

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

ПРИКАЗ

г. Владимир

27.07.2020

77.1/01-07

Об утверждении Положения о  
конкурсе предпринимательских идей  
«Моя бабушка бизнес – woman»

В рамках реализации основного мероприятия «Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках государственной программы Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе предпринимательских идей «Моя бабушка бизнес – woman» (Приложение).
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



М.А. Шумилина

Проект приказа представил  
Владимирский филиал

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления



А.К. Буханова

---

Разослать: структурным подразделениям филиала.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора

Владимирского филиала

от «27» 2020 г.

№ 27-02

Директор Владимирский филиал  
М.А. Шумилина

«27» 2020 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе предпринимательских идей «Моя бабушка бизнес – woman»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия, порядок организации и проведения конкурса предпринимательских идей (далее – конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются Владимирский филиал Российского университета кооперации совместно с Департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Администрации Владимирской области и ГАУ «Бизнес-инкубатор» в рамках реализации Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – ВФ РУК).

1.3. Миссия конкурса – формирование интереса к развитию малого предпринимательства и получения профессиональных знаний в области ведения современного бизнеса у старшего поколения для организации собственного дела, в целях сокращения уровня безработицы и увеличения периода активного долголетия; повышения статуса высшего образования среди выпускников школ и ССУЗов.

1.4. Конкурс проводится в три этапа.

#### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью конкурса являются увеличение периода активного долголетия старшего поколения через нахождения новых бизнес-идей, используя свои возможности, опыт и силы для развития малого и среднего предпринимательства, через реализацию мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному образованию людей старшего поколения; взаимодействие старшего поколения и молодёжи в целях акцентуации духовно - нравственных ценностей.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- популяризация и повышение интереса к предпринимательской

деятельности людей старшего поколения;

- мотивация старшего поколения к изучению основ предпринимательской деятельности;

- рассмотрение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами;

- формирование навыков предпринимательской деятельности и определение предпринимательских качеств у участников;

- создание условий для реализации предпринимательских способностей старшего поколения, приобретение ими опыта познавательной, коммуникативной, практической, творческой деятельности совместно с активными молодыми людьми в возрасте от 14 до 23 лет;

- содействие профессиональному самоопределению старшего поколения;

- сохранение и развитие традиций и престижа высшего образования;

- привлечение общественного внимания к проблемам развития предпринимательского потенциала старшего поколения.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Участниками конкурса являются:

- женщины – пенсионеры, имеющие внуков (детей) в возрасте от 14 до 23 лет;

- активные молодые люди в возрасте от 14 до 23 лет, заинтересованные в получении высшего образования.

3.2. К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные проекты.

### **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

Для организации и проведения Конкурса создается два коллегиальных органа: оргкомитет и экспертная комиссия (жюри).

4.1. Оргкомитет Конкурса:

4.1.1. Определяет форму проведения Конкурса;

4.1.2. Организует информирование общественности об условиях и критериях Конкурса;

4.1.3. Формирует экспертную комиссию Конкурса (жюри) и устанавливает порядок ее работы;

4.1.4. Осуществляет прием заявок по формальным основаниям (соответствие заявки условиям конкурса, соответствие заявки предлагаемой форме, полнота информации, соблюдение сроков подачи заявки) и регистрацию конкурсных работ в течение установленного срока;

4.1.5. На основании решения экспертной комиссии (жюри) формирует список победителей, распределяет и готовит наградной материал;

4.1.6. Организует награждение победителей;

4.2. Жюри конкурса:

4.2.1. К работе в составе жюри могут привлекаться лучшие педагогические кадры ВФ РУК, имеющие практический опыт в предпринимательской деятельности и работодатели.

4.2.2. Работа жюри организуется в два этапа:

заочный (отборочный) – проводится в течение 3-х дней с момента окончания приема заявок. Жюри организуют оценку портфолио участников на 1 этапе конкурса; утверждают критерии оценки; вносят предложения по обору участников для прохождения он-лайн обучения;

заочный (заключительный) – проводится после этапа он-лайн обучения. Жюри оценивает защиту итоговых конкурсных работ в формате презентации и вносит в оргкомитет предложения по награждению победителей.

## **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

5.2. Рабочий язык Конкурса – русский.

5.3. Для участия в первом этапе конкурса необходимо направить в оргкомитет не позднее 14 августа:

официальную заявку на участие в конкурсе в электронном варианте (приложение А);

портфолио в формате Power point (не более 5 слайдов), содержащее краткую характеристику бизнес – идеи в электронном варианте (приложение Б).

После оценки представленных работ жюри в следующий этап переходит 25 участников. Авторы отобранных работ пройдут он-лайн обучение по основам предпринимательской деятельности для возможности создания бизнес-плана и реализации бизнес-идеи. Обучение и профессиональная подготовка участников конкурса предполагает 8 обучающих занятий по 1,5 часа общей продолжительностью 12 часов.

5.4. Для участия во втором этапе конкурса необходимо разработать и защитить (презентовать) бизнес-идею в сфере малого и среднего предпринимательства на площадке Владимирского филиала «Российского университета кооперации». Представление и защита итоговых конкурсных работ в формате презентации.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИТОГОВЫХ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1. Все конкурсные работы, представленные на Конкурсе, должны быть выполнены самостоятельно.

6.2. Работы реферативного, обзорного характера, а также содержащие в себе неправомерные заимствования и компиляции материалов из сети Интернет и других источников к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Научное мошенничество (плагиат, подделка, использование или презентация чужих исследований и т.п.) или недостойное поведение относительно других участников недопустимы на любом этапе процесса исследования или конкурса.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **Презентации:**

### **Проекта:**

- Соответствие содержания заявленной теме
- Оригинальность авторской идеи и исполнения
- Качество и сложность выполнения
- Умение защитить результаты исследования в дискуссии
- Творческий подход
- Возможность практического использования результатов проектной деятельности

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

8.1. По результатам защиты проектов участниками отбираются лучшие работы.

Участники получают возможность личного общения с потенциальными работодателями с целью дальнейшего сотрудничества и трудоустройства, обучения и прохождения бизнес тренингов.

8.2. Победители и призеры награждаются ценными призами:

I место - 50000 рублей\*

II место – стажировка

III место – прохождения курсов повышения квалификации (переподготовки)

\*победитель может потратить денежный приз на обучение внука (детей) во Владимирском филиале Российского университета кооперации.

Авторы лучших проектов будут рекомендованы для их последующей реализации ГАУ ВО «Бизнес-инкубатор».

8.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

## **9. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**

Оргкомитет Конкурса гарантирует каждому участнику соблюдение права авторства и права на имя.

Представляя работы, каждый участник соглашается с условиями его проведения и передает оргкомитету исключительные права (предусмотренные Федеральным законом «Об авторском праве и смежных правах» № 5351-1 от 09.07.1993 г.) на использование своих произведений (работ, программ и т. д.) в любой форме и любым способом.

Каждый участник (автор) гарантирует, что:

Именно он является автором (соавтором) произведения (работы, программы и т. д.), выдвигаемого на Конкурс.

Его произведение (работа, программа и т. д.) не нарушает авторских прав третьих лиц, а в случае возникновения претензий третьих лиц по поводу нарушения авторских прав на произведение участник предпримет самостоятельно все зависящие от него меры по урегулированию претензий, включая оплату за свой счет судебных и иных расходов

В случае предъявления третьими лицами исков в отношении нарушения прав на интеллектуальную собственность, участник (участники) будет (будут) привлечен (привлечены) в процесс в качестве надлежащего ответчика (ответчиков). При этом все судебные издержки будут полностью возмещены участником (участниками).

## **10. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

Финансирование этапов конкурса и призового фонда осуществляется за счет собственных средств и иных источников, не запрещенных законодательством РФ.

## Приложение А

Заявка на участие в конкурсе предпринимательских идей  
«Моя бабушка бизнес – woman»

ФИО участника	
Дата рождения участника	
Образование	
Место работы, должность	
Место проживания	
Статус, количество детей и внуков	
e-mail участника, контактный телефон	
Девиз по жизни	



**Приложение Б**

**Портфолио должно содержать следующую информацию:**

- название проекта;
- идея;
- целевая аудитория;
- срок реализации;
- затраты проекта.

