АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

ЭКОНОМИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ

Материалы
IX Международной научно-практической конференции

22 ноября 2022 год

Владимир
АРКАИМ
2022

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос)л0
Э40

Э40 **Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы**: Материалы IX Международной научно-практической конференции Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил.; [редкол.: К.А. Нефёдова и др.] – Владимир: «Аркаим», 2022. – 276 с., илл.
CIP ГУК «Владимирская областная научная библиотека»

ISBN 978-5-93767-482-1

Рецензенты:

Колесов Р.В. – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Чирков М.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Сборник научных трудов подготовлен на основе докладов участников IX Международной научно-практической конференции «Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы», проходившей 22 ноября 2022 г. во Владимирском филиале АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей, а также широкого круга лиц, интересующихся различными аспектами развития современной экономики, образования и прикладными исследованиями.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос)л0

Редакционная коллегия: К.А. Нефёдова, М.С. Чистяков

© Владимирский филиал АНОО ВО
ЦС РФ Российский университет
кооперации», 2022

ISBN 978-5-93767-482-1

УДК 347.7

Анисимов Иван Михайлович
аспирант юридического факультета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород
E-mail: anisimowwan@gmail.com
Мармий Андрей Владимирович
аспирант юридического факультета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ШПИОНАЖА (КОНКРЕТНОЙ РАЗВЕДКИ)

Anisimov Ivan Mikhailovich
Postgraduate student of the Faculty of Law
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Nizhny Novgorod
Marmiy Andrey Vladimirovich
Postgraduate student of the Faculty of Law
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Nizhny Novgorod

TOPICAL ISSUES OF THE USE OF INDUSTRIAL ESPIONAGE (COMPETITIVE INTELLIGENCE)

Аннотация: В статье анализируются понятия и характеристики таких явлений, как промышленный шпионаж и конкуретная разведка. Авторами проводится детальный анализ различий между ними. Рассматривается история формирования и развития данных явлений, в настоящее время активно используемых во всем мире. Кроме того, проводится анализ проблем нормативно-правового регулирования рассматриваемых вопросов в отечественной и зарубежной практике.

Abstract: The article analyzes the concepts and characteristics of such phenomena as industrial espionage and competitive intelligence. The authors conduct a detailed analysis of the differences between them. The history of the formation and development of these phenomena, currently actively used around the world, is considered. In addition, the analysis of the problems of regulatory regulation of the issues under consideration in domestic and foreign practice is carried out.

Ключевые слова: промышленный шпионаж; конкуретная разведка, коммерческая тайна, технологии, нормативно-правовое регулирование.

Keywords: industrial espionage; competitive intelligence, trade secrets, technologies, regulatory regulation

Как правило, в отношении технологии как товара, если она запатентована должным образом, действует режим коммерческой тайны, который должен препятствовать ее распространению. Однако на практике, существует множество

угроз, связанных с хищением технологий. И одна из наиболее актуальных таковых угроз — это промышленный шпионаж и его легальная форма под названием конкурентная разведка.

Прежде всего необходимо определить понятийный аппарат данного явления, а также различия и сходства между вышеуказанными понятиями.

Промышленный шпионаж по своей сути означает активные действия, направленные прежде всего на сбор, хищение, накопление и обработку ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц, ведущиеся негосударственными организациями и частными лицами.

Официального определения в основных нормативно-правовых источниках как в России, так и за рубежом не фигурирует. Кроме того, в зависимости от субъективного набора признаков определение может отличаться по своей формулировке. Учитывая специфику, можно привести наиболее точное определение, данное Интерполом.

Согласно данному определению, промышленный шпионаж — это приобретение любым обманным путем интеллектуальной собственности, принадлежащей какому-либо юридическому лицу, которая была создана или законно приобретена этим юридическим лицом с целью произвести что-то, что имеет или может иметь промышленную ценность и, в более широком плане, ценность для национальной экономики [1, с. 130].

При этом промышленный шпионаж существует независимо от экономических изменений, мировых кризисов и иных схожих явлений. При этом стоит отметить, что промышленный шпионаж — это прежде всего именно незаконная и неэтичная кража сведений, составляющих коммерческую тайн. Кроме того, для названия данного явления зачастую применяют термины «корпоративный шпионаж» или «экономический шпионаж».

Конкурентная разведка свою очередь представляет собой легальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, направленный на сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнеса.

При этом стоит отметить, что данные понятия по своей сути различны. Конкурентная разведка в отличие от промышленного шпионажа является законной деятельностью. Однако на практике грань между данными явлениями, а именно, конкурентной разведкой и промышленным шпионажем чрезвычайно тонка и зависит от искусства того, кто ее проводит, не вступая в противоречие с уголовным кодексом. Конкурентная разведка, в отличие от промышленного шпионажа является совершенно законной деятельностью, и выполняется в строгом соблюдении законов. Также стоит отметить, что промышленный шпионаж является более широким явлением, так как в нем могут применяться все методы работы конкурентной разведки, но конкурентная разведка не может использовать все методы промышленного шпионажа [2, с. 48].

Говоря об истории развития данного явления, стоит отметить, что он известен человечеству достаточно давно. К примеру, еще в Древнем Египте отдельные торговые объединения охотились прежде всего за технологиями

производства того или иного продукта. Первым трудом, в котором была передана суть промышленного-экономического шпионажа, считается китайское «Искусство войны», написанное Сунь-Цзы. Кроме того, именно с Китаем связаны секрет производства пороха, а позднее и фарфора с целью разглашения которых была осуществлена целая разведывательная операция [3, с. 146].

Появление специализированной разведки, которую можно отнести к данному вида шпионажа, относят к периоду средневековья. Так именно в тот исторический период на севере Италии в городах Венеция и Генуя появилась так называемая «частная» экономическая разведка. Поскольку торговля большей частью зависела от успешных сделок с Востоком, требовалась уверенность и осведомленность правителя в той информации, которую ему предоставляли. Поэтому большая часть купцов и дипломатов, которые отправлялись за границу, выполняли дополнительную роль шпионов и разведчиков. Они владели данными, как о коммерческой, так и о политической деятельности тех городов и государств, в которых бывали. Первая настоящая частная разведслужба была создана флорентийскими купцами-банкирами еще в XIV веке.

Однако говорить о полномасштабной деятельности в сфере промышленного шпионажа можно лишь с начала 18 века, когда в Англии деятельность по таковому виду разведки стала функцией специализированных служб.

Официально история отечественного промышленного шпионажа началась в 1921 году, когда Советской Россией было решено возродить экспортно-импортные отношения с зарубежными странами. В 1925 году появилось специализированное структурное подразделение - научно-техническая разведка. При этом в СССР имело место быть понятие экономическая разведка, представляющая собой исключительно правительственную деятельность, направленную на созидание научно-технического прогресса и защиту советской власти от капиталистического западного рынка, существовала до распада СССР.

Промышленный шпионаж помимо национального интереса включает и коммерческий. К 70-80 м годам Советский Союз располагал мощным механизмом экономической разведки. Комиссия Президиума Совета Министров СССР занимала тогда главенствующее положение в структуре разведывательных учреждений СССР. Комиссия имела ряд задач: а) сбор заявок различных министерств, связанных с военной промышленностью; б) разработка на основе этих заявок разведывательного плана на год; в) передача этого плана различным разведорганам; г) сбор данных, полученных разведывательными службами за год; д) подсчет сэкономленных средств в промышленности и научно-исследовательской деятельности. Ежегодный план мероприятий утверждал лично Генеральный Секретарь ЦК КПСС.

Причины возникновения промышленного шпионажа заключаются прежде всего в экономическом элементе - зачастую гораздо выгоднее получение коммерческой тайны других фирм, нежели заниматься самостоятельными исследовательскими разработками и юридическом элементе - погрешность в действующем законодательстве, его несовершенство в сфере регулирования

коммерческой тайны, а также в техническом элементе - факторы научно-технического прогресса и необходимость их развития для каждой фирмы [4, 130].

В условиях постоянного внедрения технологий промышленный шпионаж позволяет максимально быстро и дешево догнать конкурента или не допустить отставание от него. Здесь прослеживается тесная связь между промышленным шпионажем и конкурентной разведкой, с разницей лишь в соответствии действующему законодательству. Даже постоянная конкурентная разведка позволяет предприятию контролировать ситуации на рынке, прогнозировать действия конкурентов, собирать информацию о клиентской базе, изучать новые технологии и методики, а также реагировать на политические и законодательные изменения. Использование метода промышленного шпионажа позволяет получать наиболее полную и конкретную информацию о конкуренте, что открывает возможность выбить его с рынка.

Промышленный шпионаж состоит из двух уровней: 1) внутригосударственный; 2) межгосударственный. На международном уровне промышленный шпионаж распространен повсеместно, это стабильный инструмент получения и обработки информации, благодаря которому государство получает возможность осуществлять свои интересы. На международном уровне институтом борьбы против экономического шпионажа является государственная контрразведка, которые зачастую выполняют и функции борьбы с внутренним шпионажем. На внутригосударственном уровне большинство предприятий способны достичь результатов и без использования нелегальных методов, посредством подбора персонала, который обучен конкурентной разведке, в таком случае фирма даже не нуждается в создании отдельного отдела.

Говоря о законодательном регулировании, можно отметить тот факт, что законодательства западных стран довольно громоздки и похищение промышленного секрета трудно доказуемо. Так, в США для того, чтобы потребовать законодательной защиты в случае разглашения торгового секрета требуется доказать:

1. Что предмет, рассматриваемый как торговый секрет, является таковым фактически;

2. Право собственности на него;

3. Что действия лица, раскрывающего торговый секрет, относятся к одной из следующих категорий:

а) торговый секрет получен нечестным путем;

б) разглашение или использование торгового секрета представляет собой нарушение доверительных отношений между лицами;

в) лицо узнало секрет (в том числе и от третьего лица) и знало о том, что это секрет.

Одним из наиболее эффективных способов является получение патента на технологии и отдельные их элементы. Так, закон США предусматривает запрет на публикацию сведений в печати в течение года до подачи заявки на

патентование. В других странах, как правило (кроме Франции и Голландии), простого запрета на разглашение информации хватает для того, чтобы доказать, что она секретная. Однако и здесь законодательство несовершенно [5, с. 187].

Также стоит отметить, что, оценивая правовой аспект промышленного шпионажа, журнал International Security Revierw упоминает о том, что во всех странах Европейского союза нет законов, напрямую трактующих промышленный шпионаж в качестве противоправного деяния. Так, в Великобритании парламенту еще только предстоит признать промышленный шпионаж преступлением, хотя в этой стране существует с десяток законодательных актов, регулирующих те или иные стороны информационной безопасности. Однако попытки принять закон «О промышленной информации» в 1968 г. и «О злоупотреблении доверием» в 1981 г., в которых были даны определения понятий «промышленный шпионаж» и «угроза выведывания путем инсценированного интервью», успехом не увенчались. В то же время в ряде штатов США промышленный шпионаж законодательно считается преступлением [6, с. 150].

Можно также отметить наиболее распространенные способы промышленного шпионажа, среди которых:

а) сбор сведений от бывших сотрудников, от других конкурентов, клиентов или поставщиков;

б) скрытое наблюдение за деятельностью конкурирующего предприятия;

в) подслушивание переговоров фирм конкурентов посредством перехвата писем и переговоров, проводимых по техническим средствам связи с помощью специальных средств;

г) кража информации о технологии ноу-хау, персональной информации о физических лицах для ее последующего ее использования в корыстных целях;

д) подкуп и вербовка персонала конкурирующего предприятия, имеющего доступ к информации, содержащей коммерческую тайну [7, ст. 252].

Также нельзя не отметить и тот факт, что в современном мире промышленный шпионаж зачастую осуществляется с помощью кибер атак и делает данную деятельность более эффективной.

Говоря о квалификации данного деяния с точки зрения Российского Законодательства, в том числе и уголовного необходимо прежде всего отметить, что промышленный шпионаж не связан с обычным шпионажем и представляет собой совершенно иное деяние, квалифицируемое по другой норме Уголовного кодекса Российской Федерации.

Единственной возможностью привлечь субъекта промышленного шпионажа к отнесенности является статья 183 Уголовного кодекса Российской Федерации. В роли предмета преступления в данном случае выступает не просто информация, а данные, которые являются коммерческой, банковской или налоговой тайной и не подлежат сообщению и разглашению третьим лицам [9, с. 94].

Объективной стороной выступают действия, объединенные понятиями сбора и разглашения конфиденциальных сведений. Состав преступления по

своей сути формальный, то есть преступник становится виновным в момент несанкционированного получения данных, даже в случае, когда гражданин не получил возможность сообщить, разгласить, реализовать третьим лицам). Субъектом выступает гражданин с 16 лет. В некоторых случаях присутствует специальный субъект, то есть человек, которому такие данные были вверены или стали известными в силу выполнения своих рабочих и должностных обязанностей. Субъективной стороной становится прямой умысел и желание приобрести личную выгоду. Однако в ч. 3 и ч. 4 ст. 183 УК указано, что также допускается совершение такого преступного деяния по причине неосторожности.

При этом, отметим, что на данный момент многие ученые отмечают неполноту правового регулирования в данной сфере. Некоторые настаивают на принятии профильного закона о промышленном шпионаже, либо на внесение специальных составов в УК РФ, так как на практике зачастую достаточно сложно доказать наличие именно данной деятельности. Кроме того, как и в случае с законодательством США имеется достаточно сложная процедура доказывания причинно-следственной связи, а также проблемы с относимостью конкретной информации к коммерческой тайне.

Список литературы

1. Аббазова А. Р., Сулейманова С. А., Смоленская С. В. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка // Академическая публицистика. – 2019. – № 5. – С. 130-132.
2. Аничева А. Н. «Конкурентная разведка» и «Промышленный шпионаж»: общее и различия в содержании понятий // Экономика и экономические науки. – 2018 – С. 48-50.
3. Зюкин С. Г. Мировой опыт промышленного шпионажа // Проблемы современной экономики. – 2019. – №1. – С. 145-148.
4. Носов Д. А., Варнавский А. Н., Немцова Е. С. Проблема промышленного шпионажа при обеспечении экономической безопасности // Современные исследования. – 2017. – № 4. – С. 130-131.
5.Сулейманова П. А., Заварыкина Ю. В. Промышленный шпионаж: история и современность. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 6-3. – С. 185-188.
6. Гатиятулин Ш. Н. Технологии реализации промышленной политики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2019. – № 1(16). – С. 143-154.
7. Ефимова О. А., Урзов В. А. Теоретическое содержание и необходимость борьбы с промышленным шпионажем // Поиск (Волгоград). – 2019. – № 1(10). – С. 250-254.
8. Чич Ш. А., Пак К. А. Уголовная ответственность за промышленный шпионаж // Научный журнал. – 2018. – № 6 (29). – С. 93-95.

УДК 316.334.56

Баринова Юлия Викторовна
студент(ка) 4 курса, направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: iuliia.barinova.2001.mail.ru

СТРИТ-АРТ КАК ОБЪЕКТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Barinova Yulia Victorovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir

STREET ART AS AN OBJECT OF URBAN ENVIRONMENT

Аннотация: Одним из видов культурно-исторического наследия является феномен стрит-арта. Не все считают, что это явление достойно быть сохраненным, поскольку оно не может в полной мере отразить и объяснить окружающую действительность. Тем не менее новая арт-практика представляет собой интересный и яркий феномен современного общества. В данной статье рассматривается значение стрит-арта, его роль в городской среде, а также специфика уличного искусства в России.

Abstract: One of the types of cultural and historical heritage is the phenomenon of street art. Not everyone believes that this phenomenon is not worthy of being preserved, since it cannot fully reflect and explain the surrounding reality. Nevertheless, the new art practice is an interesting and striking phenomenon of modern society. This article discusses the importance of street art, its role in the urban environment, as well as the specifics of street art in Russia.

Ключевые слова: стрит-арт; городское пространство; уличное искусство; социология города; стрит-арт в России.

Keywords: street art; urban space; street art; urban sociology; street art in Russia.

Город как объект социологического исследования еще на рубеже XIX-XX вв. появляется в работах Ф. Энгельса, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, М. Вебера. В 20-е годы XX столетия складывается Чикагская социологическая школа, представители которой Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт сыграли большую роль в становлении этого направления как самостоятельной социологической отрасли знания.

Немецкий социолог и философ Г. Зиммель считал, что принципиальное отличие существует не только между городом и деревней, но и между большими и малыми городами. В первую очередь, различие состоит в образе жизни. Жителям мегаполиса свойственна повышенная нервность жизни, последствием которой является чрезмерная свобода в сфере духовной деятельности человека.

Р. Парк писал, что в крупных городах наиболее высока степень концентрации постоянно трансформирующихся социальных изменений; он назвал город социальной лабораторией, в которой можно наблюдать за

происходящими в городском пространстве процессами и проводить различного рода исследования. В драматургической социологии И. Гофмана, город – это театр, где улицы, площади и здания представляют из себя декорации, в соответствии с которыми жители, подобно актерам, играют свои роли.

Сложилось и существует то, что называют обобщенно «городское искусство»; смысл в него профессионалы и самодеятельные художники вкладывают разный. Горожане всегда заинтересованы одновременно, и в сохранении, и в преображении социокультурного пространства, что необходимо как для них самих, так и для приезжих. Социальная активность (возможно, и гражданская позиция) порождает поисковые формы активности, которые могут в соответствии с эстетикой времени делать город еще красивее и привлекательнее. Но это естественное желание самореализоваться, выделиться может проявляться и в примитивных, низко художественных или вовсе вандальных формах.

Облик города складывается из его культурно-исторического потенциала, современной застройки, объектов инфраструктуры и многих других компонентов, одним из которых выступает феномен стрит-арта. Стрит-арт, как и любое социальное явление не появилось на пустом месте, его можно назвать маркером, который «рассказывает» о событиях, фактах, людях, процессах, происходящих в городе. И там, где уличное искусство укоренилось, где реально существует, оно придает улицам, зданиям, тоннелям визуально приятный вид, поднимая настроение, вызывая улыбку, а может, и неудовольствие. Происходит эмоциональная окраска привычной, возможно, действительно серой и унылой окружающей среды, и такое не всегда стихийное творчество делает города не похожими друг на друга. Часто искусство стрит-арта называют «кожей города».

Ответ на вопрос о том, что такое стрит-арт неоднозначен и не существует общепринятой терминологии. Как понятие «стрит-арт» специалистами видится не самым удачным, поскольку его содержание очень широкое, и скорее, относится к нарицательным. Феномен этот порожден высокоурбанизированной средой и потому так называют все произведения искусства, которые имеют подчеркнутый урбанистический стиль. Неверно относить к стрит-арту все, что нарисовано на стенах, он проявляется в самых разнообразных формах: различные трафареты, граффити, наклейки, постеры и инсталляции, перфомансы и даже монументальная живопись. Скорее, данное понятие является собирательным.

Уличное искусство – это и самовыражение. Через свои работы художники стремятся самоутвердиться, показать, что город – это сцена для формирования и проявления творческой индивидуальности. Каждый художник, кто причастен к данной деятельности, наполняет свое произведение смыслом, он жаждет поделиться своим мнением, хорошим настроением, либо заставить зрителя обратить внимание на городские проблемы, а то и задуматься об актуальном или вечном. Стрит-арт – это явление, порожденное и ориентированное на проблемы сегодняшнего дня. Специалисты в данной области подчеркивают: «стрит-арт сегодня – это попытка переосмыслить здесь и сейчас существующее городское пространство» [5, с. 168].

Данная практика существовала с древнейших времен, когда люди через наскальные рисунки пытались выразить свои эмоции, что-то рассказать о себе. В современном мире подобный опыт впервые реализуется в Нью-Йорке в 40-е годы XX столетия и существует в виде тегов, то есть подписей. Например, одной из самых первых является надпись Killroy was here (Киллрой был здесь). Эти слова рисовали на ящиках с бомбами во время Второй мировой войны. В 60-е годы развивается направление «граффити»; это культура, связанная с написанием именных шрифтов. Постепенно шрифтовые композиции изменялись разрастались, модифицировались и очень быстро началась эпоха пост граффити (это все, кроме шрифтов) или стрит-арт.

История стрит-арта в России началась позже. На отечественной площадке первые работы в этом стиле появились на рубеже 80х-90х годов прошлого века. Центрами российского уличного искусства принято считать Нижний Новгород и Екатеринбург (тогда еще Свердловск).

У тематик стрит-арта довольно широкий спектр. Каждый город имеет свое лицо: Нижний Новгород – это старый город, который в 2021 году отпраздновал свое 800-летие, там сохранилась деревянная архитектура и много других исторически значимых мест и объектов, что и отличает его от других городов. Екатеринбургу в 2023 году исполняется 300 лет, и для него характерен современный конструктивизм. Соответственно, художники ориентируются и отражают специфику истории и культуры именно своего города.

Объектами интереса художников городского искусства выступают известные личности в области кино и музыки, а также на улицах российских городов всегда можно увидеть изображения, посвященные Великой Отечественной войне. К одной из распространенных тематик относят орнамент, близкий к фольклорным образцам. В некоторых случаях, работы стрит-арта представляют из себя мини-спектакли, главными героями которых выступают самые обычные люди в своей повседневной бытовой жизни.

Помимо украшения города, что является положительной чертой, существует и обратная сторона. В любом деле всегда есть профессионалы и дилетанты, и стрит-арт не исключение. Всегда и везде находятся люди, которые, скорее, портят окружающую среду, причиняют вред облику города, посредством нанесения краски на стены или другими способами [1, с. 21].

Деятели уличного искусства неизбежно сталкиваются с недолговечностью своих работ. Конечно, стрит-арт, как правило неформальное искусство, которое не всем нравится. Коммунальные службы немедленно реагируют и закрашивают изображение, которое, на их взгляд, находится в неположенном месте, отвлекает, провоцирует или они действуют по инструкции. При этом иногда городские власти идут на сотрудничество с такими художниками и специально устраивают конкурсы, выдают гранты; администрация города может сделать заказ, чтобы украсить улицы города, например, к предстоящему празднику.

В начале XXI века художники осознанно стали использовать уличное искусство как инструмент борьбы за сохранение культурного наследия, против сноса зданий, имеющих историческую или художественную ценность, и эта

ситуация уникальна для России. Художники специально начали рисовать на заброшенных домах и на тех, которым грозит расселение, что возможно, выглядит, как вандализм, но подобные стихийные акции, становились информационным событием, обращая на себя внимание и властей, и горожан.

Талантливо оформленные работы художников уличного искусства – это такая же достопримечательность, как исторические памятники или скульптуры и туристы специально приходят, чтобы посмотреть и сфотографировать. О распространении и востребованности стрит-арта в России свидетельствует ежегодное проведение различных фестивалей, посвящены уличному искусству. Например, фестиваль «Новый Город: Древний», проходящий в Нижнем Новгороде, а также международный фестиваль «STENOGRAFIA» в Екатеринбурге. Помимо этого, сами художники, активисты и знатоки в данной области проводят туристические маршруты по объектам стрит-арта, используя созданные ими же специальные карты. Горожане делятся в социальных сетях увиденными работами, журналисты публикуют в различных СМИ интервью с местными художниками городского искусства, которые совместно с исследователями в данной области устраивают выставки уличного искусства в музеях.

В последнее время явление стрит-арта, проникает в каждый город и играет немаловажную роль в городском пространстве. В современном мире стрит-арт – это неотъемлемая часть облика города, а формы уличного искусства интересны как для местных жителей, так и для туристов.

Список литературы

1. Вершинина И. А. Социология города: истоки и основные направления исследований // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2012. – № 1. – С. 195 – 206.
2. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. – 2002. – № 3-4. – С. 23-34.
3. Парк Р. Город как социальная лаборатория / Р. Парк // Социологическое обозрение. – 2002. – Т. 2. – № 3. – С. 3–12.
4. Жирнова А. С. Сохацкая Д.Г. Стрит-арт в дизайне современного города // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: Материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 11–15 апреля 2022 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2022. – С. 21-24.
5. Фукалова А. А. Стрит-арт в пространстве городской среды // Регионы. Города. Ракурсы и параллели: Сборник научных статей Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 31 октября 2018 года / Редколлегия: А.Н. Гуменюк [и др.]. – Омск: Омский государственный технический университет, 2018. – С. 167-172.

УДК 336.6

Бедоева Евгения Геннадьевна
студент(ка), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
E-mail: bedoeva.evgenia@mail.ru
Волков Радислав Григорьевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры современного образования Российский университет кооперации, Владимирский филиал
E-mail: radislav48@mail.ru

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ ПОКУПКОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ

Bedoeva Evgeniya Gennadyevna
Student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Volkov Radislav Grigorievich
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Modern Education
Russian University of Cooperation, Vladimir branch

VENTURE FINANCING OF SCIENTIFIC INDUSTRIES BY PURCHASE OF SECURITIES

Аннотация: В данной статье обосновывается приоритетная роль сектора инновационных предприятий в развитии национальной экономики. Для этой цели была приведена динамика изменения Глобального Инновационного Индекса (ГИИ) Российской Федерации. В статье были использованы методы анализа и индукции. Также в рамках настоящей статьи были исследованы характерные признаки венчурного финансирования и рассматривается механизм функционирования венчурной компании. Особое внимание уделено рискам венчурного рынка в период усиления геополитической напряженности 2022 года.

Abstract: This article substantiates the priority role of the innovative enterprises sector in the development of the national economy. For this purpose, the dynamics of changes in the Global Innovation Index (GII) of the Russian Federation was given. The methods of analysis and induction were used in the article. Also, within the framework of this article, the characteristic features of venture financing were investigated and the mechanism of functioning of a venture company is considered. Particular attention is paid to the risks of the venture market during the period of increasing geopolitical tensions in 2022.

Ключевые слова: венчурный капитал; венчурные инвестиции; риски; венчурный фонд; инновационный проект; опыт финансирования; наукоемкие производства.

Keywords: venture capital; venture investments; risks; venture fund; innovative project; financing experience; knowledge-intensive production.

Венчурное финансирование наукоемких предприятий подразумевает под собой вложение определенной суммы денежных средств в инновационные проекты с целью способствования росту компании и долгосрочному развитию. Риск таких инвестиций очень высок, но при этом инвестор может получить пакет ценных бумаг компании или долю в ее уставном капитале. Если проект окажется удачным, потенциальный доход с активов окажется намного выше среднего.

В настоящее время для поддержания конкурентоспособности наукоемких производств в России одним из главных направлений инновационной политики является развитие венчурного капитала, а также прямого инвестирования. Наукоемкое производство подразумевает под собой производство, основная часть затрат которого приходится на научно-исследовательские работы, введение инноваций, а также проведение опытно-конструкторских работ [6].

Стоит отметить, что благодаря инновационным технологиям развивается вся национальная экономика – инновации помогают повысить уровень жизни в государстве, в рамках предприятия – понизить себестоимость и в то же время повысить производительность труда, что ведет к увеличению прибыли. Таким образом, для увеличения конкурентоспособности экономики страны необходимо внедрять как можно больше высокотехнологичных товаров и услуг. В таблице 1 приведена динамика позиций России в Глобальном Инновационном Индексе (ГИИ) с 2017 по 2021 гг. [9]. Россия 2021 год занимала 45-е место среди 132 стран, что говорит о том, что в стране есть огромный потенциал для развития и внедрения инновационных технологий. Примечание: количество стран за 2017 – 127; 2018 – 126; 2019 – 129; 2020 – 131; 2021 – 132.

Таблица 1. Динамика изменения ГИИ России 2017-2021 гг.

Годы / Показатели	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
ГИИ	45	46	46	47	45
Ресурсы инноваций	43	43	41	42	43
Результаты инноваций	51	56	59	58	52

ГИИ рассчитывается как среднее значение субиндексов – ресурсов инноваций и результатов инноваций. Можно сделать вывод, что инвесторы, занимающиеся венчурным финансированием, так или иначе способствуют активизации и развитию инновационного сектора экономики.

Венчурные фонды являются источниками венчурного капитала, обычно занимаются стратегическими инвестициями в контрольные пакеты акций и долей обществ с ограниченной ответственностью, являются связующим звеном между инвесторами и инновационными предприятиями. Далее в таблице 2 представлен список крупнейших венчурных фондов в России [5].

Приведенная в таблице информация свидетельствует о том, что в России есть потенциал развития венчурной индустрии, многие фонды успешно функционируют, но сделок совершается не так много. Например, количество сделок лидирующей компании Runa Capital за 2019 год составило 20, за 2020 год – 16 [4].

Таблица 2. Список крупнейших венчурных фондов в РФ

Название фонда	**Основатели**	**Список успешных инвестиций и проектов**
Runa Capital	Сергей Белоусов	Nginx, Jelastic, LinguaLeo, Rolsen, Parallels
Kite Ventures	Эдуард Шендерович	Zeptolab, Ostrovok.ru, Trends Brands
Ru-Net Ventures	Леонид Богуславский	Инвестиции в Yandex, Ozon, а также проекты Deliveryhero.ru, Made.com, Tradeshift
IMI.VC	Игорь Мацанюк	Narr8, GameInsight
ABRT	Андрей Баронов и Ратмир Тимашев	KupiVIP, Acronis
e.ventures	Дамиан Доберштейн	OZON, Darberry, heverest.ru, Teamo, Pin me
Mangrove	Дэвид Варовьюэр	Skype, Drimmi, HomeMe, KupiVIP
Almaz Capital	Александр Галицкий и Петр Лукьянов	Jelastic, Flirtic, Alawar
РВК	Государственный фонд России	Wobot, «Керамические трансформаторы», «Мембранные технологии»

Венчурные фонды чаще всего вкладываются в функционирующие организации, которые уже генерируют прибыль и помогают самым успешным из них выйти на фондовый рынок – провести эмиссию и пройти листинг на бирже.

Метод венчурного инвестирования выглядит следующим образом [3]:

1. Компания выходит на IPO, до этого момента она не считается зрелым бизнесом, следовательно, не может принести инвестору никакого денежного результата.
2. Оценивается стоимость компании на основании генерируемой прибыли, EBITDA или выручки, умноженной на рыночный мультипликатор.
3. Оцениваются требования венчурных инвесторов для вычисления стоимости пакета ценных бумаг компании.
4. Вычисляется доля каждого инвестора, вкладывающегося в проект.
5. Проект считается привлекательным, если доля каждого инвестора приемлема.

Венчурные капиталисты поддерживают и участвуют в компаниях, которые обладают следующими признаками:

1. Бесспорный предпринимательский опыт и знания.
2. Аналитические бизнес-планы и инновационные рыночные стратегии, способные гарантировать потенциальный уровень развития, совместимый с динамикой рынка и ситуацией в компании.
3. Высокая производительность (или, по крайней мере, ожидаемая), связанная с уровнем риска и доходности, с хорошим финансово-экономическим равновесием, гарантирующим «надежный» возврат инвестиций.
4. Абсолютная прозрачность.

Есть три исхода венчурных инвестиций: продажа акций через первичное публичное предложение, продажа фирмы другой фирме или банкротство. При любом из этих событий ликвидности выручка возвращается партнерам с ограниченной ответственностью либо в виде денежных средств, либо в виде рыночных ценных бумаг. Как правило, три или четыре инвестиции потерпят

неудачу почти с полным убытком. Еще три-четыре не терпят неудачу и нелегко ликвидируются. Их называют «живыми мертвецами», и венчурные капиталисты считают их неудачниками. Именно последние несколько приносят огромную прибыль, которая определяет успех фонда, компенсирует неудачи и завершает цикл венчурного капитала, позволяя венчурным капиталистам собрать новый фонд [10].

Когда компания выходит на фондовый рынок через IPO, у венчурного инвестора есть возможность выйти из сделки и зафиксировать свою прибыль.

За последние несколько лет произошел сильный рост венчурной индустрии в России. Хоть сделок совершалось и немного, все же их объем увеличивался. Российские фонды финансировали иностранные проекты, а инновационные проекты привлекали средства зарубежных венчурных компаний. Рынок подвергался глобализации и больше интернационализировался. Например, компания Runa Capital владеет тремя фондами и проинвестировала около 80 проектов в 13 зарубежных странах. Масштабный геополитический кризис, случившийся в феврале 2022 года, несомненно, сильно повлияет на венчурный рынок.

В то же время для преодоления современного состояния нестабильности и ужесточения окружающего экономического пространства весомо повышается значимость создания действующих систем выявления и противодействия непрерывно возрастающему риску. Венчурные фонды являются рисковыми и подвержены рыночным трансформациям. Для противодействия непрерывно возрастающему риску следует разрабатывать нестандартные подходы и интегрировать их в инвестиционные бизнес-решения. К сожалению, в такой ситуации возникает особая сложность для прогнозирования эффективности проектов для венчурных компаний. Такие проекты имеют интеллектуальную направленность и им свойственен более высокий уровень неопределенности и нестандартный характер практической реализации. Для преодоления данных проблем и эффективной реализации инвестиционных проектов венчурными фондами следует проводить риск-аудит проектной деятельности [2].

В контексте реализации проектного управления венчурным фондам на практике следует разрабатывать специфические инструменты и методы, учитывающие проблемные состояния внешней среды. К сожалению, имеется реальная сложность в преодолении проблематичных положений венчурных проектов, препятствующих детализированной увязке проектной деятельности со стратегическими целевыми установками. Преодоление нестабильности увязано с разработкой новых подходов, в том числе и инвесторами, которые оценивают венчурные фонды [1]. Стоит понимать, что в условиях повышенного уровня нестабильности венчурное финансирование наукоемких производств должно учитывать факторное состояние российской среды, концентрацию ресурсных элементов в каждом конкретном регионе. К таким ресурсным элементам относятся природные, трудовое, человеческие ресурсы, которые также следует учитывать в моделях оценки венчурного финансирования [7].

В частности, преодоление состояния нестабильности может быть связано со стратегиями поведения экономических агентов и закладывания траекторий данных стратегий в игровые модели. Для этого допустимо использовать теоретико-игровой метод. Чтобы построить качественную модель допустимо разработать алгоритмы для принятия теоретико-игровых критериев к инвестиционному планированию. В результате появляется возможность рационализации инвестиционного поведения и выбора наиболее перспективных ценных бумаг наукоемких производств [8; 11].

Список литературы

1. Жильцов С. А., Проворова И. П., Гумерова Л. Д. Повышение эффективности производственных процессов в проектном управлении // Управленческий учет. – 2022 – № 6-3. – С. 667-676.
2. Зайцев А. А., Родионов Д. Г., Дубаневич Л. Э., Ильченко С. В. Аудит и управление рисками при реализации инвестиционных проектов интеллектуальной направленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-2. – С.152-162.
3. Метод венчурного капитала // Alt-Invest [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt-invest.ru/lib/cap_table/ (11.09.2022).
4. Обзор венчурной индустрии России за 2020 год // MoneyTree: Навигатор венчурного рынка. PWC, РВК, 2021.
5. Обзор Рынка. Прямые и венчурные инвестиции. 9 месяцев 2020 года // РВК [Электронный ресурс].
URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/1e4/RVCA_yearbook_2016-III_Russian_PE_and_VC_market_review_ru.pdf (12.09.2022).
6. Семенов А. С., Каширин А. И. Венчурное финансирование инновационной деятельности // Инновации. – 2006. – № 1. – С. 29-37.
7. Чистяков М. С., Лачинина Т. А. Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность: региональный аспект // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов». – Том 1. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2015. – С. 160-162.
8. Degtereva V., Zaytsev A., Kichigin O., Dmitriev N. Application of the Game-Theoretic Method in the Development of an Investment Behavior Strategy // Proceedings of the 34th IBIMA Conference. – 2019. – pp. 3532-3540.
9. Global Innovation Index – 2021 [Электронный ресурс] URL: https://www.globalinnovationindex.org/ (15.09.2022).
10. Venture Pulse 4Q 2015. Global Analysis of Venture Funding. – KPMG, CB Insight, 2016. – 96 p.
11. Zaytsev A., Dmitriev N., Fayzullin R., Mihel E. Formation of Investment Behavior Strategy using the Game-theoretic Method // TEM Journal. – 2021. – № 2. – pp. 673 -681.

УДК 316.334

Безухова Дарья Руслановна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: dariabezuhova@mail.ru

СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Bezuhova Daria Ruslanovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

THE FORMATION OF SOCIAL ADVERTISING IN RUSSIA

Аннотация: Социальная реклама неотъемлемая часть современной общественной жизни. В статье определены сущность социальной рекламы, ее классификация, исторические этапы ее развития в России.
Abstract: Social advertising is an integral part of modern social life. The article defines the essence of social advertising, its classification, and the historical stages of its development in Russia.
Ключевые слова: социальная реклама; классификация социальной рекламы; история развития социальной рекламы.
Keywords: social advertising; classification of social advertising; the history of the development of social advertising.

В настоящее время социальная реклама представляет собой одну из главных составляющих рекламной практики. Посредством социальной рекламы, воздействующей на определенные аспекты социума, происходит формирование и распространение ценностных ориентаций и образцов поведения.

Возникновение самого термина «реклама» пришлось на вторую половину XVIII века. Существует множество определений данного понятия, точно также, как и классификаций по различным основаниям. Так, выделяют: товарную и нетоварную, коммерческую и некоммерческую, прямую и непрямую разновидности рекламы.

Социальную рекламу относят к некоммерческой рекламе. Однако при этом, она может быть «встроена» в рекламу коммерческих товаров, ориентированную на решение значимых общественных проблем с помощью продажи определенной продукции. Но благодаря тому, что реклама социальной направленности не стремится получить выгоду или прибыль, а главной своей задачей ставит поиск решения общественных проблем, она остается некоммерческой.

Социальная реклама – понятие более новое, молодое по сравнению с коммерческой. Возникнув сравнительно недавно – первоначально о ней стали

говорить в первое десятилетие XX века в Америке, социальная реклама быстро преобразовалась в актуальный и необходимый элемент культуры.

Многие ученые занимались исследованием предметного поля социальной рекламы, рассматривая ее одним из важнейших элементов функционирования общества. Теоретическое осмысление содержания социальной рекламы, этапов ее становления и развития, ее места в социальной структуре представлено в трудах как зарубежных, так и отечественных исследователей. Среди западных ученых можно выделить Ф. Котлера, Р. Барта, Ж.-Ж. Ламбена и др. В России изучением данной тематики занимались Г.Г. Николайшвили [4], О.Ю. Голуб [2], Е. Степанов [6], В.В. Ученова и Н.В. Старых [8], С.С. Сергеев [5] и др.

Целью данного исследования является рассмотрение истории становления и развития социальной рекламы в России. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Охарактеризовать социальную рекламу как вид рекламы;
2. Классифицировать социальную рекламу;
3. Проследить основные этапы становления социальной рекламы в России.

Представляя собой особый вид взаимодействия, ключевой целью которого является акцентирование внимания общества на серьезных проблемах и формирование у него моральных ценностей, социальная реклама стремительно развивается.

Назначение социальной рекламы существенно отличается от коммерческой, к которой общество привыкло. Задача коммерческой рекламы – продать, миссия же социальной рекламы – изменить модель поведения. Посредством социальной рекламы стремятся обратить внимание людей к ряду проблем, с которыми они сталкиваются. Ее задача показать, что в социуме существуют проблемы, которые, возможно, общественность даже не замечает, но которые могут повлиять на ее жизнь.

18 июля 1995 г. в Федеральном законе Российской Федерации «О рекламе» было прописано, что «социальная реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1].

Г.Г. Николайшвили социальную рекламу понимает, как «вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям» [4].

Значимый вклад в исследование данной проблематики внесли В.В. Ученова и Н.В. Старых. Они рассматривают социальную рекламу «как один из потоков массовой информации, который ориентирован на гуманизацию общественных отношений» [8].

Классифицируя социальную рекламу, можно выделить несколько ее подвидов:

– некоммерческую рекламу, основой деятельности которой является стимулирование пожертвований и акцентирование внимания социума на важных проблемах. Но важно отметить, что далеко не вся некоммерческая реклама является социальной. Существует реклама политическая, например, предвыборная, идеологическая (продвижение в целевые аудитории определенной идеологии) или реклама, направленная на формирование имиджа политиков.

– общественную, пропагандирующую позитивное социальное явление.

– государственную, связанную с рекламной деятельностью государственных институтов и продвижением их интересов.

– и собственно социальную.

Несмотря на то, что социальная реклама малоизучена в силу ее новизны, история ее становления в России прошла длительный и тяжелый путь. Она не поддавалась глубокому анализу со стороны исследователей и связано это было со спецификой развития российского общества и отсутствием определения этого понятия, появившегося гораздо позднее, чем феномен социальной рекламы в стране.

Прообразы рекламы социальной направленности усматриваются в газете «Русский инвалид», созданной в поддержку солдат, пострадавших в Отечественной войне 1812 г. Первый номер этой газеты вышел 1 февраля 1813 г.

После присоединения России к Международному обществу Красного Креста в 1852 г. начала выпускаться газета «Вестник Красного Креста», выходившая до 1917 г.

В дореволюционной России можно обнаружить примеры приемов социальной рекламы, характеризующиеся широким тиражированием газет и листовок, связанных с проведением какой-либо благотворительной акции. Одна из таких акций была приурочена к празднику «Белая ромашка». Основная ее цель заключалась в пожертвованиях детям, нуждающимся в медицинской и санитарной помощи [9, с. 64-66].

После того, как сменилась власть, благотворительность стали соотносить с феноменом, характерным для классового общества, а сострадание признали нежелательной чертой, называя старорежимным явлением. Возобновляется же интерес к благотворительности в России только ближе к концу 1980-х гг.

Важное место в особенностях развития и становления социальной рекламы отводится военной тематике, связанной с Первой мировой и гражданской войной.

Практически сразу после начала Первой мировой Л. Пастернаком был разработан плакат «На помощь жертвам войны». Плакат, породивший бурную эмоциональную реакцию, расклеивался перед проведением благотворительных акций. Социальная реклама в период гражданской войны имела практически такую же идеологическую окраску.

Значимое место в развитии социальной рекламы в России занимали русские художники, многие из которых работали безвозмездно. Акцент делался

на разработке социальных плакатов, но при этом широкое распространение также получили открытки и обложки журналов.

Огромный вклад в развитие социальной рекламы внес Владимир Маяковский вместе со своим другом Александром Родченко, знаменитым фотографом и графиком. У них было много коммерческих работ, но было и большое число работ, носивших чисто социальный характер, и они издавались, как правило, сериями. Родченко делал изобразительную часть рекламы, а Маяковский подписи под плакатами.

Большая часть подписей в социальной рекламе стала крылатыми выражениями в силу их броскости и запоминаемости.

Важным моментом в развитии социальной рекламы в России является появление «Окон РОСТА», представлявших собой серию плакатов, выходивших в период 1919-1921 гг. Каждый выпуск раскрывал какой-либо сюжет в максимально упрощенной форме, поскольку аудитория, воспринимающая информацию, состояла из людей либо малограмотных, либо совершенно не грамотных. Благодаря чему советское правительство для которого легко распространяло идеи социализма.

Конец 1950-х гг. отличался тем, что в советском обществе произошло снижение интереса к политической тематике, которой тем не менее принадлежало ключевое положение в социальной рекламе, поскольку с ее помощью поддерживался имидж государства. Направленность социальной рекламы была связана с потребностями граждан, а именно поддержанием здорового образа жизни, занятиями спортом и физкультурой. Этот период отличается красочными и агитационными плакатами, журналами и листовками.

По утверждениям специалистов того времени социальная реклама в советской России отличалась высокой качественностью, несмотря на то, что не была особо разнообразной.

По мнению Е.В. Шершуковой: «в нашей стране о социальной рекламе впервые заговорили с появлением на всех центральных телеканалах проекта «Позвоните родителям» в 1994-1995 гг.» [7, с. 160-163].

Его создателем стал Рекламный совет, главные работы которого: «Они выросли и забыли своих родителей. А вы помните? Позвоните родителям»; «Это пчелы. За них все решила жизнь. Мы же строим свою жизнь сами. Не бойтесь перемен», иллюстрирующие отношение к семье, детям и родителям, а также к самой жизни [10].

Современное состояние социальной рекламы в России характеризуется двумя аспектами. Первый связан с тем, что в качестве заказчиков подобной рекламы выступают государственные организации. В таких рекламных кампаниях особое внимание уделяется вопросам, связанным с необходимостью соблюдения здорового образа жизни, проблемам губительного влияния табакокурения и употребления запрещенных веществ, а также темам, посвященным важности уплаты налогов, опасности управления транспортом в нетрезвом состоянии и т.д. Второй же заключается в том, что заказчиками рекламы социальной направленности являются негосударственные

общественные структуры. Одной из таких организаций является Гринпис, занимающаяся всемирной защитой животных.

Социальная реклама явление для России новое, она только начинает институционализироваться. При этом она является составной частью информационно-коммуникативного пространства современного общества и важным элементом массовой коммуникации.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Ст. 3 (с изм. на 2 августа 2019 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/901971356 (21.10.2022).
2. Голуб О. Ю. Социальная реклама. М., 2010. – 180 с.
3. Калмыков С.Б., Шарков Ф.И. Качество социальной рекламы: критерии оценки // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. № 1. – С. 60-71. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sotsialnoy-reklamy (21.10.2022).
4. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика. М., – 2008. – 191 с.
5. Сергеев С.С. Социальная реклама: искусство воздействия словом. – М., – 2006. – 288 с.
6. Степанов Е. Социальная реклама в России: генезис, жанры, эволюция. М., – 2006. – 120 с.
7. Шершукова Е.В. Специфика социальной рекламы в России: современное состояние // Молодой ученый. – 2011. – № 4, Т. 2. – С. 160-163.
8. Ученова В.В., Старых Н.В. Социальная реклама. М., – 2006. – 304 с.
9. Хавротина Ю.В. Реклама как средство массовой коммуникации в России в конце XIX - начале XX в. // Власть. – 2011. – № 7. – С. 64-66. [Электронный ресурс]. URL: http://www.socreklama.ru (21.10.2022).

УДК 316.334

Безухова Дарья Руслановна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: dariabezuhova@mail.ru

ШОКОВАЯ РЕКЛАМА

Bezuhova Daria Ruslanovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

SHOCK ADVERTISING

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности понятия «шоковая реклама», получившей в условиях современного общества широкую известность. Рассмотрена взаимосвязь шоковой и социальной рекламы, а также проанализировано влияние использования шоковых приемов на потребителей.
Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of the concept of «shock advertising», which has become widely known in modern society. The interrelation of shock and social advertising is considered, as well as the impact of the use of shock techniques on consumers is analyzed.
Ключевые слова: социальная реклама; шоковая реклама; шок; табу; шоковые приемы.
Keywords: social advertising; shock advertising; shock; taboo; shock techniques.

Современный человек, находящийся в постоянном информационном пространстве, может поглощаться огромным массивом информации, теряясь в нем. Он вынужден решать, какой выбор будет правильным, цепляясь за главные ориентиры информационного водоворота. Человек XXI в. угнетен не тем, что у него отсутствует возможность выбора, а тем, что эта возможность практически не ограничена – он живет в условиях сверхвыбора. В следствие чего у организаций-производителей возникает вопрос: каким образом компания при условии существования одинаковой продукции у других фирм может выделиться? Одним из возможных способов является шоковая реклама.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что отличительной чертой социальной и коммерческой рекламы является стремление пробудить интерес потребителя путем использования шок-контента.

Поскольку социальной рекламе присуща эмоционально-воздействующая функция, вызывающая у людей гамму эмоций – сопереживание, одобрение, жалость, сочувствие и т.д., то выделяют своеобразный вид рекламы – шокирующая. Ю.А. Шерковин, характеризуя влияние рекламы на людей, пришел к выводу о том, что «феномен социальной рекламы можно приравнять к воздействию гипноза» [6, с. 34]. Реклама подобного плана получила название «шоковой», в связи с тем, что «визуальная составляющая представляет собой иллюстрацию причинения физического или морального вреда живым организмам или неживым предметам, или изображение визуального предположения о том, что может быть нанесен этот вред» [2].

Целью данного исследования является изучение и рассмотрение сущности шоковой рекламы как разновидности социальной рекламы.

Основными задачами, необходимыми для достижения поставленной цели, стали – анализ сущности шоковой рекламы, выявление и характеристика основных приемов шоковой рекламы.

Изучением феномена шоковой рекламы занимались многие отечественные и зарубежные ученые, имеющие разнообразные взгляды на данную проблематику. Так, Д. Даль и его работники пришли к выводу о том, что, применяя шоковые приемы и оказывая подобное воздействие на человека, возможно управлять его поведением и контролировать его.

И.В. Грошев и Л.В. Морозова описали процесс воздействия шоковой рекламы на сознание человека, связывая это с неизбежным возникновением стресса у него благодаря применению шоковых технологий.

И. Буренков, Д.О. Железняков считали, что, поскольку социальная реклама обращается к большинству и должна нести позитивные эмоции, то шок, рассматриваемый ими как мощнейший способ воздействия, нежелательно использовать в нездоровом обществе и в больших дозах. Не лучшим решением будет применить технологии шоковой рекламы в обществе с высокой степенью тревожности и присутствием шока в обыденной жизни [3].

Применение шока в рекламной кампании – это целенаправленное нарушение тех или иных табу, демонстрирование визуальных и вербальных изображений, ключевой целью которого является вызов мгновенной реакции людей, в частности, возмущения и негодования.

Шоковая реклама представляет собой рекламный прием, цель которого заключается в том, чтобы вывести человека из стабильного эмоционального состояния, вызывая такие эмоции как: гнев, непонимание, возмущение, шок.

Подобная реклама строится на идеях, в основе которых лежат запретные для социума темы, противоречащие морально-нравственным и эстетическим принципам. Провокация, черный юмор, ненормативные выражения и жесты, затрагивание тем расизма, смерти, сексизма, болезней, использование сексуальных образов и т.д. – все это способы рекламы шоковой направленности.

Реклама, связанная с использованием шоковых приемов, отличается тем, что ей присуща «нейтральная тональность, которая вступает в противоречие с видеорядом и/или текстовым содержанием, и назидательная тональность, в которой присутствуют устрашение, запугивание адресата» [5, с. 63].

Реклама такой направленности, оказывая мощное воздействие на человека, откладывается надолго в его памяти. В конечном итоге, человек, находящийся под сильным эмоциональным впечатлением от увиденного, может импульсивно приобрести товары или услуги, не задумываясь о рациональности их покупки.

Чертой, благодаря которой шоковую рекламу можно отличить от другого вида рекламы, является гиперболизация, на основе которой выстроена концепция большинства видеороликов и надписей подобной рекламы. Человек, смотрящий видео, может упустить суть рекламы, но изображение, вызвавшее у него потрясение, надолго сохранится в памяти.

Впервые шоковые приемы нашли свое применение на западе в конце XX в. Во многих странах подобная реклама подвергалась громкому осуждению, сопровождаясь протестными движениями, спорами журналистов, что, безусловно, только повышало популярность бренда. Изначально рекламу такого рода использовали организации, не имеющие больших финансовых возможностей для рекламной кампании. Для них в приоритете была узнаваемость компании, а не поддержание ее имиджа.

Итальянские производитель одежды «Benetton» и дизайнерская компания «Diesel» одними из первых начали применять технологии шоковой рекламы. Но основоположником такого вида рекламы можно считать Оливьеро Тоскани –

автора эпатажных рекламных фотографий. Его труды касались важнейших общественных проблем, связанных с расовой дискриминацией, заболеваниями, войнами.

Всемирную популярность О. Тоскани приобрел, став директором рекламного отдела Дома моды «Benetton» в 1984 г. Так, самой известной фотографией в истории рекламы компании, получившей наибольшее количество наград, стало снимок чернокожей женщины, кормящей белого младенца. Также широко известной стало изображение сердец людей с текстом «White», «Black» и «Yellow». Таким образом, эти работы, хотя и демонстрируя некоторые элементы шока, выражают и распространяют идеи равенства людей – для ребенка не имеет значения, какой цвет кожи у его матери, проявляющей проявляет любовь и заботу, а сердца людей ничем не отличаются, независимо от оттенков кожи [4].

Приемы шоковой рекламы в большинстве случаев применяют компании, совсем недавно вышедшие на рынок. Но есть и достаточно популярные фирмы, использующие шоковые методы с целью повышения известности. Одной из таких является маркетинговая компания «Grey Group Asia Pacific», которая разработала принт с надписью: «Некоторые игрушки никогда не умирают», предназначенный для товарного знака батареек «Duracell».

В силу специфики российского общества, большого количества тем, находящихся под запретом, шоковая реклама в России не стала столь распространена как на западе и используется довольно редко. Компании, использующие шоковые приемы, сталкивались с достаточно серьезными проблемами из-за проверок федеральными органами, что чаще всего приводило к запрету рекламы.

В нашей стране реклама, в которой будут использованы шоковые технологии, будет не просто не понята и не признана общественностью, но и обусловит неодобрительную оценку с ее стороны.

Однако попытки ее применения все же есть. В 2007 произошел скандальный инцидент, инициатором которого стал ЦУМ, разместив на витринах магазинов плакаты с изображением маленькой девочки, говорившей: «Кто не в RRADA, тот лох», что нарушило ст. 5 Федерального закона «О рекламе», по которой «...реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц» [1]. Это мгновенно вызвало негативную реакцию социума.

На сегодняшний день довольно известным является рекламный ролик, суть которого заключается в том, что дочка, подойдя к маме, произносит фразу с неоднозначной трактовкой: «Мама, а папа не дышит». Обычный человек, услышав подобное высказывание, впадет в ступор, подумав о самом худшем. На деле же оказывается, что у папы всего лишь заложен нос, и капли от заложенности помогут ему остаться «живым». Это является свидетельством того, как посредством применения шоковых технологий популяризуется новая продукция. Самое важное – остаться в памяти потребителей, «застревая» в голове.

Россия, можно сказать, только в начале вступления в эту область рекламы. В силу особых культурных традиций шоковые приемы принимаются не всегда, а только в тех случаях, когда не являют собой нечто вульгарное и эпатажное. В нашей стране такая реклама преподносится тонко, чаще всего в ироническом ключе.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О рекламе» Ст. 5 (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022) [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/901971356 (05.11.2022).
2. Беликов Ю. Просто убийственная забота // Бизнес-журн. – 2008. – № 11. – С. 14.
3. Голубева К.А. Использование шокового контента в социальной рекламе // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 18(29). [Электронный ресурс]. URL: https://sibac.info (05.11.2022).
4. Кокосова Д.А. Шоковая реклама в коммерческой сфере: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/shokovaya-reklama-v-kommercheskoy-sfere-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt (05.11.2022).
5. Солодовникова А.Н. Современная социальная реклама: способы воздействия на адресата: дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2013. - 197 с.
6. Шерковин Ю.А. Социальная психология и пропаганда // Проблемы социальной психологии и пропаганды. – М., 2012. - 56 с.

УДК 316.752

Белокрылина Ангелина Алексеевна
студент(ка) 1-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: angelina.belokrylina1212@gmail.com

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ЛИЧНОСТНАЯ ЦЕННОСТЬ

Belokrylina Angelina Alexeyevna
1th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

SOCIAL SIGNIFICANCE AS THE MAIN PERSONAL VALUE

Аннотация: Статья посвящена изучению социальной значимости как основной ценности человека. В ней рассмотрены определения, основные виды ценностей и их значение.
Abstract: The article is devoted to the study of social significance as the main value of a person. It examines the definitions, the main types of values and their meaning.
Ключевые слова: ценности; классификация ценностей; виды ценностей; социальная значимость.

Keywords: values; classification of values; types of values; social significance.

Ценность – термин, используемый в социологии для обозначения социального и культурного значения определенных явлений действительности для человека [1]. Ценности имеют различные значения в обществе, перечислим некоторые из них: ценности есть не только у индивида, но и у всего общества в целом, что позволяет обеспечивать взаимопонимание и взаимодействие между его членами; ценности человека в различных сферах его жизни определенным образом взаимосвязаны; ценности меняются вместе со временем и развитием общества, они формируются на основе потребностей и интересов; ценности являются идеальным представлением, которое не всегда соответствует потребностям и интересам людей.

Как уже упоминалось выше, есть различные виды ценностей и их классификации. Рассматривая классификацию ценностей [3], состоящую из четырех типов, а именно: традиционный, базовый, терминальный и инструментальный, нам, в соответствии с нашей темой, будет интересен терминальный, то есть ценности этого типа выражают важнейшие цели и идеалы, а также смысл жизни; и инструментальный тип, что означает одобрение в данном обществе средств достижения целей. Так как ценности, вступая во взаимодействие между собой, образуют систему, которая является существенным элементом организации человеческого поведения, то можно задаться вопросом, можно ли социальную значимость считать основной личностной ценностью и является ли это так?

Для начала разберемся, что представляет собой социальная значимость. Под социальной значимостью подразумевается влияние человека на общественные процессы, ход дел в обществе. Она существует в двух видах: положительная и отрицательная. Как правило, люди должны стремиться к положительной, так как она соответствующе влияет на ход событий общества, то есть приносит полезные результаты.

Социальная значимость существует во всех сферах жизни, что в свою очередь будет стимулировать людей овладевать ею, так как это улучшает условия их жизни. Люди, обладая определенными ресурсами и умело используя их в той или иной деятельности, ускоряют общественный прогресс, так как проявляют свои навыки и способности, тем самым зарабатывая себе хорошее положение в кругу своего общения или в обществе в целом.

Например, каждый человек получает образование, и кто-то может остановиться на общем образовании, а кто-то будет двигаться дальше и добиваться больших целей. В процессе образования формируются такие ценности как активность или уважение. Когда сформировываются определенные ценности, человек понимает, что именно он хочет делать и как идти по жизни, отсюда и проявляется социальная значимость. Неважно как, откуда и когда сформировались те или иные ценности у человека, важно то, как он будет им следовать и использовать на протяжении жизни. Понимая и осознавая свою значимость, человек идет на уверенные шаги, которые будут способствовать

улучшению различных сфер общества. В процессе выражения социальной значимости, человек реализует свои личностные качества, содействует формированию новых ценностей и различных новшеств.

Попробуем ответить на наш вопрос, является ли социальная значимость основной личностной ценностью? В результате рассуждений мы приходим к выводу, что социальная значимость действительно является основной личностной ценностью, так как в ходе ее формирования используется множество различных ценностей, которые тем или иным образом влияют на сознание и мировоззрение человека и его действия во благо общества. Где можно проявить свою социальную значимость? В любых сферах. Так как многие люди испытывают потребность в том, чтобы помогать другим, мы можем осуществлять ее в виде помощи малоимущим, в сохранении исторического наследия, в науке и во многом другом, где только сам человек захочет. Таким образом социальную значимость можно назвать деятельностью, в результате которой человек стремится решить проблемы общества, получая в итоге положительные результаты. Тем самым человек играет важную роль в различных объединениях людей, так как желание и стремление побуждают его к действиям, реализовывая таким образом социальную значимость, что указывает на то, что она является основной личностной ценностью.

Список литературы

1. Любимова Т. Б., Понятие ценность в буржуазной социологии, в сб.: Социальные исследования, в. 5, М., 1970.
2. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. СПБ., 1999.
3.М. Рокич «Классификация ценностных ориентаций» [Электронный ресурс]. URL: https://mosmetod.ru/files/Методика_Рокича.pdf (02.11.22).
4. Социальная значимость [Электронный ресурс]. URL: https://studfile.net/preview/6306269/page:4/ (29.10.22).

УДК 316.354

Бурлакова Мария Викторовна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: mburlakova020@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Burlakova Maria Viktorovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

STRATEGIC PLANNING IN THE ORGANIZATION

Аннотация: Формирование стратегических планов деятельности организаций связано с постановкой и последующим решением некоторой оптимизационной задачи по выбору рационального плана деятельности в условиях ресурсных ограничений. С помощью стратегического планирования формируются глобальные цели развития фирмы, а также возможность их корректировки, рациональное распределение и эффективное использование всех видов ресурсов, происходит поиск новых организационных стратегий.
Abstract: The formation of strategic plans for the activities of organizations is associated with the formulation and subsequent solution of some optimization problem of choosing a rational plan of activity under resource constraints. With the help of strategic planning, the global development goals of the company are formed, as well as the possibility of their adjustment, the rational distribution and efficient use of all types of resources, and the search for new organizational strategies.
Ключевые слова: стратегическое планирование, экономическая эффективность, стратегия, прогнозирование, индикаторы развития.
Keywords: strategic planning, economic efficiency, strategy, forecasting, development indicators.

В современном мире при активных глобализационных процессах существует высокая конкуренция различных предприятий. К основным проблемам, с которыми пришлось столкнуться руководителям организаций, являются замедление роста развитие, снижения уровня рентабельности, а также утрата рыночной доли [1]. Поэтому главным является поиск инструментов и стратегий, необходимых для повышения уровня работоспособности компаний. Одним из ключевых механизмов является стратегическое управление, способное увеличить энергоэффектиность и показатели компании.

Сам термин «стратегическое планирование» был введен в 60-70-х годах 20 века для обозначения управление на уровне хозяйственных предприятий.

Стоит отметить, что стратегическое планирование, а именно стратегии, которые будут использованы руководителями компаний должны будут определяться централизованно для всех участников, которые входят в данную компанию. Тогда ключевым моментом будет то, что каждый участник будет вносить определенный вклад в развитие компании, а именно разрабатывать стратегию, учитывая собственные интересы. Также ключевым моментом является то, как будут расставлены приоритеты в распределении реинвестиций, чтобы в последствие разработать и внедрить экономические модели и их индикаторы на разные этапы развития предприятия. Необходимо разрабатывать определенную систему отчетности по выполняемым действиям для достижения наиболее эффективного развития и реализации экономической деятельности во всей производственной цепочке компании [2].

Ключевыми задачами при стратегическом планировании могут быть обозначены такие, как занятие лидирующего положения на рынке, создание улучшенных условий в компании на долгосрочное развитие, обеспечение высоких показателей эффективности компаний на рынке среди конкурентов.

В современных реалиях каждая из организаций стремится быть лучшей среди конкурентного преимущества. Для того, чтобы достичь очевидного конкурентного преимущества важно определить продукцию, которая будет пользоваться спросом у потребителя, а также осуществлять выпуск продукции высокого качества в сравнении с конкурентами. Стоит отметить, что на практике в большинстве случаев предприятия, формируя определенные стратегические установки могут устанавливать свои приоритеты. Таковыми могут являться увеличение прибыли и капитализации компании, увеличение доли на рынке своих услуг, масштабирование и завоевание новых рынков, а также внедрение новых видов продукции под своим брендом [3].

Стоит отметить, что совместное руководство и командное принятие решений потенциально могут более эффективно выявлять неточные предположения и неполные данные, которые могут влиять на принятие решений. Использование различных точек зрения и знаний в среде, которая включает и уважает лидерские способности и интеллект каждого сотрудника организации, может привести к более эффективному принятию решений.

Однако для того, чтобы эта модель работала эффективно, каждый сотрудник организации должен развивать и практиковать некоторые ключевые навыки и диспозиции: формирование консенсуса, системное мышление, подлинное слушание, способность подвергать сомнению свои собственные точки зрения и суждения, способность признавать ошибки и учиться на них, а также поддерживать других в том, чтобы делать то же самое, и готовность создать команду, учитывающую различия [4]. Эти навыки и склонности также необходимы для эффективного долгосрочного и стратегического планирования, но они должны быть встроены в организационный климат; они не могут быть применены на практике в ходе стратегического планирования, если они не являются постоянной частью того, как люди работают вместе каждый день.

Для достижения эффективного функционирования организации необходимо постоянно усложнять и совершенствовать стратегии стратегического планирования, а также быстро и грамотно реагировать на изменения, которые происходят как внутри, так и вне корпорации. Практика совместного лидерства развивает навыки решения проблем и достижения консенсуса, которые необходимы для значимого участия в процессах планирования. Без общего видения невозможно определить приоритеты и разработать планы, которым каждый будет чувствовать приверженность и работать над достижением.

Список литературы

1.Баев Л. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л. А. Баев, М. Г. Литке – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 70 с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. Москва, издательство МГУ, 1996. - 38 с.

3. Попов С.А. Стратегическое управление. Москва, издательский дом «Вильямс», 2000. - 322с.

4. Руденко М. Н. Стратегическое планирование: учеб. пособие / М. Н. Руденко, Е. Д. Оборина, Д. Н. Письменников; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014.– 96 с.

УДК 316.354

Бурлакова Мария Викторовна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: mburlakova020@mail.ru

ПОЛИТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ

Burlakova Maria Viktorovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir
E-mail: mburlakova020@mail.ru

POLITICAL BRANDING

Аннотация: Статья посвящена исследованию механизмов политического брендирования. Политический бренд – это неотъемлемый элемент продвижения политических лидеров, партий, органов государственной власти в современном социуме. Технологии, применяемые политическим субъектом для формирования своего имиджа, являются средством достижения поставленных целей.
Abstract: The article is devoted to the study of the mechanisms of political branding. A political brand is an integral element of the promotion of political leaders, parties, and public authorities in modern society. The technologies used by a political entity to form its image are a means of achieving its goals.
Ключевые слова: политический брендинг; политический имидж; политическая кампания; бренд; политический лидер, политическая технология.
Keywords: political branding; political image; political campaign; brand; political leader.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современной политике большое значение отдается продвижению политических лидеров, партий, а также их программ. В результате этого все чаще стало внедряться в публичную политику различные медиатизированные технологии, которые позволяют воздействовать на сознание и оказывать влияние на целевые аудитории политических компаний. Тенденции медиатизации активно задействованы в современной публичной политике. Они оказывают весомое воздействие на формирование общественного мнения и массового сознания. Сегодня основным вопросом политтехнологов является какую технологию политического продвижения использовать, какими методами воздействовать на целевую аудиторию. Конструирование политического бренда происходит

постоянно и непрерывно, в результате этого степень конкуренции среди политических организаций возрастает и основной целью их становятся не столько продвижение различных партийных программ, сколько «борьба образов» политических партий, имиджей [1]. Правильно выстроенная технология политического брендирования, выражающая программные обещания политических лидеров, будет в большой степени определять выбор масс.

Изучение особенностей политического брендинга является сравнительно новым направлением исследований как в отечественной, так и в зарубежной политической науке, о чем свидетельствует сравнительно небольшое количество специальных публикаций, посвященных, преимущественно экономическим аспектам данной проблематики. Следует отметить труды зарубежных и российских авторов: Д. Аакера, Т. Гэда, Э. Йохимштайлера, Л. Чернатони, Б. Халлигана, Казимирчик Л.В [4], Д. Шаха, К. Муни, Н. Роллинс, А. А. Мухина, В.С. Голика, Е.Ю. Галыбиной, С.И. Ладика, А.Н. Чумикова, В. Тамберга, А. Бадьина, В. Л. Музыканта и др.

Цель данного исследования - выявление роли политического брендинга в формирование имиджа политических партий.

Исследовательские задачи:

- определить понятие политического брендирования;
- выявить наиболее часто применяемые технологии в политическом брендирование;
- охарактеризовать роль политического брендирования в продвижении политических партий.

На современном этапе невозможно представить предвыборную компанию без использования медиа технологий и внедрения различных методов виртуализации. Так, примерами применения подобных технологий являются ведение различных блогов на популярных хостингах, а именно размещение рекламных роликов, в которых принимают участие непосредственно сами лидеры. Подобные действия позволяют укрепить имидж и политический бренд кандидата, вызвать у аудитории положительные эмоции. Стоит понимать, что бренд - это более полная концепция, чем имидж. Образ - это вызванное впечатление о сущности, сформированное из воспоминаний обо всех впечатлениях от общения. Следует понимать, что не сам политический деятель продвигает свой политический бренд, а делают это подготовленные специалисты, которые знают какими методами можно оказать воздействие на целевую аудиторию [2].

В современных условиях политический бренд представляет собой своеобразный маркер, который позволяет при помощи одного слова, словосочетания или заменяющих их символов указывать на принадлежность людей к той или иной политической группе и на то место, которое они занимают в политическом пространстве [3]. Построение определённой концепции политического бренда напрямую строится вокруг процесса взаимодействия политического кандидата с общественностью и гарантии соответствия обещаний бренда заявленным им ценностям. В случае, если обещания не исполняются, то

возникает недоверие со стороны граждан страны. В основе формирования политического бренда лежит определенная стратегия, которая включает в себя: логотипы-символы, цвета, звуковые элементы, сообщение-лозунг. Стоит отметить, что именно грамотно изготовленный логотип позволяет передать смысл и ту структуру партии, в которую входят непосредственно начальные идеи самого кандидата и мнения избирателей. Также не стоит забывать про контентную наполняемость сайта: его оформление должно полностью соответствовать концепции политического бренда, продвигаемой в оффлайн пространстве [4].

При формирование политического бренда рассматривается не только одна конкретная технология, а спектр технологий, которые можно выделить в отдельные категории управления:

1) Бренд-билдинг (анализ политического рынка, создание концепции бренда);

2) Бренд-менеджмент (внедрение политического бренда, налаживание взаимодействия бренда с целевыми аудиториями, управление брендом);

3) Ребрендинг (частичное или полное изменение концепции бренда с последующим его внедрением).

Одними из популярных технологий политического брендинга являются политический PR, политическая реклама, политический имиджмейкинг, политический SEO и SMM, политический лоббизм, выстраивание коммуникации со стейкхолдерами [6]. Стоит отметить, что какая-то часть технологий использовалась уже давно, а такие, как политический SEO и SMM, выстраивание коммуникации со стейкхолдерами получили свое распространение на политической арене совсем недавно, но активно используются в сфере маркетинга. Рассмотрим виды технологий политического брендирования подробнее.

Итак, первой технологией политического брендирования является территориальный брендинг, сущность которого заключается во взаимодействии с большим количеством целевых групп, каждая из которых имеет свои определенные потребности, а также собственные представление о бренде. К целевым аудиториям данной разновидности технологии относятся различные бизнес сообщества, инвесторы, местные жители города, а также приезжие, но стоит отметить, что данный список неограничен, поскольку в зависимости от демографической и экономической ситуации в государстве он может изменяться [5]. При рассмотрение территориального бренда, как инструмента развития территории, отличительной особенностью считается, улучшение качества жизни в регионе, благодаря проводимым опросам граждан.

Формируя стратегию территориального брендинга необходимо опираться на последовательность этапов работы: предварительный анализ объекта брендинга, формирование концепции территории бренда, его внедрение и управление, а также последующая коррекция. Особое внимание требуется уделить подготовительному этапу работы, так как полученные на его основе выводы являются материалом для последующей деятельности [4].

Следующий вид технологии политического брендирования называется Social Media Marketing (SMM), либо маркетинг в социальных сетях. Можно отметить, что данное понятие недостаточно изучено, но всё более широко применяется, поскольку использование Интернет становится главным инструментом и частью политической реальности.

Существуют различные виды SMM, которые участвуют в формирование политического бренда. К основным относят: объединение онлайна и оффлайна, ситуативный SMM и повышение значимости вовлечения [6].

Объединение онлайна и оффлайна происходит следующим образом: социальные сети напрямую являются каналом взаимодействия различных форматов, так одна часть команды продвижения высказывает свое мнение в сети, в то время, как другая участвует в различных митингах, встречах с избирателями.

Ситуативный SMM можно рассматривать как ответную реакцию на ту или иную позицию в общественной, политической и других сферах жизни. Ключевым критерием тут является отсутствие планирования как такового, поскольку исходит из ситуаций, которые произошли в данный момент, в связи с чем и происходит активное привлечение граждан.

Повышение значимости вовлечения является наиболее распространенным на современном этапе формирования политического бренда, его главной целью является коммуникация внутри сообщества и проведение различных мероприятий для поддержки лояльности пользователей соцсетей. Активно создаются страницы в социальных сетях, транслируется внутренняя жизнь политических партий, общественных организаций, государственных и муниципальных структур [6].

Стоит отметить, что Social Media Marketing довольно гибкая технология политического брендирования, поскольку позволяет своевременно подстраивается под активные изменения в обществе, быстро получать обратную связь от граждан, которые следят за страницами в интернет пространстве. В результате этого выстраиваются взаимоотношения с целевой аудиторией, благодаря которым граждане могут принимать участие в политическом процессе.

Большую роль в продвижение политической кампании и формировании политического бренда играет участие СМИ, а также использование различных инструментов маркетинга. В результате этого применив механизмы политического маркетинга, баллотироваться в качестве кандидата на выборах различного уровня – значит создать бренд, который в день выборов готовы купить 51 % голосующего населения. Сама концепция бренда, который создает вокруг себя политическая партия, лидер предполагает собой очень разноплановый, искусственно создаваемый, эмоционально окрашенный образ, основанный на привлекательных чертах территории, как правило, лишённый прямого политического окраса. Он продвигается в СМИ, путём проведения местных фестивалей, празднеств, торжеств, создания и развития достопримечательностей. Примером применения подобных технологий являются ведение блогов на популярных хостингах, размещение рекламных

роликов, в которых принимают участие непосредственно сами лидеры [3]. Поэтому политические лидеры, у которых есть способности к связям со СМИ, находятся в лучшем положении для продвижения своей кандидатуры на политической арене. Отдельным направлением становится разработка и реализация технологий пропаганды предвыборных программ.

Формирование имиджа политической партии посредством технологии политического брендирования основывается на всех возможных видах взаимодействия, начиная от агитационно-пропагандистской работы и заканчивая парламентской деятельностью. От того, как организована политическая коммуникация, какие формы и методы используются для обеспечения двусторонней связи, как складываются отношения лидеров и рядовых членов партии с избирателями, зависят их восприятие и в конечном итоге имидж политической партии.

Список литературы

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М., 2001.
2. Грачев, М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: Монография – М.: Прометей, 2004. - 328 с.
3. Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб: Петербургское Востоковедение, 2000. - 96 с.
4. Казимирчик Л.В. Политический бренд в условиях медиатизации и виртуализации современной публичной политики // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 13. – С. 123-125.
5. Кудинов В.А., Иванов М.О. SMO, SMM, PR и брендинг в социальных сетях // Ученые записки: электронный научный журнал Курск.– 2012. – № 1. С.87-91
6. Коломиец В.П. Медиатизация – социальный тренд // Философия коммуникативного пространства: расширяя галактику: материалы Междунар. науч.-практ. конф. к 100-летию со дня рождения Герберта Маршалла Маклюэна. М., 2012. С. 51-56.

УДК 316.752

Графова Дарья Сергеевна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: dariagrafova60@gmail.com

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Grafova Daria Sergeevna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Аннотация: В статье анализируются ценности современной молодежи. Это позволит выявить динамику изменений ценностных ориентаций. Поведение человека обуславливается его превалирующей ценностью, опираясь на которую он выбирает модель будущего поведения. Молодежь – это та группа населения, от которой будет зависеть дальнейшее развитие страны, поэтому отслеживание изменений в их моральных ориентирах позволит государству вовремя среагировать на отклонения в негативную сторону.
Abstract: The article analyzes the values of modern youth. this will reveal the dynamics of changes in value orientations. Human behavior is determined by its prevailing value, based on which he chooses a model of future behavior. Young people are the group of the population on which the further development of the country will depend, therefore, tracking changes in their moral guidelines will allow the state to respond in time to deviations in the negative direction.
Ключевые слова: молодежь, ценности, ценностные ориентации, современная молодежь.
Keywords: youth, values, value orientations, modern youth.

Ценности человека – это то, чем он руководствуется и на что опирается в выборе стратегии своего поведения во всех сферах своей жизни, то, что для него представляется значимым. Ценностные ориентации устойчивы, так как их формирование обусловлено социальной средой, в которой индивид рос и в которой социализировался, они являются фундаментом его мировоззрения.

Набор ценностей каждого человека различен, но существуют такие, которые являются базовыми и упадок которых всегда вызывал в обществе беспокойство. К таким ценностям можно отнести: человечность, воспитанность, честность, доброту и т. п.

Также говорят об истинных ценностях, чей упадок также приводит к серьезным беспокойствам и может свидетельствовать о моральном упадке общества. К ним относят гуманность, семья, вера, трудолюбие, уважение к старшим. В настоящее время, в противовес таким ценностям появляются новые, такие как: эгоизм, стремление материальным благам и власти. Вследствие появления подобной конфронтации, у молодого поколения появляется проблема выбора своих жизненных ценностей и принципов. Начинает формироваться новое понимание того, что в действительности является истинными ценностями.

Современность можно охарактеризовать изменениями во всех сферах жизни общества, от экономической до духовной, которые могут протекать как резко, так и плавно. Но вне зависимости от темпа, они оказывают влияние на формирование или последующее изменение ценностей молодежи.

Формирование личности происходит под влиянием многих факторов, и одним из превалирующих считается социокультурная среда, которая напрямую связана с социальной реальностью. Но так как социальная реальность находится в постоянной динамике, ее изменения так же отражаются на социокультурной среде, что впоследствии также оказывает влияния на ценностные ориентации общества. Группы людей, отдельные личности, становятся прямыми

участниками процесса формирования новой среды. Поэтому, существующая система ценностей современной молодежи представляет интерес для изучения.

Классификации ценностей можно выстраивать по разным основаниям. Если рассматривать систематизацию с позиции объективных характеристик явлений, выступающих в качестве ценностей, то выделяют материальные и духовные; по субъектам и носителям: ценности общества, социальных групп и индивида. Также ценности объединяют в группы: моральные, экономические, религиозные, политические и гражданские ценности.

На данном этапе развития общества, основной ценностью молодого поколения является материальное благополучие. Причем пути его заработка не всегда имеют большое значение. Духовные ценности отходят на второй план, материальное богатство выходит на первый, становясь фактически стимулом для жизненной активности. Жизненные принципы «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия» сменяются на кардинально противоположные «ты - мне, я - тебе», «успех - любой ценой».

Основываясь на исследованиях В. Т. Лисовского, можно говорить о том, что современная молодёжь все чаще главной жизненной целью обозначает достижение высокого статуса и продвижение по карьерной лестнице и для этого созданы все условия. Существует огромное количество вариантов деятельности, которая позволит зарабатывать достойные деньги, при этом не требуя высокого уровня образования. Но не всегда подобный род деятельности позволит приобрести реальный успех в долгосрочной перспективе, а скорее приведет к духовной опустошенности личности.

Анализируя работы С. О. Елишева, можно сказать, что отношение молодого поколения к дружбе также приходит в упадок. Люди склонны руководствоваться своими корыстными целями и искать подвох в действиях других. Принцип «каждый сам за себя» вытесняет взаимопонимание и взаимную помощь в человеческих отношениях.

Подобные трансформации в ценностных ориентациях молодежи можно соотнести с тем фактом, что их становление как личностей происходит в период разрушения многих старых и устоявшихся ценностей, а также становления новых социальных взаимоотношений. Из этого вытекает растерянность и непонимание того, как следует формировать свою ценностную базу [2].

Также обесценивается образование и умственная деятельность. Большая часть молодежи идет в высшие учебные заведения с целью просто получить диплом, специальность не является основой выбора. Образование в вузах больше не рассматривается молодёжью как шанс получить новые знания в действительно интересующих их сферах, цель получения — образования-это диплом, который даст возможность в будущем устроиться на перспективную работу. На становление таких ценностей прямое влияние оказываются трансформации, происходящие в социальной и экономической сферах жизни общества. Те ценности, которые для предыдущего поколения казались неизменными, незыблемыми, начинают разрушаться, что естественно приводит

к формированию новых, отличающихся от предыдущих и как следствие, формируется новый тип личности, с новыми ценностями.

Но стоит также сказать, что кризис какой-либо ценности не означает разрушение ее социальной значимости. Критика общества, в отношении происходящих с ценностными ориентациями изменений, дает понять, что эти трансформации не соответствуют имеющимся социальным потребностям. Благодаря этому появляется возможность переосмыслить происходящие трансформации и найти наиболее приемлемый для общества исход.

Также стоит сказать, что в периоды кризисных ситуаций могут происходить укрепление определенных ценностей. К примеру, когда происходят социальные преобразования и как следствие ослабевают и разрушаются многие социальные связи, семья становится для индивида основной ценностью. Она воспринимается им как безопасное место, в котором можно укрыться и где его ценность как личности не подвергается сомнению.

Вместе с изменениями ценностей современной молодежи, изменения претерпевает и их сознание, что в итоге приводит и к изменениям в выборе будущих моделей поведения и общем социальном самочувствии. Все эти трансформации в мировоззрении и ценностных ориентациях молодежи находят отражение в увеличении их трудовой, социальной, политической и других видах активности. Исходя из этого, важно отметить, что данный процесс должен отслеживаться и регулироваться, быть управляемым. В данных процессах большую роль играют объективно существующие условия жизнедеятельности, в которых индивид социализируется, а также устойчивая и действенная система пропаганды новых ценностей.

Список литературы

1. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) // Серия «Мыслители», Тугариновские чтения. Выпуск 1 / Материалы научной сессии Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – С.40-44.
2. Елишев С. О. Проблемы современной молодежи: чего хочет молодежь? [Электронный ресурс].URL:http://www.ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problemy_sovremennoj_rossijskoj_molodyozhi_chego_hochet_molodezh (20.10.2022).
3. Лутовинов В., Радионов Е. Современная молодежь: основные ценности, позиции, ориентиры [Электронный ресурс].
URL:http://www.rau.su/observer/N09_97/007.htm (22.10.2022).

УДК 316.334

Гришина Дарья Вячеславовна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: daruagrishina2019@mail.ru

ЭТНИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ

Grishina Daria Viacheslavovna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

ETHNIC VIOLENCE

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности понятия «этническое насилие», получившее широкую известность. Рассмотрена взаимосвязь этнического насилия и экономического изменения.
Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of the concept of «ethnic violence», which has become widely known. The interrelation of ethnic violence and economic change is considered.
Ключевые слова: этническое насилие, этнический конфликт.
Keywords: ethnic violence, ethnic conflict.

Нас окружают сообщения о распространении этнического насилия, и появляется повышенная тенденция к тому, чтобы это насилие пересекало международные границы. Традиционные исследования насилия сосредоточены на деталях исторической вражды, экономического неравенства, лидерства или социальных структур в разных регионах.

Этническое насилие доминируется политическими, этническими, религиозными и культурными мотивами, которые увековечивают насильственные конфликты между группами населения. Этническое насилие сегодня является мировой глобальной проблемой, унесшей миллионы жизней.

Этническое взаимодействие не является гарантией открытого конфликта, тем более это не достаточное основание, чтобы делать какие- либо прогнозы относительно формы или степени насилия, которое может возникнуть.

Почему многие страны страдают от этнического насилия? Большинство исследователей просто описывают события, которые привели к этническим беспорядкам, как будто связь между этничностью и насилием настолько очевидна, что не требует теоретического объяснения, а только определяется ситуацией.

Основой межэтнической напряженности выступает взаимодействие, на основе создания конкуренции между группами. С точки зрения развития «этнического разделения труда» лица склонны переходить в те отрасли экономики, в которых они могут иметь некоторые семейные или этнические связи. В результате произошло этническое разделение, при котором в разных секторах экономики доминируют члены различных групп. Под другим углом зрения, это может снизить вероятность экономической напряженности между этническими группами.

Существует несколько причин возникновения этнического насилия и конфликтов.

Одной из них можно считать экономическое изменение, затрагивающее две или более этнических групп по-разному. Этнический конфликт не возникает, если основные материальные интересы не соприкасаются.

Другой причиной выступают, экономические изменения, генерируемые извне. Например, положение экономической системы страны в мире. Сюда же относятся изменения в денежной, фискальной или торговой отношениях, которые управляют политическими механизмами. Еще одно основание для возникновения насилия – это успешное посредничество в «этнических спорах». Хотя решение спора этнических проблем могут быть ограничены глобальной экономикой и местными механизмами политической мобилизации. Скорее всего, это приведет к циклу повышенных ожиданий, а затем к провалу. И это в конечном итоге снизит способность всех сторон добросовестно вести переговоры. Но это не значит, что переговоры бесполезны или, что их нельзя проводить. Наоборот, переговоры могут положить конец этому процессу. Они также могут способствовать разработке экономической политики, устраивающей все стороны.

Вместе с тем, большие этнические диаспоры возникают в хорошо разделенном обществе. Каждая этническая группа имеет свой собственный пространственный регион, в котором свои ценности, обычаи и традиции должны применяться в общественных местах по умолчанию. В критическом диапазоне насилия ожидания в отношении общественных пространств находятся в противоречии. Чувство автономии этнической группы оспаривается членами групп в приграничных районах, которые могут регулярно проходить через общественные места. Следовательно, приграничные районы проявляют наибольшую склонность к насилию.

Это говорит о том, что по мере того, как группы решают разделиться, единственным решением проблемы насилия является их еще большее разделение. Однако есть и другой вариант границы, обеспечивающие большую местную автономию, чтобы группы могли регулировать свои общественные пространства.

Предупреждая смерть и страдания, которые могут быть вызваны этническим насилием, мы можем и должны заранее определить места, где члены разных этносов находятся в напряжении из-за обладания территориями разного размера, и вместо того, чтобы принуждать их к интеграции, можно обеспечить им мирное сосуществование.

Список литературы

1. М. Лим, Р. Мецлер, Ю. Бар-Ям Формирование глобальных моделей и этническое/культурное насилие. - Наука 317, 5844 2007. – 132 с.
2. Талмуд Э.Д. Сепаратизм, ирредентизм и внешние факторы. Шри –Ланка // Межэтнические конфликты в странах зарубежного Востока. М..,1991. – 161-180 с.
3. Листопадов Н.А. Разгром террористов в Шри-Ланке // Азия и Африка сегодня. – 2009. – №11.-23 с.

4. Волхонский Б.М. Межэтнический конфликт в Шри-Ланке // Этничность и религия в современных конфликтах. М.,2012. - 130 с.

УДК 332

Грузд Дмитрий Егорович
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Velo-drive64@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ

Gruzd Dmitry Egorovich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

ECONOMIC IMPORTANCE OF RAILWAY CONSTRUCTION IN THE NORTHERN REGIONS

Аннотация: Экономическое значение строительства железных дорог в северных регионах РФ занимает особый статус. Железнодорожный транспорт, который выполняет более 45% грузооборота и более 25% пассажирооборота транспортной системы Российской Федерации имеет ключевое значение для ее экономического и социального развития. Примечательно, что коэффициент корреляции между объемами и динамикой погрузки на железнодорожном транспорте Российской Федерации и показателями промышленного производства в стране за долгосрочный период близок к единице.

Abstract: The economic importance of railway construction in the northern regions of the Russian Federation occupies a special status. Railway transport, which performs more than 45% of cargo turnover and more than 25% of passenger turnover of the transport system of the Russian Federation, is of key importance for its economic and social development. It is noteworthy that the correlation coefficient between the volumes and dynamics of loading on the railway transport of the Russian Federation and the indicators of industrial production in the country over the long term is close to one.

Ключевые слова: экономическое значение, железнодорожный транспорт, социальное развитие, промышленное производство.

Keywords: economic significance, railway transport, social development, industrial production.

Железнодорожный транспорт является подсектором более широкой транспортной отрасли, поэтому он имеет много общих ключевых экономических особенностей с другими видами транспорта.

Все виды транспорта предоставляют услуги с использованием транспортных средств, судов или воздушных судов, которые полагаются на обширную сеть инфраструктуры, включающую маршруты, терминалы и средства контроля за движением этих транспортных средств. Однако железные

дороги уникальны тем, что одно и тот же предприятие часто предоставляет как железнодорожные услуги, так и сетевую инфраструктуру. Большинство стран предпочитают такой подход, однако есть страны, которые предпочитают отделять предоставление услуг от сетевой инфраструктуры. Когда поезда, путешествуют только с частичной загрузкой, особенно это происходит в северных регионах РФ, из-за небольшой численности населения, то неиспользуемая пропускная способность теряется.

Следовательно, более высокая производительность транспортных средств имеет решающее значение для улучшения коммерческих показателей поставщиков транспортных услуг точно так же, как более высокая загрузка инфраструктуры имеет решающее значение для улучшения коммерческих показателей поставщика инфраструктуры. Для железных дорог - стремление к повышению производительности транспортных средств сосуществует как единое целое со стремлением к повышению производительности инфраструктуры, несмотря даже на такие издержки как слабая пропускная способность из-за региональных особенностей.

Хорошая экономика железнодорожной сети требует высокой загрузки инфраструктуры — чем выше загрузка, тем лучше экономика инфраструктуры. Это справедливо независимо от того, является ли инфраструктурная сеть частью вертикально интегрированной железной дороги или предоставляется отдельным органом железнодорожной инфраструктуры или компанией [1].

Отделение железнодорожных перевозок от железнодорожной инфраструктуры недостаточно для повышения финансовой устойчивости железных дорог в различных регионах нашей страны, хотя это может способствовать проведению других мер политики.

Затраты на развитие железнодорожных дорог в северных регионах РФ в значительной степени фиксированы по отношению к объему трафика, но может быть сдвинуты вниз с помощью управленческих действий, повышающих эффективность предоставления и обслуживания инфраструктуры труднодоступных регионов.

Экономические исследования показывают, что экономия за счет масштаба может существовать, когда железные дороги очень малы, реализовать дальнейшую экономию за счет масштаба сложнее, когда железные дороги становятся больше, возможно, из-за большей сложности управления поезда существенно варьируются в долгосрочной перспективе в зависимости от объема перевозок, хотя могут существовать некоторые совместные расходы [2].

В целом, для увеличения объема перевозок в северных регионах требуется больше эксплуатационных ресурсов. В краткосрочной перспективе это соотношение непропорционально, за исключением, возможно, топливно-электрической энергии. В среднесрочной перспективе, на хорошо управляемой железной дороге, руководители могут скорректировать операционные ресурсы, такие как расходы на экипаж, требования к локомотивам и подвижному составу или техническое обслуживание, в соответствии с объемами спроса.

Эксплуатационные расходы на поезда в северных районах варьируются в зависимости от уровня трафика, но общая кривая эксплуатационных затрат или выпуска продукции может быть сдвинута вниз с помощью действий руководства. В частности, три переменные влияют на то, как стратегия эксплуатации поездов преобразуется в экономию эксплуатации поездов: более высокое соотношение нетто к таре для грузовых услуг или более высокое количество пассажиров на вагон, большее время на коммерческое обслуживание на единицу оборудования и обеспечение требуемой минимальной частоты обслуживания железнодорожных станций.

Финансовые отчеты РЖД в конечном итоге покажут общие затраты, которые необходимы для анализа общей финансовой жизнеспособности. Сопоставление общих затрат с другими аналогичными железными дорогами выявит области для достижения экономической эффективности. Однако большинство национальных железных дорог предоставляют широкий спектр грузовых и пассажирских услуг. Для клиентов, занимающихся грузоперевозками в северные регионы РФ, услуги могут быть адаптированы.

Список литературы

1. Вовк А. А. Измерение производительности труда работников структурных подразделений железной дороги // Экономика железных дорог. – 2018. – № 8.
2. Вовк А. А. Факторы роста производительности труда и характеристика их уровня и динамики // Экономика железных дорог. – 2019. – № 5.

УДК 656.09

Грузд Дмитрий Егорович
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Velo-drive64@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ

Gruzd Dmitry Egorovich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

MODERN PROBLEMS OF IT INTEGRATION IN RAILWAY TRANSPORT SYSTEM

Аннотация: Современные системы железнодорожного транспорта должны отвечать требованиям надежности и доступности. Кроме того, высокие требования к высокому уровню безопасности и высокоскоростным железнодорожным сетям в 21 веке определяют использование информационно-коммуникационных технологий как один из возможных способов достижения этого. В нашей статье представлен обзор использования информационно-коммуникационных технологий на железнодорожном транспорте.

Abstract: Modern railway transport systems must meet the requirements of reliability and accessibility. In addition, the high requirements for a high level of security and high-speed rail networks in the 21st century determine the use of information and communication technologies as one of the possible ways to achieve this. Our article presents an overview of the use of information and communication technologies in railway transport.
Ключевые слова: надежность, безопасность, железнодорожные сети, информационно-коммуникационные технологии.
Keywords: reliability, safety, railway networks, information and communication technologies.

Ожидается, что будущее железнодорожной отрасли в Российской Федерации будет зависеть от интеллектуальных транспортных систем, которые используют технологии в инфраструктуре крупной железнодорожной сети для снижения затрат на ее жизненный цикл. Новые сервисы, такие как интегрированная безопасность, управление активами и прогнозируемое техническое обслуживание, улучшат своевременное принятие решений по таким вопросам, как безопасность, планирование и пропускная способность системы.

«Умные» железные дороги представляют собой комбинацию взаимосвязанных технологических решений и компонентов, а также современную транспортную инфраструктуру, такую как автоматические системы продажи билетов, цифровые дисплеи и интеллектуальные счетчики. Аналогичным образом, эти системы требуют бесперебойного беспроводного подключения с высокой скоростью передачи данных и интегрированных программных решений для оптимизации использования активов, от железнодорожных путей до поездов, для удовлетворения постоянно растущего спроса на энергоэффективные и безопасные услуги.

Ожидается, что движущие факторы «умных железных дорог» в РФ будут способствовать росту отрасли. Эти факторы включают растущую важность устойчивости, государственное регулирование, демографию, макроэкономику, микроэкономику, телекоммуникации и технологические изменения, а также потребность в мобильности.

Стремительное развитие передовых технологий сделало железную дорогу одной из наиболее приоритетных областей как в академических кругах, так и в промышленности.

Многие аспекты железнодорожного мира извлекают выгоду из современных возможностей информационных технологий по сбору, хранению, обработке, анализу и визуализации больших объемов данных, а также из новых методов машинного обучения, искусственного интеллекта и вычислительного интеллекта для распознавания шаблонов, и извлечения полезной информации.

Это соответствует растущему спросу на железнодорожные перевозки, который требует обеспечения удовлетворенности клиентов за счет безопасности, надежности и ориентированности на обслуживание. Фактически, железнодорожная отрасль претерпела революцию благодаря анализу больших

данных, который вносит свой вклад в процессы принятия решений железнодорожными компаниями. Исследования в литературе демонстрируют многочисленные преимущества применения новых информационных технологий в снижении затрат и задержек и параллельном поддержании высоких стандартов безопасности, надежности и удовлетворенности клиентов [2].

Несмотря на тот факт, что внедрение инноваций в ЖД сферу может повысить производительность, не все предприятия, связанные с железнодорожным транспортом, стараются как можно скорее внедрить информационные технологии.

Современная европейская технология железнодорожной связи была создана в начале 90-х годов с учетом устоявшихся стандартов, которые потенциально могли предоставлять железнодорожные услуги в то время [1].

Создание интеллектуальных железных дорог началось с эволюции глобальной системы мобильной связи - которая считается краеугольным камнем трансформации железнодорожной отрасли.

Однако такие факторы, как операционная неэффективность, отсутствие инфраструктуры и интероперабельности, высокая первоначальная стоимость новых технологий и сложности интеграции с устаревшими системами и сетью, могут препятствовать росту железнодорожной отрасли.

Более того, устаревшая инфраструктура, устаревающие системы связи и медленное внедрение автоматизации и защитных технологий в этом сценарии создают огромные риски для безопасности.

Поскольку железнодорожные системы все больше и больше полагаются на новые информационные технологии, они становятся более уязвимыми к внешним помехам, вторжениям и кибератакам. Последствия даже небольшого сбоя становятся особенно серьезными по мере того, как поезда становятся более мощными, перевозят больше пассажиров и путешествуют быстрее.

Подводя итоги, отметим, что несмотря на различные противоречия и проблемы внедрения современных информационных технологий в структуру железнодорожного транспорта, в нашей стране разработан и успешно внедряется комплекс многоцелевых информационных технологий, позволяющий выполнять коммерческие и эксплуатационные процедуры, основанные на отраслевой информационно-телекоммуникационной инфраструктуре, включающей в себя волоконно-оптическую цифровую сеть связи, которая выходит на таможенные терминалы и основные морские порты.

Список литературы

1. Автоматизированные диспетчерские центры управления экспуатационной работой железных дорог / П. С. Грунтов [и др.] ; под ред. П. С. Грунтова. – М. : Транспорт, 1990. – 228 с.

2. Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / П. С. Грунтов [и др.]. – Гомель : БелИИЖТ, 1993. – Ч. IV. – 52 с.

УДК 658.09

Грузд Дмитрий Егорович
студент
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Velo-drive64@yandex.ru

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПОСТАВКИ НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИТИЯХ

Gruzd Dmitry Egorovich
Student
Samara State University of Railway Transport, Samara

TRANSPORT AND LOGISTICS FEATURES OF THE DELIVERY PROCESS AT OIL AND GAS ENTERPRISES

Аннотация: Сложно переоценить значение нефтегазового комплекса в обеспечении динамики социально-экономического развития общества, связанного с ориентацией предприятий национальной экономики на использование традиционных энергоносителей, и, как следствие, каркасообразующим статусом комплекса в экономической системе. Снабжение производственной деятельности оборудованием, ресурсами, материалами, комплектующими, готовой продукцией и другими элементами в своем цикле подразумевает ряд этапов: определение и планирование потребности в закупках, анализ и выбор поставщиков, реализация закупки и контроль поставки, координация осуществленных закупок с производством, сбытом, складированием, перемещением и т.д. Конъюнктура нефтегазового рынка за последние несколько лет сложилась таким образом, что некоторые из этих этапов требуют особого внимания – это процесс закупки и процесс поставки.

Abstract: It is difficult to overestimate the importance of the oil and gas complex in ensuring the dynamics of socio-economic development of society associated with the orientation of enterprises of the national economy to the use of traditional energy carriers, and, as a consequence, the framework-forming status of the complex in the economic system. The supply of production activities with equipment, resources, materials, components, finished products and other elements in its cycle involves a number of stages: determination and planning of procurement needs, analysis and selection of suppliers, procurement implementation and supply control, coordination of purchases with production, sales, warehousing, movement, etc. The oil and gas market situation over the past few years have developed in such a way that some of these stages require special attention – this is the procurement process and the delivery process.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, экономическая система, поставки, рынок, процесс закупки.

Keywords: oil and gas complex, economic system, supplies, market, procurement process.

Мировые рынки нефти и газа балансируют между двумя конкурирующими факторами - растущим давлением с целью декарбонизации энергоснабжения и растущим спросом на энергию в развивающихся странах. Руководители должны найти новые способы поддержания конкурентоспособности и роста.

По мере того, как индивидуальные бизнес-стратегии становятся более детализированными и дифференцированными, компаниям потребуются новые корпоративные возможности для облегчения их реализации.

Например, нефтеперерабатывающие компании изучают производство биотоплива и биопластиков и расширяют свое присутствие в региональных продуктах нефтехимии. ИТ-директора нефтегазовой отрасли должны будут способствовать этим бизнес-инновациям, включив принципы композитной архитектуры в разработку новой архитектуры предприятия [4].

Для улучшения результатов, таких как эффективность производства, время безотказной работы и производительность, нефтегазовые компании дополняют традиционные системы мониторинга и управления дополнительными датчиками, облачными платформами агрегирования данных, передовой аналитикой и ИИ.

Согласно опросу CIO Gartner 2021, до 50% нефтегазовых компаний планируют увеличить инвестиции в аналитику, ИИ/машинное обучение (ML), автоматизацию, IoT и облако в этом году. ИТ-директора отвечают за создание интеллектуальных возможностей активов с использованием увеличенных бюджетов.

Традиционно нефтегазовые компании имеют отдельных владельцев для управления ИТ-поставщиками по сравнению с инженерами, с которыми сотрудничают поставщики [3].

COVID-19 подтолкнул ИТ-директоров нефтегазовых организаций пересмотреть традиционное взаимодействие с поставщиками. В то время как ИТ-директора нефтегазовой отрасли продолжают вести ведущую роль в своих отношениях с крупными поставщиками ИТ, они также развивают более открытые партнерские отношения с небольшим числом ключевых поставщиков в таких областях, как инжиниринг. Отличительной особенностью этих поставщиков является их способность предлагать интегрированный набор технологий, достаточно мощных, чтобы служить субплатформой для одного доменного узла в рамках их новой корпоративной платформы [3].

Основными факторами, влияющими на отраслевую занятость в нефтегазовом комплексе, выступают объем производства, стоимость нефти на мировом рынке, применение новой техники и технологий, горно-геологические условия в добывающих районах, наличие и развитие эффективных маршрутов экспорта продукции, степень участия в международном разделении труда, превращение российских нефтегазовых компаний в транснациональные, выход на новые рынки [2].

В мире наблюдаются достаточно противоречивые тенденции по формированию инфраструктуры и организации взаимодействия государственных и частных нефтегазовых компаний.

С одной стороны, страны-экспортеры укрепляют национальные, в том числе государственные компании для защиты своих энергоресурсов и возможного влияния на регулирование внешних энергопоставок [1].

С другой стороны, страны-импортеры голосуют за развитие транснациональных компаний с частным капиталом, что позволяет им скупать ресурсы, запасы и лицензии на освоение месторождений на территории других стран, увеличивая свою капитализацию и обеспечивая гарантию поставок.

Кроме того, противоречивы тенденции по укреплению долгосрочных контрактов на поставки и по либерализации спотового рынка.

Объективно усиливаются тенденции по интеграции и диверсификации деятельности нефтяных и газовых компаний. Добыча газа, нефти и конденсата становится единой технологической задачей, также, как и использование попутного нефтяного газа на нефтезаводах.

Объединяются нефтяные, нефтетранспортные, нефтесбытовые и нефтехимические компании (напрямую или в холдинговые структуры), развиваются газоэнергетические структуры с выходом на производство конечного потребительского продукта с более высокой добавленной стоимостью [2].

Очевидно, почему проблема закупок в современном мире привлекает к себе всевозрастающий интерес: суть в объеме выделяемых средств и их рациональном распределении.

Исходя из этого, безусловно ясно, почему данная сфера должна быть максимально открытой для менеджмента организации, а когда речь идет об энергетическом комплексе – то и для государства.

Справедливо отметить, что несмотря на то, что действующая в российских компаниях система закупок пока все же уступает западной в части прозрачности, экономической эффективности и обоснования целесообразности, некоторые авторитетные корпорации, например, ЛУКОЙЛ, Транснефть уже сделали свой выбор в пользу электронной системы торгов, независимого аудита инвестиционных программ и других мер, означающих определенную доступность информации для оценки снабженческих затрат [4].

Также невозможно обойти участие и недооценить роль Открытого Правительства, Государственной Думы и некоммерческих объединений, таких как Союз производителей нефтегазового оборудования в судьбе данного вопроса, о чем свидетельствуют организуемые общественные мероприятия, рабочие сессии, круглые столы, создаваемые Комитеты, - то есть площадки различного формата, на повестку которых выносятся острые проблемы закупочной деятельности [3].

Однако, когда речь идет о модернизации и повышении эффективности всей цепочки снабжения, не меньшего интереса вызывает вопрос логистики поставок.

Подводя итоги, отметим, что добиться максимального экономического эффекта лишь за счет снижения стоимостной части закупаемых материально-технических ресурсов невозможно (более того возникает риск приобретения

низкокачественных изделий), а для того, чтобы добиться радикальных положительных изменений, требуется комплексное реформирование каждого из этапов.

На сегодняшний день важность части транспортно-логистического обеспечения в процессе реализации контракта на поставку нефтегазового оборудования, объясняется тем, что его доля может составлять от 3-10% от общей стоимости контракта, что порой достигает миллионов долларов.

Таким образом, масштабность и сложность организации функционирования нефтегазового комплекса требуют становления специфических подходов к выявлению и воздействию на тенденции его развития, охватывающие как комплекс в целом, так и его отдельно взятые этапы с обязательным учетом существующих хозяйственных взаимосвязей.

Список литературы

1. Экономическая теория: /В.И.Бархатов, Г.П.Журавлева, А.В.Горшков и др./.2019. – 848 с.:ил.
2. Алексеева Н.Н. Планирование деятельности фирмы: Уч.-метод. пособ. М.: Финансы и статистика, 2019. - 248 с.
3. «Вчера, сегодня, завтра нефтяной и газовой промышленности», под редакцией Н.А. Крулова, ИГИРГИ, 2009 г.
4. «Макроэкономическое значение нефтегазового комплекса в экономике России», монография, под. ред. Кокотчиковой Е.Н. М., ГАНГ, 2020 г.

УДК 330.322

Данченко Алина Руслановна
студент(ка),
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург
E-mail: Danchenko.ar@edu.spbstu.ru
Кирова Елена Витальевна
старший преподаватель кафедры современного образования
Российский университет кооперации, Владимирский филиал
E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Danchenko Alina Ruslanovna
Student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Kirova Elena Vitalievna
senior lecturer of the Department of Modern Education
Russian University of Cooperation, Vladimir Branch

BASIC RULES FOR INVESTING IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация: В данной статье рассмотрены инвестиционные качества ценных бумаг на рынке с целью того, чтобы установить наиболее подходящие из них для приобретения в соответствии с целями, типом и предпочтениями инвесторов. Для этого предложены методы, относящиеся к рациональному и иррациональному подходам, которые создадут объективное представление о перспективности вложений в какой-либо финансовый инструмент. Описаны риски, возникающие в процессе инвестирования. Также перечислены факторы, на которые следует обращать внимание при выборе ценных бумаг для инвестирования на рынке ценных бумаг. В результате указаны инвестиционные качества финансовых инструментов.
Abstract: This article examines the investment qualities of securities on the market in order to determine the most suitable ones for acquisition in accordance with the goals, type and preferences of investors. For this purpose, methods related to rational and irrational approaches are proposed, which will create an objective idea of the prospects of investments in any financial instrument. The risks arising in the investment process are described. The factors that should be considered when choosing securities for investment in the securities market are also listed. As a result, the investment qualities of financial instruments are indicated.
Ключевые слова: фондовый рынок; инвестиционная привлекательность; рынок ценных бумаг; инвестиционные методы; инвестиционная стратегия.
Keywords: stock market; investment attractiveness; securities market; investment methods; investment strategy.

Современный мир характеризуется нестабильностью, в котором сложно предсказывать многие явления, в том числе и в области прогнозирования экономических явлений. Возникает необходимость разрабатывать подходы и способы управления экономическими процессами, которые могут учитывать сложившееся обстоятельства и новые экономические реалии. В то же время существуют определенные правила, по которым функционирует экономическая система и многие процессы, происходящие в данной системе.

На данный момент развития экономики в целом постепенно возрастает значимость фондового рынка, как варианта перераспределения денежного капитала. Рынки располагают достаточно большим количеством активов, в которые можем вложить инвестиционные средства. Учитывая все это, для отдельного человека, желающего инвестировать (инвестора), встает объективный вопрос: как грамотно составить портфель для инвестирования, и в дальнейшем управлять им? В экономической литературе было выявлено множество подходов, которые были реализованы для оценки того, какие факторы и в какой степени влияют на инвестиционные решения [4].

Необходимо понимать, что в условиях нестабильности инвестиционные решения невозможно принимать на основе только лишь классических подходов [9]. Необходимо понимать цели, технологические особенности бизнеса, циклы внутренних и внешних финансовых потоков, общая ситуация на рынке, виды рисков и методы управления ими, уровень компетенции инвестора [2]. Полный

комплекс данных элементов следует анализировать с позиции инвестиционных ограничений, преодоление которых в современных условиях требует получение специфических компетенций у специалистов. Поскольку трансформационные изменения в экономическом пространстве затрагивает различные сферы функционирования общества, то для преодоления новых проблем для их устойчивого развития повышается значимость финансовых составляющих. При этом специалисты должны обладать всеми необходимыми компетенциями для работы в финансовой сфере под воздействием повышенной нестабильности на рынках [3; 8].

Основная задача портфельного инвестирования – достижение наилучшего соотношения «риск/доходность». Современному инвестору необходимо в начале своего пути определиться с такими параметрами, как: риск, доходность, гарантии и временной горизонт инвестиций, принимая во внимание свои финансовые цели. Для этого требуется анализировать финансовые показатели выбранной компании, провести анализ, сравнить компанию с конкурентами. При условии, что происходит формирование инвестиционного портфеля, возникает целесообразность в выборе нескольких отраслей с целью диверсификации. Так, появляется возможность сберечь накопления на случай усиления отраслевой и структурной нестабильности.

Факторы инвестиционного риска разделяются на две большие группы: рыночные и нерыночные. В разных инвестиционных случаях они проявляются по-разному: первые представляют реальную угрозу инвестициям/вложениям (сделанным или только предстоящим), вторые – достаточно умеренную, а третьими и вовсе можно пренебречь в силу незначительной вероятности их фактического наступления/реализации.

Финансовое состояние, доходность: все компании, занимающиеся торгами на бирже, должны отчитываться перед акционерами. В их финансовых отчетах (которые публикуются на сайтах каждый квартал и как итог за год) инвестор может проанализировать изменения и динамику положения компании. На основе анализа отчетности возможно сделать выводы о доходах, долгах и количестве продаваемой продукции, а также о затратах на ее производство. Также на основе анализа отчётности появляется возможность выявить экономические субъекты, сотрудничающие с исследуемой компанией.

Потенциал роста бизнеса, гарантии, временной горизонт инвестиций: анализ отчетности позволяет сделать вывод касательно успешности бизнеса исследуемой компании, а также определить ее стратегию, в рамках которой появляется возможность изучить комплексный план управления компанией на следующий год, а также на три, пять лет и более, целью которого выступает потребительское удовлетворение, привлечение клиентов, а также создание успешной конкуренции. В рамках корпоративной стратегии указываются ключевые аспекты увеличения цены продукции, инвестирования в развитие, выплаты дивидендов, выпуска новой продукции.

На практике возможна ситуация, когда у компании имеются определенные проблемы, вследствие чего цена на акции может снизиться, однако в результате

публикации новых стратегий появляется возможность сделать обоснованные выводы о том, как компания планирует справляться с трудностями и как она намерена развиваться и получать больше дохода. К сожалению, в условиях нестабильности невозможно сформировать представление об инвестиционной привлекательности без учета внешнего информационного поля. В текущей ситуации невозможно делать объективные выводы только на основе анализа финансовой отчетности, что требует развитие подходов/методов/способов и преобразования действующих правил инвестирования на финансовых рынках.

Далее предлагается перечислить инвестиционные качества, которые определяются достижением инвестиционных целей при помощи определенных финансовых инструментов:

- Надежность – сохранность инвестиционных средств, вложенных в финансовые инструменты;
- Текущая доходность – доход, полученный за инвестируемые средства в течение периода инвестирования;
- Рост/Доходность – прирост стоимости инвестируемых средств за анализируемый период инвестирования;
- Ликвидность – свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

Получение объективной информации о конкретном объекте требуется использовать специальные методы исследования, способные отразить значимые показатели и выделить в них качественный материал, который возможно использовать для принятия конкретных решений, в том числе и по инвестиционным вопросам. С целью исследования информационной среды финансового рынка целесообразно проработать доступный новостной массив, сформированный вокруг компаний, представленных на финансовом рынке, их ценных бумаг и иных новостей об их деятельности и изменениях в ней [6; 7].

В современных условиях экономической нестабильности усложняется структура поиска способов для разрешения инвестиционных проблем. Зачастую усиление риск-условий не позволяет получать максимальную отдачу от располагаемого капитала без разработки и реализации действенных стратегий управления инвестиционными рисками [5]. Для обоснования принимаемых инвестиционных решений при обеспечении оптимального использования экономических ресурсов представляется целесообразным всесторонне оценить объекты инвестиций [1].

В результате можно выделить несколько структурированных и системно формирующих методологических подходов, связанных с принятием решений по инвестиционным вопросам. Такие подходы могут быть рациональными и иррациональными.

Если обратиться к смысловому пониманию рациональных подходов принятия инвестиционных решений на финансовых рынках, то в данном контексте возникает потребность в расчете количественных характеристик, обнаружении вероятности получения прибыли или же возможного убытка при инвестировании, а также в выборе некого варианта (имеющего оптимальные

количественные показатели получения прибыли в дальнейшем) реализации инвестиций. Также появляется возможность выработать альтернативы действий.

В свою очередь смысловое понимание иррациональных подходов принятия инвестиционных решений на финансовых рынках заключается в получении субъективных оценок качественно-количественных характеристик некоторой ценной бумаги на основе опыта инвесторов. Поскольку инвестор обладает определенными знаниями он может принимать определенные решения, однако несмотря на свои профессиональные навыки, он поддается влиянию эмоций и предвзятости. Следовательно, инвестор может принимать не рациональные, а субъективные решения (иррациональные решения с точки зрения некоторых теорий, таких как: предельной полезности, потребительского поведения и другие).

Инвестирование выступает долгосрочной «игрой». Необходимо проводить анализ и учитывать нестабильность окружающей среды для недопущения инвестиций в сомнительные финансовые инструменты. Также не следует вкладывать последний капитал, лучше начинать с объективных сумм, оценивая потенциальный риск на основе анализа информационных потоков. В то же время имеется ряд классических распространенных ошибок при инвестировании: непонимание инвестиции; нереалистичность инвестиционных целей; отсутствие диверсификации; эмоциональность.

У многих инвесторов в процессе реализации инвестиционных решений в условиях нестабильности возникает ряд вопросов:

– Стоит ли продавать акции, когда рынки волатильны? В большинстве случаев не стоит, так как в условиях нестабильности — это нормальная ситуация. Стоит учитывать, что в любой ситуации есть исключения. Со временем волатильность рынка падает, а цены на активы начинают свой рост. Поддержание долгосрочной стратегии в подобные времена также может позволить накопить больше ценных бумаг, нежели, когда они «продаются». При этом стоит лучше отказаться от рискованных активов, таких как акции или производные ценные бумаги, и вложиться в более консервативные инвестиции.

– Стоит ли инвестировать, когда цены падают? Для долгосрочных инвесторов покупка на падающем рынке в условиях нестабильности может быть способом снизить среднюю стоимость и приобрести акции, облигации и других финансовых инструментов.

– Как можно ограничить убытки своего портфеля на волатильном рынке? Если имеется необходимость ограничить убытки в условиях нестабильности, но нет цели продавать активы, следует купить защитные путы. Это опционные контракты, которые дают право продать базовую акцию или индекс по определенной цене. Допустимо установить эту указанную цену на некотором уровне ниже текущего рынка, чтобы стоп-ордер закрывал убытки (например, на 10% ниже текущей цены). Покупка опционов сопряжена с некоторыми затратами, так что следует понимать данный способ как покупка страховки.

– Следует ли обращать внимание на новости, происходящие вокруг? Информационные потоки имеют весомое значение для инвестиций и анализа их динамике.

Подводя итоги, следует напомнить о важных пунктах-правилах, которых следует придерживаться при инвестировании в условиях нестабильности: приведение финансов в порядок, знание временного горизонта инвестирования, правильно подобранная стратегия и дальнейшие следование ей, понимание инвестиционных рисков, хорошо и правильно диверсифицированный портфель необходимы для успешного и долгосрочного инвестирования.

Список литературы

1. Алимов В. В. Методы оценки и выбора объектов инвестиционных интересов в реальном секторе экономики // ТДР. – 2011. – № 2. – С. 132-134.
2. Гайдук В. И., Криворотенко А. В., Калитко С. А. Состояние и тенденции развития инвестиционного рынка РФ // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 131. – С. 684-699.
3. Дмитриев Н. Д., Зайцев А. А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции. – 2022. – С. 67-70.
4. Зуева А. С. Основы безопасности фондового рынка России. – М: Научно-исследовательский центр финансовой безопасности, 2013. – 209 с.
5. Ибрагимова Н. К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
6. Коробов А. А. Информационно-политический риск как объект исследования // Четверть века политической науки в российской провинции: сборник конференции. – 2015. – С. 46-55.
7. Родионов Д. Г., Пашинина П. А., Конников Е. А. Автоматизированный алгоритм квантификации информационной среды финансового рынка // Экономические науки. – 2022. – № 212. – С. 134-139.
8. Чистяков М. С., Лачинина Т. А. Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность: региональный аспект // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов». – Том 1. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2015. – С. 160-162.
9. Чистяков М.С. Социальная ответственность в условиях экономической нестабильности // материалы международной научно-практической конференции «Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации». – Калуга: Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – С. 224-227.

УДК 330.52

Дмитриева Алена Дмитриевна
студент(ка),
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург
E-mail: alena.dad2019@rambler.ru
Шерстобитова Людмила Васильевна
старший преподаватель кафедры современного образования Российский университет кооперации. Владимирский филиал
E-mail: lvsherstobitova@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Dmitrieva Alyona Dmitrievna
Student
Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg
Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna
Senior Lecturer of the Department of Modern Education, Russian University of Cooperation. Vladimir branch

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES AMONG SPECIALISTS IN THE NEW ECONOMY

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическому рассмотрению вопросов формирования профессиональных компетенций, которые в свою очередь должны соответствовать кадровым ресурсам и требуемой квалификации специалистов. Актуальность изучения поставленных вопросов заключается в необходимости определения потребностей новой экономики в специалистах, обладающих цифровыми и психологическими компетенциями, способными работать с большим объемом информации и содействовать инновационному развитию экономики. Также возникает необходимость выявления возможностей для преодоления сложившихся проблем с целью удовлетворения кадровых потребностей. В результате проделанного анализа появляется взглянуть на отдельные аспекты формирования профессиональных компетенций, которые на данный момент не развиваются в необходимом количестве и не позволяют получить значительную отдачу от располагаемого интеллектуального капитала.

Abstract: This article is devoted to the theoretical consideration of the issues of the formation of professional competencies, which in turn should correspond to the human resources and the required qualifications of specialists. The relevance of studying the issues raised lies in the need to determine the needs of the new economy in specialists with digital and psychological competencies, able to work with a large amount of information and contribute to the innovative development of the economy. There is also a need to identify opportunities to overcome existing problems in order to meet staffing needs. As a result of the analysis, it becomes possible to look at certain aspects of the formation of professional competencies, which at the moment are not developing

in the required amount and do not allow to get a significant return on the available intellectual capital.
Ключевые слова: новая экономика; инновационные кадры; специалисты; профессиональное образование; человеческий капитал; кадровые ресурсы; потребности экономики; повышение квалификации.
Keywords: new economy; innovative personnel; specialists; professional education; human capital; human resources; economic needs; professional development.

Современные кадры должны реагировать в ответ на постоянно растущие требования. Возможные способы реагирования связаны с профессиональными компетенциями будущих специалистов, прошедших подготовку. Для получения требуемой квалификации специалистов следует обеспечить применение информационно-коммуникационных технологий. В таких условиях возникает потребность в переосмыслении образования будущих специалистов и их профессиональной квалификации в контексте формирования и развития их компетентности.

В условиях трансформации общественных отношений и перехода к экономике знаний практически все аспекты хозяйствования и жизнедеятельности вынуждены перестраиваться, что неизбежно касается и образовательной среды. Новая экономика диктует особые перестройки в образовательной среде, динамика которой должна учитывать требования по расширенному воспроизводству интеллектуального капитала, в полной мере соответствующего трендам социально-экономического развития [4].

Ключевые компетенции являются отражением развития общества и технологий, но они также предопределяют необходимость более полной реализации. Оцифровка меняет жизнь людей, меняет экономику. Каждая организация должна внедрять технологии и продолжать гонку с конкурентами. Эта необходимость приводит к внедрению новых инструментов в производственный процесс, что, в свою очередь, приводит к необходимости формирования новых навыков у сотрудников.

Парадигма формирования профессиональных компетенций все больше меняется под влиянием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Вопрос о том, как правильно использовать ИКТ в процессе подготовки специалистов остается сложным. Адекватное цифровое образование лежит в основе профессиональной подготовки и обучения на протяжении всей жизни. Цифровые компетенции являются важным элементом, необходимым для улучшения личностного развития, активной гражданской позиции, социальной интеграции и трудоустройства.

Повышение цифровых навыков как части процесса формирования профессиональных компетенций [2] у специалистов в новой экономике, а также их продвижение по службе с помощью программ переподготовки становится сегодня приоритетом. Технологическое развитие отрасли значительно опережает консервативную систему образования. Несмотря на значительное проникновение

оцифровки в систему образования, оно все еще является частичным, что не позволяет сформировать кадровым ресурсам соответствующие компетенции.

Технологические тенденции четко очерчивают ряд ключевых областей, которые будут играть важную роль в ближайшем будущем: облачные вычисления и большие данные, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и машинное обучение, мобильные устройства и интернет вещей, кибербезопасность, социальные сети, социальная активация и краудсорсинг. Для реализации данных направлений следует подготовить инновационные кадры, формирование которых является необходимым шагом перехода к экономике знаний. К сожалению, усиление нестабильности экономических отношений ставит барьеры. В свою очередь модернизация существующей системы образования должна предоставить возможность развить интеллектуальный капитал на национальном уровне и преобразовать экономику, повысив ее конкурентоспособность [5].

Исследование цифровой компетентности, представленное в качестве ключевой компетенции в начале 21 века, направлено в первую очередь на создание теоретических моделей, рамок компетенций и инструментов оценки компетентности для специалистов. Технологические тенденции должны быть отражены в развитии в первую очередь цифровой компетентности. Современные профессиональные компетенции во многом связаны с обработкой информации, коммуникацией, созданием контента, безопасностью и решением бизнес-проблем. Данные аспекты определяются потребностью новой экономики в специалистах, обладающих цифровыми и психологическими компетенциями, способными работать с большим объемом информации и содействовать инновационному развитию экономики.

Таким образом, помимо цифровых компетенций вызывает интерес психологическая подготовка будущих специалистов. В данном направлении необходимо разрешить проблемы в области психологической диагностики и целенаправленного развития профессиональных способностей. Возникает потребность в специалистах, способных реализовать свой скрытый потенциал и быть готовыми к непрерывному обучению. Выработка познавательного интереса у специалистов выступает серьезной философской практикой, поскольку подразумевает изучение основ развития человека как деятеля и преобразователя. В таком контексте интерес к познанию активизирует все психические процессы человека, побуждает к непрерывному поиску изменения, улучшения действительности посредством деятельности. Особенностью познавательного интереса является то, что он может обогащать и активизировать процесс не только познавательной деятельности, но и других, поскольку познавательное начало имеется в каждой из них [1; 8; 10].

Определение уровней компетенции всегда связано с высокой степенью обобщенности, особенно учитывая разнообразный спектр деятельности, характеризующий профессиональный профиль специалиста. Это экспериментальная концептуализация необходима с точки зрения построения инвариантных характеристик одной компетенции, позволяющих ее

последующую контекстуальную и ситуационную интерпретацию. Существуют различные концепции относительно формирования профессиональных компетенций у специалистов в новой экономике. В частности, следует уделить внимания измерениям, которые прослеживают основные черты концептуальной основы компетентности:

– интеграция навыков работы с современными информационными и коммуникационными технологиями;

– возможности критически оценить контент и узнать о преимуществах и недостатках моделей, адекватное использование цифровых средств и возможностей для эффективной коммуникации в различных контекстах;

– умелое использование инноваций, информационных технологий и цифровых ресурсов в различных видах деятельности с воздействием на различных уровнях: методическом, административном, квалификационном;

– организация среды, предполагающей интеграцию различных цифровых и информационных технологий;

– дизайн, основанный на творческой интеграции знаний в предметный контекст, обеспечивающий субъективное выражение возможности для развития навыков сотрудничества, обмена информацией, открытости, рефлексии, решения проблем, доверия, ответственности, конфиденциальности и безопасности;

– разработка путей для оказания помощи окружающим в использовании информационных технологий и цифровых решений на разных этапах и уровнях управления в соответствии с их личными, возрастными и социальными потребностями.

Таким образом, подчеркивается ключевая значимость цифровой экономики в постепенном переходе на качественно новый уровень использования информационных технологий во всех сферах экономики и жизни общества. Для разрешения сложившихся проблем целесообразно раскрыть роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики. Специалисты должны обеспечить развитие в период перехода к цифровой экономике, что неразрывно связано со способностью эффективно управлять человеческим капиталом [7]. Не менее важно следить за технологическими тенденциями, которые должны быть использованы кадровыми ресурсами. Некоторые тенденции, сформировавшиеся в долгосрочной перспективе (такие как облачные вычисления и социальные сети /социальная активация), частично присутствуют в процессе ведения образовательной деятельности. Другие тенденции требуют значительно больших технологических и финансовых ресурсов (например, виртуальная и дополненная реальность или Интернет вещей), что на практике еще недостаточно полно применяются.

Разрешение многих методологических проблем образования современного образования позволяет подготовить специалисты на основе применения информационных технологий. Данные условия существенно повышают интерес к профессиональному образованию. Для решения данных проблем следует наладить использование интернет-технологий для внедрения их в образовательную систему с применением методологических принципов

педагогики [9]. В первую очередь следует уделить внимание молодым специалистам, которые сталкиваются с серьезными затруднениями в процессе трудоустройства молодежи. Следует изучать и разрабатывать ряд комплексных мер для изменения данной ситуации и корректировки действующей государственной молодежной политики, которая будет содействовать развитию необходимых профессиональных компетенций [3]. На практике возникает необходимость выявления возможностей для преодоления сложившихся проблем с целью удовлетворения кадровых потребностей.

Для выявления проблем и их разрешения на практике разрабатывается основа для выработки компетентности, ориентированный на специалистов разных уровней управления, включая профессиональную подготовку и переподготовку, специальное образование и неформальное обучение, способное охватить все необходимые компетенции. Базовыми элементами данных моделей выступают: профессиональная вовлеченность; цифровые ресурсы; непрерывное обучение; оценка знаний; поддержка в профессиональной деятельности; повышение компетентности.

Для выработки профессиональных компетенций необходимо выработать взаимодействие, которое конкретизируется посредством: организационная коммуникация; профессиональное сотрудничество; профессиональная рефлексия; непрерывное профессиональное развитие в контексте современной цифровой среды. В образовательной среде возникает необходимость сделать акцент на использование инструментов повышения компетенций, уделяя особое внимание вовлечению, вовлеченности, дифференциации и персонализации.

Если обратиться к рынку образовательных услуг, то тенденции его развития связаны с усилением влияния информационных технологий. Развитие рынка общеобразовательных услуг ориентируется на потребности рынка. В то же время спрос еще не до конца определен, что ставит ряд проблем перед подготовкой специалистов высокого уровня [6]. В результате проделанного в статье анализа появляется возможность взглянуть на отдельные аспекты формирования профессиональных компетенций, которые на данный момент не развиваются в необходимом количестве и не позволяют получить значительную отдачу от располагаемого интеллектуального капитала.

Список литературы

1. Акопова М. А. Анализ подходов к психодиагностике и формированию академических и профессиональных способностей // Психология. Социология. Педагогика. – 2011. – № 2. – С. 23-26.

2. Губернаторов А.М., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Формирование цифрового образа сферы гостеприимства и туризма Индустрии 4.0 // материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ». – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. – С. 284-289.

3. Гурьянов П. А. Современная государственная молодежная политика на рынке труда в Российской Федерации // Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры: сборник конференции. – 2014. – С. 98-102.
4. Дмитриев Н. Д. Интеллектуальный капитал в образовательной среде: формирование инновационных кадров для новой экономики // Психология человека и общества. – 2022. – № 4. – С. 36-44.
5. Дмитриев Н. Д. Формирование инновационных кадров с целью построения экономики знаний // Моделирование и конструирование в образовательной среде: сборник конференции. – 2020. – С. 123-126.
6. Дубаневич Л.Э., Геммерлинг Т.В. Рынок общеобразовательных услуг в России: формирование и развитие // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – № 4. – С. 227-231.
7. Кирдяшкина А.И., Припадчева И.В. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации экономики // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник конференции. – 2020. – С. 212-217.
8. Судакова Н. Е. Психолого-педагогические основы развития интереса к обучению: от Аристотеля к Л.С. Выготскому // ФЭн-наука. – 2012. – № 3. – С. 72-74.
9. Трушина В. Е., Бойцова Е. Н., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Информационные технологии и методологические проблемы образования // сборник статей XI Международной научно-практической конференции «Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России». – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 175-179.
10. Юмашев А. В., Утюж А. С., Адмакин О. И., Севбитов А. В., Нефедова И. В. Роль психогенных коннотаций в формировании эмоционального статуса студентов стоматологического факультета и пути его коррекции // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – № 2. – С. 207-210.

УДК 330.52

Дмитриева Алена Дмитриевна
студент(ка),
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург
E-mail: alena.dad2019@rambler.ru
Шерстобитова Людмила Васильевна
*старший преподаватель кафедры современного образования Российский университет кооперации. Владимирский фил*иал
E-mail: lvsherstobitova@gmail.com

ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ КАДРАХ

Dmitrieva Alyona Dmitrievna
student,

Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg
Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna
Senior Lecturer of the Department of Modern Education,
Russian University of Cooperation. Vladimir branch

THE NEEDS OF THE MODERN ECONOMY IN INNOVATIVE PERSONNEL

Аннотация: Настоящая статья посвящена рассмотрению проблемы изменения потребностей экономики в кадровых ресурсах высоких уровней квалификации. Целью статьи является проведение теоретического анализа потребностей современной экономики в инновационных кадрах. Проделанный анализ позволяет взглянуть на отдельные аспекты переориентации экономики в сторону повышения уровня инновационности. К сожалению, наблюдается серьезная ограниченность в кадровых ресурсах, которые на текущий момент не в полной мере соответствуют экономическому развитию на базе нового уклада.

Abstract: This article is devoted to the problem of changing the needs of the economy in human resources of high skill levels. The purpose of the article is to conduct a theoretical analysis of the needs of the modern economy in innovative personnel. The analysis allows us to look at certain aspects of the reorientation of the economy towards increasing the level of innovation. Unfortunately, there is a serious limitation in human resources, which at the moment do not fully correspond to the economic development based on the new way of life.

Ключевые слова: инновационные кадры; новая экономика; кадровые ресурсы; потребности экономики; повышение квалификации; профессиональное образование; человеческий капитал.

Keywords: innovative personnel; new economy; human resources; needs of the economy; professional development; vocational education; human capital.

Современная экономика существенно отличается от экономики, которая была еще 20-30 лет назад. Происходят глобальные изменения, без учета которых практически невозможно поддерживать конкурентоспособность и выживать в динамичном окружающем пространстве. Таким образом, усиленно изменяются и ключевые потребности экономики во многих элементах, обеспечивающих ее функционирование. К таким ключевым потребностям относятся и потребности в кадровых ресурсах высоких уровней квалификации, которые способны работать в структурных и системных изменениях, подстраиваться и адаптироваться в ускоренном режиме к новым реалиям.

Во многом современные реалии связаны с тенденциями проникновения информационных технологий в управленческие структуры. Данные аспекты выступают результатом влияния цифровой трансформации на бизнес-модели. Так, специалисты должны обладать необходимыми цифровыми компетенциями для реализации современных цифровых решений и быть готовыми к изменениям в бизнес-моделях и системах управления разного уровня управления. Цифровые компетенции становятся необходимыми составляющими компонентами в процессе подготовки и формирования инновационных кадрах, позволяя им соответствовать тенденциям цифровой трансформации, учитывать потребности

бизнеса, применять научно-практические концепции, адекватно внедрять инновации и технологии, например интернета вещей, совместного пользования экономикой, стратегии умных городов и много другое [6].

При этом наблюдаются методологические проблемы образования, в котором использование информационных технологий еще недостаточно активно и эффективно. В таких условиях невозможно создать благоприятные условия для повышения качества человеческих ресурсов и повышения уровня цифровых компетенций. С целью удовлетворения потребностей современной экономики возникает необходимость в подготовке инновационных кадров на основе использования информационных технологий и их внедрения в образовательную систему с применением методологических принципов педагогики [7].

Условия трансформации экономических и общественных отношений, а также осуществление ускоренного перехода к экономике знаний приводят к возникновению острой потребности в перестройке всех аспектов хозяйствования и жизнедеятельности, что неизбежно затрагивает и образовательную среду. Поддержание высокого уровня конкурентоспособности и наиболее полное удовлетворение потребностей в инновационных кадрах определяют перестройку существующей образовательной среды, которая должна учитывать требования по расширенному воспроизводству интеллектуального капитала. В результате формируется качественная система образования, способная соответствовать трендам социально-экономического развития. Для решения проблем в данном направлении требуется разрешить вопросы создания интеллектуального капитала в образовательной среде и определить возможности использования системы образования для подготовки инновационных кадров [2].

Нестандартные подходы и высокий динамизм внешней среды создают также проблемы в области психологической диагностики и целенаправленного развития академических и профессиональных способностей. Следовательно, для подготовки инновационных кадров следует обратить внимание на развитие профессиональных способностей в сочетании с использованием методов психодиагностики, ориентированных на формирование данных способностей [1]. Таким образом, возникает острая потребность в формировании лидерских способностей у кадровых ресурсов, поскольку лидер способен адекватно реагировать на влияние внешней среды и активно противодействовать внешним психологическим экстерналиям. В инновационной деятельности предприятия роль лидерства прямо влияет на ее эффективности. Грамотно подготовленные инновационные кадры способны обеспечить интеграцию технологий и инновационных преобразований в стратегически ориентированной компании [4]. Тем не менее на сегодняшний день наблюдается серьезная ограниченность в кадровых ресурсах, которые не соответствуют экономическому развитию.

Если проанализировать инновации, то они активно проникают в различные сферы общественной жизни в силу динамичности развивающихся социально-экономических процессов. Данные аспекты обусловлены целенаправленному стремлению экономики и общества к непрерывному обновлению. Справедливо отмечается, что повсеместное распространение и внедрение инновационных

технологий и цифровых решений в различные сферы хозяйствования и жизнедеятельности фундаментально преобразовало действительность уже сегодня. Современные специалисты должны принимать инновации и не допускать сопротивлению их проникновению [5].

Если обратиться к образовательной среде, то за последнее время активно распространяются технологии дистанционного обучение, переход на которое особенно актуализировался в условиях распространения пандемии в 2020 году. Ранее были попытки внедрения дистанционных технологий в образовательный процесс, но с учетом пандемии произошло существенное ускорение процессов цифровизации образования. Само по себе дистанционное образование повышает самостоятельность, что запустило необратимый процесс изменений всего образования, как с точки зрения его организации, технического оснащения и так с точки зрения правовой основы [8]. В такой ситуации возникают справедливые вопросы касательно влияния данного процесса на интеллектуальный рост, содействие которому является важным шагом перед обеспечением перехода к обществу новой формации. Инновационные кадры способны получить необходимые компетенции и в дистанционном формате, однако есть риски потенциального снижения общего качества будущих кадровых ресурсов, что негативно скажется на удовлетворение спроса современной экономики на специалистов требуемой квалификации [2].

Современная экономика подвержена цивилизационным изменениям, которые в конце XX – начале XXI в. вследствие информатизации стремительно преобразили общественные отношения. В результате происходит интенсивный процесс формирования информационной экономики, заключающийся в глобализации информационных и телекоммуникационных рынков, созданию наднационального информационного пространства. Это оказывает влияние на различные подсистемы общества и, прежде всего, на образование как основу его основ [7]. Современные экономические отношения обусловили базисный факт, что нематериальные активы позволяют приобретать субъектам разного уровня конкурентные преимущества и обеспечивают долгосрочное развитие в условиях динамичного окружения [3].

Подготовка инновационных кадров в образовательной среде под собой подразумевает использование программных средств и компьютерных сетей. Так, специалисты способны быстро получать и обрабатывать информационные потоки, работать с технологиями и объективно воспринимать информацию [7]. Данные условия определяются потребностями современной экономики. В свою очередь влияние информационно-коммуникационных технологий позволяют существенно улучшить качество человеческого капитала. Такие специалисты особенно востребованы в розничной торговле, банковском секторе, энергетике, СМИ, транспорте, здравоохранении, образовании и других сферах, где особенно актуально использовать достижения цифровой трансформации. Инновационные кадры должны быть способны в практике преобразовывать информационно-коммуникационные технологии для осуществления не только хозяйственной деятельности, но и социального взаимодействия [6].

Результативность и качество инновационных кадров допустимо выражать через интеллектуальный капитал субъектов, выступающий специфическим нематериальным активом, который допустимо оценивать через специальные методы и определение потенциала отношенческого, организационного и человеческого капитала [3]. В образовательной среде первичными элементами выступают условия создания компетенций, соответствующих профессионалам современного уровня. Для совершенствования кадровых условием следует уесть фактор самореализации, который должен быть заложен в образовательной среде [8]. В итого отмечается, что влияние современных технологий выступает не чисто технократическим вопросом. Многократное повышение качества человеческого капитала, что является существенной потребностью современной экономики, должно учитывать различные стороны внедрения инноваций в совокупности с моральными и этические аспекты цифровизации, для содействия осуществления быстрому проникновению информационно-коммуникационных технологий в экономику и управление без ущерба социуму [6].

Если взглянуть на отдельные аспекты переориентации экономики в сторону повышения уровня инновационности, то можно сделать вывод, что на основе внедрения цифровых технологий и инновационных практик в сферу образования появляется возможность облегчить и образовательные процессы, повысить их качество, а также подготовить специалистов с необходимыми для современной экономики компетенциями, в первую очередь цифровыми и информационными, на которые имеется расширенный спрос со всех отраслей национального хозяйства. При этом не стоит забывать об усложнении внешней среды и необходимости психологически подготовки специалистов, способных работать с большим объемом информации и объективно реагировать на внешние вызовы, используя свои знания для анализа, сбора, мониторинга информации и ее грамотной оценке. В дальнейшем допустимо рассмотреть данные вопросы на базе междисциплинарных исследований в области образования, социологии и экономики.

Список литературы

1. Акопова М. А. Анализ подходов к психодиагностике и формированию академических и профессиональных способностей // Психология. Социология. Педагогика. – 2011. – № 2. – С. 23-26.
2. Дмитриев Н. Д. Интеллектуальный капитал в образовательной среде: формирование инновационных кадров для новой экономики // Психология человека и общества. – 2022. – № 4. – С. 36-44.
3. Дмитриев Н. Д. Оценка интеллектуального капитала организации с помощью выявления его экономического потенциала // Технологическая перспектива: новые рынки и точки экономического роста: материалы конференции. – 2018. – С. 627-634.
4. Ильченко С. В. Лидерство в контексте инновационной деятельности предприятия // Вестник экспериментального образования. – 2020. – № 1. – С. 30.

5. Никитина А. С. Специфика инновационной деятельности современных государственных служащих: социологический аспект // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. – 2013. – № 3. – С. 2.
6. Припадчева И. В. Основные тенденции цифровой трансформации в менеджменте // Актуальные проблемы управления в электронной экономике. Одиннадцатые Ходыревские чтения. – 2018. – С. 196-199.
7. Трушина В. Е., Бойцова Е. Н., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Информационные технологии и методологические проблемы образования // сборник статей XI Международной научно-практической конференции «Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России». – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 175-179.
8. Файзуллин Р. В., Гумерова Л. Д. Образование при COVID-19: новая эра в образовании или будущие некомпетентные работники? // Современные технологии в образовании: актуальные проблемы и тенденции: материалы конференции. – 2021. – С. 28-37.

УДК 338.26

Дудко Анастасия Андреевна
студент(ка), Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
E-mail: vitistes@mail.ru
Научный руководитель
Шмелева Людмила Александровна
кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕПАРАТОВ ОТ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА

Dudko Anastasia Andreevna
student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
Academic supervisor
Lyudmila A. Shmeleva *,*
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Innovation
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

IMPORT SUBSTITUTION IN THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF DRUGS FOR PARKINSON'S DISEASE

Аннотация: Статья посвящена описанию принципа работы некоторых механизмов импортозамещения на фармацевтическом рынке в Российской Федерации в условиях ухода с рынка некоторых иностранных компаний.

Проведенное исследование доказывает наличие дефицита некоторых лекарственных средств.
Abstract: The article is devoted to the description of the principle of operation of some import substitution mechanisms in the pharmaceutical market in the Russian Federation in the conditions of withdrawal from the market of some foreign companies. The conducted research proves the presence of a shortage of certain medicines.
Ключевые слова: фармацевтический рынок, импортозамещение, дефицит, лекарственные препараты.
Keywords: pharmaceutical market, import substitution, shortage, medicines.

Средства массовой информации первыми заинтересовались вопросами о возможном уходе с российского рынка иностранных фармацевтических компаний и предполагаемом дефиците лекарственных средств. 24 февраля 2022 г. «Комсомольская правда» опубликовала статью, в которой экспертом по фармрынку, директором по развитию RNC Pharma Николаем Беспаловым был представлен прогноз состояния рынка лекарственных препаратов, утверждающий, что так как большинство сырья для лекарственных средств поставляется из Индии и Китая, то перебоев в их импорте не предвидится. Однако, он указал также, что большинство аптек работают без запаса препаратов, который существует лишь по отдельным позициям и на очень короткий срок. В качестве вывода в статье приводились обнадеживающие утверждения о том, что с обеспечением населения большинством жизненно важных препаратов проблем не будет.

11 апреля 2022 года еще одно крупное Российское издание «Коммерсантъ» выпустило статью о дефиците в стране лекарственных средств для лечения болезни Паркинсона, которые вопреки оптимистичным прогнозам в «большинство» войти не смогли.

Болезнь Паркинсона - хроническое прогрессирующее заболевание головного мозга, связанное с гибелью нейронов, на последней стадии больной уже может быть не способен самостоятельно передвигаться и имеет ярко-выраженные психические расстройства. В России болезнью Паркинсона страдают примерно 210-220 тыс. человек, точных цифр определить невозможно, и лекарство способное полностью излечить от этой болезни пока не создано. Однако, существует много поддерживающих препаратов, позволяющих пациентам дольше сохранять стабильное состояние и замедлять развитие заболевания.

Одно из таких лекарств – «Леводопа», характеризуемая регистром лекарственных средств России как противопаркистонический препарат. Это вещество входит в состав таких средств, как Тремонорм (Леводопа\Бенсеразид (не поставляется на рынок, из-за экономической нецелесообразности для производителя) от компании Teva, и препарат Мадопар от компании Hoffmann-La Roche (Официально компания не прекращает работу в России, однако достать

ее препараты становится все труднее, ведь завозить их для продажи также невыгодно в сложных условиях современного импорта).

Однако, на рынке существует достаточно российских дженериков, то есть групп препаратов, идентичных по химической формуле, свойствам и составу запатентованному продукту, но выпускающихся после окончания у патента срока годности. Они также могут иметь одинаковое или схожее название.

Здесь надо оговориться, что дженерики могут незначительно отличаться от исходного препарата, но только в рамках установленных норм, некоторые из которых можно найти в Постановлении Правительства РФ от 1 октября 2020 года № 1583 «Об утверждении Правил обращения воспроизведенных лекарственных препаратов, биоаналоговых (биоподобных) лекарственных препаратов (биоаналогов) до окончания срока, установленного для проведения исследований их биоэквивалентности или терапевтической эквивалентности либо внесения изменений в инструкцию по медицинскому применению в рамках определения взаимозаменяемости».

В РФ существует ряд противопаркистонических препаратов-дженериков. Однако некоторые из них, например, Бензиэль от компании «Канонфарма» и Левопода-Бенсеразид от компании «Изварино Фарма» давали неожиданные побочные эффекты пациентам аллергикам. Например, в петиции, созданной в 2020 году и подписанной на данный момент более тремя тысячами людей, страдающих болезнью Паркинсона, имеется обращение к Президенту РФ о возвращении оригинальных, то есть запатентованных лекарств на рынок. В тексте петиции указана проблема дефицита квалифицированных специалистов паркинсологов в стране, из-за чего больным сложно самостоятельно подбирать замену отсутствующему лекарству. Также присутствуют жалобы на сомнительное качество субстанций в препаратах отечественных производителей, которые, как говорилось выше, импортируются в основном из Китая и Индии.

Особый интерес вызывает жалоба на заморозку производства противопаркистонического препарата «ДИОЛ» (Проттремин). По данным сайта «ДИОЛ» был изобретен и успешно опробован на животных паркинсонологом, профессором – Нариманом Салахутдиновым из Новосибирского академгородка (Новосибирский институт органической химии СО Ран) и разработчиком из Томска – Вениамином Хазановым, генеральный директор компании ООО «Ифар», но данный проект не получил субсидию от государства, так как не соответствовал постановлению номер 1045 от 1.10.2015 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на возмещение части затрат на реализацию проектов по реорганизации и проведению клинических исследований лекарственных препаратов» в рамках подпрограммы «Развитие производства лекарственных средств» государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020 годы». Не получив субсидирования от государства и не найдя иных источников финансирования, «ДИОЛ» так и не вышел на фармацевтический рынок.

Следует упомянуть и еще одну группу препаратов, самую опасную и непредсказуемую в употреблении – фальсифицированный товар. Но рассматривать их в рамках данной статьи подробно не имеет смысла не только из-за ограниченной и недостоверной информации о состоянии теневых рынков на сегодняшний момент, но и потому, что противопаркистонические препараты представляют достаточно узкую область, которую не так выгодно подделывать, как например лекарства от простуды, пользующиеся спросом у большого количества людей.

Подводя итоги можно сказать, что основной проблемой импортозамещения на данный момент является «Государственный реестр цен на жизненно важные и необходимые лекарственные препараты». Определяя цены на препараты от болезни Паркинсона в том числе, реестр устанавливает слишком низкий потолок цен, и компаниям становится невыгодно производить и поставлять такие препараты на рынок. Например, фармацевтическая транснациональная корпорация Hoffman la Roche признала, что с введением санкций в РФ, она вынуждена работать в убыток, тем не менее она не собирается оставлять тяжелобольных людей без жизненно-важных препаратов.

Однако, большая часть компаний не может позволить себе работать в убыток и сокращает выпуск, понимая экономическую нецелесообразность дальнейшего производства при отсутствии возможностей регулирования цены. Так, на рынке возникает дефицит и необходимость подбирать альтернативы больным. Разорвать этот замкнутый круг возможно несколькими способами, например, при повышении цен на жизненно важные и необходимые лекарственные препараты, что приведет к тому, что больные с низким уровнем дохода не смогут обеспечивать себя необходимым лекарством, но выведет препарат обратно на рынок.

Другим вариантом является увеличение государственного субсидирования фармацевтических компаний и поддержка тяжелобольных граждан, однако, этот вариант неизбежно приведет к перераспределению государственного бюджета.

Из чего следует, что однозначного решения без последствий для сложной ситуации на фармацевтическом рынке в Российской Федерации на данный момент не существует.

Список литературы

1. Белоусов Ю.Б., Зырянов С.Б. Дженерики или бренды [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dzheneriki-ili-brendy/viewer (01.11.2022).

2. Верните больным Паркинсона оригинальные препараты [Электронный ресурс]. URL: https://www.change.org/p/президенту-рф-путину-в-в-верните-больным-паркинсона-оригинальные-лекарства (05.11.2022).

3. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. О стратегии импортозамещения в фармацевтической отрасли на уровне региона: перспективы становления // материалы шестнадцатого всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». – М.: ЦЭМИ, 2015. – С. 121-125.

4. Отмена государственной регистрации. Тремонорм [Электронный ресурс]. URL: https://www.lsgeotar.ru/upd_instr/1753.html (04.11.2022).
5. Отмена регистрации семи импортных лекарственных препаратов (таблица) [Электронный ресурс]. URL: https://www.katrenstyle.ru/news/otmenena_registratsiya_semi_importnykh_lekarstvennykh_preparatov_tablitsa (06.11.2022).
6. Фармацевтический вестник. Минздрав прокомментировал уход препаратов Teva с российского рынка [Электронный ресурс]. URL: https://pharmvestnik.ru/content/news/Minzdrav-prokommentiroval-uhod-preparatov-Teva-s-rossiiskogo-rynka.html (04.11.2022).

УДК 316.4

Захарова Снежанна Андреевна
студент(ка)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал, г. Ярославль
E-mail: sneghanna076yar@gmail.com
Колесов Роман Владимирович
кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал, г. Ярославль
E-mail: RVKolesov@fa.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Zakharova Snezhana Andreevna
student Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch, Yaroslavl
Kolesov Roman Vladimirovich
candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch, Yaroslavl

THE PROBLEM OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND ITS CAUSES

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее важные на сегодняшний день проблемы реализации предпринимательской инициативы среди молодежи в России, исследуются причины их возникновения и возможные пути решения.
Abstract. The article reveals the problem of youth entrepreneurship, and examines the causes of its occurrence.
Ключевые слова: Молодежное предпринимательство, молодежь, проблемы молодежного предпринимательства.
Keywords: Youth entrepreneurship, youth, problems of youth entrepreneurship.

В выступлениях первых лиц нашей страны неоднократно подчеркивалась важность включения молодых людей в предпринимательскую деятельность. Это крайне важно, потому что за современной молодежью будущее нашей страны, перспективы ее устойчивого и поступательного экономического развития. Молодежь обладает существенным потенциалом во всех без исключения сферах, включая предпринимательство, поскольку современные молодые люди с рождения живут в условиях эпохи цифровизации мира, имеют свежие взгляды и способны генерировать интересные и креативные идеи по вопросам развития общества.

Статья 2 Гражданского кодекса РФ закрепляет, что: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Выделяют по видам или назначению предпринимательскую деятельность производственную, коммерческую, финансовую, консультативную, инженерное предпринимательство.

Также определены такие организационно-правовые формы предпринимательства как: хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью), производственные кооперативы, унитарные предприятия [2].

В рамках этих организационно-правовых форм, а также видов деятельности молодые люди, как и все другие граждане могут организовать свое предприятие, однако что-то останавливает их. Из исследования Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report следует, что в России только 11% опрошенных из числа молодежи готовы открыть свой бизнес. Эти данные говорят о низком потенциале молодых людей в открытии своих компаний.

Возможно, причиной этого стал страх перед проблемами, с которыми молодые люди могут столкнуться при открытии собственного дела, например [3]:

1. Отсутствие какого-либо опыта. Молодым предпринимателям попросту не хватает знаний для старта своего дела.

2. Отсутствия стартового капитала. Нет возможности финансирования даже при наличии перспективного проекта.

3. Отсутствие достаточного профессионального образования. Молодые люди просто не обладают достаточным багажом знаний.

Также выделяется перечень характерных проблем, препятствующих развитию молодежного предпринимательства:

1. «Неподъемные» кредитные ставки и налоги;

2. Устаревшая законодательная база;

3. Излишняя бюрократизация, коррупция;

4. Отсутствие централизованного портала, источника информации с полезными и актуальными сведениями о программах лояльности в сторону малого бизнеса;

5. Низкое развитие «культуры стартапов» и некачественно организованная структура финансирования малого бизнеса.

Выделяют три группы проблем, тормозящих развитие молодежного предпринимательства [4]. Рассмотрим их более подробно.

Личностные или мотивационные. Их выделяют такие исследователи, как Е.В. Титова, С.И. Королева, А.В. Ларченко, В.Г. Милославский, Э.Ю. Кочесокова. Обосновывая проблему низкого социального настроя молодежи, они отмечают слабую выраженность готовности идти на риск, создавать что-то новое, отсутствие духа предпринимательства и мотивации. Исследователи говорят о том, что молодые люди гораздо более охотно выбирают стабильность крупного бизнеса и государственной службы, нежели риск предпринимательства.

Отсутствие профессиональных знаний и опыта. рамках второй группы основной проблемой, по мнению А.А. Ларичевой, В.И. Петрище, С.Г. Симонова и Л.И. Грошевой, Д.Е. Костыревой, является отсутствие профессиональных и специфических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта. Образование дает теоретическую базу, но когда подходит дело к практике, большинство не знают, с чего начать. Прежде всего, это связано с недостаточно высоким уровнем и содержанием образовательных программ. Традиционные российские образовательные учреждения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна. Деятельность институтов поддержки предпринимательства также в недостаточной степени ориентирована на содействие молодежному бизнесу. Здесь следует подчеркнуть, что методологическая и теоретическая поддержка молодых предпринимателей является основополагающим механизмом развития малого и среднего предпринимательства в России.

Законодательные. Еще одна группа исследователей выделяет не менее существенную проблему: отсутствие четкого законодательного определения понятия «молодежное предпринимательство» и, как следствие, невозможность выделения его субъектов для целей учета и анализа, что препятствует проведению объективной оценки эффективности предпринимаемых законодательных и исполнительных мер. Эта проблема поднимется в исследованиях А.О. Жидикова, М.С. Ракитиной, В.И. Игнатов и др.

Проанализировав все потенциальные препятствия на пути у молодого предпринимателя, можно ясно видеть причины низкого молодежного потенциала в предпринимательстве. Учитывая важность развития бизнеса у молодых людей, следует в дальнейшем развивать тему молодежного потенциала в предпринимательстве, проблематики и путей решения.

Список литературы
1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru.
2. Предпринимательская деятельность: краткий курс лекций / составитель И.В. Петрова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. - 78 с.
3. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – С. 184 – 194. URL: elibrary.ru (18.11.2022).
4. Федорцова С.С. Даллакян К.А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России / С.С. Федорцова, К.А. Даллакян // Colloquium-journal. – 2021. – С. 14 - 17. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii (18.11.2022).

УДК 339.543

Кнышов Александр Викторович
кандидат экономических наук, доцент кафедры управления Российской таможенной академии,
E-mail: a.knyshov@customs-academy.ru
Золкин Александр Леонидович
кандидат технических наук, доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ПГУТИ), г. Самара
E-mail: alzolkin@list.ru
Чистяков Максим Сергеевич
научный сотрудник,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, Россия, Владимир
E-mail: shreyamax@mail.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОМОДЕДОВСКОЙ ТАМОЖНЕЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ В 2021 ГОДУ

Knyshov Alexander Viktorovich
Candidate of economic sciences, docent, Management department, State Public Institution of Higher Education Russian Customs Academy, Lyubertsy, Moscow region,
Zolkin Alexander Leonidovich
Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Computer Science and Computer Engineering,
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY), Samara

Chistyakov Maksim Sergeyevich
Research associate,
Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Russia, Vladimir

THE RESULTS OF THE DOMODEDOVO CUSTOMS CUSTOMS CONTROL AFTER THE RELEASE OF GOODS IN 2021

Аннотация: в данной статье описываются процессы организации и проведения оценки деятельности таможенных органов России по проведению таможенного контроля после выпуска товаров. Проведено аналитическое обоснование результатов проведения таможенных проверок службой таможенного контроля после выпуска товаров Домодедовской таможни.
Abstract: this article describes the processes of organizing and evaluating the activities of the Customs Service of Russia for customs control after the release of goods. The analytical substantiation of the results of customs inspections by the customs control service after the release of goods of the Domodedovo customs was carried out.
Ключевые слова: таможенный контроль после выпуска товаров, выездные и камеральные таможенные проверки, Домодедовская таможня, показатели оценки деятельности таможенных органов.
Keywords: customs control after the release of goods, exit and desk customs inspections, Domodedovo customs, indicators for assessing the activities of the customs service.

Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России (далее – ГУТКПВТ) осуществляет возложенные на него Министерством финансов Российской Федерации и Правительством Российской Федерации функциональные обязанности по: контролю за соблюдением таможенного законодательства Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) и законодательства Российской Федерации о таможенном деле путем проведения таможенных проверок и применения иных форм таможенного контроля; обеспечению мер по защите национальной безопасности государств-членов ЕАЭС, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды путем проведения таможенного контроля после выпуска товаров (далее – ТКПВТ); выявлению, предупреждению и пресечению при проведении ТКПВТ административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов, выявлению признаков преступлений, производству неотложных следственных действий по уголовным делам, ведение которых отнесено к компетенции таможенных органов; принятию мер, направленных на довзыскание и уплату таможенных платежей в случаях выявления неуплаты или неполной уплаты таможенных пошлин, налогов по результатам таможенной проверки и др. [3; 5].

Согласно Приказу Федеральной таможенной службы России от 29.12.2020 № 1159 «Об утверждении показателей результативности, эффективности деятельности и индикативных показателей региональных таможенных управлений и таможен» и от 29.12.2020 № 1160 «Об утверждении методик расчета показателей результативности деятельности, показателей эффективности деятельности и индикативных показателей региональных таможенных управлений и таможен, непосредственно подчиненных ФТС России» деятельность таможенных органов по проведению таможенных проверок оценивается с помощью перечня показателей, выполнение которых администрирует ГУТКПВТ:

– показатель результативности № 4 «Результативность таможенных проверок после выпуска товаров» (далее – ПР № 4);

– показатель результативности № 5 «Экономический ущерб, выявленный по результатам таможенного контроля после выпуска товаров» (далее – ПР № 5);

– индикативный показатель № 3 «Доля экономически эффективных таможенных проверок после выпуска товаров» (далее – ИП № 3);

ПР № 4 «Результативность таможенных проверок после выпуска товаров» характеризует качество и результативность деятельности по проведению ТКПВТ в форме таможенной проверки, проведенной на основе информации, свидетельствующей о возможном нарушении регулирующих таможенные правоотношения международных договоров и актов, составляющих право ЕАЭС, и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном деле (далее – информация о наличии признаков нарушения (риск) [1].

Значение (фактическое) ПР № 4 определяется путем расчета с ежеквартальной периодичностью нарастающим итогом. Хронологической точкой отсчета является начало года (в процентах с точностью до двух знаков после запятой) по формуле:

$$Э = \frac{К_р}{К} \times 100\%, \quad (1)$$

где: $К_Р$ – количество результативных выездных и камеральных таможенных проверок (далее – ВиКТП), проведенных на основе информации о наличии признаков нарушения (риске) и ставших результативными в отчетном периоде;

К – количество завершенных в отчетном периоде ВиКТП, проведенных на основе информации о наличии признаков нарушения (риске).

Результативность таможенной проверки определяется при достижении одного из следующих критериев (на любом из этапов проверочных мероприятий):

1) приняты процессуальные решения по таможенному делу, повлекшие доначисление, довзыскание таможенных платежей, пеней, утилизационных сборов, возбуждение дел об административных правонарушениях (далее – АП) и (или) уголовных дел (далее – УД);

2) в таможенные органы поступила информация от контрольно-надзорных и правоохранительных органов о подлежащих уплате в бюджет РФ денежных

средств (включая наложенные штрафы), возбуждении дел об АП и (или) УД, конфискации товаров, изъятии товаров, уничтожении товаров, об отказе к возмещению суммы налога на добавленную стоимость, а также о наложении иных видов наказаний [2];

3) произведено доначисление и (или) взыскание таможенных платежей, пени, утилизационных сборов, наложены и (или) взысканы штрафы;

4) возбуждены дела об АП и (или) УД;

5) лицом, осуществляющим розничную торговлю, уплачены таможенные платежи, пени, утилизационные сборы в добровольном порядке;

6) издан профиль риска в соответствии с порядком, установленным ФТС России;

7) назначены проверки в отношении должностных лиц таможенного органа, осуществляющих исполнение служебных обязанностей;

8) осуществлена процедура изъятия продукции таможенными органами;

9) лицом, уполномоченным организацией, в отношении которой осуществляются процедуры таможенной проверки, до ее окончания добровольно уплачена задолженность, выявленная в ходе ее реализации;

10) проведено результативное проверочное мероприятие таможенными органами государства-члена ЕАЭС по результатам ТКПВТ, проведенного таможенными органами Российской Федерации;

11) проведена результативная форма таможенного контроля, в том числе в ходе проведения таможенной проверки;

12) лицо исключено из реестра лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела (реестра уполномоченных экономических операторов) либо приостановлено свидетельство о включении в реестр уполномоченных экономических операторов.

Отчет о выполнении ПР № 4 составляется по форме, указанной в таблице 1.

Таблица 1 Результаты выполнения службой таможенного контроля после выпуска товаров Домодедовской таможни ПР № 4 «Результативность таможенных проверок после выпуска товаров» за 2021 год

№ квартала	Количество результативных выездных и камеральных таможенных проверок, ставших результативными в отчетном периоде, $К_Р$	Количество выездных и камеральных таможенных проверок, завершенных в отчетном периоде, К	Фактическое значение показателя, Э (%)
I	5	4	125
II	11	11	100
III	16	16	100
IV	24	24	100

Источником данных, используемых для расчета ПР №4, являются сведения из формы статистической отчетности № 40-проверочные мероприятия, утвержденной приказом ФТС России от 10.07.2020 № 623 «Об отчетности таможенных органов по основным направлениям деятельности перед ФТС России начиная с 2020 года» (далее – приказ ФТС России от 10.07.2020 № 623).

Региональные таможенные управления (далее – РТУ) дополнительно включают в отчет данные в разрезе подчиненных таможен [4]. Всем РТУ и таможням, непосредственно подчиненным ФТС России, на 2021 год устанавливаются значения показателя: I и II кварталы – не менее 85%; III и IV кварталы – не менее 86%. РТУ устанавливают показатель всем подчиненным таможням, в том числе таможням фактического контроля (далее – ТФК) (за исключением электронных таможен (далее – ЭТ). Если показатель не выполнен, в приложении к отчету приводятся причины невыполнения и перечень принятых мер.

ПР № 4 «Результативность таможенных проверок после выпуска товаров» считается выполненным Домодедовской таможней, так как при установленном плановом значении – не менее 85%, таможней в I и II кварталах получено фактические значения 125% и 100% соответственно, также в III и IV кварталах 2021 года, при плановом значении – не менее 86% таможней получено фактическое значение – 100% на каждый квартал (см. табл. 1).

ПР № 5 «Экономический ущерб, выявленный по результатам таможенного контроля после выпуска товаров» направлен на выявление по результатам таможенных проверок экономического ущерба, причиненного интересам государства в результате нарушения лицами обязательных требований, установленных правом ЕАЭС и законодательством РФ о таможенном регулировании.

Фактическое значение ПР № 5 рассчитывается нарастающим итогом с начала года (в процентах с точностью до двух знаков после запятой) по формуле:

$$К = \frac{К_Н - К_О}{К_i} \times 100\%, \quad (2)$$

где: $К_н$ – сумма стоимости конфискованных товаров и доначисленных таможенных платежей, пеней, наложенных штрафов, взысканного утилизационного сбора по результатам ТКПВТ (в том числе, если конфискация или доначисления осуществлены в предыдущие периоды, но информация о них поступила в подразделения ТКПВТ в отчетном периоде), тыс. руб.;

$К_о$ – сумма стоимости конфискованных товаров и доначисленных таможенных платежей, пеней, наложенных штрафов, взысканного утилизационного сбора на основании решений, принятых по результатам ТКПВТ (в том числе, если конфискация или доначисления осуществлены в предыдущие периоды, но информация о них поступила в подразделения ТКПВТ в отчетном периоде), которые отменены судами или в порядке ведомственного контроля, тыс. руб.;

$К_i$ – целевой индикатор для i-го квартала, тыс. руб. (для Домодедовской таможни: I квартал – не менее 35 000 тыс. руб.; II квартал – не менее 70 000 тыс. руб.; III квартал – не менее 105 000 тыс. руб.; IV квартал – не менее 510 000 тыс. руб.).

Отчет о фактическом значении ПР № 5 представляется по форме, указанной в таблице 2.

Таблица 2 Результаты выполнения службой таможенного контроля после выпуска товаров Домодедовской таможни ПР № 5 «Экономический

ущерб, выявленный по результатам таможенного контроля после выпуска товаров» за 2021 год

№ квартала	$К_Н$ -$К_О$, тыс. руб.	$К_i$, тыс. руб., не менее	Фактическое значение показателя, К (%)
I	161 236,41	35 000	461
II	417 063.91	70 000	596
III	527 876.52	105 000	502,74
IV	950 874.33	510 000	186,45

Источником данных, используемых для расчета ПР № 5, являются сведения из формы статистической отчетности № 40-проверочные мероприятия, утвержденной приказом ФТС России от 10.07.2020 № 623.

РТУ дополнительно включают в отчет сведения в разрезе подведомственных таможен. Всем РТУ и таможням, подчиненным ФТС России, на 2021 год (поквартально) установлено значение показателя – не менее 100%. РТУ устанавливают показатель всем подчиненным таможням, в том числе ТФК (за исключением ЭТ). При неисполнении показателя, в приложении к отчету приводятся причины, приведшие к данной ситуации, и перечень принятых мер. ПР № 5 «Экономический ущерб, выявленный по результатам таможенного контроля после выпуска товаров» считается выполненным Домодедовской таможней, так как при установленном плановом значении – не менее 100%, таможней за все четыре квартала 2021 года фактические значения превышают плановое (см. табл. 2).

ИП № 3 «Доля экономически эффективных таможенных проверок после выпуска товаров» характеризует экономический эффект таможенных проверок, проведенных подразделениями ТКПВТ на основе информации, свидетельствующей о возможном нарушении регулирующих таможенные правоотношения международных договоров и актов, составляющих право ЕАЭС, и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном деле.

Фактическое значение ИП № 3 рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом с начала года (с точностью до одного знака после запятой) по формуле:

$$Э = \frac{К_Э}{К} \times 100\%, \quad (3)$$

где: $К_Э$ – количество завершенных в отчетном периоде ВиКТП, по результатам которых в отчетном периоде сумма выявленного причиненного ущерба экономическим интересам государства в результате нарушения лицами обязательных требований составила не менее 250 тыс. руб.;

К – количество завершенных в отчетном периоде ВиКТП, проведенных на основе информации о наличии признаков нарушения (риске).

Сведения для расчёта ИП № 3 должностные лица получают на основании данных формы статистической отчетности № 40-«проверочные мероприятия», утвержденной приказом ФТС России от 10.07.2020 № 623. Отчёт по результатам выполнения ИП № 3 составляется по форме, указанной в таблице 3.

Таблица 3.Результаты выполнения службой таможенного контроля после выпуска товаров Домодедовской таможни ИП № 3 «Доля экономически эффективных таможенных проверок после выпуска товаров» за 2021 год

№ квартала	$К_Э$	К	Фактическое значение показателя, Э (%)
I	4	4	100
II	11	11	100
III	16	16	100
IV	22	24	91.67

РТУ устанавливают показатель всем подчиненным таможням, в том числе ТФК (за исключением ЭТ). Плановое значение ИП № 3 «Доля экономически эффективных таможенных проверок после выпуска товаров» не установлено. Домодедовская таможня в первые три квартала выполнила 100%, в IV квартале 2021 года получено фактическое значение – 91.67% (см. табл. 3).

Таким образом, проведен анализ методик оценки деятельности таможенных органов по проведению контрольных мероприятий после выпуска товаров. В соответствии с нормами Приказа ФТС России от 29.12.2020 № 1160 полученные Домодедовской таможней результаты в рамках исследуемого направления деятельности оценены с помощью администрируемых ГУТКПВТ показателей: ПР № 4 «Результативность таможенных проверок после выпуска товаров»; ПР № 5 «Экономический ущерб, выявленный по результатам таможенного контроля после выпуска товаров»; ИП № 3 «Доля экономически эффективных таможенных проверок после выпуска товаров». Служба таможенного контроля после выпуска товаров Домодедовской таможни показала высокие результаты по выполнению анализируемых в статье показателей.

Список литературы

1. Воскресенская В.И., Кнышов А.В., Золкин А.Л. Методический аппарат оценки эффективности деятельности таможенных органов и его совершенствование/ Монография. – М.: РУСАЙНС, 2022. - 100 с.
2. Кнышов А.В., Золкин А.Л., Чирков М.А., Чистяков М.С. Особенности межведомственного взаимодействия пограничных и таможенных органов государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. Ярославль, 2021. С. 192.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // СПС «Консультант Плюс».
4. Чирков М.А., Чистяков М.С. Законодательные нормы, регламентирующие процедуру таможенного оформления оборота фармацевтической продукции в РФ // материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Таможенные чтения-2018. Образование и наука на современном этапе развития ЕАЭС». Том 1. - С-Петербург: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2018. – С. 276-282.
5 F. Delfani, H. Samanipour, H. Beiki, A. V. Yumashev, and E. M. Akhmetshin. A

robust fuzzy optimisation for a multi-objective pharmaceutical supply chain network design problem considering reliability and delivery time. International Journal of Systems Science: Operations & Logistics, 2022, vol. 9, no. 2, pp. 155-179.

УДК 316.7

Корбанова Анна Михайловна
студент(ка) 4 курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: korbanovaa@icloud.com

НАЧАЛО СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ: М. ВЕБЕР, А. ВЕБЕР

Korbanova Anna Mikhailovna
4th year student of the Department of Sociology
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir

THE BEGINNING OF THE SOCIOLOGY OF CULTURE: M. WEBER, A. WEBER

Аннотация: статья посвящена воззрениям немецких мыслителей М. Вебера и А. Вебера, благодаря которым – социология культуры становится самостоятельной областью социологического знания. В статье рассмотрены их концепции, содержащие в себе две разные трактовки культуры. Анализируются идеи М. Вебера, способствовавшие выделению социологии культуры в особую перспективную теорию среднего уровня. Выделены идейные воззрения А. Вебера, предлагавшего рассматривать исторический процесс с позиции разделения его на три взаимосвязанных компонента; а в социологии культуры – науку, синтезирующую все знания о культуре.

Abstract: the article is devoted to the views of German thinkers M. Weber and A. Weber, thanks to whom sociology of culture becomes an independent field of sociological knowledge. Their concepts, containing two different interpretations of culture, are considered in the article. The ideas of M. Weber, which promoted the allocation of sociology of culture in the special perspective theory of the middle level, are analyzed. The ideological views of A. Weber, who proposed to consider the historical process from the position of its division into three interrelated components; and in the sociology of culture - a science that synthesizes all knowledge about culture, are highlighted.

Ключевые слова: социология; культура; социология культуры; идеальные типы; три слоя; ценность.

С возникновением в середине XIX века новой области научного знания – социологии, чье появление было ответом на потребность в систематическом и целостном изучении социальной жизни, все общественные явления и процессы определялись как главный предмет исследования [4, с. 7-11]. В рамках

социологической науки начали оформляться в качестве самостоятельных отраслевые теории, предметом которых естественно становились отдельные сферы общества. Одной из таковых, позже названных теориями среднего уровня, начала оформляться социология культуры.

Множественность трактовок культуры всегда создавала сложности на пути ее изучения; каждый исследователь характеризовал культуру в зависимости от подхода к рассматриваемому вопросу. В научный оборот термин «социология культуры» ввел Альфред Вебер в 1912 г., хотя до него такую попытку сделал Макс Адлер, но его трактовка не получила широкой поддержки [2, с. 517]. Культура, несмотря на множество толкований представителями социально-гуманитарных наук, понимается как производная от человеческой деятельности, и потому анализ тех или иных аспектов социального бытия неразрывно всегда связан с анализом культуры.

Становление социологи культуры на рубеже XIX–XX вв. во многом обязано немецким мыслителям Максу Веберу и Альфреду Веберу. У братьев были часто противоположные взгляды на общество и эволюцию социальных процессов, что проявилось в их научной деятельности, в частности в трактовке социологии культуры. [1, с. 540-541].

Ученый, с чьим именем связано возникновение понимающей социологии, анализ западного капиталистического общества, создание теории социального действия, а также – нового направления «политическая социология», введение в научный оборот терминов «расколдовывание мира», «легитимность», «харизма» – все это *Макс Вебер* (1864-1920). Обоснование необходимости и важности изучения культуры как самостоятельного направления социологического знания и введение его названия «социология культуры» – это *Альфред Вебер* (1868-1958).

Братья выросли в семье состоятельного и известного государственного служащего, члена национал-либеральной партии, а мать их была глубоко религиозной и строгой женщиной, исповедовавшей кальвинизм. С детства они слышали разговоры отца с учеными, общественными деятелями и политиками; протестантская атмосфера в семье – все это повлияло на мировоззрение будущих социологов.

В 1897 г. М. Вебер после написания диссертации, был приглашен заведовать кафедрой в Гейдельбергском университете, где проработал несколько лет и куда вновь вернулся уже в последние годы жизни [6, с. 17-18]. В 1904 г. он написал небольшую, но существенно важную статью под названием «Объективность социально-научного и социально-политического знания», ключевая идея которой заключалась в том, что окружающий нас мир, как таковой, изначально не обладает смыслом. Все вокруг обретает смысл благодаря людям, они же в процессе познания пытаются раскрывать его. Культура, таким образом, «конечный фрагмент лишенной смысла мировой бесконечности, который, с точки зрения человека, обладает смыслом и значением» [3, с. 45].

М. Вебер видит задачу социальных наук в познании действительности в ее своеобразии; культурные процессы могут быть поняты неоднозначно, так как их

познание зависит от ценностного смысла, которым элементы культуры наделяет человек. Под культурой социолог понимал все, что сотворено людьми, независимо от того, какой ценностью обладает тот или иной продукт в обществе – положительной или негативной. Социология – это наука, которая предметом своего изучения имеет культуру в самом широком ее толковании; он утверждал, что все социальные явления – явления культурные, наделенные смыслом, и понять их возможно через соотнесение с ценностями [2, с. 557]. *Ценность* – это способ организации человеком своей жизни, своего жизненного опыта. [3, с. 44-53].

Методология наук о культуре была подкреплена и продолжена разработанной М. Вебером конструкцией под названием *«идеальные типы»,* которую он сам же называл утопией, объясняя это тем, что в действительности такие идеалы не существуют. Скорее, такая конструкция выступает в качестве опоры для исследователя, который, изучая элементы действительности, может, опираясь на идеальные типы, сопоставлять их с существующими реальными фактами. М. Вебер считал, что с помощью разработанной им концепции можно изучать любые события, анализируя, как сильно итог события отличается от итога в идеальном варианте. Не существующие в действительности идеальные типы отражают черты нашей культуры, отмеченные и объединенные в идеальном образе.

М. Вебер считал, что социология должна быть обращена не к обществу, а индивиду и его социальному действию, состоящему из верований и ценностей. Социальное действие, совершаемое человеком, несет в себе смысл, который должен быть понят как его исполнителем, так и другими людьми, на которых направлено действие. Однако смыслообразующие принципы деятельности есть не что иное, как смыслообразующие принципы культуры, ибо прояснение смысла есть всегда акт отнесения эмпирической реальности к некоей ценности, а она есть не что иное, как элемент мира культуры. Исследование мира культуры представляет собой центральную задачу, которую призвана решать социология как наука.

А. Вебер давал свою трактовку социологии культуры, стремясь создать принципиально новый подход, который был бы направлен на анализ истории через призму современности. В Гейдельбергском университете А. Вебер получил экономическое образование, там же он с 1907 г. работал профессором экономики и социальных наук. Позже, когда к власти пришли национал-социалисты, ученый перестал преподавать и погрузился в написание научных трудов. Именно в этот период было написано большинство его работ по социологии культуры, и с этой проблематикой в дальнейшем была связана вся его научная деятельность [2, с. 658].

Теории культуры А. Вебер посвятил немало работ, среди них: «Принципиальные замечания к социологии культуры» (1920), «Идеи к проблемам социологии государства и культуры» (1927), «Германия и кризис европейской культуры» (1924). Главным трудом, написанным в 1935 г., является

«История культуры как социология культуры», где он изложил свою концепцию социологии культуры.

А. Вебер анализировал историю человечества как единое целое. Культура, по его мнению, является тем вспомогательным элементом, через анализ которого возможно и необходимо изучать историю человечества. При таком подходе культура отражает только сущностно-смысловое содержание истории, а не отождествляется с ней, как, например, считал О. Шпенглер, чьи идеи А. Вебер преобразовал, трансформировав его культурфилософию в свою культурсоциологию истории. [1, с. 545-546].

Культурсоциология или социология культуры – наука о всеобщей истории человечества; ее предмет – это то общее, что присуще истории культуры разных стран и народов во все времена. Понимая так предмет социологии культуры, А. Вебер наделял ее особым статусом – именно она может всесторонне изучить все социокультурные образования, что не под силу ни одной из других наук.

Концепция, разработанная социологом в русле культурсоциологии, основывается на идее общего кризиса современности. А. Вебер главной своей задачей ставил постижение внутренней связи человеческой истории, которое бы не лишало значимости отдельных исторических фактов. Давыдов Ю.Н. называл концепцию А. Вебера синкретической, так как она обращается к феноменам, целостность которых можно познать лишь интуитивно. Такой синкретизм наиболее ярко проявился в его учении о «трех слоях». [5, с. 1-2]. Он выделил три ключевых момента, три компонента, обуславливающих исторический процесс: социальный, цивилизационный, культурный. Каждому из них свойственно свое место и своя роль в общем историческом процессе [1, с 540].

Социальность. Социальный компонент или как его называет А. Вебер, «общественный процесс» человечества, являет собой его *телесную фактуру*. Этот компонент включает в себя: политическую историю, историю хозяйства и социальных отношений. Социолог называл их фактами, «касающимися внешних форм исторической жизни» [1, с. 10].

Цивилизация. Промежуточный компонент, названный А. Вебером *интеллектуальным космосом*. Это процесс освоения природы, рационализации и интеллектуализации человеческой деятельности. Процесс цивилизации – это прогресс в науке и технике, он носит универсальный характер, пронизывая всю человеческую историю. Плодами цивилизации пользуются носители различных культур, что позволяет проводить сравнительный анализ стран как социокультурных образований. Использование достижений цивилизации является предпосылкой и непременным условием развития разных культур, перехода «исторического тела» на более высокую ступень развития.

Культура. Духовно-культурный компонент истории образует неутилитарную сферу человеческого бытия, являясь второй сферой исторического процесса. Культура, так называемый «душевный» аспект, содержит в себе религию, искусство и философию, а потому главными средствами выражения имеет художественные образы. Культура «оформляет»

социальный аспект и одушевляет цивилизационный. Каждое историческое тело благодаря культуре приобретает уникальную форму.

Несмотря на утверждение о единстве всех трех компонентов, в своей работе «Принципиальные замечания к социологии культуры» он попытался расположить их в иерархическом порядке: на первое место выдвинул социальность и цивилизацию, а культуру поместил ниже. Но данная иерархия очень условна, так как в ценностном плане именно движение культуры составляет главное содержание исторического бытия человека. Исторический процесс оснащается и сопровождается техническими средствами, которые ему предоставляет цивилизация. Культура в этом отношении занимает особое место, так как ее задача состоит в том, чтобы душевно переработать полученную в результате взаимодействия первых двух компонентов «субстанцию» и придать ей символическую форму. Данное действие культурой выполняется на протяжении всего исторического процесса. [1, с. 26].

Оценка любой национальной культуры возможна в случае, если рассматривать ее по каждому из аспектов отдельно. Нередко там, где процветают государственно-правовые отношения и экономика, культура находится чуть ли не в состоянии упадка, особенно это касается ее духовной и эстетической форм.

В соответствии с определенным историческим этапом А. Вебер выделил три уровнем ступени развития человека, и он назвал их:

1. Homo neanderthalensis или человек неандертальский.
2. Носитель культур примитивных народов.
3. Современный человек.

Именно третий тип становится историческим существом в силу того, что обладает достаточным уровнем мышления и рефлексии. Благодаря этому он может осознавать свою сущность, свободу и незавершенность. Современный человек самостоятелен в принятии решений относительно устройства своей жизни, а также в решении более сложных проблем. В то же время позиция современного человека представляется как постоянная борьба витальных сил, которые, с одной стороны, ведут его вперед, а с другой, тянут вниз. А. Вебер считает, что третий тип человека постепенно сменяется новым, четвертым – дезинтегрированным и несвободным, знаменующим собой процесс ликвидации истории всего человечества [5, с. 48-51].

М. Вебер предпринял удачную попытку выделения социологии культуры в качестве новой отрасли социологического знания. А. Вебер доказал особый статус социологии культуры, способной синтезировать все знания о культуре, определил ее предмет и метод. Таким образом, заслуги М. Вебера и А. Вебера в становлении социологии культуры неоспоримы.

Список литературы

1. Вебер, А. Избранное: Кризис европейской культуры / А. Вебер / Пер. с нем.: М.И. Левина и Т.Е. Егорова; сост.: С.Я. Левит; ред.: Л.Т. Мильская и др. Н. М. – СПб., 1998. – 565 с.

2. Культурология. XX век. Антология. Сост.: С.Я. Левит. – М., 1995. - 703 с.
3. Митюрин Д. Макс Вебер за 90 минут / Д. Митюгин. – М., В26 СПб., 2006. - 95 с.
4. Подвойский Д.Г. О предпосылках и истоках рождения социологической науки. / Д.Г. Подвойский // Социологические исследования, 2005. – №7. – С.3-12.
5. Прозументик К.В. Учение Альфреда Вебера об историческом процессе // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, 2012. – №2(10). – С 47-52.
6. Шпакова Р.П., Гергилов Р.Е. Братья Альфред и Макс Веберы / Р.П. Шпакова Р.П., Р.Е. Гергилов // Журнал социологии и социальной антропологии, 2006. – Том 9. – №2. – С. 17-29.

УДК 316.3

Корневая Дарина Сергеевна
бакалавр, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: darena.123@mail.ru

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Kornevaya Darina Sergeevna
bachelor, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

CONSUMER SOCIETY

Аннотация: В статье рассмотрено общество потребления. Исследуется становление, основные особенности и механизмы общества потребления.
Abstract: The article considers the consumer society. An investigation into the formation, main features and mechanisms of the consumer society.
Ключевые слова: общество потребления, современное общество, массовое потребление, массовое производство, механизмы общества потребления.
Keywords: consumer society, modern society, mass consumption, mass production, consumer society mechanisms.

Большое количество выбора, завлекающая реклама и спрос на определенные продукты, которые регулируются модой - все это является лишь частью огромного механизма общества потребления.

Если раньше была нехватка рабочей силы из-за малого количества мастеров по определенному профилю, что приводило к недостатку товаров, так как для их производства требовалось достаточное количество времени, причем могли себе их позволить только люди из высшего общества. Сейчас же, в результате замены ручного труда на машинный, выросло число производимых продуктов. По причине такого изобилия товаров теперь люди почти из всех слоев могут позволить себе одну и ту же вещь, но при условии, что будет оставаться разница в стоимости и качестве, которые соответствуют их возможностям потребления.

Потребление, как указывал Ж. Бодрийяр, «в современном обществе так же необходимо, как и производство, потребление – наша вторая работа. Без стабильно высокого уровня потребления невозможно поддержание и развитие современной экономики развитых стран.» [1, с. 112]

В современном языке слово «потребление» не несет в себе позитивный смысл, о котором мы обычно слышим из средств массовой информации. Согласно словарю И.В. Даля, «потреблять» означает «расходовать», «изводить», «истратить на какую-либо надобность», а также «съедать», «пожирать», «губить», «уничтожать». [2, с. 369]

Научное определение потребления – «это использование полезных свойств блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходованием стоимости данного блага».

Общество потребления – это «совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком».

«Общество потребления» - это идеальный тип, понятного которого ввел в социологию немецкий социолог М. Вебер. Идеальный тип – «теоретическая конструкция, с помощью которой ученый анализирует окружающий мир; образ какого-либо явления в мыслях исследователя, утопическая теоретическая конструкция исследуемого социального феномена, в которой исследователь мысленно убирает противоречия и одновременно особо выделяет и усиливает наиболее характерные и существенные черты (примерами являются понятия «ценность», «церковь», «христианство»)» [4, с. 16-17].

Концепция общества потребления является идеальным типом, с помощью которого выявляются важнейшие социальные факторы, процессы и явления, действительно соответствующие современному обществу, связанные с производством и потреблением массовых товаров.

Российский социолог В. Радаев выделяет основные обстоятельства, способствующие развитию общества потребления в XX веке:

Во-первых, в результате массовой замены ручного труда машинным, произошло повышение производительности труда, позволившее резко увеличить объемы выпуска продукции и перейти к массовому производству.

Во-вторых, современные технологии обеспечили повышение качества массовых товаров.

В-третьих, произошло удешевление широко потребляемых товаров, которые стали доступны широким слоям населения.

Соответственно, массовое производство породило массовое потребление.

Сторонники массового потребления имеют общие представления о том, что глубокая привязанность к вещам переживается как некая свобода. Магазин (а еще лучше – большой торговый центр) воспринимается людьми как пространство, свободное от работы и политики.

Реклама не единственный побудитель потребления, такое желание возникает так же в процессе простого общения о той же самой рекламе или

продуктах. По мнению американского писателя Д. Шора эффекты соперничества и подражания людей друг другу являются одними из сильнейших в потреблении.

Типичный член массового общества - это «организационный человек (прилежный участник системы, который любит все стандартное, но часто этого не понимает или отрицает) плюс человек потребляющий». Он уделяет этой системе все свое рабочее и досуговое время, не обращая внимания и не давая себе в этом отчета. Преобладающим же типом личности в современном обществе, согласно Фромму, является личность с рыночным характером. Такой социальный характер, чтобы сохранить спрос на себя, адаптируется к любым условиям. Их «Я» меняется в соответствии с нужными требованиями.

В обществе потребления очень сложно «быть» и необходимо все время «казаться»: успешным, здоровым, умным, красивым, веселым, интересным, трудолюбивым. Немного кто задумывается о важности быть собой; имеется ввиду быть тем, чем предназначено в силу уникальных личностных качеств, а не стремиться к тому, что никогда не будет дано. Смысл жизни человека в этом обществе состоит в том, чтобы «казаться», а не «быть», и спрос на подобный инвентарь громаден. Люди готовы тратить любые деньги для того, чтобы хоть как-то соприкоснуться с недосягаемой «роскошной» жизнью, которая показывается ежедневно в СМИ (например, взять в прокат автомобиль или же вещь, которые они не могут позволить себе приобрести).

Механизмом реализации социальных стремлений в обществе потребления является мода. Мода находится в процессе непрерывного движения и обязательной трансформации под влиянием той или иной тенденции, или направления, постоянного поиска совершенства, идеальной и постоянно ускользающей и трансформирующейся актуальной формы.

Мода, отдых, развлечения, потребление в широком смысле слова и образ жизни – все это, несмотря на различия в экономических возможностях, составляет общую социально-культурную среду. Все носят одинаковую по стилю одежду (хотя она различается по цене); все используют автомобильный транспорт (хотя и различный по своему качеству); все летают самолетами – причем в однотипных, хотя и разным классом [3, с. 129].

Современное общество потребления невозможно представить без развитой системы банковского кредитования. Благодаря ей, мысли человека далеки от того, что обязательно сразу нужно платить за товар. Есть возможность в любой момент приобрести то, что нужно, хотя и не всегда является первой необходимостью. Такая выгодная, по большей мере для магазина покупка оборачивается огромными капающими процентами, которых можно было избежать, заплатив за товар сразу, но большинство счастливых покупателей не обращают изначально на это внимание, будучи одержимы покупкой и ее использованием здесь и сейчас. В область потребляемых нами вещей попадают так же и живые существа, например, породистые животные. Очень часто берется кредит, чтобы просто прибрести особо редкую и дорогую породу собаки.

Сегодня народ слишком много внимания и денег расходует на свои желания, закрывая глаза на реальные общественные проблемы. Люди пытаются

заполнить внутреннюю пустоту и скуку, окружая себя бесполезным хламом, который очень скоро надоест и будет выкинут, а ему на смену придет новый по виду, но такой же по содержанию. Это и есть основной смысл жизни, который навязан обществом потребления. Если человек примет для себя в качестве единственно приемлемого принцип «быть», а не «казаться», будет хоть какой-то шанс, что он найдет что-то важное для него.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Культурная революция, 2006.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка в 4 т. Т. 3. - 584 с.
3. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. – М.: Логос, 2004. - 384 с.
4. Тихазе Д.К. Человек в мире вещей / Д.К. Тихазе, А.С. Курилова. – М.: ДЕПО, 2010. - 192 с.

УДК 316.356.2

Криволапова Дарья Александровна
студент(ка) 3-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: didary64@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ СЕМЕЙНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Krivolapova Darya Alexandrovna
3th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

FORMATION OF A SOCIALLY COMPETENT PERSONALITY IN THE PROCESS OF FAMILY SOCIALIZATION

Аннотация: Статья посвящена изучению роли семьи в процессе социализации личности. Рассмотрено понятие социально-компетентной личности как положительного итога семейной социализации и социальная девиация, как отрицательный результат данного процесса.
Abstract: The article is devoted to the study of the role of the family in the process of socialization of the individual. The concept of a socially competent personality as a positive outcome of family socialization and social deviation as a negative result of this process is considered.
Ключевые слова: Социализация, личность, социальный институт, ресоциализация, дисфункциональная семья.
Keywords: Socialization, personality, social institution, resocialization, dysfunctional family.

На всех этапах развития общества семья являлась одним из главных агентов социализации личности. В первобытном обществе главной целью социализации было приобщение детей к различным формам трудовой деятельности. В ходе повседневного общения со взрослыми членами общины дети черпали опыт в различных сферах производства.

Впервые понятие социализации ввел в научный оборот Франклин Генри Гиддингс в конце XIX века. Он дал определял социализацию, как развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни [3, с. 61-67].

Процесс социализации является объектом изучения многих научных дисциплин, в том числе и социологии. В рамках нашей науки мы можем воспринимать его как двусторонний процесс: с одной стороны, он реализуется путем передачи обществом установленных ценностей и социальных норм (макроуровень), с другой – данный термин определяет процесс, в результате которого человек интегрируется в существующее общество, овладевает его нормами и ценностями (микроуровень), и в результате социализации формируется мировоззрение индивидов.

Процесс формирования личности начинается в закрытых социальных образованиях, таких как семья, в дальнейшем школьный класс и т.д. С самого детства ребенку закладывают ценности, нормы и образ жизни, царящие в том обществе, где проходит жизнь человека или её определенный этап. В ходе семейной социализации происходит передача жизненного опыта от старшего поколения младшему. Детей обучают базовым навыкам, которые необходимы для гармоничного существования в обществе. Особое внимание уделяют подготовке детей к созданию собственной семьи и выстраиванию отношений с партнером.

Семья является фундаментальным социальным институтом любого общества. Именно она, как главный агент социализации, воспитывает ребенка, закладывает главные моральные понятия и ценности, развивает определенные навыки. Не зря в обществе говорят, что дети являются зеркалом семьи. Если в семье царит взаимопонимание, уважение и поддержка, то в общество выйдет зрелая, ответственная личность, способная не только оказать помощь другим, но и с легкостью разрешить любые проблемы [2, с. 319-323].

Здесь необходимо отметить, что социализация не всегда является прогрессивным аккумулированием социальных норм. В ходе своей жизни человек переходит из одной группы в другую, а значит сменяются и общественные устои. Развитие личности влечет за собой изменения её образа жизни. Так, личность приспосабливается к новой социальной среде, выстраивает новые модели поведения, иными словами протекает процесс ресоциализации.

Проблема семейной социализации являлась одной из ведущих тем в работах многих деятелей из разных научных областей. Например, известный американский социолог Толкотт Парсонс, говоря о социализации, опирается на уровень усвоения младшим поколением тех социальных образцов, которые отражают социальную среду. Семья, в понимании Т. Парсонса, является

ведущим фактором социализации личности, где дети подражают своим родителям, частично перенимают их качества и жизненные ориентации. С возрастом ребенок постепенно отстраняется от семьи, начинает взаимодействовать с разными людьми. Зачастую в результате данного процесса человек отказывается от тех ориентаций, которые ему заложили в семье [6, с. 10-11].

Направленность семейной социализации может быть как положительной, так и отрицательной. В первом случае это проявляется в той любви и заботе, которыми родители наделяют своих детей. У ребенка складывается понимание, что у него всегда есть поддержка и опора, что его поймут, примут и помогут. Такое отношение дети перекладывают и на собственную семейную жизнь. Эмоционально комфортная среда является ключевым фактором успешной подготовки индивида к социальным взаимодействиям в обществе. В то же время мало что может навредить формированию зрелой и компетентной личности, как жизнь ребенка в условиях дисфункциональной семьи. Для такой семьи характерно отсутствие прямой коммуникации, использование негуманных способов воспитания, отсутствие личных границ её членов, а также эмоциональная скрытность. Отсутствие взаимопонимания и поддержки закладывают в формирующуюся личность отторжение к семейной жизни. В условиях дисфункциональной семьи ребенку сложно эмоционально открыться другим людям. С раннего детства у ребенка складывается чувство беззащитности, страх быть отвергнутым и обиженным. Тем самым отчетливо видно влияние полученных в детстве психологических травм на выстраивание жизни человека. [1, с. 96-98]

На социализацию личности особое влияние оказывает тип семьи, в которой воспитывался ребенок. В зависимости от состава семьи делятся на полные (где воспитание осуществляют оба родителя) и неполные (где воспитательная функция осуществляется одним из родителей либо другими родственниками). Воспитание в полной благополучной семье формирует у детей образ здоровых отношений, где есть четкое определение ролей отца и матери. Также благодаря этому складываются чувства защиты и безопасности, что в будущем дети буду проецировать на собственную семью.

В современном обществе молодые семьи зачастую откладывают этап создания семьи на более позднее время. Это обусловлено желанием молодых людей создать благополучные условия для будущих детей, найти подходящего партнера и выстроить с ним здоровые отношения. Осознанный подход к созданию новой ячейки общества заставляет нас верить в счастливое будущее не только отдельных семей, но и общества в целом. Однако во многих семьях сложился такой образ жизни, при котором отсутствует коммуникация между её членами: родители выполняют одну из ключевых функций – работают, чтобы обеспечить материальное благосостояние семьи, дети в свою очередь находятся в садике или школе, где происходит их общение со сверстниками. Однако вечером, когда семья в полном сборе, общение зачастую отсутствует. В семье царит усталость и напряжение. В результате складывается дефицит

родительского внимания у детей, что приводит к нарушению социализации. В поведении детей начинает проявляться отклоняющееся от установленной нормы поведение (девиантное).

Девиантное поведение может проявляться в различных формах, начиная с низкого уровня успеваемости в школе, заканчивая противозаконными действиями. Одной из главных причин девиантного поведения, как было указано выше, является неблагополучная семейная среда. Если ребенку не хватает любви и внимания от родителей, он начинает искать это в других социальных группах.

В семьях, где родители не готовы брать на себя ответственность за своих детей и равнодушно относятся к их жизни, у ребенка может сложиться чувство вседозволенности. Из-за этого у формирующейся личности размываются рамки допустимого поведения. Если в достаточно раннем возрасте это может проявляться в невинных поступках, которые могут мало кому навредить, то в подростковом возрасте это может привести к тому, что индивид попадает под влияние противоправных социальных групп, так называемых «уличных компаний». Также у подростков могут возникнуть проблемы с самодисциплиной. В психологическом плане ему будет трудно справляться с тяжелым эмоциональным состоянием, а в будущем он не сможет разрешать конфликтные ситуации. У подростков нарушается система отношений с окружающими людьми и растет уровень конфликтности. Такие последствия могут привести к правонарушениям со стороны индивида.

Противоположностью вседозволенности со стороны родителей является гиперопека. В чем она может проявляться: чрезмерный контроль со стороны родителей, отсутствие у ребенка возможности выбрать свой жизненный путь, поскольку он уже построен родителями, невозможность разрешить проблемы и конфликты самостоятельно. Последствием гиперопеки также является нарушение социализации личности. Индивиду сложно интегрироваться в общество, поскольку ему трудно самостоятельно коммуницировать с окружающим миром. Ему трудно удовлетворять собственные потребности, поскольку он знает, что у него есть родители, которые все решат за него. Зачастую вследствие гиперопеки в общество выходит эгоцентричная личность. Нередко последствием чрезмерного контроля родителей ребенок растет неуверенным в себе, зависимым от мнения окружающих его людей. Такие люди не могут выражать собственное мнение, отстаивать свои интересы. Зачастую они прибегают ко лжи для того, чтобы подстроиться под ожидания других людей. Во многих случаях подростки выбирают путь конфронтации с родителями: ребенок постоянно нарушает их запреты, идет наперекор их желаниям и ожиданиям. Ему легче сбежать из-под опеки родителей и найти поддержку среди чужих людей.

Благодаря социализации в общество приходит новая личность со своими жизненными установками, ценностями, моделями поведения и социальными нормами. В процессе социализации человек приобщается к общественной культуре, получает необходимые для жизни знания и навыки. Тем самым он готов участвовать в жизни общества и различных социальных процессах. Главную роль в процессе социализации личности играет семья индивида.

Определенные эпизоды жизни, которые произошли в ходе формирования личности, могут заложить различные качества и реакции человека на происходящие в его жизни события. Личностный опыт индивидов различен, поэтому в мире не бывает идентичных личностей.

В процессе семейной социализации индивид знакомится с такими социальными ролями, как отец и мать, затем появляется роль ученика, студента, рабочего определенного предприятия и т.д. В ходе знакомства с новыми социальными ролями человек учиться справляться с новыми обязанностями, брать на себя больше ответственности, также он приобретает новые установки и ожидания, которые соответствуют определенной социальной роли [4, с. 106-141].

Время идет, общество развивается, люди сменяют друг друга, меняются и жизненные ориентации. Однако значение семьи остается неизменным. Сформированные в детстве установки и модели социального поведения определяют дальнейшую жизнь человека. П. А. Сорокин называл семью фундаментальной единицей общества, отличающейся своей уникальностью. Он рассматривал здоровую семью как залог здорового общества. Нельзя не согласиться с нашим соотечественником. Поскольку общество состоит из отдельных семей, очень важно сохранять роли отца и матери, которые ответственны за социализацию их детей. Если в семьях будут воспитывать уважение и понимание по отношению к другим членам общества, ответственность, справедливость и многие другие положительные духовные качества, то в конечном результате это отразится на обществе в целом.

Однако бывают определенные критические ситуации в процессе социализации, которые приводят к девиантному поведению личности, то есть отклоняющемуся от установленных обществом норм. Различные формы девиантного поведения указывают на наличие определенного конфликта между личностными интересами индивида и общественными. В большинстве случаев девиантное поведение формирующейся личности является попыткой спрятаться от окружающих её проблем и людей, которые не способны защитить её и подарить необходимую её любовь и заботу.

Список литературы

1. Антонов А. И. Возродить семейную жизнь // Социологические исследования. – 1992. – № 10. – С. 96-100.
2. Волков А. Г. Социология семьи. – М., 1994. - 512 с.
3. Гиддингс Ф. Г. Основания социологии. – Киев – Харьков, 1898. - 500 с.
4. Куликов Л. В. Психология личности в трудах отечественных психологов. - СпБ., 2009. - 283 с.
5. Маматов, О. В. Семья как важнейший институт социализации // Молодой ученый. – 2014. – № 6 (65). – С. 865-867.
6. Мудрик А. В. Социальная педагогика. – М., 2013. - 240с.

УДК 332.1

Кузнецов Сергей Ильич
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: serresser12@gmail.com

АНАЛИЗ СПРОСА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Kuznetsov Sergei Il'ich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

ANALYSIS OF DEMAND FOR RAILWAY TRANSPORTATION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация: Конкурентоспособность связана с имеющимися в стране или организации ресурсами и поддерживающей политикой и нормативными актами, которые позволяют им конкурировать и вести бизнес на местном, международном и глобальном уровнях, одновременно улучшая экономику страны и прибыльность компании. Существуют различные критерии, которые могут быть использованы для определения уровня конкурентоспособности, в зависимости от возможностей каждой компании или страны. Актуальность нашей статьи заключается в том, что мы вынуждены провести анализ спроса на перевозки железнодорожным путем, по той причине, что в последние годы прогрессу и развитию российской железнодорожной отрасли не уделялось должного внимания, и это привело к тому, что железнодорожные перевозки не использовались в полном объеме.

Abstract: Competitiveness is related to the resources available in a country or organization and supporting policies and regulations that allow them to compete and conduct business at the local, international and global levels, while improving the country's economy and the profitability of the company. There are various criteria that can be used to determine the level of competitiveness, depending on the capabilities of each company or country. The relevance of our article lies in the fact that we are forced to analyze the demand for rail transportation, for the reason that in recent years the progress and development of the Russian railway industry has not been given due attention, and this has led to the fact that rail transportation has not been used in full.

Ключевые слова: конкурентоспособность, страна, спрос, прогресс, развитие, железнодорожные перевозки.

Keywords: competitiveness, country, demand, progress, development, railway transportation.

Железная дорога является жизненно важной услугой для глобального общества и транспортной основой устойчивой экономики. У нее есть беспрецедентная возможность достичь устойчивости, которая необходима для двадцать первого века.

Считается, что железная дорога сможет отреагировать на ожидаемый рост перевозок чтобы привлечь больше клиентов, занимающихся пассажирскими и грузовыми перевозками, и последовательно удовлетворять их требования. Для всего этого необходимо определить и внедрить более инновационные и экономически эффективные способы повышения пунктуальности, надежности и пропускной способности, повышения производительности на системном уровне и устранения препятствий для беспрепятственных интермодальных перевозок и взаимодействия железных дорог, рост спроса на перевозки, как пассажирские, так и грузовые.

Прогнозирование представляет собой процесс прогнозирования или оценки будущего. Оно предоставляет информацию о потенциальных будущих событиях и их последствиях для организации. Это может не уменьшить сложности и неопределенность будущего, но повышает уверенность руководства в принятии важных решений.

Железнодорожные компании используют методы прогнозирования, чтобы предвидеть потенциальные проблемы и результаты для бизнеса в ближайшие месяцы и годы. Суть планирования и управления железнодорожными перевозками заключается в согласовании предложения транспорта со спросом на железной дороге.

Глубокое понимание существующей структуры железнодорожных клиентов является ключом к выявлению и анализу существующих проблем, связанных с железнодорожным движением. Подробные данные о текущей структуре и объемах железнодорожных перевозок необходимы также для разработки моделей прогнозирования спроса.

Прогнозирование будущего спроса является важной задачей процесса планирования железнодорожных перевозок на большие расстояния для определения стратегий удовлетворения будущих потребностей. Эти стратегии могут включать политику землепользования, программы ценообразования и расширение транспортной поддержки.

Модель спроса является основой прогнозов железнодорожного транспорта. С помощью этой модели можно найти возможную причинно-следственную связь между предметом процесса прогнозирования (количеством пассажирских поездов на железнодорожной линии) и факторами, влияющими на него (ВВП, качество обслуживания, время в пути, цены и т.д.). После определения причинно-следственных связей и проверки статистической и логической достоверности модель может быть использована для прогнозирования спроса на железнодорожные перевозки в будущем.

Спрос на железнодорожный транспорт можно разделить на пассажирский и грузовой спрос. Спрос на пассажиров состоит из спроса на междугородние перевозки и спроса на поездки на работу. Междугородний спрос основан на деловой активности или досуге.

То же самое относится и к поездкам на работу, но все компоненты спроса на поездки на работу имеют схожие характеристики, и по этой причине нет разницы между бизнесом и отдыхом. Спрос на грузовые перевозки почти всегда

является частью промышленного процесса. Это находится под большим влиянием вида товара, географических и социально-экономических параметров, ценовой политики, сезонности и т.д. [3, с. 13].

Методы прогнозирования, используемые для моделирования спроса на железнодорожном транспорте, могут включать как количественные данные, так и качественные наблюдения. Главное преимущество качественных методов заключается в том, что основным источником данных является опыт квалифицированных руководителей и сотрудников. С другой стороны, прогнозы количественных методов прогнозирования основаны на достоверности прошлых данных.

Однако у любого прогнозирования спроса есть один основной недостаток, как и у любого другого метода прогнозирования будущего, - нет абсолютной уверенности в будущем. Любые непредвиденные факторы могут повлиять на удобство использования прогноза, независимо от качества его данных [2, с. 90].

Сегодня в России недостаточно развита транспортно-логистическая инфраструктура, поэтому большинство грузопотоков пытаются обойти границы России, используя не оптимальный с точки зрения расстояния маршрут к месту назначения, из-за чего российская экономика теряет достаточно большие объемы финансовых ресурсов.

В производственном комплексе России уровень логистических затрат является одним из самых высоких в мире. Общие внешние и внутренние затраты на транспортные услуги и логистику в России составляют около 25% ВВП, в Китае и Европе – 10-11%.

Динамика грузоперевозок в 2022 году по сравнению с предыдущим годом была следующей. Больше всего сократились автомобильные грузоперевозки (-9%), затем пошел железнодорожный транспорт (-1,9%) и внутренние водные пути (-0,8%).

Выручка РЖД от перевозок и логистики составила 1,715 млрд рублей, 92% от доходов от транспортных и логистических услуг были получены за счет грузовых перевозок и почты, остальные 9% были обеспечены арендой транспортных средств и инфраструктурой.

Сегодня Россия должна использовать свое географическое преимущество, развивая логистический потенциал регионов. Необходимо качественно переориентировать мировые грузопотоки за счет создания ТСХ на пути международных транспортных коридоров в регионах, а также за счет развития инфраструктуры для формирования нового международного транспортного коридора на территории Российской Федерации [1, с. 201].

Мировой опыт показал, что основное внимание при проектировании и эксплуатации логистики центры смещаются в сторону использования методов и моделей мультимодальной логистики, оптимизации цепочек поставок, принятия решений в условиях риска и неопределенности входных данных, моделирования логистических бизнес-процессов. Развитие транспорта в РФ и увеличение спроса на перевозки ЖД путем, должно осуществляться не как набор отдельных транспортных коридоров, а как единая транспортно-логистическая сеть.

Список литературы
1. Коновалов В.Л. Организация грузовой и коммерческой работы на станции и примыкающих к ней подъездных путях: Методические указания. – М.: МИИТ. 2019. - 84 с.
2. Типовой технологический процесс работы грузовой станции, в условиях функционирования автоматизированной системы управления. – М.: ИПЦ «Глобус», 2019 - 144 с.
3. Типовые нормы времени на маневровые работы, выполняемые на железнодорожном транспорте. – М. «Транспорт», 2009 - 97 с.

УДК 656.01

Кузнецов Сергей Ильич
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: serresser12@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Kuznetsov Sergei Il'ich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TRANSPORT LOGISTICS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Аннотация: Транспортные услуги и связанная с ними инфраструктура могут дать государству сравнительное преимущество перед экономикой других стран. Развитие транспортных систем зависит от масштаба и контекста, в котором они происходят, от локального до глобального, а также с экологической, исторической, технологической и экономической точек зрения. Развитие транспортных систем происходит в социально-экономическом контексте. В то время как политика и стратегии в области развития сосредоточены на физическом капитале, в последние годы наблюдается лучший баланс за счет включения вопросов человеческого капитала. Независимо от относительной важности физического и человеческого капитала, развитие не может происходить без взаимодействия обоих факторов, поскольку инфраструктура не может оставаться эффективной без надлежащей эксплуатации и технического обслуживания. В то же время экономическая деятельность не может осуществляться без инфраструктурной базы. Высоко транзакционные и сервисно-ориентированные функции многих видов транспортной деятельности подчеркивают сложную взаимосвязь между потребностями в физическом и человеческом капитале. Например, эффективная логистика зависит от инфраструктуры и управленческого опыта.
Abstract: Transport services and related infrastructure can also give the state a comparative advantage over the economies of other countries. The development of transport systems depends on the scale and context in which they occur, from local to

global, as well as from environmental, historical, technological and economic points of view. The development of transport systems takes place in a socio-economic context. While development polici0es and strategies focus on physical capital, there has been a better balance in recent years by including human capital issues. Regardless of the relative importance of physical and human capital, development cannot occur without the interaction of both factors, since infrastructure cannot remain efficient without proper operation and maintenance. At the same time, economic activity cannot be carried out without an infrastructure base. The highly transactional and service-oriented functions of many types of transport activities emphasize the complex relationship between the needs for physical and human capital. For example, effective logistics depends on infrastructure and management experience.
Ключевые слова: инфраструктура, развитие транспортных систем, экономическая деятельность, транспортная деятельность, эффективная логистика.
Keywords: infrastructure, development of transport systems, economic activity, transport activity, efficient logistics.

Введение. Транспорт был инструментом территориального контроля, особенно в колониальную эпоху, когда транспортные системы, основанные на ресурсах, поддерживали добычу сырьевых товаров в развивающихся странах и направляли их в промышленно развитые страны того времени. Цель использования ресурсов и рыночных возможностей стала мощным стимулом в создании и структуре транспортных сетей.

Транспорт стал важной темой для экономистов по двум основным причинам. Во-первых, транспорт - это значительная человеческая деятельность с сильной пространственной составляющей. Во-вторых, это важный фактор, влияющий на пространственную изменчивость многих других социальных и экономических видов деятельности.

Транспорт — это средство, с помощью которого люди и товары перемещаются из одного места в другое различными физическими способами, включая автомобильные, водные, железные дороги, авиалинии и трубопроводы.

Благодаря интенсивному использованию инфраструктуры транспортный сектор является важным компонентом экономики и общим инструментом, используемым для развития. Это тем более актуально в условиях глобальной экономики, где экономические возможности все больше связаны с мобильностью людей и грузов, включая информационно-коммуникационные технологии. Очевидна связь между количеством и качеством транспортной инфраструктуры и уровнем экономического развития.

Транспортная инфраструктура высокой плотности и сети с высокой связью обычно ассоциируются с высоким уровнем развития. Когда транспортные системы эффективны, они предоставляют экономические и социальные возможности и выгоды, которые приводят к положительным мультипликативным эффектам, таким как улучшение доступа к рынкам, занятости и дополнительным инвестициям. Когда транспортные системы

недостаточны с точки зрения пропускной способности или надежности, они могут иметь экономические издержки, такие как сокращение или упущенные возможности и более низкое качество жизни.

Постановка задачи. На совокупном уровне эффективная транспортировка снижает затраты во многих секторах экономики, в то время как неэффективная транспортировка увеличивает эти затраты. Кроме того, воздействие транспорта не всегда является преднамеренным и может иметь непредвиденные или непреднамеренные последствия. Например, заторы часто являются непреднамеренным следствием предоставления пользователям бесплатной или недорогой транспортной инфраструктуры.

Однако перегруженность также свидетельствует о растущей экономике, в которой мощности и инфраструктура испытывают трудности в соответствии с растущими требованиями к мобильности. Транспорт несет важную социальную и экологическую нагрузку, которой нельзя пренебрегать. Оценка экономической значимости транспорта требует классификации видов воздействий, которые он оказывает. Они включают основные (физические характеристики транспорта), операционные и географические аспекты:

Теория. Наиболее фундаментальные последствия транспортировки связаны с физической способностью перевозить пассажиров и грузы и связанными с этим расходами на поддержку этой мобильности. Это включает в себя определение маршрутов, обеспечивающих новые или существующие взаимодействия между экономическими субъектами.

Улучшение временных показателей, особенно с точки зрения надежности, а также снижение потерь или повреждений. Это подразумевает более высокий уровень использования существующих транспортных активов, приносящий пользу его пользователям, поскольку пассажиры и грузы перевозятся быстрее и с меньшими задержками.

Доступ к более широкой рыночной базе, где можно улучшить эффект масштаба в производстве, распределении и потреблении. Повышение производительности за счет доступа к более широкой и разнообразной базе ресурсов (сырье, комплектующие, энергия или рабочая сила) и более широким рынкам для различных видов продукции (промежуточные и готовые товары).

Еще одно важное географическое воздействие касается влияния транспорта на местоположение деятельности и его влияния на стоимость земли. Транспорт объединяет факторы производства в сложную сеть взаимоотношений между производителями и потребителями. Результатом, как правило, является более эффективное разделение производства за счет использования сравнительных географических преимуществ, а также средств для достижения экономии за счет масштаба и масштаба.

Таким образом, производительность пространства, капитала и рабочей силы повышается за счет эффективности распределения и личной мобильности. Экономический рост все больше связан с развитием транспорта, а именно инфраструктуры, но также и с управленческим опытом, который имеет решающее значение для логистики.

Таким образом, хотя транспортировка является инфраструктурно-интенсивной деятельностью, твердые активы должны поддерживаться множеством мягких активов, а именно рабочей силой, управлением и информационными системами. Необходимо принять решения о том, как использовать и эксплуатировать транспортные системы для оптимизации выгод и минимизации затрат и неудобств.

Из-за демографического давления и урбанизации для развивающихся экономик характерно несоответствие между ограниченным предложением и растущим спросом на транспортную инфраструктуру. В то время как некоторые регионы извлекают выгоду из развития транспортных систем, другие часто оказываются на обочине из-за ряда условий, в которых неадекватный транспорт играет определенную роль. Транспорт сам по себе не является достаточным условием для развития. Однако отсутствие транспортной инфраструктуры может быть сдерживающим фактором в развитии.

Отсутствие транспортной инфраструктуры и регулятивные препятствия совместно влияют на экономическое развитие, повышая транспортные расходы, но также задерживают управление цепочками поставок, делая ненадежным. Низкий уровень транспортного обслуживания может негативно сказаться на конкурентоспособности регионов и их экономической деятельности и, таким образом, оказать негативное влияние на региональную добавленную стоимость, экономические возможности и занятость. Разрабатываются инструменты и меры для оценки и сравнения эффективности национальных транспортных систем.

Например, Всемирный банк опубликовал в 2007 году свой первый в истории отчет, в котором страны были ранжированы в соответствии с их эффективностью логистики на основе Индекса эффективности логистики. Эффективность логистики обычно ассоциируется с экономическими возможностями.

Транспортная инфраструктура является одним из ключевых факторов, от которых зависит экономический рост страны. Транспортная система рассматривается как регулятор экономики страны и обеспечивает жизненно важную связь между производством и потреблением. Количество транспорта, движущегося по дорогам страны, может продемонстрировать его прогресс.

Когда развитие транспорта повышает доступность населения и предприятий для доступа к рабочим местам, товарам, услугам и видам деятельности, производительность также возрастает. Этот рост может быть обусловлен улучшением транспортной инфраструктуры и сокращением времени в пути. Поскольку рынок труда временно приближается к их рабочим местам из-за увеличения времени в пути, компании испытывают повышение производительности труда работников [1].

Индустрия складирования и транспортировки включает в себя такие отрасли, как перевозка грузов, складирование и хранение товаров, обеспечение перевозки пассажиров. Эти отрасли промышленности используют транспортные средства и транспортное оборудование в качестве своего полезного актива. Отрасли промышленности, которые не имеют или имеют плохой доступ к

железнодорожным путям, автомобильный транспорт поддерживает их, улучшая их цепочку поставок.

Отрасль автомобильного транспорта, несомненно, полезна для подключения всех предприятий и отраслей ко всем основным мировым рынкам. Это помогает создавать рабочие места и гарантировать лучшее распределение богатства. Для улучшения экономического роста необходимы инвестиции в транспорт. Это не только способствует недорогому и более эффективному перемещению товаров и людей, но и влияет на осуществление коммерческой деятельности в городах [2].

В отраслях, чей продукт нуждается в быстром маркетинге, транспорт считается лучшей поддержкой. Свежие продукты питания, такие как зеленые овощи, фрукты и рыба, быстро доставляются различным клиентам даже на отдаленных рынках с использованием транспорта. С помощью быстрой транспортировки можно легко связаться с новыми клиентами в новых местах и предоставить им продукты. Таким образом, мы можем сказать, что транспорт играет значительную роль как на национальном, так и на международном рынках.

Результаты экспериментов. Роль транспорта в обеспечении обороноспособности и национальной безопасности России обусловлена ростом требований к мобильности Вооруженных Сил Российской Федерации. Безопасность транспортной системы определяет эффективную работу аварийно-спасательных служб, подразделений гражданской обороны и специальных служб и таким образом определяет условия повышения общенациональной безопасности и снижения террористических рисков.

Обсуждение результатов. В условиях усиления внимания общества к экологическим факторам снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду имеет большое социальное значение и может оказать значительное влияние на развитие городских агломераций.

Выводы и заключение. Таким образом, транспорт является одной из крупнейших системообразующих отраслей, имеющих тесные связи со всеми элементами экономики и социальной сферы. По мере дальнейшего развития страны, расширения ее внутренних и внешних транспортно-экономических связей, роста объемов производства и повышения уровня жизни населения значение транспорта и его роль как системообразующего фактора будут только возрастать.

В этих условиях формирование стратегических направлений развития транспорта должно осуществляться на базе всестороннего анализа современного состояния и проблем развития транспортной системы в тесной взаимосвязи с общими направлениями и масштабами социально-экономического развития страны, а также с глобальными общемировыми стратегическими тенденциями в экономике.

Список литературы
1. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2016.
2. Гатина Г.Ф., Мерзликин В.А., Щукина Н.Н. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Перм. гос. техн. ун-т. – М.: ИНФРА-М, 2011.

УДК 656.2

Кузнецов Сергей Ильич
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: serresser12@gmail.com

КОММЕРЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ В СЕКТОРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Kuznetsov Sergei Il'ich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

COMMERCIAL AND POLITICAL REGULATION OF LOGISTICS IN THE RAILWAY TRANSPORT SECTOR

Аннотация: Знание случайных взаимосвязей между политикой управления и экономикой находит свое практическое значение в обосновании мер торгового и политического контроля над логистикой. Ориентация на исследования обусловлена необходимостью создания аналитического аппарата для подготовки научно обоснованных решений в области железнодорожной логистики. В статье описан механизм торгово-политического контроля логистики на железной дороге, структурированный по уровням экономической иерархии и управленческим функциям.
Abstract: Knowledge of random relationships between management policy and economics finds its practical significance in the justification of measures of trade and political control over logistics. The focus on research is due to the need to create an analytical apparatus for the preparation of scientifically sound solutions in the field of railway logistics. The article describes the mechanism of trade and political control of logistics on the railway, structured by levels of economic hierarchy and management functions.
Ключевые слова: политика управления, экономика, логистика, железная дорога, управленческие функции.
Keywords: management policy, economics, logistics, railway, management functions.

Проблемы развития российской экономики, особенно в последние годы, усугубляются влиянием политических факторов. Политические риски находятся на одном уровне с экономическими рисками. Более того, иногда они являются их

первопричиной, они радикально меняют ситуацию, нарушают тенденцию стабильного развития не меньше, чем системный кризис.

Влияние политики обнаруживают многие экономические процессы и силы, которые влияют, зависят от масштаба и содержания мер политического контроля, так или иначе влияющих на управление экономикой. Это создает необходимость в глубоком знании закономерностей и причинно-следственных связей.

Проблема, заявленная в названии статьи, восходит к изучению паритетной политики управления и экономики в секторе железнодорожных перевозок. В результате таких исследований возникают исследовательские и прикладные контексты разработки, соответствующие степени постановки проблем системного и ситуационного характера.

На фоне известных толкований термина «политика» как деятельности, связанной с распределением и осуществлением власти внутри государства или между государствами в целях обеспечения общественной безопасности, поставленная нами проблема наталкивается на другое, не менее широкое толкование политики как целенаправленной деятельности по распределению и использование ограниченных ресурсов с акцентом на тот факт, что политика всегда реализуется через субъективную деятельность людей, и поэтому изначально может не быть объективной. Политика выражает взгляды, образ мышления людей, участвующих в сборе и анализе информации, обосновании любого решения и его последующей реализации [1].

Это подразумевает, что политика всегда содержит элементы иррациональности. Принципиально важным для понимания политики является замечание о том, что «политика — это не только сам процесс управления, политика — это взаимодействие различных элит по определению проблем, которые должны быть решены страной» [1].

Таким образом, на уровне правительства, возможно, в большей степени, чем на других уровнях, зримо проявляется зависимость экономики от политики при смене политического руководства, с приходом новой политической элиты, которая обнаруживает и решает проблемы системного характера. В другие периоды смена политического курса определяется необходимостью решения ситуационных проблем.

Сфера политики, касающейся экономики, разграничена с учетом структуры воспроизводства.

Управление экономическими и логистическими системами в железнодорожном секторе определяется как деятельность, направленная на достижение целей системы, и организуется как процесс, основанный на использовании соответствующих инструментов и методов.

В нашем случае речь идет о торговой политике, непосредственно, связанную с железнодорожным транспортом, которую следует рассматривать как инструмент контроля логистики. В этой связи следует отметить, что логистика становится объектом контроля в экономике в той мере, в какой она связана с воспроизводственными процессами. Логистика работает над

обеспечением распределения продукции с точки зрения материальных и сопутствующих финансовых, информационных и сервисных потоков. Сложность понимания этого вопроса усугубляется тем фактом, что сама логистика обычно рассматривается как наука об управлении [2].

Тем не менее, этот аспект логистики может быть рассмотрен и востребован для сопряжения торговой политики и логистики в качестве интерфейса в качестве однородного перехода к политической среде для передачи контроля в адрес логистических процессов технологического характера.

В качестве альтернативы, можно встать на позицию разделения логистики и управления логистикой по принципу разделения объекта манипулирования, допуская существование субъекта управления - органа и персонала, обогащенного знаниями науки, и возлагая на него особую функцию управления логистикой в сфере железнодорожных перевозок.

Этот аргумент можно развить, если сослаться на интенсификацию развития практик логистического менеджмента в компаниях, которым, по сути, и является управление логистикой.

В целях интеграции российской экономики в мировую экономику Российская Федерация в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права участвует в международных соглашениях о Таможенном союзе и свободных экономических зонах.

Однако на примере России можно показать конкретную проблему, возникающую при продаже членства в различного рода альянсах, соглашениях, с одной стороны, и членстве в ВТО, с другой, и методы ее решения.

В настоящее время статус региональных ассоциаций значительно повысился, в частности, вопрос о том, чтобы региональные ассоциации нашли «свой голос» в Всемирной торговой организации, с перспективой того, что организация Союза отдельных стран сможет трансформироваться в альянс региональных организаций. Считается, что такое решение проложит путь для развития новых торговых систем воздушным и наземным путем, поскольку с двумя-тремя десятками региональных игроков на мировом рынке будет гораздо легче договориться, чем со всеми его прямыми конкурентами.

Можно предположить, что реализация подобных преобразований в железнодорожной отрасли приведет к некоторому прогрессу в использовании инструментов политического контроля средствами макрологистики [3].

Подводя итоги, отметим, что железнодорожная инфраструктура в РФ рассматривается регулирующим органом как социально-значимый сектор экономики, требующий жесткого государственного регулирования и контроля, в том числе применения механизмов государственного регулирования тарифов. В этом случае железнодорожная инфраструктура, может быть, либо полностью отделена от других видов деятельности в самостоятельную инфраструктурную компанию, либо осуществляться одновременно с перевозочной и другими видами деятельности в рамках единой вертикально-интегрированной железнодорожной компании. Следует отметить, что субъекты Российской Федерации в рамках своих полномочий должны формировать заказ пригородных

железнодорожных маршрутов, организовать конкурсный отбор перевозчика на маршрут и осуществлять государственное субсидирование пригородных компаний за счет региональных бюджетов для наиболее успешной регулировки логистики в железнодорожном секторе.

Список литературы

1. Заглядимов Д.П., Петров А.П., Сергеев Е.С., Буянов В.А. Организация движения на железнодорожном транспорте. – М.: Транспорт, 1999.
2. Зубков И.И., Угрюмов А.К. Организация движения на железнодорожном транспорте. – М.: Транспорт, 2018.
3. Некрашевич В.И., Анатцев В.А. Управление эксплуатацией локомотивов. – М.: РГТУПС, 2020.

УДК 331.108

Кузнецов Сергей Ильич
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: serresser12@gmail.com

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ЗАКУПОК

Kuznetsov Sergei Il'ich
student,
Samara State University of Railway Transport, Samara

MOTIVATION OF PURCHASING DEPARTMENT EMPLOYEES

Аннотация: Компании все больше полагаются на услуги, предоставляемые извне, на которые часто приходится более половины расходов компании. Однако исследования по закупкам услуг, или, более конкретно, бизнес-услуг, по-прежнему ограничены. Также на практике отделы закупок демонстрируют слабое влияние на закупки услуг, особенно в том, что касается закупок маркетинговых услуг. Сотрудникам отдела закупок следует уделять более пристальное внимание на повышение качества приобретаемых услуг и экономию времени и денег компании.

Abstract: Companies increasingly rely on services provided from outside, which often account for more than half of the company's expenses. However, research on the procurement of services, or more specifically, business services, is still limited. Also, in practice, procurement departments show little influence on the procurement of services, especially with regard to the procurement of marketing services. Purchasing department employees should pay closer attention to improving the quality of purchased services and saving the company time and money.

Ключевые слова: компания, закупки услуг, маркетинговые услуги, сотрудники отдела закупок.

Keywords*:* company, procurement of services, marketing services, employees of the procurement department.

Компании разработали политику и процедуры закупок, чтобы гарантировать, что их организация работает добросовестно и на рынке. Отделы закупок обеспечивают бесперебойное выполнение операций, поскольку они отслеживают цепочки поставок и выполняют такие утомительные задачи, как согласование контрактов с поставщиками.

Роль отдела закупок в компании зависит от размера организации. Аутсорсинг и технологические достижения негативно повлияли на перспективы трудоустройства специалистов по закупкам, и мы можем ожидать продолжения этой тенденции в нашей стране.

Отдел закупок поддерживает деятельность компании в качестве основного покупателя товаров и услуг в компаниях частного сектора, государственных учреждениях, образовательных учреждениях или организациях любого другого типа.

Отдел закупок обслуживает своих внутренних клиентов, своевременно закупая необходимые им товары и услуги, а также поддерживая финансовое состояние компании. Сотрудники ищут и покупают продукты и услуги по максимально комфортной цене.

Постановка задачи. Современный отдел закупок должен понимать сложность поддерживаемой им операции, а также рынки, на которых предоставляются товары или услуги, необходимые для достижения его целей. Обязанности и ответственность сотрудника по закупкам выходят далеко за рамки закупки офисной мебели и расходных материалов. Сотрудники отдела закупок также должны разбираться в сложном сетевом технологическом оборудовании, потребностях в международных поездках и многом другом.

Теория. В компаниях на вершине отдела закупок находится старший менеджер по закупкам, который руководит персоналом отдела и тесно сотрудничает с руководителем организации, планируя бюджет и контролируя его. Менеджер по закупкам должен поддерживать тесную связь с руководителями отделов, чтобы лучше понимать их потребности и ту роль, которую их закупки играют в компании. Например, менеджер по закупкам интернет-магазина должен обладать практическими знаниями о том, как сетевые серверы участвуют в рабочем процессе компании.

Сотрудники по закупкам, агенты по закупкам и покупатели - все они работают под руководством менеджера по закупкам. Их обязанности могут варьироваться в зависимости от размера и приоритетов организации.

Отдел закупок устанавливает политику и процедуры закупок компании. Правила, которые они устанавливают, определяют лимиты расходов и предоставляют список авторизованных поставщиков, у которых сотрудники должны приобретать такие товары, как необходимые канцелярские принадлежности или услуги общественного питания.

Агенты по закупкам — это люди, которые работают над заключением контрактов. Например, если организации требуются сотрудники, которые путешествуют по работе с определенными авиакомпаниями, отелями, это все

происходит потому, что агент по закупкам работал над заключением контракта с этими компаниями.

Местные или государственные отделы закупок часто устанавливают правила, касающиеся закупок у местных и иногородних поставщиков.

Как правило, местные, государственные и федеральные отделы закупок работают в соответствии со строгими руководящими принципами, установленными законом. Когда дело доходит до государственных учреждений, отдельные департаменты, как правило, должны закупать большую часть своих товаров и услуг через процесс отдела закупок, чтобы предотвратить конфликты интересов, такие как закупки у поставщиков, принадлежащих избранным должностным лицам или членам их семей.

Наличие отдела закупок компании приносит организации пользу во многих отношениях. Отслеживая внутренние и внешние рынки поставок, агенты по закупкам предотвращают нехватку жизненно важных материалов, перезакупки и отходы. Они также обеспечивают качественные товары и услуги по максимально возможной стоимости, чтобы сохранить положительный денежный поток и прибыль.

Некоторые частные компании используют ту же практику и требуют, чтобы их отдел закупок запрашивал и оценивал предложения, прежде чем выбрать лучший бизнес для поставки всего необходимого.

В процессе проведения конкурсных торгов отдел закупок открывает процесс закупок для любых подходящих поставщиков и, как правило, выбирает предложение на основе наименьшей стоимости. Однако иногда организация ограничивает пул участников торгов в процессе неконкурентных торгов.

Отделы закупок занимаются как конкурентными, так и неконкурентными процессами проведения торгов. Они должны собирать информацию от заинтересованных сторон компании о типах требуемых товаров и услуг, а затем связываться с поставщиками, которые могут быть заинтересованы в проведении торгов, и размещать объявления о закупках, чтобы объявить о процессе торгов. Когда дело доходит до неконкурентного процесса торгов, отдел закупок может также иметь задачу выбора квалифицированных поставщиков [1].

Отделы закупок часто покупают определенные виды товаров и услуг непосредственно у поставщика. Этот тип закупок из единственного источника или неконкурентных закупок требует, чтобы агенты по закупкам тщательно изучали и оценивали поставщиков и продукты, прежде чем совершать покупку. Покупатели должны оценить качество товаров или услуг, цены и способность поставщика доставить эти товары или услуги вовремя.

В случае крупных организаций агентам по закупкам обычно приходится проводить обширные исследования поставщика путем оценки рекомендаций или финансовых отчетов, чтобы определить его способность выполнять долгосрочные контракты. В таких ситуациях поиск подходящего поставщика может включать посещение заводов-изготовителей поставщиков или распределительных центров, чтобы понять их возможности по выполнению заказов и их продукцию. Сотрудники отдела закупок могут посещать торговые

выставки, чтобы быть в курсе новых продуктов и поставщиков, или посещать отраслевые конференции, чтобы узнать больше о товарах и услугах, которые имеют решающее значение для поддержки их работы.

Иногда отделу закупок приходится вести переговоры о заключении контракта на обслуживание в одном или нескольких местах. Например, отдел закупок национального банка может заключить сделку с поставщиком напитков на поставку безалкогольных напитков каждую неделю во все его офисы по всей стране. Эти контракты, как правило, включают конкретные количества и сроки поставки в зависимости от местоположения [2].

Работа не заканчивается после того, как контракт будет заключен. После заключения сделок отдел закупок следит за работой поставщика, чтобы убедиться, что он соблюдает установленные правила и условия.

Также возможно, что агенты по закупкам займутся возвратом любых дефектных товаров при обработке запроса на возврат или замену. В некоторых организациях сотрудники по закупкам могут управлять критически важными операционными запасами или отчетами по инвентаризации имущества на конец года, включая офисную мебель, служебные транспортные средства и компьютерное оборудование.

Результаты экспериментов. Прежде чем вводить систему мотивации менеджеров по закупке, компания должна выработать четкую закупочную политику. В зависимости от предпочтительной модели («эксперт», «исполнитель» и т. д.) необходимо подбирать персонал, предоставлять ему те или иные технологии, создавать ту или иную систему контроля и использовать те или иные показатели системы мотивации.

Компания должна определить, какие показатели будут влиять на зарплату менеджеров по закупкам, то есть провести исследование существующего положения дел, выяснить потенциал к его улучшению, определить слабые места, а затем установить целевые нормативы, выраженные в конкретной цифровой форме.

Руководство предприятия должно выработать механизмы расчета заработной платы на основе принятых показателей. И только после этого компания может донести свою политику до менеджеров, потребовать четкого следования изложенным постулатам и ввести в действие систему мотивации.

Обсуждение результатов. Получить настоящие, достоверные, значимые, важные для бизнеса показатели деятельности менеджера по закупке – очень тяжело. Устранить все ошибки при создании системы мотивации также не просто. В основном все это связано с тем, что менеджер по закупке должен свести воедино и в оптимальном соотношении множество факторов. Однако, отметим, что благодаря правильному подходу к сотрудникам в данной отрасли, можно добиться значительных успехов и иметь огромное преимущество на местном и глобальном рынке.

Выводы и заключение. В ближайшие годы отделы закупок будут развиваться с масштабом и скоростью разрушительных преобразований. Новые материалы заменят традиционные расходные материалы, а управление большим

количеством поставщиков создаст больше проблем. В таких сценариях ключом к успеху организации является подбор лучшего персонала по закупкам. Сегодня каждая организация должна найти прекрасную возможность, переосмыслив свою закупочную деятельность и сэкономив затраты в своей производственно-сбытовой цепочке.

Список литературы

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // Мировая наука. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37.
2. Аргашокова, О. И. Проблемы управления мотивацией персонала / О. И. Аргашокова // Социально-гуманитарные технологии. – 2020. – № 4(16). – С. 23-31.

УДК 656.23

Кузнецов Сергей Ильич
студент,
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: serresser12@gmail.com

РОЛЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Kuznetsov Sergei Il'ich
student.
Samara State University of Railway Transport, Samara

THE ROLE OF RAILWAY TRANSPORT IN THE ECONOMY OF THE MOSCOW REGION

Аннотация: Целью данного исследования является оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие Московской области. В статье будет проведен анализ существующих подходов к оценке роли транспортной составляющей для социально-экономического развития. Предложена методика оценки, включающая принципы, систему факторов и индикаторов, алгоритм и методы оценки влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона.

Abstract: The purpose of this study is to assess the impact of transport infrastructure on the socio-economic development of the Moscow region. The article will analyze existing approaches to assessing the role of the transport component for socio-economic development. An assessment methodology is proposed, including principles, a system of factors and indicators, an algorithm and methods for assessing the impact of transport infrastructure on the socio-economic development of the region.

Ключевые слова: Московская область, транспортная инфраструктура, экономическое развитие, роль транспорта.

Keywords: Moscow region, transport infrastructure, economic development, the role of transport.

Современная экономика характеризуется ростом взаимосвязанности экономического пространства [1]. Интенсивность транспортных потоков постоянно растет. Поэтому актуальной задачей является повышение эффективности использования транспортных возможностей на территориальном уровне. Особенно важным является эффективное решение этой проблемы для России [2].

Во многих регионах и городах страны ситуация с состоянием транспортной инфраструктуры оказывает существенное влияние на параметры экономической безопасности и устойчивое развитие.

Более того, проблема низкого развития транспортной инфраструктуры является традиционной. Недостаточное развитие транспортной инфраструктуры в России определяется, прежде всего все, по географическим факторам. Россия - самая большая страна в мире, большая часть территории которой имеет неблагоприятные климатические условия.

Это приводит к низкой плотности населения и низкому уровню экономического развития больших территорий. Плотная дорожная сеть в этих условиях не всегда необходима. Кроме того, не хватает ресурсов для его создания и поддержания.

С другой стороны, как известно из системного анализа, устойчивость, экономическая безопасность социально-экономической системы определяется ее целостностью и согласованностью. Система принцип «слабого элемента» гласит, что надежность любой системы определяется надежностью самого слабого из ее элементов. Такой «слабый элемент» для Российских регионов и городов — это транспортная инфраструктура. Для социально-экономической системы региона, городской агломерации или города наиболее важным элементом является транспортная система, обеспечивающая их повседневную деятельность.

Транспорт важен для всех сфер производства и обслуживания, социальной и экономической деятельности домашних хозяйств. Недостаточное развитие транспорта в регионе, агломерации, городе представляет угрозу экономической безопасности.

Если рассматривать весь спектр проблем, связанных с транспортным обеспечением территорий, то среди них можно выделить приоритетные. Наиболее важными проблемами, по мнению исследователей, являются следующие: организация дорожного движения городского общественного и частного транспорта в крупных городах и агломерациях, организация эффективного взаимодействия городских и региональных транспортных систем в транспортном обеспечении городских агломераций. Решение этих проблем связано с уровнем развития сетевой транспортной инфраструктуры [1].

Оценивая влияние транспорта на динамику социально-экономических систем, Лауреат Нобелевской премии 1974 года Фридрих Август фон Хайек (1899-1992) в первой половине 20 века выдвинул тезис о том, что количественное увеличение имеющегося запаса физических средств существования и удобства жизни зависит не столько от видимого превращения одного вещества в другое, сколько от процесса их перемещения.

Благодаря этому движению меняется относительная важность и стоимость товаров. Хайек был знатоком рынка экономики. Он считал, что человеческие потребности наиболее удовлетворяются в результате рыночного бартера.

В то же время транспорт создает возможность рыночного обмена, а рынок, в свою очередь, стимулирует развитие транспорта. То есть развитие экономики и развитие транспорта — это взаимозависимые процессы. Развитая транспортная система способствует:

- повышению уровня производства и потребления;
- снижению рыночной цен;
- снижению дифференциации экономического и культурного уровней регионов;
- быстрому распространению и внедрению новых технологий;
- росту мобильности рабочей силы, включая приток рабочей силы в экономически развитые районы;

В целом, развитие транспорта оказывает мультипликативное воздействие на экономические системы, способствует повышению общественного благосостояния и, следовательно, повышает экономическую безопасность.

Основная роль транспорта заключается в обеспечении или улучшении доступа к различным местоположениям для предприятий и частных лиц, как для грузовых, так и для личных перевозок. Для делового сектора это включает в себя связи между предприятиями и их поставщиками, между предприятиями и другими предприятиями, а также между предприятиями и их рынками. В секторе домашних хозяйств транспорт обеспечивает людям доступ к рабочим местам, школам и магазинам. Это соединяет их с социальными, рекреационными, общественными и медицинскими учреждениями для личной деятельности и досуга.

Транспорт сам по себе является важным сектором экономики: на обеспечение транспортной инфраструктуры и транспортные операции вместе взятые приходится около 8% ВВП РФ. Уровень инвестиций в транспорт вместе с объемом расходов на транспортные операции могут оказывать более широкое воздействие на экономику.

Транспортная система РФ порождает некоторые внешние издержки. К ним относятся затраты на дорожно-транспортные происшествия, глобальное воздействие на окружающую среду (выбросы парниковых газов) и местное воздействие на окружающую среду и здоровье (например, шум и загрязнение твердыми частицами).

К примеру, в Московской области сегодня в общем объеме пассажирских перевозок в пригородно-городском сообщении для железной дороги составляет порядка 55%, а в городском сообщении не более 12%. В соответствии с программой развития ЖД сообщения в регионе, а также со Генсхемой московского железнодорожного узла, объемы пассажирских перевозок на железной дороге в пригородно-городском и городском сообщении должны быть увеличены в 1,5-2 раза.

Такие амбициозные планы требуют значительного развития железнодорожной инфраструктуры московского железнодорожного узла и синхронизации с мероприятиями по развитию других подпрограмм развития ЖД транспорта, например, строительство 105 путепроводов с ликвидацией одноуровневых железнодорожных переездов. Для развития железнодорожной инфраструктуры запланировано строительство дополнительных главных путей по всем основным направлениям железных дорог московского железнодорожного узла.

Для улучшения транспортной составляющей региона следует провести реорганизацию прилегающей территории, что позволит в срединной части МО создать новые рабочие места и объекты обслуживания, что в свою очередь обеспечит перехват центростремительных миграционных потоков и разгрузку исторического центра города Москвы.

Список литературы

1. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М.: Гардарика, 2021.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. – М.: Финансы и статистика, 2014.

УДК 316

Лебедев Никита Александрович
студент 1-го курса направления «Социология», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: nikitlebedew@yandex.ru

СОЦИОБИОЛОГИЯ О ЧЕЛОВЕКЕ

Lebedev Nikita Aleksandrovich
1th year student of the direction «Sociology», Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

SOCIOBIOLOGY ABOUT MAN

Аннотация: В статье рассматривается история возникновения социобиологии, её основные парадигмы и утверждения. Указываются основные проблемы науки, конфликтные и неоднозначные положения; прослеживается развитие и эволюция социобиологии как науки. Также сделаны выводы об актуальности социобиологии и её проблематике.

Abstract: the article discusses the history of the emergence of sociobiology, its main paradigms and statements. The main problems of science, conflict and ambiguous provisions are indicated; the development and evolution of sociobiology as a science is traced. Conclusions are also drawn about the relevance of sociobiology and its truth.

Ключевые слова: социобиология; альтруизм; эгоизм; агрессивность; натурализм.

Keywords: sociobiology; altruism; egoism; aggressiveness; naturalism.

Впервые термин «социобиология» был употреблён двумя независимыми друг от друга учёными: Д. Скоттом и Ч. Хоккетом в 1946 и 1948 годах. Скотт назвал социобиологию наукой, лежащей между областями биологии, психологии и социологии.

В 1975 году энтомолог Эдвард Уилсон выпустил книгу «Социобиология: новый синтез». Это произошло в период заинтересованности Советского Союза темой соотношения социального и биологического. Работа привлекла внимание советских исследователей [1]. Однако сам Э. Уилсон уже был известен как автор исследования «Сообщества насекомых», выпущенного в 1971 году.

Книга «Социобиология: новый синтез» уделяла особое внимание поведению животных, роли отбора, общественному поведению и альтруизму особей [2]. Идеи показались интересными советским исследователям, так как отходили от привычной концепции выживания наиболее приспособленного и эгоистичного существа в пользу преобладания и влияния альтруизма в эволюции. Также немаловажным являлось подтверждение концепции того, что в теории Дарвина преувеличено значение борьбы за существование, и недостаточное внимание уделено взаимопомощи, жертвенности и сотрудничества [1].

Как считал сам Э. Уилсон, социобиология призвана отделить от этологии общественное поведение животных и исследовать это поведение в эволюционно-генетическом аспекте. Несмотря на то, что большинство социобиологов остановилось на изучении общественного поведения животных, Э. Уилсон считал немаловажным уделять должное внимание социобиологии человека. Это в должной мере не проявилось в его работе «Социобиология: новый синтез», однако в работе «О природе человека» Э. Уилсон поднял многие вопросы о социобиологии человека. В последующих его книгах в соавторстве с Чарльзом Ламсденом особое внимание уделяется именно человеку, возникновению его культуры и разума.

Э. Уилсон ставил целью социобиологии человека изучить то, как связана жизнедеятельность человека и его биология, то генетическое, что не может быть устранено культурой.

Парадоксальной стороной данной науки служит её разделение на социобиологию и социобиологию человека. В первом случае не наблюдается резких негативных реакций исследователей и учёных, так как это направление даёт вполне качественные результаты. Однако в социобиологии человека, сразу после выступлений Э. Уилсона, появились дискуссии. Дело в том, что социобиологи своими высказываниями и работами претендовали на конечность мотивов человеческих поступков. Они как бы решали все важнейшие научные и социальные проблемы.

Рассуждая о связи социального и биологического в человеке, Э. Уилсон понимал, что «мышление свободно от генетического влияния». Однако, в то же время, он рассуждал на тему того, что разум появился не для понимания «сложных элементов мироустройства» и саморефлексии, а для возможности выживания генов человека. Первоначальные представления Э. Уилсона о

поведении человека заключались в отторжении той деятельности, которая «противна» для биологии человека: человек не может действовать вне своей природы, она сама будет удерживать его от этих действий.

В работе Э. Уилсона «О природе человека» явно прослеживаются биологизаторские идеи: человек – животное с генетически разнообразным поведением. Выдвигались предположения о влиянии генов на культуру, обучение, воспитание.

Центральная идея социобиологии – её синтез с социальными науками, а именно преувеличение роли биологии и её влияния в этом синтезе.

Также одной из популярных тем среди социобиологов является этика. Э. Уилсон считал, что в мозге есть критерии и цензоры, влияющие на наши этические предпосылки. Мораль является неким инстинктом. Э. Уилсон обращает внимание на то, что, например, философия, просто рассматривает существование моральных ценностей, но не объясняет их происхождение.

Примечательно то, что многие социобиологи были склонны к решительным восклицаниям и идеям. За этими заявлениями, зачастую, они сами не могли разглядеть непроработанность вопросов, необоснованность высказываний. Негативная направленность научных дискуссий подкреплялась недостаточной аргументацией теорий социобиологов, претензиями на исключительную новизну прорабатываемых проблем, общий характер высказываний лишь с прогнозами дальнейших разработок вопросов.

Большое влияние на социобиологию оказала поддержка реакционеров, она обострила ситуацию. Нельзя винить учёных за то, результаты их деятельности используются в политике и в «неправильных» целях. Однако сами социобиологи не были внимательны и осторожны в своих высказываниях [2].

Из-за такого подхода социобиологов к своей деятельности обострился конфликт с советскими авторами и марсистами. Причиной послужила открытая критика идей марксистов в работах Э. Уилсона [1].

Так же среди критиков социобиологии были те, кто не затрагивал именно научную сферу, они искажали суть поставленных и рассматриваемых вопросов. Социобиологов обвиняли в расизме, в поддерживании идей угнетения, неравенства, неравноправия, преступности. Однако прямого отношения ко многим обсуждаемым научным проблемам это не имеет никакого отношения. Уилсон парировал эти высказывания, утверждая, что судить о тех или иных теориях и исследованиях можно только по критерии истинности и ошибочности, как того требуют критерии научности, а не возможности применения результатов в антигуманных целях.

Примечательно то, что на западе социобиологию поддерживают в большинстве своём гуманитарии, а противниками выступают биологи, среди которых всемирно известные.

Примечательна работа Лорена Грэхема о социобиологии. Она лишена резких и неоправданных высказываний, в ней преобладает спокойная дискуссия. Хотя Л. Грэхем примечает в работах Э. Уилсона биологический детерминизм, он также придерживается мнения, что истинность высказываний Уилсона

проверится только в будущем. Также он не разделяет мнение критиков социобиологии о консерватизме Э. Уилсона, а даже высказывается насчёт идеологии демократии энтомолога. В целом Л. Грэхем понимал, что социобиология – явно научное направление, однако использование результатов исследования данной науки, особенно политиками, кажутся ему противоречивыми.

Дискуссии о социобиологии говорят сами за себя: если тема обсуждается, идут активные споры, значит - она актуальна. Действительно, тема синтеза биологии социальных наук важна для лучшего понимания человека, его сущности. Социобиология поднимает важные темы, обнаруживает «пробелы» в познании о человеке.

Ключевым понятием в социобиологии, при определении и трактовке поведения человека, является альтруизм. Социобиологи были не согласны с идеями социал-дарвинизма и эгоизма, как движущей силы эволюции. Они стремились найти и проследить в трудах Дарвина те стороны эволюции, которые непосредственно связаны с сотрудничеством и кооперацией индивидов. Также Э. Уилсон обращал должное внимание экологии, изучению экосистем, а, следовательно, тех связей между организмами, которые происходят из взаимодействия и консолидации внутри этих экологических систем.

Альтруистическое поведение в социобиологии – это действие или совокупность действий индивида, приводящих к росту приспособленности другого индивида, или группы, благодаря альтруисту. Социобиологи связывают альтруизм и эгоизм с процессом отбора.

Проявление альтруизма в родственном отборе: при нападении хищника на родственных особей, одна из них замечает его и издаёт крик, предупреждающий остальных. Сама особь погибает ради спасения сородичей (хищник отвлекается на неё). При этом у родственников погибшей особи есть её же генотип, который передастся по наследству. Вариант гибели одной особи, при отвлечении хищника на себя, лучше для стаи, чем вариант притаится и надеяться, что хищник не заметит стаю или выберет кого-то одного из её членов. Примечательно то, что сигнал о тревоге изначально относят к взаимоотношению родители-дети, так как родственная связь между ними сильна. В дальнейшем такое проявление альтруизма закрепилось у всех родственных особей, так как оно полезно для сообщества.

Объясняя эволюцию общественных насекомых, У. Гамильтон впервые применил детально разработанную идею родственного отбора. Исходя из рассуждений У. Гамильтона, альтруистическое поведение будет сохранено отбором только в том случае, если от него в разы больше пользы, чем вреда. При этом проявление эгоистического или альтруистического проявления напрямую будет зависеть от степени родства особей.

При неродственном альтруизме ситуация сложнее. Р. Триверс предполагал, что проявление альтруизма в неродственных связях или между разными видами основывается на ожидании в дальнейшем ответного альтруизма

или признания значимым одного вида другим. Проявлением такого межвидового альтруизма является симбиоз.

Однако проявление альтруизма для сохранения своих сородичей, получение определённой выгоды для себя или для них приравнивает в некоторой степени альтруизм к эгоизму. Для решения этой проблемы Э. Уилсон ввёл понятия подлинного и мнимого альтруизма.

Подлинный альтруизм предполагает то, что субъект отношений не ожидает и не предполагает награды за свои действия. При мнимом альтруизме субъект рассчитывает на благодарность, ответную помощь. В нём прослеживается эгоизм. Именно мнимый альтруизм преобладает у человека, хотя присутствует и подлинный.

Согласно Э. Уилсону, существуют так называемые «вольные стрелки». Это индивиды, которые желают альтруистического поведения к себе, получение благ, но при этом сами не хотят помогать обществу, выступая альтруистами. Общество негативно реагирует на таких индивидов и применяет к ним санкции, вплоть до изоляции.

Р. Триверс выделял следующие формы альтруизма человека:

1. помощь людей друг другу во время опасностей;
2. справедливое деление пищи;
3. помощь больным и слабым, старым и молодым;
4. помощь посредством орудий;
5. помощь посредством знаний;

Обосновывая многие положения социобиологии (альтруизм в их числе), Э. Уилсон примечает, что социобиология способна объяснить некоторую часть поведения человека в форме некоего «рассказа». Полный же анализ поведения социобиология готова провести при наличии глубинных исследований поведения человека со стороны биологии и социологии.

Также Э. Уилсон утверждает, что альтруизм в человеческом обществе подвержен влиянию культуры, в некоторой степени может ограничиваться ей. Учёный считает, что и поведение, и эмоции, влияющие на альтруизм, формировались посредством генов, которые и приводили к альтруизму всех наших животных предков.

Науке известно, что гены обуславливают анатомические и биохимические характеристики человека, однако про поведение известно крайне мало. Однако есть предположение, что гены могут влиять на интенсивность эмоций, на способность к обучению или усвоению определённых культур.

Таким образом, для социобиологии важно и показательно понятие альтруизма. Однако возникают некоторые противоречия с концепцией «эгоистических генов», которая тоже включена в социобиологию. Её создатель, английский этолог Ричард Докинз, доказывает важность в эволюции именно эгоизма, а не альтруизма, как это делает Уилсон. Конфликт устраняется генетически детерминированной направленностью размышлений и трудов Докинза. Единомыслие двух учёных о влиянии генов на поведение и культуру

как бы устраняет «незначительные» разногласия. Тем не менее различие между этими двумя понятиями очевидны.

Ричард Докинз считал человека машиной для выживания генов. В книге Докинза «Эгоистичный ген» утверждается - всё что эволюционировало (начиная от клеток и заканчивая человеком) является эгоистичным. Это обосновывается тем, что молекулы ДНК воспроизводят себе подобных, а эта способность эгоистична. Характерная черта всего живого – быть эгоистичным.

Концепция Р. Докинза в некоторой степени пессимистична, так как человек оказывается подчинён эгоизму, не может отделится от него, не может прийти к взаимодействию, основанному на альтруизме, понимании и взаимопомощи. Концепция Э. Уилсона напротив оптимистична. Она выражает сопротивление человека с чуждыми ему действиями и поступками. Здесь прослеживаются различия между учёными. Гуманизм Э. Уилсона призван возвысить человека, помочь понять и осознать себя. У Р. Докинза человек выступает простой «машиной», которая не может занимать исключительное положение в мире.

Немаловажной в социобиологии является тема агрессивности. Социобиологи по этой теме обращаются к материалам, накопленным К. Лоренцом и Н. Тинбергеном. Согласно последнему, агрессивность – такая форма поведения общественных существ, которая несёт в себе «тенденцию к устранению оппонента» или «изменению его поведения таким образом, чтобы он не докучал». К. Лоренц считает, что агрессия свойственна живому организму постоянно.

Социобиологи в основном придерживаются позиции Н. Тинбергена, умеренной позиции. Однако они не отрицают того, что агрессия, как форма поведения, является характеризующей природу человека. Агрессивность – фактор, сближающий человека и животных. Она является реакцией, отобранной в процессе эволюции.

Э. Уилсон, как было сказано выше, не разделяет мнение о преобладании борьбы за существование в процессе эволюции, двигателем которого является агрессия. Э. Уилсон признаёт её «подноготной человеческого интеллекта», но не основным фактором развития.

Э. Уилсон выделяет следующие формы агрессивности:

1. защита и захват территории;
2. борьба за доминирование;
3. агрессия при захвате чужого;
4. контратаки против агрессора;
5. «Моралистическая» и «Дисциплинарная» агрессия, применяемая в основном в воспитании.

Агрессия, согласно Э. Уилсону, есть генетически отобранные образцы поведенческих реакций. Каждая особь делит окружающих на своих и чужих. К чужим проявление агрессии было необходимым. Это явление получило название ксенофобии – страх перед чужим.

Марксисты негативно смотрели на биологизаторский подход к агрессии. Это связанно с её закреплением на генетическом уровне, а именно в неверном толковании результатов исследований социобиологов реакционерами и прочими заинтересованными лицами. Немаловажным является сам подход социобиологов, не отводящих должного внимания тому, как будут использоваться их теории.

Таким образом, основные концепции социобиологии затрагивают важные поведенческие аспекты человека. Однако остаются нерешёнными многие проблемы: высказывание более серьёзных аргументов в пользу представленных концепций; уделение большего внимания влиянию, которое окажут те или иные высказывания; отсутствие противоречий некоторых фактов здравому смыслу и научности; пересмотр роли биологизаторского подхода в формировании некоторых концепций.

Важным является то, что социобиологи не уделяют должного внимания причастности философии к их концепциям и идеям. Это приводит к неоднозначности и многозначности суждений, а порой и к ошибочности с точки зрения философии.

Социобиологами часто употребляется понятие натурализм. Природное, по их мнению, является решающим в поведении человека, в общественности индивидов. Слабость социобиологов в том, что они придерживаются натуралистического мировоззрения, пытаясь применить биологизаторский подход везде.

Э. Уилсон и социобиологи используют термин «биофилия», который, в некоторой степени, связан с мировоззрением натурализм. Значение термина связано с любовью к жизни. Э. Уилсон приводит в качестве примера то, что можно всю жизнь наблюдать за одним деревом, замечая в нём всё новое и новое при этом обогащаясь духовно.

Биофилия характеризует натуралистическое сознание как превознесение человека не потому, что он превосходит всех других существ, а потому, что человек своим разумом способен понять других существ и саму жизнь. В социобиологии складывается ситуация оценивания биологии как ведущая компонента при синтезе знаний, как то, вокруг чего должно строится всё. Эволюционно-биологический подход к человеку является главным и преобладающим.

Э. Уилсон считал естественный отбор решающим фактором эволюции человека, первоначальной гипотезой и началом любого исследования человека. Здесь прослеживается натуралистический подход, который ведёт к принципу натурализма в философии.

Примечательно также то, что социобиологи не упомянули, какие именно философские, политические, социологические и т.д. концепции должны быть включены в синтез с биологией.

Таким образом, натуралистический подход, который выходит за границы применимости, не несёт ничего положительного, приводит к истолкованию

человека исключительно в биологизаторской направленности. Именно натурализм влияет на идеи и концепции социобиологов [2].

Исходя из материала статьи, можно сделать вывод о многогранности и неоднозначности социобиологии. Её нельзя считать малозначимой и малоинтересной наукой, так как оживлённые дискуссии о ней ведутся. Это означает, что социобиологи смогли затронуть важные направления, которые интересуют и волнуют не только учёных, но и многие слои населения.

Проблемы и концепции, которые рассматривает данная наука, затрагивают многие аспекты поведения человека, его социальную, общественную направленность.

Однако основными проблемами социобиологии являются: во-первых, недостаточная аргументация приводимых утверждений и концепций; во-вторых, «резкость» высказываний самих социобиологов, выставление их идей в качестве парадигм и аксиом; плохое представление о синтезе наук; преобладание в биосоциологии натуралистических взглядов и подходов, а также биологизаторской направленности концепций и идей; плохое представление и недостаточное внимание социобиологов к результатам их исследований, которые могут быть использованы в антигуманных и дезорганизующих целях.

Дальнейшее развитие социобиологии напрямую будет зависеть от анализа учёными своей работы, реакции на критику, пересмотрении некоторых концепций. Немаловажным являются и дальнейшие исследования поведения и социальности человека биологией и социальными науками, результаты которых социобиология сможет применить в своих изучениях и открытиях.

Список литературы

1. Грэхэм Л. «Естествознание, философия и науки о человеческом_поведении в Советском Союзе, Глава VII. Биология человека: специальные вопросы» [Электронный ресурс] URL: https://scepsis.net/library/id_975.html (07.11.2022).
2. Карпинская Р. С., Никольский С. А. Социобиология. Критический анализ. М.: Мысль, 1988. ISBN: 5-244-00016-0.

УДК 338.012

Ледовская Карина Александровна
научный сотрудник, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, г. Санкт-Петербург
E-mail: karinaled1997@gmail.com
Волков Радислав Григорьевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры современного образования Российский университет кооперации. Владимирский филиал
E-mail: radislav48@mail.ru

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Ledovskaya Karina Alexandrovna

research associate, Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, St. Petersburg
Volkov Radislav Grigorievich
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Modern Education
Russian University of Cooperation. Vladimir branch

ENERGY PROBLEMS IN THE CONTEXT OF ACHIEVING STRATEGIC SUSTAINABILITY

Аннотация: В данной статье предлагается теоретически рассмотреть энергетические проблемы, с которым сталкивается современная экономическая система. Предлагается проанализировать проблемные положения в энергетике в разрезе их значимости для достижения стратегической устойчивости. В статье отмечается, что условия глобальной нестабильности и перестройка рыночной системы на мировом уровне приводит к возникновению существенных диспропорций и дисбалансов в обеспечении энергетических потребностей населения и промышленности. Для преодоления данных острых проблем требуется разработать инновационные программы, нацеленные на поддержание энергетической безопасности экономических систем разных уровней управления.

Abstract: In this article, it is proposed to theoretically consider the energy problems faced by the modern economic system. It is proposed to analyze the problematic situations in the energy sector in the context of their importance for achieving strategic sustainability. The article notes that the conditions of global instability and the restructuring of the market system at the global level leads to significant imbalances and imbalances in the provision of energy needs of the population and industry. To overcome these acute problems, it is necessary to develop innovative programs aimed at maintaining the energy security of economic systems at different levels of management.

Ключевые слова: энергетика; устойчивое развитие; новая экономика; инновационная энергетика; энергетические потребности; зеленая энергетика; экономическое развитие.

Keywords: energy; sustainable development; new economy, innovative energy; energy needs; green energy; economic development.

Энергетические потребности человечества непрерывно возрастают. При этом речь в первую очередь идет не о потребностях населения, численность которого в 2022 году достигло 8 миллиардов человек, что безусловно ставит вопрос касательно обеспечения их энергетическим ресурсом в достаточном и полном объеме. Основным потребителем энергии выступает промышленное производство. До 95% выработанной энергетической мощности потребляет промышленность, которая создает реальный продукт и удовлетворяет потребности населения, бизнеса, государства и экономики в целом. Возникает ситуация, когда энергия требуется в расширенном объеме, а ее ограничение

приносит ущерб экономическому развитию и не позволяет обеспечивать устойчивый экономический рост.

В то же время экстенсивное использование энергетического ресурса приводит к серьезным проблемам в экологии и социуме. Такая ситуация вредит устойчивому развитию социально-экономических систем разных уровней управления. В контексте достижения стратегической устойчивости требуется разработать механизмы, направленные на получение экономических эффектов без нанесения ущерба для экологии и социума. Во многом проблемные положения в энергетике порождают дестабилизацию данных сфер. Так, промышленные предприятия ориентированы на максимизацию экономической эффективности, что в разрезе использования энергетического ресурса способствует образованию целого комплекса проблем, препятствующих достижению стратегической устойчивости.

Глобализация и структурная трансформация мировых хозяйственных отношений приводит к экстенсивному росту энергетических потребностей населения и промышленности. Одновременно данные процессы усиливаются под влиянием глобальной нестабильности и перестройки рыночной системы. Такая практика способствует возникновению существенных диспропорций и дисбалансов в обеспечении энергетических потребностей субъектов разных уровней управления. Для преодоления такой глобальной энергетической проблемы целесообразно изыскать новые способы развития электрогенерации, к которым можно отнести и возобновляемые источники энергии. При этом стоит учитывать, что развитие альтернативной энергетики связано с формированием достаточного инновационного потенциала и привлечением значительных капитальных вложений, что не всегда возможно осуществить в условиях весомых ресурсных ограничений [6].

Для реализации сложных проектов возникает потребность и острая необходимость в конвергенции прорывных технологий в развитие прагматичного воспроизводства и энергопотребление, что актуализируется в условиях возрастания всеобщего потребления ресурсов. Так, генерация обуславливает использование наиболее прорывных инноваций и научно-технологических достижений, отвечающих потребностям современности, для существенного повышения потенциала использования альтернативных, в первую очередь возобновляемых источников энергии. Инновационные проекты и совокупная проектная деятельность промышленных предприятий должны быть ориентированы на специальные материалы, создание и использование которых способствует минимизации потерь при передаче энергетического ресурса. Для рационализации данных процессов целесообразно использовать цифровые инструменты учета энергетического ресурса [8].

Энергетические проблемы в современных условиях нестабильности и расширения потребностей становятся все более очевидными. Данный аспект не вызывает вопросов в научном и практическом сообществах. Экономические тенденции в макро- и мезо среде ставят острую необходимость по реализации разнонаправленных мероприятий для скорейшей ликвидации энергетических

дисбалансов в разрезе удовлетворения спроса со стороны непрерывно расширения промышленного производства. На практике отмечается, что для разрешения усложняющихся энергетических проблем следует уделять внимание альтернативной и возобновляемой энергетике, цифровой трансформации и интеллектуальному (человеческому) капиталу, грамотное управленческое воздействие на которые позволит сформировать действенный инструментарий для скорейшего разрешения глобальных энергетических проблем и обеспечит наиболее быстрый выход из энергетического кризиса [7].

Трансформационные изменения в общественных и экономических отношениях обуславливают пересмотр многих традиционных и классических аспектов хозяйствования и жизнедеятельности различных субъектов под усиленным проникновением процессов цифровизации в них. Так, цифровые технологии проникают во многие отрасли народного хозяйства, которые не могут эффективно функционировать и переходить к интенсивному производству без своевременного внедрения и оптимальной интеграции цифровых решений в производственные и управленческие отношения. В частности, к таким национально значимым отраслям относится и энергетическая отрасль, в первую очередь электроэнергетика, использование инноваций и технологий в которой способствует построению рациональных траекторий работы всех отраслевых систем. Такая практика соответствует скорейшему достижению стратегической конкурентоспособности промышленного производства. Стоит учитывать, что получение энергии является национально значимым хозяйствование, следовательно разрешение энергетических проблем является необходимым условием для поддержания устойчивости социально-экономических систем, что соответствует интересам государства и общества [3].

Практика показывает, что значительный потенциал (зачастую скрытый) экономии энергетического ресурса представляет собой глобальный предмет государственной (национальной, стратегической) политики многих стран на современном этапе социально-экономического развития. Так, технологически развитые и развивающиеся страны ориентированы на разработку технологий сбережения энергии и создания экологически чистого ресурса, который прямым образом воздействует на стратегическую устойчивость, в рамках которой необходимо обеспечить на высоком уровне сохранность окружающей среды и способность значительно минимизировать затраты разноуровневых субъектов на устранение техногенных последствий деятельности человеческой цивилизации на природу, так называемого антропогенного фактора. Во многом данная ситуация соответствует поддержанию стратегической устойчивости и выявлению баланса между экономикой, социумом, экологией [8].

Для преодоления данных проблем требуется разработать инновационные программы, нацеленные на поддержание энергетической безопасности экономических систем разных уровней управления. В процессе реализации данных программ целесообразно проводить анализ потенциальных инновационных рисков, с которыми может столкнуться отрасль в процессе ведения проектной деятельности. В зависимости от комплекса энергетических

рисков требуется предлагать мероприятия для их минимизации. Особенно это необходимо совершать в условиях нестабильности и трансформации экономических отношений [5]. В долгосрочной перспективе инновационные программы позволяет активизировать развитие возобновляемой энергии, являющей одним из ключевых направлений в контексте поддержания социально-экономической устойчивости. Так, реализация энергетических проектов, ориентированных на создание «чистой» энергетики, позволит повысить качество хозяйственной деятельности в области возобновляемой электроэнергетике и создать устойчивый инновационный потенциал [6].

Результатом ресурсной расточительности человеческой цивилизации является усиление энергетических проблем, которым еще в прошлом веке не придавали весомого внимания. Условия современности обостряют вопросы по их разрешению. Во многом развитие и внедрение в производственные цепочки энергосберегающих технологий позволяют сформировать интенсивные пути и траектории совершенствования потребления энергетических ресурсов [7]. В рамках реализации революционных направлений цифровой трансформации общественных и экономических отношений образуется целый комплекс противоречий, которые невозможно нивелировать без решения экологического дисбаланса в экономике. С этой целью следует обеспечить использование достижений научно-технического прогресса в различных отраслях народного хозяйства. Такая трансформация позволяет концептуально пересмотреть социально-экономические проблемы и разрешить энергетические проблемы. В свою очередь, такая практика обуславливает осуществление планомерного перехода к интенсивному производству, выступающему базисом устойчивого развития социально-экономических систем [3].

Разрешение негативного влияния на экологию и социум от экстенсивного использования энергетики возможно путем переориентации промышленных предприятий в сторону использования современного интеллектуального потенциала, способного обеспечить повышение экологической ренты. Высокий уровень интеллектуализации предпринимательского сектора позволит увеличить интенсивность производственной деятельности, что благоприятно отразиться на получении экономико-экологического эффекта. В таких условиях произойдет существенное сокращение использования вредного энергетического ресурса, приводящего к деградации природного пространства под влиянием антропогенного фактора. Однако для этого следует полностью использовать все доступные возможности по обеспечению устойчивого развития, что может стать одним из ключевых направлений экономико-экологической политики субъектов разного уровня управления [1; 2].

На данный момент ситуация на рынке характеризуется серьезными колебаниями цен на энергоресурсы, что связано с условиями нестабильности в макроэкономическом пространстве. Состояние энергорынка в глобальном масштабе определяет энергетическую политику отдельных государств и стратегию их социально-экономического развития. Для достижения стратегической устойчивости следует разработать действенный механизм

корректировки энергетической политики государства. В свою очередь для совершенствования энергетической политики необходимо рассматривать современные инновационные возможности. Непосредственно вопросы энергетической политики относятся к приоритетным направлениям развития государства, что обуславливает разработку особых подходов к управлению с целью оперативного реагирования на тенденции мирового рынка [4].

Список литературы

1. Дмитриев Н. Д. Интеллектуальные способы повышения экологической ренты // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник конференции. – 2020. – С. 259-262.
2. Дмитриев Н. Д. Рентные подходы к обеспечению экологической устойчивости: территориальный аспект // Экономика регионов: источники роста: сборник конференции. – 2021. – С. 64-68.
3. Маградзе Т., Жильцов С. А., Кубарский А. В. Будущее электроэнергетики в условиях цифровой трансформации // Modern Economy Success. – 2020. – № 5. – С. 158-163.
4. Родионов Д. Г., Кулагина Н. А., Лагутенков А. А. Основные тенденции на международном рынке энергоресурсов: факты и уроки пандемии COVID-19 // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-2. – С. 244-250.
5. Роков А. И., Жильцов С. А., Трофимова Н. Н. Инновационные риски реализации электроэнергетических проектов // Промышленность и сельское хозяйство. – 2020. – № 9. – С. 48-57.
6. Роков А. И., Жильцов С. А., Трофимова Н. Н. Проблемы и место России в сфере разработки возобновляемых источников энергии // Промышленность и сельское хозяйство. – 2020. – № 9. – С. 58-64.
7. Роков А. И., Маградзе Т., Самрат Р. Энергетические проблемы в новых экономических условиях // E-SCIO. – 2021. – № 9. – С. 324-332.
8. Чирков М. А., Шумилина М. А., Нефедова К. А., Чистяков М. С. Прорывные технологии в контексте «цифрового» сценария развития энергетического сектора России // материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности». – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 75-78.

УДК 338.48

Ледовская Карина Александровна
научный сотрудник, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, г. Санкт-Петербург
E-mail: karinaled1997@gmail.com
Кирова Елена Витальевна
старший преподаватель кафедры современного образования Российский университет кооперации. Владимирский филиал
E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ТУРИЗМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ОРИЕНТАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Ledovskaya Karina Alexandrovna
Research Associate, Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, St. Petersburg
Kirova Elena Vitalievna
Senior Lecturer of the Department of Modern Education, Russian University of Cooperation. Vladimir branch

TOURISM IN THE ERA OF DIGITALIZATION AND FOCUS ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Аннотация: Туризм является важным элементом современной экономики, который включает в себя различные сферы и функции. Туристическая инфраструктурная и производительная отрасль позволяет при грамотной настройке расширить и обеспечить культурные связи и экономическое развитие. В то же время под влиянием современных технологий появляется возможность рационализировать данную отрасль и обеспечить ее содействие устойчивому развитию. Цель данной статьи заключается в анализе влияния цифровизации на туризм в условиях необходимости ориентации на устойчивое развитие.

Abstract: Tourism is an important element of the modern economy, which includes various spheres and functions. The tourism infrastructure and productive industry allows, with proper setup, to expand and ensure cultural ties and economic development. At the same time, under the influence of modern technologies, it becomes possible to rationalize this industry and ensure its promotion of sustainable development. The purpose of this article is to analyze the impact of digitalization on tourism in the context of the need to focus on sustainable development.

Ключевые слова: устойчивое развитие; цифровизация; индустрия туризма; туристические потоки; цифровой туризм.

Keywords: sustainable development; digitalization; tourism industry; tourist flows; digital tourism.

Индустрия туризма является значимым направлением регионального управления и развитием территорией. Для рационализации данного управления допустимо использовать подходы, ориентированные на учет в них различных социально-экономических показателей. Имеется возможность использовать современные технологий, способных обрабатывать информацию и строить модели с высокой степенью объективности. В частности, имеется возможность использовать кластерный подход, чтобы слабые показатели территории и принять решения об изменении стратегии их развития и улучшения их социально-экономических условий [10].

Вышеперечисленный аспект затрагивают индустрию туризма в различных территориях, которая может быть прогнозирована на базе изучения показателей через использование экономико-математических моделей. Так, разработка и аналитика данных как прикладные инструменты играют очень важную роль в

успехе индустрии туризма, и их правильное использование может проложить путь к дальнейшему развитию и успеху этой отрасли.

Если рассмотреть перспективы, новые тенденции и факторы, влияющие на туристический рынок, то следует выделить его значимость в экономике и мире. Спрос на туризм становится более персонализированным, а, следовательно, менеджеры по туризму должны знать ряд факторов, влияющих на туристический спрос, которые прогнозируются и могут быть заложены в модели. В частности, к таким факторам относятся возраст, семья, доход, социальный статус, сезонность, образование, менталитет, религия, работа, отдых, здоровье, географическое направление, активность и многое другое [1].

Использование больших данных позволяет обеспечить эффективное управление информацией в эпоху цифровых технологий и одной из основных возможностей в индустрии туризма для оптимального использования максимального объема информации. Несомненно, большие данные должны влиять на все сектора. Например, большие данные могут формировать впечатления от интеллектуальных путешествий, но значительный рост числа этих источников данных вдохновляет на создание новых моделей.

В то же время рассматривая вопросы туристической отрасли, стоит также акцентировать внимание на инвестиционных проектах, которые реализуют власти конкретного региона. Для государства и региональной власти реализация инвестиционных проектов зачастую носит стратегический или социальный характер, который не всегда рассматривается с позиции получения коммерческого эффекта вследствие их реализации. Такая практика относится и к туристическим проектам, которые могут не нести прямого экономического эффекта, но вследствие их реализации возможно привлечь большего количества туристов и создать благоприятные условия для получения косвенных прибылей [4]. Данные аспекты также следует закладывать в модели управления туризмом.

Аналитический подход больших данных подчеркивает возможности сбора и анализа данных с беспрецедентным объемом, глубиной и масштабом для решения проблем реальной жизни и использует их. Действительно, анализ больших данных открывает двери для различных возможностей для развития современных знаний или изменения нашего понимания этой сферы и поддержки принятия решений в индустрии туризма.

Особенно актуализируется данное направление в российских условиях и необходимости налаживания стратегий импортозамещения. В том числе и в индустрии туризма, создавая условия для перераспределения туристических потоков внутри страны и переориентации пользователей туристических услуг на внутренний рынок. Из-за обострившейся политической ситуации в стране данная тема является актуальной и подвергается большому количеству споров и размышлений [2].

Моделирование влияния туристических потоков и туристской инфраструктуры на экономическую безопасность позволяет также преподнести ряд показателей, способных обосновать развитие туризма с позиции более полного использования регионального потенциала. В общем случае отмечается

необходимость развития инфраструктуры индустрии туризма для поддержания экономической безопасности [3]. Использование индустрии туризма в качестве экономического инструмента позволит оказать положительное воздействие на общество, предприятия и территориальные объединения за счет диверсификации рисков, развития инфраструктуры, повышения имиджа регионов и других аспектов. В то же время возникает опасность появления различного вида экстерналий вследствие экологических и социальных проблем, связанных со спецификой туристской деятельности [5].

Туризм оказывает значимое воздействие на хозяйство страны. Благодаря правильному развитию туризма, страна может не только увеличить свой ВВП, но и повысить качество жизни населения. В результате возможно построить концептуальную модель, в которой будет выделена зависимость туристических потоков от различных социально-экономических показателей, суммы инвестиций в туризм информационных составлявших и так далее [8]. Для построения качественных моделей следует провести анализ больших данных. Так, персонализация опыта клиентов, конкурентное различие, целенаправленный маркетинг, получение дохода за счет коротких продаж и перекрестных продаж, а также прогнозирование текущих и будущих потребностей клиентов – вот эффекты больших данных в индустрии туризма.

Большие данные дают новое представление об интересах и поведение клиентов. Это помогает компаниям предлагать услуги, изучая ментальные модели клиентов. Таким образом, люди лучше воспринимают путешествия, потому что их путешествия формируются с учетом их интересов. Эти обширные данные позволяют компаниям предлагать лучшие продукты и услуги и быть лидерами в этой конкурентной отрасли. Поэтому компаниям нужна высокая мощность больших данных в секторе туризма.

В частности, целесообразно использовать кластерный подход как части маркетинга территории продвижения туристического продукта. Кластеризация и маркетинг территории могут рассматриваться как взаимосвязанные и взаимовлияющие факторы эволюции туристско-рекреационной локации. Кластерный поход способствует расширению маркетинговых вариаций развития туристического ареала, методам продвижения туристического продукта, что, несомненно, является преимуществом [9].

Большие данные – это инновационный инструмент для получения представления о моделях поведения клиентов и разработки процесса, который ранее был очень сложным или невозможным. Благодаря стратегическим точкам зрения, которые могут быть созданы с помощью больших данных, его роль в индустрии туризма, требующей привлечения клиентов, очевидна. Благодаря этому предприятия в этой отрасли могут лучше управлять и организовывать свои туристические планы.

Для эффективного управления туризмом в корпоративном секторе следует учитывать эффективные механизмы управления, позволяющие решать достаточно большое количество оперативных и глобальных задач. Стоит отметить, что данные аспекты зачастую связаны с личностными и

психологическими характеристиками кадров, принимающих управленческие решения [6].

На практике размер данных – это не просто характеристика больших данных; скорее, большие данные – это возможность понять процесс новых и формирующихся рынков на основе анализа данных. Таким образом, ускоряются процессы, которые раньше были невозможны. В секторе туризма многие предприятия имели доступ к избыточным данным в течение нескольких лет. Ежедневно в этой отрасли производятся миллионы записей данных. Этот процесс создает большие, сложные и неструктурированные наборы данных, начиная от данных, относящихся к ежедневным транзакциям, и заканчивая данными о предпочтениях клиентов.

Использование возможностей больших данных обеспечивает понимание, которое приводит к более эффективному путешествию и интегрированной точке зрения на поведение клиентов, которая ранее была недоступна. Это выгодно для туристов и предприятий в индустрии туризма, что открывает множество возможностей для улучшения процессов в этой отрасли, лучшего реагирования на потребности клиентов, сосредоточения внимания на требованиях туризма, улучшения продуктов и услуг, повышения уровня инноваций и улучшения отношений с клиентами.

В цифровую эпоху у туристов обычно есть различные электронные инструменты, с помощью которых они имеют доступ к ресурсам информационных технологий, которые индустрия туризма предоставила пользователям. Турист производит огромное количество информации при анализе данных туристических веб-сайтов, отчетных данных мобильных приложений, отчетов телефонного центра, трафика туристов в городах, опыта продаж туристических агентств, объема запросов поисковых систем, социальных сетей, данных о маршрутах мобильных телефонов, туристических информационных систем, фотографий и т.д. Все эти показатели могут быть весьма эффективными при обнаружении и эксплуатации моделей.

Необходимые действия для использования больших данных в индустрии туризма можно разделить на этапы планирования для разработки системы знаний, анализа информации и моделирования информационной системы туризма на основе больших данных. Использование моделирования в индустрии туризма создает множество возможностей для прогнозирования подходящих и желательных туристических направлений посредством анализа существующей информации в больших данных.

Традиционные подходы к прогнозированию зависят от исторических данных и устойчивой экономической структуры. Следовательно, значительное изменение экономической структуры снижает точность моделей прогнозирования. Большие данные обладают высоким потенциалом в краткосрочном прогнозировании изменений в поведении.

На долю туризма приходилось 5,5 процента мирового ВВП и 272 миллиона рабочих мест, что делает его одной из важнейших отраслей в мире в 2019 году. До пандемии COVID-19 одно из каждых четырех новых рабочих мест,

созданных за пятилетний период, было в индустрии туризма. Например, в 2019 году отрасль выросла на 3,5 процента, опережая мировую экономику девятый год подряд. Однако, несмотря на положительное влияние отрасли, по-прежнему существуют опасения по поводу ее потенциально вредного воздействия как на местное население, так и на окружающую среду.

В современном мире многократно повышается роль устойчивого развития. Индустрия туризма чрезвычайно важна для мировой экономики, в том числе в контексте борьбы с экономическими, социальными и экологическими проблемами. Например, в условиях цифровизации блокчейн как информационная технология может быть использована для решения этих проблем и создания устойчивого туризма во всем мире. Цифровизация и эко-экономика являются основными и ключевыми элементами промышленной революции. Однако проблемы, связанные с внедрением блокчейна в индустрии туризма, еще не изучались систематически [7].

Чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость индустрии туризма, необходимо обеспечить достаточный баланс между этими аспектами. Для решения проблемы устойчивой индустрии туризма требуется изменение стимулов в пользу защиты и восстановления природных систем, а также кардинальная реорганизация технологических, экономических и социальных систем

Список литературы

1. Балахонцев С. В., Дмитриева Н. В. Перспективы туристического рынка // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 36. – С. 1841-1844.
2. Воробьева М. А. Анализ и перспективы развития политики импортозамещения в РФ // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: материалы конференции. – 2022. – С. 108-111.
3. Дмитриев Н. Д., Дубаневич Л. Э., Зайцев А. А. Моделирование влияния туристических потоков на экономическую безопасность государства // Kant. – 2021. – № 2. – С. 56-63.
4. Жильцов С. А., Афанасьев А. А., Мелехина П. Ю. Методика реализации социальных и государственно-значимых инвестиционных проектов // Управленческий учет. – № 8-2. – 2022. – С. 185-195.
5. Зайцев А. А., Дубаневич Л. Э., Дмитриев Н. Д. Роль туризма в контексте экономической безопасности // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4. – С. 33-40.
6. Ильченко С. В., Хайк М. Деловая оценка персонала как кадровый инструмент эффективного управления штатными бизнес-процессами // Экономика и бизнес: тенденции и инновации: материалы конференции. – 2021. – С. 111-117.
7. Корнева А. А. «Зеленая» экономика и цифровизация в экономической основе концепции устойчивого развития // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 25.

8. Родионов Д. Г., Лобанова П. И., Конников Е. А. Управление развитием отрасли туризма в контексте устойчивого развития экономики // Экономические науки. – 2021. – № 198. – С. 115-127.
9. Шумилина М. А., Нефедова К. А., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Кластерный подход маркетинга территории индустрии туризма и гостеприимства // материалы III Международной научно-практической конференции «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры». – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. – С. 435-443.
10. Salnikova K. V., Faizullin R. V. Cluster approach for territorial development management // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. – Krasnoyarsk, Russia. – 2021. – pp. 2.

УДК 316.4

Литвинкина Елизавета Дмитриевна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: lazyurochka@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Litvinkina Elizaveta Dmitrievna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE SOCIAL AND ECONOMIC SPHERES OF MODERN SOCIETY

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифровых технологий на экономические и социальные аспекты общества, а также их интеграция в современную общественную систему на различных уровнях. Целью работы является изучение зависимости современного общества от приобретений цифровой революции, что поможет углубить понимание сильных и слабых сторон цифровых технологий.
Abstract: The article examines the impact of digital technologies on the economic and social aspects of society, as well as their integration into the modern social system at various levels. The aim of the work is to study the dependence of modern society on the acquisitions of the digital revolution, which will help to deepen the understanding of the strengths and weaknesses of digital technologies.
Ключевые слова: Коммуникация, информация, информационно-коммуникационные технологии, информационная эпоха, глобализация, информационное общество, цифровая экономика.
Keywords: Communication, information, information and communication technologies, information age, globalization, information society, digital economy.

В последнее столетие скорость развития науки и техники стала невероятно высокой. Началось все с механизации и автоматизации производств в 18-19 веках. Но особенно быстрый технологический рост произошел во второй половине 20 века. Появляется все больше новых изобретений и технологий, таких, как компьютеры и программы для них. Также создаются новые способы коммуникации, которые продолжают непрерывно улучшаться. Это дает все большие возможности для развития технологий за счет обмена данными, а также позволяет им активнее распространяться. Все эти факторы в итоге приводят к появлению глобальной информационно-коммуникационной сети, охватывающей весь мир, а именно - сети Интернет.

Данные изменения, являющиеся неоспоримо важными для скорейшего общественного, экономического, технологического и культурного прогресса, приводит к началу цифровой революции, ознаменовавшей переход человечества к цифровым технологиям. Они же, в свою очередь, начинают изменять все сферы жизни общества, становясь его неотъемлемой частью. Мировое сообщество входит в информационную эпоху, после наступления которой жизнь уже не может быть прежней.

Открытое и крайне быстрое распространение информации позволило расширить возможности взаимодействий между людьми в любой точке земного шара, что привело к глобализационным процессам. Несмотря на то, что глобализация является следствием развития коммуникационных технологий, она в то же время послужила своеобразным закрепителем их необходимости, поскольку повышает взаимозависимость стран друг от друга, также производя унификацию вышеуказанных на различных уровнях жизни общества. Глобализация - процесс всеобъемлющий, но в данном случае, я не буду углубляться в него и вынесу лишь часть основных аспектов, которые послужили источниками различных общественных изменений, усиливших переход к цифровой экономике.

Одним из важнейших является факт, что благодаря процессам глобализации, экономики разных государств модернизируются таким образом, чтобы стало возможным проведение трансграничного обмена товарами и услугами для создания единого экономического пространства, с общими стандартами потребления, и информационного пространства, которое должно позволить мировому сообществу активнее развиваться.

В социокультурном плане происходят изменения, связанные с «впитыванием» личностью общемировой культуры, с ее ценностями и нормами поведения (в основном европейской), что приводит к размыванию национальных границ и возможности появления наднациональных начал в общемировом информационном поле [3, с. 41].

Важно подчеркнуть, что экономика различный стран не только унифицируется, но и цифровизируется. В 1995 году американским ученым Н. Негрепонте впервые вводится термин «цифровая экономика», которую он также называет электронной. Основное отличие цифровой экономики

заключается в расширении ее возможностей. Такой тип экономики строится на использовании информационно-коммуникационных технологий, при этом ставя их за основу повышения уровня благосостояния общества, а также общественного развития в целом. По мнению К. А. Семячкова электронная экономика это - «Современный тип хозяйствования, характеризующийся усилением роли больших объемов данных и методов управления ими как важнейших ресурсов в сферах производства, распределения, обмена и потребления благ» [6].

Понимая огромные возможности всемирного скоростного обмена данными, формирующего мировое информационное пространство, следует сказать и о том, как данные изменения влияют на экономическую и социальную сферы. Переход мира на «цифровые рельсы» привносит большие изменения в саму систему общества. Появляются новые социальные структуры и институты. Исчезают старые и возникают новые профессии и отрасли промышленности, а также происходит модернизация уже существующих. Ключевую роль начинает играть управление. За счет внедрения инноваций и различных изобретений, становится возможной практически полная автоматизация труда. Немаловажную роль в этом процессе играет использование искусственного интеллекта, а также опора на цифровую инфраструктуру [7, с. 12]. Таким образом, обновляется понимание того, как должен осуществляться человеческий труд, и каким образом должно проходить его распределение. Новые разработки помогают вырабатывать стратегии реорганизации производств, повышения качества труда, при помощи его грамотного разделения. [7, с. 5].

Следовательно, такие глобальные реформации в мировом устройстве неизбежно ведут к изменению восприятия членами общества окружающей действительности и к обновлению своих взглядов на, казалось бы, привычные вещи, что меняет мировоззрение и вместе с тем образ жизни. В новом обществе ключевую роль приобретает информация, способы ее приобретения, накопления и использования. Она становится частью любой деятельности, зачастую трансформируя и определяя основные ее направления. Также она является двигателем прогресса и, соответственно, фактором, способным улучшить качество жизни. Так происходит зарождение информационного общества.

К особенностям информационного общества можно отнести то, что в информационном обществе упор делается не на физический труда, а на интеллектуальный, а также особой ценностью становится креативность. Особое внимание обращается на уровень квалификации работника. Повсеместное распространение информационно-коммуникационных технологий приводит к переносу многих сфер деятельности в виртуальную среду и появлению возможности не только работать удаленно, но и также дистанционно получать заработную плату, посредством переноса денежных средств на виртуальный счет. Так, в настоящее время, практически в каждом доме имеются компьютеры и повсеместно имеется доступ в интернет.

А теперь, после того, как был разобран общий механизм и особенности перестроения общества на цифровую основу, следует уделить особое внимание социальным последствием данных событий.

Во-первых, следует отметить, что важное значение имеет переход человека от старого образа мышления к новому. Теперь человек потребляет и использует колоссальное количество информации как в работе, так и в обычной жизни. Личность начинает развиваться в особом цифровом медийном пространстве. Происходят изменение взглядов на мир, на культуру, на стандарты жизни в соответствии с общемировой тенденцией, активно продвигаемой в сети.

Во-вторых, человек становится не только «приёмником» информации, но и сам генерирует новые данные. Для какой бы то ни было деятельности, теперь необходимо хотя бы минимальное присутствие в цифровом пространстве. Сокровенные мысли хранят уже не бумажные дневники, а социальные сети, электронная почта и различные аккаунты в мессенджерах становятся главным окном для межличностного общения. Естественно, что при этом человек становится вынужден отдавать и свою личную информацию в интернет-пространство, начиная от оформления заявлений с использованием данных личных документов, закачивания выражением одобрения в социальных сетях. Здесь крайне важно задуматься о конфиденциальности данных и поддержании государством прав человека на защиту его персональных данных.

В-третьих, в сфере труда человеческая деятельность претерпевает сильные изменения. Возможность работать дистанционно, автоматизация производств с частичным отказом от тяжелого физического труда и совершенствование управленческой деятельности ведет к появлению возможностей изменений условий труда в лучшую сторону, выводя их на качественно новый уровень, что также повышает общий уровень жизни. В данном случае становится необходимым регулирование возможности использования организацией данных своих сотрудников, обозначение их прав и обязанностей в соответствии с новой рабочей системой. Однако, не все так просто. Среди минусов цифровизации особенно ярко выделяется конфликт, возникающий на почве трансформации традиционных трудовых отношений. О последствиях данного конфликта писал О. Макаренко. Часть профессий быстро устаревает, что приводит к их отмиранию. Также все активнее происходит замена человека машиной на производстве, что приводит к сокращению общего числа рабочих мест, при этом не восполняющихся в других сферах. Эти факторы создают проблему безработицы [4].

В заключение хотелось бы сказать, что изменения в обществе с приходом цифровых технологий являются поистине революционными и бесспорно оказывают огромное влияние на формирование и развитие нашего общества. И все же, настоящие изменения имеют как массу плюсов, так и массу минусов. Несомненно, эта сфера жизни имеет первостепенную важность и требует глубокого изучения. Все будет зависеть от того, как человечество распорядится возможностями новых технологий в будущем, поскольку их потенциал огромен и способен как привести к упадку, так и к всеобщему процветанию.

Список литературы
1. Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2020. – № 3. – С.63-69.
2. Ивановский Б. Г. Социально-экономические последствия цифровой революции // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Серия 2, Экономика: Реферативный журнал – 2020 – № 1. – С. 127-133. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-tsifrovoy-revolyutsii (01.11.2022).
3. Касаткин П. И. Глобализация культуры: проблемы и перспективы // Власть. – 2017. – Том. 25. – № 8. – С. 40-48.
4. Макаренко О. Цифровая экономика и массовая безработица // РИА Новости. – 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/analytics/20170922/1505297429.html (05.11.2022).
5. Панцерев К. А. Информационное общество: эволюция концепции в исторической перспективе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения – 2010. – С. 65-72.
6. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. – 2017. – №8 (80). [Электронный ресурс]. URL: https://sovman.ru/article/8001/ (02.11.2022).
7. Fernandez-Macias E. Automation, digitalisation and platforms: Implications for work and employment / Cornell University ILR School. – 2018. – С. 36. [Электронный ресурс]. URL: https://hdl.handle.net/1813/87388 (04.11.2022).

УДК 316

Лощёнкова Дарья Николаевна
студент(ка) 4-ого курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: dashaloshenkova413@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Loshenkova Darya Nikolaevna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir

THE MAIN ELEMENTS OF STAFF MOTIVATION IN MODERN RUSSIA

Аннотация: В статье раскрываются теоретические и практические аспекты процесса мотивации. Описываются различные виды стимулирования персонала,

какие факторы оказывают влияние на данный процесс, какие теории мотиваций существуют в современной науке. А также представлен анализ системы мотивации сотрудников в России, раскрываются ключевые особенности данной системы.

Abstract: The article reveals the theoretical and practical aspects of the motivation process. Various types of personnel incentives are described, which factors influence this process, which theories of motivation exist in modern science. The analysis of the employee motivation system in Russia is also presented, the key features of this system are revealed.

Ключевые слова: мотивация, труд, стимулирование, материальная мотивация, нематериальная мотивация, персонал, Россия.

Keywords: motivation, work, stimulation, material motivation, non-material motivation, staff, Russia.

Мотивация персонала выступает одним из ключевых элементов трудового процесса. Она состоит из набора стимулов, которые определяют поведение и действия работников. Мотивация – это также деятельность руководителя организации, направленная на усовершенствование трудовой способности сотрудников. Мотивированный персонал полностью удовлетворен своей работой, созданными для него условиями труда, заработной платой. Насильственным образом этого достичь невозможно.

База любого предприятия – это его персонал. Ни одна организация не сможет успешно работать и развиваться без управления сотрудниками. Существует прямая связь между успехом компании и степенью производительности персонала. Для этого руководителям необходимо применять самые различные методы стимулирования. Система мотивации персонала зависит от самых различных факторов:

1. экономических;
2. правовых;
3. политических;
4. социальных;
5. духовных;
6. территориальных;
7. организационных;
8. психологических и других.

Именно поэтому квалифицированному менеджеру необходимо учитывать каждый из перечисленных факторов, и суметь найти индивидуальный способ мотивации для каждого из сотрудников. Знание всех этих причин, оказывающих влияние на эффективность деятельности работников, помогает руководителю удерживать ценные, важные кадры.

Важно отличать мотивацию от стимулирования. Предметное поле первого термина шире. Мотивация представляет собой результат выбора человеком того или иного стиля поведения, на который оказывает влияние совокупность внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) условий. Например, в качестве

мотивации персонала может выступать – вручение грамот и благодарственных писем за хорошо проделанную работу, возможность повышения квалификации и другое. Примеры стимулирования: оплата транспортных расходов, скидки на покупку продукции предприятия, бесплатное медицинское обслуживание. Мотивация более сложный процесс, так как она затрагивает внутренний мир человека, совокупность его потребностей, желаний. Стимулирование же предполагает принуждение персонала к выполнению необходимых для предприятия действий. Однако недостаток стимулов в том, что они не всегда срабатывают. Причины этого в следующем:

1. Сотрудник не замотивирован на выполнение тех или иных действий.

2. Руководитель не угадал со способом стимулирования. Кого-то больше замотивирует материальная награда в виде премии, а кого-то вручение грамоты при всем коллективе.

3. Выработка привычки – рано или поздно персонал привыкает к стимулам, и они перестают эффективно действовать.

Таким образом, несмотря на то, что мотивация и стимулирование как способы управления трудовой деятельностью очень разные, они все равно дополняют друг друга и помогают руководителю достичь максимальной самоотдачи от персонала.

В современной науке существуют различные подходы к методам, инструментам и факторам мотивации. Самой распространенной считается следующая классификация:

1. Материальные факторы – заработная плата, премия, льготы, бонусы и другое.

2. Нематериальные факторы – медицинские страховки, бесплатное питание на рабочем месте, транспорт, грамоты, размещение фотографии на доске почета, обучение за счет предприятия, повышение квалификации, корпоративные мероприятия и праздники, устное поощрение и признание от начальства, награждение за стаж работы в компании.

Также мотивация может быть прямой или косвенной. Прямая предполагает материальные и нематериальные факторы стимулирования для самого сотрудника данной компании. К методам ее внедрения относятся следующие: внушение, убеждение, агитация, объяснение на конкретном примере. Косвенная мотивация – определенный льготы для членов семьи работника (путевки в детские лагеря, санатории, новогодние подарки и презенты, льготные места в детских садах и школах и тому подобное).

Существует деление мотивации на:

1. Моральную – заключается в удовлетворении потребности человека в признании и уважении его трудовой деятельности.

2. Властную – базируется на том, что руководитель может ухудшить удовлетворение потребностей и желаний сотрудников, если они плохо выполнили поставленную задачу. Этот способ воплощается на практике через указы, директивы, требования. Данный вид мотивации обладает определенными недостатками и в связи с этим используется редко. К такого рода минусам

относится – ухудшение морально – психологического климата в коллективе из-за отношений «доминирование – подчинение».

Факторы мотивации бывают внутренними (самореализация, мечта, удовлетворенность работой) и внешними (деньги, успех, карьерный рост, стабильность работы, премии, бонусы, а также они могут носить негативный оттенок и выступать в виде санкций – штраф, выговор, лишение надбавки).

Ученые из разных областей научного знания пытались описать процессы стимулирования персонала и его основные элементы. В результате были сформулированы содержательные и процессуальные теории мотивации. Содержательные теории были разработаны раньше процессуальных, и они базируются на том, что именно мотивирует человека. В данных концепциях внимание уделяется изучению потребностей персонала, то каким образом они распределяются, в каком порядке происходит их удовлетворение, какие потребности базовые, а какие отходят на второй план. Содержательные теории исследуют цели, которые стремится достичь человек в ходе своей трудовой деятельности в отличие от процессуальных, которые сконцентрированы на собственно процессе достижения этой цели. В сферу анализа данных концепций включено то, каким образом сотрудник того или иного предприятия распределяет свои усилия для достижения поставленной задачи, а также какой стиль поведения превалирует при этом.

К основным содержательным теориям мотивации можно отнести: теорию иерархии потребностей А. Маслоу, двухфакторную теорию Ф. Герцберга, теорию приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теорию ERG К.Альдерфера.

К основным процессуальным теориям мотивации можно отнести: теорию ожиданий В. Врума, теорию справедливости Дж. Адамса, комплексную теорию мотивации Портера – Лоулера.

В каждой стране превалируют свои теории и факторы мотивации. Они отличаются и на разных предприятиях внутри одного государства, так как квалифицированные менеджеры стараются найти индивидуальный подход к персоналу. Так, например, в России можно заметить превалирование материального стимулирования над другими видами стимулов в мотивации сотрудников. Согласно данным опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в августе 2019 года, 52% россиян в качестве награды за качественную, хорошую работу получают от работодателя различные премии и надбавки [4].

Но несмотря на это, существуют и нематериальные факторы мотивации. В современной России такие методы реализуют, опираясь на опыт морального стимулирования лучших сотрудников в СССР – когда различные бригады и мастера на предприятиях соревновались друг с другом в четкости, скорости и правильности выполнения поставленного плана за звание лучшей бригады. Подобные элементы мотивации можно встретить и сегодня в практике управления. Такая методика благоприятно сказывается на коллективе, так как способствует раскрытию творческого начала в работниках, помогает повысить производительность труда в организации.

Выше описаны стандартные способы мотивации сотрудников. В российском менеджменте можно встретить и оригинальные методы стимулирования. Так, например, в некоторых компаниях есть определенная система выдачи премий и бонусов за отсутствие открытых больничных листов. В 2014 г. компания «Седьмой континент» выплатила более 20 млн. руб. тем сотрудникам, которые в течение двух лет ни разу не брали больничный. Аналогичный положительный эффект – снижение уровня заболеваемости – был отмечен и Еленой Балакиной, директором по персоналу в ООО «Планета Менеджмент» [3].

Таким образом, система стимулирования является важным инструментом в руках руководителей, так как помогает заинтересовать персонал, увеличить производительность труда, добиться от сотрудников полной самоотдачи. Мотивация – сложный процесс, она имеет множество видов и зависит от целого ряда факторов. В России, например, многие работодатели отдают предпочтение материальным методам стимулирования. Но, как показывает практика этого недостаточно и приходится добавлять и моральные способы поощрения работников. На современном этапе развития уже многие российские компании, предприятия, организации стараются сочетать оба этих варианта стимулирования, что благоприятно сказывается на их деятельности.

Список литературы

1. Казакова Н.И. Система мотивации персонала в России: структура и особенности// Контентус – 2019. – № 11. – С. 22-27.
2. Кондратьев П.Н., Петрова Д.А. Нестандартные способы мотивации российских компаний// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук – 2015. – № 6 – С. 46-52.
3. Кулагин И. Материальное стимулирование: от оклада до процента [Электронный ресурс]. URL: http://www.mainjob.ru/publications/?view=1852. (02.11.2022).
4. Результаты всероссийского опроса, проводимого НАФИ [Электронный ресурс]. URL: https://nafi.ru/analytics/sotspaket-ili-dengi-chem-rabotodateli-motiviruyut-sotrudnikov (02.11.2022).

УДК 316

Лощёнкова Дарья Николаевна
студентка 4-ого курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: dashaloshenkova413@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Loshenkova Darya Nikolaevna
4th year student of the of the direction «Sociology»

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir

FEATURES OF PROFESSIONAL CHOICE OF RUSSIAN YOUTH

Аннотация: в статье раскрываются ключевые особенности профессионального самоопределения молодежи в современной России. Также представлены основные факторы, оказывающие влияние на этот процесс, и классификации профессий. Помимо этого, приводятся результаты конкретных исследований по данной тематике.

Abstract: the article reveals the key features of professional self-determination of youth in modern Russia. The main factors influencing this process and the classification of professions are also presented. In addition, the results of specific studies on this topic are presented.

Ключевые слова: профессия, профессиональный выбор, молодежь, факторы, специальность.

Keywords: profession, professional choice, youth, factors, specialty.

Успех социально-экономического развития любого общества во многом предопределен уровнем занятости населения. Сегодня существует огромное количество профессий – некоторые из них будут актуальными всегда, а некоторые зарождаются в соответствии с потребностями времени. Какие – то специальности устаревают и теряют значимость, а какие – то, наоборот, только институционализируются и становятся востребованными. Одним из наиболее важных выборов, которые делает человек в своей жизни – это выбор профессии. От данного решения зависит многое:

1. Уровень и качество жизни;
2. Социальный статус;
3. Круг общения и социальные связи;
4. Материальное положение и финансовые возможности;
5. Возможность самореализации.

Процесс профессионального самоопределения индивида запускается уже в подростковый период, когда ему задают вопросы «Кем бы он хотел стать в будущем? С какой сферой связать свою деятельность?». Уже в этот момент человек начинает задумываться над тем куда пойти учиться, какие предметы нужно сдавать, кем и где потом работать. Таким образом, выбор профессии – это сложный процесс, на который оказывают влияние и воздействие многие факторы. В современной научной литературе существует множество классификаций и типологий подобных обстоятельств, сказывающихся на профессиональном самоопределении личности. Например, одним из самых распространенных является деление факторов на:

1. Внутренние – это совокупность чувств, желаний, интересов, склонностей человека.
2. Внешние – это воздействия внешней окружающей среды, социума, близких, друзей.

К группе внутренних факторов относятся:

1. Возможности – в ряде профессий существуют некоторые ограничения, которые нужно обязательно брать в расчет. Например, человек с плохим зрением не сможет работать водителем, человек, у которого нет музыкального слуха не сможет стать дирижером и т.д.

2. Способности – совокупность определенных талантов, которыми обладает индивид. Их наличие можно заметить уже в процессе обучения в школе, колледже, университете. Например, человек, который хорошо разбирается в химии и биологии может стать квалифицированным врачом.

3. Интересы – у каждого существует хобби, любимое занятие, любимая сфера деятельности. Это также надо учитывать при выборе профессии, так как подобный фактор оказывает влияние на степень удовлетворенности человека своей работой и жизнью в целом. Маловероятно, что специалиста по маркетингу заинтересует проведение экспериментов с химическими реакциями.

К группе внешних факторов относятся:

1. Престиж профессии – для многих это условие является обязательным, так как для них важным является признание в обществе.

2. Востребованность на рынке труда – необходимо, чтобы профессия была актуальной в современных условиях и отвечала потребностям времени.

3. Заработная плата – то условие, на которое обращает внимание большинство людей при выборе специальности.

4. Наличие гарантий занятости в будущем – имеется в виду оценка своих шансов поступления в конкретный вуз, колледж на определенное направление, а в дальнейшем существование достаточного количества рабочих мест по этому направлению.

5. Воздействие близкого окружения, социума – чаще всего такое воздействие оказывают родители, пытаясь добиться того, чтобы их дети продолжили начатое ими дело, пошли по стопам родственников в определенную сферу занятости. Но бывает и наоборот, когда родители хотят, чтобы их дети достигли того, что не получилось у них самих в таком же возрасте – поступление в лучший вуз, карьера актрисы и т.д. Подобного рода воздействие могут оказывать также друзья. Например, это может выражаться в просьбе поступить в один университет, на одну и ту же специальность, за компанию. Также может выражаться в форме осуждения выбора, сделанного человеком.

Также существует классификация, основанная на объединении факторов влияния в следующие категории:

1. Категория социально – экономических факторов (проблемы и перспективы развития профессии, ее востребованность, совокупность способов и орудий труда и другое).

2. Категория социальных факторов (воздействие со стороны внешней среды, учителей, семьи, друзей, знакомых, социума в целом, а также сюда включены разного рода мотивы выбора будущей профессии).

3. Категория психологических факторов (особенности восприятия и запоминания информации, интересы, возможности, склонности, уровень самооценки и самокритики, уровень общего развития).

Таким образом, человек, будучи включенным в деятельность конкретных социальных групп, сообществ, социума, не может полностью обособиться от их влияния в принятии важных для него решений. Его автономность условна. Так происходит и с профессиональным самоопределением, так как на индивида оказывают воздействие сразу несколько групп факторов.

Также человеку при выборе будущей профессии необходимо ознакомиться с теми специальностями, которые существуют на рынке труда. В современной научной литературе одной из самых известных является типология, предложенная Е.А. Климовым, основанная на критерии объект (предмет) труда:

1. Профессии типа «Человек – природа» - предметами труда данного типа выступают сельское хозяйство, медицина, эксперименты и исследования в области естественных наук. К такого рода специальностям относятся: агроном, пчеловод, инспектор рыбоохраны, биолог и другие.

2. Профессии типа «Человек – техника» - предметами труда этого типа является машинное оборудование, специальная техника. Например, автомеханик, слесарь, инженер, электромонтер и т.д.

3. Профессии типа «Человек – человек» - предметами труда этого типа выступают социальные группы, социальные связи, люди. Например, это такие специальности, как: преподаватель, менеджер, психолог, социолог, юрист.

4. Профессии типа «Человек – знаковые системы» - предметом труда здесь является совокупность различных знаков, кодов, символов, языков. К специальностям данного типа относятся: геодезист, IT-специалист, бухгалтер и другие.

5. Профессии типа «Человек – художественный образ» - предметом труда этого типа является передача событий действительности посредством художественных способов и приемов. Например, это следующие специальности: писатель, актер, певец и т.д. [1, с. 145].

Данная классификация базируется на выборе того, с кем или с чем хочет сталкиваться человек в процессе своей профессиональной деятельности. Таким образом, перед вступлением в новую социальную роль «работника» индивид должен определить свою сферу интересов и в соответствии с этим выбрать будущую специальность.

В соответствии с результатами социологического исследования, проведенного в ноябре 2018 года молодежным центром «Шанс» на тему «Ориентации молодежи в сфере труда и занятости» (N=1000), большинство респондентов (57%) в качестве ключевого условия, на который они опираются при выборе профессии, назвали уровень предполагаемого заработка. Не менее важным фактором выступает сфера деятельности (46%). И третий по важности параметр – получение практического опыта (41%). Если довериться результатам данного исследования, то следует сделать вывод о том, что современная молодежь в России при выборе профессии акцентирует внимание на

материальных факторах (уровень заработной платы, выплата бонусов и премий), но несмотря на это значение имеет и сфера занятости, и возможность попрактиковаться, получить бесценный опыт [2].

Также для молодых людей сейчас важно развивать в себе такие качества, которые порождены рыночной экономикой и высокой конкуренцией на рынке труда. Это такие качества, как: инициативность, ответственность, творческий подход к решению любого вопроса, коммуникабельность, исполнительность, умение проаргументировать и защитить свою позицию, свое мнение; а также - навыки работы с документами, с техникой, умение работать в команде, коллективе. Все это поможет молодым людям в будущем быть конкурентоспособным и продвигаться по карьерной лестнице.

В результате исследования о престиже профессий россиян, проведенного ВЦИОМ 11 января 2022 года, было выявлено, что лидирующие позиции занимают следующие профессии: работник медицинской сферы (32%), профессии в сфере юриспруденции (20%), специалисты в области информационных технологий (16%), работники сферы образования и инженеры различных отраслей (по 15%), военнослужащие — 13%. [3] Такова картина профессиональных ориентаций молодежи. Как видим, самую верхушку в иерархии профессий по престижности занимают врачи, медсестры, фармацевты. Действительно, данные специалисты будут необходимы и востребованы всегда в силу важности медицинского обслуживания. Далее идут юристы, нотариусы, адвокаты. Подобные профессии считают востребованными в силу их стабильности. На третьем месте – программисты, IT-специалисты. Данные специальности начинают набирать популярность с развитием компьютерных технологий и возможностей техники, электронно – вычислительных машин. На предпоследнем месте - учителя, репетиторы. Они осуществляют передачу накопленных знаний и опыта, осуществляют воспитательную функцию. Завершают данную иерархию офицеры, прапорщики, солдаты, проходящие военную службу по контракту. Эти занятия престижны в нашем обществе, так как обеспечивают обороноспособность российского государства.

С этих позиций профессиональное самоопределение молодежи определяет будущий образ государственного устройства российского общества, являясь важнейшим элементом стабильного воспроизводства социальной жизни. Это сложный процесс, на который оказывает влияние множество факторов, как внутренних, так и внешних. От персонального выбора молодых людей зависит, как в дальнейшем сложится их жизнь, финансовое положение, широта социальных связей и другое. В процессе профессионального самоопределения современное поколение российской молодежи отдает предпочтение материальным аспектам будущих профессий, а также возможностям самореализации и карьерного роста, опираясь на свои способности , а также на ресурсы, предоставляемые обществом .

Список литературы
1. Введение в психологию труда: учеб. для студентов вузов / Е. А. Климов. – М.: ЮНИТИ, 1998. - 349 с. - ISBN 5-85178-060-6.
2. Социологическое исследование «Ориентации молодежи в сфере труда и занятости» / Официальный сайт многофункционального молодежного центра «Шанс» [Электронный ресурс]. URL: https://dmoshans.ru/shanspress/sociologicheskieissledovaniya/sociologicheskoe-issledovanie-orientacii-molodezhi-v-sfere-truda-i-zanyatosti--/ (10.11.2022).
3. Социологическое исследование «престиж профессий среди россиян»/ Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prestizhnye-professii-vchera-segodnja-zavtra?ysclid=labetemghr34186014 (10.11.2022).

УДК 796.021.26

Манаева Екатерина Александровна
студент(ка),
Финансовый университет при Правительстве РФ (Ярославский филиал), г. Ярославль
E-mail: ekaterina20020203@gmail.com
Колесов Роман Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при правительстве РФ (Ярославский филиал), г. Ярославль
E-mail: RVKolesov@fa.ru

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Manaeva Ekaterina Alexandrovna
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch), Yaroslavl
Kolesov Roman Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch), Yaroslavl

AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация: Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят

умные спортивные площадки. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.
Abstract: The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project «Sport is the norm of life» in Russia, every year not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart sports grounds. The problem under consideration is of great importance at the present time.
Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.
Keywords: development of domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

На сегодняшний день спорт является неотъемлемой частью жизни общества. Пронизывая все ступени современного социума, он оказывает большое влияние на основные сферы жизнедеятельности общества. Спорт воздействует на отношения на национальном уровне, положение человека в обществе, формируя тем самым моду, этические ценности, образ жизни людей. Помимо профилактики вредных привычек, физическая культура удовлетворяет зрелищные запросы человечества.

Спорт на всех его уровнях – универсальный механизм для самореализации человека, для его самовыражения и развития. Именно поэтому за последние годы место спорта в системе современных ценностей существенно возросло. Мировое спортивное движение сегодня – одно из самых мощных и массовых международных движений.

Развитие физической культуры и спорта основано на следующих принципах [1]:

1. обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан;
2. открытость и доступность информации для граждан;
3. соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития Российской Федерации;
4. ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
5. адресный характер государственной поддержки организаций всех типов в сфере физической культуры и спорта, а также спортсменов, тренеров и специалистов;
6. обеспечение «чистоты» и безопасности спорта, нетерпимость к нарушению антидопинговых правил;
7. удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет индивидуальных особенностей субъектов Российской Федерации.

Для того, чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов, в том числе девять крытых ледовых катков, 12 спортивных залов, 20 физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) и пять плавательных бассейнов. Кроме того, российские регионы получили необходимое оборудование для открытия более чем 70 футбольных полей и 30 ФОКов открытого типа. По всей стране стали открываться новые спортивные площадки в шаговой доступности, в том числе в сельской местности [2].

В феврале 2021 года глава Минспорта России Олег Матыцин сообщил, что еще 37 спортивных объектов находятся на финальной стадии строительства, их сдачу в эксплуатацию пришлось перенести на этот год из-за пандемии. По словам О. Матыцина, в 2021 году планируется построить более 100 площадок в 78 регионах страны на общую сумму около 2 млрд. рублей.

Так же благодаря федеральному проекту «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва» появляются возможности для массовых занятий физкультурой и спортом [3].

Закупается новый инвентарь и оборудование для спортивных объектов.

По итогам 2021 года были введены в эксплуатацию 77 спортивных объектов, в том числе:

1. 3 крупных дворца спорта (в городах Калуга, Самара, Саратов);
2. 22 ФОКа;
3. 8 плавательных бассейнов;
4. 4 крытых тренировочных катка;
5. 40 открытых спортивных площадок шаговой доступности.

В стадии строительства находятся еще 73 спортивных объекта.

Число обученных специалистов в области физической культуры и спорта достигнет к 2024 году 48,8 тысяч. К этому же моменту в Калининградской области будет построен детский спортивно-образовательный центр круглогодичного профиля для юных спортсменов с круглогодичным проживанием, где можно будет одновременно учиться по школьной программе и готовиться к соревнованиям.

В ряде регионов откроются спортивные центры для детей и взрослых, в которых можно не только тренироваться, но и пройти функциональное тестирование, которое позволит определить оптимальные нагрузки и рацион питания с учетом индивидуальных особенностей организма.

Тренеры и спортивные инструкторы проходят программы повышения квалификации. Также готовятся новые кадры в сфере физической культуры и

спорта. Любой гражданин может пройти тестирование на соответствие государственным требованиям к уровню физической подготовленности Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в центрах тестирования ГТО, которые открываются по всей России. В общей сложности планируется создать около 1,8 тыс. таких площадок.

Национальный проект включает проведение крупных массовых спортивных мероприятий, таких как «Лыжня России», «Кросс нации», «День физкультурника».

В соответствии с Распоряжением Правительства России от 19.05.2022 № 1227-р российские регионы дополнительно получат более 3 млрд. рублей на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок в рамках нового федерального проекта «Бизнес-спринт».

С помощью федерального финансирования в регионах будет построено более 80 модульных спортивных залов и почти 200 умных спортивных площадок. Это будут современные, хорошо оборудованные места для занятий спортом с доступом к интернету, чтобы каждый посетитель мог выстроить индивидуальную тренировку и следить за правильностью выполнения упражнений. Такая инфраструктура поможет привлечь граждан к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни.

В заключение отметим, что в 2020 – 2022 годах произошли серьезные положительные изменения в темпах развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Строятся ФОКи, бассейны, ледовые катки, умные спортивные площадки, в которых широко применяются современные цифровые технологии.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – выпуск 49. – статья 7958.
2. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России [Электронный ресурс]. URL: https://национальныепроекты.рф/ (19.11.2022).
3. Спорт – норма жизни [Электронный ресурс]. URL: https://национальныепроекты.рф/ (19.11.2022).

УДК 331.1

Михайлова Елена Александровна
заместитель директора ГБПОУ
«Пермский колледж транспорта и сервиса»,
магистрант ФГАОУ ВО
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Пермь, Российская Федерация
e-mail: shelal@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В СИСТЕМЕ СПО

Mikhailova Elena Aleksandrovna
Deputy Director of GBPOU
Perm College of Transport and Service,
graduate
student of Kazan (Volga Region) Federal University,
Perm, Russian Federation

FEATURES OF CAREER MANAGEMENT IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION: PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF TEACHING STAFF IN THE SPO SYSTEM

Аннотация: В статье обозначены основные положения законодательства Российской Федерации в сфере образования в части развития кадрового потенциала и привлекательности образовательных организаций с точки зрения рынка труда. Раскрываются особенности управления карьерой в образовательной организации среднего профессионального образования. Освещены проблемы и пути их решения для успешного профессионального развития педагогических работников.

Abstract: The article outlines the main provisions of the legislation of the Russian Federation in the field of education in terms of the development of human resources and attractiveness of educational organizations from the point of view of the labor market. The features of career management in an educational organization of secondary vocational education are revealed. The problems and ways to solve them for the successful professional development of teaching staff are highlighted.

Ключевые слова: управление карьерой**,** образование, образовательная организация, педагог, карьера, карьерный рост, педагогический коллектив.

Keywords: career management, education, educational organization, teacher, career, career growth, teaching staff.

4 мая 1935 года Генеральный секретарь ВКП(б) Иосиф Сталин, выступая в Кремлёвском дворце перед выпускниками военных академий, произнес свою знаменитую фразу: «Кадры решают все!». Дословно фраза звучала так: «Надо, наконец, понять, что из всех капиталов, имеющихся в мире, самым ценным и самым решающим капиталом являются люди, кадры». Несмотря на смену столетия и политического строя, слова вождя Советского народа и сейчас звучат очень актуально, особенно когда речь заходит о необходимости решения важных, а порою эпохальных задач.

В перечне актуальных национальных интересов Российской Федерации (далее – РФ) на одном из первых мест стоит развитие человеческого потенциала. В связи с чем, можно уверенно говорить, что среди социальных институтов общества, образование играет одну из главных ролей. И так же без

преувеличения можно сказать, что от того какие кадры будут задействованы в этой отрасли, насколько правильно простроено их (педагогов) профессиональное развитие зависит будущее нашей страны. Образование - это не только способ передачи теоретических знаний и практического опыта, но и действенный механизм трансформации сознания общества, один из основополагающих факторов его социально – экономического развития. И, совершенно очевидно, что ключевой фигурой, которая косвенно влияет на эти глобальные процессы и, напрямую на качество и содержание образования, является педагог - человек, который осуществляет реализацию образовательных программ.

«Воспитатели ещё более достойны уважения, чем родители, ибо последние дают нам только жизнь, а первые - достойную жизнь», - пишет в своём трактате «Политика» Аристотель, излагая взгляды на роль государства в воспитании граждан. Древне – греческий философ справедливо считал, что в идеальном государстве образование должно быть первой необходимостью.

Значимость и незаменимость людей, работающих в системе образования в нашей стране, подтверждает уже то, что Указом Президента Российской Федерации 2023 год учреждён Годом педагога и наставника. Стратегические приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы «Развитие образования» отражены в ранее изданных Указах Президента РФ: от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях истратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Докладах Правительства РФ Федеральному Собранию РФ о реализации государственной политики в сфере образования (далее – Доклад). При разностороннем подходе к задачам и проблемам образования, во всех этих документах говорится о необходимости развития системы кадрового обеспечения данной системы.

Несомненно, для выстраивания успешной педагогической карьеры изначально очень важно осознанное принятие решения о профессиональном выборе, основанное на изучении своих склонностей, умственных и творческих способностей и т.д., а также грамотное вхождение в профессию. Учитывая эти факторы, Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 24.06.2022 № 1688-р (далее – Концепция), определяет круг проблем и формирует посыл к образовательным организациям, реализующим образовательные программы по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки «Образование и педагогические науки» о необходимости совершенствования всей системы подготовки педагогических кадров. Наряду с вызовами, которые необходимо решать в процессе обучения, в документе также говориться и о важности мер поддержки педагогов на всех этапах жизненного цикла профессии. И это, безусловно,

является важным аргументом в вопросах, касающихся профессионального развития педагогических работников и управленческих кадров.

Однако, и Концепция, и Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 3273-р «Об утверждении основных принципов национальной системы профессионального роста педагогических работников РФ, включая национальную систему учительского роста» акцентируют внимание на общеобразовательных организациях и высшей школе. При этом, среднее профессиональное образование (далее – СПО) сейчас активно переживает стадию своего перерождения и модернизации, становясь мощным игроком на поле общей системы образования России.

Так в кратком статистическом сборнике серии «Образование в цифрах», выпущенном в сентябре 2022 г. Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (далее – сборник), цифрами подтверждается ежегодный стабильный рост приёма на программы СПО. К 2021 г. приём на эти программы вырос по сравнению с 2010 г. почти на четверть (23,5%), достигнув 870,9 тысяч человек, а численность - на треть (34,4%). При этом, численность студентов программ бакалавриата, специалитета, магистратуры за тот же период снизилась почти вдвое (с 7 млн. чел. до 4 млн. чел.). В 2022 году 60% выпускников 9-х классов и 30% учеников, окончивших 11 классов, приняли решение продолжить свое образование в учреждениях СПО - такие данные приводит уже портал «Объясняем РФ».

Опираясь опять же на статистику, можно констатировать факт, что система среднего профессионального образования стала популярна и востребована не только среди подрастающего поколения, но и для представителей технических, строительных, медицинских и т.д. областей, которые теперь рассматривают учреждения СПО как место для успешного начала или развития своей педагогической карьеры. По данным приведённым в Докладе, в 2021 в стране функционировало 3,239 тысячи самостоятельных организаций СПО, педагогический состав которых насчитывает 198,4 тысяч человек. В документе отмечается положительная динамика роста численности преподавателей и мастеров производственного обучения (на 0,7 тыс. человек), обусловленная ростом числа преподавателей. Это очень важный показатель, с точки зрения управления карьерой в образовательной организации СПО.

Педагогические кадры, участвующие в реализации программ подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов СПО, это лица, получившие высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля) и имеющие опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Реализация программ подготовки квалифицированных рабочих и служащих должна быть обеспечена педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения (далее – мастера п.о.) должны обладать знаниями и умениями,

соответствующими профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Исходя из сведений, приведённых в сборнике, 78,8 % преподавательского состава и 79,2 % мастеров п.о. формируют люди активного трудоспособного возраста (до 60 - ти лет). Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что активное развитие СПО вызывает приток грамотных молодых специалистов в эту сферу трудовой деятельности, что неизбежно приводит к необходимости создания системы управления карьерой педагогических и управленческих кадров.

Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена двумя факторами. Во – первых, наличием человеческого ресурса, во – вторых, как показало изучение литературы по данному вопросу, отсутствие исследований, в которых был бы представлен всесторонний анализ управления карьерой работников системы СПО.

При этом сама проблема профессионального самоопределения и деловой карьеры рассматривалась многими учёными. Например, в трудах Е.А. Климова «Психология профессионального самоопределения», Э.Ф. Зеера «Профессионально-образовательное пространство личности», Н.С. Пряжникова «Методы активизации профессионального и личностного самоопределения», Л.М. Митиной «Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях» и других.

Определений слова «карьера» большое множество. От классического перевода с итальянского языка как «бег, жизненный путь, поприще», до «продвижение в какой-либо сфере деятельности; достижение популярности, славы, выгоды; обозначение рода занятий, профессии (например, карьера учителя)».

Анализ рассмотренных определений карьеры позволяет сделать такие обобщения:

Карьера тесно связана как с индивидуальной, так и с социальной основой человека;

Карьера связана с деятельностью людей;

Карьера связана с социальной мобильностью человека;

В любой иерархии (производственной, социальной, административной и т.д.) присутствует карьера;

Также важным является понимание карьеры как процесса и результата этого процесса. Причём в большинстве определений, в части процесса или его результата, присутствует понятие успеха: «успешное продвижение», «путь к успеху». Да, именно фактор успешности (принятие, одобрение, поощрение, укрепление самооценки) мы возьмём за основу, рассматривая ниже особенности управления карьерой в образовательной организации СПО. Хотя, нельзя полностью исключать и индивидуальные особенности личности, которые,

безусловно, накладывают отпечаток на процесс профессионального становления или частоту смены интересов и, в свою очередь, на карьерный рост.

Владимир Иванович Лихацкий - профессор Санкт-Петербургской академии управления и экономики, устанавливает закономерную последовательность и содержание этапов жизненного и профессионального цикла человека и которые, как считает автор, связаны с его возрастными изменениями интересов и уровнем профессионализма:

Предварительный этап заключается в выборе жизненного пути и включает учебу в школе, получение среднего, профессионального или высшего образования и длится до 25 лет. За этот период человек может сменить несколько различных работ в поисках вида деятельности, в полной мере удовлетворяющего его потребности и отвечающего его возможностям.

Этап профессионального становления длится примерно пять лет - от 25 до 30 лет. В этот период работник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимые практические навыки работы по специальности, а иногда и осваивает смежные профессии, формируется его квалификация, происходит самоутверждение в организации и появляется потребность в признании.

Этап продвижения обычно длится от 30 до 45 лет. В этот период идет непрерывный процесс роста квалификации, накапливается богатый практический опыт работы, приобретаются лидерские качества и навыки в руководстве людьми. Одновременно растет потребность в реализации личностного потенциала и самоутверждении, достижении более высокого статуса, начинается самовыражение работника как личности.

Этап сохранения авторитета характеризуется действиями сотрудника по закреплению достигнутых результатов и длится от 45 до 60 лет. Наступает пик совершенствования квалификации в результате активной деятельности и непрерывного обучения. Одновременно снижается вероятность продвижения по сравнению с более молодыми сотрудниками из-за возраста.

Этап завершения карьеры длится от 60 до 65 лет. В этот период достигается самый высокий уровень уважения к личности опытного руководителя или специалиста, идут активные поиски достойной замены и передачи опыта. Наступает кризис карьеры, состояние психологического и физиологического дискомфорта в связи с подготовкой к уходу на пенсию. Работник заинтересован в подготовке преемника и выступает его наставником (фаза наставничества), передавая знания и накопленный опыт.

Пенсионный этап работы в организации может продолжаться в качестве советника (консультанта) в целях передачи знаний и опыта, а также сохранения работоспособности и здоровья опытного руководителя или специалиста. Иногда пенсионер, пользующийся уважением в коллективе, может работать в организации на менее ответственной должности обычно по сокращенному рабочему дню (рабочей недели), При этом он обычно принимает активное участие в процессах наставничества.

Как сообщил министр просвещения РФ Сергей Кравцов в марте 2021 года на заседании Комитета Госдумы по образованию и науке, средний возраст школьного учителя в РФ составляет 45-47 лет. В отношении преподавательского состава учреждений СПО, вероятнее всего, эта цифра не на много отличается. Из чего следует, что люди, работающие в учреждениях СПО, в большинстве своём, достигли высокого уровня профессионализма, нацелены на развитие, соуправление образовательной организацией и передачу накопленного опыта.

Известны примеры, когда для некоторых представителей различных профессиональных сообществ, преподавательская деятельность кажется, а порой и является, средством самореализации, самовыражения и одновременно получения дохода. В свою очередь колледжи и техникумы - студенты и администрация нуждаются в заинтересованных, грамотных, квалифицированных, творчески работающих педагогах. Как удовлетворить потребности двух сторон, при этом продуктивно используя имеющийся человеческий ресурс для достижения целей образования? Для этого необходимо выстраивать систему управления карьерой, учитывая взаимные интересы, а также специфику самого среднего профессионального образования.

Рассмотрим некоторые особенности управления карьерой в образовательной организации СПО:

1. Педагогическое образование. СПО практикориентировано. Его основная функция и задача – готовить рабочие кадры, которые к моменту выхода на рынок труда будут владеть как общими, так и профессиональными компетенциями, обеспечивая непрерывное социальное, экономическое, технологическое развитие страны. Логично/нужно/важно, чтобы преподавателями/мастерами п.о. становились люди «с производства» (общее определение), владеющие практическими навыками в определённой сфере профессиональной деятельности, современными технологиями, которые существуют в области преподаваемой дисциплины.

При этом, одним из требований к преподавательскому составу, в соответствии с ФГОС СПО, является наличие педагогического образования. В связи с чем, руководитель колледжа или техникума должен предусмотреть профессиональную переподготовку нового сотрудника, не имеющего такового. Так же, обладая желанием выстроить карьеру в учреждениях СПО, нужно учитывать, что их контингент – это, в большинстве своём, молодые люди от 16 до 20 лет. Для успешной трудовой деятельности потребуется владение возрастной психологией, знание особенностей поведения в подростковый и постподростковый период. Поэтому получение педагогического образования поможет сразу в решении нескольких административных и педагогических задач.

2. Наставничество. В период вхождения в специальность и (или) прохождения адаптационного периода новым сотрудником большую роль играет наличие человека, который передаёт свои знания и опыт другому человеку и (или) целостной системы наставничества в учреждении (формат педагог – педагог). В функционал наставника входит оказание методической помощи в

разработке лекций, практических работ, дополнительных материалов и т.д., знакомство с корпоративной культурой и этикой и т.д. в соответствии с локальным актом образовательной организации. Как показывает практика, сотрудники, успешно преодолевшие адаптационный период (около года) в дальнейшем меньше испытывают проблем с организацией и выполнением работы и готовы рассматривать проекты с долгосрочной перспективой.

3. Психологическая поддержка. Доказано, что именно педагоги чаще всего подвержены синдрому эмоционального выгорания. Это связано с особенностями работы, в частности с постоянными контактами с другими людьми и желанием им помочь, научить, сделать лучше. Работа преподавателя подразумевает наличие эмпатии и высокого уровня ответственности при общении. Возможность психологической поддержки и коррекции - важнейший элемент в структуре управления карьерой педагогов СПО. Большой плюс, если в организации есть штатный психолог, который проводит работу не только с обучающимися, но и с педагогическим коллективом, имея возможность контролировать и корректировать их психо – эмоциональное состояние. При необходимости ему в помощь можно привлекать коуч – тренеров, психологов сторонних организаций и т.п.

4. Повышение квалификации. «Учитель живет до тех пор, пока он учится. Как только он перестает учиться, в нем умирает учитель» - сказал Константин Дмитриевич Ушинский. В этих словах выдающийся русский педагог ёмко выразил характеристику профессиональных качеств педагога. И, возможно, именно эта фраза стала идеологической основой того, что на законодательном уровне закреплена обязанность всех педагогических работников 1 раз в 3 года повышать свою квалификацию. Тематические курсы повышения квалификации, стажировки на профильных предприятиях/организациях, посещение семинаров и лекций известных педагогов и специалистов в определённой области – всё это позволяет актуализировать уже имеющиеся знания, расширить их диапазон, а также приобрести новые. Совершенствуются методики преподавания, появляются новые формы работы с молодёжью, технический и технологический прогресс также находится в постоянном развитии… Рассматривая данный пункт в контексте карьерного роста, можно однозначно сказать о необходимости всех вышеперечисленных мероприятий для того, чтобы быть интересным и понятным студентам, авторитетным среди своих коллег и иметь базовые компетенции по смежным специальностям/дисциплинам для расширения границ и содержания своей трудовой деятельности.

5. Социальный лифт. Если вернуться к тому, что в основе понятия «карьера» лежит движение и фактор успешности, то реализуя это направление можно, действительно, достичь видимых результатов своей деятельности, пройдя путь от преподавателя – стажёра до директора образовательной организации. Задача тех, кто входит в систему управления карьерой педагогических работников предусмотреть возможность развития карьеры для каждого сотрудника, то есть разработать индивидуальную траекторию профессионального развития (аттестация, повышение квалификационной

категории, выдвижение на награды, привлечение в коллегиальные органы управление и т.п.). При необходимости, инициировать участие коллег в конкурсах профессионального мастерства, предметных олимпиадах, иных мероприятиях, на которых можно заявить о себе и получить экспертную оценку своего труда педагогическим сообществом.

6. Тайм – менеджмент. Термин дословно переводится как «управление временем». И если учесть, что вся педагогическая деятельность также «расписана по часа», то в 720 часов (ставка) установленной педагогической нагрузки нужно выполнить достаточно большой объём работ, кроме «выдачи часов» по своей дисциплине: внеурочные мероприятия, которые являются обязательной частью образовательного процесса, участие в комиссиях, контроль за прохождением обучающимися практики, работа с родителями, проверка домашнего задания, подготовка к лекциям и т.д. Рассматривая этот фактор через призму управления карьерой сотрудников, необходимо грамотно и бережно расходовать как временной, так и человеческий ресурс. Приемлемость, реже удобность, расписания всех видов предусмотренных работ позволяет сохранить и то, и другое. Равномерное распределение в течение учебного года разного вида активностей педагога также позволит сохранить штатную единицу, готовую к дальнейшему профессиональному развитию.

7. Коллектив. Постоянно работая над формированием, сплочением и качеством студенческого коллектива, преподаватель/мастер п.о. сам является частью педагогического коллектива, над формированием, сплочением и качеством которого, напрямую или с помощью иных сотрудников, работает руководитель образовательной организации. Виднейшим представителем отечественной педагогики, который продвигал теорию коллектива, был А.С. Макаренко. Его перу принадлежат многочисленные педагогические и художественные сочинения, в которых детально разработана методика коллективистского воспитания. Учитывая невозможность построения педагогической карьеры вне коллектива, хочется выделить в этой связи две задачи для управленцев: поддержание комфортного психологического климата в педагогическом коллективе и развитие чувства коллективизма у каждого педагога. Привить умение работать в команде нужно не только студентам, важно и самому уметь/хотеть быть частью команды, разделяя общие цели, ценности, традиции, культуру. Работая на повышение престижа образовательной организации и создание её положительного имиджа, педагог простаивает, в том числе, свою карьеру, повышая профессиональный и личностный уровень.

Несмотря на общие законы построения и существования коллектива, в каждом конкретном, безусловно, есть свои особенности и разности. Верно одно, именно внутри коллектива, педагогического в том числе, лучших результатов достигают в том, где все работают для всех и на всех. Продвижение по карьерной лестнице неразрывно связано с осознанием себя частью коллектива, и только находясь в служении своим коллегам, через ответственное

отношение к работе, развитие определённых качеств характера, радея за общее дело, возможно успешное поступательное движение вверх.

Подводя итог вышесказанному, хочется процитировать первые строки стихотворения великого русского поэта Р. Рождественского: Все начинается с любви… Твердят: «Вначале было слово…» А я провозглашаю снова: Все начинается с любви!.. Платформой, базой для работы педагога, а особенно тех, кто занимается управлением образовательными организациями, в том числе и СПО, должна быть любовь. Любовь к детям, любовь к жизни, любовь к своей Родине, любовь к людям, любовь к работе. Одним из основных принципов образования в РФ является гуманизм, то есть жизнь человека провозглашается высшей ценностью. И все материальные и нематериальные ресурсы должны быть направлены на то, чтобы сделать жизнь каждого человека максимально комфортной и безопасной.

Да, причины и мотивация у каждого, кто приходит в педагогическую профессию, разные. И выстраивая путь развития профессиональной карьеры сотрудника образовательной организации СПО необходимо помнить, что, да, от уровня его профессиональной компетентности, уровня его образованности, педагогических подходов, творческих находок, умения эффективно работать в команде напрямую зависит качество профессиональной подготовки обучающихся, но и также что сам педагог нуждается в грамотном административном, методическом, психологическом сопровождении. Во всех направлениях работы по управлению развитием карьеры педагогических работников главным принципом должен быть принцип гуманизма, то есть максимальное обращение к личности человека.

Список литературы

1. Андреева И. В. и др. Управление персоналом / И. В. Андреева, С. В. Кошелева, В. А. Спивак. – СПб.: Нева, 2004. - 361 с.
2. Иванова-Швец Л. Н. и др. Управление персоналом: учеб. пособ. / Л. Н. Иванова-Швец, А. А. Корсакова, С. Л. Тарасова. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2013. - 200 с.
3. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М.А. Гончаров. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. - 476 с.
4. Тарасенко В. В. Управленческая компетентность руководителя образовательной организации как основа эффективности системы управления персоналом//Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (ч. 1). – С. 576-580.

УДК 005.95

Оринина Лариса Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия

e-mail: orinina_larisa@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Orinina Larisa Vladimirovna

candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration and Human Resources Management, FGBOU HE "Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov, Magnitogorsk, Russia

USING ENGINEERING DESIGN PRINCIPLES IN HR MANAGEMENT

Аннотация: статья посвящена освещению основных принципов инженерного проектирования в процессах управления персоналом. Принципы проектирования, в свою очередь, является неотъемлемым звеном обязательной технологической цепочки в организации рабочего процесса любой организации, начиная с момента обдумывания концепции ее функционирования и заканчивая процессом работы персонала. Кроме того, в статье раскрываются особенности проектирования как процесса с позиций его междисциплинарного исследования.

Abstract: the article is devoted to highlighting the basic principles of engineering design in the processes of personnel management. Design principles, in turn, are an integral part of the mandatory technological chain in the organization of the workflow of any organization, from the moment of considering the concept of its functioning and ending with the process of personnel work. In addition, the article reveals the features of design as a process from the standpoint of its interdisciplinary research.

Ключевые слова: инженерно-психологическое проектирование, принципы проектирования, управление персоналом, эффективные модели управления.

Keywords: engineering and psychological design, design principles, personnel management, effective management models.

На сегодняшний день проблема эффективного управления персоналом становится все более актуальной, что связано с геополитическими, социально-экономическими и социокультурными аспектами нашего времени [1, с. 13]. Процесс управления - сложное, интегративное, многоплановое явление, которое является предметом изучения различных наук таких, как психология, политология, управление, лидерство, социальная педагогика, государственное и муниципальное управление и многих других, что подчеркивает его междисциплинарный характер и углубляет социальную и психологическую проблематику его изучения [2, с. 6].

Принципы проектирования, в свою очередь, является неотъемлемым звеном обязательной технологической цепочки в организации рабочего процесса любой организации, начиная с момента обдумывания концепции ее функционирования и заканчивая процессом работы персонала. В самом общем понимании проектирование представляет собой сложный многоплановый процесс разработки концептуальных основ какого-либо явления, включающих в себя технологическую карты деятельности организации с момента планирования до

реализации как определенную схему (проект), предполагающую строгую этапность с четким обозначением на каждом из них цели, ключевых задач, технологии, (методов, приемов, способов), задействованных временных и человеческих единиц и ожидаемых результатов.

Принципы инженерной психологии являются составной частью методологии инженерной психологии. Практическое выполнение принципов инженерной психологии способствует повышению эффективности инженерно-психологических исследований и разработок. Основными из этих принципов являются следующие [3, с. 45].

Принцип активного оператора. В общем случае активность человека определена его человеческой природой, тем, что, в отличие от машинных механизмов, он принимает решение сиюминутно, спонтанно, руководствуясь в нахождении «здесь и сейчас», манипулирует органами управления, но обязательно действует, имея свое личное отношение к выполненным действиям, активно стремится к цели. Поэтому, согласно данному принципу, при определении роли человека в СЧМ, очень важно, чтобы он не был просто частью запланированного алгоритма и четко регламентированных действий машины, а осуществлял активные функции. Это обусловлено тем, что при пассивной позиции оператора его переход к активным действиям требует значительной затраты сил, однако эффективность его работы при этом может оказаться невысокой. Поэтому уже на стадии проектирования СЧМ необходимо определить характер будущей деятельности, ее психологическую структуру, функции и уровень активности оператора [5, с. 27].

Принцип гуманизации труда. При решении важнейших практических вопросов таких, как повышение производительности, качества и эффективности, отечественная инженерная психология исходит прежде всего из требований, предъявляемых человеком к технике и организации труда, его возможностей и особенностей деятельности. Этот принцип подчеркивает также ведущую, творческую роль в процессе организации трудовой деятельности людей, когда Человек становится центральным фактором, на котором фокусируется внимание работодателя любой производственной сферы.

Принцип равенства критериев. Согласно этому принципу, деятельность человека и работа машины должны, по возможности, оцениваться с помощью одних и тех же показателей: надежности, быстродействия и др. Только при таком подходе возможно проведение анализа и оптимизации СЧМ. Это, безусловно, не отрицает возможности использования специфических для человека или машины показателей и критериев при частном анализе каждого из этих звеньев в отдельности.

Принцип комплексности. Данный принцип рассматривается в двух аспектах. С одной стороны, согласно ему, конечным объектом оптимизации при решении задач инженерной психологии являются не характеристики человека или машины в отдельности, а характеристики (показатели) СЧМ в целом. Только создание благоприятных условий для деятельности человека или работы машины без учета того, каким путем это достигается, насколько это возможно

или целесообразно с экономической и других точек зрения, является нарушением данного принципа. Однако выполнение данного принципа предполагает безусловное обеспечение допустимых норм деятельности оператора или работы машины. С другой стороны, реализация принципа комплексности означает необходимость развития междисциплинарных связей инженерной психологии, взаимодействия ее с другими науками о человеке и технике. Этот принцип опирается на идеи о комплексном изучении человека и человеческого фактора в технике. Подчеркивая ведущее, первостепенное значение социально-психологической проблематики, необходимо иметь в виду, что только ею не исчерпываются все «человеческие» проблемы, возникающие при анализе, изучении и оптимизации СЧМ.

Принцип непрерывности (последовательности). Согласно данному принципу, выполнение инженерно-психологических требований должно быть обеспечено на всех этапах существования СЧМ: проектирования, производства, эксплуатации. Выполнение этих требований не является одноактным мероприятием, а представляет собой непрерывный процесс оптимизации основных характеристик СЧМ [7, с. 17].

Принцип проектирования деятельности. Проект деятельности должен выступать как основа решения всех остальных задач построения СЧМ. Точно так же, как при разработке техники проектируются технические устройства, при разработке СЧМ необходимо спроектировать деятельность человека, который будет пользоваться этими устройствами. Более того, сами эти устройства (средства отображения информации, коммуникации, ввода информации в машину и т. п.) должны разрабатываться на основе и с учетом проекта будущей деятельности человека.

Рассмотренные принципы инженерной психологии носят общий характер, их реализация должна осуществляться при решении всех задач инженерной психологии, так как их выполнение является проявлением системного подхода в инженерной психологии, обеспечивающих эффективность процесса руководства любой организацией.

Список литературы

1. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития [Текст]: учеб, пособие/ Э. Ф. Зеер. – М., 2006.
2. Карпов А. В. Психология труда: учебник для бакалавров [Текст] / отв. ред. А. В. Карпов, 2013.
3. Климов Е. А., Пчелинова В. В. Психология труда и инженерная психология [Текст]: программа и учеб, пособие / Е. А. Климов В. В. Пчелинова. – М., 2005.
4. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения [Текст] : учеб, пособие/ Е. А. Климов. – М., 2010.
5. Ломов Б. Ф. Психическая регуляция деятельности [Текст]: монография/ Б. Ф. Ломов. – М., 2006.

6. Мунипов В. М., Зинченко В. П. Эргономика [Текст] / В. М. Мунипов В. П. Зинченко. – М., 2005.
7. Практикум по инженерной психологии и эргономике [Текст] : учеб, пособие / С. К. Сергиенко, В. А. Бодров Ю. Э. Писаренко и др.; под ред. Ю. К. Стрелкова. – М., 2005.
8. Пряжников Н. С. Психология труда и человеческого достоинства [Текст] : учеб, пособие / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М., 2005.
9. Стрелков Ю. К. Инженерная и профессиональная психология [Текст]: учебник для студентов инженерных специальностей [Текст] / Ю. К. Стрелков. М., 2011.

УДК 656.07

Острянина Наталья Анатольевна
студент(ка)
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Dashenka1800@inbox.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Ostryanina Natalia Anatolyevna
Student
Samara State University of Railway Transport, Samara

WAYS OF POLITICAL RISK IN INTERNATIONAL INNOVATIVE PROJECTS OF HIGH-SPEED RAILWAYS

Аннотация: Заключение контрактов на проекты международных высокоскоростных железных дорог- рискованный бизнес. Успех этих проектов и устойчивое развитие международных подрядчиков неотделимы от эффективного управления рисками. Однако было проведено ограниченное исследование для изучения политического риска, связанного с международными проектами в области управления персоналом. Развитие активов становится все более важной частью мирового строительного рынка, в этой статье исследуются факторы политического риска, характерные для инновационных проектов в сфере железнодорожного транспорта.

Abstract: Signing contracts for international high-speed rail projects is a risky business. The success of these projects and the sustainable development of international contractors are inseparable from effective risk management. However, a limited study has been conducted to examine the political risk associated with international HR projects. Asset development is becoming an increasingly important part of the global construction market. This article examines the political risk factors characteristic of innovative projects in the field of railway transport.

Ключевые слова: высокоскоростные железные дороги, управление рисками, политический риск, активы, строительный рынок, инновационные проекты.

Keywords: high-speed railways, risk management, political risk, assets, construction market, innovative projects.

Высокоскоростная железная магистраль (ВСМ) относится к железнодорожному транспорту, движущемуся со скоростью более 200 км/ч. Как более быстрый и простой вид транспорта, ВСМ становится популярным во всем мире, особенно в регионах с высокой плотностью населения. Первая линия ВСМ находилась в Японии и начала функционировать в 1964 году. За последние пять десятилетий технология ВСМ широко применялась и быстро развивалась. Большое количество систем ВСМ было построено в Соединенных Штатах, Китае, Австрии, Японии, Ирландии, Бельгии, Польше, Германии, Италии, Марокко, Нидерландах, Португалии, Южной Корее, Швеции, Испании, Тайване, Саудовской Аравии, Турции, Узбекистане и Соединенном Королевстве.

Более того, чтобы соответствовать требованиям растущей экономики, многие развивающиеся страны (например, Индия, Таиланд, Мексика, Индонезия и Россия) разработали планы строительства высокоскоростных железных дорог. Быстро развивающийся мировой рынок предлагает огромные возможности для бизнеса международным подрядчикам.

Предполагая потенциальную долю рынка и высокие прибыли, все больше и больше международных подрядчиков выражают свою готовность участвовать в выполнении международных проектов ВСМ [2].

По сравнению с проектами общего строительства, международные проекты ВСМ имеют следующие определяющие характеристики:

- обширная интегрированная технологическая система, относящаяся к различным областям, таким как гражданское строительство, строительная инженерия, электроника, материалы и информатика;
- масштабные инвестиции, с различными источниками финансирования;
- сложная схема управления, включающая интересы множества заинтересованных сторон;
- сложность организации проекта (например, совместное предприятие);
- высокая степень политической, экономической и социальной чувствительности, приводящая к тому, что международные подрядчики уязвимы к неопределенности [3].

В течение последнего десятилетия политический риск повлиял на деловой климат на международном рынке ВСМ. Это было подтверждено такими событиями, как отсрочка и изменения планов ВСМ в Таиланде в результате политического кризиса. Срочная отмена планов HSR в Индонезии из-за изменений в политике, и отмена контракта ВСМ под руководством Китая в Мексике из-за политической нестабильности.

Поскольку международные подрядчики вложили значительные первоначальные инвестиции в эти проекты, они понесли значительные финансовые потери из-за этих политических рисков.

Политический риск относится к вероятности изменений в операционной среде в результате непредвиденных политических решений или событий,

которые могут привести к тому, что предприятия не смогут достичь своих бизнес-целей [1]. Негативные последствия политического риска включают не только финансовые потери, срыв графика и перерасход средств на уровне проекта, но и негативное влияние на конкурентоспособность предприятий, финансовую стабильность и устойчивое развитие.

Консенсус заключается в том, что отсутствие понимания риска является основным препятствием для международных подрядчиков, внедряющих эффективные стратегии управления рисками.

Поэтому международным подрядчикам необходимо понимать политический риск при выходе на зарубежный рынок ВСМ.

Выявленные факторы и пути политического риска дают подрядчикам представление о том, как снизить или смягчить политический риск в международных проектах ВСМ. Поскольку международные контракты будут плохо подготовлены для борьбы с неконтролируемыми факторами политического риска, связанными с «экономическим климатом», «стабильностью правительства» и «внешним вмешательством», необходимо провести всестороннюю оценку этих факторов, чтобы гарантировать, что международные подрядчики могут принимать правильные решения. Для международных подрядчиков важно собирать актуальную и ценную информацию по нескольким каналам, таким как правительство, деловые партнеры, отраслевые ассоциации и международные учреждения, связанные с оценкой рисков, чтобы гарантировать точность результатов оценки.

Следует отметить, что, хотя высокие инвестиции и высокая ставка кредитования проектов ВСМ означают потенциально высокий доход, международным подрядчикам, не имеющим возможности влиять на политическую обстановку, следует избегать выполнения этих проектов в странах с высокой степенью риска.

На предпроектной стадии международным подрядчикам крайне важно разработать соответствующие бизнес-стратегии (например, режим входа, финансирование, альянс, и локализация) для устранения политических факторов риска, связанных с операциями подрядчиков, социальной поддержкой и правительственными полномочиями.

Подходящие стратегии могут помочь международным подрядчикам снизить их подверженность микрополитическому риску [1]. Например, в зонах повышенного риска подходящий режим мобильного въезда (например, краткосрочные субконтракты и трудовые контракты) может помочь международным подрядчикам избежать противодействий и ограничений.

В большинстве случаев международные подрядчики придают значение отношениям только с местными органами власти, но, как правило, упускают из виду общественное мнение [3].

Поскольку политический риск в международных проектах ВСМ может также возникать из-за социальной оппозиции, такие меры, как участие в общем благе, участие в защите местной окружающей среды, создании рабочих мест и соблюдении местных обычаев, могут снизить подверженность международных

подрядчиков политическому риску на этапе строительства. Кроме того, международным подрядчикам необходимо сохранять чувствительность ко всем факторам политического риска на этом этапе.

Международные подрядчики должны создать систему оповещения и предотвращения политических рисков, состоящую из идентификации рисков, оценки, планов действий и технологии пересмотра условий. Это может помочь им заранее подготовиться к испытанию.

Как только возникает политический риск, могут быть приняты контрмеры, чтобы уменьшить негативное влияние на инвестиционные цели международных подрядчиков. Кроме того, отчет по управлению политическими рисками необходим для оценки эффективности контрмер и объединения опыта управления политическими рисками. Извлеченные уроки станут полезным руководством для международных подрядчиков, чтобы справиться с аналогичным риском.

Отметим, что в дополнение к макрополитическим и экономическим факторам, факторы, связанные с проектом и подрядчиком, также потенциально могут влиять на политический риск в международных проектах ВСМ. Кроме того, международные проекты ВСМ более чувствительны к факторам, связанным с финансированием и затратами, чем обычные международные строительные проекты. Наконец, отношение правительства и социальная поддержка ВСМ занимают центральное место на путях политического риска.

Международные подрядчики могут лучше справляться с политическим риском: проводя оценку политического риска и принимая правильные бизнес-решения на этапе выбора проекта, разрабатывая подходящие бизнес-стратегии на предпроектной стадии, поддерживая хорошие отношения с местными органами власти и общественностью и сохранение чувствительности к факторам политического риска на этапе строительства.

Список литературы

1. Верховых Г.В. Эффективность формирования отправительских маршрутов на федеральных путях ОАО «РЖД» // Экономика железных дорог. – 2016. – № 9. – С. 78-83.
2. Осьминин А.Т. Маршрутизация перевозок грузов с мест погрузки в современных условиях // Железнодорожный транспорт. – 2018. – № 1. – С. 62-65.
3. Чернюгов А.Д. Расчет плана формирования ВСМ в мире// Железнодорожный транспорт. – 2019. – № 4. – С.32-37.

УДК 336.763

Печенкина Мария Олеговна
студент(ка),
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург
E-mail: piechionkina00@mail.com
Староверова Екатерина Александровна,

старший преподаватель кафедры современного образования
Российский университет кооперации, Владимирский филиал
E-mail: e_a_star@mail.ru

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК УСЛУГ

Pechenkina Maria Olegovna
student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Ekaterina Staroverova,
Senior Lecturer of the Department of Modern Education
Russian University of Cooperation, Vladimir Branch

SECURITIES MARKET AS A SERVICE MARKET

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрение рынка ценных бумаг как рынка услуг в современных условиях, характеризуемых высоким уровнем нестабильности. Для этого была рассмотрена связь рынка с выпуском и обращением ценных бумаг, определены свойства и качества ценных бумаг, способствующие осуществлению определенных видов услуг. Особое внимание в статье уделено признакам и видам ценных бумаг. Также было предложено понятие и составляющие РЦБ-услуг, рассмотрены признаки ценных бумаг и их свойства как «особенного» товара.

Abstract: The purpose of this article is to consider the securities market as a service market in modern conditions characterized by a high level of instability. For this purpose, the relationship of the market with the issue and circulation of securities was considered, the properties and qualities of securities that contribute to the implementation of certain types of services were determined. Special attention in the article is paid to the characteristics and types of securities. The concept and components of SM-services were also proposed, the signs of securities and their properties as a «special» commodity were considered.

Ключевые слова: рынок услуг; рынок ценных бумаг; ценные бумаги; денежные средства; рынок капитала; финансовые ресурсы; профессиональные участники; инвесторы.

Keywords: services market; securities market; securities; cash; capital market; financial resources; professional participants; investors.

Рынок ценных бумаг – это, в первую очередь, определенная сложная система, возникающая между участниками рынка, в которой происходят эмиссия и обращение ценных бумаг посредством свободного или временно высвобожденного капитала у субъектов экономической деятельности разных уровней. Анализируя финансовый рынок в общем, можно сделать вывод, что рынок ценных бумаг – это его сердцевина, его центр. Стремление рынка ценных бумаг заключается в использовании ценных бумаг для качественного перенаправления финансов в экономической системе, способствуя развитию в экономике и созданию условий для повышения благосостояния населения [7].

Участники рынка ценных бумаг – это физические и юридические лица, связанные экономикой и обеспечивающие перераспределение финансов. Есть три вида соучастников фондового рынка:

- Эмитенты или заемщики – юридические лица, главной целью которых является доход, получаемый от выпуска ценных бумаг. Имеют некую ответственность перед собственниками ценных бумаг.
- Инвесторы или кредиторы – юридические и физические лица, которые покупают ценные бумаги, находящиеся в обращении на рынке ценных бумаг.
- Фондовые посредники или профессиональные участники рынка ценных бумаг – это физические или юридические лица, выступающие представителями эмитентов и инвесторов. В рамках реализации своей деятельности помогают с выпуском лицензий.

Качественное функционирование рынка ценных бумаг напрямую зависит от сатисфакции материальных нужд различных реципиентов и доноров. Следует рассмотреть эти понятия. На самом деле реципиенты и доноры – своего рода синонимы эмитентов и кредиторов. Реципиенты – те же эмитенты, а именно лица, испытывающие определенную нехватку в финансах для повышения прибыли и ускорения своего роста. Доноры – те же инвесторы, «везучие» участники, обладающие излишеством денежных ресурсов, которые могут быть направлены на финансирование реципиентов для покрытия их нужд в денежных ресурсах, а также для увеличения стоимости субъектов, размещающих свои акции.

Рассмотрим в рамках статьи рынок ценных бумаг с разных сторон. С одной стороны, рынок ценных бумаг – это выпуск и обращение ценных бумаг, завязанные на сочетании социальных и экономических связей между различными субъектами экономической деятельности. С другой стороны, рынок ценных бумаг – это платформа, определенное место, на котором происходит взаимодействие различных экономических субъектов, результатом которого значатся ценные бумаги, происходит обмен финансами и перераспределение капитала между субъектами разных уровней экономической агрегации.

Прогресс рынка ценных бумаг напрямую связан с экономикой, так как продвижение в этой сфере стимулирует эффективное распределение ресурсов, экономический подъем, а также способствует выявлению необходимой для развития и принятия объективных управленческих решений информации экономического характера.

Благодаря долевым ценным бумагам финансами можно пользоваться бессрочно, ведь синхронно с этим ответственность эмитента перед инвестором также не имеет «срока годности». Но, в любом случае, если долговые ценные бумаги приводят к временному «движению» денежных средств, эмитент должен вернуть их инвестору. В каждом из случаев перенаправления ценных бумаг, должны быть грамотно соблюдены требования по минимальному риску обмена, под этим важно понимать права собственности в том числе.

Можно сделать вывод о том, что рынок ценных бумаг – это концепция взаимоотношений, основанных на обращении и выпуске ценных бумаг. Рынок

ценных бумаг огромен и многообразен благодаря наличию особого функционала взаимоотношений между участниками финансового рынка и плюрализму ценных бумаг.

Далее предлагается рассмотреть взаимоотношения, происходящие на рынке ценных бумаг. Отношения вида «эмитент-инвестор» отражают чистый инвестиционный характер, а также раскрывают рынок капитала. Вследствие связи рынка капитала с рынком ценных бумаг наблюдается удовлетворение инвестора посредством увеличения количества его денежных средств и приращения стоимости активов. Тем временем эмитент приобретает некие нужные ему финансы для реализации своих целевых установок.

Во многом рынок ценных бумаг можно раскрыть как специфический рынок, на котором происходит оборот ценной бумаги. Однако в процессе оборота ценной бумаги происходит обмен между субъектами рынка: инвестор получает приращение капитала от совершения сделок с ценными бумагами. Также происходит передача прав собственности на ценные бумаги. В этом процессе принимает участие профессиональные участники рынка, связь которых с инвестором способствует возникновению специфических отношений, в рамках которых делается упор на сервисе рынка ценных бумаг. Таким образом ценную бумагу можно рассматривать как определенный товар.

Такая ситуация позволяет рассмотреть рынок ценных бумаг как рынок услуг. Имеется три состояния рынка ценных бумаг: инвестиционное, сервисное и состояние движения ценных бумаг. Эти составляющие дают нам общее представление данного явления. Рынок капитала одновременно устойчив к рынку ценных бумаг и к РЦБ-услугам, так как первое показывает смысл переназначения финансов, второе – форму, а третье – механизм перераспределения [1; 5].

Далее предлагается рассмотреть понятие услуг на рынке ценных бумаг. Это услуги, связанные с признаками и свойствами ценных бумаг. Ценные бумаги в данном случае выступают особым товаром, соответственно, следует взять в расчет потребительские свойства ценных бумаг, ее формы выпуска и, конечно, варианты передачи прав на ценные бумаги.

Предлагается уделить больше внимания признакам ценных бумаг. Речь, в первую очередь идет об отличиях, благодаря которым рассматриваются ценные бумаги в качестве экономического и правового явления. То, чем отличается ценная бумага от обычного товара, называется ее свойством. Основные формы ценных бумаг – документарная и бездокументарная. Далее детально рассмотрен каждый из них.

Признаки документарной ценной бумаги:

- Документальность (наличие оформления);
- Удостоверение прав ценной бумаги;
- Абстрактность обязательств в ценной бумаги;
- Предъявление ценной бумаги эмитенту.

Это форма имеет минимальное количество предоставляемых услуг. Инвестор практически реализует признаки ценной бумаги самостоятельно. Для

удостоверения прав достаточно предъявить ценную бумагу эмитенту или другому инвестору.

Признаки бездокументарной ценной бумаги:

- Удостоверение прав ценной бумаги;
- Документарная форма обязательств эмитента;
- Абстрактность обязательств в ценной бумаги;
- Удостоверение прав на ценную бумагу.

Для реализации данных признаков необходимы депозитарии или регистраторы, специальный институт, являющийся элементом учетной системы. Так как без этого существование данного вида ценной бумаги невозможно и практическая реализует признаков ценной бумаги самостоятельно невозможна.

Имеются общие свойства, если мы говорим об «уникальности» товара: признание государством; превращенность – отрыв формы существования от денежной основы; контроль государством; серийность; стандартность; обращаемость. Если ценные бумаги рассматриваются в качестве определенного товара, то их свойства одинаковы, в которых объединяются ответственность эмитента и права инвестора, а также гарантия выполнения обязательств и прав.

Непосредственно свойства обуславливают потребность эмитента в услугах конструирования новых выпусков ценных бумаг и других услугах эмиссионного характера. По критерию базовых потребительских свойств ценных бумаг можно выделить следующие свойства: риск; ликвидность; надежность; доходность. Данные свойства крайне важны инвестору, поскольку при их реализации появляется опасность для них самих: управление может проводиться самостоятельно (при высокой квалификации инвестора), или перераспределение может происходить благодаря специализированным институтам. Возможно возникновение нежелательных последствий от реализации эмитентом и инвестором свойств ценных бумаг.

Таким образом, данная статья позволяет создать представление об отличительных признаках документарных и бездокументарных ценных бумагах. Стоит отметить, что любая ценная бумага обладает определенным правовым характером, однако на практике не каждый финансовый инструмент выступает ценной бумагой. Следовательно, ценная бумага на рынке ценных бумаг обладает законодательным статусом. Рынок ценных бумаг (РЦБ) и РЦБ-услуг – это один перераспределительный процесс, хоть он и сочетает в себе два самостоятельных явления.

Отличия РЦБ от РЦБ-услуг:

1. Объекты – ценные бумаги и услуги.

2. Субъекты рынка РЦБ-услуг – профессиональные участники, государство, эмитенты, инвесторы и непрофессиональные специализированные субъекты (например, агентства, предприятия и др.)

3. Различные функции: у РЦБ первенствующая функция – перенаправление финансов в экономике для наделения ими эмитентов; у РЦБ-услуг – перераспределение рисков, связанных с выпуском, обращением и погашением ценных бумаг.

РЦБ-услуг все еще недостаточно проработано и нечасто упоминается в научной литературе. Данное обстоятельство обуславливает неприятности, связанные с недостаточным регулированием и контролем профессиональной деятельности на РЦБ. Рынок ценных бумаг как рынок услуг нуждается в более глубоком изучении, как минимум, с целью сокращения потенциальных рисков для инвесторов, эмитентов и других взаимосвязанных участников.

Стоит учитывать, что в условиях экономической нестабильности вопросы разрешения инвестиционных проблем многократно актуализируются. Возникает острая необходимость изучения риск-условий, усиливающих свое влияние на траектории развития рынка ценных бумаг. РЦБ-услуг требует также проведения анализа факторов, определяющих возникновение рисков в текущих условиях, которым свойственен повышенный уровень неопределенности [4]. С этой целью целесообразно разработать подходы и способы, направленные на глубинный анализ информационных потоков во внешней среде. Непосредственно среда рынка ценных бумаг представлена массивом новостей, отражающим те или иные события, происходящие относительно финансовых активов, компаний, ценные бумаги которых торгуются на рынке [6]. В таких целях интересно в дальнейшем трансформировать классические инструменты управления инвестиционными портфелями и финансовыми активами, например на основе совершенствования теории Г. Марковница или автоматизацию выявления причинно-следственных связей между финансовыми временными рядами [3; 8]. В этих целях следует подготовить специалистов с совершенно новыми компетенциями, способные изучать и работать с финансовыми потоками, адаптируя их под современные нестабильные условия [2].

Список литературы

1. Айзетуллова Д. И., Бабкина Е. В. Современное развитие рынка ценных бумаг как рынка услуг // Вестник науки. – 2018. – № 9. – С. 95-96.
2. Дмитриев Н. Д., Зайцев А. А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции. – 2022. – С. 67-70.
3. Закирова О. В., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Механизм формирования портфеля ценных бумаг по теории Г. Марковица // сборник статей Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты». – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 97-105.
4. Ибрагимова Н. К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
5. Кучеренко А. А., Дикарева И. А. Рынок ценных бумаг как рынок услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 116-118.
6. Родионов Д. Г., Пашинина П. А., Конников Е. А. Квантификаторы информационной среды финансового рынка // Экономические науки. – 2022. – № 211. – С. 125-128.

7. Топсахалова Ф. М.-Г. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. – М: Академия Естествознания, 2011. – 337 с.
8. Файзуллин Р. В. Перспективы автоматизации выявления причинно-следственных связей между финансовыми временными рядами // Наука и инновации XXI века: сборник конференции. – 2018. – С. 56-59.

УДК 314.72

Попова Надежда Алексеевна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: naduschka09.popova@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ (Л. Л. РЫБАКОВСКИЙ)

Popova Nadezhda Alekseevna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

THE MAIN PERIODS OF POPULATION MIGRATION IN RUSSIA (L. L. RYBAKOVSKY)

Аннотация: Миграция играет важную роль в истории человечества. Она является важным фактором, оказывающим значительное влияние на социально-экономическое развитие любого государства. В данной статье рассматривается сущность миграции, а также ее основные периоды в России со второй половины XIX и до конца XX века, которые выделил Л.Л. Рыбаковский в своей книге «Миграция населения».
Abstract: Migration plays an important role in the history of mankind. It is an important factor that has a significant impact on the socio-economic development of any state. This article examines the essence of migration, as well as its main periods in Russia from the second half of the XIX century to the end of the XX century, which were highlighted by L. L. Rybakovsky in his book «Migration of the population».
Ключевые слова: миграция; миграция населения; миграционные процессы; колонизация; принудительная миграция; миграционный отток; миграционная убыль населения.
Keywords: migration; migration of the population; migration processes; colonization; forced migration; migration outflow; migration decline of the population.

Среди исследователей тема, касающаяся миграционных процессов, стала актуальна во второй половине XIX века, когда наблюдалось активное переселение людей. Английский географ Э. Г. Равенштайн был одним из первых в мире, кто рассматривал и использовал термин «миграция» с научной точки зрения. Данное понятие он определял как перемещение людей с одной территории на другую, в связи со сменой постоянного места жительства. Кроме

этого, он считал, что миграция представляет собой движение вперед к лучшему будущему.

Также стоит отметить, что миграционные процессы затрагивают стороны социальной, экономической, политической и культурной жизни общества. И поэтому они являются предметом изучения социологов, экономистов, психологов, историков и иных специалистов в области социально-гуманитарных наук.

Например, знаменитый социолог Л. Л. Рыбаковский в своей книге «Миграция населения» выделяет в развитии миграционной науки в России четыре этапа:

1. Дореволюционный (со второй половины XIX в. до 1917г.);
2. Довоенный (20 – 30-е гг. XXв.);
3. Послевоенный (с конца 50-х до начала 90-х гг.);
4. Современный (с начала 90-х гг. до начала 2000-х гг.) [3, с.29].

Он пишет о том, что дореволюционный период связан с колонизацией, которая была очень распространена в России. Также русский историк В.О. Ключевский отмечает, что «история России есть история страны, которая колонизуется» [1, с.189]. В статье Л.Л. Рыбаковского колонизация представлена как процесс заселения малолюдных и экономически отсталых территорий большим количеством людей. Рассматривая манифест об отмене крепостного права, который принял император Александр II в 1861г., мы можем утверждать, что были созданы необходимые условия для перемещения юридически свободных крестьян. В конце XIX – начале XX веков все миграционные процессы были направлены на восток, т.е. крестьяне переезжали в Сибирь и на Дальний Восток. Многие ученые писали о том, что строительство Транссибирской магистрали способствовало быстрому перемещению людей. Крестьяне меняли свое место жительства в силу экономических причин, потому что на восточных территориях они могли бесплатно получить земельный надел. За период колонизации в азиатской части России появилось много различных поселений, которые потом превращались в города.

В книге Л.Л. Рыбаковского «Миграция населения» время, которое началось после окончания гражданской войны и длилось до начала Второй мировой войны, называется довоенным. Причинами миграционных передвижений в России были политические и экономические события, которые происходили в стране. Л.Л. Рыбаковский к таким событиям относит коллективизацию, индустриализацию и др. Также в некоторых регионах Сибири и Дальнего Востока разместились лагеря, т.е. места ссылки и каторги. В такие места отправлялись заключенные. Таким образом, переселение людей на эти территории продолжалось, но носило уже принудительный характер. Другие исследователи отмечают перемещение крестьян, которые были вызваны массовым голодом 1932-1933 гг. Передвижение голодающих было существенно ограничено из-за того, что их рассматривали как угрозу государственному строю. Академик С.Г. Струмилин, который изучал феномен «миграция», определил данное социальное явление как важнейший фактор социально-

экономического развития государства. И он считал, что передвижение людей с одной территории на другую в первую очередь связано с характером оплаты труда и ценообразованием.

Можно заметить, что Л.Л. Рыбаковский не выделил в своей классификации военный период. Он отмечал, что с середины 30-х и до конца 50-х гг. XX., большинство работ, посвященные миграционным процессам, были приостановлены. Ведущие ученые были подвергнуты сталинским репрессиям 30-х гг., а миграционная проблематика носила тревожный характер для многих исследований. Таким образом, перечисленные моменты являются причинами забвения в миграционной науке.

Новый этап в изучении миграционных процессов начался в послевоенное время. Многие исследователи выделяли огромный поток мигрантов, который двигался из сельской местности в города. Первыми в этот процесс включились сельские жители Центральной России, а позже подключились жители других районов. Также после Великой Отечественной войны продолжилось переселение людей с запада на восток, но уже ближе к 90-м годам ситуация изменилась. Люди стремились переехать в регионы, которые обладали высоким социально-экономическим развитием. В то время к таким городам относились Москва и Ленинград, которые расположены в европейской части России. Таким образом, Сибирь и Дальний Восток оказались территориями сплошной миграционной убыли населения.

Вместе с развалом Советского Союза кардинально поменялись направления миграционных процессов. Во-первых, изменился характер миграции из села в город, т.е. люди стали возвращаться в маленькие населённые пункты. В этот период стали популярны сезонные миграции населения в деревню. Во-вторых, когда Россия объявила свою независимость и то, что она переходит к рыночной экономике, на смену вектору «запад-восток» пришел вектор «восток-запад». Если раньше люди стремились уехать в регионы Крайнего Севера и Дальнего Востока, чтобы заработать большие деньги и отложить их на покупку квартиры или автомобиля, то в период инфляции денежные средства перестали выполнять накопительную функцию. Ситуация кардинально поменялась: бывшие регионы миграционного оттока, наоборот, стали центрами притяжения мигрантов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что миграция является одним из главных факторов, которые оказывают воздействие на характер расселения, структуру, состав населения и на развитие экономики страны в целом.

Список литературы

1. Абылкаликов С. И. Переселенческие процессы в России на рубеле XIX-XX вв. // Власть. – 2015. – Том 23. – № 4. – С. 189-194.

2. Василенко П. В. Основные этапы и направления исследования миграции населения в отечественной науке // Общество и Демография. – 2014. – № 17. – С. 40-52.

3. Долгов А. А. Основные направления и этапы исследования миграции населения в отечественной науке // Общественные науки. – 2015. – № 2. – С. 29-35.
4. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов. – М: Изд-во Юрайт, 2020. – 480 с. ISBN 978-5-534-11727-1.

УДК 316.796

Пышкин Егор Игоревич
студент 3-го курса направления «Социология», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: egor.pyshkin15@gmail.com

«СПОРТ ВНЕ ПОЛИТИКИ – ЭТО МИФ»

Pyshkin Egor Igorevich
3th year student of the direction «Sociology», Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

SPORT OUTSIDE POLITICS IS MYTH

Аннотация: Сегодняшняя политическая ситуация вряд ли сможет оставить кого-либо равнодушным. Конфликты не разрешаются, а переговоры заходят в тупик. Политикой пропитано всё. Даже спорт, который, вроде бы, вне политики. В какой момент все пошло не так, и может ли быть спорт вне политики? Рассмотрению именно этих вопросов посвящена статья.
Abstract: The current political situation is unlikely to leave anyone indifferent. Conflicts are not resolved, and negotiations are deadlocked. Everything is saturated with politics. Even sports, which, it seems, are out of politics. At what point did it all go wrong, and can sport be out of politics? The article is devoted to consideration of these questions.
Ключевые слова: спорт; политика; Пьер де Кубертен; Олимпийские игры; государство.
Keywords: sport; politics; state; Pierre de Coubertin; Olympic games; state.

Как и во всем мире, в спорте также не спокойно. Дисквалификации, протесты, бойкоты, санкции - в последнее время этого стало очень много.

Российских спортсменов отстраняют от многих спортивных соревнований. Иранские футболисты выражают протест текущей политике государства и добровольно отказываются участвовать на предстоящем чемпионате мира по футболу. На фоне предложений европейского сообщества отменить мундиаль ввиду несоблюдения прав человека, Катар пытается подкупать болельщиков в обмен на положительные отзывы о стране.

Кажется, что политика - везде. И даже спорт, который, вне политики, тоже стал частью большой игры. В какой момент все пошло не так?

Пьер де Кубертен - «отец» современных Олимпийских игр. По его мнению, спорт вне политики. Но в основе самой Олимпиады лежит

политический принцип. Ее главная цель - создание мирного сообщества и укрепление взаимопонимания между различными этносами, обществами и государствами [3, с. 57]. Изначально на олимпиадах выступали спортсмены-любители. Главное не победа, а участие - девиз того времени. Когда участники стали выступать с флагами, то политический фактор перестал подвергаться сомнениям. В самом спортивном и абстрагированном от других сфер соревновании находится политика. Всё та же, но уже другими средствами.

Политика - это сфера принятия решений. Они могут быть разными, но они все влияют на жизни и судьбы людей. Когда решения имеют положительный характер - жизнь становится лучше. Но что делать, когда принятый закон, разгоревшийся между странами конфликт, ведут к негативным последствиям?

Спорт показывает, что в таких случаях болельщикам, менеджерам и самим спортсменам трудно абстрагироваться от таких ситуаций. Есть что-то большее, чем спорт. Речь идет о судьбах людей. Достаточно проблематично прыгать, бегать, бороться, когда происходят военные конфликты и различные провокации, дестабилизирующие порядок. В таких случаях спортивный мир используется, как способ достучаться и показать, что происходящее несправедливо.

Сегодня в спорте крутятся большие деньги. Владельцы капиталов вкладывают и ждут необходимый им результат. Они имеют полное моральное право требовать того, чего они хотят. Когда финансирование частное, то спорт - это работа, коммерция и минимум политики. В случае, когда государство выделяет средства для развития инфраструктуры, содержания спортсменов, выплаты призовых, то дела обстоят совершенно по-другому. Спорт высоких достижений, в который вкладываются государственные деньги, становится делом государства. Такая ситуация предполагает говорить то, что нужно и не делать того, чего не нужно. Появляется зависимость. Государство воспитывает, кормит, вкладывает, а спортсмены ведут себя смирно и ровно. Тем самым они становятся проводниками политики государства и его курса в массы [1, 58]. Отстранение спортсменов тех или иных стран - это борьба не со спортсменами, а борьба против государственной системы.

Как закладывал Кубертен, спорт признан объединять и делать только лучше. Когда стране выпадает возможность провести крупное международное соревнование, то она воспринимает это, как возможность показать себя миру с лучшей стороны. Все это знают, поэтому нередко можно услышать о том, что какая-либо страна бойкотирует проведение соревнований в том или ином месте. Спортивные достижения - все тот же политический инструмент, при помощи которого можно улучшить мнение о себе в глазах других. Ни для кого не секрет, как Катар получил право проведения чемпионата мира по футболу. Подкуп представителей разных стран, а также переговоры эмира Катара с самим Николя Саркози, тогдашним президентом Франции, который пообещал поддержать Катар в обмен на инвестиции во французскую экономику. Для Катара важно будет провести этот турнир, чтобы показать себя в лучшем свете и привлечь еще большее количество туристов в свою страну. Кроме того, проведение такого

рода соревнования позволяет отвлечь внимание общества от насущных проблем и на время перевести его на кубки, медали и победы [2, с. 27].

Спорт будет менее политизирован в случае, когда воздействие государств на те или иные спортивные сферы будет сведено к минимуму. Это сегодня показывает киберспорт. Эта индустрия строится исключительно на частных деньгах. В киберспорте не проводятся национальные турниры. В командах играют игроки разных национальностей. Их политические взгляды могут не совпадать, однако в процессе совместной игры нет места никакой политике.

Спорт вне политики - важный принцип, к которому необходимо стремиться. Этот принцип нарушается, но это не говорит о том, что нужно прекратить следовать ему. Уголовное законодательство многократно не соблюдается, но идея отменить его пока никому в голову не приходила.

Список литературы

1. Визитей Н.Н., Манолаки В.Г. Спорт и идея олимпизма (философско-культурологический анализ проблемы) // Наука и спорт: современные тенденции. – 2013. – Т. 1. – № 1(1). – С. 57-68.
2. Воинов Д.Е. Типологизация влияния политики на современные олимпийские игры // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2013. – Т. XVI. – № 5 (70). – С. 21-38
3. Олимпийская Хартия (в действии с 7 июля 2007 г.). Лозанна / Швейцария: Физкультура и спорт, 1998. - 46 с.

УДК 316.2

Раков Николай Владимирович
студент 4-ого курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: nicholas.rk.work@gmail.com

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИСТОКИ ЗАРОЖДЕНИЯ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ АЛЬФРЕДА ШЮЦА

Rakov Nikolay Vladimirovich
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

INTELLECTUAL ORIGINS OF THE EMERGENCE OF ALFRED SCHUTZ'S PHENOMENOLOGICAL SOCIOLOGY

Аннотация: Репрезентация теоретических истоков и особенностей среды становления взглядов Альфреда Щюца как учёного, оказавших на него существенное влияние, позволит приблизиться к пониманию того, как была оформлена феноменологическая социология как особое направление и традиция в современной социологической мысли.

Abstract: The representation of the theoretical origins and features of the formation environment of Alfred Schutz's views as a scientist, which had a significant impact on him, will make it possible to get closer to understanding how phenomenological sociology was framed as a special direction and tradition in modern sociological thought.
Ключевые слова: история социологии; фундаментальная социологическая теория; феноменологическая социология; феноменология; истоки становления; теоретическая традиция; научное сообщество; формирование взглядов; повседневность; релевантность.
Keywords: history of sociology; fundamental sociological theory; phenomenological sociology; phenomenology; the origins of formation; theoretical tradition; science community; formation of views; everyday life; relevance.

Термин «феноменология» появился ещё в XVIII веке и был впервые применён И. Г. Ламбертом к вопросу о разграничении истины от ошибки. В XIX веке самым развитым было направление Ф. Гегеля. Его «феноменология природы» рассматривала путь развития человеческого познания от чувственного к «абсолютному». Дальнейшее развитие являло собой взрыв интереса к проблематике. Складывающиеся, ещё в философии, положения, которые были сформулированы к концу XIX – началу XX века, стали в итоге теми первоисточниками, развитие которых приведёт к появлению феноменологической социологии. Последняя оформляется в середине XX века в США, её появление связывают с именем австрийского социолога и философа А. Щюца (1899-1959). Сущность проводимого анализа заключается в рассмотрении двух основных компонентов: круга формирования взглядов А. Щюца и теоретических истоков его научного творчества.

Необходимость в анализе «экосистемы» формирования научных взглядов является важной составляющей на пути к пониманию становления идей тех или иных мыслителей. Ещё М. Полани, указывал на приоритетность человеческого фактора в науке. Кроме центрального, явного компонента познавательной деятельности в виде различных теорий и понятий, существует периферический – личностное знание. Таким образом он указывает на сочетание объективного и субъективного. Субъективная компонента, при этом, включает в себя, коммуникацию в научном сообществе, личностные оценки, и ценностные ориентиры учёного [3, с. 191].

При анализе теоретических истоков рассматривается влияние тех учёных и мыслители, на которых в своих работах А. Щюц ссылается сам и чьи взгляды придаёт серьёзному анализу. В добавок, важным является указание на спектр идей, парадигм, течений мысли, которые сопутствовали творческому поиску учёного и являлись «современниками» для эпохи его активного творчества, которые, кроме того, находились в предметном поле интересов А. Щюца.

1. Экосистема становления взглядов А. Щюца.

Определённое влияние на идеи А. Щюца оказала венская (австрийская) экономическая школа, основателями которой считаются К. Менгер и его

последователи в лице Э. Бём-Беверка и Ф. Визера, традиции которых, в последствии продолжат Л. фон Мизес, Г. Майер, Ф. Хайек, О Моргенштерн, состав кружка «логических позитивистов» и другие [1, т. 30, с. 115]. Также в 1918 году в Вене, с лекциями выступал М. Вебер, чьи идеи о «понимающей социологии» окажут, в последствии, серьёзное влияние на работы А. Щюца и послужат одним из фундаментальных оснований при построении его собственной теории.

Научный путь А. Щюца начнётся именно в Вене, где он занимался изучением юриспруденции, законоведения и экономики, обучаясь в Венском университете. К слову, там же, защищал свою диссертацию Э. Гуссерль, который станет непрямым наставником А. Щюца в будущем, и чьи работы будут хорошо оценены первым. Параллельно Щюц был консультирующим юристом в различных банковских фирмах. [1, т. 35, с. 169]. Именно в «венский период», ещё до получения своей первой научной должности в США, А. Щюцем была написана его первая крупная работа «Феноменология социального мира» (1932), в которой он предпримет попытки соединить теорию М. Вебера о социальном действии и феноменологический подход Э. Гуссерля [13, с. 8].

Обучаясь у профессора и экономиста Л. фон Мизеса, яркого представителя либерализма, который также занимался эпистемологией и концепцией человеческого поведения [1, т. 20, с. 235]. Так А. Щюц познакомился с Ф.А. Хайеком (ещё одним учеником Мизеса), который, помимо критики социализма, занимался также вопросами научной методологии. Так, например, в своей книге «Контрреволюция науки. Этюды о злоупотреблениях разумом», Хайек говорил, что понимание «методов науки» общественными науками – ошибочно. Кроме того, он исследовал основы теоретической психологии, в которых развивал модели обучения и памяти.

В 1938 году, ввиду прихода к власти национал-социалистов в германии и последующего «аншлюса», А. Щюц отправляется во Францию, а после, уже в 1939, в США. Так поступили многие европейские интеллектуалы. С одним из таких он познакомился ещё в 1937 году. Им был А. Гурвич, ещё один представитель феноменологии, исследователь в области истории науки, основатель архива Э. Гуссерля в Нью-Йорке (1969), а также активный участник международного феноменологического сообщества.

А. Гурвич, с 1933 и до эмиграции в США в 1940, работал в Институте истории науки во Франции с французским философом и феноменологом Мерло-Понти, представителем экзистенциалистского направления. С работами А. Щюца, дав хорошую рекомендацию, Гурвича познакомил Э. Гуссерль. В конечном итоге, многолетняя переписка А. Щюца с А. Гурвичем войдёт в широкий корпус произведений первого [13, с. 8]. После эмиграции, А. Щюцу ещё удастся поработать с Гурвичем, но уже в США, в Новой школе социальных исследований в Нью-Йорке.

Таким образом, мы подошли ко второму этапу научной деятельности Щюца, он связан с его работой в США. Данный период становится самым плодотворным для А. Щюца. Однако, многие из его работ, среди которых были

как крупные книги, так и небольшие переписки, письма или статьи, выходили уже после его смерти и выходят до сих пор.

С 1943 года он становится профессором Новой школы социальных исследований, а с 1952 по 1956 был деканом философского отделения в ней же [13, с. 8]. Сама школа была основана в 1919 году, одним из основателей, которой был Дж. Дьюи, на работы которого Щюц будет ссылаться в своих трудах.

В 1978 году станет известно, что в начале своего творческого пути в США, в 1940 году А. Щюцем, по рекомендации Ф.А. Хайека, была написана рецензия на монографию Т. Парсона «Структура социального действия». В результате чего, последовала активная переписка двоих учёных, в которой они обсуждали вопросы, связанные с различными аспектами теории социального действия. Важно отметить, что мыслители так и не смогли добиться взаимопонимания. Работа, иллюстрирующая данную переписку, выходит, как указано выше, только в 1978 году, она становится важным элементов для понимания сущности и динамики развития не только идей А. Щюца, но и, в последствии, станет важным элементом, отражающим часть теоретических истоков этнометодологии Г. Гарфинкеля, которая сформировалась под влиянием подходов А. Шюца и Т. Парсонса [2, с. 115]. Несмотря на расхождения в своих подходах оба одобрительно отзывались друг о друге и ценили вклад «оппонента» в социологию [7, с. 119].

Таким образом, на протяжении своего научного и профессионального пути в целом, А. Щюц прошёл через такие крупные научные единицы как Венская экономическая школа и Новая школа социальных исследований. Среди важных имён, чьё влияние сопутствовала научному становлению А. Щюца были Э. Гуссерль, М. Вебер, Л. фон Мизес, Ф.А. Хайек, А. Гурвич и Т. Парсонс. Эти персоналии, касаются такого аспекта рассматриваемой темы, который относится к пониманию научного сообщества как особой системы коммуникаций. Теперь, предстоит рассмотреть, теоретические положения каких авторов и каких направлений были использованы, рассмотрены или переосмыслены А. Щюцем в течении его творческого пути.

2. Истоки вдохновения феноменологической социологии Щюца.

В США А. Щюц начал заниматься исследованием смысловых структур повседневного мира. В своих работах автор проявлял интерес к символическому интеракционизму Дж. Г Мида. А. Щюц обращался к идеям связи процесса интерпретации, как процесса производства смысла и социальной интеграции, и обретения смыслами социального характера. Он также разделял убеждения Мида относительно двойственной структуры личности, представленной в форме «I» и «Me»: «конструируя другого, я конструирую и самого себя – происходит самотипизация» [7, с. 125].

Кроме интеракционизма, А. Щюц, по утверждению некоторых исследователей проблематики [7, с. 125-126], был ознакомлен и с работами американского прагматизма в лице У. Джемса. Последним утверждалось, что большинство взаимодействий людей осуществлялось в рамках интеракций представителей обыденного сознания. При этом, необходимо различать «знание»

и простую «осведомлённость». В последствии, это станет важным элементом феноменологического направления в социологии. Сам Щюц действительно ссылается на данного учёного, называя его выдающимся мыслителем, обращаясь к его «теории понимания», которая рассматривает понятия, как неизбежно обрамлённые общим интересом, наделяющие его (понятие) особым смыслом [12, с. 73-74]. При этом, сам У. Джемс пользовался известностью у философского феноменологического сообщества, где его работы по психологии, достаточно часто анализировали. Стоит отметить, что самого У. Джемса пытались приобщить к феноменологическому движению, советуя пересмотреть различные аспекты его работ, однако добиться этого так и не удалось [11, с. 83-84].

Среди представителей американского прагматизма, на работы которых неоднократно ссылается А. Щюц, стоит выделить Дж. Дьюи. Так, например, для описания сущности выбора между различными проектами действия, Щюц использует положения концепции «обдумывания» Дж. Дьюи, согласно которой этот процесс представляет собой «…драматическую репетицию в воображении различных конкурирующих друг с другом возможных траекторий действия… Это экспериментальное изготовление различных комбинаций отобранных элементов привычек и импульсов с целью увидеть, каким будет вероятное результирующее действие, если к нему приступить» [12, с. 117].

Идеи философии американского прагматизма и интеракционизма А. Щюц интегрирует с идеями европейских философов А. Бергсона и Э. Гуссерля. Идеи именно данных философов, являются важнейшими вдохновителями А. Щюца. Он очень глубоко воспринял «философию жизни» А. Бергсона. Феноменологическая позиция Щюца изначальна была ориентирована на поиск рациональных оснований мира повседневности. Предположительно, ввиду специфики последовательности ознакомления Щюца с работами философов, именно идеи Бергсона, когда-то казались ключом к пониманию теории действия. Рассмотрение разработки проблемы переживания времени и ограниченной целостности сознания, представлюсь лестницей к «пониманию» смысла, как элемента сознания индивидов. [13, с. 7]. В последствии, Щюц будет неоднократно ссылаться на идеи А. Бергсона и тщательно анализировать его «теорию выбора», отмечая, что не имеет возражений против её фундаментальных положений, за исключением того факта, что та не была заершена [12, с. 135-139].

Формулируя задачи феноменологической социологию, стремящейся открыть подоснову социального мира, важнейшим для анализа Щюц указывает явление «повседневной жизни с другими». Этим фундаментальным положением, Щюц обязан своему «наставнику» Э. Гуссерлю, чьи работы становятся, фактически, настоящей и главной основой для формирования идей первого. А. Щюц с уважением относится к текстам своего вдохновителя, указывая, что при анализе работ мог «несовершенно» изложить его основные идеи [13, с. 30].

Для Э. Гуссерля «естественная установка» является исходным моментом описания опыта сознания: «повседневная жизнь, как и естественная установка, рассматривается как нечто однородное и непрерывное, как некая общая основа

человеческого существования, как некое начало, из которого все происходит и куда все возвращается» [8, с. 74]. А. Щюц расширяет поле применения этого основания, экстраполируя его на социальный мир, в основание которого он ставит, сознания носителей естественной установки.

Высоко оцененная Э. Гуссерлем работа А. Щюца «Смысловая структура повседневного мира», опубликованная в 1932 году, заложила основы философского обоснования социальных наук в основе феноменологического подхода первого. В данной работе предпринята попытка реализовать задачу, поставленную Э. Гуссерлем, по которой должна быть восстановлена связь абстрактных категорий науки с «жизненным миром». При этом, Щюц использует философскую основу в лице феноменологического подхода и подводит её под методологию и основные категории, введённые М. Вебером [13, с. 8].

Главная параллель, связанная с понимающей социологией М. Вебера в работах А. Щюца заключается в понимании социального действия как целенаправленного, что позволяет описать структуру действия. Ряд авторов, утверждает, что Щюц видит социальное действие как действие «для-того-чтобы». Иначе говоря, «именно это понимание действующим лицом зависимости мотивов и целей его действий от его биографически определенной ситуации имеет в виду обществовед, когда говорит о субъективном значении... Строго говоря, действующий человек, и только он один, знает, что он делает, почему он это делает...» [4, с. 128].

А. Щюц сопрягает феноменологическую социологию Э. Гуссерля и понимающую социологию М. Вебера следующим образом. «Понимание» имеет место быть только в отношении индивида и того смысла, что он подразумевает. Щюцем конституируется, что «смысл» присущ индивиду как аксиома. Исходя из этого, интерпретация и истолкование индивидуального действия является ключом к пониманию социума и его закономерностей, поскольку, по мнению учёного, действие отдельного индивида – это действие «социального индивида» как «элемента социального мира» [9, с. 65].

Помимо идей, указанных выше авторов, А. Щюц, в своих эссе, также рассматривает и анализирует работы иных мыслителей, среди которых Дж. Сантаян, М. Шелер и Ж. П. Сартр [13, с. 8].

Лишь вкратце остановимся на личности и идеях американского философа Дж. Сантаяны. Необходимо указать на тот факт, что он был одним из тех, чьи работы А. Щюц подвергнул анализу, но кто не был апологетом идей Э. Гуссерля. Дж. Сантаян выступал в защиту натурализма, от которого основатель феноменологического метода отказывался [11, с. 143-144]. Оперирование идеями Сантаяна, наблюдается в работах Щюца, но лишь в моменты, когда последний пытался проиллюстрировать специфику взглядов Гуссерля и показать её в сравнении, или же, – для банальной демонстрации некоторых концептуальных положений.

Иным представителем феноменологической мысли, упоминание которого важно для понимания теоретических посылок формирования идей А. Щюца был

ученик Э. Гуссерля и основатель современной философской антропологии М. Шелер. С одной стороны, бытует мнение, что именно М. Шелер был создателем феноменологической социологии знания, и сделал это раньше А. Щюца, изложив идеи «чистой» социологии, обоснованной феноменологическим методом. С другой стороны, указывается на излишнюю метафизичность и догматичность его идей, что не позволяет трактовать идеи Шелера как нефилософские [5, с. 9]. Дискуссионный характер данной проблемы имеет место быть до сих пор, однако нас интересует факторы формирования идей А. Щюца, поэтому здесь мы установимся лишь на упоминании данного расхождения.

Основное отличие феноменологии М. Шелера от Гуссерлевского варианта заключается в том, что первый «не намеревался основывать новую науку – феноменологию, а рассматривал её лишь как средство для разработки содержательных метафизических проблем в новых культурно-исторических условиях» [5, с. 29].

А. Щюц достаточно часто обращался к работам М. Шелера. Интересно, что некоторые изречения последнего Щюц трактует как более близкие к духу феноменологии, чем те, что были у Гуссерля. Так, например, анализируя работы своего «наставника», Щюц указывает на то, что формирование социальных коллективностей (социальных субъективностей), ввиду социальной интеракции в виде коммуникации, лучше разработаны у Шелера, нежели чем у Гуссерля. Подобные примеры встречаются неоднократно, в таких работах как «Значение Э. Гуссерля для социальных наук», в прямом теоретическом анализе «Теория интерсубъективности Шелера и всеобщий тезис альтер эго» и многих других трудах.

А. Щюц, как указано ранее, обращался к идеям философа экзистенциалиста Ж. П. Сартра. Последним было написано множество работ в области феноменологии, таких как «Трансцендентность Эко» (1936) с подзаголовком «Основы феноменологического описания», «Бытие и ничто: опыт феноменологической онтологии» (1943) и др. Стоит отметить, что последний из указанных трудов, стал одним из крупнейших в карьере Сартра. В ней, чётко видны влияние таких мыслителей, как Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, М. Шелер и К Ясперс [10, с. 3-4]. Эта деталь лишь дополняет картину сущности научных воззрений и ориентаций автора, слегка дополняя описываемую «экосистему», на этот раз, представленную уже трудами конкретных авторов.

А. Щюц двойственно оценивает вклад Сартра в развитие феноменологического подхода и по-разному оценивает его идеи. Так, рассматривая вопросы интерпретации идей о сущности релевантности, как явления, отмечая, что Сартр использует ссылки на Э. Гуссерля, которых до конца не понимает, для того, чтобы придать легитимность своим идеям [12, с. 237]. При этом, А. Щюц отмечает и достойные, по его мнению, наработки, как, например, при разборе специфики осознания человеком своего собственного тела, отмечая блестящий анализ проблематики Сартром [12, с. 376].

Непосредственно сопутствовали духу времени и теоретическим ориентациям феноменологии, ориентация на труды которых присутствовала в

работах А. Щюца были такие мыслители как М. Хайдеггер и М. Мерло-Понти, представившие отличные от Гуссерлевского взгляды на феноменологический метод.

Один из крупнейших философов и мыслителей XX века М. Хайдеггер представлял иной, в отличии от Гуссерлевского, взгляд на феноменологический метод. Будучи представителем немецкого экзистенциализма, автор учения о бытии был близок по своим фундаментальным воззрениям к М. Мерло-Понти. На это, укажет и А. Щюц, анализируя некоторые положения, касающихся вопроса о единицах смыслового контекста [12, с. 308].

Сам Хайдеггер, разрабатывая собственный «проект» феноменологии, обвиняет Гуссерля в излишнем радикализме его методов: «Редукция, которая была призвана выявить чистое сознание, лишает нас почвы, на которой единственно может быть поставлен вопрос о бытии интенционального» [14, с. 42]. В своей критике Гуссерлевского учения М. Хайдеггер схож с позицией М. Шелера, касательно того, что «новая наука» в виде феноменологического метода, не способна породить предмет самостоятельно, а потому лишь сам метод должен быть подстроен под нужды под подлинный предмет философии [14, с. 40].

А. Щюц, в своих работах, не только ссылается на Хайдеггера, но и использует его терминологический аппарат. Так, например, рассматривая вопрос о сущности деятельности, как процесса с «заранее составленным планом», Щюц оперирует термином Хайдеггера «проективный характер», означающий фантазирование и воображение спонтанной активности [12, с. 750].

Другой мыслитель, представитель экзистенциалистской философии М. Мерло-Понти теоретически разрабатывал специфический элемент конструирования и фиксирования феноменов – восприятие. Он также рассматривает следующие проблемы: тело как система, фиксирующая опыт; проекция воспоминания и ассоциация; соотношение внимания и суждения [6]. Им также пересматриваются некоторые фундаментальные положения самого феноменологического метода Э. Гуссерля, однако, основательно, истоки мысли самого Мерло-Понти ведут именно к идеям последнего. На это будет указывать сам Щюц, анализируя различие работ обоих мыслителей, указывая на то, что границы применимости феноменологического метода к проблемам социальных наук обоими понимался примерно одинаково. Помимо этого, Щюц также отмечал схожесть идей М. Мерло-Понти с положениями работ позднего М. Шелера [12, с. 153].

Интересным является тот факт, что А. Щюц сам указывает на возможное сходство описанных им идей, специфики его анализа работ представителей феноменологического метода с идеями некоторых указанных в данной статье авторов. При этом, представителей американского социологического сообщества учёный позиционирует больше как вдохновителей его самого, в отличие, например, от европейских философов, таких как М. Шелер, М. Хайдеггер, М. Мерло-Понти и Ж.П. Сартр, которых Щюц называет «обязанными» Э. Гуссерлю [13, с. 65].

Таким образом, интеллектуальные истоки формирования феноменологической социологии Альфреда Щюца представлены большим перечнем пересечений, переосмыслений и трансформаций идей большого количества авторов и направлений. Среди элементов биографической ситуации можно выделить те научные сообщества, в которые так или иначе был интегрирован А. Щюц, а именно «Венскую экономическую школу» и «Новую школу социальных исследований» в Нью-Йорке. В качестве адекватных контексту времени и сопутствующих творческому поиску А. Щюца парадигм можно выделить прагматизм (У. Джемс, Дж. Дьюи), символический интеракционизм (Дж. Г. Мид) и концепцию социального действия (М. Вебер). Феноменологами, влияние идей которых прослеживается в работах А. Щюца, были следующие философы: Э. Гуссерль; представители экзистенциального течения в лице М. Мерло-Понти, Ж.П. Сартра и Дж. Сантаяны; М. Шелер и М. Хайдеггер, представляющие альтернативные взгляды на феноменологию; А. Бергсон (интуитивистское направление).

Список литературы

1. Большая Российская энциклопедия. В 35 т. / Научно-редакционный совет: председатель Ю. С. Осипов и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2004. – ISBN 5-85270-320-6
2. Давыдова И. В. Формирование этнометодологии: влияние Т. Парсонса и А. Шютца на теоретическую позицию Г. Гарфинкеля // Социологический журнал. – 2002. – № 1. – С. 115-128.
3. Кособуко М.Э. Понятие «Научное сообщество»: социологический анализ // Наука и современность. – 2012. – № 15-3. – С. 190-195.
4. Кравченко Е. И. Теория социального действия: от Макса Вебера к феноменологам // Социологический журнал.– 2001. – № 3. – С. 121-141.
5. Малинкин А.Н. Концепция феноменологии Макса Шелера. Шелер vs Гуссерль – М.: «Русская школа», 2019. – 230 с. – ISBN 978-5-91696-058-7.
6. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия / Пер. с фр. под ред. И. С. Вдовиной, С. Л. Фокина. – СПб.: Ювента: Наука, 1999. - 605 с. – ISBN 5-02-026807-0.
7. Мещерякова Л.Ю. Феноменологическая социология Альфреда Щюца: теоретические предпосылки и основные идеи // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2002. – №1. – С. 116-127.
8. Молчанов В.И. Проблематичность смысла: от М. Вебера к А. Щюцу. Часть II. Переживание и повседневность // История философии. – 2020. – Т. 25. – № 2. – С. 69-80.
9. Молчанов В.И. Проблематичность смысла: от М. Вебера к А. Щюцу. Часть I. Переживание и повседневность // История философии. – 2019. – Т. 24. – № 2. – С. 63-77.
10. Сартр Ж.П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / Ж.П. Сартр / Пер. с фр., предисл., примеч. В.И. Колядко. – М.: Республика, 2000. - 639 с. – ISBN 5-250-02729-6.

11. Шпигельберг Г. Феноменологическое движение. Историческое введение / Пер. с англ. под ред. М. Лебедева, О. Никифорова. – М.: «Логос», 2002. - 680 с. – ISBN 5-8163-0033-4.
12. Шюц А. Избранное: мир, светящийся смыслом / А. Щюц / Пер. с нем. и англ.: В. Г. Николаев и др.; сост.: Н. М. Смирнова; общ. и науч. ред., послесл. Н. М. Смирновой. – М.: РОССПЭН, 2004. - 1056 с. – ISBN 5-8243-0513-7.
13. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. - 336 с. – ISBN 5-93947-012-2.
14. Ямпольская А.В. Метод феноменологии Хайдеггера // Вестник РГГУ. Серия «Философские науки. Религиоведение». – 2013. – Т. 11. – № 112. – С. 39-50.
15. Gurwitsch, A. The Collected Works of Aron Gurwitsch (1901-1973): Volume I: Constitutive Phenomenology in Historical Perspective / Aron Gurwitsch // Biographical Sketch of Aron Gurwitsch.

УДК 316.334

Романова Александра Владимировна
студент(ка) 3-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: sasharom.romanova@yandex.ru

ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И МОНОПОЛИЙ В УСЛОИЯХ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА

Romanova Alexandra Vladimirovna
3th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

THE INTERPENETRATION OF THE INTERESTS OF THE STATE AND MONOPOLIES IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF CAPITALISM

Аннотация: В статье рассматривается сущность государственно-монополистического капитализма, его формы проявления внутри империалистических стран и в сфере мировой экономики. Обозначаются главные причины перехода монополистического капитализма к государственно-монополистическому капитализму. Проведенное исследование показывает, к чему приводит сращивание сил монополий с силой государства и какими механизмами осуществляется этот процесс.

Abstract: The article examines the essence of state-monopolistic capitalism, the forms of its manifestation within imperialist countries and in the sphere of the world economy. The main reasons for the transition of monopolistic capitalism to state-monopolistic capitalism are also outlined. The conducted research shows what the merger of the forces of monopolies with the power of the state leads to and by what mechanisms this process is carried out.

Ключевые слова: государственно-монополистический капитализм; монополия; империализм; государство; капитализм; экономика.
Keywords: state-monopoly capitalism; monopoly; imperialism; state; capitalism; economy.

Государственно-монополистический капитализм есть высшая форма развития монополистического капитализма. Тем не менее нельзя отождествлять понятие «государственно-монополистический капитализм» с «государственным капитализмом». Само понятие «монополистический капитализм» будет являться шире, ведь государственно-монополистический капитализм существует только в развитых капиталистических странах, а государственный капитализм может существовать и в экономически слаборазвитых странах.

В.И. Ленин сделал глубокий анализ государственной монополии еще у истоков ее возникновения. Термин «государственно-монополистический капитализм» вошел в оборот благодаря работам В.И. Ленина. В своем труде «Империализм как высшая стадия капитализма» В.И. Ленин изучил империализм, определил его сущность, цель, показал на исторических примерах его развитие [3, с. 67].

Концентрация производства и капитала империалистических стран вынуждала рабочий класс бороться за свои профессиональные интересы и права. Это в свою очередь побуждало монополистическую буржуазию всеми силами использовать государство для подавления рабочего класса. Также как и метрополии прибегали за помощью к государству для удержания своих колониальных территорий, чтобы народы этих колоний были им подчинены и их можно было легко эксплуатировать. Монополии каждой страны стремились к тому, чтобы захватить монополии других стран, захватить колонии с целью закрепления и расширения своих позиций. Таким образом произошло сращивание монополии с государством [2, с. 42].

Прежде всего, на переход монополистического капитализма к государственно-монополистическому капитализму оказала влияние первая мировая война. А вторая мировая война еще сильнее укрепила связь государства и монополии. В условиях войны расходы государства достигли очень больших размеров. Вырос удельный вес государственного бюджета в национальном доходе. Государство финансировало монополии посредством военных заказов. Буржуазное государство изымало в свой бюджет значительную часть национального дохода и таким образом расходовало средства в своих интересах. Рост военных заказов, в свою очередь, приводит к увеличению военной отрасли в общем объеме страны, или, говоря другими словами, милитаризации экономики. Такая военизированность экономики усиливает сращивание сил монополий с силами государства, так как многие отрасли начинают производить продукцию, главным образом ориентированную на государство. Таким образом, монополии военной промышленности имеют довольно высокие преимущества,

они получают высокие привилегии и выгоды, поскольку на них приходится подавляющая часть всех государственных военных заказов.

Также на развитие государственно-монополистического капитализма оказали влияние и экономические кризисы. Кризисы приводят экономику страны в слабое и неустойчивое хозяйство, что в свою очередь стимулирует монополии прибегать к помощи государства для проведения антикризисной политики и смягчения циклических колебаний экономики [1, с. 360].

Сращивание сил монополий с силой государства осуществляются как в сфере внутренней экономики империалистических стран, так и в сфере мировой капиталистической экономики.

Во внутренней экономике страны проявление государственно-монополистического капитализма связано, во-первых, с **государственной собственностью и предпринимательской деятельностью государства.** Одним из главных побудительных мотивов к увеличению собственности империалистических государств являются войны, из-за чего государство сосредотачивает в своих силах строительство военных сооружений. Другим мотивом является тот факт, что некоторым капиталистическим компаниям не под силу управлять какими-либо отраслями экономики, потому что это является для них опасным и не рентабельным делом. В этом случае государство берет на себя функцию управления этими отраслями.

Во-вторых, проявление государственно-монополистического капитализма связано с государственным регулированием экономики. Основной целью государственного регулирования является сохранение капитализма. Для этого буржуазные государства пытаются стабилизировать экономику, преодолеть циклические колебания. К методам регулирования экономики относятся *государственные капиталовложения и государственные закупки.* Благодаря такому регулированию капиталистическая продукция реализуется не на частном рынке, а на государственном, который отличается стабильностью. Также государство контролирует экономику посредством регулирования цен и заработной платы. Буржуазное государство дает монополиям возможность повышать цены на товары, замораживать заработную плату, что находится в интересах монополистам и враждебно рабочему классу.

Государственное регулирование экономики для обеспечения стабильности на капиталистическом рынке осуществляется посредством покупки государством товаров, кредитования и субсидирования предприятий, которое требует огромного количества средств. Между государством и капиталистами происходит некая перекачка денежных средств. Капиталистические предприятия продают государству свои товары по высоким ценам, соответственно компании получают высокую прибыль. А так как налогоплательщиками государства являются рабочие этих самых компаний, налоги изымаются в государственный бюджет, а далее средства с налогов вновь переходят к государственным закупкам.

Также регулирование экономики государством может выступать в форме экономического программирования, которое представляет собой разработку

прогнозов развития различных отраслей экономики. Однако, стоит сказать, что программирование не всегда оказывается эффективным. Капиталистический компании не получают от государства точных программ развития своего производства, они действует стихийными прогнозами, что не всегда приводит к желаемому результату [1, с. 367].

Но слияние сил монополий с силой государства проходит не только внутри каждой империалистической страны, но и, как упоминалось выше, в капиталистической системе мирового хозяйства.

И*мпериалистическое государство активно способствует расширению сферы экономической деятельности монополистической буржуазии. Оно* осуществляет это расширение посредством введения налоговых льгот для экспортеров, а также предоставляет им кредиты и субсидии.

Активное вмешательство буржуазного государства в процесс воспроизводства в системе мировой капиталистической экономики связан с вывозом капитала. Б*уржуазные государства за собственный счет осуществляют в крупных масштабах вывоз капитала.*

Одно из важных проявление государственно-монополистического капитализма на мировой арене — проявление *замаскированных, косвенных форм и методов установления экономического и политического контроля над слаборазвитыми странами. На самом деле эти методы* насильственны, они подавляют народы других стран. Это подавление выражается в форме закрепления и расширения своих позиций, сохранения и усиления эксплуатации народов иностранными монополиями [1, с. 359].

Важнейшее проявление государственно-монополистического капитализма в системе мировой экономике – *создание международных государственно-монополистических союзов.* Ленин рассматривает образование монополистических союзов как новый тип концентрации капитала. Ленин говорит о том, что дележ мира является важной характеристикой империализма. Участниками международных государственно-монополистических союзов являются империалистические государства. Ярким примером существования такого союза сегодня выступает Европейский союз, в который входит 27 стран. Европейский союз имеет право на участие в международных отношениях и заключение международных договоров. Европейский союз вырабатывает общую политику в области торговли. Союз государств предусматривает свободное передвижение товаров, капиталов и рабочей силы между государствами, участвующими в этих союзах, причем цель состоит в том, чтобы усилить их позиции на мировом капиталистическом рынке, ускорить экономическое развитие объединяемых стран и обеспечить максимум прибыли их монополиям.

В. И. Ленин, говоря о государственно-монополистическом капитализме, дал несколько его трактовок. Он определил его, с одной стороны, как высшую стадию развития капитализма, с другой стороны, как умирающий капитализм. Капитализм достиг предела своего развития и идет постепенная перестройка к новой логике экономических отношений. На сегодняшний момент еще рано говорить о смерти капитализма, однако многие исследователи говорят о

наступлении новой эпохи экономических отношений. Историк и обществовед, А.И. Фурсов, говорит о том, что мы вступаем в посткапиталистический мир, который принципиально отличается от капиталистического. Эта эпоха будет связана с нерыночными и некапиталическими механизмами регулирования экономики.

Список литературы

1. Брегель Э.Я. Политическая экономия капитализма. – М., 1966. - 638 с.
2. Ленин В.И. Империализм, как высшая стадия развития капитализма. – М., 1949. - 90 с.
3. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. – М., 2004. - 384 с.

УДК 338.1

Самарина Юлия Сергеевна
направление Менеджмент (бакалавриат)
Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола
E-mail: samarinayuli@mail.ru

АУДИТОРСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ

Samarina Yulia Sergeevna
direction Management (bachelor's degree)
Volga State Technological University, Yoshkar-Ola

AUDITING MARKET OF THE REPUBLIC OF MARI EL: CURRENT SITUATION AND PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS IN THE INDUSTRY

Аннотация: Статья посвящена оценке текущего положения и определению перспектив развития регионального рынка аудиторских услуг республики Марий Эл (РМЭ) на основе анализа хозяйственной деятельности наиболее успешных аудиторских организаций республики и внешних факторов, существенно влияющих на их деятельность. Актуальность исследования обосновывается усиливающейся тенденцией к сокращению аудиторского рынка в связи с возросшим государственным регулированием отрасли и последствиями пандемии.

Abstract: The article is devoted to assessing the current situation and forecasting scenarios for the development of the regional market for audit services in the Republic of Mari El (RME) based on an analysis of the economic activities of the most successful audit organizations of the republic and external factors that significantly affect their activities. The relevance of the study is justified by the growing trend towards the reduction of the audit market due to the increased government regulation of the industry and the consequences of the pandemic.

Ключевые слова: аудиторы; аудиторские организации; регулирование, услуги.
Keywords: auditors; audit organizations; regulation, services.

В настоящее время в России наблюдается снижение аудиторских организаций: по сравнению с началом 2019 г. на начало 2021 г. количество аудиторских организаций снизилось на 600 организаций (на 14%), аналогичное снижение по аудиторам составило 2100 человек (11%). Снижение наблюдается и в 2022 г. (сокращение общего количества аудиторов, ИП, аудиторских организаций на 29 марта 2022 года уже составило 6,9% по сравнению с началом 2021 г.) [7]. Данная динамика обуславливается усиленным государственным регулированием отрасли и последствиями пандемии на деятельность организаций, проявляющиеся в снижении спроса на инициативный аудит.

Правовое регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В последние 2 года активно вносятся изменения в данный ФЗ. Так, Минфином РФ в 2021 г. были введены новые обязанности аудиторских организаций - ФЗ от 2 июля 2021 г. № 359-ФЗ. Были введены следующие важные изменения [1]:

- по общему правилу: с 1 июля 2022 г. необходимо, чтобы в аудиторских организациях по основному месту работы числились не менее 3 аудиторов, а с 1 января 2023 г. – не менее 5;

- для организаций, оказывающих услуги общественно значимым организациям: до 1 января 2023 г. – не менее 7, после 1 января 2023 г. – не менее 12.

2021-ый год — был революционным в плане аудита для субъектов малого предпринимательства. С 2021 года поменялись предполагающие обязательный аудит пороги дохода компании и активов в году, который был перед отчетным (статья 5 Закона № 307-ФЗ (ст. 1 Закона № 476-ФЗ)). Критерии доходов для проведения обязательного аудита увеличили до показателя максимального дохода субъектов малого предпринимательства — до 800 млн. руб. Кроме того, среднесписочная численность сотрудников должна составлять не менее 100 человек [1].

Данная тенденция приводит к сокращению числа организаций, попадающих под обязательный аудит, что приводит к уменьшению количества потенциальных заказчиков аудита и, как следствие, сокращению объема рынка аудиторских услуг.

Для начала предлагается произвести оценку регионального рынка аудиторских услуг (РМЭ). В качестве объектов исследования были выбраны ТОП-6 организаций по объему продаж. Среди них: ООО «Илло-Аудит», ООО «Меддингфинанс», ООО «Аудит-Центр», ООО «ПрофитАудит», ООО Аудиторская фирма «Дельта-Н», ООО «Нарус-Т».

Первичная оценка производится на основании динамики выручки и чистой прибыли организаций за 2018-2021 гг. (Рисунок 1) [2].

Наибольшее снижение эффективности деятельности рассмотренных организаций наблюдается в 2020-2021 г., что отражает мгновенную реакцию рынка на внешние угрозы: изменение критериев обязательного аудита и отказ организаций от проведения инициативного аудита (предприятия стремились

снижать затраты по причине высоких издержек и убытков, понесенных в период пандемии). 4 из 6 организаций в 2021 г. практически не получили чистую прибыль или вовсе понесли убытки.

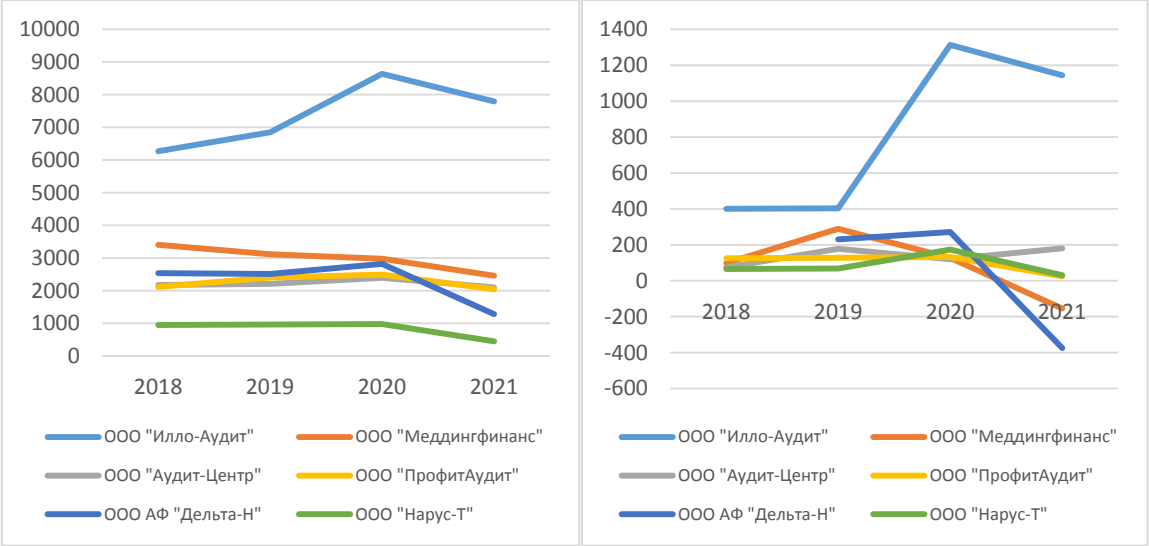

Рисунок 1. Динамика выручки и чистой прибыли аудиторских организаций РМЭ за 2018-2021 гг.

Следующим шагом предлагается провести конкурентный анализ объектов исследования с целью оценить разнообразие предлагаемых ими услуг, а также количество занятых аудиторов в организации по основному месту работы по состоянию на 2022 г. (Таблица 1).

Таблица 1. Конкурентный анализ объектов исследования

Название организации	Год создания	Основные направления деятельности и виды оказываемых услуг	Среднесписочная численность сотрудников, чел. (2021)
ООО «Меддингфинанс» [6]	2010	Основной вид деятельности организации (ОВД): Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1). Кроме того: бизнес-планирование и бухгалтерские услуги.	2
ООО «Илло-Аудит» [5]	1995	Основной вид деятельности организации (ОВД): Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1). Кроме того: бизнес-планирование, бухгалтерские услуги, налоговый консалтинг, управленческие/экономические/юридические услуги	7
ООО «Аудит-Центр» [4]	1999	ОВД организации: Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1). Кроме того: налоговые консультации, юридические услуги, бухучет, Интернет-отчетность.	6

Продолжение таблицы 1. Конкурентный анализ объектов исследования

ООО «ПрофитАудит» [8]	2009	ОВД организации: Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1). Кроме того: консультирование, бизнес-планирование.	3
ООО Аудиторская фирма «Дельта-Н» [3]	2007	ОВД организации: Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1). Кроме того: бухгалтерские и юридические услуги, налоговый, кадровый аудит.	4
ООО «Нарус-Т» [8]	2009	ОВД организации: Деятельность по проведению финансового аудита (код по ОКВЭД 69.20.1).	1

Исследуемые организации помимо аудиторских услуг предлагают дополнительные (сопутствующие) услуги. Наибольшее разнообразие услуг предлагают организации ООО «Илло-Аудит» (лидер), ООО «Аудит-Центр», ООО АФ «Дельта-Н». Их широкий выбор позволяет привлекать большее число клиентов, получать дополнительный доход, а также компенсировать за неблагоприятный период небольшую прибыль по основному виду деятельности.

Лишь 2 организации (ООО «Илло-Аудит», ООО «Аудит-Центр») имеют достаточное количество аудиторов по основному месту работы для соответствия ФЗ от 2 июля 2021 г. № 359-ФЗ (не менее 5 аудиторов в штате).

Завершающим шагом предлагается построить конкурентную карту, благодаря которой удастся установить положение организаций рынка РМЭ (Рисунок 2).

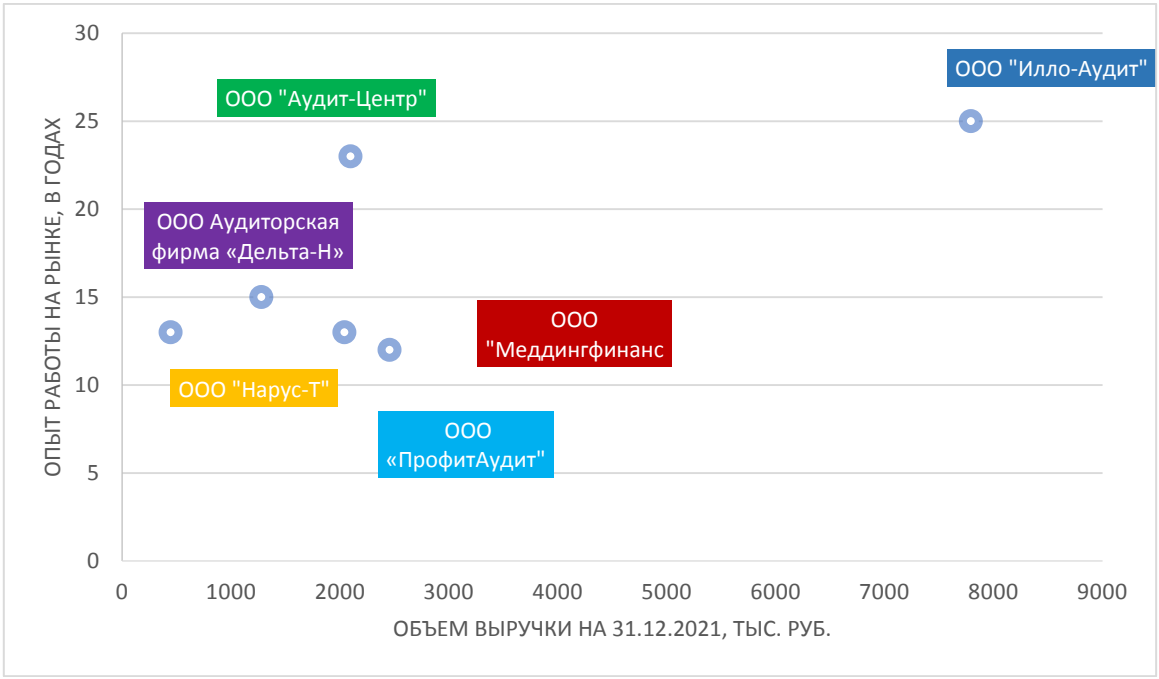

Рисунок 2. Конкурентная карта

Конкурентная карта позволила установить, что на рынке аудиторских услуг РМЭ имеется абсолютный лидер – ООО «Илло-Аудит», а «аутсайдером» является ООО «Нарус-Т».

Обобщив результаты исследования, можно предположить, что в ближайшей перспективе занимать прочные позиции на рынке РМЭ будут следующие организации:

1. ООО «Илло-Аудит» (т.к. организация имеет предостаточное количество аудиторов в штате в соответствии с новым законодательством, широкий выбор дополнительных (сопутствующих) услуг, расширяет клиентскую базу и рынки сбыта);

2. ООО «Аудит-Центр» (т.к. организация имеет предостаточное количество аудиторов в штате в соответствии с новым законодательством, широкий выбор дополнительных (сопутствующих) услуг, внедряет актуальные цифровые технологии в деятельности);

Вероятнее всего, рынок аудиторских услуг, в том числе и в республике Марий Эл, ожидает серьезное сокращение. Можно предположить, что такие организации как ООО «Нарус-Т» и организации, занимающие более низкое положение в рейтинге, уйдут с рынка.

Аудиторский рынок весьма специфичен. Например, здесь не применяются классические маркетинговые инструменты, что усложняет процесс привлечения клиентов. Среди вероятных перспектив развития для организаций рынка РМЭ можно выделить следующие:

1. Освоение новых рынков (региональных, российского);

2. Разработка уникальных предложений для клиентов (в т.ч. потенциальных клиентов);

3. Налаживание эффективности работы менеджеров по продажам, разработка действенной системы мотивации.

Реализация вышеперечисленных методов и соответствие ужесточающимся нормам законодательства, по мнению автора, приведет к сохранению и вероятному улучшению позиций на рынке аудиторских услуг.

Список литературы

1. Введены новые обязанности аудиторских организаций. Налоги и бухучет, 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/news/1472846/ (10.11.2022).
2. Государственный ресурс БФО [Электронный ресурс]. URL: https://bo.nalog.ru/ (10.11.2022).
3. Официальный сайт АФ «Дельта-Н» [Электронный ресурс]. URL: https://delta-n12.ru/ (10.11.2022).
4. Официальный сайт ООО «Аудит-Центр» [Электронный ресурс]. URL: http://www.auditc.ru/ (10.11.2022).
5. Официальный сайт ООО «Илло-Аудит» [Электронный ресурс]. URL: http://www.illoaudit.ru/ (10.11.2022).
6. Официальный сайт ООО «Меддингфинанс» [Электронный ресурс]. URL: http://meddingfinance.ru/ (10.11.2022).
7. Реестры действительных членов и выданных аттестатов [Электронный ресурс]. URL: https://auditor-sro.org/reestr/ (10.11.2022).

8) Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: https://www.rusprofile.ru/ (10.11.2022).

УДК 330:004:338.1

Сатунов Буучай Юрьевич
студент, Физико-механический институт
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург
E-mail: buuchaysatunov@gmail.com
Кирова Елена Витальевна
старший преподаватель кафедры современного образования Российский университет кооперации. Владимирский филиал
E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ РЫНКА *ТРУДА*

Shatunov Buuchai Yurievich
Student, Institute of Physics and Mechanics
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Kirova Elena Vitalievna
Senior Lecturer of the Department of Modern Education,
Russian University of Cooperation. Vladimir branch

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ECONOMY: LABOR MARKET PROBLEMS

Аннотация: Стремительный прогресс в области искусственного интеллекта существенно изменяет рынок труда. Несмотря на факт, что искусственный интеллект может значительно повысить производительность одних профессий, он может полностью заменить другие профессии. Таким образом изменяется весь ландшафт рынка и вытесняются многие профессии с рынка труда. Цель данной статьи заключается в анализе внедрения технологий искусственного интеллекта в современной экономике, а также проблематике их влияния на рынок труда. В процессе написания статьи были использованы методы суждения.

Abstract: Rapid progress in the field of artificial intelligence is significantly changing the labor market. Despite the fact that artificial intelligence can significantly increase the productivity of some professions, it can completely replace other professions. Thus, the entire landscape of the market is changing and many professions are being displaced from the labor market. The purpose of this article is to analyze the introduction of artificial intelligence technologies in the modern economy, as well as the problems of their impact on the labor market. In the process of writing the article, the methods of judgment were used.

Ключевые слова: искусственный интеллект; цифровая трансформация; цифровизация; инновационная экономика; цифровые технологии; инновации; новая экономика; инновационные кадры; рынок труда.

Keywords: artificial intelligence; digital transformation; digitalization; innovative economy; digital technologies; innovations; new economy; innovative personnel; labor market.

Актуальность исследований в области разработки и применения на практике искусственного интеллекта заключается в том, что на сегодняшнем этапе развития экономики данные технологии оказывают существенное влияние на все сферы жизнедеятельности и хозяйствования. Уже сейчас применение технологий, основанных на искусственном интеллекте, безусловно оказывает большое влияние, как на экономику отдельных стран, так и на все глобальное экономическое пространство. При этом данное влияние неоднозначно и сложно прогнозируемо. Во многом данные аспекты связаны с отсутствием качественных данных о требованиях к профессиям, отсутствием эмпирически обоснованных моделей, недостаточным пониманием того, как применение технологий искусственного интеллекта влияют на более широкую экономическую динамику и институциональные механизмы.

Различные статистические информационные данные, включая применение робототехнических технологий, стартапы в области искусственного интеллекта и количество патентов в данной сфере, свидетельствуют о значительном росте активности, связанной распространение искусственного интеллекта. Анализ внешней среды и доступных источников позволяет сделать выводы касательно последствий, с которыми могут столкнуться рынки труда, в какой степени технологии искусственного интеллекта применяются в различных отраслях, таких как производство и электронная коммерция.

Искусственный интеллект позволяет выполнять постоянно растущее число задач, ранее выполнявшихся человеком, он может использоваться в производстве товаров и услуг, что потенциально может повлиять на производительность труда, и, как следствие, на экономический рост и увеличение доходов. Но искусственный интеллект также может изменить процесс создания технологий, помогая решать сложные проблемы и приводя к изменениям, которые характеризуются неограниченным машинным интеллектом и/или неограниченным экономическим ростом.

В процессе данного анализа появляется возможность рассмотреть аспект, что искусственный интеллект может повысить рост производительности, но в то же время оказать неоднозначное влияние рынок труда, особенно в краткосрочной перспективе. В частности, сегмент некоторых профессий и ряд отраслей может «вырасти», в то время как другие критически «сократиться».

До недавнего времени исследований, посвященных влиянию искусственного интеллекта на экономику, было относительно мало. Наибольшее количество исследований проводилось в рамках изучения потенциальных последствий искусственного интеллекта для рынка труда. В отличие от предыдущих промышленных революций, искусственный интеллект не просто предполагает изобретение новой машины или технологии. Вместо этого

искусственный интеллект имеет сходство с накоплением человеческого капитала, поскольку он может учиться и накапливать знания сам по себе.

Уже сейчас в условиях повсеместной цифровизации экономики и общества наблюдается активное применение информационных технологий, например применение информационной системы блокчейн, которая позволяет производить одноранговые, не требующие доверия децентрализованные транзакции, то есть для совершения транзакций не требуются посредники. Внедрение информационных технологий позволяет многократно улучшить работу любой сферы, например субъекта предпринимательской деятельности или государственного регулирования [3].

В современном мире значительное внимание выделяется нематериальной части, что в свою очередь обусловлено значимостью интеллектуального капитала в создании материального изобилия, а также гарантирует обеспечение конкурентоспособности предприятия. Наиболее активно информационные технологии, в том числе и технологии искусственного интеллекта, разрабатываются и внедряются среди транснациональных корпораций, обладающих значительным интеллектуальным капиталом [1].

Применение искусственного интеллекта подразумевает, что, используя машины (физический капитал, такой как компьютеры), человеческий труд (человеческий капитал, такой как программисты) и инновационные технологии, искусственный интеллект может учиться сам по себе. Кроме того, искусственный интеллект, как идея, является неконкурентным входом. Его можно использовать для производства, для автоматизации и для создания нового искусственного интеллекта одновременно. Искусственный интеллект подобен определенной технологии или знанию. Когда эта технология используется в производстве конечных товаров, это не умаляет ее способности накапливать искусственный интеллект. Это делает искусственный интеллект типом капитала, отличным от физического и человеческого капитала [4].

В настоящее время искусственный интеллект является важным вкладом в производство во многих отраслях и, как ожидается, в итоге заменит человеческие ресурсы. Многие фирмы уже сейчас ожидают благоприятного воздействия искусственного интеллекта. И робототехники в своем бизнесе и в целом считают важным обновление человеческого капитала. То есть в науке и практике признается, что структура занятости изменится в будущем. Так, искусственный интеллект заменяет рабочую силу, оказывая влияние автоматизации на спрос на рабочую силу, заработную плату и занятость. Наблюдается несоответствие между навыками и технологиями, которое снижает прирост производительности за счет новых технологий.

Существующие макроэкономические модели игнорируют способность искусственного интеллекта к самонакоплению, которое происходит по мере того, как машина обучается или когда люди вводят информацию в искусственного интеллекта. Машины с искусственным интеллектом могут напрямую входить в производственный процесс и даже заменять человеческий труд. Кроме того, искусственный интеллект, как и человеческий капитал, может

учиться и накапливаться сам по себе. Поэтому традиционные модели реализации НИОКР могут не полностью объяснить влияние искусственного интеллекта на экономику.

Более того, искусственный интеллект считается важным для будущего экономического роста. Технологии искусственного интеллекта позволят машинам заменить рабочих, что в некоторой степени может привести к более быстрому росту в будущем. Цифровизация подготовила почву для потока радикальных инноваций, которые вызвали новую технологическую революцию и глубокие структурные изменения во всей экономике, затрагивающие не только технологическую базу, но и вспомогательную структуру (включая производство, инфраструктуру и рынки), государственную политику, стратегии развития общества и его составляющих и окружающую среду

Цифровая экономика является основной экономической «формой», следующей за аграрной и промышленной экономикой. Цифровая трансформация приводит к изменениям в методах производства, образе жизни и управлении. Цифровая трансформация также оказывает глубокое влияние на мировой экономический, политический и технологический ландшафт. Устойчивые модели экономического роста все больше становятся неотделимыми от цифровых технологий в странах мира. Цифровая экономика дает новый импульс и направление для устойчивости экономического роста [10; 11].

В то же время на сегодняшний день представители научного сообщества по-разному подходят к процессу возникновения цифровой экономики. Так, отмечается, что цифровая экономика предстает как техноэкономическая парадигма в рамках технологического уклада. Таким образом, наблюдается наличие устойчивых связей между технологическими укладами, экономическим ростом и цифровой экономикой. Справедлив факт, что новая техноэкономическая парадигма развивается в результате процесса диффузии новых технологий, что приводит к их мультипликационному влиянию на экономику, изменяя также социоинституциональные структуры [7]. Графически данный аспект быть представлен на рис унке1. Так, цифровая экономика, как новая форма организации хозяйственной деятельности общества и социально-экономических отношений внутри него, является ответом на те изменения, которые протекают в мире при переходе с пятого технологического уклада на шестой [6].

Исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают, что производительность компаний, инвестирующих в инновации, основанные на данных, и аналитику данных, растет примерно на 5-10% быстрее, чем у компаний, не инвестирующих в отрасли применении искусственного интеллекта. Технологии искусственного интеллекта позволяют предприятиям получить конкурентное преимущество, улучшить свои услуги и продукты и расширить свои рынки. Во многом цифровой суверенитет зависит от способности хранить, извлекать и обрабатывать данные при соблюдении требований доверия, безопасности и основных прав. Для этого требуется инфраструктура с высокой пропускной способностью и внедрение

инновационных технологий, которые позволят развивать энергосберегающие, климатически нейтральные, высокоэффективные и взаимосвязанные услуги.

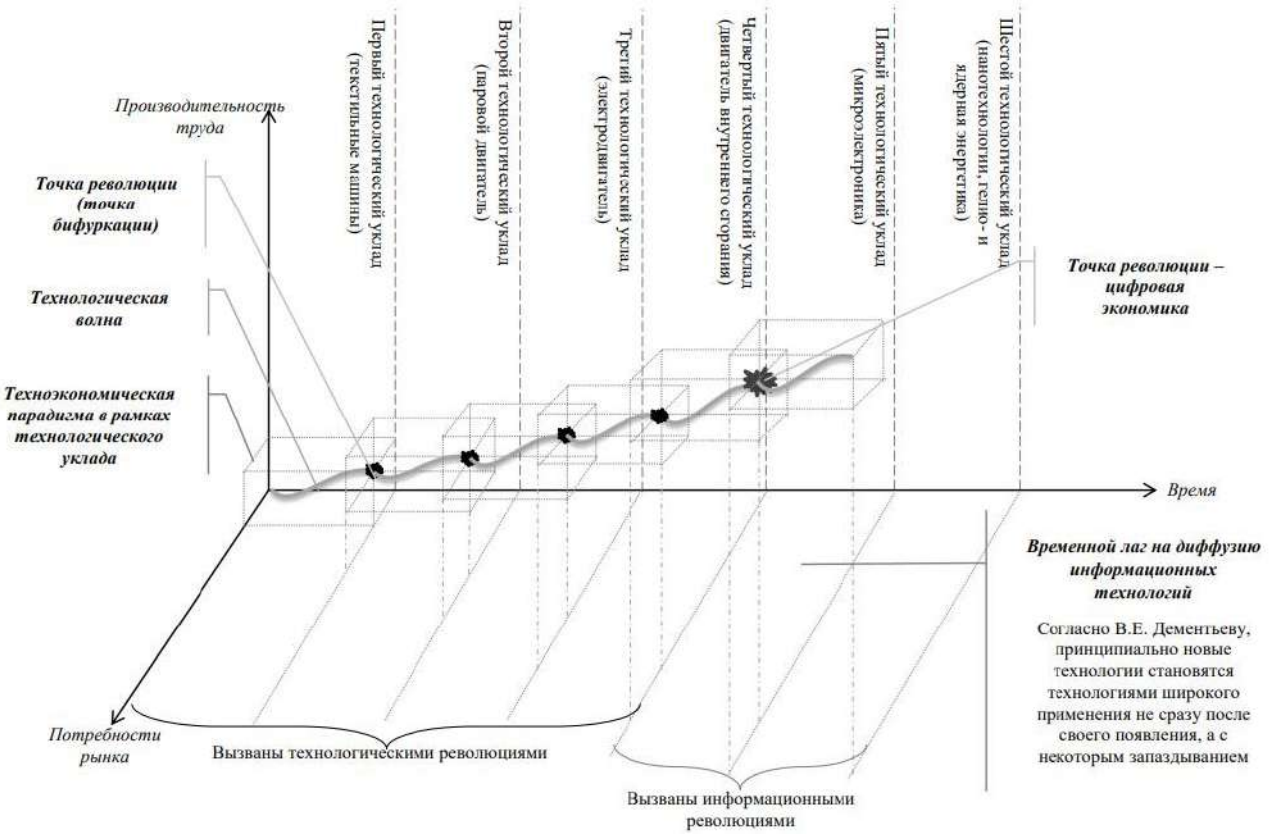

Рисунок 1. Схематическое представление цифровой экономики как техноэкономической парадигмы в рамках технологического уклада [2]

Несмотря на проблемы в распространении технологий искусственного интеллекта и их внедрения в производственные процессы, имеется возможность обратить внимание на кластерную конфигурацию, позволяющую обеспечить кооперационное сетевое взаимодействие различных акторов внутри кластерной геометрии. Технологии искусственного интеллекта позволяет усилить влияние положительных эффектов от синергии кооперационных связей кластерного подхода [8].

Однако в условиях перехода к «зеленой» энергетике, усиления влияния концепций устойчивого развития и распространения цифровизации возникает необходимость в определении векторов стратегического развития экономики. Цифровизация и эко-экономика являются наиболее весомыми направлениями и системными элементами новой промышленной революции, а технологии искусственного интеллекта позволяют ускорить экономические процессы и предложить условия для более эффективного взаимодействия экономических, экологических и социальных аспектов. Также технологии искусственного интеллекта приводят к рационализации использования ресурсов и улучшения качества их использования посредством инноваций [5].

Цифровые технологии позволяют предприятиям получить конкурентное преимущество, улучшить свои услуги и продукты и расширить свои рынки. В

свою очередь цифровая трансформация обеспечивает дополнительный рост производительности труда, для дальнейшего развития сквозных технологий, но в большинстве случаев искусственный интеллект не способен самостоятельно выполнять абсолютно весь спектр обязанностей представителей определенной специальности. Даже в случае базовых профессий есть сомнение, что искусственного интеллекта в долгосрочной или краткосрочной перспективе приведет к сокращению рабочих мест.

Список литературы

1. Вигерчук Т. И. Оценка интеллектуального капитала транснациональных корпораций // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции. – 2022. – С. 103-105.
2. Дементьев В. Е. Изменчивость длинных волн экономического развития // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 6. – С. 41-46.
3. Дмитриев Н. Д. Технологии блокчейн в условиях цифровизации // Информационные технологии в современном мире: сборник конференции. – 2019. – С. 92-96.
4. Дмитриев Н. Д., Зайцев А. А. Информационный капитал в составе интеллектуального капитала предприятия // Экономические науки. – 2021. – № 205. – С. 34-38.
5. Корнева А. А. «Зеленая» экономика и цифровизация в экономической основе концепции устойчивого развития // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 25.
6. Половян А. В., Синицына К. И. Цифровая экономика: понятие и сущность явления // Вести автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 3. – С. 96-124.
7. Родионов Д. Г., Схведиани А. Е., Бондарев А. А. Цифровая экономика: анализ развития в Российской Федерации // Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. – 2017. – С. 68-93.
8. Шумилина М. А., Нефедова К. А., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Синергия как эффект конструктивного кластерного взаимодействия: кооперационный аспект системного подхода // материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития». – Омск: Омский государственный технический университет, 2021. – С. 229-233.
9. Экономика и предпринимательство в современном цифровом пространстве. – Пенза: Наука и Просвещение. – 2021. – 150 с.
10. Banhidi Z., Dobos I., Nemeslaki A. What the Overall Digital Economic and Society Index Reveals: A Statistical Analysis of the DESI EU28 Dimensions // Reg. Stat. – 2020. – № 10. – pp. 42-62.
11. Szeles M. R., Simionescu M. Regional Patterns and Drivers of the EU Digital Economy // Soc. Indic. Res. – 2020. – № 150. – pp. 95-119.

УДК 316.334

Смирнова Виктория Евгеньевна
студент(ка) 3-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: viktoria32711@gmail.com

ПРЕОДАЛЕНИЕ СВОБОДНОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЕ МОНОПОЛИЙ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА

Smirnova Viktoria Evgenievna
3th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

OVERCOMING THE FREE MARKET AND THE FORMATION OF MONOPOLIES AS A FACTOR IN THE FORMATION OF MODERN CAPITALISM

Аннотация: В статье раскрывается понятие монополии и монополистического капитализма, а также описывается процесс концентрации производства и капитала. Рассматривается слияние банковского капитала с промышленным в финансовый капитал, уделяется внимание экономической проблеме ценообразования. Указываются причины вывоза капитала в условиях господства монополий.

Abstract: The article reveals the concept of monopoly and monopolistic capitalism, and also describes the process of concentration of production and capital. The merger of banking capital with industrial capital into financial capital is considered, attention is paid to the economic problem of pricing. The reasons for the export of capital under the domination of monopolies are indicated.

Ключевые слова: монополистический капитализм; монополия; империализм; капитализм; экономика; финансовый капитал; вывоз капитала.

Keywords: monopolistic capitalism; monopoly; imperialism; capitalism; economy; financial capital; capital export**.**

В конце XIX и начале XX веков происходит интенсивный рост новых технических возможностей. Это является причиной увеличения объема производства. Однако, столь быстрый рост промышленного производства не был сбалансированным и привел к отмиранию старых, уже существовавших порядков вещей. Ведущие экономики мира сталкиваются с экономическими кризисами, наступавшими поочередности, один за другим. Технологические нововведения повлияли на тип промышленного производства. Производства обретают новый характер, возникают новые типы промышленности. Все это приводит к появлению новой формы социальной и промышленной организации, т.е. к созданию монополии, которая проходит бурный путь развития от простейших картелей до сложных финансовопромышленных групп. Монополия

сдерживает сферу либерального рынка и конкуренции, создает новый тип социальной организации, который укрепляет новые формы социального принуждения. Монополия не только затрагивает интересы бизнеса, но и общества в целом. Под контроль попадает рынок труда, заработной платы, образования, науки и т.д. Проще говоря, если раньше контролировали ресурсы, производство и цены, то теперь под контроль попадает все. Открывается новая экономическая возможность для полного организационного контроля над обществом.[3, с. 22-30] Данный вопрос является актуальным и сегодня, поскольку в девяностые, нулевые и даже двадцатые годы мы можем наблюдать те же процессы, которые происходили в Европе в конце XIX и начале XX века. Малым предприятиям становится все сложнее противостоять большим торговым сетям. Так, например, гиганты М.Видео, Эльдорадо и Технопарк вытесняют с рынка «магазины у дома».

В.И. Ленин определяет монополистический капитализм как высшую стадию развития капитализма. Для обозначения монополистического капитализма он использует термин «империализм». Империализм заменяет капитализм свободной конкуренции, капитализм неорганизованного рынка. В данном случае, монополия выступает в качестве главного принципа организации в экономике. Ленин отмечает, что основной чертой капитализма является громадный рост промышленности и быстрый процесс централизации производства в более крупных предприятиях. Он обращает внимание на всё возрастающую тенденцию капиталистической экономики к монополизации в силу того, что труд в крупных заведениях гораздо производительней [3, с.7]. Еще Адамом Смитом была установлена связь между производительностью труда и дифференциацией трудовых функций. Известно, что разделение труда повышает производительность труда. Фабрика по производству мебели, может сделать товар намного быстрее и в наиболее большем количестве нежели любой другой ремесленник.

Переход от свободной конкуренции в сфере производства и сбыта к господству монополий, по мнению Ленина является основным признаком изменения стадий капитализма. Это ведет за собой качественные преобразования. Ленин выискивает логическую связь между тем, как концентрация и централизация производства способствует возникновению монополий [3, с. 69].

Исторический процесс – это процесс смены общественно-экономических формаций. Исходное значение понятия общественно-экономической формации у Маркса − это исторически определенная совокупность производственных отношений, исторически определенная экономическая структура общества [1, с. 15]. В советском марксизме выделяют пять общественно-экономических формаций, где переход от одной экономической формации к другой происходит благодаря развитию производительных сил. К ним относится: первобытнообщинная (общество без классов), рабовладельческая (рабовладельцы и рабы), феодальная (феодалы и зависимые крестьяне), капиталистическая (буржуазия и пролетариат) и коммунистическая (общество

без классов). Ленин обращает свое внимание на то, что монополистический капитализм обладает всеми основными признаками капитализма, и поэтому не становится новой общественно-экономической формацией.

Огромное внимание В.И. Ленин уделяет экономической проблеме ценообразования. Он делает акцент на связи данного понятия с категориями монопольно высокой и монопольно низкой прибыли. Так он приходит к заключению, что на высшей стадии капитализма ценообразование претерпевает существенные изменения. Ленин пытается охарактеризовать его с помощью понятий стоимости и прибавочной стоимости. Это делается для того, чтобы доказать, что на высшей стадии основными законами капитализма являются производство прибавочной стоимости. При свободной конкуренции, прибавочная стоимость зависела от той цены, что была установлена у конкурента, так как невозможно продать идентичный товар за большую стоимость. В рамках монополии, когда нет конкуренции, стремление увеличить прибавочную стоимость – это и есть основной фактор, который влияет на логику установления цены.

В своей работе процесс развития империализма, Ленин связывает монополию с банком, финансовым капиталом и финансовой олигархией (власть немногих). Банки концентрируют в себе большинство денежного капитала от небольшого числа вкладчиков. Это позволяет им владеть информацией о положении дел на том или ином рынке. Таким образом, мы видим, как промышленники все больше начинают зависеть от банков, в свою очередь банки все более склонны инвестировать свои капиталы в промышленность. [2, с. 19]. Происходит переплетение и постепенное слияние банковского и промышленного капитала в так называемый финансовый капитал. Ленин определяет финансовый капитал как: «монополистический промышленный капитал, сросшийся с монополистическим банковским капиталом». Финансовый капитал сосредоточен в руках финансовой олигархии – немногочисленной группой людей, которая господствует над всеми отраслями экономики.

Финансовый капитал пронизывает всю экономику и является завершенной ступенью концентрации капитала. Однако сам капитал на этом не прекращает свое движение. Монополии разрастаются и им становится тесно. Теперь уже финансовому капиталу отдельно взятой страны необходимо конкурировать с финансовыми капиталами других стран. Это борьба ведется за новые источники сырья, за новые рынки сбыта, за рынки более дешевой рабочей силы. Страны передового капитализма начинают делить весь мир на собственные сферы влияния [2, с. 31].

Это приводит к вывозу капитала в разные части света. В условиях господства монополий крупные капиталисты получают огромную прибыль и накапливают большое количество денежного капитала. Возникает избыток капитала в развитых странах. Ленин считает, что этот избыток обращается не на повышение уровня жизни масс в данной стране, поскольку это привело бы к понижению прибыли капиталистов. Это избыток обращается на повышение прибыли путем вывоза капитала в иные страны, часто более отсталые. Ленин

связывает необходимость вывоза капитала с тем, что в некоторых странах капитализм «перезревает» и капиталу не хватает «прибыльного» помещения [2, с. 42]

Список литературы

1. Багатурия Г.А., Вазюлин В.А., Лысманкин Е.Н., Семёнов Ю.И., Денисов В.В., Федотова В.Г., Андриевская В.А., Андреев И.Л. Теория общественно-экономической формации. − М., 1982. -357 с.
2. Ленин В.И. Империализм, как высшая стадия развития капитализма. – М., 1949. - 90 с.
3. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. – М., 2004. - 384 с.

УДК 316.354

Смирнова Дарья Евгеньевна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: smirrns@icloud.com

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

Smirnova Darya Evgenevna
4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletovs, Vladimir

ORGANIZATIONAL STRUCTURE MODELS

Аннотация: В статье рассматриваются понятия и модели организационной структуры компании. Обосновываются факторы при организации внутренней структуры и распределении обязанностей между сотрудниками.
Abstract: The article discusses the concepts and models of the organizational structure of the company. The factors in the organization of the internal structure and the distribution of responsibilities between employees are substantiated.
Ключевые слова: организационная структура, модель внутренней организации, функциональный отдел, компания, руководитель.
Keyword: organizational structure, internal organization model, functional department, company, manager.

В современном мире существует огромное количество различных частных и государственных компаний. Чтобы понимать принципы и закономерности их работы необходимо, в первую очередь, проанализировать их организационную структуру. Данное понятие представляет собой некую модель, отражающую все аспекты иерархической структуры компании, векторы ее деятельности, а также способы взаимодействия сотрудников и распределения их обязанностей [1. с.

33]. Иными словами, организационную структуру можно сравнить со стволом дерева, где корни - капитал компании, ее руководство и принципы организации, а ветви - направления работы и непосредственный результат.

Учеными выделяется несколько моделей организационной структуры. Выбор модели является важным этапом при организации работы компании. Владельцу предприятия необходимо учитывать не только цели и задачи бизнеса, но и количество участников, возможности капитала, степень правовой ответственности и другие факторы. Вне зависимости от типа организации обязательно необходимо определить три важных аспекта. Во-первых, руководителю следует решить кто и за какие решения отвечает (выбрать одно руководящее лицо или нескольких, отвечающих за разные области работы). Во-вторых, нужно прописать внутренний распорядок компании (данный аспект включает в себя все организационные моменты от дресс-кода до способов разрешения конфликтных ситуаций). И в-третьих, необходимо распределить сферы ответственности конкретных сотрудников или отделов (все субъекты организации должны четко понимать, за что они отвечают). Может показаться, что последний аспект ничем не отличается от первого, но это не так. Разница заключается в том, что вначале речь идет об иерархической структуре компании, а заключительный аспект описывает непосредственную сферу деятельности каждого сотрудника.

Важно отметить, что организационная структура является неотъемлемой частью любой организации. Если руководитель не посчитает нужным уделить этому вопросу достаточно внимания, то структура сложится самостоятельно, но в результате этот вариант может оказаться менее эффективным и занять больше времени.

В научных источниках описывается несколько видов организационных моделей: формальную, неформальную, механистическую, органическую и традиционную. При использовании формальной модели работа компании происходит исключительно согласно организационным документам, должностным инструкциям и правилам внутреннего распорядка. Эта структура позволяет создать некий официальный образ концепции предприятия. Антитезой к такой модели является неформальная модель, отражающая фактической положение дел во внутренней организации фирмы. Здесь в качестве основного принципа взаимодействия используются личные взаимоотношения. Предприятие, использующее такую структуру, уделяет большое внимание неформальному общению, договоренностям и различным социально-психологическим факторам. Данная модель подходит скорее для малого бизнеса с небольшим количеством участников. Механистическую модель отличает строгая организация внутренней структуры фирмы. Происходит разделение на отделы с четким выделением управляющего субъекта и последующей иерархией. В организации с такой структурой все должно работать точно, как механизм. Минусом механистической структуры организации является ее жесткость, затрудняющая процесс адаптации к изменяющимся условиям. Эту проблему можно решить с помощью гибкой органической структуры, в которой

преобладают партнерские отношения, отсутствует система подчинения, а все решения принимаются коллегиально. Для большинства организаций привычна традиционная модель, при использовании которой все субъекты управления распределяются по цепочке, а обязанности и ответственность распределяются «сверху вниз» [2. с. 24].

Необходимо понимать, что данные виды не отражают всех особенностей организации предприятия и являются ее более абстрактным представлением. Поэтому внутри каждого вида можно выделить несколько подвидов организационной структуры, которые позволяют более детально рассмотреть принципы работы организации. Наиболее распространенным подвидом является линейная система организации, при которой решения принимаются исключительно руководящим лицом, а подчиненные лишь выполняют распоряжения. Это обеспечивает простоту построения структуры организации, оперативность принятия решений и ясное распределение полномочий. Но также стоит понимать, что, выбирая данную модель руководитель лишает себя права на ошибку при решении какого-либо вопроса, т.к. это может необратимо сказаться на всей организации. Чтобы избежать таких рисков предприниматель может в качестве головного субъекта создать штаб. Этот орган снимет часть нагрузки с непосредственного руководителя (преимущественно занимается аналитикой, планированием), что позволяет повысить эффективность работы. Присутствие штаба в структуре управления характерно для линейно-штабной модели организации. Данная модель дает сотрудникам возможность “не распыляться”, а сконцентрировать свое внимание на более узких процессах, но из-за усложнения структуры снижается четкость иерархии, что мешает четкому распределению обязанностей. Принятие решения занимает больше времени, чем при использовании линейной структуры, т.к. этим занимается не один человек, а несколько штабных работников [3. с. 56]. Для того, чтобы не возникало путаницы в обязанностях, руководитель может создать несколько отделов со своими непосредственными руководителями. Этот тип организации хорошо представлен в функциональной системе, где один отдел занимается, например, маркетингом, другой - финансами и т.д. С одной стороны, это увеличивает профессионализм работников и, следовательно, качество выполнения ими своих задач, а с другой - сильно затрудняется процесс продвижения по карьерной лестнице, так как все отделы равноправны между собой. Некоторые руководители предпочитают совмещать линейную и функциональную систему организации. В таком случае большая часть субъектов взаимодействует линейно и лишь по некоторым векторам работы организовываются функциональные отделы [3. с. 58]. Это позволяет сохранить четкую иерархию (линейные руководители занимаются непосредственно вопросами управления) и увеличить эффективность выполнения задач (в конкретном отделе работают исключительно специалисты в данной области). При этом, выбирая линейно-функциональную организационную структуру необходимо разработать внутреннюю систему для обмена информацией, потому что при такой модели организации этот процесс сильно затрудняется. Также может возникнуть

конкуренция между субъектами управления, каждый из которых будет стремиться получить больше внимания руководителя или рассчитывать на какое-либо вознаграждение. Для больших корпораций больше подходит дивизионная модель организационной структуры. В этом случае субъекты распределяются по направлениям работы предприятия. Если фирма производит сразу несколько самостоятельных продуктов, целесообразно создать свою структуру управления (дивизион) для работы над каждым из них. Такой тип организации позволяет оперативно принимать решения и реагировать на ситуативные запросы, повысить показатели производительности и облегчить процесс коммуникации между работниками, занимающимися разработкой одного продукта. Опасность в данном случае представляет возможность возникновения нездоровой конкуренции внутри отделов, а также низкий уровень коммуникации между работниками разных направлений, отрицательно сказывающийся на общем результате деятельности. Еще одна вариация организации внутренней структуры - проектная. Сейчас у руководителей есть возможность привлекать к решению конкретного вопроса проектную группу, состоящую из высококвалифицированных специалистов. Они часто занимаются проведением различных исследований на базе предприятия или разработкой инновационных технологий. Это позволяет руководству сэкономить на отдельных функциональных центрах. Наиболее сложная, с точки зрения организации и управления, модель - матричная. Она подходит исключительно крупным компаниям, успевшим закрепиться на рынке. Подобные предприятия, как правило, занимаются разработкой инновационных продуктов и технологий, поэтому в их организационной структуре необходим специализирующийся на этом самостоятельный орган. Включение такого органа в систему предприятия хоть и усложняет его структуру, но позволяет четко разграничить обязанности каждого субъекта, а за счет появления возможности одновременного формирования горизонтальных и вертикальных связей - облегчить процесс коммуникации. Крупные компании в последнее время часто проводят обучение для своих сотрудников или отправляют их учиться за счет предприятия. Это обусловлено тем, что при матричном типе организации необходимо постоянно контролировать уровень их профессионализма. Так же при ограниченном бюджете компании появляется риск возникновения борьбы за ресурсы между функциональными отделами. Заключительная система, достойная внимания, - бригадная. Она отличается делением структуры организации на автономные бригады с определенным перечнем работ. Бригада наделяется правом как самостоятельно принимать ключевые решения, так и привлекать к отдельным вопросам более опытных специалистов. Если в организационной структуре предприятия при этом сохраняются функциональные центры, то модель считает кросс- функциональной. При эффективном распределении обязанностей такая модель позволяет сократить аппарат управления. Работникам, желающим попасть на службу в компанию с таким типом организационной структуры необходимо понимать, что их ждет высокая степень ответственности.

Руководителю, в свою очередь, нужно быть готовым к трудностям координирования всех субъектов бизнеса сразу.

Именно поэтому будущему руководителю необходимо четко понимать цели его проекта и объективно оценивать возможности. Перед тем как открывать свою компанию можно проконсультироваться с аналитиками, изучить сложившуюся ситуацию на рынке, обратить внимание на опыт будущих конкурентов и тогда, вероятнее всего, предприятие будет успешно развиваться. Эти действия могут помочь не только в начале пути, аналитику и мониторинг также полезно проводить уже устоявшимся компаниям на протяжении всей работы. Кроме того, руководству при оформлении организационной структуры необходимо учитывать следующие важные аспекты.

При организации внутренней структуры фирмы необходимо найти баланс между жесткой иерархией и гибкостью [3. с. 68]. Как было описано выше, четкая структура исключает возможность возникновения беспорядка в управлении, каждый работник точно осознает сферу своей ответственности. С другой стороны, это исключает возможность своевременной адаптации к постоянно меняющимся характеристикам рынка и запросам потребителей. Поэтому грамотный руководитель, исходя из целей компании, должен правильно подобрать степень формализованности внутренней организационной структуры.

Следующее, что стоит сделать предпринимателю - наладить внутренние процессы таким образом, чтобы все работало четко и стабильно. Лучше подготовиться к возможным трудностям заранее, чтобы не переключать внимание с производства на возникающие задачи. Этот шаг позволит избежать снижения темпов производства и повысит производительность в будущем.

Недостатком многих типов организации является затруднение коммуникации между сотрудниками, что так же влияет на общую производительность. Руководителю стоит заранее об этом позаботиться и продумать то, каким образом его подчиненные или отделы будут коммуницировать между собой. Данный аспект является важным моментов при решении срочных вопросов.

Важно распределить обязанности таким образом, чтобы в структуре организации не было лишних элементов и при этом все субъекты спокойно справлялись со своей работой. Иными словами, маленькой фирме не нужна сложная структура с большим количеством отделов, бригад и тд. Это позволит оптимизировать процесс управления и избежать лишних затрат.

Список литературы

1. Рожков М.А., Коноков Д.Г., Смирнов А.О., Яниковская О.Н. Организационная структура предприятий. – М.,1999. - 176с.
2. Нещадин А.А., Вигдорчик Е.М., Липсиц И.В., Никологорский Д.Ю. Преодоление кризиса российской промышленности: финансовое оздоровление и реструктуризация предприятий // Вопросы экономики. – 1997. – №4. – С.55-59.
3. Николаев А.В. Становление системы управления финансово-промышленными группами // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – №3. – С.38-40.

УДК 336.763

Соловьев Владимир Витальевич
студент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург
E-mail: soloviev2.vv@edu.spbstu.ru
Староверова Екатерина Александровна,
старший преподаватель кафедры современного образования
Российский университет кооперации, Владимирский филиал
E-mail: e_a_star@mail.ru

ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Solovyov Vladimir Vitalievich
Student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Staroverova Ekaterina Alexandrovna ,
Senior Lecturer of the Department of Modern Education
Russian University of Cooperation, Vladimir Branch

SECURITIES OF RUSSIAN ISSUERS IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

Аннотация: Глобальные трансформации на мировых финансовых рынках приводит к изменению подходов инвестирования. Целью данной статьи является рассмотрение сущности ценных бумаг российских эмитентов на международных финансовых рынках в условиях сложившихся обстоятельств. Особое внимание уделено вопросам размещения таких ценных бумаг на мировых биржах. В статье также показано изменение цен на акции со временем и что на это повлияло.

Abstract: Global transformations in the global financial markets lead to a change in investment approaches. The purpose of this article is to consider the essence of securities of Russian issuers in international financial markets under the circumstances. Particular attention is paid to the placement of such securities on world exchanges. The article also shows the change in stock prices over time and what affected it.

Ключевые слова: российские эмитенты; ценные бумаги; международные торговые площадки; санкции; финансовые рынки.

Keywords: russian issuers; securities; international trading platforms; sanctions; financial markets.

Условия экономической нестабильности определяют расширение подходов к инвестиционному управлению, которое вынуждено существенно трансформироваться и учитывать современные экономические реалии. К сожалению, сложившаяся неоднозначная ситуация порождает множество инвестиционных проблем. Сложноструктурное усиление риск-условий не позволяет получать максимальную отдачу от располагаемого капитала стандартными способами управления. На международных рынках происходит

существенное переустройство, а ценные бумаги эмитентов из различных стран подвергаются специфическим инвестиционным рискам, обусловленных не только классическими экономическими, но и геополитическими аспектами. Под влиянием дестабилизации у инвесторов и эмитентов ценных бумаг возникает потребность в разработке и реализации действенных стратегий управления инвестиционными рисками, адаптированных под ситуационные изменения [6].

Стоит учитывать, что современная экономическая система уходит в нематериальный формат и именно интеллектуальные факторы определяют траектории смещения финансовых рынков и различных аспектов оборота ценных бумаг, которые размещены на данных рынках. Примером консолидации интеллектуального капитала в своих руках в расширенном объеме выступают транснациональные корпорации. На практике такие экономические субъекты являются особенно волатильными на международных финансовых рынках [3]. В то же время текущие трансформации на мировых финансовых рынках, имеющие глобальный характер, приводят к изменению подходов инвестирования. Стоит учитывать нестабильную факторную среду в процессе реализации подходов.

На протяжении долгого периода времени российский фондовый рынок перемещался за пределы страны и интегрировался в мировые финансовые структуры. Одним из действенных источников привлекаемых отечественными компаниями инвестиционных средств выступало размещение еврооблигаций и американских депозитарных расписок на международных рынках капитала (на мировых биржах, в первую очередь Нью-Йоркской и Лондонской). Такая ситуация привела к тому, что российский рынок ценных бумаг, как бы противоречиво это не звучало, стал англо-американским, то есть был сильно интегрирован в мировые финансовые структуры. Однако именно этим фактом можно обозначить актуальность и новизну данной темы: на фоне ныне существующих санкций в сторону Российской Федерации на международных финансовых рынках происходят заметные изменения котировок ценных бумаг российских эмитентов. Это и служит поводом для углубленного изучения российских ценных бумаг на международной арене.

Для исследования котировок ценных бумаг российских эмитентов будут рассмотрены две биржи: Нью-Йоркская фондовая биржа NASDAQ и Лондонская фондовая биржа LSE. На первой этапе предлагается проанализировать общую картину изменений котировок акций различных отечественных эмитентов после введения санкций. Затем из этих эмитентов предлагается отобрать крупные и наиболее известные для обывателя для анализа показателей стоимости их акций до санкционного периода.

На 24 февраля 2022 года у всех компаний имеется один характер изменений – существенный «обвал» стоимости ценных бумаг (рис. 1). Это в свою очередь повлияло и на капитализацию представленных компаний: у большинства из них объем изменений составил около -50%. То есть произошло существенное обесценивание российских компаний.

№	Название	Тикер	Цена, посл	Изм, %	Объем, млн руб	1 нед, %	1 м, %	ytd, %	12м, %	Капит-я млрд руб	Капит-я млрд $	Изм Объема
	Индекс ММВБ		2058.12	-33.28%	246 452.89	-41.4%	-36.4%	-45.7%	-39.2%	39 448.98	453.81	-43%
1	Сбербанк	SBER	109.07	-47.7%	66 741.78	-58.2%	-53.5%	-62.8%	-59.7%	2 536.53	29.18	-54%
2	ГАЗПРОМ ао	GAZP	182.73	-35.55%	54 880.29	-43.7%	-37.5%	-46.7%	-17.4%	4 476.66	51.50	-24%
3	ЛУКОЙЛ	LKOH	4000	-33.55%	15 494.89	-40.2%	-35.7%	-39.0%	-30.6%	2 771.46	31.88	-46%
4	ГМКНорНик	GMKN	17022	-19.52%	11 876.72	-21.6%	-19.2%	-25.4%	-31.3%	2 706.78	31.14	-40%
5	Yandex clA	YNDX	1730	-45.16%	11 562.05	-54.8%	-45.7%	-61.6%	-64.8%	576.88	6.64	-54%
6	Роснефть	ROSN	257.3	-40.34%	10 845.44	-52.5%	-52.3%	-57.0%	-50.3%	2 821.76	32.46	-62%
7	СевСт-ао	CHMF	1150	-28.34%	7 027.83	-28.5%	-18.2%	-28.4%	-11.3%	992.03	11.41	+13%
8	АЛРОСА ао	ALRS	67.79	-31.73%	6 938.84	-37.7%	-31.7%	-44.7%	-31.0%	500.82	5.76	-33%
9	ВТБ ао	VTBR	0.01949	-43.04%	6 039.59	-52.9%	-52.7%	-59.6%	-47.6%	774.03	8.90	-43%
10	Сбербанк-п	SBERP	107.79	-47.24%	4 607.38	-56.9%	-52.3%	-61.3%	-56.7%	2 536.53	29.18	-71%
11	Новатэк ао	NVTK	1017.6	-24.84%	4 460.87	-34.0%	-32.4%	-40.8%	-22.6%	3 090.35	35.55	-59%
12	НЛМК ао	NLMK	166.92	-24.14%	4 128.16	-26.4%	-15.6%	-23.3%	-20.7%	1 008.66	11.60	-19%
13	Магнит ао	MGNT	2974.5	-35.34%	3 921.32	-42.9%	-37.0%	-45.4%	-40.1%	299.82	3.45	-31%
14	Полюс	PLZL	8696	-33.18%	3 859.53	-33.8%	-26.7%	-33.3%	-38.3%	1 211.02	13.93	-30%
15	TCS-гдр	TCSG	2352	-47.6%	3 844.15	-54.5%	-48.1%	-61.2%	-38.1%	468.75	5.39	-62%
16	ММК	MAGN	44.3	-22.69%	3 813.48	-29.5%	-23.0%	-36.2%	-15.4%	490.55	5.64	-39%

Рисунок 1. Котировки акций российских эмитентов за 24.02.2022 [8]

Далее предлагается рассмотреть примеры с Нью-Йоркской фондовой биржи NASDAQ.

Например, в 2019 году российский онлайн-сервис по поиску работы HeadHunter впервые разместил акции суммарным объемом $18,75 млн. Их капитализация на 2020 год достигла $837 млн, а максимальная цена за одну акцию 1 февраля 2022 года составляла $47,84. Но после введения санкций в марте 2022 года цена за одну акцию компании Headhunter составляла $15,03 (рис. 2). По сравнению с ценой в начале февраля 2022 года цена снизилась почти на $33 (падение примерно на 70%).

Рисунок 2. Изменение стоимости акций компании HeadHunter на Нью-Йоркской фондовой бирже NASDAQ [8]

Например, российский маркетплейс «OZON» впервые разместил свои акции на Нью-Йоркской бирже 24 ноября 2020 года. В первый день торгов на бирже цена акций составила $42,85 за 1 акцию. В дальнейшем цена была немного ниже, но была выше $20 за акцию. После введения санкций снова

весомое снижение цены – $11,60 за одну акцию компании (спад начала февраля 2022 года примерно 50%). По сравнению с котировкой в феврале 2022 года цена за одну акцию компании составляла $21,52 (рис. 3).

Рисунок 3. Изменение стоимости акций компании Ozon на Нью-Йоркской фондовой бирже NASDAQ [8]

Например, первичное размещение акций компании Yandex состоялось 24 мая 2011 года. В ходе IPO компания привлекла около $1,3 млрд. Максимальная цена за акцию в феврале 2022 года была 16-го числа, тогда цена за одну акцию составляла $53,48. После очередных пакетов санкций цена одной акции упала до $18,94 (почти на 65%).

Рисунок 4. Изменение стоимости акций компании Yandex на Нью-Йоркской фондовой бирже NASDAQ [8]

Далее предлагается рассмотреть примеры с Лондонской фондовой бирже LSE.

Например, российский интернет-гигант Mail.ru Group впервые разместил свои акции на LSE в ноябре 2010 года. В 2015 году была достигнута минимальная цена за акцию – $14,40. После чего произошел рост до $24 за акцию компании, а затем снова спад. Максимальная цена за акцию была достигнута зимой 2013 года: рекордная цена за акцию компании тогда составляла $44,60. После санкций 2022 года цена за акцию компании составила всего $3. Если сравнивать их с началом февраля 2022 года (период до введения санкций), можно наблюдать спад примерно на $5 (рис. 5).

Рисунок 5. Изменение стоимости акций компании Mail.ru Group на Лондонской фондовой бирже LSE [8].

Например, компания TCS Group Holding, которая владеет банком Тинькофф, впервые провела IPO в 2013 году. Стоимость акций в ходе этого размещения были оценены в $17,5 за акцию компании. Максимальная цена за акцию была достигнута первого января 2020 года – $23,80 за акцию. Рекордно низко акции стоили в 2015 году – $1,75 за акцию. До введения санкций цена одной акции составляла $72,52. После санкций наблюдается спад почти на 96%, одна акция TCS Group Holding стоила лишь $3,19 (рис. 6).

Рисунок 6. Изменение стоимости акций компании TCS Group Holding на Лондонской фондовой бирже LSE [8]

Например, Газпром провела свое IPO в 2006 году. До санкционного периода цена за 1 акцию составляла порядка около $335. 24-го февраля 2022 года (введение санкций уже состоялось) цена акций стала $214,20 за акцию – очередное падение цены почти на 65% (рис. 7).

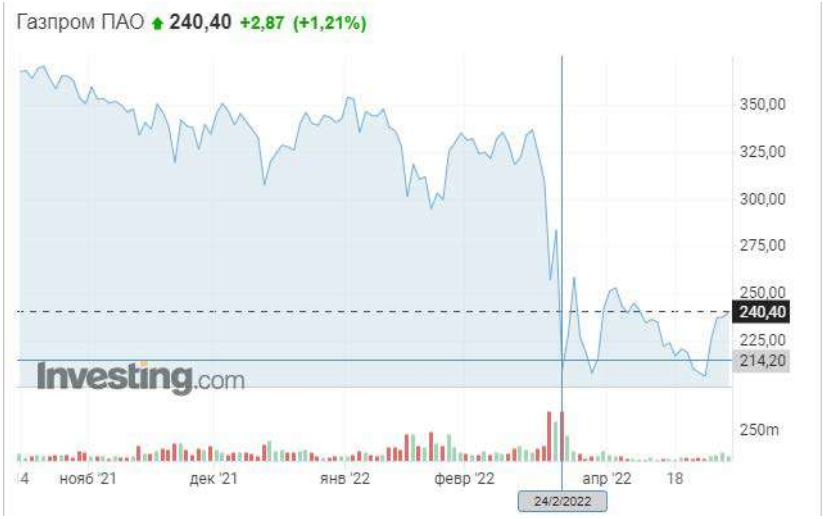

Рисунок 7. Изменение стоимости акций компании Газпром на Лондонской фондовой бирже LSE [8]

Основные методологические принципы, лежащие в основе исследования, опираются на базовые положения в области экономики и рынка ценных бумаг. Достоверная информация об изменениях стоимости акций российских эмитентов в течение нескольких лет (в том числе информация о стоимости акций в период первичного размещения) взята у специализированных экономических и научных источников. Расчет разниц показателей стоимости акций проводился на основе простейших математических вычислений: брался показатель до введения санкционного периода и из него вычитался показатель во время санкционного периода.

В результате сравнения было установлено, что ценные бумаги российских эмитентов на международных финансовых рынках после проведения санкционной политики иностранных государств и организаций обильно потеряли свою ценность. Хоть они постепенно и возвращаются в стабильное состояние, спад стоимости российских ценных бумаг оказался достаточно значительным.

Анализ российских эмитентов на международных финансовых рынках был проведен на примере ранних исследований, в которых были рассмотрены две биржи – Нью-Йоркская и Лондонская [1; 2]. В условиях сложившихся обстоятельств стоит разработать механизмы перестройки инвестиционных отношений, учитывая нестабильность на мировых рынках. Проведенный анализ ценных бумаг российских эмитентов на международных финансовых рынках показал, что состояние их акций за пределами нашей страны после санкций в сторону Российской Федерации значительно ухудшилось. В то же время наблюдается и то, как состояние акций восстанавливается, однако ситуация на международных финансовых рынках остается нестабильной.

Стоит понимать, что трансформационные изменения в экономическом пространстве затрагивают различные сферы функционирования общества, в том числе финансовые рынки. Происходит образование новых проблем для устойчивого развития, повышая значимость финансовых составляющих, что определяет необходимость подготовки новых специалистов в образовательной среде, способных прогнозировать неустойчивое положение финансовых рынков и предлагать инструменты, подходы, методы и способы рационального развития, в том числе и по вопросам работы на мировых финансовых рынков [4]. В таких целях интересно в дальнейшем трансформировать классические инструменты управления инвестиционными портфелями и финансовыми активами, например на основе совершенствования теории Г. Марковница или автоматизацию выявления причинно-следственных связей между финансовыми временными рядами [5; 9]. Для этих целей следует разработать определенные инструменты, способные работать со сложной информационной средой финансового рынка, в которой допустимо получить оценку информации, обладающую значимой ценностью в определении связей и зависимостей [7]. В дальнейшем планируется учесть данные вопросы для проведения комплексных исследований.

Список литературы

1. Абдулаев М. А., Сеферова З. А., Абдулаева З.К. Российские ценные бумаги на международных финансовых рынках // УЭПС. – 2020. – № 4. – С. 65-70.
2. Бризицкая А. В., Сакун С. В. Особенности обращения ценных бумаг российских эмитентов на мировых фондовых биржах // Экономика и менеджмент: от теории к практике: сборник конференции. – 2015. – С. 58-63.
3. Вигерчук Т. И. Оценка интеллектуального капитала транснациональных корпораций // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции. – 2022. – С. 103-105.
4. Дмитриев Н. Д., Зайцев А. А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции. – 2022. – С. 67-70.
5. Закирова О. В., Золкин А. Л., Чистяков М. С. Механизм формирования портфеля ценных бумаг по теории Г. Марковица // сборник статей Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты». – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 97-105.
6. Ибрагимова Н. К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
7. Родионов Д. Г., Пашинина П. А., Конников Е. А. Квантификаторы информационной среды финансового рынка // Экономические науки. 2022. № 211. С. 125-128.
8. Россия: фондовый рынок // Investing. – URL: https://ru.investing.com/equities/russia-adrs (28.10.2022).

9. Файзуллин Р. В. Перспективы автоматизации выявления причинно-следственных связей между финансовыми временными рядами // Наука и инновации XXI века: сборник конференции. – 2018. – С. 56-59.

УДК 316.012

Сынкова Анна Дмитриевна
студент(ка) 4-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: synkovaanna78@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РАБОТЕ М. ВЕБЕРА: «ПРОТЕСТАНТСКАЯ ЭТИКА И ДУХ КАПИТАЛИЗМА»

Synkova Anna Dmitrievna
4th-year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletov, Vladimir

FEATURES OF THE FORMATION OF CAPITALIST RELATIONS IN THE WORK OF M. WEBER: "PROTESTANT ETHICS AND THE SPIRIT OF CAPITALISM"

Аннотация: статья посвящена воззрениям М. Вебера описанным в книге «Протестантская этика и дух капитализма». В ней рассмотрено понимание капитализма, а также аспекты влияния вероисповедания на профессиональную деятельность человека и на социальное расслоение в целом. Выделены основные характерные черты присваиваемые «духу капитализма», а также его взаимосвязь с упорядочением жизни адептов.

Abstract: the article is devoted to the views of M. Weber described in the book «Protestant ethics and the spirit of capitalism». It examines the understanding of capitalism, as well as aspects of the influence of religion on a person's professional activity and on social stratification in general. The main characteristic features assigned to the «spirit of capitalism» are highlighted, as well as its relationship with the ordering of the life of adherents.

Ключевые слова: капитализм; дух капитализма; капиталистические отношения; протестантизм; аскетизм; капитал; прибыль; деньги.

Keywords: capitalism; spirit of capitalism; capitalist relations; protestantism; asceticism; capital; profit; money.

Впервые книга: «Протестантская этика и дух капитализма» была выпущена в 1905 году в Германии, изначально это был ряд статей, в которых разбирался вопрос влияния религии, в частности протестантизма на современный М. Веберу капитализм [2, с.61].

Прежде всего, необходимо понять, что М. Вебер подразумевал под капитализмом. Он считает, что стремление к получению наибольшей прибыли со своей деятельности, к предпринимательству, свойственно всем эпохам и странам мирового сообщества. Капитализм, в свою очередь, служит регламентации необузданного желания человека в получении все больших денежных средств. Он равнозначен получению прибыли в рамках рационального капиталистического предприятия. М. Вебер считает, что для любой организации нормально и свойственно стремление к получению наживы и максимизации эффективности. Капиталистическим называется такое ведение деятельности, которое основано на получении прибыли при добровольном обмене. Деятельность любого такого предприятия исходит из использования базовых возможностей, то есть материальных средств или личных усилий, с одной целью, превышение вложенного капитала.

На Западе капитализм со временем приобрел несколько иное значение. Многие люди стали колонизаторами, спекулянтами, эксплуатирующими чужой труд. Так сформировался ряд новых направлений в определении капиталистического ведения хозяйства:

1. Капитализм грюндеров, крупных спекулянтов, колонизаторов (авантюристический капитализм)
2. Капитализм, ориентированный на войну
3. Рационально организованный капитализм
4. Капитализм, ориентированный на политику или управление. [1, с.7]

М. Вебер выделяет следующие особенности Западного капитализма:

1. Организация предприятия, прежде всего, направлена на товарный рынок, а не на политическую борьбу или спекуляцию.

2. Рациональная организация невозможна без отделения предприятия от домашнего хозяйства (разделение места жительства и места производства продукции).

3. Обязательность рациональной бухгалтерской отчетности.

При формировании эффективной организации свободного труда в виде предприятия на Западе, был сформирован пролетариат, как класс, который продает свою рабочую силу для получения средств на жизнь, данная страта могла сформироваться только, там, так как другие страны не применяли свободный труд при организации предприятий.

Рациональная организация свойственна буржуазному промышленному капитализму, он непосредственно связан с развитием технологий и появлением новых возможностей, а также с разработкой новых способов калькуляции капитала и детальной проработке права.

Макс Вебер рассматривает вопрос влияния вероисповедания на социальное расслоение. В частности, его интересует то, что наибольшее число предпринимателей и владельцев капитала - протестанты. Изначально, в период распространения протестантизма многие богатые области, находящиеся вблизи торговых путей приняли именно это вероисповедание, соответственно у людей, населявших их, были возможности получить хорошее образование или накопить

богатства. Можно сказать, что преобладание предпринимателей или владельцев капитала среди протестантов связано с тем, что очагом распространения данной веры были наиболее богатые населенные пункты и регионы, в которых люди имели больше навыков, знаний и возможностей, чем другие.

Впоследствии М. Вебер рассматривает вопрос предрасположенности наиболее развитых районов к церковной революции. Буржуа боролись за реформацию в духовной жизни страны с целью увеличения роли церкви и контроля с ее стороны. Также Вебер рассматривает статистику поступления представителей разных конфессий в различные учебные заведения. Католики стремятся получить гуманитарное образование, а протестанты идут по направлению торгово-промышленной деятельности, В дальнейшем набор кадров на предприятие идет из ремесленной сферы, так люди, направленные на церковную реформацию, чаще всего после занятия ремеслом идут работать на предприятия, а католики остаются ремесленниками. Обусловленность данного выбора заключается в своеобразности психики людей, а также в различиях в воспитании, сформированных в разной религиозной атмосфере. Он особо подчеркивает то, что, как правило, религиозные меньшинства, противостоящие господствующей власти, стремятся реализовать свои амбиции в сфере предпринимательства, так как государственная служба для них невозможна. Но если рассматривать католиков и протестантов, то появляются несовпадения, только вторая группа сумела заявить о себе на экономическом поприще, следовательно, различное поведение людей объясняется не только историческим своеобразием, но и внутренними установками.

М. Вебер выделяет ряд черт, которые способствуют формированию капиталистического мышления:

1. Аскетическое воспитание, полученное ранее. Этот фактор признается несущественным, если человек умело совмещает ведение капиталистических отношений и набожность.

2. Превосходство хозяйственной культуры, с которой переплетается отказ от привычных условий жизни.

3. Религиозная регламентация жизни [1, с.20].

Таким образом, предрасположенность представителей какой – либо веры к капиталистическому хозяйствованию следует усматривать во внутренних чертах их религии.

М. Вебер рассматривает новое для научной сферы понятие «дух капитализма». При изучении с различных точек зрения, концентрическое выражение капитализма может отличаться, это можно объяснить желанием сохранить индивидуальные черты.

Духу капитализма свойственны следующие черты:

1. Время – это деньги, которые человек может заработать за определенный его промежуток.

2. Кредит – это деньги, которые мы получаем благодаря эффективному использованию, пока их оставили у заемщика.

3. Деньги порождают все новые деньги, при их вложении в развивающееся дело.

4. Положение в обществе, сформированное благодаря пунктуальности, справедливости, аккуратности.

5. Желание заработать больше, как этически окрашенная норма.

6. Приобретение благ, как способ удовлетворения материальных потребностей и суть жизни человека - это покупка чего бы то ни было.

7. Формирование представлений о профессиональном долге человека, при этом не имеет значения, воспринимает ли он это как эксплуатацию его труда или имущества.

8. Отношение к труду, как к самоцели.

9. Рациональное и систематическое стремление к получению законной прибыли в своей профессии.

10. Рационализация действий и труда.

11. Разработка методов рационального распределения благ.

12. Рациональное устройство жизни на основе призвания.

Капитализм является своего рода методом отбора людей, так как человек, входя в эту систему, обязан подчиняться правилам, существующим в ней. При достижении им господства происходит воспитание и создание необходимых хозяйственных субъектов. Критериями отбора в данном случае являются сами капиталистические взгляды, становление которых происходило постепенно, и, преодолевая преграды, так в средние века эти воззрения сочли бы недостойными. М. Вебер пишет, что докапиталистический дух и капиталистический не отличаются степенью проявления алчности. В докапиталистической эпохе не было рационализации капитала или организации труда, а желание постоянно что-то приобретать стало преградой для формирования рационального буржуазно-капиталистического типа хозяйствования.

Одной из проблем, с которой столкнулся дух капитализма, является традиционный тип поведения и восприятия, при котором человек стремится заработать только на нормальную жизнь без излишеств. Так, повышение заработной платы способствовало только снижению производительности труда и единственным выходом стало ее снижение для получения прибыли. Но такое решение недолговечно, так как больше трудится здоровый и хорошо питающийся человек.

В духе капитализма важна идея призвания – это способность полностью отдаваться деятельности в рамках своей профессии [1, с.42]. Оно всегда было и будет частью капиталистической культуры.

В рамках данной темы интересно рассмотреть иррациональные элементы, которые создают основу термина «призвание». Он частично состоит из религиозного мотива о задаче, которую дал Бог. Впервые понятие «призвание» встречается в Библии, однако оно достаточно быстро приобрело значение в обычной жизни людей. Так, наивысшей целью жизнедеятельности человека является выполнение данной задачи в рамках мирской профессии.

Центральный догмат в воззрениях Лютера гласит, что единственный способ угодить Богу – это выполнение своих обязанностей с учетом занимаемой в жизни позиции. Если рассматривать получение прибыли путем эксплуатации людей, в рамках данной концепции это стремление порицается и рассматривается как признак отсутствия благодати. Лютер считал, что профессия человека предопределена Богом, и его завет заключается в четком выполнении определенных направлением работы функций.

М. Вебер рассматривает вопросы основ мирского аскетизма, а также взаимосвязь аскезы и капиталистического духа.

Историческими носителями аскетического протестантизма являются:

1) кальвинизм западноевропейских стран,

2) пиетизм

3) методизм

4) вышедшие из анабаптистского движения секты [1, с.85].

Все перечисленные течения не были в полной изоляции друг от друга. В рамках данной темы интересно, при каких обстоятельствах человек считает себя избранным Богом. Существует два основных способа определения:

1. человек – вместилище Божественной власти, при данном рассмотрении религиозность тяготеет к мистическо-эмоциональной культуре.

2. человек – орудие Бога, народ тяготеет к аскетической жизни.

Создание условий осмысленной деятельности, для дальнейшей благополучной жизни, такова основная цель аскезы. Ее задача состоит в уничтожении чувственного наслаждения своих приверженцев, средством выступает упорядочение жизни адептов. Аскетический образ жизни и поведение является нормированным, основным регулятором является Библия.

В аскетических течениях статус избранного представлял собой сословное качество, которое способно избавить человека от невзгод и пороков людского мира. Нарекание избранного происходит из-за специфического поведения адепта, которое сильно отличается от простой жизнедеятельности человека. У людей, благодаря статусу избранности появляется стимул к контролю своего поведения и к дальнейшему аскетическому преобразованию. Вся жизнь адепта сводится к рациональным изменениям, направленным на исполнение божественной воли.

М. Вебер рассматривает взаимосвязь аскезы и капиталистического духа. В данном контексте аскетический протестантизм рассматривается как единство. В английском пуританизме центральное место занимает видный деятель Ричард Бакстер, отличающийся от других представителей этого течения практической и миролюбивой направленностью. В его концепции богатство искушает людей, в силу чего несет опасность. Действия, направленные на получение материальных благ, считаются нецелесообразными, так как они не могут значить больше царства Божьего. Аскеза против любых мирских ресурсов, приумножению славы Божьей случит только деятельность, а порицания заслуживают не желание достигать новых вершин и наслаждение богатой жизнью. Здесь время также играет огромную роль, и не рациональная его трата - высший грех.

С давних времен труд считается аскетическим средством, он оберегает людей от искушений мирской жизни, а также является целью всей жизни человека. Не зависимо от того богат индивид или беден, он должен трудиться во славу Божию, в том направлении, на которое ему указал Бог. Фома Аквинский рассматривал разделение труда и наличие различных профессий в обществе, как план мироустройства, созданный Богом. Бакстер, рассматривая разделение труда, считает, что поскольку оно служит количественному приумножению показателей труда, то человек должен работать в рамках своего направления деятельности, а не какого-либо другого. Добросовестный человек, то есть тот, кто способен тщательно и методично выполнять свою работу, считается избранным. Таким образом, Богу угоден не сам труд, а рациональная деятельность. Поэтому в пуританском учении считается возможным сочетать в себе несколько профессий.

В пуританстве достойной профессией считается та, что полезна для общества и угодна Богу, это определяется с нравственной точки зрения, а также важную роль играют доходы, получаемые при выполнении профессиональной деятельности. Богатство считается вполне нормальным явлением, если работающий качественно выполняет свою работу и способен на этом заработать. Именно пуританизм является носителем идеи о рационализации труда и рациональном буржуазном предпринимательстве.

На эволюцию капиталистического устройства жизни повлияло рассмотрение профессионального призвания и аскетическое жизнеустройство. Аскеза против любых мирских наслаждений, поскольку они не способствуют работоспособности человека. Также она запрещала наслаждение, но сделала возможным расцвет приобретательства и жажды наживы, узаконив ее и сделав угодной Богу. Одновременно она выступала против рассмотрения желания обогатиться, как цели жизни.

Одним из условий распространения «духа капитализма» была религиозная оценка постоянного труда и истинности веры человека в это. Накопление капитала происходит за счет совмещения двух тенденций: стремление ограничить потребление и расцвет стремления к обогащению. Пуританизму претило вложение богатства в земли, поэтому идейное течение всеми силами старалось ослабить такие взгляды на жизнь. Невозможность использовать свое богатство для наслаждений и развлечений влечет за собой рост инвестируемого капитала. Именно пуритане являлись опорой и распространителями рационального способа ведения хозяйства.

Постепенно аскеза утратила свое значение, и желание получать наслаждение от жизни победило. Установившийся капитализм более не нуждался в ней, как в основе формирования принципов общества. Таким образом, в мире после установления капитализма сохранилась только одна идея, общая с аскетизмом – это наличие у человека призвания.

Список литературы
1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Под общ. ред. Давыдова Ю. Н., Гайденко П. П.. – М.: Прогресс, 1990. - 808 с.
2. Забаев И. В. Протестантская этика и дух капитализма: «критики» Веберовской гипотезы 30-60-х гг. XX столетия // Вестник ПСТГУ. Серия 1 Богословие. Философия. – 2008 – № 1. – С. 61-79.
3. Капелюшников Р. И. Гипноз Вебера заметки о «Протестантской этике и духе капитализма»// Экономическая социология. – Т. – 19. – № 3. – 2018 – С. 25-49.

УДК 316

Тихонов Никита Владимирович
студент 1-го курса направления «Социология»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
E-mail: littlebro180204@gmail.com

К ВОПРОСУ ВЗАИМОСВЯЗИ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Tikhonov Nikita Vladimirovich
1th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Vladimir

TO THE QUESTION OF INTERRELATION OF THE FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY AND THE RUSSIAN NATIONAL CHARACTER

Аннотация: В статье рассматриваются особенности национального характера, менталитета русского человека. Особое внимание уделено становлению качеств, которые присущи русским людям. Рассматривается проблема взаимосвязи, особенности развития страны и национального характера.
Abstract: The article discusses the features of the national character, the mentality of the Russian people. Particular attention is paid to the formation of qualities that are inherent in Russian people. The problem of interconnection, features of the country's development and national character is considered.
Ключевые слова: Русский характер; русский менталитет; межэтническая взаимосвязь.
Keywords: Russian character; Russian mentality; interethnic relationship

Русский национальный характер веками складывался под влияем характерных для России факторов. Во-первых, это суровый климат северной части Евразии с её холодными зимами и яркой сменой сезонов. Во-вторых, много этнический характер российского государства практически в любой исторический период. Но самым главным фактором в развитии русского национального характера стало принятие православия в 988 году, что в течении столетий формировало мировоззрение русского человека.

С историческим развитием страны складывалось развитие и русского характера, русской ментальности. Многое, что близко русскому человеку так или иначе пришло из набожных учений, русский народ всегда был религиозен, а такой заповедью как «возлюби ближнего своего» пропитан каждый русский человек. Каждая из черт российского характера имеет как положительные, так и отрицательные отражения русской ментальности. Каждая из черт, безусловно, уникальна. В особенности, если говорить в сравнении с американским и европейски характером, менталитетом и укладом жизни, что напрямую связано с разницей в историческом развитии. Но, безусловно, помимо русского человек – приведённые ниже черты так или иначе можно отнести ко всему славянскому народу, ко всем жителям стран бывшего Советского Союза. Ведь долгое время, как сейчас принято считать, разные народы развивались едино. Щедрость и гостеприимство - заметная черта русского характера, часто описываемся в фольклоре. В сравнении с менталитетом западного человека, русский сильнейшим образом отличается своим отношением к деньгам, а также гостеприимству. Негласные правила о том, что нельзя приходить с пустыми руками или не угостить пришедшего гостя, заложены в нас с самого начального этапа воспитания. В особенности, это проглядывается в южных регионах России, где отношение к гостю – это целая наука, со своим особенным сводом правил и ритуалов, однако и центральная, и северная часть России также не уступает в гостеприимстве.

Щедрость же чаще всего может проявляться в отсутствии какого-либо бережливого отношения к деньгам, как и к любым другим материальным ценностям. Для русского не будет сильной проблемой потратить за раз сумму денег, которая изначально не предполагалась и не закладывалась в бюджет. Как и не будет серьёзной проблемой подарить «ближнему своему» какую любо вещь, какой бы существенной ценностью она не обладала. Ведь для русского намного важнее духовное, нежели материальное. Но щедрость и доброта имеют свойство перерастать в расточительное отношение к своих возможностям и финансам, приводящее в безрассудное расходование ресурсов.

Способность к подъёму и подвигу - важнейшая черта русского характера, не раз отмеченная отечественными и зарубежными исследователями. «Чувство революционного подъема» - эта черта обусловлена особой цикличностью жизненного уклада. Русский человек и впрямь готов на подвиг, причём чаще всего, ради блага другого русского, нежели своего. Яркими примерами можно считать заслуги русских солдат во время Великой Отечественной войны, протестантская стойкость во времена революций. Но здесь можно проследить закономерную нестабильность в этих действиях. Из-за особенности климата, а именно - долгих, холодных зим, люди на Руси привыкали собирать урожай в короткие сроки, выдавая рабочий максимум в определённый момент, при этом накапливая энергию долгое время как до, так и после любого из «подвигов».

Русским зачастую тяжело работать ровно и постоянно. Также им свойственна бытовая расхлябанность, приводящая, например, к стихийным свалкам [1]. Возвращаясь к важному для древней Руси событию - принятию

христианства, можно оценить и следующую особенность русского характера. Духовность и смирение, потребность в вере. Эта потребность реализуется в глубокой уверенности и верности своему народу, богу и государству. Не только русские писатели, также и иностранцы, внимательно наблюдавшие русскую жизнь, в большинстве случаев отмечают выдающуюся религиозность русского народа [2].

Помимо всего прочего, если говорить о трудовой деятельности – то и здесь есть явные отличия русского менталитета. В старину, русские общины так или иначе сталкивались с нехваткой людей, что приводило к тому, что рабочие были вынуждены охватывать сразу большое количество специализаций. Один «мужик» в деревне мог заниматься сразу несколькими видами полезной деятельности, что в последствие передалось через поколения. Даже в Советском Союзе, чаще всего, рядовой гражданин обладал целым набором знаний и умений, которые ловко были использованы в быту. Здесь прослеживается сильное отличие с западными рабочими, а также от сюда вытекает проблема этой особенности. В России тяжелее найти качественного специалиста, работа, выполненная человеком, который имеет навыки. казалось бы, везде, но «понемногу» - чаще всего выполнена посредственна, что может приводить к более частым или серьёзным поломка (той же техники или автомобиля). Ярко выраженное чувство справедливости.

В США дозволено всё – что законно, в России – то, что справедливо. Как писал Фёдор Михайлович Достоевский: «Высшая и самая резкая характеристическая черта нашего народа — это чувство справедливости и жажда её.» [3]. В России очень не любят тех, кто добился чего-либо не своим трудом, а, например, благодаря связям или везению. Православная этика труда, стремление к духовным, нежели к материальным благам, возвышение семейных ценностей — это всё неотъемлемые черты русского человека, которые веками, на основе христианских учений, вырабатывались, а позже и преобразовались в основу характера и менталитета русского человека. Связь русского человека с религией была актуальна с самых древних времён. Несмотря на длительный период Советского Союза, когда церковь всячески ограничивалась, религия всё равно является важным социальным институтом в современной России.

Благодаря всем перечисленными особенностям, которые есть почти в каждом русском человеке, жителям России очень легко взаимодействовать друг с другом. У москвича не будет проблем найти общий язык с жителем Сахалина, несмотря на то, что между их малой родиной расстояние в несколько тысяч километров.

Однако, межличностный контакт с представителями другого этноса не всегда складывается гладко. Иностранцем чужды многие русские причуды, поэтому на их фоне русский человек может выглядеть дико или странно, не каждый русский сможет ассимилироваться в страны Европы или в Соединённые Штаты Америки, многие русские люди, которые, казалось бы, годами живут в США – так или иначе сталкиваются с ментальным барьером, различием

культуры и характера, что в конечном итоге и вовсе может не решиться, настолько большое различие в двух приведённых культурах.

В этом и проявляется проблема взаимосвязи и понимания, принятия другой культуры, подачи собственного менталитета для должной установки межличностных коммуникаций. Все мировые стереотипы о связях русского и иностранца – разумеется, не всегда имеют место быть. Но, так или иначе, все они основаны именно на проблеме взаимодействия русского с иностранцем.

Список литературы

1. Руксперт. Справочник патриота [Электронный ресурс]. URL: ruxpert.ru (02.11.2022).
2. Лосский Н. О. Характер русского народа. Посев, 1957 г.
3. Достоевский Ф.М. Записки из мертвого дома. Часть первая [Электронный ресурс]. URL: rvb.ru/dostoevski/01text/vol3/19-full.htm (04.11.2022).

УДК 316.43

Харинова Алёна Андреевна
студент(ка)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал, г. Ярославль
E-mail: harinovaalena@mail.ru
Колесов Роман Владимирович
кандидат экономический наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал, г. Ярославль
E-mail: RVKolesov@fa.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Kharinova Alyona Andreevna
student
Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl Branch, Yaroslavl
Kolesov Roman Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl Branch, Yaroslavl

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF MONITORING THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Аннотация. Данная научная статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен методологический подход оценки эффективности повышения финансовой грамотности, а также приведены

показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.
Abstract. The article considers a methodological approach to assessing the effectiveness of financial literacy, and also provides indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve financial literacy of the population.
Ключевые слова: финансы, методология оценки эффективности финансовая грамотность.
Keywords: finance, methodology for evaluating the effectiveness of financial literacy.

Финансы – самый значимый ресурс человека, организации, государства. Именно от финансов зависит уровень благосостояния каждого: государство формирует ежегодный бюджет, обеспечивающий достижение целей своего развития, организации получают от своей деятельности прибыль, тем самым пополняя государственный и региональный бюджет, а человек приобретает у организаций объекты их производства, генерируя выручку компаниям. Этот процесс называют кругооборотом финансов. При нормальном функционировании каждого элемента система работает, однако если из цепи убрать хотя бы один – произойдёт сбой. Именно поэтому важно развивать каждый компонент кругооборота, следить за его функционированием. Финансовая грамотность населения является одним из важных элементов, состояние которого важно постоянно мониторить и обеспечивать постоянное и неуклонное повышение, в соответствии с достигнутым уровнем развития финансовых отношений.

От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих государствах. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и, в конечном итоге, способствует социальной и экономической стабильности в стране.

«Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [1]. Финансово грамотный гражданин должен как минимум:

— следить за состоянием личных финансов,

— планировать свои доходы и расходы;

— формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;

— знать, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;

— рационально выбирать финансовые услуги;

— «жить по средствам», избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним;

— знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;

— способен распознавать признаки финансового мошенничества;

— знать о рисках на рынке финансовых услуг;

— вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

«Рассчитанный по одной из методик индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл» [2, с. 236]. По этому показателю страна занимает 9-е место среди стран G20, однако средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 балла, а это значит, что показатель ниже среднего.

Для проверки уровня финансовой грамотности населения в 2020 году по проекту Министерства финансов РФ в регионах было проведено исследование, соответствующее международному стандарту, принятому международной практикой «G 20». Исследование состоит из трёх компонентов: финансовые знания, финансовое поведение и финансовые установки. Каждый из показателей оценивался по 5-балльной шкале, где 5 – высокий уровень финансовой грамотности, 1 – низкий уровень финансовой грамотности. Для соответствующего компонента был определен набор заданий, из которых складывалось количество баллов по международному стандарту.

«В качестве примера составлена таблица (см. Таблицу 1) из четырёх регионов, в которых отражён разный уровень финансовой грамотности» [3].

Таблица 1. Показатели финансовой грамотности в четырёх регионах РФ

Показатель финансовой грамотности	Регион Российской Федерации			
	Москва и московская область	Красноярский край	Ярославская область	Краснодарский край
Финансовые знания	5	4	3	3
Финансовое поведение	3	3	2	2
Финансовые установки	4	2	4	2
Среднее значение	4	3	3	2,3
Количество баллов по международному стандарту	14,40	12,38	12,34	12,02

Наиболее высокий уровень финансовой грамотности в Москве и Московской области, самый низкий из представленных в Красноярском крае.

«Министерство финансов РФ, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения, разработало стратегию и методические рекомендации к ней по разработке соответствующих региональных программ. Целью стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества

жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества» [1].

Стратегия направлена на охват различных целевых аудиторий населения России, с учетом их географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

Необходимым условием формирования эффективного механизма реализации стратегии является создание системы мониторинга обсуждения, запуска, хода реализации, промежуточных и итоговых результатов, основанной на использовании:

— набора качественных индикаторов (показателей) оценки уровня финансовой грамотности населения, отвечающих признанным требованиям их разработки, а именно адекватности, точности, объективности, достоверности, однозначности, экономичности и сопоставимости;

— набора количественных показателей, демонстрирующих уровень активности различных заинтересованных сторон в достижении поставленных целей (количество образовательных организаций, проводящих занятия по финансовой грамотности; количество публичных мероприятий и публикаций в СМИ по тематике финансовой грамотности и т.д.).

В качестве базовых оценочных показателей такого мониторинга для регионов нами предлагается несколько, которые, по нашему мнению, будут отражать текущей уровень реализации стратегии (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Показатели мониторинга эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя
1	Наличие программы реализации и дорожной карты для повышения уровня финансовой грамотности (А)	А = 1, если присутствуют оба документа; А = 0,5, если присутствует один из документов; А = 0, если отсутствуют оба документа
2	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося ведением семейного бюджета (Б)	Б = 1, если показатель превышает значение 40%; Б = 0,5, если показатель составляет от 25% до 40%; Б = 0, если показатель не превышает 25%
3	Доля расходов на кредитные обязательства в среднем доходе на одного человека (В)	В = 1, показатель не превышает значение 20%; В = 0,5, если показатель составляет от 20 до 40%; В = 0, если показатель превышает 40%
4	Доля населения региона, систематически и организованно откладывающего средства в сбережения (Г)	Г = 1, если показатель превышает значение 40%; Г = 0,5, если показатель составляет от 25% до 40%; Г = 0, если показатель не превышает 25%
5	Число обращений граждан в правоохранительные органы в связи с совершенными против них противоправными действиями (в т.ч. мошенничеством) в области экономики и финансов в расчете на 1000 человек (Д)	Д = 1, если показатель не превышает значение 1%; Д = 0,5, если показатель составляет от 1% до 2%; Д = 0, если показатель превышает 2%

Набор данных показателей является примерным и может быть дополнен дополнительными параметрами для достаточно точного определения эффективности работы по реализации данной стратегии.

В работе нами представлены основные результаты проводимого исследования в данной предметной области. Дополнение числа показателей мониторинга и его апробация представляют собой направления его дальнейшего развития.

Список литературы

1. Министерство Финансов – стратегия реализации повышения уровня финансовой грамотности [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ (20.11.2022).
2. Миненко, Е. Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации / Е. Ю. Миненко, К. И. Рындин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 4(242). – С. 235-239. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/242/55946/ (20.11.2022).
3. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик: [монография] / Н. В. Аликперова [и др.]; отв. ред. Н. В. Аликперова. – М. : ФНИСЦ РАН, 2021. – 177 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fnisc.ru/index.php?page_id=1198&id=9709 (20.11.2022).

УДК 658.5

Хишова Анжелика Андреевна
студент(ка)
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Dashenka1800@inbox.ru

ОСНОВЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ОПЕРАЦИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Khishova Andgelika Andreevna
student
Samara State University of Railway Transport, Samara

FUNDAMENTALS OF MONITORING AND EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF LOGISTICS SYSTEMS AND OPERATIONS FROM THE ECONOMIC POINT OF VIEW

Аннотация: на современном этапе развития экономики на эффективность функционирования предприятия значительно влияет качество материального обеспечения производства. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы — это важнейшая составная часть национального богатства страны. Поэтому большое значение имеет формирование полной и достоверной учетной информации о наличии, движении и использовании производственных запасов на каждом предприятии, а также четкая организация внутрихозяйственного контроля за их сохранностью.

Abstract: at the present stage of economic development, the quality of material support of production significantly affects the efficiency of the enterprise. Raw materials, material and fuel and energy resources are the most important component of the national wealth of the country. Therefore, it is of great importance to form complete and reliable accounting information about the availability, movement and use of production stocks at each enterprise, as well as a clear organization of on-farm control over their safety.
Ключевые слова: функционирование предприятия, материальное обеспечение, производственные запасы, богатства страны.
Keywords*:* functioning of the enterprise, material support, production stocks, wealth of the country.

Материальные ресурсы выступают предметами труда, которые вместе с работниками обеспечивают весь производственный механизм, и расходуются в данном механизме единожды. Важнейшим критерием производства и его организации на предприятии является обеспечение материалами.

Чтобы обеспечить оптимальное использование материальных ресурсов, на предприятии работают специальные службы. Проходя все этапы производственного процесса, материальные ресурсы приобретают форму товара со всеми его отличительными особенностями. На воспроизведенный товар полностью передается себестоимость материалов.

Материальные товары и ресурсы, находящиеся в запасах организации, хранятся на складах, а также перевозятся по маршрутам между ними, или взаимодействуют на складах торгово-посреднических компаний. Но во всевозможных случаях, запасы предприятия нужно рассматривать как материальную базу оборотных средств.

Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах.

Анализ использования материалов в производстве является важнейшим направлением аналитической работы, так как в ходе данного анализа можно определить количественное влияние различных факторов использования материалов на изменение объема выпуска.

Анализируя влияние, оказываемое на выпуск продукции, прежде всего необходимо выявить, какие виды материалов лимитируют выход данного вида продукции, как выполнен план поступления этих ресурсов в отчетном периоде и как соблюдались нормы их расхода на производство, имели ли место сверхплановые отходы производства.

Как правило, затраты растут по мере повышения уровня обслуживания, и управление материалами должно найти комбинацию затрат, чтобы максимизировать обслуживание и минимизировать затраты. Например, обслуживание клиентов может быть улучшено за счет создания складов на основных рынках. Однако это означает дополнительные расходы на эксплуатацию склада и дополнительные перевозимые запасы. В какой-то степени эти затраты будут компенсированы потенциальной экономией

транспортных расходов, если можно будет использовать более дешевый транспорт.

Объединяя все виды деятельности, связанные с перемещением и хранением товаров, в один отдел, фирма находится в лучшем положении для предоставления максимального сервиса при минимальных затратах и увеличения прибыли. Общая задача управления материалами заключается в обеспечении баланса между приоритетом и производительностью.

Рынок задает спрос. Управление материалами должно планировать приоритеты фирмы (какие товары производить и когда), чтобы удовлетворить этот спрос. Пропускная способность — это способность системы производить или доставлять товары.

Приоритет и мощность должны планироваться и контролироваться, чтобы удовлетворить потребительский спрос с минимальными затратами. За это отвечает управление материалами.

Управление материалами заботится не только о стоимости материалов, но и уделяет равное внимание затратам, которые мы несем на материалы, которые в большинстве случаев обычно скрыты. Даже, к примеру, рупия, сэкономленная на этих расходах, увеличивает прибыль, получаемую производственным подразделением. Управление материалами — это координирующая функция, ответственная за планирование и контроль потока материалов.

Ее целями являются:

1. Максимально эффективно использовать ресурсы фирмы.

2. Обеспечить необходимый уровень обслуживания клиентов. Производство создает богатство, добавляя стоимость товарам. Чтобы повысить производительность и благосостояние, компания должна сначала разработать эффективные и действенные системы для производства. Затем она должна управлять этими системами, чтобы наилучшим образом использовать рабочую силу, капитал и материалы. Одним из наиболее эффективных способов сделать это является планирование и контроль потока материалов, поступающих на производство, проходящих через него и покидающих его.

Система материальных потоков состоит из трех элементов: поставка, планирование и контроль производства и физическое распределение. Они связаны между собой: то, что происходит в одной системе, влияет на другие.

Традиционно существуют конфликты между целями компании и целями маркетинга, финансов и производства. Роль управления материалами заключается в том, чтобы сбалансировать эти противоречивые цели путем координации потока материалов, чтобы поддерживать обслуживание клиентов и правильно использовать ресурсы компании.

Управление материалами — это совокупность знаний, которые помогают менеджеру по производству или операциям повысить производительность капитала за счет снижения затрат на материалы. Около двух третей торгового оборота любой компании тратится на закупку материалов. Поэтому очень важно максимально сократить расходы на материалы, поскольку любое такое сокращение приведет к увеличению прибыли.

Растущий спрос на онлайн-доставку, более короткие циклы доставки, растущая конкуренция, сокращение прибыли и обеспечение лучшего обслуживания клиентов — некоторые из основных факторов, которые подталкивают предприятия разных отраслей к повышению эффективности управления логистикой. Тем не менее, если стремление к достижению эффективного управления логистикой не опирается на современные технологии или цифровые инструменты, шансы на неудачу возрастают многократно.

Управление логистикой включает в себя множество процессов, которые обеспечивают бесперебойное перемещение товаров, грузов, посылок, сырья, готовых запасов и упаковок от места их происхождения до конечных потребителей. Эти процессы могут быть как автоматизированными, так и ручными в зависимости от цифровой зрелости предприятия.

Современное и эффективное управление логистикой, оснащенное такими технологиями, как искусственный интеллект, машинное обучение, прогнозирующий интеллект, интернет вещей (IoT) и другие факторы, позволяют предприятиям открывать новые источники дохода, повышать прибыльность доставки и создавать восхитительные впечатления для клиентов. Управление логистикой является ключевым компонентом управления цепочками поставок.

Управление цепочкой поставок — это ряд взаимосвязанных действий, связанных с преобразованием и превращением сырья в готовую продукцию до тех пор, пока она не попадет к потребителю. Управление цепочками поставок заботится обо всем процессе покупки, поставки, производства и продажи, в то время как логистика устраняет разрыв между различными сегментами. Эффективное управление цепочками поставок направлено на получение существенного конкурентного преимущества за счет эффективности [1].

Логистика также включает в себя другие виды деятельности, такие как складирование, защитная упаковка, выполнение заказов, контроль запасов, поддержание равновесия между спросом и предложением и управление запасами. Процесс управления логистикой начинается с накопления сырья и переходит к заключительному этапу, когда товары доставляются в пункт назначения [2].

Основной задачей управления запасами является инвестирование средств в запасы таким образом, чтобы достичь стратегических целей бизнеса.

В условиях рыночной экономики менеджеры служб снабжения и сбыта предприятия, сотрудники плановой и финансовой служб, руководство предприятия должны стремиться к эффективному управлению движением материальных и финансовых ресурсов – управлению процессами снабжения и сбыта, запасами.

Учитывая потенциальное значение запасов, исследование системы управления запасами должно включать следующие вопросы:

− какой уровень запасов необходимо иметь на каждом предприятии для обеспечения требуемого уровня обслуживания потребителя;

− в чем состоит компромисс между уровнем обслуживания потребителя и уровнем запасов на предприятии; в чем состоит компромисс между уровнем обслуживания потребителя и уровнем запасов на предприятии.

Список литературы

1. Александров О. А. Логистика: учебное пособие. – М., 2020. – 217 с.
Аникин Б. А., Серышев Р. В., Волочиенко В. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практик.

УДК 656.2

Хишова Анжелика Андреевна
студент(ка)
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Dashenka1800@inbox.ru

ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Khishova Andgelika Andreevna
student
Samara State University of Railway Transport, Samara

TRENDS AND PROSPECTS OF RAILWAY TRANSPORTATION DEVELOPMENT

Аннотация: В развитии железнодорожного транспорта современные инновационные решения в первую очередь направлены на усовершенствования, касающиеся поездов и составов. Их стремятся сделать все более быстрыми, безопасными, эффективными. Данный вид транспорта считается одним из самых экологически чистых, при этом современные поезда могут осуществить доставку в довольно рекордные сроки, и пассажиры попадут в пункт назначения за очень короткое время.

Abstract: In the development of railway transport, modern innovative solutions are primarily aimed at improvements related to trains and trains. They strive to make them faster, safer, and more efficient. This type of transport is considered one of the most environmentally friendly, while modern trains can deliver in a fairly record time, and passengers will get to their destination in a very short time.

Ключевые слова: развитие железнодорожного транспорта, инновационные решения, современные поезда, экологически чистый.

Keywords: development of railway transport, innovative solutions, modern trains, environmentally friendly.

Спрос на железнодорожные перевозки неуклонно растет во всем мире, особенно в мегаполисах с растущим населением. Даже в Европе, где рост населения идет медленнее, прогнозы показывают увеличение доли железнодорожного транспорта.

Также на других континентах спрос на пассажирские железнодорожные перевозки обусловлен резким ростом спроса на междугородние перевозки. Хорошо интегрированный общественный транспорт, включающий железнодорожные перевозки, метро, трамваи и автобусы, уже завоевывает все большую долю рынка на городских и региональных рынках не только для поездок на работу, но и для отдыха, и тенденция ускорится по мере распространения урбанизации.

Спрос на железнодорожные перевозки на большие расстояния уже растет во многих странах, и ожидается, что этот рост будет увеличиваться по мере дальнейшего развития сети высокоскоростных железных дорог в Европе и особенно в Азии [1, с. 11].

Ожидается, что коммерческая скорость на высокоскоростных линиях составит в среднем до 300 км/час, что позволит преодолевать расстояние до 1000 км при неизменном тяговом времени в пути за 5-7 часов.

Ожидания железнодорожных экспертов видят существенные доходы от этих инфраструктур привлекают инвестиции частного рынка для увеличения их стоимости и, таким образом, облегчают государственные бюджеты.

Демографическая эволюция и изменения в образе жизни повлияют на спрос на транспорт. В промышленно развитых странах число пожилых людей (особенно старше 80 лет) будет продолжать расти в течение следующих десятилетий по мере увеличения государственных инвестиций в здравоохранение.

Пожилые люди будут чаще пользоваться поездами, особенно в городских районах и для поездок на большие расстояния. Ожидается, что меньшее число владельцев автомобилей изменят свое мнение, перейдя на мультимодальные варианты поездок, особенно в пределах городов, включая пешие прогулки и поездки на велосипеде. Ожидается, что операторы общественного транспорта и железных дорог предоставят дополнительные решения для поездок на большие и средние расстояния от двери до двери на первой и последней миле.

Диверсификация рынков труда и различия в благосостоянии между регионами будут приведет к большей дифференциации ценовой политики, с сильным ростом систем управления доходностью и недорогих перевозчиков на оживленных междугородних маршрутах.

С технологической точки зрения ожидается, что инновации приведут к созданию более энергоэффективных и ресурсоэффективных систем для подвижного состава и инфраструктуры и приведут к созданию во всем мире все более «цифровой железной дороги». Ожидается, что интегрированные сервисы для отслеживания и информирования путешественников и руководства ими, в том числе в случае сбоев, будут дополнительно улучшены до уровня реального времени.

Также будет обеспечена всемирная конвергенция систем управления качеством, охраной труда и безопасностью, основанная на передовой практике.

Основные инновационные тенденции в железнодорожном секторе основаны на интеграционных технологиях, то есть аналоговые компоненты все

больше сближаются с цифровыми. Пользователи железных дорог ожидают полнофункциональной цифровой связи и передачи информации, путешествуя по железной дороге [2, с. 89].

Высокоскоростные железные дороги могут способствовать развитию образа жизни, при котором поездки на большие расстояния ежедневно, по выходным или несколько дней в неделю становятся все более распространенным явлением.

Считается, что в 2030 году полуавтономные и альтернативно приводимые в движение автомобильные системы станут основным конкурентом электрифицированной железнодорожной массы транзит, если они способны достичь и продемонстрировать уровень безопасности, ожидаемый для транспорта без водителя и общественного транспорта. Однако ограниченный радиус действия по-прежнему будет ограничивать использование электромобилей для перевозок пассажиров на большие расстояния и тяжелых грузов. Ожидается, что в густонаселенных и урбанизированных мегаполисах завтрашнего дня железнодорожный транспорт сохранит свою главную роль, которая заключается в предотвращении заторов и потребления открытого пространства за счет перемещения и парковки автомобилей.

Меры по устойчивой мобильности, а именно климатическая политика и планирование, направленные на сокращение выбросов углекислого газа в городах и городских районах, вызывают сдвиг в сторону железнодорожного транспорта. Будут дополнительно усовершенствованы парковочные места и другие транспортные средства, чтобы ограничить поездки автомобилей во внутренние центры городов в соответствии со все большим количеством ограничений на парковку и доступ, которые ожидаются в урбанизированных районах по всему миру.

Эти стратегии развития также улучшают железнодорожное сообщение на большие расстояния, делая автомобильные поездки в междугородних сообщениях менее комфортными, чем несколько лет назад.

Эксперты прогнозируют, что к 2050 году будет создана более эффективная инфраструктура с улучшенными службами экстренного обслуживания, включая информацию о пассажирах, которая в случае сбоев также предоставляет альтернативные варианты поездок для своевременного достижения пунктов назначения. Интеллектуальная сеть будущего не будет ограничиваться энергетической системой, а будет представлять собой обобщенный объект для будущего транспорта и железнодорожной сети в целом.

Список литературы

1. Общий курс железных дорог: Учебник для техникумов и колледжей ж.-д. транспорта / В.Н. Соколов, В.Ф. Жуковский, С.В. Котенкова, А.С. Наумов; Под редакцией В.Н. Соколова. М.: УМК МПС России, 2019. - 296 с.
2. Общий курс железных дорог: Учебное пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования / Ю.И. Ефименко, М.М. Уздин, В.И. Ковалев и др.; Под ред. Ю.И. Ефименко. М.: Издательский центр «Академия», 2019. - 256 с.

УДК 339.9

Хишова Анжелика Андреевна
студент(ка)
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Dashenka1800@inbox.ru

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЖЕДЕЗНОДОРОЖНЫЙ СЕКТОР

Khishova Andgelika Andreevna
student
Samara State University of Railway Transport, Samara

LIBERALIZATION AND INSTABILITY IN THE MODERN WORLD AS A FACTOR OF IMPACT ON THE RAILWAY SECTOR

Аннотация: существует множество внешних факторов окружающей среды, которые могут повлиять на логистику в современном мире. Некоторыми общими факторами являются политические, экономические, социальные и технологические. Компании также изучают экологические, юридические, этические и демографические факторы. Политическим факторам, влияющим на перевозки железнодорожным путем, часто придается большое значение. Несколько аспектов государственной политики могут повлиять на всю структуру перевозок в той или иной стране.

Abstract: There are many external environmental factors that can affect logistics in the modern world. Some common factors are political, economic, social and technological. Companies also study environmental, legal, ethical, and demographic factors. Political factors affecting rail transport are often given great importance. Several aspects of public policy may affect the entire structure of transportation in a particular country.

Ключевые слова: логистика, политические факторы, окружающая среда, современный мир.

Keywords: logistics, political factors, environment, modern world.

Политическая нестабильность может повлиять на глобальные цепочки поставок с различной степенью ущерба для организаций и экономики. Переход к лидирующим, более эффективным стратегиям глобального поиска поставщиков в последнюю минуту позволяет избежать задержек с доставкой и связанных с ними ресурсов в случае политических волнений.

Организации должны активно готовиться к неблагоприятным условиям по всему миру. Важно понимать операции и партнерские отношения, прежде чем внедрять проверенные стратегии.

В современной быстро развивающейся глобальной сети поставок крайне важно помнить о том, как функционирует цепочка поставок организации, и понимать истинный поток сырья, незавершенных и готовых материалов и компонентов. Определение приоритетов стратегического партнерства позволит

лучше позиционировать компанию, когда она сталкивается с политически нестабильной ситуацией.

Первым шагом к снижению риска для глобальной цепочки поставок является понимание природы политического риска. Беседы с лидерами местных органов власти, а также влиятельными неправительственными организациями могут дать ценную информацию.

Важно отделять риторику от реальных проблем, которые негативно повлияют на цепочку поставок. После первоначального зондирующего разговора с местными властями организация может определить, существует ли реальная угроза ее глобальной стратегии поиска поставщиков.

Либерализация, приватизация и глобализация экономики привели к высокому уровню конкуренции в железнодорожном секторе, и этот транспортный сектор растет экспоненциальными темпами, и различные нормативные акты и директивы особенно заметны в этой отрасли.

Нормативные акты дают возможность развивать железнодорожный сектор, поощряя конкурентоспособность и открытость рынка. Нет никакого варианта реструктуризации и либерализации железнодорожных перевозок в различных странах. Это должно привести к увеличению продуктивного использования инфраструктурных мощностей и составить более интегрированную услугу в международных перевозках. Железнодорожные операторы должны иметь статус независимых операторов, ведущих себя коммерческим образом и адаптирующихся к потребностям рынка [2].

В то же время железнодорожные операторы получат экономию затрат, лучший профиль для увеличения конкурентных преимуществ, повышения своей производительности и улучшения экологических показателей.

Эффективный железнодорожный транспорт оказывает значительное влияние на экономический рост и социальное развитие. Либерализация и дерегулирование железных дорог оказывают значительное положительное влияние на экономическую эффективность, а регулирование имеет важное значение для предотвращения монопольного использования.

Железнодорожный транспорт был вынужден реформировать процесс либерализации и реструктуризации во многих странах мира. Правительства многих стран внесли значительные изменения в свою политику в области железных. Почти все железнодорожные сети во многих странах Европы были национализированы.

В настоящее время частные компании медленно выходят на железнодорожные рынки. Либерализация железных дорог направлена на открытие рынка и предполагает различие между управлением инфраструктурой и железнодорожными операциями в Европейских странах. Железнодорожные реформы привели к отделению инфраструктуры от операций и обеспечили международный доступ к сети для международных железнодорожных перевозок грузов и железнодорожных пассажирских перевозок [1].

Управление железнодорожной инфраструктурой и реструктуризация железных дорог продолжаются с 1990 года, тем не менее они находятся в

начальной точке процесса реорганизации Европы. Для описания предпосылок либерализации железнодорожного рынка необходимы длительные подготовительные периоды. Ограничением являются географические, демографические и институциональные различия между странами. Прямые связи между железнодорожными линиями и услугами общественного транспорта являются очень перспективными в Македонии и Турции. Также железнодорожные линии положительно связаны с инвестициями в транспорт в Италии.

В Российской Федерации рост инвестиций в транспорт с частным участием является наиболее важным фактором для железнодорожных перевозок. Увеличение инвестиций в транспорт с частным участием повлияло на положительное направление в железнодорожных грузовых и пассажирских перевозках в Российской Федерации. Правительство должно поощрять частный сектор, чтобы улучшить рынок перевозок [3].

Наиболее важным вопросом является то, что правительство должно направить средства в производственный сектор, такой как железнодорожный транспорт, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост. Соответствующий маршрут должен быть определен правительственными экспертами на основе оперативных исследований.

Таким образом, транспортный сектор стимулирует экономический рост, особенно в сфере железнодорожных перевозок. Либерализация железнодорожных перевозок может стимулировать частные компании к выходу на железнодорожные рынки, усилить конкуренцию и повысить эффективность.

Список литературы

1. Васильев И.И., Гордеенко П.Я. Организация движения на железнодорожном транспорте. – М., 1999.
2. Грунтов П.С., Дьяков Ю.В., Макарочкин А.М. и др. / Под редакцией П.С.Грунтова. Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок на железнодорожном транспорте. – М.: Транспорт, 2019.
3. Грошев Г.М. и др. Пособие поездному диспетчеру и дежурному по отделению. – М.: Транспорт, 2021.

УДК 656.01

Хишова Анжелика Андреевна
студент(ка)
Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара
E-mail: Dashenka1800@inbox.ru

ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Khishova Andgelika Andreevna
student
Samara State University of Railway Transport, Samara

CONCEPTS AND ESSENCE OF LOGISTIC FINANCIAL FLOWS

Аннотация: В нашей статье будет рассмотрена передовая практика, которая принесет значительные выгоды для улучшения логистических финансовых потоков предприятия. Чтобы достичь улучшения логистических финансовых потоков, необходимо выполнить определенное количество шагов, в частности внедрение адаптированных инструментов. Это непременное условие для повышения эффективности и прибыльности в рамках цепочки поставок.
Abstract: Our article will consider best practices that will bring significant benefits to improve the logistics financial flows of the enterprise. In order to achieve an improvement in logistical financial flows, it is necessary to perform a certain number of steps, in particular the introduction of adapted tools. This is a prerequisite for improving efficiency and profitability within the supply chain.
Ключевые слова: передовая практика, логистические финансовые потоки предприятия, адаптированные инструменты, эффективность, прибыльность, цепочки поставок.
Keywords: best practice, logistics financial flows of the enterprise, adapted tools, efficiency, profitability, supply chains.

Прежде чем оптимизировать свои логистические потоки и процессы, организации необходимо понять, что это такое и как они работают. Это дает вам представление о том, что существует и что можно сделать, чтобы улучшить ситуацию.

Логистические потоки и процессы относятся к действиям, которые выполняются последовательно на протяжении всего жизненного цикла продукта, от его производства до распределения. Это также называется «цепочкой создания стоимости» или «цепочкой деятельности».

Эти действия включают физические перемещения (готовая продукция, сырье, компоненты и т.д.), а также информационные потоки.

Существуют внутренние логистические потоки и процессы, или «производственные потоки», которые обозначают все физические перемещения и циркуляции (трансформация, механическая обработка, погрузочно-разгрузочные работы, управление промежуточными запасами).

Внешние логистические потоки и процессы, которые сами по себе делятся на две категории. Восходящие потоки (или поставки), которые относятся к перемещениям от поставщика на склад. Нисходящие (или распределительные) потоки, которые идут со склада в торговые точки или к конечным потребителям (готовая продукция). Эти логистические процессы материализуются цепочкой конкретных действий: упаковка, хранение, погрузочно-разгрузочные работы, транспортировка.

Оптимизация логистических процессов заключается в рационализации цепочки поставок путем внедрения соответствующих методов производства. Этими производственными методами, которые так важны для управления и оптимизации логистических потоков и процессов, являются следующие:

Метод, известный как «push flow» или «make to stock». Этот процесс состоит из производства и складирования товаров в соответствии с состоянием

рынка и портфелем заказов, предвосхищая потребности. Преимущество заключается в том, что запасы готовы удовлетворить спрос. Недостатком является риск избыточных запасов и, следовательно, дополнительных финансовых затрат или, наоборот, дефицита и, следовательно, потери прибыли для компании.

Метод «изготовления на заказ». Этот подход направлен на рационализацию логистических процессов, отталкиваясь от реального спроса и планируя производство. Заказ приводит к изготовлению продукта и его отправке. Преимущество заключается в том, что нет запасов, поэтому нет непроданных продуктов или дефицита. Недостатком является то, что сроки доставки значительно увеличиваются.

Метод «точно в срок». Этот процесс основан на регулярном и контролируемом потоке сырья и готовой продукции для минимизации запасов. Это идеальная форма логистики цепочки поставок: нет запасов, но также нет задержек с производством и отправкой. Продукт прибывает на место, когда он нужен компании. Это означает, что организация может положиться на оптимизированную цепочку поставок. Преимущество заключается в идеальном управлении ресурсами. Потенциальным недостатком является большая частота поставок, что приводит к увеличению затрат.

Метод «синхронного потока». Этот подход, по сути, такой же, как подход «точно в срок»: поставка сырья адаптируется к производственному процессу в соответствии с требованиями. И здесь это возможно только при идеально оптимизированной цепочке поставок.

Также необходимо различать виды деятельности в цепочке поставок в соответствии с их добавленной стоимостью. Не все виды деятельности имеют одинаковую ценность: некоторые из них излишни, являются источниками отходов или просто приносят мало пользы в цепочку поставок. Их устранение способствует оптимизации ваших логистических процессов и дает вам конкурентное преимущество, поскольку вы можете сосредоточиться на деятельности с высокой добавленной стоимостью.

Ключевым аспектом логистической деятельности является управление материальными потоками: движением сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Любой материальный поток, возникающий при закупке материалов или реализации продукции, транспортировке или хранении товаров, сопровождается финансовым потоком: финансовым вложением или компенсацией за реализацию товаров.

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и другими потоками как внутри логистической системы, так и вне ее [1].

Финансовые потоки возникают в результате возмещения логистических издержек и расходов, привлечения средств из источников финансирования, возмещения (денежными средствами) реализованной продукции и услуг, оказанных участникам логистической цепи.

Основной целью финансового обслуживания материальных потоков в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужное время и с использованием наиболее эффективных источников финансирования [2].

При подготовке и организации логистических процессов помимо планирования материальных потоков необходимо рассчитывать и учитывать модели самих финансовых потоков. Таким образом, в международных отношениях выбор условий доставки CIF и FOB влияет на распределение фрахтовых и страховых расходов между покупателем и поставщиком груза.

При транспортировке расходы по повреждению товара несет либо перевозчик, либо поставщик - в зависимости от договорных условий, фактических характеристик товара и данных из правоустанавливающих документов. Изменение параметров системы хранения влияет на сохранность и качество товара, а значит и на цену услуг. Продажа товаров в одиночку, с помощью агентов по сбыту, комиссионеров или получателей, требует различных затрат, обеспечивает различную оборачиваемость и продолжительность финансового цикла.

Для каждой схемы движения материальных ресурсов может быть предусмотрено несколько вариантов организации финансовых потоков, различных по цене и риску.

К инвесторам и кредиторам относятся финансовые учреждения, третьи лица, потребители, государство, иностранцы, каждый из которых предлагает ресурсы на разных условиях [3].

Как только будет рассчитан момент финансового дефицита, можно привлечь ресурсы в нужном количестве и в нужное время и вернуть их, когда будет получен достаточный доход.

Выбор поставщиков и источников ресурсов, способов оплаты услуг перевозчиков, порядок размещения товаров на складе также наиболее рационально делать по финансовым показателям, так как они обеспечивают сопоставимость разрозненных оценок.

Оценить возможность модернизации складского терминала можно, сопоставив ожидаемое увеличение товаропотока и выручки в единицу времени с объемом требуемых инвестиций. Сопоставляя убытки и доходы, затраты на хеджирование рисков и возможности их устранения, можно построить такие схемы движения финансовых и материальных потоков, при которых логистические затраты будут оптимальными.

Для выполнения производственных планов, своевременной доставки товаров к месту назначения и получения достаточного дохода от потребителей необходимо выполнять планы финансирования. Увеличение цены на материалы требует привлечения дополнительных источников финансирования или изменения технологий производства.

Снижение котировок векселей, принимаемых в обеспечение оплаты поставок, может привести к потере выручки и нарушению отношений между поставщиками и потребителями. Контроль и коррекция отклонений параметров

финансовых потоков необходимы как для отдельных участников логистической деятельности, так и для системы в целом.

Параметры финансовых потоков также служат индикаторами благополучия и устойчивости предприятий, показывают эффективность логистической деятельности и необходимы при планировании и организации взаимоотношений с контрагентами.

При составлении бюджета на текущий год предусматривают объем будущих доходов и необходимых инвестиций, рассчитывают показатели рентабельности, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, обосновании привлечения инвестиций и кредитов, заключении договоров и соглашений.

Таким образом, финансовые потоки выполняют ряд важных функций по обеспечению, учету и координации движения ресурсов в логистических процессах. Финансовые параметры во многом определяют экономическую состоятельность предприятий, устойчивость рынка и прочность взаимоотношений с поставщиками и потребителями. Трудно переоценить важность управления финансовыми потоками для логистических систем.

Список литературы

1. Абрамян А. К., Коваленко О. Г. Теоретическое представление категории «денежные потоки» // Молодой ученый. – 2019. – № 1. – С. 84-86.
2. Абрютина М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия // Дело и Сервис. – 2018. - 256 с.
3. Батищева Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь, 2017. - 560 с.

УДК 330.123

Чирков Максим Андреевич
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
e-mail: mospil@mail.ru
Староверова Екатерина Александровна,
старший преподаватель кафедры современного образования, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: e_a_star@mail.ru
Чистяков Максим Сергеевич
научный сотрудник, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир, Россия
e-mail: m.s.chistyakov@ruc.su

Лукашина Дарья Игоревна
преподаватель Владимирского филиала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
e-mail: daha1995@list.ru

К СЕМАНТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВОЕ БЛАГО» В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕКТОНИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН

Chirkov Maxim Andreevich
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Political Economy, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia
Staroverova Ekaterina Alexandrovna
senior lecturer of the Department of Modern Education, Russian University of Cooperation, Vladimir Branch
Chistyakov Maxim Sergeevich
Research Fellow, Russian University of Cooperation, Vladimir Branch
Lukashina Darya Igorevna
lecturer at the Vladimir Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

TO THE SEMANTIC CATEGORY OF «DIGITAL GOOD» IN THE ERA OF GLOBAL TECTONIC CHANGES

Аннотация: рассматривается семантическое наполнение «дефиниции цифровое благо» через призму верификации категории «общественное благо» в эпоху цифрового развития, а также доступность цифровых благ в контексте роли государства в данном направлении.
Abstract: the semantic content of the «definition of digital good» is considered through the prism of verification of the category of «public good» in the era of digital development, as well as the availability of digital goods in the context of the role of the state in this direction.
Ключевые слова: цифровое благо, общественное благо, тектонические изменения, трансформация, цифровая эпоха, знания, информация.
Keywords: digital good, public good, tectonic changes, transformation, digital age, knowledge, information.

Динамика изменений, протекающих в современной действительности, скорректировала трактовку дефиниции «цифровая экономика», впервые упомянутой в конце XX века американским информатиком Николасом Негропонте. Данная категория в эпоху цифровых преобразований семантически содержательно-концептуально [3] гораздо обширнее первоначального варианта, изначально подразумевавшего особую отрасль по выпуску разнообразных информационные продукты в электронном виде. На Петербургском международном экономическом форуме в 2017 году В.В. Путин в своем выступление привел следующее определение: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно

новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет форму образования, здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества» [5].

Дополняет тезис главы государства Президент Вольного экономического общества России, директор Института нового индустриального развития им. С. Ю. Витте С. Д. Бодрунов: «мир вступает в эпоху очередной, четвертой индустриальной технологической революции, плюс – в новый технологический уклад. Очевидно, что в будущем конкурентоспособны будут те экономики, которые сумеют занять лидирующие позиции не в сфере добычи и продажи природных ресурсов, а в сфере развития и применения высоких технологий, и которые смогут обеспечить качество человеческого капитала, способного их реализовать. Экономические лидеры будущего – лидеры технологические» [2. с. 67].

В данном контексте наблюдаются трансформационные изменения к подходам семантического наполнения категории «цифровое благо» (ЦБ) с учетом потенциальных угроз и возможностей, возникающих при развитии цифровых технологий и эволюции информационного общества. Отметим, что многоканальность и многоаспектность в направлении идентификации и классификации благ в цифровую эпоху, в силу эффекта сетевого воздействия, приводит к усилению разграничения градации между материальными и нематериальными благами, а также ведет к дифрагментации границ между частными, общественными и институциональными сегментами их дифференциации. Вышеизложенное происходит ввиду конвергенции цифровых технологий во все отрасли экономики и сферы жизни (политику, науку, образование, производство, здравоохранение, быт, досуг), что изменяет привычную экономическую модель и обыденную реальность.

В связи с изложенной тенденцией трансформации привычно-доступных благ в цифровую плоскость, происходит семантическое переосмысление дефиниции «общественное благо» с точки зрения классических подходов в контексте доступности цифровой вариации общественных благ, потенциальных возможностей и угроз – в ракурсе отличий цифровых от традиционно-материальных благ и их цифрового наполнения. Сетевой формат цифрового общества корректирует определение, сформулированное К. Марксом в отношении неразделимых общественных благ, которые «… отчасти создаются сотрудничеством ныне живущих людей, но отчасти и развитием прежней работы и предполагает непосредственное сотрудничество индивидов» [10]. По К. Марксу, общественное благо – ресурсы, воспроизводимые совместно с задействованиями средств производства совместно при их неделимой общественной собственности. О.С. Сухарев к общественным относил блага природного происхождения, необходимые всему обществу в определенной минимальной потребности (минимального комфорта) или для существования (выживания) [14].

Новые возможности «цифры» трансформируют или вовсе нивелируют затраты прежней экономической модели. Николас Негропонте в труде «Being Digital» [16], использовав определенную метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, пишет, что «когда же атомы преобразуются в биты, потребность в доставке исчезает, а добавленная стоимость дистрибьютора в цифровом мире становится все меньше. Тем самым время и расстояние в цифровой среде перестанут являться «барьерами» на пути производственных процессов» при нарастании тенденции цифрового изобилия при отсутствии потребительского соперничества – т.е. цифрового дефицита. Изменятся производительность воспроизводства благ, которая по мнению М. Портера «единственная разумная концепция конкурентоспособности на национальном уровне» [12].

Возвращаясь к трактовке общественного блага К. Маркса необходимо затронуть проблематику «безбилетника» в его формировании. Поскольку ЦБ в определенном формате видовой конфигурации, по сути, являются тождественными общественным благам, обладающих признаком неисключаемости, возникает проблематика из воспроизводства при спектре изобилия таковых благ. У индивидуума формируется перманентная убежденность в отсутствии необходимости участия в формировании благ при безразмерном их потреблении в условиях цифровой транспарентности, что и порождает эффект «безбилетника». Данная тенденция геометрически возрастает при возрастанием «знаниеинтенсивности» в экономике, приводящее к стиранию границ между различными производственными операциями за счет использования интеллектуальных технологий и человеческого капитала, формированию условий для возрастания неэкономического потребления, что является ключевым фактором ноономики и создания нового индустриального общества второго поколения. [6; 20]. В качестве примера можно привести цифровое пиратство, которое на просторах виртуального пространства изобретательно мимикрирует и изобретает новые способы получения прибыли на результатах чужого труда.

В данном контексте отдельным аспектом представляется функциональная роль государства в формировании и распределении цифровых благ в связи с возрастанием их потребления в повседневной действительности. Теория общественных благ наделяет государство функционалом поставки общественных благ. В цифровую эпоху исключительная роль государства в поставке всех ЦБ остается дискуссионным. Не вызывает сомнений государственная компетенция в обеспечении цифровой безопасности, цифровой идентификации; цифровое управление образованием, здравоохранением, наукой и т.д.

В качестве примера общественного блага в цифровую эпоху приведем интернет – с точки зрения глобального и траспарентного формата его потребления. В данном случае, с позиции технико-экономического обоснования предоставления доступа к глобальному ЦБ необходимо задействование потенциала ресурсов государства, но для эффекта синергии в обеспечения

доступности целесообразно привлечение бизнес-сообщества к данному процессу.

В цифровую эру возрастает функциональное значение трансфера знаний (первую очередь фундаментальных) и информации [15], которые являются вариацией общественного блага. Трансфер результатов научных изысканий становится возможным в результате цифровой доступности цифрового контента, часто обремененного авторскими правами, в категорию общественного блага. Современные технологии сделали публично доступно-транспарентными цифровые репозитории: интернет-хранилища, электронные журналы отрытого доступа, цифровые научные порталы и электронные библиотеки при высших учебных и научно-исследовательских заведениях. Все большую популярность приобретает национальный ресурс – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [11], а также международные библиографические и реферативные базы данных – Scopus [17] и Web of Science [18]. Благодаря данным цифровым инструментам почти половина всех мировых научных публикаций размещена в отрытом сегменте научного информационного пространства [8]. Тем самым ученые со всего мира в своих трудах могут оперировать знаниями, информацией [15] и результатами исследований своих коллег, что, безусловно, делает данную транспарентную доступность общественным благом в проявлении его цифровой вариации.

Значимым ценностным благом является использование информационных технологий в госуправлении, способствующее формированию информационно-коммуникационных управленческо-исполнительских связей, что в практике органов власти представляется обоснованно необходимым в стратегии высокотехнологичной модернизации страны и концепции построения информационного общества. Создаются условия для эффективного функционирования государственного аппарата. Кроме того, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ, помимо обозначенного в деятельности госуправления, создают цифровые каналы взаимодействия между общественными структурами, различными социальными группами и в социуме в целом. В новых реалиях нарастающей динамики «Индустрии 4.0» возрастает роль и ценность ИКТ в процессе взаимодействия гражданского общества и власти, а также в экосистеме трансфера информации, массив которой, имеющий разноплановые и объемные характеристики, имеет тенденцию дальнейшего многократного увеличения [1, с. 36].

Информационная сфера все больше охватывает позиции системообразующего определяющего фактора в обеспечении функционала всех укладов народного хозяйства, тем самым предопределяет стратегическую значимость цифровой среды в обеспечении национальной безопасности государства на ближайшею перспективу в условиях глобальных тектонических перемен на политической и экономической арене. Определяющий статус знаний и информации в позитивном русле воздействующего начала на социально-экономическую составляющую заключается в направляющем векторе «цифры» в трансформационных изменениях, возрастании инновационной

высокотехнологичной активности, характерных для экономики постиндустриального уклада [9, с. 39].

Список литературы

1. Абдряшитова А.И., Грачева Е.В., Казаков М.Ю., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Инструменты управления реализацией муниципальных функций в электронном виде: монография / отв. ред. Т.А. Лачинина. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 251 с. – Научная мысль. – ISBN 978-5-16-013276-1. DOI: 10.12737/monography_5a02a9e03f3754.25061887.
2. Бодрунов С. Д. Ноономика. – М.: Культурная революция, 2018. – 432 с. ISBN 978-5-6040343-1-6.
3. Варфоломеева Н.С., Усов С.С., Багдасарова И.Ю., Луценко Н.С., Крутова И. Н. Содержательно-подтекстовый аспект информативности дискурса в публицистическом тексте // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. – 2021. – № 4. – С. 50-55. DOI: 10.25586/RNU.V925X.21.04.P.050
4. Вахитова Л.Р., Кудрявцева К.В. Переосмысление понятия общественных благ в цифровую эпоху // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 213-218. DOI: 10.17586/2310-1172-2020-13-2-213-218.
5. Владимир Путин: внедрять цифровые технологии во все сферы жизни. RGRU [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html (29.09.2022).
6. Дмитриев Н.Д. Роль интеллектуального капитала в построении новых экономических отношений // материалы студенческой конференции «Проблемы и перспективы устойчивого развития промышленности в XXI веке: от теории к практике». Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова ,2021. – С. 39-41.
7. Золкин А.Л., Мунистер В.Д. Проектирование цифровых экосистем в транспортной индустрии// Монография. – Самара: ПГУТИ, 2022. - 125 с.
8. Каранец С.М. Современные механизмы создания чисто общественных благ // ЭКО. – 2016. №11. С. 168-179.
9. Лачинина Т. А., Казаков М. Ю., Чистяков М. С. Драйверы развития региона как тренд формирования устойчивой социально-экономической конъюнктуры // Современные задачи инженерных наук : сб. науч. трудов VI Междунар. научно-техн. симпозиума «Современные энерго- и ресурсосберегающие технологии СЭТТ – 2017» Междунар. науч.-техн. форума «Первые международные Косыгинские чтения» (11–12 октября 2017 года). Т. 6. М. : Изд-во РГУ им. А. Н. Косыгина, 2017. С. 137–142.
10. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. – М: Политиздат, 1961. Т. 24. - С. 445.
11. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp? (05.10.2022).
12. Портер М.Э. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. - 592с.

13. Сорокин Д.Е. Цифровая экономика: благо или угроза национальной безопасности России? // Экономическое возрождение России. – 2018. – № 2(56). – С. 36-40.
14. Сухарев О.С. Институциональный анализ производства общественных благ // Пространство экономики. – 2013. – №1. – С. 65-80.
15. Чирков М.А., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Знания и информация как синергия платформенного подхода цифровизации глобального развития // Свободная мысль. – 2020. – № 5(1683). – С. 37-44. DOI: 10.24411/0869-4435-2020-00003.
16. Nicholas Negroponte. WIRED Columns [Электронный ресурс]. URL: web.media.mit. edu/~nicholas/Wired/ (02.10.2022).
17. Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com/ (05.10.2022).
18. Web of Science [Электронный ресурс]. URL: https://clarivate.com/cis/solutions/web-of-science/ (05.10.2022).
19. Yumashev A.V., Koneva E.S., Borodina M.A., Lipson D.U., Nedosugova A.B. Electronic apps in assessing risk and monitoring of patients with arterial hypertension. Prensa Med Argent. 2019;105(4):235-245.
20. Zaytsev A., Dmitriev N., Talerchik S. Intellectual rent as a necessary element in the transition to Noonomics // 35th IBIMA Conference. 2020. Pp. 13560-13570.

УДК 336.77.01

Шаповалова Алина Владимировна
студент(ка) бакалавриата 4 курса факультета экономики и управления
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
E-mail: alina.shapovalova.1235@gmail.com
Чистяков Максим Сергеевич
научный сотрудник
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: shreyamax@mail.ru

КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Shapovalova Alina Vladimirovna
4th year undergraduate student of the Faculty of Economics and Management Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk
Chistyakov Maxim Sergeevich
Researcher Russian University of Cooperation, Vladimir Branch, Vladimir

CREDIT SCORING AS A TOOL FOR EFFECTIVE CREDIT RATING

Аннотация: В статье рассматривается сущность, виды кредитного скоринга и его методы оценки кредитоспособности. Рассчитываются кредитные баллы по методу «FICO» и популярные методы расчета баланса на кредитной карте; рассмотрены десять способов быстрого роста кредитных очков. Проанализирован продукт «4Score» и его четыре модели, а также скоринг для

МФО 2.0, который создан специально для сектора микрофинансирования. Проведенное исследование позволило утверждать, что кредитный скоринг – оценка заемщика банком, по итогу которой кредитор дает решение на кредит. Если же заемщик наберет недостаточно баллов, то в получении кредита ему откажут. Его задача состоит не только в выявлении привлекательности заемщика, а также в привлечении добросовестных клиентов, которые формируют доходный кредитный портфель.

Abstract: The article discusses the essence, types of credit scoring and its methods of assessing creditworthiness. Credit scores are calculated using the «FICO» method and popular methods of calculating the balance on a credit card; ten ways of rapid growth of credit points are considered. The product «4Score» and its four models are analyzed, as well as scoring for MFIs 2.0, which was created specifically for the microfinance sector. The conducted research allowed us to assert that credit scoring is an assessment of the borrower by the bank, as a result of which the lender gives a decision on the loan. If the borrower does not score enough points, then he will be refused a loan. Its task is not only to identify the attractiveness of the borrower, but also to attract bona fide clients who form a profitable loan portfolio.

Ключевые слова: скоринг, оценка кредитоспособности, риск, кредитные баллы, кредитование заемщика.

Keywords: scoring, credit rating, risk, credit scores, lending to the borrower.

Системы кредитного скоринга в банках стали привычным эффективным инструментом для работы на рынке розничного кредитования.

С точки зрения управления рисками работы с картами скоринг предназначен в первую очередь для управления рисками кредитования (кредитный скоринг) и выявления/предотвращения мошенничества [5].

Кредитование – неотъемлемый атрибут рыночной экономики, так как рост производства в модели рынка – насущная необходимость [1, с. 44].

Как следует из определения его сущности, скоринг – система компьютерной оценки кредитоспособности заемщика, помогающая упростить процесс рассмотрения и повысить точность оценки заявок, позволяя выявить уровень платежеспособности клиента. Он учитывает в баллах анкету заемщика: есть ли недвижимость, автомобиль, образование, сколько лет работает на последнем месте, по общей сумме делается заключение о кредитоспособности клиента [5].

На сегодняшний день российские банки используют четыре вида скоринга:

Первый – Application. Самый важный скоринг. Программа, задача которой – оценивать, насколько кредитоспособен потенциальный получатель денежного займа. После тщательной обработки данных заявителя она дает четкий ответ – подходит он или нет для оформления выбранной им программы.

Второй – Fraud. Такая система позволяет финансовым организациям определить уровень надежности соискателя. На основе результатов проверки работы скоринга банк может узнать, возможен ли обман со стороны заявителя.

Третий – Behavioral. Программа, оценивающая исключительно финансовые возможности того, кто подает заявку на кредит.

Четвертый – Collection. С помощью этой системы банки находят оптимальный вариант решения проблемы, возникшей в результате крупной задолженности [2].

Кредитные баллы – трехзначное число, основанные на статистическом анализе кредитного досье того или иного человека (или компании). Чем больше количество баллов, тем стабильнее выглядит финансовое положение для кредитора [4].

В США, подсчетом кредитных очков занимаются кредитные бюро. Основной сектор рынка кредитных бюро, занимают три компании: Experian, Equifax и TransUnion. Именно к ним, чаще всего и обращаются кредиторы, для проверки кредитной истории своих клиентов. Кредитные бюро зарабатывают тем, что продают собранную информацию кредитным организациям и другим заинтересованным лицам.

В России в настоящий момент действуют четыре основных кредитных бюро – НБКИ, ОКБ, Эквифакс и КБРС. В каждом бюро своя система оценки и шкала рейтинга – числа по которому банки принимают решения о выдаче кредита.

Кредитное бюро – учреждение, где хранится информация о кредитной истории, их кредитоспособности физических или юридических лиц, с целью ее предоставления организациям (например, банкам) по запросу.

Россияне получили возможность узнать свой индивидуальный кредитный рейтинг в бюро кредитных историй благодаря поправке в Федеральный закон № 218-ФЗ «О кредитных историях» от 30.12.2004 г., вступившие в силу 31 января 2019 г. [7].

Тройка самых больших кредитных бюро (Experian, Equifax и TransUnion) выбрали именно систему FICO, разработанную компанией Fair Isaac.

Количество кредитных баллов, можно узнать из кредитного отчета. Так как все три основных кредитных бюро в США, используют систему FICO, будет удобно ориентироваться в понимании уровня кредитных баллов.

Следует заметить, что количество кредитных баллов может быть различным в каждом из этих кредитных бюро. Агентства Experian и Equifax, предлагают бесплатно узнать количество кредитных очков и следить за их изменением в течение последующих 30-ти дней.

Самыми большими и наиболее популярными кредитными бюро в США являются:

- Experian. 701 Experian Parkway, Allen, Texas, 75013
- Equifax Inc. P.O. Box 740123, Atlanta, Georgia, 30374-0123
- TransUnion. P.O. Box 97328, Jackson, MS 39288-7328

Мониторинг состояния кредитной истории, позволяет следить за ее изменениями, повышением или понижением количества кредитных очков, избежать мошенничества со стороны людей, которые могут воспользоваться знанием личных данных [4].

Кол-во очков (баллы сами по себе могут варьироваться от 300 до 850) и их оценка

720 – 850 — Отлично!

680 – 720 — Хорошо

640 – 680 — Нормально

350 – 640 — Плохо

Формула расчета самой компанией Fair Isaac:

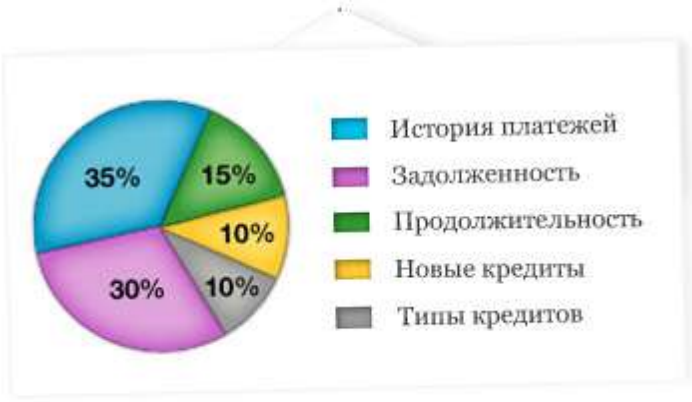

Рисунок 1. Составляющие факторы кредитных очков (FICO)

35 % – составляет история платежей. Это имеет большое значение, поскольку кредитор хочет знать, как клиент оплачиваете свои счета. Количество баллов зависит от того, сколько счетов было выплачено своевременно, сколько с опозданием, сколько из них были направлены в агентство по сбору долгов, банкротство.

30 % баллов составляет сумма задолженности от суммы доступного кредита. Чем больше карточек с балансом приближенным к лимиту, тем ниже кредитные баллы. Как правило, старайтесь не превышать баланс более чем на 25 % от допустимого лимита, и это не приведет к снижению суммы баллов.

15 % – составляет оценка продолжительности истории кредитования. Т.е., чем больше срок кредитных записей, тем лучше это отражается на сумме кредитных очков.

10 % от общего количества баллов, это запросы на выдачу кредитных карт и иных видов займа. Частые запросы и частые отказы – стоп-сигнал для кредитора.

10 % баллов, основаны на видах имеющихся кредитов (на покупку дома, машины и т.д.).

Десять способов быстрого роста кредитных очков

Наличие хороших кредитных баллов, способствует снижению процентной ставки на кредит, помогает сэкономить немалую сумму денег.

Алгоритм действий:

1. Новые кредитные счета: необходимо получить кредитную карту на ваше имя и использовать ее ответственно, т.е. регулярно оплачивать счета и не выходить за пределы предоставленного лимита. Старайтесь всегда иметь баланс не выше чем 25 % от допустимой суммы расходов на карте.

2. Совладение счетами: если родители или другие близкие лица, не возражают добавить ваше имя к их кредитному счету, то это будет способствовать росту ваших кредитных очков. Каждый раз, когда владелец счета производит платежи, соответствующая запись также добавляется в кредитный отчет совладельца счета.

3. Кредитные карты с обеспечением долга (secured credit card): для людей, не имеющих кредитной истории, одним из выходов может стать получение кредитной карты с обеспечением долга. Такой вид кредитных карт подразумевает внесение депозита на кредитный счет. Размер депозита обычно равен размеру выдаваемого кредита, но не всегда. На сумму депозита начисляются проценты, как на вклад. Финансового смысла в получении такой карточки почти нет. Но, с точки зрения роста кредитных баллов – да!

4. Не подавайте много заявлений на получение кредитных карт: если в записях кредитной истории наблюдается резкий скачок запросов на получение кредитных карт, то это обстоятельство может понизить сумму кредитных баллов.

5. Увеличивайте лимиты текущих карточек: в некоторых случаях, когда предел расходов на карте слишком мал, стоит связаться с банком и попросить увеличить кредитный лимит. Повышение кредитного лимита способствует росту очков, т.к. приближение расходов к лимиту на карте, уменьшает сумму кредитных баллов.

6. Оплатите долги на старых счетах: старые, неоплаченные долги – одна из самых нежелательных записей в кредитном отчете.

7. Не закрывайте старые счета: даже если они не используются, старые счета – главный показатель продолжительности кредитной истории.

8. Оплачивайте счета вовремя: своевременная неуплата своих счетов – верный способ уменьшения суммы кредитных баллов. Каждый несвоевременный платеж, может уменьшить сумму баллов до 5-ти пунктов. Своевременная оплата счетов, шаг за шагом увеличивает количество баллов.

9. Уменьшайте сумму задолженности: нежелательно иметь большой объем непогашенной задолженности на разных счетах.

10. Переводы баланса: кредитные баллы рассчитываются исходя из общей суммы задолженности на всех кредитных счетах. Перевод долга с карты на карты не устраняет саму задолженность.

Как банки рассчитывают баланс на кредитной карте

Рассмотрим наиболее популярные методы расчета баланса на кредитной карте:

1. Среднедневной остаток (Average daily balance) Это, пожалуй, самый распространенный метод, применяемый кредитными учреждениями. Обычно, в условиях указывается, что расчет происходит:

1. включая сумму новых покупок 2. исключая сумму новых покупок	< Одно из двух
1. за месяц 2. за день	< Одно из двух

Рисунок 2. Расчет среднедневного остатка

При использовании данного метода, кредитная компания (банк), день за днем выводит среднее значение баланса, путем добавления суммы расходов и вычитания суммы оплат, если таковые имелись на день расчета.

Свои комиссионные, банк подсчитывает просто: банк умножает среднедневной расчет на месячную или дневную процентную ставку (это, обычно указывается в условиях).

Пример: 1 июня вы совершили покупку на 100 долларов, а 16 июня на 200 долларов. В таком случае, Ваш среднедневной остаток равен 150 долларам.

Или, более подробно другой пример:

Таблица 1. Сравнение методов расчета среднедневного остатка

	Среднедневной остаток (включая новые покупки)	Среднедневной остаток (исключая новые покупки)
Годовая ставка	18 %	18 %
Месячная ставка	1.5 % (18 % годовых : 12 мес.= 1.5 %)	1.5 % (18 % годовых : 12 мес.= 1.5 %)
Баланс с прошлого периода	400$	400$
Новые покупки	50$ на 18-ый день	50$ на 18-ый день
Платеж	300$ на 15-ый день (новый баланс = 100$)	300$ на 15-ый день (новый баланс = 100$)
Среднедневной баланс	270$*(см. ниже расчет)	250$** (см. ниже расчет)
Комиссионные банка	4.05$ 1.5 % x 270$	3.75$ 1.5 % x 250$
* Чтобы подсчитать среднедневной баланс (включая новые покупки) ((400$ x 15 дней) + (100$ x 3 дня) + (150$ x 12 дней)) / 30 дней = 270$ ** Чтобы подсчитать среднедневной баланс (исключая новые покупки) ((400$ x 15 дней) + (100$ x 15 дней)) / 30 дней = 250$		

2. Расчет среднедневного остатка за два периода (Two-cycle balance) Данный метод подсчета, также один из самых распространенных. Он подобен первому методу, с разницей в том, что среднедневной остаток рассчитывается из двух отчетных периодов: предыдущего и настоящего. При использовании этого метода, невыплаченный полностью баланс за первый месяц, подразумевает увеличение комиссионных банка в третьем месяце.

Пример: На кредитной карте с APR равным 18 %, и 30-ти дневным льготным (отчетным) периодом, среднедневной остаток за январь был равен 1500 долларов и 500 долларов в текущем периоде – феврале. В конце этого месяца (февраля), среднедневной остаток за два периода будет равен 1000 долларов: 1500$ + 500$ = 2000$: 2 = 1000$ А результат расчетов будет: (0.18 % x 30 дней x 1000$) / 365 = $14.79

В конце марта месяца, будет рассчитываться среднедневной баланс за февраль и март месяц и так далее. Т.е. месяц февраль, как видно, будет учтен дважды.

3. Метод скорректированного остатка (Adjusted balance method) Данный метод расчета баланса, основан на чистом остатке (сальдо) средств на счете (Account balance), после корректировки предыдущего остатка, с учетом

всех поступлений и изъятий со счета за период отчетности. Т.е. берется отчетный период, например, 30 дней. В конце этого периода подводится итог: какой баланс был на начало периода; сколько еще было потрачено в текущем месяце; и какая часть баланса была выплачена к концу настоящего периода.

Результат этих вычислений умножается на месячную процентную ставку. Т.е., этот метод дает возможность, до конца платежного цикла, оплатить часть счета, чтобы избежать начисления процентов на эту сумму.

Пример: По состоянию на 1 января баланс был равен 1000 долларов. Далее, 15-го числа вы произвели оплату в размере 250 долларов. Т.е. в конце января, итог скорректированного баланса (остатка) будет равен 750-ти долларам.

4. Метод предыдущего остатка (баланса). Previous balance Метод предыдущего остатка берет в расчет состояние баланса на конец предыдущего месяца. Давайте проанализируем, что за этим стоит. В целом, данный метод может оказаться дешевле (если его правильно применять), чем метод среднедневного остатка (Average daily balance). Если держать баланс каждого периода низким (или нулевым), то комиссионные банка будут очень маленькими. Другой плюс данного метода, это то, что платить комиссионные надо только спустя месяц с момента окончания отчетного периода

«Score Watch®» – программа, которая позволяет отслеживать изменения в вашем кредитном отчете. По названию программы, можно догадаться, что больше внимания уделяется мониторингу кредитных очков.

На вкладке «What it means to you» – на какой процент вы можете рассчитывать при покупке дома, машины и к какой группе риска вы относитесь.

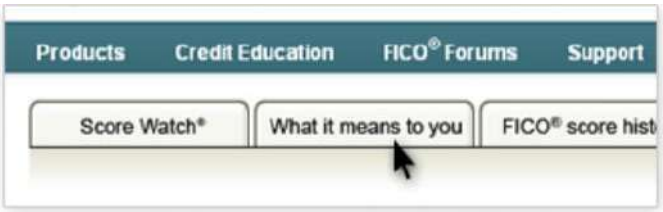

Рисунок 3. Вкладка «What it means to you»

Возвращаясь на предыдущую страницу, на вкладке «Understanding Your Score», можно увидеть плюсы и минусы в вашей кредитной истории на данный момент времени.

Рисунок 4. Вкладка «Understanding Your Score»

Продукт «4Score» охватывает четыре таких модели, каждая из которых адаптирована и настроена на разные спектры продуктов.

Преимущества скоринг-анализа и оценки: улучшение качества кредитного портфеля за счет точной сегментации входящего потока; оптимизировать ставку по кредиту; значительно увеличить скорость принятия решения, за счет экспресс оценки кредитной истории потенциального заемщика; получаете на выбор 4 модели, которые максимально качественно разделяют входящий поток; все модели Бюро мониторятся на постоянной основе, что гарантирует их стабильность и качество [3].

Рисунок 5. Разные типы кредитов – различия в уровне риска [3].

В сегменте микрофинансовых организаций «Скоринг для МФО 2.0» работает на 25 - 30 % эффективнее, чем банковский скоринг «4Score».

В модели учитываются характерные для МФО сроки и суммы кредитов, периодичность платежей в счет погашения кредита, условия допущения просрочек. Уникальность модели подчеркивает использование в алгоритмах расчета сразу двух скоринговых карт, что позволяет с большей эффективностью оценивать кредитный риск микрофинансового сегмента.

«Скоринг МФО 2.0: плановые платежи»: совокупность указанных параметров дает основания оценить возможность того, что клиент прекратит выплаты по кредиту (просрочка 30 и более дней) в течение 6 месяцев после выдачи кредита. Оценки скоринговой модели находятся в диапазоне от 1 до 999, минимальный балл означает максимальный риск [6].

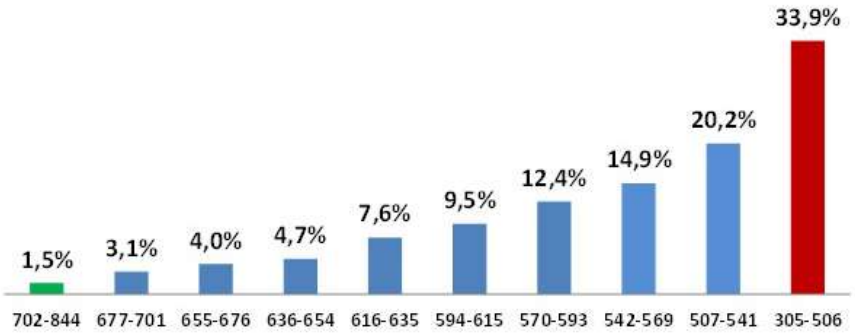

Рисунок 6. Доля «плохих» во всех заемщиках

Плохой (bad): после выдачи была просрочка 30 и более дней в течение 6 месяцев. Уровень bad rate в 10 % худших заемщиков по скорингу = 33,9 % Уровень bad rate в 10 % лучших заемщиков по скорингу = 1,5 % Bad rate различается в 23 раза.

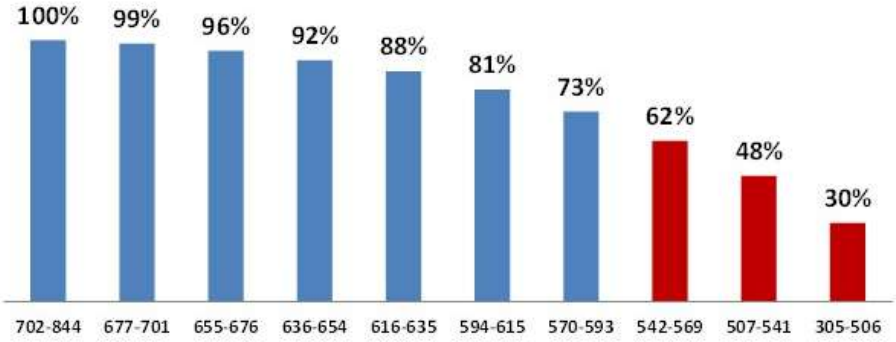

Рисунок 7. Доля «плохих» в «плохих» заемщиках

При отказе по скорингу 10 % худших заемщиков, получается отсечение 30 % реально плохих заемщиков – увеличение эффективности на 201 %

При отказе по скорингу 20 % худших заемщиков, получается отсечение порядка 48 % реально плохих заемщиков - увеличение эффективности на 141 %. При отказе по скорингу 30 % худших заемщиков, получается отсечение порядка 62 % реально плохих заемщиков – увеличение эффективности на 105 %

«Скоринг МФО 2.0: одноразовое погашение»: совокупность указанных параметров дает основания оценить возможность того, что клиент не погасит кредит на 6-ой день после плановой выплаты. Оценки скоринговой модели находятся в диапазоне от 1 до 999, минимальный балл означает максимальный риск.

Эффективность «Скоринга МФО 2.0: одноразовое погашение» подтверждается показателями:

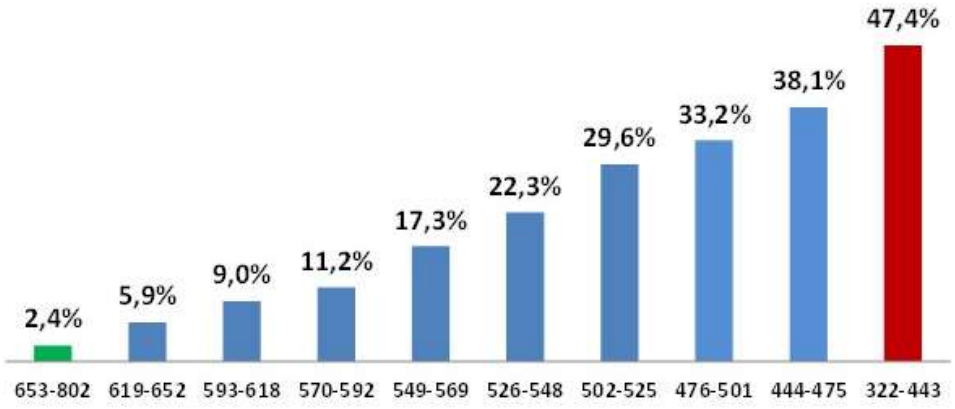

Рисунок 8. Доля «плохих» во всех заемщиках

Плохой (bad): кредит не погашен на 6-ой день после плановой даты выплаты. Уровень bad rate в 10 % худших заемщиков по скорингу = 47,4 %. Уровень bad rate в 10 % лучших заемщиков по скорингу = 2,4 %. Bad rate различается в 20 раз [6].

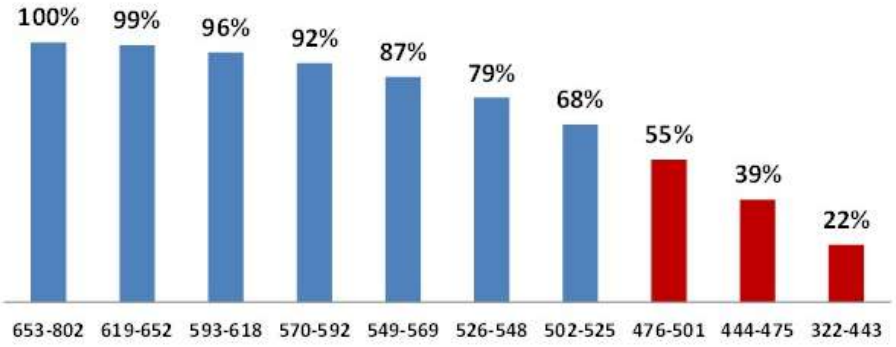

Рисунок 9. Доля «плохих» в «плохих» заемщиках

При отказе по скорингу 10 % худших заемщиков, получается отсечение 22 % реально плохих заемщиков – увеличение эффективности на 120 %

При отказе по скорингу 20 % худших заемщиков, получается отсечение порядка 39 % реально плохих заемщиков – увеличение эффективности на 97 %. При отказе по скорингу 30 % худших заемщиков, получается отсечение порядка 55 % реально плохих заемщиков – увеличение эффективности на 83 % [6].

Таким образом, кредитный скоринг – оценка заемщика банком, по итогу которой кредитор дает решение на кредит. Если же заемщик наберет недостаточно баллов, то в получении кредита ему откажут. Его задача состоит не только в выявлении привлекательности заемщика, а также в привлечении добросовестных клиентов, которые формируют доходный кредитный портфель.

Список литературы

1. Науменко А.И., Байкова Е.А. Шаповалова А.В. Кредитование в России: проблемы развития // Сибирская финансовая школа. – 2019. – № 2 (133). – С. 44–52.

2. Кредитный скоринг. Специальная оценивающая программа [Электронный ресурс]. URL: https://utmagazine.ru/posts/12848-kreditnyy-skoring (10.10.2022).
3. Лучший продуктовый скоринг на сегодня на финансовом рынке [Электронный ресурс]. URL: https://www.equifax.ru/legal_persons/products/four-score (10.10.2022).
4. Нужна ли кредитная история в США? [Электронный ресурс]. URL: http://world.lib.ru/o/ostrowskaja_s/credit.shtml (11.10.2022).
5. Пищулин А. Кредитный скоринг. Не все так страшно [Электронный ресурс]. URL: http://www.factoringpro.ru/index.php/credit-scoring-statya/407-skoring-vibor (10.10.2022).
6. Скоринг для МФО 2.0 создан специально для сектора микрофинансирования. [Электронный ресурс]. URL: https://www.equifax.ru/legal_persons/products/skoring-dlya-mfo (12.10.2022).
7. Федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ «О кредитных историях» (ред. от 20.10.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – выпуск № 1. – статья 44.
8. Чистяков М.С. Государственный долг в структуре социально-экономического развития страны // материалы Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире». – Нефтеюганск: НИЦ «Мир науки», 2015. – С. 180-186.

УДК 338.27

Шаповалова Алина Владимировна
студент(ка) бакалавриата 4 курса факультета экономики и управления
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
E-mail: alina.shapovalova.1235@gmail.com
Чистяков Максим Сергеевич
научный сотрудник,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: shreyamax@mail.ru

БАНКРОТСТВО В КАЧЕСТВЕ ВАРИАЦИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Shapovalova Alina Vladimirovna
4th year undergraduate student of the Faculty of Economics and Management Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk
Chistyakov Maxim Sergeevich
Researcher Russian University of Cooperation, Vladimir Branch, Vladimir

BANKRUPTCY AS A VARIATION FINANCIAL RECOVERY

Аннотация: В данной статье рассматривается изучение методов предупреждения банкротства организаций, диагностики, а также способов минимизации рисков возникновения банкротства и финансового оздоровления организаций. Проведенное исследование позволило утверждать, что в

современных условиях предприятиям нужно противостоять отрицательным воздействиям и угрозам за счет реализации мер, направленных на обеспечение оценки финансового состояния и риска банкротства, что позволит спрогнозировать кризисную ситуацию и вовремя принять меры по устранению рисков в деятельности предприятия.

Abstract: This article discusses the study of methods for preventing the bankruptcy of organizations, diagnostics, as well as ways to minimize the risks of bankruptcy and financial recovery of organizations. The study made it possible to state that in modern conditions, enterprises need to withstand negative impacts and threats through the implementation of measures aimed at assessing the financial condition and the risk of bankruptcy, which will allow predicting a crisis situation and taking timely measures to eliminate risks in the activities of the enterprise.

Ключевые слова: банкротство, финансовое оздоровление, финансовое состояние, неплатежеспособность, финансовая устойчивость.

Keywords: bankruptcy, financial recovery, financial condition, insolvency, financial stability.

Современный экономический кризис, снижение спроса, низкая инвестиционная активность, из-за макроэкономических условий организации становятся неплатежеспособными, теряют перспективу развития и вступают в процедуру банкротства [1, с. 2405].

Банкротство (несостоятельность) – это признанная государственным органом неспособность должника платить по долгам. Выделяют следующие виды банкротств (рисунок 1) [4, с. 148].

Рисунок 1. Виды банкротств

Д.Н. Ушаков трактует банкротство как: «Разорение, приводящее к несостоятельности, делающее банкротом».

При банкротстве предприятие несёт финансовые потери; прекращает деятельность; происходит крах репутации в глазах потребителей [5, с. 133].

Причины банкротства предприятия, которые влияют на экономическую деятельность предприятия: большая конкуренция на рынке; рост налогов и цен на сырье и материалы; снижение доходов населения и покупательской способности; высокий уровень монополизации [2, с. 242].

Процесс банкротства предприятий состоит из конкретных процедур или этапов (рисунок 2) [4, с. 148].

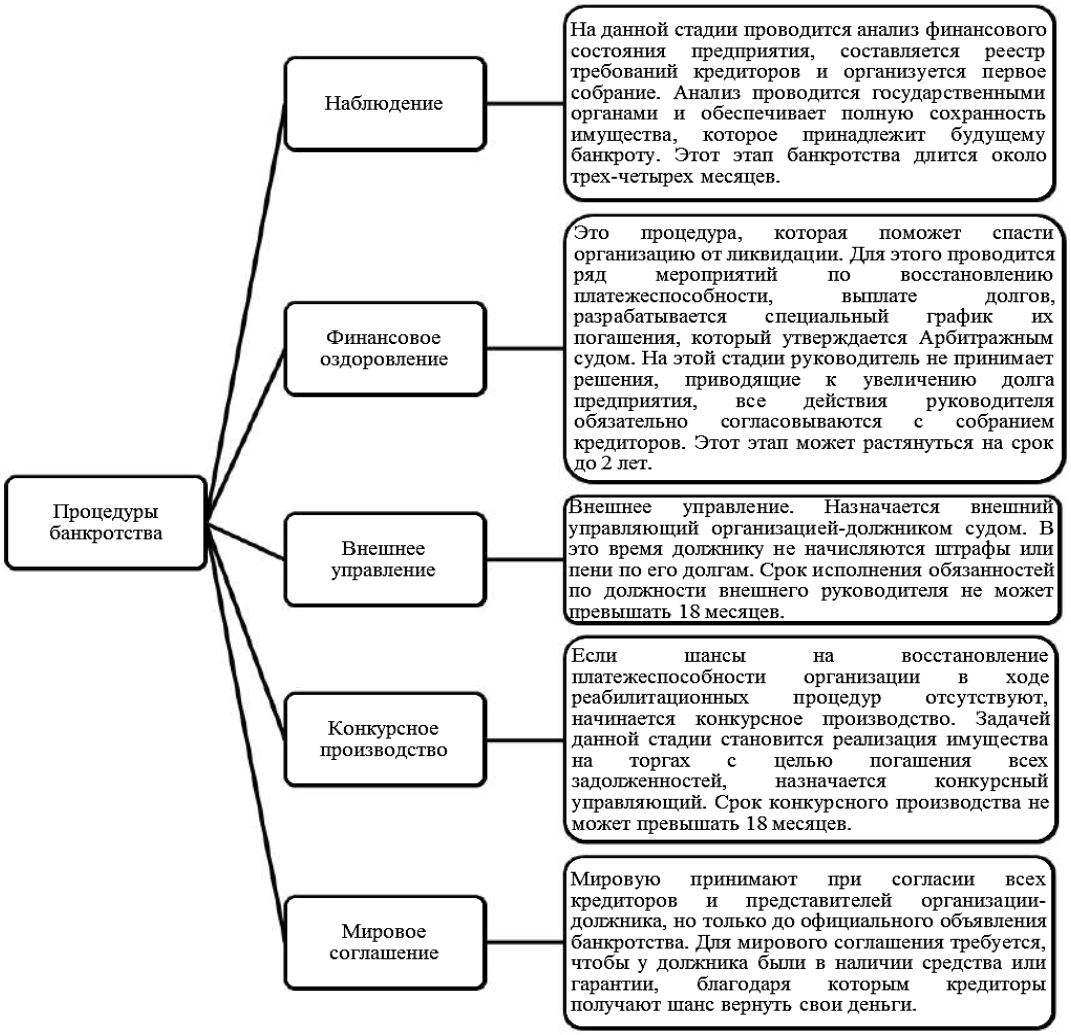

Рисунок 2. Процедуры банкротства

Составлен авторами на основании [9]

Процедура для предприятий банкротства – инструмент деэскалации отношений между предприятиями и кредиторами. Банкротство – основная экономическая проблема, решаемая законодательством и связана с банкротством предприятия [8, с. 177].

В гражданском праве банкротство – способ ликвидации организации (юридического лица), без перехода его прав и обязательств к другому лицу [9].

Таким образом, банкротство организаций – несостоятельность предприятий удовлетворить текущие обязательства перед кредиторами [8, с, 179].

Ряд показателей необходим для прогнозирования ухудшения финансового положения до стадии банкротства, он включает в себя внешнюю и внутреннюю

часть хозяйствующего субъекта, характеризующими финансово-экономическую эффективность хозяйствующего субъекта [6, с. 989].

Процесс финансово-экономической экспертизы состоит из этапов:

– Анализ динамики показателей и определение значения коэффициентов для оценки текущего финансового состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом.

– Выявление причин, изменившие финансовое положение предприятия.

– Разработка мер на будущее с учетом особенностей финансового состояния предприятия [6, с. 990].

Таким образом, можно составить перечень мер по предотвращению банкротства предприятий: комплексный анализ финансового состояния; прогнозирование экономический ситуации; формирование маркетинговой политики; реорганизационные мероприятия; структурная перестройка и модернизация производства, закрытие неперспективных производств; совершенствование системы корпоративного управления предприятием; достижение договоренностей с отдельными кредиторами о рассрочке, отсрочке погашения долгов [1, с. 2406].

Для того чтобы снизить риск возникновения банкротства организации необходимо выявить негативные факторы на деятельность организации [8, с. 180]. А для этого надо вовремя проводить анализ финансового состояния организации.

Необходимо снижать риски банкротства предприятия за счёт использования методов защиты, которые представлены на рисунке 3. регулирования и бизнес-процессов в деятельности организации.

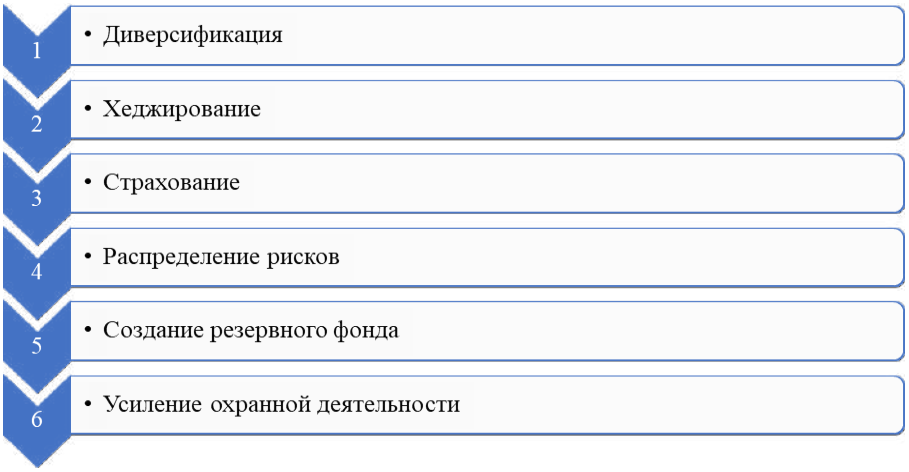

Рисунок 3. Способы минимизации рисков банкротства [8, с 180]

Таким образом, разработан комплекс мероприятий по снижению рисков банкротства предприятий [8, с. 181].

Один из видов антикризисного управления – финансовое оздоровление предприятия. Мероприятия по финансовому оздоровлению компании – предпочтительный способ разрешения ситуации временной

неплатежеспособности, ибо предполагается улучшение финансового состояния и возврат организации к нормальной работе [3, с. 259].

Финансовое оздоровление – часть процедуры банкротства. Цель – восстановить платежеспособность бизнеса и избежать ликвидации.

Так, в соответствии со ст. 27 применяются следующие процедуры: наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение [9, ст. 27, п.1].

Улучшение финансового положения и восстановление платежеспособности организации гарантирует удовлетворение требований кредиторов.

Однако организация, находящаяся в кризисной ситуации, не всегда может вернуться к нормальному функционированию и в процессе попытки улучшить финансовое состояние и положение предприятия арбитражных органов и заинтересованных сторон, есть риск того, что заемщик потеряет больше своего имущества, уменьшит размер чистых активов и накопление непокрытых убытков. Во избежание этой ситуации введены:

1. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа [11].

2. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций [10].

Эти документы предусматривают расчет финансовых коэффициентов и показателей, комплексно характеризующих аспекты деятельности предприятия: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность. Особенность методик – ориентация на традиционные нормативные значения показателей (таблица 1).

Таблица 1. Нормативные значения наиболее часто используемых финансовых коэффициентов

Показатель	Норматив
1. Коэффициент автономии	Не менее 0,5
2. Коэффициент финансовой устойчивости	Более 0,5
3. Коэффициент обеспеченности СОС	Не менее 0,1
4. Коэффициент обеспеченности запасов СОС	0,6 – 0,8
5. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5
6. Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага)	Не более 0,7
7. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,6
8. Коэффициент срочной ликвидности	≥ 1
9. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2
10. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	0,5 – 0,7

Выявлено, что при финансовом анализе деятельности работающих предприятий значения нормативов не находят подтверждения.

Методы оценки финансового состояния и финансовой устойчивости предприятий строятся на достаточности покрытия обязательств источниками их погашения. Объем наиболее ликвидных активов организации должен превышать объем срочных обязательств. Менее срочные обязательства должны покрываться

остатком наиболее ликвидных активов, а также менее ликвидными активами. В итоге, внеоборотные активы должны быть профинансированы за счет собственных средств. В таблице 1 в соответствии с этим формируется система показателей и нормативов. Нарушение данных нормативных значений – фактор риска, а не предпосылка будущей неплатежеспособности организации.

Соответственно, следование нормативам коэффициентов ликвидности не приводит к полному устранению риска неплатежеспособности, а лишь обеспечивает «финансовую подушку» для последующего выравнивания ситуации. В то же время в нормальных условиях функционирования компании избыточная ликвидность будет восприниматься собственниками негативно, так как на формирование ликвидных активов тратились и финансовые ресурсы, отсюда и замораживание денежных средств в ликвидных активах, но некоммерческая деятельность увеличивает потребности организации в финансировании, что в свою очередь требует привлечения нового капитала. Поэтому, даже строгое соблюдение нормативов финансовых коэффициентов не гарантирует отсутствие возникновения неплатежеспособности.

Дополним методики двухкомпонентной системой оценки восстановления платежеспособности.

1. Первый компонент – это источники устранения неплатежеспособности и просроченной кредиторской задолженности.

– Оценка потенциала получения доходов от реализации непрофильного и/или неиспользуемого имущества организации с целью единовременного погашения задолженности. Здесь приводится ревизия имущества организации на необходимость продолжения непрерывной деятельности. Если имущество не влияет на процесс, то оно может быть реализовано для снижения уровня просроченной задолженности.

– Оценка потенциала снижения затрат. Мероприятия по сокращению инвестиционных затрат.

2. Второй компонент – это источники восстановления платежеспособности, а именно – потенциал увеличения прибыли.

– Анализ рыночной ситуации и потенциала роста выручки по основным видам деятельности. Вне зависимости от соотношения текущих активов и обязательств, выручка и операционный денежный поток – основные источники погашения задолженности.

– Оценка потенциала роста деловой активности предприятия, а именно роста оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, анализ возможностей по снижению оборачиваемости кредиторской задолженности. Повышение деловой активности при сохранении приемлемого уровня рентабельности приводит к увеличению прибыли и образованию дополнительных источников погашения просроченной задолженности.

– Разработка мероприятий по снижению продолжительности операционного и финансового циклов. Снижение продолжительности финансового цикла приводит к понижению потребности предприятия в

денежных средствах; высвобожденный объем финансовых ресурсов может быть направлен на снижение задолженности перед кредиторами [3, с. 260].

Таким образом, одна из главных процедур банкротства – финансовое оздоровление, ибо именно на этой стадии у организации есть шанс вернуться к прежнему режиму работы, возможно за счет колоссальных мер и решения проблем. Поэтому руководителям и соответствующим работникам предприятий нужно своевременно проводить анализ финансового состояния организации и решать основные проблемы [7, с. 360].

Список литературы

1. Ермоленко А. И. Предупреждение банкротства предприятий в современных условиях / В сборнике: Образование. Наука. Производство // Материалы XIII Международного молодежного форума. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 2405-2408.
2. Журавлева Е. Е. Меры по предотвращению неплатежеспособности и несостоятельности российских предприятий / В сборнике: Проблемы и перспективы развития российской экономики // Материалы X научно-практической конференции. – М.: Издательство «Перо», 2021. – С. 239-242.
3. Иванов С. А. Проблемы законодательного регламентирования процедуры диагностики финансового состояния предприятий в рамках предупреждения банкротства / В сборнике: Актуальные тренды в экономике и финансах // Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Омск. Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при правительстве РФ», 2021. – С. 259-263.
4. Лужкова Е. А. Банкротство предпринимательских фирм в России: теория и практический аспект // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 8 (90). – С. 148-152.
5. Мехдиева С. Э. Современное состояние банкротства в России / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы // Материалы 6-й Международной научной конференции. – Курск, 2020. – С. 132-136.
6. Соколова Е. А. Финансовое здоровье предприятия - основа устойчивого развития региона и отрасли // Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 989-998.
7. Хусаинова Г. А. Предупреждение банкротства предприятий // Материалы XXV Всероссийского аспирантско-магистрского научного семинара, посвященный Дню энергетика. – Казань: Казанский государственный энергетический университет. – 2022. – С. 359-361.
8. Шарандина А. А. Финансовый анализ риска банкротства организации: диагностика и возможность минимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – С. 177-183.

9. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – выпуск 43. – статья 4190.
10. Об утверждении Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций: Приказ ФСФО № 16 от 23 января 2001 г. / Российская Федерация. Федеральная служба по финансовому оздоровлению // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
11. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства РФ № 367 от 25 июня 2003 г. // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
12. Чистяков М.С. Государственный долг в структуре социально-экономического развития страны // материалы Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире». – Нефтеюганск: НИЦ «Мир науки», 2015. – С. 180-186.

УДК 338.27

Шаповалова Алина Владимировна
студент бакалавриата 4 курса факультета экономики и управления
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
E-mail: alina.shapovalova.1235@gmail.com

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Shapovalova Alina Vladimirovna
4th year undergraduate student of the Faculty of Economics and Management Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

Аннотация: В данной статье рассматривается тематика оценки и повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий общественного питания в условиях современных турбулентных проявлений в мире. В условиях возрастающей конкуренции финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий являются основой его функционирования, главными критериальными показателем финансового благополучия. При этом состояние финансов предприятия напрямую связано с его зависимостью от кредитных ресурсов. В статье представлена сущность финансовой устойчивости и платежеспособности в аспекте факторов, влияющих на них. Предложены рекомендации для повышения эффективности предприятий, в том числе через оптимизацию структуры капитала.

Abstract: This article discusses the topic of assessing and improving the financial stability and solvency of public catering enterprises in the conditions of modern turbulent manifestations in the world. In the conditions of increasing competition, the financial stability and solvency of enterprises are the basis of its functioning, the main

criteria for financial well-being. At the same time, the state of the company's finances is directly related to its dependence on credit resources. The article presents the essence of financial stability and solvency in terms of factors affecting them. Recommendations are proposed to improve the efficiency of enterprises, including through the optimization of the capital structure.
Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость, предприятия общественного питания, ликвидность.
Keywords: financial condition, solvency, financial stability, catering enterprises, liquidity.

В целях нивелирования и минимизации последствий экономической турбулентности хозяйствующие субъекты должны решить одну из главных задач – развитие собственного экономического потенциала и повышение финансовой устойчивости.

Важно провести анализ – финансового положения партнеров и конкурентов, а также выверить управленческие решения. В качестве показателей для мониторинга финансового состояния целесообразно рассматривать финансовую устойчивость и платежеспособность [9, с. 227].

В современных условиях все более актуальными являются не только оценка, но и улучшение финансового положения действующих предприятий. Финансово устойчивая компания вызывает больше доверие у кредитора и инвестора, долгосрочные отношения с поставщиками и ретейлами более вероятны, низкий риск неуплаты налоговых отчислений и выплаты заработной платы у таковых компаний. Финансовая устойчивость способствует платежеспособности на долгосрочную перспективу, характеризующуюся балансом активов и пассивов, доходной частью и расходов, поступлением и расходованием ресурсов [6, с. 45].

Анализ финансового состояния является одним из инструментариев оптимизации собственного капитала и оборотных средств в обеспечении устойчивого положения в качестве важной составляющей предприятия в алгоритме принятия управленческих решений [9, с. 227]. Одной из главных характеристик финансового положения предприятия является долгосрочная стабильность функционирования, при этом указанная характеристика тесно увязана с инвестиционной стратегией компании, ее зависимостью от кредитно-инвестиционной конъюнктуры.

Показатели финансового положения тесно взаимосвязаны с реализацией производственного плана и обеспечением потребности производства необходимыми ресурсами. Нестабильное финансовое положение может привести к дефициту оборотных средств хозяйствующего субъекта, нехватке ресурсов на развитие, а также к значительным потерям – как в производственной, так и в финансовой сфере. Именно финансовая устойчивость предопределяет предпосылки банкротства предприятия, его устойчивость при изменении конъюнктуры рынка [8, с. 12].

Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости – неотъемлемая часть оценки финансового состояния организации. Долгосрочная платежеспособность хозяйствующих субъектов коррелирует с финансовой устойчивостью, а текущая платежеспособность – с ликвидностью. Индикативным показателем превышения доходов над расходной частью является состояние счетов предприятия. В данном случае основной задачей анализа является выявление степени зависимости компании от внешних источников финансирования. При высоком остатке на счетах предприятие не зависит от изменений рыночной ситуации и снижается риск банкротства. Финансовая устойчивость может обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также позволяет свободно распоряжаться финансовыми ресурсами.

Основную часть анализа финансового положения составляет оценка вероятности постоянной платежеспособности, что позволяет по данным бухгалтерской отчетности предприятия максимально точно определить риск нарушения трудового законодательства и разработать мероприятиями по их нивелированию [2, с. 53].

Своевременное выявление угроз также является основной частью анализа в хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, к таковым необходимо отнести идентификацию резервов стабилизации и улучшения финансового состояния и повышения платежеспособности.

Крайне важно, чтобы экономический оператор поддерживал стабильные договорные отношения. В современных реалиях важнейшим критерием деятельности организации является ликвидность баланса, позволяющая реализовать активы в короткие сроки по ценам, оптимально близким к рыночным. Данная задача подразумевает расчет на основе абсолютных и относительных показателей (определение избытка/недостатка средств на формирование резервов и относительных показателей (коэффициентов финансовой устойчивости). Абсолютные показатели отражают степень наличия источников формирования активов, что позволяет оценить тип финансовой устойчивости предприятия (абсолютное, нормальное, неустойчивое или критическое финансовое состояние). Относительный – верифицирует степень зависимости экономического субъекта от внешнего кредитования и инвесторов.

На формирование платежеспособности организации влияет комплекс факторов, разделяемые на внешние и внутренние (рисунок 1).

Анализ ликвидности – оценка состава и качества оборотных средств в аспекте оборачиваемости и получения прибыли. В социально-экономической деятельности организации многое предопределено от ресурсной составляющей, имеющейся у экономического агента.

Рисунок 1. Факторы, влияющие на платежеспособность организации

Ликвидность баланса компании базируется на сравнении активов, которые сгруппированы в порядке убывания, и пассивов, систематизированных по срокам погашения (рисунок 3) [1, с. 86].

Активы

- А1 – Абсолютно ликвидные активы – все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения
- А2 – Быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты
- А3 – Медленно реализуемые активы – статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес. после отчетной даты) и прочие оборотные активы
- А4 – Трудно реализуемые активы – статьи раздела I баланса – внеоборотные активы

Пассивы

- П1 – Наиболее срочные обязательства – кредиторская задолженность
- П2 – Срочные обязательства – краткосрочные заемные средства, прочие краткосрочные обязательства
- П3 – Долгосрочные обязательства – долгосрочные кредиты и заемные средства, а также задолженность участникам по выплате доходов, доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов
- П4 – Постоянные или устойчивые пассивы – это статьи раздела III баланса «Капитал и резервы»

Рисунок 3. Группировка активов и пассивов баланса

При ликвидации компании в случае неплатежеспособности или по иным экономически обоснованным причинам – определение ликвидности баланса приобретает особое смысловое значение: достаточно ли у хозяйствующего субъекта средств для покрытия расходов и обязательств. В данном случае возникает необходимость объективного анализа платежеспособности экономического агента, т.е. в своевременном обслуживание заемных средств и

иных обязательств. Отметим, что финансово устойчивая организация имеет преимущества в получении кредита и выборе поставщиков.

При анализе используются коэффициенты относительной и абсолютной ликвидности, характеризующие платежеспособность в определенной краткосрочной перспективе, а также способность предприятия адаптироваться к меняющимся экономическим условиям.

В целях оценки платежеспособности и структуры баланса используют финансовые коэффициенты, представленные на рисунке 4 [1, с. 87].

Наименование коэффициента	Экономическое содержание	Рекомендуемое значение
1. Коэффициент текущей ликвидности	$К_{тл}$ = ОА / КО Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства	≥ 2,0
2. Коэффициент быстрой ликвидности	$К_{бл}$ = (ДС + КФВ + КДЗ) / КО Показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет денежных средств, краткосрочных ценных бумаг, а также поступлений по расчетам	> 0,7
3.Коэффициент абсолютной ликвидности	$К_{абс}$ = (ДС + ФВ) / КО Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений	≥ 0,2
4.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$К_{осос}$ = (СК – ВА) / ОА Характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее текущей деятельности	≥ 0,1
5. Коэффициент восстановления платежеспособности	$К_{вп}$=$К_{тл}$к.г + 6/12 * ($К_{тл}$к.г. – $К_{тл}$н.г.) /$К_{тл}$ норм. Характеризует способность предприятия восстановить свою платежеспособность в течение 6 мес.	≥ 1
6.Коэффициент утраты платежеспособности	$К_{уп}$=$К_{тл}$к.г + 3/12 * ($К_{тл}$к.г. – $К_{тл}$н.г.) /$К_{тл}$ норм. Характеризует способность предприятия не утратить свою платежеспособность в течение 3 мес.	≥ 1
7. Общий показатель ликвидности	L =А1 + 0.5*А2 + 0.3*А3/П1 + 0.5*П2 + 0.3*П3 Показывает способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов	≥ 1

Рисунок 4. Коэффициенты анализа ликвидности и платежеспособности

Как было озвучено выше, в условиях возрастающей конкуренции финансовая устойчивость является залогом экономической активности и эволюции предприятия, одной из важнейших критериев финансового состояния и напрямую связана с уровнем заимствований и инвестиционных потоков.

Рассмотрим дефиницию «финансовая устойчивость», предложенную различными авторами (рисунок 5).

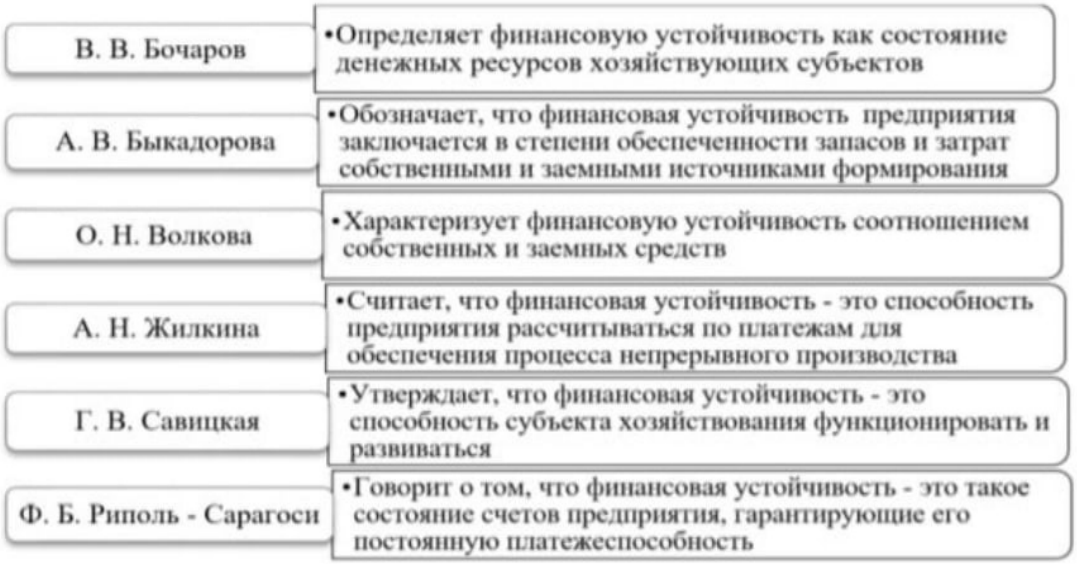

Рисунок 5 – Дефиниция «финансовая устойчивость» в различных авторских трактовках [7, с. 81]

На рисунке 6 представлены факторы, влияющие на финансовую устойчивость.

Значимость финансовой устойчивости в деятельности предприятия представляется в необходимости перманентного поддержания ее показателей на положительном уровне, что возможно при изучении методов оценки устойчивости, выявляющих факторы финансово-экономических затруднений. Практика применения вариаций методов оценки дает возможность прогнозировать и задействовать мероприятия, способствующие эффективному управлению и, как следствие, повышению финансовой устойчивости [1, с. 88].

В целях повышения финансовой устойчивости и укрепления позиций на рынке рекомендуется использовать стратегию концентрированного (масштабного) роста, характеризующаяся расширением спроса на основную продукцию в определенной рыночном сегменте и целевой аудитории посредством активного маркетингового продвижения и расширения производственных мощностей. При этом ассортимент, как правило, может оставаться практически неизменным.

Стратегию предлагается планировать на период 10 лет с учетом основных принципов, воздействующих на повышение эффективности управления финансовой стабильности [4, с. 74]:

1. Комплексный подход к управлению финансовой устойчивостью при интеграции данной системы с общей системой корпоративного управления;

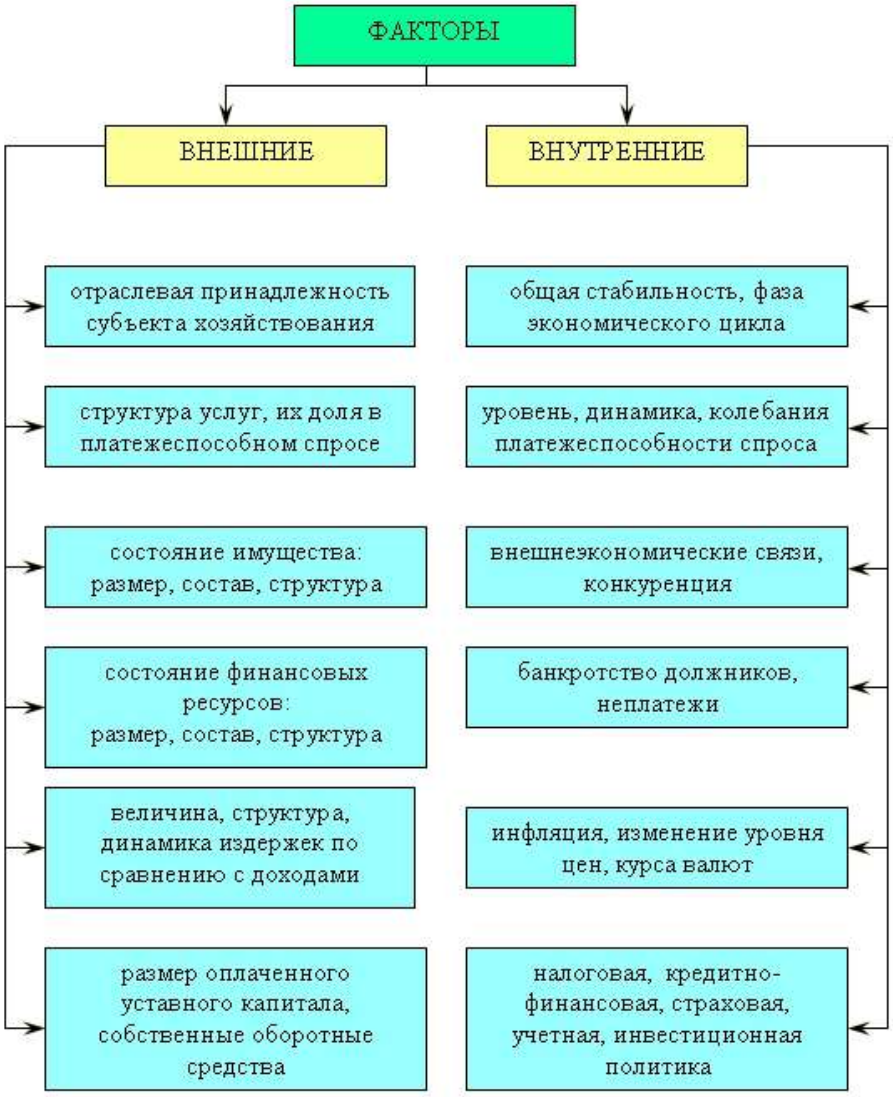

Рисунок 5 – Факторы, влияющие на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта

2. Стратегический подход, заключаемый в приоритетах принимаемых решений, направленных на управление финансовой устойчивостью, стратегическим целям развития предприятия, или, иными словами, нацеленностью на форсайт в достижении общих результатов в стратегии предприятия, особенно в вопросах обеспечения и улучшения (оздоровления) финансового положения;

3. Гибкость управления, т.е. допустимость кратковременных отклонений в принятой стратегии с учетом текущей конъюнктуры на рынке и внешнем средовом фоне;

4. Системный подход, т.е. визуализация активов и пассивов компании в формате сервисных, производственных, бизнес- и информационных систем управления при наличии каналов входа и выхода;

5. Динамический подход к управлению финансовой устойчивостью представляется в учете фактора времени, результатов, полученных от

завершенных проектов, а также форсайт-прогнозы будущих динамических тенденций рынка, инфляционных ожиданий и иных экологических показателей.

Вышеуказанные принципы служат методологической и организационной платформой, на которой должна надстраиваться и в последующем функционировать система управления финансовой устойчивостью компании с учетом специфики деятельности [3, с. 102].

Разработку стратегии осуществляет, как правило, высший менеджмент предприятия, обладающий соответствующими полномочиями.

В целях сохранения и повышения финансовой устойчивости предприятия в сегменте общественного питания предлагается принять меры, направленные на расширение целевой аудитории, и мерам по закреплению лояльности существующих клиентов.

Рисунок 6 – Мероприятия для повышения финансовой устойчивости предприятия общественного питания

Также рекомендуется проводить взаимно с сетями «Пятерочка», «Магнит», «Перекресток», «Дикси» акции социального характера:

– благотворительную акцию для детских домов и интернатов;

– «Доступная пицца в каждый дом».

Реализация запланированных мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости, позволит народохозяйственному комплексу сохранить высокую ликвидность и стабильное финансовое положение, что отразится на показателях финансовой устойчивости [7, с. 36].

Прогнозируемые показатели финансовой устойчивости предприятия будут иметь положительную динамику, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, положительная динамика показателей платежеспособности и финансовой устойчивости свидетельствует о возможности реализации предложенных мероприятий. Возможно использование рекомендуемых направлений обеспечения финансовой устойчивости в других отраслях и предприятиях народного хозяйства.

Список литературы

1. Васильева Н.К., Тахумова О.В., Даниленко А.А., Хуторная А.В. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50 (3). – С. 84-91.
2. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Форум, 2018. 176 с.
3. Камышанов А.П., Камышанов П.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. М.: Омега-Л, 2018. 221 с.
4. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 272 с.
5. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. О необходимости разработки методики сравнительного анализа потенциала развития регионов // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы Семнадцатого всероссийского симпозиума. Москва, 12-13 апреля 2016 г. М.: Центральный экономико-математический институт РАН, 2016. – С. 121-123.
6. Малиновская Е.О. Повышение финансовой устойчивости предприятий общественного питания/ Е.О. Малиновская // Economics. – 2019. – № 1 (39). – С. 45-48.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2017. 421 с.
8. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2019. 296 с.
9. Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Оценка финансового состояния предприятий: анализ как инструмент устойчивости в условиях нестабильной экономической ситуации / В сборнике: Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – ФГАОУ ВО «ОмГТУ», Институт Дизайна экономики и сервиса. – 2022. – С. 226-230.

УДК 339.1

Шишкина Дарья Романовна
студент(ка) Института туризма и предпринимательства
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир
E-mail: dash.shishkina.2002@bk.ru
Изюмова Наталья Юрьевна
старший преподаватель кафедры «Коммерции и гостеприимства»
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир
E-mail: izyumova_n@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Shishkina Daria Romanovna
student of the Institute of Tourism and Entrepreneurship
Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir
Izyumova Natalia Yurievna
Senior Lecturer of the Department of «Commerce and Hospitality»
Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir

DIRECTIONS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT INTERNAL TRADE OF RUSSIA

Аннотация: В статье представлена и обоснована необходимость обеспечения качественного развития розничной и оптовой торговли в России, перечислены основные проблемы, с которыми сталкиваются торговые предприятия в соверменных условиях. Рассмотрены меры борьбы государства с экономическими и политическими факторами влияния, дана оценка их эффективности. Обозначены и охарактеризованы направления стратегии развития торговли, затрагивающие поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, развитие оптовой торговли и стрит-ритейла.

Abstract: The article presents and substantiates the need to ensure the qualitative development of retail and wholesale trade in Russia, lists the main problems faced by trading enterprises in modern conditions. The measures of the state's struggle with economic and political factors of influence are considered, their effectiveness is evaluated. The directions of the trade development strategy are outlined and characterized, affecting the support of small and medium-sized businesses, the development of wholesale trade and street retail.

Ключевые слова: розничная торговля, оптовая торговля, малоформатная торговля, нелегальная торговля, торговая инфраструктура, стрит-ритейл, малый и средний бизнес, коррупция.

Keywords: retail trade, wholesale trade, small-format trade, illegal trade, trade infrastructure, street retail, small and medium-sized businesses, corruption.

Развитие внутренней торговли напрямую влияет на состояние экономики страны и благосостояние российского населения. Данная отрасль приносит государству дополнительные средства, соотносит товарное предложение и потребительский спрос. Кроме того, торговля создаёт рабочие места, формирует и развивает уже имеющиеся потребности. Стабилизация и совершенствование внутренней торговли дают стране независимость на международном рынке.

Актуальным и своевременным документом, определяющим стратегию развития внутренней торговли в России, обозначено её приоритетное направление – формирование «комфортной потребительской среды», ключевыми составляющими которого являются:

1. Развитие торговых сетей.
2. Взаимодействие торговли с производством.
3. Развитие малого бизнеса.
4. Создание несетевых магазинов.
5. Возрождение стрит-ритейла.
6. Развитие вендинговой торговли.

На предприятиях малого и среднего бизнеса, которые наиболее чувствительны к желаниям потребителей, сегодня задействована значительная доля населения. При этом, именно они являются наиболее уязвимыми в России и нуждаются не только в финансовой поддержке государства и улучшении условий кредитования, но и в пересмотре ограничений в торговой сфере. То, что для крупных компаний незначительно и почти не влияет на объём полученной выручки, то для малоформатных предприятий губительно. Поддержка малого и среднего бизнеса выгодна и крупным компаниям, поскольку только в здоровой конкурентной среде возможно совершенствование разных аспектов торговой деятельности (ассортимента, обслуживания, логистики и т. д).

В настоящее время «малоформатная торговля» в России сталкивается с рядом проблем: законодательные ограничения в области ассортимента, массовый снос региональных торговых объектов, кризисное состояние экономики [3]. Открытию ИП мешает плохая осведомлённость населения о самой процедуре, возможностях государственного финансирования и отсутствие знаний об эффективном планировании. Значительная часть государственного бюджета теряется из-за нелегальной продажи подакцизных товаров, в частности табачной продукции.

Принимаемые законодательные меры зачастую ещё больше провоцируют распространение нелегальной торговли, из-за чего растут потери в государственном бюджете. Например, запрет на продажу алкоголя в торговых предприятиях площадью менее 20 $м^2$ и расположенных в жилых домах, запустил механизм обхода системы [3]. Существующие ограничения вызвали негативную динамику в деятельности предприятий [2, с. 49]. (Рисунок 1)

	2010	2018	2019	2020
Малые предприятия[1)]	286,8	652,9	701,6	542,4
Средние предприятия	23,5	25,0	23,0	19,3

[1)] Включая микропредприятия.

Рисунок 1. Оборот малых и средних предприятий общественного питания за года, млрд руб.

Значительным препятствием для эффективной деятельности российских предприятий является коррупция [1, с. 83]. Наиболее явно это ощущается в сфере услуг. Чтобы предотвратить частые проверки и бесперебойно осуществлять свою деятельность, владельцам торгового, ресторанного, гостиничного бизнеса приходится совершать неформальные транзакции представителям власти. Зачастую поставщики с плохой продукцией обращаются к коррумпированному руководству той или иной торговой сети, чтобы организовать продажу некачественного товара. Рыночный механизм в подобной ситуации не выполняет одну из главных задач – стимулирование производителей к улучшению собственной продукции для обеспечения её конкурентоспособности.

В России также наблюдается слабое развитие торговой инфраструктуры и значительный объём рынка занимают предприятия сетевого формата.

В планах Минпромторга стоит возрождение так называемого «стрит-ритейла». На Западе данный формат является привычным и приносит владельцам бизнеса значительную прибыль. Преимущество стрит-ритейла – в выгодном расположении. Магазин или заведение в людной части города привлекает потенциального покупателя (клиента) гораздо больше, чем та же самая точка в торговом центре. Поскольку аренда помещения в проходимых местах слишком высока, малый бизнес не может её себе позволить. Сдерживающим фактором развития данной формы является отсутствие у большинства жилых помещений возможностей для организации уличной торговли [3].

Сегодня Минпромторгом сформированы рекомендации региональным властям по возрождению уличной торговли и её регулированию. Они, прежде всего, касаются архитектурных решений, призванных наиболее оптимально оборудовать территорию под ярмарку, мобильные торговые объекты, магазины и заведения на первых этажах.

Отдельно стоит остановиться на качественной организации оптовой торговли, которая также сталкивается с целым комплексом ограничений. Согласно данным Росстата на 2020 год, среди факторов её развития наиболее существенными оказались: неплатёжеспособность покупателей, высокий уровень налогов, завышенные транспортные расходы, недобросовестная конкуренция [2, с. 137]. Указанные проблемы связаны с несовершенством законодательной базы, кризисной экономической ситуацией, а также неэффективной деятельностью оптовой торговли, в частности, плохой

организации логистики. Если предприятие не делает попытки и не старается оптимизировать организацию цепи поставки, то, как правило, это приводит к низкому уровню сервиса, отсутствию клиентоориентированности и потери клиента.

Состояние внутренней торговли России определяется совокупностью разных сфер экономической жизни страны. На внутреннюю торговлю оказывает влияние текущее политическое устройство и законодательная база. В настоящее время в РФ существуют значительные препятствия для развития собственного рынка. Их игнорирование способно привести страну к усилению зависимости от импорта.

Приоритетным направлением экономической стратегии является поддержка малого и среднего бизнеса, который является главным стимулятором развития современной торговли.

Список литературы

1. Томаев А. О., Каукин А. С., Павлов П. Н. Внутренняя торговля России: применение гравитационной модели // Экономическая политика.– 2020. – С. 60-89. doi: 10.18288/1994-5124-2020-5-60-89.
2. Торговля в России. 2021: Стат. сб./ Росстат. – М., 2021. - 269 с.
3. Что ждёт малоформатную торговлю в ближайшие 5 лет? [Электронный ресурс]. URL: https://www.retail.ru (15.11.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

Анисимов Иван Михайлович, Мармий Андрей Владимирович АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ШПИОНАЖА (КОНКРЕТНОЙ РАЗВЕДКИ)…… 3
Баринова Юлия Викторовна СТРИТ-АРТ КАК ОБЪЕКТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ…… 9
Бедоева Евгения Геннадьевна, Волков Радислав Григорьевич ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ ПОКУПКОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ……. 13
Безухова Дарья Руслановна СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ……. 18
Безухова Дарья Руслановна ШОКОВАЯ РЕКЛАМА……. 22
Белокрылина Ангелина Алексеевна СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ЛИЧНОСТНАЯ ЦЕННОСТЬ …… 26
Бурлакова Мария Викторовна СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ……. 28
Бурлакова Мария Викторовна ПОЛИТИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ…… 31
Графова Дарья Сергеевна ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОЖЕЖИ……. 35
Гришина Дарья Вячеславовна ЭТНИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ…… 38
Грузд Дмитрий Егорович ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ ……... 41
Грузд Дмитрий Егорович СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ……. 43
Грузд Дмитрий Егорович ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПОСТАВКИ НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ …… 46
Данченко Алина Руслановна, Кирова Елена Витальевна ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ИИНВЕСТИРОВАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ …… 49
Дмитриева Алена Дмитриевна, Шерстобитова Людмила Васильевна ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ …… 55
Дмитриева Алена Дмитриевна, Шерстобитова Людмила Васильевна ПОТРОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ КАДРАХ……. 60
Дудко Анастасия Андреевна ИМПОРТОЩАМЕЩЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕПАРАТОВ ОТ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА …… 65
Захарова Снежанна Андреевна, Колесов Роман Владимирович АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА……. 69

Кнышов Александр Викторович, Золкин Александр Леонидович, Чистяков Максим Сергеевич РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОМОДЕДОВСКОЙ ТАМОЖНЕЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ В 2021 ГОДУ ……. 72
Корбанова Анна Михайловна НАЧАЛО СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ: М. ВЕБЕР, А. ВЕБЕР…… 79
Корневая Дарина Сергеевна ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ ……. 84
Криволапова Дарья Александровна ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ СЕМЕЙНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ…… 87
Кузнецов Сергей Ильич АНАЛИЗ СПРОСА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ …….. 92
Кузнецов Сергей Ильич ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ……. 95
Кузнецов Сергей Ильич КОММЕРЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ В СЕКТОРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА……..... 100
Кузнецов Сергей Ильич МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ЗАКУПОК……..... 103
Кузнецов Сергей Ильич РОЛЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ……. 107
Лебедев Никита Александрович СОЦИБИОЛОГИЯ О ЧЕЛОВЕКЕ …… 110
Ледовская Карина Александровна, Волков Радислав Григорьевич ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ …… 117
Ледовская Карина Александровна, Кирова Елена Витальевна ТУРИЗМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ОРИЕНТАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ……. 122
Литвинкина Елизавета Дмитриевна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА …… 128
Лощёнкова Дарья Николаевна ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ …… 132
Лощёнкова Дарья Николаевна ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ …… 136
Манаева Екатерина Александровна, Колесов Роман Владимирович КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ ……. 141
Михайлова Елена Александровна ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В СИСТЕМЕ СПО……. 144

Оринина Лариса Владимировна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ……. 153
Острянина Наталья Анатольевна ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ЖЕЛЕХНЫХ ДОРОГ…… 157
Печенкина Мария Олеговна, Староверова Екатерина Александровна РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК УСЛУГ…… 160
Попова Надежда Алексеевна ОСНОВНЫЕ ПЕРИОДЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ (Л.Л. РЫБАКОВСКИЙ) ……. 166
Пышкин Егор Игоревич «СПОРТ ВНЕ ПОЛИТИКИ – ЭТО МИФ» …… 169
Раков Николай Владимирович ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИСТОКИ ЗАРОЖДЕНИЯ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ АЛЬФРЕДА ШЮЦА …….. 171
Романова Александра Владимировна ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И МОНОПОЛИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА …….. 180
Самарина Юлия Сергеевна АУДИТОРСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ …… 184
Сатунов Буучай Юрьевич, Кирова Елена Витальевна ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА…… 189
Смирнова Виктория Евгеньевна ПРЕОДОЛЕНИЕ СВОБОДНОГО РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЕ МОНОПОЛИЙ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА……. 195
Смирнова Дарья Евгеньевна МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ……..... 198
Соловьев Владимир Витальевич, Староверова Екатерина Александровна ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ……. 203
Сынкова Анна Дмитриевна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РАБОТЕ М. ВЕБЕРА: «ПРОТЕСТАНСКАЯ ЭТИКА И ДУХ КАПИТАЛИЗМА» ……..... 210
Тихонов Никита Владимирович К ВОПРОСУ ВЗАИМОСВЯЗИ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА …… 216
Харинова Алёна Андреевна, Колесов Роман Владимирович МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ …… 219
Хишова Анжелика Андреевна ОСНОВЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ОПЕРАЦИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ …… 223

Хишова Анжелика Андреевна ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК……..... 227
Хишова Анжелика Андреевна ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ СЕКТОР……..... 230
Хишова Анжелика Андреевна ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ…… 232
Чирков Максим Андреевич, Староверова Екатерина Александровна, Чистяков Максим Сергеевич, Лукашина Дарья Игоревна К СЕМАНТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВОЕ БЛАГО» В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕКТОНИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН …… 236
Шаповалова Алина Владимировна, Чистяков Максим Сергеевич КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ …….. 242
Шаповалова Алина Владимировна, Чистяков Максим Сергеевич БАНКОТСТВО В КАЧЕСТВЕ ВАРИАЦИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ …….. 252
Шаповалова Алина Владимировна АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ …… 259
Шишкина Дарья Романовна, Изюмова Наталья Юрьевна НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ…… 268

Р о с с и й с к и й у н и в е р с и т е т к о о п е р а ц и и

В л а д и м и р с к и й ф и л и а л

ЭКОНОМИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ

Материалы
IX международной научно-практической конференции

Подписано в печать 10.01.2023
Формат 60х84/16. Бумага офсетная. Печать лазерная
Усл. печ. л. 16,4. Тираж 500 экз. Заказ № 9705

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Аркаим»
г. Владимир, ул. Кирова, д.14 г.
Тел.: 8(4922) 53-14-50, 53-14-70
e-mail: print@arkprint.ru