

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ  
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

# **ЭКОНОМИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ**

*Материалы*

*XI Всероссийской научно-практической конференции*

*21 ноября 2024 год*

Владимир  
АРКАИМ  
2024

УДК 332.1  
ББК 65.9(2Рос)л0

**Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы:** Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил.; [редкол.: К.А. Нефёдова и др.] – Владимир: Аркаим, 2024. – 570 с., илл.

СIP ГУК «Владимирская областная научная библиотека»

ISBN 978-5-93767-545-3

#### **Рецензенты:**

**Колесов Р.В.** – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Чирков М.А.** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Сборник научных трудов подготовлен на основе докладов участников XI Всероссийской научно-практической конференции «Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы», проходившей 21 ноября 2024 г. во Владимирском филиале АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей, а также широкого круга лиц, интересующихся различными аспектами развития современной экономики, образования и прикладными исследованиями.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 332.1  
ББК 65.9(2Рос)л0

**Редакционная коллегия:** К.А. Нефёдова, М.С. Чистяков

ISBN 978-5-93767-545-3

© Владимирский филиал АНОО ВО  
ЦС РФ Российский университет  
кооперации», 2024

*Абади Муртада Таха Иса*

*аспирант кафедры финансов, денежного обращения и кредита  
Институт экономики и управления, «Уральский федеральный университет  
имени первого президента Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург  
E-mail: murtada.t@uokerbala.edu.iq*

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АУДИТОРА С КЛИЕНТОМ: ВЛИЯЕТ ЛИ  
РОТАЦИЯ АУДИТОРОВ НА НЕЗАВИСИМОСТЬ  
И КАЧЕСТВО АУДИТА**

*Abadi Murtada Taha Eesa*

*postgraduate student, Department of Finance, Money Circulation and Credit  
Institute of Economics and Management, «Ural Federal University named after the  
First President B. N. Yeltsin», Ekaterinburg*

**AUDITOR-CLIENT RELATIONSHIPS: WHETHER AUDITOR ROTATION  
AFFECTS INDEPENDENCE AND AUDIT QUALITY**

**Аннотация:** Актуальность исследования обусловлена тем, что оно находится в центре внимания исследователей и международных профессиональных организаций, регулирующих аудиторскую профессию. Цель исследования - изучить влияние ротации аудиторов на обеспечение независимости работы и качества аудита и обнаружению ошибок. Проблема исследования: выявить как долгосрочные и краткосрочные взаимоотношения между клиентом и аудитором влияют на качество аудита. Необходимо определить, может ли долгосрочный аудит вызвать рост эмпатии (неэтичного поведения аудитора), что приведет к снижению качества аудита и, в конечном счете, к росту мошенничества, или же он наоборот повышает знания, способности и навыки аудиторов по выявлению мошенничества и нарушений, что приведет к повышению качества. Были использованы описательный и аналитический методы исследования, основным методом сбора данных было анкетирование, где выборка исследования состояла из 54 анкет, в качестве респондентов выступили аудиторы работающих в фирмах и организациях в Багдаде, изучения мнения респондентов проходило в течение 2023 года. Новизна. Исследователь попытался измерить влияние ротации аудиторов на качество и независимость аудита в местной среде, что является одним из немногих исследований, которые были рассмотрены в Иракской среде. Результаты данного исследования показывают, что долгосрочный аудит неблагоприятно сказывается на качестве и независимости аудита, но продолжительность аудиторского периода играет положительную роль в знании деталей работы компании или организации, что дает некоторые преимущества, которые не в полном объеме могут повысить качество аудита. И наоборот краткосрочный аудит дает аудитору в полной мере проявлять профессиональный скептицизм, независимость и объективность, не поддаваться на давление клиента, смотреть свежим взглядом на финансовую отчетность клиента, все это способствует обнаружению ошибок в отчетности, а это приводит к качественному аудиту. Рекомендуется продолжить исследования по теме ротации внешнего аудитора и в Российской практике, (взяв за основу модель нашей эмпирической части

исследования) поскольку тема важна для ограничения неэтичных практик, неспособности обнаружить ошибки и даже манипулирования некоторыми внешними аудиторами.

**Abstract:** The relevance of the study is due to the fact that it is in the focus of attention of researchers and international professional organizations that regulate the audit profession. The purpose of the study is to examine the impact of auditor rotation on auditor independence and audit quality and error detection. Research problem: to identify how the long and short-term client-auditor relationship affects audit quality. It is necessary to determine whether long-term auditing can cause an increase in empathy (unethical auditor behavior), leading to a decrease in audit quality and ultimately an increase in fraud, or whether it conversely increases auditors' knowledge, ability, and skills to detect fraud and irregularities, leading to an increase in quality. Descriptive and analytical research methods were used, the main method of data collection was questionnaire survey, where the research sample consisted of 54 questionnaires, the respondents were auditors working in firms and organizations in Baghdad, the study of the respondents' opinions took place during the year 2023. Novelty. The researcher attempted to measure the impact of auditor rotation on audit quality and independence in the local environment, which is one of the few studies that have been examined in the Iraqi environment. The results of this study show that long-term audit has an adverse effect on the quality and independence of the audit, but the length of the audit period plays a positive role in knowing the details of the company or organization, which provides some advantages that may not fully improve the quality of the audit. Conversely short-term audit gives the auditor in full professional skepticism, independence and objectivity, not to give in to the pressure of the client, to look with fresh eyes at the financial statements of the client, all this contributes to the detection of errors in reporting, and this leads to a quality audit. It is recommended to continue research on the topic of external auditor rotation in the Russian practice (taking as a basis the model of our empirical part of the study), as the topic is important to limit unethical practices, failure to detect errors and even manipulation of some external auditors.

**Ключевые слова:** согласованный аудит; краткосрочный аудит; качество аудита; взаимоотношения аудитора и клиента; ротация внешних аудиторов.

**Keywords:** agreed audit; short-term audit; audit quality; auditor-client relationship; rotation of external auditors.

### *Введение*

За последнее десятилетие корпоративные скандалы привлекли внимание регулирующих органов к работе руководства и аудиторов, но со временем объектом внимания стали аудиторы, поскольку именно они отвечают за выявление мошенничества и ошибок в финансовых отчетах компаний. Долгосрочность взаимоотношений между аудитором и клиентом стала предметом большинства исследований и дискуссий, ученые, финансовые аналитики и исследователи провели множество исследований, посвященных влиянию долгосрочных взаимоотношений на качество и независимость аудита. Эти исследования, которые мы рассмотрим ниже, дают нам различные результаты, будь то отрицательные или положительные ассоциации, а также видение того как складываются отношения между аудитором и клиентом в зависимости от различных факторов и условий ведения бизнеса.

Большинство исследований, посвященных изучению причин, по которым компании или организации меняют аудиторов, проводилось с использованием анализа архивных данных и в результате существует очень мало прямых доказательств того, почему организации меняют аудиторов и какую ценность они видят в аудиторских услугах.

### ***Ротация и взаимоотношения между аудитором и клиентом***

В исследовании Fiona Ball и др., подчеркивается наличие положительной связи между качеством аудита и его продолжительностью, так долгосрочные взаимоотношения повышают качество аудита, поскольку вопросы отчетности и процессы клиента знакомы и хорошо известны аудитору [2, с. 166–181]. Сторонники этой идеи, считают, что долгосрочный аудит может положительно влиять на качество, поскольку на начальном этапе аудита в отношениях с клиентом трудно обнаружить существенные ошибки, которые представляют угрозу для целостности финансовой и бухгалтерской отчетности клиентов, поэтому качество аудита улучшается с увеличением его продолжительности. Другая точка зрения заключается в том, что эмпатия между клиентом и аудитором возрастает в долгосрочных взаимоотношениях, что приводит к ослаблению и снижению качества аудита, а происходит это потому, что аудиторы становятся более склонными к риску, чтобы «закрыть глаза» на ненадлежащее управление [6, с. 374-386]. Снижение качества аудита будет происходить из-за близости отношений аудитор-клиент, которая ослабляет как независимость аудитора, так и качество его работы [10, с. 506–525].

В своем исследовании, Josep Garcia и др., продемонстрировали влияние обязательной ротации аудиторов и аудиторских фирм на качество аудита. В исследовании был рассмотрен проект «Европейской комиссии (ЕК)», который призывал к необходимости ограничения продолжительности связи аудиторской организации с клиентом на период 6 лет. После проверки гипотез исследование показало, что обязательная ротация аудиторских фирм не приводит к повышению качества аудита, а положительный эффект от обязательной ротации аудиторских фирм, к которой призывает Европейская комиссия, не доказан [5, с.1-21].

Другое проведенное исследование, целью которого было выяснить профессиональные взгляды аудиторов на влияние обязательной ротации аудиторских фирм на качество аудита в Египте, а также поставить вопрос о потенциальных преимуществах обязательной ротации аудиторов. Результаты исследования показывают, что аудиторы считают, что обязательная ротация аудиторов положительно влияет на качество аудита и независимость аудиторов, и отрицательно – на уровень знаний и опыта аудиторов в отношении отчетности и деятельности экономической организации [8, с. 167–181].

Иракские законы и законодательные акты не затрагивают вопрос о продолжительности сотрудничества аудитора с клиентом, за исключением «Коалиционной временной администрации в Ираке», которая в 2004 году издала два законодательных акта, определяющих продолжительность сотрудничества аудитора с клиентом:

1- Законодательство № (56) касается организации работы «Центрального банка Ирака», и п. 2 ст. 48 этого законодательства гласит «Министр финансов должен ежегодно назначать компанию, выполняющую задачи внешнего аудита, и назначение

любой компании для внешнего аудита и финансового аудита не должно повторяться в течение последовательных периодов, общая продолжительность которых превышает пять лет.»

2- Законодательство № (94) об организации работы Иракских банков, где в п. 4 ст. 46 говорится, что «Ни один банк не должен назначать одного и того же аудитора постоянно, на срок более пяти (5) лет, за редким исключением, предоставленным Центральным банком Ирака».

В вышеупомянутых законах Ирака не было изменений или развития, регулирующих ротацию или смену аудитора в его работе, что требует пересмотра системы и правил, с целью их развития в соответствии с требованиями современного этапа развития аудиторской деятельности.

Horton J. и др., утверждают, что в начале работы аудитор является новичком для клиента и не имеет достаточных знаний о его бизнесе, процессах, политике, средствах контроля и системах учета. Новый аудитор не знаком с особенностями ошибок компании, организации или банка и их политикой, мошенническая финансовая отчетность чаще всего встречается там, где работает новый аудитор, не имеющий достаточных знаний об отрасли клиента [3, с.1-29].

Стартовые затраты, связанные с ротацией аудиторов, являются одним из основных факторов, подвергающихся критике. Как денежные, так и неденежные стартовые затраты часто обсуждаются аудиторами, клиентами и заинтересованными сторонами, связанными с ротацией аудиторских фирм. Согласно исследованию GAO (The Government Accountability Office) считается, что смена или ротация аудиторских фирм не является наиболее эффективным способом повышения качества аудита или независимости аудиторов, если принять во внимание потери и дополнительные финансовые затраты, связанные со знанием специфики фирмы. Проведенный GAO опрос публичных компаний из списка Fortune 1000 (в список входят тысяча самых больших компаний США) вызывает опасения по поводу ротации аудиторов. Это связано с тем, что на начальных этапах новый аудитор находится в процессе изучения операций, систем и практики финансовой отчетности компании-клиента. Сторонники ротации аудиторских фирм считают, что польза, связанная с новым взглядом, который защитит заинтересованные стороны, полагающиеся на финансовую отчетность, перевешивает связанные с этим дополнительные расходы [4].

Увеличение расходов, связанных с обязательной ротацией аудиторских фирм, включает в себя следующее [7, с. 1-35]:

– Маркетинговые расходы, понесенные аудиторской фирмой для удержания существующих клиентов или привлечения новых клиентов.

– Расходы аудиторской фирмы на проведение аудита финансовой отчетности компании-клиента.

– Вознаграждение за аудит – это сумма, взимаемая аудитором с организации, банка или компании-клиента за проведение аудита их финансовой отчетности.

– Затраты на отбор – это внутренние затраты, которые несет компания-клиент, пытаясь выбрать новую аудиторскую фирму для проведения аудита своей отчетности.

– Затраты на поддержку – это внутренние затраты, понесенные компанией-клиентом на поддержку аудитора в плане понимания процессов, систем и практики финансовой отчетности компании-клиента.

Отсутствие достаточных знаний о клиенте в ходе краткосрочного аудита снижает вероятность обнаружения существенных искажений и ошибок. По мере продолжения отношений между клиентом и аудитором специальные знания позволяют аудиторам меньше полагаться на суждения руководства и становятся более независимыми от него. А независимые аудиторы играют важную и жизненно важную роль в повышении достоверности финансовой отчетности по следующим причинам:

- Они с большей вероятностью обнаружат, исправят и предотвратят ошибки.
- Они гарантируют, что финансовая отчетность соответствует общепринятым принципам бухгалтерского учета [1].

Увеличение срока проведения аудита оказывает значительное влияние на качество прибыли, рейтинги акций и долговые рейтинги. Инвесторы и финансовые аналитики считают, что качество прибыли улучшается по мере увеличения срока полномочий аудитора, так как при увеличении срока полномочий давление заявленной прибыли на рейтинги акций становится сильнее, хотя влияние заявленной прибыли на рейтинги долговых обязательств не меняется в зависимости от срока полномочий. Это означает, что качество и срок работы аудитора неразрывно связаны со стоимостью долгового финансирования [9].

Несмотря на большой интерес к идее ротации со стороны многих исследователей и регуляторов аудиторской профессии, существуют мнения, выступающие против нее под предлогом потери аудитором знаний о счетах и операциях клиента, поскольку длительный период сотрудничества между аудитором и клиентом формирует у аудитора опыт работы в проверяемой компании, что приводит к повышению качества аудита и снижению затрат, так как ротация внешнего аудитора негативно влияет на качество аудита в краткосрочной перспективе из-за снижения уровня знаний и повышения затрат. Продолжительность договора между аудитором и клиентом дает аудитору возможность лучше узнать характер деятельности экономической единицы и ее бухгалтерские проблемы, а значит, лучше с ними разобраться и эффективнее выполнить свою задачу, поскольку продолжительность договора обогащает процесс аудита и повышает его качество, так как опыт работы аудитора с компанией или организацией является логическим фактором качества аудита. Этот опыт приходит к аудитору только после длительного периода времени, проведенного в аудите бизнеса экономической единицы.

### **Измерение и анализ ротации аудиторов и ее влияния на качество и независимость аудита на примере Иракских аудиторских фирм.**

В дополнение к аналитическому описательному подходу и научному методу, которые были рассмотрены в теоретической части статьи, и для достижения цели работы, исследование включает и прикладной аспект. Подготовленная для этой цели анкета была направлена на выборку респондентов в аудиторских фирмах в городе Багдад (15 фирм с 31 аудитором), а также аудиторы, работающие в частных аудиторских организациях в Багдаде (103 аудитора), а затем ответы на вопросы анкеты были обработаны в соответствии со статистическим программным обеспечением SPSS (Statistical Package for the Social Sciences - компьютерная

программа для статистической обработки данных). В следующей (Таблице 1.) показано соотношение исследовательской выборки и генеральной совокупности.

Таблица 1. Отношение выборки исследования к общей численности генеральной совокупности

Детали	Исследуемая совокупность	Исследовательская выборка	Процент исследовательской выборки
Аудиторы в аудиторских организациях	134	54	40%

Ответы аудиторов на вопросы анкеты будут проанализированы по следующим направлениям:

- *Первое направление:* проясняет взаимосвязь между исследованием и анализом влияния обязательной ротации внешнего аудитора на качество процесса аудита и повышением его объективности и независимости.

- *Второе направление:* проясняет взаимосвязь между изучением и анализом применение обязательной ротации внешних аудиторов на качество процесса аудита и способствовани ем выявлению ошибок.

#### **Проверка гипотез исследования**

I: *Первое направление. Первая гипотеза:* отсутствует статистически значимая взаимосвязь между влиянием обязательной ротации внешнего аудитора на качество процесса аудита и повышением его объективности и независимости.

Из (таблицы 2) видно, что относительный показатель среднего значения всех пунктов первой направления достиг (84,83 %), а рассчитанное значение t (36,759) больше табличного значения t (1,99) и значения уровня значимости (0,000), которое меньше (0,05). Это означает, что первая гипотеза отклоняется «отсутствует статистически значимая связи на уровне ( $\alpha=0.05$ ) между влиянием обязательной ротации внешнего аудитора на качество процесса аудита и повышением его объективности и независимости», таким образом мы видим, что существует взаимосвязь показывающая, что ротация непременно влияет на объективность и независимость аудитора в процессе аудита.

Таблица 2. Первое направление анкеты

п.	Вопросы	Среднее арифметическое	Относительный показатель (%)	Значение t	Уровень значимости	Рейтинг
1.	Независимость внешнего аудитора - один из важнейших столпов аудиторской профессии.	4.74	94.71	23.316	0.000	1
2.	Независимость внешнего аудитора позволяет ему выполнять свои обязанности без давления со стороны клиента.	4.56	91.18	19.618	0.000	2
3.	Независимость внешнего аудитора является краеугольным камнем авторитета аудиторской профессии и одним из ее важнейших ресурсов.	4.444	88.82	23.758	0.000	3
4.	Существует взаимосвязь между	3.78	75.59	6.698	0.000	10



	продолжительностью работы внешнего аудитора и снижением его независимостью и беспристрастностью.					
5.	Продолжительность отношений внешнего аудитора с клиентом может указывать на проблемы с независимости и объективность аудитора.	4.10	82.06	10.105	0.000	6
6.	Длительность отношений внешнего аудитора с клиентом может непреднамеренно и постепенно разрушить честность и порядочность аудитора.	4.09	81.76	13.531	0.000	7
7.	Длительность отношений между внешним аудитором и клиентом приводит к совпадению интересов руководства и внешнего аудитора.	4.01	80.29	6.955	0.000	9
8.	Одной из болезненных мер для решения этой проблемы является обязательная ротация внешнего аудитора через каждый установленный период времени.	4.06	81.18	11.630	0.000	8
9.	Появление идеи ротации аудитора было вызвано крахом крупных международных акционерных компаний в США (например «Enron Corporation»), где много говорилось о необходимости определить продолжительность отношений между внешним аудитором и клиентом.	4.10	82.06	7.835	0.000	6
10.	Чем дольше внешний аудитор работает с клиентом, тем меньше у него возможностей сохранить свою объективность и независимость	4.44	88.82	14.539	0.000	3
11.	Вероятность того, что аудитор будет согласен с клиентом в отношении важных решений по финансовой отчетности, становится выше, если аудитор занимается аудитом компании долгое время.	4.29	85.88	11.083	0.000	4
12.	Смена аудитора после каждого установленного периода ставит его в положение, когда он не может противостоять давлению, оказываемому на него руководством, и позволяет ему выполнять свою работу профессионально и объективно.	4.28	85.59	12.251	0.000	5
	Всего	4.24	84.83	36.75	0.000	

Из результатов (таблицы 2) видно, что относительный показатель больше (60 %), а уровень значимости меньше (0,05) для каждого из пунктов таблицы. Это

означает, что респонденты согласны с тем, что независимость внешнего аудитора представляет собой один из важнейших столпов аудиторской профессии, независимость внешнего аудитора позволяет ему выполнять свои обязанности без давления со стороны клиента, независимость аудитора является краеугольным камнем доверия к аудиторской профессии. Чем дольше внешний аудитор остается в компании, тем меньше у него возможностей сохранить свою независимость. Длительность отношений внешнего аудитора с клиентом может постепенно и непреднамеренно разрушить честность и порядочность аудитора, и что болезненными мерами для решения этой проблемы является обязательная ротация внешнего аудитора через каждый определенный период времени. А также долгосрочный аудит приводит к совпадению интересов руководства и аудитора, а длительное пребывание внешнего аудитора в компании нарушает его независимости, беспристрастности и объективности.

II: Второе направление. Вторая гипотеза: отсутствует статистически значимая взаимосвязь между влиянием обязательной ротации внешних аудиторов на качество процесса аудита и способствованием обнаружению ошибок.

Относительный показатель среднего значения всех пунктов второго направления (таблица 3.) составил (82,84 %), а рассчитанное значение  $t$  (26,973), которое больше табличного значения  $t$  (1,99) и значения уровня значимости (0,000), которое меньше (0,05), что означает отклонение второй гипотезы «отсутствует статистически значимая связь на уровне ( $\alpha=0,05$ ) между влиянием обязательной ротации внешнего аудитора на качество процесса аудита и способствованием обнаружению ошибок», таким образом существует прямая связь доказывающая, что ротация аудиторов напрямую положительно влияет на способность аудитора обнаруживать ошибки в финансовых показателях клиента.

Таблица 3. Второе направление анкеты

п.	Вопросы	Среднее арифметическое	Относительный показатель (%)	Значение $t$	Уровень значимости	Рейтинг
1.	Продолжительность пребывания внешнего аудитора в должности влияет на качество его работы в процессе проверки и выявления ошибок.	3.07	61.47	0.660	0.512	9
2.	Длительность пребывания внешнего аудитора в организации клиента влияет на его профессиональную деятельность по выявлению ошибок.	4.29	85.88	13.460	0.000	5
3.	Одна из причин, по которой требуется смена аудитора через определенный период времени, заключается в том, что длительность отношений между аудитором и клиентом приводит к тому, что аудитор не обновляет свой взгляд на отчетность клиента, что приводит к	4.19	83.82	13.686	0.000	6

	снижению качества проводимого им аудита					
4.	Тестовый аудит, проводимый внешним аудитором с одним и тем же клиентом, который может быть повторением того, что было сделано ранее, означает, что существует тенденция превосходить результаты, что приводит к низкой эффективности в процессе аудита.	4.35	87.06	14.525	0.000	3
5.	Доверие, которое аудитор испытывает к клиенту, означает, что он полагается на те же бумаги и документацию, что и в прошлом, что приводит к низкой эффективности процесса аудита	4.37	87.35	14.631	0.000	2
6.	<b>Долгосрочный аудит</b> приводит к убеждению, что аудитор полностью осведомлен о проблемах клиента, что заставляет его утратить важнейшее качество, которым он должен обладать, - профессиональный скептицизм, что приводит к недостаточно качественному выполнению работы.	4.15	82.94	9.791	0.000	7
7.	Неспособность внешнего аудитора проявить профессиональный скептицизм приводит к тому, что финансовая отчетность может содержать необнаруженные искажения, что влечет за собой некачественное проведение аудита.	4.50	90.00	18.185	0.000	1
8.	Длительность пребывания внешнего аудитора в должности делает его менее внимательным к своей работе и увеличивает вероятность того, что он не обнаружит преднамеренных ошибок, что приведет к низким результатам аудита.	4.04	80.88	8.750	0.000	8
9.	Длительный срок работы внешнего аудитора повышает риск потери им независимости и объективности, что в конечном итоге приводит к снижению качества аудита.	4.31	86.18	12.191	0.000	4
	Всего	4.14	82.84	26.97	0.000	

Из (таблицы 3) видно, что все пункты второго направления положительны, за исключением пункта (1), где уровень значимости составил 0,512 и относительная показатель больше (60 %). Это означает, что члены выборки согласны с тем, что неспособность внешнего аудитора проявлять профессиональный скептицизм приводит к

тому, что финансовая отчетность может содержать необнаруженные ошибки, что приводит к низкой эффективности процесса аудита, и что доверие, которое внешний аудитор оказывает клиенту, заставляет его полагаться на те же рабочие бумаги и документы, которые использовались ранее, что приводит к низкой эффективности процесса аудита. Долгосрочный аудит одного и того же клиента приводит к увеличению риска потери аудитором внешней независимости и объективности, что в конечном итоге ведет к снижению качества аудиторской проверки и влияет на профессиональную деятельность, беспристрастность и независимость аудитора. Одной из причин, требующих ротации внешнего аудитора через определенный период времени, является то, что долгосрочный аудит приводит к тому, что аудитор считает, что он полностью осведомлен о проблемах клиента, что заставляет его терять важнейшее качество, которым он должен обладать, - профессиональный скептицизм, и увеличивает вероятность того, что он не обнаружит преднамеренных ошибок.

### **Заключение**

Качество аудита является целью аудиторских организаций и связано это с аудиторским заключением как продуктом, и этот «продукт» должен удовлетворять спрос на него, поскольку он важен для инвесторов и пользователей информации, а вопрос независимости, беспристрастности и объективности внешнего аудитора является одним из важных вопросов, на которые профессиональные организации и ученые должны обратить внимание. Идея обязательной ротации внешнего аудитора всегда рассматривается, когда в компании происходит серьезный кризис, приводящий к снижению стоимости ее акций на финансовом рынке и ущемлению прав акционеров. Одним из факторов, заставляющим внешнего аудитора терять объективность и независимость, является отсутствие профессионального скептицизма в процессе аудита, что обычно является следствием длительного пребывания аудитора на одном и том же месте. Из-за потери объективности аудитор не может предложить достаточно новых доказательств, кроме тех, которые он уже приводил в прошлом. Ротация внешнего аудитора рассматривается как средство повышения независимости и качества процесса аудита, одним из важнейших факторов, на который опираются противники смены внешнего аудитора, является то, что смена приведет к потере информации, накопленной сменяемым аудитором, и что недостаток информации у сменяемого аудитора может привести к снижению качества процесса аудита.

### **Рекомендации**

1. Необходимость того, чтобы законодательные и регулирующие органы в Ираке, включая «Совет по аудиту и контролю», определили продолжительность сотрудничества аудитора с клиентом, например, чтобы период сотрудничества не превышал одного года, и подчеркнули сменяемость аудиторов для повышения качества аудита за счет сохранения независимости аудиторов, поскольку продолжительность сотрудничества аудитора с клиентом негативно влияет на качество аудита.

2. В Российской практике, необходимо провести такое же исследование, это связано в первую очередь с актуальностью темы ротации аудиторов во всем мире,

это можно сделать используя наш эмпирический метод, который был представлен в этом исследовании.

3. Работать над повышением осведомленности всех компаний и организаций о важности ротации внешнего аудитора в связи с преимуществами и выгодными для обеих сторон.

4. Необходимость активизации совместной роли комитетов по аудиту (это специализированные органы внутри компании) и внешних аудиторов в отношении содействия смене аудитора, а также надзора и контроля со стороны комитета.

5. Внешний аудитор должен проявлять профессиональный скептицизм при проверке отчетности клиента (вне зависимости от продолжительности работы с клиентом), который требует от аудитора использовать умственные рассуждения и не принимать вещи за факты, поскольку аудитор, утративший это качество (профессиональный скептицизм), увеличивает вероятность того, что финансовая отчетность будет содержать ошибки, влияющие на отчетность.

6. Регуляторам аудиторской профессии в Ираке необходимо предложить аудиторский стандарт, либо обновить действующее законодательство, касающегося продолжительности аудиторского периода, механизмов его применения и распределения ответственности при проведении аудита и составлении отчетности, чтобы обеспечить повышение доверия к аудиту.

### **Список литературы**

1. Cameran Mara, Giulia Negri, Angela Kate Pettinicchio. The Audit Mandatory Rotation Rule: The State of the Art // *Journal of Financial Perspectives*. - 2015. - №3 (2). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3083484>
2. Fiona Ball, Jonathan Tyler, Peter Wells. Is audit quality impacted by auditor relationships? // *Journal of Contemporary Accounting & Economics*. – 2015. - №11 (2). – pp. 166-181. <https://doi.org/10.1016/j.jcae.2015.05.002>
3. Horton, J., Livne, G. and Pettinicchio, A. (2020) Empirical evidence on audit quality under a dual mandatory auditor rotation rule // *European Accounting Review*. – 2020. - pp. 1-29. <https://doi.org/10.1080/09638180.2020.1747513>
4. Hye Seung (Grace) Lee, Albert L. Nagy, Aleksandra B. Zimmerman. Audit partner assignments and audit quality in the United States // *The Accounting Review*. – 2019. – № 94 (2) – pp. 297-323. <https://doi.org/10.2308/accr-52218>
5. Josep Garcia-Blandon and Josep Maria Argiles-Bosch. The interaction effects of firm and partner tenure on audit quality // *Accounting and Business Research*. – 2017.– № 47 (7). – pp. 1-21. <https://doi.org/10.1080/00014788.2017.1289073>
6. Kyriakou M.I. and Dimitras A.I. Impact of auditor tenure on audit quality: European Evidence // *Investment Management and Financial Innovations*. – 2018. – №15 (1). – pp. 374-386. [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(1\).2018.31](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(1).2018.31)
7. Lennox C.S. and Wu X. A review of the archival literature on audit partners // *Accounting Horizons*. – 2018. – №32 (2). – pp. 1-35. <https://doi.org/10.2308/acch-51942>
8. Medhat N. El Guindy & Mohamed A. K. Basuony. Audit firm tenure and earnings management: the impact of changing accounting standards in UK firms // *Journal of Developing Areas, Tennessee State University, College of Business*. – 2018. – №52 (4). – pp. 167-181. DOI: 10.1353/jda.2018.0058

9. Park Hong-jo, Choi Jeong-un, Cheung Joonhei. Does Non-Audit Service Compromise Audit Quality? // The Journal of Applied Business Research. – 2017. – №33 (2). <https://journals.klalliance.org/index.php/JABR/article/view/426>

10. Yuyan Guan, Lixin Nancy Su, Donghui Wu, Zhifeng Yang. Do school ties between auditors and client executives influence audit outcomes // Journal of Accounting and Economics. – 2016. – №61. – pp. 506–525. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2015.09.003>

УДК 338.24

*Алиев Рахматуллох*  
*студент*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,*  
*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: aliev.rahmatullo@gmail.com*

*Староверова Екатерина Александровна*

*старший преподаватель кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: e\_a\_star@mail.ru*

**МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

*Aliev Rakhmatulloh*  
*student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Staroverova Ekaterina Alexandrovna*

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

**MODELS AND METHODS FOR ASSESSING THE INVESTMENT  
ATTRACTIVENESS OF SHARES UNDER  
CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE**

**Аннотация:** Исследование оценивает инвестиционную привлекательность акций российских компаний в условиях рыночной нестабильности. Применены методы анализа финансовых мультипликаторов, модели CAPM, коэффициента вариации и Value at Risk. Рассмотрены финансовая устойчивость, структура задолженности и управление потоками. Использован кластерный анализ для выделения групп компаний по доходности и риску. Метод дерева решений классифицировал компании по уровню привлекательности. Основное внимание уделено акциям PLZL и SBER. Результаты обеспечивают инструментарий для принятия обоснованных инвестиционных решений, оптимизации портфеля и управления рисками в условиях высокой волатильности, полезный для аналитиков и инвесторов.

**Abstract:** The study evaluates the investment attractiveness of Russian companies' shares under market instability. Methods applied include financial multiplier analysis, the CAPM model, coefficient of variation, and Value at Risk. Financial stability, debt structure, and cash flow management are examined. Cluster analysis is used to identify groups of companies by profitability and risk levels. A decision tree method classifies companies by attractiveness. The focus is on PLZL and SBER shares. The results provide tools for informed investment decision-making, portfolio optimization, and risk management in highly volatile conditions, benefiting analysts and investors.

**Ключевые слова:** акции; математическое ожидание; модель CAPM; дисперсия; инвестиционный портфель.

**Keywords:** stocks; mathematical expectation; CAPM model; variance; investment portfolio.

Фундаментальный анализ – методологическая основа для исследования финансовых показателей компании, особенностей ее бизнес-модели, отраслевой специфики, а также макроэкономических факторов, влияющих на ее деятельность. Метод нацелен на комплексную оценку инвестиционной привлекательности ценных бумаг с учетом их внутренней стоимости и потенциала для генерации доходов [2].

Инвестиционный анализ компании выступает ключевым инструментом в принятии научно обоснованных и информированных инвестиционных решений, особенно в условиях высокой сложности финансовых рынков, где диверсификация активов и характеристик требует применения специализированных аналитических методов. Анализ позволяет идентифицировать реальную стоимость компании или актива через финансовые показатели, перспективы роста и фундаментальные характеристики, что обеспечивает возможность количественного сравнения различных инвестиционных альтернатив [2; 7].

Ключевым компонентом инвестиционного анализа становится оценка рисков и построение портфелей на основе систематизации и обработки полученных данных. Такой подход предполагает прогнозирование вероятности убытков и выявление перспектив доходности, что выступает основой для формирования оптимальных инвестиционных портфелей. Прогнозирование финансовых результатов компании в долгосрочной перспективе также служит инструментом для оценки ожидаемой доходности активов [6].

Одним из первичных статистических показателей для оценки инвестиционного риска является стандартное отклонение. Показатель используется для анализа степени изменчивости цен акций или других финансовых инструментов. В контексте акций стандартное отклонение количественно оценивает уровень риска, связанного с инвестированием в конкретный актив. Повышенное значение стандартного отклонения коррелирует с более высокой вариативностью доходности и, соответственно, с увеличением инвестиционных рисков [10; 11].

Математическое ожидание доходности акций – еще один важный инструмент инвестиционного анализа. Оно рассчитывается как средневзвешенное значение возможных доходностей акций компании и используется для оценки средней потенциальной прибыли или убытков. Данный показатель дает основу для долгосрочного планирования и прогнозирования результатов инвестиционных решений [9; 11].

Дисперсия, как статистическая метрика, характеризует разброс доходности акций относительно их среднего значения и выступает инструментом для измерения вариации. Она предоставляет количественную оценку разброса доходности вокруг математического ожидания, позволяя инвесторам анализировать степень неопределенности доходности актива и связанные с ним риски [12].

Value at Risk (VaR) используется для количественного измерения потенциальных убытков в заданном диапазоне вероятностей. Данный индикатор устанавливает пределы финансовых потерь, которые компания или инвестор готовы понести в течение заданного временного интервала с определенной вероятностью. Использование VaR способствует систематическому контролю финансовых рисков и формированию эффективных стратегий управления портфелем [11].

Коэффициент вариации (CV) определяется как отношение стандартного отклонения к математическому ожиданию (среднему значению) исследуемого набора данных. Его использование позволяет количественно оценить степень относительной изменчивости данных, приведенной к единому масштабу. Преимущество коэффициента вариации заключается в возможности сопоставления уровня изменчивости различных наборов данных, независимо от их абсолютных значений. В сфере финансов данный показатель применяется для сравнительной оценки уровня риска различных активов или инвестиционных портфелей, особенно при наличии различий в их средних доходностях [1].

Модель CAPM (Capital Asset Pricing Model) представляет собой аналитический инструмент, предназначенный для оценки ожидаемой доходности актива с учетом его систематического риска, который определяется в зависимости от рыночной премии за риск и бета-коэффициента. Ожидаемая доходность рассчитывается как сумма безрисковой процентной ставки и премии за риск, скорректированной на чувствительность актива к рыночным изменениям. Модель CAPM находит применение в оценке инвестиционных возможностей и оптимизации портфелей, предоставляя количественный метод измерения систематического риска и определения потенциальной доходности [8; 9]. Однако ее применение ограничивается рядом предпосылок, таких как рыночная эффективность и линейность связей, что требует внимательного учета специфики финансовой среды при анализе.

В частности, следует отметить, что эффективное использование интеллектуального капитала через рентные механизмы позволяет предприятиям создавать устойчивые конкурентные преимущества, связанные с внедрением инноваций и использованием нематериальных активов. Аналитическое моделирование производственных процессов, включающее параметры человеческого капитала и инновационных технологий, позволяет оценивать их вклад в повышение производительности. Использование функционального анализа в управлении интеллектуальным капиталом обеспечивает формирование оптимальных управленческих решений, направленных на синергетическое взаимодействие ресурсов, повышая конкурентоспособность и адаптивность промышленных предприятий в условиях экономической турбулентности [3; 4].

Анализируемые акции включают PLZL как основную и SBER как вспомогательную. Акции SBER демонстрируют высокую популярность на российском фондовом рынке, характеризуясь высокой ликвидностью и значительной



долей в инвестиционных портфелях участников рынка. SBER занимает лидирующие позиции по рыночной капитализации среди эмитентов, представленных на MOEX, что делает ее индикатором общего рыночного настроения. Анализ исторических данных позволяет выполнить расчет математического ожидания, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации, результаты которых приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1. Расчётные коэффициенты для акций PLZL

<b>Математическое ожидание</b>	-0,15%
<b>Дисперсия</b>	1,51%
<b>Стандартное отклонение</b>	12,29%
<b>Коэффициент вариации</b>	-8285,78%

Для оценки доверительных интервалов доходности была проведена статистическая обработка с использованием критерия Стьюдента (значение 2,028). Результаты анализа показывают, что с вероятностью 95 % доходность акций PLZL находится в пределах от -4,24 % до 3,95 %, тогда как для акций SBER диапазон составляет от -3,19 % до 4,88 %. Это свидетельствует о вероятностных характеристиках доходностей и рисков для обоих активов [5].

Ковариационный анализ доходностей PLZL и SBER выявил значение 0,007512163, что указывает на положительную взаимосвязь между изменениями доходностей данных акций. Данная корреляционная зависимость подчеркивает тенденцию к синхронизации доходностей при рыночных колебаниях, что может быть учтено при формировании диверсифицированного инвестиционного портфеля.

Риск акций измеряется их волатильностью, что отражает степень изменчивости их котировок на финансовых рынках. Чем выше чувствительность котировок к рыночным изменениям, тем выше оценивается риск актива. Коэффициент вариации, являющийся относительным статистическим показателем, используется для оценки уровня риска на единицу средней доходности. Высокое значение коэффициента вариации указывает на более высокий уровень риска, связанный с акцией, и позволяет сравнивать различные финансовые инструменты независимо от их абсолютных значений доходности. В представленном анализе акции PLZL, с коэффициентом вариации -8285,78 %, характеризуются более низким относительным риском по сравнению с акциями SBER, для которых коэффициент вариации составляет 1324,50 %. Это свидетельствует о различиях в уровне риска между двумя акциями в рамках рассматриваемого временного горизонта.

Кроме того, анализ дисперсии доходностей акций выявил более высокий уровень риска для акций PLZL, дисперсия которых составляет 1,51 %, в сравнении с акциями SBER, чья дисперсия равна 1,43 %. Данные значения отражают большую изменчивость доходности акций PLZL относительно их среднего значения, что подчеркивает необходимость учета статистических характеристик при формировании инвестиционных решений.

Для дальнейшего анализа был проведен расчет доходностей портфелей, составленных из основной акции (PLZL) и вспомогательной (SBER). Портфельное инвестирование рассматривается как эффективная стратегия управления рисками,

обеспечивающая сбалансированное распределение активов. Однако успешность портфеля зависит от правильного определения долей входящих в него акций, что требует предварительных расчетов. Историческая доходность акций служит базой для прогнозирования будущих доходностей и анализа тенденций.

Расчеты показали, что наименее рисковым портфелем является портфель, содержащий исключительно акции PLZL. В то же время портфель с минимальной дисперсией формируется при равном распределении акций PLZL и SBER (по 50 % каждого актива). Это демонстрирует, что диверсификация активов способна снизить общий уровень риска, что особенно важно в условиях нестабильности финансовых рынков.

Инвесторы должны уделять значительное внимание анализу и балансировке своих портфелей, используя статистические методы для оценки риска и доходности. Такой подход обеспечивает оптимальное соотношение между возможной доходностью и принимаемым риском, способствуя повышению эффективности инвестиционного портфеля.

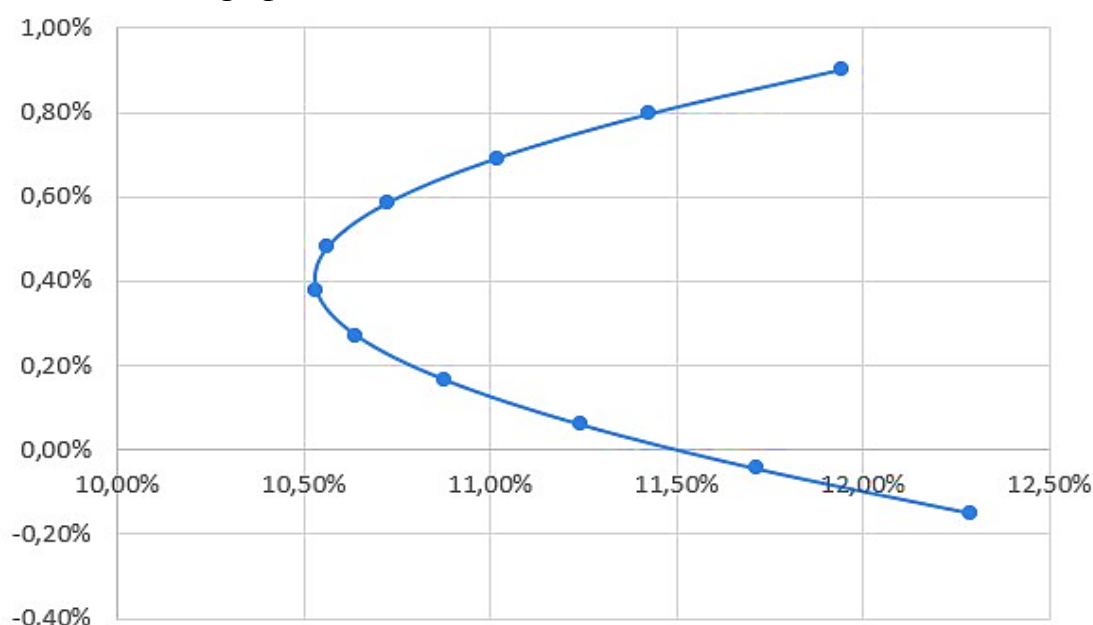


Рисунок 1. Соотношение риска и доходности

Модель CAPM представляет собой аналитический инструмент, применяемый для оценки чувствительности доходности финансового актива к систематическому (рыночному) риску. Основным измерением данной чувствительности является бета-коэффициент, характеризующий степень изменчивости доходности актива относительно доходности среднерыночного портфеля, в качестве которого часто выступает фондовый индекс.

Ключевые параметры модели CAPM:

1. Безрисковая доходность – доходность, гарантированная при отсутствии инвестиционных рисков.
2. Доходность рыночного портфеля – средняя доходность всего рынка, учитывающая рыночные премии за риск.
3. Бета-коэффициент – параметр, отражающий степень реакции актива на изменения рыночной конъюнктуры.

Согласно результатам анализа, коэффициент бета для акции компании Полус Золото (PLZL) составил  $-0,262236304$ , что демонстрирует низкий уровень систематического риска данного актива по сравнению с большинством других акций на рынке. Значение отрицательного бета-коэффициента также свидетельствует о противоположной реакции доходности акции PLZL на изменения доходности рыночного портфеля.

Расчеты модели CAPM показали ожидаемую доходность акций PLZL на уровне  $8,76\%$ . Однако наблюдается расхождение с фактической доходностью, которая составила  $-0,15\%$ . Данное несоответствие объясняется тем, что средняя доходность индекса за анализируемый период составила всего  $0,27\%$ , что ниже уровня безрисковой ставки, принятого за  $7\%$ .

В процессе исследования акцент был сделан на выбор двух акций для анализа: основной акцией является PLZL, а вспомогательной – акции компании Сбербанк (SBER). Были проведены следующие этапы анализа:

- Оценка доходности и риска отдельных ценных бумаг.
- Формирование и анализ портфелей с различными долями указанных активов.
- Применение модели CAPM для расчета требуемой доходности.
- Вычисление текущих показателей риска и доходности акций PLZL.

Выводы исследования: Акции Полус Золото (PLZL) продемонстрировали свою относительную устойчивость как актив для диверсификации портфеля. В условиях нестабильности мировой экономики и значительных макроэкономических потрясений акции PLZL обеспечивали защиту портфеля от более значительных потерь и показали тенденцию к быстрому восстановлению после кризисных явлений.

Данный анализ подчеркивает значимость использования таких моделей, как CAPM, для разработки эффективных инвестиционных стратегий, основанных на соотношении риска и доходности. Подобный подход способствует более информированному принятию инвестиционных решений и повышению адаптивности портфелей к изменениям рыночной конъюнктуры.

## Список литературы

1. Берсенев Е.П. Воздействие фундаментальных факторов на динамику фондовых рынков // Финансы: теория и практика. – 2008. – № 3. – С. 136-145.
2. Богатырев С.Ю. Стоимостной анализ акций в информационно-аналитической системе «Блумберг» // Вопросы оценки. – 2014. – № 1. – С. 12-38.
3. Дмитриев Н.Д. Развитие рентных подходов к управлению интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. – 450 с.
4. Дмитриев Н.Д. Управление интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях через производственные функции // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций: сборник конференции. – 2024. – С. 48-52.
5. Исторические данные акции // investing.com [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 20.09.2024).

6. Киселева И.А., Искаджян С.О. Инвестиционные риски и их моделирование // ИТпортал. – 2017. – № 1(13). – С. 54-60.
7. Косников С.Н., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Матвиевская Т. Б. Методы и инструменты бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем. – Краснодар: «Новация», 2023. – 170 с. – ISBN 978-5-00179-370-0.
8. Соловьев А.А. Стоимость собственного капитала компании: сравнительный анализ модели капитальных активов (САМ) и арбитражной модели (АРМ) // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2012. – № 4. – С. 160-164.
9. Сутягин В.Ю., Радюкова Я.Ю., Чернышова О.Н. Практика использования модели САМ в оценке непубличных российских компаний // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 6. – С. 69–75.
10. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А. В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. 796 с.
11. Щерба А.В. Сравнение моделей реализованной волатильности на примере оценки меры риска VaR для российского рынка акций // Прикладная эконометрика. – 2014. – № 2(34). – С. 120-136.
12. Яковлев А.Ю. Механизмы управления государственными акционерными обществами в России: характеристика и дисперсия функций органов управления и контроля // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019. – № 1. – С. 114-125.

УДК 338.24

**Алиев Рахматуллох**  
*студент*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: aliev.rahmatullo@gmail.com*

**Шерстобитова Людмила Васильевна**

*старший преподаватель кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: lvsherstobitova@gmail.com*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ**

**Aliev Rakhmatulloh**  
*student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna**

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## STRATEGIC DECISION-MAKING AND THE EFFICIENCY OF A MULTINATIONAL CORPORATION

**Аннотация:** Исследование направлено на выявление корреляционной зависимости между научно-обоснованным принятием стратегических решений и ростом операционной эффективности транснациональных корпораций (ТНК). Разработаны модели и подходы, обеспечивающие теоретическое и прикладное обоснование стратегических управленческих решений, базирующееся на изучении ключевых предпосылок их реализации. Произведен системный анализ функциональных направлений деятельности ТНК с точки зрения соответствия принципам стратегической обоснованности и алгоритмов принятия решений. Проведено диагностическое моделирование, выявившее дисфункции рыночного поведения, изменения в динамике операционных показателей, дифференциацию в использовании потенциальных возможностей, финансовую устойчивость, стратегическое позиционирование на рынке, а также временные характеристики управленческой реакции. Предложена структурированная модель выбора оптимальной стратегии принятия решений для ТНК. Разработаны рекомендации, основанные на эмпирических данных, по реализации стратегических инициатив, ориентированных на повышение конкурентной эффективности и адаптивности ведущих мировых производителей подшипников.

**Abstract:** This study aims to identify the correlation between scientifically substantiated strategic decision-making and the operational efficiency growth of multinational corporations (MNCs). Models and approaches have been developed to provide theoretical and applied justification for strategic management decisions, based on the analysis of key prerequisites for their implementation. A systematic analysis of the functional activities of MNCs was conducted to evaluate their compliance with the principles of strategic substantiation and decision-making algorithms. Diagnostic modeling identified market behavior dysfunctions, changes in the dynamics of operational indicators, differentiation in the utilization of potential opportunities, financial stability, market positioning, and the temporal characteristics of managerial responses. A structured model for selecting the optimal decision-making strategy for MNCs has been proposed. Recommendations based on empirical data have been developed to implement strategic initiatives aimed at enhancing competitive efficiency and adaptability for leading global bearing manufacturers.

**Ключевые слова:** концептуальная модель; стратегическое управление; операционная эффективность; транснациональные корпорации; функциональная диагностика; корреляционный анализ.

**Keywords:** conceptual model; strategic management; operational efficiency; multinational corporations; functional diagnostics; correlation analysis.

**Введение.** Устойчивое функционирование ТНК определяется степенью научной обоснованности, качественными параметрами и соблюдением современных управленческих технологий, которые применяются при разработке и реализации стратегических решений. Часто управляющие субъекты ТНК сталкиваются с необходимостью приоритизации ключевых направлений деятельности в долгосрочной перспективе: следует ли концентрироваться на целевых ориентирах или

достигнутых результатах, рыночных позициях или уровнях операционной эффективности? Таким образом, стратегические решения требуют детальной структуризации, формализации организационных процессов их внедрения, оценки их взвешенности через объективные аналитические методы, мониторинга их реализации и строгого контроля за достижением поставленных целей [1; 12].

Корректно сформулированная и аргументированная стратегия выступает основой для дальнейшей реализации управленческих инициатив. Операционная эффективность корпорации, измеряемая в терминах экономической прибыли, рентабельности активов и увеличения собственного капитала, играет критическую роль в повышении инвестиционной привлекательности и укреплении репутации компании на глобальных рынках [11; 13]. Взаимосвязь между стратегическими решениями и показателями эффективности можно считать одной из задач, имеющих научное и прикладное значение.

Реализация системного подхода к управлению предполагает формирование концептуальной модели обоснования стратегических решений, основанной на детальном анализе параметров внутренней и внешней среды ТНК. Ключевыми направлениями такого анализа выступают выявление закономерностей и аномалий в деятельности корпораций, диагностика рыночных возможностей, оценка уровня конкуренции, а также разработка прогностических моделей, позволяющих формализовать процессы принятия решений [2; 8].

Результаты анализа позволяют идентифицировать основные дисфункции в операционной деятельности ТНК и разработать рекомендации по их устранению через использование математически обоснованных методов и оптимизационных подходов в стратегическом управлении [4; 6].

**Основная часть.** В процессе формализации обоснования стратегических решений в управлении ТНК ключевым исследовательским направлением является выявление закономерностей в операционной и стратегической деятельности. Для оценки текущего состояния, идентификации функциональных дисфункций и анализа динамических изменений показателей эффективности используется комплексный диагностический анализ. Применение диагностических процедур к ведущим производителям подшипников позволило выделить совокупность проблем, включающую нестабильность рыночных позиций, отрицательные тенденции в финансово-экономических параметрах и недостаточное использование доступных рыночных возможностей [1; 2; 4].

Факторы, влияющие на реализацию стратегических решений, охватывают такие параметры, как изменения конкурентной среды, рыночные риски, внутренние финансово-экономические ограничения и внешние угрозы. Выявленные данные указывают на необходимость корректировки стратегических подходов, включающих уточнение направлений развития, формирование устойчивых инвестиционных стратегий и реализацию мероприятий, направленных на оптимизацию деятельности корпораций [3; 12].

Таблица 1 систематизирует элементы стратегического обоснования и подходы, используемые для оптимизации решений в управлении ТНК.

Таблица 1. Концептуальные основы обоснования стратегических решений ТНК

Этап процесса	Ключевые аспекты
Целеполагание и планирование	Достижение паритета интересов в подструктурах (собственники, акционеры, цели, результаты, тактика, стратегия)
	Определение взаимосвязей элементов процесса и ограничений горизонта реализации решений
Оптимизация процесса обоснования	Соблюдение принципов целесообразности, обоснованности, системности, измеримости
	Согласование масштабов деятельности и степени мотивации
Факторы влияния на процесс обоснования	Микроуровень: экономическое состояние, стратегическое позиционирование, сильные/слабые стороны
	Макроуровень: глобальные рыночные тенденции, политические факторы, ресурсы, экономические связи
Инструменты подготовки информационной базы	Методы анализа: SWOT-анализ, финансовые и стратегические расчеты, группировка, эффект синергии
Стратегии реализации решений	Стабилизация роста, диверсификация, реструктуризация

Разработка концептуальных основ выбора стратегических решений основывается на применении аналитических методов и многокритериального моделирования. В условиях рыночной неопределенности ТНК необходимо выбирать стратегические пути, которые обеспечат достижение долгосрочных целей и рост ключевых показателей эффективности. Для этого предлагаются критерии оценки, такие как относительная эффективность принимаемых решений и скорость прироста объемов реализации продукции на рынке [6; 10].

На основе данных критериев была разработана математически структурированная модель выбора стратегий для ТНК, которая включает [1; 11]:

1. Стратегия стабилизации роста. Направлена на равномерное увеличение объемов реализации продукции, укрепление рыночных позиций и использование накопленных компетенций. Механизм реализации включает инвестиции в повышение качества продукции для сохранения конкурентных преимуществ.

2. Стратегия рыночной или товарной диверсификации. Предполагает активное масштабирование существующего производства или перенаправление ресурсов на более перспективные рынки. Подразумевает выпуск продукции с высоким неудовлетворенным спросом.

3. Стратегия роста продаж. Основана на вложении средств в увеличение производственных мощностей с целью удовлетворения растущего спроса и повышения операционной эффективности через экономию на масштабе.

4. Стратегия реструктуризации. Ориентирована на изменения в организационной структуре, формах собственности или методах управления. Включает процессы слияний и поглощений для усиления конкурентных позиций.

Рекомендации по выбору стратегического подхода для ведущих производителей подшипников включают преимущественное применение стратегии стабилизации роста. Поддерживающие стратегии, определенные по результатам функциональной диагностики, включают производственные, конкурентные, маркетинговые и финансово-управленческие подходы, которые могут быть адаптированы в зависимости от специфики каждой ТНК [7; 13].

Использование предложенной модели выбора стратегий позволяет транснациональным корпорациям не только оптимизировать внутренние процессы, но и повышать свою адаптивность и устойчивость в условиях высокой рыночной неопределенности.

Для реализации стратегических инициатив ТНК разработана матрица выбора стратегий, позволяющая формализовать процессы принятия решений и структурировать их реализацию. В рамках данной методологии ведущим производителям подшипников предложено внедрить стратегию стабилизации роста, аргументированную положительной динамикой объемов продаж и эффективностью предыдущих решений. Для достижения оптимальных результатов целесообразно активизировать ресурсы и потенциал конкурентных преимуществ корпораций, что находит отражение в поддерживающих стратегиях. Комплексная диагностика деятельности предприятий выявила специфические направления для компаний: конкурентные, маркетинговые, производственные и финансово-управленческие стратегии [5; 9].

Таблица 2 отражает результаты диагностики, выявленные проблемы и факторы риска для трех ведущих производителей подшипников.

Таблица 2. Результаты диагностики проблем функционирования ТНК производителей подшипников

Компания	Аспекты анализа	Основные выявленные проблемы
<i>Группа SKF</i>	Анализ рынка и конкуренции	Усиление конкуренции, колебания спроса, недостаточное использование маркетинговых возможностей
	Финансово-экономический анализ	Низкая финансовая независимость, снижение оборачиваемости запасов
	Риски	Высокие рыночные и финансовые риски
<i>Компания Тимкен</i>	Анализ динамики	Уменьшение прибыли, низкая рентабельность капитала
	Использование рыночных возможностей	Низкий уровень освоения новых рынков
	Риски	Высокие юридические и производственные риски
<i>Шеффлер Групп</i>	Анализ сильных сторон	Лидерство в сегменте, но высокая концентрация заемного капитала
	Финансово-экономический анализ	Слабая текущая ликвидность, недостаточная эффективность использования собственных средств
	Риски	Высокие управленческие риски

Для Группы SKF внедрение стратегии стабилизации роста может быть реализовано через улучшение параметров качества продукции. Основой данной инициативы является инвестиционный проект по установке координатно-измерительных машин «Аксиом тоже». Экономико-математическое моделирование показывает, что инвестиционные затраты проекта составляют 14,86 млн долларов, при этом ожидаемая чистая прибыль достигает 2,08 млн долларов, а рентабельность инвестиций – 14,0 %. Установка оборудования, работающего на автоматизированной системе, минимизирует влияние человеческого фактора, что способствует повышению точности измерений деталей и улучшению репутации компании на глобальном рынке.

Компания Тимкен, придерживаясь стратегии стабилизации роста, может повысить производственную мощность и расширить географию сбыта, реализовав



инвестиционный проект по приобретению Shanghai Bearing Company. Ожидаемые капитальные вложения составляют 61 млн долларов, включая 59,2 млн долларов на покупку акций и 1,8 млн долларов на внедрение технологий и обучение персонала. Прогнозируемая чистая прибыль составляет 18,9 млн долларов, а экономическая эффективность проекта оценивается на уровне 31,0 %. Расширение продаж в странах Азии и увеличение рыночной доли укрепят конкурентные позиции корпорации.

Шеффлер Групп, действуя в рамках стратегии стабилизации роста, может реализовать инвестиционный проект по приобретению General Bearing Corporation (Нью-Йорк, США). С учетом капитальных затрат на приобретение акций и модернизацию производственных мощностей объем инвестиций составит 74,5 млн долларов, а прогнозируемая чистая прибыль – 26,5 млн долларов при уровне рентабельности 35,6 %. Данная стратегия направлена на повышение географической диверсификации и усиление конкурентных преимуществ компании на рынке Северной и Южной Америки.

**Заключение.** Разработка концептуальных основ стратегических решений для ТНК предполагает систематизацию целей, совершенствование процессов планирования и интеграцию методов многокритериальной оценки. Формирование математически обоснованных моделей выбора стратегии способствует повышению обоснованности управленческих решений, детальной диагностике текущего состояния корпораций и эффективному использованию рыночных возможностей [6; 9].

Применение предложенных решений позволяет транснациональным корпорациям увеличить операционную эффективность, адаптивность и конкурентоспособность в условиях рыночной турбулентности. Инвестиционные проекты, разработанные с учетом специфики деятельности корпораций, обеспечивают рост финансовых показателей и укрепление рыночных позиций, что подтверждается аналитическими расчетами и прогнозами рентабельности.

## Список литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 2019. – 310 с.
2. Герасин К.В., Титаренко Б.П. Матриксный подход к управлению проектами // Управление проектами и программами. – 2016. – № 4. – С. 288-295.
3. Джуманалиева А.Р. Деятельность ведущих мировых ТНК на современном этапе / А.Р. Джуманалиева, А. А. Хрысева // In Situ. – 2017. – № 1-2. – С. 27-29.
4. Дмитриев Н.Д. Покомпонентная модель интенсивного роста в инструментарии устойчивого развития промышленного предприятия // Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности. СПб.: СПбПУ, 2022. – С. 534-545.
5. Кнышов А.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Взаимоотношения стейкхолдеров в результатах коммерческой деятельности компании в теории бизнес-анализа // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 17–18 апреля 2023 года / Под научной редакцией В.И. Будиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 326-337.

6. Косников С.Н., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Матвиевская Т.Б. Методы и инструменты бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем. – Краснодар: Новация, 2023. – 170 с. – ISBN 978-5-00179-370-0.
7. Мовсесян А. Современные тенденции в развитии и управлении ТНК / А. Мовсесян, А. Либман // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 1. – С. 54-59.
8. Чуку Е.М. Транснациональные корпорации - влиятельные акторы современного мирового развития // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2012. – № 658. – С. 275-284.
9. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
10. Chorna M., Nord G., Bezghinova L., Melushova I., Diadin A. Company Development Strategy Choice on the Grounds of Innovative Potential Assessment // Academy of Strategic Management Journal. 2019.
11. Collings D.G., Mellahi K., Cascio W.F. Global talent management and performance in multinational enterprises: A multilevel perspective // Journal of Management. 2019. Vol. 45. pp. 540-566.
12. Contractor F., Foss N.J., Kundu S., Lahiri S. Viewing global strategy through a microfoundations lens // Global Strategy Journal. 2019. Vol. 9. pp. 3-18.
13. Gaur A.S., Ma H., Ge B. TNC strategy, knowledge transfer context, and knowledge flow in MNEs // Journal of Knowledge Management. 2019. Vol. 23.

УДК 332.14

*Алькин Кирилл Алексеевич*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,*  
*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: newk3rell@yandex.ru*

*Алексеева Ангелина Андреевна*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,*  
*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: angel130302@gmail.com*

*Чистяков Максим Сергеевич*  
*младший научный сотрудник, старший преподаватель*  
*кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*  
*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*  
*E-mail: shreyamax@mail.ru*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЩИТНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Alkin Kiril Alekseevich*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Alekseeva Angelina Andreevna*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*  
**Chistyakov Maxim Sergeevich**  
*researcher, senior lecturer*  
*Departments of modern Education*  
*Autonomous non-profit educational organization of higher education*  
*of the Central Union of the Russian Federation*  
*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*  
**THE USE OF PROTECTIVE ASSETS IN A CRISIS**

**Аннотация:** В статье проводится систематизация характеристик ключевых защитных активов, таких как денежные средства и инструменты денежного рынка, государственные и корпоративные облигации, а также драгоценные металлы. Исследованы механизмы их применения, включая классификацию определённых акций как защитных активов. Также предложена модель оценки доли защитных активов на предприятиях машиностроения.

**Abstract:** The article systematizes the characteristics of key protective assets, such as cash and money market instruments, government and corporate bonds, as well as precious metals. The mechanisms of their application are investigated, including the classification of certain stocks as protective assets. A model for estimating the share of protective assets in mechanical engineering enterprises is also proposed.

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель; портфель ценных бумаг; инвестиции; финансовый кризис; финансовые риски; защитные активы; золото; облигации; защитные акции; машиностроение.

**Keywords:** investment portfolio; securities portfolio; investments; financial crisis; financial risks; protective assets; gold; bonds; protective stocks; mechanical engineering.

Цикличность фондового рынка – постоянная смена фаз роста и спада, сопровождающихся изменением уровней доходности и рисков. Во время кризисов, происходящих на фондовых рынках, наблюдается резкое снижение стоимости акций, что ведёт к частичной или полной утрате капитала у большинства участников рынка. Однако наличие кризисных условий не исключает возможности формирования эффективных стратегий. Определённые классы активов, отличающиеся меньшей чувствительностью к системным рискам, демонстрируют устойчивость и способны минимизировать убытки или даже сохранять капитал [6].

Анализ возможностей применения защитных активов в кризисный период становится особенно актуальным ввиду частых волатильных изменений, вызванных экзогенными факторами, а также недостаточного количества научных исследований по данному вопросу. Одним из наиболее эффективных подходов к управлению рисками в инвестиционном портфеле является диверсификация через включение активов, обладающих защитными свойствами. Под защитными активами подразумеваются финансовые инструменты, демонстрирующие низкую корреляцию с движением рынка, что позволяет им сохранять стабильность в условиях экономической нестабильности. В частности, денежные средства, облигации и золото традиционно входят в список рекомендуемых защитных активов.

Наиболее прямолинейный метод снижения рисков состоит в увеличении наличных средств в различных валютах, что минимизирует валютные риски. Однако удержание ликвидных средств сопряжено с инфляционными рисками, снижающими реальную покупательную способность. Этот эффект можно смягчить за счёт размещения капитала на депозитных счетах или вкладах с фиксированной доходностью, хотя процентные ставки могут не покрывать уровень инфляции, что продолжит обесценивание активов.

Инвестиции в облигации являются популярной стратегией для уменьшения риска портфеля. Однако необходимо учитывать кредитные риски: в случае дефолта эмитента инвесторы могут понести значительные потери. Поэтому наиболее надёжными защитными облигациями считаются государственные облигации стран с высоким кредитным рейтингом или долговые бумаги крупных компаний. Снижение их стоимости в кризисные периоды происходит медленнее, чем у других активов. Тем не менее, облигации также подвержены процентным рискам, которые возникают при изменении рыночных ставок. Наиболее подходящими для целей защиты портфеля являются облигации с коротким сроком погашения, поскольку они менее чувствительны к колебаниям процентных ставок.

Золото занимает особое место среди универсальных защитных активов. Ограниченные запасы и стабильный спрос на драгоценные металлы обеспечивают их привлекательность для инвесторов, особенно в периоды экономической нестабильности. Хотя золото не генерирует регулярный доход, как акции или облигации, его стоимость растёт в долгосрочной перспективе, что делает его популярным инструментом хеджирования рисков. Например, цена тройской унции золота выросла с 279 долларов США в 2000 году до приблизительно 2000 долларов в 2022 году.

Золото, как финансовый актив, демонстрирует высокую эффективность в условиях инфляционных рисков и системных кризисов, вызванных макроэкономическими или геополитическими факторами (например, военные конфликты, торговые и валютные войны). Его высокая корреляция с нестабильностью рынков делает золото одним из наиболее предпочтительных инструментов хеджирования. Исторически сложилось, что в периоды спада фондовых рынков золото стабильно увеличивало свою стоимость, что делает его эффективным механизмом для диверсификации портфеля, способного снижать совокупные риски. Рекомендуемая доля золота в портфеле составляет 5–10%, что обеспечивает его роль стабилизатора в условиях высокой волатильности. Однако в периоды острого кризиса, как, например, в марте 2020 года (начало карантина) или сентябре 2008 года (банкротство Lehman Brothers), золото может следовать общей тенденции к снижению вслед за падением других активов.

Кроме золота, к защитным активам могут быть отнесены акции некоторых компаний. Полная изоляция от внешних экономических, политических и социальных шоков невозможна для любой организации, однако существуют эмитенты, чьи акции характеризуются меньшей чувствительностью к внешним факторам. К защитным активам, как правило, относят акции компаний, обладающих стабильным денежным потоком, функционирующих вне циклических отраслей экономики.

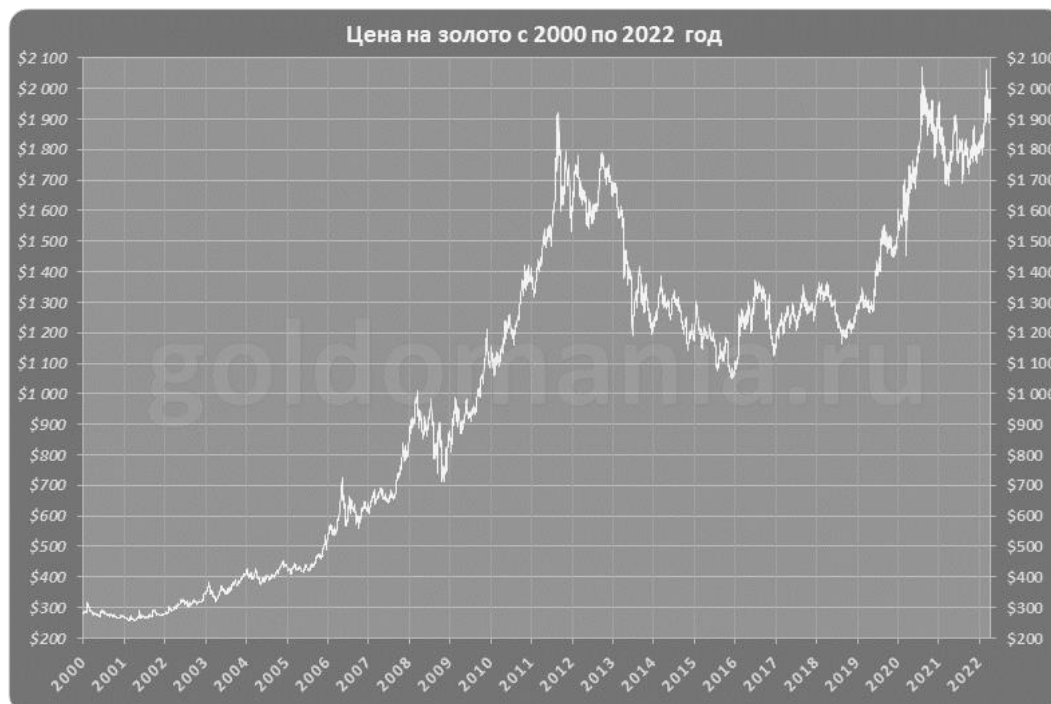


Рисунок 1. Динамика стоимости тройской унции золота (2000–2022 гг.).

Примерами таких отраслей являются производство товаров первой необходимости, здравоохранение, коммунальные услуги и производство товаров повседневного спроса. Потребительский спрос на эти продукты и услуги относительно неэластичен, что обеспечивает стабильные доходы компаний, не зависящие от макроэкономической конъюнктуры. Типичными примерами таких компаний являются Johnson & Johnson, Procter & Gamble, Coca-Cola, PepsiCo и Philip Morris.

Защитные акции характеризуются рядом важных параметров, а именно:

1. Низкая волатильность. Измеряется через коэффициент бета, который оценивает степень риска актива относительно общего рынка. У защитных акций коэффициент бета ниже единицы

2. Высокое значение коэффициента Шарпа. Коэффициент отражает соотношение доходности и риска. Более высокий коэффициент Шарпа указывает на более высокую доходность на единицу принятого риска.

3. Стабильная динамика цен. Защитные акции показывают меньшую амплитуду колебаний между минимальными и максимальными значениями цены за определённый период.

4. Надёжные дивиденды. Компании, обладающие защитными акциями, обычно выплачивают стабильные дивиденды вне зависимости от текущей фазы экономического цикла, что делает их привлекательными для инвесторов, ориентированных на долгосрочную доходность.

Защитные акции обладают также рядом сопутствующих ограничений. В периоды экономического роста их темпы увеличения стоимости уступают акциям компаний, занятых в циклических секторах. В моменты спада повышенный спрос на защитные акции может привести к завышенным ценам, снижая их потенциальную доходность на определенном временном отрезке [8].

На Мосбирже к защитным секторам можно отнести электроэнергетику и ритейл. В электроэнергетике стабильно работают электросетевые компании, которые не зависят от колебаний макроэкономических показателей. Однако необходимо проявлять осторожность, поскольку в этом секторе также присутствуют компании с низкой финансовой устойчивостью. В секторе ритейла не все компании могут выполнять функцию защитных активов — это зависит от ассортимента предлагаемых товаров и их ценовой категории. К числу таких компаний можно отнести Магнит (MGNT), акции которого после падения на 46% в феврале 2022 года продемонстрировали восстановление.

#### Обзор MGNT



Рисунок 2. Динамика акций ОАО «Магнит» с ноября 2021 по апрель 2022 гг.

В ряде случаев определённые акции, которые обычно не рассматриваются как защитные, могут временно приобретать защитные свойства в специфических рыночных условиях [8]. Например, в 2020 году, во время пандемии, акции IT-компаний, предоставляющих решения для удалённой работы, стали своего рода защитными активами, несмотря на их традиционно высокий уровень риска. В условиях текущей экономической и геополитической нестабильности к защитным активам могут быть отнесены сырьевые товары. Ограничение экспорта из России приведёт к дефициту сырья на мировом рынке и, соответственно, к росту цен. Подобная ситуация наблюдалась в 2018 году, когда в результате санкций США против компании РУСАЛ цены на алюминий выросли на 30%. В текущей напряжённой геополитической обстановке стоимость алюминия достигла рекордных значений за последние десять лет, превышая 3500 долларов США за тонну.

Вопрос наличия защитных активов среди российских акций также является предметом дискуссий среди аналитиков [8]. Многие эксперты сходятся во мнении, что к защитным активам можно отнести акции российских компаний, занимающихся добычей золота. Акции таких компаний демонстрируют рост на фоне увеличивающегося спроса на драгоценные металлы. Примером может служить ПАО «Полюс» (PLZL), акции которого стабильно увеличивают свои финансовые показатели, независимо от макроэкономической ситуации.

## Обзор – Алюминий



Рисунок 3. Стоимость тонны алюминия в долларах США с 2011 по 2022 гг.

Некоторые специалисты также включают в список защитных активов акции ПАО «Газпром», несмотря на их краткосрочные колебания. Позиции компании остаются устойчивыми, и она продолжает выплачивать дивиденды. Однако в случае масштабных геополитических кризисов даже акции сырьевых экспортеров могут не обеспечить надёжную защиту портфеля, несмотря на предполагаемую выгоду от роста цен на сырьё и девальвацию национальной валюты.

Важно учитывать, что акции, как класс активов, всегда связаны с риском. Даже принадлежность компании к защитному сектору не гарантирует полную защиту от рыночных потрясений. Защитные акции отличаются лишь сниженной волатильностью по сравнению с циклическими активами, и их роль в снижении общего уровня риска ограничена. Оптимально сбалансированный инвестиционный портфель должен содержать облигации, циклические и защитные акции. Существенное значение приобретает диверсификация портфеля по эмитентам, отраслям, валютам и географическим регионам.

Принципы формирования портфеля с учётом защитных активов зависят от инвестиционных целей и стратегии. Например, если основной задачей инвестора является сохранение капитала, то доля защитных активов должна составлять 70–80 % от общего объёма портфеля. Если цель заключается в долгосрочном росте капитала, то доля защитных активов может составлять около 25 %. Важно учитывать, что активы в портфеле должны быть слабо коррелированы между собой, что позволит минимизировать системные риски.

Ребалансировка портфеля, проводимая периодически, служит инструментом поддержания оптимального соотношения риска и доходности. Например, в случае падения цен на высокорисковые активы их доля в портфеле уменьшается. В такой ситуации целесообразно продать часть защитных активов и увеличить долю циклических активов, которые могут быть недооценены рынком [4].

Использование защитных активов позволяет минимизировать влияние негативных рыночных тенденций, особенно в условиях экономической

нестабильности. К классическим защитным активам относятся денежные средства, банковские вклады, облигации надёжных эмитентов и золото. Определённые акции также могут считаться защитными, хотя они не могут полностью устранить риски портфеля. Оптимальная стратегия включает долгосрочные вложения в защитные активы, что, хотя и снижает общую доходность портфеля, позволяет эффективно хеджировать риски во время кризисных явлений.

Цифровизация инвестиционных процессов предполагает внедрение новых методов рационализации, базирующихся на использовании системного анализа и аналитических моделей [4]. Рационализация инвестиционной деятельности промышленных предприятий с применением методов системного анализа обеспечивает оптимизацию процессов принятия управленческих решений в условиях высокой неопределенности. Инструментарий системного подхода обеспечивает комплексную интеграцию всех этапов инвестиционного процесса — начиная с оценки рисков и заканчивая определением ключевых параметров возвратности капитала. Данные методологии способствуют оптимизации ресурсных потоков и минимизации финансовых рисков за счёт использования алгоритмов прогнозирования и цифровых моделей оценки экономической эффективности проектов. Цифровая модель рационализации способствует внедрению механизмов динамической адаптации, что позволяет предприятиям своевременно корректировать инвестиционные стратегии в ответ на изменения макроэкономической среды. Применение данных подходов повышает устойчивость инвестиционной деятельности предприятий к экзогенным шокам и обеспечивает оптимальное распределение активов в кризисных условиях [2].

В рамках современного инвестиционного анализа одной из центральных концепций является квантификация информационной среды, позволяющая количественно измерить влияние информационных потоков на поведение и динамику финансовых активов. Анализ информационной среды становится особенно значимым в условиях высокой волатильности финансовых рынков, так как информационные сигналы оказывают значительное влияние на оценку активов и инвестиционные решения. Для квантификации рисков и доходности используются такие индикаторы, как коэффициент бета и коэффициент Трейнора, отражающие чувствительность активов к систематическим рискам и позволяющие оптимизировать структуру инвестиционного портфеля. Алгоритмы управления портфелем, основанные на моделировании влияния информационных потоков на ключевые параметры активов, представляют собой эффективный инструмент для принятия обоснованных решений в условиях неопределенности. Данный подход учитывает корреляцию между активами и внешней информационной средой, что позволяет улучшить точность прогнозов и снизить инвестиционные риски. В процессе формирования инвестиционного портфеля необходимо учитывать информационные риски, связанные с макроэкономическими и политическими факторами, что делает квантификацию информационной среды важнейшим элементом инвестиционного анализа.

Применяемые и описанные выше механизмы по взаимодействию с защитными активами, также могут быть масштабированы на предприятия машиностроения. Машиностроительная отрасль является одной из основных и системообразующих отраслей промышленности в России с удельным весом в структуре обрабатывающей



промышленности в 10%, в структуре ВВП 4%. Машиностроение также играет важную роль в обеспечении оборудованием энергетической, транспортной и оборонной промышленности. Кроме того, отечественная промышленность тесно взаимосвязана с национальной машиностроительной отраслью вследствие текущей экономико-политической конъюнктуры и национальных приоритетов развития [5; 10].

Необходимым условием устойчивого функционирования предприятия машиностроения (в т.ч. и в кризисные периоды) является доля защитных активов. Предлагаемая модель основана на расчете коэффициента устойчивости предприятия ( $K_{уст}$ ), зависящего от доли защитных активов ( $D$ ), их ожидаемой доходности ( $R_з$ ), доходности традиционных активов ( $R_{тр}$ ) и риска рынка ( $\sigma$ ):

$$K_{уст} = \alpha DR_з - (1 - \alpha)R_{тр} - \beta\sigma,$$

где  $\alpha$  – коэффициент зависимости от доли защитных активов, выбранный эмпирически (например, 0,7),  $\beta$  – параметр чувствительности к рискам рынка (Рисунок 4).

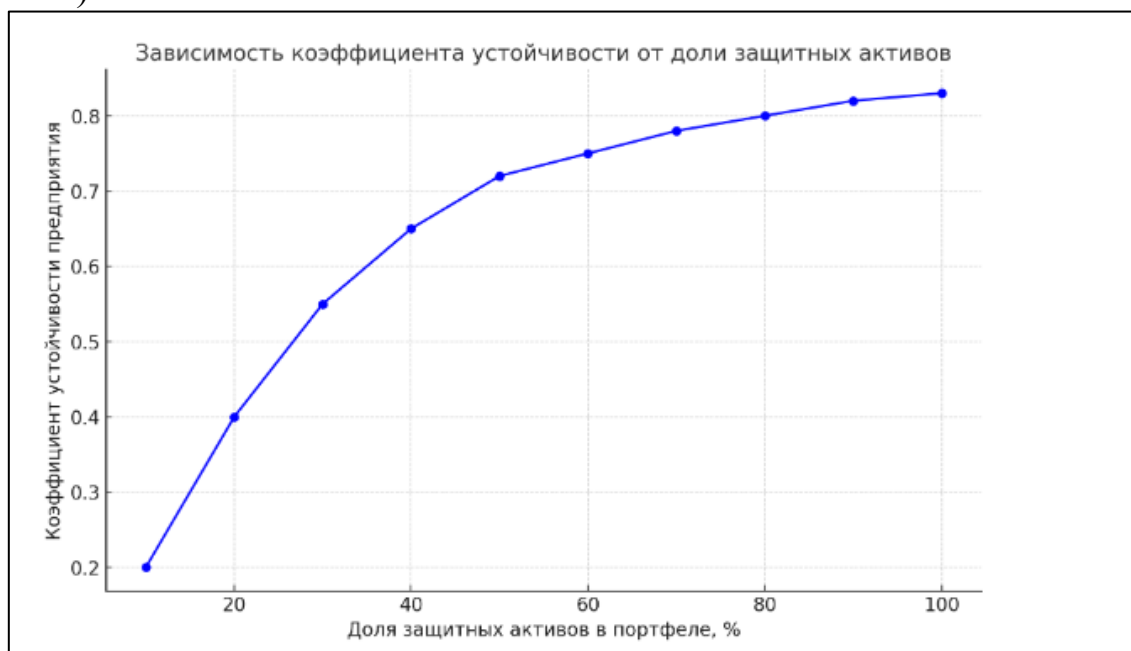


Рисунок 4. График взаимозависимости доли защитных активов и коэффициента устойчивости предприятия

Исходя из экспертных оценок, приведенных автором в [11], оптимальная доля защитных (безрисковых) активов на предприятиях машиностроения находится в диапазоне от 20 % до 30 %, что обеспечит коэффициент устойчивости от 0,4 до 0,55. Представляется необходимым совершенствовать и увеличивать долю защитных активов на предприятиях машиностроения, постепенно доводя ее до соответствия коэффициенту устойчивости равному 0,6, с целью минимизации издержек в кризисные периоды и сохранения производственного прогресса. Эффективное функционирование инвестиционного процесса требует адекватной оценки риска и прогнозирования доходности. Формирование благоприятного инвестиционного климата в текущих макроэкономических условиях нуждается в применении комплексного подхода, основанного на системной оценке риска и доходности инвестиционных проектов. Одним из ключевых элементов такой оценки является

применение количественных методов анализа, которые позволяют измерить потенциальные риски и разработать оптимальные стратегии для их минимизации. Определение уровня риска на этапе формирования инвестиционного портфеля не только способствует защите капитала, но и увеличивает его долгосрочную доходность. Существенным аспектом стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики является налоговое стимулирование инновационной деятельности, которое играет важную роль в поддержке отечественных предприятий. Применение налоговых льгот для инвесторов способствует привлечению дополнительных капиталовложений в инновационные проекты, что ведёт к развитию технологий и увеличению конкурентоспособности национальной экономики [9]. Введение налоговых преференций для предприятий, осуществляющих инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, способствует росту инновационной активности и стимулирует устойчивый экономический рост.

Таким образом, рационализация инвестиционной деятельности, квантификация информационных рисков и налоговое стимулирование формируют многоуровневую систему управления инвестиционными активами, позволяющую достигать высокой эффективности в условиях нестабильности финансовых рынков.

### Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности на 2013–2024 годы» // Минпромторг России. [Электронный ресурс]. URL: [https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Razvitie\\_promy.pdf](https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Razvitie_promy.pdf) (дата обращения: 01.11.2024).
2. Грахов В.П., Абашева О.В., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В. Цифровая модель рационализации инвестиционной деятельности // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6(59). – С. 141-146.
3. Дмитриев Н.Д. Применение налогового стимулирования инвестиций в инновации для развития реального сектора отечественной экономики // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики. – 2020. – С. 48-56.
4. Дмитриев Н.Д., Дубаневич Л.Э., Тютюнникова И.Е. Рационализация инвестиционной деятельности промышленного предприятия с помощью системного подхода // Успехи современной экономики. – 2020. – № 4. – С. 61-66.
5. Дмитриев Н.Д., Тихонова М.В. Применение достижений системного подхода и системного анализа для рационализации принятия управленческих решений в процессе реализации инвестиционной деятельности предприятия // Труды института бизнес-коммуникаций. – 2019. – Т. 6. – С. 13-19.
6. Митязов В.А., Сорокин В.И. Квантификация рисков и доходности на финансовых рынках: применение коэффициентов бета и Трейнора // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: Материалы VII международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля 2024 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2024. – С. 108-111.

7. Родионов Д.Г., Карпенко П.А., Пашина П.А. Квантификация информационной среды как инструмент инвестиционного анализа // Экономические науки. – 2021. – № 204. – С. 144-153.
8. Родионов Д.Г., Пашина П.А., Конников Е.А. Алгоритм составления и управления инвестиционным портфелем на основе модели влияния информационной среды на основные параметры финансовых активов // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 65-73.
9. Раянова И.И., Холодова В.С. Оценка рисков и эффективности инвестиций в авиационной отрасли. – 2024. – С. 122-125.
10. Смирнов А.Д. Оптимальная ликвидность и безрисковый портфель активов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 25, № 2. – С. 196-226. – DOI 10.17323/1813-8691-2021-25-2-196-226.
11. Шаповалова А.В., Чирков М.А., Чистяков М.С. Формирование благоприятного инвестиционного климата в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7-2. – С. 232-240.

УДК 332.14

*Алькин Кирилл Алексеевич*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: newk3rell@yandex.ru*

*Жилкина Татьяна*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: zhilkina.t@edu.spbstu.ru*

*Староверова Екатерина Александровна*

*старший преподаватель кафедры современного образования  
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир  
E-mail: e\_a\_star@mail.ru*

## **ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИЙ**

*Alkin Kirill Alekseevich*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Zhilkina Tatiana*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Staroverova Ekaterina Alexandrovna*  
senior lecturer Departments of modern Education

## **INVESTMENTS IN INTELLECTUAL CAPITAL OF COMPANIES**

**Аннотация:** Настоящее исследование посвящено анализу инвестиций в интеллектуальный капитал как фундаментального элемента, способствующего развитию инновационной экономики. Основной целью исследования является оценка инвестиций в интеллектуальный капитал на примере международной корпорации «Microsoft». В качестве методов исследования использовались системный анализ и методы количественного анализа данных. В статье обсуждаются концепции интеллектуальных инвестиций, а также проводится анализ человеческого капитала и значимости его интеллектуального потенциала для устойчивого развития общества.

**Abstract:** This study is devoted to the analysis of investments in intellectual capital as a fundamental element contributing to the development of an innovative economy. The main purpose of the study is to evaluate investments in intellectual capital using the example of the international corporation «Microsoft». The research methods used were system analysis and quantitative data analysis methods. The article discusses the concepts of intellectual investments, as well as analyzes people.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал; инновационная деятельность; человеческий капитал; нематериальные активы; инвестиции.

**Keywords:** intellectual capital; innovative activity; human capital; intangible assets; investments.

В условиях эволюции экономических систем и перехода к «экономике знаний», интеллектуальный капитал становится основополагающим драйвером роста и устойчивого развития. Инвестиции в интеллектуальный капитал являются приоритетной областью для модернизации экономики и способствуют созданию устойчивых конкурентных преимуществ. Важным аспектом является формирование и развитие системы образования как механизма накопления и приращения человеческого капитала, являющегося неотъемлемой частью интеллектуального потенциала компаний и государств. Однако наблюдается диспропорция в распределении инвестиционных ресурсов: государственный сектор доминирует в области инвестиций в образовательные программы, тогда как частные корпорации менее активно инвестируют в профессиональное развитие своих сотрудников, что требует совершенствования институциональных механизмов.

В рамках развития цифровой экономики интеллектуальная рента приобретает особую значимость, представляя собой доход, генерируемый посредством эффективного использования нематериальных активов. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике становится основным источником создания добавленной стоимости, что изменяет традиционные подходы к управлению производственными процессами и ресурсами. Компании, способные интегрировать интеллектуальные активы в свои стратегические процессы, приобретают существенные конкурентные преимущества на глобальных рынках. Этот процесс

открывает возможности для развития ноономики – экономики, основанной на знаниях и интеллектуальных ресурсах, где инновации становятся главной движущей силой [1].

Теоретические исследования интеллектуального капитала получили широкое распространение благодаря трудам зарубежных и отечественных ученых, таких как Стюарт Т., Бонтис Н., Мэлоун Т., Фернстрем Л., Пайк С., Эдвинссон Л., Руус Г., Тис Д. и другие. В их работах подробно рассматриваются элементы интеллектуального капитала и их вклад в создание экономической ценности. Несмотря на теоретически обоснованное положительное влияние инвестиций в интеллектуальный капитал на деятельность компаний, эмпирические исследования демонстрируют, что многие промышленные предприятия ограничены в использовании интеллектуальных ресурсов. Это указывает на необходимость разработки новых моделей оценки влияния интеллектуального капитала на финансовую и операционную эффективность предприятий.

Основной целью статьи является анализ инвестиций в интеллектуальный капитал корпорации «Microsoft» и оценка их влияния на инновационную активность компании. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- исследование теоретических аспектов интеллектуальных инвестиций;
- анализ инвестиций в человеческий капитал как стратегического ресурса корпораций;
- оценка влияния инвестиций в интеллектуальный капитал на развитие общества;
- детализированный анализ корпоративной стратегии «Microsoft» в области интеллектуальных инвестиций.

### **Основная часть**

Одним из фундаментальных конкурентных преимуществ в рамках современной рыночной экономики являются когнитивные способности, креативность и инновационный потенциал персонала компании. Интеллектуальные инвестиции можно охарактеризовать как целенаправленные капиталовложения в развитие творческого и интеллектуального потенциала организации, а также в права на объекты интеллектуальной собственности, такие как патенты, авторские права, изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Привлекательность интеллектуального капитала для стратегических инвесторов возрастает при условии интеграции его различных компонентов: человеческого, структурного и клиентского капитала [4]. Эти элементы рассматриваются как единые стадии жизненного цикла интеллектуального капитала, каждая из которых играет важную роль в процессе создания добавленной стоимости. В условиях динамично развивающейся конкурентной среды промышленные предприятия переходят к автономному процессу создания инновационных продуктов, начиная от генезиса инновационной идеи до создания готового продукта, пригодного для массового производства. Инновационный цикл, включающий в себя разработку, тестирование и внедрение инновационных продуктов, становится основой создания и увеличения интеллектуального капитала, при этом компании генерируют новые инновации и усиливают свои рыночные позиции.

Процесс управления интеллектуальной и инновационной деятельностью предприятий должен осуществляться в рамках последовательной и комплексной

системы менеджмента. Инвестиционный компонент играет значительную роль в формировании интеллектуального капитала, поскольку крупные инновационные проекты требуют значительных вложений, которые следует рассматривать не как затраты, а как долгосрочные инвестиции в будущее компании. Теория человеческого капитала, основанная на концепции инвестиционных затрат на улучшение профессиональных компетенций, акцентирует внимание на важности системного развития кадрового потенциала, что в конечном итоге приводит к повышению общей производительности труда [2].

Формирование инновационной экономики Российской Федерации требует усиленного внимания к развитию института интеллектуальной собственности. Современная модель формирования человеческого капитала с инновационными характеристиками в условиях цифровой экономики требует совершенствования правовой и институциональной базы для защиты интеллектуальных активов. Глобальные тенденции, такие как интернационализация знаний и цифровизация, обуславливают необходимость разработки эффективных стратегий управления интеллектуальными ресурсами как на уровне компаний, так и на национальном уровне. Формирование институциональных условий для защиты интеллектуальных активов является предпосылкой для повышения инновационной активности и укрепления конкурентоспособности России на международной арене [3].

Инвестиции в фундаментальные научные исследования следует трактовать как долгосрочные вложения в развитие человеческого капитала, поскольку научные открытия способствуют созданию интеллектуальных инноваций, ведущих к созданию новых производственных технологий и моделей потребления. Более того, такие достижения способствуют преобразованию самих людей в экономических агентов с новыми навыками и запросами. В условиях информационного общества наука становится генератором «человеческого капитала», формируя основу для дальнейшего технологического прогресса и повышения конкурентоспособности компаний и стран [6].

В промышленности интеллектуальный капитал становится все более значимым фактором конкурентоспособности, особенно с учетом рентных подходов к его оценке. Рентные подходы рассматривают интеллектуальные активы как источник устойчивых конкурентных преимуществ и долгосрочной доходности. Способность компании использовать интеллектуальные ресурсы для генерации инноваций и улучшения производственных процессов является важным элементом в создании добавленной стоимости. Интеллектуальный капитал включает не только знания и навыки сотрудников, но и организационные процессы, культуру инноваций и накопленный опыт, что делает его неотъемлемой частью промышленной стратегии [9].

Несмотря на потенциальные выгоды, системные инвестиции в человеческий капитал сопряжены с рисками. Основной угрозой является вероятность утечки интеллектуальных ресурсов, когда сотрудники, в которых были вложены значительные средства, покидают компанию. Для предотвращения потерь, связанных с уходом сотрудников, интеллектуальные ресурсы необходимо преобразовывать в институциональный капитал, который может быть юридически защищен посредством патентов, авторских прав или коммерческой тайны. Каждая форма защиты

предоставляет исключительные права на использование интеллектуальных активов, что позволяет реализовать различные стратегии монетизации знаний.

Риски чрезмерных инвестиций в интеллектуальный капитал также заслуживают внимания. Накопление избыточной информации без целевого использования, а также информационная перегрузка, могут нанести ущерб эффективности компании, подобно застою материальных ресурсов. Оптимизация инвестиций в интеллектуальный капитал требует четкого планирования и оценки экономической целесообразности вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Анализируя инвестиции компании «Microsoft», можно выделить значительное внимание к управлению интеллектуальными активами. Microsoft Corporation, будучи одной из крупнейших мировых технологических компаний, производит и лицензирует программное обеспечение и электронные устройства. Большие капиталовложения направлены на исследования и разработки (R&D), что является одним из основополагающих факторов конкурентоспособности компании на мировом рынке.

Компания направляет значительные финансовые ресурсы на широкий спектр научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), что является основой для формирования интеллектуальных активов. Инвестиции в интеллектуальную собственность осуществляются в рамках строгих правовых механизмов защиты. Microsoft активно осуществляет защиту интеллектуальных прав, включая регистрационные мероприятия по торговым маркам, авторским правам, коммерческим тайнам, а также охрану технологических решений, продуктов и бизнес-стратегий на международных рынках. По количеству выданных патентов корпорация Microsoft занимает лидирующие позиции среди мировых технологических компаний, имея более 53 000 патентов, зарегистрированных в различных юрисдикциях, а также свыше 29 000 заявок на патенты, находящихся на рассмотрении.

Интеллектуальные активы корпорации интегрируются в производственные процессы, создавая дополнительные источники дохода посредством лицензирования запатентованных технологий третьим лицам, что усиливает рыночные позиции компании. Основные научно-исследовательские центры компании расположены в Редмонде, штат Вашингтон, а также по всему миру, включая стратегически важные регионы, такие как Канада, Китай, Индия, Ирландия, Израиль и Великобритания. Такой глобальный распределенный подход к научно-исследовательской деятельности способствует повышению конкурентоспособности компании на локальных рынках, а также позволяет привлекать высококвалифицированные кадры со всего мира.

Инвестиции в НИОКР на уровне корпоративного сегмента координируются между различными подразделениями компании, что позволяет обеспечить синергетический эффект и эффективное распределение ресурсов на развитие технологических решений [5]. Microsoft финансирует научно-исследовательские программы, направленные на создание долгосрочных инновационных решений, выходящих за рамки текущих продуктовых линий, что закладывает основу для устойчивого инновационного развития компании [8].

Помимо основных направлений научной деятельности, Microsoft управляет одной из крупнейших в мире корпоративных исследовательских организаций –

Microsoft Research. Данное подразделение взаимодействует с ведущими мировыми университетами, создавая передовые технологии в таких областях, как искусственный интеллект, машинное обучение и цифровая трансформация. Это сотрудничество позволяет Microsoft поддерживать высокий уровень научных разработок и внедрять инновационные подходы в широкий спектр отраслей.

Интеллектуальный капитал является основополагающим фактором научно-технического прогресса и обеспечивает системное развитие экономики знаний. Научно-технические достижения, такие как новые производственные технологии, меняющие парадигмы потребления, а также рост интеллектуальной ренты, играют решающую роль в экономической стабильности и формировании конкурентных преимуществ. Развитие человеческого капитала в условиях глобальных трансформаций подвержено множеству факторов, включая технологические изменения, динамику внешних рыночных условий и потребности клиентов.

Формирование интеллектуального капитала на уровне региональных и национальных экономик требует использования системных методов анализа, включающих оценку образовательных уровней, профессиональных квалификаций, а также внедрения инновационных технологий в промышленное производство. Значимым элементом данной оценки является анализ эффективности управления интеллектуальными кадрами, в том числе вопросы оплаты труда в промышленных секторах, что напрямую влияет на инновационную активность и производительность труда [6].

Информационные технологии играют существенную роль в развитии человеческого капитала и оптимизации бизнес-процессов. Внедрение IT-решений в управление корпоративными знаниями и процессами обучения сотрудников способствует ускорению инновационного цикла, повышая общую конкурентоспособность организаций на глобальном рынке. Цифровые технологии создают предпосылки для масштабируемости процессов управления и повышения интеллектуального потенциала компаний [7].

Исследование интеллектуального капитала, включая управление рентными подходами к его развитию, является важным аспектом повышения рыночной конкурентоспособности компании. Корпорация Microsoft, обладая крупнейшим портфелем патентов и глобальной сетью научно-исследовательских центров, продолжает привлекать талантливых специалистов и инвестировать в интеллектуальную собственность, что способствует укреплению ее позиций на мировом технологическом рынке.

## **Список литературы**

1. Азаренко Н., Казаков О., Кулагина Н., Родионов Д. Модель развития человеческого капитала с инновационными характеристиками в условиях цифровой экономики // Материаловедение и инженерия. – 2020.
2. Дмитриев Н.Д. Интеллектуальная рента в новых экономических реалиях: цифровой путь к ноономике // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация: Сборник материалов II Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва, 20-21 апреля 2021 года. – Москва:



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2021. – С. 190-195.

3. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Интеллектуальный капитал в промышленности: особенности и место рентных подходов / Н. Д. Дмитриев, А. А. Зайцев; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2022. – 193 с. – ISBN 978-5-00188-244-2.

4. Зинченко Н.В., Мазунина М.В., Артюшкова А.Ю. Методы оценки человеческих ресурсов в системе эффективного менеджмента // Human Progress. – 2023. – Т. 9. – № 4. – С. 17.

5. Золкин А.Л., Сазонов А.Д., Чистяков М.С. Опыт использования информационных технологий в различных областях человеческой деятельности // Экономика и управление: теория и практика, Ярославль, 20 мая 2021 года. Том 1. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – С. 160-164.

6. Костромитин П.А. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике // Вестник евразийской науки. – 2018. – № 2. – С. 1-7.

7. Лукина С.Г., Миронов А.А., Миронова Т.Н., Файзуллин Р.В. Оплата труда интеллектуальных кадров в промышленном производстве: новые возможности // Российский экономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 136-141.

8. Рахмеева И., Тухтарова Е., Куклинова П. Анализ факторов формирования человеческого капитала в регионах Российской Федерации // E3S Web of Conferences: Том 451.

9. Смирнова В.Р., Васильева Ю.С. Построение инновационной экономики России через развитие института интеллектуальной собственности // Инновации. – 2018. – № 3. – С. 14-19.

УДК 347.92

***Аристов Никита Александрович***

*Казанский филиал Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Казань*

*E-mail: aristov0@bk.ru@mail.ru*

***Гужов Павел Юрьевич***

*Казанский филиал Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Казань*

*E-mail: ygbju01@gmail.com*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА**

***Aristov Nikita Aleksandrovich***

*Kazan branch of the All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia), Kazan*

***Guzhov Pavel Yurievich***

*Kazan branch of the All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia), Kazan*

## **MODERN PROBLEMS OF CONSTITUTIONAL LAW**

**Аннотация:** В статье говорится о самых распространенных и актуальных проблем, а также проводится их анализ. В рамках исследования будут рассмотрены основные принципы конституционного строя, включая верховенство Конституции, разделение властей и защиту прав человека.

**Abstract:** The article talks about the most common and urgent problems, as well as their analysis. The study will examine the basic principles of the constitutional order, including the supremacy of the Constitution, the separation of powers and the protection of human rights.

**Ключевые слова:** Российская Федерация; Конституция; конституционное право; поправки; изменения; пересмотр.

**Keywords:** Russian Federation; Constitution; constitutional law; amendments; revision.

Чтобы разобраться в существующих проблемах конституционного права Российской Федерации, важно сначала понять, что оно собой представляет. Конституционное право – это отрасль права, которая устанавливает основные принципы взаимодействия между личностью и государством, а также определяет конституционные характеристики страны и другие отношения, относящиеся к конституционному праву. В современном контексте существует множество вопросов, касающихся этой области, но наиболее актуальными являются несколько ключевых проблем.

К ним относятся:

- 1) вопрос о пересмотре и внесении изменений в Конституцию РФ;
- 2) проблемы, связанные с защитой и реализацией прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств в стране;
- 3) кроме того, стоит обратить внимание на особенности источников российского конституционного права [1].

Начнем с первой проблемы, а именно «проблемы пересмотра и внесения поправок в Конституцию РФ». Прежде всего нужно сказать. Что конституция РФ является так называемой «смешанной конституцией», поэтому порядок внесения каких-либо изменений или поправок будет зависеть от главы или статьи, в которые нужно внести поправки.

Все процедуры, необходимые для изменения Конституции прописаны в ней же, а именно в 9 главе. Любые изменения классифицируются на:

- 1) пересмотр;
- 2) изменение Конституции;
- 3) поправки [2].

Пересмотрена (подразумевается принятие фактически нового текста Конституции) конституция может быть исключительно референдумом по новому проекту конституции [2].

Заявляя об изменениях, стоит отметить, что они могут быть внесены только в статью 65 Конституции РФ, где прописан состав субъектов Российской Федерации. Согласно статье 137 Конституции, изменения в эту статью происходят на основании федерального конституционного закона, который регулирует принятие нового субъекта в состав РФ или изменение конституционно-правового статуса уже существующего субъекта [3].

Предложения о внесении поправок в Конституцию РФ могут выдвигать такие субъекты как:

- 1) Президент РФ;
- 2) Совет Федерации;
- 3) Государственная Дума;
- 4) Правительство РФ;
- 5) Законодательные органы субъектов федерации.

Рассматривая отношения и внесения поправок в Конституцию, многие юристы отзываются о данном опыте довольно негативно, говоря, что данный вид изменения может спровоцировать противоречия внутри самой конституции и пошатнуть демократические устои нашего государства [4].

Следующей важной проблемой в области конституционного права является защита прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств в России. На протяжении определённого времени государство не уделяло должного внимания нуждам этих народов, что привело к угрозе их вымирания как самостоятельных этнических групп. В настоящее время основное направление решения этой проблемы заключается в предоставлении государственной поддержки коренным малочисленным народам.

Анализ ситуации в России показывает, что малочисленные народы сталкиваются как с внутренними, так и с внешними угрозами своему суверенитету. К внутренним угрозам можно отнести бюрократическое давление и попытки различных общественных сил позиционировать себя как единственных представителей интересов народа. Внешние угрозы связаны с разобщением народов из-за миграционных процессов: выходцы из соседних стран часто сталкиваются с дискриминацией, а сами не всегда проявляют уважение к традициям местных народов. Государство должно гарантировать всем гражданам равные социальные права, независимо от их места проживания. Политика России в отношении всех народов должна основываться на понимании их реального положения и учете национальных особенностей коренных малочисленных народов и национальных меньшинств.

Кроме того, защита прав этнических групп сталкивается с отсутствием четких нормативных определений и несоответствием между установленными терминами и международными стандартами. Поэтому важно иметь ясные определения таких понятий, как «коренные малочисленные народы» и «национальные меньшинства», поскольку это имеет практическое значение для признания статуса конкретной этнической группы государством [6].

Рассмотрим последнюю проблему: «Особенности источников российского конституционного права». В первую очередь, стоит отметить, какие источники конституционного права существуют в России. Основными источниками российского конституционного права является следующее:

1. Конституция РФ. Она является основным источником для всех отраслей права, особенно для конституционного.

2. Законы. К источникам конституционного права относятся законы, содержащие нормы, относящиеся к этой области.

3. Постановления Правительства РФ. Эти акты имеют нормативный характер и издаются на основании Конституции, федеральных законов и указов Президента РФ.

4. Конституционно-правовые договоры и соглашения. Это соглашения, заключаемые субъектами конституционного права.

5. Общеизвестные принципы и нормы международного права. Сюда также входят международные договоры.

6. Решения Конституционного Суда РФ. Этот суд имеет право признавать неконституционными федеральные законы, акты Президента, решения палат Федерального Собрания, а также нормативные акты субъектов РФ, так как они могут содержать специализированные нормы, отменяющие действие других норм.

В статье рассматриваются актуальные проблемы конституционного права Российской Федерации, включая вопросы пересмотра Конституции, защиту прав коренных малочисленных народов и особенности источников конституционного права.

Первая проблема касается порядка внесения изменений в Конституцию РФ, которая является «смешанной конституцией». Процедуры изменения Конституции прописаны в 9 главе, где различаются пересмотр, изменение и поправки. Внесение изменений может инициироваться различными субъектами, включая Президента и законодательные органы, но многие юристы выражают опасения, что такие изменения могут вызвать внутренние противоречия и подорвать демократические устои.

Второй аспект фокусируется на защите прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств. Эти группы сталкиваются с внутренними и внешними угрозами, включая бюрократическое давление и миграционные процессы. Необходима государственная поддержка и четкие нормативные определения для признания статуса этих этнических групп.

В третьем аспекте статьи анализируются источники российского конституционного права, включая Конституцию РФ, законы, постановления правительства, международные нормы и решения Конституционного Суда. Эти источники формируют правовую основу для функционирования конституционного права в стране.

Статья подчеркивает важность решения указанных проблем для обеспечения прав и свобод граждан, а также для укрепления демократических институтов в России.

## **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации – 2020 – ст.137.
2. Андриченко Л.В. Регулирование и защита прав национальных меньшинств и коренных малочисленных народов в Российской Федерации. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2005. – 384 с.
3. Ветрова И. В. Актуальные проблемы изменения Конституции Российской Федерации // Развитие общественных наук российскими студентами: Сборник научных трудов, Краснодар, 30 апреля 2017 года. Том Выпуск VI. – Краснодар:

Общество с ограниченной ответственностью «Ассоциация молодых ученых», 2017. – С. 90-94.

4. Фомиченко М.П. Права народов в Российской Федерации (конституционно-правовые аспекты): специальность 12.00.02 «Конституционное право; конституционный судебный процесс; муниципальное право»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук / Фомиченко Михаил Петрович. – Москва, 2007. – 48 с.

5. Современные проблемы конституционного права [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sgu.ru/structure/jurist/magistratura/sessii/zaohnaya-i-ochno-zaohnaya-formy-obucheniya/perechen-ekzamenov-i-zachetov-v-zimnyuyu-sessiyu/sovremennye-problemy-konstitucionnogo-prava>

6. Порядок пересмотра, внесения поправок и изменения Конституции РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://be5.biz/pravo/k037/08.html>

УДК 338

**Бабикова Анастасия Андреевна**  
студент

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [nastya.nastya.babikova@mail.ru](mailto:nastya.nastya.babikova@mail.ru)

**Шалыгина Виктория Андреевна**  
студент

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [Vshalyagina@mail.ru](mailto:Vshalyagina@mail.ru)

**Рачек Светлана Витальевна**

*доктор экономических наук, профессор*

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [SVRachek@usurt.ru](mailto:SVRachek@usurt.ru)

## **КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ**

**Babikova Anastasia Andreevna**  
student

*Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*  
**Shalygina Victoria Andreevna**

student

*Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*  
**Rachek Svetlana Vitalievna**

*Doctor of Economics, Professor*

*Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

## **CRISIS MANAGEMENT IN STRATEGIC PLANNING**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается роль кризисного управления в стратегическом планировании организаций. Кризисное управление помогает компаниям предвидеть потенциальные угрозы, минимизировать риски и эффективно реагировать на кризисные ситуации.

**Abstract:** This article examines the role of crisis management in the strategic planning of organizations. Crisis management helps companies anticipate potential threats, minimize risks, and respond effectively to crisis situations.

**Ключевые слова:** кризисное управление; стратегическое планирование; антикризисные планы; риски; устойчивость; адаптация.

**Keywords:** crisis management; strategic planning; anti-crisis plans; risks; sustainability; adaptation.

Современный мир характеризуется быстрыми изменениями и нестабильностью, что ставит бизнес и государственные структуры перед новыми вызовами и угрозами. Кризисное управление, как часть стратегического планирования, становится необходимым инструментом для сохранения устойчивости и обеспечения выживания организации в условиях неопределенности.

Кризисное управление представляет собой набор мер, направленных на предсказание, минимизацию и устранение угроз, которые могут нарушить стабильное функционирование организации. Основная цель кризисного управления в стратегическом планировании – подготовить организацию к потенциальным кризисным ситуациям и сформировать устойчивость к изменениям внешней среды.

Стратегическое планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование дает возможность акционерам и менеджменту компании определиться с направлением и темпом развития бизнеса, очертить глобальные тенденции рынка, понять, какие организационные и структурные изменения должны произойти в компании, чтобы она стала конкурентоспособной, в чем ее преимущество, какие инструменты необходимы ей для успешного развития [2].

Существует несколько ключевых подходов к кризисному управлению, использованных в стратегическом планировании:

- **Проактивный подход.** Ориентирован на предотвращение кризисов и минимизацию потенциальных рисков. Включает анализ внешней и внутренней среды, мониторинг и оценку рисков, разработку сценариев возможных кризисных ситуаций.

- **Реактивный подход.** Предполагает применение мер в ответ на уже произошедший кризис. Основное внимание уделяется оперативному реагированию и минимизации ущерба.

- **Интегрированный подход.** Совмещает элементы проактивного и реактивного подходов, обеспечивая комплексное управление кризисными ситуациями на всех этапах их жизненного цикла.

Наиболее успешным считаются стратегии, основанные на интегративном подходе, так как они позволяют организациям быть гибкими, адаптивными и способными к оперативной реакции на кризис. В условиях кризиса при стратегическом планировании необходимо придерживаться нескольких правил:

- Все расчеты следует выполнять, исходя из пессимистичного прогноза. Необходимо опираться на пессимистические предпосылки для развития различных факторов и задействовать максимальное количество компенсирующих мероприятий для защиты от возможных срывов. Это позволяет снизить уровень неопределенности.

- Важно использовать экспертные оценки сотрудников компании. В ходе сессий антикризисного планирования метод экспертных оценок имеет ключевое значение и позволяет в краткие сроки эффективно задействовать обширный опыт и знания, накопленные топ-менеджерами.

- Особое внимание следует уделить знаниям и опыту отделу продаж. При этом важно реально оценивать, насколько компания понимает свой рынок. Часто руководство уверено в том, что рынок хорошо изучен, но на практике оказывается, что эти знания сильно переоценены, и компания не осознает, что происходит с продажами в условиях кризиса.

- Необходимо оперативно реагировать на изменения. Также целесообразно создать в компании специальную группу из менеджеров, которая будет следить за основными отраслевыми и макроэкономическими показателями и передавать информацию для быстрого реагирования.

На практике реализуются различные подходы к концепции антикризисного управления. Она рассматривается либо как проблема исключительно макроэкономического масштаба и при это упускается из виду, что кризисы возникают в отдельной организации и не всегда зависят о общей экономической обстановки, либо рассматриваются только экономические аспекты кризиса и оставляются в стороне социальные, политические, психологические, природы и т.д. [1].

Есть основные три подхода к стратегическому планированию в условиях кризиса:

Таблица 1. Подходы стратегического планирования в условиях кризиса

Подходы	Характеристика
«прожиточного минимума»	Используется компаниями пострадавших от кризиса отраслей или компаниями из относительно благополучных отраслей, вошедших в кризис со значительной долговой нагрузки. Ключевой задачей является поддержание ликвидности компании.
«сценария развития внешней среды»	Бизнес, который существенно зависит от динамики макроэкономических показателей и решений властей. Это относится к импортерам и экспортерам, компаниям монополистам. Стратегическое планирование разрабатывается на основании анализа рынка, прогнозов экономической ситуации, решений правительства по отраслям. Ключевыми показателями, от которых отталкиваются при планировании, становятся такие показатели как курс доллара, цена на нефть, инвестиционная программа и т.д.
«целевые показатели»	Влияние кризиса на бизнес которых незначительно. При планировании отталкиваются от тех же показателей, что и в докризисный период.

Данная таблица показывает, какие различия между тремя подходами проявляются в компании при этом влияние идёт в сторону балансирующей ликвидности и прибыльности в своих планах.

В условиях неопределенности и быстроменяющейся обстановки предприятиям необходимо адаптироваться к новым возможным угрозам. Предлагаем новый способ для минимальной угрозы кризиса в стратегическом планировании.

Система КУСП (Кризисное управление в стратегическом планировании) – данная система включает в себя искусственный интеллект и анализ для постоянного мониторинга и анализа внешней среды, также составление оценки внутреннего

состояния компании. Система не только собирает и обрабатывает данные, но и предлагает решения на потенциальные угрозы.

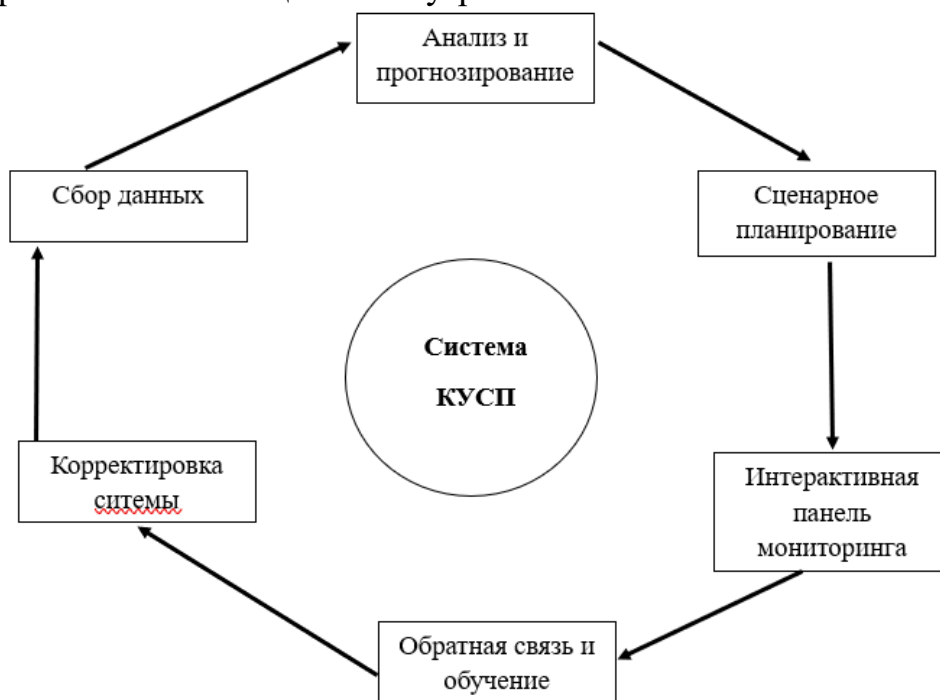


Рисунок 1. Основные компоненты системы.

Все компоненты взаимосвязаны между собой и друг без друга система работать не сможет.

- **Сбор данных:** это использование различных источников, например, экономические показатели, отчетности, новые законодательства и т.д., всё это помогает получить актуальную информацию о возможных кризисах.

- **Анализ и прогнозирование:** в данном этапе применяется ИИ для анализа собранных данных и выявления тенденций, система прорабатывает различные сценария развития события и их влияния на бизнес.

- **Интерактивная панель мониторинга:** это панель, на которой будет отображаться текущая ситуация в компании, позволит менеджерам быстро оценить ситуацию и принять обоснованное решение.

Система КУПС, имеет свои преимущества в работе. Она позволяет быстро отреагировать на изменяющиеся условия и минимизировать последствия кризиса, также большой объем данных обрабатывает ИИ, что повышает точность прогнозов.

Кризисное управление в стратегическом планировании не рассматривается, как отдельный элемент, а как часть общей стратегии компании. Организации, которые осознано подходят к данной проблеме, имеют больше шансов не только удержаться во время кризиса, но и успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

## Список литературы

1. Мирошниченко Н.В. Антикризисное управление: учеб. пособие / Н.В. Мирошниченко, И.Ф. Дедюхина, Н.В. Еременко, С.И. Луговской, Е.А. Шевченко; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2021 –140 с.
2. Рачек С.В. Стратегическое планирование: курс лекций. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2015. – 91 с.



3. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. – Экономист, 2009. – 416 с.
4. Суханова А.В., Рачек С.В. Организация труда как фактор повышения эффективности использования трудовых ресурсов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11(58). – С. 1480-1483.

УДК 33

**Бабикова Анастасия Андреевна**  
студент

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [nastyu.nastyu.babikova@mail.ru](mailto:nastyu.nastyu.babikova@mail.ru)

**Шалыгина Виктория Андреевна**  
студент

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [Vshalyagina@mail.ru](mailto:Vshalyagina@mail.ru)

*Научный руководитель*

**Коньшева Екатерина Владиславовна**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика транспорта»*  
*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*  
E-mail: [ekonysheva@usurt.ru](mailto:ekonysheva@usurt.ru)

## **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ**

**Babikova Anastasia Andreevna**

*Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg*

**Shalyagina Victoria Andreevna**

*student*

*Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg*

*Scientific supervisor*

**Konysheva Ekaterina Vladislavovna**

*Ph.D. of Economic, associate professor*  
*of the Department of Transport Economics*

*Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

## **ANALYSIS OF ECONOMIC MANAGEMENT OF THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS**

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние корпоративного управления на финансовые результаты компании. Особое внимание уделено таким аспектам корпоративного управления, как прозрачность, структура совета директоров и система внутреннего контроля. Корпоративное управление представляет собой систему, определяющую принципы и практики управления компанией, направленные на обеспечение интересов всех заинтересованных сторон.

**Abstract:** The article examines the impact of corporate governance on the company's financial results. Particular attention is paid to such aspects of corporate governance as transparency, the structure of the board of directors and the internal control system. Corporate governance is a system that defines the principles and practices of company management aimed at ensuring the interests of all stakeholders.

**Ключевые слова:** корпоративное управление; финансовые результаты; финансовые показатели; прозрачность; совет директоров; внутренний контроль; рентабельность; капитализация.

**Keywords:** corporate governance; financial results; financial performance; transparency; board of directors; internal control; profitability; capitalization.

Корпоративное управление (КУ) представляет собой систему, направленную на установление и поддержание баланса интересов между акционерами, менеджментом и другими заинтересованными сторонами. В последние десятилетия качественное КУ стало одним из ключевых факторов успеха компании, влияющим на её финансовые результаты и устойчивость на рынке. Прозрачные и эффективные практики управления способны укрепить доверие инвесторов, что приводит к улучшению финансовых показателей компании.

Согласно исследованиям, компании с эффективной системой КУ демонстрируют более высокую прибыльность и стабильность. Это связано с тем, что качественное корпоративное управление снижает вероятность мошенничества, повышает прозрачность и создает культуру ответственности. Система КУ, ориентированная на прозрачность и внутренний контроль, обеспечивает более высокие показатели рентабельности, поскольку это привлекает инвесторов и позволяет компании лучше управлять рисками. Некоторые авторы отмечают, что диверсифицированный совет директоров (например, с участием независимых членов) положительно влияет на прибыльность компании, поскольку позволяет рассматривать проблемы с различных точек зрения.

Компании с высокими стандартами корпоративного управления лучше адаптируются к изменениям внешней среды и регуляторным требованиям. Это обеспечивает их долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность, позволяя быстрее реагировать на кризисы и использовать возможности для роста.

Корпоративным отношениям в России присущи следующие признаки:

- «непрозрачность» отношений собственности, отсутствие четкой границы между реальным и номинальным собственником; низкая доля банков и других финансовых институциональных инвесторов;
- большая значимость для руководителей предприятий отношений с кредиторами и акционерами, чем с собственниками;
- высокий уровень распыленности владения акциями;
- «непрозрачность» эмитентов и рынков и, как следствие, отсутствие (неразвитость) внешнего контроля за действиями менеджеров;
- отсутствие традиций корпоративной этики и культуры;
- продолжающийся процесс консолидации, преобладание агрессивных поглощений;

- снижение роли общего собрания акционеров в управлении корпорациями;

- чрезмерное разнообразие противоречивых экономических интересов (крупные и средние корпоративные структуры, правящая элита, криминальный капитал) [1].

Совершенствование корпоративного управления в Российской Федерации – важнейшая мера, необходимая для повышения устойчивости, эффективности деятельности акционерных обществ, увеличение притока инвестиции во все отрасли российской экономики как из источников внутри страны, так и от зарубежных инвесторов. Одним из способов такого совершенствования является введение определенных стандартов, установленных на основе анализа наилучшей международной и российской практики корпоративного управления [3].

Для измерения уровня корпоративного управления используется индекс, включающий такие аспекты, как структура совета директоров, независимость комитета по аудиту, система внутреннего контроля и степень прозрачности в отчетности. Каждому показателю присваиваются баллы, что позволяет составить рейтинг компаний по уровню КУ. Рассмотрим основные показатели корпоративного управления и финансового результата:

Таблица 1. Основные показатели корпоративного управления

Показатель корпоративного управления	Описание	Метод измерения
Прозрачность	Оценка уровня отчетности и открытости	Индекс прозрачности
Структура совета директоров	Доля независимых членов	% независимость директоров
Система внутреннего контроля	Наличие комитета по аудиту	Да/нет
Финансовый показатель	Описание	Метод измерения
ROA (рентабельность активов)	Отношение прибыли к активам	%
EPS(доход на акцию)	Прибыль на акцию	Р
Капитализация	Рыночная стоимость	Р

Для обеспечения точности анализа необходимо применять мультифакторный регрессионный анализ. Он позволит оценить, в какой мере различные аспекты корпоративного управления связаны с финансовыми показателями компании. Важно отметить, что выборка включает компании с различной рыночной капитализацией, что позволяет учесть влияние масштабов бизнеса на эффективность корпоративного управления.

Анализ покажет значимые статистические взаимосвязи между качеством корпоративного управления и финансовыми показателями. Так, компании, достигшие высокого уровня прозрачности, покажут более высокий коэффициент рентабельности активов (ROA), что укажет на более эффективное использование собственных ресурсов. Регрессионный анализ также покажет, например, если рост доли независимых членов совета директоров вырастет, то будет коррелировать с увеличением прибыли на акцию.

Рассмотрим графически на рисунке 1 один из аспектов корпоративного управления на влияние финансового результата в предприятии ОА «ЕВРАЗ КГОК»:

ЕВРАЗ КГОК входит в пятерку крупнейших в России горнорудных предприятий. Разрабатывает Гусевогорское и Собственно-Качканарское месторождения титаномагнетитовых железных руд с содержанием ванадия. Качканарский горно-обогатительный комбинат (ЕВРАЗ КГОК, прежнее название: КГОК «Ванадий») – российский производитель железорудного сырья, расположенный в городе Качканар Свердловской области. Входит в группу «Евраз». Разрабатывает железорудные месторождения Качканарской группы, главным образом Гусевогорское месторождение. Единственный в мире горно-обогатительный комбинат, выпускающий железованадиевый концентрат, агломерат и окатыши, используемые в доменной плавке [4].

На оси X – уровень корпоративного управления, на оси Y – объем привлеченных инвестиций; график имеет восходящую кривую. КГОК в 2018 году повысил уровень корпоративного управления, стал для инвесторов эффективным и прозрачным в процессе управления компании. Это помогло повысить оборот денежных средств, вложенных инвесторам в компанию.

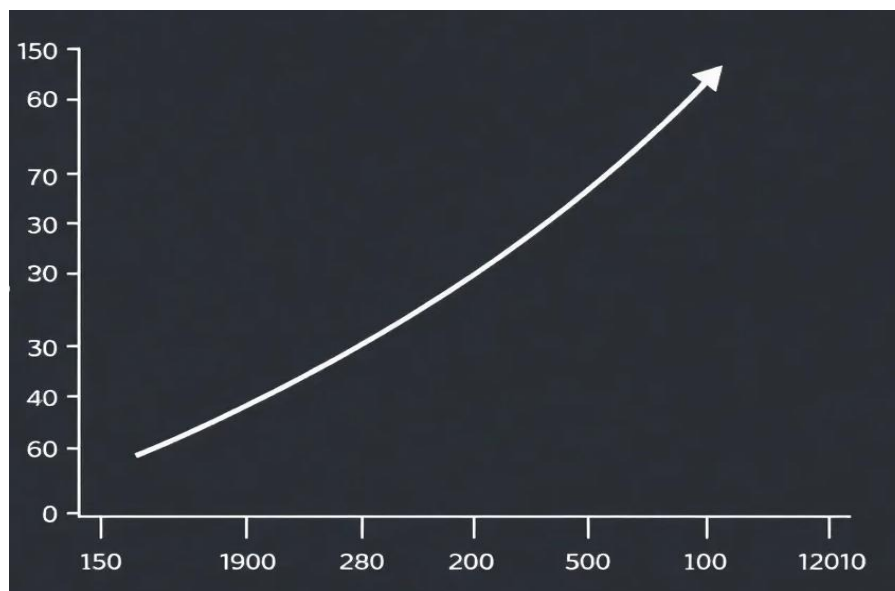


Рисунок 1. Влияние корпоративного управления на привлечение инвестиций, на примере, АО «ЕВРАЗ КГОК».

Компания активно публикует финансовую отчетность, что может рассмотреть каждый показатель, это позволяет прозрачно оценить процессы и устранить потенциальные проблемы.

Данный показатель показывает нам стабильный рост предприятия. Выручка увеличилась с 15 000 млн. в 2021 году до 20 000 млн. в 2023 году, т.е. рост прибыли на 33% в 2023 году, показывает, что выбор корпоративного управления был сделан правильно. ROA и ROE выросли за счет грамотного управления активами и эффективными инвестиционными решениями, что показывает внедрение корпоративных решений. Корпоративное управление влияет на финансовые результаты компании АО «ЕВРАЗ КГОК». Эффективная структура управления, открытость и прозрачность способствует росту финансовых показателей и устойчивости на конкурентном рынке.

Таблица 2. Финансовые показатели при улучшении корпоративного управления на АО «ЕВРАЗ КГОК».

Показатель	2021	2022	2023
Выручка (млн)	15 000	18 000	20 000
Чистая прибыль (млн)	3 000	3 500	4 000 000
ROA (%)	5	6	7
ROE (%)	10	12	14

Корпоративное управление представляет собой важнейший фактор, обеспечивающий баланс интересов между всеми сторонами, которые заинтересованы предприятием. Эффективное корпоративное управление связано с высокой прозрачностью процессов, снижением рисков мошенничества и созданием корпоративной культуры ответственности.

Компании внедряющие корпоративное управление, показывают улучшение финансового результата, так же обеспечение внутреннего контроля и подготовка прозрачной финансовой отчётности, при этом повышение доверия со стороны инвестора. Для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности компании в российских условиях необходимо дальнейшее развитие корпоративного управления. Важно исследовать и внедрять новые механизмы государственного и институционального контроля, чтобы улучшить качество корпоративного управления.

### Список литературы

1. Основы корпоративного управления: учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина, О.С. Звягинцева, О.Н. Бабкина; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2017 – 120 с.
2. Алексеев В.А. Корпоративное управление и финансовые результаты: исследование на основе данных российских компаний. Экономические исследования, 2020
3. Корпоративное управление: учебное пособие направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» / Е.П. Томилина, И.И. Глотова [и др.]. – Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2022. – 220 с.
4. Петушков Р.Н. Качканарский горно-обогатительный комбинат // Горная энциклопедия: [в 5 томах] / гл. ред. Е. А. Козловский. – М.: «Советская энциклопедия», 1985. – Т. 2. Геосферы – Кенай. – С. 571. -575 с. – 56 540 экз. – ISBN 5-85270-007-Х.
5. Коньшева Е.В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2(87). – С. 644-647.

УДК 330.101

**Балалаев Сергей Александрович**

*кандидат экономических наук, преподаватель Департамента прикладной экономики  
(по совместительству)*

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

*E-mail: s\_a\_balalaev@mail.ru*

# КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ – ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРИНЦИПА НАУЧНОГО РЕАЛИЗМА

*Balalaev Sergei Alexandrovich*

*PhD in Economics, assistant professor*

*of the Applied Economics Department (part-time)*

*Far Eastern Federal University, Vladivostok*

## COMPLEX STUDIES IN ECONOMICS AS AN IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF SCIENTIFIC REALISM

**Аннотация:** В статье проанализированы взгляды ведущих ученых на методологию экономической науки. Сделан вывод о необходимости проведения комплексных исследований сложных экономических объектов с применением различных научных подходов. Разработаны методологические требования к таким исследованиям, исходя из необходимости имплементации принципа научного реализма.

**Abstract:** The article analyzes the views of leading scientists on the methodology of economics. It concludes that it is necessary to conduct comprehensive studies of complex economic objects using various scientific approaches. Some methodological requirements for such studies are developed based on the need to implement the principle of scientific realism.

**Ключевые слова:** экономическая теория; методология экономики; научный реализм.

**Keywords:** economic theory; economic methodology; scientific realism.

В экономической науке разработан ряд методологических принципов, которые породили различные течения. Так, в экономической теории выделяют так называемый мейнстрим или ортодоксию, включающий в себя неоклассическую теорию с инкорпорированными положениями австрийской школы, неокейнсианства и институциональной теории. Кроме того, существуют такие гетеродоксальные направления, как марксизм, новая институциональная теория и посткейнсианство, а также некоторые другие, менее известные. Важнейшим пунктом в методологии экономической теории является идеализация, получившая наименование «экономический человек», которая затем трансформировалась в принцип методологического индивидуализма.

Абстракция экономического человека появилась почти одновременно с выделением экономического знания как самостоятельной науки. Однако основатели экономики отдавали себе отчет, что человеческое существо намного глубже и богаче, чем принятая модель. Кроме «Исследований о богатстве народов», А. Смит опубликовал «Теорию нравственных чувств», где указал, что поведение человека направляется «симпатией» [1, с. 101]. Более того, Смит попытался объединить две эти противоположные предпосылки в одном теоретическом рассуждении – «экономического человека» и «симпатии»: по его мнению, «симпатия» возникает вследствие развития экономики и разделения труда.

Многие из наиболее известных деятелей классической политэкономии осознавали степень абстракции используемых концепций. Дж. С. Милль полагал, что на практике полученные с помощью абстракций выводы следует дополнить учетом воздействия других факторов [1, с. 105]. Маржиналист Вальрас доказывал

гармоничную взаимозависимость человека как физиолого-экономического существа, главным свойством которого является личный интерес, и человека как психолого-морального существа, главным для которого являются чувства, разум, понимание, совесть и свобода [1, с. 131].

В качестве иной традиции классических авторов можно выделить линию Рикардо – Маркса. Собираемые понятия, такие, как «человечество», «капитал», «пролетариат», фигурируют как самостоятельно наделенные внутренней волей субъекты. Объективные условия капиталистического общества ставят человека в настолько жесткие рамки, что его выбор оказывается однозначно детерминированным [1, с. 131]. Используемый Марксом Метод восхождения «от абстрактного к конкретному» предполагает формулировку «сущности» изучаемого объекта, как это было сделано в трудовой теории стоимости. По мнению марксистов, диалектическая категория «явление» представляет собой форму проявления другой категории – «сущности», последняя раскрывается в «явлении». «Явление» включает в себя не только обнаружение внутреннего содержания, существенных связей объекта, но и всевозможные случайные отношения [3, с. 126]. Это приводит к научно-практической абсолютизации теории, несмотря на то, что сторонники марксизма утверждают обратное, как, например, В. И. Ленин в [10, с. 386]. Реальность в теоретических построениях структурируется и конструируется, исходя из предпосылок, положенных в основу теории, и методов исследования, а не изучается во всех своих многосторонних проявлениях. Так, в [7, с. 193] отмечается, что представление о четкой направленности, «прогрессивности» истории мира, свойственное классическому марксизму, блокировало идею многообразия как объективно-закономерного образа мира. При этом, как утверждается в [1, с. 119], метод «восхождения от абстрактного к конкретному» Марксу и его последователям довести так и не удалось.

Принципиально иное отношение к предпосылкам можно встретить у М. Фридмана [17, с. 183]: «обоснованность гипотезы в этом смысле не является достаточным критерием выбора между альтернативными гипотезами». В особенности Фридман подчеркивает невозможность проверки гипотезы с помощью проверки реалистичности предпосылок, лежащих в ее основании [17, с. 196]. По его мнению, предпосылки могут лишь указать на условия, в которых та или иная гипотеза является обоснованной.

Несмотря на то, что многие с Фридманом не согласились, например [13, с. 64], его утверждение подчеркнуло готовность экономистов исходить из приоритета применимости и полезности своих теорий и избегать догматизма. Такое отношение в качестве методологического принципа оказалось весьма продуктивным. С одной стороны, усиление абстракции экономического человека как рационализатора позволило маржиналистам и австрийской школе создать строгую теорию равновесного обмена [1, с. 147]. С другой стороны, Веблену удалось внедрить в экономическую теорию методы реально существующих социологических и психологических наук [1, с. 151], а Дж. М. Кейнс даже заметно отошел от принципа методологического индивидуализма, господствовавшего со времен А. Смита [1, с. 162]. Это позволило создать намного более конкретные теории, что привело к развитию статистики и эконометрических методов, причем успех был достигнут за

счет значительного усложнения исходных предпосылок, положенных в основу исследований.

Несмотря на стремление ряда исследовательских направлений экономической теории обратить свое внимание на процессы, происходящие в самих экономических агентах, как организациях, так и индивидуальных потребителях, экономическая теория нацелена прежде всего на исследование экономической системы как таковой. Так, по словам основателя теории фирмы Р. Коуза, главная польза, которую экономист приносит другим социальным наукам, – это способ видения мира. Цель, которую он преследовал, состояла в разработке теории фирмы как составной части экономической системы [16, с. 11].

По мере развития неинституциональной теории фирмы, основанной на анализе трансакционных издержек, по мнению некоторых исследователей [16, с. 22], появилась возможность экспорта идей в конкретные области нормативной науки: корпоративные финансы, маркетинг, стратегию бизнеса, государственную экономическую политику и регулирование. В [15, с. 123] утверждается, что в литературе есть достаточное число приложений новой институциональной теории непосредственно к анализу и решению задач, принадлежащих к таким стандартным для исследований менеджмента областям, как маркетинг, учет, организационная теория и стратегическое управление.

Тем не менее, подлинная конвергенция между сторонниками разных подходов очень трудна из-за несовпадения задач исследований и уровней абстракции. Так, при неоклассическом взгляде на фирму как феномен организации – экономического субъекта, оказывается возможным применять модель агента-максимизатора и исследовать особенности экономической системы и ее аспектов: уровня производства, цен и т.д. Однако при этом исследователь вынужден игнорировать институциональную теорию фирмы и многие элементы ее деятельности. Если же необходим более детальный анализ, то придется отказываться от максимизационной модели и рассмотреть фирму как сложную систему с различными интересами, ограничениями на информированность и способностью принимать рациональные решения. При этом наиболее перспективным путем междисциплинарных исследований в [1, с. 258] предлагается параллельный анализ одной и той же проблемы с точки зрения разных научных подходов с учетом эпистемологических допущений каждой из них. С этим утверждением могли бы согласиться ряд ученых, действующих в институциональной парадигме. Например, в [19, с. 393] указано, что институционализм и неоклассическая экономическая школа могут дополнять друг друга.

Возможность использования различных методологических подходов в одном исследовании также вытекает из представления хода развития концепций экономической теории как целостного научно-теоретического строя. Каждое из направлений современной экономики, таким образом, не обладая универсальностью, трансформируются в составе научно-теоретического строя, который представляет собой синтез, а не сумму отдельных теорий [6, с. 147].

Рассмотренная в [12, с. 31] концепция «нового прагматизма» польско-американского исследователя Г. Колодко также исходит из того, что экономическая теория должна быть ориентирована прежде всего на практический результат и



опираться на междисциплинарный подход. Исследователь должен быть готов к применению тех инструментов экономического анализа, которые в наилучшей степени соответствуют природе изучаемого объекта, не обращая внимания на то, какой школой экономической мысли соответствующий инструмент был разработан. Особое значение придается применению сравнительных методов экономического анализа. Однако успех исследований, основанных на идеях «нового прагматизма», будет тем больше, чем активнее они будут отталкиваться от фундаментальных выводов общей экономической теории, которая призвана задавать «логическую рамку», облегчающую выработку рациональных социально-экономических решений.

В самом деле, как показал К. Поппер, «никакую теорию никогда нельзя считать абсолютно надежной». И предлагает выход: «задача ученого – подвергать свою теорию все новым и новым проверкам <...>. Проверка состоит в том, что берут теорию, подлежащую проверке, и комбинируют ее со всевозможными видами начальных условий, а так же другими теориями» [14, с. 335]. Немного позже другие методологи, в частности, И. Лакатос, подвергли сомнению возможность осуществления проверок в стиле Поппера. «Нет ничего такого, что можно было бы назвать решающими экспериментами, по крайней мере, если понимать под ними такие эксперименты, которые способны немедленно опрокидывать исследовательскую программу» [9, с. 124].

Сторонник Поппера М. Блауг с сожалением признает, что различные научно-исследовательские программы в экономической теории нацелены на разный круг вопросов, и выбор между ними, таким образом, затруднен [2, с. 371]. Однако с научно-практической точки зрения, как нам представляется, такая ситуация скорее полезна: исследователь может выбирать те научно-теоретические направления, которые наиболее релевантны объекту, предмету, целям и задачам исследования.

Как утверждает в [1, с. 400], «экономическая наука по природе своей обречена на методологический плюрализм. В отличие от естественных наук она не является точной, в ней в принципе невозможен решающий эксперимент, с помощью которого мы могли бы выбрать одну теорию и отбросить другую. ... Сам объект исследования экономической и других общественных наук – человеческое поведение, и особенно агрегированное – слишком сложен, чтобы создать точную исчерпывающую науку, его описывающую и тем более предсказывающую. С одной стороны, такой объект невозможно исследовать без радикальных упрощающих абстракций. ... Отсюда непреодолимый дуализм экономической науки, так называемая дилемма строгости и реалистичности». Удовлетворительного решения этой дилеммы в рамках какого-то одного научного подхода не найдено, следовательно, необходимо сочетание различных научных подходов, имеющих отношение к различным сторонам этой дилеммы [1, с. 423].

Еще одной важной методологической предпосылкой мейнстрима и ряда других научных направлений в экономической теории является деление на позитивную и нормативную науку. Как сказал М. Фридман [17, с. 179], «позитивная экономическая наука принципиально независима от какой-либо этической позиции или нормативных суждений». К нормативной науке Фридман относит совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, систему правил для достижения целей и характеризует ее как искусство. Нормативная наука основывается на позитивной, но

не наоборот. Тем не менее, Фридман признает, что существует «искушение делать те позитивные выводы, которые соответствуют ... нормативным предвзятым убеждениям», однако это искушение испытывают только некие «непрофессионалы и эксперты» [17, с. 180].

У ряда научных деятелей имеются сомнения в возможности строгого разделения позитивной и нормативной наук на практике по признаку зависимости от ценностных норм исследователя [21, р. 256]. Более того, в противовес М. Фридману, в [18, с. 19], утверждается, что теории в экономической науке – это вовсе не аналоги теориям в физике или других естественных науках. В таком случае происходит смещение фокуса демаркации научного и ненаучного знания с теорий, научных или ненаучных, на методологические установки ученых и не-ученых, и позволяет использовать разные теоретические подходы при соблюдении определенных принципов обоснованности результатов научного исследования.

Надо отметить, что зависимость научных взглядов конкретного исследователя от его мировоззренческой позиции было отмечено еще классиками марксизма. Однако этот факт был включен в марксистскую методологию следующим образом: если «правильные» предпосылки ведут к разработке «верной» теории, то те, кто с этой теорией не согласен, попросту отстаивают интересы тех или иных групп населения, которым реализация в социально-экономической жизни нормативной составляющей этой теории не выгодна. Отсюда возникает требование В. Ленина о «партийности» в науке [10, с. 389]. В результате теория замыкается сама на себя, догматизируется и превращается в антинаучную. По словам С. Жижека [5, с. 106], сталинские коммунисты продемонстрировали фактическое превращение в теологическую секту фанатиков в состоянии вседозволенности, и божеством этой секты являлась «Историческая Необходимость Движения навстречу Коммунизму».

Конечно же, подобных результатов реализации научных теорий следовало бы избегать. По мнению Й. Шумпетера, «малоутешительно постулировать существование бесстрастных умов, обладающих иммунитетом от идеологических предубеждений» [20, с. 264]. Тем не менее, он считает, что влияние идеологии ограничивается донаучным сбором данных и в ходе самого научного исследования может быть успешно элиминировано.

В [8, с. 145] предложены «три идеологии ... профессиональных экономистов, а именно консервативную, либеральную и радикальную, каждая со своими собственными идеологическими предпосылками, теориями и политическими предпочтениями». Однако, кроме личной идеологии, имеется еще идеология профессиональная, а именно представление о нейтральной и объективной позиции научного деятеля, которой, по нашему мнению, и должен придерживаться исследователь в любых ситуациях.

В [19, с. 384] отмечено, что «невозможно полностью отделить позитивные суждения о фактах от нормативных суждений о ценностях. Как правило, заявления о фактах и ценностях перемешиваются между собой. В то же время факты и ценности – не одно и то же». Однако принятие этого положения вовсе не означает, что исследователь должен оставить без внимания все аспекты между ними.

На основе проведенной лингвистической критики трудов экономистов, в [11, с. 406] Д. Макклоски утверждает, что «усилия, направленные на проведение

разграничительной линии между наукой и искусством, пока не приводят к успеху», и в особенности это относится для экономического знания. Сравнительная полезность такого разделения невелика. Макклоски рекомендует экономистам риторически сложную культуру, в которой ни одна отдельная часть не была бы избрана в качестве образцового, или, наоборот, неприемлемого.

Говоря о применимости в экономической теории методологического принципа реализма, У. Мяки отмечает, что реализм часто предполагает фаллибилизм, согласно которому утверждения о тех или иных знаниях принципиально неокончательны, что открывает возможность их корректировки, пересмотра в свете новых свидетельств и доводов. Реализм противостоит как догматизму, так и радикальному скептицизму [23, с. 427]. Отмечаются следующие черты реализма в методологии экономической науки: экономическая реальность является объективно существующей структурой; экономические теории способны верно отображать некоторые важнейшие аспекты реальности. Учитывая, что упрощенные и изолированные условия, теоретически описываемые экономической теорией, зачастую не могут быть воспроизведены эмпирически с целью проверки теоретических положений, необходимо придерживаться принципа фаллибилизма.

Т. Лоусон [22, р. 40] в дополнение к формалистическим экономическим исследованиям на основе абстрактных моделей считает необходимым изучение социальных структур и их воздействие на социально-экономические системы. Под социальными структурами понимаются явные и неявные социальные правила, институты, традиции, обычаи, социальные отношения и позиции людей в обществе.

У. Мяки предлагает следующие общие стратегические принципы своей методологической программы [23, pp. 68-98]. Во-первых, тщательное изучение предпосылок, методов и результатов исследования и критическое к ним отношение. Во-вторых, теоретизирование «снизу вверх» предпочтительнее, чем «сверху вниз». В-третьих, абстрактные модели возможны, но только при правильно поставленных целях исследования, более того, модели должны быть суррогатами реальности, но не замещать реальность при теоретизировании.

В [4, с. 116-118] описаны следующие методологические требования к позитивному экономическому исследованию: избегать тавтологий; избегать фанатизма и излишнего романтизма; избегать апологетики и догматизма.

Изучение вышеуказанных работ и наш собственный научный опыт позволили сформулировать основные методологические требования к использованию достижений разных научных школ экономической теории в одном исследовании.

1) Следует внимательно подходить к выбору научных школ, учитывая, что, как правило, они основаны на моделях с различной степенью абстракции. Выбор применяемых моделей следует делать, исходя из объекта, предмета, целей и задач конкретного исследования. Так, изучать поведение конкретной организации на рынке, исходя из теории рыночного равновесия, почти невозможно по причине высокой степени абстракции этой теории, так как сами организации как таковые в модели не рассматриваются.

2) Следует воздерживаться от применения подходов, содержащих заметное количество тавтологических понятий и выводов, проистекающих от нечетких определений и теоретической удаленности от объекта исследования.

3) Необходимо отметить, что далеко не все подходы в экономической теории предполагают численное выражение рассматриваемых понятий, и далеко не всегда в научной практике такие выражения можно получить, даже если сама модель это позволяет. Например, в новой институциональной теории оценка транзакционных издержек основана на ординалистском подходе, то есть имеется возможность получить знание только о сравнительном значении тех или иных издержек в конкретном случае с издержками в другом каком-либо случае. Поэтому следует использовать широкий спектр подходов с целью оценить различные аспекты предмета исследования.

4) В случае, если выбранные подходы содержат модели с разными уровнями абстракции, но принципиально не противоречащие друг другу, то такие группы моделей следует применять совместно в зависимости от того, какой конкретно аспект объекта исследования изучается. Кроме того, целесообразно использовать такую группу моделей применительно к одному аспекту с целью получить дополнительное обоснование научных результатов.

5) Несколько иная ситуация имеет место в случае, когда степени абстракции моделей схожи, но сами модели существенно противоречат друг другу. Выводы из таких моделей, как нам представляется, тоже будут значительно отличаться. Следует отметить, что столь высокая степень несхожести научных теорий, по нашему мнению, зависит не только и не столько от различий методологических подходов, используемых при их разработке, сколько от расхождений мировоззренческих, культурных и, возможно, политических предпочтений у их создателей. Полагаем, что такие группы подходов целесообразно поочередно использовать с целью выявления возможных расхождений. Однако при этом необходимо будет сделать выбор, каким подходом в конкретном исследовании следует пользоваться, и выбор этот должен быть сделан с учетом следующего пункта.

6) Самому исследователю стоит, по возможности, отрефлексировать собственные мировоззренческие, культурные и политические предпочтения, и попытаться подойти к выбору научных школ, исходя из их полезности для достижения научных целей. Мы отдаем себе отчет, что полностью такая объективность вряд ли возможна, и это необходимо учитывать при оценке обоснованности научных результатов. Однако такая рефлексия позволит, как минимум, избежать догматизма, апологетики и излишнего фанатизма при проведении исследования.

7) Принимая во внимание, что позитивистские процедуры верификации или фальсификации результатов исследования вряд ли возможны в экономической науке, тем не менее, следует детально сверять результаты теоретических построений с реальной ситуацией, чтобы повысить научную обоснованность результатов.

Проведение комплексных исследований базе соединения нескольких научных подходов с использованием вышеперечисленных требований, по нашему мнению, является примером имплементации принципа научного реализма в методологию экономики.

## Список литературы

1. Автономов В.С. В поисках человека: очерки по истории и методологии экономической науки. – М.; СПб: Изд-во Института Гайдара; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2020. – 680 с.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416 с.
3. Богданов Ю.А., Сущность и явление. – Киев, Изд-во Академии наук УССР, 1962. – 232 с.
4. Боулэнд Л.А. Современные взгляды на экономический позитивизм / Панорама экономической мысли конца XX столетия. – М.: Экономическая школа, 2002. – С. 106-124.
5. Жижек С. О насилии. – М.: Издательство «Европа», 2010. – 184 с.
6. Канке В.А. Философия экономической науки. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 384 с.
7. Касавин И.Т. Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы. – М.: Альфа-М, 2013. – 560 с.
8. Коутс А.У. Экономист как профессия / Панорама экономической мысли конца XX столетия. – М.: Экономическая школа, 2002. – С. 142-170.
9. Лакатос И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. – М.: Медиум, 1995. – 234 с.
10. Ленин В.И. Материализм и эмпириокритицизм. Критические заметки об одной реакционной философии. – М.: Политиздат, 1986. – 483 с.
11. Макклоски Д. Риторика этой экономической науки / Философия экономики. Антология. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. – С. 399-418.
12. Некипелов А.Д. «Новый прагматизм» профессора Г. Колодко: альтернатива или дополнение чистой экономической теории? // Вопросы экономической теории. – 2017. – №1. – С. 22-39.
13. О’Брайен Д.П. Теория и эмпирическое наблюдение / Панорама экономической мысли конца XX столетия. – М.: Экономическая школа, 2002. – С. 59-80.
14. Поппер К.Р. Объективное знание. Эволюционный подход. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 384 с.
15. Тамбовцев В.Л. Новая институциональная экономическая теория и менеджмент // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Том 4. – №1. – С. 123-130.
16. Уильямсон О.И. Введение / Природа фирмы. – М.: Дело, 2001. – 360 с.
17. Фридман М. Методология позитивной экономической науки / Философия экономики. Антология. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. С. 20-52.
18. Хаусман Д. Предисловие / Философия экономики. Антология. М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. – С. 7-52.
19. Ходжсон Дж. В чем сущность институциональной экономики? / Философия экономики. Антология. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. – С. 381-398.
20. Шумпетер Й. Наука и идеология / Философия экономики. Антология. М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. – С. 247-264.
21. Hausman and McPherson. Economics, rationality, and ethics in D. M. Hausman (ed.) The Philosophy of Economics: An Anthology, Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, 1994. – pp. 252-277.

22. Lawson T. What Is Wrong With Modern Economics, and Why Does It Stay Wrong? // Journal of Australian Political Economy, № 80, 2017. – pp. 26-42.
23. Mäki U. Realistic realism about unrealistic models in H. Kincaid & D. Ross (eds.) The Oxford handbook of philosophy of economics. Oxford University Press, Oxford, 2009. – pp. 68-98.

УДК 504.03

**Баранник Олеся Андреевна**

*преподаватель кафедры философии и социологии*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,*

*г. Санкт-Петербург*

*Email: bessonovaleska@yandex.ru*

**Виштал Мария Игоревна**

*ассистент кафедры философии и социологии*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, г. Санкт-*

*Петербург*

*E-mail: mariavishtal@gmail.com*

**Романова Виктория Алексеевна**

*старший преподаватель кафедры философии и социологии*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, г. Санкт-*

*Петербург*

*Email: kfis2018@yandex.ru*

## **ГУМАНИТАРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В МОРСКОЙ ОТРАСЛИ: ОТ ЭКОЛОГИИ ДО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Barannik Olesya Andreevna**

*lecturer at the Department of Philosophy and Sociology*

*St. Petersburg State Marine Technical University, St. Petersburg*

**Vishtal Maria Igorevna**

*assistant of the Department of Philosophy and Sociology*

*St. Petersburg State Marine Technical University, St. Petersburg*

**Romanova Victoria Alekseevna**

*senior lecturer at the Department of Philosophy and Sociology*

*St. Petersburg State Marine Technical University, St. Petersburg*

## **HUMANITARIAN INITIATIVES IN THE MARINE INDUSTRY: FROM ECOLOGY TO SOCIAL RESPONSIBILITY**

**Аннотация:** В работе рассматривается важность гуманитарных инициатив в морской отрасли, акцентируется внимание на ответственности перед обществом и окружающей средой. В условиях увеличения масштабов морской деятельности компании внедряют экологические и социальные программы, направленные на снижение загрязнения, устойчивое рыболовство и улучшение условий труда. Успешные примеры таких инициатив от крупных компаний подчеркивают необходимость сотрудничества всех участников отрасли для достижения устойчивого будущего, где экономические интересы сочетаются с заботой о природе и обществе.

**Abstract:** The article examines the importance of humanitarian initiatives in the maritime industry, focuses on responsibility to society and the environment. In the context of increasing marine activities, companies are implementing environmental and social programs aimed at reducing pollution, sustainable fishing and improving working conditions. Successful examples of such initiatives from major companies highlight the need for all industry participants to collaborate to achieve a sustainable future where economic interests are combined with care for nature and society.

**Ключевые слова:** морская отрасль; гуманитарные инициативы; экологическая ответственность; устойчивое рыболовство; охрана окружающей среды; условия труда; социальная ответственность; морские экосистемы; компании; устойчивое развитие.

**Keywords:** marine industry; humanitarian initiatives; environmental responsibility; sustainable fisheries; environmental protection; working conditions; social responsibility; marine ecosystems; companies; sustainable development.

Морская отрасль представляет собой неотъемлемый элемент экономики многих государств, обеспечивая транспортировку грузов, рыболовство и добычу природных ресурсов. Однако с увеличением масштабов морской деятельности возрастает и ответственность перед обществом и окружающей средой. В последнее время наблюдается тенденция к активизации гуманитарных инициатив, направленных на улучшение условий труда, охрану окружающей среды и повышение социальной ответственности.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкивается морская отрасль, является проблема загрязнения океанов и морей. Увеличение объемов судоходства, а также вылов рыбы и добыча ресурсов оказывают негативное воздействие на экосистемы. В ответ на эти вызовы множество компаний и организаций начали активно внедрять экологические инициативы.

Примеры таких инициатив включают:

– Снижение выбросов. Судоходные компании внедряют технологии, которые позволяют сократить выбросы углерода и других загрязняющих веществ. Это включает в себя использование более чистых видов топлива и оптимизацию маршрутов.

– Устойчивое рыболовство. Развитие практик устойчивого рыболовства является важным шагом, который позволяет сохранить популяции рыб и защитить морские экосистемы. Множество организаций работают над сертификацией рыбной продукции, что позволяет потребителям делать осознанный выбор.

– Охрана морских экосистем. Создание морских заповедников и охраняемых территорий помогает защитить уязвимые экосистемы и виды. Такие инициативы также включают программы по восстановлению коралловых рифов и других критически важных экосистем.

Социальная ответственность. Социальная ответственность в морской отрасли охватывает множество аспектов, включая условия труда, безопасность моряков и взаимодействие с местными сообществами.

– Условия труда. Работники морской отрасли часто сталкиваются с тяжелыми условиями труда. В ответ на это компании начинают внедрять программы по улучшению здоровья и безопасности сотрудников, обеспечивая их необходимыми средствами защиты и доступом к медицинским услугам.

– Поддержка местных сообществ. Многие компании активно участвуют в жизни местных сообществ, где они ведут свою деятельность. Это может выражаться в поддержке образовательных программ, инвестировании в инфраструктуру или помощи в решении социальных проблем.

– Образование и подготовка кадров. Образовательные инициативы направлены на подготовку квалифицированных специалистов для морской отрасли. Программы стажировок и сотрудничество с учебными заведениями помогают молодым людям получить необходимые навыки и знания.

Несколько компаний уже внедрили успешные гуманитарные инициативы:

– «Maersk». Один из крупнейших операторов контейнерных перевозок в мире активно работает над снижением углеродного следа своих судов и поддерживает проекты по восстановлению океанов.

– «Royal Caribbean». Круизная компания реализует программы по защите окружающей среды, включая переработку отходов и использование экологически чистых технологий на борту своих судов.

В условиях глобальных вызовов, связанных с экологией и социальной ответственностью, гуманитарные инициативы в морской отрасли приобретают все большее значение, являясь важным шагом к устойчивому будущему, где экономические интересы гармонично сочетаются с заботой о природе и обществе. Компании, которые берут на себя обязательства по защите окружающей среды и улучшению условий труда, не только способствуют устойчивому развитию, но и укрепляют свою репутацию на рынке.

Важно, чтобы все участники отрасли – от компаний до правительств и гражданского общества – продолжали сотрудничать и обмениваться опытом, чтобы совместно решать современные вызовы. Только так можно обеспечить будущее морской отрасли, которое будет соответствовать интересам общества и планеты.

## Список литературы

1. Абрамов Е.Р., Гречишников В.Е. Комплексные исследования в рыбохозяйственной отрасли. – Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет конференция: «Комплексные исследования в рыбохозяйственной отрасли», Владивосток, 24 ноября 2023 года Организаторы: Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет Федеральное агентство по рыболовству.
2. Бердюгин С.Р. Правовые проблемы загрязнения Мирового океана // КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 15 марта 2018 года. – Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2018. – С. 30-32.
3. Вуколов В.Н., Беркимбаев Т.Б. Подход к развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях на основе системного анализа. // Вестник университета «Туран». – 2023. – №. 4. – С. 321-333.
4. Данилов А.И., Алексеев Г.В., Клепиков А.В. Последствия изменения климата для морской деятельности в Арктике. // Лёд и снег. – 2014. – Т. 54. – №. 3. – С. 91-99.
5. Живлюк Г.Е., Петров А.П. Перспективные технологии водного транспорта для ограничения парникового эффекта. // Вестник государственного университета морского



и речного флота им. адмирала С. О. Макарова. 2021. №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-tehnologii-vodnogo-transporta-dlya-ogranicheniya-panikovogo-effekta> (дата обращения: 28.10.2024).

6. Кудина М.В., Ишеков К.А., Ленков И.Н. Государственное управление: современные вызовы (итоги работы XVIII международной конференции). // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2022. – №. 1. – С. 180-232.

7. Кудряшов В.С. Научно-образовательный потенциал Санкт-Петербурга в контексте развития Арктической зоны РФ. // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – №. 15. – С. 84-92.

8. Сморгачева В. Развитие взаимоотношений ресурсных компаний с коренными народами в Арктической зоне России. // Пути к миру и безопасности. – 2021. – №. 1(60). – С. 181-196.

9. Сыраева Г.Р. Загрязнения морей и океанов. // Вестник магистратуры. 2014. №12-1(39) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zagryazneniya-morey-i-okeanov> (дата обращения: 28.10.2024).

10. Decarbonising oceans [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://www.maersk.com/sustainability/our-esg-priorities/climate-change/decarbonising-ocean-shipment> (дата обращения: 28.10.2024).

11. Protecting the Environment is Our Business [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://www.royalcaribbean.com/blog/protecting-the-environment-is-everyones-business-2/> (дата обращения: 28.10.2024).

УДК 372.881.1

***Белькова Анна Евгеньевна***

*кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии, лингводидактики  
и перевода*

*Нижевартовский государственный  
педагогический университет, г. Нижевартовск*

*E-mail: bae14@mail.ru*

***Троско Дарья Денисовна***

*преподаватель английского языка, Репетиторский центр  
«Мастерская знаний», г. Нижевартовск*

*E-mail: troskodarya03@mail.ru*

**ИНТЕГРАЦИЯ ЯЗЫКОВЫХ И КУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ  
В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ  
МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

***Belkova Anna Evgenievna***

*PhD of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Philology,  
Linguodidactics and Translation,  
Nizhnevartovsk State Pedagogical University, Nizhnevartovsk*

**INTEGRATION OF LINGUISTIC AND CULTURAL ASPECTS  
IN ECONOMIC EDUCATION: INNOVATIVE METHODS OF TEACHING  
ENGLISH AS A MEANS OF FORMING GLOBAL  
ECONOMIC COMPETENCE**

**Аннотация:** В условиях глобализации и развития международной торговли становится актуальным изучение взаимосвязи между языком, экономической культурой и инновационными подходами в преподавании английского языка. Статья исследует роль английского языка как средства формирования глобальной экономической компетентности, подчёркивая важность интеграции языковых и культурных аспектов в образовательный процесс. Рассматриваются современные методы, такие как проектное обучение и цифровые технологии, которые способствуют повышению уровня владения языком и понимания экономических концепций. Выводы подчеркивают значимость данной интеграции для формирования конкурентоспособных специалистов на региональном рынке труда.

**Abstract:** In the conditions of globalisation and development of international trade, it becomes relevant to study the relationship between language, economic culture and innovative approaches in English language teaching. The article explores the role of English as a means of forming global economic competence, emphasising the importance of integrating linguistic and cultural aspects into the educational process. Modern methods, such as project-based learning and digital technologies, that enhance language proficiency and understanding of economic concepts are discussed. The conclusions highlight the importance of this integration for the formation of competitive specialists in the regional labour market.

**Ключевые слова:** английский язык; экономическая компетентность; инновационные подходы; традиционные подходы; грамматико-переводческий метод; коммуникативный метод; аудиолингвальный метод; игровые технологии; проектное обучение; обучение в командах; технологии виртуальной и дополнительной реальности; онлайн-платформы.

**Keywords:** English language; economic competence; innovative approaches; traditional approaches; grammar-translation method; communicative method; audiolingual method; game technologies; project learning; learning in teams; virtual and augmented reality technologies; online platforms.

«Политические и экономические изменения в жизни страны, воздействие социальных и культурных преобразований общества, изменения в быту, перемещение (миграция) народных масс, изменение административно-территориального деления, усложнение форм общественной жизни, развитие науки, техники, появление новых потребностей людей», как процесс интеграции экономик, культур и технологий оказывает значительное влияние на все аспекты жизни современного общества [6, с. 23].

В условиях глобальной экономике растет потребность в высококвалифицированных кадрах, способных адаптироваться к изменениям и

эффективно работать в многонациональных командах. «Лингвистика текста является одним из наиболее активно разрабатываемых направлений современного языкознания» [4, с. 74], лингвистика и экономическая компетенция взаимосвязаны на нескольких уровнях, что позволяет углубить понимание экономических процессов и упростить коммуникацию в этой сфере. В этой связи важным становится вопрос о том, как образовательные системы могут ответить на вызовы глобализации и подготовить обучающихся к успешной профессиональной деятельности.

Экономическая компетентность включает в себя знания, навыки и установки, необходимые для эффективного участия в экономических процессах. Глобализация требует от обучающихся не только профессиональных навыков, но и способности к межкультурному взаимодействию, критическому мышлению и инновационному подходу. В результате, образовательные программы должны быть пересмотрены с учетом новых требований рынка труда.

Современные образовательные системы сталкиваются с необходимостью интеграции знаний о глобальных рынках, международной торговле и культурных различиях. Современное преподавание языков и культур стремится к инновациям, опираясь на принципы научности, включения методологии и рефлексивности. Разнообразные методы и подходы можно классифицировать на традиционные и инновационные [1, с. 309]. Традиционные методы основаны на систематическом освоении грамматических правил, лексики и структуры языка. К ним относятся: грамматико-переводческий метод, коммуникативный метод, аудиolingвальный метод. Инновационные подходы стремятся к интерактивному и индивидуальному обучению, включая использование игровых методик и технологий, проектное обучение, обучение в командах, внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности, интеграцию межкультурных аспектов и использование онлайн-платформ.

Традиционные методы дают глубокое понимание грамматики и способствуют развитию навыков чтения и письма. Однако они не могут быть недостаточно эффективными в развитии коммуникативных навыков. Инновационные подходы способствуют развитию непрерывного обучения и формируют у обучающихся умение самостоятельно учиться. Игровые методики, проектное обучение и интеграция межкультурных аспектов стимулируют рефлексивность и помогают обучающимся осознать свой учебный процесс, что является важнейшим аспектом практического владения языком и средством формирования глобальной экономической компетентности.

Так, *грамматико-переводческий метод*, традиционно используемый в преподавании английского языка, позволяет обучающимся овладеть грамматическими правилами и структурами языка и помогает обучающимся понять логику языка. Однако, данный метод не учитывает индивидуальные особенности обучающихся и не развивает навыки общения и взаимодействия на английском языке. Рассмотрим примеры заданий, способствующих повышению уровня владения языком и понимания экономических терминов.

*Задание.* Translate the sentences using «will»: Противоречивость ситуации состоит в том, что снижение масштабов внутренней миграции, естественное в период трансформационного кризиса, составившего почти целое десятилетие, наблюдается в

последние годы, когда экономика вступила в фазу оживления, увеличивается численность молодежи, вступающей в трудоспособный возраст, региональная дифференциация безработицы остается значительной, а различия в уровне жизни населения между регионами огромными.

*Задание.* Translate sentences from English into Russian. Fill the table with sentences according to grammar rules.

Intention	Habits	Confidence

I plan to invest in stocks next month. We are going to start a new sustainability project. She intends to start her own business next year. I regularly read economic news every morning. He always puts aside part of his salary for savings. We often discuss financial strategies at family gatherings. I am confident that the country's economy will grow next year. She knows that the right investments will pay good dividends. We are confident that our efforts will lead to positive results.

*Коммуникативный метод обучения иностранным языкам* направлен на развитие навыков эффективного общения в языковой среде. «Современное общество пронизано коммуникативными сетями, в которых происходит радикальная субъективация реально действующих структур и институтов, характеризующаяся, с одной стороны – сложной дифференциацией сетевого социального неравенства, с другой – доминированием процесса индивидуализации» [3, с. 261]. Рассмотрим примеры коммуникативного метода обучения на уроках английского языка.

*Задание.* Describe a classmate or famous person using economic categories (e.g., social status, market value, competitive advantage). Your classmates must guess who they are talking about.

*Задание.* Describe a strategy for solving a social problem. Due to deforestation, the planet's resources are being depleted, which could lead to an environmental disaster. What are some measures for sustainable development? With adult children having little time to care for elderly parents, what economic and social mechanisms can improve the situation?

*Задание.* Make up a continuation of the story using economic concepts.

1. John was very unpopular in his class, his market value as a friend was low. But one day he found a way to create a unique offering for his classmates....

2. Alice was walking home after a hard day's work at the office, realising how high the cost of her life was. But suddenly she stumbled upon an opportunity to improve her financial literacy...

3. Harry could hardly imagine that a financial crisis could happen to him when he suddenly discovered an unexpected investment opportunity...

*Аудиолингвальный метод*, основанный на бихевиористском подходе и структурном направлении лингвистики, нацелен на овладение всеми видами речи, но может быть слишком пассивным и не учитывать индивидуальные особенности обучающихся. Данный метод эффективен для развития навыков восприятия и произношения, но требует дополнения другими методами для более полного овладения языком и экономической культурой.

*Задание.* Listen to a case study of a company that has successfully implemented a strategy of mutually beneficial co-operation with partners to increase its competitiveness.

Then retell the story to your partner, focusing on the key aspects of collaboration, value creation and resource optimisation.

*Задание.* Listen to the audio recording and fill in the blanks based on context and intonation. We (invest) financial resources (in joint projects) with our partners.

*Инновационные подходы* в обучении иностранному языку, такие как игровые методики и технологии, делают процесс обучения более увлекательным и эффективным, способствуя активной вовлеченности обучающихся. Рассмотрим примеры упражнений.

*Задание.* Simon Says (Саймон говорит). Один человек принимает на себя роль Саймона и стоит лицом к участникам. Саймон говорит предложение на английском, и остальные выполняют задание, связывая его с экономическими концепциями. Например: «Simon says demonstrate a partnership strategy by shaking hands with your classmate».

*Задание.* Truth or Lie (Правда или ложь). Участники пишут на листке три утверждения о себе, два из которых являются ложными, а одно – правдой. Участники могут задавать вопросы, касающиеся их экономических убеждений или опыта. В итоге необходимо определить, что правда, а что ложь. Например, можно использовать следующие утверждения: «I have invested in the stock market»; «I have conducted a market analysis for a startup»; «I once worked as a cashier at a grocery store» [1, с. 311].

*Проектное обучение* представляет собой важную форму работы в современной школе, которая позволяет обучающимся демонстрировать свои креативные способности, применять полученные знания на практике и представлять результаты своей работы. Данная методика предполагает выполнение уникальных и оригинальных проектов, направленных на решение определенных задач и ограниченных во времени. Проекты могут различаться по содержанию, методам, характеру координирования, включенности в учебный план, продолжительности и количеству участников.

Вот несколько примеров тем для проектных работ по английскому языку для обучающихся 8-9 классов:

1. Analysing the impact of tourism on the local economy and creating business models to attract investment.
2. Studying the role of cultural events in increasing the competitiveness of the city and attracting tourists.
3. Exploring how cultural differences affect business practices and economic relations between countries.
4. Analyse the economic impact of environmental issues and business opportunities in sustainable technologies.
5. Exploring the role of literature in the formation of cultural capital and its relevance to economic growth.

Безусловно, «преимущества проектного обучения включают развитие критического мышления, повышение мотивации и вовлеченности, улучшение командной работы, применение теории на практике и развитие творческих способностей. Однако существуют и некоторые недостатки, такие как большие временные затраты, неравномерное распределение нагрузки, трудности в оценке,

необходимость в дополнительных ресурсах и риск потери фокуса на учебных целях» [5, с. 476].

*Командное обучение*, также известное как обучение в сотрудничестве, представляет собой образовательный подход, при котором обучающиеся работают вместе в группах для достижения общих целей. Обучение в командах на уроках английского языка в школе может включать разнообразные задания и проекты, направленные на активное взаимодействие обучающихся и развитие их навыков. Рассмотрим несколько примеров таких заданий:

1. Создание мультфильма: обучающиеся разбиваются на команды и создают короткие мультфильмы на английском языке, где каждый участник отвечает за свою часть работы – сценарий, озвучка, анимация и т.д. например, они могут исследовать концепции свободного рынка, экономики или глобализации. Такое создание не только развивает языковые навыки, но и углубляет понимание терминов «инфляция», «ВВП», «экспорт», и т.п.

2. Дискуссионный клуб: команды организуют дискуссии на актуальные темы, такие как глобальные проблемы, экономика, культура, спорт и т.д. Например, обучающиеся могут обсуждать влияние экономических факторов на социальное развитие, такие как «экономическое неравенство», «инвестиции», развивая навыки общения и аргументации на английском языке.

3. Интерактивные уроки: например, игра в «Scavenger Hunt» (Охотник за сокровищами), где каждая команда получает список заданий, связанных с культурными артефактами или экономическими концепциями разных стран, таким как «кредитование», «бюджет», «потребление», «сбережение», что помогает обучающимся не только применять язык на практике, но и исследовать культурные аспекты экономики.

Преимущества командного обучения включают развитие социальных навыков, коммуникации, навыка решения конфликтов, повышение мотивации и вовлеченности, использование различных подходов к решению задач, улучшение критического мышления и аналитических навыков, а также получение поддержки от сверстников. Недостатки включают возможность возникновения конфликтов в группе, неравномерное распределение работы, зависимость от членов группы и сложность в оценке.

Интеграция межкультурных аспектов в образовательный процесс является важным аспектом современного образования. Преимущества интеграции межкультурных аспектов включают развитие понимания и уважения к различным культурам, расширение мировоззрения, улучшение коммуникативных навыков, подготовку обучающихся к работе в многокультурной среде, предотвращение предрассудков и дискриминации, а также развитие критического мышления. Однако интеграция межкультурных аспектов требует дополнительных временных и ресурсных затрат на разработку учебных программ и материалов, а также несет риск стереотипизации, конфликтов и восприятия этих аспектов как отдельных тем, не связанных с основным образовательным процессом.

Существует множество методов и подходов, которые используются в педагогике для развития межкультурной коммуникации у обучающихся и педагогов: кросс-культурные тренинги, интеркультурные проекты, межкультурные обмены,

использование литературы и искусства из разных культурных сред, программы языковой подготовки. Цифровые платформы, например, ЯКЛАСС, Мобильное электронное образование, Российская электронная школа, Онлайн школа Фоксфорд, Учи.ру, ЛЕСТА, Duolingo, Teen talk, Lingualeo, Puzzle English, расширяют возможности для обучения, создавая близкую к аутентичной языковую среду. Электронные ресурсы с заданиями: Learning Apps, Wordwall, Padlet, Quillionz, Madtes и др. предлагают широкий спектр курсов и адаптивное обучение, где «цели обучения, его содержание, уровни знаний, умений и навыков определяются через компетенции: языковую, лингвистическую, культуроведческую и коммуникативную» [2, с. 99]. Однако у них есть и недостатки: отсутствие непосредственного контакта, проблемы с самодисциплиной и мотивацией, вероятность технических проблем, недостаток практических занятий и отсутствие социальных аспектов.

Таким образом, интеграция языковых и культурных аспектов в экономическое образование представляет собой важный и многообещающий подход, способствующий формированию комплексного понимания экономических концепций в контексте глобализованного мира. Использование разнообразных методов преподавания, таких как командное обучение, проектная деятельность и интерактивные технологии, позволяет создать динамичную образовательную среду, в которой обучающиеся развивают не только языковые навыки, но и межкультурную компетенцию. Успешная интеграция языковых и культурных аспектов в экономическое образование требует комплексного подхода, который включает в себя как традиционные, так и инновационные методы обучения. Это не только обогащает образовательный процесс, но и подготавливает обучающихся к эффективной деятельности в многокультурной и многоязычной среде.

## Список литературы

1. Belkova A.E., Trosko D.D. Methods of constructing communicative exercises at native language lessons // Перспекты лингвистического знания: молодежь и наука. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, магистрантов, студентов и школьников. – Стерлитамак, 2024. – С. 309-314.
2. Белькова А.Е. Коммуникативно-деятельностный подход в обучении русскому языку как иностранному // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 8 февраля 2013 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – Ч. III. – С. 99-101.
3. Белькова А.Е. Коммуникация в PR-деятельности: основные принципы и классификация материалов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. Ч. I. – С. 260-261.
4. Белькова А.Е. Экспрессивный синтаксис постмодернистской прозы Людмилы Стефановны Петрушевской // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2016. – №2 (71). – 74-77.

5. Белькова А.Е., Орехова А.Н. Использование метода проектов в обучении хантыйскому языку // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных наук. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Д.А. Погоньшев. – Нижневартовск, 2022. – С. 475-481.

6. Белькова А.Е., Романская К.В. Механизм возвращения устаревших слов в активный лексический запас языка на примере архаизмов и историзмов // Семнадцатая региональная студенческая научная конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 2-3 апреля 2015 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. ун-та, 2015. – С. 23-27.

УДК 339.3

**Беляева Елизавета Сергеевна**  
студент

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: aayugul@vk.com

**Гульчевская Алина Сергеевна**  
студент

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: gulchevskaya.alina@mail.ru

Научный руководитель

**Изюмова Наталья Юрьевна**  
старший преподаватель

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: izyumova\_n@mail.ru

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**Belyaeva Elizaveta Sergeevna**  
student, Vladimir State University

named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

**Gulchevskaya Alina Sergeevna**  
student, Vladimir State University

named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

**Izyumova Natalia Yuryevna**  
Scientific adviser

senior lecturer Vladimir State University

named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR USE IN LOGISTICS**



**Аннотация:** В статье рассматривается понятие искусственного интеллекта (ИИ), определены направления его использования в логистике. Дана оценка развития ИИ в логистике России, обозначены существующие сложности процесса внедрения искусственного интеллекта в логистике на территории Российской Федерации.

**Abstract:** The article discusses the concept of artificial intelligence (AI), defines the directions of its use in logistics. The assessment of the development in logistics in Russia is also given, the existing difficulties of the process of introducing artificial intelligence in logistics in the territory of the Russian Federation are outlined.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект (ИИ); логистика; вычислительные системы; RFID-метки; спутниковые системы; 5G сети; концепция «умных городов»; «последняя миля»; цепи поставок.

**Keywords:** artificial intelligence (AI); logistics, computing systems; RFID tags; satellite systems; 5G networks; the concept of «smart cities»; «the last mile»; supply chains.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой способность вычислительных систем выполнять задачи, которые традиционно считаются прерогативой человека. Это включает в себя такие познавательные процессы, как анализ, восприятие, обобщение информации и обучение на основе опыта.

Идея искусственного интеллекта охватывает создание систем, способных выполнять эти задачи, используя алгоритмы и математические модели, имитирующие человеческие когнитивные функции [3, с.11].

Применение ИИ находит себя в разных сферах деятельности, таких как торговля, медицина, военный сектор, культура и спорт, а также в логистике.

Рассмотрим направления использования искусственного интеллекта в логистике. Во-первых, посредством искусственного интеллекта появляется возможность прогнозирования спроса на товары в зависимости от разных факторов, таких как погодные условия, события и региональные особенности. Кроме того, используются алгоритмы для оптимизации запасов на складах, что способствует более точному планированию и снижению избыточности.

Так, например, компания «Лента» внедрила автоматизированную систему прогнозирования, которая с помощью анализа данных прошлых периодов может предсказать спрос и адаптироваться к меняющимся условиям.

Во-вторых, интеграция ИИ с различными датчиками, RFID-метками, спутниковыми системами и 5G сетями способствует созданию умных дорог. Эти дороги являются важным элементом концепции «умных городов», где передовые информационные технологии используются в целях оптимизации процессов строительства, управления и обслуживания инфраструктуры. Внедрение таких технологий позволяет повысить безопасность на дорогах и снизить задержки в цепочках поставок, вызванные погодными условиями или дорожными инцидентами.

В-третьих, процесс доставки на последнем этапе – «последняя миля», является наиболее сложным и непредсказуемым. Пробки, аварии и временные закрытия дорог часто оказывают влияние на сроки доставки. Использование ИИ позволяет создать оптимальные маршруты с учётом текущей ситуации, загруженности дорог и других факторов.

Говоря о преимуществах применения ИИ в логистике, можно отметить следующие аспекты [4]:

1. Снижение пробега транспортных средств;
2. Сокращение времени доставки, и, как следствие, затрат;
3. Повышение уровня обслуживания клиентов;
4. Снижение выбросов углекислого газа.

На данный момент, в России наблюдается активное развитие ИИ в логистике, а также в других сферах деятельности. Однако, по сравнению с западными странами отечественные компании всё ещё не достигают их уровня. Несмотря на медленное развитие применения ИИ, некоторые компании всё же активно внедряют искусственный интеллект для оптимизации складских процессов и доставки, но массовое использование данных технологий пока ограничено [1].

Данными ограничениями являются следующие проблемы внедрения.

1. Основные трудности при внедрении ИИ в логистику связаны с нехваткой квалифицированных специалистов и необходимых данных для обучения. Зачастую компании не имеют ясного представления, как использовать ИИ для решения конкретных бизнес-задач, что замедляет процесс внедрения или в целом остается преградой для организации на пути перехода к автоматизации процессов.

2. Необходимость индивидуальной настройки решений для каждой логистической компании.

3. Трудность интеграции новых технологий с существующими системами.

4. Риски безопасности данных, включая угрозу утечек и неправильного обращения с персональной информацией, так как алгоритмы ИИ подвержены атакам.

5. Высокие начальные затраты на внедрение и обслуживание ИИ-систем.

6. Сотрудники и организации могут сопротивляться внедрению новых искусственных технологий, опасаясь потери рабочих мест или изменения привычного рабочего процесса.

7. Неясно, как широкое применение ИИ повлияет на общество в целом, включая вопросы занятости, социального неравенства и экономической стабильности.

Несмотря на то, что внедрение ИИ в Российских компаниях не достигает уровня развития данного процесса за рубежом, его использование в России имеет значительный потенциал, особенно в области оптимизации процессов и повышения эффективности управления цепочками поставок. Кроме того, в России активно развиваются технологии автономного транспорта, что открывает возможности для применения ИИ в крупных городах и агломерациях [2].

## Список литературы

1. Агейкин А.М. Развитие направления перевозок сборных грузов на рынке инновационной логистики // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2022. – №1(39). – С.63-66.
2. Алтухова А.А. Перспективы развития российской логистики в современных условиях // Аллея науки [Электронный ресурс]. URL: [https://alley-science.ru/domains\\_data/files/3March2023/perspektivy%20razvitiya%20rossiyskoy%20logistiki%20v%20sovremennyh%20usloviyah.pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/3March2023/perspektivy%20razvitiya%20rossiyskoy%20logistiki%20v%20sovremennyh%20usloviyah.pdf) (дата обращения 06.11.2024).

3. Баланов А.Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение, перспективы: учебник для вузов /А.Н.Баланов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 312 с.
4. Шепелин Г.И., Бритарев М.М., Никитин В.А. Преимущества интеграции искусственного интеллекта в логистике // Student [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-integratsii-iskusstvennogo-intellekta-v-logistiku/viewer> (дата обращения 06.11.2024).

УДК 339.9

*Бендрик Александра Константиновна*  
*студент 2 курса Института инженерной экономики и предпринимательства*  
*кафедры экономической теории и управления ресурсами*  
*Казанский национальный исследовательский*  
*технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань*  
*E-mail: bendrika01@mail.ru*

### **СПОСОБЫ НАЗЕМНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ. ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПОВОРОТА НА ВОСТОК**

*Bendrik Aleksandra Konstantinovna*  
*2nd year student of the Institute of Engineering Economics and Entrepreneurship of the*  
*Department of Economic Theory and Resource Management*  
*Kazan National Research Technical University*  
*named after A.N. Tupolev–KAI, Kazan*

### **WAYS OF LAND FREIGHT TRANSPORTATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA. PROSPECTS IN THE CONDITIONS OF THE TURN TO THE EAST**

**Аннотация:** На современном мировом рынке в условиях санкционных ограничений и актуальной российской внешней политики немаловажную роль играют отношения со странами Азии и поворот на восток, имеющий в качестве цели создание нового многополярного мира. В данной статье были рассмотрены экономические отношения России с Китаем в аспекте наземных путей сообщения, способов грузовых перевозок, изменений способа грузового транспортного сообщения в зависимости от времени года и изменения погодных условий. Также в работе были рассмотрены перспективы развития способов транспортного сообщения и планируемые проекты в этой области.

**Abstract:** In today's world market under sanctions restrictions and the current Russian foreign policy, relations with Asian countries and the pivot to the East, which has as its goal the creation of a new multipolar world, play an important role. In this article the economic relations of Russia with China were considered in the aspect of land transportation routes, methods of cargo transportation, changes in the method of cargo transportation depending on the time of year and changes in weather conditions.

**Ключевые слова:** международные отношения; международная торговля; транспортировка товаров; грузоперевозки; железные дороги; экспорт; импорт; логистика; российско-китайские торговые отношения.

**Keywords:** international relations; international trade; transportation of goods; freight transportation; railroads; export; import; logistics; Russian-Chinese trade relations.

С февраля 2022 года по причине ведения Специальной военной операции в отношении России было введено 15 628 санкций, однако несмотря на это, экономика России не ушла в отрицательные показатели экономического роста, не вошла в состояние стагнации, а наоборот – товарооборот и ВВП показали прирост. В большей мере этого удалось добиться за счёт так называемого поворота на восток. Рассмотрим концепцию поворота на восток: данная концепция внешней политики связана с невозможностью выстраивания взаимовыгодных экономических отношений с западными и европейскими странами, вследствие которой внешняя политика делает упор на развитие отношений, включая экономические, со странами Северной Африки и Азии. Крупнейшим таким партнёром является Китай, поддерживающий идею создания многополярного мира, который, собственно, и является одной из целей политики поворота на восток. За 2023 год товарооборот с Китаем вырос на 26,3 %, до \$240,11 млрд., представив собой рекордный показатель. Экспорт из Китая в Россию увеличился на 46,9 % и составил около \$110,97 млрд., Российский экспорт в Китай по сравнению с 2022-м вырос на 12,7 %, достигнув \$129,13 млрд. При этом только за декабрь 2023 года товарооборот между странами достиг \$21,9 млрд: Россия экспортировала в Китай товары на \$11,19 млрд, а получила от него на \$10,7 млрд [7].

В 2024 году, по прогнозам, торговый оборот между Китаем и Россией вырастет на 15 %. Увеличение товарооборота напрямую выносит на повестку дня вопрос о способах перевозки этих товаров. Наземными способами перевоза товаров являются автомобильные, железнодорожные и мультимодальные перевозки, выбор которых должен производиться с учётом особенностей каждого.

При помощи железнодорожного транспорта перевозится большое количество объёмных и тяжёлых товаров большими партиями. Особенности данного типа перевозок можно выделить следующие: высокая степень и точность прогнозирования сроков доставки, так как железнодорожные составы передвигаются строго по расписанию, отклонения от которого редки; данный вид грузоперевозок является самым дешёвым из наземных; на железнодорожном транспорте минимален риск аварий и несанкционированного доступа к грузам, что делает его надежным и безопасным; в рамках одного состава есть возможность комбинировать разные группы товаров разных габаритов и негабаритных грузов, из чего можно сделать вывод об универсальности данного типа перевозок. Рассмотрим уже имеющиеся железные дороги, соединяющие Россию и Китай, и находящиеся на стадии строительства или даже проекта. Сухопутная граница России и Китая составляет 4300 километров, через которые проходят три международных железнодорожных маршрута для перевозки грузов: Маньчжурия-Забайкальск, Суйфыньхэ-Гродеково и Хуньчун-Камышовая. На линии маршрута Маньчжурия-Забайкальск и Суйфыньхэ-Гродеково приходится практически весь транзитный грузооборот китайско-российских железных дорог, когда на удобном для железнодорожного движения участке между Алтайской префектурой Синьцзяна на западе Китая и Республикой Алтай в России железнодорожное сообщение отсутствует. Обратим внимание на перспективность строительства железнодорожных путей в этой области. На китайской стороне железная дорога уже протянута до города Алтай, и до российско-китайской границы нужно ещё 180 км. С российской стороны находится Республика Алтай, где всего в 370 километрах на юг от границы находится город Бийск, связанный железной

дорогой с Новосибирской областью на севере. Алтайский край, в котором он расположен, является важным центром зерноводства и животноводства России, а соседняя Кемеровская область имеет развитую промышленность, и на её долю приходится более 50 процентов общероссийской добычи угля. Технически строительство этой железной дороги протяжённостью около 550 км от российского Бийска до китайского Алтая не представляет сложности для обеих стран, имеющих более 200 000 километров путей, а экономически даёт возможность разгрузки имеющихся маршрутов и оптимизации поставок определённых категорий товаров, обозначенных выше [6].

С увеличением товарооборота увеличивается и нагрузка на маршруты, поэтому во избежание застоев, задержек, а также в целях ускорения евразийской интеграции планируется построить два коридора. Данный проект включен в план реализации Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года. Первый планируемый маршрут – Северо-Сибирская магистраль – будет иметь две ветки: от Нижневартовска до Белого Яра в Томской области и от Таштагола в Кемеровской области до Урумчи в Китае. Второй коридор пройдет через Республику Тыва на юг через границу России в Монголию. Там магистраль разделяется также на две части. Одна ветка пойдет в китайский Эрлянь, другая – через монгольские города до Урумчи. Минтранс, минэкономразвития и РЖД поручено подготовить обоснование инвестиций в новые железнодорожные пути к 2024 и 2025 годам [3].

Обращаясь к наиболее логистически выгодным маршрутам, можно выделить грузовые автомобильные перевозки, которые, несомненно, выигрывают в количестве и разнообразии маршрутов. К особенностям автомобильного грузового транспорта относятся: высокий уровень развития транспортной инфраструктуры на основных международных направлениях грузоперевозок, что позволяет выстраивать эффективные маршруты; широкий спектр типов грузовых автомобилей позволяет перевозки грузов почти всех типов, включая опасный и негабаритный; автотранспорт более маневренный, что делает возможным оперативное внесение изменений в маршрут при необходимости; возможность доставки груза напрямую между производителем и покупателем, то есть «из рук в руки»; довольно высокий уровень зависимости от погодных условий; высокий уровень аварийности по сравнению с другими способами доставки; большая зависимость от человеческого фактора. Основное отличие от железнодорожных перевозок заключается в большей мобильности и развитости маршрутов, несмотря на нередко более высокую стоимость.

До недавнего времени для автомобильных перевозок между Россией и Китаем была доступна только одна трасса, проходящая через Казахстан, однако уже давно стоял вопрос о необходимости строительства новой скоростной трассы, которая позволит совершать перевозки напрямую. Новый транзитный коридор после завершения строительства станет самой быстрой трассой для коммерческих перевозок в Европе и Азии. Протяжённость магистрали Москва-Сиань составит 8500 км. На то, чтобы проехать её полностью, водителям потребуется не более 10 суток. Это значительно быстрее, чем самый популярный маршрут – по морю. Если всё пройдет так, как запланировано, то на крупнейшем автобане из Европы в Азию появится не только инфраструктура, но и дополнительные развязки. Их наличие на трассе M12 в

перспективе даст старт развитию всех регионов, через которые идёт дорога, – от Поволжья до Сибири [2]. Данная трасса открывает большое количество перспектив и возможностей, важно то, что эта трасса, как и М-11, будет платной, и деньги будут направляться в государственный бюджет.

Если рассматривать не перспективы, а уже функционирующие объекты, то внимание на себя обращает мост через пограничную реку Амур. Возможность строительства первого автомобильного моста между СССР и Китаем обсуждалась еще в 1960-х годах. Однако эта идея не была поддержана советским партийным руководством. Так, первый секретарь Амурского обкома КПСС Степан Авраменко считал, что мост между двумя государствами будет «угрожать безопасности страны». И только в марте 2016 года была зарегистрирована российско-китайская компания-концессионер «Амур (Хэйлунцзян)». Концессионный договор о строительстве подписали 15 июня 2016 года в Харбине, строительство моста началось 24 декабря 2016 года. Спустя долгий путь от переговоров и утверждения проекта до поиска строительной компании и непосредственно самого строительства, 10 июня 2022 года через реку Амур между Благовещенском и китайским Хэйхэ был запущен мост для наращивания провозных мощностей, при полной загрузке ежедневно по мосту смогут проезжать 630 грузовых автомобилей, 164 автобуса и 68 легковых автомобилей. Общая протяженность мостового перехода составляет 20 км: 6,5 км дороги в Китае и 13,5 км подъездных путей на территории РФ [4]. Однако с января 2024 года мост действует по временной схеме. Во избежание затора был построен понтонный мост, движение грузового транспорта через который запустили 9 января 2024 года. В текущем году планируется запустить в Приамурье постоянный пункт пропуска. Его пропускная способность составит 862 транспортных средства в сутки. Всего здесь обустроят 16 полос движения и около 50 различных сооружений.

Для налаживания грузоперевозок необходимо было упростить способы проезда в Благовещенск с территории России. Чтобы попасть в Благовещенск автотранспортом, в очень многих случаях нужно пересечь Зею. Через Амурскую область проходит соединяющая регион с остальной Россией федеральная автодорога «Амур», от которой есть ответвление к Благовещенску, оно упирается в реку, через которую теперь есть два моста, а не один. До недавнего времени движение обеспечивал старый зейский мост, который был построен еще в 1981 году и уже начал устаревать, помимо износа появление альтернативы диктовал и растущий транспортный поток. В связи с вышеназванными факторами было принято решение о строительстве нового моста, общая протяженность которого составила более 10 километров, в том числе почти два километра – непосредственно сама мостовая часть. Новый переход – это 26 опор, вантовая система, подходы на обоих берегах реки, а также две автомобильные развязки. Стройку начали в конце 2020 года, а запустить движение удалось на 13 месяцев раньше изначально запланированного срока [1].

Подводя итог, можно сказать, что наземные грузовые перевозки между Китаем и Россией сейчас находятся на стадии активного развития, и количество маршрутов и способов перевозок будет постоянно наращиваться. Подобная ситуация вызвана введением санкционных ограничений в отношении России, спровоцировавших изменения в российской экономике и увеличивших товарооборот между Китаем и Россией до рекордных значений. Как было прописано в работе, увеличение

товарооборота неизбежно выносит на повестку необходимость новых логистических решений, над которыми в последние 2 года ведется усиленная работа. Большие перспективы имеет планирующаяся стройка новых железнодорожных путей, необходимых для перевозки различных типов грузов, включая тяжелые грузы в больших объемах. Практически на одном уровне по частоте использования с железнодорожными перевозками стоят автомобильные грузоперевозки, отличающиеся большей мобильностью, изменчивостью в случае необходимости. Один из таких проектов – трасса М-12 – позволит российской системе автомобильных дорог выйти на совершенно новый уровень.

### Список литературы

1. В Благовещенске открыли 10-километровый мост [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/12/14/reg-dfo/proehalis-po-zee.html>, свободный. (дата обращения: 20.09.2024).
2. Дорога перемен: Зачем Россия собирается строить 8500-километровую трассу до Китая в обход Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <https://life.ru/p/1470555>, свободный. (дата обращения: 20.09.2024).
3. Новая китайско-российская железная дорога для ускорения евразийской интеграции [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/novaya-kitaysko-rossiyskaya-zheleznaya-doroga/#:~:text=Через%204300-километровой%20границу%20между%20Китаем,транзитный%20грузооборот%20китайско-российских%20железных%20дорог>, свободный. – (дата обращения: 19.09.2024).
4. Первый автомобильный мост между Россией и Китаем. История и характеристики [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/info/14877263>, свободный. (дата обращения: 15.09.2024).
5. По понтонному мосту между Благовещенском и Хэйхэ пошел грузовой транспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/01/09/reg-dfo/po-pontonnomu-mostu-mezhdu-blagoveshchenskom-i-hejhe-poshel-gruzovoj-transport.html>, свободный. (дата обращения: 20.09.2024).
6. Россия планирует протянуть в Китай еще две железные дороги. Масштабы стройки сопоставимы с БАМом [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/10/24/kashemir-vashemu-domu.html>, свободный. – (дата обращения: 20.09.2024).
7. Товарооборот России и Китая в 2023 году побил рекорд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/65a0d3e09a79477823d74f7d>, свободный. (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 34

**Бешенева Александра Александровна**  
студент кафедры финансы и кредит

Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск

E-mail: [bes.h.alex2001@yandex.ru](mailto:bes.h.alex2001@yandex.ru)

**Конюкова Ольга Леонидовна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит  
Сибирский государственный университет путей сообщения,

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
СТРАХОВАНИЯ МЕЖДУ  
РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ**

*Besheneva Alexandra Alexandrovna*  
*student of the Department of the Finance and Credit*  
*Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk*

*Konyukova Olga Leonidovna*  
*PhD in Economic Sciences, assistant professor of the Finance and Credit Department*  
*Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STATE REGULATION OF INSURANCE  
BETWEEN RUSSIA AND GERMANY**

**Аннотация:** В данной статье проводится сравнительный анализ государственного регулирования страховой деятельности в России и Германии. Основная проблема заключается в различиях подходов к регулированию страхового рынка, что влияет на его стабильность и прозрачность. Цель работы - выявить ключевые различия в законодательных и надзорных системах обеих стран, а также предложить возможные меры по улучшению российского регулирования с учётом немецкого опыта. В результате исследования показано, что Россия может повысить устойчивость своего страхового сектора, адаптируя международные стандарты и улучшая корпоративное управление. Новизна работы заключается в предложении конкретных направлений совершенствования российского законодательства на основе опыта Германии.

**Abstract:** This article provides a comparative analysis of state regulation of insurance activities in Russia and Germany. The main issue lies in the differing approaches to regulating the insurance market, which affects its stability and transparency. The purpose of the study is to identify key differences in the legislative and supervisory systems of both countries and to propose possible measures to improve Russian regulation based on German experience. The research results demonstrate that Russia can enhance the sustainability of its insurance sector by adapting international standards and improving corporate governance. The novelty of the article lies in the suggestion of specific directions for improving Russian legislation based on Germany's experience.

**Ключевые слова:** государственное регулирование; страхование; надзор за страховой деятельностью; страховой рынок; страховое законодательство; страховые компании; платежеспособность.

**Keywords:** state regulation; insurance; insurance supervision; insurance market; insurance legislation; insurance companies; solvency.

Страхование играет ключевую роль в экономике любого государства, обеспечивая защиту интересов как физических, так и юридических лиц от финансовых рисков. В современных условиях глобализации и интеграции экономик вопросы регулирования страхового рынка становятся особенно актуальными, поскольку стабильность страхового сектора напрямую влияет на устойчивость национальных экономик. В связи с этим сравнительный анализ государственного



регулирования страхования в России и Германии позволит выявить ключевые различия и возможные направления для улучшения страховой системы каждой из стран. Учитывая, что ФРГ является одной из ведущих экономик Европы с развитым страховым сектором, а Россия стремится повысить эффективность своего страхового рынка, данный анализ представляет собой значительный интерес как для исследователей, так и для практиков.

Целью правового регулирования является формирование необходимых условий для деятельности страховых компаний разных организационно-правовых форм, формирование и развитие страхового рынка, обеспечение защиты интересов страхователей [6, с.244].

Государственное регулирование страховой деятельности – это система мер, направленных на обеспечение стабильности, прозрачности и законности работы страховых компаний. Оно включает в себя контроль за соблюдением страховых обязательств, минимизацию рисков, защиту интересов клиентов, а также поддержание стабильности финансового сектора в целом. Важным аспектом государственного регулирования является его способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка и экономической конъюнктуре. Рассмотрим особенности регулирования страховой деятельности в России и Германии, а также проведем их сравнительный анализ [1, с. 45].

В Российской Федерации государственное регулирование страховой деятельности осуществляется через Министерство финансов и Центральный банк РФ [10]. Центральный банк является ключевым регулятором, который не только выдает лицензии страховым компаниям, но и следит за их деятельностью, включая контроль за выполнением нормативов платежеспособности и достаточности капитала [9, с. 145].

Основной правовой базой для регулирования страхового рынка в России является Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [9, с. 145]. В соответствии с данным законом страховые компании обязаны иметь определённый уровень резервов для обеспечения своих обязательств, а также регулярно отчитываться перед Центральным банком о своей финансовой деятельности [10].

Одним из ключевых элементов регулирования является контроль за соблюдением нормативов платёжеспособности и устойчивости страховых компаний [3, с. 110]. Российская система контроля базируется на установленных нормативах капитала, минимальных резервах и требованиях к инвестиционной политике [8, с. 50]. В последние годы Центральный банк РФ ужесточил требования к страховым компаниям, что привело к значительному снижению числа игроков на рынке, но повысило его стабильность [10].

В ФРГ государственное регулирование страхования осуществляется через Федеральное управление по надзору за финансовыми услугами (BaFin). BaFin является независимым регулятором, который контролирует деятельность всех финансовых институтов, включая страховые компании [4].

Законодательной основой регулирования страховой деятельности в Германии является Закон о страховом надзоре (Versicherungsaufsichtsgesetz, VAG) [4]. Важной частью регулирования страхового сектора в Германии является директива

Европейского Союза Solvency II, которая вступила в силу с 2016 года. Solvency II устанавливает требования к капитальной адекватности страховых компаний, оценке рисков и прозрачности их деятельности [5, с. 78].

Основные принципы Solvency II включают в себя:

- рыночную оценку активов и обязательств;
- использование риск-ориентированных нормативов капитала;
- введение более строгих стандартов корпоративного управления и прозрачности [7, с. 29];
- установление норм финансовой отчетности для страховых компаний [5, с. 80].

В Германии также большое внимание уделяется защите интересов страхователей и потребителей страховых услуг. BaFin осуществляет строгий контроль за выполнением всех требований и обеспечивает финансовую устойчивость страховых компаний на уровне, способствующем стабильности всего сектора.

Одним из ключевых различий между регулированием страховой деятельности в России и Германии является степень интеграции в международные стандарты. В то время как Германия активно применяет директиву Solvency II [5, с. 76], Россия имеет свою национальную систему надзора и регулирования, которая пока не полностью соответствует международным требованиям [8, с. 53].

Кроме того, в ФРГ регулирование носит более детализированный и риск-ориентированный характер, что обеспечивается в том числе за счет применения требований Solvency II [4]. В России же регулирование направлено прежде всего на обеспечение минимальных требований к капиталу и резервам, что делает рынок более уязвимым к внешним экономическим потрясениям [3, с. 125].

С другой стороны, в России в последние годы произошли значительные изменения в сфере страхового регулирования, направленные на повышение прозрачности и устойчивости рынка [10]. Центральный банк РФ стремится к созданию системы надзора, которая сможет адаптироваться к международным стандартам, и активно работает над совершенствованием законодательства [9, с. 145].

Еще одним важным различием является роль государственных органов в регулировании страховой деятельности. В Германии BaFin является независимой организацией, что обеспечивает большую степень автономии в принятии решений, в то время как в России Центральный банк выполняет как регуляторные, так и надзорные функции, что делает систему менее гибкой [4; 10].

Для улучшения регулирования страховой деятельности в России можно предложить следующие меры:

1. Адаптация международных стандартов: Введение элементов Solvency II, таких как более строгие требования к управлению рисками, позволит повысить устойчивость страхового сектора в России [7, с. 30].

2. Усиление контроля за корпоративным управлением: Разработка стандартов корпоративного управления, аналогичных требованиям в Германии, поможет улучшить прозрачность и ответственность страховых компаний [5, с. 82].

3. Защита прав потребителей: Увеличение мер по защите интересов страхователей, особенно в сфере обязательного страхования, повысит доверие населения к страховым услугам [1, с. 70].

Государственное регулирование страховой деятельности является важнейшим инструментом обеспечения стабильности финансовой системы страны. Сравнение опыта России и Германии показывает, что немецкая модель регулирования более детализирована и ориентирована на управление рисками. Однако российская система также демонстрирует положительные изменения в направлении повышения устойчивости и прозрачности [8, с. 54]. Введение международных стандартов и совершенствование национальных механизмов контроля может способствовать дальнейшему развитию страхового сектора в России [3, с. 135].

### Список литературы

1. Голованов А.В. Государственное регулирование страхового рынка России: проблемы и перспективы / А. В. Голованов. - М.: Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2019. – С. 214.
2. Дюжиков А.В. Анализ и проблемы регулирования страховой деятельности в России // Финансы и кредит. – 2020. – № 5. С. 32-39.
3. Жуков Е.Ф. Страховое дело / Е. Ф. Жуков. - М.: Юнити-Дана. – 2021. – С. 389.
4. Крутик А.Б. Государственное регулирование и надзор в страховании / А. Б. Крутик. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2020. – С. 170.
5. Мальцев В.В. Основные направления совершенствования государственного регулирования страховой деятельности в Российской Федерации // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2020. – № 12. – С. 27-34.
6. Погосова В.В., Конюкова О.Л. Правовое регулирование финансовой устойчивости страховых организаций. В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы IV Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов, 2017. – С. 243-247.
7. Трахтенгерц Е.А., Петрова Л.А. Современные тенденции развития страхового рынка России // Вопросы экономики. – 2021. – № 4. – С. 45-55.
8. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 // Собрание законодательства Российской Федерации, 1996. – № 3. – 145 с.
9. Закон о страховом надзоре (Versicherungsaufsichtsgesetz, VAG) от 01.01.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bafin.de> (дата обращения: 27.09.2024).
10. Центральный банк Российской Федерации. Документы и отчеты по страховой деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.09.2024).

УДК 339.13

*Бустонов Жахонгирмирзо Немаджон Угли*  
*преподаватель кафедры физического воспитания и спорта*  
*Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)*  
*г. Екатеринбург*  
*E-mail: j.bustonov@usue.ru*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ФРАНШИЗЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ХОЧУ ПУРИ»**

*Bustonov Zhakhongirmirzo Nematjon Ugli*

## **INFORMATION STRATEGY FOR THE FRANCHISE ON THE EXAMPLE OF THE RESTAURANT «HOCHU PURI»**

**Аннотация:** Статья посвящена разработке информационной стратегии продвижения для франшизы ресторанов. Проведенное исследование показало, что наиболее востребованной нишей является рынок общественного питания, в связи, с чем на нем присутствует большая конкуренция. Информационная стратегия позволит компании отстроиться от конкурентов, повысить свою узнаваемость и лояльность, тем самым подтверждая гипотезу работы.

**Abstract:** The article is devoted to the development of an information promotion strategy for a restaurant franchise. The conducted research has shown that the most in-demand niche is the catering market, and therefore there is a lot of competition in it. The information strategy will allow the company to set itself apart from competitors, increase its awareness and loyalty, thereby confirming the hypothesis of the work.

**Ключевые слова:** франшиза; продвижение; франчайзинговая сеть; «Хочу Пури»; информационная стратегия; рынок общественного питания.

**Keywords:** franchise; promotion; franchise network; «Hochu Puri»; information strategy; catering market.

В бизнесе не бывает ничего спонтанного, это всегда четко продуманный план действий, ведь иначе можно понести большие убытки. Существует множество маркетинговых методов и стратегий под разные бизнес-цели. Ключом к эффективному продвижению является качественно выстроенная коммуникация, взаимодействие со своей целевой аудиторией и участниками рынка. Подвидом маркетинговой стратегии является коммуникационная стратегия, которая представляет собой комплексный план, направленный на достижение маркетинговых целей [2, с. 112]. Это комплекс мероприятий, затрагивающих один или несколько каналов коммуникации, который направлен на повышение узнаваемости бренда, увеличение среднего чека и выделение компании на фоне конкурентов.

Существует множество эффективных коммуникационных стратегий, каждая из которых ориентирована на конкретные цели. Ниже приведены несколько общих типов:

1. Информационная стратегия: связана с распространением информации о продуктах, услугах или организации через различные каналы, такие как веб-сайты, социальные сети и пресс-релизы.

2. Репутационная стратегия: защищает и укрепляет репутацию компании, включая в себя меры по обеспечению прозрачности и поддержанию положительного имиджа.

3. Стратегия продвижения продаж: сосредоточена на увеличении продаж за счет привлечения новых клиентов и удержания существующих. Она включает в себя рекламу, акции и скидки для стимулирования покупок.

4. Социальная стратегия: создает положительное восприятие компании среди общественности и укрепляет связи с клиентами и партнерами. Она может включать в себя участие в благотворительной деятельности, программы социальной ответственности и другие меры, ориентированные на общество.

5. Стратегия коммуникации для управления изменениями: используется во время организационных изменений и обеспечивает своевременную коммуникацию с сотрудниками, клиентами и партнерами для минимизации негативных последствий [1].

Выбор наиболее подходящей коммуникационной стратегии зависит от конкретных обстоятельств и целей организации. Остановимся подробнее на информационной стратегии, которая является подтипом коммуникационной. Коммуникационная стратегия направлена на выстраивание связей с целевой аудиторией для различных маркетинговых целей. Информационная стратегия, в свою очередь, является комплексом каналов и инструментов информирования разных целевых аудиторий для конкретной цели – повышение ее узнаваемости.

Особенностью в продвижении именно франчайзинговой системы является то, что ее целевые аудитории не только потребители конечной продукции предприятия по основному виду деятельности франшизы, но и потенциальные потребители непосредственно франшизы. Поэтому для них будут совершенно разные ключевые сообщения и, соответственно, разные каналы коммуникации.

Еще одной отличительной чертой франчайзинговой сети является необходимость унифицированного продвижения ее заведений. Это означает, что вся сеть должна продвигаться как целое, а не каждое заведение отдельно в своем регионе. Франшизы обычно используют единую маркетинговую стратегию для всех своих заведений, что может создать проблемы с ее локальной адаптацией. Информационная стратегия должна учитывать эту особенность. Чтобы обеспечить ее эффективность, набор инструментов должен быть унифицирован для всей сети, но тщательно адаптирован к менталитету каждого отдельного региона.

Информационная стратегия должна охватывать три основных направления действий:

1. Маркетинговое, которое включает в себя анализ рынка и компании, информирование целевой аудитории.

2. Креативное, предполагающее формулирование ключевых сообщений для целевых аудиторий и создание образа основной идеи коммуникации.

3. Медиастратегия, которая заключается в выборе каналов взаимодействия с аудиторией и планировании способов коммуникации через них.

Разберем каждое действие на примере.

«Хочу Пури» – успешная сеть ресторанов, работающая по франчайзинговой системе в 18 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Сочи и других, в количестве 22-ух ресторанов. В Екатеринбурге франшиза существует, как общество с ограниченной ответственностью «РЕСТОБАРСЕРВИС» зарегистрированная 01.06.2018 [3].

Перейдем к анализу конкурентов и положения компании на рынке в Свердловской области. Этот анализ предоставляет ценные сведения о рыночной обстановке и позволяет определить позицию компании среди конкурентов.

Изучение оценок клиентов на популярных платформах, таких как «Яндекс Карты» и «2ГИС», позволило выявить репутацию конкурентов на региональном рынке.

Таблица 1. Анализ рейтинга заведения на платформе «Яндекс Карты»

Показатель	Хочу Пури	Большой Грузинский	Хмели-Сунели	PLOV PROJECT	Старик Хинкалыч
Рейтинг	4.9	5.0	5.0	5.0	4.7
К-во отзывов	3557	8980	7304	4416	1251

Таблица 2. Анализ рейтинга заведения на платформе «2ГИС»

Показатель	Хочу Пури	Большой Грузинский	Хмели-Сунели	PLOV PROJECT	Старик Хинкалыч
Рейтинг	4.3	3.9	4.4	4.5	4.0
К-во отзывов	932	1234	1902	11904	2553

Ресторан «Хочу Пури» на обеих платформах имеет показатели средние и ниже-среднего.

Таблица 3. Анализ поисковых запросов в Яндексе

Месяц	Число запросов				
	Хочу Пури	Большой Грузинский	Хмели-Сунели	PLOV PROJECT	Старик Хинкалыч
Февраль	2897	9622	5464	4140	3595
Март	2780	9158	5783	4117	4170
Апрель	2958	8090	4654	3173	4155

«Хочу Пури» – самый наименее запрашиваемый ресторан из сегмента, что свидетельствует о его низкой узнаваемости в регионе.

Таблица 4. Анализ публикаций в СМИ

Показатель	Хочу Пури	Большой Грузинский	Хмели-Сунели	PLOV PROJECT	Старик Хинкалыч
К-во сообщений	6 тыс.	1 454	6441	4 тыс	7332
К-во публикаций в СМИ	587	105	198	113	386
Аудитория	127 млн	32 млн	32,9 млн	34 млн	83 млн
Просмотры	5,01 млн	719 тыс	2,9 млн	1,26 млн	4.6 млн
Вовлеченность	172 тыс	11 тыс	90 тыс	32 тыс	138 тыс

Результаты анализа показывают, что «Хочу Пури» имеет более высокую репутацию в медиа среди своих конкурентов на федеральном уровне.

Этот анализ выявил проблемы в PR-кампании «Хочу Пури» и обозначил необходимость улучшения позиционирования бренда в регионе.

Для оценки текущего состояния бизнеса используют различные маркетинговые методы. Наиболее простым и эффективным является SWOT-анализ. Данная методика позволяет комплексно анализировать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на развитие бизнеса.

Ниже представлен SWOT-анализ ресторана «Хочу Пури»:

Таблица 5. SWOT-анализ ресторана «Хочу Пури»

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличный сервис,</li> <li>2. Атмосфера погружение в грузинские традиции,</li> <li>3. Удобная локация,</li> <li>4. Наличие парковки,</li> <li>5. Наличие развитой тренинг-системы для обучения сотрудников.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текучесть кадров,</li> <li>2. Малая узнаваемость бренда,</li> <li>3. Слабая локализация рекламной кампании,</li> <li>4. Отсутствие системы лояльности,</li> <li>5. Отсутствие детского меню и детской комнаты.</li> </ol>
Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрытие ближайшего конкурирующего ресторана,</li> <li>2. Переход на сервис 3.0</li> <li>3. Расширение ассортимента меню,</li> <li>4. Открытие новой точки в рамках франчайзинговой сети</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост цен на продукты,</li> <li>2. Активизация конкурирующих ресторанов,</li> <li>3. Изменение предпочтений клиентов,</li> <li>4. Снижение покупательской способности населения.</li> </ol>

SWOT-анализ представил информацию о сильных и слабых сторонах компании в сравнении с конкурентами в данном сегменте. Это позволит определить области для дальнейшего развития и выделить аспекты, которые уже обеспечивают ей конкурентное преимущество. Сильные стороны, выявленные в ходе SWOT-анализа, будут служить основой для развития будущей информационной стратегии. Слабые стороны, выявленные в ходе SWOT-анализа, помогут компании определить области, требующие улучшения.

Кроме того, знание ЦА помогает правильно выбирать каналы для продвижения и рационально использовать бюджет. Для исследования целевой аудитории необходимо произвести ее сегментирование, т.е. разделение аудитории на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей. Каждый сегмент аудитории уникален и имеет свои особенности, поэтому для каждого из них необходим особый подход к коммуникации.

«Хочу Пури» имеет обширную аудиторию – это:

1. Бизнесмены и офисные работники (данному сегменту важна информация об удобном расположении заведения, быстром и качественном обслуживании);
2. Семьи (отдают приоритет качеству блюд и степени доверия к бренду);
3. Туристы и иностранцы (ориентируются на удобное расположение и интересную концепцию);
4. Любители грузинской кухни (ценят подлинность и вкус грузинской кухни).

Итак, проведя анализ, можно перейти к самой информационной стратегии. Для франчайзинговой сети ресторанов «Хочу Пури» можно предложить следующие инструменты:

- *Работа с лидерами мнений*

Сотрудничество с влиятельными лицами и публикация их отзывов на сайте и в социальных сетях заведения. Это могут быть представители региональной власти, местные знаменитости и ресторанные критики. Для Свердловской области был

выбран Андрей Рожков из «Уральских пельменей» и Яков Можаяев (ресторанный критик).

Партнерство с блогерами, специализирующимися на грузинской кухне, например, Зураб. Блогеры могут получать вознаграждение за публикации и рекламу, а компании – доступ к их подписчикам.

*- SEO и таргетинговая реклама*

Оптимизация веб-сайта заведения для ключевых слов, связанных с удобным расположением, быстрым обслуживанием и парковкой, а также для запросов, связанных с туризмом (например, «рестораны с международной кухней»), использование таргет-рекламы, чтобы показывать объявления туристам и иностранцам, которые посещают город.

*- Популярные платформы с отзывами.*

Поощрение клиентов оставлять положительные отзывы, выделяя их ценные комментарии и благодарности.

*- Генерирование контента*

1. Контент с обзорами ресторана, советами по планированию семейных обедов и сотрудничество с семейными блогерами. Для продвижения в Свердловском регионе эффективны блог «Афиша | Екатеринбург | Куда пойти?» и инстаблогер «para\_zharit».

2. Блоги с обзорами ресторанов, например, «uralstrip» и «GourmetClubEkb». Положительные отзывы авторитетных блогеров повышают видимость заведения для целевой аудитории.

3. Контент для сайта компании с виртуальными турами по кухне.

4. Информация о ключевых лицах ресторана в приложении и на сайте для создания прозрачности и личной связи.

5. Собственный информационный контент для сближения с аудиторией. Например, сеть ресторанов «Хочу Пури» может запустить видеорубрику в социальных сетях, где бренд-шеф демонстрирует приготовление традиционных грузинских блюд в домашних условиях.

*- Система лояльности*

Создание системы лояльности для русскоязычных туристов, позволяющей посещать любимые рестораны вне зависимости от их местоположения. Этот инструмент может использоваться для увеличения положительных отзывов о компании через внутреннюю валюту за отзыв. Концепция заключается в создании карты лояльности в приложении ресторана с несколькими уровнями статуса.

Программа лояльности повышает лояльность клиентов через регулярные сообщения, эксклюзивные предложения и персональные рекомендации, увеличивая средний чек и превращая случайных посетителей в постоянных клиентов.

*- Гастрономические фестивали и мероприятия*

Гастрономические фестивали и мероприятия представляют собой уникальную возможность для ресторанов продемонстрировать свои фирменные блюда и пообщаться с потенциальными клиентами. «Ресторанный фестиваль» в Екатеринбурге является отличным примером.

Также для увеличения заинтересованности потенциальных франчайзи франшизе «Хочу Пури» необходимо выйти за рамки традиционных методов взаимодействия с аудиторией и использовать инновационные подходы.



Необходимо задействовать новые каналы коммуникации. Одним из популярных и эффективных инструментов для продвижения бизнеса в России является мессенджер Telegram. Создание отдельного канала в Telegram позволит «Хочу Пури» донести до целевой аудитории важную информацию о преимуществах франшизы, истории успеха франчайзи, предоставлять возможность записи на консультацию.

Также можно размещать полезные советы для предпринимателей, анализ рынка и тенденций в индустрии общественного питания, финансовые показатели и инвестиционные возможности франшизы «Хочу Пури» и информацию о поддержке инвесторов со стороны компании.

Telegram-канал позволит «Хочу Пури» напрямую общаться с потенциальными франчайзи, отвечать на их вопросы и предоставлять актуальную информацию о франшизе. Такой формат взаимодействия способствует установлению более доверительных отношений и повышению узнаваемости бренда.

В заключение можно сказать, что франшиза «Хочу Пури» обладает сильной концепцией и значительным потенциалом для роста. Разработанная стратегия поможет франшизе достичь своих целей и занять лидирующие позиции на рынке. Созданный алгоритм по разработке информационной стратегии может послужить рекомендациями для других предпринимателей, стремящихся укрепить свой бизнес.

### **Список литературы**

1. Гавра Дмитрий Петрович Понятие и характеристики коммуникационной стратегии // Российская школа связей с общественностью. – 2019. – №15. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-harakteristiki-kommunikatsionnoy-strategii> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Ляпина Т. Бизнес и коммуникации, или Школа современной рекламы: моногр. / Т. Ляпина. М.: Альтерпресс, 2015. – 336 с.
3. Федеральная налоговая служба - официальный сайт // [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 20.11.2024).

УДК 159.9.07

*Вербицкая Юлия Витальевна*

*преподаватель*

*Московский университет имени А.С. Грибоедова, г. Москва*

*E-mail: julverbickaya@mail.ru*

**ПРАВОВОЕ НЕРАВЕНСТВО МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА  
ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОР  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ**

*Verbitskaya Yulia Vitalievna*

*lecturers, A.S. Griboyedov Moscow University, Russia, Moscow,*

**LEGAL INEQUALITY BETWEEN LEGAL AID MARKET PARTICIPANTS AS A  
FACTOR OF PROFESSIONAL BURNOUT**

**Аннотация:** Согласно результатам проведенного опроса, сложившееся правовое неравенство между участниками рынка юридической помощи является фактором,

вызывающим беспокойство у четверти адвокатов и почти половины юристов без статуса адвоката. В связи с чем, целью настоящего исследования выступило выявление влияния на развитие профессионального выгорания отношения адвокатов и юристов без статуса адвоката к существующему правовому неравенству между ними. Исследование проводилось с применением методики диагностики эмоционального выгорания К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой и В.В. Бойко, в модификации Е.П. Ильина. В нем приняли участие 174 респондента: 61 адвокат и 113 юристов без статуса адвоката. Полученные результаты свидетельствуют, что среди респондентов, давших положительный ответ на вопрос о наличии беспокойства сложившимся правовым неравенством, высокие показатели общего уровня профессионального выгорания встречаются в три раза чаще, чем среди лиц, ответивших отрицательно, а низкий – в три раза реже. Статистический анализ полученных данных подтвердил значимость выявленных различий.

**Abstract:** According to the results of the survey, the prevailing legal inequality between participants in the legal aid market is a factor of concern for a quarter of lawyers and almost half of lawyers without the status of a lawyer. In this regard, the purpose of this study was to identify the impact on the development of professional burnout of the attitude of lawyers and lawyers without the status of a lawyer to the existing legal inequality between them. The study was conducted using the methods of diagnosing emotional burnout K. Maslach, S. Jackson, adapted by N.E. Vodopyanova and V.V. Boyko, modified by E.P. Ilyin. 174 respondents took part in it: 61 lawyers and 113 lawyers without the status of a lawyer. The results show that among respondents who gave a positive answer to the question about the existence of concern about the prevailing legal inequality, high indicators of the overall level of professional burnout are three times more common than among those who answered negatively, and low – three times less common. Statistical analysis of the data obtained confirmed the significance of the identified differences.

**Ключевые слова:** профессиональное выгорание юристов; психологическое выгорание адвокатов; профессиональная деформация; эмоциональное выгорание.

**Keywords:** professional burnout of lawyers; psychological burnout of lawyers; professional deformation; emotional burnout.

Исследования синдрома профессионального выгорания начались в 60-х годов прошлого столетия. Подробный исторический ракурс изучения этого феномена описан в работе О.Е. Баксанского и О.Г. Сафоничевой [2]. Синдром характеризуется состоянием физического и психологического истощения, которое развивается как реакция на стрессовые условия труда в течение длительного периода времени [12]. В 2019 году Всемирная организация здравоохранения включила эмоциональное выгорание, связанное с профессиональной деятельностью (оно же «профессиональное» или «психологическое» выгорание) в список заболеваний [6], тем самым подчеркнув важность продолжения исследований в этом направлении.

В группу риска возникновения этого синдрома попадают представители помогающих профессий, чей труд в большой степени связан с межличностным общением. Одной из таких сфер деятельности является юриспруденция.

Л.А. Скабелина определяет помощь гражданам по правовым вопросам как главной целью деятельности адвокатов [21]. Она отмечает, что для достижения целей

оказания юридической помощи адвокат выполняет ряд конкретных действий, таких как беседа с доверителями и иными людьми, анализ информации, консультирование, публичные выступления и т.д. А так же выделяет коммуникативную составляющую как одну их характеристик деятельности адвокатов, наряду с интеллектуальной и организационной.

Отдельные аспекты профессионального выгорания у представителей правовой отрасли ранее поднимались в работах отечественных ученых. Так, Д.С. Минин исследовал эмоциональные предикты гендерных особенностей психологического выгорания у адвокатов [10]. В другой работе он поднял вопрос о различии характера развития выгорания у адвокатов разных специализаций в зависимости от вида судопроизводства [11]. Позднее эту тему развили в своей монографии И.В. Власюк Н.Т., Абрекова Е.И., Селиванова [3]. В работе Д.В. Бабкина и И.С. Бубнова авторы пришли к выводу, что риску выгореть больше подвержены адвокатессы [1]. Комплексные попытки изучения данной проблемы среди представителей юридической профессии в целом, предприняты ранее И.С. Косоруковой, Н.В. Мрвич, Л.Н. Светловой и автором, настоящей статьи убедительно свидетельствуют о высоком уровне распространения профессионального выгорания у лиц, занятых в правовой отрасли [9; 20; 4].

Стоит отметить, что в настоящее время в России нет так называемой «адвокатской монополии», требующей от всех представителей юридической сферы, помимо соответствующего образования, обязательного получения статуса адвоката для допуска к осуществлению профессиональной деятельности. Фактически, заниматься оказанием юридических услуг может любое лицо, вследствие чего на рынке правовой помощи работают как адвокаты, так и юристы без статуса адвоката.

В то же время существование института адвокатуры обусловлено положениями статьи 48 Конституции Российской Федерации [17], а деятельность адвокатов регламентируется отдельным Федеральным законом Российской Федерации «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее по тексту – закон об адвокатуре) [18] и Кодексом профессиональной этики адвоката [8].

Положениями этих нормативных актов к адвокатам предъявляются повышенные требования как в отношении уровня квалификации и соблюдения определенных правовых и этических норм при исполнении профессиональных обязанностей, так вне рабочего времени. При этом за несоблюдение указанных норм установлена дисциплинарная ответственность, вплоть до лишения адвоката не только его статуса, но и вообще возможности представлять чьи-либо интересы в судах (кроме собственных).

В то же время, аналогичные действия со стороны юриста без статуса адвоката не влекут для него никаких санкций, поскольку требования указанных выше нормативно-правовых актов на них не распространяются.

Помимо этого законом об адвокатуре адвокатам запрещено совмещать адвокатскую деятельность с предпринимательством или работой по трудовому договору; разглашать полученные от доверителя сведения, составляющие «адвокатскую тайну»; брать у клиентов в долг; сотрудничать с сотрудниками правоохранительных органов и т.д. Положения Рекомендаций по взаимодействию со средствами массовой информации [14] указывают адвокатам на необходимость

воздерживаться от размещения рекламы собственной правовой помощи, что существенным образом ограничивает их конкурентоспособность на юридическом рынке.

В отличие от юристов без статуса адвоката, которые в праве по собственному выбору применять льготные режимы налогообложения, например, налог на профессиональный доход (от 4 %) или упрощенную систему налогообложения (от 6 %), положения Налогового кодекса Российской Федерации [16], а так же разъяснения Министерства финансов Российской Федерации [12] и Федеральной налоговой службы [13] не предоставляют адвокатам подобной возможности, обязывая последних платить налог по ставке в 13%. Один из споров между представителем адвокатского сообщества и налоговым органом по этому поводу дошел до Верховного суда Российской Федерации, который встал на сторону ответчика, отказав адвокату в удовлетворении исковых требований [15].

Указанные выше обстоятельства свидетельствует о несогласии адвокатов со сложившимся неравенством в юридическом сообществе.

Для подтверждения этого вывода среди представителей юридического сообщества был проведен опрос. Респондентам предложено утверждение следующего содержания «Меня беспокоит наличие различий в правах адвокатов и юристов без такого статуса. Считаю, что все члены юридического сообщества должны быть в одинаковых условиях» и два варианта ответа «да» / «нет» (далее по тексту – «контрольный вопрос»). Положительный ответ дали 67 из 174 респондентов (38,5 %), а именно 15 из 61 адвокатов (24 %) и 52 из 113 юристов без статуса адвоката (46 %) (рисунок 1).

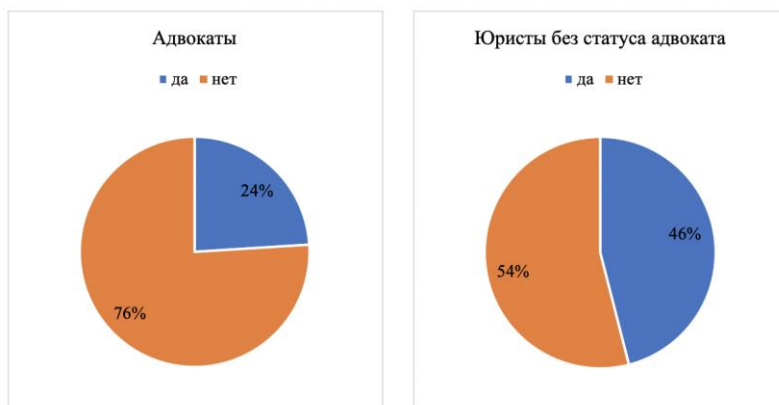


Рисунок 1. Соотношение адвокатов и юристов без статуса адвоката ответивших «да»/«нет» на «контрольный вопрос» в %

Полученные данные показали, что сложившееся правовое неравенство между участниками рынка юридических услуг является фактором, вызывающим беспокойство у четверти опрошенных адвокатов и почти половины юристов без статуса адвоката.

В сущности правовое неравенство является дополнительным источником беспокойства и недовольства у представителей юридической отрасли, влияние которого на развитие профессионального выгорания у адвокатов и юристов без

статуса адвоката ранее не изучалось. В связи с чем, целью настоящего исследования выступило выявление влияния на развитие профессионального выгорания отношения адвокатов и юристов без статуса адвоката к существующему правовому неравенству между ними.

В исследовании приняли участие адвокаты и юристы без статуса адвоката, с высшим юридическим образованием, работающие по специальности на территории Российской Федерации, в возрасте от 23 до 50 лет. Общее количество респондентов – 174, из них адвокатов – 61, юристов без статуса адвоката – 113. Относящиеся к правовой сфере государственные служащие, сотрудники правоохранительных органов и работники судов в исследовании участия не принимали, в связи с наличием специфических отличий в условиях работы в указанных организациях. Привлечение значительного числа участников стало возможным благодаря применению при проведении исследования дистанционных технологий.

Краткая информация об исследовании и приглашение принять в нем участие была размещена в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Instagram (признанна экстремистской организацией и запрещенна в РФ), Facebook Facebook (признанна экстремистской организацией и запрещенна в РФ). Сбор данных для исследования проводился на специально написанном сайте в период с 29.12.2021 по 29.12.2022 года.

От каждого респондента было получено информированное согласие на участие в исследовании и разрешение на последующую публикацию полученных данных в обезличенном виде, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями действующего законодательства [19]. Перед, во время и по окончании участия в исследовании, респонденты имели возможность обратиться к организатору с интересующими вопросами или предложениями по телефону или электронной почте, указанным на сайте в тексте информированного согласия на участие в исследовании.

Для проверки гипотезы применялись теоретические методы (анализ научной литературы по проблемам эмоционального выгорания, сравнительный метод), эмпирические (методики диагностики эмоционального выгорания К. Маслач, С. Джексон (Maslach Burnout Inventory (МВІ), в адаптации Н.Е. Водопьяновой [22; 5] и В. В. Бойко, в модификации Е. П. Ильина [7]), статистические методы обработки полученных данных (статистическая методика, основанная на распределении Стьюдента (t-критерий)) и программное обеспечение «Statistical Package for the Social Sciences» ver 23.0.

Результаты диагностики профессионального выгорания по методике К. Маслач С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой, показали, что у юристов без статуса адвоката, положительно ответивших на вопрос о наличии беспокойства относительно правового неравенства субъектом юридического рынка (далее по тексту – «вопрос»), лиц с высоким уровнем профессионального выгорания на 15 % больше, чем среди представителей данной группы, ответивших отрицательно, в то время как лиц с низким уровнем профессионального выгорания на 32 % меньше. Среди адвокатов, положительно ответивших на «Вопрос», лиц с высоким уровнем профессионального выгорания на 26 % больше, чем среди представителей данной группы, ответивших отрицательно, в то время как лиц с низким уровнем профессионального выгорания на 37 % меньше.

2). Для наглядности, полученные данные отражены в одной гистограмме (рисунок

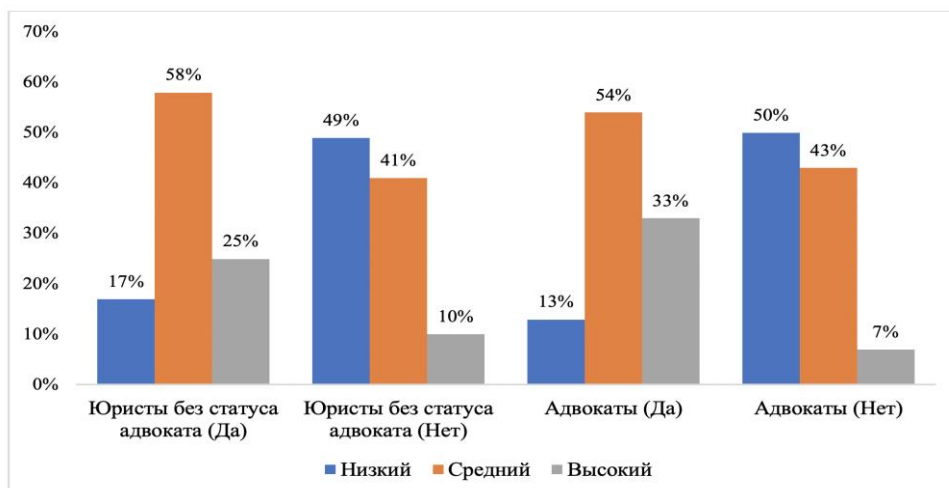


Рисунок 2. Сравнение результатов диагностики эмоционального выгорания по методике К. Маслач, С. Джексон (Maslach Burnout Inventory (MBI), в адаптации Н. Е. Водопьяновой

Результаты диагностики профессионального выгорания по методике В.В. Бойко, в модификации. Е. Ильина, показали аналогичную тенденцию. Среди юристов без статуса адвоката, положительно ответивших «вопрос», лиц с сформировавшимся выгоранием на 27 % больше, чем среди ответивших отрицательно, в то время как лиц с отсутствием профессионального выгорания на 36 % меньше.

Среди адвокатов, положительно ответивших на «вопрос», лиц с сформировавшимся выгоранием на 46 % больше, чем среди представителей данной группы, ответивших отрицательно, в то время как лиц с отсутствием профессионального выгорания на 63 % меньше. Для наглядности, описанные выше результаты исследования по методике В.В. Бойко, в модификации. Е. Ильина, отражены в одной гистограмме (рисунок 3).

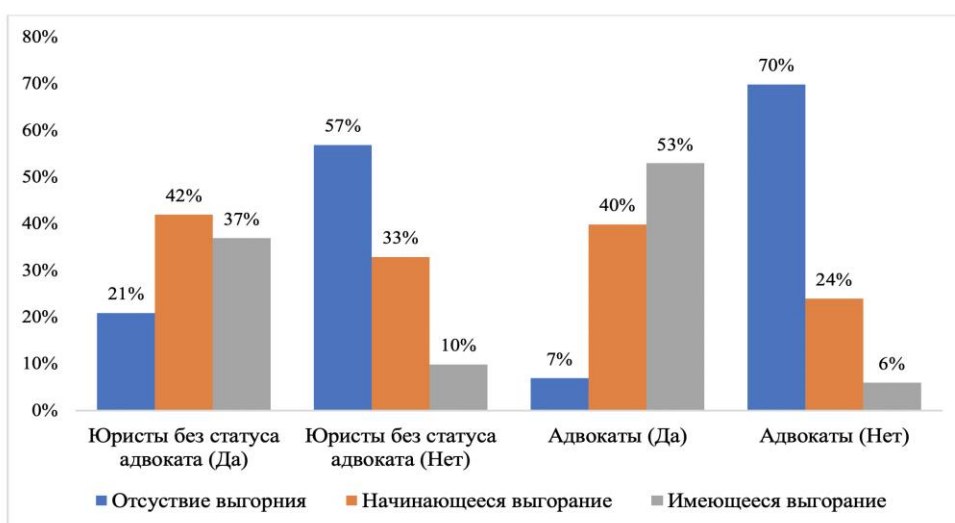


Рисунок 3. Сравнение результатов диагностики эмоционального выгорания по методике В.В. Бойко, в модификации. Е. Ильина

Статистический анализ полученных данных показал значимость выявленных различий между адвокатами и юристами без статуса адвоката, в зависимости от выбранного ответа на «контрольный вопрос» (таблица 1).

Таблица 1. Средние значения переменных и результаты статистического сравнения данных с применением статистической методики, основанной на распределении Стьюдента (t-критерий)

Наименование методики исследования	Названия шкал	Среднее значение в группе «ДА»	Среднее значение в группе «НЕТ»	Эмпирическое значение критерия	Уровень значимости
В.В. Бойко, в модиф. Е.П. Ильина	Адвокаты	79.867±26.289	39.891±22.104	5.309	0***
	Юристы без статуса адвоката	68.25±27.562	44±24.144	4.933	0***
К. Маслач С. Джексон, в адапт. Н.Е. Водопьяновой	Адвокаты	66.933±14.119	47.478±16.397	4.447	0***
	Юристы без статуса адвоката	65.519±18.779	49.639±17.522	4.62	0***

Примечание: \* -  $p < 0,05$ ; \*\* -  $p < 0,01$ ; \*\*\* -  $p < 0,001$

Результаты исследования подтвердили предположение, что правовое неравенство адвокатов и юристов без статуса адвоката является дополнительным источником беспокойства и недовольства у представителей юридической отрасли, влияющим на развитие у них профессионального выгорания.

Само наличие такого неравенства беспокоит более трети общей совокупности опрошенных представителей правовой сферы: в большей степени юристов без статуса адвоката, чем адвокатов.

Среди респондентов, давших положительный ответ на вопрос о наличии беспокойства сложившимся правовым неравенством высокие показатели общего уровня профессионального выгорания встречаются в три раза чаще, чем среди лиц, ответивших отрицательно.

Вызывает беспокойство, что в этой группе выгорание отсутствует всего у 7% (по Бойко) и 13 % (по Маслач) адвокатов, и 21 % (по Бойко) и 17 % (по Маслач) юристов без статуса адвоката.

Продолжение исследований в данной сфере представляется в выявлении наиболее стрессогенных элементов описанного в статье правового неравенства адвокатов и юристов без статуса адвоката, вызывающих наибольшее беспокойство у представителей этой сферы деятельности и разработке механизмом нивелирования их влияния на профессиональный стресс, провоцирующий выгорание у специалистов юридических профессий.

Результаты исследования могут стать основой для формирования или дополнения методических рекомендаций по профилактике профессионального выгорания у адвокатов и юристов без статуса адвоката.

## Список литературы

1. Бабкин Д.В., Бубнова И.С. Изучение психического выгорания и его детерминант у адвокатов // Казанский педагогический журнал. – 2022. – 2(151). – С. 241-248. doi: 10.51379/KPJ.2022.152.2.034

2. Баксанский О.Е., Сафоничева О.Г. Синдром эмоционального выгорания. Взгляд психолога и невролога (обзор литературы) // Вестник новых медицинских технологий. – 2021. – Т. 28, 2. – С. 45-57. doi: 10.24412/1609-2163-2021-2-45-57
3. Власюк И.В., Абрекова Н.Т., Селиванова Е.И. Профессиональное выгорание адвокатов. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2023. – 77 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53805479&ysclid=lpzr26x0gc694276342> (20.01.2023).
4. Вербицкая Ю.В. Профессиональное выгорание юристов // Молодой ученый. – 2022. – 18(413). – С. 450-452 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48518745> (12.12.2023).
5. Водопьянова Н.Е., Е.Н. Старченкова Синдром выгорания: Диагностика и профилактика, 2 изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 336 с.
6. Всемирная Организация Здравоохранения. Международная классификация болезней 11 пересмотра [Электронный ресурс]. URL: <https://icd.who.int/ru> (09.12.2023).
7. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 512 с. ISBN 5-272-00028-5
8. Кодекс профессиональной этики адвоката, принятый I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003 [ред. от 15.04.2021] [Электронный ресурс]. URL: [https://fparf.ru/upload/iblock/58a/КПЕА-red.-15.04.2021\\_.pdf](https://fparf.ru/upload/iblock/58a/КПЕА-red.-15.04.2021_.pdf) (08.11.2023).
9. Косорукова И.С., Мрвич Н.В. Проблемы профессионального выгорания у юристов // Society and Security Insights. – 2023. – Т. 6, № 3. – С. 204-217. doi: 10.14258/SSI(2023)3-12
10. Минин Д.С. Гендерные особенности психического выгорания адвокатов: эмоциональные предпосылки // Теория и практика общественного развития. – 2015. – 14. – С. 148-150 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24039554> (12.12.2023).
11. Минин Д.С. Дифференциально-психологическое исследование особенностей выгорания у адвокатов в различных видах судопроизводства: личностный аспект // Теория и практика общественного развития. – 2015. – 15. – С. 164-168 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24039983> (12.12.2023).
12. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 19.10.2020 № 03-11-09/91070 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_366695/141a2f8b5aab3a06dad992bca f428bee5a9b7359/#dst100010](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366695/141a2f8b5aab3a06dad992bca f428bee5a9b7359/#dst100010) (08.11.2023).
13. Письмо Федеральной налоговой службы Российской Федерации России от 02.11.2020 N СД-4-3/17969@ «О направлении письма Минфина России от 19.10.2020 № 03-11-09/91070» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_366695/96c60c11ee5b73882df84a7de 3c4fb18f1a01961/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366695/96c60c11ee5b73882df84a7de 3c4fb18f1a01961/) (08.11.2023).
14. Рекомендации по взаимодействию со средствами массовой информации, утв. Советом Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации 21.06.2010 [Электронный ресурс]. URL: <https://fparf.ru/documents/fpa-rf/the-documents-of-the-council/recommendations-for-interaction-with-the-media/?ysclid=loqvmcmxoa460342754> (09.11.2023).



15. Решение Верховного суда Российской Федерации от 28 апреля 2022 года по делу № АКПИ22-112 [Электронный ресурс]. URL: [https://vsrf.ru/stor\\_pdf.php?id=2120806](https://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=2120806) (08.11.2023).
16. Российская Федерация. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный закон [принят Государственной Думой 1998-07-16: одобр. Президентом Российской Федерации 1993-07-31]. – [146-ФЗ-е изд]. 1998 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/?ysclid=loq7cffer6c432784133](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=loq7cffer6c432784133) (24.12.2023).
17. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации. [принята всенародным голосованием 1993-12-12]. – 1993 [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210060013> (01.01.2024)
18. Российская Федерация. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации: Федеральный закон № 63-ФЗ: [принят Государственной Думой 2002-04-26: одобр. Советом Федерации 2002-05-12]. – [63-ФЗ]. 2002 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_36945/?ysclid=lo784rjw2f4350](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36945/?ysclid=lo784rjw2f4350) (10.01.2024).
19. Российская Федерация. О персональных данных: Федеральный закон № 152-ФЗ: [принят Государственной Думой 2006-07-08: одобр. Советом Федерации 2006-07-14]. 2006 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (11.01.2024).
20. Светова Л.Н. Психологические особенности профессионального выгорания адвокатов // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2020. – Т. 25, № 4(83). – С. 376-382. doi: 10.24411/1999-6241-2020-14002
21. Скабелина Л.А. Система психологических навыков адвоката // Сборник научных трудов Круглого стола, Москва, 01–30 ноября 2017 года; под ред. Ситковской О. Д. – Москва: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Университет прокуратуры Российской Федерации», 2018. — с. 91-95 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35383233\\_34949624.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35383233_34949624.pdf) (11.11.2023).
22. Maslach С. The measurement of experienced burnout / С. Maslach, S. E. Jackson // Journal of occupational behaviou. – 1981. – 2. – p. 99-113. doi: 10.1146/annurev.psych.52.1.397

УДК 331.108.2

*Власов Сергей Андреевич*  
студент

*Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург*

*E-mail: sergey-vlasov92@mail.ru*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ  
АСПЕКТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Vlasov Sergey Andreevich*  
student

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

**PERSONNEL DEVELOPMENT ACTIVITIES AS A KEY ASPECT OF THE  
PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM**

**Аннотация:** Развитие персонала в современном мире выступает ключевым фактором конкурентоспособности организации. Благодаря регулярному совершенствованию знаний, умений и навыков возможно повышение производительности труда, улучшения качества товаров и услуг, а также новаторство в работе. В статье особое внимание уделяется теоретическим аспектам развития персонала, в том числе сущности понятия.

**Abstract:** Personnel development in the modern world is a key factor in the competitiveness of the organization. Through regular improvement of knowledge, skills and abilities, it is possible to increase labor productivity, improve the quality of goods and services, as well as innovation in work. The article pays special attention to the theoretical aspects of personnel development, including the essence of the concept.

**Ключевые слова:** развитие персонала; организация; профессиональный стандарт; человеческий потенциал; знания; умения; навыки.

**Keywords:** personnel development; organization; professional standard; human potential; knowledge; skills, skills.

Современный мир, основанный на экономике знаний и информации, меняет условия существования и функционирования организаций – происходят изменения, внедряются новые информационных технологии, появляются новые автоматизированные рабочие места. В этих условиях важнейшим ресурсом проведения организационных изменений становятся люди, имеющие высокий уровень знаний, умения и навыков. Для этого каждая организация должна инвестировать в своих сотрудников, развивать их.

В этой связи одной из ключевых подсистем управления персоналом современной организации становится подсистема управления развитием персоналом [4], которая нашла свое отражение в обобщенной трудовой функции (ОТФ) «Деятельность по развитию персонала» профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом № 691н Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 года.

Понятие «развитие персонала» имеет множество трактовок со стороны современных авторов, рассмотрим часть из них в таблице 1.

Таблица 1. Определение «развитие персонала» различными авторами [1-2; 5-6]

Автор (-ы)	Определение
Д.П. Соловьёв, Л.А. Илюхина	Развитие персонала – совокупность организационно-экономических мероприятий, направленных на повышение качественных характеристик человеческих ресурсов.
В.М. Маслова	Развитие персонала – совокупность мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала предприятий.
А.П. Егоршин	Развитие персонала – комплексный и непрерывный процесс всестороннего развития работников организации с целью повышения эффективности их работы.
П.Э. Шлендер	Развитие персонала – система мероприятий, направленных на поддержку способных к обучению работников, распространение знаний и передового опыта, обучение молодых сотрудников, осознание управленческим персоналом важности развития сотрудников и снижения текучести персонала.

Как видно из таблицы выше, большинство авторов определяет развитие персонала как комплексный процесс или мероприятия, которые направлены на повышение эффективности работы персонала. В развитии персонала, как у непрерывного процесса, стоит выделить наличие цели, среди основных можно обозначить: повышение качества продукции (товаров или услуг), повышение эффективности работы персонала, формирование клиентоориентированности, рост конкурентоспособности организации, адаптация к изменениям, укрепление и развитие корпоративной культуры, соблюдение требований законодательства. При работе с целями выделяют такие понятия как знания, умения, навыки, привычки и результаты.

Успех достижения цели напрямую зависит от того, насколько сотрудники организации готовы стать субъектами развития, и эта задача является одной из ключевых на уровне современной системы корпоративного обучения [3, с. 850]. Субъекты развития персонала – это лица или организации, которые занимаются планированием, организацией, мотивацией, контролем и оценкой результатов развития сотрудников. К ним относятся: руководство компании, управление персоналом, тренеры и консультанты и сами сотрудники. Для того чтобы стать субъектом развития, персонал организации должен обладать тремя основными качествами:

1. Иметь собственный интерес к развитию организации и желание для участия в принимаемых руководством действиях;

2. Быть весьма квалифицированным и обладать соответствующими личными качествами для того, чтобы заниматься новой деятельностью;

3. Нести ответственность за результат (если цель развития не была достигнута, то субъект понесет явный ущерб).

Развитие персонала организации можно рассмотреть, как пять последовательных этапов:

1. Анализ состояния организации и ее проблем;

2. Разработка вариантов будущего организации;

3. Разработка средств достижения целей;

4. Распределение имеющихся ресурсов (материалов, сырья, оборудования, персонала и финансов);

5. Планирование внедрения развития.

Однако процесс развития персонала может столкнуться с рядом проблем, которые могут замедлить или даже остановить его, например, отсутствие мотивации у сотрудников, недостаток ресурсов для обучения, сопротивление изменениям, неэффективное обучение и отсутствия системы оценки результатов.

Решение данных проблем требует комплексного подхода, включающего в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль и оценку результатов процесса. Только благодаря это можно обеспечить эффективное развитие персонала и достичь поставленных целей.

Таким образом, эффективная система развития персонала призвана обеспечить накопление и непрерывное развитие человеческого потенциала, побуждая работников поддерживать, совершенствовать и модифицировать свои знания и навыки в течение всей трудовой жизни посредством организации обучения персонала и работы с кадровым резервом.

## Список литературы

1. Абрекова В.В., Миненко Е.И. Теоретические аспекты развития персонала / В. // Матрица научного познания. – 2023. – № 6-2. – С. 247-256.
2. Гаспарович Е.О. Технологии управления развитием персонала. – 7-е изд. – Екатеринбург, 2018 – 313 с.
3. Гиниева С.Б., Долженко Р.А. Трансформация системы корпоративного обучения персонала российской компании на базе корпоративного университета // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25, № 5. – С. 842-851. – DOI 10.17150/1993-3541.2015.25(5).842-851.
4. Долженко С.Б. Функциональная карта сферы управления персоналом // Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 6. – С. 96-105.
5. Егоршин А. П. Управление персоналом: учебник для вузов. – М., 2009. – С. 10.
6. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие для вузов. – М., 2007. – С. 18.

УДК 336

*Гафаров Ирек Раисович*  
аспирант

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
Москва, Россия*

*E-mail: irek.gafarov.1998@mail.ru*

## ОСОБЕННОСТИ И РЕТРОСПЕКТИВА РОССИЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА

*Gafarov Irek Raisovich*  
graduate student

*Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia*

*E-mail: irek.gafarov.1998@mail.ru*

## FEATURES AND RETROSPECTIVE OF THE RUSSIAN INVESTMENT MARKET

**Аннотация:** Цель данной публикации заключается в выявлении особенностей и тенденций развития российского инвестиционного рынка. Выявляются проблемы, с которыми сталкиваются субъекты инвестиционного рынка, а также анализируются факторы, влияющие на функционирование фондового рынка. Особое внимание уделено рассмотрению проблемы привлечения иностранных инвесторов в современных условиях.

**Abstract:** The purpose of this publication is to identify the features and trends in the development of the Russian investment market. The problems faced by the subjects of the investment market are identified, as well as the factors affecting the functioning of the stock market are analyzed. Special attention is paid to the problem of attracting foreign investors in modern conditions.

**Ключевые слова:** инвестиционный рынок; санкционное давление; экономическое развитие; привлечение капитала; фондовый рынок; инвестиционные риски; инвестиционный проект.

**Keywords:** investment market; sanctions pressure; economic development; capital raising; stock market; investment risks; investment project.

Важность изучения процесса вливания российского фондового рынка в глобальную экономическую систему ценных бумаг обусловлена необходимостью понимания взаимозависимости национальных рынков в условиях глобализации. Все большее взаимодействие между фондовыми рынками различных стран подчеркивает необходимость анализа влияния российского рынка на мировую экономическую арену и обратного воздействия.

Сегодня Россия активно привлекает зарубежные инвестиции для ускорения экономического развития. Проведение данного исследования поможет определить ключевые барьеры и возможности для увеличения притока иностранных инвестиций в страну.

Кроме того, интеграция российского фондового рынка с мировыми рынками способствует повышению стабильности не только финансового сектора, но и экономики в целом. Взаимосвязь с международными рынками может эффективно снижать внутренние экономические колебания и минимизировать риски.

Научные исследования позволяют рассматривать фондовый рынок как сложную экономическую систему, в рамках которой осуществляется купля-продажа финансовых инструментов. Эта система способствует эффективному перемещению капитала между участниками экономики, распространяет финансовую информацию и управляет инвестиционными рисками. Она также обеспечивает ликвидность и влияет на формирование цен активов, учитывая взаимодействия между корпоративным сектором и инвесторами. Предложенное определение может стать основой для более глубоких исследований, открывая широкие возможности для анализа различных аспектов деятельности фондовых рынков в разнообразных условиях [1].

Фондовый рынок играет ключевую роль в привлечении капитала для развития бизнеса через выпуск акций или облигаций. Такие механизмы позволяют компаниям увеличивать свои финансовые возможности и расширять бизнес, предоставляя инвесторам шанс на получение будущей прибыли от роста компании. Благодаря наличию множества компаний на рынке инвесторы могут эффективно распределять инвестиционные риски.

Кроме того, фондовый рынок способствует увеличению прозрачности деятельности компаний, что важно для привлечения инвестиций. Компании обязаны раскрывать корпоративную информацию, что может как увеличить, так и уменьшить их инвестиционную привлекательность в зависимости от характера публикуемых данных. Negative и positive новости о деятельности компании могут значительно повлиять на интерес инвесторов [2].

Положительные тенденции на российском фондовом рынке способствуют экономическому росту, однако рынок обладает уникальными характеристиками, влияющими на его развитие. Одной из ключевых особенностей является регулирование рынка не специализированным органом, а Центральным Банком России, который также контролирует страховой сектор, пенсионные накопления и банковскую систему. Это создаёт условия для координированной политики в этих сферах.

Значительное воздействие на рынок оказывают компании с государственным участием, среди которых выделяются такие крупные игроки, как Сбербанк, КАМАЗ, Татнефть, Банк ВТБ, АЛРОСА, РусГидро и Газпром. Для анализа динамики их акций используется специальный индекс акций с государственным участием (SCI), который позволяет сравнивать его с индексом акций компаний без государственного участия (RCI). Оба индекса формируются на основе изменений в стоимости акций включённых в них компаний [3].

Среди проблем, с которыми сталкивается фондовый рынок, ключевой является задача регулирования. Необходимо находить баланс между обеспечением стабильности и доверия участников рынка, а также созданием условий для инноваций и развития. Проблема регулирования особенно актуальна в условиях глобализации и интеграции финансовых рынков, когда внутренние меры одной страны могут влиять на глобальные капитальные потоки и финансовую стабильность.

В период пандемии COVID-19 значительно усилилось воздействие монетарной политики Соединенных Штатов на фондовые рынки, простирая свое влияние за пределы национальных границ. Инъекции ликвидности, осуществляемые государственными структурами, привлекли внимание зарубежных инвесторов и бирж, тем самым повышая инвестиционную привлекательность рынков многих стран.

Доступ к фондовому рынку для разнообразных категорий инвесторов остается предметом живых дебатов. Несмотря на теоретическую открытость, на деле множество групп, включая мелких инвесторов и стартапы, сталкиваются с препятствиями, которые мешают им полноценно участвовать в биржевой деятельности. Неравенство в доступе и различия в возможностях вызывают не только социальные, но и экономические дисбалансы, ослабляющие потенциал для роста и инноваций. Эта проблема особенно актуальна для развивающихся стран, где понимание и доступ к фондовому рынку часто ограничены и доступны преимущественно для более обеспеченных слоев населения [4].

Кроме того, в научных кругах активно обсуждается проблема спекулятивности на фондовом рынке. Желание инвесторов извлечь прибыль за счет краткосрочных изменений цен на активы может привести к значительным дисбалансам не только внутри самого рынка, но и за его пределами, оказывая влияние на экономику в более широком масштабе.

Спекулятивная активность на фондовом рынке играет двойственную роль. Она обеспечивает высокую ликвидность, необходимую для его функционирования и развития. Однако, такие операции могут вызывать формирование искусственных рыночных «пузырей» [5]. В таких случаях стоимость активов увеличивается без поддержки реальных экономических факторов. Когда такой «пузырь» лопается, последствия могут быть катастрофическими, как это было во время кризиса 2008 года, который начался с проблем в американском ипотечном секторе и распространился по всему миру, серьезно ударив по экономике и жизни миллионов.

Важно понимать, что спекулятивность может как стимулировать развитие рынка, так и провоцировать его полный коллапс. Отсюда вытекает необходимость в создании специализированных государственных органов для контроля и регулирования рыночной спекуляции. Примером такой деятельности является работа Банка России в

2022-2023 годах, направленная на сдерживание спекулятивных процессов в сложившихся экономических условиях.

Современные тенденции фондового рынка также указывают на усиление процессов концентрации и централизации капитала, когда значительные финансовые ресурсы сосредотачиваются в руках ограниченного числа участников. Это с одной стороны способствует стабилизации рынка за счет масштабных инвестиций, но с другой стороны создает риски монополизации и нарушения принципов честной конкуренции.

Одной из ключевых тенденций, заслуживающих внимания, является интернационализация, которая характеризуется расширением географических границ деятельности финансовых учреждений и перемещением капитала через национальные границы. В ходе этого процесса участники рынка ценных бумаг усиливают своё взаимодействие, способствуя созданию более тесно связанной и зависимой экономической атмосферы на международном уровне. Однако, учитывая геополитические события 2022 года, можно утверждать, что возникают значительные препятствия для интернационализации, которые могут даже привести к её трансформации в регионализацию [6].

Глобализация рынка, тесно связанная с интернационализацией, представляет собой не только физическое расширение, но и интеграцию в плане стандартов, правил и норм. В сфере инвестиций этот процесс стимулировался деятельностью таких международных организаций, как Всемирная торговая организация и Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям. Тем не менее, в условиях геополитического кризиса, наблюдается тенденция к сокращению глобализации, что приводит к усилению деглобализации.

Что касается укрепления государственного управления рынком ценных бумаг, этот аспект подразумевает усиление роли государства в регулировании финансового сектора. Рост и усложнение рынка ценных бумаг порождают новые риски, что делает необходимым введение дополнительных механизмов контроля и регулирования. Основной целью этих механизмов является предотвращение финансовых кризисов и защита интересов инвесторов. Происходит переход от более либеральной модели регулирования к более защитной, где права инвесторов обеспечиваются на государственном уровне, хотя это также может ограничить потенциальный объем инвестиций.

Цифровизация фондового рынка выступает одной из наиболее заметных тенденций, сливая воедино технологические инновации и инвестиционную деятельность, которая проникает в каждый уголок торговли ценными бумагами и управления активами [7]. В эпоху непрекращающегося технологического развития рыночные операции обогащаются за счет новейших инструментов, цифровых платформ и алгоритмических стратегий, предлагая участникам рынка всё более совершенные и оптимизированные механизмы для осуществления торгов и инвестиций. Инвестирование становится все более доступным для частных лиц, которые могут начать инвестировать, просто установив мобильное приложение брокера и пройдя простую процедуру регистрации.

В результате увеличения доступности инвестирования благодаря цифровизации, число зарегистрированных частных инвесторов на Московской бирже к сентябрю

2023 года достигло 27,5 миллиона человек, что значительно превышает показатель в 3 миллиона человек, зарегистрированных в сентябре 2019 года. Кроме того, наблюдается рост общей инвестиционной активности среди частных инвесторов [8].

Однако существует значительное ограничение для деятельности нерезидентов на российском фондовом рынке, особенно касающееся иностранных инвесторов из так называемых «недружественных» стран. По оценкам экспертов, в 2022 году объем замороженных активов нерезидентов превысил 300 миллиардов долларов.

В ответ на действия западных стран, включая блокировку российских средств и активов, в июне 2023 года Министерство финансов России ограничило доступ иностранных нерезидентов к основным торгам на Московской бирже. Разрабатывается процедура обмена замороженных активов между иностранными и российскими инвесторами. С сентября 2022 года доступ к торгам разрешён только нерезидентам из стран, поддерживающих дружественные отношения с Россией, а также тем, кто находится под управлением российских юридических или физических лиц.

Российским инвесторам значительно усложнилась торговля иностранными ценными бумагами из-за блокировки международными расчетно-клиринговыми организациями, за исключением операций с компаниями, ведущими деятельность в России. С января 2023 года неквалифицированным инвесторам запрещена торговля акциями компаний из стран, не поддерживающих дружественные отношения с Россией.

Такие меры, по мнению аналитиков, значительно снижают возможности интеграции российского фондового рынка в мировую систему торговли ценными бумагами. Важную роль в мировом рынке играют компании и регуляторы из стран, которые ввели санкции против России. Международные клиринговые центры и депозитарии, находящиеся под влиянием государственных органов этих стран, демонстрируют существенное воздействие на динамику и доступность мирового рынка ценных бумаг для российских участников [9].

Ограничительные меры, введенные для защиты интересов российских инвесторов, предупреждают их о возможных финансовых убытках, но одновременно ставят под вопрос возможность интеграции российского фондового рынка в глобальную экономическую систему. Особенностью, а заодно и проблемой российского фондового рынка, является значительное воздействие политических факторов на колебания стоимости акций. Несмотря на то, что политические риски влияют на любую фондовую биржу, события 2022 года привели к тому, что российский рынок стал особенно уязвим к политическим изменениям.

Индекс Московской биржи, отражающий динамику крупнейших компаний страны, значительно упал в период геополитической напряженности, что было связано с уходом иностранных инвесторов и массовой продажей акций. При этом сокращение российской экономики оказалось не столь значительным, как могло бы предполагаться, учитывая падение ВВП в 2022 году. Тем не менее, такая динамика акций свидетельствует о снижении инвестиционной привлекательности российского фондового рынка.

В итоге политические риски продолжают оказывать значительное влияние на инвестиционную активность на российском фондовом рынке, что становится



серьезной преградой для его интеграции в мировую систему ценных бумаг. Кроме того, существует угроза заморозки активов иностранных инвесторов, а также риски значительного обесценения активов из-за возможных политических потрясений.

Изменения на российском фондовом рынке привели к значительному увеличению участия частных инвесторов в торгах. Если в 2021 году их доля в объеме торгов акциями достигала 40 %, то к апрелю 2023 года она увеличилась до 80 %. Соответственно, присутствие институциональных инвесторов сократилось. Это сдвиг в структуре участников рынка способствовал росту спекулятивной активности, особенно в сегменте низколиквидных ценных бумаг, что усилило риски рыночных манипуляций и усложнило процесс интеграции российского фондового рынка в мировую экономику.

В ответ на растущие потребности рынка и увеличение числа пользователей, биржи и брокеры начали активно внедрять передовые технологии, такие как большие данные, машинное обучение и нейросетевые технологии. Эти инновации направлены на улучшение качества и скорости предоставляемых услуг, что является критически важным в условиях бурного роста объемов операций [10].

Современный фондовый рынок испытывает влияние множества трансформационных тенденций, которые будут формировать взаимоотношения между его участниками в будущем. Ожидается, что активность на внутренних рынках будет усиливаться, в то время как глобализация и интернационализация могут замедлиться или даже остановиться под воздействием текущих геополитических изменений.

Несмотря на все трудности, одной из ключевых тенденций современности является цифровизация фондового рынка. Этот процесс не только открывает новые возможности для частных инвесторов, начинающих свой путь в инвестициях, но и способствует улучшению инфраструктуры рынка, обеспечивая высокий уровень качества и скорости финансовых услуг.

Однако существуют определенные препятствия, в частности, для иностранных инвесторов из стран, не поддерживающих дружественные отношения с Россией. Политические риски, низкая ликвидность и увеличенные риски манипуляций на российском фондовом рынке осложняют процесс его интеграции в мировую систему ценных бумаг. Влияние компаний и государственных структур из таких стран мешает любым попыткам российской интеграции в глобальную финансовую арену.

В случае стабилизации геополитической обстановки, которая могла бы снизить политические риски и, возможно, привести к ослаблению ограничений для иностранных инвесторов, можно ожидать дальнейшего развития интеграции российского фондового рынка. В настоящее время приоритетом для государства является защита прав и интересов российских инвесторов и компаний, что способствует финансовой стабильности, но в то же время затрудняет интеграцию с мировым рынком.

Возможно, в будущем российская фондовая биржа сможет развивать связи с рынками ценных бумаг стран, которые поддерживают дружественные отношения с Россией, как это произошло в 2022 году с Гонконгской фондовой биржей. Однако такое сотрудничество, скорее всего, будет способствовать лишь частичной интеграции, а не полноценному слиянию с мировым рынком ценных бумаг.

## Список литературы

1. Мирсодиков А.Т. Важность привлечения инвестиций в отрасли национальной экономики // Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 10. – С. 329–335.
2. Попов С.О. Российские венчурные инвестиции: текущее состояние и пути совершенствования // Инновационная деятельность. – 2021. – №. 2. – С. 115–125.
3. Овечкин Д.В. Ответственные инвестиции: влияние ESG-рейтинга на рентабельность фирм и ожидаемую доходность на фондовом рынке // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2021. – №. 1. – С. 43-53.
4. Нагорная М.В., Агазян Н.В., Сорокожердьев В.В. Рынок инвестиций и его характерные черты в современной экономике России // Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России: факторы и тенденции. – 2021. – С. 87-92.
5. Иншакова А.О., Гончаров А.И. Правовое регулирование инвестиционных платформ в условиях интенсификации цифровых технологий на рынке ценных бумаг // Право и практика. – 2020. – №. 1. – С. 107-115.
6. есленко, И. Б. Особенности инвестиционной политики России в 2019-2020 гг / И. Б. Тесленко, В. Е. Конюхова // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10, № 1-2. – С. 180-187.
7. Зюкин Д.А. и др. Российский инвестиционный климат в условиях новых вызовов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – №. 4. – С. 59-65.
8. Астратова Г.В. и др. К вопросу об инструментах привлечения финансирования на рынке частных инвестиций в цифровой экономике //Муниципалитет: экономика и управление. – 2020. – №. 3(32). – С. 107-123.
9. Галишин Р.Р. Актуальные вопросы определения системы источников правового регулирования инвестиционных платформ в Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. – 2024. – Т. 14, № 2-1. – С. 355-360. – DOI 10.34670/AR.2024.90.19.034.
10. Atabaeva Z. A., Khojaev A. S. Инвестиционная деятельность и анализ инвестиционных проектов //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 5. – С. 714-720.

УДК 339.98

*Гринивецкий Игорь Игоревич*

*студент-бакалавр*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь*

*E-mail: grin\_2003@rambler.ru*

**ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Grinevetsky Igor Igorevich*

*bachelor student*

*Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol*

**DIAGNOSTICS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS  
OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Аннотация:** В статье проведена диагностика социально-экономического развития Республики Крым на основе анализа ключевых показателей, таких как оборот организаций, объем строительства, инвестиции в основной капитал, заработная плата, занятость, количество субъектов МСП и динамика ВРП. Исследованы изменения показателей в период 2021-2023 годов. В ходе исследования выявлена положительная динамика по ряду ключевых показателей, но стоит отметить низкий рост реальных зарплат, ВРП и количества субъектов МСП.

**Abstract:** The article diagnoses the socio-economic development of the Republic of Crimea based on the analysis of key indicators such as turnover of organizations, construction volume, investment in fixed capital, wages, employment, number of SMEs and GRP dynamics. The changes in the indicators in the period of 2021-2023 have been studied. The study reveals positive dynamics in a number of key indicators, but it is worth noting the low growth of real wages, GRP and the number of SMEs.

**Ключевые слова:** Республика Крым; социально-экономическое развитие; диагностика; антикризисное управление; ВРП; МСП.

**Keywords:** Republic of Crimea; socio-economic development; diagnostics; crisis management; GRP; SME.

Актуальность исследования обусловлена экономическими трудностями и изоляцией Республики Крым после 2022 года, когда санкционное давление усилилось, а туризм сократился до внутреннего российского спроса. Приграничное положение РК в условиях СВО на Украине отпугивает туристов и инвесторов. В рамках необходимой активизации импортозамещения и переориентации рынков в Азиатско-Тихоокеанском направлении требуется анализ текущих социально-экономических показателей и тенденций для определения возможностей стабилизации и развития экономики региона.

Начать диагностику можно с анализа показателей оборота организаций, который в период 2021-2023 гг. с 828952,7 вырос до 984864,8 млн руб. (прирост 18,81 %) Численность работников организаций за указанный период также увеличилась с 321606 до 325096 (прирост 1,1 %) [1; 2]. В таблице 1 показан объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.

Таблица 1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (млн руб.)

	2021	2022	2023
Добыча полезных ископаемых	7716,97	9052	6139,6
Обрабатывающие производства	109176	125880	136154
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	63929,1	65719,1	57572,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	8935,44	9176,7	9152,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам деятельности	189758	209828	209019

Составлено автором на основе [1; 2]

В 2021 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составлял 189758 млн руб., а в 2023 он вырос до 209019 млн руб. (прирост на 10,2%).

Учитывая демографические проблемы России и актуальность нацпроекта «Демография» следует обратить внимание на объемы строительства в регионе, которые с 2021 года (106299 млн руб.) по 2023 год (153107 млн руб.) выросли практически в 1,5 раза. В общем объеме валового регионального продукта строительный комплекс составляет 8,8%, а в отрасли занято 4 % от общего числа экономически активного населения республики. В 2023 году было введено в эксплуатацию 1219,6 тыс. м<sup>2</sup> общей площади жилых домов, включая дома, построенные на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства. Это составило 131,5% от объема жилья, принятого в эксплуатацию в 2022 году. Общая площадь жилых помещений в индивидуально построенных домах составила 903,7 тыс. м<sup>2</sup>, из которых 237,3 тыс. м<sup>2</sup> находятся на участках для ведения садоводства. За счет собственных и привлеченных средств населением было построено 6916 жилых домов, из них 2237 – на садовых участках. Всего в республике было введено в эксплуатацию 13,2 тыс. новых квартир.

Важнейшим экономическим показателем являются инвестиции в основной капитал, которые отражают уровень развития инфраструктуры, производственных мощностей и общей инвестиционной активности в регионе (таблица 2).

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал в расчете на одного жителя (руб.)

Год	Инвестиции в основной капитал, всего (млн руб.)	Численность населения (чел.)	Инвестиции в основной капитал в расчете на одного жителя (руб.)
2020	196501	1907100	103036,39
2021	164060	1898985	86393,6787
2022	214575	1923948	111528,586

Источник: составлено автором на основе [1; 2]

В 2020 году инвестиции в основной капитал в расчете на одного жителя составляли 103036,39 руб., а в 2022 они поднялись до 111528,59 руб. (прирост 8,24 %).

Еще одним ключевым социально-экономическим показателем является среднемесячная начисленная заработная плата, которая увеличилась с 37396 до 45229 в период 2021-2023 гг. (прирост 20,9 %). При этом стоит обратить внимание на высокие темпы инфляции (8-9 %), по сравнению с таргетом ЦБ в 4 %, что делает рост реальных заработных плат довольно низким.

Стоит отметить, что количество зарегистрированных субъектов МСП уменьшилось за исследуемый период (рис. 1). Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС по РК, в 2021 году количество зарегистрированных субъектов МСП составляло 83983, а к 2024 их число упало до 83678 (снижение 0,36 %), при этом заметно снизилось количество юридических лиц (снижение на 4,2 %), но стало больше индивидуальных предпринимателей (увеличение на 0,9 %).

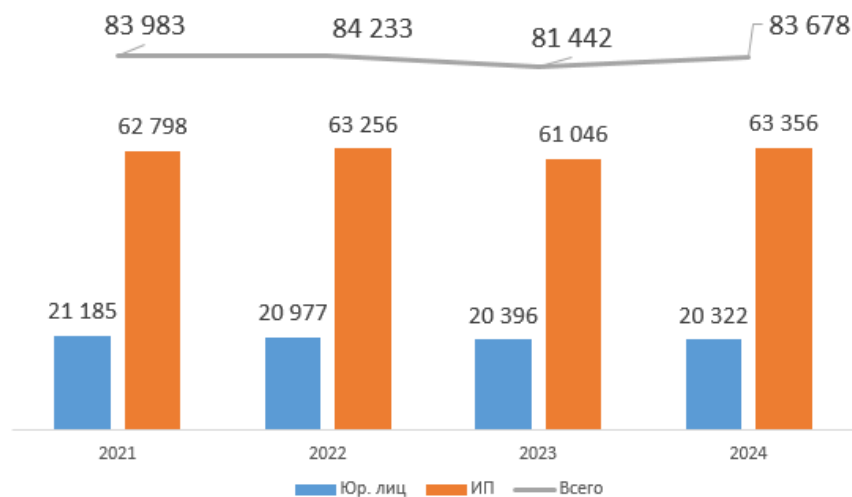


Рисунок 1. Количество зарегистрированных субъектов МСП [Ошибка! Источник ссылки не найден.] (ед.).

По данным Государственного казенного учреждения Республики Крым «Центр занятости населения», в 2023 наблюдалось существенное сокращение численности граждан, имеющих статус безработного, их количество по сравнению с 2021 годом сократилось на 92,4 % (с 10230 до 5318) [1; 2].

Общий тренд социально-экономического развития Республики Крым можно определить по динамике показателей валового регионального продукта (ВРП).



Рисунок 2. Динамика индекса ВРП РК [4; 5].

В 2021 году объем ВРП Республики Крым составил 586,6 млрд рублей, и по темпу роста ВРП (104,4 %) регион занял 41 место среди субъектов Российской Федерации. ВРП на душу населения в 2021 году достиг 308,8 тыс. рублей. Согласно данным Министерства экономического развития Республики Крым, объем ВРП за 2022 год оценивается свыше 705 млрд рублей, при этом индекс физического объема ВРП Республики Крым за 2022 год составил 99,5 % к предыдущему году [5].

Согласно Распоряжению Совета министров Республики Крым от 13 сентября 2023 года № 1621-р, в 2024 году планируется реализация 27 государственных программ на сумму 199,6 млрд руб. (рис. 3).



Рисунок 3. Финансирование государственных программ РК на 2024 год [6].

Таким образом, проведя диагностику основных социально-экономических показателей Республики Крым, можно заметить, что данный регион прогрессирует в своем социально-экономическом развитии, что коррелирует с целями, поставленными в Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на период до 2030 года [7]. Наблюдается рост ключевых экономических показателей, таких как оборот организаций, объем строительства, инвестиции в основной капитал и заработная плата. Социальная сфера также показывает улучшения, особенно в сфере занятости и благоустройства. Однако необходимо обратить внимание на недостаточно развитый сектор МСП, замедление темпов роста ВРП и низкий рост реальных заработных плат.

### Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Крым в январе-декабре 2023 года // Крымстат [Электронный ресурс]. URL: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Республики%20Крым%20январь-декабрь%20%202023\(3\).pdf](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Республики%20Крым%20январь-декабрь%20%202023(3).pdf) (дата обращения: 10.10.2024).
2. Социально-экономическое положение Республики Крым в январе-декабре 2022 года // Крымстат [Электронный ресурс]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Республики%20Крым%20январь-декабрь.pdf> (дата обращения: 12.10.2024).
3. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2021&level=0&fo=3&ssrf=91&t=1716053290049&t=1716053290049> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Валовой региональный продукт // Крымстат [Электронный ресурс]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27536#> (дата обращения: 18.05.2024).
5. Экономическое обозрение // Портал МСП РК [Электронный ресурс]. URL: <https://business.rk.gov.ru/content/about-crimea/obshhie-svedeniya> (дата обращения: 15.09.2024).

6. Государственные программы Республики Крым обзор // Портал МСП РК [Электронный ресурс]. URL: <https://business.rk.gov.ru/content/strategiya-razvitiya-kryma/gosprogrammyi-novaya-stranica> (дата обращения: 15.10.2024).

7. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 9 января 2017 года №352-ЗПК/2017 (в ред. Законов Республики Крым от 30.05.2018 № 502-ЗПК/2018, от 26.12.2022 № 382-ЗПК/2022) [Электронный ресурс]. URL: [https://invest-in-crimea.ru/sites/default/files/imce/strategy\\_full1.pdf](https://invest-in-crimea.ru/sites/default/files/imce/strategy_full1.pdf) (дата обращения: 15.09.2024).

УДК 004.896

*Гриник Анастасия Сергеевна*  
студент

*Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического  
развития Российской Федерации, г. Москва*

*E-mail: as.grinik@mail.ru*

*Королева Анастасия Дмитриевна*  
студент

*Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического  
развития Российской Федерации, г. Москва*

*E-mail: anastasiya-koroleva-2002@mail.ru*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ**

*Grinik Anastasiia Sergeevna*  
student

*The Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development,  
Moscow*

*Koroleva Anastasiia Dmitrievna*  
student

*The Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development,  
Moscow*

## **ECONOMIC BENEFITS OF INTRODUCING ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO LOGISTICS PROCESSES**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные направления использования ИИ в логистике, его влияние на оптимизацию цепочек поставок, сокращение затрат и улучшение обслуживания клиентов. Особое внимание уделено экономическим преимуществам, которые открываются перед компаниями благодаря внедрению ИИ, а также перспективам дальнейшего развития этой технологии в логистической отрасли.

**Abstract:** This article examines the main areas of AI use in logistics, its impact on supply chain optimization, cost reduction, and customer service improvement. Particular attention is paid to the economic benefits that companies gain from implementing AI, as well as the prospects for further development of this technology in the logistics industry.

**Ключевые слова:** экономические преимущества; искусственный интеллект; ИИ; логистика; логистические процессы.

**Keywords:** economic benefits; artificial intelligence; AI; logistics; logistics processes;

В условиях глобализации и ускоренного роста электронной торговли логистические компании сталкиваются с потребностью в оптимизации процессов и снижении затрат. Так как традиционные подходы уже не способны в полном объеме обеспечить необходимую гибкость и эффективность логистических процессов, в этой сфере появляются новые мировые тенденции, направленные на цифровизацию, автоматизацию и роботизацию различных этапов.

На сегодняшний день одним из главных трендов в логистике является внедрение искусственного интеллекта (ИИ) на всех этапах планирования процессов перевозки и управления ими. Согласно данным консалтинговой компании Accenture, 36 % предприятий успешно внедрили ИИ в свои цепочки поставок и логистические процессы, что позволило им сократить совокупные затраты на 15 % [3].

Сферы применения ИИ в логистике достаточно широки и включают планирование маршрутов перевозки для минимизации транспортных издержек, автоматизацию складских операций, прогнозирование спроса и управление запасами, повышение безопасности перевозок [2].

Внедрение ИИ в складскую логистику является одним из наиболее ярких примеров применения интеллектуальных систем в данной отрасли. Отслеживание запасов теперь автоматизировано с помощью камер и датчиков ИИ, что снижает человеческие ошибки и повышает эффективность. Роботы на базе ИИ используются для сбора, упаковки и отправки товаров, ускоряя процесс и сокращая потребность в ручном труде. Компьютерное зрение, подмножество ИИ, используется для упрощения входных проверок и контроля качества [3].

Например, розничный гигант Amazon приобрел Kiva Systems в 2012 году и изменил ее название на Amazon Robotics в 2015 году. Сегодня на складах Amazon работают 200 000 роботов. В 26 из 175 центров обработки заказов Amazon роботы помогают людям в сборе, сортировке, транспортировке и укладке посылок.

Компании могут получить 25 %-ный рост производительности, 20 %-ный рост использования пространства и 30 %-ное улучшение эффективности использования запасов, если они используют интегрированную обработку заказов для своей системы инвентаризации [4].

В целом, использование ИИ в складской логистике позволяет компаниям сократить операционные расходы на 50% и вместе с тем повысить безопасность на складах на 90 % [5]. Ожидается, что объем мирового рынка автоматизации складов, который в 2023 году составлял 23 млрд долл. США, будет расти примерно на 15 процентов каждый год и достигнет 41 млрд долл. США в 2027 году [6].

Оптимизация маршрутов перевозок является еще одним преимуществом внедрения систем машинного обучения в логистику. ИИ оценивает трафик, погодные условия, состояние дорог строит или корректирует маршрут в режиме реального времени. ИИ, в том числе беспилотные транспортные средства, помогают избежать отклонений от маршрута и лишних маневров во время грузоперевозок, сокращая время доставки, расход топлива, а также износ транспортного средства. При перевозках автомобильным транспортом время на доставку уменьшается на 20 %, а потребление топлива – на 10 % [7].

Программное обеспечение на базе искусственного интеллекта для оптимизации



маршрутов движения, эффективной упаковки прицепов и минимизации пройденных миль. Используя эту же индивидуальную технологию, Компания Walmart, используя программное обеспечение на базе искусственного интеллекта Route Optimization, избежала 94 миллионов фунтов CO<sup>2</sup>, исключив 30 миллионов ненужных миль и оптимизировав маршруты, чтобы обойти 110 000 неэффективных путей [9].

По словам компании, инвестиции в ИИ-технологии привели к существенным выгодам, включая снижение затрат на логистику на 15 %, минимизацию уровня инвентарных запасов и улучшение уровня их сервиса по сравнению с конкурентами на 65 %.

Также стоит отметить, что ИИ значительно улучшает планирование и прогнозирование в логистике. Предиктивная аналитика и модели прогнозирования спроса, работающие на основе ИИ, позволяют оптимизировать планирование производства, и маршруты грузовых перевозок. Кроме того, ИИ может автоматически корректировать уровни запасов на основе данных в реальном времени, снижая риск затоваривания или нехватки запасов.

Прогнозирование на основе ИИ в управлении цепочками поставок может сократить количество ошибок на 20–50 %, что может привести к сокращению упущенных продаж и недоступности продукции до 65 % [8].

В 2022 году компании в различных отраслях обнаружили, что системы прогнозирования на основе ИИ могут автоматизировать до 50% задач по управлению рабочей силой, что приводит к сокращению затрат на 10-15 % [8].

Согласно прогнозу, представленному компанией Precedence Research, рынок искусственного интеллекта в логистике будет демонстрировать экспоненциальный рост и в 2033 году его объем достигнет 568,82 млрд долл. США [10], что превышает показатель 2023 года в 47 раз (рисунок 1).

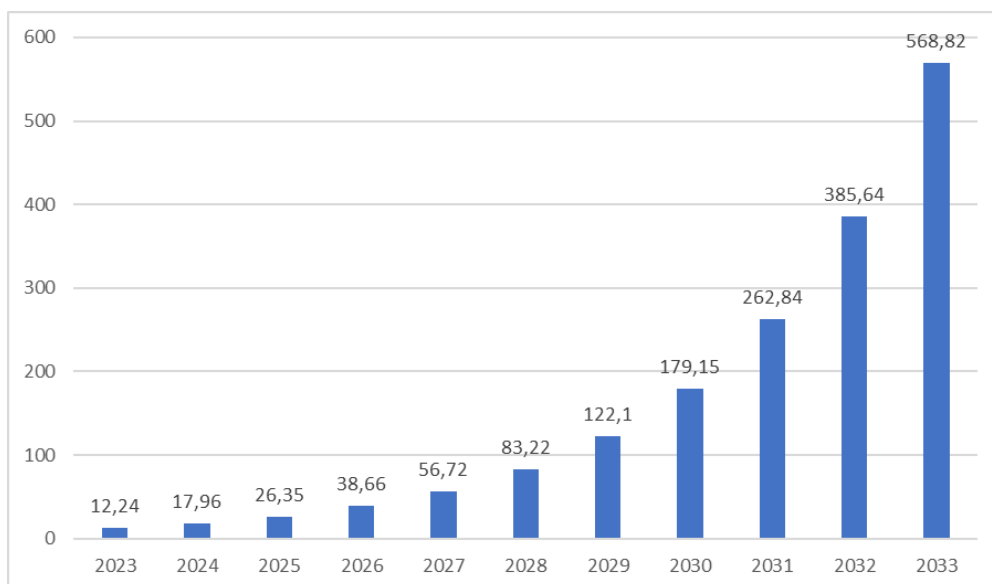


Рисунок 1. Объем рынка искусственного интеллекта (ИИ) в логистике, 2023-2033 гг. (млрд долл. США)

Источник: Precedence Research

Прогнозируемый рост рынка ИИ в логистике обусловлен его высокой экономической эффективностью. Фактически, подсчитано, что, интегрируя искусственный интеллект в свои процессы, логистические компании будут генерировать экономический эффект в размере от 1,3 до 2 трлн долларов ежегодно в течение следующих 20 лет, при этом первые пользователи уже сейчас получают более 5% прибыли. Ожидается, что внедрение ИИ в логистику к 2035 году повысит производительность отрасли более чем на 40 % [11].

## Список литературы

1. ИИ доставляет: как технологии помогают оптимизировать перевозки по земле, воде и воздуху [Электронный ресурс] // СБЕР Про. URL: <https://sber.pro/digital/publication/ii-dostavlyaet-kak-tehnologii-pomogayut-optimizirovat-perevozki-po-zemle-vode-i-vozduhu/> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Современная логистика: Пер. с англ. – 7-е изд./Джонсон Дж., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи-мл. П.Р. Вильямс, М.: ИНФРА-М 2019.
3. Accelerating reinvention to support growth with AI-powered operations [Электронный ресурс] // Accenture. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/strategic-managed-services/reinvent-operations-with-genai> (дата обращения: 29.10.2024).
4. AI-driven operations forecasting in data-light environments [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/ai-driven-operations-forecasting-in-data-light-environments> (дата обращения: 30.10.2024).
5. Artificial Intelligence (AI) in Logistics Market Size, Share, and Trends 2024 to 2033 [Электронный ресурс] // Precedence Research. URL: [ch.com/table-of-content/4502](https://www.precedenceresearch.com/artificial-intelligence-ai-in-logistics-market-size-share-trends-2024-to-2033) (дата обращения: 30.10.2024).
6. How AI is spreading throughout the supply chain [Электронный ресурс] // The Economist. URL: [https://www.economist.com/special-report/2018/03/28/how-ai-is-spreading-throughout-the-supply-chain?FEATURE\\_ARTICLES\\_V1=0](https://www.economist.com/special-report/2018/03/28/how-ai-is-spreading-throughout-the-supply-chain?FEATURE_ARTICLES_V1=0) (дата обращения: 29.10.2024).
7. Mike Thomas 19 Examples of AI in Supply Chain and Logistics / Mike Thomas [Электронный ресурс] // Built in. — URL: <https://builtin.com/artificial-intelligence/ai-in-supply-chain> (дата обращения: 31.10.2024).
8. Size of the warehouse automation market worldwide from 2023 to 2027 [Электронный ресурс] // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1094202/global-warehouse-automation-market-size/> (дата обращения: 30.10.2024).
9. Steve Bennett Warehouse Management Software Statistics 2024 / Steve Bennett [Электронный ресурс] // LLCBuddy. URL: <https://llcbuddy.com/data/warehouse-management-software-statistics/> (дата обращения: 28.10.2024).
10. Walmart Commerce Technologies Launches AI-Powered Logistics Product [Электронный ресурс] // Walmart. URL: <https://corporate.walmart.com/news/2024/03/14/walmart-commerce-technologies-launches-ai-powered-logistics-product> (дата обращения: 31.10.2024).
11. Yuliia Zhuravlova AI in Logistics: How Does It Truly Transform The Field? / Yuliia Zhuravlova [Электронный ресурс] // Eliftech. URL: <https://www.eliftech.com/insights/ai-in-logistics-explained/> (дата обращения: 29.10.2024).

*Гриних Анна Алексеевна*

*студент(ка) 2 курса*

*Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов*

*E-mail: grinihanna925@gmail.com*

## **ТОРГОВОЕ ПРАВО В ИСПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ)**

*Grinikh Anna Alekseevna*

*2nd year student*

*Saratov State Law Academy, Saratov*

## **COMMERCIAL LAW IN SPAIN (MEDIEVAL EXAMPLE)**

**Аннотация:** В статье предлагается обзор истории торгового права в Испании на примере внутренних исторических событий средневековья. Особое внимание уделяется формированию и развитию испанского законодательства в сфере экономических взаимоотношений с другими европейскими странами. Проведенный анализ позволяет обозначить специфику и проследить изменения в законодательной базе торгового права Испании.

**Abstract:** The article offers an overview of the history of commercial law in Spain on the example of domestic historical events of the Middle Ages. Special attention is paid to the formation and development of Spanish legislation in the sphere of economic relations with other European countries. The analysis allows us to identify the specifics and trace changes in the legislative framework of Spanish commercial law.

**Ключевые слова:** торговое право Испании; право средневековой Испании; торговое законодательство Испании; история развития торговых отношений в Испании.

**Keywords:** Spanish trade law; law of medieval Spain; Spanish trade legislation; history of development of trade relations in Spain.

Испанское право представляет собой одну из старейших правовых систем Южной части Европы, которая формировалась под влиянием местных обычаев, римского права и правовых норм соседних более влиятельных государств, например, Франции [4, с. 68-75]. Одним из важнейших источников испанского права является «Книга Судей», которая была издана в VII в. Королём вестготов Реккесвинтом и которая являлась некоторым аналогом свода законов Юстиниана. Именно этот нормативно-правовой акт стал символом прогрессивного регулирования правоотношений в Испании.

Несмотря на достаточно сильное влияние права Португалии, Франции и других европейских государств, испанское право и по сей день отличается самобытностью. Долгое время пирамиду источников частного права Испании возглавляли отрасли гражданского и торгового права [4, с. 68-75] ввиду исторических особенностей развития правовой системы государства, но общегосударственное законодательство дополнялось элементами автономного права таких областей, как Галиция, Каталония и др. Исходя из этого сложилась действующая с 1978 года и до настоящего времени Конституция Испании, являющаяся главным нормативно-правовым актом страны.

Иерархию нормативно-правовых актов современного испанского законодательства можно представить следующим образом:

1. Конституция, принятая в 1978 году и являющаяся основой действующего законодательства.

2. Органический закон, представляющий собой закон, принятие которого основано на прямом предписании основного закона – Конституции (например, Уголовный кодекс Испании).

3. Декрет-закон, который представляет собой акт правительства, принимаемый в особых случаях.

4. Законодательный декрет, представляющий собой нормативный акт какого-либо государственного органа или их должностных лиц.

5. Регламент, который является подзаконным нормативным актом, принимающимися на основе законов [4, с. 68-75].

По итогам Реконксты (процесс освобождения Пиренейского полуострова от мусульман) XI-XIII вв. на Пиренейском полуострове образовалось несколько государств, ведущим из которых являлась Кастилия, которая превосходила других, во-первых, по территориальным владениям, а, во-вторых, по значимости и участию в формировании и развитии единого государства Испании. Реконкиста создавала положительные условия для развития именно Кастилии, поскольку она имела на своей обширной территории важные центры промышленности и торговли, что обусловило экономический подъем и стабильность экономической системы. Также стоит отметить социальную массу Кастилии, в которой активно развивались общественные отношения, основанные на демократических принципах и взглядах, что в дальнейшем благоприятно сказалось на формировании Испании как единой нации и государства [2, с. 92]. В Кастилии активно развивалось территориальное право, содержащее в себе две традиции: первая была представлена элементами сеньориального и феодального права, а вторая – преимущественно муниципальным правом [5, с. 247-254].

Важную роль в истории Испании сыграло Арагоно-Каталонское объединение (далее Арагонская корона), которое представляло собой объединение трех государств – Арагона, Каталонии и Валенсии под властью королей Арагона. В XIV-XV вв. Арагонская корона являлась одной из сильнейших морских держав, ей контролировалась так называемая средиземноморская «империя», в состав которой входили Балеарские острова, Сицилия и др. Управление этими местностями осуществлялось при помощи местных законов в индивидуальном порядке.

И если Арагону принадлежало политическое господство, то Каталония лидировала среди государств в сфере экономических отношений. Именно она, достигнув апогея своего коммерческого развития во время правления Якова I Арагонского, которое длилось большую часть XIII в., стала уделять особое внимание торговым отношениям преимущественно с Италией, Южной Францией и африканским побережьем. Традиционным товаром испанского экспорта, который пользовался самым большим спросом, являлась пшеница.

К концу XIII-началу XIV вв. испанская торговля и промышленность смогли достичь определенной стабильности как во внутреннем пространстве, так и во внешнем. Так, например, король Кастилии и Леона Альфонсо X Кастильский учредил две ежегодные ярмарки продолжительностью тридцать дней в Севилье и одну ярмарку продолжительностью пятнадцать дней в Мурсии.

Как уже говорилось ранее, прогресс в данной сфере не обошел стороной область внешней торговли Испании. Так, например, примерно к середине XIV в. Именно каталонцам удалось занять торговые позиции в Фамагусте (город на Кипре) и некоторое время спустя приобрести фондако (торговые склады чужеземных купцов) в Марселе [8, с. 432-452].

В силу вышеизложенного к концу XIV в. на Пиренейском полуострове начинает образовываться единая экономическая основа, которая способствовала преобразованию Испании в единое государство. В обстановке уже давно продолжающейся борьбы с маврами в течение XIV и XV вв. начинает происходить сближение крупнейших государств полуострова и их слияние. В 1479 г. Арагон и Кастилия объединились под властью супружеской пары – Фердинанда Арагонского и Изабеллы Кастильской.

Следовательно, одним из показателей прогрессивного государственного развития было оформление торговых отношений и формирование торгового законодательства, которое регулировало несколько важных институтов: например, институт договора и институт частной собственности.

Институт договора регулировался нормами четвертой книги Гражданского Кодекса Испании, которая носила название «Об обязательствах и договорах». Данная книга содержит в себе положения об обязательствах, которые также были характерны и для других стран, придерживающихся континентальной системы права (Романо-германская система, которая основана на концепции материальных норм римского права и которая начинает формироваться с XI-XII вв.).

Особенностью нормативных положений, регулирующих обязательственные отношения в Испании, является наличие в содержании этой книги раздела о правовом режиме имущества супругов, поскольку отдельного раздела «Семейное право» в Гражданском Кодексе не было [4, с. 68-75].

Институт частной собственности, в свою очередь, регулировался нормами второй книги Гражданского Кодекса Испании – «Об имуществах, собственности и ее видоизменениях», которая содержала общие положения о собственности, классификации вещей, праве владения вещами и особые режимы осуществления прав собственника.

В соответствии с данным законом вещи делились на движимые и недвижимые, находящиеся в частной и публичной собственности, а режимы осуществления прав собственника включали в себя положения о праве собственности на водные ресурсы и т.д. [4, с. 68-75].

Основа Гражданского кодекса была создана в период 1840-х гг., но закон был принят только спустя 40 лет из-за сопротивления крупных помещиков, в итоге кодекс был опубликован в июле 1889 г. В его основу лег Кодекс Наполеона (1804 г.), но испанский Гражданский кодекс во многом дополнил французский с помощью положений других принимаемых в это время в Европе кодексов (например, Кодексы Италии и Португалии). Также в основу Гражданского кодекса Испании были заложены фундаментальные правовые нормы римского и обычного права, правоприменительная и общая практика. Исходя из этого, можно сделать вывод, что Гражданский кодекс Испании обладает такими характеристиками, как преемственность и практичность [7, с. 90-94].

И только в 1829 году принимается Торговый кодекс, который становится основным нормативно-правовым актом, регулирующим торговые и связанные с ними отношения.

Подводя итог, можно сказать, что с древнейшего времени право Испании формировалось под влиянием наиболее влиятельных в то время европейских стран, римского и обычного права, а также с учетом правоприменительной практики, но несмотря на это, оно не потеряло свою самобытность, а наоборот только приобретало ее за счет исторических событий и особенностей становления и развития единого государства. Важным периодом являются XIV-XV вв., когда государства Пиренейского полуострова начинают развиваться в различных сферах, а затем, объединяясь, становятся основой развития единой нации и государства Испании. Именно в это время начинается становление выгодных взаимоотношений Испании с другими государствами Европы, особенно в сфере экономического сотрудничества.

Формирование и развитие торгового права как отдельной отрасли испанского права происходило постепенно: начиная с отдельных положений Гражданского кодекса Испании и заканчивая Торговым кодексом Испании, принятым в 1829 г. и определяющим сферу экономических отношений в области торговли. Законодательное оформление торгового и связанного с ним права позволяло Испании вести выгодное экономическое сотрудничество с ведущими странами Европы и не только посредством торговли.

### **Список литературы**

1. Корякин В.М. Гражданское право зарубежных стран (курс лекций в схемах): учеб. пособие. – М.: Юридический институт МИИТ, 2011. – 114 с.
2. Кудрявцев А.Е. Испания в Средние века. – М.: Издательство Юрайт, 2023.-220 с.
3. Морская торговля Испании накануне открытия Америки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/articles/morskaya-torgovlya-ispanii-nakanune-otkrytiya-ameriki/>
4. Присажнюк Н.А. Частное право Испании: общая характеристика источников // Внешнеэкономический бюллетень. – 2005. – № 3. – С. 68-75.
5. Савенко Г. В. Новое издание памятников территориального права Старой Кастилии XIII-XIV веков // Известия вузов. Правоведение. – 2007. № 3. – С.247-254.
6. Циркин Ю.Б. Испания от античности к Средневековью. – СПб.: Нестор-История, 2010. –103 с.
7. Шорников Д.В. Первый взгляд на испанский гражданский кодекс // Сибирский юридический вестник. – 2010. – № 2(49). – С. 90-95.
8. Leon Ardzooni Commerce in Spain during mediaeval times. Journal of Political Economy/ 21(5). 1913. P. 432-452.

УДК 330

***Гринштейн Софья Эдуардовна***

*студент 4 курса, группы ЭК-411 кафедры «Экономика транспорта»*

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: sonchka.grin@mail.ru*

***Новоселова Ксения Максимовна***

*студент 4 курса, группы ЭК-411 кафедры «Экономика транспорта»*

*Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: ksyu1701@mail.ru*

*Научный руководитель*

***Коньшева Екатерина Владиславовна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика транспорта»  
Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: ekonysheva@usurt.ru*

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Grinstein Sofya Eduardovna***

*4th year student, EK-411 group, Department of Transport Economics,  
Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

***Novoselova Ksenia Maksimovna***

*4th year student, EK-411 group, Department of Transport Economics,  
Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

*Scientific supervisor*

***Konysheva Ekaterina Vladislavovna***

*candidate of economic Sciences, associate professor of the Department  
of Transport Economics*

*Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

## **THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT**

**Аннотация:** В статье представлена роль финансового анализа в управлении рисками на предприятии. Описаны основные методы анализа, такие как анализ финансовых коэффициентов, горизонтальный и вертикальный анализ, и их влияние на принятие управленческих решений.

**Abstract:** The article presents the role of financial analysis in enterprise risk management. The main methods of analysis, such as the analysis of financial ratios, horizontal and vertical analysis, and their impact on management decision-making are described.

**Ключевые слова:** финансовый анализ; управление рисками; финансовые коэффициенты; ликвидность; рентабельность; долговая нагрузка; финансовая устойчивость.

**Keywords:** financial analysis; risk management; financial ratios; liquidity; profitability; debt burden; financial stability.

В современном мире финансовый анализ играет ключевую роль в управлении рисками на предприятии, особенно в условиях нестабильности экономики и увеличивающейся конкурентной борьбы. Предприятия сталкиваются с финансовыми рисками, такими как ликвидность, изменение процентных ставок и многое другое. Именно эффективный финансовый анализ позволяет не только выявить потенциальные угрозы на ранних стадиях, но и заранее разработать стратегии по их минимизации и предотвращению финансовых потерь.

Финансовый анализ представляет собой один из наиболее существенных элементов экономического анализа и финансового менеджмента, занимая достаточно важное место в принятии решений по управлению финансами организации (предприятия) [2, с.103].

Основные показатели финансового анализа для управления рисками:

- Коэффициент ликвидности

Показатель текущей ликвидности демонстрирует способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства за счет текущих активов. Чем выше коэффициент, тем лучше финансовое состояние компании. Низкий коэффициент может указывать на недостаток ликвидных средств для покрытия текущих обязательств, что представляет финансовый риск.

- Коэффициент рентабельности

Благодаря показателю рентабельности активов, можно выявить насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли. Снижение этого коэффициента может указывать на неэффективное использование ресурсов и потенциальные проблемы с доходностью. Снижение этого коэффициента может указывать на неэффективное использование ресурсов и потенциальные проблемы с доходностью.

- Коэффициент долговой нагрузки

Коэффициент долговой нагрузки измеряет соотношение заемного капитала к собственным средствам компании. Высокий уровень долговой нагрузки увеличивает финансовые риски, так как компания становится более зависимой от заемных средств и подвержена влиянию изменений процентных ставок.

Анализ финансовой устойчивости компании играет ключевую роль в выявлении эффективного управления финансовыми ресурсами на протяжении анализируемого периода. Финансовая устойчивость исследуется с точки зрения таких показателей, как ликвидность и платежеспособность, которые определяют, насколько предприятие способно своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства по краткосрочным долгам перед партнерами.

Данные показатели имеют важное воздействие на результаты финансовой устойчивости организаций, поэтому в таблице наглядно отображены фин. коэффициенты и их влияние на риск (таблица 1).

Таблица 1. Ключевые показатели финансового анализа, влияющих на риски предприятия

<b>Финансовый коэффициент</b>	<b>Формула</b>	<b>Влияние на риск</b>
Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы / Текущие обязательства	Низкий коэффициент — высокий риск неплатежеспособности
Рентабельность активов	Чистая прибыль / Активы	Низкая рентабельности активов указывает на неэффективное использование активов, повышая риск убытков
Коэффициент долговой нагрузки	Долг / Собственный капитал	Высокий коэффициент — высокий риск зависимости от заемных средств и финансовой нестабильности

Финансовые риски возникают под воздействием различных неблагоприятных факторов, а именно:



- несоответствие объемов денежных потоков, что приводит к несбалансированному финансовому левериджу;
- уменьшение ликвидности оборотных активов;
- убытки от инвестиционной деятельности компании;
- снижение реальной стоимости капитала, а также уменьшение ожидаемой прибыли от финансовых операций в результате инфляции.

В настоящее время наблюдается появление нового фактора финансового риска, связанного с ростом цифровых технологий. Риски, связанные с финансами, начинают пересекаться с рисками, связанными с блокчейн-технологиями. Поскольку обмен активами между сторонами сделок, осуществляемых через блокчейн, то есть осуществляется без изменения данных, то подтверждение сделки не подразумевает возможность исправления ошибок. В то же время, внедрение блокчейна в бизнес-процессы создает для компаний вероятность убытков, связанных с недополучением прибыли. В рамках управления финансовыми рисками важность анализа вероятности банкротства трудно переоценить.

На рисунке графически изображены разновидности финансовых рисков предприятия (рисунок 1):

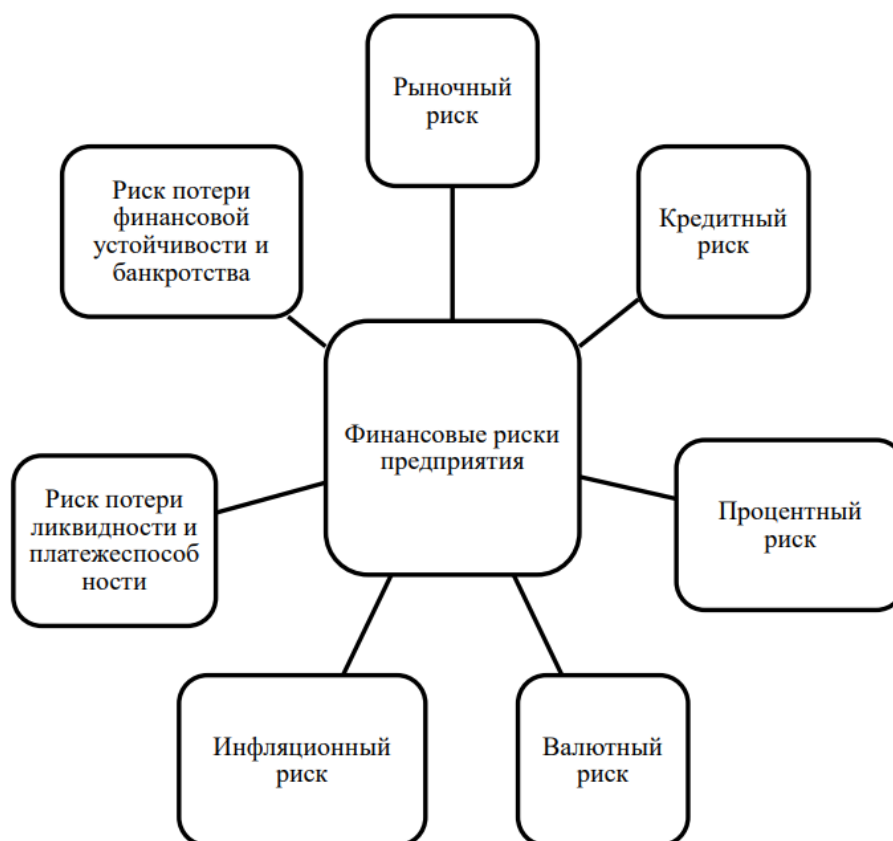


Рисунок 2. Виды финансовых рисков предприятия

Риск банкротства можно предсказать заранее и принять соответствующие меры для уменьшения риска и преодоления негативных тенденций. Финансовые трудности и ухудшение общего состояния компании обычно предшествуют банкротству. Существует множество подходов к оценке финансового положения предприятия, а также его возможности оказаться в состоянии несостоятельности, в частности.

В зависимости от целей анализа и специфики компании, используются различные методы, которые позволяют провести глубокую оценку рисков и финансового состояния предприятия [1, с.57].

### **1. Горизонтальный (временной) анализ**

Данный вид анализа предполагает сравнение финансовых показателей за несколько отчетных периодов, что позволяет выявить динамику изменений и тенденции в развитии компании. Основная цель этого метода — оценка роста или снижения ключевых финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, активы, обязательства и капитал.

С помощью горизонтального анализа можно выявить риски, связанные с ухудшением динамики роста выручки или увеличением долговой нагрузки. Например, если наблюдается резкое падение выручки или увеличение расходов, это может указывать на ухудшение финансового состояния компании.

Снижение динамики финансовых показателей позволяет вовремя определить внутренние проблемы, такие как снижение эффективности бизнеса, и принять меры по улучшению операционной деятельности.

### **2. Вертикальный анализ (структурный анализ)**

Вертикальный анализ заключается в оценке структуры финансовой отчетности на конкретный момент времени. Он проводится путем расчета долей каждого элемента финансового отчета (баланса, отчета о прибылях и убытках) в общей структуре, что позволяет понять, какие статьи наиболее существенно влияют на финансовое состояние компании.

Вертикальный анализ помогает выявить перекосы в структуре капитала или активов. Например, чрезмерная доля краткосрочных обязательств может свидетельствовать о высоком риске нехватки ликвидности, а значительная доля заемного капитала — о финансовых рисках, связанных с высокой долговой нагрузкой.

Результаты анализа помогают выявить направления, требующие оптимизации — например, необходимость реструктуризации долга или управления оборотными средствами для улучшения ликвидности.

### **3. SWOT-анализ с акцентом на финансовые аспекты**

SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) в контексте финансового анализа помогает выявить внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на финансовую устойчивость компании.

Финансовый SWOT-анализ позволяет идентифицировать слабые стороны компании, такие как высокая зависимость от заемных средств, низкая ликвидность или низкая рентабельность, а также внешние угрозы — например, колебания рыночных цен, валютных курсов или экономические кризисы.

Результаты SWOT-анализа помогают разработать стратегии по минимизации угроз и усилению сильных сторон компании, что снижает уровень финансовых рисков.

Финансовый анализ позволяет выявить угрозы на ранних стадиях, оценить эффективность использования ресурсов и спрогнозировать развитие компании. Однако, как и любой инструмент, финансовый анализ имеет свои сильные и слабые стороны, что важно учитывать при его использовании. [1, с. 646].

Сильные стороны финансового анализа:

### 1. Выявление проблем на ранней стадии

Финансовый анализ позволяет компании своевременно выявлять проблемы, связанные с ликвидностью, долговой нагрузкой и снижением рентабельности. В качестве примера можно привести компанию «Газпром». В 2014 году, во время экономического кризиса, данная компания активно использовала финансовый анализ для оценки своей долговой нагрузки. Проведя анализ долговых коэффициентов и структуры капитала, компания смогла сократить заемные средства и усилить контроль над ликвидностью, что помогло ей пройти через кризис с минимальными потерями.

### 2. Поддержка стратегического планирования

Финансовый анализ является основой для стратегического планирования и прогнозирования. Он позволяет оценить, какие аспекты бизнеса требуют корректировки, и какие области могут представлять риск в будущем. Коэффициентный анализ и анализ чувствительности позволяют моделировать различные сценарии развития событий. Например, ОАО «Сбербанк» использует анализ чувствительности для управления валютными рисками. В условиях волатильности рубля банк проводит моделирование изменения курсов валют и процентных ставок, что помогает ему минимизировать влияние на финансовые результаты.

### 3. Поддержка принятия управленческих решений

Финансовый анализ предоставляет объективные данные для принятия обоснованных управленческих решений. Он помогает компаниям оценивать рентабельность проектов, определять оптимальные источники финансирования и принимать решения о реструктуризации. ОАО «Ростелеком» использует финансовый анализ для оценки рентабельности новых инвестиционных проектов, таких как строительство инфраструктуры для сетей 5G. Анализ показателей рентабельности и потоков денежных средств позволяет компании минимизировать риски, связанные с вложениями в долгосрочные проекты.

Также следуют отметить и слабые стороны, присущие финансовому анализу:

#### 1. Невозможность учета внешних факторов.

Финансовый анализ фокусируется в основном на внутренних показателях компании, таких как ликвидность, рентабельность и долговая нагрузка. Однако внешние факторы, такие как изменения на мировом рынке, политическая нестабильность или колебания валютных курсов, могут существенно влиять на результаты, но не всегда учитываются их возможно в стандартных методах анализа. В 2014 году многие российские компании, такие как «Роснефть», пострадали от санкций, введенных западными странами. Эти санкции оказали значительное влияние на доступ к международным рынкам капитала, однако классический финансовый анализ не мог предсказать такие политические события, что привело к увеличению рисков.

#### 2. Сложности в прогнозировании долгосрочных тенденций.

Прогнозирование на основе финансового анализа требует высокой точности и тщательной подготовки данных. Однако долгосрочные прогнозы часто оказываются ненадежными, особенно в условиях изменчивости рынков. Финансовый анализ не всегда может учесть макроэкономические тренды или технологические изменения,

которые могут значительно изменить положение компании в будущем. Компании в сфере добычи углеводородов, такие как «ЛУКОЙЛ», могут столкнуться с трудностями при прогнозировании в условиях глобальных трендов по переходу на возобновляемые источники энергии. Хотя их финансовые показатели остаются стабильными, долгосрочные прогнозы могут не учитывать быстрые изменения в энергетическом секторе и спросе на нефть.

### Список литературы

1. Коньшева Е.В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов / Е. В. Коньшева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2(87). – С. 644-647.
2. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с. ISBN 978-5-7996-1614-4
3. Некрылова Н.В., Понукалин А.В., Кузнецова Т.Е., Петрова Л.А. Анализ финансового состояния коммерческой организации: учеб. – метод. пособие / Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 100 с.  
УДК 612.39

**Гусаров Кирилл Олегович**  
*студент*

*Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»,  
Владимирский филиал, г. Владимир  
E-mail: gusarovk@internet.ru  
Научный руководитель*

**Семина Ольга Алексеевна**  
*старший преподаватель кафедры современного образования  
Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»,  
Владимирский филиал, г. Владимир*

### **СТРИТФУД И ЗДОРОВЬЕ: ВЛИЯНИЕ УЛИЧНОЙ ЕДЫ НА ПИЩЕВЫЕ ПРИВЫЧКИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ**

**Gusarov Kirill Olegovich**  
*student*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education  
of the Central Union of the Russian Federation  
«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir  
Scientific adviser*

**Semina Olga Alekseevna**  
*senior lecturer Departments of modern Education  
Autonomous non-profit educational organization of higher education  
of the Central Union of the Russian Federation  
«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## **STREET FOOD AND HEALTH PROJECT: THE IMPACT OF STREET FOOD ON EATING HABITS AND PUBLIC HEALTH**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности появления стритфудов как «быстрой еды» что является причиной популярности и актуальности сегодня в нашем скоростном веке для современного общественного питания.

**Abstract:** The article examines the features of the emergence of street foods as «fast food», which is the reason for the popularity and relevance today in our high-speed century for modern catering.

**Ключевые слова:** стритфуд; здоровье; уличная еда; питание.

**Keywords:** street food; health; street food; nutrition

Стритфуд, или уличная еда, становится все более популярным в современном обществе. Изначально стритфуд являлся простой, без изысков едой, которую можно было купить на улице за небольшую сумму денег, поэтому он имел спрос исключительно у бедных слоев населения некоторых стран. Уличные кафе, фуд-траки и палатки с разнообразными закусками привлекают покупателей своим аутентичным вкусом и доступностью. Однако за этой увлекательной кулинарной культурой скрывается немало вопросов о влиянии стритфуда на наше здоровье и пищевые привычки

Существует множество мнений относительно того, насколько полезна или вредна уличная еда для нашего организма. В данной статье мы рассмотрим, как стритфуд может повлиять на здоровье, формирование диеты и выбор продуктов потребления. Разберемся также, какие шаги можно предпринять для того чтобы сохранить баланс между удовольствием и поддержанием здорового образа жизни от разнообразных уличных лакомств.

### **Развитие культуры стритфуда: история и современные тенденции стритфуда**

Готовые блюда, продаваемые на улицах, площадях или рынках, повсеместно распространялись по всему миру на протяжении всей истории человечества. В период цивилизации ацтеков на городских рынках голодные жители могли обуздать свой аппетит разнообразными пикантными закусками. В Древнем Риме городская беднота, не имеющая собственной кухни, могла утолить голод, купив дешевую уличную еду; в то время как в средневековом Лондоне было обидным делом купить свежие устрицы, пироги или печёные яблоки и, усевшись на обочине дороги, насладиться обедом.

Несмотря на такую насыщенную историю, уличная еда становится лишь популярнее с каждым годом. Этот феномен играет важную роль в социальной науке по отношению к уличной еде, иллюстрирующий ее огромное культурное разнообразие и экономическое значение как для развивающихся, так и развитых стран.

Однако, в современной истории, с начала XX века, когда многие повара стремились создать кулинарные шедевры в своих звездных ресторанах, уличные блюда претерпевали различного рода насмешки, игнорирования и признания со стороны многих кулинарных профессионалов, которые смотрели свысока

на обычных уличных торговцев. Но с течением десятилетий стритфуд набрал небывалую популярность среди многочисленных путешественников, которые жаждали познать культурные аспекты тех или иных стран, в том числе и кулинарные традиции народов мира.

### **Питательная ценность уличной еды: плюсы и минусы**

Уличная еда имеет разнообразные плюсы и минусы с точки зрения питательной ценности. Среди положительных аспектов можно выделить:

- доступность по цене;
- распространенность – в любой стране, населенном пункте, на улице;
- быстрота приготовления;
- сытность и неплохие вкусовые качества;
- возможность взять с собой в удобной упаковке и перекусить тут же, либо

невдалеке;

- однако, необходимо также обратить внимание на негативные стороны, такие как неуверенность в свежести продуктов;

- возможные антисанитарные условия приготовления и употребления;
- избыточная острота, жирность пищи;
- вредность быстрого поглощения для ЖКТ;
- высокая калорийность.

При постоянном употреблении уличной еды возникает риск развития ожирения, болезней сердца и других заболеваний. Поэтому важно осознанно подходить к выбору уличной еды и стремиться к балансу между удовольствием от еды и заботой о здоровье.

### **Влияние стритфуда на пищевые привычки и общественное здоровье**

Стритфуд стал неотъемлемой частью городской культуры, предлагая разнообразные и увлекательные варианты питания на каждом углу. Однако, влияние такой уличной еды на пищевые привычки и общественное здоровье вызывает озабоченность. Частое потребление стритфуда, чаще всего богатого жирами, солью и сахаром, может привести к возникновению проблем с лишним весом, а также ухудшить общее состояние здоровья. Большое количество уличных закусок с несбалансированным питанием способствует формированию неправильных пищевых привычек среди населения. Таким образом, необходимо обратить внимание на качество и состав уличной еды, а также популяризировать здоровое питание и контролировать предложение стритфуда в общественных местах.

### **Роль регулирования уличной еды в поддержании здорового образа жизни**

Некачественный стритфуд может привести к заражению токсикоинфекциями, сальмонеллёзом и дизентерией. Особенно опасна еда, которую делают в передвижных точках и временных уличных кафе – в киосках нет условий для соблюдения санитарных норм.

Некоторые аспекты, которые нужно учитывать:

- Соответствие санитарно-гигиеническим нормам. Неправильная подготовка уличной еды может стать причиной заражения токсикоинфекциями, сальмонеллёзом

и дизентерией. Особенно опасна еда, которую делают в передвижных точках и временных уличных кафе – в киосках нет условий для соблюдения санитарных норм.

– Качество продуктов. Недобросовестные предприниматели могут использовать сырьё непроверенных поставщиков и почти просроченные продукты.

– Количество калорий. Уличная еда обычно содержит много калорий, что может привести к росту веса и уровня холестерина в крови.

Качественный стритфуд безопасен, если не составляет весь рацион. Такая пища не должна превышать 20 % от общего меню.

### **Перспективы развития стритфуда с учетом здоровья и питания**

Современные тенденции здорового образа жизни ставят перед уличным питанием вызов с учетом здоровья и питания. Возможности стритфуда находить баланс между удовольствием и питательностью предоставляют новые перспективы развития. Ориентация на свежие, натуральные ингредиенты, использование методов готовки с минимальным содержанием жира и добавленного сахара – важные аспекты, поощряемые в трендах здорового питания. Переход к более здоровым вариантам уличной еды и разнообразие предлагаемых блюд способствуют формированию и укреплению позитивных пищевых привычек в обществе, что в целом способствует улучшению общественного здоровья.

### **Список литературы**

1. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с. // Юридическая фирма «Интернет и право» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56023/> (дата обращения: 29.10.2023).
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения». – Введ. 2021-01-01 // ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/74891586/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Что такое СТРИТ-ФУД? // Сэндвич-бар «Coffee & Sandwich» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/wall-217842012\\_25](https://vk.com/wall-217842012_25) (дата обращения: 01.11.2024).
4. Алекс Крамер. Уличная еда: рецепты блюд современного стрит-фуда [Электронный ресурс]. URL: <https://books.yandex.ru/books/hjLhN5F4> (дата обращения: 05.11.2024).
5. Здоровое питание вне дома: основные принципы и полезные советы врача [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/health/healthy-eating-out/> (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 332

*Гусев Роман Евгеньевич*

*аспирант кафедры менеджмента и экономики*

*ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,*

*г. Коломна*

*E-mail: gusev\_roma@list.ru*

**ПРОБЛЕМАТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Gusev Roman Evgenievich*

## **PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Аннотация:** Статья посвящена анализу устойчивого развития регионов. Основное внимание уделяется важности согласованной деятельности всех участников рыночных отношений, включая государственные органы, бизнес и население, для достижения стратегических целей региона. Подчёркивается значимость мониторинга и контроллинга как этапов управления, позволяющих вносить корректировки в мероприятия и обеспечивать сбалансированное развитие. Особое внимание уделяется стратегическим документам и нормативным актам, регулирующим развитие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В статье предлагаются подходы и инструменты для реализации устойчивого и сбалансированного развития с учётом современных вызовов.

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of sustainable development of regions. The main attention is paid to the importance of coordinated activities of all participants in market relations, including government agencies, business and the population, to achieve the strategic goals of the region. The significance of monitoring and controlling as stages of management that allow making adjustments to activities and ensuring balanced development is emphasized. Particular attention is paid to strategic documents and regulations governing development at the federal, regional and municipal levels. The article proposes approaches and tools for the implementation of sustainable and balanced development, taking into account modern challenges

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; социально-экономическая политика региона; региональное регулирование развития региона; мониторинг; контроллинг; региональный потенциал.

**Keywords:** sustainable development; socio-economic policy of the region; regional regulation of regional development; monitoring; controlling; regional potential.

Устойчивое развитие региона представляет собой сложный и многогранный процесс, который напрямую зависит от эффективности региональной деятельности. Ключевую роль в этом играет регулирование территориального развития и успешная реализация социально-экономической политики. Важным направлением исследований становится изучение эффективности регионального управления, удовлетворение ключевых потребностей и интересов населения, а также поиск наиболее эффективных методов и инструментов государственного воздействия на экономическую систему региона в условиях современных глобальных вызовов.

Проблема обеспечения устойчивого развития регионов изучалась многими учёными. Так, В. Гребенников, О. Пчелинцев и С. Шаталин подчеркивают, что основой модели устойчивого развития региона является формула социально-гарантированного минимума жизненно необходимых благ и услуг, от которых зависят эффективность экономической системы и темпы технологического прогресса [1].

Б. Есекиной и Ш. Сапаргали считали, что залог достижения устойчивого развития региона лежит в консолидации сил, направленных на устойчивое



повышение качества жизни населения, экономический рост и снижения негативной нагрузки на окружающую среду от человеческих действий [2].

В этом контексте становится очевидным, что развитие региона требует взвешенного, взаимовыгодного и гармоничного подхода к интегральному взаимодействию между субъектами экономики и муниципальными образованиями, а также государством. Это подразумевает под собой разработку и внедрение эффективных механизмов регионального регулирования, на основе социально-экономической, культурно-просветительской деятельности, а также выбора инструментов и моделей государственного участия, с учетом особенностей экономической системы каждого отдельного региона [4, с. 4].

Управление развитием региона как основополагающий инструмент, направленный на достижение устойчивого развития региона и его экономических, социальных, национальных и культурных целей, неизбежно включает в себя такие процессы, как планирование, организацию, мотивацию и контроль. Для реализации данных процессов применяются различные инструменты, исходя из меняющихся внешних и внутренних условий экономической и политической среды.

Современные подходы к управлению региональным развитием включают в себя планирование, организацию, мотивацию и контроль, адаптированные к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Государственная политика делает акцент на стратегических целях, повышении благосостояния граждан и реализации национальных приоритетов, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Многие регионы нашей страны активно включают в свою программу действий принципы устойчивого развития. На сегодняшний день одним из наиболее популярных направлений является внедрение ESG-повестки (environment, social, governance – экологическое, социальное развитие и корпоративное управление). ESG-повестка опирается на основных семнадцати целевых направлениях устойчивого развития региона, заявленных Организацией Объединенных Наций. В ее основе лежит концепция заботы о людях и о окружающем мире, в котором мы живем.

Очевидно, что для эффективной реализации ESG-повестки данными вопросами должны заниматься власти на всех уровнях. Данные опроса ВЦИОМ показали, что почти половина опрошенных респондентов (46 %) считают, что задачи по достижению целей устойчивого развития и заявленных принципов ESG находятся в рамках компетенции федеральных властей и лишь 32 % заявили, что ответственными за это являются региональные власти.

Для оценки качества и эффективности внедрения принципов устойчивого развития применяются ESG-рейтинги. В этом контексте многие агентства активно акцентируют и публикуют рейтинги и рэнкинги устойчивого развития регионов Российской Федерации. Как пример можно привести агентство RAEX, которое в 2023 году в ESG-рэнкинге на первое место поставило Ленинградскую область, далее расположились Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Ханты-Мансийский АО. В тоже время агентство SGM в своем рэнкинге отдало пальму первенства Москве, следом за ней расположили Санкт-Петербург, Московскую область, Татарстан, Тюменскую область, Ханты-Мансийский АО.

Функционирующая система стратегического развития нашей страны консолидирует в себе соответствующих участников и мероприятия [5; 6, с. 61].

Если рассматривать федеральный уровень, то участниками являются Президент Российской Федерации, Правительство России, Федеральное собрание Российской Федерации, Совет Безопасности Российской Федерации, Счетная палата России, Федеральные органы исполнительной власти и их территориальные подразделения, а к мероприятиям относятся: Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию России; Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации; Прогнозы социально-экономического развития России на среднесрочный и долгосрочный периоды; Государственные программы Российской Федерации и федеральные целевые программы; Стратегия пространственного развития России; Стратегии социально-экономического развития макрорегионов; Схемы территориального планирования России; другие документы и направления.

На региональном уровне основными участниками являются: Представительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации; Руководитель высшего исполнительного органа государственной власти; Исполнительные органы государственной власти; Контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации, а основными базовыми документами: Прогнозы социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный и долгосрочный периоды; Государственные программы Российской Федерации и федеральные целевые программы; Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации; Государственные программы субъекта Российской Федерации; Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации; другие документы и направления.

Учет уровня участия каждого органа власти в достижении конкретных целей позволяет выделить ключевые направления деятельности региональных органов и определить их основные приоритеты для обеспечения устойчивого развития региона и его территорий.

Главной целью регионального регулирования и управления является устойчивый рост благосостояния населения, охватывающий территорию всей страны, муниципальные образования и регионы. Достижение этой цели зависит от согласованной и результативной деятельности всех участников рыночных отношений, включая граждан, домохозяйства, бизнес-структуры, муниципалитеты, а также региональные и федеральные органы власти.

На муниципальном уровне образований основными действующими участниками являются: органы местного самоуправления; муниципальные предприятия; другие участники.

Если рассматривать нормативную базу, то в нее входят: План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования; Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период; Бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период; Муниципальная программа развития; другие документы и направления.

Зачастую в региональном регулировании и управлении территориями экономического субъекта на всех этапах их процесса жизнедеятельности не уделяется

достаточного внимания таким важным элементам, как мониторинг и контроллинг. Хотя именно эти элементы, позволяют в режиме нон-стоп следить за важными показателями реализации проектов, сразу вносить необходимые изменения, таким образом выполнять корректирующие действия, направленные на оптимизацию и повышение их эффективности.

Мониторинг и контроллинг аккумулирует в себе как управленческие функции, так и инструментальный подход реализации и управления.

Стоит отметить, что цели регионального процесса регулирования и управления территориями, направленные на устойчивое развитие региона, зависят от эффективности деятельности всех участников рыночных отношений, включая муниципалитеты, региональные органы власти и государственную политику [3, с. 98].

Особенности жизнедеятельности граждан и экономических субъектов варьируются не только между разными регионами, но и в пределах муниципальных образований. Это создает, с одной стороны, определенную автономию для регионального управления, а с другой – требует глубокого анализа территориальных особенностей, включая многонациональный и многоконфессиональный состав населения.

Жизнедеятельность общества носит нелинейный характер и охватывает различные аспекты и процессы, связанные с территориально-пространственной спецификой развития. Региональные власти играют ключевую роль в формировании и координации целей устойчивого развития территорий, решении проблем муниципальных образований и взаимодействии с федеральными структурами при недостатке собственных ресурсов. Они также осуществляют контроль за реализацией муниципалитетами государственных программ и проектов.

Неравномерность потенциала развития различных территорий региона требует от субъектов экономики РФ принятия мер по сокращению этих различий, включая государственное финансирование и «выравнивание» развития территорий. Этот дисбаланс наблюдается как внутри отдельных субъектов, так и между регионами страны в целом. В связи с этим возрастает значение проектного управления, которое предполагает адаптацию условий реализации проектов.

Основные изменения в условиях реализации проектов включают:

- симбиоз программного и проектного подходов;
- формирование специальных баз данных специалистов по управлению проектами, с высокой степенью компетенциями;
- выстраивание необходимого взаимодействия посредством различных коммуникативных механизмов;
- применение инструментального подхода;
- соблюдение принципов синергии, эффективности, финансовой, экономической, социальной и экологической безопасности, обеспечивая устойчивое и сбалансированное развитие.

Таким образом, устойчивое развитие региона – это широкого спектра задач процесс, являющийся одним из основных инструментов, направленных на решение таких стратегически важных и фундаментальных для жизни каждого человека задач, как повышение условий жизни жителей региона, путем нахождения баланса между социальным, экономическим и экологическим развитием. Региональным властям

Российской Федерации целесообразно самостоятельно выбирать, каким образом они могут использовать концепцию устойчивого развития. Под каждый регион необходимо создавать свою индивидуальную схему стратегического развития, с учетом таких показателей как, демографическая ситуация, ресурсный потенциал производственных сил и интеллектуальный капитал населения.

### **Список литературы**

1. Гребенников В.Г., Пчелинцев О.С., Шаталин С.С. Интенсификация общественного производства: социально-экономические проблемы. – Москва: Политиздат, 1987 – 285 с.
2. Есекина Б.К., Сапаргали, Ш.К вопросу об оценке устойчивости социально экономических систем // Экономист. – 2008. – № 8. – С. 42-46.
3. Карташов К.А., Горлачев П.В., Макаренко А.И., Кунаковская И.А. Государственное и региональное регулирование в сфере малого и среднего предпринимательства // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 2(42). – С. 97-104.
4. Степанов А.Г. Государственное регулирование развития региональных экономических систем: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: автореферат диссертации на соискание доктора экономических наук / А.Г. Степанов; Финансовая академия при Правительстве РФ. – Москва, 2007. – 42 с.
5. Федеральный закон Российской Федерации «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 07.11.2024).
6. Шмакова М.В. Формирование стратегии регионального развития с учетом пространственной компоненты: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание кандидата экономических наук / М.В. Шмакова; Башкирский государственный университет. – Уфа, 2020. – 173 с.

УДК 316.346-053.6

***Дегтярев Никита Юрьевич**  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: heybobo1337@gmail.com*

***Щитко Владимир Сергеевич**  
кандидат экономических наук, доцент  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: sl100@mail.ru*

### **СОЦИАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

***Degtyarev Nikita Yurievich**  
4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University  
named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir  
Shchitko Vladimir Sergeevich  
candidate of economic Sciences, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **SOCIAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH IN MODERN RUSSIA**

**Аннотация:** В статье рассматривается процесс социального самоопределения молодежи в современном российском обществе и анализируется определение молодыми людьми собственного «я».

**Abstract:** The article examines the process of social self-determination of youth in modern Russian society and analyzes how young people define their own «I».

**Ключевые слова:** социальное самоопределение; молодежь; ценности; жизненные установки; самореализация; адаптация.

**Keywords:** social self-determination; youth; values; life attitudes; self-realization; adaptation.

В современном обществе появилось пространство для свободного самовыражения, позволяющее молодым людям самостоятельно выбирать собственные жизненные приоритеты, определять цели, которые имеют наибольшую значимость, и искать пути их достижения. Однако существует проблема: подобная свобода часто приводит к увеличению различных проблем среди молодежи, включая преступность и отчуждение. Это явление изменяет общепринятые стандарты морали, что, в свою очередь, может привести к утрате духовной связи между молодыми людьми [1, с. 180].

Чтобы не испытывать трудности с определением своего места в жизни и выявлением своих потребностей и задач, молодым людям необходимо осознанно относиться к социальному самоопределению.

Данный термин обозначает процесс, в котором через понимание и принятие духовных и моральных ценностей формируется личность. Эти ценности создают внутренний мир индивида и определяют его взаимоотношения и взаимопомощь в общественной жизни. Важный этап в этом процессе – это принятие социального опыта и унаследованных знаний предыдущих поколений. В то же время, окружающая социальная среда играет ключевую роль в развитии личности, но и сама поддается изменениям из-за действий и различных поведенческих моделей молодого поколения, которыми они отражают особенности своего времени. В процессе социализации и самоидентификации человек постепенно выстраивает свою иерархию ценностей через разнообразные виды активности и обмен культурными взглядами [2, с. 442].

Важность формирования личности в молодом возрасте вытекает из постоянно изменяющихся общественных ценностей и приоритетов, свойственных каждому отдельному временному периоду. В этом смысле, путь к самоопределению и самореализации молодежи проходит через различные постоянные элементы культуры и общества. Начало этого пути чаще всего связано с семейным воспитанием, которое

служит краеугольным камнем в процессе социализации. Л.Б. Шнейдер определяет её как школу социальной жизни, в которой индивид обучается управлению и подчинению, гармоничному бытию с другими и для других [3, с. 6]. Именно в рамках семьи зарождаются и развиваются первые социальные связи, которые в дальнейшем помогают молодому человеку в его стремлении к самоидентификации и адаптации в более широком социальном контексте. Образовательный уровень, культурные предпочтения и интересы семьи оказывают значительное влияние на умственное развитие личности, подготавливая ее к успешной социальной интеграции.

Влияние на ценностные предпочтения молодого поколения, в основном, оказывают общественные институты и системы распределения ресурсов: например, в период СССР молодежная политика, направленная на людей возрастом от 14-18 до 25-30 лет, была нацелена одновременно на приобщение к культуре и на внедрение в массовое сознание этой возрастной группы определенных ценностных установок [4, с. 1]. В этот период российской истории молодые люди вовлекались в организации, которые курировались государством, они воспитывали гражданина, необходимого стране. Молодежь привлекали к освоению целинных земель в Казахстане, строительству Братской ГЭС на Ангаре в 1954-1965 гг. и Байкало-Амурской железнодорожной магистрали в 1974-1984 годы [4, с. 6]. Говоря о творческом развитии, можно выделить особое увлечение поэзией, которая в это время стала символом самовыражения. Об эффективности деятельности по приобщению молодых советских граждан к достижениям культуры можно судить по опросу Института общественного мнения «Комсомольской правды»: 77,3 % молодых людей читало книги, 81,9 % посещало кинотеатры. Также был отмечен довольно высокий процент посещения театров (42,6 %) и музеев (24 %) [5, с. 496].

В современной России молодые люди могут выбрать, в какую молодежную организацию вступить, при этом можно остаться нейтральным в этом вопросе. Это отличается от прошлого, когда в советский период доминировали социалистические идеалы, теперь утратившие свою актуальность. В то время коллективизм, патриотизм и забота о своем городе и стране занимали центральное место в жизни советской молодежи, объединяя их общими стремлениями. На данный момент, согласно исследованию, лишь 7 % опрошенных молодых людей готовы принимать участие в политической деятельности, большинство не имеет доверия политическим и социальным институтам, исключением являются лишь волонтерские организации, президент и армия, им доверяют 49 %, 44 % и 43 % респондентов соответственно [2, с. 448].

В современном обществе молодежь все больше нацелена на использование различных гаджетов, которые стали неотъемлемой частью нашей жизни. Важнейшую роль в развитии идентичности молодого человека занимают такие факторы, как Интернет и телевидение [2, с. 446]. Эти средства не только предоставляют возможность для самовыражения, но и влияют на выбор жизненных приоритетов и формирование культурных предпочтений. Кроме того, массовые медиа играют значительную роль в организации свободного времени молодых людей. Многие из представленных в СМИ образцов поведения, которые включают в себя насилие, обман и стремление к наживе любой ценой, могут подталкивать молодых людей к антисоциальным действиям. Эти модели поведения часто представляются как

единственно возможные способы решения сложных жизненных проблем, что в итоге может привести к искажению системы ценностей и приоритетов у подрастающего поколения.

Не менее важным аспектом развития ценностей молодежи является наследование. Оно выражается в передаче ценностей социалистического характера от предыдущих поколений, включая такие идеалы, как честность, справедливость и правда. Эти идеалы сохраняют своё место среди высших стремлений молодёжи, однако теперь они пронизаны определёнными противоречиями.

В 2023 году в честь дня молодежи ВЦИОМ опубликовало результаты опроса «Каким мы хотим видеть молодежь?» и сравнила ответы жителей современной России и ответы, полученные в исследовании 1990 года. Это позволит понять, какие личные качества молодых людей ценят представители старшего поколения и как эти предпочтения изменялись. В 1990 г. россияне в первую очередь хотели, чтобы молодежь была более трудолюбивой (62 %), сегодня этот вариант занимает вторую позицию, он звучит в полтора раза реже (39%). В наши дни россияне хотят видеть молодых людей прежде всего более образованными (40%, 46 % в 1990 г.). В топ-3 ответов вошел также «запрос» на более преданную Родине молодежь (35 %, 42 % в 1990 г.). Четверть россиян, как и тридцать лет назад, ожидают, что молодежь будет более доброй и терпимой (25 %, 1990 г. – 26 %). В 1990 г. на третьем месте был вариант «более способной обеспечить себя материально» (29%), сегодня он опустился на пятое место (20%). Меньше поддержки получили пожелания, чтобы молодежь была более физически крепкой (1990 г. – 27 %, 2023 г. – 18 %) и более скромной (1990 г. – 19 %, 2023 г. – 12 %). При этом в наши дни в два раза чаще звучит мнение, что молодежь должна быть более религиозна (1990 г. – 5%, 2023 г. – 10 %). Также был представлен рейтинг проблем современной молодежи, который, по версии россиян, возглавляет трудоустройство – 39%, его актуальность в наши дни в сравнении с 1991 г. стала выше в два раза (18%). На втором месте – жилищный вопрос, он также стал острее за три десятилетия (1991 г. – 23 %, 2023 г. – 37 %). На третьем месте – трудности с получением образования (28 %), в 1991 г. эта проблема занимала пятое место (15 %). В общей сложности тройку ключевых проблем молодежи сегодня составляют проблемы самостоятельной жизни [6].

Молодежь в современной России имеет стремление к индивидуализму и достижению уникального статуса в обществе, где важны не только образование, но и личный капитал. Их центральными ценностями являются стремление к свободе, а также желание иметь хорошо оплачиваемую работу, возможности для досуга, понимание со стороны окружающих, получение высшего образования и развитие эстетических и моральных качеств. Эти аспекты являются ключевыми для самоопределения молодежи в современной России.

### **Список литературы**

1. Кебина Н.А. Философия смысла и самореализация личности / Под науч. ред. А.Э. Воскобойникова. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета. – 2003. – 276 с.
2. Абдуллин А.Г., Лихолетов В.В., Рябова И.Г. Самоопределение и самореализация молодежи России: социально-нравственные и психолого-педагогические аспекты проблемы // Интеграция образования. – 2021. – Т. 25. № 3. – С. 440-462.

3. Шнейдер Л.Б. Семейная психология. М.: Академический Проект. – 2011. – 736 с.
4. Медведев И.А. Молодежная политика в СССР: достижения и просчеты. Гуманитарный вестник. – 2019. – № 4. – С. 1-14.
5. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина в 4-х книгах. Жизнь 1-я. Эпоха Хрущева. М. – 2001. – 624 с.
6. ВЦИОМ. Новости: Образ российской молодежи: мониторинг: официальный сайт. – Москва, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (дата обращения 05.11.2024).

УДК 334.758

*Дегтярев Сергей Владимирович*  
*аспирант 2-го года обучения*

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*  
*E-mail: sergey\_degtyarev97@mail.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛАЩЕНИЙ: БАНКОВСКИЙ СЕКТОР**

*Degtyarev Sergey Vladimirovich*  
*postgraduate student of 2 years of study*  
*Donetsk State University, Donetsk*

## **CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MERGERS AND ACQUISITIONS MARKET: BANKING SECTOR**

**Аннотация:** В работе проведен анализ российского рынка слияний и поглощений за 2021–2023 годы, а именно банковского сектора. Целью работы является изучение современных тенденций развития рынка слияний и поглощений в банковской сфере. Рассмотрены крупнейшие сделки в сфере банковских услуг и страхования за 2023 года. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что российский рынок слияний и поглощений в 2021–2023 года демонстрирует снижение.

**Abstract:** The paper analyzes the Russian mergers and acquisitions market for 2021-2023, namely the banking sector. The purpose of the work is to study current trends in the development of the mergers and acquisitions market in the banking sector. The largest transactions in the field of banking services and insurance for 2023 are considered. The conducted research allowed us to conclude that the Russian market of mergers and acquisitions in 2021-2023 is showing a decline.

**Ключевые слова:** банковский сектор; слияния и поглощения; сделки, рынок, тенденции, концентрация, реорганизация

**Keywords:** banking sector; mergers and acquisitions; transactions; market; trends; concentration; reorganization

**Актуальность.** Консолидация банковского сектора протекает в непростых условиях. Процесс консолидации набирает все большие темпы в условиях ужесточенной политики Центрального Банка России, направленной на очищение банковского сектора от проблемных кредитных организаций.



**Основное содержание.** Вопрос увеличения капитальной базы кредитных организаций актуален с самых первых лет становления российской банковской системы. В 1987 году был зарегистрирован первый негосударственный банк, а спустя четыре года насчитывалось 1 215 коммерческих банков. Своего количественного пика банки достигли в 1994 году, когда число функционирующих в России банков достигло отметки 2500 [1]. После 1994 года количество работающих банков в России стало сокращаться. Необходимо отметить, что не только отзыв лицензий и процедура банкротства стали причиной сокращения работающих банков в России. В начале 90-х годов XX века Центральный Банк России начал проводить политику по увеличению требований к абсолютной величине капитала банка и нормативам его достаточности. Это побудило банки к проведению сделок М&А. Сделки слияний и поглощений (далее – М&А) являются инструментом наращивания капитальной базы банка.

В России рынок М&А в банковской сфере является молодым. К факторам, которые замедляли процесс развития данного рынка можно отнести:

- несовершенное законодательство в сфере регулирования банковской системы и процессов слияний и поглощений банков;

- отсутствие опыта в области слияний и поглощений в банковском секторе;

- закрытая и непрозрачная форма собственности российских банков [2].

Одним из ключевых факторов объединения ресурсов является синергетический эффект результат которого проявляется в быстром росте нового банка и положительной динамики его финансовых показателей [3, с. 19].

Ключевые показатели рынка слияний и поглощений в отраслевой сегментации за 2021–2023 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Отраслевая сегментация российского рынка слияний и поглощений за 2021-2023 гг.

Сфера	2021		2022		2023	
	Кл-во сделок	Сумма, млн долл США	Кл-во сделок	Сумма, млн долл США	Кл-во сделок	Сумма, млн долл США
Недвижимость и строительство	114	6 858	100	5 135	80	9 343
Телеком, медиа и технологии	203	11 872	152	5 237	68	3 688
Потребительский сектор	45	6 922	92	1 308	52	3 698
Сельское хозяйство	54	3 104	49	1 732	47	1 157
Металлургия и горнодобыв. промыш.	62	6 026	53	9 925	41	5 167
Банковские услуги и страхование	50	3 503	38	7 991	30	5 202
Автомобильный сектор	7	836	21	1 285	25	952
Здравоохранение и фармацевтика	20	1 164	19	1 569	20	673
Нефтегазовый сектор	73	12 468	48	2 332	17	930
Транспорт и инфраструктура	24	1 232	30	1 074	14	5 088
Химия	15	10 343	19	774	7	629
Энергетика и коммунальные услуги	11	909	13	1 742	6	130
<b>ВСЕГО</b>	<b>678</b>	<b>65 237</b>	<b>634</b>	<b>40 104</b>	<b>407</b>	<b>36 657</b>

Составлено автором по данным [4]

Анализ таблицы 1 позволяет сделать следующие выводы, что за анализируемый период количество сделок на Российском рынке слияний и поглощений сократилось на 40 % и составило 407 в 2023 году. Наибольшее снижение по количеству сделок зафиксировано в нефтегазовом секторе (в 4,3 раза), а рост сделок в автомобильном секторе (в 2,6 раза). Общая сумма сделок в период с 2021–2023 годах сократилась на 43,8 %: наибольшее сокращение зафиксировано в химической сфере (в 16,4 раза), а наибольший рост – в сфере транспорта и инфраструктуре (в 3,1 раза).

По итогам 2023 года наибольшее количество сделок заключено в недвижимости и строительстве (80 сделок или 19,7 % от общего количества), на втором месте телекоммуникации, медиа и технологии (68 сделок или 16,7 %).

По сумме сделок слияний и поглощений лидером является сфера недвижимости и строительства – 9 343 млн долл. США или четверть от общей суммы сделок.

За анализируемый период в банковской сфере и страховании количество сделок сократилось на 40 % и составило в 2023 году 30 сделок (7,4 % от общего количества сделок) при этом сумма сделок увеличилась на 48,5 % и составила 5 202 млн долл. США (14,2 % от рынка по суммарной стоимости сделок).

Сумма 5 крупнейших сделок в сфере банковских услуг и страхования составила 4 381 млн долл. США, что составляет 84,2 % от общей стоимости сделок в сфере банковских услуг и страхования или 12 % от общей суммы сделок в 2023 году.

Крупнейшей сделкой в сфере банковских услуг и страхования в 2023 году стала продажа долей Михаила Фридмана и Петра Авена (45%) в Альфа-банке с целью защиты актива от санкционных рисков. Сумма сделки оценивается в 2 342 млн долл. США (6,4% рынка по суммарной стоимости сделок в 2023 году). На втором месте сделка по продаже доли в ВТБ банке стоимостью 1 152 млн долл. США.

Следует также отметить, что в 2023 году одно из крупнейших коллекторских агентств «Первое клиентское бюро» сменило иностранного собственника на российского. Сумма сделки оценивается в 154 млн долл. США.

**Заключение.** Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что российский рынок слияний и поглощений в 2021–2023 года демонстрирует снижение: количество сделок сократилось на 40%, а общая сумма сделок – 43,8%. В сфере банковских услуг и страхования общее количество сделок составляет 7,4% от рынка по суммарной стоимости сделок, а сумма сделок составляет 14,2% от рынка по суммарной стоимости сделок.

## Список литературы

1. Ханин Г.И. Коммерческие банки РФ в 1992–1998 годы // Идеи и идеалы. – 2011. – № 3 (9), т. 1. – С. 109 – 128.
2. Рыбин Е.В. Состояние и перспективы рынка банковских слияний и поглощений в России // Банковское дело. – 2010. – № 6. – С. 8-11.
3. Богатова Е.Р. Что такое M&A? // В курсе правового дела. – 2011. – № 14. – С. 19.
4. Рынок слияний и поглощений в России в 2023 – начале 2024 гг. // Официальный сайт Kept Academy [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/06/ru-kept-ma-2023-survey.pdf> (дата обращения: 05.11.2024 г.).

*Дерышев Даниил Сергеевич*  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет, г. Владимир  
E-mail: pikar.trol46@gmail.com

*Щитко Владимир Сергеевич*  
кандидат экономических наук, доцент  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: sl100@mail.ru

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ФЕНОМЕН КОНФОРМИЗМА

*Deryshev Daniil Sergeevich*  
4th year student of the direction «Sociologi»  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich  
Stoletov, Vladimir  
Scientific adviser  
*Shchitko Vladimir Sergeevich*  
candidate of Economics Sciences, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

## SOCIOLOGICAL VIEWS ON THE PHENOMENON OF CONFORMITY

**Аннотация:** В статье рассматриваются различные социологические трактовки понятия конформизма, а также проблема отсутствия общей теории. Приводится описание функций конформизма различными социологами. Проведённое исследование позволяет утверждать, что социологические взгляды на сущность и функции феномена конформизма значительно различаются.

**Abstract:** The article discusses various sociological interpretations of the concept of conformism, as well as the problem of the lack of a general theory. The functions of conformism are described by various sociologists. The conducted research suggests that sociological views on the essence and functions of the phenomenon of conformism differ significantly.

**Ключевые слова:** конформизм; конформность; социальная структура; индивид; группа;

**Keywords:** conformism; conformity; social structure; individual; group;

Конформизм является всеобъемлющим социальным явлением, которое проявляется как на индивидуальном и групповом уровнях, так и на государственном и межгосударственном. Проблемы влияния конформизма на различные сферы общественной жизни вызывают интерес широкого круга разнообразных исследователей. Вследствие этого сформировался ряд специфических подходов к определению понятия «конформизм», но единого не было создано. В исследовании конформизма важную роль сыграли работы представителей социологии, которая изучала конформизм как социальный феномен [8]. В социологической традиции при исследовании конформизма рассматривались не только индивидуальные особенности

индивидов и специфика их отношений с группой, но и культурные, экономические, социальные, а также исторические детерминанты. Социология расширила рамки рассмотрения понятия конформизма, так стало возможным его рассмотрение в пределах общества целой страны. Конформизм стал считаться явлением, которое оказывает влияние на социальную структуру и стабильность общества.

Термин «конформизм» впервые употребляется в работах французского социолога Эмиля Дюркгейма [5]. Дюркгейм выделял два вида конформизма. Хронологически первым он считал «логический» конформизм, который заключался в естественном общем для индивидов восприятии пространства, времени, причины. Это единство восприятия делало возможным взаимопонимание между индивидами [2, с. 87]. Если существует «логический» конформизм, значит существует коллективно сформированный «здоровый смысл», который станет основой для второго вида конформизма. Данный вид конформизма французский социолог назвал «коллективными представлениями», которые представляют собой согласие большинства по содержанию моральных норм [3, с. 399]. Таким образом, Эмиль Дюркгейм считал, что единство мировоззрения индивидов, порожаемое конформизмом, является положительным явлением, которое сохраняет общественный порядок.

В последующем социологи стали отмечать и отрицательную сторону конформизма. Немецкий социолог Эрих Фромм, представитель франкфуртской школы социологии, описывал данный феномен как один из механизмов «бегства» от свободы. Данный механизм, по мнению Фромма, является наиболее доступным для нормальных членов общества. Э. Фромм описывал его так: «индивид перестаёт быть собой; он полностью усваивает тип личности, предлагаемый ему общепринятым шаблоном, и становится точно таким же, как все остальные, и таким, каким они хотят его видеть». Причём субъекты под воздействием конформистских ориентаций убеждены, что этого воздействия нет, и их ценности, убеждения, паттерны поведения принадлежат им самим, так происходит унификация социальной среды [1, с. 194]. Фромм считал, что структура общества прежде всего ограничивает свободное выражение человеческих врожденных импульсов и человек в соответствии с этим периодически вступает в открытую борьбу с данными ограничениями ради достижения свободы [7, с. 231].

В 1950-е – 1960-е в социологии активно распространяется структурный функционализм, одним из главных представителей которого считается Толкотт Парсонс. Исследователь описывал конформизм как реализацию функции социальных акторов, заключающуюся в минимизации социального напряжения. Особое значение в регулировании стабильности социума Парсонс уделял общепринятым нормативным моделям, имеющим институциональное значение. Исполнение этих основополагающих установленных правил индивид должен считать своим моральным долгом. Институциональные модели являются частью социальной структуры и несут функции контроля социального действия, а также определения границ девиаций и противодействия им [6, с. 334]. Стабильное существование социальной системы, по мнению социолога, возможно лишь тогда, когда при конкретных условиях люди, как единицы системы, будут действовать определённым образом, поэтому конформизм естественен и обязателен. «Узаконенным»

конформизмом учёный считал «полномочия», которыми может обладать как отдельный индивид (например, полицейский), так и государственный орган. Таким образом, каждой роли индивида соответствует тот или иной уровень конформизма, который определяется потребностями системы [6, с. 337].

Социолог Роберт Мертон описывает явление конформизма как один из пяти способов индивидуального приспособления к запросам общества – «конформность к культурным целям и к институционализированным средствам» [7, с. 256]. Конформизм он делил на «функциональный», который считал фактором стабильности общества, и «дисфункциональный» (правила выполняются, даже если ситуация изменилась, и они потеряли целесообразность), который обозначал как препятствие для достижения целей общественных групп. Мертон, как представитель структурного функционализма не видел негативного влияния социальной структуры в ограничении действий индивида, так как она предлагает доступные альтернативы. Он считал конформизм естественным социальным явлением и интересовался вопросом «что способствует возникновению девиантного поведения?» [7, с. 232].

Необходимо отметить, что феномен конформизма изучался и отечественными социологами. Игорь Семёнович Кон писал, что конформизм следует отличать от общественных ценностей и привычек, а также правил вежливости, потому что они не всегда связаны с социальным давлением. Понятие «конформизм», по мнению социолога, актуально только в качестве характеристики способа решения конфликта между индивидом и группой [4, с. 83]. Конформность является показателем изменения индивида под воздействием групповых требований к норме. Игорь Семёнович разделял конформизм на внутренний и внешний. Внешний заключается в показном поведении индивида, создании им видимости согласия с группой при сохранении собственных установок. При внутреннем конформизме человек изменяет своё мнение на мнение большинства, даже если оно не аргументированно. Низкий показатель конформности при этом не всегда означает слабое воздействие группы на индивида, так как это может быть проявлением негативизма (отрицательная реакция на ценности группы), который заключается в стремлении человека обозначить свою независимость [4, с. 84]. Таким образом, реакция каждого человека будет различной в зависимости от условий.

Конформизм – это масштабное явление, которое не поддаётся единой интерпретации. Оно изменчиво, но не хаотично. Социологи с различных позиций описывают роль конформизма, относясь к нему или (и) как к объективному регулятору общественных отношений, или (и) как к изъяну социальной организации, ограничивающему свободу. Вне зависимости от теоретических разногласий, вопрос о характеристике данного явления остаётся открытым и требует дальнейших исследований.

### **Список литературы**

1. Бегство от свободы. Человек для себя / Эрих Фромм; пер. с англ. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2006. – 571 с. – ISBN 5-17-022341-2
2. Бурдьё П. Социология социального пространства / Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М.: Институт экспериментальной социологии: СПб. : Алетейя, 2007. – 288 с. – ISBN 978-5-903354-05-4

3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с фр. и послесловие Л.Б. Гофмана. – М.: Наука, 1990. – 575 с. – ISBN 5-02-013399-X
4. Кон И.С. Социология личности / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
5. Неменко Е.П. Французская социология искусства о конформизме: от критики к прагматике // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. – №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frantsuzskaya-sotsiologiya-iskusstva-o-konformizme-ot-kritiki-k-pragmatike> (дата обращения: 03.11.2024)
6. Парсонс Т. О структуре социального действия. – Изд. 2-е. – М.: Академический проект. – 2002. – 880 с. – ISBN 5-8291-0237-4.
7. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 873 – ISBN 5-17-029089-6.
8. Ушкина И.А. Социологическое направление в истории изучения конформизма как социальной проблемы: особенности и представители // Наука. Общество. Государство. – 2014. – №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskoe-napravlenie-v-istorii-izucheniya-konformizma-kak-sotsialnoy-problemy-osobennosti-i-predstaviteli> (дата обращения: 03.11.2024).

УДК 330

*Долженко Мария Денисовна*

*студент 2 курса специальности 38.02.06 Финансы*

*Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза г. Владимир*

*E-mail: neklyudova\_lika@mail.ru*

## **БЮДЖЕТ МОЕЙ СЕМЬИ: СТРУКТУРА БЮДЖЕТА, ДОХОДЫ, РАСХОДЫ**

*Dolzhenko Maria Denisovna*

*2nd year student of the specialty 38.02.06 Finance*

*Vladimir College of Economics and Law of Vladkoopsoyuz, Vladimir*

## **MY FAMILY'S BUDGET: BUDGET STRUCTURE, INCOME, EXPENSES**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам ведения семейного бюджета, рассмотрены виды семейного бюджета, факторы, влияющие на процесс его составления, проведен анализ бюджета семью по статьям доходов и расходов, даны четкие рекомендации при планировании семейного бюджета.

**Abstract:** The article is devoted to the issues of maintaining the family budget, the types of the family budget, the factors influencing the process of its compilation are considered, the family budget is analyzed by income and expenditure items, clear recommendations are given when planning the family budget.

**Ключевые слова:** семейный бюджет; статьи доходов и расходов; совместный, долевого и раздельный тип семейного бюджета; семья; члены семьи.

**Keywords:** family budget; income and expenditure items, joint, shared and separate type of family budget; family; family members.

Ведение семейного бюджета – вещь полезная и весьма спорная. Семейный бюджет – это доходы и расходы семьи за определенный период: месяц, полгода, год и т. д.

Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей. Для составления семейного бюджета необходимо составление списка всех источников доходов членов семьи. Это зарплата, социальные пособия и проценты на сбережения. В разделе расходов нужно перечислить все, за что надо заплатить в течение месяца: квартплата и услуги, питание, проезд, уплата налогов и взносов. В планируемые расходы так же включаются и сбережения на будущее.

Семейный бюджет – это структура всех его доходов и расходов за определенный период времени (месяц или год). Под доходом понимаются денежные средства или материальные ценности, полученные в виде заработной платы, вознаграждения или подарка от государства, предприятия, физического лица за выполненную работу, услугу или иную деятельность. Все полученные средства составляют общий доход.

Специалисты выделяют три типа семейного бюджета:

**Совместный бюджет.** При данном способе разделения денег все денежные средства, заработанные членами семьи, суммируются, а затем оба супруга принимают решение, как и на что, потратить деньги. Этот способ отлично подойдет тем семьям, где супруги получают примерно

**Долевой бюджет.** Для начала из общих доходов высчитываются все общие расходы (коммунальные платежи, ипотека, хозяйственные расходы и расходы на питание), а оставшаяся часть делят между всеми членами семьи.

**Раздельный тип.** Уже понятно, что такой тип бюджета предполагает, что каждый член семьи отвечает за свои доходы и расходы. Чаще всего такой тип можно встретить среди семей, где оба супруга имеют достаточно высокий доход. [1, с. 85].

Структура семейного бюджета состоит из расходов и доходов. Каждая эта группа так же имеет структуру, определяемую различными факторами. В зависимости от особенностей и специфики домашнего хозяйства изменяются и элементы бюджета. Основная часть доходов представлена доходами от предпринимательства и трудовой деятельности. Это может быть работа по найму, самостоятельная занятость, предпринимательская деятельность, продажа продукции подсобного хозяйства. Отдельную группу составляют доходы, получаемые в виде социальных трансфертов: пенсии, стипендии, пособия.

Домашнее хозяйство может получать пассивный доход в виде процентов по вкладам, дивиденды, ренты, доходов от сдачи имущества в аренду. Доход формируется за счет частных переводов, например, алиментов или безвозмездной помощи. Так же могут быть другие поступления - выигрыши, наследство, выплаты по страховке.

Структура расходов обычно представлена расходами всех членов семьи. Сюда входят оплата налогов, алименты, страховые взносы, различные частные трансферы, потребительские расходы (покупка товаров продовольственных и

непродовольственных, оплата ЖКХ, развлечения, досуг, образование), страховые выплаты, производственные расходы индивидуальных предпринимателей.

Сбалансированность бюджета достигается через соотнесение доходной и расходной части. Анализ позволяет отследить снижение или рост благосостояния семьи. Данные о бюджете исследуются официальными органами статистики с помощью выборок.

Стоит отметить, что часть средств домашние хозяйства направляют на сбережения. Они размещают деньги на вкладах, покупают иностранную валюту, покупают акции, ценные бумаги, финансовые вложения и имущество, бизнес.

Функции семейного бюджета

1. Оценка денежных потоков.
2. Распределение существующих денежных потоков.
3. Контроль за текущими расходами.

К факторам, оказывающим влияние на формирование семейного бюджета, относятся:

- Возраст членов семьи.
- Экономические факторы.
- Количество членов семьи.
- Уровень дохода.

Создание семейного бюджета, возможно, не подходит на роль самой захватывающей вещи в мире, но, тем не менее, жизненно важно в сохранении вашего финансового благополучия.

1) Для начала вам необходимо составить четкое представление о своих доходах. Сколько, когда и где вы получаете.

2) Сделайте список ежемесячных расходов.

3) Расходы разбейте на две категории: постоянные и переменные. Постоянные расходы – те, которые вы платите, каждый месяц и без оплаты которых вам будет не обойтись никак. Например, такие как ваш кредит или арендная плата, коммунальные платежи, кабельное и интернет, и так далее. Эти расходы по большей части являются существенными и слабо изменяются. Переменные расходы – расходы, которые будут изменяться из месяца в месяц, и включать пункты, такие как еда, бензин, развлечения, пойти куда-нибудь поесть и подарки. Эта категория будет важна, для внесения изменений.

4) Посчитайте свой ежемесячный доход и ежемесячные расходы.

Если в результате получите доходы больше расходов, вы на правильном пути. Это означает, что вы можете распределить излишние средства по наиболее требуемым статьям вашего бюджета, таким как сбережения или переплата по кредиту, чтобы выплатить долг быстрее. Если же получилось, что расходы больше доходов, это означает, что нужно сделать некоторые изменения.

Если расходы превысили вашу доходную часть, то необходимо обратить внимание, прежде всего на переменные расходы, чтобы найти в них статьи для сокращения. Так как эти расходы являются обычно существенными, должно быть легко, сократить несколько долларов в нескольких статьях, чтобы приблизить вас к равенству доходов и расходов.



5) Введите правило осуществлять контроль за своим семейным бюджетом постоянно.

Важно вести ваш бюджет на регулярной основе, чтобы удостовериться, что вы остаетесь на плаву. После того как прошел первый месяц выделите минуту, чтобы сесть и сравнить фактические затраты против того, что вы запланировали в бюджете. Это покажет вам, где вы преуспели и где вы, возможно, должны скорректировать бюджет.

Можно завести правило «ежедневного семейного бюджета». Разделите выделенную на месяц сумму на количество дней в месяце. Например, потратить можно определенную сумму в день. Потратили больше – сэкономьте завтра. Единственно, не старайтесь экономить на всем подряд. Никогда не экономьте на полноценном питании, отдыхе и образовании. [2, с. 113].

Семья, которую мы исследуем, состоит из двух родителей и меня. Доходная часть семейного бюджета в моей семье состоит из зарплаты моих родителей.

Как правило, во многих семьях распределение семейных финансов занимается любой из членов этой семьи. Я знаю, что есть два подхода к распределению средств. В первом случае все члены семьи складывают все свои доходы в общую кассу, а затем берут оттуда средства на общие и личные нужды. Во втором случае каждый член семьи делит свой доход на две части: общественную и личную. Общественная часть идет на оплату семейных нужд (платежи, покупка продуктов питания, лекарств и т. д.), а личную часть каждый тратит по своему усмотрению. Семья Долженко ведут совместный бюджет – это самый распространенный тип семейного бюджета.

Таблица 1. Анализ доходов семьи Долженко за месяц

Доходы	Сумма
Зарплата мамы	35 000 руб. в мес.
Зарплата папы	41000 руб. в мес.
<b>Итог доходов:</b>	<b>76 000 руб.</b>

Таблица 2. Анализ расходов семьи Долженко за месяц

№	Расходы	На ноябрь месяц	Сумма
1	Продукты питания	Хлеб, молоко, сахар, соль, яйца, крупы, макаронные изделия, полуфабрикаты, мясные продукты, фрукты, овощи и др.	20000
2	Средства гигиены	Шампуни, стиральные порошки, зубная паста, мыло, туалетная бумага и др.	1500
3	Одежда и обувь	Приобретение одежды (зимней) каждому члену семьи	13000
4	Пром. товары	Спички, канцелярские товары	1000
5	Медикаменты	-	1000
6	Телефон	3 сотовых телефона по 300 руб./мес.	900
7	Транспортные услуги	Проезды на автобусе, такси, бензин и др. на машину	5000
8	Развлечения	Походы в кино, рестораны, кафе	4000
9	Налоги и сборы	На имущество, на землю и др.	500
10	Кредит	Техника и мебель	3000
11	Квартплата	Холодная/горячая вода, электрическая энергия, газ, отопление	8000

Проанализировав семейный бюджет, можно отметить, что больше всего средства были потрачены на питание, транспортные и коммунальные услуги, одежду и обувь.

$76000 - 57900 = 18100$  (тыс. руб.) – накопления (профицит) бюджета семьи. Из накопленные средства можно сделать подушку безопасности. *Финансовая подушка безопасности* – это неприкосновенная сумма на случай потери работы или внезапных крупных трат. Наличие сбережений позволит пережить непредвиденные ситуации, чувствовать себя спокойно и уверенно, не брать кредиты и не накапливать долги. Денежные накопления можно делать лично или совместно, если у семьи общий бюджет.

Финансовую подушку стоит отличать от инвестиций. Инвестирование позволяет защитить капитал от инфляции и приумножить его. Подушка безопасности не приносит дополнительный доход, зато ее можно свободно использовать в случае острой необходимости. Заниматься инвестициями лучше тогда, когда накопления на экстренный случай полностью сформированы.

Вывод: составив таблицу доходной и расходной частей, я отметила, что моя семья рационально тратит доходы и может планировать покупки на следующие периоды.

#### **Формула расчета семейного бюджета**

Хорошим помощником при планировании семейного бюджета станет формула, в которой учтены все доходы и расходы:

$$Д = П (Пк + Пг + Пт) + С (Сд + Сет + Ср) + О (Ож + Ом + Од) + Р...$$

где Д – доходная статья бюджета. Сюда включают в первую очередь суммы постоянных (заработная плата), а также предполагаемых дополнительных поступлений (приработок, средства от продажи какого-либо имущества и др.);

П – обязательные расходы (квартплата и коммунальные услуги, транспорт, покупка гигиенических средств);

Пк – плата за квартиру;

Пг – расходы на гигиенические принадлежности;

Пт – транспортные расходы;

С – питание;

Сд – расходы на питание; Сет – питание в столовой и т. п.;

Ср – обед в ресторане;

О – Расходы на предметы гардероба (одежду и обувь);

Ож – женская одежда;

Ом – мужская одежда;

Од – детская одежда;

Р – резерв, или неприкосновенный запас, который необходим для накопления денежной суммы, предназначенной для совершения крупной покупки. Пользоваться данной формулой очень легко: вместо букв подставляют цифры, при этом в правой (расходной) части указывают суммы всех желаемых приобретений. Неудивительно, что при таком подходе расходная часть может значительно превысить доходную.

Затем методом исключения, не забывая о приоритетных направлениях покупок, оставляют в формуле лишь те приобретения, которые могут реально уложиться в сумму доходов.

В идеале правая и левая части формулы учета доходов и расходов должны быть равны. Это является свидетельством разумного подхода к планированию семейного бюджета.

Благодаря подобным вычислениям можно распланировать важнейшие финансовые операции. И как бы ни были скромны инвестиции, с помощью планирования все же можно несколько увеличить состояние семьи и создать так называемый НЗ (неприкосновенный запас), или резерв, из которого в случае необходимости можно взять определенную денежную сумму.

Этот резерв позволит также закрыть прореху в бюджете при покупке какой-либо не столь необходимой вещи, которую очень уж хотелось приобрести.

В наше время эффективное управление семейным бюджетом является крайне важным навыком. В современном мире, где цены на товары и услуги постоянно растут, понимание того, как правильно управлять своими финансами, становится необходимостью. Перечислим основные правила планирования семейного бюджета.

#### Составьте план расходов

Первым и самым важным советом является планирование всех расходов вашей семьи. Определите месячный бюджет и установите, сколько денег вы готовы тратить на основные категории, такие как питание, жильё, транспорт, развлечения и другие необходимые расходы. Придерживайтесь этого плана и строго контролируйте свои расходы.

Используйте современные технологии: программы и приложения помогут автоматизировать процесс учёта доходов и расходов, сделают его более понятным и прозрачным.

#### Откладывайте сбережения

Важно не только тратить свои деньги с умом, но и откладывать сумму на чрезвычайные ситуации и будущие цели. Установите сумму, которую вы будете откладывать каждый месяц, и сделайте это привычкой. Это поможет вам создать финансовый резерв, который будет способствовать стабильности в вашем бюджете. Рекомендуется откладывать минимум 10% от дохода на непредвиденные расходы или на важные долгосрочные цели.

#### Снижайте расходы

Регулярно анализируйте свой бюджет. Это поможет определить, на что больше всего уходит денег, а также вовремя скорректировать расходы. Откажитесь от ненужных подписок и абонентских услуг, ищите возможности, как экономить семейный бюджет. Маленькие усилия по снижению расходов могут привести к значительным сбережениям в долгосрочной перспективе.

#### Живите по средствам

Одна из основных ошибок, с которыми сталкиваются люди, это жить за гранью своих возможностей. Избегайте лишних долгов и кредитов и стремитесь расходовать в пределах своих средств. Покупайте то, что по-настоящему нужно, а не то, что хотелось бы иметь. Это поможет избежать финансового стресса и долговой ямы.

#### Будьте командой

Управление семейным бюджетом должно быть делом всей семьи. Обсуждайте финансовые решения с партнёром, вовлекайте каждого в процесс планирования и контроля расходов, в том числе детей. Это способствует воспитанию у них бережного отношения к деньгам. Работая вместе, вы можете создать благополучие и финансовую стабильность для всей семьи.

Планирование семейного бюджета – это важный процесс, который требует осознанности и ответственности. Это не ограничения, а способ управления вашими финансами. Учитывая все аспекты, каждая семья сможет создать финансовую стратегию, которая обеспечит её благополучие и достижение финансовых целей.

### Список литературы

1. Бардовский В.П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2022 –399 с.
2. Шапиро С.А., Марыганова Е.А. Основы экономической теории: учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2020 – 264с. – (Среднее профессиональное образование).  
УДК 334

*Ершова Надежда Валерьевна*

*студент 2 курса специальности 38.02.06 Финансы*

*Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза г. Владимир*

*E-mail: nadezhda2120777@yandex.ru*

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО СБЕРБАНК)**

*Ershova Nadezhda Valeryevna*

*2nd year student of the specialty 38.02.06 Finance*

*Vladimir College of Economics and Law of Vladkoopsoyuz, Vladimir*

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEASING DEVELOPMENT (BASED ON MATERIALS OF SBERBANK PJSC)**

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам и перспективам развития лизинга. Подробно изучен лизинг СберБанка для ИП и юридических лиц и предложен новый банковский продукт – лизинг для физических лиц.

**Abstract:** The article is devoted to the problems and prospects of leasing development. SBERBANK's leasing for sole proprietors and legal entities has been studied in detail and a new banking product has been proposed – leasing for individuals.

**Ключевые слова:** лизинг; банк; лизингодатель; лизингополучатель; юридические лица; индивидуальный предприниматель; новый банковский продукт.

**Keywords:** leasing; bank; lessor; lessee, legal entities; individual entrepreneur; new banking product.

В современной рыночной экономике существует очень много возможностей обеспечения дальнейшего развития бизнеса, но часто возникают проблемы с финансированием своего бизнеса, и одним из важных источников среднесрочного финансирования выступает лизинг. Говоря об области его применения, можно выделить в его спектр малый и средний бизнес.

Основная проблема, с которой сталкивается предприниматель, – отсутствие свободных денежных средств для финансирования проектов по покупке оборудования, техники и прочих основных средств. Помочь в решении данной проблемы и призван такой эффективный финансовый инструмент, как лизинг, который обладает хорошей эффективностью и достаточной гибкостью по сравнению с таким инструментом, как банковское финансирование.

Лизинг – это финансовая услуга, при которой предоставляется в аренду имущество с возможностью будущего выкупа и возврата.

В современном мире лизинг пользуется большим спросом у малого и среднего бизнеса. Это можно обусловить тем, что он представляет собой вариант классического и более выгодного вида кредитования, и именно поэтому является наиболее благополучным вариантом для малого и среднего бизнеса. Лизинг может стать мощным стимулом для изменения технического производства экономики и пополнение рынка разнообразным обилием товаров.

Также лизинг является одним из прогрессивных способов финансирования производства, который способен обеспечить современным компаниям доступ к наиболее передовой технике [1, с. 57].

Актуальность рассматриваемой темы не вызывает сомнений, так как на сегодняшний день лизинг в России является одним из самых востребованных инструментов долгосрочного финансирования предприятий при приобретении практически любого вида оборудования или техники.

ПАО «Сбербанк России» – российский финансовый конгломерат, крупнейший транснациональный и универсальный банк России, Центральной и Восточной Европы. Контролируется Центральным банком РФ, которому принадлежат более 52 % акций.

В ПАО Сбербанк лизинговая инфраструктура реализуется на базе дочерней компании – АО «Сбербанк-лизинг». Региональная сеть АО «Сбербанк Лизинг» насчитывает более 55 филиалов в крупнейших городах России. Сбербанк Лизинг финансирует проекты в реальном секторе экономики в целях содействия обновлению, модернизации и расширению основных фондов российских предприятий. Клиентами компании являются предприятия крупного, среднего и малого бизнеса.

ПАО «Сбербанк-лизинг» имеет долю в 18,88 % от рынка лизинга России. Крупнейшей долей на рынке обладают «ВЭБ-лизинг» и «СБЕРБАНК Лизинг».

СберЛизинг работает в России более 30 лет, предоставляя услуги лизинга предпринимателям и частным клиентам по всей стране. За это время компания заработала репутацию надежного партнера для бизнеса.

АО «СберБанк Лизинг» входит в ТОП-10 лизинговых компаний. Сеть филиалов организации представлена в 65 городах нашей страны.

Ключевое направление СберБанк лизинга – реализация авто с пробегом и новых машин. Но в отличие от обычных дилеров, компания предлагает услуги лизинга, которые позволяют не изымать из оборота фирмы крупную сумму на покупку транспортного средства.

Особенность лизинга заключается в том, что лизингополучатель вносит ежемесячные взносы за то, что пользуется транспортным средством. В последний

месяц договора лизинга можно выкупить автомобиль на выгодных условиях. После этого он полностью переходит в собственность вашей фирмы.

Как работает лизинг от СберБанка.

Услуга лизинга авто от СберБанка предполагает передачу во временное пользование лизингополучателя автомобиль, специальную технику или оборудование на определенных условиях. Простыми словами, лизинг – это аренда с характеристиками кредита.

Итак, как это работает на практике:

Вы заключаете договор с компанией, после чего получаете транспортное средство во временное пользование.

В даты платежей вносите плату за аренду автомобиля или техники и пользуетесь транспортным средством в соответствии с условиями договора.

Когда срок действия лизингового договора заканчивается, вы выкупаете имущество у Сбера.

Право собственности переходит на вашу компанию. После того, как вы получите автомобиль в собственность, им можно распоряжаться по своему усмотрению: продать, подарить или переписать на физическое лицо. После перехода права собственности на имущество начисляется налог, который нужно оплачивать один раз в год.

Кто может оформить лизинг от Сбера

Оформить финансовую аренду могут индивидуальные предприниматели и юр. лица, отвечающие требованиям компании. Лизинг от СберБанка для юридических лиц отличается более выгодными условиями и простым оформлением.

Лизингополучатель должен отвечать минимальным требованиям:

- иметь финансовую возможность внести авансовый платеж;
- бизнес ИП или ООО должен быть рентабельным;
- регистрация бизнеса – не менее 1 года.

Лизинг СберБанка для ИП и юридических лиц – это удобный и выгодный способ, который позволяет приобрести автомобиль, технику или оборудование для своего бизнеса.

Российский рынок лизинга бьёт рекорды. В 2023 году объём нового бизнеса составил 3,59 трлн рублей, это на 81 % превышает уровень 2022-го и на 57 % – докризисного 2021-го, свидетельствуют данные РА «Эксперт».

Роль лизинга в экономике

В последние годы в мире объём лизингового рынка быстро рос, пишут исследователи ResearchandMarkets в отчёте, посвящённом глобальному рынку лизинга. В 2024 году он прибавит 10,1 % к показателям прошлого года и составит 1,7 трлн долларов, говорится в отчёте этой компании. Прогноз до 2028 года – ежегодный рост на 10,2 % до 2,7 трлн долларов.

На европейском рынке у России самые высокие позиции, свидетельствуют данные РА «Эксперт» за первое полугодие 2023 года. Как результат, доля российского лизинга среди европейских стран увеличилась с 6 до 9 % общего объёма нового бизнеса, доля лизингового портфеля – с 9 до 13 %. В целом по году объём нового бизнеса вырос на 81 % к показателям 2022 года, а количество заключённых сделок за тот же период увеличилось на 42 % до 484 000. Главная причина такой динамики –

низкая база 2022 года, объясняет РА «Эксперт». Новый бизнес растёт как в корпоративных, так и розничных сегментах (+119 и +73 % соответственно), пишут аналитики РА «Эксперт». Какую роль лизинг играет в разных отраслях?

#### Транспорт:

У этого сегмента основной вклад в динамику прошлого года. Автолизинг – грузовой и легковой – растёт благодаря высокому уровню износа автомобилей, их дефициту на рынке, замещению ушедших из страны брендов и др., говорится в исследовании РА «Эксперт».

«Легковой» автолизинг стимулирует развитие каршеринга и такси. Только московский – крупнейший в мире – каршеринговый автопарк с начала 2022 года по февраль 2024-го вырос на 22 %. В целом по России автопарк каршеринга за следующие пять лет может удвоиться с нынешних 68 000 авто до 136 000 к 2028 году, говорится в исследовании, посвящённом российскому рынку совместной мобильности. Ведь владение собственным автомобилем обходится всё дороже, растёт популярность каршеринга в регионах.

На «грузовой» автолизинг влияет спрос на перевозки. Аналитики РА «Эксперт» приводят такие данные: спрос на автоперевозки грузов в первом полугодии 2023 года вырос на 61 % за счёт ускорения процессов импортозамещения и перестройки производственных цепочек.

Если говорить об отдельных направлениях, то в рознице традиционно наиболее быстрорастущим был автолизинг, а именно грузовые автомобили и дорожная и спецтехника, что связано с развитием новых направлений грузоперевозок и строительством сопутствующей инфраструктуры. В сегменте легковых авто существенно обновилась матрица брендов – доля китайских автомобилей превысила 60 %.

#### Промышленность:

Развитие промышленности в России недостаточно финансируется, в первую очередь из-за проблем с кредитованием. В этих условиях лизинг – эффективный инструмент для перевооружения предприятий за счёт небольших первоначальных ресурсов (до 30% стоимости оборудования), гибкой схемы платежей и возможности им пользоваться.

#### АПК:

Изношенность основных фондов – проблема для многих российских предприятий. «Средний возраст сельхозтехники, которая работает сегодня на российских полях, – 10-15 лет, это много. После 10 лет эксплуатации резко возрастают расходы на ремонт и обслуживание», – говорил «Радио России» заместитель директора ассоциации «Росспецмаш» Денис Максимкин.

Лизинг – один из вариантов решения проблемы. Но в 2023 году этот сегмент не показывает большого роста. Лизинг сельскохозяйственной техники растёт довольно умеренными темпами: по итогам 2023 года объём нового бизнеса в сегменте вырос на 12 % при более высоких темпах в других сегментах лизингового рынка, отмечает младший директор по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Анатолий Перфильев. «Однако в агропромышленном комплексе в кризисный 2022 год не было падения объёмов бизнеса (лизинг сельхозтехники показал рост на 12 %), как во многих других сегментах, поэтому в 2023 году на его темпах прироста не сказался

эффект низкой базы прошлого года, – рассказывает Перфильев. – Меньшая зависимость от импортной техники, чем, например, в автолизинге, и господдержка позволили лизингу сельхозтехники пройти 2022 год без существенных спадов. Парк сельхозтехники в России поддерживается во многом за счёт российских и белорусских поставщиков, при этом активно начинают выходить на российский рынок китайские бренды тракторов и комбайнов».

Строительство:

У роста лизинга в строительной отрасли две основные причины: освоение восточных направлений, потребовавшее обновления инфраструктуры, а также активное жилищное строительство, следует из данных РА «Эксперт». Новые проекты потребовали обновления строительной техники. Лизинг в строительной отрасли — это краны, бетономешалки, экскаваторы и тракторы. И чаще всего машины можно взять по госпрограмме. Так, по госпрограмме «Лизинг строительно-дорожной и коммунальной техники» можно субсидировать аванс. Субсидирование аванса, но только на российскую технику, предлагает также госпрограмма «Автопром».

Основной драйвер роста в сегменте торговли – рост онлайн-продаж.

В лизинг сдаются грузовики для межрегиональной перевозки товаров, легковые авто для курьерской доставки, техника для строительства складов хранения и распределительных центров, рассказывает Перфильев.

В 2023 году рынок онлайн-торговли вырос почти на 30 %, в текущем ожидаются как минимум аналогичные темпы роста, в том числе за счёт динамичного развития омниканальной модели бизнеса в традиционном ритейле, говорит Игорь Караваев, председатель президиума АКОРТ. Спрос на лизинг в торговле последние два года держится на высоком уровне по двум причинам: рост объёмов онлайн-торговли и обновление грузового автопарка в связи с уходом с российского рынка ключевых европейских игроков. «Ритейлерам нужно обновлять и обслуживать парк грузовиков, складскую технику, эти процессы будут востребованы и в текущем году, – отмечает он, поэтому в ближайшее время спрос на лизинг сохранится как минимум в тех же объёмах, что и в прошлом году» [2, с. 97].

Лизинг – это уникальная форма финансирования, которая находит все большее применение в современном мире. В будущем, его перспективы развития остаются весьма обнадеживающими. В данной статье мы рассмотрим несколько основных направлений, которые могут способствовать дальнейшему расширению и усилению роли лизинга на рынке.

Во-первых, одной из главных перспектив развития лизинга является его использование в новых отраслях экономики. С учетом быстрого технологического развития и постоянного появления новых инноваций, лизинг становится все более востребованным инструментом финансирования. Новые отрасли, такие как информационные технологии, биотехнологии и возобновляемая энергетика, предоставляют возможности для создания и развития лизинговых проектов. Благодаря лизингу компании могут получать доступ к новейшему оборудованию и технологиям, не привязывая свои капиталы к долгосрочным инвестициям, что ускоряет процесс их внедрения на рынке.

Во-вторых, одной из перспектив развития лизинга является его использование в малом и среднем бизнесе. В условиях ограниченных финансовых возможностей и



недостатка доступного капитала, лизинг становится привлекательным вариантом для предпринимателей, позволяя им получить необходимое оборудование или транспорт без значительных финансовых затрат. Более того, лизинг позволяет сократить налоговые платежи и освободиться от необходимости проходить долгий процесс получения кредита у банков.

В-третьих, перспективы развития лизинга связаны с его расширением на международном уровне. Глобализация экономики требует все большей мобильности и гибкости в финансовых операциях. Лизинг позволяет компаниям расширять свою деятельность за пределы одной страны, а также осуществлять внешнеторговые операции с использованием лизингового финансирования. Это способствует увеличению внешнего сотрудничества, развитию экспорта и импорта, а также способствует созданию новых рабочих мест.

В-четвертых, перспективы развития лизинга связаны с дальнейшим совершенствованием его институциональной базы. Усиление правовой и регуляторной основы для лизинга стимулирует приток новых игроков на рынок и повышает доверие к этому инструменту финансирования. Необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства, а также развитию профессиональных стандартов и обязательной сертификации для лизинговых компаний.

Новый продукт ПАО Сбербанк: Лизинг для физических лиц.

Лизинг для физических лиц действительно открывает двери к миру автомобильной мобильности, предоставляя возможность пользоваться новым автомобилем без необходимости выплачивать полную его стоимость сразу. Эта программа дает возможность людям среднего и низкого достатка приобрести свой первый автомобиль, что может быть важным шагом на пути к самостоятельности, независимости и улучшить их качество жизни. Благодаря лизингу, молодые семьи могут позволить себе автомобиль для комфортных поездок и передвижений. Это также способствует развитию рынка автомобилей и стимулирует его рост, что является важным фактором для экономического развития страны.

Требования к заёмщику, такие как возраст и стаж работы, помогают банку оценить кредитоспособность и надежность клиента, что в свою очередь снижает риски для банка и делает процесс заключения сделки более прозрачным и безопасным для всех сторон. Благодаря сотрудничеству с официальными дилерами, клиентам предоставляется возможность получить качественный сервис и гарантии на новый или б/у автомобиль, что обеспечивает им спокойствие и уверенность в своем выборе. Кроме того, ПАО Сбербанк предлагает различные условия лизинга, учитывающие потребности и возможности каждого клиента. Это позволяет выбрать наиболее подходящий вариант и не испытывать финансовые затруднения в процессе погашения кредита.

Программа «первая машина» от Сбербанка с дополнительными бонусами, такими как подарок КАСКО в первый год и скидка 40 % на последующее страхование каско, делает ее еще более привлекательной для потенциальных клиентов. Благодаря опытным специалистам банка, каждый заинтересованный человек может получить наилучший вариант лизинга, учитывая все свои пожелания и возможности, позволяя им стать владельцами автомобиля, о приобретении которого они давно мечтали.

В конечном итоге, лизинг для физических лиц становится не просто финансовой операцией, но и дает возможность многим людям стать обладателями качественного и надежного автомобиля российского производства, что позволяет им наслаждаться комфортом и безопасностью на дорогах, не переживая о финансовых трудностях.

Условия программы «Первая машина»

- Распространяется на автомобили российского производства.
- Первоначальный взнос 10 %
- Возраст заёмщика от 21 года
- Стаж не менее 6 месяцев на текущем месте работы
- Допускается покупка б/у автомобилей не старше 3-х лет, но у официальных дилеров
- При Лизинге от Сбербанка КАСКО в первый год со скидкой 40 %.

Лизинг является одним из наиболее эффективных инструментов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, роль лизинга в развитии экономики до сих пор остается недооцененной. Для решения этой проблемы Сбербанк разрабатывает стратегию развития лизинговой деятельности, сосредотачиваясь на повышении ее эффективности и доступности для клиентов.

Таким образом, развитие лизинга в Сбербанке является приоритетным направлением, способным оказать значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Банк активно работает над улучшением информационной поддержки, адаптацией лизинговых услуг к изменяющимся требованиям рынка и расширением партнерской сети. Развитие лизинга в Сбербанке позволит предприятиям получить доступ к необходимым финансовым ресурсам и современным технологиям, способствуя их успешному развитию и росту.

### Список литературы

1. Авагян Г.Л. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Г.Л. Авагян, Т.М. Ханина, Т.П. Носова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023.
2. Алиев Б.Х. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Б.Х. Алиев, С.К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. – М.: Вузовский учебник, 2023.

УДК 005.95/. 96

*Закалистова Надежда Сергеевна*

*аспирант кафедры менеджмента и экономики*

*ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,*

*г. Коломна*

*E-mail: zakalistova@gmail.com*

### **ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Zakalistova Nadezhda Sergeevna*

*postgraduate student of the Department of Management and Economics*

*State University of Social Sciences and Humanities, Kolomna*

### **THE PROBLEM OF PERSONNEL ADAPTATION IN RUSSIAN ORGANIZATIONS**

**Аннотация:** В статье обсуждаются проблемы адаптации персонала в российских организациях и выделяются направления, требующие внимания. Приведены методы и инструменты адаптации, которые помогают улучшить процесс интеграции новых сотрудников в рабочую среду. Адаптация персонала рассматривается как сложный процесс, требующий вложений, но имеющий значительное влияние на успех организации.

**Abstract:** The article discusses the problems of personnel adaptation in Russian organizations and areas that require attention are highlighted. Given adaptation methods and tools that help improve the process integration of new employees into the work environment. Personnel adaptation is considered as a complex process that requires investments, but has significant impact on the success of the organization.

**Ключевые слова:** адаптация персонала; процесс адаптации персонала; методы адаптации персонала; инструменты адаптации персонала.

**Keywords:** personnel adaptation; personnel adaptation process; personnel adaptation methods; personnel adaptation tools.

В настоящей формации времени адаптация как компонент управления персоналом является основополагающим элементом успешного развития любой организации. Работа с человеком как основным инструментом достижения целей организации начинается с истоков вхождения сотрудника в новую для него корпоративную среду. Безусловно, адаптация персонала – это сложный и многофакторный процесс, требующий от организации материальных и технических вложений.

Многие научные деятели, рассматривали процесс адаптации персонала через призму взаимного влияния организации и сотрудника, а также механизмов ее достижения.

В частности, А.Я. Кибанов считал, что процесс адаптации персонала заключается в активном освоении профессии, ее тонкостей, специфики, необходимых навыков, приемов, способов принятия решений для начала в стандартных ситуациях [5]. Если обратиться к А.А. Михайловой, то она описывает адаптацию как обоюдное привыкание работника и организации, формирующееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [6]. Е.В. Красавина определяет адаптацию персонала, как процесс привыкания работников к условиям работы – применительно и к предприятию, и к участку работы, и к конкретному рабочему месту [4].

Важность и преимущества процесса адаптации персонала в современных условиях трудно переоценить. Но, к сожалению, многие российские организации не уделяют данному направлению должного внимания. Так согласно опросу 350 организаций нашей страны, проведенного в 2023 году сервисами «Работа.ру», «СберПодбор», около 48 % компаний не занимается адаптацией персонала вообще [2].

Если обратиться к организациям, имеющим в своей системе управления персоналом адаптационный компонент, то согласно исследованиям 2022 года

«КОРУС Консалтинг», практически 57 % из них теряют деньги на адаптации персонала [10].

Основанием для такой оценки стали следующие результаты опроса:

- 86 % организаций выполняют оценку успешности внедренного процесса адаптации путем опросных анкет на удовлетворенность новых сотрудников и их руководителей процессом адаптации, адаптация слабо организована и имеет значительные временные затраты;

- 71 % организаций не задумывается о себестоимости адаптации и не применяет расчетные показатели оценки ее эффективности;

- 65 % организаций не уделяют должного внимания внедрению в процесс адаптации персонала цифровых технологий;

- в 57 % организаций временные затраты наставников и руководителей новых сотрудников составляют более 10% их рабочего времени;

- 41 % руководителей организаций не довольны применяемой схемой в отношении адаптации персонала;

- 33 % организаций не связывают адаптацию сотрудников с ключевыми показателями эффективности [3].

Также аналитики «КОРУС Консалтинг» выяснили, что:

- 43 % новых сотрудников не понимают своих задач и критерии их оценки эффективности;

- 40 % уверены, что их начальник затратил недостаточно времени для включения сотрудника в его должностные обязанности и обучения инструментам для их выполнения;

- 29 % новых сотрудников не ознакомили с корпоративными правилами;

- 38 % отметили о недостаточном информировании о структурной иерархии организации, взаимодействии с другими структурными подразделениями, нужных им помещениях, коллегах [10].

Все эти данные говорят, что немногие российские компании озадачены процессом адаптации и эффективностью адаптационных механизмов. Все это ведет к негативным последствиям для организации как в плане материальных потерь, так и уходу вновь пришедших профессионалов.

Так исследования Компании Naus совместно с сервисом «Хабр Карьера» показали, что практически 18 % высококвалифицированных новых сотрудников принимают решение уйти из компании из-за плохо организованной адаптации еще на этапе испытательного срока [11].

Потери от ухода одного нового сотрудника могут обойтись организации в достаточно весомые финансовые издержки, которые градируются в пределах 90 % - 200 % его годового оклада, согласно сведениям Общества по управлению человеческими ресурсами (SHRM) [7].

Так в чем кроется проблематика отсутствия в российских организациях встроенного процесса адаптации персонала или его низком уровне качества?

Глобально можно выделить две основные причины.

Первая причина заключается в том, что наша страна продолжительный период времени имела переизбыток трудовых ресурсов на рынке труда. Организации легко

расставались с сотрудниками, понимая, что на вакантные места найдутся претенденты готовые выживать даже без поддержки со стороны самой организации.

Вторая причина – это отсутствие достаточной компетенции в части оценки материальных затрат на адаптацию персонала, что подтверждается результатами исследования «КОРУС Консалтинг», таких организаций оказалось около 71 % от опрошенных [10].

Сейчас ситуация на рынке труда поменялась, уровень безработицы по оценке Росстата значительно снизился и составил в 2023 году рекордные 2,9 % за все время наблюдения начиная с 1992 года [1].

В этом ключе особенно актуально встает задача по внедрению эффективных методов и инструментов адаптации сотрудников в организации. Адаптация является, с одной стороны, механизмом взаимодействия работника с организационной средой и её окружением, а с другой – одним из методов развития потенциала кадровых ресурсов организации.

Для обеспечения эффективной адаптации персонала применяются следующие методы:

1. Наставничество. Один из широко применяемых во многих странах мира и наиболее эффективный метод адаптации сотрудников всех категорий с высокой степенью результативности. В основе метода лежит прикрепление к новому сотруднику более опытного сотрудника – наставника. Наставник выполняет производственную, социально-психологическую, организационно-административную, санитарно-гигиеническую адаптацию нового сотрудника.

2. Адаптационная беседа. Основным инструментом данного метода адаптации является беседа новичка с наставником, руководителем, представителем кадровой службы на всех этапах адаптации. Таким образом поддерживается обратная связь с сотрудником, выполняется корректировка плана адаптации и проработка допущенных сотрудником ошибок при необходимости.

3. Адаптационная книга новичка. Это единый свод правил и положений, которых должен придерживаться вновь принятый сотрудник. Зачастую в данную книгу включают сведения об основных нормативных документах, корпоративных правилах, дресс-коде, именах и контактах ключевых сотрудников.

4. Игровые методы адаптации являются одним из методов, набирающим популярность. Игровые формы помогают сотруднику проигрывать ролевые позиции и рабочие ситуации для отработки профессиональных навыков. Также они эффективны в формате налаживания контакта внутри коллектива, игры типа «Вопрос – ответ», помогают сотруднику больше узнать о своих коллегах и дать информацию о себе.

5. Сторителлинг. Этот метод основан на знакомстве новых сотрудников с различной информацией о компании посредством рассказов, сценариев или видеофильмов.

6. Баддинг. Метод ориентирован на приятельские отношения. Новому сотруднику дают неформального наставника из числа сотрудников, которые работают в организации не больше года, но уже профессионально справляются со всеми задачами.

7. Шедуинг. В основе лежит подражание выполнению работы более опытного сотрудника. Новичок, как тень, следует за опытным коллегой, копируя его стиль работы и способы выполнения задач.

Для достижения целей адаптации персонала многие организации все активнее применяют цифровые технологии. Они становятся фундаментальной частью корпоративной стратегии.

Основные цифровые инструменты, используемые при адаптации персонала в организациях:

1. Корпоративный портал – один из эффективных источников полезной информации для нового сотрудника. Он дает сотруднику сведения об организации и той жизни которой она живет, ее приоритетных направлениях, корпоративных событиях, акциях, доступных ресурсах и возможностях.

2. Мессенджеры являются отличными коммуникативным инструментом, позволяющим сплачивать сотрудников, оперативно обмениваться информацией.

3. Программы для организации видеоконференций незаменимый помощник, облегчающих коммуникацию, обучение, решение возникающих производственных вопросов у новичков, особенно это актуально при адаптации сотрудника в режиме удаленного доступа.

4. Чат-боты – это один из технологичных способов делегировать часть обязанностей по обучению цифровым технологиям. Он очень удобен в вопросах вводного обучения, может сгенерировать приветственное письмо для новичка, дать необходимую информацию о рабочих процессах, коллегах, сообщит о запланированных встречах, выполнит опросную функцию.

Грамотный подход к методам и инструментам адаптации сотрудников в организации, а также повышение уровня компетенций в области способов оценки эффективности процесса адаптации и основных расчетных показателей, помогут значительно снизить финансовые издержки и вывести процесс адаптации новых сотрудников на качественно новый уровень. Это подтверждается и данными опроса Officevibe, более чем 1 000 организаций в 157 странах мира, который показал, что в компаниях, где уделяется значительное внимание адаптации нового персонала показатель удержания персонала на 50 % больше, чем в организациях без нее, при этом 69 % сотрудников, прошедших хорошую адаптацию, работают в компании не менее трех лет, а 20 % сотрудников демонстрируют более высокий уровень производительности труда и продуктивного взаимодействия с руководством [12].

## Список литературы

1. Безработица впервые в истории России опустилась ниже 3% / [Электронный ресурс] // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2023/65675ea99a794703bf151827>, свободный (дата обращения: 02.11.2024).
2. Исследование: почти половина российских компаний не организуют адаптацию для новичков / Судейская А. // skillbox.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/issledovanie-pochti-polovina-rossiyskikh-kompaniy-ne-organizuyut-adaptatsiyu-dlya-novichkov/>, свободный (дата обращения: 08.02.2024).

3. Как быстро адаптировать сотрудника // KTeam [Электронный ресурс]. URL: [https://bitrix24.korusconsulting.ru/news-and-articles/kak\\_bystro\\_adaptirovat\\_sotrudnika](https://bitrix24.korusconsulting.ru/news-and-articles/kak_bystro_adaptirovat_sotrudnika), свободный (дата обращения: 02.11.2024).
4. Красавина Е.В. Система работы с кадрами в современной компании // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2016. – Т. 5. – № 2. – С.22-25.
5. Кибанов А.Я., Дуракова, И.Б. Управление персоналом организации. Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. Учебное пособие: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2019 – 358 с
6. Михайлова Г.Н. Совершенствования системы адаптации персонала как фактора качества деятельности предприятия // Эффективные системы менеджмента – гарантии устойчивого развития. – 2016. – Т. 1. – № 5. – С. 58.
7. Онбординг в компании: как сделать адаптацию персонала успешной // KTeam [Электронный ресурс]. URL: <https://bitrix24.korusconsulting.ru/news-and-articles/kak-sdelat-adaptatsiyu-personala-uspeshnoj>, свободный (дата обращения: 02.11.2024).
8. Прокофьева С.В. Специфика управления адаптацией молодых специалистов предприятий // Цифровое общество в контексте развития личности. – Стерлитамак: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, 2018. – С. 151-153.
9. Романов Р.В. Аспекты трудовой адаптации молодых специалистов // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – № 5(53). – С. 418-422
10. 57% российских компаний теряют деньги на адаптации персонала: исследование «КОРУС Консалтинг» // КОРУС Консалтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://korusconsulting.ru/press-centr/57-rossiyskikh-kompaniy-teryayut-dengi-na-adaptatsii-personala-issledovanie-korus-konsalting/>, свободный (дата обращения: 02.11.2024).
11. Что хотят профессионалы и работодатели? Исследование Hays // HReducation [Электронный ресурс]. URL: [https://bitrix24.korusconsulting.ru/news-and-articles/kak\\_bystro\\_adaptirovat\\_sotrudnika](https://bitrix24.korusconsulting.ru/news-and-articles/kak_bystro_adaptirovat_sotrudnika), свободный (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 336.7

*Закирова Яна Наилевна*  
*студент*

*Казанский кооперативный институт, г. Казань*  
*E-mail: autumnndepression8@xmail.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

*Zakirova Yana Nailevna*  
*student*

*Kazan Cooperative Institute, Kazan*

## **CURRENT TRENDS IN THE MONETARY POLICY OF THE STATE**

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие денежно-кредитной политики. Представлены основные современные тенденции денежно-кредитной политики государства. Также в статье исследуются основные инструменты денежно-кредитной политики. Исследование направлено на выявление текущих тенденций и перспектив в области развития денежно-кредитной политики. В статье проведён анализ тенденций

и выявлены наиболее актуальные и перспективные на данный момент тенденции денежно-кредитной политики.

**Abstract:** The article discusses the concept of monetary policy, presents the main modern trends in the monetary policy of the state, and examines the main tools of monetary policy. It aims to identify current trends and prospects for the development of monetary policies. The paper analyzes trends, identifies the most significant and promising ones, and provides a forecast of future developments in this area.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика; государство; тенденции; экономический рост; экономика.

**Keywords:** monetary policy; state; trends; economic growth; economy.

Исследования денежно-кредитной политики в последнее время часто направлены на поиск современных тенденций, которую будут задавать курс развития денежно-кредитной политики государства и влиять на его экономический рост и финансовое благополучие. Наличие актуальных данных в данной области обеспечивает последовательное и грамотное изучение данной проблемы, что, безусловно, является одной из целью развития и совершенствования денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика – это комплекс государственных мер в области денежного обращения и кредита, который направлен на регулирование финансовой области государственных отношений и выполняет функцию, которая заключается в создании благоприятной экономической среды, обеспечении занятости населения, стимулировании постоянного финансово-экономического роста страны [1, с. 76]. Следовательно, данный комплекс мер осуществляется центральным банком и другими финансовыми институтами.

Отдельно стоит отметить, что денежно-кредитная политика использует различные инструменты, направленные на регулирование экономики и достижение своих целей. Среди основных инструментов денежно-кредитной политики стоит выделить следующие:

1. Изменение процентных ставок: центральный банк может изменять ключевые процентные ставки, такие как ставка рефинансирования и резервные требования, чтобы влиять на доступность кредитования и уровень инвестиций в экономике.

2. Операции на открытом рынке: покупка и продажа государственных ценных бумаг центральным банком для регулирования денежной массы в обращении.

3. Норма резервных требований: установление центральным банком обязательных резервов, которые коммерческие банки должны хранить в центральном банке, для контроля над объёмом кредитования.

4. Валютные интервенции: покупка и продажа иностранной валюты центральным банком для стабилизации курса национальной валюты [2, с. 69].

Денежно-кредитная политика направлена на поддержание макроэкономической стабильности, предотвращение финансовых кризисов и обеспечение устойчивого экономического роста. Данные инструменты позволяют влиять на количество денежных средств в обращении, процентные ставки, уровень инфляции и другие важные показатели [3, с. 238]. Также хотелось бы отметить, что каждый из этих



инструментов имеет свои особенности и применяется в определённых ситуациях для достижения конкретных целей.

Говоря о современных тенденциях денежно-кредитной политики государства, стоит отметить, что на сегодняшний день в данной сфере отмечаются следующие:

**Таргетирование инфляции.** Центральные банки многих стран стремятся контролировать уровень инфляции, устанавливая целевые показатели и принимая меры для их достижения. Это позволяет обеспечить стабильность цен и предсказуемость экономической ситуации.

**Гибкость инструментов.** Центральные банки используют разнообразные инструменты для регулирования денежного рынка, такие как изменение ключевой ставки, операции на открытом рынке и регулирование норм обязательных резервов. Это позволяет адаптировать денежно-кредитную политику к изменяющимся условиям и вызовам.

**Сотрудничество с финансовыми организациями.** Центральные банки активно сотрудничают с коммерческими банками, инвестиционными фондами и другими финансовыми организациями. Это позволяет лучше понимать потребности рынка и разрабатывать более эффективные меры регулирования.

**Цифровизация.** С развитием технологий центральные банки переходят на цифровые инструменты и сервисы, чтобы улучшить взаимодействие с участниками рынка и повысить эффективность денежно-кредитной политики.

**Учёт экологических факторов.** Некоторые центральные банки начинают учитывать экологические факторы при разработке денежно-кредитной политики. Это связано с необходимостью снижения воздействия на окружающую среду и перехода к устойчивому развитию.

**Глобальное сотрудничество.** Центральные банки разных стран сотрудничают в рамках международных организаций, таких как Международный валютный фонд и Банк международных расчётов. Это позволяет координировать действия и реагировать на глобальные вызовы.

**Фокус на финансовой стабильности.** Центральные банки уделяют больше внимания финансовой стабильности, предотвращая кризисы и обеспечивая устойчивость финансовой системы.

**Инновации в инструментах.** Центральные банки экспериментируют с новыми инструментами и подходами, такими как цифровые валюты и алгоритмическая торговля. Это позволяет повысить эффективность денежно-кредитной политики и адаптироваться к изменениям на рынке.

**Адаптация к новым вызовам.** Центральные банки адаптируются к новым вызовам, таким как кибератаки и климатические изменения. Это требует разработки новых мер и подходов для обеспечения безопасности и устойчивости финансовой системы [4, с. 1078].

**Сотрудничество с общественностью.** Центральные банки стремятся обеспечить прозрачность и понимание своей деятельности среди населения и бизнеса. Это способствует формированию доверия и поддержке принимаемых мер.

Эти тенденции отражают стремление центральных банков обеспечить стабильность финансовой системы, поддержать экономический рост и адаптироваться к изменяющимся условиям. Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день

день современные тенденции в области денежно-кредитной политики направлены на стабилизацию экономического роста государства и на повышения уровня экономической грамотности и заинтересованности населения.

### Список литературы

1. Мельниченко А.В., Котов А.А. Теоретическое исследование денежно-кредитной политики государства // Экономическая безопасность территории: ключевые траектории и тренды в условиях глобальных трансформаций: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орёл, 29 мая 2023 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2023. – С. 75-81.
2. Сугарова И.В., Тебиева Д.Ч. Денежно-кредитная политика как элемент экономической политики // Потенциал банковского кредитования: факторы расширения, принципы использования, влияние рисков, социальная значимость: сборник научных статей. – Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, 2020. – С. 67-76.
3. Утибаева Г.Б. Основные направления денежно-кредитной политики государства // Государство. Бизнес. Общество. Цифровая среда: траектория взаимодействия от теории к практике: сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 238-240.
4. Утирова Б.Б. Денежно-кредитная политика как часть экономической политики государства // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 1076-1083.

УДК 316.334.2

*Заливохина Ксения Александровна*

*студент 2 курса специальности 38.02.07 Банковское дело*

*Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза г. Владимир*

*E-mail: ksenialejker@gmail.ru*

### **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ**

*Zalivokhina Ksenia Alexandrovna*

*2nd year student of the specialty 38.02.07 Banking*

*Vladimir College of Economics and Law of Vladkoopsoyuz, Vladimir*

### **FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам финансовой грамотности населения. Сформулированы задачи финансовой грамотности, причины для изучения этой области знаний, разработаны мероприятия по повышению финансовой грамотности населения разных возрастов.

**Abstract:** The article is devoted to the issues of financial literacy of the population. The tasks of financial literacy are formulated, the reasons for studying this area of knowledge, and measures have been developed to improve financial literacy of the population of different ages.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность; активы; пассивы; денежные потоки; благосостояние населения; плохой и хороший долг; банк; кредит.

**Keywords:** financial literacy; assets; liabilities; cash flows; welfare of the population; bad and good debt; bank; loan.

Финансовая грамотность – необходимый навык в наше время. Распределение финансов семейного бюджета, подсчёт расходов, анализ доходов и многое другое касается нас ежедневно.

Мы с вами живем в век информации, для которого характерна самостоятельность людей. Разумное отношение к личным деньгам присуще далеко не всем. Владеть знаниями и навыками финансового поведения – это путь к благополучной и качественной жизни, способность совершать взрослые поступки и нести за них ответственность.

Очень важно уметь не только принимать кратковременные финансовые решения (к примеру, покупка продуктов), но и планировать долгосрочные вложения, учитывая непредсказуемость нашей экономики. Не секрет, что в жизни происходят и спонтанные ситуации, в которых также необходима финансовая грамотность. Например, чтобы срочно решить острую проблему или распознать действия денежных мошенников.

Для современных детей эти знания также актуальны, поскольку уже в дошкольном возрасте следует приобщать малышей к экономической культуре, воспитывать в них бережливость, деловитость, дисциплину, учить ценить свой и чужой труд, формировать верное отношение к финансовому миру, в котором им предстоит расти и развиваться.

Проблема исследования: Низкий уровень финансовой грамотности населения ведёт к экономическому кризису

Финансовая грамотность – это навыки в области экономики, помогающие предотвратить долги и лишние денежные траты и приумножить накопления. Сегодня – это целая наука, которую можно освоить, научившись анализировать не только свои отношения с денежными средствами и инструментами, но и экономическое положение в стране. В дисциплине существуют понятия:

- актива (то, что принесет нам деньги в текущем моменте или в будущем – например, сдаваемая квартира);
- пассива (те факторы, которые способствуют тратам – например, взятый кредит или приобретенный автомобиль, требующий постоянных вложений);
- денежного потока (сумма, которая остается в активе после всех ежемесячных расходов);
- плохого и хорошего долга (под плохим подразумеваются долговые выплаты по обязательствам – например, ипотечный кредит; а под хорошим – ситуация, когда твои долги выплачивает другое лицо – например, наниматель жилья платит аренду, а сама квартира куплена в ипотеку).

Грамотный в финансовой сфере человек хорошо разбирается в этих понятиях и стремится сократить пассив и вырастить актив, обеспечив себе безбедное существование.

Финансовая грамотность ставит перед собой следующие задачи:

1. Дать людям знания в экономике. Чем выше финансовая культура человека, тем лучше он разбирается в современном мироустройстве: знает, по какому принципу работают банковские и финансовые структуры, почему нужно платить налоги государству и т.д.

2. Сформировать у населения финансовое мышление. Это психологическое отношение к себе, деньгам и своим способностям. Человек, который реально оценивает себя и свои доходы, успешен и умеет не только строить планы в жизни, но и следовать им.

3. Повысить благосостояние людей. Высокий уровень жизни людей поднимает экономические показатели страны. Чем больше мы знаем о финансах и правилах обращения с ними, тем больше мы способны зарабатывать.

4. Научить вести свой бюджет. Умение грамотно спланировать траты, учитывая размер заработной платы, налогов, инвестиций, аренды, оплаты коммунальных услуг и кредитных платежей, поможет максимально сохранить свои сбережения.

5. Сформировать «подушку» безопасности. Финансовые накопления или пассивный доход помогут противостоять чрезвычайным ситуациям и справиться с внезапными сложностями.

6. Снизить риски ненужных трат и обмана. «Выгодный процент по кредиту» из уст банковского менеджера звучит всегда привлекательно, но способность адекватно рассчитать свои силы и не попасться в кредитную кабалу доступна, в первую очередь, знающим экономику.

7. Инвестировать в будущий успех. Просчитать, во что выгодно вложить деньги, а на что тратить нельзя, тоже дано не каждому. И хотя кажется, что все просто (нельзя брать новые долги, не рассчитавшись со старыми, нельзя тратить кредит на развлечения или ненужные вещи, лучше вложится в свое развитие и обучение), но далеко не все с легкостью следуют этим простым правилам [1, с. 186].

Владение основами финансовой грамотности позволяет ставить реалистичные цели и уверенно идти к их достижению. Чтобы просто сохранить заработанное, нужно постоянно обновлять свои знания в области управления средствами. Для увеличения достатка необходимо постоянно внедрять новые инструменты получения доходов.

Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму.

Многочисленные исследования показывают, что финансово грамотные люди более успешны в жизни, вне зависимости от того на каких позициях и в какой сфере они работают.

Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей.

Именно поэтому, обучение финансовой грамотности касается каждого лично.

Финансовая грамотность является крайне важным навыком, как для взрослых, так и для подростков. Если вы не обладаете базовыми знаниями в этой области, то легко можете стать жертвой мошенников, которые подстерегают на каждом шагу. Неверные финансовые решения могут исправляться годами, а на это может не быть достаточно времени.

Поэтому кампания по финансовой грамотности является важной и необходимой для того, чтобы люди могли избежать финансовых ошибок и ловушек, а также принимать обоснованные и выгодные решения в области финансов.

- Это позволяет тем, кто занимается изучением финансов, иметь больше возможностей. Когда люди обладают большим объемом знаний о экономике, они более разумно расходуют свои деньги. Особенно это важно в процессе обучения финансовой грамотности детей и студентов.

- Изучение финансовой грамотности обучает ответственности. Молодые люди, не обладающие базовыми знаниями о финансах, чаще проявляют небрежное отношение к деньгам по сравнению с теми, кто получил обучение финансовой грамотности, даже если это было только в форме игр. Обученные «будущие взрослые» знают, как правильно инвестировать, оплачивать счета и откладывать деньги. Они уделяют должное внимание своей кредитной истории и вовремя оплачивают коммунальные услуги, не допуская ситуации, в которой у них не будет достаточно средств для оплаты квартиры.

- Это может служить профилактической мерой против неблагоприятных финансовых привычек. Обладая финансовой грамотностью, человек не рискует вкладываться в пирамиды и не становится игроком в азартные игры на деньги. Он не поддается влиянию других людей, которые могут уговорить его потратить деньги на что-то ненужное. И ответственность за это лежит на грамотной финансовой подготовке.

- Это помогает создать финансовую подушку безопасности, которая может быть жизненно необходима в непредвиденных ситуациях. Некоторые люди не откладывают деньги на будущее, что может привести к финансовым трудностям, если возникнут проблемы с работой или здоровьем. Но если у вас есть финансовая грамотность, вы сможете создать достаточно капитала, чтобы продержаться от трех до шести месяцев на уровне расходов, который был до возникновения трудностей. Более того, финансово грамотный человек будет способен эффективно управлять своими финансами в любой ситуации, не испытывая страха перед потерей работы или другими экономическими вызовами. Это особенно важно для женщин, которые часто зарабатывают меньше, чем мужчины, и имеют ограниченные возможности для повышения своего дохода. Финансовая грамотность помогает женщинам преодолевать финансовые трудности и создавать безопасность для себя и своих семей [2, с. 57].

Практическую часть исследования я начала с небольшого опроса, в котором приняли участия жители «Владимира». Целью опроса является изучение мнения потребителей о важности изучения финансовой грамотности. Я составила опрос из 3 вопросов и проанализировала результаты ответов:

На вопрос «Важно ли изучение финансовой грамотности?» дали ответ «да» – 75 % опрошенных, ответ «нет» – 25 %. На вопрос «изучается ли в вашем учебном заведении предмет «финансовая грамотность?» дали ответ «да» – 55 % опрошенных, ответ «нет» – 45 %. На вопрос «изучаете ли вы финансовую грамотность самостоятельно?» ответ «да» дали 65 % опрошенных, ответ «нет» – 35 % опрошенных.

По мнению жителей Владимира изучение финансовой грамотности очень важно, многие сталкиваются с ней в учебных заведениях, а кто-то изучает самостоятельно. В результате опроса я проанализировала результаты и сделала выводы о том, что опрошенные считают, что финансовая грамотность очень важна и ее изучение широко распространено в городе Владимир.

Список мероприятий, способствующих повышению финансовой грамотности населения.

Проведение мероприятий образовательного, информационного и развлекательного характера для детей и молодежи, которые привлекут внимание к повестке Всероссийского месячника финансовой грамотности и создадут условия для формирования у подрастающего поколения более ответственного отношения к личным финансам.

Программа:

1. Игра по финансовой грамотности (категория участников 7-10 лет)
2. Просмотр мультфильма (сказки) об умении обращаться с деньгами (категория участников 7-10 лет)
3. Лекторий «Интересные факты о деньгах» + игра в «Монополию» (категория участников 14-17 лет)
4. Родительский университет «Советы родителям» (как научить ребенка обращаться с деньгами)
5. Творческий конкурс «Придумай слоган про финансы и сформируй свою краткосрочную финансовую цель» (категория участников 11-14 лет)
6. Беседа + Игра финансовой грамотности «Семейный бюджет» - (категория участников 10-14 лет)
7. Игры по финансовой грамотности «Дебаты на тему Что? Где? Почему?» (категория участников 6-9 лет)

Финансовая грамотность оказывает серьёзное влияние на жизнь конкретного человека: она позволяет не только обеспечить себя и свою семью, но и строить долгосрочные инвестиционные планы своего будущего и будущего своих детей.

Дети и подростки находятся в наибольшей зоне риска в отношении вопросов финансовой безопасности, так как родители не всегда способны и готовы обучить их основам финансовой грамотности из-за отсутствия достаточного уровня знаний в этой области.

Именно образовательные организации должны помогать школьникам, студентам адаптироваться к активной экономической жизни в условиях рынка, а значит способствовать повышению уровня финансовой грамотности.

### **Список литературы**

1. Сковородкина И.З. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебник / Сковородкина И.З., Герасимов С.А., Фомина О.Б. – Москва: КноРус, 2022. – 264 с. – (СПО).
2. Бардовский В.П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2023 – 399 с.

**Зандукоева Валентина Владиславовна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: valya.z12@mail.ru*

*Научный руководитель*

**Щитко Владимир Сергеевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: sl100@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМА УРБАНИЗАЦИИ И РУРАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Zandukoeva Valentina Vladislavovna**

*4th year student of the direction «Sociologi»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

*Scientific adviser*

**Shchitko Vladimir Sergeevich**

*candidate of economics sciences, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **THE PROBLEM OF URBANIZATION AND RURALIZATION IN MODERN SOCIETY**

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам урбанизации и рурализации. Высокие темпы урбанизации приводят к неравномерному развитию регионов, миграции трудоспособного населения из сельских поселений, что способствует их деградации. Чтобы изменить ситуацию, необходима сбалансированная политика урбанизации и рурализации. Это позволит обеспечить более равномерное распределение населения и снизить стрессовые факторы городской жизни.

**Abstract:** The article is devoted to the problems of urbanization and ruralization. High rates of urbanization lead to uneven development of regions, migration of the able-bodied population from rural settlements and other problems, which contributes to their degradation. To change the situation, a balanced policy of rural urbanization and urban ruralization is needed. This will ensure a more even distribution of the population and reduce the stressors of urban life.

**Ключевые слова:** урбанизация; рурализация; сельская местность; миграция; городское население; город.

**Keywords:** urbanization; rural development; rural area; migration; urban population; city.

Современный мир характеризуется устойчивой тенденцией к урбанизации, под которой понимается рост числа городов, повышение их значимости в жизни общества и увеличение численности городского населения. Урбанизация представляет собой не

одномоментный процесс, а многоступенчатый, проходящий через разные этапы и формы. Своего пика она достигла в эпоху индустриализации, когда общество претерпело глубокие изменения.

Урбанизация радикально преобразует структуру занятости, образ жизни и социальные связи, формируя новую социокультурную систему. Родственные связи и тесные межличностные отношения, характерные для сельской жизни, уступают место формальным и отчужденным отношениям, предоставляющим индивиду новую свободу. Разнообразие и плотность городского населения создают условия для сложного разделения труда. Город становится центром политической, культурной и образовательной жизни [1, с. 178].

В современном мире, урбанизация стремительно расширяется, а численность городского населения быстро растет. Неконтролируемое разрастание городов приводит к серьезным последствиям, таким как уменьшение населения в сельской местности, неравномерное расселение на сельских территориях и даже их опустошение.

Чтобы сбалансировать процесс урбанизации, необходимо стимулировать частичный отток населения из городов в села. Это позволит снизить нагрузку на городскую среду и усилить экономические связи между деревнями и городами [1, с. 180].

Основными причинами миграции населения из сел в города являются нехватка рабочих мест, недостаточно развитая инфраструктура и ограниченные возможности для карьерного и профессионального роста.

Ученые нередко рассматривают урбанизацию как положительный процесс развития, который предоставляет все большему количеству людей доступ к комфортной, безопасной, здоровой и богатой возможностями жизни. Однако, несмотря на ее прогрессивный характер, она влечет за собой и проблемы, такие как загрязнение окружающей среды, перенаселенность, рост преступности, вытеснение природных систем искусственными, социальную депривацию, усиление химической, физической и психологической нагрузки на человека. Все это стимулирует обратный от урбанизации миграционный процесс – рурализацию.

По данным исследования специалистов Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) в России в период пандемии коронавируса наблюдался значительный отток населения из крупных городов в сельскую местность, что способствовало увеличению тенденции рурализации. Горожане лишились своего привычного образа жизни. Коронавирус – это болезнь городов. В основном очаг заболевания формировался в крупных городах, а затем распространялся на другие территории. Также, в период карантина многие компании были вынуждены перевести своих сотрудников на дистанционный формат работы. Удаленная работа позволила людям выбирать место жительства независимо от расположения их рабочего места. Все это поспособствовало стремлению жителей к переезду из мегаполисов в регионы с меньшей плотностью населения.

Согласно данным Росстата, в период с 2017 года до 2019 года наблюдается увеличение миграционной убыли населения в сельской местности (-97886 человек в 2017 году, -101267 человек в 2018 году, соответственно). Однако, с 2019 года до 2021 года она начала стремительно уменьшаться (-62037 человек в 2019 году, -38758



человек в 2020 году, соответственно). Вероятно, пандемия коронавируса привела к изменению миграционных потоков. В 2021 году миграционная убыль населения на сельских территориях вновь начала расти (-56118 человек в 2021 году, -49668 человек в 2020 году, соответственно). Это указывает на возвращение прежней тенденции оттока населения из сельской местности.

Таким образом, миграционное движение подвержено влиянию различных факторов. Временный спад миграционной убыли был вызван пандемией коронавируса и связанными с ней трансформациями в образе жизни и работе. Однако, после завершения пандемии тенденция к снижению миграционной убыли в деревнях прекратилась, и отток населения возобновился.

В отличие от хорошо изученного процесса урбанизации, рурализация остается малоизученным феноменом. Термин рурализация произошел от латинского «*ruralis*», что означает «сельский» и характеризуется миграцией населения из городов в сельскую местность.

Существуют другие смежные понятия, характеризующиеся миграцией из городов в другую местность: рурбанизация, субурбанизация, переурбанизация. Рурбанизация представляет собой постепенную урбанизацию сельского пространства, рост сельских малых и средних городов. Помимо физического разрастания, сельская местность рурбанизируется за счет мигрирующего населения – рурбанистов. Они часто сохраняют свои привычки и образ жизни, тем самым вводя в сельскую структуру элементы городской жизни. Субурбанизация означает процесс, при котором люди и рабочие места перемещаются из городов в их пригородные районы. Переурбанизация – процесс, ведущий к преобразованию сельских территорий, расположенных на окраинах агломераций, в городские и полугородские зоны. Все эти процессы, хоть и характеризуются оттоком населения из городов, в основном распространяют городские черты на сельскую местность, в результате чего, преобладающим становится городской образ жизни. Поэтому логично данные понятия рассматривать как виды урбанизации, так как с процессом рурализации все иначе. Рурализация стремится к созданию устойчивой и развивающейся сельской местности, с сохранением сельского образа жизни, его ценностей, традиций, при этом привлекая новые технологии и инновации для улучшения качества жизни и развития [4, с. 34].

Сельская местность имеет свои плюсы, среди которых выделяют спокойный темп жизни, благоприятную экологию, отсутствие постоянного информационного шума. При этом, современные технологии открывают новые возможности для создания комфортных условий жизни на сельских территориях. Цифровизация, автоматизация, нанотехнологии способствуют развитию новых производственных возможностей, делают сельские территории более привлекательными, что в свою очередь стимулирует процесс рурализации. Появляются профессии, связанные с IT и робототехникой, беспилотные доставки, современные методы связи, онлайн-образование и телемедицина, удаленная работа и другое [3, с. 77].

Традиционно сельская местность воспринимались как источник сельскохозяйственной продукции и дешевой рабочей силы. Однако сегодня, она приобретает новые функции, становясь местом отдыха и комфортной жизни. Приезд руралистов оживляет сельские территории, способствует их росту и значению,

приносит новые знания и навыки, а также омолаживает население, так как средний возраст жителей снижается.

Таким образом, на современном этапе, необходим сбалансированный подход к урбанизации и рурализации, что будет способствовать равномерному развитию. Рурализация обладает огромным потенциалом, но для этого необходимо переосмыслить административные подходы и сделать акцент на рурализированных стратегиях. Более гармоничное развитие региональных поселений, и внедрение в них некоторых удобств городской жизни позволит сократить миграцию из сельских территорий в крупные города, стимулировать возвращение людей на малую родину. Это обеспечит более равномерное распределение населения по стране и развитие не только больших городов, но и других типов малых поселений [2, с. 76].

### Список литературы

1. Агаширинова В.Ю. Урбанизация как сложное комплексное явление // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 8(42). – С. 178-191.
2. Корабельникова Ю.Л. Урбанизация села и рурализация города - важное условие сохранения баланса в развитии Российского государства // Российское государство и вызовы XXI века. Права и обязанности личности: в поисках гражданского согласия: сборник статей Международной конференции к 30-летию Конституции Российской Федерации и 40-летию кафедры государственно-правовых дисциплин, Академия управления МВД России, 08 декабря 2023 года. – Москва: Академия управления МВД России, 2023. – С. 72-77.
3. Мерзлов А.В., Воронцова Н.В., Панов Д.В., Сережкин Д.А. Потенциал рурализации в современном мире // Международный научный журнал. – 2022. – № 1(82). – С. 72-80. DOI: 10.34286/1995-4638-2022-82-1-72-80
4. Чирич А.В. Рурализация как современный тренд развития сельских территорий // Агропанорама. – 2022. – № 6 (154). – С. 34-39.

УДК 331

***Занина Ольга Владимировна***

*кандидат экономических наук, зам. директора Курского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Курск*

*E-mail: OVZanina@fa.ru*

### **МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА: ВЫБОР СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

***Zanina Olga Vladimirovna***

*PhD in Economic Sciences, associate Director of the Kursk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk*

*E-mail: OVZanina@fa.ru*

### **MANAGEMENT MOTIVATION MODELS: THE CHOICE OF MODERN YOUTH**

**Аннотация:** В данной статье были рассмотрены основные аспекты мотивации и подходы к изучению системы мотивации. Проведен опрос среди студентов Курского

филиала Финансового университета и выявлены основные факторы, оказывающие влияние на мотивацию современной молодежи.

**Abstract:** In this article the main aspects of employee motivation and approaches to the study of motivation system. A survey among the students of the Kursk branch of the Financial University and revealed the main factors influencing the motivation of modern youth.

**Ключевые слова:** система мотивации; мотивация; стимулы; подходы к изучению мотивации; мотивация сотрудников; эффективная мотивация молодежи; эффективное управление.

**Keywords:** motivation system; motivation; incentives; approaches to the study of motivation; motivation of employees; effective motivation of young people; effective management.

В современном менеджменте остро стоит вопрос о мотивации сотрудников, особенно если это касается поколения Z. Привлечение молодых кадров и вовлечение в активную деятельность компании может оказаться не простой задачей.

Управленцы должны выстроить грамотную и эффективную систему мотивации. В этом направлении нет универсальной структуры, согласно которой менеджер стимулирует работников, поэтому каждый руководитель обязан выстраивать индивидуальный план мотивации.

Мотивация – это побуждение человека к действию. Для успешного выполнения работы и достижения результата руководители должны найти правильный подход к каждому сотруднику, замотивировать его, чтобы получить желаемый результат. Существует несколько основных аспектов мотивации персонала:

- финансовые стимулы, такие как зарплата, бонусы, премия могут быть значительной мотивацией для работников;
- признание, похвала и поддержка со стороны руководства способствуют повышению мотивации;
- развитие навыков, возможности для обучения и карьерного продвижения также стимулируют сотрудников к самосовершенствованию;
- нестандартные задачи, которые вызывают интерес и поощряют творческое мышление, способны значительно увеличить мотивацию;
- атмосфера в коллективе, поддержка со стороны коллег и дружественная обстановка способствуют улучшению мотивации;
- определение четких целей, ожиданий и результатов работы помогает сотрудникам понять, как их усилия влияют на успех компании.

Эффективное управление мотивацией сотрудников требует понимания индивидуальных потребностей каждого сотрудника и создания условий для их самореализации и профессионального развития. Понимание и стимулирование мотивации сотрудников является ключевым аспектом успешного управления в любой компании. Для достижения этой цели могут применяться различные подходы: психологический, социальный, финансовый, управленческий.

Кроме того, к вышеперечисленным подходам могут добавляться теоретические, технологические, эмоциональные и культурные аспекты для формирования комплексного понимания мотивации сотрудников.

Сочетание различных подходов может обеспечить компании более полное представление о факторах, влияющих на мотивацию персонала, и помочь разработать эффективные стратегии по ее улучшению [1].

Например, компания провела исследование мотивации с использованием психологических теорий, а также провела анализ влияния коллективной культуры на уровень мотивации персонала (социальный подход). Для повышения мотивации, были внедрены финансовые стимулы, такие как бонусы и премии, что представляет собой финансовый подход. Кроме того, были внедрены новые методы управления персоналом, создана более благоприятная рабочая атмосфера и предоставлены возможности для профессионального роста (управленческий подход). В результате комплексного применения этих подходов удалось значительно улучшить мотивацию сотрудников, что отразилось на результативности и эффективности работы всей компании.

Для выявления действенных видов мотивации поколения Z, был проведен опрос среди обучающихся Курского филиала Финансового университета, в результате которого был получен ответ на вопрос: «Что мотивирует современную молодежь на выполнение поставленных задач?».

Нами были сформулированы вопросы, ответы на которые помогли выяснить преимущественные способы мотивации современной молодежи и представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень вопросов и ответов в опросе

Вопрос	Варианты ответа
1. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на вашу мотивацию в работе/учебе?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка результата</li> <li>• Финансовое поощрение</li> <li>• Похвала</li> <li>• Повышение собственных навыков</li> </ul>
2. Считаете ли вы важным иметь возможность развиваться и приобретать новые знания в своей профессиональной сфере?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>
3. Что для вас является решающим фактором при выборе работы/учебного заведения?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размер заработной платы/стипендии</li> <li>• Интерес к конкретной задаче</li> <li>• Удобный график</li> </ul>
4. Какие виды поощрений и стимулирования вы наиболее цените?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Премии, выплаты, стипендии</li> <li>• Возможность удаленной работы</li> <li>• Профессиональное развитие</li> </ul>
5. Влияет ли для вас социальная ответственность компании/учебного заведения на вашу мотивацию?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>
6. Важно ли вам чувства поддержку со стороны руководства/преподавателей в своих достижениях?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>

В результате опроса были получены следующие данные:

На вопрос: «Какие факторы оказывают наибольшее влияние на вашу мотивацию в работе/учебе?» большинство респондентов (72,5 %) утверждают, что «Финансовое поощрение» – самый влиятельный фактор, меньше выбрали «Оценку результата» (62,5 %), затем «Повышение собственных навыков» и «Похвалу».

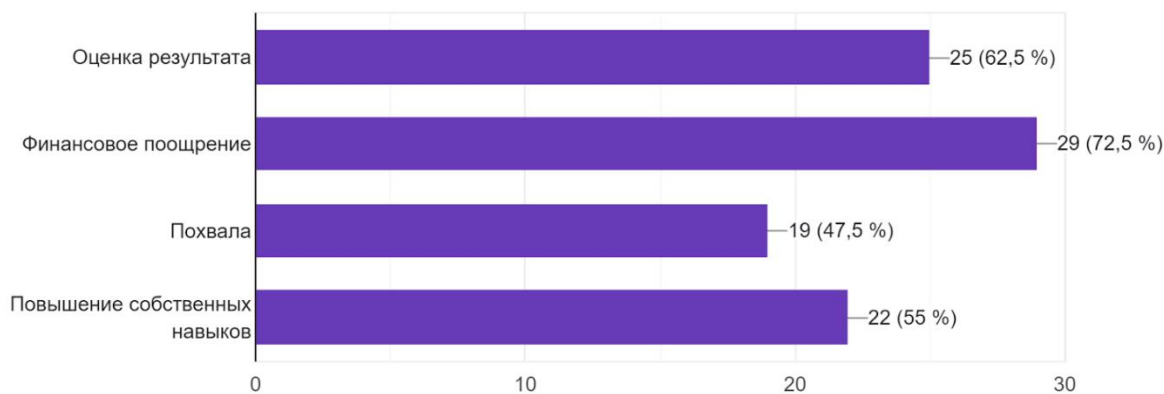


Рисунок 1. Результаты ответов на вопрос «Какие факторы оказывают наибольшее влияние на вашу мотивацию в работе/учебе?»

Каждый опрошенный считает важным иметь возможность развиваться и приобретать новые знания в своей профессиональной сфере.

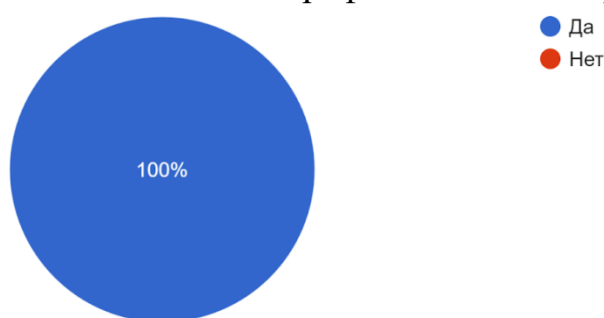


Рисунок 2. Результаты ответов на вопрос «Считаете ли вы важным иметь возможность развиваться и приобретать новые знания в своей профессиональной сфере?»

Решающим фактором для выбора работы/учебного заведения является размер заработной платы или стипендии (45 %), интерес к конкретной задаче выбрали 37,5 % опрошенных, 15 % важно иметь удобный график.

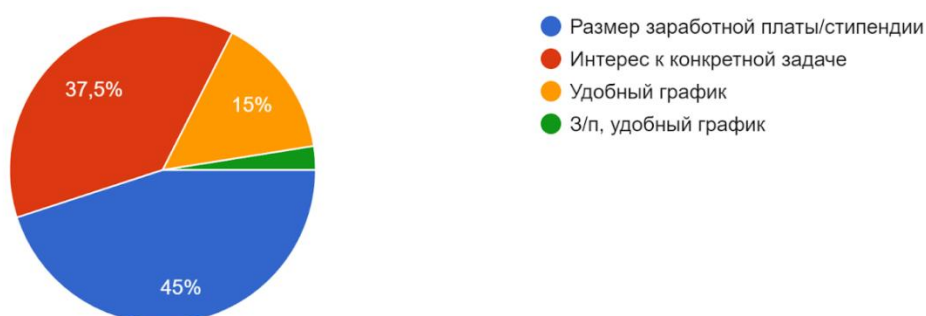


Рисунок 3. Результаты ответов на вопрос «Что для вас является решающим фактором при выборе работы/учебного заведения?»

Самый значимый вид поощрения и мотивации – премии, выплаты и стипендии (80 %), и 15 % респондентов выбрали профессиональное развитие.

Для современной молодежи имидж компании или учебного заведения играет высокую роль. Помимо этого, для них важно чувствовать поддержку со стороны руководства компании или преподавателей.

Какие виды поощрений и стимулирования вы наиболее цените?

40 ответов

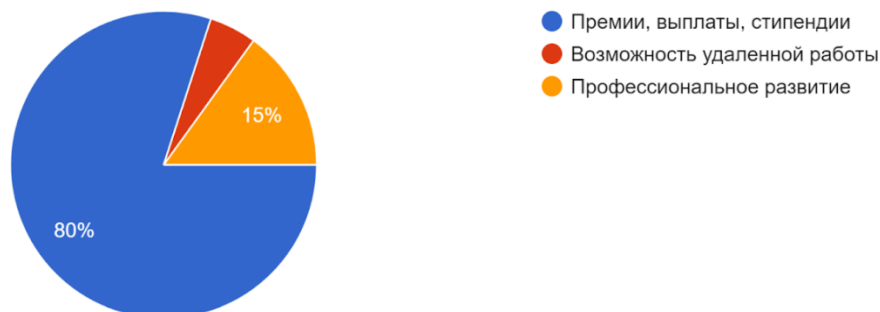


Рисунок 4. Результаты ответов на вопрос «Какие виды поощрений и стимулирования вы наиболее цените?»

Понимание потребностей и мотиваций сотрудников, создание поддерживающей атмосферы на рабочем месте, поощрение профессионального роста и признание достижений – это важные элементы успешной модели мотивации, но проведенный анализ позволил выяснить, что наиболее эффективный способ мотивации – финансовый. Современная молодежь заинтересована в денежном поощрении, в то же время, для них важно благоприятное эмоциональное состояние при выполнении задач.

Компании, инвестирующие в мотивацию своих сотрудников, повышают уровень удовлетворенности персонала и стимулируют улучшение результатов и конкурентоспособности. Важно помнить, что эффективная модель мотивации должна быть гибкой и приспособленной к изменяющимся потребностям, что поможет компании удерживать лояльных и высокопроизводительных специалистов.

### Список литературы

1. Занина О.В. Трансформация рынка труда в эпоху цифровизации / О.В. Занина, И.И. Соломко // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 октября 2022 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – С. 108-112.

УДК 340

**Зяблова Татьяна Евгеньевна**  
кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры теории и истории государства и права,  
ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт  
Федеральной службы исполнения наказаний»  
E-mail: tizet69@mail.ru

*Zyablova Tatyana Evgenievna*  
candidate of law, associate professor,  
associate professor of the Department of Theory  
and History of State and Law,  
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

## **ПРОБЛЕМА КОНВЕРГЕНЦИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК И ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА: ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной проблеме конвергенции естественных наук и теории государства и права, рассматриваемой в дидактическом аспекте. Дана общая характеристика современного состояния изученности феномена конвергенции в праве, обоснована целесообразность использования темы конвергенции естественных наук и науки теории государства и права для формирования интереса к соответствующей учебной дисциплине, демонстрации ее обусловленности результатами естественно-научных исследований и практического значения.

**Abstract:** The article is devoted to the actual problem of convergence of natural sciences and the theory of state and law, considered in a didactic aspect. A general description of the current state of knowledge of the phenomenon of convergence in law is given, the expediency of using the topic of convergence of natural and scientific theories of state and law to generate interest in the relevant academic discipline, demonstrate its conditionality with the results of natural science research and practical significance is substantiated.

**Ключевые слова:** естественные науки; законотворчество; конвергенция; социально-гуманитарные науки; отрасль права; право; правовое регулирование.

**Keywords:** natural sciences, lawmaking, convergence, social sciences and humanities, branch of law, law, legal regulation.

### **THE PROBLEM OF CONVERGENCE OF NATURAL SCIENCES AND THEORIES OF STATE AND LAW: THE DIDACTIC ASPECT**

В ряд наиболее актуальных проблем права в целом, и теории государства и права, в частности, в последние годы все более уверенно выдвигается проблема конвергенции.

Перенесенное в гуманитарную сферу из естественных наук, понятие «конвергенция» («сближение», «стремление к сближению») гармонично вошло в социально-философский и социально-политический оборот. В праве феномен конвергенции используется, прежде всего, в компаративистике, как процесс взаимодействия и сближения элементов механизма правового регулирования, принадлежащих различным национальным правовым системам, приводящий к их взаимному обогащению (С.С. Алексеев, Ю.С. Безбородов, Ю.А. Клочкова, А.Е. Чучин-Русова и др.).

Разрабатывается теория конвергенции и теорией права. Так, в диссертационном исследовании О.Д. Третьяковой была представлена авторская концепция юридической конвергенции элементов внутри системы права, права и иных регуляторов в обществе, высказаны предложения по решению достаточно широкого круга задач [7]. Однако в настоящее время замечается тенденция к еще большему расширению сферы применения потенциала данного явления в праве, стимулирующее его дальнейшее и более активное изучение.

Так, В.И. Баранов и В.В. Трофимов, имея в виду конвергенцию как основной тренд развития научного знания в целом, высказывают предположение о перспективах, которые конвергенция имеет в практике теории правотворчества. При этом речь идет о взаимопроникновении не только социо-гуманитарных, но и технических и естественных наук, на уровне которых необходимость конвергентного процесса осознается все более четко [1].

Как нам представляется, теория государства и права находится на начальной стадии конвергентного процесса и его анализа, если иметь ввиду конвергенцию теории права и естественных наук. Тем более интересным может быть выявление тех ее проявлений, которые уже отмечены исследователями и могут быть использованы в преподавании с целью изменения отношения обучающихся к соответствующей учебной дисциплине, повышению ее «престижа».

Дело в том, что по признанию преподавателей и студентов юридических вузов, учебная дисциплина «Теория государства и права» является одной из самых трудных, сложных и непонятных. А.В. Юрковский констатирует, что подавляющее большинство обучающихся относятся к ней двояко: с одной стороны, они чувствуют пиитет, вызванный интуитивным пониманием величайшего предназначения науки теории государства и права; с другой – испытывают стресс, вызванный целым рядом объективных и субъективных факторов [10, с. 102-103].

Факторы-причины сложного отношения обучающихся к теории государства и права обусловлены ее особенностями, как науки, дающей обобщенное теоретико-методологическое представление о государственно-правовой деятельности. Специфика данной науки и учебной дисциплины проявляется в присущей ей высокой степени систематизированности и взаимообусловленности явлений, формулировке каждого последующего суждения на основе предыдущего; использовании понятийно-категориального аппарата, выработанного на основе обобщения обширного теоретического и фактического материала [9, с. 4-5].

Теорию государства и права в большой степени отличает также высокий уровень абстрагирования и обобщения знаний. В этом отношении она ближе других юридических наук к философии социологии и другим наукам, изучающим универсальные закономерности развития общества [3, с. 25].

Ее абстрактный характер маскирует и поэтому не позволяет обучающимся увидеть ее связь с практикой, и, тем более, обусловленность правообразования результатами других наук: не только отраслевых юридических, но и гуманитарных, технических и естественных (биологии, медицины, физики и др.). В их представлениях, теория государства и права оторвана от других областей научного знания, существует как бы сама по себе и, как результат, к ней также, как и к философии, применим известный афоризм «Полезность от нее не доказана, а вред от нее возможен».

В связи с этим важно максимально эффективно использовать те возможности, которые предоставляет содержание рабочей программы дисциплины. Так, например, тесную связь с естественными науками, как науками о природе, можно подчеркнуть при объяснении методологии теории государства и права, раскрывая содержание диалектического метода, с позиций которого все в природе и обществе (включая государство и право) находится во взаимосвязи, развитии и изменении [8, с. 23].



В.Н. Карташов предлагает иллюстрировать конвергенцию теории права и естественных наук примером обязательности использования знаний биологических, психологических, социологических и других наук при разработке проблемы противоправной деятельности [3, с. 25].

Однако, и в этом следует согласиться с В.М. Барановым и В.В. Трофимовым, учитывая существующий в настоящее время уровень знания об обсуждаемой проблеме, демонстрация сближения естественных и правовых (а также других социально-гуманитарных) наук как нельзя более наглядна на примере правотворчества. Авторы приводят в пример право социального обеспечения, формирование которого требует данных из областей социологии труда, демографии и медицины (возраст, нетрудоспособность и т.д.) [1].

Отмечая, что юриспруденция и естественные науки находятся в тесном соприкосновении, С.С. Заикин убеждает в необходимости не только надлежащего осуществления правового регулирования, но и понимании причин возникновения самой идеи регулирования, что невозможно без теоретико-правового анализа законотворческого процесса [2, с. 74].

С.С. Заикин предупреждает также о том, что достижение целей научно-технологического развития России, лидирующих позиций в области целого ряда наук и высоких медицинских биологических технологий, геномной инженерии, создания новых материалов и т.д. может породить проблему выработки принципиально новой системы правовой регламентации, в основу которой будут положены естественно-научные данные о человеке и его поведении в сочетании с традиционными морально-этическими подходами. Дискуссии по данному вопросу будут происходить не только на конкретно-практическом, но и на концептуальном уровне, что еще раз подтверждает высокий авторитет и значение изучения теории государства и права [2, с. 79].

Пережитый всеми группами населения недавний опыт пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) подтвердил, что причины природного, техногенного и биологического характера, представляющие различные опасности для граждан, требуют различного, в том числе правового реагирования для разрешения возникающих проблем. И, как справедливо полагают Т.В. Кувырченко и Т.В. Черевко, речь должна идти не только об ограничении прав и свобод населения, но и об усовершенствовании законодательства, оптимизации системы государственного управления, обязательного правового сопровождения развития естественных наук даже на первоначальном этапе [4, с. 119]. Все перечисленное должно находить отражение в теоретико-правовых исследованиях.

Еще одним примером роли теории государства и права в конвергентном процессе может быть становление законодательства и новых отраслей права, имеющих отношение к областям, изучаемым естественными науками. В настоящее время окончательно не решен вопрос о статусе медицинского права. В этом отношении следует обратить внимание обучающихся на то, что без знаний, вырабатываемых теорией права, невозможно определить, какова правовая природа медицинского права, является ли оно самостоятельной отраслью, институтом социального права или подотраслью права социального обеспечения, как соотносится с медицинским законодательством [5].

Не случайно, при определении роли медицинского права в системе юридических наук, в первую очередь, отмечается его связь с теорией права, опора на такие фундаментальные понятия и категории как предмет и метод правового регулирования, правоотношения, юридическая ответственность [6].

Завершая настоящее исследование, можно констатировать, что время, когда правовая мысль была оторвана от природных процессов, происходящих в мире, и открытия естественных наук не учитывались, заканчивается. Необходимость конвергенции естественных процессов и права становится очевидной, в том числе и в отношении науки теории государства и права.

Развитие теоретико-правовых исследований в русле конвергентного процесса, подавая надежды на позитивно-перспективные преобразования в правотворчестве и правоприменении, не только соответствует передовым тенденциям развития науки. При определенных усилиях ученых и преподавателей, ее отражение в содержании рабочих программ учебной дисциплины «Теория государства и права» может способствовать превращению предельно абстрактной, «оторванной от реальности» учебной дисциплины в живую, порожденную практикой и взаимодействующую с ней.

### Список литературы

1. Баранов В.М., Трофимов В.В. Проблемы конвергенции естественных наук, гуманитарных наук и практик в технике правотворчества современной России (постановка проблем) // Государственно-правовые исследования. – 2020. – № 3. – С. 88-95.
2. Заикин С.С. Естественные науки и их популяризация: проблемы взаимодействия и соотношения с правом // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17. – № 10 (143)– октябрь. – С. 72-82.
3. Карташов В.Н. Теория государства и права: учебник – Ярославль: ЯрГУ, 2018 – 360 с.
4. Кувырченков Т.В., Черевко В.В. К вопросу о конвергенции естественных наук и права в новых реалиях» // Вестник Тверского государственного университета. – Серия «Право». – 2021. – № 1(65). – С. 118-122.
5. Санисалова Н.А., Катомина В.А. Особенности преподавания медицинского права студентам юридического факультета в Российской Федерации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 2(26). – С. 19-25.
6. Сергеев Ю.Д., Мохов А.А. Основы медицинского права России: Учеб. пособие. – Москва: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2016. – 416 с [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5856887/> (дата обращения 01.11 2024).
7. Третьякова О.Д. Юридическая конвергенция. Дис. ... докт. юрид. наук: 12.00.01 – Владимир, 2012. – 442 с.
8. Теория государства и права [Электронный ресурс]: учеб. пособие; под ред. проф. Р.Б. Головкина. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 680 с.
9. Н.А. Теория государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 – Юриспруденция (бакалавриат) – Архангельск: САФУ, 2021. – 151 с.

10. Юрковский А.В. Субъективные размышления о когнитивных диссонансах студентов, изучающих теорию государства и права и ученых, ее преподающих // Теория государства и права. – 2019. – № 1(13). – С. 100-109.

УДК 34.05

**Зякин Никита Юрьевич**

*студент 2-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: zakinnikita3@gmail.com*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

### **ТИПОЛОГИЯ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ: СРАВНИТЕЛЬНО- ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Zyakin Nikita Yurievich**

*2th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and*

*Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Efimova Svetlana Alexandrovna**

*PhD in History, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and*

*Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

### **TYPOLOGY OF LEGAL SYSTEMS: COMPARATIVE HISTORICAL ANALYSIS**

**Аннотация:** В статье проводится сравнительно-исторический анализ типологии правовых систем, основанный на изучении их сущности, эволюции и ключевых функций. Охарактеризованы основные классификационные подходы, включая исторический, культурный и марксистско-ленинский, выявляет социальные и экономические предпосылки их формирования. Особое внимание уделено характеристикам крупнейших правовых систем – романо-германской, англосаксонской, социалистической и религиозной. Сделан акцент на роли правовой системы как механизма регулирования общественных отношений, поддержания социальной справедливости и формирования правового сознания. Работа направлена на обоснование значимости унификации правовых систем для сближения правовых культур в современном мире.

**Abstract:** The article provides a comparative historical analysis of the typology of legal systems based on the study of their essence, evolution and key functions. The main classification approaches, including historical, cultural and Marxist-Leninist, are characterized, and the social and economic prerequisites for their formation are revealed. Special attention is paid to the characteristics of the largest legal systems – Romano-German, Anglo-Saxon, socialist and religious. The emphasis is placed on the role of the legal system

as a mechanism for regulating public relations, maintaining social justice and forming legal consciousness. The work is aimed at substantiating the importance of the unification of legal systems for the convergence of legal cultures in the modern world.

**Ключевые слова:** правовая система; типология; классификация; романо-германское право; англосаксонское право; социалистическое право; религиозное право; функции права; сравнительно-исторический анализ; унификация.

**Keywords:** legal system; typology; classification; Romano-German law; Anglo-Saxon law; socialist law; religious law; functions of law; comparative historical analysis; unification.

Как правило, общество не может существовать без права, а следовательно, без правовой системы. Последняя оказывает активное воздействие на все сферы общественной жизни. Вопрос типологии правовых систем всегда был и будет дискуссионным.

Теорию правовых систем исследовали и юристы, и социологи. Это работы как классиков, например, Г. Ласки [1], изучавшего взаимосвязь развития правовой системы в социально-политическом контексте, Р. Ландеса специализировавшегося на сравнительном праве [2], Э. Дюркгейма, стоявшего у истоков социологии права, и обоснования социальной обусловленности права [3], и Г. Созер-Холла [4], А. Эсмана [5], Э. Глассона [6], стоявших у истоков классификации правовых систем, так и современные исследования С.В. Бошно [7], Е.Н. Аристова [8] и др.

Цель нашего исследования провести сравнительно-исторический анализ типологий правовых систем. Для реализации цели необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- дать определение правовой системы;
- проанализировать функции правовой системы;
- определить критерии классификации правовых систем;
- выявить социокультурные особенности, предопределившие формирование правовых систем.

Правовая система может пониматься в узком и широком значениях. В узком смысле – правовая система подразумевает под собой социальную организацию, включающую основные компоненты национальной правовой культуры: право, законодательство, юридическую практику, а также господствующую в стране правовую идеологию. Широкий же смысл – подразумевает совокупность национальных правовых систем, которые можно отнести к одной группе или типу в силу общих черт и признаков. Если эти черты и признаки носят существенный характер, то уместно говорить и о соответствующих типах правовых систем.

Правовая система выполняет важнейшие задачи, связанные с интеграцией общества, установлением и контролем за правилами поведения, защитой прав граждан, формированием правового сознания и культуры, а также с закреплением и поддержанием ключевых ценностей, характерных для конкретной социокультурной среды. Рассуждать о роли правовой системы целесообразно через анализ её функций, ведь именно через них раскрывается социальная ценность права.

Важнейшими функциями правовой системы являются регулятивная и охранительная. Регулятивная функция – одна из центральных – направлена на

организацию и координацию общественных отношений. Отдельные исследователи выделяют также регулятивно-аксиологическую функцию, подчеркивая тем самым связь регулятивной функцией с социальными ценностями и идеалами.

Ещё одной ключевой функцией правовой системы является охранительная. Она включает защиту прав и интересов граждан, общества и государства, а также предупреждение правонарушений и других форм девиантного поведения. Функции правовой системы не только отражают её роль в обществе, но и демонстрируют, как право взаимодействует с культурными, социальными и экономическими условиями.

Социокультурная среда определяет специфику реализации этих функций: например, в обществах с сильными религиозными традициями охранительная функция часто поддерживается моральными и духовными нормами. Не стоит также забывать о том, что существуют пределы правового регулирования, и они взаимосвязаны с особенностями социокультурной среды. В каждой конкретной социокультурной среде есть свои особенности, которые определяют, какие общественные отношения могут регулироваться правом, а какие – остаются за его пределами. Например, в романо-германской и англосаксонской правовых семьях основное внимание уделяется регулированию поведения и деятельности людей, но при этом сознание индивидов остаётся вне правового воздействия. Однако, если рассматривать правовые системы в целом, то можно заметить, что такие различия постепенно сглаживаются благодаря влиянию правосознания и правовой культуры, которые сами формируются под влиянием исторических и социальных условий.

Переходя к типологии правовых систем стоит отметить, что существует множество критериев классификаций. Для понимания и прослеживания причин возникновения классификаций правовых систем важно упомянуть, что формирование классификаций началось лишь к концу 19 века. Правовые системы до начала их систематизации упорядочивали по устоявшимся правилам жизни того или иного государства.

Когда же термин «правовая система» принял устойчивое значение, была предложена унификация правовых систем. Целью унификации было формирование единого понимания и толкования понятия «правовая система» для всего мирового сообщества, что могло поспособствовать сближению государств. Эта идея была развита на I Международном конгрессе сравнительного права. Его участники определили пять правовых семей – французскую, германскую, англо-американскую, славянскую и мусульманскую. Некоторое время спустя число этих семей было уменьшено до трех: французская, англо-американская и мусульманская. Подход историзма как основа классификации оставался основополагающим.

С началом унификации правовых систем началось и активное их классифицирование. Так, одной из первых классификаций начала 20-го века было выделение правовых систем на основе расовых и языковых признаков. Основателем такого подхода является Г. Созер-Холл, который выделял индоевропейскую, семитскую и монгольскую правовые семьи, а также семью нецивилизованных народов. Внутри индоевропейской семьи он выделил индусское, иранское, кельтское, греко-романское, германское, англосаксонское и латышско-славянское право [9].

Позже исследователь А. Эсмен в качестве критерия классификации выбрал особенности исторического формирования правовых систем и на их основе правовые

семьи разделил на следующие группы: латинская (романская) (в эту группу включались французское, бельгийское, итальянское, испанское, португальское, румынское право и право латиноамериканских стран); германская (германское право, право скандинавских стран, австралийское, венгерское право); англосаксонская (право Англии, США и англоязычных колоний); славянская; мусульманская.

Е. Глассон выбрав те же критерии классификации разделил правовые системы на три группы. Первую – составляли страны, где с наибольшей силой проявлялось влияние римского права, например, Италия, Румыния, Греция и Испания. Вторую составляли государства, где римское влияние невелико и право основано преимущественно на обычаях и варварском праве, в частности это Англия и Россия. В третью группу входили правовые системы, которые включали в себя как черты римского права, так и германского права. Это, например, Франция и Германия.

Помимо такого критерия, как особенности развития стран, выделяли и критерий по виду источника права. Так, Леви-Ульман подразделял правовые системы континентальных стран на англосаксонские правовые системы, то есть системы стран «обычного (прецедентного) права» и систему права ислама [10].

Классификация, основывающаяся на происхождении и эволюции правовой системы, своеобразии юридического мышления, специфических правовых институтов, природы источников права и способов их толкования, идеологических факторов включала в себя романское, германское, скандинавское, англо-американское, социалистическое, дальневосточное право, право ислама и индусское право.

Следует отметить еще одно направление в классификации правовых систем – марксистско-ленинское. В соответствии с ним правовые системы делились на две правовые семьи: социалистическую и буржуазную. Классификация была основана на марксистской формационной теории, в соответствии с которой история человечества – это история общественно-экономических формаций.

То есть, возникновение большинства правовых систем связано непосредственно с изменениями внутри общества и государства, с устойчивыми правилами и обычаями в общественном устройстве. Для того, чтобы проследить это влияние обратимся к самым широким правовым системам.

Формирование и развитие правовых семей всегда происходило под влиянием специфической социокультурной среды, которая определяла, как источники права, так и характер их применения. Социокультурная среда включает в себя исторические традиции, религиозные верования, экономические условия и политические идеологии, формирующие общественное сознание. Именно эти факторы обусловили разнообразие правовых систем, их основные отличия и общие черты.

Романо-германская правовая система сформировалась на основе римского права, которое в Средние века обрело вторую жизнь благодаря развитию университетского образования в Европе. Социокультурные особенности этого региона, такие как развитие бюрократии, централизованное государственное управление и акцент на систематизацию права, стали ключевыми факторами, определившими единый иерархический характер источников права. Также значительное влияние оказали процессы секуляризации, которые позволили развиваться светским нормам наряду с каноническим правом. Романо-германская

система отличается высокой степенью формализации, что соответствует рационализму, характерному для западной культуры.

Англосаксонская правовая система развивалась в условиях другой социокультурной среды. Здесь ключевую роль сыграли исторические традиции самоуправления, акцент на индивидуализме и эволюционное развитие права через судебные прецеденты. Формирование общего права в Англии связано с функционированием Вестминстерских судов, которые отражали потребности местных сообществ. Влияние этой системы на правовую культуру англоязычных стран стало возможным благодаря британскому колониальному господству. Социокультурная основа системы – сочетание прагматизма и уважения к традициям, что нашло отражение в юридической доктрине, основанной на прецедентах и гибкости судебной практики [11].

Социалистическая правовая система возникла под влиянием марксистско-ленинской идеологии, которая определила её фундаментальные принципы: акцент на коллективизме, приоритет общественных интересов над частными, а также монополярная роль государства как основного источника права. Социокультурные условия, такие как революционные преобразования и социально-экономическое планирование, способствовали утверждению норм, подкрепляющих идеи равенства, справедливости и народовластия. Отсутствие независимости судебной системы в полном смысле значения и отрицание судебного прецедента как источника права также стали результатом влияния социокультурной среды.

Религиозные правовые системы, включая исламское и индуистское право, демонстрируют сильную зависимость от мировоззренческих и духовных ценностей общества. В таких системах правовые нормы часто являются неотделимой частью религиозных учений и обычаев. Например, исламское право основано на Коране, Сунне и трудах теологов, которые интерпретируют священные тексты. Социокультурная среда таких обществ характеризуется гармонией между правом, религией и моралью, где каждое из этих направлений взаимно дополняет друг друга. Она характерна для таких стран, как Иран, Пакистан, Индия. То есть государства, где источниками права являются не прецедент и нормативные правовые акты, а правовые обычаи, традиции, нормы религиозных источников права, но при этом особое место занимают труды теологов, которые толкуют первоисточники. Тесные переплетения юридических положений с религиозными, моральными, а также с местными обычаями образуют единый ценностно-нормативный комплекс. Предпосылками становления этой правовой системы стало мировоззрение граждан тех стран, в которых доминировала роль Бога как творца мира.

Второй рассматриваемой нами правовой системой будет романо-германская правовая система. Зародилась она в континентальной Европе. Выделяют романскую (Франция, Испания, Бельгия и Монако) и германскую (Германия, Австрия и Швейцария) системы. Для данной правовой семьи характерна единая и иерархически построенная система источников писаного права, доминирующее положение в которой занимает нормативный правовой акт, что свидетельствует о важности роли государства, которое является источником права и задает тональность. При этом весомая доля в системе источников отдается подзаконным нормативно-правовым актом, так как все более частные вопросы регулируются исполнительными органами

или корпоративными нормами. При этом в настоящее время обсуждается возможность признания судебного прецедента источником права, что связано с деятельностью конституционных судов и европейского суда по правам человека. В качестве дополнительных источников права применяются правовой обычай, нормативный договор, религиозные нормы, например, каноническое или церковное право.

Активное развитие эта система приобрела еще в 13 веке, в эпоху возрождения римского права и эпох создания канонического права, отсюда и сочетание как нормативного подхода, являющегося доминирующим, так и религиозных норм. На становление системы повлияли развитие товарно-денежных отношений, рост европейских городов и необходимость выработки нового правопорядка в торговой сфере. Буржуазные революции внесли существенные коррективы в представления о праве и превратили закон из второстепенного в основной источник романо-германского права.

Англосаксонская правовая система, включает в себя все англоязычные страны, например, Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. Она соответствует прецедентному праву. Ключевым источником права является судебный прецедент. Юридическая доктрина имеет прикладной характер, хотя в истории были периоды, когда юридическая доктрина выступала в качестве источника права. Правовые обычаи, как и нормативные договоры признаются источниками права. Внутри этой системы также выделяют статутное право (право парламентского происхождения). Что же касается социокультурных особенностей её формирования, то следует отметить влияние захватнических племен англо-саксов, становления феодализма и усиление королевской власти в условиях презрения и попиранья местных обычаев. Создавалось общее право при помощи вестминстерских судов. У королевских судов была ограниченная компетенция, они разрешали вопросы, связанные с государственными финансами, налогами, рассматривали споры по земельной собственности и недвижимости, тяжкие уголовные преступления, затягивающие мир в королевстве. В период с 1485 года по 1832 год прослеживался расцвет общего права и права справедливости. Был создан суд справедливости, который рассматривал дела, не относящиеся к королевским судам, при этом лорд-канцлер, возглавляющий этот суд, рассматривал жалобы на решения королевских судов. Если же рассматривать период развития англосаксонской системы с 1832 года по наши дни, то можно заметить, что суды имеют право разрешать дела как по общему праву, так и по прецедентам. То есть, англосаксонская правовая система отражает устоявшиеся веками правовые традиции разрешения споров [12].

Особенно важно рассмотреть социалистическую правовую систему. В настоящее время к социалистической правовой семье относятся Куба, Вьетнам, Северная Корея, Китай. Возникла она в 1917 году после Октябрьской революции, а после Второй мировой войны была воспринята другими странами, избравшими социалистический путь развития. Главной особенностью этой правовой системы является не юридическое сознание людей, не правовая доктрина, не источники права, а принципы и положения марксистско-ленинской идеологии. Из этого следуют и такие характерные ей черты, как закрепление власти народа, равенства и справедливости. Важность роли государства в жизни общества. Основной источник



права – нормативный правовой акт. Судебный прецедент как источника права не приемлем. Преемственность с другими правовыми системами отрицается.

В ходе сравнительно-исторического анализа типологии правовых систем было выявлено, что правовые системы мира значительно различаются по своей структуре и историческим корням. На основе изучения различных классификационных подходов, таких как исторический, культурный и марксистско-ленинский, мы пришли к выводу, что типология правовых систем является динамичной и зависимой от многих факторов: от исторического контекста до социально-экономических условий развития общества.

Особое внимание было уделено четырем крупнейшим правовым системам: романо-германской, англосаксонской, социалистической и религиозной. Каждая из этих систем имеет свои уникальные черты, однако все они выполняют важнейшую функцию регулирования общественных отношений и поддержания социальной справедливости. Важнейшая роль правовой системы заключается в обеспечении стабильности в развитии общества, формировании правового сознания и адаптации к меняющимся условиям внешней и внутренней политики.

Унификация правовых систем, несмотря на существующие различия, является важным шагом к сближению правовых культур и созданию более интегрированного мирового правопорядка. В условиях быстро изменяющегося мира принципиально значимо сохранение старых и выработка новых общих правовых норм и принципов, способных обеспечить эффективное функционирование международных отношений и устойчивость правовых систем в разных странах.

## Список литературы

1. Аристов Е.Н. Элементы правовой системы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-pravovoy-sistemy> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Бошно С.В. Современные правовые системы // Право и современные государства. – 2018. – № 2-3 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-pravovye-sistemy> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Гиряева В.Н. Экологическое право и социология права Эмиля Дюркгейма // Социология права в Германии. – 2008. – № 2008.
4. Ермакова М.А. Правовая семья и правовая система: соотношение понятий // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1(29) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-semya-i-pravovaya-sistema-sootnosheniye-ponyatiy> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Зернов А.О., Воскресенская Е.В., Жильский Н.Н. Критерии классификации правовых систем // Социология и право. – 2021. – №2 (52).
6. Кучеренко П. А. Концепция конституционного режима в работах Адемара Эсмена. – 2013. – № 9
7. Муромцев Г.И. Правовые системы и правовые культуры в сравнительно-правовых исследованиях // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-sistemy-i-pravovye-kultury-v-sravnitelno-pravovyh-issledovaniyah> (дата обращения: 15.11.2024).

8. Петкова А.С. Правовая система: структура и признаки // Огарёв-Online. 2015. – № 16(57) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-sistema-struktura-i-priznaki> (дата обращения: 15.11.2024).
9. Рассказов Л.П. К вопросу о критериях классификации правовых систем: цивилизованный подход. Тенденции сближения правовых семей в условиях глобализации // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 111.
10. Сагалова А.Л. Международная организация и плюралистическая демократия во взглядах г. Дж. Ласки // Власть. – 2013. – № 8.
11. Чикеева З.Ч. Теоретико-правовой анализ категории «правовая система» // Евразийский Союз Ученых. – 2014. – № 8-10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-pravovoy-analiz-kategorii-pravovaya-sistema> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК 338.47

*Калашиникова Дарья Алексеевна*  
студент(ка)

*Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени  
Главного маршала авиации А.А. Новикова, г. Санкт-Петербург*  
E-mail: [1zhurbin4@gmail.com](mailto:1zhurbin4@gmail.com)

*Журбин Артём Анатольевич*  
студент

*Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени  
Главного маршала авиации А. А. Новикова, г. Санкт-Петербург*  
E-mail: [1zhurbin4@gmail.com](mailto:1zhurbin4@gmail.com)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛОУКОСТЕРОВ: РАЗВИТИЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНДУСТРИЮ АВИАПЕРЕВОЗОК**

*Kalashnikova Darya Alekseevna*  
student

*Saint-Petersburg State University of Civil Aviation named after the Chief Marshal of aviation  
A. A. Novikova, St. Petersburg*  
*Zurbin Artem Anatolyevich*

student

*Saint-Petersburg State University of Civil Aviation named after the Chief Marshal of aviation  
A. A. Novikova, St. Petersburg*

## **LOWCOSTERS' MARKETING STRATEGIES: DEVELOPMENT AND THEIR IMPACT ON THE AIRLINE INDUSTRY**

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу концепций российских лоукостеров и их влиянию на выбор пассажира при покупке авиабилета. Главной целью данной статьи является анализ ценовой политики, особенностей сервиса, спектра предлагаемых услуг и маркетинговые стратегии. Исследование стремится выявить ключевые индикаторы, которые формируют предпочтения потребителей, оценить, какие аспекты лоукостеров наиболее привлекательны для российских пассажиров, выявить возможные пути улучшения концепций российских лоукостеров с учетом

международного опыта. Проведенный анализ дает представление о том, что российские лоукостеры пользуются спросом у пассажиров и стремительно развиваются.

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of concepts of Russian lowcosters and their influence on the choice of passenger when buying an air ticket. The main purpose of this article is to analyze the pricing policy, features of service, range of services offered and marketing strategies. The study aims to identify key indicators that shape consumer preferences, assess which aspects of lowcosters are most attractive for Russian passengers, and identify possible ways to improve concepts of Russian lowosters taking into account international experience. The analysis gives an idea that Russian lowcosters are in demand among passengers and rapidly developing.

**Ключевые слова:** лоукостер; ценообразование; перевозки; авиакомпания; ценовая политика; тарифы; экономичность.

**Keywords:** lowcost; pricing; transportation; airline; price policy; fees, economy.

Российский рынок авиаперевозок в последние годы претерпевает существенные изменения, обусловленные, в том числе, активным развитием лоукостеров. Такие авиакомпании, предлагая билеты по сниженным ценам, привлекают все больше пассажиров, формируя новую парадигму в сфере воздушных перевозок. Однако за низкой стоимостью билета часто скрываются определенные ограничения и изменения в предлагаемых услугах.

Ключевым принципом ценовой политики российских лоукостеров является минимизация затрат, что позволяет предлагать билеты по более выгодным ценам по сравнению с традиционными авиакомпаниями.

Лоукостеры стремятся установить как можно более низкую базовую стоимость билета, используя упрощенные тарифные планы, то есть минимальное количество тарифов с ограниченным набором услуг. Например, при покупке билета эконом-класса у авиакомпании «Аэрофлот» по маршруту Санкт-Петербург – Москва предлагается 4 варианта на выбор. Авиакомпания «Победа», в свою очередь, предлагает 3 варианта.

Лоукостеры взимают дополнительную плату за услуги, которые в традиционных авиакомпаниях часто являются бесплатными, например, перевозка багажа. Так, авиакомпания «Аэрофлот» включает в стоимость багаж весом 23 кг, авиакомпания «Победа» предлагает варианты перевозки багажа: 10 кг, и 23 кг. Также дополнительная плата взимается за бортовое питание, а также в случае, когда несколько пассажиров запрашивают соседние места в салоне самолета, то на стойке регистрации «Аэрофлот» такие билеты оформляются без взимания дополнительной платы, а у Авиакомпания «Победа» за данную услугу установлена цена от 300 рублей.

Лоукостеры часто используют один тип самолета, что позволяет снизить затраты на обслуживание и обучение персонала. Они также оптимизируют маршруты, сокращая время посадки и высадки, используя более короткие рейсы. Например, парк самолетов авиакомпании «Аэрофлот» состоит из 6 различных типов ВС, авиакомпания «Победа» эксплуатирует только один тип ВС.

Ограниченный набор услуг может снизить уровень комфорта для некоторых пассажиров. Авиапассажиры могут сталкиваться с неожиданными расходами на дополнительные услуги, о которых не было известно заранее. Например, размер

габаритов ручной клади лоукостеров значительно отличается от размеров других авиакомпаний. На борт авиакомпании «Аэрофлот» или авиакомпании «Сибирь» в качестве ручной клади пассажир может взять маленький чемодан весом до 10 кг, на борт авиакомпании «Победа» разрешено проносить ручную кладь размером со стандартный рюкзак, но без ограничения по весу.

Российские лоукостеры, стремясь завоевать долю на динамично развивающемся рынке авиаперевозок, используют разнообразные маркетинговые стратегии, направленные на привлечение новых клиентов, удержание существующей аудитории и рост продаж. К таким маркетинговым принципам, в первую очередь, относится ставка на низкие цены, что является ключевым фактором привлечения пассажиров. Лоукостеры активно используют онлайн-каналы маркетинга, чтобы расширить аудиторию и минимизировать затраты на рекламу. Например, авиакомпания «Победа» ведет телеграмм-канал, где регулярно размещает записи о низких ценах на авиабилеты по различным направлениям. Стоит отметить, что лоукостеры имеют простые и интуитивно понятные сайты для бронирования билетов. Так, на первоначальной странице на сайте авиакомпании «Победа» отображено минимальное количество окон в быстром доступе, так как они скрыты во вкладках, упор делается сразу на покупку авиабилета, предлагая окно с выбором маршрута. Лоукостеры активно используют поисковую оптимизацию (SEO) и контекстную рекламу, чтобы их сайты занимали высокие позиции в результатах поиска.

Подтверждается вывод о том, что экономические принципы лоукостеров основаны на установлении более низких цен по сравнению с другими перевозчиками. При выборе билета пассажир, в первую очередь, обратит внимание на стоимость перевозки, делая выбор в сторону более дешевых вариантов. Если рассматривать перелеты на большие расстояния, то пассажир может отдать предпочтение другим перевозчикам, так как минимизация затрат может привести к ухудшению сервиса и созданию менее комфортных условий перелёта.

Проанализировав все основные вышеперечисленные отличия, получим следующую сравнительную таблицу (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная таблица традиционных авиаперевозчиков и лоукостеров

Наименование параметра	Традиционные бизнес-модели (концепции) авиакомпании	Бизнес-модель (концепция) авиакомпаний лоукостеров
Количество вариантов перевозки на выбор	От 3	3
Габариты багажа	От 23 кг за дополнительную плату	От 10 кг за дополнительную плату
Габариты ручной клади	До 10 кг, размером не более 55 см по длине, 40 см по ширине, 25 сантиметров высоты	Нет ограничения по весу, размером не более 36 см по длине, 30 см по ширине, 27 см по высоте
Типы эксплуатируемых ВС	Несколько типов	Один тип
Питание на борту ВС	Бесплатное при продолжительности рейса от 3 часов.	Не предусмотрено

В двадцатом веке научное сообщество обратило внимание на феномен влияния низкотарифных авиакомпаний на рынок практически сразу после начала процесса либерализации авиаперевозок в США. Грехэм, Каплан и Сибли отмечали, что лоукостеры имеют большой потенциал роста, а в результате их появления наблюдается тенденция сокращения издержек в отрасли. Винстон и Коллинз проанализировали влияние входа лоукостера «People Express» и обнаружили, что проникновение лоукостера на рынок привело к снижению цены в среднем на 34 % на 15 маршрутах в период 1984 и 1985 годов [1].

В 2001 году Р. Виндл и М. Дрезнер проанализировали краткосрочный и долгосрочный эффекты входа лоукостеров на рынок. Результаты исследования показали, что появление лоукостера приводит к снижению концентрации рынка в среднем на 25 %, снижению цены на маршруте в среднем на 48% и увеличению объема пассажиропотока в среднем на 300 % [2].

В России в декабре 2021 года группа «Аэрофлот» отчиталась об операционных показателях (рисунок 1).

**Группа «Аэрофлот»: всего**

	<b>Аэрофлот</b>	<b>Победа</b>	<b>Россия</b>	<b>Итого</b>
<b>Пассажиропоток, тыс. человек</b>	<b>1 748,9</b>	<b>1 170,0</b>	<b>707,5</b>	<b>3 626,4</b>
<i>Изменение к 2020 году</i>	<i>70,7%</i>	<i>36,6%</i>	<i>2,2x</i>	<i>64,4%</i>
<i>Изменение к 2019 году</i>	<i>(37,5%)</i>	<i>31,5%</i>	<i>25,0%</i>	<i>(14,8%)</i>
<b>Предельный пассажирооборот, млн ккм</b>	<b>6 202,2</b>	<b>2 194,7</b>	<b>2 177,7</b>	<b>10 574,5</b>
<i>Изменение к 2020 году</i>	<i>87,1%</i>	<i>33,9%</i>	<i>98,0%</i>	<i>74,7%</i>
<i>Изменение к 2019 году</i>	<i>(40,9%)</i>	<i>26,4%</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>(27,2%)</i>
<b>Занятость кресел, %</b>	<b>70,4%</b>	<b>90,6%</b>	<b>79,3%</b>	<b>76,4%</b>
<i>Изменение к 2020 году</i>	<i>1,5 п.п.</i>	<i>4,0 п.п.</i>	<i>4,2 п.п.</i>	<i>1,6 п.п.</i>
<i>Изменение к 2019 году</i>	<i>(3,1 п.п.)</i>	<i>(1,3 п.п.)</i>	<i>0,0 п.п.</i>	<i>(0,2 п.п.)</i>
<b>Перевезено грузов и почты, т</b>	<b>22 595,4</b>	<b>5 236,2</b>	<b>5 230,4</b>	<b>33 062,0</b>
<i>Изменение к 2020 году</i>	<i>21,6%</i>	<i>17,9%</i>	<i>47,4%</i>	<i>24,4%</i>
<i>Изменение к 2019 году</i>	<i>9,1%</i>	<i>10,5%</i>	<i>41,6%</i>	<i>13,5%</i>

Рисунок 1. Операционные показатели группы «Аэрофлот» за декабрь 2021 года [3]

Как видно из данных за декабрь 2021 года, авиакомпания «Победа» оказалась более востребованной у пассажиров, чем «Аэрофлот». Объем перевозок авиакомпании «Победа» увеличился на 36,6 %, при этом лоукостер оказался лучшим по параметру занятости кресел: в среднем он составил 90,6 %, в то время как у «Аэрофлота» – 70,7 %.

В годовом отчете за 2022 год группа «Аэрофлот» отчиталась об операционных показателях. Компания отмечает, что коэффициент занятости кресел у «Аэрофлота» составлял 81 %, в то время как авиакомпания «Победа» показала результат в 93,6 % [4]. В 2023 году коэффициент у «Аэрофлота» составил 85,7 %, а у авиакомпании «Победа» – 94,4 % [5]. Стоит заметить, что лоукостеры остаются более востребованными у пассажиров, чем авиакомпании с классическими бизнес-моделями. Динамика изменений коэффициента занятости кресел отражена на рисунке 2.

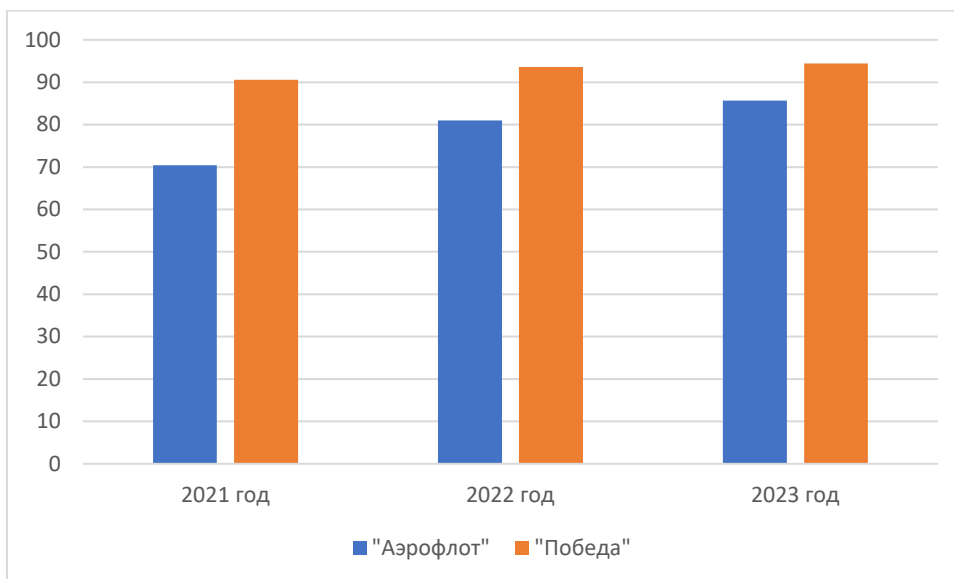


Рисунок 2. Динамика коэффициента занятости кресел авиакомпаний «Аэрофлот» и «Победа» за 2021 – 2023 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что лоукостеры играют все более значимую роль на российском рынке авиаперевозок. Их появление повысило доступность авиаперелетов для широкого круга людей. Выбирая лоукостер, пассажир должен быть готов к некоторым ограничениям в уровне сервиса и возможным дополнительным расходам. В будущем лоукостеры, вероятно, будут продолжать играть важную роль в развитии рынка авиаперевозок, формируя новые тренды и стимулируя конкуренцию.

### Список литературы

1. Graham A., Dennis N. Airport traffic and financial performance: a UK and Ireland case study // Journal of Transport Geography. 2007. Vol. 15, pp. 161 – 171.
2. Joscow A.S., Werden G.J., Johnson R.L. Entry, exit and performance in airline markets // International Journal of Industrial Organization. 1994. Vol. 12, pp. 457 – 471.
3. Годовой отчет авиакомпании «Аэрофлот». – 2021 год, – 211 с.
4. Годовой отчет авиакомпании «Аэрофлот». – 2022 год, – 121 с.
5. Годовой отчет авиакомпании «Аэрофлот». – 2023 год, – 195 с.

УДК 316.42

**Козлова Анастасия Владимировна**  
 студент(ка) 4-го курса направления «Социология»  
 Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
 Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
 E-mail: koczlow4@yandex.ru

**Ефимова Светлана Александровна**  
 кандидат исторических наук, доцент  
 Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича  
 и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ  
В РАЗНЫХ ТИПАХ ОБЩЕСТВА**

***Kozlova Anastasia Vladimirovna***

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

***Efimova Svetlana Alexandrovna***

*PhD in History, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**NAME REPRESENTATIONS OF FAMILY VALUES  
IN DIFFERENT TYPES OF SOCIETIES**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию представлений о семейных ценностях в традиционных, индустриальных и постиндустриальных обществах.

**Abstract:** This article is devoted to the study of ideas about family values in traditional, industrial and post-industrial societies.

**Ключевые слова:** семья; семейные ценности; родительство; родство; детоцентризм; традиционная семья; индустриальное общество; постиндустриальное общество; внесемейные ценности.

**Keywords:** family; family values; parenthood; kinship; child-centrism; traditional family; industrial society; post-industrial society; extra-family values.

Семья представляет собой первичную ячейку в структуре общества, поэтому любые изменения в структуре института семьи приводят к изменению состояния социума. В современных социально-экономических и политических условиях, а также в условиях глобализации происходит замена традиционных ценностей семьи ценностями постиндустриализма, что не может не отразиться на функционировании семьи как социологического института, демографических процессах. Логично, что эта проблема привлекала внимание социологов.

В отечественной науке теоретическая основа исследования указанной проблемы представлена работами С.И. Голода [3; 4], Т.А. Гурко [5], С.В. Ковалева [7], в которых были отражены проблемы формирования и трансформации семейных ценностей, их роль в социокультурной динамике, изучению кризиса семейных ценностей в современном глобальном мире посвящены работы А.Н. Елизарова [6], Д.В. Медковой [8]. Среди зарубежных исследователей, изучавших проблему, наиболее известны работы Г. Олпорта, М. Рокича, Э. Фромма, Л. Кольберга, В. Франкла.

Интересны идеи В. Франкла, в которых он разделяет семейные ценности на те, «что мы даем жизни» и на те, «что мы берем от жизни». Первые выражаются в заботе о близких, в потребности воспитывать детей, в чувстве ответственности перед семьей. Вторые – в желании чувствовать заботу, материальную или бытовую поддержку со стороны родителей [1].

Цель данной статьи – анализ трансформации семейных ценностей человечества. Реализация цели требует решения следующих исследовательских задач:

- 1) выявить семейные ценности, характерные для каждого этапа исторического развития общества в рамках стадийного подхода;
- 2) выявить взаимосвязь между семейными ценностями и социальными условиями.

Семья – это самый древний социальный институт, функциями которого является восполнение и стабилизация общества [3, с. 76]. Под семейными ценностями следует понимать совокупность различных способов взаимоотношений внутри семьи, а также семейные стратегии, которые в общественном сознании определяются как базовые или основные. Понятие и роль семейных ценностей неоднозначно оцениваются в зарубежной и в отечественной литературе. По мнению М. Рокича, ценность представляет собой убеждение, суть которого состоит в необходимости придерживаться определённого способа поведения, приемлемого с общественной и социальной точки зрения, которое также является более предпочтительным и для самой личности, нежели противоположный способ поведения. Также они акцентируют внимание на том, что ценность определяет не только способ, но и конечную цель существования [1]. Иного подхода придерживаются Толкотт Парсонс, который рассматривает ценность с точки зрения связей, которые формируются в обществе и в его понимании ценность представляет собой одно из средств, обеспечивающих формирование социальных связей в обществе, а также их поддержание на определённом моральном уровне. Применительно к семье Д.В. Медкова под ценностями подразумевает совокупность объектов семейной деятельности людей, находящихся в определённых родственных отношениях. Авторы акцентируют внимание на то, что обязательными атрибутами семейных ценностей являются потребности, возникающие при совместной жизни, а также общие интересы. При этом, важность таких объектов может носить не только положительный, но и отрицательный характер [8, с. 110].

Основу семейных ценностей в традиционном обществе составляет обычай, которые являются базовыми в патриархальной системе, а одним из ключевых факторов является необходимость всех членов семьи принимать активно участие в производстве материальных благ для создания благоприятных условий жизни. В системе патриархальных ценностей взаимозависимость детей от родителей является основополагающим фактором в жизнеобеспечении, что определяет ценность родственных связей, так как они обеспечивают возможность для существования. Такой уклад являлся основой концепции «семейной экономики», оказывая влияние при этом на формирование семейных традиций, быта и, как следствие, ценностей.

Основополагающим в патриархальной системе является принцип единства, суть которого предполагает приверженность родительскому авторитету в рамках семьи, а также высокий уровень ответственности по отношению к своим родственникам. Также для поддержания целостности патриархальной семьи важное значение отводилось не только экономической составляющей, но и нравственным и духовным ценностям (уважение к старшим, защита младших и слабых, а также самопожертвование), которые контролируют семейные отношения и являются своего рода объединяющим принципом. Для обеспечения безопасности и с целью защиты



данные ценности не только имели преобладающее значение в семейном кругу, но им даже предавался божественный смысл, чему способствовала религия и её возможности активного влияния на мысли, и, как следствие, на поведение людей.

Развитие общества в индустриальной эпоху сопровождалось как социально-экономическими изменениями, бурным развитием науки и техники, так и трансформации семьи и семейных ценностей. Данный период характеризовался тем, что в основу производства легло использование энергии и продуктов ее преобразования. Такая тенденция в промышленном секторе привела к дальнейшей модернизации производства материальных товаров, что в итоге способствовало повышению производительности труда. Индустриальный период человеческого развития потребовал новых знаний и технологий, а это в свою очередь привело к росту потребности самореализации. У каждого человека появилась возможность самостоятельно полностью себя обеспечивать, что являлось следствием развития технического прогресса, который в определённой степени высвободил человека от необходимости постоянного труда. Данная эпоха характеризуется развитием личности и личной свободы человека.

Следующий этап развития общества – индустриальный, для которого характерна модель семьи, в центре которой находится ребёнок. Концепция семьи была в значительной степени пересмотрена, и семья в определённой мере становится более закрытой по отношению к внешнему миру и обществу, в большей степени ориентируясь на развитие детей и интимных отношениях между супружеской парой. Также произошли определённые изменения в концепции развития самой семьи – если ранее типичная модель семьи предполагала многодетность, то в индустриальном обществе решение о количестве детей принимается совместно обоими родителями. Модель семьи в индустриальном обществе определяется как детоцентристская, особенности которой были рассмотрены А.Н. Елизаровым, который в своих научных исследованиях отмечал, что ввиду отсутствия или малочисленности детей ребёнок получает чрезмерное внимание и материальные блага, в то время как в патриархальной модели семьи в детях в большей степени видели помощников и опору в трудовой деятельности. Исследователь отмечал, что такое отношение к детям имело негативные последствия [6, с. 43]. Поскольку воспитание в такой семье строится вокруг ребенка и его счастья, это неизбежно ведет к формированию у него высокой самооценки и чувства собственной значимости. Эти качества в будущем могут стать причинами конфликтов с социальным окружением. Поэтому велика вероятность того, что ребенок будет оценивать окружающий его мир как враждебный.

Однако исследователи полагают, что дальнейшее развитие общества неизбежно приведет к становлению именно такой модели семьи. Так как в современном мире население отличается своей образованностью, а женщины все больше становятся вовлечены в производственную, научную и творческую сферу деятельности.

Исходя из этого, можно сказать, что современная семья имеет характер детоцентрической, так как в индустриальном обществе произошла трансформация гендерных отношений. И несмотря на различия обществ по религиозному или этническому признаку, такой тип семьи является доминирующим.

Переход к постиндустриальному обществу сделал информацию главным ресурсом; увеличил роль технологий, научных достижений; повысил важность сферы

услуг; человек стал вынужден развивать свои творческие, интеллектуальные и коммуникативные способности для того, чтобы нормально существовать.

Стоит отметить, что изменение концепции семьи и семейных ценностей в первую очередь является следствием значительных изменений в самом обществе. Так, Д. Бэлл отмечал, что каждый из этапов развития общества имел свои особенности, которые по сути и определяли общий уклад жизнедеятельности, в том числе и в кругу семьи. Основу доиндустриальной эпохи составляла добыча полезных ископаемых, в индустриальный период акцент смещен на производство товаров с помощью машин и энергии, а уже в постиндустриальные многие процессы реализуются без непосредственного участия человека – с помощью компьютеров [2, с. 354].

Система ценностей в обществе в постиндустриальную эпоху изменилась и начала переходить из области материальных ценностей в духовную. Качество жизни значительным образом выросло, что определило не только тенденции к изменениям в общественной жизни, но и в семейной. Активное развитие получает концепция гендерных отношений, в соответствии с которой семья и семейные ценности формируются на принципах партнёрства, товарищества и предполагают совместную деятельность в рамках ведения домашнего хозяйства, где партнёры имеют равные права. Также С.В. Ковалёв отмечает, что для постиндустриального общества в семейно-гендерных отношениях преобладают акцент на длительность супружеских отношений и сексуальное партнёрство [7, с. 134]. В своих исследованиях С.И. Голод развивает теорию семейной-гендерных отношений в постиндустриальном обществе и отмечает, что ценность и значимость супружества определяется уже не необходимостью производства материальных благ для поддержания совместной жизнедеятельности, а определёнными мотивационными факторами, основными среди которых являются любовь, доверие, общие интересы супругов [3, с. 222].

Сегодня семьи более открыты внешнему миру, хотя и строятся на основе традиционных ценностей. В настоящее время и женщины, и мужчины стремятся решить в первую очередь «внесемейные» проблемы или принять решение самостоятельно без участия супруга. Несомненно, это приводит к нестабильности состояния института семьи, что в свою очередь является причиной низкой рождаемости и увеличения числа разводов.

На основании анализа изменений в сфере семейных ценностей можно сделать следующий вывод. Процессы трансформации сложны и отражают противоречия современного социального и культурного развития общества. Несмотря на то, что доминируют такие ценности, как материальное благополучие, профессиональный статус, хорошее образование, удовлетворенность работой, ценности родительства и брака остаются уникальными и неизменными. Проанализировав изменения в представлениях семейных ценностях, можно четко проследить тенденцию перехода патриархальной модели семьи с доминированием ценностей родства к детоцентристской – с преобладанием ценностей родительства и от детоцентристской – к супружеской модели, с ценностными ориентациями на брачного партнера.

## Список литературы

1. Milton Rokich. The nature of human values [Электронный ресурс]. URL.: <https://archive.org/details/natureofhumanval00roke/mode/1up> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 2004. – 788 с.
3. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. – СПб., 1998. – 272 с.
4. Голод С.И., Клецин А.А. Состояние и перспективы развития семьи. – СПб., 2004. – 282 с.
5. Гурко Т.А. Родительство: социологические аспекты. – М., 2015. – 164 с.
6. Елизаров А.Н. К проблеме поиска интегрирующего фактора семьи // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2003. – №1. – С. 40-52.
7. Ковалев С.В. Психология современной семьи. – М., 2008. – 280 с.
8. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Ломоносовские чтения. – 2003. – С. 110-115.

УДК 316.42

**Козлова Анастасия Владимировна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: kocoalow4@yandex.ru*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет*

*имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

## ТИПОЛОГИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**Kozlova Anastasia Vladimirovna**

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*

*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Efimova Svetlana Alexandrovna**

*PhD in History, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*

*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## TYPOLOGY OF FAMILY VALUES

**Аннотация:** Статья посвящена классификации семейных ценностей. В ней рассматриваются типологии отечественных социологов и демографов, таких как Д.В. Медкова, С.И. Голод, А.Г. Харчев, В.М. Розин и А.И. Антонов.

**Abstract:** The article is devoted to the classification of family values. It examines the typologies of Russian sociologists and demographers such as D.V. Medkova, S.I. Golod, A.G. Kharchev, V.M. Rozin and A.I. Antonov.

**Ключевые слова:** семья; семейные ценности; родительство; родство; нуклеарная семья, расширенная семья.

**Keywords:** family; family values; parenthood; kinship; nuclear family, extended family.

Семья представляет собой первичную ячейку в структуре любого общества. Семья, как и любой социальный институт состоит из элементов, которые обеспечивают его нормальное функционирование. Одним из таких элементов являются семейные ценности, изучение которых поможет лучше понять устройство семьи. Тем более в настоящее время в связи с социально-экономическими и социально-политическими условиями семейные ценности претерпевают изменения.

Цель данной статьи – проанализировать классификации семейных ценностей. Чтобы цель была достигнута, необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить понятие «семейные ценности»;
- 2) проанализировать разные подходы к типологии семейных ценностей.

Теоретическую основу исследования указанной в статье проблемы среди отечественных ученых составляют работы А. И. Антонова [2, с. 22], С.И. Голода [4, с. 10], Д.В. Медковой, В.М. Розина и А.Г. Харчева. Среди зарубежных исследователей, которые изучали нравственные ценности, наиболее известны работы Г. Олпорта, М. Рокича, Э. Фромма, Л. Кольберга, В. Франкла.

Семья представляет собой сложное социальное образование. Она является объектом исследования многих научных дисциплин, таких как социология, психология, экономика, педагогика и другие, где каждая из представленных сфер изучает определенную сторону этого феномена. Если обратиться к социологии, то можно отметить, что семья рассматривается, а) как социальный институт; б) как малая группа. Таким образом можно заключить, что рассмотрение происходит на микро- и макро- уровнях.

Семейные ценности также, как и семья являются объектом исследования многих наук, поэтому однозначного трактования данного понятия нет. Например, М. Рокич рассматривал ценности как некие стабильные, постоянные убеждения в важности определенных целей «или способов существования» относительно других сравниваемых единиц [1, с. 125]. Он делил их на два класса – терминальные и инструментальные. Первый класс ценностей означает убежденность индивидуальной цели в том, что она того стоит. Второй – в том, что какое-либо свойство личности предпочтительнее в данной ситуации [1]. В отечественной науке определенно выделяется категориальный аппарат Д. В. Медковой. Автор определил семейные ценности в качестве определенных показателей «важности объектов совместной деятельности людей». Сами семейные ценности, по мнению автора, неразрывно связаны с, а) воспитанием детей; б) общими интересами и потребностями. Исходя из этого можно заключить, что семейные ценности представляют собой идеи и нормы, формируемые в обществе, которые оказывают влияние на разработку семейных стратегий и выбор моделей взаимодействия внутри семьи.

Автор также отмечает, что при всем описанном, люди должны быть связаны по принципам «родства, супружества или родительства» [6, с. 55]. Исходя из этого формируются непосредственно и категории семейных ценностей [6, с. 99]. Рассмотрим каждую из представленных категорий подробнее.

Первая категория – ценности на основе родства. Родственные отношения формируют некоторую основу для взаимопомощи, поддержки в семье. Сюда относятся традиции, обычаи и нормы, которые передаются из поколения в поколение, создавая чувство принадлежности и идентичности. Родственные ценности способствуют укреплению связей внутри семьи, формируя солидарность и совместный стиль жизни. Здесь же можно выделить ценности нуклеарной и расширенной семьи.

Вторая категория – ценности на основе супружества. Ценности, основанные на супружеских отношениях, способствуют укреплению партнерства, формированию семейных традиций и практик, а также созданию специфичного пространства для воспитания детей и совместного решения жизненных задач. К этой группе относятся ценности брачного союза, понимания гендерных ролей (модели патриархата, матриархата, иные) и прочие.

Третья категория – ценности на основе родительства. Родительские ценности формируют стремление к обеспечению комфорта и безопасности детей, их социализации в обществе, а также к передаче социального опыта и культурного наследия.

Также А.В. Медкова рассматривает классификацию классификации семейных ценностей по функциям, которые выполняет непосредственно семья как единица анализа. Рассмотрим некоторые из таких функций. Репродуктивная функция семьи заключается в обеспечении продолжения рода. Она включает в себя рождение детей, заботу о них и передачу наследственных качеств. Функция социализации направлена на формирование личности ребенка и его интеграцию в общество. Экзистенциальная функция семьи, например, связана с удовлетворением основных человеческих потребностей в безопасности, любви и принадлежности.

Следующая классификация – это деление на ценность детей (самих детей и их количества) и ценность брака. Ценность детей подразумевает отношение индивида и общества в целом к ребенку, как к особому социальному существу и носителю особого социального статуса. Если говорить о втором элементе, то выделяют ценность бездетности, ценность одноклетности, ценность двухдетности и ценность многодетности.

Ценность брака также имеет сложную структуру и характеризуется разнообразными историческими моделями, которые существовали на протяжении времени. В частности, можно выделить такие формы, как полигамия, полиандрия, полигиния, моногамия. Однако наиболее распространенной моделью, особенно в современном обществе, остается моногамия, которая предполагает союз одного мужчины и одной женщины.

В России моногамия признаётся законной формой брака с момента принятия Гражданского кодекса, который подчёркивает недопустимость многожёнства и многомужества в юридическом плане. Это определяет основные ценности, связанные с традиционной семьей и стабильностью брачных отношений в стране. Брачные союзы в России можно классифицировать, основываясь на возможности развода. Исходя из этого, семейные ценности можно классифицировать на ценности, связанные с вечным или пожизненным браком, и ценности повторных союзов, в которых развод рассматривается как аспект личного выбора человека.

Рассмотрим другие научные подходы к классификации семейных ценностей в отечественной литературе.

А.Г. Харчев в качестве критериям классификации выделяет эмоциональную коммуникацию между супругами, основанную непосредственно на моральных составляющих. Исследователь считает, что семья в современном мире – это союз любви, дружбы, привязанности, уважения к партнеру, чести и достоинства личности [8, с. 18].

В.М. Розин в качестве критериям классификации выделяет психологический аспект семьи. Основными ценностями в данном случае выступают любовь, уважение к личности, культура взаимоотношений, поиск компромисса [7, с. 34].

С.И. Голод описывает, что отношения внутри семьи в настоящее время строятся на таких ценностях, как симпатия, эротическая привязанность, благодарность. Автор пишет о важности в современном мире наличия возможности быть автономными в условиях семьи и реализовываться в других сферах жизни тоже [5, с. 25].

А.И. Антонов и ряд других исследователей в качестве основных семейных ценностей выделяли следующие: забота о детях, грамотное управление семейными финансами, внимательность и взаимная забота, организация семейного досуга, поддержание гармонии между мужем и женой, понимание психологических особенностей партнера [3, с. 12].

## Список литературы

1. Milton Rokich. The nature of human values [Электронный ресурс]. URL.: <https://archive.org/details/natureofhumanval00roke/mode/1up> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. – М., 2000. – 160 с.
3. Антонов А. И, Борисов В.А. Кризис семьи и пути его преодоления. – М., 1990. – 36 с.
4. Голод. С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. – СПб., 1998. – 272 с.
5. Голод С.И. Будущая семья: какова она? Социально-правовой аспект. – М., 1990. – 62 с.
6. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа. – М., 2002. – 196 с.
7. Розин В.М. Судьба многодетной семьи. – М., 1990. – 107 с.
8. Харчев А.Г. Нравственность и семья. – М., 1981. – 48 с.

УДК 339.543

*Колокольцева Виктория Сергеевна,  
Степанова Алина Сергеевна,  
Яковлева Эльвира Руслановна  
студенты кафедры «Таможенное дело и право»  
Омский государственный университет  
путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск  
E-mail: elyaya.rus@mail.ru  
Научный руководитель*

*Волкова Инна Анатольевна*  
доктор экономических наук, доцент.  
профессор кафедры «Таможенное дело и право», профессор кафедры  
«Менеджмент, маркетинг и коммерция»  
Омский государственный университет  
путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск

## **ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ**

*Kolokoltseva Victoria Sergeevna,  
Stepanova Alina Sergeevna,  
Yakovleva Elvira Ruslanovna*  
students of the Department of Customs and Law  
Omsk State University of Railway Engineering (OmGUPS), Omsk  
Scientific supervisor

*Volkova Inna Anatolyevna*  
doctor of economics, associate professor, professor of the Department  
of Customs and Law, professor of the Department  
of Management, Marketing and Commerce  
Omsk State University of Railway Transport (OmGUPS), Omsk

## **THE IMPACT OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION ON THE FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация:** В статье исследуется влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю Российской Федерации в условиях санкционного давления. Рассматриваются основные меры, принятые для адаптации экономики к новым вызовам, включая упрощение и ускорение таможенных процедур, легализацию параллельного импорта, введение тарифных льгот и квот.

**Abstract:** The article examines the impact of customs and tariff regulation on the foreign trade of the Russian Federation under sanction pressure. It discusses the key measures taken to adapt the economy to new challenges, including the simplification and acceleration of customs procedures, the legalization of parallel imports, and the introduction of tariff concessions and quotas.

**Ключевые слова:** таможенно-тарифное регулирование; внешняя торговля; санкции; импорт; экспорт.

**Keywords:** customs and tariff regulation; foreign trade; sanctions; import; export.

Таможенно-тарифное регулирование является важным инструментом внешнеэкономической политики любого государства, оказывающим значительное влияние на развитие внешней торговли. Для России, как для страны с одной из крупнейших экономик в мире и значительным экспортно-импортным оборотом, таможенная политика играет ключевую роль в поддержании экономической стабильности, развитии стратегических отраслей и укреплении международных экономических связей.

Одна из проблем антикризисное управление в условиях санкций. Актуальность данной проблемы обусловлена не только стремительными изменениями в мировой экономике, но и ее влиянием на внутренние процессы в каждой стране. Сложившаяся

ситуация требует глубокого анализа и изучения факторов, влияющих на эффективность государственного регулирования и контроля в сфере внешнеэкономической деятельности.

Целью настоящего исследования является анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на развитие внешней торговли России.

Для достижения поставленной цели в рамках статьи были решены следующие задачи:

- проанализировать основные аспекты таможенно-тарифного регулирования Российской Федерации.

- изучить влияние таможенных пошлин и тарифов на внешнеэкономическую активность страны и оценить эффективность текущей политики таможенного регулирования.

Исследование базируется на методах, включающих анализ статистических данных о внешнеэкономической деятельности, а также сравнительный анализ существующих исследований и экономической литературы. Теоретической основой служат работы таких авторов, как Д.И. Ушкалова, которые разработали подходы к оценке влияния таможенного регулирования на экономические процессы [2].

Чтобы определить значение таможенно-тарифного регулирования необходимо сначала рассмотреть его определение. Таможенно-тарифное регулирование включает в себя установление таможенных пошлин, налогов и сборов, а также применение тарифных льгот и преференций. Таможенные пошлины являются основным инструментом таможенно-тарифного регулирования. Они взимаются при ввозе товаров на территорию страны и зависят от их стоимости, количества и других характеристик [1].

Основными целями таможенно-тарифного регулирования являются:

- защита отечественных производителей от иностранной конкуренции;
- пополнение государственного бюджета за счёт взимания таможенных платежей;

- регулирование структуры экспорта и импорта товаров.

Российская экономика столкнулась с серьезными внешними вызовами, связанными с геополитической напряженностью и экономическими санкциями, что привело к значительным изменениям во внешнеэкономическом секторе. Санкции охватывали множество сфер, включая экспорт и импорт стратегически важных товаров, финансовые ограничения, а также блокировку каналов международного взаимодействия. В результате существенно изменилась структура внешней торговли России [2].

Основные задачи российской таможенно-тарифной политики в условиях санкций включают обеспечение национальной безопасности, поддержку экономики, усиление торговых связей с южными и восточными странами, а также развитие сотрудничества с новыми партнерами. Это требует ускорения таможенных процедур, активизации внешнеэкономической деятельности через развитие цифровых платформ (например, системы «Одно окно») и упрощение сертификационных процессов.

Россия пересмотрела приоритеты в торговых отношениях, сосредоточив внимание на новых партнерах в Азии, Африке и Латинской Америке, а также на усилении сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).



Важными шагами стали легализация параллельного импорта, ускорение процедур для социально значимых товаров и критического импорта, а также подписание международных соглашений с рядом стран, таких как Никарагуа, Пакистан, Узбекистан и Мьянма [3].

Влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю Российской Федерации можно оценить с помощью показателей объема внешней торговли (экспорт и импорт).

Для комплексной оценки влияния таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю Российской Федерации необходимо учитывать не только количественные показатели экспорта и импорта, но и качественные изменения в структуре поставок. В частности, важно рассмотреть, каким образом замещение утраченных импортных товаров отражается на производственных процессах и конкурентоспособности российских предприятий.

На основе данных Центрального Банка РФ, в условиях необходимости замещения импортных товаров, утраченных из-за санкций, предприятия в первую очередь обращаются к аналогичным импортным продуктам, а в меньшей степени – к отечественным. Однако в некоторых сегментах импорта многие производители не находят ни зарубежных, ни российских аналогов и вынуждены рассматривать менее эффективные альтернативы. Например, 24 % компаний переходят на сырье и материалы с низкими качественными характеристиками из других стран, а 18% – от местных производителей. Примерно 14 % респондентов отмечают, что им приходится использовать более дорогие импортные или российские компоненты. Это приводит к тому, что создание новых цепочек поставок может сопровождаться ухудшением качества готовой продукции и увеличением себестоимости. Особенно сложно идет замещение зарубежного оборудования и запчастей, что объясняется либо отсутствием подходящих предложений от российских производителей инвестиционных товаров, либо предпочтением компаний работать с зарубежной техникой. Около четверти предприятий (23 % в случае запчастей и 25% – машин и оборудования) сообщили, что не видят реальных альтернатив для полной замены выбывшего импорта [4].

По статистическим данным отмечено влияние санкций на внешнюю торговлю России, так за январь-март 2022 года, наблюдается рост как импорта, так и экспорта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2021 году товарооборот вырос на 38%, и в начале 2022 года эта тенденция сохранилась. Март был переходным месяцем, и хотя в некоторых сегментах наблюдалось снижение поставок, по другим позициям, наоборот, произошел рост. В частности, снизились поставки из Евросоюза товаров промышленно-инвестиционной группы (станки, оборудование), а поставки продовольствия (молочные, мясные и зерновые продукты) показали небольшой рост. Санкции пока также не оказали заметного влияния на поставки медицинских изделий [5].

Внешнеторговый оборот Российской Федерации в январе 2024 года составил 48,7 млрд. долларов США и по сравнению с январем 2023 года сократился на 12,8 %, в том числе экспорт – 28,7 млрд. долларов США (снижение на 14,2 %), импорт – 20,0 млрд. долларов США (снижение на 10,6 %). Торговыми партнерами Российской Федерации в январе 2024 были страны Азиатского региона (доля общем объеме товарооборота – 74,0%, снижение товарооборота на 0,8% по сравнению с январем

2023 года), Европейские страны (доля общем объеме товарооборота – 19,3 %, снижение – на 40,5%), страны Американского континента (доля общем объеме товарооборота – 4,1 %, снижение – на 3,8 %), страны Африки (доля общем объеме товарооборота – 2,5 %, снижение – на 23,4 %) [6].

Данные таможенной статистики на 2023-2024 г. отображены в таблице 1.

Таблица 1. Экспорт и импорт товаров Российской Федерации [6]

Показатель	Экспорт (млрд. долл. США)			Импорт (млрд. долл. США)		
	Январь 2023 г.	Январь 2024 г.	Темп роста, %	Январь 2023 г.	Январь 2024 г.	Темп роста, %
Всего:	239,2	241,0	100,7	166,1	153,1	92,2
01-24-Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	25,1	23,9	95,4	21,2	21,1	99,2
25-27-Минеральные продукты	145,3	150,5	103,6	3,4	2,6	75,0
28-40-Продукция химической промышленности, каучук	15,7	15,5	98,8	33,4	29,7	89,1
41-43-Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	149,1	0,7	0,6	80,2
44-49-Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	6,0	5,8	97,0	2,1	1,7	84,1
50-67-Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,9	1,2	130,5	11,3	10,3	91,0
71-83-Металлы и изделия из них	34,1	32,8	96,2	11,2	10,1	89,7
68-70, 84-97-Машины, оборудование и транспортные средства и другие товары	12,1	11,2	92,4	82,7	77,0	93,1

Проанализируем информацию Министерства финансов Российской Федерации о мерах упомянутых в основных направлениях, бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов и на основе данных таможенной статистики можно сделать организационные выводы.

Санкции против России, введенные, явно отразились на динамике внешней торговли, что подтверждается данными таблицы 1. Снижение импорта на 7,8 % по большинству категорий, особенно в машинах, оборудовании и металлах, можно связать с ограничениями доступа к технологиям и материалам, ранее импортируемым из стран, поддерживающих санкции. Падение импорта минеральных продуктов на 25 % также может быть связано с изменением поставщиков и логистических цепочек. В то же время рост экспорта минеральных продуктов (+3,6 %) и текстиля (+30,5 %) указывает на успешную переориентацию торговли на страны, которые не участвуют в санкциях, такие как партнеры в Азии, Африке и Латинской Америке. Санкции вынудили Россию адаптировать свои внешнеторговые связи, что привело к изменениям в структуре экспорта и импорта.

Меры, принятые российским государством в ответ на санкции, сыграли ключевую роль в смягчении их влияния на внешнюю торговлю:

1) обеспечение национальной безопасности и поддержка экономики. Ускорение таможенных процедур и упрощение сертификационных процессов, а также активизация цифровых платформ, таких как система "Одно окно", помогли минимизировать время на оформление грузов и поддержать стабильный поток критически важных товаров. Эти меры особенно важны в условиях санкций, когда доступ к традиционным каналам торговли ограничен;

2) легализация параллельного импорта. Это решение позволило сохранить доступ к товарам, попавшим под санкции, особенно в сегментах машин, оборудования и металлов, где наблюдалось снижение импорта. Параллельный импорт компенсировал дефицит, вызванный ограничениями, и обеспечил рынок продукцией, необходимой для поддержания производственных процессов;

3) пересмотр приоритетов в торговле и развитие новых партнерств. Усиление торговых связей с Азией, Африкой и Латинской Америкой, а также активизация сотрудничества с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) позволили России компенсировать потерю традиционных рынков. Это отражается в росте экспорта минеральных продуктов (+3,6 %) и текстиля (+30,5%), что свидетельствует о расширении сотрудничества с новыми странами и наращивании экспорта в регионы, не участвующие в санкциях;

4) международные соглашения. Подписание соглашений с такими странами, как Никарагуа, Пакистан, Узбекистан и Мьянма, позволило России укрепить экономические связи с новыми партнерами, обеспечивая устойчивость экспорта и расширяя рынок для российских товаров.

Принятые меры таможенно-тарифного регулирования помогли России адаптироваться к условиям санкций, смягчить их негативные последствия и поддержать внешнеэкономическую деятельность. Переориентация на азиатские рынки и оптимизация таможенных процедур оказались важными шагами для стабилизации импорта и экспорта. Однако сокращение товарооборота с Европой и другими регионами всё же показывает, что санкционное давление продолжает оказывать негативное влияние на торговлю, что требует дальнейших усилий по диверсификации партнёров и улучшению условий торговли.

## **Список литературы**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.: с изм. и доп. от 16 августа 2022 г. – Текст электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: локальный; по договору.
2. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России: предварительные итоги второго года противостояния санкционному давлению // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2023. – № 6. – С. 43-60.
3. Основные направления, бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов: официальный сайт / Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/document/> (дата обращения: 21.09.2024).
4. Результаты опроса предприятий: официальный сайт / Центральный Банк России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 21.09.2024).

5. Пресс-служба: официальный сайт / Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения: 21.09.2024).

6. Экспорт и импорт РФ по товарам: официальный сайт / Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения: 21.09.2024).

УДК 331.526

**Комарова Кристина Леонидовна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: kristinakom03@mail.ru*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет*

*имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

## **ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Komarova Kristina Leonidovna**

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*

*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Efimova Svetlana Alexandrovna**

*PhD in History, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*

*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **FREELANCING AS A NEW FORM OF LABOR ORGANIZATION**

**Аннотация:** Статья посвящена изучению фриланса как новой формы трудовой организации. В статье отражены основные этапы становления фриланса. Приведены основные аспекты фриланса, отличающие его от традиционных форм занятости. Также описаны наиболее важные преимущества и недостатки фриланса в условиях масштабирования.

**Abstract:** The article is devoted to the study of freelancing as a new form of labor organization. The article reflects the main stages of the formation of freelancing. The main aspects of freelancing that distinguish it from traditional forms of employment are presented. The most important advantages and disadvantages of freelancing in terms of scaling are also described.

**Ключевые слова:** фриланс; фрилансер; самозанятость.

**Keywords:** freelance; freelancer; self-employment.

Фриланс – форма трудовой организации, при которой работник выполняет проектную деятельность, имеет гибкий формат графика и независим от места работы. В последние годы фриланс стал одной из наиболее быстро развивающихся форм

трудовой организации. На рынке труда он занимает важное место – на сегодняшний день во фрилансе трудится около 34 % рабочей силы всего мира, из них 20 % – фрилансеры из России. Роль фриланса обусловлена глобализацией, внедрением цифровых и информационных технологий, а также изменением потребностей на рынке труда.

Актуальность статьи обусловлена влиянием на экономические и социальные структуры, необходимостью изучения новых моделей занятости в условиях динамично меняющегося мира. Важно изучить, как фриланс влияет на общие тенденции на рынке труда.

Фриланс как объект исследования привлек внимание ученых из различных областей. В социологии изучались такие аспекты, как влияние фриланса на социальные отношения (Чаплашкин Н.В.), а также его роль в формировании новых моделей занятости (Заиченко С.А., Стребков Д.О., Шевчук А.В.). Исследования показывают, что фриланс может способствовать гибкости на рынке труда, но также может приводить к нестабильности и отсутствию социальных гарантий (Калашникова И.В., Филиппова К.В.). В области менеджмента акцент делается на управлении проектами и временем для фрилансеров (Рухляда И.В.). Однако комплексный анализ теоретических моделей фриланса и их воздействия на рынок труда остается недостаточно разработанным.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы проанализировать историю развития фриланса как формы организации труда.

Задачи, которые необходимо решить в ходе написания данной статьи:

- 1) выявить основные этапы становления фриланса;
- 2) определить характерные признаки фриланса как формы организации труда;
- 3) охарактеризовать масштаб фриланса как социального явления с его преимуществами и недостатками для человека и общества.

Изучение нестандартных форм занятости было начато в конце XX века. К нестандартным формам занятости относят и фриланс. Основной характеристикой фриланса является независимость трудовой деятельности. Если посмотреть на этимологию слова «freelance», то можно увидеть прямую связь с данной характеристикой, где «free» означает «свободный», «lance» – «копье». «Копье» в данном понятии играет немаловажную роль.

Углубляясь в историю фриланса, мы увидим, что «фрилансерами» были как раз-таки воины-копейщики в средних веках. Они обладали теми же отличительными чертами, что и современные фрилансеры. Они заключали контракт на определенное время с работодателем, исполняли свои трудовые обязанности в соответствии с контрактом, в частности несли воинскую службу, а по окончании контракта могли переходить на другую сторону и воевать уже там, предварительно также заключив контракт [7, с. 26].

Помимо вольных копейщиков, как их было принято называть в средневековье, уже в XIX веке к фрилансерам относили писателей, музыкантов, художников, политиков, журналистов [7, с. 26]. Данный период в истории России принято называть «Золотым веком», который как раз-таки характеризовался бурным рассветом великих ученых, поэтов, писателей, художников и музыкантов.

С XIX века и до середины XX века фриланс развивался в рамках данных профессий. Однако, к середине XX века в Советском Союзе укоренились формы стандартной занятости. Это было связано с социально-экономическими преобразованиями. На второй план отошли некоторые профессии интеллектуальной деятельности. Таким образом, фриланс в той форме, в которой он был представлен в XIX веке, несколько утратил свое значение. Произошел своего рода «закат» фриланса в Советской России.

А вот за рубежом, начиная со второй половины XX века, фриланс стали изучать с позиции абсолютно новой формы трудовой организации. И в 1972 году Джек Ниллес ввел термин «телеработник». Он считал, что некоторые виды задач можно выполнять из дома, не находясь в офисе, а для обмена информацией предлагал использовать телефонию. Джек Ниллес положил начало эпохи фриланса как новой формы трудовой организации, но его идеи еще долгое время не могли дойти до России [7, с. 38].

Только в начале XXI века, в нулевых, в России фриланс стал развиваться как принципиально новый формат трудовой организации. Стали открываться первые фриланс-биржи, социальные сети, сообщества единомышленников.

На сегодняшний день во фрилансе трудится около 34 % рабочей силы всего мира, из них 20 % – фрилансеры из России [1; 4]. Научно-технический прогресс, глобализация и цифровизация являются основными двигателями успешного развития фриланса. В настоящее время к фрилансерам относят специалистов IT индустрии, SMM-специалистов, SEO-специалистов, дизайнеров в абсолютно разноплановых сферах, переводчиков, журналистов, маркетологов и так далее. Список подобных профессий можно продолжать бесконечно, главное, чтобы у специалистов этого поля сохранялся его первоначальный смысл – самостоятельная занятость, проектная деятельность, высокая квалификация и огромный творческий потенциал [8, с. 12].

Выделяют широкий и узкий смысл понятия «фриланс». В широком смысле слова термин «фриланс» означает форму занятости, где человек выполняет работу в определенные сроки для реализации какого-либо проекта по заказу клиента, при этом он не привязан к какому-либо одному работодателю [7, с. 28]. Фрилансеры, как говорилось ранее, могут быть специалистами в сфере дизайна, программирования, маркетинга, копирайтинга и других областях. Данная форма занятости предоставляет широкие возможности в выборе проекта, гибкий график работы и не привязывает к определенному месту работы.

Что касается узкого определения, то оно более широко раскрывает весь смысл понятия «фриланс». Это конкретная деятельность, связанная с выполнением задач или проектов на условиях заключения контракта, где фрилансер предоставляет свои услуги заказчику в лице одного клиента или целой организации через онлайн-платформы. В данном случае фриланс включает следующие аспекты [7, с. 458-467]:

- 1) самозанятость;
- 2) управление личными финансами;
- 3) поиск клиентов;
- 4) управление собственными обязательствами;
- 5) личный бренд.

Рассмотрим каждый аспект подробнее. Фриланс предоставляет возможности индивидуальной трудовой деятельности в рамках самозанятости. Во фрилансе важнее

квалификационные качества работника. Фриланс – это не индивидуальное предпринимательство и не наемный труд, а сфера деятельности, где работник работает сам на себя, определяет свою квалификацию, способен оценить свои возможности и в зависимости от своих возможностей выбирает тот или иной проект, над которым в дальнейшем будет работать.

Во фрилансе работник сам устанавливает меру вознаграждения. Если у наемного работника заработная плата в основном сдельная и распределена на два фиксированных платежа, то у фрилансера заработная плата – это несколько переводов за оказанные услуги. Заработная плата во фрилансе никогда не бывает стабильной, а значит работник сам может устанавливать для себя порог в оплате его услуг в зависимости от своих расходов, квалификации, опыта работы и количества выполняемых услуг.

Самым важным аспектом фриланса является самостоятельный поиск клиентов. Фриланс позволяет периодически менять свое место работы, что требует строгой дисциплины, высокой ответственности и организованности, а также активную жизненную позицию, ведь именно эти факторы позволяют фрилансу продолжать развиваться в рамках трудовой организации.

И последний критерий фриланса – формирование личного бренда. Во фрилансе работник в первую очередь работает на себя, на свое имя. Чтобы его заметили на рынке труда необходимо постоянно пополнять свое портфолио. Быть в выигрыше среди конкурентов – один из ключевых аспектов фриланса. В зависимости от опыта работы и навыков работника фриланс позволяет самостоятельно оценивать уровень заработной платы, выбирать для себя масштабные проекты, которые будут приносить работнику удовольствие во время выполнения работы.

В масштабе фриланс, как принципиально новое социальное явление, является отражением изменений во всех сферах жизнедеятельности. Теперь на первый план выходят более гибкие формы занятости. Рынок фриланса, или же «нация свободных агентов» [5, с. 71-88], как их назвал Д. Пинк, стремительно растет. Это обусловлено технологическим прогрессом, глобализацией, потребностью людей работать из любой точки мира в комфортной обстановке и решать рабочие вопросы без личных встреч с заказчиком «face to face» при помощи мессенджеров.

На данный момент тенденция развития фриланса показывает, что происходят значительные изменения в культурных нормах и ценностях. В современном трудовом поле значительную роль играет социальная автономия, творческое развитие и инновационные технологии [6]. Фриланс способствует индивидуализации трудовых отношений, то есть работники становятся более независимыми и ответственными за себя. Это может привести к повышению уровня самореализации, но также и к нестабильности и неопределенности.

В социологии также исследуются экономические последствия фриланса, такие как влияние на рынок труда, уровень доходов и социальное неравенство. Появление фриланса оказало значительное влияние на традиционные модели занятости. Фрилансеры сталкиваются в первую очередь с нестабильностью доходов и отсутствием социальных гарантий, что может увеличивать уровень стресса и неопределенности [2]. В то время как традиционные формы занятости обеспечивают

стабильность и социальную защиту в виде планируемых отпусков и оплачиваемых больничных.

Изменились также и отношения между работодателем и работником. В традиционных моделях занятости работники чаще всего подчиняются работодателю. Во фрилансе отношения имеют временный характер, что может снизить уровень вовлеченности к компании. Увеличение числа фрилансеров создает конкурентную среду для традиционных работников. Работодатели ищут специалистов с широким спектром навыков, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что требует от фрилансера постоянного обучения и развития.

Бурное развитие фриланса может способствовать изменению в социальных структурах, например, способствовать возникновению новых форм сообществ и сетей поддержки, которые могут компенсировать недостаток социальной защиты. Также, это может привести к ухудшению условий труда для тех, кто остается в рамках традиционной занятости [2].

Таким образом, развитие фриланса происходило в несколько этапов и в процессе своего постепенного становления определило основные аспекты, характерные конкретно для фриланса. Относительно всех изменений в трудовом пространстве, которые происходят на данный момент, фриланс не только вносит коррективы в традиционные модели занятости, но и создает новые вызовы и возможности как для работников, так и для работодателей. Фриланс является многогранным явлением, которое затрагивает различные аспекты социальной структуры, что делает его важным объектом изучения социологии.

## Список литературы

1. 77 Freelance Statistics (2024) // supplygem [Электронный ресурс]. URL: <https://supplygem.com/publications/freelance-statistics/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Биккулова О. За и против работы фрилансером // Профоринатор [Электронный ресурс]. URL: <https://proforientator.ru/publications/articles/za-i-protiv-raboty-frilanserom.html> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Голуб А.Н. Удаленная работа Джека Ниллеса // Экономика и социум. – 2016. № 6-1(25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udalyonnaya-rabota-dzheka-nillesa> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Исследование Solar Staff: за два года количество самозанятых выросло в шесть раз // timeweb [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/issledovanie-solar-staff-za-dva-goda-kolichestvo-samozanyatyh-vyroslo-v-shest-raz> (дата обращения: 26.10.2024).
5. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. – М.: Издательский дом «Секрет фирмы», 2005. – 327 с.
6. Сафиуллин А.Р., Воржецова Н.В. Влияние цифровизации на рынок труда: эффект фриланса / А. Р. Сафиуллин, Н. В. Воржецова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 82-88. – DOI 10.17586/2310-1172-2022-17-3-82-88.
7. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа



экономики», 2022. – 528 с. – (Монографии ВШЭ: Социально-экономические науки). – ISBN 978-5-7598-2722-1. – DOI 10.17323/978-5-7598-2722-1.

8. Харченко В.С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: специальность 22.00.06 «Социология культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Харченко Вера Сергеевна. – Екатеринбург, 2013. – 179 с.

9. Чаплашкин Н.В. Фриланс как новое социальное явление и его последствия: специальность 22.00.03 «Экономическая социология и демография»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Чаплашкин Николай Владимирович. – Нижний Новгород, 2013. – 25 с.

УДК 331.103.3

**Комарова Кристина Леонидовна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: kristinakom03@mail.ru*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет*

*имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых г.*

*Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРОВ**

**Komarova Kristina Leonidovna**

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai*

*Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Efimova Svetlana Alexandrovna**

*PhD in History, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai*

*Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **EFFECTIVE TIME MANAGEMENT STRATEGIES FOR FREELANCERS**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию наиболее эффективных методов тайм-менеджмента в работе фрилансера. В работе выявлены наиболее эффективные модели тайм-менеджмента, с указанием основных характеристик и их применение в области фриланса.

**Annotation.** The article is devoted to the study of the most effective methods of time management in the work of a freelancer. The paper identifies the most effective time management models, indicating the main characteristics and their application in the field of freelancing.

**Ключевые слова:** фриланс; фрилансер; тайм-менеджмент.

**Keywords:** freelance; freelancer; time management.

Фриланс – форма занятости, предоставляющая гибкость в выборе проектов, графика работы и места выполнения задач. В условиях современного рынка труда роль фриланса становится все более востребованной. Для фриланса отводится особое место в трудовом поле, так как благодаря ему у работника появляется возможность получать заработную плату за выполнение конкретных задач, независимо от графика и места работы. На данный момент во фрилансе работает 34 % населения всего мира. Среди них около 20 % специалистов из России, причем в возрастной категории 18-34 года заняты во фрилансе около 68 % рабочей силы [1; 7].

Актуальность. С увеличением числа фрилансеров существует проблема в эффективных стратегиях управления временем, так как именно от этого зависит продуктивность и качество выполненных проектов. Тайм-менеджмент – это технология управления временем, направленная на повышение эффективности его использования в различных сферах. Учитывая, что фрилансеры работают в условиях неопределенности и отсутствия жесткого графика, исследование методов тайм-менеджмента становится особенно актуальным.

Исследования в области тайм-менеджмента для фрилансеров проводили различные авторы, включая психологов, социологов и специалистов по управлению. Основателем тайм-менеджмента в социологии является Фредерик Тейлор. Он исследовал как можно рационализировать деятельность участника производства. В то же время, аспекты организации рабочего пространства и использования технологий для повышения эффективности изучались на примере работ компании Генри Форда «Форд». Генри Форд впервые запустил конвейерное производство и ввел 40-часовую рабочую неделю, что позволило его компании сосредоточиться на других важнейших вопросах бизнеса. Алексей Гастев является основоположником отечественной концепции тайм-менеджмента. В основном своем труде «Как надо работать» он поделился правилами труда, которые позволяют совмещать рационально работу и отдых. Теоретико-методологической основой практического тайм-менеджмента также являются работы Л.Зайверта, П.Друкера, В.Парето, А.Лайкейна. Лотар Зайверт разработал метод «Альпы», который состоит из пяти основных шагов, которые работник должен выполнять ежедневно для эффективного выполнения рабочих задач. Питер Друкер в книге «The Effective Executive» изложил основные правила тайм-менеджмента и тайм-блокинга. Вильфредо Парето описал свой принцип Парето «80/20», суть которого заключается в том, чтобы оценить какие задачи наиболее приоритетные и следовать правилу 80 % результата за 20 % времени. Алан Лакейн в своей книге «Искусство успевать» также описал основные правила тайм-менеджмента.

Цель данной статьи – охарактеризовать эффективные стратегии управления временем для фрилансеров и проанализировать наиболее эффективные модели тайм-менеджмента для фрилансеров. Для ее реализации необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- 1) выявить наиболее эффективные модели тайм-менеджмента для фрилансеров;
- 2) охарактеризовать их применение в сфере фриланса.

В социологии труда разработано огромное количество моделей тайм-менеджмента, которые помогают грамотно управлять временем. Наиболее эффективными из них являются:

- 1) метод Альпы;
- 2) матрица Эйзенхауэра;
- 3) метод Парето;
- 4) тайм-блокинг;
- 5) метод Помодоро.

В настоящее время трудовое поле все больше и больше занимают фриланс-специалисты. С увеличением потребности в автономии и желанием работать удаленно из любой точки мира фриланс стал буквально спасением для специалистов маркетинговой сферы, IT-индустрии и других профессий, которые требуют творческого подхода. Традиционные формы занятости среди этих специалистов уходят на второй план. Независимость, гибкость, высокий доход, развитие профессиональных навыков, удовлетворение от самореализации, баланс работы и личной жизни – вот главные кредо их деятельности [5]. Теперь они чувствуют себя свободно и могут планировать свои будни так, как им комфортно, не отсиживаясь по 8 часов в офисе и не живя «от субботы до субботы».

Однако, главной проблемой, с которой могут столкнуться начинающие фрилансеры, почувствовав свободу, – это неправильное распределение времени. Фрилансеры не тратят время на дорогу до работы, ведь в крупных городах дорога до офиса составляет от двух до трех часов. Они могут работать из дома, в комфортной для них обстановке. Им не нужно тратить время на совещания, которые могут занимать 30 % от их продуктивности. Попросту говоря, фрилансеры экономят около 50 % своего продуктивного времени, которым они могут распорядиться так, как им будет удобно. Главное сделать это грамотно, ведь велик шанс упустить это время.

Основные ошибки начинающего фрилансера, с которыми он может столкнуться при распределении времени [3]:

- 1) неправильный выбор времени суток для работы;
- 2) отвлечение во время работы;
- 3) неравномерное распределение времени на задачи;
- 4) иллюзия, что можно работать где угодно;
- 5) нестабильность рабочей нагрузки.

Для того, чтобы грамотно распределить свое свободное время, которое фрилансеры экономят по отношению к традиционным формам занятости, необходимо владеть тайм-менеджментом. Тайм-менеджмент – технология организация времени и повышения эффективности его использования [9]. Он необходим для того, чтобы вести контроль над временем для эффективного планирования своей деятельности, получать большой эффект от работы и добиваться высоких результатов, а также правильно расставлять приоритеты для достижения поставленных целей. Выделяют несколько основных методов тайм-менеджмента, которые могут помочь фрилансерам эффективно управлять своим временем.

Для фрилансера в его тайм-менеджменте необходимо планировать день заранее. Лотар Зайверт сформулировал метод Альпы, с помощью которого работник может

грамотно распределить задачи на день. Метод включает в себя 5 стадий планирования – начиная с составления задач, заканчивая учетом проделанной работы [6, с. 83].

Для грамотного планирования дня, важно его начать с составления списка задач, или как его называют в информационном пространстве «to do list», и выделения приоритетных задач. Также установка дедлайнов поможет избежать затягивание работы. Даже если жесткие сроки отсутствуют, то установить собственные дедлайны для завершения задач, будет не лишним. Существуют также специальные приложения для тайм-менеджмента, которыми пользуются фрилансеры. Они созданы для управления задачами, чтобы отслеживать время, затраченное на разные проекты и задачи. Например, Todoist, Trello, Togg1 [11]. Они достаточно просты в использовании и помогут правильно управлять своими задачами.

Метод Альпы включает в себя один важный пункт – приоритизация задач [6, с. 83]. Более подробно о данном методе рассказывает Дуайт Эйзенхауэр. Как уже ранее говорилось, одной из особенностей тайм-менеджмента является приоритизация задач. Дуайт Эйзенхауэр разработал свою матрицу приоритетов, которой сейчас следуют массы фрилансеров. По матрице Эйзенхауэра задачи делятся на: важные и срочные; важные и несрочные; неважные и срочные; неважные и несрочные. Дуайт Эйзенхауэр – 34-й президент США и для того, чтобы успешно справляться с выполнением своих должностных обязанностей и все успевать, ему было важно грамотно распределять время и задачи. Этот метод помогает сосредоточиться на том, что действительно имеет значение, и избежать бесполезной траты времени на менее важные дела [8, с. 22-24].

Также о том, как важно расставлять приоритеты при выполнении тех или иных задач, гласит метод Парето «80/20». Парето выяснил, что 20% людей зарабатывают 80 % мировых финансов. Но такой принцип работает не только в сфере экономики, но и в сфере менеджмента. Таким образом, для эффективного управления временем необходимо выполнять 20 % задач за 80 % времени, чтобы добиться наибольших результатов работы [10]. То есть необходимо составить иерархию задач, где самые приоритетные задачи будут выполняться в-первую очередь и далее по очереди. Данный способ поможет правильно распланировать рабочее время и равномерно распределить нагрузку.

Каждый фрилансер должен знать о тайм-блокинге. Тайм-блокинг – это один из методов тайм-менеджмента, суть которого заключается делении времени на блоки [8, с. 102-104]. Питер Друкер описал в своих трудах, как полезно тратить время. Для этого необходимо делить задачи на блоки, то есть на определенные часы в течении дня необходимо отводить конкретные задачи [4, с. 273-291]. Это поможет не отвлекаться и держать фокус на одной задаче в течение установленного времени.

Также для эффективного управления временем важно делать небольшие перерывы. Для этого существует метод «Помodoro», описанный итальянским студентом Франческо Цирилло в конце XX века. Этот метод один самых узнаваемых в тайм-менеджменте. Его суть заключается в том, что необходимо активно работать в течение 25 минут и по истечении этого времени нужно сделать 5-минутный перерыв – этот цикл называется «помodoro». После четырех «помodoro» делается более длинный перерыв – 15-20 минут. При этом регулярные перерывы должны быть запланированы заранее. Также необходимо создать рабочую среду, исключаящую

отвлекающие факторы [13]. Короткие перерывы на отдых и восстановление сил помогут сохранить продуктивность в течение рабочего дня и предотвратить усталость.

Помимо вышеуказанных способов тайм-менеджмента, которые диктуют определенные правила, необходимо выделить также факторы, влияющие на внутреннее состояние человека, которые помогут избежать стрессовых ситуаций, например, дедлайнов. В книге «Искусство успевать» Алана Лакейна говорится о том, какое место занимает человеческий фактор в тайм-менеджменте. Алан Лакейн в своей книге описал пункты, позволяющие ему все успевать. Среди них можно обобщить, что для грамотного управления временем немало важно быть оптимистично настроенным, уважать время других людей, быть слегка расслабленным и соблюдать здоровый образ жизни [2, с. 89-91].

Таких образом, основные методы тайм-менеджмента для фрилансеров включают планирование задач, установка приоритетов, использование сервисов для отслеживания времени, регулярные перерывы для повышения продуктивности. Правильная организация рабочего пространства и создание четкого распорядка дня способствуют снижению уровня стресса и повышению эффективности работы. Важно развивать навыки самоорганизации и самодисциплины, что может быть достигнуто через применение различных методов тайм-менеджмента. Методы тайм-менеджмента могут меняться в зависимости от изменения обстоятельств и новых задач. Адаптивность и гибкость – залог продуктивности в непредвиденных ситуациях.

## Список литературы

1. 77 Freelance Statistics (2024) // supplygem [Электронный ресурс]. URL: <https://supplygem.com/publications/freelance-statistics/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Лакейн А. Искусство успевать. – Alan Lakein «How to get control of your time and your life». Перевод Ю. Емельянов, Н. Емельянова. Редактор и корректор А. Медведев М.: Агентство «ФАИР», 1996. ISBN 5-88641-036-8 OCR: М.Свердлов
3. Аракелян О. Частые ошибки и проблемы удалённых фрилансеров // ЛингваКонтакт [Электронный ресурс]. URL: <https://translator-school.com/blog/tipichnye-oshibki-frilanserov> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Друкер П. Энциклопедия менеджмента.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.: ил. – Парал. тит. англ. ISBN 5-8459-0588-5 (рус.)
5. Забелина О.В., Мирзабалаева Ф.И. Фриланс как новая гибкая форма самозанятости на российском рынке труда // Экономика труда. – 2020. – Т. 7, № 4. – С. 307-320. – DOI 10.18334/et.7.4.100869.
6. Зайверт Л. Ваше время – к в Ваших руках: (Советы руководителям, как эффективно использовать рабочее время): Пер. с нем./Авт. предисл. В.М. Шепель. – М.: Экономика, 1990. – 232 с. – ISBN 5-282-00625-1.
7. Исследование Solar Staff: за два года количество самозанятых выросло в шесть раз // timeweb [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/issledovanie-solar-staff-za-dva-goda-kolichestvo-samozanyatyh-vyroslo-v-shest-raz> (дата обращения: 26.10.2024).
8. Корабейников И.Н. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / И.Н. Корабейников, Н.Е. Рябикова; М-во науки и

высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ. – 2020. – 121 с.

9. Лебедева А.А. Сущностная характеристика понятия «тайм-менеджмент» // Молодой ученый. – 2020. – № 46(336). – С. 96-99.

10. Пахомов А.П. Применять или не применять принцип Парето на практике? // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2010. – № 1. – С. 5-12.

11. Управление расписанием проекта: контролируем дедлайны // habr.com [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/articles/746308/> (дата обращения: 16.10.2024).

12. Форд Г. Время – деньги / Генри Форд, Джон Рокфеллер; [к сб. в целом : пер. с англ. В. Н. Классон]. – Москва: Издательство АСТ, 2019. – 448 с. – (Бизнес-книга). ISBN 978-5-17-101818-4.

13. Цирилло Ф. Техника Помидора (Pomodoro Technique) [Электронный ресурс]. URL: [https://agilemindset.ru/wp-content/uploads/2019/03/ThePomodoroTechnique-RUS\\_v1-3.pdf](https://agilemindset.ru/wp-content/uploads/2019/03/ThePomodoroTechnique-RUS_v1-3.pdf) (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 340.1

*Комарова Яна Бахрузовна*  
*старший преподаватель*  
*кафедры теории и истории государства и права*  
*факультета права и управления,*  
*ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт*  
*ФСИН России». г. Владимир*  
*E-mail: Ya.Ireland@mail.ru*

## **ФЕНОМЕН СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ**

*Komarova Yana Bakhruzovna,*  
*senior lecturer at the Department*  
*of Theory and History of State and Law,*  
*Faculty of Law and Management,*  
*Federal State Educational Institution*  
*of Higher Education «Vladimir Law*  
*Institute of the Federal Penitentiary*  
*Service of Russia», Vladimir*

## **THE PHENOMENON OF JUSTICE AS THE BASIS OF MODERN LEGAL UNDERSTANDING**

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика феномена справедливости в правовой науке в контексте современного правопонимания, анализируются основные подходы к дефинированию указанного термина, его связь с внеправовыми категориями, а также особенности отражения в нормативных правовых актах.

**Abstract:** The article examines the specifics of the phenomenon of justice in legal science in the context of modern legal understanding, analyzes the main approaches to the definition of

this term, its connection with non-legal categories, as well as the peculiarities of reflection in normative legal acts.

**Ключевые слова:** справедливость; правовая справедливость; правопонимание; уголовное право; уголовно-процессуальное право; уголовно-исполнительное право; гражданское право; нормативно-правовой акт.

**Keywords:** justice; legal justice; legal understanding; criminal law; criminal procedure law; penal enforcement law; civil law; normative legal act.

Любое социальное явление, так или иначе, может трактоваться различным образом. Право, как продукт социальной реальности, также характеризуется многогранностью и многообразием интерпретаций. Верное восприятие природы и сущности права обусловлено необходимостью совершенствования механизма правового регулирования и повышением эффективности реализации правовых велений.

Понимание права представляет собой сложный процесс, включающий ряд этапов по выработке отношения к праву, а также результат этого процесса, который, в том числе, выражается в формулировании его понятия. В самом общем виде категорию «правопонимание», можно охарактеризовать как «мыслительный процесс, осуществляемый конкретным человеком или группой лиц, направленный на познание права, а также его результат, выражающийся в формулировании знаний о праве, представляющих определенную систему» [3]

Необходимо отметить, что в процессе исторического развития общества подходы к пониманию права менялись. В рамках настоящего исследования наиболее интересным представляется современное правопонимание.

Можно констатировать, что особенностью современной концепции права, является устойчивая тенденция к объединению идеи естественного права и юридического позитивизма. Достаточно ярко такой подход проиллюстрирован в определении В.К. Бабаева «право – система нормативных установок, опирающихся на идеи человеческой справедливости и свободы, выраженных, главным образом, в законодательстве и регулирующих общественные отношения» [14].

В указанном определении фигурирует категория «справедливость». Цель настоящей работы заключается в попытке установить содержание названного явления в рамках общей теории права, а также определить практическое его воплощение в процессе правореализационной деятельности.

Остановимся более детально на общенаучной трактовке феномена «справедливость».

Платон понимал справедливость как «добродетель правильного отношения к другим людям, сумма всех добродетелей вообще» [13].

По мнению Ганса Кельзена, справедливость «есть свойство, которым наделяются различные предметы, и в первую очередь – человек. Справедливость предстает как присущая людям добродетель». [9]

Философский энциклопедический словарь содержит следующее определение справедливости – «это понятие о должном, соответствующее определенным представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах. Справедливость – категория морально-правового, а также социально-политического сознания» [15].

В Большой Российской энциклопедии «справедливость» определяется как «общая нравственная санкция совместной жизни людей, рассмотренная, преимущественно, под углом зрения сталкивающихся желаний, интересов, обязанностей» [8].

Очевидным представляется то, что единообразного подхода к определению понятия «справедливость» быть не может, так как данное явление отличается многогранным характером, а также принадлежностью к различным отраслям научного знания.

При этом значение феномена справедливости в правовой сфере подчеркивается тем фактом, что оно нашло отражение как один из наиболее значимых признаков в определении понятия права – основополагающей категории юриспруденции.

Н.Н. Вопленко верно отмечает, что «справедливость, пронизывая все сферы жизни общества, служит средством интеграции политики, права и морали в единой плоскости действия, в единой, хотя и противоречивой, системе оценки людей и вытекающего отсюда способа обращения с ними» [6].

Вместе с тем, даже в рамках одной области указанное явление характеризуется плюрализмом взглядов и суждений. Полисемия подходов к определению понятия и сущности справедливости, как межнаучного феномена, в правовой сфере обусловлена, кроме ранее названных причин, и неразрывной связью с неправовыми явлениями, которая сохраняется и в пределах правового поля. Так, Н.Н. Вопленко, подчеркивая эту связь, утверждает, что «справедливость является по своему происхождению моральной категорией, определяющей меру распределения и воздаяния ценностей и ответственности между людьми, определяемая нравственным, а затем и исторически вызревшим правовым законом» [6]. Взаимосвязь справедливости и морали подчеркивает и Ганс Кельзен, отмечая, что «справедливость есть моральное качество, поэтому справедливость находится в сфере морали» [9, с. 413].

Сказанное выше подчеркивает, что, во-первых справедливость не сугубо юридический феномен, а моральная категория, а, во-вторых, что справедливость необходимо рассматривать с различных ракурсов, чтобы получить более точное представление о ее содержании, сущности и природе. Следует отметить, что далеко не все ученые придерживаются схожей позиции. В.С. Нерсисянц акцентирует внимание на том, что «справедливость входит в понятие права, право по определению справедливо, а справедливость – внутреннее свойство и качество права» [3].

Однако сложно отрицать внеправовой компонент в содержании феномена справедливости в праве, большое влияние моральных и нравственных начал. Иллюстрируя вышесказанное, обратимся к тезису О.И. Цыбулевской и Т.В. Милушевой, которые констатируют, что справедливость «не сугубо юридическая категория, а социальный и этический критерий права» [17].

Еще одним перспективным направлением для исследования в рамках заявленной проблематики является видовое многообразие анализируемого явления. Рассматривая различные ракурсы справедливости, отметим, что еще Аристотель указывал на ее дифференциацию, выделяя справедливость как юридическую категорию, приравнивая ее к законности. «Все установленное законом в известном смысле справедливо, ибо все, что положено законодателем, законно и каждое



отдельное его постановление мы называем справедливым» [4]. И справедливость в смысле равномерности и соразмерности, т.е. социальную справедливость.

Термин «справедливость» в правовом значении многими теоретиками понимается по-разному. Это не только не исключает, а скорее подчеркивает многообразие его проявлений и служит основой для построения классификационных моделей: так, М.Н. Марченко трактует его как специальный юридический принцип; Л.А. Морозова – как свойство права; А.И. Экимов – как принцип и свойство права [17]. Н.Н. Вопленко разграничивая правовую и юридическую справедливость, подчеркивает связь первой с естественно-правовым и либертарно-юридическим толкованием идеи справедливости. Юридическая справедливость, по его мнению, связана с юридической деятельностью: правосудием, правоприменением, и получает свое выражение в субъективных правах, обязанностях, мерах юридической ответственности [7]. Также он подчеркивает и существование социальной справедливости.

Можем констатировать, что такая вариативность подходов к определению понятия и содержания феномена справедливости, ее видовому многообразию, затрудняет интерпретацию и воплощение ее в правоприменительной деятельности. Термин «справедливость» закреплён во многих нормативно-правовых актах, однако его верное толкование во многом зависит от уровня правосознания субъекта права и профессионализма правоприменителя.

В законодательных актах федерального уровня часто упоминается принцип справедливости как фундаментальный общеправовой принцип права.

Так, в ст. 6 Уголовного кодекса РФ принцип справедливости понимается следующим образом: «Наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми, то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного. Никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление» [2]. Содержание уголовно-правового понимания справедливости – это «соразмерность наказания», то есть справедливость тут употребляется в очень узком контекстном значении.

В уголовном процессе справедливость понимается иначе: «приговор признается законным, обоснованным и справедливым, если он постановлен в соответствии с требованиями настоящего Кодекса и основан на правильном применении уголовного закона» (ч. 2 ст. 297 УПК РФ). Очевидно, что здесь справедливость фактически сведена к законности. Необходимо отметить, что процессуальная справедливость находится на начальном этапе своей разработанности. Это обусловлено ее обеспечительным характером, так как здесь категория «справедливость» предупреждает нарушение правовых предписаний на различных стадиях процессуальной деятельности.

Принцип справедливости является основой деятельности уголовно-исполнительной системы. Юнусов А.А. и Юнусов С.А. подчеркивают, что «всякое дело, движение и вся деятельность учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания, вплоть до мелочей, должна строиться сквозь призму воплощения принципа справедливости» [18].

Исходя из этого, можем констатировать, что «справедливость» выступает основополагающим принципом организации и деятельности всего уголовно-

правового комплекса, включающего уголовное, уголовно-процессуальное и уголовно-исполнительное право.

Требование справедливости лежит и в основе гражданского права. Оно даже может выступать его источником. Так, при пробелах в правовом регулировании, применяется следующий принцип: «при невозможности использования аналогии закона права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права) и требований добросовестности, разумности и справедливости» (ч.2 ст. 6 ГК РФ) [1].

Подводя итог вышесказанному, констатируем, что анализируемый нами феномен справедливости представляет собой весьма сложное многогранное явление, которое легло в основу правового регулирования, и связало правовую с внеправовой социально-нравственной сферой. Это обусловило полисемию подходов к его интерпретации, как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Однако с уверенностью можно утверждать, что справедливость в праве – это фундаментальная ценность, макропонятие<sup>1</sup>, которое представляет собой основу современного права и государства, характеризующееся видовым многообразием, тесной связью с моралью и иными внеправовыми социальными регуляторами.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – ст. 3301.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.11.2024) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – ст. 2954.
3. Аристов Е.Н. Понятие и структура правопонимания // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 6(37). – С. 430-433.
4. Аристотель (384-322 до н. э.). Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории / Аристотель. – Минск: Лит., 1998. – 1391 с.
5. Вопленко Н.Н. Понятийный ряд теории справедливости // Legal Concept. 2010. № 2-13 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiynyy-ryad-teorii-spravedlivosti> (дата обращения: 14.10.2024).
6. Вопленко Н.Н. Очерки общей теории права / Н. Н. Вопленко; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Волгоградский гос. ун-т». – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2009. – 896 с.
7. Вопленко Н.Н. Понятие и виды юридической справедливости // Legal Concept. 2011. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-vidy-yuridicheskoy-spravedlivosti> (дата обращения: 17.10.2024).
8. Гусейнов А.А. Справедливость // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/spravedlivost-061e61/?v=3802787> (дата обращения: 17.04.2024)
9. Кельзен Г. Чистое учение о праве. 2-е изд / пер. с нем. М.В. Антонова и С.В. Лёзова. – СПб.: ООО Издательский Дом «Алеф-Пресс», 2015. – 542 с.

---

<sup>1</sup> Макропонятие – это родовый элемент, схожее качество, которым обладает множество явлений либо предметов, микропонятий.

10. Лапаева В.В. Соотношение права и справедливости в либертарно-юридической теории В.С.Нерсесянца / В. В. Лапаева // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2018. – Т. 13, № 4. – С. 9-36.
11. Новикова С.В., Чернов А.В. Аксиологическая функция «философии права» как учебной дисциплины // Kant. – 2023. – №4(49) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskaya-funktsiya-filosofii-prava-kak-uchebnoy-distipliny> (дата обращения: 12.10.2024).
12. Пищулин А.В. Правопонимание: теоретические вопросы формирования понятия // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. – 2012. – №1. С. 29-41.
13. Платон. Собр. соч. в 4-х т. Т. 1. – М.: Мысль, 1990. – 864 с.
14. Теория государства и права [Текст]: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [Бабаев и др.]; под ред. В. К. Бабаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 715 с.
15. Философский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. Л. Ф. Ильичев и др. – Москва: Сов. энциклопедия, 1983. – 839 с.
16. Фурман Ф.П. Понятие справедливости как философско-правовая мифологема / Ф. П. Фурман // Теоретическая и прикладная юриспруденция. – 2023. – № 1(15). – С. 56-59.
17. Цыбулевская О.И., Милушева Т.В. Справедливость в праве: аксиологический подход // Вестник Поволжского института управления. – 2017. – Т 7, №5. – С. 52-59. – DOI 10.22394/1682-2358-2017-5-52-59
18. Юнусов А.А., Юнусов С.А. Принцип справедливости в уголовно-исполнительном праве России как основной фактор обеспечения прав человека в процессе исполнения уголовных наказаний // Уголовно-исполнительное право. – 2015. – №3(21). – С. 45-49.

УДК 32.019.52

***Королёв Даниил Валерьевич**  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: danilkoroliow@gmail.com*

***Ефимова Светлана Александровна**  
кандидат исторических наук, доцент  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

**ОБРАЗ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ:  
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ РОССИИ  
С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ**

***Korolev Daniil Valerievich**  
4rd year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir*

*Efimova Svetlana Aleksandrovna*  
*PhD in History, associate professor*  
*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*  
*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**THE IMAGE OF RUSSIA IN THE MINDS OF YOUNG PEOPLE:  
THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION OF  
THE PERCEPTION OF RUSSIA OVER TIME**

**Аннотация:** В статье рассматривается, какие трансформации произошли в сознании молодежи о себе, России и ее образе под влиянием быстро меняющегося политической ситуации в мире. Выделены основные причины изменений восприятия образа России на протяжении последних двадцати лет. Студенты, как на новых, так и на старых территориях, гордятся своей русской национальностью, но многие из них не могут точно указать, чем именно они гордятся. Это подчеркивает необходимость улучшения коммуникации между государством и молодежью. Взгляды всех студентов сходятся в том, что приоритетами для России должны быть социальная политика, экономика и социальная стабильность.

**Abstract:** The article examines what transformations have occurred in the minds of young people about themselves, Russia and its image under the influence of the rapidly changing political situation in the world. The main reasons for the changes in the perception of the image of Russia over the past twenty years are highlighted. Students, both in new and old territories, are proud of their Russian nationality, but many of them cannot specify exactly what they are proud of. This highlights the need to improve communication between the State and youth. The views of all students agree that social policy, economics and social stability should be priorities for Russia.

**Ключевые слова:** образ страны; политическое восприятие; факторы восприятия.

**Keywords:** image of the country; political perception; perception factors.

Отношение молодёжи к своей стране всегда представляет собой актуальную область исследования. Происходит это по нескольким причинам. Во-первых, в современной социальной науке уделяется недостаточно внимания изучению специфики восприятия России различными категориями граждан страны, так и за её пределами. Существующие исследования, в основном социологические, фокусируются на рациональном восприятии различных аспектов жизни в стране, но зачастую игнорируются субъективные и психологические черты этого процесса, а также неосознанные моменты восприятия. Во-вторых, современная наука интересуется представлениями молодых граждан о своей стране в контексте формирования их национальной идентичности. Россия является объектом идентификации, поэтому анализ ее образа, включая исторические, политические и социокультурные аспекты, может помочь в разработке политических решений и политики идентичности. В-третьих, существует актуальная потребность в глубоком и всестороннем исследовании молодёжи, как отдельной категории граждан России. Молодежь является поколением, которое активно входит в новую для него социальную жизнь. Она сильнее всего отличается от старших поколений по целому ряду параметров, например, таких как сравнительно высокая экономическая и

политическая активность. В этих условиях, понимание интересов и потребностей молодежи становится критически важным, так как это позволит выстроить наиболее эффективную внутреннюю политику государства в различных областях, таких как образование, культура и так далее [5, с. 78].

Целью данной статьи является изучение того, как развивался и трансформировался образ России в сознании наиболее социально-экономически активной группы населения России, а именно молодежи, и то каким этот образ является сейчас. Выделить тревожные сигналы, а также предложить возможные способы их устранения. Основные задачи исследования:

1. проанализировать, как трансформировался образ России с распада СССР;
2. выделить основные причины коренных изменений в восприятии России молодежью;
3. выявить, какой Россия представляется в сознании молодежи как на старых территориях, так и на новых.

Данная тема является относительно новой, степень научной разработанности представлена преимущественно научными статьями, такими как:

1. А.В. Селезнёва и И.С. Палитай «Восприятие своей страны российской молодежью: ценностно-символический и политико-культурный аспекты» (2019);
2. М.В. Вилисов, Е.В. Батоврина и О.В. Михайлова «Восприятие России молодежью постсоветских стран: опыт социологической оценки» (2021);
3. Н.С. Виноградова «Восприятие России студенческой молодежью в период СВО: политико-психологический анализ» (2024).

Итак, восприятие России российской молодежью за последние 30 лет существенно изменилось. Отношение молодых граждан к собственной стране можно разделить условно на четыре периода:

1. первый период – с 1991 г. до начала нулевых;
2. второй период – с начала нулевых до событий 2014 г.;
3. третий период с 2014 по 2022 г.;
4. четвертый период с 2022 г. по наше время [2, с. 53].

Первый период характеризуется временем коренных изменений в жизни страны и в сознании граждан новой страны – России. Реформы, произошедшие в начале 90-х, стали катализатором быстрой трансформации социальной структуры советского общества, где различия между классами были относительно невеликими. В результате данного процесса произошёл практически полный крах идеологического единства, характерного для советского периода. Вместо этого на первый план вышли не столько «нормативные» западные формы плюрализма, сколько ослабление социальной солидарности и хаотизация психосоциального пространства [1, с. 63]. Оказалось, что общество, лишившееся единой цели и общего смысла, стало более подверженным нестабильности, что привело к возникновению серьезных рисков и конфликтов высокой напряженности. В конечном итоге и государственная власть, и ключевые общественные силы одновременно начали искать идеи, способные объединить россиян. Наиболее популярными и важными в ходе опросов идеями для граждан России являются:

1. единение народов России с целью ее возрождения как великой державы;
2. укрепление правового государства;

3. объединение усилий всех народов для решения глобальных проблем; стоящих перед человечеством [4, с. 37].

Следующий период начинается с событий 2014 года, а именно с вхождения Крыма в состав России. Присоединение Крыма к России в 2014 году действительно оказало глубокое влияние на российское коллективное самосознание. Это событие стало знаковым для многих россиян, вызвало широкий спектр эмоций, включая патриотизм и гордость. Государственная информационная политика сыграла ключевую роль в формировании общественного мнения о событиях, связанных с Крымом. В декабре 2014 г. в послании Федеральному Собранию В. Путин отмечал, что «в Крыму... находится духовный исток формирования многоликой, но монолитной русской нации и централизованного Российского государства». Поддержка значительной частью населения идеи «крымской ирреденты» указывает на то, что воссоединение с Крымом восстановило у россиян утраченные чувства национального единства и гордости. В 2014 году, на фоне событий, связанных с украинским национальным самоопределением, которое также проявлялось через процессы декоммунизации, многие россияне начали воспринимать Крым и как символ, и как бастион советского наследия.

Таким образом, положительное восприятие нового нарратива о «возвращении Крыма домой» нельзя считать отражением реваншистских настроений россиян. Оно является попыткой реактуализировать тот набор элементов коллективной идентичности, который был сформирован в массовом сознании к 2010 году. Другие события новой истории России не воспринимались гражданами страны как значимый повод для гордости и национального единства. Так по результатам опросов:

1. 29 % – испытывали гордость за усилия по укреплению международного авторитета России;

2. 16 % – гордились устранением «железного занавеса» между Россией и остальным миром;

3. примерно одна треть участников опроса (от 31 до 38 %) выражает гордость за российскую культуру, литературу и искусство, а также за достижения в области космонавтики и космической техники, включая российский спорт.

Поиск основ коллективной идентичности в российском обществе в те года усилился из-за внешнеполитического изоляционизма и снижения уровня жизни. Однако наследие постсоветского периода не подтолкнуло граждан к национальной гордости, поэтому они обратились к советскому прошлому в поисках общих ценностей. Для современной российской идентичности, Крым стал своего рода культурным рубежом, который подтвердил значимость ценностей, важных для российского общества, их актуальность для граждан.

Следующим событием, вызвавшим коренные изменения образа России в сознании её граждан, стала Специальная военная операция, начавшаяся в 2022 году. Это событие полностью поменяло социальную реальность российского общества. В первую очередь, следуют отметить невероятный уровень консолидации общества перед новой внешней угрозой. Однако наряду с этим в сознании молодёжи присутствует определенная растерянность и непонимание происходящего, по причине отсутствия чётко поставленных целей и задач. Молодежь воспринимает пространственный образ России сложно и разнообразно. Новые территории,

включенные в состав страны, изменили представление о границах Российской Федерации. Студенты из ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей воспринимают свою страну иначе, нежели студенты из других регионов России. Они воспринимают её, как малую родину, однако им сложно расширить это представление до всей России. Эти молодые люди эмоционально связаны с своими территориями, но при этом отличают их от географических границ России.

Говоря о темпоральном образе стране, он включает в себя образ прошлого, настоящего и будущего страны. Опросы, проведённые Московским государственным университетом технологий и управления имени К.Г. Разумовского среди студентов как старых регионов России, так и студентов, проживающих на новых территориях, показывают, что образ прошлой России представлен главными достижениями общего прошлого России и Украины в период СССР [3, с. 89]. Образ будущего характеризуется основными целями, к которым должно стремиться государство. Так, опрашиваемые студенты отдают предпочтение экономической и социальной стабильности. Относительное большинство студентов России и жителей Новых территорий отметили необходимость поднятия уровня жизни (46,1 % и 46,8 % соответственно), развитие экономики (39,6 % и 37,9 % соответственно), стабильность и спокойствие в обществе (39,2 % и 41,5 % соответственно). Образ настоящей России представлен образом сильной державы, способной постоять за себя в период военных действий. В процессе самоидентификации респонденты отметили, что испытывают гордость, что они родились и живут в России. Одним из самых интересных выводов исследования является тот факт, что студенты как на новых, так и на старых территориях гордятся тем, что «они – русские». Наряду с этими позитивными настроениями есть и определённые тревожные сигналы. Так, например, на вопрос «За что именно вы испытываете гордость за страну?» относительное большинство респондентов затруднились ответить (15,72 %). Государству необходимо выстроить дополнительные каналы коммуникации между государством и молодёжью, дабы закрепить патриотические настроения, вызванные началом СВО.

### **Список литературы**

1. Granberg D. Political perception. In S. Iyengar & W. J. McGuire (Eds.) // *Explorations in political psychology*. – Duke University Press. – 1993. – С. 18-76.
2. «Они» и «Мы». Образы России и мира в сознании российских граждан: монография / Э.А. Бикбулатов [и др.]; под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: РОССПЭН, 2021. – С 44-65.
3. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993–2018) / отв. ред. Е.Б. Шестопал. – М.: Весь Мир, 2019. – С. 78-94.
4. Замятин Д.Н. Политико-географические образы российского пространства // *Вестник Евразии*. – 2003. – № 4. – С. 34-45.
5. Колосов В.А. Географические образы и геополитические представления: пути формирования и подходы к изучению // *Вестник Дальневосточной государственной социально-гуманитарной академии*. – 2008. – № 1(1). – С. 72-91.

**Королёв Даниил Валерьевич**  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: danilkoroliow@gmail.com  
кандидат исторических наук, доцент  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru

**РОДИНА ГЛАЗАМИ ЭМИГРАНТОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ  
ОБРАЗА РОДИНЫ В ГЛАЗАХ РОССИЯН И ЭМИГРАНТОВ, ПЕРЕЕХАВШИХ  
ИЗ РОССИИ В США**

**Korolev Daniil Valerievich**  
4rd year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich  
Stoletov, Vladimir  
**Efimova Svetlana Aleksandrovna**  
PhD in History, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

**HOMELAND THROUGH THE EYES OF EMIGRANTS: COMPARATIVE  
ANALYSIS OF THE IMAGE OF THE MOTHERLAND IN THE EYES OF  
RUSSIANS AND EMIGRANTS WHO MOVED FROM RUSSIA TO THE UNITED  
STATES**

**Аннотация:** В статье подробно разбирается, что в понятие Родина вкладывают россияне, проживающие на территории России, и россияне, эмигрировавшие в США. Основой для сравнительного анализа выступили результаты полуструктурированных интервью, проведенных в России в 2015 г. и в США в 2019 году. На их основе выделены сходства и различия в восприятии Родины, долга к Родине между этими двумя группами опрошиваемых, а также возможные причины этих различий.

**Abstract:** The article examines in detail what Russians living in Russia and Russians who emigrated to the United States mean by the concept of Homeland. The comparative analysis was based on the results of semi-structured interviews conducted in Russia in 2015 and in the USA in 2019. Based on them, similarities and differences in the perception of the Motherland, duty to the Motherland between these two groups of respondents, as well as possible reasons for these differences, are highlighted.

**Ключевые слова:** образ Родины; понятие Родины; национальная идентичность; патриотизм

**Keywords:** the image of the Motherland; the concept of the Motherland; national identity; patriotism



Образ Родины важнейший символ в культуре разных стран и государств. Именно образ Родины зачастую выступает основополагающим фактором национальной идентичности граждан страны, в которой они проживают. Однако каждая страна имеет своё понимание и ассоциации со словом Родина [5, с. 21]. Исследования показали, что в России, граждане страны имеют ассоциацию Родины прежде всего с образом матери – так отметило 26 %. Ещё 19 % указали на сходство образа Родины с образом русской женщины, а 11% с женщиной с плаката «Родина-мать зовет!» [2, с. 83]. Некоторые исследователи полагают, что на протяжении всей истории нашей страны, образ Родины неразрывно связывают с образом матери не просто так. Это позволило упростить понимание отношений между государством и человеком, а также укрепить связь человека и государства, через сравнение метафоричного понятия Родины, с вполне осязаемым и понятным понятием матери. Такая аналогия позволяет вызвать необходимые теплые чувства по отношению к месту твоего рождения и закрепить определённый уровень доверия к государству [6, с. 148].

Данные опросов свидетельствуют о том, что в современной России образ Родины не потерял своё значение для граждан нашей страны. Так по данным исследования ФОМ в понятие Родина россияне вкладывают место рождения, природу, землю [1, с. 1]. Она ассоциируется у них с семьей. Однако эти исследования раскрывают понятие Родины в глазах тех россиян, что непосредственно живут в России. Они упускают мнения эмигрантов, выросших в той же культуре, но покинувших Россию по тем или иным причинам. Всероссийский центр изучения общественного мнения провёл исследование на основе серии полуструктурированных интервью эмигрантов из России в 2019 году и сравнил их с ответами респондентов из России, проживающих непосредственно в стране. Для достижения этой цели социологи сравнили, что респонденты вкладывают в слова Родина и государство, и насколько применимы понятия любви и долга к Родине для современного человека.

Для исследования этого вопроса были проанализированы результаты полуструктурированных интервью, проведённых весной 2019 года в США: в Нью-Йорке, Далласе и Сан-Франциско [4, с. 35]. В выборку вошли информанты, эмигрировавшие из России в период с 1989 по 2016 год. Опрошенные различались по полу, возрасту, сроку проживания в США и взглядам на политическую ситуацию в современной России. Интервью проводились по единой программе. Это дало возможность сопоставить представления о Родине у двух групп россиян – проживающих в России сейчас и эмигрантов, покинувших страну.

Итак, понятия Родина и государство разделяют, как разные обе группы респондентов. В вопросе их различия, опрошенные указывают, что:

1. с государством связано понятие публичной сферы: государство представляется как официальная структура, устанавливающая законы и управляющая населением. Напротив, Родина ассоциируется с личной сферой – с моральными связями: это место, где человек родился, его дом и семья;

2. государство воспринимается как временное образование, обусловленное своей несовершенностью, тогда как Родина представляется как нечто постоянное и неизменное, не требующее совершенствования.

3. обязанности перед человеком есть только у государства, но их нельзя требовать от Родины. Родина воспринимается как более абстрактная концепция, нежели государство.

Не столь однозначными оказались ответы на вопрос о том, должен или не должен человек любить свою Родину. Опрошенные россияне, живущие в России ни на секунду, не подвергали даже сомнениям мысль об обязанности любить свою Родину. Так же на это указали эмигранты россияне, покинувшие страну во взрослом возрасте. Другие эмигранты относились к формулировке должен любить Родину резко негативно. По их мнению, человек вправе испытывать любовь к своей стране, но это не является его обязательством. Такую точку зрения имеют опрошенные в возрасте от 24 до 43 лет, которые переехали в США либо с родителями, либо самостоятельно. Эти респонденты оценивают политическую обстановку в современной России как нейтральную или критическую, что, похоже, формирует их убеждение о свободе выбора для каждого человека и влияет на их мнение относительно отсутствия обязанности любить свою Родину. Так же, по их мнению человек может разлюбить свою Родину, если она отнеслась к ним, по их мнению, несправедливо. В этом вопросе с ними согласилась та часть россиян, относящаяся критически к нынешней политической ситуации в стране. Что интересно, несмотря на ответы выше, именно в этом вопросе понятия Родина и государства по сути стали синонимами. Ответы по следующим вопросам были диаметрально противоположны. В целом по ответам мы можем выделить две группы людей. Первая соглашалась с тем, что между понятием Родина и мать, можно провести параллель. Это респонденты россияне, проживающие в тот момент на территории России, а также россияне, переехавшие в США в возрасте после 30 лет. Родина подобна матери, защищающей своих детей, оберегает человека. И поэтому для респондентов первой группы кажется само собой разумеющимся любить её в ответ и заботиться о ней.

Стоит сделать уточнение, почему эмигранты переехавшие в США после 30 лет жизни в России, испытывают схожие чувства к своей Родине, как и россияне, проживающие в России. Их социализация прошла в тот же советский период, что и у опрошенных россиян, оставшихся в РФ на момент проведения опроса, а значит и представления о Родине тоже схоже. Вторая группа респондентов, которую можно выделить исходя из ответов, это эмигранты, переехавшим жить в США в возрасте до 30 лет. Они скептически относятся к такой аналогии между понятиями Родины и матери. Так некоторые отмечают, что отношения между матерью и ребёнком гораздо более глубокие, чем между Родиной и человеком. Следующим был вопрос долга перед Родиной. Ответы также были разделены диаметрально на двое. Первая группа, о которой говорилось выше, согласны с утверждением, что у человека есть долг перед Родиной. Хотя стоит уточнить, что здесь ответ не столь однозначен. Так россияне, проживающие в России, говорят о долге перед страной, как о чем-то безоговорочном. В то же время эмигранты, переехавшие после 30 лет, утверждают, что долг должен быть обоюдным. Пока Родина выполняет свои обязанности перед человеком, человек будет обязан выполнять свои. Вторая группа была категорична в своих ответах. Они уверены, что у человека нет, долга перед Родиной. Респонденты отмечают, что Родина ничего им не дала, по этой причине они и эмигрировали в США. А так как

Родина ничего им не дала, то и эмигранты ей ничего не должны. Здесь виден прагматический подход американской культуры.

Подводя итоги, на основе анализа материалов, описанных выше, можно утверждать, что Все респонденты разводят понятия Родина и государства как разные понятия. Первое понятие является более близким и чувственным, нежели второе. Хотя респонденты другой группы, в своих ответах, все же приравнивали эти понятия.

Возможно, решение оставить свою страну, Родину, может быть вызвано тем, что человек перестает понимать свои отношения с ней как неотъемлемые [3, с. 45]. Наблюдается в различие подходов русской и американской культуры в понимании отношений человека и Родины. У эмигрантов из США наблюдается прагматичный подход, словно есть некий договор, где прописаны права и обязанности сторон, и в случае невыполнения их одной из сторон, вторая сторона автоматически перестает быть должна соблюдать его. Причем чем в более младшем возрасте переехал респондент, тем больше у него выражен такой прагматичный подход. В русской культуре наблюдается меньше прагматики, и больше опора на чувственные ощущения в вопросе отношения к Родине. Родина воспринимается, как нечто родное, что необходимо любить безусловно.

Различие в ответах самих эмигрантов, переехавших в США, вызвано, скорее всего, причинами, по которым они уехали. Так более молодые люди, уехавшие в Америку по политическим причинам, высказывались более остро по отношению к Родине, предавшей, по их мнению, их. По этой причине их отъезд был целенаправленным. Тогда как респонденты по старше, отмечают, что их переезд был по вынужденным обстоятельствам. И по этой причине, в отличие от первых, они рассматривают возможность вернуться в Россию, со временем.

### Список литературы

1. ФОМ. Результаты опроса населения. «Родина» – «Отечество» – «Отчизна». –2001 [Электронный ресурс]. URL: [https://bd.fom.ru/report/cat/business/ec\\_fin/loan\\_abr/dd010227](https://bd.fom.ru/report/cat/business/ec_fin/loan_abr/dd010227) (дата обращения: 09.11.2024).
2. Рябов О.В. «Родина-мать» в символической политике постсоветской России // Женщина в российском обществе. – 2015. – № 3-4(76-77). – С. 78-95.
3. Рябов О.В. Политика идентичности и символические границы // Символическая политика: Сборник научных трудов / РАН. ИНИОН, Центр социальных научно-информационных исследований, Отдел политической науки, Малинова О.Ю. главный редактор; Отд. полит. науки; Ред. кол.: Малинова О.Ю. – Москва, 2017. – С. 41-60.
4. Медведева Т.А., Бушуева С.В. Российское зарубежье XX века: особенности формирования, адаптации и сохранения национальной идентичности российской эмиграции // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2016. – № 2. – С. 32-41.
5. Щербинин А.И. Конструирование образа: (на примере выстраивания концепта Родины) // Артмаркетинг. – 2009. – № 4(28). – С. 19-27.
6. Гузенина С.В. Образ Родины как предмет научного анализа: монография. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. – 276с. ISBN 978-5-9571-0661-6.

**Короткова Дарья Вадимовна**

*студент*

*Уральский государственный университет*

*путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: DKorotkova-03@yandex*

**Носкова Вероника Александровна**

*студент*

*Уральский государственный университет*

*путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: noskovanika2003@gmail.com*

*Научный руководитель*

**Коньшева Екатерина Владиславовна**

*доцент кафедры «Экономика транспорта»*

*Уральский государственный университет путей сообщения,*

*г. Екатеринбург*

## **АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ**

***Korotkova Darya Vadimovna***

*Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg*

***Noskova Veronika Alexandrovna***

*Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg*

***Konysheva Ekaterina Vladislavovna***

*Scientific supervisor*

*associate professor of the Department «Economics of Transport»*

*Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg*

## **ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS AND WAYS TO REDUCE THEM**

**Аннотация:** В современных условиях анализ затрат на производство продукции является важным процессом, позволяющим предприятиям выявить, оценить и оптимизировать свои затраты для повышения эффективности и конкурентоспособности. В статье рассматриваются классификация затрат, методы их анализа, а также пути их снижения.

**Abstract:** In modern conditions, the analysis of production costs is an important process that allows enterprises to identify, evaluate and optimize their costs to improve efficiency and competitiveness. The article discusses the classification of costs, methods of their analysis, as well as ways to reduce them.

**Ключевые слова:** анализ; затраты; анализ затрат; производство; продукция.

**Keywords:** analysis; costs; cost analysis; production; products.

Анализ затрат на производство продукции является одним из ключевых элементов управления финансовыми показателями предприятия. Оптимизация затрат позволяет не только увеличить прибыль предприятия, но и повысить ее конкурентоспособность.

Анализ затрат начинается с их классификации. Она заключается в группировке издержек по определенным признакам, которые представлены в таблице 1. С ее помощью предприятие может выявить более значимые категории затрат, которые требуют оптимизации [2].

Таблица 2. Группировка издержек

Признак классификации	Виды издержек
Экономическое содержание	Явные [бухгалтерские], Неявные [альтернативные]
Отношение к процессу производства	Производственные Непроизводственные [коммерческие]
Экономический элемент	Материальные затраты, Расходы на оплату труда Отчисления на социальные нужды, Амортизация Прочие расходы
Калькуляционная статья	Сырье и материалы Возвратные отходы [вычитаются] Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организации Топливо и энергия на технологические цели Заработная плата производственных рабочих Отчисления на социальные нужды Затраты на подготовку и освоение производства; Общепроизводственные расходы; Общехозяйственные расходы Прочие производственные расходы Внепроизводственные [коммерческие] расходы
Зависимость от объема производства	Переменные; постоянные.
Способ отнесения на себестоимость	Прямые; косвенные
Связь с технологическим процессом	Основные; накладные
Место возникновения затрат	Затраты производств; затраты цехов; затраты участков; затраты отделов и т.п.
Отношение к отчетному периоду	Исходы текущего периода; исходы прошлых периодов; исходы будущих периодов
Степень агрегирования	Одноэлементные; комплексные
Эффективность затрат	Производительные затраты Непроизводительные затраты
Периодичность возникновения	Текущие; единовременные
Степень регулирования государством в целях налогообложения	Нормируемые, Ненормируемые
Принцип зависимости от принимаемого решения	Релевантные Нерелевантные
Использование в системе управления	Прогнозные; Плановые; Фактические

Изучение структуры затрат на производство по экономическим элементам позволяет охарактеризовать вид (тип) производства: материалоемкое, трудоемкое,

фондоемкое и др., а также определить причины изменения общей суммы затрат на производство и направления дальнейшего анализа [3].

Собрав необходимые данные о расходах, предприятие переходит к анализу и оценке общей величины затрат, определяет методы, позволяющие достаточно точно рассчитать себестоимость каждого вида продукции. Рассмотрим основные методы анализа затрат более подробно:

1. *Структурный анализ* – расчет удельного веса того или иного вида затрат в общей сумме затрат. Структурный анализ показателей бухгалтерской финансовой отчетности предприятия еще называют вертикальным анализом. Структурный анализ затрат позволяет выделить виды затрат, имеющие наибольший удельный вес и требующие первоочередного внимания с точки зрения управления ими.

2. *Анализ динамики* – заключается в сравнении фактического уровня затрат отчетного периода с достигнутым за предыдущий период или с установленным по плану, определении объема и причин изменения затрат по составу и структуре. Анализ динамики показателей бухгалтерской финансовой отчетности называют горизонтальным анализом.

3. *Факторный анализ* – проводят для оценки влияния на изменение затрат количественных и качественных факторов.

4. *Функциональный анализ* – это метод, позволяющий определить альтернативные, принципиально новые способы реализации функции объекта, а также выявить дублирующие функции, что также способствует сокращению затрат. В основе рассматриваемого метода лежит предпосылка о том, что для совершения полезной работы и получения полезного результата система должна выполнить определенный набор функций.

5. *Трендовый анализ* – позволяет определить возможные значения показателей затрат в будущем, то есть спрогнозировать значения показателей затрат при условии сохранения сложившейся динамики.

6. *Сравнительный анализ* – основан на сопоставлении наиболее значимых показателей компании с аналогичными показателями конкурентов или со среднеотраслевыми показателями.

7. *Анализ затрат на основе относительных показателей* – находит широкое применение в связи с тем, что сравнение абсолютных сумм затрат за два года, по существу, не имеет смысла, так как суммы затрат являются несопоставимыми величинами из-за действия многих факторов: изменения номенклатуры и ассортимента, структуры продаж продукции (работ, услуг), инфляционных процессов. В этих случаях необходимо использовать относительные показатели. В относительных показателях влияние несопоставимости в значительной степени устраняется [4].

После анализа затрат на производство важно выявить возможные пути их снижения, ведь сокращение затрат является важнейшим резервом оптимизации прибыли, снижения цены на продукцию, и, следовательно, роста конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании. Важнейшими методами, направленными на оптимизацию производственных процессов и снижение затрат являются:

— Улучшение технологической базы за счет применения передовых технологий, механизации и автоматизации производственных операций; оптимизация

использования и внедрение новых видов сырья и материалов; корректировка конструкции и технических параметров продукции. В этой категории анализируется воздействие на себестоимость инновационных разработок и лучшего практического опыта. Для каждого изменения определяется экономический результат, который отражается в уменьшении производственных расходов.

Экономический эффект от реализации данных мероприятий вычисляется путем сравнения издержек на производство единицы продукции до и после внедрения этих мероприятий, после чего полученная разница умножается на планируемый объем производства в текущем году:

$$\mathcal{E} = (CC - CH) * AN \quad 1.1$$

где  $\mathcal{E}$  – экономия прямых текущих затрат

CC – прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия

CH – прямые текущие затраты после внедрения мероприятия

AN – объем продукции в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого года.

— Внедрение современных технологий. Использование алгоритмов и искусственного интеллекта для автоматизации и оптимизации производственных процессов позволяет создать более эффективные производственные системы, сократить затраты на производство и повысить качество конечного продукта [1].

Более того, улучшение качества конечного продукта способствует укреплению рыночных позиций компании и ее репутации среди потребителей. Применение алгоритмов машинного обучения и аналитических инструментов позволяет предприятиям заранее прогнозировать потенциальные проблемы и принимать превентивные меры, что упрощает управление затратами и повышает устойчивость к внешним экономическим изменениям.

— Повышение производительности труда. Затраты труда сокращаются с ростом производительности труда в расчете на единицу продукции, а значит, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

— Расширение специализации и кооперирования. В организациях, специализирующихся на выпуск конкретной продукции с массово-поточным производством, себестоимость продукции значительно ниже, чем в организациях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между организациями [5].

В заключение, анализ затрат на производство – это неотъемлемая часть успешного управления любого предприятия. С помощью него выявляются ключевые области, где можно оптимизировать расходы, повысить эффективность процессов и улучшить финансовые показатели. Применение различных методов, таких как структурный анализ, факторный анализ, анализ динамики и т.д., открывает возможности для снижения затрат без ущерба для качества продукции.

В условиях постоянных изменений и растущей конкуренции важно не просто реагировать на вызовы, но и искать пути для улучшения. Инвестирование в новые технологии, повышение производительности труда и оптимизация процессов

становятся ключевыми факторами, которые помогают предприятиям не только выживать, но и процветать в современных условиях.

### Список литературы

1. Винниченко А. В. Комбинаторика цифровых решений для задач бережливого производства // Системный анализ и логистика. – 2023. — №1(35). – С. 59-66.
2. Коньшева Е.В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2(87). – С. 644-647.
3. Управление затратами: учеб. пособие для студ. Бакалавриата по напр. подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / Л. В. Ерыгина, М. В. Полубелова; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 120 с.
4. Управление затратами предприятия. Учебное пособие / И.К. Сиденко, А.А. Чалганова. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2022. – 260 с.
5. Учебное пособие / Кибиткин А.И., Дрождина А.И., Мухомедзянова Е.В., Скотаренко О.В. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – 368 с.

УДК 657.6

***Коскинен Александр Александрович***  
*магистрант*

*Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск*

*E-mail: accountespecial@mail.ru*

***Кирилюк Ольга Михайловна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,  
маркетинга и коммерции*

*Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск*

*E-mail: olgaomgau@yandex.ru*

### **ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Koskinen Aleksandr Aleksandrovich***  
*master's degree student*

*Omsk State Transport University, Omsk*

***Kiriliuk Olga Mikhailovna***

*candidate of economic sciences, associate professor  
of the Department of Management, Marketing and Commerce*

### **THE IMPORTANCE OF FINANCIAL CONSULTING FOR AN ORGANIZATION**

**Аннотация:** Финансовые консультации становятся всё более важными в современном деловом мире. Компаниям нужны финансовые эксперты, которые могут консультировать их при принятии инвестиционных и финансовых решений. Также предоставляя им чёткое представление об их возможностях.

**Abstract:** Financial advice is becoming increasingly important in the modern business world. Companies need financial experts who can advise them when making investment and financial decisions. Also giving them a clear idea of their capabilities.



**Ключевые слова:** финансы; консультирование; финансовый консалтинг; управленческое консультирование; финансы организации.

**Keywords:** finance; consulting; financial consulting; management consulting; organization finance.

Независимое финансовое консультирование является наиболее распространённым методом диагностики проблем в области финансовой и инвестиционной деятельности для корпоративного сектора. В нём консультирование предоставляется на основе объективного анализа и на основе множества параметров деятельности организации.

Финансовое консультирование – это комплекс услуг, включающий в себя постановку и формализацию целей, оценку финансово-экономического состояния клиента, сопоставление возможностей, целей клиента и их корректировку, определение толерантности к риску клиента, разработку финансового плана, подготовку инвестиционного портфеля, а также составление бюджета [2].

Финансовые консалтинговые компании, представляют собой одну из ключевых фигур в финансовой и производственной сферах. В отличие от традиционных банков, финансовые консалтинговые компании предлагают более эксклюзивные услуги, адаптированные к индивидуальным потребностям каждого клиента.

Финансовый консультант анализирует внутреннюю и внешнюю среду организации, что позволяет создать почву для принятия финансовых управленческих решений в дальнейшем.

Одна из основных функций финансовых консультантов направлять своих клиентов при принятии финансовых решений, особенно когда речь идёт об инвестициях или финансовой устойчивости организации. Это включает оценку рисков, планирование долгосрочных инвестиционных стратегий и анализ различных рыночных вариантов, аудит системы деятельности предприятия. Благодаря своему индивидуальному подходу это может стать ценным инструментом для частных лиц и предприятий, стремящихся оптимизировать свои финансы.

Одной из наиболее инновационных услуг в сфере финансового консалтинга является предоставление консультанта в образе финансового директора.

Этот инновационный подход позволяет компаниям, особенно малым и средним предприятиям и стартапам, получить доступ к опыту финансового директора (CFO), без необходимости нанимать его на полную ставку. Эта гибкость даёт начинающим и растущим компаниям преимущество в предоставлении стратегических финансовых консультаций высокого уровня с учётом их меняющихся возможностей и потребностей.

Ещё одним видом консультирования в области финансов, является инвестиционное консультирование. Финансовые консультанты предоставляют экспертные консультации по инвестиционным вопросам, ориентируя своих клиентов при выборе и управлении своими инвестициями. Обладая глубокими знаниями фондового рынка, эти компании предлагают индивидуальные рекомендации, основанные на подробном анализе и понимании рыночных тенденций.

Отличительной чертой финансовых консалтинговых компаний являются тесные и персонализированные отношения со своими клиентами. Эти компании

сосредоточены не только на финансовой транзакции или операции, но и на понимании конкретных потребностей, целей и рисков каждого клиента. Такой индивидуальный подход гарантирует, что инвестиционные рекомендации и стратегии соответствуют интересам и ожиданиям клиента.

Консультант играет ключевую роль в принятии инвестиционных решений. Его роль включает в себя не только предоставление информации и рекомендаций по конкретным операциям, но и предоставление комплексного и стратегического представления об инвестициях. Это включает консультирование по таким вопросам, как диверсификация, управление рисками и долгосрочное планирование.

Он также участвует в проведении операций на фондовом рынке, всегда в строгом соответствии с действующими правилами и законами. Это включает в себя уважение прав и информированное согласие клиентов, а также защиту их личных и финансовых данных.

Особым видом финансового консультирования является финансовый аудит.

Финансовый аудит представляет собой тщательный анализ и проверку финансовой отчетности, счетов и бухгалтерских документов компании с целью вынесения технического и профессионального заключения. Как правило, процесс финансового аудита разрабатывается в соответствии с международными стандартами аудита.

Финансовый аудит – предусматривает оценку достоверности финансовой информации [3].

Существуют различные типы финансового аудита с методологиями и подходами для изучения и оценки финансовой информации организации.

У каждого типа аудита есть определённые цели и процессы, вот три наиболее важных подхода:

1) Внешний аудит: это финансовая оценка компании независимым аудитором, то есть лицом, не входящим в состав компании.

2) Внутренний аудит: речь идёт о контроле, осуществляемом сотрудниками компании для обеспечения того, чтобы процессы выполнялись в соответствии с политикой организации. Это может быть сделано любым сотрудником компании с определённой степенью независимости, чтобы оценка была максимально объективной.

3) Оперативный аудит: он заключается в оценке методов, процедур и систем контроля, используемых компанией, с целью предложения улучшений, которые повысят её эффективность и производительность.

Внутреннее финансовое консультирование является базовым элементом управленческого консультирования наряду с внешним финансовым консультированием. Однако, будучи структурным подразделением организации, содействующим её успешной деятельности, внутреннее финансовое консультирование имеет преимущества в виде неформального доступа к внутренней управленческой информации, формирует общую идеологию по финансовым вопросам компании и распространяется на все функциональные направления деятельности [1].

Однако стоит учитывать тот фактор, что внутреннее финансовое консультирование может быть недостаточно объективным по сравнению с внешним финансовым консультированием.

Финансовые консалтинговые компании играют решающую роль в финансовом секторе. Они предлагают широкий спектр услуг, начиная от консультирования по инвестициям и индивидуального финансового планирования, до консалтинга в сфере стратегического планирования, финансового аудита и управления рисками. Важность выбора подходящего финансового консультанта нельзя недооценивать, поскольку они обеспечивают огромную ценность благодаря своему опыту и специальным знаниям, помогая клиентам ориентироваться в сложном мире финансов.

Получение бизнес-рекомендаций от сторонних организаций по финансовым аспектам деятельности компании может оказаться фундаментальным стратегическим средством повышения конкурентоспособности и эффективности организации.

### Список литературы

1. Пионткевич Н.С. Развитие финансового консультирования в управлении финансами организации / Н. С. Пионткевич, Л. И. Юзвович. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – 191 с.
2. Финансовый консалтинг: учебник для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 – Финансы и кредит / Л.И. Юзвович, М.И. Львова, Н. Н. Мокеева [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – 532 с.
3. Шарафутина С.Ф. Аудит: Учебное пособие для бакалавров. Направление 38.03.01 «Экономика». Направленность «Экономика и управление на предприятии» / С. Ф. Шарафутина, Т. В. Бикезина, Е. Е. Петрова; Российский государственный гидрометеорологический университет. – Санкт-Петербург: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2023. – 222 с.

УДК 364.442

*Кочанова Анна Алексеевна*  
*студент(ка) второго курса группы «Право социального обеспечения»*  
*Владимирский техникум экономики и права*  
*ВЛАДКООПСОЮЗА, г. Владимир*  
*E-mail: kochanovaanna10@gmail.com*

**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА  
И ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ**

*Kochanova Anna Alekseevna*  
*Second year student of the Social Security Law group*  
*Vladimir College of Economics and Law VLADKOOPSOYUZ, Vladimir*  
**SOCIAL AND LEGAL SUPPORT  
AND PROTECTION OF THE POPULATION**

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы социально-правовой поддержки и защиты населения в современных условиях. Анализируются существующие механизмы и инструменты, выявляются проблемы и перспективы их развития. Исследование проводится с использованием методов сравнительного анализа, системного подхода, анализа статистических данных и нормативно-правовых актов. Статья предлагает комплексный анализ проблем социально-правовой защиты населения в современных условиях и ряд практических рекомендаций по ее оптимизации. Материалы статьи могут быть использованы государственными органами, общественными организациями, а также научными и образовательными учреждениями для разработки и реализации эффективных мер по социальной политике и защите прав граждан.

**Abstract:** The article examines current issues of social and legal support and protection of the population in modern conditions. It analyzes existing mechanisms and tools, identifies problems and prospects for their development. The research is conducted using methods of comparative analysis, systematic approach, analysis of statistical data and legal acts. The article offers a comprehensive analysis of the problems of social and legal protection of the population in modern conditions and a number of practical recommendations for its optimization. The materials of the article can be used by state bodies, public organizations, as well as scientific and educational institutions for the development and implementation of effective measures for social policy and the protection of citizens' rights.

**Ключевые слова:** социальная незащищенность; социальные услуги, несовершенство законодательства, право на социальную поддержку, гражданское общество, правовая защита, социальные гарантии.

**Keywords:** social insecurity; social services, imperfection of legislation, the right to social support, civil society, legal protection, social guarantees.

### **Рост социальной незащищённости**

Современный мир, несмотря на стремительный прогресс, сталкивается с парадоксальной проблемой – ростом социальной незащищённости. Если раньше этот феномен воспринимался как маргинальное явление, то сегодня он приобретает системный характер, охватывая всё большее количество людей.

Причины этого тревожного тренда многообразны и взаимосвязаны. Экономические кризисы, неравномерное распределение богатства, безработица, снижение реальных доходов населения - все эти факторы усугубляют социальную незащищённость. Старение населения, рост числа людей с ограниченными возможностями, миграционные процессы, нехватка квалифицированных кадров – создают дополнительные нагрузки на систему социальной защиты.

Но проблема не только в экономике и демографии. Разрушение традиционных социальных связей, рост одиночества и социальной изоляции, нехватка информации о возможностях получения помощи, неэффективная работа государственных органов – все это создает плодородную почву для процветания социальной незащищённости.

Проявления этой проблемы разнообразны: бедность, безработица, отсутствие доступа к качественному здравоохранению и образованию, ограниченные возможности для самореализации. Социально незащищённые люди часто

оказываются в затруднительном положении и не могут полноценно участвовать в жизни общества.

Последствия этого тренда крайне серьёзны: углубление социального неравенства, рост преступности, снижение уровня жизни, ухудшение здоровья населения. Социально незащищённое общество – это общество без будущего, лишённое динамики и прогресса.

Решение этой проблемы требует комплексного подхода: создание эффективной системы социальной защиты, обеспечение достойных условий труда, реализация социальных программ, борьба с бедностью и неравенством, развитие гражданского общества. Важно также повышать уровень правовой грамотности населения, создавать условия для интеграции уязвимых групп в общество.

Рост социальной незащищённости – это тревожный сигнал о необходимости переосмысления социальной политики и поиска новых решений. Справедливое и счастливое общество возможно только при условии обеспечения достойного уровня жизни для всех его членов. В этом заключается моральный и экономический обязанности каждого из нас.

### **Недостаточная доступность качественных социальных услуг**

В современном обществе, где права и свободы человека провозглашаются священными, доступность качественных социальных услуг должна быть не просто декларацией, а реальностью. Однако, к сожалению, во многих странах, в том числе и в нашей, этот принцип часто остается нереализованным. Недостаточная доступность качественных социальных услуг – это проблема, которая затрагивает миллионы людей и создает серьезные препятствия на пути к их благополучию.

Причины этой проблемы многообразны и взаимосвязаны. Прежде всего, стоит отметить неравномерное распределение ресурсов. В некоторых регионах доступ к качественным медицинским, образовательным, социальным услугам ограничен из-за географической удаленности, недостатка финансирования или нехватки квалифицированных специалистов.

Финансовые трудности также играют ключевую роль. Низкий уровень доходов, отсутствие медицинской страховки, невозможность оплатить дорогостоящее лечение или образование – все это создает непреодолимые барьеры для многих людей.

Несовершенство законодательной базы и бюрократические препоны также затрудняют доступ к необходимым услугам. Сложные процедуры оформления документов, длительные сроки ожидания, непонятные правила – все это отталкивает людей и вынуждает их отказываться от своих прав.

Недостаточная доступность качественных социальных услуг имеет далеко идущие последствия. Она приводит к ухудшению здоровья населения, снижению качества жизни, росту социальной напряженности. Люди, лишённые возможности получить качественную медицинскую помощь, оказываются перед угрозой хронических заболеваний, ранней инвалидности и преждевременной смерти. Дети, не имеющие доступа к качественному образованию, лишаются шансов на успешную самореализацию и достойную жизнь.

Решение этой проблемы требует комплексного подхода. Необходимо увеличить финансирование социальной сферы, внедрять инновационные технологии в систему здравоохранения и образования, создавать новые социальные учреждения в

отдаленных регионах. Важным аспектом является борьба с коррупцией, создание прозрачных и доступных механизмов получения социальных услуг.

Особое внимание следует уделить повышению правовой грамотности населения, разъяснению прав и возможностей получения помощи. Важно также создавать условия для активного участия граждан в решении социальных проблем, развивать систему общественных организаций, которые оказывают поддержку нуждающимся.

Недостаточная доступность качественных социальных услуг – это проблема, требующая немедленного решения. Только создавая условия для равного доступа к необходимым услугам, мы можем построить справедливое и процветающее общество, где каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал и жить достойно.

### **Несовершенство законодательной базы**

Законодательство – это фундамент любого цивилизованного общества. Оно призвано регулировать отношения между людьми, защищать права и свободы, создавать условия для устойчивого развития. Однако, как и любой фундамент, оно может быть несовершенным, содержать трещины и изъяны, которые впоследствии могут привести к обрушению всей системы.

**Несовершенство законодательной базы** – это проблема, которая затрагивает все сферы общественной жизни. Она проявляется в неясности формулировок, противоречиях между различными нормативными актами, отсутствии механизмов реализации законов, а также в недостаточной гибкости законодательства перед лицом динамично меняющихся реалий.

#### **Несовершенство законодательства порождает множество проблем:**

\* **Неоднозначность применения законов:** Неясность формулировок приводит к разному их толкованию судами, правоохранительными органами и гражданами. В результате возникает правовая неопределенность, а решения по аналогичным делам могут отличаться.

\* **Проблемы с реализацией законов:** Отсутствие эффективных механизмов реализации законов делает их нерабочими. К примеру, законы о защите прав потребителей могут быть неэффективными, если нет достаточного числа контролирующих органов и механизмов принуждения к их соблюдению.

\* **Несоответствие законодательства современным реалиям:** Законы, принятые в одной исторической эпохе, могут оказаться неактуальными в другой. К примеру, законы о трудовых отношениях, принятые в промышленном обществе, могут быть неэффективными в информационном обществе, где трудовые отношения становятся более гибкими и разнообразными.

\* **Недостаток правовой грамотности:** Сложный и непонятный язык законодательства делает его недоступным для большинства граждан. Это порождает правовую неграмотность и создает почву для злоупотреблений со стороны чиновников и правоохранительных органов.

**Несовершенство законодательной базы создает серьезные проблемы для развития общества:**

\* **Снижение уровня доверия к власти:** Когда законы не работают или не соответствуют реалиям, граждане теряют доверие к власти и к правовой системе в целом.

\* **Увеличение коррупции:** Несовершенные законы открывают пространство для злоупотреблений и коррупции.

\* **Снижение инвестиционной привлекательности:** Инвесторы не хотят вкладывать деньги в страны с несовершенной правовой системой.

\* **Ухудшение качества жизни:** Несовершенство законодательства делает жизнь граждан менее безопасной и предсказуемой, снижает качество социальных услуг и усложняет решение конфликтов.

**Решение проблемы несовершенства законодательной базы требует системного подхода:**

\* **Создание прозрачного и понятного законодательства:** Необходимо избавиться от неясных формулировок, противоречий и избыточности. Важно создать законы, которые легко понимать и применять.

\* **Регулярный анализ и совершенствование законодательства:** Законы не должны быть незыблемыми и неизменными. Важно регулярно анализировать их эффективность и вносить необходимые изменения с учетом меняющихся реалий.

\* **Повышение правовой грамотности:** Необходимо проводить информационные кампании, рассказывать о правах и обязанностях граждан, обучать людей основам правовой грамотности.

В идеальном обществе каждый человек должен знать свои права и возможности, как получить помощь от государства в случае необходимости. Но реальность часто отличается от идеала. Недостаточный уровень информированности населения о своих правах и возможностях получения социальной поддержки является серьезной проблемой, которая ограничивает доступ к помощи, создает социальное неравенство и усугубляет проблемы уязвимых групп.

Причины этой проблемы кроются в нескольких аспектах. Во-первых, сложность и непонятность законодательства. Законодательные акты, регулирующие социальную поддержку, часто написаны сложным языком, переполнены юридическими терминами и не всегда доступны для обычного человека.

Во-вторых, недостаточная информационная доступность. Не всегда у граждан есть возможность получить полную и актуальную информацию о своих правах и возможностях получения социальной помощи. Отсутствие единого информационного портала, недостаточное количество консультационных центров, ограниченный доступ к интернету – все это затрудняет получение необходимой информации.

В-третьих, неэффективная работа государственных органов. Сотрудники социальных служб не всегда готовы предоставить информацию о правах и возможностях получения помощи, а иногда даже могут отговаривать людей от обращения за ней.

**Недостаточный уровень информированности населения имеет негативные последствия:**

\* **Ограниченный доступ к социальной помощи:** Люди, не зная о своих правах, не могут воспользоваться доступными им услугами.

\* Усиление социального неравенства: Информированные граждане получают доступ к помощи, а неинформированные остаются без поддержки, что усугубляет существующее неравенство.

\* Повышение уровня социальной напряженности: когда люди не знают о своих правах и не могут получить необходимую помощь, они чувствуют себя ущемленными и недовольными, что может привести к росту социальной напряженности.

#### **Решение этой проблемы требует комплексного подхода:**

\* Проведение информационных кампаний: Необходимо широко информировать население о своих правах, возможностях получения социальной поддержки, а также о процедурах и документах, которые необходимы для ее получения.

\* Создание единого информационного портала: На нем должны быть собраны все необходимые сведения о социальных услугах, правах граждан и процедурах получения помощи.

\* Повышение квалификации сотрудников социальных служб: Необходимо обучать специалистов работе с населением, предоставлению информации о правах и возможностях получения помощи, а также повышению качества обслуживания.

\* Создание доступных консультационных центров: В каждом регионе должны быть созданы консультационные центры, где граждане могут получить необходимую информацию о социальных услугах.

\* Упрощение процедур получения социальной помощи: Необходимо сделать процесс получения помощи проще и доступнее.

Недостаточный уровень информированности населения о своих правах и возможностях получения социальной поддержки – это проблема, которую необходимо решать. Только при условии, что люди знают о своих правах, они смогут получить необходимую помощь и реализовать свой потенциал.

#### **Совершенствование системы социального обеспечения**

Система социального обеспечения – это неотъемлемая часть современного цивилизованного общества. Она призвана обеспечить базовую защиту граждан, гарантировать достойный уровень жизни, а также создавать условия для самореализации каждого члена общества. Однако в условиях динамично меняющегося мира эта система требует постоянного совершенствования, чтобы оставаться эффективной и справедливой.

**Необходимость совершенствования системы социального обеспечения диктуется следующими факторами:**

\* Изменения в структуре населения: Старение населения, рост числа людей с ограниченными возможностями, миграционные процессы – всё это создает новые вызовы для системы социального обеспечения.

\* Экономические изменения: Кризисы, рост безработицы, неравенство в распределении доходов – все эти факторы увеличивают потребность в социальной поддержке.

\* Изменения в образе жизни: Изменение семьи, рост одиночества, новые формы трудовой деятельности – все это требует пересмотра традиционных подходов к социальному обеспечению.



\* Развитие технологий: Новые технологии создают новые возможности для совершенствования системы социального обеспечения, например, для повышения эффективности доставки услуг или упрощения процессов оформления помощи.

**Несовершенство системы социального обеспечения проявляется в:**

\* Недостаточном финансировании: Часто система социального обеспечения страдает от недостатка финансирования, что ограничивает доступность услуг и качество их предоставления.

\* Неэффективности распределения ресурсов: Средства могут расходоваться нецелевым образом, а некоторые категории населения могут оставаться за пределом системы социального обеспечения.

\* Сложности процессов оформления помощи: Процессы оформления социальной помощи могут быть непрозрачными, бюрократичными и времени затратными, что отталкивает людей от получения необходимой поддержки.

\* Отсутствию гибкости и адаптации к изменениям: Система социального обеспечения может быть негибкой и не успевать за изменениями в обществе, что делает ее неэффективной в решении новых вызовов.

**Совершенствование системы социального обеспечения должно быть направлено на:**

\* Увеличение финансирования: Необходимо увеличить бюджет на социальное обеспечение, чтобы обеспечить доступность качественных услуг для всех нуждающихся.

\* Оптимизацию распределения ресурсов: Необходимо провести анализ и оптимизировать распределение ресурсов системы социального обеспечения, чтобы обеспечить справедливый и эффективный расход средств.

\* Упрощение процессов оформления помощи: Необходимо упростить процессы оформления социальной помощи, сделать их более прозрачными и доступными для всех граждан.

\* Повышение качества услуг: Необходимо повышать качество предоставляемых социальных услуг, внедрять новые технологии, улучшать квалификацию работников социальной сферы.

\* Внедрение инновационных подходов: Необходимо изучать опыт других стран, внедрять инновационные подходы к организации системы социального обеспечения, чтобы обеспечить ее эффективность и гибкость.

**Социальные гарантии – это:** Совершенствование системы социального обеспечения – это задача, которая требует согласованных усилий от всех участников общественной жизни: государства, бизнеса, гражданского общества. Только в совместной работе мы можем создать справедливую и устойчивую систему социального обеспечения, которая будет гарантировать достойную жизнь для всех граждан.

**Социальные гарантии**

Социальные гарантии – это не просто набор льгот и пособий, а система, призванная обеспечить достойный уровень жизни для всех членов общества. Это фундамент, на котором зиждется справедливое и устойчивое общество, где каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал, чувствует себя защищенным и уверенным в завтрашнем дне.

В современном мире, где динамично развиваются технологии, меняются формы трудовых отношений, появляются новые вызовы

\* **Защита от жизненных рисков:** Несчастные случаи, болезни, безработица, старость – это события, которые могут нарушить привычный образ жизни и привести к финансовым трудностям. Социальные гарантии создают «подушку безопасности», помогая людям преодолеть эти трудности.

\* **Гарантия достойного уровня жизни:** Обеспечение базовых потребностей: жилье, питание, здравоохранение, образование. Это не просто минимальный уровень выживания, а возможность развиваться и участвовать в жизни общества.

\* **Стимул к развитию:** Социальные гарантии могут служить стимулом к трудовой деятельности, к повышению квалификации, к социальной активности. Зная, что в случае необходимости они получают поддержку, люди могут смело идти к своим целям.

Социальные гарантии – это не просто льготы, а система с определенными принципами:

\* **Доступность:** Качественные социальные услуги должны быть доступны для всех граждан, независимо от их дохода, возраста, национальности или других факторов.

\* **Справедливость:** Система социальных гарантий должна быть справедливой и не дискриминировать какие-либо группы населения.

\* **Эффективность:** Средства, выделяемые на социальные гарантии, должны использоваться целевым образом и приносить ощутимую пользу обществу.

\* **Гибкость:** Система должна быть гибкой и учитывать изменения в обществе, в экономике, в потребительских предпочтениях граждан.

**Совершенствование системы социальных гарантий – это задача для всех:**

\* **Государство:** Создание эффективных механизмов финансирования, разработка и реализация социальных программ, обеспечение контроля за использованием средств.

\* **Бизнес:** Создание новых рабочих мест, оплата налогов, социальная ответственность перед сотрудниками и обществом.

\* **Гражданское общество:** Активное участие в разработке и реализации социальных программ, контроль за их эффективностью.

Социальные гарантии – это не «подачки», а инвестиции в будущее общества. От того, как мы построим систему социальных гарантий, зависят не только уровень жизни граждан, но и стабильность и процветание всей страны.

## Список литературы

1. Бугай Н.Ф. Проблемы репрессий и реабилитации граждан: история и историография (XX в.- начало XXI в.). – М.: Гриф и Ко, 2012. – 480 с.
2. Пожилые в современной России: между занятостью, образованием и здоровьем: моногр. – СПб.: Алетейя, 2015. – 336 с.
3. Синова И.В. Дети в городском социуме во второй половине XIX-начале XX в. Проблемы социализации, девиантности и жестокого обращения / И.В. Синова. - М.: Издательство «Дмитрий Буланин», 2014. – 304 с.
4. Социальная работа. – М.: Феникс, 1999. – 576 с.

5. Старобина Е.М. Профессиональная ориентация лиц с учетом ограниченных возможностей здоровья / Е.М. Старобина, Е.О. Гордиевская, И.Е. Кузьмина. – М.: Инфра-М, Форум, 2016. – 352 с.

УДК 37.013.2

*Кулигин Юрий Никитович*

*аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный*

*экономический университет, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: yurless@mail.ru*

**ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА: КОМПЕТЕНЦИИ  
И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

*Kuligin Yurii Nikitovich*

*PhD student,*

*St. Petersburg State Universit*

*of Economics, St. Petersburg*

**TEACHER'S DIGITAL CULTURE: COMPETENCIES AND EFFECTIVE  
PRACTICES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Аннотация:** Статья рассматривает понятия цифровые технологии и цифровая культура преподавателя. Выделяются ключевые цифровые компетенции, включая работу с инструментами, управление информацией, цифровая грамотность в соцсетях и обеспечение безопасности. Приводятся примеры отечественных аналогов цифровых ресурсов, которые могут упростить и разнообразить деятельность преподавателя.

**Abstract:** The article discusses the concepts of digital technologies and digital culture of a teacher. Required digital skills are highlighted, including tool use, information management, digital literacy in social media and security. Domestic digital resources are presented that can slow down and diversify the teacher's activities.

**Ключевые слова:** цифровая культура; цифровизация; цифровая грамотность; социальные сети; цифровые инструменты.

**Keywords:** digital culture; digitalization; digital literacy; social media; digital tools.

Сегодня каждая организация стремится сохранить конкурентоспособность и внедрить инновации в условиях цифровой экономики, цифровая культура стала одним из важнейших элементов успеха.

Рост использования цифровых технологий в обществе в целом, в том числе в больших и малых, частных и государственных компаниях, обеспечивает постоянное распространение, изменение и развитие цифровой культуры. С этим связан фундаментальный сдвиг, основанный на миллиардах людей, которые общаются, работают, учатся и развлекаются, используя различные технологии. Такой сдвиг постепенно приводит к изменениям в общественных структурах и нормах.

Цифровые технологии [2] – широкий термин, который включает в себя смартфоны, ноутбуки, планшеты, приставки, социальные сети, инструменты для совместной работы и управления корпоративным контентом, облачную инфраструктуру и программное обеспечение, а также цифровые среды – такие как

интернет, которые составляют основу современного цифрового мира. Такие технологии становятся неотъемлемой частью в том числе и современной образовательной среды, обеспечивая педагогам доступ к новым инструментам и подходам, повышающим качество и доступность обучения. Однако использование самих технологий – это лишь первый шаг.

Для наиболее эффективной интеграции технологий в процесс обучения требуется не просто знание и умение работать с устройствами и программами, но и понимание более широких аспектов – таких, как этика, безопасность и адаптация учебных материалов к разным цифровым платформам. Этот комплексный подход обозначается таким понятием, как цифровая культура преподавателя. Она охватывает не только технические навыки, но и ценности, нормы и практики, способствующие формированию цифровой грамотности и этичного поведения в образовательной среде.

Цифровая культура преподавателя [1] – это совокупность ценностей, убеждений, моделей поведения и технологий, которые формируют подход к обучению и взаимодействию в условиях цифровой трансформации образования. Она включает ключевые элементы, такие как цифровой менталитет, сотрудничество, внедрение инноваций и эффективное использование технологий для достижения образовательных целей. Одним из центральных аспектов цифровой культуры педагога является цифровой образ мышления. Педагог с развитой цифровой культурой стремится к профессиональному росту, открыт к экспериментам и готов внедрять новые образовательные подходы. Сотрудничество в цифровой среде также играет важнейшую роль, позволяя педагогам эффективно работать в междисциплинарных командах, обмениваться опытом и создавать совместные проекты.

Инновации в образовательной практике – еще один неотъемлемый элемент цифровой культуры педагога. Использование современных технологий, таких как интерактивные платформы, искусственный интеллект, облачные сервисы и Интернет вещей, помогает совершенствовать учебный процесс, делая его более эффективным и интересным для обучающихся.

Внедрение цифровых технологий в образовательную среду требует не только их освоения, но и осмысленного подхода к их применению. Успешный педагог умеет интегрировать технологии в образовательные программы, создавая условия для активного обучения и развития цифровых компетенций у учеников.

Таким образом, цифровая культура педагога становится важным условием для повышения качества образования, обеспечивая адаптацию к вызовам современного мира и формирование цифровых навыков у подрастающего поколения.

Элементы цифровой культуры педагога охватывают различные аспекты, которые определяют уровень компетентности педагога по использованию цифровых технологий в учебном процессе. Основными элементами цифровой культуры [3], которыми педагог должен владеть:

1. Цифровые навыки. Навыки, включающие в себя умения использования различных цифровых инструментов, программы и платформы для создания, редактирования и совместной работы с цифровыми ресурсами [5]. Это могут быть навыки работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, презентациями, веб-ресурсами, мультимедийными средствами.

2. Информационная грамотность. Умение искать, оценивать, анализировать и эффективно использовать информацию из различных источников. Она включает критическое мышление, оценку достоверности и надежности источников информации, использование правильных поисковых стратегий и способность адаптировать полученную информацию к образовательным потребностям.

3. Цифровая безопасность. Знания и навыки, касающиеся защиты личной информации, осознание угроз и рисков в онлайн-среде и умение применять эффективные меры безопасности при работе с цифровыми технологиями.

4. Цифровая грамотность в социальных сетях. Умение критически оценивать информацию, выявлять фейки и манипуляции. Проверка источников на достоверность и анализ контекстов публикаций. Соблюдение этических норм при общении и публикации материалов, уважение к авторским правам и интеллектуальной собственности, предотвращение кибербуллинга и участие в создании позитивной среды. Формирование профессионального образа через личный профиль. Осознание, что всё опубликованное в сети может влиять на карьеру и личную жизнь.

5. Творчество и инновационность. Цифровая культура педагога способствует развитию творческих подходов и инноваций в использовании цифровых технологий. Педагоги с развитой цифровой культурой обладают способностью к экспериментированию, созданию новых цифровых ресурсов, применению новаторских методов обучения и использованию технологий для стимулирования творчества учащихся.

6. Взаимодействие и коммуникация. Цифровая культура педагога поддерживает способность к эффективной коммуникации и сотрудничеству с коллегами, учениками и родителями с помощью цифровых средств. Она включает навыки использования электронной почты, социальных сетей, мессенджеров, видеоконференций и других цифровых инструментов для совместной работы и обмена идеями.

Все это позволяет преподавателям совершенствовать свои компетенции в использовании цифровых технологий, повышая качество и эффективность образовательного процесса в условиях цифровой трансформации. Для развития цифровой культуры педагогу важно постоянно обучаться и обновлять свои знания, участвовать в профессиональных курсах, семинарах и конференциях, активно применять и тестировать цифровые технологии в своей практике и следить за трендами цифровой культуры. Все это поможет вывести образовательный процесс на новый уровень, преподнести материал интереснее и оригинальнее и быть более конкурентоспособным среди более консервативных педагогов.

Однако сегодня многие сервисы западных компаний, которые активно использовались преподавателями, школ и высших учебных заведений недоступны для официального приобретения и использования, например: Microsoft 365, Сервисы Google Play, Notion, Canva и прочие. Однако существуют отечественные аналоги, которые могут их заменить (таблица 1):

Таблица 1. Отечественные сервисы, которые можно использовать в преподавательской деятельности

Название	Описание	Стоимость
«Удоба»	Сервис для создания интерактивных учебных материалов в разнообразных форматах — от тестов и презентаций до виртуальных экскурсий и квестов	Бесплатно
FlikTop	Сервис для создания коллекций учебных материалов и интерактивных лонгридов	Бесплатно
VK Звонки	Платформа видеоконференций	Бесплатно
Online Test Pad	Онлайн конструктор, в котором можно создать тесты, кроссворды, диалоговые тренажёры и рабочие листы.	Бесплатно
Chatterm	Платформа для проведения уроков на онлайн-доске с аудио- и видеосвязью. Однако подключиться может один человек.	от 50 рублей в день и от 500 рублей в месяц (есть скидка при оплате за полгода или год).
Яндекс Диск	Облачный сервис для хранения файлов	От 129 рублей/месяц

Отечественные аналоги не уступают западным конкурентам, в большинстве своем бесплатные, а платные намного дешевле иностранных конкурентов и намного стабильнее. Преподаватель сможет пользоваться всеми цифровыми ресурсами если его цифровая культура будет включать в себя:

- понимание основных понятий и принципов цифровой сферы;
- умение пользоваться цифровыми устройствами и ПО;
- эффективное нахождение, оценка и использование цифровых ресурсов;
- этические аспекты использования технологий.

Формирование цифровой культуры становится ключевым элементом профессиональной компетентности, позволяя преподавателям эффективно использовать технологии, адаптироваться к изменениям и создавать среду, способствующую развитию обучающихся. Рассмотрим основные компоненты модели цифровой культуры педагога, которые помогают достигать этих целей. Модель цифровой культуры педагога [4] включает в себя следующие аспекты:

- Информационная компетентность: способность находить, фильтровать и критически оценивать информацию.
- Технологическая компетентность: знание цифровых устройств, программ и сервисов, а также умение эффективно их использовать.
- Коммуникативная грамотность: навыки взаимодействия и сотрудничества с использованием цифровых инструментов, таких как электронная почта, социальные сети, онлайн-форумы и вебинары.
- Креативность и инновационность: умение творчески применять цифровые технологии для разработки новых учебных материалов.
- Критическое мышление и этические аспекты: способность анализировать влияние цифровых технологий на образовательный процесс, а также учитывать их воздействие на учеников, педагогов и общество.

Модель цифровой культуры преподавателя предоставляет целостный подход к развитию и пониманию его цифровой компетентности, учитывая различные аспекты его деятельности и взаимодействия со студентами в цифровой среде. Развитие культуры способствует улучшению обучения и подготовке педагогов к использованию современных цифровых технологий. Они направлены на обеспечение эффективного использования цифровых ресурсов и инструментов в обучении, создание стимулирующей среды для развития цифровой культуры и повышения качества образования в эпоху цифровых технологий.

Участие в профессиональных сообществах и вебинарах упрощает обмен опытом и лучшими практиками между преподавателями. Преподаватель с развитой цифровой культурой готов к внедрению инноваций и адаптации к изменениям в образовательной среде, а умение работать в смешанном формате (офлайн и онлайн) обеспечивает устойчивость к внешним вызовам, таким как переход на дистанционное обучение. Но самое главное преподаватель с развитой цифровой культурой помогает учащимся формировать навыки, востребованные в цифровом мире, такие как критическое мышление, работа с информацией и грамотное использование технологий.

Цифровая культура преподавателя – это фундаментальный элемент успешной педагогической деятельности в современном образовательном пространстве. Она объединяет знания, навыки и установки, которые позволяют эффективно использовать цифровые технологии для обучения и профессионального развития. Преподаватели с развитой цифровой культурой способны не только адаптироваться к изменениям в образовательной среде, но и активно влиять на ее трансформацию, внедряя инновационные подходы и новые инструменты. Это особенно важно в условиях стремительного развития технологий, когда традиционные методы преподавания становятся менее эффективными, а новые цифровые возможности открывают простор для творчества и персонализации обучения. В условиях цифровизации образования цифровая культура становится неотъемлемой частью педагогической профессии. Ее развитие – это путь к улучшению образовательных практик, созданию инновационных решений и подготовке учеников к успешному будущему в цифровом обществе.

### **Список литературы**

1. Ferreira J. L. Digital Culture and Teacher Education: an analysis from the perspective of undergraduate students in Pedagogy // *Educar em Revista*. – 2021. – Т. 36. – Р. e75857.
2. Labbas R., Shaban A. E. Teacher development in the digital age // *Teaching English with technology*. – 2013. – Т. 13. – №. 3. – pp. 53-64.
3. Бекарев А.М., Пак Г.С. Цифровая компетентность и возраст преподавателя в условиях префигуративной культуры // *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*. – 2022. – №1(65). – С. 74-81. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-i-vozrast-prepodavatelya-v-usloviyah-prefigurativnoy-kultury> (дата обращения: 21.11.2024).
4. Валеева Г.В. Цифровой имидж преподавателя в контексте цифровой трансформации высшего образования // *Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого*. – 2024. – №2(50). – С. 65-74 [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-imidzh-prepodavatelya-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 21.11.2024).

5. Шакирова А.А., Гизятова Л.А. Использование цифровых образовательных ресурсов в процессе преподавания в высшей школе // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №75-4. – С. 316-319. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-obrazovatelnyh-resursov-v-protssesse-prepodavaniya-v-vysshey-shkole> (дата обращения: 21.11.2024).

УДК 378

*Лапшин Павел Александрович*

*аспирант 2-го года обучения*

*Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: lapshin-pa@yandex.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ФИНАНСОВОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

*Lapshin Pavel Aleksandrovich*

*second year postgraduate student*

*Saint Petersburg State University*

*of Economics, Saint-Petersburg*

## **RUSSIAN ECONOMIC AND FINANCE HIGHER EDUCATION ISSUES AND PERSPECTIVES**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам соответствия современного высшего образования в сфере экономики и финансов профессиональным запросам со стороны предприятий и финансовых институтов. На основании собственного опыта автор анализирует имеющиеся «разрывы» в знаниях, приобретаемых студентами за годы обучения в ВУЗе и теми знаниями, которые реально требуются для профессионала в области экономики и финансов. В статье проанализированы возможные пути сокращения этих разрывов

**Abstract:** the article examines whether higher school education meets the requirements of the real business and financial institutes. Based on the own experience author shows that there are certain gaps between knowledge available from the universities and knowledge necessary for successful economic and financial professional. The article gives the prospective ways to bridge those gaps

**Ключевые слова:** высшее образование; экономика; финансы; ВУЗы; социальный заказ; международная конкурентоспособность.

**Keywords:** higher education; economy; finance; universities; social order; international competitiveness.

Одна из основных задач высшего образования – подготовка квалифицированных кадров в соответствии с потребностями общества [1, ст. 69]. В настоящий момент, однако, выпускники ВУЗов экономических и финансовых специальностей часто оказываются не готовы к полноценной работе сразу после



выпуска: по опыту автора работодателям приходится тратить длительное время (полгода-год) на дополнительное обучение вновь принятых сотрудников необходимым практическим навыкам. Еще больше времени требуется для того, чтобы новый сотрудник, бывший выпускник осознал место своей компании-работодателя на рынке, в отрасли и в целом в общественной и экономической жизни.

Выпускники экономических и финансовых вузов обладают хорошими теоретическими знаниями, но при этом имеют очень примерное представление об отраслевой структуре экономики: в высшей школе уделяется мало внимания отраслевому и региональному строению экономики.

Также выпускникам приходится уже после выпуска самостоятельно осваивать строение отдельных отраслей – обычно тех, в которых приходится работать. Между тем уже в программу высшей школы можно было бы включить изучение 8-10 ключевых отраслей в России и мире: история развития, объемы производства, основные этапы создания ценности, экспортно-импортный баланс, ключевых игроков и другую информацию. Самостоятельный сбор и освоение этой информации – дело довольно трудоемкое и не у всех хватает времени и усидчивости эту работу провести. Разработать и давать эту базу знаний в рамках университета или научно-образовательного кластера было бы намного эффективнее.

Следующее – слабое умение выпускников применять имеющиеся теоретические знания на практике. В стенах ВУЗов чаще всего осваивают основные принципы: например, принципы функционирования финансовых рынков, принципы финансовой отчетности, основные идеи инвестиций в реальной экономике. По итогам обучения складывается целостная, но сильно упрощенная картина основных видов финансовой и экономической деятельности. А когда выпускник сталкивается с реальными задачами, возникает непонимание, как применить имеющиеся знания для их решения – разрыв между имеющимися компетенциями и требуемыми.

Таким образом, существует разрыв между требованиями экономических и финансовых профессий, бизнеса и фактическим уровнем подготовки большинства выпускников экономических вузов. Говоря языком философии – налицо социальный конфликт.

Вероятно, ключевые причины этого конфликта: это инерционность формирования образовательных программ высшей школы и недостаточная связанность высшей школы и мира реальной экономики и бизнеса. Финансовые и экономические программы высшего образования часто живут «в собственном мире» и лишь пытаются уловить и отразить всю сложность реальных экономических связей и реальных профессий.

В философии существует несколько теорий социального конфликта (таблица 1).

Таблица 1. Теории социального конфликта

	Источник	Естественность конфликта	Последствия / пути решения
Карл Маркс (1818 - 1883)	Распределение капитала	Да	Революции
Льюис Козер (1913 – 2003)	Распределение вознаграждения	Да	Развитие и адаптация

Толкотт Парсонс (1902 – 1979)	«Болезни» общества	Нет	Социальные институты
Ральф Дарендорф (1929 – 2009)	Распределение власти	Да	Признание господствующей группой интересов подчиненной группы (например, профсоюзы)

Мыслители расходятся в понимании того, насколько возникновение конфликтов естественно для развития общества. Однако все сходятся во мнении, что наличие конфликта приводит к развитию общества: в одних случаях развитие революционное – кардинальная смена парадигм, в других – развитие и разрешение конфликта происходит за счет адаптации и/или появления новых социальных институтов, а также за счет признания социальными группами взаимных интересов и зависимостей.

По какому пути может произойти разрешение описанного выше конфликта в отношении высшего финансово-экономического образования?

Предпосылок революционного развития в настоящий момент не просматривается: например, нет массовых случаев отказа от получения высшего образования ради скорейшего начала практической карьеры. И работодатели по-прежнему в большинстве случаев не берут кандидатов без высшего образования.

Правда, часто финансовые институты и консалтинговые компании отдают предпочтение выпускникам с дипломами математических и физических специальностей – эти программы дают отличную математическую базу. А уже экономические и отраслевые знания выпускники получают прямо на рабочем месте.

Эволюционный ответ на недостаточный уровень подготовки многих выпускников в области экономики – это появление корпоративных университетов, института стажировок, наставничества на рабочем месте. Многие крупные российские компании имеют свои «корпоративные» университеты, в которых проводятся программы повышения квалификации как для собственных сотрудников, так и для внешних слушателей. Такие университеты являются мощным инструментом обучения, т.к. в них передаются свежие знания и навыки, полученные и проверенные на практике в недавнем прошлом, это знания о том, что и как на самом деле делается в экономических и финансовых профессиях.

Однако, по мнению автора, самый правильный и действенный способ повышение глубины и практичности высшего экономического и финансового образования – это сближение, усиление взаимодействия высшей школы и реального сектора экономики и финансовых институтов. При всех своих плюсах корпоративные университеты недостаточно масштабны, чтобы обеспечить потребности целой страны.

И во времена СССР, и сейчас существовал диалог высшей школы и ведущих отраслей экономики. ВУЗы создавались и курировались профильными ведомствами (например, МИИТ или ПГУПС), студенты имели возможность практиковаться на действующих предприятиях. Однако очевидно, что в настоящий момент глубина такого взаимодействия недостаточна.

Представители реального сектора экономики должны формировать «социальный заказ» на кадры определенного профиля, должны участвовать в составлении программ обучения и способствовать созданию курсов. Например, одно или несколько ключевых предприятий из каждой отрасли могли бы подготовить и ежегодно обновлять курсы, посвященные структуре и динамике развития этих отраслей. Аудиторские фирмы могли бы разработать курсы по аудиту, а представители инвестиционных банков – по механике работы рынков капиталов.

Программы высшего образования можно частично или полностью синхронизировать с программами международных финансовых аккредитаций (ACCA, CFA, CIMA и др.)<sup>2</sup>. Это программы, признанные в финансовой профессии, и владение ими считается желательным, а иногда и необходимым для карьерного роста как в России, так и за рубежом.

Такое усовершенствование работы высшей школы будет выгодно всем: университеты получают актуальные курсы, которые будут интересны обучающимся. Это повысит престиж и рейтинги университетов. Обучающиеся смогут получить образование, имеющее практическую ценность – это позволит сэкономить как минимум один или два года на старте карьеры. Работодатели получают квалифицированные кадры, которым можно будет без страха поручить профессиональные задачи.

Страна в целом получит более эффективно задействованное население, а значит большую производительность труда и более эффективную экономику. Кроме того, возрастет престиж национальной системы образования, будет больше приезжих студентов, российские университеты станут центрами притяжения для обучающихся со всего мира.

### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 (последняя редакция). // Правовая система Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174) (дата обращения: 12.11.2024)
2. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 599 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201205070020> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Паспорт национального проекта «Наука и университеты» // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:

---

<sup>2</sup> ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) – глобальная профессиональная ассоциация, объединяющая специалистов в области финансов, учёта и аудита, CFA Institute – глобальная некоммерческая профессиональная организация, которая предоставляет финансовое образование специалистам в области инвестиций, CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) – институт, специализирующийся в разработке технологий учёта для целей внутреннего контроля и управления в производственных, сервисных и общественных организациях

- <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/09/%D0%9D%D0%B8%D0%A3.PDF> (дата обращения: 15.10.2024).
4. Абакумова Н.Н. Эффективный контракт в высшем образовании: «за» и «против» // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 3. – С. 162-172 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy-kontrakt-v-vysshem-obrazovanii-za-i-protiv/viewer> (дата обращения: 21.10.2024).
  5. Агеев В.С. Конфликтология в образовательной среде: теория и практика. – М.: Издательство Московского университета, 2020. – 278 с.
  6. Андрианова Ю.О. Образование в системе общественного воспроизводства / Ю.О. Андрианова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2 (54). – С. 210-216.
  7. Вахитов Р.Р. Судьбы университета в России: имперский, советский и постсоветский раздаточный мультиинститут: монография. – Москва: Страна Оз, 2014. – 276 с. – ISBN 978-5-906139-03-0.
  8. Козер Л. Функции социальных конфликтов (переиздание с обновленным предисловием). – М.: Наука, 2020. – 340 с.
  9. Морозов В.И. Современные подходы к управлению конфликтами в высшей школе. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 298 с.
  10. Сандлер Д.Г. Стратегии повышения конкурентоспособности российского высшего образования на основе обеспечения экономической устойчивости университетов: Специальность 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Д. Г. Сандлер; ФГБОУ «Российский экономический университет им. Плеханова». – Москва, 2023. – 611 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/strategii-povysheniya-konkurentosposobnosti-rossiiskogo-vysshego-obrazovaniya-na-osnove-obes> (дата обращения: 01.11.2024)
  11. Качество образования как гарантия эффективности вуза / Т. В. Третьякова, В. П. Игнатъев Е.А. Барахсанова Л.Ф. Варламова // Современные проблемы науки и образования: [Электронный журнал]. – 2017. – № 2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26227>. (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 316.74

*Ларионова Арина Дмитриевна*  
*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*  
*Владимирский государственный университет*  
*имени Александра Григорьевича*  
*и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*  
*E-mail: laricarinka2003@gmail.com*  
*Научный руководитель*  
**Баранова Лариса Михайловна**  
*кандидат философских наук, доцент,*  
*Владимирский государственный университет*  
*имени Александра Григорьевича*  
*и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*  
*E-mail: baranova1m@yandex.ru*

## ЗНАКИ В ИМИДЖЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Larionova Arina Dmitrievna*

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai*

*Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

*Scientific adviser*

*Baranova Larisa Mikhailovna*

*Ph.D. of philosophical sciences, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai*

*Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## SIGNS IN THE IMAGE OF A MODERN PERSON

**Аннотация:** В статье акцентируется внимание на имиджевой составляющей личности, важность которой возросла в результате перехода от вербального к зрительному образу в постмодернистской культуре. Имидж стал визитной карточкой личности и посредником в социальной коммуникации. Знаковая система имиджа состоит из стереотипных представлений, характеризующих социально-экономическое положение, культурные и психологические особенности человека.

**Abstract:** The article focuses on the image component of personality, the importance of which has increased as a result of the transition from verbal to visual image in postmodern culture, Image has become a «calling card» of personality and an intermediary in social communication. The iconic image system consists of stereotypical representations characterizing the socio-economic situation, cultural and psychological characteristics of a person.

**Ключевые слова:** имидж; культура постмодерна; знаковая система; миф; имиджевая коммуникация.

**Keywords:** image; postmodern culture; sign system; myth; image communication.

Всю свою историю человек следил за своим внешним видом и стремился его усовершенствовать, поскольку это врожденное стремление к приспособлению в окружающей среде. Ключевыми элементами создаваемого внешнего вида, например, первобытного человека были украшения, шкуры животных, татуировки, грим, и многое другое. Преображая себя, человек «маскировал» биологическое начало и выделял с помощью создаваемого образа свою социальную природу, наполняя ее знаками и символами, что помогало в самопрезентации и коммуникации. Уже с тех времен образ человека стал выполнять знаково-коммуникативную функцию [2, с. 98].

Исследование имиджа человека как социально-культурного феномена началось в первой трети XX века в США (А. Боулдинг). Социальная реальность общества потребления с его массовой культурой стала плодотворной почвой для популяризации личного имиджа, что произошло по следующим причинам [7, с. 66].

1. Переориентация культуры на чувственно-эстетический, «зрелищный» способ восприятия мира.

2. Быстрый темп развития культуры постмодерна. Время на новые преобразования сокращается, а количество коммуникаций увеличивается, что

перестраивает модели взаимодействия людей: важна больше форма, то есть легко прочитываемые внешние имиджевые элементы, чем содержание.

3. Все становится прикладным, превращается в товар. В эпоху рационализма и выгоды имидж должен быть эффективным, для этого подбираются знаки, дающие нужный эффект, которые воспринимаются, в первую очередь, бессознательно. Чувство меры, которое является основой гармонии, часто игнорируется при формировании личного образа.

4. Появление глобального информационного пространства (Интернет), которое стало местом для унификации понимания социального благополучия, статуса, имиджа, а также для создания воображаемого имиджа, с помощью которого возможны любые необходимые представления о пользователе у аудитории.

5. Имидж преподносится как залог успеха и главный ориентир современного человека. Его формируется не за счет высокой квалификации, честности или ответственности работника, а умения продавать себя на рынке. В этом помогает быстро оцениваемый имидж, который подстроен под «социальный заказ».

6. Усиление нарциссических тенденций, выражены в таких ведущих ценностях как личностной успех и индивидуальное самовыражение.

Имидж как символический капитал (П. Бурдьё) присутствует у отдельного социального субъекта, что гарантирует признание обществом его значимости и права занимать соответствующее место в социальной иерархии. Такая иерархия существовала всегда, но только раньше капитал базировался чаще всего на экономическом, административном или других видах ресурсов, а сейчас – на цифровых технологиях и новых медиа. Это проявляется в особом отношении молодого поколения к своему профилю и социальному статусу в социальных сетях [8, с. 64].

Один из первых российских исследователей имиджа В. Я. Белобрагин (начало XXI вв.) определяет его как эмоционально окрашенный стереотипный образ, идеализированную модель элементов общества, целенаправленно формируемая субъектами общественной практики в индивидуальном, групповом и общественном сознании [6, с. 192].

П. Бурдьё указывает на невозможность индивидуального имиджа, который не оставляет места для свободного вкуса, поскольку он всегда социально детерминирован. Вкус показывает способность человека ориентироваться в символическом пространстве; вкус обусловлен габитусом, который отличает каждую социальную группу стилистическими характеристиками. Данная концепция пересекается с теорией коллективного выбора Курта и Глэдис Лэнг. С их точки зрения, вкус – это выбор анонимной малой группы, и он распространяется на остальное общество. [4, с. 50] Советский и российский психолог также Е.Б. Перельгина отмечала, что состав аудитории и ее характеристики оказывают значительное влияние на принимаемые субъектом решения о содержании имиджа, способах его представления [5, с. 93].

Имидж – это знаково-символическая система, в которой все ее компоненты наполнены определенным значением и являются выражением социальных идей, представлений, ценностей, норм. Существует несколько разновидностей имиджевых знаков. Информацию о поле, возрасте, расовой, этнической принадлежности,

культурных и религиозных предпочтениях, социальном положении, материальной обеспеченности нам сообщают традиционные коды, которые отличаются устойчивостью и отсутствием цикличности. Сегодня они ярко выражены в специальной одежде некоторых профессий, например, врачей, продавцов, поваров, официантов.

Для стремления выделиться и подражать используют модные коды, они свойственны обществу с размытыми классовыми ограничениями, возможностями социальной мобильности и подвержены изменениям в знаковых смыслах. Данным кодам присущи такие ценности как универсальность, игра, демонстративность, современность. Именно в бытовом современном костюме массового производства и потребления можно встретить модные коды. Данная одежда упрощена по форме, но усложнена вторичным смыслом, быстрая изменчивость которого вынуждает современного человека приобретать новую одежду [3, с. 82]. Так, Ж. Бодрийяр в своих работах акцент делает именно на последнем типе знаков, назвав их «легкими» знаками, игрой и эфемерностью. Они не способны дать возможность проявить индивидуальность, поскольку система модных знаков создает фальшивый имидж [4, с. 55].

Современный французский философ, семиотик Р. Барт в своих работах «Мифология» и «Система моды» выделяет в имидже как знаковой системе миф, который активно используется в современной культуре. Миф рассматривается как семиотическая структура утверждения и внушения, и она способна изменить смысл [1, с. 204]. Например, для создания имиджа делового человека в основном опираются на реальные события жизни прототипа, но в целом, не столько важна реальность мифа, сколько сфера его применения. Личный имидж должен содержать в себе архетипы из древних мифов, легенд.

На практике мифологизация осуществляется несколькими способами [6, с. 192].

1. Повторение сюжетных линий из известных мифов и сказок. Главной целью является воспроизведение судьбы мифологического персонажа для приписывания его черт имиджу реального человека. Примерами могут стать образы Ивана-царевича, Золушки.

2. Воссоздание мифологического образа, используя типичные детали его образа. Такие персонажи как богатырь, всемогущий властелин, добрая фея в небуквальном прочтении могут стать прототипами для выстраивания личного имиджа.

3. Использование конкретных элементов из образов мифологических персонажей. Это может быть прическа Мерилин Монро, бакенбарды Элвиса Пресли. Таким образом, на ассоциативном уровне к человеку с таким имиджем будет такая же симпатия, какая и к прототипам.

Таким образом, имидж можно трактовать как социально-культурный диалог, в котором пересекаются человеческая субъективность и социальность. В современном мире поведение личности определено групповыми стереотипами и символами, опосредовано мотивацией успеха, эталоном желаемого впечатления. В культуре постмодерна имидж считается не только образом, представляющим объект целевой аудитории в наиболее выгодном варианте, но и «маской», за которой можно спрятать негативные характеристики личности. Среди составляющих имиджа – стереотип, миф, знак – стереотип является наиболее эффективным и простым инструментом

обработки социальной информации в коммуникациях и регуляции общественной деятельности. Сегодня большую часть информации человек получает в знаковой форме, что делает знаковую систему имиджа важной конструкцией для передачи необходимого объема информации.

Человек, умеющий читать язык имиджа, знающий его знаковую систему, может не только понять, но и сообщить о его владельце. Имидж фиксирует за человеком его социальную позицию, принадлежность к определенной субкультуре (хиппи, панки и т.д.), этические и эстетические нормы.

Имидж презентует человека, скрывая его сущностные особенности за внешними, демонстрируемыми, и человек показывает только ту часть своего Я, которая может быть социально одобрена. Имидж становится самым эффективным и простым способом выстраивания коммуникаций, исключая при этом личные качества, способности, возможности.

Именно знак как элемент знаково-символической системы является тем способом, которым возможно мыслить, познавать, создавать культуру. Для устранения негативного отношения к имиджу, как целенаправленному преобразованию внешнего вида, необходимо рассматривать его в аспекте глубокого социокультурного анализа, который дает возможность более объективно исследовать данный феномен современного общества [7, с. 69].

## **Список литературы**

1. Герасимова А.Д. Ценностные аспекты костюма и моды (к вопросу об этнической семиотике костюма) // Вестник ТГУ. – 2013. – №2(117). – С. 201-206.
2. Громова Н.А. Роль костюма в создании имиджа // Известия вузов. Северокавказский регион. Общественные науки. Спецвыпуск. – 2007. – С. 97-100.
3. Дубровина А.В. Костюм как знак в коммуникативной системе общества // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – №4(36). – С.81-86.
4. Конева А.В. Проблемы теории и практики моды в контексте культуры постпотребления // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2019. № 1. – С. 48-62.
5. Мамаева В.Ю. Имидж как объект научного анализа и категория маркетинга // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – №4(60). – С. 92-104.
6. Метляева Т.В. Исследование феномена имиджа как культурного явления // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – Т. 9. – №1. – С. 188-199.
7. Муратова И.А. Знаковый аспект персонального имиджа в современном обществе // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2010. – № 2. – С. 66-70.
8. Спичева Д.И. Имидж как инструмент управления сознанием и поведением «поколение Y» // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 363. – С.64-67



*Латыпова Азалия Айратовна*  
студент(ка)

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*  
E-mail: azaliya.latyrova2021@mail.ru

*Мухаметова Лилия Рафаэльевна*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры*  
*экономики и организации производства*

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*  
E-mail: liliyamyhametova@mail.ru

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ЭКОНОМИКИ**

*Latypova Azalia Ayratovna*  
student

*Kazan State Power Engineering University, Kazan*

*Mukhametova Lilia Rafaelievna*

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department*  
*of Economics and Production Organization*

*Kazan State Power Engineering University, Kazan*

## **ON THE ISSUE OF INTEGRATING DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE ECONOMY**

**Аннотация:** В работе проводится анализ существующих нормативных документов и программ, интегрируемых в сферу экономики с целью её цифровизации. Определяются инструменты цифровой экономики, способствующие оптимизации бюрократизации некоторых процессов. Выделены цели программы цифровизации экономики Российской Федерации. Предлагаются инструменты, которые возможно использовать для повышения эффективности функционирования предприятия как элемента экономики. Определяются мероприятия по цифровизации экономики, способствующие повышению конкурентоспособности экономики Российской Федерации в целом.

**Abstract:** The paper analyzes existing regulatory documents and programs that are integrated into the economy in order to digitalize it. The tools of the digital economy that contribute to the optimization of bureaucratization of some processes are identified. The objectives of the program of digitalization of the economy of the Russian Federation are highlighted. The tools that can be used to improve the efficiency of the enterprise as an element of the economy are proposed. Measures for the digitalization of the economy are identified that contribute to improving the competitiveness of the economy of the Russian Federation as a whole.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; эффективность; цифровизация; процессы; функционирование.

**Keywords:** digital economy; efficiency; digitalization; processes; functioning.

На данный момент цифровые технологии непосредственно интегрируются во все отрасли экономики, что приводит к значительной оптимизации многих процессов, протекающих на производстве или в торговле.

Цифровая экономика обладает следующими преимуществами по сравнению с аналоговой – «бумажной», определим их:

- облегчённый сбор данных, которые проще хранить, обрабатывать и анализировать;
- цифровая форма обладает способностью достоверной передачи информации без потери точности и качества по сравнению с бумагой;
- возможность шифрования, архивации и защиты электронных документов;
- экономия средств на бумагу.

Важно отметить, что цифровизация способствует развитию элементов цифровой экономики, а это проявляется следующим образом: появление электронного документооборота; использование информационно-управляющих систем; внедрение различных платформ электронных услуг [1].

Определим законодательные акты, способствующие развитию цифровой экономики и внедрению цифровых технологий в Российской Федерации: основополагающим документом является указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017, а затем издана программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Выделим цели данной программы:

- развитие высокотехнологичных отраслей с параллельным созданием инфраструктуры, а также снятие ограничений в традиционных отраслях экономики;
- способствование повышению значимости отраслей экономики России и повышение конкурентоспособности цифровых продуктов на мировом рынке.

Помимо целей принятой программы необходимо определить ряд цифровых технологий, применяемых в рамках реализации программы:

- технология «Internet of Things» и «Big Data» для обработки больших объёмов данных;
- предиктивная аналитика с применением искусственного интеллекта;
- технологии беспроводной связи и их расширение;
- сеть Интернет и подключение большого количества абонентов.

Если говорить о рынке, то в рамках цифровой экономики наблюдается постепенный переход к концепции, что главный товар в цифровой экономике – программные продукты и цифровые услуги. Это объясняется тем, что переход к цифровой экономике, инициированный государством, автоматически будет стимулировать многие предприятия использовать для эффективного функционирования различное программное обеспечение, способствующее оптимизации многих процессов. Помимо этого, государство заинтересовано не только в оптимизации многих процессов различных ячеек экономики, но и повышению конкурентоспособности в целом [3].

Для того, чтобы повышать конкурентоспособность Российской Федерации на мировом рынке необходимо предпринимать следующие мероприятия:

- создание IT-компаний, способных разрабатывать конкурентоспособные аналоги приложений и программного обеспечения для устройств на разных

операционных системах. Примерами таких компаний уже являются: Яндекс; Лаборатория Касперского;

- государству необходимо развивать малый и средний бизнес, специализирующийся на разработке цифровых технологий;
- подготовка высококвалифицированных кадров в рассматриваемом направлении, а также развитие программ по обмену студентами с целью получения нового опыта в развитии цифровых технологий.

Говоря о важности информационных технологий в экономике России необходимо отметить, что государство обращает всё большее внимание на развитие данной отрасли: это подтверждается тем, что граждан, занятых в IT-отрасли с 2018 года по 2022 год увеличилось на 25 %. Это подтверждает наличие интереса государства и структур к развитию собственных цифровых продуктов для полного перехода к цифровой экономике.

Подводя итоги, можно сказать, что информационные технологии и их применение в экономике страны занимает достаточно важное место в политике Российской Федерации. Это проявляется в том, что во многих регионах реализуются мероприятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Помимо этого, нужно выделить, что распространение IT-технологий оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны в целом: это позволяет повышать качество жизни населения, обеспечивая дальнейший социально-экономический рост.

### **Список литературы**

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: [government.ru/docs/28653](http://government.ru/docs/28653)
2. Дубровская М.О. Влияние цифровизации на экономическую эффективность Российской Федерации и ее регионов / М.О. Дубровская, Л.Р. Мухаметова // Интеллектуальная инженерная экономика и индустрия 5.0 (ЭКОПРОМ): Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17–18 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 341-343.
3. Мухаметова Л.Р. Инновационное развитие региональной экономики / Л.Р. Мухаметова, И.Г. Ахметова // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: Труды VIII научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 17–22 мая 2017 года / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. – С. 298-302.

УДК 349.2

***Лебедева Екатерина Васильевна**  
кандидат исторических наук, доцент кафедры  
управления, сервисных технологий и экономического образования  
Самарский государственный социально-педагогический университет,  
г. Самара,  
E-mail: [lebedeva@sgsru.ru](mailto:lebedeva@sgsru.ru)*

# «ТИХОЕ УВОЛЬНЕНИЕ» КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

*Lebedeva Ekaterina Vasilyevna*

*candidate of historical sciences,*

*assistant professor of the Department of Management, Service Technologies and Economic  
Education*

*Samara State Socio-Pedagogical University, Samara*

## «QUIET QUITTING» AS A PHENOMENON MODERN LABOR ORGANIZATION SYSTEM

**Аннотация:** Статья посвящена причинам возникновения и развития такого явления в современной системе организации труда как «тихое увольнение»; прослеживаются факторы, приведшие к возникновению данного феномена, анализируются причины его возникновения как с точки зрения сотрудников (в том числе с учетом теории поколений), так и с точки зрения руководителей организаций, дается оценка данного тренда для организационной культуры компаний и предлагаются меры по его преодолению.

**Abstract:** The article is devoted to the causes of the emergence and development of such a phenomenon in the modern labor organization system as «quiet dismissal»; the factors that led to the emergence of this phenomenon are traced, the causes of its occurrence are analyzed both from the point of view of employees (including taking into account the theory of generations) and from the point of view of heads of organizations, an assessment of this trend is given. Measures to overcome it are proposed for the organizational culture of companies.

**Ключевые слова:** управление персоналом; вовлеченность; организация труда; тихое увольнение.

**Keywords:** personnel management; engagement; labor organization; quiet quitting

Начало XXI в. породило новые тенденции в системе организации труда. Одна из них, которая получила название «quiet quitting» («тихое увольнение» или «тихий уход»), в 2022 г. даже претендовала на статус «слова года» у составителей британского словаря английского языка Collins [9].

Изначально данное явление получило развитие в среде работающей молодежи за счет использования, прежде всего, социальных сетей и была представлена в формуле: «[Вы] не увольняетесь в прямом смысле слова, а избавляетесь от идеи отдавать себя работе целиком и полностью; [ваша] ценность как личности не определяется вашей продуктивностью на работе». Однако данный тренд реализуется в настоящее время не только к молодежной демографической группе. Современные опросы показывают, что за последние 2 года перестала расти вовлеченность в трудовую деятельность сотрудников всех возрастов: согласно исследованию Gallup, в мире лишь 21 % людей по-настоящему увлечены своей работой [5]; остальные руководствуются в своем отношении к работе выражениями «работать ради зарплаты», «жить ради выходных», «отсиживать часы» и т.п.

В случае «quiet quitting» слово «тихий» относится к скрытности, неафишируемости действий [7]. Суть явления «тихого увольнения» состоит в том, что

сотрудник не увольняется с нелюбимой работы, но работает строго в рабочие часы и не делает ничего сверх оговоренных в трудовом соглашении задач; он «сокращает» рабочие часы, чтобы тратить больше времени на себя, свой отдых, свое хобби. Данный тренд связан не с прямым («громким») увольнением работника, а с его нежеланием ставить работу выше личной жизни: сотрудник выполняет свои обязанности в рамках должностных инструкций, реализуя только свой рабочий функционал. Внешне концепция «работы с минимумом усилий» выглядит разумной и вполне вписывается в популярную в современном мире идею «заботы о себе». Сторонники данного явления говорят, что это здоровая граница, «позволяющая распутать связи между работой и жизнью», которые в последнее время стали «слишком тесными». Противники данного тренда утверждают, что «тихое увольнение» – это или скрытая демонстрация лени, или способ «отсидеться» за спинами коллег, подчеркивая, что, в любом случае, это явление вредит не только карьере сотрудников, но и организациям, в которых они работают. Работодатели крайне негативно относятся феномену «тихого увольнения», в том числе и потому, что он подразумевает выполнение обязанностей строго в соответствии с должностными инструкциями и отказ от дополнительной и, зачастую, неоплачиваемой нагрузки.

При анализе данного явления с позиции развития рынка труда обычно внимание уделяется его развитию именно среди молодежи, а именно в среде т.н. «зумеров» (поколение Z, представители которого родились с 1995 г. по 2012 г.), которые в настоящее время находятся начале своей карьеры. Аналитики отмечают, что в отношении молодежи современные работодатели ожидают, что «смогут их эксплуатировать, основываясь на стремлении тех подняться по карьерной лестнице» [3, с. 21]. Однако все больше представителей данного поколения отвергают традиционные представления о работе: они ставят под сомнение необходимость упорного труда, если он не приносит удовлетворения и самореализации; для них ценность личной свободы выше, чем финансовая стабильность и самореализация в конкретной компании [2]. Опрос Deloitte показал, что 40 % представителей «поколения Z» уже сейчас хотят уйти из организаций, в которых они работают, в течение ближайших двух лет, причем больше трети из них (35 %) готовы уволиться, даже еще не найдя новую работу.

Аналитики рынка труда объясняют это разницей в подходах к проблеме увольнения у представителей разных поколений. Представители поколения X (1965-1980 гг. рождения) к увольнению обычно подходит прагматично, стараясь получить от сложившейся ситуации максимальную выгоду. Поколение Y (1981-1995 гг. рождения) часто увольняется из-за того, что чувствуют себя непонятыми и недооцененными. Если оценить среднее время, которое представители разных поколений трудятся в одной компании, то оно будет выглядеть следующим образом: X – 5,2 года, Y – 2,9 года, Z – 2,3 года [2].

Задолго до того, как поколение Z вышло на рынок труда, люди выполняли на работе минимум, чтобы не быть уволенным и продержаться до более легких времен. Фактически, «тихое увольнение» – это новый термин для старой концепции, которую каждое поколение формулирует для себя по-своему, но суть которого едина, что подтвердил опрос пользователей LinkedIn: 37% из которых согласны с этим

утверждением [8]. Фактически, «тихое увольнение» – не столько современная тенденция, сколько традиционный подход к трудовой деятельности, который «поколение Z» смогло вывести в авангард по причине начала своей карьеры в эпоху удаленной работы, активного использования интернет-технологий и социальных сетей. По данным последних опросов, 86 % работников во всем мире отмечают, что за последние 15 лет они не были вовлечены в свою работу, причем после пандемии эти тенденции только усилились [7]. Если при этом учитывать, что представители «поколения Z» в это время еще учились и не вышли на рынок труда, то получается, что большинство из тех, кто стабильно работает «спустя рукава» – это представители именно старшего поколения. Это подтверждает исследование Gallup, которое показало, что бумеры (поколение 1946-1964 гг. рождения) и представители поколения X менее склонны к вовлеченности, чем представители других поколений. Данное явление связывают с тем, что поколение бумеров уже приближается к выходу на пенсию, а поколение X вступает в возраст, который связан с заботой о родителях и внуках. Молодёжь, выросшая полностью (поколение Z) или частично (поколение Y) в условиях цифровой свободы и идеи выбора, основанного на индивидуальной ответственности за свою жизнь (чего не было у представителей поколений «бэби-бума» и X в нашей стране), предпочитает проводить время с семьёй и друзьями или посвящать его хобби, игнорируя представление работодателей о себе, как о слове, который в погоне за карьерой может быть нещадно эксплуатирован, – как это происходило ранее с их родителями.

Современное развитие тренда на «тихое увольнение» связывают с рядом факторов. Первый из них – чрезмерные нагрузки и стресс, связанные с переработками, особенно при дистанционной работе, когда она ведётся из дома, и поэтому домашние дела обычно переплетаются с рабочими. Второй фактор, непосредственно связанный с первым, – выгорание и демотивация сотрудников в организациях, которые стремятся за счет жестокой оптимизации увеличить свою эффективность. Третьим фактором называют переоценку жизненных ценностей и приоритетов: люди стали больше ценить свободное время и личные интересы, приходя к выводу, что «собственные жизненные приоритеты важнее переработок» [6].

Не стоит сбрасывать со счетов и то влияние, которое оказала на рынок труда пандемия, заставившая сотрудников, работающих по найму, во многом пересмотреть подходы к работе и использованию свободного времени. Многие люди, переболевшие коронавирусом, говорили о том, что они почувствовали, «насколько тонка грань между жизнью и смертью», что привело их пересмотру жизненных приоритетов, в результате чего «работа ради работы и работа ради денег и всё большего потребления» перестала быть актуальной.

Вместе с тем, пандемия способствовала трансформации как организационной культуры современных компаний, так и культуры труда в целом. Многим организациям, особенно в сфере услуг, пришлось в непростых условиях пандемии сократить штат сотрудников и распределить обязанности между оставшимися работниками, по большей части, без увеличения заработной платы. Из-за массового перехода на удалённую работу работники «потеряли» непосредственную связь с организацией, перестали разделять ее цели, утратили «радость совместной

деятельности» [4, с. 85-86]. Перевод сотрудников на «удалёнку» одновременно поставил перед работодателем задачу ужесточения контроля за эффективностью их трудовой деятельности с целью поддержания производительности труда, что усилило физическую и психологическую нагрузку на работников, у которых профессиональные задачи в течении рабочего дня перемешались с личными и семейными, а рабочий день стал, фактическим, не нормируемым. Данные тенденции привели, в свою очередь, к пересмотру работниками «социального контракта» с работодателем, который, по сути, стал требовать больше, а платить меньше.

Комплекс рассмотренных факторов привел к переосмыслению смысла рабочей деятельности у представителей тех поколений, которые трудились, исходя из традиционной модели организации труда. В рамках рассмотренных тенденций современный наемный работник рассуждает, придерживаясь следующих позиций:

1. Если качество работы не влияет на зарплату, то нет смысла качественно ее выполнять.

2. Руководству не интересно, какой ценой вы выполняете свои трудовые обязанности; ему наплевать, что для выполнения ряда рабочих функций вы жертвуете свободным временем, здоровьем, личной жизнью. Для руководства работник – винтик, с которым без сожаления расстанутся, если он «сломается».

Подобные размышления наводят на мысли, которые и формируют философию «тихого увольнения»: «Главное в жизни – здоровье и ментальное благополучие. Работа – не цель, а средство к такому существованию. Работодатель не должен требовать от работника больше, чем он за это платит. Если работодатель этого требует, нет смысла продолжать с ним сотрудничать». Последнее мысль в условиях экономической и социальной нестабильности в рамках «тихого увольнения» заменяется на концепцию: «Если работодатель требует переработок и не готов за них платить, нужно выполнять только минимум работы, чтобы продержаться на ней до возникновения возможности безболезненного увольнения».

Получается, что пандемия лишь актуализировала существующие проблемы в современной системе организации труда, которые приобрели качественно новые проявления в связи с развитием цифровизации, дистанционного формата работы и социальных сетей. Молодое поколение, пришедшее на рынок труда в этих условиях, просто популяризировало подобное отношение к работе (но не труду) и работодателям, оформив ее в социальном пространстве в феномен «тихого увольнения». Отмеченные факторы еще более усугубили последствия некомпетентного менеджмента и слабой организационной культуры, ориентированных на минимизацию затрат за счет сокращения заработной платы при одновременном сведении социальной ответственности за своих сотрудников к минимуму. Пандемия, фактически, подтолкнула работников к переосмыслению приоритетов и отношения к трудовой деятельности за счет соотношения своего трудового вклада и вознаграждение за него и выработке собственной модели «трудовой справедливости».

Вместе с тем ситуация «тихого увольнения» не комфортна не только для работодателя, но и для работника. Низкая, несоответствующая уровню выполненных трудовых задач, оценка труда приводит к падению вовлеченности сотрудников в рабочий процесса; работники тратят время на выполнение задач, которые не приводят

их к удовлетворению – они «тратят время впустую и страдают от этого». Руководители, соответственно, не получают мотивированных сотрудников и высокой производительности труда. По сути, «тихое увольнение» не приносит пользы ни одной из сторон, и обе стороны заинтересованы в том, чтобы исправить сложившуюся ситуацию [1, с. 24].

И в данном случае, шаги по ликвидации подобной ситуации в системе организации труда должен делать менеджмент, перед которым встает, прежде всего, задача повышения вовлеченности персонала – причем, не только в трудовую деятельность, но и в развитие организации. Первыми шагами в данном направлении должно быть формирование обратной связи с целью выяснения мнения сотрудников организации об условиях работы (адекватность рабочих задач, наличие требуемых ресурсов для ее выполнения, справедливость оценки труда), особую важность в данном направлении принимает возможность сотрудников высказать свое мнение о том, что их не удовлетворяет в организации своей трудовой деятельности. Вторым важным шагом должно быть создание возможности осмысленного участия в развитии организации (запрос на инициативу, рабочие механизмы ее развития, соревновательный характер трудовой деятельности, основанный на принципах инициативности). Третьим шагом является разработка системы признания заслуг и достижений работников: адекватная вложенным усилиям система оплаты труда, прозрачная система стимулирования и мотивации, публичное признание заслуг и достижений.

Реализация предложенных мероприятий не возможна без изменения организационной культуры, в основе которой лежит отношение к работнику как к функции. Именно пересмотр этой установки, которая в современных экономических условиях погони за эффективностью ценой здоровья и свободного времени работника стала для многих организаций базовой, является отправным пунктом в деле борьбы с «тихим увольнением», которое возможно преодолеть только за счет увеличения вовлеченности персонала.

### **Список литературы:**

1. Горская Л.С. «Тихое увольнение» – новое явление в управлении персоналом // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия экономика и право. – 2024. – № 5. – С. 21-24.
2. Зумер встал и вышел: почему происходят «голые увольнения» и как их избежать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/518908-zumer-vstal-i-vysel-rosemu-proishodat-golye-uvol-nenia-i-kak-ih-izbeza> (дата обращения: 30.09.2024).
3. Коновалова В.Г. «Тихие» тенденции в управлении персоналом: новые термины или новые проблемы? // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – № 4. – С. 21-26.
4. Лебедева Е.В. Управление вовлеченностью персонала в удаленном формате работы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 6 (174). – С. 84-89.
5. Новый тренд – люди по всему миру массово увольняются, но делают это «тихо». Что происходит? [Электронный ресурс]. URL:



<https://money.onliner.by/2022/09/04/novyj-trend-lyudi-massovo-uvolnyayutsya-no-tixo-eto-kak> (дата обращения: 15.10.2024).

6. Пусть весь мир подождет. Будут ли в России практиковать «тихое увольнение» [Электронный ресурс]. URL: [https://aif.ru/health/psychologic/pust\\_ves\\_mir\\_podozhdet\\_budut\\_li\\_v\\_rossii\\_praktikovat\\_tihoe\\_uvolnenie](https://aif.ru/health/psychologic/pust_ves_mir_podozhdet_budut_li_v_rossii_praktikovat_tihoe_uvolnenie) (дата обращения: 11.10.2024).

7. «Тихое увольнение» – новое явление в управлении персоналом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/1/2024/%E2%84%9605/ce436c3a-a00a-4bbd-95a0-1fb26e2d96cb> (дата обращения: 15.10.2024).

8. «Тихое увольнение»: что приходит на смену трудоголизму [Электронный ресурс]. URL: <https://ideanomics.ru/articles/28846> (дата обращения: 19.10.2024).

9. Устинков О. «Тихое увольнение»: новый тренд на рынке труда набирает обороты [Электронный ресурс]. URL: <https://samara.hh.ru/article/31073> (дата обращения: 09.10.2024).

УДК 316.621

*Лебедев Никита Александрович*  
студент 3-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: [nikitlebedew@yandex.ru](mailto:nikitlebedew@yandex.ru)

*Нечаева Ирина Игоревна*  
кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Владимирский  
государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая  
Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: [nechaevaii@list.ru](mailto:nechaevaii@list.ru)

### **ЭСКАПИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН**

*Lebedev Nikita Aleksandrovich*  
3rd year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai  
Grigoryevich Stoletov, Vladimir  
*Nechaeva Irina Igorevna*  
Ph.D of sociological, associate professor of the Department of sociology  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

### **ESCAPISM AS A SOCIAL PHENOMENON**

**Аннотация:** В статье рассматривается достаточно распространённое в современном обществе явление – эскапизм. Осуществляется комплексный анализ данного феномена: приводятся подходы к трактовке понятия «эскапизм», типологии и возможные формы данного явления, функции и инструменты его осуществления. Материал статьи – обобщение и систематизация широкого спектра фактов об эскапизме.

**Abstract:** The article examines a fairly common phenomenon in modern society – escapism. A comprehensive analysis of this phenomenon is carried out: approaches to the interpretation

of the concept of «escapism», typologies and possible forms of this phenomenon, functions and tools for its implementation are given. The material of the article is a generalization and systematization of a wide range of facts about escapism.

**Ключевые слова:** эскапизм; отчуждение; изоляция; иллюзия.

**Keywords:** escapism; alienation; isolation; illusion.

Термин «эскапизм» в наше время всё чаще употребляется в повседневной жизни, в научной и художественной литературе. Данное понятие трактуется неодинаково в разных сферах гуманитарного знания и разными исследователями. «Примитивная» дефиниция эскапизма – стиль жизни, в рамках которого реальная действительность подменяется воображаемой. Однако к настоящему моменту времени определений, подходов и характеристик эскапизма существует достаточно много уже в силу того, что данному феномену присущ достаточно длительный период генезиса и эволюции [7, с. 308].

Уже с VI века н.э. можно встретить упоминание феноменов, схожих с эскапизмом. Так, Иоанн Лествичник (богослов) описывает явление отречения от мирского, отказ от житейского, странничество. Богослов считает, что подобная форма поведения благоприятствует духовному становлению, праведной жизни христианина, проявлением любви к Богу и т.п. [11, с. 53].

Термин «эскапизм» (от англ. Escape – побег) появляется в XV веке и понимается буквально – избегание опасности. Эскапизм как «побег» в эмоциональном и внутреннем смысле начинает рассматриваться лишь к середине XIX века [6, с. 227]. Распространение же эскапизма как бегства от реальности приходится на XX век, переполненный драматическими событиями и трагедиями. В 1939 году данный термин включается в Webster's New International Dictionary и в дальнейшем воспринимается исследователями как негативное явление. С 1960-х гг. эскапизм – это отвлечение разума в сторону воображаемой или развлекательной деятельности как бегство от реальности или рутины. Таким образом, за термином закрепляются понятия бегства, пассивности, страха, избегания, девиаций и т.п. [9, с. 183].

В рамках данной категории эскапизм и рассматривается исследователями XX и XI века. Так, Эндрю Эванс понимает эскапизм как уход от неприятной и стрессовой ситуации к более привлекательной реальной или воображаемой деятельности [5, с. 96].

Д.В. Балыков понимает под эскапизмом социокультурное явление, актуализирующееся при чрезмерном стрессе и психических отклонениях, в рамках которого личность стремится изолироваться от триггера посредством фантазий и иллюзий [1, с. 17].

В.И. Белов считает, что эскапизм – сознательный творческий акт ухода от реальности, сопровождающийся социальным отчуждением, преддильквентным поведением и зависимостью от средств осуществления эскапистского поведения [3, с. 275].

В отечественной литературе под эскапизмом зачастую понимается пассивная неконструктивная стратегия поведения, направленная на социальную дезинтеграцию и уход от реального в мир иллюзий, и неосознанное возражение против социальных норм, сопровождающееся уходом в собственную изолированную реальность [10, с.

140]. Российские психологи трактуют эскапизм в рамках традиции Л.С. Выготского: мечтания и абстракции полезны в детском возрасте (социализация и развитие разума, мышления), но опасны в подростковом и взрослом возрасте, так как приводят к самоизоляции индивида от реального мира (аддикция от эскапизма) [11, с. 55].

Эскапизм, а именно его литературное воплощение, также исследовал известный писатель Дж. Р. Р. Толкиен. По его мнению, творчество – создается и существует для бегства от реальности. Эскапизм посредством фэнтезийной литературы рассматривается им как позитивное и естественное явление [2, с. 73], позволяющее индивиду восстановить психическое равновесие. Того же мнения придерживается Н. Гейман и пишет о том, что создаваемый литературой мир способен побудить подрастающее поколение к изменениям мира реального. Об необходимости эскапизма пишет и Ф.М. Достоевский: «Неужели же вы думаете, что я бы мог жить, если бы не мечтал? Да я бы застрелился, если б не это...» [11, с. 54].

Здесь мы подходим к пониманию эскапизма как естественного, имманентного человеку феномена. Об этом пишет Е.О. Труфанова: способность к эскапизму – то, что отличает человека от животных. Она характеризует эскапизм как часть человеческой психики и сознания, позволяющей выйти за пределы объективной реальности. То есть это создание смыслов, символов, идей – основа культуры и искусства [9, с. 184]. Она трактует эскапизм не как бегство от реальности, а как сознательную деятельность по преодолению устоев и старых смыслов, их переосмыслению. Здесь мы можем говорить о крайне широкой трактовке эскапизма, то есть создании «второй природы» в процессе социогенеза. Человек, посредством абстрагирования от природы, смог сконструировать культуру, социальные институты, нормы, ценности и т.д. – всё это трактуется как эскапизм от естественной среды. Об этом же говорит и китайский социолог Е.Ф. Туан: эскапизм – компонент любой культуры. Последняя – изоляция от природы, а частный случай эскапизма – изоляция внутри изолированной среды [4, с. 39]. Исследователь считает, что человек по своей природе не способен принять окружающий мир, поэтому создаёт социокультурный, в рамках которого важны не позитивные явления и процессы, а абстрактные символические значения (как в концепте проводников П. Сорокина) [12, с. 53].

Здесь мы можем даже говорить об «эскапизации» всей человеческой деятельности, о чём нам говорит и К. Юнг: человек, действуя в рамках конкретного сегмента реальности, изменяет его и адаптирует под себя («создает свой частный мирок»), что сопровождается изоляцией от окружения. То есть это конструирование значимых для индивида субъективных смыслов, предубеждений, кодов и т.п. [2, с. 75].

Приведённый выше анализ дефиниций свидетельствует о том, что в научной среде не устоялось единого мнения о сущности эскапизма. Общим в трактовках исследователей является лишь понимание его как бегства от реальности в мир воображаемого в целях защиты от пагубной внешней среды. Расхождение во мнениях обусловлено дифференциацией научных парадигм, исследовательского интереса, реализующегося в рамках частной узкоспециализированной сферы.

Исследователи сводят причины, приводящие к эскапистскому поведению, к следующим категориям: индивидуализация и отчуждение в современном обществе; конфликт существующей и желательной для реализации потребностей индивида

реальности, с которым невозможно примирится; культурный шок (попадание в инокультурную среду и нежелание/невозможность принять её); кризисное состояние общества, аномия и страх перед ними; конфликт между образами «реальный-Я» и «идеальный-Я» (эскапизм здесь – стремление устранить конфликт между реальным и желаемым «Я») [3, с. 271].

Также необходимо обратить внимание на функции, которые выполняет эскапизм: 1. Компенсаторная – призвана восполнить то, чего недостаёт. 2. Адаптационная – приспособление к окружению (первая и вторая функции часто реализуются одновременно, например гетто мигрантов компенсируют недостаток привычной среды и адаптируют к новой среде). 3. Протестная – протест против чего-либо, приобретающий форму эскапад и «внутренней эмиграции». 4. Релаксационная – отдых от окружающей среды посредством хобби, спорта, путешествий и т.п. (может быть представлено и в форме опасного времяпрепровождения) [3, с. 273].

Множество трактовок и подходов к эскапизму обуславливает наличие ряда его классификаций и форм.

Так, эскапизм типологизируют по степени интенсивности: мягкий и жёсткий. Первый предполагает умеренный уход от реальности посредством различных средств (например, творчество). Жёсткий – это полная изоляция от окружающей среды, от социальных норм и ролей, от собственного «Я» [9, с. 184].

Э. Эванс пишет о позитивном и деструктивном эскапизме. Позитивный предполагает изоляцию и отвлечение от реальности для эффективной нейтрализации наличествующих негативных факторов, приведших к эскапизму. Это попытка справиться с возникшими трудностями. Кроме того, данная форма может быть полезна с точки зрения творчества (создание тех или иных продуктов творчества в процессе эскапизма), рефлексии и самоанализа. Деструктивный эскапизм связан с прокрастинацией, психозами, отрицанием реальности и фактов, аддикциями. Об этом же пишет и Ф. Стенсенг, называя вышеописанные типы самораскрытием и самоподавлением [8, с. 79]. Кроме того, исследователь типологизирует эскапизм на: уклонение; пассивный; активный; экстремальный [11, с. 56].

Д.Г. Литинская выделяет инструментальный эскапизм – инструмент адаптации и экзистенциальный. Тематика последнего достаточно распространена в научных кругах. Под ним понимается радикальная степень бегства от реальности, социальности, в альтернативную, кроме того, подобной изоляции присущ отказ от «Другого», то есть неприятие любых идентичностей и своей собственной в том числе. Здесь нет осознания собственной отличности, изоляции и автономии, так как отсутствует понимание «Другого», «Иного» как такового (нет критерия сравнения себя, своего положения с чем-либо) [7, с. 308].

Кроме того, Д.Г. Литинская рассматривает схожие с экзистенциальным эскапизмом явления: «эскападу», «выход», «внутреннюю эмиграцию», «отторжение» [7, с. 309].

Е.А. Башарова пишет об активном, пассивном и компенсаторном эскапизме. Первый – активная деятельность с точки зрения той или иной социальной группы (например, эскапизм посредством рисования – создание продуктов творчества и одновременная изоляция). Пассивный эскапизм – пассивная деятельность,

направленная вовнутрь (например, рефлексия). Компенсаторный эскапизм связан с временным снятием напряжения, но неспособностью устранить диссонанс [2, с. 75].

Эскапизм может быть осознанным и неосознанным. Последний – чаще всего, реакция на неприемлемые условия окружающей среды и психические проблемы (неосознаваемый механизм психики по «отключению» от реальности). Осознанный эскапизм – самостоятельное решение индивида ограничить воздействие на себя окружения (например, дауншифтинг) [1, с. 17].

Вышеописанные типы эскапизма осуществляются различными средствами и механизмами. Так, существует религиозный эскапизм, то осуществление эскапистской деятельности посредством погружения в религиозную деятельность, веру, членство в религиозных организациях. Субкультурный эскапизм – абстрагирование от мира посредством деятельности в рамках той или иной субкультуры (например, ролевые игры или литераторы) [7, с. 308]. Р.Е. Мантов выделяет физический эскапизм, осуществляемый посредством воздействия на организм различных веществ; эстетический – воздействие на чувства посредством искусства; психофизический – апелляция к технологиям (например, Интернет и телевидение) [2, с. 72].

Интересен также фэнтезийный инструмент эскапизма, то есть использование невозможных в реальности, волшебных, магических и т.п. образов в литературе, кино, играх и т.д. Яркие примеры: вселенная Дж. Р. Р. Толкиена, «Гарри Поттер» Джоан Роулинг, «World of Warcraft», «Dungeons & Dragons» и др. Современные технологии и фэнтезийная составляющая позволяют эскаписту почти реально погрузиться в утопические миры, проживать в них свою жизнь. Несмотря на очевидное господство рационализма и научной картины мира, люди стремятся погрузиться в тайну, выйти за пределы обыденности и приблизиться к чему-то «инореальному» [13, с. 181].

Особое внимание в научных кругах уделяется техно-эскапизму. Мы обратим внимание на то, что интернет-зависимость и эксплуатация технологий как инструмента эскапизма не тождественны. Аддикция от технологий возможна и без эскапизма в его вышеописанной трактовке. Кроме того, для эскаписта характерна выработка аддикции к любым средствам достижения эскапистского поведения, а также смена одних средств на другие. Исходя из этого, мы считаем интернет-зависимость отдельным феноменом, лишь отчасти связанным с эскапизмом, поэтому не будем акцентироваться на подробном описании техно-эскапизма (зачастую тождественен в научной литературе интернет-зависимости).

Немаловажен такой инструмент эскапизма, как туризм, а именно – его массовая форма в современном обществе. Туризм в интересующем нас смысле – запланированный и безопасный (предполагает возвращение к обыденной жизни) акт эскапизма, направленный на подтверждение уже известных фактов и информации. Последнее можно обосновать тем, что турист, желая получить гарантированное удовлетворение от путешествия, заранее ознакамливается с местами, которые планирует посетить, с интерактивными картами и красочными сайтами, презентующими все достопримечательности и т.п. Туризм становится не открытием нового, а формой эскапизма, отвлечения от обыденности в заранее спланированных и гарантированно должных принести удовольствие турах [13, с. 182].

Эскапизм в лёгкой форме сопровождается чтением книг и просмотром сериалов/фильмов, путешествиями и поездками, умеренным употреблением алкоголя. Тяжёлая же форма чаще всего связывается с употреблением наркотических веществ и злоупотреблением алкоголя (сюда можно отнести также злоупотребление инструментами лёгкого эскапизма) [1, с. 17].

Проведя исследование эскапизма, Е.В. Беловол выделяет несколько групп эскапистов:

1. «Эскаписты в широком смысле» – индивиды, у которых в равной степени выражены черты положительного и деструктивного эскапизма. Им присущи как избегание реальности, изоляция, так и творческие потенции, жажда познания, рефлексия.

2. «Эскаписты-минус» – индивиды с выраженным деструктивным эскапизмом. Они предпочитают избегать враждебную реальность, не имеют активного начала, не осознают и не расценивают создание альтернативной реальности как положительный акт.

3. «Эскаписты-плюс» – индивиды, положительно оценивающие отвлечение от реальности, которое позволяет им познать себя и окружающий мир. Эскапизм здесь – не инструмент избегания проблем, а средство достижения субъективного счастья, успехов в творчестве и фантазировании.

4. «Не эскаписты» – индивиды, в меньшей степени склонные к эскапизму: не избегают реальность, не создают альтернативные реальности, незначительная рефлексия и творческие потенции. Имеют высокий уровень познавательных потребностей, осмысленности жизни [4, с. 45].

В конечном итоге мы можем определить границы эскапизма, то есть то, посредством чего можно признать то или иное поведение эскапистским. Первой границей можно считать зависимость, когда средства компенсации и адаптации превращаются в самоцель и самооценку, и индивид полностью отчуждается от окружающего мира. Из этого следует вторая граница – отчуждение – индивид самостоятельно изолирует себя от мира, кроме того, социальное окружение чувствует непохожесть и отстранённость эскаписта и соответствующе реагирует на него, последний же в ответ на подобное к себе отношение всё сильнее замыкается в иллюзиях. Часто чертой эскапизма выступает преддипломное поведение, то есть деяние, которое может рассматриваться двояко – преступление или норма (например, рисование с помощью частей тела ассистентов, некоторые жанры и стили музыки и литературы). Ещё одна граница эскапизма – осознанность – погружение в данное состояние осуществляется посредством конкретных осознаваемых и понимаемых действий (с выработкой аддикции ситуация обстоит сложнее) [3, с. 274].

Таким образом, эскапизм сложно рассматривать как чисто негативное явление, скорее – это копинг-стратегия по минимизации деструктивного воздействия среды. Эскапизм – это адекватная реакция на неадекватную реальность, ставящую физическое и психическое здоровье индивида под угрозу. Очевидно, что социальные феномены и факты могут проявляться с различной интенсивностью и с различными особенностями. Следовательно, необходимо помнить о границах феномена эскапизма (не сводить всю человеческую деятельность к эскапистскому поведению, равно как и

не ограничивать его, например, техно-эскапизмом), а также о его возможных деструктивных формах, не способных дать индивиду что-либо позитивное.

### Список литературы

1. Бальков Д.В. Эскапизм как психологический феномен // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – Ульяновск. – 2019. – № 1(85). – С. 17-18. ISSN: 1674-7016.
2. Башарова Е.А. Эскапизм: новые подходы к исследованию // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – Иваново. – 2014. – № 2(14). – С. 71-76. ISSN: 2500-2791.
3. Белов В.И. Эскапизм: причины, функции и границы // Инновационная наука. – Уфа. – 2017. – № 03-1. С. 270–276. ISSN: 2410-6070.
4. Беловол Е.В., Кардапольцева А.А. Эскапизм "хороший" и эскапизм "плохой": эмпирическая верификация модели // Прикладная юридическая психология. – Рязань. – 2018. – № 4. – С. 38-48. ISSN: 2712-7745.
5. Ключева Д.А. Эскапизм в пространстве подростковой субкультуры // Вестник науки и образования. – Иваново. – 2020. – № 23(101). – Ч. 1. С. 95-97. ISSN: 2541-7851.
6. Курашинова А.Х., Макоева Е.Р. Эскапизм и его социальные последствия // Право и управление. – М. – 2022. – № 10. – С. 226-229. ISSN: 2224-9133. Doi: 10.24412/2224-9125-2022-10-226-229.
7. Литинская Д.Г. Типы современного эскапизма и феномен экзистенциального эскапизма // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль. – 2012. – № 1. – Т. 1. С. 308-311. ISSN: 1813-145X.
8. Олькина О.И. Эмпирические исследования эскапизма в ролевых играх онлайн и живого действия // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – Новосибирск. – 2015. № 16. – С. 77–80. [Электронный ресурс]. URL: <https://tinyurl.com/23dbhbya> (дата обращения: 28.10.2024).
9. Сметанина Т.А., Ключев А.А. Метафизика эскапизма: поиск ускользающего смысла // Манускрипт. – Тамбов. – 2017. – № 1(75). – С. 183-185. ISSN: 2618-9690.
10. Сорокина И.Р., Глухов Д.Н. Специфика профилактики эскапизма в подростковой среде в условиях общеобразовательной школы // Современное педагогическое образование. – М. – 2020. – № 4. – С. 140-143. ISSN: 2587-8328.
11. Теславская О.И., Кардапольцева А.А., Беловол Е.В., Савченко Т.Н. Эскапизм как предмет исследования в современной научной психологии // Психологический журнал. – М. – 2017. – № 6. – Т. 38. С. 52–64. Doi: 10.7868/S0205959217060058.
12. Труфанова Е.О. Эскапизм: между природой и культурой // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – Архангельск. – 2021. – № 1. С. 125-134. ISSN: 2227-6564. Doi: 10.37482/2287-1505-V081.
13. Шапинская Е.Н. Эскапизм в пространстве массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль. – 2019. – № 1(106). С. 180-185. ISSN: 1813-145X. Doi: 10.24411/1813-145X-2019-10295.

*Лоскутов Александр Андреевич*

*аспирант*

*Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола*

*E-mail: alexls07@mail.ru*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ РЕГИОНА**

*Loskutov Alexander Andreevich*

*PhD student*

*Mari State University, Yoshkar-Ola*

## **ACTUAL PROBLEMS OF REGIONAL TAX REVENUES TO THE REGIONAL BUDGET**

**Аннотация:** Тема про актуальные проблемы поступления региональных налогов в бюджет региона, актуальна ввиду их значимости для региональных бюджетов и экономического развития региона. В данной статье рассмотрим проблемы, которые существуют в системе сбора и зачислений в бюджет региона от поступлений региональных налогов. И рассмотрим возможные перспективные решения данных некоторых проблем.

**Abstract:** The topic of topical issues of regional tax revenues to the regional budget is relevant due to their importance for regional budgets and the economic development of the region. In this article, we will consider the problems that exist in the system of collecting and crediting to the regional budget from regional tax revenues. And we will consider possible promising solutions to these some problems.

**Ключевые слова:** региональные налоги; бюджет, системы; поступления; регионы; экономика; доход.

**Keywords:** regional taxes; budget; systems; revenues; regions; economy; income.

При общем росте экономики страны в последние годы, немаловажную роль играет самостоятельное развитие субъектов Российской Федерации. Важное значение в доходной части бюджета региона, должны играть поступления от региональных налогов. Рассмотрим актуальные проблемы, которые присутствуют в системе региональных налогов.

Замедление темпов роста налоговых доходов.

Налоговые поступления в первом квартале в 2024 года в консолидированные бюджеты регионов увеличились на 5,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Однако, сравнив аналогичный период 2022 года, то рост был 12 %. Одной из причин замедления роста может быть, модернизация в налоговой системе, что могло сказаться на сборах от региональных налогов, так как не все региональные власти, могли перестроиться на новые акты законов. Также причины, могут быть в общей замедление роста экономики страны и инфляция [1, с. 48].

Рассмотрим, регионы, где были самые сильные снижения доходов бюджетов, в том числе из-за снижения поступлений от региональных налогов. Тюменская область, доходы бюджета упали на 34,3 %, одна из основных причин - снижение поступлений от налога на имущество организаций, также в Республике Саха и Ямало-Ненецком



автономном округе, доходы бюджета упали на 33,9 % и 30,4 % соответственно [2, с. 36].

Проблемы с поступлениями в новых регионах.

В новых регионах Российской Федерации присутствует комплекс проблем. С одной стороны, еще отсутствует единый и четко выстроенной налоговой политики, процесс перехода с одной налоговой системы на другую занимает время. С другой стороны, нехватка налоговой инфраструктуры и рабочих в налоговой структуре. Всё это негативно сказывается на общую бизнес-среду и производства регионов.

В результате, поступления в бюджет от региональных налогов, например, налога на имущество организаций, остаются на низком уровне, это напрямую может сказаться на выполнении обязанностей по инфраструктурных и социальных программ в этих регионах. Например, в Запорожской области произошло падение доходной части бюджета на 50,6 %.

Предложение по данным проблемам, могут быть дальнейшая адаптация бюджетной политики, а также введение новых льготных программ для ведения бизнеса в данных регионах.

Задержки и неустойчивость в зачислении платежей.

Данная проблема является серьёзной для региональной политики субъектов РФ, так как она может повлиять на стабильность доходной части бюджета региона. Например, после того как был введён единый налоговый платёж и налоговая система стала проще благодаря созданию единого налогового счёта, теперь существуют задержки по сборам и распределении доходов от поступления от региональных налогов. Из-за этого существуют проблемы с выполнением планами по региональным бюджетам и риск не выполнения инфраструктурных и социальных программ.

В региональной налоговой политике происходят модернизация управления, по новой политике в формировании доходной части регионального бюджета одну из главных ролей должны играть поступления от налога на имущество организаций. Это побудит модернизации и совершенствования качества услуг от региональных налоговых властей, так как субъекты РФ станут более самостоятельны, а значит, придётся увеличивать доходную часть бюджета, в том числе и от поступлений региональных налогов [3, с. 8].

Существует ряд проблем с имущественным налогом организаций:

- Разночтения в информации о недвижимости, между разными государственными органами (Росреестр, Таможенная служба, региональные органы управления);
- Завышенная стоимость по сравнению со стоимостью по Росреестру;
- Проблемы, связанные с регистрацией права собственности;
- Отсутствие унифицированного подхода к регистрации прав собственности.

Эти проблемы существуют в первую очередь от несовершенства систем обмена информацией между различными государственными органами. Предложение по решению этих проблем можно предложить по ускорению процесса внедрению в работу налоговой службы единой информационной системы. Система по единому сбору и обработке информации о недвижимости уже существует, с 2020 года

Федеральная налоговая служба внедряет в работу налоговой системы на всех уровнях автоматизированную информационную систему «Налог-3» (АИС «Налог-3»). Эта система работает с налогоплательщиками через приложение «Госуслуги» [4, с. 72].

Модернизация и совершенствование системы АИС «Налог-3» в работе налоговой системы, позволят повысить эффективность сборов региональных налогов и улучшение работы налоговых структур. В связи с этим доходная часть бюджета субъекта РФ будет получать больше поступлений от региональных налогов и более своевременно.

Таким образом, в современной региональной налоговой политике существует ряд проблем, которые необходимо решать, для того чтобы региональная экономическая политика была стабильная и планируемая, а также выполнялись инфраструктурные и социальные программы в намеченных сроках и в полном объеме.

### Список литературы

1. Григорьянц Е.А. Поправки к налоговому законодательству и их влияние на бюджетное поступление регионов // Журнал экономической теории и практики. – 2020. – 13(4). – С. 45-56.
2. Кузнецов А.И. Проблемы формирования доходной базы регионального бюджета // Финансовый журнал. – 2021. – 23(1). – С. 30-38.
3. Лаченко Н.В. Перспективы развития налоговой системы в регионах России: вызовы и возможности // Исследования и практики в области налогообложения. – 2023. – 9(1). – С. 5-15.
4. Тюляев А.Н., Кузовкина, Е.М. Инновационные методы повышения доходной базы региональных бюджетов // Проблемы транспорта и экономики. – 2022. – 14(4). – С. 68-74.

УДК 005

*Лужнова Ксения Андреевна*

*студент(ка) второго курса группы «Право социального обеспечения»*

*Владимирский техникум экономики и права ВЛАДКООПСОЮЗА, г. Владимир*

*E-mail: ksysha.mokeyeva7@icloud.com*

### **СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: НАУКА, ПРАКТИКА, ФИЛОСОФИЯ**

*Luzhnova Ksenia Andreevna*

*second-year student of the «Social Security Law» group*

*Vladimir Technical school of economics and Law of VLADKOOPSOYUZ, Vladimir*

### **MODERN MANAGEMENT: SCIENCE, PRACTICE, PHILOSOPHY**

**Аннотация:** Статья рассматривает современный менеджмент как синтез науки, практики и философии. В ней анализируются ключевые принципы научного подхода в менеджменте, демонстрируется практическое применение теоретических знаний и подчеркивается важность философских ценностей и этических принципов в управлении. Статья подчеркивает, что успешный менеджер должен быть не только экспертом в своей области, но и обладать гибкостью мышления, способностью к адаптации и непрерывному обучению.

**Abstract:** This article explores modern management as a synthesis of science, practice and philosophy. It analyzes the key principles of the scientific approach in management, demonstrates the practical application of theoretical knowledge and emphasizes the importance of philosophical values and ethical principles in management. The article stresses that a successful manager must not only be an expert in their field, but also have a flexible mind, the ability to adapt and learn continuously.

**Ключевые слова:** современный менеджмент; наука; практика; философия; ценности; этика; инновации; адаптация; человеческий фактор; развитие.

**Keywords:** modern management; science; practice; philosophy; values; ethics; innovations; adaptation; human factor; development.

Современный менеджмент, не просто набор инструментов, а комплексная система, охватывающая научный подход, практический опыт и философские принципы. Он постоянно развивается, отвечая на вызовы динамичного мира. Менеджмент стал ключевым фактором успеха для организаций любого масштаба.

Изучая менеджмент с этой точки зрения, мы получаем глубокое понимание его роли в достижении организационных целей и формирование устойчивого и процветающего общества.

Научный подход в менеджменте позволяет изучать закономерности и принципы управления, разрабатывать эффективные инструменты и формировать прогноз результатов.

Основы научного подхода в менеджменте:

**Объективность:** научный подход в менеджменте предполагает объективное изучение явлений управления, исключая субъективные предпочтения и предубеждения.

**Систематичность:** использование систематизированных методов исследования, таких как сбор данных, анализ, интерпретация и выводы, позволяет получить достоверные результаты.

**Гипотезы и теории:** научные исследования в менеджменте основаны на формулировании гипотез и построении теорий, которые проверяются на практике.

**Регулярные исследования:** постоянное совершенствование знаний через проведение научных исследований и анализ полученных данных

Ключевые дисциплины, влияющие на менеджмент как науку:

**Экономика:** изучает производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, что является основой для понимания экономических процессов в организации.

**Психология:** изучает поведение людей в группах и коллективах, что позволяет понимать мотивацию сотрудников, эффективно коммуницировать и управлять командами.

**Социология:** изучает взаимодействие между людьми в социальных группах, что позволяет анализировать культуру организации, влияние социальных факторов на процессы управления.

**Информатика:** развитие информационных технологий предоставляет новые инструменты для сбора, анализа и обработки данных, что повышает эффективность управления.

Статистика: изучает сбор, анализ и интерпретацию данных, что позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа фактической информации.

Значение научного подхода для менеджмента:

Повышение эффективности: научный подход позволяет повысить эффективность управления за счет использования обоснованных решений и оптимизации процессов.

Сокращение рисков: научный анализ и планирование помогают минимизировать риски и предупредить возможные ошибки.

Улучшение качества управления: применение научных методов позволяет повысить качество принятия решений и улучшить процессы управления в целом.

Создание конкурентных преимуществ: научный подход помогает развить конкурентные преимущества за счет внедрения инноваций и совершенствования управленческих процессов.

Именно в практике менеджмент обретает свою истинную ценность, превращая теоретические концепции в действенные инструменты достижения организационных целей.

Постоянное совершенствование и адаптация:

- Динамическая среда: современный бизнес характеризуется высокой динамичностью, постоянными изменениями в технологиях, потребительских предпочтениях, конкурентной среде и др.

- Непрерывное обучение: менеджеры должны быть открыты к новым знаниям, быстро реагировать на изменения и адаптировать свои стратегии управления.

- Гибкость и креативность: успешные менеджеры способны быстро адаптироваться к неожиданным ситуациям, находить нестандартные решения и внедрять инновации.

- Фокус на результате: от теории к практическому воплощению

- Четкие цели: успешный менеджмент начинается с постановки четких и измеримых целей, которые определяют направление деятельности организации.

- Планирование и реализация: разработка планов действий, распределение ресурсов и эффективное управление процессами для достижения поставленных целей.

- Мониторинг и контроль: регулярный анализ результатов, оценка эффективности и корректировка планов в случае необходимости.

- Лидерство и командная работа: управление людьми в действии

- Вдохновляющее лидерство: эффективный менеджер умеет вдохновлять свою команду, мотивировать сотрудников к достижению общих целей и создавать позитивную рабочую атмосферу.

- Командная работа: построение команд, способных эффективно взаимодействовать, делегировать полномочия и решать задачи сообща.

- Развитие сотрудников: инвестирование в обучение и развитие персонала, повышение квалификации и мотивации.

- Использование технологий: инструменты для эффективного управления

- Цифровизация: внедрение информационных систем, платформ управления проектами, бизнес-аналитики и других цифровых инструментов.

- Искусственный интеллект: применение AI-решений для оптимизации процессов, анализа данных и принятия решений.
- Ключевые практики современного менеджмента:
- Гибкий подход к управлению проектами, ориентированный на быструю адаптацию к изменениям и постоянное совершенствование.
  - Минимизация потерь и повышение эффективности за счет оптимизации процессов и устранения неэффективных действий.
  - Система управления качеством, направленная на устранение дефектов и повышение удовлетворенности клиентов.
  - Система управления взаимоотношениями с клиентами, направленная на повышение лояльности и увеличение прибыли.
- Успешные менеджеры обладают практическим опытом, гибкостью мышления и способностью применять теоретические знания для решения реальных задач.
- Менеджмент формируется под влиянием ценностей, этических принципов и философских идей. Именно эти основы определяют, как организации управляют своей деятельностью, строят отношения с сотрудниками, партнерами и обществом.
- Ценности – основа управленческой культуры:
- Цели и видение: Четкое определение целей и видения организации, отражающие ее ценности и стремления.
  - Культура организации: создание атмосферы, которая продвигает ценности компании, формирует поведение сотрудников и определяет их взаимодействие.
  - Ответственность: признание ответственности перед сотрудниками, партнерами, обществом и окружающей средой.
- Этика: моральный компас в управлении:
- Справедливость и равенство: создание равных условий для всех сотрудников, вне зависимости от их пола, расы, национальности, возраста, вероисповедания или других характеристик.
  - Честность и прозрачность: открытость в коммуникации, принятии решений и ведении бизнеса, исключение коррупции и недобросовестных практик.
  - Устойчивое развитие: учет экологических и социальных факторов в бизнес-решениях, ответственность за влияние организации на окружающую среду.
- Инновации и изменения: двигатели прогресса:
- Поиск новых решений: поощрение креативности, внедрение новых технологий и идей для повышения эффективности и конкурентоспособности.
  - Гибкость и адаптивность: способность приспосабливаться к изменениям, быстро откликаться на новые вызовы и вводить коррективы в стратегии управления.
  - Обучение и развитие: инвестирование в повышение квалификации сотрудников, стимулирование их профессионального роста и творческого потенциала.
- Человеческий фактор: ключ к успеху:
- Уважение к личности: признание ценности каждого сотрудника, учет его потребностей и особенностей.
  - Мотивация и вовлечение: создание атмосферы взаимоуважения, в которой сотрудники чувствуют себя ценными, мотивированными и вовлеченными в работу.

- Социальная ответственность: забота о благополучии сотрудников, обеспечение безопасных и комфортных условий труда, продвижение социальных инициатив.

Философские концепции, влияющие на менеджмент:

- Стоицизм: поощрение рациональности, самодисциплины и способности адаптироваться к изменениям.

- Эпикуреизм: Упор на счастье и удовлетворенность от работы, создание атмосферы комфорта и уважения к личности.

- Конфуцианство: Этика взаимоотношений, уважение к старшим, гармония в команде.

Эффективные менеджеры не только применяют практические инструменты, но и руководствуются ценностями, этикой и философскими принципами, что позволяет им создавать устойчивые, процветающие и социально ответственные организации.

Менеджмент, как мы убедились, не просто набор инструментов или набор теорий, а динамичная система, которая постоянно развивается,

Научный подход обеспечивает теоретическую основу для понимания процессов управления, а практика – позволяет применить эти знания для решения реальных задач. Философские принципы, в свою очередь, определяют ценностные ориентиры, этические стандарты и формируют видение будущего для организаций.

Успешные менеджеры обладают гибкостью мышления, способностью к адаптации и непрерывному обучению. Они умеют применять научные знания, пользоваться практическим опытом и руководствоваться философскими принципами в своей деятельности.

Понимание менеджмента как синтеза науки, практики и философии помогает нам осознать, что эффективное управление – это не просто достижение экономических результатов, но и создание устойчивых и процветающих организаций, которые вносят позитивный вклад в общество.

В будущем менеджмент будет продолжать развиваться, опираясь на новые научные открытия, технологические инновации и изменяющиеся ценности общества.

## Список литературы

1. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – Москва: Высшая школа, 2016. - 487 с.
2. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – Москва: Гостехиздат, 2006. – 694 с.
3. Соколова О. Н. Инновационный менеджмент. – Москва: Мир, 2017. – 208 с.
4. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности / И.Л. Туккель. – М.: БХВ-Петербург, 2011. - 593 с.
5. Лачинина Т.А. Управление изменениями: Учебное пособие для студентов. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2025. – 259 с.

*Лукашова Анна Александровна*

*студент*

*Уральский государственный*

*университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

*Научный руководитель*

*Чернышова Лидия Ивановна*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Уральский государственный*

*университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЕГО СУЩНОСТЬ,  
ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ**

*Lukashova Anna Alexandrovna*

*student Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg*

*Scientific supervisor*

*Chernyshova Lidiya Ivanovna*

*candidate of economic sciences, associate professor Ural State University of Railway*

*Engineering, Yekaterinburg*

**MANAGEMENT ACCOUNTING: ITS ESSENCE,  
TASKS AND FUNCTIONS**

**Аннотация:** Управленческий учёт представляет собой один из главных инструментов управления на любом предприятии, который обеспечивает руководителей необходимой информацией, которая потребуется для принятия стратегических и оперативных решений для развития своей организации в текущий и последующий период. В условиях постоянно изменяющейся экономической среды эффективное управление ресурсами, а также оптимизация бизнес-процессов становятся главными объектами устойчивого развития организации.

**Abstract:** management accounting is one of the main management tools in any enterprise, which provides managers with the necessary information that will be needed to make strategic and operational decisions for the development of their organization in the current and subsequent period. In a constantly changing economic environment, effective resource management and optimization of business processes are becoming the main objects of sustainable development of the organization.

**Ключевые слова:** управленческий учёт; затраты; организация; управление; контроль; планирование.

**Keywords:** management accounting; costs; organization; management; control; planning.

Управленческий учёт – это система учёта и анализа финансово-экономической информации, которая необходима для принятия важных управленческих решений внутри организации. Он направлен на поддержку управленческих функций, таких как планирование, контроль и управление ресурсами. Можно сказать, что управленческий учёт является одним из важных инструментов, которые находятся в арсенале современных организаций, поскольку обеспечивает поддержку принятия важных управленческих решений по поводу деятельности организации. Можно сказать, что

это гибкая система, правила построения которой определяют сами предприниматели. Формы отчетов, регистры, нормы учета данных и исследуемые показатели не ограничены законодательными требованиями и определяются из уже внутренней среды определенного предприятия.

Говоря о сущности управленческого учёта, можно сказать, что она заключается в том, что управленческий учёт представляет собой учёт, который необходим руководству, специалистам и менеджерам предприятия, и его внутренним подразделениям для принятия управленческих решений, оперативного реагирования на изменившиеся условия производства.

В свою очередь значение управленческого учёта можно отметить тем, что он призван повысить эффективность хозяйственно-финансовой деятельности юридического или физического лица, занимающегося общественно полезным делом. Для того, чтобы повысить эффективность производства, необходима чёткая и качественная оценка ситуации на предприятии и создание оптимальной системы контроля и управления денежными потоками. Для этого информация должна быть полезной, наиболее полно отражающей специфику данного предприятия и позволяющей увидеть ключевые проблемы его деятельности [1].

Предпосылками появления управленческого учёта являются такие факторы, как: развитие бизнеса, конкуренция, технологический прогресс, необходимость в информации для принятия стратегических решений. Рассмотрим более подробно в таблице 1.

Таблица 1. Предпосылки появления управленческого учёта

Развитие бизнеса	С увеличением масштабов и сложности ведения бизнеса возникла необходимость в более детальном учете затрат и результатов, что стало основой для управленческого учёта
Конкуренция	Усиление конкуренции на рынках требовало от организаций более гибкого подхода к управлению, в том числе к ресурсам и ситуациям изменения спроса
Технологический прогресс	Появление новых технологий позволило более точно и эффективно собирать, и анализировать данные, что способствовало росту интереса к управленческому учету
Необходимость в информации для принятия стратегических решений	Руководители стали осознавать, что для эффективного управления требуется больше информации, чем просто бухгалтерские данные, что и стало основным стимулом к разработке управленческого учета

Важно отметить, что свои истоки управленческий учёт имеет в бухгалтерском учёте, который зародился еще в древние времена. В первое время бухгалтера фиксировали финансовые операции для контроля за доходами и расходами, но после того, как бизнес начал прогрессировать стало очевидно, что одной бухгалтерии недостаточно для эффективного управления, а нужен инструмент, который будет отвечать за постановку стратегических концепций предприятия. Это привело к необходимости разработки новых методов учета, ориентированных на внутренние потребности предприятий.



Задачами управленческого учёта является: сбор и анализ данных, формирование отчётности, разработка и контроль бюджета, анализ затрат, оценка инвестиционных проектов. Подробно рассмотрим задачи управленческого учёта в таблице 2.

Таблица 2. Задачи управленческого учёта

Сбор и анализ данных	Осуществление регулярного сбора данных о финансовых и нефинансовых показателях, таких как затраты, доходы, объемы производства и продаж
Формирование отчётности	Создание управленческой отчетности, отражающей результаты работы компании и позволяющей анализировать их в динамике
Разработка и контроль бюджета	Участие в процессе составления бюджета, его мониторинг и корректировка по мере необходимости
Анализ затрат	Оценка структуры затрат и их влияния на финансовые результаты, а также разработка методов управления затратами
Оценка инвестиционных проектов	Проведение анализа целесообразности и рентабельности новых инвестиционных проектов

Как считает В.Э. Керимов, управленческий учет включает в себя такие функции, как прогнозирование, планирование, организация, контроль, анализ, регулирование, стимулирование и принятие решений. Система управленческого учета должна соответствовать определенным требованиям, таким как непрерывность деятельности организации; использование единых для планирования и учета единиц измерения; оценка результатов деятельности подразделений организации; использование первичной и промежуточной информации для целей управления; формирование показателей внутренней отчетности как основы принятия управленческих решений.

Принципы управленческого учета обеспечивают его функции:

- оперативный учет, анализ, контроль, планирование и прогнозирование деятельности центров ответственности;
- создание механизмов мотивации, которые позволяют гармонизировать цели и интересы сегментов со стратегическими и тактическими целями предприятия;
- обеспечение информационной поддержки при принятии управленческих решений, которые направлены на получение максимальной прибыли при условии сохранения капитала предприятия [2].

Рассмотрим общий порядок ведения управленческого учёта.

Одна из важных особенностей управленческого учёта – это система бюджетирования, его неотъемлемая часть. Таким образом, в общем случае управленческий учёт начинается не с отчёта, а с плана. Первые плановые показатели компании нужно взять из того бизнес-плана, который собственник сформировал, обдумывая открытие своего дела.

Планы необходимо составлять на нескольких уровнях:

- Стратегический – на 3-5 лет или больше. Этот план обычно включает в себя только несколько базовых показателей: выручка, основные группы затрат, прибыль.

– Среднесрочный – на год. Это базовый план, по которому компания работает в течение года. Здесь уже показатели будут более подробными: выручка по видам продукции, затраты по статьям и т.п. Нередко годовой план формируют в поквартальной разбивке.

– Текущий – на месяц. Это основной документ для текущего управления бизнесом. Его составляют максимально подробно: при необходимости вплоть до отдельных видов продукции, товаров, позиций сырья или материалов.

– Оперативный – на неделю, декаду, день. Эти планы касаются не всей деятельности компании, а только отдельных показателей: объем выпуска, отгрузка, поступление денег.

Цикл управленческого учёта в общем случае выглядит следующим образом:

– Формирование планов.

При планировании на каждом уровне нужно ориентироваться на показатели утвержденных планов более высокого уровня. Например, выручка в годовом плане должна быть такой, чтобы обеспечить общий доход за несколько лет, заложенный в стратегическом плане, с учетом уже достигнутых результатов.

– Сбор фактических данных и подготовка отчётов.

– Анализ отчётов в том числе причин отклонений плана от факта.

По итогам месяца или более коротких периодов обычно проводят только сравнение плана и факта по основным параметрам: выручка, прибыль, крупные статьи затрат и т.п. По итогам квартала и года делают более глубокий анализ с учетом особенностей бизнеса и потребностей руководства. Например, доходность в разрезе видов продукции или регионов, факторный анализ отклонений и т.п.

– Корректирующие действия, чтобы компенсировать выявленные отклонения.

При необходимости можно корректировать и сами планы, если есть объективные причины. Например — существенное изменение валютного курса для тех, кто использует импортные комплектующие [3].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что управленческий учёт является неотъемлемой частью системы управления современными организациями. Его сущность заключается в предоставлении актуальной, а главное достоверной и детализированной информации, необходимой для стратегического планирования, анализа и принятия управленческих решений.

## Список литературы

1. Алданиязов К.Н. Концептуальные основы сущности стратегического управленческого учета // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 37. – С. 28-35.
2. Керимов В.Э. Концепция управленческого учета на современном этапе развития экономики / В. Э. Керимов, П. В. Селиванов, Е. В. Минина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 134-143.
3. Как вести управленческий учет: гид по основным отчетам с примерами [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kak-vesti-upravlencheskij-uchet/>

**Малышенко Вадим Анатольевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*E-mail: Malyshenko1973@inbox.ru*

**Малышенко Константин Анатольевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*E-mail: docofecon@mail.ru*

**Клевцова Диана Романовна**

*студент(ка) 1 курса специальности 38.03.01 Экономика*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*E-mail: diana.klevtsova04@mail.ru*

## **ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОЦЕНКЕ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

***Malyshenko Vadim Anatolyevich***

*candidate of economic sciences, associate professor Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Yalta*

***Malyshenko Konstantin Anatolyevich***

*candidate of economic sciences, associate professor Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Yalta*

***Klevtsova Diana Romanovna***

*1st year student of the specialty 38.03.01 Economics Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Yalta*

## **THE MAIN ADVANTAGES OF USING BIG DATA TOOLS IN EVALUATING FAKE INFORMATION**

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу понятия «большие данные» и рассмотрению основных преимуществ использования его инструментария в оценке фейковой информации в различных областях: экономика, наука, медицина, социальная сфера. В ней представлены перспективы использования технологии больших данных в России, рассмотрены созданные соответствующие условия для организации устойчивой цифровой среды и дальнейшего применения и развития больших данных.

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of the concept of «big data» and the consideration of the main advantages of using its tools in evaluating fake information in various fields: economics, science, medicine, social sphere. It presents the prospects for the use of big data technology in Russia, examines the appropriate conditions created for the organization of a sustainable digital environment and the further application and development of big data.

**Ключевые слова:** большие данные; фейковая информация; цифровая экономика.

**Keywords:** big data; fake information; digital economy.

Огромное количество данных, генерируемых и хранимых в современном цифровом мире, упростило злоумышленникам проведение ложных атак на общество. Использование больших данных может способствовать созданию поддельной информации или манипулированию существующей информацией в огромных масштабах, что может иметь негативные последствия для отдельных лиц, организаций и даже целых стран.

Фейковые атаки могут принимать различные формы, включая поддельные новости, измененные изображения и видео, а также глубоко поддельные видеоролики, основанные на искусственном интеллекте для создания реалистичного, но ложного контента. Эти типы атак могут использоваться для распространения пропаганды, влияния на выборы, подстрекательства к насилию или нанесения ущерба репутации.

Для противодействия этим угрозам необходим многосторонний подход. Этот подход должен включать усилия по повышению медиаграмотности и навыков критического мышления, а также разработку новых инструментов и технологий для обнаружения фейковых атак и борьбы с ними.

Одной из перспективных областей исследований является разработка алгоритмов машинного обучения, которые могут анализировать большие объемы данных для выявления закономерностей и аномалий и указывать на наличие поддельной информации. Эти алгоритмы могут быть обучены на больших наборах данных реальной и поддельной информации, чтобы со временем повысить их точность.

Другой важной стратегией является установление четких стандартов и руководящих принципов для использования больших данных в обществе. Это включает в себя этические принципы использования больших данных, а также законы и нормативные акты, которые защищают частную жизнь отдельных лиц и предотвращают неправильное использование данных.

В целом, использование больших данных в обществе создает как возможности, так и проблемы. Хотя потенциальные выгоды от больших объемов данных значительны, важно сохранять бдительность в отношении неправомерного использования данных и разрабатывать стратегии по борьбе с фейковыми атаками на общество. Это требует совместных усилий правительств, предприятий и отдельных лиц для содействия ответственному использованию данных и защиты от пагубных последствий поддельных атак.

Фейковая информация в условиях современной коммуникации предоставляет уникальные возможности для достижения определенных целей говорящего. Это привлечение внимания целевой аудитории к той или иной проблеме и побуждение, в некоторых случаях даже принуждение реципиентов к каким-либо действиям, потенциально ожидаемым от них. В связи с этим, наиболее эффективной средой для реализации данного феномена будет считаться Интернет-среда, обеспечивающая высокую скорость распространения материалов, широкий охват аудитории и мгновенный эффект.

Чаще всего фейки используются для формирования или изменения мнения о конкретном предмете обсуждения, а также они могут служить инструментом самопрезентации в личных и профессиональных сферах, что, в свою очередь, определяет разнообразие целей их применения.

При анализе фейковой информации за основу взято определение, данное О.С. Иссерс: «фейк – это «любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь» [11, с. 113]. Помимо мнения О.С. Иссерс было также рассмотрено несколько мнений ведущих ученых.

Так, Касс Санштейн, профессор Гарвардской школы права утверждает, что фейковые новости являются серьезной проблемой в современном обществе и представляют угрозу демократическим ценностям. Он считает, что распространенность фейковых новостей обусловлена тем фактом, что люди склонны искать информацию, которая подтверждает их ранее существовавшие убеждения, а не информацию, которая бросает вызов этим убеждениям. Эта тенденция приводит к ситуации, в которой люди с большей вероятностью поверят фальшивым новостям, если они подтверждают их убеждения, даже если это неправда [2].

Зейнеп Туфекчи, доцент Университета Северной Каролины утверждает, что фейковые новости являются симптомом более широкой проблемы в обществе, а именно эрозии доверия к институтам и опыту. Она считает, что распространение фейковых новостей обусловлено сочетанием факторов, включая рост социальных сетей, упадок традиционных СМИ и растущую поляризацию общества. Она предполагает, что для решения проблемы необходим многосторонний подход, включая медиаграмотность, регулирование и усилия по восстановлению доверия к институтам и опыту [6].

Что касается мнения отечественных специалистов, здесь можно выделить следующие. По мнению Игоря Ашманова, основателя «Ashmanovand Partners», распространение фейковой информации является серьезной проблемой в России, и это угроза экономическому и социальному развитию страны. Он считает, что распространенность фейковой информации обусловлена недостатком образования и медиаграмотности, а также использованием пропаганды различными группами для продвижения собственных интересов [7].

Андрей Турчак, российский политический деятель, отмечает важность прессы для общества, доступ к объективной, достоверной информации в условиях распространения фейковых новостей и обострения данной проблемы после начала специальной военной операции. Военные корреспонденты и многие другие представители российской журналистики, по его мнению, стали ключевым источником оперативных и точных сведений. «В условиях информационной войны, огромного количества фейковых новостей пресса взяла на себя роль волнореза вражеской пропаганды», уверен Андрей Турчак. [12].

Таким образом, фейковая информация в настоящее время приобретает стремительный характер ее распространения, активно расширяя сферу своего влияния (политика, экономика, социум). Зная, какие средства использовать, данное влияние возможно предотвратить. Но вместе с тем, важно полагаться и на критическое мышление, без которого инструменты противостояния фейковой информации будут недостаточно эффективны.

В сети Интернет многие авторы разделяют фейки на три типа. Это сатира и определённый юмор; искажение и неверная интерпретация реальных фактов; выдумка и полная ложь [8]. Для того чтобы опознать фейковую новость от

достоверной, ее необходимо верифицировать. Процесс верификации информации представляет собой проверку корректности и достоверности данных.

А.Э. Юша отмечает, что «не все журналисты, контентмейкеры достаточно верифицируют контент перед тем, как его опубликовать. Пользователи тоже не всегда и не очень тщательно проверяют новости» [18, с.186].

О.Ю. Шмелева выделяет следующие методы и способы верификации данных: анализ метаданных изображения, поиск первоисточника, альтернативных источников, следы фоторедактора и др. Параметры (индикаторы) верификации информации: аффилиация, автор и аудитория, содержимое. Ключевые вопросы при верификации информации: кто автор? Кто может иметь выгоду? Убеждение или информирование? [17, с. 13].

Так, А.Э. Юша предлагает к рассмотрению ряд сервисов и приложений, которые могут эффективно верифицировать информацию в повседневной жизни и дать хороший результат. Среди них:

- WebMii – позволяет отделить фейковые аккаунты в социальных сетях;
- Snopes.com – сайт, занимающийся изучением городских легенд, слухов, сомнительных историй и другой противоречивой информацией;
- TruthOrFiction.com – сайт о городских легендах, слухах в Интернете, оскорблениях, фальшивых электронных письмах и других сомнительных высказываниях;
- FactCheck.org – некоммерческий беспартийный сайт. Несмотря на то, что проект нацелен на американскую аудиторию и рассказывает в основном о выборах в США, жителям других стран тоже будет полезен. На сайте можно задавать вопросы, присылать информацию, которая кажется неточной;
- WikiTribune – онлайн-сервис, призванный бороться с фейковыми новостями.

Сервисы верификации информации могут иметь специфику. Например, ресурсы, которые определяют достоверность высказываний политиков: Factcheck.org, Politifact. com, а также тематическая рубрика FactChecker в The Washington Post [18, с. 183].

Существует и такое понятие как фактечинг, также использующийся для определения достоверности информации. Соколова Д. В. разделяет понятия «верификация» и «фактечинг» следующим образом: «верификация является уточнением информации, техническим процессом подготовки контента. Фактечинг рассматривается как процесс проверки достоверности сведений, аудиовизуальной информации, их соответствия действительной реальности, направленный на выявление фактов искажения, в том числе и преднамеренного» [16].

В данном исследовании предлагается использование инструментов больших данных как особой технологии, объединяющей в себе процесс верификации и фактечинга информации, способствующих выявлению недостоверной информации (фейков). Как уже было отмечено, на сегодняшний день понятие «большие данные» считается большинством исследователей обобщающим, не имеющим конкретного определения. На наш взгляд, под «большими данными» стоит понимать массивы структурированных и неструктурированных данных, которые слишком велики или сложны для обработки традиционными методами обработки данных и могут обрабатываться с помощью широкого набора методов и инструментов с

минимизацией затраты времени. Российское законодательство определяет большие данные как сквозную технологию, что прямо указано в распоряжении правительства [13]. Кроме того, в российской практике используется стратификация больших данных на большие пользовательские данные и большие промышленные данные, исходя из способа их получения, что порождает необходимость различных правовых подходов к регулированию [15].

Данные для обработки могут поступать из различных источников: социальные сети, транзакции, сайты, считывающие устройства, архивы и т.п. Процесс работы с большими данными позволяет выявлять скрытые закономерности, тенденции и взаимосвязи и на этой основе принимать обоснованные решения в различных сферах: экономика, наука, здравоохранение, политика. Составные части системы больших данных представлены на рисунке 1.

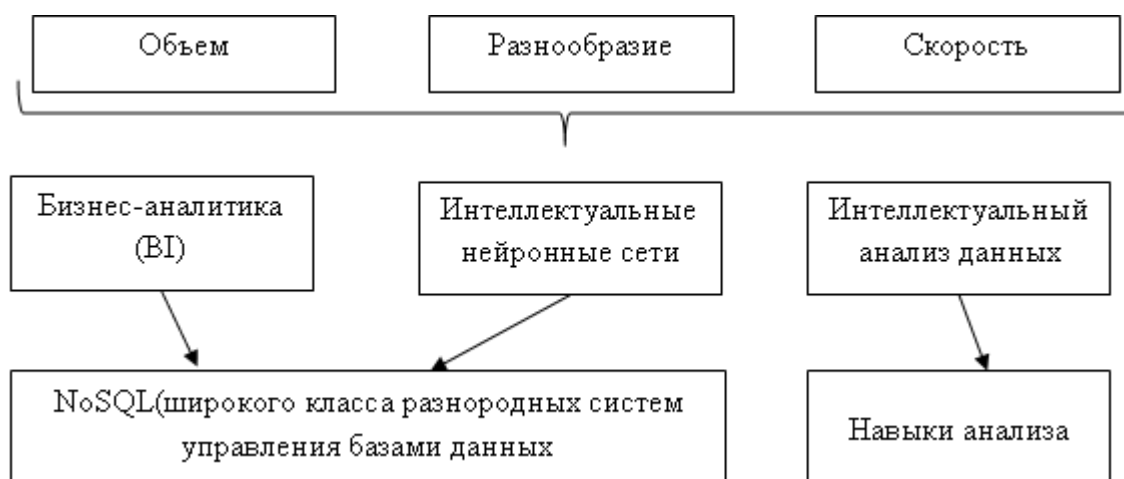


Рисунок 1. Составные части больших данных [разработано автором]

Искусственный интеллект и большие данные – одни из самых актуальных и быстро развивающихся направлений в сфере ИТ, что подтверждается исследованиями. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ выпустил серию дайджестов «Мониторинг цифровой трансформации бизнеса». Выпуск, вышедший в феврале этого года, посвящен применению больших данных в российских компаниях – базой для анализа послужили данные от более 4 тысяч организаций из 10 отраслей экономики:

- 35,5 % организаций используют или планируют начать использовать технологии больших данных в ближайшие три года;
- телеком, ИТ и финансовый сектор – лидеры по применению больших данных: с ними работают более половины компаний в этих отраслях;
- объем собираемых данных и интерес бизнеса к ним существенно выросли за последние три года и продолжают увеличиваться;
- чаще всего компании внедряют технологии больших данных для оптимизации продаж и производства;
- большинство пользователей больших данных научились извлекать из них ценность и встроили инструменты принятия решений на основе данных в практику менеджмента;

– 68 % компаний используют как источник больших данных корпоративную информацию, 34,9 % – данные из интернета, 28,1% – данные с устройств и сенсоров (IoT), 25,6 % – данные геолокации с портативных устройств;

– чуть больше половины организаций опираются на собственные ресурсы в работе с большими данными, 20 % – привлекают сторонних экспертов и консультантов;

– большинство компаний, 63,9 %, работают над развитием компетенций своих сотрудников в области анализа и использования больших данных. Больше всего развитием занимаются в телекоме и ИТ – 88,2%, торговле – 66,9 %, строительстве – 63 % и финансовом секторе – 62,9 % [10].

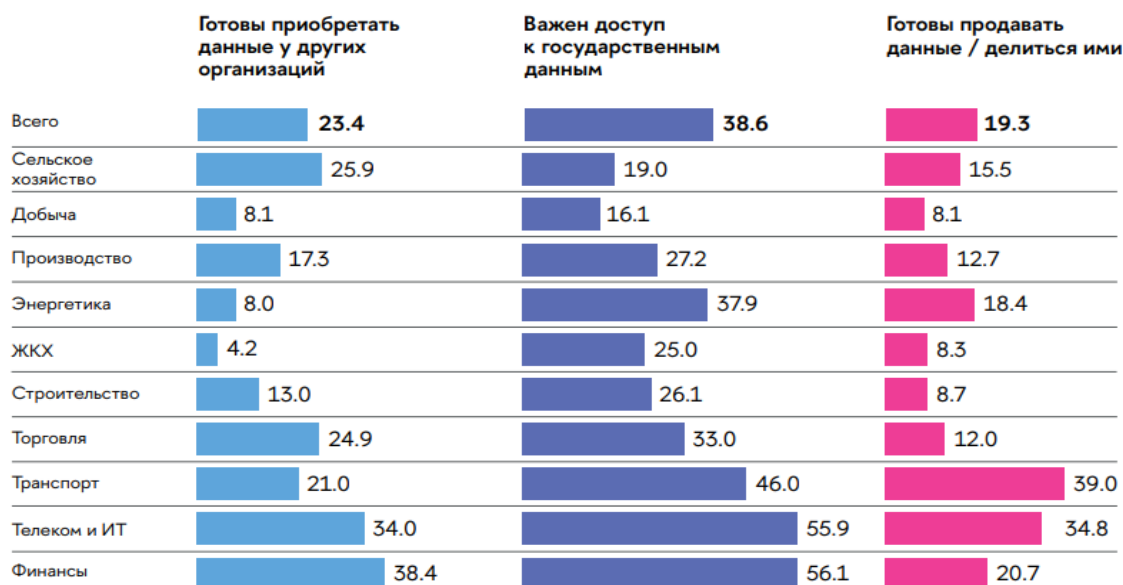


Рисунок 2. Готовность приобретать данные и делиться ими по отраслям (% от числа организаций, использующих или планирующих использовать большие данные) [10]

Инструментарий работы с большими данными предоставляет мощные методы для борьбы с фейковой информацией, обладая рядом ключевых преимуществ. Во-первых, большие данные позволяют анализировать огромные объемы информации, включая социальные сети, новостные сайты, блоги, форумы и т.д., что позволяет выявлять фейки, которые имеют широкое распространение. Во-вторых, алгоритмы анализа больших данных могут выявлять нехарактерные паттерны в данных, например, резкое увеличение числа публикаций о какой-либо теме с определенных аккаунтов или внезапное появление новых аккаунтов, распространяющих фейки. В-третьих, большие данные позволяют отслеживать движение информации по сети, что помогает идентифицировать первоисточник фейка.

Классические методы, основанные на выявлении «подозрительных» слов или фраз в тексте, становятся все менее эффективными, т.к. фейковая информация постоянно совершенствуется, видоизменяется, создавая определенные трудности для ее выявления. Однако, в случае использования нескольких алгоритмов анализа текста, возникает вероятность повышения эффективности обнаружения фейков, несмотря на возникающие новые стратегии уклонения. Данные модели представлены на рисунке 3.



Каждый алгоритм ищет фейковую информацию по своим параметрам. В итоге, даже если мошенники уберут из текста все «подозрительные» слова, комбинация моделей все равно сможет обнаружить подделку по другим лингвистическим признакам, например, по стилю изложения, синтаксическим особенностям или эмоциональной окраске текста. Это ставит создателей фейковых новостей перед дилеммой. Избежать обнаружения можно только значительно переработав текст, причем так, чтобы он приобрел отрицательную эмоциональную окраску, что сделает информацию менее убедительной и менее привлекательной для распространения ее влияния, т.к. позитивная и уверенная окраска текста часто используется для привлечения внимания и повышения доверчивости читателей.

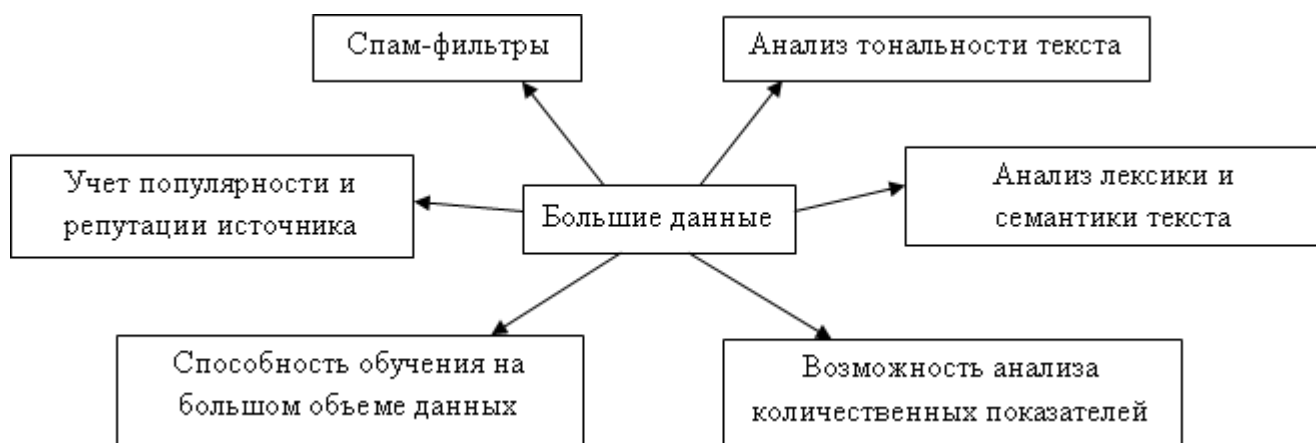


Рисунок 3. Инструментарий работы с большими данными для выявления фейковой информации [разработано автором]

Один из методов, который может быть использован для идентификации фейковых новостей – это анализ тональности текста. С его помощью можно определить, содержит ли новость положительную или отрицательную информацию о компании или акции. Фейковые новости часто содержат преувеличенные или ложные утверждения, которые могут вызвать, к примеру, резкое изменение цены акций.

Спам-фильтры применяются с алгоритмами машинного обучения и методами анализа данных для классификации входящих сообщений. Они используют большие объемы данных для обучения моделей, которые могут различать спам и легитимные письма. Алгоритмы анализируют содержание сообщений, определяя признаки спама – использование определенных слов и фраз, а также определенная структура письма.

Спам-фильтры могут сравнивать входящие сообщения с базами данных известных спам-рассылок. Если сообщение совпадает с одним из шаблонов, оно автоматически помечается как спам. Фильтры могут учитывать поведение пользователей – например, отмечают ли они определенные сообщения как спам или открывают их. Это помогает системе адаптироваться к предпочтениям конкретного пользователя.

Также можно использовать инструменты текст-майнинга для анализа социальных медиа и общественного мнения. Мониторинг обсуждений и реакций на новости в социальных сетях может помочь выявить фейковые новости и предотвратить их влияние на общественность. В целом, алгоритмы машинного обучения могут:

– анализировать лексические и семантические особенности текста, такие как использование определенных слов или фраз, структура предложений и т.д. (это позволяет выявлять отклонения от типичного языка новостей и указывать на потенциальную недостоверность);

– учитывать популярность и репутацию источника новостей, чтобы определить вероятность недостоверности новости (например, если новость поступает из малоизвестного источника или издания с плохой репутацией, это может быть признаком фейка);

– обучаться на большом объеме данных;

– анализировать не только текстовую информацию, но и количественные показатели.

Для выявления фейковых новостей в реальном времени можно применить алгоритмы машинного обучения, включая модели классификации текста и анализа тональности. На основе большого набора данных, можно обучить модель, которая будет распознавать характеристики фейковой информации, такие как сенсационность, несоответствие другим новостям или необоснованные утверждения. На большом объеме размеченных данных, которые представляют собой настоящие новости и фейки, в ходе обучения модель будет искать характеристики, которые могут разделять эти два типа новостей – семантические особенности, структуру текста, использование определенных ключевых слов и т.д.

Также возможно использование алгоритмов анализа сетей и социальных медиа для определения вероятности распространения фейковой информации в сети и воздействия на различные сферы. Кроме того, рассматривается использование анализа тональности и эмоциональных состояний в тексте новостей. Многие модели машинного обучения могут определить эмоциональную окраску текста и выявить попытки манипуляций настроением через фейковые новости.

Однако следует отметить, что использование машинного обучения для выявления фейковых новостей является сложной задачей и требует постоянной обновленной моделей и данных, поскольку способы создания фейков также постоянно развиваются. Поэтому, важно дополнять алгоритмы машинного обучения другими методами проверки и подтверждения информации, такими как проверка фактов и экспертные мнения.

Недостатки алгоритмов машинного обучения для выявления фейковых новостей включают возможность ложноположительных и ложноотрицательных результатов, а также ограничения в анализе контекста и эмоциональной окраски текста. Для устранения этих недостатков можно использовать комбинацию различных методов машинного обучения, таких как нейронные сети и алгоритмы обработки естественного языка, а также улучшать качество данных для обучения алгоритмов. Также важно развивать способы проверки достоверности источников новостей, включая проверку информации через несколько независимых источников, а также развивать методы для выявления манипуляций с данными и изображениями.

Для повышения точности алгоритмов машинного обучения также важно проводить регулярные обновления моделей на основе новых данных и тенденций, а также учитывать обратную связь от пользователей и экспертов для постоянного улучшения алгоритмов.

Преимущества инструментария больших данных перед сервисами и приложениями по верификации информации заключаются в том, что анализ больших наборов данных позволяет обнаружить скрытые связи между разными событиями, аккаунтами, новостями и т.д., что может указывать на распространение фейковой информации. Алгоритмы могут анализировать тренды и тенденции в распространении фейков и предсказывать появление новых фейковых кампаний. Еще одно преимущество – возможность тренировать алгоритмы машинного обучения на огромных наборах данных, чтобы классифицировать контент на фейковый и достоверный с более высокой точностью.

В качестве примера можно представить, что вы хотите проверить правдивость информации о новом лекарстве. Сервис по верификации информации может проверить информацию на нескольких официальных сайтах, но он не сможет проанализировать миллионы публикаций в социальных сетях, отзывы на форумах, данные о продажах лекарств и т.д. Анализ больших данных может предоставить более полную картину об интересующем лекарстве и помочь определить правдивость информации о нем. В целом, большие данные предлагают более широкие возможности для борьбы с фейковой информацией, но их использование должно быть ответственным и этичным для достижения эффективности в их использовании.

Несмотря на активное развитие и применение больших данных, законы, регулирующие их использование, ещё не достаточно проработаны. При этом разные страны подходят к этому вопросу по-разному. К. В. Иванов, А. А. Балякин, А. С. Малышев приводят следующие примеры.

Так, примером антропоориентированного подхода служит европейское законодательство: в своей деятельности ЕС руководствуется приматом социально-гуманитарных вызовов во всех проектах [3], а в сфере регулирования оборота данных важнейшим принципом провозглашается защита персональной информации, что нашло свое крайнее выражение в General Data Protection Regulation [4].

В США на первом месте стоят вопросы не контроля оборота больших данных, а техническая регулировка доступа: так называемый нейтральный интернет предполагает изменение физических параметров доступа и обработки информации в зависимости от ее содержания. Практически происходит ранжирование данных и пользователей этих данных в зависимости от их статуса (обсуждение существующих законодательных инициатив приведено в [5]). В области защиты персональных данных законодательство США особое внимание уделяет сбору данных несовершеннолетних лиц, но менее требовательно относится к получению согласия на сбор и обработку персональных данных граждан [1].

Российская Федерация занимает в вопросах правового регулирования больших данных промежуточную позицию. Так, российское законодательство определяет большие данные как технологию, что прямо указано в Распоряжении Правительства, классифицируя их как большие пользовательские данные и большие промышленные данные, исходя из способа их получения. В процессе обсуждения находится Законопроект № 571124-7, сводящий определение больших данных к совокупности информации из интернета, что, по мнению авторов, сильно сужает возможную сферу применения закона [9].

1 октября 2019 года вступил в силу закон «О внесении изменений в ч. 1, ч. 2 и ст. 1124 ч. 3 Гражданского кодекса РФ», устанавливающий нормы для регулирования оборота цифровых прав и обеспечивающий судебную защиту прав граждан и юридических лиц в рамках цифровой экономики. Данный закон вносит ясность в области использования «самоисполняемых сделок» (смарт-контрактов) и регулирует легализацию и обработку больших данных. Для работы с большими данными в Гражданский кодекс РФ вводится новая концепция договора на оказание информационных услуг. Этот вид договора включает механизмы защиты информации от доступа со стороны третьих лиц [15;14].

В настоящее время предпринимаемые в рамках законодательства меры со стороны российского государства приведут к разрешению ряда вопросов, касающихся больших данных (вопросы защиты персональных данных, соблюдения конфиденциальности и обеспечения безопасности информации и т.д.). Принятые законы, такие как Федеральный закон «О персональных данных», создают основу для правильного обращения с данными и защиты прав граждан.

Для эффективного использования больших данных необходимо развивать соответствующую инфраструктуру. Это включает в себя создание дата-центров, облачных решений и платформ для анализа данных. Важным шагом стало создание национальных облачных сервисов, которые позволяют хранить и обрабатывать данные внутри страны.

Введение новых образовательных программ и курсов в вузах позволяет готовить квалифицированные кадры, способные работать с большими объемами информации и использовать их для решения практических задач. Государство активно поддерживает научные исследования в области больших данных через финансирование проектов, гранты и программы сотрудничества между университетами и промышленностью.

Государственные инициативы по развитию больших данных включают активное сотрудничество с частным сектором. Организации получают возможность участвовать в государственных проектах, получать доступ к открытым данным и разрабатывать совместные решения. Это способствует созданию экосистемы, где государственные структуры и бизнес работают на благо общества.

Россия также стремится развивать международное сотрудничество в области науки и технологий. Участие в международных проектах и обмен опытом с другими странами позволяет внедрять лучшие практики и технологии, что способствует общему прогрессу в области больших данных.

Поскольку использование больших данных продолжает расти, спрос на квалифицированных специалистов, таких как аналитики и инженеры по обработке данных уже высок, и ожидается, что в ближайшие годы он значительно возрастет.

Сферы, которые сильно зависят от данных, такие как финансы и маркетинг, также претерпят значительные изменения. Например, специалистам в сфере финансов необходимо овладеть навыками анализа больших данных, чтобы оставаться конкурентоспособными, а специалистам по маркетингу – цифровым маркетингом и анализом больших данных для повышения эффективности организаций.

Когда во время промышленной революции был введен машинный труд, многие работники были заменены автоматизацией, что привело к значительному снижению

спроса на рабочую силу в определенных отраслях. Возникли массовые протесты и беспорядки, поскольку работники столкнулись с безработицей и потерей дохода.

Внедрение больших данных не обязательно заменяет человеческий труд, а скорее увеличивает его. Технологии больших данных требуют квалифицированных специалистов для анализа и интерпретации данных, создавая при этом новые рабочие места. Более того, широкомасштабная индустриализация во время промышленной революции произошла в тот момент, когда не было систем социальной и экономической защиты, что привело к значительным социальным волнениям. Напротив, во многих странах сегодня действуют программы социального обеспечения для оказания помощи лицам, пострадавшим от потери работы.

Однако важно признать, что внедрение больших данных все еще может оказать значительное влияние на рынок труда и общество. Как уже упоминалось, могут произойти значительные изменения в спросе на рабочую силу и профессии, и люди, не обладающие необходимыми навыками для работы с большими данными, могут столкнуться с безработицей. Государство и предприятия должны работать вместе, чтобы создать возможности для переподготовки и повышения квалификации, а также системы социальной защиты для поддержки людей, на которых может повлиять переход к экономике больших данных. Ключевое, что останется для человека – инновационный потенциал, способность придумывать, креативность. Это то, что кардинально отличает людей от машинного искусственного интеллекта.

**Выводы.** В целом, инструментарий больших данных имеет значительный потенциал в борьбе с фейковой информацией и может стать важным методом в создании более достоверного и безопасного информационного пространства. Алгоритмы могут классифицировать контент на фейковый и достоверный, ранжируя его по вероятности истинности; мониторить поток информации в реальном времени и своевременно выявлять новые фейки. Анализ больших данных позволяет создавать инструменты для борьбы с фейковой информацией, например, систему автоматической модерации контента или систему предупреждения о фейках. С помощью метаданных (информации о файле или его содержимом) можно установить время и место создания контента. Также алгоритмы могут присвоить каждому контенту определенный «рейтинг» достоверности, что помогает отфильтровывать фейки от достоверной информации.

Уже сейчас организации разных сфер активно внедряют технологии больших данных для оптимизации бизнес-процессов, что подтверждает аналитика. Предпринимаемые российским государством меры по регулированию больших данных создают прочную основу для научного и технологического прогресса. Сочетание законодательных инициатив, развития инфраструктуры, образования и сотрудничества с бизнесом позволяет формировать устойчивую экосистему, способствующую инновациям и эффективному использованию данных во всех сферах жизни общества. В будущем это может привести к значительным изменениям в экономике, повышению качества жизни граждан и укреплению позиций России на международной арене в области высоких технологий. Также важно учитывать этические аспекты использования больших данных для борьбы с фейками, чтобы не нарушать права человека и свободу слова; развивать критическое мышление у населения и способствовать дальнейшему развитию медиаграмотности.

**Благодарности.** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

## Список литературы

1. AB-375 Privacy: personal information: businesses. (2017-2018). [Электронный ресурс]. URL: [https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill\\_id=201720180AB375](https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill_id=201720180AB375) (дата обращения: 29.10.2024).
2. Cass R. Sunstein. (2000). Television and the Public Interest. *California Law Review* 88. № 2, 499 [Электронный ресурс]. URL: [https://chicagounbound.uchicago.edu/journal\\_articles/8569/](https://chicagounbound.uchicago.edu/journal_articles/8569/) (дата обращения: 22.10.2024).
3. Florio M., Sirtori E. (2015). Social benefits and costs of large scale research infrastructures. *Technological Forecasting and Social Change*. No. 112. vol. 112(C), pages 65-78. doi: 10.1016/j.techfore.2015.11.024
4. General data protection regulation [Электронный ресурс]. URL: <https://gdpr-info.eu/> (дата обращения: 29.10.2024).
5. Heather Morton. (2022). Net Neutrality 2022 Legislation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ncsl.org/technology-and-communication/net-neutrality-2022-legislation> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Zeynep Tufekci. (2011). Twitter and Tear Gas: The Power and Frailty of Networked Protest. *New Haven and London: Yale University Press* 2017. doi:10.18261/issn.2535-2512-2019-05-08
7. Всё правда о фейках – Игорь Ашманов, 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://matveychev-oleg.livejournal.com/9520589.html> (дата обращения: 22.10.2024).
8. Ежедневная газета «Вечерний Барнаул». Ложь и провокация: что такое фейковые новости [Электронный ресурс]. URL: <https://barnaul.press/news/lozh-i-provokatsiya-komu-vygodny-fejkovye-novosti.html> (дата обращения: 23.10.2024).
9. Иванов К.В., Балякин А.А., Малышев А.С. Технологии больших данных как инструмент обеспечения национальной безопасности // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 7-19. doi: 10.18721/JE.13101
10. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Готовность российского бизнеса к экономике данных. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. Выпуск №2 [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/895115225.pdf> (дата обращения: 28.10.2024).
11. Иссерс О.С. Медиафейки: между правдой и мистификацией // Коммуникативные исследования. Раздел II. Интернет-СМИ и новые медиа. – 2014. – № 2. – С. 112-123.
12. Официальный сайт партии «Единая Россия». Андрей Турчак: Российские СМИ взяли на себя роль волнореза вражеской пропаганды [Электронный ресурс]. URL: <https://adygei.er.ru/activity/news/andrej-turchak-rossijskie-smi-vzyali-na-sebya-rol-volnoreza-vrazheskoj-propagandy> (дата обращения: 22.10.2024).
13. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 13.05.2022) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»») [Электронный ресурс]. URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319701/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/) (дата обращения: 02.11.2024).

14. Савельев А.И. Направления регулирования Больших данных и защита неприкосновенности частной жизни в новых экономических реалиях // Закон. – 2018. – № 5. – С. 122-144.

15. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/) (дата обращения: 02.11.2024).

16. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса / Соколова Д. В. // Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2018/4/faktcheking-i-verifikatsiya-informatsii-v-rossiyskikh-smi-rezultaty-oprosal/> (дата обращения: 24.10.2024).

17. Шмелева О.Ю. Сбор и верификация данных для политического анализа: учебно-методическое пособие / О.Ю. Шмелева. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2022 – 43 с [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/283112?category=4317> (дата обращения: 24.10.2024).

18. Юша А.Э. Методы верификации информации в период постправды. Медиасреда. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. URL: <file:///D:/MyDoc/Downloads/metody-verifikatsii-informatsii-v-period-postpravdy.pdf> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 338.24

*Мамадалиев Улугбек Мухторалиевич*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.*

*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: mamadaliev.um@edu.spbstu.ru*

*Староверова Екатерина Александровна*

*старший преподаватель кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: e\_a\_star@mail.ru*

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АКТИВОВ КАК СТРАТЕГИЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКА И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ**

*Mamadaliev Ulugbek Mukhtoralievich*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Staroverova Ekaterina Alexandrovna*

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## DIVERSIFICATION OF ASSETS AS A STRATEGY FOR RISK MINIMIZATION AND INCOME MAXIMIZATION

**Аннотация:** В статье рассматриваются подходы к формированию диверсифицированного инвестиционного портфеля. В работе уделено внимание на отборе активов, представляющих нефтегазовый, транспортный, финансовый, розничный и IT-секторы, с учетом дивидендной политики, коэффициентов бета и Шарпа, а также показателей доходности и уровня риска. Применяются инструменты для оценки волатильности, среднеквадратичного отклонения и других статистических параметров, которые характеризуют устойчивость и перспективность ценных бумаг. Выявлены закономерности, указывающие на эффективность распределения активов для минимизации рисков и повышения общей доходности портфеля.

**Abstract:** The article examines approaches to the formation of a diversified investment portfolio. The study focuses on the selection of assets representing the oil and gas, transport, financial, retail, and IT sectors, taking into account dividend policies, beta and Sharpe ratios, as well as profitability and risk indicators. Tools are applied to assess volatility, standard deviation, and other statistical parameters that characterize the stability and prospects of securities. Patterns indicating the efficiency of asset allocation for risk minimization and overall portfolio profitability enhancement have been identified.

**Ключевые слова:** диверсификация портфеля; коэффициент Шарпа; бета; волатильность; инвестиционные стратегии.

**Keywords:** portfolio diversification; Sharpe ratio; beta; volatility; investment strategies.

Формирование эффективного инвестиционного портфеля обусловлено необходимостью учета многочисленных факторов, таких как ожидаемая доходность, уровень риска, рыночная волатильность и дивидендная политика. Диверсификация активов, распределенных по различным секторам экономики, способствует снижению рискованных показателей и обеспечивает прирост капитала, подверженного минимальным колебаниям. Применение математических и эконометрических методов позволяет существенно улучшить аналитическую составляющую формирования портфеля, расширяя спектр возможностей для стратегической оптимизации.

Особая актуальность диверсификации проявляется в условиях реализации скрытого потенциала российской экономики, что способствует формированию инструментов адаптации к глобальным вызовам. Использование территориально-отраслевых моделей и технологий импортозамещения позволяет задействовать синергетические эффекты кластерной архитектуры, укрепляя структурную стабильность национальной экономики. Такой подход дает основания для долгосрочной инвестиционной политики, минимизирующей воздействие макроэкономических и геополитических факторов [4; 5].

Реформация структуры институционального доверия в рамках новой экономической реальности подчеркивает необходимость разработки гибких стратегий, которые опираются на текущие макроэкономические тенденции. Экосистемно-кластерная модель управления промышленным потенциалом позволяет формировать инвестиционные решения с учетом инновационных технологий, что



повышает эффективность распределения активов. Интеграция данных подходов открывает перспективы для повышения доходности портфелей при снижении общего уровня риска [8; 15].

Рыночная активность, формируемая нарративной экономикой, требует внедрения интеллектуального капитала как ресурса, способствующего разработке инновационных и адаптивных стратегий. Прогнозирование рыночных изменений, основанное на глубоком анализе данных, повышает устойчивость портфелей к внешним шокам и обеспечивает долгосрочный прирост доходности. Такие решения особенно эффективны в условиях значительной рыночной волатильности, обусловленной динамическими изменениями макроэкономической среды [1; 2].

Системный подход к управлению инвестиционными рисками базируется на использовании количественных методов анализа и математического моделирования. Такие методы позволяют достичь сбалансированного распределения активов, что значительно улучшает соотношение риска и доходности. Моделирование финансовых потоков и оценка рыночных трендов формируют основу для рационального выбора инвестиционных стратегий и диверсификации капитала [6; 9].

Анализ коэффициентов, таких как бета и коэффициент Шарпа, объективизирует оценку уровня риска и доходности, что становится основой для выбора эффективных инвестиционных инструментов. В рамках проектного менеджмента разработка портфельных стратегий с использованием умеренно-консервативного подхода формирует условия для стабильного прироста капитала благодаря структурной диверсификации активов. Такой подход опирается на интеграцию аналитических методов и математического моделирования, что улучшает обоснованность принимаемых решений в условиях высокой волатильности рыночной среды [11; 12].

Формирование диверсифицированного портфеля предполагает выбор компаний на основе их финансовой устойчивости, рыночной конкурентоспособности и потенциала долгосрочного роста. Интеграция активов из различных секторов экономики способствует снижению совокупных рисков за счет уменьшения влияния специфических отраслевых факторов. Компании с устойчивой дивидендной политикой, высоким уровнем ликвидности и благоприятными рыночными перспективами формируют базу для создания сбалансированного портфеля, характеризующегося оптимальным соотношением риска и доходности.

Компании:

1. Татнефть представляет собой вертикально интегрированную нефтегазовую корпорацию, включающую добычу углеводородов, переработку сырья и выпуск нефтехимической продукции. Ключевым элементом производственной структуры компании выступает комплекс «ТАНЕКО», характеризующийся высокими технологическими и экономическими показателями. Дивидендная политика, предусматривающая распределение не менее 50 % чистой прибыли, и стабильные денежные потоки от нефтехимического сегмента укрепляют инвестиционную привлекательность акций, ориентированных на долгосрочные стратегии роста.

2. Совкомфлот является ведущим игроком в области морских перевозок энергоносителей, а также обслуживает энергетические проекты в сложных климатических условиях. Долгосрочные контракты с общей стоимостью \$24 млрд обеспечивают прогнозируемость выручки, в то время как благоприятная рыночная

конъюнктура, связанная с высокими ставками фрахта, способствует увеличению прибыльности. Увеличение рыночной доли компании и ее дивидендная доходность формируют устойчивый интерес со стороны инвесторов, ориентированных на высокодоходные активы.

3. Сбербанк сохраняет лидирующие позиции в российской банковской системе, предлагая комплекс финансовых услуг, включая ипотечное и потребительское кредитование, страхование и управление активами. Экосистемный подход, включающий развитие цифровых решений и укрепление позиций в сегменте корпоративного кредитования, способствует росту выручки и увеличению дивидендных выплат. Финансовая стабильность банка и его доминирующее положение на ключевых рынках делают его привлекательным элементом диверсифицированного инвестиционного портфеля.

4. Магнит, будучи одним из крупнейших ритейлеров России, демонстрирует устойчивую финансовую структуру благодаря эффективному управлению денежными потоками и сбалансированной стратегии развития. Завершение программы выкупа акций у нерезидентов открывает возможности для повышения дивидендных выплат, что увеличивает интерес инвесторов. Сильные рыночные позиции и наличие значительных резервов капитала укрепляют потенциал компании в долгосрочной перспективе.

5. Яндекс занимает лидирующие позиции в IT-секторе, предлагая решения в области поисковых технологий, электронной коммерции, логистики и искусственного интеллекта. Рост сегментов e-commerce и b2b-решений, включая внедрение YandexGPT, усиливает стратегические перспективы компании. Уверенные финансовые результаты и диверсификация направлений деятельности делают Яндекс привлекательным активом для долгосрочных инвестиций с высоким потенциалом капитализации.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ показателей акций для диверсифицированного портфеля.

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей акций для диверсифицированного портфеля

Показатель	Татнефть	Совкомфлот	Сбербанк	Магнит	Яндекс	ИМОЕХ (бенчмарк)
Доходность (%)	73	218	111	23	23	47
Beta	0,8543	1,0459	1,1954	0,9585	1,0842	1
САРМ (%)	41,94	48,74	54,04	45,64	50,10	-
Коэффициент Шарпа	62,36	123,37	99,81	9,68	8,68	-
Стандартное отклонение (%)	0,99	1,68	1,00	1,20	1,37	0,62

Можно сделать следующие выводы:

- Доходность. Акции Совкомфлота демонстрируют максимальный уровень доходности (218%), что значительно превосходит показатели остальных компаний. Наименьшая доходность фиксируется у акций Магнита и Яндекса (по 23 %), что ниже среднего уровня доходности индекса ИМОЕХ (47 %).

- Beta. Рыночный риск наименьший у акций Татнефти (0,8543) и Магнита (0,9585), что подтверждает их низкую волатильность относительно рынка. Самый высокий коэффициент Beta наблюдается у Сбербанка (1,1954), что отражает большую чувствительность его акций к рыночным изменениям.

- **САРМ.** Наибольший ожидаемый уровень доходности на единицу риска (САРМ) характерен для Сбербанка (54,04 %). Высокие значения САРМ у акций Совкомфлота (48,74 %) и Яндекса (50,10 %) указывают на их привлекательность с точки зрения долгосрочных стратегий.

- **Коэффициент Шарпа.** Совкомфлот занимает лидирующую позицию по эффективности доходности относительно риска, имея коэффициент Шарпа 123,37. Акции Магнита и Яндекса демонстрируют меньшую эффективность с коэффициентами 9,68 и 8,68 соответственно.

- **Стандартное отклонение.** Наименьшая волатильность зафиксирована у акций Татнефти (0,99 %), что указывает на их стабильность. Максимальная волатильность – у Совкомфлота (1,68 %), что отражает повышенные риски для данного актива. Показатель волатильности по бенчмарку (0,62 %) остаётся значительно ниже средних значений по портфелю.

Представленные данные подтверждают эффективность диверсификации активов, при которой комбинация акций с различными характеристиками доходности и риска формирует сбалансированный портфель. Компании, включенные в анализ, обеспечивают возможность оптимального соотношения риска и доходности, что подтверждается высоким уровнем эффективности ряда активов, таких как Совкомфлот и Сбербанк. Применение математических и статистических методов анализа усиливает обоснованность решений, направленных на долгосрочную оптимизацию портфеля.

Анализ показателей подтверждает целесообразность включения выбранных активов. Совкомфлот и Сбербанк выступают драйверами роста портфеля благодаря высокой доходности, компенсируя более высокий рыночный риск, отражённый в коэффициенте бета. Акции Татнефти и Магнита обеспечивают снижение общего риска за счёт меньшей волатильности, тогда как Яндекс, несмотря на низкий коэффициент Шарпа, обладает потенциалом роста в сегментах e-commerce и искусственного интеллекта.

Высокие значения САРМ для всех активов свидетельствуют о возможности получения премии за риск, особенно в секторах с высокой исторической доходностью, таких как нефтегазовый и транспортный. Волатильность портфеля, выраженная через стандартное отклонение (1–2 %), соответствует целям консервативной стратегии инвестирования.

Компании портфеля демонстрируют фундаментальную устойчивость и потенциал роста в текущих макроэкономических условиях. Низкий уровень текущей цены активов формирует благоприятные условия для реализации стратегии. Консервативный подход, исключая высокорискованные активы и ориентированный на стабильные компании, подходит для инвесторов, стремящихся минимизировать риски и оптимизировать доходность.

Равноценное распределение активов (по 20 % на каждую компанию) обеспечивает (таблица 2):

- **Снижение секторальных рисков:** Диверсификация по секторам минимизирует влияние шоков, специфичных для отдельных отраслей.

- **Стабильность доходности:** Различия в риске и доходности компенсируются равномерным распределением долей, обеспечивая прогнозируемость результатов.

- Простоту управления: Единая доля для всех активов упрощает мониторинг и управление портфелем.

Такая стратегия подходит для консервативных инвесторов, обеспечивая умеренный уровень риска и устойчивый прирост капитала.

Таблица 2. Равномерная структура диверсифицированного портфеля по секторам экономики

Компания	Доля в портфеле (%)	Сектор
Татнефть	20	Нефтегазовый
Совкомфлот	20	Транспортный
Сбербанк	20	Финансовый
Магнит	20	Розничная торговля
Яндекс	20	IT

Разработка портфельной стратегии с умеренно-консервативным подходом требует применения количественных методов анализа, направленных на оптимизацию соотношения риска и доходности. Использование коэффициентов, таких как бета и корреляция, позволяет повысить стабильность портфеля в условиях нестабильной рыночной среды. Проектный менеджмент служит основой для систематизации аналитических данных и выработки решений, способствующих эффективному распределению активов [3; 13].

Стратегическое управление экономическими процессами в условиях трансформации включает внедрение технологических платформ в принятие инвестиционных решений, что создает предпосылки для оптимизации IPO-процессов и роста роли кредитных организаций в стимулировании капиталообразования. Технологические инновации вносят значительный вклад в укрепление экономической устойчивости и привлечение инвестиций, усиливая взаимодействие между инновационными технологиями и механизмами устойчивого развития [7; 10; 14].

Проведённый анализ подтверждает эффективность диверсификации как подхода к минимизации инвестиционных рисков и увеличению доходности. Равномерное распределение активов между компаниями из различных отраслей экономики снижает зависимость портфеля от макроэкономических и отраслевых факторов, что особенно критично в условиях повышенной волатильности.

Компании портфеля демонстрируют значительный потенциал долгосрочного роста, подтверждённый финансовыми показателями, устойчивой дивидендной политикой и развитием перспективных направлений бизнеса. Эконометрический анализ позволил определить уникальные преимущества каждой компании, сбалансировать их вклад в общий портфель и минимизировать риски, обеспечивая оптимальный уровень доходности.

Разработанная стратегия ориентирована на создание консервативного портфеля с минимальными колебаниями доходности и стабильным приростом капитала. Такой подход эффективен для долгосрочных инвесторов, стремящихся к сохранению и приумножению капитала в условиях экономической неопределённости. Выявленные закономерности и аналитические выводы служат основой для дальнейшей оптимизации инвестиционных решений и разработки усовершенствованных стратегий управления активами.

## Список литературы

1. Арзуманов О.А., Дмитриев Н.Д., Ласло У. Проявление нарративной экономики в США: влияние на рыночную активность и волатильность // Мягкие измерения и вычисления. – 2024. – № 7. – С. 70-92.
2. Бойко Е.В., Дмитриев Н.Д., Ильченко С.В. Развитие интеллектуального капитала как необходимого инновационного ресурса современного общества // Эпомен. – 2021. – № 61. – С. 29-35.
3. Грахов В.П., Абашева О.В., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В. Цифровая модель рационализации инвестиционной деятельности // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6. – С. 141-146.
4. Губернаторов А.М., Чистяков М.С. Территориально-отраслевой центр импортозамещения региона в проявлении синергетического эффекта кластерной архитектуры: системный подход // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-3. – С. 383-388.
5. Дмитриев Н.Д. Скрытый потенциал российской экономики и возможности его использования для противодействия глобальным вызовам // Глобальная трансформация и устойчивость экономики современной России: Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 05–08 октября 2022 года / Под редакцией Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева, Н.В. Агазаряна. – Москва: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2022. – С. 90-95.
6. Ибрагимова Н.К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
7. Пименов Г.Г., Грунев И.А. IPO в РФ: проблемы, перспективы и роль кредитных организаций // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 621–626.
8. Рахмеева И.И. Трансформация структуры институционального доверия в условиях новой реальности // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 10. – С. 244-250.
9. Сорокин В.И. Инвестиционные решения на основе анализа данных: оптимизация портфеля и прогнозирование доходности // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции. – 2024. – С. 152-156.
10. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности: монография / под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: Политех-Пресс, 2022. – 752 с.
11. Туяхов И.С., Грунев И.А. В поисках стабильности: как коэффициенты влияют на восприятие инвестиций // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции. – 2024. – С. 161-165.
12. Холодова В.С., Раянова И.И. Эффективная диверсификация: анализ и разработка портфельной стратегии с умеренно-консервативным подходом // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции. – 2024. – С. 185-189.
13. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.

14. Чистяков М.С. Технологические платформы как элемент инновационно-технологической архитектуры парадигмы устойчивого развития // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах, Тюмень, 23 декабря 2022 года. Том 4. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 498-501.

15. Чистяков М.С., Золкин А.Л. Экосистемно-кластерный подход к развитию промышленного потенциала // Инновационные технологии и решения в промышленности: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Ишимбай, 16–18 апреля 2024 года. – Ишимбай-Стерлитамак: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ", 2024. – С. 429-432.

УДК 338.33

**Молодкин Александр Борисович**  
*студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: mr.apple04@mail.ru*

**Орлик Елена Николаевна**  
*кандидат философских наук. доцент  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: enorlik@mail.ru*

## **ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ЦИФРОВОГО СООБЩЕСТВА**

**Molodkin Alexander Borisovich**  
*4th year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Orlik Elena Nikolaevna**  
*Ph.D. of philosophical, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **SHARING ECONOMY AS A CONSUMER ENVIRONMENT OF THE DIGITAL COMMUNITY**

**Аннотация:** В рамках данной научной статьи описаны основные аспекты существования и развития шеринг-экономики, затронуты эффекты интеграции модели экономики совместного потребления в жизнь общества, а также названы основные ее принципы.

**Abstract:** Within the framework of this scientific article, the main aspects of the existence and development of the sharing economy are described, the effects of integrating the sharing economy model into the life of society are touched upon, and its main principles are named.

**Ключевые слова:** экономика совместного потребления; шеринг-экономика; сетевая экономика; шеринг-сервисы.

**Keywords:** sharing economy; network economy; sharing services.

Цифровая среда переформатировала социальное пространство общества, породив новые запросы и потребности граждан, изменив облик и характер организации сферы услуг, изменив устоявшиеся представления о самом потреблении. Скорость этих изменений настолько велика, что делает ранее недоступное доступным для людей разного уровня достатка и бюджета, порождая новые потребительские практики, в которые включены миллионы людей по всему миру по принципу «здесь и сейчас». Речь идет об экономике совместного потребления или шеринг-экономике.

Сама идея шеринга заключается в том, что люди по своему усмотрению делятся между собой своими благами, ресурсами и услугами напрямую, без посредников. При этом между участниками этого процесса, как правило, незнакомыми друг с другом, но заинтересованными в сделке, выстраиваются доверительные отношения по принципу сбалансированной реципрокности, или взаимной выгоды.

Данный способ обмена делает само потребление более эффективным и рациональным, позволяя его участникам существенно снизить затраты на содержание какого-либо материального объекта (например, жилья, или автомобиля), или получения права на его временную эксплуатацию, а также на покупку тех или иных товаров. При этом, экономические агенты, участвующие в процессе совместного потребления, исходят из тех соображений, что экономически выгоднее платить за временный доступ к необходимым ресурсам, чем владеть ими. Заметим также, что многие люди нуждаются в определенной вещи на короткий промежуток времени и не испытывают потребности в постоянном владении ею, более того последнее для них является обременительным. Например, чтобы доехать до пункта назначения не обязательно иметь автомобиль, достаточно будет заказать поездку на профильном, найти автолюбителя, который планирует для поездки подходящий по запросу маршрут, и без больших финансовых затрат с комфортом и быстро добраться до места.

Шеринг-экономика оказывает серьезное влияние и в значительной степени видоизменяет традиционный бизнес и в целом экономические отношения в самых разных направлениях: городской общественный транспорт, доставка еды, междугородние перевозки, туризм, а также аренда коммерческой недвижимости и оборудования.

Первыми заговорили о шеринг-экономике Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс в своей книге «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» (2010). Они описали совместное потребление как «социально-экономическую систему для производства, распределения, торговли и потребления товаров и услуг различными людьми и организациями», представляющую собой «быстрый взрыв в обмене, совместном использовании, бартере, торговле и сдаче в аренду с помощью новейших

технологий и рынков от пользователя-к-пользователю (peer-to-peer) в невиданных ранее масштабах» [1]. Также, в 2010 году, журнал «TIME Magazine» назвал совместное потребление одной из десяти идей, которые коренным образом изменят мир.

Как говорилось выше, определяющим фактором в появлении шеринга является сеть интернет и цифровизация сферы услуг ведущих экономик мира. Именно благодаря интернету в мировом сообществе постоянно увеличивается доля населения, имеющего доступ к глобальной сети, которая предоставляет им возможность заказывать различные товары или услуги дистанционно. И по мере увеличения возможного числа услуг, которые можно получить дистанционно, данный способ их получения становится все более предпочтительным.

Для понимания сути и природы шеринг-экономики, необходимо выделить следующие ключевые моменты, которые вместе являются необходимым и достаточными для ее функционирования, а именно:

1. наличие недоиспользованных или частично используемых активов - товаров, которые владелец на определенных условиях готов предоставить во временное пользование другим экономическим агентам;

2. цифровые платформы (интернет-площадки, различные сайты, мобильные приложения), которые играют ключевую роль для соединения продавцов и покупателей;

3. установления доверия между экономическими агентами, уровень которого формируется на основе отзывов и рейтингов продавца на его веб-странице;

Совместное потребление – это совершенно новая модель взаимоотношений, которая основывается на принципах рационализации потребительских и поведенческих практик. Суть которой заключается в том, что в определенных ситуациях и на определенных условиях обмен товарами и услугами более эффективен, чем владение ими. Реализация такой модели позволяет потребителям получить доступ к тем благам и ресурсам, обладание которыми для них может быть дорогим или обременительным, а для обладателей этих ресурсов и благ, в свою очередь, – это возможность сократить издержки на содержание или поддержание своего имущества путем временного предоставления в пользование его другим экономическим агентам.

Модель шеринга в цифровом формате делает процесс получения товаров и услуг максимально удобным, доступным и быстрым: высокая скорость предоставления услуг обеспечивается за счет грамотного и эффективного построения процесса получения услуги или товара напрямую от продавца к потребителю.

Эксперты Всемирного экономического форума определили шеринг-экономику как экономическую деятельность, существующую на базе онлайн-платформ, и основанную на совместном потреблении недостаточно используемых активов на возмездной или безвозмездной основе между людьми равного статуса [2].

Для существования и развития шеринг-экономики необходимо соблюдение следующих принципов:

1. равенства и саморегулирования;
2. экологичности и рациональности;
3. открытости и гибкости;



4. прозрачности и общественной полезности;
5. наличие интернет-платформ;
6. наличие определенного уровня доверия и репутации.

Цифровые онлайн-площадки позволяют в режиме реального времени измерить материальные и нематериальные активы одних экономических агентов для дальнейшего соединения с другими агентами, которые, в свою очередь, в них нуждаются. Встроенные и постоянно обновляющиеся системы рейтингов, отзывов и обзоров на предоставляемые товары или услуги мотивируют как владельцев ресурсов, так и потенциальных их потребителей, помогают добиться открытости и добросовестности экономических отношений. Кроме того, они помогают формировать различные сообщества по интересам. Доверие между экономическими агентами обеспечивается обязательными требованиями шеринг-платформ загрузки персональных данных, водительского удостоверения, паспорта, номера банковской карты, различных разрешений в определенной области предоставления услуг, а репутация определяется с помощью экспертных оценок [3].

Актуальность и необходимость соблюдения данных условий для развития экономики совместного потребления можно подтвердить из результатов глобального опроса респондентов из 58 стран «Trust in Advertising Survey» согласно, которому 84 % опрошенных более доверчиво относятся к устным рекомендациям близких людей, а 68 % респондентов доверяют отзывам незнакомых им потребителей, которые опубликованы на веб-платформах. В исследовании «Entering the trust age» пользователи такого сервиса, как BlaBlaCar при предъявлении попутчиком всех необходимых документов получили рейтинг доверия, которые сопоставим с уровнем доверия семье – 88 % [4, с. 3].

Большинство людей расценивают свою деятельность в системе экономики совместного потребления, как дополнительный заработок. Лишь в некоторых случаях предложения на шеринг-площадках становятся основным источником дохода для тех, кто их предоставляет. Идея заключается в том, что один человек предоставляет свои ресурсы в открытый доступ для сообщества, а взамен может получить доступ к другим благам, необходимых именно ему, которые, в свою очередь, можно обменять на деньги, имущество или же собственный труд. Данный факт, кроме всего, прочего помогает многим людям поправить свое материальное положение.

Все выше перечисленное множит число сторонников шеринг-экономики в мире. Действительно, практики совместного потребления позволяют получить доступ к разнообразным товарам и услугам, которые нередко оказываются более высокого качества и более доступными по цене, чем блага, которые можно приобрести в организациях традиционного бизнеса.

Вместе с тем, шеринг-экономика может в определенной степени породить недобросовестную конкуренцию на рынке товаров и услуг, стимулировать развитие безработицы в некоторых областях и практику уклонения от уплаты налогов, что негативно может сказаться на функционировании экономики в целом. Можно также отметить тот факт, не все пользователи, предоставляющие свои товары и услуги через шеринг-сервисы, соблюдают стандарты безопасности и здоровья потенциальных потребителей [5, с. 7].

С этой точки зрения, шеринг-экономика и ее цифровое сопровождение, способствующие развитию перспективных потребительских практик, стимулирующие процесс развития товарно-денежных отношений между экономическими агентами, минуя посредничество рынка, нуждаются в нормативно-правовой настройке.

В заключение отметим, что экономика совместного потребления на сегодня выступает в роли стимулятора модернизации бизнеса в одну глобальную онлайн-площадку по предоставлению товаров и услуг. Так, онлайн-сервисы по заказу автомобилей или такси существенно сокращают время ожидания до нескольких минут; во многих крупных городах активно развивается шеринг велосипедов, электросамокатов и автомобилей и др. Шеринг-экономика, способствуя развитию рациональных моделей и схем использования и потребления ресурсов, открывает возможности получения дохода для социально незащищенных и маргинальных групп населения таких, как: студенты, пенсионеры, инвалиды и др.

### Список литературы

1. Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. – Hardcover, 2010.
2. How much is the sharing economy worth to GDP? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/10/what-s-the-sharing-economy-doing-to-gdp-numbers/>.
3. Как шеринговая экономика меняет мир // Официальный сайт finance.ua. // [Электронный ресурс]. URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/383774/kak-sheringovaya-ekonomika-menyat-mir>
4. Надежда Б., Ирина Т. BEROC Green Economy Policy Paper Series, PP no.12, 2020 г.
5. Авдокушин Е.Ф., Белова Л.Г. Экономика совместного потребления - формирующимся сегмент новой экономики. Часть первая // Вопросы новой экономики. – 2018. – № 2(46). – С. 4-14.

УДК 338.33

**Молодкин Александр Борисович**  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир  
E-mail: [mr.apple04@mail.ru](mailto:mr.apple04@mail.ru)

**Орлик Елена Николаевна**  
кандидат философских наук, доцент  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: [enorlik@mail.ru](mailto:enorlik@mail.ru)

**ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**Molodkin Alexander Borisovich**

*4th year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir  
Orlik Elena Nikolaevna*

*Ph.D. of philosophical, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **SHARING-ECONOMICS IN THE TOURISM INDUSTRY**

**Аннотация:** В рамках данной статьи были рассмотрены основные преимущества и недостатки внедрения шеринг-сервисов в индустрию туризма на примере платформы Airbnb, дана историческая справка, а также уделено внимание главным особенностям экономики совместного потребления в данной области и описана ее связь с экономикой впечатлений.

**Abstract:** Within the framework of this article, the main advantages and disadvantages of the introduction of sharing services into the tourism industry were considered using the example of the Airbnb platform, a historical background was given, as well as attention was paid to the main features of the sharing economy in this area and its relationship with the economy of the former.

**Ключевые слова:** экономика совместного потребления; шеринг-экономика; шеринг-сервисы; экономика впечатлений; Airbnb.

**Keywords:** sharing economy; sharing services; experience economy; Airbnb.

Внедрение цифровой среды в повседневную жизнь граждан приводит к проявлению новых экономических и социальных практик. В последние годы в российском обществе активно развивается система совместного потребления услуг и ресурсов, или шеринг-экономика. Внедрение моделей и сервисов шеринг-экономики в индустрию туризма расширили возможности граждан по совместному использованию и посуточной аренды частного жилья. Среди преимуществ, которые приносит гражданам совместное использование жилья, можно выделить следующие:

1. ощутимую экономию финансовых затрат арендаторов частного жилья по сравнению с оплатой услуг по пребыванию в традиционных гостиницах и отелях;
2. выстраивание открытых и доверительных отношений по оси «бизнес-потребитель»;
3. рациональное потребление ресурсов, которое положительно влияет на состояние окружающей среды;
4. наконец, гибкость, простота и доступность использования шеринг-сервисов.

Немаловажное значение для укоренения подобных практик имеет выстраивание доверительных отношений между хозяином жилья и его гостем. При этом опыт, который оба получают по итогам подобного взаимодействия, безусловно, носит уникальный, аутентичный характер. Такого рода отношения, когда люди общаются друг с другом напрямую, без посредников, и с выгодой для обеих сторон договариваются, с одной стороны, неминуемо ведут к росту кооперации в экономике, а с другой - укрепляют уровень доверия в обществе в целом.

Внедрение моделей шеринг-экономики в сферу туризма порождает такой феномен как экономика впечатлений. Речь идет обо всем объеме впечатлений, который получают индивиды во время своих туристических поездок. Экономика впечатлений охватывает различные сектора индустрии туризма, такие как туристские агентства и операторы, гостиницы и курорты, музеи и выставки, событийные агентства и организаторы фестивалей, консалтинговые компании и исследовательские центры, государственные и общественные организации в сфере туризма и культуры. Для любого индивида как экономического агента особо важным аспектом потребления является та совокупность эмоций, которые он получает от приобретения товара или услуги. Взаимодействие моделей шеринг-экономики с экономикой впечатлений может оказать большое влияние на концепции современного экономического развития и, в особенности, в туристической индустрии [1].

Стоит отметить, что система шеринг-экономики в сфере туризма берет свой отсчет со второй половины прошлого столетия. Тогда в сферу использования частного жилья в туристических целях были интегрированы основные механизмы экономики совместного потребления, которыми на сегодняшний день активно пользуются. В 1970-х годах в США родился термин «таймшер», означающий заключение долгосрочного договора на годовое проживание в определенном месте жительства с предоставлением клиенту права на использования имущества в рамках оговоренного сторонами конкретного временного периода.

В целях определения тенденций развития туристической индустрии на ближайшее будущее необходимо изучить текущие и перспективные потребности и запросы потенциальной целевой аудитории, способной освоить и на постоянной основе использовать шеринг-площадки. Это позволит спрогнозировать и выделить потенциальные проблемы с которыми может столкнуться индустрия туризма в будущем, чтобы механизмы шеринг-экономики, а, в частности, шеринг-сервисы смогли достаточно оперативно и гибко на них реагировать.

Первым, по-настоящему успешным примером интегрирования механизмов шеринг-экономики в сферу совместного использования жилья стала платформа Airbnb.com. Данная торговая площадка, на которой свои услуги могут предлагать, как частные, так и коммерческие лица была основана в 2008 году в Калифорнии, в Силиконовой долине. По собственной статистике сайта Airbnb, уже к 2018 году онлайн-площадка была способна разместить более 300 миллионов туристов примерно в 80 тысячи городах и 190 странах [2, с.159]. Масштаб сделок, обеспеченных данной компанией, позволяет говорить об успехе внедрения экономики совместного потребления в экономическую ткань общества.

Рынок гостиничных услуг значительно расширился благодаря сервису бронирования жилья Airbnb, что позволило по-новому взглянуть на организацию туристических поездок. Данная онлайн-площадка предложила совершенно новый продукт для всего традиционного гостиничного бизнеса. На сегодняшний день стоимость компании превышает стоимость сетей отелей Hilton и Hyatt, а весь объем и разнообразие средств размещения больше, чем у крупнейшей сети Marriott. К 2017 году площадка Airbnb вошла в список 20 самых инновационных компаний во всем мире, заняв высокое 11 место. Услугами сервиса, который предоставляет максимально разносторонний выбор бронирования, число которых составляет свыше

миллиона различных вариантов, могут воспользоваться примерно 30 миллионов пользователей с абсолютно любым бюджетом.

Что же касается данных использования шеринг-площадки Airbnb на территории Российской Федерации, то они были опубликованы несколько лет назад. Согласно статистике сервиса, в 2018 году, во время проведения чемпионата мира по футболу, платформой воспользовалось примерно 400 тысяч туристов, что практически на 90 % больше, чем год назад. Самый большой объем туристов пришелся на Санкт-Петербург (43 %), а на Москву – лишь 23 %. Эти данные коррелируют с тем фактом, что в Санкт-Петербурге нашлось около 4 тысяч предложений по сдаче жилья от собственников, а в Москве тот же показатель был равен 2,8 тысячам предложений [4]. При этом в числе предпочтений путешественников значилась аренда квартир, а не отдельных комнат или тем более проживание в одной квартире вместе с собственником.

Сравнение списков онлайн-платформы Airbnb с количеством номеров в самых крупных гостиничных сетях по всему миру свидетельствует о том, что Airbnb предлагает больше вариантов аренды жилья, чем количество номеров в крупных гостиничных сетях. Особенно это заметно в Испании и других южно-европейских странах, где примерно 45 % частного жилья размещены на шеринг-платформах.

Популярность площадки Airbnb можно объяснить ее большей доступностью для пользователей в силу простоты и прозрачности своей эксплуатации. Если для сравнения брать стоимость среднестатистического предложения на платформе сервиса со стоимостью среднего по качеству предоставляемых услуг номера в хороших гостиницах столицы, то можно утверждать, что стоимость одного номера в отеле будет в полтора раза выше. Если брать в расчет зарубежные страны, то жилье в Европе от площадки Airbnb дешевле средней стоимости номера в отеле на 8-17 %, а тот же показатель в США составляет 6-17 % [5, с.9].

В России в последние годы также появилось несколько сервисов, предоставляющих услуги в рамках шеринг-экономики (Суточно.ру, Яндекс.Путешествия), которые успешно конкурируют с аналогичными западными сервисами. Это свидетельствует о растущей популярности и доверии к этим моделям ведения бизнеса как со стороны пользователей, так и со стороны поставщиков услуг.

## **Список литературы**

1. Как шеринговая экономика меняет мир // Официальный сайт finance.ua. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/383774/kak-sheringovaya-ekonomika-menuyet-mir>
2. Карпова Г.А., Уваров С.А., Кучумов А.В., Тестина Я.С. Применение механизмов шеринговой экономики в индустрии туризма // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies, 2018, 3: С.157-162 [Электронный ресурс]. URL: [http://giefjournal.ru/sites/default/files/023.\\_8.pdf](http://giefjournal.ru/sites/default/files/023._8.pdf)
3. Посыпкина А. Как заработать на совместном потреблении вещей // Сообщения и материалы информационного агентства «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/money/23/11/2017/5a0eef469a79474b4bb79d80>
4. Airbnb впервые раскрыл статистику по России // RB.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/news/airbnb-rus/8 июля2017>

5. Авдокушин Е.Ф., Белова Л.Г. Экономика совместного потребления - формирующимся сегмент новой экономики. Часть первая // Вопросы новой экономики. – 2018. – № 2(46). – С. 4-14.

УДК 378

**Морозов Роман Владимирович**

*доктор экономических наук, профессор кафедры  
публичного управления и делового администрирования  
Херсонский государственный педагогический университет, г. Херсон*

*E-mail: morozovivanr1997@yandex.ru*

**Морозов Иван Романович**

*преподаватель кафедры  
публичного управления и делового администрирования  
Херсонский государственный педагогический университет, г. Херсон*

*E-mail: morozovivanr1997@yandex.ru*

**ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ  
ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Morozov Roman Vladimirovich**

*doctor of economics, professor, professor of the Department of Public Management  
and Business Administration  
Kherson State Pedagogical University, Kherson*

**Morozov Ivan Romanovich**

*lecturer of the Department of Public Management  
and Business Administration  
Kherson State Pedagogical University, Kherson*

**FEATURES OF THE EDUCATIONAL PROCESS OF A PEDAGOGICAL  
UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF THE USE  
OF E-LEARNING AND DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности образовательного процесса педагогического вуза в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В процессе исследования установлено, что применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в педагогических вузах основывается на классических педагогических теориях: конструктивистский подход; теория дистанционного обучения; мультимедийное обучение. Обосновано, что организация учебного процесса в дистанционном формате предполагает разработку цифровых платформ и инструментов, которые обеспечат эффективное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса. На основе теоретических обобщений, сделанных в исследовании, доказано, что одним из важнейших аспектов организации современного образовательного процесса является повышение квалификации педагогов.

**Abstract:** The article examines the features of the educational process of a pedagogical university in the context of the use of e-learning and distance learning technologies. In the course of the research, it was found that the use of e-learning and distance learning technologies in pedagogical universities is based on classical pedagogical theories: the constructivist approach; the theory of distance learning; multimedia learning. It is proved that the organization of the educational process in a remote format involves the development of digital platforms and tools that will ensure effective interaction between all participants in the educational process. Based on the theoretical generalizations made in the study, it is proved that one of the most important aspects of the organization of the modern educational process is the professional development of teachers.

**Ключевые слова:** электронное обучение; дистанционные образовательные технологии; образовательный процесс.

**Keywords:** e-learning; distance learning technologies; educational process.

**Введение.** В современном образовательном пространстве развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на все уровни образовательной системы, включая педагогические вузы. Актуальность данной проблемы обусловлена существенными изменениями в системе образования, вызванными развитием информационно-коммуникационных технологий и переходом на дистанционные формы обучения. Процесс внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий следует рассматривать как фундаментальную проблему, которая требует более детального раскрытия в теоретическом, методологическом и организационном плане.

Цифровизация образования является приоритетной задачей государственной образовательной политики, что подтверждается нормативными актами [1; 2; 3; 4].

**Цель исследования.** Целью данной статьи является теоретическое обоснование особенностей образовательного процесса педагогического вуза в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Результаты исследования.** Ныне внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий является важнейшей составляющей образовательного процесса педагогического вуза. Данные технологии открывают новые возможности для обучения, такие как доступ к учебным материалам в любое время и из любого места, индивидуализация учебного процесса, а также возможность применения инновационных методов и подходов к обучению.

Следует отметить, что педагогические вузы, готовящие будущих учителей, играют ключевую роль в подготовке профессионалов, которые будут работать в условиях цифровизации школьного обучения. В связи с этим, важным аспектом становится разработка методологии обучения в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в педагогических вузах основывается на классических педагогических теориях:

1. Конструктивистский подход. Этот подход предполагает активную роль студента в учебном процессе. Электронное обучение позволяет создавать условия для самостоятельного исследования, поиска информации, анализа и синтеза знаний.

Студенты становятся соавторами своего образовательного пути, а преподаватель выступает в роли наставника.

2. Теория дистанционного обучения. Она подчеркивает важность взаимодействия и постоянной обратной связи между студентом и преподавателем. Электронные технологии, такие как форумы, вебинары и чат-боты, позволяют поддерживать регулярную коммуникацию, даже на расстоянии.

3. Мультимедийное обучение. Важным аспектом электронного обучения является возможность использования различных мультимедийных инструментов: видеоуроков, интерактивных презентаций, симуляций и тестов. Это позволяет студентам получать знания не только из текстовых источников, но и через визуальные, аудиальные и интерактивные элементы.

4. Геймификация в обучении. В современных образовательных платформах всё больше используются игровые элементы, которые стимулируют студентов к более активному участию в учебном процессе, повышают их мотивацию и интерес к учебе.

Особое место занимает вопрос повышения квалификации и адаптации к работе педагогов в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого необходимо проводить регулярные тренинги, семинары и мастер-классы, которые помогут педагогам овладеть новыми инструментами.

Следует отметить, что наиболее востребованными компетенциями являются:

- работа с системами управления обучением (LMS), такими как Moodle или Google Classroom;
- создание и редактирование цифровых учебных материалов, включая видео, интерактивные презентации и тесты;
- проведение онлайн-занятий с использованием видеоконференций и других инструментов электронного обучения;
- использование современных методов дистанционного контроля и оценки знаний обучающихся.

Организация образовательного процесса педагогического вуза в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предполагает разработку соответствующих учебно-методических материалов. Целесообразно не просто перенести традиционные курсы в цифровую среду, но и адаптировать их под специфику дистанционного обучения.

Организация учебного процесса в дистанционном формате предполагает разработку цифровых платформ и инструментов, которые обеспечат эффективное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса.

Одной из сложностей в дистанционном обучении является объективная оценка знаний студентов. Это связано с тем, что традиционные формы контроля, такие как экзамены, становятся менее эффективными. Вместо этого можно использовать такие инструменты:

1. Онлайн-тестирование. Тесты с автоматической проверкой являются одним из самых распространенных методов оценки в e-learning. Они позволяют объективно оценить знания студентов по различным темам курса.



2. Проектная работа. Выполнение проектов и исследовательских заданий позволяет оценить не только теоретические знания студентов, но и их умение применять их на практике.

3. Портфолио. Ведение электронного портфолио дает студентам возможность демонстрировать свои достижения и прогресс в учебе.

**Выводы.** В наиболее общем виде был осуществлен анализ особенностей подготовки и реализации образовательного процесса педагогического вуза в условиях применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На основании проведенного исследования можно сделать такие выводы: целесообразно активно внедрять дистанционные образовательные технологии в учебный процесс; создавать условия для повышения квалификации преподавателей; разрабатывать и адаптировать под специфику дистанционного обучения учебно-методические материалы; разрабатывать цифровые платформы и инструменты, которые обеспечат эффективное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса; осуществлять объективную оценку знаний студентов.

### Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] // Минпросвещения России: [сайт]. [2024]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 15.10.2024).
4. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс] // Минпросвещения России: [сайт]. [2024]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 330.34

***Насырова Светлана Ирековна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры стратегического управления*

*Уфимского университета науки и технологий, г. Уфа*

*E-mail: nasirovasi@mail.ru*

**МАТЕРИАЛЬНАЯ СФЕРА  
ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ:  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ**

***Nasyrova Svetlana Irekovna***

*PhD (Economics), associate professor, Department of Strategic Management,*

*Ufa University of Science and Technology, Ufa*

**THE MATERIAL SPHERE OF A HUMAN-ORIENTED ECONOMY:  
MANAGEMENT PRIORITIES**

**Аннотация:** В статье рассматривается человек как основной приоритет многочисленных исследований, в том числе экономических. Отмечено, что в настоящее время приобретает большое значение человеко-ориентированная экономика. Автором указано, что материальная сфера как одна из сфер человеко-центричной экономики, направленная на удовлетворение потребностей человека в материальных товарах, развивается достаточно интенсивно. Идентифицированы приоритетные направления развития материальной сферы для ее продуктивного развития и человеко-ориентированной экономики в целом.

**Abstract:** The article considers human as the main priority of numerous studies, including economic ones. It is noted that the human-oriented economy is currently gaining great importance. The author points out that the material sphere, as one of the spheres of a human-centered economy aimed at satisfying human needs in material goods, is developing quite intensively. The priority directions of the development of the material sphere for its productive development and the human-oriented economy as a whole are identified.

**Ключевые слова:** материальная сфера; человеко-центричная экономика; материальные потребности; человек.

**Keywords:** material sphere; human-centered economy; material needs; human.

Современное общество нуждается в построении экономики нового типа, основанной на центральной роли человека в ней. Человек становится ключевой фигурой экономики, причем не просто как инструмент и средство достижения развития экономики. Происходит переориентация взглядов в сторону необходимости развития экономики для человеческого развития, полноценного удовлетворения потребностей человека. В свете вышесказанного актуализируется вопрос разработки теории человеко-ориентированной экономики (в контексте работы «чело­веко-ориентированная экономика», «чело­веко-центричная экономика» будут приниматься как синонимы).

Нами на предыдущих этапах исследования осуществлена попытка изучения данного феномена, построения полноценной теории человеко-центричной экономики.

Среди ключевых выводов, полученных автором, имеющих значение в рамках данной статьи можно выделить следующие.

Во-первых, в эволюционном плане развитие человеко-ориентированной экономики основывается на понимании удовлетворения различных человеческих потребностей, логические уровни которых сформулированы исходя из биологической, социальной и мыслительной природы человека: потребности организма как биологического существа, потребности в материальных товарах, потребности в услугах, потребности в социальном взаимодействии, потребности в информации, потребности в цифровых продуктах, потребности в творчестве, потребности в новых знаниях [3].

Во-вторых, на основе выявленных потребностей человека определена структура человеко-центричной экономики в виде природной, материальной сфер, сферы услуг, социальной сферы, инфосферы, цифровой сферы, креатосферы и когнитивной сферы [2]. Одно из основных значений в данной экономической системе занимает материальная сфера, направленная на удовлетворение потребностей человека в материальных товарах. В рамках удовлетворения данного вида человеческих

потребностей следует выделить основные, которые необходимы индивиду для его полноценного функционирования. Так, это наличие телевизора, телефона, компьютера, холодильника, стиральной машины, автомобиля, жилья и т.п.

В-третьих, автором была разработана методика оценки развития материальной сферы [1] на основе двух групп статистических показателей, отобранных из сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели»:

- 1) условия для удовлетворения потребностей;
- 2) факт (результат) удовлетворения потребностей.

На основе данной оценки было выявлено, что в целом материальная сфера достаточно развита (рис. 1), требуется лишь поддержание ее динамики на том же уровне.



Рисунок 1. Уровень развития материальной сферы  
человеко-ориентированной экономики в субъектах РФ в 2022 г.

Источник: составлено автором

Основными лидерами по развитию материальной сферы человеко-центричной экономики в России являются г. Москва, Мурманская, Московская области, Камчатский край, Сахалинская и Ленинградская области.

Основываясь на опыте вышеупомянутых субъектов Российской Федерации, а также на мировом опыте, нами были определены следующие основные приоритеты развития материальной сферы человеко-ориентированной экономики:

- оптимизация процессов в материальной сфере, внедрение бережливого производства;
- цифровая трансформация материального производства;
- информационное сопровождение доступности материальных благ;
- улучшение качества трудовых ресурсов, занятых в материальной сфере человеко-ориентированной экономики;
- выстраивание сбытовой логистики в области распределения материальных благ в рамках субъектов Российской Федерации («территория без границ»);
- финансовая поддержка производства материальных товаров, имеющих первостепенное значение для населения России;

- формирование и развитие цифровых, умных и виртуальных фабрик для производства материальных благ;
- поддержка разработки и внедрения «новых» материальных благ;
- улучшение энергоэффективности материальных товаров и их экологических характеристик;
- формирование мер поддержки производства автомобилей, в том числе электротранспорта, беспилотного транспорта; стимулирование спроса на электромобили;
- поддержка автомобильной промышленности за счет разработки и внедрения инноваций и цифровых технологий;
- разработка мер поддержки застройщиков;
- внедрение инновационных технологий, бережливого строительства, цифрового моделирования, автоматизации и роботизации в сфере жилищного строительства;
- привлечение инвестиций для развития рынка доступного жилья;
- развитие рынка арендного жилья;
- разработка доступных ипотечных программ для стимулирования приобретения жилья для различных категорий граждан;
- государственная поддержка инфраструктурных объектов;
- создание механизмов эффективного взаимодействия материальной сферы со смежными сферами человеко-ориентированной экономики.

Таким образом, обеспечение реализации предложенных мер в перспективе будет способствовать продуктивному развитию материальной сферы, что также положительно скажется на развитии человеко-ориентированной экономики в целом.

### **Список литературы**

1. Насырова С.И. Материальная сфера человеко-ориентированной экономики в России: оценка развития // Экономика и предпринимательство. – 2024. – №12. – С. 354-359.
2. Насырова С.И. Человеко-ориентированная экономика: целевые установки и их противоречия // π-Economy. – 2022. – №15(2). – С. 38-58. DOI: 10.18721/ΠE.15203.
3. Насырова С.И. Эволюционные аспекты экономики, ориентированной на человека, в категориально-системной методологии // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2021. – № 6. – С. 202-223. DOI: 10.38050/0130010520216.10.

УДК 316.624

**Никалева Елизавета Андреевна**  
 студент(ка) 4-го курса направления «Социология»  
 Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича  
 и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
 E-mail: lizzan08@yandex.ru  
**Нечаева Ирина Игоревна**  
 кандидат социологических наук. доцент

## **ВЛИЯНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ**

*Nikaleva Elizaveta Andreevna*

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

*Nechaeva Irina Igorevna*

*Ph.D of sociological, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **THE INFLUENCE OF MEDIA CONTENT ON THE CONSCIOUSNESS OF YOUNG PEOPLE**

**Аннотация:** В статье акцентируется внимание на серьезности влияния медиаконтента на сознание молодого поколения. Описывается характеристика как положительного, так и отрицательного воздействия различных мессенджеров на молодежь в процессе ее социализации. Приводятся примеры создания виртуальных групп в глобальных сетях, которые формируют различных виды девиантного поведения среди молодежи. Предлагаются пути ограждения сознания молодых пользователей от негативного влияниям медиаконтента.

**Abstract:** The article focuses on the seriousness of the influence of media content on the consciousness of the younger generation. The characteristics of both the positive and negative effects of various messengers on young people in the process of their socialization are described. Examples of the creation of virtual groups in global networks that form various types of deviant behavior among young people are given. The ways of protecting the consciousness of young users from the negative influences of media content are proposed.

**Ключевые слова:** медиаконтент; девиантное поведение; молодежь; преступность; мессенджеры; медиапространство; сеть; самореализация.

**Keywords:** media content; deviant behavior; youth; crime; messengers; media space; network; self-realization.

В современном мире медиаконтент оказывает значительное влияние на формирование ценностей и мировоззрения среди молодежи. В эпоху цифровых технологий невозможно представить и дня без использования глобальной сети. С каждым днем доступ к информации становится легче, чем когда-либо, и молодое поколение активно потребляет различные форматы контента – от фильмов и сериалов до социальных сетей и видеоблогов, что не всегда оказывает благоприятное влияние.

Юность – это этап формирования личности, который является одним из самых сложных возрастных периодов. В юношеский возраст происходит личностное определение, поиск своего «Я», а также вступление в социальную среду. Важно понимать, что молодежь только начала формировать свою личность, и их приобретенные навыки, знания и опыт не могут считаться до конца верными и завершенными. Тяжелый подростковый период, проблемы с самоуверенностью и

эгоизм могут пагубно отразиться при адаптации молодого поколения в самостоятельную жизнь. Молодежь целенаправленно выступает против общих взглядов и норм, выдвинутых обществом, что чаще всего приводит к враждебности, злоупотреблению вредными привычками и протестам. Помимо социальных и биологических факторов, сильное влияние на отклоняющееся поведение молодежи оказывает медиаконтент.

В нынешнее время большинство молодых людей проводит свое время в медиaprостранстве, где получает различную информацию из средств массовой информации. С каждым днем молодой человек все дальше от получения знаний путем чтения научной и художественной литературы, личного наблюдения и межличностного общения. Многие телеканалы, исследовательские журналы и издания перешли в интернет-пространство, которым активно пользуется молодежь. Меньшая часть молодой аудитории, при использовании медиаконтента, акцентируют свое внимание на процессах саморазвития и познания окружающего мира. А большая часть занята удовлетворением базовых информационных потребностей, связанных с физиологическими потребностями и чувством безопасности [2, с. 225]. Использование медиаконтента может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сознание молодежи. При поиске полезной информации, юные пользователи могут встретить ресурсы, носящие аморальный и агрессивный характер.

СМИ несет огромную ответственность при трансляции мировых конфликтов, особенно в период технологического прогресса. В наши дни информация, предоставляемая журналистикой, играет все более значимую роль, так как она постоянно обновляется и адаптируется под влиянием медийной аудитории. Все больше молодых людей получают новости из различных источников информации, которые создают комплексное представление о мире, объединяя как конструктивные, так и деструктивные элементы. Очень важно осознавать, что взаимодействие медиаканалов, контента и его аудитории в цифровом пространстве имеет значительное влияние на жизнь молодежи. Это увеличивает ответственность журналистики как силы, способной предотвращать социальные конфликты и дестабилизацию общества. Поэтому сегодня СМИ несет на себе большую ответственность за то, какая информация поступает к аудитории и какие последствия она может иметь. Молодому поколению необходимо осознавать важность правдивой и объективной информации, которая способна способствовать миру и стабильности в обществе.

С каждым годом влияние медиаконтента на сознание молодежи возрастает. Это воздействие проявляется через различные мессенджеры, СМИ, телевиденье и сетевые игры, которые формируют новые формы девиантности среди молодого поколения. Например, создание групп в Интернете, которые призывают к опасным действиям, а именно, к самоповреждению. Также пропаганда различных экстремистских сообществ, призыв к агрессии, романтизация терроризма в учебных учреждениях и другие негативные явления. Ко всему прочему, молодые люди, не видя ничего противоправного, транслируют в сеть процесс издевательств над людьми и животными, избиения и буллинг, с целью самовыражения и роста популярности. Дети и подростки, смотря такой контент, стараются соответствовать популярным личностям в сети, подражая их поведению, мышлению и действиям.

Медиаконтент также играет важную роль в борьбе с социальными проблемами среди молодежи, который служит в виде средств массовых коммуникаций. Мотивы «обращения молодого поколения к медиа с их базовыми психологическими потребностями, такими, как стремление к познанию и информации, потребность в общении и группировании со сверстниками, желание «примерить» на себя различные социальные роли, необходимость сформировать «я-концепцию» [5, с. 229]. Физическое, моральное насилие и преступность являются наиболее распространенными социальными проблемами среди молодежи.

Одной из самых серьезных социальных проблем на сегодняшний день являются самоубийства. Мысли о причинении себе вреда у молодежи, прежде всего связаны с проблемами в семье, с психикой, с самореализацией в кругу друзей и одноклассников, а также с различными ситуациями, которые приводят к стрессу. Молодое поколение ошибочно считает, что суицид служит выходом из невыносимых, как им кажется, условий жизни. С возникновением медиаконтента, а именно мессенджеров, проблема самоубийств среди молодежи приобрела еще более острый характер. Молодые пользователи, смело разглашая о себе информацию в сети, а также регистрируясь в различных незащищенных источниках, вводят свои личные данные, не подозревая, что они могут быть использованы злоумышленниками. Сетевой мошенник, получая личную информацию о пользователе, может манипулировать и шантажировать их, что крайне пагубно повлияет на его сознание.

Примером послужит игра «Синий кит», действовавшая в популярном российском мессенджере, где основной аудиторией была молодежь. Игра заключалась в том, что молодым людям давали к выполнению различные задачи, которые в конечном итоге приводили их к самоубийству. Игру вели кураторы, которые увлекаются психологией и пропагандой ложных ценностей. Они использовали манипулятивные приемы, которые склоняли сознание молодых людей к суицидальным мыслям. Молодежь, не получая поддержки от своего окружения, вступала в запретные группы, где состояли данные кураторы, в надежде получить помощь от них. После массового распространения запретных сообществ, Роскомнадзор занялся блокировкой данных групп, а против кураторов было возбуждено уголовное дело. К сожалению, и сейчас существуют группы, склоняющие молодежь к целенаправленному причинению себе вреда.

Медиаконтент играет важную роль в социализации молодого поколения, которое использует медиапортал с целью приобретения новых знаний, навыков, делится своей жизнью, мнением, анализирует и совершенствуется, благодаря чему формируется их картина мира. Интернет также открывает перед молодежью огромные возможности в области творчества и самовыражения. Они могут создавать собственные блоги, публиковать свои работы, делиться своими идеями с миром. Однако, следует помнить, что важно использовать Интернет осознанно и ответственно. Молодежь должна быть внимательна к источникам информации, обращать внимание на безопасность в сети, избегать негативных влияний и проводить время в Интернете с пользой. Поэтому важно разработать программу мероприятий, которая будет выступать против протестного поведения среди подростков и молодежи. Образовательные и общественные организации, средства массовой информации и государственные структуры должны работать вместе над внедрением в сознание

молодежи идеи о том, что жизнь является одной из важнейших ценностей человеческого бытия.

Преступность также является значительной проблемой среди молодежи. Как показывает практика, большинство первых преступлений совершается именно в юношеском возрасте. В России, по данным прокуратуры, более 40 тысяч преступлений ежегодно совершаются подростками или при их участии. Почти 145 тысяч подростков стоят на учете в полиции, в отделениях по делам несовершеннолетних. Из них более чем 70 тысяч совершили административные правонарушения, не достигнув 16-летнего возраста [10]. Согласно данным Генеральной прокуратуры РФ, большинство подростков совершают преступления против собственности [3], где лидируют кражи, затем грабежи, разбои и вымогательства. Чаще всего, молодые люди с раннего детства связывают свою жизнь с мелким воровством, которое со временем плавно перетекает в крупные кражи. В конечном итоге, уже в юношеском возрасте становятся участниками уголовных дел.

Одним из распространенных увлечений среди молодежи является ведение прямых эфиров. Молодые пользователи готовы транслировать причинение физического и морального вреда, а также хулиганство с целью привлечь к себе внимание и получить популярность. В силу возраста, молодежь не всегда понимает, что их действия, в конечном итоге, приведут к уголовному наказанию. Например, в 2024 году подросток на протяжении полугода транслировал в сеть издевательство над животными, где получал отдачу от своей аудитории, что мотивировало юношу продолжать противозаконное действие. Важно осознавать ответственность за свои поступки и не забывать о последствиях, которые могут быть непредсказуемыми и вредоносными не только для самих участников, но и для окружающих. Желание быть популярным не должно быть оправданием для жестокости и нарушения законов. Воспитание и образование должны идти вместе с идеей популярности, чтобы формировать готовность жить в обществе с правилами и законами.

На сегодняшний день молодое поколение имеет низкий уровень знаний в области прав и норм, регулирующих социальное поведение. Молодежь совершает мелкое воровство, вандализм, а иногда насилие, не понимая, что такие действия приведут к уголовным и административным наказаниям. Правовой грамотности должны обучать с самого детства. В эпоху цифровых технологий, где медиаконтент играет важную роль в социализации молодежи, необходимо размещать как можно больше информации о различных правонарушениях, что значительно повлияет на просвещение молодого поколения.

Медиаконтент немаловажен в формировании молодежной идентичности и социальной адаптации, наряду с семейным окружением, образовательными организациями, окружением, влияя на психологическое и когнитивное развитие молодого поколения. Как показывает практика, влияние Интернета значительно сказывается на сознании молодежи, что выражается в ее мышлении и поведении. Если говорить о положительных качествах медиаконтента, то к ним можно отнести огромное количество полезной информации, образование, раскрытие творческого потенциала, а также бесплатную психологическую помощь. Негативные проявления медиаконтента заключаются в нежелательном влиянии на поведение и убеждения молодежи, побуждении к потреблению вредных продуктов и услуг, распространении



фейковых новостей и недостоверной информации, пропаганде насилия, агрессии и негативных ценностей, создании зависимости от соцсетей и мобильных устройств, негативном влиянии на психическое здоровье из-за избытка негативного контента, нереалистичном представлении о жизни и личном успехе, что может вызвать чувство неудовлетворенности и депрессии. Важно понимать, что медиаконтент лишь частично способствует формированию девиантного поведения среди молодежи, в большей степени на это влияет воспитание и окружение.

На сегодняшний день на просторах сети появляется все больше познавательного контента, что положительно влияет на сознание молодежи. Цель данного медиапродукта научить молодое поколение справляться с насущными проблемами и находить для них пути решения. Поэтому медиaprостранство создает различные подходы и форматы, которые привлекают и являются актуальными для молодых пользователей. Например, видео с мотивационными выступлениями, подкасты, книги и статьи о путешествиях, спорте, музыке и искусстве могут вдохновить молодежь на развитие собственных интересов и стремлений. Также глобальная сеть может служить инструментом обучения и образования. С помощью онлайн-курсов, документальных фильмов и актуальных новостей молодежь может получать новые знания и развивать свои навыки. Лучше всего использовать российский медиаконтент как «институт, формирующий общественное сознание, ценностный потенциал отдельной личности, некий механизм, способствующий решению проблемы культурной идентификации человека как способа обретения духовной и эмоциональной устойчивости, выработки гуманистических ценностей, осознания сопричастности к обществу, государству, национальной культуре» [3, с. 15].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что влияние медиаконтента не всегда приводит к девиантному поведению среди молодежи, а наоборот, может быть полезным средством развития и самореализации молодежи, стимулируя их мышление, творческие способности и социальное взаимодействие в современном мире.

### **Список литературы**

1. Генпрокуратура описала типичного несовершеннолетнего преступника в России // ТАСС [Электронный ресурс]. //– URL: <https://tass.ru/obschestvo/8280997> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Дунас Д.В. Социализация и самоактуализация как ключевые мотивы медиапотребления российской молодежи. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2020. – 616 с.
3. Коханая О.Е. Социокультурные функции молодёжного театра. – М.: Московский государственный университет культуры и искусств, 2009. – 46 с.
4. Особо опасные дети // Российская газета. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/04/20/genprokuratura-soobshchila-o-roste-podrostkovej-prestupnosti-v-strane.html> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Толоконникова А.В. Мотивы обращения подростков к медиаресурсам в контексте возрастных психологических запросов. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2020. – 616 с.

**Новенко Вероника Георгиевна**

*студент*

*Уральский государственный университет*

*путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: vnovenko14@mail.ru*

**Черникина Алена Михайловна**

*студент*

*Уральский государственный университет*

*путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: chernikina.03@mail.ru*

*Научный руководитель*

**Коньшева Екатерина Владиславовна**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры*

*«Экономика транспорта»*

*Уральский государственный университет*

*путей сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: ekonysheva@usurt.ru*

## **АНАЛИЗ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Novenko Veronika Georgievna**

*student*

*Ural State University of Railway Transport*

**Chernikina Alyona Mikhailovna**

*student*

*Ural State University of Railway Transport*

**Konysheva Ekaterina Vladislavovna**

*Scientific supervisor*

*Ph.D. in economics, associate professor*

*of the Department «Economics of Transport»*

*Ural State University of Railway Transport*

## **ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE ORGANIZATION'S INNOVATION ACTIVITIES**

**Аннотация:** Инновационная деятельность является движущей силой экономического роста и конкурентоспособности организаций. В условиях стремительно меняющейся бизнес-среды предприятиям необходимо постоянно внедрять новые продукты, услуги и процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Данная статья предлагает всесторонний анализ инновационной деятельности организации, выявляя ее основные компоненты, движущие силы и препятствия. Исследование выходит за рамки существующих подходов, предлагая новый набор показателей для оценки эффективности инновационной деятельности и разработку инновационных стратегий.

**Abstract:** Innovation is the driving force of economic growth and competitiveness of organizations. In a rapidly changing business environment, enterprises need to constantly introduce new products, services and processes in order to remain competitive. This article

offers a comprehensive analysis of an organization's innovation activities, identifying its main components, driving forces and obstacles. The study goes beyond the existing approaches, offering a new set of indicators to assess the effectiveness of innovation and the development of innovative strategies.

**Ключевые слова:** инновации; анализ; инновационная деятельность; конкуренция; процессы.

**Keywords:** innovation; analysis; innovative activity; competition; processes.

Для успешного развития предприятия на современном рынке является его успешная инновационная деятельность.

Инновационная деятельность организации – совокупность организационной, финансовой и технологической деятельности организации, которая необходима для производства и выпуска новых товаров и услуг на рынок покупателей.

Инновационная деятельность является ключевым фактором конкурентоспособности организации, а также ее устойчивого состояния в условиях быстрого развития современных технологий, что является решающим элементом успеха компании.

Для того, чтобы у организации было хорошее место на рынке, и она была конкурентоспособна, а инновационная политика была эффективной, она должна обладать наиболее лучшими характеристиками, чем другие организации. Для этого у организации должны быть минимальные издержки и максимальная эффективность (рисунок 1).



Рисунок 1. Конкурентоспособность путем инноваций.

Основные черты современного инновационного процесса:

- Ускорение (время на запуск продуктов и их жизненный цикл продуктов уменьшился);
- Непрерывность (изменения определяются уже существующими технологиями);
- Многогранность (развития у работников с одной стороны профессиональных навыков, а с другой стороны творческих) [3].

В самом понимании инновационной деятельности можно выделить несколько подходов:

1. Предпринимательский поход, который подразумевает создание какого-либо нового товара от начала формирования его идеи до реализации на производстве и получении прибыли от него.

2. Креативно-функциональный подход, деятельность, которая связана с выработкой новых целей или с достижением известных целей с помощью новых средств.

3. Философский подход, в соответствии с которым под инновационной деятельностью понимается «процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление» (В.П. Логинов, А.С. Кулагин).

Для анализа инновационной деятельности применяется ряд показателей затратного характера, показатели, которые необходимы для анализа динамики инновационного процесса и показатели структурного порядка.

Раскроем каждый показатель, чтобы узнать, что в них входит.

Показатели затратного характера включают в себя:

- Расходы на приобретение необходимых лицензий и патентов;
- Анализ затрат на покупку;
- Анализ деятельности для поддержки инновационных идей работников.

Показатели, необходимые для анализа динамики общего инновационного процесса:

- Анализ показателей инноваций;
- Общее время на производственный цикл;
- Анализ времени на разработку инновационного продукта.

Показатели структурного порядка:

- Анализ работы отдела по инновационным разработкам;
- Общее количество работников, занятых разработкой инновационных технологий.

Инновационная деятельность выступает в качестве основного фактора, характеризующего уровень развития экономики современного общества, что отмечено как на правительственном, так и на местном уровнях [4].

Основные факторы, препятствующие инновационной деятельности, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Группировка факторов, препятствующих инновационной деятельности.

В условиях современного рынка, существуют не только положительные факторы развития инновационной деятельности, но и отрицательные, к ним относятся:

- Отсутствие опыта по развитию инноваций;
- Проблема с поиском высококвалифицированных специалистов;
- Неблагоприятный инновационный климат;
- Отсутствие развитой инфраструктуры;
- Отсутствие поддержки от государства.

Цель государственного стимулирования инновационной деятельности – оценка влияния различных форм стимулирования инновационной деятельности на инновационную активность компаний в современных условиях, а также направления инновационного развития ее экономики.

Государство должно помогать организации и осуществлять финансирование ее инновационных проектов [5].

Инновационная деятельность – это неотъемлемый элемент успешного ориентирования современных организаций. Для ее стимулирования и повышения важно применение разнообразных стратегий и действий.

Среди основных путей улучшения инновационной деятельности организации можно выделить формирование подходящей инновационной культуры. Организация должна поддерживать и поощрять новые идеи среди своих работников, создавая для них благоприятное пространство для творчества и экспериментов. Важно также установить систему поощрения инноваций, например, через награды или дополнительные бонусы за успешные проекты.

Другим методом улучшения инновационной деятельности организации является расширение коммуникации и сотрудничества между разными отделами и уровнями управления. Часто новые идеи возникают на основе совместной работы и обмена опытом между сотрудниками с разной квалификацией и компетенциями, поэтому важно создать структуру для стимулирования такого общения, например, организуя инновационные рабочие группы.

Для повышения инновационной деятельности организации также требуется инвестировать в обучение и развитие персонала. Чем лучше подготовлены и информированы сотрудники, тем больше вероятность выявления новых идей и успешной реализации инновационных проектов. Регулярное проведение специализированных курсов, конференций и тренингов способствует повышению квалификации персонала и развитию его творчества.

Чтобы повысить инновационную деятельность организации, важно непрерывно изучать рыночные тенденции, конкурентов и потребности покупателей. Это поможет организации приспособиться к динамичной среде и предложить продукты или услуги, которые отвечают нуждам клиентов с учётом их образа жизни [6].

Помимо изучения рынка, важно также внедрять процессы, которые способствуют инновациям. Это может включать в себя:

- Создание культуры, которая поощряет креативное мышление и риск.
- Назначение инновационных лидеров, которые будут направлять и поддерживать инициативы по инновациям.
- Обеспечение ресурсов и финансирования для исследований и разработок.

— Создание механизмов для сбора и обмена идеями со всех уровней организации.

— Использование технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, для повышения эффективности инновационных процессов.

Кроме того, компании должны стремиться к сотрудничеству с внешними партнерами, такими как университеты, исследовательские центры и поставщики, чтобы получить доступ к новым знаниям, технологиям и перспективам [7].

Инновационная деятельность является ключевым элементом устойчивого развития организаций в условиях современного рынка. Анализ существующих проблем и разработка путей их преодоления способствуют повышению уровня инновационного потенциала. Внедрение стратегии, направленной на поддержку инноваций, создание культуры открытости к изменениям, а также инвестиции в научные исследования и человеческий капитал – все это составные части успешной инновационной деятельности. Только благодаря интеграции всех этих аспектов организации смогут добиться значительных результатов и сохранить свою конкурентоспособность в будущем.

### Список литературы

1. Инновационная деятельность предприятия и пути ее совершенствования // Библиофонд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=657735#text> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Анализ инновационной деятельности организации // Справочник Автор24 [Электронный ресурс]. URL: [https://spravochnick.ru/innovacionnyu\\_menedzhment/analiz\\_innovacionnoy\\_deyatelnosti\\_organizacii/?ysclid=m2g8zpsxa8564195263](https://spravochnick.ru/innovacionnyu_menedzhment/analiz_innovacionnoy_deyatelnosti_organizacii/?ysclid=m2g8zpsxa8564195263) (дата обращения: 04.11.2024).
3. Махотина Н.И., Клочков А.В. Анализ инновационной деятельности организации на основе показателей финансово-экономической устойчивости // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №. 15(1-2). – С. 1229-1236.
4. Алехина Е.И., Парахина В.Н. Проблемы стимулирования инновационной деятельности посредством государственного и частного партнерства в современных условиях // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – №. 6. – С. 28-35.
5. Алехина Е.И. Развитие форм и способов стимулирования инновационной деятельности в современных условиях: дис. канд. эк. наук. – Ставрополь, 2021. – С. 199.
6. Коньшева Е.В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов / Е. В. Коньшева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2(87). – С. 644-647.
7. Семенова А.В. Инновационная деятельность организации: методология анализа и пути совершенствования: автореф. канд. эк. наук. – Издательство Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, 2020. – 394 с.

**Новиков Михаил Васильевич**  
кандидат юридических наук, доцент, декан  
факультета права и управления  
Владимирский юридический институт  
ФСИН России, г. Владимир  
E-mail: m\_novikov@mail.ru

**Сувернева Мария Анатольевна**  
студент (магистрант)  
факультета права и управления  
Владимирский юридический институт  
ФСИН России, г. Владимир

**КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЯНИЙ:  
ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ**

**Novikov Mikhail Vasilyevich**  
candidate of law, associate professor,  
Dean of Law and Management Faculty  
of Vladimir Law Institute of the Federal  
Penitentiary Service of Russia, Vladimir

**Suvernnyova Maria Anatolyevna**  
student (undergraduate) of the Faculty  
of Law and Management of the Vladimir Law  
Institute of the Federal Penitentiary Service of  
Russia, Vladimir

**THE CRIMINALIZATION OF UNLAWFUL CONDUCT: ITS  
REPERCUSSIONS ON THE ECONOMIC LANDSCAPE.**

**Аннотация:** В статье исследуется вопрос влияния процессов криминализации и декриминализации на стабильность экономических отношений в обществе, делается вывод, что своевременный уголовно-правовой запрет оказывает позитивное влияние на общее состояние экономических отношений.

**Abstract:** The article examines the effects of criminalization and decriminalization on the stability of economic relations within society, concluding that the timely application of criminal prohibitions has a positive effect on the overall state of these relations.

**Ключевые слова:** экономическая стабильность; криминал; криминализация.

**Keywords:** economic stability; criminality; criminalization.

В современном обществе вопросы криминализации противоправных деяний становятся все более актуальными. Данный процесс зачастую отражает сложные социальные, экономические и политические сущности, которые требуют внимательного анализа со стороны законодателя. Вместе с тем, несмотря на такую важность процесса криминализации, в нашем государстве он не лишен проблем. К их числу можно отнести:

Ошибки криминализации. Основная суть заключается в том, что в УК РФ законодателем вводятся нормы, которые изначально имеют правовые дефекты (например, размытость терминологии, не полное определение объекта уголовно –

правовой охраны и т.д.). Общественная опасность ошибочной криминализации заключается в появлении противоречивой судебной практики, фактическом применении уголовного закона по аналогии, не справедливом осуждении какого-либо лица.

Наличие запоздалой или опережающей криминализации. Опережающая криминализация – это действия законодателя по введению нового уголовного состава преступления, которые строятся на основе прогноза, предполагающего, что определенное противоправное деяние может стать общественно опасным на столько, что его совершение следует запрещать нормами уголовного права.

Опережающая криминализация направлена на создание условий, которые могут предотвратить возникновение преступлений, а также на устранение факторов, способствующих их совершению. Это может включать в себя улучшение социально-экономических условий, повышение осведомленности о правилах и законах, а также усиление контроля за потенциально опасными группами и лицами. Опережающая криминализация является важным инструментом в борьбе с преступностью и может существенно снизить уровень преступности в обществе, а значит стабилизировать экономическое положение общества.

В случае, если опережающая криминализация проведена не удачно, то это приведет к тому, что в УК РФ появиться мертвая норма, то есть правовая норма, которая применяется крайне редко [1, с. 292].

В качестве примера здесь можно привести статью 151.2 УК РФ, которая предусматривает уголовную ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего. Введение данной уголовно – правовой нормы было ответной реакцией государства на популяризацию в молодежной среде групп смерти (например, «Синий кит» и т.д.). Законодатель предполагал, что противоправные действия данной направленности будут в будущем только совершаться. Однако, в этом он ошибся. По официальным данным, расположенным на сайте «Судебная статистика Российской Федерации» за последние несколько лет (с 2018 по 2023) по статье 151.2 УК РФ было осуждено только два человека [4]. По большей степени данная уголовно – правовая норма является мертвой.

Запоздалая криминализация – это действия законодателя по введению нового уголовного состава преступления, которые совершены сильно позже того момента, когда противоправное деяние приобрело общественную опасность, достаточную для отнесения его к преступлениям.

Данный вид криминализации противоправных деяний осуществляется под давлением общественно опасных реалий, когда дальнейшее затягивание процесса ее осуществления грозит серьезными негативными последствиями для личности, общества и государства [7, с. 75].

В случае, если криминализация не проведена вовремя, то это приводит к тому, что определенное время противоправное деяние с высокой общественной опасностью остается безнаказанным. В истории Российской Федерации таких примером достаточно много.

Так, например, в нашем государстве долгое время не криминализировалось такое деяние, как торговля людьми, несмотря на повышенную его общественную



опасность. УК РФ в первоначальной редакции не содержал данный состав преступления, появился он в нем только в 2003 году, хотя о необходимости его криминализации долгое время указывали представители юридической науки [1, с. 292].

В качестве еще одного примера запоздалой криминализации можно привести позднюю реакцию государства на проведение так называемых «треш-стримов» на видеостриминговых сервисах. В рамках данных стримов (прямых трансляций) лицо в прямом эфире совершает какие – либо поступки, переходящие все границы примерного и дозволенного поведения, в отношении себя или гостей [2, с. 205]. Общественная опасность данных действий заключается в публичном распространении неопределенного поведения на неопределенный круг лиц, создавая предпосылки для последующего его повторения зрителями, смотревшими стрим.

Свою популярность треш-стримы начали приобретать около 10 лет назад. Пика достигли к 2020-2023 годам. В научном сообществе в этот период активно начали обсуждать необходимость установления ответственности за ведение таких стримов. Результатом этого стал законопроект о запрете треш-стримов, который был принят в 2024 году. Для нашей темы он интересен тем, что в ряд составов преступлений он добавил квалифицирующие признаки в виде совершения преступления с одновременным ведением треш-стрима [3].

Поправки вступили в силу с 19.08.2024. До этого момента действия по распространению треш-контента в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» не являлись самостоятельным составом преступления, а квалифицировались по соответствующей норме УК РФ. В качестве примера здесь можно привести уголовное дело в отношении блогера Бурима А.А. (известен под псевдонимом «Mellstroy»). Судом было установлено, что гражданин Бурим А.А. в рамках прямой трансляции на площадке «YouTube» ударил головой об стол девушку, причинив ей вред здоровью. Его действия были квалифицированы по статье 116 УК РФ [5].

Также в процессе криминализации современная юридическая наука выделяет и иные проблемы, которые возможно подробно раскрыть в данном исследовании (например, наличие большого количества бланкетных норм, избыточная криминализация [1, с. 292] и т.д.).

На наш взгляд, ключевой причиной наличия всех вышеуказанных проблем является отсутствие предварительной научной проработки вопросов криминализации деяний, отсутствие согласования процессов криминализации с экономистами.

## **Список литературы**

1. Варда В.В. Условия криминализации общественно опасных деяний: проблемы практики // Вопросы российской юстиции. – 2023. – № 28. – С. 287-297.
2. Грачева Ю.В. Треш-стрим: социальная обусловленность криминализации // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – №6 (127). – С. 202-210.
3. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/58701/> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Официальный сайт портала «Судебная статистика» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/09/25/policiia-v-seti.html> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Приговор Пресненского районного суда города Москвы по делу № 10-0007/2021 от 13 сентября 2021 / Официальный сайт портала «Суд.акт» [Электронный ресурс]. URL: [https://mos-gorsud.ru/rs/presnenskiy/services/cases/appeal-criminal/details/07d05860-0fb3-11ec-b7eb-29b38580e904?participant=Бурим, свободный \(дата обращения: 20.11.2024\)](https://mos-gorsud.ru/rs/presnenskiy/services/cases/appeal-criminal/details/07d05860-0fb3-11ec-b7eb-29b38580e904?participant=Бурим, свободный (дата обращения: 20.11.2024)).
6. Пудовочкин Ю.Е. Основания, принципы и правила криминализации общественно опасных деяний в правовых позициях Конституционного Суда Российской Федерации // Российское правосудие. – 2008. – № 5(25). – С. 76-84.
7. Родионова Т.А. Основные проблемы криминализации деяний в России // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №17(308). – С. 71-73.
8. Цепелев В.Ф. Конъюнктура в контексте оснований криминализации деяний и ее отражение в российском уголовном законе // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 12(52). – С. 18-22. – DOI 10.17803/2311-5998.2018.52.12.018-022
9. Нечаев А.Д. Концептуальные основы криминализации и декриминализации деяний. – Москва: Издательство «Юрлитинформ», 2018. – 320 с. – (Уголовное право). – ISBN 978-5-4396-1640-4.

УДК 364

*Орлова Татьяна Сергеевна*  
*преподаватель*

*Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им.*  
*А. Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург*  
*E-mail: ots\_prof3@mail.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Orlova Tatiana Sergeevna*  
*teacher*

*St. Petersburg Stieglitz State Academy of Art and Design, St. Peterburg,*  
**PROBLEMS OF THE SOCIAL SECURITY SYSTEM**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются национальные системы социального обеспечения. Авторы исследуют влияние политической воли и адекватного государственного управления на эффективность и устойчивость социального обеспечения. Основное внимание уделяется отсутствию конкретных механизмов для определения размера социальных пособий, низкому контролю за социальными выплатами, проблемам документального подтверждения прав на пособия, а также непоследовательности в расчетах среднего заработка.

**Abstract:** This article examines the main problems and challenges facing national social security systems. The authors examine the impact of political will and adequate public administration on the effectiveness and sustainability of social security. The focus is on the lack of specific mechanisms for determining the amount of social security benefits, low control over social security benefits, problems in documenting entitlement to benefits, and inconsistencies in the calculation of average earnings.

**Ключевые слова:** управление социальным обеспечением; социальные пособия; государственное регулирование; социальная защита; экономическое развитие; системные риски; социальная справедливость.

**Keywords:** social security management; social benefits; state regulation; social protection; economic development; systemic risks; social justice.

К глобальным направлениям развития современных систем социального обеспечения относятся:

1) необходимость расширения охвата социальным обеспечением;  
2) устойчивость национальных систем социального обеспечения сможет ускорить экономическое развитие и нейтрализовать дополнительные глобальные системные риски;

3) адекватность предоставлений в системе социального обеспечения. МОТ отмечает, что решение этих ключевых проблем для национальных систем социального обеспечения в исключительной степени зависит от управления. Только при наличии надлежащего государственного управления законодателем путем проявления политической воли может быть создана эффективная система правового регулирования социального обеспечения, исполнительной властью выделены финансовые и организационные ресурсы, обеспечивающие исполнение правовых предписаний, судебной властью гарантирована защита нарушенного права на социальное обеспечение [1, с. 54].

Основными проблемами в части системы социального обеспечения можно назвать следующие:

1. Отсутствие конкретного механизма определения размера многих социальных пособий и выплат.

2. Проблема низкого контроля и мошенничеств в отношении социальных выплат и социального обеспечения. Нередко граждане пытаются обмануть государство путем подачи заведомо ложной информации в СФР, скажем, в части проживания в чернобыльской зоне, продолжительности страхового и трудового стажа; возраста субъектов социального обеспечения и т.д. Все это приводит к необоснованным и незаконным выплатам заявителям.

3. Проблема документального подтверждения права на получения социальных пособий. Это проблема связана с излишним бюрократизмом при сборе и подачи документов на получение социальных пособий граждан. Однако в настоящее время она частично лишена за счет развития электронной системы государственных услуг и МФЦ [3, с. 133].

4. Особенности расчета среднего заработка для расчета социальных пособий и компенсационных выплат. При расчете среднего заработка социальных пособий берется формула годового исчисления, то есть среднедневной заработок считается за период 12 месяцев или за 24 месяца, на наш взгляд такой подход в корне не верен. Для более объективного расчета следует применять формулу пятилетнего периода. При таком варианте размер выплат будет больше и в пользу работника, так как средний заработок будет больше (при условии, что работник максимальное время работал, а не болел).

5. Продолжительность выплат социальных пособий и компенсаций [4, с. 91-92]. Согласно действующему законодательству продолжительность большинства выплат один календарный месяц (за исключением государственных служащих от 4 до 6 месяцев). По нашему мнению, необходимо приравнять все категории работников и увеличить период выплаты пособий с одного месяца хотя бы до 3-х что, например, позволит работнику создать необходимую подушку безопасности на период поиска новой работы.

5. Вариативность решений руководителя о выплате компенсационных выплат и материальной помощи.

Это проблема заключается в том, что руководитель организации может принять отрицательное, например, решение по оказанию материальной помощи, мотивируя это тем, что у компании сложная финансовая обстановка, при этом он может принимать решение в отказе выплаты не на основании каких-то объективных причин, а исходя из своего отношения к работнику. Считаем, что такой отказ должен быть письменно мотивированным, а не ограничивается только лишь одной резолюцией на бланке заявления.

6. Документальное подтверждение компенсационных расходов работниками. В некоторых случаях бухгалтерия организации может отказать в компенсационных выплатах работнику из-за следующих причин:

- нетиповая форма предоставленного документа;
- несоответствие требованиям ст. 9 ФЗ «О бухгалтерском учете» (например, отсутствие заполненных реквизитов документов);
- невыделение суммы налога в первичном документе (НДС, акциза или иного налога);
- отсутствие перевода документа на русский язык (например, при оплате командировочных документов, полученных из-за границы).

7. Отсутствие индексации необязательных социальных пособий и компенсационных выплат. Все компенсационные выплаты не подлежат индексации по уровню инфляции. По факту это является формой социальной несправедливости. Считаем, что все обязательные и необязательные выплаты социального характера и компенсационные выплаты должны индексироваться на момент выплаты с учетом ИПЦ или иного показателя уровня инфляции [2, с. 22].

8. Незначительная величина пособий. В большинстве случаев выплачиваемые социальные пособия и меры поддержки ниже среднего заработка по региону или даже прожиточного минимума, что не позволяет сократить разрыв в уровне доходов населения.

9. Отсутствует механизм применения природной ренты. В некоторых нефтяных странах (Норвегия, Саудовская Аравия) применяется механизм природной ренты, когда часть доходов от продажи сырьевых ресурсов используется в виде трансфертов и социальных пособий населения. Такая мера поддержки позволяет населению сохранить высокий уровень жизни и достойное социальное обеспечение.

10. Незначительная роль профсоюзов в предоставлении необязательных социальных выплат и компенсаций. В настоящее время профсоюзы практически не отстаивают права работников путем внесения необязательных компенсационных

выплат в коллективные договора, работодатели стремятся минимизировать расходы и практически исключают данные выплаты из трудовых соглашений.

11. Отсутствие у большинства компаний практики разработки социальных стандартов управления кадрами. Компании намеренно не прописывают в договорах бонусные и иные компенсационные выплаты в части социального развития коллектива. Например, отсутствуют доплаты за ведения здорового образа жизни (участия в соревнованиях за организацию, отсутствие привычки курения и употребления алкоголя, доплаты за значки ГТО и т.д.). Нет компенсаций за отсутствие больничных в течение долгового периода трудовой деятельности (3 и более года). Большинство компаний не использует передовых методов мотивирования персонала организации.

12. Проблема дифференциации социальной помощи населения в зависимости от уровня развития регионов. Большинство регионов РФ можно считать дотационными в связи, с чем они не могут разрабатывать и реализовывать свои программы социальной поддержки населения региона и вводить необходимый уровень социального стандарта в обществе, во многом социальная поддержка зависит от федеральных средств.

Таким образом, по результатам исследования нами могут быть получены следующие выводы:

К основным проблемам в части социального обеспечения граждан РФ можно отнести: отсутствие конкретного механизма определения размера многих социальных пособий; необоснованный расчет среднего заработка для расчета социальных пособий и компенсационных выплат; проблема продолжительности выплат социальных пособий и компенсаций; необоснованность решений руководителя о выплате компенсационных выплат и социальных пособий; сложность документального подтверждения компенсационных расходов работниками; отсутствие индексации социальных пособий и компенсационных выплат; отсутствие механизма применения природной ренты, проблема дифференциации социальной помощи населения в зависимости от уровня развития регионов и др.

### **Список литературы**

1. Гусева Т.С. К вопросу о смене парадигмы права социального обеспечения России // Журнал российского права. – 2024. – № 6. – С. 53-68.
2. Гусева Т.С. Российская система социального обеспечения // Социальное и пенсионное право. – 2023. – № 1. – С. 22-26.
3. Истомина Е.А. Право социального обеспечения // Российский юридический журнал. – 2023. – № 4. – С. 133-142.
4. Маматказин И.Р. Социально-обеспечительные компенсационные выплаты и компенсационная функция права социального обеспечения: проблемы теории // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – № 6. – С. 90-98.

**Павлов Михаил Сергеевич**

*студент 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: misha09478@gmail.com*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

## **СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ**

***Pavlov Mikhail Sergeevich***

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

***Efimova Svetlana Alexandrovna***

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **THE ESSENCE AND FUNCTIONS OF MASS CONSCIOUSNESS**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается сущность и функции массового сознания как важного феномена современного информационного общества. Массовое сознание определяется как особая форма общественного сознания, возникающая под воздействием средств массовой информации и массовой культуры. Массовое сознание является динамичным и изменчивым, способным к быстрым трансформациям в зависимости от социального контекста. Важное внимание уделяется функциям массового сознания в обществе, включая его роль в формировании общественного мнения, социальных стереотипов и коллективных эмоций.

**Abstract:** This article examines the essence and functions of mass consciousness as an important phenomenon of modern information society. Mass consciousness is defined as a special form of public consciousness that arises under the influence of mass media and mass culture. Mass consciousness is dynamic and changeable, capable of rapid transformations depending on the social context. Important attention is paid to the functions of mass consciousness in society, including its role in shaping public opinion, social stereotypes and collective emotions.

**Ключевые слова:** массовое сознание; функции; информационное общество.

**Keywords:** mass consciousness; functions; information society

Актуальность. В условиях современного информационного общества массовое сознание становится ключевым объектом исследования, поскольку оно оказывает значительное влияние на формирование общественного мнения и социальных норм. Быстрые изменения в технологиях коммуникации, распространение информации через интернет и социальные сети создают новые вызовы и возможности для понимания того, как формируется и функционирует массовое сознание.

В социологической науке вопросом формирования массового сознания в современном информационном обществе занимаются такие исследователи, как Грачев Г.В. [4], Меркулов П.А. [6], Горшков М.К. [3], Батанина И.А. [2], Алексеенок А.А. [1], Михалев И.В. [8], Каира Ю.В. [5] и другие.

Цель статьи – комплексное исследование сущности и функций массового сознания в рамках информационного общества. Это включает в себя изучение его характеристик, механизмов формирования и влияния на общественные процессы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие исследовательские задачи:

1) определить ключевые характеристики массового сознания и его место в структуре общественного сознания;

2) исследовать функции массового сознания, включая его роль в формировании общественного мнения и социальных норм;

3) проанализировать влияние информационных технологий на трансформацию массового сознания.

В социологическом энциклопедическом словаре Осипова можно найти следующее, весьма актуальное определение: «массовое сознание – феномен, который является объектом изучения многих наук – психологии, социальной философии, социологии, политологии для того, чтобы обозначить шаблонное и деперсонализированное сознание рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующегося под воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры, а также для обозначения одной из форм дотеоретического миропонимания, которая основана на сходном жизненном опыте людей, включенных в однотипные структуры практической деятельности и занимающих одинаковое место в социальной иерархии» [10].

Массовое сознание представляет собой сложный и многогранный феномен, который можно охарактеризовать несколькими ключевыми аспектами. В этой статье будут весьма подробно рассмотрены три основные характеристики массового сознания: эмоциональность, фрагментарность и коллективизм.

**Эмоциональность.** Эмоциональность – одна из основных и центральных характеристик массового сознания. Она проявляется в том, что идеи и мнения, которые охватывают массы, часто формируются на основе эмоций и эмоциональных реакций, а не рационального анализа. Люди в обществе воспринимают информацию через призму своих чувств, что делает их более восприимчивыми к манипуляциям. Эмоции могут быть как положительными, так и отрицательными, и они играют большую ключевую роль в том, как информация воспринимается и интерпретируется. Например, позитивно окрашенные сообщения, исходящие от авторитетных источников, воспринимаются как более достоверные. В то же время негативные эмоции могут привести к панике или агрессии.

**Фрагментарность.** Фрагментарность массового сознания проявляется в том, что оно не имеет точной и четкой структуры и логики. Идеи и представления в массовом сознании часто возникают стихийно и могут меняться в зависимости от текущих событий или настроений. Это приводит к тому, что массовое сознание может быть одновременно разнообразным и противоречивым. Фрагментарность также означает

отсутствие глубокой проработки тем и вопросов. Люди могут быстро переключаться с одной идеи на другую, не задумываясь о последствиях или взаимосвязях между ними. Это делает массовое сознание уязвимым для манипуляций со стороны СМИ и других структур, которые могут использовать фрагментарные представления для достижения своих целей.

**Коллективизм.** Коллективизм в контексте массового сознания подразумевает объединение индивидов в одну большую группу с общими идеями. В толпе индивидуальные черты личности стираются, и люди начинают действовать как единое целое. Это приводит к возникновению «коллективной души», где индивидуальные мнения и желания подчиняются общему настроению. Коллективизм может быть как положительным явлением, так и отрицательным. С одной стороны, он способствует сплочению общества вокруг общих целей и ценностей. С другой же стороны, он может приводить к конформизму и подавлению индивидуальности. В условиях массового сознания люди часто принимают решения на основе групповых норм и эмоций, что приводит к иррациональному поведению.

Массовое сознание является обширным и многосоставным феноменом, который имеет свои функции.

1) **Формирование общественного мнения.** Формирование общественного мнения является сложным процессом, в котором участвуют разные социальные, культурные и экономические факторы. Общественное мнение можно рассматривать как некоторое состояние массового сознания, которое отражает скрытые или явные отношения различных групп людей к насущным событиям и проблемам. Этот процесс начинается с возникновения интереса к определенной теме или вопросу, который затрагивает жизненные интересы людей. Эмоциональные оценки и мнения, высказанные в публичной сфере, могут значительно влиять на поведение и решения индивидов и групп;

2) **Роль в социальном взаимодействии и идентификации.** Массовое сознание играет огромную роль в процессе социального взаимодействия и идентификации. Оно способствует созданию общих значений и символов, которые объединяют людей в группы и сообщества. В условиях массового сознания индивиды начинают идентифицировать себя как часть более широкой социальной структуры, что усиливает чувство принадлежности к определенной группе. Социальная идентификация происходит через общие ценности, нормы и представления, которые разделяют члены группы. Массовое сознание помогает формировать коллективные идентичности, которые могут быть основаны на этнической, культурной или политической принадлежности;

3) **Влияние на социальные стереотипы и нормы поведения.** Массовое сознание также оказывает большое влияние на формирование социальных стереотипов и норм поведения. Стереотипы представляют собой обобщенные представления о группах людей или явлениях, которые часто становятся основой для предвзятых суждений и действий. Массовое сознание способствует распространению этих стереотипов через средства массовой информации и культуру. Таким образом, массовое сознание не только отражает существующие стереотипы и нормы поведения, но также активно участвует в их формировании и изменении. Это делает его важным объектом



исследования для понимания динамики социальных изменений в современном обществе.

Говоря о массовом сознании в современном мире, нельзя обойтись без раскрытия феномена информационного общества. «Информационное общество – это общество, в котором социально-экономическое развитие зависит от производства, переработки, хранения и распространения информации среди членов общества» [9, с. 51].

Информационные технологии в современном мире играют очень большую роль, в том числе и в формировании и трансформации массового сознания, оказывая как позитивное, так и негативное влияние на восприятие информации.

Одним из наиболее значительных изменений, которое вызвано развитием информационных технологий, является увеличение доступа к информации. Благодаря интернету и социальным сетям люди могут мгновенно получать данные из множества различных источников, что способствует расширению кругозора и повышению уровня информированности. Эта доступность и открытость информации позволяет индивидуумам формировать более обоснованные мнения и участвовать в общественных дискуссиях. Однако такой доступ также приводит к возникновению «информационного шума», когда люди сталкиваются с избыточным количеством данных, что затрудняет отделение важной информации от менее важной.

Социальные сети стали важным инструментом для формирования массового сознания, предоставляя платформу для обмена мнениями и идеями. Они способствуют созданию виртуальных сообществ, где пользователи могут находить единомышленников и делиться своими взглядами. Это взаимодействие усиливает чувство принадлежности к группе и может способствовать формированию коллективного мнения. Тем не менее, социальные сети также могут способствовать распространению дезинформации и манипуляциям с общественным мнением.

Развитие новых технологий виртуальной реальности также оказывает большое влияние на массовое сознание. Виртуальные пространства создают новые возможности для восприятия реальности, позволяя пользователям погружаться в альтернативные миры. Это может изменить их представления о действительности, однако такая виртуализация может привести к потере границ между реальным и искусственным мирами.

Информационные технологии значительно изменили способы манипуляции массовым сознанием, предоставляя новые инструменты и методы для воздействия на общественное мнение.

Одним из основных аспектов манипуляции является использование социальных сетей и интернет-платформ, которые позволяют быстро распространять информацию и формировать общественное мнение. Алгоритмы этих платформ часто создают «эхо-камеры», где пользователи получают контент, соответствующий их уже существующим убеждениям.

Таким образом, можно сделать вывод, что массовое сознание является весьма сложным и многогранным феноменом, который формируется под воздействием множества разных факторов, включая средства массовой информации и иные коммуникационные технологии. Массовое сознание можно охарактеризовать

эмоциональностью, фрагментарностью и коллективизмом, что делает его уязвимым для манипуляций и дезинформации.

Массовое сознание не только отражает социальные реалии, но и активно участвует в их формировании, что делает его важным объектом для изучения в социологии и психологии.

В условиях информационного общества необходимо развивать критическое мышление у индивидов и общества в целом, чтобы противостоять негативным последствиям манипуляций с массовым сознанием.

### **Список литературы**

1. Алексеенок А.А. Структура среднего класса в современном российском обществе: специфика идентификации и пути оптимизации / Монография. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2014. – 244 с.
2. Батанина И.А., Бродовская Е.В., Лысенко Т.П., Зайцева З.М. Социально-демографические процессы и положение семьи в Тульском регионе: Монография. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2008. – 318 с.
3. Горшков М.К., Крумм Р., Петухов В.В. Россия на новом переломе: страхи и тревоги / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Альфа-М, 2009. – 160 с.: ил. – ISBN 978-5-98281-183-7.
4. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – М.: Изд-во РАГС, 1998. – 125 с.
5. Каира Ю.В. Бедность как фактор социальной ответственности безработных в современном российском обществе / диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – Орел, 2015. – 200 с.
6. Консервативная модернизация государственной молодежной политики - стратегический приоритет современной России // Государственная молодежная политика: история и современность. Материалы II Международной научно-практической конференции (21 мая 2015 г.) / под ред. П.А. Меркулова. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. – С. 20-24.
7. Лебон Г. Психология народов и масс / Гюстав Лебон; пер. с франц. А.Н. Кузнецова. – М.: Академический проект, 1998. – 320 с. – ISBN 978-5-8291-1283-7.
8. Михалев И.В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа [Текст] / И. В. Михалев. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-94047-160-8.
9. Негодаев И.А. На путях к информационному обществу. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 1999. – 247 с.
10. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН Г, В. Осипов. – М.: Издательская группа ИНФРА М – НОРМА, 1998. – 488 с. – ISBN 5-89123-162-X; ISBN 5-86225-635-0.

**Павлов Михаил Сергеевич**

*студент 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: misha09478@gmail.com*

**Ефимова Светлана Александровна**

*кандидат исторических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра*

*Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: efimova-svetlana@inbox.ru*

## **ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ**

**Pavlov Mikhail Sergeevich**

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

**Efimova Svetlana Alexandrovna**

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **THE PROBLEM OF DEFINING MASS CONSCIOUSNESS**

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме определения массового сознания в контексте информационного общества, которое характеризуется стремительным развитием информационных технологий и изменением способов коммуникации. В статье рассматриваются различные определения термина массовое сознание, выделяются его основные характеристики и функции.

**Abstract:** The article is devoted to the problem of defining mass consciousness in the context of the information society, which is characterized by the rapid development of information technologies and changing ways of communication. The article discusses various definitions of the term mass consciousness, highlights its main characteristics and functions.

**Ключевые слова:** массовое сознание; информационное общество; СМИ; информация.

**Keywords:** mass consciousness; information society; mass media; information.

Актуальность исследования проблемы определения массового сознания в контексте информационного общества обусловлена стремительным развитием информационных технологий и их влиянием на социальные взаимодействия. В условиях глобализации и цифровизации массовое сознание становится важным объектом изучения, так как оно формируется под воздействием средств массовой информации и социальных сетей, что в свою очередь влияет на общественное мнение, идентичность и социальные отношения. Понимание механизмов формирования массового сознания необходимо для оценки его роли в современном обществе, а также для разработки эффективных стратегий коммуникации и управления общественными процессами.

В социологической науке исследованием формирования массового сознания в современном информационном обществе занимаются такие ученые как Меркулов П.А. [6], Горшков М.К. [3], Батанина И.А. [2], Грачев Г.В. [4], Михалев И.В. [8], Алексеенок А.А. [1], Каира Ю.В. [5] и др.

Цель данной статьи главным образом заключается в анализе феномена массового сознания в условиях информационного общества.

Для достижения выше поставленной цели нам необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- 1) определить понятие массового сознания и его ключевые характеристики;
- 2) проанализировать теоретические подходы к изучению массового сознания в контексте информационного общества;
- 3) исследовать влияние средств массовой информации и социальных сетей на формирование массового сознания.

Французский социолог и психолог Гюстав Лебон является одним из первых, кто исследовал феномен массового сознания. Его работы, в том числе одна из них, под названием «Психология народов и масс» (1895), стали основополагающими в области изучения групповой психологии.

В своей работе он дает такое определение массового сознания: «Массовое сознание – это особая форма общественного сознания, которая возникает в толпе, где индивиды теряют свою индивидуальность и поддаются влиянию общих эмоций и идей» [7, с. 231].

В социологическом энциклопедическом словаре Осипова можно найти следующее, более современное определение: «массовое сознание – феномен, который является объектом изучения многих наук – психологии, социальной философии, социологии, политологии для того, чтобы обозначить шаблонное и деперсонализированное сознание рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующегося под воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры, а также для обозначения одной из форм дотеоретического миропонимания, которая основана на сходном жизненном опыте людей, включенных в однотипные структуры практической деятельности и занимающих одинаковое место в социальной иерархии» [10, с. 179].

Массовое сознание, как можно увидеть из определений, очень обширный термин и имеет свои характерные черты.

1) Коллективность и анонимность. Массовое сознание формируется в специфических условиях, когда индивидуальные характеристики индивидумов теряются, и люди начинают действовать как одно целое. Это приводит к анонимности участников, что делает их более подверженными влиянию социума и информации, поступающей к ним из СМИ.

2) Эмоциональность и импульсивность. В массовом сознании преобладают эмоциональные реакции над рациональными. Люди склонны принимать решения на основе чувств, а не разума, что чаще всего приводит к спонтанным действиям, основанным на эмоциональных переживаниях.

3) Стереотипность и упрощение. Массовое сознание зачастую опирается на стереотипы и сильно упрощенные представления о мире. Это связано с тем, что

информация, которая поступает из медиа, часто преподносится в виде готовых шаблонов, которые легко принять и усвоить.

4) Фрагментарность и нечеткость. В условиях информационного общества массовое сознание становится очень фрагментарным. Люди получают информацию из множества различных источников, что приводит к разрозненности знаний и мнений, а также к нечетким представлениям о реальности.

5) Подверженность манипуляциям. Массовое сознание легко поддается манипуляциям со стороны СМИ и политических структур. Информационные технологии позволяют влиять на общественное мнение через целенаправленное распространение определенных идей и установок.

6) Глобализация ценностей. В информационном обществе наблюдается тенденция к унификации массового сознания через глобализацию информации. Люди получают доступ к одинаковым информационным потокам, что формирует схожие ценности и ожидания среди очень разных групп населения.

Массовое сознание также выделяется большим набором функций.

1) Информационная интеграция. Массовое сознание служит механизмом интеграции информации, которая поступает из разных источников. Оно объединяет разрозненные знания и представления, формируя общее понимание социальных явлений и событий.

2) Социальная идентификация. Массовое сознание способствует формированию социальной идентичности индивидов, позволяя им ощущать свою принадлежность к определенным группам или сообществам. Это особенно важно в условиях глобализации, когда люди стремятся найти свое место в стремительно меняющемся мире.

3) Эмоциональная мобилизация. Массовое сознание обладает способностью вызывать эмоциональные реакции и активизировать людей для участия в социальных движениях или акциях. Эмоции, как правило, играют ключевую роль в формировании общественного мнения и могут быть использованы для манипуляции.

4) Формирование общественного мнения. В условиях информационного общества массовое сознание становится основным инструментом формирования общественного мнения. Средства массовой информации и социальные сети активно влияют на восприятие событий, создавая определенные стереотипы и установки.

5) Критическое восприятие информации. Массовое сознание может способствовать развитию критического мышления у индивидов, если они вовлечены в процессы обсуждения и анализа информации. Это важно для противодействия манипуляциям и дезинформации.

6) Управление социальными процессами. Массовое сознание используется как инструмент управления социальными процессами. Политические и социальные структуры могут влиять на массовое сознание для достижения своих целей, используя технологии манипуляции и PR-стратегии.

В формировании массового сознания огромную роль в современном обществе играют СМИ и социальные сети. Эти инструменты не только передают информацию, но и активно влияют на восприятие реальности людьми, формируя общественное мнение и определенные ценностные ориентиры.

СМИ играют огромную роль в формировании общественного сознания, действуя как основные каналы распространения информации. Они могут не только информировать, но и манипулировать массовым мнением. В условиях информационного общества, где доступ к информации стал чуть ли неограниченным, СМИ могут задавать повестку дня, решая, какие темы будут обсуждаться в обществе, а какие нет. Это все приводит к тому, что люди начинают воспринимать информацию через призму представлений, сформированных медиа. Таким образом, СМИ создают «вторую реальность», исходя из которой индивиды строят свои представления о мире. Эта реальность зачастую сильно отличается от объективной действительности и может быть наполнена стереотипами и предвзятыми мнениями.

Социальные сети дополняют влияние традиционных СМИ, предоставляя платформу для обмена мнениями и создания контента неограниченному количеству пользователей. Они позволяют каждому стать источником информации, что сильно меняет динамику формирования общественного сознания и т.д. В социальных сетях информация распространяется с огромной скоростью, что приводит к быстрому формированию общественного мнения по самым разным вопросам. Но такая доступность информации также создает определенные риски. Пользователи часто сталкиваются с дезинформацией или манипуляциями, что затрудняет критическое восприятие информации.

Говоря про массовое сознание, нельзя не упомянуть феномен информационного общества. «Информационное общество – это общество, в котором социально-экономическое развитие зависит от производства, переработки, хранения и распространения информации среди членов общества» [9, с. 51].

Массовое сознание представляет собой совокупность представлений, идей и стереотипов, которые разделяются большими группами людей. В информационном обществе оно активно формируется через средства массовой информации и социальные сети. Эти платформы не только передают информацию, но и создают определенные рамки для восприятия реальности.

Одной из ключевых характеристик информационного общества является скорость распространения информации. Это приводит к тому, что массовое сознание становится более динамичным и подверженным изменениям. Люди получают доступ к аналогичным информационным потокам одновременно, что способствует унификации взглядов и установок.

Социальные сети также играют особую роль в формировании массового сознания. Они позволяют пользователям не только получать информацию, но и активно участвовать в ее создании и распространении.

В этом контексте массовое сознание и информационное общество взаимосвязаны через процессы коммуникации и распространения информации.

Информационное общество способствует созданию «информационных фантомов» – образов и представлений о мире, которые не всегда соответствуют действительности. Это приводит к тому, что индивиды начинают воспринимать навязываемые им идеи как свои собственные, теряя способность объективно оценивать происходящее вокруг. В конечном итоге массовое сознание становится более однородным и менее критичным, что создает благоприятные условия для манипуляции со стороны различных социальных и политических структур.

В заключение можно сказать, что информационное общество и массовое сознание находятся в тесной взаимосвязи, оказывая значительное влияние друг на друга. Развитие технологий и доступ к информации изменяют способы, которыми люди воспринимают и интерпретируют окружающую действительность. Средства массовой информации и социальные сети становятся основными каналами формирования общественного мнения, создавая условия для быстрого распространения идей и стереотипов. В то же время, эта динамика порождает риски, связанные с манипуляцией сознанием и распространением дезинформации. В условиях изобилия информации индивиды могут терять способность критически оценивать получаемые данные, что приводит к формированию однородных взглядов и предвзятых мнений.

### Список литературы

1. Алексеенок А.А. Структура среднего класса в современном российском обществе: специфика идентификации и пути оптимизации / Монография. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2014. – 244 с.
2. Батанина И.А., Бродовская Е.В., Лысенко Т.П., Зайцева З.М. Социально-демографические процессы и положение семьи в Тульском регионе: Монография. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2008. – 318 с.
3. Горшков М.К., Крумм Р., Петухов В.В. Россия на новом переломе: страхи и тревоги / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Альфа-М, 2009. – 160 с.: ил. – ISBN 978-5-98281-183-7.
4. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – М.: Изд-во РАГС, 1998. – 125 с.
5. Каира Ю.В. Бедность как фактор социальной ответственности безработных в современном российском обществе / диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – Орел, 2015. – 200 с.
6. Консервативная модернизация государственной молодежной политики - стратегический приоритет современной России // Государственная молодежная политика: история и современность. Материалы II Международной научно-практической конференции (21 мая 2015 г.) / под ред. П.А. Меркулова. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. – С. 20-24.
7. Лебон Г. Психология народов и масс / Гюстав Лебон; пер. с франц. А. Н. Кузнецова. – М.: Академический проект, 1998. – 320 с. – ISBN 978-5-8291-1283-7.
8. Михалев И.В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-94047-160-8.
9. Негодаев И.А. На путях к информационному обществу. – Ростов-на-Дону.: ДГТУ, 1999. – 247 с
10. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН Г, В. Осипов. – М.: Издательская группа ИНФРА М – НОРМА, 1998. – 488 с. ISBN 5-89123-162-X; ISBN 5-86225-635-0

**Панечина Варвара Александровна**  
*студент(ка) кафедры технологического и экономического образования  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: vpapetchina@mail.ru*

**Хрусталева Надежда Владимировна**  
*ассистент кафедры технологического и экономического образования  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: hrustalevavlsu@gmail.com*

## **ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ**

**Papetchina Varvara Alexandrovna**  
*student of the Department of Technological and Economic Education  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Khrustaleva Nadezhda Vladimirovna**  
*assistant of the Department of Technological and Economic Education  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **THE IMPACT OF THE KEY RATE ON INTEREST RATES ON LOANS**

**Аннотация:** В современном обществе ключевая ставка является одним из главных факторов кредитно-денежной политики, применяемым банками для поддержания стабильности экономики страны и контроля инфляции. Прежде всего, она устанавливается и утверждается Центральным Банком Российской Федерации и является неотъемлемой частью в формировании процентных ставок по кредитам, доступным как гражданам, так и предприятиям, а ее изменение напрямую воздействует на финансовый рынок. В данной статье мы рассмотрим способы воздействия ключевой ставки на процентные ставки по кредитам в России, а также проанализируем последствия ее изменения для экономических отношений.

**Abstract:** In modern society, the key rate is one of the main factors of monetary policy, used by banks to maintain the stability of economic processes and control inflation. In the Russian Federation, the key rate is set by the Central Bank and is an integral part of forming interest rates on loans and deposits available to both individuals and legal entities. It serves as a tool of monetary policy, and its change directly affects the financial market. In this article, we will investigate the methods by which the prime rate affects interest rates on loans in Russia, as well as analyze the repercussions of its variations for economic relations.

**Ключевые слова:** ключевая ставка; процентная ставка; кредит.

**Keywords:** key rate; lending rate; credit.



Кредитно-денежная политика в Российской Федерации представляет собой совокупность определенных действий, которые направлены на регулирование денежного обращения и кредитования для достижения устойчивых макроэкономических показателей [1]. Она играет особую роль в обеспечении стабильности экономики страны, влиянии на уровень инфляции, а также на ключевую и процентные ставки. Структура организации кредитно-денежной системы может быть представлена двумя основными моделями: однозвенной и двухзвенной. В экономически развитых государствах преобладает двухзвенная модель. В ней центральный банк формирует первое, основополагающее звено, отвечая за регулирование и надзор за денежным обращением. Второе звено составляют коммерческие и специализированные банки, действующие независимо, но под контролем центрального банка. Данные финансово-кредитные организации, выполняют ряд важных экономических функций. Банки привлекают денежные ресурсы в виде депозитов, выдают средства в долг (ссуды, займы), обеспечивают проведение платежей и расчетов. Кроме того, они участвуют в эмиссионных процессах, выпуская деньги и ценные бумаги, а также выступают посредниками в международных и внутренних финансовых операциях между различными субъектами хозяйствования – государствами, компаниями, организациями и частными лицами. Таким образом ключевая ставка становится важным инструментом, с помощью которого Центральный Банк регулирует стоимость кредитов и сбережений, в результате, влияя на финансовый рынок.

Что же такое ключевая ставка? Ключевая ставка – это минимальный процент, под который Центральный Банк выдаёт кредиты коммерческим банкам [2]. Она является основным фактором влияния на экономику страны, сказываясь на потребительских и инвестиционных расходах, и подвергается периодическому изменению. Такое явление зачастую является результатом колебаний всех текущих экономических процессов в Российской Федерации. Следовательно, ее урегулирование имеет ряд целей. В первую очередь, одной из основных задач изменения ключевой ставки является контроль за инфляцией. Повышение ключевой ставки может помочь снизить ее, что сделает кредиты более дорогими, сократит потребительские расходы и инвестиции, а снижение поспособствует экономическому росту, что вынудит компании инвестировать больше, а потребителей увеличить собственные расходы.

Корректирование ключевой ставки позволяет сдерживать неконтролируемое кредитование. Оно предотвращает рост задолженности по кредитам как для граждан, так и для организаций, а также обеспечивает стабильность банковской системы, гарантируя ее нормальное функционирование. Еще к последствиям корректирования относится то, что оно дает участникам финансового рынка сигналы о будущих экономических тенденциях, влияя на их решения в отношении инвестирования и заимствований, а также может использоваться для контроля за обменным курсом валют, что имеет прямое значение для торговых отношений с другими странами. В целом, можно сказать, что ключевая ставка играет особую роль в поддержании финансовой стабильности и управлении экономическими процессами в России.

Чтобы глубже погрузиться в анализ динамики ключевой ставки и ее влияния на процентные ставки по кредитам, обратимся к показателям за последние несколько лет, с 2020 по 2024 года.

По официальным данным в 2020 году, в условиях пандемии, Центральный Банк России снизил ключевую ставку до исторического минимума в 4,25 %, стремясь поддержать экономику. Это привело к уменьшению ставки по кредитам, которая в среднем составляла 18-20 %. Причиной этому стало относительно низкий процент инфляции, а также нестабильная экономическая ситуация в Российской Федерации. Однако, стоит отметить, что кредиты все равно оставались доступными для населения страны. В 2021 году началось постепенное повышение ключевой ставки Центробанка, но она все также находилась на приемлемом уровне – 7,5 %, что поспособствовало продолжению доступного кредитования. Среднее значение процентной ставки в рассматриваемый период находилось в диапазоне 22-24 %. Что касается 2022 года, из-за геополитических событий, Центральный Банк резко повысил ключевую ставку до 20%, а затем постепенно снижал ее до 7,5 % за 5 месяцев. Это отразилось на росте процентной ставки, которая составляла 25-27 %, что повлекло за собой снижение потребительского спроса и замедление экономического роста, а также трудности в получении финансирования для развития бизнеса. В 2023 году ключевая ставка вновь была повышена до 8,5 %, а в 2024 году поднялась до 18 %, а затем и до 21 %. Соответственно, кредитная ставка продолжала расти: в 2023 году она составила 28-30 %, а в 2024 – 32-34 % (Рисунок 1, Рисунок 2). Такое постепенное повышение произошло в результате ужесточения кредитно-денежной политики Центрального Банка России, что повлекло за собой еще большее снижение интереса потребителей в получении кредита и замедление экономического развития страны.



Рисунок 1. Изменение ключевой ставки

Таким образом, период с 2020 по 2024 год характеризуется значительной волатильностью процентных ставок в России, обусловленной как внешними факторами (пандемия, геополитическая нестабильность), так и внутренней политикой Центрального банка.



Рисунок 2. Изменение средней ставки по кредиту

Наблюдается четкая корреляция между ключевой ставкой и ставками по кредитам, что непосредственно влияет на доступность финансирования для населения и бизнеса, а также на темпы экономического роста. Политика смягчения кредитно-денежных условий в 2020-2021 годах сменилась ужесточением в последующие годы, что привело к значительному росту стоимости заемных средств и, как следствие, к снижению потребительской активности и замедлению экономического развития страны.

### Список литературы

1. Бобылева А.С., Нуретдинов И.Г. Основы банковского дела: Учебно-методический комплекс – М., 2010. – С. 110-149.
2. Липсиц И.В. Экономика: учебник для вузов. – М., 2006. – С. 369-376.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения: 23.10.2024).
4. Официальный сайт Тинькофф [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/key-rate/> (дата обращения: 24.10.2024).
5. Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. – М., 2005. – С. 265-284.

УДК 658.14

**Пашин Максим Алексеевич**  
студент

Уральский государственный университет  
путей сообщения, г. Екатеринбург

**Черняева Валентина Викторовна**  
Научный руководитель

**Коньшева Екатерина Владиславовна**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика транспорта»

Уральский государственный университет  
путей сообщения, г. Екатеринбург

## ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

*Pashnin Maxim Alekseevich*

*student*

*Ural State Transport University, Ekaterinburg*

*Chernyaeva Valentina Viktorovna*

*student*

*Ural State Transport University, Ekaterinburg*

*Scientific supervisor*

*Konysheva Ekaterina Vladislavovna*

*Ph.D. in economics, associate professor of the Department  
of Transport Economics,*

*Ural State Transport University, Ekaterinburg*

## TRENDS AND INNOVATIONS IN FINANCIAL ANALYSIS: DIGITIZATION AND BIG DATA

**Аннотация:** В статье рассматриваются новые модели и прорывы в финансовой оценке, вызванные цифровыми технологиями и существенной обработкой данных. Подчеркнуто значение этих технологий в повышении качества обслуживания, снижении затрат и повышении эффективности финансовой отрасли.

**Abstract:** The article examines new models and breakthroughs in financial valuation brought about by digital technologies and significant data processing. The importance of these technologies in improving the quality of service, reducing costs and increasing the efficiency of the financial industry is emphasized.

**Ключевые слова:** большие данные; искусственный интеллект; цифровизация; финансовый анализ; машинное обучение.

**Keywords:** big data; artificial intelligence; digitalization; financial analysis; machine learning.

В последнее время в налогово-бюджетной сфере процветают обширные методологии анализа данных. Эти технологии способствуют повышению качества предоставляемых услуг за счет сокращения расходов и оптимизации производительности финансовых учреждений.

Big Data или большие данные – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений. Основные свойства больших данных – это разнообразие, высокая скорость поступления и большой объем [1].

Поскольку обработка больших данных, как правило, происходит с применением технологий искусственного интеллекта, в этой связи используются следующие определения. Искусственный интеллект – это наука и технология, включающая набор средств, позволяющих компьютеру на основании накопленных знаний давать ответы на вопросы и делать на базе этого экспертные выводы, то есть получать знания, которые в него не закладывались разработчиками. Область искусственного интеллекта является междисциплинарной и входит в комплекс

компьютерных наук, а создаваемые на ее основе технологии относятся к информационным технологиям.

Большие данные и искусственный интеллект являются неотъемлемо связанными. Большие данные предоставляют богатую информацию для анализа с использованием искусственного интеллекта. Технологии машинного обучения, основанные на нейросетях, которые позволяют получить наиболее полные и быстрые результаты обработки больших объемов данных. В то же время, возникает ряд рисков, связанных с недостаточной прозрачностью и интерпретируемостью таких моделей. Однако анализ больших данных возможен не только с применением искусственного интеллекта. В некоторых случаях традиционные статистические (эконометрические) модели могут быть более эффективными. Тем не менее, именно искусственный интеллект позволяет максимально раскрыть потенциал работы с большими данными.

Основные тренды в использовании больших данных:

1. Финансовый сектор постепенно использует технологии обработки больших данных и технологии искусственного интеллекта для их анализа;

2. Большие данные часто заставляют небольшие банки полагаться на сторонние инструменты, в то время как крупные банки могут создавать свои собственные системы благодаря большему количеству ресурсов;

3. Финансовые субъекты помимо традиционных информационных ресурсов используют нестандартные источники данных – от социальных сетей до данных спутников.

Тенденции последних лет демонстрируют желание клиентов банка получать новые банковские продукты и услуги. Особенно это касается поколения миллениалов, которые вообще хотели бы получать не стандартизированные продукты, а продукты, разработанные «специально под них», да еще и оформленные в цифровой среде. Большие данные, располагая обширной информацией о клиентах, имея возможность проводить углубленный клиентский анализ, предоставляют банку возможность предлагать клиентам продукты и услуги с учетом их специфических запросов.

Глобальные тенденции указывают на то, что цифровая трансформация становится новым фактором финансовой устойчивости. Этот процесс включает переход от традиционных бизнес-моделей к цифровым, что предполагает развитие в трех ключевых направлениях:

1. Клиентский сервис;

2. Операционного процесс;

3. Бизнес-модели и системы управления [3].

В ближайшие годы цифровизация и использование больших данных будут продолжать оказывать значительное влияние на развитие финансового сектора. Ожидается, что такие инновации, как блокчейн, квантовые вычисления и более продвинутое модели машинного обучения, продолжат расширять возможности для финансового анализа и автоматизации процессов. Также усиливается роль регуляторов, которые создают новые стандарты и требования к прозрачности моделей и защите данных, что будет способствовать росту доверия клиентов к финансовым организациям [5].

Развитие персонализированных финансовых продуктов, улучшение качества обслуживания и усиление кибербезопасности станут важнейшими приоритетами для

компаний, стремящихся укрепить свои позиции на рынке. Внедрение цифровых технологий и инноваций в финансовом анализе позволит компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, а также повысить устойчивость и конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

С увеличением объема данных и внедрением алгоритмов ИИ в финансовом секторе возникают и новые вызовы, включая вопросы кибербезопасности, защиты персональных данных и обеспечение прозрачности принимаемых алгоритмами решений. Усложнение моделей и их нелинейность могут затруднять интерпретацию результатов, что может вызывать вопросы у регуляторов и пользователей. Таким образом, финансовым организациям необходимо не только внедрять передовые технологии, но и адаптировать их использование с учетом этических и правовых стандартов.

### Список литературы

1. Банк России. Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности: доклад для общественных консультаций. Москва, 2021.
2. Бианкина А.О. Цифровые технологии и их роль в современной экономике. Экономика и социум: современные модели развития. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 16. – М.: Изд. дом «Наука», 2017.
3. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы / О. В. Глинкина, Т. М. Регент, О. И. Рыбьякова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2019. – 222 с. – ISBN 978-5-4365-3891-4.
4. Кипчатов А.Р. Проблемы больших данных в экономике // Информационные технологии, инновации, инвестиции, математические методы и модели: менеджмент, экономика, принятие решений, безопасность, риски. Тула: Тульский государственный университет, 2017.
5. Хасаншин И.А. Цифровая экономика: учебник для вузов / под ред. И. А. Хасаншина (Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А). Москва: Горячая линия – Телеком, 2019.

УДК 659:004.8

*Петренко Денис Павлович*

*магистрант кафедры социальных коммуникаций*

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Саратов.*

*E-mail: petrenkodenis2020@mail.ru*

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В МАРКЕТИНГЕ И PR**

*Petrenko Denis Pavlovich*

*graduate student of the Department of Social Communications*

*Saratov National Research State University*

*named after N. G. Chernyshevsky, Saratov.*

### **PROFESSIONAL AND ETHICAL PRINCIPLES OF USING AI IN MARKETING AND PR**

**Аннотация:** В статье рассматриваются профессиональные и этические принципы использования ИИ в маркетинге и PR, в связи с интеграцией ИИ в эти сферы, а также уделяется внимание развитию глобальных и национальных стандартов, таких как Азиломарские принципы и Российский Кодекс этики в сфере ИИ, которые направлены на обеспечение ответственного использования технологий. На основе анализа ряда публикаций составлен сводный список принципов использования ИИ в маркетинге и PR, а также проведено исследование частоты их упоминаний. В целом, исследование подчеркивает важность нахождения баланса между инновациями и ответственностью при внедрении ИИ.

**Abstract:** The article examines the professional and ethical principles of using AI in marketing and PR, in connection with the integration of AI into these areas, and also pays attention to the development of global and national standards, such as the Asilomar AI Principles and the Russian Code of Ethics in the field of AI, which are aimed at ensuring responsible use of technology. Based on the analysis of a number of publications, a consolidated list of the principles of using AI in marketing and PR has been compiled, as well as a study of the frequency of their mentions. Overall, the study highlights the importance of finding a balance between innovation and responsibility when implementing AI.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; нейросети; этические принципы; профессиональные принципы; маркетинг; реклама; PR.

**Keywords:** artificial intelligence; neural networks; ethical principles; professional principles; marketing; advertising; PR.

Нейросети и ИИ становятся все более популярными инструментами, охватывающими широкий спектр применения – от создания художественных произведений до автоматизации бизнес-процессов [31]. Внедрение ИИ стремительно преобразует различные сферы деятельности, включая маркетинг и PR. Он позволяет компаниям автоматизировать рутинные задачи, персонализировать коммуникацию с потребителями и делать прогнозы на основе анализа больших массивов данных.

Будущее ИИ в интернет-маркетинге предсказывает значительные изменения, связанные с улучшением эффективности рекламных кампаний и взаимодействия пользователей с рекламным контентом, что открывает новые возможности для маркетологов и рекламодателей. Использование ИИ для анализа данных и автоматизации процессов помогает маркетологам увеличивать ROI, снижать затраты и повышать вовлеченность клиентов. Компании, эффективно интегрирующие ИИ в свои маркетинговые стратегии, могут добиться значительного конкурентного преимущества [6].

Использование ИИ в маркетинге и PR развивается медленнее, чем ожидалось, из-за необходимости адаптации специалистов и клиентов к новым технологиям и процессам. Хотя ИИ уже применяют для создания и редактирования контента, лишь немногие агентства интегрировали его в повседневную работу.

На сегодняшний день основное использование нейросетей в рекламе связано с созданием креативов, таких как тексты и изображения, однако полученный контент требует дополнительной доработки и редактирования. ИИ в коммерческих проектах пока не воспринимается как общепринятая практика и многие агентства выборочно

информируют клиентов о его применении, так как существует стереотип, что сгенерированный контент вторичен и некачественен. В результате ИИ в маркетинге и PR остается полем для экспериментов, и его возможности находятся на стадии активного изучения [23; 25].

Внедрение ИИ в различные сферы человеческой жизни порождает важные вопросы и проблемы, которые требуют внимания. По мере развития технологий бизнесу предстоит сотрудничать с технологами, специалистами по этике, регулирующими органами и обществом для обеспечения прозрачного, справедливого и полезного использования ИИ [4]. Этические вопросы, связанные с ИИ, становятся всё более актуальными, что стимулирует рост публикаций по этике и регулированию, привлекая внимание исследователей, бизнеса, госорганов и общества к разработке новых подходов к регулированию технологий и их применения [8].

С начала 2010-х годов, крупные IT-компании, научные учреждения и международные организации стали разрабатывать принципы, направленные на ответственный подход к разработке и применению ИИ. Например, в 2016 году корпорация Microsoft предложила «10 законов для искусственного интеллекта», которые должны были служить основой для ответственного подхода к разработке и использованию ИИ. В 2018 году компания IBM представила «Принципы доверия и прозрачности», в которых подчеркивается важность обеспечения ответственного отношения к ИИ, а в начале 2020 года предложила идею прецизионного регулирования ИИ [1].

Кроме того, этические принципы ИИ были детально разработаны различными общественными организациями и на конференциях разработчиков, включая Азиломарские принципы ИИ, документ Палаты лордов Великобритании «AI in the UK: Ready, Willing and Able?», Монреальскую декларацию об ответственном развитии ИИ, а также Глобальную инициативу IEEE по этике автономных и интеллектуальных систем.

В целом, предлагаемые принципы гласят, что ИИ должен быть под контролем общества, безопасным для людей, надёжным, понятным и прозрачным в своих действиях. Его решения и ошибки должны быть открыты для анализа. Частная жизнь и персональные данные граждан должны быть защищены. Работы по созданию ИИ должны вестись в дружественной открытой международной среде, без гонки вооружений и с соблюдением стандартов безопасности и анализа всех возможных рисков. Цели самообучаемых и самовоспроизводимых систем ИИ должны жестко контролироваться и соответствовать общечеловеческим ценностям, а также увеличивать благосостояние (экономическое, социальное и экологическое) человечества в целом, а не одного государства или организации [5].

Из упомянутых ранее примеров, наиболее известной, возможно, является Азиломарская конференция 2017 года, на которой были сформулированы «23 принципа искусственного интеллекта». Эти принципы были подписаны тысячами людей, включая таких исследователей и мыслителей, как Ян Лекун, Илья Суцкевер, Рэй Курцвейл, Стивен Хокинг, Илон Маск и Владимир Оноприенко. Из этих принципов 13 касаются этики ИИ, среди которых безопасность и надежность систем, прозрачность отказов и судебных процессов, ответственность разработчиков за последствия использования ИИ, согласование целей с человеческими ценностями,



защита приватности, обеспечение свободы и частной жизни, а также стремление к общему благу и процветанию, человеческому контролю над делегированием решений ИИ, недопущение злоупотреблений властью и избежание гонки вооружений [1].

Следует также отметить, что на 41-й сессии Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), которая проходила в Париже с 9 по 24 ноября 2021 года, были приняты «Рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта». Этот документ направлен на минимизацию рисков, связанных с применением искусственного интеллекта, в частности, в контексте углубления неравенства и угроз правам человека [21].

Основной нормативный документ, регулирующий развитие ИИ в России, – это Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 года № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». В нем изложены основные цели и задачи, связанные с развитием ИИ, а также определены ключевые понятия и направления работы в этой области. Важным дополнением является «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», которая направлена на использование ИИ в целях обеспечения национальных интересов, включая научно-технологическое развитие и укрепление позиций страны на мировой арене [3].

Одним из важнейших шагов в формировании этических норм в сфере ИИ является разработка Национального кодекса этики в области искусственного интеллекта, подписанного ведущими российскими компаниями и научными учреждениями 26 октября 2021 года на Международном форуме «Этика искусственного интеллекта: начало доверия». Кодекс является частью федерального проекта «Искусственный интеллект» и Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы. Он направлен на установление этических стандартов в области ИИ, обеспечивая защиту прав человека и минимизацию рисков, связанных с внедрением технологий в повседневную жизнь [7]. Этот Кодекс носит добровольный характер, но в то же время он является важным инструментом для дополнения и уточнения действующего законодательства в России. Его положения могут быть уточнены в отраслевых или локальных документах, что позволяет учитывать специфический контекст и риски, связанные с применением ИИ в разных сферах [11].

Кодекс этики в сфере ИИ включает следующие принципы:

1. Защита интересов и прав человека: разработка ИИ должна приоритетно обеспечивать защиту прав и свобод личности, поддерживать его автономию и интеллектуальные способности, уважать культурные и нравственные ценности.

2. Ответственность за создание и использование ИИ: создание и использование ИИ требует осознания рисков для общества, соблюдения этических норм и безопасности данных, а также информирования пользователей.

3. Ответственность человека: человек несет ответственность за последствия применения ИИ, включая надзор на всех этапах его жизненного цикла.

4. Применение ИИ по назначению: ИИ должен использоваться там, где он приносит реальную пользу людям, с учетом этических норм и безопасности.

5. Развитие технологий ИИ выше конкуренции: интересы развития технологий ИИ должны преобладать над конкурентными интересами, стимулируя сотрудничество и инновации.

6. Прозрачность и правдивость: необходимо обеспечивать прозрачность и правдивость в информировании о возможностях и рисках ИИ [20].

Несмотря на значительные достижения в области ИИ и разработку этических и профессиональных принципов его применения, использование ИИ в маркетинге и PR остается на стадии активного изучения и внедрения. Важно, чтобы оно соответствовало не только техническим, но также моральным и правовым нормам, обеспечивая безопасность, прозрачность и справедливость. Профессиональные и этические стандарты для ИИ в маркетинге и PR остаются недостаточно проработанными. В связи с этим было проведено исследование, анализирующее упоминания этических и профессиональных принципов в публикациях о применении ИИ в маркетинге и PR, а также в материалах, затрагивающих более общие вопросы, касающиеся ИИ, которые можно экстраполировать на эти сферы [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31]. Следует отметить, что не во всех источниках использовался термин «принцип»; часто встречались рекомендации, описания потенциальных угроз и способы их предотвращения. По итогам анализа было подсчитано количество упоминаний каждого из выделенных принципов/рекомендаций (Рисунок 1), а также составлен сводный список:

1. Принцип прозрачности и объяснимости алгоритмов: алгоритмы ИИ должны быть понятны пользователям, чтобы они могли оценивать их корректность и доверять системе. В маркетинге и PR это особенно важно, так как алгоритмы влияют на выбор аудиторий, оптимизацию кампаний и прогнозирование трендов. Прозрачность достигается через четкую документацию и объяснение принципов работы ИИ, что помогает избежать сомнений по поводу его решений.

2. Принцип справедливости и не дискриминации: алгоритмы должны быть инклюзивными и избегать усиления стереотипов, исключая дискриминацию по полу, расе и другим признакам. Это достигается через использование сбалансированных данных, регулярный аудит моделей и устранение искажений, минимизируя риски предвзятости для создания справедливой коммуникационной среды.

3. Принцип защиты конфиденциальности и безопасности данных: компании обязаны защищать личные данные пользователей, соблюдая конфиденциальность, обеспечивая безопасное хранение и шифрование, а также соответствуя законодательству и стандартам. В маркетинге и PR важно этично использовать данные, так как даже анонимная информация может раскрывать личные сведения.

4. Принцип отказа от манипуляций и уважения к свободе выбора: при использовании ИИ для персонализированной рекламы и иных целей важно уважать свободу выбора пользователей, избегать манипуляций и нарушений личных границ, снижать влияние на выбор и исключать спорные практики. Необходимо избегать использования «темных паттернов» интерфейса, обеспечивая прозрачное и честное взаимодействие с аудиторией, уважая её право на управление личными данными.

5. Принцип прозрачности и этичности сбора и использования данных: необходимо получать согласие на сбор данных, избегать скрытого отслеживания и

несанкционированной передачи информации. Важно защищать данные уязвимых групп, например, детей, и соблюдать стандарты безопасности. Компании должны информировать пользователей о сборе данных, целях их использования и применении в ИИ, а также обеспечивать возможность отказа от использования данных для рекламы, анализа и иных целей. Прозрачность помогает укрепить доверие и минимизировать правовые риски.

6. Принцип этичного и законного использования дипфейк-технологий: использование данной технологии в маркетинге и PR должно быть этичным и регулируемым, чтобы избежать манипуляций и защитить репутацию брендов. Применение изображений реальных людей требует их согласия, в соответствии с законами различных стран о персональных данных, репутации и праве на изображение. Несогласованное использование лица может привести к юридическим последствиям. Исключения возможны для новостей или сатиры, но и в этих случаях важно соблюдение этических и правовых норм.

7. Принцип честности и прозрачности в использовании AI-персонажей: прозрачность использования AI-персонажей в рекламе необходима для предотвращения заблуждения потребителей и соблюдения законов о защите прав. Создание виртуальных персонажей по образу реальных людей без их согласия может нарушать их право на изображение и привести к судебным искам.

8. Принцип внедрения и соблюдения этических стандартов: компании должны разрабатывать или полагаться на уже существующие нормы ответственного использования ИИ. Это требует создания команд в крупных компаниях, использующих ИИ для оценки рисков, разработки регламентов и соблюдения стандартов, что укрепляет доверие, предотвращает негативные последствия и соответствует законодательству.

9. Принцип сбалансированного использования технологий: применение ИИ должно быть безопасным и этичным, при этом не минимизируя его потенциала. Для этого важно взаимодействие бизнеса, экспертов, регуляторов и общества, соблюдение правовых норм и прозрачности. Такой подход балансирует выгоды от ИИ с ответственностью, предотвращая негативные последствия.

10. Принцип умеренности в автоматизации: важно избегать чрезмерной зависимости от ИИ, чтобы не ухудшить взаимодействие с клиентами и не снизить их лояльность. В рекламной и PR-сферах необходимо осторожно подходить к автоматизации решений, чтобы избежать излишней персонализации, искусственности, а также несправедливых и неэтичных действий.

11. Принцип компетенций в ИИ: специалисты, работающие с ИИ, должны обладать знаниями технологий, различий между моделями, уметь выявлять ошибки и понимать этические и правовые аспекты. Это помогает снижать риски и обеспечивать эффективное использование ИИ.

12. Принципом адаптации и трансформации профессиональных ролей: технологии не заменяют специалистов, а изменяют их обязанности. Важно обеспечить переквалификацию через обучение и тренинги, сохраняя баланс между технологиями и развитием навыков, а также защищать трудовые права сотрудников.

13. Принцип соблюдения законодательства: технологии, такие как ИИ и компьютерное зрение, должны использоваться в рамках законодательства и этики.

Компании обязаны защищать данные и соблюдать правовые требования, адаптируясь к изменениям в законодательстве. Крупные компании всё чаще включают правовые аспекты ИИ в комплаенс и нанимают специалистов для управления этими вопросами.

14. Принцип регулярного мониторинга и аудита: необходимо постоянно отслеживать работу ИИ-систем, чтобы своевременно исправлять ошибки и предотвращать негативные последствия. Важно внедрять регулярную оценку рисков и тестирование моделей на всех этапах эксплуатации, что помогает поддерживать их эффективность и минимизировать риски неэтичных решений.

15. Принцип обратной связи и взаимодействия: создание каналов для сбора отзывов от пользователей, клиентов и сотрудников способствует выявлению ошибок в работе ИИ и предложений по ее улучшению, что повышает точность системы и снижает риски некорректных взаимодействий, укрепляя доверие.

16. Принцип человеческого контроля над решениями и контентом: хотя ИИ может анализировать данные и создавать материалы, окончательное решение и проверка контента должны оставаться за человеком. Это необходимо для обеспечения точности и качества, так как ИИ может ошибаться или искажать информацию. В сферах маркетинга и PR проверка данных важна для поддержания доверия и конкурентных преимуществ, а также избегания юридических рисков.

17. Принцип корректного сбора и организации информации: для эффективной работы ИИ в маркетинге и PR данные должны быть собраны из разных источников, тщательно организованы, проверены на точность и сегментированы. Неполные или ошибочные данные могут снизить эффективность ИИ, привести к неверным решениям, ухудшению взаимодействия с клиентами и потере доверия.

18. Принцип ответственности за корректность и достоверность информации и контента: важно следить за корректностью данных и решений, которые создаёт ИИ, чтобы избежать юридических рисков, таких как нарушение авторских прав и распространение ложной информации. В России ИИ рассматривается как инструмент, поэтому ответственность за его использование возлагается на человека, что подчёркивает значимость соблюдения авторских прав и внимательного отношения к создаваемой и распространяемой информации и материалам.

19. Принцип адаптивности и настройки ИИ для потребностей бизнеса: настройка ИИ для генерации контента должна учитывать потребности бизнеса и клиентов, обеспечивая гибкость и адаптацию решений. Четкие инструкции и корректные параметры минимизируют ошибки, обеспечивая высокое качество и актуальность результатов.

20. Принцип поэтапного внедрения и оценки технологий ИИ: необходимо обоснованно и постепенно интегрировать нейросетевые технологии в работу, контролируя процесс и анализируя результаты.

21. Принцип учета авторских прав и вкладов в создание контента: контент, созданный ИИ, может быть защищен авторским правом, поэтому важно понимать, кто является владельцем прав – разработчик модели или пользователь. Необходимо явно признавать вклад всех участников создания контента с использованием ИИ, включая промпт-инженеров, если их работа значима для результата. Несанкционированное использование ИИ для изменений изображений, видео,

адаптации и использования каких-либо материалов может привести к юридическим последствиям, касающимся авторских прав.

22. Принцип прозрачного информирования клиентов о применении ИИ: многие агентства не информируют клиентов о применении ИИ в работе, так как опасаются, что это может вызвать недовольство, а также из-за восприятия этого как низкокачественного подхода. Важно уведомлять клиентов о его использовании, чтобы избежать недопонимания и сохранить доверие, чётко объясняя, что контент создан с помощью ИИ.

23. Принцип управления объёмом и уникальностью контента: перегрузка контентом, созданным ИИ, снижает шансы выделиться и усложняет донесение ключевых сообщений. PR-специалистам следует фокусироваться на качестве и уникальности контента, избегая излишнего использования ИИ.

24. Принцип безопасного и ответственного использования ИИ: следует принимать меры для предотвращения негативных последствий, учитывая влияние на людей, сообщества и экосистемы, а также соблюдать этические нормы для обеспечения безопасности.

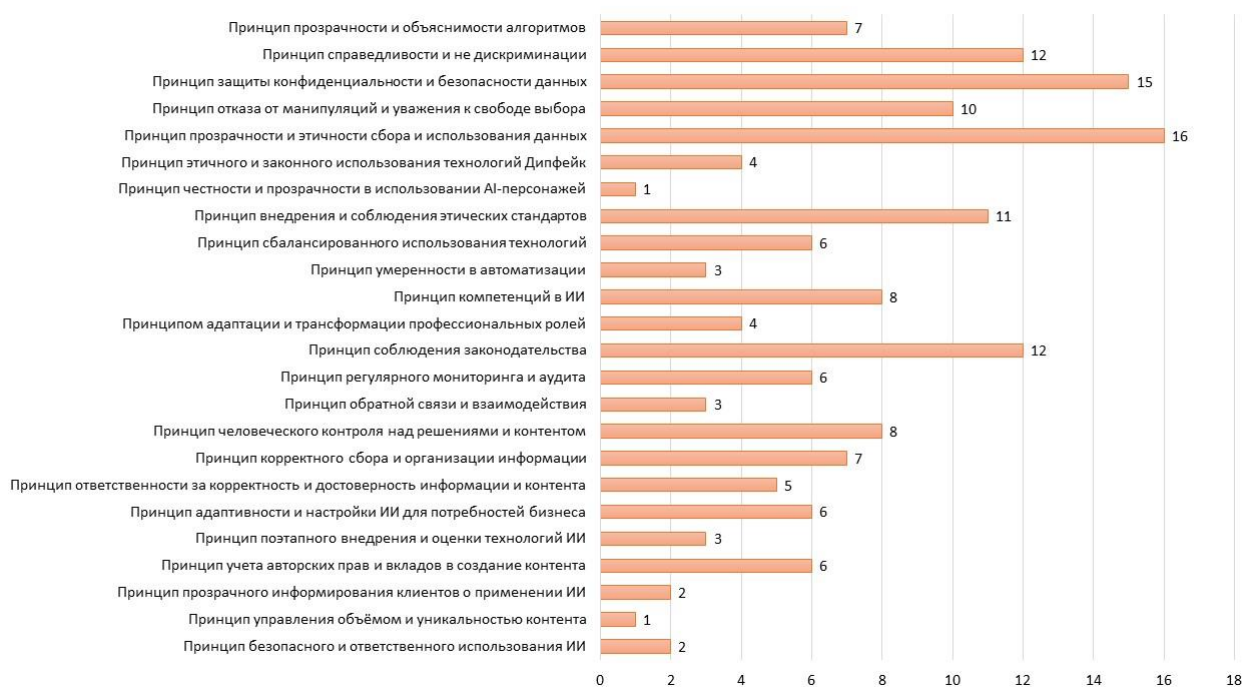


Рисунок 1. Количество упоминаний профессиональных и этических принципов использования ИИ в маркетинге и PR в проанализированных публикациях

После анализа профессиональных и этических принципов использования ИИ в маркетинге и PR можно сделать вывод, что в публикациях наибольшее внимание уделяется прозрачности и этичности сбора и использования данных, а также защите конфиденциальности и безопасности информации, что связано с растущими опасениями пользователей о защите их личных данных в условиях цифровизации. Важными также являются принципы справедливости и не дискриминации, а также соблюдения законодательства, что отражает стремление к соблюдению этических стандартов в контексте развивающихся технологий и правовых требований. Кроме

того, значительное место занимают принципы, касающиеся отказа от манипуляций, соблюдения этических норм и уважения к свободе выбора, что важно для поддержания доверия потребителей и их автономии при принятии решений.

Среднюю популярность среди принципов демонстрируют такие темы, как компетенции в области ИИ, человеческий контроль над решениями и контентом, корректный сбор и организация информации, а также прозрачность и объяснимость алгоритмов. Это может быть связано с тем, что эти принципы направлены на обеспечение уверенности в использовании ИИ. Несмотря на их значимость, эти аспекты остаются менее очевидными для большинства потребителей и требуют значительных усилий для внедрения на практике, что объясняет их сравнительно меньшую популярность по сравнению с более универсальными этическими и правовыми принципами. Схожее количество упоминаний имеют принципы, касающиеся адаптации ИИ к потребностям бизнеса, регулярного мониторинга и аудита, сбалансированного использования технологий, а также учета авторских прав и вклада в создание контента. Это обусловлено тем, что указанные принципы необходимы для обеспечения долгосрочной устойчивости, эффективности и законности использования ИИ в бизнесе. Однако их реализация требует более специализированных знаний и значительных усилий, что может снижать уровень их обсуждаемости на более широком уровне.

Менее упоминаемые принципы, такие как умеренность в автоматизации, обратная связь, поэтапное внедрение и оценка ИИ, часто остаются в тени из-за узкой сферы применения и потребности в детализированном подходе. Эти принципы требуют больше ресурсов и времени, что не всегда привлекательно для компаний, ориентированных на быстрые результаты. Хотя данные принципы важны, но более приоритетными остаются глобальные этические и правовые вопросы, связанные с ИИ. Тем не менее, по мере увеличения использования ИИ для персонализации и создания контента, необходимость в таких рекомендациях может возрасти.

В целом, результаты исследования показывают, что в сфере маркетинга и PR существует потребность в более четко оформленных профессиональных и этических стандартах для использования ИИ.

### **Список литературы**

1. «Злой? Плохой? Хороший!»: что такое этика искусственного интеллекта и как она помогает сделать алгоритмы полезными и безопасными для людей // Naked Science – сетевое издание [Электронный ресурс]. URL: <https://naked-science.ru/article/hi-tech/good-artificial-intelligence> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Navas: этика использования AI в рекламе // Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2017/06/26/160535.phtml> (дата обращения: 19.11.2024).
3. Бизнес и ИИ/нейросети: аспекты правовой безопасности и первая судебная практика // Портал и газета «Экономика и жизнь». Учредитель: ООО «Экономикс Медиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/482605/> (дата обращения: 19.11.2024).

4. Бурханов Т.Р. Роль нейросетей в маркетинговом продвижении компании на B2C рынке / Т. Р. Бурханов, В. А. Кошель // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 4-10.
5. Виталий Мильке об этике в искусственном интеллекте // Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/blog/vitaliy-milke-ob-etike-v-iskusstvennom-intellekte/> (дата обращения: 19.11.2024).
6. Влияние искусственного интеллекта на интернет-маркетинг и Яндекс Директ: будущее AI в рекламе // vc.ru — российское интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/1144287-vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-internet-marketing-i-yandeks-direkt-budushee-ai-v-reklame> (дата обращения: 19.11.2024).
7. Дамдиндорж Сэрсэндэмид. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг: выпускная квалификационная работа бакалавра: [направление 38.03.01 «Экономика»]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2024. – 89 с. // Архив открытого доступа Санкт-Петербургского государственного университета [Электронный ресурс]. URL: [https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/46068/2/VKR\\_Damdindorz.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/46068/2/VKR_Damdindorz.pdf) (дата обращения: 19.11.2024).
8. Зачем нужна этика ИИ? // Хабр – коллективный блог [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/fa/articles/854070/> (дата обращения: 19.11.2024).
9. ИИ в маркетинге – 2024: эволюция или революция? // Деловой мир — журнал для бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://delovoymir.biz/ii-v-marketinge-2024-evolyuciya-ili-revolyuciya.html> (дата обращения: 19.11.2024).
10. ИИ-технологии заменили роли в маркетинговых командах у четверти опрошенных компаний // Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2024/07/2/324053.phtml> (дата обращения: 19.11.2024).
11. Интеллектуальные правила // Сетевое издание «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5089365> (дата обращения: 19.11.2024).
12. Использование нейросетей в искусстве поставило новые этические вопросы авторства // Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/10/24/kto-ruku-prilozhil.html> (дата обращения: 19.11.2024).
13. Использование нейросетей в маркетинге: риски и преимущества // Средство массовой информации it-world.ru. Учредитель: ООО «ИТ Медиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.it-world.ru/cionews/htdx29gcrr40wk044kco8wc44sk4gss.html> (дата обращения: 19.11.2024).
14. Использование технологий ИИ и нейросетей в рекламе 2024 // Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. URL: <https://akarussia.ru/news/novosti-akar/ispolzovanie-tehnologij-ii-i-nejrosetej-v-reklame-2024/> (дата обращения: 19.11.2024).
15. Как использовать ИИ в цифровом маркетинге // Adogy - Internet Marketing Agency [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adogy.com/ru/how-to-leverage-ai-in-digital-marketing/> (дата обращения: 19.11.2024).

16. Как использовать искусственный интеллект для персонализации маркетинга: от теории к практике // vc.ru — российское интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/1466803-kak-ispolzovat-iskusstvennyi-intellekt-dlya-personalizacii-marketinga-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения: 19.11.2024).
17. Как маркетологу использовать нейросети, чтобы меньше работать? // Агентство цифровых коммуникаций Molinos [Электронный ресурс]. URL: <https://molinos.ru/about/blog/kak-marketologu-ispolzovat-neyroseti-chtoby-menshe-rabotat> (дата обращения: 19.11.2024).
18. Какие этические проблемы нейросетей нужно учитывать, чтобы избежать неприятностей в работе // Altcraft Platform – единая платформа для автоматизации маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://altcraft.com/ru/blog/eticheskie-problemy-nejrosetej> (дата обращения: 19.11.2024).
19. Каковы плюсы и минусы искусственного интеллекта в маркетинге? // AI Marketing Engineers [Электронный ресурс]. URL: [https://aimarketingengineers.com/ru/какие\\_плюсы\\_и\\_минусы\\_ай\\_в\\_маркетинге/](https://aimarketingengineers.com/ru/какие_плюсы_и_минусы_ай_в_маркетинге/) (дата обращения: 19.11.2024).
20. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта // Альянс в сфере искусственного интеллекта - Комиссия по реализации Кодекса этики в сфере искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: [https://ethics.a-ai.ru/assets/ethics\\_files/2023/05/12/Кодекс\\_этики\\_20\\_10\\_1.pdf](https://ethics.a-ai.ru/assets/ethics_files/2023/05/12/Кодекс_этики_20_10_1.pdf) (дата обращения: 19.11.2024).
21. Миндигулова А.А. Этика и искусственный интеллект: проблемы и противоречия / А. А. Миндигулова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2022. – № 3. – С. 146-150.
22. Нейросетевой маркетинг: почему от применения AI в рекламе могут возникнуть проблемы // Сетевое издание «forbes.ru» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/488796-nejrosetevoj-marketing-pocemu-ot-primeneniia-ai-v-reklame-mogut-vozniknut-problemy> (дата обращения: 19.11.2024).
23. Нейросети в рекламе: задачи и преимущества // Adventum: Маркетинговое агентство полного цикла [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/nejroseti-v-reklame/> (дата обращения: 19.11.2024).
24. Нейросети и этика: какие могут быть этические проблемы при использовании ChatGPT и других технологий // vc.ru – российское интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/1504718-polina-surovceva/662955-neiroseti-i-etika-kakie-mogut-byt-eticheskie-problemy-pri-ispolzovanii-chatgpt-i-drugih-tehnologii> (дата обращения: 19.11.2024).
25. Пиарщики и маркетологи используют ИИ не в полной мере: что он может // Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/245966/44085> (дата обращения: 19.11.2024).
26. Сухоросова Н.С., Смирнов А.С. Влияние нейросетей на сферу рекламы // Научный аспект. – 2024. Т. 29, № 3. – С. 3714-3720.



27. Эпоха машин: как искусственный интеллект меняет маркетинг // Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/professionaly-41131.html> (дата обращения: 19.11.2024).
28. Этика искусственного интеллекта // Этика и «цифра»: этические проблемы цифровых технологий. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации [Электронный ресурс]. URL: [https://ethics.cdto.center/3\\_1](https://ethics.cdto.center/3_1) (дата обращения: 19.11.2024).
29. Этика использования искусственного интеллекта в бизнесе // Мультиформатная конференция о бизнесе и технологиях «TECH WEEK» 26-28 ноября 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://techweek.moscow/blog/tpost/s7agg9aok1-etika-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intel> (дата обращения: 19.11.2024).
30. Этические аспекты применения нейросетей в маркетинге // Медиа о создании IT-решений без кода на русском языке от университета «Зерокодер» [Электронный ресурс]. URL: <https://ya.zerocoder.ru/eticheskie-aspekty-primeneniya-nejrosetej-v-marketinge/> (дата обращения: 19.11.2024).
31. Этические и правовые аспекты использования нейросетей в создании контента // Skupro – онлайн-университет от Skyeng [Электронный ресурс]. URL: <https://sky.pro/wiki/profession/eticheskie-i-pravovye-aspekty-ispolzovaniya-nejrosetej-v-sozdanii-kontenta/> (дата обращения: 19.11.2024).

УДК 338.246.8

*Повshedная Алиса Сергеевна*  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,*  
*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: liccсааааа@gmail.com*

*Кирова Елена Витальевна*

*старший преподаватель кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: kirovaevita@yandex.ru*

**ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ КИТАЯ КАК ДВИГАТЕЛЯ  
ПРОГРЕССА ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНЫ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Povshednaya Alice Sergeevna*  
student

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg*

*Kirova Elena Vitalievna*

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

**THE PHENOMENON OF CHINA'S ECONOMIC REFORMS  
AS AN ENGINE OF PROGRESS FOR AN INDIVIDUAL COUNTRY**

## AND THE GLOBAL ECONOMY

**Аннотация:** В настоящей статье были изучены реформаторские изменения в Китае с 1978-ых годов по настоящее время. Охарактеризованы основные политические и экономические изменения, приведены статистические доказательства скачка экономического развития в Китае и его последствия для мировой экономики.

**Abstract:** This article examines the reform changes in China from the 1978's to the present. The main political and economic changes are characterized, statistical evidence of the leap in economic development in China and its consequences for the world economy are presented.

**Ключевые слова:** экономическая политика; рыночная экономика; централизованное планирование; «политика реформ и открытости»; демографическая политика.

**Keywords:** economic policy; market economy; centralized planning; «policy of reforms and openness»; demographic policy.

Еще менее полувека назад Китай считался отсталым государством, неспособным в короткие сроки сравниться с уровнем развитости европейских стран. В 1970-ых экономика Китая находится на грани краха, в результате провала политики «большого скачка». После пика рождаемости 1953-1958 гг. демографическая ситуация в стране слабо поддавалась регулированию, проблема перенаселения стояла особенно остро. Вместе с тем, в Китае наблюдался неконтролируемый рост числа безработицы: население, родившееся в период пика и после подросло и стало пытаться трудоустроиться. Число желающих получить работу было значительно больше вакантных мест в стране. Жилищные проблемы тоже сильно сказывались на обычной жизни граждан Китая. Так, в 1978 году средняя площадь жилья пекинских служащих составляла 3,6 квадратных метра на человека, что практически на целый квадратный метр меньше, чем в 1952 году. По результатам опроса в том же году, в 182 городах, 6,89 млн домохозяйств (35,8 %) не имели домов, а около 1,31 миллиона домохозяйств долгое время жили в коридорах, складах, мастерских, подвалах и даже туалетах.

В сельской местности тоже происходили волнения: продовольствия и одежды на всех не хватало. Экономика работала на полную мощность, но не была способна закрыть самые элементарные потребности граждан.

С ростом отрицательных показателей, характерно снизился рост благоприятных экономических величин. Так, уровень роста ВВП Китая с 1970 по 1977 было гораздо медленнее, особенно ярко эта динамика прослеживалась с западными странами, которые в тот период времени продолжали развиваться. Например, по итогу 1977 года реальный ВВП во Франции составил 410,28 млрд. долларов, а в самих Соединенных Штатах в том же году ВВП достигал уже 1 349,2 млрд. долларов, по сравнению с Китаем, у которого на тот момент было только 174,94 млрд. долларов [1]. Представим динамику данных ВВП Китая на основе графика, чтобы отследить общие тенденции его роста. (график 1) [2].

Таким образом, общая ситуация в стране крайне неблагоприятна. Острая экономическая обстановка вынуждает правительство Китая принять экстремальную экономическую политику, получившую название «политика реформ и открытости». Реформы носили рыночный характер, но вместе с тем, социалистический курс и основные принципы сохранялись.

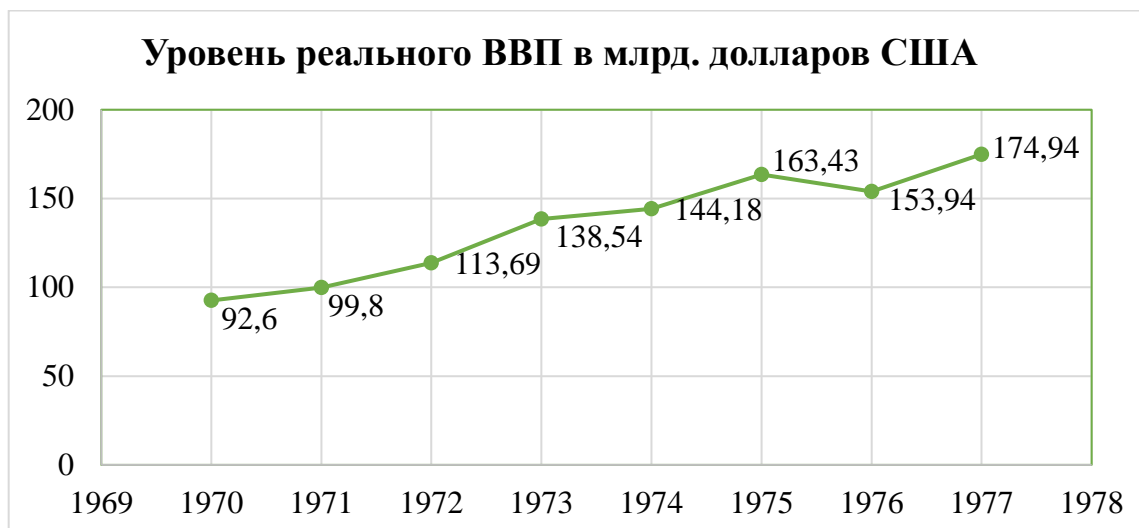


Рисунок 1. Динамика уровня изменения реального ВВП КНР с 1970 по 1977 гг.

В результате, рыночные механизмы реагировали на изменяющиеся условия значительно быстрее, что помогло экономике наконец-то начать расти, поскольку теперь стремление и возможность производить большее количество товаров и услуг реально поощрялось. Маленький шаг к капитализму стал реальным спасением для страны, теперь огромное число общественных сфер жизни общества правительство стало меньше вмешиваться, росла инициатива со стороны граждан. Важным шагом стал выход Китая на мировой рынок в качестве поставщика дешевой рабочей силы. До сих пор эта страна во многом с этим и ассоциируется, однако это не отменяет того факта, что в страну вкладывались колоссальные иностранные инвестиции.

Иностранные капиталовложения позволили резко увеличить уровень жизни среднестатистического Китайца в кратчайшие сроки, а также направить средства для развития других экономических и политических реформ.

Но вместе с тем, государство все еще пыталось максимизировать власть в своих руках, за счет применения социалистических рычагов давления: все земли вне городов объявлялись собственностью сельского населения, а крупнейшие несельскохозяйственные предприятия регулировались путем централизованного планирования. По сути, экономика Китая находилась в двояком положении: она была не плановой и не рыночной, что порой затрудняла нововведения в различных реформах и механизмах. Одной из сложностей была неразвитость сельскохозяйственного труда, поскольку все процессы проводились преимущественно вручную, а высокотехнологичные, на тот момент, машины были задействованы в промышленном производстве. В результате Китай, являющийся преимущественно сельскохозяйственной страной, не мог быстро полностью перейти на промышленные рельсы. Необходимо было брать средства из внутренних весьма ограниченных ресурсов.

Давление демографической политики на экономику страны также было значительно снижено в 1980-ых годах. Введение политики ограничения рождаемости в 1979 году, нарушение каралось серьезными денежными штрафами, достигающими 8 среднегодных заработных плат региона проживания нарушителя. Появляются известные слоганы «одна семья – один ребенок» [3; 4; 5].

По итогам всех своих реформ Китай стал главным импортером сырьевых ресурсов, а на выходе главным поставщиком рабочей силы и производителем товаров и услуг. С каждым годом в Китае сосредотачивается все больше предприятий, особенно это касается транснациональных корпораций. С недавних пор, КНР стала обгонять США по некоторым экономическим показателям. Представим их на основе таблицы 1 [6].

Таблица 1. Сравнение некоторых показателей Китая и США за 2023 г.

Название показателя	Китай	США
Уровень ВВП, выраженный в млрд. долларов	17889	26940
Уровень безработицы в %	5,5	3,6
Количество экспорта, выраженное в млрд. долларов	3380	258,2
Количество импорта, выраженное в млрд. долларов	2600	320,4
Уровень инфляции в %	3	4,1

Таким образом, деятельность правительства КНР, начиная с 1978-ых годов дает свои плоды до сих пор и выражается это в основных экономических показателях страны. Также с начала 2024 года Китай занимает первое место по уровню ВВП по паритету покупательной способности и достигает 35291015 млрд. долларов, в то время как в США данный показатель не превышает 28781083 млрд. долларов на 2024 год.

Динамика экономической трансформации, ориентированная на развитие цифровой экономики, формирует новые горизонты для промышленного сектора Китая. Переход к концепции «Индустрия 4.0» и интеграция интеллектуальных технологий, таких как искусственный интеллект, робототехника, киберфизические системы, обеспечивают увеличение производительности и снижение затрат, что создает основу для дальнейшего роста. Технологическое ограничение, вызванное дефицитом высокотехнологичных ресурсов и геополитическими факторами, требует разработки собственных технологических решений и наращивания национального научно-исследовательского потенциала. Усиление роли науки и технологий в стратегическом планировании и инвестировании в инновации способствует диверсификации китайской промышленности и повышению её глобальной конкурентоспособности [7; 8].

Теория долгосрочных экономических циклов Кондратьева представляет собой концептуальную основу для анализа макроэкономической динамики и прогнозирования экономических трендов. Длительные циклы, отражающие технологические прорывы и структурные изменения, позволяют предположить, что текущая экономическая фаза Китая характеризуется активной фазой инновационного развития. Применение данной теории в прогнозировании экономических показателей Китая демонстрирует возможное продолжение восходящей траектории на фоне роста технологической модернизации. Китайская экономика, находясь на пике очередного технологического цикла, может реализовать свой потенциал за счёт ускоренной цифровизации и активной интеграции высоких технологий в производственные

процессы, что подтверждается статистическими данными о приросте ВВП и увеличении объёмов экспорта [9; 10].

Масштабные институциональные изменения, вызванные глобальными экономическими сдвигами и технологическими инновациями, формируют новую парадигму взаимодействия между государственными и частными экономическими субъектами в Китае. Для обеспечения макроэкономической стабильности необходимо создание устойчивой системы кооперации и взаимного доверия между ключевыми экономическими агентами. В сталелитейной отрасли, одной из системообразующих для китайской экономики, трансформация институциональных механизмов управления, направленных на экологизацию производства и повышение энергоэффективности, станет определяющим фактором для достижения долгосрочной конкурентоспособности на международных рынках. Развитие сталелитейных предприятий с учётом экономико-экологической сбалансированности будет способствовать интеграции Китая в глобальную экономическую систему на принципах устойчивого роста и инновационной адаптивности [11; 12].

### Список литературы

1. Юй Ч. Исследование экономических реформ Китая с конца 1970-х до начала 1990-х годов с точки зрения неoinституционализма // Креативная экономика. – 2024. – № 5. – С. 1309-1333.
2. China GDP History 1960-2023 – Country Cassette [Электронный ресурс]. URL: <https://countrycassette.com/china-gdp/> (дата обращения: 29.09.2024).
3. Федоров М.В., Овсянников Ю.А., Чжао Ю. Результаты экономических реформ в Китае // Аграрный вестник Урала. – 2008. – № 5(47). – С. 79-81.
4. Кузнецов В.И., Ларинова Е.И., Чинаева Т.И. Анализ экономики Китая в XXI веке // Economic statistic. – 2021. – № 2. – С. 57-70.
5. Калашников Д.Б. Китай в международном движении капитала // Мировое и национальное хозяйство. – 2020. – № 4. – С. 195-213.
6. World's Largest Economies Indicators [Электронный ресурс]. URL: <https://countrycassette.com/countries-by-gdp-ppp-purchasing-power-parity/> (дата обращения: 29.09.2024).
7. Чирков М.А., Чистяков М.С., Золкин А.Л. Чирков, М. А. Траектория «цифрового» развития Китая в парадигме «Индустрии 4.0» в условиях факторов технологического сдерживания / Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 18–19 мая 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 277-282.
8. Дмитриев Н.Д., Сорокожердьев В.В., Рубин А.Г. Перспективы роста промышленного производства в условиях построения нового мирового экономического порядка // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций: сборник конференции. – 2024. – С. 57-63.
9. Баева Д.А., Большакова А.А., Дмитриев Н.Д. Теория больших волн Кондратьева и их практическое предназначение // Эпомен. – 2024. – № – 88. С. 15-29.

10. Баева Д.А., Большакова А.А. Экономическое прогнозирование на основе теории больших волн Кондратьева // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции. – 2024. – С. 590-593.
11. Рахмеева И.И. Трансформация структуры институционального доверия в условиях новой реальности // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 10. – С. 244-250.
12. Цзя Ц., Родионов Д.Г. Перспективы устойчивого развития сталелитейных промышленных предприятий в Китае // Экономические науки. – 2022. – № 214. – С. 72-76.

УДК 338.24

**Поспелова Александра Сергеевна**

*студент Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: aleks.pospelova2002@yandex.ru*

**Сабирова Чулпан Айнуровна**

*студент Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: sabirova.chulpan@yandex.ru*

**Старкова Валерия Константиновна**

*студент Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: val.starckova2015@yandex.ru*

**Староверова Екатерина Александровна**

*старший преподаватель кафедры современного образования  
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир  
E-mail: e\_a\_star@mail.ru*

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ:**

### **МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ, РИСКИ И ДОХОДНОСТИ**

**Pospelova Alexandra Sergeevna**

*student of the Higher School of Engineering and Economics  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Sabirova Chulpan Aynurovna**

*student of the Higher School of Engineering and Economics  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Starkova Valeria Konstantinovna**

*student of the Higher School of Engineering and Economics  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Staroverova Ekaterina Alexandrovna**

*senior lecturer Departments of modern Education*

## **ANALYSIS AND EVALUATION OF THE INVESTMENT PORTFOLIO: MULTIPLIERS, RISKS AND RETURNS**

**Аннотация:** В статье проводится анализ акций компаний из различных секторов экономики, таких как банковская деятельность, металлургия, транспорт, строительство и нефтегазовая отрасль. Рассматриваются финансовые мультипликаторы (P/E, P/BV, P/S, EV/EBITDA) и показатели инвестиционной привлекательности, включая доходность, стандартное отклонение, коэффициент бета и коэффициент Шарпа. Особое внимание уделено сравнению расчетных показателей с отраслевыми средними значениями, а также их влиянию на стратегию диверсификации портфеля. На основе анализа сформулированы рекомендации по оптимизации инвестиционной стратегии с учетом соотношения риска и доходности.

**Abstract:** The article analyzes the stocks of companies from various economic sectors, including banking, metallurgy, transportation, construction, and the oil and gas industry. Financial multipliers (P/E, P/BV, P/S, EV/EBITDA) and investment attractiveness indicators such as profitability, standard deviation, beta coefficient, and Sharpe ratio are examined. Particular attention is given to comparing calculated indicators with industry averages and their impact on portfolio diversification strategies. Based on the analysis, recommendations are made for optimizing investment strategies considering the risk-return balance.

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель; доходность; финансовые мультипликаторы; волатильность; риск; диверсификация.

**Keywords:** investment portfolio; profitability; financial multipliers; volatility; risk; diversification.

Фондовый рынок служит основным механизмом привлечения капитала и эффективного распределения ресурсов, обеспечивая участникам возможности для увеличения доходности и диверсификации активов. Компании различных секторов экономики – от банковской и металлургической отраслей до транспорта, строительства и нефтегазового комплекса – характеризуются уникальными параметрами финансовой результативности и показателями инвестиционной привлекательности. Выбор акций для инвестиционного портфеля требует комплексного анализа, включающего детальное исследование внутренних метрик компании и макроэкономических факторов рынка.

Российский фондовый рынок испытывает воздействие изменений геополитической обстановки, санкционных режимов и адаптационных стратегий компаний к новым экономическим условиям. Анализ текущих процессов демонстрирует эволюцию структуры рынка, корректировки инвестиционных стратегий и реакцию эмитентов [8]. Модификация социально-экономических систем обуславливает необходимость учета институциональных факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность. Изучение данных факторов способствует построению устойчивой стратегии развития и снижению рисков, связанных с глобальной нестабильностью [2]. Инвестиции в основной капитал усиливают

производственные возможности и повышают конкурентоспособность регионов. Корреляционный анализ между экономическим ростом и объемом капитальных вложений выявляет ведущие детерминанты развития территорий [4].

Цифровизация экономики преобразует управленческие процессы, обработку данных и принятие решений, что ведет к повышению эффективности экономических операций. Анализ цифровизации фокусируется на изучении её влияния на производительность, конкурентоспособность и устойчивость экономических систем [7]. Внедрение цифровых моделей рационализации позволяет применять современные технологии для оптимизации инвестиционных решений и снижения неопределенности [1]. Подобные подходы поддерживают автоматизацию анализа больших данных, выявление стратегий с оптимальными показателями и минимизацию затрат в процессе управления инвестициями.

Цифровизация выступает катализатором глобальных экономических и социальных трансформаций, формируя новую архитектуру функционирования и развития экономических субъектов. Исследование механизмов цифровизации способствует выявлению её воздействия на конкурентоспособность, инновационную активность и устойчивость экономических систем [5]. Информационная среда, созданная новостями, аналитикой и технологическими сигналами, оказывает прямое влияние на рыночную оценку акций. Анализ информационного воздействия позволяет прогнозировать изменения цен на активы и разрабатывать стратегии адаптации к волатильности рынка [3].

Применение математических и теории игр в моделировании рыночных взаимодействий позволяет учитывать стратегии участников и возможные риски. Методы математического моделирования способствуют формированию оптимальных инвестиционных политик, минимизации влияния внешних факторов и прогнозированию действий конкурентов в условиях высокой неопределенности [6].

Цель статьи заключается в проведении комплексного анализа акций компаний из различных отраслей экономики, оценке их инвестиционной привлекательности с использованием мультипликаторов и других финансовых индикаторов, а также разработке рекомендаций по формированию диверсифицированного портфеля, учитывающего баланс между риском и доходностью.

Анализ базируется на методах финансового анализа и эконометрических расчетов, что позволяет формулировать научно обоснованные рекомендации для оптимизации инвестиционных стратегий. Использование классических подходов, таких как описанные в работе Б. Грэма и Д. Додда [9], предоставляет теоретическую основу для оценки недооцененных активов и анализа устойчивости компаний. Эти подходы дополняются современными методами анализа временных рядов [10], которые обеспечивают возможность прогнозирования трендов, выявления цикличности и формирования математических моделей для управления инвестиционными рисками.

Оценка акций осуществлялась с использованием ключевых мультипликаторов, таких как P/E (отношение цены к прибыли), P/BV (отношение цены к балансовой стоимости), P/S (отношение цены к выручке) и EV/EBITDA (стоимость предприятия к операционной прибыли до вычета налогов, процентов и амортизации). Исследование этих показателей позволяет определить справедливость текущей рыночной цены



акций и выявить активы, находящиеся в состоянии недооценки или переоценки. Кроме того, для оценки рисков и эффективности акций применялись показатели волатильности, коэффициенты бета, а также коэффициент Шарпа, который используется для измерения избыточной доходности относительно уровня риска.

Сравнительный анализ значений мультипликаторов для каждой компании с отраслевыми средними значениями позволил выявить наиболее перспективные активы. Таблица 1 содержит структурированное представление результатов анализа, где отражены выявленные отклонения от среднерыночных параметров, что позволяет инвесторам принимать обоснованные решения относительно включения акций в портфель

Таблица 1. Сравнительный анализ мультипликаторов акций с отраслевыми средними значениями

Компания	Отрасль	P/E	Средний P/E	P/BV	Средний P/BV	P/S	Средний P/S	EV/EBITDA	Средний EV/EBITDA
Сбер	Банковская сфера	5.41	6.86	1.02	1.0186	1.60	1.765	3.10	-0.493
ТМК	Черная металлургия	7.07	7.58	4.85	5.30	0.71	0.77	5.72	5.99
Аэрофлот	Транспорт	-1.49	4.08	-0.83	0.8933	0.57	2.04	10.30	5.22
ПИК	Строительство	16.00	-19.87	1.30	-22.87	1.67	9.30	6.70	-31.23
Лукойл	Нефтегазовая отрасль	8.31	13.81	0.79	1.5664	1.30	2.75	3.33	6.12

Анализ представленных финансовых мультипликаторов и показателей риска позволяет сформировать научно обоснованное представление об эффективности и инвестиционной привлекательности акций исследуемых компаний.

Анализ мультипликаторов:

- P/E (цена к прибыли): Отрицательное значение для акций «Аэрофлот» обусловлено убытками, что свидетельствует о временных финансовых затруднениях компании.

- P/BV (цена к балансовой стоимости): у большинства компаний значения мультипликатора соответствуют отраслевым средним, что подтверждает соответствие рыночной цены их балансовой стоимости.

- P/S (цена к выручке): Компании «ТМК» и «Аэрофлот» демонстрируют недооценку относительно отраслевых средних значений, что может свидетельствовать о перспективах роста их рыночной капитализации.

- EV/EBITDA (стоимость предприятия к операционной прибыли): Показатель для большинства компаний ниже отраслевого среднего уровня, что отражает сравнительно высокую стоимость акций по отношению к их доходности.

Ключевые наблюдения:

- Годовая доходность: Акции «ТМК» (163,7 %) и «Аэрофлот» (155,75 %) демонстрируют восстановление после предыдущих периодов снижения, что свидетельствует о высокой волатильности их рыночной динамики.

- Коэффициенты Beta: Значения ниже единицы указывают на низкий уровень систематического риска для всех компаний. Это подтверждает их устойчивость к изменениям общего рыночного тренда.

- Коэффициент Шарпа: Положительная доходность на единицу риска наблюдается для всех компаний, за исключением «ПИК», что делает акции остальных эмитентов предпочтительными для инвесторов, ориентированных на риск-доходность.

- CAPM (Capital Asset Pricing Model): Положительные значения ожидаемой доходности по модели CAPM зафиксированы для всех компаний, с максимальным значением у «Лукойл» (14,37 %), что подчеркивает их привлекательность в долгосрочной перспективе.

- Максимальная просадка и стандартное отклонение: «Аэрофлот» демонстрирует наибольшую волатильность (-81 % просадки, стандартное отклонение 4,45 %), что отражает высокие риски, связанные с его акциями.

Таблица 2. Показатели доходности, риска и эффективности акций

Компания	Доходность годовая	Стандартное отклонение	Beta	Коэффициент Шарпа	CAPM	Максимальная просадка (%)
Сбер	103.11%	1.47%	- 0.2024	61.8574	5.53%	-53%
ТМК	163.70%	2.69%	- 0.1950	56.3199	5.77%	-71%
Аэрофлот	155.75%	4.45%	- 0.1457	32.2847	7.35%	-81%
ПИК	10.25%	1.59%	- 0.1637	-1.1160	6.77%	-32%
Лукойл	57.18%	1.60%	0.0729	28.2313	14.37%	-49%

Анализ значений мультипликаторов, доходности и риска подчеркивает необходимость использования диверсифицированного подхода к формированию портфеля. Учет волатильности, систематического и несистематического риска, а также модели CAPM позволяет минимизировать риски и оптимизировать соотношение риска и доходности.

Выводы подтверждают целесообразность включения акций компаний, демонстрирующих положительную динамику доходности и устойчивость к рыночным колебаниям, в состав портфеля.

В таблице 3 представлено распределение долей акций в портфеле:

- Годовая доходность: Наивысшая годовая доходность наблюдается у акций ТМК (163,7 %) и ОАК (155,75 %), что отражает их восстановление после периодов низкой активности и связанную с этим высокую волатильность. Акции ПИК демонстрируют минимальную доходность в портфеле (10,25 %), что указывает на их ограниченный потенциал роста.

- CAPM (модель оценки капитальных активов): Все компании демонстрируют положительные значения ожидаемой доходности. Максимальное значение зафиксировано у акций «Лукойл» (14,37 %), что объясняется премией за риск, характерной для нефтегазового сектора.

- Коэффициент Шарпа: Высокая эффективность инвестиций наблюдается у акций «Сбер» и «ТМК», где доходность на единицу риска превышает показатели остальных компаний. Акции ПИК демонстрируют отрицательный коэффициент Шарпа, что сигнализирует о неэффективности вложений при заданном уровне риска.

- Коэффициент Beta: Значения бета ниже единицы для всех компаний свидетельствуют о пониженном уровне систематического риска. Минимальные значения отмечены у акций «Сбер» (-0.2024) и «ТМК» (-0.1950), что делает их менее подверженными рыночным колебаниям.

- Максимальная просадка: Наибольшая просадка наблюдается у акций ОАК (-81 %), что соответствует их высокой волатильности (4,45 %). Это делает их высокорисковым компонентом портфеля.

Таблица 3. Распределение долей акций в портфеле

Компания	Доля в портфеле (%)	Доходность годовая (%)	САРМ (%)	Коэффициент Шарпа	Стандартное отклонение (%)	Beta	Максимальная просадка (%)
Сбер	20	103.11	5.53	61.8574	1.47	-0.2024	-53
ТМК	20	163.70	5.77	56.3199	2.69	-0.1950	-71
ОАК	15	155.75	7.35	32.2847	4.45	-0.1457	-81
ПИК	15	10.25	6.77	-1.1160	1.59	-0.1637	-32
Лукойл	25	57.18	14.37	28.2313	1.60	0.0729	-49

В таблице 4 представлен сводный расчет ожидаемой доходности портфеля на основе модели САРМ:

- Взвешенная доходность: Суммарная ожидаемая доходность портфеля, рассчитанная на основе взвешенных долей акций и их доходности по САРМ, составляет 8,97 %, что демонстрирует оптимальное соотношение риска и доходности для выбранной структуры активов.

- Влияние «Лукойл»: Доля «Лукойл» в портфеле (25 %) объясняется его высокой ожидаемой доходностью (14,37 %). Это определяет его как основной генератор прибыли в портфеле.

- Диверсификация: Включение акций компаний из различных секторов экономики (транспорт, металлургия, строительство, банковский сектор, нефтегазовая отрасль) способствует снижению несистематического риска и увеличению устойчивости портфеля к отраслевым шокам.

Таблица 4. Сводный расчет ожидаемой доходности портфеля на основе модели САРМ

Компания	Доля в портфеле (%)	САРМ (%)	Взвешенная доходность (%)
Сбер	20	5.53	1.106
ТМК	20	5.77	1.154
ОАК	15	7.35	1.1025
ПИК	15	6.77	1.0155
Лукойл	25	14.37	3.5925
<b>Итого</b>	<b>100</b>		<b>8.97</b>

Результаты анализа показывают, что структура портфеля обеспечивает умеренный уровень риска и положительную ожидаемую доходность. Высокая

доходность акций «ТМК» и «ОАК» компенсирует потенциальные недостатки менее эффективных активов, таких как «ПИК». Значительная доля акций «Лукойл» усиливает общий уровень ожидаемой доходности, при этом диверсификация снижает влияние специфических отраслевых рисков.

Портфель, рассчитанный на основе модели CAPM, является сбалансированным инструментом для долгосрочного инвестирования, ориентированным на минимизацию рисков и максимизацию доходности.

### **Список литературы**

1. Грахов В.П., Абашева О.В., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В. Цифровая модель рационализации инвестиционной деятельности // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6. – С. 141-146.
2. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А., Сорокожердьев В.В., Гаджиев М.М. Переустройство социально-экономических систем: институциональный аспект экономической безопасности в контексте устойчивого развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 9. – С. 44-53.
3. Илалтдинова А.И., Конников Е.А., Родионов Д.Г. Влияние направленного цифрового информационного фона на стоимость акций ТНК // Информационные системы и технологии. – 2021. – № 2. – С. 23-31.
4. Корсакова Е.А. Экономический рост и инвестиции в основной капитал: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11. – С. 456-460.
5. Лысенко В.В. Цифровизация как механизм эволюции современности: к постановке проблемы // Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы IV Уральского экономического форума, 2022. – С. 267-271.
6. Родионов Д.Г., Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д., Викторова Н.Г. Теоретико-игровой метод рационализации инвестиционной политики экономических субъектов // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 2. – С. 109-117.
7. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
8. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Российский фондовый рынок в условиях специальной военной операции и эскалации санкционного давления англосаксонской коалиции // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6. – С. 176-187.
9. Graham B., Dodd D. Security Analysis. McGraw Hill, 2008. 700 p.
10. Tsay R.S. Analysis of Financial Time Series. John Wiley & Sons, 2010. 720 p.

УДК 338.24

**Поспелова Александра Сергеевна**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,*  
*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: [aleks.pospelova2002@yandex.ru](mailto:aleks.pospelova2002@yandex.ru)*

**Кирова Елена Витальевна**  
старший преподаватель кафедры современного образования

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир  
E-mail: kirovaevita@yandex.ru*

## **СРАВНЕНИЕ СТОИМОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Pospelova Alexandra Sergeevna  
student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

*Kirova Elena Vitalievna*

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education  
of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## **COMPARATIVE COST ANALYSIS OF ALTERNATIVE BORROWING METHODS FOR TRADING ENTERPRISES**

**Аннотация:** В статье представлен обзор инструментов финансирования, таких как краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг, выпуск облигаций и банковское кредитование. Работа основана на эконометрических расчетах, выявляющих сравнительную стоимость привлечения капитала и стратегическую применимость каждого метода. Рассматриваются преимущества и ограничения инструментов в условиях цифровизации и институциональных изменений, включая потенциал использования эколого-экономических и инновационных подходов. Предложены рекомендации по выбору финансовой стратегии, учитывающей риски, срок заимствования и макроэкономические факторы, с акцентом на долгосрочную устойчивость бизнеса.

**Abstract:** The article provides an overview of financing instruments such as crowdfunding, crowdinvesting, crowdlending, bond issuance, and bank lending. The study is based on econometric calculations that reveal the comparative cost of capital attraction and the strategic applicability of each method. Advantages and limitations of these instruments are analyzed within the context of digitalization and institutional changes, including the potential for using eco-economic and innovative approaches. Recommendations are proposed for choosing a financial strategy that considers risks, borrowing terms, and macroeconomic factors, with an emphasis on the long-term sustainability of businesses.

**Ключевые слова:** заемное финансирование; облигации; кредит; краудфандинг; краудинвестинг; краудлендинг.

**Keywords:** borrowing; bonds; credit; crowdfunding; crowdinvesting; crowdlending.

Привлечение заемного капитала рассматривается как стратегический элемент финансового управления, определяющий ликвидность и обеспечивающий возможности для масштабирования хозяйственной деятельности предприятий. Среди инструментов, формирующих структуру заемного финансирования, ключевые позиции занимают выпуск корпоративных облигаций и привлечение банковских

кредитов. Каждый из подходов обладает уникальными параметрами, требующими глубокой аналитики в свете текущих макроэкономических условий.

Текущая экономическая парадигма, ориентированная на декарбонизацию и внедрение технологических инноваций, стимулирует эволюцию производственных систем. Актуализируются стратегии создания локальных производственных цепочек и интеграции цифровых технологий, что позволяет индустриальным секторам адаптироваться к глобальным вызовам [3]. Изменения векторной траектории экономической активности, обусловленные технологическими трансформациями, формируют предпосылки для разработки моделей прогнозирования макроэкономических трендов. Математическое моделирование выявляет вероятные временные окна экономического роста и спада, обосновывая перспективы развития промышленных систем [1; 2].

Пандемия COVID-19 инициировала ускорение процессов цифровизации, включая образовательные системы, но поставила вопросы относительно качества подготовки кадров. Разработка гибридных образовательных моделей, сочетающих технологическую инфраструктуру и развитие когнитивных навыков, минимизирует потенциальные негативные последствия [10]. Например, Китай демонстрирует активное развитие цифровой экономики, реализуя концепции «Индустрии 4.0» и инвестируя в технологии ИИ и роботизации. Ограничения на экспорт передовых технологий становятся стимулом для формирования собственных производственных и технологических цепочек, усиливающих конкурентоспособность страны на глобальном рынке [11].

Анализ российского рынка корпоративных облигаций за последние годы показывает устойчивую положительную динамику. По данным Sbonds, выпуск корпоративных облигаций демонстрировал рост, несмотря на варьирование ключевой ставки Центрального банка РФ. С 2015 по 2021 годы наблюдалось снижение ставки, однако резкий ее рост в 2022 году существенно изменил стоимость заемного капитала, что повлияло на выбор финансовых инструментов для бизнеса.

Взаимосвязь между объемами выпуска корпоративных облигаций и стоимостью кредитов носит неоднозначный характер. Даже при снижении ставок сохранялся рост объемов долговых инструментов. Это обусловлено высокой стоимостью кредитов в России относительно международных стандартов. Корпоративные облигации предоставляют более гибкие возможности привлечения значительных объемов капитала, что делает их предпочтительным инструментом для ряда компаний.

Финансовые затраты, связанные с выпуском облигаций, охватывают подготовку юридической документации, организацию сделок и листинг на биржевых платформах. Эмитенты также обязуются выплачивать купонный доход на протяжении срока обращения облигаций. Банковское кредитование, в свою очередь, сопряжено с процентными выплатами и возможными единовременными комиссиями. Выбор между этими инструментами базируется на многокритериальном подходе, включающем расчет стоимости капитала, оценку рисков и учет рыночной конъюнктуры.

Право эмиссии облигаций закреплено за хозяйственными обществами в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации (ст. 33

Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ и ст. 31 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ [4]. Законодательство устанавливает ряд ограничений для эмитентов, включая обязательную полную оплату уставного капитала и ограничение общего объема выпуска облигаций величиной уставного капитала. Для компаний, функционирующих менее трех лет, эмиссия возможна только при наличии обеспечения; размещение необеспеченных облигаций допускается после утверждения двух годовых балансов.

Московская биржа предоставляет выбор из нескольких тарифных планов для эмиссии облигаций, таких как «Стандартный», «Краткосрочный I» и «Пакетный I». Определение оптимального тарифа является значимым шагом, поскольку расходы на размещение прямо влияют на общую стоимость привлечения капитала. Расчет стоимости услуг Национального расчетного депозитария (НРД) можно выполнить с использованием тарифного калькулятора, размещенного на официальной платформе Московской биржи. Например, стоимость услуг для выпуска облигаций объемом до 200 млн рублей с периодом обращения свыше 30 дней составляет фиксированную сумму 50 тыс. рублей. Данный тариф особенно востребован среди малых и средних предприятий, которые используют долговые инструменты для финансового обеспечения своей деятельности.

Анализ доходности корпоративных облигаций показывает их более высокую прибыльность по сравнению с государственными аналогами из-за повышенного инвестиционного риска [9]. По данным smart-lab.ru, доходность купонных выплат корпоративных эмитентов варьируется от 5,65 % до 16,00 % годовых, при средней величине 10,05 %. Эти показатели демонстрируют потенциальную привлекательность корпоративных облигаций для инвесторов, готовых принимать риски ради получения значительного дохода.

Стоимость банковского кредита определяется процентной ставкой и сроками кредитования. Несмотря на появление льготных программ, таких как отсутствие требований залога или предоставление кредитных каникул, усредненная минимальная ставка для бизнеса остается высокой. По информации с платформы spravni.ru, минимальная ставка составляет 12,2136 %, рассчитанная на основе данных от 30 крупнейших банков [12].

Альтернативные механизмы финансирования, включая краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг, становятся все более доступными благодаря прогрессу цифровых технологий [7]. Эти методы используют онлайн-платформы для привлечения капитала:

- Краудфандинг предполагает коллективное финансирование, при котором множество участников вносят небольшие суммы.
- Краудинвестинг обеспечивает инвесторам долю в проекте с возможностью получения прибыли.
- Краудлендинг представляет собой систему однорангового кредитования, где заемщик возвращает средства с начисленными процентами.
- Бонусный краудфандинг предлагает материальные вознаграждения за участие, а бескорыстные вложения направлены на добровольную поддержку.

Примеры успешных краудфандинговых проектов демонстрируют потенциал использования альтернативных форм финансирования, включая краудфандинг,

краудинвестинг и краудлендинг. Данные об успешных сделках представлены в таблице 1, где указаны как объемы запрашиваемых средств, так и фактические результаты кампаний.

Таблица 1. Примеры удачных сделок краудфандинга

Проект	Запрашиваемая сумма	Собранная сумма
VauВах - туристическая куртка	-	> 9 млн. долларов
Шлем виртуальной реальности	250 тыс. долларов	2 млн. долларов
Fidget Cube – кубик антистресс	15 тыс. долларов	> 6 млн. долларов
Научный центр и музей Николы Теслы	850 тыс. долларов	1,3 млн. долларов
Короткометражный фильм «Брут»	-	> 30 млн. рублей

Краудфандинг отличается отсутствием обязательств возврата заемных средств или выплаты процентов. Взамен инвесторы получают нематериальные вознаграждения, что делает его удобным инструментом для стартапов и проектов с ограниченными ресурсами.

Краудлендинг характеризуется регулярными процентными выплатами, при этом средняя ставка достигает 24,8 % годовых, что существенно превышает показатели традиционного кредитования, но предоставляет доступ к капиталу без строгих требований по обеспечению.

Краудинвестинг предполагает доленое участие инвесторов в проекте, обеспечивая им право на часть прибыли. Такой подход выгоден для предприятий с высокой рентабельностью и перспективой роста рыночной стоимости.

Платформы, на которых размещаются проекты, взимают комиссии, которые включают:

- сборы за размещение,
- транзакционные комиссии платежных систем,
- налоги, включая НДС, если это предусмотрено законодательством.

Детализированная информация о комиссиях популярных платформ представлена в таблице 2.

Таблица 2. Комиссия за размещение на онлайн-платформах по привлечению капитала

Платформа	Комиссии
Boomstarter (краудфандинг и краудинвестинг)	5% - комиссия платформы 5% - комиссия платежной системы 13% - НДС
Planeta.ru (краудфандинг и краудинвестинг)	5% - комиссия платформы 5% - комиссия платежной системы 13% - НДС
Money Friends (краудлендинг)	2%
JetLend (краудлендинг)	от 1% до 5.5%
Поток.Диджитал (краудлендинг)	3%

Краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг демонстрируют экономическую и технологическую привлекательность для предприятий, ориентированных на инновационные проекты или стартапы с ограниченными ресурсами. Доступность различных источников капитала, включая частных



инвесторов, и возможность минимизации финансовой нагрузки делают их конкурентоспособными. Однако, несмотря на преимущества, альтернативные формы финансирования обладают ограничениями, связанными с недостаточной регуляцией и высоким риском злоупотреблений. Кроме того, из-за относительной новизны инструментов отсутствует массив исторических данных для качественного прогнозирования [8].

Для оценки экономической целесообразности различных методов привлечения капитала выполнены расчеты стоимости заимствования 50 млн рублей на срок 5 лет для компании с организационно-правовой формой ООО в сфере торговли. Исходные параметры представлены в таблице 3.

Таблица 3. Исходные данные для расчета

Параметр	Значение
Организационно-правовая форма предприятия	ООО
Отрасль	Торговля
Необходимая сумма заимствования	50 млн. руб.
Срок	5 лет

Формулы расчета стоимости для различных инструментов:

- Стоимость привлечения заемных средств с помощью выпуска облигаций рассчитывается следующим образом:

$$\begin{aligned} Cost &= 50\,000\,000 \text{ руб. (сумма заимствования)} \\ &+ 90\,000 \text{ руб. (вознаграждение бирже по тарифу Стандартный)} \\ &+ 2\,825\,000 \text{ руб. (купонные выплаты по ставке 5,56\%)} + 50\,000 \text{ руб.} \end{aligned}$$

- Стоимость привлечения заемных средств с помощью кредита рассчитывается следующим образом:

$$Cost = 50\,000\,000 \text{ руб.} * (1 + 12.2136\% \text{ (средняя мин. \% ставка по кредиту)})^5 (5 - \text{срок кредита})$$

- Стоимость привлечения заемных средств с помощью краудфандинга (бонусный тип) рассчитывается следующим образом:

$$Cost = 50\,000\,000 \text{ руб.} * (5\% + 5\% + 13\%) + 1\,000\,000 \text{ руб. (награда инвесторам)}$$

- Стоимость привлечения заемных средств с помощью краудинвестинга рассчитывается следующим образом:

$$Cost = 50\,000\,000 \text{ руб.} * (5\% + 5\% + 13\%) + 50\% * \text{Чистая прибыль (ЧП)}$$

- Стоимость привлечения заемных средств с помощью краудлендинга рассчитывается следующим образом:

$$Cost = 50\,000\,000 \text{ руб.} * (1 + 24,8\% \text{ (средняя \% ставка по краудлендингу)})^5 (5 - \text{срок})$$

Тогда стоимость привлечения заемных средств при помощи выпуска облигаций, кредитования, краудфандинга, краудлендинга будет следующей (Сравнительная таблица 4).

Результаты расчетов подтверждают, что стоимость привлечения капитала варьируется в зависимости от инструмента. Основные выводы можно систематизировать следующим образом.

Таблица 4. Стоимость привлечения заемных средств разными инструментами

Инструмент	% ставка/ купон	Стоимость заемных средств
Выпуск облигаций, тариф «Стандартный»	5,65%	52 965 000,00 Р
Кредит	12,2136%	88 960 554,61 Р
Краудфандинг (бонусный тип)	23% - комиссия+ НДС/Л	12 500 000,00 Р
Краудинвестинг	50% от ЧП	-
Краудлендинг	24,8% и 2% комиссия	152 371 087,50 Р

Сравнение инструментов финансирования:

1. Краудфандинг (бонусный тип). Минимальная стоимость привлечения обусловлена отсутствием необходимости возврата основного долга. Данный инструмент наиболее эффективен для стартапов и небольших проектов при наличии заинтересованной аудитории и тщательно выстроенной маркетинговой стратегии. Однако ограниченность сумм привлечения и высокая зависимость от внешней вовлеченности могут ограничить его использование.

2. Выпуск облигаций (тариф «Стандартный»). Привлекательность обусловлена относительно низкой стоимостью капитала и возможностью привлечения значительных сумм. Однако нормативные требования, юридические издержки и сложность подготовки первичного размещения могут стать препятствием для компаний с ограниченными ресурсами.

3. Банковский кредит. Обладает более высокой стоимостью привлечения по сравнению с облигациями (более чем на 60 %), что объясняется высокой компенсацией рисков кредиторов через процентные ставки. Менее гибкие условия банковского кредитования ограничивают его использование для долгосрочных проектов.

4. Краудлендинг. Является наиболее затратным из-за высокой процентной ставки (24,8 %) и комиссий платформ. Однако простота процесса делает его популярным среди малых и средних предприятий, особенно при необходимости быстрого привлечения капитала.

5. Краудинвестинг. Стоимость варьируется в зависимости от доли прибыли, передаваемой инвесторам, что делает его перспективным для высокомаржинальных проектов. Однако снижение контроля над бизнесом и сложность распределения доходов могут ограничить его применение.

Преимущества и недостатки инструментов:

1. Выпуск облигаций.

1.1. Преимущества:

- Относительно низкая стоимость капитала.
- Привлечение значительных сумм на длительный срок.
- Стабильность процентных ставок, минимизирующая влияние колебаний рынка.

1.2. Недостатки:

- Высокие требования к эмитенту, включая обязательную оплату уставного капитала и раскрытие финансовой отчетности.
- Значительные юридические и административные издержки на этапе размещения.

## 2. Краудфандинг и краудлендинг.

### 2.1. Преимущества:

- Быстрый доступ к капиталу от широкого круга инвесторов.
- Возможность тестирования жизнеспособности продукта до его рыночного запуска.

- Отсутствие жестких требований к обеспечению и кредитной истории.

### 2.2. Недостатки:

- Ограниченность по суммам привлечения.
- Высокие риски для инвесторов, что может усложнить сбор средств.
- Недостаточная регуляция и слабая правовая защита участников.

Адаптация к изменениям экономической и политической среды требует пересмотра механизмов институционального доверия. Прозрачность процессов, ответственность перед инвесторами и модернизация нормативных стандартов становятся ключевыми факторами успешного финансирования в условиях цифровизации и социальной нестабильности [5]. Эконометрическая модель устойчивого развития, включающая показатели ресурсной эффективности, эколого-экономической оптимизации и инновационной активности, обеспечивает возможность прогнозирования долгосрочной стабильности предприятия [6].

### Рекомендации по выбору инструмента:

- Облигации предпочтительны для компаний с устойчивой финансовой позицией, готовых к выполнению регуляторных требований и ориентированных на крупное долгосрочное финансирование.

- Кредит остается универсальным вариантом, однако его высокая стоимость ограничивает применение для длительных проектов.

- Краудфандинг и краудлендинг оптимальны для стартапов и проектов малого масштаба, которые нуждаются в гибкости и скорости привлечения капитала.

Таким образом, выбор инструмента финансирования должен основываться на сочетании факторов, таких как стоимость капитала, структура рисков, срок реализации проекта и стратегические цели предприятия.

## Список литературы

1. Баева Д.А., Большакова А.А. Экономическое прогнозирование на основе теории больших волн Кондратьева // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции. – 2024. – С. 590-593.
2. Баева Д.А., Большакова А.А., Дмитриев Н.Д. Теория больших волн Кондратьева и их практическое предназначение // Эпомен. – 2024. – № 88. – С. 15-29.
3. Дмитриев Н.Д., Сорокожердьев В.В., Рубин А.Г. Перспективы роста промышленного производства в условиях построения нового мирового экономического порядка // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций: сборник конференции. – 2024. – С. 57-63.
4. Колесникова Е.Е. Выпуск корпоративных облигаций как способ привлечения капитала для субъектов МСП в России // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ. – 2021. – С. 116-118.

5. Рахмеева И.И. Трансформация структуры институционального доверия в условиях новой реальности // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 10. – С. 244-250.
6. Родионов Д.Г., Дмитриев Н.Д., Дубаневич Л.Э. Построение эконометрической модели устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 61-71.
7. Сальникова К.В., Пермяков Р.В. Аналитический обзор состояния рынка краудфандинга и краудлендинга в России / К. В. Сальникова, Р. В. Пермяков // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13, № 2. – DOI 10.15862/23escvn221.
8. Тарасов Ю.А., Худо В.Д. Перспективы правового регулирования краудфайндинга и других видов краудинвестинга в России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2019. – № 3. – С. 26-32.
9. Ушанов А.Е. К вопросу о развитии рынка корпоративных облигаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 1. – С. 349-352.
10. Файзуллин Р.В., Гумерова Л.Д. Образование при COVID-19: новая эра в образовании или будущие некомпетентные работники? // Современные технологии в образовании: актуальные проблемы и тенденции: материалы конференции. – 2021. – С. 28–37.
11. Чирков М.А., Чистяков М.С., Золкин А.Л. Траектория «цифрового» развития Китая в парадигме «Индустрии 4.0» в условиях факторов технологического сдерживания // Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 18-19 мая 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 277-282.
12. Шойбул Д.М., Хомушку А.А. Роль банковского кредита в условиях рыночной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3. – С. 214-216.

УДК 347.92

*Раджапова Альфина Ильшатовна*  
студент

*КФ Всероссийского государственного университета юстиции  
(РПА Минюста России), г. Казань  
E-mail: ms.radzhapov@mail.ru*

*Сапарин Савелий Олегович*  
студент

*КФ Всероссийского государственного университета юстиции  
(РПА Минюста России), г. Казань  
E-mail: savelijsaparin@gmail.com*

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
И ИНТЕРЕСОВ КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ:  
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Radzhapova Alfina Ilshatovna*  
student

*KF of the All-Russian State University of Justice  
(RPA of the Ministry of Justice of Russia), Kazan*

## **CONSTITUTIONAL AND LEGAL FOUNDATIONS FOR THE PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF INDIGENOUS AND SMALL-NUMBERED PEOPLES OF RUSSIA: ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые проблема и вызовы, с которыми сталкиваются коренные народы и национальные меньшинства в России. В рамках исследования будет рассмотрен международный опыт и примеры успешных практик, касающихся прав коренных народов и национальных меньшинств.

**Abstract:** The article examines the key problems and challenges faced by indigenous peoples and national minorities in Russia. The study will examine international experience and examples of successful practices related to the rights of indigenous peoples and national minorities.

**Ключевые слова:** защита прав; коренные и малочисленные народы; гарантии; культура; этнос; опыт; меньшинство; нация.

**Keywords:** protection of rights; indigenous and small peoples; guarantees; culture; ethnicity; experience; minority; nation.

В современную эпоху вопросы защиты прав коренных и малочисленных народов, а также национальных меньшинств приобретают особую значимость и требуют повышенного внимания. На территории Российской Федерации проживает разнообразие коренных малочисленных народов и этнических групп, каждая из которых обладает своими неповторимыми культурными, языковыми и религиозными традициями. Тем не менее, эти группы нередко сталкиваются с проблемами, связанными с нарушением своих прав и проявлениями дискриминации. Коренные народы и национальные меньшинства России испытывают множество значимых трудностей и вызовов, оказывающих влияние на их права, культуру, язык и традиционный образ жизни. Вот некоторые из них:

1) Защита культурной идентичности и традиций. Коренные народы и национальные меньшинства прилагают усилия для сохранения своей неповторимой культуры, обычаев и языков. Тем не менее, процессы глобализации, миграции и ассимиляции могут угрожать сохранению этих ценностей.

2) Доступ к образованию и медицинским услугам. Большое количество коренных народов и этнических меньшинств живут в изолированных и труднодоступных местностях, что создает препятствия для получения качественного образования и медицинской помощи. Это может привести к ухудшению образовательных показателей и уровня здоровья среди этих групп населения.

3) Земельные и природные богатства. Традиционно коренные народы и меньшинства занимаются охотой, рыбалкой и собирательством, полагаясь на природные ресурсы для обеспечения своего существования. Однако в последнее время наблюдается рост государственного и корпоративного контроля над этими ресурсами, что вызывает конфликты интересов.

4) Доступ к информации и средствами связи. Часто коренные народы и национальные группы испытывают значительные трудности с получением информации и современными технологиями коммуникации. Это сужает их шансы участвовать в общественной деятельности, получать образование и развивать свои культурные традиции.

5) Лингвистические и языковые вызовы. Многие коренные нации и этнические меньшинства используют языки, которыми угрожает исчезновение в результате процессов глобализации и ассимиляции. Это ведет к утрате культурных ценностей и традиций.

6) Социально-экономические трудности. Коренные народы и этнические меньшинства нередко испытывают страдания от бедности, высокой безработицы и скромного уровня жизни. Эти факторы существенно затрудняют их возможность получать образование, медицинскую помощь и другие важные социальные услуги.

7) Юридические сложности. В Российской Федерации имеется целый ряд законов, которые призваны защищать права коренных народов и национальных меньшинств. Тем не менее, в реальной жизни эти нормативные акты не всегда применяются должным образом, что ведет к нарушениям прав и проявлениям дискриминации.

8) Межэтнические взаимодействия. Коренные народы и национальные меньшинства нередко становятся жертвами предвзятости и дискриминации со стороны других этнических групп. Это, в свою очередь, может спровоцировать конфликты и вызвать социальную напряженность.

9) Экологические вызовы. Местные народы и этнические группы имеют значительное значение для поддержания экосистем и сохранению разнообразия видов. Тем не менее, их традиционные практики зачастую находятся в конфликте с интересами крупных корпораций и государственных структур.

10) Культурные ценности и традиции. Коренные народы и этнические меньшинства прилагают усилия для защиты своего культурного наследия и обычаев. Тем не менее, это наследие нередко оказывается под угрозой из-за процессов глобализации, миграции и ассимиляции.

Чтобы устранить указанные проблемы, требуется создать и реализовывать действенные механизмы и инструменты, направленные на защиту прав коренных народов и национальных меньшинств на уровне государства. Важно также учитывать международный опыт и успешные примеры практики в этой сфере.

Основы правовой защиты интересов коренных народов и национальных меньшинств в Российской Федерации определены в статье 69 Конституции [1, с. 24]. Данная статья обеспечивает права малочисленных народов согласно общепризнанным нормам и принципам международного права, а также в соответствии с международными соглашениями, подписанными Россией. Международные обязательства Российской Федерации, касающиеся охраны прав коренных народов и представителей национальных меньшинств, охватывают следующие аспекты:

- Ратификация Международной конвенции ООН о ликвидации всех форм расовой дискриминации (1969)

- Ратификация Международного пакта о гражданских и политических правах и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (1973)
- Присоединение к Европейской конвенции по правам человека (ЕКПЧ) и Рамочной конвенции по защите национальных меньшинств (РКЗНМ) после выступления в Совет Европы (1998)
- Обязательство ратифицировать Европейскую хартию региональных языков или языков меньшинств, которая касается защиты языков и культур коренных народов и национальных меньшинств.

Осуществление конституционных положений, направленных на охрану прав коренных народов и национальных меньшинств в России, охватывает несколько ключевых аспектов: законодательное обеспечение прав коренных народов и этнических меньшинств осуществляется через ряд федеральных нормативных актов, включая Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» и Федеральный закон «О территориях традиционного природопользования для коренных малочисленных народов Северных регионов, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» [2, с.305]. Эти законы направлены на защиту интересов и прав коренных народов, а также на поддержание их традиционного образа жизни и культурного наследия в условиях современности. Они определяют особенности взаимодействия государства с этническими меньшинствами, обеспечивают устойчивое развитие их территорий и правовую защиту в различных аспектах жизнедеятельности. В результате, данные законы играют важную роль в охране и развитии уникальных культурных традиций, способствуя их интеграции в современное общество без утраты идентичности.

Другим аспектом является изучение использования конституционных положений в судебной системе: анализ дел, касающихся охраны прав коренных народов и национальных меньшинств, а также внедрение международных соглашений и норм в судебную практику. Работа государственных институтов по охране прав коренных народов и меньшинств: создание и внедрение государственных инициатив и стратегий, нацеленных на помощь и прогресс коренных групп и этнических меньшинств. Содействие соотечественникам, находящимся за границей: инициативы и события, направленные на поддержку сохранения и продвижения культуры, языка и обычаев коренных народов и национальных меньшинств, проживающих за пределами России.

Рассмотрим международный опыт защиты категории малочисленных народов и рекомендации по совершенствованию системы [2, с.133]:

1) Формирование и поддержка организаций коренных народов. Государство обязано содействовать созданию и развитию объектов, которые представляют интересы коренных сообществ и способствуют защите их прав. Такие организации могут участвовать в разработке и внедрении государственной политики, касающейся коренных народов, а также оказывать влияние на процессы принятия решений, затрагивающих их интересы.

2) Обучение и образование на языках коренных народов. Страны обязаны предоставлять возможность учиться на родных языках этнических групп и

национальных меньшинств. Это играет важную роль в сохранении и развитии их языков, культурных традиций и самобытности.

3) Доступ к медицинским и социальным услугам. Коренные народы и этнические меньшинства должны обладать равным правом на получение медицинских и социальных услуг, включая здравоохранение, образовательные возможности, жильё и рабочие места.

4) Участие в процессах принятия решений. Этнические группы и национальные меньшинства должны быть вовлечены в формирование решений, касающихся их прав и интересов. Это может быть достигнуто посредством их представительства в государственных структурах, участия в консультационных мероприятиях и в различных других формах вовлечения.

5) Сохранение и развитие традиционных знаний и ресурсов. Правительства обязаны принимать активные шаги для защиты и поддержки традиционной мудрости и ресурсов коренных народов и этнических меньшинств. Это может подразумевать создание систем, позволяющих людям из коренных общин участвовать в управлении этими ресурсами, а также обеспечение их доступа к информации о состоянии экосистем.

6) Противодействие дискриминации и насилию. Страны обязаны принимать активные меры для устранения дискриминации и насилия в отношении коренных народов и национальных меньшинств. Это может включать в себя создание и внедрение законов, направленных на борьбу с дискриминацией, организацию просветительских кампаний и установление систем для подачи жалоб и обращений.

Обеспечение прав коренных и малочисленных народов России – это важнейшая задача как государства, так и общества в целом. Необходимо продолжать усилия поддержке организаций, представляющих интересы коренных народов, а также обеспечению обучения на родных языках, доступ к медицинским и социальным услугам, вовлечению в процесс принятия решений, сохранению традиционных знаний и ресурсов, а также противодействию дискриминации и насилию. Сотрудничество с международными организациями и обмен опытом являются ключевыми факторами для улучшения ситуации и гарантии соблюдения прав коренных и малочисленных народов России.

## **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2022.– 89 с.
2. Малой А.Ф, Гарипова Р.Ш., Бухмина С.В. Правовое положение коренных народов в России и зарубежных странах. – Москва: Проспект, 2021. – 360 с.

УДК 347.92

*Раджапова Альфина Ильшатовна*  
студент

*КФ Всероссийского государственного университета юстиции*  
*(РПА Минюста России), г. Казань*

*E-mail: ms.radzhapov@mail.ru*

*Сапарин Савелий Олегович*



*студент*  
*КФ Всероссийского государственного университета юстиции*  
*(РПА Минюста России), г. Казань*  
*E-mail: savelijsaparin@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ 1947 ГОДА: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЗОР**

*Radzhapova Alfina Ilshatovna*  
*student*

*KF of the All-Russian State University of Justice*  
*(RPA of the Ministry of Justice of Russia), Kazan*

*Saparin Savely Olegovich*  
*student*

*KF of the All-Russian State University of Justice*  
*(RPA of the Ministry of Justice of Russia), Kazan*

## **PROBLEMS AND ACHIEVEMENTS OF THE MONETARY REFORM OF 1947: A RETROSPECTIVE REVIEW**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивалась экономика Советского Союза после войны. Особое внимание уделяется избыточности валюты в обращении и снижения покупательной способности.

**Abstract:** The article examines the main problems faced by the economy of the Soviet Union after the war. Particular attention is paid to currency redundancy in circulation and a decrease in purchasing power.

**Ключевые слова:** денежная реформа; экономика; Советский Союз; конференция; Соединенные Штаты; финансовая система; валюта; соглашения; стоимость; деньги.

**Keywords:** monetary reform; economy; Soviet Union; conference; United States; financial system; currency; agreements; value; money.

К концу Великой Отечественной войны, финансовое состояние Советского Союза стало критически сложным. Для покрытия колоссальных военных расходов, власти были вынуждены вводить в обращение больше денег, чем это требовала экономика. Это привело к избытку денежных знаков и постоянному снижению их покупательной способности. Параллельно, в условиях нехватки товаров и продуктов, резко выросли рыночные цены из-за высокого спроса. Реформа 1947 года была неизбежной, но Советское руководство решило не только сменить валютные знаки, но и обновить финансовую систему в целом. Данная реформа затевалась после Бреттон-Вудской конференции 1944 года, где были приняты ключевые соглашения о валютных курсах, создании Международного Валютного Фонда и международного банка реконструкции и развития.

Чтобы понять, от чего освободила нашу страну нератификация Верховным Советом СССР Бреттон-Вудских уговоров, необходимо ознакомиться с этими соглашениями.

Логика, представленная Соединенными Штатами на конференции, казалась безупречной. Поскольку основные запасы золота и значительная часть

промышленности находилась в США, только они могли гарантировать золотое содержание своей валюты. Поствоенная экономическая система планировалась на основе доллара, который имел установленную стоимость в 35 долларов за унцию золота [2, с. 175]. Другие валюты не обладали золотым обеспечением, и их ценность определялась исключительно в сравнении с долларом. Вместо этого они приобрели долларовую стоимость, а их цена зависела от курса к американской и британской валюте. Таким образом, доллары стали новыми стандартом для оценки других валют.

В итоге доллар фактически стал эквивалентом золота, но не только металл переместился в Америку. В опустошенной послевоенной Европе почти не было ресурсов, и большую часть товаров можно было приобрести только в США, которые принимали только золото или свою валюту. Это и легло в основу нынешней практики выражения цен на активы в долларах. Все страны начали накапливать не золотые запасы, а валютные резервы, что стало проще и выгоднее.

По окончании Великой Отечественной войны экономика Советского Союза оказалась в состоянии глубокого кризиса и требовала срочного реагирования. Конфликт оставил за собой существенные следы: вызвал сокращение производственных возможностей и негативно сказался на жизненном уровне граждан. Для того, чтобы разобраться в этом, следует проанализировать ключевые аспекты экономической ситуации в СССР после войны и их влияние на осуществление денежной реформы 1947 года.

В ходе Великой Отечественной войны множество предприятий было перенесено на восток страны, что вызвало разрыв производственных связей и уменьшение объёма выпускаемой продукции [1, с. 92]. По окончании конфликта предстояло восстановить разрушенную инфраструктуру и оптимизировать производство на новом уровне. Процесс осложнялся недостатком рабочей силы, оборудования и материалов. Война существенно снизила уровень жизни населения: многие граждане остались без крыши над головой и имущества, а также столкнулись с дефицитом продовольствия и основных товаров. Всё перечисленное создало повышенную социальную напряжённость в обществе и необходимость внедрения мер по улучшению жизненных условий людей. В послевоенные годы экономика СССР пережила кардинальные изменения, акцент был на восстановлении промышленного производства, особенно в тяжёлой промышленности, что имело решающее значение для обороноспособности страны. Сельскохозяйственный сектор также нуждался в модернизации и наращивании производительности. Конфликт привёл к значительному увеличению денежного обращения из-за роста военных затрат, снижения производственных объёмов и государственных доходов, что способствовало росту цен и уменьшению не только покупательной способности рубля, но и реальных доходов граждан.

Экономическая ситуация в СССР после окончания Великой Отечественной войны была критической и нуждалась в оперативных действиях для восстановления и развития экономики. Денежная реформа, проведенная в 1947 году, стала одним из ключевых шагов, направленных на стабилизацию денежного обращения и улучшения жизненных условий граждан [1, с. 310].

Одной из ключевых целей денежной реформы было восстановление промышленного сектора. В ходе реализации реформы были осуществлены такие

меры, как пересмотр оценки основных активов организаций и установление новых оптовых цен на продукцию. Это дало возможность привести стоимость основных средств в соответствие с их фактическим состоянием и повысить производственную эффективность. Кроме того, была проведена реформа банковской системы, созданы специализированные банки для финансирования различных отраслей. Это способствовало более рациональному распределению финансовых ресурсов и поддержке развития приоритетных секторов экономики. Также была осуществлена конверсия оборонной промышленности и переориентация производства на выпуск товаров народного потребления. Данные меры помогли уменьшить нагрузку на государственный бюджет и обеспечили рабочие места для населения.

В аграрном секторе также были реализованы мероприятия, направленные на его восстановление и прогресс: отмена карточной системы и переход к свободной торговле продуктами питания. Это дало возможность гражданам самостоятельно выбирать продукты и методы их приобретения, что способствовало развитию сельского хозяйства. Были установлены цены на закупку сельскохозяйственной продукции. Это обеспечивало производителям гарантированный доход и способствовало росту объема производства. [2.315] Организация государственных машинно-тракторных станций (МТС) для поддержки колхозов и совхозов, что в дальнейшем позволило усовершенствовать техническое оснащение аграрного сектора и повысить производительность труда.

В целях стабилизации финансовой системы были реализованы следующие меры: проведена деноминация рубля и изъяты старые банковские билеты из обращения. Также был внедрён строгий контроль над денежной эмиссией и введены ограничения на выдачу кредитов. Эти меры помогли предотвратить инфляционные процессы и углубили финансовую стабильность. Параллельно была реформирована налоговая система с введением прогрессивной шкалы налогообложения. За счёт этого, перераспределились доходы среди граждан и активировался экономический рост.

В результате денежной реформы 1947 года был осуществлён ряд значительных мероприятий, направленных на восстановление и развитие экономики Советского Союза. Это, в свою очередь укрепило финансовое состояние страны и способствовало улучшению уровня жизни людей.

Реформа, проведённая после Великой Отечественной войны, стала решающим шагом в процессе восстановления мира и экономики Советского Союза. В результате были созданы благоприятные условия для прогресса в промышленном секторе, аграрной сфере и финансовой системе. Это способствовало повышению уровня жизни населения и укреплению позиций страны на международной арене. Последствия экономической реформы 1947 года оказали весомое влияние на социально-экономическое развитие страны. Восстановили предприятия, разрушенные в ходе войны, улучшили условия жизни граждан, стабилизировали финансовый сектор и заложили базу для дальнейшего экономического роста. В завершение следует отметить, что экономическая реформа 1947 года принесла положительные итоговые результаты и оказала заметное воздействие на социально-экономическое развитие Советского Союза. Благодаря реализации данных инициатив удалось восстановить народное хозяйство и финансовую инфраструктуру страны, а также создать предпосылки для будущего роста экономики и улучшению уровня жизни граждан.

## Список литературы

1. Чудинов И.А. Денежная реформа 1947 года. – М., 2018. – 431с.
2. Воскресенская Н.О., Лаврушин О.И. Денежная реформа 1947 года и ее роль в восстановлении народного хозяйства СССР. – М., 2023 – 321 с.

УДК 504.06

*Рожков Александр Ильич*

*студент II-ого курса специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность»*

*Владимирского техникума экономики и права, г. Владимир*

*E-mail: sasharo.ff@yandex.ru*

## АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ СОКРАЩЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

*Rozhkov Alexander Ilyich*

*student of the second year of the specialty 40.02.02 «Law Enforcement» of the Vladimir*

*College of Economics and Law, Vladimir*

## ANTHROPOGENIC FACTORS OF BIODIVERSITY REDUCTION

**Аннотация:** Статья посвящена одной из глобальных проблем современности – массовому вымиранию биологических видов. Проведённое исследование позволяет утверждать, что снижение биоразнообразия Земли имеет глубокий и многогранный характер, требующий больших исследований и сложных решений.

**Abstract:** The article is devoted to one of the global problems of our time - the mass extinction of biological species. The conducted research suggests that the decline in the Earth's biodiversity has a deep and multifaceted character, requiring extensive research and complex solutions.

**Ключевые слова:** антропогенный фактор; биоразнообразиие; исчезновение видов; браконьерство; загрязнение окружающей среды; вырубка лесов; изменение климата.

**Keywords:** anthropogenic factor; biodiversity; species extinction; poaching; environmental pollution; deforestation; climate change.

### Вступление

История Земли насчитывает пять глобальных массовых вымираний и несколько менее значительных, существенно сокращавших количество биологических видов. Все они имели природный характер, вызываемые изменением климата в результате импактного события (удара какого-либо космического тела о поверхность планеты) либо извержения вулкана, составляя циклическое состояние биосферы. Данные явления были открыты благодаря исследованию биологических отложений в земной коре и отнесены к естественным процессам. Однако за последние столетия в научных кругах возникла концепция нового, происходящего в настоящий момент времени массового вымирания, вызванного воздействием человека на окружающую среду. Этот всплеск исчезновения видов отличается от природных сокращений биоразнообразия невероятными темпами нарастания, не идущими в никакое сравнение с доисторическими событиями, протекавшими гораздо медленнее. За последние 200 лет исчезло более 50000 видов (рисунок 1) и их число ежегодно растёт. Именно хозяйственная деятельность людей оказывает решающее воздействие на

современное экологическое положение, и для защиты флоры и фауны первым делом требуется изучить суть основных факторов вымирания.



Рисунок 1. График вымирания видов с 1800 г.

Но стоит отметить, что при современной главенствующей экономической формации, предусматривающей постоянный рост человеческого общества, производства и потребления, любые теоретически возможные радикальные перевороты в социальном строе, подразумевающие под собой отказ от технологического развития и возвращение к аграрному или присваивающему хозяйству, искусственное сокращение мирового населения или иные коренные смены образа жизни большей или всей части человечества крайне маловероятны в своей реализации на практике. Причины этому – огромные объёмы предполагаемых изменений по территориальному и демографическому аспекту и непостоянный характер человеческого общества, не позволяющий надолго закрепить чёткие экономические установки. И именно из-за этой изменчивости человечество не может отказаться от защиты экологии, так не невозможно предугадать дальнейшее развитие биосферы, проведя соответствующие затратные исследования, которые прогнозировали бы достаточно высокий уровень биоразнообразия в будущем.

В конечном результате подобных рассуждений остаётся лишь один вывод – защита существующих биологических видов, их сред обитания и перспектив на дальнейшее существование как одни из фундаментальных столпов экологии. Если человечество видит своё будущее в виде цветущей и зеленой планете, наполненной самыми разнообразными организмами, то все возможные усилия и ресурсы всего населения планеты должны быть направлены на минимизацию ущерба природе и восстановление повреждённой окружающей среды. Откладывание данной проблемы на неопределённый срок приведёт к ещё большим экологическим потерям, возместить которые на ближайшее будущее не представляется возможным.

### **Причины вымирания**

Современное сокращение численности биологических видов вызвано главным образом увеличением численности людей и уровня потребления на душу населения. Из этого фактора вытекают второстепенные, частные причины, которые будут

рассмотрены по видам и способам воздействия человека на природу в порядке убывания ущерба окружающей среде.

### **I: Уничтожение среды обитания**

Среда обитания является основополагающим фактором существования живого организма. Её разрушение считается основной причиной исчезновения видов живых организмов во всём мире в настоящее время. Хозяйственная деятельность человека направлена на эксплуатацию природных ресурсов и непременно несёт за собой нарушение естественных границ видовых популяций, что в свою очередь наносит непоправимый ущерб биоразнообразию.

Леса являются самыми богатыми биоразнообразием природными зонами (таблица 1). Их вырубка производится по всей планете ради дешёвых строительных материалов и топлива. В бедных странах помимо крупных компаний лесозаготовкой занимается значительная часть населения государства. Вырубка лесов не только уничтожает местообитание, но и вызывает смыв почв, изменение гидрологического режима и другие, опасные для экологии процессы. Разрушение тропических лесов уже привело к гибели около 6 тыс. видов и их число постоянно растёт.

Таблица 1. Биоразнообразие по биомам

<b>Биом</b>	<b>Количество видов на 10000 кв км<sup>2</sup></b>
Тропический дождевой лес	4000-(>5000)
Широколиственный лес	1000-1500
Тайга	500-1000
Саванна	500-1000
Степь	200-500
Тундра	200-500
Пустыня	100-200
Арктическая пустыня	<100

На месте вырубленных лесных массивов образуются пустыри. Они часто используются для ведения сельского хозяйства: на освобожденных от деревьев пространствах распахиваются поля или создаются пастбища для выпаса скота. Первое предприятие в связи с современными химическими удобрениями и пестицидами приводят к постепенному истощению и загрязнению почвы, что в свою очередь усложняет восстановление изначальной флоры. Выпас скота же вызывает опустынивание, так как пасущиеся животные вытаптывают и поедают большую часть растительности. К тому же, культивируемые растения и одомашненные животные вытесняют своих диких сородичей – лишь 30 % от биомассы всех животных планеты занимают неодомашненные организмы.

Помимо полного уничтожения, среды обитания часто разбиваются на отдельные части дорогами, полями, городами, предприятиями и другими сооружениями. Этот процесс называется фрагментацией, который вызывает постепенное видовое обеднение. Снижается область полноценного проживания животных, растений и грибов из-за краевого эффекта, усложнения размножения и изменения микроклимата, что в итоге приводит к постоянным столкновениям человека с дикой природой.

## **II: Прямое воздействие человека**

Не менее опасно прямое воздействие человека на природу.

Неконтролируемая на протяжении большей части истории человечества охота привела к исчезновению десятков тысяч видов: от мамонтов, шерстистых носорогов, гигантских ленивцев, птиц моа и других доисторических животных до недавно вымерших сумчатых волков, стеллеровых коров, кавказских лосей, японских речных выдр и многих других. Примерно с 18-19 вв. в некоторых странах начали появляться ограничения на охоту для сохранения видов, однако эти меры не были эффективными. Браконьерство распространено по всей планете. В бедных странах Африки, Южной Америки и Азии правительство неспособно установить строгий контроль над незаконной охотой, поэтому вымирающие там виды практически обречены на исчезновения, если международные экологические организации не вмешаются. Всплеск браконьерства наряду с потерей мест обитания угрожает популяциям африканских слонов. В 1979 году их численность составляла 1,7 миллиона особей; в 2016 году уже оставалось менее 400 000 слонов.

Морской фауне угрожает современные методы вылова рыбы с помощью сетей или взрывчатых веществ. Около 18 % морской мегафауны, включая такие виды, как большая белая акула, находятся под угрозой исчезновения из-за антропогенного давления в течение следующего столетия. Суда, целью которых являются огромные косяки океанической рыбы, зачастую ловят в свои сети иных животных: черепах, птиц, дельфинов и рыб, добыча которых не представляет интереса. Менее опасен традиционный морской промысел, распространенный у народов Дальнего Востока России, Аляски и у других аборигенов. Охота на китов, дельфинов, крупных рыб и ластоногих серьезно угрожает их и так малой популяции.

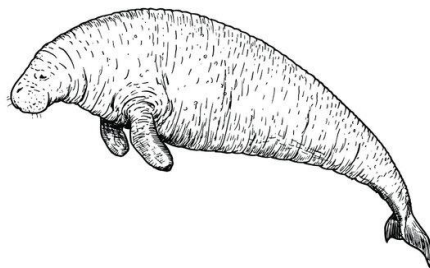


Рисунок 2. Стеллерова корова была истреблена спустя 27 лет после её открытия людьми

От вырубки и собирательства страдают эндемичные или немногочисленные популяции деревьев, грибов, кустарников и другие виды. К таким относятся гигантские секвойи, гигасифон макросифон, пикея неовеичии и т.д. Браконьеры добывают неживотные виды ради продажи в частные коллекции или получения прибыли за счёт полученных от вырубки материалов.

## **III: Изменение климата**

На данный момент климатические изменения хоть и затрагивают всю поверхность планеты, но их влияние на биосферу незаметно без масштабных сравнительных анализов. Основной угрозой для видов является повышение температуры, которое вызвано повышением содержания в атмосфере газов (водяной пар, метан, CO<sub>2</sub> и др.), выделяемых промышленными предприятиями,

автотранспортом и электростанциями. Чем выше температура на планете, тем выше уровень моря, так как ледники на островах и Антарктиде тают, высвобождая воду в Мировой океан. Это в свою очередь ведёт к затоплению части суши, что может угрожать некоторым эндемическим островным видам.

Также высокая температура постепенно изменяет границы биомов: тропические и умеренные зоны климата растут на север, оттесняя тундры и арктические пустыни. Из-за этого распространение полярных растений и животных может существенно сократиться.

Однако повышение содержания диоксида углерода в атмосфере предоставляет фотосинтезирующим растениям больший объем питательных веществ, что в свою очередь способно увеличить общую биомассу растительности на планете. Однако повышение биомассы не гарантирует сохранение видового разнообразия. Парниковый эффект остаётся не столь значительной угрозой биоразнообразию, которая однако постоянно растёт.

#### **IV: Загрязнение окружающей среды**

Под загрязнением окружающей среды понимается привнесение в окружающую среду или возникновение в ней новых, обычно не характерных физических, химических или биологических агентов, или превышение их естественного среднемноголетнего уровня в различных средах, приводящее к негативным воздействиям. Главным её источником являются промышленные предприятия, сливающие отходы в водоёмы и организовывая крупные свалки. Не меньший вклад в загрязнение окружающей среды вносит и простое население, избавляясь от излишков продуктов потребления и другого мусора.

Безвредная утилизация отходов или их переработка в предметы вторичного использования – дорогостоящие процессы, не отвечающие современным требованиям оптимизации производства и максимизации доходов предприятий. Организация свалки или сливание шлака в Мировой океан гораздо дешевле строительства и эксплуатации фабрик по переработке отходов или экологических заводов по утилизации мусора. Существующие государственные программы и законы в этой сфере малоэффективны и не обладают достаточным аппаратом принуждения на фоне гибкости и изворотливости крупного бизнеса, из чего следует, что пока ресурсы планеты не находятся в дефиците и их добыча рентабельнее вторичного использования готовой продукции, серьёзные сдвиги в защите окружающей среде от загрязнения не ожидаются.

#### **V: Распространение инвазивных видов**

Инвазивным называется тот биологический вид, распространение которого угрожает биологическому многообразию. Инвазивные виды завозятся человеком осознанно или случайно и почти всегда наносят существенный вред местной экосистеме (особенно эндемической). Причина этому – долгое формирование определенного биоценоза вдали от иных биотопов, что в итоге приводит к довольно хрупкой системе, распространение чужеродного объекта в которой разрушает всё строение. Человека с экологической точки зрения можно рассматривать как инвазивный вид.

Первые инвазивные виды распространялись на новые территории человеком для ведения сельского хозяйства (скот и культивируемые растения) и борьбы с



местной фауной. Собаки, кошки, рогатый скот и другие животные, которые могли отбиться от человека и сформировать независимую от общества популяцию. Пример такого явления – одичавшие свиньи (рейзорбеки) Нового Света, заселившие леса Америки и впоследствии смешавшиеся с привезенными ради охоты кабанами.

С развитием торговли и мореплавания взаимообмен одомашненными видами всё возрастал. В Австралию были завезены кролики, поедающие молодые деревца и вытесняющие аборигенные виды. На Гавайи в качестве декоративных и домашних животных были завезены змеи и мангусты, за короткий промежуток уничтожившие большую часть эндемических птиц (из 142 видов вымерло 95).

Человек выращивает нужные себе виды организмов для ведения наиболее эффективного хозяйства, будь то селекционированные породы скота, или хищные млекопитающие для борьбы с «вредными» животными. В конце концов, отсутствие контроля над завезенными видами приводит к серьёзному урону местной флоре и фауне. Для искусственной регуляции экосистемы отдельной местности требуются большие финансовые затраты для проведения определенных мероприятий (отстрел животных, распыление химикатов для борьбы с инвазивным растением, ограничения для ведения сельского хозяйства), и результат этих мероприятий не приносит потенциальным вкладчикам почти никакой экономической выгоды.

### **Список литературы**

1. Мясков А.В., Лукьянова Н.В. «Эколого-экономические причины сокращения биоразнообразия»// Издательства Московского государственного горного университета. – 2005. – Семинар № 6.
2. Бродский А.К., Бобылев Н.Г. «Биоразнообразие в преодолении современного экологического кризиса: исследования экосистемного и антропоцентричного подходов в стратегии устойчивого развития»// Вестник СПбГУ. Науки о Земле. – 2017. – Т. 62. – Вып. 3.
3. Ляпустин С.Н. «В защиту биоразнообразия»// Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2021. – № 3(96). – С. 26-33.
4. Шишкин А.С. «Биоразнообразие посттехногенных территорий»// Институт леса им. В.Н. Сукачева СО РАН, г. Красноярск, Россия.
5. Ивантер Э.В. «Биоразнообразие – история одного заблуждения»// Русский орнитологический журнал. – 2014. – Т. 23. Экспресс выпуск 1019: 2063-2067.

УДК 330.101.541

*Руденко Александр Дмитриевич  
студент кафедры «Экономика и менеджмент»  
Донской государственной технической  
университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону  
E-mail: adrudenko@gmail.com*

*Гавриленко Софья Алексеевна  
старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»  
Донской государственной технической  
университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону  
E-mail: sofia77728@yandex.ru*

## ИНФЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ

*Rudenko Alexander Dmitrievich*

*student of the Department of Economics and Management  
Don State Technical University (DSTU), Rostov-on-Don*

*Gavrilenko Sofya Alekseevna*

*senior lecturer of the Department of Economics and Management  
Don State Technical University (DSTU), Rostov-on-Don*

### INFLATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

**Аннотация:** Были актуализированы положительные свойства инфляции, которые благоприятно оказывают свое влияние на экономику страны, представлены данные свойства и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность.

**Abstract:** The positive properties of inflation, which have a beneficial effect on the country's economy, were updated, these properties and their impact on financial and economic activities were presented.

**Ключевые слова:** инфляция; положительные свойства; экономика; макроэкономика; экономический рост.

**Keywords:** inflation; positive properties; economics; macroeconomics; economic growth.

Инфляция – это сложный экономический процесс, связанный с дисбалансом совокупного спроса и совокупного предложения на рынке товаров и услуг, который подкрепляется спросом и предложением денежной массы [1].

Основная причина возникновения инфляции в стране – это эмиссия денег Центральным Банком и рост государственных расходов, а также изменение конъюнктуры рынка.

Можно перечислить факторы негативного влияния инфляции на экономическое состояние государства и его населения. Однако умеренная инфляция ведет к развитию экономики страны. Можно определить экономические рамки, в которых инфляция действует положительно [2;3;4;5]:

1. Демонстрация спроса на конкретный товар. При анализе и расчете инфляция используется общий рост всех групп товаров и услуг. Тем самым выражается среднее значение. Благодаря ему можно отметить те группы товаров, которые сильно выделились среди остальных, что позволяет выделить то, на что сильно снизился или вырос спрос у потребителя.

2. Развитие производства. При наличии умеренной и прогнозируемой инфляции производитель будет инвестировать свои финансы в развитие производства для уменьшения издержек и увеличения прибыли. А также для борьбы с различными конкурентами. Тем самым улучшается качество товаров на полках, а также увеличивается и само их количество.

3. Рост инвестиций. При прогнозируемой инфляции инвесторы готовы более уверенно, а также охотней вкладывают финансовые средства в различные проекты, стартапы и предприятия. Таким образом получается стимулировать и развивать экономику и государство в целом.

4. Создание покупательской способности. Инфляция позволяет не задерживаться финансам. Потребители в ожидании увеличения цен начинают приобретать товары и услуги в настоящий момент, а не откладывать на потом.

5. Снижение реальной стоимости долгов. Благодаря умеренной инфляции люди берут в долг охотней на длительный срок. Если процент малый или вообще отсутствует, то по возвращению долговой суммы ее реальная стоимость будет сильно ниже благодаря инфляции и в том числе сложного процента.

6. Рост заработной платы у людей с гибкой оплатой. Люди, которые работают с краткосрочным контрактом или с гибкой оплатой труда, могут индексировать свои номинальные доходы, чтобы сохранять реальные.

7. Борьба с безработицей. Одним из спорных преимуществ инфляции – это борьба с безработицей. Из-за роста цен работодателю необходимо проводить индексацию заработной платы своих сотрудников. Необходимо это для того, чтобы удержать нынешних специалистов, а также чтобы привлечь новых. Спорно данное преимущество тем, что из-за роста заработной платы увеличивается совокупный спрос, отсюда возникает инфляция спроса. А также увеличиваются издержки у организации, из-за чего инфляция издержек появляется. Совокупность же данных факторов разгоняют инфляция для борьбы с другим социально-экономическим феноменом – безработица.

8. Увеличение доходов государства. При одинаковом количественном объеме производства и потребления государство за счет налоговых отчислений может увеличить номинальный доход для бюджета. Пример представлен ниже формулами (1,2).

$$\text{за 2022 г. } 100000 * 20 \% = 20000 - \text{налоговые отчисления} \quad (1)$$

$$\text{за 2023 г. } (100000 + 10 \%) * 20 \% = 22000 - \text{налоговые отчисления} \quad (2)$$

Здесь за 2022 год организация А продала n-е количество продукции и получила прибыль 100.000 рублей. А за 2023 год такое количество, но прибыль выросла на уровень инфляции – на 10 %. Тем самым государство получило на 10 % больше налоговых отчислений.

9. Появление издержек «Стоптаных башмаков», которые подразумевает издержки при перераспределении денежных средств в другие активы для получения прибыли при новых реальностях инфляции. Благодаря этому финансовые организации, которые занимаются услугами брокера, обеспечивают себя большей прибылью.

При наличии всех недостатков инфляции, можно отметить и преимущества, которые позволяют создавать экономическую активность населения, что позволит развивать экономику страны.

Из перечисленных выше положительных последствий инфляции стоит именно отметить рост производства и инвестиции, потому что данные факторы помогают развивать технологии и увеличивать уровень жизни населения. А также помогает сохранять и защищать суверенитет государства.

## Список литературы

1. Чередниченко Л.Г., Селезнева А.З. Макроэкономика. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2024 – 385 с.

2. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом. – 1-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2024 – 310 с.
3. Жамсаранов А. А. Положительные и отрицательные черты процессов инфляции и дефляции // Экономика и социум. – 2020. – № 1(68). – С. 414-416.
4. When Is Inflation Good for the Economy? // Investopedia. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/ask/answers/111414/how-can-inflation-be-good-economy.asp> (дата обращения: 29.10.2024).
5. Ильясова К.Х., Ахмедова З.А., Дадаева М.С. Как инфляция может быть полезной для экономики // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 160-164.

УДК 338.1 + 378.147

*Русанова Инна Александровна*

*старший преподаватель кафедры общей физики*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань*

*E-mail: irusanova@yandex.ru*

## **ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Rusanova Inna Aleksandrovna*

*senior lecturer at the Department of General Physics*

*Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan*

## **TRAINING OF INNOVATIVE MANAGERS FOR THE INNOVATION ECONOMY**

**Аннотация:** Статья посвящена внедрению инноваций в сфере образования и подготовке инновационных менеджеров в условиях инновационной экономики.

**Abstract:** The article is devoted to the introduction of innovations in education and training of innovative managers in the conditions of innovation economy.

**Ключевые слова:** модернизация образовательной среды; инновационные менеджеры; инновационное обучение; инновационная экономика.

**Keywords:** modernisation of the educational environment; innovative managers; innovative education; innovative economy.

Наблюдаемые изменения в инновационной экономике вызывают потребность в изменениях в системе высшего образования, направленных на совершенствование методологии обучения, внедрение новых технологий, форм и систем обучения, способных создать качественный образовательный скачок. Система образования находится в постоянном изменении с учетом требований экономики регионов и запросов работодателей. Развитие инновационного рынка тесно связано с экономическим и инженерным образованием, так как качественные изменения в научной области в настоящее время нуждаются в доведении до уровня практического применения и вывода на рынок. Основу инновационной экономики образует тесное взаимодействие производственных комплексов и вузов. Внедрение инноваций в сфере образования приводит к формированию нового экономического мышления и пониманию прогресса экономики рынка, поэтому одним из основных факторов достижения положительного эффекта является готовность преподавательского

состава к внедряемым изменениям. Совершенствование управления экономическими отраслями и модернизация образовательной среды приводят к усложнению связей между ними, способствуя коррекции образовательных программ, ориентированных на решение проблем диспропорции рынка труда, нуждающегося в высококвалифицированных специалистах, способных в дальнейшем решать комплексные проблемы, адекватные моделям роста экономики, социальным запросам общества и временному аспекту восстановления и роста кадрового потенциала. Развитием инноваций в образовании, внедрением новых учебных модулей и креативных систем обучения занимается педагогическая инноватика. Технологии инновационного обучения направлены на формирование личности выпускника, готовой к постоянному самообразованию и переменам, в условиях неопределенности завтрашнего дня, на основе способностей к неординарным и творческим решениям. В инновационной экономике при поддержке быстрореагирующей системы образования положительные изменения прогнозируются в развитых инновационных инфраструктурах, таких как крупные корпорации, интенсивно развивающиеся экономические отрасли, такие как нефтяная промышленность, информационные технологии, ВПК и т.д. [1-4].

Профессиональное самоопределение обучающихся по направлению инновационного менеджмента проявляется в формировании ряда компетенций, позволяющих заниматься разработкой, внедрением и управлением инновационными проектами практически в любой отрасли экономики, что отражено при формировании учебного плана. Существующая развитая инновационная инфраструктура позволяет бакалаврам инноватикам и магистрам по инновационному менеджменту совершенствовать свои компетенции, например, в промышленных и технологических парках, бизнес-инкубаторах, инновационно-технологических центрах, центрах трансфера технологий. Будущие инновационные менеджеры имеют возможность участвовать в конкурсах на различных профессиональных площадках и самостоятельно выбирать место прохождения производственной и учебной практик. Решение задач по организации инновационной инфраструктуры предприятия, управлением проектами и жизненным циклом инноваций, экспертизой рассматривается совместно с особенностями динамики бизнес-проектов. Приобретаемая квалификация позволяет будущим выпускникам реализовывать инновационные проекты на предприятиях, работать менеджерами по инновациям и по оценке рисков, генерировать новые идеи, управлять продвижением инновационных проектов на рынке, специалистами R&D отделов предприятий и техническими директорами [3; 5].

Положенная в основу обучения по инновационному менеджменту междисциплинарность и комплексный подход к реализации образовательной программы позволяет сбалансированно объединять естественнонаучную, экономическую, техническую и управленческую области знаний.

## **Список литературы**

1. Курегян С. В., Елкина О. С., Елкин С. Е. Инновационная экономика и экономика инноваций // Экономическая наука сегодня. – 2018. – № 8. – С. 100-107.

2. Дубнищева Т.Я. Использование современных научных достижений в образовании студентов по направлению «Инноватика» // В сборнике: Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников: международная науч.-метод. конф. – Томск, 2017. – С. 282-284
3. Русанова И.А., Недопекин О.В., Романова И.В. Формирование профессиональных компетенций специалистов обучающихся по направлению "Инноватика" // Гуманитаризация инженерного образования: методологические основы и практика: материалы Международной научно-практической конференции, Тюмень, 28-29 мая 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 376-378.
4. Бабкина Е.В., Сергеев В.А., Баландина Е.В., Дементьева А.К., Рогова Т.Н. Оценка инновационного потенциала и инновационных проектов организаций институциональными участниками рынка инноваций // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 7, № 11. – С. 80-86.
5. Куманина Ю. Профессиональная направленность студентов специальности "Инноватика" как проблемное поле вуза // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. - № 6(1). – С. 13-14.

УДК 336.22

***Сазонова Ирина Владимировна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»*

*Пензенский государственный университет, г. Пенза*

*E-mail: irp@list.ru*

***Логвинов Павел Андреевич***

*студент*

*Пензенский государственный университет г. Пенза*

*E-mail: logvinov.pavlik@icloud.com*

## **НАЛОГ НА НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРИРОСТ КАПИТАЛА**

***Sazonova Irina Vladimirovna***

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Economics and Finance*

*Penza State University, Penza*

***Logvinov Pavel Andreevich***

*student*

*Penza State University, Penza*

## **TAX ON UNREALIZED CAPITAL GAINS**

**Аннотация:** В статье рассматривается налог на нерезализованный прирост капитала, его особенности и влияние на финансовую систему. Приведена актуальная информация о характере налогообложения в отрасли. Оцениваются последствия от введения налога для инвесторов и бизнеса. Также анализируются преимущества и недостатки данного налога.

**Abstract:** The article discusses the tax on unrealized capital gains, its features and impact on the financial system. Up-to-date information on the nature of taxation in the industry is

provided. The effects of the tax on investors and businesses are being assessed. The advantages and disadvantages of this tax are also analyzed.

**Ключевые слова:** налоговая система; налогообложение; инвестиции; нереализованный доход; налог на прирост капитала.

**Keywords:** tax system; taxation; investments; unrealized income; capital gains tax.

В западных странах существует большое количество «специализированных» налогов, например, в то время как в РФ с доходов от операций с ценными бумагами уплачивается или НДФЛ, или налог на прибыль, в США существует специализированный налог на прирост капитала. Он взимается с прибыли от продажи или обмена активов. Ставки на него зависят от суммы прироста капитала, срока владения актива, статуса налогоплательщика, а также семейного положения физического лица. Для физических лиц ставка может варьироваться от 0 % до 20% при выполнении ряда условий, а для корпораций – от 15 % до 37 %.

Налоговой базой для налога является финансовый результат от владения активом, продажи с прибылью увеличивают налогооблагаемую базу, в то время как продажи с убытком её уменьшают. При этом в составе расходов учитываются и комиссии брокеру.

Однако на фоне роста дефицита бюджета США возникло предложение ввести налог на нереализованный прирост капитала [5], который будет взиматься несмотря на то, что активы не были проданы. При этом к активам добавится еще и недвижимость. К причинам, почему стоит ввести этот налог, относят и рост капитализации (совокупной стоимости всех акций) американского фондового рынка на два триллиона долларов, с которого богатейшие американцы так и не уплатили налог на прирост капитала, так как акции все еще находятся во владении инвесторов.

Такая мера бы, например, принесла бы США 240 миллиардов долларов в 2020 году, в 2021 году размер налога составил бы 106 миллиардов [2]. В теории такой налог может помочь снизить неравенство и перераспределить богатство в пользу менее обеспеченных слоёв населения. Однако на данный момент налог, очевидно, имеет ряд проблем. Во-первых, предлагается изъятие средств, которыми не владеет инвестор, во-вторых, налогом предлагается обложить лишь 700 человек с доходами больше 100 миллионов долларов, которые, очевидно, могут влиять на органы, принимающие решения, а также могут с легкостью менять свою налоговую юрисдикцию. Также минусом является крайне волатильная налоговая база – котировки акций, которые могут значительно меняться в течение дня. Также минусом является то, что подобная мера приведет к уменьшению инвестиционной привлекательности США.

В контексте подобных рассуждений интересно оценить положение российских бизнесменов, владеющих крупными пакетами акций компаний. Так, за 2022 их состояние снизилось на 250 миллиардов долларов [1], за 2023 оно выросло незначительно, на 50 миллиардов долларов [3], и на данный момент за 2024 год прирост капитала российских миллиардеров составил лишь 27 миллиардов долларов [4]. По совокупности даже четырех лет их совокупное состояние не увеличится, так как в 2021 году прирост их капитала составил «лишь» 100 миллиардов долларов. Иными словами, ситуация с миллиардерами и их состоянием в РФ значительно отличается от ситуации в США.

В контексте подобных рассуждений интересно оценить положение российских бизнесменов, владеющих крупными пакетами акций компаний. Так, за 2022 их состояние снизилось на 250 миллиардов долларов, за 2023 оно выросло незначительно, на 50 миллиардов долларов, и на данный момент за 2024 год прирост капитала российских миллиардеров составил лишь 27 миллиардов долларов. По совокупности даже четырех лет их совокупное состояние не увеличится, так как в 2021 году прирост их капитала составил «лишь» 100 миллиардов долларов. Иными словами, ситуация с миллиардерами и их состоянием в РФ значительно отличается от ситуации в США.

При этом введение налога на нереализованный прирост капитала может иметь ряд негативных последствий, проявляющуюся в первую очередь в возможном бегстве капитала из США. С учетом того, что последние годы США было популярным местом для миграции миллионеров, данное положение дел может измениться, что негативно скажется на всей американской экономике.

Подобные предложения кажутся экономически не обоснованными политическими лозунгами, основная задача которых – привлечение новой и удержание старой аудитории, так как практической целесообразности в подобных идеях как таковой нет.

### Список литературы

1. За год российские олигархи обеднели на \$253 млрд: сколько потеряли 10 главных богачей страны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27375/4568297/> (дата обращения: 11.10.2024).
2. Минус \$239 млрд: сколько новых налогов заплатят богатейшие американцы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/444511-minus-239-mlrd-skol-ko-novyh-nalogov-zaplatat-bogatejsie-amerikancy> (дата обращения: 11.10.2024).
3. Состояние богатейших бизнесменов РФ в 2023 году выросло на \$50 млрд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6441786> (дата обращения: 11.10.2024).
4. Стало известно, насколько российские миллиардеры разбогатели с начала года [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20241101/milliardery-1981273671.html> (дата обращения: 11.10.2024).
5. Harris housing plan includes construction of 3M units, \$25K down payment support [Электронный ресурс]. URL: <https://thehill.com/homenews/campaign/4830475-kamala-harris-housing-plan-construction-of-3m-units-25k-down-payment-support/> (дата обращения: 11.10.2024).

УДК 361.6

*Сарапкина Дарья Александровна  
студент(ка) 4-го курса  
направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: d.sarapkina@yandex.ru*



**Орлик Елена Николаевна**  
кандидат философских наук, доцент  
*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*  
E-mail: enorlik@mail.ru

## **ЭВОЛЮЦИЯ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ**

**Sarapkina Darya Aleksandrovna**  
4th year student of the direction «Sociology»  
*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Orlik Elena Nikolaevna**  
Ph.D. of philosophical, associate professor  
*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **THE EVOLUTION OF WOMEN'S EMPLOYMENT**

**Аннотация:** В статье акцентируется внимание на истории развития женского труда, выделяются факты и особенности, этапы его формирования. Анализируется место женского труда в российском обществе, культуре, образовании, семейных отношениях, подчеркиваются проблемы занятости женщин на современном этапе.

**Abstract:** The article focuses on the history of the development of women's labor, highlights the facts and features, stages of its formation. The place of women's labor in Russian society, culture, education, and family relations is analyzed, and the problems of women's employment at the present stage are emphasized.

**Ключевые слова:** женщина; женский труд; занятость; самозанятость; рынок труда.

**Keywords:** woman; women's labor; employment; self-employment; labor market.

Роль женщины в жизнедеятельности общества и процесс ее включения в производство является предметом обсуждения ученых из разных отраслей науки, каждая из них вносит свой специфический вклад в развитие данной тематики.

Труд женщин был актуален и востребован всегда. С древних времен женщины участвовали в трудовом процессе. Зачастую женщины выполняли ряд домашних обязанностей или были заняты трудом на сельских подворьях.

В своей работе «Происхождение семьи, частной собственности и государства» Ф. Энгельс рассматривает постепенный переход общества от матриархальной модели к патриархальной, отслеживая, как меняется характер организации труда, а вместе с ним общественный и семейный уклады жизни.

Как известно, на заре человеческой цивилизации общество носило матриархальный характер. Самой стабильной частью первобытного общества являлись женщины. Они были главными наследницами рода, и в те времена принадлежность к роду определялась по линии матери в силу существования групповых отношений. Они не охотились, свою лепту в благополучие общины они вносили, занимаясь собирательством. На женщин были возложены все бытовые дела, они поддерживали огонь и следили за хозяйством.

По мере развития плужного земледелия и скотоводства центр хозяйственной деятельности переместился из леса в селение, мужчины постепенно заменили женщин в большинстве хозяйственных дел. В результате чего основные средства производства и занятия, поддерживающие жизнедеятельность и благополучие семей, оказались в руках мужчин. Перемены в организации экономической жизни неминуемы отразились и на организации семейной жизни. С этих пор характер происхождения и наследования стал осуществляться по отцовской линии, что привело к формированию моногамной семьи, а также принятию законов, закрепивших подчиненное положение женщин по отношению к мужчинам. О чем свидетельствуют все переписи населения, начиная с XIII в. вплоть до нового времени, которые регистрировали данные о главе семьи и вели учет только мужской части семейства.

Начиная со средних веков женщины стали занимать должности подмастерьев и наемных работниц. Примерно в этот же период стали появляться цеха, которые практиковали прием женщин на административную работу, в том числе в мастера. Пик расширения и спроса на женский труд пришелся на XIII в. Так, в Париже существовали 15 женских ремесел и 80 смешанных. В период расцвета средневекового ремесла монополия отсутствовала, ремесленники сбывали товары по «справедливой цене», а конкуренция не выходила за рамки ремесленного цеха.

Соревнование за лидерство между мастерами началось в период формирования мануфактур и развития фабричного производства из-за ухудшения условий сбыта товаров. Такие условия привели к сокращению практики ученичества, увеличению длительности обучения подмастерьев и оттягиванию сроков их перевода в мастера. Женщины первыми столкнулись с этими ограничениями. В XIV в. женщин практически лишали такого рода работы, исключения делались для дочерей и жен владельцев мастерских. Таким образом, массовые отстранения женщин от цеховой работы были связаны с подъемом и развитием промышленности.

Занятость женщин начала активно расти в неформальных секторах, таких как текстильная промышленность, где отсутствовали ограничения. В этой области труд женщин был направлен на удовлетворение потребностей домохозяйств. Женщины добились значительных успехов в текстильном производстве. Деятельность женщин в этой сфере являлась серьезным подспорьем для их семей, проживающих преимущественно в сельской местности. В процессе изготовления тканей участие принимала все члены крестьянских семей, которые были заинтересованы в подобном разделении труда.

Индустриальный характер женский труд начал приобретать по мере роста и открытия новых фабрик, которые охотно принимали женщин в качестве наемных работниц. Активная эксплуатация новых изобретений увеличила производительность машинного труда. Инновации в производственной сфере не ограничили женский труд, постепенно женщины вытеснили из ткацкого производства мужчин.

Машинное производство способствовало увеличению интенсивности и производительности труда, формированию новых отраслей производства и дальнейшему развитию разделения труда.

Важно отметить, что проблемы, сформировавшиеся во второй половине XIX в. и связанные с женской занятостью, сохраняются и по сей день. Промышленные революции XIX в. сделали неактуальными практиковавшиеся в России семейно-

организованные формы занятости женщин. На первых порах становления массового индустриального производства возник массовый спрос на низкоквалифицированный наемный труд, носителями которого в большинстве своем были женщины, что изначально придало женской занятости дискриминационный характер.

Отрасли легкой, пищевой, текстильной промышленности, а также табачное производство преимущественно были заняты женщинами. При этом многие женщины не были вовлечены в общественное производство, занимаясь исключительно ведением домашнего хозяйства. Новые веяния в женской занятости появились на исходе XIX в., а именно: женщины стали осваивать профессии учителей, медсестер, телефонисток, офисных работниц.

Законы, принятые в Российской империи в 1912 году, ввели страхование от болезней и производственных травм для всех работников, в независимости от пола. Позже матерям стали предоставляться отпуска и пособия, которые позволяли сочетать трудовую деятельность с уходом за детьми. Тем не менее, сохранялась разница в уровне заработной платы и доступе к административным должностям на предприятиях между мужчинами и женщинами. В 1915 году женщин стали привлекать к работе в детских садах и яслях, они участвовали в пошиве одежды и обуви для фронта, а также отправлялись на фронт в качестве медсестер, чтобы оказывать солдатам первую помощь.

После Октябрьской революции 1917 года в России на законодательном уровне было закреплено гендерное равноправие. Правительство узаконило одинаковую оплату за равный труд и запретило дискриминацию по признаку пола. Тем самым было положено начало перехода женского труда от семейной к общественно-организованной форме. В условиях коллективизации и индустриализации, которые набирали темпы, советское правительство, нуждаясь в рабочей силе, активно привлекало женщин к участию в трудовой деятельности.

Однако, устоявшийся патриархальный строй в России отразился на умонастроениях женщин, они долгое время были верны отжившим своим традициям, предпочитая заниматься исключительно домашними делами и воспитанием детей. Женщины неохотно вступали в партию и не стремились отдавать детей в детские сады [1, с. 3].

Советская власть, в начале своего существования активно призывала всех трудоспособных женщин трудиться на предприятиях. Следствием этой политики в сфере труда стал тот факт, что в 1930-е гг. среднее число детей на одну женщину снизилось до менее чем одного. В целях улучшения демографической ситуации государство было вынуждено на законодательном уровне запретить аборт и увеличить меры материальной поддержки матерей. Общественное восприятие женского труда также изменилось: женщины стали занимать рабочие места в социальных сферах – медицине, культуре, образовании. Однако престиж и заработок в этих областях были ниже, чем в традиционно «мужских отраслях», поэтому многие женщины стремились получить рабочие места в более престижных сферах труда, например, в науке и армии. Однако лишь немногим из них это удавалось.

С началом Второй мировой войны тенденции в занятости женщин вновь изменились. На фронт было мобилизовано примерно полмиллиона женщин, не считая

тех, кто присоединился к партизанским формированиям и трудился в госпиталях. Также были сформированы три женских авиационных полка, женская рота моряков и отдельная женская стрелковая бригада. Женщины активно участвовали в боевых действиях и по праву завоевали статус героинь войны.

Анализ ситуации на рынке труда в 50-е - 60-е гг. прошлого века показал, что женщины начали все чаще занимать позиции технических специалистов. Тем не менее, статистические данные свидетельствовали о том, что в ряде случаев, несмотря на то, что женщины фактически выполняли обязанности инженеров, их работа формально заключалась в выполнении функций секретарей или ограничивалась решением незначительных административных задач. После войны к концу 60-х - в 70-е гг. новые этапы индустриализации и урбанизации в стране закрепили данное положение дел, сделав его нормой. Как результат, к концу 80-х гг. этот показатель достиг 90 %. При этом, по мнению экспертов, советские работницы обладали высоким уровнем образования. Так, по переписи 1979 г. численность лиц с высшим образованием среди женщин была выше, чем среди мужчин. Но даже при наличии данного фактора, заработная плата женщин по-прежнему оставалась на треть ниже, чем у мужчин.

В этот период происходят существенные изменения в характере женской занятости, что позволяет говорить о ее вступлении в постиндустриальную фазу развития. На этом этапе женский труд становится преимущественно общественно-организованным, восприимчивым к постоянным изменениям и инновациям.

Несмотря на установившееся относительное благополучие в характере женской занятости, можно констатировать, что и сегодня многие женщины вовлечены в ключевые и вспомогательные процессы, связанные с ручными операциями и значительными физическими нагрузками. Они также заняты в сферах деятельности и производствах, отличающихся неблагоприятными условиями труда. Этот факт ярко отражает косвенную дискриминацию женщин.

Иначе говоря, сохраняющееся неблагоприятное положение части женщин в трудовой сфере не столько отражается на динамике безработицы, сколько на ухудшении качественных параметров женской занятости.

## **Список литературы**

1. Семенова Е.Н. К истории вопроса о развитии женского труда в России // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2020. – №2. – С. 1-9.
2. Мартынова О.А. Женский вопрос в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса // Интернет-журнал «Проблемы современного образования». – 2021, №2. – С. 4-5

УДК 342.2

***Свирина Людмила Николаевна**  
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
Центр исследований проблем государственного управления  
Института экономики РАН, г. Москва  
E-mail: ludasvirina@mail.ru*

# РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ И ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ

*Svirina Lyudmila Nikolaevna*

*candidate of economic sciences, senior researcher*

*Center for Research of Public Administration Problems*

*Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Moscow*

## THE ROLE OF THE INSTITUTE OF PUBLIC CONTROL IN SOCIAL AND LEGAL SUPPORT AND PROTECTION OF THE POPULATION

**Аннотация:** В статье раскрывается теоретическое осмысление целевой направленности, значимости, действенности функционирующего в России института общественного контроля, представляющего собой одну из сфер системы контролируемых функций государственного управления. Проводится анализ различных подходов ученых и экспертов к научной интерпретации сущностного определения общественного контроля в сравнении с законодательно закрепленным. На основании оценки деятельности института общественного контроля и его главного субъекта Общественной палаты РФ и с учетом нарастающей потребности гражданского общества принятия участия в социально-экономической и политической жизни государства предлагаются основные направления ее совершенствования.

**Abstract:** The article reveals the theoretical understanding of the target orientation, significance, effectiveness of the institute of public control functioning in Russia, which is one of the spheres of the system of control functions of public administration. The analysis of various approaches of scientists and experts to the scientific interpretation of the essential definition of public control in comparison with the legislatively enshrined one is carried out. Based on the assessment of the activities of the institute of public control and its main subject, the Public Chamber of the Russian Federation, and taking into account the growing need of civil society to participate in the socio-economic and political life of the state, the main directions for its improvement are proposed.

**Ключевые слова:** государственное управление; гражданское общество; институт общественного контроля; Общественная палата РФ; общественная экспертиза.

**Keywords:** public administration; civil society; institute of public Control; Public Chamber of the Russian Federation; public expertise.

**Введение.** Современная система контролируемых функций в области государственного управления охватывает три основных направления: государственный контроль, муниципальный контроль и контроль со стороны гражданского общества [1]. Повышение интереса к изучению механизмов и проблем, связанных с активно развивающимся сегментом общественного контроля, объясняется нарастающим влиянием гражданской активности на процессы принятия управленческих решений на различных уровнях. Это направление демонстрирует растущую тенденцию к расширению возможностей института общественного контроля и повышения его роли в качестве ключевого элемента системы не государственного регулирования.

Значимость изучения сущности и трендов развития общественного контроля усиливается по мере укрепления гражданской инициативы и возросшего внимания к социальной ответственности населения. С одной стороны, наблюдается рост экономической активности и стремления граждан участвовать в новых решениях, затрагивающих их жизненные интересы. С другой стороны, существующие механизмы общественного контроля недостаточно эффективны, нормативно-правовое регулирование в этой сфере нуждается в совершенствовании. В свете этого, в Российской Федерации общественный контроль приобрел законодательное обоснование и статус, обеспеченный Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (далее Федеральный закон № 212-ФЗ) [2].

**Законодательные аспекты и сущностное определение общественного контроля в контексте Российской Федерации.** Проанализировав множество научных интерпретаций общественного контроля, можно заметить разнообразие точек зрения экспертов и ученых на его содержание. Среди многочисленных мнений насчет этого понятия стоит выделить несколько взаимно дополняющих, хотя и сжатых, определений, не охватывающих всего масштаба сути этой категории. Так, Т.Н. Михеева рассматривает общественный контроль как «новый демократический институт, который позволяет гражданскому обществу контролировать деятельность власти» [3]. Согласно В.В. Грибу, общественный контроль является фундаментом гражданского общества и юридического государства [4]. В толковании Т.Н. Михеевой и Е.В. Маслова, общественный контроль предстает как дополнительный способ взаимодействия народа и властных структур [5]. С.М. Зубарев отмечает, что общественный контроль включает в себя активность не только негосударственных организаций, но и обычных граждан [6].

О.С. Забралова предлагает определение, наиболее приближенное к законодательно установленному в Федеральном законе № 212-ФЗ, утверждая, что общественный контроль – это действия гражданского общества и его членов, направленные на проверку соответствия полномочий публичной власти законодательству и общественным интересам, а также на корректировку обнаруженных несоответствий [7]. В действующем законодательстве Российской Федерации, а именно в Федеральном законе № 212-ФЗ, точно и четко установлено понятие общественного контроля, подтверждающее его значимость и основную цель. Эта форма контроля предусматривает систематическое наблюдение и анализ за действиями и решениями не только государственных властных структур и местного самоуправления, но и тех организаций, которые осуществляют свою деятельность согласно полномочиям, делегированным федеральными законами. Таким образом, общественный контроль направлен на обеспечение прозрачности, ответственности и эффективности в работе данных учреждений и органов посредством взаимодействия с общественностью.

Важно подчеркнуть, что фундаментальные принципы, лежащие в основе формирования института общественного контроля и его участников, включая как индивидуальных граждан, так и их ассоциации, были установлены в положениях, закрепленных во второй главе Конституции РФ [8]:

- ответственность государственных органов, учреждений местного управления и их представителей за предоставление доступа любому индивиду к документации и записям, которые напрямую касаются его личных прав и свобод, за исключением случаев, оговоренных законодательством (Статья 24);

- право на формирование ассоциаций и защищенность свободы действий гражданских групп (Статья 30);

- возможность населения регулировать вопросы общенационального масштаба лично или через избранных делегатов (Статья 32);

- возможность апелляции к структурам государственного управления напрямую или через подачу персональных и групповых запросов (Статья 33);

- гарантия конституционного права каждого индивида на оборону собственных прав и свобод, используя любые юридические методы, не ограниченные законодательством (Статья 45).

Вопреки множественным изменениям Федерального закона от 21 июля 2014 г. №212-ФЗ вследствие поправок, внесенных Федеральными законами от 3 июля 2016 г. №353-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. №455-ФЗ и от 27 декабря 2018 г. №498-ФЗ, ключевые аспекты функционирования общественного контроля, а именно его задачи, направленность и принципиальные участники, сохранили свою первоначальную сущность. Стратегические приоритеты в сфере общественного надзора сводятся к гарантии осуществления и защите прав и свобод индивида и гражданина, а также интересов общественных ассоциаций и других негосударственных некоммерческих организаций. Также среди приоритетов выделяются учет мнений, инициатив и советов от общественности, правозащитных ассоциаций и некоммерческих организаций в процессе принятия решений органами власти всех уровней и институциями, осуществляющими публичные функции в соответствии с законом и проведение объективной оценки деятельности государственных структур, местного управления, государственных и муниципальных предприятий и других организаций с выделенными полномочиями для защиты гражданских прав.

Для достижения поставленных целей предусмотрено выполнение ряда ключевых задач: 1) культивирование и укрепление гражданского правосознания; 2) увеличение доверия населения к действиям государственных структур, а также налаживание эффективной кооперации между государством и структурами гражданского общества; 3) предоставление поддержки в предотвращении и разрешении социальных конфликтов; 4) поддержание гражданских инициатив, нацеленных на обеспечение защиты прав и свобод индивида, а также интересов общественных ассоциаций и прочих неправительственных некоммерческих организаций; 5) гарантирование доступности и прозрачности работы органов власти, учреждений местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также других структур, выполняющих определенные государственные функции на основе федерального законодательства; 6) воспитание в общественном сознании неприятия к коррупционным проявлениям; 7) повышение эффективности работы государственного аппарата, местного самоуправления и иных органов, исполняющих публичные функции в соответствии с законодательством.

Институт общественного контроля, на наш взгляд, далеко еще не в полной мере обладает возможностями реального воздействия на государственный механизм принятия управленческих решений.

Хотя Федеральный закон № 212-ФЗ устанавливает крепкий нормативно-правовой фундамент для его эффективности, возникают трудности в достижении целей закона, связанные с нарушениями в процессе реализации общественного контроля. Эти нарушения осложняют достижение целей, отмеченных в законодательстве, вызванное недостатками в законодательном обеспечении. Положений, обязывающих должностных лиц госорганов учитывать в своём решении официально переданные от контролирующих субъектов предложения и рекомендации, отражающие общественное мнение, недостаточно. Этот пробел препятствует эффективному рассмотрению и принятию представителем власти корректировок или рекомендаций от субъектов общественного контроля, которые отображают мнение общественности.

Статья 9 (Часть 1) Федерального закона № 212-ФЗ устанавливает нормативное положение ключевых субъектов общественного контроля. На уровне всей страны функции общественного надзора выполняют Общественная палата РФ и общественные советы, действующие при центральных исполнительных органах власти. В то время как на уровне регионов и муниципалитетов эти роли возлагаются на общественные палаты федеральных субъектов, общественные советы при местных законодательных и исполнительных органах власти, а также на общественные палаты или советы на уровне муниципальных единиц.

Статья 3 Части 1 Федерального закона № 212-ФЗ закрепляет за гражданами возможность активного участия в общественном контроле, как индивидуально, так и через присоединение к различным общественным ассоциациям и разнообразным некоммерческим организациям, выходящим за рамки государственного учреждения. В тексте упомянутого закона также содержится указание на право органов общественного контроля по вовлечению граждан в процесс контроля через назначение их на роли общественных контролеров, инспекторов и экспертов, позволяя тем самым расширить участие общественности в контролирующих и надзорных функциях.

Согласно требованиям и процедурам, установленным в законодательстве РФ, учреждение общественных наблюдательных комиссий, инспекций, групп контроля и других форм организации общественного надзора определено в Статье 9 Части второй Федерального закона. Некоммерческим организациям предоставляется право участвовать в деятельности по общественному контролю, включая организацию публичных дебатов и общественного мониторинга. Расширение списка участников, имеющих право на осуществление общественного контроля, является критически важным и своевременным в контексте усиления общественно-политической активности населения.

**Общественная палата Российской Федерации.** Одним из ведущих институтов гражданского общества и главным субъектом общественного контроля на федеральном уровне является Общественная палата РФ, созданная 1 июля 2005 года по инициативе Президента Владимира Путина. Закрепление её статуса произошло с принятием Федерального закона № 32-ФЗ от 4 апреля 2005 года «Об общественной



палате Российской Федерации» [9]. Основываясь на воле Президента, этот орган был задуман как платформа для проведения независимой экспертизы наиболее значимых для российского развития государственных инициатив, включая анализ и оценку важнейших законопроектов. Особенности и основополагающие принципы деятельности Общественной палаты подробно раскрыты в упомянутом Федеральном законе № 32-ФЗ.

В задачи Общественной палаты РФ входит:

- способствовать координации и гармонизации интересов российских граждан, некоммерческих организаций и предприятий с деятельностью исполнительных и законодательных структур на федеральном и региональном уровнях в контексте ключевых аспектов экономического и социального прогресса;
- защищать права и свободы индивида, принципы демократии, развитие гражданского общества и устои конституции;
- осуществлять общественный мониторинг над функционированием исполнительных структур на различных уровнях;
- проводить общественную экспертизу законопроектов федерального уровня, законов субъектов Российской Федерации, а также проектов нормативных актов исполнительной власти и проектов актов местного самоуправления;
- способствовать продвижению и оказанию поддержки общественным инициативам с общенациональным значением.

Сегодня наиболее весомыми сферами работы Общественной палаты РФ являются:

- обязательная оценка экспертами общественного мнения проектов законодательных и нормативных актов на федеральном и региональном уровнях, включая акты исполнительной власти РФ, по критериям социальной значимости.
- ежегодное составление и представление федеральному правительству отчётов о динамике развития гражданского общества в РФ;
- осуществление рассмотрения обращений граждан, направленных в Общественную палату, касающихся вопросов в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), трудоустройства, развития дорожного строительства и инфраструктуры и прочих аспектов;
- организация и проведение региональных форумов активных граждан «Сообщество» - продуктивного механизма сотрудничества предпринимателей, государственных органов и гражданских объединений в адресации задач федерального масштаба.
- поддержка создания региональных Общественных палат и прямое участие в наборе участников общественных советов в структуре федеральных исполнительных органов;
- и др.

Одной из эффективных форм общественного контроля является общественная экспертиза, закрепленная в составе перечня основных форм в Федеральном законе РФ №212-ФЗ, наряду с общественным мониторингом, проверками, обсуждениями и публичными слушаниями. На наш взгляд, выполняя критическую и устойчивую функцию в работе Общественной палаты РФ, проведение общественной экспертизы чаще всего затрагивает анализ и оценку законопроектов, нормативно-правовых актов,

что приводит к заметному сужению ее потенциала и области применения [10]. Дополнительно, в рамки действующей практики Общественной палаты РФ включена общественная экологическая экспертиза. Она подпадает под действие Федерального закона «Об экологической экспертизе» № 174-ФЗ от 23 ноября 1995 года, предусматривающего разнообразные методы проверок согласно утвержденным специфическим критериям [11].

В завершающем этапе оценки общественной значимости нормативных актов, включая федеральные законы, законодательные инициативы на региональном уровне, а также документы, исходящие от федерального исполнительного аппарата, формирование экспертного заключения предусматривает его окончательное утверждение Общественной палатой РФ. Полученные выводы направляются для рассмотрения высшим органам власти, включая Президента РФ, Совет Федерации, Правительство, исполнительные ведомства, а также власти регионального уровня и местного самоуправления, где их рассмотрение является обязательным.

**Заключение.** Развитие общественного контроля является ключевым аспектом в укреплении диалога между населением и государством в условиях возрастающей социально-политической активности и растущей значимости гражданского общества. Важными шагами к повышению эффективности этого института являются укрепление его влияния на процессы принятия решений государственным аппаратом, обновление нормативно-правовой базы, оптимизация процедур осуществления контроля, а также расширение круга его участников.

Вынесенные общественной палатой предложения и обращения на основе общественной экспертизы, увы, обладают лишь советующим статусом. В свете повышения эффективности анализа законопроектов и регулятивных документов, меры, ограничивающиеся принудительным рассмотрением итоговых заключений исполнительной властью, кажутся недостаточными. Представляется необходимым углубленное реформирование законодательной базы в части разработки выработанных норм, которые будут гарантировать должное внимание к выводам экспертиз и установят ответственность за пренебрежение данными выводами.

Необходимо также преодоление тенденций к объективно существующим фактам снижения уровня открытости и подотчетности государственных органов, вследствие закрытости информации об их деятельности, расширения круга органов власти, демонстрирующих формальный, имитационный подход к взаимодействию с институтами гражданского общества. Реализация подобного комплекса мер будет способствовать утверждению принципов открытости власти, а также превращению общественного контроля в действенный инструмент повышения эффективности государственного управления.

## Список литературы

1. Спиридонов А.А. Государственный, муниципальный и общественный контроль: содержание и соотношение понятий с позиций конституционного права // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17. – № 5. – С. 33-45. – DOI: 10.17803/1994-1471.2022.138.5.033-045.

2. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102355867>
3. Михеева Т.Н. Особенности осуществления общественного контроля // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». – 2017. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-osuschestvleniyaobschestvennogo-kontrolya>.
4. Гриб В.В. Роль и место общественных палат в системе общественного контроля в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. – 2015. – № 5. – С. 33-38.
5. Михеева Т.Н., Маслов Е.В. О роли общественных советов муниципальных образований в осуществлении общественного контроля // Марийский юридический вестник. – 2016. – № 2(17). – С. 18-20.
6. Зубарев С.М. Понятие и сущность общественного контроля за деятельностью государственных органов. // Административное право и процесс. – 2011. – №5. – С. 7-13.
7. Забралова О.С. Развитие общественного контроля в сфере деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М.: Ин-т государства и права РАН, 2012. 26 с [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/qfttbj>
8. Новый текст Конституции РФ с поправками 2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/48953/>
9. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ «Об общественной палате Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/22232>
10. Земпукин Р.В., Липунцова А.В. Сущность общественной экспертизы как формы общественного контроля. // Актуальные проблемы государства и права. – 2022. – Т. 6. – № 3. – С. 278-285.
11. Федеральный закон от 23.11.1995 «Об экологической экспертизе» № 174-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8509>

УДК 330.322

*Семёнова Анастасия Евгеньевна*  
*аспирант кафедры бухгалтерского учета, налогов*  
*и экономической безопасности*  
*Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола*  
*E-mail: [semenova\\_ae@mail.ru](mailto:semenova_ae@mail.ru)*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Semenova Anastasiia Evgenievna*  
*Post-Graduate Student of the Department of Accounting, Taxes*  
*and Economic Security*  
*Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola*

## **INVESTMENT POTENTIAL AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос устойчивого развития региона с точки зрения роли инвестиционного потенциала и его воздействия. Ключевая идея заключается в составлении градации элементов инвестиционного потенциала и установлении связи между ними для определения потока инвестиций в регион. Проведенное исследование позволяет утверждать, что установление связей между элементами инвестиционного потенциала способствует оценке инвестиционных возможностей региона, что является инструментом его устойчивого развития.

**Abstract:** The article examines the issue of sustainable development of the region in terms of the role of investment potential and its impact. The key idea is to compile a gradation of the elements of investment potential and establish a link between them to determine the flow of investment into the region. The conducted research suggests that the establishment of links between the elements of investment potential contributes to the assessment of investment opportunities in the region, which is a tool for its sustainable development.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие региона; инвестиционный потенциал; элементы инвестиционного потенциала.

**Keywords:** sustainable development of the region; investment potential; elements of investment potential.

В современных реалиях существует потребность в обеспечении устойчивого развития региона. Зачастую воздействие внешних факторов оказывает влияние на сбалансированность всей экономической системы. В этой связи, создание условий для устойчивого развития региона путем привлечения инвестиций является одной из приоритетных направлений его деятельности. При этом важное значение имеет инвестиционный потенциал, который определяет инвестиционные возможности региона, оказывая влияние на инвестиционный климат, что способствует потоку новых инвестиций.

Инвестиционный потенциал региона представляет его возможности для обеспечения эффективности процессов инвестирования. Он характеризует совокупность взаимосвязанных свойств региона экономического, социального, географического и природного характера, особенно необходимых для инвестирования. Высокий уровень инвестиционного потенциала определяется количеством ресурсов, обеспеченностью факторами производства, а также высококвалифицированными специалистами [2].

Инвестиционный потенциал – способность всех имеющихся ресурсов в регионе осуществлять действия по поддержанию благоприятного инвестиционного климата и выполнению инвестиционных задач [6].

Регион, обладая природными, финансовыми, производственными и иными возможностями, может быть источником для привлечения капитала. Поскольку инвестиционный климат характеризует совокупность условий и факторов, которые влияют на решение инвестора в рамках осуществления инвестиционной деятельности в регионе, то инвестиционный потенциал, как составляющий его элемент, будет иметь определяющее значение в оценке инвестиционной среды этого региона. Помимо данного параметра необходимо учитывать инвестиционный риск, так как эффективность использования инвестиционных возможностей региона при

воздействии инвестиционных рисков характеризует инвестиционную активность, что является показателем развития экономики в регионе.

Таким образом, инвестиционный потенциал можно рассматривать как оценочный параметр, с помощью которого можно оценить разницу в условиях, создаваемых региональной властью [1].

Устойчивое развитие региона представляет процесс сбалансированного развития экологической, социальной и экономической сфер жизнедеятельности, основанный на управлении органами власти разных уровней и формирующий в настоящем и будущем времени высокие социальные показатели, не связанные с ресурсными запасами [3].

Устойчивое развитие характеризует процесс изменений долгосрочного характера, осуществляемый в социальной, экономической и экологической сферах жизни общества [5].

Экономическая составляющая устойчивого развития характеризует рациональное использование ресурсов без воздействия или путем частичного воздействия на природу. Социальная составляющая устойчивости основана на улучшении основных показателей жизни населения, поскольку человек способствует всем общественным изменениям. Экологическая составляющая связана с восстановлением природы до состояния, безопасного для человека и всей природы, а также с осуществлением действий по сохранению ее с тем же состоянием, при этом с возможностью улучшения [4].

Для оценки значимости инвестиционного потенциала в рамках устойчивого развития региона необходимо определить основные его составляющие элементы. К элементам инвестиционного потенциала относятся [6]: финансовый, потребительский, трудовой, природно-ресурсный, инфраструктурный, производственный, инновационный, институциональный, туристический.

Составим градацию элементов инвестиционного потенциала и установим связь, определяя их значимость в соответствии с концепцией устойчивого развития региона (Рисунок 1).

Институциональный потенциал рассматривается как развитие различных институтов рынка, представленных в виде финансовых, кредитных и иных организаций. Финансовый потенциал – совокупность финансовых ресурсов, находящихся у государства, коммерческих организаций и населения. Институциональный потенциал и финансовый потенциал в большей степени определяют развитие инвестиционного потенциала, поскольку деятельность различных институтов и финансовые возможности региона влияют на экономическую стабильность региона, что воздействует на потоки вложений. Кроме того, данные элементы служат инструментом для развития других видов потенциала, которые могут быть особенно значимы для отдельных регионов в силу развития его тех или особенностей.

Природно-ресурсный потенциал, инфраструктурный потенциал и производственный потенциал входят в группу, которая также занимает не менее важное значение. В силу различия количественных и качественных возможностей региона эти возможности будут в большей или меньшей степени воздействовать на

инвестиционный потенциал, они будут источником для реализации трудовых, потребительских, инновационных и туристических возможностей.

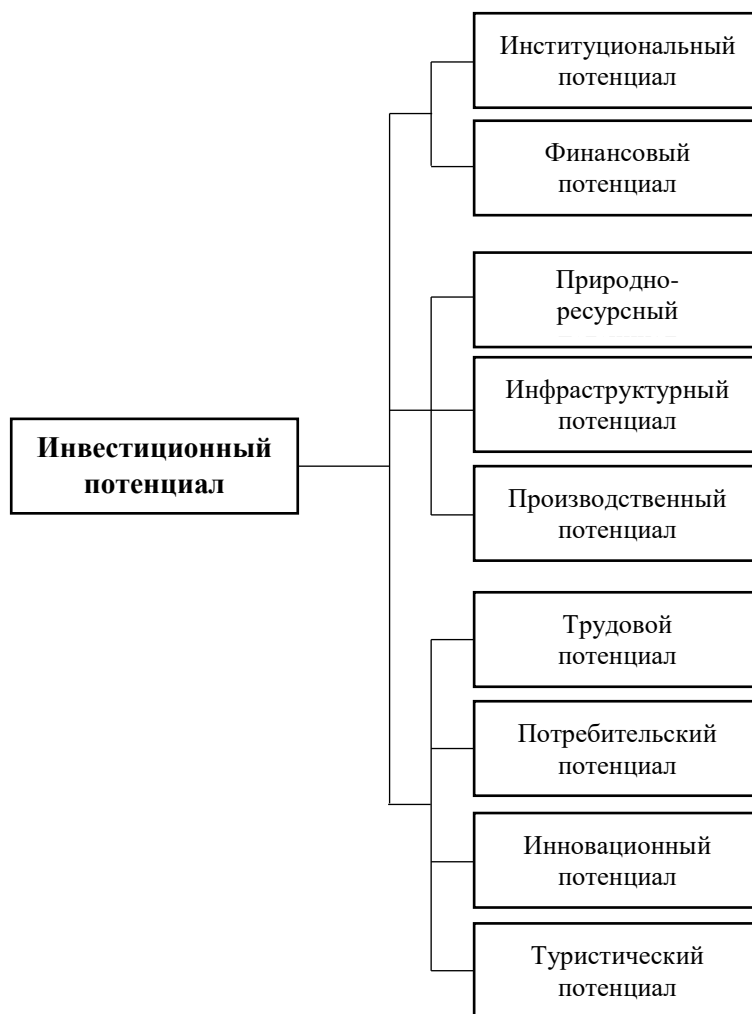


Рисунок 1. Элементы инвестиционного потенциала

Третья группа, характеризующаяся трудовым потенциалом, потребительским потенциалом, инновационным потенциалом и туристическим потенциалом, может быть также значима, как и вторая, но при этом иметь зависимость от элементов второй группы. Без инфраструктурных возможностей не может быть развит туристический потенциал. Трудовой потенциал зависит от развития производства или природно-ресурсных возможностей. Для инновационного потенциала, связанного с развитием науки, необходима обеспеченность природными ресурсами и развитием производства. Потребительский потенциал, также как и инновационный, зависит от природно-ресурсного потенциала и производственного потенциала.

Понимание связей между элементами инвестиционного потенциала позволяет оценить возможности региона исходя из имеющихся ресурсов и определить его оптимальное направление развития. Вложение средств в сферу экономики определит социальное развитие общества и позволит рационально использовать природные ресурсы.

Важное значение для формирования устойчивого развития региона имеют финансовый потенциал, институциональный потенциал, природно-ресурсный

потенциал, инфраструктурный потенциал, производственный потенциал, поскольку данные элементы инвестиционного потенциала определяют поток инвестиций в регион, что является инструментом научно-технического прогресса, определяющего экономический рост и благосостояние населения с возможностью сохранения окружающей среды. Кроме того, данные элементы создают базу для развития других возможностей региона. Поскольку регионы имеют разное развитие, влияние того или иного элемента будет иметь приоритетное значение в этих условиях, поэтому все элементы инвестиционного потенциала необходимо рассматривать комплексно, устанавливая связи и выявляя наиболее значимые элементы для достижения наилучших результатов.

### **Список литературы**

1. Вельгош Н.З., Сиваш О.С., Змяк С.С. Инвестиционная привлекательность как фактор динамичного развития региона // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 3-12.
2. Генералова С.В. Стратегия формирования и развития инвестиционного потенциала региона // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 18-23.
3. Корабейников И.Н. Бальцежак М.С. Классификация подходов к определению понятия «устойчивое развитие региона» // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 5. – С. 131-140.
4. Лашкевич М.А. Устойчивое развитие российских регионов // III Гастевские чтения: сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 14-15 апреля 2021 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 76-84.
5. Третьякова С.Н. Устойчивое развитие региона: анализ отдельных показателей Краснодарского края // Вектор экономики. – 2023. – № 8(86). DOI: 10.51691/2500-3666\_2023\_8\_3
6. Шейхова М.С., Сафонова С.Г., Бреусова Е.А., Орлова Е.П. Инвестиционная политика: тенденции, особенности и перспективы реализации на современном этапе функционирования экономики России // Московский экономический журнал. – 2022. – № 3. – С. 279-291.

УДК 338.242.4

*Смирнова Татьяна Сергеевна*  
*соискатель*

*Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва*  
*E-mail: smirnova-skm@yandex.ru*

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЛИТИКИ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ**

*Smirnova Tatyana Sergeevna*  
*PHD student*  
*Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration, Moscow*

## THE CURRENT STATE OF NATIONALIZATION POLICY IN RUSSIA

**Аннотация:** Под политикой национализации может пониматься комплекс мер по изъятию имущества из частной собственности в собственность государства в соответствии с национальными интересами страны. Основными составными элементами этого комплекса являются политическая, экономическая и правовая меры, которые в свою очередь состоят из ряда мероприятий. В настоящее время в связи с проведения специальной военной операции на Украине актуальность этой политики в России существенно возросла.

**Abstract:** Nationalization policy can be understood as a set of measures to seize property from private ownership to state ownership in accordance with the national interests of the country. The main components of this complex are political, economic and legal measures, which in turn consist of a number of events. Currently, in connection with the special military operation in Ukraine, the relevance of this policy in Russia has increased significantly.

**Ключевые слова:** национализация; собственность; комплекс мер; политическая мера; экономическая мера; правовая мера; государственно-частное партнерство.

**Keywords:** nationalization; property; set of measures; political measure; economic measure; legal measure; public-private partnership.

### Введение

Проблемы в отношении собственности государства и частных лиц довольно часто становятся предметом повышенного внимания. Особенно часто это происходит в периоды кризисов, военных действий и других обострений обстановки как внутри страны, так и на мировой арене. Именно такова сегодня обстановка в мире. Россия проводит специальную военную операцию на Украине. Западные страны во главе со США ввели огромное количество экономических санкций против России. Значительное количество западных компаний ушло с российского рынка. В таких условиях роль государства в развитии национальной экономики существенно возрастает, в том числе приобретает более важное значение политика национализации.

### Исторический ракурс политики национализации

В первое десятилетие независимости в России были проведены масштабные экономические реформы. Придерживавшиеся либеральных взглядов власти проводили политику «шоковой терапии» и почти поголовной приватизации. Основные направления экономической реформы того времени состояли в либерализации цен, отказе от их государственного регулирования, приватизации государственной собственности и ряде других направлений. Правительство стремилось провести приватизацию максимально быстро, однако эта торопливая политика привела к экономическому кризису и дефолту 1998 г. В процессе приватизации середины 90-х гг. произошло сильное расслоение общества. Так, различия в доходах 20 % самых богатых и 20 % самых бедных россиян изменились с 3,3 раз в 1980-е гг. до 8,1-8,5 в 1995-2004 гг. [8].



Первое десятилетие 21 века прошло под знаком возвращения государства в российскую экономику. В этот период были национализированы ключевые отрасли экономики страны, такие как энергетика, транспорт, высокотехнологичные отрасли. Указом Президента РФ были созданы контролируемые государством холдинговые компании, объединяющие предприятия высокотехнологичных отраслей экономики. Это произошло потому, что российское общество и государство не увидели положительных результатов приватизации. В.В. Букреев и Э.Н. Рудык пишут о том, что в этот момент произошло крушение надежд на благотворную роль приватизации [3]. Выяснилось, что процесс приватизации проходил с грубыми нарушениями законодательства, он привел к ширящейся экспансии иностранного капитала. Резко актуализировалась необходимость обеспечения экономической безопасности страны. Государство ощутило потребность в увеличении доходной части бюджета, направляемого на повышение жизненного уровня граждан.

Во втором десятилетии 21 века на вопросы управления собственностью в России в значительной степени повлияло обострение международной обстановки и рост противоречий в отношениях России со странами коллективного Запада. Одним из проявлений этих противоречий стали события в соседней Украине. С 2014 г. западные страны стали вводить в отношении России т.н. санкции, которые отрицательно воздействовали на отечественную экономику и требовали нахождения ответов на возникшие вызовы. Роль государства в этих условиях должна была существенно возрастать.

К примерам национализации в России в последние годы на законных основаниях можно отнести изъятие земельных участков в г. Сочи в муниципальную собственность под спортивные объекты в связи с проведением Олимпиады. Ряд мероприятий по национализации собственности был проведен в марте 2014 г. в Крыму [4]. Было национализировано имущество предприятий, учреждений и организаций агропромышленного комплекса, лесного и охотничьего хозяйства. В списке предприятий агропрома находится 131 компания, в том числе известные винодельческие заводы «Магарач» и «Массандра», завод шампанских вин «Новый Свет». Одновременно в Крыму были созданы государственные предприятия «Крымская железная дорога» и «Крымаэронавигация». Как правило, национализировались не объекты частной собственности, а расположенные на территории Крыма предприятия, находящиеся в государственной собственности Украины.

Таков краткий исторический аспект политики национализации в России. В соответствии с нашим подходом политика национализация представляет собой комплекс мер по изъятию имущества из частной собственности в собственность государства в соответствии с национальными интересами страны. Основными составными элементами этого комплекса являются политическая, экономическая и правовая меры, которые в свою очередь состоят из ряда мероприятий. Дадим краткую характеристику этим мерам.

#### Политическая мера

В политической мере основными группами мероприятий являются принятие политического решения о проведении национализации, создание и деятельность органа управления национализированной собственностью и информационная работа с

населением по объяснению целей и задач политики национализации. Что касается принятия политического решения о проведении национализации, то имеется много толкований сложившейся в начале 90-х гг. прошлого века ситуации в России. Приватизация в России в 1990-х гг. была во многом ошибочной, но вряд ли это делалось в криминальных целях, заявил Президент России В.В. Путин во время пленарного заседания Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) [6]. Именно этим объясняются процессы деприватизации, которые наметились в последнее время в России. Например, Генеральная прокуратура требует передать в собственность государства три завода Челябинского электрометаллургического комбината в связи с тем, что проведенная в 1990-е годы приватизация была незаконной. Речь идет о Челябинском электрометаллургическом комбинате, Серовском заводе ферросплавов и Кузбасском заводе ферросплавов. Таким образом, можно говорить о процессе деприватизации, однако тотального пересмотра результатов приватизации, по мнению бывшего Генерального прокурора РФ Ю. Скуратова, ожидать не стоит [15].

В политическом плане очень важно организовать эффективную систему управления государственной собственностью. Чаще всего критериями эффективности использования государственной собственности являются доля государственной собственности; доля доходов от использования государственного имущества, включая арендные платежи, дивиденды по акциям, доходы от передачи собственности в доверительное управление, часть прибыли государственных и муниципальных предприятий и доля доходов от приватизации государственного имущества в доходах консолидированного бюджета.

В российской системе государственного управления собственностью имеется множество проблем. Концепция управления федеральным имуществом на период до 2018 года наиболее серьезными проблемами в данной сфере, в частности, называла недостаточную эффективность управления государственной собственностью, потерю контроля со стороны государства над объектами управления, недостаточную мотивацию и ответственность всех участников процесса управления федеральной собственностью, недостаточное техническое оснащение процесса взаимодействия участников управления, наличие дублирующих полномочий у Росимущества и иных федеральных органов исполнительной власти и некоторые другие факторы [9]. Для повышения качества управления государственной собственностью необходимо находить решения этих проблем.

Наконец, еще одну группу мероприятий в политической мере составляют действия государства по информированию населения о политике национализации. Опросы общественного мнения показывают, что на этот счет у россиян имеются различные взгляды. Так, если в 2000 г. о несправедливости приватизации говорили 21 % россиян, то в 2017 г. опрос ВЦИОМ показал, что негативно итоги приватизации оценивают уже 73 % жителей страны. Российской общественности следует показать, что политики приватизации и национализации не противостоят друг другу, они направлены на достижение одного результата – повышение эффективности национальной экономики. Население России должно понимать, почему и в каких сферах сегодня необходима национализация. Ее необходимость может объясняться

тем, что приватизация не дала ожидавшихся результатов [2]. Важность политики национализации также возрастает в условиях военной и мобилизационной экономики.

#### Экономическая мера

В *экономической мере* следует добиваться повышения качества оценки стоимости национализируемых предприятий. Для этого необходимо обеспечивать независимость оценки, в значительной степени зависящей от объективности оценщиков. Должна проводиться работа по научному обоснованию методологии оценки, а также разработка необходимой юридической базы для оценки. Должна быть продолжена работа по обеспечению справедливой компенсации за национализируемое имущество. Следует использовать различные формы взаимодействия государства и бизнеса, прежде всего государственно-частное партнёрство.

В рамках экономической меры в России ведется планомерная политика национализации. Весной 2024 г. в госсобственность было возвращено активов стратегических предприятий на общую сумму более 1 трлн рублей. Об этом сообщил Генеральный прокурор России И. Краснов. Он рассказал, что в судебном порядке был восстановлен контроль российского государства над многими стратегическими предприятиями. Они были ранее незаконно приватизированы, а сегодня участвовали в финансировании террористической деятельности со стороны Украины [7].

Новой функцией государственного сектора является в соответствии с Указом Президента РФ от 25 апреля 2023 г. временное управление активами иностранных инвесторов. Она применяется в ответ на действия недружественных стран в интересах обеспечения экономической безопасности России в отношении предприятий, имеющих стратегическое значение для экономики страны. В данный список включены иностранные компании из энергетической сферы («Uniper», «Fortum»), а также из сферы товаров массового потребления («Danone», «Carlsberg»), и он может пополняться по решению Президента России.

В ведение государства могут передаваться предприятия по решению суда. Так, по решению Волжского городского суда государству перешли ПАО «Уральский завод авто-текстильных изделий», ООО Научно-производственное объединение «Завод тормозных механизмов» и другие. Все предприятия холдинга имеют особую значимость для обороноспособности России. Между тем, этими предприятиями управляли бывший министр транспорта и связи Украины К. Ефименко и его сестра Е. Андреева. Они публично выступали против проведения специальной военной операции России на Украине и активно поддерживали Вооруженные силы Украины.

Значительное внимание в России уделяется развитию государственно-частного партнерства (ГЧП). Выступая на Восточном экономическом форуме, заместитель министра экономического развития И. Торосов заявил о том, что объем инвестиций в проекты государственно-частного партнерства составит в 2024 г. 2 трлн руб. [10]. Общий объем законтрактованных инвестиций стал рекордным и в 2023 г. достиг 937 млрд руб. 5 сентября 2023 г. Президент России В.В. Путин предложил сделать госкорпорацию ВЭБ.РФ одним из обязательных участников проектов ГЧП. ВЭБ.РФ заявил, что готов к реализации данного предложения Президента России.

## Правовая мера

В рамках *правовой меры* осуществление политики национализации требует, прежде всего, *разработки профильного законодательства*. На институт национализации имеются ссылки в российском законодательстве, но профильный закон к настоящему моменту отсутствует. Так, в Законе «Об иностранных инвестициях в РФ» говорится: «при национализации иностранному инвестору или коммерческой организации с иностранными инвестициями возмещаются стоимость национализируемого имущества и другие убытки» [13]. Системой правового регулирования оснований прекращения права собственности, заложенной в Гражданском кодексе РФ, не предусматривается принятие «рамочного» закона о национализации [14]. Однако необходимость закона о национализации объясняется не только правовыми, но и политическими вопросами.

В российский парламент вносились различные законопроекты, связанные с политикой национализации [12]. Законопроект о национализации и внешнем управлении был внесен в Государственную Думу Государственным Советом Республики Крым в апреле 2022 г. и предусматривал, в том числе, изъятие имущества «недружественных» лиц в пользу государства. Перечень имущества не был окончательным и включал в себя недвижимое и движимое имущество, денежные средства, банковские вклады, ценные бумаги, корпоративные права и другие активы, на которые мог быть наложен арест. Однако Совет при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства не поддержал законопроект, в том числе по той причине, что он может подтолкнуть США, Великобританию и ЕС последовать их примеру, изъяв имущество Российской Федерации и ее резидентов, а также что изъятие на основании актов субъектов РФ не соответствует Конституции РФ. В конечном итоге законопроект был отозван 13 марта 2023 г.

Политика национализации сопряжена с довольно острыми коллизиями и требует очень четкого правового обеспечения *урегулирования споров с бывшими владельцами*. Примеров, иллюстрирующих этот тезис, в последние годы предостаточно. Так, власти Крыма национализировали активы победительницы «Евровидения» Джамалы [5]. Под национализацию попало ее движимое и недвижимое имущество, а также два земельных участка и жилое здание в Алуште, оформленных на ее родственников. Причиной этих действий служит то, что в 2023 г. Джамала была объявлена в розыск за распространение фейков о Вооруженных силах РФ. Для нее действует запрет на въезд в Россию на ближайшие 50 лет.

Наконец, еще одна группа мероприятий правовой меры связана с *обеспечением правовой защиты национализированных предприятий*. Выше уже приводились данные о значительном количестве иностранных компаний, национализированных в России, среди них «Uniper», «Fortum», «Carlsberg», «Danone» и другие. Эти компании играли заметную роль в экономике России. Например, стоимость бизнеса датского производителя пива «Carlsberg A/S» составляла около 3 млрд долл. На него приходилось почти 10% мировой выручки «Carlsberg», а на восьми пивоваренных заводах в России работало более восьми тысяч человек. В этом же ряду можно вспомнить и ушедшую из России «McDonald's». Компания владела 850 ресторанами в России, в ней работали 62 тысячи человек, а еще 100 тысяч работали в местных

компаниях, занимающихся поставками продукции в «McDonald's». На Россию приходилось около 7 % глобальной выручки сети бургерных, или примерно 1,6 млрд долл. [1].

Четкие правовые меры должны применяться и в отношении западных стран, которые незаконно захватывают российскую собственность. Примером в этом отношении может служить ситуация в Латвии. По сообщению МИДа России, в январе 2024 г. Сейм Латвии принял незаконное решение об экспроприации являющегося российской государственной собственностью культурно-делового центра «Дом Москвы» в Риге. Для реализации этого решения 20 августа 2024 г. был объявлен аукцион, на которых здание центра было выставлено на торги. Латвийские власти объявили, что вырученные средства пойдут на финансирование неонацистского киевского режима. Россия оценила это событие как рейдерство в государственном масштабе и пообещала оспорить в судебном порядке действия Риги [11].

#### Заключение

Таким образом, под политикой национализации можно понимать комплекс мер по изъятию имущества из частной собственности в собственность государства в соответствии с национальными интересами страны. Основными составными элементами этого комплекса являются политическая, экономическая и правовая меры, которые в свою очередь состоят из ряда мероприятий. Потребность в политике национализации возрастает в периоды экономических и политических кризисов. В условиях проведения специальной военной операции на Украине и беспрецедентных западных санкций Россия нуждается в развитии политики национализации.

#### Список литературы

1. Stephanie Baker. They Have Stolen Our Business': When You Leave Russia, Putin Sets the Terms // Bloomberg, 5 Sept. 2024.
2. Баулина О.А., Ключин В.В., Догадов А.О. Теоретические и практические основы трансформации форм собственности (на примере Российской Федерации и зарубежных стран) // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №5.
3. Букреев В.В., Рудык Э.Н. Национализация в России: актуальность и риски // Управленческие науки. – 2013. – №2. – С. 4-17.
4. В Крыму национализировали винзаводы "Массандра", "Новый Свет" и "Магарач". 26 марта 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/1075975> (дата обращения 23.09.2024).
5. Власти Крыма национализировали активы победительницы «Евровидения» Джамалы 12 июня 2024 [Электронный ресурс] - URL: [https://finfeel.ru/ekonomika/vlasti-krima-natsionalizirovali-aktivi-pobeditelnitsi-evrovideniya-dzhamali?utm\\_source=smi2](https://finfeel.ru/ekonomika/vlasti-krima-natsionalizirovali-aktivi-pobeditelnitsi-evrovideniya-dzhamali?utm_source=smi2) (дата обращения: 29.10.2024).
6. Выступление Путина на пленарном заседании ПМЭФ-2024. Главное // Ведомости. 2024. 7 июня.
7. ГП через суды добилась возврата РФ активов стратегических предприятий на 1 трлн рублей. 6 марта 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20361147> (дата обращения: 29.10.2024).

8. Дифференциация населения по денежным доходам немного усилилась, но малоимущих стало меньше [Электронный ресурс]. URL: <https://www.demoscope.ru/weekly/2005/0199/barom04.php> (дата обращения 23.09.2024)
9. Игнатова М.С. Эффективность управления государственным имуществом в России // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2017. – Т. 17. – № 1. – С. 90-95.
10. Объем инвестиций в ГЧП составит 2 трлн рублей в 2024 году // Ведомости. 2024. 5 сентября.
11. Ответ официального представителя МИД России М.В. Захаровой на вопрос СМИ относительно незаконного выставления на торги российской собственности в Латвии. 09.09.2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/news/1968637/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/news/1968637/) (дата обращения: 29.10.2024).
12. Проект федерального закона № 311559-3 «Об обращении имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц, в собственность Российской Федерации (национализации)» [Электронный ресурс]. URL: [http://asozd.duma.gov.ru/arhiv/a\\_dz.nsf/ByID/687BC73C7B792D57432571BB005631FC?OpenDocument](http://asozd.duma.gov.ru/arhiv/a_dz.nsf/ByID/687BC73C7B792D57432571BB005631FC?OpenDocument); Проект федерального закона «О возмездном изъятии (национализации) имущества социально неэффективных собственников» № 500676–5»).
13. Статья 8 Федерального закона от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
14. Экспертное заключение по проекту федерального закона № 388113-7 «Об основах национализации в Российской Федерации» (принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 23.04.2018 № 175-4/2018) // СИС «Консультант- Плюс».
15. Юрий Скуратов: Тотального пересмотра итогов приватизации не будет. Пока только - точечный возврат собственности // Комсомольская правда. 13 февраля 2024.

УДК 316.74

**Солодихина Анастасия Антоновна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: a.sol2012@inbox.ru*

**Баранова Лариса Михайловна**

*кандидат философских наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: baranovalm@yandex.ru*

## **РЕЛИГИЯ И МАСС-МЕДИА: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

**Solodikhina Anastasia Antonovna**

*4th year student of the direction «Sociology»*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai*

*Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Baranova Larisa Mikhailovna**

*Ph.D. of philosophical sciences, associate professor*

## **RELIGION AND MASS MEDIA: MODERN REALITY**

**Аннотация:** В статье раскрывается взаимосвязь религии и современных средств массовой информации. Анализируется сущность и роль института медиасистемы в информационном обществе. Описываются виды религиозных средств массовой коммуникации, их цели и проблематика.

**Abstract:** The article reveals the relationship between religion and modern mass media. The essence and role of the institution of media system in the information society is analyzed. Types of religious mass communication media, their goals and problematics are described.

**Ключевые слова:** религия; масс-медиа; общество; религиозная коммуникация; религиозные средства массовой информации.

**Keywords:** religion; mass media; society; religious communication; religious media.

Как элемент духовной жизни религия представляет собой сложное и многообразное явление. На протяжении тысячелетий она играла значительную роль в жизни людей, поэтому многие мыслители прошлого времени пытались определить это явление, выразить его сущность, в результате чего сложилось большое количество дефиниций данного понятия. Само слово «религия» имеет основу от латинского *religio* и обозначает связь с чем-либо. Социологический подход к изучению религии впервые применили в XIX веке О. Конт, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер. В частности, в трудах М. Вебера реализован детальный сравнительный анализ различных форм религий; он создал классификацию мировых религий и также выделил специфические социальные институты, в основе которых лежат религиозные отношения.

Как социальный феномен религия имманентна обществу, при этом, в зависимости от социокультурных условий, ее роль трансформируется. Современное информационное общество также объективно обуславливает вовлечение религиозных институтов в социально-политические проблемы общества. Новая информационная среда ставит перед религией новые задачи и открывает возможности. Складывающиеся на основе веры коммуникации являются общественным достоянием, поскольку личная жизнь человека все чаще становится открытой и публичной [1, с. 57], что и транслируют средства массовой информации (масс-медиа).

Под термином «масс-медиа» сегодня подразумевается сложная система распространения информации, как в печатном, так и в электронном виде; он синонимичен термину «средства массовой информации», который ввели в научный оборот в конце XVI - начале XVII веков. Слово «медиа» (*medium*) в переводе с латинского языка обозначает середину, посредничество. Изначально термин «медиа» использовался в XX веке для обозначения массовой культуры. Данная система имеет многоуровневый вид и в научном обиходе носит название «медиасистема» [2, с. 12].

Медиасистема стала совершенно новым источником информации, институтом социализации, в котором сосредоточены важнейшие для индивида процессы: обучение, работа, общение.

Масс-медиа играют огромную роль в формировании и поддержании религиозных отношений в современном обществе. С их помощью люди получают информацию об истории религии, доктринах и событиях, а также могут общаться с представителями религиозных сообществ и получать духовное наставление. Современные технологии позволяют организациям и лидерам религиозных сообществ распространять свое учение с помощью интернета, телевидения, радио, социальных сетей и других медийных платформ. Такое стремление к привлечению новой аудитории является способом миссионерства – распространения вероучения с целью увеличения состава паствы.

В начале 90-х годов прошлого столетия в российском медиапространстве впервые появляются религиозные средства массовой информации. Их появление – пример увеличения роли религии в общественной жизни, так называемый процесс десекуляризации [3, с. 137]. Оформляются новые источники информации, ставящие своей целью просвещение общества в области религиозного познания.

Если говорить о тех «религиоведческих» СМИ, которых отличает стабильность и профессиональный уровень, то в настоящий момент можно выделить следующие:

- «традиционные» печатные СМИ: газета «Церковный вестник», журнал «Альфа и омега»;
- телевизионные каналы: «Союз», «Спас», «Три ангела»;
- новостные интернет-агентства: «Интерфакс-Религия», «Агентство религиозной информации «Благовест-инфо»;
- сообщества в социальных сетях;
- интернет-ресурсы: сайты «Справочно-информационный портал «Религия и средства массовой информации», «Портал Credo.Press», «Православие.Ru», портал «Азбука веры». К данному виду также относятся сайты традиционных российских конфессий: «Официальный сайт Русской Православной Церкви», «Мусульмане России» и другие [3, с. 139].

В целом можно сказать, что религиозные СМИ в России делятся на два основных вида: собственно религиозные, ставящие своей целью просветительство в области той конфессии, к которой они фактически принадлежат, и светские. Последние также имеют два направления: одни формируют аналитику актуальных общественных событий, опираясь на современную модель взаимоотношений институтов церкви и государства, где особое место занимает РПЦ. Другие же представители светских религиозных СМИ стараются распространять идею равенства всех конфессий, представители которых проживают в российском государстве.

Значимой проблемой религиозных СМИ является неподготовленность аудитории, основная часть которой имеет лишь общие представления о той или иной религии. А масс-медиа продолжают развивать эти представления, не раскрывая суть важных для восприятия узкоспециализированных терминов и основ вероучения. Вследствие чего, аудитория трактует информацию из данных источников как единственно верную истину, что в дальнейшем может исказить представления о какой-либо религии, толерантность может переродиться в конфликтность, и даже в ксенофобию.

Современные масс-медиа занимают значительное место в системе религиозной социальной коммуникации. Средства массовой информации являются главным



регулятором общественного мнения по разным актуальным вопросам, в том числе по вопросам религии и религиозных сообществ. Они могут служить как источником информации и просвещения, так и источником манипуляции и пропаганды. Поэтому важным остается анализ сущности религиозных средств массовой информации и их трансформации в условиях современного информационного общества.

### Список литературы

1. Петрушкевич М.С. Религиозная коммуникация и гегемония масс-медиа // *Studia Humanitatis*. – 2015. – №4. – С. 56-68.
2. Религия и медиа: «новая нормальность»: Тезисы докладов Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием (Москва, 9-10 декабря 2021 г.) / Сост. М. В. Шилкина. – М., 2021. – 144 с.
3. Симонов И.В. Российские религиозные СМИ и российские СМИ о религии: аналитический обзор // *Гуманитарный научный вестник*. – 2021. – №11. – С. 136-144.

УДК 331.347

**Солоухина Светлана Вячеславовна**  
*старший преподаватель*

*кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета  
Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир*

*E-mail: soloukhina\_sv@33.fsin.gov.ru*

**Зыкин Иван Сергеевич**  
*курсант 4-го курса*

*Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир*

### **ТОРГОВЫЙ ДОМ ФСИН РОССИИ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТОВАРООБОРОТА**

**Soloukhina Svetlana Vyacheslavovna**

*senior lecturer of the Department of Civil Law Disciplines of the Faculty of Law,  
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir*

**Zykin Ivan Sergeevich**  
*cadet 4nd Course*

*Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir*

### **TRADING HOUSE OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA AS A SUBJECT ECONOMIC TURNOVER**

**Аннотация.** В статье рассматривается такая организационно-правовая форма юридического лица, как Торговый дом, которая дает возможность привлечь в одно предприятие капиталы большинства предприятий, даже тех, которые самостоятельно не могут в силу различных причин заниматься деятельностью в сфере предпринимательских отношений. Помимо этого, анализируется ограничение ответственности размером внесенного вклада вместе с высоким уровнем диверсификации, что позволяет вкладывать средства в довольно перспективные, но и рискованные проекты, значительно ускоряя внедрение достижений прогресса науки и

техники в предприятия уголовно-исполнительной системы. Автор указывает на позитивные стороны развития такой формы экономического товарооборота, делающие ее истинно универсальной, где имеется необходимость ограничить масштабы ответственности предпринимателя.

**Abstract:** The article considers such an organizational and legal form of a legal entity as a Trading House, which makes it possible to attract the capitals of most enterprises into one enterprise, even those that cannot independently engage in activities in the field of entrepreneurial relations for various reasons. In addition, the limitation of liability by the size of the contribution made is analyzed, along with a high level of diversification, which allows investing in fairly promising, but also risky projects, significantly accelerating the implementation of advances in science and technology in enterprises of the penal system. The author points out the positive aspects of the development of this form of economic turnover, making it truly universal, where there is a need to limit the scale of responsibility of the entrepreneur.

**Ключевые слова:** Торговый дом; Федеральная служба исполнения наказаний; уголовно-исполнительная система; гражданский и экономический товарооборот; федеральное государственное унитарное предприятие.

**Keywords:** Trading House; Federal Penitentiary Service; penal enforcement system; civil and economic turnover; federal state unitary enterprise.

Торговые дома стали важным элементом товарного рынка, представляя собой крупные торговые организации. Основной особенностью таких предприятий является активное вовлечение в производственные процессы и организация кооперации между производителями. Во многих случаях они функционируют в форме акционерных обществ, участниками которых являются различные компании, финансовые учреждения, такие как банки и брокерские фирмы. Обычно торговые дома не привязаны к какой-либо конкретной отрасли или ведомству. Они занимаются сделками как в рамках внутреннего рынка, так и в сфере международной торговли, совмещая функции внутренней и внешней торговли.

С 1 июля 2014 года ФСИН России стартовал пилотный проект по созданию Торгового дома ФСИН России. Филиалы этого Торгового дома были открыты в нескольких регионах, начиная с Красноярска, а затем и в других городах, включая Нижний Новгород. Директор ФСИН России Г. Корниенко и председатель правления ОАО «Сбербанк России» Г. Греф подписали соглашение о создании Торгового дома в форме федерального государственного унитарного предприятия. Основной целью этого проекта является организация эффективной продажи продукции, выпускаемой в исправительных учреждениях системы исполнения наказаний. Кроме того, создаваемые структуры будут участвовать в конкурсах и тендерах, по результатам которых будут размещаться заказы на производство товаров в исправительных колониях. Эти учреждения также будут координировать взаимодействие между заказчиками и исправительными учреждениями. В перспективе планируется создание сети магазинов по всей стране, которые будут реализовывать товары, произведённые осуждёнными [1].

Основной целью создания Торговых домов ФСИН России является эффективная организация продаж продукции, производимой в исправительных

учреждениях. Важнейшими задачами являются:

- Продажа товаров, произведённых осуждёнными. Торговые дома занимаются систематической реализацией различных товаров, которые производят осуждённые в рамках трудовой деятельности. Продукция включает мебель, обувь, текстиль, строительные материалы, а также товары народного потребления.

- Участие в тендерах и конкурсах. Торговые дома активно участвуют в государственных тендерах и конкурсах на поставку товаров и услуг для государственных нужд. Это позволяет осуждённым получать возможность работать и зарабатывать, а также дает импульс развитию их производственных навыков.

- Координация взаимодействия между заказчиками и учреждениями. Торговые дома выполняют роль посредников, координируя размещение заказов на производство в исправительных колониях и взаимодействие между заказчиками и производителями.

- Развитие социально ориентированного производства. Создание торговых домов также связано с реализацией социальной программы, которая направлена на реабилитацию осуждённых и их подготовку к жизни на свободе.

Промышленный сектор ФСИН России входит в число ведущих и масштабных отечественных товаропроизводителей на территории Российской Федерации по объемам производства, ассортименту выпускаемой продукции.

Более 800 подразделений ФСИН России, расположенных по всей территории страны, занимаются производством продукции, востребованной в таких отраслях, как машиностроение, металлообработка, лесозаготовка, деревообработка, легкая промышленность, черная и цветная металлургия, пищевая промышленность и других секторах экономики. Тем не менее, важно подчеркнуть, что основной целью исправительных учреждений является не извлечение прибыли, а обеспечение трудовой занятости для всех трудоспособных осуждённых. Труд играет ключевую роль в процессе перевоспитания осуждённых, способствует приобретению ими профессиональных навыков и специальностей, а также помогает в социальной реабилитации, что в дальнейшем способствует успешной адаптации и трудоустройству после освобождения [2].

Продукция, выпускаемая в учреждениях ФСИН, весьма разнообразна. Она охватывает несколько категорий:

- Мебель и интерьерные товары. В исправительных учреждениях производят различные виды мебели: стулья, столы, шкафы, а также элементы интерьера для государственных учреждений, школ и больниц.

- Обувь. В последние годы ФСИН активно развивает производство обуви, как для нужд внутреннего рынка, так и для внешних заказов.

- Текстиль и одежда. Осуждённые также занимаются производством текстиля, включая постельное белье, полотенца, рабочую одежду и униформу для различных государственных структур.

- Строительные материалы и мебель для государственных нужд. Производство столярных изделий, отделочных материалов, а также других товаров для строительных и ремонтных работ.

- Продукция легкой промышленности. Изготавливаются также различные товары для бытового пользования – канцелярские товары, игрушки, изделия из

пластика и металла.

Обращаясь к статистике, можно отметить, что примерно 30 % осужденных работают, в учреждениях УИС выпускается более 100 тыс. наименований товаров на 30 млрд руб. в год. Следовательно, есть потребность в модернизации производственного сектора и повышении уровня занятости осужденных [3].

Не каждое учреждение ФСИН России имеет рекламный отдел, сильный менеджмент. Коммерческой линией занимаются коммерсанты. Создание Торгового дома и его филиалов имеет это своей целью, а главное – позволит заниматься сделками с реальным товаром за собственный счет или за счет предприятий, (организаций), занятых торговлей конкретными товарами, а также выполнять поручения коммерческих структур по сделкам на фьючерсной бирже.

Торговый дом ФСИН России и его филиалы являются многоотраслевыми коммерческими предприятиями (организациями), осуществляющими действия по экспорту товаров и услуг, финансированию производства и научно-технических исследований. Они также принимают участие в капиталовложениях в непромышленную сферу, в частности, в строительство объектов социально-культурного назначения [4].

В России количество филиалов Торгового дома ФСИН России постоянно растет. Торговые дома выполняют роль коммерческих центров, которые располагают необходимым информационным банком, что позволяет оперативно распространять соответствующую информацию о спросе на конкретную товарную продукцию, а также выполнять снабженческо-сбытовые функции производственных предприятий УИС. Нередко торговый дом ФСИН и его филиалы заключают сделки с другими субъектами товарного рынка; агентские и консигнационные соглашения, контракты купли-продажи, соглашения о коммерческом сотрудничестве и др.

В будущем планируется дальнейшее расширение сети торговых домов, включая открытие новых филиалов в отдаленных и менее экономически развитых регионах. Предполагается также увеличение ассортимента продукции, а также расширение присутствия торговых домов на международных рынках.

- **Расширение географии.** В ближайшие годы ФСИН России планирует открыть новые филиалы торговых домов в различных федеральных округах России. Также рассматривается возможность создания специализированных магазинов, реализующих исключительно продукцию, произведенную осужденными.

- **Диверсификация продукции.** Торговые дома будут активно развивать производство новых товаров, таких как электроника, инновационные строительные материалы, а также развивать экологически чистую продукцию.

- **Развитие внешней торговли.** Торговые дома ФСИН России также будут работать над расширением внешней торговли, поставляя продукцию на экспорт в страны СНГ и другие международные рынки.

Торговый дом ФСИН располагают складскими площадями, собственным или арендованным транспортом, техническим оборудованием, информационной базой, позволяющими успешно осуществлять полный комплекс торгово-закупочных операций и операций с ценными бумагами. Они ориентируются главным образом на приобретение права собственности на товар, выполняя также функции импортеров и экспортеров товарной продукции и оказывая маклерские услуги.

Однако в современных реалиях нестабильной экономики и периодических глобальных экономических кризисов Торговые дома в виде федеральных государственных унитарных предприятий испытывают ряд трудностей. Согласно Указу Президента РФ от 8 сентября 2021 г. № 515 «О федеральных государственных унитарных предприятиях, находящихся в ведении Федеральной службы исполнения наказаний», с 2022 года власти запустили «плавающую» программу приватизации [5]. На наш взгляд, при приватизации государственной собственности наиболее удобными для передачи государственных предприятий в частные руки являются акционерные общества, так как имеют ряд преимуществ перед другими формами собственности. Так, АО Предприятие уголовно-исполнительной системы «Промсервис» 09.04.2024 было переименовано в АО «Промсервис» [6].

В связи с расширяющейся сферой деятельности России, считаем необходимым определить основные задачи и функции Торгового дома ФСИН в экономическом товарообороте:

- закупка товаров за счет собственных средств, а также на условиях комиссии (организация аукционов, комиссионной и посылочной торговли отечественными товарами, продажа товаров по каталогам и др.);
- оперативное реагирование на меняющуюся конъюнктуру отечественных товарных рынков;
- поиск потенциальных покупателей или посредников в стране;
- выявление, организация производства и сбыт конкурентоспособных товаров;
- рекламная деятельность;
- посредническая деятельность по реализации товаров, изготовленных предприятиями ФСИН;
- совершение сделок купли-продажи товаров производственно-технического назначения и товаров народного потребления;
- демонстрация товаров учреждений УИС на выставках; участие в торгах, ярмарках, аукционах;
- привлечение инвесторов для создания новых производств и модернизации старых;
- финансирование сбытовой деятельности учреждений УИС.

Думается, у коммерсантов ФСИН России всегда будет преимущество на рынке: развитая инфраструктура, недорогая рабочая сила и гарантированный спрос: часть производимой продукции (одежду, стройматериалы и т. д.) закупает сама ФСИН. Кроме того, Торговому дому достаются и муниципальные заказы. В частности, ФСИН провела переговоры с правительством с целью получения муниципальных заказов на благоустройство детских площадок в городах России.

Таким образом, исследовав деятельность Торгового дома ФСИН (ФГУП), можно прийти к выводу, что он является важнейшим участником гражданских и экономических отношений несмотря на то, что данная организационно-правовая форма юридических лиц признается одной из наиболее сложных. Достоинством данной формы организации коммерческой деятельности является то, что участники не подвергают себя риску, выше вложенной ими суммы. Несмотря на сложность законодательства, регулирующего деятельность Торговых домов, данная

организационно-правовая форма продолжает развиваться и с каждым годом становится все популярнее в уголовно-исполнительной системе. Существует также множество иных позитивных сторон такой формы экономического товарооборота, делающие ее истинно универсальной и применимой везде, где имеется возможность и необходимость ограничить масштабы ответственности предпринимателя.

### Список литературы

1. Сбербанк и ФСИН продвинул бренд «Сделано в тюрьме» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/02/2014/570417aa9a794761c0себаd6?ysclid=m1j5m6zlv898298157> (дата обращения 10.09.2024).
2. Валькова Е.В. Правосубъектность лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы: учебное пособие / Е. В. Валькова, А. В. Журавлев, С. Н. Кондратовская [и др.]. – Вологда: Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, 2011. – 211 с.
3. Федеральная служба исполнения наказаний [Электронный ресурс]. URL: <https://fsin.gov.ru/product/zakaz/preimushchestva.php> (дата обращения 24.09.2024).
4. Герасимова Н.П. Теоретическое осмысление юридического лица как особого субъекта // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2022. – Т. 22, № 1. – С. 98-103. – DOI 10.14529/law220115
5. Указ Президента РФ от 8 сентября 2021 г. № 515 «О федеральных государственных унитарных предприятиях, находящихся в ведении Федеральной службы исполнения наказаний» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402610116/?ysclid=m1ewr77sjm430136366> (дата обращения 10.09.2024).
6. ФГУП «Промсервис» ФСИН России [Электронный ресурс]. URL: <https://aopromservis.ru/?ysclid=m1gdcx5tbx541705339> (дата обращения 10.09.2024).

УДК 336.76

**Сыропятова Диана Николаевна**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: syropyatova.dn@edu.spbstu.ru*

**Клепикова Екатерина Евгеньевна**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: katena.klepikova.00@mail.ru*

**Райтер Эдуард Георгиевич**

кандидат экономических наук,

доцент кафедры современного образования

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: e.raiter@yandex.ru*

## АУДИТ АКЦИИ ВУШ ХОЛДИНГ С ПОМОЩЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

*Syropyatova Diana Nikolaevna*  
student

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

*Klepikova Ekaterina Evgenievna*  
student

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

*Reiter Eduard Georgievich*  
PhD in economics,

*associate professor of the department of modern education*  
*Autonomous non-profit educational organization of higher education*  
*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## AUDIT OF SHARES OF WHOOSH WITH THE HELP OF INVESTMENT INSTRUMENTS

**Аннотация:** В настоящей статье проведён системный анализ акции ВУШ, основанный на применении коэффициента бета, коэффициента Трейнора и показателя VaR (Value at Risk). Рассмотрены параметры, определяющие риски и ожидаемую доходность актива в условиях рыночной волатильности и систематического риска. Проанализированы рыночные условия и возможные последствия для инвесторов с высокой степенью толерантности к рискам.

**Abstract:** In this article, a systematic analysis of the WHOOSH stock is carried out, based on the use of the beta coefficient, the Trainor coefficient, and the VaR (Value at Risk) indicator. The parameters determining the risks and expected profitability of an asset in conditions of market volatility and systematic risk are considered. Market conditions and potential consequences for investors with a high degree of risk tolerance are analyzed.

**Ключевые слова:** показатель VaR; коэффициент Трейнора; коэффициент бета; риск; доходность.

**Keywords:** VaR indicator; Treynor coefficient; beta coefficient; risk; profitability.

Информационный поток, создаваемый участниками рынка, оказывает значительное влияние на вариабельность доходности инвестиционного портфеля. Поведение финансовых инструментов напрямую зависит от информационных сигналов, существующих в условиях рыночной неопределенности. Для детальной оценки корреляции между рыночными трендами активов и информационными потоками используются модели Фамы и Френча, VaR и коэффициент бета. Такие модели предоставляют точную прогнозную оценку волатильности и доходности активов на различных временных горизонтах. Например, многофакторная модель Фамы и Френча, расширяющая традиционные возможности CAPM за счёт учёта факторов размера компании и рыночной стоимости, позволяет проводить углублённый анализ рыночной динамики и учитывать специфику отдельных активов [1].

В процессе принятия инвестиционных решений необходим анализ основных параметров актива для оптимизации сочетания риска и доходности. Финансовые модели, такие как CAPM, арбитражная теория ценообразования (APT) и многофакторные подходы, помогают инвесторам основывать свои решения на систематической оценке доходности и рисков. Такие инструменты предоставляют комплексную информацию для управления инвестиционными портфелями и снижения потенциальных убытков при нестабильности финансовых рынков [2].

Одним из простых способов оценки является сравнение полученных результатов с простой стратегией управления вида «купил и держи до погашения». Вместе с тем существуют более развитые подходы к оценке, такие как исчисление специальных показателей (например, коэффициент Шарпа, коэффициент Трейнора, коэффициент Дженсена и др.), расчёт и сопоставление эталонных характеристик с условными параметрами «рыночного портфеля», статистические методы (например, построение перцентильных рангов, корреляционный анализ и т.д.), факторный анализ, использование методов искусственного интеллекта и др. [6].

Для оценки рисков и доходности акции ВУШ применялись классические финансовые показатели: коэффициент бета, коэффициент Трейнора, стандартное отклонение, математическое ожидание и VaR (Value at Risk). Метрики позволяют определить чувствительность актива к рыночным колебаниям и оценить его потенциальную доходность при рыночных рисках (таблица 1).

Таблица 1. Результаты анализа акции ВУШ

Параметр	Значение
Коэффициент бета	1,016
Стандартное отклонение	0,0239
Математическое ожидание	-0,001
Квантиль Гауссова	-0,0564
Доходность акции	0,271
Коэффициент Трейнора	0,152
Свр+1	222,31
VaR Свр+1	-13,29

1. Коэффициент бета, превышающий единицу (1,016), отражает повышенную волатильность актива по сравнению с рыночным индексом. Это означает, что при изменении рынка на 1 % цена акции изменится примерно на 1,016 %, что свидетельствует о более высоком уровне систематического риска актива.

2. Коэффициент Трейнора измеряет доходность актива сверх безрисковой ставки на единицу систематического риска. Значение 0,152 демонстрирует достаточный уровень компенсации за принятый риск, делая актив привлекательным для рискованных инвесторов.

3. Показатель стандартного отклонения характеризует вариацию доходности актива, указывая на возможные отклонения доходности от среднего значения на 2,39 %. Это подтверждает высокий уровень неопределённости.

4. Математическое ожидание (-0,001) свидетельствует о том, что ожидаемая доходность, близкая к нулю, сигнализирует об отсутствии значительных



краткосрочных перспектив роста, что может быть весомым фактором для консервативных инвесторов.

5. Квантиль Гауссова распределения (-5,64 %) отражает вероятность того, что доходность актива опустится ниже определённого уровня при неблагоприятных рыночных условиях, указывая на возможность существенных потерь.

6. Годовая доходность актива составляет 27,1 %, демонстрируя высокий потенциал роста при стабильной рыночной динамике.

7. Однодневный VaR (Value at Risk) для акции ВУШ равен -13,29 рубля (-7,17 %), что показывает, что с вероятностью 95 % дневные убытки не превысят данного значения.

Значения коэффициентов бета и Трейнора демонстрируют высокую чувствительность акции ВУШ к изменениям рыночной среды и подтверждают способность актива генерировать доходность, превышающую рыночную норму на каждую единицу систематического риска. Вместе с тем, высокие значения стандартного отклонения и отрицательное математическое ожидание указывают на значительную волатильность и вероятные потери, что требует осмотрительного подхода со стороны инвесторов для минимизации финансовых рисков.

Применение показателя Value at Risk (VaR) подчёркивает наличие существенных краткосрочных рисков, особенно в условиях высокой неопределённости рыночной динамики. Учитывая значительные рыночные колебания, инвесторам рекомендуется учитывать данные параметры в моделях риск-менеджмента и корректировать инвестиционные стратегии в зависимости от их допустимого уровня риска [9].

Проведённый анализ акции ВУШ, основанный на таких финансовых метриках, как коэффициент бета, коэффициент Трейнора, стандартное отклонение и показатель VaR, позволяет заключить, что актив характеризуется высоким уровнем риска и значительным потенциалом доходности. Учитывая его волатильность и чувствительность к изменениям на рынке, актив может быть интересен инвесторам с высокой толерантностью к рискам.

Экономическая турбулентность и нестабильность рыночных индикаторов подтверждают значимость кластерного анализа как методологического подхода для классификации компаний на основе сходных фундаментальных характеристик. Такой подход позволяет выявлять компании, способные сохранять устойчивость даже при внешних шоках [7].

Первичное публичное размещение акций (IPO) на российском рынке продолжает оставаться актуальной исследовательской темой, поскольку данный процесс связан с высокой степенью неопределённости для инвесторов. Существенное влияние на успешность IPO оказывают кредитные учреждения, которые предоставляют необходимую инфраструктуру и финансовую поддержку. Перспективы развития рынка IPO в России зависят от макроэкономической стабильности и способности компаний адаптироваться к изменениям рыночных условий [5].

Эффективное управление инвестиционным портфелем предполагает использование математических моделей для создания стратегий, учитывающих волатильность и взаимосвязи активов. Одним из ключевых принципов

инвестиционного менеджмента является диверсификация, направленная на снижение уровня риска и увеличение ожидаемой доходности [10].

В условиях нестабильности финансовых рынков использование многомерного анализа активов, включая коэффициенты бета, VaR и финансовые мультипликаторы, становится важной частью разработки диверсификационных стратегий, позволяющих достигать инвестиционных целей [3].

Создание благоприятного инвестиционного климата является значимым фактором привлечения капитала и развития бизнеса. Оценка рисков в этом аспекте помогает выявлять слабые стороны инвестиционных проектов и определять источники потенциальных угроз [8].

Применение современных методов анализа, таких как Value at Risk и сценарное моделирование, минимизирует последствия внешнеэкономических шоков и способствует созданию устойчивых стратегий развития. При глобальных экономических вызовах формирование благоприятной инвестиционной среды требует комплексного подхода, включающего налоговое стимулирование, регулирование рыночных процессов и повышение прозрачности финансовых операций [4].

Акции ВУШ были проанализированы с использованием финансовых метрик, включая коэффициенты бета и Трейнора, стандартное отклонение и показатель VaR (Value at Risk), что позволило определить их высокую волатильность и чувствительность к рыночным флуктуациям. Значение коэффициента бета (1,016) указывает на превышение систематического риска актива по сравнению с рыночным индексом, тогда как коэффициент Трейнора (0,152) демонстрирует адекватную компенсацию за принятые риски. Стандартное отклонение (2,39 %) подтверждает уровень неопределённости доходности, а отрицательное математическое ожидание (-0,001) сигнализирует о низких краткосрочных перспективах роста. Однодневный VaR (-13,29 руб.) подчёркивает возможные краткосрочные убытки с вероятностью 95%, что указывает на необходимость использования диверсификационных стратегий и интеграции риск-менеджмента в инвестиционные модели. Высокая доходность актива (27,1 %) подтверждает его потенциал, привлекая инвесторов с толерантностью к рискам, однако экономическая нестабильность и турбулентность рынков требуют дополнительных исследований.

## Список литературы

1. Родионов Д.Г., Сорокин В.И., Митязов В.А., Конников Е.А. Анализ влияния информационного потока, генерируемого инвестором, на доходность инвестиционного портфеля // Экономические науки. – 2023. – № 223. – С. 294-303.
2. Арзуманов О.А. Анализ финансового риска и доходности через бета-коэффициент, Value at Risk и пятифакторную модель Фамы и Френча // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы VII международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 18-22.
3. Грунев И.А., Туяхов И.С. Использование моделей для построения инвестиционных стратегий // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции. – 2024. – С. 54-57.

4. Митязов В.А., Андреева Д.А. Стратегия диверсификации на основе построения моделей для анализа активов // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции. – 2024. – С. 105-108.
5. Митязов В.А., Дмитриев Н.Д., Конников Е.А., Сорокин В.И., Шаныгин С.И. Кластерный анализ фундаментальной устойчивости российских компаний в условиях турбулентности // Мягкие измерения и вычисления. – 2024. – № 8. – С. 70-85.
6. Лукасевич И. Я. Инвестиции. – М.: Инфра-М, 2018. – 413 с.
7. Пименов Г.Г., Грунев И.А. IPO в РФ: проблемы, перспективы и роль кредитных организаций // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 621-626.
8. Уколов А.И. Оценка рисков. – 2-е изд. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 627 с.
9. Шаповалова А.В., Чирков М.А., Чистяков М.С. Формирование благоприятного инвестиционного климата в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7-2. – С. 232-240.
10. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. Инвестиции / пер. с англ. А. Н. Буренина, А. А. Васина. – М.: Инфра-М, 2022. – 1028 с.

УДК 336.76

**Сыропятова Диана Николаевна**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: syropyatova.dn@edu.spbstu.ru*

**Воробьев Игорь Иннокентьевич**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: vorobiev.ii@edu.spbstu.ru*

**Райтер Эдуард Георгиевич**

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: e.raiter@yandex.ru*

**АУДИТ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ПОЗИТИВ»:  
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БЕТА-КОЭФФИЦИЕНТА, VAR И CVAR**

**Syropyatova Diana Nikolaevna**  
student

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

**Vorobyov Igor Innokentievich**  
student

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

**Reiter Eduard Georgievich**

*PhD in economics, associate professor of the department of modern education*

**AUDIT OF SHARES USING THE EXAMPLE OF THE COMPANY  
«POSITIVE»: THE USE OF BETA COEFFICIENT,  
VAR AND CVAR METHODS**

**Аннотация:** В исследовании представлены методы количественной оценки рисков и волатильности акций компании «Позитив» с применением математических инструментов, таких как бета-коэффициент, VaR и CVaR. Приведены результаты вычислений, демонстрирующие степень чувствительности акций к рыночным изменениям, а также вероятностные сценарии потерь. Выводы работы акцентируют необходимость использования многофакторных моделей для эффективного управления рисками в условиях высокой рыночной неопределенности.

**Abstract:** The study presents methods for quantifying the risks and volatility of Positive shares using mathematical tools such as beta coefficient, VaR and CVaR. The results of calculations demonstrate the degree of sensitivity of stocks to market changes, as well as probabilistic loss scenarios, are presented. The conclusions of the work emphasize the need to use multifactor models for effective risk management in conditions of high market uncertainty.

**Ключевые слова:** аудит акций; VAR; CVAR; бета-коэффициент; управление рисками; доходность акций.

**Keywords:** audit of shares; VAR; CVAR; beta coefficient; risk management; stock profitability.

С учетом макроэкономической турбулентности, наблюдаемой на российском рынке, существует объективная потребность в разработке и внедрении цифровых моделей для рационализации инвестиционных процессов. Одним из основополагающих методов, применяемых для оценки устойчивости предприятий, выступает кластерный анализ, который позволяет выделить компании с высокой степенью фундаментальной стабильности [9]. Важной деталью в проведении ПРО на территории Российской Федерации является учет влияния кредитных организаций, которые оказывают непосредственное воздействие на успешность первичных размещений акций. В условиях макроэкономической нестабильности требуется системный подход, включающий применение аналитических моделей и разработку интегрированных стратегий по управлению финансовыми рисками [8].

Эффективное управление рисками при нестабильной инвестиционной среде требует применения новейших методологических решений, как это отражено в работе «Risk Management and Financial Institutions» [4]. Формирование привлекательного инвестиционного климата в современных макроэкономических условиях напрямую связано с гибкостью государственных регуляторных механизмов и способностью институциональных инвесторов к адаптации к изменяющимся рыночным трендам. Формирование такого климата требует проведения комплексного структурного анализа, интеграции инновационных финансовых инструментов и разработки диверсификационных стратегий для минимизации финансовых потерь [10].

Финансовая аналитика акций требует использования многомерных статистических методов и инструментов для оценки их волатильности и сопутствующих рисков. В рамках данного исследования рассматривались три основных статистических метода, применяемых для анализа акций компании «Позитив»: бета-коэффициент, VaR (Value at Risk) и CVaR (Conditional Value at Risk). Эти показатели дают количественные оценки риска активов и помогают инвесторам принимать обоснованные решения на основе прогнозируемых колебаний рынка и моделируемых сценариев потерь [6].

Бета-коэффициент представляет собой меру волатильности финансового актива по отношению к рыночному индексу, такому как S&P 500. Этот показатель демонстрирует чувствительность доходности актива к изменениям рыночной доходности. Значение бета-коэффициента, равное 1, свидетельствует о полной корреляции с динамикой рынка, тогда как значения менее 1 указывают на относительно низкую волатильность, а значения выше 1 – на высокую степень волатильности актива. Математическая формула для вычисления бета-коэффициента определяется как:

$$\beta = \frac{\text{Cov}(r_i, r_m)}{\sigma_m^2}, \quad (1)$$

где  $r_i$  – доходность акции  $i$  за определенный период времени;  $r_m$  – доходность рыночного индекса за этот же период;  $\sigma_m^2$  – дисперсия доходности рынка.

Для компании «Позитив» бета-коэффициент составляет примерно 0.11, что свидетельствует о низкой чувствительности доходности данной акции к рыночным изменениям. Это означает, что при изменении рыночного индекса на 1 % ожидаемое изменение доходности акции составит всего 0.11 %. Таким образом, можно сделать вывод о том, что акция компании демонстрирует слабую корреляцию с рыночной волатильностью, что указывает на сравнительно низкий уровень риска, ассоциированный с данной позицией в портфеле.

VaR (Value at Risk) представляет собой методологию, предназначенную для количественной оценки риска возможных убытков портфеля при неблагоприятных рыночных сценариях. VaR вычисляется на основе заданного доверительного интервала, который может составлять 95 % или 99 %, что указывает на вероятность того, что убытки не превысят расчетное значение. Формула для расчета VaR выглядит следующим образом.

$$VaR = k * \sigma * Y, \quad (2)$$

где  $k$  – коэффициент, зависящий от доверительного интервала;  $\sigma$  – волатильность актива;  $Y$  – стоимостной объем актива.

Рассчитанные значения VaR для акций компании «Позитив» показывают следующие вероятностные риски:

- При доверительном уровне 95 % существует 5 % вероятность того, что дневные убытки портфеля превысят 2.15 % от его стоимости.
- При уровне 99 % риск составляет 4.82 % или выше.
- Для доверительного уровня 99.9 % вероятность убытков превышает 7.04%.

CVaR (Conditional Value at Risk), являющийся более строгой метрикой по сравнению с VaR, оценивает средний размер убытков в худших сценариях, когда убытки превышают заданный порог VaR. CVaR используется для оценки «хвостовых» рисков, что делает его эффективным инструментом для управления рисками в условиях неопределенности. Формула для расчета CVaR определяется следующим образом:

$$CVaR = \frac{1}{1-c} \int_{-1}^{VaR} xp(x)dx, \quad (3)$$

где  $p(x)$  – плотность вероятности получения прибыли с определенным значением  $x$ ;  $c$  – предельная точка распределения (уровень доверия).

Значения CVaR для акций компании «Позитив» демонстрируют следующие показатели риска:

– При доверительном уровне 95 % средние убытки в худших 5 % сценариев составляют 3.36 %.

– На уровне 99 % убытки составят 5.37 % в наихудших 1 % случаев.

– При доверительном уровне 99.9 % убытки могут достигать 27.62 %.

Комплексный анализ рисков, связанных с акциями компании «Позитив», который включает оценку с помощью бета-коэффициента, VaR и CVaR, предоставляет полное понимание волатильности и вероятностных потерь актива при негативных сценариях. Применение этих методов является необходимым элементом для принятия обоснованных инвестиционных решений и построения эффективных стратегий управления портфелем, минимизирующих риски [7].

Математические модели, применяемые для построения инвестиционных стратегий, занимают важное место в финансовом прогнозировании. Оптимизация портфелей с учетом множества факторов, таких как рыночные колебания, макроэкономические индикаторы и информационные потоки, позволяет существенно повысить эффективность управления активами [1]. Анализ влияния информационных потоков, генерируемых инвесторами, на доходность инвестиционного портфеля выявляет, что правильная интерпретация и своевременное использование информации могут значительно улучшить показатели доходности в условиях высокой рыночной волатильности [3].

Модель VaR является одной из наиболее востребованных в управлении финансовыми рисками, что подчеркивается в работах, посвященных финансовым инструментам управления рисками, таких как «The New Benchmark for Managing Financial Risk» [5]. Анализ финансовых рисков с использованием VaR и пятифакторной модели Фамы и Френча позволяет более точно прогнозировать потенциальные убытки и поведение активов. Для достижения наибольшей эффективности в управлении портфелями также необходима диверсификация активов, основанная на аналитических моделях, таких как бета-коэффициент и VaR, что способствует минимизации рисков и оптимизации доходности на долгосрочном горизонте [2].

## Список литературы

1. Родионов Д.Г., Сорокин В.И., Митязов В.А., Конников Е.А. Анализ влияния информационного потока, генерируемого инвестором, на доходность инвестиционного портфеля // Экономические науки. – 2023. – № 223. – С. 294-303.
2. Арзуманов О.А. Анализ финансового риска и доходности через бета-коэффициент, Value at Risk и пятифакторную модель Фамы и Френча // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции, 2024. – С. 18-22.
3. Грунев И.А., Туяхов И.С. Использование моделей для построения инвестиционных стратегий // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции, 2024. – С. 54-57.
4. Hull J. C. Risk Management and Financial Institutions. – Wiley, 2018.
5. Jorion P. Value at Risk The New Benchmark for Managing Financial Risk. – McGraw-Hill, 2007. – Vol. 3.
6. Митязов В.А., Андреева Д.А. Стратегия диверсификации на основе построения моделей для анализа активов // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: материалы конференции, 2024. – С. 105-108.
7. Митязов В.А., Дмитриев Н.Д., Конников Е.А., Сорокин В.И., Шаныгин С.И. Кластерный анализ фундаментальной устойчивости российских компаний в условиях турбулентности // Мягкие измерения и вычисления. – 2024. – № 8. – С. 70-85.
8. Пименов Г.Г., Грунев И.А. IPO в РФ: проблемы, перспективы и роль кредитных организаций // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3. – С. 621-626.
9. Грахов В.П., Абашева О.В., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В. Цифровая модель рационализации инвестиционной деятельности // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6. – С. 141-146.
10. Шаповалова А.В., Чирков М.А., Чистяков М.С. Формирование благоприятного инвестиционного климата в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7-2. – С. 232-240.

УДК 331.108

**Сыропятова Диана Николаевна**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: syropyatova.dn@edu.spbstu.ru*

**Сошников Павел Евгеньевич**  
студент

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург*

*E-mail: soshnikov.pe@edu.spbstu.ru*

**Шерстобитова Людмила Васильевна**

*старший преподаватель кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

*E-mail: lvsherstobitova@gmail.com*

## АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ RIOT GAMES)

*Syropyatova Diana Nikolaevna*

*student*

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

*Soshnikov Pavel Evgenievich*

*student*

*St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg*

*Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna*

*senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir*

## AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF PERSONNEL MANAGEMENT (USING THE EXAMPLE OF THE RIOT GAMES ENTERPRISE)

**Аннотация:** Статья посвящена аудиту эффективности управления персоналом на предприятии на примере компании Riot Games. В исследовании раскрывается концепция управления и её ключевые функции. Особое внимание уделено изучению социального воздействия управления на персонал, которое позволит выявить позитивные и негативные аспекты этой деятельности. В статье также представлен анализ показателей эффективности, демонстрирующих влияние благоприятных условий труда на сотрудников, процесс подбора кадров компанией. Итоговые результаты позволят сформировать теоретические и практические рекомендации по повышению эффективности управления трудовыми ресурсами.

**Abstract:** The article is devoted to the audit of the effectiveness of personnel management in an enterprise using the example of Riot Games. The study reveals the management concept and its key functions. Special attention is paid to the study of the social impact of management on personnel, which will reveal the positive and negative aspects of this activity. The article also presents an analysis of performance indicators demonstrating the impact of favorable working conditions on employees and the company's recruitment process. The final results will allow us to form theoretical and practical recommendations for improving the efficiency of human resource management.

**Ключевые слова:** аудит эффективности; интеллектуальный капитал; управление персоналом; киберспорт; человеческий капитал.

**Keywords:** audit of the effectiveness; intellectual capital; personnel management; esports; human capital.

Современные вызовы в промышленности требуют внедрения адаптированных систем мотивации и оплаты труда, направленных на повышение эффективности использования интеллектуального капитала. Традиционные методы, основанные на материальных стимулах, теряют актуальность и уступают место более сложным моделям, которые включают оценку инновационной активности и уровня вовлечённости работников в создание нематериальных активов. Оценка интеллектуальных ресурсов предприятия должна учитывать производственные



показатели и степень воздействия интеллектуального труда на стратегическое развитие организации. Для этого применяются качественные и количественные методы, направленные на оценку влияния знаний, навыков и инновационных компетенций на общие показатели производительности [5].

Интеллектуальный капитал представляет собой значимую составляющую социально-экономического прогресса, особенно в условиях цифровой трансформации. Эффективное управление интеллектуальными активами становится определяющим фактором в формировании устойчивых конкурентных преимуществ. Рентные подходы к управлению интеллектуальным капиталом позволяют выявить возможности максимизации экономической отдачи от нематериальных активов, таких как патенты, ноу-хау и организационные знания [2]. Интеллектуальная рента представляет собой показатель, отражающий способность организации использовать инновации и знания для получения дополнительного дохода. Научные исследования и разработки являются ключевыми элементами в формировании интеллектуальной ренты, способствуя инновационным процессам и повышая конкурентоспособность компании на международном уровне [1].

Компания Riot Games была учреждена в 2006 году с целью разработки продуктов, ориентированных на удовлетворение потребностей пользователей. В 2009 году был реализован их первый крупный проект – League of Legends, ставший одной из наиболее востребованных игр для персональных компьютеров на глобальном рынке. Впоследствии были выпущены другие успешные проекты, такие как VALORANT, Teamfight Tactics, Legends of Runeterra и League of Legends: Wild Rift. Эти игры принадлежат к числу ведущих дисциплин в области киберспорта, что подтверждается ежегодными глобальными турнирами, включая Чемпионат мира по League of Legends и VALORANT Champions, которые собирают многомиллионную аудиторию зрителей. Миры, созданные Riot Games, интегрированы в различные культурные форматы, такие как музыка, комиксы, настольные игры, а также анимационный сериал «Аркейн», удостоенный премии «Эмми» [8].

Riot Games, успешная компания, стоящая за популярными играми League of Legends и VALORANT, демонстрирует впечатляющий рост в киберспортивном сегменте, управляя 12 международными лигами, Чемпионатом мира по League of Legends и серией VALORANT Champions. К 2023 году компания расширила свое присутствие до 20 офисов по всему миру, активно развивая продажи корпоративных спонсорских прав, товаров и прав на трансляцию своих турниров.

Однако этот впечатляющий рост сопровождается рядом серьезных вызовов, связанных с юридическими исками, обвиняющими компанию в создании токсичной корпоративной культуры, включая дискриминацию по половому признаку и сексуальные домогательства. Использование принудительного арбитража для урегулирования этих споров вызвало широкую критику [9].

Эффективное управление персоналом является ключевым фактором для любого предприятия, особенно для компании, подобной Riot Games. Человеческие ресурсы являются наиболее сложным активом, от квалификации и мотивации работников прямо зависят экономические результаты, конкурентоспособность, адаптивность и устойчивость на рынке. Правильный подбор и управление кадрами являются основой для устойчивого роста компании. Управление человеческими ресурсами требует

комплексного подхода, включающего стратегические и тактические решения, направленные на максимизацию производственного потенциала и развитие трудовых активов.

Riot Games стоит перед серьезной задачей – создать благоприятную рабочую среду, которая будет привлекать и удерживать талантливых сотрудников, обеспечивая при этом приверженность принципам этичного поведения и справедливого отношения ко всем членам коллектива. Успешное решение этих вызовов определит будущее Riot Games как киберспортивной компании и ее место в мире игр [3].

Научная значимость данного исследования заключается в системном анализе влияния персонала на достижение стратегических целей компании. В отличие от материальных ресурсов, трудовой потенциал требует более гибкого и комплексного подхода к управлению, поскольку мотивация, обучение и развитие сотрудников являются значимыми факторами в повышении эффективности предприятия. В условиях цифровизации и стремительных изменений внешней среды управление персоналом приобретает всё большую роль, что требует глубокого изучения теоретических основ и практических инструментов планирования и оценки кадровых процессов. Это исследование направлено на разработку подходов к оптимизации управления трудовыми ресурсами в условиях современного бизнеса [4].

Управление персоналом представляет собой сложную систему воздействия на трудовые ресурсы предприятия с целью повышения эффективности их использования и достижения стратегических целей организации. Основные функции управления включают прогнозирование потребностей в кадрах, планирование и организацию работы сотрудников, мотивацию и контроль их деятельности. Процессы управления персоналом включают внедрение методов кадрового маркетинга, оценку кадрового потенциала, разработку систем стимулирования и создание благоприятной организационной среды для роста производительности и инновационной активности [5].

Технологические аспекты управления трудовыми ресурсами включают использование современных информационных систем для автоматизации процессов планирования и оценки персонала, что позволяет значительно повысить точность и эффективность управления. Важным элементом системы управления является интеграция функций социально-экономического регулирования, направленных на улучшение трудовой мотивации, обеспечение стабильности и повышение квалификации сотрудников [12].

Основные функции управления персоналом включают:

- 1) социально-экономическую функцию, направленную на оптимизацию затрат на трудовые ресурсы и повышение экономической отдачи;
- 2) социально-структурирующую функцию, обеспечивающую развитие организационной структуры компании с учётом потребностей кадрового состава;
- 3) социально-контролирующую функцию, направленную на мониторинг и корректировку деятельности сотрудников в соответствии с корпоративной стратегией;
- 4) социально-развивающую функцию, которая акцентирует внимание на непрерывном профессиональном развитии и повышении квалификации работников.

Каждая из этих функций играет значимую роль в обеспечении устойчивого развития компании, формировании ее конкурентных преимуществ и адаптации к изменяющимся экономическим условиям.

Сущность социально-экономической функции управления персоналом заключается в регулировании взаимоотношений между производственными силами и производственными отношениями, в центре которых находится человек. Эта функция направлена на стимулирование процессов экономической деятельности, регулирование социальных аспектов трудовых отношений, а также на контроль выполнения социально-экономических программ. Социально-структурирующая функция включает в себя дифференциацию и интеграцию трудовых процессов с целью повышения эффективности совместной деятельности участников производственного процесса. Социально-контролирующая функция реализуется посредством создания системы регуляторов, включающих трудовое законодательство, нормативно-правовые акты, технические стандарты, уставы организаций и должностные инструкции. Эти механизмы обеспечивают согласование поведения сотрудников с корпоративными нормами, а также регулируют отношения между работниками и работодателями через систему социального контроля. Важную роль играет организационная культура и неформальные нормы поведения, которые способствуют укреплению корпоративной идентичности и улучшению социальной атмосферы на предприятии.

Управление социальным развитием организации направлено на достижение планируемых социальных результатов, выраженных в показателях социальной стабильности, удовлетворенности сотрудников и уровня их профессионального роста. Важнейшими задачами данного направления являются выявление социальных проблем, разработка программ их решения и контроль достижения заданных параметров социальных процессов и отношений.

Riot Games активно развивает программы, направленные на социальное воздействие в различных регионах мира, стремясь поддерживать и укреплять местные сообщества. Компания реализует несколько принципов социального воздействия, которые включают в себя образовательные инициативы, направленные на модернизацию систем образования на глобальном уровне. Riot Games также уделяет внимание вопросам гражданской ответственности, поощряя ответственное и этическое поведение в рамках сообществ, с которыми взаимодействует.

Кроме того, Riot Games уделяет внимание вопросам защиты прав человека, включая права на конфиденциальность в интернете и гендерное равенство, что позволяет участникам игрового сообщества реализовывать свой потенциал как внутри игрового мира, так и за его пределами. В контексте экологической ответственности компания стремится минимизировать свой экологический след и участвовать в инициативах, направленных на решение глобальных экологических проблем.

Riot Games активно инвестирует в развитие будущих поколений разработчиков и сотрудников, предоставляя образовательные возможности малообеспеченным студентам и создавая равные условия для тех, кто стремится войти в игровую индустрию. Одним из значительных достижений является строительство Центра технологии и предпринимательства SoLa Impact в Южном Лос-Анджелесе, куда компания вложила 2,25 миллиона долларов [8].

В прошлом году Riot Games разработала стратегию по минимизации экологических рисков. Это включает в себя использование возобновляемых источников энергии и сокращение выбросов углекислого газа. Компания провела первый турнир VCT Game Changers, направленный на развитие киберспортивных возможностей для женщин и недопредставленных групп [7].

Основным критерием отбора сотрудников в Riot Games заключается в том, что кандидаты должны быть активными игроками, для которых компьютерные игры стали значимой частью личного и профессионального развития. Если потенциальный сотрудник не имеет опыта в игровой среде или не разделяет игровую культуру, то его кандидатура будет рассматриваться с меньшей вероятностью.

Другим важным аспектом является соответствие корпоративной культуре компании, которая строится на принципах открытой обратной связи и взаимного доверия. Во время собеседований кандидатам задается вопрос, готовы ли они получить обратную связь сразу после интервью. Это позволяет оценить способность кандидатов воспринимать конструктивную критику и адаптироваться к рабочему процессу. Riot Games ценит тех сотрудников, которые умеют работать в команде, объективно оценивают свои сильные и слабые стороны, проявляют амбициозность в профессиональной деятельности и демонстрируют скромность в оценке своих личных достижений.

Компания предъявляет высокие требования к профессиональной квалификации своих сотрудников. Riot Games стремится нанимать ведущих специалистов в своей области независимо от того, идет ли речь о маркетинговом директоре или программисте. Главным аспектом является профессиональная компетентность и высокий уровень специализации каждого сотрудника.

Руководство компании провело комплексное исследование внутрикорпоративных процессов, что включает общение с 1700 сотрудниками. Это позволило разработать три новых принципа, направленных на улучшение рабочих условий и корпоративной культуры. Эти принципы включают:

- Увеличение инвестиций в развитие благоприятной рабочей среды, способствующей профессиональному росту сотрудников.

- Пересмотр рабочих процессов с целью обеспечения равноправия среди всех сотрудников.

- Принятие мер для того, чтобы менеджеры активно внедряли новые ценности и правила в своих командах.

Компания активно развивает программы по обеспечению равенства и разнообразия, что подтверждается интервью с директором по обеспечению равных возможностей и самореализации, Анжелой Р. Она отметила, что Riot Games всерьез относится к вопросам разнообразия и интеграции. Компания создала специальные программы для улучшения этих показателей и оптимизировала существующие процессы, акцентируя внимание на равноправии среди сотрудников [10].

Оценка эффективности управления персоналом в Riot Games базируется на анализе ряда количественных показателей, которые отражают производственные результаты и социальные аспекты внутрикорпоративного взаимодействия (таблица 1).

Таблица 1. Ключевые показатели эффективности

Ключевой показатель	Значение
Количественный состав персонала	2000 сотрудников
Общий уровень работоспособности	85 %
Количество проектов, успешно завершённых в срок	90 %
Уровень удовлетворенности сотрудников	90 %
Средняя продолжительность сотрудников в компании	5 лет
Доля сотрудников, продвинувшихся по карьере внутри компании	80 %
Заграты на обучение и развитие персонала	10 % от общего бюджета
Уровень текучести кадров	15 %

В результате аудита эффективности управления персоналом в компании Riot Games можно сделать вывод, что реализация кадровой политики, которая ориентируется на развитие человеческого капитала и поддержание позитивного социального климата, находится на высоком уровне. Изучение показателей эффективности позволило выявить немалое влияние грамотной кадровой политики на производственные результаты компании, повышение уровня удовлетворенности сотрудников и успешное завершение проектов в установленные сроки. Riot Games демонстрирует пример успешной интеграции принципов разнообразия и равноправия, что вносит вклад в укрепление ее позиций на рынке.

Исследование позволило выявить значимость современных семантических методов анализа психологии руководителей, которые открывают новые возможности для более глубокого понимания их мотивационных установок, моделей лидерства и способности адаптироваться к динамичным условиям цифровой экономики. Семантический анализ управленческих решений способствует выявлению скрытых закономерностей в принятии стратегических решений, что оказывает непосредственное влияние на развитие человеческого капитала. Модель управления человеческим капиталом, ориентированная на инновационные характеристики, опирается на способность руководителей оперативно интегрировать цифровые технологии в бизнес-процессы, а также на их готовность к постоянному профессиональному развитию. Гибкость мышления и адаптивность менеджеров играют ключевую роль в создании устойчивого конкурентного преимущества в условиях глобальных вызовов и технологических изменений [11].

Формирование человеческого капитала в регионах Российской Федерации требует комплексного и многоуровневого подхода, включающего исследование региональных особенностей, уровня экономического развития и степени интеграции информационных технологий в различные сектора экономики. Анализ факторов, влияющих на развитие человеческого капитала, включает такие параметры, как уровень образования, доступ к высокотехнологичным секторам и объем государственной поддержки инновационных программ. Широкое использование информационно-коммуникационных технологий способствует повышению квалификации работников, развитию новых форм занятости и повышению качества жизни населения, что ведет к увеличению уровня человеческого капитала и созданию инновационной экономики [6].

Одним из центральных вопросов эффективного управления предприятием является выбор оптимальной модели управления трудовыми ресурсами. Неправильно

выбранные методы могут привести к низкой эффективности, снижению производительности и увеличению текучести кадров. Стратегии повышения мотивации работников, возможности для самореализации, программы поощрений и системы непрерывного профессионального обучения являются важными факторами, способствующими снижению текучести кадров и укреплению корпоративной культуры, что, в свою очередь, способствует улучшению результатов деятельности компании и повышению ее привлекательности как работодателя.

Перспективные направления дальнейших исследований включают изучение различных аспектов управления персоналом и их влияния на внутренний климат организации. Эти исследования могут стать основой для разработки новых методов анализа эффективности управления трудовыми ресурсами, а также для повышения устойчивости и конкурентоспособности предприятий в условиях глобальной экономической нестабильности.

### Список литературы

1. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Роль науки в формировании интеллектуальной ренты // Московский экономический журнал. – 2022. – № 8. – С. 34.
2. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Интеллектуальный капитал в промышленности: особенности и место рентных подходов. СПб.: Астерион, 2022. – 193 с.
3. Зинченко Н.В., Мазунина М.В., Артюшкова А.Ю. Методы оценки человеческих ресурсов в системе эффективности менеджмента // Human Progress. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 17. – DOI 10.34709/ИМ.194.17.
4. Золкин А.Л., Сазонов А.Д., Чистяков М.С. Опыт использования информационных технологий в различных областях человеческой деятельности // Экономика и управление: теория и практика, Ярославль, 20 мая 2021 года. Том 1. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – С. 160-164.
5. Лукина С.Г., Миронов А.А., Миронова Т.Н., Файзуллин Р.В. Оплата труда интеллектуальных кадров в промышленном производстве: новые возможности // Russian Economic Bulletin. – 2023. – № 2. – С. 136-141.
6. Rakhmееva I., Tukhtarova E., Kuklinova P. Analysis of the factors of human capital formation in the regions of the Russian Federation // E3S Web of Conferences: 2nd International Conference on Environmental Sustainability Management and Green Technologies (ESMGT 2023). Vol. 451. 2023. P. 05008.
7. Riot Games: Ежегодный отчет о разнообразии и самореализации (D&I) за 2021 год // Riot Games [Электронный ресурс] URL: <https://www.riotgames.com/ru/news/ezhegodnyj-otchet-po-raznoobraziyu-i-samorealizacii-d-i-za-2021> (дата обращения: 27.10.2024).
8. Riot Games: Ежегодный отчет рабочей группы по разнообразию, равенству и самореализации (август 2021) // Riot Games [Электронный ресурс] URL: <https://www.riotgames.com/ru/news/ezhegodnyj-otchet-rabochej-gruppy-po-raznoobraziyu-ravenstvu-i-samorealizacii-avgust-2021> (дата обращения: 27.10.2024).
9. Riot Games: Отчет о разнообразии и самореализации // Riot Games. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.riotgames.com/ru/diversity-and-inclusion> (дата обращения: 27.10.2024).

10. Riot Games: Отчет о влиянии Riot Games за 2022 год // Riot Games [Электронный ресурс]. URL: <https://www.riotgames.com/ru/2022-riot-games-impact-report> (дата обращения: 27.10.2024).

11. Сосновский Б.А., Лебедева Е.А. Семантический подход к изучению психологии руководителя // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2022. № 4. С. 90-114.

12. Azarenko N., Kazakov O., Kulagina N., Rodionov D. The model of human capital development with innovative characteristics in digital economy // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. P. 012032.

УДК 316.3

**Титова Алина Эдуардовна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир,  
E-mail: alinatitova090@gmail.com*

**Орлик Елена Николаевна**

*кандидат философских наук., доцент  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: enorlik@mail.ru*

## **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В НОВОЙ ЭПОХЕ: ВАЖНОСТЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Titova Alina Eduardovna**

*4th year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

**Orlik Elena Nikolaevna**

*Ph.D. of philosophical, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich  
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **SOCIAL CAPITAL IN A NEW ERA: THE IMPORTANCE OF NETWORKING FOR YOUNG PROFESSIONALS**

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие социального капитала, история его теоретического обоснования и значение в современном обществе. Особое внимание уделено роли социального капитала для профессионального и карьерного роста молодых специалистов, а также его значению для построения устойчивых доверительных отношений, способствующих снижению транзакционных издержек и повышению эффективности взаимодействия в профессиональной среде.

**Abstract:** The article deals with the concept of social capital, the history of its theoretical substantiation and its significance in modern society. Particular attention is paid to the role of social capital for professional and career development of young professionals, as well as its

importance for building sustainable trusting relationships that help to reduce transaction costs and increase the effectiveness of interaction in the professional environment.

**Ключевые слова:** социальный капитал; доверие; социальные связи; молодой специалист.

**Keywords:** social capital; trust; social ties; young professionals.

Теоретическое осмысление роли социального капитала уходит своими корнями в древнейшую философию, где сила управления сообществом подчеркивалась многими великими мыслителями от Аристотеля до Фомы Аквинского и Эдмунда Берка. Ключевые элементы понятия социального капитала были рассмотрены и проанализированы в различных работах. Так, Дж. Коулман исследовал социальный капитал через формирование обязанностей и ожиданий, доверия и норм, а также через создание добровольных ассоциаций. Р. Патнем характеризовал социальный капитал как ресурс, относящийся к связям между людьми. В работах Ф. Фукуямы акцентировалось внимание на формирование доверия в обществе посредством таких культурных механизмов, как религия и традиция [2, с. 63].

Наиболее полное рассмотрение понятия социального капитала представлено в работах П. Бурдье, который определил социальный капитал как дифференцирующий и конструирующий фактор социального поведения и взаимодействия [2, с. 63]. Бурдье подчеркивал, что социальный капитал так же, как и другие формы капитала, обладает способностью взаимной конвертации и может воспроизводиться в другие виды, в частности, в экономический капитал.

В своем инкорпорированном состоянии социальный капитал выступает как совокупность отношений, построенных на ожидании того, что другие агенты будут выполнять свои обязательства без применения санкций. Ключ к его построению – установление доверительных отношений, основанных на взаимном уважении и честности между членами разных групп. Чем крепче взаимосвязь, тем сильнее взаимозависимость, тем выше уровень социального капитала. Это, в свою очередь, снижает необходимость в формальном регулировании отношений, поскольку договоренности в сильных сетях могут быть устными, а конфликты решаться через диалог. Все это приводит к сокращению временных, финансовых и других транзакционных издержек.

Объективированная структурная основа социального капитала строится посредством сети социальных связей. Она представляет собой невидимую инфраструктуру, которая позволяет эффективно обмениваться информацией, экономить ресурсы, учиться друг у друга и формировать свою репутацию.

Социальные сети часто имеют относительно замкнутый характер. Принадлежность к определенному кругу, членство в какой-либо группе, которое подкрепляется формальными статусами, например, член ассоциации или клуба, становится основой институционального состояния социального капитала.

Социальный капитал приобретает свою вещественную форму в качестве списка адресов или контактов «нужных людей». Однако простой передачи телефонной книжки недостаточно, при этом не гарантируется вхождение в социальную сеть. Новичку или аутсайдеру могут помочь знакомства и рекомендации инсайдеров, принадлежащих к данному кругу. Из этого следует, что социальный капитал не



отчуждаем от людей, которые им обладают. Он принадлежит целому сообществу людей, связанных устойчивыми отношениями. Его уровень можно оценить через степень включения в те или иные сети, а также через характеристики самих сетей: их размер, плотность, силу и интенсивность.

Современный социум – это мир, который не стоит на месте, экономическое развитие в нем характеризуется сложной динамикой. Инновации становятся решающим двигателем прогресса во всех областях жизни общества, в особенности, в экономике. Особую актуальность в настоящее время приобретает так называемый социальный капитал, роль которого становится все более значимой, поскольку современные экономические отношения строятся на взаимодействии людей. Успех экономических агентов, не зависимо от того отдельный ли это предприниматель или крупная корпорация, определяется уровнем доверительных отношений между людьми.

Доверие – это основа любого сотрудничества. Именно социальный капитал помогает создавать долгосрочное сотрудничество, играя тем самым роль одного из важнейших ресурсов, необходимых для поступательного экономического развития. Социальный капитал – это не только большое количество знакомых, но и система отношений, основанная на взаимопонимании, взаимопомощи, доверии и взаимных обязательствах. Он помогает людям преодолевать трудности, адаптироваться к изменениям и открывать новые возможности для самореализации.

На сегодняшний день молодое поколение зачастую даже не представляет какую роль в их жизни может играть социальный капитал. Это положение отражает основную проблему, связанную с феноменом социального капитала личности. Основной особенностью молодежи является то, что их качество жизни в этот период весьма неустойчиво и подвержено социальным изменениям, поэтому становится крайне важным использование социального капитала для самореализации. Ведь молодые люди, как правило, не придают значение накоплению и грамотному использованию социального капитала, не считая его достойным альтернативным средством для обеспечения жизненного благополучия.

В связи с этим, накопление социального капитала является ключевым моментом для молодых людей, в особенности для тех, кто находится на пути профессионального развития. Невидимый актив, представленный социальным капиталом, приобретает особую важность, поскольку процесс его накопления учит молодых людей строить и развивать отношения с коллегами, партнерами и клиентами. Такие навыки становятся неотъемлемой частью успешной карьеры молодых людей и позволяют им найти свое место на динамичном и конкурентном рынке.

Теперь, когда мы разобрались с понятием и характеристиками социального капитала, можно перейти к рассмотрению его значения для молодых специалистов, которые только начали свой путь профессиональной самореализации.

На рынке труда высшее образование всегда высоко ценилось, и со временем, оно все больше приобретает значимость и становится важным фактором успешной карьеры. Качественное образование – это инвестиция в будущее, которая открывает больше возможностей для более высокого дохода, престижной работы и успешного построения карьеры. Конкурентоспособность молодого специалиста будет зависеть от

уровня и качества его образования, поскольку профессионализм и полученные компетенции человека подтверждаются наличием диплома об образовании.

Образование играет одну из важных ролей в процессе накопления человеческого капитала молодыми людьми, так как именно в ходе обучения студенты получают не только практические и теоретические знания, но и развивают нужные компетенции, критическое мышление, креативность, коммуникативные навыки, умение самостоятельно работать и решать проблемы. Выпускник высшего учебного заведения с дипломом в руках и блестящими знаниями полон амбиций и надеется на успешную карьеру. Тем не менее, обладая лишь знаниями, полученными в ходе образования, он может столкнуться с тем, что их окажется недостаточно для того, чтобы быстро и уверенно включиться в рабочий процесс и достичь успеха. Все чаще молодые специалисты испытывают трудности в трудовой адаптации из-за нехватки практического опыта. В этом контексте значимость социального капитала существенно возрастает. Он становится важным инструментом и помогает молодому специалисту в построении успешной карьеры.

К одному из самых полезных свойств социального капитала относится то, что развитая сеть знакомств предоставляет молодым людям доступ к знаниям. Ведь как известно, знания – ключ к успеху. Установление доверительных отношений с людьми из разных сфер общества помогает освоить особенности и узнать секреты в конкретной области. Это могут быть специфические методы работы, новые тренды, которые еще не стали популярными, а также информации о компаниях, которая может помочь при поиске работы. Общение с профессионалами позволяет молодым специалистам извлекать уроки из чужих ошибок и мотивировать себя на достижение успехов. Например, опытный наставник может дать совет, как лучше справиться с возникшими трудностями на рабочем месте, поделиться своим опытом и рассказать молодому специалисту о подводных камнях, которые могут встретиться в его работе.

Говоря о знаниях, которые молодой человек может получить, имея достаточный социальный капитал, часто отмечается, что профессиональные сообщества и группы предоставляют доступ к особым вебинарам, семинарам и конференциям, которые, как правило, устраиваются и проводятся для узкого круга лиц, попасть в который иногда не так просто. Участники таких объединений могут обмениваться ссылками на статьи, исследования и документы, которые недоступны широкой публике. Это, в свою очередь, создает условия для постоянного и качественного образования, а также способствует развитию необходимых навыков молодого специалиста.

Еще одним преимуществом социального капитала является то, что активное использование сетей социальных связей и налаживание отношений в профессиональной среде значительно повышают эффективность поиска работы. Ведь получение профессиональных рекомендаций подтверждает наличие у молодого специалиста особых достижений и успешного использования навыков, которые будут высоко цениться потенциальными работодателями и коллегами. Рецензии от знакомых определенного профессионального сообщества существенно увеличивают шансы на успешное трудоустройство, поскольку благодаря им сложится полное представление о сильных сторонах и личных качествах будущего работника.

Поддержка близких людей в трудных ситуациях – это одна из позитивных сторон социального капитала, которая значительно влияет на психологическое

состояние человека и обеспечивает эмоциональную опору. Члены семьи, друзья и коллеги – это те люди, которые готовы выслушать и разделить переживания. Они могут предложить практическую помощь, которая особенно необходима в кризисных ситуациях, когда человек чувствует себя уязвимым. Обсуждение своих проблем помогает прийти к новым идеям и решениям, которые могли бы быть не рассмотрены в одиночку. Уверенность в себе и положительная самооценка, формируемые благодаря помощи и поддержке близких людей, позволяют человеку не только успешно справляться с возникающими трудностями, но и учат тому, что нужно не только брать, но и отдавать. Как говорил Д. И. Фонвизин: «Не тот богат, который отсчитывает деньги, чтоб спрятать их в сундук, а тот, который отсчитывает у себя лишнее, чтоб помочь тому, у кого нет нужного». Советы от опытных людей, наставников и профессионалов позволяют молодому специалисту воспринимать себя как более компетентного в преодолении стоящих перед ним трудностей.

Следует также остановиться и на том, каким образом молодые специалисты могут развивать свой социальный капитал, и почему это важно. Расширить свой круг знакомств, узнать о новых трендах и возможностях поможет активное участие в профессиональных сообществах. Молодым специалистам важно и нужно присоединяться к профессиональным группам, посещать конференции и участвовать в онлайн-форумах. Активное накопление капитала не только открывает много новых возможностей для молодого специалиста, но и учит его в дальнейшем эффективно налаживать контакты с коллегами по работе, руководителями и другими людьми из разных сфер. Эмпатия, коммуникабельность и уверенность в себе – это те ключевые качества молодых людей, которые не только позволяют успешно развивать свою сеть социальных связей, но и имеют высокий спрос на рынке труда. Искать возможности для взаимодействия с людьми, не бояться задавать вопросы и просить помощи – все это способствует эффективному развитию социального капитала.

Таким образом, социальный капитал представляет собой многоаспектный феномен, обладающий сложной структурой, в составе которой базовыми элементами являются доверие, социальные сети, общие нормы и ценности. Правила и другие структурные особенности становятся важными в поддержании социального капитала. Именно социальный капитал наглядно показывает, как отдельные индивиды, группы, сообщества и общество в целом самоорганизуются для взаимодействия, взаимопомощи, совместного принятия обязательств и достижения целей [1, с. 4].

### **Список литературы**

1. Гужавина Т.А. Социальный капитал молодежи: опыт социологического анализа // Социальное пространство. – 2017. – № 1(8). – С. 5
2. Резанова Е.В. Социальный капитал молодежи как интеграционный потенциал общества // Корпоративные стратегические коммуникации: сб. науч. ст. / БГУ, Институт журналистики, каф. технологий коммуникации; редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2016. – С. 62-87.

**Титова Алина Эдуардовна**  
*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир,  
E-mail: alinatitova090@gmail.com*

**Орлик Елена Николаевна**  
*кандидат философских наук., доцент  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г.  
Владимир  
E-mail: enorlik@mail.ru*

## **ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Titova Alina Eduardovna**  
*4th year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich  
Stoletovs, Vladimir*  
**Orlik Elena Nikolaevna**  
*Ph.D. of philosophical, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## **MAIN FEATURES OF LABOR SOCIALIZATION OF YOUNG SPECIALISTS**

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема трудовой социализации молодых специалистов как важного элемента эффективного функционирования социальных структур. Процесс трудовой социализации включает в себя адаптацию к профессии, трудовому коллективу, организационной культуре, а также формирование профессионального статуса и карьерных перспектив. Особое внимание уделяется трудностям, с которыми сталкиваются молодые специалисты. на этапе выхода на рынок труда. Для успешной интеграции молодых специалистов в трудовую среду предлагается наладить эффективные программы стажировок, а также развивать культуру наставничества в организациях.

**Abstract:** The article examines the issue of labor socialization of young specialists as a key factor in the effective functioning of social structures. The process of labor socialization includes adaptation to the profession, work team, organizational culture, and the formation of professional status and career prospects. Special attention is given to the challenges faced by young specialists when entering the labor market. To ensure successful integration of young specialists into the workforce, the article suggests the development of effective internship programs and the promotion of mentoring culture in organizations.

**Ключевые слова:** трудовая социализация; молодые специалисты; адаптация; наставничество; профессиональная ориентация; трудовой коллектив; карьерные перспективы.

**Keywords:** labor socialization; young specialists; adaptation; mentoring; professional

orientation; work team; career prospects.

В современном мире важной проблемой остается эффективное функционирование социальных структур, которое зависит от материального и духовного воспроизводства кадров. Структура воспроизводства кадров включает в себя, в первую очередь, выпускников высших учебных заведений. Интеграция новых специалистов в трудовую среду определяется уровнем социализации самого индивида [1, с. 95]. Социализация – это процесс, который продолжается на протяжении всей жизни и подразумевает успешную адаптацию к нормам и ценностям общества, а также к новым условиям и трансформациям внутри общества.

Особой формой социализации является трудовая социализация, которая играет важнейшую роль в процессе общей социализации личности. Трудовая социализация – достаточно широкое понятие, которое включает в себя и профессиональную социализацию, и профессионально-трудовую социализацию. В обобщенном смысле трудовую социализацию можно определить как процесс интеграции личности в мир труда. В первую очередь, это формирование и развитие положительного отношения к труду, благодаря которому личность понимает значимость труда в своей жизни и в жизни общества [2, с. 41].

Впервые оказавшись на рынке труда, став частью трудового коллектива, молодые специалисты попадают в совершенно незнакомые им жизненные условия. Для тех, кто желает стать успешным на рынке труда, существуют необходимые критерии. И это не только профессиональная компетентность, но и навыки свободной коммуникации, самодиагностика, доброжелательность, способность к быстрой социальной адаптации в новых условиях [3, с. 148].

Существует определенный тип трудовой социализации, который является наиболее оптимальным для молодого специалиста. Этот тип приспособления характеризуется тем, что при адаптации положительные качества нового сотрудника проявляются не только в быстром и успешном освоении профессиональной роли и соответствии требованиям работодателя, но и сохранением своих личных качеств, главным из которых является самостоятельность. Именно самостоятельность предполагает, что в различных ситуациях человек способен критически мыслить, оценивать элементы рабочей обстановки и быть активным в решении возникающих проблем [3, с. 149].

Процесс трудовой социализации молодого специалиста включает в себя несколько особенностей:

1. Адаптация к профессии. Человек фокусируется на своей профессиональной идентичности. Осознавая свои навыки, интересы, ценности и перспективы желаемого карьерного пути, молодой специалист определяет, кем хочет стать в профессиональном плане.

2. Адаптация к трудовому коллективу. Включение в уже сложившуюся систему взаимоотношений только начинающего работника предполагает принятие им традиций, норм, ценностей данного коллектива. Более опытные коллеги могут многому научить, помочь и поддержать.

3. Адаптация к организационной культуре. Усвоение корпоративных норм предприятия или организации, в которой молодой специалист начинает свой

карьерный путь, ориентирует на понимание профессиональной этики, принятых ценностей, соответствующих правил и стандартов поведения, сложившихся в компании и обязательных для всех работников.

4. Формирование социально-профессионального статуса – это длительный процесс, в ходе которого человек приобретает свое место и значимость в обществе, ключевым моментом здесь выступает полученное образование, профессиональные навыки, достижения, опыт работы и ряд других факторов, которые влияют на определение места человека в обществе.

5. Карьерные перспективы. В процессе трудовой социализации молодой специалист уже продумывает возможные пути успешного карьерного роста. Для достижения этой цели необходимо осуществлять профессиональное развитие через обучение, стажировки и повышение квалификации.

Молодые специалисты при выходе на современный рынок труда, уже имеют определенные представления от будущей карьере и трудовой деятельности. Тем не менее, сталкиваясь с трудовой реальностью, некоторые ожидания могут не оправдаться, именно это и создает трудности в адаптации молодых специалистов. Иногда высокие требования работодателей и конкуренция со стороны более опытных коллег заставляют молодых людей пересматривать свои ожидания и искать пути выхода из сложившихся ситуаций.

Говоря об основных сложностях трудовой социализации, выделяется, прежде всего, недостаточная поддержка молодых специалистов со стороны государства. Во-первых, это проявляется в нехватке доступных образовательных программ для подготовки или переподготовки молодых специалистов. Рынок труда в современном мире быстро меняется, что, в свою очередь, требует от них постоянного обучения, совершенствования навыков и выработки компетенций.

Во-вторых, это ограниченные возможности для прохождения стажировок и практик. Молодым специалистам трудно адаптироваться в трудовой среде из-за недостатка профессионального опыта. В большинстве случаев работодатели отдают предпочтение тем соискателям, которые уже имеют опыт работы в данной сфере, поэтому стажировки и практики во время учебы могут дать молодым людям необходимый минимум опыта работы по своей специальности. Ограниченные возможности в доступе к стажировкам создают барьер для трудоустройства, который приводит к тому, что у молодых специалистов снижается мотивация в поиске работы, а также растет профессиональная неуверенность. Решить эту проблему могут и должны учебные заведения, у которых есть возможность сотрудничества с различными предприятиями и компаниями. Студенты во время прохождения практики могут показать себя, свои знания и умения, могут с легкостью завести новые знакомства в профессиональной среде, которые могут оказаться полезными в будущем.

В-третьих, это социальная поддержка молодежи, которая проявляется в малом количестве льгот для них, особенно в сфере доступности жилья. Молодые люди хотят быть независимыми, а финансовая стабильность является для них определяющим фактором в планах на будущее.

К другой категории сложностей трудовой адаптации молодых кадров относится нематериальная поддержка. Важнейшим инструментом для эффективной трудовой

мотивации новых сотрудников является наставничество. Наставничество – это процесс, при котором более опытный и знающий человек (наставник) представляет руководство, поддержку и ресурсы для развития и успеха менее опытного человека.

Однако, в некоторых организациях наблюдается отсутствие развитой культуры наставничества. Это проявляется в том, что руководители и более опытные сотрудники не располагают достаточным количеством времени и ресурсов для выполнения роли наставника. В современных трудовых реалиях необходимо создание условий, которые способствуют появлению данного феномена и поддержат его развитие. Ведь именно через наставничество более опытные сотрудники могут делиться своими знаниями, передавать навыки и опыт молодым специалистам. Полноценная, развитая и гармоничная система наставничества в организации позволит новичкам быстрее освоиться в новом окружении и эффективнее выполнять свои обязанности. Успешность трудовой адаптации молодых кадров будет напрямую зависеть от роли наставника.

Причины сложностей адаптации в профессиональной среде часто возникают еще до трудоустройства, а именно на этапе выбора студентом своей специальности, в процессе профессиональной ориентации. По результатам многочисленных исследований, можно говорить о том, что молодые люди довольно часто не имеют полной информации о ее основных характеристиках, требованиях, особенностях, а также не отдают должного внимания рассмотрению реальных жизненных перспектив, которые может предоставить выбранная профессия [3, с. 151]. В большинстве случаев выбор профессии имеет низкую степень осознанности, что, в конечном итоге, приводит к растущему нежеланию работать по своей специальности в будущем.

Трудовая социализация является важным фактором не только для личного развития и профессионального успеха молодого специалиста, но и несомненно важна и для организации, поскольку от этого зависит ее эффективное функционирование.

## **Список литературы**

1. Мигачева М.В. Сущность и особенности профессиональной социализации молодых специалистов в период трансформации / М. В. Мигачева // Вестник Самарского государственного университета. – 2007. – № 1(51). – С. 95-101.
2. Самсонова Т. Трудовая социализация молодежи: проблемы и тенденции / Т. Самсонова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. – № 4(14). – С. 41-50.
3. Солган М. Особенности адаптации молодых работников в коллективе // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления – Екатеринбург: ФГАОУВПО УФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2014. – С. 147-152.

УДК 159.9

***Тихонов Никита Владимирович**  
студент 3-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: littlebro180204@gmail.com*

*Нечаева Ирина Игоревна*  
кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Владимирский  
государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая  
Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: *nechaevaii@list.ru*

**РУССКИЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Tikhonov Nikita Vladimirovich*  
3th year student of the direction «Sociology»  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir  
*Nechaeva Irina Igorevna*  
Ph.D of sociological, associate professor  
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich  
and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

**RUSSIAN AND EUROPEAN MENTALITY: A COMPARATIVE ANALYSIS**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности национального характера, а также выясняются сходства и различия базовых установок личности, присущих конкретной этнической группе. Приводится сравнительный анализ менталитета русского и европейского человека.

**Abstract:** The article deals with the peculiarities of the national character, and finds out the similarities and differences of the basic attitudes of personality inherent in a particular ethnic group. A comparative analysis of the mentality of Russian and European people is given.

**Ключевые слова:** русский менталитет; европейский менталитет; межэтническая взаимосвязь.

**Keywords:** russian mentality; european mentality; interethnic relationship

Тема менталитета в разных культурах представляет значительный интерес в социологии и культурологии. Менталитетом называется система базовых установок человека, общие свойства мироощущений и мировосприятия определённо относящаяся с принадлежностью к той или иной этнической группе, народу или нации. Эти установки формируют у человека образ мира, понимание своей включённости в мир, определяют паттерны поведения и специфику взаимоотношений в социуме. В данной статье мы рассмотрим особенности и проведём анализ двух видов менталитета – «русского» и «европейского». Выбор для сравнительного анализа русского и европейского менталитетов основывается на желании выявить контрастные подходы к сохранению традиций и стремлению к изменениям. В качестве объекта анализа выступает не отдельный человек как представитель той или иной ментальности, а образ действий и мышления. Не секрет, что в культуре и науке нередко противопоставляют именно «русский» и «европейский» менталитет, ввиду характерных различий, присущим именно этим этническим группам.

Главной чертой характера, движущей силой русской ментальности является стремление к объединению. Общность и коллективизм характерно присуще русскому



человеку. Как писал Н.А. Бердяев: «Русский народ всегда любил жить в тепле коллектива, в какой-то растворённости в стихии земли, в лоне матери» [1, с. 17].

Важно отметить, что в русском обществе значительное внимание уделяется не только коллективным, но и национальным идентичностям. Это подчеркивает важность связи между личными и общенациональными ценностями, что формирует уникальный склад мышления и мировоззрение. Национальные идентичности становятся базовым элементом в самосознании граждан, определяя их социальные и культурные ориентиры. Признак коллективизма также играет серьёзную роль в конструировании общих норм и ожиданий.

Если у русского человека главной чертой характера является стремление к единению, у европейца – напротив, стремление к дифференциации. Европейцы стремятся разобрать всё на части, чтобы предельно развить и углубить каждую из этих частей, постепенно теряя образ общей картины. Такое сознание суженное и углублённое, оно выражает часть из контекста. У русских оно расширенное и поверхностное, выражает общую картину из единых частей. Русский настроен на собиранье, объединение отдельных элементов в общую, закономерно соотносящуюся последовательность, которая складывает единое целое. Русский стремится быть в гармоничных отношениях с окружающим его миром и сложившейся данностью вещей. Он не стремится его кардинально изменить. Скорее, русский воспринимает мир как некий объект, как живую самостоятельную абстракцию. В этом плане есть сходство с восточным менталитетом. Европейец же, несмотря на свой изначальный страх, стремится встать над миром, подчинить его, изменить под свои образы. Им движет героический дух, который хочет овладеть природой. Шубарт называет европейскую культуру «прометеевской», в ней царит «прометеевский дух» [3, с. 13]. Речь о духе активного и деятельного субъекта, строителя нового мира.

Оценивая социальные взаимоотношения в «русском» и «европейском» обществе, необходимо сказать, что есть существенное различие в отношении к принципу общественной организованности. В европейском обществе строго подчинены принципу иерархии, конкуренции между людьми, борьбы сильных и слабых. Принцип иерархии подразумевает оценивать человека через призму его достижений, профессионального успеха. Европейский менталитет, акцентирующий внимание на индивидуализме, часто связывается с развитием социального порядка, в котором личные достижения и профессиональные успехи играют ключевую роль. Такой подход способствует формированию социальной иерархии, где престиж и положение индивида зависят от его усилий и достижений. В европейских обществах акцент на индивидуальные достижения, подкрепляющуюся общей конкуренцией, создаёт основу для активного начала. В нём действие побуждается из желания проявить себя и свои качества, при этом выдержав «борьбу» с себе подобными. «Выделиться» является не чем-то порицательным, а наоборот, становится целью личностно развития. Эти различия в менталитете формируют уникальные подходы к восприятию мира и взаимодействию с ним. Русский менталитет стремится сохранить традиции и стабильность через коллективные идентичности, европейцы демонстрируют готовность к изменениям, активно продвигая свои идеи и достижения.

Как уже говорилось, акцент на индивидуальных достижениях и принцип конкуренции у европейцев выражает их активно-волевое начало. Говоря же о русских,

применим термин – пассивно-созерцательность. Европейец активен, деятелен, выражает стремление к изменениям. Русский человек избегает систематической деятельности, он часто ленив и тяжёл на подъём, у него имеется привычка предполагать, что всё разрешится или сложится само собой. Яркими примерами таких типов являются персонажи Обломов и Штольц из романа И.А. Гончарова «Обломов». Русский человек действует вспышками, может на порыве эмоций взяться за какое-то дело, но быстро охладеть и бросить. Русский не привык тормозить свои аффекты и эмоции, он достаточно непосредственен в их выражении, привык жить спонтанными порывами. Хотя русские и очень богаты на различные интуиции, но они остаются не доработанными из-за недостатка способности к систематической работе. Н.О. Лосский: «Богато одарённые русские люди нередко ограничиваются только оригинальным замыслом, только планом какой-либо работы, не доводя её до осуществления» [2, с. 42]. Европейцы – это люди, которые хорошо владеют собой, они дисциплинированы, способны к систематической деятельности, что позволяет достигать поставленных целей и реализовывать личностный потенциал.

Подводя итог сравнительного анализа русского и европейского менталитета, а также наших рассуждений на этот счёт, можно прийти к следующим выводам. Русские и европейцы действительно отличаются в образах и типам своего мышления, что выражается в разном взгляде на окружающий мир и свою роль в нём. Европейцы акцентируют своё внимание личных достижений, что отражается в строго сформированной социальной иерархии и стремлении превзойти друг друга. Существенно преобладает принцип индивидуализма, делается акцент на личных достижениях индивида, его профессиональных успехах и социальном статусе. Русский же человек опирается на принцип коллективизма. Он обладает пассивно-созерцательным началом, стремится к равенству и справедливости.

### Список литературы

1. Бердяев Н.А. Судьба России. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010. – 333 с.
2. Лосев А.Ф. Эстетика возрождения. – М.: Мысль, 1978. – 623 с
3. Лосский Н.О. Характер русского народа. – М.: Ключ, 1990.
4. Шубарт В. Европа и душа Востока. – М.: Русская идея, 2000. – 443 с.
5. Лосев А.Ф. Эстетика возрождения. – М.: Мысль, 1978. – 623 с.

УДК 394

**Торопова Екатерина Ивановна**

*студент(ка) 4-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: toropusha02@mail.ru*

**Баранова Лариса Михайловна**

*кандидат философских наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: baranovalm@yandex.ru*

**СПОРТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ РАЗНЫХ НАРОДОВ**

**Toropova Ekaterina Ivanovna**  
*4th year student of the direction «Sociology»*  
*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*  
*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*  
**Baranova Larisa Mikhailovna**  
*Ph.D. of philosophical sciences, associate professor*  
*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich*  
*and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir*

## SPORTS TRADITIONS AND CUSTOMS OF DIFFERENT PEOPLES

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности спортивных традиций и обычаев разных народов. Описываются национальные виды спорта, их история и влияние на образ жизни наций, а также – их распространение и интеграция в мировую культуру.

**Abstract:** The article examines the features of sports traditions and customs of different nations. National sports are described, their history and influence on the way of life of nations, as well as their spread and integration into world culture.

**Ключевые слова:** спорт; спортивные традиции; спортивные обычаи; национальные виды спорта; культура.

**Keywords:** sports; sports traditions; sports customs; national sports; culture.

Спорт является важной составляющей бытия как общества, так и жизни индивида; он может оказывать влияние как физически, так и морально, формируя такие качества как сила духа, упорство и целеустремленность. Несмотря на то, что понятие «спорт» в современных реалиях приобрело единый смысл, многие трактуют его по-своему. Обычно под спортом подразумевают регулярные физические упражнения для укрепления организма и развития мышц. Но спорт – это не только здоровый образ жизни и физическая активность, а также и часть культуры любого народа. В этой культуре сложились свои уникальные спортивные традиции и обряды, в которых отразилось самобытное многовековое прошлое. У каждого народа имеются свои неповторимые черты, которые проявились в определенном виде спорта.

Спортивные обычаи разных наций демонстрируют многообразие и богатство культурного наследия. Они часто тесно связаны с историей и социальными особенностями регионов, оказывают влияние на национальную самобытность и международный имидж страны. От грандиозных европейских стадионов до напряженных состязаний на склонах восточной Азии – у каждой страны есть свои уникальные спортивные традиции. Сегодня важно изучить разнообразие спортивных обычаев и их роль в культурном обмене для налаживания и укрепления взаимопонимания между народами. В спортивном наследии разных культур можно увидеть схожие черты, хотя их география – разные регионы планеты. Необходимо разобраться в их истоках и перспективах развития [1].

Важную роль во взаимосвязи спорта, традиций и обычаев играют национальные виды спорта, они не только спортивное развлечение; каждый из них отражает уникальные особенности культуры и истории нации, их создавшей. Эти виды спорта помогают сохранять и передавать наследие предков, являются источником гордости и идентичности живущих поколений.

Появление спортивных традиций берет свое начало еще в Античности, а именно – в Древней Греции (позже в Римской империи). Олимпийские игры – это самая важная традиция в мире спорта, которая соблюдается и в XXI веке. Главное – это объединение всех стран на празднике спорта, что говорит о возможностях культурного взаимопонимания. Эти соревнования впервые прошли в Греции в 776 году до нашей эры и продолжили свое существование с периодичностью раз в четыре года. С течением веков Олимпийские игры деформировались и приобретали новые черты, которые соответствовали современности, однако преемственность традиций сохранилась. Например, в Риме наряду с привычными бегом, боксом и борьбой проводились гладиаторские игры, хотя они и не являлись спортивными соревнованиями в настоящем смысле, но были популярны в империи и стали частью древнеримской культуры. Позднее спортивные традиции и обычаи распространяются по всему миру, что способствует складыванию видов спорта, соответствующих национальным культурам. Так, выделились в отдельные категории европейские, американские, азиатские и африканские спортивные обычаи.

Европейские спортивные традиции чаще всего связывают с родиной футбола, именно там впервые ярко проявил себя данный вид спорта. Болельщики со всего мира мечтают своими глазами увидеть традиционный футбол, который служит мощным средством объединения людей, не зависимо от культуры или социального положения. Возникший в Великобритании, футбол быстро распространился по всей Европе и за ее пределами, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов.

Америка славится двумя своими спортивными традициями: баскетболом и американским футболом. Второй особенно почитается на своей родине и имеет яркий национальный характер. Истоки футбола в США уходят в XIX век, и за десятки лет он стал неотъемлемой частью американской спортивной культуры. «Супербоул» (англ. Super Bowl) – важнейшая составляющая американского футбола. Это название финальной игры за звание чемпиона Национальной футбольной лиги Соединенных Штатов Америки. Мероприятие характеризуется как культурное событие, сопровождающееся масштабными шоу и рекламными кампаниями. В нем заключено не просто соревновательное начало, это уже грандиозный праздник для всех любителей футбола. Игра собирает миллионы зрителей по всему миру, выступая важным элементом культурной дипломатии и экономического развития.

Баскетбол – тоже национальный вид спорта и с успехом выполняет функцию популяризации не только этой увлекательной игры, но и спорта вообще, благодаря своей масштабной ассоциации. НБА (национальная баскетбольная ассоциация) – это профессиональная лига Северной Америки, в частности, США и Канады, она входит в пятерку главных профессиональных спортивных лиг. Этот вид спорта стал важным фактором взаимодействия между странами, укрепляя культурные связи между народами и континентами.

Азиатские спортивные традиции родом, в первую очередь, из Японии и Индии. Сумо является главным японским национальным достоянием. Это вид единоборств, в котором два борца выявляют сильнейшего на круглой площадке. Сумо считается боевым искусством, поэтому он признается не просто спортом, а органичной частью японской культуры и истории. Это состязание, требующее не только физической силы, но и глубокого понимания традиций и ритуалов, оно сочетает элементы

театральности и спортивного единоборства, что делает его уникальным. Заниматься этим видом спорта престижно, и сумоисты пользуются огромным уважением. Благодаря своему особому статусу в японском обществе их жизненный путь считается примером дисциплины и преданности.

Основной спортивной традицией в Индии является крикет. Индийцы считают, что это в большей степени не спорт, а игра, которая сочетает в себе элементы праздника. Крикет – командный неконтактный вид спорта, входящий в семейство игр, в которых используются бита и мяч. Он зародился в XVI веке, а к концу XVIII столетия игра стала одним из национальных видов спорта; здесь сочетаются как элементы спорта, так и национальная гордость, и он по праву считается культурной формой объединения представителей разных слоев общества.

В Африке наиболее традиционен бег. Именно оттуда родом выдающиеся атлеты, которые защищали честь своей родины, например, бегуны из Кении и Эфиопии. В этих странах бег не только популярное хобби или работа, но и важная часть традиционного наследия, служащая вдохновением для молодого поколения и объектом гордости.

Каждый вид спорта имеет свои уникальные особенности и историю, а также – связь с культурой и образом жизни народа. Изучение этих традиций позволяет лучше понимать и уважать другие культуры и наследие прошлых поколений [3].

Спортивные обычаи по-разному выразительны и продолжают играть значительную роль в культурном ландшафте каждой страны. Они формируют восприятие мира, обеспечивая обмен и взаимопонимание между различными народами. В процессе глобализации и интеграции культур необходимо сохранение уважения и доверия к уникальным традициям каждой страны. Искусство и спорт, часто объединяясь, становятся мощным средством взаимодействия и гармонизации общества, строят мосты между прошлым и настоящим [1]. Изучая спортивные традиции разных стран, мы обогащаем понимание культуры и повышаем осведомленность о ценностях, которые объединяют нас всех.

### **Список литературы**

1. Дорофеев В. Спортивные традиции разных стран. 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://uaz-online.ru/sportivnye-traditsii-raznyh-stran/> (дата обращения: 4.11.2024).
2. Захаров А.А. О путях сохранения этнической самобытности национальных видов спорта на современном этапе развития // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 2(96). – С. 66–69.
3. Спортивные традиции: история популярных спортивных традиций и обрядов в разных культурах. 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://zonasporta.com/articles/istoriya-sporta/sportivnye-tradicii-istoriya-populyarnyh-sportivnyh-tradicii-i-obryadov-v-raznyh-kul'turakh> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 316.36

**Тройнов Никита Романович**  
студент 4-го курса направления «Социология»  
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир

*E-mail: nikitatroynov@gmail.com*

**Нечаева Ирина Игоревна**

*кандидат социологических наук, доцент*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и*

*Николая Григорьевича Столетовых г. Владимир*

*E-mail: Nechaevaii@list.ru*

## **СОВРЕМЕННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

**Troinov Nikita Romanovich**

*4th year student of the department of Sociology*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

**Nechaeva Irina Igorevna**

*Ph.D of sociological, associate professor*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **MODERN FAMILY VALUES AND THEIR FEATURES**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются ключевые ценностные ориентиры современных российских семей. Особое внимание уделяется вопросам влияния социальных институтов на формирование семейных ценностей. Анализ этих аспектов позволяет глубже понять, как современные вызовы и изменения в обществе влияют на семейные отношения, а также дает возможность выявить перспективы дальнейших исследований в данной области.

**Abstract:** This article examines the key value orientations of modern Russian families. Special attention is paid to the influence of social institutions on the formation of family values. The analysis of these aspects allows for a deeper understanding of how modern challenges and changes in society affect family relations, and also provides an opportunity to identify prospects for further research in this area.

**Ключевые слова:** современные семейные ценности; семья; ценность; традиционное общество; патриархальные ценности.

**Keywords:** modern family values; family; value; traditional society; patriarchal values.

Существуют различные подходы к трактовке понятия «ценность». Так, немецкий философ Р.Г. Лотце является первым ученым, который ввел в философскую науку понятие «ценность». По его мнению, ценность определяется важностью конкретных явлений реальности в общественном, культурном и индивидуальном контексте. В социологических науках «ценности» трактуются как обобщенные представления людей о целях и нормах их поведения [1, с. 597].

Российская семья переживает значительные изменения под воздействием социальных, экономических и культурных факторов. Ценности, традиционно присущие семейным отношениям, подвергаются переосмыслению и адаптации в условиях глобализации и быстрого технологического прогресса.

Эволюция общества привела к трансформационным процессам в семейной структуре. Устойчивые патриархальные ценности сменились современными ценностями, а в последствии и постсовременными. Изменения в ценностных

ориентациях происходили в зависимости от типов обществ, которые различались особенностями экономической системы, хозяйственной практикой, отношением к религии и другими факторами. Патриархальная модель семьи и ей присущие ценности, характерные для традиционного общества сменяются современной семейной моделью, где интересы всех членов семьи концентрируются исключительно на ребенке. В дальнейшем данная модель трансформируется в супружескую, которая, в свою очередь, характерна для постсовременного общества.

На протяжении всего исторического периода семья занимала основополагающее место в мировом развитии. Прежде всего, она рассматривалась как один из самых важных социальных институтов. В современном мире она продолжает выполнять функции, которые способствуют укреплению общественных и межпоколенческих связей, а также является одним из главных агентов социализации индивидов. Несмотря на это, многие исследователи утверждают, что семья, как социальный институт, находится в кризисе. Основные причины данного кризиса заключаются в таких социальных и демографических явлениях, как возрастание мобильности населения, урбанизация, различные культурные трансформации. Данные явления, в свою очередь, негативно влияют на внутреннюю сплоченность семьи. В последствии происходит рост алкогольной и наркотической зависимостей, что приводит к возрастанию молодежной преступности [2, с. 7].

Также, необходимо сказать, что западная модель семьи поспособствовала трансформации российской традиционной семьи. Мужчина больше не является главой, так как перестает быть единственным кормильцем. Женщины, в свою очередь, стремятся к повышению социального и профессионального статуса. Они устраиваются на работу, стараются двигаться по карьерной лестнице и перестают считаться «хранительницами домашнего очага». Домашние обязанности в современных семьях распределяются по договоренности между партнерами. Женщины все чаще берут на себя роль главы семьи что приводит к укоренению данной тенденции в развитии современной российской семьи.

В последние годы наблюдается тенденция, согласно которой семья теряет свою роль в воспитательном процессе, что во многом объясняется влиянием различных социокультурных институтов. Это, в свою очередь, сказывается на формировании у детей таких важных качеств, как сострадание и желание помогать окружающим. В связи с этим одной из актуальных задач современности становится восстановление воспитательной функции семьи, что также может способствовать возрождению этнонациональных традиций [3, с. 3].

Семья требует поддержки и защиты, поскольку является одним из центральных социальных институтов общества. Необходимо продолжать изучение семейных отношений, разрабатывать новые идеи и научные направления, которые помогут решать существующие проблемы в этой области и способствовать сохранению семейных ценностей и уклада жизни.

Понимая важность этой задачи, российское правительство предпринимает меры, направленные на улучшение материального благополучия семей и выравнивание их уровня жизни. Результатом этих усилий стало создание семейной политики, которая направлена на повышение материального уровня и улучшение общего социального самочувствия семей [4, с. 58].

Еще одной заметной тенденцией в современной российской семье является преобладание нуклеарного типа семейных отношений, что ведет к утрате определенных ценностей и снижению связей между поколениями. Эта проблема, безусловно, оказывает значительное влияние на воспитание детей.

В связи с этим наблюдается явный разрыв между поколениями, так как дети либо не общаются вовсе, либо имеют лишь минимальный контакт со своими бабушками и дедушками. Это приводит к тому, что маленькие члены семьи могут видеть и осознавать связь только с ближайшими родственниками, живущими рядом, и теряют возможность получать мудрость, опыт и традиции от старшего поколения.

Важной задачей родителей становится восстановление этих связей, что может включать в себя активизацию семейных мероприятий, выход в совместные путешествия и диалоги, которые бы создали более глубокое взаимопонимание между поколениями. Это не только поможет детям осознать значимость семьи, но также восстановит утраченные ценности и традиции, передавая их через общение и совместные активности [5, с. 270].

Таким образом, можно сказать, что «ценность» и «семья» неразрывно связанные понятия. Современные ценности семьи в России претерпевают большие изменения по сравнению с ценностями традиционного общества. Традиционные представления о семье как основном институте и опоре для каждого её члена все ещё актуальны, однако их постепенно заменяют новые взгляды, которые акцентируют внимание на равенстве, индивидуальности и самореализации.

### **Список литературы**

1. Бабичева Д.П. Институциональный кризис традиционного брака в современной России // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-4. – С.596-597 [Электронный ресурс]. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13652> (дата обращения: 05.11.2024).
2. Борисенков В.П. Институт семьи и семейная политика в современной России: проблемы, тенденции и перспективы / В.П. Борисенков, О.В. Гукаленко // Вестник евразийской науки. – 2014. – №5(24). – С.1-24 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-i-semeynaya-politika-v-sovremennoy-rossii-problemy-tendentsii-i-perspektivu> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Лунева Е.В. Институт семьи: тенденции трансформации в современных российских условиях / Е.В. Лунева, Д.П. Кивелев, О.Н. Брызгалова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – №2(42). – С.1-6 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-tendentsii-transformatsii-v-sovremennyh-rossii-skih-usloviyah> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Серебрякова А.А. Традиционные семейные ценности в современном российском обществе // Право и государство: теория и практика. – 2019. – №9 (177). – С.57-59 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-semeynye-tsennosti-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 05.11.2024).
5. Черникова В.Е. Динамика семейных ценностей: от традиционных до постсовременных / В.Е. Черникова, Н.И. Мазаева // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2019. – Том 8. – №1А. – С.267-275.



*Тулаева Ксения Вадимовна*

*магистр*

*Самарский государственный*

*экономический университет, г. Самара*

*E-mail: tulaevaxenia@yandex.ru*

**ОСНОВАНИЯ И ПРЕДЕЛЫ ОСПАРИВАНИЯ  
ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ О НЕДОПУСТИМОСТИ  
НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ  
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Tulaeva Ksenia Vadimovna*

*master*

*Samara State Economic University, Samara*

**GROUNDS AND LIMITS OF CHALLENGING  
CAUTIONS ABOUT THE INACCEPTABILITY  
OF VIOLATION OF MANDATORY REQUIREMENTS  
WHEN IMPLEMENTING STATE  
CONTROL (SUPERVISION) ACTIVITIES**

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос о возможности оспаривания предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований как акта, выносимого в целях профилактики нарушения обязательных требований в области государственного контроля (надзора). На основе правоприменительной практики, автором выделяются два основания, при которых оспаривание предостережения должно допускаться несмотря на изначальную его профилактическую природу.

**Abstract:** The article discusses the admissibility of challenging a warning about the inadmissibility of violating mandatory requirements as an act issued in order to prevent violations of mandatory requirements in the field of state control (supervision). Based on law enforcement practice, the author identifies two grounds under which challenging a warning should be allowed despite its initial preventive nature.

**Ключевые слова:** государственный контроль; государственный надзор; профилактика нарушений; предостережение; оспаривание административных актов.

**Keywords:** state control; state supervision; prevention of violations; warning; challenging administrative acts.

Правомерность и процессуальные механизмы оспаривания предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований, выносимого в рамках осуществления государственного контроля (надзора), являются неоднозначными вопросами в области административно - правового регулирования. С момента принятия Федерального Закона о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле № 248-ФЗ от 31.07.2020. (далее - ФЗ «О государственном контроле (надзоре)») до сих пор, ни в науке административного права, ни в практике не сложилось однозначного мнения относительно правовой сущности

предостережения, а также возможности его оспаривания в судебном порядке. И данное обстоятельство детерминировано следующим.

С одной стороны, следуя буквальному толкованию ст. 49 ФЗ «О государственном контроле (надзоре)», предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований представляет собой одну из форм профилактических мероприятий, применяемых контрольными (надзорными) органами в отношении подконтрольных (поднадзорных) лиц. Посредством его вынесения, достигаются превентивные цели, так как объявленное предостережение должно предупредить причинение вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям. В этой связи становится очевидным, что несогласие подконтрольного (поднадзорного) лица с указанным предостережением не влечет возможности его оспаривания. В частности, Вовкивская Л.В. и Савостина Е.В. отмечают, – «... тот факт, что предостережение имеет превентивный характер и не содержит требований о совершении каких-либо действий, не налагает на должностных лиц соответствующих обязанностей «...» позволяет сделать вывод о том, что оно не обладает совокупностью необходимых оснований, предоставляющих «...» субъекту право на судебное обжалование...» [1, с. 92].

С другой стороны, предостережение всегда представляет собой конкретный документ, требования к содержанию и составлению которого дополнительно отражены в Постановлении Правительства РФ от 10.02.2017 № 166 [2]. Как следствие, некоторыми учеными предостережение рассматривается в качестве ненормативного правового акта. К примеру, Смирнова Е.Н. указывает, - «...предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований «...» по своей природе «...» выступает ненормативным правовым актом, возможность обжалования которого предусмотрена законодательством РФ» [3, с. 15].

Неопределенность правовой природы предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований логически влечет за собой практические сложности при его оспаривании. Ряд судов отказывают в удовлетворении исковых требований о признании предостережения контрольного (надзорного) органа незаконным в связи с тем, что «...предостережение «...» носит профилактический характер и не влечет административного наказания [4].

Однако другие арбитражные суды считают иначе. Так, Арбитражный суд Самарской области по делу № 55-27091/2023 посчитал, что «...предостережение возлагает определенные обязанности, в том числе, влияющие на возможность осуществления предпринимательской деятельности, его издание уполномоченным органом в отношении хозяйствующего субъекта является предметом судебного контроля, поскольку иной вывод противоречит положениям действующего законодательства» [5].

Таким образом, практическая и доктринальная неопределенность правовой природы предостережения негативно сказывается на возможности его оспаривания. При этом отказ по отраженным выше формальным основаниям в признании предостережения неправомерным, без непосредственного исследования его содержания, в действительности, существенным образом препятствует подконтрольным (поднадзорным) лицам реализовать право на защиту и восстановить нарушенные права.

В целом, нами поддерживается позиция о профилактической сущности предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований [6, с. 491]. К подобному выводу нас приводят, в первую очередь, положения ФЗ «О государственном контроле (надзоре)». Ведь само предостережение, содержит именно рекомендации, предложения по принятию мер, необходимых для соблюдения обязательных требований (ст. 49 ФЗ «О государственному контроле (надзоре)»). Должностное лицо контрольного (надзорного) органа, объявляя предостережение, не обязывает подконтрольного (поднадзорного) субъекта совершать какие-либо действия по соблюдению обязательных требований, а значит, исполнение или неисполнение рекомендаций, содержащихся в нем, зависит исключительно от усмотрения подконтрольного (поднадзорного) лица, что исключает возможность применения к нему каких-либо мер принуждения со стороны органов государственного контроля (надзора), и как следствие, влечет невозможность оспаривания предостережения. Минина А.А., Атаян Г.Ю., Богатырева А.Т. справедливо замечают, что «... предостережение, а точнее, та его часть, в которой сформулированы предложения инспектора о принятии мер по обеспечению соблюдения обязательных требований, не является обязательной для исполнения, как, например, предписание контрольно-надзорного органа...» [7, с. 81]. Но такое, поистине, «идеальное» положение дел, наблюдается только в тексте ст. 49 ФЗ «О государственном контроле (надзоре)».

Мы не случайно, ранее, затронули вопрос о непосредственном правовом содержании предостережения. В последнее время, в практике контрольных (надзорных) органов прослеживается тенденция к возложению на подконтрольных (поднадзорных) субъектов обязанностей по исполнению определенных требований посредством вынесения предостережения. Проиллюстрируем сказанное на примере Постановления десятого арбитражного апелляционного суда по делу № А41-90305/2022 [8]. Согласно судебному решению, в отношении индивидуального предпринимателя контрольным органом было вынесено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований. В свою очередь индивидуальный предприниматель не согласился с вынесенным предостережением и обжаловал его в суде. Рассмотрев дело по существу, арбитражный суд требования удовлетворил, мотивировав свое решение тем, что «...оспариваемое предостережение содержит требования по совершению определенных действий с указанием срока его исполнения, то есть возлагает на индивидуального предпринимателя определенную обязанность и не направление в орган государственного контроля уведомления об исполнении предостережения может «...» привести к привлечению индивидуального предпринимателя к ответственности».

Таким образом, необходимо констатировать, что предостережение, зачастую, рассматривается органами государственного контроля (надзора) в качестве декларации наличия нарушений со стороны подконтрольного (поднадзорного) лица, даже несмотря на его профилактическую сущность, на которую четко указал законодатель (ч.1 ст. 49 ФЗ «О государственном контроле (надзоре)»). Более того, в контрольной - надзорной деятельности органов исполнительной власти все чаще видно постепенное слияние предостережения и предписания как одного из решений, принимаемых по результатам контрольных (надзорных) мероприятий, в единый

документ. По нашему мнению, подобное недопустимо, так как такое смешение двух абсолютно разных по правовой природе и предназначению актов (и последствий их вынесения), фактически, лишает предостережение профилактического (превентивного) смысла, влечет нарушение принципа законности государственного контроля (надзора), и в равной степени, выступает наглядным примером злоупотребления правом со стороны контрольных (надзорных) органов.

По данному поводу весьма интересные решения приняли различные арбитражные суды по одному делу - № А60-29861/2023 [9]. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области (далее - Роспотребнадзор) вынесло предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований в отношении управляющей компании «АТОМ-Комфорт» (далее - УК) [10]. Управляющая компания с предостережением не согласилась и обратилась в арбитражный суд с требованием признать его незаконным, ввиду того что фактически, в отношении заявителя была проведена внеплановая проверка (контрольное мероприятие), а не профилактика нарушений. Арбитражный суд, рассмотрев дело по существу, в своем решении указал, - «...предостережением органа Роспотребнадзора «...» на ООО «УК «АТОМ-Комфорт» возложена **обязанность** по обеспечению соответствия качества холодного водоснабжения в квартире «...» требованиям гигиенических нормативов «...» требование носит властно-распорядительный характер, предостережение относится к ненормативным актам, адресовано заявителю и должно быть исполнимым». Таким образом, основанием для удовлетворения требований УК послужило наличие в содержании предостережения определенных требований, что было расценено судом в качестве доказательства фактического вынесения Роспотребнадзором предписания об устранении нарушений, а не предостережения.

Не согласившись с решением суда первой инстанции, Роспотребнадзор подал апелляционную жалобу, указав в ней, что «...выдавая предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований, территориальный отдел преследовал цель скорейшим образом исключить нарушение соответствующих обязательных требований, принять меры к их устранению» [11]. Суд, рассмотрев апелляционную жалобу, поддержал позицию Роспотребнадзора, дополнительно отметил непротиворечивость вынесенного предостережения по форме и содержанию действующему законодательству, в связи с чем апелляционную жалобу удовлетворил и отменил решение арбитражного суда первой инстанции.

В дальнейшем, уже управляющая компания подала кассационную жалобу на решение арбитражного суда [12]. Кассационный суд позицию апелляционного арбитражного суда не поддержал и указал на то, что при оценке допустимости оспаривания того или иного акта в судебном порядке, необходимо исследовать его содержание, и «...поскольку оспариваемым предостережением обществу «...» предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований действующего законодательства (обеспечить соответствие качества холодного водоснабжения «...») в конкретно указанной квартире, это свидетельствует о возложении на общество определенной обязанности».

Необходимо констатировать важность исследования конкретного содержания того или иного акта в целях верной оценки его в качестве предостережения или

предписания. Ведь это прямым образом влияет на допустимость его оспаривания и итогового правового положения подконтрольного (поднадзорного) субъекта. Критерием разграничения, как нам представляется, должно являться именно наличие или отсутствие в тексте документа обозначенных требований (обязанностей), адресованных подконтрольному (поднадзорному) лицу. В случае, если вышеописанные обстоятельства в тексте вынесенного «предостережения» имеются, то у подконтрольного (поднадзорного) субъекта должно быть право на оспаривание такого акта в судебном порядке. Иное противоречит сути профилактики нарушения обязательных требований, а также ограничивает право на защиту подконтрольных (поднадзорных) лиц в области государственного контроля (надзора).

Нам могут задать следующий вопрос: как поступать в случае, если из содержания вынесенного акта (при споре о том, является ли он предостережением или предписанием, с вытекающими из этого правовыми последствиями) однозначно определить его рекомендательный (профилактический) или властно - распорядительный характер не представляется возможным? Считаем, что в данном случае, заинтересованному лицу целесообразно заявить ходатайство о назначении и проведении судебно - лингвистической экспертизы (ст.82 АПК РФ), которая может дать ответ на указанный выше вопрос. Заключение эксперта, в данном случае, выступает одним из доказательств и позволит прийти к итоговому выводу о том, какой в действительности акт был вынесен органом государственного контроля (надзора) подконтрольному (поднадзорному) лицу.

Поэтому, если в тексте объявленного «предостережения» наличествуют обязательные, а не рекомендательные положения, то оспаривание «предостережения» по данному основанию, должно допускаться в судебном порядке.

Рассмотрим еще один дополнительный фактор, который, по нашему мнению, влияет на необходимость уточнения положений об оспаривании предостережения. В силу ч.1 ст. 49 ФЗ «О государственном контроле (надзоре)» основанием для объявления предостережения подконтрольному (поднадзорному) лицу является наличие, самое главное, у контрольного (надзорного) органа сведений о готовящихся нарушениях обязательных требований. Однако правоприменительная практика демонстрирует, что учет таких сведений контрольными (надзорными) органами проводится не всегда. В качестве примера рассмотрим Постановление арбитражного суда Поволжского округа по делу № 49-11282/2022 [13].

Агрофирма «Раздолье» (далее - Общество) обратилась в арбитражный суд с требованиями об оспаривании вынесенного Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области предостережения (далее - Министерство). Общество указывало, что Министерством в предостережении не было описано в чем именно выразились факты, свидетельствующие о готовящихся нарушениях со стороны Агрофирмы «Раздолье»; также Министерством не было доказано и отражено в предостережении, что спорные объекты, являющиеся предметом проверки принадлежали именно Агрофирме. В свою очередь, Министерство с доводами Общества не согласилось и просило отказать в удовлетворении требований на основании того, что предостережение не нарушает права и законные интересы заявителя, поскольку является профилактической мерой, предлагает, а не обязывает устранить возможные нарушения.

Суд, оценив доводы сторон, указал, - «... из представленных в ходе обследования протокола осмотра и приложенных к нему документов не представляется возможным достоверно установить ни сам факт распашки прибрежной защитной полосы, ни факт причастности к предполагаемой распашке заявителя «...» при изложенных обстоятельствах суды пришли к обоснованному выводу о недоказанности Министерством оснований для вынесения предостережения в отношении ООО Агрофирма «Раздолье» и удовлетворили заявленное требование». Таким образом, отсутствие оснований для объявления подконтрольному (поднадзорному) лицу предостережения повлекло за собой признание его необоснованным и незаконным.

Наличие информации у контрольного (надзорного) органа относительно потенциальных нарушений обязательных требований подконтрольным (поднадзорным) лицом является ведущим основанием для объявления предостережения. Таким образом вынесение предостережения без достаточных оснований противоречит принципу обоснованности контрольной (надзорной) деятельности (ч.5 ст. 7 ФЗ «О государственном контроле (надзоре»)). В дополнении к сказанному отметим, что отсутствие оснований для объявления предостережения ставит в неведение подконтрольного (поднадзорного) субъекта относительно причин его вынесения. В этом контексте необходимо поддержать позицию С.Б. Пашенько, отмечающего, что «... административный акт должен быть обоснованным «...» процесс принятия административного акта подразумевает определение наличия связи фактических обстоятельств с нормой права, которая подлежит применению, а также юридической квалификации таких обстоятельств» [14, с. 81]. Поэтому все требования, к предъявляемые в теории административно - правового регулирования к административным актам, в равной степени применимы и к предостережению о недопустимости нарушения обязательных требований. Поэтому на наш взгляд, отсутствие оснований для вынесения предостережения, должно являться еще одной причиной для его оспаривания.

### **Список литературы**

1. Вовкивская Л.В., Савостина Е.В. Аналитический обзор судебных дел с участием антимонопольного органа // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 4(24). – С. 90-93.
2. Постановление Правительства РФ от 10.02.2017 № 166 (ред. от 21.03.2019) «Об утверждении Правил составления и направления предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, подачи юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем возражений на такое предостережение и их рассмотрения, уведомления об исполнении такого предостережения» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Смирнова Е.Н. Административно – правовое регулирование профилактики нарушения обязательных требований при осуществлении государственного контроля надзора. автореферат дисс...к-та наук, Нижний Новгород, 2022.
4. Решение Арбитражного суда Хабаровского Края по делу № А73-10741/2023 от 29.02.2024 [Электронный ресурс]. URL: //sudact.ru/arbitral/doc/ztyK2q7prgLw/ (дата обращения: 07.10.2024).

5. Решение Арбитражного суда Самарской Области по делу №55-27091/2023 от 05.02.2024 г. [Электронный ресурс]. URL: [//sudact.ru/arbitral/doc/72C8XBtFvkxJ/](https://sudact.ru/arbitral/doc/72C8XBtFvkxJ/) (дата обращения 07.10.2024).
6. Тулаева К.В. Реализация объявления предостережения в качестве профилактического мероприятия в области государственного контроля (надзора) и муниципального контроля // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики. Материалы IV Международной научно-методической конференции. Самара-Оренбург, 2024. – С. 489-494.
7. Минина А.А., Атаян Г.Ю., Богатырева А.Т. Основные тренды контрольно - надзорной деятельности в условиях моратория на проверки // Аграрное и земельное право. – 2023. – № 1(217). – С. 79-82.
8. Постановление десятого арбитражного апелляционного суда по делу №41-90305/22 от 29.06.2023 [Электронный ресурс]. URL: [//sudact.ru/arbitral/doc/DihWxelynvZD/](https://sudact.ru/arbitral/doc/DihWxelynvZD/) (дата обращения: 07.10.2024).
9. Электронное правосудие по делу № А60-29861/2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81> (дата обращения: 08.10.2024).
10. Решение Арбитражного суда Свердловской Области по делу № А60-29861/2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/1172b29b-9e64-491a-абас-с63abfdc39a4/A60-29861-2023\\_20230921\\_Reshenija\\_i\\_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/1172b29b-9e64-491a-абас-с63abfdc39a4/A60-29861-2023_20230921_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True) (дата обращения: 08.10.2024).
11. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда № 17АП-12629/2023-АК по делу № А60-29861/2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/28ca73e8-069f-484d-8c26-f42eaf3ff6ea/A60-29861-2023\\_20231206\\_Reshenija\\_i\\_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/28ca73e8-069f-484d-8c26-f42eaf3ff6ea/A60-29861-2023_20231206_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True) (дата обращения: 08.10.2024).
12. Постановление Арбитражного суда Уральского округа № Ф09-992/24 по делу № А60-29861/2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/922ebc03-e115-4309-bbf9-d049befb106e/A60-29861-2023\\_20240521\\_Reshenija\\_i\\_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/85be721a-5314-4a3d-bf7a-85bc59fb2b81/922ebc03-e115-4309-bbf9-d049befb106e/A60-29861-2023_20240521_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True) (дата обращения: 08.10.2024).
13. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа № Ф06-9310/2023 по делу № А49-11282/2022 [Электронный ресурс]. URL: [//sudact.ru/arbitral/doc/lGrh1Hu9WV65/](https://sudact.ru/arbitral/doc/lGrh1Hu9WV65/) (дата обращения: 08.10.2024).
14. Пашенько С.Б. Административные акты: признаки, сущность, правовое определение // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022. – № 6(149). – С. 75-83.

**Филина Ольга Владимировна**

*кандидат экономических наук*

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*

*E-mail: f.olga08@mail.ru*

**Латыпова Азалия Айратовна**

*студентка 4 курса бакалавриата*

*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*

*E-mail: azaliya.latypova2021@mail.ru*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Filina Olga Vladimirovna**

*candidate of economic sciences*

*Kazan State Energy University, Kazan*

**Latypova Azalia Ayratovna**

*4th year undergraduate student*

*Kazan State Energy University, Kazan*

## **THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE COMPANY'S ACTIVITIES**

**Аннотация:** Статья посвящена преимуществам внедрения и использования информационных технологий на предприятии. Современная экономика ввиду конкуренции и постоянно растущих потребностей потребителей требует от товаропроизводителей автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, что возможно благодаря использованию информационных технологий. Они позволяют сократить время на производство; снизить затраты; упростить процесс управления предприятием; улучшить коммуникацию с потребителями; автоматизировать различные рутинные задачи. Сегодня информационные технологии являются ключевым основанием для успешного и эффективного развития предприятия.

**Abstract:** The article is devoted to the advantages of the introduction and use of information technologies in the enterprise. The modern economy, due to competition and the constantly growing needs of consumers, requires manufacturers to automate and optimize business processes, which is possible through the use of information technology. They allow you to reduce production time; reduce costs; simplify the process of enterprise management; improve communication with consumers; automate various routine tasks. Today, information technology is a key foundation for the successful and efficient development of an enterprise.

**Ключевые слова:** информационные технологии; информатизация; компьютеризация; постиндустриальное общество; инновации; предпринимательская деятельность.

**Keywords:** information technology; informatization; computerization; post-industrial society; innovation; entrepreneurial activity.

Современный мир непрерывно развивается. Индустриальное общество постепенно перешло в информационное, или же постиндустриальное общество. Его основными характеристиками является внедрение информационных технологий и



искусственного интеллекта. Смена одной стадии человеческой цивилизации на другую объясняется необходимостью адаптации к новым изменяющимся условиям окружающей действительности. С давних времён человек начал обмениваться информацией и ресурсами разными путями: фресками и изображениями на стенах пещер; затем появилось книгопечатание; в 20 веке стало возможным использование систем электросвязи; наконец 21 век считается веком информационных технологий, или же цифровизации, где практически вся информация может передаваться в цифровом формате. Сегодня информационные технологии охватили повседневную жизнь каждого человека. Любая сфера общественной жизни не обходится без цифровизации. Современное предприятие функционирует, применяя информационные технологии, позволяющие осуществлять эффективную деятельность по получению прибыли [1, с.43].

Экономика сейчас требует от предприятий максимальной автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, которая осуществляется благодаря информационным технологиям. В условиях конкуренции компаниям необходимо грамотно выстраивать стратегию своего развития, которая может быть реализована только с помощью уникальных инноваций – новшеств, которые помогают оптимизировать производственные процессы и улучшить качество востребованной рынком продукции. Проблема роли информационных технологий в современном мире актуальна для каждого предприятия, так как любой бизнес сегодня функционирует в условиях жёсткой конкуренции, непрерывно растущих потребностей общества и ограниченных ресурсов. Целью любого предприятия является получение прибыли с наименьшими затратами. Именно информационные технологии позволяют облегчить управление предприятием; сократить затраты и время на производство продукции; упростить процесс обработки и анализа данных, с которыми предприятие работает на всех этапах различных производственных процессов. Сегодня потребители предъявляют высокие требования к качеству продукции. Ввиду конкуренции любому предприятию необходимо разработать набор конкурентных преимуществ для своего продукта или же услуги: уникальный дизайн товара; процесс коммуникации с клиентом при продаже товара или услуги; создать условия для продвижения продукции и т.п. При этом важно не просто внедрить информационные технологии в производственные процессы, необходимо также непрерывно обновлять их и контролировать изменения на рынке с учётом изменяющихся и растущих потребностей потребителей [2, с.12].

Интеграция в бизнес информационных технологий позволяет: 1) рационально использовать факторы производства (информационные технологии позволяют сократить время выполнения рутинных задач, что сокращает расходы предприятия; например, внедрение информационных систем, таких как CRM-системы); 2) автоматизировать производственные процессы (автоматизация позволяет избавить сотрудника от выполнения рутинных задач с помощью внедрения тех же самых информационных систем); 3) упростить процесс разработки и проектирования нового продукта; 4) выйти предприятию на новый уровень развития и улучшить клиентский сервис (использование информационных технологий позволяет эффективно осуществлять коммуникацию между клиентом и предприятием. Сегодня различные компании создают свои сайты и приложения с перечнем продаваемых товаров и

услуг; автоматизированные системы позволяют быстро обработать заявку клиента и получить с неё прибыль). Внедрение информационных инструментов в бизнес-процессы позволяет оперативно находить целевую аудиторию для внедряемых товаров и услуг; развивать уникальный и качественный клиентский сервис; отвечать нынешним тенденциям рынка и подстраиваться по потребности потребителей [3].

Рассмотрим некоторые примеры информационных технологий, внедряемых на современных предприятиях.

Сейчас на предприятиях активно внедряются автоматизированные системы управления предприятием, среди которых выделяют «ERP-системы» и «CRM-системы». ERP дают возможность предприятиям управлять производственными процессами, а также контролировать запасы и требуемое качество продукции. Такая система позволяет упростить управление предприятием. CRM – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами). Применение данной системы значительно упрощает процесс коммуникации с клиентами, а также позволяет сократить время обработки заявки клиента. Множество рутинных задач, таких как оповещение клиентов, отправка автоматических сообщений позволяет производственным процессам осуществляться гораздо эффективнее. Ещё одним примером является применение в бизнес-процессах искусственного интеллекта. Те же самые CRM-системы оснащены роботизированными голосовыми системами, которые позволяют оперативно обработать заявку клиента и квалифицировать его в нужный отдел. Сейчас многие организации используют чат-ботов в мессенджерах, где клиент также может получить необходимую информацию по своему запросу и приобрести ту или иную продукцию. Почти каждый бизнес сегодня использует свой веб-сайт для эффективной коммуникации с клиентами, а также создаёт свой аккаунт в социальных сетях, что повышает уровень узнаваемости бренда [4].

Таким образом, роль информационных технологий на предприятии огромна. Они упрощают производственные процессы; сокращают затраты на производство; оптимизируют и автоматизируют работу в компании; улучшают коммуникацию с клиентами. Цифровые технологии сегодня стали фундаментом эффективного и успешного развития предприятия, которому важно в условиях конкуренции и постоянно растущих потребностей создавать качественный продукт с максимальной прибылью и минимальных затратах.

### **Список литературы**

1. Украинцев Ю.Д. Информатизация общества: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 220 с. – ISBN 978-5-8114-3845-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/207002> (дата обращения: 22.10.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кияев В.И. Информатизация предприятия: учебное пособие / В. И. Кияев, О. Н. Граничин. – 2-е изд. – Москва: ИНТУИТ, 2016. – 234 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/100600> (дата обращения: 22.10.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Роль информационных технологий для бизнеса в 2023 году // Прогнозы и тенденции IBS [Электронный ресурс]. URL: <https://ibs.ru/media/rol-informatsionnykh-tekhnologiy-dlya-biznesa-v-2023-godu/> (дата обращения: 23.10.2024).

4. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А. Роль современных информационных технологий в деятельности предприятий // Журнал прикладных исследований. – 2023. – №7 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sovremennyh-informatsionnyh-tehnologiy-v-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 23.10.2024).

УДК 330.322

**Фоминых Ярослав Евгеньевич**

*студент*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

*г. Санкт-Петербург*

*E-mail: yaroslavfominykh@gmail.com*

**Евсеева Ксения Владимировна**

*кандидат экономических наук, доцент Высшей инженерно-экономической*

*школы*

*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, г.*

*Санкт-Петербург*

*E-mail: evseeva\_kv@spbstu.ru*

**Чистяков Максим Сергеевич**

*младший научный сотрудник, старший преподаватель*

*кафедры современного образования*

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования*

*Центросоюза Российской Федерации*

*«Российский университет кооперации», Владимирский филиал*

*E-mail: shreyamax@mail.ru*

**ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОЙ МНОГОФАКТОРНОЙ  
РЕГРЕССИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ  
В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И НИОКР  
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИПРА**

**Fomikh Yaroslav Evgenievich**

*student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Evseeva Ksenia Vladimirovna**

*candidate of economic sciences, associate professor of the Higher School*

*of Engineering and Economics*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg*

**Chistyakov Maxim Sergeevich**

*researcher, senior lecturer Departments of modern Education*

*Autonomous non-profit educational organization of higher education*

*of the Central Union of the Russian Federation*

*«Russian University of Cooperation», Vladimir branch*

## CONSTRUCTION OF A LINEAR MULTIPLE REGRESSION MODEL TO ASSESS THE IMPACT OF INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AND R&D ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CYPRUS

**Аннотация:** Данная статья посвящена исследованию зависимости социально-экономического развития Кипра от инвестиций в человеческий капитал, с помощью построения модели линейной многофакторной регрессии. Анализ полученных результатов показывает, что инвестиции в человеческий капитал и НИОКР играют ключевую роль в социально-экономическом развитии Кипра. Увеличение инвестиций в эти сферы приводит к росту производительности труда, повышению качества жизни населения и, как следствие, к увеличению ВВП и ВВП на душу населения.

**Abstract:** This article is devoted to the study of the dependence of the socio-economic development of Cyprus on investments in human capital, using the construction of a linear multivariate regression model. The analysis of the obtained results shows that investments in human capital and R & D play a key role in the socio-economic development of Cyprus. Increased investments in these areas lead to increased labor productivity, improved quality of life of the population and, as a result, to an increase in GDP and GDP per capita.

**Ключевые слова:** человеческий капитал; инвестиции в НИОКР; эконометрическая модель; МНК.

**Keywords:** human capital; R&D investment; econometric model; OLS.

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений и навыков человека, которые могут использоваться для получения дохода с учетом текущего состояния здоровья. В условиях современной экономики определяющую роль в повышении ВВП и развитии экономики играет человеческий капитал является одним из самых ценных воспроизводимых факторов производства. Это связано с переходом от экстенсивного производства к интенсивному, для развития которого необходимо технологии и информация. Таким образом, изучение человеческого капитала и его влияния на социально-экономическое развитие отдельных стран, в том числе Кипра, актуально. Оно может показать его роль в развитии страны и покажет корреляцию между уровнем инвестиций в обозначенную выше сферу и ростом социально-экономического развития Кипра.

Влияние территориальной организации хозяйства на процесс инновационного развития экономики следует рассматривать как системообразующий фактор, определяющий интенсивность и качество инновационных преобразований. Пространственное распределение производительных сил и их взаимодействие с институциональной средой напрямую определяют возможности экономических агентов к внедрению новых технологий и управленческих решений. В случае Кипра, географическое положение и структура его экономики способствуют концентрации ресурсов в ключевых секторах, что может служить стимулом для активизации инвестиций в человеческий капитал и НИОКР. Оптимизация размещения хозяйственных объектов способствует интенсификации инновационной деятельности и повышению экономической продуктивности [1].

Эконометрика, как инструмент количественного анализа экономических процессов, предоставляет возможность исследовать сложные взаимосвязи между различными факторами, влияющими на социально-экономическое развитие. Применение многофакторных моделей регрессии позволяет выявить степень влияния отдельных переменных, таких как расходы на НИОКР, на основные показатели развития экономики, включая ВВП и индекс человеческого развития. Использование методов эконометрики позволяет объективно оценить значимость различных факторов и сформировать обоснованные прогнозы экономической динамики на основе эмпирических данных [2; 3].

Для построения модели линейной многофакторной были использованы GINI(индекс Джини) или HDI(ИЧР) и GDP(ВВП) или GNI(ВНП) как зависимые переменные, а также заявки на регистрацию торговых марок (Trademark), количество исследователей в области НИОКР (ResRandD), доля расходов на НИОКР в ВВП (RandD%), сборы за интеллектуальную собственность за период (IntelProperty), экспорт высоких технологий (HiTechExport), доля экспорта высоких технологий в общем экспорте (HiTechExport%) как независимые. Временной интервал с 1990 по 2017.

Для построения многофакторной регрессии необходимо воспользоваться методом наименьших квадратов (МНК). Построим его для индекса Джини, включив все независимые переменные. Результат представлен на рисунке 1.

Зависимая переменная: GINI				
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение
const	42,2174	5,22908	8,074	0,0013 *
Trademark	-0,00172614	0,000620989	-2,780	0,0498 *
ResRandD	0,00579260	0,00705836	0,8207	0,4579
RandD	-10,0872	9,38981	-1,074	0,3432
IntelProperty	-2,67041e-08	6,57240e-09	-4,063	0,0153 *
HighTechExport	5,54438e-08	2,16324e-08	2,563	0,0624 *
HighTechExport_a~	-0,396586	0,0879316	-4,510	0,0107 *
Среднее завис. перемен	33,53636	Ст. откл. завис. перемен	1,892233	
Сумма кв. остатков	1,026272	Ст. ошибка модели	0,506525	
R-квадрат	0,971338	Исправ. R-квадрат	0,928344	
F(6, 4)	22,59257	P-значение (F)	0,004743	
Лог. правдоподобие	-2,562530	Крит. Акаике	19,12506	
Крит. Шварца	21,91033	Крит. Хеннана-Куинна	17,36934	
параметр rho	-0,597763	Стат. Дарбина-Уотсона	3,150993	
обратите внимание на сокращенные обозначения статистики				

Рисунок 1. Линейная многофакторная регрессия для индекса Джини

Не все коэффициенты регрессии оказались значимы на уровне 5 %. Последовательно исключаем незначимые переменные. Результаты выполнения данных действий представлены на рисунке 2.

Зависимая переменная: GINI					
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	42,8208	1,32456	32,33	5,82e-08	***
Trademark	-0,00153341	0,000473522	-3,238	0,0177	**
IntelProperty	-2,83974e-08	5,87329e-09	-4,835	0,0029	***
HighTechExport	4,59539e-08	1,82945e-08	2,512	0,0458	**
HighTechExport_a~	-0,337972	0,0639466	-5,285	0,0019	***
Среднее завис. перемен	33,53636	Ст. откл. завис. перемен	1,892233		
Сумма кв. остатков	1,324105	Ст. ошибка модели	0,469770		
R-квадрат	0,963019	Исправ. R-квадрат	0,938366		
F(4, 6)	39,06187	F-значение (F)	0,000197		
Лог. правдоподобие	-3,963952	Крит. Акаике	17,92790		
Крит. Шварца	19,91738	Крит. Хеннана-Куинна	16,67382		
параметр rho	-0,601594	Стат. Дарбина-Уотсона	3,124955		

Рисунок 2. Улучшенная линейная многофакторная регрессия для индекса Джини. Вариант 2.

Благодаря исключению незначимых коэффициентов модель улучшилась, так как критерий Фишера возрос.

Данные по экспорту высоких технологий и доле экспорта высоких технологий в общем экспорте очень ограничены. Если изначально не включать их в модель в качестве независимых переменных, а потом исключить незначимые переменные, получится регрессия, представленная на рисунке 3.

Зависимая переменная: GINI					
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	21,7635	2,37202	9,175	9,00e-07	***
RandD	25,0300	5,28068	4,740	0,0005	***
Среднее завис. перемен	32,88571	Ст. откл. завис. перемен	2,114004		
Сумма кв. остатков	20,22714	Ст. ошибка модели	1,298305		
R-квадрат	0,651839	Исправ. R-квадрат	0,622826		
F(1, 12)	22,46684	F-значение (F)	0,000480		
Лог. правдоподобие	-22,44092	Крит. Акаике	48,88183		
Крит. Шварца	50,15995	Крит. Хеннана-Куинна	48,76352		
параметр rho	0,542243	Стат. Дарбина-Уотсона	0,919068		

Рисунок 3. Улучшенная линейная многофакторная регрессия для индекса Джини. Вариант 2.

Уравнение регрессии ухудшилось по сравнению с предыдущим – критерий Фишера снизился. Таким образом, лучшая регрессия для индекса Джини представлена на рисунке 2.

Для остальных независимых модель построим регрессию аналогичным образом. В процессе тестирования окажется, что экспорт высоких технологий и долю экспорта высоких технологий в общем экспорте изначально не стоит включать в регрессионную модель, так как данные по ним ограничены. Это ухудшает качество модели. Полученные регрессионные модели представлены на рисунках 4-6.

Зависимая переменная: HDI					
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,760741	0,00309149	246,1	1,23e-031	***
ResRandD	3,33034e-05	9,41349e-06	3,538	0,0025	***
RandD	0,126069	0,0225116	5,600	3,19e-05	***
Среднее завис. перемен	0,837900	Ст. откл. завис. перемен	0,022983		
Сумма кв. остатков	0,000243	Ст. ошибка модели	0,003778		
R-квадрат	0,975827	Исправ. R-квадрат	0,972983		
F(2, 17)	343,1363	F-значение (F)	1,81e-14		
Лог. правдоподобие	84,81983	Крит. Акаике	-163,6397		
Крит. Шварца	-160,6525	Крит. Хеннана-Куинна	-163,0565		
параметр rho	0,199113	Стат. Дарбина-Уотсона	1,566722		

Рисунок 4. Улучшенная линейная многофакторная регрессия для индекса человеческого развития

Индекс Джини и индекс человеческого развития – альтернативные переменные. Уравнение будет составляться по индексу человеческого развития, так как у него выше критерий Фишера (343,14 против 39,06).

Уравнение ИЧР:

$$HDI = 0,760741 + 3,33034 * 10^{(-5)} * ResRandD\% + 0,126069 * RandD$$

Уравнение показывает, что ИЧР прямо пропорционально количеству исследователей в области НИОКР и доле расходов на НИОКР в ВВП. А это показывает, что увеличение инвестиций в обозначенные области, также положительно влияет на динамику ИЧР и общее социально-экономическое развитие Кипра.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – это совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. Таким образом, одним из результатов данных работ являются новые знания, в том числе фундаментальные. Они несколько влияют на образование. Но главное – это то, что достижения и инвестиции в НИОКР в свою очередь позволяют увеличить производительность труда, сократить издержки предприятий после внедрения нововведений, увеличить скорость обращения капитала и многое другое. Инвестирование в данную сферу, приводит к росту благосостояния населения, а, следовательно, и его уровня и качества жизни.

Зависимая переменная: GDP					
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	12021,1	1090,64	11,02	1,96e-09	***
ResRandD	19,4864	1,21086	16,09	3,95e-012	***
Среднее завис. перемен	28819,50	Ст. откл. завис. перемен	5397,320		
Сумма кв. остатков	35968770	Ст. ошибка модели	1413,600		
R-квадрат	0,935015	Исправ. R-квадрат	0,931404		
F(1, 18)	258,9854	F-значение (F)	3,95e-12		
Лог. правдоподобие	-172,4031	Крит. Акаике	348,8061		
Крит. Шварца	350,7976	Крит. Хеннана-Куинна	349,1949		
параметр rho	0,553165	Стат. Дарбина-Уотсона	0,898279		

Рисунок 5. Улучшенная линейная многофакторная регрессия для подушевого ВВП. Вариант 1.

Зависимая переменная: GNI					
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	11000,1	1259,53	8,733	6,87e-08	***
ResRandD	19,4551	1,39837	13,91	4,51e-011	***
Среднее завис. перемен	27771,50	Ст. откл. завис. перемен	5447,502		
Сумма кв. остатков	47971293	Ст. ошибка модели	1632,505		
R-квадрат	0,914919	Исправ. R-квадрат	0,910192		
F(1, 18)	193,5629	F-значение (F)	4,51e-11		
Лог. правдоподобие	-175,2826	Крит. Акаике	354,5652		
Крит. Шварца	356,5566	Крит. Хеннана-Куинна	354,9539		
параметр rho	0,393290	Стат. Дарбина-Уотсона	1,152551		

Рисунок 6. Улучшенная линейная многофакторная регрессия для подушевого ВВП. Вариант 2.

Подушевой ВВП и подушевой ВВП – альтернативные переменные. Уравнение будет составляться по модели подушевого ВВП, так как ее критерий Фишера выше.

Уравнение подушевого ВВП:

$$GDP=12021,1+19,4864*ResRandD.$$

Из уравнения видно, что подушевой ВВП зависит только от количества исследователей в области НИОКР, причем зависимость прямая. При анализе уравнения ИЧР ранее упоминалось, что достижения НИОКР в свою очередь позволяют увеличить производительность труда, что приводит к росту объемов производства. Следовательно, растет и ВВП, в том числе ВВП на душу населения, так как рост ВВП происходит быстрее роста численности населения. Таким образом, получается положительная динамика подушевого ВВП. С другой стороны, снижение издержек производства, приводит к приросту чистой и нераспределенной прибыли, что стимулирует развитие экономики. Если же мы направим полученную прибыль на инвестиции в НИОКР, а также на обучение новых кадров для развития НИОКР, то мы получим стабильный рост социально-экономического развития Кипра, который будет самостоятельно окупаться из года в год.

Цифровая трансформация экономических систем, отражающаяся как в теоретических моделях, так и в практике управления, ставит на первый план человеческий капитал как центральный элемент социально-экономических преобразований. В условиях цифровой экономики роль человеческого капитала выражается в его способности генерировать, адаптировать и применять знания для повышения производительности и создания новых форм стоимости. Показатели оценки человеческого капитала, такие как индекс человеческого развития и доля расходов на НИОКР, выступают инструментами анализа, позволяющими количественно оценить вклад человеческих ресурсов в общий социально-экономический прогресс [4; 5].

Оценка интеллектуального капитала через анализ его экономического потенциала приобретает стратегическое значение в эпоху цифровизации и перехода к экономике знаний. Применение количественных методов для измерения вклада человеческих ресурсов в развитие интеллектуального капитала позволяет выявить внутренние резервы роста и возможности для повышения конкурентоспособности.



Методы оценки человеческого капитала в системе управления эффективностью включают в себя такие подходы, как оценка знаний, навыков и опыта сотрудников, что является основой для формирования долгосрочных стратегий развития на уровне отдельных предприятий и национальной экономики в целом [6; 7].

Человеческий капитал в качестве фактора долгосрочного социально-экономического роста обладает фундаментальной значимостью для формирования устойчивых моделей экономического развития. Увеличение инвестиций в образовательные программы, здравоохранение и НИОКР позволяет повысить производительность труда, создать более инновационные отрасли экономики и улучшить благосостояние населения. Анализ динамики роста человеческого капитала через показатели, такие как индекс человеческого развития, демонстрирует его важнейшую роль в обеспечении экономической стабильности и социального прогресса [8].

В данной работе была построена многофакторная регрессия для четырех зависимых переменных. В итоге было составлено два уравнения. Это уравнения для ИЧР и ВВП на душу населения. Однако в моделях, построенных с помощью МНК, используются нестационарные переменные. В этой связи рекомендуется в дальнейшем построить ADL-модель с проверкой переменных на стационарность и приведением к стационарному виду.

Следует отметить, что инвестиции в НИОКР подразумевают не только повышение затрат на данную сферу в ВВП, но и создание новых бюджетных мест, повышение качества образования в целом, а также повышение экономической образованности населения [9]. Таким образом, на данном этапе работы возможно сделать вывод об эффективности инвестиций в человеческий капитал, так как данные затраты не только ведут к общему росту социально-экономического развития Кипра, но и приводят к росту ВВП, что приводит к большей прибыли, а значит к окупаемости данных инвестиций.

### **Список литературы**

1. Винокуров С.С., Гурьянов П.А. Влияние территориальной организации хозяйства на процесс инновационного развития экономики // *Пространственная экономика*. – 2016. – № 4. – С. 93-111.
2. Доугерти К. Введение в эконометрику. М. Инфра-М, 2009. – 465с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика. – М.: Юрайт, 2014. – 453 с.
4. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
5. Серебрякова Н.А., Волкова С.А., Шендрикова О.О., Волкова Т.А. Роль человеческого капитала в современной экономике и показатели ее оценки // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*. – 2017. – Т. 79, № 4(74). – С. 253-259. – DOI 10.20914/2310-1202-2017-4-253-259.
6. Дмитриев Н.Д. Оценка интеллектуального капитала организации с помощью выявления его экономического потенциала // *Технологическая перспектива в рамках евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста: материалы научной конференции*, 2018. – С. 627-634.

7. Зинченко Н.В., Мазунина М.В., Артюшкова А.Ю. Методы оценки человеческих ресурсов в системе эффективности менеджмента // Human Progress. – 2023. – № 4. – С. 17.
8. Марыганова Е.А., Дмитриевская Н.А. Человеческий капитал как фактор устойчивого развития // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 6. – С. 73-78.
9. Стратегии развития и управления человеческим капиталом в аграрной сфере / И.А. Папахчян, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков, И.А. Поскряков. Краснодар: Новация, 2024. – 175 с. – ISBN 978-5-00179-502-5.  
УДК 323.22/28

*Фролкова Марта Витальевна*  
*соискатель кафедры социальной политики Академии управления*  
*при Президенте Республики Беларусь*  
*Администрация Первомайского района г. Минска, главный специалист*  
*E-mail: mariayanchanka@gmail.com*

**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА И ЗАЩИТА  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Frolkova Marta Vitalievna,*  
*candidate of the Department of Social Policy*  
*of the Academy of Management under the President of the Republic of Belarus*  
*Administration of Pervomaisky district of Minsk, Chief Specialist*

**SOCIAL AND LEGAL SUPPORT AND PROTECTION AS A DIRECTION OF  
ACTIVITY FOR THE IMPLEMENTATION  
OF THE STATE YOUTH POLICY**

**Аннотация:** Автор, анализируя вопросы социально-правовой поддержки и защиты молодежи анализирует вопросы государственной молодежной политики. Через анализ правовых актов автором раскрывается вопрос правовой обеспеченности государственной молодежной политики. Посредством анализа сфер, в которых оказывается поддержка молодым гражданам Беларуси, автор рассматривает разносторонние аспекты социальной защиты молодежи.

**Abstract:** The author, analyzing the issues of social and legal support and protection of youth, analyzes the issues of state youth policy. Through the analysis of legal acts, the author reveals the issue of legal security of the state youth policy. By analyzing the areas in which support is provided to young citizens of Belarus, the author examines the diverse aspects of social protection of youth.

**Ключевые слова:** молодежная политика; государственная молодежная политика; социально-правовая защита молодежи; Президент Республики Беларусь.

**Keywords:** youth policy; state youth policy; social and legal protection of youth; President of the Republic of Belarus.

*Молодежь, вступая во взрослую жизнь нуждается в особой защите и поддержке. Позади у юношей и девушек – обучение в школе или в ВУЗе, впереди – полноценная взрослая жизнь с огромной ответственностью, которая ложится на плечи молодых людей. Поэтому важно, чтобы в этот переходный и ответственный период молодежь не осталась без помощи со стороны государства.*

В Республике Беларусь обеспечивается весь комплекс социально-правовой защиты в рамках государственной молодежной политики. Государственная молодежная политика представляет собой систему общественно-политических, организационно-правовых и социально-экономических мер, нацеленных на поддержку юношей и девушек Республики Беларусь.

Права и свободы личности в обществе в республике утверждены и закреплены главным законодательным актом страны – Конституцией Республики Беларусь. Социально-правовая защита и поддержка молодежи нашли свое отражение в Законе Республики Беларусь от 7 декабря 2009 года «Об основах государственной молодежной политики», в «Кодексе о браке и семье Республики Беларусь», в Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларуси до 2030 года (постановление Совета Министров от 19 июня 2021 года № 349), в подпрограмме «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, иных нормативно-правовых актах.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, государственная поддержка в стране обеспечена всем категориям юношей и девушек, а также молодежным общественным объединениям. Наиболее крупной и влиятельной организацией в республике является Белорусский республиканский союз молодежи.

Молодым гражданам страны оказывается всесторонняя, разноуровневая и разноплановая поддержка, которая включает гарантии от государства в получении первого высшего образования (оно в республике предоставляется бесплатно), в предоставлении гарантированного первого рабочего места (в трудоустройстве выпускников белорусских учебных заведений), в поддержке молодых семей (предоставление льготных кредитов, материальные выплаты при рождении третьего и последующих детей) [3, с. 19].

Особого внимания заслуживает поддержка молодежи со стороны государства в сфере жилищного строительства, в рамках обеспечения защиты многодетных семей, малообеспеченных слоев населения. Молодежь республики может рассчитывать на поддержку со стороны государства в самореализации в различных сферах и областях – в науке, культуре, спорте, образовании, здравоохранении, общественной и политической жизни.

Активно юноши и девушки Беларуси вовлекаются в политическое, социальное, экономическое и культурное развитие Беларуси. Поддержка молодежи широко обеспечивается как на республиканском, так и на региональном уровнях. Молодежь страны имеет возможность участвовать в различных программах самоуправления и встречах с высшими государственными чиновниками [1].

Огромное внимание молодым людям уделяется со стороны Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Глава государства часто и охотно встречается с молодежью и обсуждает в рамках этих встреч не только непосредственно

молодежные вопросы, но и проблемы общегосударственного уровня. Это также подчеркивает высокую значимость молодежной государственной политики в стране.

Система социально-правовой поддержки и защиты, созданная в Республике Беларусь, по праву считается одной из наиболее полных среди аналогичного законодательства стран СНГ. В полной мере и достаточно широко обеспечивает как поддержку и защиту молодых людей, так и в целом взаимодействия государства и молодежи в Беларуси.

При этом в республике продолжает осуществляться мониторинг и модернизация государственной молодежной политики и совершенствоваться система защиты и поддержки молодых граждан страны. В частности, этим вопросам уделяется много внимания, в том числе, белорусской научной общественностью.

Широко за пределами республики известны труды Ф.И. Храмовой, посвященные вопросам совершенствования и модернизации государственной молодежной политики, что свидетельствует о глубокой и всесторонней разработанности данного направления в белорусской научной среде. В частности, исследование Ф.И. Храмовцевой раскрывает возможности цифровизации на примере «контента учебных программ» [2, с. 71]. Эффективный процесс получения молодежью высшего образования и совершенствования учебного процесса рассматриваются в республике в числе приоритетных и наиболее перспективных для самосовершенствования, развития и получения профессионального образования молодежью Беларуси.

Таким образом, всесторонняя социально-правовая поддержка молодых граждан Республики Беларусь является важным аспектом государственной политики страны и ключевым – молодежной государственной политики. Охватывает все сферы, стремясь к оказанию наиболее эффективной и полной поддержки юношей и девушек, что позволяет молодым гражданам страны всегда чувствовать надежное «плечо» государства.

### **Список литературы**

1. Белокопытов Д.А. Молодёжный парламентаризм в Республике Беларусь: роль молодёжи в решении проблем общества // Молодежная политика Республики Беларусь: стратегические подходы и решения: сборник материалов заочной научно-практической конференции / сост. С. Л. Сергеюк [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/301768> (дата обращения: 18.08.2024).
2. Храмовцева Ф.И. Модернизация государственного управления сферой молодежной политики на материалах Республики Беларусь // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – Vol. 7-2(70). – P. 66-72.
3. Евстафьев В.А. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь: курс лекций / В.А. Евстафьев. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – 162 с.

УДК 339.138

*Хабибуллина Илюза Ильдаровна  
студент(ка) 3 курса бакалавриата  
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань  
E-mail: iluza.khabibullina.04@mail.ru*

*Сорокина Кристина Владиславовна*  
*старший преподаватель кафедры «Экономика и организация производства»*  
*Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*  
*E-mail: eop100@mail.ru*

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Khabibullina Ilyuza Ildarovna*

*3rd year undergraduate student*

*Kazan State Energy University, Kazan*

*Sorokina Kristina Vladislavovna*

*senior lecturer of the Department of Economics and Organization of Production*

*Kazan State Energy University, Kazan*

## **THE ROLE OF MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

**Аннотация:** Статья посвящена изучению основных инструментов маркетинга, используемых в организации для организации её эффективной деятельности. Данное исследование показало, что деятельность маркетингового отдела на предприятии играет незаменимую роль. Благодаря маркетинговому отделу между предприятием и потребителями устанавливается эффективная коммуникация на основании выявленных потребностей и желаний. Маркетинг позволяет оценить и проанализировать рыночную ситуацию, создать уникальную стратегию развития компании.

**Abstract:** The article is devoted to the study of the main marketing tools used in an organization to organize its effective activities. This study has shown that the activities of the marketing department at the enterprise play an indispensable role. Thanks to the marketing department, effective communication is established between the enterprise and consumers based on identified needs and desires. Marketing allows you to evaluate and analyze the market situation, create a unique strategy for the development of the company.

**Ключевые слова:** маркетинг; предпринимательская деятельность; предприятие; реклама; инновации; потребности.

**Keywords:** marketing; entrepreneurial activity; enterprise; advertising; business processes; needs.

Экономический рынок в современном мире непрерывно развивается, предоставляя огромное количество разнообразных товаров и услуг. Потребности потребителей растут с каждым днём, а инновации подогревают интерес покупателей к приобретению нечто нового и уникального. Задача современного предприятия – получить максимальную прибыль при минимальных затратах. Также следует учитывать конкуренцию – битву товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования. Современная экономическая ситуация требует от организации максимальной эффективности и производительности. Ввиду огромного количества продукции и постоянно возрастающих потребностей предприятию следует продумывать уникальную стратегию своего продвижения и развития. Существуют различные факторы, процессы или явления, непосредственно влияющие на развитие бизнеса. Данные процессы понять помогает маркетинг. Это понятие произошло от

слова «market», что означает «рынок», однако английский суффикс -ing добавляет новые значения, такие как «функция рынка», «рыночная деятельность» [1, с. 8].

Существует множество определений маркетинга. Так, американский учёный, профессор П.Ф. Друкер писал, что маркетинг – это деятельность по обеспечению нужными товарами нужной целевой аудитории, в нужном месте и в нужное время, по подходящей цене, при осуществлении коммуникаций и стимулировании сбыта. Действительно, ведь маркетинг позволяет обеспечить эффективную деятельность фирм в различных отраслях рынка, направленную на производство тех или иных товаров, услуг для конкретных социальных групп. А профессор маркетинга Э. Дж. Маккарти раскрывает сущность данного понятия следующим образом: «маркетинг – это совокупность действий, которые направлены на реализацию целей организации с помощью прогнозирования потребностей клиента». Маркетинг – это своего рода инструмент, который способствует решению главных вопросов экономики, таких как «что производить», «как производить» и «для кого производить».

Итак, основная цель маркетинговой деятельности – разработать стратегические механизмы для удовлетворения потребностей и предпочтений покупателей, увеличивая при этом прибыль предприятия. Форма маркетинга – это комплекс конкретных мер и типов, которые свойственны определённым отраслям экономической деятельности. Необходимо в зависимости от отрасли грамотно использовать те или иные инструменты и механизмы маркетингового продвижения компании [2, с. 12].

Маркетинговый процесс – это иерархическая совокупность действий и этапов по производству и сбыту произведённых товаров или услуг, по выявлению и прогнозированию спроса потребителей, которые нацелены на потребление качественной и эффективной продукции. Если рассматривать более глубинные составляющие маркетинга, следует обратить внимание на функциональную и предметную составляющие. К функциональному структурированию маркетинга относят: маркетинг производства, включающий в себя разработку концепции товаров и услуг, образование цен, сбыт продукции; коммуникативный маркетинг, состоящий из рекламы, продвижения, персональных продаж; аналитический маркетинг, позволяющий проводить маркетинговые исследования [3, с. 13].

По мере развития экономических систем существовали разные концепции маркетинговой деятельности. Первая – концепция товара, которая была в Европе и США в начале 20 века. Здесь речь идёт о товарах хорошего качества и невысокой цены, в которых заинтересовано большое количество покупателей. В данном случае требуются относительно небольшие усилия маркетологов, дабы увеличить объёмы продаж и получить прибыль. Вторая концепция – концепция сбыта (была актуальна до середины 20 века), которая означает, что потребитель приобретает товар или услугу в определённом объёме тогда, когда приложены немалые усилия и грамотные действия по продвижению продукции. Самым популярным примером данной концепции является автомобильная промышленность середины 20 века. Здесь действует принцип – продать «любой ценой». Как только в поле зрения менеджера попадал покупатель, заинтересовавшийся определённой моделью, сразу же эта модель автомобиля становилась самым «уникальным» товаром, ведь именно её якобы присмотрел уже другой покупатель, и то предложение – самое лучшее и выгодное для

посетителя. Далее следует концепция маркетинга (конец 20 века), заключающаяся в выявлении потребности потребителя и стремлении максимального сосредоточения производства на требованиях качества и цены, важных для потребителя. Здесь происходит вплетение рынка в хозяйственную систему, управляя многими процессами [4, с. 11].

Итак, маркетинг играет огромную роль в развитии и продвижении бизнеса. Во-первых, благодаря маркетингу обеспечивается понимание потребностей клиента: анализ рыночной ситуации, а также изучение товаров-конкурентов позволяют создать уникальный продукт. Во-вторых, благодаря маркетингу улучшается имеющаяся у предприятия продукция. Это происходит благодаря комплексному изучению целевой аудитории и внедрению инновационных технологий. В-третьих, благодаря деятельности маркетингового отдела на предприятии осуществляется непрерывная коммуникация между потребителями и предприятиями. Это происходит благодаря различным инструментам маркетинга, используемым в компании [5].

Одним из самых популярных инструментов в маркетинге сейчас является digital-маркетинг, или интернет-маркетинг. Благодаря использованию интернета предприятия получили возможность продвигать своё предприятие через социальные сети; создали приложения для эффективной коммуникации с клиентом; открыли новые вакансии для огромного количества творческих и креативных личностей (контент-маркетолог и т.п.). Традиционные инструменты маркетинга также остаются актуальными. К ним относятся следующие: наружная, печатная, телевизионная реклама; скидки и различные программы лояльности; дизайн упаковки и т.д.

Таким образом, маркетинг играет огромную роль в развитии предприятия. Благодаря инструментам маркетинга устанавливается эффективная коммуникация с потребителями на основании выявленных потребностей и чёткого понимания рыночной ситуации. Роль маркетинга заключается в выработке определённой стратегии с использованием различных инструментов с целью выявить и изучить потребность клиентов, привлечь внимание потенциальных покупателей, показывая самые уникальные стороны товара или услуги. Предпринимательская деятельность современного предприятия невозможна без грамотно выстроенной работы маркетингового отдела, которым занимается продвижением товара или услуги данной организации.

### **Список литературы**

1. Захарова И.В., Маркетинг: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2023. – 202 с. – ISBN 978-5-406-10761-4 [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/947117> (дата обращения: 01.12.2023). – Текст: электронный.
2. Современный маркетинг: учебник / Т.В. Симонян, С.Н. Цветкова, М.Г. Магомедов [и др.]; под ред. Т.В. Симонян, Ю.В. Сорокиной. – Москва: КноРус, 2024. – 318 с. – ISBN 978-5-406-13139-8 [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/954138> (дата обращения: 23.10.2024). – Текст: электронный.
3. Андросова И.В., Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / И. В. Андросова Е.С. Симоненко А.Ю. Анисимов Е.П. Грабская. – Москва: КноРус, 2025. – 302 с. – ISBN 978-5-406-13685-0 [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/955634> (дата обращения: 23.10.2024). – Текст: электронный.

4. Синицына О.Н., Маркетинг: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2024. – 210 с. – ISBN 978-5-406-12466-6 [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/951722> (дата обращения: 23.10.2024). – Текст: электронный.

5. Маркетинговая деятельность предприятия: как это работает // GeekBrains [Электронный ресурс]. URL: <https://gb.ru/blog/marketingovaya-deyatelnost-predpriyatiya/> (дата обращения: 23.10.2024).

УДК 330.34

**Хачиров Эльмар Мухамметович**

*аспирант*

*Ессентукский институт управления, бизнеса и права, г. Ессентуки*

*E-mail: khachirov-nauka@yandex.ru*

**Восканов Михаил Эдуардович**

*доктор экономических наук, доцент,*

*заведующий кафедрой, профессор кафедры экономики и права*

*Ессентукский институт управления, бизнеса и права, г. Ессентуки*

*E-mail: mvoskanov@mail.ru*

**Байрамукова Фатима Алиевна**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*профессор кафедры экономики и права*

*Ессентукский институт управления, бизнеса и права, г. Ессентуки*

*E-mail: fbairamukova@mail.ru*

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

**Khachirov Elmar Mukhammetovich**

*postgraduate student*

*Essentuki Institute of Management, Business and Law, Essentuki*

**Voskanov Mikhail Eduardovich**

*doctor of economic sciences, associate professor,*

*Head of Department, professor of the Department of Economics and Law*

*Essentuki Institute of Management, Business and Law, Essentuki*

**Bairamukova Fatima Alievna**

*PhD in economic sciences, associate professor,*

*professor of the Department of Economics and Law*

*Essentuki Institute of Management, Business and Law, Essentuki*

**DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE NEW REALITY:  
THEORETICAL AND INSTITUTIONAL ASPECTS**

**Аннотация:** Настоящая статья, обобщающая труды ее авторов по данной проблематике, посвящена вопросам институциональных трансформаций в России в современных условиях, изучению теоретических и институциональных аспектов развития российской экономики. Также в статье раскрывается сущность институционального подхода в экономике, рассматриваются особенности функционирования национальной экономики России в современных условиях, определяются ключевые направления институциональных преобразований



российской экономики. По результатам исследования делается вывод, что сложившиеся условия новой реальности определяют необходимость формирования новой модели экономического развития в России. Однако формирование такой модели требует определенных преобразований институционального характера. Таким образом, эти преобразования следует проводить целенаправленно и планомерно в рамках соответствующего направления государственной экономической политики. При этом целевым ориентиром должен стать рост благосостояния граждан, а также повышение уровня и качества жизни населения.

**Abstract:** This article, which summarizes the works of its authors on this issue, is devoted to the issues of institutional transformations in Russia in modern conditions, the study of theoretical and institutional aspects of the development of the Russian economy. The article also reveals the essence of the institutional approach to the economy, considers the features of the functioning of the national economy of Russia in modern conditions, and determines the key areas of institutional transformations of the Russian economy. Based on the results of the study, it is concluded that the current conditions of the new reality predetermine the need to form a new model of economic development in Russia. However, the formation of such a model requires certain institutional transformations. Thus, these transformations should be carried out purposefully and systematically within the framework of the corresponding direction of state economic policy. In this case, the target guideline should be the growth of citizens' well-being, as well as an increase in the standard and quality of life of the population.

**Ключевые слова:** экономическая теория; институциональная экономика; институты; институциональная среда; институциональный механизм; национальная экономика; развитие экономики; факторы развития; государственная экономическая политика.

**Keywords:** economic theory; institutional economics; institutions; institutional environment; institutional mechanism; national economy; economic development; development factors; state economic policy.

Российская экономика в современных условиях претерпевает серьезные институциональные трансформации, которые связаны с глобальными геополитическими изменениями, перестройкой структуры мировой экономики, последствиями пандемии COVID-19, а также беспрецедентным санкционным давлением в отношении России со стороны стран Запада.

Эффективное и поступательное развитие национальной экономики требует формирования соответствующей целям развития и условиям функционирования институциональной среды. Аузан А.А. определяет институциональную среду как «совокупность основополагающих социальных, политических и юридических правил, определяющих рамки для установления институциональных соглашений» [1]. Основу институциональной среды составляют формальные и неформальные институты - нормы, правила, обычаи, традиции и т.п. Также следует отметить, что формальные институты представляют собой нормы и правила, закрепленные в соответствующих правовых актах. При этом неформальные институты могут носить деструктивный характер и вступать в противоречие с формальными. Таким образом, одной из важнейших задач развития институциональной среды, отвечающей реалиям

сегодняшнего дня, является формирование формальных институтов, способствующих устойчивому росту национальной экономики, а также регулирование социально-экономических отношений с целью встраивания неформальных институтов в общую структуру институциональной среды. Кроме того, в данном контексте важную роль играет процесс обеспечения согласованности формальных и неформальных институтов [12, с. 26-27]. «Институт – это совокупность, состоящая из правила и внешнего механизма принуждения индивидов к исполнению этого правила» [1], указывает Аузан А.А. Как отмечал в своих трудах Д. Норт, именно институты определяют то, как развивается экономика [11].

Формирование и развитие институциональной среды протекает под воздействием экзогенных и эндогенных факторов. В данном аспекте особая роль отводится государству как регулятору общественных отношений, что особенно важно в условиях меняющейся институциональной среды. [15, с. 63]

Можно выделить следующие факторы развития институциональной среды:

- 1) географическое положение страны, ее масштабы и природно-климатические условия;
- 2) человеческий капитал и его структура;
- 3) демографическая структура населения;
- 4) геополитическая ситуация;
- 5) историко-культурные особенности, традиции и обычаи, присущие населению;
- 6) особенности государственного устройства;
- 7) уровень социально-экономического развития страны;
- 8) уровень развития науки, техники и технологий [7, с. 26-39].

Институциональная среда является основой производства, обмена и распределения в экономике. Развитие институциональной среды протекает под воздействием институциональных изменений, т.е. непрерывного процесса формирования новых, а также количественных и качественных преобразований уже существующих формальных и неформальных институтов. Этот процесс может протекать как спонтанно, так и быть сознательно управляемым [16, с. 86]. В современных условиях развитие институциональной среды, по нашему мнению, должно быть управляемым со стороны государства, а также должно осуществляться целенаправленно и планомерно.

Институциональная среда выполняет ряд важных функций:

- 1) рамочное регулирование социально-экономических отношений;
- 2) распределение экономических ресурсов;
- 3) обеспечение прозрачности социально-экономических отношений;
- 4) координация деятельности экономических агентов;
- 5) сокращение уровня оппортунистического поведения экономических агентов;
- 6) стимулирование деятельности экономических агентов с целью получения синергетического эффекта;
- 7) минимизация трансакционных издержек;
- 8) обеспечение предсказуемости и прогнозируемости социально-экономического развития;

9) обеспечение стабильности, устойчивости и поступательности социально-экономического развития;

10) повышение уровня и качества жизни населения [10, с. 125; 21, с. 28-29].

Россия в последние годы находится под влиянием серьезных внешних угроз и негативных факторов различной природы, которые определяют необходимость серьезных институциональных трансформаций в стране. К основным из этих факторов эксперты относят:

- 1) глобализационные противоречия;
- 2) зависимость российской экономики от экспорта сырья;
- 3) колебания мировых цен на энергоносители;
- 4) смену мировых экономических центров;
- 5) климатическую повестку в мире;
- 6) пандемию COVID-19;
- 7) геополитическую нестабильность [13, с. 62].

Однако российская экономика в данных условиях показала свою адаптивность и достаточно высокую эффективность. В данном аспекте, следует отметить своевременные и достаточно эффективные действия со стороны российского Правительства.

В России в текущих геополитических и социально-экономических условиях назрела острая необходимость выстраивания новой модели экономического развития [20]. При этом развитие институциональной среды в современных условиях становится главным компонентом формирования новой, отвечающей реалиям времени модели экономического развития страны.

В данном контексте, в качестве стратегических трендов развития России Смыслова О.Ю. и Нестерова Н.Н. называют:

- 1) достижение технологического суверенитета страны;
- 2) процесс импортозамещения, в первую очередь высокотехнологичной продукции;
- 3) решение социальных проблем, рост благосостояния граждан и повышение уровня и качества жизни населения [13, с. 66-67].

Кроме того, по нашему мнению, ключевым стратегическим трендом развития России становится масштабная цифровизация, затрагивающая все сферы общественной жизни и отрасли национальной экономики.

Выстраивание новой модели экономического развития, по нашему мнению, требует определенных институциональных изменений, в т.ч.:

- 1) совершенствование системы публичного управления;
- 2) развитие и преумножение человеческого капитала;
- 3) развитие отношений собственности, в т.ч. государственно-частного партнерства;
- 4) развитие предпринимательства, в первую очередь малого и среднего;
- 5) сокращение уровня монополизации экономики и развитие конкуренции;
- 6) развитие отечественных финансовых институтов;
- 7) цифровая трансформация национальной экономики;
- 8) повышение уровня и качества жизни населения.

В процессе осуществления обозначенных нами выше преобразований ключевая роль отводится совершенствованию нормативно-правовой базы, а также регуляторной и контрольно-надзорной деятельности государства. При этом в рамках указанных преобразований требуется решить ряд таких задач, как:

- 1) повышение конкурентоспособности российской экономики;
- 2) повышение независимости и обеспечение суверенности российской экономики;
- 3) модернизация национального хозяйства;
- 4) снижение уровня бюрократизации в стране;
- 5) сокращение уровня дифференциации регионального развития;
- 6) реализация политики импортозамещения;
- 7) переориентация экспорта;
- 8) развитие инфраструктуры;
- 9) улучшение инвестиционного климата;
- 10) стимулирование инновационной деятельности экономических агентов;
- 11) повышение уровня цифровизации в отраслях экономики, в т.ч. в системе государственного и муниципального управления;
- 12) совершенствование финансовой, бюджетной и налоговой систем, таможенно-тарифного регулирования;
- 13) совершенствование систем здравоохранения и социальной защиты населения;
- 14) повышение качества системы образования;
- 15) развитие науки;
- 16) развитие техники и технологий [19].

Решению обозначенных задач, по нашему мнению, должно способствовать формирование институционального механизма как совокупности инструментов развития институциональной среды. Как отмечает Истомин С.В., институциональный механизм позволяет законодательно закрепить отношения, возникающие в рамках институциональной среды, и, таким образом, создать условия эффективного функционирования экономических агентов [9, с. 46].

Также, по мнению Истомина С.В., «институциональный механизм представляет собой реализацию сущностного содержания того или иного института в момент взаимодействия между субъектами в трансформируемой экономике» [8, с. 10].

Таким образом, институциональный механизм включает:

- 1) органы публичного управления, определяющие приоритеты развития институциональной среды и регулирующие процесс ее развития;
- 2) систему отношений в рамках институциональной среды;
- 3) институты, определяющие тенденции развития институциональной среды и задающие соответствующие рамки [10, с. 126].

Функционирование институционального механизма, на наш взгляд, должно осуществляться в рамках соответствующего направления государственной экономической политики. В рамках этого направления должны быть определены цели и задачи институционального развития экономики, выработана стратегия институционального развития экономики, определен инструментарий институционального механизма, а также установлены средства контроля и оценки

результатов реализации политики. Фактически речь идет об изменении организационно-институциональной основы национальной экономики.

Можно выделить три группы методов государственной экономической политики в контексте институционального развития национальной экономики:

- 1) административные;
- 2) экономические;
- 3) организационно-правовые.

К административным методам следует отнести меры запрета, разрешения и принуждения. К экономическим – меры финансового и денежно-кредитного регулирования. К организационно-правовым – меры по формированию властной структуры и по нормативно-правовому обеспечению функционирования национальной экономики.

В качестве базовых целей институционального развития в рамках государственной экономической политики можно выделить следующие:

- 1) обеспечение экономического суверенитета страны;
- 2) обеспечение научно-технологического суверенитета страны;
- 3) обеспечение устойчивости национальной экономики к воздействию негативных факторов экзогенного и эндогенного характера;
- 4) обеспечение стабильного роста национальной экономики;
- 5) развитие человеческого капитала;
- 6) рост благосостояния граждан, повышение уровня и качества жизни населения.

Из вышеперечисленных целей институционального развития вытекает ряд взаимосвязанных задач, которые необходимо решить в рамках государственной экономической политики:

- 1) разработка нормативно-правовой базы, направленной на достижение обозначенных целей;
- 2) формирование эффективной системы публичного управления в стране;
- 3) развитие реального сектора экономики;
- 4) развитие независимой национальной финансовой системы;
- 5) снижение уровня дифференциации регионального развития;
- 6) цифровая трансформация национальной экономики.

Основу реализации государственной экономической политики в контексте институционального развития должны составлять два базовых принципа:

- 1) принцип эффективности функционирования национальной экономики, который подразумевает получение максимального результата в процессе воспроизводства при минимальных затратах ресурсов и минимальных транзакционных издержках с целью повышения благосостояния и качества жизни населения;
- 2) принцип справедливости функционирования национальной экономики, который подразумевает сокращение неравенства в уровне благосостояния и качестве жизни населения.

Таким образом, реализация обозначенного нами направления государственной экономической политики в контексте институционального развития экономики и формирования соответствующей институциональной среды в стране позволяет обеспечить целенаправленное и планомерное проведение институциональных

преобразований. Это, в свою очередь, даст возможность обеспечить устойчивый рост национальной экономики и поступательное социально-экономическое развитие страны, что позволит повысить уровень благосостояния и качество жизни населения.

Подводя итог, можно отметить, что на сегодняшний день российская экономика находится под серьезным внешним давлением и функционирует в сложнейшей обстановке. Сложившиеся условия новой реальности предопределяют необходимость формирования новой модели экономического развития в России. Однако формирование такой модели требует определенных преобразований институционального характера. По нашему мнению, эти преобразования следует проводить целенаправленно и планомерно в рамках соответствующего направления государственной экономической политики. При этом целевым ориентиром должен стать рост благосостояния граждан, а также повышение уровня и качества жизни населения.

### Список литературы

1. Аузан А.А. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория: учебник / А. А. Аузан и др.; под общ. ред.: А. А. Аузан. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 445 с.
2. Байрамукова Ф. А. Развитие специфицированных институциональных структур в системе современных экономических отношений: дис. ... канд. экон. наук. – Ессентуки: ЧОУ ВО ЕИУБП, 2016. – 165 с.
3. Боровская Л.В. Институциональная среда и особенности ее формирования в результате институциональных изменений // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 5-12.
4. Восканов М.Э. Публичное управление социально-экономическими макросистемами в условиях становления информационного общества: дис. ... д-ра экон. наук. – Ессентуки: ЧОУ ВО ЕИУБП, 2020. – 334 с.
5. Восканов М.Э., Байрамукова Ф.А. Институциональная структура экономики и закономерности развития экономических отношений в условиях современной России // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8. – С. 780-784.
6. Восканов М.Э., Байрамукова Ф.А., Хачиров Э.М. Институциональные аспекты развития российской экономики в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – № 9.
7. Градов А.П., Иванова Е.А., Гутман С.С. Экономические порядки и институциональная среда национальной экономики // Экономическая наука современной России. – 2003. – № 1. – С. 26-39.
8. Истомин С.В. Особенности институционального механизма в трансформируемой экономике России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2011. – 27 с.
9. Истомин С.В. Природа институционального механизма // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 1(139). – С. 46-52.
10. Коротина Н.Ю. Механизм институционального регулирования отношений экономического федерализма // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 3. – С. 122-129.

11. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Начала, 1997. – 180 с.
12. Слива С.В. Институциональные аспекты развития российской экономики // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 5. – С. 25-30.
13. Смыслова О.Ю., Нестерова Н.Н. Новые тренды развития России в условиях глобальной трансформации // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 236. – № 4. – С. 55-77.
14. Смышляев В.А., Яреско И.И. Институциональные изменения экономики современной России: теория, реалии, результаты // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 1(85). – С. 122-128.
15. Сычева А.В., Ткачева Д.Б. Институциональные изменения российской экономики // NovaInfo.Ru. – 2017. – Т. 1. – № 69. – С. 63-67.
16. Тамбовцев В.Л. Возникновение институтов: методолого-индивидуалистический подход // Вопросы экономики. – 2010. – № 7. – С. 84-98.
17. Хачиров Э.М. Институциональная среда как сложная система // Материалы IX ежегодной международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Молодежь и наука: реальность и перспективы» (15 декабря 2021 г.). – Ессентуки: ЕИУБП, 2021.
18. Хачиров Э.М. Особенности формирования и развития институциональной среды в результате институциональных изменений // Наука в теории и практике: актуальные вопросы и современные аспекты. Межвузовский сборник научных статей молодых ученых, аспирантов и студентов. – Ессентуки: ЕИУБП, 2022.
19. Экономика России в условиях новых вызовов: от адаптации к развитию: Доклад / Отв. ред. М. Ю. Головнин, Е. Б. Ленчук. – М.: Институт экономики РАН, 2023. – 132 с.
20. Экономика России: не адаптация, а рост в условиях новой реальности // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/community/828804877.html> (дата обращения: 20.04.2023).
21. Яреско И.И. Институциональная среда и ее влияние на темпы экономического роста в России // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 11(47). – С. 28-31.

УДК 342.9

*Хорошева Наталья Александровна*

*старший преподаватель*

*кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета*

*Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир*

*E-mail: khorosheva\_Natalya@mail.ru*

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ САМОЗАНЯТОСТИ (ПРИМЕНЕНИЕ  
НПД В ОТНОШЕНИИ СОТРУДНИКОВ УИС)**

*Khorosheva Natalya Alexandrovna*

**CIVIL LEGAL ASPECT OF SELF-EMPLOYMENT (APPLICATION  
OF NPA IN RELATION TO EMPLOYEES OF THE UIS)**

**Аннотация:** В статье рассматривается гражданско-правовой аспект самозанятости, анализируются теоретические и нормативные основы закрепления данного понятия, устанавливаются требования к служебному поведению сотрудников УИС и их соотношение с нормами законодательства о противодействии коррупции и применения НПД на территории Российской Федерации. Автор устанавливает пробелы в законодательстве в отношении возможности применения НПД к сотрудникам УИС, приходит к обоснованным выводам о возможности привлечения сотрудника УИС к ответственности за нарушение норм антикоррупционного законодательства, и необходимости уточнения и совершенствования основных положений законодательства о НПД, в целях детальной регламентации в отношении сотрудников УИС, а также государственных гражданских служащих.

**Abstract:** The article examines the civil legal aspect of self-employment, analyzes the theoretical and regulatory foundations for consolidating this concept, establishes requirements for the official behavior of employees of the penal system and their relationship with the norms of anti-corruption legislation and the application of naps on the territory of the Russian Federation. the author identifies gaps in the legislation regarding the possibility of applying NPD to employees of the penal system, comes to reasonable conclusions about the possibility of holding a penal system employee accountable for violating the norms of anti-corruption legislation, and the need to clarify and improve the main provisions of the legislation on nap, for the purpose of detailed regulation in relation to employees of the penal system, as well as state civil servants.

**Ключевые слова:** налог на профессиональный доход; сотрудник уголовно-исполнительной системы; предпринимательская деятельность; противодействие коррупции; законодательство; ответственность; налоги; статус.

**Keywords:** tax on professional income; employee of the penitentiary system; entrepreneurial activity; anti-corruption; legislation; responsibility; taxes; status.

Деятельность уголовно-исполнительной системы Российской Федерации (далее-УИС) является многогранной и связана с различными сферами жизни современного общества. Разнообразие экономических отношений и их планомерное развитие оказывают непосредственное влияния на функционирование и деятельность УИС, ее учреждений и органов, а также сотрудников, несущих службу. В связи с принятием Федерального закона от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - Федеральный закон № 422-ФЗ) в отдельных субъектах Российской Федерации начато проведение эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - режим НПД).



По смыслу части 1 статьи 2 Федерального закона № 422-ФЗ применять режим НПД (статья т.н. «самозанятым») могут как физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, так и иные физические лица.

Анализ правового статуса сотрудника УИС, его особенности, установленные федеральным и ведомственным законодательством, регламентирующим порядок прохождения службы, дает возможность установить ряд ограничений и запретов, в том числе и на использование режима НПД. На сотрудников УИС распространяются ограничения, запреты и обязанности, установленные Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», частью 1 статьи 11 Федерального закона от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и статьями 17, 18, 20 - 20.2 Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

Согласно части 4 статьи 34 Федерального закона № 197-ФЗ работа сотрудников по совместительству не допускается, за исключением педагогической, научной и иной творческой деятельности, которая не приводит к возникновению конфликта интересов и не влечет за собой ухудшение исполнения сотрудником обязанностей по замещаемой должности в уголовно-исполнительной системе. При этом педагогическая, научная и иная творческая деятельность не может финансироваться исключительно за счет средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации. Об осуществлении такой деятельности сотрудник обязан уведомить непосредственного руководителя (начальника).

Федеральный закон № 422-ФЗ, как и другие нормативные правовые акты Российской Федерации, не содержит прямого запрета на использование режима НПД для лиц, к которым применяются ограничения, запреты, требования и обязательства, установленные законодательством Российской Федерации по противодействию коррупции (далее - должностные лица) [5].

Исходя из анализа норм, приведенных выше можно сделать вывод, что сам по себе факт оплаты НПД сотрудником не может считаться коррупционным правонарушением, однако следует уделить внимание характеру доходов, получаемых от продажи товаров (работ, услуг, имущественных прав) в рамках этого режима. В некоторых случаях доход, получаемый должностным лицом, может указывать на потенциальные нарушения антикоррупционных стандартов [1, с. 25].

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 6 Федерального закона № 422-ФЗ, для государственных и муниципальных служащих объектом налогообложения являются только доходы от аренды (наема) жилых помещений.

В этой связи сотрудники УИС вправе применять режим НПД только в отношении доходов от сдачи в аренду (наем) жилых помещений.

Устанавливая данную возможность законодатель также ограничивает цель с которой сотрудники УИС могут сдавать в наем жилые помещения, а именно, данная цель не должна быть связана с занятием предпринимательской деятельностью. Исходя из изложенного, необходимо установить какие критерии могут быть соотнесены с

понятием предпринимательской деятельности и сдачу в наем жилого помещения. Такая недвижимость должна быть приобретена для личного пользования (проживания), не являться коммерческой недвижимостью, не представляться в аренду, не сдаваться посуточно, а также должен отсутствовать признак систематичности в совершаемых действиях. Выделение данных критериев было установлено на основании судебной и юридической практики, что дает возможность о их вероятностном выделении, что в свою очередь может повлечь двоякое толкование и последующее неправильное применения норм антикоррупционного законодательства, что может привести к злоупотреблению данной нормой как со стороны работодателя, так и со стороны сотрудника. Указанных коллизий можно было бы избежать, и повысить эффективность антикоррупционного законодательства введением легальной дефиниции предпринимательской деятельности.

В этой связи при отнесении деятельности к предпринимательской необходимо руководствоваться положениями пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которому под предпринимательской понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [2, с. 63].

То есть сдача имущества по договору найма может быть отнесено к занятию предпринимательской деятельностью только в случаях наличия установленных нами критериев, а также при наличии экономической активности, что не должно ограничить возможность расширенного толкования понятия предпринимательской деятельности [4, с. 27].

При этом стоит также учитывать, что согласно пункту 2 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве», исходя из которого временная сдача в аренду (наем) недвижимого имущества (в том числе жилого помещения) не может рассматриваться в качестве нарушения установленного запрета на осуществление предпринимательской деятельности при условии, что такое имущество приобретено для личных нужд или получено по наследству либо по договору дарения, но необходимость его использования отсутствует [5].

Таким образом, сдача в аренду (наем) жилых помещений сама по себе не может быть квалифицирована в качестве занятия иной оплачиваемой деятельностью, запрет на осуществление которой предусмотрен для отдельных категорий лиц, оплата сотрудником НПД не должно приводить к мерам ответственности, установленным антикоррупционным законодательством. Сотрудник УИС, действуя добросовестно не может быть признан субъектом предпринимательской деятельности по данному основанию. В свою очередь в целях устранения сомнений и преодоления законодательной неопределенности, стоит отметить о необходимости своевременного включения данной информации в сведения о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, подаваемых сотрудниками УИС, включенными в перечень.

## Список литературы

1. Крюкова Е.С., Рузанова В.Д. Индивидуальный предприниматель и самозанятый гражданин: соотношение понятий // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2018. – № 3. – С. 21-26.
2. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Регулирование деятельности самозанятых граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – № 1. – С. 60-80.
3. Ручкина Г.Ф. К вопросу о совершенствовании правового регулирования деятельности самозанятых граждан в Российской Федерации // Налоги. – 2020. – № 1. – С. 42-46.
4. Чукреев А.А. Запрет на осуществление предпринимательской деятельности и сдача внаем (аренду) помещений государственными служащими / А.А. Чукреев, Л.В. Зайцева // Юрист. – 2013. – № 1. – С. 26-29.
5. Письмо Минтруда России от 19.04.2021 № 28-6/10/В-4623 «О направлении Разъяснений по вопросу возможности применения отдельными категориями лиц специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 316.752

***Хрулева Елизавета Вячеславовна***

*студент(ка) 3-го курса направления «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича*

*и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: elizavetakhruleva@yandex.ru*

***Нечаева Ирина Игоревна***

*кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Владимирский*

*государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая*

*Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

*E-mail: nechaevaii@list.ru*

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

***Khruleva Elizaveta Vyacheslavovna***

*3rd year student of the Sociology department*

*Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich*

*Stoletov, Vladimir*

***Nechaeva Irina Igorevna***

*Ph.D of sociological, associate professor*

*of the Department of Sociology*

*Vladimir State University*

*named after Alexander Grigoryevich*

*and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir*

## **THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS AND DIGITALIZATION ON THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE**

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению процесса формирования ценностных ориентаций молодежи, а также влияния на данный процесс социальных сетей как нового средства коммуникации. В статье приведены классификации ценностных ориентаций, рассмотрен феномен цифровой социализации, а также положительное и отрицательное влияние социальных сетей на молодое поколение.

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of the process of formation of value orientations of youth, as well as the influence of social networks as a new means of communication on this process. The article presents classifications of value orientations, consideration of the phenomenon of digital socialization, as well as the positive and negative impact of social networks on the younger generation.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации; интернет-технологии; социальные сети; молодежь.

**Keywords:** value orientations; Internet technologies; social networks; youth.

На современном этапе развития технологий практически невозможно представить себе жизнь без интернета. Онлайн-технологии стали не только инструментом, применяемым на повседневной основе, но и ключевым средством коммуникации в рамках общения и личных взаимоотношений. Такая трансформация взаимодействия людей отразилась и на содержании общения. Интернет-пространство формирует собственную «кибер-культуру», которая имеет своеобразное мировоззрение и ценности, влияющие на поведение огромного количества пользователей, в том числе, оказывает влияние на формирование ценностей подрастающих поколений [1, с. 206].

Молодежь как социальная группа играет важную роль в развитии и преобразовании общества. Именно поэтому необходимо обращать внимание на такой аспект воспитания молодых людей как становление личности и, в частности, на формирование системы ценностных ориентаций, которая во многом определяет направленность личности. Молодое поколение подвержено влиянию множества факторов в процессе формирования ценностей. Поскольку молодые люди только вступают на жизненный путь, они нуждаются в определенных ориентирах, которыми выступают ценности. Формирующаяся система ценностей зависит от переживаемого индивидом социального опыта и от того, что происходит вокруг. В рамках социологии система ценностных ориентаций рассматривается как одна из наиболее важных составляющих структуры личности. Ценностные ориентации отражают отношение индивида к реальности посредством выбора той или иной стратегии поведения, направленного на достижение какого-либо результата [2, с. 128].

Формирование ценностных ориентаций происходит под влиянием множества факторов в процессе жизнедеятельности человека посредством ежедневных «выборов», когда человек находится в ситуации, требующей от него принятия решения. В процессе принятия решения человек рассматривает все возможные альтернативы и делает выбор в пользу того или иного варианта. Признаком формирования ценностных ориентаций является довольно высокий уровень рефлексии. Рефлексия – критическая переоценка ценностей, которая в общем виде выражается в вопросе о смысле жизни. Она, как правило, связана с паузой или ступором в деятельности или отношениях с другими людьми. И поскольку возникшая

проблема носит практический характер, то ее решением может быть только деятельность [3, с. 4].

При выявлении ценностных ориентаций личности необходимо учитывать два параметра: уровень иерархизированности структуры ценностных ориентаций, а также их содержание и направленность. Первый параметр позволяет оценить уровень зрелости личности, то есть, ее способность выделить из множества явлений те, которые для нее наиболее важны. Вторым параметром выявляет особенности функционирования ценностных ориентаций и позволяет оценить степень соответствия ценностей общественному идеалу, их адекватность целям общественного развития. Поэтому, можно утверждать, что ценностные ориентации являются важнейшей характеристикой зрелой личности [4, с. 1].

Существует множество классификаций ценностных ориентаций. Наиболее популярным является подход М. Рокича, который разделяет ценности на терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства). Терминальные ценности – убеждения, согласно которым некая цель заслуживает того, чтобы к ней стремиться. Например: здоровье, интересная работа. Инструментальные ценности – убеждения, согласно которым определенный образ действий всегда предпочтителен. Например: честность, независимость [3, с. 130].

Также, интересный подход к классификации ценностных ориентаций предлагает С. В. Вальцев. Он выделяет два типа ценностных ориентаций: духовность и материальность, а также две формы ценностей: коллективизм и индивидуализм. Следует отметить, что коллективизм – форма ценностных ориентаций, при которой интересы коллектива стоят выше индивидуальных, а индивидуализм – форма ценностных ориентаций, при которой индивидуальные ценности стоят выше коллективных, другими словами, коллектив играет в жизни человека незначительную роль, а на передний план выдвигается удовлетворение своих потребностей. В связи с этим, автор выделяет четыре типа мировоззрения: гедонизм, карьеризм, аскетизм, альтруизм. Первые два типа – это основные материальные направленности ценностных ориентаций. Гедонизм – ценностная ориентация, при которой личность направлена на получение максимального наслаждения различными способами. Примером крайнего выражения данной ценностной ориентации служит пьянство, наркомания и т.п. Карьеризм – ценностная ориентация, при которой личность направлена на достижение определенного положения в обществе (социального статуса) в целях получения личных выгод. Следующие два типа – это основные духовные направленности ценностных ориентаций. Аскетизм – ценностная ориентация, при которой человек ограничивает себя в потреблении материальных благ, в стремлении к материальным благам ради достижения этических и религиозных целей. Альтруизм – ценностная ориентация, при которой человек готов пожертвовать своими интересами ради помощи окружающим [5, с. 2].

Формирование ценностей происходит неотрывно от процесса социализации индивида, поскольку окружающие люди и общество в целом могут оказывать влияние на принятие решений. Ключевыми агентами социализации выступают семья и ближайшее окружение, учебные заведения на разных уровнях образовательного процесса (школа, профессиональное и высшее учебное заведение), трудовой коллектив, СМИ, государственные институты. На современном этапе развития

технологий интернет-пространство, в частности, социальные сети, стали оказывать значительное влияние на формирование ценностей, наряду с классическими агентами социализации. Появилась новая форма – цифровая социализация. Г.В. Солдатова определяет цифровую социализацию как «опосредованный всеми доступными инфокоммуникационными технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн/онлайн реальности и формирующий его цифровую личность как часть реальной личности». Цифровая социализация современных поколений происходит одновременно с традиционной. Эти формы совмещаются, конкурируют, заменяют друг друга [6].

Выделяют четыре измерения цифровой социализации: гиперподключенность, совмещенная реальность, расширенная личность, новая социальность. Гиперподключенность – время, которое пользователь проводит в интернете. Совмещенная реальность – границы между онлайн и оффлайн реальностью размываются, происходит их совмещение в сознании индивида. Расширенная личность – формирование цифровой стороны личности почти у каждого пользователя. Цифровая личность рассматривается как процесс оцифровки человека. В интернет-пространстве содержится много информации о нас – аккаунты в социальных сетях, документы, учетные записи – все это дополняет, расширяет личность. Новая социальность – сознание человека постепенно сращивается с интернет-пространством, которое опосредует новые виды взаимодействия, социальный порядок, социальные и культурные практики и их динамику. Следует отметить, что, чем моложе человек, тем чаще он воспринимает виртуальные, цифровые объекты как часть себя [7, с. 69].

На самом деле, внедрение интернет-технологий, в том числе социальных сетей, во многие сферы жизни людей может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Положительное влияние заключается в возможности поиска друзей, единомышленников, общении с ними и получении необходимой поддержки; возможности узнать о предстоящих событиях; возможности обмена информацией, обучения и развития различных навыков; возможности самовыражения, высказывания своих мыслей, идей и демонстрации творчества. Однако, внедрение социальных сетей может оказывать и отрицательное влияние: молодой человек может со временем привыкнуть к постоянной оценке и наблюдению со стороны других пользователей, что затруднит его общение в реальности; пользователь может столкнуться с агрессией и травлей; частое использование социальных сетей может привести к зависимости, что ставит на второй план учебу и реальное общение; молодой человек может испытывать давление из-за сравнения себя с идеализированными образами в социальных сетях, сравнения своей жизни с жизнью различных блогеров; легкость распространения информации может привести к распространению ложных новостей и дезинформации. Это все может привести к различным психическим расстройствам, таким как тревожность, депрессия, социопатия и т.п. [1, с. 210].

Развитие интернет-технологий изменяет ценностные ориентации и мировоззрение молодого поколения. Виртуальный мир становится самостоятельной ценностью, поскольку для молодых людей виртуальный и реальный мир становятся

неразделимыми. Даже в случае, когда человек утверждает, что предпочитает реальный мир виртуальному, ему все равно свойственно проводить свободное время в интернете: читать блоги, листать ленту в социальной сети, смотреть различные видеоролики, играть в игры и т.д. Нейросеть анализирует предпочтения конкретного пользователя и в соответствии с этим предлагает ему различный контент, соответствующую рекламу. Это еще больше привлекает и таким образом человек привыкает проводить все больше времени в интернете. Цельное сознание человека постепенно заменяется на клиповое [8, с. 197].

Подводя итог, можно сказать, что формирование ценностных ориентаций молодежи происходит под влиянием множества факторов, одним из которых является развитие средств интернет-коммуникаций. Развитие интернет-технологий и новых способов взаимодействия людей формируют новый тип мировоззрения, при котором онлайн и оффлайн-реальности находятся в тесном переплетении и практически неразделимы. Человек внедряет все больше онлайн-технологий в свою повседневную жизнь, что может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Таким образом, социальные сети могут быть как полезным инструментом, так и источником проблем для молодежи. Важно находить баланс и осознанно подходить к их использованию.

### Список литературы

1. Вараксин А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. – 2016. – №2. – С. 205-212 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-tsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 06.11.2024).
2. Сушко В. А. Теоретические подходы к исследованию ценностных ориентаций современной молодежи // Актуальные вопросы современной науки. – 2014. – №31. С. 128-137 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-molodezhi> – Дата доступа: 06.11.2024.
3. Раитина М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. – 2009. – 8 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://econf.rae.ru/article/5159> (дата обращения: 06.11.2024).
4. Нагоева Л.Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен // Новые технологии. 2011. №4 – 4 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnyye-orientatsii-ponyatie-i-fenomen> (дата обращения 06.11.2024).
5. Вальцев С.В. Осевые ценностные ориентации // Проблемы Науки. – 2012. – №4(4). – 8 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osevye-tsennostnyye-orientatsii> (дата обращения: 06.11.2024).
6. Солдатова Г.В. Цифровая личность как феномен XXI века: встреча с «новой нормальностью» – 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://psy.su/feed/9511/> (дата обращения: 06.11.2024).
7. Крошкина М. С. Ценностное измерение цифровой социализации подростков// Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2022. – №2. – С. 67-71

[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnoe-izmerenie-tsifrovoy-sotsializatsii-podrostkov> (дата обращения: 06.11.2024).

8. Поздникин А.А. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций молодежи современной России / А. А. Поздникин // Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия: Сборник статей международной научно-практической конференции, Саратов, 27–28 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. – Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2021. – С. 193-198.

УДК 331.103

*Хрущ Никита Викторович*  
аспирант

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

*E-mail: nikimooto@gmail.com*

### **ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ**

*Khrushch Nikita Viktorovich*  
postgraduate student

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

### **INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON EMPLOYEES' BEHAVIOR IN REMOTE WORKING ENVIRONMENTS**

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые аспекты организационной культуры в условиях удаленной работы, ставшей актуальной в последние годы. Анализируется влияние гибридных моделей работы на взаимодействие сотрудников, коммуникацию и эффективность команд. Рассматриваются практические рекомендации, которые помогут адаптировать свою культуру к новым условиям. Статья призвана помочь руководителям создавать и поддерживать сильную организационную культуру в период удаленной работы.

**Abstract:** The article examines the key aspects of organizational culture in the context of remote work, which has become relevant in recent years. The influence of hybrid work models on employee interaction, communication and team effectiveness is analyzed. Practical recommendations are considered that will help you adapt your culture to new conditions. The article is intended to help managers create and maintain a strong organizational culture during remote work.

**Ключевые слова:** организационная культура; удаленная работа; управление командой; командообразование.

**Keywords:** organizational culture; remote work; team management; team building.

Актуальность темы, касающаяся организационной культуры, стала критически важным фактором успеха в бизнесе в постоянно развивающемся мире труда. Пандемия новой коронавирусной инфекции, которая у всех на слуху уже несколько лет, оказала влияние на функционирование, а также в том числе и на организационную культуру современных организаций. По мере того, как организации



переходят от физических офисов к гибридным и цифровым средам, поддержание здоровой культуры удаленной работы становится для них самой сложной задачей.

Целью данной статьи является выявления зависимости между организационной культурой и типом осуществления трудовой деятельности.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Определение факторов, влияющих на организационную культуру в зависимости от типа осуществления трудовой деятельности;

2. Предложение рекомендаций по совершенствованию организационной культуры в соответствии с удаленным форматом работы.

Объектом исследования в данной статье является организационная культура.

Предметом исследования является влияние организационной культуры на поведение сотрудников.

Основными методами, используемыми для достижения этой цели, являются наблюдение, систематизация и анализ текстов по теме исследования.

Сегодня члены команды проводят на 65% меньше времени в физическом офисе. Эта практика дает множество преимуществ как сотрудникам, так и компаниям: сотрудники получают гибкость, избегают длительных поездок на работу (что существенно влияет на удовлетворенность работой) и не отвлекаются на офисные дела. Компании при этом экономят на расходах на управление офисом. Удаленная работа оказалась эффективной для организаций и популярной среди их команд. Нет сомнений, что цифровые рабочие места останутся с нами. Очевидно, что удаленная работа дает множество преимуществ, соответствующих потребностям современного рабочего места.

Организации добились эффективности, но с традиционными ограничениями технологий они утратили человеческий фактор, и организационная культура при этом страдает. Члены команды чувствуют себя оторванными от культуры, неудовлетворенность и текучесть кадров растут.

Развитие организационной культуры – это не просто то, что нужно делать ради нее самой; она оказывает существенное влияние на удержание сотрудников, удовлетворенность и производительность.

Культура удаленной компании – это коллективный этос, ценности и практики, разделяемые членами команды, работающими удаленно. Она охватывает общую цель, которая объединяет людей, например, общие убеждения в своих продуктах или услугах, или согласованные взгляды на работу и жизнь.

Для визуализации связей автором была разработана схема о влиянии удаленного характера работы и организационной культуры (рисунок 1).

Вовлеченность сотрудников предполагает насколько сотрудники активно участвуют в своих задачах и взаимодействии с командой. Виртуальное взаимодействие может уменьшить неформальное общение, важное для командного духа, а значит страдает качество коммуникаций. Это требует активного внедрения технологий для поддержания связи. Общее чувство счастья и удовлетворения у сотрудников, работающих удаленно, позволяет снизить количество разногласий и недопониманий, формированию доброжелательного климата в коллективе, а также

оказывает положительное влияние на организационную культуру, а также на высокую производительность компании в целом.

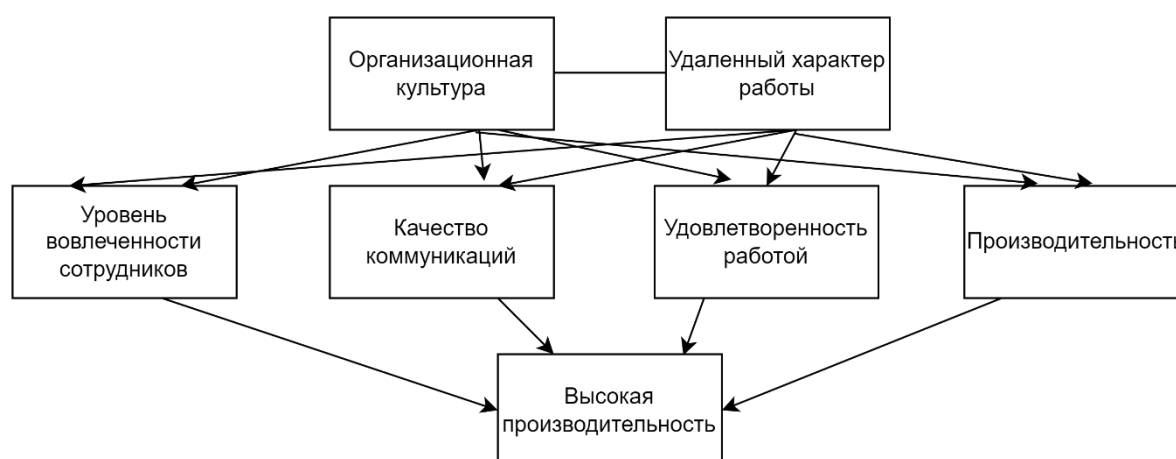


Рисунок 1. Влияние удаленного характера работы на организационную культуру

Организационная культура и удалённый характер имеет тесную связь между собой. Оба этих фактора влияют на: вовлеченность персонала в работу, а также на удовлетворенность их работой, на коммуникации между друг другом и на производительность их работы в целом.

С переходом в эпоху виртуальных офисов становится очевидным, что работа из дома открывает новые возможности для формирования сплоченных команд и развития корпоративной культуры, а также способствует увеличению трудовой эффективности сотрудников.

Во-первых, возможность перевести сотрудников на удаленную или гибридную форму работы показывает, что компания применяет к новым вызовам гибкий и инновационный подход. Во-вторых, переход на удаленку вынуждает организации улучшать внутренние коммуникации на всех уровнях. Сотрудники воспринимают политику гибкой работы как проявление заботы о них и доброй воли компании, что является признаком культуры, ориентированной на людей.

Сохранение человеческого капитала является важным аспектом развития компании, особенно в контексте удаленной работы и организационной культуры. Эффективное управление человеческим капиталом способствует адаптации компаний к современным условиям, повышая их конкурентоспособность и устойчивость. Основное внимание должно уделяться созданию поддерживающей и вовлекающей организационной культуры, что особенно актуально для удаленных команд [4]. Организационная культура имеет важное значение, поскольку сотрудники, которые чувствуют себя вовлечёнными и мотивированными, дольше остаются в компании и сохраняют высокий уровень настроения. При этом организациям необходимо включать этот аспект в свою стратегию управления кадрами.

Т. Д. Синявецв своем исследовании установила, что работникам, выполняющим свои трудовые обязанности дистанционно, необходимы групповые обсуждения, а именно содержания работ, проведения круглых столов и мозговых штурмов, а также

обмен новостями. У сотрудников присутствует явная нехватка как формального, так и неформального общения [10, с. 103]. Общение – это важный этап формирования команды. Оно помогает членам группы устанавливать контакт, обмениваться информацией и формировать доверие. А переход к удаленному формату значительно усложняет этот процесс. Руководство компании не будет знать, что происходит с сотрудниками, если они не будут общаться друг с другом. А сотрудники не будут знать, что происходит в компании, пока им об этом не расскажут. Чтобы поддерживать надежные отношения с удаленными сотрудниками, необходимо формировать в компании такую культуру, которая предполагает их постоянное внимание: установка четких целей, анализ результатов, предоставление отзывов, признание достижений, обсуждение карьерных путей и так далее.

Для укрепления командного духа в удаленном формате можно применять общие чаты, где каждый член команды может задавать вопросы и оперативно получать ответы.

Помимо этого, удаленный характер работы может негативно сказываться и на физическом здоровье людей. Эту же мысль подтвердила и Т.Д. Синявец в своем исследовании, выявив, что у IT-специалистов такая ценность, как «профилактика гиподинамии» весьма актуальна, а также факт того, что это необходимо им для поддержания стабильной работы у них и всего коллектива в целом. В связи с этим рекомендуется, как один из вариантов, организовывать регулярные совместные «физкультминутки» онлайн, или организовать виртуальные челленджи, например по количеству шагов, или выполненному количеству упражнений. Эти меры дадут возможность не только предотвратить гиподинамию среди сотрудников, но и создать позитивную и поддерживающую организационную культуру.

Согласно исследованию, проводимого Т.Д. Синявец, 90 % IT-специалистов ответили положительно на вопрос «Хотите ли вы продолжить работу в организации и построить в ней карьеру, поработав в дистанционном режиме?». Это утверждение подчеркивает значимость гибкого рабочего формата для IT-специалистов, а также факт того, что сотрудникам получается найти баланс между работой и личной жизнью. А это уже говорит об общем удовлетворении работой. На основании этих факторов, можно сделать вывод о важности создания поддерживающей и мотивирующей среды для работы в удаленном формате.

Ситуация с этичностью оценки результатов труда IT-специалистов, представленная в исследовании Т.Д. Синявец, указывает на несколько ключевых моментов, касающихся контроля и организационной культуры в компаниях: 70 % сотрудников уверены в открытом использовании технологий для контроля, что свидетельствует о стремлении компаний к прозрачности. Это может повышать доверие к руководству и общую мораль команды. 10 % сотрудников отмечают, что знакомы с формальными процедурами контроля, что говорит о желании управления установить четкие стандарты оценки. Это может помочь в структурировании рабочего процесса. 20 % сотрудников затрудняются с ответом о способах контроля, что указывает на недостаток информации. Это потенциальный риск для морального духа команды и может привести к недоверию. Нехватка ясности в процедурах контроля может негативно сказаться на организационной культуре. Эффективная организационная культура подразумевает открытость и доступность информации о

процессах внутри компании. Следует устанавливать открытые каналы связи между руководством и сотрудниками для обсуждения вопросов контроля и оценки эффективности работы.

Исследованиями в области межличностных взаимодействий на удаленном формате работе и их влиянии на организационную культуру занимались разные специалисты. Проанализировав их мнения, автором была составлена схема (рисунок 2).

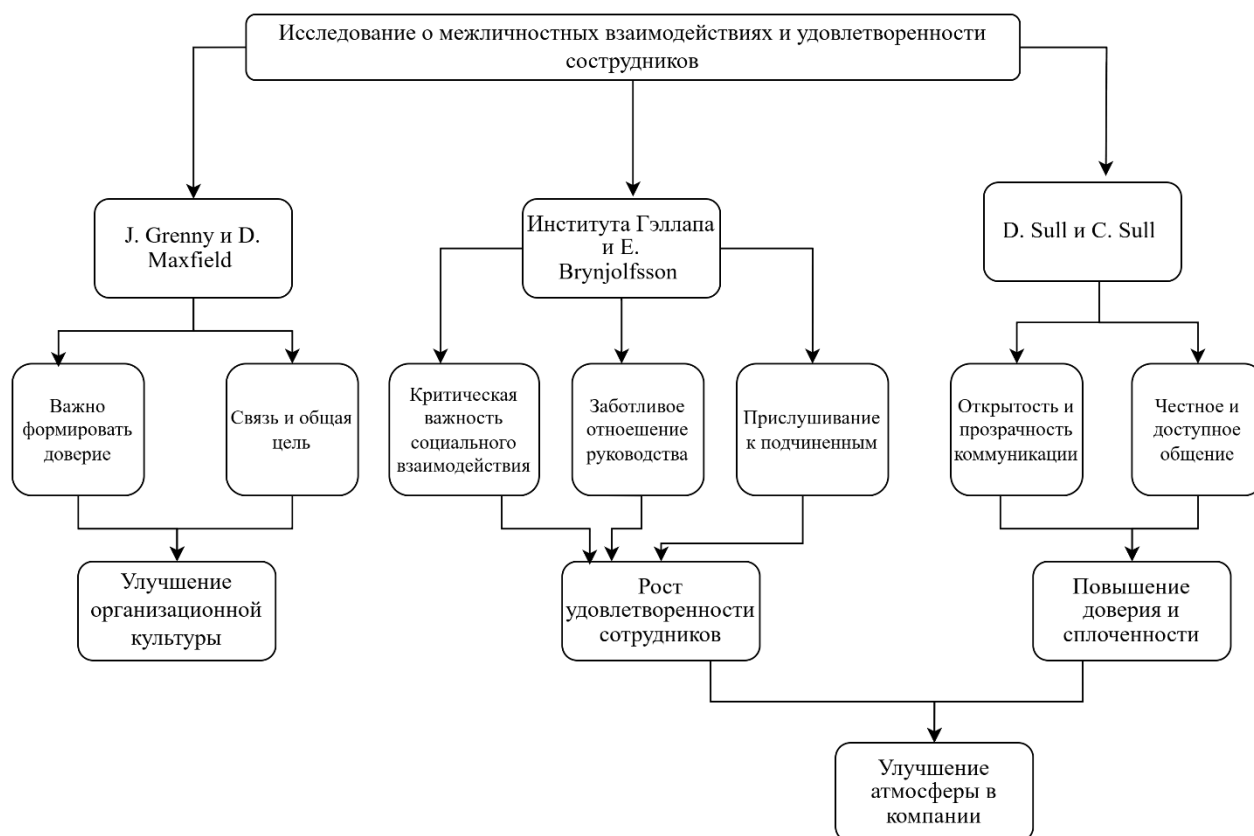


Рисунок 2. Влияние межличностных взаимодействий на организационную культуру и удовлетворенность сотрудников в условиях удаленной работы

Исследования, проводимые J. Grenny, D. Maxfield подчеркивают важность межличностных взаимодействий для формирования доверия, связи и общей цели, особенно в контексте удаленной работы [4, с.1].

Исследования Института Гэллага и E. Brynjolfsson акцентируют внимание на том, что для достижения удовлетворенности сотрудников критически важны социальные взаимодействия и заботливое отношение со стороны руководства, а также факт того, чтобы руководство прислушивалось к своим подчиненным [2, с.1].

D. Sull и C. Sull в своем исследовании показали, что в условиях пандемии улучшение отношения сотрудников к своим компаниям связано с открытостью и прозрачностью коммуникации со стороны высшего руководства. Это демонстрирует важность честного и доступного общения как ключевого фактора в развитии корпоративной культуры [5].

Информационное сопровождение является важным элементом успешного выстраивания организационной культуры в удаленных командах. Оно обеспечивает

понимание целей и задач среди участников, что способствует повышению вовлеченности и продуктивности в работе.

Некоторыми способами показать сотрудникам, что они ценны для организации, даже находясь в удаленном режиме могут быть следующие:

- Интересоваться карьерными целями сотрудников: регулярные индивидуальные беседы о карьерных планах и амбициях помогают сотрудникам чувствовать поддержку и внимание со стороны руководства.

- Сфокусироваться на благополучии и психологическом здоровье персонала: предоставление ресурсов для психологической поддержки и создание благоприятной рабочей атмосферы способствуют повышению удовлетворенности и производительности.

- Инвестировать в будущее сотрудников: обеспечение возможностей для обучения и повышения квалификации показывает, что компания заботится о долгосрочном развитии своих работников [6; 7].

Одним из ключевых результатов успешного формирования и развития ОК в удаленном режиме является приверженность сотрудников. Она проявляется в их вовлеченности, лояльности к компании и стремлении к достижению общих целей, что способствует повышению производительности и снижению текучести кадров.

При выстраивании организационной культуры в удаленном режиме важно соблюдать постепенность нововведений. Не менее значимо, чтобы элементы новой культуры не противоречили существующей системе ценностей организации. Это способствует снижению сопротивления изменениям и облегчает интеграцию новых подходов [3; 9].

Проанализировав все вышесказанное была составлена следующая схема-правила об организационной культуре при удаленном характере работы (рисунок 3).

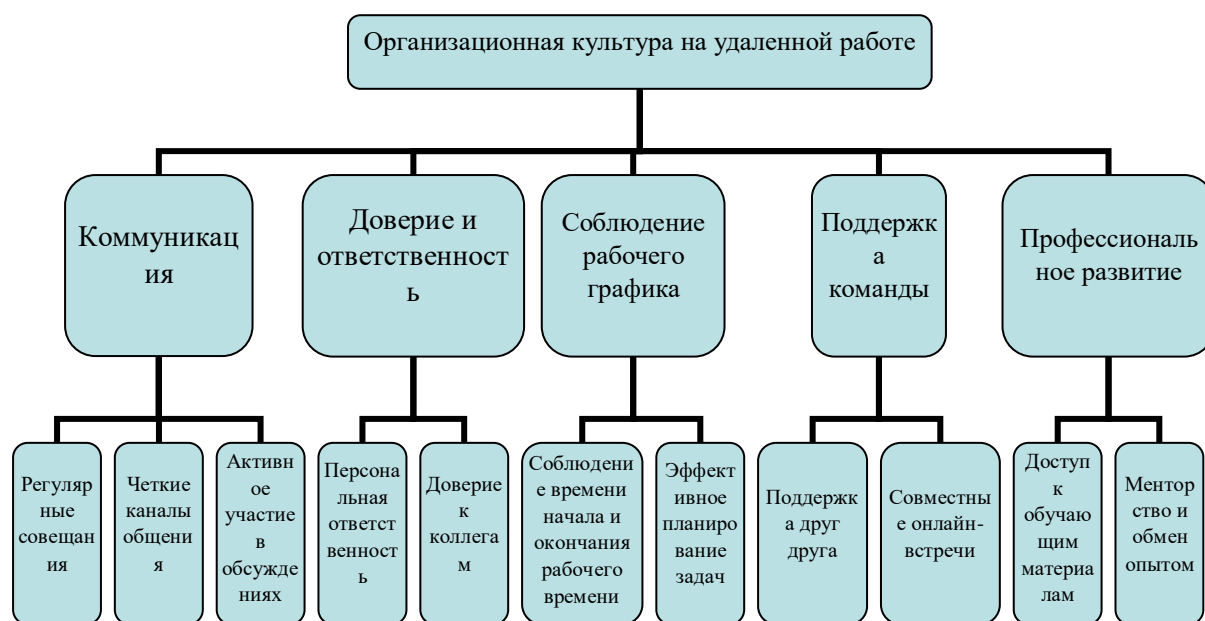


Рисунок 3. Схема-правила по организационной культуре на удаленном формате работы

Эта схема определяет основные принципы, которые помогут создать эффективную организационную культуру на удаленной работе.

Культура объединяет людей в коллектив и способствует эффективному взаимодействию, независимо от месторасположения. Она определяет повседневные рабочие взаимоотношения, характер общения и формы поведения, а также распределение власти. В удаленном формате особенно важно акцентировать внимание на инструментах коммуникации, которые позволяют удаленным сотрудникам понять и ощутить организацию и ее культуру.

Сильная и инклюзивная корпоративная культура на цифровых рабочих местах способствует вовлеченности сотрудников, сотрудничеству и чувству принадлежности, что приводит к повышению производительности и общей эффективности организации.

В ходе исследования зависимости между организационной культурой и типом осуществления трудовой деятельности можно сделать следующие выводы:

Формат трудовой деятельности существенно влияют на организационную культуру. Удаленная работа способствует развитию культуры открытости и прозрачности, тогда как офисная может усилить личные взаимодействия и командный дух.

С переходом на удаленную работу организации вынуждены адаптировать свои ценности и практики, уделяя особое внимание коммуникации и поддержанию связи между сотрудниками.

Уровень доверия между сотрудниками и руководством играет решающую роль в условиях удаленной работы.

Таким образом, понимание характера взаимосвязи между организационной культурой и форматом труда позволяет организациям более эффективно управлять изменениями, адаптироваться к новым условиям и создавать здоровую рабочую атмосферу.

## **Список литературы**

1. B. Großera, U. Baumöl. Why virtual teams work – State of the art. // International Conference on Project MANagement / International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies, 2019.
2. Dyer Ch. The Power of Company Culture: How Any Business Can Build a Culture that improves productivity, performance and profits. KoganPage, 2021
3. Gilson L.L. et al. Virtual teams research: 10 years, 10 themes, and 10 opportunities // Journal of Management, 2015. Т. 41. № 5. С. 1313-1337.
4. Grenny J., Maxfield D. A Study of 1,100 Employees Found That Remote Workers Feel Shunned and Left Out // Harvard Business Review. 2019. P. 1–5
5. Sull D., Sull C. How Companies Are Winning on Culture During COVID-19 // MIT Sloan Management Review. 2020. P. 1–12.
6. Волкова И.А. Сохранение человеческого капитала как вектор регионального развития / И.А. Волкова, Н.Н. Самохина // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2024. – № 1. – С. 111-118.

7. Волкова И.А. Человеческий капитал: концептуальный подход к определению и структуре / И.А. Волкова, Н.Н. Самохина // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 5. – С. 81-89.
8. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. – М.: Ленанд, 2019.
9. Организационное поведение: учеб. пособие / М.И. Элияшева, Т.В. Вырупаева и др. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015.
10. Синявец Т.Д. Влияние дистанционной работы на состояние организационной культуры // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 4. – С. 103-116. DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2022.4/10573>

УДК 338.24

**Чжан Сяоцин**

*аспирантура, кафедра математического моделирования и информационных технологий, факультет Высшая школа управления  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г.Москва  
E-mail: afurolaqing@gmail.com*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ**

**Zhang Xiaoqing**

*postgraduate course, department of mathematical modelling and information technologies,  
faculty of higher school of management.  
Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RUSSIAN AND CHINESE MODELS OF HUMAN POTENTIAL IN THE CONTEXT OF THE COUNTRY'S INNOVATIVE POTENTIAL**

**Аннотация:** В статье проводится сравнительный анализ российской и китайской моделей человеческого потенциала в контексте инновационного развития. Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью человеческого капитала как необходимого для учета фактора конкурентоспособности стран в условиях перехода к экономике знаний. Цель исследования – выявить специфику концептуальных подходов и практических механизмов развития человеческого потенциала в России и Китае, определить точки конвергенции и потенциал взаимного обогащения. Научная новизна работы заключается в проведении комплексного сравнительного анализа эволюции теоретических представлений и управленческих практик в сфере человеческого потенциала с учетом цивилизационных особенностей двух стран. Результаты анализа показывают, что, несмотря на значительные различия, обусловленные спецификой исторического опыта, ценностных матриц и политико-экономических систем России и Китая, в последние годы наметилась тенденция к сближению национальных моделей на основе комплексного понимания структуры человеческого потенциала, баланса рыночных и нерыночных факторов его развития, приоритетности задач стимулирования инновационной активности.

**Abstract:** The article provides a comparative analysis of the Russian and Chinese models of human potential in the context of innovative development. The relevance of the topic is due to the increasing role of human capital as necessary to take into account the factor of competitiveness of countries in the transition to a knowledge economy. The purpose of the study is to identify the specifics of conceptual approaches and practical mechanisms of human potential development in Russia and China, to identify points of convergence and the potential for mutual enrichment. The scientific novelty of the work consists in conducting a comprehensive comparative analysis of the evolution of theoretical concepts and management practices in the field of human potential, taking into account the civilizational characteristics of the two countries. The results of the analysis show that, despite significant differences due to the specifics of historical experience, value matrices and political and economic systems of Russia and China, in recent years there has been a tendency to bring national models closer together based on a comprehensive understanding of the structure of human potential, the balance of market and non-market factors of its development, and the priority of stimulating innovation activity.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал; инновационное развитие; социокультурные факторы; институциональная среда; национальные модели; Россия; Китай.

**Keywords:** human potential; innovative development; socio-cultural factors; institutional environment; national models; Russia; China.

В условиях стремительного научно-технологического прогресса и перехода к экономике знаний человеческий потенциал необходимо рассматривать как фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития государств. Способность страны создавать и внедрять инновации, наукоемкие продукты и услуги напрямую зависит от качественных характеристик человеческого капитала – уровня образования, квалификации, творческой активности, мотивации населения. Россия и Китай, будучи крупнейшими державами, переживающими масштабные модернизационные сдвиги, демонстрируют различные подходы к осмыслению и развитию человеческого потенциала, обусловленные спецификой исторического опыта, социокультурного контекста, политических и экономических систем.

Концептуальный фундамент сравнительного анализа российской и китайской моделей человеческого потенциала образуют теории человеческого капитала (Г. Беккер, Т. Шульц), получившие творческое развитие в работах исследователей двух стран с учетом национальной специфики. В российском научном дискурсе сформировалась многомерная трактовка человеческого потенциала как интегральной характеристики социума, отражающей уровень развития и реализации физических, интеллектуальных и духовных возможностей населения [8]. Акцентируется сложная структура данного феномена, включающая социально-демографические, социально-экономические, социокультурные и инновационно-деятельностные компоненты. Для китайских исследований характерно понимание человеческого потенциала как «социокультурного капитала» нации, неразрывно связанного с процессом модернизации и построения «общества средней зажиточности» [2; 9]. Наряду с образовательными и профессиональными аспектами подчеркивается значимость



идейно-нравственных качеств личности, ее способности активно участвовать в инновационном развитии страны.

Существенный вклад в научную разработку проблематики человеческого потенциала внесли отечественные ученые В.П. Горшенин, О.И. Иванов, Е.М. Самсонов, Б.Г. Юдин и др. В их трудах человеческий потенциал предстает как системное образование, детерминированное комплексом социально-экономических, социокультурных и институциональных факторов. Российские авторы уделяют большое внимание региональным особенностям формирования и реализации человеческого потенциала (Н.М. Римашевская, Г.Ю. Богданович), влиянию советского наследия на современные траектории его развития (Л.Н. Липатова, В.Н. Градусова) [6]. Динамический подход к анализу человеческого потенциала предлагает Н.Ф. Воронина, раскрывая диалектику его актуализированных и резервных компонентов. Оригинальную концепцию креативного и организационно-предпринимательского потенциалов как важнейших составляющих человеческого капитала в условиях инновационного развития развивает Е.М. Самсонов [7].

В китайском академическом дискурсе заметную роль играют работы Е Чжунхая, Ло Хунте, Ли Яньпин, раскрывающие сущность человеческого потенциала в тесной увязке с задачами модернизации страны и построения «государства инновационного типа» [4; 5]. Китайские исследователи разработали трактовку человеческого потенциала как социокультурного феномена, неразрывно связанного с процессом модернизации китайского общества. Понятие «женьцай» (человеческий потенциал) здесь тесно коррелирует с концептом «сяокан» (средняя зажиточность) – целевым ориентиром социально-экономического развития КНР. Создание гармоничного общества, преодоление дисбалансов в развитии города и деревни, повышение благосостояния и качества жизни людей мыслятся как необходимое условие наращивания человеческого потенциала страны [2]. Значительное внимание уделяется культурно-ценностным аспектам его формирования [1; 4]. Подчеркивается важность синтеза традиционных конфуцианских ценностей (упор на морально-нравственные качества, коллективизм, патриотизм) и современных инновационных компетенций. Масштабные эмпирические исследования факторов развития человеческого потенциала на макро- и мезоуровнях проводят Хань Цзинтао, Хао Луся, У Пэн. Предметом научных дискуссий выступают оптимальные формы и методы «выращивания талантов» с точки зрения потребностей инновационного развития Китая.

Сравнительный анализ эволюции теоретических подходов и практических моделей развития человеческого потенциала в России и Китае, базирующийся на методологической основе цивилизационной специфики, позволяет выявить существенные различия, обусловленные цивилизационной спецификой двух стран, а также растущее сходство ориентиров в условиях общности стратегических целей инновационного развития (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика российской и китайской моделей человеческого потенциала

Параметры сравнения	Российская модель	Китайская модель
Трактовка человеческого потенциала	Многомерный феномен, качественные характеристики населения	интегральный, отражающий характеристики
Основной акцент	Самоценность развития, поиск мировоззренческих основ в постсоветский период	личностного развития, поиск новых задач в индивидуальном стратегическом развитии партии и государства
Роль государства	Создание условий развития человеческого потенциала, невмешательство в личностное развитие	институциональных характеристик
Культурно-ценностный контекст	Дезориентация общества, распространение индивидуалистических ценностей	активное формирование человеческого потенциала, идеологическая мобилизация, «выращивание талантов»
Слабые стороны модели	Разрыв между образованием и требованиями инновационной экономики, «утечка мозгов»	Конфуцианские традиции – акцент на морально-этических качествах личности, служении обществу
		Ограниченная индивидуальная инициатива, идеологический прессинг, неформальные барьеры (гуаньси)

Российская модель человеческого потенциала во многом определяется траекторией постсоветской трансформации, ознаменовавшейся разрушением плановой экономики, демонтажом коммунистической идеологии, растущей социальной дифференциацией. В этих условиях развитие человеческого потенциала выступает как одна из ключевых гуманистических ценностей и целей общественного развития. Акцентируется приоритет свободной самореализации личности, всестороннего раскрытия ее духовного богатства и творческих способностей [3]. В отличие от Китая с его мобилизационной моделью модернизации, роль государства видится скорее в создании благоприятной институциональной среды для саморазвития индивидов, а не в жестком администрировании этого процесса. Советское наследие при этом играет двоякую роль: высокий уровень образования населения служит фундаментом для построения экономики знаний, однако сохраняющиеся патерналистские настроения и ограниченность реальных экономических возможностей препятствуют эффективному использованию накопленного человеческого капитала [6].

Китайская модель человеческого потенциала неразрывно связана со стратегией «построения социализма с китайской спецификой», реализуемой под руководством Коммунистической партии Китая. Развитие «женъцай» здесь подчинено масштабным целям превращения Китая в глобальную державу, лидера мировой экономики и технологического развития. Центральная роль в структуре человеческого потенциала отводится идейно-нравственным качествам личности, ее способности активно участвовать в социалистическом строительстве. Конфуцианские ценности служения обществу, почтительности к старшим, самосовершенствования в сочетании с модернизированной идеологией КПК формируют духовный стержень современного

китайца [5]. Государство выступает главным «инвестором» в образование и профессиональную подготовку кадров, целенаправленно культивирует социальную ответственность бизнеса. Издержками форсированной модернизации «сверху» выступают ограниченность личной инициативы граждан, сохранение элементов бюрократического регулирования, широкое распространение неформальных связей (гуаньси), порождающих nepотизм и коррупцию.

Несмотря на отмеченные различия, обусловленные цивилизационным своеобразием двух стран, в последние годы наметилось определенное сближение концептуальных подходов и практических механизмов наращивания человеческого потенциала как ключевого ресурса инновационного развития. Общим трендом становится осознание многогранной структуры данного феномена, включающей не только образовательные, но и социальные, культурные, институциональные компоненты. В фокусе внимания исследователей находятся вопросы оптимального сочетания рыночных и нерыночных факторов развития человеческого потенциала, поиска баланса личных и общественных интересов, традиционных и инновационных ценностей. В практической плоскости растет понимание необходимости синергии усилий государства, бизнеса и гражданского общества по формированию благоприятной среды для реализации креативного потенциала личности, стимулирования ее инновационной активности. Актуальной задачей становится преодоление институциональных и социокультурных барьеров, препятствующих капитализации человеческого потенциала – коррупции, клановости, недоверия в обществе. Межстрановое сотрудничество, взаимный обмен опытом и идеями открывают перспективы взаимообогащения и совместного поиска ответов на глобальные вызовы человеческого развития в динамично меняющемся мире.

### Список литературы

1. Ван Тунсюнь. Жэньцайсюе синьлунь = Новая теория человеческого потенциала. Пекин: Чжунго шэжуэй кэсюеюань чубаньшэ, 2004. – 315 с.
2. Ван Хуэйяо. Гоцзя чжэнцэ = Государственная политика. Пекин: Жэньминь чубаньшэ, 2010. – 233 с.
3. Иванов О.И. Человеческий потенциал современной российской экономики // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2012. – Т. XV. – С. 137-156.
4. Ли Чжикуай. Хэсе шэжуэй хуэйши юйся дэ хэсе жэнь таньтао = Обсуждения перспективы гармоничного общества и гармоничного человека // Хунаньский журнал финансов и экономики. – 2008. – № 24. – С. 111-118.
5. Ли Яньпин. Жэньцай цянго чжаньлюе юй чжунго тэсэ жэньцай цзыюань кайфа = Стратегия державы человеческого потенциала и развитие человеческого потенциала с китайской спецификой. Пекин: Кэсюе чубаньшэ, 2010. – 317 с.
6. Липатова Л.Н., Градусова В.Н. Развитие человеческого потенциала России: основные достижения и угрозы // Регионология. – 2019. – Т. 27. – № 2(107). – С. 310-329.
7. Самсонов С.О. К вопросу о сущности и структуре человеческого потенциала в РФ // Контентус. – 2020. – № 3. – С. 3-9.

8. Соболева И.В. Социальная политика как основа развития человеческого потенциала // Вестник Международного института менеджмента ЛИНК. – 2015. – № 10(39). – С. 29-36.

9. Хань Цинсян. Цзяньшэ жэньцай цянго дэ синдун ганлин = Программа построения державы человеческих ресурсов. Пекин: Чжунгун чжуняндансяо чубаньшэ, 2010. – 427 с.

УДК 334.735

**Чукин Николай Иванович**

*кандидат экономических наук, экс-председатель Совета Владимирского областного союза потребительских обществ, г. Владимир*

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
В ГРАНИЦАХ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ХРОНОЛОГИЯ, ОПИСАНИЕ ФАКТОВ)**

**Chukin Nikolay Ivanovich**

*PhD in economics, former Chairman of the Council  
of the Vladimir Regional Union of Consumer Societies, Vladimir*

**THE HISTORY OF CONSUMER COOPERATION DEVELOPMENT WITHIN  
THE BOUNDARIES OF THE VLADIMIR REGION (CHRONOLOGY,  
DESCRIPTION OF FACTS)**

**Аннотация:** Приводится краткая историческая ретроспектива становления потребительской кооперации в хронологии с дореволюционного периода и до новейшей истории России. Показана взаимосвязь эволюции потребительской кооперации и ее субъектности в развитии модели хозяйствования в кооперативном сообществе, являющемся частью многогранной структуры экономики государства.

**Abstract:** A brief historical retrospective of the formation of consumer cooperation in chronology from the pre-revolutionary period to the modern history of Russia is given. The interrelation between the evolution of consumer cooperation and its subjectivity in the development of the management model in the cooperative community, which is part of the multifaceted structure of the state economy, is shown.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация; кооперативное сообщество; образовательно-просветительская деятельность; Центросоюз Российской Федерации; Российский университет кооперации; Владимирская область.

**Keywords:** consumer cooperation; cooperative community; educational and educational activities; Centrosoyuz of the Russian Federation; Russian University of Cooperation; Vladimir region.

Кооперативные общества (кооперативы) стали развиваться не вдруг и не на пустом месте, объединения людей (крестьянские общины, складчина, бытовые артели и другие) сошли с исторической сцены. Владимирская кооперация испытала (продолжает испытывать) несколько этапов своего развития:

Первый период -1870-1929 гг. – консервативно-реформируемый;

Второй период -1929-1944 гг. – советский довоенный;

Третий период -1944-1985 гг. – советский послевоенный;

Четвёртый период - 1985-1992 гг. – перестроечно-рыночный;

Пятый период -1992-н.вр. – кооперативный уклад в рыночной экономике.

18 МАРТА 1870 ГОДА – создается и утверждается устав Министерством внутренних дел царской России первого общества потребителей служащих и мастеровых (хозяйственный склад предметов первой необходимости) при Ковровских мастерских Московско-Нижегородской железной дороги. В уставе написано: «Общество потребителей имеет целью доставлять своим членам необходимые продукты потребления хорошего качества и по возможно дешёвой цене. Для этого склад покупает продукты оптом из первых рук и полученную от продажи оных чистую прибыль раздает участникам». Ни о каких других выгодах от членства в документе речь не шла.

Центральные железнодорожные мастерские были основаны в 1861 году, занимались не только ремонтом, но и постройкой вагонов собственной конструкции, специальных вагонов для перевозки живой рыбы, багажа. Первое десятилетие там работало более 700 человек, из них многие имели семьи, которые селились близ «заведения». Посёлок стал называться «заведенским». Общество потребителей было закрытым, т.е. его членами являлись только служащие и мастеровые данного предприятия, увольнение с предприятия означало автоматическое исключение из кооператива.

Наряду с сельскими, городскими независимыми обществами чаще стали возникать при фабриках, производственных предприятиях, заводских посёлках, от заводоуправлений. Кооперативы, как правило, отпускали товары членам-пайщикам в кредит в счёт заработанной платы под гарантию заводоуправления. Рабочие часто попадали в кабальную зависимость от хозяев, находясь в постоянном долгу перед кооперативом, и не могли свободно уходить с фабрик и заводов. Были случаи, когда владельцы предприятий использовали кооперативы против рабочих, которые выступали с требованиями своего экономического положения. С целью нажима на рабочих, кооперативы прекращали им отпуск товаров в кредит, сокращали торговлю, что затрудняло борьбу за улучшение условий труда и быта.

18 АВГУСТА 1890 ГОДА – создается и утверждается общество потребителей при Горбатовской писчебумажной фабрике Способина, в 1897 году вошло в число 18 учредителей Московского союза потребительских обществ десяти губерний России. Каждому кооперативу приходилось разрабатывать свой устав и регистрировать в Министерстве внутренних дел России. Царское правительство лишь в 1897 году утвердило текст примерного устава потребительского общества, который явился базой для утверждения губерниями своих уставов. В 1895 году создаётся кооперативное общество в Покровском уезде, в 1897 году – общество «Бережливость» в Суздале.

В 1918 году, после подписания Декрета о потребительских кооперативных организациях, предоставлялись налоговые льготы, развернули активную работу по вовлечению новых членов, расширению сфер деятельности, в правлениях запрещалась работа владельцам и руководителям торговых и промышленных предприятий частного характера.

15 АПРЕЛЯ 1919 ГОДА – образован Владимирский Губернский союз потребительских обществ («Владимиросоюз»). Губернские органы власти поддерживали губсоюз, поскольку он следовал программе кооперативного строительства, создания Владимирского Губернского Союза Единых Рабоче-Крестьянских Обществ, объединяя в своей местности всё население.

01 ОКТЯБРЯ 1929 ГОДА – в соответствии с новой структурой административнотерриториального деления губернии (Владимирская губерния была с 1796 по 1929 годы, губернский город Владимир) упразднены, кооперативные организации оказались на территории трёх областей, продолжая свою деятельность, на 1 января они имели 894 магазина и лавок. В населенных пунктах Мстёра, Селиваново, Никологоры, Ставрово появились предприятия, торгующие продовольственными, хозяйственными, культурно-бытовыми и другими промышленными товарами.

29 СЕНТЯБРЯ 1935 ГОДА – ЦК ВКП(б) и Совнарком СССР принимают постановление «О работе потребительской кооперации в деревне», которым она освобождается от обслуживания городского населения, внимание сосредотачивается на обслуживании сельского населения и колхозов. Закрытые рабочие кооперативы при фабриках, предприятиях передаются Наркомторгу и реорганизовываются в ОРСы (отделы рабочего снабжения), вся городская сеть передана государственной торговле.

14 АВГУСТА 1944 ГОДА – Указом Президиума Верховного Совета СССР образована ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ. 30 АВГУСТА 1944 года – вновь образован Владимирский областной союз потребительских обществ постановлением президиума Центросоюза СССР и РСФСР №796. При инвентаризации, для примера, основных средств на одном из предприятий по балансу на 1 июля 1944 года числилось из транспортных средств: лошадь жеребец вороной масти кличка «Завет» (паспорт №101507), велосипед Московского велозавода, сани крестьянские, полук на железном ходу и другая мелочь. На первом (24-25 февраля 1948 года) областном съезде потребительской кооперации принят устав, в систему входило 25 райпотребсоюзов, 25 заготконтор, 211 производственных предприятий и цехов, 1186 торговых и 177 предприятий общественного питания.

В МАРТЕ 1985 ГОДА начался процесс перестройки политической и экономической системы.

7 МАЯ 1985 ГОДА – принято постановление ЦК КПСС и СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма», постановление СМ СССР № 410 от 07.05.85 «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонарения», началась антиалкогольная компания, всем предписывалось значительное сокращение мест продажи алкогольных напитков и времени их продажи.

В нашу практику по инициативе Центросоюза активно внедрялась программа «пяти специализированных цехов», она вызывает уважение своим размахом, умноженным на целесообразность и экономическую выгоду. В одном цехе пекли хлебобулочные изделия, в другом производили колбасную продукцию, солили и готовили копчёную рыбу, разливали безалкогольные напитки, работала линия по изготовлению овощных и мясных консервов, в пятом швеи шили домашнюю одежду, постельное и нательное бельё.

В НОЯБРЕ 1986 ГОДА – по инициативе облпотребсоюза принято совместное постановление Владимирского облисполкома и правления Роспотребсоюза о развитии потребительской кооперации области в 12-ой пятилетке (1986-1990 годы), разработано 7 целевых комплексных программ, предусматривалось большое развитие материальной базы, освоение капиталовложений при участии строительных и сельскохозяйственных организаций, промышленных предприятий.

26 МАЯ 1988 ГОДА – принят закон «О кооперации в СССР», в его развитии было создано и зарегистрировано более 90 малых кооперативов, в том числе 46 по производству товаров народного потребления.

В ЯНВАРЕ 1989 ГОДА – состоялся X областной съезд потребительской кооперации.

В ФЕВРАЛЕ 1989 ГОДА – проведён 1X съезд потребительской кооперации РСФСР, делегатов от области было 11 человек.

В МАРТЕ 1989 ГОДА – состоялся в Кремлёвском дворце 12-ый съезд организаций потребительской кооперации СССР, делегатов 7 человек.

12 ИЮНЯ 1990 ГОДА – первый съезд народных депутатов РСФСР принимает декларацию о государственном суверенитете, принимаются федеральные законы о предпринимательской деятельности, о собственности и другие, исключается юридическое понятие о кооперативной собственности.

26 ДЕКАБРЯ 1991 ГОДА – СОВЕТСКИЙ СОЮЗ, как субъект международного права, прекращает своё существование, прежнее законодательство не действует.

16 ФЕВРАЛЯ 1992 ГОДА – издаётся Указ Президента РФ «О коммерциализации предприятий потребительской кооперации», представление статуса юридического лица магазинам, столовым, заготпунктам и прочим предприятиям, вело к дезорганизации, отторжению кооперативной собственности от пайщиков. По сути, встал вопрос: быть или не быть кооперативам и союзам? Кооперация не просто бизнес, это важный социальный проект, общественность стала на защиту его интересов.

17 ИЮНЯ 1992 ГОДА – принят закон в редакции «О потребительской кооперации в РФ», юридически провозглашает потребительское общество основным структурным звеном системы, предоставляет ему полную самостоятельность, вопросы о сохранении и вхождении в союзы всех уровней решают пайщики только тайным голосованием, полномочия определяют на договорной основе. Закон – это некий набор обязательных норм и правил, регламентирующих отношения между отдельными представителями общества, взаимодействие их с государственной властью.

В связи с необходимостью подготовки кадров (заготовителей, работников учёта) в декабре 1944 года облпотребсоюзом открывается первый учебно-курсовой комбинат, взято в аренду помещение с печным отоплением, использовались керосиновые лампы, после преобразования его в учебно-кооперативную школу учащиеся стали заниматься в отдельном, небольшом помещении на территории села Новое, вблизи Владимира, занятия проводились в три смены с 8 утра до 10 вечера, здесь работала столовая, все были на карточном довольствии. После ряда реорганизаций учебного заведения, замены мест размещения, с вводом в строй в 1977 году современного учебного корпуса, затем общежития, с 1977 года уже в статусе

Владимирского техникума (5 экономики и права, в 1988 году начал функционировать Владимирский филиал Московского университета потребительской кооперации (ныне Российского университета кооперации).

Сейчас потребкооперация работает не столько благодаря государственной поддержке, а сколько вопреки постоянно ухудшающимся экономическим условиям, оказалась слабо востребованной после 190-летней истории служения потребностям народа. В настоящее время её радостями и печалью, победами и поражениями потребительская кооперация вновь стремится создавать условия для роста благосостояния людей, но она пока укрепляется медленными темпами, люди, проживающие в сёлах, посёлках, в районных центрах и малых городах, где в основном сосредоточена кооперативная среда, не всегда знают, понимают сути и преимущества кооперации. Настало время перестройки обучения, подготовки и переподготовки кадров, которая бы позволила наполнить организации созидательно мотивированными молодыми профессионалами. Нужны люди, одухотворённые кооперативной идеей, кооперативными ценностями и принципами.

Путём совершенствования образовательно-просветительской деятельности следует формировать интерес молодежи к участию в развитии модели хозяйствования в кооперативном сообществе, в учебных заведениях было бы неплохо использовать образовательный федеральный стандарт по кооперативному делу.

Лишь человек с добрым сердцем и светлым умом, духовно зрелый, трудолюбивый и ответственный сможет обеспечить себя, принося пользу своим ближним и своему народу. Девиз: «Мы вместе сделаем лучше кооперативное сообщество, а вместе с ним сделаем лучше самих себя». В приветствии 06 июля 2024 года председатель Центросоюза РФ Зубов Д.Л. отметил, что «это становится новым вызовом для системы потребительской кооперации...сила кооперативного движения заключается в единстве, поддержке друг друга и стремлении к общему благу».

Сегодня главная задача – взять опыт прошлого, перенести его в будущее, обогатить новыми идеями и технологиями. Начинать что-то новое, всегда путь сложен, придётся умело и смело распоряжаться теми ресурсами, которые сложились и ими обладают кооперативы, потребительские союзы на благо развития местного сообщества (в целом общества), государства. При оценке возможности кооперации в Министерстве промышленности и торговли РФ департамент развития внутренней торговли (интервью в газете «РК» № 26 от 04.07.24 С. Лобанов) заявляет «это социально-культурный феномен, она должна располагать всеми возможными мерами поддержки, к ней надо применять льготный подход и исключения.

Это особый вид предпринимательской деятельности, это поддержка села и игнорировать это совершенно невозможно». Верная позиция, но государственные институты с этим пока медлят.

Центросоюзу, региональным союзам с участием учёных, юристов-профессионалов следует, наряду с мировой практикой, создать /6 отечественных стандартов для соответствия (идентичности) действующих потребительских обществ и союзов статусу кооперативных, у каждого корпоративного объединения есть свои особенности, должна быть выработана и апробирована собственная модель развития.



26 МАЯ 2016 ГОДА – состоялось 145-ое общее собрание представителей потребительских обществ России, избраны новые руководящие органы управления: развивать потребкооперацию, соблюдая преемственность.

15 ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА – подписано соглашение Правительством области, Центросоюзом и облпотребсоюзом о совместных мероприятиях. Сила Центросоюза РФ складывается из успехов кооператоров регионов. Мерой успеха может являться положительная динамика функционирования многогранной деятельности, качество жизни занятых в кооперативах, включающая в себе работу по душе, достойную зарплату, ощущение от работы важного и интересного.

07 СЕТЯБРЯ 2023 ГОДА – облпотребсоюз принимал участие в подготовке областной 9 ярмарки и сессии по теме: «Реализация программы развития потребкооперации в среднесрочной перспективе» для участников Международного форума «Кооперация: время, традиции, люди». В настоящее время потребительская кооперация области осуществляет свою деятельность на территории 15 из 16 муниципальных районов, обслуживая более 200 тысяч человек, объединяет 40 кооперативных организаций, работает около 1,5 тысяч человек. Материально-техническая база кооперации представлена действующими 282 магазинами, 31 предприятием общественного питания, 62 приёмозаготовительными пунктами, 91 производственным цехом кооперативной промышленности и общественного питания, собственный автопарк насчитывает 97 единиц используемого автотранспорта. Областная программа развития потребительской кооперации разработана и принята на 2023 -2027 годы.

Иногда смотрю телевизионную передачу «Синяя птица», конкурс с талантливыми ребятами, так вот один из них недавно произнёс слова, (5 записавшие в душу: ...что жизнь надо прожить так, чтобы можно было успеть, что сказать). «В единении сила» – это сегодня не просто девиз кооперации, это призыв к действию.

УДК. 331.340

*Шоргина Елена Васильевна*  
старший преподаватель

*кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета*

*Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир*

*E-mail: eshorgina@mail.ru*

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ  
УИС КАК СУБЪЕКТОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Shorgina Elena Vasilevna,*

*senior lecturer of the Department of Civil Law Disciplines of the Faculty of Law,  
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir*

**LEGAL REGULATION OF THE FUNCTIONING OF INSTITUTIONS OF  
THE PENITENTIARY SYSTEM AS SUBJECTS OF ECONOMIC**

**Аннотация:** Статья посвящена правовой характеристике хозяйствующему субъекту, функционирующему в организационно-правовой форме казенного учреждения. Автор классифицирует нормативное правовое регулирование деятельности учреждений

уголовно-исполнительной системы по нескольким основаниям. В отдельный блок выделяются нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность рассматриваемых субъектов, акцентируя внимание на регулировании нормами частного права деятельности учреждений как субъектов экономической деятельности. Отдельное внимание уделяется таким экономическим категориям как «трудовой потенциал», «рабочая сила», лежащим в основе производственных отношений уголовно-исполнительной системы.

**Abstract:** The article is devoted to the legal characteristics of an economic entity operating in the organizational and legal form of a state institution. The author classifies the normative legal regulation of the activities of penitentiary institutions on several grounds. A separate block is allocated to regulatory acts regulating the economic activity of the entities under consideration, focusing on the regulation of the activities of institutions as economic entities by private law. Special attention is paid to such economic categories as «labor potential», «labor force», which underlie the production relations of the penitentiary system.

**Ключевые слова:** субъект экономической деятельности; казенное учреждение; рабочая сила; хозяйствующий субъект.

**Keywords:** economic entity; government institution; labor force; business entity.

Деятельность уголовно-исполнительной системы (далее: УИС) осуществляется с помощью комплексного и межотраслевого регулирования. В этих целях принимаются и издаются нормативно-правовые акты. Вся нормативно-правовая регламентация, начиная от Конституции РФ, международных актов до ведомственного правового регулирования в области УИС устанавливает определенные отношения в том или ином направлении.

Исходя из положений Указа Президента РФ от 13.10.2004 № 1314 «Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний», основываясь на полномочиях и направлениях деятельности УИС, указанных в нём, нормативно-правовое регулирование можно объединить в четыре блока:

- регулирование отношений непосредственно касающихся исполнения наказаний, в том числе трудоустройства осужденных их социальной защиты (УИК РФ, ТК РФ, Федеральный закон от 15 июля 1995 г. № 103-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений», Приказ Минюста России от 04.07.2022 № 110 «Об утверждении Правил внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы, Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений и Правил внутреннего распорядка исправительных центров уголовно-исполнительной системы» и др.);

- регулирование организации службы в УИС и социальных гарантий сотрудников УИС (Федеральный закон от 19.07.2018 № 197-ФЗ «О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации», Федеральный закон от 30.12.2012 № 283-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам некоторых федеральных органов исполнительной власти»);

- нормативные акты очерчивающие публично-правовой статус учреждений и органов ФСИН России (Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации» (далее: Закон РФ № 5473-1), Указ Президента РФ от 28.07.1998 № 904 «О передаче уголовно-

исполнительной системы Министерства внутренних дел Российской Федерации в ведение Министерства юстиции Российской Федерации» и др.);

- регулирование финансового обеспечения вышеуказанных функций УИС (БК РФ, ГК РФ, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Последняя группа отношений, участником которой являются учреждения УИС, закупая и производя товары работы услуги, имея трудовой потенциал в качестве рабочих единиц – осужденных, которые несмотря на обязанность трудиться в качестве исправительной меры, являются «рабочей силой», содержат в себе такой финансовый критерий относящий их к субъектам экономической деятельности. Структурной единицей которых является учреждение, имеющее определенную специфику: лиц, отбывающих уголовные наказания, производственный сектор и свой собственный статус казенного учреждения.

В отличие от труда военных, которые по мнению Ю.А. Глаз, О.В. Глаз, не могут входить в состав рабочей силы, так как эта категория населения не принимает непосредственного участия в производстве товаров и услуг, т.е. создании новой потребительной стоимости [1, с. 39], труд лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы, можно отнести к таковой.

Несмотря на принцип деятельности УИС «интересы исправления осужденных не должны подчиняться цели получения прибыли от их труда», указанный в ст. 1 Закона РФ № 5473-1, не учитывать потенциал получения прибыли при привлечении к труду осужденных невозможно. Так, например, более 28 млн. рублей чистой прибыли заработали центры трудовой адаптации осужденных в исправительных учреждениях ГУФСИН России по Иркутской области за январь-июль 2023 года [2]. В контексте действия вышеуказанного принципа отметим, что осужденные получают вознаграждение за труд, заработную плату, которая частично направлена на личное потребление, после удержаний некоторых сумм в доход государства (ст. 60.5 УИК РФ), или возмещения стоимости питания, коммунально-бытовых услуг (ст. 99 УИК РФ), и выплат по исполнительным листам (возмещение вреда, алиментов).

Тем не менее трудовой потенциал исправительных учреждений не реализован в полной мере. Так, С.Е. Илюхин предлагает несколько моделей совершенствования организации деятельности центров трудовой адаптации осужденных: усиление роли отдела маркетинга (реклама и продажа товаров), развитие государственно-частного партнерства, работа на контрагентских началах, производственная кооперация с отраслевыми предприятиями и организациями, взаимодействие с центрами трудовой занятости в целях обучения профессиям актуальным на рынке труда [3, с. 209].

Социальная функция трудоустройства осужденных очевидна, она направлена на исправление лиц, совершивших преступления, что также дает им возможность изменить вид исправительного учреждения и освободиться условно-досрочно.

Далее отметим, что результатом материального производства в учреждениях УИС является готовая продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

Деятельность учреждений УИС (предпринимательская, закупочная), направленная на обеспечение уголовно-исполнительных, правоохранительных

функций, регулируется гражданским законодательством и законодательством о контрактной системе. Так ч. 4 ст. 298 ГК РФ предоставляет казенным учреждениям, несмотря на их статус некоммерческого юридического лица, возможность осуществлять приносящую доходы деятельность в соответствии со своими учредительными документами.

Закупая товары, работы, услуги, заключая договоры с контрагентами, заказчиками, покупателями продукции, производимой осужденными, учреждения УИС вступают в гражданско-правовые отношения, которые регламентируются гражданским законодательством. От «чистого» предпринимательства их будет отличать то, что доходы, полученные от такой деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации. В предпринимательской же деятельности хозяйствующий субъект доходы от своей деятельности может отдавать на развитие компании или зарабатываемые средства вкладывать в другие инвестиционные форматы. При этом Министерство финансов РФ не относит казенные учреждения к хозяйствующим субъектам, именно по признаку невозможности самостоятельно распоряжаться полученным доходом [4].

Деятельность казенных учреждений, в отличие от субъектов предпринимательства, специально создаваемых для извлечения прибыли, сопряжена с общественно полезными целями, а учреждений УИС еще и с целями правоохранительного характера – обеспечение нормального функционирования соответствующих учреждений и закрепление у осужденных трудовых и профессиональных навыков для обеспечения их дальнейшей адаптации в обществе после отбывания наказания.

Таким образом, из критериев отнесения казенных учреждений к субъектам экономической деятельности можно выделить следующие: существование в форме правоспособного юридического лица; производство материальных благ и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. А отсутствие признака экономической обособленности и самостоятельности лишь делает его специфическим субъектом, но не исключает полностью из статуса полноценного экономического субъекта.

### **Список литературы**

1. Глаз Ю.А., Глаз О.В. Генезис и многоаспектность категории «Рабочая сила» // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №5(57). – С. 38-43.
2. ГУФСИН России по Иркутской области [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/wall-54111940\\_6022](https://vk.com/wall-54111940_6022) (дата обращения: 24.09.2024).
3. Илюхин С.Е. Организация деятельности центров трудовой адаптации осужденных // Вестник Самарского юридического института. – 2020. – №3(39). – С. 24-28.
4. Письмо Министерства финансов РФ от 25 марта 2013 г. № 02-13-11/9371 «Об отнесении казенных учреждений к хозяйствующим субъектам» [Электронный ресурс]. URL: [base.garant.ru/71230614/](http://base.garant.ru/71230614/) (дата обращения: 24.09.2024).

*Шумилина Эльвира Алексеевна*

*студент*

*Российский экономический университет*

*имени Г.В. Плеханова, г. Москва*

*E-mail: elvirashumilina07@gmail.com*

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Shumilina Elvira Alekseevna*

*student*

*Plekhanov Russian University of Economics, Moscow*

**STATISTICAL STUDY OF LABOR MIGRATION  
IN THE VLADIMIR REGION**

**Аннотация:** Статья анализирует трудовую миграцию из Владимирской области, демонстрируя её значительное влияние на демографическую ситуацию региона и подчеркивая преобладающий отток населения в Москву и Московскую область. На основе статистических данных за 2023 год автор показывает, что миграционный отток превышает естественную убыль населения, причем основная часть мигрантов направляется в другие регионы России. Анализируются причины миграции, рассматривается проблема негативных последствий миграционного оттока для Владимирской области и предлагаются возможные пути решения, связанные с улучшением экономических и социальных условий в регионе.

**Abstract:** The article analyzes labor migration from the Vladimir region, demonstrating its significant impact on the demographic situation of the region and emphasizing the predominant outflow of population to Moscow and the Moscow region. Based on statistical data for 2023, the author shows that the migration outflow exceeds the natural decline of the population, with the majority of migrants going to other regions of Russia. The causes of migration are analyzed, the problem of the negative consequences of migration outflow for the Vladimir region is considered, and possible solutions related to improving economic and social conditions in the region are proposed.

**Ключевые слова:** миграция; численность населения; коэффициент миграционного прироста; урбанизация.

**Keywords:** migration; population; migration growth rate; urbanization.

Миграция оказывает значительное влияние не только на рынок труда конкретного региона, но и на экономику и социальные настроения общества в целом по стране. В Российской Федерации, демографическая ситуация достаточно нестабильна. Это связано со стремительным увеличением привлекательности столицы и других крупных городов и одновременной недоурбанизации малых и средних городов, которые расположены вблизи мегаполиса. Владимирская область – субъект Российской Федерации, расположенный в центральной части страны и граничащий с Московской областью. Население – 1 309 942 человек, административный центр – город Владимир [4]. Область имеет средние экономические и социальные показатели по ЦФО по таким позициям, как внутренний региональный продукт, доход на душу

населения, уровень жизни и др. По оценке объем валового регионального продукта в 2023 году составил 780,5 млрд руб. [6]. По оценке Росстата, регион относится к группе субъектов, характеризующихся изменением численности за счет естественной убыли и миграционного оттока населения.

По Владимирской области в 2023 году коэффициент миграционного прироста составляет -2,7, что превышает коэффициент естественного прироста (-9,1) на 6,4 [3]. Такой отрыв показывает, что большую роль в изменении численности Владимирской области играет именно миграционные движения населения. Наибольший миграционный приток населения происходит из других субъектов России и составляет 46,09 % от количества прибывших в регион человек за 2023 год, в то время как из-за пределов России во Владимирскую область прибыло 17,03 %. Миграционный отток населения имеет схожую тенденцию, а именно в другие субъекты России составляет 51,75% от количества выбывших из региона человек за 2023 год и за пределы России из Владимирской области уехало 15,63 %.

Количество людей, переезжающих из Владимирской области в другие регионы и даже страны выше количества людей, переезжающих во Владимирскую область. Основным вектором внутренней миграции остается движение в г. Москву и Московскую область. Люди уезжают из Владимирской области в Москву и Московскую область по разным причинам, например, более высокий уровень жизни и зарплаты, больше возможностей для карьерного роста и самореализации, а также близость к культурным и образовательным центрам и развитая инфраструктура и доступность услуг [5]. Это приводит к нехватке квалифицированной рабочей силы в небольших городах, что негативно сказывается на их экономическом развитии. Кроме того, отток рабочей силы может привести к снижению качества жизни тех, кто остается, поскольку могут быть затронуты жизненно важные услуги, такие как здравоохранение и образование. Для решения этой проблемы необходимы усилия, направленные на то, чтобы побудить рабочих оставаться в небольших городах, такие как улучшение инфраструктуры и создание привлекательных возможностей для трудоустройства в малых и средних городах. Под урбанизацией понимается процесс перемещения людей из сельской местности в города в поисках лучших возможностей, таких как работа, образование и здравоохранение. По мере того, как города становятся более населенными, они предлагают больше возможностей для трудоустройства в различных секторах, включая производство, услуги и строительство. Это увеличение возможностей трудоустройства привлекает людей из сельской местности, что приводит к трудовой миграции. В целом урбанизация создает концентрацию экономических возможностей и ресурсов, что увлекает людей из сельской местности в городские центры, что приводит к трудовой миграции [2]. Таким образом, урбанизацию можно назвать одной из главных причин трудовой миграции в малых и средних городах России.

Однако, нельзя забывать о негативных чертах миграции в крупные города. В первую очередь, людям из маленьких и средних городов достаточно тяжело найти место работы со стабильным заработком, так как в крупных городах достаточно количество высококвалифицированных кадров. Кроме того, много проблем вызывает найти жилье, так как цены в больших городах намного выше, чем в маленьких и средних.

Для стабилизации миграционных притоков и оттоков во Владимирской области действуют программы по поддержке мигрантов и их существования в регионе. Губернатором Владимирской области было подписано постановление от 22.07.2013 об утверждении концепции реализации государственной миграционной политики российской федерации на период до 2025 года. В настоящее время миграционная привлекательность региона по сравнению с другими регионами ЦФО невысока и распространяется преимущественно на граждан государств-участников Содружества Независимых Государств. Мигранты, прибывающие в область, обладают более низким уровнем образования, знания русского языка и профессионально-квалификационной подготовки. В плане реализации концепции прописаны основные пункты, которым необходимо следовать для решения проблем миграции. Например, проведение цикла образовательных и просветительских мероприятий по воспитанию у учащихся веротерпимости, интернационализма и толерантности в общеобразовательных организациях; проведение гражданских форумов, конференций, «круглых столов» и иных социально значимых мероприятий по наиболее актуальным проблемам межнациональных отношений; и т.д. Важными элементами миграционной политики области являются создание условий для адаптации и интеграции мигрантов, защита их прав и свобод, обеспечение социальной защищенности. Мигранты мотивированы оставаться в стране, когда у них есть безопасные и стабильные возможности трудоустройства, доступ к образованию и здравоохранению, чувство принадлежности и признания в сообществе, а также возможность создать комфортный дом и социальную жизнь. Кроме того, наличие легального статуса и защиты от депортации также важно для того, чтобы мигранты чувствовали себя в безопасности и были мотивированы остаться в стране.

В ходе реализации концепции миграционной политики во Владимирской области от 17.08.2022 была утверждена региональная программа социальной и языковой адаптации детей-мигрантов в системе образования Владимирской области. Целью этой программы является обеспечение успешной социокультурной и языковой адаптации детей мигрантов во Владимирской области и их интеграции в региональное образовательное пространство.

Кроме того, Владимирская область с 2014 года была включена в кампанию по приему беженцев и переселенцев из зоны боевых действий в Луганской и Донецкой областях Украины. Для беженцев из Украины были построены школы и созданы специальные лагеря, предоставлены места для трудоустройства. Во Владимирской области, также как и в других регионах России, выделяются бюджетные места в ВУЗах для беженцев с Украины. За последние пять лет в регион прибыло 5 681 беженцев из Украины [1]. Таким образом, для мигрантов и их семей создаются все условия для благоприятного существования: оплачиваемый труд, получение образования и помощь в адаптации.

Для уменьшения миграционного оттока из Владимирской области необходим комплексный подход, включающий меры по улучшению экономической и социальной сферы региона. Вот несколько предложений:

- 1) Развитие инновационных отраслей: Привлечение инвестиций в высокотехнологичные отрасли промышленности и информационных технологий с целью создания высокооплачиваемых рабочих мест.

2) Поддержка малого и среднего бизнеса: Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, в том числе через предоставление льготных кредитов, субсидий и налоговых льгот.

3) Улучшение качества образования: Развитие образовательной инфраструктуры, повышение качества образовательных программ, в частности программ высшего образования, привлечение квалифицированных преподавателей.

4) Развитие системы здравоохранения: Модернизация медицинских учреждений, повышение качества медицинских услуг, привлечение квалифицированных медицинских работников.

5) Улучшение жилищных условий: Строительство нового жилья, реконструкция существующего жилищного фонда, улучшение инфраструктуры в сельской местности.

6) Программа поддержки молодых семей: Предоставление льготных ипотечных кредитов молодым семьям, выплата пособий на детей, строительство детских садов и школ.

Трудовая миграция оказывает существенное влияние на развитие экономики РФ и, в частности, Владимирской области. Различия в развитии крупных и малых городов являются предпосылками для появления новых угроз ухудшения состояния миграционных процессов и экономики в целом. На сегодняшний день приняты соответствующие программы, которые способствуют заинтересованности населения в повышении рождаемости и, как следствие, частичному решению демографической проблемы. Конкретную проблему нехватки трудовых ресурсов сейчас есть возможность решать сохранением и увеличением нынешнего уровня миграционного прироста. В связи с этим в Российской Федерации была принята Концепция государственной миграционной политики на период до 2025 года, которая реализуется во всех регионах страны.

## Список литературы

1. Владимирская область в цифрах – 2024: Краткий статистический сборник // ВЛАДИМИРСТАТ [Электронный ресурс]. URL: [https://33.rosstat.gov.ru/publication\\_collection/document/27704](https://33.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/27704)
2. Воробьева О.Д. Миграционная политика России [Текст]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О.Д. Воробьева, Л.Л. Рыбаковский, О. Л. Рыбаковский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 182 с.
3. Численность и миграция населения Российской Федерации – 2023: Статистический бюллетень/РОССТАТ [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283>
4. Официальная статистика // ВЛАДИМИРСТАТ [Электронный ресурс]. URL: <https://33.rosstat.gov.ru/ofstatistic>
5. Новиков К.Е. Миграционные настроения во Владимирской области в контексте проблем российской урбанизации // Социологический журнал. – 2014. – № 4. – С. 72-89.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>



**Шумов Петр Владимирович**  
кандидат юридических наук, доцент,  
заведующий кафедрой теории  
и истории государства и права  
факультета права и управления  
Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир;  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
юридического института  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: pshumov@gmail.com

**Прохоров Никита Романович**  
студент (магистрант)

факультета права и управления

Владимирский юридический института ФСИН России, г. Владимир

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

**Shumov Petr Vladimirovich**  
candidate of law, associate professor, Head of  
the Department of Theory and History of State and Law  
Vladimir Law Institute of the Federal  
Penitentiary Service of Russia, Vladimir  
associate professor of the Department of Civil  
Law and Process of Law Institute Vladimir State University  
named after Alexander G.  
and Nikolay G. Stoletov's, Vladimir

**Prokhorov Nikita Romanovich**  
student (undergraduate) of the Faculty of Law  
and Management

Vladimir Law Institute of the Federal  
Penitentiary Service of Russia, Vladimir

**THE ECONOMIC CONTENT OF JUDICIAL PRACTICE AND ITS IMPACT ON  
THE ACTIVITIES OF THE RUSSIAN PENAL SYSTEM**

**Аннотация:** В статье предпринимается попытка оценить экономическое содержание правового явления судебная практика и его влияние на деятельность уголовно-исполнительной системы. Анализируются функции судебной практики, в том числе экономическая, предпринимается попытка оценить место судебной практики в деятельности уголовно-исполнительной системы

**Abstract:** The article attempts to assess the economic content of the legal phenomenon of judicial practice and its impact on the activities of the penal enforcement system. The

functions of judicial practice, including economic practice, are analyzed, and an attempt is made to assess the place of judicial practice in the activities of the penal enforcement system

**Ключевые слова:** экономическое содержание явления; судебная практика; уголовно-исполнительная система.

**Keywords:** economic content of the phenomenon; judicial practice; penal enforcement system.

Уголовно-исполнительная система на сегодняшний день является одной из составляющей части нашей государственной структуры, которая в свою очередь контролирует:

- выполнение наказаний, возложенных судом;
- контролирует отбывание наказаний лицами совершившие их;
- обеспечивает правопорядок и защиту общества от преступных посягательств;
- также разрабатывает и реализует различные реабилитационные программы, направленные на различную помощь и адаптацию освободившихся осужденных;
- и многое другое.

С каждым разом, уголовно-исполнительная система развивается, изменяется и всячески адаптируется к новым требованиям и подстраивается под современные реалии, постоянно улучшаются технические устройства, которые лучше позволяют осуществлять контроль над осужденными, при этом, не нарушая их права и законные интересы.

Постоянно развиваются различные аспекты в деятельности уголовно-исполнительной системы, которые направлены на улучшение данной системы и способствуют контролю со стороны государства.

Разберем данное утверждение на примере судебной практики, поскольку она неразрывно связана с системой уголовных наказаний, что в дальнейшем отражается на судьбе осужденных и способов их отбывания наказаний, назначенных по приговору суда.

Судебная практика имеет значимое отношение в формировании уголовно-исполнительной системы, поскольку она регулирует правовые рамки, в которой функционирует данная система, а именно уточняет нюансы привлечения осужденных к ответственности и анализирует аналогичные случаи, поскольку многие из них совершают одинаковые преступления и правонарушения [1].

Это создает возможность формирования судебной практики в системе, позволяя анализировать подобные ситуации. Благодаря этому можно заранее предположить назначаемое наказание и предвидеть, чего стоит ожидать осужденному в будущем.

Кроме того, судебная практика важна тем, что помогает выявлять проблемы, пробелы и различия в законодательстве, что без нее было бы невозможно обнаружить. Она предоставляет ориентиры для правоприменения, что способствует унификации правоприменительной деятельности и повышает ее предсказуемость. Что в свою очередь повышает экономическую стабильность общественных отношений. В этом проявляется один из экономических факторов судебной практики. С точки зрения экономики судебная практика является стабилизатором общественных отношений.

Важно подчеркнуть это, так как в уголовно-исполнительной системе помимо прав и свобод человека всегда имеют большое значение экономические факторы,

поскольку уголовно-исполнительная система является хоть и закрытой, но копией макросоциальной системы взаимоотношений людей в целом.

Система взаимодействует с разной категорией осужденных, которые нередко считают, что их права нарушаются, или недовольны качеством исполнения обязанностей сотрудниками.

Современная судебная практика сосредоточена на организации процесса исполнения наказаний и применении мер воздействия. Рассмотрим это подробнее.

Во-первых, судебные решения всегда влияют на нормативную базу, которая регулирует данную систему. Поскольку уголовно-исполнительное законодательство постоянно пересматривается, изменяется, многие нормативно-правовые документы утрачивают свою юридическую силу и вместо них создаются новые, и так постоянно происходит, поскольку общество меняется, меняются тенденции и способы контроля за осужденными.

Поскольку каждый вынесенный приговор и каждое решение по делу создают в дальнейшем практику, на которую вскоре опираются юристы и судьи при рассмотрении аналогичных дел. Это приводит к необходимым изменениям, которые мы указали выше.

Во-вторых, судебные решения играют значительную роль в согласовании различных правовых норм, таких как уголовное и исполнительное право, базируясь на законодательной основе. В большинстве случаев по схожим делам выносятся аналогичные вердикты, так как судебная практика служит судей ориентиром, которым они пользуются при обосновании своих заключений.

В результате такие обоснованные действия судей снижают риск принятия противоречивых или неаргументированных решений, так как они ориентируются на эту практику.

Третьим аспектом влиянием судебной практики на деятельность УИС является защита прав человека и гражданина. Поскольку подозреваемые, обвиняемые и осужденные зачастую жалуются на:

- некачественное оказание медицинской помощи;
- не уважительное отношение сотрудников к данной категории осужденных;
- не качественные продукты питания и приготовление пищи из нее;
- нарушение условий содержания;
- на многое другое.

Все эти действия вызывают протесты со стороны многих осужденных, и являются причинами жалоб в вышестоящие органы. Суд, принимая это во внимание, создает уникальную судебную практику, говоря нам о том, что судебные процессы по данным делам могут длиться годами, но в итоге суд выносит решение, на которое в дальнейшем судьи, а за ними и законодатели будут обращать внимание.

Данные решения, которые принимаются в судебном порядке, также оказывают влияние на реформирование и изменения в уголовно-исполнительной системе, поскольку заставляют:

- пересмотреть и где-то улучшить условия содержания осужденных;
- расширить спектр оказания различных видов помощи: психологической, медицинской, юридической;
- повысить экономическую эффективность деятельности системы.

Таким образом, судебная практика оказывает существенное и значимое в том числе экономическое влияние на индивидуализацию наказаний, поскольку судьи, которые принимают решения по различным делам всегда изучают перед вынесением приговора различные факторы в жизни подозреваемого лица [2].

Например:

- его личностные особенности;
- семейное положение;
- социальную среду лица;
- возможность исправления (если лицо добровольно признает свою вину и сотрудничает со следствием).

Каждое вынесенное судебное решение вне зависимости от назначения наказания будь это лишение свободы, условный срок, ограничение свободы и прочее, влияет на формирование правопримирительной практики, которая вскоре обобщается и дает четкое представление о судебной системе. Она же в свою очередь характеризует судебную практику, на которую будут опираться представители закона в последующем.

Тем не менее, наряду с этими положительными аспектами, в деятельности уголовно-исполнительной системы остаются проблемные моменты судебной практики, выражающиеся в следующем:

#### 1. Пробелы в законодательстве.

Зачастую судьи сталкиваются с трудностями при применении законов в процессе разбирательства, потому что действия осужденных не всегда подпадают под нормы уголовного, уголовно-исполнительного, процессуального законодательства. Это приводит к пробелам в законодательстве и отсутствию правоприменительной практики, что, в свою очередь, может привести к произвольным решениям суда.

#### 2. Организационные затруднения.

Сложности во взаимодействии суда и уголовно-исполнительной системы часто обусловлены бумажной волокитой и нехваткой четких механизмов сотрудничества, так как обе системы имеют свои уникальные процессы и оформление документов. Эта проблема требует доработки и разработки механизмов взаимодействия между органами судебной власти и уголовно-исполнительной системой.

#### 3. Нехватка профессиональных кадров.

В судебной системе мы часто можем наблюдать дефицит специалистов, обладающих глубокими знаниями и опытом работы в области уголовного-исполнительного законодательства. Это приводит к тому, что вынесение обоснованных и справедливых решений становится затруднительным.

Кроме того, данная проблема усугубляется тем, что судьи и сотрудники уголовно-исполнительной системы зачастую не проходят специальной подготовки, что сказывается на их способности адекватно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе исполнения наказаний.

#### 4. Влияние общества.

Мнение общества всегда касается интересов как государственных органов, так и системы исполнения наказаний, поскольку оно стремится повлиять на судебные процессы, внося свои изменения или корректировки. Это создает трудности, так как

повышенная публичность такого дела мешает четкой организации защиты и обвинения.

Когда дело привлекает общественное внимание, судьи и присяжные заседатели могут сформировать своё собственное мнение, основанное не на доказанных фактах, а на личностных, моральных и эмоциональных аспектах. Это усложняет принятие качественного и ясного решения.

В заключение следует отметить, что в настоящее время судебная практика оказывает значительное экономическое влияние на функционирование уголовно-исполнительной системы, поскольку она постоянно взаимодействует с нормативной базой, которая гарантирует соблюдение прав и свобод, а также реализацию эффективных мер по исправлению осужденных.

При обновлении или изменении законодательных норм значимость судебной практики возрастает, так как единообразное толкование законов способствует предсказуемости и справедливости судебных решений. Это, в свою очередь, укрепляет доверие общественности к судебной системе и исключает подозрения в возможных взятках или привилегированном отношении. Граждане убеждаются, что система функционирует стабильно и результативно, соблюдая нормы и уголовного, и уголовно-исполнительного законодательства.

### **Список литературы**

1. Сипулин С.В. Судебная практика - гарант справедливости в правовом государстве // Россия на пути к правовому государству: Материалы научно-практической конференции молодых ученых. 4 октября 2022. – Краснодар: Краснодарский юридический институт МВД РФ, 2022. – С. 21- 23.
2. Солодова А.А. Судебная практика как источник права Российской Федерации // Молодой ученый. – 2021. – № 13 (355). – С. 199-201.

УДК 338.12.017

**Шумов Петр Владимирович**  
кандидат юридических наук, доцент,  
заведующий кафедрой теории  
и истории государства и права  
факультета права и управления  
Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир;  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
юридического института  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича  
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир  
E-mail: pshumov@gmail.com  
**Яковлев Михаил Николаевич**  
студент (магистрант)  
факультета права и управления  
Владимирский юридический института ФСИН России, г. Владимир

# УГОЛОВНЫЙ ЗАПРЕТ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Shumov Petr Vladimirovich*

*candidate of law, associate professor, Head of  
the Department of Theory and History  
of State and Law*

*Vladimir Law Institute of the Federal*

*Penitentiary Service of Russia, Vladimir*

*associate professor of the Department of Civil*

*Law and Process of Law Institute*

*Vladimir State University*

*named after Alexander G.*

*and Nikolay G. Stoletov's, Vladimir*

*Yakovlev Mikhail Nikolaevich*

*student (undergraduate) of the Faculty*

*of Law and Management*

*Vladimir Law Institute of the Federal*

*Penitentiary Service of Russia, Vladimir*

## CRIMINAL PROHIBITION FACTOR IN THE ECONOMIC RELATIONS STABILITY

**Аннотация:** В статье исследуется экономическая составляющая уголовного запрета и ее влияние на стабильность общественных отношений. Делается вывод, что одна из значимых функций уголовного запрета – инструментально-предупредительная обладает глубоким экономическим содержанием.

**Abstract:** The article examines the economic component of the criminal prohibition and its impact on the stability of public relations. It is concluded that one of the significant functions of the criminal prohibition, instrumental and preventive, has a deep economic content.

**Ключевые слова:** экономическая стабильность; уголовный запрет; уголовно-исполнительный запрет; функции уголовного запрета

**Keywords:** economic stability; criminal prohibition; penal enforcement prohibition; functions of criminal prohibition.

Существует множество видов уголовного запрета, которые можно объединить в единую систему и образовать очень точный механизм регулирования правовых отношений. Рассмотрим различные виды уголовных запретов:

1. Уголовные правовые запреты – установленные государством правила поведения, направленные на ограничение деятельности в силу ее общественной опасности и определяющие противоправность такого поведения. Функция выражена в обязанности лиц воздерживаться от общественно опасного поведения.

2. Уголовно-исполнительные запреты – ограничения, прямо вытекающие из реализации уголовных наказаний и деятельностью уголовно-исполнительной системы. Эти запреты направлены на поддержание режима и безопасности в учреждениях уголовно-исполнительной системы, а также на защиту прав и свобод лиц, осужденных к уголовному наказанию.

3. Уголовно-процессуальные запреты – меры, действующие и применяемые в уголовном процессе, ограничивающие права и свободы отдельных субъектов уголовного процесса с целью обеспечения правосудия. Эти запреты направлены на предотвращение возможных противоправных действий со стороны лиц, находящихся под следствием, и на обеспечение их явки в суд. Также предоставляется ряд процессуальных прав и гарантий, которые направлены на обеспечение справедливого судебного разбирательства и защиту прав участников уголовного процесса.

4. Особые уголовные запреты, связанные с особыми условиями, включают меры, которые могут быть введены в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, таких как чрезвычайное или военное положение, режим повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, ограничительные мероприятия (карантин), захват заложников, массовые беспорядки или групповое неповиновение осужденных. Эти меры направлены на обеспечение безопасности и правопорядка в условиях повышенной угрозы.

5. Международно-правовые запреты, применяемые в рамках уголовного законодательства, предусмотренные международными договорами и конвенциями.

Рассмотрим сущность уголовного запрета. Важно понимать, что основой вид уголовного запрета – уголовно-правовой запрет. Именно он осуществляет основные функции, заложенные в уголовном законодательстве [2]. Его функции носят фундаментальный характер для предотвращений преступлений, а именно:

1. Охранительно-регулятивная функция, охраняющая общественные отношения от преступных посягательств, и регулирует поведение субъектов права.

2. Гарантийно-легитимирующая функция, обеспечивающая законность и справедливость применения уголовно-правовых норм.

3. Информационно-ориентационная функция, предоставляющая информацию о допустимом и недопустимом поведении, ориентируя субъектов права.

4. Ценностно-мотивационная функция, формирующая у субъектов права ценностные установки и мотивы правомерного поведения.

5. Оценочно-интерпретационная функция, позволяющая оценивать и интерпретировать общественные отношения с точки зрения уголовного права.

6. Инструментально-предупредительная функция, являющаяся инструментом предупреждения преступлений и обеспечения правопорядка.

7. Юридико-техническая (аккумулирующая) функция, объединяющая и аккумулирующая различные аспекты уголовно-правового регулирования.

Представляется, что инструментально-предупредительная функции обладает глубоким экономическим содержанием, поскольку позволяет стабилизировать общественные отношения и как следствие стабилизировать экономику.

С появлением уголовного законодательства возникли проблемы с его применением. Существует множество подходов к изучению способов минимизации правонарушений в условиях стремления к повышению уровня жизни граждан. Один из таких подходов – концепция «Уголовный запрет как законодательная конструкция» (Концепция), рассматривающая уголовно-правовой запрет как базовое нормативно-правовое предписание, отражающее основное назначение запрещающей уголовно-правовой нормы [4]. Основные аспекты Концепции:

- Многогранное и многоаспектное понятие, которое можно определить как основное нормативно-правовое предписание, отражающее основное назначение запрещающей уголовно-правовой нормы.

- Состав преступления является теоретической дедуктивной конструкцией, которая представляет собой структурированную конкретизацию уголовно-правового запрета применительно к конкретному совершенному общественно опасному деянию. В отличие от состава преступления, уголовно-правовой запрет является законодательной конструкцией, содержащей признаки десятков вариантов преступного поведения, которые могут реализоваться или нет в виде конкретных составов преступлений.

- Уголовно-правовой запрет содержит признаки, которые необходимы и достаточны для квалификации конкретного преступления. В структуре уголовно-правового запрета признаков значительно больше, чем в составе преступления, так как он охватывает множество моделей преступного поведения.

В Концепции меняется реализация некоторых функций уголовного запрета:

- В гарантийно-легитимирующей функции меняются некоторые принципы обеспечения законности и справедливости применения уголовно-правовых норм.

- В информационно-ориентационной функции меняются некоторые принципы предоставления информации о допустимом и недопустимом поведении.

- В ценностно-мотивационной функции меняется принцип формирования у субъектов права ценностных установок и мотивов правомерного поведения.

Уголовно-правовая теория изучает нормы уголовного права, их содержание, структуру, принципы и институты. Уголовный запрет является одним из основных элементов изучения. Несколько причин этого:

- Уголовный запрет представляет собой формальное государственно-властное веление нормативного характера, содержащее обязанность лица не совершать общественно опасные деяния, признаваемые уголовным законодательством противоправными.

- Уголовный запрет также рассматривается как нормативно-правовое предписание и законодательная конструкция, закрепляющая все возможные варианты преступного поведения, признаваемого в соответствии с уголовным законодательством противоправным.

- С одной стороны, это формальное государственно-властное веление, с другой стороны, это нормативно-правовое предписание, закрепляющее все возможные модели преступного поведения, тем самым появляется двойственная социально-правовая природа.

- Уголовный запрет выполняет различные функции, такие как охранительно-регулятивная, гарантийно-легитимирующая, информационно-ориентационная и ценностно-мотивационная.

- Сам факт установления уголовных запретов является основанием позитивной уголовной ответственности, а осознание этих запретов – важнейшим элементом этой ответственности.

В качестве политического инструмента уголовный запрет играет важную роль в регулировании общественных отношений и поддержании правопорядка. С его помощью происходит обеспечение безопасности, отражение политической воли,



социальный контроль, обеспечение политической легитимности, политическая коммуникация и обеспечивается политическая стабильность [5].

Уголовный запрет состоит из формально-юридического запрета, который содержится в статье Особенной части УК РФ и формально связан с санкцией нормы права. Включает в себя модели основных составов преступлений, квалифицированных и привилегированных составов преступлений.

Ценностно-ориентационное и мотивационно-психологическое действия, выступают как надстройки ограничительных отношений в уголовно-правовом поле, возникающих в процессе применения и реализации запрета. Фактические запреты, содержатся в культурно-исторических, экономических и политических источниках.

При разработке уголовных запретов учитываются различные аспекты, способствующие борьбе с общественно опасными деяниями путем сбалансированности санкций, а также учитываются возможности эффективной реализации запретов.

Уголовный запрет как законодательная конструкция обеспечивает точное и ясное формулирование запрещённых действий, а как политический инструмент он служит средством защиты общества от преступности. Важно, чтобы соблюдался баланс от индивидуальной до общесоциальной законности и все члены общества имели равные права. Без справедливого применения уголовного закона этого баланса добиться невозможно.

Двусмысленность в применении уголовных запретов возникает из-за разных интерпретаций терминологии в разных контекстах, что приводит к разным толкованиям и юридическим последствиям при относительно одинаковых обстоятельствах уголовных дел, что не способствует экономической и общесоциальной стабильности.

### **Список литературы**

1. Бредихин А.Л. Уголовно-правовые средства в системе осуществления идеологической функции государства // Юрист-Правоведь. – 2021. – № 3(98). – С. 69-72.
2. Липинский Д.А. Регулятивная функция уголовной ответственности: понятие, структура и взаимосвязь с предупреждением преступности / Д. А. Липинский, К. Н. Евдокимов // Всероссийский криминологический журнал. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 520-530. – DOI 10.17150/2500-4255.2017.11(3).520-530
3. Мороз Д.Г. Доктринальные подходы к определению понятия уголовно-правовой политики и факторов, ее определяющих // Юридический вестник Самарского университета. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 71-78. – DOI 10.18287/2542-047X-2021-7-4-71-78
4. Нечаев, А. Д. Адекватизация уголовно-правового запрета как второй этап криминализации: инструментальная способность уголовного права и системы уголовной юстиции // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 5. – С. 160-164.
5. Оганджянц С.И. Эффективность уголовного запрета // Экономика, социология и право. – 2014. – № 3. – С. 121-124.

6. Хомич В.М. Общеправовые проблемы определения социально-публичной противоправности в уголовном праве // Инновационный потенциал развития юридической науки и практики в современном мире: Сборник научных статей / Редколлегия: С.Е. Чебуранова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2023. – С. 230-234.

УДК 005.95/.96

*Щербакова Мария Сергеевна*

*студент 4-го курса*

*Уральский государственный университет*

*путей и сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: Sherbakovamashenka@mail.ru*

*Семенко Ирина Егоровна*

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Уральский государственный университет*

*путей и сообщения, г. Екатеринбург*

*E-mail: Sherbakovamashenka@mail.ru*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В XXI ВЕКЕ**

*Shcherbakova Maria Sergeevna*

*4th year student*

*Ural State University of Railways and Communications, Ekaterinburg*

*Semenko Irina Egorovna*

*candidate of pedagogical sciences, associate professor*

*Ural State University of Railways and Communications, Ekaterinburg*

## **SOCIAL EFFICIENCY OF ORGANIZATIONAL PERSONNEL MANAGEMENT IN THE XXI CENTURY**

**Аннотация:** Данная работа предполагает изучение актуальности социальной эффективности управления персоналом в организации в 21в., ее основных особенностей, а также показателей оценки и основных факторов, влияющих на отношение сотрудников к работе.

**Abstract:** In this work involves the study of the relevance of the social effectiveness of personnel management in an organization in the 21st century, its main features, as well as evaluation indicators and the main factors influencing the attitude of employees to work.

**Ключевые слова:** социальная эффективность; персонал; управление персоналом; кадры; организация; оценка персонала.

**Keywords:** social efficiency; personnel; personnel management; personnel; organization; personnel assessment.

Современные условия хозяйствования все чаще начали использовать социальную эффективность управления персоналом, т.к. персонал является основным движущим ресурсом, задающий стоимость конечному продукту. Поэтому он приводит организацию к повышению всех экономических показателей.

Эффективная деятельность и успех каждой организации определяется не только

квалификацией сотрудников, но также их отдачей энтузиазма в ходе трудового процесса. Творческий подход также является значимым элементом, положительно сказывающимся на конечный результат деятельности организации. Мотивы труда персонала организации определяются не только экономическими факторами, но и социально-психологическими.

Социальная эффективность управления персоналом в организации предполагает степень использования возможностей и потенциала всех сотрудников для достижения поставленной цели организацией [2].

Ранее изучением проблем социальной эффективности управления персоналом занимались такие ученые как: Ф. Тейлор, Э. Мэйо, М. Вебер. В более современный период такими вопросами занялись наши отечественные ученые: А.Я. Кибанов, Ю.Г. Одегов, А.П. Егоршин и др. По их мнению, социальная эффективность системы управления персоналом является довольно сложной, многофункциональной системой связи, которая направлена на достижение поставленных целей, направленной на удовлетворение потребностей сотрудников.

Система управления персоналом заключается в воздействии на трудовой потенциал для того, чтобы корректировать его возможности в необходимом для организации направлении. Поэтому, на уровень социальной эффективности влияют не только методы работы с персоналом, но и каждым сотрудником в отдельности.

Социальная эффективность управления персоналом позволяет [1]:

- Развивать трудовой потенциал персонала организации;
- Эффективно реализовать данный потенциал.

Социальная эффективность реализуется за счет определенных мер, направленных на удовлетворение социально-экономических интересов, ожиданий и потребностей персонала организации. Однако, единого показателя для определения социальной эффективности не существует. Она определяется с помощью следующих основных показателей:

- 1) Условий и качества труда;
- 2) Организации трудового процесса;
- 3) Профессиональной и квалификационной структуры;
- 4) Уровня оплаты труда;
- 5) Социально-психологических условий в коллективе;
- 6) Текучести кадров.

Социальная эффективность предполагает гармоничное развитие каждого работника относительно его личности, повышения его профессионализма, формирования благоприятного психологического климата, стимулирования социальной активности и здорового образа жизни.

Мотивация является одним из важных показателей повышения эффективности трудовой деятельности (рис. 1).

За счет рассмотренных показателей мотивации и стимулирования труда персонала проявляется качество трудовой деятельности. При несоблюдении данных показателей социальной эффективности значительно сокращается производительность труда.

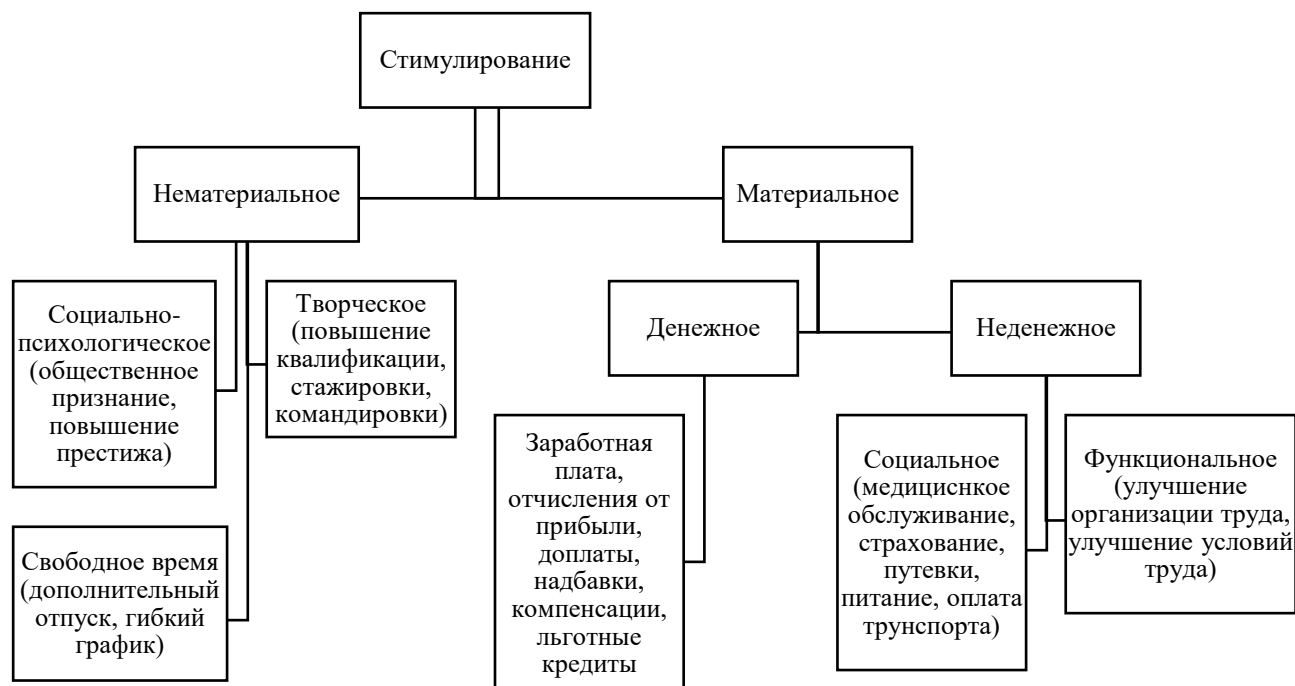


Рисунок 1. Способы мотивации как одного из важных показателей повышения социальной эффективности труда персонала [4]

Для того, чтобы определить и дать правильную оценку социальной эффективности управления персоналом важно учесть социально-психологические аспекты, включающие в себя:

- систему стимулирования и мотивации труда;
- психологический климат между сотрудниками организации;
- ответственность персонала и их обязанности;
- межличностные коммуникативные связи с точки зрения их количества и качества;
- гибкую систему продвижения по карьерной лестнице;
- авторитет руководителей.

Кроме того, на социальную эффективность управления персоналом влияют также культурно-бытовые и социальные условия труда, которые непосредственно воздействуют на отношение персонала к труду. Они заключаются в безопасности труда, уровне профессиональных заболеваний и травматизме, соответствии рабочего места с необходимыми требованиями охраны труда, режиме труда и отдыха, наличии необходимой техники и оборудования, правильном освещении и т.д.

Для оценки социальной эффективности управления персоналом используются информация из управленческих отчетов, разрабатываемых в организации, а также социологических исследований, проводимых среди персонала организации [3].

Социальная эффективность тесно взаимосвязана с экономической эффективностью. Наивысшим значением является экономическая эффективность при максимальной отдаче сотрудниками своей рабочей силы, при которой организация получает наивысшую отдачу от его труда. А социальная эффективность, в свою очередь, является определенным стимулом для персонала и применима только в случае

прибыльности организации и устойчивости ее к внешним условиям.

Согласно социологическому исследованию Zarplata.ru и онлайн-сервиса Budu, который проводился в феврале 2023 года, было выявлено, что за счет эффективного социального управления, граждане нашей страны (48%) смогли сэкономить 10 % от своей заработной платы, а 60 % соотечественников регулярно получают премии и бонусы за результаты своей работы. Кроме того, 43% имеют материальную поддержку от организации при сложных жизненных ситуациях. Каждый пятый получает компенсацию на детей. Но, самым важным критерием социального пакета все же остается оплата обучения (37 %), добровольное медицинское страхование (31 %) и предоставление рабочей техники (28 %).

В 21 веке значимым направлением является Talent Management (управление талантами), характеризующийся как процесс управления, сохранения и развития в команде людей, которых организация ценит в достижении стратегических целей. Данное направление позволяет повысить социальную эффективность за счет:

- получения преимуществ перед конкурентами;
- поднятия общего уровня вовлеченности персонала;
- снижения текучести кадров;
- оптимизации задач руководителя;
- увеличения эффективности работы.

При применении закона Парето в деятельности HR, можно отметить, что 20% сотрудников обеспечивают 80 % успеха компании. Эти 20 % и есть таланты, движущая сила предприятия.

Таким образом, важным аспектом в социальной эффективности управления персоналом является ее направленность на максимально эффективное применение способностей и развитие внутреннего потенциала работников организации.

## Список литературы

1. Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами / Под ред. С.А. Баркова, В.И. Зубкова. – М.: Юрайт. 2024. – 186 с.
2. Анисимов А.Ю., Пятаева О.А., Грабская Е.П. Управление персоналом организации. – М.: Дашков и Ко, 2024. – 279 с.
3. Колосов В.А. Организационная культура. – М.: Юрайт. 2023, – 344 с.
4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. – М.: Юрайт, 2024. – 425 с.
5. Семенко И. Е. Экономические перспективы внедрения цифровых подходов в систему высшего образования России // Московский экономический журнал. – 2023. – № 39. – С. 13-16.

УДК 004

*Щербакова Полина Сергеевна*  
*студен(ка) 4-го курса факультета Прикладной информатики*  
*Кубанский государственный аграрный университет*  
*имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар*  
*E-mail: [pshcherbakova2004@gmail.com](mailto:pshcherbakova2004@gmail.com)*

*Лытнев Николай Николаевич*  
*старший преподаватель кафедры Компьютерных технологий и систем*  
*факультета Прикладной информатики*  
*Кубанский государственный аграрный университет*  
*имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар*  
*E-mail: Lytnev.N@kubsau.ru*

**ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ  
И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА  
В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ РОССИИ**

*Shcherbakova Polina Sergeevna*  
*4th year student of the Faculty of Applied Informatics*  
*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar*

*Lytnev Nikolay Nikolaevich*  
*senior lecturer, Department of Computer Technologies and Systems,*  
*Faculty of Applied Informatics*  
*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar*

**CLOUD TECHNOLOGIES IN THE GLOBAL  
ECONOMY AND DIGITALIZATION OF BUSINESS  
IN THE ECONOMY OF RUSSIAN REGIONS**

**Аннотация:** Благодаря современной цифровой трансформации экономики устанавливаются современные условия ведения бизнеса, а также определяется направление развития различных сфер общества. Организации устремляются вводить цифровые технологии в большинство своих бизнес-процессов для налаживания деловых связей и отношений в бизнесе. Прошло уже более шести лет с момента утверждения программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой заложены цели по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики, и наша страна находится на пути активной реализации заложенных целей. Наиболее важным результатом повышения конкурентоспособности страны, обеспечения экономического роста как раз и выступают значимым фактором производства данные в цифровой форме. Немаловажной составляющей цифровой экономики являются именно способы хранения данных, представленные также и облачными технологиями и сервисами. Одним из пяти базовых направлений развития цифровой экономики считается нормативное регулирование, через построение работ которого должны быть достигнуты цели, которые были отображены в программе.

В статье сделана попытка проведения процентного соотношения распространения технологий в отраслях, где был выявлен % от числа организаций, использующих цифровые технологии. А также в проведенной работе рассмотрен мировой опыт нормативного регулирования одного из самых важных атрибутов цифровой экономики – облачных технологий. Приведены значимые проблемы использования облачных сервисов как для безопасности персональных данных, так и для безопасности данных, хранящихся и передающихся с помощью облачных сервисов.

**Abstract:** Thanks to the modern digital transformation of the economy, modern business conditions are being established, as well as the direction of development of various spheres

of society is being determined. Organizations are rushing to introduce digital technologies into most of their business processes to establish business connections and business relationships. It has been more than six years since the approval of the Digital Economy of the Russian Federation program, which sets goals to create the necessary conditions for the development of the digital economy, and our country is on the way to actively implement its goals. The most important result of increasing the country's competitiveness and ensuring economic growth is digital data, which is a significant factor in production. An important component of the digital economy is precisely the ways of storing data, which are also represented by cloud technologies and services. One of the five basic directions of the development of the digital economy is considered to be regulatory regulation, through the construction of which the goals that were reflected in the program should be achieved.

The article attempts to calculate the percentage of technology distribution in industries where % of the number of organizations using digital technologies was identified. The work also examines the global experience of regulatory regulation of one of the most important attributes of the digital economy – cloud technologies. Significant problems of using cloud services are presented both for the security of personal data and for the security of data stored and transmitted using cloud services.

**Ключевые слова:** региональная экономика; облачные технологии; цифровая экономика; информационные технологии; системы; цифровизация; трансформация промышленности; разработка; производство; правовое регулирование.

**Keywords:** regional economy; cloud technologies; digital economy; information technology; systems; digitalization; industrial transformation; development; production; legal regulation.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.12.2016 В.В. Путин предложил запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики, отметив, что в ее реализации будет опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны [1].

Облачные сервисы являются важнейшей частью системы цифровой экономики и представляют собой технологии обеспечения сетевого доступа к вычислительным ресурсам, таким как: сервисы, системы хранения, сети, приложения. Они фактически являются удаленным представлением виртуальной модели ресурса, прилагая минимальные усилия. Кроме того, использование облачных технологий способствует улучшению экологической ситуации за счет уменьшения выбросов углекислого газа, которое неизбежно при использовании компаниями собственной ИТ-инфраструктуры [2].

В утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» выделено определение облачных вычислений, которое, согласно Стратегии, представляет собой информационно-технологическую модель обеспечения удобного и повсеместного доступа с использованием сети «Интернет» к облаку, т.е. общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, оперативно

предоставленных и освобожденных от нагрузки, можно сказать, без участия провайдера или с минимальными эксплуатационными затратами.

Внедрение облачных технологий в услуги государственного сектора значительно осложняется отсутствием законодательной базы, хотя рынок облачных технологий растет, как в России, так и за рубежом в силу того, что развитие облачных технологий также невозможно без надлежащего правового регулирования. Более того, геополитическая обстановка способствует росту ИТ-сектора в России.

В настоящий момент на предоставление облачных сервисов распространяется действие Гражданского кодекса Российской Федерации на основании договоров оказания возмездных услуг, а само их предоставление не регулируется специальным законодательством. Однако, как и большинство явлений цифровой экономики, облачные сервисы носят трансграничный характер, в связи с чем встает вопрос о передаче персональных данных.

Использование цифровых технологий считается одним из главных факторов инновационного развития и повышения конкурентных преимуществ в наше время. Такие возможности, как интеллектуальный анализ данных, новые формы скоростных коммуникаций для создания и распространения инноваций и доступ к большим базам данных имеют первостепенную важность для приращения инновационной деятельности. Как в мире, так и в России цифровой сектор прогрессирует с нарастающей скоростью [3].

Мотивация считается одной из самых важных составляющих, а цели инвестирования в современную цифровизацию происходят в силу того, что главная цель существования бизнеса заключается в получении прибыли. Первым делом необходимо разобраться и понять, какие технологии цифровизации в управлении чаще всего выделяют современные теоретики и ведущие практики. Согласно различным источникам, выделяют разное количество ключевых цифровых технологий, чье влияние превалирует в управлении бизнес-структурами [4]. Для повышения лояльности клиентов руководства компаний внедряют цифровые технологии не только для коммерческого аспекта, внедрение необходимо, потому что оно обеспечивает повышение качества обслуживания клиентов, что помогает эффективно развиваться компании. Соответственно, с помощью цифровизации сокращаются временные и трудовые издержки. На самом деле практически все бизнес-процессы могут быть эффективно автоматизированы с использованием современных подходов к цифровизации, – комментирует кандидат физико-математических наук, доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ Василий Корнилов об обучении в описании Онлайн-кампуса НИУ ВШЭ, где был запущен новый курс «Цифровая трансформация бизнеса: информационные системы и технологии» на портале «Открытое образование» [5].

Обращаясь к исследованию ИТ-холдинга T1, в котором было проанализировано то, что главный вклад в цифровизацию российской экономики вносят «сквозные» технологии, такие как: робототехника, сенсорика, искусственный интеллект и интернет вещей. Уже 59 % крупных компаний реального сектора применяют перечисленные технологии. По данным НИУ ВШЭ, самой популярной цифровой технологией в отраслях российской экономики по регионам [6] является автоматизация бизнес-процессов, которую применяют 75,8 % организаций.



Большая часть крупных российских компаний внедрила инструменты с Искусственным интеллектом. Общий экономический эффект от применения представленных инструментов, по оценке экспертов, к концу 2024 года составит 1 трлн рублей, а через шесть лет – 11 трлн (цитирует вице-преьера Дмитрия Чернышенко «Коммерсантъ»). ИИ пользуются примерно в 20 % российских компаний, однако не во всех отраслях. В правительстве считают, что ситуация кардинально улучшится к следующему году, ведь уровень проникновения ИИ возрастет до 50 %, за счёт государственных органов и корпораций, в большинстве случаев.

Торговля в розницу, другими словами, «ритейл», автоматизация которого повысит рост продаж, также являлся немаловажным процессом для рассмотрения при проведении данного исследования. Таким образом, оборот торговли в розницу за 2023 год в России вырос на 11,5 % по данным Росстата, однако с января по ноябрь доля онлайн-продаж в общем объёме составила 7,4 %, в то время как по итогам 2022 года этот же показатель был равен 6 %.

В НИУ ВШЭ подмечают, что технологии должны применяться и при разработке с производством, и при послепродажном обслуживании и утилизации. Таким образом, основной целью трансформации промышленности становится внедрение инноваций на всех этапах.

Вернемся к существующим законодательным актам в зарубежных странах, которые в целом направлены на защиту личной информации граждан определенной страны. Представленные акты определяют возможность организаций и граждан собирать, хранить, обрабатывать и использовать информацию о себе и других лицах, особенно, если информация приходит или используется в других государствах. Первоначальная предпосылка разделяется большинством законодателей: пользователь должен дать согласие на использование его информации и иметь возможность отзыва этого согласия [7].

Использование облачных вычислений поощряется по всех отраслях экономики стран ЕС, что декларировано Стратегией «Раскрытие потенциала облачных вычислений в Европе», принятой в 2012 году и нацеленной на создание безопасной системы контрактов, систематизацию существующих стандартов облачных вычислений и создание единой экосистемы для эффективного взаимодействия европейских стран. В странах ЕС были приняты отдельные законодательные акты о защите персональных данных в облачных сервисах (Чехия), руководящие правила для компаний по вопросам облачных вычислений (Великобритания).

Одним из государств, которое приняло закон конкретно об облачных технологиях, стала Китайская Народная Республика определила национальную политику в области инноваций, в том числе в развитии облачных технологий. Для интенсивного развития этих сфер были определены вопросы безопасности данных, хранящиеся в облаках, раскрытия данных третьим лицам и особенности хранения информации в КНР и за ее пределами [8]. Важно понимать, что от правовой позиции законодателя зависит не только регулирование инновационных процессов в стране, но и привлекательность среды для зарубежных организаций, что, соответственно, связано и с инвестиционной привлекательностью, и с увеличением прибыли.

Таким образом, можно выделить несколько основных проблем, возникающих при использовании облачных сервисов. Это безопасность персональных данных, безопасность данных, которые хранятся и передаются с помощью облачных сервисов, что напрямую связано с местом нахождения технических средств. Пользователи облачного сервиса не имеют возможности контроля над уровнем обеспечения безопасности информации.

Дорожная карта по нормативному регулированию цифровой экономики, содержащаяся в государственной программе представляет подробный план всесторонней и систематической законодательной работы, которая должна обеспечить комфортную правовую экосистему цифровой экономики.

Лидерами российского рынка внедрений облачных вычислений и технологий виртуализации являются в основном крупные системные интеграторы, среди которых: Cloud4U, Софтлайн, Ай-Теко, Компарекс, Техносерв, Digital Design, Компьтел, IBS, Крок, Инфосистемы Джет.

По словам экспертов, крупные компании стали играть все более важную роль в потреблении облачной инфраструктуры. Проекты, связанные с аналитикой больших данных и Интернетом вещей, стали одними из ключевых факторов роста рынка облаков, который, в свою очередь, превратился в одну из самых динамично развивающихся областей российской ИТ-отрасли. Дискуссионным по-прежнему остается сложный вопрос о экстратерриториальности облачных сервисов, и, соответственно, границ правоприменения законодательства конкретной страны. Очевидно, что нормативное регулирование новейших технологий не может оставаться вне международной правовой повестки. Хотелось бы отметить важный момент, «цифровизация» – не просто автоматизация процессов, а следование трендам в области ИТ и поиск наиболее оптимальных решений для полноценной работы организации. К важным условиям цифровой трансформации относятся: осознание цели и разработка стратегии, мотивация команды, адаптация сотрудников и внедрение современных технологий. При проведении исследования, в качестве заключения, напрашивается вывод, цифровизация бизнеса помогает компании наиболее эффективно проводить работу с данными и расширять площадь деятельности, своевременно реагировать на возникающие изменения, а в конечном итоге упростить и оптимизировать труд сотрудников.

## **Список литературы**

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» // Парламентская газета. – 2016. – № 45.
2. Догучаева С.М. Использование информационных технологий и облачных сервисов в экологически чистой среде // Актуальные проблемы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – М., 2014. – С. 64-66.
3. Щепина И.Н., Маслова М.И., Гоголева Т.Н. Анализ использования цифровых технологий в организациях российских регионов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 1. – С. 65–82. DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2023.1/10965>.

4. Сулимова Е. А., Ермишин М. В. Применение современных цифровых технологий в бизнесе // Экономика строительства. – 2022. – № 9. – С. 131-137.
5. Корнилов В. Зачем нужна цифровизация бизнеса и как она влияет на экономику // «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Новости образования в НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/edu/956957512.html> (дата обращения: 03.10.2024).
6. Кузнецов Н.В. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: анализ готовности регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. – № 1(57). – С. 9.
7. Nararyanan V. Harnessing the Cloud: International Law Implications of Cloud-Computing // Chicago Journal of International Law. – 2012. – Vol.12. –Number 2. – p. 784-808.
8. Кучина Я.О. Законодательное регулирование облачных технологий в некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2018. – № 1-2. – С. 131-139.

УДК 314.174

**Юманова Ульяна Валерьевна**

*кандидат географических наук, доцент кафедры экономики  
и государственного и муниципального управления*

*Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва*

*E-mail: yumanova@mail.ru*

**Ростовцева Мария Михайловна**

*старший преподаватель кафедры  
социально-экономической географии и туризма*

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, г. Чебоксары*

*E-mail: mariyatrifonova@list.ru*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПЕНСИОНЕРОВ ЧУВАШИИ В ПЕРИОД 2020-2023 ГОДЫ**

***Yumanova Ulyana Valerieivna***

*Ph.D., associate professor of the Department of Economics and Public Administration*

*Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow*

***Rostovtseva Mariya Mihailovna***

*senior lecturer of the Department of Social-Economic Geography and Tourism*

*Chuvash State University named after I.N. Ulyanova, Cheboksary*

## **SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF PENSIONERS IN CHUVASHIA IN THE PERIOD 2020-2023**

**Аннотация:** Старение населения является одним из ключевых вызовов системы здравоохранения и «молодых» регионов в России не осталось. В России существует проблема снижения уровня обеспеченности пенсионеров: их материальное положение достаточно сложное и есть тенденция к ухудшению. В данном исследовании рассматриваются изменения в уровне жизни пенсионеров за период 2020-2023 годы. В статье дается характеристика социально-экономического положения пожилых людей.

**Abstract:** Population aging is one of the key challenges of the healthcare system and there are no «young» regions in Russia. In Russia, there is a problem of reducing the level of security for pensioners: their financial situation is quite difficult, and there is a tendency to worsen. This study examines changes in the standard of living of pensioners for the period 2020-2023. The article provides a description of the socio-economic situation of older people.

**Ключевые слова:** пенсионеры; уровень жизни; социально-экономическое положение; пенсия; прожиточный минимум; качество жизни.

**Keywords:** pensioners; standard of living; socio-economic status; pension; subsistence minimum; quality of life.

Старение населения является на сегодняшний день одной из важнейших проблем и «молодых» регионов в России не осталось. По прогнозам Росстата, к 2046 году доля пенсионеров составит 26,9 % населения, или 37,3 млн человек. Доля населения в трудоспособном возрасте сокращалась с середины 2000-х, а это повышало риски разбалансировки солидарной (распределительной) пенсионной системы. Если бы не было повышения пенсионного возраста, трудоспособное население к концу 2023 года сократилось бы до 53,8 % всего населения, что почти на 4 п.п. меньше показателя с учетом пенсионной реформы, а в дальнейшем этот разрыв бы только нарастал.

К сожалению, необходимо отметить, что в России существует также проблема снижения уровня материальной обеспеченности пенсионеров. Существенная доля лиц старших возрастов говорит, что их материальное положение достаточно сложное, и есть тенденция к ухудшению.

Основным источником дохода подавляющего числа представителей старшего поколения является государственная пенсия. Применяемый в настоящее время механизм индексации пенсий, в основе которого лежит прогноз темпов инфляции и роста зарплаты на планируемый год, а также ряд внеплановых индексаций, проводимых государством, несколько решил проблему уровня благосостояния пенсионеров – пенсии стали выше прожиточного минимума. Пенсия для неработающих пенсионеров выросла на 7,5 % – пенсионный балл теперь стоит 133,05 рублей. Кроме того, проиндексированы новые пенсии для работающих – за счет увеличения стоимости пенсионного коэффициента и фиксированной выплаты на 7,5% [1]. Пенсионная реформа будет реализовываться до 2028 года – постепенно растут значения возраста, стажа и индивидуального пенсионного коэффициента [11].

В Чувашии значительное превышение среднего размера пенсий над прожиточным минимумом (ПМ) пенсионера в 1,7 и более раза наблюдается с 2010 года (Рисунок 1). Для сравнения еще в 2000 г. размер пенсии не дотягивал до 20% от величины ПМ пенсионеров. В 2016 году увеличение разрыва связано с дополнительными единовременными денежными выплатами пенсионерам. В 2019 году превышение среднего размера пенсии над ПМ пенсионера составило в регионе 1,82 раза, в 2020 году 1,86 раза, в 2021 году уже 1,7 раза, т.е. разрыв сократился в связи с ростом величины ПМ пенсионера. То есть, мы видим, что политика по снижению уровня бедности пенсионеров имеет определенные положительные результаты.

Далее также наблюдается рост прожиточного минимума к 2022 году до 10175 рублей и в 2023 году до 10632 рубля. Превышение среднего размера пенсии над прожиточным минимумом в регионе составило в 2022 году 1,78, к 2023 году превышение составило 1,8 раза – положительные изменения имеются, но крайне незначительные.

Одним из наиболее показательных индикаторов, характеризующих уровень доходов пенсионеров, является соотношение среднего размера пенсии и зарплаты. За период с 2000 года данное соотношение менялось в сторону большего увеличения разрыва, что лишь ухудшает уровень жизни пенсионеров. В последние годы средний размер пенсии по Чувашии уступал среднему размеру зарплаты примерно в 2,14 раза – в 2019 году, в 1,86 – в 2020 и в 2,27 раза в 2022 году. В 2023 году разрыв увеличился, составив 2,42 раза (рисунок 2). На фоне такой значительной разницы в доходе работающего человека и пенсионера становится очевидным как негативный психологический настрой и состояние человека, вышедшего на пенсию, так и его стремление продолжать трудовую деятельность, поскольку разница в финансах уж очень очевидна. Именно это обуславливает важность расчета индикатора, рассматриваемого ниже.

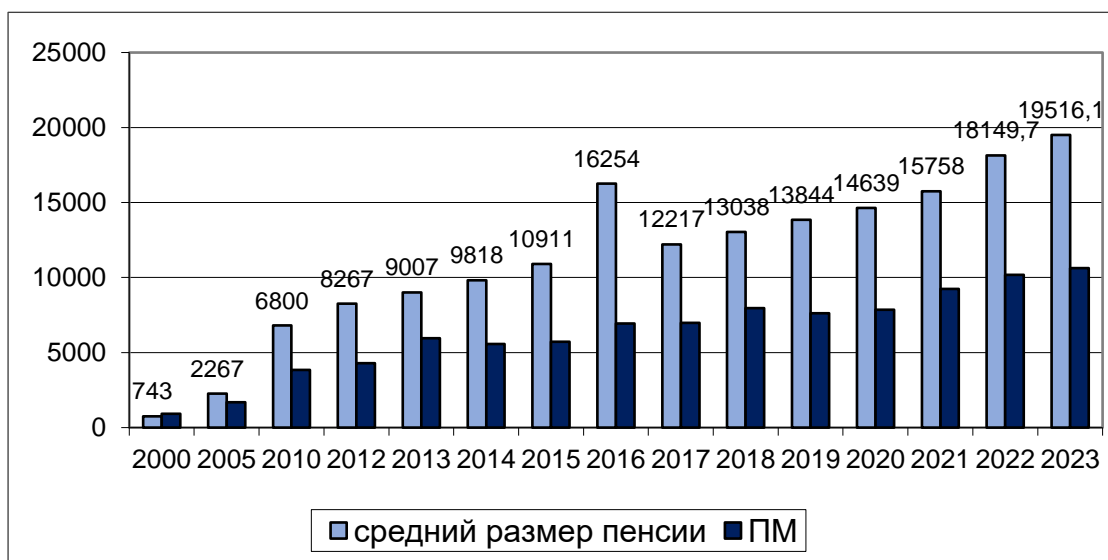


Рисунок 1. Изменение размера пенсий и ПМ пенсионеров Чувашии, руб. [8]

Поскольку многие социально-экономические индикаторы регионов построены на оценке именно среднего размера заработной платы населения, то еще более актуализируется разрыв между ними и необходимость повышения размера пенсии законодательными и системными мерами, с учетом регулирования новой пенсионной системы в стране.

Нельзя не отметить, что многие пожилые люди предпочитают продолжать работать, чтобы не остаться без средств к существованию, но далеко не всякий вид деятельности дает такую возможность. В структуре денежных доходов населения доходы от собственности (финансовые активы, недвижимость, прочее) едва превышают 5%. Таким образом, достигая пенсионного возраста, граждане вынуждены сталкиваться с резким сокращением доходов и, соответственно, уровня и качества жизни [4].

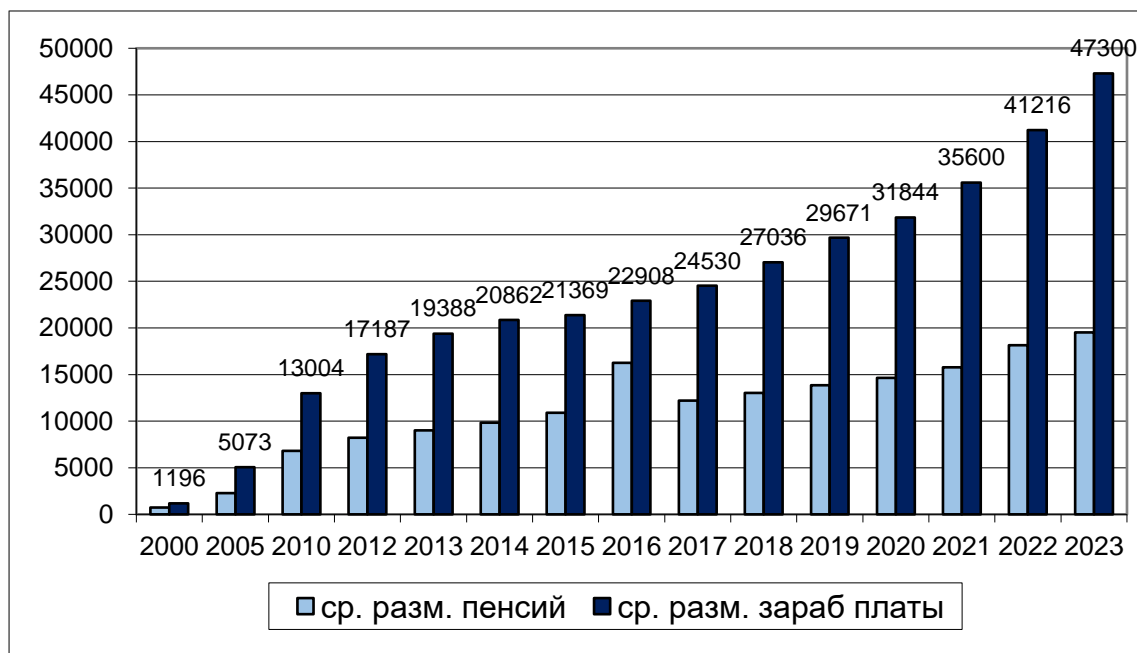


Рисунок 2. Динамика и соотношение среднего размера зарплаты и пенсий населения Чувашии, руб. [8]

Важное место в доходах пенсионеров занимают собственные заработки. В целом на протяжении всего периода наблюдений число работающих пенсионеров составляло около 20 %, при этом в последние годы число занятых пенсионеров немного возросло. В Чувашии доля работающих пенсионеров увеличилась с 2010 по 2014 годы с 27 % до 34 %, или почти на 30 тыс. человек. В середине 2020 года 64862 работающих пенсионера (17,7 %), а на 1 января 2022 года в Чувашии было зарегистрировано уже 65005 работающих пенсионеров (18,1 %).

Среднемесячная заработная плата пенсионеров в регионе, состоящих на учете в пенсионном фонде, составила на середину 2022 года 30913 рублей. Средний размер пенсий, назначенный работающим пенсионерам, в середине 2021 года был 12174 рубля, а на 1 января 2022 года 12734 рубля, что примерно на 2 т.р. меньше, чем средняя пенсия по региону на тот момент. Больше всего у работающих, получающих госпенсию – 17485 рублей, меньше всего у работающих и получающих социальную пенсию – 6150 рублей [5]. Численность неработающих пенсионеров на 1 февраля 2022 года составила в Чуваши 292860 человек [10].

На рынке труда в как правило часто остаются те, кто в недавнем прошлом достиг пенсионного возраста. Максимальное число работающих пенсионеров приходится на первые пять лет после выхода на пенсию как у мужчин, так и у женщин. В последующие годы трудовая активность, естественно, снижается: пенсионеры старшего возраста (после 70 лет) практически прекращают работать.

Низкий уровень занятости среди пенсионеров до 45 лет можно объяснить тем, что эта часть населения как правило имеет инвалидность. Уровень занятости пожилых (в возрасте 55(60) лет и старше) в 2021 году составил 17,6 %, в 2020 году был 18,7 %, в 2019 году 17,9 %. Доминирующей причиной, побуждающей пенсионеров продолжать работать, является в первую очередь низкий уровень пенсионного обеспечения – 84

%, который сохранился по сей день, несмотря на реформирование пенсионной системы [3].

Динамику численности работающих пенсионеров за период с 2021 по 2024 год можно наглядно отразить на следующем графике (рисунок 3).

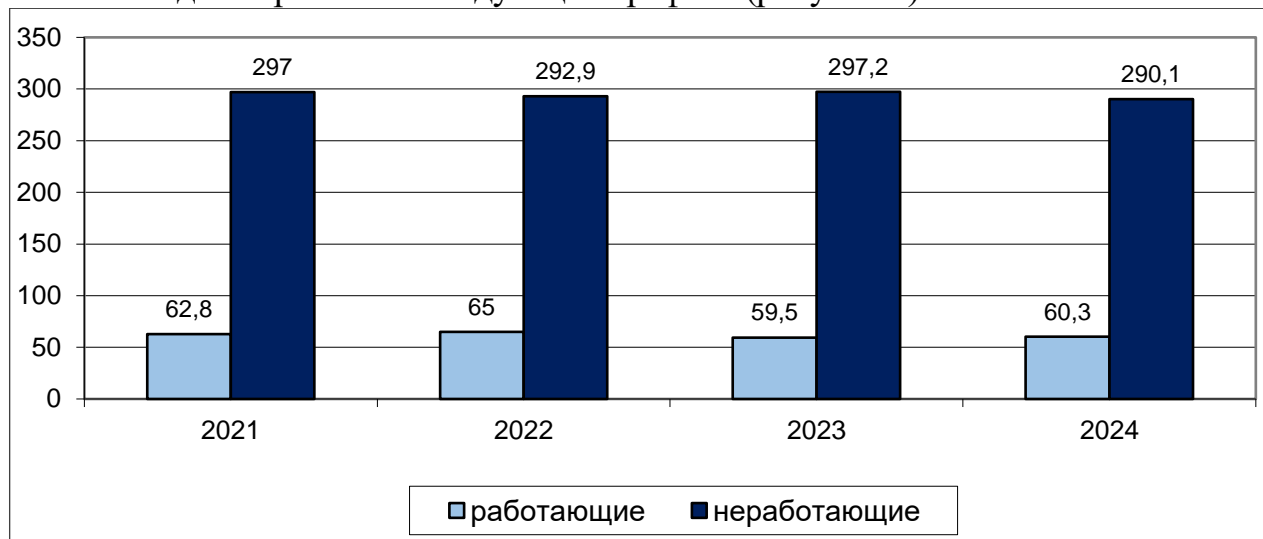


Рисунок 3. Динамика численности работающих пенсионеров Чувашской Республики 2021 – 2024 год (по состоянию на 1 января) [7]

Как видно из графика, радикальных изменений в структуре занятости пенсионеров нет, на графике они визуальнo практически не отражаются. Согласно статистике, число работающих пенсионеров в Чувашской Республике в 2022 году составляло 65 тысяч, в 2023 году – 59,5, а по состоянию на 1 января 2024 года – 60,3 тыс. В целом же доход от работы для пенсионеров по субъективным оценкам является более значимым, чем государственная пенсия – в качестве основного дохода работающие пенсионеры отмечали работу в 54,2 % случаев, в то время как пенсию – в 43,9 %. Основным источником материального обеспечения для неработающих пенсионеров в более, чем 90% случаев является пенсия. Общий доход работающих пенсионеров в 2,4 раза превышает доходы неработающих. Таким образом, наличие дохода от работы значительно улучшает материальное благосостояние пенсионеров. К сожалению, российское законодательство рассматривает вопросы о выплате пенсий работающим пенсионерам.

Если сравнивать ситуацию с ситуацией, сложившей в целом на территории Российской Федерации, то необходимо отметить, что доля пенсионеров, состоящих на учете в системе Фонда пенсионного и социального страхования составляет 19,2 % от общего числа пенсионеров.

Необходимо также отметить, что Чувашия согласно индексу привлекательности рынка труда, рассчитанному «РИА Рейтинг» заняла 28 место (индекс составил 50,1). Среди регионов Поволжья это 9 место. Наиболее благоприятная обстановка зафиксирована в Татарстане.

Наибольший размер средней пенсии у федеральных государственных и гражданских служащих, но их насчитывается около 0,1 % общей численности пенсионеров. Нужно отметить, что размер их пенсии на 2022 год в 1,26 раза превышал средний по Чувашии. Выше среднего по республике также пенсии по старости (на 6,5 %). Гораздо ниже средний размер назначенных пенсий у пенсионеров по

инвалидности – 9897 рублей (ниже в 1,6 раза), по случаю потери кормильца – 10843 рубля (в 1,45 раза) и социальные – 9027 рублей (в 1,75 раза). При этом средний размер пенсии по инвалидности в 2 раза меньше, чем у госслужащих, что на наш взгляд является несправедливым, поскольку лица, имеющие инвалидность, значительно более ограничены в возможностях, но, при этом, нуждаются в расширенном перечне медицинских процедур и манипуляций.

Помимо возраста важную роль в вопросах занятости пенсионеров играет уровень образования. В целом по стране доля работающих пенсионеров с высшим образованием составляет почти 40 %, в то время как среди пенсионеров с образованием ниже среднего занятость минимальна – 5,8 %. На образование, здравоохранение, науку и культуру, то есть сферы умственного труда, которые требуют высокой квалификации и соответствующего образования, приходится порядка 40 % работающих пенсионеров. Кроме того, достаточно большая доля пенсионеров занята в отраслях промышленности. Интересным фактом является то, что большую часть из них составляют мужчины, чей образовательный уровень выше среднего. Прослеживается достаточно четкая зависимость – чем выше уровень образования, тем выше доходы пенсионеров. Это связано с тем, что, во-первых, высокий уровень образования предоставляет значительно больше возможностей для нахождения работы. Кроме того, в таких случаях есть возможность выбрать те вакансии, которые соответствуют состоянию здоровья и не предполагают повышенной физической нагрузки, которая по объективным причинам уже бывает непосильной.

Удовлетворенность созданным положением вещей и жизнью в целом у пенсионеров значительно ниже, чем у остальных. Самые низкие средние оценки удовлетворенности жизнью зафиксированы в домохозяйствах, состоящих только из пенсионеров, особенно среди одиноких пенсионеров.

Если рассмотреть отрасли, наиболее предпочитаемые пенсионерами для работы, то наиболее привлекательными являются финансы, транспорт, связь, а также промышленность. Необходимо отметить, что наименее доходной, но при этом трудозатратой, является сельскохозяйственная отрасль.

Значительная доля работающих пенсионеров (порядка 70 %) заняты в государственном секторе. Кроме того, более половины пенсионеров продолжают свою трудовую деятельность там же, где и работали до достижения пенсионного возраста. Немаловажно, что те, кто остается на прежнем месте работы это как правило те, кто имеет высокий уровень образования и квалификацию. Это положительно отражается на уровне доходов в виде заработной платы. Например, с высшим образованием остались продолжать трудовую деятельность 65,6 %, в то время как с незаконченным средним – 45,1 % [2].

Что касается помощи в трудоустройстве, то с начала года в службу занятости Чувашии обратилось 1043 человека в возрасте 50+ лет. 695 из них успешно трудоустроены. Порядка 130 из них выбрали вариант трудоустройства после повышения квалификации. Самыми популярными для переобучения у граждан в возрасте 50+ стали курсы охранников (54 %) и операторов котельной (12 %). На 3 месте по популярности оказались лифтеры.



Всего в текущем году с помощью службы занятости в Чувашской Республике смогли получить работу 10,9 тысяч жителей. В их числе 362 гражданина предпенсионного возраста и 159 лиц с инвалидностью.

Положительной тенденцией является то, что в последние годы в Чувашии сокращается доля малоимущих или бедных граждан (население с уровнем доходов ниже величины прожиточного уровня) пенсионного возраста. С 2010 года максимальный показатель бедности в стране был в 2015 году (19,6 %). К 2019 году он снизился до 18,1 % и в 2020 году был уже 17,8 %. Среди лиц старше трудоспособного возраста в России к малоимущим в 2019 году относилось 6,9 % населения, в т.ч. 1,8 % мужчин и 5,2 % женщин. В 2019 году на долю лиц старше трудоспособного возраста в Чувашии приходилось 3,9 % от числа всех малоимущих в регионе. К сожалению, к 2023 году доля лиц старше трудоспособного населения, относящихся к категории малоимущих оставила 7,4 % от общей численности населения, то есть опять увеличился.

Необходимо отметить, что в 2021 году ввели новый показатель «порог бедности». Его используют, чтобы оценить уровень нуждаемости жителей. «Граница бедности» равна 44,2 % медианного среднедушевого дохода. В феврале 2023 года он составил 42024 рубля, значит «порогом бедности» можно считать доход в 18574 рубля [9].

Согласно данному показателю границы бедности в целом по России и по Чувашии за период с 2021 по 2023 год распределились следующим образом (рисунок 4).

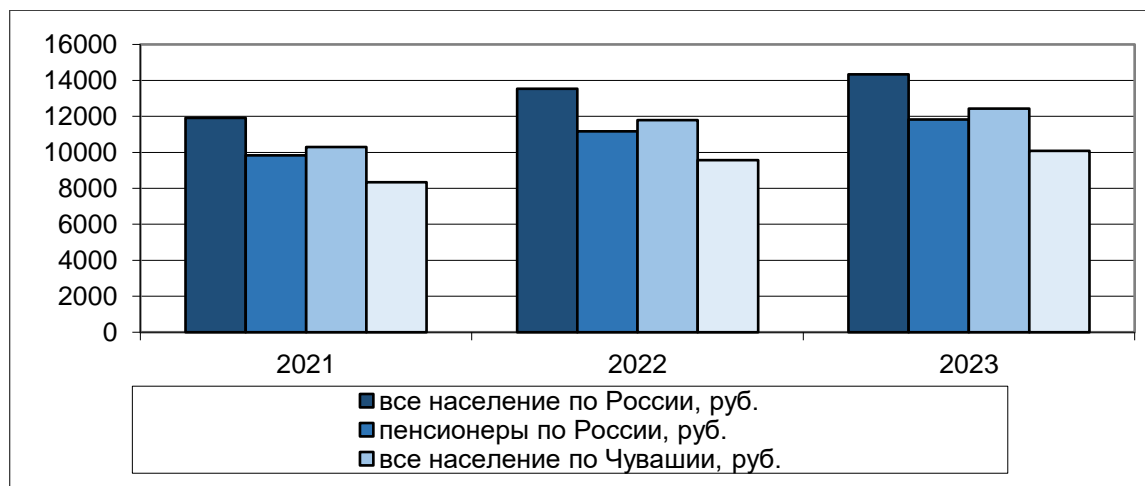


Рисунок 4. Динамика границ бедности в целом по России и по Чувашской Республике 2021 – 2023 годы [8]

Среди основных показателей, которые характеризуют уровень жизни пенсионеров, рассматриваются также жилищные условия. Нельзя не отметить, что в целом, как правило, то жилье, в котором проживают пенсионеры, бывает достаточно просторным относительно семей смешанных или молодых. Наибольшее количество квадратных метров жилой площади приходится именно на одиноких пенсионеров – около 30 м<sup>2</sup>. В тех домохозяйствах, где пенсионеров нет, а также смешанного типа на человека приходится в среднем 12 м<sup>2</sup>. Однако этот факт абсолютно не дает права говорить о том, что у пенсионеров более высокий уровень жизни по ряду причин. В первую очередь, как правило, это жилье было приобретено на протяжении всей

трудовой деятельности. Во-вторых, эти жилища в целом менее комфортны для проживания, поскольку требуют вложений в виде ремонта и, зачастую, капитальной замены коммуникаций. Улучшить свои жилищные условия могут себе позволить менее 3% пенсионеров, большинство из которых проживают в селах. При этом, уровень притязаний к состоянию жилья городских и сельских жителей достаточно сильно отличается. Кроме того, многие пенсионеры проживают в домах, принадлежащих старому жилому фонду и имеющем высокий процент износа.

Помимо рассмотренных выше источников дохода для многих пенсионеров достаточно существенным подспорьем являются личные подсобные хозяйства. По частоте упоминания данный источник дохода зачастую сопоставим даже с доходами от заработной платы (19,8 % и 22,9 % соответственно). Естественно, что для проживающих на селе он гораздо более весом (11,1 % и 42,4 % соответственно). Для пенсионеров, проживающих непосредственно рядом с хозяйством, этот способ получения дохода гораздо более существенный, поскольку заработная плата в сельской местности меньше, чем в городе в среднем в 1,3 раза.

Нельзя также не указать такой значимый источник дохода, как помощь детей, родственников, знакомых – ее отметили 25,7 %. В разрезе город – село тут разницы практически не имеется. В России достаточно широко распространена традиция внутрисемейной и межсемейной взаимопомощи. Анализ данных показал, что такого рода помощь чаще оказывается одиноким женщинам, находящимся на пенсии их детьми, которые проживают обособленно, значительно реже другими родственниками.

В среднем объем получаемых пенсионерами трансфертов не превышает трети среднедушевого дохода домохозяйства.

То есть, рассматривая все возможные источники дохода для лиц, находящихся на пенсии, мы видим, что по сравнению с размером пенсии общий среднедушевой доход пенсионеров существенно превышает величину прожиточного минимума, но при этом остается ниже, чем у других групп, за исключением семей с маленькими детьми, которые по уровню среднедушевого дохода находятся ниже пенсионеров.

Таким образом, анализ изменений социально-экономического положения пенсионеров в Чувашской Республике в период 2020 – 2023 годы позволил сделать следующие выводы.

- Основным источником дохода подавляющего числа представителей старшего поколения является государственная пенсия. Средний размер пенсий в 2023 году составил 19516 руб., превышая ПМ пенсионера в 1,8 раз (в 2019 г. в 1,82, в 2020 г. в 1,86). Средний размер заработной платы в регионе также превышает пенсию в 2,42 раза.

- В республике незначительно выросла доля работающих пенсионеров. В середине 2020 года 64862 работающих пенсионера (17,7 %), а на 1 января 2022 года в Чувашии было зарегистрировано уже 65005 работающих пенсионеров (18,1 %). В 2023 году их доля составила 16,7 %. В общей численности работающих пенсионеров в Чувашии преобладает растущая группа пенсионеров по старости. При этом в качестве основного дохода работающие пенсионеры отмечали работу в 54,2 % случаев.

- В последние годы в республике доля малоимущих или бедных пенсионеров остается на достаточно стабильном уровне. На долю пожилых приходится около 7,4

% малообеспеченных по региону. Но данная проблема окончательно еще не решена и требует тщательной проработки и принятия мер социальной поддержки.

### Список литературы

1. Вафин Э.Я. Изменения в пенсионном законодательстве Российской Федерации в 2024 году // Universum: экономика и юриспруденция. – 2024. – №3 (113) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-pensionnom-zakonodatelstve-rossiyskoj-federatsii-v-2024-godu> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Дорофеева З.Е. Социальное положение пенсионеров // Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Голенкова. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – С. 157-168.
3. Ермилова А.В., Захаров Д.В. Специфика занятости пожилых людей в условиях пандемии: социологический аспект / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2021. – №3(63). – С. 125-132.
4. Ноева Е.Е. Анализ динамики доходов населения РФ: социально-экономические аспекты / Вестник Северо-Восточного ун-та им. М.К. Аммосова, Серия: Экономика. Социология. Культурология. – 2021. – № 1(21). – С. 41-50.
5. Официальный сайт ПФР по Чувашии [Электронный ресурс]. URL: <https://pfr.gov.ru/branches/chuvashia/>
6. Официальный сайт Минздравсоцразвития Чувашской республики [Электронный ресурс]. URL: [http://gov.cap.ru/Default.aspx?gov\\_id=11](http://gov.cap.ru/Default.aspx?gov_id=11)
7. Официальный сайт статистики ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62166>
8. Официальный сайт Чувашстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chuvash.gks.ru/>
9. Распределение малоимущего населения по социально-демографическим группам / Государственная статистика ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59454> (дата обращения: 11.06.2024).
10. Статистика ПФР [Электронный ресурс]. URL: <https://pfr.gov.ru/info/statistics/>
11. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 52 (часть I). – Ст. 6965 (с изм. от 18.03.2023).

УДК 342.72

**Ядренцев Владимир Федорович**

*старший преподаватель кафедры юриспруденции  
Вологодский государственный университет, г. Вологда*

*E-mail: iadrentsevfvf@vogu35.ru*

### **ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ**

*Yadrentsev Vladimir Fedorovich  
senior lecturer at the Department of Jurisprudence*

*Vologda State University, Vologda*

### **PRINCIPLES OF ENSURING CITIZENS' RIGHTS TO HEALTH PROTECTION AND MEDICAL CARE: THE CONCEPT, THE ESSENCE**

**Аннотация:** В статье рассматривается система принципов охраны здоровья граждан, образующих систему основополагающих правовых начал, базовых нормативных положений, на которых основывается правовое регулирование и правоприменительная практика деятельности субъектов, осуществляющих охрану здоровья человека и гражданина. В соответствии с основными принципами охраны здоровья происходит совершенствование правовых норм, они являются руководящими идеями и в то же время связующим звеном между системой охраны здоровья и важнейшими интересами граждан в области охраны здоровья.

**Abstract:** The article examines the system of principles of public health protection, which form a system of fundamental legal principles, basic normative provisions on which legal regulation and law enforcement practice of the activities of entities engaged in the protection of human and civil health are based. In accordance with the basic principles of health protection, legal norms are being improved, they are guiding ideas and at the same time a link between the health protection system and the most important interests of citizens in the field of health protection.

**Ключевые слова:** принципы; права человека; право на охрану здоровья и медицинскую помощь; гарантии конституционных прав.

**Keywords:** principles; human rights; the right to health protection and medical care; guarantees of constitutional rights.

Право человека на здоровье по своему содержанию является одним из неотчуждаемых и принадлежащих каждому от рождения прав. Здоровье является высшим неотчуждаемым благом человека, без которого многие другие блага и ценности не кажутся такими значительными. В то же время оно не является только личным благом гражданина, а имеет еще и социальный характер. Соответственно, право на охрану здоровья – одно из важнейших социальных прав человека, именно поэтому указанное право зафиксировано в Конституции РФ [1], которая провозгласив права человека высшей ценностью, кардинально изменила подходы к правам человека, позволяет рассматривать право на охрану здоровья, медицинскую помощь как гарантии права на жизнь.

Социальные права, закрепленные в Конституции РФ, и прежде всего право на охрану здоровья и медицинскую помощь, представляют собой основные возможности каждого человека, законно находящегося на территории РФ, они признаются и обеспечиваются государством в пределах всех имеющихся ресурсов [2, с. 34].

21 ноября 2011 г. был принят Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [9] (далее - ФЗ № 323), который направлен в первую очередь на конкретизацию конституционных прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, а также на закрепление гарантий и механизмов их реализации в современных условиях в рамках сложившейся структуры системы здравоохранения. Принципы обеспечения прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь перечислены в ст. 4 ФЗ № 323. Охрана здоровья должна обеспечиваться государством без какой-либо дискриминации. Дискриминация является административным правонарушением, посягающим на права граждан, и определяется ст. 5.62 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [3] (далее - КоАП РФ) и ст. 136 Уголовного кодекса Российской

Федерации [6] (далее - УК РФ) как нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

Принцип приоритета интересов пациента при оказании медицинской помощи реализуется путем: 1) соблюдения этических и моральных норм, а также уважительного и гуманного отношения со стороны медицинских работников и иных работников медицинской организации. Учитывая, что непосредственными участниками правоотношений в сфере охраны здоровья являются медицинские работники, соблюдение ими профессиональной этики, уважительное и гуманное отношение с их стороны к пациентам является основным в реализации принципа приоритета пациента;

2) оказания медицинской помощи пациенту с учетом его физического состояния и с соблюдением по возможности культурных и религиозных традиций пациента. Следует согласиться с мнением К. А. Шарловского, «что право на медицинскую помощь означает не право на обладание здоровьем, а право на получение медицинских услуг, которые с максимально возможной на текущий момент и в текущей ситуации вероятностью позволят человеку обеспечить здоровье» [12, с. 22].

Компромиссное определение «по возможности», как показывает печальный опыт, может иметь самые противоположные толкования. В качестве примера можно привести конкретный случай, широко обсуждавшийся в СМИ, возмутивший врачебное сообщество. Это дело 43-летнего врача-педиатра из Богумлинской ЦРБ, в отношении которого было возбуждено уголовное дело по ст. ст. 132 и 135 УК РФ. По мнению следователей, от действий врача пострадали четыре девочки в возрасте 13 - 16 лет. По мнению же врачей, инфекционист просто обязан был осматривать пациентов обнаженными, чтобы не пропустить сыпь, и проводить пальпацию лимфоузлов, в том числе и паховых. Только вмешательство медицинской общественности и СМИ приостановило производство [5, с. 20];

3) обеспечения ухода при оказании медицинской помощи. Тяжело больной пациент не в состоянии самостоятельно осуществлять элементарные манипуляции по уходу. Хороший уход не только связан с поддержанием жизнедеятельности организма, но и морально поддерживает пациента, благоприятно воздействует на его психологическое состояние, что способствует его скорейшему выздоровлению. Необходимость осуществления ухода за больным членом семьи обеспечивается застрахованным лицам пособием по временной нетрудоспособности [10, с. 19];

4) организации оказания медицинской помощи пациенту с учетом рационального использования его времени. Проблема очередей на прием к медицинскому специалисту на сегодняшний день достаточно актуальна, поэтому данная гарантия обеспечивается путем установления режима работы организаций здравоохранения и конкретных медицинских специалистов. Считаем, что существующая проблема должна решаться путем увеличения штата, материальной базы медицинских учреждений, создания дополнительных медицинских учреждений или их отделов с учетом количества обслуживаемого населения;

5) установления требований к проектированию и размещению медицинских организаций с учетом соблюдения санитарно-гигиенических норм и обеспечения комфортных условий пребывания пациентов в медицинских организациях;

б) создания условий, обеспечивающих возможность посещения пациента и пребывания родственников с ним в медицинской организации с учетом состояния пациента, соблюдения противоэпидемического режима и интересов иных лиц, работающих и (или) находящихся в медицинской организации. Возможность пациента видеться с близкими людьми во время стационарного лечения – важный фактор для его психического состояния, которое прямо воздействует на процесс выздоровления. Стационарными учреждениями, как правило, устанавливаются часы посещения больных, отведены специальные места для свиданий, дается возможность родственникам тяжелобольных пациентов посещать их в палатах.

Принцип приоритета охраны здоровья детей определяет главное направление политики в сфере здравоохранения. Основным документом о правах детей в России является ФЗ от 24 июля 1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [7], который определяет установление и соблюдение минимальных социальных стандартов основных показателей качества жизни детей, обеспечение прав детей на охрану здоровья, защиту прав детей на отдых и оздоровление. В сфере обеспечения прав детей на охрану здоровья в рамках профилактических мероприятий можно выделить также иммунопрофилактику, которая зафиксирована в законе в качестве одного из основных компонентов государственной политики охраны здоровья детей.

Среди основных принципов охраны здоровья в ФЗ № 323 назван принцип социальной защищенности граждан в случае утери здоровья. Предусмотрены следующие гарантии гражданам, утратившим здоровье в зависимости от возможности восстановления здоровья и степени трудоспособности: 1) социальное обеспечение, в том числе за счет средств обязательного социального страхования. 2) определение потребности гражданина в социальной защите, реабилитации и уходе в случае заболевания (состояния), установления временной нетрудоспособности, инвалидности или в иных определенных законодательством РФ случаях [8].

Принцип ответственности органов государственной власти и органов местного самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья является гарантией обеспечения прав граждан на профилактику заболеваний, сохранение и укрепление физического и психического здоровья, поддержание долголетней активной жизни, предоставление медицинской помощи. Ответственность – это обязанность отвечать за свои поступки и действия. Отсылочное регулирование правовой ответственности в социальном и медицинском законодательстве (законодательстве о здравоохранении) является довольно распространенным приемом законодателя. При этом нормы о юридической ответственности представляют собой типовую информацию, дублируемую в нормах большинства законов медицинского законодательства.

Принцип доступности и качества медицинской помощи является основополагающим, т.к. доступность медицинских услуг складывается из того, насколько те или иные виды услуг достижимы для разных слоев общества и для отдельного гражданина. Доступность и качество медицинской помощи обеспечиваются: 1) организацией оказания медицинской помощи по принципу приближенности к месту жительства, месту работы или обучения; 2) наличием необходимого количества медицинских работников и уровнем их квалификации; 3)

возможностью выбора медицинской организации и врача; 4) применением порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи; 5) предоставлением медицинской организацией гарантированного объема медицинской помощи в соответствии с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи; 6) установлением в соответствии с законодательством требований к размещению медицинских организаций государственной системы здравоохранения и муниципальной системы здравоохранения и иных объектов инфраструктуры в сфере здравоохранения исходя из потребностей населения. 7) транспортной доступностью медицинских организаций для всех групп населения, в том числе инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения; 8) возможностью беспрепятственного и бесплатного использования медицинским работником средств связи или транспортных средств для перевозки пациента в ближайшую медицинскую организацию в случаях, угрожающих его жизни и здоровью.

Под качеством медицинской помощи понимается совокупность характеристик, отражающих своевременность оказания медицинской помощи, правильность выбора методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации при оказании медицинской помощи, степень достижения запланированного результата.

Принцип недопустимости отказа в оказании медицинской помощи развивает известные конституционные положения, гарантирующие право каждого на охрану здоровья и медицинскую помощь, в том числе на бесплатной основе. В качестве основания для бесплатного оказания медицинской помощи граждан принимаются программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, в рамках которой предоставляются: 1) первичная медико-санитарная помощь, в том числе доврачебная, врачебная и специализированная; 2) специализированная медицинская помощь, в том числе высокотехнологичная; 3) скорая медицинская помощь, в том числе скорая специализированная; 4) паллиативная медицинская помощь в медицинских организациях [4].

Одной из форм оказания медицинской помощи является экстренная медицинская помощь, которой признается медицинская помощь, оказываемая при внезапных острых заболеваниях, состояниях, обострении хронических заболеваний, представляющих угрозу жизни пациента. Такая медицинская помощь оказывается медицинской организацией и медицинским работником гражданину безотлагательно и бесплатно. При оказании экстренной медицинской помощи больной не обязан предъявлять медицинской организации полис обязательного медицинского страхования [11, с. 26].

Принцип приоритета профилактических мероприятий в сфере охраны здоровья граждан и при оказании медицинской помощи характеризует переход от системы здравоохранения, направленной преимущественно на лечение заболеваний, к системе охраны здоровья граждан, основанной на приоритете здорового образа жизни, повышении функциональных возможностей организма и профилактике заболеваний. Именно профилактика заболеваний и активная роль в них конкретного индивида являются одним из основных направлений концептуальной идеи развития здравоохранения в ближайшей перспективе.

Приоритет профилактики в сфере охраны здоровья обеспечивается путем:

1) разработки и реализации программ формирования здорового образа жизни, в том числе программ снижения потребления алкоголя и табака, предупреждения и борьбы с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ; 2) осуществления санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий; 3) осуществления мероприятий по предупреждению и раннему выявлению заболеваний, в том числе предупреждению социально значимых заболеваний и борьбе с ними; 4) проведения профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, диспансерного наблюдения; 5) осуществления мероприятий по сохранению жизни и здоровья граждан в процессе их обучения и трудовой деятельности.

Принцип соблюдения врачебной тайны заключается в том, что сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении, не подлежат разглашению. Врачебную тайну образуют сведения, которые медицинский работник получает о пациенте в результате взаимодействия с ним в рамках осуществления своих профессиональных обязанностей.

Исходя из легального определения врачебной тайны, следует признавать нарушением ее режима, например, следующие действия медицинских работников: 1) сообщение лечащим врачом начальству пациента диагноза, с которым он поступил в отделение; 2) сообщение медперсоналом по телефону сведений о состоянии здоровья больного его родственникам, друзьям, знакомым; 3) выдачу результатов анализов на руки любому родственнику или супругу совершеннолетнего пациента; 4) съемку и распространение медицинских вмешательств, в том числе посредством размещения в сети Интернет, без получения согласия больных.

С письменного согласия гражданина или его законного представителя допускается разглашение сведений, составляющих врачебную тайну, другим гражданам, в том числе должностным лицам, в целях медицинского обследования и лечения пациента, проведения научных исследований, их опубликования в научных изданиях, использования в учебном процессе и в иных целях.

Разглашение врачебной тайны допускается без согласия пациента (его законного представителя) в строго регламентированных законом случаях (ч. 4 ст. 13 ФЗ № 323). Медицинская деятельность всегда является профессиональной, что означает ее проведение квалифицированными и сертифицированными специалистами, которые при этом должны следовать определенным стандартам и оказывать медицинскую помощь в рамках законодательно зафиксированных порядков. Поэтому порой возможно разглашение сведений, относящихся к врачебной тайне, чтобы не допустить нарушений медицинской деятельности по показателям качества и безопасности.

Кроме того, при неблагоприятном прогнозе развития заболевания допускается разглашение врачебной тайны супругу (супруге), одному из близких родственников (детям, родителям, усыновленным, усыновителям, родным братьям и родным сестрам, внукам, дедушкам, бабушкам), если пациент не запретил сообщать им об этом и (или) не определил иное лицо, которому должна быть передана такая информация.



Таким образом, нами исследованы принципы обеспечения прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. В основу принципов охраны здоровья легли все общеправовые конституционные принципы: гарантированности и неотчуждаемости прав и законных интересов человека и гражданина; признание прав и свобод непосредственно действующими; охрана достоинства личности, гарантированность социальной защиты и социального обеспечения по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом, и т.д. Это подтверждается принципом – соблюдения прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечения связанных с этими правами государственных гарантий. Приоритетность интересов пациента при оказании медицинской помощи должна неукоснительно соблюдаться во всех нормах законодательства в сфере охраны здоровья.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.11.2024).
2. Комарова В.В. Социальная государственность России и право на охрану здоровья, медицинскую помощь // Право и государство: теория и практика. – 2014. – № 2. – С. 32-38.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 09.11.2024, с изм. от 12.11.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1(ч. 1). – Ст. 1.
4. Постановление Правительства РФ от 28.12.2021 № 2505 (ред. от 14.12.2022) «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 1(Часть III). – Ст. 205.
5. Тимофеев И. В. Качество медицинской помощи - новая юридическая гарантия осуществления конституционного права каждого на медицинскую помощь в субъектах Российской Федерации // Медицинское право. – 2014. – № 6. – С. 16-21.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.11.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
7. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
8. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 1(1 ч.). – Ст. 18.
9. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 26.09.2024) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724.
10. Филиппов Ю.Н., Абаева О.П., Филиппов А.Ю. Проблемы высшей медицинской школы по подготовке кадров отрасли в условиях новой законодательной базы // Медицинское право. – 2013. – № 2. – С. 17-21.

11. Цыганова О.А., Ившин И.В. Неоказание помощи больному: теоретические аспекты и правоприменительная практика // Медицинское право. – 2014. – № 6. – С. 26-32.
12. Шарловский К.А. «Выздоровливать отсюда»: конституционно-правовое определение категории «медицинская помощь» // Сравнительное конституционное обозрение. – 2024. – № 1. – С. 4-24.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абади Муртада Таха Иса</i> ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АУДИТОРА С КЛИЕНТОМ: ВЛИЯЕТ ЛИ РОТАЦИЯ АУДИТОРОВ НА НЕЗАВИСИМОСТЬ И КАЧЕСТВО АУДИТА .....	3
<i>Алиев Рахматуллох, Староверова Екатерина Александровна</i> МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ .....	14
<i>Алиев Рахматуллох, Шерстобитова Людмила Васильевна</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ .....	20
<i>Алькин Кирилл Алексеевич, Алексеева Ангелина Андреевна, Чистяков Максим Сергеевич</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЩИТНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	26
<i>Алькин Кирилл Алексеевич, Жилкина Татьяна, Староверова Екатерина Александровна</i> ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИЙ .....	35
<i>Аристов Никита Александрович, Гужов Павел Юрьевич</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА .....	41
<i>Бабикова Анастасия Андреевна, Шалягина Виктория Андреевна, Рачек Светлана Витальевна</i> КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ .....	45
<i>Бабикова Анастасия Андреевна, Шалягина Виктория Андреевна</i> ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ .....	49
<i>Балалаев Сергей Александрович</i> КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ – ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРИНЦИПА НАУЧНОГО РЕАЛИЗМА .....	53
<i>Баранник Олеся Андреевна, Вишталъ Мария Игоревна, Романова Виктория Алексеевна</i> ГУМАНИТАРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В МОРСКОЙ ОТРАСЛИ: ОТ ЭКОЛОГИИ ДО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ..	62
<i>Белькова Анна Евгеньевна, Троско Дарья Денисовна</i> ИНТЕГРАЦИЯ ЯЗЫКОВЫХ И КУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ .....	65
<i>Беляева Елизавета Сергеевна, Гульчевская Алина Сергеевна</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ .....	72
<i>Бендрик Александра Константиновна</i> СПОСОБЫ НАЗЕМНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ. ПЕРСПЕКТИВЫ И УСЛОВИЯ ПОВОРОТА НА ВОСТОК .....	75
<i>Бешенева Александра Александровна, Конюкова Ольга Леонидовна</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ	

.....	79
<i>Бустонов Жахонгирмирзо Немаджон Угли</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ФРАНШИЗЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ХОЧУ ПУРИ» .....	83
<i>Вербицкая Юлия Витальевна</i> ПРАВОВОЕ НЕРАВЕНСТВО МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ .....	89
<i>Власов Сергей Андреевич</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	97
<i>Гафаров Ирек Раисович</i> ОСОБЕННОСТИ И РЕТРОСПЕКТИВА РОССИЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА .....	100
<i>Гринивецкий Игорь Игоревич</i> ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ .....	106
<i>Гриник Анастасия Сергеевна, Королева Анастасия Дмитриевна</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ .....	111
<i>Гриних Анна Алексеевна</i> ТОРГОВОЕ ПРАВО В ИСПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ) .....	115
<i>Гринштейн Софья Эдуардовна, Новоселова Ксения Максимовна</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	118
<i>Гусаров Кирилл Олегович</i> СТРИТФУД И ЗДОРОВЬЕ: ВЛИЯНИЕ УЛИЧНОЙ ЕДЫ НА ПИЩЕВЫЕ ПРИВЫЧКИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ .....	124
<i>Гусев Роман Евгеньевич</i> ПРОБЛЕМАТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	127
<i>Дегтярев Никита Юрьевич, Щитко Владимир Сергеевич</i> СОЦИАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	132
<i>Дегтярев Сергей Владимирович</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: БАНКОВСКИЙ СЕКТОР .....	136
<i>Дерышев Даниил Сергеевич, Щитко Владимир Сергеевич</i> СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ФЕНОМЕН КОНФОРМИЗМА .....	139
<i>Долженко Мария Денисовна</i> БЮДЖЕТ МОЕЙ СЕМЬИ: СТРУКТУРА БЮДЖЕТА, ДОХОДЫ, РАСХОДЫ .....	142
<i>Ершова Надежда Валерьевна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО СБЕРБАНК) .....	148
<i>Закалистова Надежда Сергеевна</i> ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	154
<i>Закирова Яна Наилевна</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА .....	159
<i>Заливохина Ксения Александровна</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ .....	162
<i>Зандукоева Валентина Владиславовна</i> ПРОБЛЕМА УРБАНИЗАЦИИ И	

РУРАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	167
<i>Занина О.В.</i> МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА: ВЫБОР СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ .....	170
<i>Зяблова Татьяна Евгеньевна</i> ПРОБЛЕМА КОНВЕРГЕНЦИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК И ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА: ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	174
<i>Зякин Никита Юрьевич, Ефимова Светлана Александровна</i> ТИПОЛОГИЯ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ: СРАВНИТЕЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ...	179
<i>Калашиникова Дарья Алексеевна, Журбин Артём Анатольевич</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛОУКОСТЕРОВ: РАЗВИТИЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНДУСТРИЮ АВИАПЕРЕВОЗОК .....	186
<i>Козлова Анастасия Владимировна, Ефимова Светлана Александровна</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ В РАЗНЫХ ТИПАХ ОБЩЕСТВА .....	190
<i>Козлова Анастасия Владимировна, Ефимова Светлана Александровна</i> ТИПОЛОГИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ .....	195
<i>Колокольцева Виктория Сергеевна, Степанова Алина Сергеевна, Яковлева Эльвира Руслановна</i> ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ....	198
<i>Комарова Кристина Леонидовна, Ефимова Светлана Александровна</i> ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	204
<i>Комарова Кристина Леонидовна, Ефимова Светлана Александровна</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРОВ .....	209
<i>Комарова Яна Бахрузовна</i> ФЕНОМЕН СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ .....	214
<i>Королёв Даниил Валерьевич, Ефимова Светлана Александровна</i> ОБРАЗ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ РОССИИ С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ	219
<i>Королёв Даниил Валерьевич, Ефимова Светлана Александровна</i> РОДИНА ГЛАЗАМИ ЭМИГРАНТОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА РОДИНЫ В ГЛАЗАХ РОССИЯН И ЭМИГРАНТОВ, ПЕРЕЕХАВШИХ ИЗ РОССИИ В США .....	224
<i>Короткова Дарья Вадимовна, Носкова Вероника Александровна</i> АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ .	228
<i>Коскинен Александр Александрович, Кирилюк Ольга Михайловна</i> ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ...	232
<i>Кочанова Анна Алексеевна</i> СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА И ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ .....	235
<i>Кулигин Юрий Никитович</i> ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА: КОМПЕТЕНЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ .....	243
<i>Латишин Павел Александрович</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ .....	248

<i>Ларионова Арина Дмитриевна</i> ЗНАКИ В ИМИДЖЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА .....	252
<i>Латыпова Азалия Айратовна, Мухаметова Лилия Рафаэльевна</i> К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ЭКОНОМИКИ .....	257
<i>Лебедева Екатерина Васильевна</i> «ТИХОЕ УВОЛЬНЕНИЕ» КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА .....	259
<i>Лебедев Никита Александрович, Нечаева Ирина Игоревна</i> ЭСКАПИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН .....	265
<i>Лоскутов Александр Андреевич</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ РЕГИОНА .	272
<i>Лужнова Ксения Андреевна</i> СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: НАУКА, ПРАКТИКА, ФИЛОСОФИЯ .....	274
<i>Лукашова Анна Александровна</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЕГО СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ .....	279
<i>Мальшенко Вадим Анатольевич, Мальшенко Константин Анатольевич, Клевцова Диана Романовна</i> ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОЦЕНКЕ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ .....	283
<i>Мамадалиев Улугбек Мухторалиевич, Староверова Екатерина Александровна</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АКТИВОВ КАК СТРАТЕГИЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКА И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ .....	295
<i>Молодкин Александр Борисович, Орлик Елена Николаевна</i> ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ЦИФРОВОГО СООБЩЕСТВА .....	302
<i>Молодкин Александр Борисович, Орлик Елена Николаевна</i> ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	306
<i>Морозов Роман Владимирович, Морозов Иван Романович</i> ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	310
<i>Насырова Светлана Ирековна</i> МАТЕРИАЛЬНАЯ СФЕРА ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ .....	313
<i>Никалева Елизавета Андреевна, Нечаева Ирина Игоревна</i> ВЛИЯНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ .....	316
<i>Новенко Вероника Георгиевна, Черникина Алена Михайловна</i> АНАЛИЗ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	322
<i>Новиков Михаил Васильевич, Сувернева Мария Анатольевна</i> КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЯНИЙ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ .....	327
<i>Орлова Татьяна Сергеевна</i> ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	330
<i>Павлов Михаил Сергеевич, Ефимова Светлана Александровна</i> СУЩНОСТЬ И	

ФУНКЦИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ .....	334
<i>Павлов Михаил Сергеевич, Ефимова Светлана Александровна</i> ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ .....	339
<i>Папечина Варвара Александровна, Хрусталева Надежда Владимировна</i> ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ .....	344
<i>Пащинин Максим Алексеевич, Черняева Валентина Викторовна</i> ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ .....	347
<i>Петренко Денис Павлович</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В МАРКЕТИНГЕ И PR .....	350
<i>Повшедная Алиса Сергеевна, Кирова Елена Витальевна</i> ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ КИТАЯ КАК ДВИГАТЕЛЯ ПРОГРЕССА ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНЫ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	361
<i>Поспелова Александра Сергеевна, Сабирова Чулпан Айнуровна, Старкова Валерия Константиновна, Староверова Екатерина Александровна</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ: МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ, РИСКИ И ДОХОДНОСТЬ .....	366
<i>Поспелова Александра Сергеевна, Кирова Елена Витальевна</i> СРАВНЕНИЕ СТОИМОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	372
<i>Раджапова Альфина Ильшатовна, Сапарин Савелий Олегович</i> КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	380
<i>Раджапова Альфина Ильшатовна, Сапарин Савелий Олегович</i> ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ 1947 ГОДА: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЗОР .....	384
<i>Рожков Александр Ильич</i> АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ СОКРАЩЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ .....	388
<i>Руденко Александр Дмитриевич, Гавриленко Софья Алексеевна</i> ИНФЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ .....	393
<i>Русанова Инна Александровна</i> ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	396
<i>Сазонова Ирина Владимировна, Логвинов Павел Андреевич</i> НАЛОГ НА НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРИРОСТ КАПИТАЛА .....	398
<i>Сарапкина Дарья Александровна, Орлик Елена Николаевна</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ .....	400
<i>Свирина Людмила Николаевна</i> РОЛЬ ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ И ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ .....	404
<i>Семёнова Анастасия Евгеньевна</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	411
<i>Смирнова Татьяна Сергеевна</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЛИТИКИ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ .....	415

<i>Солодихина Анастасия Антоновна, Баранова Лариса Михайловна</i> РЕЛИГИЯ И МАСС-МЕДИА: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ .....	422
<i>Солоухина Светлана Вячеславовна, Зыкин Иван Сергеевич</i> ТОРГОВЫЙ ДОМ ФСИН РОССИИ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТОВАРООБОРОТА .....	425
<i>Сыропятова Диана Николаевна, Клепикова Екатерина Евгеньевна, Райтер Эдуард Георгиевич</i> АУДИТ АКЦИИ ВУШ С ПОМОЩЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ .....	430
<i>Сыропятова Диана Николаевна, Воробьев Игорь Иннокентьевич, Райтер Эдуард Георгиевич</i> АУДИТ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ПОЗИТИВ»: ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БЕТА-КОЭФФИЦИЕНТА, VAR И CVAR .....	435
<i>Сыропятова Диана Николаевна, Сошников Павел Евгеньевич, Шерстобитова Людмила Васильевна</i> АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ RIOT GAMES) .....	439
<i>Титова Алина Эдуардовна, Орлик Елена Николаевна</i> СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В НОВОЙ ЭПОХЕ: ВАЖНОСТЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ .....	447
<i>Титова Алина Эдуардовна, Орлик Елена Николаевна</i> ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ .....	452
<i>Тихонов Никита Владимирович, Нечаева Ирина Игоревна</i> РУССКИЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	455
<i>Торопова Екатерина Ивановна, Баранова Лариса Михайловна</i> СПОРТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ РАЗНЫХ НАРОДОВ .....	458
<i>Тройнов Никита Романович, Нечаева Ирина Игоревна</i> СОВРЕМЕННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ .....	461
<i>Тулаева Ксения Вадимовна</i> ОСНОВАНИЯ И ПРЕДЕЛЫ ОСПАРИВАНИЯ ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ О НЕДОПУСТИМОСТИ НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	465
<i>Филина Ольга Владимировна, Латыпова Азалия Айратовна</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	472
<i>Фоминых Ярослав Евгеньевич, Евсеева Ксения Владимировна, Чистяков Максим Сергеевич</i> ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОЙ МНОГОФАКТОРНОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И НИОКР НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИПРА .....	475
<i>Фролкова Марта Витальевна</i> СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА И ЗАЩИТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ .....	482
<i>Хабибуллина Илюза Ильдаровна, Сорокина Кристина Владимировна</i> РОЛЬ	



МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	484
<i>Хачиров Эльмар Мухамметович, Восканов Михаил Эдуардович, Байрамукова Фатима Алиевна</i>	
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ .....	488
<i>Хорошева Наталья Александровна</i>	
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ САМОЗАНЯТОСТИ (ПРИМЕНЕНИЕ НПД В ОТНОШЕНИИ СОТРУДНИКОВ УИС) .....	495
<i>Хрулева Елизавета Вячеславовна, Нечаева Ирина Игоревна</i>	
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ .....	499
<i>Хрущ Никита Викторович</i>	
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ .....	504
<i>Чжан Сяоцин</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ .....	511
<i>Чукин Николай Иванович</i>	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ГРАНИЦАХ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ХРОНОЛОГИЯ, ОПИСАНИЕ ФАКТОВ) .....	516
<i>Шоргина Елена Васильевна</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС КАК СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	521
<i>Шумилина Эльвира Алексеевна</i>	
СТАТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	525
<i>Шумов Петр Владимирович, Прохоров Никита Романович</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ .....	529
<i>Шумов Петр Владимирович, Яковлев Михаил Николаевич</i>	
УГОЛОВНЫЙ ЗАПРЕТ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ .....	533
<i>Щербакова Мария Сергеевна, Семенко Ирина Егоровна</i>	
СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В XXI ВЕКЕ .....	538
<i>Щербакова Полина Сергеевна, Летнев Николай Николаевич</i>	
ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ РОССИИ .....	541
<i>Юманова Ульяна Валерьевна, Ростовцева Мария Михайловна</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПЕНСИОНЕРОВ ЧУВАШИИ В ПЕРИОД 2020-2023 ГОДЫ .....	547
<i>Ядренцев Владимир Федорович</i>	
ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ .....	555

Российский университет кооперации

Владимирский филиал

**ЭКОНОМИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
СОВРЕМЕННОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ**

*XI Всероссийской научно-практической конференции*

Подписано в печать 27.12.2024

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать лазерная

Усл. печ. л. 33, 13. Тираж 500 экз. Заказ № 14762.

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Аркаим»

г. Владимир, ул. Кирова, д.14 г.

Тел.: 8(4922) 53-14-50, 53-14-70

e-mail: [print@arkprint.ru](mailto:print@arkprint.ru)