

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

*Материалы
VII Всероссийской молодежной научно-практической конференции*

14 апреля 2024 год

Владимир
АРКАИМ
2024

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос)л0

Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты: Материалы VII Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил.; [редкол.: К.А. Нефёдова и др.] – Владимир: «Аркаим», 2024. – 534 с.
СIP ГУК «Владимирская областная научная библиотека»

ISBN 978-5-93767-523-1

Рецензенты:

Колесов Р.В. – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Чирков М.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политической экономии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова; доцент кафедры экономической политики и экономических измерений Института экономики и финансов Государственного университета управления

Сборник научных трудов подготовлен на основе докладов участников VII Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты», проходившей 14 апреля 2024 г. во Владимирском филиале АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей, а также широкого круга лиц, интересующихся различными аспектами развития современной экономики, образования и прикладными исследованиями.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос)л0

Редакционная коллегия: К.А. Нефёдова, М.С. Чистяков

ISBN 978-5-93767-523-1

© Владимирский филиал АНОО ВО
ЦС РФ Российский университет
кооперации», 2024

Авьяев Баир Александрович
студент, Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов
E-mail: 89374689605z@gmail.com

**ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СТАТУСА
САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН**

Avyaev Bair Alexandrovich
student of Saratov State Law Academy, Saratov

**LEGAL REGULATION OF THE STATUS
OF SELF-EMPLOYED CITIZENS**

Аннотация: Автором в статье проанализирована нормативно-правовая база, лежащая в основе развития института самозанятых граждан. Изучена правовая природа деятельности самозанятых лиц, рассмотрены актуальные вопросы регламентации их правового статуса, исследованы статистические данные, указывающие на стабильное увеличение количества зарегистрированных самозанятых граждан. Приведены позиции ряда авторов, свидетельствующих о необходимости уточнения положений действующего законодательства относительно правового статуса самозанятых.

Abstract: The author in the article analyzes the legal framework underlying the development of the institution of self-employed citizens. The legal nature of the activities of self-employed persons is studied, current issues of regulation of their legal status are considered, statistical data indicating a steady increase in the number of registered self-employed citizens are studied. The article presents the positions of a number of authors, indicating the need to clarify the provisions of current legislation regarding the legal status of the self-employed.

Ключевые слова: самозанятость; самозанятые граждане; предпринимательская деятельность; налог на профессиональный доход; профессиональный доход.

Keywords: self-employment, self-employed citizens, entrepreneurial activity, professional income tax, professional income.

В 2016 году Президент РФ поручил Правительству РФ обеспечить внесение в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих определение правового статуса лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году был принят Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ, которым определяются основные положения о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее – ФЗ № 422-ФЗ). В п. 6 ст. 2 указанного закона установлено, что «физические лица при применении специального налогового режима вправе вести виды деятельности, доходы от которых облагаются налогом на профессиональный доход, без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, за исключением видов деятельности, ведение которых требует обязательной

регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с федеральными законами, регулирующими ведение соответствующих видов деятельности» [1]. В качестве такого исключения выступает, например, добыча и (или) реализация полезных ископаемых и т.д. Проведение данного эксперимента нацелено на легализацию получаемого самозанятыми дохода, повышение их правового сознания.

По состоянию на 29 февраля 2024 г. количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» составило 9 719 285 человек (большинство зарегистрированных в г. Москва – 1 609 460 человек) [8]. По сравнению с 2022 годом данный показатель вырос на 32 % (6 561 475 человек). Приведенная статистика подтверждает актуальность исследования правового статуса самозанятых граждан и определения их места в правовой системе нашего государства.

На законодательном уровне отсутствует определение понятия «самозанятый гражданин». При этом следует отметить, что Министерством юстиции РФ предпринимались попытки по уточнению регламентации правового статуса самозанятых лиц. Так, в 2018 году был разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан», которым предлагалось установить критерии признания граждан «самозанятыми лицами». Однако данный законопроект так и не был внесен на рассмотрение в Государственную Думу РФ.

В юридической науке можно встретить различные варианты толкования данного понятия. Одни авторы считают, что правовой статус самозанятых граждан тождественен правовому статусу предпринимателей [7, с. 69], другие же ставят данное положение под сомнение, считая, что самозанятые занимают промежуточное положение между субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками [5, с. 5].

Считаем необходимым согласиться с Н.Е. Савенко, которая полагает, что отнесение самозанятых граждан к субъектам предпринимательской деятельности не является целесообразным в виду следующих обстоятельств [6, с. 83]:

1) Одним из признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность, является систематическое получение прибыли, в то время как признаком деятельности самозанятых граждан является получение профессионального дохода. В свою очередь анализ положений законодательства о налогах и сборах позволяет сделать вывод о том, что прибыль и доход – это неравнозначные понятия.

2) Предусмотренная п. 3 ст. 401 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) «ответственность без вины» субъектов предпринимательской деятельности не распространяется на самозанятых граждан и др.

Все это указывает на то, что самозанятые граждане не могут быть отнесены к субъектам предпринимательской деятельности. Необходимо выделить их в особую самостоятельную категорию участников гражданского оборота.

Проанализировав нормативные правовые акты, закрепляющие признаки деятельности самозанятых, а также имеющиеся в юридической литературе подходы к определению дефиниции «самозанятые граждане» можно сформулировать

следующее определение данной категории: «Самозанятые граждане – физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налогоплательщиками на профессиональный доход, самостоятельно осуществляющие на свой риск направленную на систематическое получение дохода деятельность по оказанию услуг, выполнению работ, основанную исключительно на личном участии».

Отсутствие законодательного закрепления понятия «самозанятые граждане» порождает правовую неопределенность в практической деятельности. Так, для ответа на запрос судьи, находящегося в отставке, о возможности заниматься репетиторством по специальности правоведение, Комиссии Совета судей РФ по этике (далее – Комиссия) пришлось проанализировать положения распоряжения Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2], НК РФ, ГК РФ в целях определения правового статуса самозанятых граждан. Комиссия пришла к выводу о том, что деятельности самозанятых присущи все основные признаки предпринимательской деятельности, указанные в ст. 2 ГК РФ, в связи с чем занятие находящимся в отставке судьей репетиторством в качестве самозанятого не соответствует требованиям Кодекса судейской этики [3].

Говоря об элементах правового статуса самозанятых лиц следует отметить следующее. Большинство авторов утверждает, что правовой статус гражданина подразумевает его положение, сопряженное с правосубъектностью, правоспособностью и дееспособностью [6, с. 80]. Однако, считаем, при определении правового статуса самозанятых граждан необходимо ориентироваться на позицию В.В. Долинской, которая полагает, что правовой статус субъекта включает в себя [4, с. 10]:

- Общий правовой статус, определенный Конституцией РФ, ГК РФ и устанавливающий основные права и гарантии (например, право на жизнь, на свободное распоряжение своими способностями к труду и т.д.). В общий правовой статус включается также категория правосубъектности гражданина.

- Отраслевой правовой статус. Наблюдается смешение характеристик самозанятых граждан, устанавливаемых на уровне налогового права, гражданского и предпринимательского права.

- Межотраслевой правовой статус, определенный комплексными институтами (однако в отношении самозанятых он еще не сформирован).

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время институт самозанятости в РФ находится на стадии становления. Требуют доработки нормы законодательства, регламентирующие правовой статус самозанятых граждан. Грамотно продуманная правовая политика органов власти в этом направлении будет отражать интересы всех участников экономических отношений, способствовать развитию предпринимательства и приведет к стабильности экономического развития государства в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Собрание законодательства РФ. – 03.12.2018. – № 49 (часть I). – Ст. 7494.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 13.06.2016. – № 24. – Ст. 3549.
3. Заключение Комиссии Совета судей РФ по этике от 17.07.2020 № 5-КЭ «О возможности занятия репетиторством судьей, пребывающим в отставке» // Доступ из Справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=357937&cacheid=161EE9BA65B1AEC4FBC3C758B0C34544&mode=splus&rnd=kfkG67UKqQfTyGb7#P9IcA7UVWKYWgzLF> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Долинская В.В. Правовой статус и правосубъектность // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2012. – № 2. – С. 6-19.
5. Ершова И. В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима / И. В. Ершова, Е. В. Трофимова // Предпринимательское право. – 2017. – № 3. – С. 3-12.
6. Савенко Н. Е. К вопросу о межотраслевом статусе самозанятого гражданина // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2022. – № 7. – С. 80-84.
7. Шуваев Е. А. Статус гражданина, зарегистрированного в качестве самозанятого, и проблемы налогообложения доходов самозанятых лиц // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». – 2019. – № 2. – С. 66-72.
8. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 14.03.2024).

УДК 811.161.1

Азоян Давид Татевосович

ассистент,

Российский биотехнологический университет, г. Москва

E-mail: azoyandavidmgupp@mail.ru

КУШАТЬ И ЕСТЬ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Azoyan David Tatevosovich

assistant, Russian Biotechnological University, Moscow

KUSAT AND EST' IN RUSSIAN

Аннотация: Статья посвящена исследованию слов «кушать» и «есть» в русском языке. Многие жители считают, что термин «кушать» является лакейским словом, поэтому недопустимо использовать его в речевые и литературные нормы русского языка. Однако исследования показывают, что в прошлые столетия многие писатели литературных произведений применяли «кушать» наравне со словом «есть».

Abstract: The article is devoted to the study of the words «kusat'» and «est'» in the Russian language. Many residents believe that the term «eat» is a lackey word, therefore it is unacceptable to use it in the speech and literary norms of the Russian language. However, research shows that in the past centuries, many writers of literary works used «kusat'» along with the word «est'».

Ключевые слова: «кушать»; «есть»; слово; термин; русский язык.

Keywords: «kusat'»; «est'»; word; term; Russian language.

Происхождение слова «кушать» является готским «каусян» (перешло в праславянский «коушаатей»), которое не связано с праславянским термином «кусать» (на праславянском «коусаати»). В древнерусском языке «кушать» и «пробовать» смешались в синонимическое значение. Примером «кушать» равно «пробовать» может послужить отрывок из текста «Домострой» по Коншинскому списку X VI- X VII вв.: «Всякои семеинои ествы господарня или дворцкои самъ кушаеть...» Кушать в значении есть в записях «Служебникъ митрополита Кипріяна» 1389 года: «Попъ даіеть мужеву кушати и пакии такъже даіеть женѣ, и кушаіеть она» [1, с. 30].

Основные заблуждения со словом «кушать»:

1. «Кушать» говорили только лакеи о своих господах. Данный миф начал зарождаться в 30-е годы XX века, так как коммунисты избавлялись от наследия Российской империи, а именно культура речи, этика, религия и т.д. В произведении А.С. Пушкина «История Петра: Подготовительные тексты» 1835-1836 гг. развеивает этот стереотип, так как там упоминалось о царе Петра I: «Потом государь и государыня кушали у адмирала, а матросам повелел дать по 2 бочки французского вина ка каждый корабль». Еще одним доказательством может послужить книга Стефана Савицкого «Подземное путешествіе представляющее Исторію разнородныхъ съ удивительными и неслыханными свойствами животныхъ»: «Однакожь другіе, разные женщины, у Стола съ нами кушали, между которыми присутствовала, первая жена нѣкоторого корабельного командора.» Панаев И.И. «Очерки из Петербургской жизни»: «Джентльмены эти кушали блины с икрой и запивали холодным шампанским. – А я с нетерпением жду завтрашнего дня, – сказал один из них так, чтобы все мы слышали» [4, с. 90].

2. Использование глагола «кушать» в речи придает оттенок самоуничижения и торжественного преклонения перед самим же собой. В толковом словаре Д.Н. Ушакова писал, что «кушать» - во всех формах, кроме 1-го лица, употреблялось в подобострастно-вежливом выражении (о господах, высоких особах и т.п.; дореволюционное просторечное): «Барыни кушают. То же – о себе и о всех (областное). Я такого мяса не кушаю.» Автору не нравилось данное слово, принижая провинциальных таких великих писателей, как Пушкина, Толстого, Чехова [3, с. 200].

3. Дворяне говорили только «есть», избегая грубых слов. Произведения авторов XIX века говорят об обратном.

4. «Кушать» – мещанское слово.

5. «Кушать» употребляется только при приглашении к столу. Данный термин берется из словаря С.И. Ожегова: кушать – есть, принимать пищу (при вежливом приглашении других к еде).

6. Не допустимо выражение «я кушаю» или при обращении к мужчине. Письмо А.П. Чехова: «...у начальницы в женской гимназии я кушаю чебуреки и бараний бок с кашей; в благородных семействах я кушаю зеленые щи...» В. В. Вересаев «В тупике»: «У зятя моего в Бараколе кадеты стали лошадь отымать, он не даёт. Я, говорит, через нее хлеб кушаю. – Ну, вот покушай!»

7. Кушают только животные. Данный миф появился в интернете из-за неграмотных людей без доказательств.

Подлинная стилистика слова «кушать» по методу В.В. Колесова:

«Вкушать» – наиболее возвышенное слово, «кушать» – нейтральное, «есть» – нейтральное с грубоватым оттенком, «жрать» – есть много и проворно, от выражения «приносить в жертву». Важную роль играет психология человека. На примере домашних животных мы вместо грубых слов «морда» и «сдох» используем «лицо» и «умер», приравнивая к человеку. Для подтверждения степени вежливости применения «кушать» и «есть» рассмотрим словари: Словарь Академии Российской 1789 – кушаю, кушаешь, кушать – глагол действия, употребляемый учтиво говоря вместо ѣмь, пью, объедаю; ѣмь, ѣць, ѣсть равны глаголам кушаю, употребляю, вкушаю. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля: кушать – кушивать что, есть и пить, выражение более вежливое, обедать и ужинать [5, с. 1].

Более подробно данную проблемы рассматривает блогер-лингвист Микитко сын Алексеева в своем видео в употреблении слов «кушать» и «есть» (рис. 1)



Рисунок 1. Блогер-лингвист Микитко сын Алексеева [2, с. 67]

Термин «кушать» встречается в советских фильмах, поэтому можно сделать вывод, что нет разницы использования терминов «есть» и «кушать». Поэтому эти термины могут применяться в свободной форме без признаков неграмотности среди населения.

Список литературы

1. Авлова Т.Б., Марусенко Н.М. «Будем есть или кушать»? // Мир русского слова. – 2012. – №. 4. – С. 28-32.

2. Демина А. Р. Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты // Лингвориторическая парадигма. – 2020. – С. 67-69.
3. Земская Е.А. Речевой портрет эмигрантки первой волны (третье поколение) // Русский язык в научном освещении. – 2008. – №. 1. – С. 196-207.
4. Стаценко Е.Н. Историко-генетический подход в установлении парадигматических связей синонимической пары есть и кушать в контексте когнитивной теории // Лингвистика. – 2018. – 102 с.
5. Шукурова Е.Ф. Изменчивость нормы в современном русском языке // Организационный комитет конференции. – 2021. – С. 1-3.

УДК 336.7

Аджиева Анна Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
кафедры денежного кредита и обращения
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Антипина Ксения Николаевна
студент(ка), Кубанский государственный аграрный университет,
г. Краснодар
E-mail: Antipina.ksenia001@icloud.com

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Adzhieva Anna Yurievna
candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of Monetary Credit
and Circulation
Kuban State Agrarian University, Krasnodar
Antipina Ksenia Nikolaevna
student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar

MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA UNDER SANCTIONS

Аннотация: В научной статье представлены результаты анализа вектора изменения денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях экономической и валютной нестабильности, вызванных международными санкциями. Рассмотрены ключевые проблемы, которые возникают на денежно-кредитном рынке России. Определена тенденция изменения процентной ставки рефинансирования, а также влияния ее роста на изменение стоимости потребительского и коммерческого кредитования в российской экономике. В статье представлен прогноз сценарных моделей денежно-кредитной политики Банка России на 2024 год. Также систематизированы основные индикативные параметры по каждой из приведенных сценарных моделей.

Abstract: The scientific article presents the results of an analysis of the vector of changes in the monetary policy of the Bank of Russia in the current conditions of economic and currency instability caused by international sanctions. The key problems that arise in the Russian monetary market are considered. The trend of changes in the refinancing interest rate, as well as the impact of its growth on changes in the cost of consumer and commercial lending in the Russian economy, has been determined. The article presents the forecast of

scenario models of monetary policy of the Bank of Russia for 2024. The main indicative parameters for each of the given scenario models are also systematized.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика; Банк России; денежно-кредитное регулирование; процентная ставка; центральный банк.

Keywords: monetary policy; Bank of Russia; monetary regulation; interest rate; central bank.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена современными реалиями национальной экономической и финансовой системы России, где происходят резкие колебания уровня процентной ставки. Данная нестабильность приводит к тому, что происходит изменение кредитных ставок на продукты кредитования коммерческих банков, влияя на изменение совокупного спроса и предложения.

Введенные в начале 2022 года внешние санкции и ответные меры в виде ограничений на трансграничное движение капитала привели к тому, что зависимость российской финансовой системы от внешнего мира существенно снизилась. Это, в свою очередь, повлияло на понимание того, как следует мерами ДКП реагировать на шоки различной природы и как эти решения отражаются на экономике.

К тому же в данном периоде 2022-2023 гг. формируются проблемы денежно-кредитного регулирования Банка России, которые имеют влияние на обеспечение национальной финансовой безопасности государства. От ориентированности центрального банка в проведении регуляторных действий на денежно-кредитном рынке обеспечивается решение следующих задач, как управление доступностью кредита для предприятий реального сектора экономики и стабилизация банковского сектора и развития банков.

Актуальность проблематики формирования денежно-кредитной политики в условиях санкций связана с изменением конъюнктуры финансовых рынков, появления дополнительных рисков для банковской деятельности кредитных организаций, которые ограничены в финансовом капитале и прекратили свой бизнес в инвестициях и кредитовании на зарубежных площадках. Это приводит к дестабилизации банковской системы, появления факторов ее неустойчивости, которые можно устранить как раз при изменении вектора каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России.

В марте 2022 года Россия заняла лидирующие позиции среди государств по количеству принятых против нее пакетов международных санкций, из-за которых по сей день сохраняется высокий уровень негативного воздействия на макроэкономическую стабильность [3]. В связи с отсутствием благоприятного экономического климата, инвестиционная привлекательность российской экономики заметно снижена, уровень деловой активности экономических субъектов минимизирован, высока степень инвестиционных рисков.

Рекордный отток финансового капитала на зарубежные рынки приводит к сложному положению, которое не способствует повышению вложения инвестиций и капитала в проекты российских компаний. В связи с чем, формируются высокие барьеры и проблемы в привлечении финансирования, решение которых требует комплексного механизма повышения инвестиционной привлекательности отраслей

экономики, а также совершенствования системы финансового и бизнес-планирования [1].

Многие российские предприниматели считают, что главная проблема развития их бизнеса – это дефицит финансовых ресурсов. Собственные средства ограничены в пользовании, поскольку не у всех есть собранный капитал. А дополнительные ограничения, которые, в том числе, обусловлены действиями регуляторов, не позволяют должным образом привлекать банковское кредитование. Данные вызовы становятся причиной ухудшения состояния макроэкономического фона в экономике России (см. табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных макроэкономических показателей Российской Федерации в период 2016-2023 гг.

Показатель/год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ВВП, трлн рублей	85,6	91,8	103,8	109,1	106,6	130,7	1127,9	1149,9
Уровень безработицы, %	5,5	5,2	4,8	4,6	5,6	4,8	33,7	33,1
Инфляция, %	7	3,7	2,9	4,5	3,2	8,4	111,9	77,1
Чистый экспорт, млрд долларов США	111,2	66,2	83,2	164,9	129	180,1	3332,4	4484
Инвестиции в основной капитал, трлн рублей	13,8	14,7	16	17,7	19,3	22,9	227,8	227,8
Индекс промышленного производства, %	101,8	103,7	103,5	103,4	97,9	106,3	1100,6	1102,6

На современном этапе развития кредитования в российской практике наблюдается ужесточение денежно-кредитной политики, проводимой центральным банком, что приводит к осложнению деятельности коммерческих банков. Причиной является рост процентных ставок на кредиты. Одним из факторов данной динамики является нестабильность валютного курса российского рубля и национальной экономической системы.

На рис. 1 изображена динамика изменения процентной ставки рефинансирования Банка России. Это основной индикатор изменения денежно-кредитной политики государства. Причиной роста процентных ставок в банковской сфере России в 1-м квартале 2022 г. обусловлена макроэкономической ситуацией, вызванной негативным воздействием масштабных международных санкций в отношении российских компаний, экспортеров и импортеров, инвесторов и банковских учреждений [5].

В итоге, произошел резкий рост инфляции, замедление которого возможно при помощи ужесточения денежно-кредитной политики центрального банка. Именно на данные действия решилось руководство Банка России, где основной целью регулирования процентной ставки рефинансирования было именно снижение уровня инфляции в экономике страны.

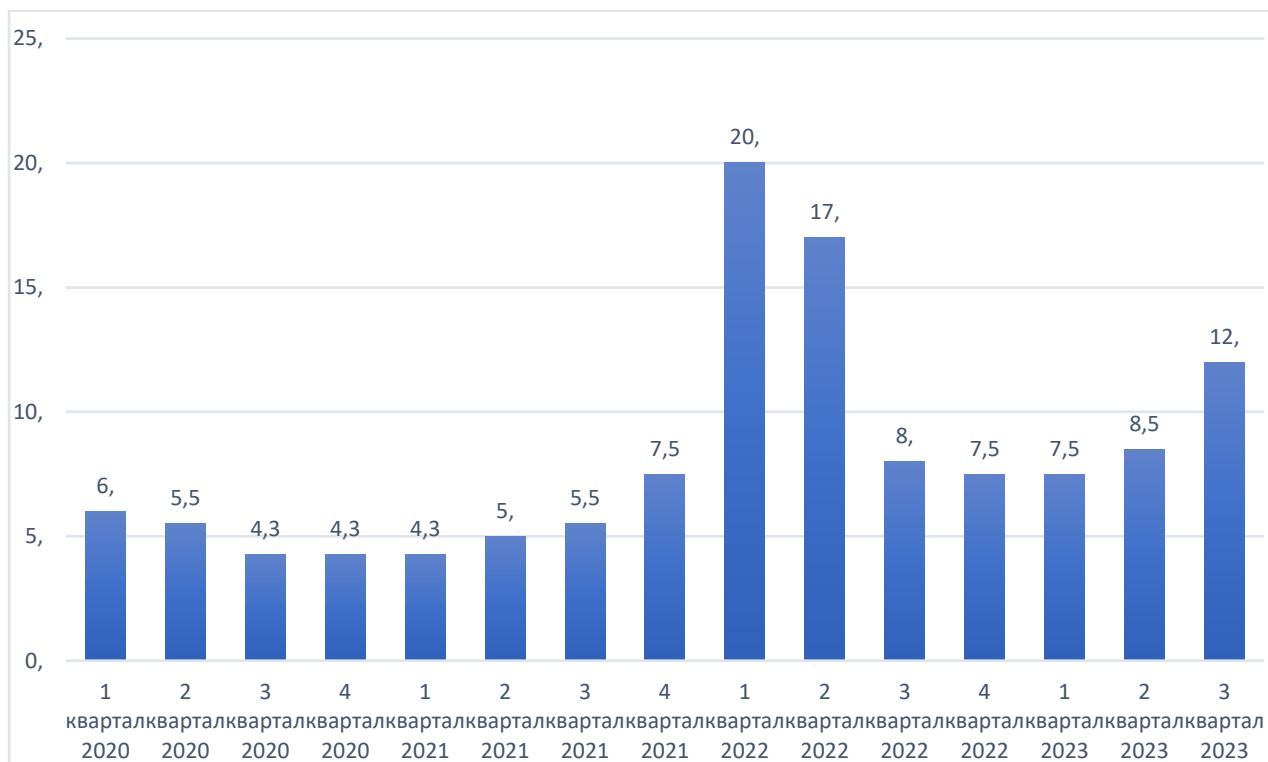


Рисунок 1. Динамика уровня ставки Банка России в период 2020-2023 гг., в %

Повышение процентной ставки рефинансирования Банком России на заседании в августе 2023 г. с 8,5% до 12% было спровоцировано, по мнению Э. Набиуллиной, следующими причинами [4]:

1. В целях ограничения рисков для ценовой стабильности.
2. Превышение совокупного спроса над совокупным предложением.
3. Продолжение политики по достижению стабильной инфляции на уровне 4% годовых.

По нашему мнению, в данный момент основным мотивом для повышения процентной ставки рефинансирования Банка России являются валютные риски, которые как раз и связаны с девальвацией курса российского рубля в условиях валютной нестабильности. Внешнеэкономическая деятельность компаний с России за период 2023 г. кардинальным образом изменилась, что изменило потоки поступления валютной выручки в российскую экономику. При этом ранее происходила более крупный объем обязательной продажи российскими экспортерами, что автоматически повышало и стабилизировало курс российского рубля. Повышение процентной ставки рефинансирования направлено на решение проблем, как в экономике, так и на валютном рынке страны.

В итоге, важно отдельно остановиться и на внешних факторах, которые приводят к необходимости повышения процентной ставки рефинансирования Банком России. К ним относятся:

1. Продолжение агрессивной санкционной политики западных стран, препятствующих функционированию прежних внешнеэкономических связей российских компаний.
2. Увеличение инфляционных рисков в мировой экономике.

3. Ужесточение денежно-кредитной политики центральными банками других стран, в особенности крупнейших финансовых рынков, валюты которых включены в корзину СПЗ МВФ.

С целью анализа изменения кредитных ставок на продукты кредитования для физических лиц и нефинансовых организаций в период ужесточения денежно-кредитной политики Банка России, обратимся к рис. 2.

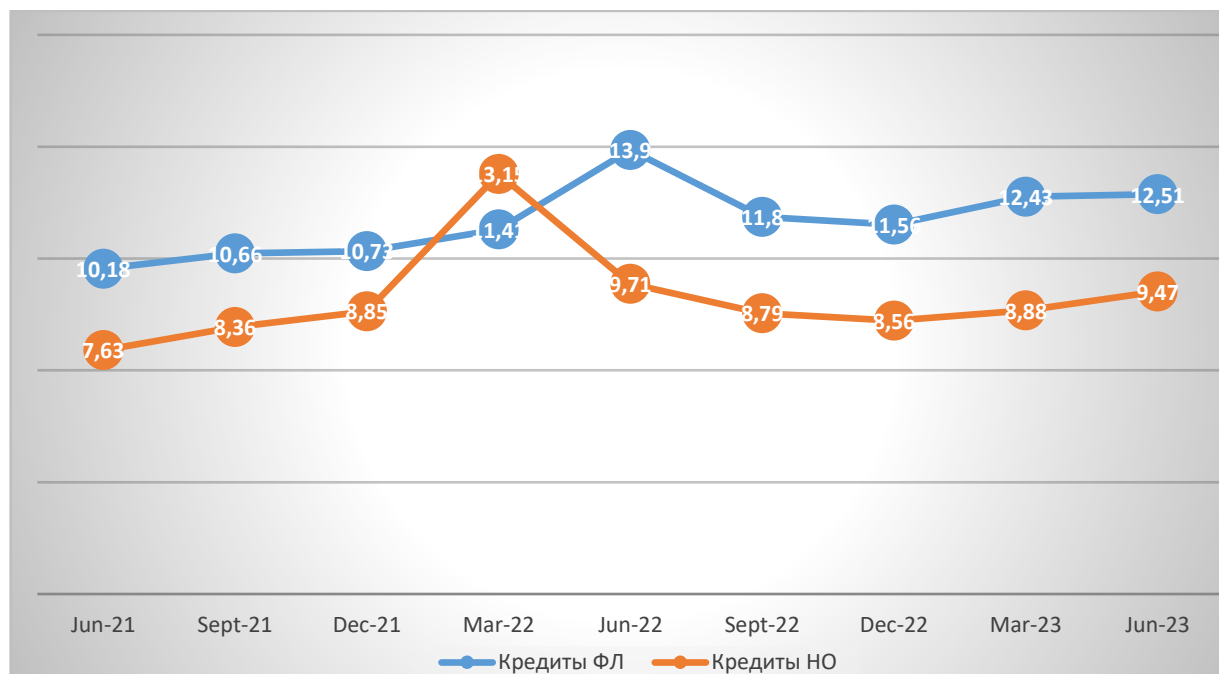


Рисунок 2. Динамика кредитных ставок для физических лиц и нефинансовых организаций, в % [2].

В итоге, кредитные ставки на потребительское и коммерческое кредитование демонстрируют рост, что негативно сказывается на спросе на продукты банков. Чем дороже кредиты – тем сложнее их привлечь и погасить, из-за чего объем совокупного потребления и производства начинают снижаться. В периоде с лета 2021 по лето 2023 гг. средняя кредитная ставка для физических лиц выросла с 10,18% до 12,51%, а для нефинансовых коммерческих организаций – с 7,63% до 9,47%.

При проведении анализа сценарных моделей особенно важно учитывать индикативные параметры по каждой из них. Данные показатели, рассчитанные на 2024 г. представлены в таблице 2. Таким образом, на среднесрочном горизонте проинфляционные риски остаются существенными. В 2024 году инфляция сложится в диапазоне 11,5–12,5% и к концу прогнозного горизонта вернется в нейтральную область.

Для устойчивого снижения инфляции и инфляционных ожиданий и закрепления инфляции на целевом уровне необходимо поддержание ключевой ставки на повышенном уровне в течение достаточно продолжительного времени.

Сценарий «Ускоренная адаптация», как и базовый сценарий, предполагает, что мировая экономика продолжает развиваться в рамках сформированных ранее трендов и что, несмотря на повышение ставок крупнейшими центральными банками, масштабной рецессии удастся избежать.

Таблица 2. Индикативные параметры на 2024 г.

Индикативный параметр	Базовый сценарий	Ускоренная адаптация	Глобальный кризис
Инфляция, %	4,0	4,0	8,0–9,0
Ключевая ставка, в среднем за год, % годовых	11,5–12,5	11,5–12,5	12,0–13,0
Валовой внутренний продукт, %	0,5–1,5	0,5–1,5	(-2,0) – (-1,0)
Изменение денежной массы в национальном определении	8–13	8–13	10–15
Изменение экспорта, %	0,0–2,0	0,0–2,0	(-16,0) – (-14,0)

Основной импульс в этом сценарии российская экономика получает за счет более быстрого восстановления внутреннего спроса. Новые партнерства и более прочные экономические связи будут способствовать более активному восстановлению экономики, небольшой рост будет возможен уже к началу 2024 года.

Сценарий «Глобальный кризис» исходит из предположения о том, что фрагментация в мировой экономике станет еще более выраженной. Рынки все больше будут концентрироваться в региональных блоках, страны в меньшей степени будут ориентироваться на использование сравнительных преимуществ и в большей степени – на увеличение локализации производств.

Ключевой особенностью денежно-кредитного регулирования в современной России периода международных санкций является изменение процентной ставки рефинансирования, которая направлена на влияние темпов экономического роста в реальном секторе экономики, изменение денежной массы, снижение уровня инфляции и обеспечение развития банковского сектора. Главными проблемами денежно-кредитной политики выступает поиск «золотого баланса» между уровнем доступности кредитов для предприятий и уровнем роста инфляции. Зачастую Банк России проводит сдерживающую монетарную политику, которая негативно влияет на доступность коммерческого кредитования.

Список литературы

1. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0623/ (дата обращения: 26.08.2023).
2. Решение ЦБ РФ по процентной ставке [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-interest-rate-decision-554> (дата обращения: 02.09.2023).
3. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.09.2023).
4. Спешилова Н.В., Дедеева С.А., Галушко М.В., Арькова О.В. Современное состояние банковской системы в РФ // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 127-132.
5. ЦБ объяснил повышение ставки до 12% [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/news/economy/article-2284765> (дата обращения: 02.09.2023).

Аминов Кирилл Сергеевич

студент группы ТПО (ОПИ) 1-3/Бу-ВЛ 20,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: aminov.k45@gmail.com

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная

организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации», Владимирский филиал,

г. Владимир

ПРОЕКТ КАФЕ ПРИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ВОКЗАЛЕ НА 70 МЕСТ

Aminov Kirill Sergeevich

student, Russian University of Cooperation, Vladimir

Scientific supervisor

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, associate professor,

Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A CAFE AT THE RAILWAY STATION WITH 70 SEATS

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию кафе при железнодорожном вокзале на 70 мест. Организация кафе при вокзалах и аэропортах является в большей мере необходимостью для возможности пассажиров и гостей своевременно удовлетворить потребность во вкусной и высококачественной еде. После тяжелого и долгого пути многие желают отдохнуть в уютной и умиротворенной обстановке, которую предоставляет кафе. В ходе изучения тонкостей проектирования предприятий при вокзалах и аэропортах, был сделан вывод высокой востребованности подобного типа заведения, а отсутствие конкурентоспособных предприятий делает кафе выгодным к открытию.

Abstract: This article is devoted to the design of a cafe at the railway station with 70 seats. The organization of cafes at train stations and airports is more necessary to enable passengers and guests to meet the need for delicious and high-quality food in a timely manner. After a hard and long journey, many people want to relax in a cozy and peaceful atmosphere provided by the cafe. During the study of the intricacies of designing enterprises at railway stations and airports, it was concluded that this type of institution is in high demand, and the lack of competitive enterprises makes the cafe profitable to open.

Ключевые слова: ресторанный бизнес; проектирование предприятия общественного питания; общественное питание.

Keywords: restaurant business; design of a catering enterprise; catering.

Активная динамика развития предприятий общественного питания усложняет условия конкуренции и заставляет новых предпринимателей искать более выгодные условия для открытия заведений. Таковыми могут выступать территориальные особенности открываемого предприятия, как например в зонах с ограниченным количеством конкурентов, но имеющим большие потоки потенциальных клиентов.

Кафе при железнодорожном вокзале – это пример одного из решений предпринимателей для конкурентоспособности заведения. Большие объемы потоков людей и низкое количество заведений по близости способны представлять конкуренцию, открывает множество возможностей для развития предприятия. В данном случае главными посетителями заведения будут люди, прибывающие или отъезжающие из города Владимир.

Главным преимуществом кафе будет близкое расположение к вокзалу, интерьер, который сможет благоприятно сказаться на настроении гостя и высококачественные блюда и обслуживание.

Целью данной работы является рассмотреть возможность проектирования кафе при железнодорожном вокзале на 70 мест в городе Владимир.

Владимир является крупным городом, располагающимся достаточно близко к столице и имеющим стратегически важные автотранспортные и железнодорожные пути, связывающие многие города с Москвой. Являясь одним из промышленных центров Центральной России, город привлекателен для многих предпринимателей, заинтересованных во вложении средств в экономику города.

Кафе «Тур» будет располагаться при железнодорожном вокзале города Владимир по адресу улица Вокзальная, дом 2. Разместиться кафе будут в пристройке к основному зданию вокзала и иметь два входа, один со стороны вокзала, второй с улицы.

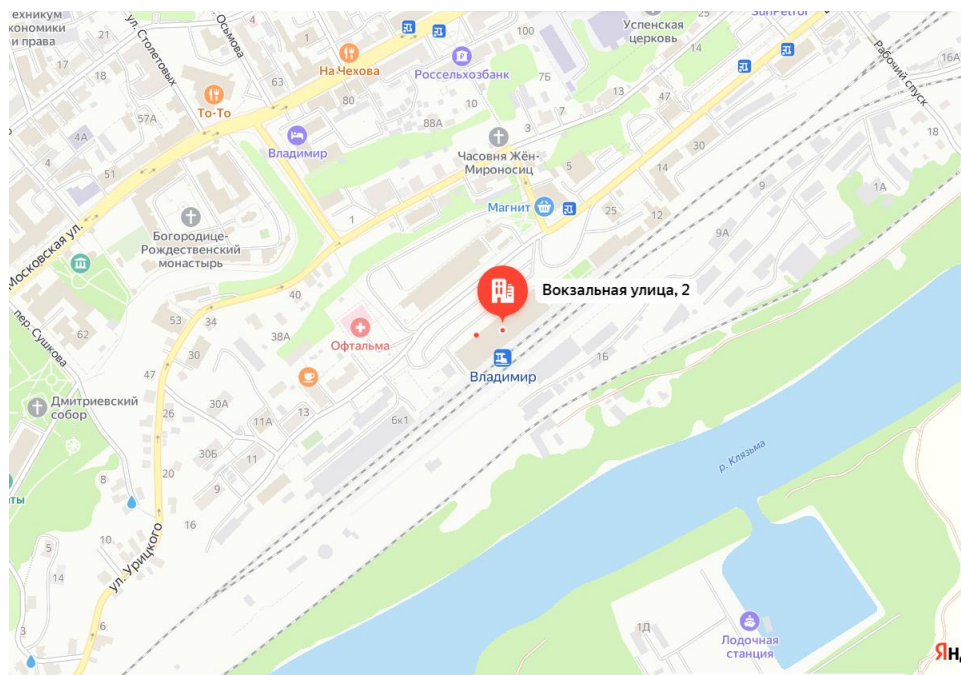


Рисунок 1. Примерное месторасположение кафе «Тур»

Подобное расположение удобно для гостей и жителей города. Подобное расположение определено большими потоками людей, как пассажиров вокзала, так и

близким расположением офисов, жилых районов и достопримечательностей, которые благоприятно сказываются на потоки людей. Единовременная пропускная способность вокзала в городе Владимир составляет 1500 человек. Ежедневно через вокзал города проходят тысячи людей, которые заинтересованы в посещение заведений общественного питания. В ходе изучения проекта было выявлено что конкурентов у кафе нет. Предприятия общественного питания, представленные в кафе и поблизости, представляют из себя закусочные быстрого питания и не имеют достаточно сложных блюд для удовлетворения вкусовых и визуальных требований гостей.

В кафе предусматривается организация обслуживания в двух залах, один на 40 посадочных мест, а другой на 30 мест. Интерьер первого будет выполнен в светло-коричневых тонах из материала, имитирующего дуб, а на стенах будут развешены старые фотографии с поездами и пассажирами 19–20 веков. Роль стен второго будут выполнять панорамные окна. Столы и диваны первого будут выполнены в стиле классического купе-ресторана конца 19 века. Во втором мебель будет выполнена в современном стиле, так же во втором зале будет располагаться барная стойка.

Сотрудники зала будут одеты в стилизованную спецодежду. Молодые люди будут одеты в черные брюки, белую рубашку, черную жилетку и бабочку, девушки будут одеты в черные платья с белыми воротами, белые фартуками и чепчик, так же регламент для девушек подразумевает аккуратно собранные волосы.

Меню первого зала кафе будет выполнено в коричневом кожаном переплете, страницы будут иметь желтоватый оттенок, а буквы будут каллиграфическими, создавая ощущение старого стиля, во втором зале меню будет представлено в белом переплете, страницы которого будут белыми, и к некоторым фирменным блюдам будет представлены фотографии.

Это разнообразие стилей для залов призвано вызвать ощущение небольшого путешествия в прошлое у клиентов желающих провести время в окружение старены или создать наслаждение от панорамного вида.

Список литературы:

1. Пасько О.В. Технология и управление качеством продукции общественного питания : учебник для вузов / О.В. Пасько, Н.В. Бураковская, О. В. Автюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 220 с.
2. Щетинин М.П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.П. Щетинин, О.В. Пасько, Н.В. Бураковская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 299 с.
3. Васюкова А.Т. Проектирование предприятий общественного питания / Васюкова А.Т. – М.: Дашков и К, 2018. – 144 с.
4. Сологубова Г.С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 396 с.

Афанасьев Денис Николаевич
студент, Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова, г. Симферополь
E-mail: den.denis.afanasev@mail.ru

Научный руководитель
Скараник Станислава Степановна
кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики
и экономической теории,
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕСТО РНКБ БАНКА (ПАО) НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Afanasev Denis Nikolaevich
student, Crimean Engineering and Pedagogical University
named after Fevzi Yakubov, Simferopol
Scientific supervisor
Skaranik Stanislava Stepanovna
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of World Economy
and Economic Theory
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov,
Simferopol

ACTIVITY AND PLACE OF RNKB BANK (PJSC) IN THE RUSSIAN BANKING MARKET

Аннотация: Статья посвящена исследованию деятельности и места РНКБ Банка (ПАО) на российском рынке банковских услуг. В статье проанализирована структура высоколиквидных активов банка, структура текущих обязательств, основные показатели деятельности банка, а также оценены показатели его ликвидности. В тоже время, рассмотрена конкурентная среда РНКБ Банка, проанализированы его основные конкуренты на рынке и место банка в регионе и по России. В заключении был проведен SWOT-анализ деятельности РНКБ Банка, а также предложены рекомендации по совершенствованию его деятельности.

Abstract: The article is devoted to the study of the activities and place of RNKB Bank (PJSC) in the Russian banking market. The article analyzes the structure of the bank's highly liquid assets, the structure of current liabilities, the main performance indicators of the bank, as well as its liquidity indicators. At the same time, the competitive environment of RNKB Bank is considered, its main competitors in the market and the bank's place in the region and in Russia are analyzed. In conclusion, a SWOT analysis of the RNKB Bank's activities was conducted, as well as recommendations for improving its activities were proposed.

Ключевые слова: банк; банковский рынок; ликвидность; высоколиквидные активы; текущие обязательства; конкурентоспособность.

Keywords: bank; banking market; liquidity; highly liquid assets; current liabilities; competitiveness.

РНКБ Банк (ПАО) – это банк со 100% государственным участием, основан в 1991 году, действующий на основании Генеральной лицензии Центрального банка Российской Федерации №1354. Системообразующий банк Республики Крым, представленный на территории 6 федеральных округов [4]. РНКБ Банк является универсальным, динамично развивающимся финансовым институтом, занимающим лидирующие позиции в области качества, технологичности, надежности и стабильности в регионах присутствия.

РНКБ Банк активно участвует в осуществлении крупных инвестиционных и строительных проектов на федеральном и региональном уровнях (на территории Республики Крым), а также поддерживает значимые программы в областях культуры, спорта, науки, образования и здравоохранения. Банк обслуживает более 2,5 миллионов физических лиц и 90 тысяч предприятий, предлагая полный спектр услуг.

В первую очередь, проанализируем ликвидность РНКБ Банка за последние годы. Ликвидными активами банка являются те средства, которые можно достаточно быстро превратить в денежные средства, чтобы возратить их клиентам-вкладчикам. Ликвидность можно считать важной составляющей понятия надежности банка. Рассмотрим структуру высоколиквидных активов банка (таблица 1).

Таблица 1. Структура высоколиквидных активов РНКБ Банка (ПАО)

Показатель	01.01.2023		01.01.2024	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Денежные средства	13 057 377	30,08	15 561 227	23,67
Средства в Центральном банке РФ	5 331 160	12,26	13 271 766	20,17
Средства в кредитных организациях	186 448	0,42	234 658	0,35
Средства на бирже	24 874 896	57,24	36 711 523	55,81
Всего высоколиквидных активов	43 449 881	100	65 779 174	100

*Составлено по данным [1]

По данным таблицы видно, что к 1 января 2024 года увеличилась сумма денежных средств, значительно увеличились средства в Центральном банке РФ и средства в кредитных организациях, а также на бирже. Кроме того, общая сумма высоколиквидных активов возросла на 22 329 293 тыс. руб. по сравнению с суммой на 01.01.2023 г.

Проанализируем структуру текущих обязательств банка (таблица 2).

Таблица 2. Структура текущих обязательств РНКБ Банка (ПАО)

Показатель	01.01.2023		01.01.2024	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Вклады физ. лиц	184 810 636	97,73	242 799 634	99,044
Средства кредитных организаций	26 484	0,01	8 454	0,007
Выпущенные ценные бумаги	4 232 040	2,24	2 277 840	0,925
Прочие текущие обязательства	29 184	0,02	56 147	0,024
Всего текущих обязательств	189 098 433	100	245 142 075	100

*Составлено по данным [1]

По представленным данным стоит отметить, что за два рассматриваемых года большая доля текущих обязательств приходится на вклады физических лиц (более 90%), а самая меньшая доля приходится на средства (вклады) кредитных организаций. Также общее число текущих обязательств увеличилось на 56 043 642 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом.

Далее рассчитаем и оценим показатели ликвидности РНКБ Банка за последние 2 года (таблица 3).

Таблица 3. Показатели ликвидности РНКБ Банка (ПАО), %

Показатель	Рекомендуемое значение	01.01.2023	01.01.2024	Абсолютное отклонение
Норматив достаточности капитала (Н1)	Минимум 8	21	19,3	-1,7
Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	Минимум 15	104,8	132,7	+27,9
Норматив текущей ликвидности (Н3)	Минимум 50	198,8	246,3	+47,5
Норматив долгосрочной ликвидности (Н4)	Максимум 120	60,2	68,8	+8,6

*Составлено по данным [1]

По данным таблицы можно сказать, что в 2023 году норматив достаточности капитала (Н1) сократился на 1,7%, но в тоже время находится на достаточно высоком уровне (19,3%). Показатель мгновенной ликвидности (Н2) увеличился на 27,9% и составил 132,7%. Значение норматива текущей ликвидности (Н3) увеличилось на 47,5%, ликвидных активов существенно больше, чем необходимо на покрытие текущих обязательств. Значение норматива долгосрочной ликвидности (Н4) увеличилось на 8,6%, то есть вложений в долгосрочные активы меньше, чем допустимо.

Кроме того, для детального исследования деятельности банка проведем анализ основных показателей РНКБ Банка за последние годы (таблица 4). Анализируя данные таблицы 4, стоит сказать, что основные показатели РНКБ Банка с 2021 по 2023 год постепенно возрастали. Активы банка увеличились на 114 072 951 тыс. руб., обязательства увеличились на 85 069 109 тыс. руб. по сравнению с 2021 годом. Рост собственного капитала составил 29 003 842 тыс. руб., а процентных доходов – 13 343 077 тыс. руб. Процентные расходы также увеличились, их рост составил 4 782 228 тыс. руб. по сравнению с 2021 годом.

Таблица 4. Основные показатели деятельности РНКБ Банка (ПАО), тыс. руб.

Показатель	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024.	Изм. 2023 г. к 2021 г., +/-	Темп роста, %
Активы	322 731 554	375 478 873	436 804 505	114 072 951	135,34
Обязательства	257 253 244	293 784 733	342 322 353	85 069 109	133,06
Собственный капитал	65 478 310	81 694 140	94 482 152	29 003 842	144,29
Процентные доходы	25 200 482	26 302 824	38 543 559	13 343 077	152,94
Процентные расходы	5 404 996	6 582 971	10 187 224	4 782 228	188,47

*Составлено по данным [1; 3; 6]

В целом, за 3 года своей деятельности РНКБ Банк увеличил свои показатели. По представленным данным можно отметить финансовую устойчивость, а также хорошую ликвидность банка.

РНКБ Банк является ключевым банком Республики Крым и г. Севастополя, который активно развивается и прилагает максимум усилий для достижения высоких результатов на российском рынке. В связи с этим, рассмотрим конкурентную среду РНКБ Банка на рынке банковских услуг.

Конкурентоспособность РНКБ Банка – это степень устойчивости его позиций относительно основных конкурентов при существующей конкурентной структуре рынка и достигнутая благодаря созданию уникальной ценности банковских продуктов и услуг для клиентов. Поэтому стоит выявить и проанализировать основных конкурентов банка (таблица 5).

Таблица 5. Основные конкуренты РНКБ Банка (ПАО)

Название банка	Активы, тыс. руб.	Доля на рынке среди своих конкурентов, %
РНКБ Банк (ПАО)	436 804 505	0,73
ПАО Сбербанк	50 695 718 774	83,38
Банк Россия	1 357 140 782	2,23
Генбанк	59 594 833	0,1
Банк ЧБРР	7 495 736	0,01
Тинькофф-банк	1 934 593 670	3,18
Промсвязьбанк	6 300 000 000	10,36
ИС Банк	6 190 000	0,01
Всего	60 797 538 300	100

*Составлено по данным [5]

По данным таблицы видно, что доля РНКБ Банка среди конкурентов составляет 0,73%. Большая доля приходится на ПАО Сбербанк (83,38%), далее следует Промсвязьбанк (10,36%), Тинькофф-банк (3,18%) и Банк Россия с долей 2,23%. Таким образом, РНКБ Банк занимает 5 место по доле на рынке среди своих конкурентов.

Стоит отметить, что выход в Республику Крым Тинькофф-банка может серьезно обострить конкуренцию на рынке банковских услуг. Всего на полуострове работает восемь банков, лидерство сохраняет РНКБ, пришедшие после 2022 года Промсвязьбанк и Сбербанк постепенно отбирают у него доли как в розничном, так и в корпоративном сегментах. Однако новым игрокам занять значимое место в Республике Крым будет сложно.

Сейчас самым крупным банком Республики Крыма остается РНКБ Банк. Расширение списка банков, работающих в Крыму, безусловно способствует усилению конкуренции, особенно в области розничного кредитования. Например, начиная с мая 2023 года, Сбербанк выдал свыше 4,2 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму почти 16 млрд. рублей. В сравнении с этим, объем ипотечных кредитов, выданных РНКБ Банком в 2023 году, составил 40,3 млрд. рублей.

Рост розничного кредитования в основном обусловлен расширением сети банкоматов и офисов. Тем не менее, Тинькофф-банк пока не имеет своих

банкоматов в данном регионе. У Сбербанка и Промсвязьбанка на каждого приходится примерно 130 банкоматов, а количество платежных терминалов для безналичной оплаты составляет около 4,7 тыс. и более 3,6 тыс. соответственно. Однако отрыв РНКБ Банка все еще значителен: более 1 тыс. банкоматов и 46 тыс. платежных терминалов.

Проанализируем место РНКБ Банка в регионе и Российской Федерации по основным показателям деятельности за 2023 год (таблица 6).

Таблица 6. Место РНКБ Банка (ПАО) по основным показателям за 2023 год

Место		Показатель, тыс. руб.	
по России	в регионе		
26	1	Активы	436 804 505
28	1	Чистая прибыль	12 786 981
25	1	Капитал	84 384 051
22	1	Кредитный портфель	277 881 994
20	1	Вклады физ. лиц	105 293 109
23	1	Вложения в ценные бумаги	49 782 778

*Составлено по данным [2]

Представленные данные еще раз доказывают, что РНКБ Банк занимает лидирующие позиции в Республике Крым. По России РНКБ Банк входит в 30 лучших банков по основным показателям деятельности, а по вкладам физических лиц РНКБ Банк занял 20 место в 2023 году.

Проведем SWOT-анализ РНКБ Банка, чтобы оценить его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (таблица 7). Вообще, SWOT-анализ – это эффективный и одновременно простой маркетинговый инструмент для оценки позиций банка и его конкурентоспособности на рынке.

В целом, проанализировав сильные и слабые стороны банка, а также возможности и угрозы, стоит отметить, что данный банк находится на стадии совершенствования. РНКБ Банк – это крупный по размеру активов банк, зарегистрированный в Республике Крым и г. Севастополе. Он специализируется на комплексном обслуживании юридических и физических лиц, а также обеспечивает финансирование инфраструктурных проектов в Крыму. Банк имеет более 260 подразделений на полуострове, а также в Краснодарском Крае, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Тюмени, Москве и Санкт-Петербурге.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию деятельности банка:

1. Разработка кампусного проекта (кампусной карты). Такие проекты позволят привлечь молодую аудиторию клиентов, в частности, студентов, тем самым привлекая в будущем новых клиентов банка. Благодаря предложенному инновационному проекту студенты получают карту, совмещающую в себе множество функций – это и пропуск в учебное заведение, и читательский билет, и карта для зачисления стипендии. При этом список всего функционала новой карты не ограничивается.

Таблица 7. SWOT-анализ РНКБ Банка (ПАО)

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Квалифицированный и опытный персонал. 2. Устойчивое финансовое положение и хорошие финансовые показатели. 3. Способность вести конкурентную борьбу. 4. Обширная сеть филиалов. 5. Инновационные технологии в банковской деятельности, предоставление современных цифровых сервисов. 6. Положительный имидж и репутация банка на рынке. 7. С 2014 г. стал первым российским банком на территории Республики Крым и г. Севастополя.	1. Ограниченное присутствие банка на рынке в сравнении с крупными конкурентами. 2. Отсутствие некоторых банковских инноваций в определенных сферах банковской деятельности. 3. На территории Российской Федерации РНКБ Банк (ПАО) не является одним из лидирующих банков, не учитывая Республику Крым. 4. Высокий уровень конкуренции в отрасли, что затрудняет привлечение новых клиентов.
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Расширение географии деятельности и увеличение доли на рынке. 2. Внедрение новых продуктов и услуг, адаптированных под современные тренды. 3. Постоянное совершенствование цифровых технологий и улучшение онлайн-сервисов. 4. Предоставление выгодных условий для получения кредитов для покупки жилья, что способствует росту экономики страны. 5. Укрепление партнерских отношений и развитие сотрудничества с другими институтами.	1. Неопределенность в экономической ситуации и финансовых рынках. 2. Невозврат кредита недобросовестными лицами. 3. Изменение ставки рефинансирования Центральным Банком РФ. 4. Изменение законодательства и регулятивные риски в сфере деятельности банка. 5. Угроза кибератак и нарушений в области кибербезопасности.

2. Повышение уровня безопасности при использовании интернет-банкинга. В целях сохранения и повышения собственной конкурентоспособности банку необходимо постоянно наблюдать за качеством и обеспечивать необходимый уровень безопасности входа в личные кабинеты клиентов в интернет-банке. Поэтому для обеспечения контроля и повышения безопасности входа в мобильный банк, предлагаем использовать технологию голосового управления. Технология не требует дополнительной информации для идентификации пользователя и основана на распознавании речи клиента. Клиенту достаточно произнести команды, которые распознаются голосовой технологией для выполнения запроса.

3. Внедрение чат-бота в популярных мессенджерах. Дополнительным способом привлечения клиентов к использованию дистанционного банковского обслуживания, является применение популярных в настоящее время мессенджеров (Telegram, WhatsApp), которые позволяют значительно сокращать затраты и разгружать сотрудников кредитных организаций. Для связи с банковскими сотрудниками, у клиента отсутствует необходимость звонить в колл-центр, будет достаточно направить запрос в чате одного из мессенджеров, который применяется банком, и обратную связь клиент получит в течение нескольких секунд.

Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность РНКБ Банк (ПАО) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rncb.ru/aktsioneram-i-investoram/rsbu/> (дата обращения: 23.03.2024).

2. «Банки. ру» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/> (Дата обращения: 23.03.2024)
3. Отчетность РНКБ Банк (ПАО) / Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1027700381290> (дата обращения: 23.03.2024)
4. Регулирующие документы РНКБ Банк (ПАО) // Официальный сайт РНКБ Банк (ПАО) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rncb.ru/aktsioneram-i-investoram/reguliruyushchie-dokumenty-banka/> (дата обращения: 23.03.2024)
5. Рейтинг банков BANKIROS [Электронный ресурс]. URL: <https://bankiros.ru/bank/rating> (Дата обращения: 23.03.2024)
6. Финансовые показатели ПАО «РНКБ» [Электронный ресурс]. URL: <https://msk-banki.ru/35-rncb/finance/> (дата обращения: 23.03.2024).

УДК 712.7

Барышникова Анастасия Сергеевна

магистрант,

Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск

E-mail: nastya.baryshnikova.01@mail.ru

Научный руководитель

Лешуков Алексей Григорьевич

кандидат культурологии, доцент,

Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск

E-mail: leshukov.chgaki@yandex.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ЗАЯЧЬЕГО ОСТРОВА

Baryshnikova Anastasia Sergeevna

undergraduate student,

Chelyabinsk State Institute of Culture, Chelyabinsk

Email: nastya.baryshnikova.01@mail.ru

Scientific supervisor

Alexey Grigoryevich Leshukov,

candidate of cultural studies, associate professor,

Chelyabinsk State Institute of Culture, Chelyabinsk

Email: leshukov.chgaki@yandex.ru

THE SOCIAL ASPECT OF THE IMPROVEMENT OF THE TERRITORY OF ZAYACHY ISLAND

Аннотация. Статья посвящена обзору на историческую справку местности Челябинского Заячьего острова, состояние территории острова, мнению жителей города про неблагоустроенную территорию, анализу социального аспекта Заячьего острова и общей информации о нем. Была обоснована актуальность изучения и благоустройства социально парковых структур. Произведен сбор данных, изучение материала, рассмотрены и приведены мнения известных дизайнеров, сделаны выводы о ценности социального аспекта территории и возможности ее дальнейшего благоустройства.

Abstract: The article is devoted to a review of the historical background of the Chelyabinsk Hare Island, the state of the island's territory, the opinion of city residents about the undeveloped territory, an analysis of the social aspect of Hare Island and general information about it. The relevance of studying and improving social park structures was substantiated. Data was collected, material was studied, the opinions of famous designers were reviewed and presented, conclusions were drawn about the value of the social aspect of the territory and the possibility of its further improvement.

Ключевые слова: дизайн; социальный аспект; благоустройство территории; изучение городского пространства.

Keywords: design; social aspect; landscaping; study of urban space.

«Заячий» остров (или же по некоторым источникам «Собачий») – остров, который находится на реке Миасс в Калининском районе города Челябинска. Он возник в конце XIX-начале XX вв. в результате строительства плотины Челябинской государственной районной электростанции (с 2018 г. – Челябинская ТЭЦ-4). Плотина уменьшила течение реки и способствовала расширению водного зеркала, внутри которого образовался остров. Его впоследствии и назвали Заячьим.

В конце 1920-х гг., когда стала застраиваться восточная часть прибрежной территории – первый плановый поселок ЧГРЭС – и планомерно обживаться, западная часть берега реки с сараями для сушки кирпича (местность получила простонародное название «Кирсарай»), остров стал пограничным зеленым пунктом, через который шла активная пешеходная связь.

В 1940-х гг. на острове появились каменные бараки, в которых жили люди. Позже их переселили, а остров засадили деревьями. В 1960-е гг. остров был благоустроен и использовался как парк для жителей Калининского района. Тут пытались поддерживать порядок, но со временем территория была запущена, лужайки и лес заросли бурьяном и были завалены сухостоем, планировка парка разрушена. И уже в 1990-е гг. остров превратился в неухоженный уголок зеленой природы. Заброшенность привела к тому, что территория острова неоднократно фигурировала в криминальных хрониках как место разгула преступности.

Тем не менее многие жители близлежащих микрорайонов, несмотря на запущенное состояние этого городского зеленого массива, используют его для пеших прогулок, для выгула собак, гуляют с детьми, катаются на велосипедах и устраивают на острове пикники. Это происходит, в том числе и потому, что в настоящее время через территорию острова проходит кратчайший путь между несколькими жилыми массивами – поселком ЧГРЭС, с множеством промышленных предприятий, несколькими учебными заведениями, и микрорайоном, ограниченном улицами Болейко, Кожзаводской, Каслинской и проспектом Победы. В этом районе находится корпус зданий Челябинского Государственного Университета, Теплотехнический институт, Научно-исследовательский институт электродной промышленности, множество предприятий сферы услуг и торговли, жилые дома с высокой плотностью заселения.

Маршрут считается социально значимым, так как он на полчаса сокращает время пешеходов в пути до места работы, учебы, торговых зон и зон отдыха. Особенно важно для школьников и пенсионеров, так как единственный вид

общественного транспорта в поселке ЧГРЭС – это трамвай маршрута № 7, который идет в сторону железнодорожного вокзала по улице Российской.

В 2013 г. челябинцы снова обратились к городским властям с просьбой о благоустройстве территории острова. Были высказаны предложения о создании на острове парка, с зонами отдыха. Необходимо «прореживание густого леса, организации пешеходных дорожек, спортивной площадки». Жители предлагают оборудовать пляж, организовать зоны для предприятий общественного питания, платные «мангальные» зоны, т.е. сделать территорию острова благоустроенным и безопасным местом. Отметим, что впервые на реализацию проекта по благоустройству территории Заячьего острова под названием проекта «Остров «Аркаим»» были выделены бюджетные деньги в 2000 г., однако проект так и не был реализован.

И в целом подобные проекты, в которых задачи благоустройства города сводятся к созданию благоприятных, здоровых, рациональных условий жизни городского населения, затрагивают интересы каждого жителя, все больше стараются претворять в жизнь. Для решения этих задач необходимым является создание дизайн-проектов с оптимальным размещением зеленых насаждений, малых архитектурных форм на территории парков, скверов, садов и города в целом, оснащение взаимосвязанными визуальными коммуникациями, предметное оборудование открытых территорий.

Так, в 2014 г. компания «Вектор» [2] предлагала создать на острове «Многофункциональный культурно-деловой комплекс», который будет состоять из двух частей: парковой и общественно-деловой. Обсудили концепцию застройки с одним из инициаторов проекта – Андреем Васильевичем Бодрягиным. По его мнению, градостроительство должно учитывать все сферы жизнедеятельности человека: социальное развитие, стремление к экономическому росту, необходимость сохранения оставшихся природных ресурсов. Проект был назван «Нефритовый город». В северной части должен был быть парк с зелеными насаждениями, при этом должно было сохраниться 80 % имеющихся зеленых насаждений, аттракционами, спортивными площадками, дорожками для пешеходов и велосипедистов, площадками для детей и кафе. Однако, этот проект также не был реализован.

Были разработаны также и другие концепции благоустройства Заячьего острова, например, концепция организации элитного жилого квартала с благоустройством парковой территории, но она также не была реализована.

Остров никогда не проектировался профессионально, ни дизайнеры, ни архитекторы не работали над проектами по его благоустройству. Основу планировки и существующего сейчас зеленого каркаса острова заложили студенты энергетического техникума (находится неподалеку в поселке ЧГРЭС) в 1930-50 гг. Студенты высадили аллеи тополей, ив, кленов, берез, а чуть позднее на острове проложили асфальтированные дорожки и установили фонарные столбы. Традиционно молодежь и взрослое население проводили на острове время: совершали прогулки, ловили рыбу, катались на лыжах. К 1970 гг. парк стал зарастать лесом, заменившим постепенно плановые посадки.

Наиболее многообещающим является заявление одного из архитекторов города – Павла Крутолапова, в январе 2023 г., в эфире радио «Комсомольская правда – Челябинск» о судьбе острова. По его мнению, это «действительно уникальная территория» и «с ней интересно поработать любому архитектору ...Реализация во многом зависит от финансирования... Если говорить про архитектурные решения, в течение 2–3 лет мы подойдем к территории Заячьего острова» [3]. И для такого заявления есть причины. В настоящее время все больше внимания отводится на благоустройство парков, потому что они являются одним из наиболее подходящих мест для проведения свободного времени и организации своего досуга. Сегодня парки становятся не просто элементом городского пространства с включением природной зоны, но и также уникальным местом для общения с различными досуговыми функциями [1].

Можно выделить ряд причин, которые обуславливают актуальность изучения социальных коммуникаций парковых структур.

1. Комплексное изучение парковых структур способствует благоприятному воздействию на социальное самочувствие и жизненные установки горожан.

2. Городское пространство – это отражение современного образа жизни. Оно аккумулирует социальную информацию и способствует культурной интеграции городского населения.

3. Городские парки, как часть окружающей среды, способствуют возникновению чувства комфорта, гармонии, удовлетворенности человека городским пространством как местом постоянного проживания [5].

Сейчас существующая планировочная структура острова находится в неблагоприятном состоянии и имеет репутацию неблагоприятного в социальном плане места, где проводят время маргинальные слои населения. Территория нередко становится местом различным преступлений. Дорожное покрытие либо отсутствует, либо находится в плохом состоянии. То же касается мостов через реку. Устарели маршруты движения. Отсутствуют объекты благоустройства и зоны обслуживания. Озеленение находится в неконтролируемом состоянии. Территория сегодня совершенно не подходит для отдыха населения Калининского и Курчатовского районов и соответственно, не адаптирована для людей с ограниченными возможностями [4].

Таким образом, анализ прилегающих территорий показал, что на территории рядом с Заячьим островом недостаточное количество объектов рекреации по сравнению с существующей плотностью населения в микрорайонах. В том числе отсутствуют объекты рекреации для лиц с ограниченными возможностями. Поэтому необходимо предпринять меры по благоустройству этой территории. Причем, таким образом, чтобы все объекты паркового благоустройства были связаны с той частью городской среды, в которой они находятся, а также с зелеными зонами и водной поверхностью.

Список литературы

1. Гурьянова В. Городские парки как место социальных коммуникаций: Опыт исследования / В. Гурьянова. URL: <https://pandia.ru/text/80/556/1578.php> (дата обращения: 21.02.2024).

2. Деловой квартал: [Электронный ресурс]. – URL: <https://chel.dk.ru/news/v-chelyabinske-obsudyat-proekt-zastroyki-zayachiego-ostrova-236921225> (дата обращения: 25.02.2024).
3. Комсомольская правда»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chel.kp.ru/online/news/5092761/> (дата обращения: 21.02.2024).
4. Кулагина А. А. Роль малых архитектурных форм в благоустройстве города / А. А. Кулагина, Д. В. Барина. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malyh-arhitekturnyh-form-v-blagoustroystve-goroda> (дата обращения: 17.02.2023).
5. Самойлова Н. В. Социальные аспекты планировки парков / Н. В. Самойлова И. Ю. Числова // ЖУРНАЛ НАУКОВИЙ ОГЛЯД. – URL: <https://oaji.net/articles/2017/797-1530624879.pdf> (дата обращения: 17.02.2023).

УДК 330.123

Белеванцева Вероника Ильинична
студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

E-mail: vbelevantseva@mail.ru

Благой Никита Арсенович
аспирант,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

E-mail: nikita_1915@bk.ru

Никифорова Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: niki_sv@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ОПАСНОСТИ

Belevantseva Veronika Ilyinichna
student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Blagoy Nikita Arsenovich
postgraduate student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Nikiforova Svetlana Vladimirovna
candidate of economics, Associate Professor,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: PROSPECTS AND DANGERS

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты развития цифрового сектора экономики. В ней отмечаются особенности формирования цифрового пространства в России, опасности, которые может нести в себе тотальная цифровизация экономики без обеспечения достаточного суверенитета, а также обустройства необходимой логистики и финансирования данного сектора. Обозначены наиболее перспективные пути развития и возможности для устранения существующих недостатков, а также меры предосторожности для предотвращения новых проблем уже в будущем.

Abstract: This article discusses aspects of the development of the digital sector of the economy. It highlights the peculiarities of the formation of the digital space in Russia, the dangers that the total digitalization of the economy can carry without ensuring sufficient sovereignty, as well as the arrangement of the necessary logistics and financing of this sector. The most promising development paths and opportunities for eliminating existing shortcomings are outlined, as well as precautions to prevent new problems in the future.

Ключевые слова: цифровая среда; экономика; суверенитет; технологии; цифровизация.

Keywords: digital environment; economy; sovereignty; technology; digitalization.

Официально, впервые интернет в России начал функционировать в 1990 году. Это в значительной степени повлияло на всю систему коммуникации в стране, создание интернета навсегда изменило будущее информационных технологий. В дальнейшем, всего через год была запущена мобильная связь, а уже сегодня, менее чем через 35 лет не существует ни одной отрасли в России, которая могла бы нормально функционировать без этих технологий. В каждой сфере используются возможности цифрового пространства, в разной степени, но каждая сфера задействует цифровые технологии для осуществления своей деятельности, поэтому цифровую сферу можно назвать самой значительной отраслью, позволяющей экономике страны и далее развиваться.

Основные идеи устойчивого развития цифровой экономики включают в себя не только расширение доступа к цифровым технологиям, но и создание инфраструктуры для обеспечения информационной безопасности и защиты данных [5]. Принципы устойчивого развития цифровой экономики также включают в себя содействие инновационной активности, поддержку цифровых стартапов и развитие высокоскоростных сетей связи для обеспечения надежного доступа к интернету. Эти принципы направлены на создание благоприятной среды для роста цифровой экономики, способствуя ее устойчивому развитию и прогрессу в долгосрочной перспективе [6].

С течением времени в России происходит постепенное развитие цифровой экономики. Что закономерно ведёт к глобальным изменениям во многих сферах жизни, затрагивающих не только производство, а также технологические особенности промышленности. Эти изменения ведут к трансформации информационной сферы, рыночных систем, влияние на которые оказывают все вышеперечисленные факторы. Всё это повлияло на появление нового типа конкуренции, не свойственного для других типов экономики. При цифровой экономике формируется крайне агрессивная конкурентная среда, преимущество в которой является зачастую кратковременным и непостоянным. Такое состояние

можно обозначить термином «гиперконкуренция», поэтому во время существования гиперконкуренции так важно обеспечить цифровой суверенитет, так как при конкуренции со всеми странами нельзя быть уверенным в том, что допуск к внутренним коммуникациям других стран не приведёт к цифровой катастрофе.

При исследовании данной темы в качестве источников были использованы открытые данные Росстата в период с 2019 по 2021 год, в качестве нормативно-правовой базы были использованы правовые акты, целью которых является установление границ, управление положением цифровой экономики внутри страны.

В ходе исследования данной темы была использована статистика, как основной источник получения актуальных данных об уровне вовлечённости всех возрастных групп в цифровую сеть, проведён анализ причин увеличения граждан, которые используют телефон для интернет-коммуникаций. Далее приводятся данные об влиянии данных изменений на экономическое положение России. Выше было описано насколько сильно цифровизация повлияла на жизнь современного человека, закономерным является и сопутствующий рост рисков для бизнеса, который можно выразить в значительно увеличившемся количестве связей внутри всей экономической системы, с помощью различных графических показателей можно отобразить, что рост числа этих связей происходит в геометрической прогрессии, эти процессы неминуемо ведут к тому, что становится невозможным осуществить интеграцию новых возможностей, появляющихся чаще благодаря цифровым сетям, в социально-экономическую сферу общества. В будущем, это цифровое неравенство будет ещё не раз негативно влиять на целостность системы. При детальном разборе этой ситуации можно выделить следующие проблемы:

- цифровое неравенство регионов
- недостаточный уровень инвестиционной активности компаний в промышленности
- сокращение уровня диверсификации производимых в стране товаров
- потребность в более широкой автоматизации логистических процессов и др.

Вопрос безопасности в данном случае является первостепенным и должен решаться в первую очередь. Специалисты отмечают, что решение данного вопроса напрямую зависит от обеспечения защищённых каналов связи, возможных только в случае, когда технология изначально создаётся с сохранением мер информационной безопасности. Недавние события отчётливо показывают, насколько важен информационный и цифровой суверенитет внутри государства. При дальнейшем распространении цифровизации данная проблема будет только лишь обостряться с течением времени.

Развитие цифровой экономики неразрывно связано с прогрессом информационных технологий и внедрением цифровых инноваций в различные сферы деятельности. Перспективы развития цифровой экономики открывают перед страной широкие возможности для улучшения эффективности бизнес-процессов, повышения конкурентоспособности и снижения издержек. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики представляет собой важный фактор, определяющий место и роль страны на мировой арене информационных технологий и цифровой индустрии [1; 4].

Проведен статистический анализ основных показателей ряда направлений развития российской цифровой экономики, среди которых отмечены степень вовлеченности россиян в цифровую среду, в том числе вовлеченности детей и подростков в цифровую среду, увеличение доли россиян, использующих смартфоны выхода в сеть. Отмечен высокий уровень освоения россиянами интернет-шопинга и востребованности электронных госуслуг. Рассмотрены темпы наращивания цифрового потенциала российским бизнесом и уровня использования компаниями автоматизированных систем, предназначенных для планирования ресурсов организации. Особое внимание стоит уделить выбору россиянами профессий, связанных с цифровыми технологиями, а точнее их заметный рост. Отмечается рост уровня спроса у россиян на умные устройства, уровня затрат на цифровую экономику.

Разработка инструментов управления инновационной деятельностью является ключевым фактором для увеличения рыночной капитализации российских предприятий в условиях цифровой экономики. Инструментальный подход к определению зависимости рыночной стоимости от уровня инновационной активности позволяет эффективно анализировать и оценивать вклад цифровых инноваций в финансовые результаты компаний. Внедрение таких инструментов способствует повышению конкурентоспособности российского бизнеса и его адаптации к требованиям современной цифровой экономики [3; 10]. Принципы моделирования причинно-следственных связей в финансовых временных рядах играют ключевую роль в анализе финансовой динамики предприятий. Использование этих принципов позволяет выявлять и оценивать влияние различных факторов на финансовые показатели и прогнозировать динамику развития бизнеса [7].

Проанализировав актуальные проблемы, связанные с цифровой экономикой, можно сделать вывод о том, что необходимо повышать свои компетенции в сфере новейших технологий, а также улучшать качество персонала, чтобы успешно конкурировать и сохранять за собой возможность и далее развивать свою экономику в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры. Описанные шаги позволят эффективно использовать новейшие источники информации, недоступные менее цифровизированным конкурентам, новые источники для продвижения и дистрибуции.

Из-за крайне стремительного развития информационных технологий остро встал вопрос обеспечения информационной безопасности. Теперь особую важность этого вопроса отмечают в абсолютном большинстве развитых стран, в том числе и в России.

Управление денежными потоками на предприятиях оборонно-промышленного комплекса требует особого внимания к аспектам безопасности и надежности финансовых операций, учитывая их стратегическое значение для национальной обороны и экономической стабильности. Конкурентоспособность в глобальном мире все больше зависит от способности компаний адаптироваться к цифровым трансформациям и использовать их в своей деятельности для повышения эффективности, улучшения качества продукции и удовлетворения потребностей клиентов [2; 8].

Чтобы обеспечить безопасность, необходимо уделять внимание всем аспектам, участвующим в цифровом информационном обмене. К таким важным элементам можно отнести контроль над кодом программного обеспечения, отечественные социальные сети с шифрованием сообщений, поисковые алгоритмы. Цифровой суверенитет важен, потому что в случае отключения от иностранных технологий внутри страны не будут нарушены коммуникации и единство всей системы. Так что построение суверенной цифровой среды – один из самых значимых факторов обеспечения информационной, экономической, национальной безопасности России.

Формирование благоприятного инвестиционного климата в современных условиях требует также уделения внимания цифровой безопасности как одному из ключевых аспектов, влияющих на решение инвесторов о вложении средств в российскую экономику. Обеспечение надежности цифровой инфраструктуры и защита конфиденциальности данных становятся факторами, которые не только привлекают иностранные инвестиции, но и способствуют развитию внутреннего предпринимательства и инновационной активности [9].

Для того, чтобы и далее развивать цифровую экономику внутри страны необходимо выполнить ряд задач по обеспечению научных исследований финансированием, достижению необходимого уровня логистики и улучшению законов, касающихся регулирования цифрового сектора экономики, который бы смог в дальнейшем предложить гибкий подход, зависящий от сектора экономики, действующего в цифровом формате.

Список литературы

1. Бердиева У.А. Развитие цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 72.
2. Горбунова Е.Н., Жовтенко М.И., Дмитриев Н.Д. Управление денежными потоками предприятия ОПК // Modern Science. – 2019. – № 5-1. – С. 102-105.
3. Дмитриев Н.Д. Инструментальный подход определения зависимости рыночной стоимости предприятия от уровня инновационной активности // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: сборник конференции, 2021. – С. 108-112.
4. Жаркова. Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики // Вестник СГУПС. – 2022. – № 4(15). – С. 69-79.
5. Кузин В.Ф., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. К вопросу о командной работе в цифровых реалиях экосистемы бизнес-процессов «Индустрии 4.0» // Перспективные задачи инженерной науки: Сборник статей XIV Международного научного форума, Москва, 17 мая 2023 года. – Москва: ООО «Инженерный центр «Импульс», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. – С. 304-309.
6. Отдаева О.Г., Сеидханова Г.Г. Цифровая экономика: основные идеи устойчивого развития цифровой экономики // Вестник науки. – 2023. – № 10(67). – С. 20-22.
7. Санду Н.Р., Файзуллин Р.В. Принципы моделирования причинно-следственных связей в финансовых временных рядах на примере фондовых индексов // Интеллектуальные системы в производстве. – 2023. – № 3. – С. 105-114.

8. Трофимова Н.Н. Влияние цифровой трансформации на операционную и финансовую эффективность компаний // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 2. – С. 243-246.
9. Шаповалова А.В., Чирков М.А., Чистяков М.С. Формирование благоприятного инвестиционного климата в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7-2. – С. 232-240.
10. Zaytsev A., Dmitriev N., Asaturova Y. Developing innovative activity management tools as a way to increase the market capitalization of an industrial enterprise // ECIE 2020. 2020. pp. 702-712.

УДК 330.322.01

Белякайте Елизавета Алоизовна

студент кафедры финансов и кредита,

Российский университет дружбы народов, г. Москва

E-mail: belyakaitee@mail.ru

Научный руководитель

Ахмедов Фарид Насирович

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,

Российский университет дружбы народов, г. Москва

E-mail: akhmedov-fn@rudn.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Belyakaite Elizaveta Aloizovna

student of the Department of finance and credit,

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Scientific supervisor

Akhmedov Farid Nasirovich

PhD in Economic Science, Assistant Professor of the Department of Finance and Credit,

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

THEORETICAL ASPECTS OF CHARACTERISTICS AND EVALUATION OF AN INVESTMENT PROJECT

Аннотация: Статья посвящена изучению теоретических аспектов сущности и методов оценки инвестиционного проекта. В статье рассмотрены различные определения инвестиционного проекта, автором выделены ключевые особенности и признаки, присущие инвестиционному проекту. В статье пошагово изложены все ключевые этапы формирования проекта, а также приведены основные методы его оценки.

Abstract: The article is devoted to the study of theoretical aspects of the essence and methods of evaluating an investment project. The article examines various definitions of an investment project; the author highlights the key features and characteristics inherent in an investment project. The article outlines step by step all the key stages of project formation, as well as the main methods for its evaluation.

Ключевые слова: инвестиционный проект; оценка инвестиционного проекта; бизнес-план; чистая приведенная стоимость; денежный поток.

Keywords: investment project; investment project assessment; business plan; net present value; cash flow.

В современном мире инвестиции являются одним из ключевых направлений, которое позволяет различного рода предприятиям нарастить объемы прибыли, а также обеспечить их планомерное развитие. Для начала следует обратиться к определению инвестиций. Инвестиции представляют собой определенные вложения капитала, подразумевающие его дальнейший рост. Увеличение капитала должно достигать таких размеров, чтобы инвестор, которым выступает предприятие, смог компенсировать отказ от эксплуатации существующих средств на использование в текущем временном периоде, а также покрыть предполагаемые потери, связанные с рисками и инфляцией в будущем периоде.

Предприятиям свойственно осуществлять инвестирование с помощью формирования и осуществления различного рода инвестиционных проектов. Под проектом следует понимать не только как пакет документации, в котором содержится информация о цели и дальнейших мероприятиях, направленных на ее осуществление, но и как систему действий в виде осуществляемых услуг, работ и управленческих решений, которые необходимы для достижения заданных целей и результатов проекта.

Федеральный закон № 39 определяет инвестиционный проект как «обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с российским законодательством, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций» [1].

Авторами выделяется несколько различных определений инвестиционного проекта. Так, исследователи В. П. Семенов и В. А. Попов понимают под инвестиционным проектом лимитированную по срокам целенаправленную трансформацию системы, предусматривающую закрепление установленных требований к заданным параметрам результативности, выделение границ использования средств и ресурсов, а также определенную организацию формирования и реализации проекта [6, с. 59].

Экономист С. Н. Бочаров считает, что инвестиционный проект выступает обоснованием экономической эффективности, сроков и размеров осуществления капитальных вложений, для которых необходимо формирование определенной документации, создаваемой на базе принятых стандартов, также проект должен включать в себя практические мероприятия по осуществлению инвестиций [2, с. 260].

К. Н. Грибов считает, что инвестиционный проект является комплексом сформированных в рамках проекта целей, разрабатываемых, либо совершенствуемых для их осуществления физических объектов, различных технологических процессов, создания необходимой документационной базы, для проекта также необходимо рациональное распределение и обоснование использования, финансовых, трудовых, материальных ресурсов, кроме того, проект предполагает наличие управленческих решений и мероприятий по их реализации.

Обобщая определения авторов, следует характеризовать инвестиционный проект как комплекс документации, в котором содержатся цель, объемы инвестирования, ограничение по срокам, а также список мероприятий, необходимых для его реализации, включая оценку экономической целесообразности проекта [3, с. 118].

Для инвестиционного проекта характерны несколько основополагающих признаков, среди которых следует выделить ориентацию на достижение определенной цели и результатов, масштабность данного проекта, ограниченность по срокам осуществления проекта (он должен иметь начало и окончание), а также обоснованное распределение ресурсов. Ключевые характеристики проекта наглядно представлены ниже (Рисунок 1).



Рисунок 1. Ключевые характеристики инвестиционного проекта

Для грамотного создания инвестиционного проекта необходима разработка его бизнес-плана, который представляет собой комплекс документации, содержащий основные сведения о проекте, в нем в сжатом и выдержанном формате последовательно описываются ключевые характеристики проекта, а также финансовые показатели, которые имеют непосредственное отношение к осуществлению инвестиционного проекта. Бизнес-план предоставляется инвестору с целью его убеждения в целесообразности инвестирования данного проекта, если же предприятие само способно финансировать проект, бизнес-планирование также необходимо для того, чтобы учесть все статьи затрат, возможные риски, а также оценить экономическую эффективность и жизнеспособность инвестиционного проекта [4, с. 282].

Первым является титульный лист, на котором указаны наименование и юридический адрес организации, данные об учредителях, название проекта, сведения о стоимости инвестиционного проекта и рамки сроков осуществления проекта [5, с. 71].

Следующим разделом выступает резюме, в котором в сжатом формате описана вся сущность проекта, в резюме необходимо привести информацию о сроке окупаемости и результативности инвестиционного проекта, если планируется привлечение сторонних инвестиций, то следует также указать форму участия инвестора, предоставить гарантии возврата затраченных денежных средств. В резюме фиксируется краткая аналитическая сводка об оценке проекта, указывается выгода от реализации и сопряженные с проектом риски [5, с. 71].

Далее следует проведение отраслевой аналитики, в котором приводится информация о настоящей ситуации на сбытовых рынках, осуществляется прогноз рыночной конъюнктуры, приводится обоснование влияния проекта на экономическое развитие на региональном уровне, кроме того, следует обозначить ключевых конкурентов и концептуальную сущность проекта. Отраслевая аналитика позволяет определить целевую аудиторию среди потребителей, вносится ясность о контрагентах организации.

После данного раздела следует описание и характеристика продукции, услуги по проекту, где указываются имеющиеся потребительские качества товара, делается акцент на уникальности предложения, приводятся данные о жизненном цикле товара, есть ли патент на товар, если он является инновационным.

Раздел маркетингового планирования и концепция сбыта позволяют оценить рыночную емкость, а также узнать, насколько сбыт является насыщенным на рынке, определяется возможность дальнейшего роста сбыта, обосновываются ключевые методы продвижения на заданном рынке (целевые рынки), избирается концепция ценообразования, в маркетинговом плане приводятся данные о реализуемых ATL, BTL мероприятиях, вычисляются затраты на них, разрабатывается концепция дизайна продукта при необходимости. Аналитически следует произвести факторную аналитику сбытовых рынков, обозначить прогноз по сбыту и обосновать цену, опираясь на исчисление себестоимости.

Далее идет описание логистических процессов, где желательно составить маршрутные карты, выделить возможных поставщиков, указать степень обеспеченности складскими мощностями, при наличии необходимости хранения товарных запасов, следует проанализировать возможный грузооборот в разрезе одного месяца, а также необходимо обоснование экономической целесообразности избранных методов доставки продукции.

Следующим этапом является планирование производства, на котором необходимо составить смету о стоимости производственных работ, приложить перечень основных производственных мероприятий, составить план вложений капитала, а также обосновать затраты на материально-технологическое обеспечение. В данном разделе определяется необходимый объем ресурсов, аналитика их эксплуатации, при необходимости составляется ассортиментный план, согласованность с существующими производственными стандартами, указывается рентабельность производства.

В организационном разделе предоставляется информация об организационной структуре управления, административном аппарате, приводится пошаговый перечень реализуемых мероприятий, производится ранжирование функций между задействованными в проекте сотрудниками, за каждым из которых закрепляется степень ответственности за исполнение поставленных задач, касательно финансовых затрат необходимо предоставить сведения о заработной плате сотрудников из штатного расписания.

Следующим разделом является финансовый план, в котором указывается действующее финансовое состояние предприятия, рассчитывается полная смета по доходам и расходам по проекту, всевозможные налоговые отчисления. Именно в данном разделе инвестиционного проекта следует сделать акцент на объеме и источниках инвестирования в рамках финансового обеспечения проекта. Следует также указать планируемые для достижения финансово-экономические показатели инвестиционного проекта [8, с. 84-88].

Завершающим разделом выступает оценка экономической эффективности инвестиционного проекта и сопряженных с его реализацией рисков. Необходимо указать информацию о прогнозируемой норме доходности, сроке окупаемости инвестиционного проекта, проанализировать такие ключевые показатели как NPV, IRR, PI, PBP.

Чистая приведенная стоимость проекта считается равной разнице между существующих в настоящее время денежных средств (инвестиций) и суммой финансовых выплат, необходимых для устранения кредитного долга, инвестиций, необходимых для финансирования текущих затрат инвестиционного проекта. Расчет осуществляется по следующей формуле:

$$NPV = -I + \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t},$$

где I – первоначальные инвестиции;

CF_t – денежный поток за период t;

i – ставка дисконтирования;

n – число периодов.

Трактовать полученные результаты показателя следует так: если NPV > 0, то проект является прибыльным, значение, равное 0 свидетельствует о том, что можно увеличить выпуск продукции без риска уменьшения прибыли для инвесторов, если показатель ниже нуля, то возможны убытки.

Далее следует метод расчета внутренней нормы рентабельности (IRR). Вычисление IRR опирается на величину NPV, он представляет собой наибольшую возможную инвестиционную стоимость и степень возможных расходов по инвестиционному проекту. Формула расчета представлена ниже.

$$\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0$$

При условии, что финансирование инвестиционного проекта производится посредством привлечения заемных денежных средств, IRR должен быть больше, чем ставка процента по заемным средствам, иначе так чистый дисконтированный доход будет иметь значение ниже нуля.

Индекс прибыльности инвестиций (PI) показывает лишь относительную эффективность инвестиционного проекта, он демонстрирует уровень доходности на единицу инвестиционных ресурсов в количественном выражении [7, с. 306].

$$PI = \frac{PV}{I} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}}{I}$$

Инвестиционный проект принято считать эффективным при значении $PI > 1$. Данный метод часто применяется для оценки альтернативных инвестиционных проектов.

Еще одним показателем является срок окупаемости данного инвестиционного проекта (PBP), который демонстрирует временной промежуток, нужный, чтобы прибыль от поступившего инвестирования. Срок окупаемости рассчитывается по следующей формуле:

$$PBP = \frac{K_0}{CF_{cr}}$$

Где K_0 - первоначальные вложения;

CF_{cr} - среднегодовые денежные поступления от реализации проекта.

Так, следует сделать вывод о том, что ключевыми традиционными методами оценки эффективности инвестиционного проекта являются чистая текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыльности (IRR), индекс рентабельности инвестиций (PI), а также срок окупаемости проекта (PBP).

Список литературы

1. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа // Консультант: правовая база [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения 16.03.2024).
2. Бочаров С.Н., Жидких А.А., Мамченко О.П. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / С.Н. Бочаров, А.А. Жидких, О.П. Мамченко – М.: КноРус, 2020. – 286 с.
3. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 314 с.
4. Данилов А.И., Ермоловская О.Ю., Егорова Д.А. Инвестиции в меняющемся мире: направления, приоритеты, инструменты: монография / А.И. Данилов, О.Ю. Ермоловская, Д.А. Егорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2022. – 371 с.
5. Мыльник В.В., Мыльник А.В., Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, Е.В. Зубеева. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 229 с.
6. Попов В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций / В.П. Попов, В.П. Семенов. - СПб: Питер, 2019. – 293 с.
7. Ример М. Экономическая оценка инвестиций: учебник / М. Ример. – 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 416 с.
8. Симонова Ю.А. Практические рекомендации по разработке бизнес-плана предприятия // ЭКОНОМИНФО. – 2019. – №16. – С. 84-88.

Бирина Екатерина Романовна
студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза
E-mail: birinaekaterina623@gmail.com

Научный руководитель

Гордеева Вероника Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дошкольное и
дефектологическое образование»

Пензенский государственный университет, г. Пенза

ЭТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Birina Ekaterina Romanovna
student, Penza State University, Penza
Scientific supervisor

Gordeeva Veronika Viktorovna
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department
of Preschool and Defectological Education
Penza State University, Penza

ETHICS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TEACHERS AND THE PARENTS OF PUPILS

Аннотация: Статья посвящена этике взаимоотношений педагогов детских садов с родителями воспитанников. В характеристику данного понятия входят такие аспекты, как уважение, конфиденциальность, поддержка, терпимость, ответственность, честность, взаимопонимание, доверие, сотрудничество, прозрачность и пр. Целью соблюдения этики во взаимоотношениях воспитателей с родителями является создание гармоничной и уважительной атмосферы между ними, которая способствует наиболее эффективному протеканию образовательного процесса.

Abstract: The article is devoted to the ethics of the relationship between kindergarten teachers and the parents of pupils. The characteristic of this concept includes such aspects as respect, confidentiality, support, tolerance, responsibility, honesty, mutual understanding, trust, cooperation, transparency, etc. The purpose of ethics in the relationship between educators and parents is to create a harmonious and respectful atmosphere between them, which contributes to the most effective flow of the educational process.

Ключевые слова: этика; родители; воспитатель; взаимоотношения.

Keywords: ethics; parents; educator; relationships.

Каждый день родители пересекают порог детского сада и группы, где им хочется чувствовать, что их уважают, ждут и радуются их присутствию, спешат поделиться хорошими новостями. Уважение родителей к педагогам дошкольной образовательной организации (ДОО) начинается с теплой обстановки встреч, комфорта, убеждения в том, что здесь трудятся знающие и увлеченные люди, преданные своему делу. Вся деятельность воспитателя детского сада, все

педагогические усилия основываются на общении с детьми и их родителями. Вероятно, каждый воспитатель сталкивался с ситуацией, когда сложно найти общий язык с родителями: некоторые игнорируют советы педагога, другие – начинают обвинять во всех возникающих проблемах и т. п. Цель родителей и педагогов одина – это воспитание, обучение и развитие ребенка, поэтому, только объединив усилия, можно добиться положительного результата в ее достижении. Именно поэтому педагогам ДОО стоит уделять особое внимание этике во взаимоотношениях с родителями воспитанников.

Этикой называют науку, которая изучает моральные принципы и нормы поведения людей в обществе. Она включает в себя положения, которые определяют, что является правильным или неправильным, хорошим или плохим, а также то, как люди должны вести себя по отношению друг к другу. Этика также может относиться к системе моральных принципов и ценностей, которые руководят действиями и решениями человека [1, с. 2].

Соблюдение этики во взаимоотношениях родителей и педагогов ДОО имеет большое значение. Она помогает создать атмосферу доверия, уважения и взаимопонимания между всеми участниками образовательного процесса. Этика способствует развитию сотрудничества между родителями и педагогами, что, в свою очередь, помогает достигать лучших результатов в обучении и воспитании детей.

Перечислим несколько ключевых правил этики взаимоотношений между воспитателями детского сада и родителями.

Профессионализм и компетентность: педагог ДОО должен быть профессионалом своего дела и обладать высоким уровнем компетентности в своей области знаний. Родители должны видеть в воспитателе надежного и опытного специалиста, который сможет обеспечить их ребенку качественное образование и развитие.

Уважение и вежливость: педагогу следует помнить, что родители также являются важными участниками образовательного процесса ДОО и имеют право на уважение своих мнений и интересов.

Открытость и доступность: педагог должен всегда быть доступным для общения с родителями, чтобы они могли задать вопросы или обсудить проблемы, связанные с воспитанием и обучением ребенка. Это поможет создать атмосферу доверительных отношений между всеми сторонами образовательного процесса детского сада.

Честность и искренность: воспитатель обязан быть честным и искренним в общении с родителями. Любые проблемы или успехи, связанные с ребенком, следует открыто обсуждать и согласовывать с его родителями, чтобы вместе найти оптимальные пути решения.

Главным инструментом для налаживания контакта с родителями в работе педагога является он сам. Здесь важны его профессиональные навыки, умение их представить, а также сложившийся педагогический образ. Эффективность работы педагога с родителями воспитанников во многом зависит от его коммуникативных навыков, способности улаживать конфликты. Поэтому ему необходимо знать и применять на практике правила и методы деловой этики общения.

Важно помнить и о внешнем виде. Русская поговорка гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Первое впечатление, которое мы производим, может повлиять на последующее отношение к нам. Внешний вид педагога (стиль одежды, прическа и пр.) подсознательно подсказывает родителям, как к нему относиться, поэтому педагогу нужно выглядеть представительно, придерживаясь делового стиля в одежде и внешнем виде.

Современные родители, как правило, люди образованные, поэтому традиционные формы наставления и пропаганды педагогических знаний вряд ли будут эффективны при построении взаимоотношений с ними. Более успешным подходом будет создание в образовательной организации условий для взаимопомощи и взаимопонимания в сложных вопросах воспитания, демонстрация готовности коллектива детского сада совместно решать проблемы семейного воспитания и искренне стремиться помочь.

Позитивный настрой педагогов на общение, их доброжелательность – это основа, на которой строится взаимодействие воспитателей с родителями. Категоричность и требовательность в общении воспитателя с семьей неуместны. Даже самая идеальная модель взаимодействия с родителями, разработанная администрацией детского сада, останется лишь «бумажной» теорией, если воспитатель не научится правильно общаться с родителями. Именно от педагога зависит, какое будет отношение родителей к ДОО. Ежедневное позитивное взаимодействие педагогов с родителями намного важнее, чем одно хорошо проведенное мероприятие.

При построении взаимодействия с родителями воспитанников педагогу следует учитывать следующие принципы:

1) сотрудничества: педагог должен стремиться к сотрудничеству с родителями для достижения общих целей в развитии и воспитании детей;

2) индивидуализации: важно учитывать индивидуальные особенности каждой семьи и их потребности, чтобы предложить наиболее подходящие формы взаимодействия;

3) открытости: педагог должен быть открытым для общения и обсуждения вопросов, связанных с воспитанием и развитием детей с их родителями;

4) обратной связи: педагог должен регулярно получать обратную связь от родителей о том, как они видят работу детского сада, и каковы их пожелания и предложения;

5) активности: педагог должен инициировать взаимодействие с родителями, предлагая различные формы работы, а также активно привлекать их к участию в жизни детского сада;

6) доверия: педагог должен вызывать доверие у родителей, чтобы они могли открыто обсуждать вопросы воспитания и развития детей;

7) компетентности: педагог должен обладать профессиональными знаниями и навыками для успешного взаимодействия с родителями и организации работы с детьми [2].

В заключение хотелось бы отметить то, что родителям всегда важно получать информацию о том, как их малыши чувствуют себя в детском саду и адаптируются к его условиям, но стоит учитывать, что все сведения должны предоставляться им

корректно и с уважением – именно это составляет основу этики взаимоотношений педагога с семьями воспитанников.

Список литературы

1. Зельдович Б. Деловое общение: учебное пособие. – М: Альфа-Пресс, 2007. – 456 с.
2. Зверева О.Л. Формирование готовности педагогов к взаимодействию с родителями [Электронный ресурс]. URL: <http://www.twirpx.com/file/1197212/>

УДК 347.92

Бурденюк Евгений Николаевич

аспирант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск;

Генеральный директор ООО «Отелит», г. Новосибирск

E-mail: bur@otelit.ru

Константинов Евгений Александрович

аспирант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск;

Руководитель отдела развития ООО «Отелит», Новосибирск,

E-mail: 9231735313@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Burdenyuk Evgeniy Nikolaevich,

postgraduate student of the «Novosibirsk State University of Economics and Management», Novosibirsk,

General director of «Otelit» LLC, Novosibirsk,

Konstantinov Evgeniy Alexandrovich

postgraduate student of the «Novosibirsk State University of Economics and Management», Novosibirsk,

Head of Development department «Otelit» LLC, Novosibirsk,

FEATURES OF THE WAREHOUSE REAL ESTATE MARKET IN THE NOVOSIBIRSK REGION

Аннотация: Рассмотрены особенности рынка складской недвижимости в Новосибирской области. К ним отнесены более короткий период снижения цены продажи складов по сравнению с периодом их увеличения, несовпадение динамики цен продажи и аренды складской недвижимости. Анализ показателей вариации позволил сделать вывод о повышении стабильности цены продажи складской недвижимости и все большей подверженности арендных ставок текущим колебаниям в региональной экономике. Данные особенности следуют из поведения инвесторов на рынке складской недвижимости. Они все чаще действуют как логистические операторы, поэтому в перспективе следует ожидать их большей специализации, развития ориентированных на конкретные сегменты форматов складов

Abstract: The features of the warehouse real estate market in the Novosibirsk region are considered. These include a shorter period of decrease in the sales price of warehouses

compared to the period of their increase, a discrepancy in the dynamics of sales and rental prices of warehouse real estate. Analysis of the variation indicators allowed us to conclude that the sales price of warehouse real estate has increased in stability and rental rates are increasingly susceptible to current fluctuations in the regional economy. These features follow from the behavior of investors in the warehouse real estate market. They are increasingly acting as logistics operators, so in the future we should expect their greater specialization and the development of warehouse formats focused on specific segments

Ключевые слова: складская недвижимость; цена продажи; арендная ставка; логистика; доходность.

Keywords: warehouse real estate; sales price; rental rate; logistics; profitability.

Складская недвижимость всегда была особенным сегментом, больше других подверженным текущим колебаниям экономики. При сокращении товарооборота и грузоперевозок быстро снижается потребность в складских площадях, вслед за этим уменьшаются и арендные ставки. Так же быстро рынок восстанавливается. Для Новосибирской области рынок складов занимает особенное место в силу транспортных преимуществ региона и следующей из этого развитости логистики. Инвестиции в склады всегда привлекательны в долгосрочном отношении, но и риски текущих колебаний для арендодателей выше.

Диктуется это значительными объемами распределительного обслуживания грузов, предназначенных для соседних регионов, продолжающимся в течение ряда лет развитием ориентированной на обслуживание подобных товарных потоков складской инфраструктуры, основным местом возведения которой является пригород, богатый транспортными развязками. Для сравнения, в Московской области складская логистика, напротив, тяготеет к МКАД, поскольку ориентирована на обслуживание внутреннего потребления [4, с. 18]. Текущие показатели рынка складской недвижимости в Новосибирской области лучше других регионов характеризуют состояние экономики. Сегодня этот рынок существенно преобразуется не только в отношении краткосрочных тенденций, но и закономерностей общего порядка.

Цена складской недвижимости снизилась, а арендные ставки оказались более подвержены текущим колебаниям, в отличие от предшествующих лет происходящим в более короткие периоды времени. Динамика цен продажи и аренды складской недвижимости в Новосибирской области представлена на рисунке 1.

Наиболее очевидной тенденцией формирования стоимости на рынке складской недвижимости является падение цен складов. В среднем за 2019 год она составляла 103,65 тыс. руб./кв. м, в течение 2019-2021 гг. уменьшилась на 79,63%. С начала 2022 года началось восстановление цен, но в долгосрочном отношении их низкий уровень сохранился. В 2019-2023 гг. цена продажи складов уменьшилась на 51,45%. С начала 2024 года вновь формируется тенденция к уменьшению цены складских помещений. Снижение цен по сравнению с 2023 годом составило 7,55%.

Основное влияние на подобную динамику цен оказали колебания в течение 2019 года. За 01.03.2019-01.10.2019 цена продажи складов возросла в 6,65 раза, за 01.10.2019-01.01.2020 она уже снизилась на 82,84%.

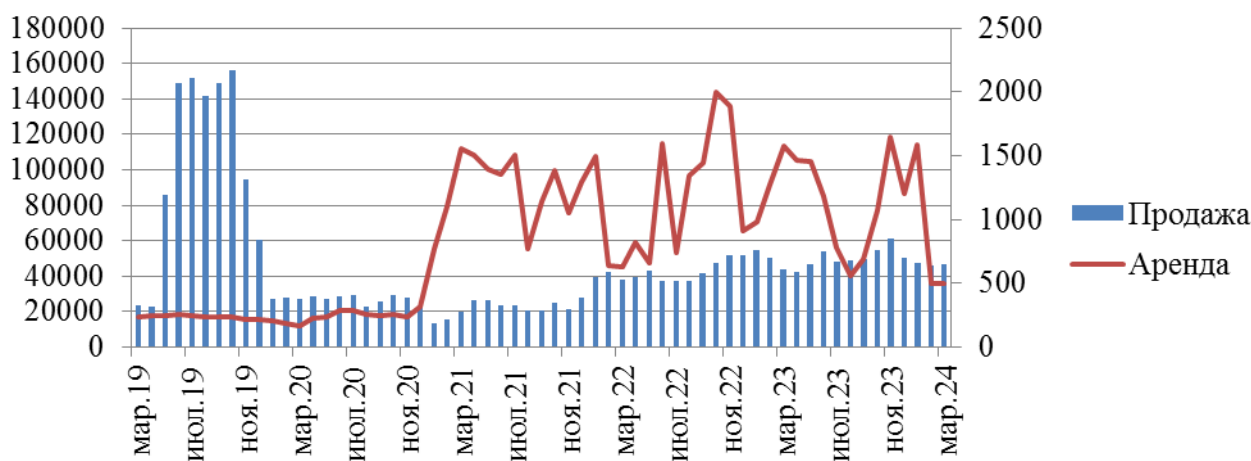


Рисунок 1. Цены продажи и аренды складской недвижимости в Новосибирской области на 01.03.2019-01.03.2024, руб./кв. м [5]

Причиной ценовой нестабильности в течение 2019 года была структура предлагаемых складских площадей (склады класса А в Новосибирской области редко предлагаются к продаже). В дальнейшем цена предложения стабилизировалась, рынок приобрел характерную для него цикличность.

Стоимость площадей за 01.01.2020-01.10.2020 увеличилась на 9,79% даже в условиях пандемии, за 01.10.2020-01.01.2021 она сократилась на 54,36%. После этого начался длительный период ее увеличения. За 01.01.2021-01.01.2023 цены на склады возросли в 4,08 раза. В дальнейшем произошло их краткосрочное снижение (за 01.01.2023-01.04.2023 они уменьшились на 23,25%), за 01.04.2023-01.11.2023 произошло их увеличение на 19,61%, за 01.11.2023-01.03.2024 они снизились на 23,96%.

Для периода карантинных ограничений как один из факторов увеличения арендных ставок на склады называется развитие электронной торговли [1, с. 5]. В Новосибирской области значительные площади сегодня действительно предназначены для ее обслуживания, но данный фактор на арендные ставки практически не повлиял.

Более короткий период уменьшения цен, интенсивность снижения которых прямо зависит от состояния и экономики и длительное, как правило, более устойчивое, повышение в целом характерны для рынка складской недвижимости в Новосибирской области. В частности, период карантинных ограничений для этого рынка завершился большим спадом, чем замедление в начале 2023 года.

Динамика арендных ставок в определенной мере соответствует общероссийским тенденциям [3, с. 144], но стабильность их ниже. Арендные ставки зависят от дефицита складских помещений (для сравнения, такая же закономерность характерна и для московского рынка складской недвижимости) [2, с. 15]. В его отсутствие цена аренды складов значительно ниже. Поэтому существует общая взаимосвязь между снижением цены продажи и ростом ставок аренды на складские помещения. Она существует на уровне циклов колебаний цен, а математически не определяется (значение корреляции составляет минус 0,27 без существенного усиления взаимосвязи при расчете для отдельных интервалов).

Общая цикличность колебаний арендных ставок на склады проявляется в их сокращении за 01.03.2019-01.10.2019 на 2,09%. Теоретически, если склады приобретаются по более высокой цене (данный период соответствуют наибольшему увеличению стоимости недвижимости в сегменте), вложения должны покрываться доходностью. Фактически, этого не происходит. Напротив, за 01.10.2020-01.01.2021 арендные ставки возрастают в 3,03 раза (цена продажи в этот период сокращается). За 01.11.2020-01.03.2021 цена аренды складов увеличивается в 6,46 раза, за 01.03.2021-01.02.2022 снижается на 58,97%. Активное увеличение ставок аренды с конца 2020 года должно было увеличить ожидаемую доходность, тем самым повысив цену продажи. В действительности этого не происходит. Напротив, стоимость недвижимости падает.

Основными причинами разнонаправленной динамики, не вполне соответствующей классическим положениям доходного подхода к оценке недвижимости, являются структура предложения складов (при высоких арендных ставках чаще продаются склады низкого класса) и дополнительное предложение складских площадей (оно всегда запаздывает по сравнению с арендными ставками даже при технологиях быстрого возведения). Последующая динамика арендных ставок на рынке складов определялась активным увеличением. За 01.02.2022-01.10.2022 они увеличились в 3,14 раза. После спада за 01.10.2022-01.08.2023 на 72,89%, за 01.08.2023-01.01.2024 ставки аренды складов повысились в 2,82 раза. С начала 2024 года произошло их снижение на 68,74%.

Разнонаправленность тенденций ставок аренды и цены продажи складской недвижимости составляет одну из особенностей этого рынка в Новосибирской области на протяжении ряда лет. Арендные ставки нестабильны, тем не менее, прослеживается общая тенденция к их снижению при увеличении предложения складских площадей. Напротив, возникновение дефицита складов является причиной увеличения цены аренды, что в дальнейшем становится причиной начала строительства. В этом общие экономические закономерности формирования рынка под влиянием доходности аренды сохраняются. Не определена продолжительность цикла компенсации дефицита складских площадей и начала снижения арендных ставок, но в этом аспекте рынок определяется как длительностью строительного цикла конкретных проектов, так и доходностью иных сегментов рынка коммерческой недвижимости. Далекое не все они характеризуются такой же динамикой.

Текущие колебания цен на складскую недвижимость также отличаются высоким уровнем вариативности. В целом за 01.03.2019-01.03.2024 коэффициент вариации составил 72,16%, но в отдельных интервалах он был меньшим. Данные представлены в таблице 1.

Наибольшей стабильностью цен на складскую недвижимость отличался 2020 год, когда цена продажи колебалась только на 7,89%, хотя это был период нестабильности экономики, вызванной пандемией. Напротив, в течение 2019 года колебания цен составляли 51,67%, хотя это был период восстановления региональной экономики.

Таблица 1. Средние цены на складскую недвижимость и коэффициенты вариации за 01.03.2019-01.03.2024 [5]

Период	Средняя цена, руб./кв. м		Коэффициент вариации, %	
	продажа	аренда	продажа	аренда
01.03.2019-01.03.2024	47163	831	72,16	66,22
2019 г.	103653	237	51,67	5,32
2020 г.	27040	242	7,89	17,79
2021 г.	22046	1235	19,92	21,98
2022 г.	42322	1178	12,50	42,91
2023 г.	50328	1155	10,47	30,63
01.01.2024-01.03.2024	46523	861	1,67	72,08

С 2021 года вариация цены продажи складов начинает снижаться. В 2021 году коэффициент вариации составлял 19,92%, в 2022 году он уменьшился до 12,50%, в 2023 году составил только 10,47%. С начала 2024 года вариация цен на складскую недвижимость уменьшилась до 1,67%. Для сравнения, за 01.01.2023-01.03.2023 она составила 11,47%.

Нестабильность цен аренды, напротив, возрастает. В целом за 01.03.2019-01.03.2024 коэффициент вариации составил 66,22%, но в 2019 году арендные ставки колебались только на 5,32%, в течение 2020 года уровень их нестабильности возрос до 17,79%, в 2021 году составил 21,98%, в 2022 году увеличился до 42,91%. После снижения до 30,63% в 2023 году, с начала 2024 года вариация арендных ставок возросла до 72,08%, хотя за 01.01.2023-01.03.2023 она составляла только 23,61%.

Арендные ставки на складскую недвижимость в Новосибирской области становятся все менее стабильными, в то время как уровень вариации цены продажи снижается. Объясняется это может поведением инвесторов, большинство из которых действующими как логистические операторы, рассматривающие приобретение складских площадей как долгосрочные вложения, поэтому не стремящиеся продавать их даже в периоды снижения доходности. При увеличении предложения складов возрастает конкуренция между арендодателями, что приводит к наличию выбора для арендаторов. Поэтому арендные ставки оказываются все более подвержены текущим колебаниям в экономике региона.

В перспективе данная тенденция может определить дополнительную сегментацию рынка складской недвижимости региона. Поскольку часть аренды является долгосрочной, можно ожидать более выраженного обособления данного сегмента по форматам складов (большая площадь, организация в расчете на конкретного арендатора, предоставление складского оборудования как отдельная услуга). Сегмент краткосрочной аренды может характеризоваться созданием более ориентированных на запросы арендаторов складов. В их перечень следует включить склады с платой за используемую площадь, специальной планировки в расчете на определенного арендатора вообще не имеющие, большее количество приспособленных для перевалки или консолидации грузов складов, планировка и оборудование которых больше приспособлены для этих целей. Особая цикличность в динамике цен предложения складских помещений, несовпадение периодов

увеличения стоимости продажи складов и арендных ставок в перспективе должны определить принятие независимых инвестиционных решений логистическими операторами. Решение о начале строительства должно зависеть от ожиданий в целом по экономике, а не текущей доходности аренды. Из этого следует не только специализация, но и ориентация на возведение капитальных складов, период эксплуатации которых, при больших капитальных затратах выше, а предложение аренды в условиях высокой конкуренции более привлекательно. Независимо от вида аренды, обслуживаемого складом, также следует ожидать большей специализации инвесторов на конкретном сегменте, предложения более широкого спектра логистических услуг и увеличения их доли в выручке.

Список литературы

1. Алексеева Е.А., Гракун А.А. Электронная коммерция как драйвер развития рынка складской недвижимости Санкт-Петербурга // Финансовый бизнес. – 2022. – № 2(224). – С. 3-6.
2. Звягинцева Ю.А., Исакова М.Н. Тенденции рынка складской недвижимости (на примере Московской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 2(60). – С. 15-19.
3. Калинина Т.Л., Таранова О.К. Особенности рынка логистической недвижимости в России в 2022-2023 гг // Самоуправление. – 2023. – № 6(139). – С. 142-144.
4. Макушин М.А., Горячко М.Д. Географические закономерности развития рынка складской недвижимости в Московской агломерации // Региональные исследования. – 2022. – № 1(75). – С. 17-30.
5. Цена продажи коммерческой недвижимости в Новосибирске [Электронный ресурс]. URL: <https://novosibirsk.restate.ru/graph/ceny-prodazhi-kommercheskoy/> (дата обращения: 29.03.2024).

УДК 347.92

Вакулина Елизавета Александровна
магистрант, Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского, г. Омск
E-mail: vakulinaliza.li@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА НА СТАДИИ СТАРЕНИЯ БРЕНДА

Vakulina Elizaveta Aleksandrovna
master student, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Omsk

RESEARCH ON THE CONSTRUCTION STRATEGY OF VISUAL IMAGE DESIGN AT THE BRAND AGING STAGE

Аннотация: Эта статья исследует стратегии формирования визуального образа на стадии старения бренда. Автор анализирует, какие факторы оказывают влияние на визуальный имидж бренда в период его старения, и предлагают методы оптимизации для поддержания и усиления брендовой идентичности. Визуальный образ бренда, который является внешним символом бренда, может эффективно выражать абстрактную ценность бренда и эффективно передавать внутреннюю ценность. Поэтому модификация элементов визуального символа может оживить

«старый» бренд.

Abstract: This article explores strategies for shaping the visual image at the brand aging stage. The author analyzes which factors influence the brand's visual image during this period and proposes optimization methods to maintain and strengthen brand identity. The brand's visual image, which serves as an external symbol, can effectively express the brand's abstract value and convey its intrinsic worth. Therefore, modifying visual symbol elements can rejuvenate the «old» brand.

Ключевые слова: бренд; стадия старения; дизайн визуального образа; стратегия

Keywords: brand; aging stage; visual image design; strategy

Из-за интеграции мирового рынка и усиливающейся конкуренции между брендами некоторые бренды в России (такие как Lada, Глория Джинс, Эвалар и др.) пережили явление «старения бренда» (стадия старения бренда: с одной стороны, формируется долгосрочное устойчивое представление о ценности; с другой стороны, ценность бренда не увеличивается и продолжает снижаться) в процессе своего развития. Хотя в целом развитие российских брендов остается на начальных стадиях при рассмотрении с точки зрения мировой истории развития, факторы, включая влияние усиленной конкуренции брендов и изменения аудиторных групп, привели к появлению «раннего старения» брендов [1]. Появление этого явления заставило некоторые отечественные бренды запутаться, что привело к их беспорядочной смене визуальных символов, частой смене систем визуального дизайна, плагиату и другим нежелательным действиям.

В качестве внешнего выражения бренда дизайн визуального образа является мостом информационного обмена между брендом и аудиторией [2]. Он часто используется как промежуточный канал связи для передачи новых концепций бренда, новых ценностей и стратегических намерений обществу. Для «восстановления отношений» с аудиторией и переформатирования ценностного эффекта дизайн визуального образа требует изменений на этой стадии, чтобы лучше содействовать регулированию ценностей во время старения бренда.

На стадии старения активы бренда уменьшаются из-за снижения конкурентоспособности бренда. В это время требуется объединение новых элементов и изменений для эффективного продвижения ценности бренда и реализации продвижения собственного влияния [2].

Дизайн визуального образа бренда зависит от благоприятного общения между брендом и аудиторией и выполняет соответствующую роль и ценность. Если одна или обе стороны больше не имеют «ценности», промежуточное звено передачи информации исчезает. В процессе развития бренда возникают различные сложности и особенности. Появление их может обернуться как положительными последствиями, так и отрицательными. Постоянное уменьшение доли рынка приведет к постоянному снижению конкурентоспособности на рынке, что в конечном итоге приведет к уходу компании с рынка. В таких случаях бренд должен основательно подойти к своей линейке товаров или услуг, сократить или наоборот выделить некоторые продукты для предотвращения пагубных последствий. В это время система дизайна визуального образа бренда должна работать параллельно. Архитектура системы формирования визуального образа должна делать акцент на

определенные элементы, которые имеют «влияние на ценность». Можно рассмотреть вариант формирования абсолютной новой системы визуального образа.

Однако полное замещение системы визуального образа будет иметь значительное воздействие на бренд, формирование нового круга информационной передачи и строительства каналов требует значительных финансовых вложений. Поэтому большая часть брендов не стремится создавать систему с нуля. Важная часть брендового капитала, это регулярная поддержка текущего, а не создание нового [2].

В последние годы некоторые китайские предприятия имеют некоторые неверные представления о «новом» визуальном дизайне, полагая, что обновление логотипа требует замены всех старых элементов, а не частичной модификации. Для некоторых брендов такое изменение разрывает отношения между старым и новым, что приводит к полному разрушению передачи информации и связи. Когда они видят новый логотип и новый визуальный образ, аудитория убеждается, что это новый бренд, что ведет к негативному когнитивному эффекту [3]. Например, автомобильная индустрия в Китае, особенно с точки зрения развития семейных автомобильных брендов, столкнулась с аналогичной дилеммой. Большинство отечественных автомобильных брендов пренебрегли фокусировкой на визуальном образе своего бренда изначально, что привело к тому, что их первоначальный образ не соответствует потребностям последующего развития на более поздних этапах.

Новая система визуального дизайна называется "новой", потому что она частично оптимизирует визуальный образ, что вызывает у аудитории свежий визуальный опыт. Однако, если изменения будут значительными, это приведет к разрыву между предыдущим и текущим восприятием бренда, что приведет к истощению накопления ценности бренда [4]. Поэтому появление новых элементов должно отражать определенную степень связи со старыми. Для этого визуальная система должна создаваться с центральной точкой ядра, символа ценности бренда, для формирования непрерывного накопления брендовых активов.

Реализация «новых» элементов визуального образа бренда важна, чтобы удовлетворить потребности аудитории, эффективно управлять ценностью бренда и строить ценностные отношения. Для успешного создания новых элементов дизайна визуального образа бренда необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Анализ требований и потребностей аудитории. Перед внедрением «новых» элементов визуального образа бренда необходимо провести анализ предпочтений, ожиданий и потребностей целевой аудитории. Это поможет определить ключевые характеристики, которые должны быть учтены при разработке новых элементов дизайна.

2. Учет брендовой идентичности. Новые элементы дизайна визуального образа бренда должны быть согласованы с общей брендовой идентичностью и ценностями. Это поможет сохранить консистентность и целостность бренда в глазах аудитории.

3. Инновация и оригинальность. При разработке новых элементов дизайна визуального образа бренда важно стремиться к инновации и оригинальности. Это поможет привлечь внимание аудитории и отличить бренд от конкурентов.

4. Тестирование и адаптация. Перед окончательным внедрением новых

элементов дизайна визуального образа бренда рекомендуется провести тестирование среди представителей целевой аудитории. Это поможет выявить потенциальные проблемы и сделать необходимые корректировки.

С учетом вышеуказанных аспектов реконструкция визуального образа бренда на стадии старения может включать следующие шаги:

1. Исследование аудитории. Проведение исследований среди представителей целевой аудитории для выявления их предпочтений и ожиданий от бренда.

2. Анализ брендовой идентичности. Оценка текущей брендовой идентичности и выявление ключевых характеристик, которые следует сохранить или изменить.

3. Разработка новых элементов дизайна. Создание новых элементов дизайна визуального образа бренда с учетом предпочтений аудитории и брендовой идентичности.

4. Тестирование и адаптация. Проведение тестирования новых элементов дизайна среди представителей целевой аудитории и внесение необходимых корректировок на основе полученных результатов.

5. Внедрение и продвижение. Окончательное внедрение новых элементов дизайна визуального образа бренда и их продвижение среди целевой аудитории.

Визуальный образ бренда играет важную роль в формировании восприятия аудитории и создании ценности бренда. На стадии старения бренда реконструкция визуального образа может помочь усилить его ценность и восстановить отношения с аудиторией. Путем анализа потребностей аудитории, учета брендовой идентичности, инноваций и оригинальности, а также тестирования и адаптации новых элементов дизайна можно эффективно реализовать реконструкцию визуального образа бренда и усилить его позицию на рынке.

Список литературы

1. Годин А.М. Брендинг. Аспект-пресс, 2007. – С. 50–54.
2. Моисеева Н.К., Рюмин М.Ю. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. Омега-Л, 2008. – С. 32-36.
3. Попов Д.А. Бренд в современном экономическом пространстве // Экономика и социум [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-v-sovremennom-ekonomicheskom-prostranstve-1/viewer> (дата обращения: 12.03.2024).
4. Рабина А.Т. Бренды в жизни// Фирма. – 2009. – № 12. – С. 1–5.

УДК 373.24

Василькина Марина Витальевна

студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза

E-mail: vasilkina.marina@mail.ru

Научный руководитель

Гордеева Вероника Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дошкольное и дефектологическое образование»,

Пензенский государственный университет, г. Пенза

ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ К ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Vasilkina Marina Vitalevna
student, Penza State University, Penza

Scientific supervisor
Gordeeva Veronika Viktorovna
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department
of Preschool and Defectological Education, Penza State University, Penza

PREPARING CHILDREN FOR SCHOOL: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о подготовке детей дошкольного возраста к обучению школе, раскрываются причины возможной неподготовленности будущих первоклассников, а также предлагаются пути решения возникающих у дошкольников проблем в этом плане.

Abstract: The article examines the issue of preparing preschool children for school, reveals the reasons for the possible unpreparedness of future first-graders, and also suggests ways to solve problems that preschoolers have in this regard.

Ключевые слова: подготовка к школе; дошкольное образование; дети дошкольного возраста.

Keywords: preparation for school; preschool education; preschool children.

Проблема готовности к школе – одна из главных в дошкольной педагогике и психологии. Интерес российских и зарубежных ученых к этой проблеме безграничен. Сегодня, согласно многочисленным исследованиям, большинство детей приходят в первый класс начальной школы практически не готовыми к обучению из-за недостаточного развития психологических, социальных и эмоционально-волевых аспектов личности.

Степень готовности ребенка к школе оказывает значительное влияние на успешное решение проблем личностного развития, изменение его окружения и повышение качества обучения.

Вопрос готовности детей к школе в последние несколько лет вызывает особый интерес педагогов, психологов, а также исследователей в области здравоохранения и медицины. Конкретного и четкого определения «готовности к школе» пока не существует, разные ученые трактуют это понятие по-своему, и среди них нет единого мнения на этот аспект. Отечественные психологи утверждают, что готовность к школе – это уровень интеллектуального развития ребенка, необходимый для освоения школьной программы в условиях обучения со сверстниками [2].

Рассматривая причины неготовности дошкольников к школе, исследователи данного вопроса обозначают следующие факторы риска:

- возрастные и невротические страхи перед поступлением в первый класс, сменой образа жизни и статуса;
- мотивационная и личностная незрелость;
- узкий кругозор;

- отклонения от возрастной нормы в интеллектуальном развитии;
- отсутствие или недостаточная сформированность учебных навыков;
- низкая познавательная активность;
- трудности управления поведением и эмоционально-волевой сферой и пр.

Как понять, готов ли ребенок к школе? Ведь важно не только умение считать, читать и писать, но и развитая познавательная активность дошкольника – будущего школьника. Безусловно, готовность к обучению зависит и от интеллектуальной составляющей. Если основные интеллектуальные процессы ребенка недостаточно развиты, ему будет трудно учиться в школе. Чтобы развить интеллектуальные способности дошкольника, взрослые должны стимулировать у него определенные познавательные потребности, обеспечивать соответствующий уровень мыслительной активности, давать соответствующие задания и предоставлять необходимые знания об окружающей среде.

Проблемы при поступлении в школе могут возникнуть у детей и в следующих случаях:

- родители записали ребенка в первый класс, но он еще не достиг школьной зрелости – это происходит довольно часто в том случае, когда в школу идут шестилетние дети;
- выбор неправильной образовательной программы – еще один важный фактор, влияющий на будущую школьную успеваемость;
- дети дошкольного возраста имеют радужные мечты о школьной жизни и будущих успехах, которые могут быть очень разочаровывающими при столкновении с реальностью; если дошкольников не научить ограничивать свои желания и преодолевать трудности, у них может сформироваться установка на активное противодействие и отказ прилагать усилия;
- страх перед школой, формируемый родителями и ближайшим окружением;
- несформированность коммуникативных навыков и недостаточный уровень речевого развития [1].

Одной из важнейших проблем неготовности дошкольников к будущей школьной жизни и отсутствия успехов в овладении школьной программой является мотивационная незрелость. Существуют различные мотивы, пробуждающие у детей желание идти в школу. Эти мотивы связаны с тем, как родители относятся к школе и что поощряется в поведении их детей. В плане обучения есть разница между детьми, чьи родители считают школу важной частью жизни, и дошкольниками, чьи семьи не заинтересованы в развитии своих детей и отправляют их в школу, «потому что нет другого выбора».

Основными мотивами будущих первоклассников, определяющими негативное отношение к учебе, разочарование в школьной жизни и, как следствие, – отсутствие успехов в овладении школьной программой, являются: желание быть пятилетним, познакомиться со сверстниками, желание играть, желание получить похвалу от родителей, желание быть лучше всех и любопытство.

Важно донести до родителей тот факт, что самая важная мотивация ребенка перед поступлением в школу – это интерес, желание узнать что-то новое, сформированная система мотивов, которую он сам переживает как желание пойти в школу. Спокойное и доброжелательное отношение родителей к будущему

школьнику, отсутствие завышенных требований к будущим успехам ребенка, реалистичные и оптимистичные разговоры о школе, развитый познавательный интерес к окружающему миру и отсутствие страха перед возможными ошибками – хорошие мотиваторы для детей перед их поступлением в школу.

Необходимо помнить, что у каждого ребенка есть свой срок достижения цели. Стремление ребенка познавать мир всегда должно поощряться.

Решение задач развития ребенка, повышения эффективности школьного обучения и благоприятного личностного становления во многом зависит от того, насколько правильно учитывается готовность ребенка к школе. Таким образом, готовность к школе – это комплексная характеристика, раскрывающая уровень развития психологических, физиологических, поведенческих и личностных качеств ребенка, рассматриваемая как важнейшее условие для нормальной интеграции в новую социальную среду, формирования учебной деятельности и овладения программой школьного обучения.

Список литературы

1. Нежнова Т.А. Динамика «внутренней позиции» при переходе от дошкольного к школьному возрасту. – М., 2018. – 249 с.
2. Стожарова М.Ю. Предшкольное и реальность: учеб. пособие для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 221 с.

УДК 316.323.62

Ваиуркин Никита Александрович
студент,

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

E-mail: noar.k@yandex.ru

Кирова Елена Витальевна

*старший преподаватель кафедры современного образования,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ФРАНЦИИ (ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ)

Vashurkin Nikita Alexandrovich
student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Kirova Elena Vitalievna

*senior lecturer of the Department of Modern Education,
Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,
Vladimir branch, Vladimir*

THE IMPACT OF THE FRENCH REVOLUTION ON THE FRENCH ECONOMY (REINTERPRETATION IN A MODERN CONTEXT)

Аннотация: Настоящая статья исследует экономическую политику, проводившуюся в период Великой Французской революции (1789-1794 годы), и ее воздействие на последующую политическую и экономическую историю Франции. Анализируются меры централизации, национализации предприятий, их последствия для промышленности, торговли и общества. Исследуются последствия экономической политики революционного периода на торговлю, промышленность и социальную сферу. Анализируется влияние данных событий на долгосрочное развитие Франции и ее место в мировой экономической системе. Дополнительно, статья рассматривает перспективы использования опыта Великой Французской революции в контексте современных стратегий импортозамещения, а также влияние цифровых технологий на развитие экономики в новой реальности.

Abstract: This article examines the economic policy pursued during the Great French Revolution (1789-1794) and its impact on the subsequent political and economic history of France. The measures of centralization, nationalization of enterprises, their consequences for industry, trade and society are analyzed. The effects of the economic policy of the revolutionary period on trade, industry and the social sphere are investigated. The impact of these events on the long-term development of France and its place in the global economic system is analyzed. Additionally, the article examines the prospects of using the experience of the Great French Revolution in the context of modern import substitution strategies, as well as the impact of digital technologies on economic development in the new reality.

Ключевые слова: экономика Франции; центральная продовольственная политика; максимум; комитет общественного спасения; промышленность.

Keywords: French economy; central food policy; maximum; public safety committee; industry.

Экономическая ситуация во Франции в конце 18 века характеризовалась стойким меркантилизмом. Плохое экономическое состояние страны, приведшее к революции, было частично вызвано многочисленными зарубежными войнами Людовика XIV, предпринятыми для закрепления Франции как самого могущественного европейского государства. Хотя успех в достижении этой цели является спорным, очевидно, что чрезмерные военные расходы в течение многих лет конфликта, охватывающего как минимум три отдельные войны, привели к финансовому истощению Франции. Также значительная часть богатств потреблялась непосредственно королевской семьёй. В 1774 году, в год восшествия на престол Людовика XVI, дефицит государственных расходов составлял около 27 миллионов ливров, или 7% всех расходов (что составляет примерно 386 миллионов ливров). Многие экономисты были назначены министрами финансов и получили задачу существенно реанимировать французскую экономику. Тюрго, прослуживший всего два года (1776–1778), встретил невероятное сопротивление предложенным им реформам, которые должны были ограничить государственные расходы. Всем его преемникам было поручено найти способ выполнить задачу без снижения расходов, но все они в конечном итоге пришли к тем же выводам, что и Тюрго. Однако все

проекты реформ были отклонены. Этот финансовый кризис был одним из основных факторов, которые привели к революции и приходу к власти нового правительства после июля 1789 года.

В начале революции 1789 года Франция была преимущественно сельской страной, 55% населения которой прямо или косвенно зависело от сельского хозяйства. Многочисленные факторы привели к спаду и общей стагнации в агропромышленном комплексе. Во-первых, были кризисы в результате плохой погоды и неурожаев. Естественно, это не было следствием революции, но неприятности, вызванные дефицитом, способствовали напряжению в среде санкюлотов. Спад еще больше усугубился революционными изменениями, такими как захват государством церковной собственности и выдача ассигнаций. Последовавшая за этим инфляция привела к тому, что многие французские купцы и владельцы магазинов вскоре перестали принимать валюту в качестве средства обмена. Фермеры, вместо того чтобы продавать свой урожай на рынке по завышенным ассигнатам, предпочитали хранить свою продукцию для какого-либо другого использования в будущем [1].

В рамках стремления распространить владение землей среди различных слоев французского общества церковная земля, перешедшая в собственность государства, была продана на аукционе. Это действительно достигло цели сделать распределение земли более равномерным. Однако основная вера революции в то, что все равны, не смогла адекватно решить проблему специализации навыков. В случае с распределенной землей стало ясно, что многим новым владельцам не хватает специальных знаний, необходимых для управления фермой или эффективного использования земли каким-либо другим способом. Кроме того, поскольку французская земля делилась между гораздо большим количеством людей, чем раньше, каждому из них были выделены меньшие земельные участки, что привело к снижению урожайности и большей неэффективности в целом.

4 мая 1793 года Конвент установил максимальную цену на зерно. Согласно указу, все торговцы и помещики, владеющие запасами зерна и муки, обязаны были сообщать о его количестве. Продажи были разрешены только на открытых рынках. Местные власти контролировали выполнение постановлений. Максимальные цены были установлены исходя из средней цены по стране. Однако все эти меры оказались малополезными из-за противодействия местных властей и разногласий на местах. 26 июня принимается указ о борьбе со скупкой. Впервые в мировой истории введено понятие товаров первой необходимости. Коммерсантам грозила смертная казнь за излишек или неучтенный товар. Позже были установлены твердые цены на топливо и овес. Всё вышеперечисленное было следствием уступок возмущенному народу, требующему таксации. Централизация экономики продолжала усиливаться, и 11 сентября 1793 года был принят декрет, в основе которого лежал принцип, высказанный Лекуантром: «Все предметы первой необходимости, произведенные на территории Франции, являются общественной собственностью»; каждый член общества имеет на это право в силу своего труда». Этот документ ознаменовал переход к первому этапу управляемой экономики, который характеризуется максимальным вмешательством государства в экономическую жизнь страны [6].

Из-за снизившихся цен и ревизий собственники стали удерживать зерно и уклоняться от принудительной продажи, что повлекло за собой нехватку продовольствия в крупных городах. Несмотря на это, санкюлоты требовали продолжения централизации и установления максимума на все товары, имеющие первоочередную необходимость. Для разработки законопроекта была создана комиссия, и 22 сентября устанавливается 2 максимума. Обложению налогом теперь подлежали все товары первой необходимости, но в отличие от первого максимума единые для всей страны цены устанавливались только на зерно, муку, табак, соль, мыло и фураж. Цены на остальные товары устанавливались ведомствами и могли варьироваться. Заработная плата также контролировалась. За нарушение правил был наложен штраф. Этот вариант таксации вызвал критику со стороны многих граждан. В городах по-прежнему не хватало продовольствия. Несмотря на это, Комитет общественного спасения продолжает подчинение экономики Республики. 10 октября принимается декрет, официально разрешающий правительству вмешиваться в экономику, 22 октября создаётся Центральная продовольственная комиссия, которая вскоре становится главным органом регламентации хозяйственной жизни в стране. Задачи, ей выполняемые: учёт урожая в департаментах; надзор за выполнением закона о максимуме; проведение ревизий. Для выполнения этих задач Комиссия получила право на принуждение и могла прибегать к помощи военной силы. В ноябре того же года Комиссия начала полностью контролировать внешнюю торговлю. Это время считается концом первого этапа управляемой экономики – вся экономическая жизнь республики находилась под контролем Комитета общественного спасения, но трудности регулирования такой централизованной экономики, а также нехватка товаров, заставили правительство задуматься о некоторых послаблениях в пользу собственников [8].

Переход к второму этапу был совершён 21-22 февраля 1794 года принятием указа, получившего название «Третий максимум». Центральная продовольственная комиссия установила единые цены на все виды товаров для всей республики. Также для стимулирования оптовой и розничной торговли установлены нормы прибыли в размере 5% и 10% соответственно. Внешняя торговля вскоре начнет оживать: 11 марта 1794 года эмбарго на товары было снято. В портах они находились с августа 1793 года. 1 апреля 1794 года был упразднен институт комиссаров, которых заменили добровольцы, исполнявшие свои обязанности раз в декаду. 16 апреля был принят указ, гарантирующий государственную финансовую поддержку мануфактурам и фабрикам. Меры революционного правительства Франции требуют более детального рассмотрения. 9 августа 1793 года начали создаваться национальные зернохранилища, которые впоследствии, в условиях войны и внутренних восстаний, наполнялись в основном путем ревизии. Изначально государство изыло «с сохи» у крестьян и землевладельцев по 4 квинты зерна. Крестьянам оставляли только на пропитание и посев — так называемый семейный запас. 26 июня 1794 года был введен указ, согласно которому каждый крестьянин обязан был указывать свой урожай в специальной книге, имевшейся в каждой общине, после чего государство распоряжалось им по своему усмотрению. Таким образом, политика централизации экономики и хозяйства в сельском хозяйстве позволила стабилизировать ситуацию и избежать голода, но в то же время она

лишала сельское население денежной мотивации, что закладывало возможные противоречия в будущем [9].

В промышленности ситуация также полностью подчинялась обстановке войны и внутренних восстаний [12]. Правительству необходимо было снабжать огромную по меркам революции армию, и для этого использовались все возможные средства. Так, абсолютный приоритет был отдан военной и смежным отраслям. Остальные отрасли промышленности либо разрушены, либо работали на самоокупаемость и испытывали нехватку сырья. Национализация становится одним из основных методов контроля над предприятиями. Правительственные мануфактуры теперь разделились на три группы. Первую составляли мануфактуры, существовавшие до революции. В основном они занимались созданием предметов роскоши. 24 мая 1794 года мануфактуры первого типа были переданы в управление Комиссии земледелия и искусства. Спрос на их продукцию падает, что приводит к постоянному сокращению персонала. Вторая группа составляли специализированные мануфактуры. Так, 23 августа в Париже создается оружейная фабрика с годовой производительностью 360 тысяч орудий, а 7 октября открывается Версальская Оружейная палата. Позже Комитет общественного спасения принимает решение о объединении этих двух мануфактур, и суммарный выпуск составит 50299 ружей за 4 месяца. Третью группу мануфактур представляли собой частные предприятия, подвергнутые национализации, что в данном случае было скорее необходимостью для удовлетворения нужд армии. Частные предприятия работали в условиях продовольственного дефицита и вынужденных проверок. Итак, декрет от 1 марта 1794 года обязывал каждую сапожную мастерскую сдавать по две пары сапог раз в декаду. Закрытие частных предприятий, производивших жизненно необходимые Республике припасы, критиковалось самим Комитетом общественного спасения. Человек, закрывший свою мастерскую в это время, объявлялся подозрительным. Некоторые сектора экономики (необходимые для снабжения армии) активно развивались. Число заводов чугунолитейной промышленности выросло с 4 (в 1792 году) до 30 (в 1795 году), а выплавка чугуна достигла 26 тысяч тонн. Также за это время значительно увеличилось количество производимых орудий (с 900 до 13000) [1].

Несмотря на кратковременные положительные результаты экономической политики революционного правительства, такие как победа в войне первой коалиции и спасение страны от раздробленности и голода, долгосрочные результаты этой политики крайне отрицательно сказались на экономической ситуации во Франции. До революции Франция занимала второе место в мире по объему вывозимых товаров с оборотом в 750 миллионов ливров. В 1797 году эта цифра составляла лишь 50% от дореволюционных показателей. Французский торговый флот сохранил лишь 10% своей численности, а уровень промышленного производства в начале XIX века составлял лишь 60% от уровня 1789 года. Критическое отставание наблюдалось в области паровой энергетики, что замедлило наступление индустриализации во Франции, ощущавшееся даже в середине 19 века. Так, в середине 19 века в Великобритании было выплавлено 5 миллионов тонн чугуна, и общая мощность паровых машин достигла 500 тысяч лошадиных сил. Во Франции эти показатели были существенно ниже: 600 тысяч тонн и 67 тысяч

лошадиных сил соответственно. Таким образом, действия революционного правительства в области экономики в значительной степени повлияли на отставание Франции в первостепенных промышленных областях, что сказалось на всей дальнейшей истории Франции и на ее значении в мировой политической и экономической системе вплоть до Первой мировой войны [9].

Рассуждение о перспективах в разрезе российской экономики

Перспективы рассмотрения опыта экономической политики в период Великой Французской революции в контексте современных стратегий импортозамещения представляют значимый интерес. Несмотря на негативные последствия, вызванные централизацией и национализацией промышленности в то время, можно выделить некоторые аспекты, которые могут быть восприняты как перспективные для современной экономики [6].

Во-первых, опыт Великой Французской революции подчеркивает важность государственного вмешательства в экономику в период кризисов и нестабильности. В условиях современного глобального рынка такой подход может помочь странам развивать отрасли, которые находятся под угрозой из-за зависимости от импорта.

Во-вторых, опыт национализации и контроля над производством военной продукции во время революции позволяет рассмотреть возможности развития стратегий импортозамещения в области оборонного комплекса. Стимулирование внутреннего производства военной техники и оборонных материалов может снизить зависимость страны от внешних поставок и укрепить ее обороноспособность.

Также важно обратить внимание на опыт стимулирования развития отдельных отраслей экономики через государственное регулирование и поддержку. Акцент на развитии ключевых отраслей, таких как производство высокотехнологичных товаров или агропромышленный комплекс, может способствовать укреплению экономической независимости страны и снижению уязвимости перед внешними экономическими угрозами.

Исходя из вышеизложенного, революционный опыт Франции может стать источником уроков и примеров для современных стратегий импортозамещения. Однако необходимо учитывать специфику современной экономической среды и адаптировать принципы и методы к текущим условиям и вызовам, чтобы обеспечить успешную реализацию таких стратегий в современном мире.

Имеется мнение, что анализ и перспективы развития политики импортозамещения в РФ требуют внимательного изучения и адаптации опыта других стран, включая исторические примеры [3; 13], такие как Великая Французская революция. Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности, основанные на научном анализе и практике, могут служить основой для формирования эффективных стратегий в области импортозамещения. Скрытый потенциал российской экономики и возможности его использования для противодействия глобальным вызовам подразумевают не только выявление ресурсов и возможностей внутри страны, но и разработку механизмов и инструментов для их активации и использования [2; 5].

В современной экономической парадигме опыт Великой Французской революции представляет собой ценный источник уроков для разработки стратегий импортозамещения.

Таблица 1. Анализ перспектив в разрезе российской экономики

Перспектива	Основные аспекты	Значение для стратегий импортозамещения
Государственное вмешательство	Важность регулирования экономики в период кризисов	Поддержка уязвимых отраслей, снижение зависимости от импорта
Развитие оборонного комплекса	Стимулирование внутреннего производства военной техники	Укрепление обороноспособности и снижение зависимости от внешних поставок
Поддержка ключевых отраслей	Акцент на развитии высокотехнологичных секторов	Укрепление экономической независимости и снижение уязвимости

Подчеркивается важность государственного вмешательства в экономику в период кризисов, что может помочь странам развивать уязвимые отрасли, снижая зависимость от импорта. Опыт национализации промышленности и стимулирования военного производства указывает на возможности развития внутреннего оборонного комплекса. Кроме того, акцент на развитии ключевых отраслей при поддержке государства способствует укреплению экономической независимости и снижению уязвимости перед внешними угрозами. Однако важно адаптировать принципы к современным вызовам, включая интеллектуальную и цифровую трансформацию, чтобы обеспечить эффективную реализацию таких стратегий в современном мире [4; 7].

Таблица 2. Перспективы опыта экономической политики в период Великой Французской революции

Аспекты опыта	Возможные применения в современных стратегиях импортозамещения
Государственное вмешательство	Развитие уязвимых отраслей, поддержка производства
Развитие оборонного комплекса	Стимулирование внутреннего производства военной продукции
Поддержка ключевых отраслей	Акцент на развитии высокотехнологичных секторов

Применение цифровых технологий для оптимизации управленческих процессов и повышения эффективности бизнес-процессов напоминает о значимости инноваций, сопровождавших экономические реформы в период Великой Французской революции. Тогда централизация и национализация промышленности стимулировали переориентацию производства на нужды страны в условиях военных конфликтов. Сегодня развитие цифровых экономических систем способно повысить конкурентоспособность страны и создать новые возможности для экономического роста. Кроме того, современные вызовы, связанные с цифровыми технологиями, требуют гибкого и адаптивного законодательства, подобно тому, как в период революции возникла необходимость в правовых реформах для регулирования новых экономических отношений. Таким образом, исторический опыт Великой Французской революции может послужить источником вдохновения и уроком для разработки современных стратегий импортозамещения, особенно в контексте развития цифровых технологий и правовых норм, способствующих цифровой трансформации экономики [10; 11].

Таблица 3. Применение цифровых технологий в контексте развития стратегий импортозамещения

Перспективы цифровой трансформации	Сопоставление с историческим опытом и современными вызовами
Оптимизация управленческих процессов	Повышение конкурентоспособности и создание новых возможностей
Гибкое законодательство	Адаптация правовых норм к современным вызовам и новым экономическим отношениям

Список литературы

1. Адо А.В. Французская революция в советской историографии // Исторические этюды о Французской революции (Памяти В.М. Далина). М., 1998.
2. Воробьева М.А. Анализ и перспективы развития политики импортозамещения в РФ // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции, 2022. – С. 108-111.
3. Губернаторов А.М., Чистяков М.С. Территориально-отраслевой центр импортозамещения региона в проявлении синергетического эффекта кластерной архитектуры: системный подход // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-3. – С. 383-388. – DOI 10.17513/vaael.3104.
4. Дмитриев Н.Д. Интеллектуальный рычаг как инструмент оценки эффективности «интенсивных» инвестиций // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): сборник конференции, 2022. – С. 384-388.
5. Дмитриев Н.Д. Скрытый потенциал российской экономики и возможности его использования для противодействия глобальным вызовам // Глобальная трансформация и устойчивость экономики современной России: сборник конференции, 2022. – С. 90-95.
6. Кашникова Т.В. Костенко Е.П. Экономическая история. Ростов-на-Дону, 2010.
7. Попова Е.М. Влияние санкций на пищевую промышленность в РФ: предполагаемые тенденции развития отрасли // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции, 2022. – С. 338-342.
8. Самсаров А.И. Экономическая политика революционного правительства Франции (1793-1794 гг.) // Вестник БГУ. – 2018. – №2 (36). – С. 181-188.
9. Страгис Ю.П. История экономики. М., 2007.
10. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. 796 с.
11. Чистяков М.С., Чирков М.А, Шаповалова А.В. Блокчейн-технологии в правовых реалиях // Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6-ти томах, Казань, 23 сентября 2022 года / Под редакцией И.Р. Бегишева [и др.]. Том 5. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 365-369.
12. Чистяков М.С. Трансформационные изменения революционной направленности // Социально-политические кризисы в истории России: материалы Всероссийской научной конференции, Шадринск, 21 ноября 2017 года / Шадринский государственный педагогический университет; под редакцией В. Д. Пузанова, Н. Ф.

Чипиновой. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2018. – С. 92-94.

13. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Зарубежный опыт практики применения параллельного импорта: Исламская Республика Иран // Философия хозяйства. – 2024. – № 1(151). – С. 97-121.

УДК 378.1

Вепренцева Анастасия Евгеньевна

студент 4 курса,

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, г. Красноярск

E-mail: vveprencevaa@gmail.com

Научный руководитель

Лиценберг Ирина Ивановна

кандидат экономических наук,

доцент кафедры философии, экономики и права,

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, г. Красноярск

E-mail: litsenberg2017@yandex.ru

**ОБ ОПЫТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В
РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СТАЖЕР-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ
КРАСНОЯРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМ. В. П. АСТАФЬЕВА»**

Veprenceva Anastasia Evgenievna

student,

Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafyev

Scientific adviser

Litsenberg Irina Ivanovna

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Philosophy, Economics and Law,

Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafyev

**ON THE EXPERIENCE OF STUDENTS' SCIENTIFIC RESEARCH WORK
WITHIN THE FRAMEWORK
OF INTERN-RESEARCHER PROGRAM
OF KRASNOYARSK STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY
NAMED AFTER V. P. ASTAFYEV**

Аннотация: В статье приведена информация о задачах и алгоритме реализации акселерационной программы «Стажер-исследователь Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева». Автор описывает свой опыт участия в данной программе при проведении научных исследований по темам «Представление о финансовом благополучии как компоненте психологического благополучия» и «Особенности сформированности звеньев (компонентов) самосознания современных детей старшего дошкольного возраста».

Abstract: The article provides information about the tasks and algorithm of the program «Intern-researcher of Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafiev». The author describes her experience of participation in this program while conducting research on the topics «The perception of financial well-being as a component of psychological well-being» and «Features of the formation of links (components) of self-awareness of modern children of senior preschool age».

Ключевые слова: научно-исследовательская работа студентов; акселерационная программа «Стажер-исследователь»; стажировочная площадка.

Keywords: research activity of students; intern-researcher program; internship platform.

В РФ реализуется национальный проект «Наука и университеты», согласно указу Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» [2, с. 3].

Указом Президента РФ от 25.04.2022 г. № 231 объявлено Десятилетие науки и технологий с целью усиления роли науки в решении стратегически важных задач развития страны и общества [4]. Одной из ключевых задач определено привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является важнейшим элементом системы подготовки высококвалифицированных кадров для отраслей экономики страны, неотъемлемой частью деятельности организаций высшего образования.

Организация НИРС преследует цели:

- создания условий, обеспечивающих возможность для обучающихся реализовать свое право на творческое развитие, участие в научных исследованиях;
- обеспечение единства образовательного процесса с повышением качества профессиональной подготовки.

В Красноярском государственном педагогическом университете им. В. П. Астафьева» (КГПУ им. В. П. Астафьева) реализуется акселерационная программа «Стажер-исследователь» [5] в целях вовлечения студентов в научную деятельность, осуществляемую учеными университета; выявление обучающихся, имеющих склонность к исследовательской деятельности, которые в дальнейшем смогут принимать участие в проектной и грантовой деятельности научных коллективов. Также программа направлена на внедрение международного исследовательского протокола в научно-исследовательскую деятельность, реализуемую КГПУ им. В. П. Астафьева.

Задачей программы является освоение студентами методов научных исследований в рамках выполняемой научно-исследовательской работы на базе стажировочной площадки. Под стажировочной площадкой понимают научно-внедренческую площадку университета, имеющую регистрацию в отделе научных исследований и грантовой деятельности и действующее соглашение о сотрудничестве с образовательной организацией или иным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в области образования, культуры, спорта, здравоохранения или социального обслуживания населения.

Статус «стажер-исследователь» дает обучающимся ряд преимуществ: при подаче заявления на повышенную академическую-стипендию; при поступлении на

программы магистратуры, аспирантуры в качестве индивидуальных достижений; в процессе итоговой государственной аттестации как подтверждение продвинутого уровня сформированности соответствующих компетенций.

Реализация программы проходит в несколько этапов. Первым этапом является сбор технических заданий от руководителей стажировочных площадок. В техническом задании указываются: сведения о площадке, тема исследования, предлагаемая методика исследования, предполагаемые научные результаты, требуемая форма представления научных результатов, а также объем работы в академических часах.

Следующим этапом программы является ознакомление студентов, желающих принять участие в исследовании, с техническими заданиями, заполнение анкеты кандидата в стажеры-исследователи, написание заявления на стажировку и его дальнейшее визирование у выбранного научного руководителя. Стоит отметить, что перечень утвержденных технических заданий и научных руководителей обоснован научно-исследовательскими интересами КГПУ им. В. П. Астафьева.

После завершения приема заявлений и обработки онлайн-анкет кандидатов происходит официальное формирование приказа на текущую программу стажировки и начинается непосредственная работа над исследованиями.

Исследование выполняется в соответствии с техническим заданием, на базе стажировочной площадки под руководством научного руководителя. Кандидат на получение статуса стажера-исследователя обязан соблюдать методику и технологию проведения исследования.

По завершению сбора первичной информации исследователь производит ее обработку. При этом соблюдаются законодательно закрепленные требования по защите персональных данных, а результаты предоставляются в обобщенном виде.

Предусмотрена отчетность, которая включает отчет и стендовый доклад по установленной форме. Также в обязательном порядке предоставляется отзыв научного руководителя стажера-исследователя.

Защита исследований производится дважды в год. Процедура защиты представляет собой постерную сессию, где компетентные члены экспертного совета задают вопросы исследователям, заполняют стандартизированные оценочные листы. Затем эксперты принимают решение о присвоении претенденту статуса «стажер-исследователь». Представленное исследование успешно проходит процедуру сертификации, либо может быть полностью отклонено или отправлено на доработку до следующего потока программы.

Автор данной статьи дважды прошел процедуру сертификации и имеет статус «стажер-исследователь КГПУ им. В. П. Астафьева».

В 2022 г. было проведено исследование «Представление о финансовом благополучии как компоненте психологического благополучия». Актуальность темы обусловлена необходимостью участия в реализации положений Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на период 2017-2023 гг. [6].

В данной научной работе были выявлены представления школьников и их родителей по указанному в теме аспекту. Автор при проведении исследования обращался к основным положениям теории социальных представлений С. Московичи [1], а также к трудам Н. Брэдберна, который разработал модель

структуры психологического благополучия, представляющую собой баланс, достигаемый при непрерывном взаимодействии позитивного и негативного аффектов [9].

Стажировочной площадкой исследования стала одна из крупнейших школ города Красноярска.

В рамках исследования был применен метод свободных ассоциаций.

В результате исследования были сделаны следующие выводы.

1. Финансовое положение индивида/семьи напрямую сказывается на его психологическом состоянии. Это ставит задачу реализации системы просветительской работы на тему финансового благополучия с родителями и обучающимися. Дальнейшее изучение данной проблематики позволит в будущем исключить ряд психологических проблем, вызванных финансовыми аспектами.

2. Важной является работа по профилактике эмоционального выгорания, снижению уровня тревожности и хронического стресса, спровоцированными финансовым положением.

3. Увеличивается значение изучения основ финансовой грамотности с дошкольного/младшего школьного возраста, чтобы сформировать культуру грамотного обращения с личными финансами и избегать рискованных моментов в будущем.

Полученные данные учтены педагогами школы (стажировочной площадки) при проведении занятий по основам финансовой грамотности, а также в учебных и научно-исследовательских целях обучающимися КГПУ им. В. П. Астафьева по направлению 44.03.01 Педагогическое образование (направленность «Экономическое образование»).

Второе исследование проведено автором настоящей статьи в 2023 году по теме «Особенности сформированности звеньев (компонентов) самосознания современных детей старшего дошкольного возраста».

Ключевыми вопросами исследования являлись: какие особенности самосознания сформированы у детей старшего дошкольного возраста, какой уровень самооценки и притязаний характерен для данной возрастной группы, соответствие результатов исследования установленным нормам возрастного развития детей, насколько развито осознание собственной индивидуальности или идентификации у детей ?

Исследование проводилось на базе организации дошкольного образования. Респондентами стали воспитанники двух групп старшего дошкольного возраста.

В рамках исследования было применено два метода: «Лесенка» (в модификации С.Г. Якобсон) [8], «Я-концепция» (И. Шаховой) [7]. В соответствии с ними был осуществлен сбор эмпирических данных об особенностях развития компонентов самосознания детей старшего дошкольного возраста.

В результате исследований выявлено, что у детей старшего дошкольного возраста преобладает завышенная самооценка (60% респондентов), при этом они чувствуют поддержку и принятие со стороны взрослых, умеют уже достаточно реалистично посмотреть на себя. В данной возрастной группе дети все еще в большей степени идентифицируют себя с родителями, но уже начинает проявляться идентификация с друзьями. Также у них преобладает высокий уровень

эгоцентризма, их точка зрения является главенствующей. Значительная доля детей (35%) имеет сложную я-концепцию.

В качестве обобщенного вывода изучения особенностей сформированности звеньев (компонентов) самосознания современных детей старшего дошкольного возраста установлено, что уровень развития воспитанников выбранной стажировочной площадки соответствует возрастным нормам.

Результаты проведенного исследования были переданы в обобщенном варианте руководителю стажировочной площадки и использованы в учебной деятельности Института психолого-педагогического образования КГПУ им. В. П. Астафьева.

В заключение отметим, что программа «Стажер-исследователь КГПУ им. В. П. Астафьева» позволяет не только получить актуальные данные в исследуемых областях, но и повышает уровень вовлеченности студентов в научно-исследовательскую работу. Студенты имеют возможность проявить творческую инициативу при презентации проделанной работы, более глубоко изучить и освоить методики исследования.

В 2023 г. 54 человека приняли участие в программе, из них 39 успешно прошли процедуру защиты отчетов и получили статус «стажер-исследователь». Количество участников программы, так же, как и доля работ, получивших сертификаты, ежегодно увеличивается. Это свидетельствует о росте заинтересованности обучающихся в участии в НИРС и повышении качества исследований, а значит сформированности соответствующих компетенций.

Список литературы

1. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. – 1995. – № 1. – С. 3-18.
2. Национальный проект «Наука и университеты» [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/nauka-i-universitety> (дата обращения: 20.03.2024).
3. О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий: Указ Президента РФ от 25.04.2022 № 231 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771>
5. Стажер-исследователь КГПУ им. В. П. Астафьева // КГПУ им. В. П. Астафьева [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kspu.ru/page-31053.html> (дата обращения: 17.03.2024).
6. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 гг.: утверждена распоряжением Правительства РФ 25 сентября 2017 г. № 2039-р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/39ec12b6377db7506f0726bd8f489685673ccb8d/ (дата обращения: 10.03.2024).
7. Шахова И. П. Практикум по лабораторным работам курса возрастной психологии. – М.; Воронеж: Институт практической психологии, 1998. – 137 с.
8. Якобсон С. Г., Адилова Л. Р. Становление ранних форм самосознания детей //

Вопросы психологии. – 2009. – № 1. – С. 12-22.

9. Bradburn N. The Structure of Psychological well-being. – Chicago: Aldine Pub. Co., 1969. – 320 p.

УДК 658.511:633.854.78(470.324)

Восковых Александр Михайлович

кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, г. Воронеж

E-mail: vosk1959@yandex.ru

Зацепина Елизавета Игоревна

бакалавр, экономический факультет, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж,

E-mail: zatsepina.eliza@yandex.ru

ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Voskov Alexander Mikhailovich

candidate of economic sciences, associate professor, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh,

Zatsepina Elizaveta Igorevna

Bachelor's degree, Faculty of Economics, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh,

INDEX ANALYSIS OF SUNFLOWER PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE VORONEZH REGION

Аннотация: Проведенный индексный анализ показал, что в Воронежской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом, несмотря на сокращения посевных площадей на 23,2%, производство подсолнечника увеличилось на 804194 ц за счет роста урожайности в ряде районов области, а также на 73450 ц в результате улучшения структуры посевных площадей.

Abstract: The index analysis showed that in the Voronezh region in 2022, compared with 2021, despite a reduction in acreage by 23.2%, sunflower production increased by 804194 tons due to an increase in yields in a number of districts of the region, as well as by 73450 tons as a result of an improvement in the structure of acreage.

Ключевые слова: урожайность; подсолнечник; производство; индекс; рост; валовый сбор; анализ; влияние.

Keywords: yield; sunflower; production; index; growth; gross harvest; analysis; impact.

Подсолнечник и продукты его переработки – вторая экспортная статья (на первом – зерно) в сельском хозяйстве России. По производству данной культуры государство входит в пятерку лидеров в мировом производстве с показателем 16% [0, с. 7]. Производство семян подсолнечника в сравнении с другими продуктами растениеводства наиболее эффективен из-за высокой цены, стабильного спроса на

рынке, привлекательной экономической эффективности - высоко рентабельная сельскохозяйственная культура даже в самые засушливые годы [71, с. 7].

Изучение изменений в производстве подсолнечника в определенные сроки с использованием различных методов статистики, в том числе индексного анализа, имеет большую значимость. Проанализируем показатели средней урожайности и валового сбора подсолнечника по данным сводных годовых бухгалтерских отчетов районов Воронежской области за 2021–2022 годы (таблица 1).

Рассчитаем относительное изменение среднего уровня урожайного подсолнечника в Воронежской области используя индекс средней урожайности (это соотношение средней урожайности 2022 года (\bar{y}_1) к 2021 году) (\bar{y}_0).

$$I_{\bar{y}} = (\bar{y}_1 : \bar{y}_0) = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0},$$

$$I_{\bar{y}} = \frac{6680286}{248560} : \frac{7559816}{323830} = 26,876 : 23,345 = 1,151 \text{ или } 115,1\%$$

Рассмотрим абсолютное изменение средней урожайности подсолнечника по следующей формуле:

$$A_{\bar{y}} = (\bar{y}_1 - \bar{y}_0)$$

$$A_{\bar{y}} = 26,876 - 23,345 = 3,531 \text{ (ц)}$$

Воронежской области в 2022 году средняя урожайность подсолнечника выросла на 15,1% или 3,531 ц/га к 2021 году.

Уровень средней урожайности подсолнечника находится под влиянием двух факторов (рисунок 1).

Влияние первого фактора на среднюю урожайность исследуется через индекс постоянного состава (связь средней урожайности отчетного года (\bar{y}_1) с показателем условной урожайности ($\bar{y}_{\text{усл.}}$)) - индекс постоянного состава, так как изменяется урожайность, а посевная площадь остаётся неизменной).

$$I_y = \frac{\sum Y_1 * \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 * \Pi_1}{\sum \Pi_1},$$

$$I_y = \frac{6680286}{248560} : \frac{5876092}{248560} = 26,876 : 23,641 = 1,137 \text{ или } 113,7\%$$



Рисунок 1 - Факторы, оказывающие влияние на изменения средней урожайности подсолнечника

Таблица 1. Урожайность, площадь и валовое производство подсолнечника в Воронежской области

Наименование районов	Урожайность, ц/га		Площадь, га		Валовое производство, ц			Структура посевных площадей, %	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	условный год	2021 год	2022 год
Аннинский р-н	22,5	32,5	15312	11424	343924	371478	256596	4,7	4,6
Бобровский р-н	33,0	40,3	5049	4396	166591	177278	145046	1,6	1,8
Богучарский р-н	24,4	29,5	9754	8595	237673	253615	209432	3,0	3,5
Борисоглебский р-н	25,9	18,7	18500	13260	478762	248041	343156	5,7	5,3
Бутурлиновский р-н	20,7	32,9	7283	6142	150655	201798	127053	2,2	2,5
Верхнемамонский р-н	30,5	25,8	5487	6137	167248	158372	187060	1,7	2,5
Верхнехавский р-н	21,7	31,3	6471	4540	140624	142382	98661	2,0	1,8
Воробьевский р-н	22,8	24,3	7558	6980	172459	169769	159274	2,3	2,8
Воронежская область	22,2	25,2	58398	47444	1294248	1197336	1051474	18,0	19,1
Грибановский р-н	19,4	24,4	8118	4841	157381	118281	93851	2,5	1,9
Калачеевский р-н	25,9	31,9	14271	11538	370113	367974	299234	4,4	4,6
Каменский р-н	27,0	38,7	3576	3467	96393	134009	93455	1,1	1,4
Кантемировский р-н	22,9	27,3	15853	15986	363740	435846	366792	4,9	6,4
Каширский р-н	20,9	30,3	8852	8040	185079	243340	168107	2,7	3,2
Лискинский р-н	18,7	27,5	16633	6613	310768	181858	123556	5,1	2,7
Нижедевицкий р-н	24,1	12,5	29322	21046	705202	263547	506157	9,1	8,5
Новоусманский р-н	28,7	28,7	6985	6963	200344	199668	199716	2,2	2,8
Новохоперский р-н	18,8	26,4	16414	8832	309241	232756	166397	5,1	3,6
Ольховатский р-н	19,8	27,5	11354	6687	224964	183609	132494	3,5	2,7
Острогожский р-н	20,9	30,3	6258	5830	130970	176901	122012	1,9	2,3
Павловский р-н	26,0	30,0	22474	16696	583808	501214	433712	6,9	6,7
Панинский р-н	23,2	32,3	7169	4905	166445	158627	113881	2,2	2,0
Петропавловский р-н	22,3	28,0	7962	7476	177510	209375	166671	2,5	3,0
Поворинский р-н	24,1	24,1	7992	5466	192332	131514	131548	2,5	2,2
Подгоренский р-н	34,4	42,2	6785	5256	23334	221697	180759	2,1	2,1
Итого:	23,3	26,9	32380	248560	7559816	6680286	5876092	100,0	100,0

Абсолютное изменение средней урожайности по первому фактору составит:

$$A_{\bar{y}}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}) = 26,876 - 23,641 = 3,235 \text{ (ц)};$$

В Воронежской области средняя урожайность подсолнечника выросла за счет повышения урожайности подсолнечника в ряде районов на 13,7% или 3,235 ц/га в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Рассмотрим влияние второго фактора – изменение структуры посевных площадей подсолнечника, и будем использовать индекс структуры посевных площадей (отношение средней условной урожайности ($\bar{y}_{\text{усл}}$) отчетного к средней урожайности базисного периода (\bar{y}_0)):

$$I_d = (\bar{y}_{\text{усл}} : \bar{y}_0) = \frac{\sum Y_0 * \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 * \Pi_0}{\sum \Pi_0},$$

$$I_d = 23,641 : 23,345 = 1,013 \text{ или } 101,3\%$$

Изменения, формирующиеся благодаря второму фактору в абсолютном выражении:

$$A_{\bar{y}}(d) = (\bar{y}_{\text{усл}} - \bar{y}_0);$$

$$A_{\bar{y}}(d) = 23,641 - 23,345 = 0,296 \text{ (ц)}$$

Улучшение структуры посевных площадей повлекло увеличение средней урожайности подсолнечника в 2022 г. на 0,296 ц/га или 1,3 %.

Просчитаем модели, из вышеуказанных расчетов:

Мультипликативная модель:

$$I_{\bar{y}} = I_y * I_d = I_{\bar{y}}$$

$$1,151 = 1,137 * 1,013 = 1,151;$$

Аддитивная модель:

$$A_{\bar{y}} = A_{\bar{y}}(y) + A_{\bar{y}}(d)$$

$$3,531 = 3,235 + 0,296 = 3,531$$

Рассмотрим динамическое изменение валового сбора подсолнечника в Воронежской области в диапазоне 2021- 2022 годов.

Относительное изменение показывает индекс валового сбора культуры:

$$I_{\text{уп}} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0};$$

$$I_{\text{уп}} = \frac{6680286}{7559816} = 0,884 \text{ или } 88,4(\%)$$

Изменение абсолютное валового сбора составит:

$$\Delta_{\text{уп}} = \sum Y_1 \Pi_1 - \sum Y_0 \Pi_0$$

$$\Delta_{\text{уп}} = 6680286 - 7559816 = -879530 \text{ (ц)}$$

В 2022 году валовой сбор подсолнечника по сравнению с 2021 годом в Воронежской области снизился на 879530 ц и 11,6%.

Изменение за счет первого фактора рассмотрим, применяя индекса урожайности:

$$I_y = (\bar{y}_1 : \bar{y}_{\text{усл}}) = \frac{\sum Y_1 * \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 * \Pi_1}{\sum \Pi_1},$$

$$I_y = \frac{6680286}{248560} : \frac{5876092}{248560} = 26,876 : 23,641 = 1,137 \text{ или } 113,7(\%)$$

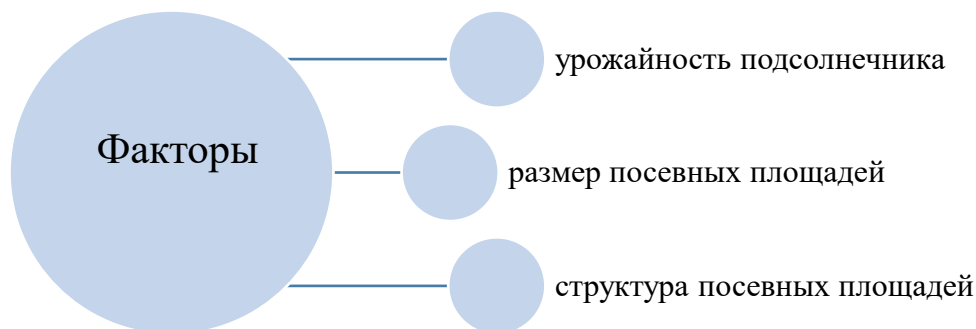


Рисунок 2 - Факторы, оказывающие влияние на валовой сбор подсолнечника

Абсолютные изменения валового сбора в зависимости от изменения урожая подсолнечника по отдельным районам составят:

$$A_{уп} (y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_0 \cdot \bar{y}_{усл}) * \sum \Pi_1$$

$$A_{уп} (y) = (26,876 - 23,641) * 248560 = 804194(\text{ц})$$

Валовый сбор увеличился на 804194ц или 13,7% благодаря росту урожайности подсолнечника в отдельных районах области.

Влияние второго фактора на валовой сбор подсолнечника рассмотрим, применяя общий индекс размера посевных площадей подсолнечника:

$$I_{п} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$$

$$I_{п} = \frac{248560}{323830} = 0,768 \text{ или } 76,8\%$$

Абсолютные изменения в валовом сборе подсолнечника в зависимости от данного фактора определяются:

$$A_{уп} (\Pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * \bar{y}_0$$

$$A_{уп} (\Pi) = (248560 - 323830) * 23,345 = -1757174(\text{ц})$$

В результате уменьшения посевных площадей данной культуры на 23,2%, валовой сбор снизился на 1757174ц.

Используя индекс структуры посевной площади подсолнечника рассчитывается уровень влияния третьего признака:

$$I_d = (\bar{y}_{усл} : \bar{y}_0) = \frac{\sum y_0 * \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum y_0 * \Pi_0}{\sum \Pi_0}$$

$$I_d = \frac{5876092}{248560} : \frac{7559816}{323830} = 23,641 : 23,345 = 1,013 \text{ или } 101,3(\%)$$

Абсолютное изменение производства подсолнечника в зависимости от этого фактора составит:

$$A_{уп} (d) = (\bar{y}_{усл} - \bar{y}_0) * \sum \Pi_1$$

$$A_{уп} (d) = (23,641 - 23,345) * 248560 = 73450(\text{ц})$$

Благодаря улучшению структуры посевной площади валовой сбор подсолнечника в отчетном году по сравнению с базисным годом вырос на 73450ц или 1,3%.

Проведем анализ рассчитанных показателей по моделям:

Мультипликативная:

$$I_{уп} = I_y * I_{п} * I_d$$

$$0,884 = 1,137 * 0,768 * 1,013 = 0,884$$

Аддитивная:

$$\text{Ауп} = \text{Ауп}(y) + \text{Ауп}(п) + \text{Ауп}(d) \\ -879530 = 804194 + (-1757174) + 73450 = -879530$$

Проведенный индексный анализ показал, что в Воронежской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом, несмотря на сокращения посевных площадей на 23,2%, производство подсолнечника увеличилось:

- на 804194 ц за счет роста урожайности в ряде районов области;
- на 73450 ц улучшения структуры посевных площадей.

Список литературы

1. Статистика: учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И. М. – М.: «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250с.
2. Анализ использования производственного потенциала в сельскохозяйственных организациях Воронежской области / А. Ф. Дорофеев, А. М. Восковых, Е. Е. Зуева [и др.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – № 3(31). – С. 166-171.
3. Основные показатели растениеводства районов Воронежской области: Стат.сбор./ Воронежстат. – Воронеж, 2022. – 80с.
4. Анализ динамики производства подсолнечника / А. М. Восковых, Е. Н. Зуева, И. А. Стафеева, Е. Е. Зуева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 9(119). – С. 166-170.
5. Группа компаний Грейнрус «Анализ состава, структуры и динамики производства подсолнечника» [Электронный ресурс]. URL: <https://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/podsolnechnik/?ysclid=ltpoipiqjh776310196> (дата обращения: 21.03.2024).
6. Библиофонд «Статистико-экономический анализ производства подсолнечника на примере ООО «Медвежье» Семилукского района и других хозяйств Аннинского и Хохольского районов Воронежской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=811905> (дата обращения: 21.03.2024).

УДК 633.8

Восковых Александр Михайлович

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономического анализа,
статистики и прикладной математики,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I, г. Воронеж
E-mail: vosk1959@yandex.ru*

Моисеева Анастасия Сергеевна
*студент(ка) 2 курса экономического факультета,
Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I, г. Воронеж
E-mail: nastya_nastena_moiseeva@mail.ru*

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Vockovih Alexander Mikhailovich
candidate of economics, associate
professor of the Department of Economic Analysis,
Statistics and Applied Mathematics
Voronezh State Agrarian University
named after Emperor Peter I, Voronezh
Moiseeva Anastasia Sergeevna

2nd year student of the Faculty of Economics,
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh
**DYNAMICS OF SUNFLOWER PRODUCTION IN AGRICULTURAL
ORGANIZATIONS IN THE VORONEZH REGION**

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ производства подсолнечника в сельскохозяйственных организациях по Воронежской области за 2014-2022 года на основе анализа рядов динамики. Производство подсолнечника по Воронежской области в среднем ежегодно за 9 лет увеличилось на 189301 ц или 2,8%. Увеличение произошло за счет повышения средней урожайности. на 0,8 ц/га или 3,4%. При этом площадь посева в среднем ежегодно уменьшалась на 1891 га. Методы укрупнение периодов и средняя скользящая не выявили тенденцию урожайности подсолнечника, а аналитическом выравнивании свидетельствует о том, что ежегодно в течении изучаемого периода 2014-2022 года урожайность подсолнечника увеличилась на 0,5 ц/га.

Abstract: This article examines the analysis of sunflower production in agricultural organizations in the Voronezh region for 2014-2022 based on the analysis of time series. Sunflower production in the Voronezh Region has increased by 189301 tons or 2.8% on average annually over 9 years. The increase was due to an increase in the average yield. by 0.8 c/ha or 3.4%. At the same time, the area of sowing decreased by 1,891 hectares on average annually. The methods of period consolidation and the moving average did not reveal a trend in sunflower yield, and analytical alignment indicates that sunflower yield increased by 0.5 c/ha annually during the studied period 2014-2022.

Ключевые слова: анализ; производство подсолнечника; урожайность; ряды динамики; валовый сбор; посевная площадь; тенденция развития.

Keywords: analysis; sunflower production; yield; series of dynamics; gross harvest; acreage; development trend.

Производство семян подсолнечника является важным компонентом отрасли растениеводства и приносит значительную часть прибыли сельскохозяйственным производителям. Подсолнечник является основным сырьем для производства первоклассных продуктов питания, например, таких как масло, маргарин, майонез, и кормов в отрасли животноводства. Производство подсолнечника является наиболее эффективным по сравнению с другими видами растениеводства из-за высоких цен реализации масличных культур и продуктов их переработки, в связи с высоким спросом на потребительском рынке [0, с. 240].

Наиболее важными показателями, характеризующими результаты деятельности растениеводства, является урожайность и валовой сбор сельскохозяйственных культур [0, с.396]. Поэтому изучим ряд динамики валового производства и урожайности подсолнечника по Воронежской области за период с 2014 года по 2022 год на основе данных представленных в таблице 1.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать следующий вывод, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом произошло уменьшение производства подсолнечника в Воронежской области на 807637 ц или на 9,6%. В 2021 году по сравнению с 2020 годом произошло увеличение производства подсолнечника на 681163,9 ц или на 8,8%. Уменьшение производства подсолнечника в 2022 году произошло за счет сокращения площади посева подсолнечника по сравнению с 2021 годом на 78663 га. Увеличение производства подсолнечника в 2021 году связано с увеличением площади посева по сравнению с 2020 годом на 69701 га.

Проанализировав базисные показатели можно отметить, что увеличилось производство подсолнечника по всем годам, за исключением 2017 годом сравнению с 2014 годом на 1514415-2594490 ц или на 3,7-4,4%. Это увеличение произошло за счет увеличения урожайности подсолнечника на 3,0- 8,8 ц/га.

Уменьшение производства подсолнечника в 2017 году по сравнению 2014 годом на 413742 ц или на 6,8% обусловлено сокращением площади посева на 21237 га.

Далее представлен расчет средних показателей ряда динамики валового сбора [0, с.153].

1. Средний абсолютный прирост

$$\overline{\Delta y} = \frac{y_k - y_n}{n - 1},$$

где: y_k , y_n – последний, первый уровни ряда; n – число уровней ряда;

$$\overline{\Delta y} = \frac{76367961 - 6122381}{9 - 1} = 189301,9 \text{ (ц) средний выход продукции;}$$

2. Средний темп роста

$$\overline{\text{ТР}} = \sqrt[n-1]{\frac{y_k}{y_n}} * 100 ;$$

$$\overline{\text{ТР}} = \sqrt[9-1]{\frac{76367961}{6122381}} * 100 = 102,8\% \text{ средний выход продукции;}$$

3. Средний темп прироста

$$\overline{\text{ТП}} = \overline{\text{ТР}} - 100$$

$$102,8 - 100 = 2,8\% \text{ средний выход продукции;}$$

Анализ средних показателей ряда динамики площади посева и урожайности подсолнечника проводился аналогично.

В среднем ежегодно за 9 лет производство подсолнечника увеличилось на 189301 ц или 2,8%. Увеличение произошло за счет роста средней урожайности. на 0,8 ц/га или 3,4%. В то же время среднегодовая посевная площадь уменьшалась на 189 га.

Одной из важных задач статистики при анализе ряда динамики является определение основных тенденций развития, присущих данному ряду динамики.

Поэтому выравнивание рядов динамики дает информацию о тенденциях развития урожайности подсолнечника по Воронежской области [0, с. 656].

Для выявления тенденций ряда динамики расчеты производятся тремя основными способами:

- Укрупнение периодов;
- Расчет скользящей средней;
- Аналитическое выравнивание.

Укрупнение периодов и средняя скользящая не выявили тенденцию урожайности подсолнечника.

Более точным способом выявления тенденции развития динамики ряда является аналитическое выравнивание, то есть выравнивание с помощью аналитических формул [0, с. 272].

Аналитическое выравнивание производилось с помощью системы нормальных уравнений: $y_t = a_0 + a_1 t$.

- где: y_t – теоретическое значение за каждый год;
 a_0, a_1 – неизвестные параметры;
 t – условное обозначение периода времени.

Для нахождения a_0, a_1 решается система нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum t = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 = \sum yt \end{cases}$$

где n – количество лет [0, с. 656].

Таблица 1. Расчет показателей динамики производства подсолнечника в Воронежской области

Годы	Площадь посеянная, га	Валовый сбор, ц	Урожайность подсолнечника, ц/га	Абсолютный прирост, ц		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, ц
				цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2014	311195	6122381	19,7	-	-	-	-	-	-	-
2015	306792	7677900	25,0	1555519	1555519	125,4	125,4	25,4	25,4	61240
2016	279381	6348573	22,7	-1329327	226192	82,7	103,7	-17,3	3,7	76839
2017	289958	5708638	19,7	-639934	-413742	89,9	93,2	-10,1	-6,8	63359
2018	298596	7754686	26,0	2046047	1632304	135,8	126,7	35,8	26,7	57152
2019	307931	8716871	28,3	962185	2594490	112,4	142,4	12,4	42,4	77595
2020	305026	7763269	25,5	-953601	1640888	89,1	126,8	-10,9	26,8	87486
2021	374726	8444433	22,5	681163	2322052	108,8	137,9	8,8	37,9	77404
2022	296064	7636796	25,8	-807637	1514415	90,4	124,7	-9,6	24,7	84128

Исходные и расчетные данные для решения системы уравнений представляют в таблице 2.

Проанализировав таблицу 2, можно сказать, что аналитическое выравнивание урожайности подсолнечника по Воронежской области имеет тенденцию к

увеличению. В период с 2014 года по 2022 год урожайность подсолнечника увеличилась с 21,9 ц/га до 25,9 ц/га. Параметр a_1 свидетельствует о том, что ежегодно в течении изучаемого периода 2014-2022 года урожайность подсолнечника увеличилась на 0,5 ц/га.

Таблица 2. Аналитическое выравнивание урожайности подсолнечника по Воронежской области

Годы	Урожайность подсолнечника, ц/га (y)	Условное обозначение периода времени (t)	Расчетные данные		
			t^2	$y * t$	$y_t = a_0 + a_1 t = 23,9 + 0,5t$
2014	19,7	-4	16	-78,8	21,9
2015	25,0	-3	9	-75	22,4
2016	22,7	-2	4	-45,4	22,9
2017	19,7	-1	1	-19,7	23,4
2018	26,0	0	0	0	23,9
2019	28,3	1	1	28,3	24,4
2020	25,5	2	4	51	24,9
2021	22,5	3	9	67,5	25,4
2022	25,8	4	16	103,2	25,9

Полученные данные изобразим графически (рисунок 1).

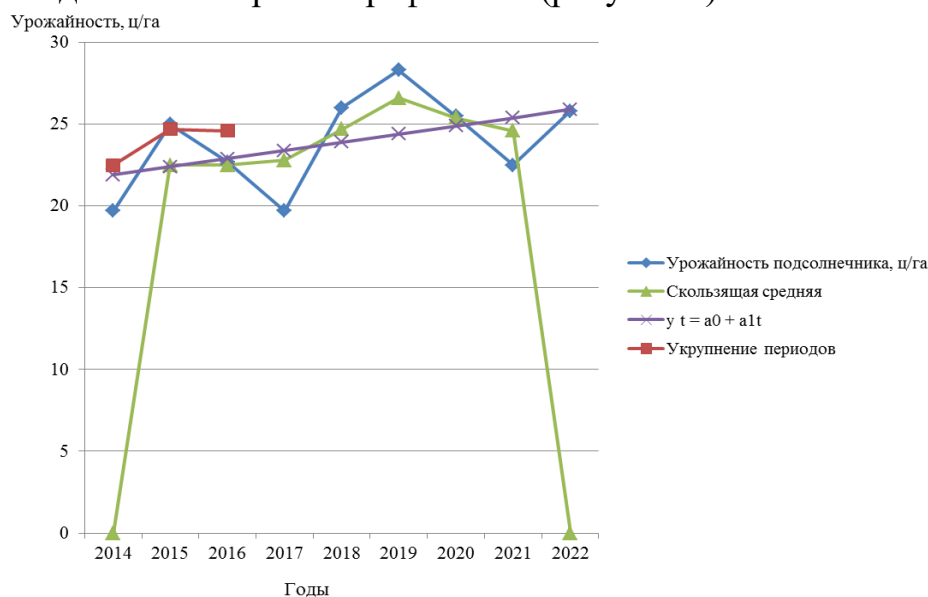


Рисунок 1. Фактическое выравнивание урожайности подсолнечника по Воронежской области

Проведенный анализ динамики производства подсолнечника в сельскохозяйственных организациях по Воронежской области показал:

Наибольшее увеличение производства подсолнечника в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 681163 ц или на 8,8%. Увеличение производства подсолнечника связано с увеличением площади посева по сравнению с 2020 годом на 69701 га.

Наибольшее сокращение производства подсолнечника видим в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 807637 ц или на 9,6%. Уменьшение году вызвано за счет сокращения площади посева подсолнечника по сравнению с 2021 годом на 78663 га.

Средние показатели ежегодно за 9 лет производства подсолнечника увеличилось на 189301 ц или 2,8%. Увеличение произошло за счет повышения средней урожайности. на 0,8 ц/га или 3,4%. При этом площадь посева в среднем ежегодно уменьшалась на 1891 га.

Базисные показатели показали, производство подсолнечника по всем годам увеличилось по сравнению с 2014 годом, за исключением 2017 года.

Уменьшение производства подсолнечника в 2017 году по сравнению 2014 годом на 413742 ц или на 6,8% обусловлено сокращением площади посева на 21237 га.

Тенденция развития урожайности подсолнечника по Воронежской области увеличилась с 2014 года по 2022 год урожайность подсолнечника увеличилась с 21,9 ц/га до 25,9 ц/га.

Список литературы

1. Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – ISBN 978-516- 00.3936-7.
2. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская. – М.: Проспект, 2021. – 240 с.
3. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 656 с.
4. Климова, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебный модуль / Н. В. Климова. – Москва: Феникс, 2022. – 272 с. – ISBN 978-5-222-16136-4.
5. Смагин Б. И. Экономический анализ и статистическое моделирование аграрного производства. Монография. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2021. – 153 с.
6. Третьяк, Л.А., Белкина, Н.С., Лиховцева, Е.А. Экономика сельскохозяйственной 80 организации: учебное пособие, 2-е изд. [Текст] / Л.А. Третьяк. – М.: ИТК Дашков и К, 2021. – 396 с. – ISBN: 978-5-394-01490-1.

УДК 633.8

Восковых Александр Михайлович

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа,
статистики и прикладной математики,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, г. Воронеж
E-mail: vosk1959@yandex.ru*

Решетникова Анна Юрьевна

*студент(ка) 2 курса экономического факультета,
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, г. Воронеж
E-mail: anechkareshetnikova@mail.ru*

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В
РОССОШАНСКОМ РАЙОНЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Vockovich Alexander Mikhailovich

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics,
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh
Reshetnikova Anna Yuryevna*

*2nd year student of the Faculty of Economics,
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh*
**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF SUNFLOWER PRODUCTION
SERIES IN THE ROSSOSHANSKY DISTRICT
OF THE VORONEZH REGION**

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ производства подсолнечника в Россошанском районе за 2014-2022 годы на основе рядов динамики. Валовой сбор подсолнечника колеблется по годам, но в среднем ежегодно увеличивался на 14250 ц или 6% за счёт повышения средней урожайности на 1,225 ц/га или 5%, а также расширения посевной площади в среднем на 130 га или 1,4%. Метод укрупнения периодов по трелетиям выявил тенденцию роста в изменении урожайности подсолнечника, а аналитическое выравнивание по уравнению прямой свидетельствует о ежегодном ее росте на 0,76 ц/га.

Abstract: This article examines the analysis of sunflower production in the Rossoshansky district for the period 2014-2022 based on a series of dynamics. The gross harvest of sunflower varies by year, but on average it increased annually by 14250 kg or 6% due to an increase in the average yield by 1,225 kg/ha or 5%, as well as an expansion of the sown area by an average of 130 hectares or 1,4%. The method of enlarging the periods by three years revealed a growth trend in the change in sunflower yield, and the analytical alignment according to the equation of the straight line indicates its annual growth by 0,76 c/ha.

Ключевые слова: анализ; статистические методы; ряды динамики; производство подсолнечника; урожайность; посевная площадь.

Keywords: analysis; statistical methods; series of dynamics; sunflower production; yield; acreage.

Подсолнечник является основной масличной культурой в мире. Растительное масло, содержащееся в семенах подсолнечника, является важным источником незаменимых жирных кислот, таких как линолевая и олеиновая кислоты, которые являются необходимым компонентом рациона человека. Его также используют в различных отраслях промышленности и в медицине.

Культивационная деятельность подсолнечника в РФ началась в XIX веке. Он быстро приспособился к плодородным землям и климату средней полосы России, а благодаря работе селекционеров появился и в других регионах. В современных сортах высокое содержание масла в семенах, новые сорта не боятся засухи и заморозков, устойчивы к болезням и вредителям. В Центральном Черноземье урожайность культуры достигает до 3-4 тонн семян с одного гектара [0].

Применение статистических методов позволяет охарактеризовать различные элементы анализа производства подсолнечника: изучение структуры, динамики, выявление тенденции, определение взаимосвязей и прогнозирование. Опираясь на данные статистического анализа, можно определить различные факторы,

влияющие на производство, прогнозировать урожайность, разрабатывать стратегии по повышению уровня экономической эффективности производства [0].

Особую роль в экономическом анализе играют статистические методы исследования рядов динамики. Динамическими рядами называются статистические данные, отражающие развитие исследуемого процесса во времени [0]. Рассмотрим и проанализируем ряд динамики производства подсолнечника в Россошанском районе Воронежской области за 2014-2022 года по данным таблицы 1.

Таблица 1 - Показатели динамики производства подсолнечника в Россошанском районе

Годы	Площадь посевов, га	Выход продукции, ц	Урожайность, ц/га	Абсолютный прирост, ц		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, ц
				цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2014	8501	162966	19,2	-	-	-	-	-	-	-
2015	8673	163307	18,8	341	341	100,2	100,2	0,2	0,2	1624
2016	9551	239 579	25,1	76272	76613	146,7	147,0	46,7	47,0	1633
2017	10455	191 086	18,3	-48493	28120	79,8	117,3	-20,2	17,3	2401
2018	10560	273 002	25,9	81916	110036	142,9	167,5	42,9	67,5	1909
2019	9330	224336	24,0	-48666	61370	82,2	137,7	-17,8	37,7	2734
2020	9684	180 332	18,6	-44005	17366	80,4	110,7	-19,6	10,7	2245
2021	10096	235 383	23,3	55052	72417	130,5	144,4	30,5	44,4	1805
2022	9539	276 966	29,0	41583	114000	117,7	170,0	17,7	70,0	2349

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что производство подсолнечника в Россошанском районе колеблется по годам. В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло увеличение производства подсолнечника на 76272 ц или на 46,7%. В 2019 году по сравнению с 2018 годом имело место сокращение валового сбора подсолнечника на 48666 ц или на 17,8%. Рост производства подсолнечника в 2016 году по сравнению с 2015 годом обусловлено расширением посевной площади на 172 га и увеличением урожайности на 6,3 ц/га. Уменьшение производства подсолнечника в 2019 году по сравнению с 2018 годом произошло за счёт сокращения площади на 1230 га и снижением урожайности подсолнечника на 1,9 ц/га. Проанализировав, базисные показатели можно отметить, что в 2015-2022 годах увеличивалось производство подсолнечника по сравнению с 2014 годом на 341-11400ц или 0,2-70,0%, соответственно. Данное увеличение произошло за счёт расширения площади посевов на 172-2059 га.

Темп роста показывает, как быстро изменяется производство подсолнечника. Наибольший темп роста имел цепной показатель в 2016 году, который составил 146,7% по отношению 2015 годом, а базисный в 2022 году, где он составил 170,7% по отношению к 2015 году.

В среднем ежегодно за 9 лет производство подсолнечника увеличивалось на 14250 ц или 6% за счёт повышения средней урожайности на 1,225 ц/га или 5%, а также расширения посевной площади на 130 га или 1,4%.

Один из главных факторов, влияющих на валовой сбор продукции, является урожайность подсолнечника. Поэтому для определения тенденции изменения урожайности подсолнечника в Россошанском районе Воронежской области используем данные таблицы 2. Укрупнение периодов по трехлетиям выявили тенденцию роста в изменении урожайности подсолнечника от 21,0 ц/га до 23,6 ц/га, а скользящая средняя не выявила тенденцию, так как с первого ко второму трехлетию происходит ее снижение с 21,0 ц/га до 20,7ц/га, а в третьем трехлетие повышение до 23,1 ц/га [0].

Таблица 2 - Выявление тенденции в изменении урожайности подсолнечника в Россошанском районе

Годы	Урожайность ц/га	Укрупнение периодов, ц		Скользящая средняя, ц		Период време- ни (t)	Расчетные данные		
		сумма за трехлетие	средняя за трехлетие	сумма за трех-летие	средняя за трехлетие		t ²	y *t	y _t = a ₀ + a ₁ t
2014	19,2	-	-	-	-	-4	16	-76,8	19,46
2015	18,8	63,1	21,0	63,1	21,0	-3	9	-56,4	20,22
2016	25,1	-	-	62,2	20,7	-2	4	-50,2	20,98
2017	18,3	-	-	69,3	23,1	-1	1	-18,3	21,74
2018	25,9	68,2	22,7	68,2	22,7	0	0	0	22,50
2019	24,0	-	-	68,5	22,8	1	1	24,0	23,26
2020	18,6	-	-	65,9	21,9	2	4	37,2	24,02
2021	23,3	70,9	23,6	70,9	23,6	3	9	69,9	24,78
2022	29,0	-	-	-	-	4	16	16,0	25,54
Итого	202,2					0	60	5,4	202,2

Для определения тенденции изменения урожайности подсолнечника используем аналитическое выравнивание на основе уравнения прямой: $y_t = a_0 + a_1 * t$ [4].

Где: y_t – теоретическое значение урожайности;

t – условие, обозначающее промежуток времени;

a_0, a_1 – неизвестные параметры.

$$\begin{cases} 9a_0 + a_1 \cdot 0 = 202,2 \\ a_0 \cdot 0 + 60a_1 = 45,4 \end{cases}$$

$$\begin{cases} a_0 = 22,46 \\ a_1 = 0,76 \end{cases}$$

Подставим в уравнение прямой данные, полученные из системы уравнения получаем следующее выражение: $y_t = 22,46 + 0,76 * t$.

Параметр a_1 показывает, как ежегодно изменялось анализируемое явление. Ежегодно в течение изучаемого периода урожайность подсолнечника увеличивалась на 0,76 ц/га. Полученные данные, изобразим графически (рисунок 1)

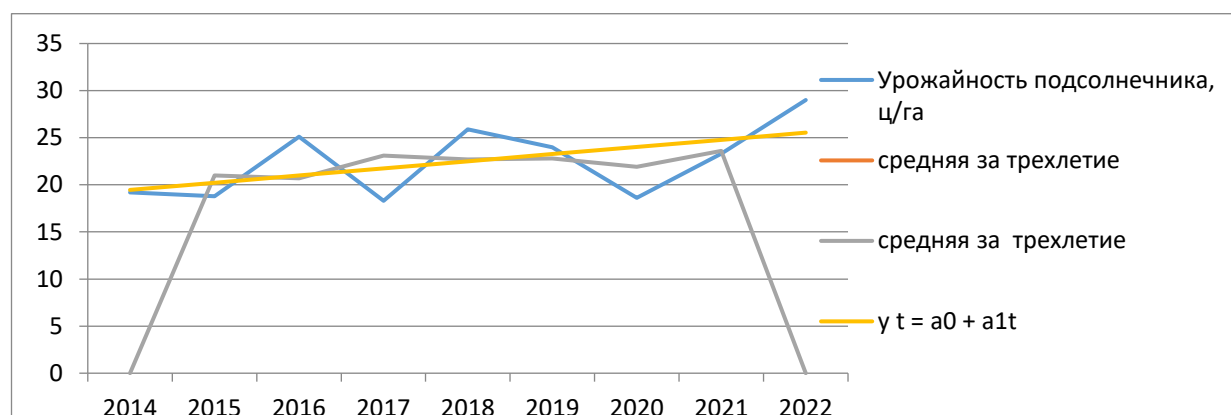


Рисунок 3. Выравнивание урожайности подсолнечника в Россошанском районе

Дальнейшее увеличение валового сбора подсолнечника в Россошанском районе рекомендуется осуществлять за счет повышения урожайности на основе интенсификации производства без расширения посевных площадей. Данная стратегия приведет не только к высокой урожайности подсолнечника, но и поможет избежать истощения черноземов.

Список литературы

1. Аблеева А.М. Статистика [Текст]: учебное пособие по изучению дисциплины и выполнению курсовой работы. – Уфа: Полиграфдизайн, 2016. – 195 с.
2. Зинченко А.П., Романцева Ю.Н. Статистика сельского хозяйства: статистическое наблюдение: учебное пособие для вузов – М.: Юрайт, 2020. – 162 с.
3. Павлюк Н.Т., Павлюк П.Н., Фомин Е.В. Подсолнечник в Центрально-Черноземной зоне России: монография. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2006. – 226 с.
4. Статистика: учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.

УДК 368

Гаврилова Анна Андреевна
студент(ка),

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
E-mail: Anya.gavrilova.02@gmail.com

Лангольф Екатерина Владимировна
студент(ка),

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
E-mail: katya.langolf02@mail.ru

Научный руководитель
Донич Светлана Рюриковна
старший преподаватель,

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Gavrilova Anna Andreevna

is a student

Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

Langolf Ekaterina Vladimirovna

is a student

Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

Scientific supervisor

Donich Svetlana Rurikovna

senior lecturer,

Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INSURANCE ACTIVITY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация: В работе проводится анализ текущего состояния страхового рынка, включая оценку его объема, структуры и основных участников. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкивается страховой сектор, в том числе нормативно-правовым барьерам, проблемам с ликвидностью и мошенничеством. Также проанализированы перспективы развития страховой деятельности в России, включая внедрение новых технологий, расширение ассортимента страховых продуктов и улучшение регулирования и контроля.

Abstract: The paper analyzes the current state of the insurance market, including an assessment of its volume, structure and main participants. Special attention is paid to the problems faced by the insurance sector, including regulatory barriers, liquidity problems and fraud. The prospects for the development of insurance activities in Russia are also analyzed, including the introduction of new technologies, expanding the range of insurance products and improving regulation and control.

Ключевые слова: страховой рынок; банк; виды страхования; Страховые компании.

Keywords: insurance market; bank; types of insurance; Insurance companies.

Страховой рынок России продемонстрировал в 2024 году впечатляющий рост, что подчеркивает его важность, так как страхование выступает в первую очередь финансовым стабилизатором как для экономики в целом, так и для каждого участника рынка в отдельности. В первом полугодии 2023 года страховой рынок вырос на 24% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, что свидетельствует о значительном увеличении объема потребителей страховых премий [3]. Этот рост стал возможным благодаря ряду факторов, включая увеличение спроса на страховые продукты, расширение ассортимента предложений страховыми компаниями и улучшение качества обслуживания клиентов.

Рост страхового рынка в 2023 году был обусловлен несколькими факторами, включая низкую базу сравнения из-за спада на финансовых рынках в 2022 году и рост тарифов, вызванный повышением ключевой ставки Банка России и общей инфляцией. Кроме того, изменение геополитической ситуации привело к уходу иностранных страховщиков с российского рынка и занятию их ниши российскими

компаниями, которые успешно адаптировались к новым условиям. Это способствовало росту страхового рынка как в сопоставимых ценах, так и по объему предоставленных услуг.

Анализ текущего состояния страхового рынка в России выявляет ряд ключевых тенденций и изменений, которые существенно влияют на его структуру и объемы. Эксперты прогнозируют, что в первом полугодии 2024 года рост объемов страхования продолжит замедляться, но во втором полугодии ожидается получение положительных стимулов, которые могут способствовать ускорению роста. Такие стимулы могут быть связаны со смягчением денежно-кредитной политики, оживлением кредитования и отложенным спросом.

Следует отметить, что нормативно-правовая база страхования в целом и отдельных его направлений обеспечивает сочетание видов добровольного и обязательного страхования. Перечень видов страхования содержится в ст. 32.9 ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [1].

Основные тренды на страховом рынке России определяются динамикой кредитования, денежно-кредитной политикой Банка России, уровнем продаж на автомобильном рынке и изменениями в нормативных требованиях к страховщикам. Эти факторы в совокупности формируют текущее состояние и перспективы развития страхового рынка в России. Выделим основные виды страхования, которые показали положительную динамику на конец 2023 года и начало 2024 года.

Одним из лидеров роста в пакете страховых услуг стало страхование жизни, частично благодаря увеличению объема кредитного страхования, когда заемщики страхуют свою жизнь при получении банковских кредитов. Закредитованность населения растет в связи с отложенным спросом, государственной поддержкой и динамикой ставок, что ведет к увеличению спроса на страховые услуги. Банки стали требовать страхования не только при ипотечных кредитах, но и при приобретении других банковских продуктов, что также способствует росту страхового рынка.

Дефицит на рынке труда и стремление работодателей расширить социальные пакеты, включая полисы ДМС, также способствовали росту рынка добровольного медицинского страхования. Это стало важным фактором, определяющим выбор компании при трудоустройстве.

Рост стоимости автомобилей привели к увеличению страховых премий по ОСАГО и КАСКО, а также к росту общего количества заключенных страховых договоров по КАСКО.

Судебная практика по спорам со страховыми компаниями показывает, что суды чаще встают на сторону страхователей, что делает шансы на успешное обжалование отказов в выплате достаточно высокими. Это подчеркивает необходимость для страхователей внимательно изучать условия договора страхования, своевременно информировать страховую компанию о наступлении страхового случая, собирать все необходимые документы и доказательства, а в случае отказа – рассматривать возможность обращения в суд.

Несмотря на положительную динамику в секторе страхования, хотим выделить некоторые проблемы, оказывающие негативное влияние. Одной из ключевых проблем является нормативно-правовой барьер, который включает в себя как избыточное регулирование, так и недостаточную прозрачность и

предсказуемость законодательства. Это создает сложности для страховых компаний в плане адаптации к постоянно меняющимся требованиям и увеличивает их операционные расходы.

Проблемы с ликвидностью также остаются актуальными для многих страховщиков. В условиях экономической нестабильности и повышенной инфляции страховые компании сталкиваются с трудностями, а именно с поддержанием достаточного уровня ликвидности для своевременного выполнения обязательств перед клиентами. Это, в свою очередь, может подрывать доверие к страховому сектору в целом и усиливать отток клиентов.

Следует отметить, что мошенничество в страховой отрасли продолжает быть значительной проблемой, причем как со стороны клиентов, так и со стороны самих страховых агентов и брокеров. Мошеннические действия не только приводят к убыткам для страховщиков, но и увеличивают стоимость страховых продуктов для честных клиентов, тем самым снижая привлекательность страхования как инструмента защиты.

Кроме того, страховой рынок России сталкивается с проблемой недостаточного развития некоторых видов страхования, особенно в сегменте страхования жизни и здоровья. Низкий уровень финансовой грамотности населения и отсутствие культуры страхования сдерживают развитие этих направлений, что в долгосрочной перспективе может ограничить потенциал роста страхового рынка.

Для преодоления текущих проблем требуется комплексный подход, включающий совершенствование законодательства, улучшение механизмов контроля и надзора за деятельностью страховых компаний, а также повышение финансовой грамотности населения. Важную роль в решении проблемы мошенничества может сыграть внедрение новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, которые помогут повысить прозрачность и безопасность страховых операций.

Перспективы развития страховой деятельности в России в 2024 году и последующие годы ожидают замедление темпов роста. Согласно прогнозам аналитиков, в частности агентства «Коммерсантъ», ключевые сегменты, страхование жизни и автострахование, будут расти быстрее рынка в целом, но страхование от несчастных случаев и болезней может показать существенное снижение сборов в 2024 году. Основной причиной замедления роста будут высокая ключевая ставка и жесткая денежно-кредитная политика ЦБ [4].

Одним из ключевых направлений развития страхового рынка является внедрение новых технологий. Цифровизация процессов, использование больших данных и искусственного интеллекта для анализа рисков и поведения клиентов, а также разработка инновационных страховых продуктов, основанных на технологиях блокчейн, могут значительно улучшить качество обслуживания клиентов и повысить эффективность управления рисками. Это также открывает возможности для создания персонализированных страховых предложений, что может увеличить привлекательность страхования для широкого круга потребителей. Переславцева Л.В. подчеркивает, что по-прежнему возникают сложности с оформлением страховых полисов через сеть интернет. И в целом, перечень услуг, которые потребитель может получить в электронном виде является ограниченным. Особенно

отставание заметно на фоне развития цифровых технологий в банковском секторе [2].

Расширение ассортимента страховых продуктов, включая развитие микрострахования и страхования новых рисков, связанных с цифровой экономикой, экологическими изменениями и новыми медицинскими технологиями, также является важным направлением. Это позволит страховым компаниям привлекать новые сегменты клиентов и удовлетворять растущие потребности населения и бизнеса в защите от различных видов рисков.

Улучшение регулирования и контроля за деятельностью страховых компаний, в том числе через внедрение международных стандартов и практик, будет способствовать повышению доверия к страховому сектору и укреплению его финансовой устойчивости. Прозрачность и ответственность страховщиков перед клиентами и регуляторами, а также защита прав потребителей страховых услуг должны стать приоритетами в деятельности всех участников рынка.

Несмотря на существующие проблемы, страховой рынок России обладает значительным потенциалом для развития. Реализация предложенных рекомендаций позволит улучшить ситуацию на рынке, способствовать его росту и повышению качества обслуживания клиентов, а также укреплению доверия к страховой отрасли.

Список литературы

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федер. закон от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 (ред. от 04.08.2023) // Рос. газ. – № 6. – 1993.
2. Переславцева Л.В. Развитие рынка страховых услуг в Российской Федерации: основные тенденции, проблемы и перспективы // Студенческий форум. – 2022. – № 32(211). – С. 16.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (обзор ключевых показателей деятельности страховщиков на 2023 г.).
4. Коммерсантъ – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 02.03.2024 г.).

УДК 342.5

*Гальцова Ирина Юрьевна,
аспирант 4 курса Юридического института Орловского государственного
университета имени И.С. Тургенева, г. Орёл
E-mail: galtsovaaaa@yandex.ru
Galtsova Irina Yuryevna,
4th year postgraduate student of the Law Institute of the I.S. Turgenev
Orel State University, Orel*

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье подробно рассмотрены основные модели государственного регулирования занятости населения в Российской Федерации и в зарубежных

странах, такие как японская, англосаксонская, немецкая, американская и шведская. Проведен анализ моделей, выявлены особенности и недостатки каждой из них.

В настоящей статье приводится статистика уровня безработицы в зарубежных странах, а также подробно рассмотрены механизмы государственной поддержки безработных граждан.

Abstract: The article examines in detail the main models of state regulation of employment in the Russian Federation and in foreign countries, such as Japanese, Anglo-Saxon, German, American and Swedish. The models were analyzed and the features and disadvantages of each of them were identified. This article provides statistics on the unemployment rate in foreign countries, and also discusses in detail the mechanisms of state support for unemployed citizens.

Ключевые слова: занятость; безработица; зарубежный опыт; модели регулирования занятости.

Keywords: employment, unemployment, foreign experience; models of employment regulation.

Вопросы в сфере социально-трудовых отношений занимают центральное место в Российской Федерации и в зарубежных странах. Вместе с тем, в настоящее время проблема безработицы является достаточно актуальной во всех государствах мира, так как нехватка квалифицированной рабочей силы прямо влияет на развитие экономики отдельно взятой страны и всего общества в целом.

В каждой стране существуют свои подходы к сокращению уровня безработицы и содействию занятости населения. Исследователи выделяют в зарубежных странах различные модели регулирования занятости со стороны государства, такие как японская, англосаксонская, американская, немецкая, шведская [6, с.160].

Говоря о японской модели регулирования занятости необходимо отметить, что здесь основным посредником между работодателем и гражданами, находящимися в поиске работы, является органы государственной службы занятости населения. Деятельность частных агентств по подбору вакансий жестко ограничивается законодательством.

В Японии безработные получают пособие по безработице, законодательно определен его минимальный и максимальный размер. Размер пособия конкретного гражданина зависит от уровня заработной платы по последнему месту работы. На помощь от государства могут рассчитывать и предприятия, которые берут на работу инвалидов, а также те, кто предоставляет женщинам отпуск по беременности и родам [8, с. 43].

В Японии действует система тесной неформальной связи между учебными заведениями и предприятиями, фирмами. Большинство новых сотрудников предприятий устраиваются на работу после окончания университета.

По состоянию на август 2023 год уровень безработицы в Японии составляет 2,6 %.

В американской модели регулирования занятости населения во главе органов власти, отвечающих за развитие занятости, находится Министерство труда, координирующее деятельность Бюро занятости. Последнее, в свою очередь,

руководит службами занятости, работа которых полностью автоматизирована: имеется еженедельно обновляющийся банк вакансий, соискатели имеют возможность ознакомления с ним и выбора места трудоустройства. Благодаря данному сервису, около 40 % безработных трудоустраиваются в течение одного месяца после постановки на учет в качестве ищущего работу [7, с. 75]. В США функционируют центры профессиональной ориентации и трудоустройства, как на частной основе, обратиться в которые может любой желающий, так и при университетах для студентов.

В американской модели ведущее место отводится частным агентствам по поиску работы, однако, как показывает практика, трудоустроить они в силах всего лишь около 6% обратившихся к ним граждан.

Для США в течение многих лет был характерен относительно высокий уровень безработицы, однако по состоянию на октябрь 2023 года ее уровень беспрецедентно снизился до рекордных 3,7%.

На уровень безработицы в рамках данной системы влияет высокая мобильность трудовых кадров, именно она способствует возникновению фрикционной безработицы - социального явления, при котором работник добровольно переходит с одного места работы на другое. Следовательно, безработица в данной системе, на наш взгляд, не носит угрожающий характер, а является временным явлением.

В американской системе государство поддерживает работодателей, принимающих на работу студентов после их обучения в образовательных учреждениях по направлению, а также создающих дополнительные рабочие места, частично освобождая от налоговых обязательств.

Англосаксонской модели регулирования занятости населения присущи свои особенности. Так, в Великобритании участие государства в сфере занятости минимально. Государственными органами, регулирующими рассматриваемую сферу является Департамент по вопросам занятости, а также Комиссия по рабочей силе.

Кроме того, особое внимание уделяется трудоустройству молодежи, в этой связи, в Великобритании с 1949 года действует такой орган, как Служба занятости молодежи. В отличие от Соединенных штатов Америки, деятельность частных платных служб по поиску работы запрещена на законодательном уровне.

В Великобритании также широко распространена Интернет-занятость.

Согласно данным, представленным Национальным статистическим управлением Великобритании, уровень безработицы в 2022 году составил 3,7%.

При немецкой системе регулирования занятости, на примере Германии, можно отметить, роль государства в борьбе с безработицей здесь достаточно активна. Государство предоставляет налоговые льготы предприятиям, открывающим новые рабочие места.

Основополагающим органом в системе занятости является Федеральная служба занятости, координирующая деятельность служб занятости на местах. Службы занятости в Германии уже давно оказывают услуги по подбору вакансий безработным в дистанционном режиме, банк вакансий является общедоступным ресурсом и с его содержанием может ознакомиться любой желающий.

В рассматриваемой стране традиционно отмечается высокий уровень безработицы, по итогам 2022 года он составил 5,4 %. Это принято связывать с тем, что в Германии не установлен минимальный и максимальный размер пособия по безработице, поэтому безработным государство выплачивает внушительное пособие по безработице, которое равно 60 % для одиноких и 67 % для семейных граждан от размера заработной платы по последнему месту работы в срок от 6 до 24 месяцев. Именно с этим и связана иждивенческая позиция отдельных граждан данной страны.

Шведская модель предполагает активную роль государства в борьбе с безработицей. Вопросы занятости регулируются нормами трудового законодательства, положениями коллективных договоров [9, с. 116]. В целях содействия занятости в Швеции финансируется организация и проведение следующих мероприятий: открытие новых рабочих мест, профессиональное обучение и переподготовка граждан, ищущих работу, открытый доступ к базе данных вакансий.

Уровень безработицы в Швеции растет с 2022 года и в настоящий момент составляет 7,7 %.

Нынешняя политика содействия занятости в Российской Федерации представляет собой активную роль государства в борьбе с безработицей. В России действует Закон «О занятости населения в РФ», регулирующий основные направления политики государства в борьбе с безработицей и содействия занятости граждан страны. В 2024 году вступит в силу новая редакция данного закона. Согласно нововведениям, в законодательство вводится новый термин «платформенная занятость», раскрывается понятие «самозанятый», закреплены гарантии для трудоустройства молодежи, а также внедряется комплекс мероприятий по борьбе с теневой занятостью.

Кроме того, в России активно и успешно реализуется федеральный проект «Содействие занятости» – это комплекс мероприятий, разработанных государством, в целях сокращения уровня безработицы в стране и стимулирования занятости граждан [5, с. 35].

В рамках данной программы органами службы занятости организуется бесплатное профессиональное обучение и переподготовка некоторых категорий граждан: женщин с детьми, участников боевых действий, предпенсионеров и других.

В России в 2024 году продолжится реализация комплекса мер поддержки рынка труда, таких как:

- субсидирование создания временных рабочих мест для граждан, оказавшихся под риском увольнения;
- организация оплачиваемых общественных работ для граждан, состоящих на учете в качестве безработных;
- компенсация затрат работодателей на проведение профессионального переобучения и дополнительного профессионального образования для сотрудников и соискателей оборонно-промышленных предприятий [3].

В России установлены минимальный и максимальный размер пособия по безработице, который в 2023 году составляет 12 792 рубля первые три месяца

нахождения на бирже труда и 5 000 рублей в последующие три месяца периода выплаты пособия по безработице [2].

Основополагающим органом исполнительной власти в сфере регулирования занятости является Федеральная служба по труду и занятости (Роструд), в состав которой входят государственные учреждения службы занятости населения [1].

Государственные органы служба занятости на местах оказывают активное содействие гражданам в поиске работы, подбирая подходящие вакансии с использованием сервиса «Работа России» – базе данных, содержащих актуальные сведения о вакансиях, о работодателях и работниках.

Кроме того, соискатель, чей семейный доход менее прожиточного минимума на каждого члена семьи, может заключить социальный контракт с органами социальной защиты по месту жительства по поиску работы. При трудоустройстве гражданин получает выплату в размере прожиточного минимума при заключении контракта и затем еще в течение первых 3 месяцев с даты трудоустройства. В каждом субъекте Российской Федерации размер прожиточного минимума свой, в Орловской области в 2023 году его сумма составила 13 369 рублей [4].

Таким образом, исследовав модели управления занятостью в зарубежных странах и в России можно отметить, что для каждой модели характерны свои особенности.

Так, в шведской, англосаксонской, японской и российской модели центральным органом, оказывающим услуги гражданам по трудоустройству, является государственная служба занятости. Её роль в поиске и подборе подходящей работы для безработных граждан активна. Деятельность частных агентств по поиску работы непопулярна среди населения, либо вовсе запрещена на законодательном уровне.

В отличие от вышеуказанных моделей, в американской и немецкой моделях ведущая роль принадлежит частным бюро по поиску работы, однако вся ответственность за поиск работы ложится на безработного гражданина.

Вместе с тем, все рассматриваемые модели объединяет то, что в каждом государстве разрабатываются программы по содействию занятости, которые способствуют снижению безработицы и открытию новых рабочих мест.

Следовательно, в каждом из государств существуют свои собственные подходы к регулированию вопросов занятости, отвечающие современным требованиям рынка труда.

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 2 мая 1991 г. № 18. ст. 566.
2. Постановление Правительства РФ от 14.11.2022 № 2046 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2023 год» // Собрание законодательства Российской Федерации, 21 ноября 2022 г. № 47 ст. 8212.
3. Постановление Правительства РФ от 29.11.2023 № 2021 «Об утверждении Правил предоставления и распределения в 2024 году субсидий из федерального бюджета

бюджетам субъектов Российской Федерации в целях финансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта Содействие занятости национального проекта Демография по реализации дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru) 30 ноября 2023 г. № 0001202311300006.

4. Постановление Правительства Орловской области от 21.12.2022 № 828 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Орловской области на 2023 год» // Российская газета от 22 декабря 2022 г.

5. Ахриева М.М. Мониторинг осуществления государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости» // Международный научный журнал «Символ науки». – 2021. – № 8-1. – С. 35-40.

6. Гумашанц А. С. Зарубежный опыт регулирования занятости населения // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы XV международной научно-практической конференции, Краснодар, 10 ноября 2020 года / Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. – С. 160-164.

7. Лымарева О.А., Рассоленко Н.А. Профессиональное развитие и обучение персонала в современной организации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 5–2. – С. 41-45.

8. Лымарева О.А., Сидорова А.А. Развитие службы управления персоналом на современном предприятии // Экономика: теория и практика. – 2013. – № 4(32). – С. 73-78.

9. Полянская С.Г. Регулирование социально-трудовых отношений в зарубежных странах // Омский научный вестник. СЕРИЯ: ОБЩЕСТВО. ИСТОРИЯ. СОВРЕМЕННОСТЬ. – 2017. – № 3. – С. 115-117.

УДК 57.04

Гизатуллина Алсу Илишатовна
студент, Башкирский государственный педагогический университет
имени М. Акмуллы, Уфа
E-mail: alsu.gizatullina12@mail.ru

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦИОННОГО
ОБЪЕКТА ПО УРОВНЮ ШУМА В Г.УФА**

Gizatullina Alsu Ilshatovna
student, Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Ufa
**ECOLOGICAL CHARACTERISTICS OF A RECREATIONAL FACILITY
IN TERMS OF NOISE LEVEL IN UFA**

Аннотация: Данное исследование посвящено анализу уровня шумового загрязнения на территории сквера имени В.В. Маяковского в городе Уфа. Работа выявляет разнообразие источников шума, его влияние на человека, а также предлагает меры по снижению его воздействия. Целью работы является оценка текущего состояния шумовой обстановки в сквере и разработка рекомендаций для улучшения экологической ситуации. Результаты исследования могут быть использованы для принятия мер по повышению качества жизни горожан и улучшению общей экологической обстановки в данном районе.

Abstract: This study is devoted to the analysis of the level of noise pollution in the territory of the Mayakovsky Park in Ufa. The work identifies a variety of noise sources, its impact on humans, and suggests measures to reduce its impact. The purpose of the work is to assess the current state of the noise situation in the park and develop recommendations for improving the environmental situation. The results of the study can be used to take measures to improve the quality of life of citizens and improve the overall environmental situation in the area.

Ключевые слова: шум; экология; здоровье.

Keywords: noise; ecology; health.

Любой человек находясь в естественных условиях с самого рождения окружен шумом и на протяжении всей своей жизни находится под его воздействием. Находясь в автобусе, в помещении или же на открытом воздухе, человек слышит различные шумы и звуки [1].

В настоящее время автомобильный транспорт стал неотъемлемой частью нашей жизни. Он обеспечивает нам удобство и комфорт в перемещении, но при этом создает значительные проблемы в рекреационных зонах. Шум, возникающий от автомобилей, может оказывать негативное влияние на окружающую среду и здоровье людей.

Роль рекреационных территорий, в числе которых городские парки, сады и скверы в решении одной из актуальнейших проблем современности – экологической, трудно переоценить. Поэтому, именно в парках должна быть создана оптимальная природная среда, что представляет собой важнейшую задачу при их проектировании, строительстве и эксплуатации. Создание условий, максимально приближающихся к естественным, требует обеспечения необходимой чистоты воздуха и поддержания акустического комфорта в пределах нормативных требований, что чрезвычайно важно для здоровья населения, проживающего вблизи объектов и производств, формирующих повышенный шумовой фон [2].

В связи с широким использованием различных видов средств транспорта, таких как воздушный, наземный и водный, а также в связи с интенсивным развитием технической промышленности, шум все больше и больше окружает человека, становясь частью его повседневной жизни [1].

Шум – это вид загрязнения природной среды, характеризующийся разнообразием источников и повсеместностью наличия. Об этом свидетельствует тот факт, что сверхнормативный уровень шума наблюдается на 21% площади страны, воздействуя на одну треть населения. Влияние шума на человека часто недооценивают, ведь его результаты проявляются не сразу [3].

Одним из основных и значительных источников шума является автомобильный транспорт. Шум от легкового автомобиля может достигать до 85 дБ, в то время как шум от грузовых автомобилей и автобусов составляет около 90 дБ. Железнодорожный транспорт способен превышать уровень шума до 100 дБ. Авиационный вид транспорт является самым высоким источником создания антропогенного шума – до 105 дБ. Согласно статистике, в зонах расположения аэропортов риск мертворождения и врожденных аномалий увеличивается. Также, шум авиационного происхождения может оказывать негативное влияние на психическое состояние человека, а также, доставлять шумовой дискомфорт.

Шум уличного движения – это совокупность транспортного шума и всех звуков улицы. Доля транспортного шума в городской среде может достигать до 80%. Можно отметить, что в больших городах уровень шума возрастает. Это связано прежде всего с внедрением новых технологий, новых двигателей для автотранспорта, увеличением мощности и грузоподъемности транспорта и т.д [4].

Основные источники шума в рекреационных зонах:

-дорожный шум: создается движением автомобилей по дорогам и трассам вблизи рекреационных зон;

-шум выхлопных газов: создается двигателями автомобилей, работающими вблизи рекреационных зон;

-шум движения: создается звуком колес автомобилей по дороге или трассе.

Шум от автомобилей, мотоциклов и других видов транспорта является одним из основных источников шумового загрязнения в городской среде. Автомобили могут порождать различные уровни шума в зависимости от типа двигателя, скорости движения, состояния дорожного покрытия и других факторов. Например, шум от движущихся автомобилей может состоять из звука мотора, шин, ветра и других шумовых компонентов. Длительное воздействие шума от автотранспорта может негативно сказываться на физическом и психическом здоровье человека. Постоянный шум от проезжающих машин может вызывать стресс, нарушения сна, снижение концентрации внимания, утомление и другие проблемы. Это особенно актуально для рекреационных зон, где люди ожидают спокойного отдыха и отрыва от городской суеты.

В современном мегаполисе редко удается найти уединенное место, где можно насладиться природой и покоем. Одним из таких мест в городе Уфа является сквер имени В.В. Маяковского, расположенный на пересечении улиц Коммунистической и Цюрупы. Небольшой, но при этом уютный сквер расположен в центре города. Однако помимо зелени и красоты природы, важно также учитывать уровень шума на данной территории и его влияние на здоровье посетителей. Исследования шума проводились 24 марта 2023 года в 11:00. Измерения проводились на участках сквера на различном расстоянии 0,40,80,120,160,200 м от автодороги, при помощи шумомера «testo-816». Результаты измерений представлены в таблице 1 и анализированы с учетом влияния шума на здоровье человека.

Анализ данных показал, что средние значения уровня шума в сквере колебались в пределах от 69 до 75 дБ, достигая более высоких значений на участках, близких к автодороге.

Таблица 1. Показания шумомера на территории сквера им.В.В Маяковского

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА	М, ОТ АВТОДОРОГИ	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ	
		1 подход	2 подход
Сквер им. В.В Маяковского	Со стороны пересечения улиц Цюрупы и Коммунистической		
	0	70	74
	40	69	73
	80	69	71
	120	69	71
	160	72	74
	200	70	71
	Со стороны ул. Коммунистической		
	0	74	73
	25	72	75
	50	72	74
	75	71	74

Таким образом, на рекреационных территориях, прилегающих к зонам автотранспортных потоков формируется негативный акустический режим, превышающий нормативные параметры на 5 дБА.

Шум является одним из основных факторов, воздействующих на здоровье человека. Постоянное шумовое воздействие может привести к нарушениям сна, увеличению уровня стресса, снижению концентрации внимания, а также повышению риска развития сердечно-сосудистых заболеваний.

Данная работа дала возможность оценить уровень шума в рекреационном объекте в зависимости от удаленности от автодороги и изучить окружающую обстановку. В современном мире стоит высокая важность изучения уровня шумового загрязнения в рекреационных зонах и принятия мер по снижению его воздействия на здоровье человека.

Для снижения воздействия шума от автомобильного транспорта в рекреационных зонах, необходимо принимать следующие меры:

- дополнительная посадка шумоустойчивых культур деревьев и кустарников;
- восстановление зеленых насаждений будет способствовать снижению выбросов загрязняющих веществ, а так же снижению шума от транспорта;
- особое внимание следует уделить звукоизоляции зданий;
- создание акустических барьеров;
- организация зон амортизации от дорожного движения;
- ограничение скорости движения автотранспорта;
- проведение просветительской работы среди посетителей о важности соблюдения тишины.

Шум от автотранспорта играет значительную роль в формировании общего шумового фона в городских рекреационных зонах. Понимание и эффективное управление этим фактором является важным аспектом обеспечения комфортной и безопасной среды для отдыха и релаксации горожан.

Такие меры могут способствовать созданию более комфортной и здоровой атмосферы в рекреационных зонах, уменьшая негативное воздействие шума от

автотранспорта на посетителей. Соблюдение рекомендаций по снижению шумового воздействия способствует улучшению качества отдыха и обеспечению благоприятных условий для здоровья человека.

Список литературы:

1. ДИНАМИКА ШУМОВОЙ ОБСТАНОВКИ В ГОРОДСКИХ И ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ // Студенческий научный форум URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018007489> (дата обращения: 05.09.2023).
2. Оценка состояния экосреды рекреационных территорий крупного города по фактору шума // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-ekosredy-rekreatsionnyh-territoriy-krupnogo-goroda-po-faktoru-shuma> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Шумовое загрязнение окружающей среды и его негативные стороны в рекреации // Studfiles [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/9311006/> (дата обращения: 18.02.2024).
4. Промышленная экология: Учебное пособие / Под ред. В.В. Денисова. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. – 720 с. (Серия «Учебный курс»)

УДК 336

Гордеевцева Мария Евгеньевна

*студент Владимирского филиала Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, г. Владимир*

E-mail: mariya.gord@mail.ru

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Gordeevtseva Maria Evgenievna

*student of the Vladimir branch of the Financial University under the Government of
the Russian Federation, Vladimir*

THE FUNCTIONING OF JSC «ROSSELKHOZBANK» IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Аннотация: В данной статье анализируется деятельность АО «Россельхозбанк» в условиях санкций и меры, предпринятые руководством АО «Россельхозбанк» в сложившейся ситуации. Исследуемый период озаглавлен началом санкционных действий по отношению к банку со стороны США и западных государств в связи с присоединением Крыма (2014 г.) и началом СВО (2022 г.).

Abstract: This article analyzes the activities of JSC «Rosselkhozbank» in the context of sanctions and the measures taken by the management of JSC «Rosselkhozbank» in the current situation. The period under study was marked by the beginning of sanctions against the bank by the United States and Western states in connection with the annexation of Crimea (2014) and the beginning of the SMO (2022).

Ключевые слова: АО «Россельхозбанк»; санкции; система SWIFT.

Keywords: JSC «Rosselkhozbank»; sanctions; SWIFT system.

Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» – один из крупнейших банков в России. Был основан в 2000 году в целях развития национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий Российской Федерации.

АО «Россельхозбанк» – это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России.

Ежегодно отмечается наращивание объемов кредитования АПК (агропромышленного комплекса) АО «Россельхозбанк» [2].

За 2014-2023 гг. наблюдается увеличение уставного капитала банка почти в 2 раза (с 243, 048 млрд. руб. до 522,6 млрд. руб.) [4].

В 2023 году Правительство увеличило уставный капитал АО «Россельхозбанк» на 17,6 млрд. руб. до 522,6 млрд. руб., что говорит о заинтересованности государства в решении вопросов агропромышленного комплекса. Так, увеличивается поддержание финансовой стабильности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также финансирование экспортеров продукции агропромышленного комплекса [5].

С 2014 года развитие АО «Россельхозбанк» претерпело некоторые изменения: банк был подвергнут санкционной политике со стороны США и западных государств в связи с вхождением Крыма в состав РФ.

Санкционная политика состояла из следующего пакета санкций: санкции секторального типа США и западных стран.

Данные санкции предполагают следующее:

- банк, попавший под них, не может размещать новые выпуски акций на биржах в валюте соответствующего государства;
- он также не может привлекать капитал через облигации сроком от 14 дней;
- фактически ему отрезан путь на любые западные и американские рынки капитала и доступ к любым финансовым услугам [6].

В ответ на данные санкции была разработана программа по минимизации данных мер.

Руководство АО «Россельхозбанк» в ответ на санкции скорректировало свою стратегию развития деятельности банка: направило свою деятельность на реализацию стратегии по накоплению запаса прочности, который, в свою очередь, позволил бы продолжать стабильное функционирование при неблагоприятных внешних условиях.

С 2014 года кредитная организация переориентировалась на обслуживание российского рынка заемных капиталов.

Принятые за этот промежуток времени меры позволили АО «Россельхозбанк» продолжать свою деятельность после санкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также нормами международного права [1].

Новые испытания для АО «Россельхозбанк» начались после начала специальной военной операции (СВО) (февраль 2022 г.): он был подвергнут более широкомасштабным санкциям со стороны США и их западных партнеров.

Данные меры включали в себя введение секторального типа санкций, а впоследствии и отключение банка от системы SWIFT с 14 июня 2023 г. (SWIFT —

это система обмена информацией между банками, используемая по всему миру. Ее контролирует одноименная международная организация, базирующаяся в Бельгии).

Отключение от SWIFT ставило под сомнение международные денежные переводы для клиентов банка. Становилось невозможным перевести деньги в иностранный банк, не подключенный к российскому аналогу SWIFT — Системе передачи финансовых сообщений (СПФС) Центробанка. При этом клиенты этих банков могли совершать переводы в рублях и валюте внутри России.

Для клиентов юридических лиц отключение от SWIFT затрудняло проведение экспортных операций и международных расчетов.

Следует предположить, что из-за оттока корпоративных клиентов, занятых внешнеэкономической деятельностью, банки могли лишиться части своих комиссионных доходов. Однако доля комиссионных доходов от таких клиентов у банков уменьшалась в результате предыдущих мер со стороны руководства АО «Россельхозбанк». По мнению аналитика Ю. Беликова, у АО «Россельхозбанк» основными источниками комиссионного дохода стали внутренние — расчетно-кассовое обслуживание российских компаний, выдача гарантий по госконтрактам, переводы денежных средств граждан. Внешнеэкономической деятельностью занималось относительно небольшая доля клиентов, которая обеспечивала меньший денежный поток и, соответственно, приносила меньший комиссионный доход банкам.

Независимо от попадания конкретных банков в санкционные списки и их отключения от SWIFT компании минимизировали все трансграничные переводы. Это было связано с тем, что выросли риски блокировки средств за рубежом. Поэтому масштаб внешнеэкономической деятельности клиентов и комиссионные доходы банков за ее обслуживание снижались [3].

Таким образом, в результате оперативных мер, предпринятых руководством АО «Россельхозбанк», банк выполняет свои основные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации. Данные меры привели к минимизации воздействия санкций США и западных стран на деятельность банка.

Список литературы

1. Какие санкции ввели против Россельхозбанка [Электронный ресурс]. URL: https://vsezaimyonline.ru/reviews/rosselhozbank-sankcii_2022.html (дата обращения: 21.03.24).
2. О банке – АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/> (дата обращения: 15.03.24).
3. Отключение от SWIFT АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/464803-es-gotovitsa-otklucit-ot-swift-sber-i-dva-drugih-krupnyh-banka-cto-eto-znacit> (дата обращения: 21.03.24).
4. Отчетность АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1027700342890_ao-rosselkhozbank (дата обращения: 15.03.24).
5. Россельхозбанк увеличил уставный капитал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/884037> (дата обращения: 16.03.24).

6. Секторальные санкции США и Запада [Электронный ресурс]. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/pod-kakie-sanktsii-popal-rosselhozbank-i-chto-eto-znachit-dlya-ego-klientov> (дата обращения: 19.03.24).

УДК 336

Гордеевцева Мария Евгеньевна

*студент Владимирского филиала Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, г. Владимир*

E-mail: mariya.gord@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ СТАНОВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСОБОЙ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Gordeevtseva Maria Evgenievna

*student of the Vladimir branch of the Financial University under the Government of
the Russian Federation, Vladimir*

CHARACTERISTICS OF THE STAGES OF FORMATION OF BANKING MANAGEMENT AS A SPECIAL FIELD OF MANAGEMENT

Аннотация: В данной статье выделяются основные этапы становления банковского менеджмента как особой сферы управления, дается их краткая характеристика.

Abstract: This article highlights the main stages of the formation of banking management as a special field of management, and gives a brief description of them.

Ключевые слова: банковский менеджмент; этапы развития; рыночная экономика; сфера управления.

Keywords: banking management; stages of development; market economy; management sphere.

Опыт мировой и отечественной экономики показывает, что именно банковскому менеджменту отводится значительная роль в создании устойчивой к финансовым потрясениям банковской системы, что, безусловно, ограждает развитие экономики страны, а также интересы физических и юридических лиц от негативного влияния банков.

В результате совершенствования механизмов рыночной экономики происходит становление и развитие банковского менеджмента, как особой сферы управления [2; с.125].

При административно-командной системе экономики перечисление безналичных сумм со счета одного предприятия на счет другого не вызывало у банков особых проблем. При переходе к рыночной экономической системе банки помимо функций ростовщичества – привлечения денежных ресурсов и выдачи их под проценты, расширяют круг банковских операций, включив:

- операции с ценными бумагами, кредитными карточками, валютой,
- помощь в экономии и распространении акций других банков и коммерческих структур,
- помощь клиентам в рациональном вложении их средств,
- оценка инвестиционных проектов,
- лизинг,

- факторинг и другие услуги.

Кроме того, уставной капитал банка становится резервным фондом для других коммерческих банков [1; с.263].

В свою очередь, реальная конкуренция на денежно-финансовом рынке между кредитными учреждениями, замена государственного финансирования субъектов хозяйствования рыночным механизмом кредитования конкретных инвестиционных проектов и бизнес-планов, на которых основан банковский менеджмент, делают рыночную экономику невозможной без него.

Кроме того, банковский менеджмент помогает не просто кредитовать ту или иную программу, но и следить за расходованием кредитов, особенно льготных, на заявленные цели, их своевременным возвратом [3; с.553].

Поэтому банковский менеджмент как особая сфера управления возникает лишь в условиях развитой рыночной экономики, пройдя при этом несколько этапов:

1. *Конец 50-х годов XX столетия* – возникновение и развитие общего банковского менеджмента. В результате усиления конкуренции на финансовом рынке в 50-х годах произошло перераспределение активов финансовой системы между уже существовавшими типами финансовых учреждений, а также возникли новые банки.

2. *Конец 50-х – начало 60-х годов XX столетия* – отделение менеджмента расчетно-клиринговых услуг и традиционно банковских услуг. Во второй половине 50-х годов в США сформировалась индустрия кредитных карт, в результате чего расчетно-клиринговые услуги потеряли институционную привязку к коммерческому банку. Под банковскими услугами стали пониматься только традиционные услуги банка (кредитование и прием денежных средств во вклад).

3. *Начало и середина 60-х годов XX столетия* – развитие и отделение менеджмента в сфере страховых услуг, прежде всего в деятельности страховых компаний.

4. *Середина 80-х годов XX столетия* – проникновение менеджмента и маркетинга в сферу инвестиционно-фондовых услуг.

5. *Середина и конец 80-х годов XX столетия* – приложение концепции синергии к менеджменту и маркетингу универсальной формы банковско-финансовых услуг через создание универсальных форм финансовых услуг, включающих каналы их предоставления.

6. *Конец 90-х годов XX столетия* – новация в развитии банковского менеджмента в части формирования системы корпоративного управления, что предполагает подключение к системе управления широкого круга субъектов, заинтересованных в стабильном развитии кредитной организации. В 1998 году Советом ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) было принято решение о необходимости разработки стандартов и норм корпоративного управления.

7. *Конец XX – начало XXI столетия* – новация в развитии банковского менеджмента в части применения инструментов прямого маркетинга. Значение банковского менеджмента значительно возрастает в современных условиях в связи с усилением влияния финансовых составляющих экономических отношений, обострением конкуренции на рынке банковских услуг, растущим разнообразием

банковских продуктов, массовым распространением информационных и коммуникационных технологий [2; с.99].

Таким образом, банковский менеджмент постоянно совершенствуется под влиянием изменяющихся условий, требующих углубления его целевых установок и развития принципов организации управленческой деятельности.

Список литературы

1. Букато В.И., Головин Ю.В., Львов Ю.И. Банки и банковские операции в России / 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. М.Х. Лapidуса. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 263 с.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. – М.: Финпресс, 2021. – 125 с.
3. Исаева Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях: учеб.- методич. комплекс. М.: Издат. центр ЕАОИ, 2021. – 553 с.
4. Ширинская Е.Б. Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 99 с.

УДК 373.2

Греник Елена Станиславовна

*студент(ка) 4 курса факультета педагогики, менеджмента
и информационных технологий в образовании,*

*Филиал Омского государственного педагогического университета в г. Таре,
E-mail: lenagrenik603@gmail.com*

Научный руководитель

Бажук Оксана Владимировна

*кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой
педагогики и развития образования,*

*Филиал Омского государственного педагогического университета в г. Таре,
г. Тара*

E-mail: kaf_pro@tara.omgpi.ru

ЛЭПБУК-ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Grenik Elena Stanislavovna

*4th year student of the Faculty of Pedagogy, Management
and Information Technology in Education,
Branch of Omsk State Pedagogical University in Tara, Tara
Scientific supervisor*

Bazhuk Oksana Vladimirovna

*candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of the Department of
Pedagogy and Educational Development
Branch of Omsk State Pedagogical University in Tara, Tara*

LAPBOOK TECHNOLOGY AS A MEANS OF MORAL EDUCATION OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста. Для решения данной проблемы предлагается использование современной педагогической технологии – лэпбук-технологии. Описываются преимущества работы с методическими пособиями – лэпбуками в нравственном воспитании детей старшего дошкольного возраста.

Abstract: This article discusses the problem of moral education of children of senior preschool age. To solve this problem, it is proposed to use modern pedagogical technology - lapbook technology. The advantages of working with methodological aids - lapbooks in the moral education of children of senior preschool age are described.

Ключевые слова: лэпбук; лэпбук-технология; нравственное воспитание; дети старшего дошкольного возраста; дошкольное образование.

Keywords: lapbook; lapbook technology; moral education; children of senior preschool age; preschool education.

В настоящее время перед обществом остро стоит проблема нравственного воспитания детей. Педагогическое сообщество продолжает пытаться выявить, каким образом можно привить современным детям духовно-нравственные ценности. Ребенка с самого рождения окружает большой объем поступающей информации. Средства массовой информации, дошкольная образовательная организация, а затем школа, интернет – все это способствует тому, что общие представления о моральных и нравственных нормах «расплываются». Таким образом, возрастает необходимость в эффективном нравственном воспитании личности ребенка, а, следовательно, в поиске новых форм, технологий и направлений развития.

В дошкольных образовательных организациях создаются наиболее подходящие условия и возможности для нравственного воспитания детей, ведь именно в период дошкольного возраста перестраивается система взаимоотношений ребенка со взрослыми и сверстниками, расширяются и усложняются виды деятельности. Как результат нравственного воспитания при выполнении всех условий – появление, осознание и утверждение в личности определенных нравственных качеств: уважение к старшим, дружеские отношения со сверстниками, проявление гуманных чувств и отношений, ответственности, патриотизма.

Вопросы нравственного воспитания детей рассматриваются во многих законодательных актах как одно из важнейших и приоритетных направлений развития личности ребенка.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» о нравственном воспитании говорится следующее: «...гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности... воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье» [10].

Федеральная образовательная программа дошкольного образования 2023 года ставит одной из основных целей — «приобщение детей к традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, а также воспитание в них тяги и любви к истории и культуре своей страны, малой родине и семье» [9].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее ФГОС ДО) направлен на решение целого ряда задач, в том числе и «объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества», «формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развитие их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности...» [8].

В связи с внедрением ФГОС ДО перед воспитателями стоит задача поиска новых нестандартных форм, методов и технологий взаимодействия с воспитанниками. Педагог должен проявлять мобильность, вариативность и креативность в выборе образовательных технологий, которые помогут каждому ребенку старшего дошкольного возраста проявить свои интересы, потребности, а также вовлекут в образовательный и воспитательный процесс его родителей [11].

Нравственное воспитание детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации совершается с помощью конкретных средств. Ученые определяют разные основания для их классификации. Например, Н.С. Карпинская в своих научных исследованиях выделяют группу средств нравственного воспитания с художественной стороны, к которым она относит: художественную литературу, изобразительное искусство, музыку, кино, мультипликационные фильмы. Все это способствует повышению познаваемых нравственных норм и явлений [7]. С.Н. Николаева в качестве основного средства нравственного воспитания определяет природу [2]. По мнению С.Ю. Крохиной средством нравственного воспитания у детей дошкольного возраста является их собственная деятельность, а именно – игра, труд, учение, изобразительная деятельность [11]. М.И. Лисина в качестве средства нравственного воспитания детей дошкольного возраста отмечает общение [4].

В поисках успешных средств нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста мы выбрали лэпбук-технологию.

Лэпбук – сравнительно новое средство обучения, которое было разработано и апробировано в Америке. Лэпбук в буквальном переводе означает «наколенная книжка» (в переводе с англ. «lap» - колени, «book» - книга). Она представляет собой различные вариации книжек-раскладушек с кармашками, окошками, вкладками, подвижными деталями и прочим, в которую помещены материалы на одну тему. Лэпбук помогает ребенку старшего дошкольного возраста по своему усмотрению или необходимости организовать информацию по изучаемой или интересующей его теме, лучше понять и запомнить материал, который представлен наглядно, особенно если ребенок визуал (т.е. воспринимает большую информацию с помощью зрения) [1]. Выполняя задания на схемах, рисунках, в играх, на карточках ребенок может в легкой и непринужденной форме узнавать что-то новое, проводить наблюдения, закреплять и совершенствовать свои знания по определенной теме.

Адаптировала лэпбук-технологию под наш менталитет Т.А. Пироженко – автор лэпбуков, детских книг, занятий и других развивающих материалов для детей. Она разрабатывала эту технологию для того, чтобы заниматься по ней со своим

ребёнком, а после предложила использовать её и в исследовательской работе с детьми [5].

Объединяя обучение и воспитание в целостный образовательный процесс, лэпбук даёт возможность педагогу построить деятельность на основе индивидуальных особенностей каждого ребёнка, создавать условия, при которых сам ребёнок становится активен в выборе содержания своего образования.

Ребёнок старшего дошкольного возраста неутомимый исследователь, который хочет все знать, все понять, во всем разобраться, у него своеобразное, особое видение окружающего мира, он смотрит вокруг на происходящее с восторгом и удивлением и открывает для себя чудесный мир, где много интересных предметов и вещей, событий и явлений, так много тайного и неосознанного [7].

Лэпбук может стать творческим продуктом детской исследовательской или проектной деятельности. Такой подход будет способствовать реализации принципа индивидуализации, на что ориентирует стандарт дошкольного образования.

Как считает В.Г. Винокурова, лэпбук-технология – разновидность метода проекта, так как создание лэпбука содержит все его этапы:

1. Проблема – целеполагание, выход на тему.
2. Планирование – выбор будущих разделов лэпбука.
3. Поиск информации – «наполнение» разделов необходимыми материалами, создание макета.
4. Продукт – создание методического пособия.
5. Презентация результата проекта [3].

Первым этапом создания методического пособия – лэпбука является постановка проблемы, формулирование цели и темы. Темы могут быть как общие (когда тема рассматривается с разных сторон), так и частные (когда тема изучается более подробно с одной стороны).

Так, например, общими темами лэпбука могут стать:

– тематические недели (например, «Осенний лес», «Новогодние праздники», «Неделя театра» и др.);

– литературные произведения (например, «Сказки А.С. Пушкина», «Русские народные сказки», «Стихи о России» и пр.) и другие.

В качестве частных тем можно определить:

– интересные события, происходящие с ребенком (например, «Отдых на море», «Появление домашнего питомца», «Новый член семьи» и пр.);

– путешествия (например, «В гости к бабушке в деревню», «Посещение театра», «Путешествие в Москву» и т.д.);

– решение проблемных ситуаций (например, «Нужна ли нам дружба?», «Зачем любить Родину?», «Почему необходимо беречь природу?» и пр.);

– интерес ребенка к конкретному виду деятельности (например, «Учимся лепке», «Веселое рисование», «Конструирование из ЛЕГО» и пр.) и другие.

Вторым этапом создания лэпбука является составление плана, который раскрывает данную тему, то есть продумывается все то, что необходимо рассказать ребенку в рамках темы с помощью данного пособия. Содержание может быть разнообразно, это будет зависеть от возраста детей и задач, поставленных программой и воспитателем. Работая над определённой темой, необходимо

затронуть все образовательные области, чтобы содержание пособия отражало материал по всем пяти направлениям (речевому, физическому, художественно-эстетическому, социально-коммуникативному и познавательному развитию). Например, во время создания методического пособия Лэпбук по теме «Дружба», можно к каждой образовательной области подобрать определенное задание:

1) речевое развитие: предложить воспитанникам составить (вспомнить, узнать) пословицы и поговорки и дружбе;

2) физическое развитие: подобрать подвижные игры на объединение детей старшего дошкольного возраста;

3) художественно-эстетическое развитие: предложить детям нарисовать (раскрасить) своего друга или нарисовать общий плакат со всеми детьми группы;

4) социально-коммуникативное развитие: придумать группой правила для всех ребят;

5) познавательное развитие: подобрать серии сюжетных картинок, с помощью которых дети смогут поразмышлять как поступают настоящие друзья, как нужно мириться, если ты случайно поссорился с другом и т.д.

После планирования работы можно приступать к подбору информации и составлению макета лэпбука. Вся предполагаемая информация должна размещаться в различных его элементах: кармашках, блокнотиках, книжках-гармошках, вращающихся кругах, конвертиках и т.п.

На четвертом этапе необходимо приступить к изготовлению и оформлению лэпбука. На этом этапе к деятельности может присоединиться ребенок.

На последнем этапе – презентации продукта, необходимо представить лэпбук детям и их родителям, рассказать о том, как можно с ним работать, что интересного могут узнать дошкольники при взаимодействии с данным методическим пособием.

Заниматься по тематической папке желательно постепенно: одно занятие – одно задание. Такая необычная подача материала обязательно привлечёт внимание ребёнка, и он ещё не раз возвратится к этой папке, чтобы полистать – поиграть в неё, а заодно, незаметно для себя самого, повторить пройденный материал.

Результатом использования данного методического пособия можно считать то, что дети учатся находить информацию самостоятельно, развивают творческое мышление, любознательность, находчивость, воображение, мелкую моторику и прочее, расширяют представления об окружающем мире, учатся самостоятельно собирать и организовывать информацию, что является хорошей подготовкой к исследовательской деятельности.

Лэпбук-технология можно считать эффективным средством для развития и воспитания детей старшего дошкольного возраста, ведь в процессе такого творчества дети с помощью воспитателя становятся создателями своей собственной книги, сочинителями собственных историй, правил, загадок, различных заданий. Использование в образовательной деятельности методических пособий – лэпбуков, представленных в виде интерактивных папок на определённую тему, с большим количеством дидактического материала, обеспечивает оптимальные условия для успешного нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста за счет того, что способствует индивидуализации образовательной деятельности.

Список литературы

1. Блохина Е., Лиханова Т. «Лэпбук – «наколенная книга» // Журнал «Обруч. – 2015. – № 4.
2. Ваницына Н. В. Инновационные технологии в образовательном процессе ДООУ в соответствии ФГОС // Дошкольник р.ф. – 2018. – № 10. – С. 34–35.
3. Гатовская Д. А. Лэпбук как средство обучения в условиях ФГОС // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. Науч. Конф. – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 162-164.
4. Ларионова С. О. Нравственное воспитание дошкольников в детском саду [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С. О. Ларионова, Ю. А. Дзацило; Урал. Гос. Пед. ун-т. – Электр. Дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2018
5. Лукашук О.С. Лэпбук – новая форма организации образовательной деятельности – 2016. – 456 с.
6. Нурисламова А.Д. Лэпбук в работе педагогов дошкольного образования. А.Д. Нурисламова, Н.С. Давыдова, Ю.С. Тазова. Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII междунар. науч. конф. 65 Самара, март 2016 г. – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. – С. 89-91.
7. Пазникова З. И. Художественно-творческое развитие детей в процессе освоения декоративно-прикладного искусства // Вестник Бурятского государственного университета . – 2011. – № 1. – С. 115-119.
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». – «РГ» – Федеральный выпуск № 6241.
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25.11.2022 № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» (Зарегистрирован 28.12.2022 № 71847).
10. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации».
11. Путеводитель по ФГОС дошкольного образования в таблицах и схемах / М. Е. Верховкина, А. Н. Атарова, И. А. Смирнова [и др.]; под редакцией М. Е. Верховкиной, А. Н. Атаровой. – Санкт-Петербург: КАРО, 2020. – 112 с.

УДК 373.5.016:811.111'243

Григорьева Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка

Чувашского государственного педагогического университета

им. И.Я. Яковлева, г. Чебоксары

Никитина Лидия Владимировна

студент(ка) 2 курса магистратуры

Чувашского государственного педагогического

университета им. И.Я. Яковлева, г. Чебоксары

АНАЛИЗ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКТОВ

ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

НА ПРЕДМЕТ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ

Grigoryeva Elena Nikolaevna
candidate of pedagogical sciences, associate professor
of the English Language Department
I.Y. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary
Nikitina Lidia Vladimirovna
2nd-year Master's student
I.Y. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary

ANALYSIS OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING MATERIALS REGARDING SPEAKING SKILLS

Аннотация: В данной статье будет проведен анализ нескольких учебно-методических комплектов с точки зрения их эффективности в обучение говорению на английском языке. Актуальность исследования определяется с точки зрения их эффективности в обучении говорению на английском языке. Стоит отметить, что владение учащимися неподготовленной спонтанной речью в рамках школьной программы – и есть цель обучения устной речи. В данном контексте приобретает особенное значение обучение говорению на иностранном языке, поскольку навыки устной коммуникации становятся неотъемлемой составляющей успеха как в образовании, так и при сдаче устной части единого государственного экзамена по английскому языку.

В статье также представлены результаты проведенного анализа, выявлены особенности современных подходов к обучению говорению.

Abstract: This article will conduct an analysis of several teaching materials in terms of their effectiveness in teaching speaking skills in English. The relevance of the study is determined by their effectiveness in teaching spoken English. It is worth noting that students' mastery of spontaneous speech within the school curriculum is the ultimate goal of teaching speaking skills. In this context, learning to speak a foreign language becomes particularly important, as oral communication skills become an integral component of success both in education and in passing the oral part of the unified state exam in English. The article also presents the results of the conducted analysis, identifying the features of modern approaches to teaching speaking skills.

Ключевые слова: речевые навыки; навыки иноязычной устной речи; английский язык; обучение устной речи в школе; обучение.

Keywords: speech skills; foreign language speaking skills; English language; teaching oral communication in schools; education.

Говорение – это устная форма общения, включающая процесс выражения мыслей, идей и эмоций при помощи устной речи [1]. Считается, что говорение – это не просто процесс произнесения слов, это искусство передачи мыслей и чувств через звуки и интонации, создавая связный поток коммуникации. Согласно Приказу Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» определяет предметные результаты по учебному предмету «Иностранный язык». В процессе изучения говорению ученик должен научиться уметь вести разные виды диалога в стандартных ситуациях общения (диалог

этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог) объемом до 8 реплик со стороны каждого собеседника в рамках тематического содержания речи с вербальными и (или) невербальными опорами или без них с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) объемом 10-12 фраз с вербальными и (или) невербальными опорами или без них в рамках тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста; представлять результаты выполненной проектной работы объемом 10-12 фраз.

В своем анализе мы выбрали нескольких учебно-методических комплектов с точки зрения их эффективности в обучении говорению на английском языке:

1. УМК «New English File»

«New English File» – один из популярных УМК, который широко используется в англоязычных странах. Этот УМК активно включает элементы, способствующие развитию умений говорения. Он предлагает широкий спектр заданий, направленных на практику устной речи, включая ролевые игры, обсуждение тем, диалоги и прочее. Одним из особенностей «New English File» является акцент на развитие натуральной, повседневной коммуникативной компетенции.

2. УМК «Speak Out»

«Speak Out» также известен своим фокусом на устной речи. Он предлагает разнообразные упражнения, такие как аутентичные диалоги, дискуссии по актуальным темам, презентации и т.д. Каждый урок включает в себя задания, способствующие развитию навыков монологической и диалогической речи. «Speak Out» также предлагает обширный аудиоматериал для тренировки произношения и восприятия на слух.

3. УМК «English in Mind»

«English in Mind» также заслуживает внимания при анализе умения говорения. Он предлагает структурированный подход к развитию умений общения на английском языке, включая задания для парной и групповой работы, а также индивидуальные выступления. Каждый урок включает в себя разнообразные упражнения, направленные на улучшение разговорной речи, в том числе игровые сценарии, дискуссии, ролевые игры и др.

Далее рассмотрим более подробный анализ упражнений нескольких типичных учебно-методических комплектов (УМК) по английскому языку с точки зрения их вклада в обучение говорения:

УМК: «New English File»

Role-plays (Ролевые игры): Ученикам предлагается сценарий, в котором они играют роли различных персонажей и ведут диалог в соответствии с заданным контекстом. Это помогает развивать навыки спонтанной устной речи и совершенствовать грамматику и лексику.

Discussion topics (Обсуждение тем): Учащимся предлагается обсуждать различные актуальные темы, выражать свое мнение и аргументировать свои точки зрения. Это способствует развитию умения выражать собственные мысли и взгляды на английском языке.

Pair work activities (Упражнения в парах): Задания, включающие в себя работу в парах, например, интервьюирование партнера, обсуждение заданных вопросов и тем. Это помогает учащимся чувствовать себя более комфортно при общении на английском и развивает навыки активного слушания и реагирования.

Language games (Языковые игры): Игры и задания, направленные на развитие умений в области произношения, интонации и артикуляции. Это помогает ученикам не только улучшить свою речь, но и сделать процесс обучения более интересным и захватывающим.

УМК: «Speak Out»

Authentic dialogues (Аутентичные диалоги): Учебник предоставляет реальные ситуации общения на английском языке, такие как поход в кафе, поездка на поезде и другие. Ученикам предлагается прослушать диалоги и затем повторять их, обращая внимание на интонацию и выражение эмоций.

Discussion tasks (Задания на обсуждение): Студентам предлагаются структурированные темы для обсуждения в группах или парами. Задания могут включать обсуждение новостей, проблем современного общества, а также сравнение их собственной культуры с культурой англоязычных стран.

Presentation activities (Презентационные задания): Ученикам даются возможности подготовить и провести презентации по различным темам. Это требует от них не только уверенности в устной речи, но и навыков планирования и организации информации.

Role-plays and simulations (Ролевые игры и симуляции): Подобно «New English File», «Speak Out» также предлагает упражнения в виде ролевых игр, в которых ученики могут притворяться различными персонажами и взаимодействовать на английском языке.

УМК: «English in Mind»

Group discussions (Групповые обсуждения): Ученикам предлагается ряд тем для обсуждения в группах. Это помогает развивать умение выражать свое мнение, слушать точки зрения других и находить общие решения.

Debates (Дебаты): Студенты могут участвовать в дебатах по различным темам, что способствует развитию умений аргументации и убеждения.

Interviews (Интервью): Ученики могут проводить интервью друг друга или гостей на английском языке, что помогает развивать навыки ведения беседы и задавания вопросов.

Storytelling (Рассказы): УМК «English in Mind» также может включать задания на рассказывание историй или анекдотов, что способствует развитию умений повествования и использования различных языковых структур.

Таким образом, все рассмотренные учебно-методические комплекты – «New English File», «Speak Out» и «English in Mind» – эффективно способствуют развитию умений говорения на английском языке. Они предлагают разнообразные методики и задания, позволяющие студентам активно практиковать устную речь в различных ситуациях. Отбор конкретного УМК зависит от индивидуальных потребностей и предпочтений преподавателя и учеников, однако каждый из них обеспечивает полноценное и эффективное обучение говорению на английском языке.

Стоит отметить значимость наличия упражнений, структура которых схожа с заданиями, представленными на ЕГЭ. Это дает учащимся возможность ознакомиться с форматом экзамена и приобрести необходимые навыки для успешного прохождения тестирования.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции как результативность образования. – М., 2004. – 123с.
2. Издательство «Oxford University Press» [Электронный ресурс]. URL: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=gb&selLanguage=en> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Издательство «Pearson» [Электронный ресурс]. URL: https://www.pearson.com/be/en_BE/secondary-education/langue-2/speakout-2nd-edition.html (дата обращения: 02.04.2024).
4. Издательство «Cambridge university press» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish/catalog/secondary/english-mind-2nd-edition> (дата обращения: 02.04.2024).

УДК 339.98

Гринивецкий Игорь Игоревич
студент-бакалавр,

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь
E-mail: grin_2003@rambler.ru
Научный руководитель

Гамбеева Юлия Николаевна

старший преподаватель кафедры управления,
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Grinevetsky Igor Igorevich
bachelor student,

Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol
Scientific supervisor

Gambееva Julia Nikolaevna

senior lecturer of the Department of Management
Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Аннотация: Потребительский рынок является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики города Севастополя. В работе проведена оценка показателей, отражающих объем реализуемых продовольственных товаров, оборот общественного питания и розничных товаров, индекс потребительских цен, число розничных ярмарок и рынков, среднедушевые доходы населения, а также оценивающие финансовое положение домохозяйств. В ходе статистического анализа

была отмечена положительная динамика развития данной отрасли и рост активности на рынке в целом

Abstract: The consumer market is one of the most dynamically developing sectors of the economy of the city of Sevastopol. The paper evaluates indicators reflecting the volume of food products sold, the turnover of public catering and retail goods, the consumer price index, the number of retail fairs and markets, the average per capita income of the population, as well as assessing the financial situation of households. During the statistical analysis, the positive dynamics of the development of this industry and the growth of activity in the market as a whole were noted.

Ключевые слова: потребительский рынок; розничная торговля; региональный рынок; спрос; потребитель.

Keywords: consumer market; retail trade; regional market; demand; consumer.

Под потребительским рынком понимается комплекс взаимоотношений между производителями и продавцами товаров и услуг, а также конечными потребителями. Эта система обеспечивает связь между производством и потреблением, определяет эффективность экономики и влияет на повседневную жизнь людей, включая цены, ассортимент товаров и уровень удовлетворения потребностей.

Потребительский рынок является неотъемлемой частью региональной экономики в рыночных условиях. Социально-экономическое значение функционирования этого рынка проявляется во многих аспектах, таких как участие в формировании общего объема производства региона, стимулирование роста производства товаров, улучшение инфраструктуры для коммерческой деятельности, согласование интересов продавцов и покупателей, внесение доходов в бюджеты всех уровней, участие в межрегиональных торговых связях, обеспечение занятости населения и улучшение состояния рынка труда [5, с. 128].

Через деятельность отраслей потребительского рынка осуществляются взаимосвязь экономического и социального развития в хозяйственной системе Севастополя, взаимоотношения и взаимосвязи между ее отраслевыми элементами и между регионами. При участии отраслевых и функциональных элементов потребительского рынка реализуется взаимосвязь большинства воспроизводственных процессов, протекающих в Севастополе, а также обеспечивается достижение целей социального развития, решение текущих и перспективных задач, реализация социальных программ города.

Основной задачей проведения анализа потребительского рынка региона является определение его состояния с целью диагностики проблем, причин их возникновения, выявления потенциальных возможностей его совершенствования и дальнейшая оценка необходимости регулирования рынка.

Исходные принципы анализа потребительского рынка составляют:

- использование системного подхода;
- учет региональной специфики [1].

Для оценки потребительского рынка следует изучить показатели, отражающие объем реализуемых продовольственных товаров, оборот общественного питания и розничных товаров, индекс потребительских цен, число розничных ярмарок и

рынков, среднедушевые доходы населения, а также оценивающие финансовое положение домохозяйств

Начать анализ можно с показателя объема всех продовольственных товаров, реализованных за 2020-2022 финансовые годы в г. Севастополе (рисунок 1).

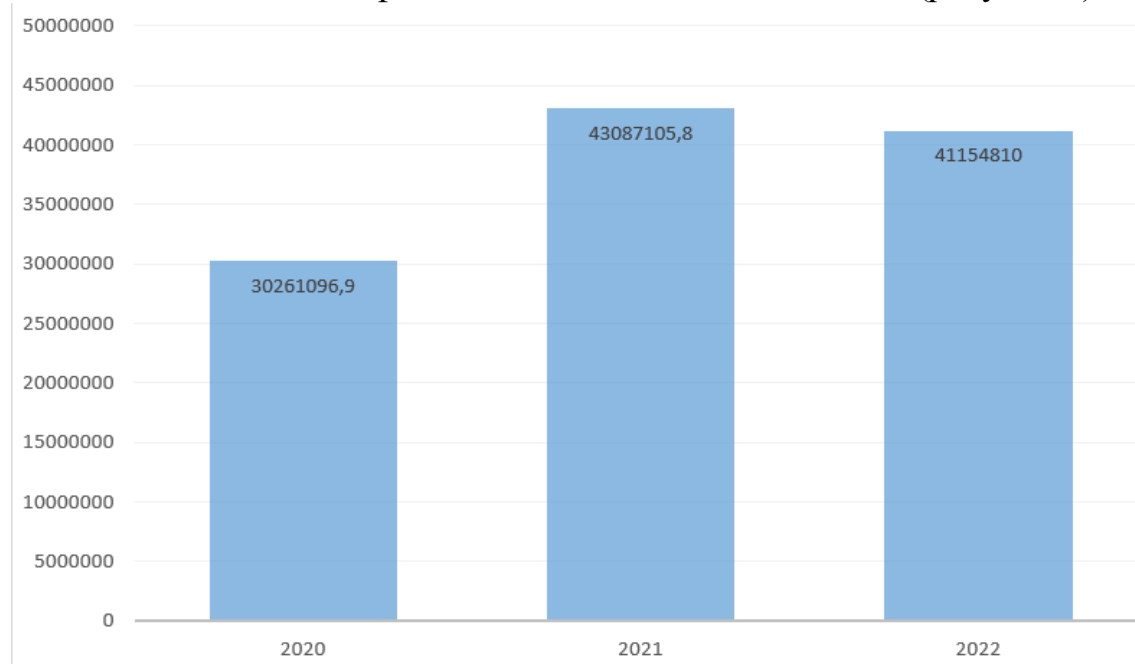


Рисунок 1. Объем всех продовольственных товаров, реализованных за 2020-2022 финансовые годы в г. Севастополе (тыс. руб.) [2].

На рисунке 1 видно, что в 2022 году по сравнению с 2020 годом объем всех продовольственных товаров, реализованных в г. Севастополе вырос на 35%. В 2021 году наблюдалось пиковое значение данного показателя, он составил 43087105 тыс. руб., объяснить это можно всплеском спроса на продовольственные товары вследствие пандемии COVID-19.

Далее следует рассмотреть оборот розничной торговли по формам собственности по г. Севастополю.

Таблица 1. Оборот розничной торговли по г. Севастополю за 2015-2021 годы

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот розничной торговли, млн рублей в фактически действовавших ценах	38462,7	61506,5	63290,1	65663,4	69038,6	67802,4	96897,0
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	82,0	150,3	101,4	101,8	101,3	95,4	132,0

Из таблицы 1 видно, что за 2015-2021 годы оборот розничной торговли вырос примерно в 2.5 раза. Также следует исследовать показатель оборота общественного питания за 2015-2021 годы.

Из таблицы 2 можно заметить, что оборот общественного питания за 2015-2021 годы вырос также практически в 2.5 раза.

Таблица 2. Оборот общественного питания за 2015-2021 годы

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Млн рублей (в фактически действовавших ценах)							
Оборот общественного питания - всего	3479,8	5059,5	5535,1	5716,8	6258,4	5827,5	7619,9

В период с 2017 по 2023 годы в г. Севастополе было реализовано 79 ярмарок. В 2017 по 2020 годы было проведено 32 ярмарки, а с 2021 по 2023 их количество увеличилось в 1.5 раза до 47 [6]. В 2021 году реестр рынков насчитывал 19 наименований, но в 2023 году их количество увеличилось до 21 [3]. Перечисленные выше данные указывают на более активную реализацию ярмарок и рынков. Анализируя состояние потребительского рынка, стоит брать во внимание динамику потребительских расходов населения.

Таблица 3. Среднедушевые потребительские расходы населения за 2015-2022 годы

Год	Рублей
2015	16150
2016	23819
2017	25402
2018	25498
2019	26143
2020	24528
2021	29396
2022	33103

В период 2015-2022 гг. потребительские расходы на душу населения увеличились в 2 раза, что при условии роста уровня инфляции все равно является внушительным показателем и говорит о повышении экономической активности.

Немаловажным является оценка финансового положения домашних хозяйств (таблица 4).

Таблица 4. Оценка финансового положения домашних хозяйств

	Все домохозяйства						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число обследуемых домохозяйств – всего	100	100	100	100	100	100	100
из них домохозяйства, оценившие свое финансовое положение следующим образом							
доходов не хватает даже на еду	0,3	-	-	-	-	-	-
затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги	21,8	11,0	7,0	7,0	4,8	6,4	7,9
не могут позволить покупку товаров длительного пользования	53,9	54,0	55,0	53,0	49,8	47,3	39,2
не хватает денег на покупку автомобиля	6,6	9,0	15,0	13,0	11,3	24,6	27,7
не хватает денег на покупку квартиры, дачи	13,0	16,0	12,0	15,0	16,7	13,6	20,8
средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным	4,4	10,0	11,0	12,0	17,4	8,1	4,4

Из таблицы 4 видно, что с 2015 года улучшилась ситуация с покупкой одежды, оплатой жилищно-коммунальных услуг, покупкой товаров длительного пользования и еды и всего, что считается нужным, но ухудшилась ситуация с покупкой автомобиля и недвижимости.

При этом стоит учитывать рост индекса потребительских цен (таблица 5).

Таблица 5. Индекс потребительских цен

Наименование видов и групп товаров и услуг	Индексы цен (тарифов) отчетного месяца, в %			
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соот. месяцу предыдущего года	к соот. периоду предыдущего года
Все товары и услуги	101,77	101,77	112,62	112,62

Рост индекса потребительских цен говорит о росте инфляции, что неблагоприятно сказывается на потребительском рынке в целом.

Изучив приведенные выше показатели, в целом, можно говорить о росте активности на потребительском рынке г. Севастополя, причем как со стороны потребителя, так и продавца. Растет количество ярмарок, рынков, оборот розничной продукции, общественного питания, продовольственных товаров. Со временем у людей становится все меньше и меньше трудностей с покупкой необходимых для жизни товаров и услуг, несмотря на рост уровня инфляции, их реальный доход все же увеличивается, и соответственно потребительские запросы и расходы также растут. Таким образом, можно говорить о положительной динамике развития потребительского рынка г. Севастополя.

Развитие регионального потребительского рынка способствует решению целого ряда задач системной трансформации экономики Севастополя – созданию конкурентной среды, формированию среднего класса, сокращению уровня безработицы, преодолению товарного дефицита и созданию условий для полноценного развития человека.

Список литературы

1. Зорин С. М. Проблемно-целевой метод регулирования регионального потребительского рынка [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/450/07_08_001.pdf?sequence=2, свободный
2. Розничная торговля и общественное питание // Крымстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/211596>, свободный.
3. Рынки // ДСХиПР г. Севастополя [Электронный ресурс]. URL: <https://dshpr.sev.gov.ru/rynki/>, свободный.
4. Уровень жизни // Крымстат [Электронный ресурс]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27492>, свободный.
5. Храмова Т.Г., Храмова О.О., Казарина А.А. Социальный аспект оценки состояния потребительского рынка // Вестник НГУЭУ. – 2020. – №2 [Электронный ресурс]. URL: <https://vestnik.ngeu.ru/>

русспс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-aspekt-otsenki-sostoyaniya-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 15.10.2023).

б. Ярмарки // ДСХиПР г. Севастополя [Электронный ресурс]. URL: https://dshpr.sev.gov.ru/government/podrazdeleniya/dshpr/yarmarki/index.php?subdomain_opened=, свободный.

УДК 316

Грицина Анастасия Сергеевна

студент(ка) 4 курса направления «Дизайн (по отраслям)»,

Технологический университет имени А.А. Леонова, техникум

технологий и дизайна, г. Королёв

E-mail: anastasiacom085@gmail.com

Савченко Любовь Андреевна

студент(ка) 4 курса направления «Дизайн (по отраслям)»,

Технологический университет имени А.А. Леонова, техникум

технологий и дизайна, г. Королёв

E-mail: lyubov.sav964@gmail.com

Научный руководитель

Ноздрякова Елена Владимировна

преподаватель Технологического университета

имени А.А. Леонова, г. Королёв

E-mail: obraz357@yandex.ru

СЦЕНАРНАЯ РАЗРАБОТКА КВЕСТА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЖИЗНИ МЕГАПОЛИСА

Gritsina Anastasia Sergeevna

4th year students of the direction «Design (by industry)»

Technological University named after A. A. Leonov,

College of Technology and Design, Korolev

Savchenko Lyubov Andreevna

4th year students of the direction «Design (by industry)»

Technological University named after A. A. Leonov,

College of Technology and Design, Korolev

Scientific supervisor

Nozdryakova Elena Vladimirovna,

Lecturer at the A.A. Leonov Technological University, Korolev

SCRIPT DEVELOPMENT OF THE QUEST AS A SOCIAL INITIATIVE TO TRANSFORM THE LIFE OF THE METROPOLIS

Аннотация: Статья посвящена проблеме одиночества в современном мире больших городов, где одним из решений может стать разработанная авторами социальная игра-квест для одиноких сердец, решающая актуальную проблему знакомства и сближения молодых людей в реальной жизни. Проведённое исследование подчёркивает актуальность и востребованность данной проблематики в современных мегаполисах.

Abstract: The article is devoted to the problem of loneliness in the modern world of big cities, where one of the solutions can be a social quest game developed by the authors for

lonely hearts, solving the urgent problem of dating and rapprochement of young people in real life. The conducted research highlights the relevance and relevance of this issue in modern megacities.

Ключевые слова: социальная инициатива; квест; сценарий игры-квеста; квест для знакомства; знакомство для отношений в реальной жизни.

Keywords: social initiative, quest; game-quest scenario; dating quest; dating for real-life relationships.

Поиск второй половинки незримо пронизывает жизнь почти любого человека. Наличие отношений считается признаком некоего успеха, социальной и психологической нормой, базовой составляющей взрослой жизни. Проблема знакомств – одна из самых популярных в современном обществе [2]. Вопросы, как найти девушку или парня, советы квалифицированных психологов и дилетантов – всё перемешалось в бесконечном потоке информации из интернета, ТВ, радио, от друзей, родственников и знакомых. В статистике Росстат за 2022 год зарегистрирован 41 675 браков и 44 640 разводов [6]. На основе данных показателей мы видим, что число разводов значительно превышает число браков. Следовательно, одиноких людей больше, чем семейных. Обычно одинокими считаются люди, которые не находятся в отношениях.

Одиночество – состояние и ощущение человека, находящегося в условиях реальной или мнимой коммуникативной изоляции от других людей, разрыва социальных связей, отсутствия значимого для него общения [3]. В рамках данного понятия различают два различных феномена – позитивное (уединённость) и негативное (изоляция) одиночество, однако чаще всего понятие одиночества имеет негативные оттенки [3]. Дефицит любовных чувств вызывает проблемы от легкой меланхолии, чувства неприкаянности до серьезных психических расстройств. Находясь длительное время в этом состоянии, человек начинает всё глубже уходить в себя, перестаёт заводить новые знакомства, а затем может и потерять смысл жить.

Как один из путей решения проблемы одиночества авторы хотят предложить следующую социальную инициативу - квест для знакомства и сближения людей, поиск своей второй половинки для одиноких жителей мегаполиса. Именно в больших городах (а именно так переводится слово «мегаполис») человек острее всего осознает свое одиночество [6]. В то же время именно в подобных конгломерациях существует больше всего шансов встретить «своего» человека. Улучшение же психологического состояния отдельных жителей города ведёт к преобразованию жизни всего мегаполиса. Таким образом, данная разработка имеет высокий потенциал среди социальных инициатив для развития социальной сферы больших городов.

Квест – это интеллектуальный вид игровых развлечений, во время которых участникам нужно преодолеть ряд препятствий, решить определенные задачи, разгадать логические загадки, справиться с трудностями, возникающими на их пути для достижения общей цели [8]. Квесты бывают самыми разными: сюжетный, эскейп-рум, экшн-игра, квест-перформанс, хоррор-квест, морфеус и пр. [4]. Предлагаемая авторами разработка по общей концепции является «живым квестом» или «квестом в реальности», когда главная цель – выполняя различные задания,

дойти до определенной цели (в данном случае – до сближения и желания продолжить знакомство друг с другом и после игры).

При разработке квеста был проведен небольшой социальный опрос среди молодежи 15-20 лет одного из мегаполисов с целью выявления актуальности проблемы взаимоотношений. В опросе приняли участие 30 человек, из них - 23 девушки и семеро юношей. Участникам было предложено несколько вопросов: 1. Состоите ли вы сейчас в отношениях, сколько они длятся, намерены ли вы расстаться со своим партнером? 2. Как вы оцениваете свой опыт общения с противоположным полом в целом? 3. Где вам легче знакомиться? 4. Если бы вам предложили посетить квест для одиноких сердец, чтобы найти свою любовь, захотели бы вы поучаствовать?

Результаты социального опроса показали, что многие (71,8%) заинтересованы в квесте такого типа, так как большая часть людей, принимающих в нём участие, не состоят в отношениях (60,4%), а также считают, что их опыта в общении с девушками/юношами недостаточно для поиска своей второй половинки. Наиболее желаемым способом знакомства оказалось живую (68, 5%), на улице или в транспорте. Данные опроса свидетельствуют о проблеме развития навыков взаимоотношений людей в больших городах. Таким образом, тема статьи актуальна для современного мира.

Предлагаемая разработка рассчитана на людей старше 18 лет, включает в себя предварительный, основной и завершающий этапы. Задания подобраны на постепенное сближение в результате выполнения разнообразных усложняющихся задач на все 5 языков любви, описанных в литературе: одобрение, прикосновение, подарки, время и помощь [1]. Джон Готтман и Джули Шварц-Готтман, изучая тысячи супружеских пар в течение 20 лет, выявили факторы, создающие или разрушающие (при своем отсутствии) человеческие отношения [2]. Это – интерес к внутреннему миру друг друга, нежность и восхищение, «подстраивание» под партнера, ощущение его эмоционального фона и др. Учитывая рекомендации учёных, был разработан данный квест и создана стилистика и фирменный стиль квеста. Основные цвета: розовый маджента и небесно-голубой. Главный акцент и символ – сердце, как символ любви, преобразующееся в силуэты двух человек (см. рис. 1).

Были подобраны интересные и эффективные этапы, которые помогут сблизиться людям и получить бесценный опыт взаимодействия с противоположным полом [5;7]. За прохождение этапов предполагается определенное количество баллов. Этапы квеста:

1. Быстрое свидание – начало квеста, где каждый из участников после 5 минут общения, которое идёт по кругу, выбирает себе партнёра для дальнейшего прохождения игры;

2. Тесты – проходя предложенные опросники и тесты, партнеры знакомятся друг с другом; а затем отвечают на проверочные вопросы друг о друге, собирая баллы за каждое совпадение;

3. Игровые автоматы – участникам предлагается совместно поиграть в игровые автоматы: аэрохоккей, колотушка, дэнди;

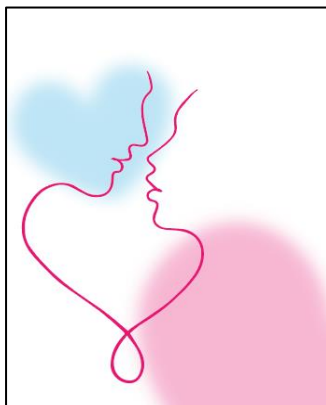


Рисунок 1. Эмблема квеста

4. Рисование – паре предстоит нарисовать совместный рисунок по данной им теме за определённое время;

5. Тёмная комната – чтобы пройти этот этап участники совместно должны найти в темноте пять предметов и угадать что это;

6. Путешествия – участники должны как можно быстрее назвать, в какой стране находится достопримечательность, изображённая на карточке;

7. Картинг TWIN – аттракцион, на котором посетители могут ездить вдвоем по специальной площадке на небольших электрических автомобилях, помогая друг другу;

8. Угадай мелодию и пропой – игроки на скорость должны понять, что за мелодия играет и продолжить её петь;

9. Тир – пара, совместно стреляя из одного ружья, должна попасть в цель;

10. Крокодил – участники по очереди отгадывают слова или выражения при помощи жестов, движений и мимики друг друга;

11. Аэротруба – здесь паре предстоит испробовать на себе ощущение свободного взлёта держась за руки;

12. Танцы – предлагается пройти упрощённое занятия по обучению вальсу;

13. Совместная готовка коктейлей – необходимо совместно приготовить коктейли для самих себя, чтобы освежиться после испытаний из предлагаемых продуктов: молоко, минералка, соки, фрукты, ягоды, сиропы, кокосовая стружка, фруктовое/ягодное пюре;

14. Массаж друг другу – участники делают лёгкий массаж друг другу в области шеи, рук и плеч;

15. Антикафе – после прохождения всего квеста паре предлагается подсчитать полученные баллы, поделиться своими впечатлениями о квесте и о друг друге в благоприятной атмосфере чаепития, заполнить итоговую анкету.

Разработанный авторами рекламный буклет передает всю суть и задумку квеста, он оригинален и способствует созданию атмосферы будущей игры. Привлекает и интригует участников своими примерами одних из самых интересных и захватывающих этапов квеста. Также на буклете представлена вся контактная информация: номер телефона и ссылки на соц.сети, QR-код направляющий на сайт, где можно записаться и приобрести билеты, место прохождения квеста, режим работы и возрастное ограничение 18+ (см. рис. 2).



Рисунок 2. Лицевая сторона буклета

Буклет выполнен в фирменном стиле квеста, минималистичный дизайн, градиент розового и небесно-голубого, символичная пара молодых людей и сердечки по всему буклету; для каждого приведенного примера этапа квеста применена инфографика, простые рисунки сути задания (см. рис. 3).

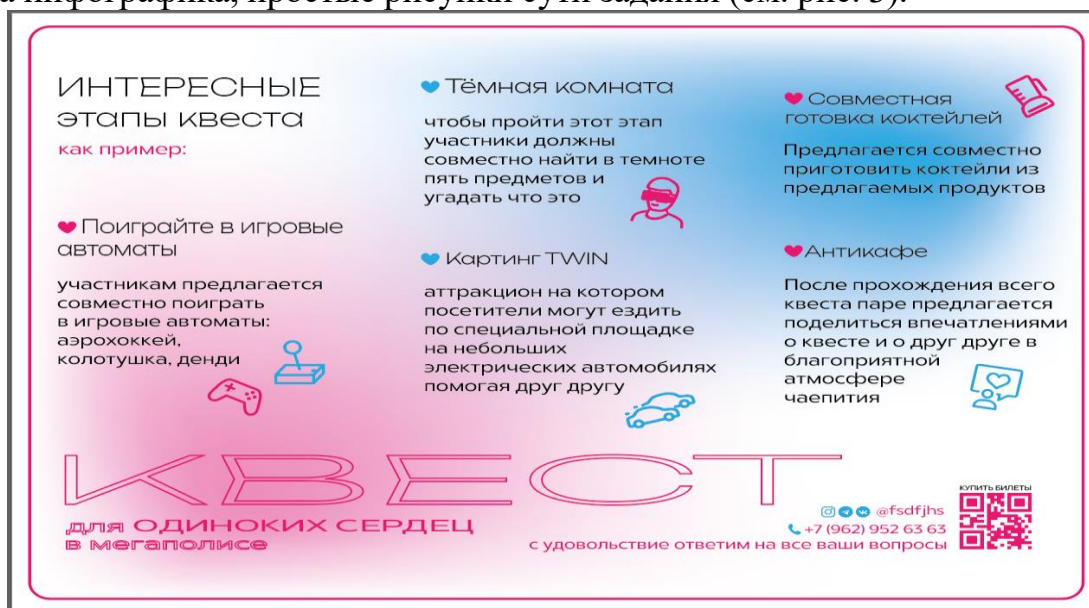


Рисунок 3. Внутренняя сторона буклета

Практическая значимость данной разработки заключена в предоставлении практической возможности для жителей мегаполисов познакомиться и узнать друг друга в игровой обстановке, выполняя задания различной сложности. Квестовая реальность позволяет облегчить процесс взаимодействия незнакомых людей и даёт естественный шанс, как на продолжение общения (в случае возникшей симпатии), так и на его прекращение без излишней драматизации за рамками квеста. Авторы считают, что данный квест для одиноких сердец представляет собой уникальную социальную инициативу для преобразования жизни мегаполиса к лучшему.

Список литературы

1. Чемпен Г. Пять языков любви [текст] / Гэри Чемпен; пер. с англ. – СПб.: Христовфор, 2022. – 240 с.
2. Готтман Дж. Рецепт настоящей любви [текст] / Джон Готтман, Джули Шварц-Готтман; пер. с англ. – М.: Бомбора, 2024. – 208 с.
3. Одинокие сердца [Электронный ресурс]. URL: <https://oboidomkursk.ru/chto-znachit-odinokoeserdtsse/?ysclid=lhkzkpi3q920141910> (дата обращения: 29.01.2024).
4. Основные жанры квестов в реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://questcompass.ru> (дата обращения: 07.02.2024).
5. Квесты для двоих в Москве [Электронный ресурс]. URL: <https://claustrophobia.com/moscow/categories/kvesty-dlya-1-ili-2-igrokov> (дата обращения: 09.02.2024).
6. Отношения в паре. Современные смыслы [Электронный ресурс]. URL: <https://b17.ru.turbopages.org/b17.ru/s/article/358555> (дата обращения: 01.02.2024).
7. ТОП 30 игр для влюбленных пар [Электронный ресурс]. URL: <https://intrigue.dating/interesnoe/igry-dlya-vlublennyh-par> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Что такое квест и почему он так популярен в наше время? [Электронный ресурс]. URL: <https://intrigue.dating/interesnoe/kvest-chto-jeto-takoe-prostymi-slovami> (дата обращения: 03.02.2024).

УДК 321

Гуляев Илья Константинович

студент, Санкт-Петербургский государственный университет,

г. Санкт-Петербург

E-mail: st096333@student.spbu.ru

ФЕДЕРАТИВНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЛЬГИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Gulyaev Ilya Konstantinovich

student, St. Petersburg State University, St. Petersburg

THE FEDERAL TRANSFORMATION OF BELGIUM: HISTORY AND MODERNITY

Аннотация: Попыткой разрешить этнокультурные, социально-экономические и политические противоречия Бельгии стала Федеративная трансформация – комплекс политических реформ. В статье рассмотрены суть Франко-фламандского конфликта, ход реформ, их основные политические и идеологические итоги, охарактеризована политическая обстановка в Бельгии в начале XXI в. Кратко рассмотрена модель бельгийского федерализма. По мнению автора, Бельгийская федерация находится в кризисном состоянии.

Abstract: The attempt to resolve the ethnocultural, socio-economic and political contradictions of Belgium was the Federal Transformation – a set of political reforms. The article examines the essence of the Franco-Flemish conflict, the course of reforms, their main political and ideological results, and describes the political situation in Belgium at the beginning of the XXI century. The model of Belgian federalism is briefly considered. According to the author, the Belgian Federation is in a state of crisis.

Ключевые слова: федеративная трансформация Бельгии; государственная реформа; франко-фламандский конфликт; бельгийский федерализм; консоциональная демократия.

Keywords: the federal transformation of Belgium; state reform; the Franco-Flemish conflict; belgian federalism; consociational democracy.

Под историческом процессом федеративной трансформации королевства Бельгия традиционно понимают ряд реформ, целью которых являлось решение этнического вопроса (того комплекса противоречий, который традиционно обозначают как «Франко-фламандский конфликт») и обеспечение функционирования демократических институтов. Обычно данный процесс датируют 1970–1990-ми годами [10, с. 87-94], [3, с. 21-37], однако часть современных исследователей вполне обоснованно предлагает другую датировку: 1960–1990-е годы [7, с. 186-197] (в таком случае за поворотный момент принимают 1962 год, когда был принят Закон о фиксации лингвистической границы). В англоязычных работах под процессом федеративной трансформации зачастую понимается т. н. «Государственная реформа» («State reform») [13, р. 218–224], [12], которую принято делить на 6 этапов, нижней временной границей которых будет 1970 год, а верхней – 2011 год [9, с. 439-447], [12]. Однако, как представляется, следует остановиться на первом варианте (1970–1990-е гг.), поскольку именно в эти три десятилетия произошли фундаментальные реформы в области административно-территориального устройства, заложившие основу федеративного устройства современной Бельгии. В 2000–2010-е годы были проведены «Пятая» и «Шестая» «государственные реформы», которые можно скорее назвать временем доработки предыдущих преобразований и внесения точечных корректив.

Прологом «Государственной реформы» стало принятие в 1962 году «Закона о фиксации лингвистической границы», инициированное министром внутренних дел Артуром Жильсоном («First Gilson act»). Были изменены границы некоторых территориальных единиц и в 25 регионах (среди них можно упомянуть Дрогенбос, Краайнем, Линкебеек, Род-Сен-Женес) установлен особый языковой режим, не имеющий аналогов в истории. Были образованы «льготно-французские», «льготно-фламандцы», «льготно-немецкие» регионы. К примеру, франкофоны, живущие в соответствующем регионе, отныне имели право отправлять своих детей во франкоязычные детские сады и начальные школы, полностью финансируемые Фламандским сообществом. При этом, среднее и высшее образование в данной регионе было доступно только на голландском языке. Кроме того, вся публичная информация в «льготных» регионах должна была предоставляться на обоих языках. Уже в 1963 году был принят следующий акт («Second Gilson act»), закрепивший разделение страны на 4 языковые зоны: голландскую, французскую, немецкую и Брюссель как двуязычную зону («bilingual area»). Столица Бельгии исторически была франкоязычным городом, однако располагалась во фламандском регионе Брабант, и к середине XX века валлоны составляли уже около 50% населения Брюсселя. Таким образом, город стал своеобразным двуязычным анклавом, зажатым внутри фламандского региона [2, с. 34-35].

Успехи актов Жильсона многие исследователи склонны оценивать как весьма скромные [2, с. 90], однако, нельзя не отметить, что данная реформа придала общему делу федерализации положительный импульс: именно с 1962 года вступила на путь мирной поэтапной федерализации и больше не сворачивала с него [7, с. 188]. Так, в 1967 году Конституция Бельгии была переведена на голландский язык [5, с. 366-377]. Во второй половине 1960-х годов в бельгийский парламент вошли новые политические партии: «Народная воля» («VolksUnie») – во Фландрии, «Валлонское объединение» («Rassemblement Wallon») – в Валлонии, и «Демократический фронт франкофонов» («Front des Francophones») – в Брюсселе [13, р. 219]. Несмотря на то, что эти политические силы, очевидно, были по две разные стороны баррикад, все они были заинтересованы в проведении федеративной реформы и оказывали сильное давление на органы государственной власти [10, с. 91].

1970 год – год «Первой государственной реформы» [12] или «первого этапа федеративной трансформации» [11, с. 92]. 24 декабря был организован пересмотр положений национальной Конституции, в результате чего на законодательном уровне было закреплено существование трех лингвистических сообществ и трех регионов [3, с. 24]. Все три языка получили статус государственных [5, с. 369]. Кроме того, в Валлонии и Фламандии были образованы органы самоуправления в лице региональных советов [11, с. 92], а также был установлен принцип паритетного формирования Совета министров: равное количество министров среди франко- и голландоговорящей частей страны [7, с. 188]. Таким образом, формирование лингвистических сообществ являлось ответом на стремление фламандского этноса к культурной автономии, а создание трех регионов – на стремление валлонов к экономической самостоятельности [10, с. 91]. Однако, в значительной мере, первый этап носил характер «политического намерения»: процесс федерализации находился в зачаточном состоянии [7, с. 188]. Так, не были законодательно закреплены границы трех регионов, принцип одноязычия был сохранен на всех территориях (исключения составляли лишь пограничные районы). Экономическое лидерство Фландрии не получило закрепления в политической области, что, безусловно, обусловило нарастание там недовольства. Основными спорными аспектами политической жизни Бельгии 1970-х годов были процесс борьбы за расширение экономических прав регионов и споры о правовом статусе Брюсселя [11, с. 92].

В 1980 году начался второй этап федерализации – второй пересмотр Конституции. Валлония и Фландрия получили статус «автономий» [3, с. 24], а лингвистические группы – «общин» [10, с. 91]. В целом, реформа характеризовалась расширением автономии регионов: в ведение сообществ перешли компетенции в области здравоохранения, культурной и социальной политики. Были расширены финансовые и законодательные полномочия регионов [5, с. 369], а также учреждены две национальные ассамблеи, формировавшиеся из членов парламента от избирательных округов [11, с. 92]. Брюссельский вопрос был пока что поставлен на «удержание» [там же].

Это было изменено в ходе «Третьей государственной реформы» в 1988–1989 годы. Ее лейтмотивом было расширение компетенций регионов и национальных сообществ [7, с. 188]. Был принят закон, в соответствии с которым был увеличен объем бюджетных ассигнований регионам и создан высший арбитражный и

кассационный для разрешения споров между субъектами государства. Также был закреплен особый статус двуязычных регионов [11, с. 93]. Наконец, получил права автономного региона и Брюссель. Там были созданы региональная ассамблея и правительство [3, с. 24]. Благодаря фиксации факта двуязычия Брюсселя, столичные фламандцы получили гарантии культурного и «языкового выживания» [8, с. 168-175] – возможно, самый острый аспект франко-фламандской полемики был почти ликвидирован.

«Четвертый этап» федеративной трансформации, датируемый 1992–1994 годами, завершал предыдущие преобразования. В 1993 году были подписаны Сен-Мишельские соглашения, которые 17 февраля 1994 с подписанием Консолидированного акта были закреплены в Конституции [11, с. 94]. Бельгия стала «федеративным государством», состоящим из «сообществ и регионов» [3, с. 25]. Их компетенции были вновь расширены: они получили большую финансовую автономию и право на прямые выборы в парламент [5, с. 369].

Итак, в ходе четырех этапов трансформации Бельгия была превращена в федеративное государство со сложным набором элементов: трех национально-территориальных субъектов (фламандской, германской и французской общин), трех территориально-экономических регионов (Фландрии, Валлонии и Брюсселя), четырех языковых сообществ (франкоязычного, голландскоязычного, германоязычного и двуязычного Брюсселя). Форма государственного устройства Бельгии представляла собой максимально децентрализованную и «регионализированную» модель, в основе которой лежал принцип культурного (в первую очередь – лингвистического) плюрализма. Полномочия центральной власти в данной структуре носили чрезвычайно размытый характер [11, с. 94]. Характерно, что регионы даже получили возможность вести собственную внешнюю политику (в рамках предоставленных им полномочий) [10, с. 91-92]. В итоге Бельгия превратилась в своеобразную «тестовую площадку» европейского федерализма, реализовав на практике самую смелую модель децентрализованного государства [3, с. 25].

В 2001 году была проведена «Пятая государственная реформа», главной целью которой было расширение полномочий сообществ и регионов, а также изменение правового статуса Брабанта и Брюсселя. В 2007 году в Бельгии разразился серьезный политический кризис, непосредственно связанный с мировым финансовым кризисом. Главной точкой конфликта на сей раз стал правовой статус двуязычного округа Брюссель-Хал-Вилворде, и, в целом, недовольство фламандским большинством статусом Валлонии и Брюсселя в связи с их, по сути, дотационным статусом [5, с. 369]. Брюссель-Хал-Вилворде долгое время являлся камнем преткновения: в итоге проведения реформ округ стал своеобразной надстройкой над лингвистической границей, разделяющей монолингвистическую Фландрию и двуязычный Брюссель. Фламандское большинство в парламенте неоднократно ставило вопрос об изменении статуса округа – для достижения языковой гомогенности фламандской территории, однако франкофонное меньшинство всячески этому противостояло. Де-факто, вопрос о Брюссель-Хал-Вилворде стал лишь прелюдией для политической борьбы за углубление автономизации Фландрии – плана, продвигаемого фламандскими христианскими демократами («Christen-

Democratisch en Vlaams») во главе с премьер-министром Ив Летермом (род. 1960). Валлония же обычно отвечала на это лозунгами о «целенаправленной политической агрессии» и «разрушении национального единства». Перед кабинетом Летерма стояла задача разработки проекта налоговой реформы, которая позволила бы перенести налоговые вопросы (как и право формировать социальную политику) с федерального на региональный уровень. Существовал также и альтернативный проект «Валлонского движения реформаторов» («Mouvement Réformateur») Дидье Рейндерса, который предполагал выведение из кризиса экономики Валлонии и Брюсселя за счет помощи Фландрии (или Европейского союза).

Однако, были (и остаются на сегодняшний день) причины, мешающие воплощению проекта: во-первых, даже среди валлонских политических объединений отсутствует консенсус по вопросу данной реформы, во-вторых, что очевидно, фламандская сторона не стремится жертвовать своими экономическими достижениями ради помощи южным территориям. Многочисленные противоречия привели к затягиванию процесса разработки проекта Ив Летерма и падению его правительства – кризис углубился [3, с. 25-30]. Выборы в парламент в 2010 году привели к власти националистическую партию «Новый Фламандский Альянс» («Nieuw-Vlaamse Alliantie»), что предопределило характер Шестой государственной реформы 2011 года. Важнейшим новшеством стала реформа парламента: Сенат больше не избирался на основе прямых выборов, сенаторы теперь получали кресло исходя из членства в региональных парламентах. Кроме того, законотворческие полномочия Сената существенно ограничивались в пользу Палаты представителей [6, с. 62]. Вторым изменением стало долгожданное для фламандцев увеличение фискальной автономности для регионов. Третьим – изменение электорального статуса округа Брюссель-Хал-Вилворде. И, наконец, last but not least – семейная политика передавалась в зону ответственности сообществ, а в компетенцию регионов – вопросы занятости населения [5, с. 369-370]. Таким образом, при анализе кризиса 2007–2011 годов становится очевидно, что фламандская сторона в итоге достигла большинства целей и извлекла существенную выгоду от проведения Шестой государственной реформы. Но вместе с тем понятно и то, что благодаря ней кризис не был преодолен окончательно – реформа была очередным продуктом «политического торга» [там же] между фламандцами и валлонами.

Итак, бельгийская «консоциальная» (или «консонационная», «консоциативная») [подробнее см., напр.: 4, с. 53-60] демократия является «комплексным набором компромиссов» и продуктом «серии продолжительных переговоров» [15, р. 109] (к слову, по мнению С. В. Бирюкова, «феномен компромисса» определял «суть внутренней и внешней политики Бельгии с момента ее создания» [3, с. 23]). Традиционно бельгийский федерализм классифицируется как «деволюционный федерализм» («devolutionary federalism»), «федерализм раздробленности» («federalism by dissociation») и «держась вместе» («holding together») федерация. Особенностью бельгийской модели является существенная асимметрия: каждый субъект федерации обладает уникальными особенностями, отличающими его от других [10, с. 93]. Каждый регион и каждое языковое сообщество Бельгии имеют свой парламент и правительство. Выборы в Федеральный парламент происходят по региональному разделению, а самом

парламенте депутаты также делятся на две лингвистические группы. Таким образом, в Бельгии функционирует шесть правительств: федеральное, объединенное правительство региона Фландрия и фламандского сообщества, валлонское, французское, немецкое и брюссельское. В ведение региональных правительств входят вопросы экономики, регионального развития и городского планирования, сельского хозяйства, окружающей среды и водного хозяйства, энергетической политики, общественных работ, транспорта, политики занятости, а в компетенции правительств языковых сообществ – вопросы культуры, образования, языка, социальной политики. Федеральное правительство координирует действия пяти других правительств и занимается вопросами общегосударственной важности: обороны и безопасности, экономики, здравоохранения, иностранных дел [5, с. 370-371].

Резюмируя итоги Государственной реформы, можно заключить, что политическую жизнь современной Бельгии характеризуют несколько проблем, главными из которых являются три. Первой является проблема языка и вопроса об автономии: успехи федерализации не удовлетворяют существенную часть фламандского населения, которое желает перехода к конфедеративной модели, либо же вовсе сепарации и создания фламандского государства. Второй проблемой является политика приоритета интересов национальных меньшинств в противоположность интересам большинства населения. Ее составляют все особенности вышеописанной модели консоциальной демократии: разделение исполнительной власти, высокая роль «элитарных» коалиций и право вето меньшинства (валлонов). Фламандцы же возмущены этими «антимажоритарными» мерами и характеризуют их как антидемократическую политику. Третьей проблемой является социально-экономическая дифференциация Бельгии: условно, богатый и развитый север – бедный и дотационный юг [15, р. 109-111]. Конечно, пятая и, в особенности, шестая реформы скорректировали данные проблемы, но, как уже было отмечено, не ликвидировала их.

Фламандский сепаратизм в своей аргументации (к слову, сепаратизм в Бельгии никогда не был валлонским [5, с. 370-371]), в первую очередь, опирается именно на третью проблему. Бельгия занимает 11 место в списке стран с самыми высокими региональными диспропорциями по уровню ВВП на душу населения. Так, региональный разрыв в ВВП на душу населения в долл. США на 2016 г. составляет 39 762: самый высокий показатель в Брюсселе (69 614), самый низкий – в Валлонии (29 852). Фландрия обеспечивает 58% национального ВВП, по сравнению с 23% Валлонии. И хотя, согласно опросам общественного мнения, только 6,4% бельгийцев предпочитают путь прямого сепаратизма, на региональных выборах во Фландрии регулярно одерживают верх ультраправые партии: «Новый фламандский альянс» и «Фламандский интерес» (к примеру, на парламентских выборах 2019 года. [см.: 1]. Обе партии активно эксплуатируют сепаратистскую идеологию [7, с. 189-194].

Итак, 1. Вдохновленный идеей реванша фламандский национализм утвердил себя в качестве доминирующей силы во Фландрии и приступил к попытке демонтажа федеративных структур. 2. Федеративная реформа 1970–1990-х годов, призванная сохранить единство страны, привела к ослаблению политических

позиций валлонов на уровне федеральной власти. 3. Общебельгийские институты и символы власти крайне ослаблены и постепенно сводятся к «реликтовому» состоянию. 4. Движение франкофонов Бельгии заметно уступает своим фламандским конкурентам в политической силе и не в состоянии выдвинуть популярную стратегию общебельгийского строительства. 5. Активно продвигаемая сегодня Германией концепция «европейского федерализма» с учетом национально-региональной специфики (с постепенным ослаблением института национальных государств) на уровне Бельгии берет верх над французской по происхождению идеей государства-нации, отстаиваемой валлонским меньшинством [3, с. 24].

Что же может сохранить федеративную Бельгию, где две этнические группы не могут говорить друг с другом без переводчика? По меткому выражению некоторых комментаторов, сохранить Бельгию могут только «футбол и монархия» [ibid., p. 113]. Безусловно, институт королевской власти играет очень важную роль в жизни страны: валлоны и фламандцы боготворят «единственного бельгийца» страны – короля [10, с. 93]. Однако, подобный ответ на столь сложный вопрос был бы большим упрощением. Вероятно, наиболее важными факторами сохранения единства являются экономическая цена распада Бельгии, интересы политической элиты, заинтересованной в управлении единым государством, и опасение Фландрии потерять контроль над Брюсселем в случае сепарации [15, p. 113]. Подобно тому, как муж не хочет разводиться с женой, так как боится потерять опеку над ребенком, фламандцы предпочтут оставаться в проблемном бельгийском браке, где супруги стремятся к разрыву, но не потерять Брюссель [ibid., p. 114]. Кроме того, важно учитывать и внешний фактор: потенциальный распад Бельгии представляет серьезную угрозу для Европейского союза. Примеру Фландрии могут последовать Каталония, Шотландия, северные области Италии, что, безусловно, может поставить под угрозу достижения европейской интеграции [5, с. 373].

Немалое число исследователей сходятся во мнении о том, что Бельгийское государство находится в кризисном положении, а федеративная модель вскоре может уступить место конфедерации [см., напр.: 3; 5; 15; 14, p. 211-218]. Сделать Бельгию единой и этнически монолитной, при этом не разделив ее, можно было бы только путем гражданской войны и целенаправленной и жестокой политики ассимиляции одного этноса другим. Бельгия сегодня может существовать только с опорой на политику правового договора и компромисса. В этом Федеративная трансформация, безусловно, преуспела: ее духовным лейтмотивом как раз и был договор, каждый аспект реформы был направлен на то, чтобы услышать противоположную сторону и снизить риски конфликта. Быть может, данный тезис можно назвать несколько смелым, но франко-фламандский конфликт в 1970–2010-е годы можно назвать «конфликтом иного цивилизационного уровня» [5, с. 375] из-за его гуманистического и «non-violence» характера.

Список литературы

1. «Новый фламандский альянс» одержал победу на выборах в Бельгии [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/2635774.html> (дата обращения: 14.03.2024).

2. Барсуков А. М. Бельгия: кризис государства в сердце Европы // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2011. – №343. – С. 34-37.
3. Бирюков С. В. Бельгийский федерализм как модель кризиса европейского федерализма // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2009. – № 4. – С. 21-37.
4. Варчук А. А. Консоциальная демократия: теория или реальность? // Вопросы российской юстиции. – 2021. – №11. – С. 53-60.
5. Гаврилова С. М. К вопросу о федерализме в Бельгии // Проблемы постсоветского пространства. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 366-377.
6. Демешева Ю. В. Система законодательной власти Бельгии и ее преобразование в рамках шестой государственной реформы // Сравнительное конституционное обозрение. – 2014. – № 2(99). – С. 58-67.
7. Дудаева М. В. Бельгийский федерализм: угрозы целостности // Федерализм. – 2020. – № 1(97). – С. 186-197.
8. Моммен А. Федерализм и национальное государство (К истории вопроса). Полис. Политические исследования. – 1992. – № 4. – С. 168-175.
9. Никлаус А. А. К вопросу о шестой государственной реформе в Бельгии: история и результаты // Вопросы политологии. – 2021. – Т. 11, № 2(66). – С. 439-447.
10. Погорельский А. В. Бельгийская модель федерализма: история и современность // Проблемы социальных и гуманитарных наук. – 2020. – № 3(24). – С. 87-94.
11. Синцов Г. В. Этапы и итоги проведения федеративной реформы в Бельгии в период с 1970 по 1994 г. // Гражданин и право. – 2018. – № 1. – С. 91-95.
12. Belgium from 1830. Formation of the federal state. URL: https://www.belgium.be/en/about_belgium/country/history/belgium_from_1830/formation_federal_state. (Accessed 12 Mar. 2024).
13. Genot, Alain, and David Lowe. "Belgium: A State Divided." *The World Today* 36, no. 6 (1980): 218–24. URL: <http://www.jstor.org/stable/40395192> (Accessed 13 Mar. 2024).
14. Н. И. "The Revival of Flemish Nationalism in Belgium." *The World Today* 5, no. 5 (1949): 211–18. URL: <http://www.jstor.org/stable/40392227>. (Accessed 14 Mar. 2024).
15. Mnookin, Robert H. "Ethnic Conflicts: Flemings & Walloons, Palestinians & Israelis." *Daedalus* 136, no. 1 (2007): 103–19. URL: <http://www.jstor.org/stable/20028093>. (Accessed 10 Mar. 2024).

УДК 343.1

Гуськова Ирина Михайловна
студент, Владимирский юридический институт ВЮИ ФСИИ России
E-mail: ikuritzina@yandex.ru

Зяблова Татьяна Евгеньевна
кандидат юридических наук, доцент,
Владимирский юридический институт ФСИИ России
E-mail: tizet69@mail.ru

К ВОПРОСУ О НАЧАЛЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

Guskova Irina Mikhailovna

*student, Vladimir Law Institute
of the Federal Penitentiary Service of Russia
Scientific supervisor
Zyablova Tatyana Evgenievna
candidate of law, associate professor
Vladimir Law Institute
of the Federal Penitentiary Service of Russia*

ON THE ISSUE OF THE BEGINNING OF CRIMINAL PROSECUTION

Аннотация: Статья посвящена одной из актуальных проблем уголовного процесса – дискуссии о начале уголовного преследования. Проблемный вопрос исследуется на общетеоретическом уровне в ходе анализа существующих в научной литературе позиций, формулируется и обосновывается авторский вывод.

Abstract: The article is devoted to one of the urgent problems of the criminal process – the discussion about the beginning of criminal prosecution. Analyzing the issue at the general theoretical level, the author examines the positions existing in the scientific literature, formulates and substantiates his conclusion.

Ключевые слова: легальная дефиниция; преступление; стадия; уголовное преследование; уголовное судопроизводство.

Keywords: legal definition; crime; stage; criminal prosecution; criminal proceedings.

Уголовное преследование как предмет научно-правового исследования является актуальным в силу большого значения данного института, вторгающегося в сферу защиты прав и свобод личности. При этом, несмотря на его важность, наблюдается несовершенство его законодательного, регулирования и реализации в практической деятельности, обусловленные, в том числе, пробелами в научном знании. К неразрешенным проблемам изучения феномена уголовного преследования относится, в частности, неопределенность его «отправной точки». Представляется, что для решения данной проблемы необходимо обратить внимание на состояние общетеоретической разработки понятия «уголовное преследование» и его дефиниции.

Как известно, первое законодательное закрепление понятия «уголовное преследование» относится к 1864 г. Содержанием ст. 529 Устава уголовного судопроизводства уголовное преследование было отнесено к досудебной стадии уголовного процесса [4, с. 99]. В праве Новейшего времени «уголовное преследование» как термин уголовного процесса используется с 2001 г. и его легальные и научные толкования провоцируют дискуссию о том, с какого времени начинается уголовное преследование. «Отправную точку» уголовного преследования не удастся определить и при анализе легальной дефиниции (п. 55 ст. 5 УПК РФ) [1].

Прежде всего, следует отметить, что ряд авторов, формулируя дефиницию уголовного преследования, не уделяют внимания его возникновению. Так, К.А. Синкин и Д.А. Емельянов делают акцент лишь на охранительную функцию уголовного преследования [3, с. 36-42]. С.И. Ильин дополняет представление о

сущности уголовного преследования обязанностью установления события общественно опасного деяния и изобличения совершившего его лица [2, с. 7].

Ближе к исследуемой проблеме позиция Е.В. Шишкиной, которая тесно связывает уголовное преследования с процессом предъявления лицу обвинения в совершении преступления [5, с. 6-7] и В.В. Яковенко, указывающего, что уголовное преследование начинается с момента осуществления проверки о поступившем совершенном преступлении [5, с. 10].

Так или иначе, но вопрос остается неразрешенным. Мы полагаем, что исходя из смысла лексемы «преследование» следует иметь в виду действия, направленные на установление лица, совершившего преступление. Последние начинаются с момента поступления сообщения, либо заявления о преступлении. Проводимые данные следственные действия на данном этапе считаются неотложными.

Однако нам представляется, что уголовное преследование начинается именно с момента вынесения постановления о возбуждении уголовного дела, поскольку с данной стадии начинается уголовное судопроизводство, целью которого является привлечение виновного лица к уголовной ответственности. Именно с вынесения постановления о возбуждении уголовного дела процесс расследования преступления приобретает доказательственное значение, а участвующие в нем лица приобретают соответствующий процессуальный статус.

Вместе с тем, процесс возбуждения уголовного дела включает несколько взаимосвязанных этапов: поступление заявления о сообщении о совершенном преступлении, сбор и анализ доказательств, опрос свидетелей и потерпевших, проведение экспертиз и т.д. Принимая это во внимание, полагаем, что фактически, уголовное преследование начинается с момента сбора доказательств. В связи с чем, иные предположения, высказываемые рядом авторов, в том числе о том, что данный этап уголовного судопроизводства начинается с момента привлечения лица в качестве обвиняемого, на наш взгляд, является не совсем верным.

Список литературы

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 22.04.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.05.2024) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/?ysclid=lwnbwxh2u6442331488 (дата обращения: 10.04.2024).
2. Ильин С.И. Уголовное преследование в досудебном производстве: автореф. ... дисс. канд. юрид. наук: 12.00.09 / Ильин Сергей Иванович; [Место защиты: Моск. пед. гос. ун-т]. – Москва, 2007. – 24 с.
3. Синкин К.А. К вопросу о понятии и сущности функции уголовного преследования в уголовном судопроизводстве России / К.А. Синкин, Д.А. Емельянова // Российско-азиатский правовой журнал. – 2021. – №1. – С. 36-42.
4. Соловьев А.Б. Соотношение дознания и предварительного следствия по УПК РФ / А.Б. Соловьев // Уголовное право. – 2023. – №3. – С. 99-101.
5. Шишкина Е. В. Институт уголовного преследования: дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 / Шишкина Елена Васильевна; [Место защиты: Волгогр. акад. МВД России]. – Саратов, 2008. – 218 с.

6. Яковенко В.В. Уголовное преследование и роль прокурора в его осуществлении: автореф. ... дисс. канд. юрид. наук: 12.00.09. / Яковенко Владимир Владимирович; [Место защиты: Институт государства и права РАН] – Москва, 2006. – 32 с.

УДК 339.13

Демидов Александр Вячеславович

студент 3 курса направления подготовки «Экономика»,

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

E-mail: sashalen6@gmail.com

Научный руководитель

Оруч Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бизнеса,

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

E-mail: oruch_t@mail.ru

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Demidov Alexander Vyacheslavovich

3rd year student in the field of study «Economics»

Volga State University of Service, Togliatti

Scientific supervisor

Oruch Tatiana Anatolievna

candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of Economics and Business

Volga State University of Service, Togliatti

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF MARKETPLACES IN A DYNAMIC MARKET ENVIRONMENT

Аннотация: В статье проведен анализ теоретических подходов к пониманию сущности конкурентоспособности предприятия, описываются уровни конкурентоспособности, а также выполнено исследование конкурентоспособности цифровых торговых площадок (маркетплейсов), представленных на российском рынке. На основе статистических данных в статье выявлены наиболее популярные у отечественных потребителей маркетплейсы и проведен их сравнительный анализ с целью определения конкурентных преимуществ для реализации возможностей развития в условиях цифровой экономики.

Abstract: The article analyzes theoretical approaches to understanding the essence of an enterprise's competitiveness, describes the levels of competitiveness, and also conducts a study of the competitiveness of digital trading platforms (marketplaces) presented on the Russian market. Based on statistical data, the article identifies the most popular marketplaces among domestic consumers and conducts a comparative analysis of them in order to determine competitive advantages for realizing development opportunities in the digital economy.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; уровни конкурентоспособности; рынок электронной торговли; маркетплейсы; конкурентные преимущества.

Keywords: enterprise competitiveness; levels of competitiveness; e-commerce market; marketplaces; competitive advantages.

Конкурентоспособность – это важная в экономике категория, которая определяет успешность фирмы, так же указывает на успешность конкуренции против конкурентов себе подобными. Конкуренция является важным механизмом в рыночной экономике. Она стимулирует предприятия в короткие сроки выполнять задачи для дальнейшего внедрения своих товаров или услуг на рынок. Благодаря конкуренции обеспечивается: использование различных видов ресурсов для изготовления и изучения продукции или услуги; распределение доходов между производителями после продаж товаров или предоставления услуг; снижение цен для потребителей, которые приобретают готовый товар.

Рассмотрим подходы различных авторов к понятию «конкурентоспособность» (таблица 1).

Таблица 1. Подходы различных авторов к понятию «конкурентоспособность»

Ученый	Понятие
Филипп Котлер [5]	Конкурентоспособность представляет собой способность организации успешно конкурировать на рынке и добиваться высокой доли рынка. Он полагает, что конкурентоспособность зависит от удовлетворения потребностей клиентов, инноваций, качества продукции или услуг, эффективности процессов и маркетингового планирования
О. Уильямсон [3]	Низкие затраты на производство, которые были получены в результате применения более эффективных методик производства
Майкл Портер [2]	Портер считает, что конкурентоспособность предприятия характеризуется взаимодействием пяти основных факторов: сил-конкурентов, сил-поставщиков, сил-покупателей, угрозы появления новых конкурентов и угрозы замены товара. Он считает, что успешные компании должны искать уникальные пути создания и удержания преимуществ перед конкурентами

Далее представим характеристику уровней конкурентоспособности (Таблица 2).

Таблица 2. Характеристика уровней конкурентоспособности

Уровни конкурентоспособности	Характеристика
Рыночная конкурентоспособность	Это самый высокий уровень конкурентоспособности, который позволяет компании быть лидером на рынке и диктовать условия. Компания успешно конкурирует на рынке и обладает значительным долей рынка
Сравнительная конкурентоспособность	На этом уровне компания успешно конкурирует на рынке, но не является лидером. Она имеет свои преимущества и уникальные возможности, благодаря которым она может привлекать клиентов и поддерживать свою долю рынка
Конкурентоспособность по затратам	На этом уровне компания достигает конкурентных преимуществ благодаря низким затратам производства и эффективному использованию ресурсов. Она может предложить более низкие цены на свои продукты или услуги, что является сильной мотивацией для клиентов
Технологическая конкурентоспособность	Этот уровень оценивает, насколько компания эффективно использует современные технологии в своем бизнесе. Она может обладать

	передовыми технологическими решениями или внедрять инновационные процессы, что делает ее конкурентоспособной на рынке
Конкурентоспособность по качеству или уровню услуг	На этом уровне компания выделяется на рынке благодаря высокому качеству продуктов или предоставляемых услуг. Компания может предложить более индивидуальный и персонализированный подход к клиентам, что делает ее привлекательной для клиентов

В настоящее время рынок электронной торговли активно развивается. Все большее количество продавцов для развития своего бизнеса и привлечения новых клиентов принимают решение выйти со своей продукцией на цифровые торговые площадки. Электронные торговые платформы, на которых осуществляется купля-продажа продукции, получили название маркетплейсов [4].

На основе аналитического отчета Тинькофф банка [1] проведем оценку динамики развития электронной торговли по крупнейшим маркетплейсам России: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, KazanExpress, AliExpress и Мегамаркет.

Статистические данные показывают, что интерес покупателей в 2023 году к маркетплейсам увеличивается, о чем свидетельствует рост числа покупок на 63% и увеличение суммы покупок на 47%. Маркетплейсы являются основной формой развития электронной торговли в России (Рисунок 1).

Основными факторами привлекательности маркетплейсов для потребителей являются ассортимент товаров, удобство доставки, цена.



Рисунок 1. Динамика покупок на маркетплейсах в 2023 году по сравнению с 2022 годом [1]

Средний чек на анализируемых маркетплейсах в 2023 году снизился на 10% (с 1981 руб. в 2022 году до 1789 руб. в 2023 году). Самый высокий чек одной покупки у Мегамаркета (4804 руб.), а самый низкий средний чек у KazanExpress (683 руб.). В 2023 году лидером по росту среднего чека покупки является Мегамаркет (22% по сравнению с 2022 годом), а лидером по снижению среднего чека покупки является Яндекс Маркет (33% по сравнению с 2022 годом) (Рисунок 2).

В 2023 году наблюдается прирост числа продавцов на маркетплейсах на 8%. Причем только на Яндекс Маркете, Мегамаркете и Ozon количество продавцов увеличилось по сравнению с предыдущим годом (Рисунок 3).

Таким образом, уровень развития электронной торговли является актуальным и важным для предприятий, потребителей и общества в целом. Он обеспечивает возможности для развития бизнеса, удобство покупателей, снижение издержек и развитие информационных технологий [6].

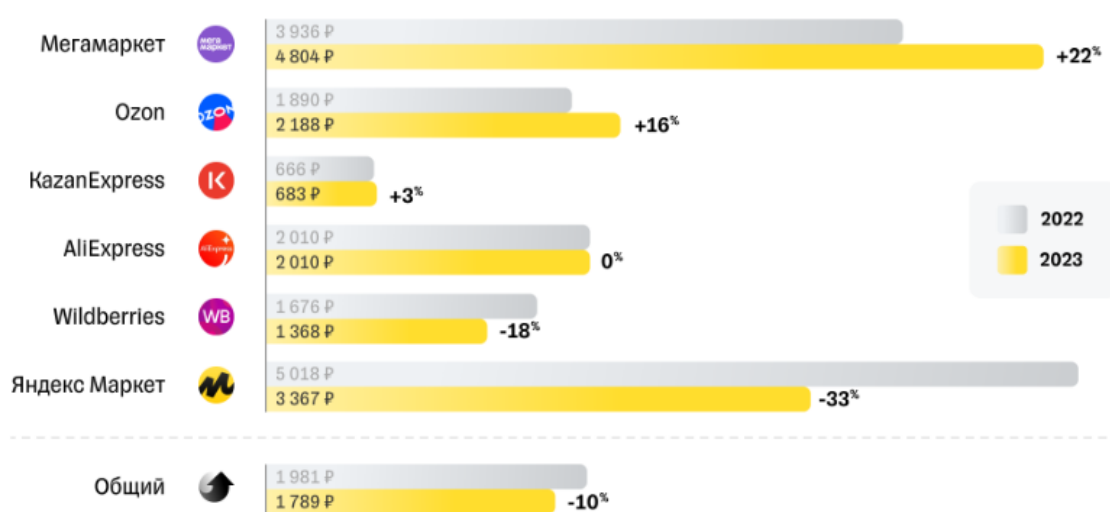


Рисунок 2. Средний чек на маркетплейсах в 2022-2023 гг. [1]

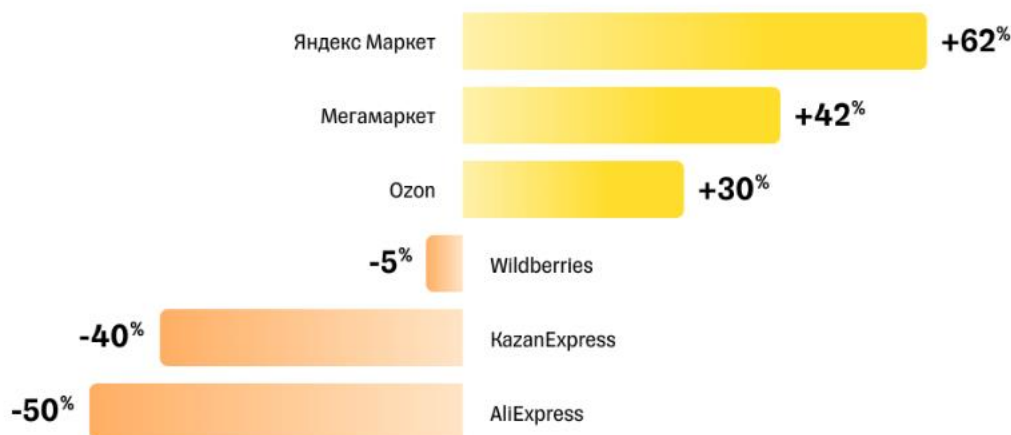


Рисунок 3. Динамика числа продавцов на маркетплейсах в 2023 году по сравнению с 2022 годом [1]

На основе опроса потребителей проведем исследование конкурентных преимуществ трех маркетплейсов: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет (Таблица 3).

Таблица 3. Исследование конкурентных преимуществ маркетплейсов Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет

Критерии оценки	Ozon	Wildberries	Яндекс Маркет
Работа от лица администратора в ПВЗ	Не официальное трудоустройство -+	Не официальное трудоустройство -+	Не официальное трудоустройство -+
	Стрессоустойчивая обстановка -	Стрессоустойчивая обстановка -	Стрессоустойчивая обстановка -
	Проверяют товар перед выдачей +	Не проверяют товар -	Не проверяют товар -

	График работы 2/2	График работы 3/3	График работы 2/2
От лица покупателей	Быстрая доставка +	Доставка может задержаться -	Доставка может задержаться -
	Отдать одежду, которая не подошла +	Заплатить налог на одежду, которая не подошла и отдать -	Отдать одежду, которая не подошла +
	Удобная телефонная версия, но нужно заходить в личный кабинет для получения товара -+	Удобная телефонная версия, на главном экране высвечивается код для получения +	Удобная телефонная версия, на главном экране высвечивается код для получения +
	Черная пятница 90% +	Черная пятница 90% +	Черная пятница 70% -
Со стороны управляющего	Открытие ПВЗ составляет 230 000 рублей +	Открытие ПВЗ составляет 317 000 рублей -+	Открытие ПВЗ составляет 333 000 рублей -+
	Бонусы на 1 год +	Бонусы на полгода -	Бонусы на полгода -
	Малый оборот товара -	Большой оборот товаров -	Большой оборот товаров -
	Зависит от места -	Не зависит +	Не зависит +
Трафик и вовлеченность	Общее количество посещений 441.1Млн. +	Общее количество посещений 435Млн. -	Общее количество посещений 204.9Млн. -
	Показателей отказа от товара 31,57% +	Показателей отказа от товара 27,37% -	Показателей отказа от товара 25,83% -
	Повысилось на 0.05% +	Понизилась на 0.84% -	Понизилось на 5,36% -
Бизнес-активность за 2023 год	Количество продавцов повысилась на 30% -	Количество продавцов понизилась на 5% -	Количество продавцов повысилась на 62% +
Продавцы	55% +	45% -	12% -

Таким образом, на основе представленных данных мы можем сделать вывод, что наиболее привлекательным из анализируемых в таблице 3 маркетплейсов для потребителей является Ozon. Конкуренция очень важна для повышения качества работы маркетплейсов, представленных на российском рынке электронной торговли, и для развития экономики страны в целом.

Список литературы

1. Итоги года на маркетплейсах: в 2023 году количество покупок выросло на 63% – Текст: электронный // Тинькофф Банк [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/29012024-marketplaces-year-results-number-of-purchases-increased-by-63-percent-in-2023> (дата обращения: 04.02.2024).
2. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; [пер. с англ. И. Минервина]. – 3-е изд. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 452 с.: табл. – ISBN 978-5-9614-0491-3.
3. Корнеева И.В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И.В. Корнеева, В.Е. Хруцкий. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 436 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03565-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/512882> (дата обращения: 04.02.2024).

4. Оруч Т.А. Инновационное развитие как основа конкурентоспособности предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2(42). – С. 663-666.
5. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс. - 2-е европ. изд. – Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 1999. - 1152 с.
6. Солодов А. Г. Исследование способов разработки веб-сайта для малого бизнеса / А.Г. Солодов, О.Г. Сайманова, В.Ю. Сайманов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 19. – № 4(75). – С. 22-24.

УДК 658.155

Дерун Юлия Алексеевна

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля», г. Луганск

E-mail: shilnikov.a.a@mail.ru

Шевчук Валерия Александровна

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля», г. Луганск

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ИНДИКАТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Derun Yulia Alekseevna,

Shevchuk Valeria Alexandrovna

Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk

Shevchuk Valeria Alexandrovna

Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk

FINANCIAL RESULT AS AN INDICATOR OF AN ENTERPRISE'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Аннотация: В статье подчеркивается актуализация исследования именно социальной значимости получения положительных финансовых результатов субъектами хозяйствования в современных условиях. Акцентируется внимание, что формирование качественной информации о финансовых результатах деятельности предприятия возможно на базе комплексного подхода к процессу учетно-аналитического обеспечения управления финансовыми результатами.

Abstract: The article emphasizes the actualization of the study of the social significance of obtaining positive financial results by business entities in modern conditions. It is emphasized that the formation of high-quality information about the financial results of an enterprise is possible on the basis of an integrated approach to the process of accounting and analytical support for financial results management.

Ключевые слова: финансовый результат; финансовая отчетность; инвестиционная привлекательность; предприятие.

Keywords: financial result; financial statements; investment attractiveness; enterprise.

Одной из ключевых характеристик субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики является способность генерировать положительный финансовый результат, который целесообразно оценивать в контексте инвестиционной привлекательности предприятия. Это создает предпосылки для максимизации рыночной капитализации компании и принимается во внимание

заинтересованными сторонами инвестиционной деятельности как в текущем периоде, так и в прогнозируемом периоде. Необходимость обеспечения положительной динамики роста финансового результата является потребностью субъекта хозяйствования в современных рыночных условиях, учитывая требования прозрачности и публичности компаний, преследующих цель роста капитализированной стоимости. В этой сфере существует немало наработок, однако сегодня отсутствует детализированный подход именно направления социальной значимости получения положительных финансовых результатов субъектами хозяйствования. Ведь, предпринимательский сектор играет существенную роль в вопросах адресной финансовой и материальной помощи по актуальным потребностям как армии, так и домохозяйств.

В процессе создания инвестиционной ценности предприятия особую роль играет формирование и рост финансовых результатов деятельности, что требует исследования экономического содержания категории «финансовые результаты». Именно результативность финансовых итогов хозяйственной деятельности является основой расширения производства и обеспечения реализации экономического потенциала развития предприятия.

Финансовый результат – это совместный результат производственной и хозяйственной деятельности организации в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли (убытка) [1].

А.Д. Шерemet считает, что – финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются величиной прибыли или убытка [2].

Н.А. Толкачева в своей работе под финансовым результатом деятельности организации наиболее емко характеризует: финансовый результат – это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка [3].

Обеспечение положительной динамики роста финансового результата является потребностью предприятия в современных рыночных условиях, учитывая требования прозрачности и публичности компаний, преследующих цель роста капитализированной стоимости.

Публикация в открытом доступе финансовой отчетности, которая раскрывает данные о финансовых результатах и движении денежных потоков является объектом исследования инвесторов, проводящих инвестиционный анализ и оценку активов. Как правило, инвесторы руководствуются значительным перечнем критериев при вложении собственных финансовых, материальных, интеллектуальных и других ресурсов в конкретное предприятие, оценивая при этом существенные составляющие и уровень его инвестиционной привлекательности с позиции дальнейшей инвестиционной отдачи [4].

Финансовые результаты используются при исчислении ряда показателей оценки акций предприятия, в частности, рыночная цена/прибыль, объем выручки на акцию, прибыль на одну акцию и др. Привлекательность полученных значений при расчете комплекса приведенных показателей определяет целесообразность

инвестиций в ценные бумаги данного предприятия, потенциальную возможность реализации акций по более выгодной цене на фондовом рынке.

Финансовые результаты являются объектом внимания со стороны владельцев компаний как с учетом возможности получения дивидендов, так и обеспечения устойчивого положения на рынке для развития и получения новых рынков сбыта продукции.

Фокус исследования менеджмента на предприятии сконцентрирован на генерировании качественных денежных потоков, позволяющих создать инвестиционную ценность по итогам финансово-хозяйственной деятельности. Осуществление анализа финансового состояния и своевременное выявление рисков недополучения положительного финансового результата или вероятность убыточности в отчетном периоде – основные задачи данной группы пользователей финансовой отчетности.

Следовательно, каждый сегмент пользователей финансовой отчетности, осуществляющий анализ финансовых результатов деятельности предприятия, преследует собственный круг интересов и осуществляет реализацию соответствующих задач.

Получение положительного финансового результата позволяет оценить итоги реализации предпринимательской деятельности и эффективности комплекса мероприятий, реализуемых в разрезе стратегии развития компании, которая нуждается в пересмотре на регулярной основе в условиях неопределенности экономической среды и необходимости быстрого реагирования для обеспечения финансово-экономической безопасности.

Целесообразно отметить рассмотрение финансовых результатов через призму источника финансирования активов экономического роста и социального направления. В настоящее время также актуализируется исследование именно социальной значимости получения положительных финансовых результатов субъектами хозяйствования. Положительный социальный эффект призван стать залогом не только экономических, но и социально значимых результатов [5]. Ведь, предпринимательский сектор играет существенную роль в вопросах адресной финансовой и материальной помощи по актуальным потребностям как армии, так и домохозяйств. Именно поэтому, социально ориентированный предприниматель принимает активное участие в проектах и закупках волонтерских фондов, оказывает финансовую поддержку государственным инициативам в развитии армии и оборонной сферы. Следует отметить, что социальные отчеты компаний, как правило, размещаются на корпоративных вебсайтах и публикуются в виде брошюры для свободного использования и распространяются заинтересованным сторонам: органам государственного управления, объединениям потребителей, индивидуальным потребителям, бизнес-партнерам, общественным организациям [6].

Социальный фокус также имеет проявление в росте налоговых отчислений в государственный и местные бюджеты, что на базе распределительной функции финансов позволяет направить движение финансовых ресурсов между соответствующими общественно значимыми сферами, что в конечном итоге влияет на рост экономического благосостояния не только на микроуровне финансовой

системы, а также является основой обеспечения инновационно-инвестиционных изменений на макроуровне.

Формирование качественной информации о финансовых результатах деятельности предприятия возможно на базе комплексного подхода к процессу учетно-аналитического обеспечения управления финансовыми результатами, которое состоит из ряда элементов:

- нормативно-законодательные принципы по формированию и распределению положительного финансового результата деятельности предприятия;
- внутренний и внешний механизмы формирования и использования прибыли предприятия, охватывающие исследования состояния рынка, инвестиционных рисков, специфику учетной политики и аудита и др.;
- методическое обеспечение реализации форм внутреннего контроля финансовых результатов деятельности предприятия.

Среди спектра факторов влияния на финансовые результаты деятельности предприятия, особого внимания заслуживает конкурентный аспект предлагаемой продукции рынка. Наличие положительного финансового результата является маркером обеспечения конкурентоспособности на микроуровне финансовой системы. Взвешенный подход к управлению данным ключевым внутренним источником финансовых ресурсов предприятия позволяет оптимизировать производственные процессы за счет инвестиционного обеспечения инновационных программ развития, предусматривающих усовершенствование технологических аспектов производственной деятельности, способствующие росту качества товаров и услуг. Принятие решений по имплементации новых товаров в ассортиментный ряд продукции должны предшествовать нисходящей динамике выручки товаров, которые уже определенное время предприятие предлагает потребителям.

Таким образом, управление факторами влияния на изменение финансовых результатов деятельности предприятий может осуществляться с использованием комплекса натурально-стоимостных индикаторов. Существует достаточно широкий спектр показателей рентабельности, расчет которых позволяет сравнить финансовое состояние предприятия со средними значениями доходности по отрасли определенного инвестиционного направления. Управление рентабельностью имеет целью достижение определенной динамики значений доходности предприятия, касающейся оценки двух базовых индикаторов: рентабельности активов и рентабельности собственного капитала.

Применение факторного анализа создает предпосылки для оптимизации структуры капитала, активов и направлений хозяйственной деятельности. В любом случае целесообразность и эффективность принятых решений будут оцениваться комплексно – показателями прибыли и коэффициентами рентабельности; кроме этого, должны учитываться также субъективные моменты, факторы и результаты.

Таким образом, получение положительного финансового результата позволяет оценить итоги реализации предпринимательской деятельности и эффективность комплекса мероприятий, реализуемых в разрезе стратегии развития компании, которая нуждается в пересмотре на регулярной основе в условиях неопределенности экономической среды и необходимости быстрого реагирования для обеспечения финансово-экономической безопасности осуществления деятельности.

Список литературы

1. Алиева И.И. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности организации // Молодой ученый. – 2020. – № 34 (324). – С. 51-53 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/324/73222/> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 2-е изд., доп. М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.
3. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 147 с.
4. Шильников А.А., Чайкин Д.С. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность и факторы влияния. // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 9(75). – С. 154-158.
5. Шильникова З.Н., Шильников А.А., Долгих В.В. Формирование организационно-экономического механизма социально-ответственного инвестирования на предприятиях // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 11(77). – С. 113-117.
6. Шильников А.А. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля. – 2022. – № 4 (58). – С. 167-170.

УДК 331.44

Еланева Дарья Михайловна

магистрант Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург

E-mail: dariaelaneva@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА

Elaneva Daria Mikhailovna

*Master's Student, Ural Federal University named
after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg*

METHODS FOR ASSESSING AND IMPROVING STAFF WELL-BEING

Аннотация: Статья рассматривает методы оценки и улучшения уровня благополучия персонала в организации. Благополучие сотрудников играет ключевую роль в обеспечении эффективности и успеха компании. В статье рассматриваются различные подходы к оценке уровня благополучия, включая опросы, анкетирование, анализ показателей здоровья и удовлетворенности сотрудников. Также обсуждаются методы улучшения благополучия, включая программы поддержки здоровья и благополучия, обучение и развитие персонала, а также создание благоприятной рабочей среды. Представленный материал поможет организациям повысить эффективность управления персоналом и обеспечить устойчивость и конкурентоспособность в современном бизнес-мире.

Abstract: The article explores methods for assessing and improving employee well-being in an organization. Employee well-being plays a crucial role in ensuring the efficiency and success of a company. The article discusses various approaches to assessing well-being,

including surveys, questionnaires, and analyzing indicators of employee health and satisfaction. It also discusses methods for improving well-being, including health and wellness support programs, employee training and development, and creating a favorable work environment. The presented material will help organizations enhance personnel management efficiency and ensure resilience and competitiveness in the modern business world.

Ключевые слова: благополучие персонала; оценка благополучия; улучшение благополучия; методы оценки; методы улучшения; сотрудники; организация.

Keywords: employee well-being; well-being assessment; well-being improvement; assessment methods; improvement methods; employees; organization.

Благополучие персонала является одним из ключевых аспектов успешного функционирования организации. Высокий уровень благополучия сотрудников не только способствует их личному и профессиональному развитию, но и является фундаментом для повышения производительности и эффективности труда в целом. В данной статье рассмотрим методы оценки текущего уровня благополучия персонала и способы его улучшения. Методы оценки благополучия персонала:

1. Опросы и анкетирование: Этот метод предоставляет возможность сотрудникам выразить свою точку зрения и оценить различные аспекты своей рабочей жизни. Опросы и анкеты могут охватывать широкий спектр тем, начиная от уровня удовлетворенности работой и взаимоотношений с коллегами, заканчивая оценкой возможностей для профессионального роста и развития. Результаты опросов могут служить основой для выявления проблемных сфер и разработки планов действий для их улучшения.

2. Анализ показателей здоровья и удовлетворенности: Оценка физического и психологического здоровья сотрудников является важным компонентом оценки их благополучия. Медицинские данные, такие как количество болезненных дней отсутствия на работе, а также психологические оценки, например, уровень стресса или уровень удовлетворенности жизнью, могут дать понимание общего состояния и потребностей персонала.

3. Обратная связь и консультации: Предоставление сотрудникам возможности высказаться и обсудить свои проблемы, идеи и предложения с руководством или специалистами по управлению персоналом играет важную роль в создании доверительной атмосферы в организации. Индивидуальные консультации позволяют сотрудникам обсудить свои вопросы или проблемы в приватной обстановке, в то время как групповые консультации способствуют обмену опытом и совместному решению проблем [1, с. 14].

Способы улучшения благополучия персонала:

1. Программы поддержки здоровья и благополучия: Создание программ по физическому и психологическому здоровью сотрудников является важным шагом к улучшению их благополучия. Это может включать в себя организацию занятий спортом, йогой, медитацией, а также проведение тренингов и семинаров по управлению стрессом и эмоциональной поддержке. Предоставление доступа к

психологической консультации и программам по борьбе с зависимостями также играет важную роль в поддержании здоровья и благополучия сотрудников.

2. Обучение и развитие персонала: Инвестирование в профессиональное и личностное развитие сотрудников является ключевым аспектом улучшения их благополучия. Обучающие программы, тренинги, курсы повышения квалификации и развития soft skills помогают сотрудникам раскрыть свой потенциал, повысить свою профессиональную компетентность и достичь новых карьерных высот. Это также способствует укреплению чувства самооценки и удовлетворенности работой.

3. Создание благоприятной рабочей среды: Комфортные и эргономичные условия труда, а также поддержание дружественной и открытой организационной культуры существенно влияют на благополучие персонала. Создание атмосферы взаимопонимания, поддержки и взаимоуважения способствует улучшению психологического климата в коллективе и повышению уровня удовлетворенности сотрудников своей работой. Командные мероприятия, корпоративные мероприятия, а также меры по поддержке равенства и включения также играют важную роль в создании благоприятной рабочей среды [2, с. 43].

Методы оценки и улучшения уровня благополучия персонала должны рассматриваться комплексно и взаимосвязанно. При правильном применении этих методов организации могут создать условия для эффективного развития своего персонала и обеспечения устойчивости и конкурентоспособности в современном бизнес-мире.

Концепция благополучия персонала становится все более важной в современном мире бизнеса. Не только потому, что забота о благополучии является моральным обязательством работодателей, но и потому, что она имеет прямое влияние на производительность и эффективность труда. Вместе с тем, уровень благополучия персонала является рефлексией того, насколько успешно организация удовлетворяет потребности и ожидания своих работников [3, с. 42].

Первый способ улучшения благополучия персонала – это разработка и реализация программ поддержки здоровья и благополучия. Здоровые сотрудники – это основа продуктивного труда. Поэтому компании все чаще предоставляют своим сотрудникам доступ к фитнес-залам, занятиям йогой или медитацией, а также организуют корпоративные спортивные мероприятия. Психологическая поддержка также играет важную роль, поэтому организации могут предоставлять доступ к консультациям психологов, тренингам по управлению стрессом и медитации.

Второй способ – это инвестирование в обучение и развитие персонала. Развитие сотрудников не только в профессиональном плане, но и в личностном, способствует их удовлетворенности и мотивации. Поэтому компании предоставляют доступ к обучающим программам, тренингам, курсам повышения квалификации и развития soft skills. Это не только помогает сотрудникам расти и развиваться, но и укрепляет позицию компании как привлекательного работодателя.

Третий способ – создание благоприятной рабочей среды. Эргономика, комфортные условия труда, а также дружественная и открытая организационная культура играют важную роль в удовлетворенности сотрудников. Компании проводят командные мероприятия, корпоративные вечера, а также осуществляют

меры по поддержке равенства и включения. Это создает атмосферу взаимопонимания, уважения и поддержки, что положительно сказывается на благополучии и мотивации персонала [4, с. 63].

Методы оценки и улучшения уровня благополучия персонала должны рассматриваться комплексно и взаимосвязанно. При правильном применении этих методов организации могут создать условия для эффективного развития своего персонала и обеспечения устойчивости и конкурентоспособности в современном бизнес-мире.

Чтобы обеспечить эффективную оценку и улучшение благополучия персонала, организации могут также использовать следующие подходы:

Четкая коммуникация и обратная связь: Регулярные разговоры между руководством и сотрудниками помогают выявить и понять их потребности, проблемы и ожидания. Обратная связь должна быть открытой и конструктивной, чтобы сотрудники чувствовали, что их мнение уважается и принимается во внимание [5, с. 61].

Проведение анализа исследований: для более объективной оценки благополучия персонала могут использоваться различные методы исследований, такие как анализ показателей удовлетворенности, выявление ключевых факторов влияния на благополучие, а также изучение мнений и отзывов сотрудников.

Разработка персонализированных программ: Учитывая разнообразие потребностей и предпочтений сотрудников, эффективные программы улучшения благополучия должны быть гибкими и персонализированными. Это позволит каждому сотруднику получить поддержку и помощь, соответствующие его индивидуальным запросам и целям.

Создание культуры заботы и поддержки: Одним из ключевых аспектов улучшения благополучия персонала является формирование культуры, где забота о сотрудниках признается как приоритетная задача. Компании могут создавать различные инициативы и программы, направленные на поддержку здоровья, развитие и благополучие своих работников.

Регулярное обновление и адаптация подходов: С учетом изменяющихся потребностей и ожиданий сотрудников, а также динамического характера бизнес-среды, организации должны постоянно обновлять и адаптировать свои методы оценки и улучшения благополучия персонала. Это позволит поддерживать высокий уровень мотивации и эффективности работы коллектива.

В целом, эффективное управление благополучием персонала требует комплексного подхода, включающего в себя разнообразные методы оценки и улучшения, а также постоянное внимание и поддержку со стороны руководства и управленческих структур организации [1, с. 85].

Методы оценки и улучшения уровня благополучия персонала играют ключевую роль в развитии организации и обеспечении высокой производительности труда. Организации, которые активно применяют эти методы, могут создать условия для роста мотивации, удовлетворенности и эффективности сотрудников, что в конечном итоге способствует достижению целей бизнеса и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Важно помнить, что успешное управление благополучием персонала требует постоянного внимания и инвестиций со стороны руководства и управленческих структур. Это включает в себя разработку персонализированных программ поддержки, регулярный анализ эффективности применяемых методов и их адаптацию под изменяющиеся потребности и ожидания сотрудников.

С учетом динамического характера бизнес-среды и постоянных изменений на рынке труда, организации должны стремиться к инновациям и постоянному совершенствованию своих подходов к управлению благополучием персонала. Только таким образом можно обеспечить долгосрочное развитие компании и успешную адаптацию к переменам внешней среды.

Список литературы

1. Armstrong, M. (2017). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. Kogan Page Publishers.
2. Bakker, A. B., & Oerlemans, W. (2011). Subjective well-being in organizations. In Diener, E., Helliwell, J. F., & Kahneman, D. (Eds.), *International differences in well-being* (pp. 235-254). Oxford University Press.
3. Harter, J. K., Schmidt, F. L., & Hayes, T. L. (2002). Business-unit-level relationship between employee satisfaction, employee engagement, and business outcomes: A meta-analysis. *Journal of applied psychology*, 87(2), 268.
4. Kahn, W. A. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of management journal*, 33(4), 692-724.
5. Luthans, F., & Peterson, S. J. (2002). Employee engagement and manager self-efficacy. *Journal of Management Development*, 21(5), 376-387.

УДК 331.5

Ершова Надежда Валерьевна

Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза

Научный руководитель

Неклюдова Анжелика Владимировна

E-mail: neklyudova_lika@mail.ru

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ ВО ВЛАДИМИРСКОМ РЕГИОНЕ

Yershova Nadezhda Valeryevna

Vladimir Technical School of Economics and Law of Vladkoopsoyuz

Scientific supervisor

Neklyudova Angelika Vladimirovna

E-mail: neklyudova_lika@mail.ru

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE VLADIMIR REGION

Аннотация: Статья посвящена анализу одной из актуальных проблем в современной мире – безработице. Образовательной организацией разработаны и реализуются мероприятия, направленные на снижение остроты проблемы безработицы среди молодежи и выпускников.

Abstract: The article is devoted to the analysis of one of the urgent problems in the modern world – unemployment. The educational organization has developed and is

implementing measures aimed at reducing the severity of the problem of unemployment among young people and graduates.

Ключевые слова: безработица; причины и последствия безработицы; меры борьбы по снижению уровня безработицы.

Keywords: unemployment; causes and consequences of unemployment; measures to reduce unemployment.

*«Человек лишь там чего-то добивается, где он сам верит в свои силы.
Я вам желаю верить в себя и достигать поставленных целей, и тогда,
наверняка, проблема безработицы обойдет вас стороной»
Людвиг Фейербах*

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Безработица означает неспособность найти работу. Актуальность темы заключается в том, что проблема занятости и безработицы в наши дни становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве. Она как сложное и противоречивое макроэкономическое явление остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

Думается, сказанному трудно возразить, так как безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит психологическую травму.

Являются ли последствия безработицы серьезной проблемой? Несомненно. Будучи напрямую связанной с процессами производства, распределения трудовых ресурсов, уровнем социально-экономического развития общества, безработица неминуемо влечет за собой такие экономические последствия как: снижение объема ВВП, которое приводит к снижению налогов, поступающих государству, увеличение расходов государства по мере своего роста, утрата квалификации, сокращение производства, снижение жизненного уровня [1, с. 38].

Следует отметить, что проблемы социального характера, вызванные безработицей – это очень важная проблема. Для каждого человека безработица заключается в потере постоянно получаемого дохода, усилении социальной напряженности, снижении трудовой активности, увеличении социальной дифференциации, обострении криминогенной ситуации. Очевидно, что безработица является фактором, понижающим заработную плату. В наиболее сложном положении на рынке труда оказываются женщины, имеющие малолетних детей, выпускники учебных заведений, не имеющие опыта работы.

Цель работы: раскрыть сущность безработицы, изучить ее типы, причины и последствия безработицы и разработать мероприятия по снижению уровня безработицы среди молодежи во Владимирской области.

Основные задачи: рассмотреть сущность понятия «безработица»; изучить виды и причины безработицы; выявить последствия безработицы; проанализировать состояние безработицы во Владимирской области.

Практическая значимость исследования – разработка мероприятия по снижению уровня безработицы среди выпускников техникума.

Безработица – неотъемлемый элемент рынка труда. Она представляет собой сложное многоаспектное явление.

Безработица – явление в экономике, при котором трудоспособные люди не могут найти работу. Причин для такой ситуации может быть множество.

Причины безработицы:

- внедрение новых технологий – например, появление новых видов оборудования приводит к сокращению рабочей силы, ставшей ненужной;
- экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;
- политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда – например, повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;
- сезонные изменения в уровне производства и отдельных отраслях экономики (строительство, сельское хозяйство, туризм и др.);
- рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает предложение труда и вероятность безработицы.

Проблема безработицы является одной из самых острых на сегодняшний день, особенно для российского рынка труда, так как чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация и ниже уровень жизни населения. Поэтому так важно изучать и контролировать данное социально-экономическое явление.

В 2023 году процент безработицы в 33 регионе составил 1,6, что на 0,1% ниже уровня безработицы в Москве.

В первую очередь низкий уровень безработицы в регионе сегодня сформировали так называемая демографическая яма (превышение смертности над рождаемостью, естественная убыль населения), сверхсмертность населения вследствие пандемии коронавируса, уход людей на контрактную службу.

Перечисленные причины и спровоцировали дефицит кадров, который привел к сокращению уровня безработицы. На работу стало устроиться легче. Так в декабре прошлого года каждое второе предприятие во Владимирской области испытывало дефицит обычных специалистов, а треть компаний сообщила о нехватке квалифицированных работников. Сейчас спрос на работников превышает количество желающих работать.

Исходя из официальных данных, работу по специальности в нашем регионе можно найти в течение 3-х месяцев, но есть и такие специалисты безработные, которые ищут работу более года. Как и раньше многие безработные владимирцы занимаются поиском работы самостоятельно без содействия служб занятости, через друзей, знакомых, родственников.

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему и выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство должно предпринимать меры для борьбы с ней.

Таблица 1. Уровень безработицы и занятости во Владимирской области с 2017г. по 2023г.

Год	Уровень безработицы во Владимирской обл., в %	Уровень занятости во Владимирской обл., в %
2017	4,8	58,9
2018	4,7	58,7
2019	4,0	59,5
2020	5,6	58,3
2021	3,9	59,3
2022	2,6	61,5
2023	1,6	62,3

Государством были разработаны меры борьбы по снижению уровня безработицы:

1. Поддержка предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса
2. Содействие инновациям и развитию новых отраслей
3. Активное развитие сферы услуг
4. Содействие трудоустройству молодежи и выпускников
5. Развитие региональных программ занятости
6. Обучение и переквалификация работников

Проблема безработицы интересует нас как специалистов в сфере экономики, и как людей, которые могут оказаться в числе безработных. Пугает мысль о том, что безработица может лишить возможности развивать профессиональные способности и получать заработную плату, которая смогла бы обеспечить достойное существование. И если безработица – болезнь общества, то, естественно, существуют лекарства.

Владимирский техникум экономики и права старается снизить остроту проблемы безработицы среди молодежи, выпускников, найти лекарство против безработицы, создав на своей базе Центр содействия трудоустройству выпускников. Главной задачей Центра является содействие трудоустройству выпускников техникума. Так же центром был разработан план мероприятий по содействию занятости выпускников и положение, на основе которого он функционирует. В Центре трудятся сами студенты вторых и третьих курсов. Возглавляет Центр содействие трудоустройству выпускников заместитель директора по практической подготовке и дополнительному образованию.

Центр осуществляет взаимодействие с:

- органами исполнительной власти Владимирской области,
- органами службы занятости населения Владимирской области,
- партнерами-работодателями.

Работа Центра содействия трудоустройству выпускников постепенно дает свои результаты. На данный момент ни один из выпускников техникума не считается безработным, то есть не стоит на учете в центре занятости по месту жительства. Многие студенты техникума получают предложения о трудоустройстве во время учебы. В этом вопросе огромную помощь оказывают партнеры -

работодатели. Многие студенты пробуют себя в роли свободных предпринимателей, реализуя свои бизнес – идеи

Также студентами – работниками Центра разработана памятка - рекомендации по трудоустройству молодежи, которая помогает сориентироваться в современном мире при поиске работы.

Весь комплекс мер позволят существенно снизить уровень безработицы во Владимирской области так и в России в целом.

С текущей экономической ситуацией в России и в мире, прогнозировать уровень безработицы на 2024 год и на следующие года достаточно сложно. Однако, эксперты прогнозируют, что безработица может снизиться к этому году благодаря восстановлению экономики после пандемии COVID-19. Реализация государственных программ по поддержке занятости и привлечению инвестиций также может оказать положительное влияние на уровень безработицы в России в целом.

Уровень безработицы во всей России на 2024 год будет зависеть от множества факторов, включая экономическую ситуацию в стране и в мире. Несмотря на это, правительство и экономические аналитики продолжают работу над разработкой и реализацией мер по снижению безработицы и стимулированию экономического роста в стране.

Проведенная работа показала, что проблема безработицы в настоящее время очень актуальна. Безработица распространена среди молодежи и необходимо помогать молодым кадрам в трудоустройстве.

Список литературы

1. Слагода В. Г. Экономика: учебное пособие. – 3 перераб. и доп. – Москва: Издательство «ФОРУМ»: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 240 с. – для учащихся ПТУ и студентов средних специальных учебных заведений.

УДК 342

Замотина Марина Владимировна
студент,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара
Научный руководитель

Карев Дмитрий Александрович
кандидат юридических наук, доцент,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара
E-mail: mary.zamotina@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О БАНКАХ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Zamotina Marina Vladimirovna
student, Samara State Economic University, Samara
Scientific supervisor
Karev Dmitry Alexandrovich,

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR OFFENSE IN THE FIELD OF LEGISLATION ON BANKING AND BANKING ACTIVITY

Аннотация: Данная статья дает общую характеристику административной ответственности за правонарушения в области законодательства о банках и банковской деятельности. Автором определены основные признаки вышеуказанного вида ответственности, а также выявлены проблемы ее реализации.

Abstract: This article provides a general description of administrative responsibility for offenses in the field of legislation on banks and banking activities. The author identifies the main features of the above-mentioned type of responsibility, as well as the problems of its implementation.

Ключевые слова: административная ответственность за правонарушения в области законодательства о банках и банковской деятельности; административная ответственность за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности; административная ответственность за банковские правонарушения; административная ответственность.

Keywords: administrative responsibility for offenses in the field of legislation on banks and banking activities; administrative responsibility for violation of legislation on banks and banking activities; administrative responsibility for banking offenses; administrative responsibility.

На сегодняшний день по мере того, как развиваются финансовые рынки банковская система сильно усложняется. Не оставляет сомнений тот факт, что обязательным условием качественного функционирования банковской системы является ее правовое регулирование, в связи с чем в науке большое внимание уделяется исследованию данного вопроса. Изучение положений об ответственности за правонарушения в области банковского законодательства приобретает все большую значимость, поскольку применение института юридической ответственности является одним из основных способов сдерживания роста совершения вышеуказанных правонарушений.

Применение мер государственного воздействия в отношении виновного лица, которые влекут отрицательные последствия, представляет собой **юридическую ответственность** [4, с. 270]. Порядок привлечения к юридической ответственности должен соответствовать основным идеям и началам, которые характеризуют содержание института юридической ответственности. Такими идеями являются принципы, включающие в себя:

- законность,
- справедливость,
- индивидуализацию,
- неотвратимость наступления,
- гуманность,
- недопустимость удвоения наказания.

Вышеуказанные принципы являются основными для правового регулирования общественных отношений как в целом, так и правового регулирования в области банковской деятельности.

В рамках исследуемой темы считаем целесообразным выделить **административную ответственность за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности** (далее – *ответственность за банковские правонарушения*) как отдельный вид административной ответственности, которая в свою очередь предполагает применение мер государственного воздействия в виде принуждения, предусмотренные законодательством об административных правонарушениях, к кредитной организации за нарушение нормативов, а также осуществление деятельности, которая запрещена банковским законодательством, а именно производственной, торговой или страховой.

В юридической науке выделяют следующие виды оснований привлечения к ответственности:

- Фактические или *de facto*;
- Юридические или *de jure*.

Фактическое основание – непосредственное правонарушение. Правоведы выделяют определенные признаки правонарушений, именуемые составом правонарушения (объект, объективная сторона, субъективная сторона, субъект). *Под объектом* рассматриваемого правонарушения понимаются правила осуществления банковской деятельности. *Объективная сторона* в свою очередь предполагает действие или бездействие, то есть нарушение кредитной организацией вышеуказанных нормативов либо осуществление вышеуказанной деятельности (далее – *банковские правонарушения*). *Субъективная сторона* вышеуказанного правонарушения представляет собой вину, то есть при совершении деяния лицо понимает противоправность действий (бездействий) и предвидит наступление последствий от указанных выше действий (бездействий), которые хочет либо самонадеянно рассчитывает на предотвращение их наступления. *Субъектом* является кредитная организация, то есть юридическое лицо, которое осуществляет, предусмотренные специальным разрешением, операции в целях получения прибыли [2].

В качестве **юридического основания** привлечения к административной ответственности за совершение данного вида правонарушения выступает правовая норма, которая регламентируется ст. 15.26 [1]. Обращаем внимание, что именно данная норма содержит указание на противоправность вышеуказанных деяний, а также предусматривает ответственность за их совершение.

Формой реализации административной ответственности является **наказание**. Законодательство об административных правонарушениях за совершение банковских правонарушений предусматривает следующие виды наказаний:

- *предупреждение* (официального порицания виновного лица)
- *административный штраф* (денежного взыскания в твердой денежной сумме).

Назначение вышеуказанных видов наказаний зависит от квалификации правонарушения [1].

Изучив действующее российское законодательство, можно говорить о том, что вид и размер наказания зависит от множества факторов и определяется органом, применяющим данные наказания. Так, при назначении наказания вышеуказанный орган учитывает:

- обстоятельства, которые снижают степень опасности для общества (смягчающие);
- обстоятельства, которые повышают степень опасности для общества (отягчающие);
- финансовое положение лица и другое [1].

На сегодняшний день ответственность за банковские правонарушения содержится в законодательстве об административных правонарушениях [1], а также в законодательстве, регулирующем деятельность Банка России [3]. В связи с этим возникает вопрос о том, какой нормативно-правовой акт применять при квалификации и определении наказания за банковское правонарушение, ведь закон о Банке России также устанавливает наказания за данные банковские правонарушения.

Изучив вышеуказанное законодательство, следует отметить факт наличия противоречий (коллизий) в нормах, регламентирующих ответственность за рассматриваемые правонарушения.

Законодательство о Банке России содержит указание на такие виды наказаний за совершение банковских правонарушений как:

- штраф, размер которого исчисляется исходя из минимального размера уставного капитала кредитной организации;
- ограничение проведения кредитной организацией отдельных видов операций сроком до 6 месяцев, то есть временное прекращение осуществления отдельного вида деятельности. Обращаем внимание, что данный вид наказания законодательство об административных правонарушениях не содержит в качестве санкции за банковское правонарушение.

Стоит отметить, что судебная практика по данному вопросу не однообразна, но чаще всего суды при назначении наказания за банковские правонарушения в приоритетном порядке рассматриваются нормы, которые содержит КоАП РФ.

Обращаем внимание, изучение проблемы реализации административной ответственности за банковские правонарушения является необходимым в рамках исследования института юридической ответственности, поскольку практика применения норм права имеет наибольшее значение.

Таким образом, одной из главных проблем реализации норм, регламентирующих ответственность за банковские правонарушения, являются противоречия между действующим законодательством об административных правонарушениях и законодательством о Банке России, которые заключаются как в виде наказаний, так и его размере. Также можно говорить о том, что судебная практика применения данных норм неоднообразна, в связи с чем необходимо устранить вышеуказанные противоречия в приоритетном порядке при совершенствовании законодательства.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.10.2023) // «Российская газета» от 31 декабря 2001 г. № 256
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 № 395-1 (в ред. от 04.08.2023) // Российская газета. – 1996. – 10 февраля. – № 27.
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (в ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 28. – Ст. 2790.
4. Волков А. М., Лютягина Е. А. Административное право: учебник для вузов/. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 459 с.

УДК 336

Захарова Елена Андреевна
студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

E-mail: zaharova3.ea@edu.spbstu.ru

Староверова Екатерина Александровна
старший преподаватель,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e_a_star@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ: ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ

Zakharova Elena Andreevna
student

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Staroverova Ekaterina Alexandrovna
senior lecturer Vladimir Branch

Russian University of Cooperation

THE EVOLUTION OF DIGITAL TOOLS: TECHNOLOGIES IN FINANCE

Аннотация: Цифровая трансформация в экономике представляет собой наиболее существенный и динамично развивающийся процесс, который происходит в мировой экономике. Основные роли в данном процессе принадлежат продуктам, сформированным на базе инновационных финансовых технологий. Такие инструменты решают проблемы, связанные с безопасным движением денежных средств как в международных транзакциях, так и внутри страны, а также обладают преимуществами в экономическом плане – они более экономичны, быстры и прозрачны, что делает их более контролируруемыми по сравнению с существующими аналогами. В статье представлен обзор различных видов цифровых финансовых инструментов.

Abstract: Digital transformation in the economy is the most significant and dynamically developing process that takes place in the global economy. The main roles in this process belong to products formed on the basis of innovative financial technologies. Such tools solve problems related to the safe movement of funds both in international transactions and within the country, and also have advantages in economic terms – they are more economical, fast, and transparent, which makes them more controllable compared to existing analogs. The article provides an overview of various types of digital financial instruments.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы; финансовый рынок; цифровая экономика; цифровая трансформация; криптовалюта; финансовые инструменты.

Keywords: digital financial assets; financial market; digital economy; digital transformation; cryptocurrency; financial instruments.

Введение

Цифровые финансовые инструменты обладают потенциалом оказать влияние на финансовую инфраструктуру, увеличить финансовую инклюзию и ускорить процессы международных платежей. Изучение данных инструментов имеет стратегическое значение для развития финансовой сферы. Таким образом, исследование цифровых финансовых инструментов является актуальной задачей и может существенно способствовать пониманию и оптимизации их использования в современном мире. Появлению цифровых продуктов предшествовала длительная эволюция денежных инструментов: наличные средства превратились в электронные деньги, а бумажные расписки, такие как векселя и облигации, преобразовались в бездокументарные ценные бумаги.

Возникает вопрос в определении роли цифровых финансовых инструментов в развитии рыночной экономики. Для этого можно провести анализ взаимосвязи между инновационными технологиями, цифровизацией и цифровой трансформацией, что на практике позволяет выявлять и оценивать влияние цифровых инструментов на эффективность экономических процессов и развитие бизнеса в цифровой эпохе [1; 6]. Следует отметить, что происходит актуализация проблем развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг. Для этого следует осознать возможность применения блокчейн-технологий в правовых аспектах. В результате появляется возможность определить ключевые направления анализа для понимания, как использование блокчейна может повлиять на правовые нормы и реалии в финансовой сфере [4; 7].

В настоящее время мы наблюдаем новую волну инноваций в сфере денежных инструментов: появление нового актива - цифровых валют, в частности, криптовалюты. Криптовалюты стали идеальным инструментом для контроля за движением денежных средств. Для обеспечения этого контроля была разработана новая технология – блокчейн. Блокчейн представляет собой один из видов электронных систем баз данных без централизованного управления, распределенных между несколькими устройствами, которую также называют технологией распределенных реестров. Блокчейн представляет собой цепочку блоков, которая непрерывно пополняется информационными блоками, каждый из которых содержит данные о предыдущем блоке.

При этом образовательная среда позволяет определить сущность, классификацию и перспективы развития цифровых финансовых инструментов. В рамках анализа следует обратиться к анализу характеристик различных инструментов и их типов. Для этого следует обращаться к содержанию и тенденциям цифровой трансформации финансовой сферы, что позволяет проследить динамику изменений и прогнозировать будущее развитие данной области [2; 5]. В условиях повышения уровня интеллектуализации внешней среды для достижения конкурентных преимуществ требуется уделять внимание цифровым активам и моделировать потенциальные изменения во внешнем информационном пространстве. Такой анализ позволяет сформулировать рекомендации по оптимизации использования информационных ресурсов и повышению конкурентоспособности компаний [3; 8].

При добавлении нового блока данных в цепочку все блоки проходят проверку на соответствие определенным правилам, обеспечивающим непреложность данных. Блоки являются неизменными, их технически невозможно изменить, модифицировать или удалить. Именно поэтому информация, хранящаяся в блокчейне, надежно защищена от потенциальных мошеннических действий. Все участники сети могут видеть добавляемые блоки, что делает технологию блокчейн прозрачной. Главные характеристики блокчейна - защищенность и прозрачность.

Однако существует и обратная сторона данной технологии: благодаря использованию механизмов шифрования, блокчейн не содержит информации о том, кто совершил определенную транзакцию. Именно по этой причине криптовалюты в определенный момент были запрещены для использования в расчетах. Однако за последние годы отношение к данному инструменту изменилось: запреты уступили место попыткам регулирования использования данного актива. Все больше стран стремятся законодательно регулировать область применения этих активов и внедрить в правовое поле цифровые финансовые инструменты. В России с 01 января 2021 года вступил в силу закон №259-ФЗ, который определил такие понятия, как цифровые финансовые активы (ЦФА) и цифровая валюта Центрального банка (ЦБЦБ). ЦФА и ЦБЦБ имеют различное предназначение. ЦФА представляют собой ценные бумаги нового типа. ЦБЦБ является третьим видом национальной валюты после наличных и безналичных денежных средств. У данных активов отсутствует физический аналог. Основные характеристики цифровых инструментов – скорость, экономичность, безопасность и доступность. Выпуск ЦФА значительно дешевле, чем выпуск ценных бумаг предыдущего поколения. Транзакции с использованием цифрового рубля осуществляются быстрее, чем безналичные платежи, и они тарифицируются по более низким ставкам Центрального банка, не облагаясь комиссиями, размер которых зависит от банковских издержек на проведение этих платежей.

Цифровые валюты

Цифровая валюта – один из видов денежных средств, который называют будущим финансовой системы. Цифровая валюта может быть использована как средство платежа. Главное отличие цифровой валюты от электронной безналичной валюты, которая хранится на счетах в банках, заключается в том, что она не имеет физического аналога в виде наличности. Цифровые валюты существуют только в

виде кода. Тем не менее, цифровую валюту можно конвертировать в любую другую валюту по определенному курсу.

Существует три вида цифровой валюты: криптовалюта, стейблкоин и цифровая валюта Центрального Банка. Криптовалюта – это децентрализованная платежная система. Система работает полностью автономно благодаря технологии блокчейн. Поскольку у технологии нет главного узла, она не нуждается в центральном регуляторе. Криптовалюта обеспечивает полную анонимность участников транзакций. Многие страны видят в этом риски, поэтому не признают криптовалюту платежным инструментом.

Стейблкоин – это также криптовалюта, но у нее есть курс, который привязан к стоимости существующего финансового инструмента, например, другой валюте, металлу или товару. Законодательно использование стейблкоина также не признается в качестве системы платежа во многих странах.

Цифровая валюта Центрального Банка (ЦБЦБ) – это цифровая валюта, которая сочетает в себе функции безналичных и наличных денежных средств. При этом она обладает преимуществами перед этими видами денежных средств, такими как ускорение проведения транзакций, безопасность и высокая степень защиты от мошенничества. Она выпускается центральным банком страны, полностью им контролируется и имеет курс 1:1 к национальной валюте, выпущенной этим же центральным банком.

Цифровые финансовые активы

Цифровые финансовые активы (ЦФА) – это цифровая запись в блокчейн-системе, подтверждающая право владения каким-либо активом. ЦФА представляют собой цифровой эквивалент ценных бумаг. Для выпуска ЦФА достаточно только одного документа – решения о выпуске ЦФА, в котором содержатся основные сведения об эмитенте (кто выпускает ЦФА), количестве, стоимости, сроке и порядке погашения и другие. В качестве обеспечения может выступать любой актив: облигации, акции, товары, интеллектуальная собственность.

К ЦФА относятся:

- Денежные требования: это аналог облигаций с купонным доходом. Владельцы получают фиксированный доход в виде выплат от эмитента.
- Права участия в капитале непубличных акционерных обществ (аналог акций, с помощью которого можно продать долю в бизнесе).
- Возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам (ЦФА дают возможность владельцу передавать права по ценным бумагам: права голосовать, получать доход, участвовать в собрании акционеров).
- Право требовать передачи ценных бумаг. Данный вид можно сравнить с шортом – продажа ЦФА в залог.

Гибридные ЦФА

Это отдельный вид цифровых прав, которые сочетают в себе свойства ЦФА, такие как инвестиционный инструмент и инструмент передачи инвестору во владение определенного актива. Такая комбинация инструментов позволяет оцифровать физические активы, например, металлы, и владеть ими в виде ЦФА. На дату погашения ЦФА инвестор получает либо физический актив, либо денежные средства в размере рыночной стоимости актива.

Пример гибридного ЦФА – ЦФА на золото (с возможностью получения слитка золота либо денежного эквивалента).

Примеров выпуска ЦФА в России не так много, но они уже есть. Один из кейсов – Группа Компаний «Самолет» выпустила в мае 2023 года ЦФА вида «Денежные требования» с доходностью 16,5% годовых со сроком погашения 961 день. Обеспечительным активом данного выпуска ЦФА являются квадратные метры жилой площади в жилом комплексе, принадлежащем компании «Самолет». Минимальная сумма для инвестирования в эти ЦФА – 233 694 рубля. Эти ЦФА были доступны для инвестирования физическим и юридическим лицам, которые были зарегистрированы на специальной платформе.

Отличия цифровой валюты, цифрового рубля и ЦФА

В России понятия ЦФА и цифровая валюта закреплены на законодательном уровне. Но в связи с тем, что технология новая, даже в официальных источниках информации происходит смешение понятий. Общей чертой является технологическая основа, а именно технология блокчейн. На этом общие черты заканчиваются. Основные различия цифровых активов приведены в таблице.

Таблица 1. Сравнение характеристик цифровых активов

Характеристика	ЦФА	Цифровая валюта	
		Криптовалюта и стейблкоин	СДВС
Эмитент актива	Юридические лица и ИП	Физические лица или частные компании	Центральный банк России
Платформа обращения	Лицензированные финансовые платформы	Криптовбиржи (запрещены в РФ)	Мобильные приложения банков
Ответственность	Полная ответственность эмитента	Отсутствуют гарантии по защите прав потребителя	Обязательство ЦБ
Риск	Схожи с рисками обращения ценных бумаг	Риски использования непредсказуемы, ответственность полностью ложится на того, кто использует	Схожи с рисками безналичных денежных средств
Совершения платежа	Не могут использоваться для взаиморасчетов	Являются платежным инструментом	Являются платежным инструментом
Ценообразование	Зависит от динамики цен на приобретаемые активы	Спекулятивный характер	Курс 1:1 с классической национальной валютой

СДВС, цифровая валюта центрального банка, является объединением функционала ЦФА и криптовалюты. Проекты внедрения цифровой валюты обсуждаются во всех странах мира. В 11 странах, таких как Ямайка, Багамы, Нигерия, страны Карибского бассейна, цифровая валюта уже находится в обороте. В 8 странах, таких как Россия, Китай, Швеция, Австралия, Иран, Саудовская Аравия, использование цифровой валюты тестируется. Существует мнение, что массовое внедрение цифровых валют связано с потребностью в тотальном контроле над

денежными потоками. Действительно, цифровая валюта может вывести контроль оборота денежных средств на новый уровень. Но справедливо и то, что в связи с тем, что криптовалюты начали стихийно завоевывать рынки расчетов, и чтобы не упустить ситуацию из-под контроля, центральные банки приняли решение урегулировать данную сферу внедрением законной контролируемой цифровой валюты.

В России проект цифрового рубля на текущий момент находится на стадии тестирования. Цифровой рубль планируется как цифровая форма национальной валюты, предназначенная к обращению в РФ. Единственным эмитентом цифрового рубля является Центральный Банк России. Данная валюта создается и выпускается как средство проведения платежей и переводов. Причем цифровой рубль можно будет использовать для проведения платежей не только между физическими и юридическими лицами, но и для государственных платежей. К примеру, Государственной Думой рассматривается законопроект о возможности рассчитываться рублями с Федеральной Налоговой Службой. Также подразумевается, что инспекция сама сможет принудительно списывать задолженность с цифровых кошельков налогоплательщиков. Использование цифрового рубля способствует более быстрому и безопасному проведению транзакций и снижению издержек. Внедрение цифрового рубля – важный этап в развитии российского финтеха и укрепления финансовой стабильности страны. Планируется следующий порядок расчетов в цифровых рублях:

1. Регистрируется цифровой кошелек в кредитной организации, в которой уже есть открытый расчетный счет. Доступна регистрация в банковском приложении или на сайте. На данный момент в реестре Центрального банка зарегистрированы 7 операторов, которые могут зарегистрировать цифровой кошелек, основные это: Сбер, ВТБ, Тинькофф, Альфа-Банк, Ак Барс и другие.

2. Переводится сумма денег с расчетного счета на цифровой кошелек.

3. Оплачиваются необходимые товары и услуги:

- a. Сканируется QR-Code на терминале, выбирается способ оплаты с помощью цифрового рубля.

- b. Переводится необходимая сумма цифрового рубля на цифровой кошелек продавца через приложение или платежное окно на сайте.

- c. Проведение платежа с помощью NFC чипов (реализация этого способа только планируется в будущем).

В чем преимущество использования цифрового рубля:

1. Максимальная сохранность денег. Хранение цифрового рубля осуществляется не в кредитной организации, а в инфраструктуре Банка России, который и администрирует эту систему.

2. Безопасность. Любые транзакции с использованием цифрового рубля прослеживаются Центральным Банком, что значительно упрощает поиск и возмещение денежных средств в случае их хищения.

3. Снижение издержек по транзакциям. Классический вариант проведения транзакций облагается комиссиями банка. Транзакции с цифровым рублем будут тарифицироваться по единым правилам, при которых комиссия не будет превышать ориентировочно 0,7% от суммы транзакции.

4. Планируется проведение расчетов между физическими лицами через цифровой кошелек по QR-Code без подключения к интернету, что делает доступным проведение транзакций в офлайн режиме.

1. Государство также получает свои преимущества от использования цифрового рубля:

2. Банк России может проследить всю цепочку платежей и подтвердить конечного получателя перевода цифровых рублей, что позволяет гарантировать безопасное проведение бюджетных денег и раскрывать мошеннические схемы.

3. Проведение платежей исключает из цепочки классические банки, что удешевляет транзакции.

4. Упрощается и удешевляется проведение транзакций между государствами, потому что тоже исключаются из цепочки проведения платежей классические коммерческие банки.

Из всего вышеперечисленного следует вывод, что снижается значимость финансовых организаций в проведении платежей, что будет подстегивать конкуренцию между классическими коммерческими банками за клиентов и этот процесс будет сопровождать появление новых финансовых продуктов, создающих ценность для конечного потребителя. По оценке Сбербанка, отток денежных средств у классических банков из-за введения цифрового рубля может составить от двух до четырех триллионов рублей в течение трех лет. Таким образом, часть банковского бизнеса перейдет к Банку России.

Банк России разработал и планируется к внедрению двухуровневую модель использования цифрового рубля с ролью финансовых организаций как участников расчетов. Данная модель предполагает открытие цифровых кошельков финансовым организациям, которые в свою очередь открывают цифровые кошельки физическим и юридическим лицам. Цифровые кошельки конечных потребителей размещаются на платформе цифрового рубля и не находятся на балансе коммерческого банка.

ЦФА и их отличия от классических финансовых инструментов

Фондовый рынок существует в неизменном состоянии уже десятки лет. В основном он ориентирован на крупные организации с значительным капиталом. Можно обозначить основные проблемы и сложности классического фондового рынка в его текущем состоянии:

1. Эмиссия. Выпуск ценных бумаг – это масштабный и сложный процесс, который включает в себя сбор и формирование пакета документации, согласование эмиссии с каждым участником сделки, маркетинговые процессы. Как правило, процедура эмиссии занимает в среднем около года.

2. Высокая стоимость выхода на биржу. Для эмитента стоимость выхода на биржу может составлять десятки миллионов рублей. Plusом к стоимости выхода добавляется требование к капитализации компании (не менее 100 миллионов рублей) и среднегодовому росту выручки не менее 20%. Эти факторы делают инструмент привлечения капитала крайне сложным для малого и среднего бизнеса.

3. Высокая комиссия. Комиссия всех участников-посредников (банки, брокеры и т.д.) составляет существенный процент от общего выпуска классического финансового инструмента.

4. Наличие посредников. Работа через посредников создает дополнительные риски, такие как возможное банкротство посредника, принудительная заморозка активов по решению регулятора, санкционные ограничения посредника. В отличие от этого ЦФА торгуются на специальных платформах и проводятся напрямую между эмитентом и инвестором, исключая посредников.

В связи с этим ЦФА обладают определенным набором преимуществ по сравнению с классическими ценными бумагами:

1. Безопасность. Инвестор самостоятельно проводит сделки покупки/продажи активов, которые заверяются электронным ключом. Совершение сделки и переход права собственности на ЦФА фиксируется в блокчейне.

2. Низкий порог входа для инвестирования. ЦФА могут торговаться долями. На данный момент можно купить до одной стомиллионной доли, что позволяет участвовать в сделках инвесторам с небольшим капиталом.

3. Снижается стоимость сделок за счет исключения посредников из проведения сделок.

4. Ускорение и удешевление выпуска ЦФА. Процедура эмиссии проходит через значительно меньшее количество посредников.

Для приобретения ЦФА существует ряд ограничений, введенных Банком России, который распространяются только на неквалифицированных инвесторов. Это лимит на покупку ЦФА в размере 600 тысяч рублей в течение года, а также запрет на покупку определенных видов ЦФА.

Регулирование финансовых инструментов

В мировой практике существует два подхода к регулированию цифровых активов: в виду одинаковых рисков регулирование цифровых финансовых активов не отличается от классических; для регулирования цифровых финансовых инструментов разрабатываются совершенно новые законодательные акты и процедуры.

В России ЦФА и цифровая валюта регламентируются законом 259-ФЗ. Данный закон закрепляет официальный статус за понятиями ЦФА и цифровая валюта, обозначает и разграничивает зоны их применения. Различные виды цифровых валют имеют различные правовые статусы. К примеру, цифровой рубль имеет легальный статус. Стейблкоин и криптовалюта запрещены к использованию в качестве средства платежа, но разрешены к владению физическими и юридическими лицами. Можно найти услуги и сервисы, оплата которых возможна в криптовалюте. Но только потому, что регулятор на данный момент полностью не контролирует оборот. Существует проект Министерства Финансов, согласно которому планируется ужесточить наказание за использование криптовалют как платежного средства в виде наложения штрафа в размере до 200 тысяч рублей для физических лиц и до 1 миллиона рублей для юридических лиц.

Для стимуляции развития рынка ЦФА сделки покупки/продажи данного инструмента не облагаются налогом на добавленную стоимость. Единственный применяемый налог на доходы с этих сделок – 13%.

Перспективы рынка ЦФА

В развитии данного инструмента заинтересованы многие группы инвесторов и потенциальные эмитенты. С первого выпуска ЦФА к 2023 году общий объем

выпущенных цифровых финансовых инструментов составил около 20 миллиардов рублей. В 2024 году ожидается объем торгов ЦФА порядка 500 миллиардов рублей. Но развитие рынка тормозится рядом факторов, таких как: недостаточно проработанное законодательство в области защиты интересов инвесторов в этот новый класс активов; в связи с недостаточно проработанным законодательством ограничение доступа к ЦФА определенной категории инвесторов, таких как пенсионные фонды, страховые и инвестиционные организации; в связи с низкой информированностью о новых финансовых инструментах и технологиях предложение на рынке превышает спрос.

Последний фактор является основным фактором, ограничивающим развитие рынка. И дальнейшее развитие рынка будет во многом зависеть от спроса. Хотя согласно исследованиям инвестиционных институтов к 2030 г. ожидается увеличение спроса на ЦФА до 3 триллионов рублей и рост предложения ЦФА до 8 триллионов рублей. Такая разница в спросе и предложении показывает в первую очередь то, что ограничивающие факторы оказывают влияние на инвесторов, но никак не на эмитентов. Эмитенты в первую очередь заинтересованы в развитии данного инструмента.

Таким образом, по мере того как эти инструменты станут более популярными, законодательно защищенными и более доступными широкому кругу инвесторов, мы получим экономичный прозрачный инструмент для привлечения капитала и инвестиций. Подводя итоги относительно цифровой валюты, внедрение и развитие цифрового рубля неизбежно изменит наше восприятие платежа и предоставит максимум возможностей пользователям.

Список литературы

1. Абрамов А.А., Гайдук В.В. Цифровые финансовые инструменты как инструмент развития рыночной экономики // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2022. – № 5. – С. 137-144.
2. Борзова Е.А. Цифровые финансовые инструменты: сущность, классификация, перспективы развития // Финансы и кредит. – 2022. – № 2. – С. 104-115.
3. Вигерчук Т.И. Оценка интеллектуального капитала транснациональных корпораций // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции, 2022. – С. 103-105.
4. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции, 2022. – С. 67-70.
5. Котляров И.Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции // Управленец. – 2020. – № 3. – С. 72-81.
6. Трофимова Н.Н. Оценка взаимосвязи инновационных технологий, цифровизации и цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 8. – С. 157-162.
7. Чистяков М.С., Чирков М.А., Шаповалова А.В. Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6-ти томах, Казань, 23 сентября 2022 года / Под редакцией И.Р. Бегишева [и др.]. Том 5. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 365-369.

8. Rodionov D., Zaytsev A., Konnikov E., Dmitriev N., Dubolazova Y. Modeling changes in the enterprise information capital in the digital economy // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2021. № 3. pp. 166.

УДК 331.44

Зелина Кристина Романовна

студент,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

E-mail: zelina290604@gmail.com

Научный руководитель

Скибин Юрий Викторович

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Zelina Kristina Romanovna

student,

Samara State University of Economics, Samara

E-mail: zelina290604@gmail.com

Scientific supervisor: Skibin Yuri Viktorovich

candidate of economics, associate professor, Department of Management

Samara State University of Economics, Samara

STAFF MOTIVATION AS THE BASIS OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Аннотация: В данной статье рассматривается функция мотивации сотрудников, разобраны виды повышения мотивации в компаниях и её влияние на эффективность труда, физическое и эмоциональное состояние персонала. В работе рассмотрены способы повышения мотивации сотрудников, а также приведены примеры.

Abstract: This article examines the function of employee motivation, examines the types of motivation enhancement in companies and its impact on labor efficiency, physical and emotional state of staff. The paper discusses ways to increase employee motivation, as well as provides examples.

Ключевые слова: персонал; мотивированный сотрудник; компания; управление; эффективность; производительность.

Keywords: staff; motivated employee; company; management; efficiency; productivity.

С переходом к рыночной экономике значительно изменился подход к управлению организацией. Беспрекословное подчинение, приказы, жесткий контроль ушли на второй план, теперь объектом управления стал непосредственно персонал как отдельная личность, его потребности, цели и качества. Именно поэтому процессы управления играют ключевую роль.

Функция мотивации является одной из основных функций управления персоналом и способом повышения производительности труда. Итак, мотивация –

это процесс побуждения человека к какой-либо деятельности для эффективного труда и достижения целей организации [1, с. 34]. Впервые термин «мотивация» упоминается в 1751 году французским философом Дени Дидеро.

Как правило, мотивация сотрудников является ключевым направлением кадровой политики. Мотивированные сотрудники весьма ценятся в компаниях, так как они закрывают дедлайны вовремя и порой раньше поставленного срока, в значительной степени влияют на доходы организации и качество работы, помогают достичь целей бизнеса. Ответственность за повышение мотивации у персонала лежит на руководителе, но в более крупных компаниях этим занимается HR-менеджер. От грамотной работы управляющего персонала зависит насколько увеличится трудоспособность работников и производительность компании, которая напрямую влияет на прибыль организации. Именно поэтому вопрос мотивации сотрудников является актуальным в компаниях [2, с. 129].

Выделяют два основных вида повышения мотивации сотрудников компании: материальный и нематериальный. К материальному виду усиления мотивации относится стимулирование путём денежного вознаграждения. Чаще всего это различные премии, с их помощью компания может удержать высококвалифицированных сотрудников и избежать утечки кадров. Также, к материальному стимулированию труда следует отнести социально-экономическую поддержку персонала. Это могут быть повышенные выплаты в праздничные дни, медицинская страховка, частичная оплата путёвок на отдых, компенсация средств за проезд и так далее.

К нематериальным видам увеличения мотивации сотрудников можно отнести карьерный рост и постоянство. Сотрудник, уверенный в стабильности более трудоспособен и дисциплинирован. А карьерный рост способствует долговременному сотрудничеству работника с организацией. Для увеличения мотивации важно придерживаться гибкого графика, поддерживающего баланс между работой и личной жизнью. Также, необходимо предоставить сотрудникам возможности для обучения и развития, ведь чем больше знаний и навыков, тем лучше ценится сотрудник [2, с. 130].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс мотивации предоставляет собой комплексное воздействие на сотрудников различных стимулирующих факторов [3, с. 68].

Так как персонал и его состояние является важнейшим ресурсом организации, необходимо поддерживать заинтересованность сотрудников в работе. Ведь немотивированный работник снижает эффективность работы всей организации, может привести к потере клиентов и ухудшению репутации компании. А также, ухудшение мотивации отражается на эмоциональном и физическом состоянии сотрудника. Такой работник рассеянный, чувствует раздражение и агрессию, менее продуктивен и чаще всего желает сменить место работы.

Рассмотрим способы повышения мотивации сотрудников на примере крупных мировых компаний. Так, компания Airbnb разрешает брать с собой на работу домашних животных, Google предоставляет сотрудникам медицинские услуги, а также услуги парикмахерской и химчистки. Компания Netflix позволяет своим

сотрудникам придерживаться свободного графика работы, а также отсутствует учет выходных дней [4, с. 59].

Таким образом, повышение мотивации сотрудников способствуют повышению эффективности деятельности и производительности труда компании а, следовательно, ведёт к увеличению прибыли.

Список литературы

1. Адашев А.У., Арслонов Х.О. Мотивация персонала как функция менеджмента // Мировая наука. – 2019. – №1(22) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-kak-funktsiya-menedzhmenta>
2. Покшиванова О.П. Мотивация персонала: основные виды и методы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №8 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-osnovnye-vidy-i-metody>
3. Голубев А. И. Управление мотивацией персонала организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №. 2-1. – С. 65-70.
4. Дуйнова М. А. и др. Мотивация персонала организации. – 2019.

УДК 347

Зяблова Татьяна Евгеньевна

кандидат юридических наук, доцент,

Владимирский юридический институт ФСИН России

E-mail: tizet69@mail.ru

Грибанова Анна Денисовна

студент,

Владимирский юридический институт ФСИН России

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-ГРАЖДАН РОССИИ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ

Zyablova Tatyana Evgenievna

candidate of law, associate professor,

Vladimir Law Institute

Gribanova Anna Denisovna

student, Vladimir Law Institute

Federal Penitentiary Service of Russia

ON SOME ASPECTS OF THE ADOPTION OF CHILDREN OF RUSSIAN CITIZENS BY FOREIGN CITIZENS

Аннотация: Статья посвящена некоторым проблемным аспектам усыновления детей – граждан России иностранными гражданами. Обращается внимание на законодательную регламентацию усыновления и совершенствование ее процедуры в целях обеспечения защиты усыновляемых, соблюдения их прав и свобод.

Abstract: The article is devoted to some problematic aspects of the adoption of children of Russian citizens by foreign citizens. Attention is drawn to the legislative regulation of adoption and the improvement of its procedure in order to ensure the protection of adoptees, respect for their rights and freedoms.

Ключевые слова: безопасность; законодательная регламентация; иностранные граждане; правовая защита; удочерение; усыновление.

Keywords: security; legislative regulation; foreign citizens; legal protection; adoption; adoption.

Международное усыновление – сложное явление, оцениваемое неоднозначно. В большей степени это относится к международному усыновлению. Ряд авторов (*Е.Ю. Качалов, Г.В. Пятов*) и др. скептически относятся к усыновлению российских детей иностранными гражданами. Как показывают данные, полученные в результате социологических исследований, их мнение разделяет около 60% населения России [2]. Другие исследователи одобрительно относятся к усыновлению российских детей иностранцами (*Е.В. Зимица, О.В. Витько, А.А. Фурсенко и др.*). Если первые – обосновывают свою позицию нередкими случаями насилия и даже убийства детей, то вторые – также вполне обоснованно обращают внимание на то, что в случае невозможности передачи детей на воспитание гражданам РФ они могут остаться без заботы семьи до достижения восемнадцатилетнего возраста. Важным обоснованием является и тот факт, что немалое число усыновленных составляют дети-инвалиды [1], что обусловлено менталитетом и социальной позицией иностранцев. Подобного рода поступок сравним с миссией, которую русскому человеку трудно понять.

Большое социокультурное значение института усыновления формирует актуальность проблематики международного усыновления в различных аспектах, в том числе и в правовом. Юристы решают множество проблем, касающихся правового механизма вывоза детей-россиян за границу, совершенствования судебной процедуры усыновления, законодательства в соответствующей сфере и др.

Ст. 127, 165 Семейного кодекса Российской Федерации предусматривает усыновление (удочерение) несовершеннолетних граждан РФ как дееспособными гражданами РФ, так и иностранными гражданами, лицами без гражданства или гражданами РФ, постоянно проживающими за пределами территории РФ.

При этом, с целью обеспечения защиты усыновляемых, перечень лиц, которые имеют право на усыновления российских детей законодательно ограничен. Так, нормы Семейного и Гражданского кодексов РФ, а также Федеральный закон от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ запрещают усыновлять (удочерять) несовершеннолетних российских детей гражданам США; гражданам, состоящим в однополном браке; одиноким женщинам и мужчинам из стран, в которых разрешены однополые браки [3].

Иностранный гражданин может усыновить или удочерить как одного ребенка, так и более, если они, например, связаны родством. Во избежание коллизий, законодатель акцентирует внимание на том, что необходимостью является тщательное соблюдение правовых норм, как РФ, так и страной иностранного гражданина.

Безопасности усыновления служит многоэтапная процедура, подразумевающая получение разрешения, подготовку будущих родителей (прохождение специализированных курсов), направление запроса на усыновление/удочерение, посещения усыновляемого ребенка и, наконец, оформление усыновления.

Необходимо еще раз акцентировать внимание на том, что описанная процедура свидетельствует о достаточно серьезном отношении законодателя к международному усыновлению и безопасности несовершеннолетних граждан РФ. Несмотря на это остается нерешенным целый ряд проблемы, а именно: преодоление устойчивого негативного отношения общества к международному усыновлению, в большой степени объясняющегося недостаточной осведомленности о нем населения; нивелирование этнического и культурного различия народов, создающее стрессовую ситуацию для усыновленного ребенка; недостаточность действенных мер по надзору и контролю в отношении иностранных усыновителей и т.п.

В настоящее время решению перечисленных проблем должна способствовать деятельность органов опеки и попечительства, которые вправе интересоваться жизнью своего бывшего подопечного, а также получать отчеты от родителей-иностранцев. Однако возможности, имеющиеся у органов опеки, часто остаются нереализованными, в том числе и потому, что необходимые сведения о детях не подаются. Особенно неблагоприятными в этом отношении являются ситуации с детьми, усыновленными не через специализированные агентства, а напрямую иностранными гражданами. В случае прямого усыновления орган, выстраивающий коммуникацию между РФ и иностранными родителями, фактически отсутствует, что значительно затрудняет контроль за жизнью ребенка.

Как следствие, можно сделать вывод, что усыновление через специализированные и лицензированные агентства надежнее защищает интересы несовершеннолетнего, а «независимое» усыновление применять нежелательно.

Представляется, что одним из возможных решений проблемы безопасности усыновлённых детей могло бы послужить внесение изменений в ФЗ от 28.04.2023 №138-ФЗ «О гражданстве РФ», в частности, установление определенного временного периода, за который органы опеки смогут наблюдать за ребенком и сделать вывод о его условиях жизни и безопасности. По истечении данного периода, иностранные усыновители могли бы изменять гражданство ребенку, в случае одобрения российской стороны. Данная норма позволила бы эффективнее контролировать соблюдение прав и свобод несовершеннолетнего и, в случае ненадлежащего исполнения усыновителями родительского долга, без возникновения юридических проблем, изъять ребенка на Родину. Также полагаем немаловажным запретить либо ограничить прямое усыновление иностранными гражданами, поскольку данный вид международного усыновления может повлечь за собой отсутствие возможности наблюдать за жизнью ребенка и его состоянием, что в дальнейшем может повлечь за собой необратимые последствия.

Немаловажным фактором является формирование в обществе адекватного образа приемной семьи иностранных граждан, освещение проблематики института усыновления в целом. Это особенно важно в условиях наблюдающейся трансформации российской семьи, характеризующейся в определенной степени забвением обычаев, пренебрежением традиционных ценностей, что влияет на увеличение неблагоприятных семей, росте числа безнадзорных и беспризорных детей. Сравнительно недавно тема усыновления из сферы частной жизни переместилась в публичное пространство, стала предметом общественной дискуссии. Поэтому тема усыновления иностранцами, разработка ее юридического

аспекта имеет непосредственное значение для совершенствования российского законодательства и его реализации на практике.

Список литературы

1. Зимина Е.В., Витько О.В. Международное усыновление в Российской системе устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: проблемы функционирования и развития // *Baikql Research Journal*. – 2017. – Т.8. – № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-usynovlenie-v-rossiyskoj-sisteme-ustroystva-detey-sirot-i-detey-ostavshih-sya-bez-popecheniya-roditeley-problemy?ysclid=lwf7ee67ud922638534> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Усыновление сирот иностранцами: за и против // Сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/usynovlenie-sirot-inostrancami-za-i-protiv> (дата обращения: 04.03.2024 г.).
3. Федеральный закон от 28.12.2012 № 272-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012 – № 53 – Ст. 4.

УДК 640.43

Киселева Софья Павловна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: kslvsn@mail.ru
Научный руководитель*

Шерстобитова Людмила Васильевна

*старший преподаватель кафедры современного образования, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: lvsherstobitova@gmail.com*

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС – ЭТО АКТУАЛЬНО

Kiseleva Sofya Pavlovna

*student, Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir
Scientific supervisor*

Sherstobitova Lyudmila Vasilievna

senior lecturer, Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir

RESTAURANT BUSINESS IS RELEVANT

Аннотация: Статья посвящена тенденциям в сфере ресторанного бизнеса. Ресторанный бизнес является одним из самых перспективно развивающихся в России. Только с правильно разработанной концепцией и следуя последним тенденциям можно построить успешный ресторанный бизнес.

Abstract: The article is devoted to trends in the restaurant business. The restaurant business is one of the most promisingly developing in Russia. Only with a properly developed concept and following the latest trends can you build a successful restaurant business.

Ключевые слова: ресторанный бизнес; концепция; тенденции.

Keywords: catering business; concept; trends.

В настоящее время ресторанный бизнес является одним из самых перспективных в России. Как ни одна другая область, это направление деятельности требует серьезного осмысления мирового опыта и пристального внимания к перспективам его использования на российском рынке.

Актуальность темы исследования заключается в особой роли ресторанных услуг в современном российском обществе. Ресторанный бизнес одна из современных перспективно развивающихся отраслей индустрии гостеприимства. Люди приходят в ресторан не только отведать изысканные блюда, но и отдохнуть, получить эстетическое удовольствие и просто пообщаться друг с другом. В связи с этим чрезвычайно важным становится определение роли и значения данного вида бизнеса в современной экономике, определение динамики его развития в нашей стране, сравнение тенденций становления этого бизнеса в регионах России с целью внесения полезного в специфику развития инноваций рынка ресторанных услуг.

Целью изучения данного проекта является исследование концепции ресторанного бизнеса, как эффективного приема организации деятельности предприятия общественного питания. Ресторанный бизнес отличается от всех остальных видов бизнеса. Это бизнес, который объединяет в себе искусство и традиции, механизмы деятельности и опыт маркетологов, философию обслуживания и концепцию формирования потенциальной аудитории.

Исходя из поставленной цели, можно выделить следующие задачи:

- Систематизация полученных сведений, анализ особенностей концепции ресторанного бизнеса;
- Изучение современных характеристик концепции организации ресторанного бизнеса;
- Анализ принципов развития концепции ресторанного бизнеса на примере г. Владимир.

Только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех составляющих ресторанного бизнеса, гарантирован успех в развитии деятельности ресторана.

Очень часто под концепцией понимают идею ресторана. Например, паназиатский ресторан. Это идея. Или, например, то, что называется «обычный европейский ресторан». Это тоже идея. Но не концепция. От идеи до построения грамотной концепции еще далеко. Концепция раскрывает ресторанную идею, описывает все составляющие деятельности ресторана, фактически является

подробнейшим техническим заданием на разработку технологических цепочек, дизайнерских решений, торговой марки, стратегии позиционирования, меню, маркетинговых и рекламных программ по привлечению и удержанию клиентов и других составляющих деятельности.

Рестораны – это одни из немногих мест, где работают все органы чувств, которые генерируют общее чувство удовлетворения. Вкус, зрение, обоняние, тактильные ощущения объединяются в оценке кушаний, обслуживания и атмосферы ресторана. Эффективная работа ресторана зависит от нескольких факторов. Как и любая сложная система, ресторан начинается с замысла его основателей и заканчивается контролем функционирования учреждения. Главная идея основателей ресторана определяют его кредо, и призвана максимально удовлетворять посетителей.

Каждый год рестораторы тщательно подходят к анализу работы заведений: сервис, еда, дизайн, маркетинг – все это регулярно пересматривается и модернизируется в соответствии с последними трендами и запросами гостей. Учитывая, что на российском ресторанном рынке всегда была и есть жесткая конкуренция, важно вовремя изучать и внедрять в работу новые тенденции.

Актуальные тенденции в 2024 году:

- Семейные рестораны

Рестораны, в которых предусмотрено детское меню, а также отдельная игровая зона для детей. Во Владимире к таким заведениям можно отнести гостиную «ВМЕСТЕ», кафе-кондитерскую «Пшеничный кот», ресторан «САД».

- Эмоциональный сервис

Обслуживание в ресторане – это не только про качество услуг, но и про эмоциональный фактор. Одним из самых эффективных инструментов в борьбе за гостя тут является эмоциональный сервис. Взаимосвязь довольно проста: чем больше положительных эмоций от визита получает гость, тем быстрее он становится лоялен к вам. Гастро-бистро «Lucky Duck», ресторан «ПОЛЛИ» в г. Владимир не оставят вас равнодушными.

- Мода на вино

Тренды в ресторанном бизнесе сменяют друг друга с бешеной скоростью, открывается все больше идейно новых проектов. Среди таких – винные бары. Например, «Винотека 8491», винный бар «Чуть-чуть».

• Коллаборации – Винные ужины, виски-ужины гастрономические коллаборации между шефами ресторанов и многое другое.

- Гибридные кафе

Кафе внутри магазина или магазин внутри кафе – уже устойчивый тренд на ресторанном рынке. Это удобно, быстро и недорого для гостя, а для бизнеса – выгодно, так как целевая аудитория автоматически становится больше, а также более грамотно расходуются ресурсы. По такому принципу работают многие бренды вроде «ВкусВилл» или «Пятерочка». Ярким примером гибридного кафе во Владимире является «22a Kitchen&Bar». Внутри заведения на цокольном этаже расположен магазин одежды и обуви «n1ke7up». Что интересно, сначала появился магазин, а только потом владелец решил открыть бар.

Список литературы

1. Тренды ресторанного бизнеса в 2024 году [Электронный ресурс]. URL: <https://delovoymir.biz/restorannyu-biznes-v-2024.html> (дата обращения: 06.04.2024).
2. Идея и концепция ресторана [Электронный ресурс]. URL: http://www.restcon.ru/index.php?section=article&article_id=21 (дата обращения: 06.04.2024).

УДК 339

Клочихина Алина Александровна
магистрант 3-го курса заочной формы,
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, г. Омск
E-mail: alina_klochihina@rambler.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДРОПШИПИНГА

Klochikhina Alina Aleksandrovna
Master's student, 3rd year, distance learning,
Dostoevsky Omsk State University, Omsk

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DROPSHIPPING

Аннотация: Статья посвящена обзору нового вида предпринимательской деятельности – дропшиппингу, который приобретает все большую популярность в сфере онлайн-торговли. Дропшиппинг представляет собой модель бизнеса, в которой товар поставляется напрямую от производителя к покупателю через посредника, владельца магазина. Данная модель бизнеса имеет как преимущества, так и недостатки, как с точки зрения поставщика, так и с точки зрения продавца.

Abstract: The article is devoted to an overview of a new type of business activity – dropshipping, which is becoming increasingly popular in the field of online trading. Dropshipping is a business model in which goods are delivered directly from the manufacturer to the buyer through an intermediary, the store owner. This business model has both advantages and disadvantages, both from the point of view of the supplier and from the point of view of the seller.

Ключевые слова: дропшиппинг; онлайн-торговля; предпринимательская деятельность; прямая поставка; посредник; модель бизнеса.

Keywords: dropshipping; online trading; entrepreneurial activity; direct supply; intermediary; business model.

В настоящее время интернет-магазины стали неотъемлемой частью современной экономики. Они предлагают потребителям широкий ассортимент товаров и удобство покупок. Однако, традиционные интернет-магазины имеют свои недостатки, связанные с необходимостью хранения товаров на складе, их упаковкой и доставкой, что может стать проблемой для предпринимателей, особенно для малого и среднего бизнеса. В таких случаях дропшиппинговый интернет-магазин может стать эффективным решением.

Само слово «дропшиппинг» с английского «Dropshipping» переводится как «прямая поставка». Эта бизнес-модель электронной коммерции, которая позволяет интернет-магазину продавать товары, не имея их на складе. Вместо этого

магазин передает заказы поставщикам, которые напрямую доставляют товары покупателям [1]. Таким образом, интернет-магазин выступает в роли посредника. Прибыль дропшиппера заключается в наценке или разнице между закупочной ценой и стоимостью реализации продукции.

На первый взгляд кажется, что дропшиппинг – быстрый и легкий способ заработать на онлайн-торговле. Но, как и любой бизнес, этот формат обладает своими плюсами и минусами.

С точки зрения продавца данная модель имеет ряд преимуществ.

Во-первых, отсутствие необходимости содержать большой склад товаров позволяет снизить издержки и сохранить свои финансовые ресурсы. Вместо этого продавец может фокусироваться на маркетинге и продвижении товаров. Нет таких расходов, как закупка продукции, доставка, зарплата сотрудникам.

Во-вторых, продавец не берет на себя риски, связанные с инвентаризацией и устаревшими товарами, поскольку заказываемые товары поступают непосредственно от поставщика. У продавца есть возможность быстро протестировать нишу. Для анализа ниши дропшипперу не нужна пробная партия товара. Достаточно договориться с поставщиком и выложить товар на своем сайте. Если спроса после запуска рекламы не будет - стоит тестировать следующий товар.

В-третьих, дропшиппинг позволяет продавцу предлагать широкий ассортимент товаров без необходимости физического наличия каждого из них. Это дает возможность привлекать больше клиентов и развивать бизнес без необходимости в больших финансовых вложениях.

И самое главное преимущество дропшиппинга заключается в возможности удаленного управления бизнесом. Основным инструментом для этого – компьютер, который позволяет поддерживать работу интернет-магазина и оставаться на связи с поставщиком. Благодаря удаленному управлению, предприниматели могут работать из любой точки мира, не привязываясь к конкретному местоположению.

У поставщика также есть ряд преимуществ в отношении дропшиппинга.

Во-первых, ему нет необходимости заниматься поиском клиентов, продвижением сайта и контекстной рекламой, что обычно требует значительных временных и финансовых затрат. Весь этот процесс поставщик может делегировать дропшипперу за определенную комиссию с каждой продажи.

Во-вторых, у поставщика есть возможность увеличить объем продаж довольно легко. Поскольку товар будет представлен на нескольких площадках одновременно, это приведет к увеличению числа потенциальных покупателей.

Кроме того, поставщику не приходится беспокоиться о упаковке и отправке товара. Эти обязанности полностью ложатся на плечи дропшиппера, освобождая поставщика от ненужных операций и снижая операционные издержки.

Несмотря на преимущества, которые дропшиппинг предоставляет поставщику, существует один значительный недостаток - демпинг цен внутри собственной сети дропшипперов [2, с. 327]. Данный аспект может привести к снижению прибыльности для поставщика, поскольку конкуренция среди дропшипперов может вынудить их снизить цены до уровня, недопустимого для поддержания прибыли. Для решения этой проблемы, поставщику необходимо активно мониторить рыночные цены и устанавливать строгие правила

ценообразования для своей дистрибьюторской сети, а также контролировать минимальную стоимость своего товара. Кроме того, эффективная коммуникация и сотрудничество с дропшипперами могут помочь снизить риск демпинга цен и сохранить стабильность в бизнесе.

Стоит отметить, что помимо преимуществ, дропшиппинг имеет ряд значительных недостатков. Одним из них можно считать – качество товаров [3, с.58]. Продавцу трудно контролировать качество товаров, поскольку товары напрямую отправляются от поставщиков клиентам, продавец не имеет контроля над процессом доставки и состоянием товара в момент получения клиентом. Это может привести к возможным проблемам с товаром и негативным отзывам от клиентов.

Также дропшиппинг может обладать небольшой маржой прибыли. Так как дропшипперы предлагают цены, которые уже включают их комиссии и прибыль, продавцу приходится продавать товары с небольшой наценкой. Это может сказаться на общей прибыли интернет-магазина. Ведь доход зависит напрямую от объемов продаж.

Кроме того, важно отметить, что существует риск задержек в доставке товаров и их отсутствия в наличии. Поскольку товары отправляются поставщиком, продавец не имеет непосредственного контроля над процессом доставки. Это может привести к задержкам в получении заказов клиентами [4, с.180]. У дропшиппера также нет возможности отслеживать на постоянной основе наличие единицы изделия. Что в свою очередь может негативно сказаться на имидже интернет-магазина и удовлетворенности клиентов.

Высокая конкуренция в сфере дропшиппинга также может представлять серьезное препятствие. Для того чтобы выделиться среди остальных дропшипперов, необходимо осуществлять значительные вложения в рекламу и обладать уникальным конкурентным преимуществом.

Таким образом, дропшиппинг представляет собой вид коммерческой деятельности, заключающийся в продаже товаров поставщика независимыми посредниками. Как и любой бизнес, этот формат обладает своими плюсами и минусами. Данная модель имеет свои преимущества, включая уменьшение издержек, возможность предложить широкий ассортимент товаров и сосредоточиться на маркетинге. Однако, у нее также есть свои недостатки, включая отсутствие полного контроля над процессом упаковки и доставки товаров. Продавцам важно осознавать эти факторы при выборе модели бизнеса для своего интернет-магазина. Несмотря на это, дропшиппинг остается популярной и эффективной стратегией для онлайн-продаж товаров.

Список литературы

1. Горшкова Л.В. Проблема дефиниций «электронная коммерция» и «интернет-коммерция» // Право и Интернет: докл. междунар. конф., Москва, 27 – 28 окт. 2009 г. / МОО «Информация для всех» [Электронный ресурс]. – Москва, 2021. – С. 4–6. URL: <http://www.ifar.ru/pi/07/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / под ред. проф. С. В. Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 684 с

3. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция. Мировой и российский опыт: монография. – М.: Открытые системы, 2021. – 224 с
4. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец. – М.: Экзамен, 2021. – 256 с.

УДК 640.43

Клочков Никита Петрович

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: klochkov33@gmail.com*

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

**ПРОЕКТ РЕСТОРАНА РУССКОЙ КУХНИ
НА 70 МЕСТ В ГОРОДЕ ЩЕЛКОВО**

Klochkov Nikita Petrovch

*student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Galaktionova Svetlana Aleksandrovna
candidate of technical sciences, associate professor,
Russian University of Cooperation, Vladimir*

**RUSSIAN CUISINE RESTAURANT PROJECT
FOR 70 SEATS IN THE CITY OF SHCHELKOVO**

Аннотация: Статья посвящена проектированию ресторана русской кухни на 70 мест в городе Владимир. Проектирование предприятий общественного питания является важнейшим шагом при развитии бизнеса в этой сфере. Только используя грамотный проект будущего предприятия, можно смоделировать его работу и получить достоверный прогноз развития в перспективе.

Abstract: The article is devoted to the design of a Russian cuisine restaurant with 70 seats in the city of Vladimir. Designing public catering establishments is the most important step in developing a business in this area. Only by using a competent project of a future enterprise can one simulate its operation and obtain a reliable forecast of future development.

Ключевые слова: проект; ресторан.

Keywords: project; restaurant.

История русской кухни длится на протяжении многих веков и представляет собой смесь различных культурных влияний. Она богата историей, традициями и уникальными блюдами, которые до сих пор являются популярными в России и за ее пределами.

В Древней Руси основными продуктами питания являлись хлеб, мясо, рыба, молоко, мед и ягоды. В то время еда готовилась в каменных печах и глиняных горшках. В праздничные дни на столе присутствовали рулеты из рыбы и мяса, запеченные пироги, свиные грудинки.

В период петровской эпохи к русской кухне добавились новые продукты, такие как картофель, помидоры, огурцы. За этот период она стала более разнообразной и утонченной, появились новые способы приготовления пищи, распространились блюда с мясом, рыбой и овощами.

В советские времена кухня России оставалась практически без изменений. Однако она все равно сохранила свою уникальность и традиционность, позволяя русским национальным блюдам иметь свое место на столе. С появлением новых продуктов стали популярны новые традиции приготовления блюд, однако некоторые блюда все равно оставались неизменными, например щи, борщ, пельмени и квас.

Сегодня русская кухня остается популярной и имеет своих поклонников, как в России, так и за ее пределами. Она сочетает в себе традиционные блюда и современные технологии приготовления. Богатство русской культуры, исторические предпосылки делают русскую кухню узнаваемой и доступной, а уникальные рецептуры предлагают широкий спектр блюд для различных категорий населения.

Актуальность темы обусловлена тем, что для строительства ресторана русской кухни необходимо выбрать наиболее подходящее местоположение. Оптимальное место для его проектирования – центр города, поскольку удобный доступ и видимость извне будут способствовать привлечению прохожих и созданию, потенциальным посетителям интерес к ресторану.

Интерьер ресторана должен отражать атмосферу русской культуры и создавать комфортную обстановку для гостей. Для этого в интерьере будут использоваться насыщенные теплые цвета, деревянные элементы и традиционная русская узорная отделка, чтобы создать аутентичную атмосферу.

Важно предложить разнообразие блюд, а для их создания рекомендуется использовать только свежие и высококачественные ингредиенты. Кроме того, стоит предусмотреть вегетарианские и диетические варианты, чтобы удовлетворить потребности различных гостей.

Для обеспечения положительного настроения посетителей обслуживание должно быть высокого уровня. Рекомендуется набрать команду из опытных профессионалов, которые хорошо знакомы с русской культурой и традициями, и могут предложить гостям рекомендации русских блюд из меню, а также дать гостю верное разъяснение о блюде, если у него возникнут вопросы. Поведение и мимика официанта также играет значительную роль. Улыбчивые и вежливые официанты создадут приветливую атмосферу для гостей и поспособствуют формированию положительного впечатления от посещения ресторана.

Проектируемый ресторан русской кухни будет располагаться рядом с историческим центром города Щёлково. Главная концепция ресторана - воссоздание уютной домашней обстановки с погружением в атмосферу древнерусского дома.

При планировании места строительства ресторана русской кухни был произведен анализ конкурентов. Среди них можно выделить ресторан «Kinza», ресторан «Старый мост» и ресторан «Отдых».

В ресторане «Kinza» гости могут отведать европейскую, кавказскую и итальянскую кухни. Одним из преимуществ данного заведения является его интерьер – ресторан имеет награду «Лучший интерьер 2020», также среди преимуществ - разнообразное меню и невысокие цены. В ресторане имеется караоке-зал, банкетный зал и торговый зал. О ресторане посетители оставляют в основном положительные отзывы.

Ресторан «Старый мост», располагающийся на площади Ленина, также может служить конкурентом проектируемому заведению. Ресторан предлагает гостям европейскую и русскую кухни, располагает летней верандой и занимает выгодное местоположение. К недостаткам можно отнести высокие цены и не очень уютный интерьер.

Преимуществом ресторана «Отдых» является, в первую очередь, его расположение – на берегу реки Клязьма. В ресторане есть несколько торговых залов, банкетный зал и летняя веранда. К недостаткам можно отнести фасад здания, в котором находится кафе, – он требует ремонта. Также у ресторана непривлекательная вывеска, что может отпугивать потенциальных гостей. Цены в меню в ресторане выше среднего.

Рассмотрим возможные сильные и слабые стороны проектируемого предприятия. К сильным сторонам можно отнести местоположение ресторана – в центре города и вблизи основных достопримечательностей города, в пешей доступности от остановок общественного транспорта. В ресторане предполагается разнообразное меню, включающее блюда для вегетарианцев, уютный интерьер, также в ресторане будет работать высококвалифицированный персонал, будет возможность заранее зарезервировать столик без предоплаты.

К слабым сторонам можно отнести отсутствие бесплатного Wi-Fi, он не планируется, так как противоречит концепции ресторана, высокая закупочная цена продуктов, и, как следствие, высокая цена блюд, отсутствие доставки, отсутствие банкетного зала.

Тем не менее, у ресторана остаются открытыми возможности развития службы доставки, расширения меню и развития достойной рекламы заведения.

Среди угроз можно выделить высокие темпы инфляции, и как следствие, рост цен у поставщиков, отказ поставщиков работать по постоплате, а также появление новых конкурентов.

Интерьер ресторана будет создавать традиционную и уютную атмосферу, отражающую национальный колорит и культуру России. Внутри проектируемого ресторана планируется воссоздать домашний уют, чтобы гости чувствовали себя комфортно.

В интерьере будет преобладать деревянная отделка – деревянные балки на потолке и деревянные панели на стенах. Использование натурального дерева в обивке стен, пола или мебели придает интерьеру ощущение традиционного русского дома. Используемая мебель – громоздкие деревянные столы и стулья с резными

деталюми и чеканными линиями. На скатертях и салфетках будут элементы русского узора и вышивки.

В ресторане будет приглушённый свет, излучаемый светильниками, располагающимися на стенах. Акцента на центральное освещение не будет. Дополнительными элементами декора станут самовар, глиняные горшки, декоративные метла, меховые шапки и имитация шкуры животных - лиса, медведь. При этом в интерьере необходимо избегать большого количества узоров во избежание чрезмерной яркости, поэтому основной цвет стен будет белый.

В интерьере также будут использоваться теплые спокойные цвета - бордовый, коричневый, оттенки бежевого. Комбинация этих элементов способствует созданию уютной домашней атмосферы Древней Руси, которая подчеркивает национальный характер ресторана русской кухни и позволяет гостям окунуться в аутентичную историю и кулинарное наследие.

Что касается мебели, то ввиду специфических требований к интерьеру, её необходимо будет делать на заказ. Заказать мебель можно как в Москве, так и в самом Щёлково. Одним из примеров компаний, специализирующихся на изготовлении мебели для ресторанов, может служить фирма Aslav, которая находится в Щёлково. Компания занимается изготовлением мебели как по имеющемуся каталогу, так и по индивидуальным и нестандартным решениям, включая разработку дизайн-проекта. Компания также может работать по постоплате, что очень важно для только открывающегося бизнеса.

При входе в ресторан гости будут попадать в вестибюль с мягкими диванчиками и большими зеркалами. Там же будет гардероб, где посетители смогут оставить верхнюю одежду, головные уборы и зонты. Далее будет вход в торговый зал. Зал рассчитан на 16 столиков на двух, четырех, шести и восьми гостей, из них: 2 двухместных столика (4); 10 четырехместных столика (40); 2 шестиместных столика (18); 1 восьмиместный столик (8).

Немаловажной остаётся качественная работа официантов, поскольку часто именно обслуживание наибольшее впечатление на гостя. Официант всегда должен быть вежлив, обходителен и внимателен к гостю. Должен иметь чистую форму и опрятный внешний вид. После заказа еды, гостю должен предлагаться стакан воды в качестве комплимента, а после подачи горячего мягко и ненавязчиво предлагаются десерт и напитки. При необходимости, официанту нужно спросить у гостя, не желает ли он повторить заказ десерта или напитка.

Для того чтобы ресторан стал известен жителям города и туристам, будет запущена рекламная кампания. Прежде всего, будет создан привлекательный и информативный аккаунт в социальных сетях, где будут описаны основные особенности ресторана, его меню, атмосфера, количество посадочных мест, а также будут добавлены фотографии и видео-контент.

Также информация об открытии ресторана будет размещена в местных газетах и журналах, на радио и телевидении, будут раздаваться листовки в районах близости. В день открытия гостям будет предложена скидка 15% на всё меню, а также будет организована специальная программа с живой музыкой, шеф-повара ресторана проведет кулинарный мастер-класс для посетителей, также будет устроена дегустация некоторых блюд русской кухни и исконно русских напитков.

В будущем для поддержания популярности ресторана в нём будут проводиться тематические вечера с приглашением различных блогеров и журналистов. Также планируется сотрудничество с местными коммерческими предприятиями, чтобы предложить скидки или специальные предложения для их клиентов.

Важнейшим элементом эффективной работы бизнеса является своевременная поставка на производство продуктов и сырья. Для того чтобы предприятие функционировало эффективно и прибыльно, создают порядок завозов из различных оптовых источников и производств.

К выбору поставщиков также необходимо подойти ответственно. Очень важно выбрать надежных поставщиков, которые предлагают высококачественные продукты. Качество продуктов будет иметь прямое влияние на качество блюд, предлагаемых в ресторане. Необходимо найти баланс между качеством и ценой продуктов, дешевые продукты могут не соответствовать принятым стандартам качества. Поставщики должны предоставлять товары вовремя и без задержек. Надежные поставщики не только обеспечат своевременное снабжение ресторана, но и помогут избежать неудобств для гостей.

При подготовке технико-экономического обоснования был выбран тип и местоположение будущего проекта Ресторана Русской кухни, в котором подают блюда и напитки Русской кухни, так же было рассчитано необходимое число мест и функционирование предприятия. Все полученные данные позволяют сделать вывод о том, что проект Ресторана Русской кухни на 70 мест Проектируемый ресторан будет располагаться в городе Щёлково. Город Щёлково расположен в Московской области в 15 км к северо-востоку от МКАД.

Список литературы

1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования 3.4 – Введен 2016-01-01 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/57537> сайт «Интернет и Право» (дата обращения: 27.03.2023).
2. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 год № 1676–ст)
3. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / Н.Р. Егорова, В.В. Тарасова, Л.И. Трофимова [и др.]. – Москва: КноРус, 2020. – 400 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/933652> (дата обращения: 25.01.2022).
4. Обзоры ресторанов Санкт Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://ruc.antiplagiat.ru/report/go?to=CfDJ8L> (дата обращения 20.03.2023).

Кобяцкая Дарья Андреевна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: kobyatskaya.da@edu.spbstu.ru

Волков Радислав Григорьевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: radislav48@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ НА ТЕРРИТОРИИ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Kabatskaya Darya Andreevna

student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Volkov Radislav Grigorievich

candidate of economics,

associate professor of the Department of Modern Education,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

STATE PROGRAMS ON THE TERRITORY OF INDIVIDUAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В данной статье анализируется юридическое управление государственными программами, процесс их формирования и выполнения. Государственная программа представляет собой ключевой механизм оптимизации государственных расходов, который позволяет сосредоточить ресурсы для достижения определенных целей и задач государственной политики в наиболее приоритетных областях. В статье также обсуждаются некоторые целевые программы Республики Крым как важные элементы федеральных программ в рамках реализации национальных проектов.

Abstract: This article analyzes the legal management of government programs, the process of their formation and implementation. The State program is a key mechanism for optimizing public spending, which allows you to focus resources to achieve certain goals and objectives of public policy in the most priority areas. The article also discusses some targeted programs of the Republic of Crimea as important elements of federal programs within the framework of the implementation of national projects.

Ключевые слова: государственные программы; Крым; Российская Федерация; эффективность; бюджет.

Keywords: government programs; Crimea; Russian Federation; efficiency; budget.

С учетом развития новых методов и инструментов планирования оценка эффективности государственных программ и расходов в отдельных регионах РФ

становится актуальной. Официальные данные с сайтов Министерства экономического развития Республики Крым и открытые данные об исполнении бюджетов города и республики составили информационную основу для исследования.

В экономике и управлении государством программно-целевой метод имеет большое значение для достижения важнейших целей развития. Этот метод определяет стратегию разработки программ и последовательность принятия программных решений во времени и пространстве. Применение программно-целевого планирования позволяет сосредоточить внимание на достижении конкретных результатов при распределении бюджетных расходов. Целевые расходы формируются в соответствии с государственными и муниципальными программами, а также приоритетами деятельности органов власти и значимых учреждений в области науки, образования, культуры и здравоохранения.

Государственная программа представляет собой систему мер и положений, направленных на достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития. В Российской Федерации государственные программы играют важную роль как стратегический инструмент бюджетного планирования. Положением Правительства РФ от 26 мая 2021 года № 786 утверждены правила управления государственными программами, которые определяют процедуры разработки, выполнения, мониторинга и оценки эффективности государственных программ.

Согласно Постановлению, государственная программа представляет собой стратегический план, включающий планируемые мероприятия, их взаимосвязь по задачам, сроки выполнения, ответственных исполнителей и необходимые ресурсы, а также инструменты государственной политики для достижения приоритетов и целей государственной политики в соответствующих областях социально-экономического развития и национальной безопасности РФ [1].

Стоит учитывать, что в условиях цифровизации следует уделять внимание взаимосвязи инновационных технологий и цифровой трансформации. Также требуется рассматривать влияние цифровых технологий на экономику и управление [6;7;8]. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Крым является ключевым ресурсом для получения информации о развитии экономики региона. Здесь публикуются отчеты, аналитика, стратегии и другие документы, касающиеся экономического состояния полуострова [4].

Для координации реализации государственной программы установлено, что Правительство РФ определяет куратора, который формирует управляющий совет. Основными участниками, ответственными за выполнение государственных программ, являются:

- Федеральные органы исполнительной власти, ответственные за разработку и реализацию комплекса процессных мероприятий, а также за подготовку отчетности о ходе реализации данных мероприятий;
- Министерство экономического развития РФ, осуществляющее мониторинг реализации государственных программ и составляющее доклад о ходе их выполнения;

- Министерство финансов РФ, которое совместно с Министерством экономического развития участвует в полномочиях [9];
- Аппарат Правительства РФ обеспечивает организационно-техническую деятельность управляющего совета.

Для обеспечения прозрачности деятельности федеральных органов исполнительной власти [9] общедоступная информация о планируемых и фактических показателях государственных программ и их структурных элементах размещается на портале государственных программ в сети Интернет. В целом государственные программы представляют собой эффективный инструмент реализации государственной социально-экономической политики, который позволяет в установленные сроки сосредотачивать ресурсы для достижения конкретных целей. Рассмотрим некоторые государственные программы, реализуемые на территории Республики Крым [4].

Примером такой программы может служить государственная программа Республики Крым «Социальная поддержка граждан Республики Крым», осуществляемая на территории республики в период с 2021 по 2024 год. Все мероприятия этой программы разработаны в рамках национального проекта «Демография». Целью программы является повышение уровня и качества жизни населения Республики Крым, а также доступности и качества социального обслуживания населения.

Основные задачи программы включают в себя:

- Обеспечение своевременного и полного предоставления мер социальной поддержки и государственных социальных гарантий определенным категориям граждан.
- Создание эффективного механизма предоставления финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.
- Удовлетворение потребностей жителей Республики Крым в социальных услугах и социальном обслуживании, соответствующих государственным стандартам.
- Повышение качества жизни семей с детьми и реализация мер, направленных на улучшение материальной поддержки таких семей, в зависимости от числа детей в семье.
- Создание условий для обеспечения права на получение образования в общеобразовательных учреждениях.
- Обеспечение доступности и качества медицинской помощи населению, а также поощрение здорового образа жизни.

Основными целевыми показателями эффективности данной государственной программы являются:

- количество лиц, получающих меры социальной поддержки;
- процент граждан, воспользовавшихся социальными услугами в учреждениях социального обслуживания, от общего числа обратившихся за этими услугами;
- количество семей, получающих помощь как малообеспеченные;
- количество семей, получающих ежемесячные выплаты по рождению (или усыновлению) первого ребенка.

Программой установлены следующие ожидаемые результаты на весь период ее реализации:

- предоставление мер социальной поддержки не менее чем 380511 лицам к 2024 году;
- обеспечение 100% граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания, от общего числа обратившихся за этими услугами;
- предоставление мер государственной социальной помощи семьям с детьми не менее чем 57500 семьям к 2024 году;
- предоставление помощи не менее чем 7600 малообеспеченным семьям к 2024 году;
- предоставление ежемесячной выплаты по рождению (или усыновлению) первого ребенка не менее чем 17646 семьям к 2024 году.

Согласно сводному отчету о выполнении программы за 2021 год, количество лиц, получивших меры социальной поддержки, составило 391428 человек, в то время как планировалось достичь 398339 человек. Уменьшение этого показателя произошло из-за снижения числа получателей, включая участников Великой Отечественной войны и ветеранов труда. Доля граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания, от общего числа обратившихся за этими услугами, составила 100%, что свидетельствует об выполнении этого показателя. В 2021 году количество получателей государственной социальной помощи семьям с детьми составило 53231 человек, хотя планировалось достичь 53427 человек. Невыполнение этого показателя связано с тем, что это мероприятие основано на заявках. Количество семей, получивших помощь малообеспеченным, уменьшилось до 5445 человек в 2021 году по сравнению с планируемыми 6716 человек. Это уменьшение обусловлено ростом доходов семей с детьми. С 01.04.2021 года введен дифференцированный подход к определению размера ежемесячной денежной выплаты на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет, который составляет 50 %, 75 % и 100% от прожиточного минимума, установленного для детей в Республике Крым. Количество семей, получающих ежемесячную выплату в связи с рождением (или усыновлением) первого ребенка, составило 20784 человека в 2021 году по сравнению с планируемыми 18913 человеками. Таким образом, выполнение этого показателя составило 109,89 %.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» разработана Государственная программа Республики Крым «Информационное общество». Программа реализуется с 2018 по 2025 годы. Целью программы является обеспечение граждан и организаций преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивая равный доступ к информационным ресурсам, развитие цифрового контента и применение инновационных технологий. Программа предусматривает создание и развитие современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление качественных услуг на ее основе и повышение доступности современных информационно-коммуникационных сервисов для населения Республики Крым.

Целевыми показателями программы являются более 50 показателей, включая долю граждан, использующих механизм получения государственных и

муниципальных услуг в электронной форме, и долю государственных услуг, функций и сервисов, предоставленных в цифровом виде.

Согласно сводному отчету о реализации государственных программ, доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, составила 82,43 % в 2021 году. Доля государственных услуг, функций и сервисов, предоставленных в цифровом виде, увеличилась до 27% в 2021 году. Очевидна тенденция к улучшению показателей. Целевые показатели выполнены. Эффективность программы оценивается как высокая.

Необходимо отметить, что Постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 года № 786 определяет систему управления государственными программами [2]. Этот документ является ключевым в определении принципов и механизмов управления программами в стране. Постановление регулярно обновляется, чтобы соответствовать современным требованиям и вызовам. Например, на официальном сайте «Открытый бюджет Республики Крым» представлена информация о бюджете региона [3].

Сводный годовой отчет о реализации и оценке эффективности государственных программ Республики Крым за 2021 год доступен на официальном сайте Министерства экономического развития региона. Доклад включает анализ выполнения целевых показателей и общую оценку эффективности программ [5]. Для достижения плановых показателей в стратегии государственного развития следует уделить внимание актуальным проблемам, связанным с развитием образовательной среды, включая решение финансовых вопросов. Эти аспекты позволяют решить многие современные вызовы и перспективы, основываясь на образовательной практике [1].

Список литературы

1. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции, 2022. – С. 67-70.
2. О системе управления государственными программами Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 г. № 786 (ред. от 29.10.2022) // СПС Консультант Плюс.
3. Официальный сайт «Открытый бюджет Республики Крым» [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.rk.ifinmon.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <https://minek.rk.gov.ru/>
5. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Республики Крым за 2021 год [Электронный ресурс]. URL: <https://minek.rk.gov.ru/>
6. Трофимова Н.Н. Оценка взаимосвязи инновационных технологий, цифровизации и цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 8. – С. 157-162.
7. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.

8. Чистяков М.С., Чирков М.А., Шаповалова А.В. Блокчейн-технологии в правовых реалиях // Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6-ти томах, Казань, 23 сентября 2022 года / Под редакцией И.Р. Бегишева [и др.]. Том 5. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 365-369.

9. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Состояние и перспективы устойчивости федерального бюджета Российской Федерации в новых условиях в экономике // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 296-301. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.050.

УДК 336.221

Кобяцкая Дарья Андреевна
студент,

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

E-mail: kobyatskaya.da@edu.spbstu.ru

Кирова Елена Витальевна

*старший преподаватель кафедры современного образования,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал, г. Владимир*

E-mail: kirovaevita@yandex.ru

СТРАТЕГИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Kabatskaya Darya Andreevna
student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Kirova Elena Vitalievna

*senior lecturer of the Department of Modern Education,
Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,
Vladimir branch, Vladimir*

TAXATION STRATEGIES FOR INDIVIDUALS IN RUSSIA

Аннотация: Налогообложение физических лиц занимает важное место в налоговой системе большинства стран. В статье анализируются основные аспекты налогообложения, применяемого к резидентам Российской Федерации. Цель исследования заключается в оценке эффективности системы налогообложения физических лиц в стране и ее социальной значимости. В рамках работы рассматриваются различные стратегии налогообложения физических лиц, а также применяемые налоговые ставки и льготы. Для анализа используются методы эконометрики и финансовой аналитики с учетом социально-экономических показателей и нормативно-правовой базы.

Abstract: Taxation of individuals occupies an important place in the tax system of most countries. The article analyzes the main aspects of taxation applied to residents of the Russian Federation. The purpose of the study is to assess the effectiveness of the tax

system of individuals in the country and its social significance. The work examines various strategies for the taxation of individuals, as well as the applicable tax rates and benefits. The methods of econometrics and financial analytics are used for the analysis, taking into account socio-economic indicators and the regulatory framework.

Ключевые слова: налоги; налогообложение физических лиц; налог на доходы физических лиц (НДФЛ); налог на имущество физических лиц; социальная функция налогов; кадастровая стоимость; инвентаризационная стоимость.

Keywords: taxes; taxation of individuals; personal income tax (personal income tax); personal property tax; social function of taxes; cadastral value; inventory value.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) выделяется как важный элемент налоговой системы с учетом его широкого применения в мировой практике и воздействия на финансовое положение граждан. Этот вид налога существенно влияет на формирование доходной базы бюджета, отражает социальные аспекты национальной экономики и устанавливает ключевые механизмы финансового воздействия на домашние бюджеты, с учетом социально-экономической дифференциации и структуры доходов [3]. Этот вид налога также играет ключевую роль в поддержании финансовой устойчивости государства и социально-экономического равновесия.

Важность данного исследования обусловлена недостаточной социальной эффективностью существующей системы налогообложения физических лиц, что проявляется в высокой дифференциации доходов различных социальных групп. Целью статьи является обоснование необходимости усовершенствования налога на доходы физических лиц в качестве инструмента реализации социальной политики государства [3;4]. В результате анализа предполагается выявить потенциальные направления реформирования налоговой системы, которые способствуют снижению социально-экономических диспропорций в обществе.

Таблица 1. Аспекты налогообложения физических лиц в России

Аспект	Описание
Значение НДФЛ	Наиболее распространенный вид налога, основа формирования бюджета, регулирование доходов населения и структуры потребления.
Социальная эффективность	Недостаточная эффективность существующей системы налогообложения, высокая дифференциация доходов различных социальных групп.
Перспективы исследования	Выявление потенциальных направлений реформирования налоговой системы с целью снижения социально-экономических диспропорций.

Налог на доходы физических лиц имеет древнюю историю. Во многих европейских странах этот налог был введен в конце 18 - начале 19 века: в Англии в 1842 году, в Пруссии в 1891 году, а во Франции в 1914 году. В России он начал формироваться еще в 1812 году с введения временного сбора на помещичьи доходы. Ставки налога имели прогрессивный характер и колебались от 1 % до 10 %. Налогоплательщики сами определяли свой доход, и государство не осуществляло контроль за правильностью его расчета [5]. С развитием общества и изменениями в экономической политике налог на доходы физических лиц приобретал новые

функции и адаптировался к современным реалиям, однако проблемы эффективности и социальной справедливости остаются актуальными.

Вступление в силу главы 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса Российской Федерации с 1 января 2001 года явилось значимым моментом в развитии налоговой системы России, придав новый импульс процессу налогообложения. Основным принципом данного налога стал принцип равенства перед законом всех налогоплательщиков, а также унификация налоговых ставок для всех категорий налогоплательщиков. Следует отметить, что за последние 15 лет налог на доходы физических лиц претерпел определенные изменения, однако его фундаментальные принципы остались неизменными, что свидетельствует о его стабильности и значимости в налоговой системе.

Стоит отметить, что в условиях ускорения цифровизации происходит трансформация многих сфер хозяйствования [9], включая налоговое законодательство, которое вынуждено адаптироваться к цифровым достижениям. Этот процесс приводит к изменению структуры налоговых поступлений и требует внедрения новых технологических решений, таких как системы блокчейн, в область налогового регулирования [7;8]. Такая практика способствует более эффективной работе налоговых органов и улучшению механизмов контроля за уплатой налогов.

Для обеспечения успешной адаптации к цифровым технологиям в различных отраслях экономики необходимо активно внедрять инновационные и передовые технологии. Особое внимание уделяется исследованию образовательной среды и подготовке специалистов, способных эффективно работать с новыми цифровыми инструментами [2;6]. Развитие образовательных программ, ориентированных на цифровые технологии, поможет обеспечить специалистов соответствующими навыками и знаниями для успешной адаптации к требованиям современной цифровой экономики.

В настоящее время налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является важным элементом федеральной налоговой политики, определяемым в процентах от общего дохода физических лиц, полученного различными способами. Согласно Главе 23 Налогового Кодекса РФ, ключевые аспекты этого налога охватывают разнообразные субъекты и объекты налогообложения, а также определение налоговой базы и ставок. Налоговая база формируется индивидуально для каждой категории доходов, на которые устанавливаются различные налоговые ставки, что обеспечивает более дифференцированный подход к налогообложению. Таким образом, НДФЛ становится неотъемлемым инструментом регулирования доходов и налоговых отношений в экономике

Процедура расчета налога основана на применении налоговых ставок к соответствующей налоговой базе, последующем умножении на соответствующие коэффициенты, а затем сложении полученных значений в соответствии с законом. В процессе налогообложения осуществляется учет всех доходов налогоплательщика за налоговый период, который определяется законом как определенный период времени, исчисляемый в годах.

Таблица 2. Основные параметры налога на доходы физических лиц (НДФЛ)

Параметр налога на доходы физических лиц	Описание
Субъект налогообложения	Включает физических лиц, являющихся налоговыми резидентами РФ, а также физических лиц, получающих доходы от источников в РФ, но не являющихся резидентами.
Объект налогообложения	Для резидентов включает доходы из различных источников как в РФ, так и за ее пределами; для нерезидентов - доходы, полученные из источников в РФ.
Налоговая база	Формируется индивидуально для каждого вида доходов с учетом налоговых вычетов; для ставок 30% и 35% учитываются только доходы.
Налоговые ставки	Включают основную ставку 13% для всех доходов, ставку 30% для нерезидентов и ставку 35% для определенных видов доходов.

Различные категории налогоплательщиков обязаны уплачивать налог в соответствии с законодательством и в установленные сроки. Например, налоговые агенты обязаны выплачивать налог ежемесячно в течение налогового периода, в то время как отдельные категории физических лиц могут уплачивать налог трижды в год на основании поданной ими декларации о доходах.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) облагается налоговыми резидентами страны, включая физические лица, проживающие на территории Российской Федерации не менее 183 дней в течение последних 12 месяцев. Дополнительно к этой категории налоговых резидентов относятся также физические лица, не являющиеся резидентами, но получающие доход от источников в Российской Федерации. Налоговая база для НДФЛ определяется в соответствии со статьей 209 Налогового Кодекса РФ, где указаны источники доходов и правила их налогообложения в стране. Это включает в себя доходы как из источников в РФ, так и за ее пределами [1;5].

В экономическом контексте налог на доходы физических лиц (НДФЛ) выполняет две ключевые функции: фискальную и социальную. Фискальная функция направлена на мобилизацию финансовых ресурсов для государства, что позволяет осуществлять его финансовую политику в соответствии с установленными задачами и приоритетами. Социальная функция налога на доходы физических лиц заключается в том, что он является одним из инструментов социальной политики государства. Путем введения льгот, установления различных ставок и вычетов НДФЛ воздействует на социальные аспекты, такие как уровень доходов и структура потребления, что в свою очередь способствует обеспечению социальной справедливости и стабильности в обществе.

Можно сделать следующие выводы на тему налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в Российской Федерации (таблица 3). Важной составляющей функционала налога на доходы физических лиц (НДФЛ) является его регулирующая функция, проявляющаяся в механизмах применения дифференцированных налоговых ставок для воздействия на уровень доходов различных социальных групп и направление их экономической активности. Это влияние налога оказывает значительное воздействие на процессы воспроизводства, формирование капитала и платежеспособного спроса, что отражает важность его роли в экономической системе.

Таблица 3. Дополнительные аспекты налога на доходы физических лиц в Российской Федерации

Аспект	Описание
Сроки уплаты	Налоговые агенты обязаны уплачивать налог ежемесячно в течение налогового периода, в то время как отдельные категории физических лиц могут уплачивать налог трижды в год на основании поданной ими декларации о доходах.
Функции	- Фискальная функция: мобилизация финансовых ресурсов для государства, обеспечение финансовой политики страны. - Социальная функция: обеспечение социальной справедливости и стабильности, влияние на уровень доходов и структуру потребления через

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Россия определяется как социальное государство, нацеленное на гарантирование достойного уровня жизни и свободного развития личности [4].

Однако, несмотря на заявленную социальную направленность налоговой политики, наблюдается тенденция к ужесточению налоговых мероприятий, касающихся физических лиц, в последние годы. Это выражается в различных сферах, таких как усиление налогового контроля, учета и отчетности, а также увеличение налогового бремени. Основные проблемы в области НДФЛ включают в себя низкий уровень доходов населения, налоговые уклонения и недостаточную эффективность действующих механизмов налоговых вычетов [1;5].

Дополнительной проблемой, которую несет с собой пересмотр земельного налога в связи с переходом на кадастровую стоимость земли, является увеличение налогообложения физических лиц. Этот процесс связан с пересмотром стоимости земельных участков, что приводит к повышению базы для налогообложения и, соответственно, увеличению налоговых платежей. Также отмечается усиление контроля со стороны налоговых органов при реализации налоговых льгот, что проявляется в более строгих требованиях к подтверждению права на их получение.

В рамках текущих изменений налогового законодательства, в частности, в отношении налогообложения имущества физических лиц на основе кадастровой стоимости объектов недвижимости, также наблюдается увеличение налоговой нагрузки. Это обусловлено тем, что переход на кадастровую стоимость может привести к значительным изменениям в налоговой базе и, следовательно, к увеличению сумм налоговых обязательств для собственников недвижимости. Такие изменения могут оказать негативное воздействие на финансовое положение налогоплательщиков и социальную дифференциацию в обществе.

Таким образом, современные изменения в налоговом законодательстве, особенно в отношении налогообложения физических лиц, могут иметь неоднозначные последствия и не всегда способствуют обеспечению социальной стабильности в обществе

Список литературы

1. Акиндинова Н.В., Ясин Е.Г., Кузьминов Я.И. Экономика России: перед долгим переходом // Вопросы экономики. – 2016. – № 6. – С. 5-35.

2. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Актуальные проблемы развития образовательной среды в сфере финансов и ценных бумаг // Инициативы молодых – науке и производству: сборник конференции, 2022. – С. 67-70.
3. Ильин В.А., Поварова А.И. Эффективность государственного управления 2000-2015. Противоречивые итоги – закономерный результат. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 304 с.
4. Пансков В.Г. Принцип справедливости и его отражение при налогообложении физических лиц в российской налоговой системе // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2016. – №3. – С. 58-72.
5. Соколов М.М. О налоговой нагрузке в экономике России и зарубежных стран // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 77-89.
6. Трофимова Н.Н. Оценка взаимосвязи инновационных технологий, цифровизации и цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 8. – С. 157-162.
7. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. 796 с.
8. Чистяков М.С., Чирков М.А., Шаповалова А.В. Блокчейн-технологии в правовых реалиях // Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6-ти томах, Казань, 23 сентября 2022 года / Под редакцией И.Р. Бегишева [и др.]. Том 5. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 365-369.
9. Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Импортзамещение информационных технологий: Цифровая трансформация российского сегмента программного обеспечения в условиях санкций // Промышленность и сельское хозяйство. – 2022. – № 11(52). – С. 69-80.

УДК 331

Коджаева Татьяна Вагифовна

*магистрант кафедры экономики и управления на предприятии,
Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А. Н. Туполева, г. Казань
Email: kodzhaeva16@gmail.com*

Научный руководитель

Исмагилов Руслан Хабирович

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и управления на предприятии,
Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А. Н. Туполева, г. Казань
Email: mavr78@list.ru*

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА**

Kodzhaeva Tatiana Vagifovna

*master`s student of the Department of Economics and Enterprise Management,
Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev, Kazan*

Scientific supervisor

Ismagilov Ruslan Khabirovich

*Phd in Economic Sciences, assistant professor of the Department of Economics
and Enterprise Management,*

Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev, Kazan

DEVELOPMENT TREND OF MODERN INFORMATION SUPPORT SYSTEMS FOR EFFECTIVE RECRUITMENT

Аннотация: Статья посвящена проблеме эффективного подбора кадров на предприятия с помощью современных систем информационного обеспечения. В данной работе проведено исследование динамики срока закрытия вакансий в России, позволяющее утверждать, что нехватка кадров – острая проблема многих предприятий и организаций. Рассмотрены основные тенденции развития рекрутинговых информационных систем на примере программы «Поток Рекрутмент», которые позволят обрабатывать больше заявок и сокращать срок закрытия вакансии.

Abstract: The article is devoted to the problem of effective personnel selection for enterprises using modern information support systems. This paper conducts a study of the dynamics of the period for filling vacancies in Russia, which allows us to assert that the shortage of personnel is an acute problem for many enterprises and organizations. The main trends in the development of recruiting information systems are considered using the example of the «Stream Recruitment» program, which will allow us to process more applications and reduce the time it takes to fill a vacancy.

Ключевые слова: срок закрытия вакансий; информационное обеспечение; программные продукты; рекрутинг; кадры; персонал.

Keywords: deadline for closing vacancies; Information Support; software products; recruiting; personnel; staff.

Проблеме «кадрового голода» в последние несколько лет уделяется большое внимание. Недостаток квалифицированных специалистов представляют для предприятий и различных учреждений большие риски. Текучка кадров, отсутствие полного штата персонала негативно сказывается на работе организации в целом.

В последние два года в России наблюдается увеличение срока закрытия вакансий. Негативная динамика данного показателя показывает, что рынок труда испытывает проблемы.

Срок закрытия вакансии – это определённый период времени, который отсчитывается от начала работы отдела подбора персонала над заявкой до окончания работы рекрутера.

Срок закрытия вакансии зависит от многих факторов, таких как специфика вакансии, конкуренция на рынке, репутация организации на рынке труда; опыт и квалификация рекрутера; процедура оценки и отбора в компанию и др.

На сегодняшний день сроки закрытия вакансий выросли в среднем в 1,5 раза, с двух месяцев закрытия до трёх. По данным из опросов на онлайн-сервисах и платформах для подбора кадров, больше половины представителей бизнеса теперь тратят больше времени на поиск персонала в свой штат.

Платформа для рекрутинга «SuperJob» отмечает, что срок поиска квалифицированного рабочего вырос на 26%, персонала на руководящие позиции – на 11%, линейных специалистов – в среднем на 15% [4].

По результатам анализа сервиса Talantix срок закрытия вакансий к концу 2023 года увеличился с 10% до 15%.

По оценке кадровой компании Manpower, вакансии со средним сроком закрытия около двух-трёх месяцев выросли на 5%, с длительным же на 21%. Если же рассматривать вакансии сроком закрытия от 2 до 6 месяцев, то даже этот показатель значительно вырос [1].

В среднем сроки закрытия вакансий по отраслям в 2023 году представлены ниже (Рисунок 1).

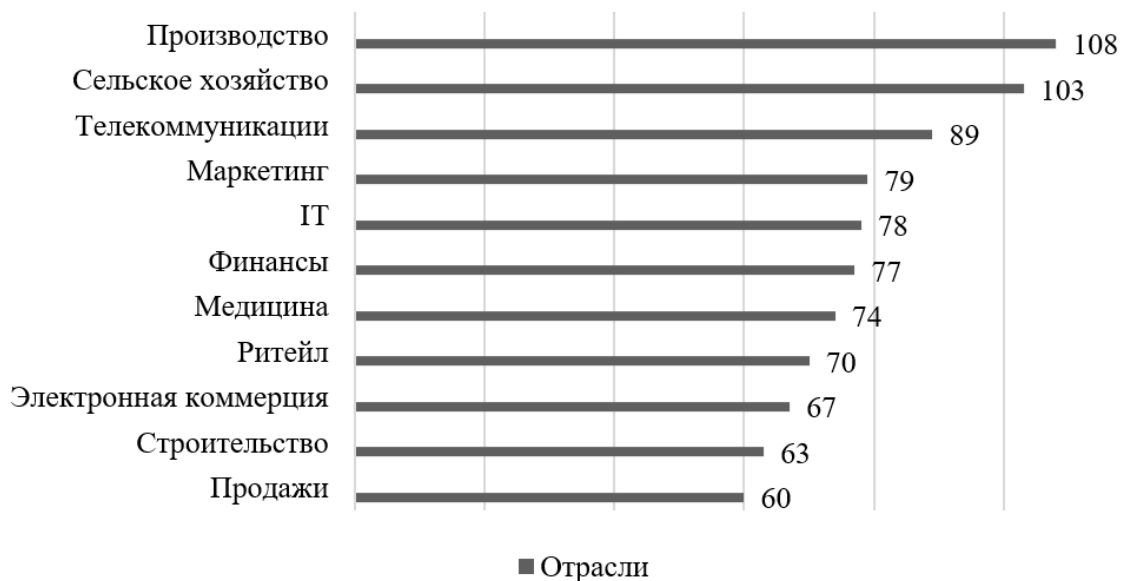


Рисунок 1. Сроки закрытия вакансий в днях по отраслям в 2023 году

Согласно графику, дефицит кадров испытывает в большей степени производство и сельское хозяйство.

С проблемами увеличения срока поиска кадров столкнулось множество компаний различных отраслей. Именно поэтому в условиях нестабильной как внешней, так и внутренней среды организаций, предприятиям необходимо как можно быстрее найти нужного специалиста и минимизировать свои потери от недостатка рабочей силы.

Для того, чтобы компаниям быстрее могла закрывать вакансии, существуют определённые информационные системы и программные продукты для ведения процесса рекрутинга. К основным можно выделить рекрутинговые платформы (HeadHunter; SuperJob; Работа.ру; Зарплата.ру; Talantix) и автоматизированные программные обеспечения (E-Staff Рекрутер; Поток Рекрутмент; Воронка найма; МояКоманда; 1С: ЗУП КОРП и др.) [3].

Рекрутинговые платформы представляют собой онлайн площадки, в которых соискатель может ознакомиться с компаниями, активными вакансиями, а также создать своё резюме и отправить напрямую работодателю. Работодатель же в свою очередь может просматривать открытые резюме, принимать решения о приглашении кандидата на следующий этап.

Онлайн-платформы подходят для небольших компаний или же организаций с низким показателем текучки кадров. Крупные предприятия или рекрутинговые агентства в своей работе используют информационные продукты с полным циклом подбора персонала. Данные программные обеспечения интегрируются с сайтами по поиску и подбору персонала, выгружают в свою систему полную информацию о кандидате. Ведут учёт собеседований. Также некоторые продукты имеют в своей структуре огромное количество тестов, что позволяет hr-специалистам после ознакомления с автоматически сформированными результатами, принять решение о проведении собеседований. Данная функция помогает отсортировать большое количество кандидата, оставив только наиболее ценных для той или иной профессии, тем самым сократив время на подбор.

Цифровизация бизнеса задаёт тенденцию для IT-компаний развивать автоматизированный рекрутинг с помощью современных систем информационного обеспечения.

Ярким примером такой тенденции служит использования искусственного интеллекта в программном обеспечении. Так, например, разработчики программы «Поток Рекрутмент» внедрили несколько IT-технологий в работу по подбору кадров для одного из лидеров среди лесоперерабатывающих предприятий в России «Свеза».

«Свеза» автоматизирует подбор кадров на протяжении 6 лет, однако с увеличением объёмов производства возникли проблемы быстрого поиска кадров на вакантные места.

Первым нововведением было внедрение голосового помощника для обработки входящего потока кандидатов. Вакансии размещаются на различных площадках с указанием телефона горячей линии для быстрого отклика. Используя данный телефон, кандидат попадает на голосового работа-помощника, который обрабатывает информацию по скрипту. Информация интегрируется в программу «Поток Рекрутмент» и без участия hr-специалиста создаётся карточка кандидата.

Второй технологией внедрившийся в работу в рамках данной автоматизированной информационной системы, является использование чат-ботов. Данные чат-боты нужны для тех, кто не готов общаться с голосовым помощником. Те же скрипты с голосового помощника используются и в мессенджерах, выгружая потом таким же образом информацию в программу для создания карточки кандидата.

Также чат-бот можно использовать для повторного предложения о вакансии для кандидатов, находящихся в базе информационного обеспечения уже давно.

И третья технология от разработчиков «Поток Рекрутмент» – автопоиск резюме и скоринг релевантности. Искусственный интеллект программы оценивает резюме соискателя. Информация с анкет преобразуется в последовательность цифр и проходит оценку релевантности. Далее при достижении кандидатом необходимого процента, ботом направляется информация о вакансии и уточняется заинтересованность в работе.

Использование программы «Поток Рекрутмент» позволило предприятию на 15% сократить время на закрытие различных категорий вакансий, начиная от работников цехов, заканчивая топ-менеджерами. Положительным показателем

также было увеличение на 20% конверсии кандидатов, которые приходили процедуру отклика на вакансию через голосового помощника [2].

Поимому использования искусственного интеллекта в процессе рекрутинга, в 2023 году некоторые компании выпустили мобильные hr-приложения. В режиме реального времени кандидат может загрузить необходимые для оформления документы, пройти видео-интервью [5].

Проблема нехватки кадров является в современном мире очень актуальной. Современные системы информационного обеспечения помогают hr-специалистам автоматизировать подбор сотрудников на вакантные места. Тенденция цифровизации бизнеса открывает для компаний возможности использования искусственного интеллекта в процессе рекрутмента. Так, на примере программного продукта «Поток Рекрутмент» были проанализированы современные тенденции развития рекрутинга в 2023 году.

Список литературы

1. Исследование Хантфлоу: где самая высокая конкуренция за кандидатов и кого ищут дольше всего / Журнал Хантфлоу [Электронный ресурс]. URL: <https://huntflow.ru/blog/huntflow-study-2023/> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Как повысить срок закрытия вакансий с помощью искусственного интеллекта. Опыт «Свезы» / Официальный сайт ООО «Поток» [Электронный ресурс]. URL: <https://potok.io/blog/hr-cases/sveza-potok-recruitment-ai/> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Павлова И.С. Подбор и отбор кадров на основе информационных технологий // Молодой учёный – 2020 – № 43(333) – С. 59-62 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/333/74397/> (дата обращения: 02.04.2024).
4. Рекрутинг 2023: тренды и перспективы / Официальный сайт онлайн-платформы по подбору персонала «SuperJob» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114373/rekruting-2023/> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Цыдапылова А.В. Практические аспекты кадровой политики в условиях кадрового голода в сфере информационных технологий // Прогрессивная экономика – 2021. – № 1. – С. 45-68 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-kadrovoy-politiki-v-usloviyah-kadrovogo-goloda-v-sfere-informatsionnyh-tehnologii> (дата обращения: 03.04.2024).
6. HR-приложение / Официальный сайт корпоративного мобильного hr-приложения «Friflex» [Электронный ресурс]. URL: <https://friflex.com/hr-apps/> (дата обращения: 03.04.2024).

УДК 004.9: 62-529

Коломиец Максим Андреевич

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г.

Балаково

E-mail: gmkolomiets@gmail.com

Очкур Галина Викторовна

*кандидат технических наук, заведующий кафедрой
Информационные системы и технологии,
Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г.
Балаково*

E-mail: gvochkur@mephi.ru

Мотков Александр Геннадьевич

*старший преподаватель кафедры Информационные системы и технологии,
Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г.
Балаково*

E-mail: agmotkov@mephi.ru

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Kolomiets Maxim Andreevich

*Balakovo Institute of Engineering and Technology of the National Research Nuclear
University MEPHI (Moscow Engineering Physics Institute), Balakovo*

Ochkur Galina Viktorovna

*PhD in Technical Science, head of the Department
of Information Systems and Technologies*

*Balakovo Institute of Engineering and Technology of the National Research Nuclear
University MEPHI (Moscow Engineering Physics Institute), Balakovo*

Motkov Alexander Gennadievich

senior lecturer of the Department of Information Systems and Technologies

*Balakovo Institute of Engineering and Technology of the National Research Nuclear
University MEPHI (Moscow Engineering Physics Institute), Balakovo*

E-mail: agmotkov@mephi.ru

INTERNET OF THINGS TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE

Аннотация: Умные технологии внедряются в разные аспекты жизни человека. Технология интернет вещей не стала исключением. Она присутствует в промышленности, в городской инфраструктуре, в сфере здравоохранения. С каждым днем этот список растёт. В статье приведено обоснование использования IoT технологий в сельском хозяйстве на примере управления работой дождевальными машинами при помощи программируемого робота и API прогноза погоды.

Abstract: Smart technologies are being introduced into various aspects of human life. Internet of Things technology is no exception. It is present in industry, urban infrastructure, and healthcare. This list is growing every day. The article provides a rationale for the use of IoT technologies in agriculture using the example of controlling the operation of a sprinkler using a programmable robot and a weather forecast API.

Ключевые слова: сельское хозяйство; робот; API; технология интернета вещей; бизнес-процессы.

Keywords: agriculture; robot; API; Internet of Things technology; business processes.

За последние несколько лет заметен существенный отток кадров в сфере сельского хозяйства. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики среднегодовая численность занятых людей в сферах растениеводства и животноводства каждый год стабильно уменьшается на 3-5% относительно прошлогодних измерений [3, с. 17].

При этом численность населения продолжает увеличиваться, создавая спрос на большие объёмы сельскохозяйственной продукции. Увеличение спроса на продукцию агропромышленных комплексов оставляет свой отпечаток на развитии сельского хозяйства.

Преодоление этих проблем возможно с применением умных технологий, к которым относится технология интернет вещей (IoT). Под IoT подразумевается система, объединяющая различные технические устройства в одну компьютерную сеть, позволяющую им собирать, анализировать, обрабатывать и передавать данные другим устройствам через программное обеспечение, приложения или технические устройства.

IoT-технологии внедряются в отрасли, связанные с автоматизацией, мониторингом и управлением ресурсами с целью оптимизации процессов, снижения затрат и повышения эффективности. Как правило, интернет вещей подразумевает работу с большим массивом данных, поступающих от различных датчиков. Для поддержания высокого уровня сельскохозяйственной продукции используется большое количество данных, начиная от данных о состоянии почвы и заканчивая информацией о погодных условиях [1, с. 11]. Это говорит о том, что использование IoT-технологий в сфере сельского хозяйства способно благоприятно повлиять на повышение продуктивности производства.

В настоящее время в производстве сельскохозяйственной продукции принимают участие фермерские хозяйства, хозяйства населения, а также сельскохозяйственные организации. Рост процента поставки продукции напрямую зависит от уменьшения количества людей в фермерских хозяйствах и уровня технологического развития РФ. В агропромышленных комплексах всё чаще прибегают к использованию IoT-технологий для решения различных задач.

К IoT-технологиям относятся умные датчики, роботизированные машины, дроны и другие подобные технологии.

В качестве примера одной из роботизированных машин, используемых в сельскохозяйственной деятельности, можно рассмотреть модель программируемого робота Transbot-RPi4B, изображенного на рисунке 1. Данная модель робота оснащена различным оборудованием, среди которого можно выделить манипулятор-клешню, hd-камеру и лидар. Данное оборудование может использоваться при решении сразу нескольких задач.

Лидар является технологией дистанционного зондирования, использующая лазерные лучи для измерения расстояний до объектов и создания точных трехмерных карт. Как правило, эта технология используется в автономных автомобилях или в роботах-доставщиках для анализа окружающего пространства и преодоления препятствий.



Рисунок 1. Мобильный робот Transbot-RPi4B

В сельскохозяйственной деятельности данная технология является незаменимой сразу в нескольких задачах:

- подсчет количества зерна за счёт разницы объёмов пустого и заполненного ангаров;
- мониторинг наличия насекомых-вредителей и болезней у растений путём их сканирования;
- оптимизация использования удобрений и пестицидов путем создания карт динамического уровня урожайности и зон определенных потребностей.

Манипулятор-клешня, с помощью которого робот может перетаскивать различные объекты, может быть использован для анализа влажности почвы за счёт соответствующего датчика, расположенного на нем.

Как правило, орошение почвы происходит за счёт дождевальных машин. Этот метод имеет свои недостатки, так как процесс подачи жидкости у дождевальной машины фиксированный, что может привести к переизбытку влаги в почве и впоследствии навредить ей. Для анализа влажности почвы и погодных условий, с целью управления работой дождевальной машины, можно использовать робот и API прогноза погоды – интерфейс программного приложения, который позволяет получать погодные данные в автоматизированном режиме [2, с. 30].

Перед внедрением робота и API прогноза погоды в эксплуатацию необходимо убедиться в целесообразности данного мероприятия. На примере одного из сельскохозяйственных процессов был проведён анализ бизнес-процессов сельскохозяйственной организации с помощью методологии функционального моделирования IDEF0. Контекстная диаграмма процесса «Управление дождевальной машиной» изображена на рисунке 2, а диаграмма его декомпозиции на рисунке 3. Внедрение в данный процесс в качестве исполнительных механизмов робота Transbot-RPi4B и API прогноза погоды способно освободить агронома и техника-инженера от рутинной работы в процессе управления дождевальной машиной, так как данные механизмы способны в автоматизированном режиме проводить необходимые анализ и расчеты.

Это является неоспоримым достоинством при дефиците кадров в сфере сельского хозяйства. Кроме того, использование API для получения метеорологических данных способствует сокращению затрат на поддержку метеорологических станций.

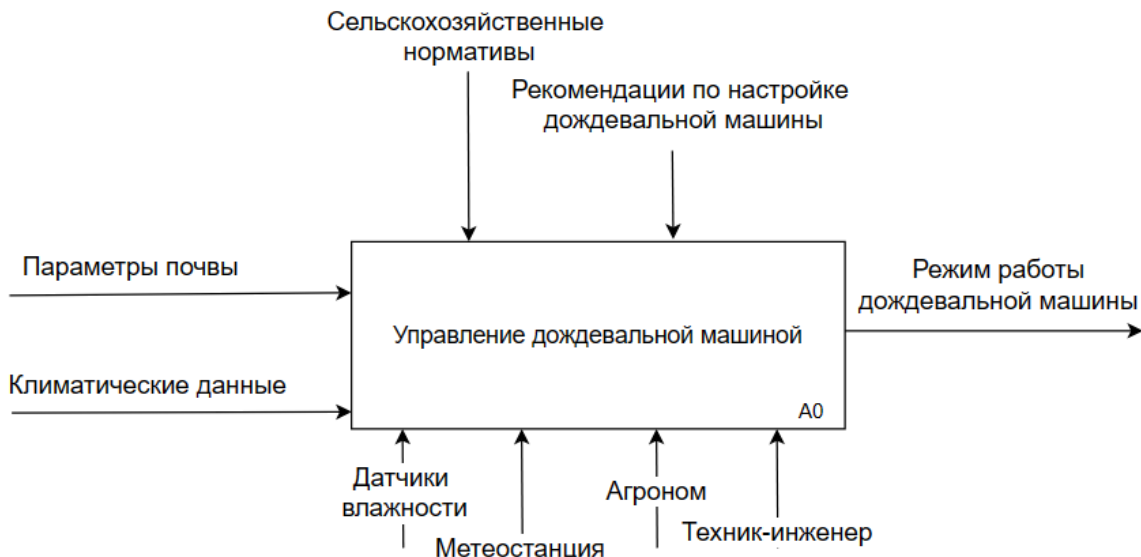


Рисунок 2. Контекстная диаграмма процесса «Управление дождевальной машиной» модели AS-IS

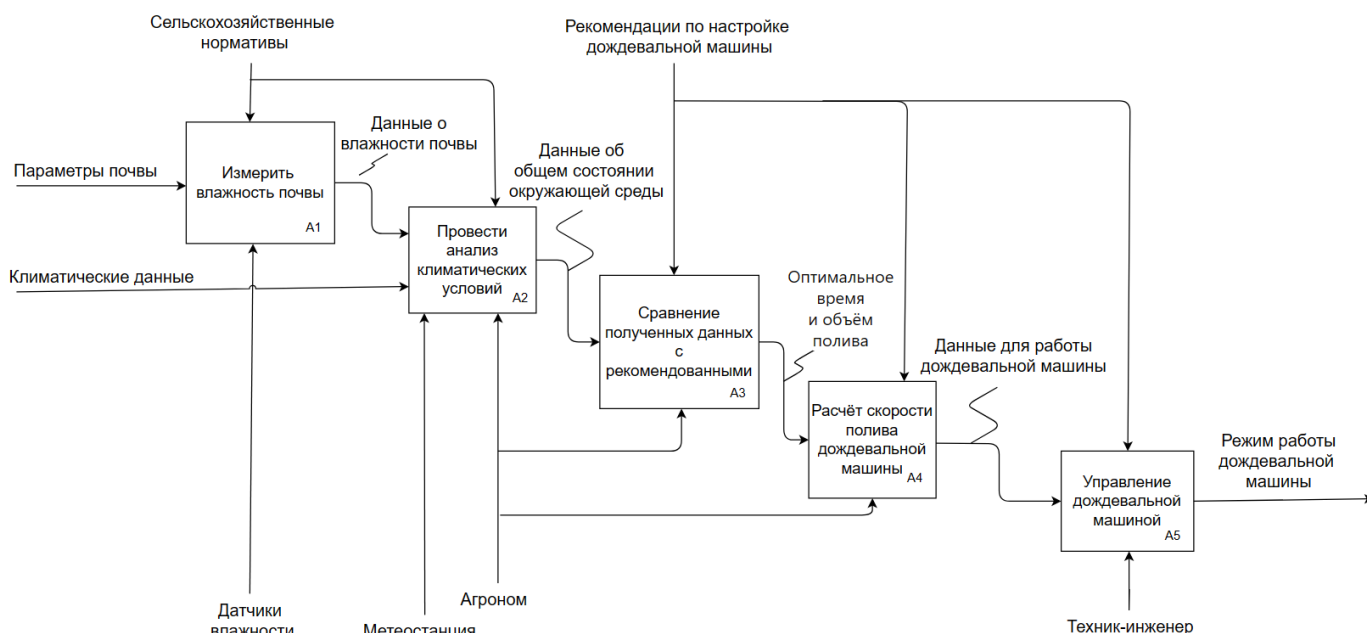


Рисунок 3. Диаграмма декомпозиции процесса «Управление дождевальной машиной» модели AS-IS

Обновлённая диаграмма. Обновлённая контекстная диаграмма процесса «Управление дождевальной машиной» изображена на рисунке 4, а диаграмма его декомпозиции на рисунке 5. Объединение различных датчиков и IoT-технологий ведёт к образованию высокотехнологичных платформ, отличающиеся максимальной гибкостью. Большая часть земель, пригодных для выращивания сельскохозяйственных культур уже используется, поэтому только умные технологии способны увеличить продуктивность производства.

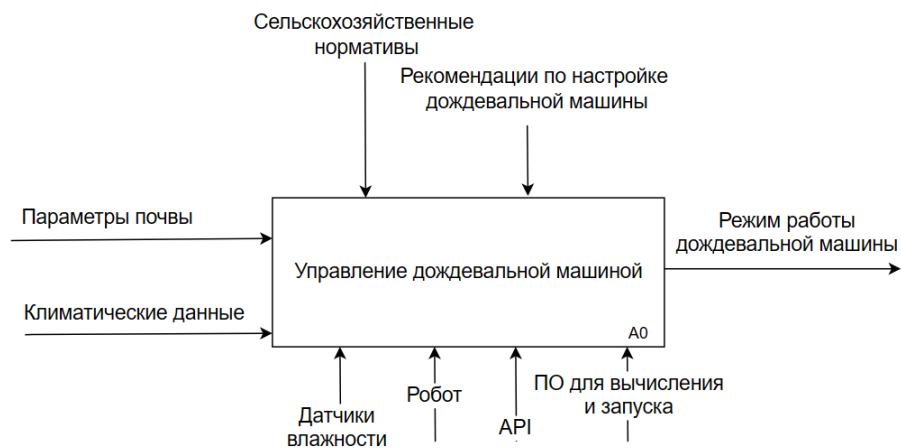


Рисунок 4. Контекстная диаграмма процесса «Управление дождевальной машиной» модели ТО-ВЕ

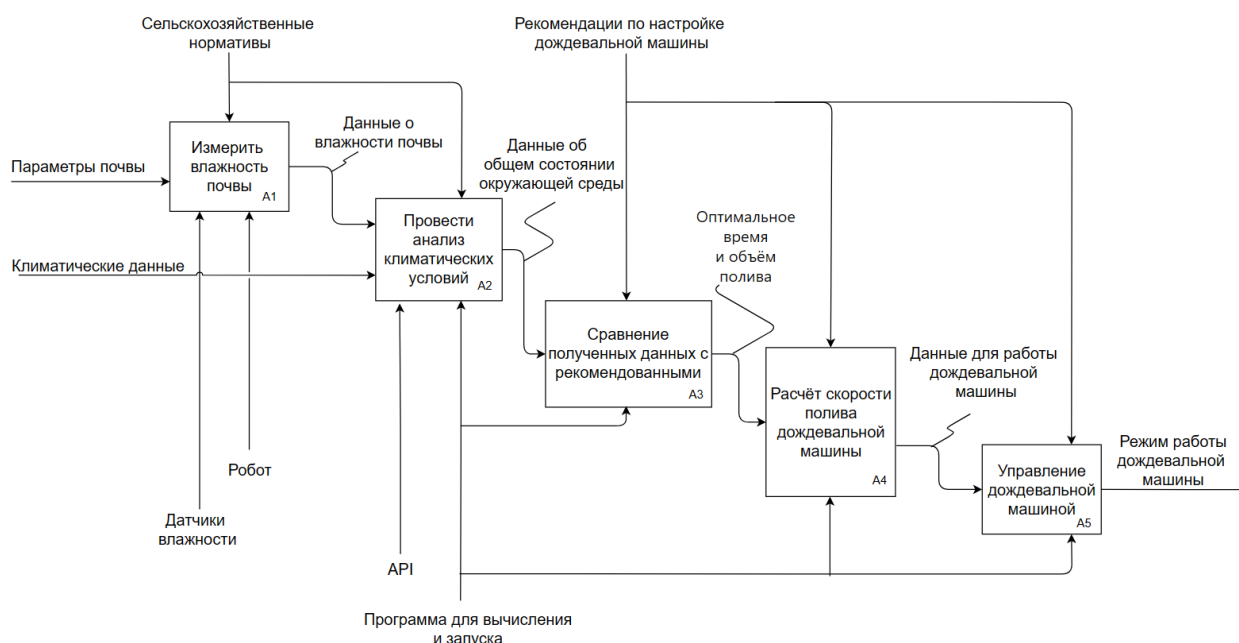


Рисунок 5. Диаграмма декомпозиции процесса «Управление дождевальной машиной» модели ТО-ВЕ

На данный момент имеются все задатки для развития подобного направления в сфере сельского хозяйства, но территориальные особенности РФ и отсутствие стабильного интернет-соединения во многих местах затрудняют процесс внедрения подобных технологий в агропромышленные комплексы.

Список литературы

1. Антти Суомалайнен Интернет вещей: видео, аудио, коммутация. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 120 с.
2. Арно Лоре Проектирование веб-API / Пер. с англ. Д. А. Беликова.– М.: ДМК Пресс, 2020.– 440 с.
3. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат.сб. – Москва: Росстат, 2023. – 103 с.

Комарова Яна Бахрузовна
старший преподаватель
кафедры теории и истории государства права
факультета права и управления Владимирского юридического института
Федеральной службы исполнения наказаний
России (ВЮИ ФСИН России), г. Владимир
E-mail: Ya.Ireland@mail.ru

Абрамова Варвара Романовна
студент 2-го курса очного обучения
факультета права и управления
Владимирского юридического института
Федеральной службы исполнения наказаний
России (ВЮИ ФСИН России), г. Владимир

**ОСОБЕННОСТИ КОНФОРМИСТСКОГО И МАРГИНАЛЬНОГО
ПОВЕДЕНИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫХ ВИДОВ
ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Komarova Yana Bakhruzovna
senior lecturer at the Department of Theory
and History of State and Law,
Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute
Federal Penitentiary Service
of Russia (VUI of the Federal Penitentiary Service of
Russia), Vladimir

Abramova Varvara Romanovna
is a 2nd year full-time student
at the Faculty of Law and Management
Vladimir Law Institute
Federal Penitentiary Service
of Russia (VUI of the Federal Penitentiary Service of
Russia), Vladimir

**FEATURES OF CONFORMIST AND MARGINAL BEHAVIOR
AS POTENTIALLY DANGEROUS SPECIES
LAWFUL BEHAVIOR**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности конформистского и маргинального правомерного поведения. Делается вывод о том, что, несмотря на их правомерный характер, они обосновано имеют статус пограничного поведения и могут наименоваться потенциально опасными, так как даже с учетом того, что формально они не имеют общественно-опасных проявлений, т.е. не являются противоправными, тем не менее, имеют возможность стать таковыми с учетом внутренней мотивации и внешних обстоятельств. Кроме того, в результате проведенного анализа, сделан вывод о необходимости принятия профилактических мер, направленных на недопущение их дальнейшей криминализации.

Abstract: The article examines the features of conformist and marginal lawful behavior. It is concluded that, despite their legitimate nature, they reasonably have the status of borderline behavior and can be called potentially dangerous, since even taking into account the fact that formally they do not have socially dangerous manifestations, i.e. they are not illegal, nevertheless, they have the opportunity to become such, taking into account internal motivation and external circumstances. In addition, as a result of the analysis, it was concluded that preventive measures should be taken to prevent their further criminalization.

Ключевые слова: правомерное поведение; маргинальное поведение; конформистское поведение; общественная опасность; поведение.

Keywords: lawful behavior; marginal behavior; conformist behavior; social danger; behavior.

И.В. Гете утверждал, что «Поведение является зеркалом, в котором каждый показывает свой собственный образ» [3]. Соглашаясь с данным утверждением, можно констатировать, что то, как человек ведёт себя в обществе: его поступки, нравственные устои, манера общения – все это и есть отражение его истинной сущности. Каждый человек в своих поступках опирается на собственные представления о том, что является допустимым и правильным, а что противоречит нормам общежития. Именно поэтому для осуществления нормального функционирования и обеспечения комфортного совместного проживания любое общество, любое государство разрабатывает определенные правила поведения, которые учитывают интересы и потребности всех членов социума. Это различные социальные нормы: морально-этические, правовые, корпоративные и иные. Каждый человек, как единица общества обязуется их соблюдать. Наиболее эффективными регуляторами социально значимого поведения являются правовые нормы, поскольку они регулируют наиболее важные отношения. Поведение, соответствующее предписаниям юридических норм в общей теории права называется правомерным поведением [7]. В теории права принято выделять следующие виды правомерного поведения: социально активное поведение, пассивное поведение, привычное (еще его называю обычным или стереотипным поведением), а также конформистское и маргинальное (пограничное) поведение. Все эти виды объединяет то, что формально они не имеют общественно-опасных проявлений, т.е. не являются противоправными, однако, два последних вида вызывают наибольший интерес в рамках темы нашей работы, т.к. признаются потенциально опасными видами правомерного поведения. Особенности такого поведения заключаются в том, что под воздействием внешних обстоятельств и с учетом внутренней мотивации актора, оно может быть преобразовано в противоправное, представляющее опасность для личности, общества и государства.

Конформистское поведение представляет собой пассивное соблюдение личностью норм права; приспособление, подчинение своего поведения мнению и действиям окружающих. Иными словами, человек поступает правомерно, поскольку так поступают другие люди из его окружения.

Для конформизма характерны такие признаки как: приспособленчество, пассивное принятие существующих правил и порядков, внешнее согласие с

общепринятыми мнениями и взглядами, при внутреннем их непринятии или непонимании. Образно, такое состояние человеческого восприятия правовой действительности, отражено в цитате известного публициста-философа Эммануэля Мунье «Насекомое, притворяющееся веточкой дерева, чтобы спрятаться в растительной неподвижности, прообраз человека, замкнувшегося в конформизме, чтобы не отвечать за самого себя, человека, предающегося общим идеям или сентиментальным излияниям, чтобы только не сталкиваться лицом к лицу с фактами и людьми», т.е. человек, чтобы облегчить свою жизнь часто поступает так, как большинство людей из-за боязни осуждения обществом.

Существует мнение, что правовой конформизм не всегда сугубо негативное явление. Обосновывая свою точку зрения, авторы приводят аргумент, что окружение человека может состоять из законопослушных граждан, уважающих закон и выстраивающих свое поведение в строгом соответствии с правовыми предписаниями. Однако, на наш взгляд, главная опасность у слепо подчиняющегося конформизму лица заключается в том, что у него отсутствуют осознание ценности права, внутренние побуждения к выполнению правовых установок в связи с их социальной значимостью и авторитетностью. Соответственно, при изменении внешних факторов, при определенных внутренних переживаниях, человек поддающийся влиянию, легко может совершить противоправное деяние, так как у него не сформированы прочные нормативные правовые установки. Довольно часто конформизм является следствием правового инфантилизма.

Следовательно, важно в качестве профилактирующей меры создать с помощью правовых инструментов такие условия, в которых человек понимал бы значимость именно своего, индивидуального решения. Необходимо научить его самостоятельно применять право в обычной жизни, самому соизмерять свои поступки с буквой закона и выработать привычку поступать в строгом соответствии с правовыми установками, т.е. формировать его как самостоятельную законопослушную личность.

Следующий вид пограничного поведения – маргинальное поведение. Т.Н. Радько описывает маргинального поведения как тип правомерного поведения, основывающегося на мотивах страха ответственности, личных эгоистических расчетов, боязни осуждения со стороны окружающих, государства, общества. Маргинальное поведение находится на грани антиобщественного, ведущего к правонарушению, однако не становится таковым в силу того, что в психическом механизме его поведенческих побуждений «срабатывают» такие движущие силы, как угроза возможного наказания, боязнь осуждения и иные мотивы торможения, удерживающие лицо от правонарушения [7]. Маргинальность может быть обусловлена тремя основными факторами:

- специфической ситуацией, возникающей при воздействии различных (нередко конфликтующих) социальных групп;
- статусом личности, обусловленным принадлежностью к маргинальной группе
- особым поведенческим явлением (субкультурой) в соответствующих группах.

Маргинал или маргинальный человек, по мнению американского социолога Роберта Э. Парка, – это человек, находящийся на границе разных групп и несущий в себе конфликт столкновения этих групп, различных культур и обществ [6].

Часто к маргиналам в современном обществе относят людей без определенного места жительства, людей, страдающих алкогольной или наркотической зависимостью и т.д. Верно это лишь отчасти. Приведенный ниже перечень групп маргинальности подчеркивает, насколько многоаспектно и сложно это явление. Виды маргинальных групп:

Этномаргинальность включает в себя группы лиц, объединённые в результате миграций или выросшие вследствие смешанных браков, характеризуется принадлежностью к национальному меньшинству.

Социомаргинальность характерна для групп, находящихся в процессе незавершённого социального перемещения, потеря общественного престижа, стигматизация, деклассирование маргинальных групп.

Политическая маргинальность объединяет группы, противостоящие легитимным правилам общественно-политической жизни и легальным возможностям.

Экономическая маргинальность характерна для лиц, отстраненных от деятельности и потребления. Включает безработных. Биомаргинальность включает группы людей и отдельные индивиды, имеющих проблемы со здоровьем (инвалиды, тяжело больные, людей, страдающих алкогольной или наркотической зависимостью). Возрастная маргинальность объединяет группы, образующиеся при разрыве связей между поколениями. Религиозная маргинальность характерна для групп, находящихся вне конфессий. Криминальная маргинальность включает преступные элементы.

В современных условиях, под воздействием экономических, политических, социальных и иных факторов маргинальный статус стал характерен для значительного количества людей. Это значительно увеличивает риск перехода от правомерного к противоправному поведению. Однако необходимо отметить, что такими лицами, как правило, руководят низменные, примитивные потребности, они проявляют демонстративно-негативное отношение как к правовым, так и социальным нормам общества, в котором живут, и чаще всего, это не столько осознанный выбор, сколько безвыходная ситуация, которая сложилась в результате воспитания и образа жизни.

Данный тезис, в свою очередь, предопределяет основное направление профилактической работы:

- необходимо уделять особое внимание неблагополучным семьям (где родители употребляют алкоголь или наркотики, где дети выглядят запущенно и не успевают по школьной программе, где приемлемо семейное насилие и прочее девиантное поведение). Дети в таких семьях наименее защищены, а положительный пример, пример правомерного, законопослушного поведения им получить негде. Чем раньше начать социальный контроль и надзор за такими семьями, тем выше шанс сформировать у еще незрелой личности правильные поведенческие установки, несмотря на ту атмосферу, в которой он растет или рос.

- помощь в трудоустройте нуждающимся категориям граждан.

- воспитательные мероприятия, такие как проведение профилактических бесед и профильных уроков в школах и университетах, не имеющих юридического профиля. Это позволит уже с малых лет сформировать у людей правильное отношение к праву и закону за счет юридической грамотности и осведомленности.

Список литературы

1. Безруков А.В., Гомонов Н.Д. Мотивация маргинального правомерного поведения // Вестник МГТУ. – 2002. – №3 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-marginalnogo-pravomernogo-povedeniya> (дата обращения: 02.03.2024).
2. Гете И.В. Избирательное сродство // Собр.сочинений: В10 т. М.: Худож. лит., 1978. – Т. 6. – С. 254-409
3. Иванец Г.И. Потенциально опасные виды правомерного поведения: особенности их проявления и влияния на общие тенденции к повышению правовой антикультуры // Образование и право. – 2022. – №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsialno-opasnye-vidy-pravomernogo-povedeniya-osobennosti-ih-proyavleniya-i-vliyaniya-na-obschie-tendentsii-k-povysheniyu> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Оксамытный В.В., Потоцкий Н.К. Маргинальность как специфический тип правового поведения (опыт межотраслевого подхода) // Вестник Московского университета МВД России. – 2012. – №9 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marginalnost-kak-spetsificheskij-tip-pravovogo-povedeniya-opyt-mezhotraslevogo-podhoda> (дата обращения: 12.03.2024).
5. Парк Р.Э. Культурный конфликт и маргинальный человек // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. – № 2. – С. – 172-175.
6. Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Радько. Москва: Проспект, 2014. – 175 с.
7. Теория государства и права: учебник для вузов / В. К. Бабаев [и др.]; под редакцией В. К. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 620 с.
8. Ягудина А.Ю. О понятии правового конформизма // Правовая политика и правовая жизнь. 2018. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-pravovogo-konformizma> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 378.14

Комиссарова Светлана Владимировна
старший преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин юридического факультета
Владимирского юридического института ФСИН России, г. Владимир
E-mail: sveta_stepanova@mail.ru

**РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Аннотация: В статье акцентируется внимание на том, что современная цифровая трансформация общества изменила сущность образования и роль педагога в организации учебного процесса и взаимодействии с обучающимися. Автор приводит примеры организации взаимодействия преподавателя с обучающимися при проведении занятий. Рассматривает вопросы адаптивности педагогов.

Abstract: The article focuses on the fact that the modern digital transformation of society has changed the essence of education and the role of the teacher in the organization of the educational process and interaction with students. The author gives examples of the organization of interaction between a teacher and students during classes. Examines the issues of teachers' adaptability.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровые технологии; онлайн обучение; педагогическая деятельность; образовательный процесс; адаптивность педагога; вовлеченность обучающихся.

Keywords: digital transformation; digital technologies; online learning; pedagogical activity; educational process; teacher adaptability; student engagement.

Вопросам становления и совершенствования педагогического статуса преподавателя, осуществляющего формирование знаний и профессиональных компетенций обучающихся в период цифровизации образовательного процесса, посвящено значительное количество научных работ, социологических исследований, семинаров и тренингов. Анализируя данную информацию, мы приходим к выводу, что в быстроменяющемся турбулентном мире педагоги, как и другие специалисты в области высшего образования, должны перестроить, трансформировать и адаптировать подходы и методику проведения занятий в рамках учебного процесса, в том числе с применением цифровых технологий. Автор статьи разделяет мнение Троцюк С.Н. о том, что «цифровые технологии – это уникальный механизм для разностороннего развития современного высшего учебного заведения» [4, с. 68], где в процессе формирования информационно-коммуникативной культуры у студентов происходит непрерывный процесс развития их социальных и профессиональных навыков [5, с. 25].

Автор статьи продолжает развивать идею о том, что на современном этапе развития нашего государства, когда цифровые технологии стали главным драйвером развития всех сфер общества [3, с. 14], педагогу необходимо идти в ногу с происходящими механизмами цифровой трансформации образовательного процесса. Безусловно, преподаватель, напрямую взаимодействуя с обучающимися, оказывает важное влияние на их отношение и вовлеченность к изучаемой дисциплине или конкретной теме курса. Автору статьи импонирует мнение доктора педагогических наук Фортовой Л.К., которая отмечает важные качества в работе педагога – системность и творческий подход, которые могут быть основополагающими при организации проведения занятий онлайн, а также при использовании цифровых

технологий на лекциях и занятиях семинарского типа. Именно эти качества позволят «получить идеального преподавателя» [1], роль которого охарактеризована в работах создателя направления гуманной педагогики Ш.А. Амонашвили следующим образом: «судьба образования, воспитание великодушных личностей зависит от многих обстоятельств, среди которых является личность педагога».

В данной статье предпринята попытка показать, что педагог выступает основным вектором вовлечения обучающихся в образовательный процесс и приобретения ими не только знаний теоретического материала, но формирования коммуникативных, проактивных навыков во взаимодействии с другими субъектами учебного процесса. При такой роли педагога важное значение приобретает его обратная связь при взаимодействии с обучающимися в парадигме «субъект-субъектного обучения», которая выражается не только в системном изложении учебного материала, но и в форме комментариев, анализа, советов, помощи в выполнении заданий и поиске информационных ресурсов по изучаемой теме. Учитывая вышеизложенное, автор статьи придерживается мнения, что в современном процессе обучения должно реализовываться следующее правило – применение формулы «педагогическое сотрудничество: обучающийся – равноправный участник педагогического процесса» [2, с. 204]. Такое взаимодействие, где преподаватель играет роль партнера и помощника, объясняется тем, что в настоящее время с учетом доступности информационных ресурсов педагог не должен только излагать и пересказывать теоретический материал.

Автор статьи считает, что роль педагога в период цифровой трансформации образовательного процесса будет поддерживаться на достаточно высоком уровне, если он в своей деятельности будет применять современные цифровые технологии, удерживающие внимание и вовлеченность учеников, будет партнером и помощником для обучающихся в процессе усвоения нового материала, в том числе при работе в медиапространстве.

В настоящее время от педагога требуется пересматривать задания, которые позволят эффективно вовлекать обучающихся в диалог, в работу в малых группах, в выполнение проектных командных заданий. Мы понимаем, что проведение таких активных занятий требует от преподавателя дополнительной подготовки. Автор статьи полагает, что при проведении занятий в онлайн/оффлайн формате необходимо визуализировать теоретический материал, причем слайды не должны быть заполнены текстом. Вся теоретическая часть должна дополняться медиассылками или ссылками на источники страниц социальных сетей, где есть развернутая интерактивная информация по изучаемому вопросу. Например, при проведении занятий по дисциплине «Гражданское право» для курсантов 3 курса Владимирского юридического института ФСИН России автор статьи активно использует информацию, размещенную на страницах социальной сети «ВКонтакте», среди которых стоит отметить «Мир юриспруденции», «Просто о праве», «Право.ru», «Эстетика права». Материалы, размещенные на данных страницах, могут быть использованы при подготовке проектных работ, презентационных материалов, научных статей и дискуссий, так как содержат актуальные материалы судебной практики, статистические данные, позиции юристов, экспертов.

Мы видим, что с общей цифровизацией образовательного процесса педагогу необходимо быть адаптивным, то есть быстро приспосабливаться к новым обстоятельствам, быстро осваивать новые компетенции (например, цифровые) и применять их в рамках учебного процесса. Такая стремительная адаптация в работе преподавателей была связана с пандемией коронавируса COVID-19. В это время всё педагогическое сообщество осваивало новые образовательные онлайн платформы, создавая определенные сценарии проведения занятий с применением новых методик обучения. Преподаватели начали конструировать задания разного уровня и разрабатывать цифровые дидактические материалы, которые, на наш взгляд, должны быть направлены преимущественно на вовлечение обучающихся в диалог. Именно через активное участие самих обучающихся происходит освоение теоретического материала, отработка навыков применения правовых норм при анализе спорных ситуаций (если речь идет о юридических дисциплинах), а также развиваются навыки softskills, необходимые в современном обществе. По мнению автора статьи, построение образовательного процесса в наши дни, в том числе с применением цифровых технологий, должно быть ориентировано на обучающихся, потому что их интересы и ожидаемые результаты являются для педагогов основополагающими. Мир цифровых технологий и множество учебного онлайн контента может быть использовано обучающимися для подготовки творческих заданий, инсценировки правовых ситуаций, написания научных тезисов выступлений с последующим участием в научных мероприятиях, что также демонстрирует взаимодействие с педагогом, который должен направлять, подсказывать эффективные алгоритмы работы с теоретическими материалами и системно организовывать совместную работу.

Список литературы

1. L.K. Fortova Formation of Information and Communicative Culture of Students of a Humanitarian Profile/L.K. Fortova, A.M. Yudina, A.V. Gudkova, V.A. Mashkina// Advances in social science, education and humanities research (ASSEHR): Proceedings of the International Conference «Topical Problems of Philology and Didactics: Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences» TPHD 2018. 26–27 December 2018 / Editor Kh. Dz. Shambezoda. – Dushanbe: Atlantis Press, 2019. (ASSEHR). – April 2019. – V. 312. – P.531-534. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48733602_95702645.pdf (дата обращения: 01.03.2024).
2. Fortova L., Yudina A., Komissarova S. Teacher's image of a higher educational institution of the Federal Penitentiary Service of Russia during distance learning // Proceedings of the IX international scientific and practical conference «Current problems of social and labour relations». 2022. Tom 646. P. 203-207. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48733602> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Комиссарова С.В. Теория и практика внедрения цифровых технологий в образовательных организациях ФСИН России // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 8(125). – С. 14-17 [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46709846_43588998.pdf (дата обращения: 01.03.2024).

4. Троцюк С.Н. Дидактический потенциал дистанционного лингвистического обучения в современных условиях // Научный потенциал. Педагогика и психология образования. – 2022. – Т. 8. – № 2. – С. 59-71 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48750177> (дата обращения: 01.03.2023).

5. Юдина А.М. Педагогические условия формирования информационно-коммуникативной культуры студентов. Молодежь и будущее: профессиональная и личностная самореализация: материалы XI Международной научно-практической конференции \ под общ. ред. Е.В. Прониной. – Владимир. Изд-во: Транзит-ИКС, 2022. – 350 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49280937> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 342.72

Кондратьева Анастасия Михайловна
аспирант 4 курса Юридического института,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орел
E-mail: abramova.n1996@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВОИНСКОГО УЧЕТА

Kondratieva Anastasia Mikhailovna
4th year postgraduate student of the Law Institute,
I.S. Turgenev Oryol State University, Orel

DIGITALIZATION OF MILITARY RECORDS

Аннотация: В статье рассмотрено новое понятие и дано определение «электронным повесткам». Электронные повестки – это система цифрового управления воинским учетом, которая позволяет автоматизировать процессы призыва на военную службу. Она представляет собой цифровую версию повестки, через которую граждане могут получать информацию о своем призыве, заполнять необходимые документы и проходить медицинские осмотры. Это позволяет упростить процесс мобилизации, сэкономить время и ресурсы как для военных ведомств, так и для граждан. Также электронные повестки способствуют более эффективной организации и учету призывников.

Abstract: The article examines a new concept and gives a definition of «electronic subpoenas». Electronic summons is a digital military records management system that allows you to automate the processes of conscription for military service. It is a digital version of the summons through which citizens can receive information about their draft, fill out the necessary documents and undergo medical examinations. This simplifies the mobilization process, saving time and resources for both military departments and citizens. Electronic summonses also contribute to more efficient organization and recording of conscripts.

Ключевые слова: цифровизация; мобилизация; воинский учет; военная служба; специальная военная операция; реестр.

Keywords: digitalization; mobilization; military registration; military service; special military operation; register.

В Российской Федерации за последние годы произошло множество изменений и дополнений. Дополнения коснулись нормативно-правовой базы, а именно дополнялись законы, которые касались вопросов военной службы.

В 2022 году Россия столкнулась с новыми вызовами, а именно с конфликтом на Украине и проведением специальной военной операции (по другому СВО), которая продолжается на данный момент, мобилизацией, санкциями против России. Произошли и происходят экономические, политические, социальные изменения. Для того, чтобы быть готовым к новым вызовам и угрозам (внутренним и внешним), нужно принимать соответствующие меры для решения и преодоления. И в первую очередь изменения касаются законодательных актов. Возникает необходимость соблюдения правового порядка и укрепления верховенства закона, а также обеспечения стабильности и справедливости в обществе.

Что такое специальная военная операция? Специальная военная операция – это комплекс мероприятий, проводимых вооруженными силами государства для достижения конкретных целей, связанных с возмещением военно-политических потерь и обеспечением безопасности государства. Она может включать в себя проведение разведывательной деятельности, операций по ликвидации террористических группировок, освобождению заложников, защите объектов важных для государства, ведение контртеррористических операций и другие подобные мероприятия. В ходе специальной военной операции применяются различные виды вооруженных сил, включая специальные подразделения, технику и военное оборудование, с целью достижения поставленных задач.

В случае специальной военной операции, правительство обычно предпринимает ряд мер для обеспечения безопасности граждан. Эти меры могут включать в себя эвакуацию населения из зоны военных действий, предоставление временного убежища, продовольствия, медицинской помощи и других основных потребностей, а также обеспечение информационной поддержки.

Причинами поправок и изменений в законодательстве «О военной службе» послужила частичная мобилизация 2022 года. Она показала, что действующая система воинского учета в России устарела, неэффективна и не отвечает современным реалиям. Также оказалось, что мер, обеспечивающих явку в военкомат по повестке, явно недостаточно. Например, были отмечены случаи, когда повестки получали категории граждан, имеющих отсрочку (сотрудники IT-компаний, многодетные мужчины), некоторых призванных пришлось возвращать уже из воинских частей. Исходя из данных аспектов, становится ясно, что систему призыва на военную службу нужно улучшать путем оптимизации порядка воинского учета и призыва на военную службу.

Такие поправки и изменения коснулись таких законодательных актов, как Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о воинском учете» от 27.11.2006 года № 719 [5], Постановление Правительства «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации» от 11.11.2006 года № 663 [8], Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о призыве граждан Российской Федерации по мобилизации, приписанных к воинским частям (предназначенных в специальные формирования), для прохождения военной службы на воинских должностях,

предусмотренных штатами военного времени, или направления их для работы на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований» от 30.12.2006 № 852 [6].

Изменения в первую очередь коснулись порядка воинского учета. Впервые в Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 14.04 2023 года №127-ФЗ [3] было введено понятие электронные повестки, реестры воинского учета и направление повесток, временные меры для обеспечения явки граждан в военные комиссариаты. Предполагается, что электронные повестки начнут использовать осенью 2025 года во время осеннего призыва, но есть предпосылки, реестр электронных повесток может заработать и осенью 2024 года.

Новый закон полностью меняет порядок направления повесток и их получения. Поправки о повестках касаются военнообязанных россиян: срочников, мобилизованных, уволенных в запас и тех, кто никогда не служил. Под мобилизацию на данный момент попадает такая категория граждан, как мужчины в возрасте от 18 до 70 лет (в зависимости от категории и звания), также женщины с военно-учетной степенью.

По старым правилам повестку можно было вручить только лично в руки и подписать, или повестка направлялась заказным письмом. Получатель повестки должен был явиться в военкомат.

Теперь власти расширили число методов доставки. Повестки будут направляться в электронном виде и по почте заказным письмом. Отказаться от получения повестки не получится. Повестка считается врученной получателю с момента появления в личном кабинете на «Госуслугах», или с момента отказа в получении письма.

На данный момент повестки направляются в письменной форме (лично вручают или направляют заказным письмом). С появлением реестра повесток они будут дублироваться в личном кабинете реестра. На портал госуслуг будет направляться уведомление о том, что повестка создана и размещена в реестре повесток, но приходить на портал «Госуслуг» она не будет.

Существует три способа доступа к Реестру повесток состоящим на воинском учете:

1. Предоставление авторизованного доступа в личный кабинет гражданина в Реестр повесток;
2. Размещение уведомления о направлении повестки в личном кабинете на портале Госуслуг;
3. Личное обращение в МФЦ за получением выписки из Реестра повесток.

После запуска Реестра повесток она будет автоматически считаться врученной спустя 7 дней после публикации в Реестре.

Такие повестки имеют несколько преимуществ перед традиционными бумажными повестками. Во-первых, они обеспечивают более быструю и эффективную доставку информации до адресата. Во-вторых, они могут быть легко отслежены и подтверждены, что способствует улучшению процесса взаимодействия с гражданами. Во-третьих, электронные повестки экономят бумагу и ресурсы, что в

свою очередь влияет на экологическую сторону вопроса. В-четвертых, электронные повестки могут быть защищены паролями или другими методами шифрования, что обеспечивает конфиденциальность информации.

Однако есть определенные вопросы, связанные с безопасностью и конфиденциальностью. Персональные данные граждан могут быть уязвимы при использовании электронной формы повесток. Электронные повестки могут стать объектом кибератак или хакерских атак, что может угрожать конфиденциальности данных. Здесь необходимо принять меры по защите информации. Также для некоторых граждан переход с бумажных носителей на электронные является непривычным и может вызывать затруднение. Еще одним минусом будет то, что для того, чтобы посмотреть наличие повестки нужен выход в интернет, для некоторых граждан это может быть проблемно, так как у них нет свободного доступа в сеть.

В целом, развитие электронных повесток является важным шагом в современном административном процессе, но требует тщательного рассмотрения законодательства и технических стандартов для обеспечения безопасности и надежности этой системы.

Частичная мобилизация 2022 года показала властям, что мер, обеспечивающих явку в комиссариат по повестке, в законе явно недостаточно. В связи с этим важным нововведением стало появление временных мер. С 14 апреля 2023 года в Федеральном законе «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ появилась отдельная статья 7.1, согласно которой «для призывников вводится запрет на выезд из страны со дня размещения повестки в реестре повесток, а также ряд иных временных мер для граждан, подлежащих воинскому учету» [2].

Для призывника, который не явился в военкомат в течение 20 дней после обозначенной в повестке даты, будет существовать ряд запретов, например, он не сможет зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, заключать сделки с недвижимостью, покупать или продавать транспортное средство, заключать кредитные договоры или договоры займа, управлять транспортным средством. Также на уровне региона возможно введение других ограничений.

Существенно изменилась и ответственность за неисполнение обязанностей по воинскому учету согласно Федеральному закону «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 31 июля 2023 г. № 404-ФЗ [4]. Так, согласно части 1 статьи 21.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ «неявка гражданина без уважительной причины в указанные в повестке военного комиссариата время и место либо по вызову иного органа, осуществляющего воинский учет, влечет наложение административного штрафа в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей» [1]. Ранее санкция статьи предусматривала предупреждение или штраф от 500 до 3 тысяч рублей. Данное изменение вступило в силу с 1 октября 2023 года.

Кроме того, в отдельные составы правонарушений согласно ч. 2-4 ст. 21.5 КоАП РФ выделено «несообщение различных сведений: об изменении семейного положения, образования, о переезде на новое место пребывания, о выезде из РФ на срок более шести месяцев, о выезде в период проведения призыва на срок более трех

месяцев с места жительства или места пребывания, а также уклонение от медицинского обследования влечет наложение административного штрафа в размере от 15 тысяч до 25 тысяч рублей» [1]. Ранее сумма штрафа составляла от 500 рублей до 3 тысяч рублей.

Для работодателей (должностных лиц и организаций) санкции за нарушения обязанностей по воинскому учету тоже возросли в десятки раз. Например, согласно статье 21.1 КоАП РФ «за непредставление в военный комиссариат списков граждан, подлежащих первоначальной постановке на учет, штраф составляет для должностных лиц – от 40 тысяч до 50 тысяч рублей» [1]. Ранее штраф был для должностного лица от 1 тысячи до 3 тысяч рублей, а для организаций – от 350 тысяч до 400 тысяч рублей.

Ужесточение мер, а именно повышение штрафа для работодателей (должностных лиц и организаций) привело к тому, что работодатели начали работу по ведению воинского учета. Ранее работодатели практически не выполняли требование закона в части воинского учета, потому что штрафы за данные нарушения были незначительными.

Воинский учет постепенно переходит в цифровой формат. С 2023 года уже предусмотрена возможность взаимодействовать работодателям с военкоматами в электронном формате, а военкоматы имеют возможность получать необходимые данные о гражданах из других органов путем межведомственного взаимодействия.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 25.12.2023, № 669, Ст.32.14 (с последними изменениями и дополнениями от 25.12.2023).
2. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» // Собрание законодательства РФ, 25.12.2023 № 661-ФЗ, ст.65.
3. Федеральный закон от 14.04.2023 № 127-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 31.07.2023 N 404-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2023, ст.3.
5. Постановление Правительства РФ от 27.11.2006 № 719 «Об утверждении Положения о воинском учете» // Собрание Законодательства РФ, 23.11.2023.
6. Постановление Правительства РФ от 30.12.2006 № 852 «Об утверждении Положения о призыве граждан Российской Федерации по мобилизации, приписанных к воинским частям (предназначенных в специальные формирования), для прохождения военной службы на воинских должностях, предусмотренных штатами военного времени, или направления их для работы на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований» // Собрание законодательства РФ, 24.07.2023 № 1200.
7. Постановление Правительства РФ от 27.11.2006 № 719 «Об утверждении Положения о воинском учете» // Собрание Законодательства РФ, 23.11.2023, №1978.

8. Постановление Правительства РФ от 11.11.2006 № 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ, 23.11.2023 №1978.

УДК 159.9

Кравченко Игорь Александрович

магистрант Мариупольского государственного университета имени

А.И. Куинджи, г. Мариуполь

E-mail: a.kravchenko@mgumariupol.ru

Научный руководитель

Рынгач Елена Владимировна

старший преподаватель, научный сотрудник Мариупольского государственного университета имени А.И. Куинджи, Мариуполь

E-mail: e.ryngach@mgumariupol.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СВОЙСТВ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Kravchenko Igor Alexandrovich

master's student of the

Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi

e-mail: a.kravchenko@mgumariupol.ru

scientific supervisor: Ryngach Elena Vladimirovna

senior lecturer, researcher at the

Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi, Mariupol

PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF TEMPERAMENT PROPERTIES ON THE CHOICE OF PSYCHOLOGICAL DEFENSE MECHANISMS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Аннотация: Исследованы особенности взаимосвязи свойств темперамента и механизмов психологической защиты у 50 подростков на примере старшеклассников. Применяя тест Б.Н. Смирнова «Психологическая структура темперамента» (Б. Н. Смирнова) и В.В. Бойко «Диагностика доминирующей стратегии психологической защиты» (В.В. Бойко). Найдены взаимосвязи с помощью корреляционного анализа r-Пирсона. Полученные данные систематизированы в виде таблицы. Очерчен круг перспектив дальнейшего изучения вышеобозначенного вопроса.

Abstract: The features of the relationship between the properties of temperament and the mechanisms of psychological protection in 50 adolescents are studied on the example of high school students. Using the test of B.N. Smirnov «Psychological structure of temperament» (B. N. Smirnova) and V.V. Boyko «Diagnosis of the dominant strategy of psychological defense» (V.V. Boyko). The relationships were found using the r-Pearson correlation analysis. The data obtained are systematized in the form of a table. The range of prospects for further study of the above-mentioned issue is outlined.

Ключевые слова: свойства темперамента; механизмы психологической защиты; корреляционный анализ; таблица взаимосвязи свойств темперамента и механизмов психологической защиты; взаимосвязь; исследование

Keywords: temperament properties; psychological defense mechanisms; correlation analysis; table of interrelation of temperament properties and psychological defense mechanisms; interrelation; research

Механизмы психологической защиты позволяют сохранить психическую стабильность личности. Это особенно важно в подростковом возрасте, когда в организме и социальной жизни индивида происходит множество трансформаций разного характера. В том числе, происходит формирование критического мышления, осуществляются процессы выбора жизненного пути и происходит выбор вектора профессиональной самореализации.

Учитывая эти и другие факторы, важно понимать, какие механизмы психологической защиты применяют подростки. Кроме того, есть психофизиологическая обусловленность, которая влияет на реакции подростка и качество его жизни. Это темперамент и, в частности, его свойства, которые способствуют формированию личности, ее структуры, реакций на окружающий мир, события, людей, ситуации.

Свойства темперамента изучали Б. М. Теплов, В. М. Русалов, Я. Стреляу и др. Механизмы психологической защиты изучали зарубежные ученые А. Вилли, Э. Дюркгейм, П. Жане, Т. Шрайбер, К. Бюлер, В. Мэтьюза, Дж. Брунер, С. Холл, Э. Клапаред и др. Вопрос механизмов психологических защит исследуют и отечественные ученые Ф. В. Бассин, В. В. Варшавский, Л. Р. Гребенников, В. Г. Мягер, Е. С. Романова, А. Г. Ротенберг, Е. П. Соколова и др.

Аспекты психологии защитных механизмов исследовали А. Адлер, Э. Берн, Ф. Перлз, К. Роджерс, З. Фрейд, Э. Фромм, К. Хорни и др. Психологические защитные механизмы изучали отечественные и советские исследователи: Н. Н. Обозов, В. А. Сысенко, А. Н. Леонтьев, В. Н. Соколова, Г. Я. Юзефович, Т. Карцев, Э. Гоффман, В. Г. Властовский и другие.

Вопрос взаимосвязи свойств темперамента и механизмов психологической защиты у подростков мало изучен современными учеными – нами найдено минимальное число тематических публикаций [2;4;5;6], что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Необходима систематизация имеющихся данных и проведение новых практических исследований вопроса.

Исходя из актуальности, целью нашего исследования является исследование особенностей взаимосвязи свойств темперамента и механизмов психологической защиты у подростков на примере старшеклассников средней школы г. Мариуполя.

Задачами нашей работы являются:

- организация и проведение практического исследования свойств темперамента и механизмов психологической защиты посредством проведения тестирования - «Психологическая структура темперамента» (Б. Н. Смирнова) [3] и «Диагностика доминирующей стратегии психологической защиты» (В. В. Бойко) [1]

на примере 50 подростков в возрасте 16-17 лет, учащихся средней школы г. Мариуполя;

- анализ данных проведенного исследования и поиск взаимосвязей с помощью корреляционного анализа r-Пирсона;
- систематизация данных корреляционного анализа в виде таблицы взаимосвязей результатов двух тестов;
- исследование результатов двух тестов и поиск ценной информации по взаимосвязи полученных данных.

Методами нашего исследования являются обобщение, анализ, синтез, корреляционный анализ, математическая статистическая обработка данных. Такой подход к организации исследования позволит нам достичь поставленной цели и реализовать все указанные задачи.

Итак, для измерения свойств темперамента мы выбрали тест «Психологическая структура темперамента» автора Б. Н. Смирнова. Для диагностики доминирующей стратегии психологической защиты мы выбрали тест автора В. В. Бойко.

Наша выборка составляет 50 подростков в возрасте 16-17 лет, старшеклассники г. Мариуполя. В ходе анализа полученных при тестировании данных обнаружены корреляционные данные.

Для облегчения восприятия полученных данных мы составили аналитико-синтетическую таблицу, в которой можно наглядно познакомиться с итогами тестирования и сравнением показателей, их взаимосвязи (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ корреляционных данных психологической структуры темперамента и доминирующих психологических защит у подростков.

Вид и тип корреляционной связи	Взаимосвязь шкал свойств темперамента и психологических механизмов защиты
До 0,3 — слабая прямая	<ul style="list-style-type: none"> • уравновешенность/возбудимость и агрессия 0,044 • пассивность/активность и избегание 0,11 • интроверсия/экстраверсия и агрессия - 0,025 • медлительность/быстрота реакции и агрессия 0,16 • искренность и избегание 0,056
От 0,31 до 0,5 средняя прямая	<ul style="list-style-type: none"> • пассивность/активность и миролюбие 0,41
От 0,51 до 0,7 значительная прямая	<ul style="list-style-type: none"> • искренности и агрессия 0,5945; • экстраверсии/интраверсии и миролюбия 0,528
От 0,71 до 0,9 тесная прямая	<ul style="list-style-type: none"> • пластичность/ригидность и избегание 0,823 • уравновешенность/возбудимость и избегание 0,8.
От 0 до -0,3 слабая обратная	<ul style="list-style-type: none"> • медлительность/быстрота реакции и миролюбие -0,11 • медлительность/быстрота реакции и избегание -0,0078
От -0,31 до -0,5 средняя обратная	<ul style="list-style-type: none"> • искренности и миролюбие -0,50 • пластичность/ригидность и миролюбие -0,45
От -0,51 до -0,7 значительная обратная	<ul style="list-style-type: none"> • интроверсия/экстраверсия и избегание -0,51 • пластичность/ригидность и агрессия -0,583
От -0,71 до -0,9 тесная обратная	<ul style="list-style-type: none"> • уравновешенность/возбудимость и миролюбие -0,88 • пассивность/активность и агрессия -0,71

В ходе анализа корреляционных данных, можно заметить, что тесная прямая связь наблюдается между пластичностью/ригидностью и защитным механизмом «избегание». Также прямая тесная связь заметна между уравновешенностью/возбудимостью и защитным механизмом «избегание». Значительная прямая связь заметна между экстраверсией/интроверсией и миролюбием. А также между уровнем искренности и защитным механизмом «агрессия».

Меньше всего взаимосвязи наблюдается между защитным механизмом «миролюбие» и уравновешенностью/возбудимостью, а также между защитным механизмом «агрессия» и пассивностью/активностью. Также значительна обратная связь между защитным механизмом «избегание» и экстраверсией/интроверсией. Кроме того, значительна обратная связь между защитным механизмом «агрессия» и пластичностью/ригидностью.

Таким образом, заметно, что особого внимания достойно изучение взаимосвязи между:

- пластичностью/ригидностью и защитным механизмом «избегание»;
- уравновешенностью/возбудимостью и защитным механизмом «избегание»;
- экстраверсией/интроверсией и миролюбием;
- уровнем искренности и защитным механизмом «агрессия».

Итак, мы исследовали особенности взаимосвязи свойств темперамента и механизмов психологической защиты у подростков на примере старшеклассников средней школы г. Мариуполя, применяя результаты двух тестов 50 участников исследования: «Психологическая структура темперамента» (Б. Н. Смирнова) и «Диагностика доминирующей стратегии психологической защиты» (В. В. Бойко). Участниками исследования стали 50 подростков в возрасте 16-17 лет, учащиеся средней школы г. Мариуполя.

Мы проанализировали данные проведенного исследования и нашли взаимосвязи с помощью корреляционного анализа r-Пирсона. Систематизировав данные в виде таблицы взаимосвязей, мы получили наглядную информацию о связях между свойствами темперамента и механизмами психологической защиты. Считаем уместным дальнейшее проведение исследований в этом направлении – применение других тестирований, изучение влияния свойств темперамента на выбор механизмов психологических защит, сбор данных с учетом применения практических психологических инструментов, использование других методов для получения точных и ценных знаний о предмете нашего исследования.

Список литературы:

1. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. – М.: 1996. – 472 с.
2. Гладышева Ю.В. Взаимосвязь между шкалами темперамента и механизмами психологической защиты у студенток НГУЭУ / Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 2. – С. 100–104.

3. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология. – Спб.: 2001. – 454 с.
4. Кулева И.В. Особенности исполнения стилей поведения в конфликте и механизмы психологической защиты личности в зависимости от типа темперамента. // Актуальные проблемы психологического знания. – 2015. – № 2. – С. 100–106.
5. Ларионова И.Г. Особенности психических состояний при доминирующих механизмах психологической защиты «отрицание» и «проекция». // Вестник московского гуманитарно-экономического института. – 2014. – №2. – С. 31–38.

УДК 347.92

Краснокутский Даниил Сергеевич

студент 2 курса магистратуры ФГАОУ ВО

«Государственный университет просвещения», г. Мытищи

E-mail: danyakrasnokutskii@yandex.ru

Волков Михаил Михайлович

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного управления ФГАОУ ВО «Государственный

университет просвещения», г.Мытищи

E-mail: m_volkov@inbox.ru

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В РЕШЕНИИ
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО ПЕРЕВОДАМ ЗА
РУБЕЖ В УСЛОВИЯХ БЛОКИРУЮЩИХ САНКЦИЙ**

Krasnokutskii Daniil Sergeevich

2nd year student of the Master's degree

at the State University of Enlightenment, Mytishchi

Volkov Mikhail Mikhailovich

PhD, associate professor of the Department of Public Procurement, Management,

and Public Administration at the Federal State Educational Institution of Higher

Education the State University of Enlightenment.

Mytishchi

**THE ROLE OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN SOLVING MODERN
PROBLEMS OF RUSSIAN BANKS ON TRANSFERS ABROAD IN THE
CONTEXT OF BLOCKING SANCTIONS**

Аннотация: В статье рассматривается, какие действия российские банки предпринимают для успешного решения проблемы трансграничных платежей импортеров и экспортеров отечественных компаний. В статье анализируются проблемы, с которыми столкнулись финансово-кредитные учреждения: снижение чистой прибыли от международного бизнеса и уменьшение общего объема ликвидности. Описана важность использования цифровых финансовых активов и их роль в трансграничных платежах.

Abstract: The article examines what actions Russian banks are taking to successfully solve the problem of cross-border payments by importers and exporters of domestic companies. The article analyzes the problems faced by financial and credit institutions: a decrease in

net profit from international business and a decrease in total liquidity. The importance of using digital financial assets and their role in cross-border payments is described.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы; трансграничные платежи, финансово-кредитные организации; банковская сфера.

Keywords: digital financial assets; cross-border payments; financial and credit organizations; banking sector.

С начала февраля 2022 года более 40 российских банков попали под блокирующие санкции США и Евросоюза. Данные ограничения подразумевают заморозку всех активов финансово-кредитных учреждений, которые находятся на территории недружественных стран, а также отказ в проведении трансграничных платежей зарубежным контрагентам. Это решение сильно ударило по международно-комиссионному бизнесу российских банков и вынудило отечественные компании искать замену на внутреннем рынке. Текущие потери от снижения объема трансграничных переводов по всему банковскому сектору составил всего около 550 млн рублей чистого операционного дохода [1].

Россия оказалась подготовлена к ограничениям, введенным против своего платежного пространства. Перевод транзакций международных платежных систем на обработку внутри страны, создание и стабильное функционирование собственных механизмов как на уровне межбанковского взаимодействия, так и в сфере карточных продуктов и услуг денежных переводов — это основные компоненты, которые в существующих сегодня условиях позволили российским финансово-кредитным организациям продолжать осуществлять платежные операции на территории страны с минимальными издержками. Однако в отличие от внутренней платежной инфраструктуры трансграничные платежи оказались более подвержены политической конъюнктуре. Попытка создания спасательного круга в виде Системы передачи финансовых сообщений (СПФС), способной заменить SWIFT, безусловно, продемонстрировала свою востребованность, но так и не сделала ее полной заменой. Переговоры в рамках подключения к китайскому CIPS также не увенчались успехом.

В последнее время глобальной тенденцией стало изучение возможностей цифровых валют и цифровых финансовых активов в части трансграничных переводов. ЦФА — это цифровые права (разновидность имущественных прав), записанные в виде программного кода в распределенном реестре. К ним не относятся криптовалюты или цифровые валюты центральных банков. У них один эмитент. Российские ЦФА не обращаются ни на одной криптобирже. По закону, право выпуска ЦФА есть у операторов информационных систем. Чтобы получить такой статус, компания должна войти в специальный реестр ЦБ. ЦФА могут быть обеспечены различными активами, например, металлами, акциями или финансовыми обязательствами корпораций. Недавнее принятие Госдумой закона о использовании ЦФА в рамках международных переводов показывает насколько перспективным может быть это направление в будущем [2]. Схема таких расчетов проста — иностранцы выпускают ЦФА на одной из российских площадок, при этом не принципиально, к чему они привязаны. И потом уже наши юрлица эти активы покупают и рассчитываются ими.

О высокой заинтересованности в развитии трансграничных переводов сообщили 18 банков (56%), для восьми кредитных организаций (25%) оно представляет средний интерес, а для шести — низкий. Развитие продуктов в валютах дружественных стран и внешнеэкономической деятельности представляет высокий интерес для половины участников опроса [3].

Генеральный директор юридического бюро Sagrada Legal и председатель комиссии по ЦФА Торгово-промышленной палаты Олег Ушаков считает применение ЦФА с участием нерезидентов в качестве средства платежа по трансграничным сделкам самым перспективным направлением технологии. Он не исключает, что к обеспеченным ресурсами стейблкойнам будет больше доверия, чем к фиатным валютам.

Для того, чтобы банкам было проще выйти на рынок ЦФА нужно развивать интеграции операторов информационных систем и, как следствие, вторичного рынка. Нужно сразу озадачиться вопросом поддержания ликвидности данного рынка и определить дальнейшее развитие регулирования новой отрасли, например, проработать вопросы налогового и правового арбитража.

Банки занимаются полноценным внедрением ЦФА в банковские процессы, и сейчас делают выпуски с клиентами максимально оперативно, при повторном выпуск ЦФА сделка реализовывается за 1 день. Эксперты считают, что для развития инструмента нужно, чтобы больше компаний начали привлекать и размещать активы через ЦФА. Тогда, при росте участников, которые доверяют этому продукту, начнет формироваться вторичный рынок, на котором ЦФА можно быстро продавать и обменивать. Для дальнейшего развития ЦФА требуется и помощь государства, внесение ряда уточнений по расчетам, чтобы можно было реализовывать покупку и продажу дебиторской задолженности через ЦФА.

Одним из таких банков, который подготовил платформу для реализации трансграничных платежей через ЦФА стал Альфа-Банк. Она будет работать в рамках закона, который позволит использовать цифровые права при расчетах во внешней торговле. У Альфа-Банка уже появились первые нерезиденты на платформе. Банк планирует, что в этом году сможет провести «выгодные сделки с нерезидентами».

Сейчас в России зарегистрировано 10 операторов информационных систем по выпуску ЦФА. Среди них: площадки Сбербанка, Альфа-Банка, Промсвязьбанка, «Еврофинанс Моснарбанка», НРД, AtoMyze, компании «Мастерчейн», финтех-компания «Лайтхаус», «СПБ биржи» и «Блокчейн хаба». Статус оператора обмена ЦФА на данный момент имеет только Московская биржа.

Потенциальный экономический эффект для банков от использования ЦФА при трансграничных переводах может составить до 103 млрд руб. ежегодно [4].

Таким образом, перестройка отечественных финансово-кредитных организаций на цифровые финансовые активы представляют собой перспективное решение для банков при переводе трансграничных платежей, обеспечивая им быструю, надежную и выгодную сделку.

Кроме того, использование цифровых активов повышает прозрачность и безопасность трансграничных платежей. Технология блокчейн, на которой основаны многие цифровые активы, обеспечивает надежное хранение информации о

транзакциях, исключает возможность манипуляций с данными и исключает возможность мошенничества.

Наконец, цифровые финансовые активы предлагают возможности для автоматизации процесса трансграничных платежей благодаря использованию смарт-контрактов и других инновационных технологий. Это упрощает процедуру проведения транзакций и позволяет сделать ее более эффективной и удобной для банков и их клиентов.

Список литературы

1. Аналитики оценили потери крупнейших десяти банков России за 2022 год // forbes.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/485013-analitiki-ocenili-poteri-krupneysih-desati-bankov-rossii-za-2022-god> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Путин разрешил использовать цифровые активы в международных расчетах // rbc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/11/03/2024/65ef00099a79474f88a68ff1> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Банки назвали переводы за рубеж самым важным направлением работы // rbc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/01/03/2024/65ddffe29a794776c22b096f> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Трансграничные расчёты: есть ли шанс у цифровых активов помочь участникам ВЭД? // futurebanking.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://futurebanking.ru/post/4062> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 330.34

Кушубакова Бюбюкан Кушубаковна

кандидат экономических наук, доцент,

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: Kushubakova@yandex.ru

Данилов Данила Алексеевич

студент, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: danila.danilov.0202@mail.ru

Халиков Даниил Артурович

студент, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: DanyaDanDlaDara@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Kushubakova Vyubyukan Kushubakovna

candidate of economic sciences, associate professor

Ufa University of Science and Technology, Ufa

Danilov Danila Alekseevich

student, Ufa University of Science and Technology, Ufa

Khalikov Daniil Arturovich

student, Ufa University of Science and Technology, Ufa

DIGITALIZATION OF PUBLIC ECONOMIC CONTROL

Аннотация: В статье рассмотрены новые возможности общественного финансового контроля, которые связаны с функционированием «Электронного бюджета». Также приведены проблемы, возникающие при формировании и использовании данных электронного бюджета и их влияние на общественный финансовый контроль, предложены пути совершенствования

Abstract: The article discusses new opportunities for public financial control, which are associated with the functioning of the «Electronic Budget». The problems arising in the formation and use of electronic budget data and their impact on public financial control are also presented, ways of improvement are proposed

Ключевые слова: общественный финансовый контроль; цифровизация; финансовые ресурсы государства.

Keywords: public financial control; digitalization; financial resources of the state.

Общественный финансовый контроль – это механизм воздействия гражданского общества на деятельность участников финансовых отношений с целью обеспечения устойчивости финансовой системы государства и защиты интересов общества.

Основной задачей общественного финансового контроля является предотвращение и устранение негативных явлений, таких как, неэффективное и нецелевое использование бюджетных ресурсов, необоснованный рост цен на товары и услуги, монополизация рынков.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности, такие как экономика, образование, здравоохранение, государственное управление и т.д. Цифровизация направлена на оптимизацию процессов, повышение эффективности работы организаций, создание новых возможностей для развития бизнеса и в конечном счете на улучшение качества жизни людей.

Согласно положению о цифровизации, программой является комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений, обеспечивающих достижение национальных целей и их целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

Цифровизация включает в себя использование современных информационно-коммуникационных технологий, включая интернет, облачные вычисления, искусственный интеллект, большие данные и другие, для автоматизации процессов, повышения доступности информации и улучшения взаимодействия между людьми и системами. Одновременно, она способствует сокращению бумажной документации, снижению затрат на проведение операций во всех сферах и ускорению принятия решений.

Вместе с тем даже если абстрагироваться от потери рабочих мест в результате цифровизации, тем более в России с известным дефицитом предложения труда,

имеются и опасения относительно приватности данных, кибербезопасности в результате автоматизации процессов.

Один из ключевых аспектов цифровой трансформации – это ее влияние на общественный финансовый контроль. Цифровые технологии предоставляют новые возможности для доступности информации о деятельности участников финансовых и бюджетных процессов, мониторинга и анализа данных со стороны общества. Это существенно дополняет внутренний и внешний государственный контроль, расширяя объем обратной связи в системе управления государственными и муниципальными финансами.

Особенность общественного финансового контроля состоит в том, что объект контроля в данном случае носит общественный характер. Как известно централизованные денежные фонды государства и муниципальных органов власти, в форме бюджетов и внебюджетных фондов формируются за счет налогов, плательщиками которых выступает экономически активное население, составляющее значительную часть общества. Общественный финансовый контроль значительно влияет на эффективность использования бюджетных средств и в целом финансовых ресурсов государства.

Ярким примером возникновения условий для цифровизации общественного финансового контроля выступает электронный бюджет.

Электронный бюджет – это инструмент, который позволяет гражданам и организациям отслеживать государственные расходы и доходы через использование информационных технологий. Этот вид бюджета обеспечивает прозрачность и открытость в управлении финансами государства, что способствует борьбе с коррупцией и эффективному использованию финансовых ресурсов.

Одним из ключевых преимуществ электронного бюджета является возможность мгновенного доступа к информации о доходах и расходах государства через интернет. Гражданам становится доступной информация о направлениях расходования бюджетных средств, и появляется возможность отслеживать их использование в соответствии с установленными направлениями.

Пользователю Единого портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» доступен огромный объем информации о данных бюджета, которые можно просматривать, используя сервисы фильтрации портала и ускоряя получение нужной информации. Это вся статистика государственных финансов, это информация о доходах организаций сектора государственного управления и государственных корпораций [2].

В том виде, который он приобрел к текущему моменту, «Электронный бюджет» способствует повышению эффективности управления государственными финансами. Благодаря онлайн-мониторингу и автоматизированному анализу данных можно быстрее обнаружить неэффективное или нерациональное использование средств и принять меры по исправлению ситуации. Это позволяет избежать масштабных отклонений от бюджетной и финансовой политики государства, повышает уровень ответственности государственных служащих, помогает повысить качество услуг, предоставляемых государством, что способствует повышению качества жизни граждан страны.

В настоящее время электронный бюджет становится все более популярным и востребованным инструментом управления финансами как на уровне государственных структур, так и на уровне обычных граждан. Однако у сторон, которые формируют данные электронного бюджета и у пользователей информационного портала возникают и проблемы.

Одна из проблем, это отсутствие возможностей полноценной интеграции с информационными системами других ведомств. Как считают специалисты, это результат изолированной автоматизации процессов в каждом ведомстве. [3, с.42]

Практическое применение электронного бюджета существенно усложняется приведенной проблемой. Если учитывать, что в этой системе более 10 тысяч участников бюджетного процесса ведут работу по формированию бюджета страны, выполнению государственных заданий, заключают все соглашения на предоставление субсидий, то сбои в работе неизбежны, так как велико количество участников и огромен объем информации, который формируется из небольших и маленьких отчетов, соглашений, запросов, распоряжений и т.д.

В настоящее время в «Электронном бюджете» создана отдельная подсистема по управлению национальными проектами, Стоимость реализации всех нацпроектов оценивается в 25,7 трлн руб. Национальные проекты реализуются во всех регионах Российской Федерации. Следовательно, информация о строительстве объектов по приоритетным национальным проектам будет заводится из регионов.

Почти весь объем работы по приоритетным национальным проектам связан с деятельностью Минстрою России. Соответственно, необходима координация деятельности по цифровизации региональных органов власти и данного ведомства. В частности, необходимо разрабатывать и использовать единую программу, отчетность, которая загружается не должна быть громоздкой. Лучше сократить количество показателей, отражаемых в отчетности о реализации национальных проектов, дать возможность оперативно получить самую существенную информацию о строящихся объектах, дополняя впоследствии, например, по году, более развернутой отчетностью.

Как следует из публичных обсуждений данного вопроса, Минстрой не достаточно строго следит за формированием отчетности в регионах, в итоге нет открытой информации об освоении капитальных вложений на сотни миллиардов, выделенных из федерального бюджета по приоритетным национальным проектам.

Следовательно, нужно усилить увязку выделения бюджетных средств Министерством финансов Минстрою России на приоритетные национальные проекты с фактическим объемом освоенных капитальных вложений.

Преимущества использования электронного бюджета очевидны. Во-первых, он позволяет удобно и эффективно вести учет финансов, следить за своими расходами и доходами, а также планировать бюджет на будущее. Во-вторых, благодаря автоматизации процессов, минимизируется вероятность ошибок и утечек информации, что улучшает надежность и безопасность финансовых операций.

Однако, необходимо отметить, что электронный бюджет имеет и некоторые недостатки. В частности, он требует наличия высокоскоростного интернета для работы, а также определенных навыков работы с компьютером и программным

обеспечением. Кроме того, существует риск кибератак и хакерских атак, которые могут угрожать безопасности и конфиденциальности финансовых данных.

В заключение нужно отметить, становление общественного финансового контроля неизбежно, так как это необходимо для решения амбициозных стратегических задач по достижению финансового и технологического суверенитета России.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 г. N 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72190034/>
2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.gov.ru/Главная-страница?regionId=45000000>
3. Кушубакова Б.К. Цифровая трансформация управления государственными финансами в РФ: проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 19-20 мая, 2023 года. – отв. Ред. Д. С. Юнусова – Уфа: РИЦ УУНиТ. – 2023. – С. 39-43.

УДК 33.336

Кушубакова Бюбюкан Кушубаковна

кандидат экономических наук, доцент

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: Kushubakova@yandex.ru

Козорез Дмитрий Анатольевич

студент, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: kozorez1909@gmail.com

Смирнов Иван Андреевич

студент, Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа

E-mail: stvc233@mail.ru

КОНТРОЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Kushubakova Vyubyukan Kushubakovna

candidate of economic sciences, associate professor

Ufa University of Science and Technology, Ufa

Kozorez Dmitry Anatolyevich

student, Ufa University of Science and Technology, Ufa

Smirnov Ivan Andreyevich

student of the Institute of History and Public Administration

Ufa University of Science and Technology, Ufa

THE CONTROL FUNCTION OF THE DIGITAL RUBLE

Аннотация: Платежная система стала неотъемлемой частью общества. В сутки проводится несколько тысяч операций. Например, зачисление заработной платы, погашение кредитной задолженности, покупка продуктов и другие операции. В

связи с постоянным совершенствованием платежной системы был разработан цифровой рубль. В статье представлена характеристика цифрового рубля, его преимущества и недостатки. Обозначена важность в контрольной функции финансовой системы.

Abstract: The payment system has become an integral part of society. Several thousand operations are performed per day. For example, crediting wages, paying off credit debts, buying groceries and many other operations. Due to the constant improvement of the payment system, the digital ruble was developed. Therefore, the article presents the characteristics of the digital ruble, its advantages and disadvantages. Its importance in the control function of the financial system is indicated.

Ключевые слова: цифровой рубль; финансовая система; функции; контроль.

Keywords: digital ruble; financial system; functions; control.

В настоящее время важно обеспечить суверенитет финансового сектора России. Во многом это связано с развитием платежной системы. Стремительные темпы развития цифровизации всех сфер общественной жизни были спровоцированы наступлением пандемии, когда популярные безналичные расчеты и переводы стали повседневной необходимостью жизнедеятельности.

На рисунке 1 представлена динамика доли безналичного торгового оборота в общих расходах населения [1].

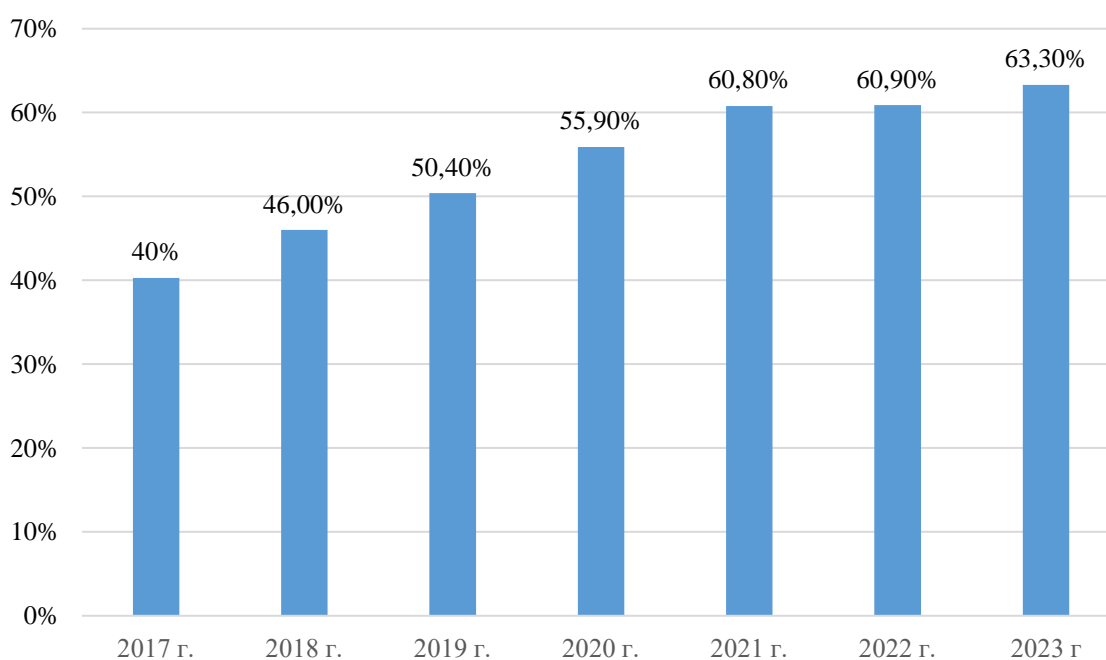


Рисунок 1. Динамика доли безналичного торгового оборота в общих расходах населения, %

Как следует из данных, за период с 2019 года по 2023 год безналичный торговый оборот увеличился в доле от общего объема с 50.40% до 63.3%. На данный момент сохраняется тенденция неуклонного роста безналичных платежей. Это вынуждает главному эмитенту национальной валюты в лице Банка России искать новые пути и инструменты совершенствования денежного оборота в стране.

В целях развития платежных систем России, в рамках Стратегии развития национальной платежной системы на 2021-2023 гг. был введен третий вид национальной валюты – цифровой рубль.

Цифровой рубль – это форма национальной валюты, которая хранится в цифровых кошельках на специальных платформах Центрального Банка РФ (далее – ЦБ РФ).

На рисунке 2 представлены основные цели цифрового рубля [5]

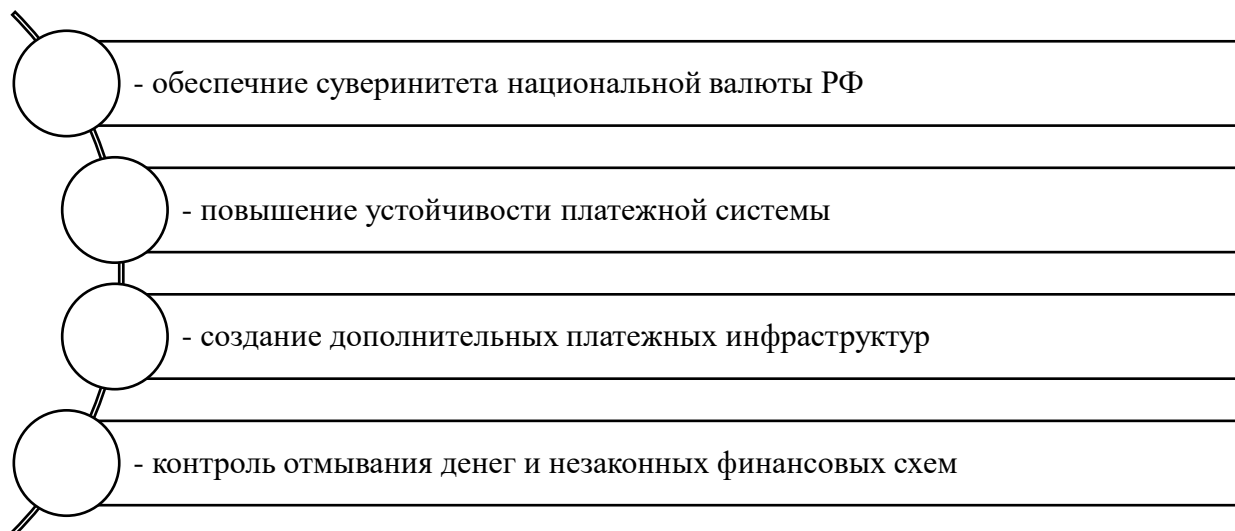


Рисунок 2. Цели цифрового рубля

По сведениям ЦБ РФ, цифровой рубль нужен для обеспечения прозрачности финансовой системы и расширения доступа к финансовым услугам. Все это позволит России повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке. Разберем основные преимущества и недостатки цифрового рубля на рисунке 3.

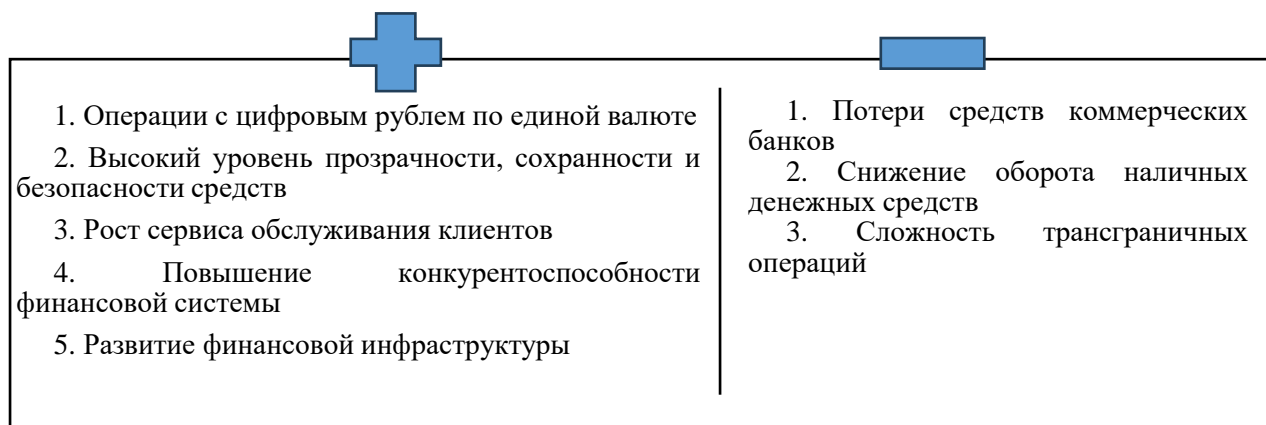


Рисунок 3. Преимущества и недостатки цифрового рубля

В мире существует множество цифровых валют, например, криптовалюта, однако основное отличие цифрового рубля от нее заключается в том, что:

- во-первых, выпускать и совершать оборот цифровых денег может только ЦБ РФ;

- во-вторых, стоимость цифрового рубля обеспечена золотовалютным резервом и другими активами государства, то есть он будет равен российскому рублю, а стоимость криптовалюты не связана с активами, криптовалюта ничем не обеспечена, ее стоимость зависит только от спроса и предложения;

- цифровой рубль хранится на платформах ЦБ РФ, а не в коммерческих банках, и соответственно ее оборот будет находиться полностью под контролем банка России.

К введению цифрового рубля специалисты относятся противоречиво. Например, О.В. Вершинина, Я.Г. Лабушева, И.С. Султанов пишут, что увеличение оттоков средств из коммерческих банков, приведет к снижению конкурентоспособности банков, а значит к снижению темпов экономического роста [2, с. 55].

В.В. Григорьев считает, что применение цифрового рубля обеспечивает защиту от санкций со стороны западных государств [3, с. 45].

Как правило, национальная валюта содержит в себе контрольные функции, а цифровой рубль сохраняет и даже улучшает возможности контроля за рублем ввиду его полной прозрачности и подконтрольности оборотов его использования регулятором. Регулятор будет формировать полную информацию об оборотах, совершаемых цифровым рублем, и отслеживать отклонения от действующих норм при совершении различных операций.

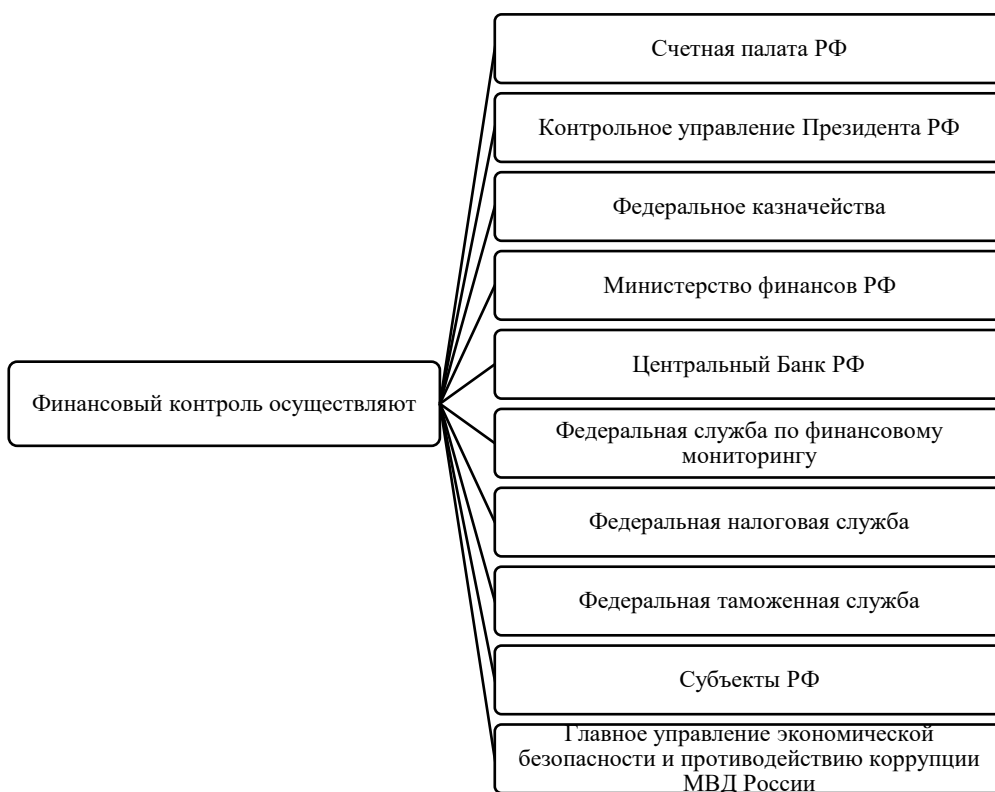


Рисунок 4. Органы, осуществляющие финансовый контроль

Еще одно важное свойство цифрового рубля, усиливающее выполнение им контрольной функции, это присвоение идентификационного номера каждому цифровому рублю, что обеспечивает прозрачность совершаемых операций для государственного контроля, прежде всего государственного финансового контроля. Наличие идентификационного номера цифрового рубля позволит отслеживать его движение от субъекта к субъекту и операции, которые обслуживаются цифровым рублем, будут полностью наблюдаемыми.

Это существенно изменит характер контрольной деятельности органов государственного финансового контроля. На рисунке 4 представлены органы, осуществляющие финансовый контроль.

Внедрение цифрового рубля потребует изменений в организации и совершенствовании методов осуществления финансового контроля.

Так, например, у органов Федеральной таможенной службы появятся новые возможности по взысканию денежных средств, путем информирования оператора платформы цифрового рубля о лицах, в отношении которых действует решение о приостановлении операций с денежными средствами.

Главному управлению экономической безопасности и противодействию коррупции МВД России потребуется разработка новых эффективных способов разоблачения преступлений в обороте цифрового рубля.

При уплате налога в Федеральную налоговую службу многие пользуются безналичной оплатой. Цифровой рубль позволит повысить удобство платежей. Однако для этого необходимо усовершенствовать существующие способы уплаты налогов.

Считается, что основным направлением цифровой трансформации будет платформенный подход, то есть создание единой платформы государственных информационных систем. Цифровой рубль выступит связующим элементом этой платформы и позволит повысить цифровую зрелость государственного управления и в том числе государственного финансового контроля [4, с. 42].

Таким образом, введение цифрового рубля позволит повысить прозрачность финансовой системы государства в целом. Однако необходимо модернизировать национальную платёжную систему, работу Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России и т.д. Все это безусловно расширит возможности осуществления финансового контроля.

Список литературы

1. Стратегия развития национальной платёжной системы на 2021-2023 годы [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/PSystem/b_doc/strategy_nps/
2. Вершинина О.В., Лабушева Я.Г., Султаниев И.С. Анализ возможностей и рисков введения в обращение цифровых валют центральных банков на примере «цифрового рубля» // Вестник Российского нового университета. – 2021. – № 1. – С. 51-60.
3. Григорьев В.В. Преимущества и недостатки цифрового рубля // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16. – № 5. – С.43-50.
4. Кушубакова Б.К. Цифровая трансформация управления государственными финансами в РФ: проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 19-20 мая, 2023 года. – отв. ред. Д. С. Юнусова – Уфа: РИЦ УУНиТ. – 2023. – С. 39-43.
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/
5. Питиримова А.О., Сироткина К.Д. Цифровой рубль как инструмент обеспечения финансового контроля // Вопросы российской юстиции. – 2023. № 24 – С.546-553.

Лисина Анастасия Денисовна
студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза

E-mail: lisinanastasya@yandex.ru

Целовальникова Ольга Сергеевна
студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза

E-mail: zelovalnikovaolga@gmail.com

Научный руководитель

Гордеева Вероника Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
«Дошкольное и дефектологическое образование»,

Пензенский государственный университет, г. Пенза

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРИЗ В РАБОТЕ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Lisina Anastasia Denisovna

student, Penza State University, Penza

Tselovalnikova Olga Sergeevna

student, Penza State University, Penza

Scientific supervisor

Gordeeva Veronika Viktorovna

candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department
of Preschool and Defectological Education,

Penza State University, Penza

**THE USE OF TRIZ TECHNOLOGY IN THE WORK ON THE
FORMATION OF CREATIVE THINKING
IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

Аннотация: В статье раскрывается сущность понятий творческого воображения и мышления. Теория решения изобретательских задач рассматривается с точки зрения технологии, способствующей развитию творческого мышления у дошкольников. Отмечается эффективность использования данной технологии в работе с детьми старшего дошкольного возраста.

Abstract: The article reveals the essence of the concepts of creative imagination and thinking. The theory of inventive problem solving is considered from the point of view of technology that promotes the development of creative thinking in preschoolers. The effectiveness of using this technology in working with older preschool children is noted.

Ключевые слова: творческое воображение; творческое мышление; дети старшего дошкольного возраста; теория решения изобретательских задач.

Keywords: creative imagination; creative thinking; older preschool children; theory of inventive problem solving.

Творческое мышление – это мышление, в результате которого происходит открытие нового либо усовершенствование решения какой-либо задачи. Иными словами, человек, обладающий творческим мышлением, способен искать

нестандартные способы выполнения заданий, а также пути разрешения различных жизненных ситуаций. Понятие творческого мышления тесно связано с определением творческого воображения. Воображение же есть процесс преобразующего отражения действительности [4]. Это означает, что творческая активность воображения напрямую зависит от богатства и разнообразия имеющегося у человека опыта. Л.С. Выготский писал: «Чем богаче опыт человека, тем больше материал, которым располагает его воображение» [1]. Следовательно, богатство опыта деятельности тоже оказывает влияние на сформированность творческого мышления.

В условиях дефицита информации и некой неопределенности в работу включается творческое воображение, протекающее в конкретно-образной форме. От того, насколько развито воображение, зависит развитие мышления, при котором человек начинает оперировать конкретными понятиями. В современных реалиях каждому человеку необходимо уметь быстро реагировать на любую проблему и находить нестандартные пути выхода из сложных ситуаций. С такими сталкиваются не только люди, выбравшие творческие профессии, но и те, кто не имеет к творчеству никакого отношения. Наличие творческого мышления подходит для оперативного решения самых разных повседневных задач. И способствовать его формированию следует еще в детстве. В этом состоит задача родителей и педагогов дошкольных образовательных организаций, а затем и других учреждений, осуществляющих образовательную деятельность. Рассмотрим, каким образом это могут делать педагоги дошкольного образования на примере периода старшего дошкольного детства.

Старший дошкольный возраст охватывает период 5-7 лет и является благоприятным для формирования творческого мышления, поскольку к 5 годам начинает доминировать образное воображение. К 6-7 годам дети уже используют абстрактные ассоциативные системы и правильно понимают метафоры. Все это помогает ребенку при помощи и участии взрослых создавать оригинальные вербальные творческие произведения

Процесс развития творческого мышления подчиняется трем причинно-следственным принципам: активности, саморазвития и иерархии. Согласно принципу активности, творческое мышление активизируется внутренним потенциалом ребенка и возникает как результат этой активности. Рассматривая принцип саморазвития, исследователи пришли к выводу, что творческое мышление развивается в процессе решения проблем, трудностей и задач. Иерархия же определяет приоритет, мотивационное влияние на творческое мышление дошкольников [2].

Одним из важнейших факторов развития творческого мышления детей старшего дошкольного возраста является создание условий, способствующих протеканию этого процесса. Развитие творческого мышления обусловлено природой творческого процесса, который требует от ребенка максимальных усилий. Сложности должны быть посильными для детей и носить преодолимый характер. Постепенно возможности расширяются, а также накапливается опыт деятельности.

Дети старшего дошкольного возраста должны быть, насколько это возможно, заранее окружены средой и системой отношений, которые стимулируют и постепенно развивают их самую разнообразную творческую деятельность. Мы

предлагаем педагогам дошкольных образовательных организаций обратить внимание на теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ) как на одну из технологий, способствующих формированию и развитию творческого мышления у старших дошкольников. ТРИЗ направлена на развитие гибкости, подвижности, системности, поисковой активности, стремления к новизне, речи, творческого воображения и, как следствие, мышления [3].

Для понимания сущности ТРИЗ перечислим основные методы, относящиеся к данной технологии: метод «золотой рыбки»; метод «маленьких человечков»; метод Робинзона; метод мозгового штурма; метод морфологического анализа; метод системного анализа; метод фокальных объектов. Например, используя метод Робинзона, педагоги предлагают детям представить себя на необитаемом острове, где нужно выжить, используя набор предлагаемых предметов (лупа, пенал, коробка, мяч). При использовании метода фокальных объектов (МФО) происходит поиск новых идей посредством присоединения к исходному объекту свойств других, случайно выбранных объектов. Все перечисленные нами методы по-своему интересны, а главное – направлены на поисковую творческую деятельность.

Помимо того, что ТРИЗ формирует творческое мышление, данная технология способствует снятию психологических барьеров. Мы провели беседу с педагогами, работающими с детьми старшего дошкольного возраста и использующими ТРИЗ в своей работе. На основе результатов проведенной беседы мы пришли к выводу о том, что использование ТРИЗ положительно сказывается на стремлении детей к позитивному преодолению возникающих трудностей. Уже привыкнув к выполнению заданий, относящихся к ТРИЗ, старшие дошкольники начинают воспринимать сложности как очередные задачи, которые следует постараться решить.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – СПб.: СОЮЗ, 1997. – 96 с.
2. Машковцева Л.М. Психологические основы понимания проблемы развития творческого мышления у дошкольников // Вестник Вятского государственного университета. – 2014. – № 9. – С. 169-175.
3. Перфилова А.Ю. Возможности использования технологии ТРИЗ в ДОУ // Вестник магистратуры. – 2016. – № 12. – С. 38-41.
4. Сомова У.А. Развитие творческого мышления детей дошкольного возраста // Вестник магистратуры. – 2014. – № 12. – С. 35-37.

УДК 347.92

Литвинов Евгений Сергеевич
магистрант,

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск,

E-mail: evgeny.litvinov2001@mail.ru

Научный руководитель

Межуева Татьяна Васильевна

кандидат технических наук, доцент кафедры

**АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ
КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ**

Litvinov Evgeny Sergeevich
student, Siberian State University of geosystems and technologies
Novosibirsk

Scientific supervisor
Mezhuyeva Tatyana Vasilyevna
candidate of technical sciences, associate professor of the Department
of Digital Economics and Management
Siberian State University of Geosystems and Technologies,
Novosibirsk

**ANALYSIS OF INFORMATION ON THE REAL ESTATE MARKET AS ONE OF
THE STAGES OF THE STATE CADASTRAL
VALUATION OF OBJECTS**

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые аспекты влияния анализа информации о рынке недвижимости на процесс государственной кадастровой оценки объектов недвижимости. Основное внимание уделяется методам анализа рыночных тенденций, воздействию территориальных особенностей на стоимость недвижимости и роли информационных технологий в улучшении точности оценки. В статье также рассматривается экономический анализ рынка недвижимости, соответствие государственным стандартам, а также стратегии государственного регулирования для обеспечения объективности кадастровой оценки. Обзор государственных процессов и ресурсов, используемых в кадастровой деятельности, способствует пониманию комплексного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости.

Abstract: The article discusses the key aspects of the impact of the analysis of information about the real estate market on the process of state cadastral valuation of real estate. The main attention is paid to the methods of analyzing market trends, the impact of territorial features on the value of real estate and the role of information technology in improving the accuracy of the assessment. The article also discusses the economic analysis of the market, compliance with state standards, as well as strategies of state regulation to ensure the objectivity of cadastral valuation. A review of the state processes and resources used in cadastral activities contributes to the understanding of an integrated approach to assessing the value of real estate.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка; методы анализа рынка; объекты недвижимости; кадастровая стоимость; ценообразующие факторы.

Keywords: state cadastral valuation; market analysis methods; real estate objects; cadastral value; price-forming factors.

Недвижимое имущество является важной и ценной частью жизни людей и экономики, обеспечивая инвестиционные возможности и ресурсы для развития бизнеса и инфраструктуры. В настоящее время, кадастровая стоимость объектов недвижимости имеет огромное значение, поскольку она определяет основу для налогообложения недвижимости на всей территории России. Для определения налоговой базы выполняется государственная кадастровая оценка (далее – ГКО) недвижимости.

Целью исследования является выявление значимости анализа информации о рынке недвижимости при проведении ГКО объектов недвижимости. Для реализации данной цели необходимо изучить методы анализа рынка и воздействие их на результаты кадастровой оценки недвижимости. При выполнении данного процесса, возникает ряд проблем связанных с недостатком актуальных данных и сложности в их сборе и обработке.

В целом, методы анализа данных включают в себя несколько этапов. Первый этап предполагает сбор и систематизацию данных, упорядочивание их в структурированном формате.

Следующим шагом является визуализация данных. Данный процесс предполагает представление данных визуально привлекательным и информативным способом с использованием диаграмм, графиков или других визуальных представлений. Визуализация данных помогает выявить закономерности, тенденции и взаимосвязи внутри данных.

После визуализации данных выполняется статистический анализ данных. Он включает в себя применение различных статистических методов для анализа данных и извлечения значимой информации. Статистический анализ данных помогает выявлять корреляции, делать умозаключения и выводы на основе данных.

Наконец, методы машинного обучения используются для прогнозирования и анализа. Алгоритмы машинного обучения применяются к данным для построения моделей, которые могут прогнозировать результаты или классифицировать данные по различным категориям.

Таким образом, методы анализа данных охватывают сбор данных, очистку, визуализацию, статистический анализ и применение методов машинного обучения для прогнозирования и анализа.

Одним из ключевых этапов государственной кадастровой оценки является анализ информации о рынке недвижимости. В декабре 2022 года был завершен процесс государственной кадастровой оценки земель на территории всех российских регионов, где она проводилась. Данные оценки из 85 регионов теперь представлены в фонде данных ГКО.

Федеральный закон от 31 июля 2020 г. №269-ФЗ [8], принятый в 2020 году, установил единый цикл государственной кадастровой оценки. В связи с чем предусматривается единая методология оценки кадастровой стоимости по всей стране на определенную дату. Теперь ГКО проводится раз в четыре года на большей части территории страны, а в городах федерального значения возможно проведение оценки каждые два года, при условии принятия соответствующего решения.

Законодательство [9] устанавливает, что кадастровая стоимость формируется на основе оценки недвижимости, проводимой на конкретную дату, учитывая

основные ценообразующие факторы. Процесс выполнения ГКО регулируют государственные бюджетные учреждения (далее – ГБУ), которые в свою очередь были созданы субъектами Российской Федерации.

Кадастровая стоимость объектов недвижимости определяется ГБУ на основе проведения ряда действий, позволяющих выполнить сбор информации и проанализировать рынок недвижимости, используя данные прямо или косвенно влияющие на стоимость объекта.

Такие данные могут содержать следующее:

- информацию о внешних факторах, таких как экономических и социальных; экологические аспекты, оказывающие влияние на стоимость объектов недвижимости;
- сведения о рынке недвижимости, включая цены сделок и предложений, ценообразующие факторы;
- различные данные, необходимые для оценки стоимости объектов недвижимости в соответствии с различными методологиями оценки [4].

Структура рыночной информации, предусмотренная официальной методикой, отражена на рисунке 1.

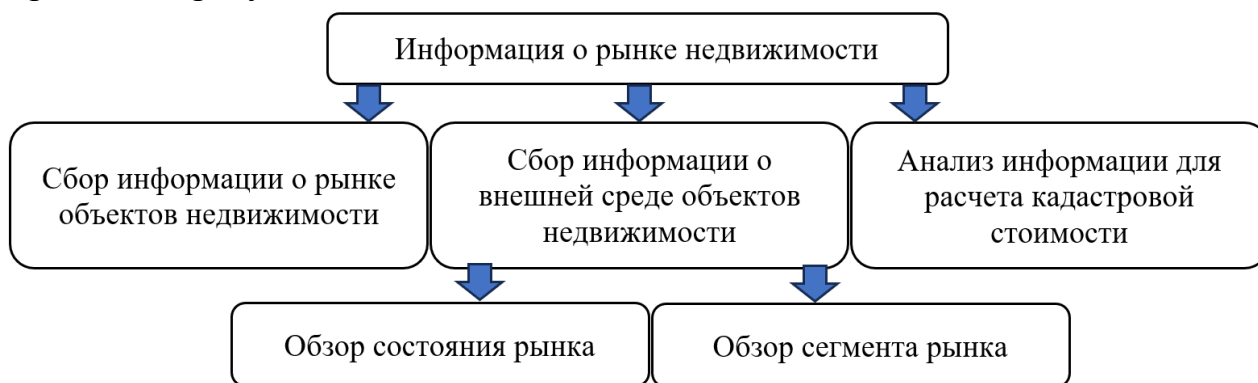


Рисунок 1. Структура данных о рынке объектов недвижимости

Обзор рынка недвижимости дает представление об общем уровне и текущем состоянии рынка недвижимости в конкретном регионе Российской Федерации, городе или другом населенном пункте, где проводится Государственная кадастровая оценка (ГКО). Анализ охватывает следующие аспекты: динамику цен продаж, спрос и предложение на недвижимость, уровень конкуренции и прозрачности рынка, а также политику местных и региональных властей в области землепользования и развития рынка [5, с. 6].

Сегментация рынка недвижимости предполагает анализ различных характеристик, которые помогают определить соответствующие сегменты рынка. При оценке этих сегментов учитываются их специфические эксплуатационные характеристики, динамика спроса и предложения, тенденции ценообразования, уровень заполняемости недвижимости, операционные расходы и затраты на строительство. Если таковые имеются, предоставляются данные о доходности инвестиций в недвижимость в этих сегментах, а также прогноз их дальнейшего развития.

Структура ценообразующих факторов отражена в таблице (Таблица 1).

Таблица 1. Основные виды ценообразующих факторов

Основные факторы, влияющие на цену		
Внешняя среда	Окружение и сегмент рынка	Характеристики объекта
Экономические факторы	Спрос и предложение на рынке	Техническое состояние и возраст
Политические факторы	Инфраструктура и транспорт	Расположение
Социокультурные факторы	Уровень безопасности и комфорта	Функциональное назначение
Технологические факторы	Конкуренция в регионе и сегменте	Качество строительных материалов

Стоимость объектов недвижимости существенно варьируется в зависимости от их местоположения, района и технических характеристик. Технические характеристики в свою очередь могут существенно отличаться в зависимости от технического состояния, качества материалов, этажности, площади, высоты, систем электро- и водоснабжения объектов капитального строительства [3].

Для надежного анализа рыночной ситуации необходимо обеспечить четкость и полноту предоставляемой информации. Это достигается путем использования широкого спектра источников и максимального вовлечения ресурсов. Рыночная информация должна быть обеспечена не только разнообразными, но и взаимозависимыми данными, обеспечивая тем самым высокую степень ее достоверности.

Информационные платформы, включая информационные агентства, аналитические центры, рекламные компании и базы данных агентств недвижимости, играют значительную роль среди участников рынка недвижимости. Цифровизация экономики предъявляет новые требования к обработке информации, что делает интернет-ресурсы важным инструментом определения кадастровой стоимости объектов капитального строительства. Они представляют собой не менее важные источники данных, доступные всем желающим [10].

Сведения о рыночной стоимости также получают по данным сделок купли-продажи и аренды различных объектов недвижимости, в том числе земельных участков, зданий, сооружений, комплексов зданий, помещений и объектов незавершенного строительства, расположенных на определенном земельном участке. К таким сведениям относятся площадь, объем, кадастровый номер, цена и другие характеристики объектов недвижимости.

Некоторые агентства недвижимости Новосибирской области поддерживают собственные веб-сайты. В сети Интернет существует множество открытых информационных платформ, на которых публикуются объявления о продаже недвижимости. Самые распространенные из них в Новосибирской области это Авито, Циан, Домклик, Яндекс Недвижимость.

В настоящее время рынок недвижимости находится в стадии роста и развития. Тем не менее, наблюдается широкий разброс цен на подобные объекты. Для примера возьмем информацию с наиболее распространенной площадки Авито. Для более точного определения цен рассмотрим объявления собственников многоквартирных домов Новосибирской области на вторичном рынке жилой недвижимости.

Минимальная стоимость за один квадратный метр начинается от 46 тысяч рублей, достигая 384 тысяч рублей. В данном случае разница в ценах превышает восьмикратное значение. Колоссальный разброс цен на рынке недвижимости может быть связан с рядом факторов.

Например, географическое положение – недвижимость в разных районах или городах может иметь значительно разные цены в зависимости от популярности и уровня жизни в данной местности. Тип недвижимости, количество комнат, наличие и отсутствие отделки, этажность, состояние и характеристики, экономическая ситуация, инвестиции и спекуляция, также психологические факторы – восприятие и ожидания покупателей и продавцов также могут вносить свой вклад в значительный разброс цен на рынке недвижимости [1].

Посредством анализа рынка недвижимости можно заметить, что в 2016 году средняя стоимость одного квадратного метра квартиры составляла около 61 тысячи, с ежегодным ростом цен на недвижимость, данное значение в 2023 году достигло 142 тысяч рублей.

Анализ рынка позволяет учесть фактические цены на сделки с недвижимостью, что помогает установить более точную и справедливую кадастровую стоимость объектов. Рынок недвижимости постоянно меняется, и анализ рыночных данных помогает обновлять информацию о стоимости объектов с учетом текущих тенденций. Анализ рынка недвижимости при определении кадастровой стоимости влияет на налоговые обязательства собственников недвижимости и способствует справедливому налогообложению. Информация, полученная в результате анализа рынка недвижимости, используется для принятия обоснованных решений в сфере недвижимости, включая инвестиционные решения, развитие инфраструктуры и планирование городского развития.

Для оптимального решения проблемы государственной кадастровой оценки недвижимости в России следует разработать единый стандартизированный метод анализа рынка недвижимости с использованием специальной программной платформы. Этот метод позволит проводить расчеты на основе рыночных данных и обеспечит сопоставимость и надежность результатов ГКО объектов недвижимости и определения их кадастровой стоимости [2, с. 7].

Анализ рынка недвижимости является важнейшим компонентом государственной кадастровой оценки, обеспечивающим справедливость, прозрачность и актуальность определения стоимости недвижимости. Он также оказывает влияние на решения в сфере налогообложения и инвестиций в недвижимость.

Список литературы

1. Калачук Т. Г. Нормативно-правовая база кадастровой оценки объектов недвижимости // Вектор ГеоНаук. – 2018. – Т. 1. – № 1. – С. 29-35.
2. Мамонтова С.А. Информационное обеспечение кадастровой оценки земель населенных пунктов // Московский экономический журнал. – 2020. – № 12. – С. 11-22.
3. Меркушева В.С. Кадастровая оценка объектов недвижимости: учебное пособие. – Санкт-Петербург: ПГУПС, 2023. – 78 с.

4. Приказ Росреестра от 04.08.2021 № П/0336 «Об утверждении Методических указаний о государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 25.03.2024).
5. Рябцева А.Ю., Ширина Н.В. Актуальные проблемы кадастровой оценки объектов недвижимости // Студенческий форум. – 2019. № 21-1(72). – С. 61-63.
6. Слезко В.В., Слезко Е.В., Слезко Л.В. Государственные кадастры и кадастровая оценка земель. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 297 с.
7. Сулин М.А., Павлова В.А. Основы землеустройства и кадастра недвижимости. Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 260 с.
8. Федеральный закон от 31.07.2020 № 269-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.03.2024).
9. Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс]. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.03.2024).
10. Янюк В.М. Кадастровая оценка объектов недвижимости: учебное пособие / В. М. Янюк, И. С. Гагина. – Саратов: Вавиловский университет, 2022. – 139 с.

УДК 347.1

Лопатина Александра Дмитриевна
курсант 3-го курса юридического факультета ВЮИ ФСИН России
Научный руководитель

Солоухина Светлана Вячеславовна
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического
факультета ВЮИ ФСИН России

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА
И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Lopatina Alexandra Dmitrievna
3rd year cadet of the Faculty of Law of the Vladimir Law Institute of the Federal
Penitentiary Service of Russia, Vladimir
Scientific supervisor

Soloukhina Svetlana Vyacheslavovna
senior lecturer at the Department of Civil Law Disciplines
of the Faculty of Law of the Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of
Russia, Vladimir

**CIVIL PROTECTION OF HONOR, DIGNITY AND BUSINESS REPUTATION
ON THE INTERNET**

Аннотация: Статья посвящена вопросам защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети «Интернет», а также актуальным проблемам, связанным с её реализацией в системе действующего гражданского законодательства. Также были рассмотрены формы и способы защиты чести и достоинства граждан и юридических лиц, проанализированы позиции на ученых-цивилистов по данной теме. Результатом работы является определение необходимых направлений в дальнейшем

исследовании темы и в повышении эффективности гражданско-правовой защиты в сети «Интернет» и других социальных сетях.

Abstract: The article is devoted to the issues of protecting honor, dignity and business reputation on the Internet, as well as current problems associated with its implementation in the system of current civil legislation. The forms and methods of protecting the honor and dignity of citizens and legal entities were also considered, and the positions of civil scientists on this topic were analyzed. The result of the work is to identify the necessary directions in further research of the topic and in increasing the effectiveness of civil legal protection on the Internet and other social networks.

Ключевые слова: честь; достоинство; деловая репутация; защита неимущественных прав, граждане, юридические лица.

Keywords: honor, dignity, business reputation, protection of non-property rights, citizens, legal entities.

Тема статьи является весьма актуальной в гражданском праве. Право на честь, достоинство и деловую репутацию занимает центральное место в системе неотъемлемых прав и свобод человека. Оно является основополагающей ценностью с гражданско-правовой точки зрения, поскольку отвечает на потребности правового общества в защите достоинства и репутации своих членов. Конституционные гарантии чести, достоинства и деловой репутации служат фундаментом для правового регулирования в этой области в гражданском праве. Конституция РФ устанавливает, что никто не может быть лишен или ограничен в своих правах и свободах (ст. 55), а достоинство личности охраняется государством (ст. 21). Таким образом, государство берет на себя обязательства обеспечивать защиту чести и достоинства граждан от любых посягательств со стороны других лиц или организаций. Ключевой отраслью права, охраняющей честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц, является гражданское право, которое устанавливают ответственность за распространение заведомо ложных сведений, порочащих деловую репутацию. Однако защита чести и достоинства выходит за рамки сугубо правовых норм. Развитие гражданского общества и формирование ответственных отношений между людьми предполагает соблюдение этических принципов и уважение к личности. Защита чести, достоинства и деловой репутации имеет особую актуальность в условиях современного информационного общества, где распространение порочащих сведений может происходить с невероятной скоростью и иметь разрушительные последствия для репутации человека. Интернет, социальные сети и другие цифровые платформы предоставляют широкие возможности для распространения информации, которая может нанести ущерб репутации и достоинству граждан и юридических лиц. В свете этого, наряду с традиционными правовыми средствами защиты, особое значение приобретают превентивные меры. Необходимы просветительские кампании, направленные на повышение правовой культуры и формирование критического мышления. Важно способствовать развитию этики поведения в сети и побуждать людей к взвешенному и ответственному использованию информации. Кроме того, в правовом поле должны быть предусмотрены эффективные механизмы пресечения распространения заведомо ложных сведений, которые порочат честь и достоинство граждан. К таким

механизмам может относиться блокировка сайтов, распространяющих клевету, или введение административной ответственности за распространение заведомо ложной информации. Таким образом, защита чести, достоинства и деловой репутации является не только правовой проблемой, но и важнейшей задачей для всего общества. В условиях современного информационного общества, перед нами стоит непростая задача – найти баланс между свободой слова и необходимостью защиты личного достоинства. Достижение этого баланса позволит нам создать общество, в котором каждый человек чувствует себя защищенным от посягательств на его репутацию и в котором уважение к личности является нерушимым принципом. В современном обществе люди зачастую не осознают и не хотят нести ответственности за свои слова и действия, которые целенаправленно или случайно могли оскорбить или унижить других людей [5, с. 33].

Честь, достоинство и деловая репутация каждого человека являются ключевыми аспектами их личной и профессиональной жизни. Эти факторы могут сильно повлиять на качество жизни, возможности для прогресса в карьере и общественное восприятие личности. В связи с этим, гражданско-правовая защита этих аспектов выражается через различные нормативные акты, судебную практику и юридические механизмы, предназначенные для предотвращения и возмещения нанесенного ущерба.

Необходимо отметить, что с развитием современных цифровых технологий эти вопросы стали еще более насущными. Социальные сети, блоги, форумы и другие онлайн-платформы становятся источниками массового распространения информации, которая может повлиять на честь и репутацию человека. В таких случаях, важно иметь специализированные законы и правила, чтобы защитить от неправомерного распространения лживой или оскорбительной информации.

Таким образом, актуальность гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации человека сегодня довольно насущна. Прогресс общества и новых, современных технологий ставит перед нами новые угрозы, требующие постоянного совершенствования юридических механизмов защиты прав и свобод личности.

Для полного и всестороннего рассмотрения данной темы следует рассмотреть такие понятия, как честь, достоинство и деловая репутация, которые относятся к личным неимущественным правам граждан и регулируются в Российской Федерации рядом нормативных правовых актов:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
- Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».

Честь физического лица напрямую взаимодействует с его самооценкой и уважением к самому себе. Это означает, что гражданин ценит свою личность и стремится действовать в соответствии с моральными принципами. Элементом понятия чести является также готовность нести ответственность за свои поступки и действия перед обществом и самим собой. Данное понятие может иметь различное толкование в разных правовых системах. Например, в некоторых честь может быть

связана с защитой семейного имени, в то время как в других – с выполнением обязательств и слова перед другими людьми [2, с. 52].

В Российской Федерации честь и достоинство определяются как важные составляющие личности каждого человека. Неотъемлемое право на защиту чести и достоинства, как это было сказано выше, закреплено в статье 23 Конституции Российской Федерации. Она утверждает, что каждый имеет право на защиту своей чести и достоинства, а также на защиту своей деловой репутации. Деловая репутация также играет значительную роль в правовой сфере. В рамках бизнеса и профессиональной деятельности человека, его деловая репутация часто становится важным активом. Здесь становится важно обеспечение ее защиты от потенциальных наносимых ущербов.

Защита чести, достоинства и деловой репутации закреплена в статье 152 ГК РФ. Данная статья указывает, что гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения о гражданине, или другим аналогичным способом. Сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина и распространенные в средствах массовой информации, должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Гражданин, в отношении которого в средствах массовой информации распространены указанные сведения, имеет право потребовать наряду с опровержением также опубликования своего ответа в тех же средствах массовой информации.

Следует отметить, что нормативно-правовое закрепление понятий терминов «честь», «достоинство», «деловая репутация» в законодательстве отсутствует, то есть законодатель оставляет место для самостоятельного толкования. На наш взгляд, это произошло из-за того, что изначально термины берут свое начало в духовно-нравственной сфере человека.

Защита чести, достоинства и деловой репутации имела закрепление еще в ст. 7 Гражданского кодекса РСФСР (утв. ВС РСФСР 11 июня 1964), а также в ст. 7 Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик (утв. ВС СССР 31 мая 1991 № 2211-1). Однако новшеством в данном направлении в ГК РФ 1994 года является возмещение морального вреда.

Рассмотрев формы и способы защиты чести и достоинства, нами было установлено, что единой классификации нет. Так, А. П. Сергеев и Ю. К. Толстой рассматривают две формы защиты: юрисдикционную и неюрисдикционную. Под юрисдикционной формой они понимали защиту в судебном и административном порядке. А под неюрисдикционной – самозащиту своих прав гражданами или юридическими лицами без обращения в органы государственной власти [3, с. 87].

Другая же позиция была у доктора юридических наук Г. А. Свердлык. Он рассматривал защиту в трёх аспектах: судебная, административная и самозащита [4, с. 37].

Новыми способами защиты чести, достоинства и деловой репутации, закрепленными в п. 4 ст. 152 ГК РФ, являются:

1. «удаление информации, содержащей сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию»;

2. «пресечение или запрещение дальнейшего распространения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию, путем изъятия и уничтожения без какой бы то ни было компенсации изготовленных в целях введения в гражданский оборот экземпляров материальных носителей, содержащих сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию» [1, с. 24].

Согласно п. 5 ст. 152 ГК РФ, существует еще один способ защиты: «если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети «Интернет», гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети «Интернет». Данный способ подразумевает под собой случаи, когда сведения оказались в СМИ или других источниках, а дальше стали доступны в Интернете, так и если они изначально попали в Интернет.

Таким образом, понятия «честь», «достоинство» и «деловая репутация» физических и юридических лиц в Российской Федерации имеют важное значение как в личной, так и в гражданско-правовой сфере. Законодательство, практика и развитие цифровых технологий создают основу, в том числе, и для судебной защиты. Такие правовые институты, как охрана чести, достоинства и деловой репутации должны быть ключевыми и приоритетными аспектами в современной системе гражданско-правовой защиты.

Список литературы

1. Гаврилов Е.В. Удаление информации, пресечение или запрещение дальнейшего распространения сведений как способы защиты чести, достоинства и деловой репутации // Законодательство и экономика. – 2014. – № 9. – С. 12-24.
2. Потапенко С.В. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовой и процессуально-правовой аспекты / С.В. Потапенко. – М., 2021. – 202 с.
3. Свердлов Г.А. Защита и самозащита гражданских прав / Г.А. Свердлов, Э.Л. Страунинг. – М., 2002. – 153 с.
4. Свинцова М.В. Противодействие диффамации по российскому гражданскому законодательству / М. В. Свинцова. – М., 2013. – 83 с.
5. Сергеев А.П. Гражданское право учебник в 3 т. – Т. 1. / А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М., 2005. – 268 с.

УДК 327.83

Малофеева Анна Дмитриевна

студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

E-mail: enni02@mail.ru

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПОПУЛЯРИЗАТОРЫ
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ КАК ЭЛЕМЕНТ
РЕАЛИЗАЦИИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ФРГ**

Malofeeva Anna Dmitrievna

student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS – POPULARIZERS OF THE GERMAN LANGUAGE AND CULTURE ABROAD AS AN ELEMENT OF THE IMPLEMENTATION OF THE «SOFT POWER» OF GERMANY

Аннотация: Статья рассматривает реализацию политики «мягкой силы» ФРГ в контексте распространения немецкого языка и культуры за границей. В современном мире наблюдается противоречие между экономическим и политическим потенциалом Германии и снижением преподавания немецкого языка как первого иностранного. На основании данного противоречия сформулирована основная проблема работы: могут ли международные организации успешно продвигать немецкий язык и культуру за рубежом. Цель исследования состоит в том, чтобы определить, какие методы применяются в работе организаций-популяризаторов немецкого языка и культуры. В исследовании особое внимание уделяется трём крупным организациям: Гёте-Институту, «Школам: партнёрам будущего» (PASCH), а также Германской службе академических обменов (DAAD). Результатом данного исследования является выяснение степени эффективности использования германской «мягкой силы» в отношении распространения немецкого языка и культуры с помощью специальных организаций. В данной статье даётся оценка влияния этих организаций на формирование позитивного имиджа страны в мировом масштабе. Научная новизна данного исследования заключается в том, чтобы были учтены новые статистические данные, представленные рассматриваемыми организациями.

Abstract: The article examines the implementation of the German «soft power» policy in the context of the spread of the German language and culture abroad. In the modern world, there is a contradiction between the economic and political potential of Germany and the decline in teaching German as a first foreign language. Based on this contradiction, the main problem of the work is formulated: whether international organizations can successfully promote the German language and culture abroad. The purpose of the study is to determine which methods are used in the work of organizations promoting the German language and culture. The study focuses on three major organizations: the Goethe Institute, Schools: Partners of the Future (PASCH), and the German Academic Exchange Service (DAAD). The result of this study is to determine the degree of effectiveness of the use of German "soft power" in relation to the dissemination of the German language and culture with the help of special organizations. This article provides an assessment of the influence of these organizations on the formation of a positive image of the country on a global scale. The scientific novelty of this study is to take into account the new statistical data provided by the organizations in question.

Ключевые слова: «Мягкая сила»; Германия; академический обмен; немецкий язык; культурное влияние.

Keywords: «Soft Power»; Germany; academic exchange; German language; cultural influence.

«Мягкая сила» в современном понимании представляет собой способ достижения целей государства без применения прямого принуждения. Вместо этого предполагается использование культурного и дипломатического влияния. Этот

термин был введен политологом Джозефом Наем-младшим в конце 1980-х годов, а подробное описание данной концепции можно найти в его дальнейших работах, в частности в книге 2004 года «Мягкая сила: средства достижения успеха в мировой политике» (англ. «Soft Power: the Means to Success in World Politics»). [4, с. 26]. Основная идея состоит в противопоставлении «мягкой силы» так называемой «жесткой силе», которая включает в себя применение грубой силы и угроз. Стратегия «мягкой силы» подразумевает использование определённых инструментов, таких как ненасилие, культурная дипломатия и продвижение национальных ценностей.

Сегодня, в эпоху глобализации, использование «мягкой силы» в государственной политике становится еще более актуальным процессом. Развитие международной коммуникации и технологий позволяет проще устанавливать долгосрочные отношения между странами и расширять международное влияние. Кроме того, благодаря Интернету и более свободному передвижению людей государствам стало проще реализовывать культурную дипломатию и создавать себе привлекательный образ на международной арене.

Одним из государств, активно использующим инструменты «мягкой силы» в своей внешней политике, является Федеративная Республика Германия (ФРГ). В последние годы Германия занимает третье место в рейтинге стран с наибольшими мировыми показателями индекса «мягкой силы» [3].

Следует отметить, что для Германии «мягкая сила» является особенно важным внешнеполитическим инструментом, это обуславливается историческим прошлым страны. Благодаря умелому применению «мягкой силы» стране удалось значительно укрепить свое международное влияние. ФРГ стала признанным лидером Европейского Союза, несмотря на отсутствие мощных «жестких» инструментов в своей политике. Вместо этого правительство Германии сосредоточилось на продвижении своей культурной привлекательности за рубежом. Это включает популяризацию немецкой культуры и привлечение иностранцев к изучению немецкого языка посредством работы специальных международных организаций. Таким образом, создается позитивный образ страны на международной арене. Всё больше молодых образованных людей имеет возможность освоить немецкий язык и в дальнейшем привлекается для работы в ФРГ, что способствует экономическому благополучию Германии.

Согласно данным Ethnologue за 2023 год, количество говорящих на немецком языке составляет около 133 миллионов человек (12 место в мире) [6]. В настоящее время немецкий язык занимает высокие позиции в списке наиболее популярных иностранных языков для изучения, наряду с английским и французским. Кроме того, немецкий язык является третьим по использованию в Интернете, уступая лишь английскому и испанскому [5].

Сегодня мы можем назвать немецкий язык одним из главных языков коммуникации в Европе. В контексте Евросоюза, Германия, наряду с Францией, играет ведущую роль в экономической и политической сферах, а немецкий язык считается ключевым языком для бизнеса в Европе.

Немецкий язык до середины XX в. выполнял функцию лингва франка, то есть языка международного общения. Однако сегодня эта роль полностью перешла

английскому языку, что неизбежно привело к снижению интереса к изучению немецкого языка. В ответ на это немецкоязычные страны, в особенности Германия, активно продвигают изучение немецкого языка и культуры за рубежом, поощряя работу специальных международных организаций. Целью этих организаций является укрепление присутствия и значимости немецкого языка и повышения привлекательности культуры Германии за границей, а также облегчение культурного обмена в целом. Такие организации, как правило, имеют государственное финансирование из бюджета Министерства иностранных дел ФРГ.

Пожалуй, главной организацией – популяризатором немецкого языка и культуры, является Гёте-Институт. В своей работе он выполняет следующие задачи:

- распространение немецкого языка за рубежом;
- развитие культурного международного сотрудничества;
- публикация данных о культурной, общественной и политической жизни Германии.

Гёте-Институт имеет 158 филиалов в более чем 90 странах. Организация предоставляет возможность изучать немецкий язык, а также сдавать специальный языковой экзамен. Помимо прочего, функционируют многочисленные читательские залы и онлайн-библиотеки. Важной областью деятельности Института является оказание поддержки учителям немецкого языка: проведение курсов повышения квалификации, предоставление стипендий и разработка дидактических материалов [2].

«Школы: партнеры будущего» (PASCH) это еще одна важная организация, ведущая деятельность по продвижению немецкого языка [1]. На данный момент более двух тысяч школ, включенных в программу PASCH, предлагают углубленное изучение немецкого языка и входят в национальные образовательные системы своих стран. Также в рамках программы участвуют 135 немецких школ за рубежом, известных как Deutsche Schule, где дети экспатов и местное население учатся по программам немецких федеральных земель. Более тысячи PASCH-школ предлагают школьникам возможность сдачи языковых экзаменов и получения Малого языкового диплома (Kleines Deutsches Sprachdiplom). География расположения "Школ-партнеров будущего" охватывает множество стран и регионов [8].

Другой важной международной организацией, способствующей научному сотрудничеству, является Германская служба академических обменов (Deutscher Austauschdienst, DAAD). Она обеспечивает академическую мобильность студентов и ученых, предоставляя им стипендии и поддержку после завершения обучения. DAAD имеет 15 представительств и более 60 информационных центров, охватывающих 70 стран, и ежегодно предоставляет около 100 000 стипендий [7].

Помимо продвижения немецкого языка, большинство организаций работают над повышением осведомленности иностранных граждан с германской культурой. К примеру, Гете-Институт организует вечера, мероприятия, фестивали, на которых гости знакомятся с жизнью и культурой современной Германии.

По данным отчета Гете-Институт за 2022/2023 гг. за указанный период было реализовано 130 международных проекта, из них 440 – музыкальных. В 24 000 разнообразных культурных мероприятий Гете-Института приняли участие 12 млн. чел [9].

Как мы уже отмечали, деятельность этих международных организаций способствует созданию и укреплению положительного имиджа ФРГ в международном пространстве. Об эффективности их работы свидетельствуют результаты опроса «Твой взгляд на Германию», организованного Гете-Институтом, DAAD и GTZ. Чуть более половины респондентов (55%) считают Германию страной с сильной экономикой, а для половины опрошенных ФРГ напрямую ассоциируется с членством в ЕС. Также 32% отвечающих отметили, что Германия для них – это страна поэтов и мыслителей. Меньшинство же отсылалось на ФРГ, как на государство-член НАТО и страну с сильным давлением на внешний мир [9]. Такие результаты показывают, что деятельность представленных нами организаций является действенным инструментом политики «мягкой силы» и успешно продвигает положительный образ ФРГ.

Список литературы

1. Об инициативе // Schulen: Partner der Zukunft [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pasch-net.de/ru/pasch-initiative/ueber-die-initiative.html> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Цели и задачи: Гете-Институт // Goethe-Institut [Электронный ресурс]. URL: <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/ueb/auf.html> (дата обращения 20.03.2023).
3. Gulf Nations on the Rise in Global Soft Power Index 2023 – UAE, Saudi Arabia, Qatar Climb in New Rankings // Brand Finance [Электронный ресурс]. URL: <https://brandfinance.com/press-releases/gulf-nations-on-the-rise-in-global-soft-power-index-2023-uae-saudi-arabia-qatar-climb-in-new-rankings> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Nye J. S. Soft power: The means to success in world politics. – New York : Basic Books, 2004 – 216 p.
5. Usage statistics of content languages for websites // W3Techs [Электронный ресурс]. URL: https://w3techs.com/technologies/overview/content_language (дата обращения: 20.03.2024).
6. What are the top 200 most spoken languages? // Ethnologue [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ethnologue.com/insights/ethnologue200/> (дата обращения: 22.03.2024).
7. Stipendien finden // Deutscher Austauschdienst DAAD [Электронный ресурс]. URL: <https://www.daad.de/de/studieren-und-forschen-in-deutschland/stipendien-finden/> (дата обращения 20.03.2024).
8. Weltkarte aller PASCH-Schulen // Schulen Partner der Zukunft [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pasch-net.de/de/pasch-schulen/weltkarte.html> (дата обращения 20.03.2024).
9. Jahrbuch 2022/23 // Goethe-Institut [Электронный ресурс]. URL: <https://www.goethe.de/de/uun/pub/jah.html> (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 336.76; 330.322

Мамадалиев Улугбек Мухторалиевич
студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург.

E-mail: mamadaliev.u@yandex.ru

Староверова Екатерина Александровна
старший преподаватель кафедры современного образования,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: e_a_star@mail.ru

**ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ:
ИНСТРУМЕНТЫ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Mamadaliyev Ulugbek Mukhtoralievich
student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg.

Staroverova Ekaterina Alexandrovna
senior lecturer of the Department of Modern Education,
Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,
Vladimir branch, Vladimir

**GREEN FINANCING IN THE SECURITIES MARKET:
INSTRUMENTS, RISKS AND PROSPECTS**

Аннотация: В статье рассматривается специфика «зеленого» финансирования в рамках рынка ценных бумаг. Актуальность «зеленого» финансирования заключается в растущих глобальных проблемах экологии и климата, таких как изменение климата, утрата биоразнообразия и загрязнение окружающей среды. Далее выделяется определение «зеленого» финансирования, характеризующееся как финансовая деятельность, направленная на поддержку экологически устойчивых проектов, снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие экологически чистых инфраструктур. Конкретизируя специфику последнего вида инструментов, приводятся основные риски и преимущества от инвестиций в «зеленые» акции.

Abstract: The article discusses the specifics of «green» financing within the securities market. The relevance of green finance lies in the growing global environmental and climate issues such as climate change, loss of biodiversity and environmental pollution. Next, the definition of «green» financing is highlighted, characterized as financial activities aimed at supporting environmentally sustainable projects, reducing negative environmental impacts and developing environmentally friendly infrastructures. Specifying the specifics of the latter type of instruments, the main risks and benefits of investing in «green» stocks are given.

Ключевые слова: «зеленое» финансирование; рынок ценных бумаг; «зеленые» облигации; «зеленые» акции; экология; социальная ответственность; риски; экологическая устойчивость.

Keywords: «green» financing; securities market; «green» bonds; «green» stocks; ecology; social responsibility; risks; environmental sustainability.

«Зеленое финансирование» в настоящее время становится все более важным в контексте стремления к устойчивому развитию и экологически ответственному бизнесу. Данный вид финансовых механизмов ориентирован на поддержку

проектов, направленных на сокращение углеродных выбросов, повышение энергоэффективности, развитие возобновляемых источников энергии, устойчивое сельское хозяйство и другие экологически значимые инициативы. Кроме того, зеленое финансирование выступает как важный инструмент в достижении глобальных целей устойчивого развития, заложенных в Парижском соглашении и повестке дня Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию к 2030 году. Оно способствует формированию экологически устойчивой экономики, привлекая финансовые ресурсы для проектов, способствующих снижению общего окружающего воздействия человечества.

Анализ и результаты: Тема зеленого финансирования относительно новая и имеет довольно небольшой период истории своего развития. Так, Zhang D., Zhang Z., Managi S выделяют ключевые этапы развития исследуемого аспекта, представленные ниже [19]:

– Поздние 1990-е - 2000-е годы: начало формирования инвестиционных фондов и финансовых продуктов, посвященных экологически устойчивым и социально ответственным проектам;

– 2010-е годы: увеличение внимания к экологическим и социальным проблемам, привлекающих интерес к зеленому финансированию. Все больше компаний, финансовых учреждений и государственных институтов начали внедрять зеленые финансовые механизмы и продукты;

– 2020-е годы: внедрение зеленых финансовых мероприятий во многих странах стало неотъемлемой частью стратегий устойчивого развития, обусловленного глобальными договоренностями, такими как Парижское соглашение о целях устойчивого развития. Как результат, зеленое финансирование стало неотъемлемым компонентом финансового мира и инвестиционной деятельности, ориентированной на решение экологических проблем.

Далее рассмотрим исследования некоторых авторов, использующих разные подходы к определению понятия «зеленое финансирование». Так, авторы Migliorelli M. и Dessertine P. описывают зеленое финансирование как систему финансовых инвестиций и кредитования, направленных на поддержку проектов, целью которых является сохранение окружающей среды, сокращение воздействия на климат, уменьшение уровня загрязнения и улучшение качества экологии [15].

Sinha A. рассматривает зеленое финансирование как инструмент развития экологических и социально-экономических инноваций, способствующий созданию устойчивых экологических систем и развитию «зеленой» экономики, акцентируя внимание на финансировании проектов, способствующих созданию высоких стандартов социальной ответственности и социально значимых инфраструктур [16].

Soundarrajan P. и Vivek N. рассматривают зеленое финансирование как механизм инвестирования, направленный на проекты, ориентированные на снижение выбросов парниковых газов, создание энергоэффективных технологий, с целью создания устойчивой экономики, способной обеспечить рост и развитие общества при минимизации негативного воздействия на окружающую среду [17].

В свою очередь, Lee J. W. представляет зеленое финансирование как инструмент концепции устойчивого развития, а также отмечает, что зеленое

финансирование ориентировано на предоставление финансовых ресурсов для проектов и инициатив, являющихся частью концепции устойчивого развития [14].

Таким образом, исходя из вышеприведенных подходов к формулированию понятия «зеленое финансирование», приведем комплексное определение: зеленое финансирование представляет собой финансовую деятельность, направленную на поддержку экологически устойчивых проектов, снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие экологически чистых инфраструктур. В свою очередь, оно охватывает финансовые механизмы, инвестиции и инновационные подходы, целью которых является финансовая поддержка проектов, способствующих переходу к устойчивому развитию.

Далее рассмотрим основные инструменты зеленого финансирования в рамках рынка ценных бумаг. Наиболее популярным среди них являются зеленые облигации. Так, Богачева О.В. и Смородинов О.В. в своей работе отмечают его в качестве ключевого инструмента финансирования экологически устойчивых проектов. Авторы представляют зеленые облигации (Green Bonds) как инвестиционные инструменты, выдаваемые государствами, муниципалитетами, международными организациями, корпорациями и финансовыми учреждениями для финансирования экологически чистых и устойчивых проектов. Кроме того, Богачева О.В. и Смородинов О.В. приводят тезис, что важным аспектом зеленых облигаций является их прозрачность и использование собранных средств строго по назначению, при этом авторы поясняют, что деньги, привлеченные через зеленые облигации, должны быть направлены и использованы исключительно на проекты, соответствующие установленным экологическим критериям [2].

В свою очередь, Хмыз О.В. отмечает, что процесс выпуска зеленых облигаций строго регулируется, и существует ряд международных стандартов, таких как Green Bond Principles & Green Bond Guidelines, разработанных Международным Советом по Финансовому Рынку (ISMA) и другими организациями. Таким образом, эти документы определяют требования к категоризации зеленых проектов, раскрытию информации и использованию собранных средств [10].

Зеленые облигации имеют широкий круг потенциальных инвесторов, включая пенсионные фонды, страховые компании, центральные банки, инвестиционные фонды и частные инвесторы, заинтересованных в устойчивом развитии и экологически чистых инвестициях. Пример, подтверждающий данный тезис, произошел в этом году, когда первый выпуск зеленых облигаций Москвы для населения был полностью распродан за полтора месяца [7]. К слову, большинство инвесторов, как можно увидеть на рисунке 2, приобретали бумагу на сумму менее 100 тыс. рублей, 37% – проводили операции на сумму от 100 тыс. рублей до 1 млн рублей, оставшиеся 14% – на сумму от 1 млн рублей.

Далее Поляков С.В. и Шерстобитова С.В. выделяют зеленые акции в качестве инструмента зеленого финансирования. Так, по словам авторов, зеленые акции представляют собой инвестиции или покупку ценных бумаг компаний, организаций или фондов, ориентированных на развитие и поддержку экологически устойчивых, энергоэффективных и экологически ответственных инициатив, к примеру, «зелеными» акциями могут быть соответствующие бумаги компаний, занимающихся производством альтернативных источников энергии (например,

солнечной или ветровой), производителей экологически чистых товаров и услуг, компаний, активно вовлеченных в программы снижения выбросов парниковых газов, а также фондов и биржевых инструментов, ориентированных на экологическую устойчивость и ответственное управление ресурсами [8].

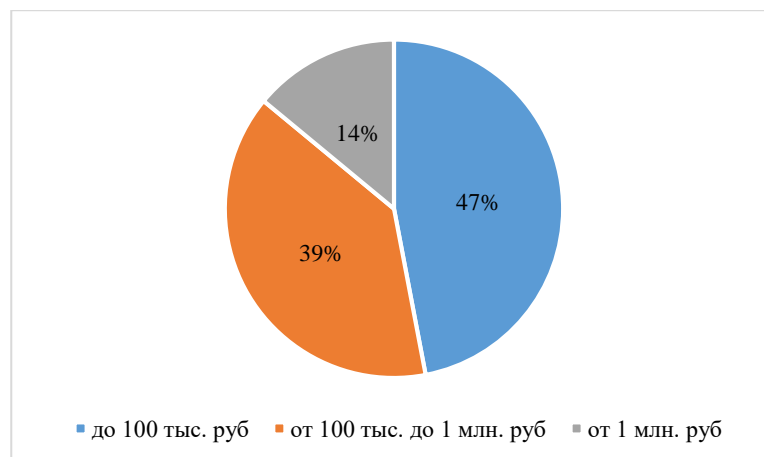


Рисунок 1. Доли вкладчиков в первый выпуск зеленых облигаций Москвы для населения в рамках дифференциации по суммам покупки бумаги

Исходя из специфики отечественного рынка, количество компаний, основная деятельность которых связана с разработкой технологий для борьбы с загрязнением окружающей среды или производством товаров с минимальным воздействием на экологию, ограничено. Поэтому в рамках зеленых акций на российском фондовом рынке мы видим бумаги газо- и нефтедобытчиков, металлургов и т. д., которые выделяют огромные средства на борьбу с парниковыми газами, выделяемыми от их производств. Такие меры со стороны компаний способствуют повышению их рейтинга на международных рынках, помогает избежать государственных штрафов и способствует увеличению интереса со стороны инвесторов, для которых «экологическая устойчивость» является важным критерием при выборе акций для приобретения.

Несмотря на усиленное внимание к окружающей среде, компании нефтяной или газовой отраслях, не могут быть рассмотрены как полностью зеленые. Поэтому, если рассматривать в качестве основных критериев выбора акций для вложений заботу о природе веру в будущее возобновляемых источников энергии, автономных транспортных средств и альтернативных видов топлива, то в таком случае необходимо обратить внимание на компании, занимающиеся данными сферами или их смежными областями.

Одной из таких компаний можно выделить компанию «First Solar» – многогранная компания, которая не только производит солнечные панели, но еще и занимается их установкой и утилизацией [6]. Интерес со стороны инвесторов к акциям данной компании возник совсем недавно – в июле 2023 года, что вызвал резкий взлет котировок, что можно увидеть на рисунке 2 [13]. Также стоит выделить компанию «Waste Management», которая занимается вывозом и утилизацией твердых коммунальных отходов. У неё есть более 340 пунктов загрузки, около 300 участков для захоронения отходов, 146 установок по переработке отходов, а также 6 электростанций.



Рисунок 2. Котировки акций First Solar (FSLR)

Она также ведет проекты по преобразованию свалочного газа в энергию. Общее количество клиентов Waste Management – 21 миллион человек. Компания активно действует на территории США. Если посмотреть на котировки акций данной компании, то можно сказать, что они выглядят как неплохой инструмент для диверсификации своего инвестиционного портфеля, к тому же за 2023 год компания выплачивала дивиденды 4 раза [18].



Рисунок 3. Котировки акций Waste Management (WM)

Что касается российского фондового рынка, то в данном случае, можно выделить акции «Русгидро» – электроэнергетического холдинга, управляющего 60 гидроэлектростанциями. Кроме того, одним из видов деятельности данной компании является генерация энергии за счет геотермальных, ветряных и солнечных электростанций, следовательно акции «Русгидро» можно отнести к «зеленым». Несмотря на это, график котировок акций данной компании (рисунок 4) показывает, что ее бумаги не пользуются популярностью в последнее время. К тому же, не стоит забывать и о специфике российского инвестора – у него нет дисциплины покупать

бумаги на бирже, руководствуясь исключительно тем, заботится ли эмитент об окружающей среде или нет.



Рисунок 4. Котировки акций «Русгидро» (HYDR)

Говоря об акциях в качестве финансового инструмента, важно не упустить оценку рисков от вложений в ту или иную бумагу. Так, Андреева Л. Ю. в рамках своего исследования приводит основные риски от инвестиций в компании зелёной энергетики и зелёные технологии:

– В первую очередь автор отмечает тот факт, что мировой спрос на традиционные источники энергии, топливо и автомобили остается более устойчивым, чем на альтернативные;

– Кроме того, некоторые отрасли зеленой экономики требуют значительных капитальных вложений. Например, поддержка проектов с развитием солнечных ферм включает в себя значительные площади земли, операционные расходы, материалы и утилизацию. В случае электромобилей недостаточно развита инфраструктура заправочных станций с необходимой мощностью для быстрой зарядки аккумуляторов;

– Также зеленая энергетика и зеленые технологии сильно зависят от политической поддержки и правительственных стимулов, поэтому изменения в налоговом законодательстве, отсутствие или изменение субсидий могут негативно сказаться на доходности и финансовом состоянии компаний в этой области [1].

В свою очередь, можно выделить перспективы от инвестиций в акции «зелёных» компаний:

– По мнению автора, многие государства продолжают внедрять и стимулировать программы, направленные на развитие зеленой энергетики и технологий, что создает благоприятную инвестиционную среду для компаний в данной отрасли;

– Также отмечается тенденция с повышением интереса к экологически чистым технологиям и продуктам, что увеличивает спрос на продукцию зеленых компаний, тем самым, данный процесс приведет к увеличению стоимости и росту капитализации этих компаний в будущем;

– В некоторых регионах производство энергии с помощью солнечных или ветровых источников более удобно. Более того, по мнению автора, альтернативная энергетика обеспечивает поддержку тем странам, которые лишены собственных природных ресурсов.

Дальнейшее исследование работы может расширяться на рассмотрение применения налогового стимулирования инвестиций как средства инновационного развития производственного сектора. Это важный аспект, поскольку налоговые льготы и субсидии могут стимулировать компании к инвестированию в экологически чистые технологии и производства. При этом необходимо учитывать инвестиционные риски предприятия и эффективность систем их управления, так как эти факторы напрямую влияют на успешность реализации зеленых проектов и привлекательность для инвесторов. Эффективная система управления рисками поможет снизить возможные потери и повысить устойчивость предприятия в условиях переменчивого рынка и неопределенности [3; 5].

Также обсуждение работы может включать анализ влияния цифровизации экономических систем на развитие зеленых инвестиций. Цифровые технологии играют ключевую роль в улучшении прозрачности и эффективности экологически устойчивых проектов, что способствует их привлекательности для инвесторов. Технологические платформы, в свою очередь, становятся неотъемлемой частью инновационной архитектуры устойчивого развития, обеспечивая интеграцию различных участников рынка и ускоряя процесс финансирования зеленых инициатив [11; 12].

Интеграция информационных технологий в процессы зеленого финансирования способствует повышению эффективности взаимодействия предприятий, улучшая прозрачность и оптимизируя расходы на устойчивые проекты. Взаимосвязь между системой умного производства, экосистемой и устойчивым развитием открывает новые возможности для инвесторов, стимулируя развитие экологически устойчивых и инновационных проектов. Использование данных технологий способствует сокращению отходов и оптимизации ресурсов, что в свою очередь способствует снижению рисков и повышению привлекательности зеленых инвестиций. Такой подход создает благоприятную инвестиционную среду, содействуя достижению целей устойчивого развития и обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса и экономики в целом [4; 9].

Таким образом, в рамках данной работы было исследовано понятие «зеленого» финансирования в рамках рынка ценных бумаг. В частности, были выделены два главных инструмента: зеленые облигации – это инвестиционные инструменты, выдаваемые государствами, муниципалитетами, международными организациями, корпорациями и финансовыми учреждениями для финансирования экологически чистых и устойчивых проектов; и зеленые акции, представляющие собой инвестиции или покупку ценных бумаг компаний, организаций или фондов, ориентированных на развитие и поддержку экологически устойчивых, энергоэффективных и экологически ответственных инициатив. Также были выделены основные преимущества и риски от вложения средств в «зеленые» акции.

В качестве продолжения исследования данной тематики можно выделить направление, связанное с оценкой эффективности «зеленых» инвестиций с помощью ESG-метрик, а также рассмотрения специфики методологии их использования.

Список литературы

1. Андреева Л.Ю. Институты и инструменты «зеленого финансирования»: риски и возможности устойчивого развития российской экономики // Лесотехнический журнал. – 2017. – №. 2(26). – С. 205-214.
2. Богачева О.В., Смородинов О.В. «Зеленые» облигации как важнейший инструмент финансирования «зеленых» проектов // Финансовый журнал. – 2016. – №. 2(30). – С. 70-81.
3. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы конференции, 2019. – С. 50-54.
4. Дмитриев Н.Д., Михель Е.А. Использование информационных технологий для повышения эффективности взаимодействия предприятий // Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России: факторы и тенденции: сборник конференции, 2023. – С. 85-90.
5. Ибрагимова Н.К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
6. Инвестировать экологично: что такое зелёные акции и зелёные инвестиции. // Investlab [Электронный ресурс]. URL: <https://invlab.ru/investicii/zelyonye-investicii-i-zelyonye-akcii/>
7. Первый выпуск зеленых облигаций Москвы для населения распродан на Финуслугах. // Финуслуги [Электронный ресурс]. URL: https://finuslugi.ru/navigator/news/novosti_finuslug/pervyj_vypusk_zelenyh_obligacij_moskvy_dlya_naseleniya_rasprodan_na_finuslugah
8. Поляков С.В., Шерстобитова С.В. Зеленые инвестиции как способ обеспечения устойчивости портфеля инвестора // Инновации и инвестиции. – 2022. – №. 2. – С. 28-33.
9. Трофимова Н.Н. Взаимосвязь системы умного производства, экосистемы и устойчивого развития // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2. – № 1(133). – С. 89-94.
10. Хмыз О.В. Международный опыт выпуска «зеленых» облигаций // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №. 5. – С. 132-141.
11. Цифровизация экономических систем: теория и практика / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
12. Чистяков М.С. Технологические платформы как элемент инновационно-технологической архитектуры парадигмы устойчивого развития // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах, Тюмень, 23 декабря 2022 года. Том 4. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 498-501.
13. First Solar, Inc. (FSLR) // yahoo!finance [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/FSLR?p=FSLR&.tsrc=fin-srch>

14. Lee J.W. Green finance and sustainable development goals: The case of China // Green Finance and Sustainable Development Goals: The Case of China. Journal of Asian Finance Economics and Business. – 2020. – №. 7. – pp. 577-586.
15. Migliorelli M., Dessertine P. Time for new financing instruments? A market-oriented framework to finance environmentally friendly practices in EU agriculture // Journal of Sustainable Finance & Investment. – 2018. – №. 1. – pp. 1-25.
16. Sinha A. Green financing of renewable energy generation: Capturing the role of exogenous moderation for ensuring sustainable development // Energy Economics. – 2023. – p. 107021.
17. Soundarrajan P., Vivek N. Green finance for sustainable green economic growth in India // Agricultural Economics. – 2016. – №. 1. – p. 35-44.
18. Waste Management, Inc. (WM). // yahoo!finance [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/WM?p=WM&.tsrc=fin-srch>
19. Zhang D., Zhang Z., Managi S. A bibliometric analysis on green finance: Current status, development, and future directions // Finance Research Letters. – 2019. – pp. 425-430.

УДК 338.486

Марков Тимофей Алексеевич

магистр, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

E-mail: orenmarkov.1210@icloud.com

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Timofey Alekseevich Markov

Master,

Orenburg State University, Orenburg

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL TOURISM IN THE ORENBURG REGION

Аннотация: В статье рассматривается актуальность рекреационно-оздоровительного туризма. Также предложен методический инструмент оценки перспективы его развития на примере Оренбургской области. Данная методика учитывает неотъемлемые составляющие этого вида туризма. Полученные результаты свидетельствуют о возможном развитии рекреационно-оздоровительного туризма в Оренбургской области.

Abstract: The article considers the relevance of recreational and health tourism. A methodological tool for assessing the prospects of its development on the example of the Orenburg region is also proposed. This methodology takes into account the integral components of this type of tourism. The results obtained indicate the possible development of recreational and health tourism in the Orenburg region.

Ключевые слова: туризм; рекреационно-оздоровительный туризм; ресурсный потенциал; туристская привлекательность; турист; ресурсная база.

Keywords: tourism; recreational and health tourism; resource potential; tourist attractiveness; tourist; resource base.

Рекреационно-оздоровительный туризм является одним из новых и перспективных туристических направлений. Несмотря на это на сегодняшний день отсутствует методический инструментарий, которые позволил бы оценить степень его развития на конкретной территории. В связи с чем рассмотрим основные общие методики, при помощи которых можно исследовать ресурсный потенциал различных видов туризма, в том числе и рекреационно-оздоровительного [2, с. 9].

Эффективным инструментом оценки туристской привлекательности отдельных субъектов РФ, является определение ресурсного потенциала развития тех или иных видов туризма по их основным параметрам. Целью подобной оценки является определение ценности отдельных ресурсов и их сочетаний, выявление территориальных различий в обеспеченности ресурсами, определение путей рационального использования ресурсов и сбалансированного развития территории.

Методика оценки развития рекреационно-оздоровительного туризма на региональном уровне состоит из следующих этапов:

- 1 этап: количественная оценка имеющейся ресурсной базы конкретной территории, являющейся основой развития рекреационно-оздоровительного туризма;
- 2 этап: экспертная оценка основополагающих условий развития рекреационно-оздоровительного туризма по заданным критериям;
- 3 этап: определение уровня развития рекреационно-оздоровительного туризма на конкретной территории (регион, город, округ и т.д.).
- 4 этап: определение уровня и приоритетности развития рекреационно-оздоровительного туризма на конкретной территории.

Разработанная методика оценки условий и возможностей развития рекреационно-оздоровительного туризма на региональном уровне апробирована на примере Оренбургской области.

В качестве оцениваемой территории была определена Оренбургская область. В соответствии с этим на первом этапе методики нами было определено количество объектов рекреационно-оздоровительного туризма, а именно:

- санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, туристские гостиницы, городки отдыха, базы, лагеря, мотели);
- санаторно-оздоровительные комплексы (лечебно-оздоровительные организации, туристские комплексы);
- охотничье-рыболовные комплексы (лодочные станции, охотхозяйства и др.);
- рекреационные ресурсы (объекты природы и культуры);
- дополнительная туристская инфраструктура (предприятия общественного питания, предприятия досуга и развлечений) [1].

После чего нами была проведена оценка степени загруженности объектов рекреационно-оздоровительного туризма, предназначенной для обслуживания туристов, таблица 1 [1;3].

На основании данных таблицы 1, можно сделать следующий вывод, что наибольшей степенью загруженности среди объектов рекреационно-оздоровительного туризма обладают санаторно-курортные комплексы, это связано со спецификой их деятельности, в частности разноплановость типов предприятий, входящих в состав этой категории.

Таблица 1. Количественная оценка объектов рекреационно-оздоровительного туризма, предназначенных для туристов [1;3]

Показатель	Количество, шт.	Вместимость/ посещаемость, ед.	Доля загрузки объектов, %
Санаторно-курортные комплексы	85	15 000	41
Санаторно-оздоровительные комплексы	72	12 000	20,4
Охотничье-рыболовные комплексы	62	9 000	5
Рекреационные ресурсы	536	8 000	87
Дополнительная туристская инфраструктура	675	6 780	95
Итого:	1430	50 780	–

Для того чтобы обеспечить перевод данных количественной оценки, необходимо рассчитать долю загрузки объектов рекреационно-оздоровительного туризма Оренбургской области при помощи метода пропорций:

$$\frac{\text{Количество (шт)} * \text{Вместимость/посещаемость}}{\text{Вместимость/посещаемость(итоговое)}}$$

Затем переведем полученные результаты в балльные значения, таблица 2.

Таблица 2. Балльные значения оценки загрузки объектов рекреационно-оздоровительного туризма, предназначенных для обслуживания туристов

Показатель	Загрузка объектов системы развлечения и отдыха, %			
	до 30 %	от 31% до 60 %	от 61% до 80 %	от 81 % до 100 %
Санаторно-курортные комплексы	1 балл	2 балла	3 балла	5 баллов
Санаторно-оздоровительные комплексы	1 балл	2 балла	3 балла	5 баллов
Охотничье-рыболовные комплексы	1 балл	2 балла	3 балла	5 баллов
Рекреационные ресурсы	1 балл	2 балла	3 балла	5 баллов
Дополнительная туристская инфраструктура	1 балл	2 балла	3 балла	5 баллов

В таблице 3 представлена результативность балльных значений оценки загрузки объектов рекреационно-оздоровительного туризма.

Таблица 3. Результативность балльных значений оценки загрузки объектов рекреационно-оздоровительного туризма Оренбургской области

Показатель	Значение, %	Балл
Санаторно-курортные комплексы	25,1	1
Санаторно-оздоровительные комплексы	17	1
Охотничье-рыболовные комплексы	11	1
Рекреационные ресурсы	84	5
Дополнительная туристская инфраструктура	90	5
Итого:	–	13

На следующем этапе методики необходимо провести экспертную оценку условий и возможностей развития рекреационно-оздоровительного туризма в Оренбургской области

Нами было опрошено 9 экспертов, из числа представителей сферы туризма–коммерческих предприятий (турфирмы, предприятия питания, предприятия досуга и развлечений, предприятия размещения). Результаты экспертной оценки представлены в таблице 4.

Таблица 4. Экспертная оценка основополагающих условий развития рекреационно-оздоровительного туризма в Оренбургской области

Критерий	Баллы				
	1	2	3	4	5
Доступность рекреационных ресурсов			+		
Степень развитости транспортной инфраструктуры по отношению к объектам		+			
Доступность культурных объектов		+			
Финансовые возможности потенциальных туристов		+			
Информационное продвижение рекреационно-оздоровительного туризма	+				
Информационное сопровождение в городской среде (табло, знаки, указатели и т.п.)		+			
Дифференциация программ, мероприятий		+			
Квалификация персонала	+				
Доступность медицинского обслуживания в комплексах	+				
Итого	16 баллов				

Итоговый результат экспертной оценки равен 16. Теперь, нам необходимо суммировать полученные результаты количественной и экспертной оценки и получить значение равное 29.

На четвертом этапе методики необходимо сложить полученные результаты (баллы) количественной оценки объектов рекреационно-оздоровительного туризма, предназначенных для обслуживания туристов и экспертной оценки основополагающих условий развития рекреационно-оздоровительного туризма и определить уровень развития рекреационно-оздоровительного туризма на конкретной территории (таблица 5).

Таблица 5. Уровень развития рекреационно-оздоровительного туризма на конкретной территории

Баллы	Уровень развития	Возможность развития
17-23	Низкий	Наименьшие приоритеты развития
24-50	Средний	Возможное развитие
51-85	Высокий	Наибольшие приоритеты развития

В соответствии со шкалой уровня развития рекреационно-оздоровительного туризма на конкретной территории Оренбургская область относится к территориям со средним уровнем развития.

Таким образом, проведенная методика позволила выявить условия и возможности развития рекреационно-оздоровительного туризма в области. Стоит отметить, что в области уже есть ресурсная база для реализации данного вида туризма, направленного на отдых для различных возрастов и групп населения.

Список литературы

1. Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области: Развитие туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://mineconomy.orb.ru/activity/1151/> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Нестеренко В.Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 2(84). – С.8-15.
3. Оренстат: Официальная статистика Оренбургской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://56.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения: 06.03.2024).

УДК 005.95

Михасева Ангелина Андреевна
магистрант III курса по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
Российский университет кооперации, Волгоградский кооперативный
институт (филиал), г. Волгоград
E-mail: miss.mixaseva2013@gmail.com

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Mikhaseva Angelina Andreevna
Master's student of the III year of the
program in the field of 38.04.02 «Management»,
Russian University of Cooperation, Volgograd Cooperative
Institute (branch), Volgograd

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

Аннотация: Система управления персоналом (HRM) представляет собой ключевой аспект успешного функционирования любой организации. Эта статья предоставляет обзор HRM, включая его основные функции, методы и важность для достижения стратегических целей организации.

Abstract: Human Resource Management (HRM) is a critical component for the successful functioning of any organization. This article provides an overview of HRM, encompassing its fundamental functions, methods, and its significance in achieving an organization's strategic objectives.

Ключевые слова: система управления персоналом; планирование персонала; найм и подбор персонала; обучение и развитие сотрудников.

Keywords: human resource management; workforce planning; recruitment and selection; employee training and development.

Система управления персоналом (HRM) представляет собой набор процессов и практик, направленных на эффективное управление человеческими ресурсами в организации. HRM играет важную роль в современных компаниях, поскольку она способствует развитию и мотивации сотрудников, а также помогает организации достигать своих стратегических целей.

Функции системы управления персоналом:

1. Планирование персонала: Это процесс определения текущих и будущих потребностей в сотрудниках в организации. Он включает в себя анализ целей компании и ее стратегии, чтобы определить, сколько и каких сотрудников требуется для достижения этих целей. Планирование персонала позволяет организации быть готовой к изменениям и удовлетворять потребности в персонале эффективным образом. Например, перед праздничным сезоном розничная сеть проводит анализ текущих потребностей и прогнозирует будущие, исходя из изменений в рыночной среде. Планирование персонала помогает организации быть гибкой и готовой к реагированию на изменения.

2. Найм и подбор персонала: Эта функция включает в себя процессы привлечения, оценки и найма новых сотрудников. Она начинается с определения требований к кандидатам, создания вакансий, размещения объявлений, проведения собеседований и оценки навыков и опыта кандидатов. Цель - привлечь квалифицированных сотрудников, которые соответствуют потребностям организации. Например, IT-компания, ищущая нового программиста, размещает объявления о вакансии, проводит собеседования и проверяет референции кандидатов, чтобы найти квалифицированных кандидатов, которые соответствуют требованиям по навыкам и опыту.

3. Обучение и развитие: Эта функция фокусируется на развитии навыков, знаний и компетенций сотрудников. Она включает в себя создание и проведение обучающих программ, тренингов и семинаров. Основная цель – улучшить способности и производительность сотрудников, что в свою очередь способствует достижению стратегических целей организации. Например, ресторанный бизнес разрабатывает программу обучения для сотрудников о правилах обслуживания, коммуникации и культуре обслуживания клиентов. Это обучение помогает сотрудникам стать более компетентными и повысить качество обслуживания.

4. Мотивация и стимулирование: Эта функция охватывает мероприятия, направленные на поддержание и увеличение мотивации сотрудников. Мотивация может быть достигнута через финансовые и нематериальные поощрения, создание условий для карьерного роста, а также поддержание здоровой организационной культуры. Например, организация предоставляет бонусы или призы своим продавцам за достижение определенных целей продаж. Это действие мотивирует сотрудников работать более эффективно и приносить больший вклад в успех компании.

5. Оценка и управление производительностью: Эта функция включает в себя систематическую оценку работы сотрудников и разработку мероприятий для улучшения их производительности. Оценка может проводиться через ключевые показатели производительности, самооценку и обратную связь от руководителей и коллег. Например, руководитель отдела медсестер в больнице регулярно оценивает

производительность своего персонала, выявляя сильные стороны и слабые стороны, и разрабатывая планы для улучшения производительности.

Методы системы управления персоналом:

➤ **Собеседования:** Собеседования – это процесс оценки кандидатов на вакансии, где они предоставляют информацию о своем опыте, навыках и способностях. Собеседования могут быть структурированными (где каждому кандидату задают одинаковые вопросы) или неструктурированными.

➤ **Оценка производительности:** Этот метод включает в себя использование ключевых показателей для оценки эффективности сотрудников. Это может включать в себя систему оценки, где сотрудники регулярно оценивают свою производительность и обсуждают ее с руководством.

➤ **Обучение и развитие:** Этот метод включает в себя проведение обучающих программ, тренингов и семинаров для сотрудников. Это может быть формальным обучением, таким как учебные курсы, или неформальным, таким как наставничество и менторство.

➤ **Мотивационные программы:** Эти программы включают в себя создание системы поощрений, которая может включать финансовые стимулы, премии, поощрения или возможности для карьерного роста. Мотивационные программы способствуют поддержанию высокой мотивации сотрудников.

➤ **Информационные системы управления персоналом (HRIS):** Использование современных технологий для управления данными о персонале и автоматизации процессов HRM. HRIS может включать в себя системы учета рабочего времени, системы управления производительностью и системы управления данными о сотрудниках.

Система управления персоналом имеет критическое значение для организации. Она помогает в создании сильной, мотивированной и производительной рабочей силы. HRM способствует снижению текучести кадров, обеспечивает соблюдение законодательства в сфере труда и создает условия для роста компании. Основываясь на стратегических целях организации, система управления персоналом помогает компании добиться конкурентного преимущества.

Система управления персоналом (HRM) не только является неотъемлемой частью успешной деятельности любой организации, но и представляет собой фундаментальную составляющую, которая определяет ее конкурентоспособность, стабильность и способность к достижению стратегических целей. Важность HRM заключается не только в том, чтобы иметь на борту талантливых и квалифицированных сотрудников, но и в умении эффективно управлять ими в процессе их работы в организации.

HRM принимает на себя ряд важных ролей, начиная с планирования персонала, которое позволяет организации быть готовой к изменениям и динамично реагировать на рыночные требования. Затем, процессы найма и подбора персонала обеспечивают привлечение квалифицированных кандидатов, что является фундаментальным элементом успешного бизнеса. Обучение и развитие сотрудников создают путь к их профессиональному росту и улучшению производительности.

Однако, суть HRM не ограничивается только на этом. Функции мотивации и стимулирования играют решающую роль в том, как сотрудники относятся к своей

работе и организации в целом. Оценка и управление производительностью помогают выявить сильные и слабые стороны сотрудников и обеспечить непрерывное совершенствование. Кроме того, использование информационных систем управления персоналом (HRIS) упрощает и автоматизирует многие HR-процессы, снижая нагрузку на административные задачи и повышая эффективность.

HRM также оказывает влияние на организационную культуру, способствуя созданию среды, в которой сотрудники могут процветать и вносить свой вклад. Когда HRM интегрируется в стратегическое управление организацией, это становится ключевым фактором для достижения конкурентного преимущества.

Следовательно, система управления персоналом заслуживает постоянного внимания и развития. Успешные организации понимают, что инвестиции в HRM открывают двери к устойчивому росту и процветанию. В мире постоянных изменений и конкуренции она является одним из главных инструментов, позволяющих организациям адаптироваться и выделяться на рынке.

Список литературы

1. Armstrong, Michael, and Stephen Taylor. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* // Kogan Page. 2019. P.89-134
2. Cascio, Wayne F., and Herman Aguinis. *Applied Psychology in Human Resource Management* // Pearson, 2019. P. 12-89
3. Dessler, Gary. *Human Resource Management* // Pearson, 2019. P.45
4. Noe, Raymond A., John R. Hollenbeck, Barry Gerhart, and Patrick M. Wright. *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage* // McGraw-Hill Education. 2019. P. 23-56
5. Stone, Raymond J., and Richard J. Travaglione. *Principles of Human Resource Management* // Cengage Learning Australia. 2023. P. 146-986.

УДК 347.91

Мороз Елизавета Николаевна

курсант 3-го курса юридического факультета

Владимирского юридического института ФСИН России, г. Владимир

E-mail: liiii15@mail.ru

Научный руководитель

Комиссарова Светлана Владимировна

старший преподаватель кафедры

гражданско-правовых дисциплин юридического факультета

Владимирского юридического института ФСИН России, г. Владимир

E-mail: sveta_stepanova@mail.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ

В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Moroz Elizaveta Nikolaevna

3rd year cadet of the Faculty of Law Vladimir Law Institute of the Federal

Penitentiary Service of Russia, Vladimir

Scientific supervisor
Komissarova Svetlana Vladimirovna
senior lecturer at the Department of Civil Law Disciplines
of the Faculty of Law Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of
Russia, Vladimir

THE RELEVANCE OF THE MEDIATION PROCEDURE IN THE CIVIL PROCESS

Аннотация: Статья представляет собой общий теоретический обзор о досудебном способе урегулирования семейно-брачных и трудовых споров между субъектами общественных правоотношений. В статье раскрыты положительные стороны процедуры медиации, описаны основные требования к медиатору. В работе автор приходит к выводу, что распространение медиативной процедуры урегулирования споров позволит разгрузить российскую судебную систему.

Abstract: The article is a general theoretical overview of the pre-trial method of settlement of marital and labor disputes between subjects of public relations. The article reveals the positive aspects of the mediation procedure, describes the basic requirements for a mediator. In the work, the author concludes that the spread of the mediation procedure for dispute settlement will help to relieve the Russian judicial system.

Ключевые слова: медиация; медиатор; внесудебное разрешение споров; семейно-правовые споры; судебный процесс; гражданское судопроизводство.

Keywords: mediation; mediator; out-of-court dispute resolution; family law disputes; litigation; civil proceedings.

Актуальность альтернативных способов разрешения гражданских споров обуславливается рядом причин. В первую очередь, они помогают разгрузить отечественную судебную систему. Поскольку в последние годы в суды поступает огромное количество исковых заявлений, судебный аппарат перегружен. Поэтому наиболее желательным выступает внесудебное разрешение споров. Во-вторых, на каждую стадию судебного процесса по гражданскому делу уходят огромные затраты из государственного бюджета, что является не выгодным для государства. В-третьих, альтернативные способы разрешения гражданских споров, в частности институт медиации, помогают прийти сторонам к наиболее лучшему для них решению.

В 2011 году вступил в законную силу Федеральный закон от 27 июля 2011 года № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Закон), закрепив процедуру на законодательном уровне.

Понятие «медиации» закреплено положениями п. 2 ст. 2 Закона, где указано, что это способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Автор работы разделяет позицию Касаткиной Е.А., Комиссаровой С.В. о том, что «методы посредничества, используемые медиатором, позволяют избежать трудных ситуаций, возникающих на стадии достижения соглашения [2, с. 58].

Стоит отметить, что лица обращаются к профессионалу в случаях, когда хотят сохранить взаимоотношения, уйти от конфликтной ситуации. Однако в некоторых случаях стороны осознают, что решение, вынесенное судом, может не удовлетворить их требования или удовлетворить их не в полной мере. Таким образом, процедура медиации выступает способом примирения истца и ответчика, а также гарантией обеспечения права.

Сроки проведения данной процедуры ограничены законодательно. Для внесудебного разрешения спора, то есть в случае, если иск уже подан, они составляют 60 дней и важным является то, что возможность применения присутствует на любой стадии гражданского судопроизводства, а для досудебного – 180 дней. Процедура медиации может осуществляться на безвозмездной основе, однако, чаще всего, она носит денежный характер. Стороны несут расходы по ней в равных долях, если не установят иное.

Сама процедура медиации включает в себя несколько стадий. Если стороны соглашаются на разрешение спора путем применения медиации - наступает этап подготовки, который включает в себя установление даты, места и времени проведения, совместный выбор медиатора. Медиатором может быть профессиональное лицо, достигшее возраста 25 лет, имеющее высшее образование и дополнительное образование, связанное со специфичной деятельностью, так и не профессионал, деятельность которого определена Законом.

Процедура, как правило, является конфиденциальной, однако стороны могут установить иное. Стоит отметить, что при этом медиатор не освобождается от ответственности за разглашение сведений о сущности спора и лицах, к нему обратившихся. Медиатор должен строить свою работу так, чтобы наиболее точно выявить юридические позиции сторон для того, чтобы избрать решение, которое приведет их к компромиссу. Таким образом, процедура должна привести к результату без «проигравших» и «победителей».

Правоведы А.И. Крайнова, И.В. Гинсбург полагают, что к таким общественным правоотношениям как брачно-семейные и трудовые наиболее эффективно применять процедуру медиации [1, с. 38]. В семейных правоотношениях, чаще всего, споры касаются раздела совместного нажитого имущества, выплаты алиментов, определение места жительства ребенка и др. Необходимо отметить, что при расторжении брака, в первую очередь, страдает ребенок. Именно для сохранения между бывшими супругами отношений без конфликта, многие из них прибегают к процедуре медиации. В трудовых правоотношениях медиативная процедура может применяться при спорных ситуациях по выплате заработной платы. Таким образом, выступая диспозитивным и гибким методом разрешения спора, медиация не только способствует сохранению дружественных или деловых отношений, но и выступает легитимным компромиссом сторон [4, с. 53]. Безусловно, одним из положительных аспектов в данном случае выступает беспристрастность и нейтральность медиатора, выбранного оппонентами, по отношению к спору.

Резюмируя вышеизложенную информацию, можно выделить следующие положительные аспекты процедуры медиации:

1. процедура нивелирует формальности и предоставляет больше свободы, поскольку решение, принятое в процессе, может быть законодательно не закреплено,

можно договориться о любых условиях разрешения спора, не противоречащих закону, что предоставляет больше возможностей в удовлетворении своих прав сторонам.

2. медиацию можно начать в любой момент гражданского судопроизводства и в любой момент прекратить, в том числе в одностороннем порядке, что, безусловно, дает возможность оппонентам отказаться от судебного разбирательства или же от пути к компромиссу.

3. итоговое решение основывается на добросовестности его исполнения сторонами, однако ему можно придать при наличии сомнений обязательственный характер.

4. принципами процедуры медиации выступают добровольность, свобода выбора и конфиденциальность, что выступает неким психологическим аспектом. Посредник, предварительно изучив конфликтную ситуацию, выстраивает диалог между сторонами в спокойной обстановке, чтобы оппоненты могли выслушать друг друга, объясниться и понять мотивы поведения, что способствует наиболее конструктивному разрешению спора.

Несмотря на всю положительность медиативного процесса, он не является распространенным способом урегулирования споров. Этому способствует ряд причин. В первую очередь, низкая осведомленность населения о его существовании. Процедура медиации больше присуща крупным городам России (Москва, Санкт-Петербург и т.д.), поскольку люди привыкли разрешать правовые вопросы, прибегая к помощи адвокатов.

В России необходимо решить вопрос о наделении суда правом по некоторым категориям дел в принудительном порядке передавать конкретный спор медиатору для его мирного урегулирования. Следующей причиной служит недостаточное количество профессионалов-медиаторов.

Мы предполагаем, что целесообразно внедрять должность медиатора в судах, что будет способствовать актуализации заключения медиативных соглашений и уменьшит затраты ресурсов на поиск специалиста.

Подводя итог, мы будем придерживаться следующим выводам: процедура медиации является перспективным институтом гражданского процессуального права, представляющим один из коммуникативных способов урегулирования гражданско-правовых споров. Немаловажным в этой связи выступают такие факторы, как значительное снижение размеров судебных издержек и обеспечение сторонам возможности контроля за разрешением спора и достижением его результатов, разгрузка судебной системы и снижение расходов государства. Поэтому необходимо популяризировать процедуру в российской правовой системе.

Список литературы

1. Аксенова Д.С. Значение и роль процедуры медиации в гражданском процессе // Эпомен. – 2021. – № 74. – С. 36-46 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46341058> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Касаткина Е.А., Комиссарова С.В., Шоргина Е.В. Организация и применение процедуры медиации: проблемы реализации законодательства о медиации // Вестник Владимирского юридического института. – 2018. – № 2(47). – С. 57-60

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35138882> (дата обращения: 01.03.2024).

3. Крайнова А. И., Гинзбург И. В. Применение медиации в гражданском процессе // Мир науки и образования. – 2018. – № 1(13). – С. 40-46.

4. Лифанов А.В. Некоторые особенности медиации в гражданском процессе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-4 (56). – С. 52-54 [Электронный ресурс]. URL: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2021/06/Mezhdunarodnyj-ZHurnal-5-4.pdf> (дата обращения: 01.03.2024).

5. Процедура медиации в гражданском процессе // Национальный правовой портал [Электронный ресурс]. URL: <https://viplawyer.ru/protsedura-mediatsii-v-grazhdanskom-protssesse/> (дата обращения: 14.01.2023).

6. Пряхина О., Мустакимова Ю. Процедура медиации. Как решить конфликт с работником без инспектора ГИТ и суда // Трудовые споры. – 2022. – № 11. – С. 70-73.

7. Радянская Г.М. Роль медиации в гражданском процессе при рассмотрении споров, возникающих в семейных правоотношениях при разделе имущества супругов // Аграрное и земельное право. – 2022. – № 6(210). – С. 155-157.

8. Шкрыль Е.О. Семейная медиация в России: состояние, проблемы и возможности применения // Право и глобальный социум. – 2016. – №2. – С. 45-52.

УДК 33

Мужжакова Екатерина Анатольевна
студентка 4 курса направления «Финансы и кредит»,
Ивановский государственный университет, г. Иваново,
E-mail: omuzhzhakova@mail.ru
Научный руководитель

Курникова Ирина Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Ивановский государственный университет, г. Иваново,
E-mail: kyrnik@mail.ru

**НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ИВАНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Muzhakova Ekaterina Anatolyevna
4th year student of the direction «Finance and credit»,
Ivanovo State University, Ivanovo,
Scientific supervisor
Irina V. Kournikova,
candidate of economics, associate professor, Ivanovo State University, Ivanovo,

**TAX INCENTIVES FOR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY
(ON THE EXAMPLE OF SMALL TOWNS
IN THE IVANOVO REGION)**

Аннотация: Налоги играют важную роль в экономике любой страны и являются основным источником доходов правительства. Наиболее остро в настоящее время перед государством стоит проблема стимулирования предпринимательской деятельности, поскольку именно через него осуществляется поощрения развития бизнеса, повышения конкурентоспособности экономики, создания новых рабочих мест и увеличения доходов населения. Путем уменьшения налоговой нагрузки на предпринимателей, государство может стимулировать их активность, что приводит к росту производства, увеличению объемов продаж и, как следствие, к росту налоговых поступлений в бюджет.

Abstract: Taxes play an important role in the economy of any country and are the main source of government revenue. The state is currently facing the most acute problem of stimulating entrepreneurial activity, since it is through it that the promotion of business development, increasing the competitiveness of the economy, creating new jobs and increasing incomes of the population is carried out. By reducing the tax burden on entrepreneurs, the state can stimulate their activity, which leads to an increase in production, an increase in sales and, as a result, an increase in tax revenues to the budget.

Ключевые слова: малые города; налоговые льготы; налоги; предпринимательский сектор.

Keywords: small towns; tax benefits; taxes; business sector.

Налоги являются важной частью экономической системы любой страны, и Россия не является исключением. Налоговая система России регулируется Федеральным законом «О налогах и сборах» и другими нормативными актами.

Налог – одно из основных понятий финансовой науки. Сложность понимания природы налога обусловлена тем, что налог – одновременно экономическое, хозяйственное и правовое явление реальной жизни [9, с. 31].

В 2023 году по сравнению с 2022 годом общая численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей увеличилась на 4%. Основной прирост получился за счет повышения числа микропредприятий (увеличение в 2023 года на 3,5% по сравнению с прошлым годом).

В глобальном научном сообществе изучение современных процессов урбанизации сохраняет свою актуальность. Города всегда имели значимое значение как в социально-экономическом прогрессе государства, так и в формировании единого экономического пространства в его границах. Вместе с тем, в условиях, которые сопровождаются трансформационными процессами в российской экономике, конкуренция между городами различных категорий за трудовые, производственные, инвестиционные ресурсы увеличивается год от года. И, как правило, в этой борьбе в более выгодном положении оказываются крупные города и городские агломерации, не только в России, но и во всем мире [8, с. 84-93].

С точки зрения законодательства в России малыми и средними городами считаются городские поселения с населением до 100 тыс. человек. В настоящее время этот тип населенных пунктов является доминирующим в стране – 943 из 1114 российских городов относятся к этой категории. Кроме этой группы городов существуют другие типы: сверхкрупные (с населением более 3 млн. человек),

крупнейшие (от 1 до 3 млн. человек), крупные (от 250 тыс. до 1 млн. человек) и большие (от 100 до 250 тыс. человек) [3, с. 60-70].

Кроме этого, можно отметить и другую точку зрения: малый город – это населенный пункт, который обладает городским статусом и имеет население от нескольких тысяч до 50 тысяч жителей, включая их пригороды. Точное определение малого города может различаться в зависимости от конкретного региона и устанавливаться законодательством на муниципальном уровне [1, с.31-40].

Ивановская область является ярким примером субъекта РФ, располагающим на своей территории сразу 9 малыми городами. По другим данным и системе отнесения к статусу «малый город» – 14 городами.

Малые города Ивановской области играют важную роль в ее социально-экономическом развитии. Эти населенные пункты, как правило, имеют более узкую специализацию в производстве товаров и услуг, чем крупные города. Важность налоговых льгот в малых городах сложно переоценить, поскольку благодаря им осуществляется большая доля операций по стимулированию развития предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест. Малые города, как правило, имеют ограниченные экономические ресурсы и ограниченный доступ к капиталу, что затрудняет их развитие и конкуренцию с крупными городами. Налоговые льготы могут сделать малые города более привлекательными для инвесторов, повысить спрос на местные товары и услуги, а также привлечь новые предприятия, которые могут создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни местного населения.

Кроме того, налоговые льготы могут способствовать развитию инноваций и технологий, которые могут повысить конкурентоспособность малых городов.

Важно отметить, что в своей статье «Малые города России: размышляя о будущем» губернатор Ивановской области С.С. Воскресенский среди пяти шагов к малому городу мечты на первое место ставит именно налоговые льготы для предпринимателей: «Первое – ввести льготы для предпринимателей, которые создают новые рабочие места в малых городах.» [4]. Речь идет о налоговых привилегиях и о сосредоточении специальных мер поддержки, подобных тем, что были введены в прошлом в отношении моногородов, подчеркивая вновь значимость стимулирования предпринимательства.

Рассмотрим, какие налоговые льготы для развития предпринимательской деятельности действуют в Ивановской области в настоящее время.

Решением Ивановской областной Думы от 27 октября 2022 года было принято пролонгирование действие пониженных ставок налога для предприятий, использующих упрощенную систему налогообложения («доходы, уменьшенные на величину расходов» – 5%, а по налогу на объект налогообложения «доходы» – 4%). Таким образом, данная мера поддержки продолжит охватывать предприятия в обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве, водоснабжении, строительстве, транспортировке, образовании, здравоохранении, культуре, спорте и других отраслях.

Одной из новых мер, введенных законодательством, является установление льгот для налогоплательщиков, которые используют УСН и имеют статус «социального предприятия». В эту категорию включаются предприниматели,

работающие в сферах образования, культуры, социального обслуживания, торговли медицинскими изделиями и пассажирскими перевозками. Для данной группы налогоплательщиков доступны сниженные налоговые ставки: 4% на объект налогообложения «доходы» и 5% на объект налогообложения «доходы, уменьшенные на сумму расходов» [7].

В связи с продлением льготных ставок налога на прибыль для предприятий, реализующих инвестиционные проекты, предпринимателям будет обеспечено дополнительное стимулирование развития производства и увеличения объемов производства товаров и услуг. В частности, организации, осуществляющие инвестпроекты, включенные в государственный реестр, облагаются налогом на прибыль по ставке 15,5%, а предприятия, занимающиеся производством машин и оборудования, текстильных изделий и одежды и направляющие средства на приобретение основных фондов, облагаются налогом по ставке 13,5%.

Кроме того, новым механизмом поддержки стало установление льгот для предпринимателей, имеющих статус «социальное предприятие», работающих в сферах образования, культуры, социального обслуживания, торговли медицинскими изделиями и пассажирскими перевозками. Это также позволит дополнительно стимулировать развитие социальных сфер и предпринимательства в Ивановской области [2].

Продление льготных ставок налогов на прибыль для инвестиционных проектов и УСН, а также установление новых льгот для социальных предприятий позволят увеличить объемы производства и налоговых поступлений в областной бюджет, что в свою очередь будет способствовать дальнейшему экономическому развитию региона.

Кроме этого, только в Ивановской области предприниматели, впервые зарегистрированные именно в этом субъекте РФ, могут рассчитывать на налоговую ставку 0% на 2 налоговых периода. Эта возможность доступна только для ИП, которые впервые зарегистрировались, используют УСН или ПСН в качестве системы налогообложения, и занимаются деятельностью в производственной, социальной, научной сферах, а также предоставляют бытовые услуги населению или услуги по временному проживанию [6].

В соответствии с Указом Президента РФ от 02.03.2022 г. «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» меры поддержки для обеспечения ускоренного развития отрасли информационных технологий будут включать в себя среди прочих элементов – освобождение от уплаты налога на прибыль и проверок контрольными органами на три года [5].

Таким образом, можно прийти к выводу, что для предпринимателей, осуществляющих свою работу на территории Ивановской области, существует весьма развернутая система мер по стимулированию их деятельности. Предоставление налоговых льгот для предпринимателей в малых городах Ивановской области является актуальной проблемой, которую решают местные органы государственной власти. Выбор механизмов предоставления налоговых льгот для предпринимателей является важным фактором для развития экономики области и для улучшения уровня благосостояния ее населения.

Список литературы

1. Ахмедова Н.Г., Соловьева И.Ю., Рябова Т.В. Малые города России: проблемы и перспективы развития // Российская экономика: проблемы, поиски, решения. – 2019. – № 9(81). – С. 31-40.
2. В Ивановской области на 2023 год сохранят пониженные ставки для предпринимателей (ivteleradio.ru) [Электронный ресурс]. URL: <https://ivteleradio.ru/news/2022/10/18/v-ivanovskoy-oblasti-na-2023-god-sohrany-at-ponizhennye-stavki-dlya-predprinimateley>
3. Леонидова Г.В., Панов А.М. Трудовой потенциал: территориальные аспекты качественного состояния // Проблемы развития территории. – 2013. – № 3(65). – С. 60-70.
4. Малые города России: размышляя о будущем // Российская газета (rg.ru) [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/01/18/reg-cfo/delo-za-malymi.html>
5. Меры поддержки и льготные кредиты для IT-компаний 2022 в Иваново | Правительство Ивановской области. Официальный сайт (ivanovoobl.ru) [Электронный ресурс]. URL: https://ivanovoobl.ru/region/economy_measures/IT (дата обращения: 16.04.2023).
6. Налоговые льготы по ставке 0% для малого бизнеса в Иваново | Правительство Ивановской области. Официальный сайт (ivanovoobl.ru) [Электронный ресурс]. URL: https://ivanovoobl.ru/region/economy_measures/taxes
7. Пролонгированы налоговые льготы по упрощенной системе налогообложения (ivoblduma.ru) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ivoblduma.ru/press-tsentr/vse-novosti/39713/>
8. Секушина И.А. Теоретические подходы к классификации малых и средних городов России // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №2. – С. 84-93.
9. Шадурская М. М. Налоги и налогообложение: учебник / [М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. – 216 с.

УДК 640.43

Мурзина Татьяна Сергеевна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Email: mailto:murzina_80@internet.ru*

ПРОЕКТ ДЕТСКОГО КАФЕ С ИГРОВОЙ КОМНАТОЙ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР

Murzina Tatyana Sergeevna

student of the Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A CHILDREN'S CAFE WITH A PLAYROOM IN THE CITY OF VLADIMIR

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию детского кафе на 65 мест с игровой комнатой в городе Владимир. Спрос на подобного вида предприятия крайне высок, потому что с каждым годом все большее количество людей предпочитают посещать кафе вместе с детьми. Но среднестатистические предприятия общественного питания просто к этому не приспособлены: они не имеют в ассортименте детских блюд, а детей и вовсе негде оставить, чтобы они не доставляли дискомфорта другим посетителям.

Abstract: This article discusses the design of a 65-seat children's cafe with a game area in the city of Vladimir. There is a high demand for this kind of establishment, as more and more people choose to visit cards with their children every year. However, many traditional catering establishments are not well-suited to this, as they do not offer a wide range of children's meals and there is no place to leave children so they don't cause any discomfort for other visitors.

Ключевые слова: детское кафе; проектирование предприятия общественного питания; особенности детского питания.

Keywords: children's cafe; design of a catering enterprise; features of baby food.

Сегодня предприятия общественного питания представляют собой огромную индустрию, которая учитывает потребность и вкусы людей всех социальных групп и возрастов.

Современные условия как никогда диктуют нам правила упрощения жизни. И чем больше сфер жизни становятся проще, тем сильнее растет потребность у населения в упрощении новых сфер. Именно по этой причине у людей появился спрос на детские заведения. Предприниматели воспользовались данным случаем и создали детские кафе.

Детские кафе предоставляют удобное место для семейного отдыха, где дети смогут играть, а родители отдыхать или проводить время в дружеской компании.

Детское кафе легко отличить от других заведений по его яркому интерьеру. Яркие цвета, игрушки, тематическое оформление (как правило оформление выбирается из популярных детских мультфильмов), комфортная детская мебель. Также часто в таких кафе делают детские игровые комнаты. Они помогают развлечь детей, пока родители заняты приемом пищи. Игровые зоны оснащают горками, домиками, батутами, книгами и настольными играми.

Питание в детских кафе также имеет свои особенности, которые делают его безопасным для детей. Детское питание в значительной степени отличается от питания взрослого, в первую очередь потому, что организм ребенка только развивается и не всегда принимает «взрослую» пищу. Вследствие чего появляются нарушения со стороны ЖКТ или банальная аллергия [5, с. 65].

При составлении меню для детского кафе следует учитывать такие моменты, как: безопасность ингредиентов; более мягкая или пюреобразная консистенция блюд, подходящая для детей всех возрастов; сбалансированность состава; добавление минимального количества соли и, в особенности, сахара.

Кроме безопасности продуктов и их сбалансированности, важно учитывать особенности самих детей. У детей, особенно в раннем возрасте, вкусовые предпочтения и пищевые привычки находятся в стадии формирования. Это

означает, что они могут быть более чувствительными к вкусам, текстурам и внешнему виду пищи, чем взрослые. Из-за этого, многие дети могут отказываться от пищи. Чтобы побудить в них интерес к еде, в детских кафе часто используют творческий подход к оформлению блюд и их подаче. Блюда подаются в виде интересных и забавных форм. Также важно учитывать объем порции для детей, в среднем он не превышает 120-150 грамм.

Целью данной работы является проектирование детского кафе на 65 мест с игровой комнатой в городе Радужный.

Радужный расположен во Владимирской области. Это молодой небольшой город, в котором основную площадь занимают леса. Изначально город строился как поселок для работников местного предприятия, однако позже его статус сменился на город закрытого типа (ЗАТО). На конец 2023 года количество жителей в Радужном составляло 17 569 человек [1].

За счет небольшого размера города, отсутствия развлекательной инфраструктуры, большинство жителей ездит в более крупные города, самым близким городом является Владимир.

Количество предприятий общественного питания составляет 5 штук [2]. Все предприятия имеют низкий рейтинг среди посетителей. К ним относятся: кафе «Блеск»; кафе «Натали»; кафе-бар «Шоколад»; банкетный зал «Радужный»; пиццерия «Додо Пицца».

Проанализировав конкурентов более детально, был сделан вывод о том, что городу не хватает разнообразия в предприятиях общественного питания. Необходимо современное новое заведение, которое будет привлекать к себе внимание.

Из прямых конкурентов для детского кафе можно выделить лишь пиццерию «Додо Пицца». Однако, в таком заведении нет разнообразия блюд, так как пиццерия специализируется лишь на одном направлении, также в данном месте отсутствует игровая комната. Важно отметить и тот факт, что целевая аудитория у «Додо Пицца» – люди 16-30 лет. Родителям с детьми дошкольного возраста и учащимся в младших классах может быть некомфортно находиться в таком заведении.

Детские кафе целесообразно размещать либо в центральной части города, либо в многолюдных спальных районах, как правило, районы должны быть современной застройки и состоять из жилых комплексов.

В данном случае для проектирования предприятия был выбран небольшой малонаселенный город, поэтому целесообразнее выбрать место расположения ближе к его центральной части.

Проектируемое детское кафе будет располагаться рядом с местным Торговым центром, который находится по адресу: 45, 1-й квартал, Радужный. Месторасположение представлено на рисунке 1.

Режим работы детского кафе: с 11:00 до 21:00.

Особенностью проектируемого кафе является: доставка еды; услуги по проведению праздничных мероприятий; личный сайт с возможностью забронировать столик или заказать еду на дом; разделение торгового зала на «детскую» и «взрослую» зоны.

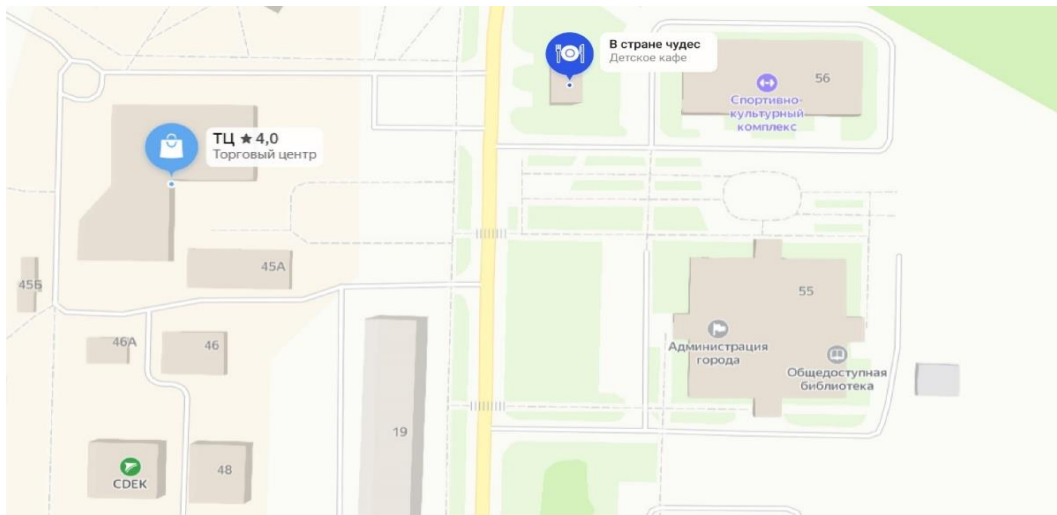


Рисунок 1. Предполагаемое расположение проектируемого детского кафе

Режим работы детского кафе: с 11:00 до 21:00.

Особенностью проектируемого кафе является: доставка еды; услуги по проведению праздничных мероприятий; личный сайт с возможностью забронировать столик или заказать еду на дом; разделение торгового зала на «детскую» и «взрослую» зоны.

Название кафе – «В стране чудес». Данное название пересекается с одноименным мультфильмом, который любят и знают большинство как взрослых, так и детей. Оно загадочное и интересное. Стилистика будет соответствовать тематике.

На входе гостей будут встречать искривлённые двери с золотыми ручками, которые напоминают вход в кроличью нору. Мебель будет сделана на заказ из безопасных материалов для детей. Необычные искаженные стулья и столы разных размеров – предназначенных как для детей, так и для взрослых. Разный размер поможет создать ощущение попадания в другое измерение.

В игровой зоне для детей будут расположены в том числе:

- «Чайная зона» с миниатюрными столиками для чаепития в компании со знакомыми персонажами. В этой зоне дети смогут поиграть в настольные игры, порисовать;

- «Лесной уголок» с палаткой или домиком, окруженными игрушками в виде животных и растений. В данном месте будут установлены мини-лабиринт, батутный комплекс, скалодром.

Главной задачей детского кафе является развлечение детей. Лучшим решением для этого вопроса служит инновационное оборудование. Инновационное оборудование для детского кафе может включать в себя различные элементы, которые помогут создать уникальную и интересную атмосферу для детей.

Будет установлена интерактивная стена, на которой дети смогут рисовать или играть в совместные игры.

Для подачи блюд и напитков детям будет задействован робот-официант. Роботы-официанты представляют собой автономные устройства, которые могут перемещаться по залу и выполнять различные функции, которые им задает оператор. Роль оператора будут выполнять официанты. Как правило, управление роботами-

официантами осуществляется с помощью специального приложения на смартфоне или планшете. Технологии в современном мире достаточно широко изучены, что позволяет оснащать роботов системами безопасности, которые предотвращают столкновения с людьми и препятствиями.

Для заказа блюд вместе с основным меню, посетители смогут использовать планшеты. Это повысит заинтересованность детей, а также удобство потребителей. Благодаря планшетам уменьшится время ожидания официантов и готовых блюд.

Для успешного функционирования детского кафе необходимо обеспечить его всеми необходимыми товарами и услугами.

Коммунальные услуги, такие как электричество, водоотведение, канализация, отопление занимают местные предприятия – ЗАО «Радугаэнерго» и «Муниципальное унитарное предприятие водопроводных, канализационных и тепловых сетей ЗАТО г. Радужный Владимирской области» соответственно.

Поставщиков продуктов питания для детского кафе необходимо выбирать очень тщательно. Ведь самое главное для детского меню – безопасность продуктов питания. Детское отравление иногда проходит тяжелее, чем отравление у взрослых, поэтому во избежание таких моментов, важно досконально исследовать поставщиков.

В кафе поставки должны быть не только продуктов питания, но и поставки оборудования, инвентаря, чистящих средств. Так как это кафе детское, то необходимо наладить поставки игрового детского оборудования, а также игрушек.

Учитывая особенность города Радужный и его расположение, основные поставщики продуктов питания, детских игрушек и прочего инвентаря будут расположены в городе Владимир. Выбранные поставщики приведены в таблице 1.

Таблица 1. Источники снабжения

Наименование поставщика	Наименование сырья	Юридический адрес
ООО «Продукты»	Холодные напитки, вода	Владимирская область, ЗАТО г. Радужный, 1-й квартал, д. 45, помещение 1
ООО «СЛОН» (Владимирский мясокомбинат)	Колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, мясо	Владимирская область, ЗАТО г. Радужный, 13/13 квартал, д. 20
ООО «Эндакси»	Бакалея	г. Владимир, ул. Меццарская, д. 9
ООО «Великан»	Мясо птицы, кролика, утки	г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, д. 9
ООО «Порецкий двор»	Молоко, кисломолочная продукция	г. Владимир, ул. Порецкая, д. 1
ООО «ВладФиш»	Рыба и морепродукты	Владимирская область, ЗАТО г. Радужный, 13/23 квартал
ГУП ВО Комбинат «Тепличный»	Овощи, фрукты	г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 32
АО «Владимирский хлебокомбинат»	Хлеб	г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, д. 80а
ООО «Пэт-Про»	Тара для доставки блюд	г. Владимир, ул. Октябрьский проспект, д. 22
Оптовая компания «Планета игрушек»	Детские игрушки	г. Владимир, ул. Почаевский овраг, д. 8
ООО «Триал Маркет»	Кухонное оборудование, инвентарь	г. Владимир, ул. Быковский проезд, д. 3

Список литературы:

1. ЗАТО Город Радужный Владимирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raduzhnyi-city.ru/city/> (дата обращения: 13.11.2023).
2. Яндекс карты [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/maps/192/vladimir/?ll=40.406635%2C56.129057&z=13> (дата обращения: 13.11.2023).
3. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с. //Юридическая фирма «Интернет и право» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56023/> (дата обращения: 06.12.2023).
4. Васюкова, А.Т. Справочник повара: учебное пособие / А. Т. Васюкова. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 496 с [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093233> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Губаненко Г.А. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: учебное пособие / Г.А. Губаненко, Т.Л. Камоза. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. – 196 с. // IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/100001.html> (дата обращения: 20.11.2023).
6. Любецкая Т.Р. Технология продукции общественного питания. Теория и практика. Решение задач: учебно-методическое пособие / Т.Р. Любецкая, В.В. Бронникова. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 140 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081805> (дата обращения: 19.10.2023).

УДК 373.24

Мустафаева Полина Энверовна
студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза
E-mail: polia.mustafaeva@yandex.ru
Научный руководитель

Гордеева Вероника Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дошкольное и
дефектологическое образование»,
Пензенский государственный университет, г. Пенза

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ПРИЧИНЫ, ПРИЗНАКИ ПРОЯВЛЕНИЯ, СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Mustafayeva Polina Enverovna
student, Penza State University, Penza
Scientific supervisor
Gordeeva Veronika Viktorovna
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Department of
Preschool and Defectological Education, Penza State University, Penza

THE STUDY OF PSYCHOEMOTIONAL STRESS IN PRESCHOOL CHILDREN: CAUSES, SIGNS OF MANIFESTATION, METHODS OF PREVENTION

Аннотация: Статья посвящена исследованию психоэмоционального напряжения детей дошкольного возраста. В работе также выделены причины, признаки его проявления, которые позволяют определить способы профилактики и борьбы с этим состоянием ребенка в семье и дошкольной образовательной организации.

Abstract: The article is devoted to the study of the psycho-emotional stress of preschool children. The work also highlights the causes and signs of its manifestation, which allow us to determine ways to prevent and combat this condition of a child in a family and a preschool educational organization.

Ключевые слова: психоэмоциональное напряжение; дети дошкольного возраста; педагог; родители.

Keywords: psycho-emotional stress; preschool children; teacher; parents.

Дошкольный возраст – важный период личностного развития ребенка.

Именно в этот возрастной отрезок, у ребенка формируется фундамент психического и физического здоровья. С самого раннего детства ребенок начинает взаимодействовать с окружающими его людьми, которые воздействуют на его эмоциональную сферу. Психическое развитие происходит под влиянием большого количества факторов, которые направляют его ход, формируют динамику и конечный результат. Каждый день малыш посещает детский сад, различные кружки, где его окружает большое количество детей и взрослых. Жизнь в коллективе с большим количеством детей, информационные перегрузки, конфликты в семье могут привести к перенапряжению нервной системы, накоплению умственного и психоэмоционального напряжения и стресса у дошкольников [2].

Психоэмоциональное напряжение – это состояние, возникающее в результате чрезмерного эмоционального напряжения и характеризующееся временной утратой устойчивости психических, психомоторных функций, а также снижением активности.

Психоэмоциональное напряжение детей дошкольного возраста, может быть вызвано рядом причин:

1) неудачи (ребенок расстраивается, нервничает, что у него получилось что-то хуже, чем у сверстника или взрослого);

2) перегрузки, чрезмерное количество информации (взрослый не правильно распределяет нагрузку на ребенка, дает ему слишком много поручений, ребенок к концу дня сильно устает);

3) нерационально построенный режим дня (родители пренебрегают дневным сном, нарушают режим питания ребенка, редко выводят его на прогулку, поздно укладывают спать);

4) преобладание авторитарного стиля воспитания (характеризуется холодным отношением родителей к ребенку, агрессивным поведением по отношению к нему);

5) рассеянность, неуверенность в себе;

6) конфликтные ситуации в семье и со сверстниками;

7) воздействие СМИ и компьютерных технологий.

Все эти факторы оказывают влияние на возникновение психоэмоционального напряжения у ребенка дошкольного возраста.

Необходимо также выделить признаки, по которым родителям и педагогом можно выявить это состояние у малышей.

- ребенок долго засыпает и плохо спит;
- малыш испытывает усталость после нагрузки, которая ранее давалась ему очень легко;
- ребенок становится беспричинно обидчив;
- проявление кривляний и упрямства;
- ребенок отказывается принимать участие в играх со сверстниками, в то же время у него наблюдаются трудности в соблюдении дисциплины;
- потеря аппетита;
- двигательные расстройства: дрожание рук, качание головой, передергивание плеч;
- могут наблюдаться расстройства памяти, трудности воображения, слабая концентрация внимания, потеря интереса ко всему тому, что ранее вызывало активность;
- потеря веса или резкое увеличение массы тела.

Одним из главных признаков проявления психоэмоционального напряжения у ребенка дошкольного возраста является смена его поведения. Выделяют следующие типы нарушений поведения при психоэмоциональном напряжении.

Во-первых, неуравновешенное, импульсивное поведение, характерное для быстро возбудимых детей. Негативные эмоции в этом случае могут быть вызваны как серьезными причинами, так и самыми незначительными.

Во-вторых, негативное отношение к общению со сверстниками и окружающими. В этом случае ребенок испытывает обиду, недовольство, неприязнь к окружающим.

В-третьих, беспричинный страх ребенка к окружающим его предметам и людям.

Все вышеперечисленные признаки и типы нарушения поведения, могут свидетельствовать о том, что ребенок находится в психоэмоциональном напряжении только в том случае, если они ранее не наблюдались. Важно отметить и то, что не все эти признаки могут быть явно выражены. Но родителям и педагогам беспокоиться следует даже тогда, когда появились только некоторые из них. Все признаки психоэмоционального напряжения отражаются и на самочувствии, и на поведении ребенка. Их игнорирование может не только привести к необратимому нарушению в здоровье, но и повлиять на формирование личностных качеств, привести к неврозам. Именно поэтому родителям и педагогам необходимо проводить систематическую работу по профилактике переутомления и снятия психоэмоционального напряжения у детей дошкольного возраста.

Существует множество способов, которые помогают ребенку овладеть саморегуляцией и собственными эмоциями. Педагогам дошкольных образовательных организаций (ДОО) для этого следует каждый день во время

занятий, после их проведения, а также в течение всего дня проводить эмоциональную разгрузку детей [1]. С этой целью воспитателю необходимо:

а) проводить оздоровительную гимнастику (гимнастика является отличным способом снятия мышечного тонуса и создания положительного настроения у ребенка);

б) организовывать игры – подвижные, оздоровительные (такие игры направлены на снятие эмоционального и физического утомления у детей, укрепление различных группы мышц);

в) проводить арт-терапию (предоставляет ребенку возможность «выплеснуть» все свои эмоции на бумагу, выразить все свои чувства, снизить проявление агрессивного поведения);

г) проводить песко-терапию (уникальный способ общения с самим собой, снятия внутреннего напряжения; песок дает возможность для выражения широкой гаммы чувств, песочные формы детской экспрессии являются выражением непосредственной души ребенка, его внутреннего состояния);

е) предлагать для выполнения детям дыхательную гимнастику.

Важно отметить, что профилактику проявления психоэмоционального напряжения у детей педагогам ДОО необходимо осуществлять при тесном сотрудничестве с родителями воспитанников. Воспитателям необходимо проводить различные консультации, мастер-классы, в ходе которых они могут рассказать семьям о возрастных особенностях детей, о признаках и возможных причинах проявления психоэмоционального напряжения у дошкольников, а также способах его устранения.

Родителям важно вовремя услышать своего ребенка, заметить, что с ним происходит что-то неладное. Если родитель увидел, что у его ребенка происходит психоэмоциональное напряжение, необходимо:

- уберечь своего ребенка от непосильных ему нагрузок;
- наладить режим дня и сна (дать ребенку возможность больше отдыхать);
- поддерживать и подбадривать ребенка;
- совершать меньше походов в людные места (например, не водить ребенка в кино, театр, детские комнаты развлечений);
- ограничить время просмотра мультфильмов и игр в компьютер, разрешать сидеть ребенку за гаджетами только в первой половине дня;
- чаще рисовать с ребенком, применяя при этом нетрадиционные техники – рисование ладошками, пальцами, ватными палочками и т. д.;
- акцентировать внимание на положительных аспектах в различных ситуациях, происходящих с ребенком;
- уделять малышу больше внимания;
- играть с ребенком в игры, снимающие стресс, проводить гимнастику и зарядку.

Соблюдая все перечисленные способы профилактики и устранения психоэмоционального напряжения у дошкольников, родителям и педагогам ДОО удастся добиться эмоционального благополучия детей.

Таким образом, существует множество причин появления психоэмоционального напряжения у детей дошкольного возраста. Педагогам и

родителям необходимо уже в раннем детстве работать над эмоциональным благополучием своих детей и воспитанников, обучать их различным способам выхода из негативных эмоций, применяя при этом наиболее эффективные методы борьбы с ними.

Список литературы

1. Алямовская В. Г., Петрова С. Н. Предупреждение психоэмоционального напряжения у детей дошкольного возраста. – М.: Скрипторий, 2002. – 123 с.
2. Гонина О. О. Психология дошкольного возраста. – М., 2021. – 425 с.

УДК 612

Назарова Екатерина Сергеевна

ученица 10 «Б» класса,

МАОУ «Школа № 131», г. Нижний Новгород

E-mail: naznadya_52@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБМЕНА ПОДРОСТКОВ

Nazarova Ekaterina Sergeevna

is a student of the 10th «B» class

MAOU «School № 131», Nizhny Novgorod

THE CONCEPT AND FEATURES OF ADOLESCENT ENERGY METABOLISM

Аннотация: Статья посвящена вопросу изучения особенностей энергетического обмена в организме подростков, обобщены данные литературы по теме, изучено понятие энергетический обмен и дано собственное определение. Рассмотрены виды энергетический обмена подростков, важность и значение процесса жизнедеятельности организма.

Abstract: The article is devoted to the study of the peculiarities of energy metabolism in the body of adolescents, summarizes the literature data on the topic, studies the concept of energy metabolism and gives its own definition. The types of energy metabolism of adolescents, the importance and significance of the process of vital activity of the body are considered.

Ключевые слова: энергетический обмен; подростки; метаболизма; энергия; виды энергетического обмена; организм.

Keywords: energy metabolism; adolescents; metabolism; energy; types of energy metabolism; body.

Энергетический обмен, являясь частью метаболизма, является важным процессом, обеспечивающим жизнедеятельность человека. Для наиболее полного понимания сущности данного процесса рассмотрим несколько определений. Профессор Агаджанян приводит следующее понятие энергетического обмена или иначе катаболизма: «Катаболизм – это процесс распада («сгорания») мономеров и других соединений (попадающих в клетку из крови) до конечных продуктов (H₂O, CO₂ и NH₃) с высвобождением энергии». Скулачев в «Рассказах о биоэнергетике»

говорит следующее о энергетическом обмене: «в одной и той же клетке существует, во-первых, несколько реакций освобождения энергии и, во-вторых, множество процессов, идущих с поглощением энергии. Посредником этих двух систем, совокупность которых называется энергетическим обменом, служит особое вещество – аденозинтрифосфорная кислота (АТФ)». Таким образом, по его мнению, совокупность процессов освобождения и поглощения энергии и есть энергетический обмен [6, с. 83].

Профессор, автор многих учебников для школьников Сивоглазов В.И. приводит следующее определение: «Совокупность реакций расщепления высокомолекулярных соединений, которые сопровождаются выделением и запасанием энергии, называют энергетическим обменом или диссимиляцией» [5, с. 117]. Можно проследить, что данный автор соединяет понятия энергетического обмена и диссимиляции. Вопрос формулировки понятия довольно остро стоит в науке, каждый ученый вносит авторское видение, отсюда и разность в определениях.

На основе приведенных в тексте статьи понятий и других, представленных в науке, сформулируем собственное определение. Итак, энергетический обмен – это процесс расщепления высокомолекулярных соединений до конечных продуктов, сопровождающийся освобождением и поглощением энергии.

Подростковый возраст – один из наиболее важных этапов жизни человека. Именно в это время окончательно формируется организм, происходит рост, для которого нужно много энергии. Научно доказано, что уровень энергетического обмена в подростковом возрасте наиболее высок, находится на своем пике и лишь после 20 лет выравнивается на долгое время (примерно 30 лет). Данная величина зависит от многих факторов: рост, вес, конституция тела, условия жизни, уровень физической активности. Например, в возрасте 12-13 лет девочки по уровню основного обмена оказываются впереди мальчиков в связи с более ранним началом полового созревания, но в последующем мальчики снова обгоняют девочек.

Активная фаза роста у подростков – первоочередная причина увеличения энергетического обмена. В организме происходят масштабные изменения, которые требуют больше энергии. Недаром говорят, что растущему организму нужно хорошо питаться. Высокая физическая и умственная активность, присущие подросткам, так же являются факторами, из-за которых организму требуется больше энергии.

Для подростков, как и всех людей в общем, важно получать правильное питание, но что делать если этого не происходит или энергетический обмен находится на низком уровне? Немецкие ученые Фрелих, Гернет и другие провели практически-полезное исследование о роли уроков физической культуры в энергетическом обмене подростков. В рамках исследования уроки физкультуры рассматривались как профилактика ожирения, которому в последнее время становятся подвержены все более молодые группы населения, в том числе и подростки. Так, высококалорийная пища в сочетании с небольшими физическими нагрузками приводит к появлению лишнего веса, способного стать источником многих проблем со здоровьем. Ожирение, захватившее всю планету, является следствием хронического энергетического дисбаланса, при котором потребление энергии постоянно превышает расходы, что приводит к накоплению избыточной энергии в виде белой жировой ткани. И несмотря на, казалось бы, простое решение –

уменьшить потребление калорий (избегая определенной пищи) и увеличить затраты энергии (повышая физическую активность), результаты современных исследований демонстрируют крайне низкую эффективность данных мероприятий, свидетельствуя о том, что ожирение является проблемой гораздо более сложной, чем кажется на первый взгляд [8, с. 46].

Существует и диаметрально противоположная ситуация, когда подросток физически очень активен, но в тоже время не получает должного питания, наблюдается дефицит. Такое положение также несет огромный вред молодому организму, который находится на стадии роста.

Обмен веществ и энергии подростков является одним из основных свойств всего живого, который способствует росту и развитию, а также осуществлению жизнедеятельности организма в целом. В реакциях обменных процессов организма осуществляется поглощение и выделение энергии.

По мнению К.С. Судакова [7, с. 506], поступающие в организм подростка вещества несут пластическую и энергетическую нагрузку. Пластический обмен связан с построением тканей организма, ответственность за него возлагается в большей степени, по мнению автора, на белковые соединения. Энергетическая функция определяется поступающими в организм жирами и углеводами. Потребность в количестве поступающих в организм белков, жиров и углеводов зависит от массы тела подростка, его возраста, физиологического строения тела, активности эндокринной системы, физической активности в течении дня и т.д.

Для обмена веществ подростка важными, точнее со слов автора, «абсолютно необходимыми» также являются вода, соли, микроэлементы и витамины.

Таким образом, автор в обмене веществ подростков выделяет следующие виды:

- основной обмен;
- специфическое динамическое действие поступающей в организм пищи;
- физическая и умственная деятельность подростка;
- терморегуляция (рисунок 1).

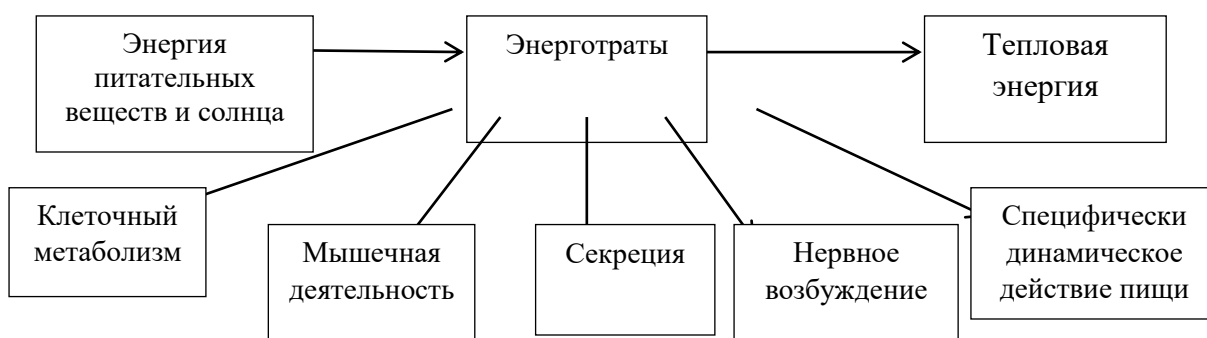


Рисунок 1. Обмен веществ в организме [7, с. 485]

По мнению В.В. Зинчука [3, с. 289], в организме подростка могут быть выделены следующие виды обмена:

- *основной обмен*, под которым подразумевается минимальное количество энергии, которая необходима подростку для осуществления основных процессов жизнедеятельности в условиях полного покоя. В нем автор выделяет должный

основной обмен – нормальные показатели основного обмена у здорового подростка, в котором учитывается возраст, пол и весовые параметры.

- *рабочий обмен*, под которым понимаются все энергозатраты организма подростка в процессе его жизнедеятельности.

- *азотистый обмен*, под которым автор предполагает общее количество всех изменений, которым подвергается белок или другое азотсодержащее соединение (аминокислоты, пептиды и пр.) в организме подростка [3, с. 277].

По мнению Н.А. Агаджаняна [1, с. 381], у подростков можно выделить следующие виды обмена химических соединений:

- белковый обмен;
- жировой обмен;
- углеводный обмен;
- обмен воды;
- обмен минеральных веществ.

Обмен энергии осуществляется через следующие виды обмена:

- *пластический обмен* – расход энергии, с помощью которого обеспечивается рост и развитие подросткового организма, а также способствует восстановлению организма после болезни или длительного голодания.

- *основной обмен* – расход энергии в минимальном количестве, которое позволяет организму находиться в состоянии гомеостаза в стандартных условиях, к которым можно отнести бодрствование, мышечный и эмоциональный покой, натошак, при комфортной температуре.

- *общий обмен* – сочетание пластического, основного обмена и дополнительного расхода энергии, который необходим для обеспечения затрат организма на осуществление дополнительной деятельности в условиях, которые отличаются от стандартных [1, с. 382].

Гайворонский И.В. [2, с. 268] в своих работах определяет такие виды обмена веществ, которые характерны для подростков:

- обмен воды и минеральных солей;
- обмен углеводов;
- обмен жиров.

Для них определяющими является возраст подростка, наличие или отсутствие физической активности, калорийность питания и пр.

Энергетический обмен определяется следующими видами обмена – основным. Для подростков данный вид обмена характеризуется высокими показателями ввиду роста, развития и особенностей жизнедеятельности [2, с. 277].

В.И. Кузнецовым [4, с. 385] выделяются следующие виды обмена веществ:

- обмен белков;
- обмен липидов;
- обмен углеводов;
- водно-солевой обмен;
- обмен энергии.

Обмен энергии также подразделяется на основной обмен, общий (валовый) обмен.

Под общим (валовым обменом) понимается количество энергии организма, которые он тратит при влиянии различных факторов, включая и специфическое динамическое действие пищи (СДДП), которые оказывают влияние на процессы химических реакций в организме.

В основе определения общего обмена лежит газообмен в течении 24 часов. За счет него возможным становится определение не только теплопродукции организма, но и благодаря окислительным реакциям каких соединений, поступивших в организм, произошло образование тепла.

Формула для определения валового обмена:

Валовый обмен = Основной обмен + СДДП + рабочая прибавка [4, с. 396].

Анализируя изучение литературы по вопросу видов обмена веществ и энергии у подростков, можно сделать следующие выводы. Обмен веществ и энергии присущи всем живым организмам. Это те процессы, которые лежат в основе развития и роста организма, изменяя его количественные и качественные параметры. Для каждого возрастного периода, включая подростковый, характеризуется определенное состояние метаболизма, который необходим для обеспечения всех процессов организма данной возрастной категории. Обмен веществ представляет собой определенное соотношение между основными параметрами метаболических превращений – катаболизмом и анаболизмом. Соотношение между ними меняется в зависимости от возраста человека. Для подростка как растущего организма с интенсивным обменом веществ характерным является преобладание анаболизма над катаболизмом.

Для подростков характерными являются следующие виды обмена веществ: обмен веществ; обмен энергии.

В обмене веществ можно выделить: белковый обмен; углеводный обмен; липидный обмен; водно-солевой обмен.

Данные виды обмена обеспечивают в интенсивно растущем организме процессы роста, развития.

Энергия для осуществления подростком деятельности (учебная, физическая, умственная) в организме выделяется за счет следующих видов обмена:

- основной обмен (необходим организму подростка для осуществления минимальных физиологических функций в состоянии покоя);
- пластический обмен (необходим организму для осуществления реакций, осуществляемых в обмене веществ – анаболизм и катаболизм углеводов, жиров, белков, водно-солевой обмен);
- общий обмен (определяется как сумма основного, пластического и дополнительной величины энергии, необходимой для осуществления физиологических функций в условиях, которые отличаются от состояния покоя).

Подводя итоги, следует сказать, что энергетический обмен в организме подростка играет огромную роль. Нормальное функционирование и развитие всего организма как системы обеспечивается именно благодаря энергии, без нее любое живое существо не сможет прожить. В современном мире остро стоит проблема исследования нормальных показателей энергетического обмена у подростков, выработки общих рекомендаций и положений, благодаря которым будут предупреждаться многие болезни, нарушения и прочее. Так же профилактика

здорового образа жизни среди подростков, правильного питания и физической активности будет способствовать нормальному энергетическому обмену.

Список литературы

1. Агаджанян Н.А. Нормальная физиология: Учебник / Н.А. Агаджанян, В.М. Смирнов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство». – М., 2012. – 576 с.
2. Гайворонский И. В. Анатомия и физиология человека: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / И. В. Гайворонский, Г. И. Ничипорук, А. И. Гайворонский. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 496 с.
3. Зинчук В.В. Нормальная физиология. Краткий курс: учеб. пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 431 с.
4. Кузнецов В. И. Нормальная физиология: курс лекций. / под ред. В. И. Кузнецова. – 4-е изд. – Витебск: ВГМУ, 2017. – 611 с.
5. Сивоглазов В. И. Биология: Общая биология. 10 кл. Базовый уровень: учебник / В. И. Сивоглазов, И. Б. Агафонова, Е. Т. Захарова. – 6-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2018. – 254 с.
6. Скулачев В.П. Рассказы о биоэнергетике. 2-е изд. – М.: Мол. гвардия, 1985. – 191 с.
7. Судаков К.В. Нормальная физиология. – М., 2012. – 880 с.
8. Фрелих Х., Гернет Э., Сузгин К., Шмидт В. Влияние уроков физкультуры на энергетический обмен у детей и подростков // Лечебная физкультура и спортивная медицина. – 2009. – № 10(70). – С. 45-52.

УДК 34

*Наумова Евгения Валерьевна,
старший преподаватель
кафедры конституционного и муниципального права
Стерлитамакского филиала «Уфимского
университета науки и технологий», г. Стерлитамак
Масалимова Эльвина Рауфовна,
студентка юридического факультета
Стерлитамакского филиала «Уфимского
университета науки и технологий», г. Стерлитамак
E-mail: masalimovaelvina9@gmail.com*

ВИДЫ КОНСТИТУЦИЙ

*Evgeniya V. Naumova,
senior lecturer,
Departments of Constitutional and Municipal Law
Sterlitamak branch of the Ufa
University of Science and Technology, Sterlitamak
Masalimova Elvina Raufovna,
student of the Faculty of Law
Sterlitamak branch of the Ufa
University of Science and Technology, Sterlitamak*

TYPES OF CONSTITUTIONS

Аннотация: В данной статье автором проведен анализ имеющихся в научной литературе точек зрения о видовом разнообразии конституций. В заключении автор статьи приходит к выводу об отсутствии единого мнения в научной среде по данному вопросу. Кроме того, с учетом выявленных нестандартных и оригинальных научных подходов к разделению конституций на виды автор приходит к выводу о перспективности проведения дальнейших исследований в данной части.

Abstract: In this article, the author analyzed the points of view available in the scientific literature on the species diversity of constitutions. In conclusion, the author of the article comes to the conclusion that there is no consensus in the scientific community on this issue. In addition, taking into account the identified non-standard and original scientific approaches to the division of constitutions into types, the author comes to the conclusion that further research in this part is promising.

Ключевые слова: основной закон; конституция; октроирование; монархия; республика; классификация; критерий.

Keywords: fundamental law; constitution; conscription; monarchy; republic; classification; criterion.

Вопрос видового разнообразия существующих конституций достаточно хорошо освещает как учебная литература, так и разнообразные научные работы. При этом, в большинстве своем подразделение конституций на виды не вызывает в научной среде особых дискуссий и, можно сказать, относится к числу достаточно устоявшихся тем, не отличающихся широким разнообразием мнений.

Между тем данная тема не утрачивает своей актуальности, поскольку любые дополнительные исследования в данной области способствуют обогащению науки конституционного права, поскольку появляются новые и достаточно оригинальные мнения относительно классификационных критериев, позволяющих по-новому классифицировать конституции, способствуя тем самым решению новых исследовательских задач.

В современной науке под Конституцией, как правило, понимается Основной закон государства или группа законов высшей юридической силы с закрепленными в нем фундаментальными основами, закрепляющими общественный строй и организацию государства, взаимоотношения между личностью и государством, принципы, на основании которых строится местное самоуправления и государственная власть, а также порядок, в соответствии с которым органы государственной власти и управления комплектуются, организуются и осуществляют свою деятельность.

Надо сказать, что каждое государство определяет свою конституцию по-своему. Например, в Германии – это Основной закон ФРГ 1949 г., в Австрии – это Свод конституционных законов. В большинстве же государств мира Основной закон государства получил название именно конституции.

Несмотря на то, что вопрос о классификации конституций не относится к числу дискуссионных в научной среде, все же отечественные и зарубежные ученые не выработали единого представления о том, какие классификационные критерии

и, как следствие, виды конституций существуют. Это порождает разнообразие научных мнений о видовом разнообразии основных законов государства.

Наиболее распространенными в отечественной и зарубежной литературе являются классификации конституций на виды в зависимости от таких критериев как форма выражения, порядок принятия, субъектный состав и действенность [4].

Так, наиболее широко применяемый учеными классификационный критерий как форма выражения конституции предполагает разделение ее на писаную и неписаную. Под писаной конституцией понимается правовой документ, оформленный в письменном виде, с закрепленными в нем конституционными основополагающими нормами. В качестве наглядного примера писаной конституции можно назвать Конституцию России [1].

Между тем писаная конституция может быть представлена не только в виде единого документа, но и в виде нескольких, взаимодополняющих друг друга конституционных законов. Так, например, конституции Швеции не присущ признак единства. Напротив, она включает в себя четыре конституционных акта.

В свою очередь, неписаная конституция состоит из неоднородных нормативных правовых актов, судебных прецедентов, а также принятых в государстве обычаях, которые в своей совокупности отражают государственные конституционные принципы и ценности. В качестве примера неписаной Конституции можно привести конституционное соглашение, в соответствии с которым правительство Великобритании формирует победившая на выборах в Палату общин партия, без участия монарха, не использующего свое право вето более 300 лет [5].

Интересно заметить, что нередко, взяв за основу один и тот же классификационный критерий, ученые выделяют разные виды конституций. Так, например, используя выше обозначенный критерий разделения конституций на виды (по форме выражения), А.А. Мазурин предлагает разделять их на кодифицированную, частично кодифицированную и некодифицированную конституцию [6].

В зависимости от того, кем принимаются конституционные акты в государстве коллектив авторов одного из учебных пособий по конституционному праву подразделяет конституции на:

- октроированные (дарованные), то есть конституции, которые в государстве вводят Главы, то есть Президенты и другие первые лица;
- народные конституции, решение о принятии которых принимается народом государства, для чего, как правило, проводится референдум [4].

При этом, они же в зависимости от порядка принятия и изменения конституционного закона, выделяют гибкие и жесткие конституции, отличающиеся между собой упрощенным и усложненным порядком принятия и изменения соответственно [4].

В свою очередь, к примеру, А.А. Мазурин – автор другого учебного пособия, по данному критерию предлагает более расширенную классификацию, разделяя конституции на те, которые принимает учредительный орган, то есть собрание представителей народа (сословий); принятие осуществляется посредством проведения референдума; принимает парламент; путем октроирования (дарения) или

путем заключения договора. При этом, автор учебного пособия полагает, что разделение конституций на жесткие и гибкие применимо исключительно к ситуации, когда речь идет о внесении в конституцию каких-либо изменений [6].

В зависимости от формы правления в государстве конституции подразделяются на монархические и республиканские, характерные соответственно для государств, в которых существует форма правления монархия или республика.

В свою очередь, классификация конституционных актов на виды по форме государственного устройства подразумевает их разделение на следующие виды:

- федеративная конституция, закрепляющая фундаментальные основы того, как образуется федеративное государство, а также правовое положение входящих в состав федерации субъектов;
- унитарная конституция, закрепляющая установление на всей территории государства единого правового поля [4].

А.А. Мазурин также добавляет в классификацию конституций по данному основанию и конфедеративные конституции [6].

Свойственный тому или иному государству политический режим является еще одним классификационным критерием для разделения конституции на такие виды как демократическая, тоталитарная или авторитарная конституция.

Конституции подразделяют также на постоянные и временные. В основу такого классификационного деления положен такой признак как период их действия. Постоянные конституции временные рамки не ограничивают, когда как действие временных конституций ограничено наступлением каких-либо событий [4].

В свою очередь, в учебном пособии А.А. Мазурина также можно увидеть разделение конституций на следующие виды в зависимости от времени (поколения) принятия:

- первого поколения – принятие которых датируется XVIII-XIX вв.;
- второго поколения – принятые до того, как началась Вторая мировая война;
- третьего поколения – период принятия которых ограничен временным периодом с конца 1945 до конца 1980-х годов;
- четвертого поколения – принятые с конца 1980-х годов до настоящего времени [6].

На практике наиболее важное значение имеет классификация конституции в зависимости от их содержания на следующие виды:

- юридическая конституция, закрепляющая совокупность фундаментальных принципов и положений, включая форму правления, форму государственного устройству и политический режим, а также основы конституционного строя и др.;
- фактическая конституция, означающая то, что закрепленные в ней нормы и положения соблюдаются на практике.

Если юридическая и фактическая конституции расходятся между собой, это свидетельствует о фиктивном характере действующего в государстве законодательства.

Нестандартный, с нашей точки зрения, подход к классификации конституций был предложен кандидатом юридических наук Е.А. Капитоновой, которая, проанализировав конституции разных государств в общем количестве 67,

предложила разделять их на следующие виды по такому критерию как закрепление в тексте конституционного закона норм, ограничивающих права и свободы, обязанности и ответственность личности:

- конституции, допускающие возможность ограничивать только права и свободы личности;

- конституции, разрешающие ограничивать не только права и свободы, но и обязанности личности;

- конституции, разрешающие ограничивать не только права и свободы, но и ответственность личности;

- конституции, допускающие возможность ограничивать все выше указанные элементы правового статуса личности [3].

В качестве еще одной нестандартной классификации конституций можно привести классификацию, предложенную И.В. Симкиной, которая проанализировала существующие в мире конституционные законы с точки зрения того, как в них формулируются нормы, направленные на обеспечение прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь [7]. Проведенная ученым обширная исследовательская работа позволила ей разделить конституции мира на конституции:

- в нормах которых осуществляется регламентация социально-экономических и культурных прав, включая право на медицинскую помощь и охрану здоровья граждан;

- в нормах которых осуществляется регламентация социально-экономических и культурных прав, однако о медицинской помощи и охране здоровья отдельно речи не ведется;

- никак не регламентирующие ни социально-экономические, ни культурные права граждан [7].

Таким образом, проведенное в данной части исследование показало отсутствие в научной среде единообразного мнения как относительно критериев классификаций конституций на виды, так и относительно видового разделения конституций по одному и тому же классификационному критерию.

Между тем, применяемая некоторым учеными нестандартность и оригинальность подхода к классификации конституционных законов государств позволяет нам прийти к выводу о перспективности проведения дальнейших исследований в данной части и разделении конституций на виды и по другим критериям, например, в зависимости от закрепления в нормах конституционного закона трудовых, а также иных прав и свобод человека, а также их гарантий.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Казанник А.И. Понятие и классификация конституций современных государств (сравнительный анализ) // Вестник Омского университета. – 2015. – № 1(42). – С. 54-65.

3. Капитонова Е.А. Классификация конституций по признаку закрепления элементов правового модуса личности: новый подход к содержательному анализу// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2019.– № 2(37). – С. 23-27.
4. Конституционное право России: учебное пособие / А.Ф. Чупилкина, Д.Х. Галлямова, Н.А. Дрозд [и др.]; Федеральная служба исполнения наказаний, Самарский юридический институт. – Самара: Самарский юридический ин-т ФСИН России, 2019. – 78 с.
5. Конституционное право зарубежных стран: учебник / под общ. ред. М.В. Баглая, Ю.И. Лейбо, Л.М. Энтина. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2024. – 864 с.
6. Мазурин А.А. Конституционное право зарубежных стран: учебное пособие. Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2019. – 102 с.
7. Симкина И.В. К вопросу о классификации конституций государств Западной Европы по критерию способов формулирования норм, обеспечивающих право на охрану здоровья и медицинскую помощь // Проблемы правопонимания и правоприменения в прошлом, настоящем и будущем цивилизации. – 2016. – С. 75-77.

УДК 316.013

Нефедова Ксения Александровна

кандидат экономических наук, доцент,

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: kseniya-nefedowa@yandex.ru*

Чистяков Максим Сергеевич

младший научный сотрудник,

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: m.s. chistyakov@ruc.su*

Золкин Александр Леонидович

кандидат технических наук, доцент,

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ), г. Самара
E-mail: alzolkin@list.ru*

**О ВОЗДЕЙСТВИИ МАРКЕТИНГА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В ФОРМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Nefedova Ksenia Aleksandrovna

candidate of economics, assistant professor,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch

Chistyakov Maksim Sergeevich

research assistant,

ON THE IMPACT OF MARKETING AS A TOOL OF SOCIAL INTERACTION IN THE FORM OF A SOCIAL PARTNERSHIP

Аннотация: Рассматривается социальное партнерство, его различные подходы в качестве проявления социально ориентированного маркетинга. Приводятся «реперные точки» маркетинга в государственном управлении. В качестве альтернативной формы маркетинговой активности упоминается маркетинг идей. В данном контексте проводится определенная тождественность эмоций акторов, схожая с процессом достижения желаемого результата. Социальная ответственность в данной работе заявлена как один из элементов социального партнерства.

Abstract: The article considers social partnership and its various approaches as a manifestation of socially oriented marketing. The «reference points» of marketing in public administration are given. Idea marketing is mentioned as an alternative form of marketing activity. In this context, a certain identity of the emotions of the actors is carried out, similar to the process of achieving the desired result. Social responsibility in this work is stated as one of the elements of social partnership.

Ключевые слова: социальный маркетинг; маркетинг идей; социальная идея; социальное партнерство; социальная ответственность.

Keywords: social marketing; marketing of ideas; social idea; social partnership; social responsibility.

Развитие и популяризация социального маркетинга связано с последовательной гуманизацией цивилизационного развития, ускорением тенденций ответственности за воздействие социального маркетинга на широкие слои населения, влияние на происходящие события и окружающее информационное пространство.

Субъективным инициатором реализации направлений социального маркетинга, как правило, является государство в лице органов власти различных уровней. В определенных случаях данная функция может быть реализована через некоммерческие организации в контексте целеполагания проводимых государственных проектов и программ [3].

Основными «реперными точками» данного подхода в государственном социальном маркетинге являются:

1. Транспарентность и доступность информации посредством социальной рекламы;
2. Популяризация и индивидуальное формирование определенных (часто новых) поведенческих установок и моделей поведения, например, забота об окружающей среде или собственном здоровье;
3. Формирование положительного образа государства, способствующего доверительному отношению гражданского общества к власти, к его представителям,

что является ключевым фактором консолидации социума, сохранения консенсуса, стабильности и мирного сосуществования в государстве различных политических сил [5];

4. Коммуникации, укрепления связей и взаимодействия между меценатами и учреждениями социального профиля;

5. Контроль по принципу «обратной связи» реализации государственной политики и программ [11];

6. Как инструмент в концепции «тройной спирали» взаимодействия общества, государства, науки и образования.

В качестве частности социального маркетинга может быть задействован маркетинг идей (МИ). С.Н. Андреев [1] под МИ понимает разновидность маркетинга, реализация которого направлена на изменение отношения клиента (потребителя) к продуктам, услугам, ценностям, явлениям, процессам. В стратегии продвижения может быть применен маркетинг впечатлений [7] как инструмент формирования определенных эмоциональных связей и создания определенного фона маркетинговой идеи (товара, услуги, взглядов, ценностей). Таким образом формируются определенные эмоции маркетинговой концепции, в частности, социальной, например, здорового образа жизни, охраны окружающей среды, волонтерского движения и т. п. При этом эмоциональный ряд, схожий с переживаниями покупателя, в данном инструменте можно охарактеризовать следующим образом [6]:

- чувство сопричастности, эмпатии, потребности помогать другим;
- потребность выразить благодарность, транслировать мнение;
- потребность ощущения собственной значимости, признания, что способствует повышению самооценки и самоутверждению;
- удовлетворение от достижения цели и важности проделанной работы;
- «аура» квинтэссенции предвкушения и волнения предстоящих приятных эмоций, переживания и впечатлений;
- необходимость самосовершенствования, внутренней гармонии и духовного роста: получение новых знаний, расширение кругозора, новых знакомств;
- желание насладиться красотой и запоминающимися эмоциями и впечатлениями;
- стремление к комфортной среде, минимизации стресса и неопределенности, заботе о будущем;
- стремление испытывать духовное и физическое удовлетворение;
- чувство преодоления трудностей в совокупности с азартом и ощущением риска.

По мнению Ф. Котлера, главной миссией социального маркетинга является формирование восприятия и принятия различными пластами населения важности социальной идеи, тем самым оказываясь воздействие на эволюцию последующих социальных представлений и трансформаций (изменений), реализуемое по следующим направлениям [4]:

1. Когнитивно-информационное: фундирование представлений о значимых проблемах социального характера, требующих общественной сопричастности в их нивелировании и минимизации;

2. Социальные действия, подразумевающие активацию определенных поведенческих паттернов;

3. Ценностно-ориентированные изменения, способствующие трансформации оценочных суждений или ценностных стереотипов целевого пула на определенные события, явления, правила.

Под социальным маркетингом в сфере государственного и муниципального управления [10] понимается целостная система инструментария, концептуально направленная на управленческие подходы в контексте единства достижения социальных задач должностными лицами органов государственной и муниципальной власти, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, а также в проекции консолидации гражданского общества, бизнес- и научного сообщества.

В условиях социального государства концепция социально-ориентированного маркетинга предполагает достижение комплексного эффекта социального партнерства, удовлетворяющего потребности и интересы общества и института власти, а также производителя и потребителя как субъектов экономической активности.

Н.Г. Митрофанов, Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко в своих трудах систему социального партнерства рассматривают как «особый институт гражданского общества, основанный на признании необходимости и ценности всех социальных групп, образующих структуру общества, безотносительно к их численности и социальному статусу, и их права отстаивать и практически реализовывать их интересы» [2], реализуемую посредством следующего взаимодействия в рамках маркетинговых стратегий:

- маркетингового информационного обмена и трансфера;
- совместное продвижение социально значимой идеи, продукта;
- совместные исследования и разработки;
- маркетинговые мероприятия коммуникационного характера, направленные на расширение и поддержание координационного воздействия;
- стратегия управления лояльностью к социально значимой идеи;
- формирование и популяризация общественно социально значимых ценностей, формирующих частность национальной безопасности государства (здоровый и активный образ жизни, сохранение экологии, сохранение семейных ценностей, повышение уровня образования и т.п.).

При этом различные подходы социального партнерства могут быть представлены следующим инструментарием: социальные рейтинги; социальный контроль и аудит; информационная транспарентность социального партнерства; поступление финансовых потоков для нужд социального партнерства из различных источников; устойчивое коммуникационное взаимодействие органов государственной власти, общественных организаций, местного (муниципального) самоуправления и бизнес-сообщества.

Социальное партнерство предполагает меру социальной ответственности, реализуемую, в том числе, посредством различных концепций создания общих ценностей и устойчивого развития. В процесс создания общих ценностей формируется экономическая ценность, посредством которой удовлетворяются

социальные и иные потребности общества [8]. Бизнес, преследуя коммерческий интерес, тем не менее, участвуя в социальном партнерстве, создает экономическую и иную ценность, тем самым реализуя меру социальной ответственности, что является определенным фактором маркетинговой стратегии, не противоречащий извлечению прибыли. При этом создание общих ценностей формирует предпосылки инновационной активности и роста производительности [9].

В заключение отметим, что социальное партнерство является одним из элементов сегмента социальных услуг, способствующих доступности прав на социальные гарантии, предполагающее изучение данного рынка в общем контексте маркетинговых предложений соответствующих резидентов экономической активности.

Список литературы

1. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов (теоретико-методологический аспект): диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / С.Н. Андреев. – Москва, 2003. – 374 с.
2. Вильмский В.С. Основы организации деятельности социальных систем. – СПб.: Изд-во «Феникс», 2014. – 320 с.
3. Гуренкова К.С., Рассохина И.Ю. Социальный маркетинг государственных социальных программ и идей // PR и реклама: традиции и инновации. – 2013. – № 8-2. – С. 41-43.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. URL: https://msksale.group/wp-content/uploads/2016/09/Основы_маркетинга_Котлер_Ф._пер_с_англ_1991_-651с.pdf (05.04.2024).
5. Лачинина Т., Чистяков М. Public Relations как инструмент коммуникативного взаимодействия в социуме: социальный аспект // Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Коммуникативные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности». – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 97-99.
6. Маркетинг впечатлений: суть, особенности и преимущества [Электронный ресурс]. URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/marketing-vpechatleniy> (дата обращения: 03.04.2024).
7. Маркетинг идей // Справочник от автор24 [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/proizvodstvennyu_marketing_i_menedzhment/chastnye_sluchai_marketing/marketing_idey/ (дата обращения: 02.04.2024).
8. Портер М.Е., Краммер М.Р. Стратегия & Общества // Harvard Business Review. – 2011. – 234 с.
9. Портер М.Е. Конкурентное преимущество Наций: создание и поддержание высокой производительности / Саймон и Шустер, 2011.
10. Турлий С.И., Золкин А.Л., Легович Н.В., Поскрязов И.А. Управление торговлей и его совершенствование на муниципальном уровне: монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 172 с.

11. Yumashev A.V., Azizova K.S., Safargaleeva A.F., Petrenko E.G., Moskovchenko N.N., Grishchenko O.V. Economics and pricing of certain segments of the pharmaceutical market. Journal of Complementary Medicine Research. 2023. V. 14. № 3, 116-120.

УДК 338

Николаева Надежда Александровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бизнеса,

Поволжский государственный университет сервиса, г.Тольятти

e-mail: nikolaevanadezhda87@mail.ru

**НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА НА ПУТИ
ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

Nikolaeva Nadezhda Aleksandrovna

candidate of economic sciences, associate professor of Economics and Business

Department

Volga Region State University of Service, Tolyatti

**NEW APPROACHES TO THE FORMATION AND USE OF HUMAN
RESOURCES AS A KEY FACTOR IN ACHIEVING
TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY**

Аннотация: Современные формы управления персоналом и использования кадрового потенциала должны быть проанализированы и применены с точки зрения повышения экономической эффективности деятельности как самой организации, так и экономического развития территории. Формирование новых концепций, стратегий развития различных отраслей и национальной экономики в целом требуют определенных компетенций со стороны персонала, задействованного в реализации программных направлений.

Abstract: Modern forms of personnel management and the use of human resources should be analyzed and applied from the point of view of increasing the economic efficiency of both the organization itself and the economic development of the territory. The formation of new concepts, strategies for the development of various industries and the national economy as a whole require certain competencies on the part of the personnel involved in the implementation of program directions.

Ключевые слова: кадровый потенциал; управление персоналом; национальная экономика; технологический суверенитет; система профессионального образования.

Keywords: human resources potential; personnel management; national economy; technological sovereignty; vocational education system.

Трудовые ресурсы являются фактором развития производства продукции, оказания услуг, выполнения каких-либо работ. Эффективность процесса обеспеченности всех функций воспроизводственного цикла зависит от потенциала, которым обладает персонал, и его рационального использования. Поэтому для достижения целей в развитии организации считается недостаточным создание и освоение современных технологий в производстве продукции или оказании услуг, обеспечить найм квалифицированных работников, выстроить схему их

взаимодействия [3]. Важно оценить имеющийся кадровый потенциал организации и управлять его развитием в соответствии от целей и задач, стоящих перед организацией на определенный период времени в стратегическом и тактическом контексте.

Управление персоналом включает в себя организацию и стимулирование труда работников с целью получения максимальной отдачи от потенциала каждого из них. Специфика решаемых в организации задач требует определенных профессиональных компетенций от работников и постоянного повышения квалификации.

Применительно к управлению персоналом применяются различные понятия, в основной части имеющих что-то общее. Однако, наличие разных экономических категорий, таких как «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «человеческий капитал», «трудовой потенциал», «человеческие ресурсы» и другие требуют уточнения с точки зрения формирования кадрового потенциала и эффективного механизма его использования. При этом важно, что эти категории характеризуют с разных сторон отношения между работодателем как потребителем кадрового потенциала, и работником как владельцем кадрового потенциала. Следовательно, предметом отношений между работодателем и работником являются компетенции работника и его возможности к воспроизводству, накоплению и эффективному использованию кадрового потенциала.

Современные формы управления персоналом и использования кадрового потенциала должны быть проанализированы и применены в организации с точки зрения повышения экономической эффективности деятельности организации в целом.

В настоящее время эффективное использование кадрового потенциала является одной из значимых задач для любой организации. Сотрудники организации, их профессиональные знания, опыт и навыки, являются самым главным источником повышения эффективности и снижения издержек предприятия. Для того чтобы организация стабильно и эффективно развивалась необходима грамотно выстроенная система формирования и использования кадрового потенциала.

Формирование новых концепций, стратегий развития различных отраслей и национальной экономики в целом требуют определенных компетенций со стороны персонала, задействованного в реализации программных направлений. Это, в свою очередь, определяет необходимость разработки новой системы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Понятие «потенциал» в своем основном значении происходит от латинского слова «*potentia*», что означает наличие каких-либо возможностей для применения в решении определенных задач.

Понятия «потенциал» и «ресурсы» являются взаимосвязанными. Потенциал есть характеристика вида ресурсов в определенный момент времени в привязке к конкретному объекту.

Под кадровым потенциалом понимается возможности персонала организации реализовать имеющиеся компетенции в решении каких-либо задач

Кадровый потенциал есть интегральный показатель ряда характеристик, таких как:

- личные качества;
- работоспособность;
- опыт, умения и профессиональные знания;
- способность к ориентации личности, творческие предпочтения.

Воспроизводство и рост кадрового потенциала зависят от их соответствия изменяющимся требованиям развития общества, отрасли, сферы деятельности персонала [1].

Понятие «кадровый потенциал» характеризует трудовые ресурсы, задействованные в производстве продукции или оказании услуг.

К трудовым ресурсам относят население определенного возраста и степени пригодности к труду по физико-психологическим характеристикам, а также экономически активное население, в том числе находящееся в поиске работы.

Категория «кадровый потенциал» рассматривает работника, с одной стороны, как участника какого-либо процесса, с другой стороны, как субъекта воспроизводства кадров, с третьей стороны, как ресурс для реализации концепции и стратегии развития экономики отдельной организации и экономики в целом.

Характеристики качеств кадрового потенциала должны иметь систему оценки на соответствие каким-либо требованиям и результатам труда.

К показателям, характеризующим кадровый потенциал, относят: численность, знания, состав, структура, квалификация, навыки, стаж и опыт, пол и возраст, повышение квалификации, здоровье, образование, профессионализм, способность к творчеству, нравственность, активность, инициативность.

В структуре численности персонала, составляющего кадровый потенциал организации, разделяют следующие категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, работники социальной (непроизводственной) сферы.

Профессиональная структура определяет количество и удельный вес персонала в общей численности работающих по следующим признакам: профессиям, направлениям, специальностям, уровню образования, общему трудовому стажу, стажу работы в данной организации стажу работы по профилю полученного образования.

Квалификационная структура определяет количество и удельный вес персонала в общей численности работающих по следующим признакам: по квалификации, уровням и группам должностей.

В более узком смысле кадровый потенциал организации представляет собой штатное расписание, в котором часть должностей является вакантными, которые необходимо занять квалифицированными работниками. И в этой связи отношение к управлению кадровым потенциалом становится направлением управления персоналом в целом.

В управлении персоналом имеет место быть понятие «долгосрочный кадровый потенциал», который включает в себя работников, принимающих решения и участие по направлениям развития организации. Тогда целесообразно в структуре долгосрочного кадрового потенциала выделить текущий и целевой накопительный кадровый потенциал.

Текущий кадровый потенциал представляет собой персонал, используемый для выполнения текущих основных процессов в организации.

Целевой накопительный кадровый потенциал предназначен для решения задач стратегического развития организации, развития новых направлений деятельности, повышения конкурентоспособности. Данная категория кадрового потенциала постоянно нуждается в повышении квалификации с позиций участия в различных форумах, конференциях, установочных совещаниях, носящих характер обсуждения направлений совершенствования процессов, реализуемых в организациях определенной отраслевой группы или сферы. И в этой части управление кадровым потенциалом становится обязательным направлением управления персоналом в целом.

Выделяют среди кадрового потенциала внешний и внутренний уровень. Внешний кадровый потенциал характеризуется компетенциями руководящего состава и других категорий персонала организации и их способностью видеть современные направления и перспективы развития организации. Этот процесс может быть реализован как за счет повышения квалификации руководящего состава и персонала организации, так и за счет привлечения на руководящие и иные должности квалифицированных сотрудников, уже обладающих видением, опытом, навыками, способными при их использовании развитию организации.

Внутренний кадровый потенциал и управление им характеризуется ротацией персонала внутри организации. Такой кадровый потенциал формируется в организациях, которые ориентируются на создание корпоративной культуры, формирование ответственности, причастности к управлению организацией, патриотизма, приверженцев ценностей, создаваемых в организации через взаимоотношения между участниками реализуемых процессов [2].

Таким образом, кадровый потенциал представляет собой систему, в которой внешние и внутренние ресурсы управления кадрами должны находиться в оптимальном соотношении в условиях экономической целесообразности капиталовложений, необходимых для найма, обучения и раскрытия персоналом скрытых возможностей.

Изучая теоретические основы управления кадровым потенциалом, мы обратили внимание на существование понятия «кадровый потенциал управления организацией», под которым понимается руководящий состав и их квалификация, а также организационная структура управления организацией и выбранные методы руководства. В системе менеджмента качества даже присутствует термин «высшее руководство».

Управление кадровым потенциалом включает понимание способностей персонала к труду и экономической эффективности его использования.

Способностями персонала к труду являются:

- способность работника за счет результатов своего труда влиять на эффективность деятельности организации и экономики в целом;
- свойство достигнутых компетенций работника быть востребованными на рынке труда.

Таким образом, понятие кадрового потенциала является неотъемлемой частью управления организацией, так как:

1) работники являются одной из главных факторов функционирования и развития организации по всем направлениям деятельности организации и видам выполняемых работ;

2) является конкретизированным понятием общего понимания термина «рабочая сила», так как связано с определенными характеристиками, которыми должен обладать персонал, претендующий занять данную должность;

3) представляет собой совокупность характеристик персонала (способностей к труду), которые могут быть направлены на выполнение определенных функций и задач.

Вопросы эффективности формирования и использования кадрового потенциала непосредственно связаны с методическим подходом. Этой проблеме посвящено множество научных исследований, выполненных, например, под руководством, Н.И. Кабушкина, Р.С. Седегова, Н.И. Горячко, Г.Х. Попова, Т.Х. Мелешко, Г.Б. Шишко, В.В. Курилова, Л.И. Лазара, В.К. Тарасова.

Оценка использования кадрового потенциала во многих организациях является недооцененной проблемой, что влияет на результаты деятельности организации.

Основная задача применения методик оценки формирования и использования кадрового потенциала связана с поиском направлений совершенствования кадрового потенциала и выработкой системы мер, способных улучшить результаты работы организации в целом.

Оценивая использование кадрового потенциала, руководство организации организует учет и защиту персональных данных и результатов работы каждого работника.

Более полное и эффективное использование рабочего времени, устранение простоев и непроизводительных трудовых затрат - одно из важных условий роста производительности труда, а, следовательно, и результатов экономической деятельности организации. Поэтому необходимо проанализировать использование рабочего времени более детально, что включает в себя: оценку динамики показателей, характеризующих использование рабочего времени, выявление потерь рабочего времени, изучение насколько эффективно используется выработанное время и подсчет резервов роста.

Не менее важным показателем использования кадрового потенциала является наличие мотивации персонала, так как только мотивированный к труду сотрудник будет стремиться к эффективной работе. Наличие материальных и нематериальных аспектов мотивации на предприятии является важным элементом в системе управления персоналом.

Помимо прямого метода мотивации (в виде заработной платы) существует большое количество косвенных методов мотивации – это компенсационные выплаты, предоставляемые работнику. Компенсационные выплаты устанавливаются на уровне действующего законодательства для определенной категории работников или работ.

Перечень выплат стимулирующего характера является неограниченным в условиях соблюдения действующего законодательства.

Таким образом, применяемые методы оценки кадрового потенциала позволяют научно обоснованно подойти к управлению персоналом и его кадрового потенциала с позиций обеспечения эффективных мер по оптимальному формированию и использованию имеющегося потенциала и его наращиванию в случае необходимости для реализации стратегии организации.

Основным направлением развития кадрового потенциала является обучение персонала. Обучение персонала – это управляемый процесс получения новых знаний, умений, навыков, необходимых организации для реализации видов экономической деятельности в соответствии с предъявляемыми требованиями.

В трудовом законодательстве Российской Федерации предусмотрены такие виды профессионального обучения работников как: подготовка новых работников; переподготовка (переобучение); обучение смежным профессиям; повышение квалификации.

Подготовка новых работников – это первоначальная ступень профессионального и экономического обучения людей, принятых на работу в организацию и сотрудников, которые ранее не имели профессий. Такая подготовка, как правило, осуществляется методами, которые выбирает сама организация. Для этого могут создаваться учебные центры, а также возможно заключение договоров на обучение с профессионально-техническими учебными центрами. Во всех случаях такое производственное обучение должно заканчиваться на рабочих местах данного предприятия.

Профессиональная переподготовка кадров – это обучение сотрудников с целью освоения новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с получением новой профессии или принципиально изменившимися требованиями к содержанию и результату труда. По окончании профессиональной переподготовки обучаемые получают диплом о переподготовке с правом ведения нового вида деятельности.

Обучение работников вторым (смежным) профессиям предполагает обучение работников, которые уже имеют какую-либо профессию. Проводится данное обучение для того, чтобы расширить сферу приложения труда работнику на условиях овладения им требований к дополнительной профессии.

Повышение квалификации – это обучение работников, направленное на совершенствование их знаний, умений, навыков и способов в определенной сфере или области. В настоящее время, применяют критерий оценки периодичности повышения квалификации – не реже 1 раза в 3 года.

Реформирование системы профессионального образования предполагает принципиально новые подходы к формированию и использованию кадрового потенциала. При этом речь идет о требованиях и подходах к формированию потенциала персонала, задействованного непосредственно в учебном процессе. Главными участниками являются педагогические работники, руководитель и его заместители, методисты, социальные педагоги и психологи, а также специалисты по обслуживанию компьютерной техники и программное обеспечение, используемое в реализуемых процессах в организации [4].

Федеральные государственные образовательные стандарты реализуемых профессий, направлений и специальностей определяют требования к кадровому обеспечению учебного процесса и качества образования.

По мнению многих исследователей, новые образовательные технологии, необходимость приобретения нужных компетенций в их использовании становятся одним из основных требований к организации труда педагога. Знание предметной области преподаваемых дисциплин и современных подходов к её развитию было и остается требованием к педагогу. Все это в комплексе формирует мотив педагога, связанный с осознанием изменения внутреннего отношения к происходящим изменениям, необходимости повышения квалификации и переподготовки, непрерывности самообразования.

Традиционные подходы к формированию кадрового потенциала через повышение квалификации и переподготовку становятся фактором совершенствования организации труда педагогов и учебных мест обучающихся. Рассматривая комплексно эти аспекты, становится очевидным, что новые образовательные технологии по мере их освоения становятся инструментом реализации инноваций в образовательных организациях.

Список литературы

1. Бердникова Л.Ф., Савельева М.М. Статистический анализ мобильности трудовых ресурсов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 18. – № 4(71). – С. 19-22.
2. Наумова О.Н. Подход к формированию интегративной модели образования, науки, бизнеса и власти в условиях разработки и реализации совместных проектов в научно-образовательной деятельности // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция.– 2014. – № 2. – С. 316-319.
3. Оруч Т.А. Кадровая политика как система работы с персоналом предприятия // В сборнике: Совершенствование инструментария финансового обеспечения стратегического развития экономических систем РФ. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина, 2019. – С. 115-118.
4. Скорниченко Н.Н. Формирование и реализация программ развития системы образования в рыночной экономике // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 32-36.

УДК 330.123

Никоноров Артем Константинович

студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: nikonopovartem@gmail.com

Благой Никита Арсенович

аспирант,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: nikita_1915@bk.ru

Кирова Елена Витальевна

*старший преподаватель кафедры современного образования,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Nikonorov Artem Konstantinovich

student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Blagoy Nikita Arsenovich

postgraduate student,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Kirova Elena Vitalievna

senior lecturer of the Department of Modern Education,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,*

Vladimir branch, Vladimir

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние внедрения современных технологий в сферу экономики и предпринимательства с целью обеспечения высокой эффективности. Путем анализа научной литературы и результатов социологических опросов оценен уровень готовности общества к активному внедрению инноваций в экономику. В рамках данной статьи обращено внимание на последние тенденции в области цифровизации, автоматизации, роботизации, искусственного интеллекта, их применение в различных процессах производственных циклов и воздействие на бизнес-модели и стратегии компаний.

Abstract: This article examines the impact of the introduction of modern technologies in the field of economics and entrepreneurship in order to ensure high efficiency. By analyzing the scientific literature and the results of sociological surveys, the level of readiness of society for the active introduction of innovations into the economy was assessed. Within the framework of this article, attention is drawn to the latest trends in the field of digitalization, automation, robotics, artificial intelligence, their application in various processes of production cycles and their impact on business models and strategies of companies.

Ключевые слова: современные технологии; экономика и бизнес; мехатроника и робототехника; искусственный интеллект.

Keywords: modern technologies; economics and business; mechatronics and robotics; artificial intelligence.

За последние пару десятилетий сферы IT-технологий, машинное обучение, робототехника, био- и нанотехнологии, и искусственный интеллект в целом, претерпели значительные изменения. Колоссальный прогресс этих областей кардинально изменил и продолжает менять жизнь людей, делая ее легче и комфортнее в условиях современной действительности. Это указывает на то, какое важное общечеловеческое значение имеют технологии сегодня.

Тем не менее, тенденция стремления человечества к непрерывному прогрессу, в технических и научных сферах, в первую очередь, часто соседствует с морфофизиологическим регрессом. Другими словами, качественные и количественные изменения одной жизненной сферы могут привести к деградации и упрощению организации и уклада другой. А потому, человеку необходимо научиться анализировать и преодолевать возможные отрицательные последствия и барьеры, возникающие в результате злоупотребления технологическими инновациями и неправильным использованием результатов прогресса.

В данной статье используется аналитический подход, заключающийся в сборе, обработке и анализе статистических данных. Выбор методологии и теоретических методов исследования обуславливается довольно высокой эффективностью способов анализа и диагностики таких процессов, как влияние инновационных технологий на экономику и бизнес.

Как показывает история, гарантом развития страны является ее благоприятный социально-экономический ландшафт. Именно поэтому проблема рационального и эффективного внедрения новейших технологий в экономические процессы, и предпринимательство в частности, в нынешнее время приобретает особую актуальность. Переход к новым технологиям оказывает влияние на все аспекты экономики и бизнеса, вызывая существенные колебания в многочисленных методах производства, сфере маркетинга, управления финансами и ресурсами.

Социологические опросы и исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, а также многочисленные частные исследования, показывают, что большинство людей положительно относятся к введению новых технологий в сферу экономики. Так, А. Пишняк и Н. Халина в своей статье «Восприятие новых технологий населением как показатель открытости к инновациям» выясняют, что наиболее позитивное общественное восприятие инноваций гражданами нашей страны приходится на следующие сферы: суммарно около 84 % скорее или полностью положительно поддерживают преобразования в сфере производства товаров, 79% – в области торговли и 78% – в сфере сельского хозяйства [6]. Участвуя в подобных исследованиях и опросах, человек неизбежно прибегает к самостоятельному анализу положительных и отрицательных последствий распространения результатов технического прогресса. Зачастую, этот анализ носит субъективный характер, так как оцениваются результаты прогресса с точки зрения личного опыта конкретного человека и влияния на его жизнь в целом.

Выделяя положительно-конструктивные характеристики последствий значительного проникновения и закрепления инновационных технологий в различных областях экономической сферы, можно выделить увеличение производительности труда, его качества, а также экономный расход основных групп ресурсов – человеческих, временных, информационных и материальных. К

негативным последствиям относятся довольно высокая вероятность утечки персональных данных на фоне развивающейся киберпреступности и кибермошенничества (нарушение режима конфиденциальности информации), уменьшение рабочих мест в виду замещения людей роботами (тенденция роботизации и автоматизации рабочего процесса, а также внедрение искусственного интеллекта в средства автоматизации).

Анализ опубликованных за последнее время исследований позволяет сделать вывод о том, что, в целом, люди готовы к технологическим трендам будущего, к прогрессу и его последствиям, но необходимость снижения отрицательного влияния этих последствий, среди которых наиболее остро себя проявляют безработица и информационная безопасность, остается актуальной.

В настоящее время многие производства не могут существовать без новейших технологий, автоматизации и робототехники. Их внедрение в производственные процессы стало одной из ключевых черт промышленной революции последних десятилетий. Приведем примеры проявления технического прогресса и влияния технологических инноваций на современное производство:

– В настоящее время прослеживается повсеместное уменьшение времени производственных циклов и увеличение объемов производства за счет роботизации процесса. Рабочий день среднестатистического работника на производстве сменяется круглосуточной работой управляемого робота или искусственного интеллекта, а прямые затраты на оплату труда – затратами на качественный уход за механизмами. Поэтому сегодня многие производители, несмотря на высокий первоначальный капитал для высокотехнологичного производства, делают ставки на долгосрочные инвестиции за счет перспективной окупаемости автоматизации.

– Как показывает опыт мирового развития промышленности, роботизация обеспечивает более высокую точность производства продукции, что ведет к снижению процента брака и улучшению ее качества [3]. Практическая польза роботов выходит далеко за пределы производства материальной продукции.

– В тех странах, где используются современные технологии, такие, как робототехника, спрос на высококвалифицированных специалистов в этих областях увеличивается, что впоследствии заставляет людей улучшать свои знания в данной сфере, то есть навыки работников не стоят на месте, а прогресс вынуждает повышать «планку» в образовательной системе.

– Всем известно, что роботы на сегодняшний день семимильными шагами вытесняют ручной труд. Однако, у этого есть и свои плюсы, так как появляются новые должности по обслуживанию и программированию нововведенных технологий. Также появляются образовательные программы по подготовке к этим должностям, что также создает новые рабочие места.

Исходя из вышесказанного, становится очевидно, что воздействие робототехники на экономику огромно, однако оно разнится в зависимости от страны, отрасли или специфики применения автоматизации. Появляются такие актуальные вызовы, как необходимость переподготовки рабочей силы и потенциальное усиление неравенства из-за того, что работники с более низким уровнем квалификации теряют свои рабочие места быстрее, чем появляются новые.

Однако есть и такие компании, которые не используют современные производственные технологии и не стремятся к этому. Например, текстильная промышленность акцентирует внимание на дополнительной ценности и уникальности своей продукции посредством изготовления изделий именно ручным трудом. Использование технологий, инноваций и новых решений внутри производства, конечно, необходимо, и более того, в большинстве случаев, это будет приводить к эффективной и рациональной организации существования фирмы или компании, но не стоит поддаваться тенденциям и использовать технологии там, где замена человеческих ресурсов приведет к снижению качества продуктов или соответствующих услуг. В данной сфере ручной труд является эталоном, признаком качества и уникальности продукта.

Для современного человека функционирование любой сферы жизни без интернета кажется невозможным. Отдельного внимания стоит уделить рассмотрению влияния интернета на развитие различных областей экономики и бизнеса. В последнее время приобретают небывалую популярность интернет-магазины и маркетплейсы, в которых можно приобретать различные категории товаров – продукты, технику, одежду и многое другое – не выходя из дома. Развитие таких онлайн-площадок, их доступность и расширение перечня предоставляемых в онлайн-режиме услуг ведет к снижению прибыли обычных торговых магазинов и супермаркетов. В подтверждение сказанного приведем статистику пользователей интернетом по всему миру (рисунок 1).

Global Numbers of Individuals Using the Internet, and % of Global Population, 2001-2019*

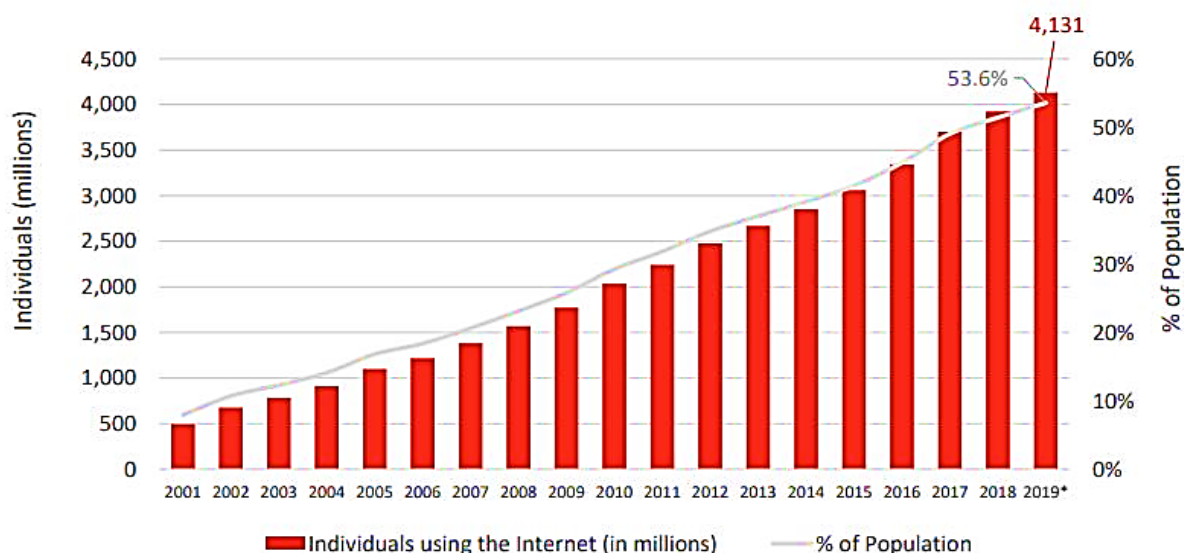


Рисунок 1. Пользователи интернетом в мире

Очевидно, что с ростом пользователей интернета растет и количество пользователей онлайн-услуг. Сегодня среднестатистический пользователь интернета узнает свой счет в онлайн-банке, открывает его, оплачивает ЖКХ и налоги с помощью телефона, при этом гораздо упрощая организацию рутинных дел. Такому упрощению способствует и повышение спроса на услуги доставки – теперь можно

не ходить в магазин за продуктами, курьер сам доставит их по указанному адресу. Немаловажным является и повышение доступности образовательных услуг посредством огромного разнообразия онлайн-курсов.

Стоит учитывать, что в условиях ориентации на устойчивое развитие следует уделять внимание технологическим факторам, которые являются основой для разработки путей по повышению эффективности экономического развития систем. В частности, трансформация современной энергетической политики происходит в контексте ориентации на инновации и внедрения их в предпринимательские стратегии [3; 4]. Цифровизация экономических систем является ключевым элементом в формировании траекторий устойчивого социально-экономического развития. Если размышлять о благополучии общества, то без внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь тяжело представить поддержание стратегической устойчивости [8; 9; 10].

С развитием интернета появилось такое понятие, как «искусственный интеллект», которое возникло и как результат бурной интенсификации информатики и вычислительной техники. Начало развития искусственного интеллекта обычно связывают с работами Алана Тьюринга, который в середине XX века задавался вопросом о том, могут ли машины думать. Его труды послужили толчком к разработке первых программ, имитирующих элементы человеческого мышления. Благодаря способности анализировать большие объемы данных и находить в них закономерности, недоступные для человеческого восприятия, искусственный интеллект нашел широкое применение во всех сферах жизни людей. Особую популярность его применение приобрело в экономической сфере:

- автоматизация монотонных задач: алгоритмы искусственного интеллекта способны анализировать документооборот, обрабатывать запросы и выполнять другие рутинные задачи, что ведет к ускорению рабочего процесса и снижению прямых затрат на оплату труда [7];

- торговые процессы на мировом рынке: системы искусственного интеллекта используются для анализа рыночных тенденций, закономерностей, алгоритмов и применяются для принятия решений о крупных сделках, связанных с ценными бумагами, что позволяет превосходить возможности человека по скорости, анализу и объективной оценке ситуации [5].

- прогнозирование данных и процессов: алгоритмы искусственного интеллекта позволяют анализировать экономические данные и в большинстве случаев достаточно точно прогнозировать варианты развития событий, что дает возможность различным компаниям и даже государствам планировать распределение финансов, разрабатывать инвестиционные стратегии и стратегии развития политики.

Стоит признать, что позитивное влияние искусственного интеллекта на организацию жизни современного человека (эффективность, объективность, скорость выполнения работы) преобладает над совокупностью негативных последствий его внедрения во все сферы жизнедеятельности. Этот довольно новый инструмент повышает производительность и эффективность производства, благоприятно влияет на экономику и предпринимательство, именно поэтому он продолжает активно внедряться в эти сферы.

Во многом для совершенствования инновационного развития в экономике и создания благоприятных условий для внедрения передовых технологий в бизнесе следует уделить внимание стимулированию инноваций в ключевых секторах экономики, в частности в производстве. Разработка новых стимулов, в частности налоговых льгот, позволяет содействовать инновационным процессам в различных отраслях [1; 2].

Инновационные технологии, без преувеличений, являются обязательными в сфере современной экономики и бизнеса. Своевременное овладение инновациями дает гарантии получения преимуществ на мировом рынке. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение инновационных технологий в экономику, в большинстве случаев, несет положительный характер. Для преодоления негативных факторов и отрицательных последствий, стоит придерживаться следующих рекомендаций:

- Необходимо детально продумывать концепцию введения новых технологий в конкретную сферу производства, основываясь при этом на качественном анализе соотношения положительных и отрицательных последствий такого внедрения.

- Стоит обеспечить своевременное и качественное ознакомление сотрудников или коллег с нововведениями, оценить уровень их подготовки к запланированному введению инновации, и в случае положительной реакции сотрудникам необходимо предоставить эффективное обучение.

- Чтобы свести к минимуму отторжение нововведений сотрудниками и облегчить процесс освоения инноваций, стоит подготовить качественное поэтапное обучение с рациональным соотношением теоретической и практической части.

- Отдельное внимание необходимо уделить приватности и режиму конфиденциальности данных сотрудников и потенциальных клиентов - организовать подбор компетентных специалистов в сфере кибербезопасности.

Подводя итог проделанной работе, можно сделать следующее заключение: правильное введение, использование искусственного интеллекта и инновационных технологий в экономике, бизнесе и предпринимательстве требует динамичную комбинацию технических и социальных подходов, обеспечивающих рациональное внедрение цифровых технологий с целью получения максимальной выгоды и прибыли.

Список литературы

1. Дмитриев Н.Д. Зайцев А.А. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы конференции, 2019. – С. 50-54.
2. Дмитриев Н.Д. Применение налогового стимулирования инвестиций в инновации с целью развития реального сектора отечественной экономики // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы конференции, 2020. – С. 48-56.

3. Егорова М.С. Влияние технологии и технологических изменений на процесс становления «зеленой экономики» // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5 (часть 2) – С. 299-302.
4. Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д., Жильцов С.А. О необходимости развития зеленой энергетики: экономические аспекты // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4. – С. 63-70.
5. Касымова З.Д., Юлдашева Н. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса // Science and Education. – 2023. – № 5. – С. 1327-1338.
6. Пишняк А., Халина Н. Восприятие новых технологий населением как показатель открытости к инновациям // Форсайт. – 2021. – №1.
7. Трубочёва С.И. Современные методы повышения производительности труда и снижения издержек производства // Вестник ВУиТ. – 2012. – №2(19). – С. 32-40.
8. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
9. Чирков М.А., Староверова Е.А., Чистяков М.С., Лукашина Д.И. К семантической категории «цифровое благо» в эпоху глобальных тектонических перемен // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы: материалы IX Международной научно-практической конференции, Владимир, 22 ноября 2022 года. – Владимир: Аркаим, 2022. – С. 236-242.
10. Чирков М.А., Чистяков М.С. Кластерная направленность эволюции NBIC-конвергенции в формировании платформенного подхода высокотехнологичного развития России // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 2. – С. 145-161.

УДК 330.123

Никоноров Артем Константинович

студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: nikonovartem@gmail.com

Благой Никита Арсенович

аспирант,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: nikita_1915@bk.ru

Никифорова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: niki_sv@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭПОХА: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Nikonorov Artem Konstantinovich

student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Blagoy Nikita Arsenovich

*postgraduate student,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Nikiforova Svetlana Vladimirovna
candidate of economics, associate professor,
Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,
Vladimir branch, Vladimir*

THE INFORMATION AGE: THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: Данная научная статья исследует влияние цифровой экономики на современное общество и экономику, а также последствия роста информационных технологий. Описывается роль цифровой экономики в повышении эффективности производства, автоматизации процессов и новых возможностях для развития бизнеса и государства. Рассматривается проблема переизбытка информации и необходимость обеспечения цифровой грамотности населения. Обсуждаются как положительные, так и отрицательные аспекты цифровой экономики, включая потенциальные изменения в рабочих местах и необходимость переквалификации персонала.

Abstract: This scientific article explores the impact of the digital economy on modern society and the economy, as well as the consequences of the growth of information technology. The role of the digital economy in increasing production efficiency, process automation and new opportunities for business and government development is described. The problem of an overabundance of information and the need to ensure digital literacy of the population is considered. Both positive and negative aspects of the digital economy are discussed, including potential changes in workplaces and the need for staff retraining.

Ключевые слова: наука о данных; цифровая экономика; экономика данных; информация; стратегия развития; информационные технологии.

Keywords: data science; digital economy; data economics; information; development strategy; information technology.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, имеющая ключевую роль в организации потребления, способная с высокой точностью фильтровать, анализировать огромное количество информации, что позволяет влиять на все сферы отрасли экономики, политики, бизнеса, находить уникальные пути решения поставленных задач, повышать эффективность производства, автоматизировать монотонные, рутинные процессы. Цифровую экономику можно охарактеризовать как экономику, которая создана на основе цифровых технологий. Цифровая экономика показывает нам высокие темпы роста, особенно это заметно в быстроразвивающихся странах. Ввиду того, что информация стала одним из основных ресурсов для государства и бизнеса, такие направления, как большие данные, наука о данных, искусственный интеллект и интернет становятся все более и более востребованными, также это создает новые возможности для продуктивного использования информации и обеспечения безопасности в сфере цифровой торговли. Главной задачей данной статьи является выяснение того, как цифровая

экономика влияет на общество и какие имеются перспективы развития у экономики данных.

В данной статье используется аналитический подход, заключающийся в сборе, обработке и анализе статистических данных. Выбор методологии и теоретических методов исследования обуславливается довольно высокой эффективностью способов анализа и диагностики таких процессов, как влияние цифровой экономики на экономику, бизнес и общество.

Следует уделить внимание преимуществам и недостаткам методическому аппарату управления в хозяйственной и общественной жизни путем внедрения цифровых инструментов. В современной экономике цифровизация приводит к формированию новых подходов к воздействию на экономику и общество [5; 6]. Однако цифровизация в условиях глобальных изменений приводит к сложности определения инструментов воздействия на информационное пространства. Для построения прогнозов в экономике и социокультурном пространстве требуется уделять внимание социально-экономическому пространству [7; 8]. Цифровая среда приводит к изменениям в информационном капитале, анализ которого позволяет моделировать изменения в поведении хозяйственных субъектов и людей, что является основой для углубления процессов информатизации [9; 10].

Когда интернет только появился, он был средством получения какой-либо информации, связи, общения, но с его развитием информации становилось гораздо больше. В результате стремительного роста использования интернета и развития информационных технологий появилась цифровая экономика. Рост цифровой экономики – отличительная черта начала 21-го столетия. Цифровая экономика – объединение экономических процессов, основанных на информационных технологиях, которые применяются в Интернете и в целом в экономике.

Чтобы подтвердить факт стремительного роста информационных технологий за последние несколько десятилетий, приведу в качестве доказательства статистику использования интернета по всему миру (рисунок 1).

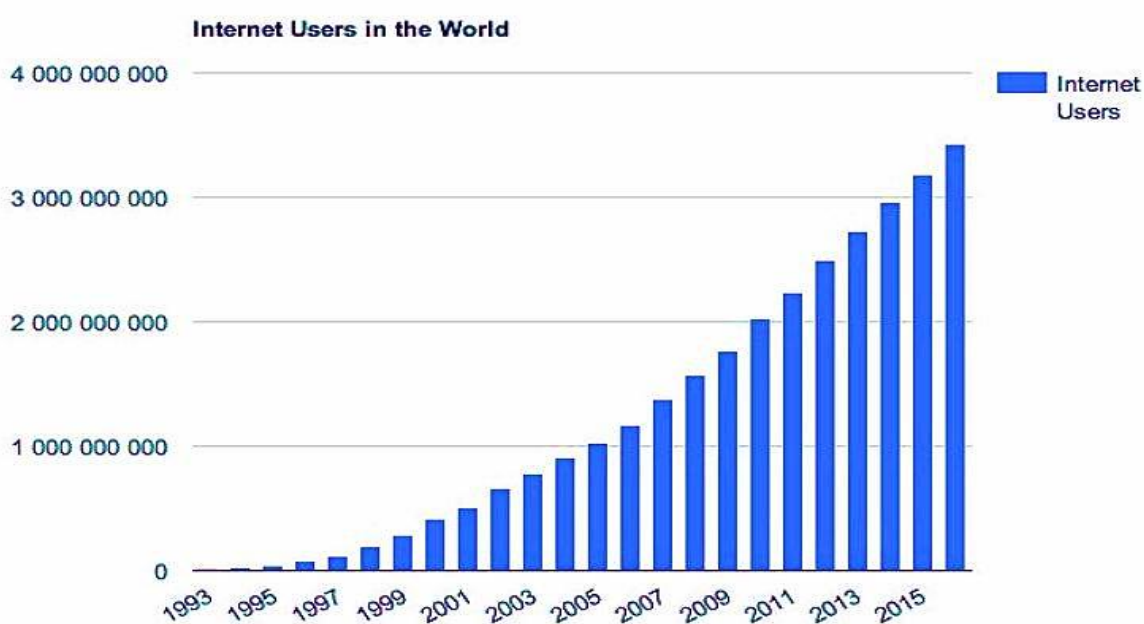


Рисунок 1. Статистика пользователей интернета в мире

С ростом пользователей интернета увеличилось и влияние цифровой экономики на другие области экономики и общества в целом. В связи с высокими темпами роста пользователей Интернета появляется новая глобальная проблема: переизбыток информации. Так, согласно оценкам дата-аналитиков, объем занимаемой памяти в начале 2000-ых годов интернете составлял примерно 70 экзабайт или же 70 миллиардов гигабайт. Для сравнения, в 2018 году в интернете было порядка 18 зеттабайт памяти, что эквивалентно 18×10^{12} гигабайт. По оценкам ученых, объем занимаемой памяти в интернете к 2025 году достигнет гигантских 175 зеттабайт (175×10^{18} Гб). Становится понятно, что информация в современном мире растет в геометрической прогрессии. Для понимания всего вышесказанного приведу изображение динамики роста объема памяти, занимаемого цифровыми данными (рисунок 2).

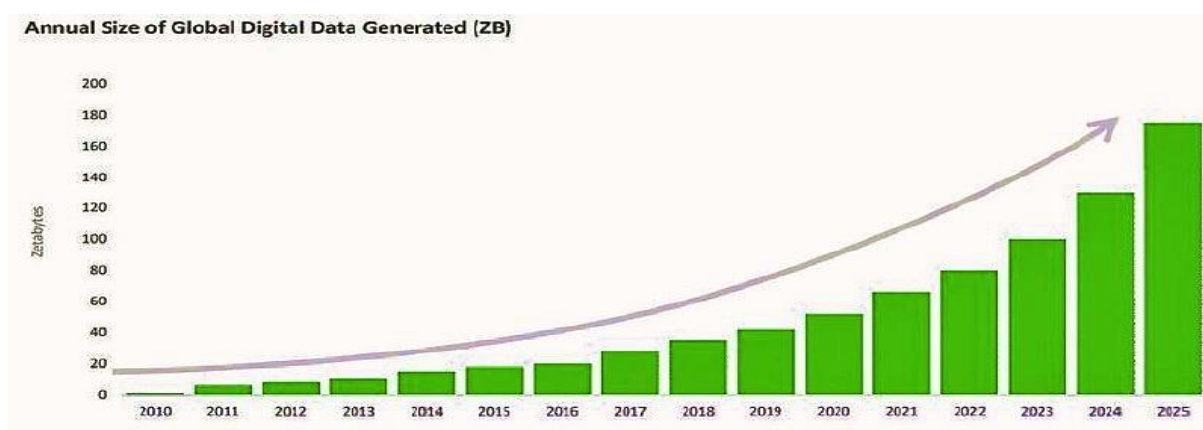


Рисунок 2. Рост объема памяти, занимаемого цифровыми данными

Как же справиться с таким огромным количеством информации обычным пользователям, а также найти контакт с нововведенными технологиями? Ведь этот прогресс может стать непреодолимой трудностью для людей, а в особенности для тех, кто не успевает за развитием цифровых технологий, либо не следит за ними, а к таким относятся как пожилые люди, так и жители тех поселений, до которых не доходят эти нововведения и технологии. То есть может произойти цифровой разрыв (неравенство), который может усугубить положение этих людей. Но эти проблемы возможно избежать, для этого надо лишь, чтобы государство, в котором произошли эти события, приняло меры по обучению своих граждан независимо от возраста, пола, расы, религии, национальности, места жительства, по обучению цифровой грамотности своих граждан, также государству необходимо сделать так, чтобы все новые информационные технологии были доступны для всех людей. Это повысит качество и уровень жизни, что приведет к положительным изменениям, а также к росту цифровой экономики в данной стране.

С одной стороны, развитие информационных технологий значительно увеличивает эффективность труда: появляются бескрайние возможности изучения нового материала, увеличивается коэффициент полезного действия людей, уменьшаются временные затраты на поиск какой-либо информации. С другой стороны, невозможно, чтобы прогресс в чем-либо прошел без негативных последствий. Это значит о том, что невозможно, чтобы появление цифровой

экономики несло только положительное влияние. К примеру, компании, государства и т.п. либо теряют рабочие места, либо берут на себя обязательство по повышению квалификации своих работников в связи с ростом информационных технологий. Также цифровой экономике нужны кардинально новые специалисты, а это впоследствии приводит к высокой нагрузке на образовательные учреждения: им необходимо подготавливать таких специалистов, которые могли бы адаптироваться к непрерывно изменяющейся цифровой экономике, идти в ногу со временем, не отставая от прогресса и используя эти изменения в производственных процессах.

Так, в статье CNews.ru проводится исследование о влиянии прогресса информационных технологий на рабочие места. Автор статьи пишет: «85 млн сотрудников средних и крупных предприятий лишатся работы к 2025 г» [3]. Самое главное, что необходимо предпринять начальникам и правительству, осознав данную информацию: обеспечить тех людей, чья профессия находится под угрозой исчезновения, возможностью переквалифицироваться под новую специальность, которая появится от нововведений, иначе рост безработицы поставит колоссальный антирекорд.

Подводя итог о влиянии цифровой экономики на рабочие места, нужно отметить важность грамотной постановки плана развития общества и системы в целом. Также важны соответствующие развитию цифровой экономики изменения в системе образования: как в школьном, среднем, так и в высшем образовании. Адаптация системы образования, то есть подготовка профессионалов, специалистов является лишь малой частью подготовки государства к изменению цифровой экономики. Стоит отметить, что человек, чья профессия находится на грани исчезновения, сам должен иметь интерес к возможности переквалифицироваться, иначе без этого все государственные, частные программы по данной проблеме просто будут бесполезны. Поэтому реакция на все эти изменения со стороны общества является наиважнейшим из всех факторов продуктивного развития информационных технологий и прогресса в целом.

Рассмотрим влияние информационных технологий на сферу бизнеса и рынка. Для этого сначала просмотрим долю продаж товара на онлайн площадках в России [5]. По данным Федеральной службы государственной статистики и документу «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли», говорится, что доля онлайн-продаж от общего оборота составляла: в 2020 году: 3,9; в 2021: 5,1; а в 2022: 6. Следовательно, цифровая экономика стремительно растет с каждым годом. Чтобы предпринимателям извлечь из этого выгоду, им нужно досконально разбираться в онлайн-площадках, так как эта сфера имеет огромный потенциал, который, как мы видим, постепенно раскрывается. Получается, им нужно следить за прогрессом и тщательно анализировать рынок, придумывать свои новые идеи и решения, либо использовать малоизвестные, но с огромным потенциалом на будущее. Ещё им нужно быть гибкими и постоянно учиться, улучшать свои навыки в прибыльных сферах, но самое главное: нужно не забывать о качестве продаваемого продукта или услуги. Следовательно, адаптация предпринимателей к изменениям в мире является их же интересами, которые в долгосрочной перспективе принесут им выгоду.

Цифровые технологии влияют на политику, например при изменении каких-либо документов, принятии законов и т.п. Политики должны в обязательном порядке выкладывать соответствующие изменения в оцифрованном виде на цифровых платформах. Также в настоящее время появились программы и алгоритмы, которые грамотно могут проанализировать какие-либо события и сделать возможную модель изменения бюджета страны, либо политических процессов. Не стоит забывать о том, что сейчас выборы политического избирателя могут проходить дистанционно на онлайн-платформах, то есть людям даже не надо выходить из дома, проголосовать можно в компьютере или даже телефоне. Ясно, что и политике необходимо адаптироваться под изменения в цифровых технологиях.

Суммируя всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, как добиться максимального полезного эффекта от прогресса в цифровой экономике: для этого нужно учесть все варианты развития событий, проанализировать, какие могут быть негативные последствия и составить план развития так, чтобы избежать негативных последствий. К такому примеру можно отнести кибербезопасность, так как если о ней не позаботиться, мошенники, хакеры и другие люди с плохими намерениями могут совершить негативные деяния, от которых потом могут пострадать мирные граждане. Становится понятно, что цифровая экономика имеет значительное место в мире. У неё есть как свои плюсы, так и минусы.

Рассмотрим, насколько развита цифровая экономика в России. Для этого рассмотрим данные о инвестициях в ее развитие (рисунок 3).

2.1. ВАЛОВЫЕ ВНУТРЕННИЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (миллиарды рублей)



Рисунок 3. Инвестиции в развитие цифровой экономики в России

Также в РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая рассчитана на 2017-2030 года. Целью данной программы предусматривается развитие цифровой экономики по пяти направлениям. По прогнозам аналитиков Россия к окончанию данной программы может войти в список пяти самых инновационных стран. Со слов директора данной программы

Сергея Плуготаренко, рост цифровой экономики на конец 2023 года относительно 2022 года составил порядка 30 %.

Для активизации цифровой среды следует разрабатывать меры со стороны государства для воздействия на экономику, в частности через налоговое стимулирование и привлечение инвестиций в инновационное развитие производственного сектора. Цифровизация реального сектора является одним из первых шагов к повышению эффективности цифровизации, однако для реализации комплексного развития территориальных систем и повышения эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики следует выявлять наиболее значимые способы ведения экономической политики [1; 2].

Таким образом, на основе имеющихся данных, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика в России активно развивается, а государство создает все условия для этого, поддерживает стартапы в данной сфере, отсюда следует, что прогноз на дальнейшее развитие цифровой экономики в РФ – положительный, а развитие цифровой экономики в скором будущем будет ключевым в Российской экономике.

Итак, подведем итоги. Становится очевидно, что цифровая экономика влияет на все сферы экономики и жизни человека и у этого явления есть как положительные стороны, так и негативные. В итоге, самый главный критерий получения максимальной пользы от прогресса является грамотное и сбалансированное управление влиянием цифровой экономики на общество, учитывающее как его достоинства, так и недостатки, а также отношение общества к введенным изменениям. Также была проанализирована цифровая экономика в России и выдвинуто предположение о том, что нашу страну ждут грандиозные изменения, несущие положительный характер.

Список литературы

1. Дмитриев Н.Д. Зайцев А.А. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы конференции, 2019. – С. 50-54.
2. Дмитриев Н.Д. Применение налогового стимулирования инвестиций в инновации с целью развития реального сектора отечественной экономики // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы конференции, 2020. – С. 48-56.
3. Рынок труда на историческом переломе: к 2025 г. роботы выгонят на улицу 85 млн людей [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-10-22_rynok_truda_na_istoricheskom (дата обращения: 10.12.2023).
4. Трофимова Н.Н. Анализ ключевых преимуществ и недостатков традиционных методов стратегического управления и современных цифровых инструментов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – № 3(144). – С. 70-76.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.12.2023).

6. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. – 2018. – №10(118). – С. 46-63.
7. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
8. Чирков М.А., Староверова Е.А., Чистяков М.С., Лукашина Д.И. К семантической категории «цифровое благо» в эпоху глобальных тектонических перемен // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы: материалы IX Международной научно-практической конференции, Владимир, 22 ноября 2022 года. – Владимир: Аркаим, 2022. – С. 236-242.
9. Чирков М.А., Чистяков М.С. Кластерная направленность эволюции NBIC-конвергенции в формировании платформенного подхода высокотехнологичного развития России // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 2. – С. 145-161.
10. Rodionov D., Zaytsev A., Konnikov E., Dmitriev N., Dubolazova Y. Modeling changes in the enterprise information capital in the digital economy // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2021. № 3. pp. 166.

УДК 330

Носенко Кристина Сергеевна
студент(ка) 4 курса,

*Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова, г. Симферополь
E-mail: nosenko2003@mail.ru
Научный руководитель*

Иваненко Ирина Анатольевна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики
и экономической теории,
Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова, г. Симферополь*

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ**

Nosenko Kristina Sergeevna

*4th year student, Crimean Engineering and Pedagogical University
named after Fevzi Yakubov, Simferopol
Scientific supervisor*

Ivanenko Irina Anatolyevna

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department of World
Economy and Economic Theory
Crimean Engineering and Pedagogical University
named after Fevzi Yakubov, Simferopol*

**THE ROLE OF INNOVATION IN INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF COMPANIES
IN THE GLOBAL SERVICES MARKET**

Аннотация: В данной статье исследуется роль инноваций в повышении конкурентоспособности компаний на мировом рынке услуг. Анализируются различные виды инноваций в сфере услуг, такие как технические инновации, процессные инновации и инновации в области обслуживания клиентов. Рассматривается связь между инновациями и конкурентоспособностью компаний, исследуются механизмы, через которые инновации влияют на конкурентные преимущества предприятий.

Abstract: This article examines the role of innovation in increasing the competitiveness of companies in the global services market. Various types of service innovations are analyzed, such as technical innovations, process innovations and customer service innovations. The connection between innovation and the competitiveness of companies is examined, the mechanisms through which innovation influences the competitive advantages of enterprises are explored.

Ключевые слова: экономика; инновации; конкурентоспособность; услуги; мировой рынок; компании.

Keywords: economics; innovation; competitiveness; services; world market, companies.

Инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности компаний на мировом рынке услуг. В современном быстроразвивающемся мире компании, которые способны постоянно вносить новшества и адаптироваться к изменяющимся условиям, имеют преимущество перед своими конкурентами [1].

Основные роли инноваций в повышении конкурентоспособности компаний включают:

1. Создание новых продуктов и услуг. Инновации позволяют компаниям разрабатывать и предлагать новые продукты и услуги, которые отвечают нуждам и требованиям клиентов. Это позволяет компании удовлетворять спрос и удерживать клиентов, а также выделиться на фоне других предложений.

2. Улучшение качества продуктов и услуг. Инновации могут помочь компаниям улучшить качество своих продуктов и услуг, что делает их более привлекательными для клиентов. Это может включать внедрение новых технологий, улучшение процессов или разработку новых методов производства.

3. Снижение затрат и повышение эффективности. Инновации могут помочь компаниям сократить затраты и повысить эффективность своих операций. Это может быть связано с внедрением автоматизации и роботизации процессов, использованием новых технологий или улучшением существующих методов работы.

4. Укрепление бренда и привлечение внимания клиентов. Инновационные продукты и услуги могут привлечь внимание клиентов и помочь укрепить бренд компании. Инновации могут создать уникальное предложение, которое отличает компанию от конкурентов и создает привлекательность для клиентов.

5. Адаптация к изменяющимся рыночным условиям. Инновации позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и клиентов. Компании, которые могут быстро изменять свои продукты или услуги в ответ на новые тренды и потребности, имеют преимущество перед конкурентами.

Эти роли инноваций помогают компаниям укрепить свою позицию на мировом рынке услуг и выжить в условиях высокой конкуренции. Однако, важно отметить, что успешное внедрение инноваций требует соответствующей стратегии, ресурсов и управления внутри компании.

В сфере услуг существует несколько видов инноваций, включая технические инновации, процессные инновации и инновации в области обслуживания клиентов. Рассмотрим каждый вид инновации подробнее [2]:

1. Технические инновации в сфере услуг связаны с созданием или внедрением новой технологии. Это может включать разработку нового программного обеспечения или компьютерных приложений, создание новых устройств и оборудования, а также использование искусственного интеллекта и автоматизации для улучшения и расширения услуг. Например, введение системы онлайн-бронирования или использование чат-ботов для взаимодействия с клиентами – это технические инновации, которые улучшают доступность и эффективность услуг.

2. Процессные инновации в сфере услуг связаны с изменением или оптимизацией способов оказания услуг. Они направлены на снижение времени, ресурсов или затрат, а также на улучшение качества и результатов. Например, внедрение системы управления связью с клиентами (CRM), которая позволяет эффективнее отслеживать и управлять запросами клиентов, или использование онлайн-платформ для организации рабочих процессов и коммуникации между сотрудниками – это примеры процессных инноваций.

3. Инновации в области обслуживания клиентов направлены на улучшение качества и удовлетворенности клиентов. Они могут включать разработку новых способов взаимодействия с клиентами, улучшение каналов коммуникации, персонализацию услуг, предоставление дополнительных услуг или создание уникального опыта для клиентов. Например, разработка мобильных приложений для связи с клиентами, предоставление онлайн-консультаций или реализация программ лояльности и предоставление персональных скидок – все это инновации, которые усиливают связь с клиентами и повышают уровень удовлетворенности.

Каждый вид инновации в сфере услуг имеет свои преимущества и может быть полезен для улучшения процессов предоставления услуг, повышения конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов. Важно для компаний постоянно следить за новыми технологиями и трендами в индустрии, и применять наиболее подходящие инновации, чтобы оставаться релевантными и успешными на рынке услуг [2].

Существует прямая связь между инновациями и конкурентоспособностью компаний. Инновации позволяют компаниям выделиться на фоне конкурентов, создать уникальные продукты или услуги, улучшить качество, снизить затраты и повысить эффективность производства.

Инновации могут быть технологическими, процессными, маркетинговыми или организационными. Компании, которые инвестируют в исследования и разработки новых технологий, могут предложить продукты или услуги, которые лучше отвечают потребностям клиентов и имеют преимущества по сравнению с аналогичными предложениями на рынке [3].

Инновации также могут помочь компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка или поддерживать свою позицию в секторе, который становится все более конкурентным. Компании, которые не идут в ногу со временем и не внедряют инновации, рискуют остаться в отставшем положении и потерять своих клиентов.

Кроме того, инновации часто ведут к повышению производительности и снижению затрат компании. Внедрение новых технологий или процессов может повысить эффективность использования ресурсов, сократить издержки производства и улучшить качество продукции. Это помогает компании снизить цены или повысить свою прибыльность, что делает ее более конкурентоспособной.

Компании, активно инвестирующие в инновации, могут улучшить свое положение на рынке и обеспечить долгосрочную успешность.

Рассмотрим некоторые механизмы, через которые инновации влияют на конкурентные преимущества предприятий [4]:

1. Создание новых продуктов или услуг. Инновации позволяют предприятиям разрабатывать и внедрять новые продукты или услуги, которые могут быть уникальными и конкурентоспособными на рынке. Получение преимущества от новых продуктов может увеличить долю рынка и доходы организации.

2. Улучшение существующих продуктов. Инновации помогают предприятиям улучшить существующие продукты или услуги, делая их более привлекательными для потребителей. Более совершенные и инновационные продукты могут привлечь больше клиентов и обеспечить предприятию преимущество перед конкурентами.

3. Оптимизация процессов и операций. Инновации могут быть направлены на сокращение издержек, повышение эффективности и улучшение операционной деятельности предприятия. Это может привести к снижению стоимости производства, более быстрому и эффективному выполнению заказов, более гибким процессам и другим преимуществам, которые помогут улучшить конкурентоспособность предприятия.

4. Развитие новых технологий и интеллектуальных патентов. Инновации часто связаны с разработкой и внедрением новых технологий и интеллектуальных решений. Это может привести к созданию патентов и интеллектуальной собственности, которые могут стать источником конкурентных преимуществ и расширить барьеры для конкурентов.

5. Улучшение маркетинговых стратегий и привлечение новых клиентов. Инновации могут помочь предприятиям разрабатывать новые маркетинговые стратегии, выделяться на рынке и привлекать новых клиентов. Внедрение новых и уникальных идей в маркетинговые кампании может увеличить узнаваемость бренда и привлечь больше потребителей.

Таким образом, инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности компаний на мировом рынке услуг. В современном быстро меняющемся и конкурентном бизнес-окружении, компании, которые принимают инновации, обладают значительным преимуществом.

Использование инновационных методов и технологий позволяет компаниям разработать и предложить более эффективные и конкурентоспособные услуги своим клиентам. Инновации помогают улучшить качество услуг, увеличить их доступность, снизить затраты и повысить удовлетворенность клиентов.

Кроме того, инновации позволяют компаниям создавать новые рыночные возможности и осваивать новые сегменты рынка. Они могут помочь компании выделиться среди конкурентов и получить конкурентное преимущество.

Компании, которые не инвестируют в инновации, рискуют оставаться позади конкурентов и терять свою долю на рынке. Быстрые изменения в технологиях, потребностях клиентов и требованиях рынка требуют от компаний быть гибкими и готовыми к изменениям [4]. Инновации являются неотъемлемой частью стратегии развития компании и ее успеха на мировом рынке услуг. Они помогают компании оставаться актуальными, улучшать свою конкурентоспособность и развиваться в соответствии с требованиями современного рынка.

Список литературы

1. Баринов В.А., Синельников А.В. Развитие организации в конкурентной среде // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – №6. – С. 23-26.
2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – М.: Форум, 2021. – 336 с.
3. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. 4-е изд. / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2021. – 152 с.
4. Мугаева Е.В. Управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие для студентов, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» / Е.В. Мугаева, А.Б. Мещерякова. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Изд-во «Новация»), 2022. – 163 с.

УДК 004.4

Овсестьян Сурен Самвелович

студент 4 курса факультета Прикладной информатики

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т.Трубилина,

г. Краснодар

E-mail: surenovsepyan556@gmail.com

Савинская Дина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т.Трубилина,

г. Краснодар

E-mail: savi_dinki@mail.ru

Лытнев Николай Николаевич

ассистент кафедры компьютерных технологий и систем

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т.Трубилина,

г. Краснодар

E-mail: Lytnev.N@kubsau.ru

ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ

Ovsepyan Suren Samvelovich

4th year student of the Faculty of Applied Informatics

Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar

Savinskaya Dina Nikolaevna
PhD in Economic Sciences, Assistant Professor of the Department of Information Systems

Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar

Lytnev Nikolay Nikolaevich

assistant of the Department of Computer Technologies and Systems
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar

CLOUD COMPUTING IN SMALL BUSINESSES: ADVANTAGES AND IMPLEMENTATION STRATEGIES

Аннотация: В статье рассматривается понятие облачных технологий и важность их использования в деятельности компаний малого бизнеса, описаны основные преимущества и недостатки облачных технологий, представлены стратегии и примерный план внедрения облачных систем. В результате проведенной работы можно говорить о высокой эффективности применения облачных технологий в небольших компаниях.

Abstract: The article discusses the concept of cloud technologies and the importance of their use in the activities of small businesses, describes the main advantages and disadvantages of cloud technologies, presents strategies and an approximate plan for the implementation of cloud systems. As a result of the work carried out, we can talk about the high efficiency of using cloud technologies in small companies.

Ключевые слова: облачные технологии; малый бизнес; безопасность; масштабируемость; эффективность.

Keywords: cloud technologies; small business; security; scalability; efficiency.

Малый бизнес играет важную роль в создании социально и экономически стабильного государства, его развитие способствует конкурентоспособности и инновационному развитию экономики страны. Благодаря своей мобильности и гибкости малый бизнес является существенным потребителем информационных продуктов. Особенно большое распространение в малом бизнесе получили технологии облачных вычислений [1].

Облачные вычисления – это среда, которая предоставляет вычислительные мощности, базы данных, сети, хранилище, аналитику и программные приложения через Интернет-ресурсы. Облачные технологии предоставляют предприятиям малого бизнеса мощное и экономичное решение хранения данных и вычислительных потребностей. Проанализировав преимущества и недостатки внедрения таких технологий, компании могут принимать обоснованные и осознанные решения об наилучшем использовании информационных продуктов в своей деятельности.

Облачные технологии предоставляет малому бизнесу следующие преимущества:

— Масштабируемость. «Облака» позволяют предприятиям быстро добавлять или удалять ресурсы, вычислительные мощности, получать доступ к дополнительным сервисам для быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

— Оптимизация материальных потоков. Благодаря внедрению технологий облачных вычислений исчезает необходимость в покупке специального оборудования и программных продуктов, а также в найме ИТ-сотрудников. Такая экономия позволяет освободить материальные ресурсы для других областей [2].

— Повышение производительности. Облачные технологии предоставляют постоянный доступ к данным с различных устройств предприятия. Это облегчает совместную работу и коммуникацию сотрудников, обслуживание клиентов, а также сокращает время простоя.

— Безопасность данных. Для защиты данных от случайных или намеренных удалений или изменений, предприятиям малого бизнеса имеет смысл передать эти функции и процессы в стороннюю организацию в более безопасное место, чем собственный сервер. В деталях аутентификации, разрешений, резервного копирования и шифрования данных более компетентными будут облачные провайдеры. В таких случаях, предполагается совместная настройка доступов и управления данными и их защитой.

— Конкурентоспособность. Внедрение облачных технологий в малом бизнесе позволяет использовать специализированное программное обеспечение на уровне с крупными предприятиями области. «Облака» позволяют быстро и с минимальными затратами развертывать приложения исходя из потребностей пользователя.

— Автоматическое обновление программного обеспечения. Часто пользователи откладывают обновление операционных систем, программных продуктов или тратят на это драгоценное время, которое необходимо для повышения эффективности бизнеса. Так вот, облачные вычисления позволяют автоматически обновлять предоставляемые сервисы, практически не прерывая рабочий процесс.

— Расширение сотрудничества, доступ к сложным аналитическим инструментам. В процессе перевода все большего количества задач в «облако» появляются эффективные способы организации работы сотрудников, интегрируются разные сферы деятельности предприятия. Для руководящих лиц разрабатываются новые механизмы управления и контроля с использованием различных модификаций отчетных данных.

Для формирования полной картины о применении облачных вычислений в бизнесе следует также рассмотреть некоторые проблемы. Например, непредсказуемость стоимости облачных технологий. При подключении различных сервисов увеличивается плата. Оплата таких технологий часто основывается на принципе ежемесячных или ежегодных абонентских платежей. Далее отметим, необходимость постоянного доступа в Интернет. При различных сбоях со связью доступ к данным облака отсутствует [3].

При внедрении облачных технологий необходимо разработать план перевода бизнес-процессов в облако:

1. Проведение анализа текущего состояния для определения операций, для которых будет наиболее эффективна миграция в облачный сервис, оценка рисков.

2. Выбор облачной платформы. При выборе платформы необходимо обратить внимание на надежность, безопасность и функциональность продукта, проанализировать интерфейс, а также интегрированность с другими системами [4].

3. Постепенный перевод бизнес-процессов в облачные технологии, подробное планирование времени и ресурсов для снижения рисков, контроль переноса данных, адаптации и обучения персонала.

4. Оценка и анализ результатов. Получение оценки внедрения облачных вычислений позволит определить, была ли успешна миграция, а также выявить проблемные моменты и начать работу над их устранением.

Выделяют три модели внедрения облачных технологий:

— PaaS «платформа как услуга». В этой модели предприятие получает доступ к среде с предустановленными настройками. Функционал скорее для ИТ – специалистов, для дальнейшей разработки приложений.

— IaaS «инфраструктура как услуга». Иными словами, аренда виртуальных вычислительных мощностей (серверов, хранилища и др.) с обслуживанием провайдера вместо покупки дорогого оборудования.

— SaaS «программное обеспечение как услуга» - готовые программные решения и сервисы с доступом в web-интерфейс без установки, обслуживания и обновления со стороны потребителя.

Для малого бизнеса наиболее характерно внедрение облачных систем модели SaaS, так как в основном требуется автоматизация простых стандартных бизнес-процессов предприятия.

Облачные технологии становятся все более популярным решением для малого бизнеса, которые стремятся снизить затраты, повысить эффективность и масштабируемость. Малому бизнесу открывается много возможностей конкурирования с более крупными предприятиями. Внедрение облачных вычислений сложная и трудоемкая задача для малого бизнеса, но она стоит затраченных усилий.

Список литературы

1. Ветрова А. Д. Разработка методики автоматизации процессов предприятий малого бизнеса на основе облачных технологий /Ветрова А. Д., Лещенко К. Д., Яхонтова И. М. //Eromen. Global. – 2023. – № 39. – С. 8-19. – EDN TIWLRP.
2. Дышкант С.С. Перспективы облачных вычислений на российском рынке/ Дышкант С.С., Кумратова А.М., Лещенко К.Д. // Мировые тенденции развития науки и техники: пути совершенствования : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Москва, 29 декабря 2022 года / Автономная некоммерческая организация «Национальный исследовательский институт дополнительного профессионального образования» (АНО «НИИ ДПО»). Том Часть 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Пресс-центр», 2022. – С. 42-45. – EDN MVQDVD
3. Скорodelов В. Е. Интеграция технологий облачных вычислений в бухгалтерский учёт / Скорodelов В. Е., Кумратова А. М., Лещенко К. Д. // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 92-11. – С. 10-12. – DOI 10.18411/trnio-12-2022-508. – EDN UUCFAW.

4. Хроль Е.В. Применение облачных вычислений и виртуализации как инновационного ресурса / Хроль Е.В., Страмчинский А.А., Лещенко К.Д., Кумратова А.М. // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 289-290. – EDN IGXVVC.

УДК 347.6

Охотина Алина Олеговна

курсант 3-го курса,

Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир

E mail:alina.ohotina@icloud.com

Хорошева Наталья Александровна

старший преподаватель

кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета,

Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир

E mail:khorosheva_nataly@mail.ru

**РЕФОРМА СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА:
АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ
БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

Ohotina Alina Olegovna

3rd year cadet,

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

Khorosheva Natalya Aleksandrovna

senior lecturer of the Department of Civil Law Disciplines of the Faculty of Law,

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

**FAMILY LAW REFORM: ANALYSIS OF THE LEGAL REGULATION OF
INDIVIDUAL MARITAL AND FAMILY RELATIONS**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу последних изменений семейного законодательства, которые регулируют брачно-семейные отношения супругов, в случае изменения одним из них пола, а также последствия расторжения брака, с одним из таких супругов. Появление нового основания для расторжения брака при сохранении легитимности и имущественных прав и обязанностей, возникших между ними до расторжения брака, требует понимания этих изменений как правовой реальности, которая влияет на правовой статус. В данной статье автор пытается установить правовой статус лиц, изменивших пол в браке в ракурсе норм семейной и демографической политики нашей страны. Исследованием этой проблемы занимались М.Н. Малеина, К.А. Кириченко, Р.А. Прощальгин и другие ученые, однако новизна научной статьи обусловлена внесением последних изменений в нормы семейного законодательства и принятия Федерального закона от 24.07.2023 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Abstract: This article is devoted to the analysis of new provisions of the current legislation, which regulates marital and family relations of spouses, in the event of a sex

change by one of them, as well as the consequences of divorce, with one of such spouses. The emergence of a new basis for divorce, while maintaining the legitimacy of the previous couple and the property rights and obligations that arose between them before the divorce, requires understanding these changes as a legal reality that affects the legal status of their property. In this article, the author tries to establish the legal status of persons who have changed their sex in marriage from the perspective of the norms of family and demographic policy of our country. M.N. Maleina, K.A. Kirichenko, R.A. Proschalygin and other scientists studied this problem, but the novelty of the scientific article is due to the introduction of recent changes to the norms of family legislation and the adoption of Federal Law No. 386-FZ dated 07/24/2023 «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation».

Ключевые слова: семья; брак; правоотношения супругов; семейные ценности; изменение пола; расторжение брака; имущество.

Keywords: family; marriage; legal relations of spouses; family values; sex change; divorce; property.

В соответствии с Указом Президента России от 22 ноября 2023 № 875 [6] 2024 год объявлен годом семьи. В соответствии с указанным документом в 2024 году планируется проведение комплекса мероприятий, направленных на укрепление института семьи в России, а также поддержание традиционных ценностей.

Кроме того, в своем Послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года Президент Российской Федерации указал на спектр задач в части:

- поддержание многодетных и многопоколенных семей;
- продление программы «Материнский капитал» до 2026 года;
- формирование здоровой моды на многодетную семью.

Также в своем Послании к Федеральному Собранию В.В. Путин сделал акцент на том, что Российская Федерация в своем развитии опирается на традиционные ценности, и отрицает любые «западные тенденции развития», направленные на разрушение норм морали и института семьи.

Хотелось бы отметить, что не смотря на заданный курс развития России, все чаще в средствах массовой информации появляются новости, где какой-либо гражданин России сменил пол. Так, согласно статистике МВД, представленной в пояснительной записке к проекту Федерального закона от 24.07.2023 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [11], в период с 2016 года по 2022 год за заменой паспортов гражданина Российской Федерации по основанию «изменение пола» обратилось 2990 человек.

Заметим, что в соответствии со статьей 45.1. Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [8] смена пола на территории Российской Федерации запрещена, за исключением медицинского вмешательства, связанного с лечением врожденных аномалий (пороков развития) и иных заболеваний.

В данной работе мы не ставим задач дать морально-нравственную или этическую оценку данным действиям, а попытаемся описать проблемы правового регулирования семейных отношений с участием данной категории лиц, установить их правовой статус в ракурсе норм семейной и демографической политики нашей

страны.

Исследованием этой проблемы занимались М.Н. Малеина, К.А. Кириченко, Р.А. Прощалыгин и другие ученые, однако новизна научной статьи обусловлена внесением последних изменений в нормы семейного законодательства и принятия Федерального закона от 24.07.2023 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно положениям Семейного кодекса Российской Федерации (далее: СК РФ) брак – это добровольный союз мужчины и женщины.

Данное положение отражено как в общих началах семейного законодательства в п. 3 ст. 1 СК РФ, так и в п. 1 ст. 12 СК РФ, согласно которому для заключения брака необходимы взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак, и достижение ими брачного возраста [12, с.125].

Проводя данное исследование, нами было установлено, что в вопросах понятия и содержания «брака» многие ученые исследователи разделяют мнение законодателя в части того, что брак является добровольным союзом мужчины и женщины, к примеру, в своем исследовании Нечаева А.М. рассматривает брак как: «Союз мужчины и женщины, заключенный пожизненно с целью создания семьи» [3, с. 208].

Заметим, что если рассматривать брак с позиции российского права, то брак является добровольным союзом между мужчиной и женщиной. Если указанное определение рассматривать с позиции философии, то под браком понимается «исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между женщиной и мужчиной, устанавливающая их отношения друг к другу и детям» [14, с. 328].

На основании изложенного можно констатировать факт того, что брак на территории России является союзом людей разного пола.

Как нами было указано ранее, в июле 2023 года вступил в законную силу Федеральный закон от 24 июля 2023 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который на законодательном уровне запретил изменение пола за исключением медицинских показаний.

Анализируя изменения, вносимые Федеральным законом от 24 июля 2023 года № 386-ФЗ можно увидеть, что пункт 1 статьи 16 СК РФ стала содержать новое основание для расторжения брака – «вследствие внесения изменения в запись акта гражданского состояния об изменении пола одним из супругов».

Под изменением записи в акте гражданского состояния мы подразумеваем алгоритм действий, предусмотренный в Федеральном законе от 15 ноября 1997 года № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» [7], в соответствии с которым предусмотрена процедура подачи лицом заявления в орган ЗАГС.

Так, заинтересованное лицо, сменившее пол, подает заявление в орган ЗАГС, в котором указывает ФИО, дату и место рождения, место жительства, а также реквизиты записи акта гражданского состояния, в которую просит внести изменение (свидетельство о рождении). На основании измененной записи акта гражданского состояния лицу, сменившему пол, выдается новое свидетельство о государственной регистрации акта гражданского состояния.

Кроме свидетельства о рождении, лицо, сменившее пол, обязано заменить главный документ, удостоверяющий личность – паспорт гражданина РФ (п. 22 Положения о паспорте гражданина Российской Федерации) [9].

Стоит обратить внимание, что если гражданин, изменивший пол, не поменял паспорт, то он де-юре остается прежнего пола.

Также стоит отметить, что в соответствии с положениями пункта 2 части 8 статьи 9 Федеральный закон от 28.04.2023 № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» [5], в случае если в течение 90 дней со дня смены пола лицо, поменявшее пол, не поменяет паспорт, его паспорт считается недействительным и лицо может быть привлечено к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 19.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [2].

Примечательно, но в соответствии с положениями статьи 14 СК РФ «Обстоятельства, препятствующие заключению брака» смена лицом пола не является обстоятельством, препятствующим заключению брака, то есть чисто гипотетически в течение девятидесяти дней лицо, сменившее пол, может вступить в брак с лицом одного с ним пола.

Кроме того, в соответствии с принятым Федеральным законом от 24 июля 2023 года № 386-ФЗ были внесены коррективы в части права лиц, сменивших пол, усыновлять детей или выступать в качестве опекунов:

– пп. 14 п. 1 ст. 127 СК РФ: «Усыновителями могут быть совершеннолетние лица обоего пола, за исключением, в том числе, лиц, изменивших пол»;

– абз. 6 п. 1 ст. 146 СК РФ – «Не могут быть назначены опекунами (попечителями), в том числе, лица, изменившие пол».

Если рассматривать родительские права лиц, которые сменили пол, то в данном случае целесообразно обратиться к положениям статьи 47 СК РФ, в соответствии с которой права и обязанности родителей и детей основываются на происхождении детей, удостоверенном в установленном законом порядке. В данном случае под происхождением детей подразумевается именно биологический процесс.

Изменение лицом пола и соответствующих документов создает некую правовую коллизию, в соответствии с которой в свидетельстве о рождении ребенка указывается пол родителя на момент его рождения, который не соответствует новым документам лица, изменившего пол. Кроме того, в свидетельстве о рождении ребенка указываются разделы «мать» и «отец», которые также не соответствуют новому полу человека.

Заметим, что статья 69 и статья 70 ФЗ Федеральном законе от 15 ноября 1997 года № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» не предусматривают как основание для внесения исправлений и изменений в записи актов гражданского состояния смену пола родителем.

В настоящее время законодательного урегулирования обозначенного нами проблемного вопроса нет, вследствие чего целесообразно рассмотреть позицию ученых-исследователей. К примеру, Горская Е.Ю. указывает, что в настоящее время целесообразно внести изменения в перечень регистрируемых актов гражданского состояния и дополнить его актом перемены пола, где будут отражаться изменения в персональных данных субъекта [1, с. 5].

В свою очередь, Пальскина Т.Н. предлагает выдавать ребенку новое свидетельство о рождении с указанием как первоначального имени родителя, так и нового имени с пометкой – после смены пола [10, с. 30].

Выражая личное мнение, укажем, что нам наиболее близка позиция Горской Е.Ю. как с точки зрения сложности реализации процедур замены документов, так и с морально-этической точки зрения, так как свидетельство о рождении до наступления четырнадцатилетнего возраста является основным документом, удостоверяющим личность ребенка, и вносить в него информацию, которая составляет семейную тайну, некорректно. Кроме того, наличие в свидетельстве о рождении двух «отцов» или двух «матерей» может явиться причиной травли и дискриминации ребенка со стороны круга его общения.

Стоит отметить, что не был урегулирован вопрос дальнейшей судьбы родительских правоотношений после смены пола одним из родителей ребенка. Смена пола в настоящее время не является основанием лишения или ограничения родительских прав. Однако совместное проживание родителя, сменившего пол, с ребенком может нанести непоправимый вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетнего, что противоречит традиционным семейным ценностям РФ.

Также стоит отметить, что такое совместное проживание можно расценивать как пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола среди несовершеннолетних. Исходя из этого, целесообразно внести изменения в ч. 1 ст. 6.21 КоАП РФ, дополнив ее фразой «...в том числе в случаях проживания лиц, имеющих совместных несовершеннолетних детей и сменивших пол...».

В заключение хочется сказать, что принятые изменения в семейное законодательство относительно прекращения брака в случае изменения пола одним из супругов является наиболее рациональным в современных реалиях. Это связано в первую очередь с недопущением препятствия полноценному и здоровому развитию молодого поколения.

Список литературы

1. Горская Е. Ю. Правовые проблемы изменения пола в Российской Федерации / Е. Ю. Горская // Семейное и жилищное право. – 2015. – № 4. – С. 3–6.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: [федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ: принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1, ч. 1, ст. 1.
3. Нечаева А. М. Семейное право: Курс лекций / А. М. Нечаева; Ин-т государства и права Рос. акад. наук. – Москва: Изд. группа «Юристъ», 1998. – 332 с.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2023 № 386-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407326448/>
5. О гражданстве Российской Федерации: Федеральный закон от 28.04.2023 № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации,

1 мая 2023 г. № 18 ст. 3215

6. О проведении в Российской Федерации Года семьи: Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 // [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311220013>

7. Об актах гражданского состояния: Федеральный закон от 15 ноября 1997 г. № 143-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 ноября 1997 г., № 47, ст. 5340

8. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации ^ Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. № 48 ст. 6724

9. Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца и описания бланка паспорта гражданина Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 23 декабря 2023 г. № 2267 // Собрание законодательства Российской Федерации, 1 января 2024 г. № 1 (часть I) ст. 163

10. Пальскина Т.Н. Проблемы реализации права на изменение пола / Т.Н. Пальскина // Семейное и жилищное право. – 2010. – № 6. – С. 28 – 33.

11. Послание Президента Федеральному Собранию // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585>

12. Семейное право России: учеб. для вузов / Л. М. Пчелинцева. – Москва: Издат. группа НОРМА-ИНФРА- М, 1999. – 663 с.

13. Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 1, ст. 16.

14. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л. Ф. Ильичев и др. – Москва: Сов. энциклопедия, 1983. – 839 с.

УДК 81; 316.77

Парфенова Анна Евгеньевна

студент магистратуры,

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

E-mail: nentoriann@yandex.ru

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В ПЕРЕВОДЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Parfenova Anna Evgenievna

Master's degree student,

Ural Federal University, Yekaterinburg

THE INTERCULTURAL ASPECT IN THE TRANSLATION OF HUMOROUS TEXTS

Аннотация: Статья рассматривает роль межкультурного аспекта в переводе юмористических текстов, с приведением примеров, которые демонстрируют основные особенности в переводческом процессе. Проведенное исследование позволяет подчеркнуть значимость культурных различий в восприятии и переводе юмора, значительную роль понимания культуры для успешной передачи комического эффекта, а также исследование выделяет основные причины

актуальности данного аспекта в переводе. На современном этапе проблема остается актуальной и вызывает большой интерес в научном сообществе.

Abstract: The article examines the role of the intercultural aspect in the translation of humorous texts, with examples that demonstrate the main features in the translation process. The conducted research makes it possible to emphasize the importance of cultural differences in the perception and translation of humor, the significant role of understanding culture for the successful transmission of comic effect, and the study highlights the main reasons for the relevance of this aspect in translation. At the present stage, the problem remains relevant and arouses great interest in the scientific community.

Ключевые слова: юмор; перевод; культура; межкультурные различия.

Keywords: humor; translation; culture; intercultural differences.

Перевод юмора является одним из сложных переводческих процессов, основанный не только на знании языка на высоком уровне, но и понимании культурных особенностей того или иного народа, с языка которого осуществляется перевод. Поскольку перевод является одним из видов межкультурной коммуникации, а юмор, в свою очередь, частью народной культуры, то данная проблема остается актуальной и на современном этапе.

Для начала стоит разобраться в том, почему юмор, в целом, является настолько неоднозначным феноменом. Во-первых, юмор бывает разный: ирония, сарказм, анекдот, игра слов и так далее. Стоит отдельно отметить черный юмор, который зависит не столь от национальных особенностей, сколь от индивидуального мировосприятия человека или группы людей. Юмор обладает этнокультурной спецификой, связанной с традициями и историей народа. Во-вторых, восприятие шутки может быть совершенно разным: где-то шутка действительно вызовет положительную реакцию, а где-то сильно оскорбит слушателя. Соответственно, не всегда юмор универсален и понятен абсолютно всем. В-третьих, юмор, являясь одним из самых сложных аспектов перевода, тесно связан с культурными особенностями народа, менталитетом, с субъективным восприятием каждого отдельного человека. Это добавляет особую трудность в переводческий процесс. И переводчику необходимо сочетать грамотный перевод (учитывая все языковые особенности) и сохранение комического эффекта. А также часто переводчик сталкивается с творческой переработкой юмористического текста, самостоятельно работая с его содержанием. Креативность и гибкость позволяют адаптировать шутку, чтобы сохранить ее смысл и комический эффект. И в-четвертых, определение юмора имеет разные формулировки, в зависимости от области, в которой данное понятие рассматривается. Иногда даже конкретные исследователи данного явления дают свое собственное определение.

Юмор активно изучается с разных сторон. Одни лингвисты берутся за изучение юмористических текстов именно конкретного автора, другие обращают особое внимание именно на жанр. Юмор рассматривают с разных сторон: в литературе, в политике, в юмористических программах, в контексте межкультурной коммуникации.

В межкультурном аспекте важно обратить внимание на этнический юмор, являющийся отражением культурной или расовой группы, основанный на

стереотипах. К этническому юмору также относится этнический анекдот. Например, некоторые жители Великобритании в таких анекдотах высмеивают зависимость от алкоголя некоторых этнических групп: «An Irishman is the only man in the world who would step over the bodies of a dozen naked women to get to the bottle of stout. Только ирландцы могут перешагнуть через десяток тел обнаженных женщин, чтобы достать бутылку пива» [3].

Немецкий юмор отличает обращение внимания на высмеивание характерных черт жителей отдельных регионов, особенно восточных фризях северо-запада Германии. Однако такой юмор может быть непонятен для русской культуры. Например: «Warum schauen die Ostfriesen im Herbst immer in die Lampen? Sie wollen nachsehen, ob die Birnen schon reif sind. Почему осенью восточные фризы постоянно смотрят на лампочки? Они хотят проверить, не поспели ли груши» [2].

В данном случае проблему составляет не только культурный фон жителей Германии, но и довольно сложная игра слов, ввиду наличия слов с разными переводами в зависимости от контекста. Знания языка и культуры тесно связаны между собой и должны одинаково учитываться при переводе.

Во французском юморе также встречаются анекдоты про представителей других национальностей, но дополнительному к этому проблемой может стать использование реалий в таких шутках: «À quoi on reconnaît un belge qui joue à la pétanque? – C'est le seul qui essaie de faire une tête. Как определить бельгийца, играющего в петанк? Он единственный, кто играет головой» [7].

Данный пример анекдота вполне вероятно вызовет трудности в понимании, потому что представитель другой культуры может не знать, что такое игра петанк. Логичным приемом в переводе может стать использование функционального аналога.

Американский юмор более разнообразный, свободный, местами дерзкий, меланхоличный и тонкий, юмор отлично знакомый нам по американским комедиям и сериалам. При этом, сравнивая культурную составляющую России и США, мы можем найти множество аналогов американских шуток в русском языке, которые отлично сохраняют тот же смысл и идею. В России есть анекдот «Авас», которому соответствует аналог в американском юморе: Will you tell me your name? Will Knot. Why not?

Переводчику достаточно легко познакомиться с культурой и юмором, например, тех же англичан, немцев, французов, американцев в том время как культура коренных народов, зачастую, менее распространена, что вызывает ряд трудностей при переводе. И, конечно же, сам язык коренных народов, который сложнее выучить ввиду отсутствия широкой доступности и востребованности их обучения и изучения. Но погружение в культурную среду (например, пожив на территории коренных народов) и знакомство с их языком может значительно повлиять на успех понимания уникальных черт и общих особенностей их культуры.

Безусловно, стоит уделить особое внимание проблеме адаптации юмора. Среди вариантов перевода юмористского текста есть два возможных пути: сохранить исходное высказывание и подстроить читателя под него, либо наоборот подстроить исходное высказывание под самого читателя. Среди других двух особенностей адаптации считаются форенизация и доместикация. Автором данных

терминов является американский переводчик Лоуренс Вентути. При доместикации происходит адаптация текста на иностранном языке к той культуре, на язык которой осуществляется перевод. При переводе текста, используя данную стратегию, переводчик заменяет незнакомое и непривычное для культуры читателя, тем самым делая текст адаптированным. Форенизация стремится максимально сохранить культурное и языковое своеобразие исходного текста. Задача переводчика в данном подходе приблизить читателя к авторской задумке. При этом часто возникают нарушения норм языка, но оригинал сохраняет свои черты настолько это возможно. При переводе юмора американских комедий иногда уместно применить именно прием форенизации, поскольку американская культура и особенности их жизни, в рамках глобализации, могут быть хорошо знакомы другим [8]. В следующем примере не было необходимости в замене «Netflix» на аналоги, так как данная компания хорошо известна по всему миру, в том числе и в России: «If you're watching this on Netflix in America, don't Google that. I'm a good guy. Если Вы это смотрите по Нетфликсу в Америке, не гуглите! Я честный мужик» [4].

Другими проблемами перевода юмора могут стать различные лингвистические элементы. Диалекты, социолекты и идиолекты выбиваются из общей языковой картины и требуют особого внимания переводчика. Для успешной работы с юмором переводчик может воспользоваться функциональным переводом. Поскольку есть вероятность отсутствия идеально подходящего лингвистического соответствия для буквального перевода шутки, функциональный перевод может стать одним из наиболее уместных вариантов.

Анализируя примеры юмористических текстов, рассмотрим английский юмор с точки зрения других культурных особенностей Британцев. Часто юмору англичан свойственна недосказанность и скрытность в самой шутке, что значительно затрудняет понимание многих тонкостей английского юмора.

Переводчику, малознакомому с культурной стороной жизни англичан, не всегда удастся сразу понять, что именно в данный момент речь идет о юморе, а значит шанс потери комического эффекта значительно возрастает. Например, довольно сложная юмористическая часть текста: «What he wanted was to get near enough to William to discuss with him that matter of the tea on his trousers. Стремился же он приблизиться к Уильяму на расстояние достаточно близкое, чтобы побеседовать с ним по душам о чае на своих брюках» [1].

Отрывок иллюстрирует пример английской тактичности: герой намерен догнать собаку по кличке Уильям и наказать ее за пролитый на брюки чай, но без прямых оскорблений в адрес собаки.

Сам по себе процесс перевода вне зависимости от его вида является сложным, требующим особой профессиональной подготовки, умения находить выход из актуальной проблемы. На первом этапе переводчик сначала становится потребителем информации, выясняет все нюансы, анализирует текст, определяет над чем смеются герои, какую цель преследовал автор, что пытался высмеять. На втором этапе переводчик обязан донести до конечного потребителя информацию таким образом, чтобы не возникало никаких дополнительных непониманий. Юмор ввиду своего широкого разнообразия и культурной природой может вызвать еще одну существенную проблему для переводчика. При чтении текста на иностранном языке

мы воспринимаем информацию, прежде всего, через свою культуру, что нередко вызывает культурный конфликт [6]. Уже на этом этапе, важно внимательно, последовательно и с учетом всех культурных различий, донести ту самую главную мысль, не забывая о комическом эффекте. Сохранение того же воздействия на читателя, как и в оригинале должно оставаться приоритетом.

Стоит отметить, что перевод – это проявление межкультурной коммуникации. Здесь можно обратиться к утверждению А. Д. Швейцера, который дал определение переводу как к однонаправленному и двухфазному процессу в рамках межкультурной и языковой коммуникации, при котором после переводческого анализирования первичного текста происходит создание вторичного текста, который служит заменой первичного текста в другой культурной среде [5]. Соответственно, при переводе юмора нельзя переводить исходный текст, не уделяя внимание культурному аспекту. Необходимо учитывать все межкультурные аспекты, а уже затем прибегать к работе, непосредственно, с самим языком.

При выполнении перевода различных видов юмора переводчик должен в достаточной мере погрузиться в культуру народов, с языками которых он работает, иметь в виду территориальные, исторические, национальные, социальные особенности. Устному переводчику гораздо сложнее, чем письменному, поскольку времени на поиск эквивалента, передачу такого же комического эффекта бывает недостаточно. Нередко на различных международных мероприятиях, конференциях ораторы могут использовать юмор для разрядки обстановки, однако из-за отсутствия базовых знаний о межкультурной коммуникации, юмор может превратиться в большую проблему. И как правило, для самого переводчика. В таком случае очень важно учитывать культурные особенности, которые могут затруднить адаптацию шутки или вовсе запретить ее перевод из-за возможной отрицательной реакции.

Итак, юмор очень трудно адаптировать без понимания культурного фона. Часто переводчику приходится сталкиваться с большим разнообразием идиом, игры слов, необходимостью правильно интерпретировать аллюзии и отсылки, понимать кинематографические или исторические ассоциации, которые неоднократно могут фигурировать в юмористических текстах, как ключ к понимаемым шуткам. Переводчику следует уделять внимание и типологии юмора, поскольку в той или иной культуре одна и та же шутка может вызвать разные реакции. Важно определить какой юмор, в целом, ценится у народа и хорошо им принимается. Понимание культуры помогает успешно передать характерные лексические и грамматические особенности юмористического текста, избегая вероятности возникновения недопонимания и последующего объяснения, а также невозможности осуществления перевода без соответствующего контекста. Безусловно, некоторые культуры из-за общего исторического прошлого или территориальной близости очень похожи. Не стоит забывать и про глобализацию, которая также влияет и на восприятие юмора других культур. При этом большинство шуток и их большая разновидность становятся понятны и, тем самым, легко переводимы. Это отлично иллюстрирует интеграция американской культуры в русскую через популярные сериалы, фильмы, шоу, юмор в интернете.

Актуальность роли межкультурного аспекта в переводе юмора выражается в следующем:

- Адаптирование юмора в рамках культурного различия на фоне исторического прошлого, территориальных и социальных факторов;
- Влияние культурной глобализации на восприятие юмора;
- Учитывание национальных особенностей мировоззрения для избежания межкультурных конфликтов.

Переводчик несет достаточно большую ответственность за проведение грамотного анализа и правильного понимание переведенного текста, его успешную адаптацию в рамках своей или чужой культуры, за сохранение авторской идеи. В переводе юмора межкультурный аспект всегда будет занимать одну из главенствующих ролей, поскольку юмор является прямым отражением тех культурных особенностей, которыми обладает носитель того или иного языка.

Список литературы

1. Жук Е. Е. Лингвокультурные особенности британского и американского юмора (на материале произведений П.Г. Вудхауса и О. Генри) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – № 4. – С. 22-27.
2. Коняев А.В., Шамыков А.С. Особенности немецкого юмора на примере анекдотов про восточных фризов // Этнос. Культура. Молодежь. – 2016. – № 19. – С. 42-46.
3. Лучинина Е.Н., Синявский А.А. Анекдот как средство формирования этнических стереотипов (на примере британской и испанской лингвокультур) // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2018. – № 1. – С. 168-174.
4. Решетарова И.В., Красницкая Е.А. Особенности перевода юмористического текста (на материале британской стендап-комедии) // Восточнославянская филология. Языкознание. – 2018. – № 7. – С. 144-149.
5. Швейцер А. Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. – М., 1988. – 215 с.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2008. – 262 с.
7. Феоктистова Е.Е. Некоторые проблемы перевода этнических анекдотов // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – 2009. – № 5. – С. 85-89.
8. Шелестюк Е.В., Гриценко Э.Д. О форенизации и доместикации в переводе и возможностях их лингвистической оценки // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 202-207.

УДК 81

Пасмальник Анна Владимировна

студент магистратуры,

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

E-mail: pasmalnik.98@gmail.com

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ И ПСИХОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Pasmalnik Anna Vladimirovna

Master's degree student,

Ural Federal University, Yekaterinburg

THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLINGUISTICS AND PSYCHOLOGY ON THE EXAMPLE OF PSYCHOLINGUISTIC EXPERIMENTS

Аннотация: Статья посвящена взаимосвязи психолингвистики с такими отраслями науки, как психиатрия и клиническая психология. В качестве аргументов в статье приведен психолингвистический анализ сравнения письменной и устной речи пациентов с шизофренией и условно здоровых пациентов, а также анализ речи пациентов с биполярным аффективным расстройством (БАР) и легкой умственной отсталостью. Исследование позволяет утверждать, что речь и мышление человека связаны и эту взаимосвязь можно проследить с помощью психолингвистических экспериментов.

Abstract: The article is devoted to the relationship of psycholinguistics with such branches of science as psychiatry and clinical psychology. As arguments, the article presents a psycholinguistic analysis of the comparison of written and oral speech of patients with schizophrenia and conditionally healthy patients, as well as an analysis of the speech of patients with bipolar affective disorder (BAR) and mild mental retardation. The study suggests that human speech and thinking are connected and this relationship can be traced through psycholinguistic experiments.

Ключевые слова: психолингвистика; клиническая психология; лингвистика; взаимосвязь речи и мышления; особенности речи у пациентов с психическими расстройствами.

Keywords: psycholinguistics; clinical psychology; linguistics; the relationship between speech and thinking; features of speech in patients with mental disorders.

Вопрос взаимосвязи лингвистики с другими науками является очень актуальным в наше время. Язык, как предмет лингвистики и языкознания, не может существовать в отрыве от общества, так как он является основным средством общения. Следовательно, науки, которые изучают общество и самого человека как часть этого общества, также будут связаны с языкознанием. Мысли и чувства человека, его эмоции и мышление тесно взаимосвязаны с языком. Изучением этой взаимосвязи занимается наука психолингвистика. Психология, с другой стороны, исследует широкий спектр психических явлений, включая познавательные процессы, эмоции, развитие личности и межличностные отношения. В этой статье я рассмотрю, как психолингвистика связана с психологией на примере таких психолингвистических экспериментов, как анализ устной и письменной речи пациентов с различными психиатрическими диагнозами.

Взаимосвязь между психолингвистикой и психологией проявляется на нескольких уровнях. Психолингвистика предоставляет психологии инструменты и методы для изучения влияния психики и мышления на речь и язык человека. Исследования в области психолингвистики помогают понять, как люди обрабатывают слова и фразы и как мышление человека влияет на его языковые функции. Наиболее ярко это видно при психолингвистическом анализе речи людей с психическими расстройствами или людьми, перенесшими психологическую травму. В качестве примера я приведу эксперимент, в котором участвовали 74 человека, 29

из которых являлись пациентами, страдающие шизофренией. Результаты данного эксперимента описаны в научной статье Ахметзяновой Э.М. и Трегубенко И.А. В ходе эксперимента был проведен психолингвистический анализ автобиографических текстов пациентов и участников эксперимента. Анализ показал, что в отличие от условно здоровых участников эксперимента, пациенты с шизофренией обладают сложной по структуре устной речью, она более объемна и многогранна по сравнению с речью здоровых участников эксперимента, но в тоже время она более стереотипна, с большим количеством повторяющихся слов. Письменная же речь, напротив, лишена подробных описаний деталей, в ней нет описаний чувств и эмоций пациента. Письменная речь таких пациентов изобилует общеизвестными фактами и событиями, она мала по объему и не имеет коммуникативных целей, что сильно отличает ее от речи условно здоровых участников эксперимента, которые намного красочнее описывали свои чувства и переживания. Пациенты с шизофренией наиболее часто используют безличные конструкции и описывают события в прошлом времени, в отличие от условно здоровых людей, которые способны к абстрагированию мышления и могут описывать чувства, которые у них вызывали события из прошлого. На примере этого эксперимента мы можем увидеть, как важен анализ речи при постановке психиатрического диагноза и назначении лечения. Такой психолингвистический анализ позволил выделить критерии, отличающий речь здорового человека от человека, страдающего шизофренией. Безличные предложения, описывающие качество объекта, сложно организованная речь, чрезмерное обилие общеизвестных фактов, нарушение целенаправленности мышления, разноплановость мыслительной деятельности, а самое главное – неспособность описывать свои мысли, чувства и психологические состояния.

Одной из функций языка является волюнтативная функция, связанная с эмоциональным воздействием и волеизъявлением говорящего, а способность описывать свое внутреннее состояние – одна из функций идентичности человека. Такие нарушения в речи человека, как неспособность описывать свои чувства указывает нам на то, что носитель речи имеет психологические и психические отклонения. Здесь мы можем проследить взаимосвязь речи и мышления человека, его чувств и состояния внутреннего мира.

Еще одним примером влияния мышления на речь человека является лингвостатистический анализ текстов личных дневников психиатрических пациентов с БАР в сравнении с текстами психически здоровых испытуемых.

В результате лингвостатистического анализа, приведенного в статье Сыгучева Е.М., Петровой Д.Н., Морозовой А.С. было выявлено, что пациенты с БАР используют в своей письменной речи стереотипные речевые обороты, отражающие доминирующие идеи величия и материального обогащения. В текстах таких пациентов много восклицательных знаков, большое количество разнообразных слов с эмоциональной окраской и экспрессивной лексики, написанной большими буквами. Пациенты с таким диагнозом даже в личных дневниках излишне экспрессивно описывают ежедневные события своей жизни, используя при этом разнообразные речевые конструкции, которые больше подходят для устной речи в неформальной обстановке, например, «Все удачно срастается сегодня!!! Я благодарю ТЕБЯ ГОСПОДИ за то, что я проснулся в добром здравии, в отличном

настроении, полным сил и энергии, в полном позитиве!!!». Такое обилие экспрессивных слов и фраз отражает внутреннее состояние этих пациентов, особенно в период маниакальной фазы. Речь таких пациентов в этот период способна передавать энергию и заряжать людей.

Таким образом мы можем увидеть, что мышление человека влияет на его речь. Особенно важным объектом исследования в психиатрии и психологии является взаимосвязь между мышлением и речью у пациентов с психическими расстройствами. На примере пациентов с шизофренией мы увидели, что психические нарушения таких пациентов влияют на их речь: она становится безличной, полной отвлеченных фактов, сложно организованной и структурно нарушенной. Эти факторы могут влиять на выздоровление и дальнейшую социализацию таких пациентов, так как они приводят к трудностям в выражении собственных потребностей и построением коммуникации с другими людьми. Речь пациентов с БАР так же отражает их внутреннее состояние: она излишне экспрессивна, эмоциональна и грандиозна. Психолингвистические методы, такие как психолингвистический анализ, способны помочь в постановке более точного психиатрического диагноза таких пациентов, а также проследить изменение в ходе психиатрического лечения и улучшить их способность к коммуникации.

Список литературы

1. Вендина Т. И. Введение в языкознание. – М., 2003. – 391 с.
2. Ахметзянова Э.М., Трегубенко И.А. Психолингвистический анализ устной и письменной речи у пациентов с расстройствами шизофренического спектра (на примере автобиографических текстов) // Ученые записки СПбГУ им. И.П. Павлова. – 2021. – №2. – С. 38-44.
3. Сыгучев Е.М., Петрова Д.Н., Морозова А.С. Психолингвистический анализ патологических текстов как метод объективизации диагностики расстройств речемыслительной деятельности в психиатрической практике // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2019. – № 3. – С. 52-58.
4. Леонтьев А. А. Психолингвистика. – Л., 1967. – 122 с.
5. Пашковский В.Э., Пиотровская В.Р. Психиатрическая лингвистика. – М, 2015. – 168 с.

УДК 316.77:004.7

Петренко Денис Павлович

магистрант кафедры социальных коммуникаций,

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Саратов.

E-mail: petrenkodenis2020@mail.ru

Научный руководитель

Додыченко Елена Александровна

кандидат филологических наук, доцент кафедры социальных коммуникаций,

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Саратов.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОММУНИКАЦИИ

Petrenko Denis Pavlovich

*Master's student of the Department of Social Communications,
Saratov State University.*

Scientific supervisor

Dodychenko Elena Alexandrovna

*candidate of philological sciences, associate professor
of the Department of Social Communications, Saratov State University.*

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON COMMUNICATION

Аннотация: В статье рассматривается влияние процесса цифровизации на коммуникации. Отмечается ускорение передачи информации и повышение ее доступности в экономической, политической и образовательной сферах. Также обращается внимание на негативные последствия, включая снижение уровня эмпатии, возросший уровень стресса и угрозы в области кибербезопасности. Предлагается комплексный подход к смягчению этих негативных последствий, направленный на использование преимуществ цифровой коммуникации при одновременном снижении ее негативного влияния на общество и индивидуальное благополучие.

Abstract: The article examines the impact of the digitalization process on communication. There is an acceleration in the transfer of information and an increase in its accessibility in the economic, political and educational spheres. Attention is also drawn to the negative consequences, including a decrease in empathy, increased stress levels and threats in the field of cybersecurity. A comprehensive approach to mitigating these negative consequences is proposed, aimed at taking advantage of digital communication while reducing its negative impact on society and individual well-being.

Ключевые слова: цифровизация; диджитализация; коммуникации; информационные технологии; цифровые технологии; современные тенденции.

Keywords: digitalization; communications; information technology; digital technologies; current trends.

Цифровые каналы коммуникации прочно вошли в жизнь людей, влияя на формы коммуникации и способы взаимодействия между ними. Интернет и функционирующие благодаря ему цифровые платформы, социальные сети и мессенджеры предоставляют людям широкие возможности для обмена информацией и взаимодействия, помогая преодолевать географические, временные, культурные и другие барьеры. Вместе с расширением коммуникационных возможностей за счет цифровизации происходят изменения и в человеческих взаимоотношениях, их качестве и глубине.

Под качеством человеческих взаимоотношений понимается уровень взаимопонимания, уважения, поддержки, доверия между людьми и комфортности в коммуникации, в свою очередь глубина отражает уровень интимности, эмоциональной связи и опять же взаимопонимания между людьми. Всё это создаёт не только новые возможности, но и определённые вызовы, которые необходимо изучать по мере трансформации коммуникативного пространства для более

эффективного использования современных способов, моделей и инструментов коммуникации.

Современные коммуникативные практики изменяются под воздействием цифровизации и новых цифровых технологий. Благодаря цифровизации люди все больше забывают о территориальных, временных, языковых или иных границах, что способствует увеличению объёмов коммуникации, обмену знаниями и опытом на мировом уровне. Современные технологии формируют и создают новые коммуникационные ландшафты и условия, что влияет на активность людей в общественном диалоге и активизирует их самовыражение за счёт аспектов и особенностей цифровых коммуникаций.

Во время эпохи интернета, характеризующейся как концепция Web 2.0, происходит переломный момент в цифровизации и дальнейшем пути развития интернета и цифровых платформ. Этот период закладывает основы и открывает для общества новые, обширные социальные, психологические, коммуникационные и технологические перспективы.

Концепция Web 2.0 подразумевает, что люди выступают не только потребителями контента из сети интернет, но и активно создают и выкладывают новый контент, проекты и сервисы активно развиваются и улучшаются самими пользователями. Люди получают возможность не только формировать свои взгляды на что-либо, но и получают возможность активно выражать свои идеи и мнения, участвовать в дискуссиях [2].

Цифровизация оказывает влияние на многие сферы нашей жизни, рассмотрим некоторые из направлений воздействия:

1) Экономические коммуникации: увеличивается их эффективность и доступность, содействует инновациям, ускоряет процессы и повышает общую конкурентоспособность страны в мировом сообществе.

2) Политические коммуникации: увеличивается их доступность, повышается активность граждан, демократизируются (при неправомерном использовании и контроле возможно противоположное) политические процессы через новые средства участия в политике, мониторинге политических структур и голосований, также цифровизация способствует открытости и прозрачности. Цифровизация в рамках политических коммуникаций включает: активное продвижение и деятельность политических партий в онлайн-пространстве; использование интернета как платформы для проведения открытых дебатов и продвижения идей; внедрение современных цифровых инструментов в политические процессы, таких как дистанционное голосование на выборах.

3) Образование: процесс обучения изменяется в целом в следствии цифровизации, он делается более динамичным, гибким и доступным. Интернет даёт возможность получить доступ к многочисленным бесплатным источникам информации или более дешёвым цифровым аналогам печатных изданий, расширяется возможность получения знаний через дистанционное образование.

4) Сфера найма и работы отдела кадров: HR-специалисты все чаще используют мессенджеры, социальные сети и другие онлайн-инструменты для поиска и оценки потенциальных кандидатов. Традиционные бумажные документы, по типу печатных резюме и заполнения бумажных анкет, постепенно уступают

место их электронным версиям, что позволяет ускорить процесс обработки информации и сэкономить деньги на печати и место на хранение. Эти изменения делают процесс найма и работы с кадрами более гибким, удобным и адаптивным к требованиям современных технологий [5].

Помимо изменений в конкретных сферах деятельности, где применяется коммуникация, стоит отметить и иные изменения, которые несёт за собой цифровизация.

Так в последние годы наблюдается рост разнообразия средств цифровой коммуникации, он охватывает широкий спектр инструментов, таких как социальные сети, мессенджеры, электронную почту, видеоконференции и другие платформы, предоставляющие возможность обмена информацией и взаимодействия в онлайн-формате. Активный рост цифровых коммуникаций связан с развитием технологий, увеличением доступности интернета, а также изменением потребительских привычек и предпочтений в коммуникации.

Также отмечается существенные изменения в методах исследования, которые включают переход от простой оценки текстов на основе аудиторных, лексических и тематических характеристик к более глубокому анализу, охватывающему как традиционные тексты, так и цифровые коммуникации. Современный анализ текста требует его адаптации к цифровой среде и учета влияния алгоритмов поисковых систем. Это приводит к расширению спектра объектов анализа, включая запросы в поисковых системах, хештеги и комментарии в социальных сетях. Различные формы цифровой коммуникации могут привести к различным результатам анализа, даже при одинаковом объеме материалов.

Сегодня значение коммуникации не ограничивается лишь содержанием сообщения. Оно также включает количество людей, которые к нему обращаются. Понятие «хайп» становится ключевым в цифровой коммуникации, подчеркивая тенденцию создавать максимальное внимание и интерес вокруг определенного события, продукта или идеи путем массового распространения информации в сети [4].

Исследователи, занимающиеся вопросом цифровизации и ее влияния, отмечают, что отсутствие непосредственного контакта и потребность в просмотре огромного количества информации в цифровом пространстве снижают эмпатию и могут притупить эмоциональные реакции. Цифровая коммуникация требует адаптации к постоянному потоку информации, её большим объемам, быстро меняющимся условиям и разработке новых стратегий взаимодействия. Это оказывает существенное влияние на нашу психическую активность, способствуя формированию клипового мышления, которое характеризуется ориентацией на краткосрочные, интенсивные впечатления и реакции [2].

Фрумкин К.Г. выделил пять факторов, способствующих развитию «клипового мышления»:

1. Ускорение темпов жизни и рост информационного потока;
2. Возрастающая потребность в моментальной доступности и скорости передачи информации;
3. Увеличение разнообразия информации;
4. Многозадачность современного человека

5. Рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы [7].

Изменение коммуникативных систем позволяет пересматривать социальную активность, кооперацию, управление и самоорганизацию. Разнообразие коммуникаций расширяет горизонты современной цифровой культуры, включая сетевые, мультисенсорные и объединенные коммуникации.

Сетевая коммуникация представляет собой процесс взаимодействия между индивидами, который способствует объединению различных областей, технологий и систем. В настоящее время наблюдается тенденция к тому, что практически все больше коммуникаций между людьми осуществляется с использованием компьютеров и компьютерных сетей. Сетевая структура, в которую входят различные системы связи и коммуникации, играет значительную роль в многих сферах человеческой жизни. Она проникает во все аспекты современного общества, включая интернет, что делает её фундаментальным аспектом современного социального взаимодействия [1].

Фонотов А.Г. подчеркнул, что современный мир находится в стадии, которую ещё в своё время предсказал Маршалл Маклюэн. Он отметил, что в наше время коммуникации стали не просто важными, они стали основополагающим фактором социально-экономической эволюции, превратившись в основной ресурс. Этот ресурс лежит в основе новых бизнес-структур - цифровых технологических платформ, которые выступают в роли коммуникационных узлов. Они собирают, обрабатывают и анализируют данные, преобразуя их в кодифицированное знание, которое затем коммерциализируется платформами, влияя на приоритеты производства и НИОКР. Влияние новых производителей и владельцев знаний на стратегии бизнеса и на потребителей уже является неоспоримым [6].

Современные средства цифровой коммуникации приобрели особую значимость благодаря концепции подталкивающей информации, которая используется для таргетирования онлайн-контента. Влияние подталкивающей информации на принятие решений проявляется в том, что она мотивирует людей изменить своё поведение, не ограничивая при этом их выбор и свободу. Когнитивные искажения человеческого мышления, такие как ограниченная рациональность, социальные предпочтения и недостаток самоконтроля, играют существенную роль в этом процессе. Концепция подталкивающей информации находит широкое применение в сфере технологий убеждения, особенно в цифровой среде. В данном контексте поведение человека определяется не только его мотивацией и способностями, но также информационными стимулами, или импульсами, которые он получает.

Цифровые коммуникации имеют значительное воздействие на средства массовой информации и формируют киберпространство. Это обусловлено развитием компьютерных сетей, новых медиа и VR-технологий. В результате происходит изменение воспринимаемой пространственной структуры, что приводит к сокращению физических расстояний и изменению нашего восприятия мира. Виртуальная среда становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, оказывая влияние на общение, работу и развлечения. В этом контексте цифровые технологии приносят не только новые средства общения, но и изменяют наше

восприятие информации, времени и пространства. Они также формируют новые модели социальных взаимодействий и оказывают влияние на нашу культурную среду. Цифровая культура проявляется на различных уровнях: материальном (артефакты), функциональном (институты), символическом (языки), ментальном (менталитет) и духовном (ценности). Цифровизация означает не только наличие цифровых артефактов, но и специфические формы коммуникации, которые отличают современный образ жизни [3].

На основе комплексного анализа научных публикаций можно сформировать концептуальное представление о влиянии цифровизации и выделить положительное, нейтральное (неоднозначное), и негативное воздействие на разнообразные аспекты коммуникации.

Положительное воздействие цифровизации на коммуникацию подчеркивает значительные преимущества, такие как увеличение скорости передачи информации, улучшение доступности и разнообразия способов коммуникации, а также повышение производительности и эффективности работы в различных сферах, включая бизнес и политику. Эти факторы способствуют укреплению связей между людьми, улучшению сотрудничества и расширению глобальной общности.

Нейтральное или неоднозначное воздействие выделяет аспекты, которые могут восприниматься как положительные или отрицательные в зависимости от контекста и предпочтений. Это включает изменения в способах взаимодействия с информацией, появление новых форм общения и воздействие на восприятие мира и способы взаимодействия.

Негативное воздействие цифровизации на коммуникацию подчеркивает потенциальные риски и угрозы, такие как ухудшение качества личных взаимоотношений, повышение уровня стресса из-за информационной перегрузки и угрозы для конфиденциальности данных.

Рассмотрим все перечисленные аспекты по пунктам:

Положительное воздействие:

1. Увеличение скорости передачи информации.
2. Нивелирование расстояния и иных барьеров между коммуникантами.
3. Расширение способов коммуникации: от текстовых чатов до аудио- и видеозвонков, от социальных сетей до блогов.
4. Цифровые технологические платформы обеспечивают более быстрый и удобный доступ к информации, что способствует более эффективной коммуникации между бизнес-структурами, клиентами и партнерами.
5. Цифровые технологии играют ключевую роль в убеждении потребителей контента, обеспечивая эффективную цифровую коммуникацию и таргетирование онлайн материалов.
6. Распространение и возрастающая роль концепции подталкивающей информации, влияющей на принятие решений и мотивирующей изменение поведения онлайн пользователей без ограничения их выбора и свободы.
7. Цифровые технологии позволяют работать удаленно без потери связи с коллегами и доступа к необходимым ресурсам, что открывает новые возможности для глобального сотрудничества и повышает производительность.

8. Цифровая трансформация включает использование цифровых технологий для совершенствования официальных процессов, таких как электронное голосование на выборах, онлайн-кампании политических партий, цифровые платформы для лоббирования и обсуждения общественных вопросов, а также использование социальных сетей для повышения активности общества в рамках политических кампаний и движений.

9. Образование становится более динамичным, гибким и доступным благодаря дистанционным форматам, многочисленным бесплатным онлайн-ресурсам и цифровым аналогам печатных изданий. Использование образовательных онлайн-платформ способствует распространению информации, обмену идеями и опытом. Расширение возможностей для обучения в любое время и в любом месте способствует более гибким и эффективным формам коммуникации.

10. Социальные медиа и другие онлайн-платформы предоставляют людям возможность делиться своими мыслями, идеями и творчеством с аудиторией по всему миру.

11. Цифровые средства общения делают коммуникацию более доступной для людей с физическими или интеллектуальными ограничениями.

Нейтральное или неоднозначное воздействие:

1. Развитие цифровой культуры влечет изменения в способах взаимодействия людей с информацией, общественными институтами, и друг другом.

2. Формирование цифровых технологических платформ и появление новых акторов владения и управления информацией влияет на стратегии предприятий и динамику поведения потребителей.

3. Короткие текстовые сообщения и эмодзи становятся популярнее, люди предпочитают краткость и скорость.

4. Развитие новых форм общения, таких как сетевые, мультисенсорные и объединенные коммуникации.

5. Всё чаще используются цифровые носители информации, что снижает нагрузку на бюджет как отдельных людей, так и компаний. Однако вместе с этим растёт вероятность киберугроз по отношению к информации, размещённой на носителях/устройствах, имеющих доступ к интернету, или размещённых в облачных базах данных.

6. В результате процесса цифровизации возникает киберпространство, которое приводит к мысленному изменению пространственной и временной структуры, что влияет на восприятие мира и влечет за собой изменения в способах взаимодействия.

Негативное воздействие:

1. Снижение эмпатии из-за отсутствия личного контакта.

2. Увеличение уровня стресса из-за информационной перегрузки.

3. Цифровизация влияет на качественные характеристики мыслительной деятельности, способствуя формированию нового типа мышления, например, «клипового мышления», связанного с быстрой обработкой больших объемов информации и ухудшающего способность к глубокому анализу.

4. Когнитивные искажения влияют на восприятие информации в интернете и принятие решений, делая процесс менее рациональным и более подверженным внешнему влиянию.

5. Постоянное влияние уведомлений, электронной почты и социальных медиа может отвлекать людей и затруднять глубокое погружение в задачи или разговоры – то есть может привести к проблемам с концентрацией внимания.

6. С развитием цифровых коммуникаций возникают новые угрозы, такие как кибератаки и утечки данных, что может повлиять на уровень доверия между участниками коммуникации.

7. Постоянное использование цифровых средств коммуникации может привести к зависимости и утрате навыков личного общения.

8. Отсутствие невербальных сигналов в цифровой коммуникации может привести к неправильному пониманию смысла сообщений и эмоционального тона.

9. Различные поколения могут иметь разное отношение к цифровым технологиям, что может привести к разрыву в коммуникации между ними.

10. Использование цифровых устройств для коммуникации может привести к увеличению времени, проводимого перед экраном, что может быть вредным для здоровья.

В результате комплексного анализа научных публикаций о процессах цифровизации в коммуникации было выявлено, что данное явление оказывает как положительное, так и негативное воздействие на общество. Также выявлены нейтральные аспекты, не сопровождающиеся явным негативным или положительным воздействием на общество и коммуникации. С учетом этого факта, внедрение цифровых технологий в коммуникацию требует внимательного и сбалансированного подхода, учета психологических и технических факторов, обеспечения безопасности и приватности и т.д. с целью максимизации положительных аспектов и минимизации негативных последствий.

Для минимизации негативных аспектов цифровизации коммуникаций можно предложить следующие подходы:

1. Проведение образовательных программ/курсов/мероприятий по цифровой грамотности и кибербезопасности;

2. Использование приложений для управления уведомлениями и временем в социальных медиа;

3. Продвижение личного общения и аналоговых методов связи;

4. Популяризация событий, ограничивающих время в цифровой сфере и поощряющих реальное общение;

5. Поддержка и стимулирование развития критического мышления;

6. Разработка и внедрение законов и нормативных актов, направленных на защиту приватности и безопасности в цифровом пространстве;

7. Развитие и предоставление доступа к психологической поддержке и консультированию;

8. Развитие платформ, которые позволяют людям выражать эмоции более наглядно, например, через эмодзи, звуковые сообщения или видеозвонки;

9. Развитие навыков эмоционального интеллекта в цифровой коммуникации;

10. Обучение управлению информационной нагрузкой;
11. Использование инструментов для настройки и фильтрации уведомлений;
12. Внедрение более строгих мер безопасности, обучение и информирование о методах защиты от кибератак и регулярное информирование о цифровых угрозах;
13. Проведение информационных кампаний о вреде длительного пребывания перед экранами и поощрение активного образа жизни, включая регулярные перерывы и занятия спортом;
14. Регулярные периоды отключения от устройств;
15. Поддержание навыков межличностного общения в реальном мире – развитие умения слушать, эмпатию, умение читать невербальные сигналы и умение строить эффективные диалоги.

В целом, для минимизации негативных аспектов цифровизации коммуникаций необходимо внедрить комплексный подход, включающий в себя как образовательные, так и практические меры. Важно осознать, что цифровые технологии призваны облегчить и улучшить нашу жизнь, но их неправильное использование может привести к серьезным последствиям для здоровья и общества в целом. Поэтому совместные усилия общества, правительства, образовательных учреждений и частных компаний необходимы для обеспечения баланса между формами коммуникации. Эффективное использование цифровых коммуникаций требует не только технической компетентности, но и этической осознанности. Развитие критического мышления, умение находить баланс между онлайн- и офлайн-коммуникацией, а также способность к адаптации к постоянно меняющимся условиям цифрового мира являются ключевыми аспектами успешного взаимодействия в современном информационном обществе.

В заключение можно отметить, что анализ научных исследований о влиянии цифровизации на область коммуникаций показывает, что этот процесс имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Положительные стороны включают в себя повышенную доступность информации, расширение спектра коммуникационных возможностей и увеличение эффективности в различных сферах деятельности. Тем не менее, учитывая негативные последствия, такие как снижение уровня эмпатии, увеличение уровня стресса и угрозы кибербезопасности, необходимо разработать сбалансированный подход к использованию цифровых технологий в коммуникации, с учетом потребностей общества и индивидуальных предпочтений.

Список литературы

1. Александрова Л.Д. Влияние цифровой трансформации коммуникативных технологий и систем на управление бизнес-процессами / Л.Д.Александрова, И.С.Полушина // Гуманитарная информатика. – 2016. – № 11. – С. 25-33. – DOI 10.17223/23046082/11/4. – EDN XXVSRH.
2. Бекетова, Н. Ю. Особенности коммуникации в условиях цифровизации / Н.Ю.Бекетова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: Материалы VIII всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых, Карачаевск, 25–26 октября 2019 года / Ответственный

редактор Текеева Л.Д. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2019. – С. 306-308. – EDN QSKTKZ.

3. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования / Е.В.Бродовская, А.Ю.Домбровская, Р.В.Пырма [и др.] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 1(149). – С. 228-251. – DOI 10.14515/monitoring.2019.1.11. – EDN GGPMUI.

4. Водопетов С.В. Цифровизация коммуникации. Изменения и измерения // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 09 ноября 2018 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 14-18. – EDN YWEMKT.

5. Мельцов В.М. Влияние цифровизации на развитие общественных процессов // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2020. – № 1(49). – С. 235-237.

УДК 640.43

Петров Александр Петрович
студент

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

*Владимирский филиал, г. Владимир
Email: sashapetrov853@gmail.com*

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель кафедры современного образования,

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

Владимирский филиал, г. Владимир

**ПРОЕКТ ПАБ-БАРА ВЫСШЕГО КЛАССА НА 30 МЕСТ
В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР**

Petrov Alexander Petrovich
student,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,*

*Vladimir branch, Vladimir
Scientific supervisor*

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer at the Department of Modern Education,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,*

Vladimir branch, Vladimir

**THE PROJECT OF A TOP-CLASS PUB-BAR WITH 30 SEATS
IN THE CITY OF VLADIMIR**

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию паб-бара высшего класса на 30 мест в г. Владимир. Паб-бар – это заведение, которое специализируется на подаче и разливе алкогольных напитков. Проектирование нового предприятия актуально по нескольким причинам. Паб-бары являются популярными местами для отдыха и развлечений. Особенно они популярны среди молодежи, которая стимулирует активное развитие культурной и ночной жизни. Частью такой жизни являются бары и пабы.

Abstract: This article is devoted to the design of a top-class pub-bar with 30 seats in Vladimir. A pub bar is an institution that specializes in serving and bottling alcoholic beverages. Designing a new enterprise is relevant for several reasons. Pub bars are popular places for recreation and entertainment. They are especially popular among the young people, who stimulate the active development of culture and nightlife. Bars and pubs are a part of this kind of life.

Ключевые слова: паб-бар высшего класса; питейное заведение; проектирование предприятия общественного питания.

Keywords: a top-class pub-bar; a drinking establishment; the design of a catering business.

С ростом городов и увеличением численности городского населения возрастает потребность в местах быстрого питания. Жители городов часто предпочитают воспользоваться услугами кафе или ресторана, вместо того чтобы тратить свое личное время и самостоятельно готовить еду.

Впрочем, нехватка времени – не единственная причина такого быстрого развития сферы ресторанного бизнеса. Еще одной из основных причин является потребность в социализации. Предприятия общественного питания служат местами для общения, проведения различных мероприятий. В нынешнее время это крайне важно, когда все общение перешло в интернет. Людям банально не хватает личных встреч.

Паб-бары дают людям возможность социального взаимодействия друг с другом за любимым напитком. В баре нет нужды соблюдать этикет или надевать свои лучшие наряды, как например, в ресторанах высшего класса, что может доставлять дискомфорт некоторым людям, из-за чего они не смогут полноценно расслабиться и хорошо провести время. А в кафе нельзя прийти поздним вечером, чтобы насладиться любимым алкогольным напитком. В барах можно громко разговаривать на любые темы, и никто не сочтет это актом неуважения к другим посетителям.

Паб и бар – очень схожие между собой заведения. Чтобы понять в чем их отличие, необходимо ознакомиться с Оксфордским словарем, в котором указано, что паб – может располагаться только в отдельном здании, тогда как бар может быть расположен лишь в отдельном помещении. Однако, в словаре Мерриам-Уэбстера понятия паб и бар практически идентичны.

Согласно источнику, специализирующемуся на производстве пива и напрямую сотрудничающим с подобными предприятиями, главное отличие паба от бара заключается в барной стойке, а точнее, где она расположена. Если она напротив входа, то это паб, если параллельная боковой стене, то это бар [5, с. 156].

Целью данной выпускной квалификационной работы является проект паб бара высшего класса на 30 мест.

Бары, как правило, проектируют на 20-50 человек. Редкие предприятия могут похвастаться большей вместимостью.

Это необходимо в целях безопасности. Посетители приходят в бар для употребления алкогольной продукции. А как известно, алкоголь может крайне негативно влиять на поведение человека. Из-за этого в питейных заведениях нередко разногласия и драки. Не каждое предприятие имеет возможность нанимать частную охрану на полный рабочий день и не всегда драку могут разнять охранники, особенно если почувствует в ней более двух-трех человек. Поэтому в барах действует правило – чем меньше зал вмещает посетителей, тем ниже риск возникновения разногласий.

Паб-бар планируется проектировать в городе Владимир в Ленинском районе, рядом с пересечением проспекта Ленина и улицы Чайковского по улице Ново-Ямская.

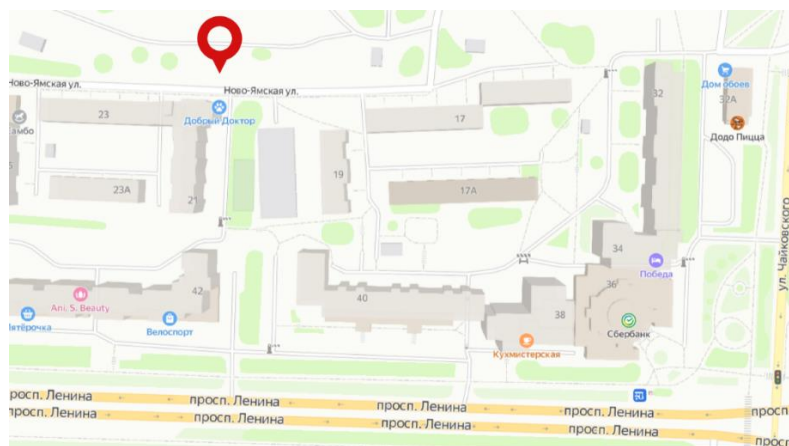


Рисунок 1. Расположение проектируемого паб-бара

Владимир – это город России, расположенный на Востоке от Москвы. Владимир имеет богатую историю и культурное наследие, которое привлекает туристов со всего мира. Экономика города Владимир, который является административным центром Владимирской области, базируется на нескольких ключевых отраслях, в том числе на промышленности, сельском хозяйстве, туризме и торговле.

Промышленность во Владимире включает в себя несколько крупных промышленных предприятий, в том числе предприятие химической промышленности («Владимирский химический завод»), производство пищевой промышленности («Юрьевецкая птицефабрика», Молочный комбинат «Владимирский», ВКХП «Мукомол», производство мясной продукции и полуфабрикатов «Аbi Product», «Сергиево-Посадский мясокомбинат» и многое другое.

Расположение паб-бара было выбрано, основываясь на некоторых данных. Во-первых, в центре города расположено множество прямых конкурентов, поэтому шанс на высокий спрос в данном районе минимальный, так как люди скорее предпочтут проверенные заведения новому. Во-вторых, Ленинский район – самый

густонаселенный район города Владимир, по данным на 2023 год в нем проживает 134 тысячи жителей, поэтому основной контингент будет состоять из жителей данного района. В-третьих, пересечение проспекта Ленина и улицы Чайковского – один из самых проходимых транспортных узлов в городе. Большинство автобусных маршрутов проходят именно по нему.

При анализе потенциального месторасположения были изучены ближайшие к месту конкуренты, среди них: пиццерия «Додо Пицца»; кофейня «De Paris»; пиццерия «То-То»; столовая «Лагуна»; ресторан «Территория Пиатто»; кофейня «ТО YOU». Однако прямых конкурентов в месте расположения на момент начала 2024 года нет. В основном питейные заведения такого типа расположены в центре города, где их насчитывается более 15.

Слово «Паб» у многих ассоциируется именно со Скандинавскими странами, поэтому будет уместным сделать интерьер предприятия в ирландском стиле. Лучшим примером такого интерьера служит действующий московский паб «Buddy McDaniel».

Описать данное заведение можно так: сдержанный интерьер, граничащий с современностью и средневековьем, в спокойных тонах. Основной отделочный материал – натуральное дерево. Акцентным цветом служит зеленый цвет, дополнительным – желтый. На стенах висят чучела мифических животных, картины природы, декоративные элементы. Основное освещение выполнено в виде уличных фонарей.

Среди услуг проектируемого паб-бара будут: бронирование столиков через мобильное приложение или сайт; живая музыка; программы для постоянных клиентов с эксклюзивными предложениями и скидками, что позволит повысить лояльность посетителей.

График работы проектируемого заведения подбирался с тем учетом, чтобы не мешать местным жителям в ночное время. Он составит с 13:00 до 01:00.

Выбор привязки источников снабжения подбирался с учетом нахождения поставщиков в городе Владимир или ближайших городах Владимирской области. Это было самым главным условием.

Водоотведением, в том числе канализацией будет заниматься компания «Владимирводоканал». Электроэнергией – компания «Энергосбыт».

При выборе поставщика сырья важно учесть множество важных нюансов, среди которых: рейтинг, стоимость продукции, наличие скидок, логистику, поддержку и сервис, разнообразие ассортимента. Также крайне важно наличие всей необходимой документации на сырье.

Таблица 1. Источники снабжения паб-бара

Наименование поставщика	Наименование сырья	Адрес поставщика
Владимирская пивоварня	Пиво, квас, лимонады	г. Владимир, ул. Хлебозаводская, д. 16
Белый Опт	Алкогольные напитки, в т.ч. вино-водочные изделия, безалкогольные напитки	г. Владимир, ул. 16 лет Октября, д. 68А
ТД «Фруктовый мир»	Фрукты, ягоды, овощи, специи,	г. Владимир, ул. Мещерская,

	орехи, зелень	д. 4
ООО «Апика»	Мясные деликатесы, колбасные изделия	г. Владимир, ул. Производственная, д. 3
ТД «Иванушка»	Мясо и мясная продукция, рыба и морепродукты	г. Владимир, ул. Добросельская, д. 186А, к. 1
ООО «Провиант»	Бакалея (крупы, мука, макаронные изделия, сахар, соль и т.д.), масло и жиры	г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 4
АО «Росвкус» (Владимирский булочно-кондитерский комбинат)	Кондитерские изделия, хлебобулочные изделия, хлеб	г. Владимир, ул. Хлебозаводская, д. 18
ПТК «Милана»	Молоко, кисломолочные продукты, молочные жиры	г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 16А, п.1
ООО «Птицефабрика «Центральная»	Яйца, мясо птицы	г. Владимир, микрорайон. Энергетик, ул. Северная, д. 3
ООО «Дримфудс»	Консервированная продукция, мед, джем и пр.	Владимирская область, г. Ковров, ул. Элеваторная, д. 20, стр. 1

Список литературы

1. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
2. Васюкова А.Т. Технология продукции общественного питания: учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, А. А. Славянский, Д. А. Куликов. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 496 с.
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. – Введ. 2016-01- 01. - М.: Стандартиформ, 2019. – 23 с.
4. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартиформ, 2019. – 12 с.
5. Щепетова И.В. Учебник ресторатора: учебник / И.В. Щепетова. – Москва: Ресторанные ведомости, 2020. – 323 с.
6. Позняковский, В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник / В. М. Позняковский. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
7. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / Н.Р. Егорова, В.В. Тарасова, Л.И. Трофимова [и др.]. – Москва: КноРус, 2020. – 400 с.

УДК 640.43

Платонов Дмитрий Владиславович

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

Email: platonovd09@gmail.com

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

**ПРОЕКТ КАФЕ НА 58 МЕСТ С БАРОМ НА 12 МЕСТ
В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР**

*Platonov Dmitry Vladislavovich
student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor*

*Galaktionova Svetlana Aleksandrovna
candidate of technical sciences, associate professor,
Russian University of Cooperation, Vladimir*

**THE PROJECT OF A 58-SEAT CAFE WITH A 12-SEAT BAR
IN THE CITY OF VLADIMIR**

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию кафе на 58 мест с баром на 12 мест в г. Владимир. Кафе с баром – это достаточно распространённые заведения рассчитанные на большой охват населения за счет своей универсальности. Проектировать новое предприятие актуально по нескольким причинам. В крупных городах нашей страны стремительно увеличивается количество всевозможных офисных и бизнес-центров. Сотням людей, работающим в этих местах, требуется место, где они смогут провести свой обеденный перерыв, не потратив лишнего и насладившись вкусной едой и качественным обслуживанием.

Кафе может стать местом проведения того или иного торжества, особенно если оно отвечает требованиям человека, планирующего мероприятие. В данном случае всё зависит исключительно от особенностей того или иного заведения. Заведения подобного типа привлекают туристов, как интерьером заведения, так и оригинальностью самой концепции, что благополучно сказывается на выручке заведения и других экономических показателях.

Abstract: This article is devoted to the design of a 58-seat cafe with a 12-seat bar in Vladimir. Cafes with a bar are quite common establishments designed for a large coverage of the population due to their versatility. Designing a new enterprise is relevant for several reasons. The number of various office and business centers is rapidly increasing in the major cities of our country. Hundreds of people working in these places need a place where they can spend their lunch break without spending too much and enjoy delicious food and quality service.

A cafe can become a venue for a celebration, especially if it meets the requirements of the person planning the event. In this case, everything depends solely on the characteristics of a particular institution. Establishments of this type attract tourists, both by the interior of the institution and by the originality of the concept itself, which has a positive effect on the revenue of the institution and others.

Ключевые слова: кафе с баром; туристы; проектирование предприятия общественного питания.

Keywords: cafe with a bar; tourists; design of a catering enterprise.

Проектируемое предприятие будет располагаться в г. Владимире.

Владимир – административный центр Владимирской области и городского округа город Владимир. В XII-XIV веках - столица Великого княжества Владимирского. Один из крупнейших туристических центров европейской части России, входит в туристический маршрут «Золотое кольцо России».

Город расположен преимущественно на левом берегу реки Клязьмы, в 176 км к востоку от Москвы. Транспортный узел на автомобильной (М7 «Волга») и железнодорожной (Нижегородский ход Транссиба) магистралях.

Площадь города составляет 137,014 км². Население - 346 771 чел. (2023 г.).

Город расположен на границе двух природных районов: к северу от Владимира простирается возвышенное безлесное Владимирское Ополье, к югу – лесная и болотистая Мещёрская низменность. Рельеф города сложный. Наиболее старая центральная часть лежит на высоком левом берегу реки Клязьма, на круто спускающихся к реке холмах, разделённых глубокими оврагами.

Климат умеренно континентальный. Зима умеренно холодная, со сменяющимися периодами сильных морозов и потеплений, достигающих порой до оттепелей. Весна приходит к апрелю. Лето тёплое, но относительно короткое, с редкими периодами сильной жары. Среднегодовая температура в январе составляет – 9,8°С, а в июле 19,8°С. Абсолютные экстремальные температуры составляют – 43°С и + 37,1°С.

Город Владимир разделён на 3 административно-территориальные единицы – три района.

Владимир – крупный промышленный центр Центральной России. Среди основных промышленных предприятий города:

Пищевая промышленность:

- группа компаний «ABI GROUP»;
- Владимирский хлебокомбинат - производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- «Ополье» – производитель молочных продуктов (принадлежит транснациональной корпорации PEPSICO);

Машиностроение:

- завод «Автоприбор»;
- завод «Точмаш», с 2008 года вошёл в госкорпорацию «Росатом»;
- «ВЭМЗ» и «НИПТИЭМ», входят в концерн «Русэлпром»;
- Завод «Электроприбор».

Химическая промышленность:

- Владимирский химический завод.

Энергетика:

- Владимирский филиал «ТГК-6» (Владимирская ТЭЦ-1, Владимирская ТЭЦ-2)
- Владимирское предприятие магистральных электрических сетей (ПМЭС) (750 кВ, 2500 МВА)
- «Владимирводоканал»

Металлургия:

– Владимирский завод прецизионных сплавов - производство прутков и проволоки из прецизионных сплавов.

Лёгкая промышленность:

– «АВИКО» - фабрика женской верхней одежды

– «РАЛЬФ РИНГЕР» - фабрика по производству обуви

Такое количество крупных предприятий несомненно может заверить о наличии большого числа людей работающих на них, которые являются потенциальными потребителями для будущего заведения.

Большое значение в экономике города имеет туризм (гостиницы «Владимир», «Золотое кольцо», «Заря», «Клязьма», «Орион», «Владимирский дворик» и др.).

Для определения клиентопотока и актуальности открытия кафе с баром было проведено маркетинговое исследование в виде опроса населения в период с 3.01.2024 по 5.01.2024 возрастом от 18 до 65 лет (250 человек). Для этого понадобилось обратиться к прохожим на улице с помощью небольших анкет и дать определенную характеристику по новому заведению. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования

Критерии оценки	% опрошенных
Понравилась концепция заведения	79%
Определенно придут на открытие	65%
Будут приходить на выходных и праздниках	53%
Хотели бы быть постоянными посетителями	38%
Не любят ходить по новым заведениям	11%
Не заинтересованы в опросе	5%

Все эти факторы способствуют прибыльности ресторанного бизнеса за счет перемещения большого потока жителей и туристов.

Предполагаемая площадка для строительства кафе с баром– центр города Владимир, на улице Октябрьская. В соответствии с градостроительным планом города Владимир 2023г. Строительство в данном месте разрешено.

Данное месторасположение актуально, так как в близости располагаются несколько бизнес-центров, гостиница и большая часть достопримечательностей города, что способствует большой проходимости кафе.

Плюс к этому, есть большое число потенциальных посетителей при проведении досуговых, а также культурно-массовых мероприятий в центре города, сотрудники предприятий и бизнес-центров, жители и гости города.

Несмотря на то, что в районе предполагаемого строительства проектируемого заведения располагается множество предприятий общественного питания, все они не составят большой конкуренции, так как концепция этих предприятий отличается. Но их необходимо учитывать при проектировании данного заведения.

При построении бизнес-плана следует учитывать предприятия общественного питания, расположенные рядом.



Рисунок 1. Местоположение проектируемого предприятия

Характеристика предприятий представлена в таблице 2.

Таблица 2. Конкурентоспособность проекта данного заведения, сильные и слабые стороны прямых конкурентов

Факторы	проект кафе с баром «Лассо»	Пшеничный кот	Франки-феп	Чито-григо	Лосось и кофе
Качество обслуживания	по последним стандартам	среднее	выше среднего	почти полностью отсутствует	по последним стандартам
Качество продукции	высокое	среднее	выше среднего	среднее	выше среднего
Цены	выше среднего	выше среднего	выше среднего	средние	высокие
Клиентоориентированность	новое заведение	хорошая проходимость	имеет хорошую репутацию и проходимость	слабая проходимость	имеет постоянных посетителей
Реклама	СМИ, листовки, банеры, соц. сети	соц. сети	соц. сети	соц. сети	сми, соц. сети, банеры
Сильные стороны	комфортабельность, месторасположение, обслуживание, уникальный дизайн, качественная продукция, уникальность проекта.	наличие детской комнаты, меню расч. на все возраста,	вкусная и качественная еда, ярко выраженный стиль	национальная кухня, собственный стиль	комфортабельность, месторасположение, уровень обслуживания, уникальный дизайн, качественная продукция, узнаваемость, поддержание авторитета
Слабые стороны	неоднозначность дохода	высокие цены, отсутствие постоянных клиентов	плохо проработанная реклама	слабое обслуживание	высокие цены

По итогам анализа можно сделать вывод, что одним из главных конкурентов выступает сеть предприятий общественного питания «Лосось и кофе». При

проектирование данного заведения необходимо учесть все плюсы и минусы конкурентов.

Достичь конкурентных преимуществ и укрепить свои позиции на рынке предприятие может за счет:

обеспечения более низких издержек на производство и реализацию продукции и организацию обслуживания;

обеспечения незаменимости продукции и услуг посредством дифференциации.

Концепция данного заведения будет представлять собой некий образ, сочетающий в себе некоторые элементы лофта (голые кирпичные стены, паркет с эффектом состаривания древесины, вывод части производственных труб в зал) и не особо известный, но отлично сочетающийся с первым – «Кантри». Сам по себе этот стиль выглядит как смешение сельской местности и изысканности форм города. При совокупности данных двух стилей используются в основном экологически-чистые материалы и дерево было и будет как основоположник данного стиля.

Стены и потолки останутся практически не тронутыми. На них можно добавить декор в виде деревянных ставней, муляжи голов животных, сделать искусственный камин. Освещение будет выполнено так же в более старом стиле в виде нескольких больших ламп-свечек, размещенных по периметру зала и индивидуальной небольшой лампы у каждого стола выполненные из кованного железа. Столы и стулья будут сделаны исключительно из дерева (на стульях будет присутствовать мешковатая ткань с набивкой, для удобства и мягкости). Столы же будут только лакированы и иметь разные размеры, от двух посадочных мест, чтобы побыть наедине до 8, для большой и шумной компании.

Бар будет продолжением концепции и никак не выделится из общего стиля заведения. Он выполнен полностью из дерева. Сверху расположится толстая цельная столешница из благородного дерева. Снизу либо из спилов, либо из досок будет собрана основная конструкция бара. Доски должны лежать друг на друге имитируя будто бы их складывали без единого гвоздя, немного выступая со всех сторон. Единственным металлическим элементом будет небольшая подставка для ног, прикрепленная снизу, для удобства посетителей. Барные стулья так же будут на деревянной основе. На стене за баром во всю длину будут крепиться полки с кованными углами на которых будет выставлена продукция бара, брендируемый алкоголь и некоторые виды вин в качестве рекламы.

Для украшения интерьера так же можно использовать различные кованные предметы, так же в данном стиле в большом почете и хромированные изделия и вставки. Цвет интерьера имеет разнообразные, но не броские пастельные тона. Основные цвета – это камень, дерево и железо.

Кухня будет расположена в конце зала и полностью скрыта для посетителей. В ней продуманно 2 входа и выхода, чтобы маршруты готовых блюд и грязной посуды не проходили мимо друг друга. Само помещение кухни так же будет зонировано на холодный, горячий и заготовочные цеха. Так как кафе не слишком большое, то и отдельных цех под кондитерские изделия не требуется. При обустройстве кухни можно использовать уже более практичные материалы (плитка на стене и полу, потолок из не воспламеняющихся материалов, производственные столы и

оборудование). За кухней расположатся производственные помещения, склады, раздевалка. Поставки продуктов осуществляются через задний вход.

Весь персонал будет иметь одну униформу. Официанты и бармены будут носить черные джинсы и рубашки и сверху натурального цвета кожаный фартук. Заказы записываются через приложение на телефоне и сразу дублируются на кухню и в бар.

Разбавит обстановку и скрасит ожидание гостей легкая музыка, играющая на фоне. Важно сохранить стиль и антураж заведения и не отпугнуть посетителей, которые не привыкли к подобному жанру, по - этому можно использовать старые композиции с переаранжировкой под свежие мотивы.

Обоснование мощности и типа проектируемого предприятия

При проектировании нового предприятия, производят расчет численности населения города, учитывают наличие действующих предприятий, определяют предполагаемый контингент потребителей. Всё это необходимо для обоснования целесообразности строительства нового заведения.

Количество посадочных мест в предприятии рассчитывается по нормативу на 1000 человек:

$$P = N \times P_n / 1000 = 346\,771 \times 34 / 1000 = 11\,979 / 1,3 = 9215 \text{ мест}$$

где N - норматив мест на 1000 человек,

P_n - численность населения города.

В городе фактически имеется 157 предприятий общественного питания

При расчёте потребного количества мест по коэффициенту охвата жителей данного населенного пункта общественным питанием используется формула:

$$P = \frac{N_n K_1}{K_0 \cdot 1000} = 346\,771 \times 45 / 7 \times 1000 = 2265 \text{ мест.}$$

Расчет необходимого числа мест в г. Владимир представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет необходимого числа мест

Численность, тыс. чел.	Норматив мест на 1000 человек	Необходимое число мест по нормативу	Фактическое число мест	Отклонение мест
346 771	34	9215	2265	(-)3950

На основании вышеизложенного, учитывая наличие общего числа мест в предприятиях общественного питания в районе и числа мест в конкурирующих компаниях, можно предположить, что проектирование кафе на 58 посадочных мест с баром на 12 мест в месте предполагаемого строительства будет актуальным.

Выбор предприятия общественного питания данного типа обусловлен тем, что ближайшие предприятия отличаются своей концепцией или заурядностью на фоне нового заведения.

Предполагаемая форма обслуживания в кафе – официантами. Расчет посетителей производится в конце обслуживания наличным и безналичным способами или банковской картой.

Выбор места привязки и источников снабжения

Расположение данного заведения будет в центре города, на пересечении Октябрьской и Большой московской улиц. Это позволит сделать панорамные окна

для хорошего и естественного освещения, добавив туда красивый вид на центр города и его окраины и за счет зонирования гостевого зала можно будет разделить его перегородками для тех гостей, кто хочет посидеть в мягкой и уютной атмосфере американского, сельского стиля начала 90-х годов

График работы данного предприятия планируется с 12:00 до 24:00 по будням и с 12:00 до 02:00 по выходным.

Предполагается, что проектируемое предприятие будет работать без перерыва и выходных дней, так как это поможет снизить потери прибыли и числа гостей.

Одним из важнейших факторов эффективной работы бизнеса является своевременная поставка на производство продуктов и сырья.

Источники снабжения предприятия сырьем, полуфабрикатами и товарами представлены в таблице 4.

Таблица 4. Характеристика источников снабжения предприятия

Наименование источника	Наименование группы товаров	Юридический адрес организации
ООО «Сладкая жизнь»	десерты, полуфабрикаты для приготовления десертов, кондитерские изделия, вода минеральная, фруктовая,	603058, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. героя Попова, д. 43-в, офис 4.
ООО «КФХ «Савелово»	производство овощей	601616, Александровский р-н, д.Шушково
СПК (колхоз) «Александровский»	производство молока, кисломолочной продукции, мяса	601613, Александровский р-н, пос.Майский, ул. Первомайская, д.8
Гипермаркет «Метро»	фрукты, мука и консервы, вино-водочная продукция	600022 Владимирская область, г. Владимир, Московское ш., 6Б.
АО «Владимирский хлебокомбинат»	хлеб и хлебобулочные изделия	600020, Владимирская область, г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, 80-а.

В предполагаемой зоне строительства кафе есть жилые дома, наличие которых определяет наличие сетей ЖКХ. В связи с этим есть возможность подключения ко всем необходимым коммуникациям: электричество, вода, канализация, сеть интернет. При строительстве проектируемого предприятия на выбранном участке и его подключении к источникам воды, электричества и канализации будут соблюдаться все требования защиты окружающей среды, охраны труда и пожарной безопасности. Схема процесса проектируемого предприятия, позволяющая определить структуру производственных мощностей, представлена в таблице 5.

Таблица 5. Схема технологического процесса предприятия

Производственные, торговые и вспомогательные помещения	Операции	Режим работы	Применяемое оборудование
Загрузочная	Прием продуктов	10:00 – 12:00	Весы товарные, тележки грузовые

Складские помещения	Хранение продуктов	В соотв.с сан.треб	Стеллажи, подтоварники контейнеры, холодильные камеры
Мясорыбный, овощные цеха	Подготовка продуктов к тепловой обработке	11:00 – 23:00	Столы, ванны, холодильные шкафы, механическое оборудование
Доготовочные цеха	Приготовление продукции	11:00 – 00:00	Тепловое механическое и вспомогательное оборудование
Зал кафе	Организация потребления продукции	12:00 – 00:00	Мебель

При подготовке технико-экономического обоснования был выбран тип и местоположение будущего кафе, а так же его концепция, было рассчитано необходимое число мест, особенности функционирования предприятия и т.д. Все эти исходные данные представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные проектируемого предприятия

Наименование и тип предприятия	Число мест	Место проектирования предприятия	Число дней работы в году	Сменность работы
Кафе с баром	70	г. Владимир ул. Октябрьская	365-366 в зависимости от года	С 12:00 до 00:00 по будням и 12:00 до 2:00 по выходным. Без перерыва и выходных

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что проект кафе на 58 посадочных мест с баром на 12 мест с обслуживанием официантами, находящееся на улице Октябрьская, в городе Владимир экономически целесообразно и технически осуществимо.

Список литературы

1. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
2. Васюкова А.Т. Технология продукции общественного питания: учебник для бакалавров / А.Т. Васюкова, А.А. Славянский, Д.А. Куликов. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 496 с.
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. – Введ. 2016-01- 01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 23 с.
4. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.
5. Щепетова И.В. Учебник ресторатора: учебник. – Москва: Ресторанные ведомости, 2020. – 323 с.
6. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
7. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / Н.Р. Егорова, В.В. Тарасова, Л.И. Трофимова [и др.]. – Москва: КноРус, 2020. – 400 с.

Подковырин Валерий Алексеевич
курсант 5 курса финансово-экономического факультета,
Военный университет имени князя Александра Невского
Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва
E-mail: podkovyrinvalerij9@gmail.com

Научный руководитель
Хайновский Сергей Евгеньевич
старший преподаватель кафедры
финансово-экономического обеспечения Вооруженных Сил РФ,
Военный университет имени князя Александра Невского
Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва
E-mail: hajnovskij@gmail.com

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНОСЯЩЕЙ
ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ
ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ**

Podkovyrin Valery Alexeyevich
5th year cadet of the Finance and Economics Faculty
Prince Alexanser Nevsky Military University
of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Moscow
Scientific supervisor
Sergey E. Hainovsky
senior lecturer at the Department
of Financial and Economic Support of the Armed Forces of the Russian Federation
Prince Alexanser Nevsky Military University
of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Moscow

**THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF INCOME-GENERATING
ACTIVITIES IN THE FEDERAL SERVICE OF THE NATIONAL GUARD
TROOPS**

Аннотация: Данная статья исследует теоретические основы приносящей доход деятельности в федеральной службе войск национальной гвардии. Авторы анализируют сущность приносящей доход деятельности, ее основные виды, которые находятся в ведении федеральной службы войск национальной гвардии, а также нормативно-правовые основы осуществления такой деятельности. Данная статья может быть полезна для специалистов финансово-экономического блока в части организации деятельности, приносящей доход.

Abstract: This article explores the theoretical foundations of income – generating activities in the Federal Service of the National Guard troops. The authors analyze the essence of income-generating activities, its main types, which are under the jurisdiction of the Federal Service of the National Guard troops, as well as regulatory framework for such activities. This article may be useful for specialists of the financial and economic block in terms of organizing income-generating activities.

Ключевые слова: приносящая доход деятельность; федеральная служба войск национальной гвардии; некоммерческая организация; лицензионно-разрешительная работа; охрана.

Keywords: income-generating activities; Federal Service of the National Guard troops; nonprofit organization; licensing and permitting work; security.

Войска национальной гвардии Российской Федерации являются государственной военной организацией, которая занимается обеспечением государственной и общественной безопасности, а также защитой прав и свобод человека и гражданина. Согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» [1], каждое подразделение, организация и учреждение Росгвардии по своей сути являются некоммерческими организациями в соответствии с целями их создания.

Положения статьи 50 Гражданского Кодекса Российской Федерации определяют, что некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям [2].

В статье 24 Федерального закона Российской Федерации от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» раскрываются виды приносящей доход деятельности НКО.

Возможности некоммерческих организаций в Российской Федерации стремятся к разнообразию: они могут взаимодействовать с одним или несколькими видами деятельности, не противоречащими законодательству. Главное в этом контексте – соответствие выбранной сферы деятельности целям организации, закрепленным в ее учредительных документах.

Бюджетные и казенные учреждения, в свою очередь, занимаются деятельностью, прямо направленной на достижение целей, для которых они были созданы. Важно подчеркнуть, что перечень видов деятельности этих учреждений, соответствующий их созданию, определен в учредительных документах.

Некоммерческая организация вправе вести предпринимательскую и другую приносящую доход деятельность лишь в том случае, если эта деятельность служит достижению целей, ради которых она была создана, и соответствует заявленным целям в учредительных документах. Это подчеркивает необходимость выраженной со ответственности между предпринимательскими и общественными аспектами деятельности некоммерческой организации.

В Российской Федерации законодательством могут быть установлены ограничения на виды деятельности, которыми могут заниматься некоммерческие организации и учреждения. Некоторые виды деятельности могут осуществляться только при наличии специальных разрешений, что требует строгого соблюдения соответствующих правил и процедур. Предпринимательская и иная приносящая доход деятельность должна быть тщательно учтена и ведена организацией в соответствии с требованиями бухгалтерского учета.

Перейдем к Вооруженным Силам и их влиянию на экономику страны. Вооруженные Силы Российской Федерации играют ключевую роль в обеспечении

безопасности и обороноспособности страны, но их влияние распространяется и на экономику. Федеральная служба войск национальной гвардии, в свою очередь, выполняет широкий спектр задач, включая борьбу с терроризмом, охрану общественного порядка и обеспечение безопасности критических объектов. Эта деятельность оказывает значительное влияние на экономику, так как находится взаимосвязь между выполнением задач и потреблением ресурсов, что в свою очередь имеет экономические последствия. Кроме того, федеральная служба войск национальной гвардии будучи крупным бюджетополучателем, также вносит существенный вклад в федеральный бюджет, улучшая его финансовое состояние и поддерживая экономическую стабильность осуществляя приносящую доход деятельность.

Доходы федеральной службы поступают от приносящей доход деятельности ее подразделений:

1) Подразделениями лицензионно-разрешительной работы Росгвардии предоставляется 25 государственных услуг в сфере оборота оружия и частной охранной деятельности.

Подразделения лицензионно-разрешительной работы Росгвардии играют важную роль в обеспечении безопасности оборота оружия и частной охранной деятельности в России [3]. Они ответственны за выдачу лицензий на приобретение, хранение и ношение оружия гражданами, организациями и предприятиями, а также за контроль за соблюдением законодательства в области оборота и использования огнестрельного оружия.

Подразделения Росгвардии осуществляют процедуры лицензирования и разрешительной работы, проводят проверки потенциальных владельцев оружия и предприятий [4], занимающихся охранной деятельностью, с целью исключения возможности злоупотребления правами и предотвращения неправомерного оборота оружия. Они также осуществляют контроль за соблюдением условий лицензий и разрешений, проводят регулярные проверки безопасности и уровня профессиональной подготовки персонала охранных организаций.

Подразделения Росгвардии активно занимаются обеспечением эффективной системы лицензирования и разрешительной работы в сфере оборота оружия и частной охранной деятельности, что призвано повысить уровень безопасности и защитить права граждан. Благодаря их работе обеспечивается контроль за распространением и использованием оружия, а также за обеспечением профессионализма и квалификации работников в области частной охранной деятельности [5].

2) Подразделениями вневедомственной охраны Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации оказываются платные охранные услуги по защите имущества [6]:

- Централизованная охрана объектов – это система, цель которой заключается в обеспечении безопасности и поддержании законности на определенной территории. Ее функции также включают защиту конституционного строя, суверенитета, территориальной целостности и оборонной готовности Российской Федерации.

- Централизованная охрана мест проживания и хранения имущества граждан представляет собой систему, направленную на обеспечение безопасности жильцов и сохранность их собственности. Подразделения, ответственные за данную защиту, выполняют широкий спектр функций, включая патрулирование, контроль и обеспечение безопасности объектов, предотвращение преступлений и оперативную реакцию на чрезвычайные ситуации.

- Оперативное реагирование на сигналы тревоги представляет собой одну из важнейших задач подвижных нарядов вневедомственной охраны войск национальной гвардии. Они оперативно реагируют на тревожные сигналы, поступающие из охраняемых объектов, и оказывают необходимую поддержку другим нарядам, занимающимся охраной объектов. Кроме того, они принимают участие в поддержании общественного порядка и обеспечении безопасности граждан.

- Централизованная охрана автотранспортных средств – это важный сервис, который предоставляется владельцам автомобилей, как физическим, так и юридическим лицам. Данная услуга осуществляется территориальными подразделениями вневедомственной охраны в различных регионах Российской Федерации. Охрана автотранспорта включает в себя меры по предотвращению угона и несанкционированного доступа к транспортным средствам. Для этого применяются специальные тревожные сигналы, которые передаются по защищенным каналам связи на пульт централизованного наблюдения подразделения вневедомственной охраны Росгвардии. Это обеспечивает оперативную реакцию на возможные преступления и нарушения правопорядка. Следует отметить, что одной из особенностей данной системы является немедленное реагирование сотрудников групп задержания на происходящее правонарушение в реальном времени.

3) Федеральная служба войск национальной гвардии включает в свою структуру центральное печатное издание. Это информационное издание, которое занимается публикацией материалов о вопросах обеспечения внутренней безопасности страны. В издании публикуются репортажи о боевых операциях, истории о военнослужащих и сотрудниках, а также информация о современном вооружении. Целью издания является информирование сотрудников и общественности о текущих событиях в войсках национальной гвардии, а также о важных мероприятиях и достижениях в области военной подготовки. В рамках издания выпускаются журнал «На боевом посту» и еженедельная газета «Росгвардия сегодня». Редакция также включает киностудию, отделы неперIODических изданий, рекламной продукции и типографию.

4) Военные округа Федеральной службы войск национальной гвардии выполняют ряд функций, связанных с материально-техническим обеспечением войск. Они занимаются закупками, хранением, распределением и техническим обслуживанием имущества, необходимого для поддержания боеспособности войск и выполнения поставленных задач. Центры материально-технического обеспечения играют важную роль в этом процессе, обеспечивая необходимый уровень поддержки для эффективного функционирования воинских частей и подразделений Федеральной службы войск национальной гвардии.

В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 27 марта 1999 г. и постановления Правительства Российской Федерации от 15 октября 1999 г., Центр материально-технического обеспечения Росгвардии осуществляет подготовку и принятие решений о высвобождении и реализации движимого военного имущества, а также его дальнейшего использования в войсках национальной гвардии Российской Федерации [9].

5) Центр Федеральной службы войск национальной гвардии, известный как ФКУ «НИЦ «Охрана» Росгвардии, занимается научно-техническим обеспечением различных подразделений и организаций войск национальной гвардии. Целью деятельности Центра является обеспечение безопасности объектов и имущества, а также выполнение государственного контроля и лицензионно-разрешительной работы.

Центр осуществляет следующие виды деятельности:

1. Охрана объектов и имущества физических и юридических лиц по договорам. Центр заключает договоры с клиентами и оказывает услуги по охране и защите их объектов и имущества.

2. Федеральный государственный контроль соблюдения законодательства в области оборота оружия, частной охранной и частной детективной деятельности. Центр осуществляет контроль и надзор за соблюдением соответствующих законов и правил.

3. Обеспечение безопасности объектов топливно-энергетического комплекса и особых уставных задач юридических лиц. Центр занимается охраной и защитой объектов, и деятельностью подразделений охраны с особыми задачами.

Кроме того, Центр имеет возможность осуществлять дополнительную приносящую доход деятельность на коммерческой основе. К ним можно отнести:

- Предоставление образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования на основании лицензии.

- Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

- Разработка нормативных и методических документов в области охраны объектов и имущества, лицензионно-разрешительной работы и государственного контроля.

- Проведение исследований, экспертиз и испытаний технических средств охраны, инженерных средств защиты и систем автоматизации.

- Экспертиза проектной документации объектов и мест массового пребывания людей с целью обеспечения их безопасности от преступных и террористических угроз.

- Предоставление прав на использование результатов интеллектуальной деятельности Центра специализированным организациям, занимающимся разработкой и производством технических средств охраны и систем автоматизации.

б) Медицинские организации федеральной службы войск национальной гвардии. В настоящее время для оказания медицинской помощи военнослужащим и сотрудникам Росгвардии имеется восемь военных госпиталей, семь санаториев, два отдельных медико-санитарных батальона, один клиничко-диагностический центр, Главный центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора, четыре окружных центра госсанэпиднадзора, восемьдесят три группы медицинского

обеспечения в территориальных управлениях Росгвардии, медицинские подразделения организаций, соединений и воинских частей. Ежегодно стационарная медицинская помощь оказывается более чем 30 тыс. человек, около 20 тыс. человек проходят санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых и медико-психологическую реабилитацию в войсковых здравницах.

На основании устава, распоряжения Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, осуществляющей функции и полномочия учредителя, и в соответствии с действующей лицензией на осуществление медицинской деятельности в медицинских учреждениях войск национальной гвардии предоставляются платные медицинские услуги в рамках заключенных договоров на оказание платных медицинских услуг гражданам в соответствии с прейскурантом.

Платные медицинские услуги в медицинских учреждениях войск национальной гвардии предоставляются близким родственникам лиц, имеющих право на бесплатное оказание медицинской помощи в медицинских организациях войск национальной гвардии Российской Федерации, по решению руководителя Департамента медицинского обеспечения Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации.

Оплата медицинских услуг производится по наличному расчету.

Услуги могут предоставляться в полном объеме стандарта медицинской помощи, утвержденного Министерством здравоохранения Российской Федерации, либо по просьбе потребителя в виде осуществления отдельных консультаций или медицинских вмешательств, в том числе в объеме, превышающем объем выполняемого стандарта медицинской помощи.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод: федеральная служба войск национальной гвардии имеет сложную, разветвленную структуру. В ее состав входят различные подразделения, учреждения и организации с очень отличающимися целями и задачами, но, несмотря на это, многие подразделения, учреждения и организация осуществляют приносящую доход деятельность, что благоприятно сказывается на доходах федерального бюджета.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. «О некоммерческих организациях»: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ.
3. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по лицензированию частной охранной деятельности: Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ от 30 ноября 2020 г. № 477.
4. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче юридическому лицу, занимающемуся производством или торговлей оружием и патронами, разрешения на хранение оружия и патронов:

Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ от 28 сентября 2019 г. № 336.

5. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче удостоверения частного охранника: Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ от 28 июня 2019 г. № 228.

6. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче юридическому лицу разрешения на хранение и использование оружия на стрелковом объекте: Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ от 10 января 2020 г. № 3.

7. Российская Федерация. Законы. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

УДК [664:658]:005.591.6

Попова Татьяна Николаевна
старший преподаватель,

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

E-mail: popova_76_76@mail.ru

АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Popova Tatyana Nikolaevna
senior lecturer,

Donetsk National University of Economics and Trade named
after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk

ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CATERING ENTERPRISES IN SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS

Аннотация: Целью инновационного развития организаций и предприятий пищевых отраслей и общественного питания является системная организация здорового питания и, как следствие, здоровья всех групп населения России. В статье проводится анализ организации школьного питания. Определены проблемы и недостатки в организации школьного питания. Рассмотрены теоретические вопросы, раскрывающие сущность инновационного процесса в питании школьников. Представлены ряд аспектов инновационного развития школьного питания.

Abstract: The purpose of innovative development of organizations and enterprises of food industries and public catering is the systematic organization of healthy nutrition and, as a consequence, the health of all groups of the Russian population. The article analyzes the organization of school meals. Problems and shortcomings in the organization of school meals are defined. Theoretical issues revealing the essence of the innovation process in the nutrition of schoolchildren are considered. A number of aspects of innovative development of school nutrition are presented.

Ключевые слова: инновация; инновационное развитие; школьное питание; новые технологии; аспекты развития.

Keywords: innovations; innovative development; school nutrition; new technologies; aspects of development.

В современном мире, где технологии развиваются с огромной скоростью, инновации становятся неотъемлемой частью различных сфер деятельности, включая предприятия питания.

Одной из основных задач инновационного развития организаций и предприятий пищевых отраслей и общественного питания является создание системы здорового питания. Здоровое питание играет важную роль в поддержании и укреплении здоровья всех групп населения. Особенно важно обеспечить правильное питание детей, так как они являются будущим России. Совет при Президенте Российской Федерации по реализации Приоритетных национальных проектов и демографической политике принял на себя задачу модернизации системы школьного питания. Это означает, что государство признает важность здорового питания для детей и готово вложить усилия в его улучшение. Одной из ключевых программ, реализуемых в рамках модернизации системы школьного питания, является программа «Школьное питание». Ее целью является создание условий для обеспечения детей полноценным и сбалансированным питанием в школах. В рамках этой программы разрабатываются новые стандарты питания, внедряются инновационные технологии приготовления пищи, улучшается качество продуктов питания.

Говоря об инновациях, необходимо вспомнить о проблемах и недостатках школьного питания.

Качество продукции является одной из основных проблем, связанных с школьными обедами. Однако не всегда выполняются эти требования, и в школьных обедах можно найти продукты низкого качества или сомнительного происхождения.

Цена является еще одним важным аспектом проблемы школьных обедов. Попытки удешевления стоимости школьного комплекса могут привести к превышению норм углеводных продуктов, таких как макаронные изделия, крупы, бобовые. Это может негативно сказаться на питательной ценности обедов и здоровье детей. Участие государства в финансировании школьных обедов также является важным вопросом. Некоторые сторонники полного государственного контроля считают, что государство должно вмешиваться в определение и контроль качества и цены школьных обедов. Другие же считают, что государство должно ограничить свое вмешательство и дать больше свободы школам и родителям в выборе и контроле питания детей.

Доступность для всех учащихся является еще одной проблемой, связанной со школьными обедами. В отдаленных районах может быть проблематично доставить обеды в школы, а также может быть недостаточное количество обеденных залов и персонала для обслуживания всех учащихся.

Разнообразие меню также является важным аспектом проблемы школьных обедов. Школьные обеды должны предоставлять разнообразные и сбалансированные питательные продукты, учитывая различные диетические

потребности и предпочтения учащихся. Недостаток разнообразия может привести к недостатку необходимых питательных веществ и негативно сказаться на здоровье детей.

Образование и информированность являются ключевыми аспектами решения проблемы школьных обедов. Школьный персонал и родители должны быть обучены о правильном питании и его влиянии на здоровье детей. Это поможет им принимать осознанные решения о выборе питания для своих детей и влиять на качество и разнообразие школьных обедов.

Реклама и маркетинг также играют важную роль в формировании проблемы школьных обедов. Реклама может оказывать влияние на выбор продуктов и формирование пищевых привычек учащихся. Поэтому необходимо более строго регулировать рекламу продуктов питания, особенно тех, которые предлагаются в школьных обедах.

Экологическая устойчивость также является важным аспектом проблемы школьных обедов. Вопросы о происхождении и производстве продуктов, использовании упаковки и утилизации отходов должны быть учтены при организации школьных обедов. Это поможет снизить негативное влияние школьных обедов на окружающую среду.

Социальная справедливость является еще одной важной проблемой, связанной со школьными обедами. Все учащиеся должны иметь равные возможности получения качественного питания, независимо от их социального статуса или финансовых возможностей семьи. Необходимо разработать меры, которые обеспечат равный доступ к питанию для всех учащихся.

В целом, проблемы, связанные со школьными обедами, являются многогранными и требуют комплексного подхода для их решения. Необходимо уделить внимание качеству продукции, цене, участию государства, доступности, разнообразию меню, образованию и информированности, рекламе и маркетингу, экологической устойчивости и социальной справедливости. Только совместными усилиями школ, родителей, государства и общества можно достичь качественных и полезных школьных обедов для всех учащихся.

Если говорить об инновационном развитии в сфере школьного питания имеет ряд аспектов, которые следует рассмотреть.

Первым аспектом инновационного развития предприятий питания в учреждениях среднего образования является внедрение новых технологий. Современные системы автоматизации и управления позволяют оптимизировать процессы приготовления пищи, улучшить качество продукции и повысить эффективность работы персонала. Например, использование специализированных программных продуктов для учета и планирования меню позволяет учитывать пищевые предпочтения учащихся, а также контролировать калорийность и питательную ценность блюд. В столичных школах столовые подчиняются соответствующим отделам районных администраций, которые управляют комбинатами школьного питания. Они занимаются разработкой меню, основываясь на рекомендациях по питанию, и обеспечивают его доставку в школы. В этом процессе задействованы местные технологи и специалисты по питанию, которые стремятся обеспечить детей полноценным и сбалансированным питанием. Одним из

главных принципов разработки меню является разнообразие и богатство питательных веществ. Дети получают различные виды продуктов, включая фрукты, овощи, молочные продукты, мясо и рыбу. Это позволяет им получать все необходимые витамины, минералы и другие питательные вещества для нормального роста и развития.

Кроме того, важным аспектом является качество продуктов. Школьные комбинаты стремятся закупать свежие и качественные продукты от надежных поставщиков. Это гарантирует, что дети получают питательные и безопасные продукты. Однако, помимо обеспечения качественным питанием, также важно обучать детей правильным пищевым привычкам. В школах проводятся специальные программы по питанию, где дети учатся выбирать здоровые продукты, правильно готовить пищу и соблюдать режим питания. Это помогает им формировать правильные привычки, которые будут сопровождать их на протяжении всей жизни. Таким образом, успехи детей, обучающихся в школах, действительно зависят от степени их обеспеченности питанием. Качественное и сбалансированное питание играет важную роль в их развитии, учебных успехах и общем здоровье. Поэтому важно, чтобы государство и образовательные учреждения уделяли должное внимание этому вопросу и обеспечивали детей качественным питанием.

Вторым аспектом является развитие новых подходов к организации питания. Традиционная модель столовых, где все учащиеся одновременно обедают в одном зале, может быть заменена на более гибкую систему. Например, введение фуд-кортов, где учащиеся могут выбирать блюда из различных кухонь мира. Это позволяет учащимся иметь больше свободы в выборе питания и создает более комфортные условия для обеденного перерыва.

Третий аспект связан с внедрением инновационных подходов к питанию. Вместо традиционных меню, предлагающих ограниченный выбор блюд, можно внедрить систему индивидуального подхода к каждому учащемуся. Например, использование технологий сканирования пальцев или идентификации по лицу позволяет создать персонализированные меню, учитывающие пищевые предпочтения, аллергии и диетические ограничения каждого учащегося.

Четвертый аспект связан с развитием экологически устойчивого подхода к питанию. Внедрение системы утилизации пищевых отходов, использование органических продуктов и продвижение концепции "нулевого отхода" позволяют не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и обучить учащихся принципам экологической ответственности.

В заключение, инновационное развитие предприятий питания в учреждениях среднего образования имеет множество аспектов, которые могут быть внедрены для улучшения качества питания и создания комфортных условий для учащихся. Внедрение новых технологий, развитие новых подходов к организации питания, индивидуальный подход к каждому учащемуся и экологическая устойчивость – все это способствует созданию современной и инновационной системы питания в учреждениях среднего образования.

Список литературы

1. Горников Н.В. Выявление и анализ факторов, формирующих эффективность разработки и реализации программ школьного питания. – Кемерово, 2010. – 150 с.
2. Легостаева С.А. Оценка инновационного потенциала региона по формированию и развитию системы школьного питания. – Орел, 2001. – 211 с.
3. Маюрникова Л.А., Крапива Т.В. Организация инновационной инфраструктуры для обеспечения питания учащихся образовательных учреждений в региональных условиях // Ползуновский вестник. – 2012. – № 2/2. – С. 16-20.

УДК 327.8

Разина Анастасия Андреевна

*студент(ка) кафедры экономики, экспертизы и управления недвижимостью,
Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
г. Макеевка*

E-mail: razina.a.a-ep-25a@donnasa.ru

Научный руководитель

Гракова Марина Анатольевна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
экспертизы и управления недвижимостью,*

*Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
г. Макеевка*

E-mail: m.a.grakova@donnasa.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Razina Anastasia Andreevna

*student of the department of economics, expertise and real estate management,
Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeyevka
Scientific supervisor*

Grakova Marina Anatolievna

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department
of Economics, Expertise and Management of Real Estate,*

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeyevka

EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS THROUGH THE PRISM OF STRATEGIC PLANNING

Аннотация: Стратегическое планирование является одной из важнейших функций управления бизнесом. В работе представлены определения термина стратегического планирования отечественными учеными в разные временные интервалы. Рассмотрены этапы процесса планирования, а также модели, с помощью которых происходит принятие стратегических решений. Сформирован вывод о влиянии стратегического планирования на эффективность функционирования предприятий и организаций.

Abstract: Strategic planning is one of the most important functions of business management. The paper presents definitions of the term strategic planning by domestic

scientists in different time intervals. The stages of the planning process are considered, as well as the models with the help of which strategic decisions are made. The conclusion about the influence of strategic planning on the efficiency of functioning of enterprises and organizations is formed.

Ключевые слова: стратегия; стратегическое планирование; процесс реализации; внутренние факторы; внешние факторы; стратегическая модель; эффективность.

Keywords: strategy; strategic planning; implementation process; internal factors; external factors; strategic model; efficiency.

Постановка проблемы. В настоящее время вопросы получения прибыли и собственных инвестиционных ресурсов остаются такими же актуальными, как и ранее. Однако контроль над этими категориями невозможен без грамотного стратегического планирования и последующего контроля. Долгосрочное планирование – это реальная перспектива организации, состоящая из мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности в течении длительного времени.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием стратегического планирования занималось значительное количество исследователей. Среди отечественных ученых следует выделить таких исследователей как Басовский Л.Е. [2], Веснин В.Р. [3], Владимирова Л.П. [4], Ильин А.И. [5], Казакова Н.А. [6], Уткин Э.А. [8], Чермит З.Ш. [9] и другие. Данные ученые подробно и всесторонне рассматривали проблематику теоретического обеспечения и прикладного использования инструментария стратегического управления, а также его влияние на эффективность функционирования предприятий и организаций. Однако представленные вопросы остаются актуальными до настоящего времени. Кроме того, многие предприятия не понимают важности стратегического планирования либо неверно используют стратегические инструменты. В этой связи исследование вопросов стратегического планирования остается актуальным, а изучение его элементов – важной задачей науки и практики.

Целью исследования является изучение и обобщение теоретической и методологической базы стратегического планирования на основе трудов отечественных и зарубежных ученых.

Основной материал исследования. Основным элементом в управлении деятельности всех предприятия, без которого не возможна их эффективная работа, является стратегическое планирование. Без стратегии ни один руководитель не будет знать, в каком направлении двигаться, а значит, не будет иметь точного представления о том, как достичь желаемых результатов.

Одна из самых ранних трактовок термина «стратегия» была дана А. Чандлером: «Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [1].

Данная формулировка является классическим взглядом на природу стратегии. В дальнейшем концепция стратегии была дополнена и пересмотрена рядом известных специалистов в области стратегического менеджмента.

Интерпретация определения понятия «стратегическое планирование» отечественными авторами приведена в таблице 1.

Проанализировав определения различных авторов, можно считать, что стратегическое планирование – это система знаний, относящаяся к процессам определения будущего развития предприятия. Предметом стратегического планирования являются в основном явления и события, происходящие внутри и вне предприятия.

Стратегическое планирование можно рассматривать как ряд динамических управленческих процессов, которые взаимосвязаны и логически вытекают друг из друга.

Таблица 1. Содержание трактовок к понятию «стратегическое планирование»

№	Автор	Определение
1	2	3
1.	Басовский Л.Е.	комплекс решений и мероприятий, направленных на разработку стратегии, необходимой для достижения целей организации, предприятия или организации [2]
2.	Веснин В.Р.	представляет собой набор конкретных целей, которые должны быть достигнуты в течение определенного периода времени. Они охватывают наиболее общие проблемы развития производства и распределения ресурсов на многие годы вперед и разрабатываются отдельно по разным направлениям, но при этом подчинены определенной иерархии [3]
3.	Владимирова Л.П.	комплекс действий и решений, принимаемых руководством фирмы для создания работоспособных стратегий и достижения целей развития компании [4]
4.	Ильин А.И.	это инструмент, используемый для разработки системы оперативных целей и объединения усилий для их достижения [5]
5.	Казакова Н.А.	это управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями компании и ее потенциальными возможностями [6]
6.	Уткин Э.А.	особый вид практической деятельности людей – плановая работа, состоящая в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов, программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды [8]
7.	Чермит З.Ш.	это процесс разработки стратегии и основные методы ее реализации [9]

В Российской Федерации основой стратегического планирования является Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Стратегическое планирование осуществляется на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и на региональном

уровне, на уровне муниципальных образований. Закон определяет единую систему стратегического планирования, которая включает в себя все документы стратегического планирования всех уровней, которые должны быть согласованы по целям, задачам, приоритетам и показателям достижения этих целей [7].

Следует отметить, что стратегическое планирование имеет как преимущества, так и недостатки для организаций (Таблица 2).

Таблица 2. Преимущества и недостатки стратегического планирования

Преимущества	Недостатки
<p>1. Четкое направление: дает четкое представление о направлении развития организации и помогает руководителям и сотрудникам понять, куда движется организация и чего она хочет достичь.</p> <p>2. Согласование: объединяет усилия сотрудников и подразделений для достижения общих целей, способствует формированию общего видения и цели организации.</p> <p>3. Распределение приоритетов: помогает организациям определить приоритетность инициатив и эффективно распределить ресурсы, чтобы сосредоточиться на мероприятиях с высокой отдачей.</p> <p>4. Адаптивность: хотя стратегические планы устанавливают долгосрочные цели, они часто являются гибкими и адаптируемыми позволяя организациям приспосабливаться к изменениям условий и использовать возможности.</p> <p>5. Управление ресурсами: помогает эффективно распределять ресурсы, включая финансовые, временные и кадровые, для поддержки стратегических целей организации.</p> <p>6. Измерение эффективности: стратегические планы часто содержат в себе ключевые показатели эффективности, которые позволяют организациям отслеживать прогресс и оценивать успешность реализации своих стратегий.</p> <p>7. Повышение эффективности принятия решений: стратегический план помогает принимать решения и снижает неопределенность, обеспечивая основу для оценки вариантов.</p> <p>8. Коммуникация: способствует эффективной коммуникации внутри организации и за ее пределами, обеспечивая осведомленность заинтересованных сторон, сотрудников и партнеров о целях организации.</p>	<p>1. Затраты времени: процесс стратегического планирования может быть трудоемким, требующим значительного участия руководителей и персонала, что может отвлекать ресурсы от текущей деятельности.</p> <p>2. Дороговизна: разработка и реализация стратегического плана может быть дорогостоящей, особенно при использовании услуг консультантов или специализированного программного обеспечения.</p> <p>3. Сопротивление изменениям: сотрудники могут сопротивляться изменениям, которые являются частью стратегического плана, что приведет к внутренним конфликтам и моральным проблемам.</p> <p>4. Сложность: может стать чрезмерно сложным, что затрудняет его понимание и реализацию сотрудниками всех уровней организации.</p> <p>5. Неопределенность: не дает детального описания картины будущего.</p> <p>6. Ограниченная направленность: в некоторых случаях стратегическое планирование может привести к узкой направленности на достижение конкретных целей.</p> <p>7. Чрезмерный акцент на процессе: некоторые организации уделяют слишком много внимания процессу стратегического планирования, а не его реализации, что приводит к бюрократизации и пустой трате времени.</p>

Миссия предприятия непосредственно формируется ее руководством, которое будет нести полную ответственность за ее реализацию. Миссия обычно подробно описывает положение предприятия, принципы его работы и намерения руководства. Оно необходимо для понимания будущего организации, позволяет увидеть компанию через несколько лет, после того как будет проделан определенный объем работы. В то же время формулировка миссии не должна зависеть от текущего состояния компании, на нее не влияют существующие финансовые проблемы.

Процесс постановки целей начинается с определения видения компании – ее будущего состояния, для которого разрабатывается стратегия. Видение отражает, как и с помощью чего организация сможет добиться успеха и выполнить свою миссию.

При определении внешнего положения компании основное внимание уделяется факторам внешней среды: анализируются реальные возможности и угрозы, оцениваются сильные и слабые стороны. Для анализа можно использовать методы и инструменты, существующие в теории конкурентного позиционирования.

Разработка и анализ стратегических альтернатив необходимы в ситуациях, когда путь, выбранный для достижения цели, оказывается неверным или неэффективным. В этом случае альтернатива помогает сохранить направление, не меняя конечной точки.

Для того чтобы выбрать наиболее эффективную стратегию, необходимо опираться на четко структурированную и согласованную систему корпоративной деятельности. Должно быть выбрано единое направление, максимально соответствующее деятельности предприятия.

Сам процесс реализации стратегии подразумевает важную часть деятельности организации. Осуществляется он с помощью комплекса мер: разрабатываются различные программы и процедуры, на основе которых составляются долгосрочные и краткосрочные планы.

Для разработки стратегии используются различные методы, начиная от разработки задач и заканчивая оценкой конкурентов организации:

1. Одним из наиболее распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие организации, можно назвать ситуационный или SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это универсальный инструмент для оценки компании, объекта или продукта, который может применяться в различных сферах: от муниципального управления до научных исследований.

SWOT – это аббревиатура из четырех слов:

- Strengths (сильные стороны) – особенности проекта или команды, обеспечивающие преимущество перед другими в отрасли.
- Weaknesses (слабые стороны) – свойства, ослабляющие проект
- Opportunities (возможности) – внешние достоверные факторы, предоставляющие дополнительные возможности для достижения цели.
- Threats (угрозы) – это проблемы вызванные неблагоприятной тенденцией или развитием событий, которые способны привести к снижению доходов или прибыли.

На основе результатов анализа разрабатываются стратегии компании, направленные на использование возможностей и устранение угроз для развития.

2. Матрица БКГ (Boston Consulting Group) представляет собой модель портфельного анализа для оценки компаний и продуктов с точки зрения их прибыльности, потребности в финансовых вливаниях и перспектив развития.

Она состоит из четырех квадрантов, каждый из которых представляет определенную категорию продукции компании. Эти категории определяются на основе двух факторов: доли рынка по сравнению с долей ведущего конкурента и роста объемов спроса.

Опишем все компоненты матрицы БКГ:

- продукты «Звезды» – приносят прибыль и продолжают занимать рынок;
- продукты «Трудные дети» – пользуются спросом, но все еще недостаточно представлены на рынке;
- продукты «Дойные коровы» – теряют свою популярность, но продолжают приносить прибыль;
- продукты «Собаки» – не интересны потребителям и плохо продаются.

Матрица БКГ предлагает инвестировать денежные средства в быстрорастущие продукты за счет привлечения их из зрелых или нерентабельных секторов.

3. Матрица Мак-Кинси основана на сопоставлении сильных сторон организации и привлекательности рынка, оцениваемых продуктов или направлений компании. Она представляет собой 9-клеточную матрицу для сравнительного анализа стратегических направлений бизнеса компании.

Модель фокусируется в первую очередь на возможности получения будущей прибыли с учетом дополнительных инвестиций в краткосрочной перспективе. При этом возможный вид бизнеса оценивается количественно (объем продаж, прибыль, рентабельность) и качественно (изменчивость доли рынка, технология, уровень конкуренции).

В качестве инструментов стратегического планирования в статье были рассмотрены такие модели, как метод-SWOT анализа, модель Мак-Кинси и матрица БКГ. Эти методы помогают проанализировать внешнюю и внутреннюю среду и разработать стратегию развития организации на основе результатов исследования.

Выводы. Обобщая вышесказанное, можно отметить, что стратегическое планирование представляет важную часть в управлении бизнесом, без которого затруднительно вести успешную работу организации в условиях рыночной экономики. Сам процесс стратегического планирования в компании заключается в достижении стратегических целей путем применения соответствующих методов и моделей стратегического анализа, разработке программ стратегического планирования, выбора и реализации стратегий на основе определения ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises / A.D. [M.I.T. Press Research Monographs] Cambridge, Mass.: M. I. T. Press, 1962. – Pp. xiv, 463.

2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2010. – 88 с.
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление [Текст]: учебное пособие по специальности «Менеджмент организаций» / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. – 256 с.
4. Владимирова Л.П. Стратегическое и оперативное планирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений потребительской кооперации, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)» / Л.П. Владимирова; АНО ВПО ЦС РФ «Российский ун-т кооп.», Чебоксарский кооп. ин-т (фил.). – Чебоксары: РИО ЧКИ, 2012. – 170 с.
5. Ильин А.И. Планирование на предприятии [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080103 «Национальная экономика» и экономическим специальностям / А.И. Ильин. – 9-е изд., стер. – Москва: ИНФРА-М: Минск: Новое знание, 2014. – 667 с.
6. Казакова А.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. – М.: НИЦ ИНФРА-М., 2013. – 320 с.
7. О стратегическом планировании Российской Федерации: закон Российской Федерации от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – М., 2014. – Вып. №26
8. Стратегическое планирование / Под ред. Э.А.Уткина. – М.: ЭКСМОС, 2010.
9. Чермит З.Ш. Теоретические основы стратегического планирования на предприятии // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – № 3. – С. 95–98.

УДК 343.8

Ращупкина Людмила Валерьевна

*кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин РЭУ им. Г. В. Плеханова, г.
Москва*

E-mail: Rashchupkina73@mail.ru

Солоухина Светлана Вячеславовна,

*старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин
юридического факультета ВЮИ ФСИН России, г. Владимир
E-mail: svsolona@mail.ru*

ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНЫЙ ПАТРОНАТ

Rashchupkina Lyudmila Valeryevna

*Candidate of Law, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Civil Law Disciplines
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow*

Soloukhina Svetlana Vyacheslavovna

*senior Lecturer at the Department of Civil Law Disciplines
of the Faculty of Law of the Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of
Russia, Vladimir*

POST-RETIREMENT CARE

Аннотация: Создание для осужденных условий по оказанию помощи, в отношении которых применяется постпенитенциарная пробация, в вопросах восстановления социальных связей, востребованности профессиональных навыков и трудоустройства, обеспечения жильем, получения образования, реализации права на социальное обслуживание, получения медицинской, психологической и юридической помощи в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечение гарантий защиты прав и свобод человека и гражданина. В статье анализируется законодательство РФ, в части касающееся института пробации. Делаются выводы о планомерной работе всех структур органов государственной власти в области постпенитенциарной пробации.

Abstract: Creation of conditions for convicts to provide assistance, in respect of which post-penitentiary probation is applied, in matters of restoring social ties, the demand for professional skills and employment, housing, education, realization of the right to social services, receiving medical, psychological and legal assistance in accordance with the legislation of the Russian Federation, ensuring guarantees of protection of rights and the freedoms of man and citizen. The article analyzes the legislation of the Russian Federation, in part concerning the institute of probation. Conclusions are drawn about the systematic work of all structures of public authorities in the field of post-penitentiary probation.

Ключевые слова: постпенитенциарная пробация; патронат; социальная реабилитация; ресоциализация; социальная адаптация.

Keywords: post-retirement probation; foster care; social rehabilitation; resocialization, social adaptation.

С 1 января 2024 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации». В данном документе пробация определена как совокупность мер, применяемых в отношении осужденных, лиц, которым назначены иные меры уголовно-правового характера, и лиц, освобожденных из учреждений, исполняющих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, которые оказались в трудной жизненной ситуации, в том числе ресоциализация, социальная адаптация и социальная реабилитация, защита прав и законных интересов указанных лиц. В зависимости от категории лиц, к которым может применяться пробация (эти категории также определены рассматриваемым законом), предусмотрены 3 вида пробации: исполнительная, пенитенциарная и постпенитенциарная.

Постпенитенциарная пробация применяется в отношении лиц, освободившихся из учреждений, исполняющих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В рамках рассматриваемой нами темы основными направлениями деятельности постпенитенциарной пробации является ресоциализация, социальная адаптация и социальная реабилитация, консультирование по социальным и правовым вопросам, содействие в получении образования и медицинской помощи. Субъектами пробации со стороны государства выступают федеральные органы исполнительной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; учреждения

уголовно-исполнительной системы; государственные учреждения службы занятости населения; организации социального обслуживания.

В русском языке термин «патронат» является производным от латинского слова *patronatus* или «покровительство». В законодательстве Российской империи это понятие использовалось для обозначения воспитания детей-сирот в семьях. В то время существовало два похожих термина: «патронат» и «патронаж». Под первым понимались общие меры помощи гражданам с низким социальным статусом для обеспечения их перехода к трудовой жизни. «Патронажем» называли передачу воспитанника в семью для вскармливания на договорных основах, которые определялись губернскими управами и лицами, которые брали их на воспитание. В основном родителями становились бедные люди, для которых получение денег для воспитания ребёнка становилось единственным источником дохода [2].

Большинство осужденных, не являющихся в анамнезе преступниками – около 85%, при надлежащей индивидуальной программе ресоциализации могут противостоять влиянию криминальной субкультуры и вернуться в общество, транслируя нормативные социальные ценности [1].

В настоящее время с принятием Закона № 10-ФЗ социальная реабилитация проводится для формирования у данной категории лиц новой системы установок, норм, ценностей и навыков социального поведения, сохранения и повышения социального статуса. В эту работу будет входить оказание содействия в укреплении связей с родственниками, лицами, оказывающими положительное влияние на поведение осужденных, трудовыми коллективами и образовательными организациями. Основным инструментом будет являться индивидуальная программа, которая представляет собой документ, разработанный уголовно-исполнительной инспекцией, в котором будет закреплён перечень мероприятий, проводимых в отношении соответствующего осужденного – виды мероприятий перечислены в ст. 32 Закона.

Планируется, что уголовно-исполнительными инспекциями будет осуществляться консультирование по различным социальным и правовым вопросам, а при необходимости оказываться помощь в подготовке документов, необходимых для предоставления социальной услуги или для признания гражданина безработным и получения пособия по безработице, иных документов, в подготовке обращения в суд для установления факта, имеющего юридическое значение, к нотариусу.

Решать проблему трудоустройства предлагается путём предоставления бесплатного доступа к Единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России». При этом индивидуальная программа готовится на основе оценки индивидуальной нуждаемости осужденного, факторов и условий, характеризующих его трудную жизненную ситуацию, будут учитываться и предложения самого гражданина, обратившегося за помощью.

Отметим, что, согласно новому закону, пробация в России – дело добровольное, то есть это не вид наказания и не новая мера уголовно-правового характера, а форма помощи, поддержки лицам, попавшим в уголовно-исполнительную систему.

По мнению ученых, еще на стадии экспертизы проекта закона о создании службы пробации, позволило им утверждать, что основным субъектом,

осуществляющим непосредственное действие по ресоциализации осужденных, должны быть трансформированы и возложены на УИИ. В этой связи, для эффективного применения института probation требуется следующее:

- во-первых, необходимо расширить действенный функционал УИИ;
- во-вторых, внести изменения в УК РФ и УИК РФ в части исполнения наказания в случае назначения probation в качестве самостоятельного вида наказания;
- в-третьих, дополнительно ввести в штат УИИ профессиональных пенитенциарных педагогов и психологов [3].

Для достижения поставленных задач потребуется достаточное количество квалифицированных кадров с навыками в области социального обслуживания и психологии, а также юриспруденции. Однако, есть большие сомнения, что те специалисты, которые сейчас работают в уголовно-исполнительной системе, смогут полноценно оказывать поддержку в рамках probation по всем, указанным Законом о probation направлениям, особенно учитывая индивидуальный характер probation в России, и тот факт, что данные специалисты уже сейчас имеют значительную нагрузку.

Таким образом, рассматривая вопрос о системе работы постпенитенциарного патронажа с лицами, освобожденными из мест лишения свободы, следует отметить, что институт постпенитенциарной probation начнет свою полноценную работу с 1 января 2025 года и для реализации положений закона № 10-ФЗ необходимо решить ряд таких задач, как координация всех структур органов государственной власти, задействованных в этом процессе, подготовка и подбор квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Еремеева, А. А. Пенитенциарная социальная работа по восстановлению, поддержанию и укреплению социальных связей осужденных: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.04 / А. А. Еремеева. – Нижний Новгород, 2022. – 34 с.
2. Патронаж – Рувики: Интернет-энциклопедия (ruwiki.ru) // [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.ruwiki.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Корнев А. С. Институт probation как феномен постпенитенциарной социальной адаптации. Международный опыт / А. С. Корнев, В. А. Егоров, А. В. Новиков, Д. Н. Слабкая // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Том 12. – № 9А. – С. 389-397. – DOI: 10.34670/AR.2022.80.69.052 (дата обращения: 25.03.2024).

УДК 614

Рогалева Анастасия Владимировна

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

E-mail: nastya-nastya-99@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОСТИ В ЧАСТНЫХ ДЕТСКИХ КЛИНИКАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Rogaleva Anastasia Vladimirovna

Omsk State University named after F. M. Dostoevsky, Omsk

TECHNOLOGIES FOR ENSURING CLIENT FOCUS IN MODERN CHILDREN'S CLINICS IN RUSSIA: PROBLEMS AND CHANGES

Аннотация: Статья посвящена обзору современных тенденций применения технологий обеспечения клиентоориентированности в частных детских клиниках России. Исследованы проблемы, с которыми сталкиваются клиники в стремлении удовлетворить потребности и ожидания пациентов. Предложены решения для преодоления этих проблем и обеспечения успешной реализации клиентоориентированных технологий.

Abstract: The article is devoted to a review of current trends in the use of technologies to ensure customer focus in private children's clinics in Russia. The challenges clinics face in meeting the needs and expectations of patients are explored. Solutions are proposed to overcome these challenges and ensure successful implementation of customer-centric technologies.

Ключевые слова: технологии клиентоориентированности; проблемы; тенденции; здравоохранение; детские частные клиники.

Keywords: customer-oriented technologies; problems; trends; healthcare; children's private clinics.

В настоящее время в условиях все более ожесточенной конкуренции обеспечение клиентоориентированности становится непременным условием успешного развития предприятий, включая частные детские клиники. Российская система здравоохранения пока отстает от западных стран и приходится сталкиваться с проблемами, однако последние годы отмечаются увеличением числа частных медицинских учреждений в условиях снижения доходов. Согласно отчету Росстата, опубликованному 7 февраля 2024 года, рынок платных медицинских услуг в России продемонстрировал рост до 9528 млрд. рублей, что на 11 % превышает результаты предыдущего года (8308 млрд. рублей) [4]. Статистика по объему коммерческой медицины (частных детских клиник) указывает на снижение до 1518 млрд. рублей за последние пять лет. Количество сетевых частных клиник и диагностических лабораторий в Российской Федерации выросло на 30% и составляет около 10 тысяч по данным июля 2022 года [5].

Пациенты при выборе клиники ориентируются на множество медицинских учреждений. Как справедливо отмечает А. А. Накенова., они ожидают получить качественное лечение, но оценить его качество может быть непросто, особенно сразу [3, с. 247]. Главное внимание пациентов сосредоточено на уровне обслуживания и минимизации рисков, связанных с ненадлежащим отношением к их здоровью и финансовым обманом. Здесь речь идет клиентоориентированном подходе, когда включаются интересы пациентов, и клиника предпринимает все необходимое для их удовлетворения. В эксплуатации клиник с таким подходом руководство, администраторы и врачи объединяются вместе, имея общую цель: убедить пациентов возвращаться, продолжать лечение, приводить своих близких и рекомендовать друзьям.

Далее выделены основные компоненты, которые, согласно нашему мнению, наиболее полно характеризуют эффективность работы медицинских организаций в

их клиентоориентированной политике. В первую очередь, это информационная составляющая - создание информационного пространства организации. Это включает эффективное привлечение клиентов через различные каналы коммуникации, такие как широко охватывающие СМИ, разнообразные возможности использования социальных сетей (исследования показывают, что 80 % клиентов получают информацию об организации по оказанию медицинской помощи через интернет, что делает этот информационный сегмент наиболее привлекательным), а также рекламный контент в виде уличной и транспортной рекламы и прочих. Это является первым шагом в привлечении клиентов. Затем следует отметить так называемый «сектор удержания» клиента, который включает несколько составляющих. Во-первых, это использование различных инновационных технологий в работе организации. А, во-вторых, важной составляющей является высокий профессионализм сотрудников – развитие их профессиональных компетенций, а также создание условий для их стабильности и защищенности в профессиональной сфере деятельности.

Одной из основных проблем, которая возникает при обеспечении клиентоориентированности, является недостаток квалифицированных и опытных специалистов в области медицины для детей. Это связано с тем, что специализация в педиатрии требует особых знаний и навыков, а их приобретение занимает много времени и ресурсов. Однако, несмотря на это, существуют определенные тенденции, которые способствуют повышению качества услуг в частных детских клиниках.

Среди иных проблем:

- недостаточная осведомленность персонала о существующих технологиях;
- отсутствие цифровых инструментов, специально разработанных для детских клиник;
- отсутствии единого стандарта внедрения технологий клиентоориентированности;
- проблема кибербезопасности также важна при использовании технологий в клиниках [6, с. 57].

Для большинства руководителей и владельцев клиник «характерна «зашоренность» на оперативных вопросах клиники и серьезная проработка формирования лояльности откладывается на вечное «потом»» [5].

Проведённый анализ результатов форума «Цифровая эволюция» с темой «Клиентоцентричность. Здравоохранение. Цифра» позволил выделить следующие тенденции и пути развития клиентоориентированности в детских частных клиник:

1. Разработка любого функционала информационной системы должна начинаться с глубокого понимания проблемы и её фиксации пользователем. Развитие информационных систем должно быть лишь инструментом в целевой модели бизнес-процесса.
2. Практический опыт показывает преимущества интегрированных облачных систем для пациентов, врачей, менеджмента и государства за счет перехода на электронные медицинские карты, повышения эффективности закупки и контроля использования лекарств, исключения дублирования лабораторных исследований, эффективного электронного документооборота и других изменений.

3. Для разработчика медицинских ИИ-сервисов модель клиентоориентированности сегодня выражается прежде всего в гибкой архитектуре продукта и сопутствующих сервисов, в совокупности технических решений для максимально удобной и экономичной интеграции в инфраструктуру заказчика, в совместимости с различными информационными системами, прежде всего, государственными, и с другими продуктами.

4. Среди трендов клиентоориентированности – телемедицина, выявление патологий на снимках с помощью ИИ, роботы службы 122, голосовое заполнение медпротоколов [2].

Так, важной тенденцией технологий обеспечения клиентоориентированности в частных детских клиниках является активное применение современных технологий в медицинской практике. Внедрение электронных медицинских карт, систем онлайн-записи на прием, а также использование телемедицины позволяют улучшить обслуживание пациентов и сделать его более удобным и эффективным. С помощью электронных медицинских карт врачи могут получить полный доступ к истории заболевания пациента, что позволяет проводить более точные диагностики и назначать более эффективное лечение. Онлайн-запись на прием позволяет сэкономить время пациентов, а использование телемедицины позволяет проводить консультации на расстоянии, что особенно актуально для пациентов, находящихся в удаленных регионах.

Второй тенденцией является развитие маркетинговых стратегий, направленных на привлечение и удержание клиентов. Частные детские клиники все больше осознают важность установления долгосрочных отношений с пациентами и их родителями. Для этого применяются различные маркетинговые инструменты, такие как проведение акций, предоставление скидок, организация дополнительных услуг и т. д. Отличное обслуживание и забота о пациентах, а также постоянная коммуникация с родителями позволяют установить положительную репутацию клиники и великолепные рекомендации от довольных клиентов.

Третьей тенденцией является обеспечение комфортных условий пребывания пациента в клинике. Многие частные детские клиники оснащаются современным оборудованием, игровыми комнатами, уютными палатами и другими элементами, которые способствуют созданию дружелюбной и комфортной атмосферы для детей и их родителей. Это позволяет снизить стресс у пациентов и создать условия для более эффективного лечения.

Итак, несмотря на некоторые сложности, частные детские клиники в России активно стремятся улучшить условия обслуживания для своих клиентов. Использование передовых технологий, применение маркетинговых стратегий и создание комфортных условий для пациентов — все это способствует повышению качества обслуживания и привлечению большего числа клиентов. Но стоит отметить, что эти тенденции требуют непрерывного развития и улучшения, чтобы полностью удовлетворить потребности современных пациентов и их родителей.

Список литературы

1. Клиенториентированность в медицине: почему нужна и как внедрить [Электронный ресурс]. URL: <https://emailmatrix.ru/blog/patient-focus/> / Загл. с экрана. (дата обращения 14.03.2024).
2. Клиентоцентричность в здравоохранении [Электронный ресурс]. URL: <https://sk.ru/news/klientocentrichnost-v-zdravoohranenii-obsudili-na-forume-cifrovaya-evolyuciya/> / Загл. с экрана. (дата обращения: 01.04.2024).
3. Накенова А.А. Теоретические основы маркетинга в системе здравоохранения // Бюллетень науки и практики. – 2021. – № 5. – С. 248–256.
4. Статистические отчеты Росстата [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/itog_inspect/ / Загл. с экрана. (дата обращения 10.03.2024).
5. Тенденции и перспективы рынка коммерческой медицины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://remedium.ru/news/tendentsii-i-perspektivy-rynka/> / Загл. с экрана. (дата обращения: 10.03.2024).
6. Ульянов Ю.А., Мингазова Э.Н., Зарипова Э.М., Мингазов Р.Н. Клиентоориентированность в медицине: современный взгляд на проблему // Менеджер здравоохранения. – 2021. – №2. – С. 56-59.

УДК 336.02

Сабирова Чулпан Айнуровна
студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург.

E-mail: sabirowa.chulpan@yandex.ru

Староверова Екатерина Александровна

старший преподаватель кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e_a_star@mail.ru

ОЦЕНКА КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «ВКОНТАКТЕ»)

Sabirova Chulpan Ainurovna

student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg.

Staroverova Ekaterina Alexandrovna

senior lecturer of the Department of Modern Education,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

ASSESSMENT OF THE COMPANY'S FINANCIAL RISK CONTROL (USING THE EXAMPLE OF VKONTAKTE)

Аннотация: Анализируя финансовый риск компании «ВКонтакте» за 2020-2022 годы, данное исследование целью имело выявление факторов, влияющих на уровень риска и оценку эффективности управленческих решений. Используя комплексный

метод анализа, включая финансовый анализ отчетности, расчет финансовых показателей и анализ структуры активов и пассивов, было обнаружено, что компания активно увеличивает свои финансовые активы, что способствует снижению общего риска. Результаты исследования могут быть использованы для точного анализа рисков и принятия управленческих решений, не только руководством «ВКонтакте», но и инвесторами и аналитиками, интересующимися компанией.

Abstract: Analyzing the financial risk of VKontakte for the years 2020-2022, this study aimed to identify factors affecting the level of risk and evaluate the effectiveness of management decisions. Using a comprehensive analysis method, including financial analysis of financial statements, calculation of financial indicators and analysis of the structure of assets and liabilities, it was found that the company is actively increasing its financial assets, which helps reduce overall risk. The results of the study can be used for accurate risk analysis and management decision-making, not only by VKontakte management, but also by investors and analysts interested in the company.

Ключевые слова: финансовый риск; оценка; компания «ВКонтакте»; управление рисками; актуальность.

Keywords: financial risk; assessment; VKontakte company; risk management; relevance.

Существует множество классификаций финансовых рисков. Данная вариативность объясняется различной природой рисков, связанной с причинами их возникновения, степенью воздействия на финансовый результат, уровнем влияния на объект и другими параметрами. Для эффективного использования системы финансовых рисков и анализа деятельности предприятия различные ученые-экономисты классифицируют их по нескольким признакам [3].

Рассматривая подходы к классификации финансовых рисков, можно выделить дифференцирование И.А. Бланка [1]. В отличие от других ученых, Бланк использовал 9 различных групп, классифицирующих финансовые риски. Развитие рыночной экономики и финансового сектора в целом привело к расширению классификации, предложенной Бланком. Кроме того, в его работах были перечислены не только основные виды финансовых рисков, но и предложены иные варианты распределения рисков на группы. Таким образом, предложенную Бланком классификацию можно считать наиболее полной, но в настоящее время ее структура незначительно дополняется новыми группами и видами рисков, вызванными изменениями рыночной экономики.

Наиболее важной классификацией является классификация по видам финансовых рисков. Особенность данного параметра заключается в его непосредственной связи с производственной деятельностью компании [2]. Это в значительной мере позволяет определить, какие возможности есть для реализации конкретного вида финансового риска, а также установить, какие расходы может понести компания в анализируемом периоде.

Разделение рисков по видам в финансовом блоке экономических рисков является наиболее значимым [1; 7]. Несомненно, развитие рыночной экономики и финансового рынка в РФ в целом приводит к изменению и дополнению классификации финансовых рисков. Появление новых видов рисков не только не

свидетельствует о ухудшении ситуации, а, напротив, указывает на эволюцию сферы экономической деятельности и финансового управления [12]. Расширение классификации финансовых рисков предоставляет возможность более глубокого понимания современной реальности и комплексного анализа потенциальных угроз и возможностей для бизнеса. Это способствует разработке инновационных методов и инструментов управления, направленных на снижение рисков и повышение эффективности деятельности компаний. В результате такого подхода, компании и целые отрасли экономики могут осуществлять быстрое развитие, основанное на более глубоком понимании и эффективном управлении финансовыми рисками [8].

Наглядное изображение структуры и взаимосвязей финансовых рисков на рисунке 1 позволяет лучше ориентироваться в сложной системе финансового управления и принимать обоснованные решения для обеспечения устойчивого развития предприятий 1.

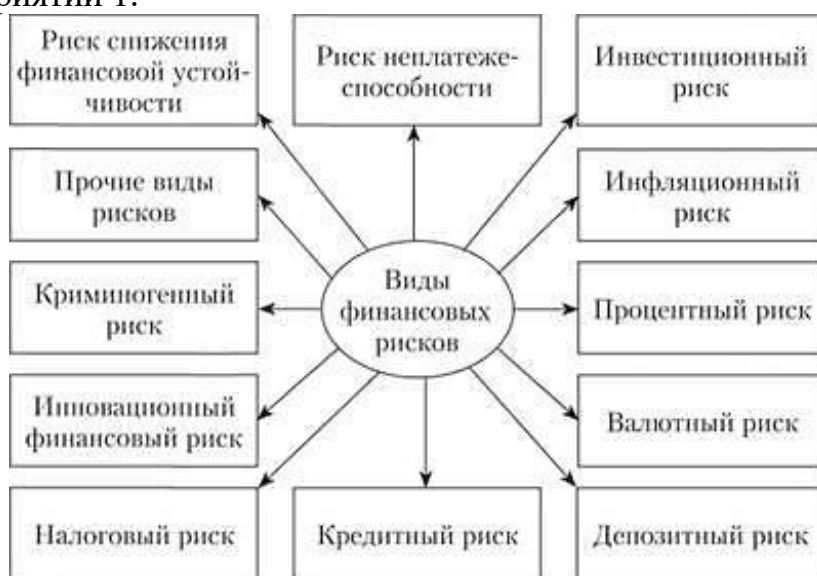


Рисунок 1. Виды финансовых рисков [1; 2]

Хотя ранее рассмотренная классификация финансовых рисков является исчерпывающей и включает в себя широкий спектр возможных угроз, не все ее аспекты могут быть применимы к финансовой среде Российской Федерации. Некоторые из групп и видов рисков, представленные в этой классификации, могут быть слишком абстрактными или универсальными, что затрудняет их точное применение при анализе и оценке финансовых рисков исключительно в российском контексте. Например, некоторые виды рисков, такие как инновационные, могут проявляться и в других сферах исследования, кроме финансовых, что требует более дифференцированного подхода к их классификации и анализу. В результате, оптимальная классификация финансовых рисков предприятия должна быть адаптирована к конкретной среде и условиям деятельности компании [7; 8]. Данная классификация представлена в таблице 1.

Предложенная классификация отражает основные виды и группы рисков, которые ранее были предложены Бланком, с поправкой на то, что такое распределение позволяет применять дифференциацию исключительно при анализе финансовых рисков организации [2; 8].

Таблица 1. Классификация финансовых рисков предприятия [1]

Тип классификации	Виды рисков
По видам рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потери финансовой устойчивости. 2. Потери платежеспособности. 3. Инвестиционный. 4. Инфляционный. 5. Процентный. 6. Валютный. 7. Депозитный. 8. Кредитный. 9. Налоговый. 10. Инновационный финансовый. 11. Криминогенный. 12. Иные виды.
По отношению к объекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. По влиянию на конкретную операцию. 2. По совокупности всех платежей. 3. По отношению ко всему предприятию.
По влиянию на финансовый результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск, провоцирующий рост расходов. 2. Риск, связанный с упущенными финансовыми возможностями. 3. Спекулятивный.
По объему допустимых финансовых потерь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозируемый (оптимальный). 2. Ненормируемый (превышенный) 3. Катастрофический (разрушающий).
По целесообразности страхования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риски, подлежащие страхованию. 2. Риски, которые застраховать невозможно.

На современном этапе развития финансовой деятельности предприятий, оптимизация финансовых рисков становится все более значимым направлением. Ее реализация позволяет не только повысить платежеспособность компании, но и минимизировать возможные угрозы банкротства и негативное влияние финансовых рисков. В условиях современной экономики вопрос предотвращения и своевременного устранения финансовых рисков становится особенно актуальным.

Сущность управления финансовыми рисками заключается в прогнозировании, предотвращении и устранении последствий возможных финансовых рисков. Этот процесс распространяется на текущий и будущие периоды, а также включает в себя анализ и оптимизацию сальдо финансовых показателей и других рыночных параметров. Этот процесс представлен на рисунке 2.

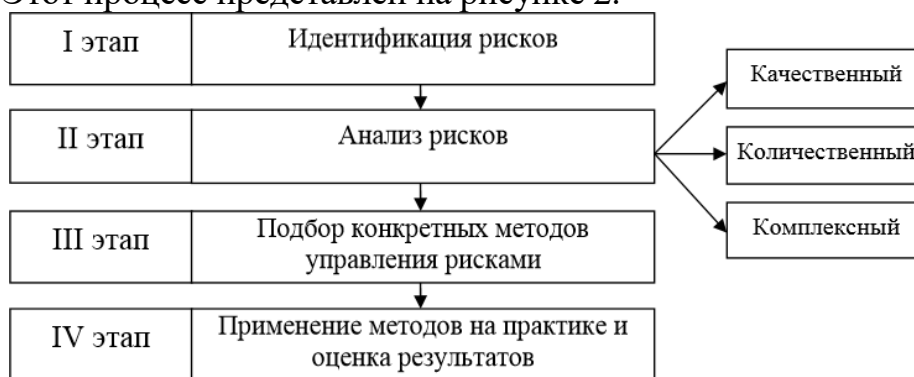


Рисунок 2. Этапы управления финансовыми рисками предприятия [2; 3]

Проведенный анализ эффективности стратегий управления финансовыми рисками, основанный на тщательном анализе финансовой документации ведущей социальной сети «ВКонтакте», демонстрирует актуальность необходимости улучшения существующей системы управления. Оценка эффективности рискованного управления становится важным инструментом в контексте современного финансового менеджмента, подчеркивая необходимость непрерывного анализа и совершенствования управленческих стратегий. Для более глубокого анализа финансового риска предприятия, целесообразно применить концепцию эффекта финансового рычага, которая позволяет оценить влияние использования заемных средств на финансовые результаты компании.

Таким образом, необходимо осуществить аналитическое исследование финансового положения компании «ВКонтакте» в контексте использования концепции эффекта финансового рычага. Представленный в таблице 2 расчет эффекта финансового рычага за период 2020-2022 годов позволяет проанализировать динамику изменений ключевых финансовых показателей и их взаимосвязь с использованием заемных средств. Этот анализ становится фундаментальным элементом в оценке эффективности стратегий рискованного управления и выявлении потенциальных направлений для улучшения финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2. Расчет эффекта финансового рычага для «ВКонтакте» за 2020-2022 гг.

Показатели	Значения		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Собственный капитал, тыс. руб.	12,518,514	22,354,113	83,300,054
Долгосрочные кредиты, тыс. руб.	45,416,919	45,416,919	45,416,919
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8,530,271	16,504,142	28,075,636
Стоимость активов, тыс. руб.	159,260,590	67,373,995	83,300,054
Экономическая рентабельность активов	5.36%	24.55%	33.70%
Дифференциал	-	19.19%	9.15%
Эффект финансового рычага	-	19.19%	9.15%

Эффект финансового рычага представляет собой важный показатель, который отражает изменение рентабельности собственных средств предприятия в результате использования заемных средств. Данный эффект может быть рассчитан с использованием специальной формулы, включающей несколько ключевых параметров, таких как ставка налога на прибыль, рентабельность активов и ставка процента по заемному капиталу. Основным элементом этой формулы является дифференциал финансового рычага, который определяет разницу между рентабельностью активов и ставкой процента по заемному капиталу, играя значимую роль в анализе финансовой стратегии компании.

$$DFL = (1 - T) * (ROA - r) * (D / E), \quad (1)$$

где DFL – эффект финансового рычага; T – ставка налога на прибыль; ROA – рентабельность активов (экономическая рентабельность активов); R – ставка процента по заемному капиталу; D – заемный капитал; E – собственный капитал.

Дифференциация финансового рычага является важным элементом анализа финансовых показателей предприятия, поскольку позволяет оценить влияние заемного капитала на общую рентабельность собственных средств. Эффект финансового рычага проявляется в разности между стоимостью заемного и собственного капитала, что в свою очередь способствует увеличению рентабельности последнего и снижению общего уровня финансовых рисков предприятия.

$$Dif = ROA - r, (2)$$

где Dif – дифференциал финансового рычага; ROA – рентабельность активов компании; r – ставка процента по заемному капиталу.

Осознание данного эффекта позволяет менеджменту разработать более эффективные стратегии финансового управления, учитывая возможные риски и потенциальные выгоды от использования заемных средств.

Проанализировав данные из таблицы о расчете эффекта финансового рычага для «ВКонтакте», становится очевидным, что текущая система управления финансовыми рисками требует улучшений. Эффект финансового рычага, который отражает изменение рентабельности собственных средств за 2020-2022 гг., демонстрирует потенциал для повышения эффективности управления финансовыми рисками. Кроме того, использование интеллектуального рычага и методов инновационного маркетинга, включая анализ экономической рентабельности и моделирование причинно-следственных связей в финансовых временных рядах, может быть ключевым для улучшения контроля финансового риска. Эти инструменты также способствуют повышению эффективности управления операционными рисками, что становится особенно актуальным в условиях динамично меняющейся экономической [5; 9; 10].

Проведенный анализ указывает на отрицательное воздействие эффекта финансового рычага на компанию. Это проявляется в уменьшении рентабельности собственного капитала из-за того, что экономическая рентабельность активов оказалась ниже средней расчетной ставки по кредитам, что создает невыгодные условия для займов и снижает эффективность деятельности предприятия.

Существенным индикатором уровня финансового риска является эффект финансового рычага, который прямо связан с операциями предприятия. Приближение данного показателя к нулю свидетельствует о минимальном уровне финансового риска, с которым компания сталкивается. Оценка этого уровня, в контексте концепции безубыточности, проведена для «ВКонтакте» в период с 2020 по 2022 годы, и представлена в таблице 3.

Анализируя данные из таблицы, мы видим, что за анализируемый период безубыточный объем продаж предприятия увеличился на 22%, а количество единиц, которые должны быть реализованы для достижения точки безубыточности, выросло на 29%. Запас финансовой прочности предприятия в стоимостном выражении снизился на 9% и на 4% в натуральном выражении. Прибыль от реализации продукции также сократилась на 16%. Все это говорит о том, что объем реализации продукции имеет существенное влияние на операционные показатели предприятия.

Таблица 3. Анализ уровня финансового риска на основе концепции безубыточности

Показатели	Значение, тыс. руб.	Изменения	Изменения, %
Постоянные затраты	7721906	5092502	65.9%
Переменные затраты	14910352	19900968	33.5%
Средняя цена	1116.43	1118.35	0.2%
Средние переменные затраты	7244826	3686592	50.8%
Фактический объем продаж	26496440	8692320	32.8%
Уровень безубыточности в стоимостном выражении	5534847	5482720	98.6%
Количество единиц продукции, подлежащих реализации в точке безубыточности	4.98	4.98	0%
Выручка от реализации продукции	33698752	11688144	34.7%
Маржинальный доход на весь объем продаж	14990698	3409062	29.3%
Маржинальный доход на единицу проданной продукции	1334.13	1436.41	7.7%
Запас финансовой прочности, условные единицы	20510796	20510796	-
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	20510.80	20510.80	-
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	10962845.44	14790799.47	35.1%
Натуральный операционный рычаг	1	1	0%
Ценовой операционный рычаг	1111.43	1445.54	30%

Рост показателей объема продаж как в натуральном, так и в стоимостном измерении, свидетельствует о нарастании операционного рычага организации. Этот процесс нередко ассоциируется с увеличением производственного риска, который предприятие испытывает в ходе своей эксплуатации.

Когда осуществляется оценка общего риска, связанного с функционированием предприятия, учитывается влияние как финансового, так и операционного рычагов. Совокупный риск представляет собой произведение воздействия финансового рычага на воздействие операционного. Таким образом, колебания в объеме продаж оказывают существенное воздействие на общий риск организации, а его увеличение свидетельствует о возможном нарастании рисков в производственной сфере. Подробный анализ связанного риска, присущего предприятию, представлен в таблице 4.

Таблица 4. Анализ сопряженного риска, связанного с предприятием

Показатели	Значения		
	2020 год	2021 год	2022 год
Эффект финансового рычага	-0,038	-0,034	-0,029
Натуральный операционный рычаг	1,32	1,27	1,37
Совокупный уровень риска	-0,050	-0,043	-0,040

Инструментальный подход к определению зависимости рыночной стоимости предприятия от уровня инновационной активности включает анализ инновационных процессов, научно-технического потенциала и реализации инновационных продуктов. Управление инновационными и инвестиционными процессами требует разработки стратегий создания и внедрения инноваций, а также эффективного

распределения ресурсов. Инвестиционные риски предприятия включают оценку угроз и возможностей, связанных с инвестициями в инновации, и разработку стратегий для их смягчения и использования. Инвестирование в цифровые инновации повышает конкурентоспособность компании и способствует цифровой трансформации бизнеса, требуя учета потенциальных рисков и последствий для финансового положения [4; 6; 11].

Ключевой задачей системы будет распознавание возникающих рисков при помощи формирования карты рисков, позволяющей учесть все основные бизнес-процессы компании и возможные потери. Карта рисков поможет вовремя отследить угрозы и среагировать на риск. Оценить риск позволят такие методы качественного и количественного анализа, как стресс-тестирование, сценарный анализ, VAR – анализ и метод Монте-Карло.

Эффективное управление рисками позволит комплекс следующих инструментов:

- Постоянный мониторинг ситуации и контроль рисков
- Назначение руководителей подразделений за принятие рисков и определение их ответственности
- Система допустимых значений показателей риска, своевременное реагирование при превышении лимита
- Проведение проактивных мероприятий на производстве, позволяющих предупредить возникновение риска
- Создание общей документации по процедуре управления рисками
- Учет различных сценариев протекания риска, разработка планов минимизации последствий
- Страхование для смягчения финансовых потерь в случае материализации рисков

Наиболее важной составляющей является формирование и продвижение стандарта по управлению рисками, который разграничит ответственность и полномочия руководителей подразделений на всех уровнях управления. Наличие единого и системного подхода к управлению рисками, действующего во всей компании, а также четкие стандарты и процедуры реализации всех этапов управления рисками позволит организации эффективно управлять ситуациями и принимать важные управленческие решения.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Киев: Ника-центр, 2019. – 527 с.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих структурах. М.: Дашков и Ко, 2020. – 224 с.
3. Герасимова В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в вопросах и ответах. М.: Дашков и Ко, 2019. – 224 с.
4. Дмитриев Н.Д. Инструментальный подход определения зависимости рыночной стоимости предприятия от уровня инновационной активности // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: сборник конференции, 2021. – С. 108-112.

5. Дмитриев Н.Д. Интеллектуальный рычаг как инструмент оценки эффективности «интенсивных» инвестиций // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности: сборник конференции, 2022. – С. 384-388.
6. Ибрагимова Н.К. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 4. – С. 24.
7. Илясов Г.Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия // Финансы. – 2019. – № 10. – С. 70-73.
8. Кинева Ю.Ю. Управление финансами предприятия. М.: Экономика, 2018. – 542 с.
9. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Методы и технологии инновационного маркетинга: управленческий и финансовый аспекты // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Тверь, 11 декабря 2017 года / Тверской государственный технический университет. Том Часть 1. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2018. – С. 43-50.
10. Санду Н.Р., Файзуллин Р.В. Принципы моделирования причинно-следственных связей в финансовых временных рядах на примере фондовых индексов // Интеллектуальные системы в производстве. – 2023. – № 3. – С. 105-114.
11. Трофимова Н.Н. Инвестирование в цифровые инновации: ключевые выгоды и последствия для организаций, осуществляющих цифровую трансформацию // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. – № 6. – С. 167-172.
12. Чистяков М.С. Цифровая экономика как катализатор постиндустриального информационного развития // Общество, культура, человек в цифровую эпоху. Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура: Сборник научных статей / Под редакцией О.В. Архиповой, А.И. Климина. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Фора-принт», 2020. – С. 7-12.

УДК 316.4

Савенкова Светлана Павловна
студент(ка) 2 курса магистратуры,

Государственный университет просвещения, г. Москва

E-mail: 9150010255@mail.ru

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ В ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Savenkova Svetlana Pavlovna
student 2nd year of Master's degree,

Federal state university of Education, Moscow

THE ROLE OF YOUTH INITIATIVE IN THE TERRITORIAL DEVELOPMENT PROJECTS

Аннотация: Развитие территорий и регионов, особенно отдаленных и малонаселенных, важный вопрос, который часто поднимается в последнее время, а молодежь – движущая сила любой территории. В статье рассматриваются проблемы реализации молодежных проектов в сфере развития территорий и возможности их

решения. Цель научной статьи – показать эффективность открытого диалога с молодежью для решения проблем и улучшения качества жизни на выбранной территории.

Успешное формирование группы социально-активной молодежи, вовлеченной в процесс изменений, готовой реализовывать инициативы по улучшению региона или территории, является одним из важнейших условий реализации проектов. Задача инициаторов проектов по развитию территорий – привлечь молодежь к реализации проектов и услышать их потребности. Новизной научной статьи является наличие отечественных и зарубежных примеров проектов по развитию территорий, а также способы их реализации и финансирования, так как любая молодежная инициатива является социальной, а не коммерческой.

Abstract: The development of territories and regions, especially remote and sparsely populated ones, is an important issue that has often been raised recently, and youth is the driving force of any territory. The article discusses the problems of implementing youth projects in the field of territorial development and the possibilities of their solution. The purpose of the scientific article is to show the effectiveness of an open dialogue with young people to solve problems and improve the quality of life in the chosen territory.

The successful formation of a group of socially active youth involved in the process of change, ready to implement initiatives to improve the region or territory, is one of the most important conditions for the implementation of projects. The task of initiators of territorial development projects is to involve young people in the implementation of projects and to hear their needs. The novelty of the scientific article is the presence of domestic and foreign examples of projects for the development of territories, as well as ways to implement and finance them, since any youth initiative is social, not commercial.

Ключевые слова: молодежные проекты; развитие территорий; маркетинг территорий; молодежные инициативы; молодежная политика; социальные проекты.

Keywords: youth projects; territorial development; territorial marketing; youth initiatives; youth policy; social projects.

В России проживает более 38 миллионов человек, которые относятся к категории «молодежь». Это делает молодёжную политику одним из наиболее важных направлений внутренней политики государства. В условиях повышенной активности недружественных стран в конструировании выгодной для себя информационной повестки, объединение молодежи на единой основе ценностей становится стратегически важным для будущего нашего государства.

Благодаря активным молодежным сообществам продвигаются патриотические идеи, волонтерство, добровольческая деятельность и происходит активное вовлечение молодежи в развитие своей территории.

Молодежные инициативы играют важную роль в проектах маркетинга территорий, так как молодежь является ключевым сегментом аудитории и влиятельным фактором в формировании имиджа и привлекательности территории. В настоящее время большое внимание уделяется молодёжным проектам,

Ниже приведены некоторые молодежные инициативы, которые могут быть использованы в проектах маркетинга территорий:

1. Организация молодежных фестивалей и мероприятий: проведение культурных и развлекательных мероприятий, таких как фестивали музыки, искусства, кино, спорта и т.д., способствует привлечению молодежи и созданию позитивного имиджа территории.

2. Создание молодежных центров и площадок: развитие инфраструктуры для молодежи, включая центры молодежных инициатив, коворкинги, спортивные и культурные площадки, способствует формированию сообщества и укреплению привязанности молодежи к территории.

3. Проведение конкурсов и программ поддержки молодежных стартапов: организация конкурсов, акселераторов и программ обучения для молодых предпринимателей способствует развитию инноваций, предпринимательства и экономического потенциала территории.

4. Участие молодежи в процессе принятия решений: вовлечение молодежи в обсуждение и разработку стратегий развития территории, проведение общественных консультаций и опросов среди молодежи способствует созданию прозрачности и учета интересов молодежи при принятии решений.

5. Использование цифровых технологий и социальных медиа: активное использование цифровых платформ, социальных сетей и мобильных приложений для коммуникации с молодежью, информирования о мероприятиях и возможностях на территории, а также для создания контента, который будет интересен молодежи.

Молодежные инициативы в проектах маркетинга территорий помогают привлечь молодое поколение, создать позитивный имидж и укрепить привязанность молодежи к территории, что способствует ее развитию и росту.

Одной из основных проблем участия молодежи в проектах развития территорий являются стереотипы общества о молодежи. Так, например, снижается эффективность их участия в политической жизни города или региона, недостаточное количество информации о возможностях участия молодежи в мероприятиях местных органов самоуправления (слабая работа СМИ, отсутствие или слабая развитость интернет-технологий и так далее), а также отсутствие достаточно нормативной правовой базы участия молодежи в проектах по развитию территорий [1, с. 434].

Вовлечение молодежи в политическую жизнь региона должно основываться на видении, что молодые люди на местном и региональном уровне ежедневно сталкиваются с важными проблемами и проблемами, которые должны быть решены достаточно быстро [2].

В качестве примера участия в жизни конкретной территории можно привести: улучшение двора, подъезда, дома, микрорайона, района города, где живет молодой человек. Примером может служить заливка дворового катка, ремонт скамеек, участие в работе ТСЖ, организация ТОСов.

Исходя из важности роли молодежи в проектах по развитию территорий, нельзя не отметить тот факт, что проблемой развития малых городов и сельских поселений является отток молодежи в мегаполисы.

Миграция молодых людей не является их спонтанным решением, установки на отъезд с целью учебы формируются задолго до окончания школы. Семьи готовы оказывать весомую поддержку молодежи при миграции в крупные города. Зачастую

направления выезда на учебу выбираются «с прицелом» на последующий отъезд всей семьи. При выборе направления миграции учитывается престижность вуза и наличие в нем выбранной специальности, но в большей мере – перспективы остаться на постоянное проживание в том городе, в который молодой человек отправляется на учебу. Возвратная миграция в малые города после окончания учебы невелика по масштабам, и связана, чаще всего, либо с наличием хорошего рабочего места, либо с неудачным опытом обустройства в крупном городе [3, с. 225].

На мой взгляд, молодежь в малых городах, сельских поселениях, муниципальных районах и должна стать лидером общественного мнения. Большинство городских мероприятий проводится непосредственно с участием молодежи. Молодое население обладает энтузиазмом и креативным мышлением, которое необходимо для успешной реализации городских проектов. Если вовлечь молодежь в развитие территории, то повысится уровень жизни населения, получится сократить отток населения или увеличить число специалистов, вернувшихся домой после обучения.

Инициативной молодежи, которым небезразлична судьба родного места, безусловно нужна поддержка, в том числе и материальная. В последние годы любой инициативной группе стало доступным получение грантов (муниципальных, региональных, федеральных), набирает популярность фандрайзинг и привлечение инвесторов в регион.

Например, федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) выделяет гранты на развитие малых территорий, на создание рабочих мест для молодежи, на сохранение исторической памяти и так далее [4]. Для получения гранта необходимо сформулировать предложение по одному из направлений, доказать его важность и готовность реализовать. К примеру, активисты из г. Элиста подали заявку на получение президентского гранта в размере 1,2 млн руб на организацию досугового пространства для молодежи в г. Элиста [5]. Это отличный пример того, как молодежь активно старается развивать место, в котором они живут. На мой взгляд, население в возрасте 14-35 лет – важнейшая целевая аудитория, которая должна быть непосредственно задействована в проектах по развитию территорий.

Говоря о молодежных инициативах в развитии территорий, нельзя не упомянуть зарубежный опыт. Развитие территорий, создание творческих кластеров и реализация других социальных проектов на инициативных началах с социально-образовательной целью давно стало популярным на Западе, в то время как в России только недавно начали перенимать их опыт. Отличный пример молодёжной инициативы, решающей несколько важных социальных проблем, стал проект «Сады принцессы». Два энтузиаста из Берлина в 2009 году арендовали заброшенную землю в центре города, расчистили ее и организовали там небольшой огород, работая поначалу только вдвоем, а позже привлекая других горожан. Теперь на участке 6 тыс кв.м. растет более 260 сортов овощей и ягод, место стало точкой притяжения [6]. На огород регулярно приезжают с экскурсией туристы, школьники и студенты. Два энтузиаста решили сразу несколько проблем: благоустройство городской территории, создание рабочих мест (на территории огорода работает кафе, бар и рынок), создание точки притяжения для туристов, проведение образовательных

программ для детей. Изначально этот проект был социальным и реализовывался на собственные средства и собственными силами инициаторов. Сейчас проект существует за счёт пожертвований туристов, получает частичное финансирование от государства и муниципалитета за выполнение образовательной функции. Это отличный пример, как социальная инициатива продолжает функционировать за счёт самих жителей, туристов и частичной дотации государства. Некоммерческие проекты и инициативы не всегда окупаемы, так как сложно оценить социальный эффект, который они оказывают – просвещение, благоустройство заброшенной территории, привлечение туристов, тренд на экологию и заботу о природе.

Список литературы:

1. Бигалиева Л.К. Роль молодежи в развитии территории, а также факторы, определяющие особенности включения молодых людей в социально-экономическую жизнь региона // Пространственное развитие региона: перспективы, приоритеты, ресурсы. – 2022. – С. 434.
2. Козлова О.А., Суханова Н.С. Молодежная политика как фактор территориального развития // Экономические науки. – 2020. – №1(53).
3. Мкртчян Н. В. Миграция молодежи из малых городов России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2022. – № 1. – С. 225.
4. Росмолодежь. Гранты [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/directions/grant/>
5. Фонд президентских грантов. Проекты [Электронный ресурс]. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=5429a25d-4bb0-4142-b6e7-2cf97194e023>
6. 5 городских инициатив Берлина [Электронный ресурс]. URL: <https://34travel.me/post/5-gorodskikh-iniciativ-berlina>

УДК 005

Сайтгареева Руза Шакирьяновна

старший преподаватель кафедры управления, информатики и общенаучных дисциплин Академии ВЭГУ

(Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия), г. Уфа

E-mail: rose_sait@mail.ru

Кузяшев Азат Нургалеевич

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов

АНО ВО «Российский новый университет»

E-mail: azatkuz6565@mail.ru

Богданова Оксана Анатольевна

старший преподаватель кафедры управления, информатики и общенаучных дисциплин Академии ВЭГУ (Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия), г. Уфа

E-mail: Oksana_a72@mail.ru

Насибуллин Ильфир Вилданович

*студент ГМУ, 3 курс, очно-заочное, Академии ВЭГУ (Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия), г. Уфа, Россия,
E-mail: Roman1199L@mail.ru*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Saitgareeva Ruza Shakiryanovna

Senior Lecturer of the Department of Management, Computer Science and General Scientific Disciplines of the Academy of VEG (Eastern Economic and Legal Humanitarian Academy), Ufa

Kuzyashev Azat Nurgalievich

candidate of economics, associate professor, associate professor of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Economics, Management and Finance

ANO VO «Russian New University»

Oksana A. Bogdanova

senior lecturer of the Department of Management, Computer Science and General Scientific Disciplines of the Academy of VEG (Eastern Economic and Legal Humanitarian Academy), Ufa

Ilfir Wildanovich Nasibullin

student of GMU, 3rd year, full-time, part-time, VEGU Academy (Eastern Economic and Legal Humanitarian Academy), g. Ufa

SOME ASPECTS OF REGULATORY AND LEGAL MANAGEMENT AND DISPOSAL OF MUNICIPAL PROPERTY

Аннотация: Значимым направлением общей системы муниципального управления выступает управление муниципальной собственностью, важность которого обуславливается тем обстоятельством, что от эффективности управления муниципальной собственностью в муниципальном образовании в значительной степени зависят объемы поступающих доходов в местные бюджеты.

Abstract: A significant area of the overall system of municipal government is the management of municipal property, the importance of which is determined by the fact that the volume of incoming revenues to local budgets largely depends on the effectiveness of the management of municipal property in a municipality

Ключевые слова: муниципальное управление; управление муниципальной собственностью; распоряжение муниципальной собственностью; правовое регулирование.

Keywords: municipal administration; management of municipal property; disposal of municipal property; legal regulation.

В Российской Федерации сформирована система взаимосвязанных нормативных правовых актов, которые регламентируют отдельные аспекты процессов управления муниципальной собственностью. В основе системы нормативно-правового регулирования управления муниципальной собственностью находятся положения Конституции РФ, в которых предусматривается, что

муниципальная форма собственности защищается государством наряду с государственной и частной формами собственности. Указанное положение также находят закрепление в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ).

Гражданское законодательство регламентирует отдельные отношения, связанные с муниципальной собственностью. В частности, в положениях ГК РФ определяется, какая собственность может быть отнесена к муниципальной, основания возникновения права муниципальной собственности (например, посредством перераспределения публичной собственности между уровнями власти), особенности реализации, условия и основные элементы сделок, которые могут быть совершены с муниципальной собственностью.

В ГК РФ также определены особенности оборота муниципального имущества, находящегося в хозяйственном ведении и оперативном управлении созданных собственником юридических лиц.

Правовое регулирование управления муниципальной собственностью также осуществляется принимаемыми в соответствии с ГК РФ федеральными законами, и прежде всего, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ), который определяет правовые основы организации местного самоуправления в целом. Положения Федерального закона № 131-ФЗ необходимо учитывать при разработке нормативных актов, которые относятся к порядку управления и распоряжения муниципальной собственностью.

Таким образом, значимым направлением общей системы муниципального управления выступает управление муниципальной собственностью, важность которого обуславливается тем обстоятельством, что от эффективности управления муниципальной собственностью в муниципальном образовании в значительной степени зависят объемы поступающих доходов в местные бюджеты. Умелое управление муниципальной собственностью также может привести к демонополизации и децентрализации экономической деятельности.

На основе анализа представленных в научной литературе подходов к определению понятия «управление муниципальной собственностью» следует сделать вывод о том, что данное понятие необходимо рассматривать как систему взаимосвязанных управленческих решений субъектов муниципального образования, связанных с реализацией процессов использования и производства объектов муниципального имущества, их трансформацией в целях формирования устойчивой базы муниципальной собственности, обеспечивающей оптимальный уровень доходности и социально-экономического развития муниципального образования в соответствии с предусмотренными законодательством положениями.

Система правового регулирования процессов управления и распоряжения муниципальной собственностью включает в себя положения Конституции РФ, ГК РФ, Федерального закона № 131-ФЗ и других нормативных правовых актов.

Список литературы

1. Мусин У.Р., Нусратуллин И.В., Хабибуллин Р.Г. Управление муниципальным имуществом: программно-целевой подход // Московский экономический журнал. - 2019. - № 1. - С. 501.

2. Кунцевич А.Ю. Нормативно-правовые основы управления имуществом, находящимся в муниципальной собственности // Государственное регулирование социально-экономических процессов региона и муниципалитета: вызовы и ответы современности. – 2020. – С. 289.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [Федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.: 24.07.2023 № 351-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452654/
5. Гумеров Э.А. Криптовалюта как элемент распределенной экономики / Э.А. Гумеров, А.Н. Кузяшев // Междисциплинарный подход к исследованию экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях, Уфа, 15–16 ноября 2017 года. Том Часть 2. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – С. 25-28. – EDN ZXSYXV.
6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

УДК 004

Селихова Варвара Романовна
*студент(ка) 4 курса направления «Дизайн (по отраслям)»,
Технологический университет имени А.А. Леонова, техникум
технологий и дизайна, г. Королёв
E-mail: varvara0917@mail.ru*

Гассельблат Антон Алексеевич
*студент 4 курса направления «Дизайн (по отраслям)»,
Технологический университет имени А.А. Леонова, техникум технологий и
дизайна, г. Королёв
E-mail: antongassel@gmail.com*

Ноздрякова Елена Владимировна
*преподаватель Технологического университета
имени А.А. Леонова, г. Королёв
E-mail: obraz357@yandex.ru*

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОНЕ ДЛЯ ЖЕРТВ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ «КРАСНАЯ КНОПКА»

Selikhova Varvara Romanovna
*4th year students of the direction «Design (by industry)»
Technological University named after A. A. Leonov,
College of Technology and Design, Korolev
Gasselblat Anton Alekseevich*

*4th year student of the direction «Design (by industry)»
Technological University named after A. A. Leonov,
College of Technology and Design, Korolev
Scientific supervisor*

Nozdryakova Elena Vladimirovna,

Lecturer at the A.A. Leonov Technological University, Korolev

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF A SMARTPHONE APPLICATION FOR VICTIMS OF DOMESTIC VIOLENCE «RED BUTTON»

Аннотация: Статья посвящена одной из глобальных проблем современности – домашнему насилию. Многие люди, подвергающиеся ему, как правило, мало осведомлены о своих правах и возможностях выхода из ситуации, они не знают, куда обратиться за помощью или какие действия предпринять. Одним из путей решения данной проблемы является приложение для смартфона, позволяющее раскрыть спектр вариантов действия человека в ситуации домашнего насилия. Подобной разработки ещё не существует, предлагаемая концепция приложения имеет высокую актуальность и потенциал воплощения в современном мире.

Abstract: The article is devoted to one of the global problems of our time – domestic violence. Many people who are exposed to it, as a rule, are little aware of their rights and ways out of the situation, they do not know where to turn for help or what actions to take. One of the ways to solve this problem is a smartphone application that allows you to reveal the range of options for a person's actions in a situation of domestic violence. There is no such development yet, the proposed application concept has high relevance and potential for implementation in the modern world.

Ключевые слова: домашнее насилие; концепция приложения для жертв домашнего насилия; дизайн приложения для смартфона по оказанию помощи людям, попавшим в чрезвычайные ситуации.

Keywords: domestic violence; the concept of an application for victims of domestic violence; the design of a smartphone application to help people in emergency situations.

Научные исследования и социальные опросы показывают, что в наше время в мире одним из самых распространенных и грубейших нарушений прав и свобод человека – женщин, мужчин, пожилых, детей – является домашнее насилие [5; 6]. Домашнее насилие – это действия физического, психологического, сексуального или экономического характера, которые происходят между супругами или родственниками [1].

Проблема является глобальной и фиксируется как в бедных развивающихся странах, так и вполне благополучных странах с высоким уровнем жизни. Проблема затрагивает все слои населения, независимо от уровня образования и доходов [2]. Основной причиной глобализации данной проблематики является недостаточная осведомлённость потенциальных или фактических жертв домашнего насилия о своих правах, о способах и методах противодействия насилию, о том, где можно получить необходимую помощь и поддержку [4]. Такая информация сейчас есть в

интернете, но она зачастую разрознена, на её поиск и осмысление нужно время, которого может не быть в критической ситуации.

В наше время, когда повсеместное распространение получили смартфоны, решением может служить специальное приложение, которое позволит интегрировать под одной оболочкой сведения о пунктах психологической, медицинской и правовой помощи, содержать библиотеку статей о разных аспектах домашнего насилия и способах противодействия ему.

Создание прототипа подобного приложения и являлось целью авторов данной статьи. При разработке концепции приложения учитывалось, что оно должно включать в себя функцию отправки срочного сообщения «экстренным контактам», мгновенный доступ к вызову служб быстрого реагирования (кнопка «SOS») и номер телефона доверия. Также пользователям приложения должен быть доступен актуальный локализованный (с привязкой к карте) список с рейтингом: различных медпунктов, учреждений, связанных с медициной, психологией и психиатрией, а также – различных профильных специалистов из вышеперечисленных сфер. Приложение также будет помогать пользователю в связи с волонтерской организацией по поиску людей. В данном приложении предусмотрена и информационная функция: библиотека статей образовательного характера по психологии, праву, самообороне и некоторым другим аспектам [3; 5].

Авторами проекта был проведён небольшой социальный опрос, с целью выявления актуальности приложения для жертв домашнего насилия. В опросе приняли участие 36 человек (20 девушек и 16 юношей), преимущественно в возрасте от 16 до 20 лет. 20 из 36 опрошенных являются женщинами. Было предложено 9 вопросов: 1. Были ли у вас или ваших знакомых случаи (один или несколько) домашнего насилия? 2. Вы знаете, что делать в ситуации домашнего насилия? 3. Вы знаете, куда можно обратиться в случае чрезвычайной ситуации? 4. Случалось ли вам обращаться за экстренной помощью? 5. Вы когда-нибудь нуждались в срочной психологической и/или физической помощи? 6. Хотели бы вы иметь выбор при обращении в медицинское учреждение? 7. Какой способ сообщения о помощи вам кажется более эффективным? 8. В рамках приложения было бы вам интересно читать специализированные статьи по психологии и самообороне? 9. Хотели бы вы иметь возможность установить приложение, где были бы собраны варианты помощи (психологической и физической)?

Результаты опроса показали, что проблема домашнего насилия актуальна для каждого второго человека (51 %). Распространенным вариантом действий называлось обращение в полицию, хотя часть респондентов (26,4%) признались, что не представляют, что в этом случае надо делать. Значительная часть респондентов (58,3%) отметили, что в их жизни хоть раз возникала необходимость в срочной психологической или физической помощи, и они хотели бы иметь карту адресов для обращения в собственном смартфоне. Участникам опроса показали наиболее предпочитаемыми вариантами просьбы о помощи (66,7%) экстренная кнопка и телефонный звонок экстренным службам. Также по ответам опрошенных становится очевидной заинтересованность людей в прочтении статей по психологии, праву и самообороне, которые предполагается разместить в приложении (81%). И, наконец, подавляющее большинство респондентов выступили за идею установки на свой

телефон приложения для экстренной помощи (77,8%). Таким образом, актуальность данного приложения подтверждается результатами социального опроса. Также авторы видят значение своей разработки в том, что приложение поможет людям сделать первый шаг к осознанию ситуации и подтолкнёт их предпринять какие-то действия, чтобы разрешить свою проблему.

Как уже отмечено ранее, приложение концентрирует в одном месте в доступной форме все основные контакты и ресурсы, востребованные в критической стрессовой или экстренной ситуации. В настоящее время практически любую информацию можно найти в Интернете, но это требует не только определённых навыков (которых может не быть у людей старшего возраста или у детей), но и времени. А данная разработка позволяет быстро и интуитивно понятно сориентироваться и найти вариант, подходящий именно данному человеку в его конкретной ситуации. Интерес людей в изучении психологии и самообороны также будет удовлетворён в рамках этого многофункционального приложения посредством вкладки с образовательными статьями (см. рис. 1).

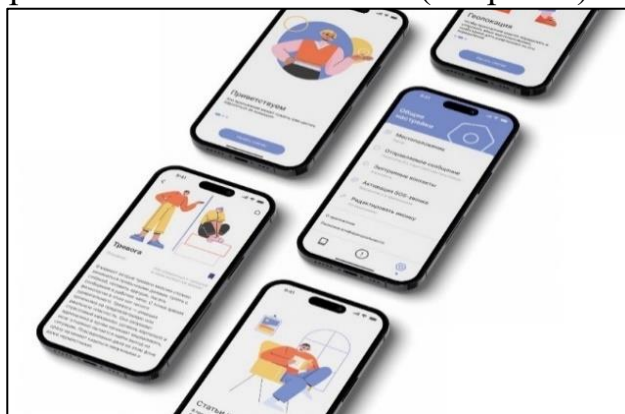


Рисунок 1. Страницы разрабатываемого приложения

И, разумеется, приложение должно служить средством коммуникации в чрезвычайной ситуации, предоставив средство мгновенного вызова специальных служб, отправки заранее подготовленного сообщения избранным «экстренным контактам» (см. рис. 2).



Рисунок 2. Красная кнопка экстренного вызова

Исходя из всего вышесказанного, авторами было решено делать приложение в виде многослойной оболочки, с количеством не более трёх уровней, максимально лаконичными крупными заголовками и с наглядным представлением информации

(см. рис. 3) для удобства ориентирования в программе в стрессовой ситуации для лиц любого возраста.



Рисунок 3. Примеры страниц

Цветовое оформление приложения решено было сделать в сдержанных пастельных тонах: на светлом фоне легче выделить главную информацию, а также немного стабилизировать состояние человека, попавшего в стрессовую ситуацию, в которой использование тёмных или ярких насыщенных цветов может отрицательно повлиять на его психологическое состояние.

Выбор страницы приложения осуществляется нажатием иконки внизу экрана. Левая иконка – информационная страница, центральная иконка – кнопка экстренного вызова «SOS», правая – страница настроек (см. рис. 4).



Рисунок 4. Примеры иконок

Информационная страница приложения представляет собой набор иконок с указанием основных разделов, по которым можно оперативно найти информацию (см. рис. 5).



Рисунок 5. Информационная страница

Нажатие любой из иконок (например «Психиатр») переводит на следующий уровень (см. рис. 6), где представлена конкретная контактная информация с географической привязкой по месту нахождения смартфона.

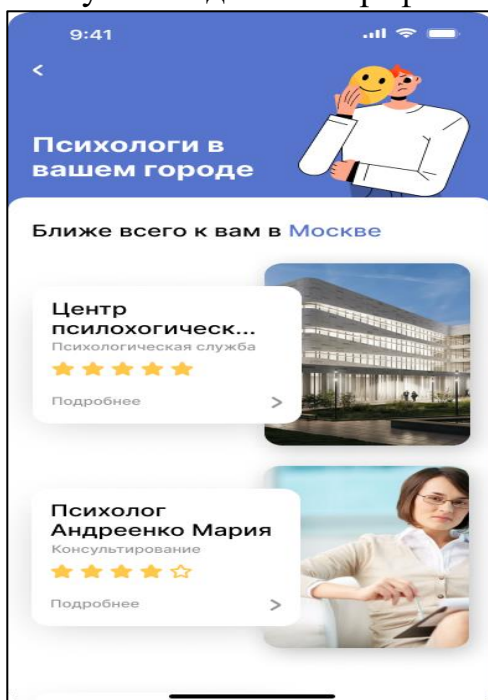


Рисунок 6. Информация по месту расположения

Дальнейшее нажатие приводит к переходу на уровень, где предоставляется более детальная информация по каждому из объектов.

Также имеется специальный экран общих настроек (см. рис. 7), на котором можно активировать кнопку «SOS», задать адреса своих экстренных контактов, заготовить заранее сообщение для оповещения в критических ситуациях, а также выполнить ряд других настроек приложения.

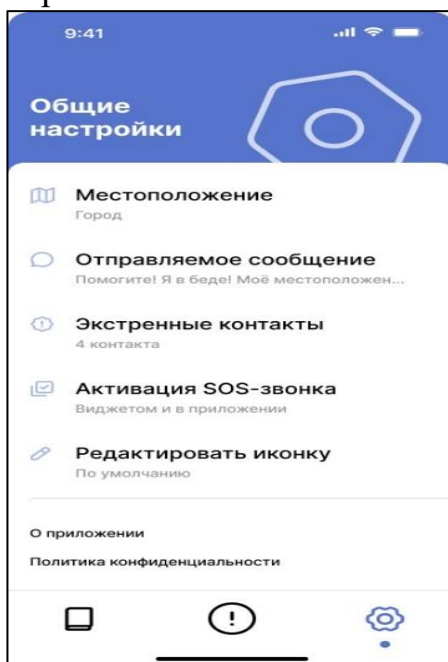


Рисунок 7. Экран общих настроек

Авторами представлены изображения лишь некоторых страниц приложения для того, чтобы проиллюстрировать общую концепцию разработки, практическую значимость которой трудно переоценить в реалиях современной действительности. Простота использования и интуитивно понятный интерфейс в три основных раздела (информационный, коммуникационный и настройки), а также доступ к сведениям не более чем за 3 клика делают данное приложение, названное авторами «Красная кнопка», актуальным и востребованным.

Список литературы

1. Саламова С.Я. Домашнее насилие в современной России: общая характеристика // Lex Russica. – 2018. – № 9. – С.129-137.
2. Газлайтинг и другие виды домашнего насилия: разбираемся с семейным психологом [Электронный ресурс]. URL: [URL:https://kizru.turbopages.org/kiz.ru/s/content/psikhologiya/otnosheniya/gazlayting-i-drugie-vidy-domashnego-nasiliya-razbiraemsya-s-semeynym-psikhologom/](https://kizru.turbopages.org/kiz.ru/s/content/psikhologiya/otnosheniya/gazlayting-i-drugie-vidy-domashnego-nasiliya-razbiraemsya-s-semeynym-psikhologom/) (дата обращения 12.01.2024).
3. Домашнее насилие в семье: закон в России, статистика, помощь, права [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/woman/otnosheniya/domashnee-nasilie/> (дата обращения: 14.01.2024).
4. Домашнее насилие, как с ним бороться и куда обращаться за помощью [Электронный ресурс]. URL: <https://psylogik-ru.turbopages.org/psylogik.ru/s/154-domashnee-nasilie.html> (дата обращения: 15.01.2024).
5. Домашнее насилие: социально-правовой аспект: учебно-методическое пособие под общей редакцией Е.Н. Ершовой, при участии С.Г. Айвазовой. [Электронный ресурс]. URL: <https://wcons.net/assets/files/domashnee-nasilie.pdf> (дата обращения: 18.01.2024).
6. РБК: число пострадавших от домашнего насилия женщин [Электронный ресурс]. URL:<https://rbcru.turbopages.org/rbc.ru/s/rbcfreenews/5dd6844f9a794787117e082d> (дата обращения 15.01.2024).

УДК 338.2

Семенова Анна Сергеевна

студент(ка),

Калужский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, г. Калуга

E-mail: Semenova26Anna@yandex.ru

Научный руководитель

Акименко Вера Анатольевна

старший преподаватель кафедры «Учет и менеджмент»

Калужский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, г. Калуга

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Semenova Anna Sergeevna

student,

*Kaluga branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Kaluga
Scientific supervisor
Akimenko Vera Anatolievna
senior lecturer of the Department of Accounting and Management.
Kaluga branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Kaluga*

MAIN TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции развития предпринимательства в России. Выявлены проблемы предпринимательства и проанализированы способы их решения. Сделаны выводы о том, что поддержка предпринимательства в стране является одним из главных факторов экономического роста.

Abstract: The article examines the main trends in the development of entrepreneurship in Russia. The categories of employment of small and medium-sized enterprises are considered. The problems of entrepreneurship and their solutions have been identified. It is concluded that the support of entrepreneurship in the country is one of the main factors of economic growth.

Ключевые слова: предпринимательство; малый и средний бизнес; тенденции развития; отрасли предпринимательства; проблемы развития предпринимательства.

Keywords: entrepreneurship; small and medium-sized businesses; development trends; business sectors; problems of entrepreneurship development.

Развитие предпринимательства в России является актуальной темой в современном обществе. Увеличивается число предпринимателей малого и среднего бизнеса, что способствует развитию экономики страны, связанное с увеличением производства и улучшением качества производимых товаров. Кроме того, развитие предпринимательства выполняет важную социальную функцию: создает новые рабочие места, обеспечивает потребности населения в разнообразии товаров и услуг.

В последние годы Правительство страны активно поддерживает предпринимательство, создавая благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

Сравнивая 2022 год с 2020, можно сказать, что количество фирм малого и среднего предпринимательства увеличилось. Это сказывается тем, что предприятия начинают восстанавливаться и возрастать после ситуации COVID-19, которая привела многих предпринимателей к закрытию своих фирм. Однако на данный момент значение 2018 года не достигнуто. К концу 2022 года к 5,99 млн единиц предпринимателей прибавился 1,02 млн единиц. Росту числа предпринимателей способствовало общее развитие экономики и государственные меры поддержки малых и средних бизнесов. Динамика предпринимательской активности по количеству предприятий представлена на рисунке 1. Сравнивая 2020 год и август 2023 года, можно отметить, что ситуация COVID-19 повлияла на многих предпринимателей.

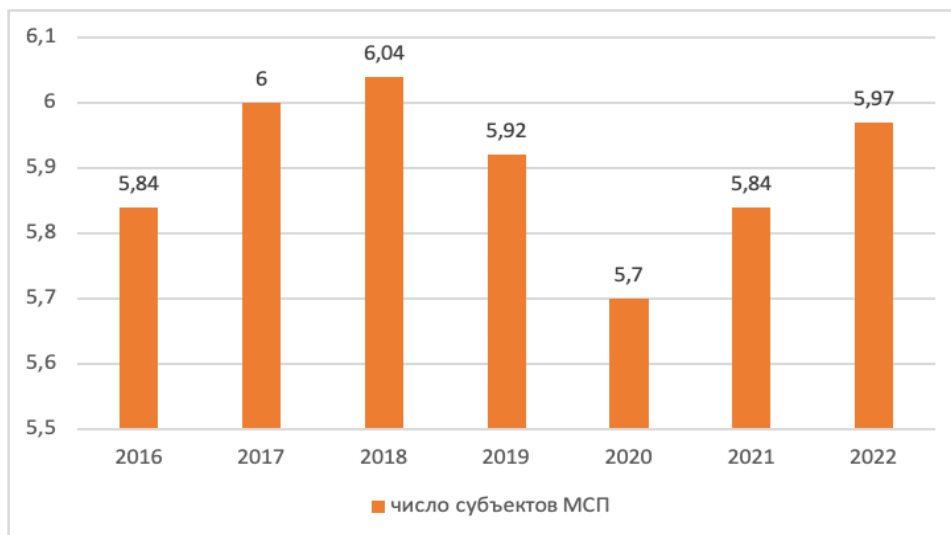


Рисунок 4. Количество предприятий, занятых предпринимательством

Их число сократилось из-за потери клиентов и работы в удаленной форме, поэтому многие предприятия ушли с рынка. Проанализировав 2023 год, можно отметить увеличение числа субъектов предпринимательства. Это увеличение обусловлено повышением активности бизнеса и регистрацией субъектов МСП в новых регионах РФ, что положительно влияет на экономику страны в целом. Динамика прироста количества субъектов предпринимательства представлена на рисунке 2.

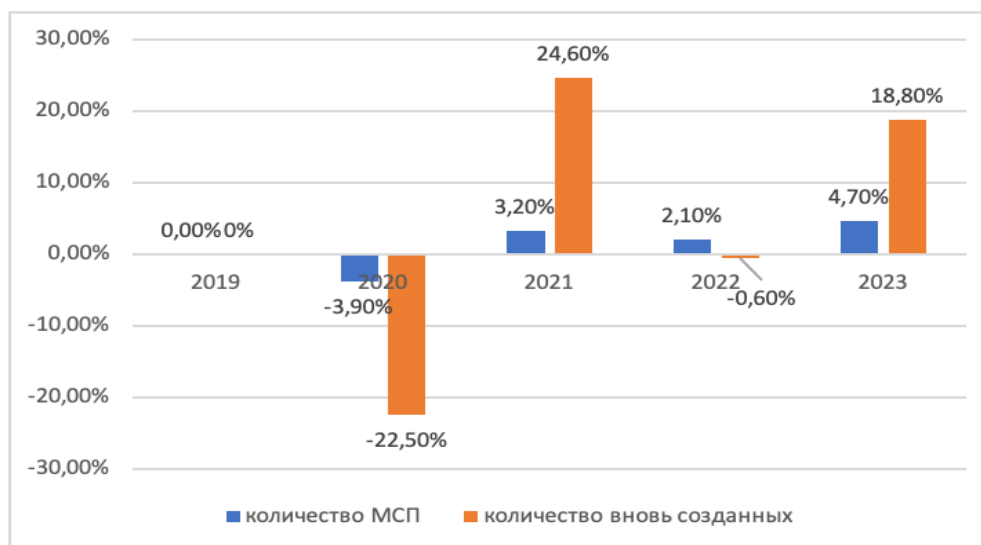


Рисунок 5. Прирост количества субъектов предпринимательства

Рост занятости в МСП за анализируемый период происходил во всех регионах Российской Федерации. По уровню прироста занятости выделяется Северо-Кавказский федеральный округ, где занятость в сфере МСП росла рекордными темпами благодаря совокупности факторов. В абсолютных значениях занятость максимально выросла в таких крупнейших городах и агломерациях, как: г. Москва (+525,1 тыс.), Московская область (+213,9 тыс.), г. Санкт-Петербург (+224 тыс.), традиционно характеризующихся высокой долей МСП.

При этом с 2020 года в связи с введением самозанятости, начинается активный рост данной формы предпринимательства (рисунок 3). В 2023 году количество самозанятых приблизилось и превысило численность ИП. Данная тенденция связана в основном с благоприятным налоговым режимом для самозанятых.

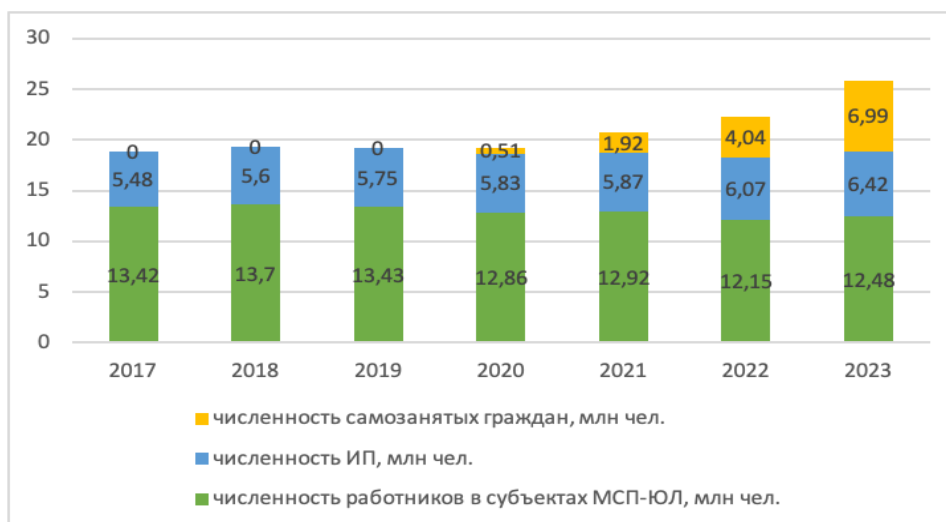


Рисунок 6. Изменения занятости в секторе МСП

После изучения основных форм предпринимательства (рисунок 4), можно отметить, что торговля является одной из ключевых отраслей предпринимательства сегодня. Это объясняется несколькими факторами: во-первых, для запуска бизнеса в сфере торговли не требуется значительных инвестиций; во-вторых, спрос на товары и услуги всегда остается стабильным, обеспечивая постоянный поток клиентов; в-третьих, торговые компании могут расширяться, открывая филиалы в других городах, что способствует росту компании.

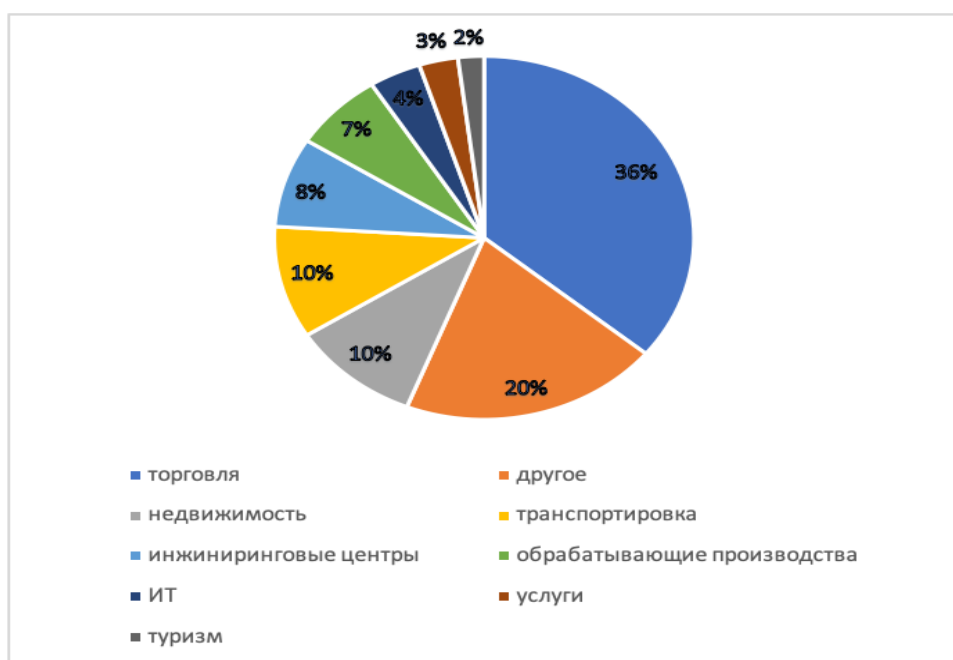


Рисунок 7. Отраслевая динамика предпринимательства

В современном бизнес-мире в России наблюдаются значительные изменения в условиях предпринимательской деятельности, вызванные текущими тенденциями развития.

Одной из ключевых тенденций является усиление интернационализации собственности и производства. Это объясняется проникновением иностранных компаний на российский рынок, а также активностью отечественных предпринимателей за пределами страны. Появление и рост новых отраслей экономики, таких как информационно-коммуникационные технологии и средства связи, а также увеличение предпринимательской активности в сфере нематериального производства, также определяют современные тенденции предпринимательства.

Одной из ярких тенденций современного предпринимательства в России является распространение сетевого бизнеса, который представляет собой взаимовыгодное объединение организаций для выхода на новые рынки и удовлетворения потребностей клиентов более качественно.

Однако, многие предприятия сталкиваются с проблемами в своем развитии, среди них можно отметить такие, как финансовые – банки часто не готовы предоставлять кредиты без залога или высоких процентных ставок, что затрудняет развитие бизнеса. Также, сложные процедуры регистрации бизнеса, налогообложения и лицензирования могут затруднить начало и развитие деятельности малых и средних предприятий. Также главной проблемой развития МСП является конкуренция с крупными предприятиями, малые и средние предпринимательства часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных корпораций, что может затруднить развитие бизнеса.

Для решения этих проблем необходимы поддержка государства, создание благоприятной деловой среды, обучение предпринимателей, а также улучшение доступа к финансированию и технологиям.

Так, для дальнейшего развития предпринимательства, правительство оказывает финансовую поддержку субъектам МСП в рамках национальной гарантийной системы. Национальная гарантийная система (НГС) – система организаций, обеспечивающих предоставление финансирования субъектам МСП и самозанятым гражданам, включающая АО «Корпорация «МСП» (с дочерними организациями, в том числе АО «МСП Банк»), региональные гарантийные организации и, начиная с 2023 года, государственные МФО. В 2022 году размер финансовой поддержки составил 812,4 млрд рублей, который распространился на 8,19 единиц субъектов МСП и 44,26 единиц самозанятых. Данная национальная гарантийная система способствует благоприятному развитию малого и среднего бизнеса для поддержания стимула экономического развития и социального прогресса в России.

Таким образом, поддержка и развитие малого и среднего бизнеса является одним из важных факторов экономического развития страны. Проанализировав ситуацию, связанную с развитием предпринимательства, хотелось бы отметить, что в России появляются новые тенденции поддержания предпринимательства, появляются новые субъекты предпринимательства, которые помогают развитию бизнеса, а значит поднимают экономику страны на более высокий уровень.

Список литературы

1. Баринова В.А., Земцов С.П., Царева Ю.В. В поисках предпринимательства в России. Ч. I. Что мешает малому и среднему бизнесу развиваться. – М.: ИД «Дело», 2023.
2. Земцов С.П., Михайлов А.А. Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса // Экономическое развитие России. – 2021. – Т. 28. – № 4. – С. 34–45.
3. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 113-124.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:<https://economy.gov.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

УДК 687.5

Семенова Арина Юрьевна

студент(ка) 2 курса магистратуры,

Государственный университет просвещения, г. Мытищи

E-mail: semenovaarina12042000@gmail.com

СПЕЦИФИКА ДИНАМИКИ И БЬЮТИ-СТАРТАПОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Arina Semenova Jurevna

2nd year graduate student,

State University of Education, Mytishchi

THE SPECIFICS OF THE DYNAMICS AND BEAUTY STARTUPS IN THE RUSSIAN MARKET

Аннотация: В данной статье проведен анализ особенностей динамики стартапов и продвижения бьюти-продукта в косметической отрасли, перечислены факторы успешности и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели. В статье приведены примеры стратегических решений успешных бьюти-стартапов, преимущественно в маркетинговой и PR сферах.

Abstract: This article analyzes the dynamics of startups and the promotion of a beauty product in the cosmetics industry, lists the success factors and problems faced by entrepreneurs. The article provides examples of strategic solutions for successful beauty startups, mainly in the marketing and PR spheres.

Ключевые слова: стартап; бьюти-продукт; индустрия красоты; блоггинг; PR.

Keywords: startup; beauty product; beauty industry; blogging; PR.

Косметическую отрасль можно охарактеризовать как инновационно-активную по продуктовому принципу. Смена потребительских настроений и идеалов диктует постоянное обновление состава продуктовых линий, технологий производства и подходов к обслуживанию потребителей и сервису. Стартапы, предлагающие новые

средства ухода за кожей, инновационные методы макияжа или уникальные продукты, успешно привлекают внимание потребителей.

Примерами вовлечения инновационных сквозных технологий в разработку современных стартапов бьюти-индустрии служат: использование искусственного интеллекта и машинного обучения для разработки персонализированных косметических продуктов, которые учитывают индивидуальные особенности внешности и потребности каждого клиента [3, с.27]. 3D-печать нашла применение в производстве упаковки косметических средств и аксессуаров, что позволяет создавать уникальные по художественному исполнению и инновационные по применяемым технологиям дизайны. Использование виртуальной и дополненной реальности для проведения онлайн-консультаций с косметологами и выбора индивидуальных продуктов, а также для обучения клиентов правильной ухodu за кожей и подбору макияжа [1, с.118].

В числе успешных российских организаций, занимающих активные позиции на рынке бьюти-инноваций можно отметить ООО «Нано Косметикс». Этот стартап изучает и применяет нанотехнологии для создания продуктов, которые отличаются большей степенью проникновения в кожу, что повышает качество ухода за ней.

Немаловажной особенностью развития любого успешного предприятия являются грамотный маркетинг и сильный брендинг. Все успешные стартапы бьюти индустрии активно используют социальные сети, цифровой маркетинг и многие другие инструменты для привлечения аудитории.

Рассмотрим несколько примеров успешных отечественных организаций, которые начинали как стартапы и теперь широко известны на рынке. Наглядным примером является ООО «Natura Siberica» – этот бренд успешно выделяется использованием натуральных ингредиентов в своей продукции, организация активно позиционирует себя как экологически чистый бренд, что удовлетворяет потребности людей, заинтересованных в натуральных продуктах. Далее, хочется упомянуть ООО «Лаймелия» – этот косметический бренд, активно использует медиа блогеров и инфлюэнсеров для продвижения своей продукции. Были созданы партнерства с популярными бьюти-блогерами, что привлекло внимание целевой аудитории и помогло установить сильный бренд, и сейчас их косметическую продукцию можно увидеть во всех социальных сетях.

Одним из трендов бьюти-индустрии является ориентир на натуральность и эко-подход. Современные потребители все чаще ценят натуральность продуктов, их состав и экологическую безопасность не только для них, но и для окружающей среды., поэтому стартапы, основанные на эко-концепциях имеют все шансы на успех. Среди них на отечественном рынке яркими примерами являются: ООО «Organic Shop» – бренд, позиционирующий свою продукцию, как изготовленную полностью из натуральных ингредиентов без использования парабенов, сульфатов и силиконов; ООО «Bazilika» – бренд натуральной косметики, созданной на основе растительных экстрактов.

Следующей особенностью является выход на глобальный рынок. Благодаря постоянно развивающимся площадкам e-commerce и быстрому доступу к информации о любой продукции, бьюти-стартапы успешно продвигаются не только на внутреннем рынке, но и заявляют о себе на международном уровне.

Примерами таких организаций являются: АО «Waves» - российский стартап, предлагающий персонализированную косметику на основе анализа данных о коже клиента, продукция бренда получила признание за пределами России, благодаря инновационному подходу к созданию индивидуализированных продуктов. ООО «Natura Siberica» также позиционирует себя на международном уровне, благодаря ряду своих уникальных продуктов, сочетающих в себе натуральность и качество. ООО «Эйм Косметикс» - косметический бренд, который приобрел популярность в социальных сетях, не только благодаря своим инновационным упаковкам, но и этическим ценностям. Так продукция данного бренда получила признание потребителей, ценящих современный дизайн и экологическую ответственность.

Важно понимать, что любой косметический бренд основан на идее удовлетворения ценностных ожиданий, выявить которые возможно за счет формирования, уточнения потребительских запросов и обработки обратной связи.

Сотрудничество с инфлюэнсерами и beauty-блогерами – действенный коммуникативный канал, использование которого имеет важную роль в создании имиджа и бьюти-бренда, а также действует не только как средство информирования и продвижения продукта на большую аудиторию, но как канал обратной связи от потребителя, в которой заинтересован бренд. В сфере красоты и ухода за собой влияние инфлюэнсеров и блогеров играет огромную роль, так как организация подбирает медийного человека, который может повысить продажи за счет того, что продукт соответствует возрастному, демографическому, социальному и другим признакам соответствия. Стартапы могут успешно продвигать свои продукты, сотрудничая с популярными лицами в индустрии красоты, что помогает им добиться внимания широкой аудитории и увеличить узнаваемость.

Примером широко известного стартапа является ООО «Masha Tsigal Beauty»- российская марка косметики, основанная известным визажистом Машей Цигаль, которая реализует стратегию PR-продвижения в соцсетях, благодаря сотрудничеству с крупными инфлюэнсерами и блогерами.

Косметическая отрасль очень динамична, и успешные стартапы в ней должны быть гибкими и способными быстро реагировать на изменения в трендах и предпочтениях потребителей для того, чтобы поддерживать конкурентоспособность.

Рассмотрим нынешнюю ситуацию на косметическом рынке. В данной санкционной ситуации из российского бьюти-ритейла ушла вся европейская ниша брендов люкс-сегмента, что открыло возможности для развития российских производителей. По статистическим данным в 2022 году 70% рынка контролировали международные компании, в 2023 году ситуация поменялась: доля импорта сократилась на 14% и на 25% сократился ассортимент в рознице [5, с. 98]. Также, на косметическом рынке России четко просматривается популяризация азиатских брендов во всех сегменты рынка от масс-маркета до люкса, которая характеризуется как доступная, качественная, натуральная, что соответствует актуальным запросам потребителя. Азиатские бренды продолжают влиять на индустрию, создают конкуренцию за счет гибкой ценовой политики, позиционирования использования в производстве инновационных технологий и высокой адаптивности к трендам. В 2023 году россияне приобрели косметических средств азиатских брендов на сумму более 200 млрд р. Прибыль рассматриваемых брендов в России составляет около

10% от общего объема рынка косметики [4, с.71]. Из этого можно сделать вывод, что рынок бьюти-индустрии остается высоко конкурентным.

На современном косметическом рынке также заметен рост интенсификации продаж в e-commerce, благодаря развитию посреднических структур и маркетплейсов: «Озон», «Яндекс маркет», «Вайлдбериз». Статистика показывает, что люди в среднем покупают косметику в интернете немного реже, чем в офлайн-магазинах, но при этом цена покупки в 1,4 раза больше, чем при заказе товаров онлайн [2, с.128].

Инновации бьюти-индустрии всегда массово привлекают внимание покупателей, так как уровень индивидуализации данных продуктов высок как ни в какой иной сфере жизнедеятельности. Стартапы как раз и выступают такими нишерами, сосредоточенными на разработке новых технологий, поиске персонифицированных решений, безопасных ингредиентов.

Примерами организаций, которые продолжили деятельность на российском рынке являются АО «Yves Rocher» – французская компания, с ассортиментом натуральных и органических средств по уходу за кожей; ООО «Mishka» – стартап разрабатывает натуральные и экологически чистые средства по уходу за кожей для чувствительной кожи.

Заключительной, но не менее значимой особенностью развития стартапов является участие в выставках и мероприятиях косметической отрасли. Такие выставки проводятся на больших площадках в крупных городах для привлечения инвесторов, партнёров и потребителей, и для получения обратной связи о представленном продукте сразу. На этих выставках всегда последние инновации в области косметики, средств по уходу за кожей, парфюмерии, парикмахерского искусства и индустрии красоты в целом. В 2024 году в числе подобных мероприятий можно отметить «InterCHARM 2024» (Москва), «Wellness Beauty Style 2024» (Санкт-Петербург).

Анализ особенностей развития косметической отрасли позволяет понять ключевые факторы успеха и разработать стратегии для эффективного продвижения бьюти-стартапа и бизнеса, также помогает учитывать тенденции, активность конкурентов и возможности отрасли [5, с. 209]. Понимание инструментов рыночного продвижения бьюти-продукта формирует внутренние способности для успешного выхода на рынок начинающих стартапов, продвижения бренда для действующих бьюти-компаний.

Список литературы

1. Туккель И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И.Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 342 с.
2. Петров В.С. Структура потребления косметических продуктов в России: статистический обзор // Вестник социологии и маркетинга. – 2022. – № 8. – С.115-130.
3. Трачук А. Инновационная стратегия компании // Проблемы теории и практики управления. – 2023. – № 9. – С. 75-83.
4. Иванова Е.А. Тенденции развития косметической отрасли в России: анализ статистических данных // Журнал экономики и бизнеса. – 2023. – № 3. – С.67-82.

5. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. – М. Альпина Паблишер, 2021. – 614 с.

УДК 37.09

Сенчилина Елена Анатольевна

*ассистент кафедры общей и педагогической психологии,
Омский государственный педагогический университет, г. Омск*

E-mail: elena_senchilina@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Sencilina Elena Anatolyevna

assistant of the department of general and pedagogical psychology.

Omsk State Pedagogical University, t. Omsk

ON THE PSYCHOLOGICAL SECURITY OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Аннотация: Статья посвящена обзору различных точек зрения на понимание феномена образовательной среды, входящие в ее состав компоненты. Проведен анализ основных понятий в области исследования психологической безопасности, предложенных разными учеными. Подчеркивается важность роли образовательной среды в развитии обучающегося.

Abstract: The article is devoted to the review of different views on the understanding of the phenomenon of the educational environment, the components of it. The analysis of the basic concepts in the field of research of psychological safety, proposed by different scientists, was conducted. The importance of the role of the educational environment in the development of the student is emphasized.

Ключевые слова: образовательная среда; модель образовательной среды; психологическая безопасность образовательной среды.

Keywords: educational environment, model of educational environment; psychological security of educational environment.

Образовательный процесс не просто неотделим от других общественных процессов, но и является их отражением. Зачастую образовательные организации сталкиваются с необходимостью повышения безопасности и комфорта образовательной среды, ведь от таких угроз, как психологическое и физическое насилие, буллинг, отсутствие у учащихся учебной мотивации, не застрахована ни одна образовательная организация.

Сохранение физического и психического здоровья личности – стратегическая государственная задача. В формировании такой личности особую роль играют образовательные организации. Поэтому так необходимо создавать в этих организациях среду, способствующую гармоничному развитию личности. Прежде всего необходимо определить, что включает в себя понятие «безопасная образовательная среда».

Для начала необходимо раскрыть понятие «образовательная среда». По мнению М.В. Григорьевой, под образовательной средой следует понимать сложившуюся систему педагогических, психологических и организационных условий и воздействий, оказывающих содействие в формировании личности на основе его природных возрастных факторов, с учетом предъявляемых к ним требований обществом [5].

В.В. Рубцов рассматривает образовательную среду как продукт сотрудничества, где между учащимися и педагогами, а также учащимися создаются особые виды общности, способствующие обмену между участниками соответствующей информации [9].

На наш взгляд, Т.Н. Березина наиболее полно характеризует образовательную среду: «...как целостную динамическую систему, обеспечивающую трансляцию социокультурного опыта от поколения к поколению, образовательная среда порождается субъектами педагогических взаимоотношений и оказывает определенное воздействие на каждого из ее участников» [3].

В.А. Мастерова разработала модель образовательной среды, используя понятие «поля». Так, в образовательной среде она выделила следующие поля:

- субъектное поле (участники/субъекты образовательного процесса);
- содержательное поле (основные направления деятельности, которые представлены в образовательных программах);
- организационное поле (вовлечение во внеучебную и творческую деятельность, которая при этом соответствует содержанию образовательных программ);
- управленческое поле (не только деятельность администрации, но и включение элементов самоуправления);
- поле взаимодействия с социумом (тесно переплетено с остальными полями образовательной среды) [2].

В настоящее время особый интерес представляют несколько моделей образовательной среды:

– антропо-психологическая модель В.И. Слободчикова. В данной модели среда представлена как динамическое образование, являющееся продуктом взаимодействия между образовательным пространством, местом обучения, администрацией и обучающимся. Важным условием образовательной среды, по мнению автора, является ее непредопределенность. Она формируется в тот момент, когда обучающий и обучаемый встречаются, проектируют и создают ее вместе [11].

– коммуникативно-ориентировочная модель В.В. Рубцова. Автор определяет образовательную среду как полиструктурную систему прямых и косвенных педагогических воздействий, в которых представлены психолого-педагогические установки (как в явном, так и в скрытом виде), отражающие цели и задачи образовательного процесса, а также методы и средства их достижения [10].

– эколого-личностная модель В.А. Ясвина и Е.А. Климова. В данной модели образовательная среда рассматривается как система влияний и условий для развития личности в соответствии с закономерностями и возможностями для ее развития. Взяв за основу исследования Я. Корчака, В.А. Ясвин разработал четыре типа образовательных сред, разделив их по основаниям свобода-зависимость и пассивность-активность [12].

– психодидактическая модель, авторами которой являются В.П. Лебедева, В.А. Орлов, В.И. Панов. Особенностью данной модели является то, что она опирается на образование детей с признаками одаренности. Авторы предлагают поставить во главе образовательного процесса признание индивидуальности обучающихся. Организовывать такую среду необходимо в соответствии познавательными интересами ученика, компетентностью преподавателя и особенностями социокультурной среды [6].

– экопсихологический подход в рамках психодидактической парадигмы В.И. Панова. Согласно такому подходу, образовательная среда является системой психолого-педагогических условий и влияний, создающих возможности для раскрытия и развития личности учащихся, учитывая социальный заказ [7].

Различные подходы к пониманию сущности понятия «образовательная среда» объединяет идея о том, что такая среда должна быть безопасна. А. Маслоу считал безопасность (не только физическую, но и психологическую) фундаментальной человеческой потребностью. Без удовлетворения этой потребности движение к саморазвитию становится невозможным. Современные психологические исследования доказывают необходимость создать такие условия обучения, в которых личность обучающегося может развиваться эффективно и безопасно.

Исследования О.Н. Богомяковой показывают, что безопасная образовательная среда «предполагает такое состояние субъектов педагогического процесса, при котором их психика не испытывает психоэмоционального насилия, не угнетается тревожностью и стрессом, а характеризуется спокойствием, открытостью, доверием к окружающей действительности». Именно в этом автор видит особую важность психологической безопасности, так как благодаря ей возможна реализация «большинства потенциальных возможностей учащегося в отношении его интеллектуального, физического, духовного, культурного и личностного развития в рамках образовательного процесса» [4, с. 61].

Понятие «психологическая безопасность» С.К. Рощин и В.А. Соснин трактуют как восприятие человеком среды как надежной и адекватной. Безопасная среда позволяет человеку удовлетворить не только естественные потребности, но и социальные. Кроме того, такая среда дает уверенность в будущем. В своих работах авторы делают акцент именно на чувствах и переживаниях человека [8].

Значительный вклад в изучение психологической безопасности образовательной среды внесла И.А. Баева. В своих исследованиях она подчеркивает, что безопасная образовательная среда лишена психологического насилия во взаимодействии, а также обеспечивает удовлетворение «основных потребностей в личностно-доверительном общении, создающее референтную значимость среды и психическое здоровье включенных в нее участников» [1].

Проведенный анализ различных подходов к пониманию психологической безопасности образовательной среды позволяет говорить о необходимости организовывать ее таким образом, чтобы она являлась развивающим и поддерживающим ресурсом личностного развития обучающихся. Такая среда позволяет удовлетворять социальные потребности, формирует правильную социальную позицию, готовность решать теоретические и практические задачи во

всех сферах жизнедеятельности. Важно отметить, что достичь этого можно усилиями всех участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды: Теоретические основы и технологии создания: дис. ...д-ра психолог. наук: 19.00.07. – Спб., 2002. – 386 с.
2. Белозерцев Е.П. Культурно-образовательная среда: методологическая неизбежность современного отечественного педагогического знания // Евразийский форум. 2009. № 1(1) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-obrazovatel'naya-sreda-metodologicheskaya-neizbezhnost-sovremennogo-otechestvennogo-pedagogicheskogo-znaniya>
3. Березина Т.Н. Об эмоциональной безопасности образовательной среды // Психология и психотехника. – 2013. – № 9. – С. 897-902.
4. Богомягкова О.Н. Психологическая безопасность образовательного пространства вуза // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. – 2013. – № 1. – С. 60-67.
5. Григорьева М.В. Понятие «Образовательная среда» и модели образовательных сред в современной отечественной педагогической психологии // Ученые записки Педагогического института СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Серия Психология. Педагогика. – 2010. – Т. 3. – № 4(12). – С. 3 - 11.
6. Лебедева В.П., Орлов В.А., Панов В.И. Психодидактические аспекты развивающего образования // Педагогика. – 1996. – №6. – С. 25-30.
7. Панов В.И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика. СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
8. Рощин С.К., Соснин В.А. Психологическая безопасность: новый подход к безопасности человека, общества и государства // Российский монитор. – 1995. – № 6. – С. 133-145.
9. Рубцов В.В. Оценка образовательной среды школы // 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12–14 апреля 2000 года). – М., 2000. – С. 176-177.
10. Рубцов В.В. Социально-генетическая психология развивающего образования: деятельностный подход. – М: МГППУ, 2008. – 416 с.
11. Слободчиков В.И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования // Материалы 2-й Рос. конф. по экологической психологии. – М.: Самара, 2001. – С. 172-176.
12. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

УДК 342.4

Синько Диана Динаровна
студент(ка) 2 курса юридического факультета,
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

г. Стерлитамак
E-mail: diana.sinko@inbox.ru
Наумова Евгения Валерьевна
старший преподаватель кафедры
конституционного и муниципального права,
Стерлитамакский филиал,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Стерлитамак
e-mail: mailto:e.v.naumova@struust.ru

ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КОНСТИТУЦИИ РФ

Sinko Diana Dinarovna,
2nd year student Faculty of Law,
Sterlitamak branch, Ufa University of Science and Technology,
Sterlitamak
Naumova Evgeniya Valeryevna,
senior lecturer at the Department
of Constitutional and Municipal Law,
Sterlitamak branch, Ufa University of Science and Technology,
Sterlitamak

FUNCTIONS AND MAIN FEATURES OF THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В статье рассматривается понятие и сущность Конституции, которая является основным и важным законом страны. Дается краткая история появления первой конституции в России, анализируются её основные черты и функции. Раскрывается роль и значимость главного политического документа для граждан и общества в целом.

Abstract: the article examines the concept and essence of the Constitution, which is the main and important law of the country. A brief history of the appearance of the first constitution in Russia is given, its main features and functions are analyzed. The role and significance of the main political document for citizens and society as a whole is revealed.

Ключевые слова: конституция; конституционные нормы; законопроекты; гражданин РФ; государство; права и свободы; политический документ; основной закон; функции конституции.

Keywords: the constitution; constitutional norms; draft laws; a citizen of the Russian Federation; the state, rights and freedoms; a political document; the basic law; the functions of the constitution.

Важность и значимость Конституции в жизни человека и истории государства неоспорима, поскольку она является основой порядка любой цивилизованной страны. Благодаря Конституции выстраиваются взаимоотношения с государством и между людьми.

Само слово «конституция» произошло от лат. *constitutio*, что дословно переводится как «устройство, установление, сложение», то есть это основной закон государства, фундаментальная основа законодательства. В современной

юридической литературе под данным термином также понимается «генеральное соглашение между всеми социальными слоями общества, устанавливающее фундаментальные правила для всех членов страны» [10, с. 67].

Истоки конституции можно обнаружить еще в древности. Например, в Древней Греции и в Древнем Риме были найдены письменные документы, которые напоминали современные конституции. Получается, что уже в далеком прошлом люди осознавали необходимость особого закона, который регулировал бы права и обязанности жителей отдельных государств.

Наша страна не является исключением. В 1918 году V Всероссийским съездом Советов была принята первая советская конституция. За время существования Советского Союза всего их насчитывалось 3, они периодически изменялись и дополнялись. Современная конституция РФ была принята 12 декабря 1993 года всенародным голосованием, и с тех пор данная дата является государственным праздником – Днем конституции. Данная конституция с учетом некоторых поправок функционирует по сегодняшний день.

Конституция Российской Федерации – это основной сборник законов нашей страны, который представляет собой особый нормативный правовой акт, обладающий высшей юридической силой и позволяющей обеспечивать порядок в стране. В конституции РФ представлены основные законы страны. С ними можно ознакомиться в первом разделе конституции, в которой представлено 137 статей (9 глав). Во 2 разделе располагаются заключительные и переходные положения. Вводная часть конституции переставлена преамбулой.

Почти в каждой стране есть своя Конституция, и это естественно. Она необходима для современного государства, так как позволяет регулировать все сферы общественной жизни. Помимо этого в данном правовом акте декларируются основные права человека и гражданина, которые гарантируются властью.

Главной идеей и ценностью Конституции нашей страны является признание власти народа и народного суверенитета.

Так как Конституция является важным государственным документом, то, следовательно, все остальные законы, подзаконные акты, кодексы, указы и постановления непременно подчиняются ей и не должны противоречить установленным принципам и положениям [5]. На основе главного закона страны принимаются важнейшие законопроекты, регулирующие все сферы общественной деятельности человека [8, с. 30].

Как отмечалось ранее, конституция регулирует все основные сферы общественной жизни человека: экономическую, политическую, социальную и духовную, также закрепляет государственное устройство страны, деятельность государственных органов, устанавливает права и обязанности граждан и определяет положение человека в социуме [11, с. 12].

Конституционные нормы направлены на обеспечение интересов личности, общества и государства и охрану конституционных ценностей. Их соблюдение касается государственных органов, политических партий, общественных организаций, должностных лиц, граждан РФ, и конечно же, иностранных граждан, находящихся на территории РФ [1, с. 24]. Соблюдение конституционных норм обеспечивает баланс между людьми и странами.

Конституционные нормы действуют напрямую на территории всей страны и не могут регулировать тонкости отдельных сфер прав, для этого существуют прочие законодательные акты. Если возникает спорный вопрос, то необходимо обращаться к тексту Конституции для установления справедливости [9, с. 10].

Конституция РФ гарантирует гражданам право на бесплатное образование, медицинскую помощь и государственную защиту. Любое нарушение человеческих прав, посягательство на чью-либо свободу непременно карается законом, и при вынесении решения суд будет опираться на конституционные нормы. Взаимодействие с другими странами также осуществляется с опорой на главный политический документ.

Конституция характеризуется следующими чертами [3, с. 113]:

1. Легитимностью, которая проявляется в том, что Конституция принимается законным способом.

2. Основополагающим характером, проявляющегося в том, что данный политический документ является главным юридическим источником всего правового устройства страны и регулирующего общественные отношения. Все законы страны подчиняются Конституции и не должны ей противоречить.

3. Народностью, которая выражается тем, что Конституция отвечает интересам народа, принимается народом и является средством защиты граждан.

4. Реальностью конституционных положений, которые отвечают действительности.

5. Стабильностью конституционных норм и принципов. Поправки вносятся в исключительных случаях, согласно переменам в жизни общества и изменению хода исторического развития. 1 и 2 главы Конституции РФ объявлены неприкосновенными.

6. Высшей юридической силой, подразумевающей, что все граждане страны обязаны соблюдать конституционные нормы.

7. Особым порядком охраны, гарантом которой выступает Президент РФ.

Конституция нашей страны является конституцией демократического государства, во главе которой находится самый важный принцип – это признание человека, его прав и свобод высшей ценностью и обязанностью государства (ст. 2) [8, с. 32]. В главном законе определены роль государства, а также основные функции государственной деятельности. Конституция регулирует общественные отношения и все социальные слои общества, поэтому ее необходимость очевидна.

Основная роль конституции в жизни общества раскрывается в выполняемых функциях, которые помогают воплощать конституционные положения в реальности. Необходимо отметить, что вопрос о функциях Конституции Российской Федерации является дискуссионным в юридической литературе [7, с. 62]. И на сегодняшний день отсутствует единая точка зрения по данному вопросу.

На наш взгляд, Конституция РФ выполняет следующие функции:

– регулятивную функцию, которая направлена на определение прав и обязанностей граждан, полномочий государственных органов власти и порядка урегулирования споров;

– охранительную функцию, заключающуюся в обеспечении гарантий основных прав и свобод человека и гражданина, в установлении запретов, а также

санкций за нарушение прав, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей.

– политическую функцию, определяющую государственное устройство власти и закрепляющая политическое многообразие;

– правовую, учреждающую основополагающие положения правовой системы для различных отраслей права;

– гуманистическую, воплощающую общечеловеческие ценности и закрепляющую права и свободы граждан;

– учредительную, создающую систему институтов и органов власти и устанавливающую определенный порядок в государстве;

– мировоззренческую, способствующую формированию правового сознания граждан.

Функции Конституции РФ мобильны, поэтому они трансформируются согласно политическому и социально-экономическому развитию жизни общества и государства [6, с. 48].

Важной конституционной обязанностью человека и гражданина является соблюдение Конституции РФ и законов (ч. 2 ст. 15), в связи с чем осуществляется правовая охрана Конституции, включающая конституционный контроль и надзор и конституционную ответственность [4, с. 144]. Ответственность граждан заключается в соблюдении и охране конституционных норм. Опасные правонарушения влекут за собой уголовную ответственность [9, с. 12].

Преступления против власти и конституции являются особо тяжкими преступлениями, так как они направлены против государственной системы, а также внутренней безопасности страны [2, с. 38]. Соответственно охрана Конституции возложена на все органы законодательной, исполнительной и судебной власти.

Очень важно, чтобы граждане осознавали, что Конституция является важнейшим атрибутом любого государства, символом его мощи и политической независимости, поэтому всем без исключения необходимо знать и чтить Основной закон своей страны.

Итак, конституция является основным и важным законом государства, выражающая волю и интересы всего народа. Она регулирует государственную деятельность на основе конституционных положений, остальные законопроекты и нормативно-правовые акты разрабатываются с опорой на данный политический документ. Главный закон страны очень важен для государства и общества в целом, так как он провозглашает права и свободы человека высшей ценностью, утверждает свободу и справедливость, человеческое достоинство и благополучие, обеспечивает защиту граждан и предоставляет гарантии, а также объединяет многонациональный народ в единое целое.

Список литературы

1. Авакьян С.А. Конституция России: природа, эволюция, современность. – М.: Сашко, 2000. – 528 с.
2. Бабошин О.А. Система отрасли конституционного права: вопросы формирования и структурного содержания // Российский юридический журнал. – 2000. – № 3(27). – С. 37–44.

3. Безруков А.В., Кульбакова А.С. Реализация конституционных норм в российской федерации // Социально–экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2019. – №2. – С. 111–122.
4. Гатауллин А.Г. Правовые средства охраны Конституции // Russian Journal of Economics and Law. – 2009. – № 1. – С. 143–146.
5. Казянин Б.В. Конституция как Основной закон государства и общества (на примере конституционного развития РФ) // Архивариус. – 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsiya-kak-osnovnoy-zakon-gosudarstva-i-obschestva-na-primere-konstitutsionnogo-razvitiya-rf/viewer> (дата обращения: 09.032014).
6. Миронов О.О. Функции конституции // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2012. – № 1. – С. 47–52.
7. Нарутто С.В. Функции Конституции Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. – 2023. – Т. 18. – № 10(155). – С. 61–69.
8. Неверов А.Я. Конституционное право: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 367 с.
9. Никулин В.В., Пчелинцев А.В. Конституционное право России: учебное пособие. – Тамбов: ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – 80 с.
10. Нудненко Л.А. Конституционное право России: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 528 с.
11. Шахрай С.М., Клишас А.А. Конституционное право Российской Федерации. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2011. – 736 с.

УДК 336.7

Старкова Валерия Константиновна

студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: val.starckova2015@yandex.ru

Староверова Екатерина Александровна

старший преподаватель кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e_a_star@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ БАНКОВ: ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ АСПЕКТЫ

Starkova Valeria Konstantinovna

student

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Staroverova Ekaterina Alexandrovna

senior lecturer of the Department of Modern Education,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

THE INFLUENCE OF FACTORS ON THE CAPITALIZATION OF BANKS: INTERNAL AND EXTERNAL ASPECTS

Аннотация: В статье исследуются факторы, влияющие на капитализацию банков. Капитализация является существенным показателем финансовой устойчивости и успешности банковской деятельности. Целью статьи является выявление и анализ различных факторов, которые могут оказывать влияние на уровень капитализации банков. В рамках статьи рассматриваются внешние и внутренние факторы, влияющие на капитализацию банков. Проведенный анализ факторов помогает понять, какие факторы являются основными и как они взаимодействуют друг с другом.

Abstract. This article examines the factors influencing the capitalization of banks. Capitalization is an essential indicator of financial stability and success of banking activities. The purpose of the article is to identify and analyze various factors that may affect the level of capitalization of banks. The article examines the external and internal factors affecting the capitalization of banks. The analysis of the factors helps to understand which factors are the main ones and how they interact with each other.

Ключевые слова: капитализация банков; финансовая устойчивость; банковский сектор; финансовые показатели.

Keywords: capitalization of banks; financial stability; banking sector; financial indicators.

Введение

Мировая экономическая система существенно перестраивается, что приводит к реальным диспропорциям, определяющих смещение в факторном анализе, в том числе и банковской системы [2].

Капитализация – сумма рыночной стоимости всех выпущенных акций компанией или банком, умноженная на текущую рыночную цену одной акции. Капитализация является одним из ключевых показателей финансового состояния компании или банка и отражает его размер и степень значимости на рынке. Капитализация также является важным показателем финансовой устойчивости и конкурентоспособности банковского сектора.

Различные факторы оказывают значительное влияние на уровень капитализации банков, и изучение этих факторов является ключевым для понимания и предсказания долгосрочной устойчивости финансовой системы. В настоящей статье рассматриваются основные факторы, влияющие на капитализацию банков, а также актуальные тренды и тенденции в этой области.

Для инвесторов капитализация является одним из ключевых показателей, по которым они могут оценить компанию или банк, и принять решение о покупке или продаже акций. Однако капитализация не является единственным показателем финансового состояния компании или банка, и она должна быть оценена в сочетании с другими финансовыми показателями, такими как выручка, прибыль, рентабельность, дивиденды и т.д.

Еще одним важным индикатором, определяющим долгосрочную ликвидность банка, является Loan-to-deposit ratio (LTD). Данный фактор определяется отношением кредитного портфеля к депозитному портфелю. Низкое его значение,

например, около 80%, означает, что перепады финансового рынка не отразятся на пассивах банка и не приведут к ситуации досрочного погашения [1].

Далее рассмотрим такой показатель как кредитный портфель. Данный показатель свидетельствует о том, какое количество денег дали в кредит данные банки. Таким образом, в долгосрочной перспективе объем кредитного портфеля имеет влияние на капитализацию банка, однако при условии, что коэффициент риска портфеля находится на приемлемом уровне, в ином случае банки рискуют потерять часть выручки.

Актуальные тренды и тенденции

Показатель чистого долга положительно коррелирует с относительной ликвидностью. Проводя анализ влияния факторов на показатели компании, они пришли к выводу, что чистый долг может благоприятно сказаться на показателях компании, однако важно учитывать способность компании обслуживать свой долг [8].

Оставшаяся после уплаты налогов у банка чистая прибыль имеет немаловажное значение для управления капиталом банка. Низкий уровень прибыли ведет к медленному росту внутренних источников капитала, что говорит о повышении риска банкротства. Так описывает влияние чистого долга в долгосрочной перспективе авторы исследования [5].

1. Регулятивные меры. В последние годы наблюдается ужесточение регулирования и надзора в банковском секторе. Органы регулирования и надзора вводят новые правила и стандарты, направленные на повышение уровня капитализации банков и обеспечение финансовой стабильности. Эти меры включают увеличение требований к минимальному уровню капитала, введение стресс-тестов и ужесточение контроля за рисками.

2. Технологические инновации. Банковская индустрия активно внедряет технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления. Эти инновации могут иметь значительное влияние на капитализацию банков, улучшая эффективность операций, снижая затраты и повышая уровень автоматизации процессов.

3. Цифровизация и финансовая инклюзия. Развитие цифровых платформ и онлайн-банкинга открывает новые возможности для расширения доступа к финансовым услугам. Это способствует росту клиентской базы банков и может положительно сказываться на их капитализации. Однако необходимо также учитывать потенциальные риски в области кибербезопасности.

4. Геополитические факторы. Геополитические события и экономические тренды влияют на капитализацию банков в разных регионах. Торговые войны, политическая нестабильность и изменения в международных отношениях могут вызывать колебания в финансовых рынках и иметь прямое влияние на капитализацию банков.

5. Устойчивость макроэкономической среды. Макроэкономические факторы, такие как уровень инфляции, безработицы, рост ВВП и процентные ставки, играют важную роль в формировании капитализации банков. Сильная и стабильная макроэкономическая среда способствует росту капитализации, тогда как

экономические сдвиги и нестабильность могут оказать негативное воздействие на банковский сектор.

6. Факторы риска и управление рисками. Различные типы рисков, такие как кредитный риск, операционный риск и рыночный риск, могут непосредственно влиять на капитализацию банков. Эффективное управление рисками, включая адекватное капиталовложение и стратегии сокращения рисков, является критическим фактором для обеспечения стабильности и устойчивости банков.

В целом, понимание факторов, влияющих на капитализацию банков, и анализ актуальных трендов и тенденций в этой области являются важными для академического и практического исследования банковской системы. Это помогает разработать стратегии и политики, способствующие повышению уровня капитализации банков и обеспечению их устойчивости в условиях изменяющейся финансовой среды.

Основная часть

В России регулирование банковской деятельности осуществляется Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ), который устанавливает нормативы капитала для банков и контролирует их исполнение. Капитализация банков России в последние годы стала важным предметом исследования в связи с рядом кризисных ситуаций в экономике страны и мировой финансовой системе.

В литературе есть много исследований, посвященных капитализации банков в России и других странах. Некоторые из них рассматривают внешние факторы, такие как экономические условия, политическая стабильность, законодательство и регулирование, влияющие на капитализацию банков. Другие исследования фокусируются на внутренних факторах, таких как эффективность использования капитала, управление рисками, уровень доходности и т.д.

Некоторые исследования также рассматривают взаимосвязь между капитализацией банков и экономическими показателями, такими как рост ВВП, инфляция, безработица и др. Однако, несмотря на значительное количество работ, остается много нерешенных вопросов, касающихся капитализации банков и факторов, влияющих на нее.

В данной статье мы попытаемся внести свой вклад в исследование капитализации банков в России. Мы проведем эмпирический анализ, чтобы выявить факторы, влияющие на капитализацию банков России. Также мы рассмотрим некоторые возможности для улучшения капитализации банков в России и будущие направления исследований в этой области.

Результаты

Важно отметить, что исследование имеет свои ограничения. В частности, мы ограничиваемся данными, доступными из открытых источников, и не учитываем конфиденциальные данные банков. Кроме того, анализ может быть ограничен только факторами, которые мы включаем в нашу модель, и может не учитывать другие важные факторы, которые могут влиять на капитализацию банков.

Применение математических подходов на практике управления позволяет формировать оптимизационные модели для оценки различных процессов, в том числе и для прогнозирования акций и других аспектов банковского сектора [3; 4]. В

частности, возможно проводить моделирование причинно-следственных связей в финансовых временных рядах [6].

Несмотря на эти ограничения, наше исследование представляет важный вклад в изучение капитализации банков в России и ее влияния на экономику. В дальнейшем наши результаты могут быть использованы для разработки более эффективных стратегий управления капитализацией банков и улучшения финансовой стабильности в России.

Результаты нашего исследования указывают на то, что капитализация банков России сильно зависит от нескольких ключевых факторов. В частности, экономический рост, уровень процентных ставок, размер банков и качество их активов являются значимыми факторами, положительно влияющими на капитализацию. Одновременно, инфляция и уровень риска банков отрицательно влияют на капитализацию.

С учетом этих результатов, регулирующие органы могут разработать стратегии, направленные на увеличение капитализации банков, такие как стимулирование экономического роста, контроль уровня инфляции и рисков банков, а также улучшение качества их активов.

Таблица 1. Коэффициенты и показатели влияния на капитализацию банков

Показатель	Coefficient	P > t
<i>EV</i>	1.416	0.002
<i>ROE</i>	6569.788	0.065
<i>EPS</i>	-14.714	0.106
<i>P/E</i>	140.926	0.037
R^2	0,96	
<i>Mean absolute percentage error</i>	0,635	

Коэффициенты *EV*, *ROE* и *P/E* имеют положительные коэффициенты, что означает, что увеличение каждого из этих факторов положительно влияет на капитализацию компании. Например, увеличение стоимости предприятия (*EV*) может указывать на рост ожиданий инвесторов относительно доходности компании, что может привести к увеличению капитализации компании. Увеличение рентабельности собственного капитала (*ROE*) может означать, что компания получает более высокий доход на свой инвестированный капитал, что приводит к повышению оценки рынком. Коэффициент *P/E* показывает, насколько много инвесторы готовы платить за каждый доллар прибыли компании. Увеличение этого коэффициента также может указывать на более высокие ожидания инвесторов по отношению к доходности компании.

Коэффициент *EPS* (*Earnings Per Share*) — это показатель, который используется для измерения прибыли компании на одну обыкновенную акцию. Он рассчитывается путем деления чистой прибыли компании на количество ее обыкновенных акций.

Влияние отрицательного коэффициента *EPS* на капитализацию банков может быть отрицательным, т.к. это может означать, что инвесторы не будут заинтересованы в покупке акций банка и могут начать продавать уже имеющиеся акции, что может привести к снижению цены акций и снижению капитализации

банка. Более того, банк может столкнуться с проблемами финансирования и вынужден будет искать альтернативные источники капитала для своей деятельности.

Таблица 2. Результаты регрессионного анализа факторов капитализации банков

Показатель	Coefficient	P > t
Чистая прибыль	2.576	0.081
Чистый долг	-0.326	0.14
Loan-to-deposit ratio	362.35	0.099
Кредитный портфель	-0.104	0.087
R ²	0,93	
Mean absolute percentage error	0,602	

Коэффициент loan to deposit ratio (LDR) — это показатель, который показывает соотношение между объемом выданных банком кредитов и объемом привлеченных им депозитов. Он рассчитывается путем деления объема кредитов на объем депозитов.

Влияние положительного коэффициента LDR на капитализацию банков может быть двояким. С одной стороны, высокий LDR может говорить о том, что банк активно выдает кредиты и получает от этого дополнительную прибыль, что может способствовать увеличению капитализации банка. С другой стороны, высокий LDR может свидетельствовать о повышенных рисках для банка, так как он выдает больше кредитов, чем может покрыть своими собственными ресурсами, что может привести к проблемам в случае невозврата кредитов. В результате высокий LDR может быть считаться негативным фактором, который может снижать доверие инвесторов и в конечном итоге приводить к снижению капитализации банка.

Влияние отрицательного коэффициента EPS на капитализацию банков может быть отрицательным, т.к. это может означать, что инвесторы не будут заинтересованы в покупке акций банка и могут начать продавать уже имеющиеся акции, что может привести к снижению цены акций и снижению капитализации банка. Более того, банк может столкнуться с проблемами финансирования и вынужден будет искать альтернативные источники капитала для своей деятельности.

Положительный коэффициент чистой прибыли связан с положительной зависимостью между чистой прибылью и зависимой переменной, которую вы исследуете. Это означает, что увеличение чистой прибыли соответствует увеличению зависимой переменной (например, капитализации банка). Это может говорить о том, что рост чистой прибыли является важным фактором, способствующим увеличению капитализации банка, а отрицательный коэффициент кредитного портфеля может указывать на то, что уменьшение рисков, связанных с кредитным портфелем, является фактором, способствующим увеличению капитализации банка.

Отрицательный коэффициент чистого долга может указывать на то, что увеличение чистого долга компании может привести к уменьшению капитализации. Это может быть связано с тем, что увеличение долга компании увеличивает ее финансовый риск, что может снизить интерес инвесторов к ее акциям.

Заключение

Следует учитывать, что в современных условиях возникает потребность в формировании интеллектуальных систем для принятия решений, в том числе и инвестиционного характера. Такому направлению соответствует и анализ банков как значимых игроков финансовой системы [7; 9; 10].

На основе проведенного исследования мы можем сделать выводы о том, какие факторы оказывают влияние на капитализацию банков России. Мы использовали регрессионный анализ для определения значимости различных факторов и выявили ключевые факторы, влияющие на капитализацию.

Из нашего анализа следует, что коэффициент loan to deposit ratio, показатели чистой прибыли имеют положительное влияние. Также коэффициенты EV, ROE и P/E имеют положительные коэффициенты, что означает, что увеличение каждого из этих факторов положительно влияет на капитализацию компании.

Наша работа имеет ограничения, связанные с тем, что мы не учли все возможные факторы [11], которые могут влиять на капитализацию банков России. В дальнейшем можно провести более глубокое исследование с учетом дополнительных факторов и получить более точные прогнозы.

В целом, результаты нашего исследования могут быть полезны для регулирующих органов, инвесторов и исследователей, которые занимаются анализом финансовой системы России. Они могут использовать наши результаты для разработки стратегий и решений, которые позволят укрепить капитализацию банков и обеспечить стабильность финансовой системы в целом.

Список литературы

1. Байбулекова Л.А., Лухманова Г.К. Активизация фондового рынка Казахстана на фоне неэффективности его банковского сектора // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – №1. – С. 12-18.
2. Дмитриев Н.Д. Перспективы глобального макроэкономического развития в условиях диспропорции мировой экономики // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 9. – С. 246-249.
3. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Математические методы в управлении промышленным производством // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: материалы конференции, 2019. – С. 208-212.
4. Маршалов Д.П., Родионов Д.Г., Конников Е.А., Кочинев Ю.Ю., Шарафанова Е.Е. Сравнительный анализ эффективности подходов к прогнозированию стоимости акций компании банковского сектора // Мягкие измерения и вычисления. – 2023. – № 12. – С. 7-15.
5. Рабаданова Д.А., Тагирова А.А. Пути и проблемы повышения капитализации коммерческих банков в современных условиях // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – №. 57-6. – С. 15-19.
6. Санду Н.Р., Файзуллин Р.В. Принципы моделирования причинно-следственных связей в финансовых временных рядах на примере фондовых индексов // Интеллектуальные системы в производстве. – 2023. – № 3. – С. 105-114.

7. Файзуллин Р.В., Гумерова Л.Д., Миронова Т.Н., Миронов А.А. Интеллектуальная система принятия решений в бизнесе на основе теории игр // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6. – С. 715-721.
8. Храмов Р.В. Анализ взаимосвязи российских рынков обыкновенных и привилегированных акций: феномен отклонений стоимости привилегированных акций // Advanced Science. – 2021. – С. 11-16.
9. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Политех-Пресс, 2020. – 796 с.
10. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Современные тренды развития рынка банковских услуг // Финансы и бизнес. – 2022. – № 4. – С. 70-81.
11. Чистяков М.С. Современное состояние пенсионной системы в России // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2015. – № 6. – С. 64-70.

УДК 331.1

Суббота Никита Олегович

Луганский государственный университет им. В. Даля, г. Луганск

E-mail: shilnikov.a.a@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Saturday Nikita Olegovich

Lugansk State University named after V. Dahl, Lugansk

MODERN METHODS OF STAFF MOTIVATION

Аннотация: Статья посвящена проблемам управления персоналом и особенностям функции мотивации в управлении персоналом. Рассмотрена сущность мотивации, исследованы пути усиления конкурентоспособности предприятия за счет повышения мотивации персонала к труду в контексте современной системы управления персоналом. Исследованы современные методы материальной и нематериальной мотивации трудовой деятельности персонала.

Abstract: The article is devoted to the problems of personnel management and the peculiarities of the motivation function in personnel management. The essence of motivation is considered, the ways of strengthening the competitiveness of an enterprise by increasing the motivation of personnel to work in the context of a modern personnel management system are investigated. Modern methods of material and non-material motivation of personnel's labor activity are investigated.

Ключевые слова: персонал; мотивация; методы мотивации; материальные и нематериальные методы стимулирования.

Keywords: personnel; motivation; methods of motivation; material and non-material methods of stimulation.

При этом установлено, что системы мотивации, используемые на практике, отличаются большим разнообразием, что вызвано необходимостью учета специфики конкретных учреждений здравоохранения.

В современных условиях деятельность предприятия зависит от эффективности системы мотивации работников, которая не только стимулирует социальную и творческую активность персонала, но и влияет на конечный результат деятельности

компании. Вот почему основной задачей управления предприятием является увеличение вклада каждого сотрудника в достижение общей цели предприятия. Исследование подходов к созданию эффективных методов мотивации работников требует проведения комплексных исследований и является актуальной темой в сфере научно-практической деятельности.

Мотивация – сложный внутренний процесс сознательного выбора индивидом конкретной «линии» поведения с целью удовлетворения потребностей, определяемый совокупным воздействием внешних (стимул) и внутренних (мотив) факторов [1].

Мотивация является процессом побуждения человека к труду для достижения определенных целей путем «подталкивания» к деятельности, а стимулирование является процессом регулирующего воздействия на работника извне с возможностью удовлетворения определенных личных потребностей с целью изучения производительности его труда [2].

Цель мотивации – установить комплекс условий, побуждающих персонал приступать к действиям, направленным на достижение целей и задач с наибольшей эффективностью [3].

Система мотивации персонала основывается на различных методах, которые классифицируются в зависимости от ориентационного воздействия на любого рода потребности [4].

Сегодня мотивация труда считается одним из наиболее важных факторов, успешное применение которого может помочь решению сложных общественных проблем. Способы мотивации труда очень разные и зависят от системы мотивации на конкретном предприятии. Многие компании применяют привычные методы материальной мотивации, такие как фиксированная заработная плата, единовременные премии и другие доплаты, и не используют на полную мощность опыт применения современных методов мотивации персонала. Уровень мотивации является важным фактором успеха деятельности работника, поскольку он побуждает человека к деятельности и повышает его производительность. Чем выше уровень мотивации, тем больше усилий человек приложит для достижения желаемого результата. Мотивированные сотрудники обычно работают больше и получают лучшие результаты.

С точки зрения функций управления основная задача мотивационной функции заключается в том, чтобы благодаря системе мотиваторов стимулировать адекватное поведение коллектива предприятия в условиях изменений и направлять его на реализацию целей предприятия [5].

Чтобы обеспечить эффективную мотивацию сотрудников, необходимо учитывать, как краткосрочные, так и долгосрочные цели организации и ее руководства, а также личные цели и мотивы сотрудников. Долгосрочная мотивация способствует достижению профессиональных и личных целей работника, в то время как краткосрочная мотивация определяет качество выполнения конкретной работы. Руководство должно формировать у сотрудников два типа стимулов – долгосрочные и краткосрочные, чтобы обеспечить соответствие мотивации и стимулирования с целью достижения общих целей. Это обеспечит согласие между сторонами и избежание диссонанса, который может возникнуть из-за различных целей и

ожиданий. Например, если работодатель желает привлечь и удержать квалифицированных работников, он должен предлагать долгосрочные стимулы, такие как карьерный рост, повышение заработной платы. С другой стороны, краткосрочные стимулы, такие как премии за достижение производственных показателей, могут быть применены для стимулирования сотрудников к достижению конкретных производственных целей. В зависимости от конкретных целей и потребностей работодателя, мотивационные пласты могут отличаться. Важно, чтобы каждая сторона знала, чего она хочет и что за это получит, потому что это будет способствовать согласию и избеганию противоречий между сторонами по поводу труда. Важно также понимать, что недостаточный уровень мотивации может привести к ухудшению качества выполнения работы, недовольству работников и их уходу из компании. Поэтому работодателям следует тщательно выбирать и формировать мотивационные пласты, чтобы достичь лучших результатов и сохранить талантливых работников.

Формирование мотивации начинается в процессе социализации индивида и обуславливается социокультурной средой человека. Мотивационные механизмы формируются на основе природных особенностей индивида, этнических и национальных особенностей отношения к труду, уровня жизни и качества жизни в семье и ближайшем социальном окружении, а также на основе возможности и качества общекультурной и профессиональной подготовки к выбранной деятельности.

При формировании мотивации работников важно учитывать, что каждый из них может быть ориентирован на один из трех типов мотивации: содержательность и общественную значимость труда, оплату труда и другие материальные ценности, или сбалансированную систему различных ценностей. Руководство организации обычно применяет материальные и нематериальные системы стимулирования сотрудников, такие как оплата труда, участие в прибыли, групповая организация труда, социальные коммуникации, стиль и методы руководства и регулирование рабочего времени. Материальное стимулирование является важным фактором мотивации сотрудников, но не единственным. Нематериальные методы стимулирования также могут влиять на мотивацию работников и повышать их эффективность. Например, сотрудники могут быть заинтересованы в выполнении своих обязанностей, если они чувствуют, что их работа важна и необходима для организации. Уважение к сотрудникам, обучение и возможности карьерного роста, доверие к руководству и возможность инициативы также могут быть важными нематериальными методами мотивации. Кроме того, гибкий график работы и возможность сбалансировать работу и личную жизнь могут способствовать сохранению работников в компании и повышению их удовлетворенности работой.

Существует много способов, которые могут повлиять на мотивацию каждого человека. Важно понимать, что способы обеспечения эффективного влияния на мотивацию человека не являются постоянными. Кроме того, тот самый фактор, который сейчас мотивирует человека к эффективному труду и производительности, может уже завтра вызвать снижение мотивации. Поэтому это лишь подчеркивает необходимость изучения потребностей каждого отдельного человека, его установок,

желаний и приоритетов, для того чтобы разработать действенные меры для влияния на поведение каждого работника.

Применение различных методов мотивации или их комбинация зависит от конкретных условий, в которых работает организация. Использование систем вознаграждения основано на теории потребностей, которая утверждает, что мотивация достигается за счет целей, стремлений, ценностей и поведения. Вознаграждение стимулирует веру в себя, добавляет надежды на успех в выполнении задач, увеличивает желание работать с повышенной производительностью.

Для эффективной системы мотивации необходимо найти правильный баланс между поощрением и наказанием. Кроме того, важно учитывать индивидуальные потребности и интересы сотрудников, чтобы стимулировать их работу в соответствии с их личностными характеристиками и мотивационными факторами. Использование негативных мер может снизить активность сотрудника, вызвать негативные эмоции и создать стрессовые ситуации, что, в свою очередь, снизит удовлетворенность работой.

Экономические методы мотивации более эффективны, когда они сочетаются с моральными методами. Один из таких методов – это признание. Когда работник чувствует признание своего труда, он становится более мотивированным и довольным. Поэтому важно включить моральные методы стимулирования в систему мотивации персонала. К инструментам материальной мотивации относятся денежные поощрения и штрафы. Среди поощрений можно выделить премии, надбавки, бонусы за перевыполнение задач, социальный пакет, страхование, льготы и другие материальные награды. Каждая компания имеет свою систему штрафов, но существуют и общие штрафы, такие как штраф за опоздание, невыполнение плана и др. Штрафы могут выступать действенным методом мотивации, но целесообразно их сочетать с методами материального поощрения. Главная задача руководителя – выявление и достижение равновесия между поощрениями и наказаниями, чтобы обеспечить эффективную мотивацию персонала.

Один из моральных методов мотивации – использовать похвалу и критику. Похвала должна быть дана за каждое достойное действие сотрудника, которое способствует достижению целей организации. Она должна быть конкретной и дозированной. Несправедливая или неискренняя похвала может демотивировать сотрудника. Кроме того, демотивация работника происходит, когда за аналогичную или подобную работу работники получают совершенно разное вознаграждение, которое определяется системой определенных детерминант, которые существенно влияют на уровень и систему оплаты труда [5].

Поэтому важное значение имеют выявление и устранение демотиваторов – факторов, которые разрушают позитивный мотивационный настрой и являются губительными для организационной деятельности. К числу наиболее сильных демотиваторов, которые чаще всего называют работники предприятий, кроме низкой заработной платы, относятся: плохие условия труда и быта, неосведомленность о делах организации, нечеткость поставленных руководством целей, отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства,

игнорирование идей и инициатив, отсутствие изменений в статусе сотрудника, низкий уровень социальной защиты и др. [6].

Учитывая различные методы мотивации труда персонала, важно отметить, что комбинация различных методов поощрения может быть более эффективной, чем использование одного конкретного метода. Так, можно сочетать финансовые стимулы (например, премии) с нематериальными (например, возможности для профессионального развития).

Система мотивации персонала может быть основана на самых разнообразных методах, выбор которых зависит от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия [7].

Таким образом, основными видами (методами) мотивации на предприятии могут выступать: материальная мотивация (оплата труда, премирование, бонусы и т.п.); нематериальная мотивация (карьерный рост, удобные режимы работы, благодарности, корпоративные мероприятия, тренинги, подарки и т.п.); индивидуальная мотивация (стимулирование) на основе выявления потребностей и мотивов (особый подход к каждому сотруднику в зависимости от его личной мотивации к работе). Также необходимо систематически пересматривать модель мотивационного механизма в случае: низкого качества и результативности труда; высокой текучести кадров; снижение уровня лояльности сотрудников к предприятию (компании); превышение темпов роста общих расходов на оплату труда по сравнению с темпами динамики производительности труда; превышение расходов на персонал по сравнению с доходами от его использования.

Не стоит недооценивать значение силы и возможности мотивации труда, поскольку правильно подобранный комплекс мотиваторов и демотиваторов является залогом положительного влияния на результативность и качество труда персонала предприятия.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности/ А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 530 с.
2. Шильникова З.Н. Мотивация персонала как инструмент современной кадровой политики предприятий // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 3(69). – С. 108-113.
3. Демихова А. С., Кузнецов С. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scienceforum.ru/2013/pdf/2923.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Зарипова Э.З. Исследование мотивационного потенциала сотрудников организации // Молодой ученый. – 2018. – № 47(233). – С. 239-240 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/233/54054/> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Шильникова З.Н. Роль кадровой политики в обеспечении конкурентоспособности предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 11(77). – С. 128-132.

6. Шильникова З.Н., Шильникова А.А. Экономико-правовое регулирование оплаты труда на предприятиях // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 3(69). – С. 149-153.

7. Устинова К. А. Влияние мотивации на сотрудников предприятия / К. А. Устинова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 19(78). – С. 381-383 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/78/13631/> (дата обращения: 25.03.2024).

УДК 004; 81

Тамгин Константин Витальевич
студент-магистрант 1 курса,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург
Email: tamconstant@yandex.ru

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЧАТ-БОТОВ НА ОСНОВЕ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Tamgin Konstantin Vitalyevich
1st year Master's Degree student,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg
**PROSPECTS OF APPLYING AI-BASED CHATBOTS IN FOREIGN
LANGUAGE EDUCATION**

Аннотация: В статье поднимается вопрос актуальности внедрения технологий искусственного интеллекта в образовании, в частности в рамках обучения иностранным языкам. Рассматриваются теоретические аспекты искусственного интеллекта и нейросетей, а также возможности их применения. По результатам работы был предложен ряд примеров использования чат-ботов российского производства в иноязычном образовании, а также выявлены ограничения и недостатки эксплуатации искусственного интеллекта в качестве инструмента обучения.

Abstract: The article raises the question of relevance of the implementation of artificial intelligence technologies in education and, particularly, in the framework of foreign language education. The theoretical aspects of artificial intelligence and neural networks, as well as the possibilities of their application, are considered. According to the results of the work, a number of examples of using Russian-made chatbots in foreign language education are proposed, and the limitations and disadvantages of using artificial intelligence as a teaching tool are revealed.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейросеть; чат-бот; процесс обучения; иностранный язык; информационные технологии.

Keywords: artificial intelligence; neural network; chatbot; learning process; foreign language; information technology.

Прогресс в сфере образования неотделим от развития новейших технологий, в особенности, цифровых. Среди наиболее востребованных и активно развивающихся направлений выделяются технологии в области искусственного интеллекта. Новейшие достижения в этой отрасли открывают перспективные горизонты, в том числе в рамках освоения иностранных языков и обучения им. Однако, несмотря на преимущества, свойственные данным технологиям, применение их сопряжено и с некоторыми недостатками.

Термин «искусственный интеллект» (ИИ; англ. artificial intelligence, AI) был предложен американским специалистом в области информационных технологий Дж. Маккарти в середине XX века. Под ИИ зачастую подразумевается «научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными» [1, с. 38-39]. Главной вехой в развитии направления стал двухмесячный Дартмутский семинар (1956 г., США). Несмотря на то, что в рамках конференции не было сделано крупных открытий, событие стало катализатором для развития идей и научных изысканий во множестве направлений, в том числе в изучении аспектов успешного обучения машин естественным языкам [5]. В связи с этим возникает гипотеза: если можно обучить машину человеческому языку, то её же можно применить и в качестве инструмента в языковом обучении.

Искусственный интеллект, получающий всё большее распространение в наше время, проявляется в разнообразных формах, таких как голосовые помощники, чат-боты и нейросети [3]. Тем не менее, несмотря на значительные успехи, данная технология пока не обладает несколькими фундаментальными характеристиками, которые бы позволили ей заменить преподавателя. Среди них можно выделить способность к эмпатии, адаптивный индивидуальный подход к обучающимся, интуитивное и творческое мышление, а также способность к установлению доверительных межличностных связей между учителем и учеником. Однако, способности искусственного интеллекта представляют уникальные возможности в рамках образовательного процесса.

Технические принципы обучающего ИИ включают [1; 3]:

- **Наличие графического интерфейса.** Это обеспечивает удобное взаимодействие пользователя с графической системой, так как позволяет визуализировать данные и управлять ими с помощью привычных для нас действий, таких как щелчок мыши, ввод с клавиатуры, голосовое или жестовое управление.
- **Сбор и анализ данных.** Данный принцип позволяет мгновенно обрабатывать различные по объему данные и вычленять из них нужную для каждого конкретного пользователя информацию, адаптировать контент под его индивидуальные потребности, что повышает эффективность обучения.
- **Симуляция человеческого общения.** Такая имитация обеспечивает наиболее естественное и продуктивное взаимодействие человека с компьютером.
- **Адаптивность и совершенствование.** ИИ должен быть способен подстраиваться к изменениям в мире и языковых тенденциях, требованиям пользователя, а также постоянно совершенствовать свои алгоритмы и модели на основе полученных данных и опыта взаимодействия с людьми.

- **Использование алгоритмов оптимизации.** Для обучения моделей искусственного интеллекта используются различные алгоритмы оптимизации, которые помогают находить наилучшие способы решения поставленных задач и улучшать качество работы системы.

- **Автоматизация процессов принятия решений.** Это позволяет системе эффективно решать задачи и оптимизировать процессы без заранее заложенного алгоритма действий или стороннего вмешательства со стороны человека.

Искусственный интеллект обычно относится к широкому спектру компьютерных систем, которые могут выполнять задачи, свойственные человеческому интеллекту. Нейронные сети, в свою очередь, являются одним из множества подходов к реализации этого понятия. Данная технология представляет собой компьютерные системы, состоящие из связанных узлов, которые моделируют деятельность нейронов в мозге человека. Нейроны на входном уровне (слое) получают информацию (будь то изображения, аудиозаписи или текст), нейроны промежуточного уровня её обрабатывают, а нейроны на выходе выдают нужный пользователю результат. Помимо решения комплексных задач, одной из ключевых особенностей нейронных сетей является возможность обучаться и адаптироваться к изменяющимся условиям. В процессе обучения нейросеть осуществляет итеративную корректировку связей между своими нейронами, стремясь к максимально точному предсказанию результатов [3]. Иными словами, так нейросеть учится на примерах, сравнивая свои «предсказания» с правильными ответами и постоянно корректирует себя, совершенствуя свою точность. В дальнейшем «обученная» нейросеть может использоваться на основе информации, что она «усвоила».

Применение передовых технологий может существенно повысить уровень мотивации обучающихся и способствовать их самостоятельному изучению предметов. Для преподавателей же нейросети, и ИИ в целом, могут стать полезным инструментом при подготовке к занятиям.

Чат-бот (англ. chatbot) – это компьютерная программа, разработанная для имитации и автоматизации разговора с человеческими пользователями посредством сети Интернет в режиме реального времени. Чат-боты способны выполнять разнообразные функции (например, ответы на вопросы, поиск информации, оформление заказов и др.) [2; 4]. Современные чат-боты обычно основаны на алгоритмах искусственного интеллекта, что позволяет им понимать и реагировать на запросы или команды пользователей в разговорной форме.

Чат-боты на основе GPT (Generative Pre-trained Transformer) представляют собой семейство моделей искусственного интеллекта, обучающихся на массивах текстовых данных, подходящих для решения различных задач, связанных с обработкой естественного языка (Natural Language Processing, NLP) и генерирующих текст на основе предложенного контекста.

Данные модели способны изучить широкий спектр языковых особенностей и структур, что делает их гибкими и способными к решению разнообразных языковых задач, особенно в образовательном процессе, среди которых:

- поддержка при обучении грамматике и лексике (создание контекстуально соответствующих предложений, объяснение значений слов, грамматических правил и конструкций и т.п.);
- практика письменной речи (GPT-система может проверять тексты на иностранном языке для проверки правильности грамматики и стилистики, корректировать их и давать предложения для улучшения);
- письменная разговорная практика (система может вести диалог с пользователем, анализировать его ответы на предмет грамматических, лексических и стилистических ошибок);
- генерация учебных материалов (генерация текстов и упражнений для любого уровня владения языком, что может быть полезно как преподавателям, так и обучающимся);
- перевод и адаптация текстов (способность нейросетей не просто переводить тексты с одного языка на другой, но и адаптировать их на исходном языке с учетом требований пользователя может значительно облегчить доступ к материалам на иностранном языке).

И всё это лишь некоторые примеры применения технологии GPT в обучении языкам.

В связи с недоступностью на территории России таких известных зарубежных нейросетевых продуктов, как ChatGPT, Microsoft Copilot и Google Gemini, в рамках данной работы будет произведён анализ перспектив использования их отечественных аналогов.

В 2023 году крупнейшие российские IT-компании «Сбер» и «Яндекс» представили собственные чат-боты – GigaChat и YaGPT. Продукт «Яндекса» на данный момент представляет из себя текстовую языковую модель, обученную на различных книгах, интернет-статьях и журналах, и способен генерировать и переписывать тексты (в том числе художественного или научного характера), анализировать их содержание, переводить на русский язык, придумывать идеи и разбираться в различных вопросах. Кроме того, отдельная нейросеть YaART способна генерировать изображения по запросу пользователя [8]. К сожалению, YaGPT на данный момент в достаточной мере владеет только русским языком, что ограничивает его применение. Тем не менее, он всегда может помочь при генерации идей к занятиям, текстам или обучении РКИ.

В отличие от языковых моделей, мультимодальные способны работать и с другими видами информации, например, изображениями или голосовыми командами. На сегодняшний день на российском рынке GigaChat является по-настоящему прорывной технологией, состоящей из 4 компонентов: двух языковых моделей, одной мультимодальной и генератора изображений. Нейросеть была обучена на миллионах текстовых и иллюстративных материалов. Всё это позволяет ей работать не только с текстом, но и с изображениями, а её отличие от американского конкурента ChatGPT заключается в том, что российский аналог имеет активный доступ к поисковым системам в сети Интернет [6]. Российская нейросеть «владеет» несколькими иностранными языками, и обладает встроенным переводчиком, что можно также применять в работе с ней. В связи с этим, с помощью GigaChat удобно искать и генерировать грамматически верные и

контекстуально релевантные тексты на иностранном языке и анализировать текстовую информацию. Также ИИ можно попросить объяснить то или иное грамматическое правило, составить глоссарий, найти синонимы, дать советы по изучению языка и многое другое. Кроме того, в помощнике реализован генератор изображений, что может быть полезно при работе с визуальными материалами на занятиях или при создании иллюстративного сопровождения к урокам – нейросеть может создать уникальные изображения, исходя из ваших запросов.

По заявлениям разработчиков, в обеих нейросетях сделан упор на творческую составляющую, которая может пригодиться для составления уникального и интересного контента [6; 7; 8]. Например, они способны оказать помощь учителям в разработке интерактивных уроков, включающих игры, викторины и другие формы активности, чтобы сделать обучение более увлекательным и запоминающимся для учеников. Чат-боты также способны помочь ученикам и студентам в написании творческих работ, предлагая новые идеи и необычные подходы к их выполнению. Обе нейросети и их компоненты доступны на различных платформах (веб-сайты, голосовые помощники, мобильные приложения и умные устройства), принадлежащих компаниям-разработчикам, что делает их использование удобным и доступным везде, где доступен Интернет.

Однако, несмотря на ряд преимуществ, генеративные языковые модели, имеют несколько недостатков.

1. Ключевым из них является необходимость большого количества данных, требуемого для обучения, от чего зависит их эффективность. Соответственно, чем больше материала «вложено» в нейросеть, тем лучше она справляется с поставленными задачами. Однако, большое количество материала не всегда обозначает его качество. Так как GPT обучают в основном по текстам из Интернета, они могут содержать неточности, предвзятости или даже опасные высказывания. В результате, генерируемый контент может отражать данные недостатки.

2. Отсутствие контроля над генерацией. При использовании GPT и других языковых моделей сложно контролировать данный процесс. Это может привести к неожиданным результатам или нежелательным выводам. Поэтому пользователей заранее предупреждают о том, что генерируемые нейросетью выводы не всегда отражают мнение компании или разработчиков.

3. Ограниченность понимания текста. Хотя GPT и другие языковые модели могут генерировать очень реалистичные тексты, они не всегда способны понять глубокий смысл или контекст. Это может привести к тому, что модель будет генерировать непоследовательный или бессмысленный текст, а их ответы сильно зависят от точности запросов (промптов).

4. Ограниченность воображения. Поскольку языковые модели обучаются на уже существующих текстах, их способность к творчеству и созданию абсолютно новых идей ограничена. Они могут повторяться или быть предсказуемыми.

5. Потенциальная опасность. С ростом популярности возможностей языковых моделей возникает риск их использования в злонамеренных целях, таких как создание поддельных новостей, дезинформация или мошенничество. Подобное

использование возможно и в обучении, так как нейросети зачастую используются в качестве инструмента для списывания или получения готовых ответов на задания.

б. Этические вопросы. Использование языковых моделей поднимает ряд этических вопросов, включая конфиденциальность, приватность и право на контроль над своими данными.

В завершение следует подчеркнуть, что нейронные сети не должны рассматриваться как полностью автономные средства обучения, заменяющие участие человека. Их роль заключается в том, чтобы служить инструментом, который позволяет улучшить процесс обучения путем обеспечения ускоренного и более интересного усвоения знаний. Описанные примеры взаимодействия являются лишь примерами работы с ИИ, а возможности его применения в образовании ограничены только воображением каждой конкретной личности. Однако, мы безусловно уверены в том, что методы и технологии в области применения нейросетей должны содействовать достижению целей образовательного процесса. Следовательно, важно внедрять в процесс обучения будущих педагогов современные технологии, направленные на обучение эффективному использованию нейросетей, вместо страха перед ними. Осознанное внедрение подобных методов в учебный процесс способно обогатить образовательную среду и повысить ее адаптивность к изменениям в окружающем нас мире.

Список литературы

1. Аверкин А.Н., Гаазе-Рапопорт М.Г., Пospelов Д.А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. – М.: Радио и связь, 1992. – 256 с.
2. Валевич А.Г., Кудряшов В.С., Фомина В.В. Чат-боты как элемент системы управления организацией // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2023. – №29 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-boty-kak-element-sistemy-upravleniya-organizatsiye> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Применение искусственного интеллекта – сферы использования и технологии Сбера [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/help/ml/use-ai> (дата обращения: 29.03.2024).
4. Смылова Л.В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций // Молодой ученый. – 2018. – №9(195). – С. 36-39 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/195/48623> (дата обращения: 29.03.2024).
5. Шефиева Э.Ш., Исаева Т.Е. Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе высших учебных заведений (на примере обучения иностранным языкам) // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – №10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovatelnom-protssesse-vysshih-uchebnyh-zavedeniy-na-primere-obucheniya-inostrannym> (дата обращения: 29.03.2024).
6. GigaChat vs ChatGPT: Сбер открывает доступ к своей новейшей нейросетевой модели [Электронный ресурс]. URL: https://sberdevices.ru/press/detail/gigachat_vs_chatgpt_sber_otkryvaet_dostup_k_svoei_noveisei_neirosetevoi_modeli (дата обращения: 29.03.2024).

7. GigaChat для изучения английского языка [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/help/gigachat/ai-for-learning-english> (дата обращения: 29.03.2024).

8. YandexGPT 2 – новая нейросеть Яндекса [Электронный ресурс]. URL: <https://ya.ru/ai/gpt-2> (дата обращения: 29.03.2024).

УДК 339.138

Тарасюк Владислав Вадимович

*студент, факультет экономики, психологии, менеджмента,
Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, г.Омск
E-mail: battlecryvt@gmail.com*

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО
ПРОТИВОВИРУСНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

Tarasyuk Vladislav Vadimovich

*student, Faculty of Economics, Psychology, Management
Dostoevsky Omsk State University, Omsk*

**SOME ASPECTS OF PROMOTION NEW ANTIVIRAL DRUG
IN THE REGIONAL PHARMACEUTICAL MARKET**

Аннотация: Противовирусные препараты имеют широкое применение в клинической практике, так как они способны подавлять активность вирусных агентов и стимулировать иммунную систему. Эти препараты используются для лечения гриппа, острых респираторных вирусных инфекций, герпетической инфекции, вирусного гепатита и даже ВИЧ-инфекции. Сегодня на фармацевтическом рынке представлено множество различных противовирусных лекарств. Для оптимизации работы аптечных учреждений проводятся маркетинговые исследования с целью определения наиболее эффективных стратегий. В результате исследования были сделаны следующие выводы: изучены и обобщены данные литературы по классификации и применению противовирусных лекарственных средств, маркетингу; изучен ассортимент противовирусных лекарственных средств на фармацевтическом рынке РФ, выявлены врачебные предпочтения при выборе противовирусных лекарственных средств, проведен анализ получения источников информации о новом противовирусном препарате медицинских работников; на основании проведенного исследования сформулированы предложения для фармацевтических организаций по продвижению нового противовирусного лекарственного препарата.

Abstract: Antiviral drugs are widely used in clinical practice, as they are able to suppress the activity of viral agents and stimulate the immune system. These drugs are used to treat influenza, acute respiratory viral infections, herpes infections, viral hepatitis and even HIV infections. Today, there are many different antiviral drugs available on the pharmaceutical market. To optimize the work of pharmacies, marketing research is conducted to determine the most effective strategies. As a result of the study, the following conclusions were made: literature data on the classification and use of antiviral drugs, marketing; the range of antiviral drugs on the pharmaceutical market of the Russian Federation was studied,

medical preferences were identified when choosing antiviral drugs, an analysis of obtaining sources of information about a new antiviral drug for medical workers was carried out; Based on the research, proposals were formulated for pharmaceutical organizations to promote a new antiviral drug.

Ключевые слова: противовирусные лекарственные препараты; маркетинговые исследования; фармацевтический рынок; Рафамин.

Keywords: antiviral drugs; marketing studies; pharmaceutical market; Rafamin.

Фармацевтическая индустрия является одной из самых динамичных и инновационных отраслей в мире. С каждым годом выпускается все больше новых лекарственных средств и проводятся исследования, направленные на борьбу с различными заболеваниями. Вирусные инфекции зачастую приводят к тяжелым осложнениям со стороны сердечно-сосудистой и нервной систем, желудочно-кишечного тракта, а также являются пусковым механизмом развития аутоиммунных и нередко онкологических заболеваний. По-прежнему смертельную опасность представляют клещевые энцефалиты, геморрагические лихорадки, а также СПИД и ассоциированные с ним заболевания. Свыше 65% людей земного шара в настоящее время инфицировано вирусом простого герпеса. Ежегодно в мире регистрируется более 1 миллиарда случаев ОРВИ и гриппа. Большинство вирусных инфекций пока не имеет этиотропного лечения, однако достижения современной науки позволяют не только успешно предотвращать, но и лечить целый ряд вирусных заболеваний [1;2;3]. Согласно отчету Market Research Future, глобальный рынок противовирусных препаратов в 2020 году составил 46,7 млрд долларов и ожидается, что к 2026 году он достигнет 70,9 млрд долларов с ростом в среднем на 6,5% в год [4].

Цель данной работы – провести маркетинговые исследования фармацевтического рынка противовирусных лекарственных средств и дать некоторые рекомендации к продвижению нового противовирусного лекарственного препарата. В ходе работы были использованы следующие материалы исследования: Государственный регистр лекарственных средств, Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, анкеты фармацевтических работников. В ходе работы были использованы исторические, социологические, математические методы.

Социологические исследования обеспечивают быстрый доступ к актуальной информации, основанной на общественном мнении. Один из наиболее часто используемых методов в социологической науке – это опрос. Опрос представляет собой метод сбора первоначальных данных, предполагающий устное или письменное взаимодействие с исследуемой группой людей с определенными вопросами, отражающими проблему исследования, а также последующую статистическую обработку ответов. Одним из видов опроса является анкетирование, которое заключается в том, что респондент заполняет заранее подготовленные бланки с вопросами. В процессе подготовки анкеты для данного исследования были использованы как закрытые, так и полукрытые вопросы. В закрытых вопросах предлагаются заранее определенные варианты ответов, из которых респондент выбирает один или несколько, соответствующих его мнению. Полукрытые же

вопросы предоставляют возможность выбора одного или нескольких предложенных вариантов ответа, либо возможность предложить свой собственный ответ.

Как свидетельствует анализ полученных анкет в Омске среди терапевтов 98% мужчин и 2% женщин. В результате анализа анкет было выявлено, что 53% врачей-терапевтов имеют опыт по специальности до 3 лет. Количество врачей, чей опыт составляет от 3 до 10 лет 29%, а количество терапевтов, чей опыт более 10 лет всего 18%. Установлено, что большинство пациентов (70%) обращаются на 1-2 день болезни. В то время как 25% затягивают с обращением к врачам и обращаются на 3-7 сутки после болезни. 5% пациентов по разным причинам попадают на прием к терапевту после 7 дней с начала заболевания. Исходя из полученных данных, вне зависимости от времени года пациенты чаще всего попадают на прием к врачу уже с осложнениями верхних или нижних дыхательных путей (75%). Из них с осложнениями верхних дыхательных путей 51%, а с осложнениями нижних дыхательных путей 24%. Осложнений нет у 25% пациентов.

Среди врачей с опытом работы по специальности до 3 лет самое большое количество респондентов отметило, что при выборе противовирусного препарата отдает предпочтение безопасности (28%), затем скорости наступления эффекта (21%). Далее выбор равномерно распределен между оптимальным соотношением «цена-качество» (16%), статьями и изученностью препарата (15%). Также стоит отметить, что 13% респондентов не верят в противовирусные препараты и их свойства.

Анализ данных врачей с опытом 3-10 лет также больше всего респондентов отдали предпочтение безопасности (30%), затем скорости наступления эффекта (27%). Важно отметить, что врачи с опытом 3-10 лет не обращают внимания на цену при выборе препарата (2%). Также среди данной категории врачей больше тех, кто не верит в противовирусные препараты (19%).

Большинство респондентов с опытом более 10 лет делают выбор в пользу безопасности (34%) – это больше, чем в предыдущих сегментах. Далее делают акцент на совместимости с другими препаратами (19%). 16% респондентам важно, чтобы препарат обладал оптимальным соотношением «цена-качество». Среди врачей с опытом более 10 лет менее важны статьи по препарату (7%), по сравнению с врачами опыт которых менее 10 лет. Заметный факт в том, что врачей с опытом более 10 лет, которые не верят в противовирусные препараты значительно меньше: всего 8%.

Установлено, что среди врачей с опытом работы до 3 лет 45% респондентов в первую очередь обратятся к статьям, чтобы узнать о новых препаратах. Можно сделать предположение о том, что молодые специалисты больше интересуются препаратами с доказательной базой.

34% врачей хотят узнавать о новом препарате от лидера мнений (лидером является врач, специалист в данной области, обычно обладающий определенными регалиями (степень, должность), но не всегда – в любом случае, он должен иметь авторитет и вызывать интерес у аудитории, на которую направлено продвижение). 15% врачей выделили медицинского представителя как источник знаний о новых препаратах.

Среди врачей с опытом работы 3-10 лет о новых препаратах респонденты узнают равномерно от медицинских представителей (28%), лидеров мнения (28%) и из курсов по повышению квалификации и обучению (26%). Таким образом, из полученных данных можно сделать вывод, что с такими врачами также нужно работать через лидеров мнения, которые выступают с лекциями на данных курсах.

45% врачей с опытом работы более 10 лет отдают предпочтение в выборе информации о новом препарате в пользу медицинских представителей. 39% узнают новые сведения о препаратах через лидера мнений.

По полученным данным видно, что значение медицинского представителя по предоставлению врачу новой информации о препарате возрастает с опытом врача.

Среди врачей до 3 лет практически одинаковое количество респондентов указали, что чаще, чем 1 раз в месяц им не нужно напоминание о новом препарате: 43% ответили 1 раз в месяц и 42% 1 раз в 2 месяца.

58% респондентов среди врачей с опытом работы 3-10 лет обозначили, что 1 раз в месяц вполне достаточно для запоминания информации о новом препарате. 29% отметили, что напоминать им нужно чаще – 1 раз в 3 недели.

Врачи с опытом более 10 лет оптимальным напоминанием также считают 1 раз в месяц (57%).

Таким образом, определены предпочтения врачей-терапевтов при выборе противовирусных препаратов в зависимости от стажа работы. Основными факторами для врачей с опытом работы до 3 лет это статьи, безопасность и скорость наступления эффекта от противовирусного препарата. При этом соотношение цена-качество препарата является также весомым аргументом при принятии решения о назначении препарата. Обязательно нужно приглашать их на конференции с участием лидера мнений 1 раз в 1-2 месяца в зависимости от времени года (в летние месяцы не рекомендуется проведение лекций с лидерами мнений из-за массовых отпусков и сложностью обеспечения стабильной явки врачей).

Анализ данных врачей с опытом 3-10 лет показал, что им статьи нужны менее, чем категории врачей до 3 лет, что может быть связано с повышенной загруженностью (в связи с нехваткой терапевтов они могут брать дополнительные участки для работы). Они также уделяют внимание безопасности и скорости наступления эффекта от противовирусного препарата. При этом цена для них не важна, что говорит о том, что им важно быстро, качественно и без осложнений вылечить пациента, и они обращают внимание именно на свойства препарата. Поэтому в материалах на визите должны быть изложены краткие результаты соответствующих исследований. Также среди данной категории врачей самый большой процент тех, кто не верит в противовирусные препараты, поэтому нужно особенно внимательно работать с данной категорией врачей и выяснить причину отсутствия рекомендаций противовирусных препаратов, а затем показать все преимущества препарата Рафамин в соответствии с потребностью врача. Для фармкомпаний необходимо работать не только с лидерами мнений для чтения лекций на образовательных мероприятиях, но и на курсах повышения квалификации и обучении, ведь четверть респондентов указали именно эти курсы как источник новых знаний о существующих и новых препаратах. Поэтому, в идеале, нужно работать также с людьми, кто читает лекции на таких курсах и давать

соответствующую информацию 1 раз в месяц. В свою очередь посещать их можно чаще – 1 раз в 3 недели.

Исходя из полученных данных, врачи с опытом более 10 лет чаще всего делают выбор в пользу безопасности и совместимости с другими препаратами больше, чем в предыдущих сегментах. При этом они стремятся, чтобы соблюдался баланс в соотношении «цена-качество». Они больше доверяют медицинским представителям и лидерам мнений и менее других читают статьи. 1 раз в месяц будет оптимальным напоминанием о препарате со стороны медицинского представителя или лидера мнений.

На основании проведенного исследования сформулированы предложения для фармацевтических организаций по продвижению нового противовирусного лекарственного препарата.

Список литературы

1. Бондаренко Н.А. Виды маркетинговых коммуникаций / Н.А. Бондаренко, И. О. Демьянова // Ученые заметки ТОГУ. – 2016. – Том 7. – № 4. – С. 360-364.
2. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учеб. пособие. – Курск: КГМУ, 2005. – 520 с.
3. Калганов В.А. Анализ структуры мирового фармацевтического рынка: тенденции и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 213-216.
4. Леоненко Е.А. Проблемы и перспективы развития фармацевтического маркетинга в современном мире // Системное управление. – 2014. – № 1(22). – С. 5.

УДК 339.138

Тарасюк Владислав Вадимович

*студент, факультет экономики, психологии, менеджмента,
Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, г.Омск
E-mail: battlecryvt@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ

Tarasyuk Vladislav Vadimovich

*student, Faculty of Economics, Psychology, Management
Dostoevsky Omsk State University, Omsk*

FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES IN THE MARKET OF OTC-DRUGS IN RUSSIA

Аннотация: Исследованы некоторые особенности фармацевтического рынка и маркетинга на нем. Важно то, что помимо производителя и потребителя на этом рынке есть и другие значимые участники. Это врач или, может быть, фармацевт (провизор), который формирует спрос и тем самым принимает участие в принятии решения о покупке лекарства. Поэтому процесс продвижения должен быть ориентирован на этих людей, а не только на потребителей. Еще один участник – медицинский представитель, влияющий на врачей и фармацевтов. Когда медицинский представитель говорит с лидером мнения, он фактически продает, но продает не продукт, а идею. В результате анализа были сделаны следующие выводы:

изучены и обобщены данные литературы по маркетинговой деятельности на фармацевтическом рынке; изучены технические, юридические, структурные основы фармацевтического рынка Российской Федерации; выявлены особенности потребительского иммунитета на фармацевтическом рынке России; дан анализ современной ситуации на фармацевтическом рынке России. На основании проведенного анализа выделен ряд особенностей маркетинга на рынке фармацевтических товаров.

Abstract: Some features of the pharmaceutical market and marketing on it have been studied. The important thing is that in addition to the producer and consumer, there are other significant participants in this market. This is a doctor or perhaps a pharmacist (pharmacist) who creates demand and thereby takes part in the decision to purchase a medicine. Therefore, the promotion process should be focused on these people, and not just on consumers. Another participant is a medical representative who influences doctors and pharmacists. When a medical representative speaks to an opinion leader, he is actually selling, but he is not selling a product, but an idea. As a result of the analysis, the following conclusions were made: literature data on marketing activities in the pharmaceutical market were studied and summarized; the technical, legal, structural foundations of the pharmaceutical market of the Russian Federation have been studied; the features of consumer immunity in the Russian pharmaceutical market have been identified; An analysis of the current situation in the Russian pharmaceutical market is given. Based on the analysis, a number of marketing features in the pharmaceutical market have been identified.

Ключевые слова: асимметрия информации; фармацевтический рынок; лекарственные средства; фармацевтический маркетинг.

Keywords: information asymmetry; pharmaceutical market; medicines; pharmaceutical marketing.

Фармацевтический рынок – важная часть экономики страны, которая нуждается в современном и прогрессивном подходе во всех сферах, особенно в маркетинге. Фармацевтический маркетинг является одним из направлений общего маркетинга, задача которого заключается в удовлетворении потребностей населения в фармацевтических товарах и стимулировании их сбыта. Его цель – оптимизация рынка фармацевтической помощи, при которой маркетинг проводит анализ связи между потребностью и предложением и оценивает влияние различных факторов на обеспечение населения товарами.

В силу влияния географических, демографических и социально-культурных факторов определенный уровень спроса на лекарственные средства существует всегда, поэтому даже в условиях экономического кризиса любого масштаба и степени глубины фармацевтический рынок продолжает развиваться [1].

Главными товарными составляющими фармацевтического рынка являются лекарственные препараты, изделия медицинского назначения, медицинская техника, средства ухода за больными и другие аптечные товары.

С точки зрения классического маркетинга фармацевтическая отрасль является уникальной, т.к. лекарственные препараты не являются обычным продуктом. С одной стороны, они спасают жизни, но, с другой стороны, сами по себе могут быть

вредными, если злоупотреблять ими, поэтому фармацевтический рынок регулируется самым строгим образом с правовой и моральной точек зрения.

Главные товары, которые продвигаются в данной сфере совершенно не связаны с удовольствием – продукт рассматривается как средство, призванное вернуть покупателю хорошее самочувствие, устранить болезненность и, что самое главное, не навредить. Поэтому перед маркетологами возникает задача – учитывать не только спрос при анализе рынка, как это работает в других сферах, но и ориентироваться на нужду и потребность [2].

Цена на лекарственные препараты формируется под влиянием различных факторов, среди которых главное значение имеют сложность производства и вывода на рынок.

Кроме того, на современном фармацевтическом рынке достаточно острой является и проблема асимметрии информации. На рынке с асимметрией информации субъекты рынка находятся в ситуации, когда принятие оптимального решения может быть затруднено. Последствиями этой ситуации может быть увеличение транзакционных издержек, неправильный выбор, возникновение морального риска, приводящего к оппортунистическому поведению участников рынка по отношению друг к другу [3].

Лекарственные препараты на фармацевтическом рынке имеют уникальную специфику потребления, которая связана с рецептурной формой отпуска и в этом случае огромное значение в его реализации отводится врачу, а для безрецептурных средств – провизору, к которому зачастую обращаются за консультацией или советом. Четко выраженная асимметрия информации на потребительском рынке связана с недостаточными знаниями и компетенцией потребителя, который не имеет достаточно знаний оценить качество лекарственного средства и сравнить препараты со схожим действием, а также невозможностью оценить свойства назначенных лекарственных препаратов до момента покупки и в процессе их приема.

Потребитель, самостоятельно осуществляющий выбор лекарственного средства, как правило, не может адекватно сопоставить терапевтический эффект препарата и его стоимость, что в числе прочего обуславливает слабую эластичность спроса на фармацевтические товары.

Также отсюда вытекает и поведение потребителей на российском фармацевтическом рынке, которое отличается чертами, не свойственными покупательскому поведению на других товарных рынках:

- В России исторически сложилась и продолжает развиваться концепция самолечения. В условиях низкой медицинской культуры в России значительная часть заболевших сначала не придает значения симптоматике болезни, и лишь в последнюю очередь обращается к фармацевту, еще реже – предварительно к врачу и после него к фармацевту. Характерное пренебрежение собственным здоровьем обусловлено медицинской безграмотностью россиян и прочими факторами как объективного, так и субъективного социально-культурного характера.

- Человеку свойственно желание дистанцироваться от информации о болезнях. Приобретение лекарств связано не с перспективой получения удовольствия, а с неприятным процессом болезни и ее лечения, который стремятся скорее избегать, нежели разделять эмоции бренда.

- Россия является стремительно стареющей страной, пятая часть населения которой – пенсионеры - консервативная социальная категория, во всем мире предъявляющая самый большой спрос на лекарства. Очевидно, что российские пенсионеры гораздо менее платежеспособны, чем работающие сограждане. Это обстоятельство вынуждает производителей и продавцов фармацевтических товаров выбирать адресатом коммуникационного сообщения не самого потенциального потребителя медикаментов, а его детей, внуков и иных родственников.

Учитывая эти можно сделать простой вывод о том, что решение о приобретении лекарственных средств принимается потребителями преимущественно не самостоятельно: препараты назначаются врачом и (или) рекомендуются фармацевтом.

И это является одной из самых важных особенностей фармацевтического маркетинга - отличие цепочки продаж от классической. В цепочке появляется новое звено – врач. Только он может оказать влияние на покупку рецептурного препарата, доля которых на рынке растёт, а соответственно задаёт спрос на них. Зачастую сам потребитель не осведомлен, какой именно товар ему необходим, в таком случае он обращается к врачу, либо опирается на рекламу. Для безрецептурных препаратов эту функцию может выполнять не только врач, но еще и провизор.

Здесь нужно отметить, что существует важный способ продвижения – реклама через лидеров мнения. Лидером является врач, специалист в данной области, обычно обладающий определенными регалиями (степень, должность), но не всегда – в любом случае, он должен иметь авторитет и вызывать интерес у аудитории, на которую направлено продвижение. (так, ассистент кафедры вряд ли будет иметь вес на уровне областной ассоциации врачей данного профиля, но может быть интересен с докладом на планерке районной поликлиники). Эти специалисты участвуют в продвижении препарата путем выступлений перед коллегами или написанием статей.

Учитывая специфику профессии, существует метод, который используется исключительно в фармацевтическом бизнесе – работа медицинского представителя (далее МП). Особенности профессии МП, как современного инструмента продвижения, в первую очередь, заключаются в том, что это высококвалифицированный специалист для консультации врачей и работников первого стола. Если взять в качестве провизора или фармацевта – понятно, что его опыт и квалификация намного выше, так как подбор даже безрецептурного препарата – дело непростое и строго индивидуальное. Уникальность МП как инструмента продвижения состоит еще и в том, что, как было описано выше, на данном рынке есть дополнительное звено – врач, осуществляющий назначение препарата. Эта продажа, по сути, не является прямой, так как пациент может не отреагировать на рекомендацию, приобрести другой препарат и т.д., но все же назначение врача имеет достаточно большой вес – вероятность, что будет приобретено именно рекомендуемое лекарство, по разным данным превышает 50% [4]. Таким образом, основной целью МП является рекомендация врачом (в случае безрецептурного препарата также работником первого стола) конкретного лекарства. Для понимания такой работы, как индивидуальный визит МП поликлинического направления к врачу, выписывающему препарат, важно понимать, что здесь

объектом продажи служит не сам товар (его продает аптека), а идея того, что препарат должен стать объектом продажи благодаря тем или иным свойствам, вызывающим лояльность к нему.

Весьма популярным инструментом маркетинга на российском рынке фармацевтики в настоящее время является также реклама. Учитывая финансовые масштабы бизнеса фармацевтических компаний, логично предположить, что никакие факторы, кроме прямого законодательного запрета, не смогут заставить производителей фармацевтических препаратов отказаться от прямой рекламы своей продукции, тем более что Россия – очень перспективный рынок. Влияние государства на развитие фармацевтического рынка проявляется посредством определения законодательных норм в области рекламы лекарственных средств. В российском законодательстве реклама лекарственных средств регулируется двумя актами: Федеральным законом «О рекламе» и Ст. 44 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств».

Таким образом проведенный анализ позволяет выделить ряд особенностей маркетинга на рынке фармацевтических товаров:

- структурные особенности – наличие в структуре маркетинговых коммуникаций таких фигур, не имеющих аналогий на других рынках, как врач – в качестве обязательного или почти обязательного звена между потребителем и аптекой и в качестве лидера мнения как участника продвижения, и как медицинский представитель;

- юридические особенности – строгий контроль качества, запреты или ограничения на определённые виды рекламы;

- технические особенности – ограниченное использование традиционной рекламы, не только из юридических соображений, но и из-за того, что врачи, будучи специалистами, не склонны обращать на неё особенное внимание; во взаимоотношениях медицинского представителя с врачом – тот факт, что продаётся не товар, а идея назначения товара;

- особенности потребительского менталитета – повышенный консерватизм, нежелание разделять позитивные эмоции, связанные с лекарством, восприятие высокой цены как неотъемлемого признака качества;

- особенности российского потребительского рынка – теоретическая неподготовленность массового потребителя, ограниченность использования инструментов интернет-маркетинга, повышенная важность эффективности лекарственного средства (по сравнению с качеством жизни), а также удобства применения и внешнего вида препарата.

Список литературы:

1. Барри Дж. Джеймс. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу / Дж. Джеймс Барри; пер. с англ. Н.Г. Мефодовской. - М.: Литтерра, 2005.- 170с.
2. Баева Е. Анализ факторов, влияющих на психологию покупателя лекарственных средств / Е. Баева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 1. – С. 14-17.
3. Некрасова Т.А. Эффективность системы здравоохранения как актуальная теоретико-экономическая проблема / Т.А. Некрасова// Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 5(89). – С. 159-167.

4. Шуляк С.Н., Нечаева Ю.А. Влияние фармацевтической индустрии / С.Н. Шуляк, Ю.А. Нечаева // Фармацевтический рынок России 2020: DSMGROUP. – 2021. – №1. – С. 4.

УДК 336.717.1

Татарьяшкина Елизавета Михайловна

студент внебюджетного факультета направления подготовки «Экономика».

Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва

E-mail: ltataryashkina@bk.ru

Шапранов Дмитрий Александрович

студент внебюджетного факультета направления подготовки «Экономика».

Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва

E-mail: shapranov.work@gmail.com

Веремейкина Вера Даниковна

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и управления банковской

деятельностью в Вооруженных силах,

Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва

E-mail: vera.danikovna@mail.ru

БЛОКЧЕЙН И БАНКОВСКИЕ ТРАНЗАКЦИИ: ПОИСК СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Tataryashkina Elizaveta Mikhailovna

student of the extra-budgetary faculty of the field of study «Economics»,

Military University named after Prince Alexander Nevsky, Moscow

Shapranov Dmitry Alexandrovich

student of the extra-budgetary Faculty of Economics,

Prince Alexander Nevsky Military University, Moscow

Veremeikina Vera Danikovna

PhD in Economics, Associate Professor of Finance

and Banking Management in the Armed Forces,

Prince Alexander Nevsky Military University, Moscow

BLOCKCHAIN AND BANKING TRANSACTIONS: SEARCH FOR MODERN SOLUTIONS TO OPTIMIZE FINANCIAL TRANSACTIONS

Аннотация: Статья направлена на выявление потенциала блокчейн-технологии в банковской сфере и поиск современных решений для оптимизации финансовых операций. Рассмотрены основные характеристики методов организации транзакций и аспекты, которые могут быть усовершенствованы благодаря применению исследуемого новшества.

Abstract: This research work is aimed at identifying the potential of blockchain technology in the banking sector and finding modern solutions to optimize financial transactions. We will consider the main characteristics of transaction organization methods and identify aspects that can be improved through the use of blockchain technology.

Ключевые слова: финансовая система; банк; банковская система; инфраструктура; блокчейн; транзакция; базы данных.

Keywords: financial system; bank; banking system; infrastructure; bockchain; transaction; database.

С развитием технологического прогресса банковские транзакции стали неотъемлемой частью современных финансовых институтов. Они представляют собой процессы, связанные с изменением информации о счетах клиентов и проведением денежных операций, которые остаются фундаментальными в деятельности финансовых учреждений. Их суть не изменилась с тех пор, как появились первые банковские структуры.

Однако, стремительно развивающаяся финансовая система готовит банкам новые вызовы. Рост числа клиентов, увеличение объемов финансовых операций, а также необходимость обеспечения высокой степени надежности и безопасности сделок ставят перед банковской системой задачу оптимизации своей деятельности с целью решения имеющихся вопросов. В этом контексте технология блокчейн приходит на сцену как потенциальное средство улучшения транзакций.

Блокчейн в современном понимании формируется в рамках существующей IT-инфраструктуры банка, с инновационными технологическими решениями, предоставляемыми принципиально новыми средствами [1].

Блокчейн может улучшить процессы обработки банковских транзакций, повысить эффективность и надежность операций, а также снизить операционные издержки.

Необходимость учета и управления финансовыми активами клиентов является основой банковской деятельности, приносящей организации доход. Такого рода операции включают в себя разнообразные действия: открытие депозитов, снятие средств со счетов, переводы и др.

Важным аспектом в банковских транзакциях является не только их осуществление, но также качество и надежность данных, которые связаны с этими операциями. Их недостоверность или ошибки в банковских транзакциях могут привести к серьезным проблемам и негативному воздействию на имидж банка.

Определяя основные качества банковских транзакций, можно выделить следующие их характеристики: скорость и время изменения состояния счетов, цена, а также безопасность [2].

Примером в первой ситуации является перевод денежных средств с одного счета на другой. Клиенту не важно, с какой скоростью проходит каждый этап операции, его интересует конечный результат – зачисление или списание средств со счета.

Второй качественной характеристикой банковского платежа является безопасность. Денежные средства не должны быть потеряны в процессе проведения операций, которая должна быть защищена на всех этапах, а запрос не изменяется в течение всей транзакции.

Третья характеристика транзакции – цена. Она должна не только покрывать расходы на себестоимость, но и приносить банку доход. При этом в рамках рыночной экономики не превышать цену на схожие транзакции банков-конкурентов.

В связи с этим современные банки стремятся к автоматизации и цифровизации процессов транзакций с использованием передовых технологий.

Организация информационно-технологической (ИТ) системы банка – это комплексная структура, которая обеспечивает функционирование всех банковских операций, включая управление клиентскими счетами, обработку транзакций, обеспечение безопасности и конфиденциальности данных, а также соблюдение законодательных норм и стандартов [3]. Именно внутри данной структуры происходит процесс преобразований качества счетов пользователей.

Классические транзакции представляют собой систему обработки запросов пользователей на различные банковские услуги, организованную в централизованной системе, где все финансовые операции, такие как денежные переводы, оплата счетов, кредитование и депозиты, проходят через сам банк. Данный финансовый институт играет роль посредника и управляющего узла для всех транзакций между клиентами, следовательно, все операции контролируются и записываются в одном месте.

Системы обработки запросов в банке представляют собой ключевой элемент информационной инфраструктуры, обеспечивающий выполнение транзакций и обработку запросов клиентов.

В банках разработаны общие принципы работы системы обработки запросов, которые сгруппированы в следующие этапы [4]:

Этап 1. Прием и маршрутизация запросов от пользователей. Клиент запрашивает выполнение банковской операции, например, осуществляет перевод средств через интернет-банкинг или снимает деньги из банкомата, его запрос сначала поступает на сервер обработки запросов, который маршрутизирует его к соответствующему сервису или модулю внутри банковской системы.

Этап 2. Аутентификация и авторизация. Перед тем как выполнить операцию, сервер проверяет личность клиента и его право на доступ к конкретной услуге. Это включает в себя процессы аутентификации (подтверждение личности) и авторизации (разрешение на выполнение операции).

Этап 3. Обработка операции. После успешной аутентификации и авторизации операция обрабатывается в соответствии с запросом. Например, если клиент запрашивает перевод средств, сервер проводит соответствующие изменения в балансе счетов.

Этап 4. Логирование и мониторинг. Все действия и операции, произведенные на сервере обработки запросов, подвергаются логированию, то есть к структурированию информации в отдельные файлы с возможностью быстрого доступа к ним в случае необходимости. Это важно для обеспечения безопасности.

Этап 5. Предоставление результата клиенту. По завершении операции сервер формирует ответ, который отправляется клиенту. Этот ответ может включать в себя подтверждение выполнения, баланса счета, квитанции и другой информации, необходимой клиенту.

Анализируя технологию блокчейн, можно классифицировать ее несколькими способами, и каждая из которых выделяет разные аспекты [5]:

1. Как новый вид баз данных: децентрализованная база данных.

Блокчейн представляет собой распределенную базу данных, которая хранится на множестве узлов (компьютеров) в сети, а не на централизованном сервере. Данная характеристика является ключевым отличием данной инновационной

системы от классической банковской схемы. Проверка транзакций на подлинность происходит посредством алгоритмов размещенными внутри блокчейна.

2. Как структуру данных: блокчейн состоит из блоков, каждый из которых содержит набор транзакций.

Блоки соединены в цепь, создавая последовательную структуру данных. Таким образом, блокчейн можно рассматривать как инновационную базу, предоставляющую децентрализованный способ хранения и управления данными, а также уникальную структуру, в которой блоки соединены в непрерывную цепочку, и технологию организации данных, позволяющую создавать надежные и автоматизированные системы.

Децентрализованная структура блокчейна – это распределенный реестр, в котором данные хранятся на множестве узлов (компьютеров), обеспечивая децентрализацию и увеличение отказоустойчивости.

Участники могут взаимодействовать напрямую друг с другом без необходимости обращаться к посреднику (банку). Это делает транзакции более прямыми и быстрыми. В блокчейн можно встраивать смарт-контракты, которые автоматизируют выполнение условий сделок, устраняя необходимость в согласовании и подтверждении [5].

Блокчейн обеспечивает прозрачность и надежность транзакций, истории и данных, что уменьшает риски и создает доверие между участниками. Данная технология использует криптографию для обеспечения безопасности данных и доступности только авторизованным участникам.

Из рассмотренных характеристик методов организации транзакций, можно выделить следующие аспекты, которые банк может улучшить, применив технологию блокчейн [6]:

1. улучшенные платежи и денежные переводы;
2. повышенная прозрачность;
3. смарт-контракты;
4. надежность и безопасность транзакций;
5. доступность.

Таким образом, в рамках исследования роли блокчейна в транзакциях и оптимизации финансовых операций можно заключить, что эта технология предоставляет значительный потенциал для улучшения банковской деятельности. Блокчейн демонстрирует способность ускорить процессы, повысить прозрачность и надежность операций, а также снизить издержки.

Среди ключевых выгод, которые блокчейн приносит банкам, следует выделить более эффективные механизмы обработки платежей и денежных переводов, улучшенное учетное дело и клиринг, автоматизацию процессов с использованием смарт-контрактов, борьбу с мошенничеством, а также обеспечение безопасности транзакций.

Подводя итог, нужно сказать, что применение блокчейна в банковских операциях требует внимательного изучения и адаптации существующих бизнес-процессов. Однако, с учетом ожидаемых выгод, как для банков, так и для их клиентов, использование данной технологии является актуальным инструментом внедрения в текущую структуру работы финансовой системы.

Список литературы

1. Simplilearn – поставщик онлайн-сертификационных учебных курсов // Блокчейн – теория и практика [Электронный ресурс]. URL: <https://www.simplilearn.com/tutorials/blockchain-tutorial/blockchain-technolog> (дата обращения: 15.12.2023).
2. SpringerOpen – официальный сайт // Систематический обзор блокчейна [Электронный ресурс]. URL: <https://jfin-swufe.springeropen.com/articles/10.1186/s40854-019-0147-z> (дата обращения: 11.12.2023).
3. The Institution of Engineering and Technology// Метод управления авторизацией пользователей на основе блокчейна для обмена информацией Федерации промышленности и торговли [Электронный ресурс]. URL: <https://ietresearch.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1049/blc2.12052> (дата обращения: 19.12.2023).
4. ScienceDirect // Оценка влияния технологии блокчейн на банковскую отрасль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S22147853210757635> (дата обращения: 19.12.2023).
5. Journal of International Technology and Information Management // Модель внедрения блокчейна для мировой банковской индустрии [Электронный ресурс]. URL: <https://scholarworks.lib.csusb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1436&context=jitim> (дата обращения: 21.12.2023).

УДК 316.6

Терскова Светлана Геннадьевна

кандидат социологических наук, доцент

кафедры социально-гуманитарных дисциплин,

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

E-mail: sg-terskova@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СИБГИУ)

Treskova Svetlana Gennadievna

candidate of sociological sciences. associate professor of the Department

of Social Sciences and Humanities,

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk

FORMATION OF A SYSTEM OF SOCIAL ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS AT THE UNIVERSITY (ON THE EXAMPLE OF SIBGIU)

Аннотация: В статье представлен опыт формирования системы социальной адаптации иностранных обучающихся в вузе, в рамках которой службы и подразделения, совместными усилиями осуществляют мероприятия по социальной адаптации иностранных обучающихся, что включает разработку и реализацию программ по социальной адаптации иностранных студентов; создание условий для

удовлетворения потребностей иностранных студентов в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии.

Abstract: The article presents the experience of forming a system of social adaptation of foreign students at a university, within which services and departments jointly carry out measures for the social adaptation of foreign students, which includes the development and implementation of programs for the social adaptation of foreign students; creating conditions to meet the needs of foreign students in intellectual, cultural, moral and physical development.

Ключевые слова: иностранные обучающиеся; социальная адаптация; система; внутренняя среда; внешняя среда; культура; образовательный процесс.

Keywords: foreign students; social adaptation; system; internal environment; external environment; culture; educational process.

В настоящее время в российском обществе пока не сложилась четкая система социальной адаптации иностранных обучающихся. Под системой мы понимаем множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность, единство.

В работе сделана попытка отразить систему социальной адаптации иностранных обучающихся СибГИУ. На 2022 год в СибГИУ обучалось 470 иностранных студентов, в 2023 году на обучение поступило 154 человека. В 2022 году распределение иностранных студентов по принадлежности к гражданству было следующим: Казахстан (304); Таджикистан (144); Узбекистан (24); Киргизия (4); Луганская Народная Республика (1); Белоруссия (1).

Данная система находится в процессе формирования. Центральная роль в работе по социальной адаптации иностранных обучающихся отводится отделу по внеучебной и социальной работе. Активную деятельность осуществляют и другие вузовские службы, а также сформирована эффективная система служб, которые совместными усилиями осуществляют мероприятия по социальной адаптации иностранных обучающихся.

На рисунке 1 представлена система социальной адаптации иностранных обучающихся в ВУЗе. Данная система делится на две основные части: внешнюю среду и внутреннюю. К внешней среде относится Отдел по вопросам миграции Управления МВД России по г. Новокузнецку и организации, принимающие на работу иностранных студентов. Внутренняя среда подразделяется на два блока: административный, включающий в себя отдел по внеучебной и социальной работе, Управление международной деятельности, студенческий городок, институты, Региональный учебный консультационно-методический центр профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера» (далее, РУКМЦПСТВ «Карьера»), отдел информационных технологий и электронного обучения и иные подразделения; а также социальный, включающий: Ассоциацию иностранных студентов, внеучебную деятельность и социально-психологический климат.

Более подробно рассмотрим роль внутренней среды в системе адаптации иностранных обучающихся. Наиболее важные задачи выполняет отдел по внеучебной и социальной работе (далее ОВиСР):

- разработка и реализация программ, направленных на социальную

поддержку обучающихся университета;

- создание в среде обучающихся благоприятного социального климата, способствующего повышению качества образования;

- формирование чувства социальной защищенности, поддержание и стимулирование работоспособности у обучающихся университета;

- координация работы всех структурных подразделений университета по созданию специальных условий для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее, лица с ОВЗ);

- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- формирование гражданской позиции, патриотических чувств, ответственности. Приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, правил хорошего тона. Сохранение и возрождение традиций СибГИУ [1 **Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

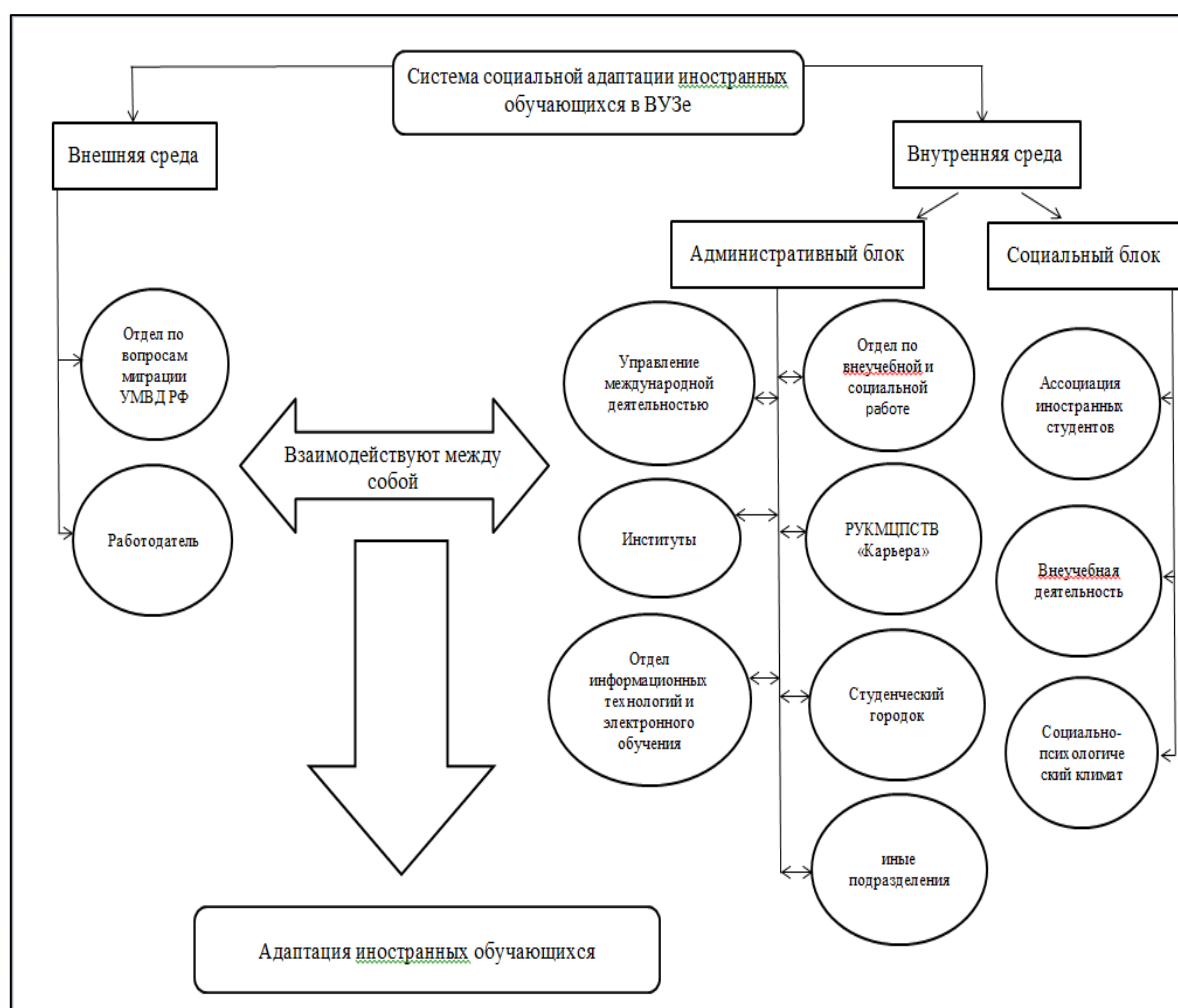


Рисунок 1. Система социальной адаптации иностранных обучающихся СибГИУ.

Основные направления деятельности отдела:

- работа со студенческими объединениями;
- развитие студенческого самоуправления;
- гражданско-патриотическое направление;

- разработка и реализации социально-значимых и творческих проектов.
- планирование, мониторинг и осуществление социальной поддержки обучающихся;
- систематическое информирование и консультирование обучающихся о всех видах социальной поддержки, предоставляемых на федеральном, областном, городском и университетском уровнях;
- осуществление работы с социально-незащищенными категориями обучающихся;
- осуществление работы по социальному сопровождению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, их систематический учет; координация работы всех структурных подразделений по созданию условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- разработка и проведение мероприятий социального характера.

Для иностранных студентов отделом по внеучебной и социальной работе предусмотрена материальная помощь в связи с выездом к основному месту жительства и обратно к месту учебы. В течение полугода студенты могут подать заявление на получение материальной помощи, которая устанавливается Комиссией по оказанию материальной поддержки студентов и аспирантов, максимально – 5-кратный размер государственной академической стипендии студентам, обучающимся по программам среднего профессионального образования и высшего образования.

Мероприятия, которые организует отдел по внеучебной и социальной, направлены на воспитательную работу. Проходят студенческие фестивали национальной кухни, празднование Нваруза – национального праздника весеннего равноденствия и начала нового сельскохозяйственного года у персоязычных и некоторых тюркоязычных народов Казахстана, Средней и Малой Азии, Ирана, а также среди башкир и татар. В течение года отдел организует «Круглые столы», где каждый иностранный студент может рассказать о себе, своей национальности, традициях своего народа, языке. Также иностранные студенты могут принимать участие в мероприятиях совместно с другими студентами.

Кроме того, важную роль в адаптации иностранных студентов играет деятельность Управления международной деятельности. Она направлена на:

1. организацию работы с иностранными гражданами в СибГИУ;
2. координацию работы приемной комиссии, институтов, кафедр университета с целью обеспечения соблюдения законности при приеме на обучение иностранных граждан и граждан с иностранными документами об образовании;
3. обеспечение соблюдения университетом порядка миграционного учета иностранных граждан в РФ, оформление приглашений на въезд иностранных граждан в Россию;
4. координацию работы структурных подразделений университета и взаимодействие с Миграционной службой России и другими подразделениями при приеме на работу в СибГИУ иностранцев;
5. координацию процесса разработки и реализации в университете образовательных программ, которые ориентированы на иностранных граждан,

дополнительных общеобразовательных программ, программ подготовки к поступлению в университет;

6. организацию разработки и контроль реализации программ социокультурной адаптации, организационного сопровождения процесса обучения иностранцев в университете [2].

Также в СибГИУ работает отдел международных связей, который является структурным подразделением Управления международной деятельности. Деятельность отдела направлена на:

7. обеспечение соблюдения законности при приеме иностранных граждан в СибГИУ;

8. организацию приема и пребывания иностранных граждан в период их обучения в СибГИУ совместно с институтами, кафедрами и другими структурными подразделениями университета;

9. организацию мероприятий, которые направлены на адаптацию иностранных граждан к российской системе образования;

10. организацию и проведение комплексного экзамена для различных категорий иностранных граждан по русскому языку;

11. координирование деятельности подразделений СибГИУ, взаимодействующих с иностранными гражданами;

12. разработку рекомендаций по совершенствованию условий обучения и пребывания иностранных граждан в СибГИУ;

13. информирование обучающихся и работников университета о проводимых международных программах, конкурсах и проектах;

14. содействие социокультурной и языковой адаптации иностранных граждан, проживающих на территории России [3].

Международный отдел проводит профориентационную работу с иностранными обучающимися (абитуриентами) в зарубежных партнерских учреждениях (школы, техникумы), с которыми международный отдел давно взаимодействует. Работа ведется в двух направлениях – это выездные мероприятия (конкурсы или конференции), в которых ребята могут принять участие, и образовательные выставки и ярмарки за рубежом.

Кроме того, международный отдел «держит под контролем», курирует и занимается организацией курсов по русскому языку для иностранных студентов. Программы разрабатываются специалистами Института дополнительного образования, а реализуются педагогами кафедры филологии,

Важным показателем является наличие общежитий, в которых обеспечены условия для проживания в соответствии с санитарными нормами, правилами техники безопасности и пожарной безопасности. Обеспечение проживающих в общежитиях необходимыми коммунально-бытовыми услугами, помещениями для самостоятельных занятий, культурно-массовых и спортивных мероприятий.

В общежитиях активно функционирует студенческий совет, в состав которого входят студенты, проживающие в общежитии. Студенческий совет общежития создан с целью привлечения активных студентов, проживающих в общежитии, к решению проблем проживания и обустройства быта студентов, разработке, организации и проведению мероприятий, направленных на улучшение

воспитательной, культурно-массовой, спортивно-оздоровительной работы, организации досуга, соблюдение техники безопасности, пожарной безопасности, норм и правил проживания, здорового образа жизни, а также в оказании помощи администрации общежития в улучшении жилищных условий и бытового обслуживания.

В СибГИУ функционирует региональный учебный консультационно-методический центр профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера», деятельность которого направлена на:

- обучение студентов старших курсов планированию профессиональной карьеры, технологии поиска работы и трудоустройства;
- оказание помощи в профессиональном самоопределении;
- предложение вакансий временной и постоянной работы для студентов и выпускников;
- информирование молодежи о ситуации на рынке труда;
- предоставление информации работодателям о перспективных выпускниках;
- личностно-ориентированное и психолого-педагогическое сопровождение выпускников;
- организацию дополнительного образования с целью повышения профессиональной мобильности, конкурентоспособности и социальной защищенности выпускников;
- мониторинг трудоустройства и закрепляемости выпускников СибГИУ на предприятиях местного рынка труда;
- проведение комплексных личностно-формирующих тренингов [4].

РУКМЦПСТВ «Карьера» проводит «Дни карьеры», на которых работодатели представляют свои организации. Работодатели выступают перед обучающимися, рассказывая им о своих компаниях, заработных платах, карьерном росте, графиках работы, то есть всё то, что может заинтересовать студентов прийти к ним на работу. Также работодатели рассказывают о социальных пакетах, предоставляемых организациями, о жилье, скидках на ипотеку.

В «Дни карьеры» проходят ярмарки вакансий, когда студенты выступают перед работодателями. Центр «Карьера» вместе со студентами готовят резюме и текст самопрезентации, где они рассказывают о себе, то есть о своем образовании (также рассматривается и другие документы об образовании, кроме высшего), различных достижениях (научные статьи, участие в конференциях, грамоты и дипломы), опыте работы (места практики, работа по специальности (направлению подготовки), различные подработки). Студенту необходимо заявить о своих профессиональных навыках.

Для адаптации иностранных студентов важна деятельность отдела информационных технологий и электронного обучения (далее, ОИТЭО). Она направлена на:

- техническое и методическое обеспечение, координацию и контроль процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- внедрение в учебный процесс новых информационных технологий,

электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

– участие в формировании и сопровождении элементов электронной информационно-образовательной среды университета – Система управления обучения «Moodle» (далее, СУО «Moodle»). Поддержка проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Организация взаимодействия между участниками образовательного процесса;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса [4].

Помимо сохранения работ в СУО «Moodle», иностранные студенты могут написать преподавателю, если у них есть вопросы, связанные с учебным процессом, а также пройти обучение в дистанционном формате в случае, когда очное обучение невозможно.

Важную роль играет деятельность дирекций институтов, которые контролируют процесс обучения иностранных студентов.

Для лучшей адаптации иностранных студентов назначаются кураторы групп, которые следят за тем, как протекает учебный процесс, помогают решить возникающие вопросы.

Кроме субъектов внутренней среды, на систему адаптации иностранных студентов в Вузе оказывает влияние и внешняя среда.

Деятельность Отдела по вопросам миграции Управления МВД России по г. Новокузнецку регулируется следующими нормативно-правовыми актами: Конституцией РФ; Федеральным законом от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»; ФЗ «О предоставлении убежища в РФ»; Федеральным законом от 18.07.2006 № 109-ФЗ (ред. от 27.01.2023) «О миграционном учете иностранных граждан в лиц без гражданства в Российской Федерации»; Федеральным законом от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»; Постановлением Правительством РФ от 15.01.2007 № 9 (ред. от 07.06.2023) «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» и другими.

В соответствии с вышеуказанными документами Отдел по вопросам миграции Управления МВД России по г. Новокузнецку предоставляет следующие государственные услуги:

- миграционный учет;
- оформление разрешения на временное проживание и вида на жительство в РФ;
- выдача патента;
- оформление виз и приглашений на въезд в РФ;
- подача уведомления о подтверждении проживания в РФ;
- проведение обязательной государственной дактилоскопической регистрации.

Все иностранные обучающиеся, прибывающие в Россию после 29 декабря 2021 года, в обязательном порядке, в течение 90 суток от даты пересечения границы, проходят медицинское освидетельствование, государственную дактилоскопическую регистрацию и фотографирование в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О правовом положении иностранных граждан в РФ» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).

Иностранные граждане, проходят процедуру дактилоскопии единожды, а медицинское освидетельствование – ежегодно, начиная с первого курса. Для этого, через год, после прохождения медицинского освидетельствования впервые, иностранный гражданин обязан пройти комиссию повторно и предоставить новые сведения в Отдел по вопросам миграции Управления МВД по г. Новокузнецку в течение 30 дней. Также на адаптацию иностранных обучающихся влияет трудовая деятельность. Иностранных студентов очной формы обучения в вузах, имеющих государственную аккредитацию, либо в государственных научных организациях, находящихся на территории России, можно привлекать к трудовой деятельности в свободное от учебы время. Работодатели, привлекающие к трудовой деятельности иностранных студентов, обязаны уведомлять территориальный орган МВД России в субъекте РФ, на территории которого трудятся иностранцы, о заключении и расторжении с ними трудовых договоров в течение трех рабочих дней. Отдел международных связей помогает работодателям в решении определенных вопросов при официальном трудоустройстве иностранных студентов.

Таким образом, адаптация иностранных студентов в СибГИУ зависит как от внешней среды, представленной работодателями и Отделом по вопросам миграции Управления МВД России по г. Новокузнецку, так и от внутренней, представленной отделом по внеучебной и социальной работе, Управлением международной деятельности и другими подразделениями. На базе СибГИУ вузовские службы и подразделения осуществляют мероприятия по социальной адаптации иностранных обучающихся, контролируют учебный процесс, помогают в решении различных проблем, связанных с миграционным законодательством, учебой и т.д., а также взаимодействуют с представителями внешней среды.

Список литературы

1. Положение об отделе по внеучебной и социальной работе [Электронный ресурс]. URL: https://www.sibsiu.ru/upload/iblock/275/otdel_social.pdf, свободный (дата обращения: 10.03.2024).
2. Положение об Управлении международной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibsiu.ru/upload/iblock/734/.pdf>, свободный (дата обращения: 10.03.2024).
3. Положение об отделе международных связей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibsiu.ru/upload/iblock/717/.pdf>, свободный (дата обращения: 10.03.2024).
4. Положение о Региональном учебном консультационно-методическом центре профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibsiu.ru/upload/iblock/41a/.pdf>, свободный (дата обращения: 10.03.2024).

Тимофеев Павел Романович

студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: timofeev.pr@edu.spbstu.ru

Райтер Эдуард Георгиевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e.raiter@yandex.ru

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА: ОСНОВЫ ДЛЯ ДОВЕРИЯ И НАДЕЖНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Timofeev Pavel Romanovich

student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Eduard G. Reiter

Ph.D. in Economics, associate professor of the Department of Modern Education,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

THE ESSENCE AND PRINCIPLES OF AUDITING: THE FOUNDATIONS FOR THE CREDIBILITY AND RELIABILITY OF FINANCIAL STATEMENTS

Аннотация: Данная статья представляет обзор основных принципов и постулатов аудита, рассматривая их в контексте обеспечения достоверности и доверия финансовой отчетности компаний. Комментарии к каждому постулату добавляют дополнительный контекст и предлагают рассмотрение современных вызовов и изменений в практике аудита.

Abstract: This article provides an overview of the basic principles and postulates of auditing, considering them in the context of ensuring the reliability and credibility of financial statements of companies. The comments on each postulate add additional context and offer an overview of current challenges and changes in auditing practice.

Ключевые слова: аудит; финансовая отчетность; принципы аудита; постулаты аудита; доверие; надежность; внутренний контроль; профессиональная этика.

Keywords: audit; financial reporting; audit principles; audit postulates; trust; reliability; internal control; professional ethics.

Аудит, как независимая проверка бухгалтерской документации организации, играет ключевую роль в обеспечении достоверности и доверия финансовой отчетности за определенный период времени. Его отличительные характеристики, такие как цель подтверждения достоверности отчетности, наличие соответствующих требований к аудиторам и условие проведения аудита независимым субъектом, определяют основу его сущности [4].

Согласно документу [5], целью аудита является повышение уверенности субъектов в финансовой отчетности. Это достигается через выражение аудитором своего мнения о степени достоверности отчетности, ее соответствии текущему законодательству и нормативным документам, а также полноте и достоверности финансовых результатов субъекта.

Помимо этих целей, аудитор, согласно договоренностям, также может проводить анализ и выявление оптимального распределения ресурсов, правильности вычисления налогов и разработку методов, способствующих улучшению финансового состояния предприятия. Независимость аудитора обусловлена следующими факторами (табл. 1).

Таблица 1. Независимость аудитора: факторы и объяснения

Фактор	Объяснение
Выбор аудитора свободный	Субъект имеет право свободно выбирать аудиторскую фирму или аудитора для проведения аудита своей организации, что обеспечивает независимость в выборе специалиста и гарантирует возможность наилучшего соответствия требованиям заказчика.
Формирование взаимоотношений на основе договора	Взаимоотношения между аудитором и клиентом определяются договором, что устанавливает четкие правила и обязательства для обеих сторон. Это обеспечивает свободу выбора клиента и предотвращает возможное государственное вмешательство, что способствует сохранению независимости аудиторской компании.
Возможность отказа от выдачи заключения	Аудитор имеет право отказаться от выдачи заключения по результатам аудита, если выявлены существенные недостатки, которые не были устранены клиентом. Это позволяет сохранить независимость аудитора и гарантировать достоверность и объективность результатов аудита.
Запрет на аудит при наличии родственных или деловых отношений	Аудиторам запрещено проводить аудиторскую проверку организации, с которой у них имеются родственные или деловые отношения, чтобы избежать конфликта интересов и обеспечить объективность и независимость проведения аудита.
Запрет на неаудиторскую деятельность	Аудиторам и аудиторским компаниям запрещается осуществлять хозяйственную, коммерческую и финансовую деятельность, не связанную с аудиторской деятельностью. Это направлено на предотвращение конфликта интересов и сохранение независимости в процессе проведения аудита.

В сфере аудита существует множество видов и направлений. Список направлений зависит от:

1. Обязательности проведения:

– Обязательный аудит. Проводится в соответствии с законодательством. Обязательный аудит должны проводить компании, суммарный доход которых за год превышает 800 млн рублей, или если их балансовые активы на конец года составили больше 400 млн рублей, организации, осуществляющие торговлю своими ценными бумагами, а также фонды, которые получили вещей на сумму, превышающую 3 млн рублей

– Инициативный аудит. Проводится начальством компании по договору с аудитором (аудиторской компанией)

2. Вида проверки

- Фактический аудит. Аудиторы постоянно присутствуют на территории компании, осуществляют инвентаризацию, проводят опрос персонала
- Документальный аудит. Присутствие аудитора на объекте не требуется. Проводится лишь изучение бухгалтерской документации

3. Выполняемых задач

- Производственный аудит. Проводится анализ всего, что связано с производством: управления, инвестиций, производительности.
- Аудит финансовой отчетности. Проводится анализ финансовых документов на нарушение правил бухгалтерского учета и иных критериев
- Аудит хозяйственной деятельности. Проверка отдельных направлений предприятия
- Аудит на соответствие требованиям. Контроль хозяйственной и финансовой сферы предприятия на нарушения законодательства или иных правил
- Специальный аудит. Проверка отдельных вопросов деятельности экономического субъекта

4. Времени реализации

- Первоначальный аудит. Первый аудит для компании
- Согласованный аудит. Проводится ежегодно на основе договора, с целью укрепления связей между заказчиком и аудитором
- Оперативный аудит. Короткая проверка бизнес-процессов экономического субъекта

5. Характера проверки

- Системно-ориентированный аудит. Состоит из изучения системы внутреннего контроля (СВК) компании, а также из рекомендации по её улучшению.
- Подтверждающий аудит. Проводится для оценки достоверности данных финансового и бухгалтерского учётов компании.
- Аудит на основе риска. Этот вид аудита использует фактор риска для оценки объёма работы, основан на выявлении и приоритизации рисков.

6. Метода

- Сплошной аудит. Вся отчетность, связанная с бухгалтерией и финансами подвергается проверке
- Выборочный аудит. Аудиту подлежит лишь некоторая часть документов
- Комбинированный аудит. Совмещает предыдущие два метода, некоторые участки с большим фактором риска подвергаются доскональной проверке, а остальные – выборочной.

Таким образом, можно выделить разнообразие видов и направлений, которые определяются различными факторами (табл. 2).

Таблица 2. Виды аудита

Вид аудита	Особенности
Обязательный	Проводится в соответствии с законодательством для компаний, превышающих определенные финансовые показатели.
Инициативный	Иницируется руководством компании по договору с аудитором.
Фактический	Аудиторы присутствуют на территории компании, проводят инвентаризацию и опрос персонала.
Документальный	Изучение бухгалтерской документации, а присутствие аудитора на

	объекте не требуется.
Производственный	Проводится анализ всего, что связано с производством, включая управление, инвестиции и производительность.
Аудит финансовой отчетности	Анализ финансовых документов на нарушение правил бухгалтерского учета и других критериев.
Аудит хозяйственной деятельности	Проверка отдельных направлений деятельности предприятия.
Аудит на соответствие требованиям	Контроль хозяйственной и финансовой сферы предприятия на нарушения законодательства и иных правил.
Специальный аудит	Проверка отдельных вопросов деятельности экономического субъекта.
Первоначальный аудит	Первый аудит для компании.
Согласованный аудит	Проводится ежегодно на основе договора с целью укрепления связей между заказчиком и аудитором.
Оперативный аудит	Короткая проверка бизнес-процессов экономического субъекта.
Системно-ориентированный аудит	Изучение системы внутреннего контроля компании и рекомендации по её улучшению.
Подтверждающий аудит	Проводится для оценки достоверности данных финансового и бухгалтерского учётов компании.
Аудит на основе риска	Использует фактор риска для оценки объёма работы, основываясь на выявлении и приоритизации рисков.
Сплошной аудит	Подвергается проверке вся отчетность, связанная с бухгалтерией и финансами.
Выборочный аудит	Аудиту подлежит только некоторая часть документов.
Комбинированный аудит	Совмещает сплошной и выборочный подходы, при котором некоторые участки с большим фактором риска подвергаются доскональной проверке, а остальные – выборочной.

Банкротство в качестве вариации финансового оздоровления рассматривается в контексте возможного использования этого процесса как инструмента для восстановления финансовой стабильности предприятия. Экономика в социокультурном пространстве охватывает влияние социокультурных факторов на экономические процессы и взаимосвязь между ними. Анализ ключевых направлений оценки готовности предприятий к цифровой трансформации предполагает изучение методов и критериев, позволяющих определить уровень подготовки компаний к внедрению цифровых технологий. Экономика и управление предприятий к цифровой трансформации требует разработки и применения эффективных методов оценки готовности организаций к изменениям в цифровой среде [6; 7].

Теория аудита и концептуальные основы развития аудиторской деятельности являются основой для понимания принципов и методов аудиторской практики. Следует рассматривать вопросы, связанные с развитием аудита и его теоретическими аспектами. Исследования в области аудита и концептуальные основы развития аудиторской деятельности направлены на изучение теоретических аспектов аудита и его эволюции в соответствии с современными требованиями и вызовами, что включает в себя анализ изменений в методологии и подходах к проведению аудиторских проверок в современной экономической среде [1; 4].

Постулаты аудита – это предположения, лежащие в основе осуществления аудиторской деятельности. Были сформированы Р. Маутцем и Х. Шарафом в 1961 г., позднее дополнены К. Робертсоном и Т. Лимпергом.

- 1) Финансовая отчетность и финансовая информация поддается проверке.
- 2) Конфликт между аудитором и начальством предприятия под аудитом не обязателен.
- 3) Финансовая отчетность и документы, предложенные на проверку, свободны от сговоров и других необычных неточностей.
- 4) Эффективность СВК прямо пропорциональна достоверности финансовой отчетности аудируемого лица.
- 5) Стабильное использование сложившихся бухгалтерских принципов становится причиной безошибочного отражения финансовой деятельности.
- 6) Выводы, верные для аудита компании, верны и для её следующего аудита, а обратное требует доказательств.
- 7) Независимый результат анализа финансовой отчетности является результатом только профессиональных способностей аудитора.
- 8) Профессиональные обязанности аудиторов должны отвечать их должностному статусу.
- 9) Полезность отчетных данных прямо пропорциональна степени их проверки.
- 10) Заключение аудитора не может дать больше информации, чем само аудиторское исследование.

Комментарии к постулатам

- 1) Отчетность должна быть проверена – это главное условие. Если она не должна быть проверена – в чем вообще смысл аудита? А если она не может быть проверена, от аудита следует отказаться.
- 2) Данный постулат призван утверждать атмосферу доверия между аудитором (аудиторской компанией) и его клиентом на основе общей цели. Однако, многие люди и эксперты считают, что данный постулат должен подвергнуться изменениям, так как в современной аудитории аудита есть множество историй, где аудируемая компания пытается обмануть инвесторов, аудиторов и кредиторов изменением финансовой отчетности в своих целях.
- 3) Данное предположение указывает на то, что аудитор изначально доверяет отчетности, с которой ему предстоит работать. Это снижает время и затраты на аудит. В ином случае, если аудитор подозревает наличие ошибок или неточностей, увеличивается количество необходимых аудиторских процедур. Стоит отметить, что аудитор всё также ответственен за невыявленные ошибки.
- 4) Эффективный внутренний контроль субъекта аудита – это одна из его основных целей и обязанностей перед аудитором.
- 6) Аудитор в процессе своей работы должен исходить из суждения, что субъект аудита сможет функционировать в дальнейшем, «дожить» до следующей аудиторской проверки. В противном случае, страдает доверие к данным, с которыми работает аудитор, а следовательно, и быстрота с эффективностью его работы.
- 8) Это одна из частей профессиональной этики аудиторов. Они являются примером объективности и независимости не только с моральной, но и с законодательной точки зрения. Следовательно, в их списке приоритетов работа точно должна находиться выше личных интересов.

9) Если в течение некоторого срока (1 год) компания не подвергалась аудиту, то она не вызывает доверия, а вложения в неё сопряжены с рисками.

10) Полезность аудита повышается с его надёжностью.

В статье представлен обзор различных аспектов аудита и его теоретических основ. Рассмотрены различные виды аудита, включая обязательный и инициативный, а также методы его проведения, такие как фактический и документальный аудит. Каждый вид аудита выполняет определенные задачи, такие как анализ производственных процессов, финансовой отчетности или соответствия требованиям законодательства. Важно отметить, что успешное проведение аудита напрямую зависит от профессионализма и независимости аудитора, а также от эффективности внутреннего контроля предприятия. Данный обзор также подчеркивает важность соблюдения профессиональной этики аудиторов и регулярного проведения аудиторских проверок для поддержания доверия к финансовой отчетности компании и повышения ее надежности.

В качестве продолжения тематики следует учитывать, что Активизация инновационных процессов в промышленном предприятии играет ключевую роль в повышении его капитализации и конкурентоспособности. Цифровизация экономических систем открывает новые возможности для стимулирования инноваций и модернизации производственных процессов. Разработка модели управления рыночной стоимостью предприятия на основе регулирования его инновационной деятельности может способствовать эффективному использованию ресурсов и увеличению стоимости бизнеса. Эти стратегии направлены на создание благоприятной среды для развития и внедрения инноваций, что способствует долгосрочному росту и успеху предприятия

В качестве продолжения тематики следует учитывать, что активизация инновационных процессов в промышленном предприятии играет ключевую роль в повышении его капитализации и конкурентоспособности. Цифровизация экономических систем открывает новые возможности для стимулирования инноваций и модернизации производственных процессов. Модель управления рыночной стоимостью предприятия на основе регулирования его инновационной деятельности способствует эффективному использованию ресурсов и увеличению стоимости бизнеса. Эти стратегии направлены на создание благоприятной среды для развития и внедрения инноваций, способствуя долгосрочному росту и успеху предприятия [2; 10].

Инструментальный аппарат аудита инновационного потенциала предприятия при реализации проектной деятельности включает методы оценки и управления инновационными процессами, включающие анализ проектов, оценку рисков и потенциала роста. Аудит интеллектуального капитала на промышленном предприятии с использованием цифровых моделей анализа открытых данных помогает выявить скрытые активы компании и анализировать конкурентную среду для повышения конкурентоспособности [3; 8; 9].

В статье рассмотрены основные принципы аудита, связанные с проверкой финансовой отчетности и документации предприятия. Подчеркнута важность профессионализма аудитора и эффективности внутреннего контроля для обеспечения достоверности и надежности финансовой отчетности. Также

обсуждены комментарии к постулатам, касающиеся вопросов доверия между аудитором и предприятием, эффективности внутреннего контроля и независимости аудитора. В заключение подчеркнута важность регулярного проведения аудиторских проверок для поддержания доверия к финансовой отчетности и обеспечения прозрачности деятельности предприятия.

Кроме того, статья подчеркивает роль инноваций и цифровизации в повышении капитализации и конкурентоспособности промышленных предприятий. Инструментальный аппарат аудита инновационного потенциала предприятия при реализации проектной деятельности позволяет анализировать проекты, оценивать риски и потенциал роста. Аудит интеллектуального капитала с применением цифровых методов анализа открытых данных помогает выявить скрытые активы компании и анализировать конкурентную среду. Эти стратегии направлены на создание благоприятной среды для развития и внедрения инноваций, способствуя долгосрочному росту и успеху предприятия.

Список литературы

1. Арабян К.К. Теория аудита и концептуальные основы развития аудиторской деятельности // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т. 6 – №1. – С. 28-39.
2. Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д. Активизация инновационных процессов на промышленном предприятии с целью повышения его капитализации // В книге: Цифровизация экономических систем: теория и практика. СПб, 2020. – С. 573-591.
3. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. О необходимости разработки методики сравнительного анализа потенциала развития регионов // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Материалы Семнадцатого всероссийского симпозиума, Москва, 12–13 апреля 2016 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера. – Москва: Центральный экономико-математический институт РАН, 2016. – С. 121-123.
4. Лукина Е.В. Постулаты аудита // Символ науки. – 2016. – №2-2(14). – С. 176-178.
5. Международный стандарт аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н).
6. Трофимова Н.Н. Анализ ключевых направлений оценки готовности предприятий к цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 11(140). – С. 177-182.
7. Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Банкротство в качестве вариации финансового оздоровления // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы: материалы IX Международной научно-практической конференции, Владимир, 22 ноября 2022 года. – Владимир: Аркаим, 2022. – С. 252-259.
8. Dmitriev N., Zaytsev A., Faizullin R., Bunkovsky D. The Instrumental Apparatus of the Innovative Potential Audit of the Enterprise in the Implementation of Project Activities // International Journal of Technology. 2022. № 7. pp. 1484-1494.
9. Zaytsev A., Dmitriev N., Bunkovsky D., Faizullin R. Audit of Intellectual Capital at an Industrial Enterprise: Open Data analysis Digital-model // International Journal of Technology. 2022. № 7. pp. 1473-1483.

10. Zaytsev A., Rodionov D., Dmitriev N., Faisullin R. Building a model for managing the market value of an industrial enterprise based on regulating its innovation activity // Academy of Strategic Management Journal. 2020. № 4. pp. 1-12.

УДК 005.07

Трофимова Татьяна Вячеславовна

студент,

Самарский государственный экономический университет г. Самара

E-mail: tani1632005@gmail.com

Научный руководитель

Скибин Юрий Викторович

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ЧАСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Trofimova Tatyana Vyacheslavovna

student, Samara State University of Economics, Samara

Scientific supervisor

Skibin Yuri Viktorovich

candidate of economics, associate professor of the Department of Management

Samara State University of Economics, Samara

HUMAN POTENTIAL MANAGEMENT AS PART OF AN ORGANIZATION'S HR POLICY

Аннотация: В данной статье обозначено влияние управления человеческим потенциалом организации в рамках её кадровой политики на конкурентоспособность и эффективность деятельности. Помимо этого, обосновано значение аспекта управления человеческим потенциалом для достижения целей организации.

Abstract: This article outlines the impact of managing the human potential of an organization within the framework of its personnel policy on competitiveness and efficiency. In addition, the importance of the aspect of human potential management for achieving the goals of the organization is substantiated.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; человеческий потенциал; организация; кадровая политика; кадры, персонал.

Keywords: human resource management; human potential; organization; personnel policy; personnel.

На сегодняшний день кадровая политика организаций должна отвечать современным требованиям, так как именно её составляющая напрямую влияет на конкурентоспособность фирмы и результат её деятельности. Можно сказать, что персонал (кадры) – это основной актив организации. Управление человеческим потенциалом является важным аспектом кадровой политики в современных условиях капитализма. Переход к современным инновационным технологиям в сфере управления человеческими ресурсами невозможен без применения

потенциальных способностей и навыков, заложенных в работниках. На данном этапе уделяется недостаточно внимания анализу кадровой политики организаций и эффективности использования трудового потенциала персонала [1, с. 215].

В понятие «человеческого потенциала» или «кадрового потенциала» принято включать возможности персонала, которые в перспективе могут быть реализованы в их трудовой деятельности для достижения целей организации, в том числе максимизации прибыли. Понятие «кадровый потенциал» обладает количественными и качественными характеристиками персонала. Среди количественных составляющих можно выделить такие показатели, как численность персонала и количество рабочего времени, к качественным относят работоспособность (физическое и эмоциональное состояние) персонала, оценку объёма прикладных знаний и навыков и т.д.

Рациональное использование навыков и перспективных способностей, создание условий для наиболее полной реализации потенциала кадров способствует повышению конкурентоспособности фирмы (организации), при этом необходимо ориентироваться на выявление ценностных возможностей и осуществлять инвестирование средств именно в человеческий капитал. (например, реализация программ повышения квалификации на предприятии)

Процесс управления человеческим потенциалом неразрывно связан с понятием «управление талантами» («талант-менеджмент»). Проблема управления талантами является наиболее актуальной для большинства предприятий независимо от сферы их деятельности, преследующих в качестве основной цели создание уникального и высококачественного продукта для занятия лидирующих позиций в своей нише. Талант-менеджмент можно назвать основной стратегической задачей организации, так как именно правильный и системный подход к управлению талантами персонала и их потенциалом помогает ей повышать свою эффективность и укреплять свое положение на рынке. Это обусловлено тем, что талантливые сотрудники получают больше возможностей для реализации своего потенциала, генерируя больше идей и повышая свою работоспособность, что оказывает прямое влияние на прибыль предприятия и его эффективность [2].

Человеческий потенциал может реализовываться как человеческий капитал, выступая в качестве источника экономического роста для организации и общества. Таким образом, сформулированная интегральная концепция управления развитием человеческого потенциала должна способствовать росту социально-экономической эффективности, определяя устойчивость развития организации. Методологически продуктивным подходом в этих условиях будет развитие концепции человеческого потенциала в контексте организационных изменений. Эта интерпретация концепции позволит содержательно обосновать возможность управления человеческим потенциалом экономически рациональным способом [3, с. 197].

В современных компаниях на HR-специалистов должна быть возложена задача выявления и развития потенциала персонала для его дальнейшей трансформации в профессиональную компетенцию. От регулярной диагностики и анализа трудовой деятельности сотрудников зависит степень реализации бизнес-плана организации [4, с. 151].

Современные условия требуют усовершенствования подхода к развитию кадровой политики организации. Модель управления человеческими ресурсами становится более человекоцентричной. Для полноценного раскрытия человеческого потенциала и его использования для развития конкурентных преимуществ компании необходимо уделять внимание мотивации и потребностям сотрудников, а также следовать принципу «персонал- главный ресурс компании».

Список литературы

1. Балынская Н.Р. Система управления кадровым потенциалом современной организации / Н.Р. Балынская, Н.В. Кузнецова, О.Н. Сеницына // Вопросы управления. – 2016. – № 2(39). – С. 214-220.
2. Курина Т.Н. Теоретико-методологический аспект управления талантами как фактора повышения конкурентоспособности персонала // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12. – № 4. – С. 491-498.
3. Елкина О.С., Елкин С. Е. Концепция управления человеческим потенциалом // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – №2(24). – С. 197 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-upravleniya-chelovecheskim-potentsialom>
4. Кречетников К.Г., Смолякова Ю.А. Управление кадровым потенциалом в интересах развития организации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – №8. – С. 151 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kadrovym-potentsialom-v-interesah-razvitiya-organizatsii>
5. Пшеничникова В.Д. Управление эффективностью развития человеческого потенциала на уровне региона // Молодой ученый. – 2022. – № 23(418). – С. 573-575.

УДК 343.5

Тулаева Ксения Владимовна
студент,

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара*

E-mail: tulaevaxenia@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: СОГЛАСОВАНИЕ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ НОРМ

Tulaeva Ksenia Vadimovna
student, Samara National Research University
named after academician S.P. Koroleva, Samara

FEATURES OF CLASSIFICATION OF CRIMES AGAINST MINORS: COORDINATION OF INTER-INDUSTRY AND SECTORAL STANDARDS

Аннотация: Статья посвящена вопросам квалификации преступных посягательств в отношении несовершеннолетних. Автором подвергаются анализу ст. 150 и ст. 151 Уголовного Кодекса Российской Федерации и их согласование как с иными составами преступлений, так и отдельными административными правонарушениями. Дополнительно исследуется конструкция ст. 151.2 Уголовного

Кодекса Российской Федерации, в связи с чем, делается вывод о необходимости внесения изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации в целях устранения противоречий при квалификации преступлений.

Abstract: The article is devoted to the issues of qualification of criminal attacks against minors. The author analyzes Art. 150 and Art. 151 of the Criminal Code of the Russian Federation and their coordination both with other crimes and with individual administrative offenses. Additionally, the design of Art. 151.2 of the Criminal Code of the Russian Federation, in connection with which, it is concluded that it is necessary to amend the Criminal Code of the Russian Federation in order to eliminate contradictions in the classification of crimes.

Ключевые слова: квалификация преступлений; преступления против несовершеннолетних; административный деликт; согласование правовых норм.

Keywords: qualification of crimes; crimes against minors; administrative tort; harmonization of legal norms.

В соответствии со ст. 38 Конституции Российской Федерации материнство, семья и детство находятся под протекторатом государства. Защита интересов семьи и несовершеннолетних детей осуществляется в различных правовых формах, в т.ч. в форме применения разнообразных видов юридической ответственности, в частности уголовной.

В главе 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) перечислены составы преступлений, направленные против семьи и несовершеннолетних, наиболее применяемыми из которых являются ст. 150 и ст. 151 УК РФ. Однако при квалификации данных преступлений возникает ряд закономерных сложностей, связанных с недостаточным согласованием уголовно – правовых норм, а также уголовно – правовых норм с правовыми нормами иных отраслей права, регламентирующих юридическую ответственность в случае совершения деликта против прав и законных интересов несовершеннолетнего.

В первую очередь, в настоящей статье хотелось бы обратить внимание на согласование ст. 6.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и ст. 151 УК РФ. Ст. 6.10 установлена административная ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ. Как видно из диспозиции приведенной нормы, часть объективной стороны административного правонарушения совпадает с объективной стороной преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 151 УК РФ. Тем не менее, уголовно наказуемым вовлечение признается только тогда, когда вовлечение повлекло за собой систематичное употребление несовершеннолетним алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ, занятие бродяжничеством или попрошайничеством. Однако в доктрине уголовно права ведется дискуссия относительно содержания такого признака объективной стороны ч.1 ст. 151 УК РФ как систематичность. Сколько действий должно быть совершено для признания их систематичными? Два, три или более? С какой периодичностью они должны осуществляться? Канубриков В.А. и Османов М.М. полагают, что

отсутствие полного и четкого понятия «систематичность» для целей квалификации действий по ст. 151 УК РФ является упущением со стороны законодателя, и «...применительно к составу вовлечения несовершеннолетнего в систематическое употребление алкогольных напитков и одурманивающих веществ этот вопрос должен решаться, на наш взгляд, или на законодательном уровне путем разъяснения признака систематичности в примечании к ст. 151 УК или путем судебного толкования...» [1, с. 191]. Сокол Е.В. считает, что «...понятие систематичности необходимо рассматривать как совершение не менее трех фактов вовлечения несовершеннолетнего в употребление (распитие) алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ в течении одного года...» [2, с. 137].

Тем не менее, всеми учеными не ставится под сомнение тот факт, что при квалификации действий лица по ст. 6.10 КоАП РФ или ст. 151 УК РФ необходимо устанавливать признак либо однократности вовлечения (для ст. 6.10 КоАП), либо систематичности (для ст. 151 УК РФ), так как только таким способом возможно отграничить административную ответственность от уголовной в отношении вовлечения несовершеннолетнего в употребление (распитие) алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ.

В свою очередь, практика привлечения к административной ответственности по ст. 6.10 КоАП РФ крайне редка. Большинство производств по данному делу прекращаются в связи с наличием (внезапно!) постановления о возбуждении уголовного дела (п.7.ч.1 ст. 24.5 КоАП РФ). Так, прокурор Шигонского района Самарской области обратился в суд с протестом на постановление по делу об административном правонарушении предусмотренного ч.1 ст. 6.10 КоАП РФ [3]. В обосновании протеста прокурором было указано, что «...в отношении Ф. возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 151 УК РФ по факту совершения вовлечения несовершеннолетнего в систематическое употребление (распитие) спиртосодержащей продукции. Обжалуемым постановлением Ф. привлечен к административной ответственности за вовлечение несовершеннолетнего в употребление спиртосодержащей продукции, то есть за действия, по факту которых возбуждено уголовное дело». Как видно из приведенного примера, признак систематичности или однократности вовлечения в принципе не оценивался. Поэтому правоприменительная практика идет по пути максимального установления признака систематичности в целях привлечения лица к уголовной ответственности, в связи с чем, ст. 6.10 КоАП РФ практически не применяется. Более того, объективная сторона ст. 151 УК РФ содержит признак вовлечения в бродяжничество или попрошайничество (систематическое), в отличии от ст. 6.10 КоАП РФ. В связи с этим, однократное вовлечение несовершеннолетнего в бродяжничество или попрошайничество не находит, с точки зрения ни УК РФ, ни КоАП РФ должного правового реагирования, что демонстрирует «пробел» в данной сфере.

Дополнительно следует обратить внимание на согласование ч.1 ст. 151 УК РФ и п. «в» ч.3 ст. 230 УК РФ при квалификации преступлений против несовершеннолетних. Одним из признаков объективной стороны ч.1 ст. 151 УК РФ является вовлечение несовершеннолетнего в употребление одурманивающих веществ. Однако п. «в» ч.3 ст. 230 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность

за склонение к потреблению наркотических средств в отношении несовершеннолетнего. Тем не менее, при анализе объективной стороны данных преступлений усматривается, что терминам «вовлечение» и «склонение» правоприменительная практика придает одинаковый объем. Так, Пленум Верховного Суда Российской Федерации (далее – ВС РФ) отмечает, что под термином «вовлечение» для целей ст. 151 УК РФ следует понимать «...действия взрослого лица, направленные на возбуждение желания совершить «...» антиобщественные действия» [4]. Под «склонением» ВС РФ предлагает понимать «...умышленные действия, в том числе однократного характера (т.е. не отрицается, что они могут быть и систематическими?), направленные на возбуждение у другого лица желания их потребления...» [5]. При этом, практически идентичны механизмы совершения данных преступлений. ВС РФ применительно к вовлечению несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий разъясняет, что действия совершеннолетнего лица в качестве вовлечения могут быть осуществлены «...в форме обещаний, обмана и угроз «...» предложения совершить «...» антиобщественные действия, разжигания чувства зависти, мести и иных действий». Склонение к потреблению наркотических средств также может выражаться в «...уговорах, предложениях, даче совета и т.п., а также в обмане, психическом или физическом насилии, ограничении свободы и других действиях...». Таким образом, понимание действий, которые конструируют ст. 151 УК РФ и 230 УК РФ одинаковы, что вызывает закономерные сложности при квалификации преступления против несовершеннолетнего. Однако как быть, если лицо, условный (-ая) А. склонил (-а) несовершеннолетнего к употреблению одурманивающих веществ и в итоге, несовершеннолетний был вовлечен в систематическое употребление одурманивающих веществ? Или если склонение имело несколько эпизодов?

В данном вопросе показательным является Определение Ленинградского областного суда от 28.09.23 по делу № 22-1063/2023 [6]. Выдумкин Н.М. был признан виновным в склонении к потреблению психотропных веществ, совершенных в отношении несовершеннолетнего. Как было установлено судом, в один из дней, виновный предложил потерпевшему на безвозмездной основе употребить психотропное вещество «оксибутират», тем самым склонил несовершеннолетнего потерпевшего к потреблению психотропного вещества. В дальнейшем, уже в другое время, Выдумкин Н.М. предложил несовершеннолетнему потерпевшему снова употребить наркотическое вещество «оксибутират», снова склонив последнего к употреблению наркотического вещества. Суд квалифицировал действия Выдумкина Н.М. исключительно по п. «в» ч.3 ст. 230 УК РФ без дополнительной квалификации по ч.1 ст. 151 УК РФ. Хотя, из приведенного решения следует, что склонение к употреблению наркотиков было совершено несколько раз, что свидетельствует о наличии признака систематичности вовлечения несовершеннолетнего в антиобщественные действия (употребление одурманивающих веществ).

Не менее значимой представляется и ст. 151.2 УК РФ, которая вызывает неоднозначную оценку как в доктрине уголовного права, так и правоприменительной практике. Как верно замечают Сирик М.С., Лоба В.Е., Мошкин С.В. «...анализируя диспозицию указанной нормы, возникают сомнения относительно определенности установления некоторых признаков объективной и

субъективной стороны состава преступления...» [7, с. 104]. Во – первых, ст. 151.2 УК РФ предусматривается, что склонение или иное вовлечение несовершеннолетнего в совершение противоправных действий заведомо должно представлять опасность для его жизни. Возникает вопрос: почему в данном составе преступления объектом уголовно – правовой охраны выступает только жизнь несовершеннолетнего, а о здоровье, к примеру, не идет даже речи? Хотя ст. 2 УК РФ предусматривается, что одной из задач УК РФ является охрана прав и свобод человека и гражданина. Безусловно, право на охрану здоровья является неотъемлемым правом абсолютно любого человека, в т.ч. несовершеннолетнего (ст. 41 Конституции Российской Федерации), и странно, что законодатель не учел данного при конструировании указанного состава преступления и введение его в действие.

Во – вторых, в ст. 150 и ст. 151 УК РФ предусмотрен дополнительный признак в виде осуществления действий по вовлечению несовершеннолетнего в преступление или совершение антиобщественных действий, совершенных родителем несовершеннолетнего или иным лицом, на которое законом возложены обязанности по воспитанию несовершеннолетнего, в следствии «усиливается» уголовно – правовая санкция для данных лиц. В свою очередь, ст. 151.2 УК РФ такого признака не содержит, что выступает «упущением» со стороны законодателя.

В – третьих, УК РФ в ст. 151.2 не перечисляет конкретных действий, которые должны угрожать жизни несовершеннолетнего. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в отношении этого состава преступления также не дает никаких разъяснений. В связи с этим, в науке уголовного права считается, что такими действиями выступают «зацепинг», «диггерство», «руфинг» и иные подобные им формы деятельности [8, с. 191]. При этом, ст. 151.2 УК РФ устанавливается, что действия, угрожающие жизни несовершеннолетнего, не должны содержать в себе признаки склонения к совершению самоубийства, вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления или в совершение антиобщественных действий. И здесь обнаруживается конкуренция уголовно – правовых норм при квалификации преступлений против прав и законных интересов несовершеннолетнего. Например, с тем же п. «в» ч. 3 ст. 230 УК РФ (склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов в отношении несовершеннолетнего) о которой говорилось ранее; с ч. 3 ст. 240 УК РФ (вовлечение в занятие проституцией несовершеннолетнего); с ч. 2 ст. 242 УК РФ (вовлечение несовершеннолетнего в оборот порнографической продукции). Соответственно, признаки объективных сторон указанных преступлений также совпадают с признаками объективной стороны преступления, предусмотренного ч.1 ст. 151.2 УК РФ. В следствии данного, было бы логичнее изложить ч.1 ст. 151.2 УК РФ в следующей редакции:

УК РФ Статья 151.2. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего

«...Склонение или иное вовлечение несовершеннолетнего в совершение противоправных действий, заведомо для виновного представляющих опасность для жизни и (или) здоровья несовершеннолетнего, путем уговоров, предложений, обещаний, обмана, угроз или иным способом, совершенное лицом, достигшим

восемнадцатилетнего возраста, при отсутствии признаков иных составов преступлений...».

Список литературы

1. Канубриков В.А., Османов М.М. Проблемы квалификации вовлечения несовершеннолетних в совершение антиобщественных действий // Общество и право. – 2022. – № 1. – С. 190-192.
2. Сокол Е.В. Понятие систематичности при вовлечении несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий // Общество и право. – 2014. – № 4 (50). – С. 134-138.
3. Решение Шигонского районного суда от 22.12.2022 по делу № 12-15/2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/bUePn8wsF8ol/?regular-> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110315/#dst100096 (дата обращения: 11.03.2024).
5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15.05.2006 № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61074/#dst100068 (дата обращения: 11.03.2024).
6. Определение Ленинградского Областного суда от 28.06.2023 по делу № 22-1063/2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://sudrf.cntd.ru/document/1302183828> (дата обращения: 11.03.2024).
7. Сирик М.С., Лоба В.Е., Мошкин С.В. Проблемы квалификации преступления, предусмотренного ст. 151.2 Уголовного Кодекса РФ // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 10(190). – С. 103-105.
8. Поликашина О.В. О некоторых принципах квалификации склонения и вовлечения несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего (ст. 151.2 УК РФ) // Наука и школа. – 2017. – № 6. – С. 190-194.

УДК 334.722+346.26

Тюнькова Дарья Дмитриевна

студент, Байкальский государственный университет, г. Иркутск

E-mail: dariatunkova6956@gmail.com

Научный руководитель:

Гусева Галина Викторовна

старший преподаватель, кафедра теории и истории государства

и права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск

E-mail: galiguseva@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Daria Tiunkova

student, Baikal State University, Irkutsk

Scientific adviser

Galina Guseva

senior lecturer, Department of Theory and History of State and Law,

Baikal State University, Irkutsk

PECULIARITIES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В работе представлены результаты сравнительной характеристики нормативно-правовых основ ведения бизнеса, проанализированы финансовые и административные аспекты различных форм предпринимательства и сделан вывод о наиболее предпочтительной форме ведения бизнеса в 2024 году.

Abstract: The paper presents the results of a comparative characteristic of the legal and regulatory framework for business, analyses financial and administrative aspects of various forms of entrepreneurship and a conclusion was made about the most preferable form of doing business in 2024.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; юридические лица; общество с ограниченной ответственностью; индивидуальное предпринимательство; самозанятость.

Keywords: entrepreneurial activity; legal entities; limited liability company; individual entrepreneurship; self-employment.

На сегодняшний день, наиболее предпочтительными способами ведения бизнеса в России являются: общества с ограниченной ответственностью (ООО), индивидуальное предпринимательство (ИП) и самозанятость, набирающая особую популярность. Однако у будущих предпринимателей возникают вопросы, касающиеся перспективности того или иного способа. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Общество с ограниченной ответственностью – это компания, учрежденная одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами, уставной капитал которой разделен на доли. В этом случае учредители общества не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков в связи с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций или долей в уставном капитале общества, но только до момента признания общества банкротом [5].

Индивидуальный предприниматель – это зарегистрированное в установленном законодательством порядке физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без создания юридического лица [2].

Самозанятость – это трудовая деятельность работника, который в установленном законом порядке оказывает услуги (или продает товары) физическим или юридическим лицам, связанные с удовлетворением личных и общественных потребностей путем самоорганизации собственного рабочего места

и приносящие доход или заработок от работы. Самозанятые – это, соответственно, лица, которые платят налог на профессиональный доход (НПД) в размере 4% при работе с физическими лицами и 6% с юридическими, работают на себя, не нанимают работников, не подают отчетность и могут не платить взносы на социальное страхование, но они ограничены в доходах и масштабах своей деятельности [6].

Для определения наиболее предпочтительного способа осуществления предпринимательской деятельности необходимо изучить нормативно-правовую базу, правила ведения бизнеса, организационно-правовые особенности каждого из них. С этой целью мы проведем сравнительный анализ общества с ограниченной ответственностью (ООО), индивидуального предпринимательства (ИП) и самозанятости по наиболее важным, на наш взгляд, критериям, включающим финансовые, административные и юридические требования к ведению бизнеса (Таблица 1.).

Таблица 1. Сравнительная характеристика общества с ограниченной ответственностью, индивидуального предпринимательства и самозанятости как способов осуществления предпринимательской деятельности

Критерий для сравнения	ООО	ИП	Самозанятость
Требования для регистрации юридического лица	Необходима регистрация на портале Финансовой налоговой службы (ФНС). Также присутствует обязательный минимум на размер уставного капитала 10 тыс. рублей	Необходима регистрация на портале Финансовой налоговой службы (ФНС). Отсутствует требование по уставному капиталу	Необходима регистрация на портале Финансовой налоговой службы (ФНС). Отсутствует требование по уставному капиталу
Лица, несущие ответственность	Ответственность на учредителей распространяется лишь в рамках их долей в уставном капитале	Ответственность за любую деятельность полностью лежит на ИП	Ответственность за любую деятельность полностью лежит на самозанятом
Информация об учредителях	Учредителями могут стать только физические лица, достигшие своего совершеннолетия (18 лет). Количество учредителей может варьироваться от одного до пятидесяти (1 – 50), в это же число входят юридические лица	ИП не требует наличия учредителей. Зарегистрировать возможно с 14 лет	Самозанятость не требует наличия учредителей. Зарегистрировать возможно с 14 лет.
Стоимость регистрации (госпошлина)	4000 рублей	800 рублей (но если открывать через бесплатные сервисы, например с помощью госуслуг, пошлину можно не платить)	Отсутствует
Ограничения по сферам деятельности	Любые сферы, не запрещённые законом	ИП не может работать в сферах, где необходима лицензия или одобрение госорганами; присутствие ограничений системы налогообложения; другая деятельность, не прописанная в	Самозанятый может только самостоятельно заниматься единоличным производством товаров, выполнением какой-либо работы и/или оказанием услуги.

		законодательных актах для ИП	
Найм сотрудников	Необходим найм, так как не может функционировать без работников.	Может как нанимать работников, так и функционировать самостоятельно	Возможно лишь привлечение договорных помощников
Отчетность	Больше всего отчётности по налогам. Отчётность по сотрудникам. Необходимость ведения бухучёта.	Отчётность по сотрудникам, если таковые есть. При упрощенной системе налогообложения необходимо только сдавать ежегодную декларацию.	Отсутствие отчетности. Необходимо подтверждение операций (чеки) в личном кабинете налоговой
Штрафные санкции	Высокие штрафы. Возможность дополнительного взимания отдельных штрафов с должностных лиц	Штрафы ниже, чем у ООО	Более низкие штрафы, чем у ООО и ИП
Продажа компании	Учредитель владеет компанией в форме собственности, поэтому может продать её как целиком, так и принадлежащую ему долю, если учредителей несколько.	Предприниматель не может продать ИП, а также открыть его совместно с партнёрами.	Самозанятый не может продать или открыть бизнес совместно с партнёрами.
Порядок ликвидации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решения об учреждении ликвидационной комиссии всеми учредителями 2. Регистрация принятого решения в налоговой инспекции 3. Продажа имущества ООО 4. Погашение оставшихся, если таковые имеются, долгов 5. Выплата учредителям оставшейся части уставного капитала 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решения о ликвидации 2. Предоставление отчета о проделанной работе; отчета о урегулировании всех финансовых обязательств; отчет о выплате всех налоговых платежей 	Принятие решения о ликвидации Ликвидация статуса самозанятости через портал ФНС

Выбор между ООО и ИП напрямую зависит от рода деятельности, которую хочет осуществлять лицо. Это происходит из-за ограничений, которые ведёт за собой регистрация именно ИП. Также стоит остановить своё внимание на ООО в случае, если есть планы по расширению или продаже бизнеса, открытию филиалов, сотрудничеству с партнёрами.

В случае выбора между ИП и Самозанятостью, стоит в первую очередь учитывать планируемый доход. При оформлении самозанятости ежемесячный заработок не должен превышать 200 тыс. рублей (2,4 млн. рублей в год), в то время как ИП может зарабатывать до 265,8 млн. рублей на упрощённой системе налогообложения (УСН) – достаточно давно применяемом в России режиме [3] и до 60 млн. рублей на патенте или автоматической упрощённой системе налогообложения (АУСН), которая сегодня в качестве эксперимента применяется в некоторых регионах страны. ИП также имеет обязательства по уплате страховых взносов, которые в 2024 г. составляют 49 500 руб. – фиксированная часть) и 1% от дохода, превышающего 300 тысяч рублей (переменная часть).

Самозанятость представляет собой привлекательную опцию для тех, кто самостоятельно предоставляет услуги или производит товары, особенно если их доход нерегулярен и не превышает 2,4 млн. рублей. Самозанятые освобождены от

необходимости ведения кассового учета, подачи отчетности и обязанностей перед бухгалтерией, что облегчает управление их финансовыми делами [4].

Индивидуальное предпринимательство ИП является предпочтительным вариантом для тех, кто стремится к самостоятельному управлению бизнесом, включая возможность открытия магазина и перепродажи товаров, а также найма персонала. Преимуществом ИП является выбор доступной системы налогообложения, включая налог на профессиональный доход (НПД), однако в таком случае ИП фактически принимает все ограничения, которые предусматриваются для ведения бизнеса в качестве самозанятого. Тем не менее, для успешного функционирования ИП требуется стабильный доход [1, с. 400].

Общество с ограниченной ответственностью представляет собой привлекательный вариант для компаний с несколькими учредителями, где продолжение бизнеса не зависит от ухода одного из учредителей. Кроме того, ООО имеет возможность заниматься широким спектром деятельности без ограничений и освобождено от обязательных взносов, если деятельность компании временно приостановлена или в ней отсутствуют сотрудники. Однако, следует отметить, что ООО является юридическим лицом, и, следовательно, несет всю ответственность перед законом, что подразумевает возможность серьезных штрафов как для компании, так и для ее руководителей.

В контексте выбора между ООО, ИП и самозанятостью, важно учитывать особенности каждой формы бизнеса и их соответствие индивидуальным потребностям и целям предпринимателя. Так, ООО предоставляет более широкие возможности для роста и развития бизнеса, особенно в случае планируемого расширения, сотрудничества с партнерами и продажи бизнеса. ИП, с другой стороны, обладает простотой регистрации и управления, но предусматривает полную ответственность предпринимателя. Самозанятость же может быть привлекательным вариантом для тех, чья деятельность не является масштабной и кто предпочитает более низкие налоговые обязательства.

Важно также учитывать такие финансовые и административные аспекты каждой формы бизнеса, как налоговые обязательства и процедуры отчетности. При принятии решения следует также обратить внимание на потенциал дохода и ограничения, связанные с выбранной формой бизнеса.

Таким образом, выбор между ООО, ИП и самозанятостью должен быть обоснованным и основываться на конкретных целях, потребностях и возможностях предпринимателя, а также на основании оценки рисков и перспектив развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Гайсина А.Р. Понятие и правовой статус индивидуального предпринимателя / А. Р. Гайсина и др. // E-Scio. – 2022. – №. 1(64). – С. 397-403.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 24 июля 2023 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 октября 2023 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст. 3301.

3. Гусева Г. В. Особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в России / Г. В. Гусева // *Baikal Research Journal*. – 2016. – Т. 7, № 2. – DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7(2).17.
4. Обвинцева Е. Ю., Лысенко Д. В. Самозанятые: кто ими может быть, отчетность, виды деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/a84/1045887.html> (дата обращения: 30.03.2024)
5. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ (ред. от 13 июня 2023 года) // *Собрание законодательства Российской Федерации*. – 1998. – № 7. – Ст. 785.
6. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ // *Официальный интернет-портал правовой информации*. – 27 ноября 2018 г.

УДК 640.43

Фролова Вероника Евгеньевна
студент,

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: vverr28@gmail.com

Научный руководитель

Синицына Елена Владимировна

старший преподаватель кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ПРИ ГОСТИНИЦЕ НА 75 МЕСТ

В ГОРОДЕ МИЧУРИНСК

Frolova Veronika Evgenievna
student,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,*

Vladimir branch, Vladimir

Scientific adviser

Sinitsyna Elena Vladimirovna

senior lecturer at the Department of Modern Education,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,*

Vladimir branch, Vladimir

THE PROJECT OF A RESTAURANT AT THE HOTEL WITH

75 SEATS IN THE CITY OF MICHURINSK

Аннотация: Статья посвящена проекту ресторана при гостинице на 75 мест в городе Мичуринск. Проектирование предприятия общественного питания при гостинице

является важным решением как для самих постояльцев, так и для развития туристического бизнеса. Гостиница – первое место, с которым сталкиваются гости города. Она должна сложить хорошее впечатление. Приезд людей в новый город с намерением провести время продуктивно, подразумевает отсутствие у них намерения приготовления пищи. Поэтому ресторан является необходимой частью любой гостиницы. Это позволит сэкономить время потребителей, а также увеличить прибыль заведений.

Abstract: The article is dedicated to the project of a restaurant in a hotel with 75 seats in Michurinsk, the city. Designing a food service facility in a hotel is an important decision for both guests and the development of tourism. The hotel is where guests first meet the city and should make a positive impression. Arriving in a new city to spend time productively means that people do not intend to cook. Therefore, a restaurant is an essential part of every hotel. This will save customers time as well as increase profits for establishments.

Ключевые слова: ресторан при гостинице; гостиничный бизнес; предприятия общественного питания.

Keywords: hotel restaurant; hotel business; catering establishments.

Проектирование предприятия общественного питания при гостинице играет важную роль в предоставлении комплекса услуг для туристов и деловых людей, пребывающих в гостинице.

В каждом, даже самом небольшом отеле/гостинице эконом-класса (на 100-150 гостей) располагают предприятия общественного питания. Тип предприятия зависит от класса здания, предоставляющего временное проживание [5, с. 215].

Например, при гостиницах эконом-класса размещают столовые, в которых посетители смогут принять пищу. Основной поток в такие столовые идет в утреннее и вечернее время, поэтому меню разрабатывается с учетом этой особенности. Ассортимент блюд весьма ограничен и представлен перед посетителями уже в готовом виде. Такие предприятия не готовят блюда по факту заказа.

В гостиницах среднего и высшего класса размещают рестораны. Данные предприятия предлагают посетителям полноценные обеды и ужины. В зависимости от месторасположения, города, меню может специализироваться на различных национальных кухнях: от традиционной до гастрономической.

Особенностью ресторана при гостинице служит обученный персонал. В гостиницу могут приезжать гости из разных стран, следовательно сотрудники торгового зала должны знать как минимум международный язык – английский. Если же гостиница специализирована и в основном поток посетителей идет, например, из Китая, то работники должны знать дополнительно к английскому и китайский язык, как минимум, на уровне разговорного.

Также рестораны при гостинице отличаются от городских ресторанов более высоким ценообразованием, особенно если гостиница имеет высокий класс. Однако, нередко предоставляются скидки для гостей отеля.

Предприятия общественного питания при гостиницах выполняют ряд важных функций.

Первая функция – удобство для гостей. Посетителям не приходится выходить из гостиницы и, зачастую, в незнакомом городе, искать заведения, в которых можно поесть.

Вторая функция – дополнительный источник дохода. Рестораны приносят дополнительный доход при гостинице не только от проживающих, но и от посетителей извне. Если гостиница и ресторан принадлежат одной компании/предпринимателю, то весь доход уходит именно им. Если же ресторан открыт на договоре сотрудничества между двумя организациями, то все расходы на издержки предприятия ложатся именно на предприятие общественного питания, также как и оплата аренды помещения в гостинице.

Мичуринск – город, расположенный на правом берегу реки Лесной Воронеж. Население города на 2023 год составляет 90 451 человек [7].

Город известен прежде всего как научно-исследовательский и образовательный центр в области садоводства и плодородства, в честь И.В. Мичурина, выдающегося российского биолога и селекционера.

В разных районах города культивируются различные сорта яблок, груш, вишни, черешни и других фруктов. Во Всероссийском научно-исследовательском институте генетики и селекции плодородных растений им. И.В. Мичурина производится селекция и изучение плодовых и ягодных культур.

Кроме плодородства, в окрестностях города Мичуринск расположено множество садов, где выращивают как плодовые, так и декоративные растения.

Также в городе выращивают зерновые культуры (ячмень, пшеницу, просо).

Кроме изучения и выращивания растений, хорошо развито сельское хозяйство, а именно – скотоводство. В городе выращивают крупный рогатый скот, свиней, птиц. В селах, расположенных за городом, имеются фермерские хозяйства, например: АО учхоз-племзавод «Комсомолец», АО «Подъем». Данные хозяйства в основном занимаются молочным направлением. На ферме содержится приблизительно 1,5 тыс. голов крупного рогатого скота, половина из них – дойные коровы [7].

Проектируемый ресторан планируется открывать в новой гостинице. Гостиницу целесообразнее всего размещать либо у главной магистрали, рядом с железнодорожным вокзалом, либо рядом с основными путями туристического маршрута.

Расположение гостиницы с рестораном планируется в центральной части города. Рядом с этим районом расположен ФГБНУ ФНЦ им. И.В. Мичурина, достопримечательности города (Пушка, Красные казармы и т.д.), памятники техники (М-30, Т-55 и пр.), парк Славы. Также рядом находится остановки общественного транспорта – «Площадь Славы» и «Школа №7».

В данном районе расположена гостиница «МД» на ул. Интернациональная, д. 8 и гостиница «Империал», на ул. Интернациональная, д. 53.

Данные гостиницы относятся к сегменту «эконом-класса». Гостиница «МД» уже имеет личный сайт, рейтинг на «Я.К» у нее составляет 5 звезд на основе 381 отзыва. Имеет собственную столовую.

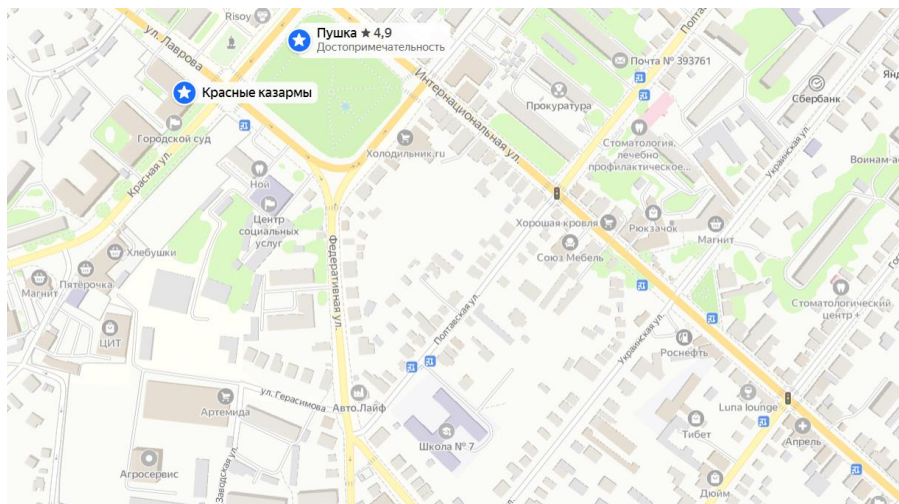


Рисунок 1. Район месторасположения ресторана при гостинице

Проектируемый ресторан будет носить название – «Велламо». Велламо – это богиня озер, морей в финской мифологии. Кухня ресторана будет пересекаться с его названием – основной ассортимент блюд будет из рыбы и морепродуктов.

Для того, чтобы оправдать название – добавление морской тематики в меню недостаточно. Именно поэтому в центре торгового зала будет расположен фонтан в соответствующем стиле, в центре будет расположена скульптура богини Велламо. Это будет своего рода визитной карточкой данного места, по которому ресторан будут узнавать.

Интерьер будет выполнен в светлых тонах, напоминающих цвет морской воды. Можно использовать элементы декора, такие как ракушки, морские звезды, кораллы, чтобы создать атмосферу океана. Также будет установлена мебель из натуральных материалов, таких как дерево или ротанг, чтобы создать ощущение морской тематики.

Режим работы составит с 08:00 до 24:00.

Благодаря выбранному расположению не будет проблем с подключением коммунальных услуг. Электроэнергию поставляет «Тамбовская энергосбытовая компания». Водоснабжение – ООО «Исток». Отопление – ОАО Мичуринский завод «Прогресс».

Прочие источники снабжения относятся к продуктам питания. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Источники снабжения ресторана при гостинице

Наименование источника	Поставляемое сырье	Адрес источника снабжения
УИТК «Роцца»	Овощи, зелень, фрукты, солено-квашеная продукция	г. Мичуринск, Интернациональная, 101
ООО «Ledenev»	Безалкогольная и слабоалкогольная продукция	г. Мичуринск, Парковая улица, 1
ООО «Мичуринский экспериментальный завод»	Вино-водочные напитки	г. Мичуринск, Тамбовская улица, 268
ООО «М-Конс-1»	Соусы, джемы, мед, нектары, компоты и пр.	г. Мичуринск, 2-я Революционная, 2а

ИП «Спицын В.В.»	Крупы, макаронные изделия, прочие сухие продукты	г. Тамбов, Ипподромная, 5
ООО «Бонур»	Орехи, сухофрукты, специи	г. Мичуринск, Угрешская, 2
ОАО «Мичуринск-молоко»	Молоко и молочная продукция	г. Мичуринск, Липецкое шоссе, 115
Оптовая база «Колобок»	Хлеб, хлебобулочная продукция, мука	г. Мичуринск, Сельхозтехника, 45
ООО «Агро-Инвест»	Мясо и мясная продукция	г. Мичуринск, Фабричная, 6а
ООО «Провиант-Холод»	Рыба, рыбная продукция, морепродукты	г. Мичуринск, Советская улица, 400
ОАО «Мичуринский мясоптицекомбинат»	Птица, яйца	г. Мичуринск, Покровского, 5
ООО «ТамбовПищеСнаб»	Оборудование, инвентарь (доски, ножи, сковороды и т.д.)	г. Тамбов, Воронежская, 142а

Целью данной работы является проектирование ресторана при гостинице на 75 мест в городе Мичуринск.

Открытие ресторана при гостинице имеет скорее необходимую функцию, чем развлекательную. Это отличает данное заведение от прочих, делая его не просто местом для приятного времяпрепровождения, но и важным элементом инфраструктуры отеля.

Ресторан предоставляет гостям возможность быстро и удобно получить качественное питание, не покидая территории гостиницы. Кроме того, он может служить местом проведения деловых встреч, переговоров и других мероприятий.

Все это делает открытие ресторана при гостинице не просто модной тенденцией, но и разумным бизнес-решением, направленным на улучшение качества обслуживания гостей и повышение конкурентоспособности отеля на рынке.

Открытие ресторана при гостинице имеет экономические преимущества перед самостоятельным заведением. Во-первых, в ресторане будет постоянный поток клиентов, ведь гости будут регулярно посещать заведение. Во-вторых, не придётся тратить значительную сумму на рекламу, потому что ресторан при гостинице уже известен благодаря самому отелю.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что для города новая гостиница будет актуальна, а, следовательно, и проектируемое предприятие.

Список литературы

1. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник / В. М. Позняковский. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
2. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 299 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/982341> (дата обращения: 24.12.2023).
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 23 с.
4. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.

5. Щепетова И.В. Учебник ресторатора: учебник. – Москва: Ресторанные ведомости, 2020. – 323 с.
6. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 369 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085795> (дата обращения: 24.01.2022).
7. Официальный сайт Мичуринского Административного округа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.michrn.ru/about/history/> (дата обращения: 19.12.2023).

УДК 659.1

Фролова Екатерина Васильевна
*студент(ка) Омского государственного университета
им. Ф.М. Достоевского направления «Менеджмент», г. Омск
E-mail: frolovakati@inbox.ru*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СРАВНЕНИИ
С БАННЕРНОЙ И ТЕКСТОВОЙ РЕКЛАМОЙ:
АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ**

Frolova Ekaterina Vasilievna
*student at Omsk State University. F.M. Dostoevsky
direction «Management», Omsk*

**EFFECTIVENESS OF NATIVE ADVERTISING COMPARED WITH
BANNER AND TEXT ADVERTISING: ANALYSIS OF ADVANTAGES AND
DISADVANTAGES**

Аннотация: В современном мире, где реклама захватывает все больше и больше сфер нашей жизни, важно понимать, какие из ее форматов наиболее эффективны и способны оказать наибольшее воздействие на потребителя. В рамках данной статьи рассмотрена нативная реклама и представлено ее сравнение с более традиционными форматами – баннерной и текстовой рекламой. Установление преимуществ и недостатков каждой из этих форм поможет нам понять, какая из них является более эффективной и по каким причинам.

Abstract: In the modern world, where advertising is taking over more and more areas of our lives, it is important to understand which of its formats are most effective and capable of having the greatest impact on the consumer. This article examines native advertising and presents its comparison with more traditional formats – banner and text advertising. Establishing the advantages and disadvantages of each of these forms will help us understand which is more effective and for what reasons.

Ключевые слова: нативная реклама; баннерная реклама; текстовая реклама; преимущества и недостатки.

Keywords: native advertising; banner advertising; text advertising; advantages and disadvantages.

Область маркетинга и рекламы постоянно эволюционирует, однако есть две основные формы рекламного контента, которые остаются неизменными: баннерная

и текстовая. С недавнего времени компании стали активно использовать современный вид – нативная (естественная) реклама. Чтобы рассмотреть преимущества и недостатки нативной рекламы по сравнению с баннерной и текстовой рекламой, сначала необходимо уяснить основные определения.

Поскольку нативная реклама – явление новое и еще слабо исследованное, в отечественной и мировой литературе существует малое количество работ по этой теме. Однако можно найти предпосылки к научному исследованию нативной рекламы у ряда специалистов. Следует отметить, что до сих пор нет общепринятого определения нативной рекламы, поскольку исследователи и маркетологи по-прежнему спорят о сути данного понятия

В исследовании В. Д. Емелина также отмечено, что вопрос появления, исследуемого понятия также остается дискуссионным [3]. Анализ работ различных исследователей позволил систематизировать мнения исследователей по поводу возникновения изучаемого явления:

1. Данный формат рекламы использовался в США, начиная с 1880-х годов. Примером рекламы нативного формата того времени можно считать публикацию в журнале «The Furrow». Владелец издания Джон Дир публиковал в нём тематические статьи о сельском хозяйстве и давал различные советы фермерам. Параллельно на страницах журнала размещались рекламные блоки с информацией о сельскохозяйственной продукции, производимой владельцем названного журнала.

2. Словосочетание «нативная реклама» впервые было озвучено одним из основателей инвестиционной компании «Юнион Сквэр Венчурс» (Union Square Ventures) Фредом Уилсоном в 2011 году в Нью-Йорке на конференции «Онлайн медиа, маркетинг и реклама» (OnlineMedia, Marketing, and Advertising).

3. По другим данным, история понятия «нативная реклама» началась в 1998 году, когда учёные Jan P. Benway и David M. Lane провели исследование в области функционирования рекламной продукции и обнаружили феномен так называемой «баннерной» слепоты.

4. В одном из интернет-материалов утверждается, что впервые определение «нативная реклама» в современном цифровом контексте озвучил Фред Уилсон на Online Media, Marketing, and Advertising Conference в 2011 году. Однако самой дефиниции термина здесь не предлагается [3; 8; 9].

Среди современных интерпретаций следует выделить определение, данное М.С. Оточиной: нативная реклама — это стратегия продвижения бренда или товара, применяемая на веб-сайтах или других платформах с тем, чтобы ее нельзя было отличить от обычного контента на этом ресурсе [8]. По мнению Н. В. Сидорова, нативная реклама, также известная как естественная реклама, представляет собой ценную и интересную информацию, которая направлена на конкретную целевую аудиторию [7]. Она не прямо продвигает продукт или услугу, не нарушает пользовательский опыт и передается так, чтобы не препятствовать пользователю в ходе использования конкретного канала.

Подводя итог анализу представленных определений, можно предложить следующее определение понятия «нативная» или «естественная» реклама – это вид рекламы, который вписывается естественно в контекст не рекламного контента, однако обладает определенными признаками, свойственными рекламе.

Главной отличительной чертой нативной рекламы является ее способность вплетаться в основной поток информационного материала и соответствовать его формату и содержанию. Далее систематизируем основные преимущества использования нативной рекламы

1. Проходит сквозь баннерную слепоту и блокировщики.
2. Эффективное продвижение бренда.
3. Гибкость и разнообразие.
4. Высокая виральность.

Нативная реклама, подобно другим видам рекламы, обладает некоторыми недостатками. Одним из основных минусов этого формата является необходимость серьезной подготовки. Создание качественного материала для нативной рекламы является трудоемким процессом. Если рассматривать нативную рекламу с точки зрения ее аудитории, то к недостаткам можно отнести и то, что она заставляет людей чувствовать себя обманутыми. Некоторые читатели не обращают внимания на пометку «партнерский материал», и, следовательно, не могут отличить нативную рекламу от актуальных новостей. Для рекламодателя также существуют определенные недостатки, прежде всего это связано с ценой. В дополнение к тому, чтобы получить качественный и эффективный материал, специалисту необходимо взаимодействовать напрямую с рекламодателем или его представителем, что требует большого количества времени на консультацию, а также публикация обходится дорого. Тем не менее, на наш взгляд, плюсы нативной рекламы намного превосходят ее недостатки. Мы считаем, что естественная реклама стоит затрат и усилий, необходимых для ее создания, поскольку в конечном итоге формируется качественный медиапродукт.

Переходя к изучению следующих видов рекламы, следует отметить, что баннерная и текстовая появилась раньше нативной. В целом, баннерная реклама является также одним из способов привлечения внимания целевой аудитории к товару или услуге.

П.С. Корчиков подчеркивает, что баннерная реклама - это творчество, которое включает в себя динамичное или статическое изображение, способное привлечь внимание [5]. Такой баннер может содержать не только фоновое изображение, но и описание товара или услуги, логотип компании-реklamодателя, а также призыв к действию. Основные цели баннерной рекламы:

1. Расширение клиентской базы, популяризация новых продуктов, поиск новых покупателей и увеличение объема продаж.

2. Ретаргетинг. Возвращение клиентов, которые оставляли заявки, но не совершили целевых действий, таких как заполнение формы обратной связи или оформление заказа.

3. Стимулирование повторных покупок. Если клиент удовлетворен продуктом и обслуживанием компании, вероятность того, что он будет делать покупки снова, достаточно высока. Главное – напоминать о себе и предлагать пользователям новые предложения, которые могут их заинтересовать.

4. Повышение узнаваемости бренда. Иногда реклама направлена исключительно на то, чтобы пользователь запомнил название, логотип и корпоративные цвета компании. В этом случае снова действует психологический

закон: люди больше доверяют тому, что им уже где-то известно, даже если единственная информация, которую они имеют, - это знакомый логотип.

Среди преимуществ баннерной рекламы:

1. Широкий охват целевой аудитории.
2. Относительно низкая стоимость ч по сравнению с нативной рекламой.
3. Точность попадания в целевую аудиторию - возможность выбора различных таргетингов, включая поведенческие сегменты.
4. Простота создания.

Баннерная реклама имеет преимущество высокой видимости и привлекательности, поскольку ее месторасположение обычно легко обнаружить. Однако, она также может быть более раздражающей для пользователя и иногда игнорируется или блокируется при помощи специального программного обеспечения. В. А. Корзун среди недостатков также выделяет ограниченность в информационном поле [4].

Текстовая же реклама представляет собой контентную часть маркетинговых коммуникаций с клиентами. Может использоваться в платных или бесплатных взаимодействиях с потребителями. Как отмечает К. Ю. Гольцева, текстовая реклама - самый простой вид рекламы, используемый для продвижения услуг и товаров [2]. Текстовая реклама основана на использовании специально разработанных текстовых объявлений, которые размещаются на выбранных площадках. Эти объявления являются компактной и прямой формой общения с целевой аудиторией, сообщая конкретное сообщение или предложение. Текстовая реклама широко применяется в контекстной рекламе, где она отображается в соответствии с интересами и запросами пользователей. Такой подход позволяет компаниям быть более точными и актуальными в своем воздействии на целевую аудиторию. Эффективность текстовой рекламы, по мнению М. А. Вотинцевой, заключается в ее возможности представлять собой текстовое объявление, интегрированное в статью с соответствующим содержанием на различных ресурсах, как с картинкой, так и без нее.

Так, все три вида рекламы имеют свои сильные и слабые стороны, и в конечном счете выбор между нативной, баннерной, текстовой рекламой зависит от конкретной целевой аудитории и целей компании. Например, нативная реклама может недостаточно заметна из-за своей органичности, что может привести к невысокой эффективности. Текстовая реклама, в свою очередь, может быть неэффективна от низкого вовлечения аудитории и рекламной усталости, так как она обращается прямо к пользователям и может стать просто «шумом» на рекламных площадках.

Нативная реклама может быть эффективнее при привлечении внимания и сохранении интереса аудитории, особенно если она хорошо интегрирована в контент. Баннерная реклама, с другой стороны, может предоставить большую видимость и сразу привлечь внимание, но может вызывать раздражение и быть менее эффективной в преобразовании пользователей в покупателей.

В конечном счете, успешная рекламная кампания должна учитывать особенности целевой аудитории и их предпочтений, а также цели компании. Комбинирование нативной, баннерной и текстовой рекламы может быть

оптимальным решением, позволяющим достичь максимального воздействия и эффективности.

В то время как нативная реклама может быть менее заметной, она может привлечь более вовлеченную аудиторию, а баннерная реклама обеспечит охват и максимальную видимость, текстовая реклама позволяет быть более точными и релевантными в своем воздействии на целевую аудиторию. Выбор подхода зависит от специфических целей и предпочтений каждой отдельной компании, анализа данных и тестирования различных стратегий.

Подводя итог, можно сказать, что нативная реклама является современным и эффективным инструментом маркетинга, но она имеет свои преимущества и недостатки. Ее естественность и непринужденность создают положительные ассоциации с брендом и позволяют легко интегрироваться в контент. Но высокая стоимость разработки, недостаточная видимость и возможное недоверие со стороны пользователей делают ее несовершенной. Каждый маркетолог должен компетентно оценить и взвесить все факторы, чтобы определить, насколько нативная реклама подходит для его конкретной кампании.

Нативная, текстовая и баннерная реклама представляют разные подходы к воздействию на аудиторию, каждый из которых имеет свои достоинства и ограничения. Эффективность каждого из них будет обусловлена правильным пониманием целей, потребностей аудитории и выбором правильной комбинации стратегий.

Список литературы

1. Вотинцева М.А. Виды рекламных текстов и характер воздействия рекламы на потребителей / М. А. Вотинцева В. И. Кандалов // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы: Материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях, Москва, 03–04 апреля 2019 года. Том Часть 1. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – С. 251-255.
2. Гольцева К.Ю. Рекламный текст и его воздействие на потребителя / К.Ю. Гольцева // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 22. – С. 1176-1179.
3. Емелина В. Д. Нативная реклама как метод решения проблем восприятия потребителями традиционной рекламной коммуникации / В.Д. Емелина, Е.Ю. Сысолятина // Рекламный вектор – 2016: 10 лет инноваций: сборник материалов X научно-практической конференции, Москва, 12–13 апреля 2016 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2016. – С. 115-120.
4. Корзун В.А. Интернет-реклама: баннерная или контекстная? / В.А. Корзун, А.М. Хаменок, Н.Е. Свирейко // Перспективы развития цифровой экономики в России и за рубежом: сборник статей международной научно-практической конференции, Тольятти, 20 мая 2021 года. – Тольятти: Тольяттинская академия управления, 2021. – С. 159-162.
5. Корчиков П.С. Реклама и баннеры как средства графической коммуникации / П.С. Корчиков, М.Н. Марченко // Образовательный потенциал: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 30 января 2019

года. Том № 1. – Чебоксары: Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр», 2019. – С. 114-117.

6. Кузьменко Ф.В. Эффективность использования нативной рекламы / Ф. В. Кузьменко // Современные НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ и ИННОВАЦИИ: сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 ч., Пенза, 05 июня 2020 года. Том Часть 2. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 239-241. – EDN SXHWUX.

7. Нативная реклама как новый инструмент маркетинга: преимущества и перспективы / Н.В. Сидорова, Ю.В. Казакова, А.А. Кораблев, Е.Н. Герасикова // Современные методы, модели и технологии управления социально-экономическими системами: Материалы международной научно-практической конференции, Калуга, 25 ноября 2020 года. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2021. – С. 256-264.

8. Оточина М.С. Нативная реклама (особенности, типы, функции) и Интернет / М.С. Оточина // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии: материалы Всероссийских научно-практических конференций с международным участием: в 3 ч., Красноярск, 20 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2022. – С. 267-275.

9. Native Advertising: Meaning of Native Advertising by Lexico [Электронный ресурс]. URL: www.lexico.com/definition/native_advertising (дата обращения: 04.03.2024).

УДК 378.4:339.137.2

Хорошавина Ольга Николаевна

магистр,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

E-mail: o.khoroshavina@bk.ru

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ВЫЗОВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

Khoroshavina Olga Nikolaevna

Master,

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan

CURRENT STATE AND CHALLENGES OF HIGHER EDUCATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND DEVELOPMENT FORECASTS

Аннотация: Исследование современного состояния и перспектив развития высшего образования в России является актуальной проблемой, требующей внимания и тщательного анализа. Несмотря на различные достижения, система высшего образования в России сталкивается с такими проблемами, как: несоответствие образования требованиям рынка труда, необходимость кардинальных изменений и повышения качества образования. Цель исследования – разработка стратегии и

практических шагов по совершенствованию высшего образования в стране с учетом современных тенденций и мировых стандартов.

Abstract: The study of the current state and prospects for the development of higher education in Russia is an urgent problem that requires attention and careful analysis. Despite various achievements, the higher education system in Russia faces challenges such as the mismatch of education with the requirements of the labor market, the need for drastic changes and improving the quality of education. The purpose of the study is to develop strategies and practical steps to improve higher education in the country, taking into account modern trends and world standards.

Ключевые слова: образование; высшее образование; Россия; система образования; качество образования; болонский процесс; опыт СССР.

Keywords: education; higher education; Russia; education system; the quality of education; The Bologna Process; USSR experience.

Сегодня высшее образование формирует устойчивое развитие общества, влияет на развитие экономики, культуры, социума и обеспечивает будущее страны, её место в мировом сообществе. Основными ключевыми аспектами значимости высшего образования для Российской Федерации являются, прежде всего, экономическое развитие и научно-технический прогресс. В Российской Федерации ведется непрерывная подготовка квалифицированных специалистов, что является необходимым для развития различных отраслей экономики, роста производительности труда, обеспечения конкурентоспособности выпускников. Научные исследования и инновации невозможно представить без поддержки Высшей школы. В конце концов, имеет место фактор социальной мобильности, открывающий с помощью Высшей школы возможности для личного и профессионального роста, что сказывается на формировании образованного и информированного общества. Поддержка креативных индустрий, интеллектуальных дискуссий в обществе, развитие демократических ценностей, толерантности, критического мышления при помощи высших учебных заведений делает проблему исследования значимой и в научном, и в практико-прикладном смысле.

Развитие отечественной системы образования происходило поэтапно.

1 этап (1980-1990-ые годы) закреплял международный стандарт народного образования. Народное образование в СССР делало упор на всестороннее развитие и удовлетворение интеллектуальных потребностей советского человека. Основными принципами выступали: единство, преемственность, бесплатность (доступность) высшего образования. Одной из ключевых особенностей подготовки высших учебных заведений являлось построение образовательной программы в строгом соответствии идеологическому контролю. Высшее образование под государственным управлением формировало у студентов единое мировоззрение, что поддерживало политическую стабильность в обществе. Научно-исследовательские разработки часто носили прикладной характер, особое внимание уделялось технологическому развитию в рамках целей пятилетних планов.

В 1990-м году в СССР было 911 вузов [1].

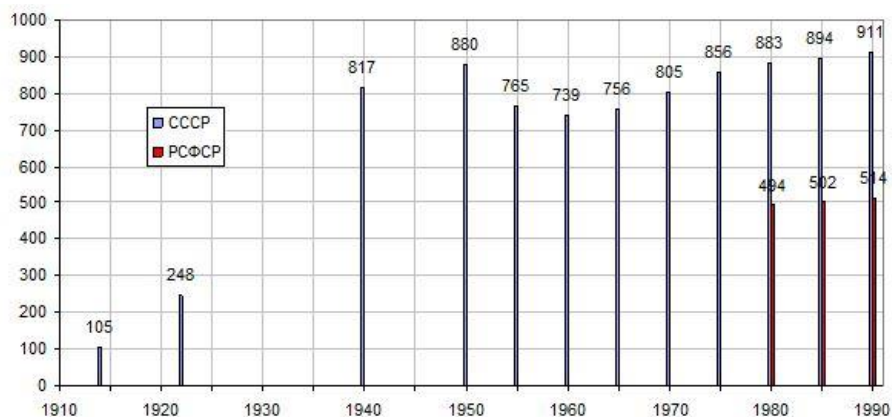


Рисунок 1. Количество вузов в СССР и РСФСР

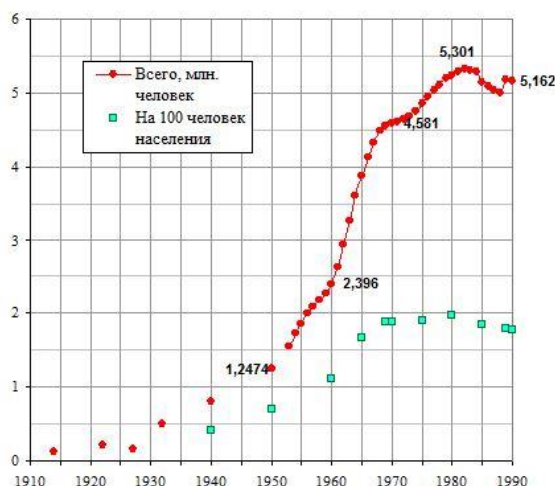


Рисунок 2. Количество студентов, обучавшихся в вузах СССР, млн

В 1990-е годы после распада СССР произошли значительные изменения в отечественной системе высшего образования под воздействием неизбежно новых законодательных актов. В 1992 году был принят новый Закон «Об образовании», который определил основы российской системы образования, принципы его функционирования и основные правила и нормы. Принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года способствовало разработке государственных образовательных стандартов, которые повлияли на введение единого государственного стандарта высшего профессионального образования. В 1992 г. было принято постановление Правительства РФ «О развитии гуманитарного образования в России», которое инициировало подготовку новых учебных программ, учебных пособий и учебников как для средней школы, так и для высшей [2, с.203]. Система высшего образования стала характеризоваться понятием «образовательная услуга» с присвоением личностного характера (услуга), поскольку теперь процесс усвоения материала и эффективность получения Высшего образования стала зависеть от степени вовлеченности самого потребителя (студента) в образовательный процесс (оказание услуги). Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» 1996 г. узаконил деятельность частных вузов, что способствовало развитию конкуренции вузов и их творческому развитию [2, с.203].

В результате быстрой реформации Высшая школа столкнулась с проблемами в подготовке квалифицированных специалистов, началось снижение уровня

образовательного процесса, возникла коммерциализация образования, породившая, наравне с конкуренцией вузов, его массовость.

2 этап (2000-2010-ые годы) в области высшего образования поставил научно-педагогическую общественность перед необходимостью критической оценки и поиска конструктивных решений возникших проблем. Государство поставило курс на повышение доступности, качества и конкурентоспособности высшего образования. Доступность высшего образования означала возможность для выпускника средней школы поступить в вуз и получить высшее образование. Кроме того, Россия начала интегрироваться в мировую экономику. В связи с этим Правительство России приняло решение о реформировании национальной системы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса [3, с .38].

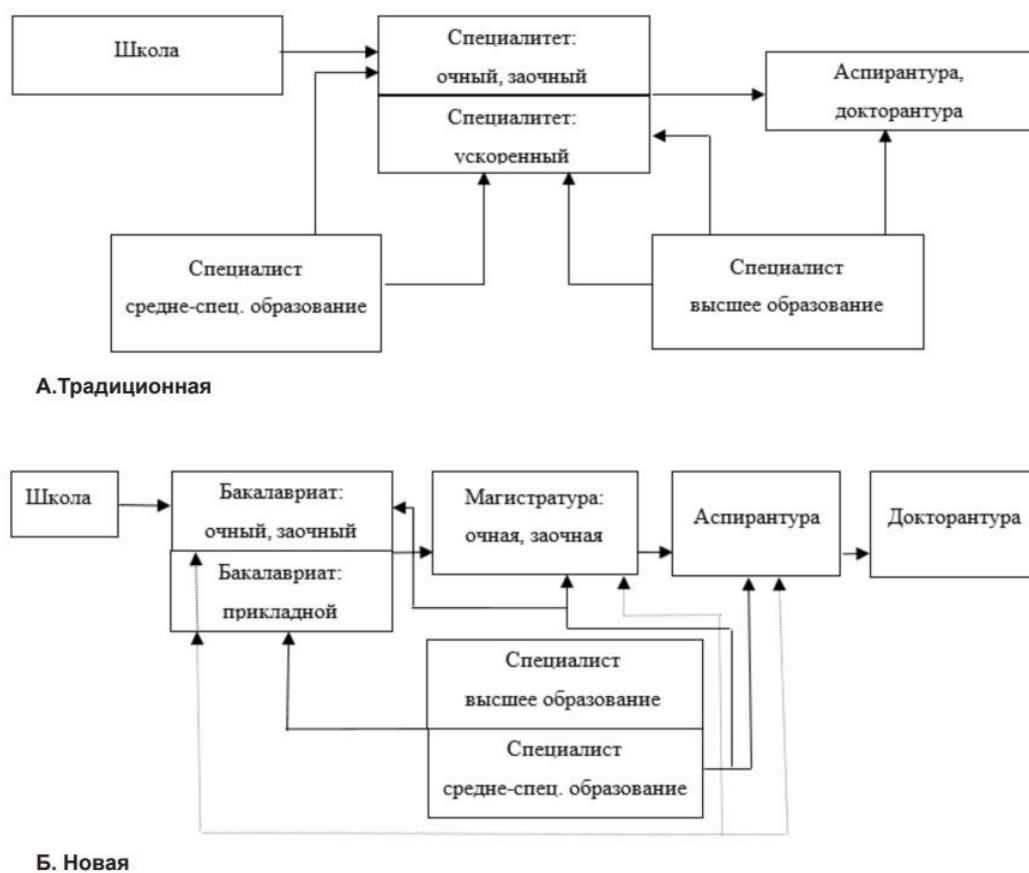


Рисунок 3. Образовательная сфера России [3, с. 39]

Положительными сторонами введения Болонской системы можно назвать: повышение уровня академической мобильности студентов и преподавателей, рост автономности университетов, внедрение системы информационных технологий в образовательный процесс.

К минусам можно отнести: разрушение сильной советской системы образования. После того, как государство предоставило возможность частным учреждениям осуществлять образовательные функции, массовость высшего образования только усилилась. Оно с каждым годом перестает иметь «ценность» в глазах общества и работодателей, поскольку стало доступно всем и каждому.

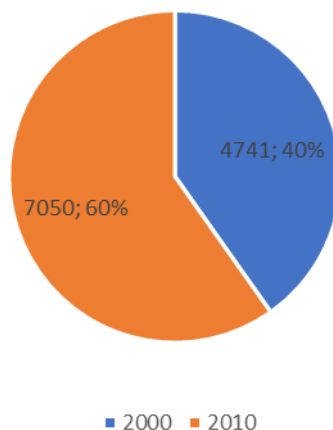


Рисунок 4. Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, тыс. человек

К другим недостатком Болонского процесса можно отнести недостаточную независимость и автономность университетов, чтобы учитывать в системе образования изменения, исходя из запросов общества и инновационных достижений, а также слабую подготовку бакалавров, которая является недостаточной для работы на некоторых позициях. При этом бакалавриат приравнялся к специалитету. Статья Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» п.7 гласит, что диплом бакалавра является документом, которым подтверждается получение высшего профессионального образования» [4, с. 99].

Выпускники аспирантуры, получающие степень, не являются подготовленными учёными. Государственная итоговая аттестация сегодня предлагает не защиту кандидатской диссертации, а защиту выпускной квалификационной работы, в результате чего выпускник получает не ученую степень кандидата наук, а квалификацию исследователя и преподавателя.

Проблемные аспекты и вызовы, с которыми сталкивается высшее образование в России от продолжившихся реформ высшего образования в период 2010-2020-ые годы:

- провальное внедрение системы зачетных единиц;
- коммерциализация высшего образования, породившая его массовость;
- слабое финансирование науки.

На современном этапе развития образовательной системы Президент РФ в мае 2022 года заявил о плавной подготовке выхода страны из Болонского процесса. Ключевыми положениями работы над вопросом выступили: возврат к традиционной для нашей страны базовой подготовке специалистов с высшим образованием; в отдельный уровень профессионального образования будет выделена аспирантура, задача которой готовить кадры для научной и преподавательской деятельности.

Ключевые прогнозы численности населения в образовательной системе Высшей школы:

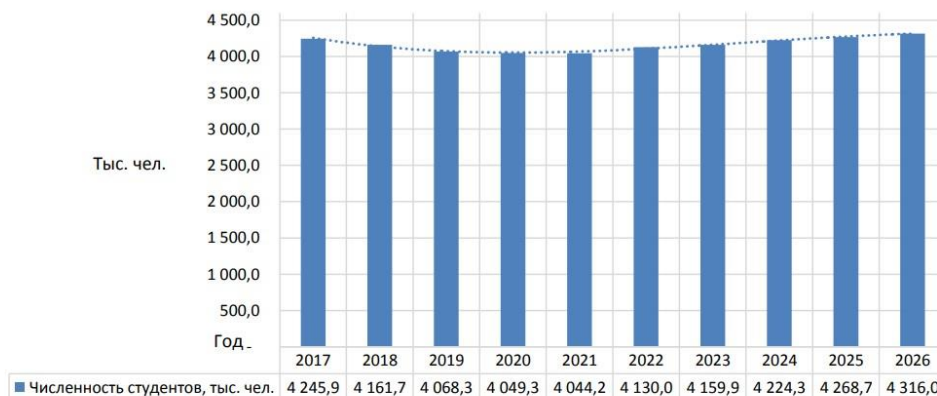


Рисунок 5. Прогноз численности студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, на период до 2026 года

Численность профессорско-преподавательского состава, следуя за динамикой изменения численности обучающихся, прогнозируется с ростом в пределах 1,5-3,4 тыс. человек в год на периоде 2022-2026 годов [6, с. 132].

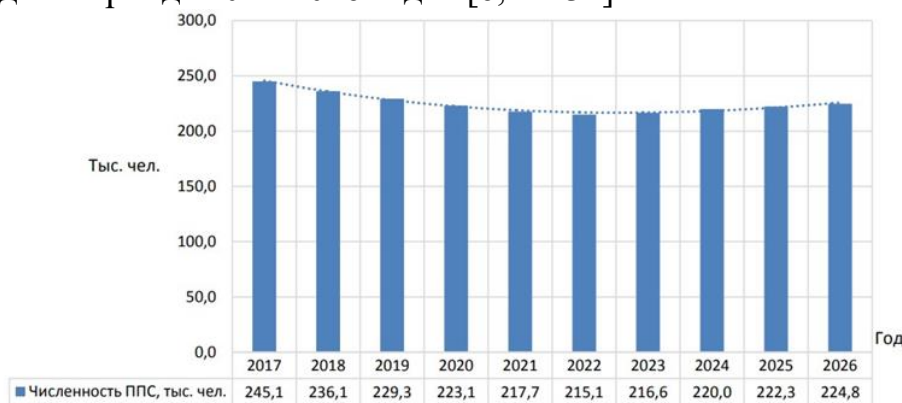


Рисунок 6. Прогноз численности профессорско-преподавательского состава на период до 2026 года

Рекомендации по совершенствованию высшего образования в России:

1. Повышение цифровизации образования (Smart-общество): внедрение цифровых инструментов для улучшения доступности и качества образования, создание онлайн-платформ для обучения.

2. Развитие научных исследований: поддержка научных исследований, инноваций и технологического предпринимательства в университетах;

3. Создание гибких образовательных программ, позволяющих студентам выбирать индивидуализированные траектории обучения, включая междисциплинарные программы;

4. Международное сотрудничество: усиление международного сотрудничества университетов, обмен студентами, привлечение иностранных профессоров, совместные научные проекты для обогащения образовательной среды.

5. Развитие системы оценки качества: Внедрение системы оценки качества образовательных программ и учебных заведений, стимулирование инноваций, поддержка успешных практик.

Список литературы

1. Калабеков И.Р. «СССР и страны мира в цифрах», 2008 – 2023 [Электронный ресурс]. URL <https://su90.ru/education.html#g10> (дата обращения: 28.03.2024 г).
2. Ситаров В. А. История образования в России: постсоветское время // ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ. 2019 – №2. – С. 203.
3. Odegov Y. G., Garnov A. P. The Reform of Russian Education: Problems. Results. Prospects. 2019. P. 39. doi: 10.24411/1999-9836-2019-10071
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.06.2019) «Об образовании в Российской Федерации».
5. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. от 11.06.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
6. ДОКЛАД Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. Москва, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/7wTyuCH7RUXZb5RgUqReX4nWt6TuUAN4.pdf> (дата обращения: 29.03.2024).

УДК 347.254

Хорошева Наталья Александровна
старший преподаватель

кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета.
Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир

E mail:khorosheva_nataly@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ ДЕЛ О РЕКОНСТРУКЦИИ, ПЕРЕУСТРОЙСТВЕ И ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ

Khorosheva Natalya Aleksandrovna
senior lecturer of the Department of Civil Law Disciplines of the Faculty of Law,
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

FEATURES OF RESEARCH AND EVALUATION OF EVIDENCE IN THE CONSIDERATION BY THE COURTS OF CASES ON RECONSTRUCTION, RECONSTRUCTION AND REDEVELOPMENT OF PREMISES IN APARTMENT BUILDINGS

Аннотация: Институту доказывания отведено центральное место в теории гражданского процессуального права, однако несмотря на доктринальное закрепление отдельных положений, на практике возникают проблемные вопросы определения предмета доказывания и оценки доказательств по отдельным категориям гражданских дел, именно недостатки в доказывании по конкретным делам, определенные упущения суда и лиц, участвующих в деле, часто приводят к отмене судебных актов, что, несомненно, приводит к снижению эффективности правосудия. Отдельного внимания заслуживают правоотношения, возникающие в сфере самовольного строительства, перепланировки, переустройства, реконструкций

жилых помещений, изучение материалов судебной практики подтверждают факт необходимости установления конкретных обстоятельств в зависимости от совершенных собственниками действий как со стороны суда, так и иными участниками гражданских процессуальных правоотношений. Предмет исследования в работе – специфика доказывания по рассматриваемой категории дел, установленная на основе анализа материалов судебной практики, и нормативных источников. В данном исследовании использованы такие методы как логический, системно-структурный, статистический методы. В результате анализа конкретных судебных решений по гражданским делам выявлены специфика доказывания и исследования доказательств. Автором сделаны практические и теоретические выводы.

Abstract: The institute of evidence is given a central place in the theory of civil procedure law, however, despite the doctrinal consolidation of certain provisions, in practice problematic issues arise in determining the subject of proof and evaluating evidence in certain categories of civil cases, namely shortcomings in proving specific cases, certain omissions of the court and persons involved in the case, often lead to cancellation judicial acts, which undoubtedly leads to a decrease in the effectiveness of justice. Special attention should be paid to legal relations arising in the field of unauthorized construction, redevelopment, reconstruction, reconstruction of residential premises, the study of judicial practice materials confirms the fact that it is necessary to establish specific circumstances depending on the actions committed by the owners both by the court and other participants in civil procedural legal relations. The subject of research in the work is the specifics of evidence in the category of cases under consideration, established on the basis of an analysis of materials of judicial practice and regulatory sources. In this study, such methods as logical, system-structural, and statistical methods are used. As a result of the analysis of specific court decisions in civil cases, the specifics of proving and examining evidence have been revealed. The author draws practical and theoretical conclusions.

Ключевые слова: жилое помещение; переустройство; перепланировка; суд; доказательства; доказывание; гражданский процесс; согласование; бремя доказывания; собственник; многоквартирный дом.

Keywords: residential premises; reconstruction; redevelopment; court; evidence; proof; civil procedure; approval; burden of proof; owner; apartment building.

Правоотношения, возникающие в сфере самовольного строительства, перепланировки, переустройства, реконструкций жилых помещений, урегулированы нормами жилищного, гражданского, градостроительного, земельного, экологического и иными нормами федерального законодательства (например, Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральный закон от 17 ноября 1995 года № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»), нормативными правовыми актами, изданными в соответствии с указанными федеральными законами (например, Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденные постановлением Государственного комитета Российской

Федерации по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 27 сентября 2003 года № 170, а также нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации), что обуславливает их сложность, многосубъектность, социальную значимость и материальную ценность. Несмотря на правовую определенность данных отношений, нередко суды выносят решения, с нарушением норм материального и процессуального права, которые влияют на исход дела и без устранения которых невозможны восстановление и защита нарушенных прав, свобод и законных интересов. Впоследствии данные нарушения служат основанием для отмены или изменения этих решений судами вышестоящих инстанций, и по факту отрывают задачи гражданского судопроизводства от его цели. Только качественное и полное установление судом действительных обстоятельств дела может привести к эффективному доказыванию и гарантирует реальную защиту нарушенных прав субъектов права. Так по мнению профессора М.К. Треушникова, в доказывании сочетаются две составляющие: мыслительная, осуществляемая логическим мышлением, и процессуальная, осуществляемая в соответствии с требованиями законодательства [4, с.28]. И только деятельность суда, направленная на извлечение из доказательств информации, подтверждающей или опровергающей обстоятельства по делу, может привести к своевременному и правильному его разрешению и повлиять на конечный результат правосудия [1]. Вопросы, связанные с проведением и согласованием перепланировок, переустройства и реконструкций жилых помещений стоят остро. Глава 4 жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) устанавливает этот порядок, а также определяет исчерпывающий перечень необходимых документов. Однако на практике, не все протекает гладко, что приводит к дальнейшим нарушениям норм российского законодательства, и как следствие, длительным судебным процессам и тяжбам. Условно все дела, разрешаемые судами по спорам о перепланировке и переустройстве жилых помещений можно разделить на две группы, гражданские дела, рассматриваемые в порядке искового производства по спорам, возникающим из совершения действий при отсутствии соответствующей документации, и дела об оспаривании ненормативных правовых актов (например, отказ муниципальных органов в согласовании перепланировки, в оформлении акта о завершеном переустройстве и пр.).

Остановимся на конкретных примерах из материалов судебной практики, чтобы установить предмет доказывания и круг доказательств на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения конкретного гражданского дела. Так в Ленинский районный суд г. Владимира поступило исковое заявление управления архитектуры и строительства администрации г. Владимира к гражданину М. о принятии решения о продаже с публичных торгов жилого помещения. В обоснование заявленных требований были представлены письменные доказательства, а именно, акт наружного осмотра жилого помещения многоквартирного жилого дома, план БТИ. В ходе проведения наружного осмотра комиссией было зафиксировано, что квартира, расположенная на 1 этаже многоквартирного жилого дома, имеет установленную железобетонную

лестницу, примыкающая к лоджии квартиры ответчика, с одной стороны в торце имеется дверной проем, полностью разрушена отмостка под установленной лестницей, разрушено газонное покрытие, бордюры и тротуар засыпаны глиной. В обосновании своих исковых требований истцом было заявлено, решение о согласовании переустройства жилого помещения управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира не принималось. Кроме того, в адрес собственника было направлено предупреждение о приведении самовольно переустроенного и перепланированного жилого помещения в прежнее состояние в установленный срок. Собственник никаких действий не предпринял, в результате чего Управлением было принято решение о продаже с публичных торгов жилого помещения, с выплатой собственнику вырученных от продажи такого жилого помещения средств за вычетом расходов на исполнение судебного решения. В процессе рассмотрения спора гражданин М. обратился со встречным иском с учетом его уточнения в порядке ст. 39 Гражданского процессуального кодекса РФ к Управлению архитектуры и строительства администрации г. Владимира о сохранении жилого помещения в перепланированном и реконструированном состоянии – с устроенной от балкона железобетонной лестницей, признании устроенной от балкона железобетонной лестницей неотъемлемой частью квартиры. В обосновании встречных исковых требований были представлены следующие доказательства: кадастровый паспорт помещения, на котором была отражена и лестница, то есть квартира была в установленном законом порядке приобретена в том виде, в котором она существует и зарегистрирована в ЕГРН в настоящее время с устроенной от балкона железобетонной лестницей, документы подтверждающие право собственности, договор участия в долевом строительстве. В соответствии с частью 5 статьи 15 Жилищного кодекса РФ общая площадь жилого помещения состоит из суммы площади всех частей такого помещения, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, за исключением балконов, лоджий, веранд и террас. Вместе с тем, хотя указанные вспомогательные помещения и не входят в общую площадь жилого помещения, они подлежат внесению в технический паспорт жилого помещения в порядке, предусмотренном Приказом Минэкономразвития РФ от 17 августа 2006 года № 244 «Об утверждении формы технического паспорта объекта индивидуального жилищного строительства и порядка его оформления организацией (органом) по учету объектов недвижимого имущества». Согласно частям 1 и 2 статьи 25 Жилищного кодекса РФ переустройство жилого помещения представляет собой установку, замену или перенос инженерных сетей, санитарно-технического, электрического или другого оборудования, требующие внесения изменения в технический паспорт жилого помещения; перепланировка жилого помещения представляет собой изменение его конфигурации, требующее внесения изменения в технический паспорт жилого помещения. В силу части 1 статьи 26 Жилищного кодекса РФ переустройство и (или) перепланировка жилого помещения проводятся с соблюдением требований законодательства по согласованию с органом местного самоуправления на основании принятого им решения. Из частей 1, 2, 4 статьи 29 Жилищного кодекса РФ следует, что самовольными являются

переустройство и (или) перепланировка жилого помещения, проведенные при отсутствии основания, предусмотренного частью 6 статьи 26 Жилищного кодекса РФ, или с нарушением проекта переустройства (или) перепланировки, представлявшегося в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 26 Жилищного кодекса РФ. Таким образом, суд, изучив представленные доказательства и оценив их на предмет полноты, достоверности и достаточности пришел к выводу о сохранении помещения в переустроенном состоянии, если этим не нарушаются права и законные интересы граждан либо это не создает угрозу их жизни или здоровью. Данная норма предусматривает одно из правовых последствий самовольного переустройства или самовольной перепланировки жилого помещения, то есть в судебном порядке устанавливаются правовые последствия самовольно проведенной перепланировки и решается вопрос о возможности ее сохранения. Кроме того, следует обратить внимание на следующий факт, который и был положен в основу доказывания позиции ответчика, наличие решения об отказе в согласовании перепланировки ввиду ее несоответствия требованиям закона не является непреодолимым препятствием для признания прав истца, но с выявлением обстоятельств, не нарушающих права и законные интересы граждан, либо не создающих угрозу жизни и здоровью граждан.

В качестве доказательств, судом были изучены свидетельство о государственной регистрации права, договор участия в долевом строительстве жилья, разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, дополнительное соглашение к договору участия в долевом строительстве жилья, акт приема-передачи жилья, заключение по обследованию квартиры. Представленные доказательства подтвердили, что согласие собственника земельного участка было получено гражданином М. до регистрации права собственности на квартиры дольщиков, что следует из представленной в материалах дела выписки о правообладателях помещений в многоквартирном доме. Данные обстоятельства позволили сделать вывод о том, что права иных лиц не были нарушены, а документы на квартиру соответствуют правовым нормам, несмотря на отсутствие разрешения управления архитектуры и строительства администрации, а значит не являющееся единственным обстоятельством, входящим в предмет доказывания.

Таким образом можно сделать следующий вывод, в предмет доказывания должны входить вопросы установления правового статуса переделанного жилого помещения, безопасность совершенных действий как для конструкции самого объекта недвижимости, так жизни и здоровья других собственников, соблюдение требований строительства, санпинов и пожарной безопасности, не нарушают интересов третьих лиц, а также документальное подтверждение обращения в уполномоченный орган с заявлением о переустройстве и (или) перепланировке помещения в многоквартирном доме, в том числе если оно подано заинтересованным лицом после начала проведения таких работ, либо подтверждения наличия препятствий к согласованию проведенных работ в предусмотренном жилищным законодательством порядке.

Список литературы

1. Курс доказательственного права: Гражданский процесс. Арбитражный процесс. Административное судопроизводство / ред. М.А. Фокиной. Изд-во: Статут, 2019. // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 01.02.2024).
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2008 года № 13 «О применении норм Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении и разрешении дел в суде первой инстанции» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2008. – № 10.
3. Справочник по доказыванию в гражданском судопроизводстве / под ред. И.В. Решетниковой. 5-е изд., доп. и перераб. М.: Норма, Инфра-М, 2011. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Треушников М.К. Судебные доказательства. – М.: Городец, 1997. – 320 с.

УДК 336.6

Цао Юаньхан

*магистрант 2 года обучения факультета управления,
Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону
E-mail: S25071958@yandex.ru*

РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ КОМПАНИИ

Cao Yuanhang

*master's student 2 years of study at the Faculty of Management
Southern Federal University, Rostov-on-Don*

ROLE AND CONTENT OF THE COMPANY'S REAL INVESTMENT MANAGEMENT

Аннотация: Управление реальными инвестициями является актуальной темой для предприятий всего мира, в том числе и Китая. В статье исследуется роль реальных инвестиций для предприятий Китая и рассматривается содержание элементов политики управления реальными инвестициями.

Abstract: Real investment management is a hot topic for businesses around the world, including China. The article examines the role of real investment for enterprises in China and examines the content of the elements of real investment management policy.

Ключевые слова: реальные инвестиции; инновации; оборотные активы; основной капитал; финансовая политика.

Keywords: real investment; innovation; current assets; fixed capital; financial policy.

Управление реальными инвестициями является актуальным вопросом для всех компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке в связи с тем, что, во-первых, данный процесс может повысить конкурентоспособность современных предприятий. Так, в последние годы развивающиеся отрасли Китая достигли большого развития, и конкуренция между отраслями становится все более жесткой. Поэтому на этом фоне многие компании и частные лица стали использовать научные методы инвестирования и финансирования с целью эффективного предотвращения

вероятности возникновения риска, тем самым добиваясь устойчивого развития предприятия и получения эффективной прибыли.

Следует отметить, что этот процесс актуален как для крупных компаний, так и для малого бизнеса. С макроэкономической точки зрения крупные предприятия являются важной движущей силой регионального экономического развития, а хорошая инвестиционная среда, а также профессиональное и ответственное управление инвестиционными и финансовыми рисками и контроль также являются важными гарантиями здорового и стабильного развития предприятий. Малым и микропредприятиям также необходимы эффективные вливания капитала и мощная финансовая поддержка, чтобы справиться с инвестиционными и финансовыми рисками. Соответственно, будь то крупные предприятия или малые и микропредприятия, хорошее управление рисками является важной гарантией того, что предприятия смогут получить конкурентные преимущества и адаптироваться к развитию рынка.

Во-вторых, управление инвестиционным процессом способствует формированию надежной системы финансового управления современными предприятиями. Судя по нынешней инвестиционной среде и истории развития Китая, все еще существует большой разрыв между исследованиями китайских предприятий в области управления инвестиционными и финансовыми рисками и контроля по сравнению с зарубежными развитыми странами, что главным образом отражается в нехватке профессиональных управленцев и методов управления. Таким образом, отделы финансов, управления рисками и контроля китайских предприятий не могут достичь оптимального состояния при инвестировании и финансировании, что вызывает некоторые негативные реакции. Следовательно, в ответ на эту ситуацию предприятия должны постоянно повышать свою осведомленность и возможности управления инвестиционными и финансовыми рисками и контроля, а также совершенствовать систему финансового управления, улучшать способность руководства принимать решения по инвестиционным рискам, иметь представление о построении научной системы управления рисками.

Исходя из выявленной актуальности проблемы управления инвестиционной деятельности, была определена цель статьи, которая состоит в определении сущности реальных инвестиций и подходов по их управлению с точки зрения финансов.

Инвестиционная деятельность представляет собой вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта [1].

В рамках инвестиционной политики предприятия разрабатывается политика: – управления реальными инвестициями; – управления финансовыми инвестициями; – формирования инвестиционных ресурсов; – управления инвестиционными рисками.

Под реальными инвестициями понимаются инвестиции в создание, расширение или эксплуатацию реальных активов компании [2]. Реальными являются долгосрочные инвестиции в отрасли материального производства [3]. Реальное инвестирование может осуществляться в различных формах [4]: приобретение целостных имущественных комплексов; новое строительство; репрофилирование; реконструкция; модернизация; обновление отдельных видов оборудования;

инвестирование прироста запасов материальных оборотных активов. Финансовые инвестиции рассматриваются как активная форма эффективного использования временно свободного капитала или как инструмент реализации стратегических целей, связанных с диверсификацией операционной деятельности организации.

Реальные инвестиции могут быть реализованы в форме 1) инновационного инвестирования, 2) инвестирования прироста оборотных активов (краткосрочные инвестиции) и 3) капитального инвестирования (долгосрочные инвестиции).

1) Инвестиции в инновации включают в себя затраты на НИОКР, но во многих компаниях расходы на НИОКР также включают в себя такие виды деятельности, как техническая поддержка, устранение неполадок, изменение рецептуры продуктов, операционное совершенство, тестирование качества и т. д.

Эффективный подход к управлению рентабельностью инвестиций позволит сбалансировать реализацию амбиций относительно того, какие инновации следует внедрять. Различие между различными типами инноваций важно, поскольку природа ценности (доходности) у разных типов инноваций различна.

2) Говоря об инвестировании прироста оборотных активов следует подчеркнуть, что управление оборотным капиталом (WCM) имеет особое значение. Имея ограниченный доступ к рынкам долгосрочного капитала, компании, как правило, в большей степени полагаются на финансирование собственников, торговые кредиты и краткосрочные банковские кредиты для финансирования необходимых инвестиций в денежные средства, дебиторскую задолженность и товарно-материальные запасы.

3) Капиталообразующие инвестиции (капитальные вложения) представляют собой инвестиции в основной капитал (основные средства).

Независимо от того, какой формы инвестиции следует понимать, что инвестиционные решения связаны с решениями о финансировании, а именно с выбором источника средств: источник фонда компании, внутренние ресурсы и внешние источники финансирования. Когда внутренних источников финансирования недостаточно, компания использует внешние источники финансирования (заемные средства или выпуск новых акций). Выбор источников финансирования инвестиций, в настоящий момент, осложняется высоким уровнем турбулентности экономики, что порождает динамичные действия менеджеров по принятию гораздо более быстрых решений на основе проспективного финансового анализа поведения экономики для эффективной оптимизации ресурсов. Данные решения должны оформляться в политику управления реальными инвестициями.

Список литературы

1. Чараева М.В. Основы формирования политики управления реальными инвестициями предприятия // Финансы и кредит. – 2011. – №29(461) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-politiki-upravleniya-realnymi-investitsiyami-predpriyatiya> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Жураев Э.С. Теоретическая интерпретация видов, структуры, эффективности и управления реальными инвестициями // Экономика и социум. – 2022. – №5-2 (92) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya->

interpretatsiya-vidov-struktury-effektivnosti-i-upravleniya-realnymi-investitsiyami (дата обращения: 11.02.2024).

3. Матевосян М.Г. Ограничения и возможности инвестирования в форме капитальных вложений в производственном секторе России // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2016. – №3(18) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ogranicheniya-i-vozmozhnosti-investirovaniya-v-forme-kapitalnyh-vlozheniy-v-proizvodstvennom-sektore-rossii> (дата обращения: 15.02.2024).

4. Федорова Людмила Петровна, Блау Светлана Леонидовна Управление реальными инвестициями организации в условиях изменяющейся среды // Вестник РУК. – 2016. – №2(24) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-realnymi-investitsiyami-organizatsii-v-usloviyah-izmenyayuscheysya-sredy> (дата обращения: 14.02.2024).

УДК 340.5

Чернышева Яна Игоревна

студент(ка) 4 курса,

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

E-mail: yanachernysheva3@gmail.com

**НДФЛ В РОССИИ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА**

Chernysheva Yana Igorevna

4th year student,

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk

**PERSONAL INCOME TAX IN RUSSIA: APPLICATION PRACTICE AND
DEVELOPMENT PROSPECTS. FOREIGN PRACTICE**

Аннотация: В данной статье рассматривается история становления налога на доходы физических лиц в России. Анализируются составы разных проектов данного налога, их влияние на государство, граждан и дальнейшие его модернизация. Для более глубокого понимания при рассмотрении НДФЛ затрагиваются также истории разных стран. В заключительной части исследуются некоторые законопроекты о внесении изменений в налоговое законодательство Российской Федерации и указываются аспекты, которые необходимо учесть и разработать законодателю при усовершенствовании налога на доходы физических лиц.

Abstract: This article examines the history of the formation of the personal income tax in Russia. The compositions of various projects of this tax, their impact on the state, citizens and its further modernization are analyzed. For a deeper understanding, when considering personal income tax, the stories of different countries are also touched upon. In the final part, some draft laws on amendments to the tax legislation of the Russian Federation are examined and aspects that need to be taken into account and developed by the legislator when improving the personal income tax are indicated.

Ключевые слова: нормы российского законодательства; налог на доход физических лиц; история становления НДФЛ; НДФЛ за рубежом; перспективы развития НДФЛ; законопроект.

Keywords: norms of Russian legislation; personal income tax; the history of the formation of personal income tax; personal income tax abroad; prospects for the development of personal income tax; draft law.

Налоги – основной источник государственных доходов, так как играют важную роль в экономической жизни государства и общества в целом, используются для финансирования национальной обороны, социального планирования, развития инфраструктуры и улучшение других сфер жизни и деятельности государства. Налоги являются неотъемлемой частью налоговой системы, регулируя процесс сбора налогов и обеспечивая справедливую и эффективную систему финансовой безопасности государства. Именно налоги лежат в основе доходной части федерального, региональных и местных бюджетов любой развитой страны.

Один из ключевых налогов, который вносит существенный вклад в доходы бюджета Российской Федерации, это налог на доходы физических лиц. Этот налог ориентирован на обеспечение социальной справедливости и влияет на уровень доходов населения, отражаясь на общем уровне жизни граждан. НДФЛ несет значимость не только в России, но и за ее пределами, как один из важных источников доходов в государственную казну. Налог на доходы физических лиц является наиболее распространенным в мире налогом, который облагает личные доходы налогоплательщиков. Такой налог занимает центральное место в налоговых системах и является ключевым источником доходов, формирующих бюджетную систему.

Хотя законодательство не содержит прямого определения налога на доходы физических лиц, в юридической литературе можно встретить единые определения этого налога, базирующиеся на Налоговом кодексе РФ. Налог на доходы физических лиц является основным форматом прямых налогов, взимаемым в процентном соотношении от общего дохода физических лиц за вычетом подтвержденных расходов в рамках действующего законодательства.

Практику применения НДФЛ стоит рассматривать в историческом аспекте для более полного погружения в тему статьи. Именно как налог, а не его прототип налог на доходы физических лиц «появился на рубеже 18-19 вв. В Англии – в 1842 году, в Пруссии в 1891 году, а во Франции в 1914 году» [1]. Некоторые источники указывают, что впервые он появился также в Англии, но в 1449 году, это привело к восстанию, разграблению королевских поместий и смертям. Позже в 1799 году, во время войны с Францией, в Великобритании был введен временный подоходный налог: 10-процентная ставка на все доходы свыше 200 фунтов стерлингов в год, пониженная ставка на доходы от 60 до 200 фунтов стерлингов в год и освобождение от налога для тех, кто зарабатывает менее 60 фунтов стерлингов в год. Налог был отменен в 1816 году. Налог был отменен в 1816 году, но был восстановлен и стал постоянным в 1842 году. История подоходного налогообложения в США начинается в XIX веке с введения подоходного налога для финансирования военных расходов. Однако конституционность подоходного налогообложения подвергалась большому

сомнению вплоть до ратификации 16-й поправки в 1913 году (см. дело *Pollock v Farmers Loan & Trust Co.*).

В отношении России мнения не разнятся, ученые выделяют две основополагающих даты – 1812 и 1916 годы. При выборе системы налогообложения изучались системы Англии и Пруссии. Английская система характеризовалась: делением ставки на фундированные и нефундированные доходы; установленные общинные надбавки к частям государственного подоходного налога распределялись на недвижимость или предприятия даже тех собственников, которые не жили на конкретной территории; деятельность налоговых органов значительно упрощалась, так как отсутствовали декларации и лишние бюрократические проволочки. В качестве ее недостатков можно отметить «обложение по необходимости для оставления пропорциональности; большее отягощение менее состоятельных плательщиков; препятствие в увеличении ставок обложения; облегчение переложения и амортизации налога» [2]. Однако всё-таки для России более выгодна прусская система, т. К. «возможное проведение последовательной прогрессии, взимаемой у источника, не предоставляет значительных выгод в России со слабо развитым кредитом, а дифференцированные ставки могут быть только при этой системе: в декларации доходы показаны по источникам, и возможно обложить весь доход целиком [3].

Впоследствии правительство приняло прусскую систему подоходного налога вместо английской. Прусская модель представляла собой комплексную систему налогообложения, в которой налогоплательщики должны были декларировать все источники дохода, а государство рассматривало налогоплательщиков как участников всех видов экономической деятельности. Британская же система облагала различные виды доходов отдельно, а не самого налогоплательщика.

Российское правительство, основываясь на опыте Пруссии, решило обязать всех потенциальных работодателей и все финансовые учреждения сообщать о выплатах, сделанных физическим или юридическим лицам, а также оставило за собой право требовать всю необходимую информацию от самих налогоплательщиков.

В 1907 году была начата разработка положения о подоходном налоге, но только в 1916 году Николай II принял Закон «О государственном подоходном налоге», который взимался как с физических лиц (граждане России и иностранные граждане, прожившие на территории России более двух лет), так и с юридических. Следует выделить несколько аспектов данного положения закона: во-первых, налог на доходы физических лиц базируется на принципе декларирования доходов, то есть на добровольном согласии налогоплательщика предоставить информацию о своих доходах. Этот механизм основан на представлении о том, что налогоплательщик осознает свои обязанности как гражданин и активно сотрудничает с государством. Во-вторых, в случае если члены семьи имеют собственные источники дохода, такие доходы рассматриваются как индивидуальные и отдельные от доходов главы семьи. Однако, если источник дохода находится во владении или распоряжении главы семьи, он рассматривается как доход основного кормильца семьи.

Подоходный налог имел также прогрессивную систему от 7% до 12%, существовал минимум, не облагаемый налогом в размере 850 руб. в год, а также для

налогоплательщиков с низким доходом были установлены льготы, если он имел больше двух иждивенцев, а также предоставлялась льгота по болезни. Не облагались налогом: неустойки по договорам, выигрыши, наследственные и дарственный получения и другое.

11 февраля 1812 года был принят Манифест «О преобразовании комиссий по погашению долгов», который вводил временный сбор с доходов помещиков. Ставки налога имели прогрессивный характер и варьировались от 1% до 10%. Необлагаемым минимумом признавалась сумма дохода, составляющая 500 рублей. Каждый помещик (налогоплательщик) сам определял уровень своего дохода, а контроля за правильностью его исчисления со стороны государства не было. «Ставки этого налога были прогрессивными и доходы определяли сами плательщики, причем никакого контроля со стороны государство не прослеживалось. В манифесте даже было специально указано, что донос на утайку доходов или неправильное их указание, запрещено. Конечно, не стоило многого ожидать от такого вида налогообложения, ведь рассчитывать на правомерное поведение налогоплательщиков без должного контроля и ответственности совсем не стоит» [4]. Эта система просуществовала всего лишь 7 лет.

Но из-за Февральской революции не был вступил в действие, все введенные ранее в законы были отменены, а позднее было принято Временным правительством Постановление «О повышении окладов государственного подоходного налога» от 12 июня 1917 года. В данном налоге была более прогрессивная система от 1% до 33%, а необлагаемый минимум составлял 1000 руб. в год. Была разработана очень подробная ведомость доходов и окладов налога из 89 разрядов, включавшая в себя доходы от 1 тысячи до 400 тысяч рублей.

Однако концепция введения подоходного налога не утратила актуальности, и после революционных событий в 1920-х годах этот налог был вновь введен в действие. В период существования СССР подоходный налог являлся единственным налогом в условиях отсутствия развитой налоговой системы. В советский период налог на доходы физических лиц не имел значительного влияния, поскольку основным источником налоговых поступлений были обязательные платежи от доходов предприятий и организаций, подвергавшиеся строгому государственному контролю. «Построение системы прямого обложения было начато с перестройки действовавших до революции налогов: обеспечен более полный учет доходов, отменены льготы для имущих классов, расширен круг плательщиков налогов путем полного охвата владельцев мелких предприятий и лиц, занимавшихся личными промыслами» [5].

Действовавший подоходный налог именно удерживался с заработной платы рабочих и служащих через предприятия и организации, где они работали и служили. А при ранее существовавшей системе подоходного налога, он взимался в общем порядке на основании подаваемой декларации о полученном доходе.

Долгое время НДФЛ трансформировался, менялись субъекты налогообложения, менялись ставки налогообложения, проводились эксперименты. В период НЭПа подоходный налог был в виде подоходно-поимущественного взимания налога. «Стоит отметить, что субъектом налогообложения являлось только

городское население, сельское население от уплаты подоходного налога освобождалось» [6].

Толчком для преобразования налог на доходы физических лиц стало издание Указа Верховного Совета СССР от 30. 04. 1943 года «О подоходном налоге с населения». В соответствии со ст. 1 Указа подоходным налогом облагались рабочие и служащие, литераторы, работники искусства, владельцы строений, граждане, имевшие сельскохозяйственные участки в городских поселениях, кустари, ремесленники и другие граждане, имевшие самостоятельные источники дохода на территории СССР.

Налоговые ставки оставались прогрессивными, но варьировались в зависимости от дохода и его источника. Налоги уплачивались четыре раза в год – 15 марта, 15 мая, 15 августа и 15 ноября, 15 ноября.

Декрет четко определял порядок налогообложения доходов, права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, порядок учета налогоплательщиков и их доходов, а также ответственность за нарушение положений. Благодаря этому до начала 1980-х годов бюджетная система СССР отличалась высокой стабильностью, отсутствием бюджетных дефицитов и серьезных колебаний в объеме и структуре доходов и расходов.

Основой современного налога на доходы физических лиц были заложены в законе РФ от 07.12.91. №1998-1 «О подоходном налоге с физических лиц». Этот налог был создан на основе опыта его взимания в разных странах мира, так как своего опыта по сути дела не было. Шкала подоходного налога изменялась от 12 % при доходе до 200 тысяч рублей, нужно отметить при этом минимальный размер оплаты труда налогом не облагался, до налога в размере 124 тысяч рублей с доходов, превышающих 600 тысяч рублей. Суммы доходов более 600 тысяч рублей также дополнительно облагались налогом по ставке 40 %.

Этот метод, который был наиболее удобным для государства способом сбора подоходного налога, привел к полной ликвидации представительства и влияния граждан в налоговых вопросах. Период полного безразличия граждан к подоходному налогу закончился с началом реформ 1990-х годов. Перечень источников доходов граждан постепенно пополнялся доходами от предпринимательской деятельности и продажи имущества. «До 2001 года существовала следующая шкала ставок:

- 0 % – для доходов в пределах не облагаемого минимума (от 3168 до 7920 рублей);
- 12 %, если сумма доходов не превышала 50 тыс. рублей в год;
- 20 % для доходов более 50 тыс. рублей в год;
- 30 % для доходов свыше 150 тыс. рублей.

В 2001 году с введением второй части Налогового кодекса, была произведена отмена прогрессивного налогообложения и переход на плоскую шкалу с ведением основной налоговой ставки в размере 13%» [7]. Конечно, есть и исключения. Так, с выигрышей в лотерею и других призов отчисляется 35%, а ставка на доходы от долевого участия в деятельности организации, полученных в виде дивидендов составляет 9%. Глава 23 Налогового кодекса содержит элементы состава налога, а именно: налогоплательщики (физические лица, являющиеся налоговыми

резидентами Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации), объект налогообложения (источники в Российской Федерации и (или) источники за пределами Российской Федерации), налоговая ставка составляет 13%, по сравнению с предыдущими вариантами и проектами в настоящем налоге нет необлагаемого минимума. Также введены многие налоговые льготы и отмена прогрессивного налогообложения совокупного годового дохода, что показывает ориентированность государства на снижение налогового бремени физических лиц.

Анализируя опыт зарубежных стран, можно заметить тенденцию в стремлении к социально справедливости налогообложения. Во многих странах с развитой экономикой и относительно высокими показателями уровня жизни населения установлена прогрессивная система налогообложения.

Так, в США налог с доходов физических лиц является одним из основных источников пополнения бюджетов штатов. Установлена прогрессивная система налогообложения, а налоговая ставка варьируется от 10% до 37% и зависит не только от уровня доходов гражданина, но и семейного положения. Например, налоговая ставка размером 10% для лиц, подающих единую декларацию и не состоящих в браке, назначается от 0 до 11 600 долларов США, а для лиц, состоящих в браке, подающих совместные декларации – от 0 до 23 200 долларов США. При этом предусмотрена возможность снижения отчисления за счет ипотечных кредитов, налога на движимость, расходы на образование, уход за инвалидом, проигрыши в азартные игры и другие условия. Помимо федерального налога, существуют еще штатные и местные, которые каждый штат вправе сам устанавливать. Например, в Нью-Джерси это 1,4%, а в Северной Дакоте – 12%.

Японская налоговая система характеризуется большим количеством обязательных вычетов, установленных законом. В Японии все местные власти могут взимать налоги. Максимальная сумма налога, которую необходимо уплатить, устанавливается законом. В данной стране также установлен прогрессивный вид налогообложения. 5% при доходе до 1 950 000 йен, а самая высокая ставка – 45% при доходе в 40 млн йен и больше. Учитываются все виды поступлений, кроме зарплаты, пенсии и дивидендов, это еще доходы от сдачи в аренду недвижимости и доходы от деятельности коммерческих фирм.

В Швеции налоги – это святое. Разделяют на национальный и региональный налог. Налоги платят все, кроме граждан с годовым доходом меньше 426 000 крон. Он взимается на 2 уровнях: государственный и региональный, последний вид налога устанавливается регионом проживания гражданина, может варьироваться от 27.5% до 33.7%, поэтому максимальная ставка может достигать 57.2%. Шведские граждане платят государству не менее 30 процентов своего дохода. В стране действует прогрессивная система налогообложения, то есть чем больше гражданин зарабатывает, тем больше налогов он должен заплатить. Если годовой доход составляет менее 426 300 кр, налоговая ставка равна 0%. Если годовой доход составляет от 426 300 до 604 700 кр, налоговая ставка равна 20%, а если годовой доход превышает 604 700 кр, налоговая ставка составляет 25%.

В Швеции самая высокая предельная ставка в мире, что обеспечивает высокий уровень жизни в Швеции. Это не пугает многих граждан, стремящихся открыть бизнес в Королевстве.

Налоговая система Франции известна как страна, где в 1954 году впервые был введен НДС. Сегодня французская налоговая система является образцом стабильности с точки зрения взимаемых налогов и правил их применения. Налоговые ставки во Франции пересматриваются ежегодно в связи с текущей нестабильной экономической ситуацией.

Подходный налог, взимаемый с физических лиц. В отличие от других стран, во Франции этот налог составляет лишь одну пятую (20 %) от общего объема налоговых поступлений. Ставка налога прогрессивная, максимальная ставка составляет 52 % и действует с 1914 года. Объектом налогообложения является доход семьи, а необлагаемый минимум составляет 9 964 евро в год.

Многие страны (например, Германия, Италия, Эстония) применяют нулевую ставку налога для малообеспеченных граждан со среднегодовым доходом 8 000 евро или меньше. Плоские налоговые ставки в основном применяются в странах бывшего Советского Союза (Россия, Беларусь, Литва и Эстония).

Некоторые страны полностью отказались от взимания подоходного налога со своих граждан. К ним относятся Бермуды, Багамы, Андорра, Монако и многие другие островные государства и малые страны.

В основном пропорциональная система налогообложения установлена в постсоветских странах: Сербия, Россия, Украина, Литва, Грузия, Румыния и другие.

Как мы можем заметить данная система характерна для развивающихся стран, развитые же страны установили прогрессивную систему.

Введение прогрессивной системы налогообложения для доходов граждан представляется вполне реалистичной перспективой для Российской Федерации, однако данное изменение следует внедрять поэтапно. Прежде всего, необходимо решить проблему выявления доходов самозанятых граждан, проблему нелегальной оплаты труда «в конвертах», а также разработать систему прогрессивных ставок налога, которая поможет избежать возможной «ловушки бедности». Эта «ловушка» заключается в отсутствии стимулов к увеличению доходов из-за риска того, что все дополнительные заработки будут уплачены в виде налоговых платежей. «Пропорциональный подоходный налог, согласованный с системой социального страхования, мог бы послужить основой создания бюджетной системы с хорошо планируемыми доходами. Наряду с этим, необходимо учитывать, что нормальное функционирование налоговой системы в большой мере зависит от готовности субъектов налогообложения к уплате налогов. По мнению авторов, налоговая система, выстроенная понятно и прозрачно для всех, положительно подействует на сознательность налогоплательщиков в уплате налогов» [8]. «К главным преимуществам пропорциональной системы налогообложения относят то, что её введение позволит налогообложению стать дешевле, проще и вызывать меньше споров, ведь граждане с высокими доходами будут платить больше» [9].

Несколько раз были внесены законопроекты. Первый, внесенный КППФ, законопроект предлагал прогрессивную шкалу налогообложения и установить ставки на доходы до 400 000 рублей стандартные 13%, а на доход свыше 400 000 до

1 000 000 рублей будет исчисляться так: сумма дохода до 400 тысяч рублей должна облагаться налогом по стандартной ставке 13 %, сумма сверх этого лимита – по ставке 30 %, всё, что свыше 1 000 000 рублей по ставке 50%.

Второй законопроект внесли Миронова С., Гартунга В. И другие. «Так, были сформулированы следующие предложения в отношении доходов, облагаемых НДФЛ:

- при объеме доходов до 24 миллионов рублей включительно – 13 %;
- при объеме доходов свыше 24 миллионов рублей, но не более 100 миллионов рублей – 25 %;
- при объеме доходов свыше 100 миллионов рублей, но не более 200 миллионов рублей – 35 %;
- при объеме доходов свыше 200 миллионов рублей – 50 %» [10].

Данный законопроект затрагивал лишь малую часть людей.

В третьем законопроекте предлагали просто повысить НДФЛ до 16% и установить освобождение от налога, если доход составляет меньше прожиточного минимума.

Основным аспектом при создании системы социально направленного налогообложения является не внедрение прогрессивного налога, так как это может не соответствовать принципам справедливости в налогообложении, а изменение объекта налогообложения с индивидуального дохода физического лица на доход семьи, как это установлено в ряде стран, включая, например, Францию. Важно также установить недооблагаемый минимум для лиц с доходом ниже уровня прожиточного минимума, что также укрепит принцип справедливости налогообложения в стране.

Список литературы:

1. Алиев Б.Х. Налоговые системы зарубежных стран: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика». – М., 2017. – 215 с.
2. Гензель П., Соколов А. Финансовая реформа в России. – М., 1916. – 123 с.
3. Твердохлебов В. О реформе прямых налогов в России // Вопросы финансовой реформы в России. – М., 1916. – 75 с.
4. Магомедова, А. Т. История НДФЛ в России и за рубежом // Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 28 апреля 2017 года. – 2017. – С. 223-225.
5. Шакирова Р.К. Прогрессивный налог на доходы физических лиц как форма реализация принципа справедливости налогообложения: исторические этапы // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 2–6. – С. 139-141.
6. Бестаева З.У., Пайзулаев И.Р. Формирование системы налогообложения физических лиц в России. // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 1. – С. 57-66.
7. Бармина Е. А. Проблемы и перспективы совершенствования налога на доходы физических лиц. – Екатеринбург, 2016. – 68 с.
8. Вёрёш Дюла и др. Преимущества и недостатки пропорциональной налоговой системы: НДФЛ в странах ЕС. // Вестник аграрной науки Дона. – 2010. – № 1. – С. 121-131.

9. Epstein R. The case for flat taxes // The New Zealand Herald. – 2005. – С. 124-135.
10. Катанова А.В. НДСЛ. Практика применения в России и за рубежом // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 12(52). – С. 379-385.

УДК 640.43

Чурсина Светлана Ивановна

студент,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: S-chursina@bk.ru

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ ОБЩЕДОСТУПНОЙ СТОЛОВОЙ НА 90 МЕСТ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР

Chursina Svetlana Ivanovna

student,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer at the Department of Modern Education,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union

of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,

Vladimir branch, Vladimir

THE PROJECT OF A PUBLIC DINING ROOM WITH 90 SEATS IN THE CITY OF VLADIMIR

Аннотация: Актуальность данной темы заключается в том, что столовые предоставляют блюда, в первую очередь, для людей с ограниченным доходом. Благодаря простоте в приготовлении блюд, их стоимость по сравнению с прочими предприятиями, довольно низкая. В среднем, стоимость блюд в столовой меньше на 30-40% дешевле, чем в кафе, а тем более чем в ресторанах. Столовые выгодны в своем содержании. А спрос у населения на такие предприятия все еще довольно высок. Именно поэтому общедоступные столовые до сих пор остаются крайне актуальными на рынке.

Abstract: The relevance of this topic lies in the fact that canteens provide meals primarily for people with limited income. Due to the simplicity of cooking, their cost is quite low compared to other enterprises. On average, the cost of meals in the dining room is less by

30-40% cheaper than in cafes, and even more so than in restaurants. Canteens are profitable in their content. And the demand among the population for such enterprises is still quite high. That is why public canteens are still extremely relevant in the market.

Ключевые слова: общедоступная столовая; предприятие общественного питания.

Keywords: a public canteen; a catering company.

В настоящее время, в трудной экономической обстановке, не всегда удастся открыть ресторан или кафе, которые в дальнейшем будут приносить прибыль. Это связано с относительно высокой стоимостью блюд в таких заведениях. Одним из самых бюджетных предприятий общественного питания является столовая.

Первые общедоступные столовые в том виде, в котором они существуют, сейчас зародились в 20 веке. В это время во многих странах государство начало вмешиваться в вопросы питания для всего населения. Например, в СССР была создана широкая сеть общедоступных столовых для рабочих, студентов и для других категорий граждан. В дальнейшем, уже ближе к 21 веку, столовые становились частными или корпоративными предприятиями. Однако они по-прежнему играют роль в предоставлении питания для населения.

Общедоступная столовая – это заведение общественного питания, предназначенное для обеспечения людей доступными и, как правило, недорогими блюдами. Она имеет ряд характерных особенностей. А именно: доступность и быстрота.

Одной из главных задач столовой является предоставление доступного питания. Это особенно важно для студентов, пенсионеров, рабочих и других категорий граждан с ограниченным доходом. Также туристы довольно часто пользуются именно столовыми, предпочитая им кафе и рестораны. Так как их основная цель – посмотреть достопримечательности нового города, и, чтобы не тратить много денег на еду, они обедают в столовых.

Целью работы является проектирование общедоступной столовой на 90 мест в городе Владимир.

Общедоступную столовую предполагается проектировать в городе Владимир.

Владимир – один из древнейших и исторически значимых городов России. Он расположен в европейской части России, к востоку от Москвы, и является административным центром Владимирской области.

Владимир известен своими уникальными памятниками, многие из которых включены в список наследия ЮНЕСКО. Среди них: Успенский и Дмитриевский соборы, Золотые ворота. Благодаря чему, в данном городе хорошо развит туризм.

Общедоступная столовая – это предприятие, которое нацелено на обширную целевую аудиторию, правильным решением будет выбрать месторасположения предприятия именно в центре города. Выбранная улица – Летне-Перевозинская.

Такое расположение выбрано для максимально большого потока посетителей. Расположение в самом центре города, рядом расположены офисные здания, остановки общественного транспорта, достопримечательности.

Но, несмотря на все преимущества в выбранном месторасположении, есть ряд весьма существенных недостатков. Главный недостаток – конкурентные заведения, представленные в таблице 1.



Рисунок 1. Примерное месторасположение проектируемого предприятия

Так как выбранное место расположено в центре города, то предприятий общественного питания насчитывается более 30 шт., среди них как минимум 3 столовые по данным на осень 2023 года [5].

Так как количество конкурентов достаточно обширное, то целесообразнее будет рассмотреть только их часть, а именно прямых конкурентов.

Таблица 1. Конкурентные предприятия

Наименование	Тип обслуживания	Время работы	Средний чек
Серебряная подкова	самообслуживание	Ежедневно, с 9:00 до 18:00	от 100 рублей
Добрая еда	самообслуживание	Ежедневно, с 8:00 до 20:00	160-200 рублей
Матрешки	самообслуживание	Вс.-Чт. с 8:00 до 18:00, Пт.-Сб. с 8:00 до 19:00	200-400 рублей

Учитывая довольно большое количество конкурентных заведений, важно спроектировать столовую, способную конкурировать с уже имеющимися предприятиями. Для этого необходимо их превзойти. Несомненно, главной задачей любого предприятия общественного питания служит качественная еда и разнообразный ассортимент. Однако, если интерьер и общая обстановка не будут нравиться посетителем, то успех заведения даже с самыми превосходными блюдами будет весьма сомнителен.

Все рассмотренные конкурентные предприятия имеют устаревший дизайн интерьера, это один из самых простых недостатков, который можно не допустить на новом предприятии.

Основная целевая аудитория общедоступной столовой – работающие люди, студенты и пенсионеры, поэтому график работы был выбран с 08:00 до 20:00 ежедневно.

Основываясь на анализе конкурентов, на проектируемом предприятии важно сделать возможность доставки блюд.

Главное преимущество доставки заключается в расширении целевой аудитории.

В основном доставку готовых блюд из столовой заказывают работники офисов, у которых нет времени для личного посещения предприятия. Для них выгоднее заказать еду из столовой, чем из кафе.

Также существует большая вероятность заключения контракта с какой-либо компанией, которая будет заказывать обеды для своих сотрудников на постоянной основе. Это позволит повысить прибыль предприятия и повысить его узнаваемость.

Предприятия общественного питания зависят от надежных источников снабжения для своей бесперебойной работы.

При выборе поставщиков важно учитывать не только цену, но и качество продукции, надежность поставщика, условия доставки и возможность возврата или замены товара.

Основными источниками снабжения служат:

— оптовые и продовольственные рынки, где можно купить большие партии свежих продуктов;

— специализированные дистрибьюторы, которые специализируются на поставке конкретных продуктов или категорий товаров;

— большие оптовые магазины или крупные оптовые сети;

— местные фермеры и производители.

Кроме поставок продуктов питания, важно найти поставщика для поставки оборудования и кухонной утвари, так как они по факту являются быстроизнашивающимся материалом на предприятии общественного питания.

Таблица 2. Источники снабжения проектируемого предприятия

Наименование	Продукция	Адрес расположения
ООО ТПК «МИР»	Овощи, фрукты, ягоды, зелень, коренья	г. Владимир, ул. Ново-Ямская, 72
ООО «Владимирский хлебокомбинат»	Хлеб и хлебобулочные изделия	г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, 80А
ООО «Ополье»	Молочная и кисломолочная продукция	г. Владимир, пгт. Боголюбово, ул. Ленина, 23
ООО «Птичий двор»	Яйца и яичная продукция	г. Владимир, ул. Куйбышева, 3А
ЗАО «Мясная галерея»	Мясная продукция, мясо птицы и дичи	г. Владимир, ул. Полины Осипенко, 65
ИП Лукашов Д.В., сеть магазинов «Капитан»	Рыбная продукция и морепродукты	г. Владимир, ул. Ноябрьская, 127А
ООО «Эндакси»	Бакалея	г. Владимир, ул. Мещерская, 9
ГК «Алонка»	Соки, вода, прочие напитки	г. Владимир, ул. Электрозаводская, 8
ООО «Рестория»	Кухонное оборудование, инвентарь	г. Владимир, ул. 16 лет Октября, 68

Список литературы

1. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник. – Москва: ИНФРАМ, 2020. – 269 с.
2. Васюкова, А.Т. Технология продукции общественного питания: учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, А. А. Славянский, Д. А. Куликов. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 496 с.

3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 23 с.
4. Технология продукции общественного питания. Практикум: учебное пособие / под ред. Л.П. Липатовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225396> (дата обращения: 19.01.2022).
5. Яндекс Карты [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/maps/192/vladimir/?ll=40.406635%2C56.129057&z=13> (дата обращения: 09.10.2023).
6. Управление качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания: монография / Л.В. Абдуллина, Р.Я. Минапова, Г.С. Степанова [и др.]. – Москва: Русайнс, 2019. – 173 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/933004> (дата обращения: 25.10.2023).

УДК [339,9+61]: 330,35

Шаповалова Алина Владимировна

бакалавр экономики,

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

E-mail: shapovalova_a_v@inbox.ru

**ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВА**

Shapovalova Alina Vladimirovna

bachelor of economics,

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk

**THE IMPACT OF THE LEVEL OF HEALTH CARE DEVELOPMENT ON
THE ECONOMIC WELL-BEING OF THE STATE**

Аннотация: В данной работе проанализированы различные аспекты взаимосвязи здоровья населения и экономических показателей, включая влияние инвестиций в здравоохранение, доступность медицинских услуг, заболеваемость и продолжительность жизни на экономический рост страны. Рассмотрены проблемы здравоохранения России и разработаны пути их решения. Результаты исследования могут помочь разработать более эффективные стратегии развития здравоохранения и повышения экономического благосостояния государства.

Abstract: This paper analyzes various aspects of the relationship between public health and economic indicators, including the impact of investments in healthcare, accessibility of medical services, morbidity and life expectancy on the economic growth of the country. The problems of healthcare in Russia are considered and ways to solve them are developed. The results of the study can help to develop more effective strategies for the development of healthcare and improving the economic well-being of the state.

Ключевые слова: здравоохранение; экономика; здоровье населения; бедность и смертность; производительность труда.

Keywords: healthcare; economy; public health; poverty and mortality; labor productivity.

Важнейшим элементом социально-экономической политики государства – сохранение и приумножение человеческого капитала, которое заключается в поддержании физического и нравственного здоровья населения [6].

В последние годы в Российской Федерации были приняты определенные меры по улучшению демографической ситуации и увеличению финансирования системы здравоохранения. Тем не менее кризис смертности и заболеваемости населения России не преодолен, его острота остается значительной, а последствия настолько неблагоприятны, что по-прежнему требуются специальные усилия со стороны российского государства и общества, гораздо более энергичные, чем в настоящее время [6]. Эффективность функционирования системы здравоохранения оценивается по демографическим показателям, таким как состояние здоровья населения, ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ) и коэффициент общей смертности (КС). Следует отметить, что демографические показатели улучшились благодаря увеличению финансирования здравоохранения и политической воле национальных лидеров.

Под термином «здравоохранение» понимается социальная функция государства по охране и укреплению здоровья населения. Современная система здравоохранения характеризуется реорганизацией. Существует широкий спектр различных видов медицинского обслуживания.

Медицина и экономика признают взаимосвязь между здравоохранением и экономикой. Состояние здоровья населения влияет на экономическую мощь страны. Улучшение здоровья рабочей силы может привести к ускорению экономического роста, повышению производительности труда и, в свою очередь, к повышению качества продукции. При проведении национальной экономической политики необходимо уделять особое внимание здоровью населения.

Существует специальная дисциплина, называемая экономикой здоровья. Под экономикой здравоохранения понимается отрасль экономической науки, которая детально изучает и рассматривает вопросы, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов здравоохранения и управлением этими ресурсами для удовлетворения потребностей населения в здоровье и медицинских услугах. Кроме того, эта наука выполняет особо важную функцию поддержания и укрепления здоровья населения.

Состояние системы здравоохранения влияет на развитие национальной экономики страны в целом и отдельных регионов через поддержание здоровья населения. Важными являются следующие показатели. Важными показателями являются: снижение смертности в младенческом и трудоспособном возрасте, снижение заболеваемости среди взрослых и детей, снижение инвалидности и увеличение продолжительности жизни населения.

Согласно, сборнику Министерства здравоохранения РФ «Ресурсы и деятельность медицинских организаций здравоохранения», существуют следующие основные показатели системы здравоохранения в России: доступность медицинских услуг, заболеваемость и продолжительность жизни на экономический рост страны.

В 2022 г. в России умерло 1,9 млн человек. Это на 22,2 % (-542 950) меньше, чем в 2021 г. Это следует из данных, опубликованных Росстатом. Кроме того, в 2021

г. родилось 1,3 млн детей, что на 6,7 % (94 166) ниже показателя 2021 г. Кроме того, в большинстве случаев первые роды происходят в возрасте 25 лет.

По данным Управления статистики, самой распространенной причиной смерти россиян стали болезни системы кровообращения (43,8 %, или 831 557 в абсолютном выражении). В эту категорию входят ишемия, цереброваскулярные заболевания и острые нарушения мозгового кровообращения. На втором и третьем местах соответственно находятся новообразования (14,8 %, 281 109) и внешние причины, такие как дорожно-транспортные происшествия, алкоголизм, самоубийства и убийства (7,7 %). Этот показатель также увеличился на 5 % по сравнению с 2021 г., составив в общей сложности 146 040 смертей.

В январе-апреле естественная убыль населения в России сократилась на 39,4 %.

Среди внутренних причин смерти подкатегории, выросшие за год, – болезни уха и сосцевидного отростка (+13,6 %, 28 в абсолютном выражении), болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани (+12,6 %, 827) и анемии (+8,4 %, 68). Наибольшее снижение произошло по коронавирусным инфекциям (-70,1 %, 326 236), материнской смертности (-64,5 %, 312) и болезням глаза и его органов (-62,5 %, 5).

В региональном разрезе инфекционные и паразитарные болезни стали причиной наибольшего числа смертей в Кемеровской области (1 534 из 26 207 смертей по стране), а туберкулез – в Ростовской области (370 из 5 508). Новообразования были самой распространенной причиной смерти в Москве (24 318 из 281 109). Болезни системы кровообращения (58 223 из 831 557) и ССЗ (15 736 из 139 282) также были частыми причинами смерти в столице. То же самое касается респираторных (3 723 из 81 504), пищеварительных (6 082 из 103 351) и внешних причин (7 554 из 146 040).

Исследования показывают, что рост бедности сопровождается увеличением бремени болезней, поскольку лишения ухудшают здоровье и психическое состояние [1; 2; 3]. Исследования также показывают, что дети, живущие в семьях с низким уровнем дохода, подвергаются более высокому риску жестокого обращения [4].

Что касается рождаемости, то, по данным Росстата, наибольшее количество детей (377 264) родилось у женщин в возрасте 30-34 лет, а наименьшее (61) – у женщин в возрасте 55 лет и старше.

В конце мая первый заместитель министра труда и социальной защиты РФ О. Баталина на форуме «Демография и семейная политика – 2030: опора на традиционные ценности» заявила, что министерство разрабатывает дополнительные меры по повышению рождаемости. Эти меры направлены на повышение доходов семей, улучшение жилищных условий и упрощение совмещения работы и ухода за детьми.

Ранее пресс-секретарь президента РФ Д. Песков заявил, что Россия «находится в сложной ситуации с точки зрения демографии». Демография – то, где мы проваливаемся, и это факт». «Действительно, по абсолютно известным и понятным причинам мы находимся в сложной ситуации с точки зрения демографии», – отметил Д. Песков, отметив, что власти принимают «все меры» для повышения рождаемости, но пока эти меры «не дают желаемых результатов». На вопрос о том,

что мешает достичь желаемых результатов в плане демографического оздоровления, пресс-секретарь ответил, что это «именно те демографические подводные камни, которые преследовали нас на протяжении всей истории».

По данным Росстата, естественная убыль населения в России в январе-ноябре 2023 г. была на 19,3 % ниже, чем за аналогичный период 2022 г.; естественная убыль населения в январе-ноябре 2023 г. составила 4,383 млн человек против 5,434 млн человек в 2022 г.

В январе-ноябре 2023 г. родилось 1,16 млн человек, умерло 1,6 млн человек. За этот период было зарегистрировано 868 000 браков и 624 000 разводов.

Уровень смертности за 11 месяцев снизился на 8,07 % по сравнению с тем же периодом 2022 года, а уровень рождаемости – на 2,96 %. Уровень младенческой смертности снизился на 11,18 % по сравнению с 2022 г.

В ноябре 2023 г. рождаемость снизилась на 2,91 %, смертность – на 0,79 %, а младенческая смертность – на 11,09 % по сравнению с ноябрем 2022 г.; естественная убыль населения на конец ноября составила 43 000 человек, увеличившись на 4,6 % по сравнению с 2022 г.; количество браков в ноябре увеличилось на 35,37 % по сравнению с тем же месяцем 2022 г. Количество разводов снизилось на 0,5 %. А продолжительность жизни в России в 2023 г. составила 73,46 года.

Средняя продолжительность жизни в России в 2023 г. составила 73,46 года. Отмечается, что это исторический максимум продолжительности жизни в России. Уровень младенческой смертности на конец 2023 г. составил 4,2 промилле, в 2019 г. – 4,9 промилле.

В начале 2024 г. Росстат опубликовал два типа демографических прогнозов для России до 2046 г.: высокий и низкий. Оптимистичный прогноз предполагает, что к началу 2046 г. население России увеличится на 4,59 млн человек и составит 150,87 млн человек. Пессимистичный прогноз предполагает, что к 2046 г. население России сократится на 15,4 млн человек и составит 130,6 млн человек.

В социальных сетях пишут о снижении доступности здравоохранения в Российской Федерации. Утверждается, что это связано со снижением стоимости медицинских услуг [8]. «...Но хоть и снижается то больные дети так и просят денег у различных фондов...»

Утверждение о снижении доступности медицинской помощи основано на словах иммунолога Н. Крючкова, генерального директора компании по исследованию, разработке и регистрации лекарственных препаратов.

В эфире радиостанции «Говорит Москва» Крючков заявил, что реальное бремя расходов на медицину снижается.

По словам эксперта, качество и удобство медицинского обслуживания снижается. «С такими финансовыми ресурсами в лучшем случае сможем поддерживать текущий уровень здравоохранения».

В 2024 г. расходы на здравоохранение в федеральном бюджете составят 1,62 трлн руб. Это следует из пояснительной записки к законопроекту; в 2025 г. они увеличатся до 1 630 млрд руб., а в 2026 г. несколько снизятся до 1 615 млрд руб.

Отношение расходов на здравоохранение к ВВП в соответствующие годы составит 0,9 % в 2024 г., 0,9 % и 0,8 % в 2025 и 2026 гг.

Как говорится в пояснительной записке к законопроекту, доля общих расходов на здравоохранение в федеральном бюджете в 2024 г. по сравнению с 2023 г. снизится с 5,2 % до 4,4 %, в 2025 и 2026 гг. составит 4,9 % и 4,8 % соответственно, в 2026 г. – 0,9 % и 0,8 %.

При этом, отмечается, что бюджетные ассигнования на финансовое обеспечение государственного проекта «Здравоохранение» в 2024 г. будут сокращены с 308,6 млрд руб. до 289,9 млрд руб. (-6 %, с 308,6 млрд руб., предусмотренных законом «О федеральном бюджете на плановый период 2023 и 2024 и 2025 гг. [7]», 18,6 млрд руб.), при этом сокращение бюджета в 2024 г. может затронуть такие проекты, как «борьба с онкологическими заболеваниями». Так, вместо 152,1 млрд руб. в 2023 г. планируется потратить 147,4 млрд руб.

Бюджет федерального проекта «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» также может быть сокращен на 12,7 % до 20,3 млрд руб.

В то же время ряд программ в сфере здравоохранения в 2024 г. будет увеличен. В результате государственная программа «Развитие медицины» увеличится на 8 %. В частности, больше средств будет потрачено на расширение скрининга новорожденных, который включен в госпрограмму.

Скрининг новорожденных расширен до 40 заболеваний. Это самый большой перечень, который используется для скрининга новорожденных», – заявил министр здравоохранения М. Мурашко на 22-м Российском конгрессе «Инновационные технологии в педиатрии и детской хирургии» в сентябре (цитата по «Российской газете»).

Кроме того, почти 50 % средств будет направлено на программу «Развитие медицинской инфраструктуры» (35,2 млрд руб.) в 2024 г.

В то же время, как отмечает Н. Крючков, нынешняя тенденция сокращения финансирования некоторых программ в здравоохранении не означает «ни помощи, ни медицины».

На самом деле за последние несколько лет финансирование системы здравоохранения практически не увеличилось. Финансирование было перераспределено, в том числе и на развитие здравоохранения. Новый бюджет также не предусматривает финансирования роста здравоохранения по реальным ценам. Это означает, что придется приложить серьезные усилия для поддержания качества и доступности медицинской помощи. «Сложно сказать, насколько важным для здравоохранения окажется перераспределение средств в защищенные статьи бюджета», – считает профессор ВШЭ В. Власов.

Между тем эксперты высоко оценивают последние достижения России в борьбе с сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями.

Так, в недавнем интервью «Российской газете» председатель исполкома Движения против рака С. Бокова отметила, что в России с 2019 г. реализуется федеральный проект «Борьба с раком», и его выполнение приносит неоспоримые результаты. «Пациентов давно беспокоят проблемы с доступом к лекарствам и высокотехнологичной медицинской помощи, а также трудности с маршрутизацией пациентов. С начала реализации федерального проекта удалось добиться значительных улучшений в оказании онкологической помощи: за пять лет было открыто более 470 амбулаторных медицинских центров из 500, которые планируется

открыть к концу 2024 г. Теперь люди могут пройти обследование, получить консультацию и амбулаторное лечение, не покидая места жительства, не оставляя родных и близких».

Значительные улучшения были зафиксированы и в борьбе с сердечно-сосудистыми заболеваниями. При этом, как говорится в сообщении пресс-службы Минздрава, смертность от сердечно-сосудистых заболеваний в России в 2022 г. снизилась на 11,1 % и составила 570,6 случая на 100 000 населения. Это ниже предпандемического показателя 2019 г. (573,2 случая на 100 000 населения).

По данным главного внештатного кардиолога ведомства С. Бойцова, снизилась смертность от заболеваний, связанных с гипертонией (на 15,5 % ниже, чем в 2019 г.), инсультом (на 9 % ниже) и инфарктом миокарда (на 8,8 % ниже) [8].

Несмотря на определенные достижения в системе здравоохранения, существуют серьезные проблемы, которые препятствуют дальнейшему позитивному развитию и решению поставленных задач, направленных на повышение качества жизни, доступности и качества медицинской помощи населению [6].

Проблемы следующие:

1. недостаток финансовых ресурсов для здравоохранения;
2. нехватка медицинских работников;
3. недостаточная или неадекватная квалификация медицинских работников, что приводит к оказанию медицинской помощи низкого качества;
4. отставание стандартов оказания медицинской помощи в рамках Программы гарантированного бесплатного медицинского обслуживания (ПГТ) от реальных потребностей населения. Очереди в поликлиниках, проблемы с доступом к лекарствам и высокотехнологичной помощи – следствие этой проблемы;
5. низкий объем высокотехнологичной помощи;
6. неэффективная политика управления сектором на всех уровнях;
7. проблема импортозамещения лекарственных средств. Производство недорогих дженериков позволяет лечить пациентов, которые не могут позволить себе дорогие лекарства. Продажа дженериков увеличивает прибыль российских фармацевтических компаний. Часть этих средств может быть направлена на разработку новых препаратов, клинические испытания и выход на рынок. С одной стороны, производство дженериков и регулирование цен на важнейшие препараты формально обеспечили доступ к более дешевым лекарствам, но с другой – усложнили для пациентов покупку эффективных импортных препаратов. Еще одной нерешенной проблемой является недостаток российского сырья для производства лекарств – от простых реагентов до сложных полупродуктов и субстанций, а также чрезмерный контроль за оборотом прекурсоров, что не позволяет МСП использовать прекурсоры в своих технологических процессах [5]. В России существуют нерешенные проблемы доступа к высококачественным фармацевтическим препаратам и недостаток российского сырья для фармацевтического производства, а чрезмерный контроль за оборотом прекурсоров также препятствует использованию прекурсоров МСП в технологических процессах [5]. В долгосрочной перспективе трудно понять, как Россия сможет реализовать одну из важнейших экономических целей властей – импортозамещение и развитие отечественного производства. Для достижения этой цели необходимо не только возродить базу замещения

иностранной продукции, но и создать новое производство без значительного вклада (или вообще без вклада) инвестиций из более развитых регионов мира. Даже в период индустриализации и создания технологической базы в СССР Москва была зависима от импорта с Запада [5]. Таким образом, политика импортозамещения эффективна в краткосрочной перспективе, но не приносит выгоды в долгосрочной. Отечественные заменители могут занять прочные позиции на рынке, но для их успеха необходима постоянная государственная поддержка и протекционистское покровительство [5].

Улучшение здоровья и повышение экономического благосостояния штата тесно связаны между собой и требуют комплексного подхода. Некоторые эффективные стратегии, которые могут способствовать достижению этих целей, следующие:

1. инвестиции в здравоохранение: государство должно выделять достаточные средства на развитие инфраструктуры здравоохранения, закупку современного оборудования и обучение медицинских работников;

2. развитие системы медицинского страхования: необходимо ввести обязательное медицинское страхование, чтобы обеспечить всем гражданам легкий доступ к медицинским услугам и качественному медицинскому обслуживанию;

3. повышение качества медицинского персонала: обучение и поддержка медицинского персонала помогут улучшить качество медицинского обслуживания и повысить доверие населения к системе здравоохранения.

4. развитие медицинского туризма: привлечение иностранных пациентов стимулирует развитие медицинского сектора и увеличивает экономический приток в страну;

5. поддержка медицинских инноваций и исследований: инвестиции в исследования и разработку новых технологий способствуют развитию медицинской науки и практики.

Эти стратегии при правильной и скоординированной реализации могут способствовать совместному развитию здравоохранения и национальной экономики.

Бюджетный проект на 2024 г. предусматривает увеличение расходов на здравоохранение на 8 % до 1 329 млрд руб. Это может хотя бы немного улучшить ситуацию.

Здравоохранение играет важную роль в экономике любой страны, в том числе и России. Эффективная система здравоохранения способствует улучшению здоровья населения, повышению производительности труда, снижению затрат на лечение заболеваний и увеличению продолжительности жизни. Это, в свою очередь, способствует экономическому росту, повышает производительность труда, производит высококачественную продукцию и ведет к национальному развитию.

Хотя расходы на здравоохранение могут быть значительными, инвестиции в него могут окупиться за счет снижения заболеваемости, сокращения расходов на лечение хронических заболеваний, повышения производительности труда и сокращения потерь из-за временной нетрудоспособности.

Кроме того, здравоохранение стимулирует инновации и высокие технологии, способствуя экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Таким образом, здравоохранение оказывает непосредственное влияние на российскую экономику, и

его развитие является важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста страны.

Целью экономики здравоохранения является удовлетворение потребностей населения в медицинской помощи и максимальное повышение ее эффективности при минимальных затратах.

Здравоохранение и медицинская помощь оказывают значительное влияние на экономику любой страны, в том числе и России. Существует несколько причин, по которым экономика здравоохранения имеет большое значение:

1. здоровые работники – залог производительности труда: здоровые люди реже болеют, а значит, работают дольше и продуктивнее. Это стимулирует экономику и увеличивает ВВП.

2. расходы на здравоохранение: здравоохранение требует значительных инвестиций со стороны правительств и частного сектора. Эти расходы влияют на бюджеты и экономику в целом.

3. медицинский туризм: качественные медицинские услуги привлекают иностранных пациентов и служат источником дохода для страны.

4. инновации и развитие: инвестиции в здравоохранение способствуют разработке новых технологий, новых лекарств и новых методов лечения, которые, в свою очередь, являются источником новых рабочих мест и экономического роста.

Уровень здоровья, напрямую влияющий на здоровье населения, воздействует на ВВП на душу населения, повышая производительность труда здоровых людей, в то время как низкий уровень здоровья также снижает ВВП на душу населения, уменьшая производительность труда и относительную численность рабочей силы. Если более высокий уровень здоровья увеличивает производственный потенциал экономики, то можно предположить, что здоровье или хорошее здоровье должно сопровождаться устойчивым ростом темпов производства, в этом случае может наблюдаться задержка, поскольку экономика динамично и постепенно адаптируется к устойчивому уровню производства.

Соответственно экономический рост будет происходить быстрее в странах с более здоровым населением, но с более низкими доходами. Кроме того, одним из наиболее значимых факторов экономического роста является первичное здоровье, которое, в свою очередь, изменяет исходный уровень дохода на душу населения, экономическую политику и образование. Поэтому очень важно иметь высокоразвитую и сильную систему здравоохранения.

Как правило, инвестиции в такие системы не оказывают большого влияния в краткосрочной перспективе, но могут значительно увеличить ВВП через пять или десять лет.

Таким образом, экономика и здравоохранение тесно связаны и взаимодействуют друг с другом, оказывая важное влияние на экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Науменко А.И., Шаповалова А.В. О бедности как одной из глобальных проблем человечества и о политике по ее преодолению // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 3(143). – С. 17-28.

2. Науменко А.И., Шаповалова А.В. К вопросу о факторах и показателях бедности в России // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 4(144). – С. 29-41.
3. Расин А.Д. Детская бедность и система здравоохранения // Академическая педиатрия. – 2016. – Том. 16, Ис. 3. ПП. 83-89.
4. Раиссян К.М., Буллингер Л.Р. Деньги имеют значение: влияет ли минимальная заработная плата на уровень жестокого обращения с детьми? // Обзор услуг по делам детей и молодежи. – 2017. – Том. 72, ПП. 60-70.
5. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. К вопросу импортозамещения в контексте качества лекарственных препаратов и сохранения здоровья // Стратегический менеджмент как инструментальная основа опережающего развития инфраструктуры в экономической политике России: Материалы XX Научно-практической конференции по проблемам стратегического управления. – Владимир: Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2023. – С. 185-192.
6. Чистяков М.С. Система здравоохранения в российской федерации: проблемы, пути решения // Научный взгляд: вопросы экономики и управления: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Таганрог: Издательство «Перо», 2015. – С. 64-66.
7. Федеральный закон № 466-ФЗ от 05.12.2022 «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/ (дата обращения: 20.03.2024).
8. Фактчекинг: снижается ли доступность медпомощи в России? // Высшая школа экономики. (2023, 10 октября) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/expertise/news/865312598.html> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 37.01

Шоргина Елена Васильевна
старший преподаватель
кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета,
ВЮИ ФСИН России, г. Владимир
E-mail: eshorgina@mail.ru

**ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Shorgina Elena Vasilevna,
senior lecturer of the Department of Civil Law Disciplines
of the Faculty of Law,
VUI of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

**LEGAL INSTRUMENTS FOR THE FORMATION
OF LEGAL AWARENESS OF MINORS**

Аннотация: Статья посвящена роли семьи и школы в формировании правосознания несовершеннолетних. Проведенное исследование позволяет утверждать, что образовательные организации имеют правовые механизмы воздействия на правосознание обучающихся сочетая профилактические меры (проведение воспитательных бесед, уроков в учебное время и в рамках внеучебной деятельности), работу с родителями и взаимодействие с правоохранительными органам. Последующее привлечение к ответственности несовершеннолетнего и его родителей за противоправное поведение, по мнению автора, является одним из эффективных способов формирования надлежащего правопослушного поведения обучающихся.

Abstract: The article is devoted to the role of family and school in the formation of legal awareness of minors. The conducted research suggests that educational organizations have legal mechanisms for influencing the legal consciousness of schoolboys by combining preventive measures (conducting educational conversations, lessons during school hours and as part of extracurricular activities), working with parents and interacting with law enforcement agencies. The subsequent prosecution of a minor and his parents for illegal behavior, in the author's opinion, is one of the effective ways to form proper behavior from schoolboys.

Ключевые слова: несовершеннолетний; правовая культура; правосознание; ответственность; образовательная организация; семья; воспитание.

Keywords: minor; legal culture; legal awareness; responsibility; educational organization; family; upbringing.

Правовое воспитание является одним из средств повышения уровня правосознания и правовой культуры несовершеннолетних.

Многие исследователи семье и школе отводят равноценную роль в правовом воспитании подрастающего поколения [1, с. 39]. В любом случае правовое воздействие должно быть единым иметь общие цели. Семья может воспитывать человека по-разному: порядочным, целеустремленным, или потребителем, не ценящим общественные устои и правила. У таких подростков обнаруживается склонность к совершению правонарушений. С детства детям необходимо прививать знания о праве, о неотвратимости наступления ответственности за нарушение правовых норм. Для этого родители сами должны знать и соблюдать закон.

Основа индивидуального правосознания ребенка закладывается с раннего возраста. Это выражается в его отношении к тем правилам поведения, которые ему приходится выполнять: быть честным и порядочным, уважать старших по возрасту, ценить чужой труд, помогать родителям в выполнении домашних обязанностей, бережно относиться к природе, не обижать слабых и т.д. Вместе с уважением к этим правилам у детей формируется уважительное отношение к действующим в обществе нормам права. Таким образом, формирование позитивного правосознания подростков происходит на основе соблюдения моральных и нравственных норм.

Золотое правило нравственности — общее этическое правило, которое можно сформулировать так: не делайте другим то, что вы не желаете для себя, и поступайте с другими так, как хотели бы, чтобы с вами поступили. Это правило применимо

тысячелетиями актуально и сейчас. В отличие от громоздких правовых норм, правило, доступное к осознанию даже маленькими детьми.

Значительная роль, по нашему мнению, более значительная, чем семья, в процессе правового воспитания принадлежит образовательным учреждениям. Именно школа обладает большими возможностями по привитию ребенку осознания значения норм права и необходимость их соблюдения. Воспитывая у детей уважение к закону, следует соблюдать действующие в обществе моральные нормы и правила. Важное значение имеет уяснение смысла и содержания таких понятий, как долг, совесть, честь, ответственность, справедливость. В процессе осуществления правового воспитания важно понять и осознать социальную ценность действующих в обществе правовых предписаний и необходимость их неуклонного исполнения.

Непростой процесс взросления ребенка усугубляется морально-нравственными противоречиями и попытками подростка создать собственную систему взаимоотношения со сверстниками и взрослыми. Как верно отмечает А. В. Кандыбина, юношеский максимализм без должного психологического сопровождения со стороны взрослых и из-за чрезмерного влияния негативного информационного окружения может привести к нежелательным и даже преступным формам выражения собственного мнения [2, с. 15] (начинается все с пререкания с учителями и родителями, выкладывание в соцсетях агрессивных постов, оскорбительные комментарии и дальше несанкционированные митинги, противоправные акции протеста и т. п.). С этой точки зрения формирование правовой грамотности позволит пресечь нежелательные формы неправомерного поведения. Наличие информационного правового базиса поможет подростку ориентироваться в окружающем его социально-информационном пространстве и вести себя в соответствии с нормами правового поведения.

Понятно, что все идет от семьи и порядочность и вседозволенность. Семьи бывают разные, но существуют общественные нормы поведения. Те правила, которым обязаны подчинятся все, независимо от возраста и своих моральных установок, находясь среди других людей в коллективе, в обществе.

При обучении в начальной школе, школе среднего звена и в выпускных классах роль наставника (проводника) в правовую культуру берет на себя школа. Делается это посредством специальных педагогических технологий реализуемых подготовленными специалистами (учителями, педагогами, психологами) выделяя на это учебные и внеучебные часы. Здесь же школа играет роль авторитета, административного органа, уполномоченного накладывать санкции на правонарушителя-подростка, который рассматривает его как субъекта образовательной деятельности, совершившего правонарушение. В отличие от семьи, где на первое место выходит любовь и сострадание к своему ребенку, что не дает объективно оценить его поступки.

Проанализируем резонансный случай, произошедший совсем недавно во Владимирской школе, в ракурсе вечного парадокса: мораль и закон.

В феврале 2024 года в школе № 33 г. Владимира учитель (мужчина) ударил ребенка-подростка (13 лет) на уроке. Это было снято на видео и выложено в сеть Интернет. Случай приобрёл общественный резонанс. Правоохранительные органы работают по своему направлению. Уполномоченный по правам ребенка по

Владимирской области высказала свою позицию по этому поводу. Но вот мнение общественности разделось: первая позиция в защиту ребенка, вторая позиция (заметим наиболее подавляющая, большинство) – в защиту учителя. В том числе родители обучающихся и его коллеги характеризовали педагога как профессионала, религиозного, порядочного, сдержанного человека.

Те лица, которые непосредственно взаимодействовали с пострадавшим подростком рассказывают о нем как об избалованном наглом, беспринципным человеке, от которого долгое время страдала вся школа, включая взрослых и детей, и даже уволилась одна учительница.

Заметим, что подросток, свои вызывающие действия в школе, аргументировал тем, что «я ребенок, вы мне ничего не сделаете, вы обязаны меня здесь учить, я имею право на образование». То есть элементарные знания о праве в целом, в частности о своих правах, у него имеются. И даже присутствуют некие элементы правосознания, но все, чем обладает этот молодой человек, не назовешь правовой культурой. При этом, по словам педагогов, мать полностью поддерживает сына. Однобокое восприятие права, непонимание общественных ценностей и элементарных правил поведения идет несомненно от семьи. Уверенность в полной безнаказанности и сформировало у него ошибочное восприятие норм права и морали. Но ведь кроме прав, существуют обязанности, и если не брать в расчет нравственные ценности, то законодательная управа должна быть на подобное поведение.

А что же школа? Каковы ее действия на эту ситуацию? Да, уволили учителя, да, дают объяснения в связи со случившимся в различных инстанциях. Но, по сути, школа самоустранилась и уже давно, тогда, когда конфликт начинал разгораться, когда начались первые предпосылки девиантного поведения подростка в классе, когда уволилась учительница. Несомненно, руководство всех школ страны хочет, чтобы их образовательное учреждение было самым лучшим, если попадало в СМИ, то только с положительными новостями, если ученики-то только лучшие, порядочные, отличники, победители.

Возвращаясь к нашей теме, однозначно можно сказать, что роль школы в формировании правовой культуры в данном случае провальна. Если на протяжении долгого времени школа попустительствует поведению детей с девиантным поведением, не предпринимая никаких мер или принимая их формально, безрезультатно, то вера в право у детей как минимум подвергается сомнению, а то и утрачивается вовсе. Один из постулатов общей теории права гласит: «Права одного человека заканчиваются там, где начинаются права других людей». У других учеников и учителей также есть свои права в образовательном учреждении и соблюдать их обязанность школы. Как на корабле или в поезде, гарантом соблюдения прав пассажиров и моряков является капитан или начальник поезда, так и здесь – администрация школы является гарантом соблюдения прав всех без исключения участников образовательного процесса.

Чтобы не перейти к голословным обвинениям, ведь доступа к документам правоохранительных органов у нас нет, проанализируем что именно школа может сделать для предотвращения подобных случаев, для улучшения морального климата, правовой культуры у обучающихся и в коллективе в целом с помощью норм права.

Школа как административный субъект данных правоотношений действующая в правовом поле может обратиться в правоохранительные органы (подразделение по делам несовершеннолетних), в комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав, оказать консультативную помощь и выступить свидетелем в защиту прав пострадавших лиц (учителей, одноклассников). Правовые нормы, регулирующие защиту имущественных и личных неимущественных прав лиц пострадавших от неправомерного поведения несовершеннолетнего, включены в ГК РФ, СК РФ, КоАП РФ, УК РФ. Но самое главное, привлечение к ответственности несовершеннолетнего правонарушителя, должно быть предано огласке, что будет средством профилактики и сдерживающим фактором для совершения подобных правонарушений в будущем.

Список литературы

1. Курмаева Н.А., Бояркина М.В. Роль семьи и школы в правовом воспитании несовершеннолетних // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 6(13). – С. 39-40.
2. Кандыбина А.В. Роль семьи в формировании правовой грамотности подростков // Artium Magister. – 2022. – № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-formirovanii-pravovoy-gramotnosti-podrostkov> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 336.761

Щербинкин Кирилл Сергеевич

*студент внебюджетного факультета направления подготовки «Экономика»,
Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва
E-mail: shcherbinkin.kirill@mail.ru*

Научный руководитель

Карпов Андрей Сергеевич

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории,
Военный университет имени князя Александра Невского, г. Москва
E-mail: karpof_a@mail.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭМИТЕНТОВ АКЦИЙ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Shcherbinin Kirill Sergeevich,

*student of the Extra-budgetary Faculty of Economics
Prince Alexander Nevsky Military University, Moscow
Scientific supervisor*

Karpov Andrey Sergeevich,

*PhD in Economic Sciences, Associate Professor of the Department Economic Theory
Prince Alexander Nevsky Military University, Moscow*

Аннотация: Новость о начале проведения Специальной военной операции (СВО), объявленная Президентом Российской Федерации 24 февраля 2022 года, оказала значительное влияние на состояние отечественной экономики, в том числе на рынок ценных бумаг.

Abstract: The news about the beginning of a Special military Operation, announced by the President of the Russian Federation on February 24, 2022, had a significant impact on the state of the domestic economy, including the securities market.

Ключевые слова: фондовый рынок; акции; график; оборонно-промышленный комплекс; рецессия; ценные бумаги; санкции.

Keywords: stock market; stocks; chart; military-industrial complex; recession; securities; sanctions.

Индекс Московской биржи после обращения Владимира Владимировича Путина [2] показал стремительное падение с 3542.94 пунктов (01.02.2022) до 2121.98 пунктов (01.03.2022). На протяжении долгого периода фондовый рынок России пребывал в состоянии рецессии, пробив дно 10 ноября 2022 года на значении 1915.91 пунктов [1]. Резкое снижение связано с введением против отечественной экономики восьмого пакета санкций.

Несмотря на сложившуюся негативную ситуацию, отечественная экономика приспособилась к постоянному секционному давлению, и спустя год график Индекса Московской Биржи показал стремительный рост – от 2184.17 пунктов с конца рецессии 01.01.2023 до 3254.68 пунктов на сегодняшний день [1].

Российские инвесторы сменили вектор своего внимания с иностранного рынка на отечественные ценные бумаги. Так, согласно данным сайта Тинькофф Инвестиции, самыми популярными акциями в инвестиционных портфелях пользователей из Российской Федерации являются такие бумаги, как СберБанк (4,9%), Газпром (3,8%), Яндекс (2,6%), Лукойл (2%), СберБанк прив. (2%), Positive Technologies (1,3%), Норильский Никель (1,2%), Магнит (0,8%), Ozon (0,8%) [3].

Привлекательность вышесказанных ценных бумаг обусловлена их стабильным ростом, а также регулярными выплатами дивидендов. Такие акции в отечественной экономике принято называть «Голубые фишки».

Также действующие ограничения открыли для инвесторов пребывающие долгое время в состоянии стагнации ценные бумаги отечественного оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Увеличение количества государственных оборонных заказов (ГОЗ), переориентация на другие рынки сбыта, усиление патриотических настроений в обществе, проведение политики импортозамещения – все эти факторы дали резкий толчок для роста котировок акций ОПК РФ.

Исходя из вышесказанного необходимо рассмотреть наиболее привлекательные акции российского ОПК на фондовом рынке. Необходимо отметить, что представленный ниже анализ несет лишь ознакомительный характер и не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.

В качестве основного источника информации был использован сайт Тинькофф Инвестиции.

Первой наиболее интересной организацией является ПАО «НИТЕЛ», ведущий свою деятельность в секторе телекоммуникаций. Компания производит радиолокационные станции дальнего обнаружения, занимается модернизацией действующих систем радиоэлектронной борьбы (Рисунок 1).

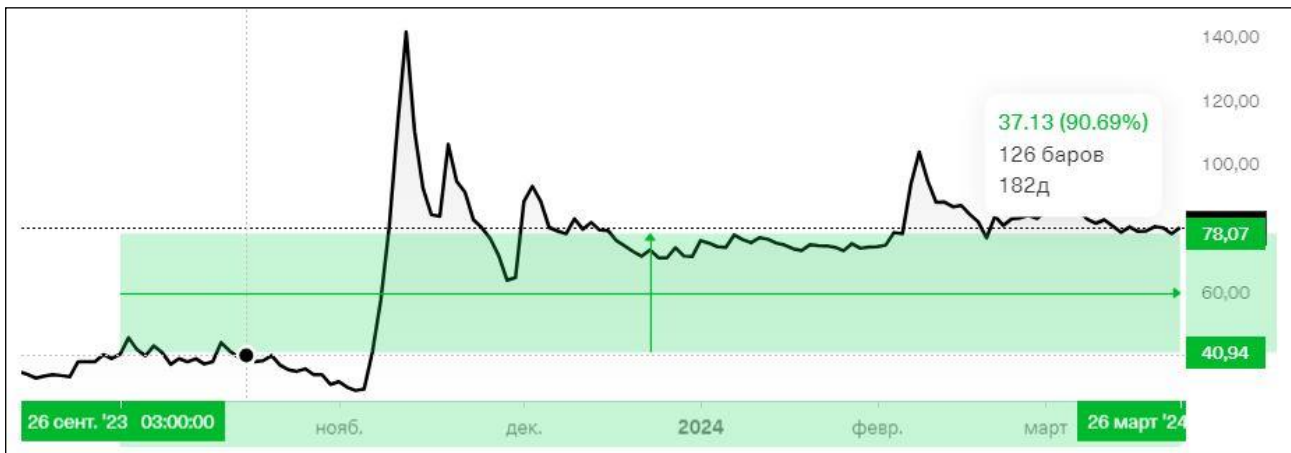


Рисунок 1. График ПАО «НИТЕЛ» [4]

Проанализировав график обыкновенной акции ПАО «НИТЕЛ», можно сделать вывод о том, что за полгода (с 26.09.2023 по 26.03.2024) доходность составила 90,69%. По оценкам аналитиков, котировки данной бумаги будут уверенно идти вверх [4].

Повышенный интерес к ПАО «НИТЕЛ» обусловлен изменениями, которые внесли современные боевые действия, а именно повсеместным использованием беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). В зоне Специальной военной операции данный тип оружия выполняет самые различные задачи: разминирование, эвакуация раненных, уничтожение техники и живой силы противника, доставка гуманитарной помощи, а также проведение воздушной разведки. Поскольку БПЛА используются не только военнослужащими ВС РФ, но и противником, необходима система их раннего обнаружения и перехвата. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о перспективе роста котировок ПАО «НИТЕЛ».

Основной задачей использования БПЛА отмечено проведение воздушной разведки. Данное мероприятие осуществляется с целью обнаружения основных сил противника и нанесения по ним удара, для результативности которого необходимо точное наведение. Оно осуществляется посредством оптических и оптико-электронных приборов.

Основным поставщиком вышеперечисленного оборудования выступает ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева (КрМЗ)» (Рисунок 2). Компания производит аэрокосмическую фотоаппаратуру, прицельные комплексы и системы управления огнем, фотоаппараты, объективы и иные наблюдательные приборы.

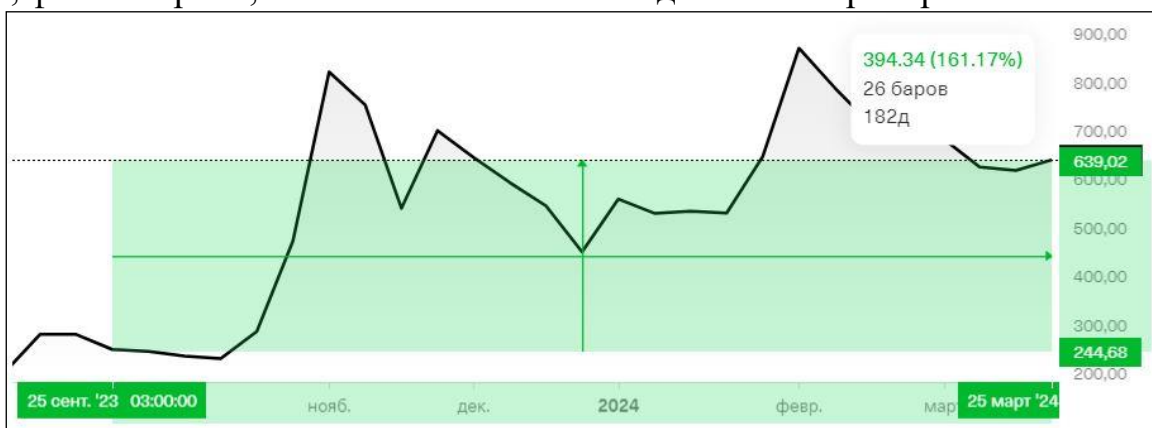


Рисунок 2. График ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева» ао [4]

Важно заметить, что на бирже торгуются два вида акций – обыкновенные и привилегированные. Безусловно, большинство выбирает первый тип из-за выплаты дивидендов, однако, необходимо проанализировать оба графика для более детального анализа (Рисунок 3).

Данные графика свидетельствуют о том, что доходность по данной ценной бумаге за исследуемый период (полгода) составила 161,17%. Ошеломительные результаты деятельности связаны с большим количеством ГОЗ. Акции компании торгуются на высоком уровне, однако, это не максимум. По оценкам экспертов, котировки покажут рост до 1 000 рублей за акцию и пойдут выше [4].



Рисунок 3. График ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева» ап

Приведенный выше график свидетельствует об увеличении показателя на 38,34% за 5 месяцев (за полгода рост составил примерно 138%) [4]. В отличие от обыкновенных акций КрМЗ, привилегированные интересны для торговли в короткие сроки (в шорт).

Заключительным шагом проведения воздушной разведки, показателем ее результативности, является уничтожение обнаруженных сил противника. Чаще всего это производится нанесением ракетного или артиллерийского ударов. На сегодняшний день Российская Федерация владеет огромным спектром крылатых и баллистических ракет, поставщиком которых выступает ПАО «РКК «Энергия» им. С.П. Королёва» (Рисунок 3).



Рисунок 3. График ПАО «РКК «Энергия» им. С.П. Королёва» [4]

Согласно данным графика, котировки акции упали на 24% [4]. При этом, у компании сохраняются перспективы роста в связи с ее активной программой сборки космических кораблей и носителей. Кроме того, инженеры организации активно работают над созданием Российской космической станции, которая в ближайшем времени должна прийти на смену МКС. По мнению аналитиков и пользователей портала Тинькофф Инвестиции, акции ПАО «РКК «Энергия» им. С.П. Королёва» идеально подойдут для долгосрочных вложений, а настоящее падение котировок может стать отличной точкой входа.

Подводя итог, можно сказать, что акции отечественного оборонно-промышленного комплекса притягивают к себе интерес со стороны российских инвесторов наравне с ценными бумагами гигантов оборота на фондовой бирже.

Проанализированные ценные бумаги сохраняют перспективы роста в связи с продолжающейся Специальной военной операцией, а также введения активной программы диверсификации своей хозяйственной деятельности – производства гражданской продукции.

Стоит добавить, что введенные против нашей страны санкции с целью «уничтожения» отечественной экономики на практике привели лишь к укреплению ее потенциала. Данный аспект позволяет сделать вывод о непобедимости Российской Федерации не только на поле боя, но и в политических, экономических и социальных вопросах.

Список литературы

1. Московская Биржа – официальный сайт // Индекс Московской биржи за период 2022-2024 гг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX> (Дата обращения: 25.03.2024).
2. ГАРАНТ – справочно-правовая система // Обращение Президента РФ от 24 февраля 2022 г. О проведении Специальной военной операции [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/403565176/> (дата обращения: 24.03.2024).
3. РБК – последние новости в России и мире // Инвестиции // «Тинькофф Инвестиции» назвали самые популярные у россиян акции [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6569d2ea9a79479af33db3c4?from=copy> (дата обращения: 28.02.2024).
4. Тинькофф – официальный сайт // Инвестиции // Каталог [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/recommendations/> (дата обращения: 26.03.2024).

УДК 330.101; 336

Ярославцев Андрей Сергеевич
студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург.

E-mail: yaroslavtsev.as@edu.spbstu.ru
Никифорова Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент,

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: niki_sv@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Yaroslavtsev Andrey Sergeevich

student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg.

Nikiforova Svetlana Vladimirovna

candidate of economics, Associate Professor,

*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union
of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»,
Vladimir branch, Vladimir*

THE PROBLEMS OF CRYPTOCURRENCIES IN THE MODERN ECONOMY

Аннотация: Для полного понимания влияния криптовалюты на современную экономику необходимо также рассмотреть ее в контексте финансовых инноваций и технологических трансформаций, которые она индуцирует. В рамках данной статьи будет осуществлен анализ проблем, связанных с регулированием криптовалютных рынков, в том числе вопросов безопасности, прозрачности и защиты прав потребителей. Дополнительно, статья проливает свет на вопросы цифровой экономики и финансовой инклюзии через призму криптовалютных технологий, их влияния на международные финансовые отношения и стабильность глобальных рынков. Рассмотрение аспектов легализации и регулирования криптовалют может стать ключевым в формировании будущей финансовой архитектуры.

Abstract: To fully understand the impact of cryptocurrency on the modern economy, it is also necessary to consider it in the context of financial innovations and technological transformations that it induces. Within the framework of this article, an analysis of problems related to the regulation of cryptocurrency markets, including issues of security, transparency and consumer protection, will be carried out. Additionally, the article sheds light on the issues of the digital economy and financial inclusion through the prism of cryptocurrency technologies, their impact on international financial relations and the stability of global markets. Consideration of aspects of the legalization and regulation of cryptocurrencies can be key in shaping the future financial architecture.

Ключевые слова: криптовалюта; цифровые валюты; виртуальные валюты; Bitcoin; блокчейн; криптовалютная биржа.

Keywords: cryptocurrency; digital currencies; virtual currencies; Bitcoin; blockchain; cryptocurrency exchange.

Продуктами постиндустриального общества являются новые технологии и понятия, несущие в себе все большие объемы информации. Обществу требуются более новые и более быстрые способы передачи информации, диктуемые значительным переходом от производства продуктов к производству услуг. Растущая потребность в минимизации затрат, в том числе транзакционных, дали толчок к созданию новых видов технологий и пересмотру понятия «денег».

Индивидуализм и независимость современного человека также повлияли на формирование нового вида ценности.

Отдельного исследования требуют особенности и тенденции развития криптовалют как денег, которые претерпевают существенные изменения и которые следует подвергнуть научному анализу для прогнозирования их будущей динамики. Переход от бумажных денег к электронным обусловлен потребностями современности, так же как переход от золотого стандарта к бумажным деньгам и возникновению систем быстрых переводов и пластиковых карт.

После перехода от Бреттон-Вудской валютной системы [6] к Ямайской фидуциарной деньги перестали быть привязаны к драгоценным металлам. Золотой стандарт был отменен. Золото и другие драгоценные сплавы стали обыденным продуктом. Таким образом, новый тип денег сделал золото второстепенным. Фиатные, бумажные деньги не имеют внутренней стоимости и обращаются, основываясь на доверии к ним общества. Доверие к фиатным деньгам в основном обеспечивается законодательно – закон обязывает все учреждения и организации принимать в качестве оплаты национальную валюту по ее номиналу. Основные функции фиатных денег такие же, как и их предшественника, товарных денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления и средство платежа. Покупка и продажа товаров, платежи – это взаиморасчет между сторонами, где деньги выступают как элемент меры стоимости этого взаиморасчета. Соответственно, три главные функции средств сводятся к взаиморасчету.

С возникновением безналичных расчетов возникло понятие транзакций. Взаиморасчеты стали отражать записи: кто, сколько, кому заплатил. С появлением технических средств банковская система шла вперед, от векселей и дорожных чеков индустриализация привела к пластиковым картам и платежным системам, крупнейшие из которых известны нам под названиями: American Express, Visa, Mastercard, PayPal, WesternUnion и другие.

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу повлек за собой изменения в сфере товарооборота и технологического развития, что повлекло за собой появление таких нововведений, как криптовалюта и биткоин в частности. Нынешняя ситуация глобального развития киберэкономики и расширение цифровых технологий способствовали созданию нового актива – цифровой картографической валюты. Криптовалюта отличается от электронных денег, прежде всего, анонимностью пользования ею. Это сверхсовременное средство платежа с каждым годом все чаще используется не только физическими, но и юридическими лицами по всему миру. Популяризация криптовалюты как совершенно нового, инновационного платежного инструмента XXI в. актуализирует необходимость исследования вопроса развития и применения этого платежного средства. Возникает объективная необходимость определения экономической категории, к которой следует относить криптовалюту и соответственно ее учитывать.

Термин «криптовалюта» впервые начали использовать при появлении платежной системы «Bitcoin», разработанной в 2009 году японцем Сатоши Накамото, и понимают как разновидность цифровых денег, в основе которой лежит технология криптографии, то есть шифрование данных. Она не имеет физической формы, а существует только в электронном формате [8].

Из-за того, что данное понятие является относительно новым в научной литературе, на сегодняшний день не существует единого принятого подхода к его определению. Также не существует внятных критериев отнесения этих новейших платежных продуктов к деньгам. В международной практике используют достаточно разнообразные определения криптовалюты, в частности ее рассматривают как частные деньги, денежный суррогат, электронную услугу, виртуальный товар, электронную информацию, нематериальную ценность, виртуальную валюту и тому подобное.

Таким образом, следует согласиться с той позицией, что криптовалюты являются совершенно новым экономико-правовым явлением, отличным от традиционных электронных денег. Главной чертой, отличающей реальные деньги от криптовалюты – это способ их происхождения. Электронные деньги образуются вследствие внесения реальных денег через терминал для пополнения определенного счета или электронного кошелька, а криптовалюта эмитируется в сети. На сегодняшний день ее можно дарить, обменивать, покупать или делать. Механизм создания цифровой валюты напоминает процесс добычи ценных металлов. Для изготовления каждой новой «монеты» привлекают все больше времени и ресурсов [10]. Сама же эмиссия криптовалюты называется «майнинг», заключающаяся в использовании мощности компьютерных систем для генерации уникальных наборов символов, образующих криптовалюту [8].

Количество людей, использующих криптовалюту, возросло и приблизилось к населению небольшой страны – от 2,9 до 5,8 миллиона человек. Большинство являются жителями Северной Америки и Европы [12]. Рассматривая вопросы криптовалютных отношений, следует отметить, что по состоянию на начало 2020 года существовало 941 вид криптовалюты. Наиболее распространенными среди них являются Bitcoin, Ethereum, ОКВ, Bitcoin Cash, Bitcoin SV, Litecoin, EOS, XRP, Ethereum Classic, Binance Coin – им принадлежит 80% суммарной капитализации.

Если в 2018 г. курс биткойна имел стремительно спадающую позицию, то в начале 2019 г. наблюдалось значительное повышение курса криптовалюты, но во второй половине цена биткойна вновь показала нисходящий характер. Ethereum (его еще называют «эфир») – это еще одна популярная криптовалюта. Главная особенность – система смарт-контрактов и неограниченное количество выпуска. Работает она следующим образом: условия каждой транзакции и соглашения автоматически проверяет специальная компьютерная программа (смарт-контракт). Блоки для хранения информации в системе Ethereum появляются каждые 10–15 секунд, в отличие от биткойна, которому требуется 10 минут.

Litecoin также, как и Ethereum, – хардфорк от биткойна. Отличия от BTC у нее действительно минимальны. Технически – это использование различных алгоритмов работы. В сети Bitcoin хэш-функцию выполняет SHA 256, а в Litecoin – scrypt. На практике это дает более высокую скорость транзакций (каждые 2,5 минуты) и большую направленность на майнинг, а следовательно, и большую децентрализацию системы [13]. Именно поэтому Litecoin может обработать большее количество транзакций, чем в системе Bitcoin. Еще одним важным достоинством Litecoin является его ценность для долгосрочных инвестиций.

Стремительное развитие валютных площадок и бирж способствовало росту популярности криптовалюты среди крупных инвестиционных компаний. Именно этот факт заметно повысил имидж цифровых денег и разного рода операций. Биткоин как децентрализованная система выпускает свои денежные знаки, благодаря которым пользователи могут производить расчеты задолженностей и определять их суммы. Многие современные исследователи криптовалютной отрасли интересуются вопросом степени стоимости таких активов, приемами их регуляции и их экономического и юридического определения.

Маркс приводит пример с золотом, железом, пшеницей и шелком в разных количествах, на которые была потрачена одна и та же сумма денег. А поскольку отличия в цене нет, то они усматриваются людям единой мерой одинакового объема труда. Но труд, потраченный на то, чтобы получить их, существенно отличается, он неоднороден. Она и обязана иметь различия, а по-другому особенность рабочих в труде стерта. «Поэтому труд, создающий меновую стоимость, является абстрактно-общим трудом» [4]. Биткоины как опосредуемое имущество, получают стоимость затраченных на его добычу усилий или финансовых средств. Из-за своей волатильности два потребителя покупают биткоины по разным ценам, придавая тем самым криптовалюте разную стоимость.

Также, принимая в оплату биткоины, потребитель переносит на них стоимость своего времени и цену за проделанную работу. Майнеры, в свою очередь, также тратят энергоресурсы, перенося стоимость электроэнергии и в свое время на биткоины и криптовалюту в целом. Людвиг фон Мизес писал: «Чтобы хоть какой объект стал надежным хранилищем стоимости, он обязан обладать достаточным вторичным внедрением» [5].

В настоящее время золото можно рассматривать как надежное хранилище стоимости, которое с годами эмпирически показало стабильность и уверенность в нем. Криптовалюты, в свою очередь, также имеют функцию средства накопления. Из-за своей волатильности потребитель прибегает к накоплению, желая приумножить свой капитал, а имея криптовалюту в наличных деньгах, владелец не хочет потерять ее стоимость или желает найти что-то вместо этого. Использование биткоина или другой криптовалюты, как и золота, лишь способствует переходу от коллекционирования к надежному хранилищу стоимости.

Уровень надежности отражает возможность того, что объект соответствует функции сохранения стоимости. Надежность связана со степенью основного риска объекта. Основной риск объекта снижается за счет вторичного спроса. В случае незаменимых предметов коллекционирование вторично, использование незначительно, и цена, например, на искусство полностью зависит от воспринимаемой ценности спекулянтами. Спрос на вторичное использование создает постоянную искусственную цену покупки. Предмет коллекционирования без вторичного использования подвергается риску свободного падения. Следовательно, те товары и услуги, которые предлагаются к оплате биткоином или другой криптовалютой и создают степень стоимости, ценность.

Политика выпуска биткоина напоминает политику в отношении драгоценных металлов, децентрализованную и дорогостоящую в приобретении. Такие атрибуты, как устойчивость к цензуре, минимизация доверия и способность с легкостью

проникать через границы, созданные человеком, способствуют значительному увеличению его ценности и удобства использования. Прагматический взгляд на сходство золота и биткоина заключается в том, что оба объекта можно описать как «взаимозаменяемые предметы коллекционирования». Незаменимые предметы коллекционирования, такие как произведения искусства, почтовые марки, памятные вещи рассматривались как инвестиции и сохранение капитала на протяжении многих лет.

Биткоин как первая криптовалюта заслуживает большего внимания, чем другие виды из-за ряда своих качеств:

- это первая криптовалюта, ставшая брендом, на который равняются и согласно которой оценивают качество и ценность других валют;
- необходимо вкладывать усилия для обслуживания сети, тем самым задавая первоначальный спрос, перенося ценность вложенных усилий;
- эта криптовалюта собрала ту достаточно большую аудиторию пользователей, которые провели свой капитал через многие волны изменения ценности и все равно используют ее как объект накопления и средства платежа, что придает уверенности в ценности;
- за достаточно долгий период существования принимать биткоин в оплату стало значительное количество экономических субъектов, а именно разные сервисы, онлайн-магазины и т.п., создавшие вторичный спрос;
- технические характеристики и приемы, такие как децентрализация, открытость разработки, прозрачность, легкость в использовании, а также общественные качества нашего времени, как независимость от банка и государства и новизна продукта, вносят свой вклад в ценность и желательность продукта [3].

Правовой статус криптовалют в большинстве стран мира не определен. В то же время есть страны, где криптовалюты запрещены (среди них нет стран с развитой рыночной экономикой). Вместе с тем в банковской среде господствует мнение, что криптовалюта – это угроза монопольному праву центральных банков на эмиссию наличных денег (банкнот), а также праву коммерческих банков на эмиссию безналичных (депозитных) денег [14]. В 2014 году Управление по финансовому регулированию и контролю Великобритании подтвердило, что Bitcoin – это не валюта, не деньги, поэтому не может регулироваться финансовым законодательством Великобритании.

Япония признала Bitcoin легальным платежным средством на уровне с еной. У Швейцарии – она на втором месте по признанию. В Австралии Bitcoin рассматривается как собственность, а транзакции – как бартер. Даже в одной стране разные государственные учреждения, министерства, суды могут относиться к криптовалюте по-разному [11].

Проанализировав темпы развития криптовалюты на современном этапе, следует отметить, что в условиях глобализации современная цифровая валюта получает все большее распространение. На сегодняшний день существует 941 вид криптовалюты, первой созданной и самой известной на сегодняшний день является Bitcoin. В разных странах отношение к возможности использования криптовалюты является неоднозначным: некоторые страны признают цифровую валюту как средство платежа, приравнивают ее к электронным деньгам, другие категорически

отказываются от легализации ее использования, считают, что это будет способствовать повышению риска мошенничества, хакерских атак и махинаций по отмыванию денег и т.д.

Основными преимуществами цифровой валюты является открытый код алгоритма, который позволяет добывать ее каждому желающему, отсутствие единого цифрового банка и контроля за транзакциями, а также то, что она имеет децентрализованный характер и ее невозможно подделать.

К главным недостаткам можно отнести высокую тенденцию изменчивости цены из-за специфики использования и отсутствия регулятивных механизмов, не предоставляющих гарантий сбережения электронных криптокошельков. Но, несмотря на все преимущества и разнообразие распространения криптовалют, их перспективы достаточно неоднозначны.

Таблица 1. Развитие криптовалюты и ее влияние на финансовые рынки

Тема	Описание
Развитие криптовалюты	Постоянное увеличение числа криптовалют (на сегодняшний день 941 вид), рост их использования в различных странах.
Отношение к криптовалютам	Различные страны имеют разные точки зрения на использование криптовалют, от признания как средства платежа до запрета из-за рисков мошенничества и преступности.
Преимущества криптовалюты	Открытый код алгоритма, децентрализованный характер, отсутствие центрального банка и контроля за транзакциями.
Недостатки криптовалюты	Высокая изменчивость цены, отсутствие регулятивных механизмов, обеспечивающих безопасность электронных криптокошельков.
Влияние на финансовые рынки	Создание нестабильности и повышенного риска для инвесторов и компаний, вызовы в разработке стратегий управления рисками.

Таким образом, пока единого решения относительно дальнейшей стратегии развития криптовалюты в мире не существует, а развитие и становление данного вида валюты в разных странах мира не стоит на месте и с каждым днем все активнее внедряется по всему миру. Законодательное признание биткоина и криптовалюты вообще, как имущества в некоторых странах – это уже большой толчок и сигнал обществу. Дальнейшее юридическое признание и восприятие миром этого средства платежа положит конец повседневному использованию фиатных денег в развитых странах, в сфере услуг и банковском деле.

Информационный капитал и его роль в современной экономике становятся все более значимыми. Он включает в себя знания, навыки и опыт, необходимые для эффективного использования информации. Квантификаторы информационной среды финансового рынка, такие как объемы торгов и волатильность, играют важную роль в анализе рыночных тенденций и помогают принимать обоснованные решения. Эти факторы взаимодействуют с развитием криптовалюты, определяя ее будущее развитие и влияние на экономику и финансовые рынки.

Информационный капитал в составе интеллектуального капитала предприятия играет ключевую роль в современной экономике. Он включает в себя не только непосредственно информацию, но и знания, навыки и опыт, необходимые для ее эффективного использования.

Таблица 2. Информационный капитал и его роль в современной экономике

Тема	Описание
Информационный капитал	Включает знания, навыки и опыт, необходимые для эффективного использования информации.
Квантификаторы информационной среды финансового рынка	Объемы торгов, волатильность, ликвидность и другие факторы, играющие ключевую роль в анализе рыночных тенденций и принятии решений.
Роль в современной экономике	Информационный капитал является ключевым элементом, который помогает компаниям принимать обоснованные решения и адаптироваться к изменениям на рынке.

Квантификаторы информационной среды финансового рынка, такие как объемы торгов, волатильность, ликвидность и т. д., становятся все более важными для анализа и прогнозирования рыночных тенденций. Они помогают инвесторам и трейдерам принимать обоснованные решения на основе данных о текущем состоянии рынка и его потенциальных перспективах [2; 7].

Таблица 3. Факторы информационной среды финансового рынка

Фактор	Описание
Объемы торгов	Количество сделок и оборотов на рынке за определенный период времени.
Волатильность	Скорость и масштаб изменений цен на рынке.
Ликвидность	Способность актива быстро конвертироваться в наличные средства без значительной потери стоимости.
Социальные сети	Влияние мнений и настроений инвесторов и трейдеров, а также распространение информации через социальные платформы.
Технологические новшества	Внедрение новых технологий, таких как блокчейн или искусственный интеллект, в финансовые процессы и аналитику.

Цифровой бизнес и его рост представляют собой ключевые элементы современной экономики. Он не только предлагает новаторские решения, но и создает новые возможности для предпринимателей. Однако, с этим связаны и значительные вызовы, такие как конкуренция на рынке, необходимость постоянного обновления технологий и защита данных. В то же время, российский фондовый рынок сталкивается с серьезными вызовами в условиях специальной военной операции и эскалации санкционного давления со стороны англосаксонской коалиции, что создает нестабильность и повышенный риск для инвесторов и компаний на фондовом рынке. В таких условиях важно разрабатывать стратегии управления рисками и искать новые возможности для развития бизнеса в цифровой сфере [1; 9].

Список литературы

1. Будагов А.С., Трофимова Н.Н. Цифровой бизнес: инновационные решения и вызовы в современной экономике // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. – № 6 (138). – С. 194-200.
2. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Информационный капитал в составе интеллектуального капитала предприятия // Экономические науки. – 2021. – № 205. – С. 34-38.

3. Лебедева А.А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют): неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации. Москва: Проспект, 2019. – 120 с.
4. Маркс К. Капитал: критика политической экономии: [перевод с немецкого]. Санкт-Петербург: Лениздат, 2019. – 511 с.
5. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. Челябинск: Социум, 2005. – 878 с.
6. Подберезкин А., Чирков М., Чистяков М. Неоколониальная экспансия Просвещенный эгоизм как парадигма мироустройства в контексте Вашингтонского миропорядка // Свободная мысль. – 2024. – № 1(1703). – С. 97-106.
7. Родионов Д.Г., Пашина П.А., Конников Е.А. Квантификаторы информационной среды финансового рынка // Экономические науки. – 2022. – № 211. – С. 125-128.
8. Тоффлер Э. Третья волна: [пер. с англ.]. - Москва: АСТ, 2004. – 781 с.
9. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Российский фондовый рынок в условиях специальной военной операции и эскалации санкционного давления англосаксонской коалиции // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 176-187.
10. Anvay R. Evaluation of Bitcoin as a Store-of-Value [Электронный ресурс]. URL:<https://hackernoon.com/evaluation-of-bitcoin-asa-store-of-value-2cb0a7961713>
11. China Bans anti-blockchain sentiment as it prepares for launch of state cryptocurrency. The Independent. 2019. 30 October [Электронный ресурс]. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/gadgetsand-tech/news/china-cryptocurrency-blockchain-bitcoin-a9176636.html>
12. Davidson L., Block W. Bitcoin, the regression theorem, and the emergence of a new medium of exchange // Q. J. Austrian Econ. 2015. № 18(3). pp. 311-338.
13. The Future of Cryptocurrencies in the UK Hangs on FCA’s Decision. Cointelegraph. URL: <https://cointelegraph.com/news/the-future-of-cryptocurrencies-in-the-uk-hangs-onfcas-decision>
14. UAE Accepts Cryptoregulation, Blockchain Projects Stand to Benefit. Cointelegraph [Электронный ресурс]. URL: <https://cointelegraph.com/news/uae-accepts-crypto-regulation-blockchain-projectsstand-to-benefit>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авяев Баир Александрович</i> ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СТАТУСА САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН	3
<i>Азоян Давид Татевосович</i> КУШАТЬ И ЕСТЬ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	6
<i>Аджиева Анна Юрьевна, Антипина Ксения Николаевна</i> ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	9
<i>Аминов Кирилл Сергеевич</i> ПРОЕКТ КАФЕ ПРИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ВОКЗАЛЕ НА 70 МЕСТ	15
<i>Афанасьев Денис Николаевич</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕСТО РНКБ БАНКА (ПАО) НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	18
<i>Барышникова Анастасия Сергеевна</i> СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ЗАЯЧЬЕГО ОСТРОВА	24
<i>Белеванцева Вероника Ильинична, Благой Никита Арсенович, Никифорова Светлана Владимировна</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ОПАСНОСТИ	28
<i>Белякайте Елизавета Алоизовна</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	33
<i>Бирина Екатерина Романовна</i> ЭТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ	39
<i>Бурденюк Евгений Николаевич, Константинов Евгений Александрович</i> ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	42
<i>Вакулина Елизавета Александровна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА НА СТАДИИ СТАРЕНИЯ БРЕНДА	47
<i>Василькина Марина Витальевна</i> ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ К ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	50
<i>Вашиуркин Никита Александрович, Кирова Елена Витальевна</i> ВЛИЯНИЕ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ФРАНЦИИ (ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ)	53
<i>Вепренцева Анастасия Евгеньевна</i> ОБ ОПЫТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СТАЖЕР-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ КРАСНОЯРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА»	61
<i>Восковых Александр Михайлович, Зацетина Елизавета Игоревна</i> ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	66
<i>Восковых Александр Михайлович, Моисеева Анастасия Сергеевна</i> ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	71

<i>Восковых Александр Михайлович, Решетникова Анна Юрьевна</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В РОССОШАНСКОМ РАЙОНЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	76
<i>Гаврилова Анна Андреевна, Лангольф Екатерина Владимировна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	80
<i>Гальцова Ирина Юрьевна</i> МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	84
<i>Гизатуллина Алсу Илиатовна</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА ПО УРОВНЮ ШУМА В Г. УФА	89
<i>Гордеевцева Мария Евгеньевна</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	93
<i>Гордеевцева Мария Евгеньевна</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ СТАНОВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСОБОЙ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ	96
<i>Греник Елена Станиславовна</i> ЛЭПБУК-ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	98
<i>Григорьева Елена Николаевна, Никитина Лидия Владимировна</i> АНАЛИЗ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКТОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРЕДМЕТ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ	103
<i>Гринивецкий Игорь Игоревич</i> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	107
<i>Грицина Анастасия Сергеевна, Савченко Любовь Андреевна</i> СЦЕНАРНАЯ РАЗРАБОТКА КВЕСТА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЖИЗНИ МЕГАПОЛИСА	112
<i>Гуляев Илья Константинович</i> ФЕДЕРАТИВНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЛЬГИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	117
<i>Гуськова Ирина Михайловна</i> К ВОПРОСУ О НАЧАЛЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ	124
<i>Демидов Александр Вячеславович</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ	127
<i>Дерун Юлия Алексеевна, Шевчук Валерия Александровна</i> ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ИНДИКАТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	132
<i>Еланева Дарья Михайловна</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА	136
<i>Ершова Надежда Валерьевна</i> АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ ВО ВЛАДИМИРСКОМ РЕГИОНЕ	140
<i>Замотина Марина Владимировна</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О БАНКАХ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	144

<i>Захарова Елена Андреевна, Староверова Екатерина Александровна</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ: ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ	148
<i>Зелина Кристина Романовна</i> МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	157
<i>Зяблова Татьяна Евгеньевна, Грибанова Анна Денисовна</i> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ – ГРАЖДАН РОССИИ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ	159
<i>Киселева Софья Павловна</i> РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС – ЭТО АКТУАЛЬНО	162
<i>Клочихина Алина Александровна</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДРОПШИППИНГА	165
<i>Клочков Никита Петрович, Галактионова Светлана Александровна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА РУССКОЙ КУХНИ НА 70 МЕСТ В ГОРОДЕ ЩЕЛКОВО	168
<i>Кобяцкая Дарья Андреевна, Волков Радислав Григорьевич</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ НА ТЕРРИТОРИИ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	173
<i>Кобяцкая Дарья Андреевна, Кирова Елена Витальевна</i> СТРАТЕГИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	178
<i>Коджаева Татьяна Вагифовна</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	183
<i>Коломиец Максим Андреевич, Очкур Галина Викторовна, Мотков Александр Геннадьевич</i> ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	187
<i>Комарова Яна Бахрузовна, Абрамова Варвара Романовна</i> ОСОБЕННОСТИ КОНФОРМИСТСКОГО И МАРГИНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫХ ВИДОВ ПРАВОМЕРНОГО ПОВЕДЕНИЯ	192
<i>Комиссарова Светлана Владимировна</i> РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	197
<i>Кондратьева Анастасия Михайловна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВОИНСКОГО УЧЕТА	201
<i>Кравченко Игорь Александрович</i> ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СВОЙСТВ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ВЫБОР МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ	206
<i>Краснокутский Даниил Сергеевич, Волков Михаил Михайлович</i> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО ПЕРЕВОДАМ ЗА РУБЕЖ В УСЛОВИЯХ БЛОКИРУЮЩИХ САНКЦИЙ	210
<i>Кушубакова Бюбюкан Кушубаковна, Данилов Данила Алексеевич, Халиков Даниил Артурович</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	213

<i>Кушубакова Бюбюкан Кушубаковна, Козорез Дмитрий Анатольевич, Смирнов Иван Андреевич</i> КОНТРОЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ	217
<i>Лисина Анастасия Денисовна, Целовальникова Ольга Сергеевна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРИЗ В РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	222
<i>Литвинов Евгений Сергеевич</i> АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ	224
<i>Лопатина Александра Дмитриевна</i> ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	230
<i>Малофеева Анна Дмитриевна</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПОПУЛЯРИЗАТОРЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МЯГКОЙ СИЛЫ ФРГ	234
<i>Мамадалиев Улугбек Мухторалиевич, Староверова Екатерина Александровна</i> ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ИНСТРУМЕНТЫ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	238
<i>Марков Тимофей Алексеевич</i> ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	247
<i>Михасева Ангелина Андреевна</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	251
<i>Мороз Елизавета Николаевна</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	254
<i>Мужжакова Екатерина Анатольевна</i> НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	258
<i>Мурзина Татьяна Сергеева</i> ПРОЕКТ ДЕТСКОГО КАФЕ С ИГРОВОЙ КОМНАТОЙ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР	262
<i>Мустафаева Полина Энверовна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ПРИЧИНЫ, ПРИЗНАКИ, ПРОЯВЛЕНИЯ, СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ	267
<i>Назарова Екатерина Сергеевна</i> ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБМЕНА ПОДРОСТКОВ	271
<i>Наумова Евгения Валерьевна, Масалимова Эльвина Рауфовна</i> ВИДЫ КОНСТИТУЦИЙ	276
<i>Нефедова Ксения Александровна, Чистяков Максим Сергеевич, Золкин Александр Леонидович</i> О ВОЗДЕЙСТВИИ МАРКЕТИНГА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ФОРМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	281
<i>Николаева Надежда Александровна</i> НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	

КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА	286
<i>Никоноров Артем Константинович, Благой Никита Арсенович, Кирова Елена Витальевна</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	292
<i>Никоноров Артем Константинович, Благой Никита Арсенович, Никифорова Светлана Владимировна</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭПОХА: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	299
<i>Носенко Кристина Алексеевна</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ	306
<i>Овсепьян Сурен Самвелович, Савинская Дина Николаевна, Лытнев Николай Николаевич</i> ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ	310
<i>Охотина Алина Олеговна, Хорошева Наталья Александровна</i> РЕФОРМА СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	314
<i>Парфенова Анна Евгеньевна</i> МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В ПЕРЕВОДЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ	319
<i>Пасмальник Анна Владимировна</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ И ПСИХОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ	324
<i>Петренко Денис Павлович</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОММУНИКАЦИИ	327
<i>Петров Александр Петрович</i> ПРОЕКТ ПАБ-БАРА ВЫСШЕГО КЛАССА НА 30 МЕСТ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР	336
<i>Платонов Дмитрий Владиславович</i> ПРОЕКТ КАФЕ НА 58 МЕСТ С БАРОМ НА 12 МЕСТ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР	340
<i>Подковырин Валерий Алексеевич</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ	349
<i>Попова Татьяна Николаевна</i> АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	355
<i>Разина Анастасия Андреевна</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	359
<i>Рацупкина Людмила Валерьевна, Солоухина Светлана Вячеславовна</i> ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНЫЙ ПАТРОНАТ	365
<i>Рогалева Анастасия Владимировна</i> ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В ЧАСТНЫХ ДЕТСКИХ КЛИНИКАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	368
<i>Сабирова Чулпан Айнуровна, Староверова Екатерина Александровна</i> ОЦЕНКА КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА КОМПАНИИ (НА	

ПРИМЕРЕ «ВКОНТАКТЕ»)	372
<i>Савенкова Светлана Павловна</i> РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ В ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	380
<i>Саитгареева Роза Шакирьяновна, Кузяшев Азат Нургалеевич, Богданова Оксана Анатольевна, Насибуллин Ильфир Вилданович</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	384
<i>Селихова Варвара Романовна, Гассельблат Антон Алексеевич</i> РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОНЕ ДЛЯ ЖЕРТВ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ «КРАСНАЯ КНОПКА»	387
<i>Семенова Анна Сергеевна</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	393
<i>Семенова Арина Юрьевна</i> СПЕЦИФИКА ДИНАМИКИ И БЬЮТИ-СТАРТАПОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	398
<i>Сенчилина Елена Анатольевна</i> К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	402
<i>Синько Диана Динаровна, Наумова Евгения Валерьевна</i> ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КОНСТИТУЦИИ РФ.....	405
<i>Старкова Валерия Константиновна, Староверова Екатерина Александровна</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ БАНКОВ: ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ АСПЕКТЫ	410
<i>Суббота Никита Олегович</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	417
<i>Тамгин Константин Витальевич</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЧАТ-БОТОВ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМ	422
<i>Тарасюк Владислав Владимирович</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО ПРОТИВОВИРУСНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	428
<i>Тарасюк Владислав Вадимович</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ	432
<i>Татарьяшкина Елизавета Михайловна, Шапранов Дмитрий Александрович, Веремейкина Вера Даниковна</i> БЛОКЧЕЙН И БАНКОВСКИЕ ТРАНЗАКЦИИ: ПОИСК СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	437
<i>Терскова Светлана Геннадьевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СИБГИУ)	441
<i>Тимофеев Павел Романович, Райтер Эдуард Георгиевич</i> СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА: ОСНОВЫ ДЛЯ ДОВЕРИЯ И НАДЕЖНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	449
<i>Трофимова Татьяна Вячеславовна</i> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ	

ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ЧАСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	456
<i>Тулаева Ксения Вадимовна</i> ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: СОГЛАСОВАНИЕ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ НОРМ	458
<i>Тюнькова Дарья Дмитриевна</i> ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	463
<i>Фролова Вероника Евгеньевна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ПРИ ГОСТИНИЦЕ НА 75 МЕСТ В ГОРОДЕ МИЧУРИНСК	468
<i>Фролова Екатерина Васильевна</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СРАВНЕНИИ С БАННЕРНОЙ И ТЕКСТОВОЙ РЕКЛАМОЙ: АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ	473
<i>Хорошавина Ольга Николаевна</i> ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ВЫЗОВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ	478
<i>Хорошева Наталья Александровна</i> ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ ДЕЛ О РЕКОНСТРУКЦИИ, ПЕРЕУСТРОЙСТВЕ И ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИННЫХ ДОМАХ	484
<i>Цао Юаньхан</i> РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ КОМПАНИИ	489
<i>Чернышева Яна Игоревна</i> НДС В РОССИИ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА	492
<i>Чурсина Светлана Ивановна</i> ПРОЕКТ ОБЩЕДОСТУПНОЙ СТОЛОВОЙ НА 90 МЕСТ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР	500
<i>Шаповалова Алина Владимировна</i> ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВА	504
<i>Шоргина Елена Васильевна</i> ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	512
<i>Щербинкин Кирилл Сергеевич, Карпов Андрей Сергеевич</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭМИТЕНТОВ АКЦИЙ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	516
<i>Ярославцев Андрей Сергеевич, Никифорова Светлана Владимировна</i> ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	520

Российский университет кооперации
Владимирский филиал

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

*Материалы VII Всероссийской молодежной
научно-практической конференции*

Подписано в печать 11.06.2024 г.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать лазерная
Усл. печ. л. 31,04. Тираж 500 экз. Заказ № 13420

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Аркаим»
г. Владимир, ул. Кирова, д.14 г.
Тел.: 8 (4922) 53-14-50, 53-14-70
e-mail: print@arkprint.ru