АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 СЕРВИС, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «СЕРВИСНО-ЛОГИСТИЧЕКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВЫХ И ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЯХ»
2021 ГОД НАБОРА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, усвоение сущности предмета исторической науки во всем его разнообразии, ознакомление с понятийным аппаратом и методологическим инструментарием исторической науки, различными концепциями и подходами, а также формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и многообразных процессах, происходивших с древнейших времен до современности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть периодизацию политической истории Российского государства с древнейших времён до современности;
- исследовать основные этапы развития российского общества в контексте мирового исторического процесса;
- показать как общие закономерности, так и особенности исторического пути и характера российской цивилизации, ее уникальное место и вклад в мировое общественное развитие;
- дать объективную оценку историческим событиям и явлениям, оказавшим влияние на дальнейший ход развития Российского государства;
- увидеть действительную историю во всех ее сложностях и противоречиях;
- изучить классификацию исторических источников;
- проанализировать историческую литературу;
- определить приоритетные задачи и направления политического, социально-экономического, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Русь в эпоху средневековья (IX – XV вв.).
Тема 2. Социально-экономическое и политическое развитие России XVI – XVII вв.
Тема 3. Развитие общества и государства в Российской империи в XVIII в.
Тема 4. Внешняя и внутренняя политика Российской империи в I половине XIX в. Тема 5. Российская империя во II половине XIX – начале XX в. Николай I и его внутренняя политика.
Тема 6. Революции 1917 г., возникновение и развитие СССР (20 – 30 гг.).
Тема 7. Великая Отечественная война: основные этапы, цена Победы, значение и итоги.
Тема 8. Расцвет и крах СССР во II половине XX в.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Значение дисциплины определено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (квалификация – «бакалавр»).

Задача дисциплины*:* способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Философия относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.
Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.
Тема 1.2. Древнегреческая философия.
Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.
Тема 1.4. Научна революция и философия XVII – XVIII веков.
Тема 1.5. Немецкая классическая философия.
Тема 1.6. Основные философские концепции современности.
Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.
Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.
Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.
Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.
Тема 2.3. Философия познания.
Тема 2.4. Философские идеи развития.
Раздел 3. Человек, общество, культура.
Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.
Тема 3.2. Человек и общество.
Тема 3.3. Духовная жизнь общества.
Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.
Тема 3.5. Культура и цивилизация.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (английском) языке

Задачи дисциплины:

- дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения;
- совершенствование умений и навыков во всех видах речевой деятельности: в области чтения, перевода, письма и разговорной речи;
- первостепенное развитие речевых навыков и навыков перевода;
- развитие умений иноязычной коммуникации, то есть *практического* владения языком в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Иностранный язык» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий язык
Тема 1. Знакомство
Тема 2. Досуг
Тема 3. Здоровый образ жизни
Тема 4. Информационные технологии 21 века
Тема 5. Система образования
Тема 6. Международное кооперативное движение
Тема 7. Города и страны
Раздел 2. Деловой язык
Тема 8. Мир бизнеса
Тема 9. Устройство на работу
Тема 10. Деловое общение
Тема 11. Деловая поездка за рубеж
Раздел 3. Профессиональный язык
Тема 12. Моя будущая профессия
Тема 13. Организация обслуживания.
Тема 14. Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма, торговли, транспорта и спортивно-оздоровительных услуг
Тема 15. Организация обслуживания в торговле
Тема 16. Сервис

4.Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- обучение студентов и знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- изучение опыта использования коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- изучение особенностей основных форм и направлений международного культурного обмена.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел I Международный культурный обмен
Тема 1. Основные понятия и формы международного культурного обмена (МКО).
Тема 2. Социально-психологический и языковой аспекты межкультурного взаимодействия.
Тема 3. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене. Международные культурные связи в области театра и музыки. Кинофестивали.
Тема 4. Международные связи в области спорта и туризма, науки и образования
Раздел II Деловые коммуникации
Тема 5. Характеристики деловых коммуникаций. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия.
Тема 6. Организация и эффективность делового общения
Тема 7. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации
Тема 8. Деловые переговоры

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Задачи дисциплины:

– повышение общей психологической культуры студентов в целях мобилизации их собственного психологического потенциала;

– формирование в системе знаний обучающегося устойчивого психологического категориально-понятийного аппарата;

– овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную, регуляционную сферы психики, проблемы личности, общения и деятельности;

– развитие умений моделировать поведение партнеров по общению, прогнозировать результаты межличностных взаимодействий;

– изучение практического опыта по решению и урегулированию конфликтов, развитие навыков самоанализа собственного поведения в конфликтной ситуации и формирование эффективной стратегии и тактики поведения в конфликте;

– формирование способности у студентов работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

– развитие способности использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психология

Тема 1. Психология как наука и практика

Тема 2. Психика как система. Психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память

Тема 3. Психические процессы: мышление, интеллект, воображение, воля и эмоции

Тема 4. Психологические состояния: стресс, аффект, положительные и отрицательные эмоциональные состояния

Тема 5. Свойства личности. Темперамент. Характер. Способности. Взаимодействовие в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Раздел 2. Конфликтология

Тема 6. Введение в конфликтологию. Типы и этапы конфликтов

Тема 7. Поведение личности в конфликте. Типы конфликтных личностей

Тема 8. Внутриличностный конфликт

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, сформировать умения реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;

продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;

раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте. Внутренняя корпоративная социальная ответственность (КСО)

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 2. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Факторы и роль КСО.

Тема 4. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Раздел 2. Этика КСО. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 5. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки и здравоохранения

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государства, бизнеса и культуры

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины определено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01. Сервис

Задачи:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.
- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.
- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономическая теория относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01. Сервис (профиль)/специализация «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы и основы экономических знаний развития рыночной экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической теории и основы экономических знаний

Тема 2. Основы экономических знаний рынка: теоретические основы его функционирования

Тема 3. Основы экономических знаний спроса и предложения на товарном рынке в различных сферах деятельности.

Тема 4. Теория потребительского поведения и способность использовать основы экономических знаний.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция и способность использовать основы экономических знаний.

Тема 5. Основы экономических знаний предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Тема 6. Рынок труда и капитала как инструментальные средства для обработки экономических данных.

Тема 7. Рынок чистой конкуренции как основа экономических знаний

Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции как Основа экономических знаний .

Тема 9. Основы экономических знаний национальной экономики и макроэкономические показатели её развития

Тема 10. Основы экономических знаний Макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы производства

Тема 11. Основы экономических знаний макроэкономического равновесия, основанное на приоритете сферы обращения

Тема 12. Основы экономических знаний и выбор инструментальных средств обработки данных экономического роста.

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики и способность использовать основы экономических знаний

Тема 13. Основы экономических знаний циклического развития экономики

Тема 14. Основы экономических знаний Макроэкономической нестабильности: проблемы инфляции и безработицы

Тема 15. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.
Тема 16. Основы экономических знаний государственного регулирования национальной экономики.
Тема 17. Основы экономических знаний Международного разделения труда, мирового рынка, мировое хозяйство.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 МАТЕМАТИКА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, практического овладения методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль и значение математических методов исследования при решении задач профессиональной направленности;
- ознакомить с основными понятиями и методами классической и современной математики;
- научить студентов применять методы математического анализа для построения математических моделей реальных процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика», как составная часть основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Социально-культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма, торговли, транспорта и спортивно-оздоровительных услуг» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры
Тема 2. Элементы аналитической геометрии
Раздел 2. Математический анализ
Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
Тема 4. Исследование функций с помощью производных
Тема 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
Тема 6. Интегральное исчисление функции одной переменной
Тема 7. Дифференциальные уравнения
Тема 8. Последовательности и ряды
Раздел 3. Теория вероятностей
Тема 9. Основные теоремы теории вероятностей
Тема 10. Дискретная и непрерывная случайная величина

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы компетенций, позволяющих сформировать у студентов необходимый уровень знаний в сфере права, а также навыков и умений по использованию знаний в практической деятельности.

Задачи:

– формирование у студентов общеправового понятийного аппарата;

– формирование у студентов представления о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права;

– выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций;

– развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;

– формирование способности к юридически грамотным действиям в условиях функционирования рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Государство, право, общество. Понятие права и основных категорий юриспруденции
Тема 1. Основные понятия права и государства
Тема 2. Правоотношения и их участники
Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность
Тема 4. Реализация и толкование права
Раздел 2. Основы отраслевых юридических наук
Тема 5. Основы конституционного строя и народовластия в РФ
Тема 6. Основы гражданского права
Тема 7. Основы трудового права
Тема 8. Основы семейного права
Тема 9. Основы административного и муниципального права
Тема 10. Основы уголовного права
Раздел 3. Нормативное обеспечение в сфере профессиональной деятельности
Тема 11. Нормативно-правовое обеспечение отношений в сфере государственного и муниципального управления.
Тема 12. Международное сотрудничество в сфере государственного и муниципального управления.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление об общих представлениях о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;

– сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;

– ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой
Тема 1. Понятие и виды карьеры личности
Тема 2. Стадии карьеры личности
Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация
Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.
Тема 5. Организационное управление карьерой
Раздел 2. Тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности деятельности
Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования
Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм- менеджмента в данном процессе

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Значение дисциплины: физическая культура является важнейшим компонентом целостного развития личности и тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности. Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности выпускника, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Тема 1 Легкая атлетика. Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры и спорта
Тема 2 Прикладные упражнения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры и спорта
Раздел II. Общая физическая подготовка для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Тема 3. Развитие скоростных способностей
Тема 4. Развитие силовых способностей
Тема 5. Развитие выносливости
Тема 6. Развитие координации
Тема 7. Развитие гибкости

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Задачи:

Приобретение опыта использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Формирование способности использования приемов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Овладение приемами пользоваться индивидуальным перевязочным пакетом и проводить иммобилизацию пострадавшего в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Формирование умений и навыков в области обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и среда обитания
Тема 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения
Тема 2. Человек и техносфера
Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания
Тема 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения
Раздел 2. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов
Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека
Тема 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности
Тема 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 ИНФОРМАЦИОННЫЙ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования информационных систем и технологий для анализа хозяйственной деятельности и эффективного управления финансами и денежными потоками предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

-научить обучающихся использовать современные информационные системы и технологии для работы в финансовых службах предприятий различных отраслей и форм собственности, финансово-кредитных коммерческих и некоммерческих организациях;

-приобщить обучающихся к научно-исследовательской работе и привить им навыки этой работы;

-привить обучающимся навыки практической работы, умение применять на практике полученные знания по информационным системам и технологиям, производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды с применением информационных систем и технологий;

-изучить информационные системы и технологии применительно к методам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный системы и технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 Часть формируемая участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Технологии создания информационных систем.
Тема 2. Телекоммуникационные технологии в информационных системах.
Тема 3. Интеллектуальные системы и технологии.
Тема 4. Прикладные информационные системы.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 СЕРВИСОЛОГИЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи:

−систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности;

−формирование представлений о потребностях человека, удовлетворяемых услугами сервиса;

−повышение уровня роли сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны;

−формирование общение работника сферы сервиса и клиента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисология», относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и понятие «Сервисологии» в структуре сервиснойдеятельности
Тема 2. Предприятия, оказывающие услуги населению
Тема 3. Роль сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны
Тема 4. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса
Тема 5. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Ситуация в России в сфере обслуживания
Тема 6. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека
Тема 7. Сервис как сфера обслуживания
Тема 8. Правовое регулирование сервисной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 МАРКЕТИНГ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Маркетинг относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы маркетинга

Тема 1 Сущность, цели и задачи маркетинга.

Тема 2 Конкурентоспособность предприятий и товаров с учетом конъюнктуры товарного рынка

Тема 3 Прогнозирование развития рынка, его конъюнктуры, спроса потребителей

Тема 4 Маркетинговая среда предприятия Тема 5 Сегментирование рынка

Тема 6 Маркетинговые исследования на основе анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка

Тема 7 Покупательское поведение потребителей. Удовлетворение потребностей покупателей товаров

4.Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – подготовка выпускников, обладающих знаниями по теории и практике стандартизации, метрологии и сертификации продукции, услуг систем качества в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг;
- освоение правовых основ национальной системы метрологии, стандартизации, подтверждения соответствия продукции и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологии, стандартизации и подтверждению соответствия продукции и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, документами, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков использования стандартов и других документов по стандартизации, метрологии, сертификации в практической деятельности;
- развитие умения идентифицировать документы и на их основе делать заключение о качестве готовых изделий;
- развитие способностей студентов к переносу теоретических знаний по стандартизации, метрологии и сертификации на практические ситуации, возникающие в практике работы предприятия по оказанию услуг населению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация и управление качеством услуг», относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы стандартизации
Тема 1.1 Методические основы стандартизации
Тема 1.2 Национальная система стандартизации России
Тема 1.3 Нормативные документы в области стандартизации
Тема 1.4 Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации
Раздел 2. Метрология
Тема 2.1 Основы технических измерений
Тема 2.2 Характеристика средств измерений
Тема 2.3 Система обеспечения единства измерений в РФ
Раздел 3 Сертификация и подтверждение соответствия
Тема 3.1 Система подтверждения соответствия в России
Тема 3.2 Сертификация продукции и услуг
Тема 3.3 Сертификация систем менеджмента качества

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Менеджмент относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие научной мысли
Тема1. Введение в менеджмент
Тема 2.Основные периоды развития управленческой мысли
Тема 3.Основные этапы развития управленческой мысли в России
Раздел 2. Теория организации
Тема 4. Понятие организации, ее сущность и признаки.
Тема 5. Организационные структуры
Тема 6. Организационное проектирование
Тема 7. Разновидности организаций
Тема 8. Система законов организации.
Раздел 3. Организационное поведение
Тема 9. Основы организационного поведения
Тема 10. Личность в организации
Тема 11. Мотивация деятельности
Тема 12. Процесс управления и управленческие решения.
Тема 13. Управление группой и формирование команды. Лидерство и стили менеджмента.
Тема 14. Власть и партнерство в управлении организацией
Тема 15. Коммуникации в менеджменте
Тема16. Конфликты и переговоры
Тема 17. Управление знаниями
Тема 18. Управление изменениями Значение организационных изменений.
Тема 19. Организационная культура и аудит человеческих ресурсов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

- сформировать представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- сформировать систему специальных знаний, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- раскрыть сущность основных принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисная деятельность», относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
Тема 2. Историческое развитие сервиса
Тема 3. Основы теории сервисной деятельности
Тема 4. Качество новых видов услуг и форм обслуживания
Тема 5. Классификация услуг и потребностей
Тема 6. Теория организации обслуживания
Тема 7. Стратегические направления и конкурентоспособность
Тема 8. Правовое регулирование сервисной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01 ШАШКИ, ШАХМАТЫ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей
Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности
Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка
Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка
Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка
Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование
Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча
Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка
Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.
Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.
Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.
Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.
Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02 НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности
Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе
Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе
Раздел 4. Техника нападения
Раздел 5. Техника владения мячом
Раздел 6. Техника защиты
Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.03 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Адаптивное физическое воспитание
Тема 2. Адаптивная двигательная рекреация
Тема 3. Адаптивный спорт
Тема 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности
Тема 5. Коррекция недостатков физического развития
Тема 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы
Тема 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений
Тема 8. Подвижные игры.
Тема 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК
Тема 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Тема 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды
Тема 12. Аэробика (адаптивная)
Тема 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

4.Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний позволяющих создать целостное представление о системе документационного обеспечения логистической деятельности, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности

– обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства

– ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации

– овладеть методикой разработки всех видов экономических документов и их правильного оформления

– ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Документационное обеспечение в логистической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие документа, документирования
Тема 2. Нормативно-методическая база делопроизводства
Тема 3. Организация работы с документами в логистической деятельности
Тема 4. Автоматизация процессов делопроизводства

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Транспортная логистика» является управление материальным потоком в процессе транспортировки и организация транспортирования грузов является сферой транспортной логистики.

Основные задачи изучения дисциплины:

- создание транспортных систем;

-совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);

-обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;

-выбор способа транспортировки и транспортного средства;

-определение рациональных маршрутов доставки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транспортная логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль транспорта в цепях поставок

Тема 2. Перевозочная и транспортноэкспедиторская деятельность

Тема 3. Критерии выбора способа транспортного обеспечения логистики

Тема 4. Конкурентные преимущества и сферы рационального использования видов Тема 1. транспорта

Тема 5. Маршрутизация перевозок и спутниковый мониторинг движения транспортных средств и груза

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о цифровой экономике и использование их в транспортно-логистической сфере

Задачи дисциплины:

- развитие знаний и практических навыков цифровой экономики в транспортно-логистической сфере, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;
- развитие знаний и практических навыков цифровой экономики в сфере транспортной логистики, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИТ
- развитие знаний и практических навыков в области управления транспортно-логистической сфере, подготовки презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика в транспортно-логистической сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок информационных услуг России
Тема 2. Информационная интеграция в логистических системах
Тема 3. Телематические системы и технологии в логистике и УЦП.
Тема 4. Архитектура информационной системы управления логистикой компании.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых теоретических знаний по основополагающим принципам, методам и инструментам организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- овладение понятийно-категориальным аппаратом организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- уяснение системы планов предприятия сервиса и порядка их реализации;

формирование навыков создания и реализации планов, и на этой основе, принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в курс «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»
Тема 1 Организация и планирование деятельности предприятия как область научного знания
Тема 2 Предприятие как объект организации и планирования
Раздел 2 Организация деятельности предприятий сервиса
Тема 3 Организация производственного процесса и процесса оказания услуг
Тема 4 Организация основного производства на предприятии
Тема 5 Организация системы качества на предприятиях сервиса
Тема 6 Организация обслуживания потребителей
Тема 7 Организация производственной инфраструктуры предприятий сервиса
Тема 8 Организация труда и зарплаты на предприятии сервиса
Тема 9 Основы внутрифирменного планирования
Тема 10 Планирование маркетинга
Тема 11 Планирование инвестиционной деятельности предприятия
Тема 12 Планирование объема производства и реализации услуг
Тема 13 Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда
Тема 14 Планирование издержек и финансовых результатов предприятия сервиса

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логистический сервис» являются: формирование у студентов знаний и компетенций в области управления материальными потоками, и сопутствующими им информационными и прочими потоками в соответствии с потребностями рынка при реализации одной из координирующих функций логистики – управления логистическим сервисом.

Задачами дисциплины являются: выработка у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих функциональных задач:

– проведение диагностики цикла выполнения заказа клиентов,

– организация обработки и выполнения заказов клиентов с учетом особенностей вовлеченных в эти процессы участников цепи поставок,

– анализ логистического сервиса (особенности перечня услуг в зависимости от вида реализуемой компанией деятельности, степень вовлеченности различных участников системы распределения, методы учета, контроля и коррекции пакета услуг, наличие стандартов обслуживания и т.д.),

– организация логистического сервиса различными звеньями логистической системы, обеспечение межфункциональной координации при формировании и управлении логистическим сервисом в компании.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистический сервис» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Обслуживание потребителей и управление заказами клиентов
Раздел 2 Формирование системы логистического сервиса компании
Раздел 3 Управление качеством оказания логистических услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление транспортными системами» являются формирование у студентов общих базовых знаний в области транспорта, а также особенностей управления транспортной деятельностью и транспортными системами в современных условиях.

Основной задачей при изучении дисциплины является подготовка бакалавра в области логистики к самостоятельному анализу и принятию решений в сфере транспортного обеспечения логистических систем

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление транспортными системами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности транспорта как объекта управления
Раздел 2. Характеристики транспортных систем
Раздел 3. Организация сферы транспортной деятельности
Раздел 4. Государственное регулирование транспортной деятельности
Раздел 5. Грузы и грузопотоки
Раздел 6. Инфраструктура транспортных систем
Раздел 7. Контейнерная транспортная система
Раздел 8. Транспортные средства
Раздел 9. Характеристика отдельных видов транспорта

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Диагностика систем сервиса» - овладение теорией и формирование практических навыков исследования и проведения экспертизы, и диагностики объектов и систем сервиса, ознакомление с методиками диагностирования реального положения дел в компании, выявление симптомов проблемных ситуаций на предприятиях, диагностирование их причин; организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия в социокультурном сервисе и туризме в целях дальнейшего совершенствования.

Задачи дисциплины:

- овладение принципами и методами организационной экспертизы и диагностики предприятия;
- ознакомление с практикой проведения организационной диагностики;
- обучение методам проведения экспресс-диагностики, внутренней и внешней диагностики состояния предприятий;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому диагностированию предприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диагностика систем сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Система сервиса как объект экспертизы.
Тема 2 Основные термины и определения диагностики объектов и систем сервиса
Тема 3 Общие сведения о средствах, инструментах и методах экспертизы и диагностики.
Тема 4 Экспертиза товарной продукции и услуг в системе сервиса
Тема 5 Организация проведения экспертизы и диагностики. Диагностика как отрасль знания и вид деятельности
Тема 6 Основные положения теории надежности объектов сервиса. Методы определения оптимальной периодичности проведения экспертизы и диагностики

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование процесса предоставления услуг» является формирование профессиональных компетенций в части освоения теории и практики проектирования процесса оказания услуг, выработка практических навыков расчета плановых показателей, характеризующих процесс оказания услуги.

Задачи дисциплины:

– овладение знаниями основы рыночных отношений,

– условий формирования и развития спроса и предложения на рынке, особенности услуги как товара и специфику различных видов услуг;

– уметь выявлять и анализировать

– закономерности развития спроса и предложения на конкретных рынках товаров и услуг,

– работать с нормативно-правовой документацией;

– владеть навыками анализа параметров процессов в коммерческой деятельности, навыками адаптации коммерческой деятельности к изменениям внешней и внутренней среды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование процесса предоставления услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в курс «Проектирование процесса предоставления услуг»
Тема 2 Организация и управление процессом предоставления услуг
Тема3. Основы организации деятельности предприятия
Тема 4 Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса
Тема 5 Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса
Тема 6 Планирование объема производства и реализации услуг
Тема 7 Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда
Тема 8 Планирование издержек предприятия сферы сервиса

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 КОНТРОЛЬ И АУДИТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Контроль и аудит в логистической деятельности» является формирование у студентов понимания системы ключевых показателей эффективности логистики в современных компаниях, подхода к их расчету и анализу, а также последовательности шагов по выстраиванию системы контроля за значением и динамикой данных показателей на протяжении всего периода существования компании.

Задача дисциплины: освоение методики оценки эффективности функционирования логистики компании; изучение понятия и основных элементами логистической системы, стратегиями ее формирования и изменения, системой показателей эффективности логистических систем и их взаимосвязей со сбалансированной системой общекорпоративных показателей бизнес-деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контроль и аудит в логистической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Логистическая система: понятийный аппарат
Тема 2 Логистическая стратегия компании: виды и критерии выбора
Тема 3 Ключевые показатели эффективности логистической системы: перечень, взаимосвязи, место в корпоративной ССП (системе сбалансированных показателей)
Тема 4 Ключевые показатели эффективности логистической системы: формулы, расчет, необходимые данные
Тема 5 Аудит логистической системы: подходы к проведению
Тема 6 Система внутренних контролей в логистике

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Контроллинг логистических систем» являются формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области контроля эффективности проектов и операционной деятельности логистических систем путем применения современных методов управления логистическими системами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контроллинг логистических систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Стратегическое логистическое планирование
Тема 2 Тактическое и оперативное планирование логистики
Тема 3 Интеграция и координация в логистической системе
Тема 4 Управление персоналом служб логистики компаний
Тема 5 Контроллинг в логистических системах
Тема 6 Логистический аудит и оценка эффективности
Тема 7 Алгоритм формирования сбалансированной системы показателей и стратегическая карта сбалансированной системы показателе
Тема 8 Разработка показателей логистической деятельности предприятия
Тема 9 Расчет плановых и критических значений KPI
Тема 10 Элементы контроллинга в КИС.
Тема 11 Специализированные информационные системы мониторинга и анализа ключевых показателей деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 РЕИНЖИНИРИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Реинжиниринг логистических бизнес-процессов» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области исследования бизнес-процессов и их взаимодействия на предприятии для их радикальной перестройки и оптимизации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Представление обучающимся современной теории и практики реинжиниринга;
- Изучение основных видов реинжиниринга
- Ознакомление с методологиями реинжиниринга бизнес процессов.
- Изучение общей схемы реинжиниринга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реинжиниринг логистических бизнес-процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия реинжиниринга
Тема 1 Основные понятия реинжиниринга бизнес процессов
Тема 2 Принципы построения реинжиниринга
Тема 3 Методологические подходы к моделированию процессов реинжиниринге.
Раздел 2. Методики регламентации бизнес процессов и case технологии
Тема 4 Роль информационных технологий в процессе реинжиниринга
Тема 5 Методики регламентации бизнес процессов
Тема 6 Краткий обзор способов визуализации бизнес процессов
Раздел 3. Мероприятия проекта реинжиниринга
Тема 7 Этапы и мероприятия проекта реинжиниринга
Тема 8 Общая схема реинжиниринга
Тема 9 Риски проекта реинжиниринга и проектная команда реинжиниринга
Раздел 4. Специфические виды реинжиниринга
Тема 10 Технологический реинжиниринг
Тема 11 Инновационный реинжиниринг
Тема 12 Организационное проектирование и реструктуризация компании
Тема 13 Социальный реинжиниринг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности; овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности; разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

– усвоение теории и методологии бизнеса и определение эффективности предпринимательской деятельности;

– формирование практических навыков в области бизнеса;

– выработка алгоритма действий по продвижению бизнеса на рынок капиталов;

– организация процесса реализации бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом.
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план.
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов.
Раздел 2 Содержание бизнес-плана
Тема 6 План маркетинга.
Тема 7 Организационный план.
Тема 8. Финансовый план.
Тема 9 Виды рисков.
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основам законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- получение студентами знаний о субъектах предпринимательства;
- получение студентами знаний о методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- изучение способов реализации и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Субъекты предпринимательского права.
Тема 2. Отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности.
Тема 3. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.
Тема 4.Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
Тема 5. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
Тема 6. Правовое регулирование страховой деятельности.
Тема 7. Договоры в предпринимательской деятельности.
Тема 8. Задачи правовой защиты предпринимательства.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – является комплексное изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации маркетинговой деятельности

Задачи дисциплины:

- Изучение теоретического материала, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности.
- Освоение практической части курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом.
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план.
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов.
Раздел 2 Содержание бизнес-плана
Тема 6 План маркетинга.
Тема 7 Организационный план.
Тема 8. Финансовый план.
Тема 9 Виды рисков.
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний о принципах и методах информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления карьерой
Тема 1. Понятие и виды карьеры личности
Тема 2. Стадии карьеры личности
Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация
Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях.
Тема 5. Организационное управление карьерой
Раздел 2. Тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности деятельности
Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
Тема 7. Время в деятельности руководителя и принципы его эффективного использования
Тема 8. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм- менеджмента в данном процессе

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Продвижение товаров и услуг» формирование у студентов системы знаний по вопросу продвижению товаров и услуг, в условиях рыночного механизма хозяйствования, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ
Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.
Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг
РАЗДЕЛ 2 РЫНОК КАК СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ
Тема 2.1 Рынок, как объект системы продвижения товаров и услуг.
Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров. Технико-экономическая эффективность при выборе технических средств
Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры
РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА
Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия.
Тема 3.2 Сегментирование рынка
Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация.
Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей
РАЗДЕЛ 4 ОСНОВЫ ТОВАРНО-СБЫТОВОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Тема 4.1 Товар и товарная политика
Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения. Организации процесса обслуживания
Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге
РАЗДЕЛ 5 КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль.
Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
Тема 5.3 Продвижение товаров и услуг в системе Интернет. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания
РАЗДЕЛ 6 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ, УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ
Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль. Экспертиза и диагностика объектов сервиса
Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом
Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации.
Тема 6.4 Международный маркетинг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний идентифицирующих признаков товаров и услуг, умение работать с нормативно- правовыми документами, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров и услуг, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи изучения дисциплины:

– изучение видов фальсификации и контрафакта товаров и услуг;
– установление идентифицирующих признаков товаров и услуг;
– ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
– изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Тема 1.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Тема 1.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, молока и молочных товаров

Тема 1.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

Тема 1.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

Раздел 2 Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров и услуг

Тема 2.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров и услуг

Тема 2.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

Тема 2.3 Методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров и услуг

4.Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» является формирование профессиональных компетенций: «способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

Задачи освоения дисциплины - овладение студентами знаний по теоретическим и практическим вопросам организации и методики учета на предприятиях малого бизнеса.

В результате изучения данного курса студенты должны знать основные режимы налогообложения малого предпринимательства, освоить методику ведения бухгалтерского учета в условиях разных режимов налогообложения, изучить типичные проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования учетной и отчетной информации на предприятиях малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательская деятельность и система её государственной поддержки
Тема 2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства
Тема 3. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии
Тема 4. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях общего режима налогообложения
Тема 5. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения упрощенной системы налогообложения (УСН)
Тема 6. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН)
Тема 7. Организация раздельного учета на малом предприятии
Тема 8. Ведение учета индивидуальными предпринимателями и самозанятыми

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса» является формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков по организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства, осознание значимости, места и роли бухгалтерского учета в деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Задачи:

−получение представления о месте и роли бухгалтерского учета в финансовой деятельности субъектов малого предпринимательства;

−рассмотрение состава и признаков субъектов малого предпринимательства;

–выявление особенностей функционирования малых предприятий в рыночной экономике;

−изучение системы нормативного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства;

−раскрытие особенностей организации и ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства;

−изучение систем налогообложения субъектов малого предпринимательства;

−подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской, налоговой, статистической отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

−использование учетной информации субъекта малого предпринимательства для принятия профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Учет на предприятиях малого бизнеса» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1: Сущность малого предпринимательства. Общая характеристика предприятий малого бизнеса;

Тема 2: Основные нормативные документы, регулирующие порядок и особенности функционирования субъектов малого предпринимательства

Тема 3: Особенности организации бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства

Тема 4: Организация системы документооборота на малом предприятии

Тема 5: Учет труда и его оплаты на малых предприятиях

Тема6: Система налогообложения для субъектов малого предпринимательства в виде специальных налоговых режимов

Тема: Бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность и отчетность во внебюджетные фонды ФСС, ФОМС, ПФ субъектов малого предпринимательства

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области кредитной политики организаций, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В результате изучения дисциплины «Кредитование бизнеса» студенты должны приобрести знания о возможностях использования кредитных инструментов в финансовом менеджменте организаций, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Задачи:

- обучение студентов экономической сущности, значению и видам кредитных ресурсов;
- изучение опыта использования основных форм кредитных инструментов, применяемых хозяйствующими субъектами на практике, основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- изучение особенностей применения технологий управления долгом; выбора форм заимствований; определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кредитование бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль кредитной политики для организации, развития и масштабирования бизнеса
Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.
Тема 3. Кредитоспособность клиента как экономическая категория.
Тема 4. Оценка кредитоспособности клиентов и кредитных рисков.
Тема 5. Выдача и сопровождение кредитов. Способы обеспечения долговых обязательств.
Тема 6. Способы генерирования, анализа, оценки управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.
Тема 7. Кредитные взаимоотношения с банками, операции на рынке межбанковских кредитов.
Тема 8. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов для развития и масштабирования бизнеса
Тема 9 .Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.
Тема 10. Влияние заимствований на финансовый результат, формирование и регулирование целевых резервов.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний по основных направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности, а также методов анализа процессов, происходящих в международной торговле; знакомство с принципами функционирования международной торговли и выхода на внешние рынки.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли;
- изучить способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях;
- раскрыть особенности функционирования международной торговли, ее структуры и динамики развития;
- изучить основные виды внешнеэкономических связей, механизмы их функционирования и регулирования;
- выявить факторы, воздействующие на развитие и расширение международных торгово-экономических отношений;
- определить место международной торговли в системе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1: Возможности и барьеры, и рыночная аналитика выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 1. Условия и критерии выбора внешнего рынка.

Тема 2. Выбор и определение «потенциала» зарубежного рынка. Формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики

Тема 3. Построение канала сбыта на внешнем рынке. Разработка маркетинговых инструментов, планирования этапов маркетингового исследования

Тема 4. Проведение первоначальной оценки и анализ участников. Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Раздел 2: Методы разработки маркетинговых инструментов для выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 5. Анализ, оценка и разработка стратегии организации

Тема 6. Государственная поддержка экспорто-ориентированных предприятий.

Тема 7. Аспекты ведения бизнеса в отдельных странах

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация обслуживания в торговле» является формирование у студентов знаний и навыков удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей людей, в результате сервисной деятельности в торговле – повышение качества жизни населения

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

– ознакомить студентов с историей развития сферы сервиса;

– раскрыть суть взаимоотношений между работниками сервиса и клиентами в процессе обслуживания;

– ознакомить студентов с вопросами культуры обслуживания;

– проинформировать будущих специалистов об основах организации предприятий сферы сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация обслуживания в торговле» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 - Сервис на потребительском рынке.
Тема 2 - Мерчендайзинг в розничной торговле.
Тема 3 - Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.
Тема 4 - Франчайзинг в розничной торговле.
Тема 5 - Атмосфера магазина.
Тема 6 - Реклама на месте продажи и стимулирование сбыта.
Тема 7 - Управление качеством торговых услуг.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация обслуживания в сервисе транспортных средств» является усвоение основ построения системы и технологии технического обслуживания автомобилей, материально-технического снабжения и сертификации на автомобильном транспорте и в автосервисе, а также изучения структуры предприятий автосервиса и управления качеством услуг на предприятиях автосервиса и организации работы предприятий по обслуживанию автомобилей за рубежом.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов необходимых знаний необходимых для разработки технологии и организации услуг на предприятии автосервиса;
- ознакомление с нормативно-технической документацией, действующей в отрасли;
- выработка практических навыков проектирования процессов организации и контроля качества слуг.

В результате освоения данной дисциплины обеспечивается достижение целей основной образовательной программы приобретенные знания, умения, владения позволяют подготовить выпускника к производственно-технологической деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация обслуживания в сервисе транспортных средств» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема1. Автосервис- подсистема автомобильного транспорта.
Тема 2.Организация предприятий сервиса.
Тема 3.Правовые и нормативные основы деятельности автосервиса.
Тема 4 Сертификация и лицензирование услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомототранспортных средств.
Тема 5 Основы системы фирменного обслуживания.
Тема 6 Рынок услуг.
Тема 7 Маркетинг на станциях технического обслуживания автомобилей.
Тема 8 Лизинговые услуги.
Тема 9 Создание предприятий автосервиса.
Тема 10 Технология и организация взаимоотношений между клиентом и службами сервиса
Тема 11 Технологии и организация работ по обслуживанию и ремонту в автомобильном сервисе
Тема 12 Организация технологического процесса СТО
Тема 13 Оперативное управление производственной деятельностью станций технического обслуживания.
Тема 14 Комплексная система управления качеством услуг.
Тема 15 Материально-техническое обеспечение предприятий автосервиса.
Тема 16 Логистические системы предприятий автосервиса.
Тема 17 Организация складского хозяйства. Учет расхода запасных частей и материалов

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 СТРАХОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Страхование в логистике» - сформировать теоретические знания в сфере страхования и практические навыки, связанные с расчётами по экономике страхования.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие основные задачи:

- определить место страхования в системе финансовых дисциплин и рассмотреть его использование для анализа возможных экономических рисков и их оценки;

–сформировать навыки составления и обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности с точки зрения страховой защиты;

– изучить принципы определения величины ущерба и выплат, страховых тарифов по рисковым видам страхования и по страхованию жизни, а также расчётов, связанных с перестраховочной защитой и финансово-экономической деятельностью страховщиков;

–сформировать навыки принимать оптимальные организационно-управленческие решения с учётом использования страховой защиты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование в логистике» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Страхование»
Тема 2. Основные термины и понятия, применяемые в страховании
Тема 3. Перестрахование
Тема 4. Экономические основы страхового дела

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Аутсорсинг в логистике» – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков по управлению логистическими бизнес-процессами при выборе компанией стратеги и логистического аутсорсинга, направленной на повышение конкурентоспособности компании, функционирующей на рынке с высокой конкуренцией.

Учебная задача дисциплины: выработка у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих функциональных задач:

– принятие решений относительно того «делать или покупать» в рамках логистической деятельности компании,

– формирование системы управленческого учета при выборе решения «аутсорсинг логистики»,

– формирование методики и алгоритма выбора провайдера логистических услуг, разработка критериев оценки логистических посредников,

– обеспечение информационной поддержки процедур выбора логистических посредников т.д.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Аутсорсинг в логистике»» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «логистического аутсорсинга».
Тема 1. Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний.
Тема 1. Общий критерий принятия решения «инсорсингаутсорсинг» логистики.
Тема 4. Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги.
Тема5. Характеристика и динамика мирового и российского рынка логистических услуг.
Тема 6. Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера.
Тема 7. Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Технические средства предприятий сервиса транспортных средств» - получение студентами теоретических знаний о видах и характеристиках технических средств, применяемых на предприятиях сервиса.

Основными задачами курса является освоение студентами:

- видов и характеристик технических средств предприятий сервиса;
- основ выбора технических средств для оказания сервисных услуг;
- методов оценки эффективности использования технических средств на предприятиях
- сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства предприятий сервиса транспортных средств» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 – Технические средства как базовый компонент технологии сервисного обслуживания.
Раздел 2 Информационное обеспечение сервисного обслуживания.
Раздел 3 Использование компьютерной и офисной техники в сервисе.
Раздел 4 Специализированное программное обеспечение в сервисе.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ТОРГОВЛЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: «Технические средства в торговле» - освоение знаний, приобретение умений и ормирование компетенций в области материально-технической оснащенности предприятий торговли, выбора, расчета потребности и эксплуатации всех видов торгового оборудования, охраны труда предприятиях торговли для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

– изучение основных законодательных, нормативных эксплуатационных документов, регламентирующих требования техническим средствам предприятий торговли; технической документации, необходимой для торгово-технологической деятельности.

– овладение обширной номенклатурой отечественного и зарубежного торгового оборудования, особенностями устройства и принципов работы торгового оборудования;

– освоение умений организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров с учетом имеющегося торгового оборудования и возможностей технического перевооружения;

– приобретение навыков управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь;

– освоение методов расчетов потребности в оборудовании экономической эффективности внедрения новой техники;

– приобретение знаний по выбору оптимальных решений при техническом оснащении торговых предприятий и охране труда, способствующих сокращению материальных затрат и повышению рентабельности их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства в торговле» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности технологии торговли.
Тема 2. Фасовочно-упаковочное оборудование.
Тема 3. Складское технологическое оборудование и техника.
Тема 4. Торговое холодильное оборудование.
Тема 5. Торговое весоизмерительное оборудование.
Тема 6. Кассовые аппараты и POS –системы.
Тема 7. Электронное торговое оборудование для предприятий розничной торговли.
Тема 8. Оборудование и технологии обеспечения защиты товаров от несанкционированного выноса.
Тема 9. Мебель для предприятий торговли.
Тема 10. Торговые (вендинг) автоматы.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики является получение студентом первичных умений и опыта профессиональной деятельности; развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика, ознакомительная практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Содержание практики ориентировано на организационно-управленческую профессиональную деятельность, к которой должны готовиться выпускники. Перед началом практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, выдает обучающимся рабочий график (план) практики, определяет индивидуальное задание и содержание учебной работы. Выполняя индивидуальное задание, практикант выбирает из списка гостиниц и других средств размещения организацию в качестве объекта исследования, знакомится с данной организацией на основе интернет-источников. Используя данные, размещенные на официальных сайтах организаций, собирает, анализирует и обобщает информацию для выполнения заданий.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Б2.О.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики является получение студентом первичных умений и опыта профессиональной деятельности; развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Содержание практики ориентировано на организационно-управленческую профессиональную деятельность, к которой должны готовиться выпускники. Перед началом практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, выдает обучающимся рабочий график (план) практики, определяет индивидуальное задание и содержание учебной работы. Выполняя индивидуальное задание, практикант выбирает из списка гостиниц и других средств размещения организацию в качестве объекта исследования, знакомится с данной организацией на основе интернет-источников. Используя данные, размещенные на официальных сайтах организаций, собирает, анализирует и обобщает информацию для выполнения заданий.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель практики – формирование у обучающихся навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы на предприятиях сферы сервиса

Основными задачами практики являются:

– закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;

- изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы сервиса);

- приобретение конкретных знаний по решению организационно-управленческих задач на предприятиях сферы сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, организационно- управленческая практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

1. Организационное собрание для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики
2. Инструктаж по технике безопасности.
3. Разработка индивидуального задания.
4. Сбор информации
5. Обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала
6. Подготовка отчета по практике
7. Защита отчета по практике

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, СЕРВИСНАЯ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели, задачи и содержание производственной практики определяются требованиями к результатам практики, установленными ФГОС ВО в части профессиональных компетенций. Целью производственной практики является приобретение необходимых умений и навыков практической деятельности в соответствии с закрепленными за практикой компетенциями и подготовка практических материалов для написания выпускной квалификационной работы по профильной организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, сервисная относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Содержание практик ориентировано на конкретный вид профессиональной деятельности - организационно-управленческий, к которому должны готовиться выпускники.

Перед началом практики руководитель практики от организации (вуза) выдает обучающемуся рабочий график (план) проведения практик, который включает индивидуальное задание и содержание учебной работы.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Б2.В.03(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели, задачи и содержание производственной практики определяются требованиями к ре зультатам практики, установленными ФГОС ВО в части профессиональных компетенций. Целью производственной практики является приобретение необходимых умений и навыков практической деятельности в соответствии с закрепленными за практикой компетенциями и подготовка практических материалов для написания выпускной квалификационной работы по профильной организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Производственная практика, сервисная относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервисно-логистичекая деятельность в торговых и транспортных компаниях».

3. Содержание дисциплины

Содержание практик ориентировано на конкретный вид профессиональной деятельности - организационно-управленческий, к которому должны готовиться выпускники

4.Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет с оценкой.