

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

кооперативного сектора экономики

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

1

2008

**Фундаментальные и
прикладные
исследования**
кооперативного сектора экономики

Научно - теоретический
журнал
№1, 2008

Учредитель:

Автономная некоммерческая
организация высшего
профессионального
образования Центросоюза
Российской Федерации
«Российский университет
кооперации»

Издатель:

Российский
университет
кооперации

Периодичность:

6 номеров в год

Главный редактор

к.э.н., проф. *Зубарева Е.В.*

Редакционная коллегия:

Лебедев А.Н. - ректор универ-
ситета, д.э.н., профессор;
д.э.н., проф. *Авдокушин Е.Ф.*;
к.э.н., проф. *Баскакова О.В.*;
д.э.н., проф. *Блау С.Л.*;
д.ф.н., проф. *Кевбрин Б.Ф.*;
д.т.н., проф. *Криштафович В.И.*;
к.э.н., проф. *Морозов Ю.В.*;
д.э.н., проф. *Овсийчук М.Ф.*;
д.ю.н., проф. *Певцова Е.А.*;
д.э.н., проф. *Погодина Т.В.*;
д.э.н., проф. *Санду И.С.*;
д.э.н., проф. *Семенов А.К.*;
к.э.н., проф. *Соловых Н.Н.*
д.и.н., проф. *Ушаков А.И.*;
д.ю.н., проф. *Филиппов Н.К.*;
д.э.н., проф. *Шаркова А.В.*

Н.В. Бондарчук, д.э.н., МГУПИ;
С.А. Глотов, д.ю.н., проф., РГТУ;
В.Г. Пахомов, д.ю.н., проф., РГСУ;
А.А. Нестуля, д.и.н., проф.,
ПУПК (Украина)

СОДЕРЖАНИЕ

**К 100-летию I Всероссийского
кооперативного съезда**

А.В. Ткач
*Взаимосвязь кооперации, специализации
и концентрации в сельском хозяйстве с
научно-техническим прогрессом* _____ 3

Л.Н. Клочко
*Развитие сельскохозяйственной сбыто-
вой кооперации в России* _____ 15

**К 95-летию
Российского университета кооперации**

*Научные школы Российского универси-
тета кооперации* _____ 21

*Чебоксарский кооперативный институт
(филиал)* _____ 21

*Саранский кооперативный институт
(филиал)* _____ 24

Теория и практика кооперации

Л.Е. Котельникова
*Основы организации лесной кооперации
в России* _____ 30

С.М. Сапожникова
*Перспективы экономического и социаль-
ного развития кооперативного движения* _____ 35

М.Ф. Лукляч
*Состояние и тенденции развития заку-
пок сельскохозяйственной продукции по-
требительской кооперацией* _____ 38

А.П. Синюшин
Потребительская кооперация и дети _____ 42

Экономика и управление

В.Е. Лукашкина
*Мониторинг внутрифирменного планиро-
вания промышленных предприятий систе-
мы региональной потребительской коо-
перации в условиях неопределенности* _____ 48

А.А. Светик, И.Н. Денисова
*Конкурентоспособность в рамках глоба-
лизационных процессов: мировой опыт* _____ 52

Финансы и учет

Д.А. Зотов
*Особенности подготовки и планирования
аудита прогнозной финансовой информации* _____ 62

О.В. Борисова <i>Инвестиционный климат и его влияние на процесс инвестирования</i>	68
Т.И. Солодкая, Л.А. Юрьева <i>Статистический анализ занятости и безработицы на российском рынке труда</i>	71
Организация и технологии предприятий кооперативного сектора экономики	
И.А. Жебелева, Е.В. Хаустова <i>Предпочтения потребителей рыбных полуфабрикатов в Вологодской области</i>	76
В.И. Лукьянов <i>Централизованная торговая сеть в региональной системе потребительской кооперации как фактор повышения жизненного уровня населения</i>	82
Е.В. Федулова <i>Пищекombинат как основное звено пищевой промышленности потребительской кооперации</i>	89
Е.И. Иванникова, Т.В. Иванникова, О.С. Ильичева <i>Соки – целебный источник производства функциональных продуктов питания</i>	96
Е.И. Иванникова, Т.В. Иванникова, М.А. Егизаров <i>Рациональное питание – основа жизнедеятельности человека</i>	99
Управление персоналом и подготовка кадров	
Н.В. Демьянченко <i>Состояние и развитие кадрового потенциала организаций потребительской кооперации</i>	103
И.В. Попова <i>Язык как средство хранения и передачи мысли</i>	109
Т.Г. Попова <i>Перевод как вербальная проекция этноментального опыта</i>	113

УДК 334.7
ББК 65.9(2)421.8

Фундаментальные и прикладные исследования
кооперативного сектора экономики
Научно-теоретический журнал, № 1, 2008. - 120 с.

Компьютерная верстка Кириянов С.Ю., Бугаева О.Ю.
Корректор Ромашкова И.И.

Подписано в печать 01.07.2008. Печать офсетная.
Формат 60x88/16. Объем 15 п.л.
Тираж 500 экз.

Российский университет кооперации
141014, Московская область, г. Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 12/30

© Российский университет кооперации, 2008

К 100-ЛЕТИЮ
I ВСЕРОССИЙСКОГО КООПЕРАТИВНОГО СЪЕЗДА

ВЗАИМОСВЯЗЬ КООПЕРАЦИИ, СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КОНЦЕНТРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ С НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ

В статье обоснована взаимосвязь кооперации, специализации и концентрации в сельском хозяйстве с научно-техническим прогрессом. На основе анализа современного состояния развития сельскохозяйственного производства и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы обоснованы перспективные направления развития сельскохозяйственной отрасли и продовольственных рынков.

Развитие инновационных процессов в кооперативных формированиях, предприятиях, обществах и союзах зависит от ряда факторов, к числу которых относятся природно-экономические условия, отдельные зоны по производству определенных видов продуктов сельского хозяйства, направление специализации хозяйствующего субъекта. Вокруг больших городов и промышленных центров наиболее целесообразно размещать специализированные птицефабрики, тепличные овощеводческие комбинаты, молочные и откормочные хозяйства.

Специализация является одновременно условием и следствием межхозяйственной кооперации. Сама же межхозяйственная кооперация ведет к углублению специализации производства кооперирующихся хозяйствующих субъектов. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что дальнейшее развитие агропромышленного комплекса требует более глубокой специализации сельского хозяйства. Специализация какого-нибудь одного хозяйства на производстве определенного вида продукции эффективна лишь в том случае, когда обеспечивается сочетание его с соответствующей специализацией других хозяйств. Так, эффективная деятельность специализированного молочного хозяйства достигается только при условии координации его с работой других сельскохозяйственных пред-

приятий, из которых одни занимаются выращиванием ремонтного поголовья, другие — откормом скота и т.д.

В межхозяйственных формированиях процесс производства на одном предприятии обуславливается параллельным производством для него необходимого сырья и ресурсов на других предприятиях. Специализация обуславливает усиление производственных кооперативных связей между специализированными отраслями и внутри них. Из этого следует, что специализация производства объективно предполагает его кооперацию. Эти два процесса находятся между собой в тесной взаимосвязи. А поскольку специализация производства есть процесс поступательный, то и межхозяйственная кооперация, являющаяся одной из специфических форм объединения производства, явление вполне закономерное. В сельском хозяйстве в связи со спецификой его производства специализация не может достичь такого же уровня, как в промышленности.

Основным показателем специализации сельскохозяйственного предприятия является структура товарной продукции. В качестве дополнительных показателей используются: структура валовой продукции, структура сельхозугодий, посевных площадей, соотношения отдельных видов животных в общем их поголовье, структура стада различных видов ско-

та и птицы и т.д. Каждое сельскохозяйственное предприятие, специализируясь на производстве определенных видов товарной продукции, тем самым занимает определенное место в общественном разделении труда.

Природно-экономические условия влияют на развитие как зональной, так и межрайонной специализации, углубление межхозяйственной, внутриотраслевой и внутрихозяйственной специализации сельскохозяйственных предприятий.

В основе формирования генеральной схемы специализации лежат два принципа — территориальный и организационно-производственный. Территориальный принцип зиждется на научно-обоснованном делении определенного региона на сельскохозяйственные зоны с различным производственным направлением с учетом природных и экономических условий. Организационно-производственный принцип можно рассматривать в трех уровнях. Для первого характерны специализированные объединения, включающие в свой состав однородные предприятия. Второй — включает сами предприятия, углубление разделения производства, в которых ведет к превращению их в специализированные хозяйства. Для третьего — характерно развитие внутрихозяйственной специализации производства в сельскохозяйственных предприятиях. Внутрихозяйственная специализация является как бы завершающим звеном схемы специализации: зона-район-хозяйство-ферма. Внутрихозяйственная специализация не изменяет производственного направления сельскохозяйственного предприятия и не нарушает его внешних экономических связей. При этом происходит только перегруппировка материальных и трудовых ресурсов внутри хозяйства, повышается их концентрация и эффективность использования. Особый эффект достигается, когда внутрихозяйственная специализация совпадает с внутриотраслевой, при этом каждое подразделение сельхозпредприятия превращается в специализированное производство определенного вида сельскохозяйственной продукции. Определяя перспективы развития сельского хозяйства очень важно установить рациональное сочетание всех форм специализации.

При наличии крупных сельскохозяйственных предприятий, в которых обеспечивается широкое внедрение современных машин, оборудования и других достижений

научно-технического прогресса еще не исчерпаны все резервы внутрихозяйственной специализации производства. В ряде случаев имеется возможность всю технологическую цепь замыкать в рамках одного сельскохозяйственного предприятия и производить готовый к потреблению конечный продукт.

Зональную специализацию можно рассматривать как внутри-, так и межзональную; отраслевую — соответственно как внутри-, так и межотраслевую; хозяйственную — как внутри-, так и межхозяйственную.

Межхозяйственная специализация, как специфическая форма общественного разделения труда и производства, является основой развития межхозяйственной кооперации.

Стержнем хозяйственной специализации является сосредоточение материальных средств и усилий коллектива на производстве ограниченного числа продуктов или его частей. Углубление внутриотраслевой специализации ведет к созданию крупных специализированных хозяйств и развитию межхозяйственной кооперации. По мере углубления разделения труда и производства каждое хозяйство может иметь не только крайне ограниченный круг отраслей, но и во многих случаях специализироваться на выполнении определенных стадий, циклов в общей технологической цепи.

Хозяйственная специализация имеет несколько форм: предметную, подетальную, технологическую. В настоящее время в сельском хозяйстве наиболее распространена предметная форма специализации, которая заключается в выделении отраслей (подотраслей) и предприятий (их подразделений), специализированных на производстве отдельных видов готовой продукции. Дальнейшее углубление разделения производства ведет к обособлению выполнения отдельных технологических процессов на разных предприятиях, развитию межхозяйственной специализации, что, в свою очередь, порождает развитие технологической формы специализации, которая наибольшее распространение получила в свиноводстве и птицеводстве.

При технологической форме специализации достигается высокая степень однородности технологии производства. Она предполагает обособление отдельных операций или их групп в технологии производства в рамках отдельных хозяйств или предприятий, которые объединенными усилиями выдают конечный продукт. При этом появляется воз-

возможность обеспечить дальнейшее повышение как технологической, так и хозяйственной концентрации на каждом предприятии, входящем в кооперативное формирование. При углублении технологической специализации возникает множество этапов на пути движения продукта от сырья к потребителю. При этом возрастают требования к строгому выполнению обязательств в установленные сроки. Нарушение ритмичности в продвижении предмета труда по технологической цепи может нарушить весь производственный цикл. Для обеспечения надежной координации всех звеньев технологической цепи целесообразно организационно их объединить, включив в состав этого формирования и промышленное предприятие, перерабатывающее сельскохозяйственную продукцию. При создании каждого межхозяйственного формирования должна разрабатываться схема углубления внутриотраслевой специализации, выделение отдельных технологических звеньев.

Внутриотраслевая межхозяйственная специализация на практике может выступать в нескольких формах. Конкретными проявлениями ее являются межхозяйственные предприятия и хозяйства, выполняющие их функции по доращиванию и откорму животных и выращиванию ремонтного поголовья, производственные объединения и другие формирования. Наиболее четко межхозяйственная кооперация может проявляться в разделении труда и производства между хозяйствами по выполнению отдельных операций или технологических стадий в производстве определенной продукции, в результате чего возникает целая система специализированных хозяйств, связанных между собой общими интересами, порождаемыми межхозяйственной кооперацией и разделением труда и производства.

Межхозяйственная кооперация определенным образом взаимосвязана с углублением специализации и повышением концентрации сельскохозяйственного производства. Углубление межхозяйственного разделения труда и производства и усиление концентрации в специализированных сельскохозяйственных предприятиях порождает комплексность производственных, технологических и экономических связей по производству конечного продукта на базе межхозяйственной кооперации. Повышение уровня специализации и концентрации вызывает необходимость сокращать или ликвидировать одни производства и расши-

рять другие. При этом наблюдается процесс взаимного приспособления специализированных предприятий, что предполагает их организационное объединение в межхозяйственное формирование. Между специализированными предприятиями одного производственного объединения усиливается обмен результатами своей деятельности, налаживаются и укрепляются межхозяйственные кооперативные связи. Одновременно появляется возможность путем обобществления материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов сооружать крупные производственные объекты межхозяйственного назначения, в которых достигается высокий уровень концентрации производства продукции.

Между кооперацией и концентрацией производства имеет место определенная взаимосвязь. Концентрация находится в тесной связи с общественным разделением труда и производства и с научно-техническим прогрессом. Эти процессы находятся в диалектическом единстве. Они постоянно развиваются и совершенствуются. Оптимальный уровень концентрации сегодня уже завтра может не отвечать достижениям научно-технического прогресса и, таким образом, вполне объективно появится необходимость дальнейшего укрупнения производства. При повышении концентрации производства появляется возможность широкой замены ручного труда машинами, роста его производительности.

Концентрация сельскохозяйственного производства — это есть сосредоточение средств производства, рабочей силы, поголовья животных, производимой продукции на меньшем количестве производственных подразделений отрасли. Главным условием концентрации является расширенное воспроизводство. Современные достижения научно-технического прогресса требуют повышения концентрации, так как распыленность производства сдерживает внедрение прогрессивных средств и методов.

При исследовании проблемы концентрации в сельском хозяйстве целесообразно вести речь не о концентрации вообще, а об оптимальных размерах производства, которых возможно достигнуть лишь при углублении специализации. Нынешний процесс концентрации в сельском хозяйстве характеризуется объединением усилий сельхозпредприятий в целях создания крупных высокоотоварных предприятий на кооперативной основе.

В сельском хозяйстве концентрация осуществляется по следующим направлениям: 1) территориальное укрупнение сельскохозяйственных предприятий посредством объединения нескольких; 2) интенсификация сельскохозяйственного производства без изменения размеров землепользования; 3) укрупнение производства отдельных отраслей в процессе углубления специализации сельскохозяйственных предприятий; 4) увеличение размеров производства на базе межхозяйственной кооперации.

В животноводческих объединениях, созданных на основе межхозяйственной кооперации, концентрация проявляется как путем присоединения хозяйств, специализированных на производстве и приготовлении кормов, так и за счет нового капитального строительства (введение в строй второй или третьей очереди комплекса) в существующих границах землепользования. Процесс дальнейшего усиления концентрации сельскохозяйственного производства, проявление его третьей организационно-хозяйственной формы выражается в объединении ресурсов нескольких сельскохозяйственных предприятий на основе межхозяйственной кооперации. Углубление специализации и повышение концентрации сельскохозяйственного производства стимулируют развитие подразделений перерабатывающей промышленности, а также подсобных предприятий по производству различных промышленных изделий. Соединение сельского хозяйства и промышленности становится возможным и целесообразным в условиях высокого уровня концентрации сельскохозяйственного производства. При крупных молочных комплексах, расположенных вблизи городов и промышленных центров, появляется возможность строительства предприятий по розливу, расфасовке и упаковке молока, поставке его непосредственно в торговую сеть.

Концентрация сельскохозяйственного производства является условием и важной предпосылкой его интенсификации, которая представляет собой последовательно развивающийся в результате капиталовложений процесс качественного обновления, дальнейшего количественного роста и совершенствования средств производства, использования все более квалифицированного труда в производственных объектах.

Однако концентрация производства в сельском хозяйстве имеет свои особеннос-

ти. Превосходство крупного производства в земледелии имеет место лишь до известного предела. Само собой разумеется также, что эти пределы неодинаковы для различных отраслей сельского хозяйства.

В нашей стране в шестидесятые годы XX века между хозяйствами стали активно развиваться кооперативные связи. В это время появились крупные межхозяйственные предприятия и организации. Осуществлялось повышение концентрации сельскохозяйственного производства, усилился обмен деятельностью не только между сельхозпредприятиями, но другими видами предприятий и организаций агропромышленного комплекса.

К. Маркс отмечал: «... чем выше уровень развития крупного земледелия, тем больше покупает оно продукции предшествующего ему производства и тем больше продает своих собственных продуктов». (Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 26, ч. II, с. 55).

Материально-техническая база сельского хозяйства, формируемая на основе достижений научно-технического прогресса, создает предпосылки дальнейшей концентрации производства. В сфере сельского хозяйства научно-технический прогресс охватил различные элементы производства и характеризуется большим разнообразием, что обуславливается рядом конкретных объективных факторов и особенностей. Одна из особенностей сельскохозяйственного производства заключается в том, что здесь наряду с техническими средствами производства используется земля, с которой связаны очень многие производственные процессы. В связи с этой значимостью земли научно-технический прогресс в сельском хозяйстве должен обеспечивать повышение ее плодородия и эффективного использования.

Второй особенностью сферы сельского хозяйства является то, что здесь в производственном процессе принимают участие живые организмы, технологические процессы переплетаются с биологическими. В связи с этим внедрение в производство достижений научно-технического прогресса должно с максимальной эффективностью использовать достижения биологии, селекции, генетики, микробиологии и т.д.

Третьей характерной чертой сельскохозяйственного производства является то, что здесь полученный сельскохозяйственный продукт не является конечным этапом при-

ложеция технических достижений. Готовая сельскохозяйственная продукция предъявляет определенные требования к ее транспортировке, хранению, переработке и т.д. То есть сельскохозяйственный продукт, переходя в сферу переработки, предъявляет там определенные требования к развитию научно-технического прогресса.

И, наконец, четвертой отличительной чертой сельского хозяйства является пока недостаточная его материально-техническая оснащенность по сравнению с другими отраслями национальной экономики, здесь много еще применяется низко квалифицированного ручного труда. В связи с этим научно-технический прогресс в сельском хозяйстве должен развиваться более высокими темпами по сравнению с другими отраслями национальной экономики.

С усилением концентрации поголовья повышается уровень комплексной механизации в животноводстве, т.е. расширяются возможности для внедрения достижений научно-технического прогресса. Научно-технический прогресс создает объективные предпосылки для повышения уровня обобществления сельскохозяйственного производства. Разделение производства в промышленности, выделение отраслей по обслуживанию сельского хозяйства ускоряют поставку земледелию более высокопроизводительной техники, современных машин и оборудования. Это позволяет повысить техническую вооруженность сельскохозяйственного труда. Учитывая сезонность сельскохозяйственного производства очень важно, чтобы одни и те же машины могли использоваться летом в земледелии, зимой в животноводстве и других производственных сферах. Однако эта проблема пока еще не заняла своего должного места в технической политике нашей промышленности. Промышленность, поставляя сельскому хозяйству материально-технические ресурсы, новые технологии, как бы пронизывает все сферы сельского хозяйства, определяет производительность труда в земледелии и животноводстве, формирует производительные силы сельского хозяйства, обеспечивает выполнение работ в земледелии в оптимальные агротехнические сроки, является основополагающим фактором создания наилучших условий содержания и кормления животных и т.д.

Технический прогресс в сельском хозяйстве в современных условиях во многом опре-

деляется уровнем развития промышленных отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство новейшими и высокопроизводительными средствами производства. В агропромышленных формированиях специализированный сельскохозяйственный и промышленный труд объединяются (интегрируются) в едином технологическом процессе. Предметы труда, прежде чем предстать в готовом виде, проходят сельскохозяйственную, а затем промышленную стадию обработки. По существу получается поточное производство, которое требует согласованности, увязки, строгого выполнения работ в установленные сроки, чтобы обеспечить ритмичную работу всего организма агропромышленного формирования.

Основная задача научно-технического прогресса в сельском хозяйстве — это увеличение производства и повышение качества продуктов земледелия и животноводства при сокращении затрат труда и средств на единицу продукции.

Основные направления научно-технического прогресса в сельском хозяйстве заключаются в постоянном наращивании количества и совершенствовании качества энергетических двигателей и установок, машин, оборудования, орудий труда, удобрений, химикатов, мелиорации земель, выведении новых сортов сельскохозяйственных культур и пород животных; в разработке и внедрении в производство эффективных технологий, агро- и зоотехнических мероприятий, научной организации труда и производства; дальнейшем развитии специализации и концентрации на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции: совершенствовании профессионального мастерства и подготовки кадров.

Современное сельское хозяйство — это очень важная и крупная отрасль национальной экономики, в которой производство конечного продукта должно осуществляться индустриальными средствами и методами с широким применением высокопроизводительных машин и оборудования.

Важным направлением научно-технического прогресса в сельском хозяйстве является электрификация. Широкие возможности для потребления электроэнергии имеются в животноводстве, где переход к поточным методам организации производства возможен лишь при создании комплексной системы машин, работающих от электропривода. Электрификация производственного

процесса в животноводстве позволяет резко улучшить технологию и, более того, совершить коренной техникой переворот в отрасли. Широкое применение электрической энергии находит при доении коров, первичной обработке молока, приготовлении, дозировке и раздаче кормов, сушке зерна, сена, других сельскохозяйственных продуктов, механизации погрузочно-разгрузочных работ, орошении полей, контроле и регулировании микроклимата в помещениях и т.д.

Интенсификация сельскохозяйственного производства немыслима без увеличения поставок минеральных удобрений, гербицидов и других защитных средств, гипсования и известкования почв, максимального внесения на поля органических удобрений. Возрастающее поступление минеральных удобрений и других продуктов химической промышленности предполагает создание и применение соответствующей системы машин. Расширение мелиоративных работ и увеличение орошаемых площадей ведет к сооружению сложных оросительных систем, использованию соответствующего оборудования. Дальнейшая интенсификация сельскохозяйственного производства, укрепление его материально-технической базы позволяет расширить площади орошаемых земель. Оросительные системы играют важную роль в дальнейшем развитии процесса межхозяйственной кооперации. Они являются одним из основополагающих факторов при создании овощеводческих объединений. Такие системы функционируют в настоящее время в пригородных зонах.

Определяющими факторами развития сельского хозяйства являются не только материально-технические и трудовые ресурсы, но и степень использования в производстве научных открытий и разработок. По этому поводу В.И. Ленин отмечал: «Наша обязанность и долг направить их (т.е. силы техники А.Т.) на то, чтобы самое отсталое производство, земледельческое, сельскохозяйственное поставить на новые рельсы, чтобы его преобразовать и превратить земледелие из промысла, ведущегося бессознательно, по старинке, в промысел, который основан на науке и завоеваниях техники» [Ленин В.И. ПСС, т. 37, с. 358].

На современном этапе развития нашего общества в эпоху научно-технической революции роль науки существенно возрастает. Перспективу развития сельского хозяйства необходимо увязывать с развитием на-

уки. При этом разработку новых идей, их реализацию в производство следует рассматривать как единый процесс в рамках цикла «наука-техника-производство». Очень важно иметь в виду, что развитие науки должно опережать развитие техники, а развитие техники, в свою очередь, должно идти гораздо быстрее, чем развивается производство.

Внедрение в производство достижений науки служит предпосылкой для усиления специализации и концентрации сельскохозяйственного производства на основе межхозяйственной кооперации. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве находится в тесной связи с научно-техническим прогрессом в сфере, производящей средства производства для сельского хозяйства, а также и в сфере заготовок, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Он предполагает установление оптимальных пропорций между сельским хозяйством и обслуживающими его отраслями. Увеличение мощностей перерабатывающей промышленности и углубление ее специализации при организационном слиянии с сельскохозяйственным производством способствует более широкому и своевременному внедрению достижений научно-технического прогресса. Наблюдается устойчивая связь сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности. Причем, каждая из этих отраслей оказывает стимулирующее влияние на развитие другой. Так, внедрение достижений науки и техники в сельскохозяйственное производство ведет к увеличению производства сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь, побуждает промышленность развивать мощности, чтобы своевременно обеспечить переработку сельскохозяйственного сырья. Внедрение достижений научно-технического прогресса в перерабатывающей промышленности повышает производительность труда, что побуждает сельскохозяйственные предприятия изыскивать дополнительные резервы по увеличению производства сельскохозяйственных продуктов.

Вводимая система машин, как правило, базируется на предыдущей и является последующим этапом их совершенствования и развития. При этом она несет в себе более совершенные элементы, включающие наметившиеся тенденции дальнейшего развития технологии.

Одним из направлений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве является

строительство современных высокомеханизированных животноводческих комплексов. Одновременно целесообразно значительную долю капитальных вложений направлять на расширение и модернизацию существующих ферм, что способствует увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции. При строительстве животноводческих комплексов значительные средства расходуются для возведения вспомогательных сооружений: теплот сетей, водопроводов, канализации и т.д. Нередко все эти вспомогательные сооружения требуют примерно столько же затрат, сколько и основные.

В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы определены цели, задачи и основные направления развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности. Отмечено, что экономический рост в сельском хозяйстве продолжается последние 8 лет. С 1999 по 2006 год объем производства продукции сельского хозяйства увеличился на 34,4 процента. Однако с 2002 года наметилась тенденция снижения темпов развития сельского хозяйства, их отставания от темпов развития экономики в целом. Если в 1999 - 2001 годах среднегодовой темп прироста в сельском хозяйстве составлял 6,8 процента, то в 2002 - 2006 годах только 2,3 процента. Развитие сельского хозяйства уступает развитию пищевой и перерабатывающей промышленности, использующей импортное сырье, объем поставок которого растет быстрее, чем внутреннее производство. По отношению к субсидируемому импорту продовольствия продукция российских товаропроизводителей оказывается неконкурентоспособной и вытесняется с внутреннего рынка. Общий объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) по сравнению с 2000 годом увеличился в 2,9 раза. Особенно высока доля импортной продукции на рынках мяса и молока. Если в растениеводстве уровень производства 1990 года достигнут в 2004 году, то в животноводстве к настоящему времени он восстановлен лишь наполовину. Между тем по мере роста доходов населения Российской Федерации увеличивает-

ся спрос на мясо-молочную продукцию. Замедление экономического роста в сельском хозяйстве, отсутствие условий для альтернативной занятости на селе, исторически сложившийся низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры обусловили обострение социальных проблем села. Около 60 процентов сельских жителей имеют средний денежный доход и 35 процентов - доход ниже прожиточного уровня.

Основными причинами относительно медленного развития отрасли сельского хозяйства являются:

низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства, прежде всего неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций на развитие отрасли, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности.

В этих обстоятельствах создание условий для устойчивого развития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности становится приоритетным направлением аграрной экономической политики.

Динамичное и эффективное развитие сельского хозяйства должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на удвоение валового внутреннего продукта, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности страны, то есть должно обеспечить успешную реализацию всего комплек-

са целей социально-экономического развития страны в рассматриваемой перспективе.

В качестве основной цели Программы и прогноз развития сельского хозяйства на 2008-2012 годы на 5-летний период являются:

устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения;

повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, а также на основе ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства;

сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов.

Для достижения этих целей необходимо решение основных задач в рамках следующих подпрограмм (направлений):

создание предпосылок для устойчивого развития сельских территорий и обеспечение улучшения к 2012 году жилищных условий в сельской местности (увеличение ввода и приобретения жилья в 3,7 раза по отношению к 2006 году);

повышение обеспеченности сельского населения питьевой водой до 66 процентов, а уровня газификации домов природным газом - до 60 процентов за счет восстановления и наращивания потенциала социальной и инженерной инфраструктуры села, улучшения кадрового и информационного обеспечения отрасли;

улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства путем сохранения и поддержания почвенного плодородия, создания системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства с охватом к 2012 году 95 процентов субъектов Российской Федерации, привлечения союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей к участию в формировании государственной аграрной политики;

обеспечение ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства, прежде всего животноводства, на основе доведения удельного веса племенного скота в общем объеме поголовья сельскохозяйственных животных до 13 процентов, а также на основе доведения удельного веса площади, засеваемой элитными семенами в общей площади посева, до 15 процентов (научно обоснованная норма);

повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства за счет мер по расширению доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам на льготных условиях и повышению удельного веса застрахованных площадей посевов в общей площади до 40 процентов;

совершенствование механизмов регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включая сглаживание сезонных колебаний цен на зерно и продукты его переработки, применение механизма таможенно-тарифного регулирования импорта продукции, разработку стандартов на сельскохозяйственную продукцию, а также доведение доли российских продовольственных товаров в розничной торговле продовольственными товарами до 70 процентов.

В результате реализации Программы базовые показатели социально-экономического развития сельского хозяйства должны существенно улучшиться. Условия достижения прогнозных показателей развития сельского хозяйства в 2008 - 2012 годах и оценка негативных факторов и социально-экономических проблем характеризуются следующими тенденциями.

Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств к 2012 году (в сопоставимой оценке) должно вырасти по отношению к 2006 году на 24,1 процента. В 2008 - 2010 годах прогнозируется ежегодное увеличение темпов роста производства продукции сельского хозяйства, а в 2011 - 2012 годах - их стабилизация.

Среднегодовой рост объема продукции сельского хозяйства за 5-летний период должен составить около 4 процентов.

Рост продукции сельского хозяйства в большей степени будет обеспечен за счет роста объемов производства в животноводстве на основе создания принципиально новой технологической базы, использования современного технологического оборудования для модернизации животноводческих ферм, а также за счет наращивания генетического потенциала продуктивности российского животноводства и ускоренного создания соответствующей кормовой базы.

Положительное влияние на рост объемов производства продукции сельского хозяйства окажет увеличение инвестиций. Наибольший прирост инвестиций в сельс-

кое хозяйство, наблюдающийся в 2006 - 2007 годах, является результатом реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса». В 2008 - 2012 годах рост инвестиций в сельское хозяйство должен продолжиться.

В первые годы реализации Программы обеспеченность сельскохозяйственных товаропроизводителей некоторыми видами техники будет снижаться за счет опережающего выбытия устаревшей техники. Стабилизация обеспеченности основными видами техники намечается в отношении комбайнов к 2010 году, а в отношении тракторов - к 2011 году. В сельское хозяйство будет поступать более энергонасыщенная и ресурсосберегающая техника. Всего за период реализации Программы будет приобретено более 175 тыс. тракторов и 55 тыс. зерноуборочных комбайнов. Обновление парка с учетом списания этой техники составит в отношении тракторов 40 процентов, а в отношении зерноуборочных комбайнов - 50 процентов (к уровню 2006 года).

Рост объемов производства мяса и молока позволит к 2012 году увеличить долю российского производства в формировании ресурсов мяса до 70 процентов, молока - более 81 процента. Среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов в пересчете на мясо увеличится с 55 кг в 2005 году до 73 кг в 2012 году, молока и молокопродуктов в пересчете на молоко соответственно с 235 до 261 кг.

Доходы работников сельскохозяйственных организаций к 2012 году должны повыситься относительно 2006 года в 2,5 раза.

Основными условиями достижения прогнозируемых темпов роста социально-экономического развития сельского хозяйства на 2008 год и на период до 2012 года являются:

развитие направлений, определенных приоритетным национальным проектом «Развитие агропромышленного комплекса», связанное с выделением средств на их реализацию, предусмотренных Программой;

развитие кормовой базы на основе производства культур, обеспечивающих кормопроизводство белком, которое позволит существенно уменьшить зависимость наращивания производства продукции животноводства и птицеводства от импортных закупок белковых компонентов;

ускоренный переход к использованию новых высокопроизводительных и ресурсос-

берегающих технологий, а также к разработке совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими управление агропромышленным комплексом, зональных технологий сельскохозяйственного производства;

улучшение финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей и их материально-технической базы;

повышение платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

повышение производительности труда на основе стимулирования к использованию современных технологий, совершенствование организации производства, а также организации труда и управления;

создание условий сельскохозяйственным и другим товаропроизводителям агропромышленного комплекса для инвестирования в модернизацию и техническое перевооружение производства.

Вместе с тем наращиванию прогнозируемых темпов роста социально-экономического развития сельского хозяйства на 2008 год и до 2012 года могут помешать риски, сложившиеся под воздействием негативных факторов и имеющихся в аграрном секторе социально-экономических проблем.

К основным рискам относятся следующие:

макроэкономические риски, обусловленные ухудшением внутренней и внешней конъюнктуры мировых цен на отдельные товары российского экспорта и снижением возможности достижения целей по развитию агропромышленного комплекса, снижением темпов роста экономики и уровня инвестиционной активности и кризисом банковской системы, которые не позволят интенсифицировать развитие агропромышленного комплекса и усилит зависимость развития отрасли от государственных инвестиций. В результате негативных макроэкономических процессов может снизиться спрос на продукцию агропромышленного комплекса, а также могут сократиться реальные доходы сельского населения;

природно-климатические риски, обусловленные тем, что сельское хозяйство относится к отраслям, в значительной степени зависящим от природно-климатических условий, а также тем, что колебания погодных условий оказывают серьезное влияние на урожайность сельскохозяйственных культур, объемы их производства и на обеспеченность

животноводства кормовыми ресурсами, которые могут существенно повлиять на степень достижения прогнозируемых показателей. Зависимость функционирования отрасли от природно-климатических условий также снижает ее инвестиционную привлекательность;

социальные риски, обусловленные возможностью консервации или усиления социальной непривлекательности сельской местности и увеличения разрыва между уровнями жизни в городе и на селе, которые создадут серьезную угрозу демографического кризиса в сельской местности и спровоцируют нехватку трудоспособного населения, а также поставят под угрозу срыва реализацию программ развития аграрного сектора;

международные торгово-политические риски, обусловленные успешным функционированием аграрного сектора в увязке с ситуацией на международных рынках и деятельностью экспортеров и импортеров сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке, изменением конъюнктуры международной торговли сельскохозяйственной продукцией (это может сказаться на результатах сельскохозяйственной деятельности), существенным возрастанием конкуренции в результате вступления России во Всемирную торговую организацию и усилением ограничения по принятию различных мер аграрной политики, в том числе по внутренней поддержке сельского хозяйства, тарифному квотированию и уровню таможенных пошлин;

законодательные риски, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию сельскохозяйственной деятельности и сложности реализации оформления прав собственности на землю. При этом сложности юридического оформления права собственности на земельные участки ограничивают возможность сельскохозяйственным организациям использовать землю в качестве предмета залога и не позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям привлекать финансовые ресурсы на реальных рыночных условиях.

Важное значение для сельского хозяйства имеет поступательное развитие сельских территорий, повышение уровня и качества жизни сельского населения, которое включает в себя: мероприятия по повышению уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений; мероприятия поддержки

комплексной компактной застройки и благоустройства сельских поселений в рамках пилотных проектов.

На наш взгляд следует уделить особое внимание расширению и реконструкции существующих ферм и иных производственных помещений, внедряя в них достижения научно-технического прогресса.

Реконструкция - это процесс коренного переустройства, предполагающий внедрение прогрессивной технологии содержания животных, техническое перевооружение производственных мощностей предприятия и, в соответствии с этим, проведение необходимой перепланировки и переоборудования как основных, так и вспомогательных зданий, сооружений, выполнение комплекса работ по благоустройству производственной территории. Реконструкция существующих коровников и пристройка к ним новых зданий, сооружений позволяет широко внедрять индустриальные средства и методы, увеличивать поголовье до оптимальных размеров. Реконструкцию животноводческих помещений следует рассматривать не как временное мероприятие, а как закономерный процесс, который вызывается необходимостью постоянного обновления основных производственных фондов в сельском хозяйстве, замены устаревшей технологии новой, соответствующей достижениям научно-технического прогресса.

Процесс реконструкции обусловлен разными сроками эксплуатации капитальных зданий, сооружений и средств механизации, который ограничен до 30—50 лет. Кроме того, происходит моральное старение технических средств и ранее принятых технических решений, возникает необходимость их изменения, совершенствования в соответствии с изменяющимися условиями производства, углублением специализации и усилением концентрации, развитием кооперации. Отсюда следует, что при проектировании новых средств механизации для производственных помещений необходимо учитывать параметры функционирующих объектов с тем, чтобы осуществив их реконструкцию и заменив старую механизацию новой, добиться значительного экономического эффекта.

Такой подход к решению рассматриваемого вопроса, на наш взгляд, даст возможность за счет периодического обновления активной части фондов добиться неуклонного роста производительности труда в сель-

ском хозяйстве, снижения затрат на производство единицы продукции, повышения рентабельности отрасли. В результате реконструкции эффект достигается прежде всего за счет сокращения затрат на новое строительство, использования части имеющихся инженерных коммуникаций и отдельных средств механизации, экономии материалов: металла, цемента, леса. При реконструкции находят более широкое применение местные строительные материалы, снижаются затраты на новое строительство жилых и культурно-бытовых объектов. Эффективность реконструкции значительно повышается, если при этом размеры ферм за счет расширения приближаются к оптимальным.

Дальнейшее развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве будет играть доминирующую роль в дальнейшем общественном разделении труда и производстве, его кооперации, совершенствовании этих форм и производственных связей. Своевременное внедрение в производство достижений науки и техники является одной из главных хозяйственно-организационных функций межхозяйственных формирований. На базе научных открытий возникают более совершенные технологии производства, совершенствуется материально-техническая база сельского хозяйства, усиливается концентрация, создаются предпосылки обобществления специализированного производства. Разработка перспективных направлений и форм развития кооперирования становится одной из важнейших задач экономической науки.

Межхозяйственная кооперация охватывает весь цикл — производство, переработку, сбыт продукции, технологическое обслуживание, научное обеспечение. Объединение усилий при этом должно осуществляться как по вертикали, так и по горизонтали. Наиболее рельефно проявляется процесс такой интеграции при образовании агрокомбинатов, агрофирм, объединений и райагропромсоюзов.

Таким образом, структура агропромышленного комплекса в будущем может представлять собой многоступенчатое кооперативное формирование, начинающееся семейными, фермерскими коллективами, входящими в сельхозкооперативы и через районные агропромкоопсоюзы, объединения, агрофирмы или агрокомбинаты выходящими на областные агропромышленные объединения, ассоциации кооперативных союзов и др.

Основная цель создания этих формирований — повысить эффективность агропромышленного производства за счет устранения противоречий, возникающих на стыках различных стадий производства, заготовки, переработки и реализации продукции, обеспечить научно-технический прогресс. Создание таких формирований позволяет повысить эффективность работы АПК, сократить потери продукции на всех стадиях технологического цикла, повысить качество конечной продукции.

Кооперативный сектор может превратиться в мощную экономическую структуру. Кооперация является наиболее наглядным и реальным выражением глубины обновления экономических отношений. Кооперация несет в себе эффективные хозяйственные и социальные начала. Одним из важных факторов успешного развития кооперации является право кооператива самостоятельно распоряжаться ресурсами, его полная самостоятельность. Кооперативная форма собственности нередко более эффективна по сравнению с другими и может успешно конкурировать с ними.

Усиленное внимание к кооперации в настоящее время вызывает интерес к кооперативным формам, действовавшим в первой четверти XX века. Главной задачей кооперации того времени было включение мелкого хозяйства; составлявшего основу экономики, в систему государственного регулирования путем объединения. Кооперирование проводилось на разных уровнях, начиная от первичного кооператива, в который входило крестьянское или кустарное хозяйство, и союза этих кооперативов и кончая территориальным или отраслевым центром. На уровне единого центра кооперация взаимодействовала с государством, отстаивая интересы всех кооперативных ступеней; на уровне союзов и кооперативов определяла экономические связи внутри крестьянского и кустарного хозяйства.

Перед современной кооперацией поставлены задачи рационализации сложившейся экономики путем оживления экономических методов руководства, исправления деформаций, появившихся в связи с огосударствлением многих хозяйственных форм, пробуждения чувства хозяина, способности к самостоятельности и предприимчивости.

Следует отметить, что несмотря на разные задачи, стоящие перед кооперацией на

каждом из этапов, на неодинаковый уровень развития экономики страны в 20-е годы XX века и в настоящий период, на совершенно разные условия жизни и труда людей в то время и теперь, на различие конкретных кооперативных образований и другие отличия, опыт тех лет остается поучительным и в наши дни. Он дает ответы на многие вопросы, стоящие перед кооперацией и страной сегодня, от многого предостерегает, доказывает бесспорность положения о том, что кооперация может стать полноценной хозяйственной формой и эффективно вести хозяйство только при наличии развитых товарно-денежных отношений, экономической независимости на основе хозяйственных взаимосвязей, отношении и методов регулирования. Это подтверждается деятельностью кооперации в период военного коммунизма и отражение на кооперации результатов экономической политики конца 20-х — начала 30-х годов.

Речь идет не о повторении опыта тех лет в сегодняшних условиях, а о восстановлении деформированной линии развития кооперации. Кооперация — живое и творческое дело, развивающееся на основе инициативы и предприимчивости, для которого нет готовых рецептов.

Неоднозначность оценки деятельности кооперативов, распространенность не только положительного, но и отрицательного отношения к ним свидетельствует как о противоречиях, создаваемых самой кооперацией, ее неразвитостью, так и о недооценке, непонимании ее потенциальных возможностей для социально-экономического развития страны. При развитии межхозяйственной кооперации во второй половине 70-х годов нередко игнорировались объективные условия, строительство межхозяйственных объектов насаждалось волевыми командно-административными методами, был нанесен удар по самому процессу межхозяйственной кооперации. Все это привело к тому, что за последнее время понятие межхозяйственная кооперация все реже стало звучать в научном лексиконе. Однако при более широком переходе от командного администрирования

к экономическим методам управления процесс межхозяйственной кооперации переживает свое второе рождение и объективно претендует на важное место в общей системе кооперации не только в АПК. При осуществлении этого процесса очень важно учесть перегибы и ошибки недавнего прошлого и избежать их повторения.

Выбирая ту или иную форму кооперации, очень важно правильно оценить степень созревания необходимых предпосылок и конкретных условий для развития процесса кооперирования. В этом деле следует соблюдать определенную этапность, постепенность развития кооперации. Необходимо в достаточной степени достоверно определить момент перехода от простых форм кооперирования к более сложным, объективно спрогнозировать длительную перспективу развития кооперирования, предусмотреть и исключить всевозможные случайности, которые могут скомпрометировать процесс. Одновременно очень важно избежать форсирования этого процесса без учета реальностей. Необходимо межхозяйственную кооперацию рассматривать как составную часть интенсификации сельского хозяйства.

Основным звеном сельскохозяйственного производства в России, по нашему мнению, были и остаются крупные сельскохозяйственные предприятия. Личные подсобные и фермерские хозяйства могут успешно развиваться как под крышей крупного сельскохозяйственного предприятия, который возьмет на себя функции снабжения и агро-сервисного обслуживания, сбыта их продукции, так и самостоятельно, кооперируясь между собой. Межхозяйственные предприятия могут функционировать как дополнительные производители сельхозпродукции с преобладанием индустриальной технологии.

А.В. Ткач,
д.э.н., профессор,
заслуженный деятель
науки Российской Федерации,
заведующий кафедрой теории
и практики кооперации
Российского университета кооперации

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СБЫТОВОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

В статье обоснована экономическая целесообразность объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей в сбытовые кооперативы, приведена классификация услуг, оказываемых сбытовыми кооперативами.

При помощи сбытовой кооперации происходит экономия индивидуальных издержек на хранение и реализацию продукции, осуществляется защита членов кооператива от монополистических проявлений других сбытовых структур, действующих на продовольственном рынке. В таком кооперативе осуществляется объединение отдельных сторон экономической деятельности товаропроизводителей, не утрачивающих при этом своей хозяйственной самостоятельности.

Современная рыночная экономика - это гибкая система приспособления производства к потреблению. Механизм ее реализуется посредством функционирования определенных экономических институтов и, прежде всего, целостной системой посредничества, базирующейся на актах купли-продажи товара или услуги.

Статистика свидетельствует, что сегодня посредники контролируют 65-67 % потребительского рынка. Целью деятельности посредников является организация прохождения продукции от производителя к потребителю с осуществлением полного комплекса закупочно-сбытовых операций с правом перехода собственности на товар или без него, а также организация оптового оборота путем предоставления услуг.

Любая форма посреднической деятельности направлена на формирование системы экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования. При этом формы предпринимательской деятельности в посредничестве могут быть весьма разнообразны. С помощью посредников формируются каналы распределения продукции и осуществляется ее реальное движение на рынке.

Рыночные условия хозяйствования предопределили создание и развитие новых организационных структур, оказывающих услуги по продаже товаров и действующих на продовольственном рынке. К ним относятся сбытовые (торговые) кооперативы, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки. При посредничестве этих организационных структур осуществляется рыночное согласование товарного предложения

и покупательского спроса, цен на продукцию. Дальнейшее развитие сбытовой кооперации предусмотрено национальным проектом «Развитие АПК».

Выбор организационной структуры в виде сбытового кооператива обоснован экономической целесообразностью объединения кооперирующихся сельскохозяйственных товаропроизводителей. При помощи сбытовой кооперации происходит экономия индивидуальных издержек на хранение и реализацию продукции, осуществляется защита членов кооператива от монополистических проявлений других сбытовых структур, действующих на продовольственном рынке. В таком кооперативе осуществляется объединение отдельных сторон экономической деятельности товаропроизводителей, не утрачивающих при этом своей хозяйственной самостоятельности. Товаропроизводители объединяются как владельцы принадлежащих им на правах частной собственности предприятий. Членами таких кооперативов могут быть как физические, так и юридические лица (в том числе акционерные общества, товарищества, сельскохозяйственные кооперативы и т.д.).

Деятельность сбытового (торгового) кооператива направлена на оказание разнообразных услуг, связанных с доведением сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю. При этом под услугой понимается работа (совокупность мероприятий), выполняемая для удовлетворения нужд и потребностей участников кооперации, обладающая законченностью и имеющая определенную стоимость.

Услуги, оказываемые сбытовым кооперативом можно классифицировать по различным признакам (рис. 1). Они включают в себя все то, что происходит с сельскохозяйственной продукцией в промежутке времени после ее производства и до начала потребления.

Сбытовые кооперативы проводят изучение рынка сбыта (маркетинговые операции); дают квалифицированные консультации хозяйствам по состоянию рынка и производству наиболее перспективных, с точки зрения возможного сбыта, видов продукции; осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку; заключают сделки, организуют рекламу указанной продукции и другое.

Кооператив может состоять из нескольких подразделений, специализирующихся на какой-то определенной услуге. Подразделения, занимающиеся специализированными технологическими операциями (хранение, товарная доработка и пр.), должны обладать необходимой материальной базой для осуществления данной деятельности.

При продаже продукции и организации ее товародвижения помимо оказания транспортно-экспедиторских услуг необходимо создание складского хозяйства и реализационной сети как оптовой, так и розничной. Разработка и проведение товарной политики должны базироваться на хорошем знании рынков (внешней среды) и возможностей кооператива (внутренней среды), т.е. на материале, который можно получить только в результате полномасштабной аналитической функции маркетинга.

Определение потребности в услугах и капитальных вложениях на создание соответствующей материально-технической базы сбытового (торгового) кооператива происходит на основе технико-экономического обоснования (ТЭО).

ТЭО разрабатывается на стадии создания кооператива, в нем рассматриваются меры технического, технологического и организационно-экономического плана деятельности кооператива в конкретных условиях. В частности, определяются:

- круг потребителей услуг и их объемы;
- источники финансирования создания материально-технической базы кооператива;
- эффективные варианты обеспечения кооператива технологическим оборудовани-

ем (приобретение нового собственного оборудования и техники, привлечение техники товаропроизводителей - членов кооператива, аренда у крупного сельскохозяйственного предприятия и пр.);

- производственные и экономические отношения с потребителями услуг;
- эффективность услуг кооператива для их потребителей.

При проектировании системы производственно-экономических отношений определяют как будет организовано оказание услуг, систему возврата кредитов, взятых на создание материально-технической базы, рассчитывают предполагаемые расценки по основным видам услуг, сроки и условия расчетов за услуги.

Потребители услуг (члены потребительского кооператива) должны обладать решающим голосом в управлении его деятельностью и определении взаимоотношений по предоставлению услуг. Условия взаимоотношений кооператива с внутренними и внешними партнерами определяется общим собранием кооператива. Собрание определяет сумму взноса в уставной капитал для каждого члена кооператива пропорционально объемам услуг или исходя из возможностей каждого из них. Все участники кооператива обладают правом распоряжаться вложенными средствами на создание материально-технической базы (забрать свою долю, продать, передать другому лицу).

Производственно-технологические услуги сбытового кооператива многогранны и представляют собой процесс согласованных взаимодействий по перемещению продукции от производителя к потребителю. Производственные подразделения сбытового кооператива выполняют специализированные операции по кратковременному и длительному хранению продукции, ее товарной доработке (сушка, мойка, расфасовка и пр.), переработке, транспортировке, торговле.

Производственно-технологические услуги связаны с приданием продукции товарного вида, сохранением ее качества при последующем использовании, а также с формированием отдельных партий товара в связи с его продажей (отпуском). Наименование услуг и их последовательность представлена на рисунке 2. Эти виды услуг оплачиваются по ценам, зафиксированным в соответствующих договорах.



Рисунок 1 - Классификация услуг сбытового кооператива



Рисунок 2 - Производственно-технологические услуги сбытового кооператива

Одной из главных составляющих деятельности сбытового (торгового) кооператива является оказание организационных и экономических услуг, включая анализ реальных рыночных процессов и тенденций развития самого кооператива, проработку технико-экономических обоснований планируемых услуг в кооперативе, а также принятие оптимального управленческого решения в условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке.

В комплекс маркетинговых услуг входят:

- изучение рынка сбыта, его конъюнктуры по видам продукции, производимой или закупаемой участниками кооперации;
- предоставление своим пайщикам ин-

формации о рыночной конъюнктуре и потенциальных партнерах по рынку;

- определение эффективных каналов сбыта продукции и согласование продажной цены на него;
- оформление договоров на услуги;
- осуществление взаиморасчетов по договорам;
- ведение рекламной деятельности и др.

Исследование рынка включает: анализ и прогноз конъюнктуры рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности кооператива.

В условиях рыночных отношений, отдельные кооперативы, хорошо изучившие условия рынка, занимающиеся маркетинго-

выми операциями, операциями по рекламе продукции часто специализируются затем на операциях по продаже продукции других хозяйств - участников кооперации, специализирующихся на производстве продукции.

Кооперативы, занимающиеся продажей продукции, заключают с хозяйствами-участниками кооперации договоры на поставку продукции и ее реализацию за определенное целевое вознаграждение.

В стимулировании сбыта продукции и заключении выгодных контрактов важное место принадлежит рекламе. Реклама позволяет донести до потребителя необходимую информацию о том, у кого, где, сколько и по какой цене можно купить необходимую продукцию соответствующего качества.

Хорошо разработанная рекламная деятельность сбытового кооператива может ускорить процесс реализации продукции, сократить продолжительность транспортировки и хранения, увеличить оборачиваемость средств, выявить новые формы и каналы сбыта продукции. С другой стороны информационно-рекламная деятельность способствует получению производителями ответной информации о характере сотрудничества и наличии производственно-экономических услуг. Реклама может быть использована в целях создания престижа кооператива.

Формы и способы рекламы могут быть самые разнообразные: реклама в прессе (газеты, журналы, статьи, объявления), печатная (проспекты, буклеты), реклама на месте продажи (витрина, упаковка), участие в ярмарках, выставках и др. Воздействие рекламы на клиентов можно описать схемой:

$A \rightarrow I \rightarrow D \rightarrow A'$, где

A - внимание,

I - интерес,

D - желание приобрести услуги (товар),

A' - действие по приобретению услуги (товара).

С помощью рекламы сбытовой кооператив решает задачу по привлечению внимания потребителей к своим реальным товарам и услугам, создает свой положительный имидж.

Информационное обеспечение деятельности кооператива должно охватывать все аспекты информации: от ее зарождения (поступления) до использования в конкретных деловых коммерческих отношениях с партнерами.

Товаропроизводители усиливают свои позиции на рынке путем ведения переговоров и совершения сделок через сбытовой (торговый) кооператив. Его основная задача - влиять на условия сделок в пользу своих пайщиков и клиентов в процессе контрактных переговоров с закупщиками сельскохозяйственной продукции. При этом кооператив повышает роль сельскохозяйственных товаропроизводителей в процессах сбыта и ценообразования продукции, избавляет их от необходимости соглашаться на любую предлагаемую цену, обеспечивает своих членов важной информацией и помогает разобраться в ситуации на рынке.

Организация сбыта продукции требует не только организации преддоговорных отношений, но и работы по снабжению клиентов и пайщиков информацией об объемах и качестве предлагаемой к продаже продукции, возможностях оказания услуг по хранению и переработке продукции. Ключевая цель маркетинговой деятельности кооператива - эффективная продажа, которая будет достигнута только в том случае, если покупатель примет решение о покупке вообще и сделает выбор в пользу товара именно данного кооператива.

Торговый персонал (торговые агенты) кооператива могут наладить сбыт продукции по территориальному или товарному принципу. Возможна организация сбыта продукции крупным специализированным организациям. Размер торгового аппарата зависит от объема реализуемой кооперативом продукции.

Основными документами, определяющими и регулирующими взаимоотношения сбытового (торгового) кооператива с товаропроизводителями (пайщиками) при оказании услуг, являются договоры и расценки на услуги.

В зависимости от действительной степени участия кооператива в производстве определенной продукции, характера предоставленных услуг могут заключаться договоры о совместной деятельности на выполнение определенных работ, прокат техники, сдачу в аренду хранилищ, пунктов по переработке и товарной доработке продукции и т.д.

Так, например, в соответствии с *договором о предоставлении права на продажу (торговлю по договору)* сбытовой (торговый) кооператив может взять на себя обязанность представлять производителя това-

ра (продукции) на определенной территории в границах, существующих на момент договора. Договор, распространяется на все без исключения товары, производимые производителем, или товары, подготовленные к реализации в торговой сети.

Кооператив, являющийся торговцем, по договору покупает и продает от своего имени и за свой счет. Он действует как самостоятельный коммерсант по отношению к производителю и покупателю (клиенту). Обязанность торговца по договору осуществлять активную маркетинговую политику распространяется на всю договорную территорию и на все товары по договору. Кооператив соблюдает интересы производителя с заботливостью добросовестного купца. Кооператив предоставляет с определенной периодичностью информацию об экономическом положении на рынке договорной территории и продажах, а также сообщает о пожеланиях и критике покупателей и деятельности конкурирующих фирм.

При осуществлении торговли по договору торговый кооператив свободен в определении цен. Он определяет свои запрашиваемые цены на уровне, обеспечивающем конкурентоспособность товаров, сохраняет торговые марки и оформление, предписанное производителем. В договоре обязательно присутствует оговорка о минимальном обороте (объеме продаж).

Договоры на оказание услуг следует оформлять до начала работ с четким определением всех взаимных обязательств, штраф-

ных санкций, условий оплаты услуг. Величина оплаты за услуги в них должна увязываться с объемом выполненных работ (оказанных услуг), их качеством и там, где возможно, конечным результатом по производству продукции.

Использование совместного сбыта произведенной продукции позволяет извлечь выгоду каждому члену кооператива. Так, предприятие с мелкотоварным производством получает выгоду, выражающуюся в том, что ему не надо создавать собственную сбытовую сеть, вести переговоры со многими торговыми посредниками или непосредственными потребителями произведенной продукции. Мелкотоварное предприятие может пользоваться рекламной кампанией известного перерабатывающего предприятия (фирмы), его товарным знаком, следовательно, реализовывать свою продукцию по более высокой цене. Крупное перерабатывающее предприятие, входящее в кооператив, получает дополнительный источник сырья и тем самым может значительно лучше использовать свои производственные мощности.

Таким образом, выбор организационной структуры в виде сбытового кооператива обоснован экономической целесообразностью объединения предприятий.

*Л.Н. Ключко,
к.с.-х.н.,*

*профессор кафедры теории
и практики кооперации*

Российского университета кооперации

К 95-ЛЕТИЮ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Наука открывает тем, кто ей
служит, грандиозные перспективы.*

Ф. Жолио - Кюри

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Чебоксарский кооперативный институт Российского университета кооперации за свою 45-летнюю историю развития накопил немалый опыт организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по различным отраслям науки, одним из приоритетных направлений которых всегда являлись актуальные аспекты социально-экономической деятельности кооперативного сектора экономики.

В институте успешно функционирует 24 научных направления, объединяющих ученых в сфере экономики, юриспруденции, педагогики, философии, биологии, физико-математических и технических наук (всего 7 направлений). Каждой кафедрой определена и нормативно закреплена в планах научно-исследовательской деятельности проблематика, охватывающая сферу научных интересов каждого преподавателя, а также кафедральная тематика фундаментальных, прикладных исследований и разработок. К примеру, исследования выпускающих кафедр зачастую охватывают 3-4 направления.

Наиболее результативные с точки зрения количества выполненных исследований, защищенных диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук, публикаций и др. форм представления результатов научно-исследовательской деятельности, коллективы кафедр сформировались в научные школы с богатой историей и традициями,

известные не только в Чувашской Республике, но и далеко за ее пределами. Специфика ведомственной принадлежности института предопределила доминирование экономических и юридических научных школ, сфера интересов которых связана с проблемами развития системы потребительской кооперации России. Среди экономических научных школ следует особо выделить школы под руководством заведующих кафедрами, докторов экономических наук, профессоров Е.А. Еленевской, Л.П. Федоровой, В.И. Елагина.

Научная школа профессора Евгении Анатольевны Еленевской «Информационное обеспечение управления организациями потребительской кооперации: учет, анализ, аудит» сформировалась в конце 90-х гг.. Выбор проблематики обусловлен необходимостью усиления информатизации управленческой деятельности организаций потребительской кооперации на основе использования современных информационных технологий. Внедрение средств автоматизации бухгалтерского учета и обработки экономической информации с помощью персональных компьютеров создает реальные возможности повышения качества учетно-аналитической информации и, соответственно, эффективности принимаемых управленческих решений. Таким образом, вопросы методического обеспечения, учета, анализа и аудита в организациях потребительской кооперации остаются актуаль-

ными в условиях поиска современных подходов к повышению эффективности их функционирования. В составе коллектива научной школы профессора Е.А. Еленевской плодотворно ведут научно-исследовательскую деятельность доценты Л.И.Ким, Л.В.Киселева и др. ученые. В рамках школы, начиная с 2003 г. функционирует программа послевузовского образования 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика». Научные исследования по проблематике школы успешно реализуют доценты Е.А. Иванов, Т.Ю.Серебрякова. Результаты исследований внедрены в Ивановском, Марийском, Нижегородском и Чувашском потребсоюзах, обобщены в практических пособиях и препринтах. В 2006 г. доцентом кафедры Т.В. Федосенко была защищена диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Аудит потребительских обществ» (2006 г.). Результаты исследования прошли апробацию в аудиторских фирмах г. Чебоксары, осуществляющих внешний аудит кооперативных организаций, в Чувашском республиканском союзе потребительских обществ. Методические разработки, по результатам исследования широко используются в системе повышения квалификации работников потребительской кооперации, учебно-методическими центрами Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России.

К научным исследованиям по тематике школы постоянно привлекаются студенты. В рамках школы функционируют пять научных кружков по проблемам теории бухгалтерского учета, бухгалтерского учета в условиях рынка, экономического анализа, автоматизации бухгалтерского учета, актуальным проблемам контроля, аудита и ревизии, в которых постоянно работают студенты 2-5 курсов очной и очно-заочной форм обучения. Доклады по результатам лучших научных исследований сообщаются на внутривузовских и межвузовских конференциях в гг. Чебоксары, Казань, Москва, Йошкар-Ола.

Результаты научных исследований, проводимых в рамках научной школы профессора Е.А. Еленевской, находят широкое применение и в учебном процессе. За время существования школы было опубликовано свыше 50 работ методического характера, в том числе с грифом межвузовского ученого совета Центросоюза РФ и грифом УМО. Общее количество опубликованных научных

и научно-методических изданий представителей школы составляет около 500 п.л.

Общественным признанием и заслуженным авторитетом в научных кругах кооперативной науки пользуется научная школа, сформированная под руководством заведующей кафедрой экономики предприятия, доктора экономических наук, профессора Людмилы Петровны Федоровой. В рамках научной школы проводятся исследования, ведутся разработки по 4 направлениям: «Экономический потенциал и конкурентоспособность потребительской кооперации региона», «Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка», «Экономические аспекты управления конкурентоспособностью», «Стратегическое управление экономикой предприятия». Период деятельности научной школы, возглавляемой профессором Л.П. Федоровой, насчитывает 12 лет. Деятельность научной школы наиболее тесно связана с системой потребительской кооперацией, так как именно на базе кафедры в 2002 г. была создана научно-исследовательская лаборатория потребительской кооперации, ставшая в настоящее время самостоятельным структурным подразделением института, курирующим вопросы организации и координации взаимодействия института с организациями потребительской кооперации территориальной зоны деятельности вуза по различным направлениям, в т.ч. в сфере научно-исследовательской деятельности. Изменения стратегических приоритетов развития института потребовали смены концепции работы лаборатории, ее статуса с последующим переименованием в научно-исследовательскую лабораторию, кооперации, инноваций и качества. Ежегодно сотрудниками лаборатории, преподавателями, работающими над проблематикой развития кооперативного сектора экономики, проводятся фундаментальные, прикладные научные исследования, ведутся разработки, тематика которых согласуется с руководством кооперативных организаций, на материалах которых реализуется аналитическая часть исследований и проводится практическая апробация, подтверждаемая актами внедрения результатов научной работы.

Деятельность научной школы, возглавляемой профессором Л.П. Федоровой, сочетает фундаментальные исследования в области экономической теории и прикладные исследования, осуществляемые по договорам с организациями потребительской кооперации. На

материалах проводимых исследований подготовлено и защищено 1 диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук и 14 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Непосредственно под руководством профессора Л.П. Федоровой подготовили и защитили диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук доценты кафедры М.В. Гаврилова, Т.Н. Прокопьева, О.В. Литвинова, М.С. Абросимова, доцент кафедры денежного обращения и кредита И.Ю. Владимиров, соискатели С.Г. Колесникова, Г.Г. Васильев, Л.Н. Хабазина, С.Н. Агафонова. В настоящее время ведется подготовка 3 диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Научной школой под руководством Л.П. Федоровой разработана и внедрена в практику хозяйствования Программа социально-экономического развития потребительской кооперации Республики Марий Эл до 2007 г. Результаты реализации программы свидетельствуют о стабильном, поступательном развитии экономики многоотраслевого хозяйства Маршпотребсоюза, растет количество объектов социальной инфраструктуры села.

Научной школой опубликовано множество печатных работ, объем которых составляет свыше 800 п.л.

Значительных успехов достигла научная школа, основанная доктором технических наук, профессором Василием Николаевичем Николаевым (годы руководства научной школой 1994-2005 гг.) В настоящее время ведущими учеными школы «Оптимизация ассортимента товаров и гармонизации процессов в торговле» являются преподаватели кафедры товароведения и экспертизы товаров заведующая кафедрой, кандидат технических наук, доцент Л.В. Михайлова, доценты Т.М. Григорова, В.И. Натепров, Е.В. Красильникова.

Научная деятельность школы осуществляется по следующим основным направлениям: оптимизация ассортимента товаров и гармонизации процессов в торговле; качество и безопасность потребительских товаров; формирование ассортимента товаров в организациях и предприятиях; совершенствование учебного процесса на основе укрепления связи теории с практикой. В структуре научно-исследовательских тем наибольший удельный вес приходится на прикладные темы, позволяющие получить научную информацию, необходимую для повышения эффективности организации тор-

гово-технологических процессов в потребительской кооперации. В рамках школы работает научный семинар «Оптимизация ассортимента товаров и гармонизация процессов в торговле», в котором участвуют преподаватели кафедры и приглашенные специалисты. Научный потенциал школы позволяет решать сложные научные задачи. Представителями этой школы за последние 5 лет опубликовано 10 монографий, 3 учебных пособия, десятки научных статей, в т. ч. в рецензируемых журналах. Ученые - активные участники научных конференций и семинаров разного уровня. Например, только на международных форумах ученые научной школы представляли результаты своих исследований более 10 раз. Е.В. Красильникова принимала участие в работе VII Международной научно-практической конференции «Качество - стратегия XXI века» (г. Томск), Л.В. Михайлова представляла свой доклад на международной конференции «Безопасность и качество товаров», В.И. Натепров выступил на научной конференции по проблемам подготовки специалистов-товароведов в системе потребительской кооперации стран СНГ (г. Москва), Е.В. Красильникова участвовала в Российско-германском форуме «Школа качества. Современные методы внедрения систем менеджмента качества на российских предприятиях» (г. Екатеринбург) и др.

Вклад ученых научной школы, основанной В.Н. Николаевым, в науку отмечен высокими правительственными наградами: Государственной премии Чувашской Республики за 2002 год в области естественных и технических наук, звания «Заслуженный работник образования Чувашской Республики», стипендии Президента Чувашской Республики за особую творческую устремленность. Почти все преподаватели этой научной школы награждались Почетными грамотами и знаками отличия Центросоюза Российской Федерации, Чувашпотребсоюза, Российского университета кооперации.

Весомый вклад в развитие экономической науки вносит научная школа «Повышение эффективности и финансовой устойчивости сельских потребительских обществ», руководимая заведующим кафедрой финансов, доктором экономических наук, профессором Владимиром Исааковичем Елагиным.

За годы своего существования научная школа и ее представители принимали участие в различных исследовательских проектах, на-

правленных на изучение факторов, способствующих повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации, что является актуальным направлением научного поиска и обладает высокой практической значимостью. Результаты исследований школы нашли отражение в многочисленных публикациях: монографиях, предпринятах, практических пособиях, диссертационных исследованиях.

Относительно молодой для института является научная школа «Экология человека – экология питания», основанная заведующим кафедрой технологии продуктов общественного питания, доктором биологических наук, профессором Алексеем Дмитриевичем Дмитриевым. Организованная в 2003 г., она по-прежнему может гордиться достигнутым: опубликовано 2 монографии, 5 учебных пособий, одно из которых «Основы физиологии питания», подготовленное А.Д. Дмитриевым, имеет гриф Центросоюза РФ и является лауреатом конкурса на лучшую книгу 2006 г., проводимого Фондом развития отечественно-

го образования. Под руководством А.Д. Дмитриева защищены 2 диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Следует отметить, что все научные школы, функционирующие в институте, базируются на преобладании новых идей, инициативности и самостоятельности научного поиска ученых в условиях постоянной, многолетней творческой работы коллективов единомышленников, способных с помощью прогрессивных и научно обоснованных методик, подходов решать сложные исследовательские задачи.

Распространенной практикой работы научных школ института в последние годы стало выполнение комплексных научных исследований по актуальным проблемам потребительской кооперации творческими группами, объединяющими ученых различных научных школ, специализирующихся на определенных направлениях научного знания. Это позволяет повысить эффективность и качество проводимых исследований, всесторонне и глубоко изучить проблематику и выработать наиболее рациональные и экономически обоснованные рекомендации.

САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

НАУЧНАЯ ШКОЛА «ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ КООПЕРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА»

Руководитель научной школы
доктор исторических наук, профессор

М.А. БИБИН

В России, как и в других странах, проблема бедности всегда имела место. Возникшая в среде малообеспеченной части населения около двух столетий назад, кооперация сформулировала основную задачу - удовлетворить насущные материальные потребности: накормить, создать условия для воспроизводства семьи, то есть обеспечить определенный уровень благосостояния. В этом отношении кооперация была исторически необходимой -

она по существу «дитя нужды». И можно сказать, что сам факт рождения кооперации, приобретения ею опыта и перспективного развития сегодня свидетельствует об устойчивости системы кооперации.

История наглядно свидетельствует, что на всех этапах жизни общества 19-20 столетий кооперация, и, прежде всего потребительская кооперация, играла важнейшую роль, всегда выступала активным участни-

ком любых социально-экономических преобразований. Велика ее роль и значимость и на современном этапе в условиях строительства рыночных отношений. Даже, испытав серьезные удары реформаторского курса, потребительская кооперация устояла как целостный организм, сохранив за собой важные позиции в социально-экономическом пространстве.

Если кооперация существует сегодня и успешно развивается, следовательно, она реализует главную цель – удовлетворение материальных потребностей, поэтому проблемы развития кооперации находились и находятся в центре внимания многих исследователей (О. Конт, К. Маркс, П. Лавров, Г. Спенсер, И. Мечников, Ермаков В.Ф., Чайнов А.В., Макаренко А.П. и др.). Труды отечественных и зарубежных ученых служат мощной предпосылкой для дальнейшего развития кооперативного движения, которое активно ищет новые эффективные способы борьбы с бедностью.

Однако для того, чтобы кооперация могла служить эффективным инструментом борьбы с бедностью, а впоследствии стала мощным механизмом повышения благосостояния населения, необходимо добиться продуктивной работы всех ее элементов, внедрения в жизнь всех ее принципов и методов.

Третье тысячелетие ставит кооперацию в новые условия, в которых она вынуждена решать неизменную проблему. И сегодня кооперация так же является активным участником в области повышения роли духовно-нравственных качеств работников потребительской кооперации в борьбе с бедностью и бездуховностью; она формирует социально-ориентированные системы управления на основе повышения экономической эффективности, а так же выполняет другие функции.

Кооперации для эффективной борьбы с бедностью необходимо использовать различные средства и решать следующие задачи:

- обеспечивать устойчивый экономический рост потребительской кооперации в целях наиболее полного решения социальных проблем населения, способствовать повышению благосостояния людей;
- повышать социальную защищенность работников потребительской кооперации;
- формировать в своих организациях торгово-бытовые комплексы с развитием в них всех видов деятельности: торговой, заготовительной, предоставления услуг и др.

- повышать инвестиционную привлекательность организаций потребительской кооперации на основе достижения финансовой устойчивости и рентабельности;
- организовывать новые рентабельные виды деятельности;
- обеспечивать отраслевую и межотраслевую интеграцию с целью развития кооперативных организаций;
- обеспечивать эффективное использование производственных мощностей и социально-экономического потенциала во всех сферах деятельности;
- реализовывать новые подходы к оценке социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации;
- развивать свои конкурентные преимущества на региональных рынках товаров и услуг, опираясь на новые ресурсы и технологии;
- создавать условия для установления партнерских отношений между своими организациями и органами местного самоуправления, принимая участие в разработке и реализации совместных социально-экономических программ;
- формулировать оперативные цели и задачи в соответствии с приоритетами, которые связаны с реализацией социальной миссии, базирующиеся на основе эффективного ведения хозяйства;
- проводить систематическое повышение квалификации руководителей и специалистов своих организаций;
- широко использовать современные технологии управления в целях обеспечения устойчивого социального развития и экономического роста (инструменты маркетинга, финансового, социального менеджмента, антикризисного управления и т. д.);
- формировать систему ответственности, стимулирования и мотивации работников за результаты социальной и экономической деятельности;
- развивать новые виды социальной и экономической деятельности, ориентируясь на потребности рынка;
- совершенствовать аналитическую работу, разрабатывать прогнозы и планы деятельности своих организаций;
- развивать кооперативную идеологию и способствовать формированию на ее основе высокой кооперативной культуры;
- создавать условия для привлечения в потребительские общества молодежи;

- ориентировать свою работу на реализацию главной цели – заботу о людях;

- развивать духовно-нравственные основы деятельности организаций системы потребительской кооперации и т.д.

Лишь применяя на практике вышеперечисленные, а так же иные средства, кооперация способна стать эффективным способом изменения качественных и количественных характеристик бедности в современном обществе.

Опираясь на свой внутренний потенциал, кооперация быстрее других сумела адаптироваться в новых условиях, повернуться к современным требованиям, среагировать на них. Сегодня можно смело утверждать, что кооперация становится весомым рычагом в процессе стабилизации современной экономической среды.

Сила и значимость кооперации еще и в том, что она выступает как модель самоорганизации населения, является уникальной организацией, порожденной самой жизнью. Она берет на себя часть функций государства - социальную защиту населения.

Кооперативное движение должно стать важным элементом государственной политики в социальной сфере.

Одна из важнейших задач, которая стоит перед организациями потребительской кооперации в начале XXI столетия - восстановить основные позиции, которые были потеряны за годы не до конца продуманных реформ прошлого века, обеспечить стабильное удовлетворение потребностей всех своих членов. Главным в этом направлении является максимальное использование и совершенствование социально-экономических аспектов в деятельности всей структуры кооперативного хозяйства.

Чтобы по-новому вести кооперативную деятельность, необходимо постоянно обновлять знания, повышать квалификацию, изучать историю и теорию потребкооперации, овладевать инновационными методами управления, проводить в жизнь кооперативную идеологию, философию и культуру.

В современном кооперативном социуме к таким идеям и практике относятся: борьба с бедностью и безработицей, духовное возрождение села; подготовка в кооперативных образовательных учреждениях специалистов новой генерации с высокими профессиональными и нравственными качествами; консолидация интеллектуальных ресурсов

потребительской кооперации по оптимизации работы с пайщиками.

В центре внимания современной кооперации находятся вопросы устойчивого обеспечения социально-экономической деятельности потребительских кооперативов на благо российского общества, роли кооперативной науки и образования в подготовке и воспитании новой деловой элиты, патристически-ориентированной и отождествляющей себя как с кооперативными, так и государственными интересами, моделирования нового института лидерства в системе потребкооперации.

Новое время, новые требования рыночной экономики формируют новый спрос на рынке труда. И суровой реальностью перед выпускниками вузов станет проблема реализации себя как специалиста. Поэтому необходимо менять технологии воспитания студентов, содержание образования и даже организационно-правовые формы обучения.

И естественно, что главным фактором экономического роста всей системы потребительской кооперации, превращения ее в наукоемкую отрасль, формирования реального кооперативного сектора рыночной экономики, является уровень и качество кооперативного образования.

В потребительской кооперации должно быть конкурентоспособно все: идеи и управление, товары и услуги, наука и образование. И особенное внимание необходимо уделять науке и образованию, так как разработка теоретических и практических основ деятельности потребительской кооперации и квалифицированная подготовка кадров, способных продуктивно учиться и эффективно работать всю жизнь является залогом развития и укрепления ее в системе рыночной экономики, как сильного, самостоятельного и рентабельно работающего сектора.

Сегодня же, несмотря на мощную собственную образовательную базу, потребительская кооперация испытывает кадровый голод. Не хватает грамотных, подготовленных специалистов, что затрудняет и даже тормозит работу всей системы потребительской кооперации. Данная ситуация указывает на то, что кооперативное образование не может оставаться в неизменном виде. Необходимо совершенствовать всю систему образования посредством интеграции образования, науки и практики.

Большой вклад в развитие потребительской кооперации, укрепление ее кадрового потенциала вносят коллективы учебных заведений Центросоюза. Основной кадровый корпус - руководящие работники и специалисты всех отраслей потребкооперации - формируется в основном в стенах высших и средних специальных учебных учреждений. От организации и качества его подготовки зависит уровень квалификации, компетентность, степень гражданской ответственности, нравственные качества кадров, призванные оптимизировать гармонию экономических и социальных принципов в деле обеспечения устойчивого развития потребительской кооперации.

Тем не менее, предстоит серьезная работа по дальнейшему совершенствованию структуры кооперативного хозяйства, устранению излишних управленческих звеньев. Этому во многом призвана помочь кооперативная наука.

В настоящее время наука достигла такого уровня и обрела настолько высокий потенциал, что может оказывать непосредственное влияние на социальные и экономические процессы в обществе.

Ученым необходимо уделять постоянное внимание текущим проблемам системы потребкооперации - разработке рекомендаций по ее финансовому оздоровлению, пополнению оборотных средств, активизации социальной работы с пайщиками, выработать меры, позволяющие добиваться эффективной безубыточной деятельности и т.п.

Политика Саранского кооперативного института, под руководством ректора профессора, академика Б.Ф. Кеврина направлена на оптимизацию и реализацию всех научных изысканий при внедрении их в жизнь и применении на практике.

В вузе образованы и продуктивно работают научно-педагогические школы, которые выполняют фундаментальные исследования приоритетного характера, проводят научно-исследовательские работы в различных областях науки.

Для реализации всех вышперечисленных направлений в 2003 году на кафедре истории государства и права Саранского кооперативного института была образована Высшая научно-педагогическая школа «Центр изучения кооперативного законодательства».

Основателем и руководителем данной школы является Бибин Михаил Андреевич,

доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой истории государства и права.

Коллектив школы состоит из докторов, кандидатов наук, аспирантов и соискателей.

В составе школы: 3-доктора; 7- кандидатов наук; 7- аспирантов и соискателей.

Представители ВППШ являются членами ученых советов по защите кандидатских и докторских диссертаций Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, Челябинского государственного университета, Казанского государственного университета.

Сотрудники школы постоянно совершенствуют свой уровень. За период работы ВППШ подготовлено 6 кандидатов наук, 3 аспиранта и 5 соискателей. Основной направленностью их исследований является изучение совершенствования социально-экономической и правовой деятельности потребительской кооперации РФ в современных рыночных условиях.

С 2003 года на кафедре «Истории государства и права» успешно ведут научно-педагогическую деятельность представители ВППШ в области изучения кооперативного законодательства, развития экономико-правового механизма потребительской кооперации, анализа социально-экономических и юридических механизмов функционирования кооперации, разработки конструктивных предложений по совершенствованию, структурированию законодательства и системы кооперации.

Проводится анализ фактического положения потребительских кооперативных организаций (обществ и союзов), разрабатываются предложения по привлечению некооперированного населения в ряды членов кооперативных организаций и улучшению, оптимизации работы всей системы кооперации, с учетом исторических и юридических аспектов ее возникновения, становления и развития.

Важным сектором деятельности ВППШ является изучение истории потребительской кооперации в Республике Мордовия конца XIX - начала XX вв. Исследуются изменения законодательного регулирования кооперации в зависимости от политического и социально-экономического положения государства.

Приоритетными направлениями научных исследований и подготовки кадров ВППШ «Центр изучения кооперативного законодательства» являются:

- Зарождение и становление законодательства о кооперации с 1831 г. до октября 1917 г.

- Кооперативное законодательство 1917-1991 гг.

- а. восный коммунизм и кооперация
- б. НЭП и кооперативное движение
- в. кооперация и национализация
- г. Закон о кооперации в СССР 1988г;

- Развитие кооперативного законодательства в условиях советской власти и перехода к рыночной экономики (с 1991-по настоящее время);

- Анализ социально-экономических и юридических механизмов функционирования кооперации;

- Экономико-правовые аспекты исследования кооперации и системы кооперативного законодательства;

- Эффективность использования потенциала кооперации;

- Создание баз данных источников кооперативного законодательства;

- Устойчивое развитие потребительской кооперации в условиях рынка;

- Актуальные проблемы правового воспитания работников потребительской кооперации;

- Потребительская кооперация и ее роль в реализации приоритетных национальных проектов Президента РФ;

- Совершенствование учебного процесса на основе укрепления связи теории с практикой;

- Теоретико-методологические проблемы изучения и преподавания курса кооперативного права и законодательства.

Представители школы определяют перспективы дальнейшего развития системы кооперации и ее роли для политики, экономики и идеологии нашего государства.

Сотрудники ВМПШ принимали активное участие на Всероссийских конференциях и региональных конференциях, организованных Саранским кооперативным институтом, Мордовским государственным университетом, Российской правовой академией Минюст РФ. Свою работу они представляли в форме докладов и выступлений.

Саранским кооперативным институтом проводились следующие конференции, где представители школы принимали активное участие:

- Научно-практическая конференция Центросоюза РФ «Усиление борьбы с бедностью – стратегия и социальная миссия потреб кооперации» (2003г.).

- Научно-практическая конференция Центросоюза РФ «Глобальность развития и его детерминанты» (2004 г.).

- Научно-практическая конференция Центросоюза РФ «Духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации» (2005 г.).

- Научно-практическая конференция «Кадры в совершенствовании социально-экономической деятельности потребительской кооперации» (2006 г.).

- Международная научно-практическая конференция «Развитие инновационной экономики региона в условиях глобализации» (2007 г.).

А так же принимали участие:

- в региональной научной конференции «100 лет парламентаризма в России» при Мордовском государственном университете и Госсобрании РМ;

- в международной конференции «Жизнедеятельность святоприставника Федора Ушакова», организованной Научно-исследовательским институтом гуманитарных наук при Правительстве РМ;

- в научной конференции «Россия на пути к правовому государству и гражданскому обществу», которая проводилась Российской правовой академией министерства юстиции РФ, 2006г.;

- в научной конференции «Региональные компоненты исторического образования и формирования национальной самостоятельности учащихся» МРИО Министерства образования РМ, 2006 г.

Члены ВМПШ осуществляют грамотное руководство научными работами студентов.

Научно-исследовательская работа студентов проводится через подготовку рефератов научно-исследовательского характера, докладов на ежегодную студенческую научную конференцию, а также посредством выполнения дипломных работ, многие из которых имеют рекомендации о внедрении полученных результатов на практике. В результате, выводы и предложения, сделанные в процессе выполнения дипломных проектов, могут быть использованы для совершенствования деятельности объекта исследования.

Благодаря совместной работе представителей школы и ее выпускников в 2006 году на I Республиканском конкурсе научных работ среди молодых ученых, аспирантов и студентов по направлению А: «Результаты законченных научных исследований» в номинации «Аспиранты» за выполненную работу «Экономические предпосылки разви-

тия сельскохозяйственной кредитной кооперации в России на современном этапе» Бибина Н.М. была признана победителем, а в 2007 году команда студентов (Прахова Н.А., Трофимлюк Т.А., Ганьшина И.П.) Саранского кооперативного института Российского университета кооперации стала победительницей и заняла первое место на студенческой юридической олимпиаде кооперативных ВУЗов Приволжского округа, которая проводилась Чебоксарским кооперативным институтом АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Сотрудники ВППШ активно участвуют в разработке:

- Комплексной программы по усилению работы с пайщиками и обслуживаемым населением на 2007-2012 годы;

- предложений о внесении изменений в Закон РФ от 19 июня 1992 г. N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (с изменениями от 11 июля 1997 г., 28 апреля 2000 г., 21 марта 2002 г.)

А так же принимали участие в работе по реализации приоритетных национальных проектов Президента РФ в Республике Мордовия.

ВППШ поддерживает творческие связи с учебными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, входящими в систему потребительской кооперации, а так же с потребительскими обществами и союзами различных уровней.

Перспективным направлением работы представителей школы является развитие внешних отношений посредством усиления связи с потребительскими обществами и их союзами разных уровней через закрепление преподавателей-кураторов и выезды в данные общества и союзы для проведения курсов повышения квалификации, а так же выезды в районы республики для пропаганды кооперативных идей, принципов и социального значения потребительской кооперации; формирования правовой, экономической и культурной среды, благоприятной для развития потребительской кооперации в регионе; повышения социальной активности и культурного уровня пайщиков и привлечения некооперированного населения.

Под руководством Бибина М.А. проводится кафедральный научный семинар помощи аспирантам и молодым ученым.

В области учебного процесса Высшая научно-педагогическая школа «Центр изучения кооперативного законодательства» осуществляет свою деятельность посредством чтения курсов «Кооперативное законодательство», «Кооперативное право», а так же разработке курсов «История кооперативного движения в республике Мордовии конец XIX – начало XXI вв.», «История кооперативной школы республики Мордовия», «История политических и правовых учений о кооперации».

Таким образом, результаты научно-педагогических исследований ВППШ нашли свое практическое применение в области высшего и среднего профессионального образования, изучения историко-правовых основ кооперации и кооперативного законодательства, внедрения теоретических разработок в практическую деятельность организаций системы потребительской кооперации, а так же в смежных науках, создания баз данных массовых источников по кооперации.

ВППШ «Центр изучения кооперативного законодательства» еще очень молода, однако ее деятельность очень продуктивна. За период ее существования, сотрудники издали монографий - 10, статей - 13. Данные работы в той или иной степени посвящены истории потребительской кооперации в Республике Мордовия, эффективности использования потенциала кооперации, разработке путей устойчивого развития потребительской кооперации в условиях рынка, актуальным проблемам правового воспитания работников потребительской кооперации, потребительской кооперации и ее роли в реализации приоритетных национальных проектов Президента РФ и др.

Актуальное значение деятельности ВППШ «Центр изучения кооперативного законодательства» обусловлено тем, что за годы реформ и преобразований потребительская кооперация, как специфическая отрасль народно-хозяйственного комплекса, подверглась существенным трансформациям и потеряла как экономический, так и социальный базис. Поэтому изучение причинно-следственной связи данных изменений, методов выхода из сложившейся ситуации и оптимизации работы системы кооперации очень важно для восстановления и развития всего потенциала потребительской кооперации.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Мировой рынок лесной продукции, ресурсный потенциал России, пути рыночных преобразований в лесном хозяйстве, государственное управление лесными фондами, перспективные возможности лесного кооператива, лесозаготовка и лесокультура – основы функционирования лесного кооператива, лесной кооператив - форма организации лесозаготовительной деятельности.

По сырьевому и средозащитному потенциалу Россия превосходит все страны мира. Согласно глобальным и региональным прогнозам в обозримой перспективе следует ожидать увеличения дефицита крупномерной высококачественной древесины хвойных и твердолиственных пород. Значительные неиспользованные ресурсы такого сырья остались только в нашей стране, что является важным ее преимуществом в глобальной конкуренции.

Однако в настоящее время место России на мировых рынках лесных товаров и услуг не отвечает ее ресурсному и средозащитному потенциалу. Ее доля в мировом экспорте пиломатериалов составляет не более 2,8%, листовых древесных материалов – 3,7, бумаги и картона – 1,3%. Нормы потребления пиломатериалов в расчете на душу населения меньше по сравнению с США почти в 6 раз, листовых древесных материалов – в 10 раз, бумаги и картона – в 20 раз. Причем они продолжают снижаться, что противоречит целям ускорения научно-технического прогресса и повышения жизненного уровня населения, что в свою очередь является необходимыми условиями перехода на устойчивое развитие.

Стоимость совокупного объема производства лесных и целлюлозно-бумажных товаров в расчете на единицу потребленного лесного сырья в России в 5-8 раз меньше, чем в США, Швеции, Финляндии, Японии. Очевидно, что переход от централизованно-плановой экономике не обеспечил рост эффективности производства лесоматериалов. экспортная политика российского лесного

сектора экономики укрепляет конкурентные позиции транснациональных компаний Финляндии, Швеции, Германии поставляя им высококачественное древесное сырье. Число стран, по отношению к которым Россия выступает лесосырьевым донором, продолжает расти, в конце 90-х годов в их число вошел и Китай, который благодаря поставкам российской древесины занял третье место в мире по производству фанеры, второе – по производству ДВП.

Одним из путей углубления рыночных преобразований в лесном хозяйстве и повышения их эффективности - критическое использование отечественного и зарубежного опыта ведения лесного хозяйства.

Планирование объемов воспроизводства лесных ресурсов в Германии, Швеции, США и других развитых странах, как правило, согласовано с финансовым планированием. Гарантированное бюджетное финансирование лесного хозяйства – стабильный источник покрытия расходов связанных с качественным выполнением лесохозяйственных работ. В этом случае предпринимательские структуры заинтересованы в получении бюджетных средств для осуществления мероприятий направленных на воспроизводство лесных ресурсов.

В России частные лесозаготовительные, деревоперерабатывающие и лесоторговые компании, составляющие лесопромышленный комплекс страны, являются главными партнерами государственного лесного хозяйства в условиях рыночной модели экономики. В ситуации, когда партнеры не имеют общих законных интересов и не понима-

ют друг друга, наносится колоссальный невосполнимый ущерб лесам.

Наше государство, являясь собственником леса, продает его себе в убыток. Но как только лес срублен и древесина стала собственностью того, кто приобрел ее на корню, рыночная цена древесины вырастает на порядок и более. Беспрецедентный рост незаконных лесозаготовок свидетельствует о том, что управляемость лесным хозяйством практически утрачена в силу чего государство и население несут многомиллиардные убытки.

Суть государственного управления лесным хозяйством в современных условиях сводится к аренде, продаже и рубке леса. Однако сущность лесного хозяйства – сохранение и воспроизводство лесов.

Мировой опыт подтверждает необходимость системного подхода к трансформации институциональных структур и экономического механизма по мере изменения социально-экономических и экологических условий производства и жизнедеятельности.

Известно, что подавляющая масса лесопользователей в стране – это мелкие лесозаготовительные организации с объемом заготовок до 50 тыс. м куб. и так называемые фирмы-однодневки. Не имея перерабатывающих мощностей, они дорубают остатки пиловочного ресурса и бросая все остальные древесные запасы без использования, расстраивая при этом леса. По официальной статистике они, более чем на половину они убыточны, остальные же недостаточно платежеспособны, чтобы строить лесные дороги и тем более нести бремя затрат на лесное хозяйство.

Разработчиками лесных ресурсов должны быть лесопользователи, которые обладают ресурсами для осуществления долгосрочных программ, - располагают производственными мощностями по глубокой переработке древесного сырья и проектами по созданию таких мощностей с обоснованием их профиля и всех необходимых технико-экономических показателей, включая источники инвестиций, согласованные с соответствующими субъектами лесных отношений.

Практикой последнего десятилетия достаточно убедительно доказано, что лишь такого рода лесопользователи могут обеспечить рациональное и наиболее полное использование ресурсного потенциала лесов, строить дороги, осуществлять затраты на воспроизводство используемых ресурсов, а следова-

тельно обеспечивать устойчивое пользование и управление лесами. Именно такого рода лесопользователи на условиях долгосрочной аренды могут в максимально возможной степени обеспечить занятость населения, повысить уровень его жизнеобеспеченности, пресечь разворовывание лесных ресурсов.

Немалую роль в решении названных проблем может сыграть возрождение и развитие такой организационно-экономической формы эксплуатации лесных ресурсов как лесная артель или кооператив.

Основной организационной формой для лесной кооперации является производственно-сбытовая артель. Не совсем правомерно отнесение лесной кооперации к кустарно-промысловой, как это трактовалось законодательными актами 20-30-х годов. Основной лесодобывающий промысел лесной кооперации является отраслью крупной лесодобывающей промышленности, лишь целесообразно комбинируемой с деревообрабатывающей промышленностью (лесопильное производство) и промышленной переработкой и обработкой древесины (химической переработка дерева, производство легкой и твердой тары).

Таким образом, лесная кооперация есть своеобразный самостоятельный вид кооперативного движения, осуществляющий применение кооперативного метода в организации народного труда в области крупной лесодобывающей промышленности, комбинированной с кустарной химической переработкой и механической обработкой древесины.

В лесных промыслах главную роль играет лес на корню, лесная площадь и ее разработка. Этот лес отдельным пользователям не принадлежит, а принадлежит государству, которое отпускает его за определенную плату и определенных условиях. Лесные кооперативы должны стремиться к тому, чтобы лес для лесных промыслов отпускался на льготных условиях кооперативным организациям.

Лесные кооперативы могут по договоренности с лесничествами и лесхозами производить для них под их руководством всевозможные лесокультурные, лесомелиоративные, лесоустроительные и другие лесохозяйственные работы.

Для прочного существования лесных промыслов и их развития нужен неиссякаемый источник товарной древесины, то есть

доступный, правильно устроенный и правильно возобновляемый лесной массив.

Лесная площадь, ее самостоятельная (а не по найму) разработка – это основа лесной кооперации во всех ее отраслях. Таким образом, фундаментом, стабильной основой организации и функционирования всех лесных кооперативов является лесная площадь и добыча на ней древесины. Следовательно кооператив, неразрывно связанный с местом жительства своих членов, прямо заинтересован в том, чтобы используемые им лесные площади не портились и не истощались.

В связи с этим задачи лесной кооперации могут быть тесно связаны с задачами государственного лесного хозяйства и проблемами неистощительного и рационального использования лесов.

В задачи лесной кооперации целесообразно входят не только лесоэксплуатация, но и лесокультура (выращивание леса) и лесомелиорация (улучшение лесных угодий), то есть все виды производственно-лесохозяйственных работ.

Лесной кооператив становится привлекательным в глазах кооперируемых только в том случае, если обеспечивает каждому своему члену все более прочный и более высокий доход, и заработок-доход от лесного промысла из года в год увеличивается.

Лесной кооператив может быть востребован государством и современной экономической ситуацией, поскольку он в силах мобилизовать-вовлечь в общественно-политическую работу избыточные рабочие руки особенно в сельских и глубинных лесных районах.

Необходимо использовать для этого все возможности по охвату всех трудоемких процессов хозяйственной деятельности, использовать все возможности индустриализации и коллективизации производства.

Задачи, положенные в основу производственно-хозяйственной деятельности лесной кооперации не только работы по разработке и продаже лесотоваров, но и по восстановлению и выращиванию леса являются закономерными этапами развития его движения вперед.

Таким образом, рациональная разработка леса состоит в том, чтобы:

1. Весь запас древесины с разрабатываемой лесной площади целиком и полностью, исчерпывающим образом используется и превращается в товар;

2. Эта исчерпывающая разработка не затрагивала на предназначенных к разработке соседних участков и деревьев и ведется так, чтобы на месте вырубленного ничто не помешало правильному лесовозобновлению;

3. Эта исчерпывающая и неистощительная лесоразработка ведется такими способами, которые сокращают себестоимость лесотоваров и повышают их качество.

У лесной кооперации есть все необходимые предпосылки для разрешения этих задач и большей степени, чем у иной заготовительной организации.

Самый прямой и основной интерес членов лесного кооператива заключается в том, чтобы:

1. Не лишиться одного из основных источников своего существования, то есть, чтобы разрабатываемый лесной массив постоянно сохранял свою пригодность для доходных лесных промыслов;

2. Сохраняя этот источник доходов, пользоваться им так, чтобы брать от него все что можно, то есть использовать на разрабатываемой лесосеке все на что можно найти потребителя-покупателя;

3. Взяв с лесосек всю до единого сантиметра товарную древесину, разделять ее на самые ценные сорта лесоматериалов.

Большинство других, как правило, частных заготовителей истощив один массив, переходят на другой и т.д. Членам же кооператива на постоянной основе придется продолжать свою деятельность в своих истощенных лесах или же остаться совсем без леса и без работы.

Лесной кооператив форма организации лесозаготовительной деятельности, интересы которого вполне совпадают с интересами всего народного хозяйства по рациональной эксплуатации лесных массивов и их сохранению.

Чаще всего лесозаготовители в лесу используют только то, что их интересует в данный момент и обеспечивает им разовый, но максимальный доход, нанося непоправимый ущерб лесным ресурсам.

Совершенно иначе к разработке лесной делянки относится лесной кооператив. У него нет собственных потребностей в этом отношении, его интерес заключается в том, чтобы каждый сантиметр древесины и сопутствующих материалов сбыть как можно доходнее. Его задача - использовать рынок по всем направлениям, обслужить, удовлет-

ворить самых разнообразных потребителей лесотоваров, на основе заключения долгосрочных договоров.

Для обеспечения своей эффективной деятельности кооператив каждый год должен формировать план работ, из которого должно быть ясно:

1. В какие сроки, где, какое количество и каких лесотоваров сможет заготовить кооператив;
2. Какими силами будет проводится эта работа;
3. Какова будет себестоимость каждого вида лесотоваров;
4. Сколько потребуется средств на все операции и в какие сроки;
5. Сколько и в какие сроки кооператив может вложить собственных свободных средств;
6. Сколько и в какие сроки необходимо взять кредитов;
7. Сколько и в какие сроки можно получить авансов от покупателей;
8. Сколько из намеченного заработка-дохода членов должно быть оставлено до окончательного расчета с покупателями.

Таким образом, фактически составляется производственно-финансовый план деятельности кооператива.

Самым большим препятствие к выполнению лесными кооперативами задач по рациональной эксплуатации лесных массивов, очевидно, является обеспеченность их лесными участками на долговременной основе, а для получения их в аренду на длительные сроки нужны немалые средства. Однако те люди, которые в большей степени заинтересованы в создании кооперативов на местах с целью предоставления им прочной и стабильной занятости, вряд ли располагают нужными для этого ресурсами. Без целевого внимания государства к кооперации на всех ее уровнях и в различных отраслях эти проблемы трудно разрешимы.

В проекте нового российского Лесного Кодекса особое внимание уделяется критериям передачи лесов в долгосрочную аренду. При этом решающим является максимальная арендная плата одного из претендентов, что является одним из вариантов канадской модели использования лесного фонда. Однако ведущие канадские экономисты единодушно отмечают недостатки своей модели, прежде всего, имеется в виду отсутствие заинтересо-

ванности держателей лицензий (арендаторов) в улучшении качественного состава леса и повышении его продуктивности.

Например, в Германии в отличие от России обеспечиваются максимально возможное изъятие лесной ренты и ее распределение, позволяющее создать экономические предпосылки неистощительного лесопользования и устойчивого ведения лесного хозяйства. Применительно к государственным лесам нет рынка лесных ресурсов. Органы государственного управления проводят продажу заготовленных лесоматериалов. Частные юридические и физические лица к проведению рубок главного пользования привлекаются лишь при условии достижения более высокой эффективности по сравнению с вариантом их выполнения силами государственных лесхозов.

Таким образом, для проведения лесных разработок лесным кооперативам необходимы кредиты. Однако одних собственных средств и кредитов лесному кооперативу может быть недостаточно – ему необходимо определиться по возможности с теми, кому и сколько товара будет продано, и получить от покупателя часть цены вперед (аванс) – это возможно только при всесторонней оценке своих финансовых возможностей.

Здесь следует учесть, многие сырьевые и рыночные возможности у нас в лесах не используются, поскольку не развиты соответствующие промыслы – не используются остающиеся пни деревьев, корье, насаждения непригодные для распиловки и т.п.

Российские леса и в настоящее время располагают значительными запасами дикорастущих плодов, ягод, грибов, кедровых орехов, лекарственного и технического сырья.

Основным сборщиком дикорастущего сырья является население. Ранее такой вид промысла применялся для собственного потребления или для сдачи на пункты потребительской кооперации, однако, в период реформ деятельность Центросоюза в этом направлении была резко сокращена, большая часть заготовительных пунктов ликвидирована.

Возникшие экономические трудности (безработица, отсутствие стабильной заработной платы, низкий прожиточный уровень особенно в сельских районах) обусловили бесконтрольный, преждевременный сбор дикоросов населением не только для личного потребления, но и для продажи на рынке.

От лесного хозяйства неотделимо и охотничье хозяйство. При соответствующей организации оно может осуществлять значительное пополнение продовольственных запасов, обеспечивать сырьем предприятия легкой и пищевой промышленности (пушнина, мех, мясо диких животных, кожа, боровая и водоплавающая дичь).

В Финляндии ежегодно отстреливается до 40-50 тыс. лосей, примерно половина имеющегося стада. За счет строго видового отбора поголовье их к следующему охотничьему сезону восстанавливается.

Лесное хозяйство одно из наших основных богатств дает нам, по сравнению с его возможностями, ничтожно малые дохо-

ды. Внедрение в широкие массы населения идеи бережного отношения к лесу и рациональной его эксплуатации необходимо для успешного осуществления лесохозяйственных задач.

Лесная кооперация предоставляет наилучшие возможности для такого ведения лесного хозяйства, она сама, по собственной инициативе, в собственных интересах выдвигает и пропагандирует важность лесохозяйственных задач.

*Л.Е. Котельникова,
к.э.н., доцент кафедры теории
и практики кооперации
Российского университета кооперации*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ващук Л.Н., Попов Л.В., Красный Н.М. и др. Леса и лесное хозяйство Иркутской области. - Иркутск, 1997.
2. Лесная кооперация и условия ее работы. М.: «Всеколес», 1924.
3. Левтонов В. Лесные кооперативы. Задачи и пути их организации и развития. М.: Книгосоюз, 1928.
2. Лосев М.В., Клейнхоф А.Э. Стратегия и тактика экономических реформ в лесном хозяйстве. // Лесное хозяйство. 2003. №5.
7. Тимофеев В.П. Природа и насаждения лесной опытной дачи ТСХА за 100 лет. - М.: «Лесная промышленность», 1965.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Рассматриваются проблемы развития кооперативного движения, особенности его развития. Определены основные изменения в кооперативном движении. Предложены направления по перспективному экономическому и социальному развитию кооперативного движения.

Потребительская и другие виды кооперации стремятся увеличивать товарооборот, производство товаров, предоставление услуг, строить оптовые базы, супермаркеты, предприятия массового питания. Однако объемы хозяйственной деятельности акционерных обществ - производителей и дистрибьютеров в несколько раз больше кооперативных предприятий. Эти объемы, помноженные на высокие темпы роста, ежегодно расширяли частный сектор экономики в несколько раз быстрее кооперативного.

В результате, в Европе (за неполным исключением скандинавских стран и стран с определенными национальными особенностями) возникла общая тенденция сокращения кооперативной сферы торговли и услуг, по отношению к частной. Это был поворотный пункт в развитии западноевропейской потребительской кооперации.

Основные внешние причины отставания потребительской кооперации:

- подъем экономики и жизненного уровня населения и структурные сдвиги в социальном составе общества, привел к резкому увеличению более обеспеченных слоев, которые стали пользоваться услугами престижных частных предприятий;

- предложение услуг частного сектора стало настолько разнообразным, дешевым и удобным, что многие кооператоры предпочли пользоваться услугами частных фирм, а не своих кооперативов. В конкурентной борьбе за потребителя - постоянного клиента, потребительские кооперативы уступали могущественным корпорациям в рекламе, по удобствам, льготным условиям реализации товаров и их сопутствующему сервису;

- обострение конкуренции с частным сектором, которая, в результате развития транспорта, электронных средств мобильной

связи, приобрела жесткий быстродействующий характер.

К внутренним причинам относятся:

- медленная реализация планов структурной перестройки, т.е. создания крупных региональных потребительских обществ (слияния мелких и средних кооперативов в один крупный), ликвидация нерентабельных предприятий и сокращение управленческого аппарата;

- низкий уровень управления в больших многоотраслевых потребительских обществах;

- преобладание в социальном составе потребительских кооперативов в Европе пожилых людей, пенсионеров с низкими и средними доходами;

- недостаток финансовых средств;

- относительно слабое оптовое звено.

По сути дела частные торговые фирмы выдавали дивиденд в форме 10% торговой скидки каждому покупателю одновременно с его покупкой за наличные, в то время, как в кооперативах дивиденд «тощал» и выдавался раз в год. В результате, традиционный «имидж» социально справедливой кооперативной торговли стал разрушаться. Потребительская кооперация начала утрачивать привлекательность для средних слоев и особенно молодежи. На ухудшение финансового положения потребительской кооперации оказал большое влияние социальный состав ее членов, преимущественно, пожилых рабочих, пенсионеров, которым присущи узость потребительского спроса, консерватизм в потреблении, невозможность или нежелание ездить на собственных машинах за покупками в новые кооперативные супермаркеты или гипермаркеты и отсюда их стремление сохранить «свои» старомодные нерентабельные магазины и другие хозяйственные предприятия.

В усиливающейся конкуренции в розничной торговле дорогой для потребительских кооперативов оказалась громоздкая, неоперативная система принятия решений, большая занятость персонала даже там, где необходимо его сокращение, «сердечные отношения» с профсоюзами, нерешительность в ликвидации убыточных предприятий, нежелание находить новые пути сокращения расходов на наемный персонал.

Финансовое здоровье потребительской кооперации подрывали центробежные тенденции - «плюрицентризм» «региональных баронов», крупных региональных потребительских обществ, превращающихся в центральные оптовые общества и союзы в полубитвы за свои интересы.

Современное состояние кооперативов в экономике характеризуется:

- уменьшением доли кооперативной розничной торговли в общем товарообороте стран;

- ухудшением финансового положения, замедлением темпов капиталовложений, сокращением прибылей, резервного капитала, уменьшением дивиденда на покупку товаров и практически повсеместное прекращение выдачи дивиденда членам-пайщикам, привлечением больших заемных средств, ростом задолженности;

- почти повсеместным сокращением и старением членской базы кооперативов;

- падением социальной активности членов кооперативов, их интереса к деятельности своих обществ;

- сокращением участия рядовых членов в принятии жизненно важных решений, касающихся распределения прибыли, капиталовложений, культурно-образовательной и просветительской деятельности;

- усиливающимися трениями между профессиональным наемным персоналом - менеджерами и непрофессиональными управляющими - выборными представителями, членами правлений, уполномоченными (делегатами), преимущественно пожилыми людьми, неадекватно отражающими интересы всей массы членов кооперативов;

- почти повсеместной победой технократов, деловых людей, бизнесменов над идеологами.

Изменения, которые потерпела сама кооперация в настоящее время:

- традиционная потребительская кооперация в относительных величинах сокраща-

ет объем своей хозяйственной деятельности. Постепенное относительное сокращение хозяйствования (по числу участников, масштабам и объемам хозяйственной деятельности) в сфере розничной и оптовой торговли привело к утрате доминирующего положения потребительской кооперации. В то же время данная закономерность сопровождается параллельными процессами формирования во многих сельскохозяйственных, многоцелевых и проходящих по графе прочие, кооперативах, потребительской функции, т.е. предприятий розничной торговли и общественного питания и, следовательно, экономическое содержание данной закономерности может измениться в ближайшее время. Кроме того, статистика МСА отнесла многие потребительские кооперативы к многоцелевым и сельскохозяйственным, что снизило показатели членской базы потребительской кооперации;

- кредитная кооперация развивается, стабильно расширяя свой сегмент внутри кооперативного сектора и вне его, сотрудничая с частными и государственными кредитно-банковскими учреждениями. Успешное развитие кооперативного предпринимательства в сфере денежного обращения, приобрело в последнее время взрывной характер. Если принять во внимание, что значительная часть потребительских и других кооперативов также занимаются кредитованием, страхованием, имеют свои банки и их многочисленные филиалы, то доминирующее положение, которое заняла кредитная кооперация среди других видов кооперативов станет еще более очевидным;

- сельскохозяйственная, производственная, рыболовецкая и финансовая (кредитная, страховая) кооперации развиваются самыми высокими темпами в странах Азии. Поэтому по членской базе центр мирового кооперативного движения переместился из Европы в Азию, что касается объемов хозяйственной деятельности, то он остается в Европе;

- главная закономерность заключается в том, что кооперативный сектор, какие бы внутри него не происходили структурные передвижки, в целом является уже «несущей конструкцией» (в соединении с частной и государственной) трехсекторной экономики абсолютного большинства стран мира и ослабление кооперативного сектора в некоторых странах принципиально не меняет этой конструкции.

То есть перспективы у кооперации имеются и можно выделить следующие пути для ее дальнейшего развития. Для потребительских кооперативов новые возможности связаны с:

- удовлетворением новых потребностей (отдых, туризм, оздоровительный спорт, нетрадиционная медицина, индивидуальные услуги для различных возрастных групп: школьников, студентов, инвалидов, пенсионеров и др.);

- появлением новых мотивов для совместной деятельности в сфере личностных отношений (дружеское общение малых групп людей на базе близких общих интересов, всевозможные клубы, семейные отношения, специфические интересы каждой семьи);

- защитой, восстановлением и преобразованием окружающей среды с будущей локальной, национальной и всемирной «экономикой экологии», со все еще сохраняющейся необходимостью участия организованных потребителей в общественном контроле за качеством жизни.

Для производственных кооперативов новые возможности связаны с:

- достижением высокого уровня научно-технического прогресса, появлением но-

вого высокоточного высокопроизводительного малогабаритного оборудования, электронно-вычислительной техники, новых технологий и т.д., позволяющих целым группам специалистов, ремесленникам, представителям творческих профессий создавать на кооперативных началах малые рентабельные предприятия;

- общей тенденцией разукрупнения предприятий-гигантов, создания вокруг главного предприятия сотен мелких и мельчайших кооперативных и индивидуальных производственных единиц;

- различными социально-экономическими движениями, например, за централизацию чрезмерно авторитарной системы управления крупными фирмами, за совместную промышленную собственность и др.;

- созданием на базе промышленных предприятий, брошенных их обанкротившимися владельцами, «реорганизованных» кооперативов.

**С.М. Сапожникова,
к.э.н., доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учета
Смоленский филиал
Российского университета кооперации**

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКУПОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ

Статья посвящена рассмотрению проблемы развития закупок сельскохозяйственной продукции и сырья организациями потребительской кооперацией. В ней характеризуются общие этапы развития потребительской кооперации в России, рассматривается ее роль в закупках сельскохозяйственной продукции и сырья в стране, раскрываются причины, утратившие свои позиции в пополнении продовольственными ресурсами и устойчивом обеспечении населения товарами и услугами. Рассмотрены основные предпосылки, которые позволят в ближайшей перспективе вернуть утраченную роль потребительской кооперации, как ведущего заготовителя сельскохозяйственной продукции и сырья и обеспечить стабильную работу предприятий торговли и перерабатывающей промышленности.

Потребительская кооперация на протяжении всей своей истории принимала активное участие в заготовках сельскохозяйственной продукции. Однако на различных этапах развития общества, эта ее роль тоже менялась.

В первые годы советской власти сбыт продукции мелких крестьянских хозяйств осуществляли различные виды кооперативов. Например, для обеспечения села промышленными товарами, а город – продовольствием, кооператорами только в период с 1 октября 1918 г. по 1 мая 1919 г. в деревню было направлено 83 тыс. плугов, 14 тыс. борон, 479 тыс. кос и серпов, 6 тыс. сеялок, молотилок и хлебоуборочных машин, 3 тыс. зерноочистительных машин. В этот период потребительская кооперация была связующим звеном между городом и деревней. Обеспечивая повсеместную заготовку сельскохозяйственной продукции и сырья, потребительская кооперация осуществляла переработку значительной их части на собственных предприятиях. Так, в 1919-1920 гг. от общего объема заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья ею было переработано 31,5%. К концу 1925 г. сформировалась широкая сеть кооперативов с большим числом членов-пайщиков, максимальное количество которых (82%) были членами потребительской кооперации. В 1929 г. 26,1% общего объема заготавливаемо-

го хлеба отправлялось на экспорт. Торговый оборот потребительской кооперации составлял до 80% промышленных товаров, производимых на государственных и частных предприятиях.

Потребительская кооперация традиционно играла большую роль в организации сбыта продукции сельского хозяйства и в формировании централизованных государственных ресурсов сельскохозяйственных продуктов и технического сырья. Начиная с 1925 г. ее доля в общих государственных заготовках постоянно возрастала. В 1930-1931 гг. в потребительской кооперации основным потребителем заготовительной продукции были централизованные фонды, распределение которых осуществляло государство. В результате были сведены к минимуму работы по самостоятельным и децентрализованным заготовкам.

С первых дней Великой Отечественной войны кооператорами были приняты меры по максимальному увеличению закупок сельскохозяйственной продукции и вовлечению в оборот ресурсов не только колхозов и совхозов, но и личных подсобных хозяйств населения. Доля потребительской кооперации в заготовках картофеля возросла с 28,1% в 1940 г. до 45,4% в 1944 г., а в закупках овощей – соответственно с 36,1 до 40,3%. В 1945 г. объем заготовок по отно-

шению к 1941 г. составил: по картофелю – 126,8%, а в районах, не подвергавшихся оккупации, - 128,6%; по овощам – 123,4%.

В послевоенный период восстановления и развития народного хозяйства на потребительскую кооперацию была возложена задача улучшения использования ресурсов, имеющих в сельском хозяйстве, для вовлечения их в розничный товарооборот. За период с 1951 по 1955 гг. заготовительный оборот возрос в 2,5 раза, в том числе по картофелю – в 1,3 раза, овощам – в 3,5, яйцам – в 2,3, меду – в 1,5, семечковым, косточковым плодам и бахчевым культурам – в 5,4 раза. К середине 60-х годов прошлого столетия потребительская кооперация стала одной из крупнейших заготовительных систем страны. Доля в закупках сельскохозяйственной продукции и сырья достигла максимального уровня. Так, в 1965 г. ее доля в общем заготовительном обороте превысила 15%, а в государственных закупках яиц и шерсти она составила – 100%, картофеля и овощей – 40-52, фруктов – 30, бахчевых культур – 79, меда – 99, кожевенного сырья крупного – 24, мелкого – 57, свиного – 15, пушно-мехового сырья и каракуля – 44 и 43% соответственно. Однако рост объемов кооперативной заготовительной деятельности в этот период происходил главным образом за счет передачи ей функций государственных закупок от ряда других министерств и ведомств и во многом был обусловлен экономической отсталостью других отраслей, осуществляющих закупку, хранение и переработку сельскохозяйственных продуктов и сырья.

С середины 60-х годов прошлого столетия ускорился процесс становления агропромышленного комплекса. Развитие специализации и концентрации сельскохозяйственного производства на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции сопровождалось изменениями организационных форм управления производством, заготовками, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. Менялись формы экономических связей между производителями, оптовыми покупателями и потребителями. В этот период начался новый этап в развитии заготовительной деятельности потребительской кооперации, отличающейся количественными и качественными параметрами. Во-первых, расширились прямые хозяйственные связи кол-

хозов и совхозов с оптовыми покупателями и переработчиками сельскохозяйственной продукции без участия посредников, то есть заготовительных организаций потребительской кооперации. Во-вторых, внутри агропромышленного комплекса происходило выделение и формирование подкомплексов и отраслей, специализирующихся на производстве, переработке и сбыте животноводческой, птицеводческой, плодоовощной и других видов сельскохозяйственной продукции. Это привело к относительному сокращению масштабов посреднической роли потребительской кооперации по закупкам тех видов продукции, по которым она традиционно выступала в качестве основного заготовителя, к одному из участников рынка заготовок. С конца 70-х годов прошлого столетия обозначилась и закрепились тенденция сокращения доли потребительской кооперации в закупках сельскохозяйственных продуктов и сырья в стране. Если в 1960-1965 гг. потребительская кооперация была единственным заготовителем яиц и шерсти, то в 1987 г. на ее долю приходилось соответственно лишь 12,0 и 39,3% государственных закупок. За этот период в 2,6 раза сократилась ее доля в структуре государственных закупок фруктов, в 1,6 раза – овощей. В то же время ее доля оставалась достаточно высокой в заготовках картофеля. Довольно высокой она была и по овощам, шерсти и ряду других основных видов продукции.

Сокращение доли потребительской кооперации в государственных закупках основных видов продукции (особенно шерсти, яиц, плодов), привело в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого столетия к значительному уменьшению ее части в общем заготовительном обороте страны.

90-е годы характеризуются кардинальными изменениями в политической и экономической жизни страны, вызванными переходом экономики на рыночные отношения. В процессе рыночных преобразований экономическое положение потребительской кооперации существенно ухудшилось, но, тем не менее, она сохранила целостность системы и ведущую роль в снабжении сельского населения социально-значимыми товарами. В значительной степени этому способствовало принятие на федеральном уровне ряда основополагающих законодательных актов. Негативным фактором изменений в системе

потребительской кооперации в период реформ была инфляция. Начавшийся в 1992 г. стремительный рост цен на все товары и услуги, снижение платежеспособности населения привели к тому, что кооперативные организации лишились собственных оборотных средств, попали в глубокую зависимость от банков, утратили свою платежеспособность. За 1992-1998 гг. цены увеличились более чем в 160 раз.

За последние 15 лет прошлого столетия потребительская кооперация в силу как объективных, так и субъективных причин резко утратила свои позиции в пополнении продовольственных ресурсов страны, устойчивом обеспечении населения товарами и услугами. Это относится и к Калужской области. Небольшие объемы закупок сельскохозяйственной продукции объясняются низким освоением ресурсов в личных подсобных хозяйствах сельского населения. Так, например, если в 1990 г. этот показатель по мясу составил 70%, по картофелю и овощам – 60%; в 2006 г. по мясу – 17,3%, по картофелю – 0,7% и по овощам 1,5%. В период кризисной ситуации были практически прекращены закупки сельскохозяйственных продуктов в личных подсобных хозяйствах, крестьянских (фермерских) хозяйствах, снизилось производство продовольственных и других товаров народного потребления из заготавливаемого сырья на кооперативных предприятиях. В ряде районов области были закрыты приемо-заготовительные пункты. В тоже время, широкое распространение приобрели закупки сельскохозяйственной продукции у населения частными предпринимателями.

На нынешнем этапе перед заготовительной отраслью потребительской кооперации особую актуальность приобретают задачи увеличения товарных ресурсов, улучшения торгового обслуживания населения, наращивания производства товаров путем более активного вовлечения в него закупаемой продукции, как в сельскохозяйственных организациях, так и крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения. Ресурс их огромен, по данным Росстата в нашей стране в семейном владении находится около 16,0 млн. приусадебных хозяйств, 14,5 млн. садов, 5,1 млн. огородов. В них от общего объема сельскохозяйственной продукции страны производится около 60% мяса, примерно 50% молока, около 1/3 яиц,

собирается более 90% картофеля, плодов, ягод, выращивается около 80% овощей.

Одним из стимулирующих факторов повышения производства продукции в сельском хозяйстве становится реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК». На рост ресурсной базы заготовок сельскохозяйственной продукции в ближайшие годы благоприятное влияние окажет стимулирование развития малых форм хозяйствования, что позволит увеличить объем реализации продукции хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами более чем на 6%. Основным направлением, способствующим повышению производства продукции в этой категории хозяйств, будет расширение доступности кредитных ресурсов за счет субсидированной процентной ставки по привлеченным кредитам. Привлечение в 2007-2008 гг. кредитных ресурсов коммерческих банков, несомненно, будет способствовать увеличению производства сельскохозяйственной продукции.

При создании определенных условий к потребительской кооперации может возвратиться и утраченная роль ведущего заготовителя сельскохозяйственной продукции и сырья. Основными предпосылками этой тенденции могут служить ряд следующих объективных причин:

- система потребительской кооперации имеет развитую материально-техническую базу, включающую широкую сеть приемо-заготовительных пунктов, предприятий по переработке и хранению закупаемого сырья;
- в малых формах хозяйствования сосредоточены значительные товарные ресурсы сельскохозяйственной продукции и сырья, не охваченные в настоящее время закупками потребительской кооперации;
- закупки, проводимые потребительской кооперацией, имеют целью улучшение торговли в городах, возрождение крестьянских рынков, замену рыночного криминалитета цивилизованной кооперативной торговлей;
- модернизированная в настоящее время перерабатывающая промышленность нуждается в стабильных и крупнооптовых поставках сырья. Малооптовые поставки на эти предприятия предпринимательскими структурами не обеспечивают стабильную и полезную их загрузку.

Вместе с тем следует учитывать, что увеличение заготовительного оборота, главным образом за счет расширения закупок в малых

формах сельскохозяйственного производства, и особенно в личных подсобных хозяйствах населения, увеличивает его трудоемкость, требует расширения заготовительного аппарата в базисных звеньях, ускоренного развития и модернизации сельской заготовительной сети, что увеличивает затраты на развитие материально-технической базы заготовительных организаций. Следовательно, органам государственной власти необходимо решить вопрос о включении в национальный проект «Развитие АПК» систему потребительской кооперации Центросоюза РФ, занимающуюся заготовкой сельскохозяйственной продукции в малых формах хозяйствования на селе.

Превращению потребительской кооперации в основного заготовителя на селе, а

значит повышению ее роли в обеспечении продовольственной безопасности страны в ближайшие годы будет способствовать наличие созданной еще в советское время материально-технической базы заготовок, предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, широкой сети предприятий торговли, общественного питания, реализующих населению сельскохозяйственную продукцию, а также наличие специалистов соответствующей квалификации.

***М.Ф. Шкляр,
д.э.н., профессор кафедры теории и
практики кооперации
Российского университета кооперации***

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ДЕТИ

Систематизированы материалы, отражающие вклад организаций потребительской кооперации Удмуртской Республики в дело улучшения материального положения и повышения нравственных начал детей, подрастающего поколения. Изложены основные направления деятельности кооперативов в проведении этой работы, благотворно влияющей и на демографическую ситуацию в целом.

Социальной миссией потребительской кооперации во все времена была забота о благополучии людей, преодоление бедности, повышение их нравственности. Сферой своего влияния кооператоры никогда не обходили детей, их специфических потребностей, как материальных, так и духовных.

Проведение работы, ориентированной на детей, на территории теперешней Удмуртии усложнялось общей отсталостью края, отсутствием в то время государственности удмуртского народа. Развитие экономики и культуры сдерживалось и тем, что в дооктябрьский период этот регион не прошел капиталистической стадии развития. На рубеже XX - XXI в.в. доля населения городов и рабочих поселков в общей численности была в 4 раза ниже, чем в целом по России. В 1917 году среди удмуртов грамотным был лишь каждый 7-й. Какой-либо воспитательной работы, не проводилось. Поповщина, самогонщина, повальные эпидемические болезни, убогость жилищ, бедность, грязь, до 50% пораженных трахомой удмуртов - характерные атрибуты Удмуртии времен царизма.

Забота государства о детях на фоне этой картины не прорисовывалась вообще. В начале XX в. удмуртский край не имел школ в большинстве волостей, организационно вошедших позднее в состав Удмуртии. Своей письменности не было, не издавалось ни одной газеты. Даже в Ижевске, насчитывавшем 48 тыс. жителей, накануне революции было всего 6 небольших школ, 1 больница, 1 библиотека и 1 народный дом. Да и эти учреждения практически не были доступны всей детворе.

С появления в 1890-е годы первых потребительских кооперативов и до свержения самодержавия в 1917 году внимание к детям, забота о них со стороны кооператоров носили неорганизованный, случайный характер. Но

уже и тогда большинство потребительских обществ (как правило, однолапочных) привлекали детей к труду, давая им возможность заработать. В штатах лавок были должности «подручных мальчиков», «рассыльных мальчиков», получавших в те времена около 5 рублей в месяц. Кооперативы выделяли средства на устройство кооперативных библиотек, выдавали товары для многодетных семей призванных на войну глав семейств и т.д. В годы «военного коммунизма» кооператоры производили выдачу нормированных продуктов по детским карточкам, организовывали производство любимых детьми кренделей и баранок. В 1919 году кооператоры открыли в Ижевске мыловаренный завод, выработавший к началу октября 940 пудов мыла. Для поддержания санитарного состояния и чистоты детей в те годы это было немаловажно.

И только с образованием в 1920 году Вотской автономной области и объединением в 1921 году всех кооперативов в единый союз потребительских обществ появилась реальная возможность координации работы, связанной с нуждами и запросами детей. Кооператоры в 1923 году организовали в г. Ижевске (до 1935 года потребкооперация обслуживала как городское, так и сельское население) булочно-кондитерское производство, давшее уже в марте 745 пудов 25 фунтов продукции. Дети общались к культуре быта и знаниям через массовое открытие кооперативных столовых, библиотек и изб-читален, организацию школьных кооперативов.

В тяжелый 1921 год кооператоры Вотской области отчислили из своих ресурсов на оказание помощи голодающим (в первую очередь - детям) 90 млн. руб., выделили 35,7 тонн продуктов, 1611 метров мануфактуры, распределили среди голодающего населения 1136 тонн продуктов. Вотский облсоюз исключи-

тельно на свои средства и отчисления своих сотрудников организовал и содержал детский дом специально для детей голодающих районов. Кооператорами был открыт в Ижевске первый в области книжный магазин. Облсоюз материально поддерживал школьные кооперативы, которые в те годы осуществляли собственную торговлю ученическими и писчебумажными принадлежностями, учились кооперативному делу, вели простую отчетность и собирали паевые (символические) взносы с учеников - членов школьных кооперативов.

Помимо вовлечения учащихся в кооперативное движение задача состояла еще и в том, чтобы привлечь их к общественному труду. С этой целью в школьных кооперативах вводились производства: корзиноплетение, клейка кулчков и пр. За счет небольших прибылей школьные кооперативы распределяли бесплатно ученические принадлежности для детей бедняков и батраков. Облсоюз всячески поощрял развитие школьных кооперативов, обслуживал их инструкторскими силами, снабжал со скидкой товарами, предоставлял кредиты. Ребята старших групп в каникулярное время всегда использовались для работы по кооперированию взрослого населения и сбору паевых взносов, получая за это скромное, но бесценное для них вознаграждение.

Наглядное представление о внимании кооператоров к детям дает проведенный 7 июля 1923 года первый Международный день кооперации. Так, в Ижевске, в центральном клубе металлистов в этот день было проведено общее собрание всех учащихся школ второй ступени с докладом о значении Международного дня кооперации и ее развитии в Европе и СССР. В саду центрального рабочего клуба был организован детский праздник для детей детских домов и приютов, в котором приняло участие 800 детей. Был поставлен спектакль на кооперативную тему и концертное отделение, после чего детям было предложено какао, булки и сладости, доставившие им огромную радость.

В Старо-Зятцинском ЕПО (единое потребительское общество) после митинга - концерта кооператоры приняли шефство над местным детдомом. Причем, проведена первая ассигновка на это в сумме 675 рублей. Дебесское ЕПО после проведения в клубе у «Крестьянин» торжественного заседания устроило бесплатный спектакль, а для детей, кроме того - детский праздник с кинокартиной и чаем. Пу-

демское ЕПО после торжественных мероприятий оказало материальную помощь многодетным погорельцам деревни Лековой, выделило им 10 пудов ржи и 11 листов оконного стекла. Игринское ЕПО после митинга предложило детям угощение и чай на 166 человек. Б-Кибьи некие кооператоры в этот день поставили спектакль в пользу бесприютного ребенка.

Чтобы нагляднее представить масштабы деятельности целостной кооперативной системы (с момента образования в 1921 году Вотского облсоюза) за первые 10 лет по ее вкладу в дело бытового и культурного «взросления» детей проиллюстрируем развитие ее собственной сети по основным направлениям работы таблицей:

Громадную роль потребкооперация Удмуртии сыграла в проведении культурной революции. Ее деятельность в этом направлении вплотную была направлена и на воспитание молодого поколения, на детей. Поступательный характер этой работы выглядел так:

(наличие единиц)

Собственный потенциал потребкооперации Вотской области	Годы				
	1927	1928	1929	1930	1931
Детские ясли постоянные	-	-	3	16	17
Детские ясли сезонные	2	4	3	38	30
Детские сады	-	1	2	20	225
Детские площадки	12	22	18	93	-
Акушерские пункты	-	4	11	28	40
Уголки «Мать и дитя»	4	50	40	30	67
Кружки кройки и шитья	-	-	1	3	9

За 1927 - 1931 гг. продажа книг через систему потребкооперации была увеличена с 700 рублей до 225 тыс. рублей. Призыв В. Маяковского к кооператорам торговать книгой, нашел у них деловой отклик, и этот источник знаний помогал и детям получать дополнительно «... знания и свет...»

Продажа культтоваров за эти же годы кооператорами была увеличена с 12 до 518 тыс. рублей.

(имелось в потребкооперации Вотской области единиц)

Годы	Кино-передвижек	Радиоузлов		Громкоговорящих радиоустановок	Книжных магазинов	Книжных полок	Книгопош
		Кол-во	В пик радиоточек				
1926	2	-	-	2	-	-	-
1927	4	-	-	11	-	6	-
1928	12	5	200	20	1	20	30
1929	21	8	400	50	5	48	80
1930	35	16	677	75	8	50	160
1931	60	18	771	104	22	197	205

Предвоенное десятилетие отличалось интенсивным ростом покупательных фондов населения, укреплением и специализацией торговой сети. С переходом потребкооперации в 1935 году на село сфера ее деятельности обозначилась четче, ответственность за положение дел в торговом обслуживании села - конкретнее. В большинстве районных центров кооператоры открыли универсальные магазины по торговле непродовольственными товарами (раймаги), а в крупных сельских населенных пунктах - сельские универсальные магазины (сельмаги). В большинстве из них выделялись отделы или секции с детским ассортиментом товаров: «детские товары», «детское белье», «игрушки», «школьные товары» и др. Этот задел получил свое развитие в дальнейшем и широко практикуется сейчас.

В годы войны возможности в удовлетворении запросов детей сузились, но и в то время потребкооперация стремилась минимизировать их дискомфорт. Дети за плату привлекались к сбору лектесырья, ягод, грибов, шиповника и других «дикоросов», улучшая тем самым частично свое материальное положение. Через потребительскую кооперацию все эвакуированные в сельские поселения дети обеспечивались по карточкам хлебом и другими нормированными продуктами питания и непродовольственными товарами.

Прямой непосредственный вклад в дело обучения и воспитания детей внес Сарапульский (ныне - Ижевский) кооперативный техникум. Образованный еще в далеком 1930 году, он за годы своей работы подготовил более 16 тысяч специалистов. Из детей, не знавших в первые годы его деятельности даже таблицы умножения, его преподаватели через систему курсов, дополнительных занятий и последующей реализации учебной программы, готовили из них высококвалифицированных

специалистов, верных кооперативным идеям и принципам. В «Отчете ЦИК Удмуртской АССР о хозяйственном, соц - культурном и советском строительстве Удмуртской АССР за период 1921 - 1935 год» не случайно есть такая запись: «Систематической подготовкой кадров занимается только потребкооперация, которая с 1928 по 1935 г. подготовила через разные курсовые мероприятия 3883 чел. Сарапульский кооперативный техникум к началу 1935 г. имел 115 учащихся, а за все время своего существования (с 1930 г.) подготовил уже 75 специалистов».

Выпускники Сарапульского кооперативного техникума в предвоенные и военные годы были востребованы и направлялись на работу во все уголки Советского Союза: Украина, Сахалин, Камчатка, Белоруссия, Карелия, Татария, Молотовская (ныне - Пермский край), Горьковская (ныне - Нижегородская) области и др.

Первые познания о кооперации, торговле, учете и экономике многим поколением детей - прием осуществлялся на базе 7 классов - давали высокопорядочные, заботливые и требовательные преподаватели техникума. Своим вниманием и заботой, требовательностью и снисхождением они в голодные и холодные военные и послевоенные годы старались сделать все, чтобы недостатки материального порядка компенсировать духовным содержанием, тщательно подготовить своих питомцев к самостоятельной работе, сделать их нравственно богатыми. Не случайно среди выпускников техникума, пришедших в него детьми, впоследствии были Министры, руководители кооперативных союзов, работники областных партийных и советских органов. Двое из выпускников в годы войны стали Героями Советского Союза (С.Л. Красноперов и И.В. Клевцов).

Удмуртпотребсоюз интенсивно обновлял

материально-техническую базу, проводил настойчивую работу по повышению культуры торговли, расширял собственное производство товаров, увеличивал номенклатуру и объемы заготавливаемых сельхозпродуктов и дикорастущих грибов, ягод, лектесырья. На базе передовых предприятий были открыты школы - магазины, школы - столовые, школы - хлебозаводы. Во всех районных центрах были открыты книжные магазины, в большинстве райцентров - культмаги. В комплексе эти и другие направления работы кооперативов позитивно воз-

котажа, обуви, пионерской атрибутики и многих других товаров.

Своего наивысшего уровня внимание к детям, забота кооператоров о создании им максимально близких к городским условий жизни, учебы и отдыха достигли в дореформенное время, в - 70-е - 80-е годы.

Ряд товаров, предусмотренных статистической отчетностью, и напрямую свидетельствующих о запросах детей, изменяли свой удельный вес в общем товарообороте системы Удмуртпотребсоюза так:

Группы товаров преимущественно детского спроса	Удельный вес в общем товарообороте (в %)				
	в 1970 г.	в 1980 г.	в 1990 г.	Справочно	
				в 2000 году	в 2006 году
Мороженое	0,03	0,06	0,29	1,49	2,50 ^{х)}
Ученические тетради	0,12	0,08	0,03	0,48	
Бумага и канцтовары	0,51	0,37	0,53	0,33	0,42
Печатные издания	0,34	0,39	0,55	0,15	0,16
Спорттовары	0,29	0,19	0,40	0,05	0,02
Игрушки	0,32	0,39	0,83	0,21	0,33

х) вместе с безалкогольными напитками.
... отдельного учета не стало

действовали на сознание, культуру и быт подрастающего поколения, на повышение его материального благополучия.

В пригороде Ижевска Удмуртпотребсоюз имел свой кооперативный пионерский лагерь «Ленинец». Многие тысячи детей пайщиков и работников системы потребкооперации в каникулярное время проходили в нем оздоровление, общались со своими сверстниками, вбирали в себя элементы высокой нравственности и культуры общения. Непосредственной заботой кооперативных организаций было обеспечение продуктами питания и некоторыми непродовольственными товарами детских домов. Над одним из них - Зуринским - Удмуртпотребсоюз взял непосредственное шефство и осуществлял его многие годы, помогая детям в решении ряда хозяйственных вопросов, обеспечении их спортивными и музыкальными товарами, поощрял их за успехи в труде и учебе.

Рост благосостояния сельского населения с одной стороны и внимание к запросам детей со стороны кооператоров - с другой, положительно влияли на изменение структуры розничного товарооборота. Улучшалось количество и расширялся ассортимент детских швейных изделий и три-

Лишь в последние годы по ряду из них доля потребкооперации снизилась, т.к. на «поле торговой брани» появилось много конкурентов, перехвативших в ряде случаев торговлю наиболее суммоёмкими товарами (канцелярскими - для офисов, дорогой литературой, спорттоварами и игрушками). В то же время кооператоры остались верны детям и продолжали наращивать объемы продаж и долю в общем товарообороте невыгодных для частных товаров (мороженое, ученические тетради, менее дорогостоящие бумажно-беловые товары и канцтовары школьного ассортимента).

Несмотря на, сложность и специфичность школьного питания кооперативы настойчиво внедряли его в практику. На 1 января 1991 года кооперация Республики имела 179 предприятий общественного питания при общеобразовательных школах, 4 предприятия - при техникумах, 6 предприятий - при сельских профтехучилищах.

Столовые и буфеты оборудовались современным холодильным и технологическим оборудованием.

Резкое сокращение финансирования школьного питания в пореформенные годы, расслоение села на бедных и богатых, при подав-

ляющем большинстве последних, не дали возможности сохранить питание общедоступным и дешевым. Поэтому к исходу 2007 года в большинстве районов школьные кооперативные столовые и буфеты закрыты, а их общая численность не превышает сейчас 20 единиц. Условия и цены школьного питания диктует частник.

Непродуманные реформы и их организаторы ввергли сельские поселения и сельских тружеников в состояние безденежья и апатии. Если в целом в Российской Федерации бедствует каждый пятый ее житель, то в сельской местности на грани нищеты живут каждые 6 человек из 10. Экспортно-сырьевая ориентация государства лишь создает видимость благополучия в стране. Правители России, восхваляя Петра I, забыли главную составляющую экономического взлета страны тех времен - протекционистскую политику царя, его заботу о собственных производителях, стремление «перенимать западничество» не путем скупки «аглицких» товаров, а путем выучки у Запада, заимствования передовой технологии производства и насаждения всего передового на российской земле. 46 % реализуемого в стране продовольствия - импортного происхождения, а собственной, российской говядины, мы продаем лишь 27 %. Лук и чеснок покупаем в Египте, и даже хрен везем из Западной Украины. Откармливая американских и западноевропейских производителей курятины, бытовой техники, дубленок и пр., Россия с ее неисчерпаемыми природными ресурсами и громадным промышленным потенциалом поставила себя в положение полукolonиальной страны. Нравственная стерилизация российского народа, насаждение криминальной, сексуальной, религиозной и алкогольной тематики в средствах массовой информации в совокупности с безработицей и другими последствиями недальновидной социально-экономической политики везде и всегда порождают деградацию и искажают процесс воспитания детей и юношества, становления нового человека.

Значительные утраты и потери за годы «реформ» понесла и потребительская кооперация. Сократилось число магазинов, столовых. Уже стал ассортимент товаров, в том числе детских. Пока не найдено рычагов полного возрождения школьного питания. Но и в этих условиях потребительские общества и Удмуртпотребсоюз не ослабили внимания к детям и проявляют заботу о них, сообразуясь с условиями и возможностями переживаемого времени. Де-

виз «Борьба с бедностью - стратегия и социальная миссия потребительской кооперации» в последнее время и на ближайшую перспективу будет определять направление работ кооператоров и в решении проблем детей, их запросов. Назовем основные из этих направлений.

Производство продовольственных товаров на собственных кооперативных предприятиях. Уже сейчас доля продукции, произведенной кооператорами, занимает 40 процентов в общем объеме продаваемых продовольственных товаров. Увеличивая собственное производство, потребкооперация решает триединую задачу: использует местные сырьевые ресурсы, закупая их способствует росту доходов населения, расширяя выпуск вовлекает в работу лиц, не имеющих ее.

Только за первые 6 лет XXI века кооперативные предприятия, при снижении численности сельского населения, увеличили производство хлеба и хлебобулочных изделий на 10 %, в основном за счет расширения ассортимента детского спроса, произвели в 2006 году 2153 тонны кондитерских изделий и вышли по объему их производства на 3 место среди всех потребсоюзов России, уступив первые два места Красноярскому и Омскому потребсоюзам. Основными потребителями их являются дети. Они же являются любителями безалкогольных напитков, производство которых за эти годы увеличено в 2,1 раза. Только за 2006 год выпуск продукции кооперативной промышленностью увеличен на 6%, а общий объем производства составил 632 млн. рублей.

Снижению бедности, а, следовательно, повышению достатка детей способствует проводимая кооператорами работа по увеличению объема **заготовок** сельхозпродуктов и сырья. За последние 6 лет ими более полно используются ресурсы подворий и даров природы. В результате при общем увеличении заготовительного оборота в 4,2 раза, закупки у населения мяса увеличены в 1,8 раза, молока - в 5,6 раз, овощей - в 2,1 раза, лекарственного сырья - в 2,8 раза. Только в истекшем 2006 году население выплачено за сданную продукцию 385 млн. рублей. Выплачивая селянам за сданную ими продукцию кооператоры не только пополняют их семейный бюджет, но и стимулируют расширение и продуктивность личных подсобных хозяйств, повышают уровень занятости сельского населения, способствуют приобщению детей к полезному труду. Заготовительная деятельность потребкооперации на сегодня - едва

ли не основной резерв в работе по повышению доходов сельского населения. По расчетам Удмуртпотребсоюза этот резерв используется пока явно недостаточно. Так товарные ресурсы населения по мясу используются на 41%, по молоку - на 37%, картофелю - всего на 3%, овощам - на 8,3%. Сдерживающий фактор - проблему сбыта - ряд потребительских обществ компенсируют более глубокой переработкой исходного сырья, организацией молочных цехов с выработкой масла, фасованного молока, творога и т.д., расширением ассортимента и повышением качества колбасных изделий, снижением себестоимости консервированной продукции на кооперативном консервном заводе.

Немаловажным направлением в снижении социальной напряженности на селе кооператоры считают расширение **малых предприятий и производств**. На 1 января 2007 года в системе Удмуртпотребсоюза уже работал 101 цех по обдирке круп, помолу и дроблению зерна, 435 пунктов по приему молока, действовало 200 сепараторов и т. д. С передовым опытом работы системы Удмуртпотребсоюза по организации собственных производств в январе 2004 года приезжали знакомиться представители 24 республиканских и областных потребсоюзов и всех кооперативных вузов европейской части России.

С развалом в годы «реформ» хорошо отлаженной системы **бытового обслуживания**, потребительской кооперации и здесь пришлось взять на себя значительную часть забот по предоставлению населению широкого спектра бытовых услуг. На сегодня в системе Удмуртпотребсоюза организовано почти 3000 предприятий и пунктов по оказанию различных, свыше 60 видов, услуг, а их стоимость только за один 2006 год превысила 67 млн. рублей. Наибольшее развитие и рост предприятий, оказывающих бытовые услуги, получили мастерские по ремонту и пошиву швейных изделий и раскрою тканей (157 единиц), ремонту и пошиву обуви (30 единиц), ремонту и обслуживанию быто-

вых машин и приборов (126 единиц), парикмахерских (50 единиц) и т.д. Постоянными клиентами бытовых предприятий являются дети.

Выше перечисленные направления работ, выполняемые кооперативными организациями Удмуртской Республики косвенно и напрямую способствуют улучшению благополучия детей, повышению материального достатка, улучшению психологического климата в семье. Уместно сказать, что по уровню рождаемости Удмуртская Республика вышла на 1-е место в Приволжском федеральном округе. В дополнение к изложенному следует добавить, что в 2006 году за счет организации новых производств, расширения объемов деятельности кооперативные организации Республики создали 366 **новых рабочих** мест, привлекли на временную работу 1588 человек, обеспечили общественными работами 489 человек. Вялые попытки Правительства России улучшить положение детей нельзя назвать существенными и последовательными. Квалифицированные занятия физкультурой и спортом все еще не стали бесплатными, массовыми и общедоступными. Пособия на детей в размере 100 рублей в месяц - смехотворны. Пропасть между уровнем зарплаты сельских тружеников и уровнем цен - пока непреодолима. Свобода слова обернулась свободой оболванивания детей и молодежи, потерей для них нравственных ориентиров и принципов жизни.

В этих условиях проводимая потребительской кооперацией работа по усилению своей социальной миссии в жизни села, преодолению бедности, улучшению демографической ситуации и повышению нравственных начал у подрастающего поколения, не имеет предела.

*А.П. Синюшин,
к.э.н., профессор кафедры
учетно-финансовых
и экономических дисциплин
Ижевского филиала*

Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Центральный государственный архив Удмуртской Республики: фонды 139, 283, 308, Р-195, Р-711, Р-1725, 1187.
2. Архив администрации г. Сарапула, фонд Р - 19.
3. «Основные показатели деятельности организаций потребительской кооперации Удмуртской Республики» за 1980, 1990 - 2006 гг.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

МОНИТОРИНГ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Автор статьи считает, что промышленные системы функционируют в условиях неопределенности, и это в свою очередь требует совершенствования мониторинга систем планирования.

Хлебопекарная промышленность Краснодарского крайпотребсоюза в условиях неурожая зерновых в 2007 году столкнулась с проблемой неопределенности. Стабильная цена на основное сырье (мука) гарантировалась хлебопекарным предприятиям системы на протяжении нескольких лет созданным в крае региональным фондом зерновых. Однако, в течение 2007 года при ограничении цены на хлеб, резко возросли цены не только на муку, но и на вспомогательное сырье и материалы, а также тарифы на топливо, электроэнергию и др.

В этих условиях выполнение стратегических целей, направленных на обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ предприятий хлебопекарной промышленности региональной потребительской кооперации невозможно без реформирования действующих систем управления.

Традиционные методы планирования и контроля за реализацией плановых заданий, нацеленные на выполнение индикативных показателей социально-экономического развития кооперативных организаций, утвержденных вышестоящей организацией, не позволяют оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, а, также предвидя их, заблаговременно принимать соответствующие управленческие воздействия.

По мнению автора, хлебопекарные предприятия региональной потребительской кооперации функционируют в условиях 1 и 2 уровней неопределенности, для которых наряду с тра-

диционным набором инструментов для выработки стратегии (1-уровень) необходимы инструменты для выработки альтернативных вариантов будущего: анализ решений, модели оценки вариантов, теория игр (2-уровень). Это, в свою очередь, требует совершенствования мониторинга систем планирования на предприятии [1].

Основные определения мониторинга и перечень соответствующих его этапов и выполняемых функций, представленные в энциклопедической литературе и в ряде работ российских ученых, приведены в таблице 1.

Как следует из таблицы 1, большинство авторов выделяют в числе функций мониторинга: наблюдение, оценка и прогноз.

На рис.1 представлена схема алгоритма организации мониторинга систем внутрифирменного планирования в условиях неопределенности.

В качестве модели субъекта мониторинга можно использовать модель производственной программы на основе основных показателей бизнес-плана, анализа внешних и внутренних ограничений и возможностей, сравнительного анализа (бенчмаркинга) (рисунок 2).

В этой модели отправной точкой является определение целевой прибыли как необходимого условия обеспечения интересов пайщиков, высшего менеджмента потребительских обществ и союзов, их работников, других показателей, определенных в качестве ключевых Советами (правлениями) потребительских обществ и союзов по ос-



Рисунок 1 - Организация мониторинга системы внутрифирменного планирования (модель максимизации прибыли) в условиях неопределенности

Таблица 1 - Определение мониторинга

Авторы	Определение	Этапы и функции
А. Азрилян[2]	Комплекс наблюдений и исследований, определяющих изменения в окружающей среде, вызываемые деятельностью человека	Наблюдения и исследования
Е. Зенович[3]	Наблюдение за каким-либо процессом или состоянием чего-либо, например, окружающей среды, с целью контроля, прогноза и охраны	Наблюдение, контроль, прогноз и охрана
А. Никитин[4]	Регулярное наблюдение, оценка и прогноз состояния окружающей среды, различных (в частности) экономических процессов в обществе	Регулярное наблюдение, оценка и прогноз
А. Борисов[5]	Наблюдение, оценка и прогноз состояния какого либо явления или процесса, анализ их деятельности как составная часть управления	Наблюдение, оценка, прогноз, анализ деятельности
Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева[6]	Непрерывное наблюдение за экономическими объектами, анализ их деятельности как составная часть управления	Наблюдение, анализ деятельности
Н. Киселев[7]	Периодический сбор и анализ некоторой совокупности первичных и производных показателей; ее состав определяется перечнем задач, состояние и динамику которых необходимо контролировать	Периодический сбор и анализ показателей
Н. Иванова [8]	Постоянное, систематизированное, детальное текущее наблюдение за деятельностью предприятия с целью своевременной оценки возникающих ситуаций	Сбор и обработка текущей информации, оценка основных параметров деятельности, выявление критических связей и точек

новным областям результатов и обеспечение сбалансированности этих показателей.

В качестве примера таких показателей

можно привести показатели по четырем областям результатов: производство, маркетинг, персонал, финансы.

Направления расходования прибыли на планируемый год согласно сметы

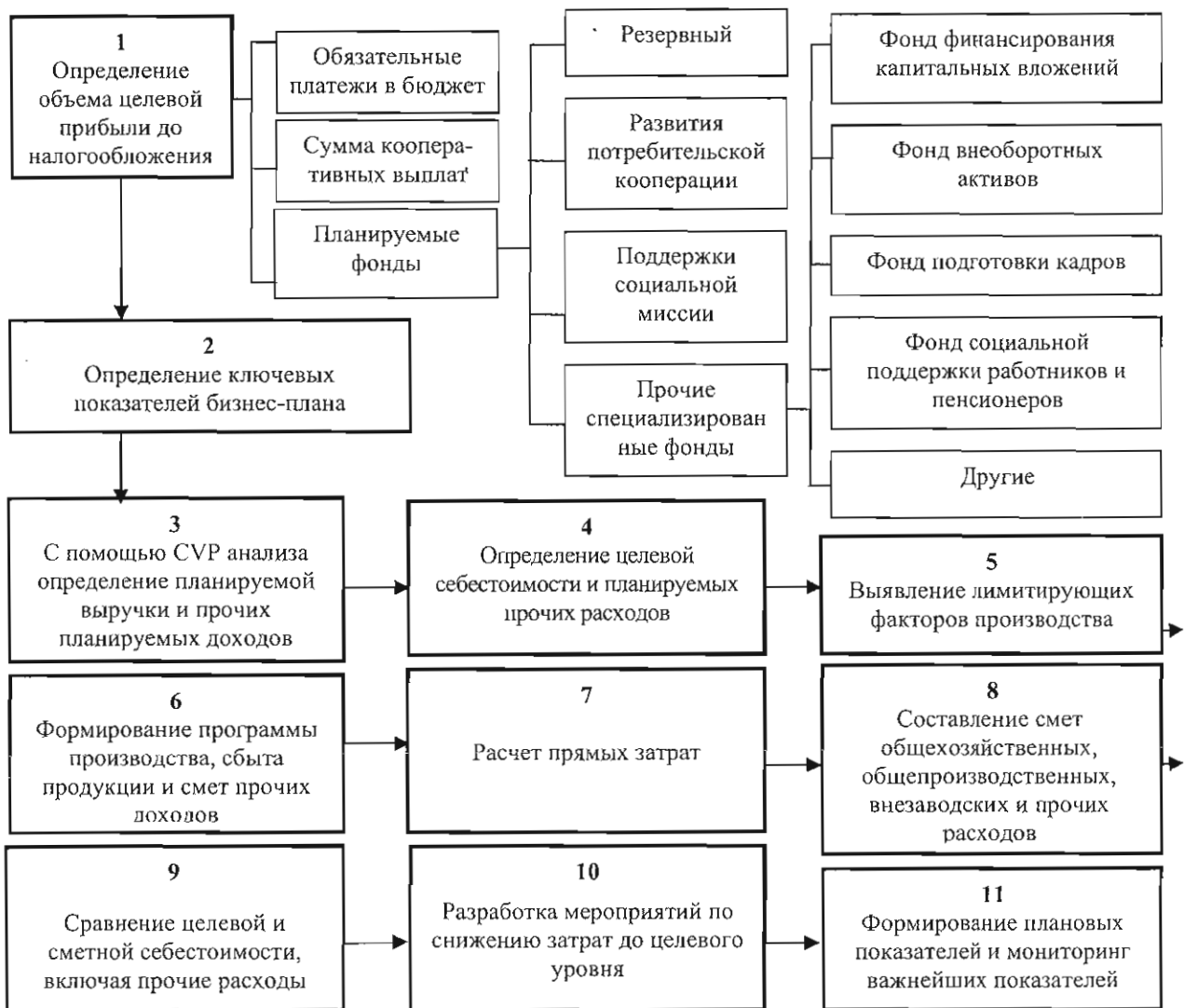


Рисунок 2 - Схема алгоритма методики планирования производственной программы на основе ключевых показателей бизнес-плана в условиях неопределенности

Производство: оценка расходов сырья и материалов, производительность труда, уровень выпуска продукции, производственные издержки, качество продукции, работа с контрагентами.

Маркетинг: выполнение бюджета рекламы, затраты на продвижение товаров и услуг, персональные продажи, эффективность средств рекламы.

Персонал: текучесть кадров, обучение, оплата труда.

Финансы: прибыль, капитальные вложения, контроль, денежные потоки, себестоимость, налоги. [9]

Объектами мониторинга в хлебопекарной промышленности также могут быть:

- цены на основное и вспомогательное сырье;

- тарифы на топливо и электроэнергию;
- расценки за оказанные услуги сторонними организациями;
- цены на продукцию конкурентов;
- показатели, характеризующие лояльность покупателей и поставщиков, другие показатели в зависимости от стратегических целей.

При планировании по этой модели учитываются факторы, лимитирующие производство. К лимитирующим факторам производства можно отнести: доступный объем платежеспособного спроса, обеспеченность ресурсами, включая производственные мощности, доступность сырья и материалов, наличие квалифицированного персонала и др.

Такая модель имеет ряд преимуществ:
1) Учитывает интересы стратегических

групп (собственников, высший менеджмент, работников, а через планируемые показатели лояльности покупателей и поставщиков позволит обеспечить и интересы покупателей и поставщиков сырья, материалов, услуг) путем сравнения показателя целевой прибыли и сметной и проведения мероприятий по их балансировке.

2) Учитывает неиспользованные резервы и допущенные непроизводительные расходы и потери, передовой опыт работы предприятий системы, используя показатели комплексной оценки эффективности деятельности по хлебопроизводящим предприятиям системы, и факторного анализа и 80.

3) На основе созданной системы мониторинга осуществляется скользящее прогнозирование и непрерывное планирование мониторинговых показателей.

К примеру, за январь плановые показатели в годовом плане заменяются фактическими, а на основании прогнозных данных о ценах на сырье, материалы, изменения спроса на продукцию и др. может производиться корректировка плановых показателей на оставшиеся месяцы до конца года. В случае выявления значительных расхождений от первоначальных целевых показателей принимается решение о пересмотре всей системы планов, включая цели и миссию. Таким образом, происходит согласование текущего и стратегического уровней планирования.

В этой схеме мониторинг дополнен функцией прогнозирования и раннего пре-

дупреждения. [10]

При этом мониторинг систем внутрифирменного планирования - нам представляется: как регулярное, систематизированное по основным областям результатов деятельности организации, отслеживание поведения, показателей реализации планов, их оценка и прогноз с целью выявления критических значений наблюдаемых показателей и проведения при необходимости корректирующих мероприятий.

В условиях турбулентной среды роль мониторинга в системе внутрифирменного планирования будет возрастать.

В связи с этим, необходимо, на наш взгляд, провести анализ действующих систем мониторинга в других потребсоюзах, изучить зарубежный и отечественный опыт по их организации и подготовить методические рекомендации по разработке и внедрению этих систем в практику работы кооперативных организации на уровне низшего звена управления, а также организовать проведение курсов повышения квалификации для работников системы, ответственных за диагностику текущего положения организации с точки зрения ее внутренних ресурсов и внешней среды.

В.Е. Лукашкина,
доцент кафедры финансов и статистики
Краснодарского кооперативного
института (филиала)
Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лукашкина В.Е. Инструменты стратегического планирования. Экономическая теория в XXI веке - 5(12): Национальная экономика и социум / под ред. Ю.М. Осипова, В.С. Сизова, Е.С. Зотовой. - М. Магистр, 2007. - 640 с. - ISBN 978-5-9776-0034-7 (в пер.).
2. Азрилиян А.Н., Азрилиян О.М., Калашникова Е.В., Квардакова О.В. Новый экономический словарь. / Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 2006. - 1088 с. - ISBN 5-89378-014-0.
3. Зенович Е.С. Словарь иностранных слов и выражений. (Авт.- сост. Е.С. Зенович.- М.: Олимп; ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1998. - 608 с. - ISBN 5-7390-0457-8 (Олимп.), 5-237-00161-0 (АСТ).
4. Никитин А.Ф. Экономический словарь. М.: Олма - ПРЕСС. Образование. 2006. - 672 с. - (Библиотека школьника. Учебные словари). - ISBN 5 - 94849-824-7.
5. А.Б. Борисов. Большой экономический словарь. Издание 2-е переработанное и дополненное. - М.: Книжный мир, 2007. - 860 с., ISBN 5-8041-0186-2
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.-5-е изд. перераб. и доп.- М.: ИНФРА- М. 2007. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»), ISBN 978- 5-16-002705-0.
7. Киселев Н.И. Мониторинг состояния и динамики социально-экономических показателей. Деловой вестник «Российской кооперации». 2002. - № 8. - С.22-24.
8. Иванова Н.Е. Экономическая оценка деятельности в системе управления предприятием: автореф. дис. канд-та эконом. наук / ООО «Кубаньпечать», 2004. - 24 с.
9. Платонова Н.А., Харитоновна Т.В. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие.- М.: Издательство «Дело и Сервис». 2005. - 432 с. - ISBN 5- 8018-0249-5.
10. Ерыгин Ю.В. Методология и инструментарий планирования устойчивого инновационного развития предприятий ОПК: автореф. дис. д-ра эконом. наук / Цифровой типографический центр Издательства Политехнического университета, 2006. - 32 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В РАМКАХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: МИРОВОЙ ОПЫТ

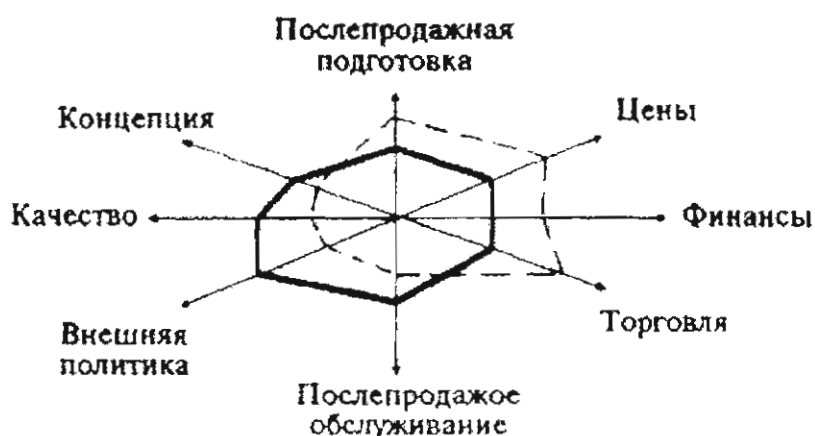
Переход России к рыночным условиям хозяйствования привел отечественные субъекты экономики к необходимости решения комплекса сложных, ранее неизвестных проблем.

Наличие тесной взаимосвязи между изменениями внешнего окружения и состоянием внутренней среды требует адаптации целей и задач, пересмотра стратегий, преобразования структурных характеристик организаций, обуславливает поиск и реализацию новых подходов к управленческой деятельности. Использование опыта выработанных мировой практикой современных методов и технологий менеджмента с неизбежностью ведет к усилению экономической устойчивости и приобретению конкурентоспособности на локальных отраслевых рынках.

В современных условиях рост эффективности производства - основа повышения прибыльности и выживания в конкурентной борьбе. В долгосрочной перспективе главным фактором производительности являются инновационные изменения в технике и организации производства, ведущие к снижению его издержек.

При этом хорошо зарекомендовавшим практическим инструментом сравнения возможностей предприятий-конкурентов является так называемый «многоугольник конкурентоспособности», представляющий собой графическое отображение оценок восьми общепринятых факторов конкурентности в пространстве векторов-осей (рис. 1).

Имеющая ярко выраженную макроэкономическую направленность страновая (национальная) конкурентоспособность, закладывая природные, экономические, научно-технические, производственные, организационно - управленческие, социокультурные, маркетинговые, исторические и иные возможности и основы рыночной системы хозяйствования, создает предпосылки формирования структуры национальной экономики, образа соответствующего делового поведения, специализации страны в производстве тех или иных продуктов и услуг, опосредованно влияет на конкурентоспособность товаров (услуг) и конкурентоспособность предприятий (организаций). При



Примечание: сплошная и пунктирная линии – различные предприятия

Рисунок 1 - Многоугольники конкурентоспособности предприятий-конкурентов

этом следует учитывать, что конкурентоспособность страны не есть простая сумма конкурентоспособностей производимых товаров (услуг) и конкурентоспособностей всех хозяйствующих субъектов - переход от микро- к макроуровню сочетается со сложным процессом накопления конкурентных преимуществ в рамках национального общества. Таким образом, конкурентоспособность на макроуровне задает возможности для конкуренции экономических потенциалов стран, их национальных идеологий, образа мышления, хозяйственных укладов, культур.

Следует отметить, несмотря на то, что в условиях рыночной экономики государство, не наделенное функцией управления конкурентоспособностью даже по отношению к отраслям и предприятиям государственного сектора, воздействует на нее с помощью различных мер и средств регулирования - законодательных, подзаконных актов, правительственных постановлений, экономических рычагов. Таким образом, задача государственных органов состоит в создании благоприятных условий для укрепления конкурентоспособности национальной экономики, ее структурных подразделений, хозяйствующих субъектов. Реальное управление конкурентоспособностью осуществляется на уровне непосредственных производителей, обладающих правами, предпринимательской инициативой, соответствующими кадрами для решения этой проблемы. Поэтому именно от фирм-производителей, их целенаправленности и умения действовать на рынке зависит, в какой степени они могут использовать не только свой внутренний потенциал, но и создаваемые государством общенациональные возможности для поддержания конкурентоспособности национальной экономики.

Следовательно, конкурентоспособность страны формируется гибкой системой государственного и общественного устройства, политико-правовыми механизмами регулированием различных сторон жизни общества, способностью государства обеспечивать как устойчивое и динамичное развитие национальной экономики в целом, так и материальное благосостояние членов общества на уровне «мировых стандартов». По отношению к субъектам хозяйствования к внешним факторам следует отнести меры государ-

ственного воздействия экономического характера (амортизационная политика, налоговая, финансово-кредитная политика, выделение различных государственных и межгосударственных дотаций и субсидий; таможенная политика и связанные с ней импортные пошлины; система государственного страхования; участие в международном разделении труда, разработке и финансировании национальных программ по обеспечению конкурентоспособности предприятия), и административного характера (разработка, совершенствование и реализация законодательных актов, способствующих развитию рыночных отношений, демонаполизации экономики; государственная система стандартизации и сертификации продукции и систем ее создания; государственный надзор и контроль за соблюдением обязательных требований стандартов, правил обязательной сертификации продукции и систем, метрологический контроль; правовая защита интересов потребителя).

Национальные отрасли обладают различными ресурсами для повышения своей конкурентоспособности. Так, по мнению М.Портера, четыремя главными параметрами, определяющими уровень конкурентоспособности предприятий отрасли, являются: факторные условия; условия спроса, родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция между ними. При этом М.Портер, придавая особую значимость факторным условиям, представил их в виде нескольких больших групп:

- *людские ресурсы* - количество, квалификация и стоимость рабочей силы;

- *физические ресурсы* - количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия;

- *ресурс знаний* - сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров (услуг) и сосредоточенной в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках;

- *денежные ресурсы* - количество и стоимость капитала, который может быть исполь-

зован на финансирование промышленности и отдельного предприятия. Капитал, неоднородный по своей природе, имеет такие формы как необеспеченная задолженность, обеспеченный долг, акции, венчурный капитал, спекулятивные ценные бумаги и т.д. Каждая из этих форм, имеющая свои условия функционирования (движения) в разных странах, будет в значительной степени определять специфику экономической деятельности субъектов в разных странах;

- *инфраструктура* - транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система здравоохранения и культуры, жилой фонд и его привлекательность с точки зрения проживания и работы.

Все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий и страны в целом, М. Портер условно подразделил на *основные* и *развитые* (по способу возникновения) и на *общие* и *специализированные* (по степени специализации) (рис. 2).

По мнению М. Портера, конкурентное преимущество, создаваемое основными факторами, существующими объективно или за

счет незначительных государственных и частных инвестиций, нестойко, а прибыль от их использования незначительна. Поэтому особое значение основные факторы имеют для добывающих отраслей, сельскохозяйственных отраслей, лесного хозяйства, отраслей, применяющих стандартизованную технологию и малоквалифицированную рабочую силу.

Значительно большее значение для конкурентоспособности страны имеют развитые факторы как факторы более высокого порядка. Для их формирования и совершенствования необходимы существенные, часто весьма продолжительные по времени вложения капитала и человеческих ресурсов в виде высококвалифицированных кадров и высоких технологий путем осуществления инновационной деятельности предприятий. При этом развитые факторы часто формируются на базе достаточно качественных основных факторов.

Общие факторы, к которым М. Портер отнес систему автомобильных дорог, систему связи, дебетный капитал, персонал с высшим образованием, могут быть использованы самыми разными отраслями хозяйства.



Рисунок 2 - Систематизация факторных условий конкурентоспособности стран (по М. Портеру)

Однако в виду распространенности они как источники конкурентного преимущества страны имеют весьма ограниченное влияние.

Напротив, специализированные факторы (продукт венчурного капитала) - узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных в определенных отраслях знания, другие факторы, применяемые в одной или в ограниченном числе отраслей, образуют устойчивую долговременную основу для обеспечения конкурентоспособности страны.

Таким образом, важнейшим резервом конкурентоспособности стран является совокупность развитых факторов (по способу возникновения) и специализированных факторов (по степени специализации)¹.

М. Портер выделил четыре особые стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным детерминантам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени, - это «стадия факторов производства», «стадия инвестиций», «стадия нововведений» и «стадия богатства». На трех первых стадиях происходит рост конкурентоспособности национальной экономики, что, как правило, сочетается с ростом благосостояния. На четвертой - «стадии богатства» рост постепенно замедляется и, в конечном счете, наступает спад (рис. 3).

На «стадии факторов производства» преимущество экономики базируется на природных ресурсах, дешевой рабочей силе; на «стадии инвестиций» - на вложении средств

в современное, эффективное оборудование, лучшую технологию, покупку лицензий, создание совместных предприятий и т.д.; на «стадии нововведений» - на введении новых техники и технологий. На «стадии богатства» фирмы начинают уступать свои позиции в международной конкуренции, так как больше внимания уделяют сохранению своих прежних позиций, нежели их усилению; уменьшается заинтересованность компаний в наращивании инвестиций.

Начиная с середины 1970-х гг. экономическая категория «национальная конкурентоспособность» приобрела ключевое значение при оценке мирохозяйственных позиций стран мира. В данном контексте общественное мнение мирового сообщества сводится к выделению в рамках глобальных факторов повышения национальной конкурентоспособности следующих основных показателей: перспективная долгосрочная промышленная научно-техническая политика государства; степень концентрации финансовых ресурсов на приоритетных для страны направлениях; улучшение бизнес-среды с целью развития конкурентоспособных национальных производств; обеспечение внешней политической независимости и безопасности страны; достижение внутренней политической и социальной стабильности общества.

В настоящее время наиболее авторитетными Центрами по изучению проблем конкурентоспособности стран и регионов и составлением рейтингов, характеризующих

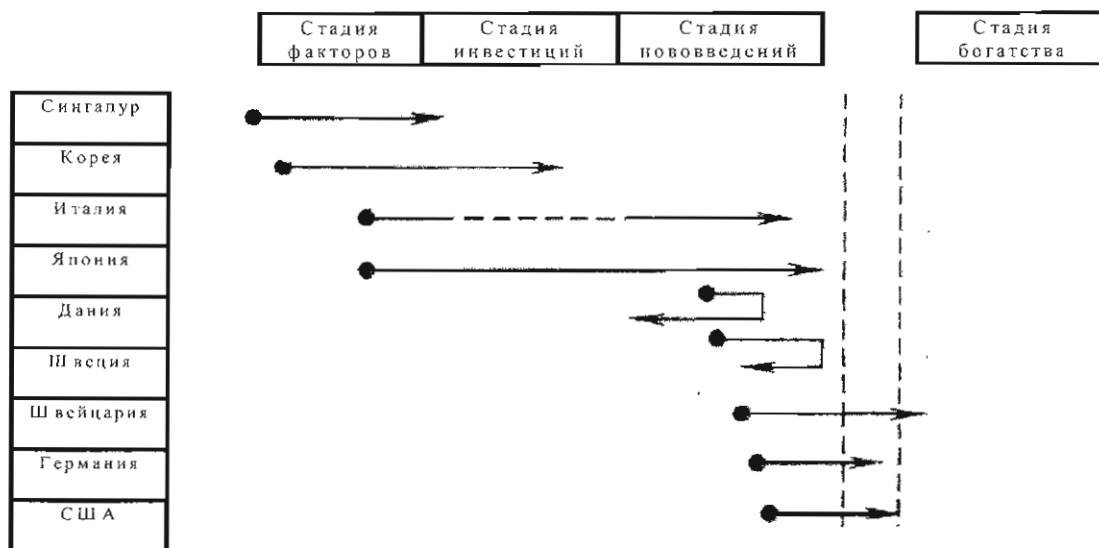


Рисунок 3 - Развитие конкурентоспособности отдельных стран

конкурентоспособность страны в мировой экономике и перспективы достижения ею устойчивого экономического роста, являются швейцарские Всемирный Экономический Форум (World Economic Forum, WEF, ВЭФ)² в Давосе и Международный Институт Развития Менеджмента (International Institute for Management Development, IMD, ИМД) в Лозанне.

Ежегодно Всемирный Экономический Форум публикует «Доклад о мировой конкурентоспособности стран (Global Competitiveness Report)», в котором отмечаются текущие причины и основные показатели экономического роста и процветания наций и приводятся взаимодополняющие рейтинги конкурентоспособности 75 стран, основанные на собственной методологии исследования и предпочтениях выбора эксклюзивных критериев при составлении шкалы конкурентоспособности.

Международный Институт Развития Менеджмента (ИМД) издает «Всемирный ежегодник конкурентоспособности» (The World Competitiveness Yearbook, WCY), девизом которого являются слова «Страны конкурируют в предоставлении среды, где предприятия могут успешно конкурировать»³. Специалисты ИМД, вслед за экспертами ОЭСР, определяют конкурентоспособность как «способность страны в условиях свободных и честных рыночных отношений производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков, в то же время поддерживая и повышая реальные доходы своих граждан в долгосрочной перспективе». Рейтинг ИМД преимущественно опирается на статистические данные, хотя при его расчете используются также и результаты опросов менеджеров (в рамках Обзора мнений менеджеров (WCY Executive Opinion Survey) ИМД опрашивал более 3600 менеджеров).

Следует отметить, что именно в специфике отбора критериев оценок и состоит главное отличие методологических подходов ВЭФ и ИМД. Так, в то время как Всемирный Экономический Форум строит свои выводы на показателях, где лишь одну треть составляют статистические данные, а две трети - полученные путем опросов экспертные оценки, то процесс рейтингования Международным Институтом Развития Менеджмента осуществляется на основе как бы

обратного соотношения: две трети используемых показателей используют данные статистики, а одна треть - экспертные оценки. При этом выверяемые и перепроверяемые статистические данные, как правило, заимствуются из официальных (международных, национальных и региональных) источников за предыдущие пятилетние сроки, а оценочные экспертные данные собираются путем проведения опроса не менее 4 тыс. топ-менеджеров и бизнесменов из разных стран и компаний.

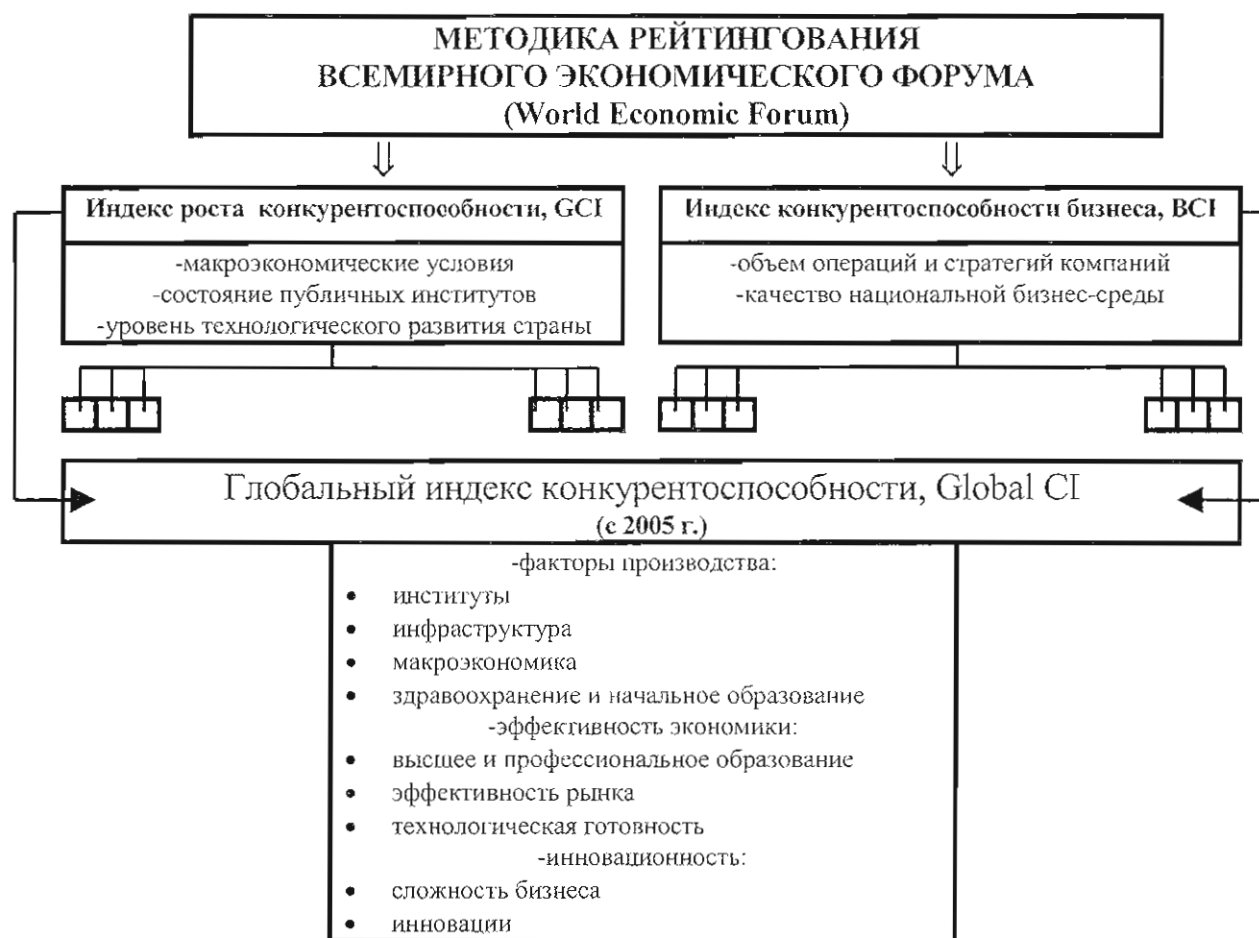
Считается, что методология ВЭФ в сравнении с методологией ИМД является более «мягкой», что позволяет Центру WEF анализировать большее количество стран, включая также и те, по которым статистика либо отсутствует, либо ненадежна. В свою очередь, методология ИМД, опирающаяся на выверенные статистические данные и точные оценки из «достоверных источников», выглядит более консервативной, делает рейтинги более объективными и детализированными, менее уязвимыми для различного рода критических и спекулятивных замечаний.

Рейтинги конкурентоспособности ВЭФ на основе имеющейся международной и национальной статистики, публичных данных опросов делового сообщества формируются путем расчета:

- макроэкономического показателя страны - *индекса роста конкурентоспособности* (Growth Competitiveness Index, GCI)⁴ для оценки возможностей экономического роста страны в средней и долгосрочной перспективе; составляющие - субиндексы: макроэкономические условия, состояние развития социальных институтов, уровень технологического развития страны;

- микроэкономического показателя страны - *индекса конкурентоспособности бизнеса* (Business Competitiveness Index, BCI)⁵ для оценки конкурентоспособности предприятий (фирм)⁶; составляющие индекса - объем операций и стратегий компаний и качество национальной бизнес-среды⁷;

- *глобальный индекс конкурентоспособности* (Global Competitiveness Index, Global CI)⁸ оценивает микроэкономические и макроэкономические факторы с позиции «статического» и «динамического» воздействия на национальную экономику, учитывает такие факторы как структурные искажения экономики, гибкость рынка труда и свободу пе-



Источник информации: World Economic Forum. 2004. Global Competitiveness Report 2003-2004. – N.Y.: Oxford University Press.

Рисунок 4 - Индексы конкурентоспособности ВЭФ и их составляющие

ремещения на внутреннем и региональном рынках. Глобальный индекс конкурентоспособности страны подразделяется на три группы: развивающиеся за счет факторов производства, за счет эффективности использования ресурсов и за счет инновационной деятельности (рис. 4).

Новый глобальный индекс конкурентоспособности позволяет измерить и соотнести множество важных факторов, которые определяют устойчивый уровень благосостояния как в настоящем, так и в среднесрочной перспективе. Данный индекс базируется на 9 параметрах, объединенных в 3 группы, соответствующие этапу развития экономики страны:

- на первом этапе - «факторы производства» страны конкурируют на основе низких цен на товары собственного производства, которые находятся в разряде недифференцируемых или несложных товаров. Данное конкурентное преимущество базируется

на низкой стоимости факторов производства и изобилии природных ресурсов;

- на втором этапе - «эффективность экономики» качество, становящееся фактором конкуренции, требует подготовки рабочей силы (высшее образование), растущей эффективности рынков товаров, услуг и капитала и доступа к новейшим технологиям;

- на третьем этапе - «инновационность» компании стран уже не могут конкурировать только за счет эффективности, они вынуждены конкурировать посредством инноваций, производя новые товары, не имеющие аналогов, и используя сложные производственные процессы.

В рейтинге IMD каждое государство оценивается по четырем показателям - состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры. Каждый показатель рейтинга IMD, в свою очередь, распадается на пять блоков. Например, работа правитель-

ства оценивается по бюджетной и налоговой политике, качеству государственных институтов, корпоративного и социального законодательства. При этом каждый такой блок подразделяется еще на несколько десятков подпунктов. Так, об эффективности государственных институтов можно судить по эффективности исполнения решений правительства, влиянию Центрального банка на экономику, наличию коррупции в государственных учреждениях. В целом для оценки конкурентоспособности каждой страны используется 312 показателей (рис.5).

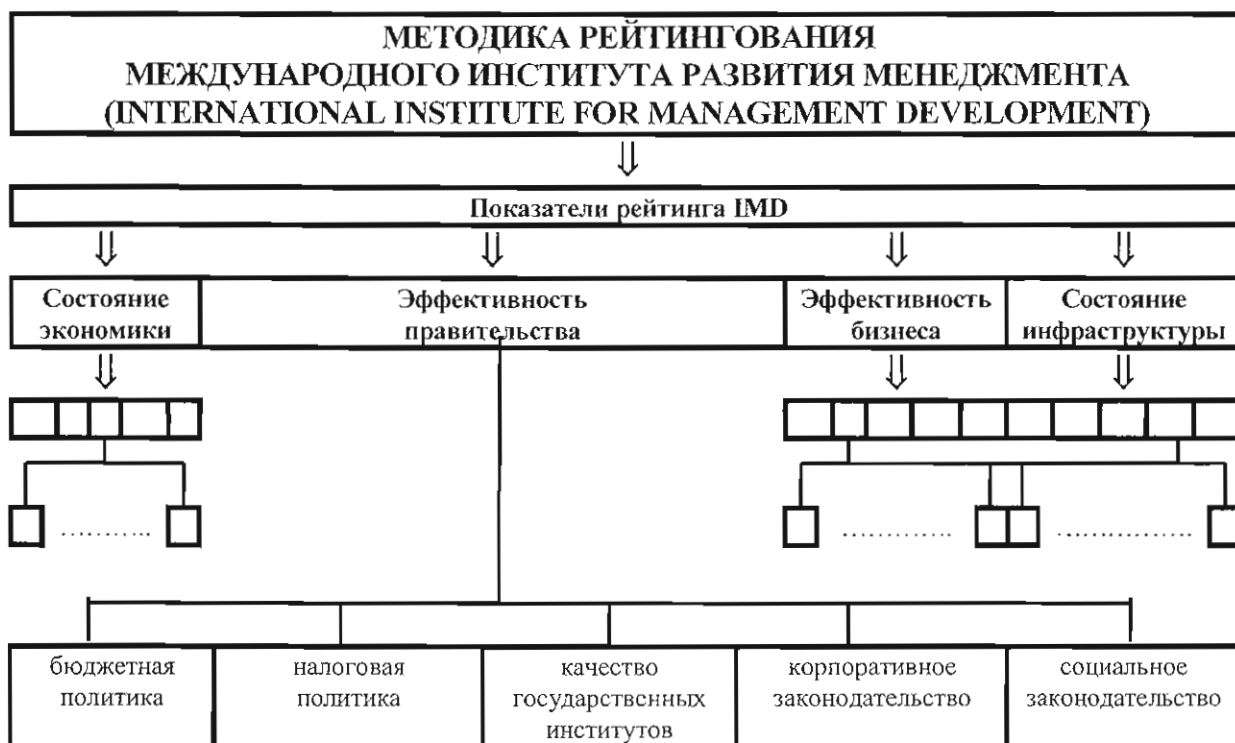
М.М. Горбанев⁹ отмечает, что прямые сопоставления результатов рейтингования по методикам ВЭФ и ИМД с ключевыми макроэкономическими показателями, характеризующими благосостояние и инвестиционную активность различных стран, позволили установить¹⁰:

- высокую корреляцию рейтингов GCI, CCI и IMD между собой (рис. 6);
- высокую корреляцию рейтингов GCI, CCI и IMD с показателями благосостояния (показателем национального дохода на душу населения (GNI per CAPITA) (рис. 7) и др.);
- отсутствие какой-либо взаимосвязи между рейтингами GCI, CCI и IMD и пока-

зателями инвестиционной активности, численными как доля ВВП: притоком прямых иностранных инвестиций по отношению к ВВП и долей валовых инвестиций в ВВП.

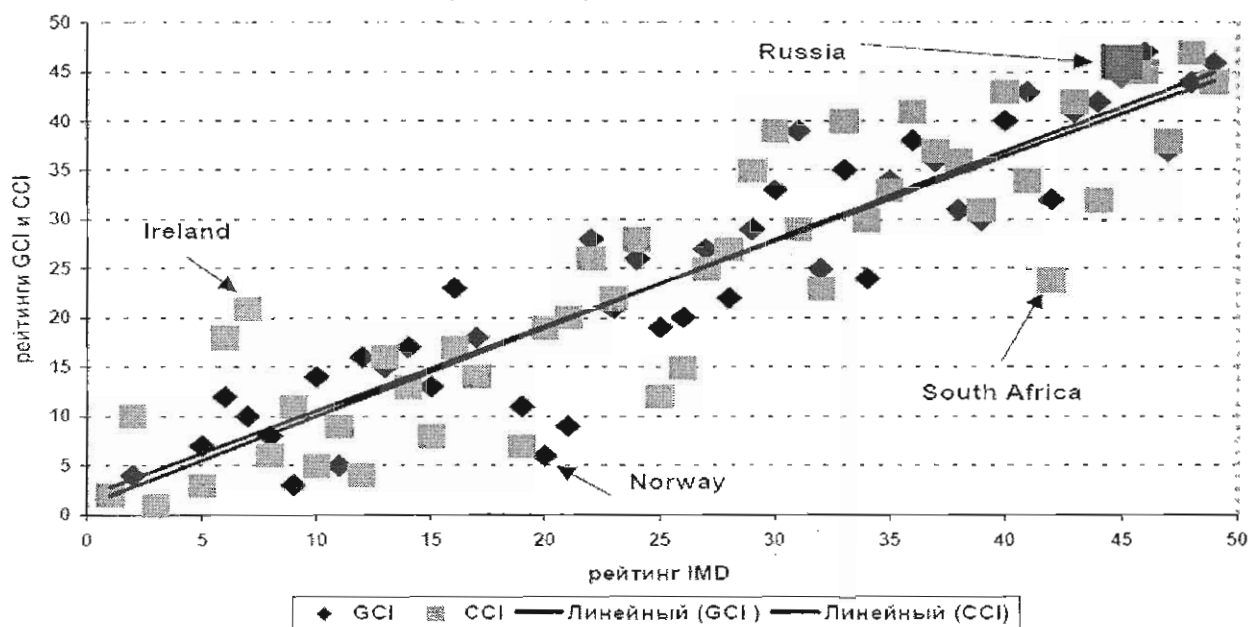
Полученные результаты, по мнению М.М. Горбанева, подтверждают тезис о том, что международные рейтинги конкурентоспособности GCI, CCI и IMD на самом деле не являются строго теми показателями, на которые стоит опираться при вынесении далеко идущих суждений о перспективах экономического развития конкретной страны. М.М. Горбанев высказывает также мнение о том, что публикация сводных рейтингов конкурентоспособности имеет, прежде всего, характер PR-акции, направленной на пропаганду модели экономики в ее наиболее «свободно-рыночном» варианте. Из этого М.М. Горбанев делает вывод о том, что публикация рейтингов конкурентоспособности в наибольшей степени отвечает интересам крупнейших транснациональных компаний с целью проникновения в национальные экономические системы и обеспечения в них наилучших для себя условий ведения бизнеса.

Автор не придерживается всех выводов М.М. Горбанева относительно процедуры и самой сущности рейтингования конку-



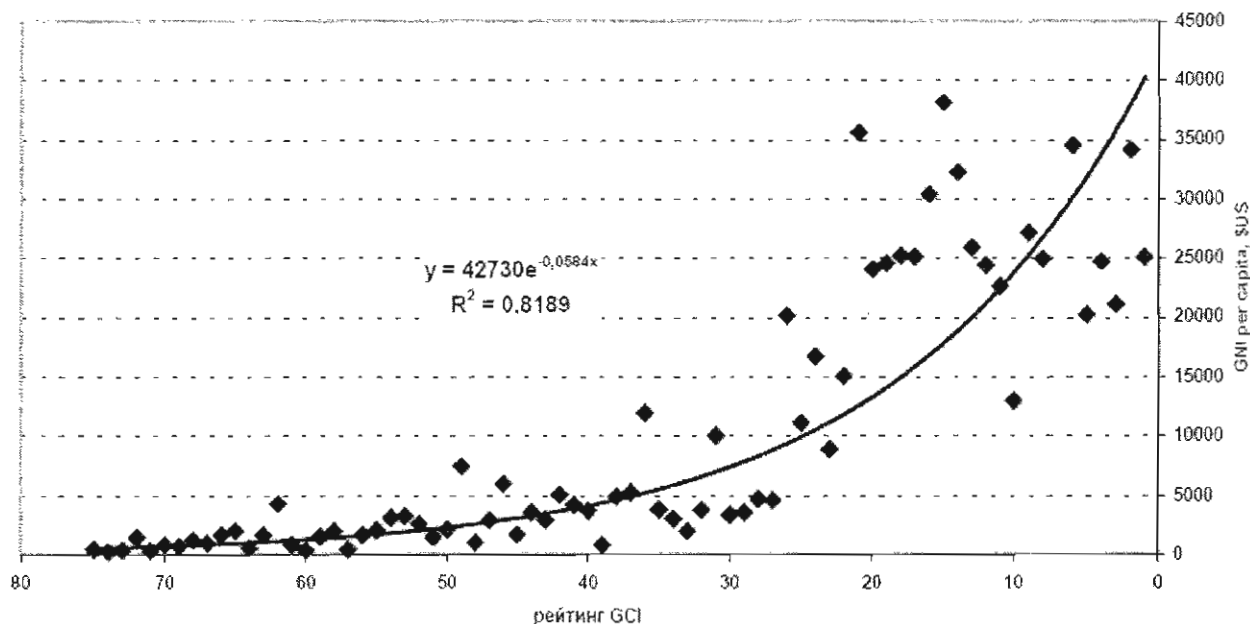
Источник информации: Ведомости: <http://www.vedomosti.ru>

Рисунок 5 - Индексы конкурентоспособности IMD и их составляющие



Источники статистических данных: Всемирный банк, МВФ

Рисунок 6 - Сравнение рейтингов IMD, GCI и CCI



Источники статистических данных: Всемирный банк, МВФ

Рисунок 7 - Сравнение рейтинга GCI и GNI PER CAPITA

рентоспособности стран, считая их вполне соответствующими духу времени.

В табл. 1 приведены опубликованные Всемирным Экономическим Форумом данные о конкурентоспособности некоторых стран за 2001-2004 гг.

Три раза за анализируемый период первое место в рейтинге по Индексу роста конкурентоспособности занимала Финляндия, которая добилась впечатляющих результатов

в управлении макроэкономической ситуацией. США дважды в 2003 и 2004 гг. оказались на втором месте. Лидерство в рейтинге по Индексу конкурентоспособности бизнеса также принадлежит Финляндии и США, однако, на первом месте - США.

Россия в последние годы плетется в «хвосте» мирового сообщества: в 2004 г. по индексу GCI заняла общее 70 место, а по индексу CCI - общее 61 место. Отдельные

Таблица 1 - Рейтинги конкурентоспособности стран мира всемирного экономического форума в 2001-2004 гг.

Страна	Индекс роста конкурентоспособности, GCI				Страна	Индекс конкурентоспособности бизнеса, VCI			
	2004	2003	2002	2001		2004	2003	2002	2001
Финляндия	1	1	2	1	США	1	2	1	2
США	2	2	1	2	Финляндия	2	1	2	1
Швеция	3	3	5	9	Германия	3	5	4	4
Тайвань	4	5	3	7	Швеция	4	3	6	6
Дания	5	4	10	14	Швейцария	5	7	5	5
Норвегия	6	9	9	6	Великобритания	6	6	3	7
Сингапур	7	6	4	4	Дания	7	4	8	8
Швейцария	8	7	6	15	Япония	8	13	11	12
Япония	9	11	16	21	Нидерланды	9	9	7	3
Исландия	10	8	12	16	Сингапур	10	8	9	9
Россия	70	63	58	63	Россия	61	65	58	56

Источник информации:

The Global Competitiveness Reports, WEF.

Шлямин В.А., Клиник Л.К. Опыт Финляндии в повышении конкурентоспособности национальной экономики// Внешнеэкономический бюллетень. – 2005. - №4 (апрель).

Таблица 2 - Рейтинг конкурентоспособности IMD 47 Стран (1996-2000 гг.)

Страна	Рейтинг IMD				
	2000	1999	1998	1997	1996
США	1	1	1	1	1
Сингапур	2	2	2	2	2
Финляндия	3	3	5	4	15
Нидерланды	4	5	4	6	7
Швейцария	5	6	7	7	9
Люксембург	6	4	9	12	8
Ирландия	7	11	11	15	22
Германия	8	9	14	14	10
Швеция	9	14	17	16	14
Исландия	10	17	19	21	25
Россия	47	47	46	46	46

Источник информации: <http://www.svoboda.org/programs/BM/2000/BM.042100.asp>

составляющие индексов конкурентоспособности показывают, что наша страна существенно отстает от других стран по многим параметрам: по уровню развития технологий, государственных институтов, по состоянию деловой активности и т.п.

28 сентября 2005 г. был опубликован очередной ежегодный рейтинг конкурентоспособности стран мира (Global Competitiveness Report 2005-2006), разрабатываемый Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). В сводном индексе национальной конкурентоспособности из 117 стран на

первом месте - Финляндия, на 2-м - США, на 3-м - Швеция. Финляндия продолжает оставаться страной с наиболее конкурентоспособной экономикой в мире и возглавляет рейтинг по глобальной конкурентоспособности третий год подряд. В «десятку» из неевропейских стран входят Тайвань и Сингапур, Австралия. Россия заняла 75-е место (между Индонезией и Марокко), что на 5 ступеней ниже уровня 2004 г.¹¹

Аналогичные результаты отмечаются в рейтинге Международного Института развития менеджмента (табл. 2).

В 2006 г., согласно опубликованному рейтингу IMD, самая конкурентоспособная страна мира - США, за ними идут, как и в 2005 г., Гонконг и Сингапур. По сравнению с 2005 г. положение России не изменилось (54-е место из 61)¹². Однако по отдельным позициям наша страна заняла достаточно высокие места: так, по размеру бюджетного

профицита и золотовалютным резервам (2-е место), темпам роста ВВП на душу населения (6-е).

**А.А. Светик, к.э.н., профессор,
И.Н. Денисова, к.э.н., доцент,
кафедра коммерции
и технологии торговли,
Российский университет кооперации**

¹ Под влиянием научно-технического прогресса критерии отнесения факторов к развитым или специализированным постоянно ожесточаются: то, что сегодня относится к развитым факторам, завтра может быть отнесено к основному фактору. Поэтому ресурс фактора как основа долговременного конкурентного преимущества обесценивается, если его постоянно не совершенствовать и не делать более специализированным.

² Наиболее репрезентативный показатель конкурентоспособности впервые был разработан Всемирным Экономическим Форумом в 1986 г.: <http://geopub.narod.ru/student/fokin/2/6.htm>.

³ IMD ежегодно с 1989 г. публикует рейтинг конкурентоспособности стран мира.

⁴ Методология расчета GCI разработана Ж.Сачсом (Sachs) из Колумбийского Института и В.М.Артуром из Института земли (США). Индекс роста конкурентоспособности впервые использовался в Докладе ВЭФ в 2001-2002 гг.

⁵ Индекс текущей конкурентоспособности (CCI), предложенный М.Портером, впервые был использован в Докладе ВЭФ в 2000 г.

⁶ По мнению М.Портера, CCI позволяет:

- измерить «набор институциональных факторов, рыночных структур и экономических политик, поддерживающих высокие текущие уровни благосостояния», и отражает, прежде всего, степень эффективности текущего использования доступного объема ресурсов в экономике;

- «изучить микроэкономические основы, определяющие величину ВВП на душу населения» и определить «устойчивый в долгосрочной перспективе» уровень этого показателя.

⁷ Для формирования индекса ВСИ используется несколько десятков факторов. Одна часть факторов объединяется в группу, которая оценивает качество стратегий и эффективность работы компаний, другая часть используется для оценки качества национального бизнес-климата. Фактически, данный индекс оценивает составляющие ромба М.Портера.

⁸ Глобальный индекс конкурентоспособности, включающий в себя составляющие индексов GCI и ВСИ, введен в 2005 г. с целью их замены.

⁹ Горбанев М.М. Международные рейтинги конкурентоспособности и что они на самом деле измеряют? gorbanyov@icss.ac.ru.

¹⁰ Для сопоставлений использовались данные Всемирного Банка (www.worldbank.org/data и www.worldbank.org/research/growth/GDNdata.htm), данные из International Financial Statistics (IFS) - статистического сборника, издаваемого МВФ.

¹¹ <http://research.finam.ru>.

¹² Источник информации: Ведомости; <http://geopub.narod.ru/student/fokin/2/6.htm>.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА ПРОГНОЗНОЙ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются особенности подготовки и планирования аудита прогнозной финансовой информации. Описываются этапы планирования аудита, особенности подготовки и заключения договора на аудит, оценки характера процедур сбора аудиторских доказательств и объема выборки, порядок составления общего плана и программы аудита.

Под прогнозной финансовой информацией понимается информация о будущем финансовом положении, будущих финансовых результатах деятельности, будущем движении денежных средств экономического субъекта либо отдельных сторонах его финансово - хозяйственной деятельности в будущем, подготовленная исходя из допущения, что определенные события произойдут, и определенные действия будут приняты руководством экономического субъекта [4].

На практике не редко возникает необходимость в аудите прогнозной финансовой информации, что обусловлено потребностью внутренних и внешних пользователей в объективной проверке и оценке составленных предприятием финансовых прогнозов. Он проводится с целью оценить:

- применимость принятых при подготовке прогнозов допущений;
- правильность подготовки прогнозов на основе принятых допущений;
- формы их представления.

При оценке применимости допущений принятых при составлении прогнозов рассматривается их надежность, реалистичность и возможность использования для подготовки прогнозной финансовой информации.

При проверке правильности подготовки прогнозов на основе принятых допущений рассматривается точность и полнота отражения всех спрогнозированных данных в разработанных на предприятии формах, а так же их перенос из одной формы в другую.

При оценке формы представления прогнозов рассматривается ясность и непредвзятость представления прогнозной информации исходя из цели ее использования.

Таким образом, аудитор должен выразить мнение о реальности и выполнимости прогнозной финансовой информации.

Планирование аудита прогнозной финансовой информации является значимым этапом аудита, так как от тщательности его подготовки зависит оптимальность и рациональность организации процесса аудита: определении направлений проверки и конкретных аудиторских процедур, определении количества персонала и его квалификационного состава, сроков проведения проверки, объема аудита и т.д. необходимого для обоснованного выражения мнения аудитором относительно реальности и выполнимости финансовых прогнозов организации.

Планирование аудита прогнозной финансовой информации следует разделить на следующие этапы:

- предварительное планирование;
- определение характера процедур сбора доказательств и объема выборки;
- подготовка и составление общего плана и программы аудита.

На предварительном этапе аудита прогнозной финансовой информации получают информацию о клиенте и изучают его деятельность, определяют возможность проведения аудита, и заключают с ним договор на оказание аудиторских услуг.

После достижения согласия о проведении аудита прогнозной финансовой инфор-

мации аудиторской организации следует получить информацию относительно существенных условий хозяйствования, системы планирования и контроля качества подготавливаемой прогнозной финансовой информации, целях составления и предполагаемых пользователях данной информации, а также о роли, возлагаемой на аудитора руководством экономического субъекта при проверке.

Информацию, полученную от клиента и собранную самим аудитором необходимо занести в рабочий документ. Это позволит аудитору сопоставить данные с целью выявления отклонений данных представленных клиентом и собранных аудитором, а также определить примерную стоимость аудиторских услуг и оценить возможность проведения аудита.

Если клиентом предполагается, что аудитор будет участвовать в подготовке прогнозной финансовой информации, а именно: в сборе, обработке, обобщении информации, а также в случае если аудиторская организация будет осуществлять выбор допущений, лежащих в основе данной прогнозной финансовой информации, то аудитор может участвовать в ее подготовке, но должен отказать от проведения аудита.

Аудиторская организация также должна отказать от проведения проверки прогнозной финансовой информации, если существует серьезное сомнение в применимости принятых допущений или возможности использования прогнозной финансовой информации в предполагаемых клиентом целях.

Важным моментом на этапе предварительного планирования является определение стоимости аудиторских услуг по аудиту прогнозной финансовой информации, так как стоимость услуг является одним из основных критериев в выборе аудиторских организаций для проведения проверки.

Договор оказания услуг по аудиту финансовых прогнозов не предусмотрен действующим законодательством. Согласно ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. Отношения, которые возникают между заказчиком и исполнителем данных услуг при заключении договора, регулируются нормами главы 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ. Согласно ст. 779 ГК РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обя-

зывается по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Исходя из характера и сложности финансовых прогнозов, подлежащих проверке, в договоре рекомендуется также предусмотреть возможность привлечения сторонних экспертов, в противном случае, в соответствии со ст. 780 ГК РФ аудиторская организация будет обязана оказать услуги заказчику лично.

После принятия решения о проведении аудиторской проверки о проведении аудиторской проверки и заключения договора оказания услуг по аудиту прогнозной финансовой информации аудитору необходимо составить общий план и программу аудита прогнозной финансовой информации.

Необходимо определить характер и объем аудиторских процедур необходимых для формирования мнения относительно реальности и выполнимости финансовых прогнозов. Сплошная проверка прогнозной финансовой информации не целесообразна, так как требует больших затрат труда и времени. С другой стороны аудитор должен быть уверен в том, что представленная к проверке прогнозная финансовая информация не содержит неприемлимых допущений, прогнозируемые показатели рассчитаны корректно и представлены адекватно цели их подготовки.

Для определения характера и объема необходимых аудиторских процедур согласно Правилу (стандарту) аудиторской деятельности «Аудит прогнозной финансовой информации» [4] аудитор должен:

- а) определить вероятность наличия в прогнозной финансовой информации существенных искажений;
- б) иметь знания о финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица;
- в) определить степень использования профессионального суждения при подготовке прогнозной финансовой информации.

По нашему мнению, одновременное определение характера и объема аудиторских процедур при планировании аудита финансовых прогнозов не целесообразно, их необходимо разделить на два самостоятельных подэтапа.

Объем выборки следует определять исходя из вероятности наличия в прогнозной финансовой информации существенных искажений. А при определении характера проце-

дур аудиторских доказательств аудитору следует руководствоваться знанием деятельности экономического субъекта и представленной прогнозной финансовой информацией.

Во-первых, применение единых критериев позволит аудитору в большей степени стандартизировать процесс планирования, тем самым снизив затраты на их определение и облегчить интерпретацию полученных результатов.

Во-вторых, при определении вероятности наличия в прогнозной финансовой информации существенных искажений аудитор рассматривает особенности процесса подготовки прогнозов, где и должна быть изучена степень использования профессионального суждения при их подготовке.

Аудитор должен обладать соответствующими знаниями или получить знания о деятельности аудируемого лица в объеме, достаточном для выявления и понимания событий, хозяйственных операций и методов работы клиента.

Не менее важным является изучение представленной к проверке прогнозной финансовой информации. Рассматривается форма представленных прогнозов, их структура, порядок формирования прогнозируемых показателей, изучаются цели их подготовки. Полученные данные сопоставляются со знаниями о финансово-хозяйственной деятельности клиента. Например, характер планируемых аудиторских процедур при аудите бизнес-планов будет существенно отличаться от аудита плана погашения кредиторской задолженности организации.

Для определения вероятности наличия в прогнозной финансовой информации существенных искажений аудитор должен изучить:

- возможность использования данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности за предыдущий период;
- особенности процесса подготовки прогнозной финансовой информации.

Оценивая возможность использования данных бухгалтерского учета и отчетности аудируемого субъекта за период предшествующий прогнозируемому, необходимо изучить аудиторские заключения и отчеты, представленные руководству экономического субъекта по результатам аудита. Особое внимание необходимо обратить на наличие нарушений порядка ведения учета доходов и расходов, искажение данных о наличии активов и обязательств на ко-

нец периода. При наличии существенных нарушений аудитору следует провести дополнительные процедуры с целью проверки внесения исправлений в учетные регистры.

Если аудиторская проверка не проводилась или аудируемая организация не представила отчеты, следует самостоятельно оценить эффективность системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля клиента.

С этой целью изучаются документы, регламентирующие учетную политику организации, организационная структура бухгалтерской службы, ее квалификационный состав, разделение полномочий и обязанностей между сотрудниками, организация документооборота, технология обработки документов и подготовки отчетности, организация системы контроля за данными вносимыми в учетную систему, их проверку и исправление, ограничение доступа к активам и базам данных организации. Кроме того, аудитор может провести сквозной тест, то есть проследить прохождение нескольких операций через всю систему бухгалтерского учета.

Если имеются сомнения в возможности использования данных бухгалтерского учета и отчетности аудируемого лица за период предшествующий прогнозируемому в качестве базиса для оценки прогнозов, аудитор должен предусмотреть в общем плане и программе аудита дополнительные процедуры.

Далее следует изучить особенности процесса подготовки прогнозной финансовой информации. Аудиторская организация должна обратить внимание на:

- а. степень использования профессионального суждения при подготовке прогнозной финансовой информации;
- б. квалификацию лиц, ответственных за подготовку прогнозной финансовой информации;
- в. систему внутреннего контроля за подготовкой прогнозной финансовой информации;
- г. рабочую документацию, составленную в процессе подготовки прогнозной финансовой информации;
- д. методы подготовки прогнозной финансовой информации;
- е. методы оценки и отбора допущений;
- ж. наличие и причины отклонений фактических данных о деятельности экономического субъекта от данных прогнозной финансовой информации, подготовленной в предыдущие периоды;

з. период времени, охватываемый прогнозной финансовой информацией.

Степень использования профессионального суждения при подготовке прогнозной финансовой информации является важным фактором, определяющим ее качество и вероятность наличия в ней искажений. Какой бы опыт и знания не имели лица ответственные за подготовку прогнозов, при использовании исключительно профессионального суждения высока вероятность того, что оценки могут оказаться не реальными и не выполнимыми. Вместе с тем, не редко формализованные методы прогнозирования не могут дать объективную картину будущего, так как в большинстве случаев не учитывают случайные величины и усредняют показатели. Следовательно, использование профессионального суждения должно сочетаться с формализованными методами прогнозирования в зависимости от типа подготавливаемых прогнозов.

В том случае, если прогнозные данные носят в большей степени оценочный характер, аудитор должен предусмотреть дополнительные процедуры с целью оценки принятых организацией при составлении прогнозов допущений.

Не менее важным фактором, определяющим качество подготавливаемых прогнозов, является квалификация лиц ответственных за их подготовку. Следует изучить образование, опыт, квалификацию и компетентность персонала, стабильность кадров. Более квалифицированные кадры, имеющие широкий опыт и знание деятельности организации с большей вероятностью смогут подготовить качественную прогнозную финансовую информацию. Вместе с тем, отсутствие опыта подготовки прогнозов не может свидетельствовать о высокой вероятности наличия в прогнозах существенных искажений.

С целью оценки система внутреннего контроля за подготовкой прогнозной финансовой информации необходимо обратить внимание на:

- организационную структуру аудируемого лица и подчиненность лиц ответственных за подготовку и проверку прогнозной финансовой информации;
- наличие порядка подготовки финансовых прогнозов и данных для формирования и его соблюдение;
- кем подготавливаются прогнозы, совмещаются ли обязанности по подготовке про-

гнозов с иными обязанностями, в том числе с обязанностями по их проверке и контролю;

- проверяются ли прогнозы после их составления, корректируются ли они при появлении фактических данных;
- с помощью каких средств производится подготовка прогнозной финансовой информации;
- в какие сроки подготавливаются прогнозы, установлены ли сроки подготовки прогнозной информации и соблюдаются ли они;
- наличие доступа к подготавливаемым прогнозам, лиц не связанных с их подготовкой и возможность внесения изменения в прогнозы этими лицами;
- оценку эффективности подготавливаемых прогнозов стороны руководства.

Рабочая документация, составленная в процессе подготовки прогнозной финансовой информации, также является важным источником информации. На этапе планирования следует обратить внимание на ее полноту, соответствие данных указанных в ней итоговым показателям, наличие системного подхода к ее подготовке.

Можно выделить два основных метода подготовки прогнозной финансовой информации: ручной и с использованием вычислительной техники. Применение компьютерной техники позволяет избежать счетных ошибок и повысить точность подготавливаемых прогнозов. Однако при проверке аудитор не должен полностью полагаться на данные, подготовленные вычислительной техникой, так как расчеты, производимые компьютерами, зависят от алгоритмов, заложенных в них человеком. В случае применения компьютерной техники следует предусмотреть дополнительные процедуры с целью проверки правильности расчетных алгоритмов.

Допущения – это предположения о том, что определенные события произойдут, и определенные действия будут предприняты руководством экономического субъекта. Допущения лежат в основе любой прогнозной финансовой информации. Методы оценки и отбора допущений представляют собой методы прогнозирования. На основании проведенного ранее исследования можно выделить следующие методы:

- индивидуальные экспертные оценки;
- коллективные экспертные оценки;
- экстраполяция трендов;

· математико-экономического моделирование.

Как уже отмечалось, высокая степень использования профессионального суждения приводит к повышению вероятности наличия в них существенных искажений, методы математико-экономического моделирования считаются самыми надежными. Аудитору следует убедиться в том, что формализованные методы отбора и оценки допущений применяются аудируемый лицом корректно и выборочно произвести оценку и отбор допущений с использованием методики применяемой клиентом.

Если прогнозная финансовая информация подготавливается организацией не в первый раз, то необходимо обратить внимание на наличие и причины отклонений фактических данных о деятельности экономического субъекта от данных финансовых прогнозов, подготовленных в предыдущие периоды. Если организация раз за разом подготавливает прогнозы, которые существенно отличаются от фактических показателей, то велика вероятность того, что прогнозы, подготовленные по аналогии с предыдущими периодами, также будут отличаться от фактических данных.

Чем больший период охватывает прогнозная финансовая информация, тем меньше применимость допущений, принятых при ее подготовке, и тем больше вероятность возникновения искажений в расчетах. Период прогнозов не должен выходить за рамки, позволяющие иметь разумную основу для их оценки. При рассмотрении периода, охватываемого прогнозными финансовыми данными необходимо принимать во внимание потребности потенциальных пользователей и операционный цикл. Например, в случае планирования капитального строительства, период строительства может определять охватываемый период. В другом случае прогнозная финансовая информация может быть подготовлена в связи с подачей заявки на получение долгосрочного кредита, периодом, охватываемым прогнозом в данном случае должен стать период предоставления кредита.

По нашему мнению, наиболее целесообразным будет следующая градация вероятности наличия в прогнозных финансовых данных существенных искажений: низкая, средняя и высокая. Аудиторская организация во внутрифирменных стандартах может предусмотреть иную градацию. Главным услови-

ем является возможность ее четкого определения на основе проведенных процедур.

Непосредственный выбор процедур и методов, позволяющих достигнуть цели аудита прогнозной финансовой информации, производится на заключительном этапе планирования аудита прогнозной финансовой информации путем составления общего плана и программы аудита.

Действующим законодательством общий план аудита определяется как описание объема и порядка проведения аудиторской проверки, а программа аудита является набором инструкций для аудитора, выполняющего проверку, а также средством контроля и проверки надлежащего выполнения работы [6].

В общем плане аудита следует отразить характер и объем предполагаемых аудиторских процедур, особенности представленной прогнозных финансовых данных и процесса ее подготовки, используемые в процессе аудита методы и приемы, планируемые затраты труда и времени, сроки проведения проверки, состав аудиторской группы, меры по управлению и контролю качества аудита.

Содержание общего плана аудита должно быть подчинено достижению цели аудита прогнозной финансовой информации. Следовательно, он содержит три основных блока:

1. оценку применимости принятых при подготовке финансовых прогнозов допущений;
2. проверку правильности подготовки прогнозов на основе принятых допущений;
3. изучение формы их представления.

При необходимости в общем плане может быть предусмотрена более детальная оценка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля за период предшествующий прогнозируемому, дополнительные процедуры с целью проверки правильности расчетных алгоритмов при применении компьютерной техники и другие процедуры.

На основании оценки вероятности наличия существенных искажений в представленных к проверке финансовых прогнозах и в развитие общего плана аудита, составляют программу аудита. Блоки, указанные в общем плане, необходимо детализировать, указав конкретные аудиторские процедуры, перечень источников аудиторских доказательств, рабочие документы, подготавливаемые в процессе аудита.

Проведенные нами исследования в рамках данной работы показали, что программу аудита прогнозной финансовой информации

наиболее целесообразно подготавливать не единым документом, а по отдельным участкам. Тогда к рабочим документам, подготовленным по отдельным участкам, будут прилагаться программа аудита по этим разделам. Это необходимо в связи со сложным механизмом прогнозирования и разнообразием форм подготавливаемых финансовых прогнозов.

Преимущество такого разделения заключается в том, что при отсутствии необходимости проверки, например, оценке прогнозируемых активов и обязательств, программа данного этапа не составляется, что позволяет минимизировать затраты времени.

По нашему мнению, программа аудита прогнозной финансовой информации производственного предприятия должна иметь следующие участки:

- аудит применимости допущения непрерывности деятельности
- аудит применимости допущения стоимости продаж

- аудит применимости допущения об объемах поступлений денежных средств
- аудит правильности и целесообразности расходов, планируемых в прогнозируемом периоде
- аудит планов оплаты расходов
- аудит прогнозируемых потоков денежных средств
- аудит прогнозируемых активов и обязательств
- аудит форм представления прогнозной финансовой информации

Более тщательное планирование позволит аудиторам сократить аудиторские процедуры и определить «критические» области, на которые необходимо будет обратить внимание в ходе аудиторской проверки по существу.

Д.А. Зотов,
аспирант
Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.И. Подольского. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит, 2008.
2. Глинская О.С. Методика аудита финансовых прогнозов: Научное издание. / Под ред. Р.В. Калиничевой – М.: Информационно-всесторонний центр «Маркетинг», 2004.
3. Подольский В.И., Щербакова Н.С. Оценка и использование составляющих аудиторского риска «Аудиторские ведомости», № 3, март 2006 г.
4. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Проверка прогнозной финансовой информации» одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ августа 1999 г. протокол № 5.
5. Суйц В.П. Аудит: учебник. – М.: Высшее образование, 2007.
6. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности утв. постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Эффективность развития частного предпринимательства в той или иной стране, регионе непосредственно связана с происходящими в ней политическими, экономическими и социальными процессами. В связи с этим при принятии решения о вложении капитала необходимо изучение инвестиционного климата и степени его влияния на инвестиционный процесс.

Улучшение состояния инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке, а также увеличение объемов иностранных инвестиций необходимы для благополучия российской экономики. Однако, чтобы данные процессы были реализованы необходимо создание определенных условий. Выводы о состоянии ситуации в стране можно сделать, оценив ее инвестиционный климат.

Что же представляет собой инвестиционный климат? Приведем определения, которые с нашей точки зрения наиболее полно отражают суть этого процесса. Так, под «инвестиционным климатом понимается совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; равных для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковых по привлекательности для вложения капиталов в национальную экономику»¹. В другом варианте инвестиционным климатом называется «совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для вложений временно свободных денежных средств в целях получения дохода в будущем»².

Для выбора объектов вложения собственного капитала инвесторы, как правило, должны решить несколько сложных задач, среди них особо необходимо выделить оценку инвестиционного климата в регионе, поскольку именно он влияет на инвестиционную привлекательность как страны в целом, так и отдельно взятого региона.

Инвестиционная привлекательность страны определяется состоянием сложившегося инвестиционного климата, позитивно или негативно влияющего на инвесторов. Благоприятный инвестиционный климат внутри страны устанавливается при доверительном отношении юридических и физических лиц к государству. Он оценивается рейтингом, он-

ределяемым международными агентствами с помощью специальных методик расчета, учитывающих существующий потенциал развития и возможные риски для инвесторов.

История оценки инвестиционного климата стран мира насчитывает более 30 лет. Первые попытки были сделаны западными экспертами в середине 60-х годов.

Одной из первых в этом направлении являлось исследование Гарвардской школы бизнеса³. В основу сопоставления стран была положена экспертная шкала, включавшая следующие характеристики: законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов, возможность вывоза капитала, состояние национальной валюты, политическая ситуация в стране, уровень инфляции, возможность использования национального капитала. Однако эти показатели не отражали все те факторы, которые обычно принимали во внимание инвесторы.

В дальнейшем появились работы других ученых (Н. Henzler⁴, Р. Kottler⁵, В. Тоупе, Р. Walters⁶), посвященные вопросам исследования и оценки инвестиционного климата. В них были предложены усложненные параметры и введены статистические показатели оценки. Наиболее часто использовались следующие параметры и показатели: тип экономической системы, макроэкономические показатели (объем ВВП, структура экономики и др.), обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры, условия развития внешней торговли, участие государства в экономике.

Разразившейся в конце 80-х начале 90-х годов экономической и политической кризис в ряде стран Восточной Европы и России показал, что для оценки инвестиционного климата в подобной ситуации необходимо использовать специальные методики. Для этого рядом экспертных групп (консультационная фирма «Плэн

Экон», журналы «Форчун» и «Малтипэшнл Бизнес» и др.) независимо друг от друга были разработаны упрощенные методики сравнительной оценки инвестиционной привлекательности. Они учитывали не только условия, но и результаты инвестирования, близость страны к мировым экономическим центрам, масштабы институциональных преобразований, «демократические традиции», состояние и перспективы проводимых реформ, качество трудовых ресурсов.

В настоящее время в средствах массовой информации (Euromoney, Fortune, The Economist) публикуются комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира. Наиболее известной и часто цитируемой комплексной оценкой инвестиционной привлекательности стран мира является рейтинг журнала Euromoney, на основе которого дважды в год (в марте и сентябре) производится оценка инвестиционного риска и надежности стран. Для оценки используется девять групп показателей:

- эффективность экономики;
- уровень политического риска;
- состояние задолженности;
- неспособность к обслуживанию долга;
- кредитоспособность;
- доступность банковского кредитования;
- доступность краткосрочного финансирования;
- доступность долгосрочного ссудного капитала;
- вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Величина каждого из этих показателей чаще всего определяется экспертным путем, в редких случаях для этого может применяться расчетно-аналитический. Она измеряется по 10-балльной шкале, а затем взвешивается в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вкладом в итоговую оценку.

Данная методика определения рейтинга пересматривается в зависимости от изменения конъюнктуры мирового рынка, в связи с чем может меняться и состав показателей включаемых в нее.

Кроме указанных рейтингов существуют финансовые или кредитные рейтинги. Их в своей деятельности обычно используют портфельные инвесторы, занимающиеся преимущественно размещением капитала на фондовом рынке. Эти рейтинги разрабатываются известными экспертными агентствами: Moody's, Arthur Andersen, Standart & Poor's, IBCA и др.

В качестве примера приведем категории кредитных рейтингов агентства Standart & Poor "s:

1. Инвестиционные рейтинги:

- AAA - возможности эмитента по выплате долга и процентов чрезвычайно велики;
- AA - возможности эмитента по выплате долга и процентов достаточно велики;
- A - возможности эмитента по выплате долга и процентов достаточно велики, но зависят от внутриэкономической ситуации;
- BBB - возможности эмитента по выплате долга и процентов зависят от внутриэкономической ситуации на момент погашения.

2. Спекулятивные рейтинги:

- BB - нестабильность внутриэкономической ситуации может повлиять на платежеспособность эмитента;
- B - ограниченная платежеспособность эмитента, соответствующая, тем не менее, текущему объему выпущенных обязательств.

3. Аутсайдерские рейтинги:

- CCC - некоторая защита интересов присутствует, однако риски и нестабильность высоки;
- CC - платежеспособность эмитента сильно зависит от внутриэкономической ситуации;
- C - платежеспособность эмитента полностью зависит от внутриэкономической ситуации;
- D - долги просрочены.

Кроме того для характеристики привлекательности страны используются индексы деловой активности фондового рынка: в США (Нью-Йорк) – «Dow Jones» и «NASDAQ», в Европе - «Euro Stoxx 50», в т.ч. FTSE (Лондон), XETRA DAX (Франкфурт-на-Майне), CAC-40 (Париж), SMI (Цюрих), AEX (Амстердам), MIBTEL (Милан), IBEX (Мадрид); в Японии (Токио) - «Nikkei-225», в Китае (Гонконг) «HANG SENG», в России (Москва) - РТС и др.

В настоящее время рейтинги часто используются при вложении капитала, однако ряду инвесторов, осуществляющих реальные проекты, необходимо иметь представление о степени привлекательности инвестиционного климата в регионе. Особенно актуален данный вопрос в России, поскольку она занимает огромную территорию, имеющую резкие экономические, социальные и политические контрасты.

В мире разработано достаточно большое количество методик⁷, позволяющих оценить инвестиционный климат региона. Наиболее распространенным методом, является ранжи-

рование регионов. В результате этой процедуры составляется рейтинг, т.е. линейный ряд объектов, в котором они по сочетанию заранее определенных признаков находятся на равном расстоянии друг от друга. Каждому из них присваивается порядковый номер (ранг), соответствующий его месту в общем ряду. Наиболее предпочтительному объекту, как правило, присваивается первый ранг. Как на основе рейтингов, так и абсолютных значений показателей составляются группировки. В этом случае каждый регион относится к определенному классу (типу) объектов, выделенному экспертами по сочетанию условий инвестирования и уровню предпочтительности для инвестора.

В последнее время российскими авторами предлагается ряд методик, учитывающих специфику нашей страны. В одной из таких методик⁸ инвестиционный климат напрямую связывается с тремя подсистемами:

1. Инвестиционным потенциалом, представляющим собой совокупность имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

2. Инвестиционным риском, заключающимся в совокупности переменных факторов риска инвестирования.

3. Законодательными условиями, связанными с правовой системой, обеспечивающей стабильность деятельности инвестора.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учеб. для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 446 с.
2. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: Учеб. для вузов. - М.: КНОРУС, 2005. - 384 с.
3. Гитман Л.Дж., Джопк М.Д. Основы инвестирования. - М.: Дело, 2003. - 640 с.
4. Гольцблат А. Инвестиционный климат: Юридический фактор / Ведомости. - 2007. - № 197 (1971) от 18.10.2007.
5. Инвестиции: Учеб. пособие для студ. / Под ред. Г.П. Подшиваленко. - М.: КноРус, 2004. - 174 с.
6. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты // <http://www.raexpert.ru>.
7. Колтынюк Б.А. Инвестиции. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2003. - 848 с.
8. Кредитная оценка субъектов Российской Федерации. - Доклад МФК «Ренессанс», 1998.
9. Тихомирова И. Инвестиционный климат в России: Региональные риски. - М.: ФФПП, 1997.
10. Чекшин В.И. Экономическая оценка инвестиций. - Электросгаль: ЭПИ МИСиС, 2005. - 103 с.

¹ КМ Онлайн / <http://mega.km.ru>.

² Реальные инвестиции / <http://walw.ru>.

³ Robert B. Stobaugh How to Analyze Foreign Investment Climates. - Harvard Business Review, September - October 1969.

⁴ Hensler Herbert Shaping an International Investment Strategy. - The McKinsey Quarterly, Spring 1981.

⁵ Philip Kotler Marketing Management: Analysis, Planning and Control. 5-th edition, 1984.

⁶ V.Toyne, P.Walters Global Marketing Management: A Strategic Perspective. - Allyn & Bacon, 1989, Massachusetts, pp. 53-78.

⁷ Les regions de la Russie: guide et classement des opportunités. - Centre Francais du Commerce Exterieur, Paris 1995., Тихомирова И. Инвестиционный климат в России: Региональные риски. - М.: ФФПП, 1997., Кредитная оценка субъектов Российской Федерации. - Доклад МФК «Ренессанс», 1998., New Rating: Moscow, St.Petersburg, Nizhny Novgorod. - Standart & Poor's Credit Week 1997., Russian Regions: Credit Suisse First Boston Credit Ranking / Vladimir Kononov, Kent Osband, Azmat Zuberi. - 1998.

⁸ Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты / <http://www.raexpert.ru>.

⁹ Гольцблат А. Инвестиционный климат: Юридический фактор / Ведомости. - 2007. - № 197 (1971) от 18.10.2007.

Три вышеупомянутые подсистемы напрямую связаны с процессом инвестирования, поскольку инвестиционный климат характеризуется совокупным движением инвестиций различных форм собственности и уровней. Их движение в свою очередь зависит от степени привлекательности рынка, которое и определяется выше перечисленными факторами.

Как показали проведенные в последнее время статистические исследования привлекательность Российского рынка для инвесторов, особенно иностранных, высока. По данным Федеральной службы государственной статистики объем иностранных инвестиций в Россию в 2007 г. достиг 70 млрд. долл.⁹, что более чем в 2,5 раза больше их притока за аналогичный период прошлого года. Однако направляются они в основном в те регионы страны, которые являются наиболее привлекательными и имеют высокие инвестиционные рейтинги.

Таким образом, можно утверждать, что на процесс инвестирования напрямую оказывает влияние инвестиционный климат, поскольку именно от его оценки зависит в какой регион направят свои капиталы предприниматели.

О.В. Борисова,
к.э.н., доцент кафедры финансов,
инвестиций и банковского дела
Российского университета кооперации

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Проведен статистический анализ занятости и безработицы на Российском рынке труда за период с 2000г. по 2005г. На основе вероятностной модели рассчитаны риски безработицы для различных возрастных и образовательных групп.

Анализ официальных статистических данных [1] показывает, что наметившийся в последние годы рост экономики страны, не привел, однако, к существенной стабилизации на рынке труда. Уровень экономической активности населения все шесть анализируемых лет продолжал оставаться низким, и если для возрастной группы от 15 до 72 лет он, пусть незначительно, но вырос (с 65,1% в 2000 году до 66,2% в 2005 году), то для людей трудоспособного возраста он даже понизился с 78,2% в 2000г. до 76,9% в 2005г. Коэффициент безработицы высок, хотя и снизился с 0,097 в 2000г. до 0,075 в 2005. По данным информационного агентства «Альянс Медиа» [2] за последние годы увеличилась доля «застойной» безработицы: в 2006 году в среднем безработный тратил на поиск работы 8,5 месяца, однако при этом 40% (в августе 2005 года – 38,9%) искали работу год и более. Среди городских безработных жителей в 2006г. «застойная» безработица достигала 35%, а среди безработных селян – приближалась к 50%.

Для объективной оценки ситуации недостаточно, однако, знания усредненных показателей, так как региональные различия рынков значительны. Ниже представлены наиболее существенные фактические данные о рынках труда по регионам за рассматриваемый период.

Динамика региональной экономической активности и занятости определялась макроэкономическими факторами и была общей для всех субъектов РФ: вслед за значительным сокращением в 1992-1998 гг. начался рост занятости, связанный с экономическим подъемом. Но уже в 2001 г. этот рост перестал быть общим и сменился новым спадом в 63 регионах. Только две группы регионов смогли сохранить позитивную динамику экономической активности и занятости.

Первая представлена экономическими лидерами, среди которых Москва, Санкт-Петербург, нефтегазодобывающие автономные округа и часть ресурсно-экспортных регионов, а также Ленинградская область. Вторая включает экономически слабые регионы, где рост активности и занятости продолжался благодаря увеличению федеральной помощи и росту числа рабочих мест в бюджетной сфере. В последующие годы показатель занятости немного улучшается в большинстве регионов, но выравнивания не происходит. В 2005 году уровень общей безработицы в России составлял 7,5%, варьируя от 0,8% в Москве до 74,2% в Чеченской Республике.

При характеристике современного рынка труда, обычно выделяют [3] следующие его особенности: неблагоприятная демографическая ситуация; низкое качество рабочей силы; слабая ее мобильность; неполная занятость населения; значительность неформального сектора.

По оценкам Минздравсоцразвития [4] в России в 2005 году неформальная занятость являлась единственной для более чем 7,5 млн. человек, а ее общие масштабы оценивались в 10-12 млн. человек. Специфична ситуация на рынке труда в сельской местности. По данным экспертов Центра всероссийского мониторинга социально-трудовой сферы села [5] количество сельских безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, возросло с 325,3 в 2000 году до 455,9 тыс. человек 2002 г. и достигло 891,2 тыс. чел. в 2005 г. И это при том, что на селе более высокая смертность и постоянный отток молодежи.

Таким образом, можно сказать, что отечественный рынок труда в значительной степени разбалансирован. Необходимо его постоянное и детальное обследование. Настоящая работа посвящена анализу рисков безработи-

цы для разных возрастных и образовательных групп населения РФ в период с 2000г. по 2005г. Расчеты сделаны на основе вероятностной модели, базирующейся на хорошо известных в теории вероятностей формулах полной вероятности и формуле Байеса, предложенной впервые для анализа занятости и безработицы в работе Сергеевой И.И. [6].

Обычно информация, полученная на основе выборочных обследований населения, представлена в виде частотных распределений, описывающих структуру различных групп населения по различным признакам. Такая информация позволяет рассчитать доли выделяемых групп в общей совокупности численности.

Любую долю с точки зрения теории вероятностей можно интерпретировать как вероятность наступления того или иного случайного события. Наличие информации о распределении мужского и женского экономически активного, занятого и безработного населения по возрастным группам и уровню образования и ее вероятностная интерпретация позволяют рассматривать эти доли как условные вероятности появления соответствующих событий. Например, доля лиц, имеющих высшее образование среди безработных, интерпретируется как вероятность наличия у человека высшего образования при условии, что он является безработным. Аналогично можно определить и противоположные условные вероятности. Данные вероятности принято называть рисками. Таким образом, риск - это апостериорная вероятность оказаться безработным или занятым для лица с теми или иными качествами.

Данные предпосылки лежат в основе используемой ниже вероятностной модели, в которой используются три признака образования групп населения: A - уровень образования, B - возраст, C - отношение к занятости. Каждый из признаков позволяет построить полную группу событий. По признаку A выделяем семь групп: лица, имеющие высшее образование, неполное высшее образование, среднее профессиональное, среднее общее, основное общее, не имеют основного общего. По признаку B установим тоже семь возрастных групп: до 20, от 20 до 24, 25-29, 30-49, 50-54, 55-59, 60 и более. Для признака C делим всю рассматриваемую совокупность на две группы - занятые и безработные.

Модель, позволяющая оценить вероятность одновременного наличия у инди-

видуума двух признаков, в дальнейшем именуется, как - двухуровневая, и, соответственно, трех признаков - трехуровневая модель. Теоретически количество уровней может быть и большим. При исследовании проблемы безработицы для разных возрастных и образовательных групп возможно использование двух- и трехуровневых моделей. Построение трехуровневых моделей имеет смысл и практически реализуемо при исследовании в масштабе города, района, области. В масштабе же РФ, получить достоверные данные, необходимые для расчетов по этой модели сложно, да и не имеет особого смысла, т.к. усредненные по регионам результаты теряют в данном случае свою информативность.

Кратко изложим математическое описание двух- и трехуровневых вероятностных моделей. Согласно теореме сложения вероятностей, вероятность появления хотя бы одного события из полной группы событий всегда равна единице, следовательно, будут выполняться нижеприведенные соотношения:

$$\sum_i P(A_i) = 1 \quad \sum_j P_{A_i}(B_j) = 1 \quad \sum_k P_{A_i B_j}(C_k) = 1 \quad (1)$$

Для трехуровневой модели оценка вероятности $P(A_i B_j C_k)$ одновременного наличия у индивидуума определенных признаков A, B и C предполагает расчет вероятности совместного наступления соответствующих событий, которая вычисляется по теореме умножения вероятностей как произведение одного из указанных событий на условную вероятность всех остальных, причем вероятность каждого последующего события вычисляется в предположении, что все предыдущие события уже произошли. Заметим, что порядок событий может быть выбран любым. Таким образом, получаем соотношения следующего типа:

$$\begin{aligned} P(A_i B_j C_k) &= P(C_k) P_{C_k}(B_j) P_{C_k B_j}(A_i) = \\ &= P(C_k) P_{C_k}(A_i) P_{C_k A_i}(B_j) = \\ &= P(A_i) P_{A_i}(B_j) P_{A_i B_j}(C_k), \quad (2) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P(A_i B_j C_k) &= P(C_k B_j) P_{C_k B_j}(A_i) = \\ &= P(C_k A_i) P_{C_k A_i}(B_j) = P(A_i B_j) P_{A_i B_j}(C_k), \quad (3) \end{aligned}$$

где $P(A_i), P(B_j), P(C_k)$ - вероятность попадания в группу, обладающую некоторым значением признака по уровню образования (A),

возрасту (B), или по отношению к занятости (C);

$P_{B_j}(A_i), P_{A_i}(B_j), P_{A_i}(C_k), P_{B_j}(C_k)$ – условные вероятности обладания заданным значением признака на втором уровне при условии, что на первом уровне значение признака уже определено;

$P_{B_j/C_k}(A_i), P_{A_i/C_k}(B_j), P_{A_i/B_j}(C_k), P_{B_j/A_i}(C_k)$ – условные вероятности обладания заданным значением признака на третьем уровне при условии, что на первом и втором уровнях анализируемые значения признаков определены.

Исходя из приведенных выше соотношений и согласно формуле Байеса, можно оценить вероятность появления некоторого события при условии наличия заданных событий из группы несовместных событий другого уровня. Вычисляемая условная вероятность фактически представляет собой величину риска стать безработным или занятым при условии анализируемой возрастной группы или («и» - для трехуровневой) анализируемого уровня образования. Формула Байеса для двухуровневой модели имеет вид (4,5), для трехуровневой модели данная формула может быть реализована в различных формах в зависимости от структуры данных, имеющихся для расчетов (6,7)

$$P_{A_i}(\text{безработн.}) = \frac{P(\text{безработн.})P_{\text{безработн.}}(A_i)}{P(A_i)} \quad (4)$$

$$P_{B_j}(\text{безработн.}) = \frac{P(\text{безработн.})P_{\text{безработн.}}(B_j)}{P(B_j)} \quad (5)$$

$$P_{A_i/B_j}(\text{безработ.}) = \frac{P(\text{безработ.})P_{\text{безработ.}}(A_i)P_{\text{безработ.}/A_j}(B_j)}{P(B_j)P_{B_j}(A_i)} \quad (6)$$

$$P_{A_i/B_j}(\text{безработ.}) = \frac{P(\text{безработ.})P_{\text{безработ.}}(B_j)P_{\text{безработ.}/B_j}(A_i)}{P(B_j)P_{B_j}(A_i)} \quad (7)$$

На основе проведенных формул, получены конкретные расчетные таблицы по каждому из анализируемых признаков в отдельности для мужчин и женщин.

Анализ динамики полученных результатов (таблица 1) позволяет сделать ряд выводов. В большинстве образовательных групп, как для мужчин, так и для женщин, наблюдается снижение рисков безработицы. Исключение составляют группы с неполным высшим и основным общим образованием. Относительно невысокие показатели рисков безработицы и их постоянное снижение для лиц с высшим образованием при значительном росте численности этой группы (с 2000 г. по 2005г. количество людей с высшим образованием увеличилось в РФ более чем на 2,5 миллиона человек [1]) говорит о востребованности образования, его престижности. Однако, квалификационная разбалансировка рынка труда приводит к тому, что значительная часть выпускников ВУЗов

Таблица 1 - Величины рисков стать безработными в зависимости от уровня образования в РФ в период с 2000 по 2005 гг.

	Высшее	Неполное высшее	Среднее профессиональное	Начальное профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Нет основн. общего
для мужчин							
2000 г.	0,048	0,093	0,079	0,113	0,125	0,157	0,127
2001 г.	0,044	0,088	0,073	0,096	0,123	0,153	0,121
2002 г.	0,046	0,079	0,066	0,089	0,119	0,174	0,147
2003 г.	0,044	0,092	0,061	0,078	0,114	0,146	0,141
2004 г.	0,038	0,111	0,062	0,083	0,104	0,161	0,172
2005 г.	0,032	0,125	0,054	0,072	0,101	0,184	0,114
для женщин							
2000 г.	0,055	0,088	0,078	0,122	0,138	0,133	0,063
2001 г.	0,041	0,132	0,071	0,099	0,126	0,147	0,073
2002 г.	0,034	0,111	0,066	0,104	0,131	0,156	0,114
2003 г.	0,036	0,117	0,065	0,131	0,116	0,142	0,104
2004 г.	0,038	0,108	0,071	0,091	0,133	0,171	0,114
2005 г.	0,031	0,098	0,056	0,077	0,104	0,158	0,111

заняты не по специальности или работают на местах, не требующих, по сути, высшего профессионального образования.

Очень высоки риски безработицы для людей со средним профессиональным образованием даже при снижении их общей численности (с 2000г. по 2005г. количество специалистов со средним профессиональным образованием в стране сократилось на 1млн. 775тыс. человек [1]). Очевидно, это связано с невостребованностью целого ряда специальностей и трудностями переквалификации. Вместе с тем, динамика снижения этого показателя за последние годы очень существенна.

Самый высокий риск безработицы – для лиц с основным общим образованием. Выяснение причин этого явления требует дополнительных исследований. Но можно предположить, что в эту категорию попадает значительная часть сельского населения, безработица среди которого очень велика, особенно в южных районах.

В целом, показатели рисков наглядно демонстрируют проблему несоответствия имеющихся профессий (специальностей) и уровней квалификации не только молодых специалистов, но и других категорий соискателей рабочих мест требованиям работодателей, а также дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда.

Можно с большой вероятностью предположить, что данная ситуация имеет долговременный характер т.к. требуется создавать новые механизмы взаимодействия образовательных учреждений с рынком труда.

Что касается ВУЗов, то они столкнулись с рядом проблем, связанных с деятельностью на рынке труда. В частности, отсутствует действенная система оценки спроса на специалистов, что затрудняет определение размеров и структуры их подготовки. Неустойчивой является ресурсная база высшего образования. В поисках дополнительных источников финансирования вузы развивают платное обучение, открывая новые специальности и специализации, не всегда ориентируясь при этом на рынок труда. В результате значительное число выпускников вузов остается невостребованным.

В данных таблицы 2 обращают на себя внимание очень высокие показатели рисков безработицы для молодежи. В возрастной категории до 20 лет наблюдается даже их рост. По данным Росстата в России в 2006 году проживало более 35 миллионов человек в возрасте 15-29 лет – свыше 24% от общей численности населения страны. Занятость молодежи – это проблема, и не только для стран с переходной экономикой, но и для развитых капиталистических. При анализе ее просматриваются следующие противоречия, сложившиеся на практике, это – возрастающая потребность общества в специалистах нового профиля с одной стороны и – низкий спрос на молодых специалистов – с другой; высокий уровень перспективности молодых специалистов с высшим образованием с их профессиональной, практической и психологической незрелостью; разрыв между профессиональной подготовкой предоставляемой современными

Таблица 2 - Величины рисков стать безработными в зависимости от возрастной группы в РФ в период с 2000 по 2005 гг.

	До 20л.	20-24г.	25-29л.	30-49л.	50-54г.	55-59	60 и >
для мужчин							
2000 г.	0,242	0,159	0,111	0,089	0,058	0,066	0,061
2001 г.	0,271	0,147	0,091	0,081	0,056	0,065	0,051
2002 г.	0,241	0,137	0,091	0,079	0,072	0,061	0,061
2003 г.	0,284	0,148	0,086	0,071	0,055	0,051	0,046
2004 г.	0,286	0,138	0,077	0,068	0,065	0,049	0,058
2005 г.	0,251	0,137	0,075	0,066	0,057	0,047	0,044
для женщин							
2000 г.	0,321	0,163	0,101	0,081	0,062	0,076	0,063
2001 г.	0,321	0,155	0,081	0,072	0,053	0,052	0,064
2002 г.	0,326	0,153	0,088	0,068	0,055	0,049	0,052
2003 г.	0,338	0,152	0,076	0,064	0,053	0,045	0,046
2004 г.	0,395	0,153	0,081	0,072	0,058	0,049	0,051
2005 г.	0,367	0,116	0,076	0,057	0,054	0,033	0,058

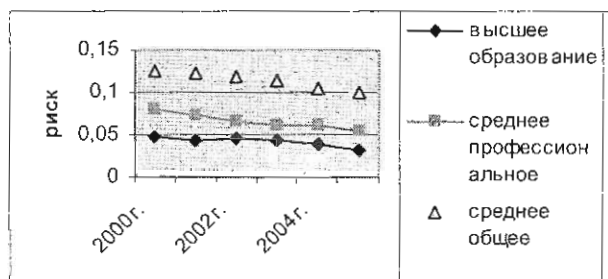


Рисунок 1 - Динамика рисков безработицы для различных образовательных групп

менными вузами и реальной обстановкой, сложившейся на рынке труда. Отметим, что несмотря на очень значительные абсолютные показатели, снижение рисков безработицы для молодежи 20-29 лет все-таки происходит.

Явно просматривается динамика снижения рисков безработицы с увеличением возраста. Минимальные значения показатели принимают в предпенсионном возрасте. Происходит уменьшение рисков и для людей пенсионного возраста. Конечно, люди этой категории менее активно ищут работу, или вообще ее не ищут. Но в ряде исследований отмечается возникшая тенденция поиска и найма на работу старых специалистов, обусловленная нехваткой квалифицированных кадров на возрождающихся производствах. В качестве примера: проектировщиков турбин у нас в стране осталось 3 человека и всем им - за шестьдесят [7]. Определенные специальности представлены людьми только старших возрастов. Структура кадровой подготовки современной молодежи, сформированная в кризисные 90-ые годы отражает произошедшее смещение системы ценностей. Социологи [8] отмечают приоритет потребительской ориентации среди молодежи, развлекательную направленность интересов. Это серьез-

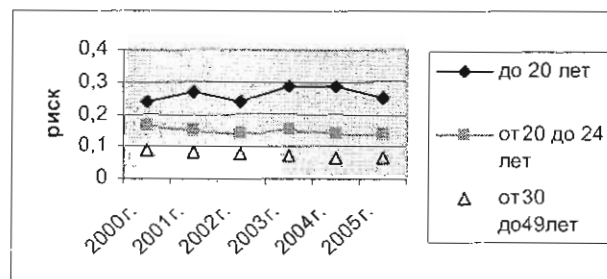


Рисунок 2 - Динамика рисков безработицы для различных возрастных групп

ная проблема в настоящее время и она, очевидно, будет нарастать в будущем, по крайней мере, в ближайшем, негативно сказываясь на состоянии рынка труда.

В целом, данные двух наших расчетных таблиц демонстрируют картину очень вялого падения рисков безработицы для различных возрастных и образовательных групп за шесть рассматриваемых лет. Особенно наглядно это видно на представленных ниже графиках (рис.1 и рис.2). По-видимому, назрела необходимость, чтобы задача стабилизации рынка труда была включена в состав приоритетов экономической политики наряду с финансовой и производственной стабилизацией. Предстоит большая работа по исследованию состояния рынка труда и выработке оптимальных путей повышения его эффективности.

Т.И. Солодка,
к.ф.-м.н., доцент,
кафедра математики и экономико-
статистического моделирования,
Российский университет кооперации,
Л.А. Юрьева,
соискатель,
Поволжская академия
государственной службы
им. П.А. Столыпина, г. Саратов

ЛИТЕРАТУРА:

1. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2006: Стат.сб. / Росстат – М., 2006. – 493 с.
2. www.allmedia.ru.
3. Капелюшников Р. И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. 2003. www.ecsoc.ru.
4. www.mzsrff.ru.
5. www.agronews.ru.
6. Сергеева И.И. Вероятностные методы исследования проблем занятости и безработицы. / Вопросы статистики. 2000. №7. С. 18.
7. А. Коровкин. Государство должно заниматься рынком труда. 17.08.2007. www.radiomayak.ru.
8. Щенига О.Г. Молодежная политика в современной России. www.c-society.ru.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫБНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Важной задачей для любого производителя продукции является выявление причин выбора потребителем того или товара. Социологический опрос потенциальных потребителей рыбных полуфабрикатов Вологодской области, проведенный по разработанной анкете, позволил изучить мнения потребителей относительно мотивации приобретения рыбных полуфабрикатов, факторов формирования предпочтений относительно видового состава, потребительских свойств, происхождения, стоимости и других. Проведенное анкетирование позволило также оценить возрастной и социологический статус респондентов. Выявленные потребительские предпочтения помогут производителям и продавцам повысить эффективность их деятельности и обеспечить максимальное удовлетворение спроса потребителей в Вологодской области.

Пища – первейшая потребность и необходимое условие существования человека. В разные периоды развития человеческого общества проблема эта ставилась и решалась по – разному, в зависимости от состояния пищевых ресурсов, уровня развития науки и техники [1].

Рыба как источник полноценного белка должна занимать почетное место в рационе. В рыбе содержится от 10 до 23% белков, они хорошо сбалансированы по аминокислотному составу, не уступая белкам мяса, яиц и молочных продуктов, а по содержанию важной для организма аминокислоты метиона превосходят другие белки. В рыбе очень мало соединительной ткани, поэтому она имеет нежную консистенцию и хорошо усваивается [2].

В последнее время в условиях конкуренции среди производителей рыбной продукции остро встает вопрос улучшения качества, расширения ассортимента продукции, ориентированной на потребителя с различными вкусами. С целью принятия в отрасли действенных мер по улучшению качества продукции из гидробионтов необходимо больше внимания уделять разработке технологий новых видов пищевой продукции из гидробионтов, обеспечивающих высокое ка-

чество и безопасность, высокую пищевую и биологическую ценность пищевых продуктов, предназначенных для различных социальных и возрастных групп.

В настоящее время наблюдается повышение спроса на готовые блюда или полуфабрикаты, максимально готовые к употреблению – мороженые полуфабрикаты, фаршевую продукцию, пищевые продукты вторичных форм [3].

Любой производитель, прежде всего, желает знать, что является основной причиной приобретения товара, который он выпускает на рынок, (каковы запросы покупателей), и почему потребители выберут товар именно данного производителя. Запросы – это то, что покупатель хотел бы получить от товара или услуги, основываясь на своих знаниях о его свойствах, отличительных чертах и т.д. [4].

Как известно, предпочтения – это то, что направляет выбор потребителя в сторону конкретного товара. Складываются они на основании ранее полученного покупателем опыта потребления данного товара, либо под воздействием возникшего образа, который ассоциируется именно с этим товаром. В реальной жизни формированию этого об-

раза способствуют различные методы продвижения (реклама, создание имиджа, особенности и способы реализации). Производитель при этом стремится не только занять определенную нишу на рынке, завладеть определенной его долей, но и получить место в сознании потребителя.

Это достаточно сложная задача, так как требует четкого понимания того, на кого конкретно надо воздействовать. С этой целью в маркетинге есть такие инструменты, которые позволяют изучить своего потребителя (например, выделение целевого сегмента и т.д.) [4]. Собрать информацию для такого анализа можно посредством проведения маркетинговых исследований и, в частности, социологического опроса.

Социологический опрос потребителей осуществлялся по разработанной анкете в различных торговых предприятиях г. Вологды. Анкета содержала вопросы, позволяющие изучить мнения потребителей относительно мотивации приобретения рыбных полуфабрикатов, факторов формирования предпочтений относительно видового состава, потребительских свойств, происхождения, стоимости и других, а также вопросы, позволяющие оценить возрастную и социологический статус респондентов. В рамках изучения предпочтения полуфабрикатов было проведено анкетирование потенциальных потребителей, которое проводилось в период с 1 по 30 марта 2007 года. Всего было опрошено 400 респондентов.

По данным проведенного опроса установлено (рисунок 1), что основными мотивами, заставляющими покупать рыбные по-

луфабрикаты, являются простота приготовления и экономия времени что, соответственно, отметили в анкетах 44,5% и 38% от числа опрошенных, около 10,5% - не задумывались о причинах, а 3,8% от общего числа респондентов покупают полуфабрикаты под воздействием рекламных акций и компаний: только 3,2% потребителей затруднились ответить на поставленный вопрос.

Далее была исследована система предпочтений потребителями рыбных полуфабрикатов. Факторы выбора были сгруппированы в вопросе анкеты: «Какой фактор является решающим для Вас при выборе рыбных полуфабрикатов?»

При обработке анкет вариантам ответов были присвоены произвольные числовые значения от 0 (в случае если ответ был «совершенно не важно») до 3 (в случае, если ответ – «наиболее важно»). Показатель оценки важности рассчитывали по формуле, учитывая доли респондентов, которые дали ответ по определенным факторам:

$$k_i = (n_i \times 3) / N$$

где: k_i - оценка важности i - фактора;

n_i - количество респондентов, отметивших в своих анкетах наивысшую степень важности i - фактора;

N - общее число опрошенных;

3 - произвольное числовое значение, заданное как наивысшая степень важности i - фактора.

Результаты оценки степени важности факторов выбора предпочтений свидетельствуют о том, что большая часть респондентов выбрала фактор качества как наиболее

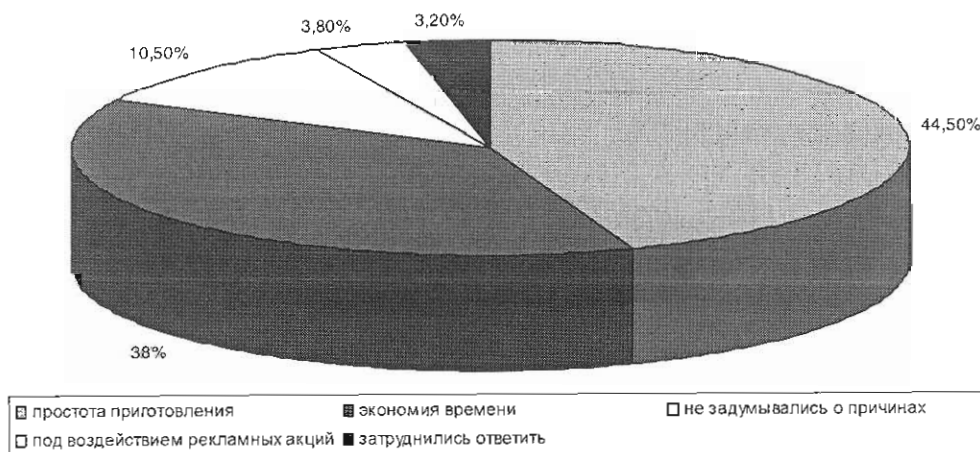


Рисунок 1 - Мотивация покупок рыбных полуфабрикатов

Таблица 1 - Потребительские предпочтения в соответствии с возрастными группами респондентов

Факторы выбора	Характеристика	Возраст респондентов			Сумма респондентов
		До 25 лет	25 – 50 лет	Более 50 лет	
Качество	Количество ответивших	50	66	59	175
	Степень важности	0,38	0,49	0,44	1,31
Низкая цена	Количество ответивших	40	21	35	96
	Степень важности	0,3	0,16	0,26	0,72
Вид полуфабриката	Количество ответивших	29	32	23	84
	Степень важности	0,22	0,24	0,17	0,63
Производственная марка	Количество ответивших	7	8	10	25
	Степень важности	0,05	0,06	0,08	0,19
Удобная упаковка	Количество ответивших	3	14	3	20
	Степень важности	0,02	0,11	0,02	0,15

важный (175 респондентов, оценка степени важности максимальна 1,31). Меньшее количество респондентов отметили фактор низкой цены (96 респондентов, оценка степени важности 0,72). На третью позицию поставлен фактор вид полуфабриката (84 и 0,63), далее следуют производственная марка (25 и 0,19) и удобная упаковка (20 и 0,15).

Чтобы наиболее точно оценить значение факторов выбора рыбных полуфабрикатов для различных групп потребителей, далее приведены результаты исследования, в

которых респонденты разделены по некоторым социальным характеристикам, в частности, по возрасту, полу и роду деятельности.

Анализируя возрастной состав респондентов следует отметить, что в опросе приняло участие 32,25% и 32,5% респондентов в возрасте до 25 лет и свыше 50 лет соответственно. Количество респондентов в возрасте от 25 до 50 лет составило 141 человек, что составляет 35,25% от общего числа опрошенных (рисунок 2). Результаты исследований предпочтений по возрастным группам представлены в таблице 1.

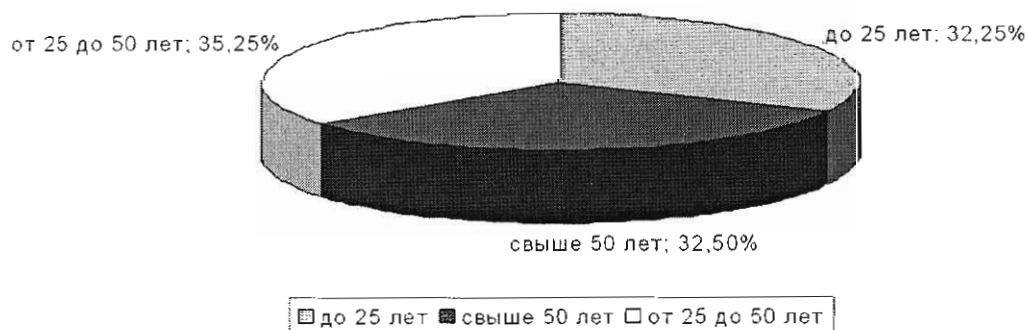


Рисунок 2 - Возрастной состав респондентов

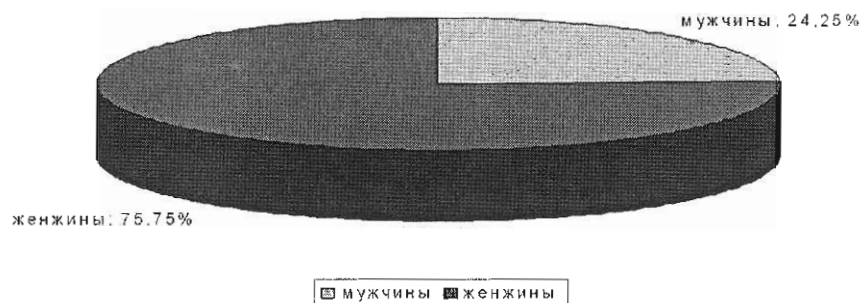


Рисунок 3 - Распределение респондентов по половому признаку

Для всех возрастных групп респондентов наиболее важным фактором отмечается качество рыбных полуфабрикатов. Фактор низкой цены занимает второе место по значимости среди молодежи и лиц старше 50 лет. При этом важность низкой цены оценивают примерно 31% от всего количества потребителей молодого возраста и 30% опрошенных старше 50 лет. Примерно по 22% респондентов среди молодого и среднего возраста отмечают важность такого фактора, как вид полуфабриката. Причем, люди среднего возраста ставят этот фактор на второе место (значимость 0,24). Удобство упаковки, как фактор выбора полуфабриката, отмечают лишь 10% опрошенных лиц среднего возраста, при этом значимость этого фактора составляет 0,11 и занимает 4 место. Предпочтение производственной марке отдают всего лишь 6,3% всех респондентов, причем это около 7,8% лиц старше 50 лет, для которых этот фактор также занимает 4 место по значимости (0,08).

Состав респондентов по половому признаку (рисунок 3) распределился следующим образом: это 303 или 75,75% женщины и 97 или 24,25% мужчины.

В таблице 2 представлены результаты исследования потребительских предпочтений по половому признаку.

На основании данных представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что наиболее важными факторами выбора рыбных полуфабрикатов для мужчин являются низкая цена и качество, а для женщин – качество и низкая цена с оценками степени важности 0,22; 0,21 и 1,1; 0,5 соответственно. На третью позицию по степени важности и мужчины и женщины поставили фактор выбора вид полуфабриката, однако степень важности для женщин этого фактора в 2,5 раза выше значимости для мужчин. И мужчины и женщины примерно одинаково оценили важность удобства упаковки. Однако, если мужчины этот фактор поставили на четвертое место по значимости, то

Таблица 2 - Потребительские предпочтения в соответствии с разделением респондентов по полу

Факторы выбора	Характеристика	Возраст респондентов		Сумма респондентов
		Мужчины	Женщины	
Качество	Количество ответивших	28	147	175
	Степень важности	0,21	1,10	1,31
Низкая цена	Количество ответивших	29	67	96
	Степень важности	0,22	0,50	0,72
Вид полуфабриката	Количество ответивших	24	60	84
	Степень важности	0,18	0,45	0,63
Производственная марка	Количество ответивших	7	18	25
	Степень важности	0,05	0,14	0,19
Удобная упаковка	Количество ответивших	9	11	20
	Степень важности	0,07	0,08	0,15

женщины только на пятое, при этом отметили его только 3,6% всех опрошенных женщин против 9,8% всех опрошенных мужчин.

Состав респондентов по роду деятельности распределился следующим образом: рабочие – 128 человек (32%), учащиеся и студенты – 104 (26%), служащие – 90 (22,5%), безработные и домохозяйки – 58 (14,5%) и предприниматели – 20 (5,0%) (рисунок 4).

Результаты исследований предпочтений респондентов по роду деятельности представлены в таблице 3.

Из полученных данных следует, что наиболее существенным фактором выбора рыбных полуфабрикатов для всех категорий опрошенных является качество полуфабриката. Далее по значимости рабочие, учащиеся и домохозяйки отмечают низкую стоимость (степень важности 0,32; 0,21 и 0,10 соответственно). Служащие распределили важность остальных факторов, кроме качества, следующим образом: вид полуфабриката, низкая цена, удобная упаковка и производственная марка (степень важности 0,14;

0,09; 0,045; 0,04 соответственно). Домохозяйки на третье место по значимости поставили фактор производственная марка и только четвертое место отдали виду полуфабриката. Предприниматели, наряду с качеством, высоко оценивают также фактор производственной марки. Это свидетельствует о том, что у многих потребителей качество продукта начинает ассоциироваться с конкретным брендом и производителем.

Важным, на наш взгляд, аспектом потребительских предпочтений является ассортиментные предпочтения. Выявить долю спроса на имеющиеся в розничной продаже рыбные полуфабрикаты удалось при помощи следующего вопроса анкеты: «Что бы Вы приобрели из ниже перечисленного в первую очередь?» Результаты представлены на рисунке 5.

Из данных опроса следует, что наибольшее количество респондентов 36,3% предпочитают приобретать котлеты, 16% - бифштексы, 13,7% - шницели. Чуть меньшим спросом пользуются рыбный фарш - 13% , другие виды полуфабрикатов – 13,0% и 8% - биточки.

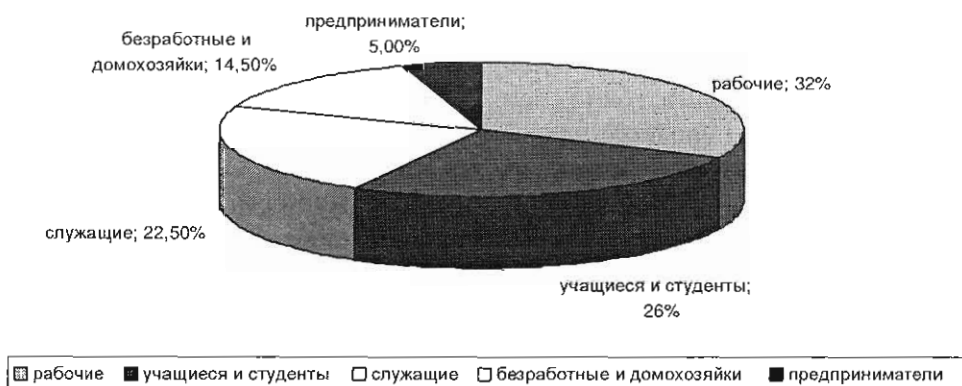


Рисунок 4 - Состав респондентов по роду деятельности

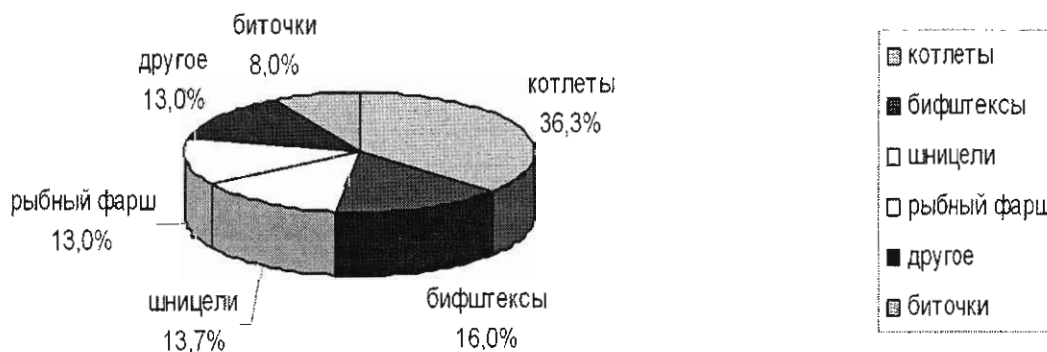


Рисунок 5 - Доля спроса потребителей на рыбные полуфабрикаты

Таблица 3 - Потребительские предпочтения в соответствии с разделением респондентов по роду деятельности.

Факторы выбора	Характеристика	Род деятельности					Сумма респондентов
		Учащийся, студент	Служащий	Предприниматель	Безработный, домохозяйка	Рабочий	
Качество	Количество ответивших	43	49	16	24	43	175
	Степень важности	0,32	0,37	0,12	0,18	0,32	1,31
Низкая цена	Количество ответивших	28	12	-	13	43	96
	Степень важности	0,21	0,09	-	0,10	0,32	0,72
Вид полуфабриката	Количество ответивших	26	18	-	8	32	84
	Степень важности	0,19	0,14	-	0,06	0,24	0,63
Производственная марка	Количество ответивших	4	5	4	10	2	25
	Степень важности	0,03	0,04	0,03	0,075	0,015	0,19
Удобная упаковка	Количество ответивших	3	6	-	3	8	20
	Степень важности	0,022	0,045	-	0,022	0,06	0,15

Нами также была поставлена цель выявить, каким производителям отдают предпочтение потребители Вологодской области. В связи с этим анкета содержала и такой вопрос: «Полуфабрикаты поставщиков каких регионов Вы предпочитаете?» В результате, данные опроса показали, что 23% респондентов отдают предпочтение производителям Ленинградской области, 20% - производителям Московской области и 57% респондентов – производителям других регионов. Среди последних отмечено, что они хотели бы видеть в торговых предприятиях Вологодской области продукцию местного производства.

Таким образом, проведение опроса потенциальных потребителей рыбных полуфабрикатов позволило прийти к следующему заключению:

· рыбные полуфабрикаты пользуются устойчивым спросом у местных потреби-

телей; наиболее часто из этой группы полуфабрикатов приобретаются рыбные котлеты;

· решающими факторами при покупке рыбных полуфабрикатов являются качество, низкая цена и вид полуфабриката;

· учитывая востребованность на рынке г. Вологды рыбных полуфабрикатов и наличие собственных рыбных ресурсов, местная рыбная промышленность должна начать производство этой продукции.

И.А. Жебелева,
*к.т.н., профессор кафедры
товароведения,
товарного консалтинга и аудита
Российского университета кооперации*
Е.В. Хаустова,
*старший преподаватель кафедры
товароведения и коммерции
Вологодского института бизнеса*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сергеев В.Н. Потребительская корзина россиян и рациональные нормы потребления / Пищевая промышленность. - 2005. - №8. - С.28.
2. Тутельян В.А., Питание в борьбе за выживание / В.А. Тутельян, Б.П.Суханов, М.Г. Гаппаров, В.А. Кудашева. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. - 448с.
3. Абрамова Л.С. Перспективные технологии новых видов рыбной продукции / Л.С. Абрамова, Т.М. Недосекова. - Рыбная промышленность. - 2004. - №2. - С.18-21.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1992. - 660с.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ

В статье представлен анализ уровня жизни населения федеральных округов России и всех регионов Южного федерального округа (ЮФО). Анализ свидетельствует о низком жизненном уровне населения ЮФО по сравнению с другими федеральными округами.

Развитие торговой сети позволит активизировать деятельность потребительской кооперации с населением и поднять в целом его жизненный уровень.

Основой развития потребительской кооперации являются закономерности роста народного благосостояния, более полного удовлетворения потребностей каждого человека. Реализация социальной миссии, борьба с бедностью, возрождение духовности и нравственности стали приоритетом в деятельности большинства кооперативных организаций, что положительно сказывается на хозяйственной деятельности потребительской кооперации и повышении уровня жизни населения страны.

В системе потребительской кооперации доминирующее положение в социально-экономической деятельности занимает торговля. Представляя концептуальные материалы развития потребительской кооперации России на перспективу до 2015 года, председатель Совета Центросоюза Е. Кузнецов в направлении развития торговой деятельности отметил о необходимости внедрения современных методов торговли, развития федеральных торговых сетей [1, с.2]. Говоря о значимости формирования торговых сетей в системе потребительской кооперации в статье «Кооперативная торговля от количества к качеству», ректор Российского университета кооперации А. Лебедев акцентировал на то, что «серьезные по масштабам сети дают возможность заметно снизить закупочные цены, поскольку с крупными покупателями любой серьезный поставщик работает очень внимательно, предоставляя солидные льготы и скидки, так что, с одной стороны,

формирование торговых сетей позволяет оптимизировать работу с поставщиками, с другой – сделать процесс торговли более экономичным, а значит – и более прибыльным» [2, с.4]. Важность развития региональных торговых сетей потребительской кооперации заключается также в том, что крупные и не очень торговые сети, освоив столицы и другие российские мегаполисы, стремятся в провинцию. Эксперты считают, что в ближайшие несколько лет областные и даже районные центры станут основным направлением развития розничной торговли. Потребительская кооперация, имея свои специальные преимущества должна работать на опережение и развить эффективно функционирующую федеральную торговую сеть, включая региональные торговые сети. Развитию торговли потребительской кооперации в качестве основных вопросов посвящается на проходящих научно - практических конференциях по теме: «От стабилизации – к развитию: 2007 год – год конкретных дел».

Развитие федеральной торговой сети в том числе и региональных торговых сетей потребительской кооперации позволит увеличить предоставление продовольственными и промышленными товарами по доступным ценам более широкому кругу населения, что явится реальным вкладом в повышение уровня жизни людей. Особенно это касается регионов Южного федерального округа, которые по критериям Росстата (среднедушевым доходам, среднемесячным зара-

Таблица 1 - Динамика среднедушевых денежных доходов населения по регионам РФ за 1995 – 2005 годы

Регионы	Среднедушевые денежные доходы (в месяц; рублей, в 1995 г.- тыс.руб.)					Место, занимаемое в РФ (2005 г)
	1995	2000	2001	2004	2005	
Российская Федерация	516	2281	3062	6410	8023	
Центральный федеральный округ	692	3231	4300	8991	10996	1
Северо-Западный федеральный округ	564	2269	3084	6938	8917	3
Южный федеральный округ	309	1429	1908	4169	5337	7
Приволжский федеральный округ	369	1726	2319	4787	6155	6
Уральский федеральный округ	605	2744	3820	7413	9308	2
Сибирский федеральный округ	494	1933	2576	5281	6622	5
Дальневосточный федеральный округ	649	2498	3304	7047	87837	4
Регионы Южного федерального округа						
Республика Адыгея	274	1385	1643	3080	3875	82
Республика Дагестан	182	861	1141	3311	4736	67
Республика Ингушетия	123	587	909	1757	2481	85
Кабардино-Балкарская республика	254	1057	1466	3160	4062	80
Республика Калмыкия	235	973	1545	2312	2425	86
Карачаево-Черкесская республика	232	1040	1342	3344	4266	76
Республика Северная Осетия-Алания	313	1473	1632	4086	4678	
Краснодарский край	356	1563	2125	4379	5530	49
Ставропольский край	329	1405	1767	3886	5148	55
Астраханская область	324	1779	2335	4559	5696	45
Волгоградская область	327	1578	2163	4648	5875	41
Ростовская область	329	1653	2271	5038	6333	35

Составлено по: [3,с.157-158]

ботным платам, месячным пенсиям, прожиточным минимумом, долей населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума) имеют в России самый низкий уровень жизни населения. В табл.1 представлена динамика среднедушевых денежных доходов населения по регионам РФ.

Низкие значения среднедушевых денежных доходов в регионах Южного федерального округа (ЮФО) обусловлены низкой заработной платой, нищенской пенсией сельских жителей при высоком удельном весе проживающих пенсионеров. Так, при численности сельских жителей в ЮФО в 9,8 млн. человек пенсионеров составляет около 3 млн. человек, или 30% [3,с.163-164].

В 2005 году по Российской Федерации среднемесячная начисленная заработная плата составила 8550 руб., то по ЮФО в 1,5 раза меньше, а именно 5851 руб., по Краснодарскому краю – 6462 руб. (третье место в ЮФО после Астраханской области и Чеченской республики, у которых среднемесячная начис-

ленная заработная плата составила соответственно 6884,2 и 6715,9 руб. (табл.2).

В табл. 3 представлена динамика назначенных месячных пенсий по регионам России.

Низкий уровень доходов населения влияет соответственно и на уровень расходов на душу населения в месяц имеет место в центральном федеральном округе, а самый низкий уровень – в Южном федеральном округе. Так, в 2005 году эти расходы в среднем по России составили 5648 рублей, по Центральному федеральному округу – 7944 рубля и по Южному федеральному округу – 4166 рублей (в 1,5 раза меньше среднего по России). Регионы Южного федерального округа по этому показателю находятся в числе отстающих по сравнению с другими регионами страны (табл.4).

Анализ величины прожиточного минимума регионов Южного федерального округа по сравнению с денежными доходами насе-

Таблица 2 - Динамика среднемесячной начисленной заработной платы по регионам Южного федерального округа за 1995-2005 годы

Регионы	Среднемесячная начисленная заработная плата, руб. (1995 г. - тыс.руб.)				
	1995 г	2000 г	2001 г	2004 г	2005 г
Российская Федерация	472,4	2223,4	3240,4	6739,5	8554,9
Центральный ФО	418,7	2173,0	32,65,9	7276,3	9621,8
Северо-Западный ФО	528,9	2531,5	3655,1	7518,1	9487,2
Южный ФО	315,5	1481,0	3159,2	4648,4	5800,3
Приволжский ФО	388,9	1783,0	2562,5	5149,9	6473,3
Уральский ФО	670,2	3486,5	5168,6	9692,5	11679,5
Сибирский ФО	553,3	2269,6	3190,8	6507,8	8109,7
Дальневосточный ФО	806,9	3113,6	4298,0	9115,2	11507,9
По регионам ЮФО					
Республика Адыгея	296,1	1302,5	1832,1	4266,3	5123,0
Республика Дагестан	172,1	878,7	1171,9	3000,1	3659,8
Республика Ингушетия	233,5	1243,6	1758,2	4002,8	5448,9
Кабардино-Балкарская республика	237,0	1180,6	1625,1	3515,6	4653,3
Республика Калмыкия	243,8	1220,0	1759,1	3605,7	4495,0
Карачаево-Черкесская республика	260,1	1130,9	1637,0	3696,2	4710,1
Республика Северная Осетия - Алания	244,7	1166,7	1702,7	3457,2	4722,3
Чеченская республика	...	881,8	1589,8	...	6715,9
Краснодарский край	324,6	1697,6	2495,3	5155,3	6462,3
Ставропольский край	312,6	1438,4	2098,7	4497,4	5416,3
Астраханская область	362,0	1898,7	2660,9	5495,4	6884,2
Волгоградская область	387,9	1690,4	2392,5	4885,1	6160,0
Ростовская область	328,8	1360,5	2092,2	4797,5	5944,7

Составлено по: [3, с.159-160]

Таблица 3 - Динамика назначенных месячных пенсий по регионам России за 1995 – 2005 годы

Регионы	Среднемесячная назначенная пенсия, руб. (в 1995 г. - тыс.руб.)					Место, занимаемое в РФ (2005 г)
	1995	2000	2001	2004	2005	
Российская Федерация	242,6	823,4	1138,0	2026,3	2538,2	
Центральный федеральный округ	231,2	823,5	1148,0	2031,9	2536,7	5
Северо-Западный федеральный округ	264,2	886,3	1235,0	2260,3	2828,4	2
Южный федеральный округ	217,2	764,8	1065,7	1848,7	2324,5	7
Приволжский федеральный округ	221,8	798,5	1100,9	1925,4	2414,3	6
Уральский федеральный округ	252,4	840,7	1160,1	2124,1	2662,9	3
Сибирский федеральный округ	257,6	834,6	1137,4	2027,7	2540,7	4
Дальневосточный федеральный округ	308,6	940,1	1246,2	2381,4	2985,6	1
Регионы Южного федерального округа						
Республика Адыгея	219,1	766,5	1062,8	1835,7	2302,2	77
Республика Дагестан	185,6	636,0	888,9	1562,3	2024,4	86
Республика Ингушетия	...	627,3	854,4	1565,1	2007,0	87
Кабардино-Балкарская республика	210,3	711,5	998,7	1729,8	2191,6	83
Республика Калмыкия	220,3	749,6	1002,9	1782,3	2247,7	81
Карачаево-Черкесская республика	225,5	735,1	1027,7	1776,4	2241,9	82
Республика Северная Осетия-Алания	231,0	760,4	1093,4	1857,0	2338,6	73
Чеченская республика	191,5	613,2	845,6	1526,5	1977,7	88
Краснодарский край	221,5	795,5	1095,4	1891,3	2378,2	63
Ставропольский край	211,2	780,8	1096,9	1890,8	2365,5	67
Астраханская область	209,3	766,7	1062,6	1858,1	2325,0	74
Волгоградская область	220,8	801,7	1113,9	1970,7	2460,1	47
Ростовская область	226,0	784,0	1105,4	1912,3	2391,5	60

Составлено по:[3, с.161-162]

Таблица 4 - Динамика потребительских расходов в среднем на душу населения за 1995 – 2005 годы

Регионы	Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц: руб., 1995 г.- тыс.руб.)					Место, занимаемое в РФ (2005 г)
	1995	2000	2001	2004	2005	
Российская Федерация	363	1723	2284	4480	5648	
Центральный федеральный округ	526	2784	3581	6526	7994	1
Ссеверо-Западный федеральный округ	409	1619	2203	4517	5782	3
Южный федеральный округ	203	1142	1520	3175	4166	7
Приволжский федеральный округ	265	1275	1691	3399	4375	6
Уральский федеральный округ	365	1498	2071	4517	5981	2
Сибирский федеральный округ	339	1343	1808	3648	4627	5
Дальневосточный федеральный округ	400	1645	2177	4390	5521	4
Регионы Южного федерального округа						
Республика Адыгея	194	961	1155	2113	2696	78
Республика Дагестан	72	563	739	2348	3684	52
Республика Ингушетия	35	283	516	595	743	86
Кабардино-Балкарская республика	156	762	1071	2272	2835	75
Республика Калмыкия	112	502	689	1140	1463	85
Карачасво-Черкесская республика	133	781	955	2273	3023	68
Республика Северная Осетия-Алания	187	1119	1358	2210	2875	74
Краснодарский край	259	1362	1841	3762	4871	26
Ставропольский край	240	1250	1635	3339	4338	36
Астраханская область	212	1157	1524	2929	3756	49
Волгоградская область	220	1149	1557	3370	4299	38
Ростовская область	205	1390	1867	3778	4847	27

Составлено по:[3,с.180-181]

ления и средними размерами назначенных пенсий свидетельствует о низком уровне жизни населения этих регионов. При этом размер прожиточного минимума в регионах Южного федерального округа существенно ниже среднего по Российской Федерации, что также подтверждает факт высокого уровня бедности населения южных регионов страны. В 2005 году величина прожиточного минимума в среднем по России в 1,2 раза превышала величину прожиточного минимума Южного федерального округа. Наиболее высокую долю населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (то есть уровня бедности населения) приходится на республики Калмыкия (61,9%), Ингушетия (61,3%), Адыгея (34%) (табл.5).

Выполненный анализ жизненного уровня населения в целом по России свидетельствует о том, что регионы Южного федерального округа по основным показателям уровня жизни среди федеральных округов находятся наиболее в бедственном положении.

За годы перестройки и обвалных рыночных реформ 90-х годов на сельское хо-

зяйство уделялось мало внимания со стороны государства в плане помощи и в результате сложились объективные условия бедственного положения аграрных регионов Южного федерального округа. Необходим широкий спектр социально-экономической поддержки населения этих регионов.

Потенциальные возможности экономического развития организаций потребительской кооперации Южного федерального округа имеются как по численности обслуживаемого населения, так и результатам хозяйственной деятельности. Потребительская кооперация Южного федерального округа по состоянию на 01.01.06 г. функционировала на территории 570 тыс.кв.км. и количество районов зоны действия ее составило 214, что составляет 90% к общему количеству районов округа. Численность обслуживаемого потребительской кооперацией населения на 01.01.06 г. составила 7024 тыс.человек, из них 5742 тыс. человек (81,7%) – сельских жителей. Важно отметить, что потребительская кооперация обслуживает большое количество малонаселенных пунктов. Так, по состоянию на

Таблица 5 - Величина прожиточного минимума и удельного веса численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по регионам России за 2004-2005 годы

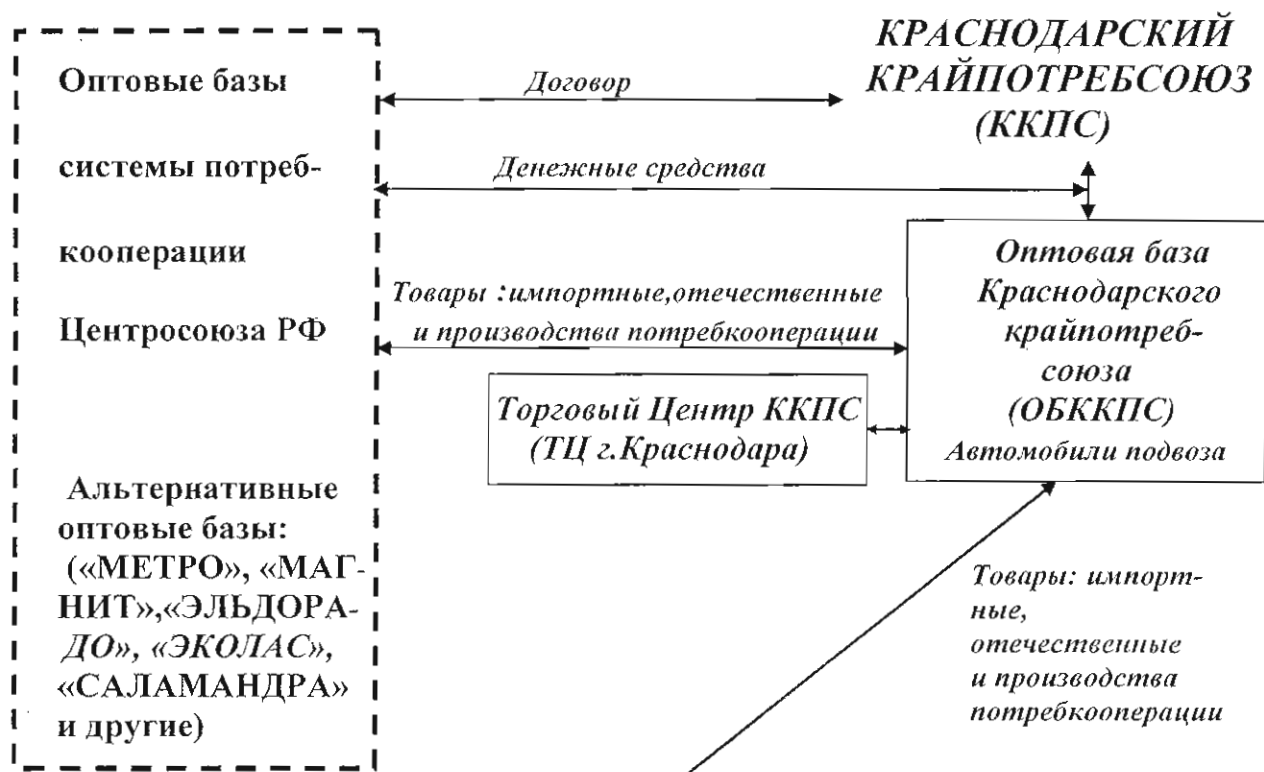
Регионы	Величина прожиточного минимума, руб.		Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	
	2004 г	2005 г	2004 г	2005 г
Российская Федерация	2451	2827	17,8	23,6
Центральный ФО	2282,4	2634	23,9	21,5
Северо-Западный ФО	3216,5	3471,8	21,4	18,6
Южный ФО	2086	2389	32,1	29,3
Приволжский ФО	2224	2563,7	29,0	23,9
Уральский ФО	2897	3418	17,5	15,0
Сибирский ФО	2936	3283	33,3	31,2
Дальневосточный ФО	4120,4	4948,2	25,5	25,4
Регионы ЮФО				
Республика Адыгея	2074	2540	35,2	34,0
Республика Дагестан	1897	2227	33,9	22,1
Республика Ингушетия	2193	2568	73,0	61,3
Кабардино-Балкарская республика	1823	2231	25,6	24,7
Республика Калмыкия	2079	2340	55,1	61,9
Карачаево-Черкесская республика	1973	2347	28,4	26,6
Республика Северная Осетия-Алания	1841	2091	18,2	13,8
Краснодарский край	2278	2739	29,6	26,8
Ставропольский край	2244	2594	28,7	24,5
Астраханская область	2147	2528	20,1	19,2
Волгоградская область	1978	2460	18,4	17,9
Ростовская область	2180	2648	19,5	18,5

Составлено по: [3,с.176-179; 4,с.204-207]

01.01.06 г. организации потребкооперации действовали в 5993 населенных пунктах, 2302 (38,4%) которых являются малонаселенными с числом жителей не превышающих 300 человек. Удельный вес сельского населения в общей численности населения России по состоянию на 01.01.06 г. составила 27,3%, в то же время все регионы (за исключением Волгоградской области) Южного федерального округа значительно превышают этот уровень. Так, удельный вес сельского населения в общей численности населения составил в: республике Адыгея 47,5%, республике Дагестан 57,4%, республике Ингушетия 57,1%, Кабардино-Балкарской республике 41,5%, республике Калмыкия 55,8%, Карачаево-Черкесской республике 56,0%, республике Северная Осетия – Алания 35,3%, Чеченской республике 65,6%, Краснодарском крае 47,4%, Ставропольском крае 43,5%, Астраханской области 33,9%, Волгоградской области 24,7%, Ростовской области 33,2% [4,с.62].

В Южном федеральном округе по численности обслуживаемого населения самыми крупными являются Дагестанский и Краснодарский потребсоюзы (соответственно 1372 и 1370 тыс.чел.) [5,с.1-2].

Помимо численности обслуживаемого населения на степень участия в повышение уровня жизни населения непосредственно оказывает финансовое состояние потребсоюзов и составляющих их хозяйствующих субъектов. В среднем по Центросоюзу РФ по состоянию на 01.07.06 г. удельный вес прибыльных хозрасчетных организаций в их общем количестве составил 81%, то в целом по Южному федеральному округу - 83,8%. По числу прибыльных хозрасчетных организаций к их общему количеству по состоянию на 01.07.06 г. в Южном федеральном округе лидирующее место занимают потребсоюзы: Дагестанский (100%), Карачаево-Черкесский (100%) и Краснодарский (90,7%) [5,с.101-102].



КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ ПОДВОЗА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ К ТОРГОВЫМ ЦЕНТРАМ (ТЦ) ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ (ПО) И ОБРАТНО К ОПТОВОЙ БАЗЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЙПОТРЕБСОЮЗА (ОБККПС) ОБ ККПС (г.Краснодар) - ТЦ (г.Славянск-на-Кубани) - ТЦ (г.Новороссийск) - ТЦ (г.Туапсе) - ТЦ (г.Майкоп) - ТЦ (г.Армавир) - ТЦ (г.Кропоткин) - ТЦ (ст. Куцёвская) - ТЦ (г.Тимашевск) - ОБ ККПС (г.Краснодар)

Городские и районные потребительские общества (ПО)

Торговые центры (ТЦ) городских и районных ПО

Закупка сельхозпродукции. Стационарная розничная торговля продовольственными и промышленными товарами.	Перевозка товаров в универсальные магазины сельских ПО и от них в торговые центры закупленной сельхозпродукции.	Передвижная розничная торговля товарами в отдалённых населённых пунктах и закупка там сельхозпродукции.
--	---	---

Сельские потребительские общества (ПО)

Универсальные магазины потребкооперации

Закупки сельхозпродукции и сырья. Стационарная розничная торговля продовольственными и промышленными товарами.	Передвижная розничная торговля в отдалённых сельских населённых пунктах продовольственными и промышленными товарами и закупка сельхозпродукции и сырья.
--	---

Рисунок 1 - Схема централизованной структуры торговой сети Краснодарского крайпотребсоюза (модель)

Одним из путей повышения жизненного уровня населения аграрных регионов является широкое многоплановое развитие хозяйственных связей на селе.

Являясь основным хозяйствующим субъектом на селе и сохранив здесь широкую многоотраслевую инфраструктуру потребительская кооперация за многолетнюю историю существования доказала свои возможности в борьбе с бедностью и в решении социальной миссии. Поэтому одним из важных механизмов решения проблемы повышения уровня жизни населения может стать устойчивое экономическое развитие потребительской кооперации, в том числе и важной ее составляющей – торговли и общественного питания. Весомым и эффективным подспорьем в развитии потребительской кооперации в регионе может стать создание торговых сетей в рамках региональной сферы деятельности потребительской кооперации. Расширение крупных районных универсальных магазинов потребительской кооперации до уровня торговых центров, создание центральной оптовой базы областного (краевого) уровня, организация кольцевого маршрута по доставке отечественных, импортных и собственного производства промышленных и продовольственных товаров от центральной оптовой базы потребительской кооперации до торговых центров позволит решить многие проблемы развития региональной торговой сети и более эффективного функционирования торговли потребительской кооперации на региональном уровне.

Расширяя свои социально-экономические функции, потребительская кооперация развивает взаимоотношения не только с обслуживаемым сельским населением, но и с внешними по отношению к системе институтами общества, которые, признавая участие кооперативных организаций в повышении уровня жизни населения, получают тем самым дополнительный социально-экономический эффект.

Таким образом, потребительская кооперация, занимая важное место в хозяйственной и культурной жизни сельских районов и ее успешное развитие, способствует росту благосостояния и уровня жизни населения

Обобщая вышеизложенное, считаем, что для более эффективного функционирования организаций потребительской кооперации как важного фактора повышения уровня жизни населения, с позиций взаимодействия с местной торговой структурой и развития торговой деятельности потребительской кооперации, считаем возможным предложить схему централизованной структуры торговой сети (на примере Краснодарского крайпотребсоюза).

На рис. 1 предложена схема централизованной структуры торговой сети Краснодарского крайпотребсоюза (модель).

В.И. Лукьянов,
к.т.н., доцент, соискатель
Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Е. Кузнецов. Как нам обустроить потребительскую кооперацию // Российская кооперация. Газета для пайщиков. М.-2007. № 33. с.2.
2. А. Лебедев. Кооперативная торговля от количества к качеству // Российская кооперация. Газета для пайщиков. М.- 2007. № 41. с 4.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2006: Стат.сб./Росстат. – М.: 2007.- 981 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат.сб./ Росстат. – М., 2006. – 819 с.
5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за январь-декабрь 2006 года. - М.: Центросоюз, 2007.-104 с.

ПИЩЕКОМБИНАТ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Создание пищекомбинатов дает возможность внедрения высокоэффективных комплексно-механизированных и автоматизированных технологических процессов, повышения качества выпускаемых продуктов, способствует улучшению использования основных средств, совершенствованию организации производства на основе его дальнейшей специализации.

В настоящее время в системе потребительской кооперации наблюдается недостаточное взаимодействие кооперативных предприятий и организаций по закупке сырья и продовольствия, по его переработке, торговле и реализации через точки общественного питания.

Обеспечение населения продуктами питания необходимого ассортимента и качества происходит в торговле, общественном питании и промышленности независимо друг от друга.

Так, в 1990 году было произведено пищевых продуктов в 4,8 раза меньше, чем реализовано через торговую сеть и общественное питание. Соответственно в 1992 году – в 4,3 раза; в 1997 – в 3,7; в 1999 – в 3,0; в 2001 – в 3,0; в 2002 – в 3,2; в 2004 – в 4,7 и в 2005 году – в 5,3 раза.

В торговле и общественном питании доля продовольственных товаров, произведенных на кооперативных предприятиях, составляет в 1990 году 20,9%, в 1999 – 33,6%, в 2002 – 31,7% и в 2005 году – 18,9%.

Решение данной проблемы может осуществляться путем создания пищекомбината районного масштаба, главные задачи которого:

- удовлетворение спроса населения района, обслуживаемого потребительской кооперацией, в продуктах питания;

- комплексная переработка всех местных сырьевых ресурсов.

Так, создание Курского пищекомбината Курского потребсоюза дало возможность специализироваться одному из его цехов на производстве натуральных и концентрированных соков, где в смену может перерабатываться до ста тонн местного сырья – яблок. На комбинате широко внедряются достижения научно-технического прогресса. Выработка концентрированных соков орга-

низована на оборудовании Болгарского, Швейцарского и Германского производств с высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов.

В состав районного кооперативного пищекомбината включаются: цех по производству хлебопродуктов, цех по переработке мяса, цех по выработке плодоовощных консервов, цех безалкогольных напитков, цех по производству кондитерских изделий. Исходя из ранней организации производства в данной местности и других особенностей района, в кооперативный районный пищекомбинат дополнительно включаются: цех по производству пива, цех по производству копченой рыбы, цех по производству сушеной продукции и т.д.

Каждый цех районного кооперативного пищекомбината решает специфические производственные задачи:

- консервный цех перерабатывает плодово-ягодное и овощное сырье, которое произрастает в данном районе, и специализируется в следующих направлениях:

а) обеспечение местного населения плодовоовощными консервами из местного сырья;

б) переработка избытков сырья на полуфабрикаты для дальнейшей поставки в другие районы республики;

в) обеспечение местного населения плодовоовощными консервами за счет переработки полуфабрикатов, полученных из богатых сырьевых районов республики (в районах Севера и Сибири);

- колбасный цех перерабатывает местное мясное сырье и производит различные колбасные изделия, копчености;

- цех по производству кондитерских изделий и цех безалкогольных напитков

обеспечивают потребности населения в кондитерских изделиях и безалкогольных напитках из расчета потребности на душу населения согласно физиологическим нормам потребления.

К комбинатам применительно интенсификация, так как наличие в производстве различных цехов дает возможность комплексно переработать местное сырье. Например, консервный цех производит не только консервы, но и полуфабрикаты для производства безалкогольных напитков, кондитерских изделий и других продуктов.

Так, производство пюре яблочного в консервном производстве Воронежского облпотребсоюза широко применяется при выработке кондитерских изделий. Концентрированные натуральные соки нашли применение при производстве безалкогольных напитков на предприятиях Белгородского и Липецкого облпотребсоюзов.

Пищевые комбинаты района представляют собой определенную форму развития и размещения предприятий пищевой промышленности в системе Центросоюза. Эти пищекомбинаты создают свои оптимальные структуры и объемы производства в процессе развития, специализации и кооперирования производств.

Формирование территориальных пищевых комбинатов можно рассматривать как районную целевую комплексную программу, в которой решаются вопросы полного использования местных сырьевых ресурсов.

Решение такого рода задач достигается экономико-математическим моделированием. Выбор лучшего варианта возможен лишь тогда, когда цель, выраженная тем или иным показателем, будет согласована с возможным объемом использования местных сырьевых ресурсов. Согласование различных целей достигается путем принятия оптимальных решений, путем соизмерения результатов с затратами.

Предлагается примерный способ формирования районного пищекомбината на базе программно-целевого планирования

применительно к условиям Мичуринского района Тамбовской области.

Тамбовская область, как многие области Российской Федерации, в основном занимается производством сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Здесь функционирует 475 коллективных сельскохозяйственных организаций, 3000 крестьянских (фермерских) хозяйств и 274 тысячи личных подсобных хозяйств граждан. К 2010 году производство зерна должно составить 3000 тыс. тонн, в том числе продовольственной пшеницы – 1300 тыс. тонн, пивоваренного ячменя – 200 тыс. тонн, сахарной свеклы – 4250 тыс. тонн, подсолнечника – 260 тыс. тонн, плодов и ягод – 68 тыс. тонн, мяса (в живом весе) – 160 тыс. тонн, молока – 330 тыс. тонн, яиц всех видов – 380 млн. штук.

Условия Мичуринского района типичны для большинства районов России, где осуществляют свою деятельность сельскохозяйственные производители и организации потребительской кооперации.

Для решения задачи создания оптимальных производств пищекомбината необходимо иметь следующую информацию по району:

1. Численность населения данного района, обслуживаемого потребительской кооперацией.

2. Техническая характеристика существующих пищевых предприятий.

3. Выработка консервов, безалкогольных напитков, колбасных и кондитерских изделий на душу населения, обслуживаемого потребкооперацией.

4. Возможности сырьевой зоны.

При наличии указанной информации оптимизация структуры пищекомбината осуществляется по следующей модели:

$$\sum P \cdot N \rightarrow \max$$

где:

P – прибыль на единицу готовой продукции;

N – объем готовой продукции.

Таблица 1 - Основные показатели пищекомбината Мичуринского района

№ п/п	Наименования цехов	Ед. изм.	Существующая мощность	Коэффициент использования мощностей (%)
1.	Безалкогольный	тыс. дал	45	20,3
2.	Колбасный	тонн	450	28,1
3.	Кондитерский	тонн	20	10,0

Информация по исследуемому Мичуринскому району следующая:

Мичуринский райпотребсоюз обслуживает 43,2 тыс. человек. Пищевая промышленность района представлена одним пищевым комбинатом, в который входят колбасный, кондитерский цехи и цех безалкогольных напитков.

Существующий пищевкомбинат расположен на окраине г. Мичуринска и имеет все условия для расширения производства. Материально-техническая база колбасного цеха хорошая, в то же время, кондитерский и безалкогольные цехи расположены в приспособленных помещениях. Технологические операции осуществляются, в основном вручную.

За последние годы цехами пищевкомбината произведено на душу населения района:

- безалкогольных напитков - 8,6 л
- колбасных - 4,33 кг
- кондитерских изделий - 0,28 кг

Консервного производства нет. В то же время завозится из других районов и реализуется в год на душу населения не менее 5,6 учетных банок овощных и 4,4 фруктовых консервов. При использовании 100 % существующих мощностей на душу населения можно произвести:

- безалкогольных напитков - 10,4 кг
- колбасных изделий - 10,4 кг
- кондитерских изделий - 0,46 кг.

Алгоритм формирования оптимальных структур пищевкомбината:

1. Устанавливается прибыль по отдельному производству в составе пищевкомбината

$$P_{jk} = N_{jk} \cdot (Z_k - q_{jk}) \quad (1)$$

где:

j - цех переработки сырья;

k - вид готового продукта;

N_{jk} - объем производства k - продукции в j - цехе;

P_{jk} - прибыль на единицу k - продукции в j - цехе;

Z_k - оптовые цены k - продукта;

q_{jk} - полные затраты на производство k - продукта в j - цехе.

В нашем случае рассмотрим отдельно каждое производство.

Мичуринский комбинат не имеет своего консервного цеха по переработке овощей и плодов, но, как показывает анализ (таблица 2), сырьевые возможности в районе для этого производства имеются.

Подберем наиболее рентабельный ассортимент консервов. Расход основного сырья составляет 743 тонны, из которых будет произведено 2310,8 туб консервов.

Прибыль от производства консервов вычисляется по формуле (1). По Мичуринскому районному пищевкомбинату она составляет 180,9 тыс. руб.

Колбасное производство.

В Мичуринском районе в перспективе заготовки мяса в год составят 305 тонн. Это

Таблица 2 - Показатели сырьевой зоны Мичуринского района

Наименование сырья	Ед. изм.	Перспективный объем для пром. переработки на пищевкомбинате
Всего овощей	тонн	250
в том числе:		120
капуста	тонн	40
огурцы	тонн	50
помидоры	тонн	40
кабачки	тонн	
Всего плодово-ягодного сырья	тонн	493
в том числе:		
яблоки	тонн	335
слива	тонн	10
смородина	тонн	80
крыжовник	тонн	13
клубника	тонн	10
черноплодная рябина	тонн	45
Мясо	тонн	305

мясо в полном объеме будет направлено на выработку колбасных изделий. Существующие мощности колбасного цеха позволяют перерабатывать все мясо.

По предлагаемому ассортименту производится около 219 тонн колбасных изделий. Объем выработки колбасных изделий и ассортимент принимается, исходя из рентабельности и учета спроса населения на определенных виды колбас. Прибыль от производства 219 тонн колбасных изделий вычисляется по формуле (1) и составляет 151,5 тыс. рублей.

Примечание: выход говядины жилованной составляет - 75,5 %, свинины - 56,9 %, в т.ч. шпиг - 26,0 %.

Безалкогольное производство.

Существующие мощности безалкогольного производства Мичуринского пищекомбината позволяют вырабатывать 10,4 литра напитков на душу населения. Общая выработка должна составить:

20 л. \times 43200 = 864000 л. или 86,4 тыс. дал в год

Существующие мощности по производству безалкогольных напитков не позволяют удовлетворить потребности населения в общем объеме 86,4 тыс. дал. Необходима реконструкция безалкогольного цеха. После реконструкции безалкогольный цех будет производить в год 86,4 тыс. дал безалкогольных напитков.

Расчетная прибыль согласно формуле (1) составит 73,24 тыс. рублей в год.

Безалкогольные напитки производятся из местного сырья.

Кондитерское производство.

Требуется реконструкция с расчетом увеличения выработки сахаристых и мучных изделий на душу населения из расчета потребления:

сахаристых - 11,3 кг; мучных - 7,2 кг.

Кондитерский цех в год вырабатывает: сахаристых - 11,3 \times 43200 = 488160 кг, мучных - 7,2 \times 43200 = 311040 кг,

при производстве рентабельного ассортимента в объеме 488,16 тонн сахаристых кондитерских изделий в год и 311,04 тонн мучных.

Расчетная прибыль составляет 192,53 тыс. рублей.

2. Критерий оптимизации для цехов пищекомбината выражается формулой

$$P_{\text{общ.}} = \sum_{jk} P_{jk} \quad (2)$$

где:

P_k - прибыль k - го производства.

Для Мичуринского пищекомбината

$$P_{\text{общ.}} = 180,94 + 151,52 + 73,24 + 192,53 = 598,23 \text{ тыс. руб.}$$

3. Критерий мощностей цехов пищекомбината.

Объем переработки сырья X_{jk} в k - производстве определяется в двух пределах: верхний предел A_{jk}^B - производственная мощность, нижний предел A_{jk}^H - возможные по экономическим загрузкам мощности:

$$A_{jk}^H \leq X_{jk} \leq A_{jk}^B \quad (3)$$

Так как консервное и колбасные производства полностью зависят от местного сырья, то:

A_{jk}^H и A_{jk}^B - будут мощности по сырью.

В нашем примере:

Для консервного цеха:

а) для овощного сырья 260 тонн = 260 тонн < 300 тонн

б) для плодово-ягодного сырья 483 тонны = 483 тонны < 500 тонн

Для колбасного цеха:

304,539 тонн = 304,539 тонн < 630 тонн где: 630 тонн - есть существующие мощности колбасного цеха по сырью.

В безалкогольном цехе:

$$A_{jk}^H < A_{jk}^B \quad (4)$$

В нашем случае: 86,4 тыс. дал < 100 тыс. дал

В кондитерском цехе:

$$A_{jk}^H < A_{jk}^B \quad (5)$$

Для мучных: 311,04 тонны < 330 тонн.

Для сахаристых: 488,16 тонн < 500 тонн.

4. Обязателен учет образующихся отходов, которые используются как вторичное сырье:

$$U = \sum_d \sum_k X_{jk} \cdot \beta_{dk} \quad (6)$$

где: β_{dk} - норма образования отходов на k - производстве, из d - сырья.

В нашем случае на Мичуринском пищекомбинате возможно использование отходов консервного производства как вторичного сырья при производстве напитков.

Выжимки при производстве яблочного сока целесообразно реализовывать на корм скоту.

При расходе на 1 туб напитка 254 кг выжимок дополнительно получаем:

Напиток клубничный 500 / 254 = 2 туб

Напиток черносмородиновый 3000 / 254 = 11,8 туб

Напиток из черноплодной рябины 3000 / 254 = 11,8 туб

Всего: 25,6 туб.

5. Целевая функция оптимизации структуры пищекомбината представляется в следующем виде:

$$L = \sum_d \sum_k X_{jk} \cdot \rho_{dk} (Z_k - q_{jk}) + \sum_d \sum_k U \rho_{dk} (Z_k - q_{jk}) \quad (7)$$

где:

ρ_{dk} - норма расхода d -го сырья в k -производстве на единицу готовой продукции, при ограничениях:

$$A_{jk}^H \leq \sum \sum X_{dk} \leq A_{jk}^B \quad (8)$$

Решение этой задачи легко достигнимо с введением в матрицу следующих данных:

- о ресурсах сырья в данном районе,

которые могут быть использованы для переработки;

- о действующих оптовых ценах на все виды готовой продукции;

- о полной себестоимости на производство готовой продукции;

- о нормах выхода готовой продукции из каждого вида сырья;

- об объемах отходов и нормах использования их как вторичное сырье;

- о существующих и планируемых мощностях производств в натуральных объемах по сырью.

При рассмотрении примера по созданию пищекомбината в Мичуринском районе установлено:

1. Пищекомбинат имеет три цеха - кондитерский, безалкогольный, колбасный.

2. Исходя из местных сырьевых ресурсов:

2.1. колбасный цех не требует реконструкции, так как существующие мощности позволяют перерабатывать планируемые объемы мяса;

2.2. требуется организация консервного производства с мощностью не менее 3 туб консервов для производства плодоовощных консервов.

3. Существующие цехи по производству кондитерских изделий и безалкогольных напитков не удовлетворяют потребностей населения в этих видах продукции, следовательно, необходима реконструкция цехов с увеличением мощностей:

3.1. по безалкогольному производству до 100 тыс. дал в год;

3.2. по кондитерскому производству: мучных изделий - до 350 тонн в год; сахаристых изделий - до 500 тонн в год.

4. Расширение производств пищекомбината позволяет:

4.1. полностью использовать мясные, овощные и плодово-ягодные сырьевые ресурсы района;

Таблица 3 - Расчетные объемы вторичного сырья

Наименование	Объем сырья (кг).	Вторичное сырье (%)	Объем вторичного сырья (кг)	Использование вторичного сырья
Клубника протертая	5000	10	500	На производство напитков
Черная смородина протертая	30000	10	3000	На производство напитков
Черноплодная рябина протертая	30000	10	3000	На производство напитков
Сок яблочный	150000	40	60000	На корм скоту

4.2. удовлетворить потребности населения в безалкогольных напитках и кондитерских изделиях, увеличить потребление плодово-овощных консервов, колбасных изделий (таблица 4).

Анализ показывает, что формирование оптимальной структуры районного пищеком-

бината на базе приведенной модели - это путь к эффективному развитию пищевых производств потребительской кооперации России. При этом обеспечивается: внедрение безотходной технологии; рост прибыли; сокращение завоза готовой продукции (консервы, безалкогольные напитки, колбасные и кон-

Таблица 4 - Расчетные экономические показатели пищекомбината Мичуринского района

Наименование производств	Существующие мощности	Предполагаемые мощности в год	Предполагаемые объемы производства		Расчетная прибыль (тыс. руб.)
			В натуральном выражении	тыс. руб.	
Консервы	-	3 туб	2,34 муб	1063,0	180,9
Безалкогольные напитки	45 тыс. дал	100 тыс. дал	86,4 тыс.дал	233,28	73,24
Кондитерские мучные	-	330 тонн	311,0 тонн	1570,4	192,53
Кондитерские сахаристые	20 тонн	500 тонн	483,16 тонн		
Колбасные изделия	450 тонн	450 тонн	219 тонн	1357,8	151,52
ВСЕГО				4325,48	598,23

Таблица 5 - Расчетные объемы производства пищевых продуктов на районных кооперативных пищекомбинатах России

Вид производства	Ед. изм.	Среднегодовое производство в 1980-1990 г.г.	Объемы производства		
			к 2010 г.	увеличение	
				в количестве	в раз
Безалкогольное	млн. дал	23,4	91,4	68	3,9
Кондитерское	тыс. тонн	45,9	845,5	799,6	18,6
Консервное	муб	420,8	4798,5	4377,7	11,4
Колбасное	тыс. тонн	82,9	246,2	163,3	3,0

Таблица 6 - Расчетные объемы производства пищевых продуктов на районных кооперативных пищекомбинатах России (в розничных ценах 1990 года, млн. руб.)

Производство	Ед. изм.	Среднереспубликанская цена за единицу продукции в 1990 г. (руб.)	Сумма (млн. руб.)	
			Будет произведено в 2010 г.	Произведено в 1990 г.
Безалкогольное	дал	2,7	246,8	110,7
Кондитерское	кг	1,97	1665,6	141,8
Консервное	туб	453,3	2175,2	252,9
Колбасное	кг	6,2	1526,4	1412,0
ВСЕГО			5614,0	1917,4

Примечание. Объемы колбасного производства рассчитаны исходя из переработки 344,7 тыс. тонн мяса, что представляет 50 % от общего объема средних заготовок в год.

дитерские изделия) из других районов; загрузка существующих производственных мощностей собственными ресурсами сырья; полное использование местного сырья, гарантия реализации национальной задачи развития сельского хозяйства.

Все это позволит дополнительно производить в потребительской кооперации в год 68 млн. дал безалкогольных напитков; 799,6 тыс. тонн кондитерских изделий; 4377,7 муб плодоовощных консер-

вов; 163,3 тыс. тонн колбасных изделий на общую сумму 5614,0 млн. рублей (таблица 5, таблица 6).

Для стабильного развития потребительской кооперации и решения поставленных задач кооперативные организации должны стремиться к эффективной деятельности.

***Е.В. Федулова,
преподаватель Мичуринского филиала
Российского университета кооперации***

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абалкин Л.Н. Новый тип экономического мышления. – М.: Экономика, 1987.- 191 с.
2. Бесплахотный Г.В. Основные направления агропродовольственной политики // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2001.- №1.-С.7-9.
3. Глазьев, С.Ю. Тенденции и проблемы экономического развития России // Современная конкуренция.- 2007.- №2.- С. 14-41.
4. Российской кооперации 175 лет // Вестник кооперации. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.- 2006, декабрь.- 134 с.
5. Федорова Л.П. Экономика кооператива: механизм функционирования, идеология, опыт и методы реформирования: монография.- Чебоксары: Руссика, 2001.- 512 с.

СОКИ – ЦЕЛЕБНЫЙ ИСТОЧНИК ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В статье изложены результаты исследования развития функциональных продуктов питания – как биологически активных добавок, улучшающих качество фруктовых и овощных соков, составляющих основу лечебно – профилактического питания. Одним из путей решения, является комплексное использование экологически чистых растений, через создание и использование биологически активных добавок и рационального, сбалансированного питания пищевыми продуктами функционального назначения.

Соки – биологически активные вещества, они помогают организму человека усвоить белки, жиры, углеводы. Кроме того, обладают высокими диетическими свойствами и могут применяться как для профилактики, так и для лечения многих заболеваний.

В последние годы отмечается значительное ухудшение состояния окружающей среды, что связано с увеличением количества радионуклидов и тяжелых металлов, большой загрязненностью атмосферы, наличием в почве и воде токсических веществ. Поэтому, рациональное использование лекарственных и пищевых растений в питании и медицине без знания содержания биологически активных веществ, их биологических свойств в растительном сырье для профилактики и лечения экологически обусловленных заболеваний немыслимо, так как без этого невозможно понять механизм действия растений на отдельные органы и, в конечном счете, на здоровье человека.

Все эти причины привели к необходимости искать пути профилактики лечения массовых заболеваний. В последние годы, все больше оказывается внимания правильному, рациональному и сбалансированному питанию и, особенно, это относится к растительной пище. Только через овощи, фрукты и ягоды в организм поступает значительное количество витаминов, минеральных веществ так необходимых для человека и животных.

Одним из путей решения этого вопроса, является комплексное использование экологически чистых растений, через создание и использование биологически активных добавок и рационального, сбалансированно-

го питания пищевыми продуктами функционального назначения.

Сок яблок, благодаря наличию в нем органических кислот, очень полезен при подагре. Он способен выводить из организма соли мочевой кислоты. Содержание в соке пектиновых веществ делает его весьма полезным при расстройствах и других заболеваниях желудочно-кишечного тракта. *Сок груш* является мочегонным средством и оказывает бактерицидное действие.

Сок вишни и продукты ее переработки весьма полезны при малокровии благодаря содержанию фолиевой кислоты и железа. Высокое содержание реактивных веществ (катехинов, антоцианов) способствует укреплению стенок кровеносных сосудов. *Вишню* применяют при артритах, как мочегонное, отхаркивающее и противовоспалительное средство. *Вишневый сок* повышает аппетит и является диетическим продуктом. *Слива* полезна при многих желудочно-кишечных заболеваниях, особенно людям, страдающим вялостью кишечника. Благодаря наличию калия слива способствует выведению из организма воды и поваренной соли. Она полезна при ревматизме и подагре. Особенно ценен сливовый сок с мякотью, так как содержит почти все вещества свежих плодов, в том числе и витамины.

Сок алычи употребляют против цинги и как ранозаживляющее средство. *Сок терна* применяют как вяжущее и закрепляющее средство при расстройстве кишечника. *Смордину черную* применяют как поливитаминное и общеукрепляющее средство при гиповитаминозах, а в качестве потогонного,

вяжущего и противовоспалительного средства, а также как диуретическое средство для выведения солей при мочекаменной болезни, подагре и ревматизме. Сок черной смородины обладает инсулиноподобным действием и полезен, при диабете.

Соки красной и белой смородины улучшают аппетит и деятельность кишечника, хорошо утоляет жажду, а также обладают потогонным действием.

Крыжовник полезен при малокровии и при болезнях почек и мочевого пузыря. Его назначают в течение месяца при ожирении. Благодаря высокому содержанию пектиновых веществ крыжовник способен выводить из организма радиоактивные элементы.

Малина, благодаря наличию в ней салициловой кислоты, издавна применяется в качестве потогонного средства при простудных заболеваниях. Она является и поливитаминным средством. Сок черноплодной рябины способствует укреплению кровеносных сосудов и снижению кровяного давления. Красители, которые получают из плодов черноплодной рябины, применяют в кондитерской промышленности и для подкрашивания фруктовых вод и напитков. Эти красители являются биологически активными веществами, благодаря содержанию витамина Р.

Свежие ягоды и сок земляники благотворно влияют на пищеварение, полезны при заболеваниях сердца, гипертонии, атеросклерозе, а также желчно- и мочекаменной болезнях и подагре. Земляничный сок применяется при заживлении ран, при экземах, а также против веснушек, угрей и т.п.

Жимолость съедобную в народной медицине употребляют как жаропонижающее и сильное мочегонное средство, а также для снижения кровяного давления.

Ирга, благодаря наличию витаминов С, Р, группы В₆, каротина, может применяться при авитаминозах. *Облепиха* – поливитаминная культура. Ее ягоды и сок применяются для лечения гипо- и авитаминозов.

Потери витаминов и других питательных веществ происходят при бланшировании плодов и ягод.

Овощи, фрукты и ягоды занимают большое место в нашем питании. Соки, приготовленные из них, сохраняют все питательные вещества последних. Пищевая ценность соков состоит в том, что они содержат легко усвояемые глюкозу, фруктозу и др.

В плодах и овощах основные питательные вещества представлены углеводами, содержание которых зависит от вида и сорта растений и многих других особенностей. Они составляют около 90% от общего количества сухих веществ в этих продуктах. Ввиду того, что в них содержится 70–95% воды, их калорийность невелика. Разрушаясь в организме, 1 г углеводов дает энергию, равную 16,7 кДж, или 4 ккал.

Продукты сада и огорода тем и ценны, что содержат простые (глюкозу, фруктозу, сахарозу) и сложные (крахмал, пектины, клетчатку) углеводы, которые образуются в растениях из воды и углекислоты путем фотосинтеза соков.

Соки с мякотью представляют собой наибольшую ценность, так как по химическому составу и вкусовым достоинствам они наиболее соответствуют свежим плодам и ягодам.

Во время хранения соки с мякотью могут разделиться на два слоя, поэтому перед употреблением их нужно тщательно взболтать.

Для получения соков высоких вкусовых и питательных достоинств большое значение имеет качество сырья. Плоды, идущие на сок, должны быть вполне созревшими и иметь свойственный им цвет, вкус и аромат.

Соки с мякотью могут включать в свой состав не только плоды и ягоды, но и овощи. Основными компонентами являются из фруктов яблоки и сливы, из овощей – морковь, свекла. Для приготовления фруктово-овощных нектаров желательно использовать пюре из высококислотных плодов и ягод. Это улучшает вкусовые качества и стойкость сока при хранении.

Если, остались споры плесени, то на поверхности сока появляются островки, представляющие собой мицелий грибов. Если в банке остается небольшое пространство, не заполненное соком, то для жизнедеятельности плесневых грибов будет кислорода не хватать и рост плесени прекратится. Наоборот, если это пространство большое, то грибы развиваются по всей поверхности сока и сок портится.

Микроорганизмы, развивающиеся в кислом соке, не выделяют продуктов, вредных для человеческого организма. Поэтому посуду с соком, в котором заметны признаки брожения, необходимо вскрыть, сок вскипятить и использовать для приготовления киселей.

При соблюдении всех условий заготовки в соке не развиваются микробы. Однако под влиянием света, кислорода воздуха, находящегося в незаполненном пространстве, и повышенной температуре хранения в соке могут происходить различные физико-химические изменения, которые вызывают потемнение или помутнение сока, что резко снижает его качество.

При правильном хранении сока витамины все сохраняются в нем в течение одного года.

Если хранить соки при комнатной температуре, то количество витаминов в них резко уменьшается. Рекомендуем хозяйкам, приготавливая соки, а также другие консервы, оставлять на банках этикет-

ки с надписью, когда и из чего сделан сок и т.д.

Е.И. Иванникова,
*заслуженный работник
высшей школы РФ,
д.т.н., профессор
заведующая кафедрой организации
обслуживания предприятий питания
Российского университета кооперации,*
Т.В. Иванникова,
*к.т.н., доцент кафедры
организации обслуживания
предприятий питания
Российского университета кооперации,*
О.С. Ильичева,
*аспирант Московского
государственного университета сервиса*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Растения – целсбный источник производства функциональных отечественных продуктов питания XXI века. М.: Демиург-Арт, 2005, - 303 с.
2. Газина Т.П., Дьяконов Л.П., Печенский В.И. Пища XXI века. М.: 2004, 104 с.
3. Губергриц А.Я., Линевский Ю.В. Лечебное питание. Киев, «Высшая школа», 1977, 235 с.
4. Тутельян В.А., Суханов Б.П. Австриевских А.Н., Поздняковский В.М.. Биологически активные добавки в питании человека. – Томск: НТЛ, 1999.- 296 с.: ил.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ – ОСНОВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

В статье изложены результаты исследования по формированию рационального питания, направленного на повышение работоспособности человека и правильное физическое и психологическое развитие с жизнеобеспечением долголетия. Показано, как создание ассортимента новых продуктов рационального питания лечебного и профилактического направлений, потребление которых сможет обеспечить улучшение пищевого статуса человека.

Под рациональным питанием подразумевают питание, построенное на научной основе, обеспечивающее правильное физическое и психическое развитие человека, высокую его работоспособность и здоровье.

Основные требования к организации рационального питания:

1. Соответствие энергетической ценности рационов величине энергетических затрат человека.

2. Соответствие химического состава физиологическим потребностям людей.

3. Разнообразие питания.

4. Сбалансированность пищевых веществ по калорийности в течение дня.

5. Рациональное распределение продуктов в течение дня.

6. Правильный режим питания.

7. Сбалансированность химического состава рациона.

8. Доброкачественность и эпидемиологическая безупречность рационов.

9. Удобоваримость и хорошая усвояемость.

10. Надлежащая температура готовых блюд ко времени приема пищи.

Создание ассортимента новых продуктов общественного питания лечебного и профилактического направления, потребление которых сможет обеспечить улучшение пищевого статуса человека, является важной составляющей концепции здорового населения России. Расширение ассортимента комбинированных продуктов лечебного, диетического назначения одна из тенденций, наметившихся в развитии ассортимента кулинарной продукции.

В настоящее время научно обоснована эффективность использования физиологически – активных ингредиентов для разра-

ботки пищевых продуктов профилактического, диетического и лечебного направлений.

К основным видам пробиотиков наряду с другими относят пектиновые вещества – структурообразователи, обладающие детоксикационными и радиопротекторными свойствами.

Поскольку в пищевой технологии наиболее эффективным является производство продукции общественного питания лечебно – профилактического действия, использование ингредиентов, обладающих улучшенными технологическими и защитными свойствами, представляется актуальной.

История науки рассматривает три основные теории питания: античную, теорию сбалансированного питания и теорию адекватного питания. Важно, что мы едим и как мы едим. Слово «диеты» означает «здоровый образ жизни».

Античная теория связана с именем Аристотеля, согласно которой питание всех структур организма происходит за счет крови, которая непрерывно образуется в пищеварительной системе. На основе этой теории были построены многочисленные лечебные диеты древних.

Теория сбалансированного питания возникла 200 лет назад и преобладала в диетологии до последнего времени. Идеальным считается питание, при котором приток пищевых веществ в организм соответствует расходу, это и есть рациональное функциональное питание [4].

Пища состоит из нескольких компонентов, различных по физиологическому значению: полезных, балластных и вредных или токсичных.

В основу лечебного и диетического питания положены требования, предъявляемые к рациональному питанию, с учетом

характера заболевания: на короткий или продолжительный период могут изменяться требования к энергетической ценности и химическому составу рациона, сбалансированности в нем пищевых веществ, набору продуктов, способам их кулинарной обработки, некоторым органолептическим показателям пищи, режиму питания.

При построении лечебной диеты должны быть учтены:

- физиологические потребности больного человека в пищевых веществах и энергии. Основа лечебного питания – это научно обоснованное питание здорового человека, выражением которого являются физиологические нормы питания. У больных людей средние величины потребности в пищевых веществах могут изменяться вследствие тех или иных нарушений в организме при различных заболеваниях. Это может привести к изменению рекомендуемой для здоровых людей сбалансированной пищевой веществ в рационе. Таким образом, для больного человека возможна разбалансировка обычного рациона путем ограничения или увеличения отдельных пищевых веществ;

- рацион должен удовлетворять потребность организма в энергии за счет углеводов и жиров, а также обеспечивать физиологически необходимую потребность в витаминах и минеральных элементах;

- в лечебном питании должно быть обеспечено соответствие между характером принимаемой пищи, ее химическим составом и возможностями больного организма ее усваивать;

- при заболеваниях органов пищеварения возможно ухудшение образования многих пищеварительных ферментов. Более полное усвоение пищи достигается в этих случаях путем подбора пищевых продуктов и методов их кулинарной обработки. В диету вводят источники легко перевариваемых белков, жиров и углеводов, применяют блюда из измельченных и протертых продуктов;

- при заболеваниях, при которых требуется повышенное потребление кальция, особое значение приобретает сбалансированность в диете этого элемента с другими пищевыми веществами, влияющими на его усвоение;

- стимулирование нарушенных функций и усиление восстановительных процес-

сов в органах и тканях, достигается путем подбора необходимых пищевых веществ, витаминов и минеральных элементов;

- при анемиях и после кровопотерь в диете должно быть увеличено содержание железа, меди, кобальта, витаминов, полноценных белков животного происхождения, участвующих в кроветворении;

- при ожирении рекомендуется частый прием пищи пониженной калорийности. При хронических холециститах частый прием пищи (5-6 раз в день) способствует улучшению желчевыделения.

Ввиду вышесказанного, население в разных странах все больше приходит к пониманию необходимости замены концепции рационального питания на концепцию здорового оптимального питания. Желание улучшить качество своей жизни, продлить максимально свою жизнь, вынуждает заботиться о своем здоровье и внедрять в пищевую рацион здоровое питание [1, 2, 3].

В последнее время, все больше оказывается внимания правильному, рациональному и сбалансированному питанию и, особенно, это относится к растительной пище. Только через овощи, фрукты и ягоды в организм поступает значительное количество витаминов, минеральных веществ так необходимых для человека и животных.

Целебные свойства лекарственных и пищевых растений известны давно, но биологически активные вещества, содержащиеся в них, и их комплексное влияние на здоровье, изучены еще недостаточно.

Одним из путей в решении этого вопроса, является комплексное использование лекарственных и пищевых экологически чистых растений и сырья животного происхождения через создание и использование биологически активных пищевых добавок и рационального, сбалансированного питания пищевыми продуктами функционального назначения, а также вопросы влияния технологических процессов на содержание биологически активных веществ в пищевых продуктах, возможности повышения биологической ценности пищевых продуктов, наличие токсических и чужеродных веществ в продуктах и их вредное влияние на организм. Проанализировано современное состояние биологически активных растительных добавок к пище и их роль в профилактике и ле-

чении экологически обусловленных заболеваний.

Внедрение в профилактику и лечения биологически активных добавок к пище и функциональных продуктов позволит реально решить проблему оздоровления и повышения продолжительности жизни населения, снизить риск возникновения наиболее распространенных заболеваний, поможет повысить сопротивляемость организма человека к неблагоприятным условиям среды проживания, улучшить качество жизни больных.

На основе теории сбалансированного питания были разработаны различные пищевые продукты, созданы пищевые технологии. Она стимулировала развитие важных теоретических и практических положений от идеальной пищи и парентерального питания.

Внедрению в отрасль общественного питания новых технологий, рецептур, композиций всегда предшествует изучение технологических свойств сырья и продукции, что позволяет обосновать наиболее приемлемые способы обработки, виды производимой продукции, возможность сочетания с другими компонентами.

Методологический подход по совершенствованию существующей, а также создание новой технологии и новых видов продукции отличают следующие этапы:

- выбор сырья;
- разработка рецептур и технологических схем, составления ТТК;
- отработка технологии, для внедрения в производство;
- проведение технико-химического контроля по отдельным обязательным параметрам;

- сбалансированность продукта, с целью использования как функциональное сбалансированное питание.

При исследовании разработанных блюд определяли внешний вид, консистенцию, химический состав, калорийность, усвояемость, пищевую безвредность. Для решения этих вопросов пользовались разнообразными методами исследования: органолептическими, физическими, химическими, микробиологическими, биологическими и др.

В настоящее время у пищевой индустрии появилась уникальная возможность улучшить здоровье населения за счет организации производства и вывода на рынок новой категории пищевых продуктов – продуктов функционального питания.

Это не вызовет ухудшения вкусовых достоинств продукции. Также допускается индивидуальный подход к применению указанных расчетов выхода полуфабрикатов и готовых изделий [5].

Продукция, с использованием рыб морского и речного происхождения вырабатывается с использованием пищевых добавок, что определенным образом влияет на технологию производства продукции общественного питания.

Ввиду этого нами разработаны рецептуры и технологии производства блюд на основе рыбного и растительного сырья для общественного питания в которые заложены технологические принципы совершенствования блюд с повышенными качественными характеристиками в процессе хранения.

При создании продукции общественного питания особое внимание уделялось сни-

Таблица - Комбинированные смесевые композиции с растительными добавками (нарушением обмена веществ)

Компонент	Количество г/100 г продукта		
	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 3
Мясо рыбы ледяная белокровка	58	58	58
Кукурузная мука	14	14	17
Свекла сублимированная	5	8	10
Шиповник	5	-	-
Репка	-	5	-
Морковь	8	10	10
Облепиха	5	-	-
Белок куриный	5	5	5
Итого	100	100	100

жению их энергетической ценности при одновременном увеличении содержания таких незаменимых факторов в питания, как белки, пищевые волокна, витамины, минеральные вещества.

Анализ химического состава снизилось по сравнению с контрольным на 1,42; 2,77 и 7,3% соответственно. Только в образце второго опыта содержание углеводов незначительно повысилось по сравнению с контролем, что объясняется замной рецептурного состава сырья.

Проведенные исследования с использованием функциональных растительных добавок позволили значительно расширить ассортимент продукции общественного питания для диетического и профилактического питания. Введение функциональных

растительных добавок не привело к снижению качества продукции.

Е.И. Иванникова
*заслуженный работник
высшей школы РФ,
д.т.н., профессор,
заведующая кафедрой организации
обслуживания предприятий питания
Российского университета кооперации,*
Т.В. Иванникова
*к.т.н., доцент кафедры
организации обслуживания
предприятий питания
Российского университета кооперации,*
М.А. Егиазаров
*аспирант, заведующий лабораторией
микробиологии
Российского университета кооперации*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Справочник по химическому составу и технологическим свойствам морских и океанических рыб. М.: ВНИРО, 1998 – 224 с.
2. Растения – целебный источник производства функциональных отечественных продуктов питания XXI века. М.: Демиург-Арт, 2005, - 303 с.
3. Тутельян В.А., Суханов Б.П., Австриевских А.Н., Поздняковский В.М. Биологически активные добавки в питании человека (оценка качества и безопасности, эффективность, характеристика, применение в профилактической и клинической медицине). – Томск: НТЛ, 1999. – 296 с.: ил.
4. Чепурной И.П. Питание и здоровье. – Ставрополь: Кавказский край, 1999. – 276 с.
5. Архипов В.В., Иванникова Е.И., Нечаюк Л.И. Физиология питания. М.: МГУС, 2006. – 150 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Кадровый потенциал компании - важнейший стратегический фактор, определяющий ее успех. Качественные и количественные характеристики рабочей силы определяют возможность реализации экономических программ, структурной перестройки, расширения производства, роста качества продукции и производительности труда. Именно мероприятия, способствующие развитию персонала, позволяют увеличить кадровый потенциал компании.

Кадровый потенциал - это главный элемент деятельности любой организации, поэтому его исследованию уделяли значительное место в своих научных работах многие ученые. Среди них можно выделить Маслова Е.В., Самыгина С.И., Зайналабидова М.С., Макиева З.Г., Обухова Д.В., Гудикову О.В., Андрееву И.В. Ими разработаны основные принципы развития потенциала кадров, которые имеют важное значение для новых поколений руководителей предприятий и организаций.

Современные подходы к управлению основываются на необходимости максимального раскрытия потенциала работающих в организации людей, когда персонал рассматривается в качестве ключевого фактора, оп-

ределяющего эффективность использования всех остальных ресурсов предприятия.

В Толковом словаре Ожегова потенциал определяется, как «степень мощности в каком-либо отношении, совокупность средств, возможностей, необходимых для чего-нибудь». Отсюда можно сделать вывод, что кадровый потенциал – это степень мощности организации, ее трудовая дееспособность и возможность достижения целей функционирования.

Для определения состояния потенциала кадров на сегодняшний момент и направлений его развития нами был проведен анализ кадрового потенциала системы Краснодарского крайпотребсоюза (ККПС). Анализ кадрового потенциала и динамика качественного состава работников ККПС представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ кадрового потенциала работников ККПС

Показатели	2004 год		2005 год		2006 год		Отклонения 2006 г. к 2004 г.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	+/-	%
Всего работников	18061	100,00	15754	100,00	13991	100,00	-4070	77,5
До 30 лет включительно	3468	19,20	2984	18,94	2491	17,80	-977	71,8
Со стажем работы в потребительской кооперации 5 лет и более	8235	45,60	7343	46,61	6637	47,44	-1598	80,6
С высшим образованием	1663	9,21	1541	9,78	1332	9,52	-331	80,1
Женщины	13233	73,27	11401	72,37	10076	72,02	-3157	76,1

Исследование показало:

- численность работников системы ККПС в 2006 году снизилась на 22,5% по отношению к 2004 году,
- доля молодежи в общей численности персонала снизилась на 28,2%,
- доля работников со стажем свыше 5 лет – на 19,4%,
- категория сотрудников с высшим образованием – на 19,9%,
- численность женщин, составляющая более 70% - на 23,9%.

Невысокая доля молодежи и тенденция к ее ежегодному уменьшению в составе работников свидетельствует о том, что, не смотря на проводимое техническое оснащение, внедрение новых технологий, по-прежнему на предприятиях ККПС остается низкая оплата труда, слабая мотивация персонала. Все это влечет за собой утечку молодых кадров. Молодежь, даже получив образования в кооперативных учебных заведениях, идет в другие организации, где заработная плата и условия труда более приемлемые. В настоящее время первоочередной задачей кадровых служб предприятий системы ККПС становится привлечение молодежи.

Анализ образовательной структуры персонала представлен на рисунке 1.

Из рисунка видно, что образовательная структура персонала в отчетном периоде складывается следующим образом:

- специалисты с высшим образованием составляют 9,5% в общей структуре персонала,
- со средним профессиональным образованием – 27,6 %,
- окончивших ИТУ, школы, курсы – 46,6%,
- не имеющих профессионального образования – 16,3%.

Кроме того, следует отметить, что в 2006 году произошло увеличение на 0,3% доли специалистов с высшим образованием и на 1,1% - со средним профессиональным образованием. Доля окончивших училища, курсы увеличилась на 1,1% по отношению к 2005 году и уменьшилась на 1% по отношению к 2004 году. Доля не имеющих образования сократилась на 1,7% по отношению к 2004 году и увеличилась на 0,5% по отношению к 2005 году.

Анализ образовательного уровня руководителей и специалистов представлен на рисунке 2. Из рисунка видно, что доля управленцев, имеющих высшее и среднее профессиональное образование составляет в отчетном периоде 98,2%, то есть 1,8% руководителей вообще не имеют специального образования.

Кроме того, только у 91,3% руководителей образование соответствует занимаемой должности. Показатель соответствия занимаемой должности и полученной специальности данной категории работников увеличился по отношению к 2004 году на 3,5%.

Анализ образовательного уровня специалистов свидетельствует о том, что высшее и среднее профессиональное образование имеют на сегодняшний момент 94,5% работников, из них только у 87,2% образование соответствует занимаемой должности. Данный показатель также увеличился в 2006 году на 3,7%, что является негативной тенденцией.

Огромное значение для успешного функционирования организаций является качественное управление персоналом с помощью высококвалифицированных работников кадровых служб.

Рассмотрение образовательного уровня показало, в целом он является достаточно вы-

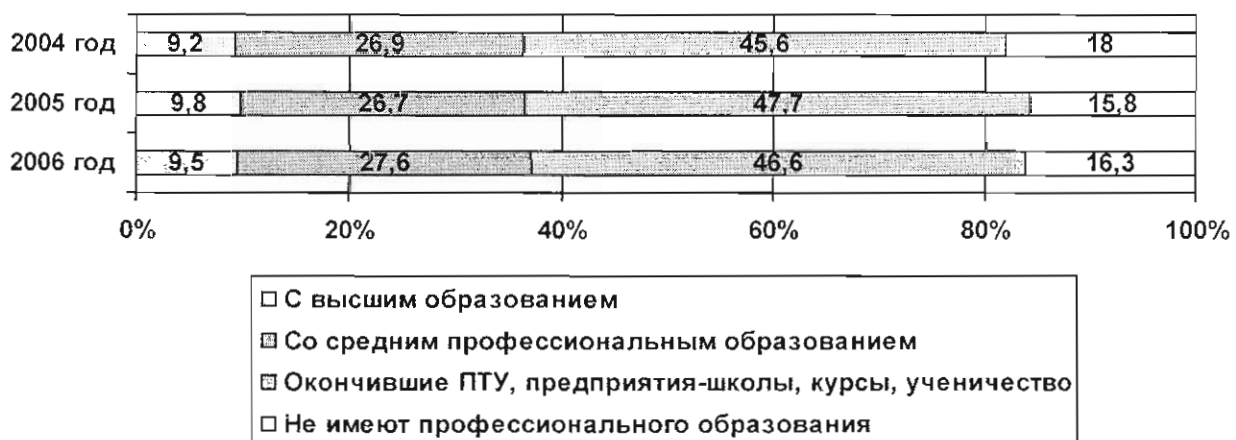


Рисунок 1 – Образовательная структура системы ККПС

соким – в 2006 более 30% кадровых работников имели высшее образование, и около 60% - среднее профессиональное. Причем наблюдается

тенденция изменения квалификационной структуры работников в сторону роста доли сотрудников высшей квалификации. Однако при рассмотрении профиля образования персонала кадровых служб было выявлено, что лишь у 73,5 % работников он соответствует занимаемой должности. Отчасти это связано с тем, что до недавнего времени в нашей стране практически не велась подготовка специали-

тов для работы в кадровых службах. Однако, в настоящее время подготовка специалистов в области управления персоналом уже ведется в ряде кооперативных учебных заведений.

Следует отметить, что более 73,1% сотрудников кадровых служб Краснодарского крайпотребсоюза имеют стаж работы в потребительской кооперации более 5 лет, в подавляющем большинстве – это женщины (98,5%). Отмечается тенденция роста доли молодежи с 12,8% в 2000г. до 18,7% в 2003г.

Проведенные исследования показали, что

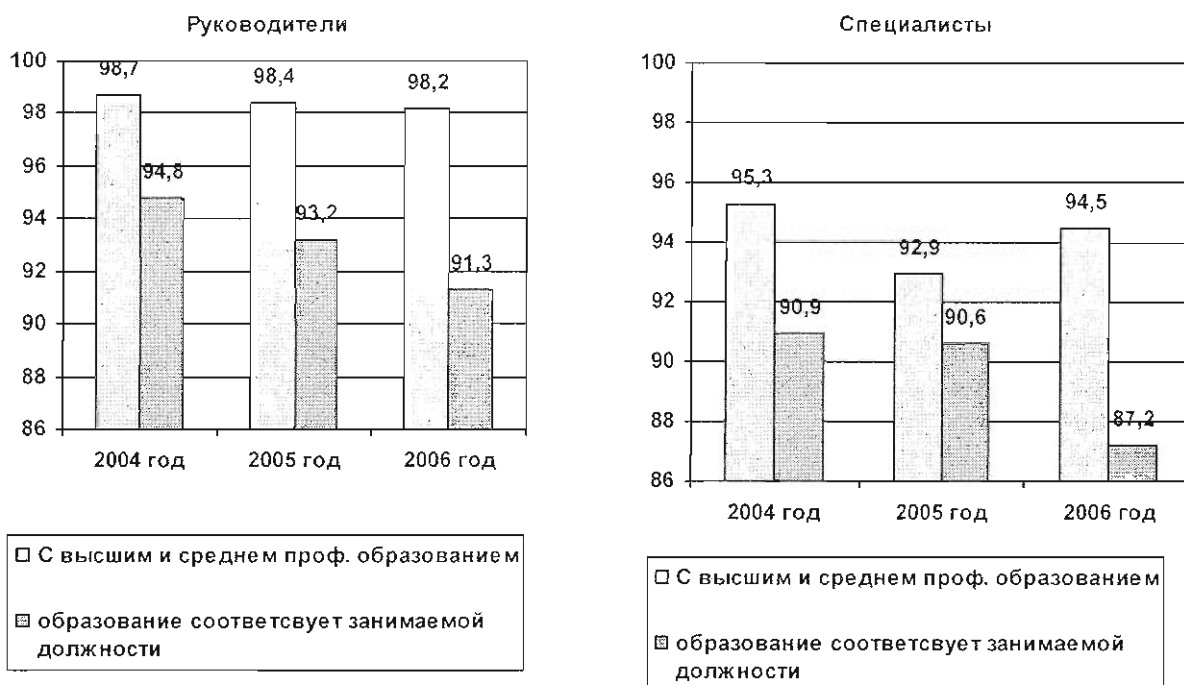


Рисунок 2 - Анализ образовательного уровня руководителей и специалистов ККПС

Таблица 2 - Динамика качественного состава работников кадровых служб ККПС

Показатели	2004 год		2005 год		2006 год		Отклонения 2006 г. к 2004 г.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	+/-	%
Численность работников, всего	129	100,0	108	100,0	98	100,0	-31	75,9
Из них с высшим образованием	42	32,6	30	27,8	32	32,7	-10	76,2
в т. ч. соответствующее занимаемой должности	36	27,9	25	23,1	29	29,6	-7	80,6
Со средним профессиональным образованием	72	55,8	71	65,7	56	57,1	-16	77,8
в т. ч. соответствующее занимаемой должности	57	44,2	50	46,3	43	43,9	-14	75,4
Женщины	120	93,0	100	92,6	94	95,9	-26	78,3
В возрасте до 30 лет	27	20,9	19	17,6	17	17,4	-10	63,0
Со стажем работы более 5 лет	78	60,5	75	69,4	68	69,4	-10	87,2

кадровые службы кооперативных организаций нуждаются в реорганизации и развитии. До 2001 года в большинстве кооперативных организаций, они вообще не выделялись в самостоятельные подразделения, а были объединены с отделами организационно-кооперативной и массовой работы. В настоящее время ситуация изменилась, однако как правило деятельность отделов кадров кооперативных организаций ограничивается в основном решением вопросов приема и увольнения работников, оформлением кадровой документации.

Графически элементы подсистемы развитие кадрового потенциала персонала кооперативной организации можно представить следующим образом (рисунок 3).

Развитие кадрового потенциала организации осуществляется с помощью следующих мероприятий:

- организация обучения персонала: подготовка кадров; переподготовка кадров; повышение квалификации кадров;
- управление адаптацией персонала;
- планирование трудовой карьеры работника; организация профессионально-квалификационного продвижения персонала;
- формирование кадрового резерва;
- развитие личностных качеств персонала, в частности активности, ответственности, сплоченности.

Проблемы, касающиеся состояния системы обучения персонала и рекомендации по ее совершенствованию рассмотрены нами в статье «Организация обучения персонала кооперативных предприятий: проблемы и потенциальные возможности».

В данном исследовании мы ставим целью рассмотрение вопросов формирования и развития резерва кадров и совершенство-

вания личностных качеств персонала организаций потребительской кооперации.

На основе анализа данных о составе и движении кадров Краснодарского крайпотребсоюза (форма № 72-К) можно укрупненно оценить потребность в резерве кадров на 2007 год (таблица 3).

Общая потребность кооперативных организаций Краснодарского крайпотребсоюза в резерве руководителей составляет 265 человек, специалистов – 608 человека.

На основе данного подхода можно более подробно рассчитать потребность в резерве в разрезе конкретных должностей (или должностных групп), а также для кооперативных организаций районного звена (райпо, райпотребсоюзов, горпо, потребительских обществ. Для формирования списков кандидатов в резерв на замещение должностей руководителей необходимо ориентироваться прежде всего на внутренние источники:

- заместители председателей правления потребительских обществ и союзов;
- руководящие работники аппарата районных кооперативных организаций и предприятий (начальники отделов и подразделений и их заместители);
- заместители руководителей кооперативных предприятий и организаций в сфере торговли, производства, заготовительной деятельности, сферы услуг и др.;
- главные и ведущие специалисты (главный бухгалтер; главный инженер, главный технолог и т.п.).

В процессе работы с кадровым резервом в организациях потребительской кооперации необходимо не только отобрать способных к продвижению сотрудников, важно правильно подготовить их к должности и организовать

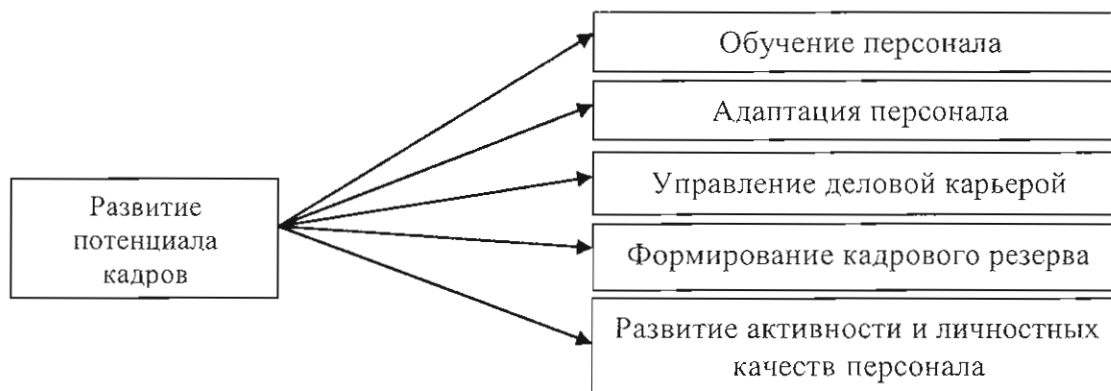


Рисунок 3 - Развитие кадрового потенциала персонала кооперативной организации

продвижение. Для подготовки резерва кадров организаций потребительской кооперации предлагается использовать комплексную программу, которая включает три основных блока:

1) Общая программа включает теоретическую подготовку – обновление и пополнение знаний по отдельным вопросам науки и практики управления в потребительской кооперации; повышение образования кандидатов, зачисленных в резерв, связанных с их прежней (базовой) подготовкой; обучение специальным дисциплинам, необходимым для повышения эффективности управления кооперативным хозяйством. Форма контроля – сдача экзамена (зачетов).

2) Специальная программа предусматривает разделение всего резерва по специальностям. Подготовка, сочетающая теорию и практику, осуществляется по следующим направлениям: деловые игры по специальным проблемам; решение конкретных производственных задач по специальностям. Форма контроля – разработка конкретных рекомендаций по улучшению производства и их защита.

3) Индивидуальная программа включает конкретные задачи по повышению уровня знаний, навыков и умений для каждого специалиста, зачисленного в резерв, по следующим направлениям: производственная практика в передовых кооперативных организациях как отечественных, так и зарубежных, стажировка на резервной должности.

Первые два блока подготовки целесообразно осуществлять на базе учебно-методических центров повышения квалификации кооперативных учебных заведений в форме семинаров повышения квалификации, проводимых с отрывом от производства.

Общая подготовка резерва предполагает

ст цикл обучения по ключевым аспектам управленческой деятельности руководителя кооперативной организации: разработка стратегии кооперативной организации; формирование кооперативной управленческой идеологии и культуры; инновационный менеджмент; маркетинг; организация работы с персоналом, персональный менеджмент; стиль и методы работы руководителя, система коммуникаций в управлении; современные информационные технологии, психология управления.

Специальная подготовка предполагает проведение теоретических и практических занятий по профессиональным аспектам деятельности с учетом отраслевой специфики социально-экономической деятельности кооперативной организации: торговый менеджмент; организация производства на предприятиях потребительской кооперации; развитие сферы услуг; организация заготовительной деятельности и др., а также выполнение курсового задания предполагающее разработку рекомендаций по повышению эффективности указанного направления деятельности и их защиту.

Различия структуры и состава резерва, а также исходной подготовленности работников обуславливают принцип индивидуального подхода при выборе форм и методов работы, их очередности и продолжительности.

Для определения направлений развития потенциала управленческих кадров системы ККПС была разработана модель профессионализма руководителя потребительского общества (рисунок 4). Профессионализм руководителя кооперативной организации должен включать в себя:

- знания по своей профессии, по своему делу, специальности, которые должны быть прочными, постоянно пополняющимися

Таблица 3 - Определение потребности в резерве кадров руководителей и специалистов ККПС (по отчетным данным 2006 года)

Наименование показателя	Руководители	Специалисты
Число должностей в соответствии со штатным расписанием	632	1756
Фактическое число работников, занятых на этих должностях	609	1667
Дополнительная потребность в кадрах (стр. 1 – стр. 2)	23	89
Число работников, не имеющих специального образования (не включая работников пенсионного возраста)	4	14
Число работников пенсионного возраста	116	188
Среднегодовой коэффициент выбытия работников (за 2004-2006 гг.)	0,20	0,19
Дополнительная потребность на возмещение выбытия (стр.2*стр.6)	122	317
Итого потребность в резерве кадров (стр. 3 + стр.4 + стр.5 + стр. 7)	265	608



Рисунок 4 – Модель профессионализма управленца потребительского общества

ся и углубляющимися;

- способность передавать свои знания, опыт и навыки, научить персонал выполнять свою работу осознанно, творчески, не шаблонно, то есть это умение быть учителем, наставником;

- умение применять методы и технологии менеджмента в зависимости от ситуации;

- приверженность кооперативным принципам и ценностям;

- организаторские способности, которые помогут не только наделить полномочиями подчиненных, но и повысить активность персонала и его желание действовать;

- психологические качества: наличие воли, харизмы, рациональности, разумности, культурности, сдержанности эмоций;

- физические качества: работоспособность, выносливость, здоровье, внешний вид, динамизм;

- восприятие профессии как образа жизни, то есть его работа, вид его деятельности –

это высочайшая ценность, придающая человеку чувство собственного достоинства, уважения других людей и, наконец, самоуважения.

Данная модель отражает необходимые составляющие потенциала управленца, соответствует современным требованиям и может быть использована при выборе индивидуальной программы развития персонала, зачисленного в кадровый резерв.

Кадровый потенциал не является постоянной величиной и зависит от многих факторов, поэтому на современном этапе в условиях постоянно обновляющихся технологий, организациям необходимо систематически проводить анализ потенциала кадров, его соответствия производственным требованиям и разрабатывать пути его развития.

Н.В. Демьянченко,
к.э.н., доцент, Краснодарский
кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации

ЛИТЕРАТУРА:

1. Белолипецкий В. К., Павлова Л. Г. Этика и культура управления: Учебно-практическое пособие. – М.: ИКЦ МарТ, 2004. – 384 с.
2. Вершигара Е.Е. Менеджмент – М.: ИНФРА - М, 2000. - 214 с.
3. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе - М.: ЮРИСТЪ, 2000. - 316 с.
4. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия – М: Новосибирск, 2001. - 165 с.
5. Менеджмент: учебник. Под ред. проф. М.М. Максимовой и проф. А.В. Игнатовой – М.: ЮНИТИ, 2000 - 135 с.
6. Макринова Е.И., Белая Н.В. Развитие методологии управления персоналом организации потребительской кооперации: системный подход.- Белгород: Кооперативное образование – 2005. -226 с.
7. Система управления персоналом на предприятиях / Министерство труда РФ; Всероссийский центр производительности. -М.: 2002. – 474 с.
8. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом. - М.: Бизнес школа «Интел-Синтез», 2002. – 362 с.

ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ МЫСЛИ

В статье рассматривается роль языка в процессе выражения мыслей. В последнее время все больший интерес для ученых представляет когнитивное направление в изучении языка. Кроме того, для современной лингвистики характерно обращение к проблеме антропоцентризма в языке. В статье предложены некоторые точки зрения относительно проблемы описания действительности через ее восприятие человеком.

Язык является условием для осуществления мышления и средством, позволяющим хранить и передавать мысли, уже сформированные в процессе мышления. Поскольку язык организован системно и функционирует по правилам кода, говорящий, отправляясь от очень небольшого числа основных элементов, может составлять знаки, затем группы знаков и, наконец, бесконечное количество разнообразных высказываний. Язык является кодом, с помощью которого мы фиксируем свое представление об окружающем мире и передаем друг другу информацию о нем. Таким образом, «язык – это средство общения людей, оружие формирования и выражения мыслей, чувств, эмоций, средство усвоения и передачи информации» [8].

В настоящее время в лингвистической науке происходит методологический сдвиг. В результате смены научных парадигм, начавшейся в 70-ые годы, и становления парадигмы антропологической лингвистики, в которой язык мыслится не как некоторая безликая имманентная система, но как система, составляющая конститутивное свойство человека, его личностью и знанием о мире, внимание лингвистов сконцентрировалось на когнитивных аспектах языка. Необходимо понять то, как человек способен перерабатывать, трансформировать и преобразовывать информацию вызвала повышенный интерес к когнитивным аспектам языковых систем.

Язык есть средство общения и основная функция, свойство, предназначение языка передать, сообщить мысль теми речевыми средствами, которые наличествуют у думающего, мыслящего, говорящего индивидуума, у адресанта и передать теми же речевыми средствами, которые доступны и понятны получателю мысли [9].

Сейчас уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что процесс формирования значений является когнитивным процессом. В процессе знакомства с окружающей действительностью, у человека формируются соответствующие понятия. Появление когнитивной лингвистики связывают «с распространением взглядов о том, что ... при исследовании понимания речи следует обращаться не только к собственно языковым (лингвистическим) знаниям, но и к знаниям о мире [6]. Знакомясь с новым словом, он не всегда знакомится с главным значением, так как различные значения одного и того же слова можно понять внутри соответствующего контекста.

Однако слово является не только средством выражения наших мыслей, средством слова нам доступно концептуальное знание, мы можем подключить к мыслительной деятельности и другие концептуальные признаки, данным словом непосредственно не названные.

Человеку не достаточно просто быть знакомым с новым понятием. В ходе познавательной деятельности он познает и осмысливает различные стороны нового явления и посредством этой деятельности он узнает и новые значения данного слова. В этом процессе и формируется многомерный образ знака. Языковой знак представляет концепт в языке. Но слово представляет концепт не полностью, а только те признаки, которые значимы в данной конкретной ситуации.

Во многих лингвистических исследованиях высказывается мысль о том, что анализ языка должен базироваться на когнитивных аспектах деятельности человека.

Именно поэтому для современной лингвистики характерно обращение к проблеме «человеческого фактора» в языке. Ученые, работающие в области когнитивной лингви-

стики, обратили внимание на то, что язык по своей сути антропоцентричен, т. е. описывает действительность через ее восприятие человеком.

Антропоцентризм как особый принцип исследования заключается в изучении объектов науки по их роли для человека и по их назначению и функции в его жизнедеятельности. То есть он знаменует тенденцию поставить человека во главу угла.

В.З. Демьянков определяет человека как активного носителя познавательного процесса; человек выступает в двойной роли: рассматривающая, познающая сторона и центр перспективы [5]. Принцип антропоцентризма, следовательно, не может не проявляться в языке как одна из когнитивных способностей человека. Суть антропоцентрической парадигмы лингвистики заключается в поиске того, как в языковых единицах отразился сам человек во всем многообразии своих проявлений. Таким образом, антропоцентрический принцип в лингвистике связан с попыткой изучить языковые явления «в диаде “язык и человек”».

Проблемам лексической семантики в свете когнитивного подхода посвящены труды ряда современных ученых. Характерной чертой языка является выражение значения, которое связывает всякий знак с предметом внешнего мира, это обстоятельство было отмечено еще древнегреческим философом Демокритом, а затем в более четком виде было сформировано индийским языковедом V века до нашей эры Яска, который в своих комментариях к языку Вед пришел к выводу о том, что между словом и предметом лежит значение, связывающее их в человеческом сознании. Следовательно, решение этого вопроса не может быть осуществлено без привлечения психологического плана. При этом лексическое значение есть не что иное, как результат некоторой «идеализации» ситуации.

В.В. Виноградов считает проблему лексического значения слова ключевой. Ученый полагал, что слово – не только название предмета, но и выражение значения, в котором объединяется общественное понимание разных предметов, действий, качеств и т.д. [3].

Л.М. Васильев отмечает речевой смысл, как правило, богаче реализованного в нем языкового значения, так как в процессе речи языковое значение не только реализует постоянно присущее ему знаковое со-

держание, но и вбирает в себя ту часть, которая предусмотрена коммуникационным заданием высказывания [2].

Идея структурности значения была впервые высказана Л. Ельмслевом. Разработка этой идеи привела к созданию учения о компонентах значения (семах) и компонентном анализе. Значение слова может быть представлено как совокупность компонентов значения. Наиболее распространенным термином для обозначения таких компонентов является термин «сема». В лингвистике термин «сема» трактуется как «минимальная, предельная единица плана содержания. Сема представляет собой элементарные отражения в языке различных сторон и явлений действительности. Семы выполняют интегрирующую и/или дифференцирующую функции и отображают те признаки обозначаемых предметов, какие в нашем сознании отличают их друг от друга [4].

Семы, составляющие лексическое значение слова, различаются между собой местом и ролью в структуре значения, особенностями взаимодействия друг с другом и т.д. В связи с этим возникает проблема типологизации сем. В.Г. Гак дает следующую типологию сем – архисемы, дифференциальные семы, потенциальные семы [4].

М.В. Никитин полагает, что типология сем еще не изучена должным образом, что существующие классификации часто неполны, их основания плохо разграничены. Автор дает свой, заслуживающий внимания, вариант типологии сем и выделяет: интенсиональные (ядерные, центральные), которые делятся на гиперсемы (семы родовой части) и гипосемы (семы видовой части); импликационные (периферийные) семы, которые, как считает исследователь, имеют вероятностный характер.

Большого внимания заслуживает подробная типология сем, предложенная И.А. Стернинным [11]. Автор разграничивает денотативные и коннотативные семы. Классификация денотативных сем осуществляется по нескольким основаниям: по отношению семантического компонента к системе языка, по различительной силе, по степени яркости, по характеру выявленности в значении, по характеру содержания, по отношению к акту речи. Вероятностные семы могут отражать функцию, применение и другие существенные признаки объекта.

Семантические признаки подразделяются на открытые и закрытые. Закрытые признаки предполагают антонимичные семные конкретизаторы (возраст – молодой, старый), (пол – мужской, женский). Открытые семантические признаки не предполагают антонимичных семных конкретизаторов: соответствующие конкретизаторы образуют всегда открытый ряд, (признаки «функция», «характер» и т.п.). Как считает ученый, именно по семантическим признакам, общим для ряда значений, лексические единицы образуют ряды, группы и парадигмы, то есть лексическую систему языка [11].

Соотношение между компонентами значения – семами – обуславливает семантические связи. Для сравнения ряда единиц по семному составу необходим компонентный анализ этих единиц. Компонентный анализ значения заключается в выявлении семного состава значения и структуры семных связей.

Как мы уже говорили ранее, языковой знак представляет собой концепт в языке. В современной лингвистике исследованию природы концепта уделяется большое внимание. В когнитивных описаниях лексики понятие концепта является ключевым понятием. Однако вопрос о том, что есть концепт, в настоящее время окончательно не решен, поэтому многое требует пояснения.

В Кратком словаре когнитивных терминов под концептом понимается «термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знания и опыт человека; оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга» [6]. Е.С. Кубрякова отмечает, что, «по признанию многих специалистов, язык представляет собой лучшее свидетельство существования в нашей голове разнообразных структур знания о мире, в основе которых лежит такая единица ментальной информации как концепт. Концепты рождаются в процессе восприятия мира, они создаются в актах познания, отражают и обобщают человеческий опыт и осмысливаются в разных типах деятельности с миром действительности» [7].

Из концептов составляется семантическое пространство языка, а по семантическому пространству можно судить о структурах знаний в их конкретно-национальном преломлении». Они определяют концепт как

глобальную мыслительную единицу, представляющую квант структурированного знания. Концепты – это идеальные сущности, которые формируются в сознании человека».

А.П. Бабушкин понимает концепт как объект из мира «Идеальное», который имеет имя и отражает культурно обусловленное представление человека о мире «Действительность», считая эту трактовку одной из наиболее удачных [1].

Приведенные трактовки концепта показывают многоаспектность этого явления и только комплексный учет выявленных аспектов понятия «концепт» позволит эффективно использовать его в семасиологическом исследовании.

Изучение концептов показывает, что по форме они различаются на вербализованные и невербализованные. Вербализованные концепты получают выражение с помощью средств языка, невербализованные концепты могут выражаться неязыковыми средствами. Кроме того, в разных коммуникативных условиях одно и то же слово может представлять разные признаки концепта, и даже разные концепты. Это будет зависеть, прежде всего, от интенции говорящего, а также от смысловой структуры слова и его семантических возможностей. Языковые средства, использованные для языкового выражения концепта являются средствами вербализации (языковой репрезентации, языкового представления, языковой объективации концепта). Исследование концептов представляет большой интерес для семасиологии. Внимание уделяется соотношению концепта и семантики лексем. Разновидности концептов можно обнаружить путем анализа значений (семем) слов через их словарные толкования.

При этом терминологически концепт и значение должны быть разграничены как явления. Первое – явление универсального предметного кода, второе – явление языка. Семантика лексем делится на семантические компоненты, содержание концепта – на концептуальные признаки. Мы также как и И.А. Стернин, понимаем концепт как то, что мыслится вместе, что существует в сознании как некая отдельность; семема – это часть концептуальных признаков в их определенном сочетании...» [12].

По мнению Т.Г. Поповой, концепты разного типа (образы, представления, поня-

тия) или их объединения (картины, гештальты, схемы, диаграммы, пропозиции, фреймы и т.д.) рождаются в процессе восприятия мира, они отражают и обобщают человеческий опыт и осмысленную в разных типах деятельности действительность [10].

Именно концепт лежит в основе категоризации, которая позволяет группировать объекты, имеющие определенные сходства, в определенные классы.

Существуют различные приемы анализа и описания концептов, среди которых, выбор ключевого слова для исследования, анализ синонимов ключевого слова, построение и анализ семантемы ключевого слова, анализ лексической сочетаемости ключевого слова, экспериментальные методики и построение лексико-семантического или лек-

сико-фразиологического поля ключевого слова и некоторые другие. На наш взгляд, при исследовании концептов необходимо использование нескольких приемов исследования, что повысит точность результатов и увеличит количество выделяемых признаков.

Таким образом, когнитивный анализ предполагает анализ системных значений и речевых употреблений лексических единиц, вербализующих соответствующий концепт, а лексическую семантику можно считать источником сведений о содержании концептов.

И.В. Попова,
*к.ф.н., Институт лингвистики
и межкультурной коммуникации,
Московский Государственный
Областной Университет*

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бабушкин А.П. Концепты разных типов в лексике и фразеологии. Методика их выявления// *Leksyka w komunikacji jezykowej. Materialy konferencji miedzynarodowe.* – Gdansk, 1998. – С. 19-24.
2. Васильев Л.М. Современная лингвистическая семантика. – М.: Высшая школа, 1990. – 176 с.
3. Виноградов В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. – М.: Наука, 1977. – 313 с.
4. Гак В.Г. Человек в языке// *Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке.* – М.: Изд-во «Индрик», 1999. – С. 73-80.
5. Демьянков В.З. Когнитивная лингвистика как разновидность интерпретирующего подхода// *Вопросы языкознания.* – 1994. – № 4. – С. 17-33.
6. КСКТ: Краткий словарь когнитивных терминов/ Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л. Г.– М.: Изд-во МГУ, 1996. – 245 с.
7. Кубрякова Е.С. Части речи с когнитивной точки зрения. – М., Институт языкознания РАН, 1997. – 330 с.
8. Нелюбин Л.Л. Толковый переводческий словарь: Учеб пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Изд-во МПУ «Народный учитель», 2001. – 282 с.
9. Нелюбин Л.Л. Введение в технику перевода (когнитивный теоретико-прагматический аспект): Курс лекций. Английский язык. – М.: Изд-во МГОУ, 2005. – 153 с.
10. Попова Т.Г. Национально- культурная семантика языка и когнитивно-социокоммуникативные аспекты (на материале английского, немецкого и русского языков): Монография. – М.: Изд-во МГОУ «Народный учитель», 2003. – 247 с.
11. Стернин И.А. Лексическое значение слова в речи. – Воронеж: Изд-во Воронежского унта, 1985. – 170 с.
12. Стернин И.А. Концепт и языковая семантика// *Связи языковых единиц в системе и реализации. Когнитивный аспект. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. II.* – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 1999. – С. 69-75.

ПЕРЕВОД КАК ВЕРБАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ ЭТНОМЕНТАЛЬНОГО ОПЫТА

Статья посвящена описанию перевода как вербальной проекции этноментального опыта. Перевод рассматривается автором как важный компонент в межъязыковой и межкультурной коммуникации. В статье рассматривается интеракция языка и культуры.

В рамках когнитивной парадигмы язык мыслится как способ кодирования результатов познания, как ментальный феномен. В человеческом обществе язык является одним из важнейших средств хранения, переработки и передачи информации.

Умение переключаться с родной культуры на иностранную, и наоборот, способность взаимодействовать на межкультурном уровне особенно важно при подготовке переводчиков. Это объясняется тем обстоятельством, что переводчику приходится выполнять сложный когнитивный процесс, в ходе которого происходит не простое перекодирование знаков одной языковой системы в знаки другой системы, а попытки усвоения «чужого» мира посредством инструментария родного языка с таким расчетом, чтобы в другой культуре мог бы быть достигнут прагматический эффект, сопоставимый с оригиналом.

Так, при тесной взаимозависимости языка и мышления некоторые выразительные средства языка непосредственно отражают психический склад нации, другие вызывают представление о некоторых чертах национальной психики.

Перевод остается важнейшим средством межкультурной коммуникации. Ведь перевод является не только взаимодействием языков, но также и взаимодействием культур, поэтому процесс перевода пересекает не только границы языков, но и границы культур. Язык и культура взаимосвязаны в коммуникативных процессах. Эта связь проявляется не только в семантике и дифференциации языка по разным параметрам, но и в том, что именно культура обуславливает национальную специфику коммуникативного поведения человека.

Интеракция языка и культуры является культурологической реальностью, которая не может не учитываться в построениях и моделях теории перевода. Концепция дина-

мической теории перевода предполагает эксплицирование механизмов, обеспечивающих полноценную межъязыковую и межкультурную коммуникацию. Интерпретация любой информации о реальном мире тесно взаимосвязана с проблемой понимания и проблемой перевода как разновидности межкультурного взаимодействия социумов.

Язык является кодом, образующим часть культуры. Как язык, так и культура являются плодами творческой ментальной деятельности человека. Их развитие всегда происходит путем взаимодействия. Языковое общение во многом определяется ориентацией коммуникантов на ценности и регулятивы, существующие в той или иной культуре. Почти все социокультурные факторы находят свое опосредованное отражение в речи, которая чутко реагирует на все противоречивые явления культуры. Язык же включает в свою систему лишь часть речевых единиц, в которых отразились факты национальной культуры.

Говоря о языке, необходимо отметить его ведущее место среди национально-специфических компонентов культуры. Язык способствует тому, что культура может быть как средством общения, так и средством разобщения людей. Язык является знаком принадлежности его носителей к определенному социуму. Он может выступать как главный фактор этнической интеграции и в качестве основного этнодифференцирующего признака этноса. Большинство людей воспринимают родной культурный стандарт как единственно возможный и правильный. Такая позиция этноцентризма объясняется чувством собственного культурного превосходства.

Особую трудность представляет перевод текстов, содержащих реалии страны языка оригинала. Мастерство переводчика состоит в том, чтобы найти правильный вариант передачи этих реалий на язык другой

культуры. Процесс передачи культурных элементов при переводе представляет собой непростую задачу, особенно тогда, когда необходимо передать безэквивалентную лексику. Так, имя или фамилия персонажа литературного произведения могут иметь важное ассоциативное значение, содержащее культурологический элемент. Их адекватная передача может быть затруднительной. Например, *Плюшкин, Митрофанушка, Sir Galahad, Humpty-Dumpty, Mr. Hide, Hobson*.

Географические названия имеют постоянные соответствия. Однако для обеспечения коммуникативной равноценности перевода иногда приходится отказываться от имеющегося соответствия. Это происходит тогда, когда данное соответствие в силу причин культурологического характера не сообщает той информации, которая заложена в тексте оригинала. Так, название американского города New Haven передается на русский язык как Нью-Хейвен. Однако в контексте *He has graduated from New Haven* правильно было бы перевести название города не прямым соответствием, а передать заложенный в нем смысл. В Нью-Хейвене находится известный во всем мире Йельский университет. Если для ИЯ название города четко ассоциируется с названием университета, то для получателя информации на русском языке этот факт может быть неизвестен. Поэтому перевод приведенного выше предложения мог бы звучать как *Он окончил Йельский университет*.

Перевод призван удовлетворять определенную общественную потребность. Говоря иными словами, перевод имеет свое общественное предназначение: он призван обеспечить такую опосредованную двуязычную коммуникацию, которая по своим возможностям максимально приближалась бы к обычной, одноязычной коммуникации. Процесс перевода предполагает сознательное установление соотношений между данными ИЯ и ПЯ. Перевод является процессом воссоздания единства содержания и формы подлинника.

Работа переводчика осложняется и тем обстоятельством, что язык подвержен постоянным изменениям. Мир вокруг нас постоянно меняется, соответственно, изменениям подвергается и язык. Именно в языке закрепляется общественно-исторический опыт, как общечеловеческий, так и национальный. Таким образом, язык по сферам своего ис-

пользования обладает столь же большой динамичностью, сколь динамична и разнообразна сама жизнь вокруг нас. Практическое освоение окружающего мира человеком непосредственно связано с его осмыслением и закреплением результатов мыслительной деятельности в форме естественного языка.

В некоторых случаях при выборе варианта перевода приходится обращаться к знаниям истории и общественно-политической обстановки, являющимся составной частью культуры. Например, в различных текстах слово *abolitionist* может переводиться по-разному. Так, если речь идет о периоде борьбы за освобождение негров в США, то на русский язык в таком контексте данное слово переводится как аболиционист, т.е. сторонник отмены рабства. Если же речь идет о периоде в истории США, когда там действовал «сухой закон», то слово *abolitionist* следует переводить как сторонник отмены «сухого закона». Если же данное слово имеет отношение к общественно-политической ситуации 70-х годов XX века, то это же слово следует понимать как сторонник отмены смертной казни.

Таким образом, слова являются основными элементами языка как системы. Они обладают формой и содержанием – значением, состоящим из семантических компонентов. Общее, проявляющееся в содержательной стороне языка, служит основой для инвариантного выражения мысли. Общее ассоциативное поле в социокультурном фонде коммуникантов, которые являются представителями одной лингвосоциокультурной общности, позволяют адресату адекватно декодировать замысел адресанта. Однако в условиях межкультурного общения могут возникнуть различного рода трудности. В этом случае прагматический контекст общения будет требовать перехода употребления и восприятия слова с уровня значения на уровень прагматического смысла.

Каждая лексема находится в определенных ассоциативных связях с другими языковыми единицами. Для процесса перевода это обстоятельство также представляет сложность: в разных языках есть свои особенности такой ассоциативной связи, связанные с поиском адекватного соответствия единицам исходного языка. Лексикографические толкования лишь частично отражают национальную специфику образов, сто-

ящими за теми или иными лексемами. В состав образов также входят различные коннотативные значения, не включаемые в лингвистические трактовки. Поэтому словарные статьи представляют собой базу для дальнейшего моделирования структуры образа языкового сознания.

Таким образом, языковое сознание – это образ мира той или иной культуры, опосредованный языком, т.е. совокупность перцептивных и концептуальных знаний об объектах реального мира. Такой инвариантный образ мира непосредственно соотносится со значениями и другими социально выработанными опорами.

Даже в единой культуре может быть множество инвариантов образа мира, что свидетельствует о различных факторах, влияющих на формирование каждого инварианта. Это и социальный статус группы или какого-либо класса, и профессиональная принадлежность, и возраст и т.д. Инварианты образа мира описывают общие черты в видении мира различными людьми одного социального и этнического сообщества.

За каждой лексической единицей стоит определенный образ языкового сознания, включающий ряд компонентов, которые имеют разную ценностную значимость в разные исторические периоды. Поэтому предварительный глубинный анализ содержания образов языкового сознания, который репрезентирован в тексте, является важным условием переводческой деятельности.

Здесь можно говорить о национальной специфике символического компонента в структуре значения слова. В качестве примера приведем значения *тайны, секрета (кот в мешке)* и *отношения «хищник - жертва» (кошка и мышь)* русских лексем *кот, кошка* и английской лексики *cat*. В русской культуре кошка воспринимается как символ семьи, домашнего очага (напр., *кошка да баба в избе, мужик да собака на дворе*), а в английском языке кошка является символом опасности (напр., *put a cat among the canaries (the pigeons)* – вызвать переполюх, наделать шуму, произвести сенсацию). Русские лексемы *лошадь* и *конь* имеют символическое значение рабочей силы, связанной с хозяйственной деятельностью человека (напр., *кто в кони пошел, тот и воду вози*). В английском языке лексема *horse* воспринимается как символ средства развлечений

(скачек, охоты). Например, *a good horse cannot be of a bad colour*.

Культурная и индивидуальная идентификация, осознание своей культурной уникальности, оказывается невозможным без наличия или построения в качестве мыслимого пространства иной культуры. Граница между мирами «своего» и «чужого» обеспечивает не столько трансляцию информации, сколько возникновение новых смысловых полей. Язык, являясь не только средством познания окружающего мира, но и средством массовой информации, определяет характер и содержание коммуникации, и вместе с ней культуры. Культура, вводимая и передаваемая через коммуникацию, со временем подвергается фундаментальному преобразованию.

Языки различаются по способам кодирования. Носители языка по-разному моделируют объективную действительность в зависимости от своеобразия языковых категорий, присущих каждому конкретному языку. Язык является не только средством общения, но и системой, отражающей коллективный опыт определенного языкового коллектива. Представляя собой определенный способ восприятия реальности, каждый язык по-своему членит мир в соответствии с установившимися языковыми нормами. В нем находят свое отражение историческое развитие этноса, нравы и обычаи народа, культурные традиции, которые преломляются и видоизменяются на каждом новом этапе развития данной лингвокультурной общности. Однако основные ценностные установки передаются из поколения в поколение, воспроизводя законы общенародного менталитета.

Таким образом, мы приходим к определению перевода как вербальной проекции этноментального опыта одной лингвокультурной общности через интеграцию ментальных пространств переводчика как представителя другой лингвокультурной общности. Адекватность перевода обуславливается не только знанием алгоритмов «чужой» культуры, но также пересечением ментальных пространств автора ИТ и его переводчика. В этой связи необходимо отметить, что ментальные пространства индивидов не могут совпадать полностью, поскольку они определяются индивидуальными знаниями и представлениями и репрезентируются индивидуальным «вербальным кодом». Ведь у каждого человека свой личный жизненный опыт. И именно с

помощью такого опыта мы способны идентифицировать предметы, увиденные нами впервые, сравнивая их со стереотипами, хранящимися в нашей памяти.

Вместе с тем, индивидуальные ментальные пространства имеют «общие зоны», и перевод будет тем успешнее и результативнее, чем шире зоны пересечения индивидуальных ментальных пространств автора ИТ и его переводчика.

Владение нормами языка перевода является определяющим фактором, который обуславливает правильность и адекватность перевода, его высокую оценку носителем языка, на который осуществляется перевод. Поэтому важным фактором процесса перевода является недопущение интерференции языковых норм родного языка на иностранный язык.

Переводчик также сталкивается с узальными расхождениями исходного языка и языка перевода и их влиянием на перевод. Ведь наряду с системой и нормой языка порождение речи регулируется узусом, который отбирает наиболее подходящие в той или иной ситуации общения высказывания. Узус отражает языковые традиции носителей языка. Игнорирование узуса при переводе затрудняет смысловое восприятие высказывания. Следовательно, не достигается запланированный коммуникативный эффект, искажается представление об авторе сообщения, его манере речи. Все это ведет к порождению сомнения в качестве перевода и квалификации самого переводчика. Можно назвать следующие типы узальных расхождений: расхождение количественных характеристик узусов исходного языка и языка перевода, различие в отборе языковых единиц для стандартных сочетаний, а также различия в способах описания ситуаций.

Узус отбирает из всех возможных языковых средств наиболее уместные лексические единицы, характерные для той или иной сферы общения. Различия в стилистической окраске слова также можно отнести к узальным расхождениям. Слово в оригинале может быть стилистически маркировано, в то время как словарное соответствие – нейтральным, и наоборот, слово в оригинале

может быть нейтрально, а его соответствие – стилистически маркировано.

Следовательно, причиной отклонения от словарного эквивалента при переводе может стать расхождение стилистической окраски сходной единицы и ее соответствия, приводимого словарем. Ведь в задачу перевода входит не только точное изложение содержания мыслей сообщенных на языке оригинала, но и воссоздание средствами языка перевода всех особенностей стиля и формы сообщения.

Переводчик имеет возможность использовать при переводе единицу, являющуюся точным соответствием исходной единицы, но значительно более редко употребляемую в языке перевода. Если переводчик злоупотребляет этой возможностью, то он перенасыщает текст перевода переводческими эквивалентами, малохарактерными для языка перевода, что вызывает нарушение норм языка перевода.

Таким образом, будущему переводчику важно помнить, что система вербальных значений соотносится с социо- и этнокультурной компетенцией носителя языка, концептуальное накопление которой является одной из определяющих черт менталитета народа, поскольку именно в языке, в системе характерных для него стереотипов, образов, эталонов репрезентированы мировоззрение и миропонимание носителей языка, осознаваемые ими в контексте социо- и этнокультурных традиций.

В связи с тем, что культуры различных народов оказывают все большее влияние друг на друга, все в большей степени можно говорить сейчас о мультикультуре. Стремительное развитие новых технологий, в том числе информационно-коммуникативных, интеграционные процессы в экономике, политике, науке, образовании способствуют взаимопроникновению культур. Соответственно, переводчику необходимо обладать культурной компетенцией не только в рамках языка оригинала и языка перевода, но и ориентироваться в социокультурных особенностях других стран и народов.

Т.Г. Попова
д.ф.н., профессор,
Военный университет (Москва)

A.V. Tkach

THE INTERDEPENDENCE OF COOPERATIVES, THEIR SPECIALISATION AND CONCENTRATION ON PARTICULAR KINDS OF PRODUCTION IN AGRICULTURE WITH SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

In this article, the author proves that cooperatives activity, their specialization and concentration on particular kinds of production in agriculture are interdependent with scientific and technological progress, which is equally true from theoretical or practical viewpoints. Using the data obtained in the analysis of both the up-to-date level of agricultural production development and the State Program for the Development of Agriculture and the Regulation of Agricultural (produce, commodities and food) Markets for the years 2008 – 2012, the author has corroborated the development trends in agricultural industry and food markets, the main reasons of slow-paced development in agriculture; and the efficiency of proposed financial measures and mechanisms used to achieve the targets set in the Program.

L.N. Klochko

THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL MARKETING CO-OPERATIVES IN RUSSIA

The article substantiates economic expediency for agricultural producers to join in marketing co-operatives. It also provides a classification of services offered by the marketing co-operatives .

Marketing co-operatives help reduce individual costs of storage and sale of farm output, protect the co-operative members against monopolistic policies of other marketing bodies operating on the food market.

This kind of co-operatives allows agricultural producers to combine certain aspects of economic activities without any detriment to their economic autonomy.

S.M. Sapozhnikova

PROSPECTS FOR THE ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE COOPERATIVE MOVEMENT

This article deals with issues relating to the development of the cooperative movement and specific features central to that process in the economic and social sphere. Major changes that took place in the cooperative movement have been identified. The author has also suggested a course of action and trends the cooperative movement should adopt in its economic and social development.

V.E. Lukashkina

MONITORING THE INTRACOMPANY PLANNING UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF REGIONAL CONSUMER COOPERATIVES

The author believes that the industrial enterprises of regional consumer cooperatives are being run under conditions of uncertainty. Hence, monitoring the planning systems needs to be changed for the better.

D.A. Zotov

SPECIFICS OF ARRANGING AND PLANNING AN AUDIT OF PROSPECTIVE FINANCIAL INFORMATION

This article explores specific ways of arranging and planning an audit of prospective financial information. The author describes the stages of planning an audit, specifics of having the audit

contract prepared and concluded and evaluating a variety of audit procedures for collecting evidence and samples, as well as the order of compiling audit overall plan and program.

O.V. Borisova

THE INVESTMENT CLIMATE AND ITS EFFECT ON THE INVESTMENT PROCESS

Efficiency of private entrepreneurship in a country or a region is linked to the ongoing political, economic and social processes there. For that reason, when making a decision to invest capital it is necessary to study the investment climate and its effect on the investment process.

T.I. Solodkaya, L.A. Yuryeva

STATISTICAL ANALYSIS OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT RISKS ON THE RUSSIAN LABOUR MARKET

In this work we carried out a statistical analysis of employment and unemployment on the Russian labour market. Probability models were used to calculate unemployment risks for different educational and age population groups.

I.A. Zhebeleva, E.V. Khaustova

CONSUMER PREDILECTIONS FOR SEMI-FINISHED FISH PRODUCTS IN THE VOLOGDA REGION

An important task facing any producer is to determine consumer preferences for a particular good. The opinion survey of potential consumers of intermediate fish products in the Vologda region, which was made in a special questionnaire form, identified different factors that influence consumer behavior: his will to buy semi-finished fish products, consumer choice of assortment groups and producer types, price orientation etc. The survey also helped evaluate the consumer structure in terms of age and social status. The consumer predilections revealed by that opinion poll would help producers and sellers raise their business efficiency and at most satisfy demand for the product in the Vologda region.

N.V. Demyanchenko

CONDITION AND DEVELOPMENT OF THE TRAINED POTENTIAL OF CONSUMER COOPERATIVE ORGANIZATIONS

To a company, the trained personnel potential is a paramount strategic factor that determines its success. Qualitative and quantitative performance of work force is central to the feasibility of economic and restructuring programs aimed at extending production capacity, improving product quality and labor productivity. It is precisely through personnel training and other similar activity that companies increase their trained potential.

I. Popova

LANGUAGE AS A MEAN OF FORMING AND EXPRESSING THOUGHTS

The aim of this paper is to discuss the role of language in the process of expressing thoughts. Cognitive approach is becoming more and more interesting for linguists nowadays. Besides, modern linguistics is paying a great attention to such an approach to Language as anthropocentrism. The article suggests some ideas of describing reality through a human being's perception of it.

L. Kotelnikova

BASICS OF FORESTRY COOPERATIVE ORGANIZATION IN RUSSIA

The world market of forestry timber products, the resource potential of Russia, ways of market transformation in forestry, state management of forestry resources, prospective potentialities of a forestry cooperative society, science and practice of planning, caring for, and managing forests are at the basis of activities of a forestry cooperative. Forestry cooperative society is a form of organized timber production.

G.V. Glazkova

FISCAL ANALYSIS AS A TOOL FOR DEVELOPING AN INSURANCE COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY

The article written by a fiscal practitioner provides financial indices obtained after assessment of an insurance company's property and performance. Also presented in the article are the order of calculating an insurer's solvency, one of the most important indices, often referred to as «security». Figures used in the calculation are genuine data of a real functioning insurance company.

T. Popova

TRANSLATION AS VERBAL PROJECTION OF ETHNO-MENTAL EXPERIENCE

This article views translation and interpretation as a vital component in successful international and cross-cultural communication. It outlines the most conspicuous point in translation: a verbal reflection of ethno mental experience.

A.A Svetik, I.N. Denisova

COMPETITIVENESS AND GLOBALIZATION – WORLD PRACTICE

Transition of Russia to market economy made it necessary for national economic bodies to begin solving many complex previously unknown problems. Relationships between changes in external environment and internal conditions call for organizational restructuring, for tasks and objectives be adapted, for strategies be revised and new management techniques be found and implemented. The use of world best practice in management is bound to result in grater economic stability and competitiveness in local markets.

V.I. Lukyanov

CENTRALIZED TRADING NETWORK IN A REGIONAL CONSUMER COOPERATIVES SYSTEM AS A FACTOR OF RAISING PEOPLE'S STANDARD OF LIVING

The article explores the living standard of population in the federal districts of Russia and all regions of the Southern federal district. The analysis reveals a low living standard of the population in the Southern federal district as compared to that of the population in other federal districts.

Trading network advancement will make consumer cooperatives more actively work together with the population and that could contribute to increased living standards as a whole.

E.I. Ivannikova, T.V. Ivannikova, M.A. Eghiazarov
HEALTHY AND REGULAR NUTRITION AS A VITAL BASIS
OF A HUMAN BEING'S VIABILITY

The article presents research data for formulating healthy and regular nutritional diet so as to enhance a human being's performance, proper physical and psychological development, and to ensure man's longevity.

It is shown that creating a mix of new food products for reasonable nutrition as a curative and prophylactic mean may serve the purpose of betterment man's nutritional status.

E.I. Ivannikova, T.V. Ivannikova, O.C. Hyitcheva
JUICE AS SALUBRIOUS SUBSTANCE TO PRODUCE FUNCTIONAL
NUTRITION PRODUCTS

The article presents research results in connection with development of functional nutrition products as biologically active food supplements to improve quality of fruit and vegetable juices which are regarded as a basic substance in curative and prophylactic diet. One of the solution ways is a complex use of ecologically pure plants in compiling and utilizing biologically active supplements and a reasonably balanced diet of functional nutritive products.

E. Fedoulova
A COMMERCIAL KITCHEN AS A BASIC ELEMENT IN THE FOOD INDUSTRY OF
CONSUMER COOPERATIVES

The author stresses the need of establishing commercial kitchens.

A commercial kitchen is a facility that makes use of highly effective complexes which employ mechanized and automated technological processes to improve foodstuffs quality. In terms of management engineering it promotes more efficient industrial engineering that pursues further specialization.

M. Schklar
STAGES AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCE
PURCHASES BY THE CONSUMER COOPERATIVES

The article reviews issues related to the purchase of agricultural produce and commodities by consumer cooperatives organizations. The author gives a thorough treatment of general stages in the development of consumer cooperatives in Russia and discusses their performance in purchasing agricultural produce and commodities. He also provides reasons for them giving up their positions of being a significant supplier of foodstuffs and goods, and services to the population. Further the article deals with prerequisites which would guarantee in the near future for the consumer cooperatives to restore their once lost position of the leading procurement organizations purchasing agricultural produce and commodities to provide for the stable operation of trade enterprises and processing industry.

A. Sinyushin
CONSUMER COOPERATIVES AND CHILDREN

The author has classified materials relating to the contribution made by the consumer cooperatives of the Udmurtia Republic to the matter of improving moral and material condition of children and teenagers. Presented in the article have been major trends that cooperatives embark on in their activity which has a beneficial effect and improves the demographic situation as a whole.