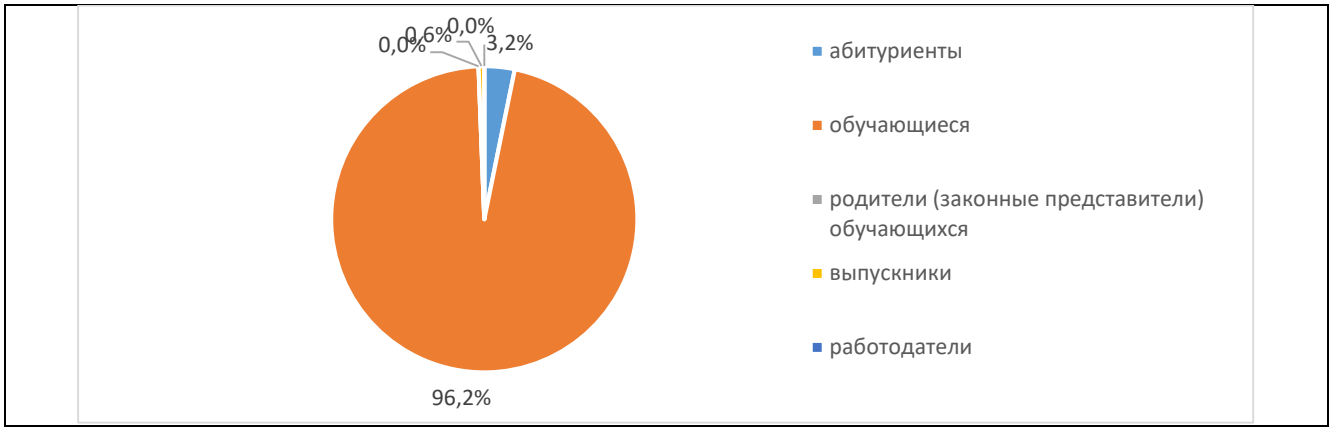
Результаты анкетирования
по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса
в Российском университете кооперации
***Владимирский филиал)* (2026 год)**

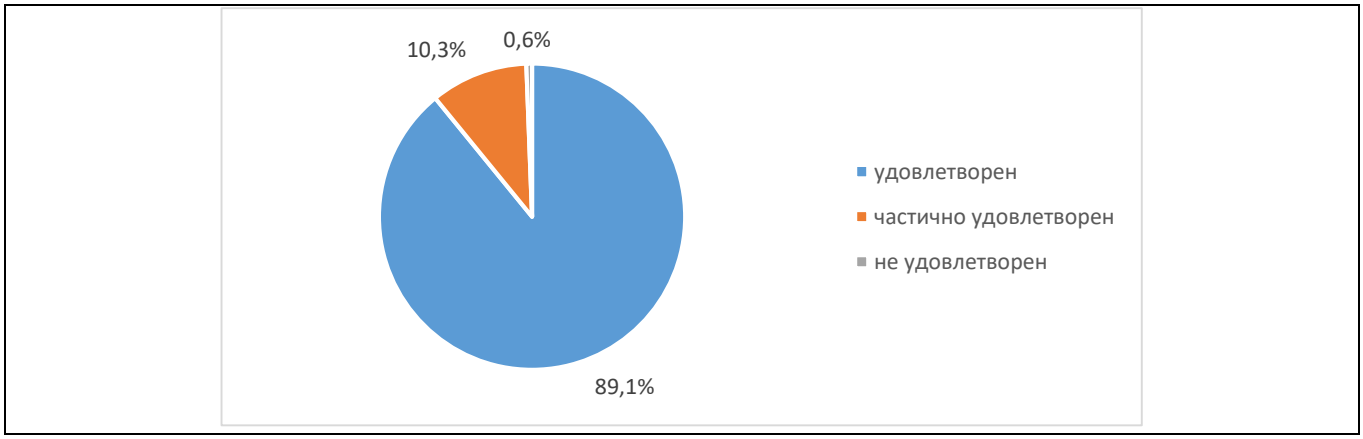
В 2026 году в Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование потребителей с целью оценки их удовлетворённости качества условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие *156* респондент.

В результате анкетирования были получены следующие данные:

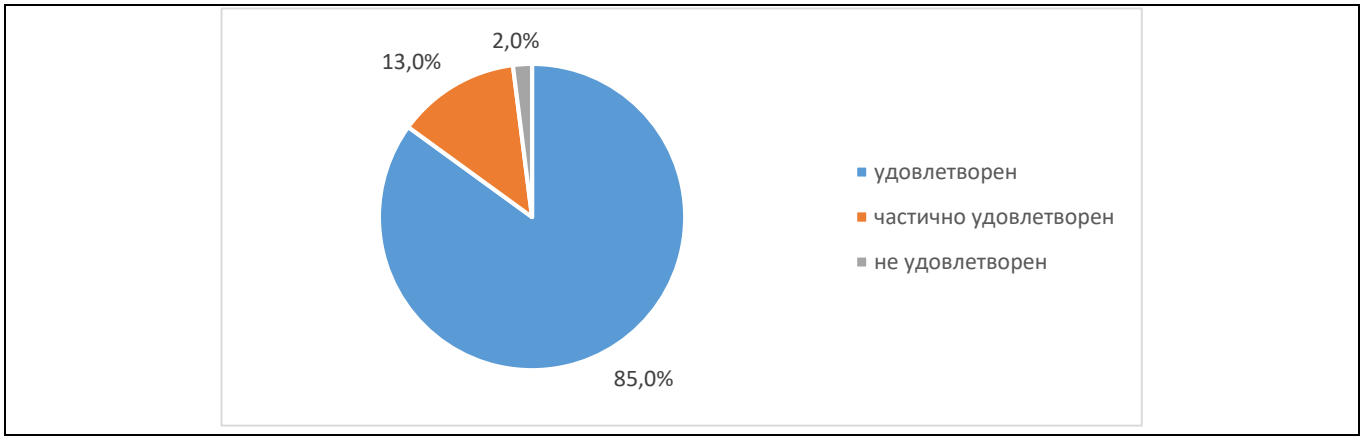
Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие: абитуриенты – 3,2%; обучающиеся – 96,2%; родители (законные представители) обучающихся – 0%; выпускники –



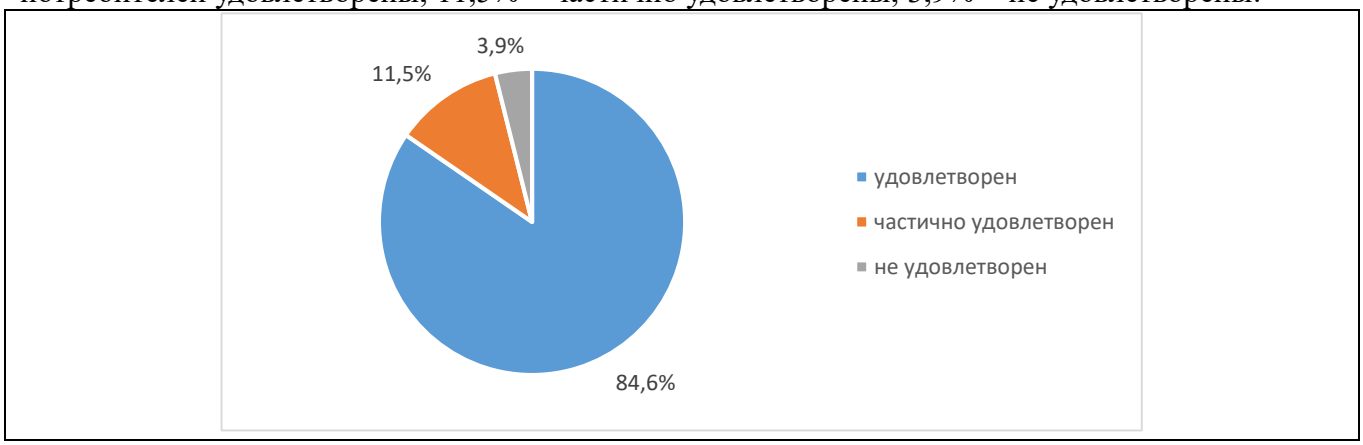
Оцените удовлетворённость потребителей открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Университета: удовлетворены – 89,1%; частично удовлетворены – 10,3%; не удовлетворены –



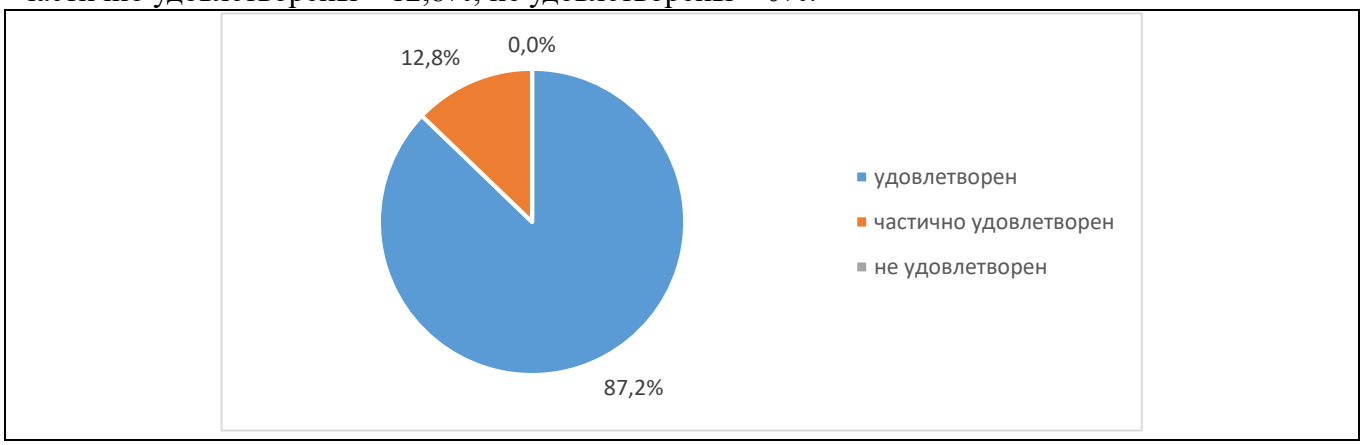
. Оценка удовлетворённости потребителей комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: 85% потребителей удовлетворены; 13% − частично удовлетворены; 2% − не удовлетворены:



Оценка удовлетворённости потребителей оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений): : 84,6% потребителей удовлетворены; 11,5% – частично удовлетворены; 3,9% – не удовлетворены:

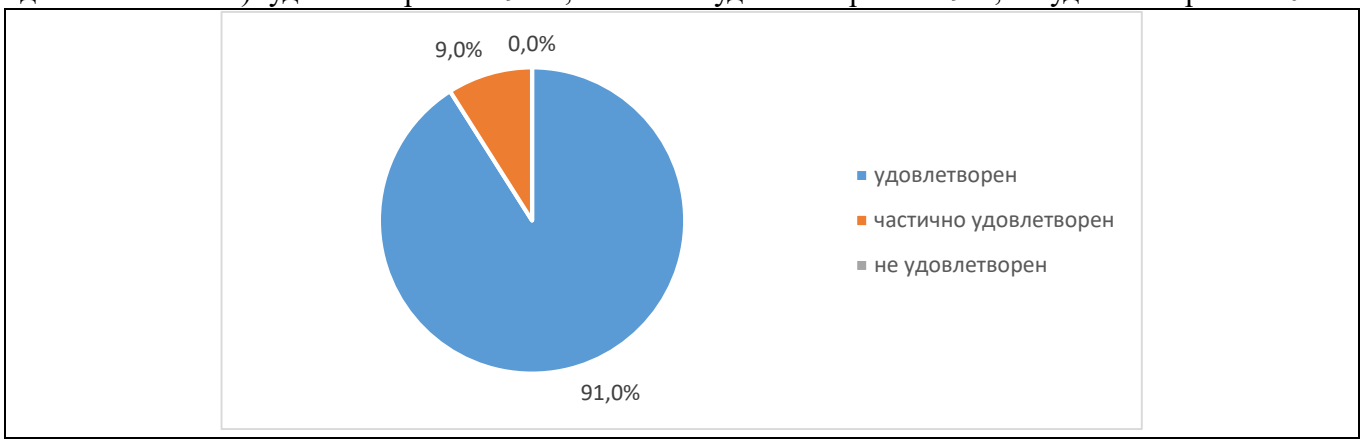


5. Оценка удовлетворённости потребителей условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями): удовлетворены – 87,2%; частично удовлетворены – 12,8%; не удовлетворены – 0%:

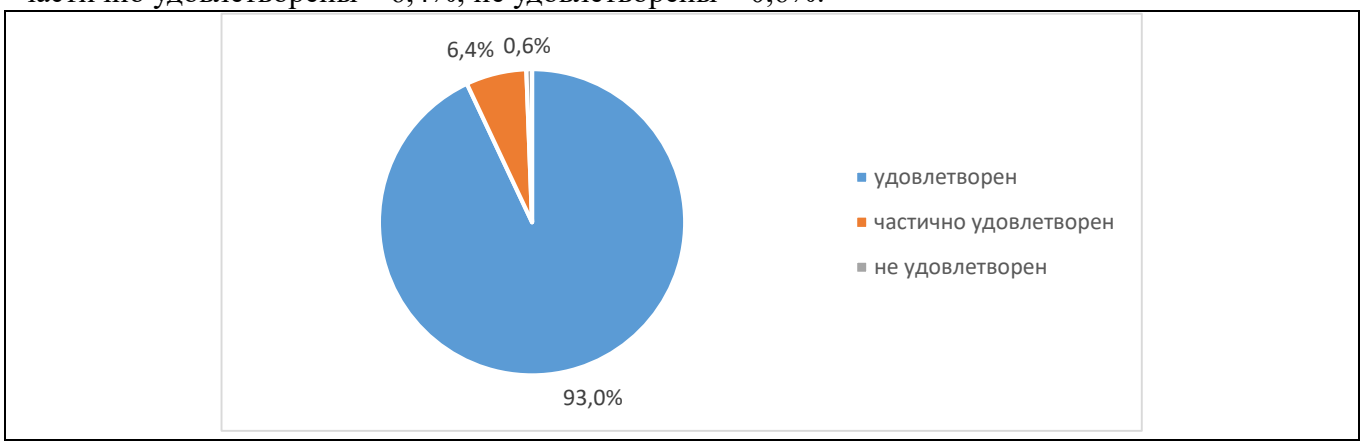


Оценка удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников

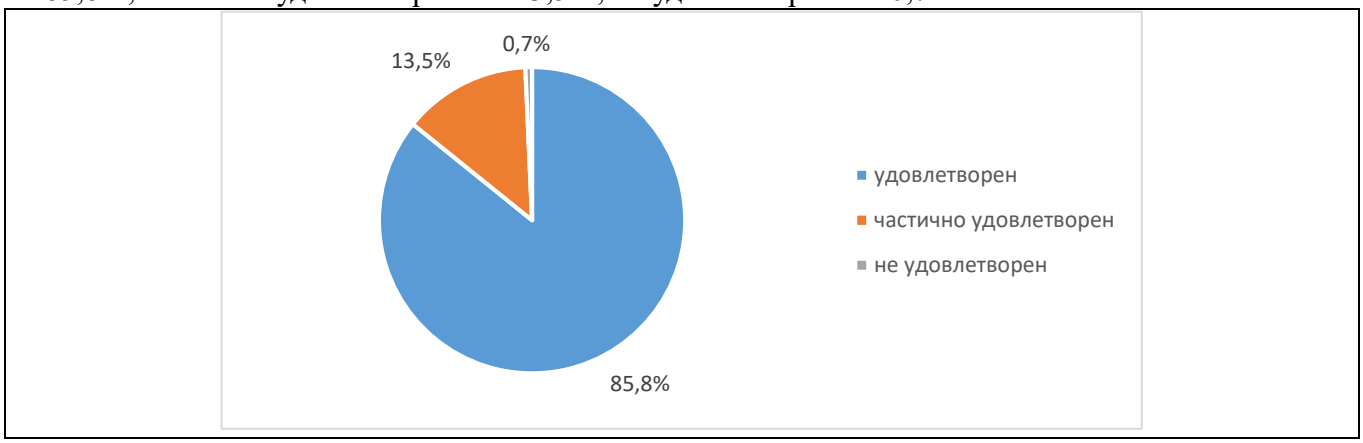
Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.): удовлетворены – 91%; частично удовлетворены – 9%; не удовлетворены – 0%:



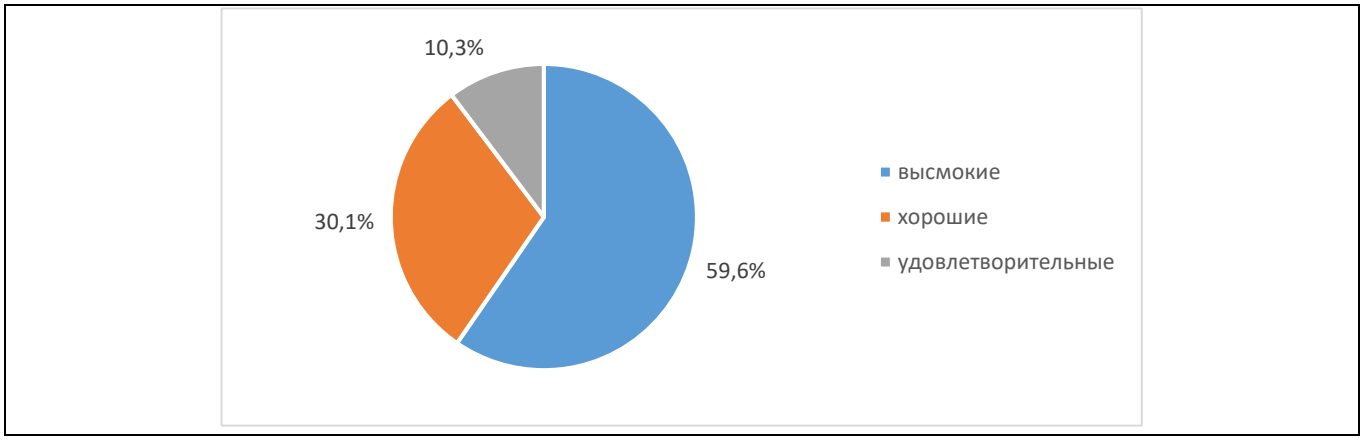
Оцените удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия: удовлетворены – 93%; частично удовлетворены – 6,4%; не удовлетворены – 0,6%:



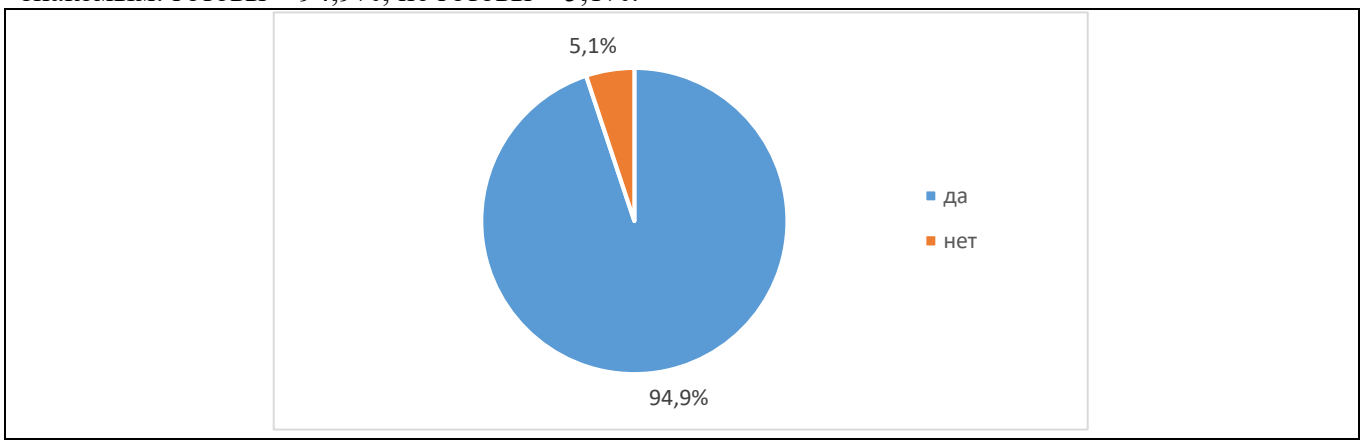
Оценка доброжелательности, вежливости преподавателей, которые ведут занятия: удовлетворены – 85,8%; частично удовлетворены – 13,5%; не удовлетворены – 0,7%:



Оценка удовлетворённости потребителей организационными условиями получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.): 59,6% высокие; 30,1% − хорошие; 10,3% − удовлетворительные:



Оценка готовности потребителей рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым: готовы – 94,9%; не готовы – 5,1%:



По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие **выводы**:
Удовлетворенность по всем показателям оценивается в более чем в 80% как высокая
Более 90% готовы порекомендовать Вуз своим знакомым и родственникам

Вместе с тем следует отметить 13,3% частично удовлетворены комфортностью пребывания, 28,7% считают организационные условия хорошими.

Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:
Развивать МТО образовательного процесса.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества и условий обучения во Владимирском филиале Российского университета кооперации.