

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Материалы

VI Международной молодежной научно-практической конференции

13 апреля 2023 год

Владимир
АРКАИМ
2023

УДК 332.1
ББК 65.049(2Рос)
П78

Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты: Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил.; [редкол.: К.А. Нефёдова и др.] – Владимир: «Аркаим», 2023. – 316 с.
СIP ГУК «Владимирская областная научная библиотека»

ISBN 978-5-93767-490-6

Рецензенты:

Колесов Р.В. – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Чирков М.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры политической экономии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова; доцент кафедры политической экономии Российского университета дружбы народов

Сборник научных трудов подготовлен на основе докладов участников VI Международной молодежной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты», проходившей 13 апреля 2023 г. во Владимирском филиале АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей, а также широкого круга лиц, интересующихся различными аспектами развития современной экономики, образования и прикладными исследованиями.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос)л0

Редакционная коллегия: К.А. Нефёдова, М.С. Чистяков

ISBN 978-5-93767-490-6

© Владимирский филиал АНОО ВО
ЦС РФ Российский университет
кооперации», 2022

Амелин Андрей Константинович
студент, Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород
E-mail: ruandreyamelinru@gmail.com

Гончаренко Татьяна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и
Финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород
E-mail: goncharenko@bsu.edu.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Amelin Andrey Konstantinovich
student, Belgorod State National Research University, Belgorod
Goncharenko Tatiana Vladimirovna
PhD in Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Economics
and Finance, Belgorod State National Research University, Belgorod

STATE SUPPORT: MAIN DIRECTIONS AND METHODS OF FINANCING

Аннотация: Государственная поддержка относится к мерам, принимаемым правительством для оказания помощи отдельным лицам, организациям и сообществам в различных аспектах жизни. Основные направления государственной поддержки направлены на содействие экономическому росту, социальному развитию, охране окружающей среды и сохранению культуры.

Abstract: State support refers to measures taken by the Government to assist individuals, organizations and communities in various aspects of life. The main areas of state support are aimed at promoting economic growth, social development, environmental protection and cultural preservation.

Ключевые слова: финансовая политика; поддержка; государство; субсидии; государственная поддержка; помощь; защита; социальный государственный заказ.

Keywords: financial policy; support; state; subsidies; state support; assistance, protection; social state order.

Государственная финансовая политика выступает средством решения социально значимых задач общества, так как посредством финансовой политики определяется цена, налогообложение, заработная плата, условие кредитования, таможенные пошлины и т. д. [5, с. 194]. Считается, что именно решение хозяйственных вопросов является одной из важных сторон деятельности государства. Методы финансирования государственной поддержки относятся к различным способам, с помощью которых правительства оказывают финансовую помощь отдельным лицам, предприятиям и сообществам. Эти методы включают гранты, займы, налоговые льготы, субсидии и государственно-частное партнерство.

Гранты являются одним из наиболее распространенных методов финансирования государственной поддержки. Они обычно присуждаются частным лицам или организациям для конкретных целей, таких как исследования и разработки, образование или развитие сообщества. Гранты не обязательно возвращать, но они

часто сопровождаются строгими руководящими принципами и требованиями к отчетности [6, с. 135].

Кредиты – это еще один способ финансирования государственной поддержки. Правительства могут предоставлять кредиты предприятиям и частным лицам по более низким процентным ставкам, чем те, которые доступны в частном секторе. Кредиты могут быть использованы для различных целей, включая открытие бизнеса, покупку дома или финансирование образования. Правительства часто требуют обеспечения или других гарантий для обеспечения погашения.

Налоговые льготы – это метод финансирования, который правительства используют для поощрения определенного поведения или инвестиций. Например, правительства могут предоставлять налоговые льготы или вычеты предприятиям, которые инвестируют в исследования и разработки или проекты в области возобновляемых источников энергии. Налоговые льготы также могут быть использованы для поддержки лиц с низким доходом и семей путем предоставления налоговых возмещений или кредитов.

Субсидии являются еще одним распространенным методом финансирования государственной поддержки. Они часто используются для поддержки конкретных отраслей или поощрения определенного поведения. Например, правительства могут предоставлять субсидии фермерам для содействия устойчивому ведению сельского хозяйства или компаниям, предоставляющим доступное жилье. Субсидии могут быть в форме прямых платежей или снижения затрат на услуги или продукты.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это метод финансирования, который предполагает сотрудничество между правительствами и частными компаниями. ГЧП часто используются для инфраструктурных проектов, таких как строительство автомагистралей, аэропортов или систем общественного транспорта. Правительства могут предоставить финансирование для этих проектов, а частные компании могут предоставить экспертные знания и ресурсы [3, с. 94].

Таким образом, методы финансирования государственной поддержки являются важными инструментами для правительств по предоставлению финансовой помощи отдельным лицам, предприятиям и сообществам. Эти методы включают гранты, займы, налоговые льготы, субсидии и государственно-частное партнерство. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и правительства должны тщательно продумать, какой метод использовать, исходя из предполагаемых результатов и имеющихся ресурсов.

Одним из основных направлений государственной поддержки является стимулирование экономического роста. Правительства могут достичь этого, предоставляя субсидии и налоговые льготы предприятиям для поощрения инвестиций и инноваций. Они также могут инвестировать в инфраструктурные проекты по улучшению транспортных, энергетических и коммуникационных сетей, что может стимулировать экономическую активность.

Еще одним важнейшим направлением государственной поддержки является социальное развитие. Правительства могут предоставлять различные социальные программы для поддержки отдельных лиц и семей, испытывающих финансовые трудности. Такие программы могут включать здравоохранение, образование, жилье и профессиональную подготовку. Кроме того, государство может оказывать поддержку уязвимым группам, включая детей, пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, посредством различных программ социального обеспечения [7, с.

196]. На практике реализация такой поддержки осуществляется через государственный социальный заказ. Это поручение органов власти на выполнение целевой программы или проекта для решения социально значимых проблем [5, с. 196]. Структура государственных (муниципальных) услуг и работ по направлениям деятельности представлена на рисунке 1.

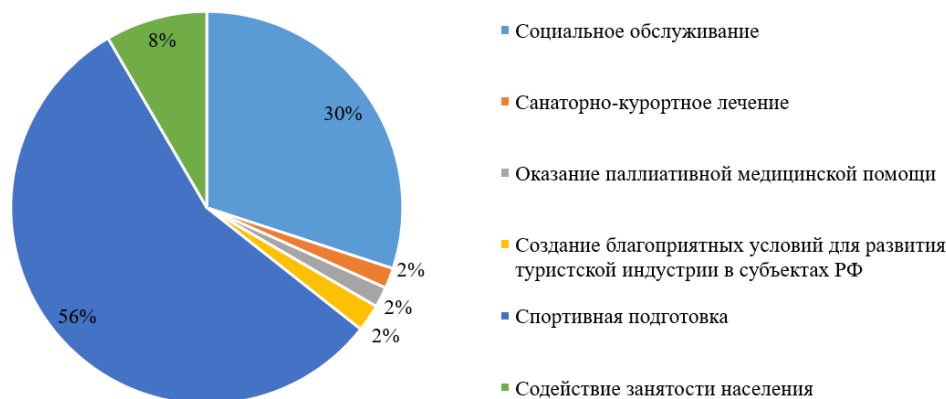


Рисунок 1. Структура оказываемых государственных (муниципальных) услуг и работ по направлениям деятельности на 01.01.2022, в %

Можно заметить, что на спортивную подготовку приходится 56%, на социальное обслуживание 30%, содействие занятости 8%. Процесс формирования перечня государственных программ сопровождается разделением их на структурные элементы, называемые основными направлениями реализации [4, с.189]. Для решения социально значимых проблем важную роль играют бюджетные ассигнования федерального бюджета, выделяемые на реализацию национальных проектов (рис. 2)

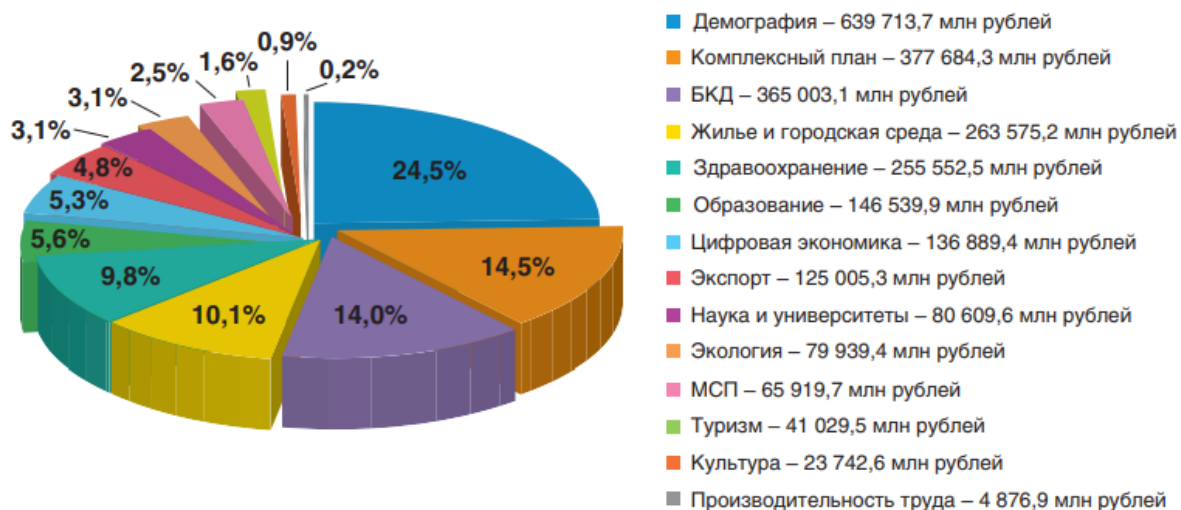


Рисунок 2. Структура бюджетных ассигнований федерального бюджета на реализацию национальных проектов в 2021 году, %

На рисунке 2 представлена структура бюджетных ассигнований показывающая, что большая доля средств направлена на решение демографических задач (24,5%). Финансирование осуществляется по четырнадцати ключевым направлениям. В целом же уровень исполнения расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов в 2021 году составил 98,7%.

Охрана окружающей среды – еще одна важная область, где требуется государственная поддержка. Правительства могут стимулировать предприятия внедрять экологически безопасные методы и нормативные акты для сокращения загрязнения и содействия устойчивому развитию. Кроме того, они могут инвестировать в проекты по возобновляемым источникам энергии и природоохранные программы для сохранения природных ресурсов и биоразнообразия.

Государство также играет жизненно важную роль в сохранении культурного наследия. Правительства могут оказывать финансовую поддержку для сохранения исторических мест, памятников и артефактов. Они также могут поддерживать искусство, предоставляя финансирование музеям, галереям и культурным мероприятиям.

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что государственная поддержка имеет множество направлений, и все они направлены на содействие экономическому росту, социальному развитию, охране окружающей среды и сохранению культуры. Правительства несут ответственность за оказание необходимой поддержки для обеспечения благополучия и процветание своих граждан, общин и нации в целом.

Список литературы

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». URL: budget.gov.ru (дата обращения: 12.03.2023).
2. О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере: федер. закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357066/ (дата обращения: 12.03.2023).
3. Астахов Е.М. Государственная поддержка национального бизнеса на внешних рынках. Учебное пособие / Е.М. Астахов. - М.: МГИМО-Университет, 2021. – 917 с.
4. Гончаренко Т.В., Краснокутская Н.С., Крюкова А.Д. Специфика формирования государственных программ РФ на современном этапе // Экономико-управленческий конгресс: сборник статей по материалам Международного мероприятия НИУ «БелГУ», 10-11 ноября 2022 года / отв. ред. В.М.Захаров. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 594 с. С. 188-193.
5. Ковтун Д.А., Мозговая А.А., Гончаренко Т.В. Финансовая политика и государственная поддержка в Российской Федерации // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – № 10. – 594 с. С. 193-196. www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/index.php/nomer10-2022/finansy-i-kredit>
6. Морозова Г. А., Зимин В. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики // Современные проблемы управления: межвуз. сб. научных трудов/под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. Самара: Изд -во «Самарский университет», 2018. – Вып. 9. – С. 134-138.
7. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, С. 2018. – 281 с.

Андреева Евгения Александровна
студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: zaharowaevgenija@gmail.com

Семина Ольга Алексеевна
Научный руководитель
старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

**ПРОЕКТ PUB-БАРА ВЫСШЕГО КЛАССА НА 30 МЕСТ В
ГОРОДЕ ВЛАДИМИР**

Andreeva Evgenia Alexandrovna
student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna
senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

**PROJECT OF THE HIGHEST CLASS PUB-BAR FOR 30 SEATS
IN THE CITY OF VLADIMIR**

Аннотация: Статья посвящена проектированию Pub-бара высшего класса на 30 мест в городе Владимир. Проектирование предприятий общественного питания является важнейшим шагом при развитии бизнеса в этой сфере. Только используя грамотный проект будущего предприятия, можно смоделировать его работу и получить достоверный прогноз развития в перспективе.

Abstract: The article is devoted to the design of a high class Pub-bar with 30 seats in Vladimir. Designing catering is the most important step in the development of business in this area. Only using a competent project of the future enterprise, you can simulate its work and get a reliable forecast of development in the future.

Ключевые слова: проект; pub-бар; рок.

Keywords: project; pub Bar; rock.

Среди предприятий общественного питания основное место занимают рестораны, кафе, бары, они играют заметную роль в организации отдыха населения. Радужно встретить, быстро и вкусно накормить людей, создать им все условия для наилучшего отдыха - задача работников этих предприятий [1].

Успех Pub-бара зависит от множества факторов. Расположение бара играет очень важную роль, но даже удачное место не гарантирует успех, если бар не нашел свою аудиторию. Необходимо продумать, откуда узнают люди о заведении, как попадут в него, поедут ли специально, если он находится не по пути. Заинтересовать посетителей можно в первую очередь концепцией, идеей, которой проникнуты все уровни организации бара или предлагаемым ассортиментом блюд и напитков.

Насколько положительными и полными будут впечатления от посещения заведения, зависит от внешнего вида здания, оформления зала, барной стойки, от качества посуды, от качества еды и напитков, от поведения персонала. Модной и

популярной может стать любая барная концепция, если она была тщательно продумана.

Актуальность темы обусловлена тем, что пабы и бары перестали быть повседневными заведениями. Они перешли на новый уровень. И это отражается на всём: ассортименте напитков и блюд, обстановке и атмосфере, уровне обслуживания. Гармоничная пространственная среда Pub-бара, способствует возникновению ощущения свободного пространства, равновесия, радости, предвкушая исполнение желания, где есть возможность задержаться надолго, отдохнуть, пообщаться с друзьями, послушать любимую музыку, посмотреть футбол [2].

Потребность мест в городе Владимир, исходя из расчетов, составляет 1 285. Таким образом, открытие нового заведения на 30 посадочных мест будет актуальным.

Для строительства проекта было выбрано место на Водохранилище Содышка-это важный рекреационный и природоохранный объект, расположенный в пределах городской черты Владимира. Рядом находятся многочисленные садовые товарищества, поселок РТС, село Богослово, мкр. Веризино, село Сновицы, ЖК Содышка, гаражный кооператив.

Важно предусмотреть место, где посетители не будут мешать местным жителям, поэтому проект будет расположен отдаленно от жилых домов на берегу Водохранилища Содышка на улице Горького, 133. Так как в предполагаемой зоне строительства pub& bara есть жилые дома, тогда есть и наличие сетей ЖКХ. В связи с этим будет возможность подключения к необходимым коммуникациям: электричество, вода, канализация, интернет и телефонная линия.

Прямых конкурентов, а именно заведений со спецификой Pub-бар в предполагаемом месте строительства нет. При анализе месторасположения было выявлено, что до центра города, где располагается основная группа баров и пабов расстояние составляет около 5 км, а самым ближайшим является ресторан Марио – Марио расположенный на расстоянии 4 км в торговом центре «Мегаторг».

Следовательно, данный район и место идеально подходит для размещения pub-бара с графиком работы в с Пн-Чт с 14:00 до 02:00, Пт-Вс с 16:00 до 04:00.

В настоящее время среди множества субкультур наиболее распространенной является рок-культура. Можно утверждать, что по отношению к остальным культурам рокеры занимают большую часть. Причем возраст любителей рока абсолютно разный: его слушают дети, подростки, взрослые, да и многие пожилые люди любят данное направление музыки. Рок — один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений [3].

Для данного проекта Pub-бара была выбрана концепция и направление рока. Rock'n'Roll pub& bar будет рад всем, кто разделяет страсть к музыке и стилю жизни Rock n Roll.

Интерьер данного заведения будет соответствовать концепции. На стенах мы увидим часть истории рок-культуры – различные плакаты рок-музыкантов, инструменты. По потолку и двум стенам, а также на несущих столбах, нанесется аэрография механического характера. Зонирование осуществится разным уровнем пола. Аэрографией раскрасятся две стены, одна из них будет находится за барной стойкой и сценой. Пол тоже разрядит обстановку и загруженность аэрографии потолка. Освещение преимущественно теплое. 30 Посадочных мест не так уж и много, но это делает заведение уютным и ненавязчивым, несмотря на специфичность идеи.

Основной зал будет включать в себя несколько зон:

- зона бара;
- зона активного отдыха (танцпол);
- зона пассивного отдыха (посадочные места);
- зона примерки;
- зона сцены.

Меню «Rock'n'Roll pub& bar» предполагается быть достаточно компактным: сытные закуски и салаты, сочные бургеры, супы и конечно же мясо. Фирменные блюда — свиные ребрышки в соусе из квасного суслу и сыр в пивном кляре. Подача блюд будет продолжать хард-рок тематику. Суп подается в миске-череп, горячее и закуски приносят на деревянных досках в форме гитар, а столовые приборы стилизованы под скелеты [4]. В барной карте – классическое и крафтовое пиво, крепкий алкоголь и коктейли. Одна из фишек – легендарное пиво, разработанное совместно с музыкантами Motorhead.

Каждая деталь интерьера заведения будет стремиться передать дух бунтарства, свободы и любви к хорошей музыке. Днем - отличное место для вкусного обеда. А вечером – шумный и безудержный pub& bar, где можно по-настоящему весело провести время. В баре будут играть лучшие композиции рок-музыки, рокабилли, поп-рока, брит-попа, панк-рока и хард-рока. В выходные дни – живые выступления музыкальных групп.

Музыкальной части и веселью будет уделяться также особенное внимание – проведение различных музыкальных мероприятий. В теплое время года на берегу Содышка Rock'n'Roll pub& bar будет предполагать проведение рок фестивалей и рок-н-ролл вечеринок. На территории водохранилища можно будет оставаться с палатками на ночь, а рядом всегда будет ждать Rock'n'Roll pub& bar с графиком работы с Пн-Чт с 14:00 до 02:00, Пт-Вс с 16:00 до 04:00.

Важнейшим элементом эффективной работы бизнеса является своевременная поставка на производство продуктов и сырья. Для того чтобы предприятие функционировало эффективно и прибыльно, создают порядок завозов из различных оптовых источников и производств.

После изучения всех необходимых данных, был сделан выбор источников снабжения предприятия сырьем, полуфабрикатами и товарами, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Источники снабжения предприятия «Rock'n'Roll pub& bar»

Наименование источника	Наименование группы товаров	Юридический адрес организации
Торговый дом «Дмитригорский продукт»	Мясо охлажденное, колбасные изделия	Владимир, ул. Строителей пр.10
ООО «Атлант»	ООО «Атлант» Рыба и морепродукты	Владимир, ул. Гастелло, д. 8А
ГУП комбинат «Тепличный»	Овощи, зелень, фрукты	600035, Владимирская область, г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 32.
ООО «Эндакси»	Бакалея (крупы, мука, сахар, соль и др.)	Владимир, ул. Мещерская, д. 9.
ООО «Порецкий двор»	Сливки, молоко, кисломолочные продукты	Владимир, ул. Порецкая, д.1.

ООО «Палитра Вкуса»	Соусы, чай, кофе, вода, соки, орехи	Владимир, ул. Куйбышева, д. 4
«METRO Cash&Carry»	Вино-водочные изделия	Владимир, ул. Московское шоссе, д. 6 Б.
ООО «Альтаир»	Вино -Водочные изделия, сиропы	Владимирская область, г. Владимир, Производственная ул., д. 14, ком. 3

При подготовке технико-экономического обоснования был выбран тип и местоположение будущего проекта Pub-бара, в котором подают блюда и напитки европейской кухни, так же было рассчитано необходимое число мест и функционирование предприятия. Все полученные данные позволяют сделать вывод о том, что проект Rock'n'Roll pub&bar на 30 мест находящимся на улице Горького 133 в городе Владимир экономически и технически осуществим.

Список литературы

- ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования 3.4 -Введен 2016-01-01. URL :<https://www.internet-law.ru/gosts/gost/57537> сайт « Интернет и Право» /(дата обращения: 27.03.2023).
- Пабы и бары: тенденции и способы развития. URL: <https://arkwood.ru/2019/08/19/paby-i-bary-i-tendentsii-i-sposoby-razvitiya/>сайт «компания ARKWOOD» (дата обращения: 27.03.2023).
- История русского рока. URL:https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/muzyka/ROK-MUZIKA_V_ROSSII.html. Сайт «Энциклопедия Кругосвет» (дата обращения: 23.03.2023)
- Обзоры ресторанов Санкт Петербурга. URL :<https://ruc.antiplagiat.ru/report/go?to=CfDJ8L> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 658

Анпилогова Анастасия Владимировна
студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель

Шерстобитова Людмила Васильевна
старший преподаватель,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ
И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ
ООО «ТД СТАНДАРТ-АВТО ВЛАДИМИР»**

*Anpilogova Anastasia Vladimirovna student,
Russian University of Cooperation, Vladimir*

Scientific supervisor

Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna

senior lecturer Russian University of Cooperation, Vladimir

IMPROVING THE MANAGEMENT OF PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION BASED ON THE MATERIALS OF LLC «TD STANDARD-AUTO VLADIMIR»

Аннотация: В статье рассматривается управление прибылью и рентабельностью, как процесс принятия эффективных управленческих решений, направленных на максимизацию финансовых результатов для обеспечения роста и развития организации в долгосрочной перспективе. Изучены методы управления прибылью и рентабельностью организации в современных условиях рыночной экономики. Предложены рекомендации по улучшению системы управления прибылью и рентабельностью ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир».

Abstract: The article considers profit and profitability management as a process of making effective management decisions aimed at maximizing financial results to ensure the growth and development of the organization in the long term. The methods of profit and profitability management of the organization in modern conditions of market economy are studied. Recommendations for improving the profit and profitability management system of TD Standard-Auto Vladimir LLC are proposed.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; финансовый результат; управление прибылью и рентабельностью.

Keywords: profit; profitability; financial result; profit and profitability management.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях нестабильности рыночной экономики результаты экономической деятельности организации представляют живой интерес как для внешних контрагентов (инвесторов, акционеров, кредиторов, потребителей), так и для внутрихозяйственных операторов (собственников, административных руководителей, работников). Информация о финансовых результатах деятельности необходима для принятия различных управленческих решений.

Наиболее важный показатель, характеризующий эффективность деятельности организации – прибыль, поскольку именно она является основной целью и конечным результатом всей финансовой деятельности организации. За счет прибыли осуществляются самофинансирование, погашение долгов перед кредиторами, выплаты заработной платы сотрудникам, уплата налогов и т.д.

Однако абсолютный показатель прибыли не может в полной мере дать представление о том, насколько эффективно осуществляются управление оборотными средствами, реализация продукции, используется вложенный капитал. В связи с этим для характеристики финансовой деятельности организации проводится анализ показателей рентабельности.

Цель исследования: разработка мероприятий, направленных на увеличение прибыли и показателей рентабельности организации на материалах ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир».

Задачи:

- 1) исследовать теоретические основы управления прибылью и рентабельностью организации;
- 2) провести анализ финансовых результатов деятельности организации ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир»;
- 3) предложить пути совершенствования управления прибылью и рентабельностью в организации.

В обобщенном смысле прибыль – это абсолютный показатель эффективности деятельности организации и, как ее конечный результат, представляет собой разницу между суммой всех доходов и суммой всех расходов, выраженную в денежной форме.

Получение прибыли является основной целью любой хозяйственно-экономической деятельности предприятий. Это утверждение закреплено статьей 50 Гражданского кодекса РФ, где говорится, что «юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности». При современной нестабильности рыночной экономики в России значение прибыли для предприятий растет, т.к. от нее зависит нормальное функционирование любого предприятия. За счет прибыли обеспечивается прирост оборотных средств, модернизация производства, выполняются обязательства перед кредиторами, соучредителями, акционерами, работниками, государственным и муниципальным бюджетами. Как экономический показатель прибыль характеризует эффективность деятельности организации в целом и по отдельным ее отраслям.

Величина прибыли зависит от ряда внутренних и внешних факторов. К внешним факторам, не зависящим от предприятия, относятся: кредитная политика государства; экономическая ситуация в стране; применяемые санкции; размер налогообложения; территориальное месторасположение компании; количество компаний-конкурентов; сезонное изменение спроса на продукцию и т.д. Повлиять на эти факторы руководители предприятия не могут, остается только приспособливаться.

В группу внутренних факторов, влияющих на прибыль и рентабельность деятельности организации, включают ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия их эксплуатации и т.д.), а также факторы, связанные с развитием товарооборота и организацией торгово-технологического процесса [2, с.83-84].

Опираясь только лишь на показатели прибыли при анализе финансового состояния организации, невозможно в полной мере оценить эффективность ее деятельности. Для этого необходимо использовать показатели рентабельности.

Рентабельность является относительным показателем, выраженным в процентном соотношении и характеризующим доходность организации, который определяется делением прибыли на расходы.

Различают две группы показателей рентабельности: рентабельность продаж и рентабельность активов.

Показатели первой группы используют для оценки эффективности основной деятельности, а показатели второй группы – для оценки всей деятельности организации в целом.

Рассмотрим систему управления прибылью и рентабельностью на примере Общества с ограниченной ответственностью «ТД Стандарт-Авто Владимир».

ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» осуществляет свою деятельность с 2007 г. Организация занимается оптовой торговлей автомобильных товаров и является

официальным дистрибьютором ассоциации «Delfin Group» (известного производителя автомасел) и официальным дилером торговых марок ZIC, CONSOL, KERRY.

В настоящее время ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» осуществляет свою деятельность только на территории Владимирской области и занимает порядка 30% рынка данного региона.

Структура управления ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» линейная.

Анализ основных экономических показателей ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» за 2020-2022 г. показал, что, вследствие снижения объемов продаж, выручка организации снизилась на 8,3%, но чистая прибыль, как совокупный финансовый результат, растет (+346% относительно показателя 2020 г.). Положительное влияние на рост чистой прибыли оказало эффективное управление затратами в организации, т.к. наблюдается снижение закупочной стоимости товаров и снижение доли коммерческих расходов в объеме валовой прибыли. При этом «качество» валовой прибыли, вследствие снижения доли прочих доходов в ее составе, улучшается.

Рентабельность продаж в 2022 г. возросла относительно уровня 2020 г. на 2,23%. Такая динамика стала следствием роста прибыли от основной деятельности.

В течении 2020-2022 г. в организации наблюдается рост показателей рентабельности активов, вложенного и собственного капиталов. Причем наибольшая динамика прослеживается у рентабельности собственного капитала за счет увеличения рентабельности продаж и эффективного использования заемных средств.

Для оценки эффективности управления ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» своими материальными ресурсами был произведен анализ деловой активности организации, который показал, что оборачиваемость оборотных активов в 2022 г. снизилась относительно 2020 г. на 0,57 об. Причиной снижения данного показателя является рост товарных запасов, величина которых в 2022 г. увеличилась относительно уровня 2020 г. на 17%. При этом, период их оборота составляет 287 дней. Это говорит о том, что организация вкладывает средства на закупку товаров, но медленно их реализует.

Несмотря на снижение коэффициентов оборачиваемости совокупных оборотных активов организации, эффективность их использования растет. Так, рентабельность оборотных активов к 2022 г. выросла на 2,13 ед. относительно уровня 2020 г. и составила 3,15%. Для определения факторов, оказавших влияние на данный результат, был произведен факторный анализ, который показал, что снижение оборачиваемости активов оказало отрицательное влияние на уровень рентабельности активов в 2022 г. Однако, увеличение рентабельности продаж обеспечило прирост уровня рентабельности оборотных активов.

Таким образом, в ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» наблюдаются недостатки деятельности, которые оказывают негативное влияние на формирование финансовых результатов, а именно:

- снижение оборачиваемости оборотных активов;
- снижение выручки вследствие уменьшения объемов продаж.

Поэтому, для максимизации прибыли и уровня рентабельности ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» необходимо: повысить оборачиваемость оборотных активов; обеспечить рост выручки от продаж.

Для увеличения оборачиваемости оборотных активов ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» необходимо решить проблему «затоваривания» склада. Для этого был

произведен анализ структуры товарных запасов, который выявил излишнее количество товаров, пользующихся малым и нестабильным спросом. Поэтому, для решения данной проблемы ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» рекомендуется продать без торговой наценки 70% этих категорий товаров. Реализация данного мероприятия позволит нормализовать количество товарных запасов, высвободить денежные средства, а также повысить оборачиваемость совокупных оборотных активов.

Для увеличения выручки ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» рекомендуется увеличить объемы продаж за счет выхода на новые рынки сбыта товаров, а также увеличить цены реализации на товары повышенного спроса.

Для определения возможности выхода организации на новые рынки сбыта в соседних регионах был произведен анализ конкурентов, который выявил, что у организации существует 3 основных конкурента в соседних областях: в городе Н. Новгород; в городе Москва и в городе Иваново. У всех примерно одинаковый товар, но ценовая политика отличается. Уровень цен на аналогичные товары повышенного спроса, реализуемые конкурентом в Н. Новгороде выше, чем в ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» на 13,8%. В Москве выше на 18,3%. В Иваново выше на 9,5%.

Таким образом, ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» может применить повышение цен на реализуемые товары, но для освоения новых регионов сбыта, необходимо рассматривать каждого конкурента отдельно.

Для освоения новых рынков сбыта в Нижегородской области ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» рекомендуется повысить цены реализации на товары повышенного спроса в среднем на 12,5%. Это даст возможность увеличить объемы продаж ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» примерно на 20%.

Для освоения новых рынков сбыта в Московской области ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» рекомендуется повысить цены реализации в среднем на 17%. Учитывая численность и постоянный рост населения Москвы и Московской области, ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» может рассчитывать на увеличение объемов реализации примерно на 30%.

Для выхода на рынки Ивановской области ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» может повысить цены реализации в среднем на 8,5%. Совокупность таких факторов, как низкая цена и высокое качество обеспечит организации приток покупателей в данном регионе и позволит увеличить объемы продаж примерно на 15%.

Совокупным эффектом от увеличения объемов продаж за счет выхода на новые рынки сбыта в соседних регионах и увеличения цен на товары повышенного спроса будет рост финансовых результатов организации.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир» нормализовать количество товарных запасов, высвободить денежные средства в оборот, повысить оборачиваемость совокупных оборотных активов и увеличить выручку, что в конечном итоге обеспечит максимизацию прибыли и повышение уровня рентабельности ООО «ТД Стандарт-Авто Владимир».

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 50. – КонсультантПлюс. URK: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (дата обращения: 07.04.2023).

2. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://znanium.com/read?id=345091>].
3. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 88 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356163>
4. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А.А. Володина. — 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 364 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/read?id=359344>
5. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/read?id=375877>
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/read?id=378909>
7. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: учебник / А.Н. Трошин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 331 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/read?id=372576>

УДК 328.185

Ахметшин Денис Арсенович
аспирант кафедры политических наук
и международных отношений,
Челябинский государственный университет, г. Челябинск
E-mail: drogbaden8@gmail.com

ВИДЫ КОРРУПЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ

Akhmetshin Denis Arsenovich
graduate student of the Department of Political Sciences
and international relations
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk

TYPES OF CORRUPTION AND CURRENT APPROACHES TO STUDY IT

Аннотация: Антикоррупционная политика не может быть эффективной, если в обществе высокий уровень толерантности к взяточничеству, и нет четкого понимания сущности коррупции, что является актуальным вопросом. Для решения данной проблемы, в статье раскрывается системный анализ актуальных подходов, который предполагает изучение политических, социальных, экономических, правовых аспектов исторического феномена – коррупции. Результаты проведенного исследования, позволяют прийти к выводу, что только комплексное изучение коррупционных практик может способствовать выработке адекватных и эффективных мер для укрепления законности и дисциплины в сфере государственного управления.

Abstract: Anti-corruption policy cannot be effective if society has a high level of tolerance for bribery and there is no clear understanding of the essence of corruption, which is a topical issue. To solve this problem, the article reveals a systematic analysis of current approaches, which involves the study of political, social, economic, legal aspects of the historical

phenomenon - corruption. The results of the study allow us to conclude that only a comprehensive study of corrupt practices can contribute to the development of adequate and effective measures to strengthen the rule of law and discipline in public administration.

Ключевые слова: коррупция; государство; подходы; материальная выгода; антикоррупционные меры; теория принципал-агента.

Keywords: corruption; approaches; convenience; anti-corruption measures; principal-agent theory.

Генеральный прокурор России Игорь Краснов огласил установленный ущерб от коррупционных преступлений в 2022 году, который превысил 37 млрд. рублей [1]. Несмотря на принимаемые меры государственным правительством, коррупция в нашей стране не снижается. Ввиду этого в России до сих пор остается одна из самых серьезных исторических проблем – коррупция, которая стала препятствием для социально-экономического и политического развития страны.

Коррупция занимает центральное место среди различных деструктивных явлений в России, так как государственный механизм Российской Федерации, развитие которого происходило в непростых условиях постсоветского транзита, не обладает антикоррупционным этносом, а общество – идеологией или развитой социокультурной традицией. Решение проблемы коррупции – первостепенная серьезная задача, стоящая перед современной Россией. На сегодняшний день заметно, что, не испытывая достаточного противодействия, коррупция в России набирает все большие обороты и превращается в значительный социальный и политический фактор, которые приводят к подрыву авторитета органов власти в глазах людей, к препятствию эффективного развития коммерческих, экономических и других видов отношений на международном уровне и стоит на пути эффективного законотворчества.

В п. 1 ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» законодатель сформулировал следующее определение коррупции: «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение вышеуказанных деяний от имени или в интересах юридического лица».

Таким образом, в Федеральном законе «О противодействии коррупции» понятие «коррупция» раскрывается законодателем путем перечисления противоправных действий, являющихся типичными проявлениями коррупции (злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп) и указанием на сущностный признак коррупции – незаконное использование лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства, сопряженное с получением выгоды, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими лицами.

Термин «коррупция» имеет свое происхождение от латинского «corruption» – подкуп, что значит «разрушение» или «нарушение», и образовалось из сочетания латинских слов «corre» – несколько участников в обязательном правоотношении по поводу единственного предмета спора и «umpere» – нарушать что-либо, в частности,

рассматривается нарушение индивидами сложившихся этических норм для получения выгоды [2, с.129].

Коррупция – враг государства, это стало известно еще в XVIII в. до нашей эры, в самых различных источниках хранились упоминания о коррупции и способах борьбы с ней. Тут важно отметить, что коррупция возникла вместе с государством и продолжает существовать повсеместно, несмотря на жесткие антикоррупционные противодействия. Для примера можно вспомнить царскую Россию XVIII в. в период правления Екатерины II, тогда для гражданских лиц администрации, жалование было приятной неожиданностью, а не источником постоянного дохода, излишне щедрый дароносец получал взятку даже в тех случаях, когда корпоративная этика четко определяла размер гонорара. Однако стоит отметить, что и современные правовые нормы отличают взяточничество и подарки госслужащим, но теперь с установленными нормами на цены подарков до 3000 рублей [3, с. 142].

С точки зрения специалистов в сфере политэкономии, коррупция – это такое положение национального хозяйства, или его отрасли, при котором бюрократия фактически является владелицей государственных ресурсов, и все, что в нем имеется, представляет собой якобы собственность чиновников, бюрократии, которая объединяет должностных лиц всех государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, силовых структур.

Коррупция – это сложное социальное явление, что обуславливает многообразие подходов к ее толкованию. Она изучается различными школами, течениями и направлениями научных мыслей. Коррупция стала одним из главных предметов правовых, экономических, культурологических исследований. Для полного понимания исторической проблемы государства, предлагается ознакомиться с разными точками зрения различных исследовательских направлений.

В научных работах ученых, отмечено, что для выявления проблемы коррупции требуется понять подход в изучении ее признаков, основ анализа. Исследователи выделяют пять базовых методов в рассмотрение коррупции: политический, социологический, экономический, юридический и криминологический.

1. В историческом плане преобладал политический (или философско-политический) подход. С концепции этого метода, коррупция рассматривается предельно широко – как применение властных возможностей в частных интересах. Она оценивается в контексте зарождения и становления государства и права. Вышеуказанный метод рассматривался в трудах древнегреческих философов: Платона, Аристотеля. В своих работах они не раз отмечали, о губительных последствиях злоупотребления властью, что по убеждению Аристотеля являлось основой коррупции: «Самое главное при всяком государственном строе – это посредством законов и остального распорядка устроить дело так, чтобы должностным лицам невозможно было наживаться» [4, с. 44]. Так же отметим, что Древний Рим впервые ввел закон на юридическом уровне (Законы XII Таблиц) о недопустимости коррупции. Тем самым были заложены основы для нормативно-правового изучения коррупции.

Стоит отметить, что исторический подход можно рассматривать с разных временных дискурсов. Например, в Средневековье термин «коррупция» трактуется с теологической точки зрения. Он рассматривается, как нарушение заповедей Бога, что является проявлением греховности. В сборнике «Сады благодетельных имама Ан-Навави (Хадис Пророка Мухаммада)» говорится: «Дающий взятку и берущий взятку оба

окажутся в адском пламени». Так же большое упоминание уделяется социальным облициям в Библии – Ветхий Завет (Притчи 17:23): «Нечестивый берет подарок из пазухи, чтобы извратить пути правосудия» [5].

Если рассматривать период эпохи Возрождения, то можно обратиться к учениям просветителя этой эпохи Н. Макиавелли, который наиболее глубоко исследовал механизмы функционирования государства, в том числе и коррупционные отношения. Н. Макиавелли сравнивал коррупцию с болезнью, в частности с чахоткой. В своих учениях, он писал, что вначале ее (болезнь-коррупцию) трудно распознать, но проще вылечить, но если ее запустить, то она будет легко узнаваемой, но трудно излечимой [6]. Так же проблема коррупции, затрагивалась в трудах известных философов: Ш. Монтескье, Ж.Ж. Руссо. Они рассматривали коррупцию, как дисфункция общества.

2. Большинство представителей научных антикоррупционных направлений особенно выделяют необходимость изучения социологического подхода в определении коррупции при ее исследовании. Для ее изучения в связи с разнообразными аспектами особенностей относят анализ: национальных и культурных особенностей, отношений и социальных связей, религиозных факторов, которые преобладают в определенной общности государства.

Основоположником социологического подхода является немецкий социолог, философ, политический экономист – М. Вебер. По его мнению, коррупция – это воплощение патологии в функционировании бюрократической организации. М. Вебер считает, что управленческий аппарат появляется с появлением государства и, если он отчуждается от общих целей, возникает коррупция.

Для социологического анализа важно учитывать, что если в коррупции участвуют несколько субъектов, то она принимает форму социальных отношений. Поэтому следует различать понятие «взятка» и «коррупция». В настоящее время, коррупция связана со взятками, но не каждую взятку можно назвать коррупцией. Взятка – материальные ценности, принимаемые должностным лицом, не только в государственном управлении. Частные лица, бизнесмены, общественные организации будут рассматривать коррупцию, как «деловой подкуп» [7, с. 54]. По мнению автора рациональнее будет считать коррупцией использование своих должностных полномочий в личных целях не только управленческого аппарата государства, но также и представителей бизнеса и общественных организаций.

Анализируя социологический подход, мы приходим к выводу, что коррупция – это явление в сфере социального управления, выражающееся в злоупотреблении субъектами управления своими властными полномочиями путем их использования в личных (в широком смысле – индивидуальных и групповых материальных и иных) целях.

3. Для исследования экономического подхода к феномену коррупции нужно рассмотреть инструмент экономического анализа «теория взаимоотношений принципала и агента». Данная теория предполагает, что разные участники зависимы друг от друга в коммерческих связях. Роль принципала будет представлена государством, а в качестве агента выступает работник государственной службы.

В данном случае коррупция рассматривается как использование предоставленных полномочий для решения личных потребностей, например, когда государство ставит определенные задачи для агента, который не выполняет их в полной мере или действует в разрез с поставленными задачами. В результате работник

государственной службы жертвует интересами государства в пользу своих личных интересов, что деформирует и дискредитирует рынок государственных услуг.

Для детального разбора экономического подхода коррупции и «теории взаимоотношения принципала и агента» обратимся к таблице 1. В данной таблице рассматриваются взаимоотношения системы управления (бюрократы) и общественные организация (фирмы).

Таблица 1. Взаимоотношения принципала и агента

Субъекты	Общество	Бюрократы	Фирмы
Цель	Максимизация благосостояния	Максимизация полезности	Максимизация прибыли после выплаты взятки
Действия	Выбирает правила	Принимают решение об участии	Принимают решение об участии
	Разрабатываются систему формальных и неформальных стимулов	Не принимают правила, чтобы угодить фирмам и требуют взятку	Не подчиняются правилам и предлагают взятки в обмен на неподчинение
	Выполняют мониторинг деятельности	Выдумывают правила, чтобы позже их ослабить в обмен на взятку	Осуждают требования взятку перед обществом
Ограничения	Ресурсы	Общественный мониторинг	Правила, налагаемые бюрократами

Поясняя схему, приведенную выше, отметим: что для того, чтобы стимулировать бюрократов по достижению максимизации благосостояния (цели), обществом предлагаются различные системы стимулирования и правила. Однако, зачастую они игнорируются. В этом случае взятки выступают инструментом, которые фирмы предлагают, надеясь получить взамен незаконные преференции. Очевидно, что при таком раскладе максимизация благосостояния в масштабе всего общества становится труднодостижимой целью.

Обобщив вышеприведенную теорию, можно утверждать, что коррупция возникает в результате сокрытия агентом своих действий от принципала. Теория «принципала-агента» характеризует коррупцию как модель взаимоотношений субъектов, основанную на гипотетическом оппортунизме некоторых участников. Последний возникает при наличии двух условий: 1) монопольном доступе бюрократов к ресурсам общественности; 2) отсутствии контроля над ними со стороны государства и общества. В результате в органах власти формируется теневой государственный механизм перераспределения доходов [8, с. 215].

4. Криминологический подход рассматривает коррупцию как криминальное и криминогенное явление. Он подразумевает изучение коррупции и коррупционных преступлений с точки зрения единства специфических элементов, поддерживающих жизнеспособность некой нелегальной структуры [9, с.112].

В данном подходе, нужно отметить современное направление мониторинга коррупции. По мнению Э.Л. Сидоренко, особенность методов исследования коррупции предопределила формирование нового направления криминологических исследований – коррупциометрии (от лат. *metreo*-измеряю). Коррупциометрия предполагает выявление устойчивых и переменных корреляций между рассматриваемым видом коррупционной преступности и ее социально-политическими факторами.

Криминогенная роль коррупции проявляется в том, что она является основой многих разрушительных процессов в мире в целом, а также в отдельных государствах в частности, следствием которых становится незаконный оборот наркотиков и оружия, торговля людьми, уклонение от уплаты налогов, незаконное банкротство, рейдерство, отмывание преступных доходов и многие другие преступления. Именно коррупция создает благоприятную социальную среду, в которой организованная преступность только и может существовать и развиваться.

5. Юридический подход к изучению коррупции, предполагает стремление к формулировке ее нормативного определения. Здесь важно правильно определить юридический состав коррупционного преступления, его объективную и субъективную сторону.

В Российской науке выделяют два направления юридической квалификации коррупции. Первое направление связывает коррупцию с подкупом должностных лиц. Второе направление не ограничивается подкупами, взятками, а определяется более широким пониманием, включающем в себя использование служебных позиций должностных лиц в коммерческих целях.

Но здесь следует обратить внимание, что коррупция может выражаться не только в получении материальной выгоды, но и в предоставлении разного рода услуг, например, инсайдерской информации, открытии перспективы должностного роста и проч. Этот момент важно учитывать, так как согласно № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» под ней понимается, главным образом, злоупотребление служебным положением и дача взятки. Данное определение сужено, и охватывает лишь ограниченный круг коррупционных проявлений [10, с. 151].

Для полного понимания коррупции с точки зрения юридического подхода, нужно обратиться к международным нормам, а именно к Конвенции ООН против коррупции (2003 г.), в которой коррупцией называется использование любых неправомερных преимуществ, как материального, так и не материального характера. Но российское законодательство сводит коррупционные преступления только к получению материальной, имущественной выгоды [11].

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать вывод о том, что сложность понимания коррупции, как социального явления не позволяет исчерпывающе трактовать ее с позиции какого-либо одного подхода. Только комплексное изучение коррупционных практик может способствовать выработке адекватных и эффективных мер для укрепления законности и дисциплины в сфере государственного управления.

Список литературы

1. Прокуратура оценила ущерб от коррупции в 2022 году в более 37 млрд руб. // РБК.URL: <https://www.rbc.ru/society/09/12/2022/639296d89a7947dce491f2f5>
2. Кузьмин Н. А. К вопросу о понятии и содержания коррупции // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – № 6. – С.128-131.
3. Фиалковская И. Д. Исторический опыт противодействия коррупции в системе государственной службы России // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского». – 2017. – № 4. – С. 139-142.
4. Синчук Ю. В. Лекции по политологии: учеб. Пособие // Юридический институт МИИТа, 2015. – С. 214.

5. Цитаты из Библии, Корана и Торы вошли в памятку МВД против взяток // Лента.ру РБК. URL: <https://lenta.ru/news/2018/08/10/zitaty/>
6. История коррупции // Московский государственный лингвистический университет. URL: <https://linguanet.ru/obuniversitete/protivodeystvie-korrupsii/istoriya-korrupsii/>
7. Макарова М. Н., Р. В. Вахрушев Коррупция как предмет социологического анализа // Вестник Удмуртского университета. – 2012. – №3. – С.53-60.
8. Шмаков А. В. Экономическая теория права: учебник и практикум для вузов // Москва: Издательство Юрайт, 2023. – С. 446.
9. Сидоров Б. В. Системный подход к решению проблем противодействия коррупции // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. № 1. – С. 109-117
10. Межведилов А. М., Бакулина И. О., Антонов И. О., Талан М. В., Виноградова Ю. В., Гильфанова А. Д. Противодействие коррупции: учебное пособие // Казань: Изд-во Казан. 2016. – С. 192.
11. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901914053>

УДК 640.43

Бабич Виктория Юрьевна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: lbabich99@gmail.com

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: lbabich99@gmail.com

МОЛОЧНОЕ КАФЕ

Babich Victoria Yurievna

*student Russian University of Cooperation, Vladimir
 Scientific supervisor*

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of Technical Sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

DAIRY CAFÉ

Аннотация: Специализированное предприятие для реализации молочных изделий, мучных и кондитерских изделий, горячих вторых блюд– блинов, пудингов, омлетов, запеканок и других сладких блюд– это молочное кафе.

Abstract: A specialized company for the sale of dairy products, flour and confectionery products, hot second courses – pancakes, puddings, omelets, casseroles and other sweet dishes is a dairy café.

Ключевые слова: молочное кафе; молочные изделия.

Keywords: dairy café; dairy products.

В свете последних лет, одной из выгодных бизнес-сфер для проектирования является отрасль общественного питания. Причиной этому является нехватка необходимого количества предприятий, для удовлетворения всех потребностей населения в высококачественной еде, большое разнообразие подструктур отрасли, имеющие широкую и узкую направленность в видах производимых блюд, высокий процент окупаемости, сроки которой варьируются от одного года до пяти лет в зависимости от особенностей обслуживания и расположения предприятия.

Как таковое, общественное питание – это отрасль индустрии выделенная в сфере хозяйственно-экономической деятельности человека, несущая в себе взаимодействие между населением и организациями задействованными в производстве разного вида сырья массового потребления. Отрасль в течение долгих лет, является одной из актуальнейших сфер для бизнес-стратегий предпринимателей, как конечная точка реализации разного рода продуктов и формирования капитала.

Первостепенной задачей предприятий общественного питания, является улучшение методов обслуживания и повышение качества продукции, которая положительно сказывается на здоровье населения и оказывает положительное влияние на развитие местной экономики.

За долгие годы развития экономики нашей страны, некогда дорогостоящие мероприятия, проводимые в заведениях общественного питания или же обычный прием пищи в них, стали более доступными и все больше людей становятся активными посетителями подобных предприятий, что отражает повышение финансового благосостояния россиян. Поход в ресторан или кафе превратились в обычные планы во время прогулок и планов проведения вечеров.

Многие предприятия, открывающиеся в последние годы, включают в свою бизнес-стратегию планы по расширению предприятия, открытию новых точек для увеличения конкурентоспособности и повышению влияния в своей сфере. Здоровая конкуренция организаций позволяет более сильным предприятиям расширяться, поглощать относительно невыгодные бизнес-идеи и расширять свою зону влияния не только в своем городе или области, но и открывать свои точки в других регионах страны.

Для организации стабильного бизнеса необходимо разработать устойчивую концепцию и последовательность комплексного внедрения всех составляющих ресторанного бизнеса.

Основа ритмической работы общественных предприятий – бесперебойная и регулярная доставка их сырья, продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовых изделий, материально-бытовых предметов.

За время пока в стране были не востребованы заведения общественного питания узкой направленности на молоко и молочных продуктах, заведения этой отрасли модернизировались в странах запада и превратились из предприятий социальной потребности населения в полноценные рестораны и кафе, для которых основным сырьем является молоко, яйца, мука и молочные продукты. Стала нормой продажа пивных напитков, что благоприятно сказывается на развитии предприятия.

Молочное кафе – это кафе в ассортименте которого в основном находятся напитки, коктейли, десерты на основе молочного продукта, мороженое с разными добавками, конфеты, шоколад. Кафе этого типа предназначены для создания условий быстрого обслуживания посетителей. В кафе предусматривается обслуживание как у барной стойки, так и обслуживание за столом. Меню должно быть составлено в соответствии с правилами молочного кафе. Слабый алкоголь будет принят к распространению на территории кафе с целью повышения рентабельности.

Техническое оснащение. Организация снабжения обладает следующим основным требованием:

- Поставка необходимых товаров в достаточных количествах и высоких качествах;
- Срочность и скорость доставки товаров в соответствии с графиком доставки.
- Сократить продвижение товаров, учитывая рациональное использование транспорта.
- Минимизация трудового и материального затрат на снабжение.

Список литературы

1. О качестве и безопасности пищевых продуктов (с изменениями на 13 июля 2015 года) [Текст] : Федеральный Закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 2 – ст. 150.
2. О пожарной безопасности (с изменениями на 23 мая 2016 года) [Текст] : Федеральный Закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 35 – ст. 3649.
3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения (с изменениями на 28 ноября 2015 года) [Текст] : Федеральный Закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – №. 14 – ст. 1650.
4. СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарные правила для предприятий общественного питания» (с изменениями на 31 марта 2011 года) [Текст] : СанПиН 2.3.6.1076-01: утв. главным Государственным санитарным врачом : дата введ. 01.02.2002. – М.: Госстрой России, ГУП ЦПП, 2003. – 63 с.
5. Строительные нормы и правила. 2.09.04-87 Административные и бытовые здания (с Изменениями N 1, 2, 3) [Текст] : СНиП 2.09.04-87. Зарегистрирован в качестве СП 44.13330.2010 : утв. постановлением Государственного комитета СССР по делам строительства от 30 декабря 1987 г. № 189 : дата введ. 01.07.1994. – М.: Госстрой России, ГУП ЦПП, 2003. – 63 с.

УДК 336.71

Беляева Карина Владимировна
студент,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: belyaeva.kv@edu.spbstu.ru

Староверова Екатерина Александровна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e_a_star@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Belyaeva Karina Vladimirovna
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Staroverova Ekaterina Alexandrovna
senior lecturer Vladimir Branch
Russian University of Cooperation,

FEATURES OF USING BANK LENDING IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В современных условиях функционирования экономики физическим и юридическим лицам необходимо удовлетворять свои непрерывно возрастающие потребности. Зачастую, для удовлетворения потребностей не хватает собственных денежных средств, что обуславливает их поиск во внешней среде. К внешним источникам относится использование банковского кредита. В рамках данной статьи рассматриваются отдельные особенности использования банковского кредитования. Был сделан вывод, что банковское кредитование в современных условиях существенно трансформируется, однако остается одним из ключевых источников изыскания денежных средств для обеспечения стабильного функционирования субъектов экономических отношений.

Abstract: In the modern conditions of the functioning of the economy, individuals and legal entities need to satisfy their continuously increasing needs. Often, there are not enough own funds to meet the needs, which causes their search in the external environment. External sources include the use of a bank loan. Within the framework of this article, certain features of the use of bank lending are considered. It was concluded that bank lending is being significantly transformed in modern conditions, but remains one of the key sources of finding funds to ensure the stable functioning of subjects of economic relations.

Ключевые слова: банковский кредит; денежные средства; кредитование; удовлетворение потребностей.

Keywords: bank loan; cash, lending; satisfaction of needs.

В условиях рыночной экономики экономические субъекты сталкиваются с проблемами ограничения доступных денежных средств. Для удовлетворения своих потребностей они вынуждены изыскать источники покрытия недостатков. Одним из способов покрытия выступает кредитование. Под кредитом обычно понимают определенную сумму денег, которая выдается одним лицом другому на условиях возврата через какое-то время.

Банковская система является одной из основной конструкцией рыночной экономики. В современном мире банки занимаются самыми разнообразными операциями. Они организуют денежный оборот и кредитные отношения, через них осуществляется финансирование хозяйства, страховые операции, а также кредитование. Кредитные организации – это социально значимые институты, которые постоянно имеют дело с рисками. Кредит относится к числу важнейших категорий экономики [1].

Стороны в кредитном процессе именуется субъектами кредитных отношений (кредитор и заемщик). Такими субъектами могут выступать как юридические лица, полностью отвечающие за реализацию основных принципов кредитования (банки, торговые компании), так и физические лица, обладающие необходимой

правоспособностью. Одновременное функционирование субъектов, как кредиторов, так и должников, характерно для современных реалий развития товарно-денежных отношений [2].

Если обратиться к корпоративному сегменту, то в зависимости от направления деятельности предприятия банковское кредитование становится необходимым источником покрытия дефицита в денежных средствах. Для реализации грамотного управления денежными потоками предприятия разрабатывают и применяют различные средства корпоративного менеджмента, без которых невозможно представить существование бизнеса в современных условиях, которым характерна неопределенность и высокий уровень риска [3].

Таким образом, кредиты могут выдаваться как физическим, так и юридическим лицам. Условия оформления кредита и возврата денежных средств зависят от множества факторов. Для более грамотного подхода к банковскому кредитованию необходимо разобраться в значимых вопросах, какие виды кредитов существуют, от чего зависит размер процентной ставки, и какие в целом есть плюсы и минусы от оформления кредита.

Экономика всех стран во многом развивается благодаря кредитам. В общем виде существует несколько видов кредитов. Все они схожи в общих чертах, однако каждый имеет отличительные черты:

- Банковский кредит – вариант кредита, который подразумевает выдачу денег заемщику на определенный срок, который был заранее обговорен.
- Коммерческий кредит – выдача товаров или предоставление услуг одним юридическим лицом в рассрочку.
- Государственный кредит подразумевает, что одной из сторон является государство. Оно может как предоставлять, так и получать средства. Вторым действующим лицом выступает другое государство, коммерческое предприятие или физическое лицо.

В рамках данной статьи предлагается разобрать банковский кредит, потому что именно с ним связано население страны. Стандартное кредитование физически лиц имеет следующий порядок действий: 1. Физическое лицо подает заявление и необходимые документы в финансовое учреждение, например, в офис банка (однако сейчас банки приходят к решению выдачи кредита в режиме online); 2. Финансовая организация проверяет заявление, анализирует доход физического лица; 3. Банк принимает решение о выдаче кредита; 4. В случае, если решение одобрили, составляется договор, в котором указывается срок погашения кредита, условия возврата денежных средств, штрафные санкции и другие детали кредита; 5. Физическому лицу выдается необходимая сумма денег; 6. Когда кредит полностью погашен, финансовое учреждение выдает справку о его погашении.

В целом все кредиты можно разделить на 2 классификации: целевые или нецелевые кредиты; потребительские или экспресс-кредиты.

Целевой кредит – это сумма денег, которую берут в банке на конкретную цель. Первым наиболее распространенным видом целевого кредита среди физических лиц в российских условиях выступает ипотечный кредит, то есть приобретение недвижимости на деньги, полученные в банке. Вторым по популярности видом целевого кредита является автокредит, когда приобретают автомобиль за деньги банка, после чего выплачивают процент. В целом процентная ставка по целевому кредиту является не очень высокой, и этому есть разумное объяснение. В случае, если человек

не сможет выплатить кредит, банк забирает приобретенное имущество, продает его и компенсирует невыплату со стороны клиента.

В случае подачи заявления в банк на приобретение нецелевого кредита, субъект не информирует банк о назначении денежных средств. В этом случае банк не может быть уверен в компенсации своих финансовых потерь в случае неуплаты кредита. Банк не знает, будет ли эта вещь стоить тех денег, за которые их приобрели. Поэтому за повышенные риски банк получает повышенное вознаграждение за счет повышения процентов.

Если сравнивать данные два вида кредита, то можно отметить характерные отличия: для целевого кредита характерна высокая стоимость покупаемой вещи. В случае с нецелевым кредитом сумма может быть практически любая. Процедура оформления целевого кредита сложнее, чем процедура оформления нецелевого. Связано данное обстоятельство с тем, что при оформлении целевого кредита заключается не только кредитный договор, но и анализируются документы, подтверждающие, что в случае неуплаты имущество передается во владение банка. Если сравнивать целевой и нецелевой кредит по процентной ставке, объективно стоит выбирать целевой кредит. Более низкая процентная ставка дает возможность сэкономить порой внушительные суммы поэтому если есть возможность оформить целевой кредит, лучше прибегать к данному виду кредитования.

Банкам выгодно выдавать кредиты, потому что процент погашения всегда выше текущей инфляции, поэтому часто для того, чтобы привлечь клиента, банк реализует различные уникальные предложения и условия погашения кредита, новые виды их оформления, однако основные виды банковских кредитов остаются неизменными. Размер процентной ставки прописывается в договоре с банком заранее. Банк не имеет права изменять процентную ставку после оформления договора, если это не предполагается им. Все банки Российской Федерации выдают кредиты в соответствии с ключевой ставкой Центробанка. Чтобы банк не работал в убыток, процентная ставка в банке выше ключевой, однако ее банк определяет уже самостоятельно. Чем выше ключевая ставка, тем более высокие проценты выдают банки.

Благодаря кредитам деньги распределяются среди тех, у кого они есть, и тех, кому они нужны, также создаются кредитные деньги, которые заменяют наличные. Средства при оформлении кредита можно использовать для образования или развития бизнеса, что в долгосрочной перспективе может привести к появлению высококвалифицированного специалиста или к появлению социально значимой компании. При этом цели у таких заемщиков могут быть совершенно разные. За оказание некоторых услуг банк вправе взимать сборы, однако это условие должно быть прописано в договоре.

Кредитная политика характеризует банк, приоритеты и продукты. Благодаря кредитной политике у общества формируется образ финансовой организации. На основе кредитной политики банка необходимо выбирать предоставляемый кредит, потому что политика банка в отношении какой-либо категории граждан будет снижать процентную ставку по кредиту в целях привлечения целевой аудитории. Благодаря кредитной политике будущий клиент банка будет знать, в какой банк лучше обращаться с различными целями получения кредита.

При оформлении почти любого вида кредита существует определенный ряд непроцентных платежей: комиссия за рассмотрение заявки; комиссия за выдачу кредита; страхование имущества или жизни; услуги нотариуса или оценщика. Банк

обязан раскрыть перед клиентом полную стоимость кредитов с перечнем дополнительных платежей, если они есть. В целом нужно прийти к решению об оформлении кредита осознанно, с четким пониманием того, что кредит выплатит человек точно сможет.

Как и у любого явления, банковское кредитование имеет ряд плюсов и ряд минусов. К положительным сторонам банковского кредитования можно отнести: быстрая выдача средств; удобное и быстрое оформление кредита; многие банковские предложения имеют выгодные условия возврата средств, программу лояльности и иные бонусы; нет необходимости искать дополнительные связи для дополнительного займа. К негативным сторонам кредитования можно отнести: переплата стоимости из-за процентов; риск, связанный с невыплатой кредита; из-за низкого уровня знаний о кредитовании, возникает высокий риск подписаться на дополнительные списание и повышения уровня процентной ставки.

Если рассматривать корпоративные аспекты, то использование банковских кредитов является необходимым условием для поддержания и развития хозяйственной деятельности многих субъектов. В то же время рациональность привлечения банковских средств должна быть достигнута за счет оценки финансовой стабильности субъекта. С этой целью формируются корпоративные механизмы организации финансового планирования предприятий, которые учитывают различные факторы, определяющие чувствительность хозяйственной деятельности компании к различным параметрам [4]. В итоге у менеджмента предприятий появляется возможность использовать банковские кредиты для достижения своих стратегических целей и задач.

Также следует отметить возможность оценки целесообразности привлечения банковского кредитования в коммерческой среде путем выявления ключевых показателей эффективности, способных отразить различные аспекты функционирования компании. На практике появляется возможность определить ценность полученных финансовых вложений для достижения целей, а также соответствие банковских кредитов стратегическим перспективам развития. На основе критериев ключевых показателей эффективности допустимо установить потенциальные возможности для повышения эффективности использования располагаемых ресурсов, учитывая результативность отдельных структурных элементов и рабочих на разных уровнях управления, что позволяет менеджменту принять управленческое решение о привлечении банковского кредитования [5]. В то же время следует выделить потенциальные ограничения кредитов в моделях оценки, поскольку другие виды привлечения финансирования могут быть более благоприятными для стратегического функционирования предприятия.

В условиях нестабильности национальной экономической системы возникают сложности для привлечения дополнительных денежных средств, что выступает серьезным ограничением для поддержания экономической безопасности субъектов экономических отношений. В результате возможно заложить фактор денежных средств с учетом банковского процента в системе их взаимодействия с другими факторами, оказывающими воздействие на развитие субъектов. В рамках реализации стратегии устойчивого развития привлечение банковского кредитования выступает реальным источником для формирования деловой репутации предприятия [6; 7].

Стоит понимать, что особенности банковского кредитования заключаются в обеспечении взаимосвязанности финансовых аспектов функционирования субъектов экономических отношений с юридическими аспектами. Условия взаимодействия

физических и юридических лиц с государственными и муниципальными служащими является также необходимым условием для недопущения образования и развития экстерналий в процессе привлечения дополнительного финансирования для удовлетворения своих потребностей. Одним из таких проявлений является коррупционная составляющая и создание институциональных проблем, когда банковское кредитование является проводником расширения теневой экономики. Осуществление коррупционной деятельности подразумевает использование значительного разнообразия инструментов: политических, социальных, экономических, шантажа и угроз, шпионажа и прочей противоправной деятельности. Непосредственно данный аспект коррупции выступает неприемлемым социальным явлением, однако оно может активно влиять на интересы субъектов экономических отношений для принятия решений о приобретении нецелевых банковских кредитов [8; 9].

В общем случае роль банковского кредитования в развитии отраслей региональной экономики является ключевой, поскольку переток денежных средств обуславливает поддержание стратегической эффективности. Так, в процессе принятия решений о кредитовании требуется проанализировать специфические условия каждой сделки, поскольку единой унифицированной методики анализа кредитоспособности клиентов не может быть из-за различных региональных условий, демографических особенностей региона, уровня конкуренции и множества других факторов. Следует отметить, что развитие кредитных отношений коммерческих банков с отраслями экономики зависит как от государственной политики, так и от работы и усилий кредитных организаций и самих предприятий [10].

Развитие кредитных отношений по-прежнему является одним из ключевых факторов развития экономики в современных условиях. В то же время для субъекта перед получением кредита необходимо ознакомиться с банками-кредиторами. У каждого банка есть своя политика кредитования, свои условия и дополнительные комиссии. Перед предоставлением кредита требуется выбрать банк, в котором клиент может взять кредит, а также изучить условия. Данные действия помогут снизить предполагаемую кредитную ставку и непредвиденные платежи за кредит. Подводя итоги, можно сделать вывод, что банковский кредит во многом оправданное решение.

Список литературы

1. Кредитные отношения в современной экономике: монография / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина, Е.В. Травкиной. – Москва: КноРус, 2020. – 354 с.
2. Полянцева К.А. Особенности процесса кредитования в современных условиях // Молодой ученый. – 2021. – № 26. – С. 131-133.
3. Горбунова Е.Н., Жовтенко М.И., Дмитриев Н.Д. Управление денежными потоками предприятия ОПК // Modern Science. – 2019. – № 5-1. – С. 102-105.
4. Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д. Использование стресс-тестирования для повышения эффективности финансового планирования на предприятии // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: материалы конференции. – 2019. – С. 362-368.
5. Кубарский А.В., Трофимова Н.Н., Чиченков И.И. Перспективы использования КРІ в сельском хозяйстве // Эпомен. – 2021. – № 52. – С. 54-60.
6. Макарова Ю.Н., Шаванов М.В., Зайцев А.А. Экономическая безопасность предприятий агробизнеса в системе региональной экономики // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 6. – С. 56-63.

7. Трофимова Н.Н. Концепция устойчивого развития как стратегическая основа деловой репутации предприятий реального сектора экономики // Вестник Сургутского государственного университета. – 2020. – № 3. – С. 36-44.
8. Ткаченко К.И., Золкин А.Л., Рябкова Г.В., Чистяков М.С., Иваненко И.Н. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе // Управленческий учет. – 2021. – № 6-2. – С. 410-417.
9. Глушкова Ю.О. Коррупция как неприемлемое социальное явление в восприятии молодежи // Противодействие коррупции: правовое обеспечение, основные аспекты и антикоррупционные стандарты поведения в научных и образовательных организациях: материалы конференции. – 2018. – С. 238-241.
10. Иванова К.С. Банковское кредитование и его роль в развитии отраслей региональной экономики // Достижения науки и образования. – 2020. – № 9. – С. 25-27

УДК 343

Богатырева Юлия Владимировна

адъюнкт Академии управления МВД России, город Москва

E-mail:simply19@mail.ru

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОНИТОРИНГА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Bogatyreva Yulia Vladimirovna

adjunct of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs, Moscow

THE LEGAL BASIS OF THE ACTIVITIES OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES FOR THE MONITORING OF LAW ENFORCEMENT

Аннотация: Статья посвящена обзору нормативных правовых актов, регулирующих мониторинговую политику в сфере ОВД РФ. Проведенное исследование позволяет утверждать, что мониторинг правоприменения представляет собой деятельность по сбору, обобщению и анализу информации о состоянии и практике применения нормативных правовых актов, регулирующих сферу внутренних дел, с целью оценки эффективности их реализации и выработки предложений по совершенствованию. На данном этапе развития и построения информационного общества и государства в Российской Федерации частью которого является Министерство внутренних дел Российской Федерации, становится очевидной необходимость упорядочения и глубокого анализа существующей нормативной правовой базы.

Abstract: The article is devoted to the review of regulatory legal acts regulating the monitoring policy in the field of internal Affairs of the Russian Federation. The conducted research suggests that the monitoring of law enforcement is an activity for collecting, summarizing and analyzing information on the status and practice of applying normative legal acts regulating the sphere of internal affairs in order to assess the effectiveness of their implementation and develop proposals for improvement. At this stage of development and construction of the information society and the state in the Russian Federation, of which the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation is a part, it becomes obvious that there is a need to streamline and in-depth analysis of the existing regulatory legal framework.

Ключевые слова: правоприменение; органы внутренних дел; мониторинг правоприменения; правовой мониторинг; ОВД; правотворчество.

Keywords: law enforcement; internal affairs bodies; law enforcement monitoring; legal monitoring; ATS, law-making.

Настоящая современность России характеризуется активным развитием новых информационных технологий, информационно-коммуникативных отношений. Во всех жизненно важных сферах происходят инновационные процессы, которые не могут полноценно развиваться без надлежащего информационного обеспечения. Правовая информация, от которой зависит уровень развития правового государства и правового общества, является важнейшей составляющей частью информационного ресурса. Правовой мониторинг, применяя современные информационные технологии, обеспечивает интересы гражданского общества, усиливает ответственность за принятые и применяемые нормы права [1, с. 8].

Согласно Большому юридическому словарю, правоприменительная практика – ставшее общепринятым юридически значимое поведение судей и других правоприменителей, основанное на сложившемся истолковании правовых норм, восполнении их пробелов и неясностей [4, с. 703].

По мнению профессора Ю.А.Тихомирова правовой мониторинг включает в себя и правовой мониторинг общественных отношений, и мониторинг законопроекта, и мониторинг закона, и мониторинг правоприменения. В конечном итоге правовой мониторинг охватывает собой деятельность всех субъектов и по всем аспектам правовой жизни общества [5, с. 13].

Мониторинг правоприменения является составной частью правового мониторинга и направлен на проведение анализа реализации законодательства непосредственно во взаимосвязи с правоприменительной практикой в целях обеспечения единства правового пространства и совершенствования действующего законодательства.

Правовую основу организации мониторинга правоприменения в деятельности ОВД РФ составляют:

- Указ Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» (далее - Указ №657);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 19.08.2011 № 694 «Об утверждении методики осуществления мониторинга правоприменения в Российской Федерации» (далее - Постановление № 694);
- Приказ МВД России от 25 августа 2017 г. № 680 «Вопросы организации информационно-правового обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» (далее – Приказ МВД России № 680).

В соответствии с Указом № 657 мониторинг правоприменения рассматривается, как комплексная и плановая деятельность, осуществляемая федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий, по сбору, обобщению, анализу и оценке информации для обеспечения принятия (издания), изменения или признания утратившими силу (отмены) [6, Ст. 2930]:

а) законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации - в целях выполнения решений Конституционного Суда Российской Федерации и постановлений Европейского Суда по правам человека;

б) нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов, органов государственной власти субъектов

Российской Федерации и муниципальных правовых актов - в случаях, предусмотренных федеральными законами;

в) нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов – в случаях, предусмотренных актами Президента Российской Федерации;

г) нормативных правовых актов Российской Федерации - в случаях, предусмотренных ежегодными посланиями Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, иными программными документами, поручениями Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на соответствующий период и программами социально-экономического развития государства;

д) нормативных правовых актов Российской Федерации - в целях реализации антикоррупционной политики и устранения коррупциогенных факторов;

е) нормативных правовых актов Российской Федерации - в целях устранения противоречий между нормативными правовыми актами равной юридической силы.

Указом № 657 утверждено Положение о мониторинге правоприменения в Российской Федерации, субъектами мониторинга правоприменения определены федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Вместе с тем, федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления предоставлено также право проведения мониторингов правоприменения по собственной инициативе. Из чего следует, что органы местного самоуправления также являются субъектами, которые могут проводить мониторинг правоприменения добровольно.

Постановлением № 694 утверждена методика осуществления мониторинга правоприменения в Российской Федерации, в которой установлены правила и определены показатели осуществления мониторинга правоприменения в Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Методикой установлены виды мониторинга правоприменения [2, Ст. 5081] :

- текущий мониторинг - который должен осуществляться на регулярной основе в отношении отрасли (подотрасли) законодательства и группы нормативных правовых актов;

- оперативный мониторинг - который может осуществляться в течение первого года действия нормативных правовых актов Российской Федерации, выполнения решений Конституционного Суда Российской Федерации и постановлений Европейского Суда по правам человека.

Методикой закрепляется, что при осуществлении мониторинга правоприменения используются:

- практика судов общей юрисдикции и арбитражных судов;

- практика деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и иных государственных органов;

- информация о практике применения нормативных правовых актов Российской Федерации, поступившая от Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации;

Федерации, Уполномоченного Российской Федерации при Европейском Суде по правам человека, Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, а также из Общественной палаты Российской Федерации, государственных корпораций, фондов и иных организаций, созданных Российской Федерацией на основании федерального закона;

- информация, поступившая из общественных, научных, правозащитных и иных организаций;

- информация, почерпнутая из средств массовой информации;

- информация, поступившая от граждан;

- информация, поступившая из иных источников.

Также могут быть использованы такие виды информации, как:

- статистическая информация, получаемая на основе статистических показателей и дополняемая отраслевой статистикой органов государственной власти и иных государственных органов;

- социологическая информация, формируемая на основе социологических исследований.

Во исполнение Указа № 657 Правительством Российской Федерации ежегодно утверждается план проведения мониторинга на очередной календарный год.

Мониторинг осуществляется на постоянной основе по всему массиву нормативных правовых актов, регламентирующих сферу внутренних дел, а также по отдельным нормативным правовым актам в соответствии с планом мониторинга, утвержденным Правительством Российской Федерации, планом мониторинга, утвержденным Министром внутренних дел Российской Федерации.

Приказ МВД России № 680 утвердил весьма значимые документы, в частности:

- Положение о мониторинге правоприменения в системе МВД России;

- инструкции по работе с модулями «Мониторинг» и «Иск» сервиса обеспечения деятельности правовых подразделений системы МВД России;

- инструкцию по работе с автоматизированной информационно-поисковой системой для ведения контрольно-наблюдательных дел по сопровождению проектов нормативных правовых актов и планов правоподготовительных работ;

- инструкции о порядке: эксплуатации специализированных территориально распределенных автоматизированных систем «Юрист», «Юрист-Регион», «Правовые акты подразделения системы МВД России»; по формированию и использованию автоматизированной информационно-поисковой системы «Юридические консультации» и наполнению рубрики «Часто задаваемые вопросы»;

- инструкцию по ведению систематизированного учета правовых актов в системе МВД России;

- Классификатор систематизированной картотеки правовых актов в системе МВД России.

Мониторинг правоприменения представляет собой деятельность по сбору, обобщению и анализу информации о состоянии и практике применения нормативных правовых актов, регулирующих сферу внутренних дел, с целью оценки эффективности их реализации и выработки предложений по совершенствованию. На данном этапе развития общества и государства, частью которого является Министерство внутренних дел Российской Федерации, становится очевидной необходимость упорядочения и глубокого анализа существующей нормативной правовой базы.

Таким образом, мониторинг правоприменения является связующим звеном между правотворческой деятельностью и правоприменительной практикой, обеспечивающим обратную связь между ними, выражающуюся в оценке состояния общественных отношений, эффективности правового регулирования, способствуя выработке предложений по дальнейшему совершенствованию нормативного поля.

Поэтому справедливо профессор Ю. А. Тихомиров, отмечая важность мониторинга правоприменения, как вида комплексной деятельности, назвал его зеркалом того, что происходит в правовой сфере. Единая правовая система Российской Федерации», по его мнению, не может отражаться в разных зеркалах [3, с. 21-22].

Список литературы

1. Груздева И. В. Мониторинг правоприменения Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» на территории отдельных муниципальных образований (на примере Вологодской области) // Научно-практическое пособие. – 2021. – С. 8.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.08.2011 № 694 «Об утверждении методики осуществления мониторинга правоприменения в Российской Федерации» // Российская газета. – 2011. 24 авг. (№186); Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. – № 35. – Ст. 5081.
3. Сборник материалов межрегионального научно-практического семинара по проблемам мониторинга законодательства и правоприменительной практики в субъектах Российской Федерации. – М., 2007. – С. 21- 22.
4. Сухарев А. Я., Крутских В. Е. Большой юридический словарь. – М., 2003.– 703 с.
5. Тихомиров Ю.А. Организация и проведение правового мониторинга // Право и экономика. – 2006. – №10. – С.13.
6. Указ Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» (ред. от 25.07.2014) // Российская газета. 2011. 25 мая; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – №21. – Ст. 2930.

УДК 81

Богатых Карина Константиновна

*преподаватель кафедры иностранных языков и русской филологии,
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

E-mail: kbogatykh@yandex.ru

Гурина Елена Николаевна

*старший преподаватель кафедры иностранных языков и русской филологии,
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

E-mail: eng1267@yandex.ru

ОБОСОБЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ» В РЯДУ СМЕЖНЫХ ПОНЯТИЙ

Bogatykh Karina Konstantinovna

*lecturer at the Department of Foreign Languages and Russian Philology,
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk*

Gurina Elena Nikolaevna

*senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Russian Philology,
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk*

ISOLATION OF THE CONCEPT OF «LINGUISTIC AND CULTURAL TYPE» IN A NUMBER OF RELATED CONCEPTS

Аннотация: В статье всесторонне рассматривается понятие «лингвокультурный типаж», а также анализируются близкие с ним понятия: «стереотип», «архетип», «персонаж», «роль», «модельная личность», «речевой портрет». В результате анализа выявлены не только общие свойства и черты рассматриваемых понятий, но и глубокие различия, которые помогают выделить понятие «лингвокультурный типаж» как самостоятельный феномен.

Abstract: The article comprehensively examines the concept of «linguistic and cultural type», as well as analyzes concepts close to it: «stereotype», «archetype», «character», «role», «model personality», «speech portrait». As a result of the analysis, not only common properties and features of the concepts under consideration are revealed, but also deep differences that help to distinguish the concept of «linguistic and cultural type» as an independent phenomenon.

Ключевые слова: лингвокультурный типаж; архетип; модельная личность; персонаж; роль.

Keywords: linguocultural type; archetype; model personality; character; role.

Понятие «лингвокультурный типаж» представляет собой характеристику языковой личности через особенности коммуникативного поведения, из чего следует необходимость обособления его от близких с ним понятий, которые принято использовать в процессе изучения языковой личности. Среди таких понятий можно выделить основные понятия:

- «стереотип»;
- «архетип»;
- «персонаж»;
- «роль»;
- «модельная личность»;
- «речевой портрет».

Понятие «стереотип» как предмет социокультурного исследования уже давно обратило на себя внимание ученых и лингвистов, которые довольно часто используют его в своих трудах. Само понятие «социальный стереотип» впервые было использовано еще в 1922 году У. Липпаном в его книге «Общественное мнение». По мнению У. Липпмана, стереотип – это самый легкий и известный механизм влияния. Стереотипы отличаются «устойчивостью, ценностными характеристиками, положительными или отрицательными, представляют собой детерминированные культурой «картинки мира», позволяющие экономить усилия при восприятии сложных социальных явлений» [12, с.201]. Как утверждает Л.П. Селиверстова, лингвокультурный типаж сложился в определенную форму как раз в результате стереотипного представления [11, с.158]. По мнению В.И. Карасика, стереотипные представления являются неотъемлемой частью лингвокультурного типажа, который представляет собой обобщение [4, с.86-89].

Прежде всего, стереотип рассматривают как готовую схему восприятия, как относительно принятый образ индивида, группы лиц в социуме. Стереотип помогает человеку быстро реагировать на изменяющиеся условия окружающего мира (эндостереотип), и одновременно с этим препятствует появлению новых мыслей и

идей (экзостереотип). В любой культуре есть определенные стереотипы об окружающем мире, а также о какой-либо лингвокультуре за счет стереотипности, лингвокультурный типаж имеет возможность быть узнаваем носителями того или другого языка.

Как утверждает Т.П. Третьякова в своей статье, «понятие «стереотип» связано с анализом восприятия людьми представителей собственной и другой политической, религиозной, культурной, сексуальной и т.п. ориентации, а также своей или иной профессии, своего или иного возраста, поколения, пола, экономического положения и т.д. Язык участвует в репрезентации стереотипной коммуникативной модели, связанной с определением уместного или неуместного речевого поведения. В частности, это касается и восприятия культуры и в особенности стереотипных форм речевого поведения» [12, с. 201-202].

Из этого следует, что стереотипы, на первый взгляд, дают возможность индивиду понимать происходящее в окружающем мире, и в тоже время, если стереотип в действительности является ложным, могут усложнить ситуацию. Конечно, лингвокультурный типаж содержит в себе элементы стереотипности, однако не является стереотипом, корни которого могут уходить далеко в прошлое. Другими словами, лингвокультурный типаж содержит в себе понятийный аспект, который закреплен в словарях.

Понятие «архетип» тесно связано с понятием «стереотип», которое обозначает определенную часть концептуальной картины мира какого-либо этноса, фундаментальное культурно-детерминированное представление о том или ином предмете, явлении и ситуации [11]. Таким образом, понятие «лингвокультурный типаж» можно соотнести и с некоторыми категориями термина «архетип». Понятие «архетип» было введено К.Г. Юнгом в 1919 году в его статье «Инстинкт и бессознательное», в которой он утверждает, что архетип – это «устойчивый образ, повсеместно возникающий в индивидуальных сознаниях и имеющий распространение в культурном творчестве различных народов» [3, с. 36]. Другими словами, архетип – это прообраз, образец. Лингвокультурный типаж, в отличие от архетипа, есть отдельное явление, которое обладает комплексом типичных черт, референтных с доминантами культуры. Из этого следует, что лингвокультурный типаж способен сделать актуальным определенный архетип, при этом находиться в статусе его культурной «оболочки».

Различия между архетипом и лингвокультурным типажом характеризуются по ряду признаков. Так, например, архетип универсален, бессознателен и безоценочен, в то время как лингвокультурный типаж сознательно сформирован и оценочен и представляет собой культурную маркированность. О.А. Дмитриева в своей работе «Лингвокультурные типажии России и Франции XIX века» вводит термин «социальный архетип», который представляет собой «предмет или идею, которые для носителя определенной культуры связаны с гаммой ассоциаций и эмоций» [8, с. 12]. Лингвокультурный типаж можно считать одним из разновидностей социального архетипа.

О.А. Дмитриева утверждает, что лингвокультурные типажии, которые направлены на героический архетип, всегда воспринимаются позитивно в обществе и получают положительную оценку даже в том случае, если у этих типажеев в характере пренебрегать какими-либо социальными нормами; типажии, которые направлены на повседневное поведение архетипа, воспринимаются обществом противоречиво и

получают амбивалентную оценку, которая складывается из двух позиций: с позиции собственной социальной группы такие типы оцениваются по моральным и утилитарным критериям, с позиции других социальных групп оцениваются по моральным и эстетическим критериям [3].

Понятие «роль» есть не что иное, как шаблон, модель внешнего и внутреннего поведения личности, в зависимости от различных социальных обстоятельств, в которых находится человек [1, с. 121]. Как отмечает В.А. Резник, под ролью подразумевается «модель действий и видов деятельности, образец ментального и предметно-практического поведения» [9, с. 17]. Роль формируется с помощью действий, которые добавляют личности новые особенности, несвойственный этому индивиду социальный статус, а также некие новые психологические черты, ценностные установки и отличительные признаки внешности. То есть роль представляет собой определенную схему поведения индивида. В качестве примера можно взять роль «учитель», «ученик», «взрослый», «ребенок» и т.д. Следует отметить, что необходимо различать между собой позиционные и личностные роли, которые человек играет в зависимости от его коммуникации с социумом. Социальные роли человеку навязывает общество, в котором он находится, а вот личностную модель поведения индивид выбирает самостоятельно.

Сходство между понятиями «роль» и «лингвокультурный типаж» обусловлено тем, что поведение лингвокультурного типажа основывается на соответствии некоторым ожиданиям. По мнению В.И. Карасика, роль в качестве определенной схемы поведения индивида является ведущим элементом содержания действий и поступком типажа [5, с.12]. Однако понятие «лингвокультурный типаж» выходит за рамки комплекса ролевых правил и шаблонов поведения, и, помимо прочего, содержит в себе вербальные характеристики, ценностные и перцептивно-образные составляющие, чего нет у понятия «роль» из-за его ограниченности. Другими словами, роль является частью понятия «лингвокультурный типаж», но, вместе с тем нельзя и отрицать наличие индивидуальных черт субъекта, которые определили особую манеру исполнения ролей.

В лингвоперсонологии существует понятие «персонаж», которое, с одной стороны, является участником какого-либо события или ситуации, с другой стороны – это, в отличие от реально существующего человека, действующее лицо второго плана в художественном произведении. Персонаж является одним из видов лингвокультурного типажа, так как даже если персонаж и обладает реальным прототипом, он не может полностью ему соответствовать, а всего лишь накапливает все те свойства и особенности, принадлежащие тому или иному прототипу. По этой причине можно считать, что персонаж представляет собой типаж, так как является вымышленной типизируемой личностью. Однако понятие «лингвокультурный типаж» намного шире, чем понятие «персонаж», потому что первое представляет собой синтез существующих лиц и вымышленных героев, заключающийся в «уравновешивании общего и индивидуального в этой личности и представляет собой воплощение типического содержания в индивидуальные формы» [2, с. 44].

Еще одним смежным с понятием «лингвокультурный типаж» можно считать термин «модельная личность», который в культурологии понимается как характерный образец этносоциальной группы, известный по определенным чертам поведения и выводимой аксиологической ориентации [5, с. 87-88]. Понятие «модельная личность» представляет собой ничто иное, как особенно яркий и положительно выделяющийся

вид лингвокультурного типажа, воспроизводящий то время, в котором он наиболее ярко выражен. Различие между модельной личностью и лингвокультурным типажом заключается в отсутствии социолингвистических средств изображения, так как понятие «модельная личность» представляет собой оценку поведения индивида.

Как утверждает С.В. Лорда, понятие ««речевой портрет» – это воплощение языковой личности в речи индивида» [7, с. 24]. Другими словами, это реализация в речи «многокомпонентной и многослойной совокупности языковых способностей, умений, готовностей к осуществлению речевых действий разной степени сложности» [6, с. 32]. В современной лингвистике понятие «речевой портрет» выступает как набор языковых и речевых особенностей референтивной личности и отдельного общества в определенный период его существования.

Речевой портрет личности помогает определить речевые особенности конкретного человека, а общий портрет позволяет сделать синтез феноменов, которые соответствуют определенному индивиду, отличающемуся по «этническим, сословным, гендерным, возрастным, конфессиональным, профессиональным и т.п. признакам» [9, с. 20].

Использование речевого портретирования той или иной языковой личности считается обоснованным в каждой сфере коммуникации, так как человек в языковом пространстве выделяется как раз с помощью своего речевого поведения, а оно способно меняться в зависимости от сферы общения. Понятие «лингвокультурный типаж» выражается с помощью коммуникативного поведения индивида. Речевое портретирование есть «продуктивный исследовательский прием, если, разумеется, такой типаж не относится к исторической архаике и допускает изучение посредством наблюдения» [5, с. 22].

Таким образом, рассматривая вышеперечисленные понятия, можно сделать вывод, что лингвокультурный типаж имеет много общих свойств и черт с понятиями «стереотип», «роль», «архетип», «персонаж», «модельная личность», «речевой портрет». Однако при этом, понятие «лингвокультурный типаж» отличается от каждого из них. Это помогает обратить внимание на него как на самостоятельный феномен, который представляет собой некую основу, на которой строится теория лингвокультурных типажей, которая состоит из совокупности таких наук, как психолингвистика, социолингвистика, лингвокультурология, литературоведение.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.
2. Демидова Д.Г. Лингвокультурный типаж избирателя в политическом дискурсе: на материале текстов публичных выступлений членов парламента Великобритании от Консервативной партии в 2010-2016 гг.: дис. ... кандидата филологических наук // Воен. ун-т.: – Москва, 2017. – 143 с.
3. Дмитриева О. А. Лингвокультурные типажы России и Франции XIX века: монография. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2007. – 306 с. Дмитриева О. А., Мурзинова И. А. Теория лингвокультурных типажей: учебное пособие/ Дмитриева О. А., Мурзинова И. А. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский
4. Карасик В.И. Языковые ключи. – М.: Гнозис, 2009. – 406 с.

5. Карасик В.И., Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типаж: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика. – Волгоград: Парадигма, 2005. – С. 525.
6. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. – 263 с.
7. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента: автореф. дис.. канд. филол. наук: 10.02.01 / С. В. Леорда. – Саратов, 2006. – С. 19.
8. Опарина Е.О. 2008.03.002. Дмитриева О.А. Лингвокультурные типаж России и Франции XIX В. - Волгоград: изд-во ВГПУ «перемена», 2007. – 307 С. - Библиогр.: С. 277-305 / Е. О. Опарина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2008. – № 3. – С. 11-17.
9. Резник В.А. Лингвокультурный типаж в системе смежных понятий // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. №2-2. – С. 481-484
10. Садохин А.П. Этнология: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2004. – 287 с.
11. Селиверстова Л.П. «Звезда Голливуда»: лингвокультурный типаж и стереотип // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. – 2007. – №6. – С. 158-160
12. Третьякова Т.П. О лингвистической интерпретации современных стереотипов // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2015. – №1. – С. 201-208

УДК 330.332.14

***Бятова Софья Евгеньевна,**
студент, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, Россия
E-mail: sofya.byatova@gmail.com
Научный руководитель
Гончаренко Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной
экономики и финансов,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

***Byatova Sofya Evgenievna,**
student, Belgorod State National
Research University
Scientific supervisor
Goncharenko Tatiana Vladimirovna,
candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance.
Belgorod State National
Research University,
Belgorod, Russia*

PUBLIC INVESTMENTS

Аннотация: Государственные инвестиции в России относятся к расходам правительства на инфраструктуру, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и другие ключевые секторы экономики. На протяжении многих лет государственные инвестиции играли решающую роль в экономическом развитии России, помогая повысить уровень жизни в стране и общую конкурентоспособность на мировом рынке.

Abstract: Public investment in Russia refers to government spending on infrastructure, education, healthcare, social security and other key sectors of the economy. For many years, public investment has played a crucial role in Russia's economic development, helping to improve the standard of living in the country and overall competitiveness in the global market.

Ключевые слова: инвестиции; государство; поддержка; социальная; общество; инфраструктура; развитие.

Keywords: investment; state; support; social; society; infrastructure; development.

Государственные инвестиции относятся к выделению государственных средств на различные проекты и программы, направленные на повышение благосостояния граждан и содействие экономическому развитию. Государственные инвестиции являются важнейшим инструментом для правительств в достижении их политических целей и стимулировании экономического роста, особенно в периоды экономической неопределенности или рецессии.

Россия имеет долгую историю инвестирования в общественную инфраструктуру, причем некоторые из ее наиболее значительных инвестиций пришлись на советскую эпоху. Советское правительство вложило значительные средства в инфраструктуру страны, построив новые автомагистрали, железные дороги и аэропорты, а также расширив доступ к электричеству и другим коммунальным услугам. После распада Советского Союза в 1991 году российское правительство продолжало инвестировать в государственную инфраструктуру для стимулирования экономического роста и развития [4].

Динамика инвестиций в основной капитал представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал

Годы	В процентах в предыдущему году
2017	104,8
2018	105,4
2019	102,1
2020	99,9
2021	108,6
2022	104,6

Из представленных данных видно, что в 2017 и 2018 годах динамика инвестиций в основной капитал росла и составляла 104,8% и 105,4% соответственно по сравнению с предыдущим годом. Однако в 2019 году динамика снизилась и составила только 102,1%, а в 2020 году еще более снизилась и составила всего 99,9% от предыдущего года.

Однако, в 2021 году динамика инвестиций снова возросла и составила 108,6%, что свидетельствует о восстановлении роста инвестиций. Однако, в 2022 году

динамика снизилась до 104,6%, что может свидетельствовать о нестабильности экономической ситуации в стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика инвестиций в основной капитал нестабильна и может колебаться в зависимости от экономической ситуации в стране. Однако, несмотря на снижение динамики инвестиций в 2019-2020 годах, в 2021 году произошло восстановление роста инвестиций, что может свидетельствовать о перспективности экономического развития в будущем.

Одной из наиболее значимых сфер государственных инвестиций в России является транспортная инфраструктура. Страна вложила значительные средства в строительство новых автомагистралей, железных дорог и аэропортов, чтобы улучшить мобильность товаров и людей по всей стране. Правительство также инвестировало в разработку новых технологий, таких как высокоскоростные железные дороги, для повышения эффективности и скорости перевозок.

Еще одной ключевой сферой государственных инвестиций в России является образование. Правительство вложило значительные средства в развитие системы образования страны, уделяя особое внимание науке, технологиям, инженерии и математике (STEM). Эти инвестиции помогли создать высококвалифицированную рабочую силу, которая хорошо оснащена для удовлетворения потребностей растущей экономики России.

Здравоохранение также является важной сферой государственных инвестиций в России. Правительство инвестировало средства в строительство новых больниц и поликлиник, а также модернизацию существующих учреждений для повышения качества медицинской помощи, доступной гражданам. Кроме того, правительство реализовало различные инициативы в области здравоохранения, направленные на улучшение доступа к медицинскому обслуживанию для всех граждан, независимо от уровня дохода или географического положения [2].

Социальное обеспечение - еще одна область, в которую российское правительство вложило значительные средства. Правительство предоставляет целый ряд программ социального обеспечения, включая жилищную помощь, пособия по безработице и пенсии, для поддержки нуждающихся граждан. Эти программы помогают сократить бедность и повысить общий уровень жизни граждан страны.

В последние годы российское правительство также увеличило свои инвестиции в возобновляемые источники энергии и другие устойчивые технологии. Эти инвестиции направлены на снижение зависимости страны от ископаемого топлива и повышение ее экологической устойчивости.

Основная функция государственных инвестиций заключается в устранении сбоев на рынке и содействии экономическому росту. Правительство может инвестировать в инфраструктурные проекты, такие как автомагистрали, аэропорты и системы общественного транспорта, для содействия торговле, инвестициям и экономическому росту. Такие инвестиции также создают рабочие места и повышают мобильность товаров и людей, что приводит к повышению производительности и конкурентоспособности. Кроме того, государственные инвестиции в исследования и разработки могут помочь стимулировать инновации и технологический прогресс, создавая новые отрасли промышленности и возможности для экономического роста [1].

Другой важнейшей функцией государственных инвестиций является предоставление социальных льгот и повышение уровня жизни граждан. Правительство

может инвестировать в образование, здравоохранение и программы социального обеспечения, чтобы гарантировать гражданам доступ к качественному образованию, медицинским услугам и предметам первой необходимости, таким как еда, кров и одежда. Такие инвестиции также могут помочь сократить бедность, неравенство и социальную изоляцию, способствуя социальной сплоченности и стабильности.

Государственные инвестиции также служат средством устранения внешних факторов, таких как загрязнение, изменение климата и другие экологические проблемы. Правительство может инвестировать в устойчивые технологии и возобновляемые источники энергии для сокращения выбросов углекислого газа и содействия устойчивому развитию. Такие инвестиции также создают возможности для создания «зеленых» рабочих мест и способствуют развитию новых «зеленых» отраслей промышленности.

Более того, государственные инвестиции могут помочь устранить региональные диспропорции, способствуя региональному развитию и предоставляя равные возможности гражданам в разных регионах. Правительство может инвестировать в инфраструктурные проекты и другие программы, направленные на содействие экономическому развитию в менее развитых регионах, сокращая разрыв между более и менее процветающими регионами.

Можно сказать, что государственные инвестиции играют решающую роль в стимулировании экономического роста, повышении уровня жизни граждан, устранении сбоев рынка, внешних факторов и региональных диспропорций, а также в содействии устойчивому развитию. Инвестируя в такие важнейшие секторы, как инфраструктура, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и окружающая среда, правительства могут достичь своих политических целей и повысить благосостояние своих граждан [3].

В целом, государственные инвестиции в России сыграли решающую роль в экономическом развитии страны. Инвестируя в ключевые секторы, такие как инфраструктура, образование, здравоохранение и социальное обеспечение, правительство помогло создать более конкурентоспособную, устойчивую и процветающую Россию.

Список литературы

1. Луцан Ю. И., Грищенко А.Е. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей государственные инвестиции // Экономика и управление глазами юных исследователей : Материалы национальной научно-практической конференции, Краснодар, 18 апреля 2022 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2022. – С. 163-168.
2. Квашина О. Н. Влияние государственных инвестиций в человеческий капитал на конкурентоспособность России в условиях новой технологической революции // Сельское хозяйство – драйвер развития регионов : материалы международной научно-практической конференции, Великие Луки, 21 апреля 2022 года. – Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 103-110.
3. Мартынова, Е. В. Инвестиционная политика государства и усиление государственного контроля за эффективностью инвестиций в энергетике // Системное тарифное регулирование в энергетической отрасли: теория, методология, практика. – Москва : Казанский государственный энергетический университет, 2022. – С. 488-503.

4. Сергеева Н. И., Шкиперов А.А. Опыт государственного регулирования прямых иностранных инвестиций в России // НАУКА РОССИИ - БУДУЩЕЕ СТРАНЫ : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 23 февраля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 93-96.

УДК 640.43

Викторова Кристина Алексеевна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: Kristina110699@mail.ru

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ РЕСТОРАНА НА 50 МЕСТ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ВЕГЕТАРИАНСКОЙ КУХНЕ

Viktorova Kristina Alekseevna

student

Russian University of Cooperation, Vladimir

Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A 50-SEAT RESTAURANT SPECIALIZING IN VEGETARIAN CUISINE

Аннотация: Статья посвящена проектированию ресторана на 50 мест, специализирующегося на вегетарианской кухне.

Abstract: The article is devoted to the design of a 50-seat restaurant specializing in vegetarian cuisine.

Ключевые слова: ресторан вегетарианской кухни.

Keywords: vegetarian restaurant.

Важнейшим источником здорового питания является вегетарианская кухня. В последнее время стало широко распространяться вегетарианство. Мода на стройность, а также стремление к высокому качеству жизни вдохновляют людей на заботу о своём здоровье и на интерес к различным системам питания.

История вегетарианства имеет древние корни, но сам термин получил широкое распространение относительно недавно – в XIX веке. До этого времени сознательный отказ от мяса был редким явлением. Такое происходило лишь в определённых религиозных и философских кругах, глубоко проникнутых идеей ненасилия над живыми существами. Впервые слово «вегетарианец» было введено в обиход в 1847 году. Понятие подразумевало гармонию с нравственной и философской точки зрения и не имело ничего общего с фруктово-овощной диетой.

В начале 20 столетия в Москве действовало вегетарианское общество, почетным членом, которого был известный русский писатель Лев Николаевич Толстой. В рамках

концепции «отказ от мясных продуктов» оно открыло шесть столовых, которые во времена СССР были закрыты по причине своей буржуазности. После перестройки ситуация изменилась. Появились вегетарианские точки питания, правда, скудное представление о вегетарианстве у потребителей несколько осложняло работу узконаправленных кафе и ресторанов. При этом некоторые владельцы подобных заведений, не желая терять посетителей, включали в меню рыбу и морепродукты.

В последнее время интерес к вегетарианству возрастает, как к новому образу жизни и мышлению, в результате чего начинает развиваться вегетарианская кухня. В некоторых кафе или ресторанах стали включать в меню около 6-7 позиций вегетарианской кухни. Также стали появляться кафе и рестораны, специализирующиеся исключительно на вегетарианской кухне.

Что касается форматов ресторанов с подобной кухней сегодня, то это сложный и интересный вопрос, заслуживающий особого внимания. Ресторатору, который решил действовать в данном направлении, необходимо очень ответственно подходить к выбору концепции, потому что мелочей здесь не бывает. Самое главное - стремиться к оригинальности во всем.

Рестораны вегетарианской кухни предлагают для посетителей сбалансированную, здоровую пищу, богатую витаминами, которые полезны для организма человека, что очень востребовано в обществе. Рестораны вегетарианской кухни привлекают большое внимание людей, которые внимательно относятся к своему здоровью и следят за собой и своей фигурой, так и обычных посетителей и туристов, как блюдами, так и интерьером заведения, что благополучно сказывается на настроении посетителей, выручке заведения и других экономических показателях.

Общественное питание в России развивается на данное время значительно медленнее по сравнению с предыдущими годами. Но, не смотря на это, открытие ресторана с необычной концепцией – это экономически эффективная идея для развития бизнеса.

Еда является одним из величайших и самых простых удовольствий человеческой жизни, поэтому ресторан – это место, где сочетаются многие приятные вещи: вкусная кухня, качественное обслуживание, уютный дизайн интерьера, игра света, приятное музыкальное сопровождение.

Одну из основ экономической активности города составляют отрасли, ориентирующиеся на гостиничном бизнесе, приемах и обслуживании туристов в предприятиях общественного питания. В городе Владимир работают колбасный завод – ЗАО «Стародворские Колбасы» и «Мясная Галерея», Владимирский хлебокомбинат и др.

В центре города много достопримечательностей. Предполагаемая площадка для строительства ресторана вегетарианской кухни – центр города Владимир, на улице Георгиевская, не далеко от смотровой площадки и Георгиевской церкви. Данное месторасположение ресторана актуально, так как поблизости проходят туристические маршруты. Плюс к этому, есть большое число потенциальных посетителей при проведении культурно-массовых мероприятий в центральном сквере города, сотрудники предприятий, жители и гости города – все это способствует прибыльности ресторанного бизнеса за счет перемещения большого потока жителей и туристов.

Несмотря на то, что в районе предполагаемого строительства проектируемого заведения располагается несколько предприятий общественного питания, они не составят большой конкуренции, так как специфика этих предприятий отличается. Но

их необходимо учитывать при проектировании этого ресторана. Конкурентами можно считать кафе «Гостиная Мука» и кафе «Veggie Bro» [1].

При разработке бизнес-плана необходимо учитывать сеть предприятий общественного питания в районе в радиусе 500 м от предполагаемой строительной площадки.

Интерьер данного ресторана будет выдержан в одном стиле. В качестве натуральных элементов лучше использовать текстильные обои, натуральный камень, керамические плиты, деревянные украшения. Стены ресторана задекорированы бумажными обоями без рисунка. На потолке висят деревянные балки, перекрещивающиеся меж собой на светлом фоне. На полу выложена светлая керамическая плитка. Мебель вся деревянная, без каких либо узоров и резьбы. В декоре ресторана преобладают светлые, зеленые, коричневые и некоторые темные тона. На столах стоят живые или засушенные цветы в стеклянных или глиняных вазах, стоят корзины с фруктами, деревянные солонки и перчатки. Столешницы накрыты однотонными льняными салфетками. Столовые приборы убраны в специальные кармашки с логотипом предприятия. Освещение ресторана – это стильные и оригинальные светильники.

Персонал проектируемого предприятия будет одет в однообразный стиль униформы. Женская и мужская униформа должна быть в одних цветах, соответствующая цветам ресторана. Для официантов предусмотрен именной бэйдж с логотипом предприятия.

Выбор предприятия общественного питания (ресторан вегетарианской кухни) обуславливается тем, что ближайшие предприятия общественного питания различаются спецификой блюд. Город Владимир туристический и гости, приезжающие из других городов, захотели бы попробовать вегетарианскую кухню. Следует также отметить, что в последнее время правильное, рациональное и низкокалорийное питание стало популярным, и что блюда вегетарианской кухни позволят этому следовать: чем проще ингредиенты блюд, тем более доступной для всех будет цена. Поэтому можно предположить, что ресторан вегетарианской кухни в дальнейшем будет пользоваться спросом у потребителей.

Важнейшим элементом эффективной работы бизнеса является своевременная поставка на производство продуктов и сырья.

Источники снабжения предприятия сырьем, полуфабрикатами и товарами представлены в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика источников снабжения предприятия

Наименование источника	Наименование группы товаров	Юридический адрес организации
ООО «Фосс-Фрут»	Фрукты, овощи, ягоды, грибы	601650, г. Александров, улица Восстания 1905 года, дом 1А
ГУП комбинат «Тепличный»	Овощи, зелень, фрукты и ягоды	600035, Владимирская область, г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 32.
Торговый центр METRO Cash and Carry	Молоко и кисломолочная продукция (соевое молоко и продукция), крупы, мука и консервы	600022, Владимирская область, г. Владимир, Московское шоссе, 6Б.
Белый ОПТ	Напитки	600020, Владимирская область, г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, 1А

В предполагаемой зоне строительства ресторана есть не только жилые дома, предприятия торговли, но и конкурирующие заведения, наличие которых определяет наличие сетей ЖКХ. В связи с этим есть возможность подключения ко всем необходимым коммуникациям: электричество, вода, канализация, интернет, телефонная линия.

При строительстве проектируемого предприятия на запланированном участке и его подключении к источникам воды, электричества и канализации будут соблюдаться все требования защиты окружающей среды, гигиены, охраны труда и пожарной безопасности.

Суть организации производства заключается в создании условий, обеспечивающих бесперебойную работу технического процесса приготовления.

При подготовке технико-экономического обоснования был выбран тип и местоположение будущего ресторана, в котором подают блюда вегетарианской кухни, было рассчитано необходимое число мест, функционирование предприятия и т.д. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что проектирование ресторана вегетарианской кухни, рассчитанным на 50 мест в зале с полным обслуживанием официантов, находящийся в городе Владимир на улице Георгиевская осуществим и выгоден.

Список литературы

1. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с. // Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56023/> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения». – Введ. 2021-01-01// ГАРАНТ. – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/74891586/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Google Maps: [сайт]. – URL: <https://www.google.com/maps/search> (дата обращения: 30.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 331.5

Власов Сергей Андреевич
студент, Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург
E-mail: sergey-vlasov92@mail.ru

ПОЛОЖЕНИЕ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА РЫНКЕ ТРУДА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Vlasov Sergey Andreevich
Student, Ural State University of Economics
Yekaterinburg

THE SITUATION OF THE ELDERLY IN THE LABOR MARKET OF THE SVERDLOVSK REGION

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты занятости лиц пожилого возраста, делается анализ рынка труда Свердловской области и положение рассматриваемой категории. Целью работы является исследование основных показателей рынка труда и проблем занятости.

Abstract: This article examines the theoretical aspects of employment of elderly people, analyzes the labor market of the Sverdlovsk region and the situation of the category in question. The purpose of the work is to study the main indicators of the labor market and employment problems.

Ключевые слова: рынок труда; лица пожилого возраста; безработица; занятость; среднее время поиска работы.

Keywords: labor market; elderly people; unemployment; employment; average time of job search.

В настоящее время во всем мире, и в том числе в Российской Федерации, можно наблюдать рост числа занятых лиц старшего возраста, вызванный процессом старения населения и улучшения здоровья. Трудовая деятельность обычно связывается с трудоспособным (рабочим) возрастом, нижняя граница которого установлена законодательством в 15 лет, а верхняя граница – пенсионный возраст, т.е. в соответствии с законодательством Российской Федерации – 60 лет для женщин, 65 лет для мужчин. Достижение большим числом граждан пенсионного возраста увеличивает пенсионную нагрузку общества [4, с. 2]. Пожилым возрастом принято считать человека, достигшего 60 лет, и граница данного периода составляет 74 года. Однако многие граждане с выходом на пенсию не перестают работать, они даже в виду возраста заинтересованы трудиться и приносить пользу людям. Основными причинами этому выступают:

Во-первых, потребность в дополнительном доходе при небольшой пенсии. Пенсионеры ради получения большего дохода остаются на работе или находят условия труда, где нагрузка меньше.

Во-вторых, они испытывают потребность в общении. Благодаря трудовому процессу человек коммуницирует с разными людьми, тем самым удовлетворяет потребность в общении.

В-третьих, лица пожилого возраста испытывают потребность в принесении пользы обществу, на основе имеющихся знаний и опыта.

В ходе исследования Григорьева И.А., Бершадская Л.А. и Дмитриева А.В. [2, с. 154] для многих людей не менее важно сохранить достигнутый к зрелому возрасту социальный статус, из которого следуют как уважение окружающих, так и уровень заработной платы. Люди часто выбирают оформить пенсию и продолжают работать, как и раньше, когда есть возможность получать пенсию и продолжать работать. Причинами же прекращения работы по достижению пенсионного возраста являются нездоровье и усталость, поскольку именно они определяют возможности пожилого человека трудиться. Чем лучше состояние здоровья человека, тем при прочих равных условиях выше уровень экономической активности [3, с. 156].

Увеличение доли занятых лиц пожилого возраста оказывает определенное влияние на такие социальные и демографические процессы, как увеличение продолжительности жизни, сокращение дефицита рабочей силы на рынке труда, изменение динамики мобильности рабочей силы, воспроизводство населения. Влияние

на каждый из перечисленных процессов требует проведения дополнительных исследований, особенно в процессе реализации пенсионной реформы, предусматривающей повышение возраста выхода на пенсию, что не только значительно увеличит долю занятых в старших возрастах, но и усилит свое влияние на различные социально-экономические процессы в обществе.

Для анализа положения лиц пожилого возраста можно рассмотреть Свердловскую область, как субъект Российской Федерации, который входит в состав Уральского федерального округа. Свердловская область является одним из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации и традиционно вносит весомый вклад в суммарный валовой региональный продукт Российской Федерации – около 3% [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области на 1 января 2023 года население составляет 4239161 человек [6]. Непосредственно для исследования важно изучить численность лиц пожилого возраста. В таблице 1 представлена информация по таким возрастным группам как: 60-64 года, 65-69 лет и 70 лет и старше.

Таблица 1 - Численность лиц пожилого возраста (в чел.) за 2020-2022гг. [6]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
60-64 лет	295050	294648	292097
65-69 лет	262571	264204	262232
70 лет и старше	418511	428634	433067

Анализируя таблицу, важно отметить, что в период с 2020 по 2022 года численность лиц в возрасте 70 лет и старше преобладало над другими возрастными группами (60-64 и 65-69 лет). Лица пожилого возраста составляют значительную часть всего населения области: в 2020 году общее число составляет 976132 человек, что составляет 22,6%, в 2021 году общее число составляет 987486 человек, что равняется 23%, в 2022 году общее число составляет 987396 человек, что составляет 23,15%. Из этого можно сделать вывод, что в Свердловской области увеличивается процентное соотношение лиц пожилого возраста по отношению к другим возрастным категориям.

Далее рассмотрим уровень занятости, как отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах.

На рисунке 1 представлен уровень занятости населения в возрасте старше трудоспособного за период 2018-2021 год в выбранном для исследования регионе.

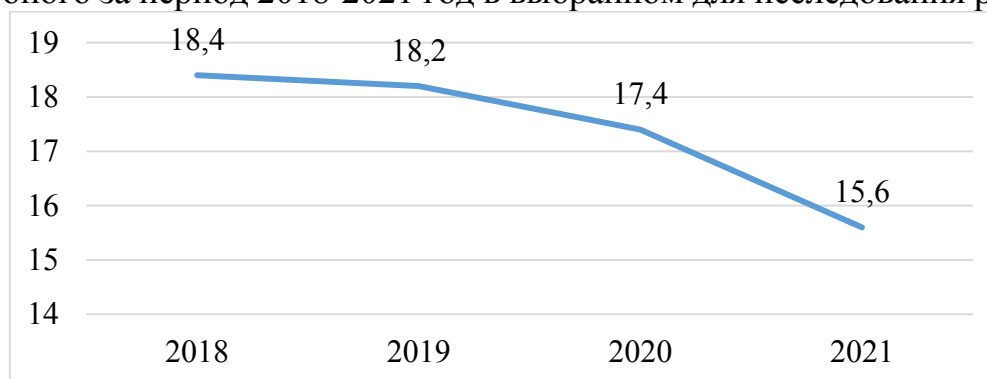


Рисунок 1. Уровень занятости населения в возрасте старше трудоспособного 2018-2021 гг. в Свердловской области [7]

Наивысший показатель занятости наблюдается в 2018 году, в дальнейшем, если проанализировать график, то видно снижение показателя с 2019 по 2021 год. Самый низкий показатель был представлен в 2021 году, который составил 15,6. За рассмотренный период в Свердловской области уровень занятости лиц старше трудоспособного возраста сократилось на 2,8 процента. Если сопоставить результаты с показателями в Российской Федерации, то наибольший процент был в 2019 году и составлял 21,3%. А наименьший показатель в Российской Федерации составил в 2021 году 18,5%. Можно говорить о снижении количества лиц старше трудоспособного возраста в уровне занятости населения. Также стоит изучить количество безработных лиц старше 60 лет в Свердловской области.

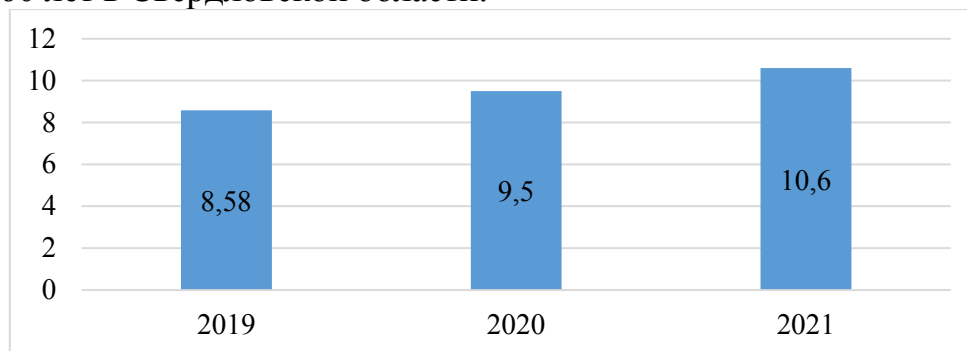


Рисунок 2. Безработные лица 60 лет и старше в Свердловской области за 2019-2021 гг. в тысячи человек [8]

Безработица среди лиц пожилого возраста с каждым годом увеличивалась, то есть данная категория имеет проблемы с трудоустройством. За 2019 год наблюдается наименьшее значение данного показателя, но к 2020 году он возрастает до 9,5, то есть происходит рост на 0,92 тысячи человек. К 2021 году снова происходит рост значения до 10,6, то есть на 1,1 тысячу человек.

Уровень безработицы – это отношение численности безработного населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах. На рисунке 3 отражена информация об уровне безработицы лиц пожилого возраста. В 2018 году он составлял 3%, в 2019 2,4%, в 2020 году 3%, в 2021 году 1,9%.

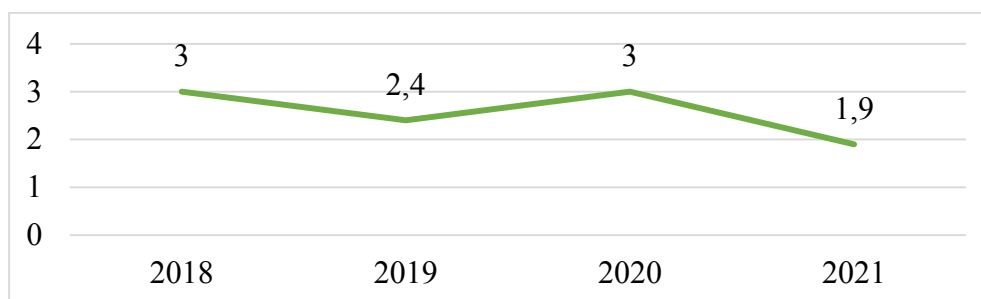


Рисунок 3. Уровень безработицы лиц пожилого возраста в Свердловской области 2018-2021 гг. [8]

По графику видно, что уровень безработицы среди лиц пожилого возраста имеет нестабильный характер. В 2018 и 2020 году наблюдаются пики значения, но в 2021 снижение до 1,9%.

Среднее время поиска работы – это один из важных показателей рынка труда, то, как быстро люди на рынке труда находят себе работу показательно для анализа общей ситуации рынка.

На рисунке 4 представлена информация о среднем времени поиска работы лиц пожилого возраста в Свердловской области за 2018-2021 года. Информация представлена в месяцах.

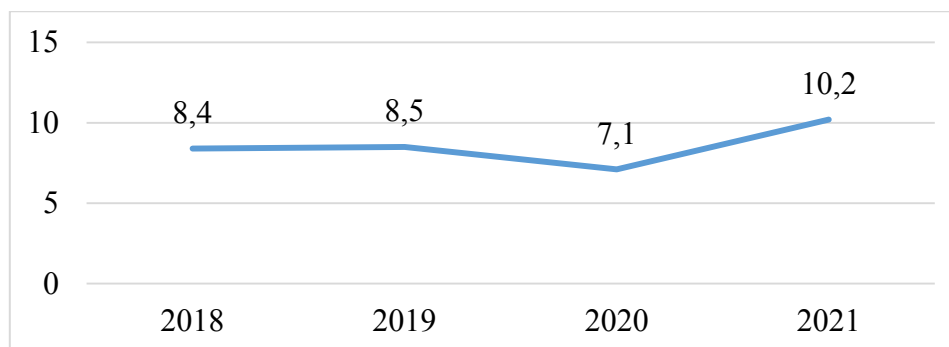


Рисунок 4. Среднее время поиска работы лиц пожилого возраста в Свердловской области в 2018-2021гг.

По графику видно, что среднее время поиска работы составляет 8,55 месяцев. Самый минимальный уровень поиска был в 2020 году, когда он составил 7,1 месяцев. Самый максимальный уровень по поиску работы был в 2021 году и составил 10,2 месяцев. Если сопоставить с показателями в Российской Федерации, то в Свердловской области время поиска работы дольше. А именно, в 2018 году было 8,4 месяцев, в 2019 году 7,9 месяцев, в 2020 году 7,1 месяцев, а в 2021 году 7,8 месяцев [5].

Таким образом, пожилые лица на рынке труда Свердловской области имеют проблемы, связанные с безработицей и временем поиска работы, который составляет в среднем 8 месяцев.

Список литературы

1. Главное о регионе // Оценка регулирующего воздействия URL: <http://orgv.gov.ru/>
2. Григорьева И.А., Бершадская Л.А., Дмитриева А.В. На пути к нормативной модели отношений общества с пожилыми людьми // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2014. – Т.17. – №3. – С. 151-167.
3. Чистова Е.В. Занятость лиц пенсионного возраста: спрос и предложение на рынке труда России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-lits-pensionnogo-vozrasta-spros-i-predlozhenie-na-rynke-truda-rossii>
4. Кулькова И.А. Занятость и проблемы трудоустройства лиц старшего возраста // Human Progress. – 2017. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-i-problemy-trudoustroystva-lits-starshego-vozrasta>
5. Официальные статистические показатели. URL: <https://fedstat.ru/>
6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. URL: <https://sverdl.gks.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Экспресс-информация о рынке труда // Интерактивный портал Департамента по труду и занятости населения Свердловской области. URL: <https://www.szn-ural.ru/>

Годунов Михаил Викторович

доктор психологических наук, доцент кафедры «Общая и консультативная психология», Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону,

E-mail: godunmv997@gmail.com

Портнов Евгений Александрович

преподаватель, Ставропольский филиал Краснодарского университета Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Ставрополь

Карнаух Юлия Александровна

магистрантка факультета «Психология, педагогика, дефектология», Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону,

Тузова Ольга Юрьевна

магистрантка факультета «Психология, педагогика, дефектология», Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону,

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЛИЧНОСТНЫХ СМЫСЛОВ

Godunov Mikhail Viktorovich

doctor of psychological sciences, associate professor of the Department of General and Consultative Psychology, Don State Technical University, Rostov-on-Don,

Portnov Evgeny Aleksandrovich

lecturer, Stavropol Branch of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Stavropol

Karnaukh Yulia Aleksandrovna

master's student of the Faculty «Psychology, Pedagogy, Defectology», Don State Technical University, Rostov-on-Don,

Tuzova Olga Yurievna

graduate student of the Faculty «Psychology, Pedagogy, Defectology», Don State Technical University, Rostov-on-Don,

PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PERSONAL MEANINGS

Аннотация: Природа сознания имеет смысловое содержание, при этом система личностных смыслов образует в структуре личности срединный слой. Он с одной стороны влияет на мировоззренческое ядро, а с другой стороны отражает содержание наружного слоя в виде свойств личности, соединяющихся в характер. Для исследования содержания и направленности развития сферы личностных смыслов целесообразно применять семантические шкалы свойств личности. Это оправдано в силу взаимной обусловленности актуально действующих личностных смыслов и свойств личности, проявляемых в ситуационных взаимодействиях.

Abstract: The nature of consciousness has a meaning content, while the system of personal meanings forms a middle layer in the structure of personality. On the one hand, it affects the ideological core, and on the other hand, it reflects the content of the outer layer in the form of personality traits that combine into character. To study the content and direction of the development of the sphere of personal meanings, it is advisable to use semantic scales of personality properties. This is justified due to the mutual conditionality of the actual personal meanings and personality traits manifested in situational interactions.

Ключевые слова: личность; смысл; свойства личности; смысловая регуляция; семантическая шкала.

Keywords: personality; meaning; personality properties; semantic regulation; semantic scale.

Современный человек участвует во множестве актов восприятия и регуляции жизни в современном мире. Результатом работы сознания, по мнению А.Н. Леонтьева, является формирование и усложнение образа мира. Именно в образе мира, как в интегральном конструкте, вмещается всё многообразие восприятия окружающей реальности и вариантов осуществления поведенческих актов [2]. При этом природа сознания имеет смысловое содержание. Смыслы являются субъективно значимыми для человека в данной ситуации взаимодействия объективным значением (понятием) происходящего из доступного набора значений, образующего семантическое поле. Формирование понятий происходит в процессе онтогенеза благодаря освоению человеком процессов сначала обобщения, а потом абстрагирования [4]. Понятие становится таковым, если оно не только выражает содержание значения, но и отражает надситуативные связи с другими понятиями в образе мира переживающего и взаимодействующего субъекта.

Смысл, как субъективно значимое объективное значение, точнее следует называть личностным смыслом. Атрибут личностного приобретает смысл в силу действия на смыслообразующие процессы имеющегося у человека прожитого опыта, пережитых эмоций, когнитивных установок, сформированных отношений к людям, явлениям и процессам. Смысл, как психосоциологическая категория, шире значения и именно на основе смыслов, которые выбираются человеком для управления значениями, происходит детерминация его жизнедеятельности. Именно смысловая регуляция является наивысшим уровнем, с которого осуществляется управление поведением человека. Это возможно благодаря тому, что смысловая сфера вмещает в себя и когнитивный план, и чувственно-эмоциональное наполнение, и ценностно-мотивационную составляющую жизнедеятельности и телеологичность развития личности, как формы существования человека социуме [4].

В структуре личности Д.А. Леонтьев выделяет три уровня, имеющих концентрическое строение [3]. Центральное место занимает мировоззренческое ядро, в котором содержатся представления личности о свободе, ответственности и выборе духовности. Они не имеют своего содержательного наполнения, а являются по своей сути механизмами, которые человек своей жизнью переключает в активное состояние, либо они не используются и никак не оказывают влияния на жизнедеятельность. Промежуточный слой занимает внутренний мир человека, в который разворачивается ценностно-смысловой план в виде потребностей и личностных ценностей, а также производных от них – отношений на основе пережитого опыта, критериев оценки происходящего как смысловых конструктов, смысла жизни. Наружный слой составляют характер, роли, способности. Характер представляется совокупностью свойств (черт) личности, проявляемых человеком как присущий ему способ взаимодействия в разнообразных ситуациях и подчиняющийся актуально действующим потребностям и мотивам. Способности выражают имеющиеся возможности осуществления деятельности с необходимым уровнем успеха. Совокупность ролей формируется и соотносится с ожиданиями общества от данного человека и реализуется в рамках приемлемых правил, принятых в данном обществе.

Таким образом, имеется взаимная обусловленность между личностными смыслами, актуально действующими во внутреннем мире человека, и свойствами личности, проявляемыми им во всем многообразии жизненных взаимодействий. Благодаря такой взаимной обусловленности возможно выявлять специфику личностных смыслов с помощью личностных свойств, образующих семантические шкалы [1]. С помощью организованных таким образом биполярных семантических шкал появляется возможность исследовать направленность и содержание трансформации сферы личностных смыслов в различных областях жизнедеятельности человека. Такой подход на основе частных семантических дифференциалов свойств личности позволяет устанавливать многофакторные профили личностных черт, отражающих качество развития сферы личностных смыслов переживающего и взаимодействующего субъекта. Это позволит проводить более качественную диагностику ценностно-смысловой сферы человека для моделирования его поведения в различных ситуациях.

Список литературы

1. Годунов М.В. Ансамбль свойств личности: интерпретация и диагностика биполярных семантических шкал. Книга 1. – М.: Кредо, 2016. – 365 с.
2. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. В 2-х томах. Т. II. – М.: Педагогика, 1983. – 320 с.
3. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. – М.: Смысл, 1997. – 64 с.
4. Серкин В.П. Психосемантика: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 318 с.

УДК 005.52

Голубятникова Дарья Олеговна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет

кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: golubiatnikovad@gmail.com

Научный руководитель

Маслакова Дарья Олеговна

старший преподаватель, Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича

и Николая Григорьевича Столетовых,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Golubyatnikova Darya Olegovna

Vladimir branch of the autonomous non-profit organization

of higher professional education

of the Centrosoyuz of the Russian Federation

«Russian University of Cooperation», Vladimir

Scientific supervisor

MAIN METHODS AND STAGES OF ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS

Аннотация: В данной статье раскрываются методы и основные этапы анализа финансовой отчетности организации на основе данных бухгалтерского баланса. Изложены способы и приемы анализа, применяемые с целью оценки деятельности организации, установления причин отклонений от плановых показателей и выявления резервов. Рассматриваются приемы проведения анализа финансовой отчетности для определения структуры итоговых финансовых показателей и выявления влияния каждой позиции отчетности на результат организации в целом. Одновременно в статье анализируются основные этапы анализа имущественного и финансового состояния организации. А также, раскрывается роль финансово-экономического анализа организации в принятии управленческих решений.

Abstract: This article reveals the methods and main stages of analysis of the financial statements of the organization based on the balance sheet data. The methods and techniques of analysis used to assess the activities of the organization, establish the causes of deviations from the planned indicators and identify reserves are outlined. The methods of analyzing financial statements to determine the structure of the final financial indicators and identify the impact of each reporting item on the result of the organization as a whole are considered. At the same time, the article analyzes the main stages of the analysis of the property and financial condition of the organization. And also, the role of financial and economic analysis of the organization in making management decisions is revealed.

Ключевые слова: финансовая отчетность; анализ; активы; обязательства; риски; методы; приемы; бухгалтерский баланс; платежеспособность; финансовая устойчивость; организация.

Keywords: financial reporting; analysis; assets; liabilities; risks; methods; techniques; balance sheet; solvency; financial stability; organization.

Актуальность. В настоящее время значительно возрастает роль анализа финансового состояния организации. Результаты анализа финансового состояния позволяют своевременно выявить имеющиеся проблемы в бизнесе и служат основой для принятия управленческих решений на уровне субъектов хозяйствования. В связи с этим, процедура финансового анализа является значимым элементом управления бизнесом.

Результаты проведенного анализа могут свидетельствовать о состоянии капитала организации и способности организации самостоятельно финансировать свою деятельность на определенном этапе. Кроме того, результаты финансового анализа служат основой для составления прогноза дальнейшего развития организации.

Финансовая устойчивость и платежеспособность организации во многом зависят от способности поддерживать рациональные пропорции собственного и заемного капитала, сохранять равновесие активов и пассивов в балансе,

своевременно реагировать на воздействие внутренних и внешних факторов на деятельность организации и успешно функционировать и развиваться в существующей предпринимательской среде.

Цель исследования – рассмотреть методы и основные этапы анализа финансовой отчетности. Раскрыть роль финансового анализа в принятии управленческих решений.

Ход исследования.

Финансовая отчетность организации представляет собой основу для проведения финансового анализа деятельности организации. Качество информационной базы во многом зависит от эффективности проведенного анализа. Исходя из данных финансовой отчетности можно оценить финансовое положение организации, его платежеспособность и финансовую устойчивость.

Финансовый анализ – это процесс оценки финансовой деятельности компании для принятия эффективных финансовых решений. Результаты проведенного финансового анализа позволяют осуществить прогноз финансового состояния организации, а также выработать дальнейшую тактику и стратегию развития субъекта хозяйственной деятельности.

Финансовый анализ деятельности организации предполагает использование качественных и количественных методов (Рисунок 1).

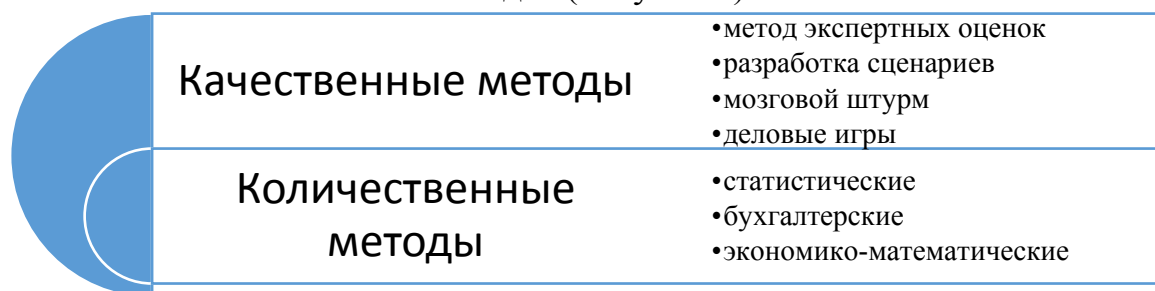


Рисунок 1 – Методы анализа финансовой отчетности

Качественные методы позволяют на основе анализа сделать выводы о финансовом состоянии организации, об уровне ликвидности, платежеспособности, инвестиционном потенциале и кредитоспособности организации.

К качественным методам оценки можно отнести:

- метод экспертных оценок;
- разработка сценариев;
- мозговой штурм;
- деловые игры.

Сущность количественных методов заключается в оценке степени влияния различных факторов на результаты показателей. Данный метод позволяет рассчитать коэффициенты регрессии. Цель метода – проведение анализа показателей для составления прогноза и принятия решений по оптимизации деятельности организации.

К количественным методам относят:

- статистические;
- бухгалтерские;
- экономико-математические.

Существуют следующие основные приемы проведения анализа:

- горизонтальный (трендовый) анализ;

- вертикальный (структурный) анализ;
- метод финансовых коэффициентов;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ.

Суть горизонтального анализа заключается в сравнении каждой статьи отчетности с прошлым периодом. Этот метод используется для сравнения финансовых показателей компании за разные периоды времени. Он позволяет выявить тенденции и изменения в финансовой деятельности компании за определенный период. В результате данного анализа выявляются относительные отклонения различных статей баланса по сравнению с прошлым периодом.

Вертикальный (структурный) анализ. Этот метод используется для анализа структуры финансовых показателей компании. Он подразумевает определение влияния каждой статьи баланса на итоговый результат. Он позволяет оценить долю каждой составляющей в общей структуре и выявить причины изменений в ней.

Сравнительный анализ включает в себя сравнение финансовых показателей организации со среднеотраслевыми показателями, с показателями конкурентов, сравнение отчетных и плановых финансовых показателей организации.

Метод финансовых коэффициентов предполагает анализ текущей деятельности организации посредством проведения анализа финансовой устойчивости, анализ коэффициентов ликвидности, платежеспособности организации, рентабельности и деловой активности. Данный прием анализа является самым распространенным.

Факторный анализ представляет собой анализ причин (факторов), оказывающих влияние на общий результат финансовой деятельности организации. Он основан на многомерном статистическом анализе финансовых показателей компании.

Основные этапы финансового анализа включают:

– Предварительный анализ (экспресс-анализ) финансовой отчетности организации: Сбор финансовых данных является первым и наиболее важным этапом финансового анализа. Этот этап включает сбор информации о финансовых отчетах компании, таких как балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, и т.д.

– Углубленный анализ финансовой отчетности организации: После сбора финансовых отчетов компании, аналитик должен провести анализ данных, чтобы понять текущее положение компании. Этот этап включает расчет финансовых показателей, таких как рентабельность, ликвидность, финансовый рычаг, и т.д.

– Обобщение результатов анализа финансовой отчетности организации: на основе результатов анализа отчетов, аналитик должен сделать выводы о финансовом положении компании. В этом этапе аналитик должен интерпретировать результаты, чтобы определить, насколько успешной является компания.

– Определение трендов: этот этап включает анализ трендов в финансовых показателях компании за последние годы, чтобы выявить устойчивые тенденции в ее финансовой деятельности.

– Прогнозирование будущих результатов: на основе результатов анализа и определения трендов, аналитик может прогнозировать будущие результаты

компании. Это помогает принимать эффективные финансовые решения в будущем.

– Разработка рекомендаций: на основе всех предыдущих этапов, аналитик должен разработать рекомендации по улучшению финансовой деятельности компании. Эти рекомендации могут быть связаны с управлением активами, управлением долгами, маркетингом и т.д.

Методика экспресс-анализа позволяет оперативно оценить имущественное и финансовое положение организации, провести анализ платежеспособности организации, его деловой активности и т.д. В результате данного анализа возможно получение общих сведений о деятельности организации и ее основных экономических показателях. Выводы проведенного экспресс-анализа могут содержать утверждение о целесообразности или нецелесообразности проведения более детального углубленного анализа.

Более детальную информацию о финансовом состоянии организации можно получить при проведении углубленного анализа финансового состояния организации.

Углубленный анализ включает в себя исследование общей направленности деятельности, оценку имущественного положения, оценку финансового состояния, выявление проблемных статей баланса, оценку экономического потенциала организации и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности.

Степень детализации и последовательность выполнения аналитических процедур в рамках углубленного анализа разнообразны и в значительной степени определяются особенностями финансово-хозяйственной деятельности организации.

В широком смысле, проводится анализ бухгалтерского баланса со стороны экономического содержания протекающих хозяйственных процессов, отражением которых он и является. В ходе проведения анализа прибегают к использованию дополнительной информации, раскрывающей существующие риски, связанные с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности организации. На основе результатов проведенного анализа составляется общее заключение относительно финансового состояния организации и эффективности ее деятельности.

Таким образом, анализ финансовой отчетности организации позволяет провести финансовый анализ, оценивая ее текущее состояние. С помощью финансового анализа выявляются изменения, которые могут нанести вред осуществляемой деятельности, а их своевременное выявление позволит предпринять меры направленные на стабилизацию сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Арутюнов Ю.А. Анализ финансовой отчетности коммерческого предприятия: учебное пособие – 3-е изд. перераб. и доп. М.: КноРус, 2018. – 312 с.
2. Войтоловский Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник для вузов – М.: Дашков и К, 2018. – 576 с.
3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учебно-практическое пособие. – М.: Дело и Сервис, 2018, – 84 с.
4. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы предприятий: учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 352 с.

5. Оськина Ю.Н., Баева Е.А. Обзор методик анализа финансовых результатов // Социально–экономические явления и процессы. – 2018. – № 4. – С. 234–237.
6. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / Е.В. Русакова. – Москва: Питер, 2019. – 224с.
7. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 360с.

УДК 378

Гордеева Александра Викторовна

студент Уральского государственного университета путей сообщения, г.

Екатеринбург

E-mail: alecsa.gordeeva@mail.ru

Эльшайдт Наталья Дмитриевна

студент Уральского государственного университета путей сообщения, г.

Екатеринбург

E-mail: natalyaelshaidt@yandex.ru

Научный руководитель

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель кафедры «Мировая экономика

и логистика», Уральский государственный университет путей сообщения,

г. Екатеринбург

E-mail: etukova@usurt.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Gordeeva Alexandra Viktorovna

student, Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg

Elshaidt Natalya Dmitrievna

student, Ural State University of Railway Engineering, Yekaterinburg

Scientific adviser

Tukova Ekaterina Aleksandrovna

senior lecturer, Department of World Economy and Logistics, Ural State

University of Communications, Yekaterinburg

INSTITUTIONAL TRAPS OF HIGHER EDUCATION ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы появления в Российских вузах неэффективных норм поведения институтов, а также способы контроля работы тех или иных институтов, которые позволят более эффективно функционировать вузам, а именно найти механизмы выхода из институциональных ловушек высшего образования.

Abstract: The article deals with topical issues of the emergence of inefficient norms of behavior of institutions in Russian universities, as well as ways to control the work of certain institutions that will allow universities to function more efficiently, namely, to find mechanisms for getting out of the institutional traps of higher education.

Ключевые слова: институты; Российские вузы; контроль работы; институциональные ловушки; высшее образование.

Keywords: institutions; Russian universities; work control; institutional traps; higher education.

Инновационный прогресс Российской Федерации определяет повышение значимости высшего образования в экономике, так как непосредственно в вузах производятся, а также передаются познания как база развития материальных, а также интеллектуальных денежных средств страны. Значимость высшего образования обуславливается его функциями, такие как:

- 1) социализация, а именно постоянный обмен со следующим поколением общепризнанных норм, правил, а также ценностей общества;
- 2) механизм повышения личного капитала— получение наилучшей деятельности, большой заработной платы, лучшего уровня жизни;
- 3) создание верхушки общества.

Можно отметить, что институциональные ловушки представляют собой положение концепции, норму действий институтов, при каковых любой из них не способен представить чего-то наилучшего, однако все без исключения совместно терпят поражение. Терпят поражение имеется в виду, что в случае если б они объединились, либо отыскался какой-то руководитель аппарата или системы, который начал б согласовывать работу институтов, в таком случае возможно было б отыскать положение, наилучшее абсолютно для всех. Результат синергии институтов имел возможность быть перспективой выхода из институциональной ловушки [1].

Обстоятельства появления институциональных ловушек:

- 1) уникальная перемена макроэкономических обстоятельств;
- 2) несоответствие кратковременных, а также долгосрочных заинтересованностей институтов.

Институт считается раскрытой концепцией, а именно системой, в которой состав, деятельность, а также закономерность формирования находятся в зависимости с капиталом и динамики внешних условий. В нынешних обстоятельствах на высшее образование в России проявляют воздействие условия, такие как:

- 1) глобализация;
- 2) явление стимулирования узкопотребительского спроса;
- 3) возникновение информационно-цифровых технологий;
- 4) дефицит финансирования от страны.

Также на концепцию высшего образования в Российской Федерации проявляют воздействия ещё несколько своеобразных условий, которые связаны с многозначительным прошлым нашего государства и со сложившейся в ходе модификации экономики РФ. Итогом данных условий служит появление институциональных ловушек в образовательной сфере, в следствии перемены макроэкономических обстоятельств [2].

Из литературных источников по институциональной экономике общеизвестно, что имеются эволюционная и революционная дороги выхода из институциональных ловушек, при которых установить вид направления возможно в соответствии с их наименованиями [3].

При выходе из институциональных ловушек, могут встретиться следующие издержки:

- 1) Издержки по определению новейших общепризнанных норм.
- 2) Издержки преодоления цивилизованной инерции.

3) Издержки, сопряженные с разрушением приспособления по поддержке прежних общепризнанных норм.

4) Издержки освоения новейших общепризнанных норм.

5) Издержки формирования сопутствующих общепризнанных норм.

Изучив ряд сайтов и научных работ, мы выделили четыре вида институциональных ловушек в высшем образовании Российской Федерации [4,5]:

1. Массовость высшего образования - большая потребность общества в высшем образовании, однако не для приобретения умений и познаний, а в приобретении «университетской корочки». Диплом приобретают с помощью минимизации расходов времени и сил обучающихся, при внесении оплаты за обучения (которая во многих случаях высокая). Этот факт привёл к существенному обесцениванию диплома. Для многого населения страны, особенно взрослых людей, обладать дипломом об окончании высочайшего образования считается обязательным условием.

2. Платное высшее образование – выражается в уменьшении единого качества обучения не из-за плохого освоения образовательной программы, а из-за низкой платежеспособности возможных студентов.

3. Получение высшего образования вместо военной службы - университеты публично заявляют о способности поступления в аспирантуру вместо военной службы (согласно статистике, большой процент мужчин в возрасте, когда забирают в армию, идут поступать в аспирантуру с целью извлечения преимуществ по завершению обучения, а не для получения углублённых знаний и освоения научной деятельности).

4. Актуальность знаний профессорско-преподавательского состава-Продолжительная неизменность профессорско-преподавательского состава приводит к получению студентом знаний не актуальных на сегодняшний день, так как такие преподаватели обычно не повышают свою квалификацию и обучают по старым полученным познаниям.

По нашему мнению, более удачными этапами к выходу из институциональных ловушек в высшем образовании России, являются:

1) возобновление, а также улучшение взаимосвязи высшего образования с академическими разработками и практиками, сформировать аппарат регулярного обновления источников получения знаний;

2) устранение отставания от международных научных работ в стандартах качества обучения студентов;

3) предоставление интернациональной известности абсолютно всех отечественных документов о высшем образовании;

4) трансформация к эластичной, а также разнообразной концепции образования, при которой можно совмещать разнообразные формы познания, создавать персональные траектории движения по извлечению познаний и умений в университетах.

Таким образом, институциональная ловушка считается не только вопросом для экономики государства, но и непростой финансовой группой, что запрашивает подробного осмысления, а также исследования. Только лишь выяснив натуру появления этой ловушки возможно подобрать подход с целью выхода из неё [6].

Список литературы

1. Василенко, Н.В. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: Инфра-М, 2019. – 254 с.

2. QWERTY-эффекты, институциональные ловушки с точки зрения теории транзакционных издержек [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/more/economics/qwerty-effecti> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Бренделева, Е.А. Институциональная экономика (для бакалавров) / Е.А. Бренделева. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
4. Институциональные ловушки [Электронный ресурс]. – URL: https://studref.com/381817/ekonomika/institutsionalnye_lovushki (дата обращения: 15.02.2023).
5. Институциональные и технологические ловушки: калейдоскоп идей [Электронный ресурс]. – URL: https://kapital-rus.ru/articles/article/institucionalnye_i_tehnologicheskie_lovushki_kalejdoskop_idej/ (дата обращения: 15.02.2023).
6. Верников, А. В. (2020). Концепция институциональных ловушек: попытка применения к анализу нового института. М.: Институт экономики РАН. DOI:10.13140/RG.2.2.21546.98245.

УДК 336.14

Гребенкин Никита Романович
студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
E-mail: grebenkin.nr@edu.spbstu.ru

Староверова Екатерина Александровна
старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: e_a_star@mail.ru

ИНСТИТУТ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Grebenkin Nikita Romanovich
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Staroverova Ekaterina Alexandrovna
Senior Lecturer Vladimir Branch
Russian University of Cooperation

INSTITUTE OF THE CENTRAL BANK IN THE MARKET ECONOMY

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены аспекты функционирования Центрального банка в условиях рыночной экономики. Была отмечена ключевая значимость института центрального банка для обеспечения стратегической стабильности финансово-экономической страны.

Abstract: This article discusses aspects of the functioning of the Central Bank in a market economy. The key importance of the institution of the central bank for afforestation of the strategic stability of the financial and economic country was noted.

Ключевые слова: Банк России; центральный банк; банковское регулирование; финансовые вопросы; банковская деятельность.

Keywords: Bank of Russia; Central Bank; banking regulation; financial issues; banking activities.

Для начала следует рассмотреть сущность центрального банка и дать его определение. Центральный банк – это организация, которая отвечает за регуляцию и управление государственной финансовой системы. Он также поставляет денежную массу и обеспечивает ценовую стабильность. Отличительными чертами центрального банка является его монопольное право на осуществление определенных видов деятельности, в частности центральный банк обладает монополией на увеличение денежной массы и установку центральной ставки [1].

Историческая справка. Считается, что первым центральным банком стал созданный в 1654 году Банк Швеции или же Риксбанк, он отвечал непосредственно перед парламентом и его основной функцией было выдача кредитов государству. Однако до конца XIX века строгого разделения между эмиссионными и коммерческими банками не было, не существовало банков, которые бы сочетали эмиссионные функции, денежное регулирование и поддержание экономической стабильности в целом.

Центральные банки как кредиторы в последний инстанции стали наиболее активно развиваться уже в XX веке. Что касается России, то прообразом современного Банка России стал созданный в 1860 году Государственный центральный банк Российской империи, подчиненный Министерству финансов. Таким образом, центральные банки стали зарождаться по мере развития капиталистически-рыночных отношений, когда в них возникла историческая и экономическая потребность, когда стало ясно, что развитие финансового рынка и экономики в целом не может проходить без потрясений без наличия обособленного государственного органа, ведущего надзор за стабильностью финансовой системы. Современные центральные банки сочетают функции как обычных банков, являясь при этом стоящими над ними, т.е. будучи Банками банков, но при этом они обеспечивают проведение государственной экономической политики. Центральные банки можно назвать также органами управления, имеющими определенную власть, а также права и обязанности [2; 3].

В зависимости от конкретного государства (или денежного союза), функции и цели центральных банков могут отличаться. Однако исследователями были установлены наиболее общие функции, которые выполняют центральные банки во всем мире. В частности, они включают в себя:

- Чеканка монет и печатание банкнот;
- Обеспечение денежно-кредитной политики государства, центральный банк устанавливает центральную ставку и контролирует денежную массу;
- Управление финансовыми резервами, центральный банк управляет государственными запасами иностранной валюты и драгоценных металлов, а также государственными облигациями;
- Регуляция и надзор над банковским сектором, недопущение банковской паники, контроль за финансовыми пузырями;
- Обеспечение финансовой стабильности, ЦБ выступает в роли государственного кредитора и является кредитором последней инстанции;
- Управление работой платежных систем, межбанковскими системами передачи информации;
- Различные другие функции (сбор статистики, экономические исследования и другие).

Центральный банк РФ или же Банк России выполняет практически все перечисленные выше функции, а также некоторые другие, такие как валютный

контроль и многие другие. Также Банк России отличается от многих других центральных банков в мире тем, что он отвечает за функционирование своей собственной платежной системы (Система передачи финансовых сообщений СПФС), которая обеспечивает финансовое взаимодействие между банками и является аналогом системы SWIFT. Помимо СПФС, Банк России также разработал сервис под названием Система быстрых платежей, который позволяет гражданам быстро осуществлять межбанковские переводы. Самые основные функции Банка России перечислены в статье 75 Конституции РФ, в частности это исключительное право на эмиссию рубля, который является единственной денежной единицей РФ, а также обеспечение устойчивости рубля, в этом же пункте указано, что Банк России осуществляет эту функцию независимо от других органов власти. Более подробно функции и обязанности Банка России перечислены в Федеральных законах, а также других юридических документах.

Как видно на примере Банка России, помимо конкретных функций Центральный Банк имеет еще и определенные цели, к которым должна приводить его деятельность. В случае Банка России, этой функцией является обеспечение стабильности рубля. В целом, для абсолютного большинства центральных банков во всем мире обеспечение стабильного валютного курса является одной из основных целей. Однако в зависимости от страны более высокий приоритет может отдаваться другим целям, таким как обеспечение ценовой стабильности, содействие экономическому росту, или обеспечение максимальной занятости (в случае Федерального Резерва США).

Основным инструментом денежно-кредитной политики, за счет которого центральный банк может влиять на экономическую ситуацию в стране и добиваться своих целей является процентная ставка, под которую центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. В случае Банка России эта ставка называется ключевой ставкой. Основным показателем, на который можно влиять с помощью повышения или понижения ключевой ставки является инфляция, однако величина ключевой ставки оказывает влияние на всю экономику. Ключевая ставка в России устанавливается 8 раз в год, обычно она меняется не более чем на 2%, но в экстраординарных случаях Банк России может резко повысить ключевую ставку, чаще всего это необходимо для стабилизации курса рубля и борьбы с инфляцией.

По мере развития института центрального банка, во многих странах пришли к пониманию, что для достижения своих целей центральному банку должна быть предоставлена особая автономия и независимость от политической власти, которая должна способствовать его успешной работе. В частности считается, что независимость центрального банка помогает ему проводить более разумное финансово-денежную политику, что приводит к более низкой инфляции. Степень (не)зависимости центральных банков может резко отличаться от государства к государству и во многих случаях является дискуссионным вопросом. Самым независимым центральным банком обычно признается федеральный банк Германии.

В большинстве случаев правительство так или иначе может влиять на деятельность центрального банка. Во многих случаях оно назначает руководителя центрального банка или же устанавливает цели, которых центральный банк должен достичь (например, определенного показателя инфляции). С другой стороны, более независимые центральные банки могут сами устанавливать, каких показателей они должны достичь, а также сами могут самостоятельно выбирать необходимые для этого методы и инструменты. Чаще всего даже независимые центральные банки должны

отчитываться о своей деятельности перед каким-либо государственным органом, чаще всего парламентом или министерством финансов.

Что касается Банка России, то он также является независимым от Правительства, являясь особым публично-правовым институтом с исключительным правом денежной эмиссии. Банк России не является органом государственной власти, при этом его деятельность осуществляется за счет государственного принуждения и в правовом смысле относится к функциям государственной власти. Банк России осуществляет свою деятельность независимо от всех органов государственной власти, однако он должен отчитываться о ней перед Государственной Думой. Банк России является юридическим лицом со своим собственным уставным капиталом (3 млрд. Рублей), он не является бюджетной организацией и не финансируется государством, при этом его имущество считается федеральной собственностью, которой он может распоряжаться самостоятельно. Имущество Банка России не может быть изъято у него без его согласия, в целом Банк России является финансово независимым, он осуществляет свои расходы за счет своих же доходов, но при этом он обязан перечислять 90% своей прибыли в федеральный бюджет.

Таким образом видно, что центральный банк является во многом противоречивым институтом, который имеет признаки как независимой организации, так и признаки государственного учреждения или органа государственной власти. Вопрос о том, каким де-факто статусом обладает Банк России, остается дискуссионным среди исследователей.

Одним из трендов современной экономической системы стало все более увеличивающаяся роль, которую в ней занимает финансовый сектор. В частности, оборот сделок на финансовом рынке превосходит реальный сектор экономики. Такая ситуация привела к тому, что неоптимальное функционирование финансовой системы может привести к кризису во всей экономике, что, в частности, произошло в 2008 году. Этот кризис показал необходимость более жесткого и системного контроля за финансовым сектором, который бы обеспечивал его более стабильное состояние и минимизировал риски. Институт, отвечающий за комплексный надзор за всей финансовой системой, стали называть мегарегулятором.

До 2013 года в России существовали различные надзорные органы, каждый из которых отвечал за свой сектор, Банк России был одним из них. Однако функционирование такой системы было признано неэффективным, из-за невозможности нескольких регуляторов эффективно взаимодействовать друг с другом и проводить общую политику, которая бы обеспечивала стабильное существование всей финансовой системы. В результате чего, единым мегарегулятором финансового сектора был назначен Банк России. Такое расширение полномочий привело к тому, что он стал отвечать за развитие и обеспечение стабильного функционирования финансового сектора России.

В частности, Банк России ведет надзор за страховыми организациями, негосударственными пенсионными фондами, различными кредитными организациями, потребительскими кооперативами и микрофинансовыми организациями. Наиболее важным для Банка России как мегарегулятора является надзор за банковским сектором. Банк России за несколько лет отозвал лицензии у более чем трехсот банков. С другой стороны, он провел несколько санаций наиболее системно значимых для экономики России банков. Основной целью Банка России как мегарегулятора является минимизация системных рисков для экономики и оценка финансовой устойчивости.

Для обеспечения финансовой устойчивости Банк России анализирует показатели финансовой устойчивости, проводит стресс-тесты и мониторинг различных рисков, таких как достаточность капитала, кредитование физических лиц и утрата ликвидности.

Банк России признал одним из самых высоких для экономики рисков спекулятивное использование криптовалют, а также санкционные ограничения. Для более эффективного функционирования Банка России как мегарегулятора предлагается использовать более всесторонние и комплексные стресс-тесты, увеличить степень цифровизации Центробанка, а также усилить степень кооперации между Центробанком и Министерством экономического развития.

Установление Банка России в роли консолидированного мегарегулятора финансовой системы РФ вызвало также ряд критики со стороны некоторых исследователей. В частности, они отметили, что чрезмерная концентрация власти и полномочий в руках Банка России наносит вред экономике в целом. В частности, было заявлено, что Центробанк не обладает достаточной компетенцией для контроля над всей финансовой сферой, имеет слишком негибкую бюрократическую структуру и имеет слишком много полномочий и обязанностей, что ведет к необходимости достигать конфликтующие цели и сверхрегуляции.

Одной из проблем сверхрегуляции вокруг Центрального банка является угроза возникновения агентских конфликтов, когда интересы управления банка будут отличаться от интересов стратегического национального развития. При этом данные конфликты необязательно могут быть связаны с коррупционными проявлениями. Центральный банк может быть нацелен на получение краткосрочных финансовых выгод в ущерб стратегическим экономическим интересам страны. Следовательно, недопущение данных ситуаций связано с образованием новых систем контроля за банковской деятельностью. Если отметить вероятность образования коррупционных схем, то их образование может привести к потерям национального масштаба. В случае усиленной власти Центробанка возникают проблемы с внедрением современных мероприятий по противодействию коррупции на государственной и муниципальной службе. Восприятие коррупционных проявлений в обществе оценивается как негативное, а следовательно контроль требуется усилить, а также разработать эффективные инструменты за контролем всей деятельностью Центрального Банка [4; 5; 6].

Другим интересным направлением в развитии систем функционирования Центрального Банка является анализ взаимодействия банковских институтов с реализацией процедур банкротства и финансового оздоровления экономических структур. Требуется использовать современные цифровые системы для выявления проблемных субъектов в кредитно-финансовой сфере с целью принятия решений касательно отзыва лицензий или реализацией мер по управлению восстановлением банковской системы. Также распределение финансовых ресурсов должно учитывать стимулирование инвестиционной активности с целью развития инновационных секторов реальной экономики. Институт Центрального банка должен быть ориентирован на учет инновационных потребностей экономики и содействовать перераспределению финансов в интересах повышения инновационной активности [7; 8].

Также интерес вызывает развитие контрольных мероприятий со стороны Центрального банка за денежными потоками в различных секторах экономики. Для

этого целесообразно разрабатывать эффективные и объективные цифровые системы анализа данных и учета факторных показателей, характерных для функционирования различных секторов экономики. С этой целью происходит информатизация банковской деятельности и внедрение передовых технологий в структуры управления банком [9; 10].

В заключение, стоит сказать, что Центральный банк как институт занимает одно из центральных мест в экономиках подавляющего большинства стран мира, в частности наиболее развитых. Трудно представить себе функционирование современной экономики без участия в ней Центрального банка. Центральные банки во всем мире имеют как общие черты, так и некоторые различия. Банк России имеет множество общих свойств с другими центробанками мира, но также обладает и своими собственными уникальными чертами, связанными с особенностями правовой, финансовой и экономической системами России.

Список литературы

1. Отдельные аспекты деятельности Банка России / под ред. Н.Н. Мокеевой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 151 с.
2. Ларина О.И., Сакало Е.Ю. Развитие функций и задач Банка России // Вестник ГУУ. – 2015. – № 10. – С. 32-37.
3. Беляев С.А. Место и роль центрального банка в рыночной экономике Российской Федерации // АНИ: экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 1.
4. Дмитриев Н.Д. Возникновение агентских конфликтов в процессе принятия управленческих решений по инвестиционным проектам // Экономика и управление: сборник научных трудов СПбГЭУ. – 2018. – С. 30-36.
5. Ткаченко К.И., Золкин А.Л., Рябкова Г.В., Чистяков М.С., Иваненко И.Н. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе // Управленческий учет. – 2021. – № 6-2. – С. 410-417.
6. Глушкова Ю.О. Коррупция как неприемлемое социальное явление в восприятии молодежи // Противодействие коррупции: правовое обеспечение, основные аспекты и антикоррупционные стандарты поведения в научных и образовательных организациях: материалы конференции. – 2018. – С. 238-241.
7. Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Банкротство в качестве вариации финансового оздоровления // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы. материалы конференции. – 2022. – С. 252-259.
8. Дмитриев Н.Д. Зайцев А.А. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы конференции. – 2019. – С. 50-54.
9. Горбунова Е.Н., Жовтенко М.И., Дмитриев Н.Д. Управление денежными потоками предприятия ОПК // Modern Science. – 2019. – № 5-1. – С. 102-105.
10. Родионов Д.Г., Конников Е.А., Тенишев Т.В. Методика оценки влияния цифровой трансформации на организационную деятельность банка // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. – 2021. – № 75. – С. 121-132.

Гринивецкий Игорь Игоревич

студент-бакалавр

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь

E-mail: grin_2003@rambler.ru

Научный руководитель: Гамбеева Юлия Николаевна

старший преподаватель кафедры управления

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь

ЭКОНОМИКА РОССИИ В ЭПОХУ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Grinevetsky Igor Igorevich

Bachelor student

Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol

Scientific supervisor: Gambeeva Julia Nikolaevna

senior lecturer of the Department of Management

Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol, Sevastopol

THE RUSSIAN ECONOMY IN THE ERA OF SANCTIONS PRESSURE

Аннотация: В статье рассматривается влияние западных санкций на экономику России. Проведена оценка адаптации основных отраслей в реальном секторе отечественной экономики. В условиях санкций отмечен рост показателей ВВП, оборота розничной торговли, среднедушевого показателя дохода населения за 2013-2022 годы. Подведены итоги 9-летнего активного санкционного давления на экономику Российской Федерации. В результате выявлено, что российская экономика в значительной степени приспособилась к существованию в рамках частичной изоляции.

Abstract: The article examines the impact of Western sanctions on the Russian economy. The assessment of the adaptation of the main industries in the real sector of the domestic economy was carried out. Under the sanctions, there was an increase in GDP, retail trade turnover, and the average per capita income of the population for 2013-2022. The results of 9 years of active sanctions pressure on the economy of the Russian Federation have been summed up. As a result, it is revealed that the Russian economy has largely adapted to existence within the framework of partial isolation

Ключевые слова: санкции, внешняя торговля, давление на российскую экономику, развитие отечественной экономики.

Keywords: sanctions, foreign trade, pressure on the Russian economy, development of the domestic economy.

В последние годы экономика Российской Федерации (РФ) подвержена масштабным изменениям. В связи с политическими тенденциями последних лет, санкции Запада и США всерьез заставили Россию задуматься о пересмотре национального курса и усилении политики импортозамещения.

Экономические санкции – это ограничительные мероприятия, осуществляющиеся одной страной или несколькими странами и направленные против интересов другой страны или группы стран, обычно с целью осуществления в этой стране социально-политических преобразований [5, с. 35].

Отправной точкой глобального санкционного давления можно считать 2014 год. Россия подверглась санкциям из-за «украинского вопроса». Международное сообщество считает присоединение Крыма к России нелегитимным и нелегальным, характеризуя данный процесс аннексией [14, с. 62]. Решение о том, что "в случае отсутствия разрядки напряженности в Крыму" Евросоюз (ЕС) будет применять "меры давления на Россию", было принято на экстренном саммите Евросоюза 6 марта 2014 года. В это же время были приостановлены переговоры о безвизовом режиме и о новом базовом соглашении о сотрудничестве. Затем Евросоюз ввел в отношении России три пакета санкций: персональные, секторальные и так называемый крымский санкционный пакет. Саммит ЕС в марте 2015 года постановил, что ограничения против России должны оставаться в силе до выполнения минских соглашений. США в этот же период активно вводили санкции в отношении высокопоставленных российских политиков, различных отечественных компаний и банков западные государства вводят санкции, направленные на ослабление отечественной экономики, дискредитацию российского Президента и формирование образа страны-изгоя.

Россия вынуждена приспособиться к такому мировому экономическому укладу. Процесс адаптации должен происходить в основных отраслях реального экономического сектора.

Агропромышленный комплекс (АПК). Непростая обстановка отмечена в свеклосахарном сегменте, с семенами технических и овощных культур. Так, доля импортных семян сахарной свеклы в общем объеме высеянного материала в 2022 г. достигла 96,6%, подсолнечника – 72,7%, картофеля – 65,2%. Минимальная зависимость по семенному материалу зафиксирована в 2022 году в зернопродуктовом подкомплексе АПК, где удельный вес семян отечественной селекции озимой пшеницы составил 92,2%, яровой пшеницы – 77,4%, ярового ячменя – 70,1%. Выделена сильная зависимость от импорта свеклоуборочных комбайнов и оборудования для животноводства, где доля технических средств иностранного производства превысила 90%. Следовательно, государственная политика, проводимая в последние годы, направлена на развитие отечественного сельскохозяйственного машиностроения и тем самым позволяет нарастить выпуск собственного технологического оборудования, тракторов и комбайнов, что позволит существенно сократить зависимость АПК от импорта. Однако, для полной адаптации к санкционному давлению, необходимо внести коррективы в рамках государственной научно-технической политики развития АПК, отдавая приоритет выходу готовой продукции, новых селекционных форм и товарных гибридов над показателями полученного финансирования из внебюджетных источников и публикационной активности. Это позволит обеспечить уникальность отечественного производства, несмотря на ограничения со стороны других стран. [17, с. 17-19]. Стоит отметить, что Россия в полной мере может удовлетворить себя почти всеми продуктами питания, за исключением ягод и фруктов. Правительство РФ активно внедряет различные антикризисные меры, которые направлены на контроль внутрироссийского продовольственного рынка и поддержки отечественного сельского хозяйства. Немаловажным является тот факт, что несмотря на санкции, стали активнее применяться новые технологии и это приводит к повышению количества и качества продукции [2, с. 68-70).

Машиностроение. Из-за ухода международных производителей с рынка РФ многие промышленные компании **лишились доли** группы комплектующих повышенной значимости и запчастей – около 5% наиболее сложных и технологичных

компонентов. Доля импорта в российском машиностроении в 2021 году составляла около 50%. Основными странами-поставщиками являлись **Германия, Япония и США**. Есть два способа, которые могут помочь уменьшить убытки – импортозамещение, на которое потребуется **5-10 лет**, и поиск новых партнеров на азиатском направлении. В этом контексте следует отметить, что после обстоятельств, связанных с приостановкой отгрузок в Россию холдинг провел переговоры с восточными компаниями о расширении их доли в номенклатуре поставок сырья и комплектующих. Партнеры были готовы обеспечить всей нужной продукцией, и оптимизировать логистические цепочки для сокращения затрат и сроков поставки на транспортировку, что позволило поддержать отечественное производство. С мая 2022 предприятия в области закупки импортных комплектующих перенесли фокус на Китай и Турцию, то есть доля европейских поставщиков распределилась между этими двумя государствами. Именно это **позволило избежать дефицита** материалов. 21 июня 2022 года Госдума РФ легализовала параллельный импорт, таким образом и импортеры, и поставщики товаров на территорию РФ защищены от ответственности за использование данной схемы. Закон упростит торговлю дефицитной номенклатурой из списка параллельного импорта и позволит стабилизировать цены на продукцию. Для машиностроения это означает возврат возможности приобретать западное высокотехнологичное оборудование, аналогов которого **не существует в России**. Однако есть вероятность, что в скором времени государственная политика импортозамещения позволит решить и этот вопрос [3].

Энергетический сектор. В связи с санкциями Россия потеряла доступ к многим нефтеперерабатывающим технологиям и соответственно данное направление энергетической отрасли значительно утратило свою эффективность. Также западные страны ввели запрет на импорт российского угля и российской нефти. По оценке исследовательского центра CREA, Россия ежедневно недополучает \$172 млн из-за введения ограничений на максимальную стоимость нефти [21]. Россия вынуждена диверсифицировать торговлю энергетическими ресурсами на другие направления [8, с. 215]. Однако эта выгода ограничена тем, что Россия вынуждена предоставлять большие скидки за каждый баррель (российская нефть продается примерно на 30 долларов дешевле, чем в среднем по миру). Постепенное нефтяное эмбарго и сокращение импорта газа освобождают Европу от энергетической зависимости от России [16]. Чтобы избежать масштабных экономических потерь, РФ вынуждена экспортировать переработанное сырье и импортировать многие дорогостоящие товары, которые она не производит. В сфере передовых технологий Россия более чем на 45% зависит от Европы, на 21% – от США и на 11% – от Китая [15]. Но несмотря на это, итоговые показатели РФ в 2022 году в целом были положительными. По данным Росстата, добыча нефти выросла на 1,9% до 534 млн тонн. Увеличение добычи произошло преимущественно за счет роста экспортных поставок. По данным министра энергетики Александра Новака, экспорт нефти увеличился на 7,6% до 242 млн тонн. При этом внутреннее потребление снизилось – первичная переработка нефти на российских НПЗ сократилась на 3,4% до 275,5 млн тонн [7].

Транспортный сектор. Из-за запретов на торговлю с западными партнерами, российская логистика на данных направлениях ускоренными темпами теряет свою эффективность и по сути становится замороженной на неопределенный период времени. Перенаправление транспортных путей влечет за собой внушительные экономические потери. Наиболее сильное сокращение выручки транспортных

компаний ожидается в сегменте авиаперевозок (-57,4%). Повышение тарифов обеспечит положительную динамику выручки в сегменте железнодорожных перевозок при сокращении погрузки и грузооборота. Но несмотря на это, согласно оценке М.А.Research, с 2022 г. объем рынка транспортных услуг (включая перевалку в портах) увеличится в текущих ценах на 1,5%. Рост тарифов на грузоперевозки в отдельных сегментах рынка позволит частично компенсировать потери в тоннаже и грузообороте [9]. Рынок новых грузовых автомобилей в 2022 году существенно просел: было приобретено 84,2 тыс. новых грузовиков – на 15,6% меньше, чем годом ранее, сообщило аналитическое агентство «Автостат». Но под конец 2022 и начало 2023 данный сегмент рынка существенно оживился из-за перенаправления импорта и экспорта на рынок дружественных стран. Если в 2021 году в числе лидеров были зарубежные Scania, Volvo, Mercedes-Benz, MAN и Isuzu, в прошлом году первые девять строчек заняли российские, белорусские и китайские производители. Из «большой европейской семерки» в рейтинг вошли только автомобили компании Volvo, которая успела поставить на российский рынок 1,8 тыс. машин и заняла последнюю строчку в топ-10 [20]. Также стоит уделить внимание железнодорожному транспорту. Почти половину объема потери внешнеторговых перевозок из-за санкций по сети РЖД удалось компенсировать за счет переориентации потоков на другие рынки. В 2022 году РЖД в целом справились с переориентацией логистики, возникшей в связи с внешнеполитическими событиями, заявил на форуме «Транспорт России» глава компании Олег Белозеров. В частности, на различные участки сети командировано 7,6 тыс. членов локомотивных бригад. Около 450 локомотив были дислоцированы на другие дороги для подвязки меняющихся грузопотоков [10].

Отследить общую динамику экономического влияния санкций можно с помощью показателей валового внутреннего продукта (ВВП), темпов роста розничной торговли и показателей потребительского спроса в досанкционный период и в отрезок времени, когда Россия находится под плотным санкционным давлением.



Рисунок 1. Динамика ВВП России с 2013 по 2022 годы, в млрд. руб. (составлено автором на основе данных Росстата [1]).

С 2013 года спад показателей ВВП был замечен только в 2020 году по причине вспышки COVID-19, а если учитывать общую динамику, то за 9 лет объем ВВП увеличился более чем в 2 раза.



Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли в России с 2013 по 2022 годы, в млн. руб. (составлено автором на основе данных Росстата [11]).

За 9-летний период показатель оборота розничной торговли имеет исключительно положительную динамику развития, что говорит о постоянном росте экономической активности населения.



Рисунок 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по Российской Федерации (составлено автором на основе данных Росстата [19]).

Среднедушевые денежные доходы населения, несмотря на внешнеэкономическое санкционное давление и различные трудности, имеют постоянную тенденцию роста и с 2013 года увеличились практически в 2 раза

По данным представленным выше видно, что Россия смогла адаптировать и развить свою экономику в санкционных условиях так, что финансирование социального обеспечения, показатели ВВП и динамика оборота розничной торговли даже в такой период стабильно растут. В этом внушительную экономическую поддержку оказала нефтегазовая сфера, экспорт товаров которой составляет 30 % от ВВП страны [18, с.174].



Рисунок 4. Инфляция в России по годам 2013-2022 (составлено автором на основе данных [4])

Показатели уровня инфляции сильно подскочили в период с 2020 по 2021 годы, вследствие пандемии и увеличения темпа прироста цен на продовольственные товары и услуги. К 2022 году, благодаря денежно-кредитной политике Центробанка РФ удалось стабилизировать уровень инфляции и закрепиться на показателе в 6,45%.



Рисунок 5. Курсы доллара и евро по данным ЦБ РФ за 2013-2022 годы (составлено автором на основе данных [6])

За счет существенного профицита текущего счета, который объяснялся большими объемами сырьевой выручки и слабым импортом, большую часть года на рынке держался навес предложения иностранной валюты, за счет которого рубль был «переукреплен» к доллару. Теперь на фоне постепенного восстановления импорта и введения ограничений для российской нефти и нефтепродуктов ситуация изменилась. Если в прошлом году в отдельные месяцы профицит текущего счета достигал \$10-30 млрд, то сейчас этот показатель снизился до \$5 млрд. И при таком значении даже не самые большие финансовые потоки, например, связанные с продажей иностранного бизнеса, могут быть чувствительными для курса национальной валюты

Ослабление рубля на данный момент происходит на фоне растущих цен на нефть и действующего бюджетного правила, которое сглаживает влияние колебаний нефтегазовых доходов на российскую валюту [13].

За девять лет активных санкционных войн, учитывая падение курса рубля и рост инфляции на определенных отрезках, можно с уверенностью говорить, что российская

экономика в значительной степени приспособилась к существованию в рамках частичной изоляции. Точечные санкции против крупных российских компаний к ожидаемым Западом результатам не привели. В свое время это стало серьезным ударом, но последствия его во многом преодолены, и попавшие в санкционные списки компании относительно успешно продолжают свою работу. Ограничились только возможности роста, но стабильное существование данных компаний не нарушено. Россия старается минимизировать экономические потери и наращивать экономический потенциал. В этом ей активно помогает торговля сырьем, перенаправление торговли на азиатское направление, взаимодействие с экономическими объединениями, такими как БРИКС, ЕАЭС и др. Санкции выступают своеобразным уроком в долгосрочной перспективе для экономики России. РФ должна развивать свое производство и поддерживать отечественных производителей, тем самым, стремиться к независимости от государств, вводящих санкции.

Список литературы

1. Валовой внутренний продукт в России (Росстат): сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#>. – Текст: электронный.
2. Вершинин Д.М., Разукова С.В. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossiyskoj-federatsii-1> (дата обращения 05.04.2023).
3. Дефицит и способы его минимизации: как российское машиностроение справляется с санкциями: сайт. – URL: <https://rb.ru/opinion/sanctions-and-engineering/>. – Текст: электронный.
4. Инфляция в России (по годам): сайт. – URL: <https://bankirsha.com/uroven-inflyacii-v-rossiyskoj-federacii-po-godam.html#:~:text=Так%2C%20за%20январь%202023%20года,сравнению%20с%20январем%202023%20г.> – Текст: электронный.
5. Китиева М.И., Ахриева М.М.-Б. Влияние санкций на экономику России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-ekonomiku-rossii-5> (дата обращения 06.04.2023).
6. Курсы валют ЦБ РФ: сайт. – URL: <https://myfin.by/currency/cb-rf-archive/usd>. – Текст: электронный.
7. Обзор: доходы РФ от экспорта нефти в 2022 году выросли на 20%: сайт. – URL: <https://riarating.ru/macroeconomics/20230302/630237568.html>. – Текст: электронный.
8. Пласкова Н.С., Пашигорев М.О. Санкции и их влияние на экономику России // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku-rossii> (дата обращения 05.04.2023).
9. По итогам 2022 г. доля экспедирования в объеме рынка ТЭУ возрастет до 6,4%: сайт. – URL: <https://ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/350-po-itogam-2022-g-dolya-ekspedirovaniya-v-ob-eme-rynka-teu-vozzrastet-do-6-4.html>. – Текст: электронный.
10. Почти половину объема потери внешнеторговых перевозок из-за санкций по сети РЖД удалось компенсировать за счет переориентации потоков на другие рынки: сайт. – URL: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/pochti-polovinu-obema->

- poteri-vneshnetorgovykh-perevozok-iz-za-sanktsiy-po-seti-rzhd-udalos-kompensir/. – Текст: электронный.
11. Розничная торговля и общественное питание: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>. – Текст: электронный.
12. Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций: сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/society/458287-rossia-stala-mirovym-liderom-po-kolicestvu-vvedennyh-protiv-nee-sankcij>. – Текст: электронный.
13. Рубль в ускоренном падении: почему российская валюта снова дешевеет: сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/investicii/487149-rubl-v-uskorennom-padenii-rosemu-rossijskaa-valuta-snova-deseveet>. – Текст: электронный.
14. Рыжкова Ю. А., Батова В. Н. Влияние санкций на экономику России // АНИ: экономика и управление. 2015. №2 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-ekonomiku-rossii-4> (дата обращения 04.04.2023).
15. Санкции против России работают: сайт. – URL: https://www.eeas.europa.eu/eeas/санкции-против-россии-работают_ru. – Текст: электронный.
16. Санкции против России работают: сайт. – URL: https://www.eeas.europa.eu/eeas/санкции-против-россии-работают_ru. – Текст: электронный.
17. Тихомиров А.И., Фомин А.А. Технологическая импортозависимость АПК России: современные вызовы и возможности // МСХ. 2023. №1 (391). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskaya-importozavisimost-apk-rossii-sovremennye-vyzovy-i-vozmozhnosti> (дата обращения 07.04.2023).
18. Трошин М.С. Влияние международных экономических санкций на развитие экономики РФ // Московский экономический журнал. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mezhdunarodnyh-ekonomicheskikh-sanktsiy-na-razvitie-ekonomiki-rf> (дата обращения 05.04.2023).
19. Уровень жизни: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>. – Текст: электронный.
20. Что ждет рынок FTL-перевозок в России в 2023 году%: сайт. – URL: <https://plus.rbc.ru/partners/63d3c1167a8aa921cb24ab11>. – Текст: электронный.
21. Эксперты назвали объем ежедневных потерь России от потолка цен на нефть: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/01/2023/63be9c3b9a79479336b62808>. – Текст: электронный.

УДК 553

Гужеченко Любовь Тимофеевна

*студент 3 курса факультета
«Высшая школа управления»,*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

E-mail: guzhechenko.lubov@gmail.com

Ларина Анна Сергеевна

*студент 3 курса факультета
«Высшая школа управления»,*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

E-mail: lanna9453@gmail.com

Научный руководитель
Шмелева Людмила Александровна
*кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента
менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
E-mail: lyashmeleva@fa.ru*

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА
ПРИРОДНОГО ГРАФИТА В РОССИИ**

Guzhechenko Lyubov Timofeevna
*3rd year student of the faculty
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

Larina Anna Sergeevna
*3rd year student of the faculty
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

Scientific supervisor
Lyudmila A. Shmeleva
*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
associate professor of the Department of Management and Innovation
Faculty «Higher School of Management»
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

**RESEARCH OF THE MARKET STRUCTURE OF NATURAL
GRAPHITE IN RUSSIA**

Аннотация: Статья посвящена изучению структуры рынка природного графита в России, а именно исследованию способов сегментации графита, а также сегментации производства графита по регионам страны. Кроме того, приведен анализ состояния сырьевой базы графита в России. Проведенное исследование позволяет отразить ситуацию на рынке природного графита в России и ее перспективах на международном уровне.

Abstract: The article is devoted to the study of the structure of the natural graphite market in Russia, namely, to the study of graphite segmentation methods, as well as segmentation of graphite production by regions of the country. In addition, an analysis of the state of the raw material base of graphite in Russia is given. The study allows us to reflect the situation on the natural graphite market in Russia and its prospects at the international level.

Ключевые слова: природный графит; структура рынка графита; сырьевая база графита; сегментация производства графита.

Keywords: natural graphite; graphite market structure; graphite raw materials base; graphite production segmentation.

Актуальность темы исследования обусловлена совокупностью возможных устойчивых экономических и производственных эффектов, сопряженных с развитием

и эффективным функционированием рынка природного графита, находящегося в турбулентном состоянии на протяжении последних лет.

Стоит подробнее рассмотреть особенности графита. Графит представляет собой одну из модификаций углерода, известную человечеству более 6000 лет. В промышленности используются как природный, так и искусственный графит, при этом в атомной энергетике применяются особенно чистые искусственные образцы, чтобы избежать примесей, которые могут поглощать нейтроны. Однако, природный графит также находит применение в других отраслях, в частности, в металлургии и производстве алюминия.

Графит имеет высокую ценность в производстве благодаря своим физико-химическим свойствам, таким как высокая тепло- и электропроводность, устойчивость к окислению при высокой температуре, низкий коэффициент трения (антифрикционные свойства) и химическая инертность. Самая перспективная область использования графита — это литий-ионные аккумуляторы, где он используется в качестве безопасного и удобного анода.

Анализируя рынок природного графита, необходимо рассмотреть, каким образом он сегментирован:

Природный графит на мировом рынке можно подразделить на 3 основных группы или сорта:

- Кристаллический чешуйчатый;
- Плотнокристаллический (кусковой);
- Скрытокристаллический (аморфный).

В зависимости от крупности фракции и содержания углерода каждый сорт в свою очередь подразделяется на марки [1].

Также имеет место сегментация рынка согласно размеру чешуек:

- 1) Большой;
- 2) Средний;
- 3) Малый.

Еще одна классификация рынка – по типу продукта. Согласно данному разделению, рынок можно представить в виде природного графита и природного графита в виде порошка/чешуей. Стоит отметить, что 86,1% сегмента рынка занимают именно чешуйки графита [5].

Производство графита неравномерно распределено по различным регионам России.

- 1) По федеральным округам.

По данным Росстата с 2017 по 2021 года Уральский и Сибирский федеральные округа распределили между собой основной объем производства графита, поскольку именно в этих регионах находятся ключевые игроки рынка.

- 2) По субъектам РФ.

Согласно данным Росстата в 2021 году объем производства по субъектам РФ преимущественно был разделен между Красноярским краем и Челябинской областью.

Немаловажным будет отметить, что по результатам 2022 г. природного графита в РФ было произведено на 16 220 тысяч тонн, что меньше объема производства в 2021 году на 6,2 %. От общего объема производства природного графита в 2022 году наибольший объем составил Уральский ФО с примерной долей 88,8% [6].

Анализируя состояние сырьевой базы графита в России, стоит отметить, что оно также неравномерно (рис. 3).



Рисунок 1. Распределение запасов графита между субъектами Российской Федерации (млн. т) и его основные месторождения

Как видно из рисунка 3, в Красноярском крае сосредоточены основные запасы графита. А все месторождения, проявления, а также различного рода перспективные площади находятся в западной части Тунгусского угленосного бассейна. Кроме того, стоит выделить два наиболее графитоносных района – это Курейский и Ногинский в Туруханском районе и Эвенкин соответственно [3].

Далее стоит проанализировать сами запасы графита. Основную их часть, а именно 80,5% составляют аморфные (скрытокристаллические) разновидности. Практически в полном объеме они сосредоточены в Курейском месторождении в Красноярском крае, что составляет около 79,6 млн. т., а руды его содержат около 80–95% графита, они доступны для открытой обработки.

Похожее по типу руд месторождение Ногинское серьезно уступает по объему запасов, однако оно отличается более широким диапазоном содержаний (около 70–95%), а также, что немаловажно, доступно для обработки подземной. Еще одно более маленькое по размерам месторождение находится в Челябинской области – Боевское месторождение, в нем содержание графита составляет всего 24% [2].

Стоит отметить, что основной товар внешней торговли – это природный графит в виде порошка или чешуек. В период с 2012 по 2019 годы объемы российского экспорта составляли от 0,9 до 7,1 тыс. т товарного графита. Основными странами, куда экспортировался природный графит были страны ЕС, а именно Австрия, Германия, Словакия, Чехия. Стоит отметить, что по итогам 2020 г. можно сказать, что экспорт вырос примерно в 5,5 раз, в том числе благодаря реализации складских запасов. А 86% этого материала поступило в Беларусь. Однако в 2021 году экспорт графита уменьшился практически в 2 раза и составил 8,4 тыс. т (рис. 4). Основную долю экспорта составлял чешуйчатый графит (98,8%), а средняя стоимость поставок

составляла 286 долл./т при минимальных мировых ценах на мелкий чешуйчатый графит в 2021 г. от 530 долл./т в январе до 750 долл./т в декабре (94% Cg; -100 mesh, fob China) [4].

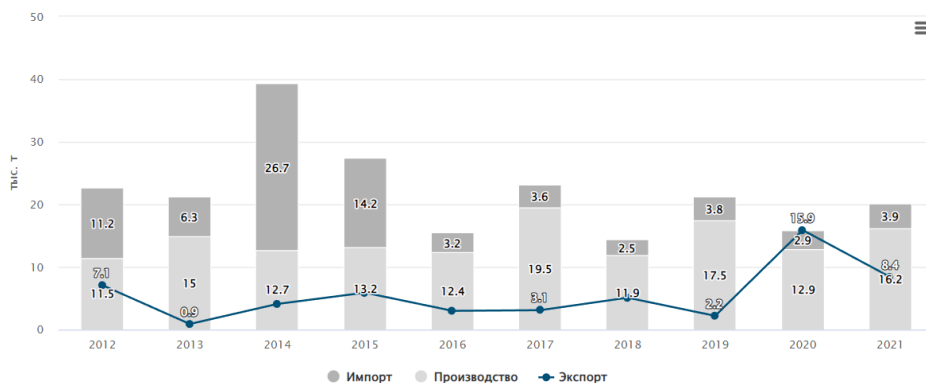


Рисунок 2. Динамика производства, экспорта и импорта природного графита в 2012–2021 гг., тыс. т

Важно отметить, что основной экспортер - ООО «Тайгинский ГОК» (Челябинская обл.), который обеспечивает практически весь объем российских поставок. Экспортер может направлять концентраты разнообразной крупности и чистоты (от 85 и 94% Cg и выше). Кроме того, экспортировался и скрытокристаллический графит производства АО «Красноярскграфит», однако его объемы были очень малы (не более 100 т).

Таким образом, анализ ситуации на рынке природного графита в России позволяет сделать выводы о состоянии этой отрасли и ее перспективах. В России графит относится к стратегическим ресурсам, и, несмотря на его недостаточную добычу и производство, страна занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах по его запасам. При этом российские производители графита работают в сложной конкурентной среде с множеством вызовов и ограничений.

Рынок природного графита в России остается перспективным. В последнее время отмечается рост спроса на графит в мировой экономике, особенно в связи с развитием новых технологий, которые требуют использования графита в качестве высокотехнологичного сырья. В целом, рынок природного графита в России имеет потенциал для роста и конкуренции даже на международном уровне, но для этого российским компаниям необходимо активно развиваться и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

Список литературы

1. Анализ рынка графита в России // ГИД Маркет: сайт. – URL: <https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-grafita-v-rf> (дата обращения: 22.02.2023)
2. Дело не в карандашах. Сможет ли Россия закрыть свои потребности в графите? // Pro Metall: сайт. – URL: https://www.prometall.info/analitika/delo_ne_v_karandashakh (дата обращения: 09.03.2023).
3. Месторождения графита // Энциклопедия Красноярского края: сайт. – URL: <http://my.krskstate.ru/docs/minerals/mestorozhdeniya-grafita/> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Производители графита в мире и на отечественном рынке // УГЛЕРОДПРОМСНАБ: сайт. – URL: <https://uglerod.com/stati/115-proizvoditeli-grafita-v-mire-i-na-otechestvennom-rynke> (дата обращения: 09.03.2023).

5. Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2019–2027 // Allied Market Research: сайт. – URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/graphite-market#:~:text=The global graphite market is segmented on the basis of,amorphous graphite, and vein graphite> (дата обращения: 22.02.2023).

6. The global graphite market size is projected to grow from \$14.83 billion in 2021 to \$25.70 billion in 2028 at a CAGR of 8.2% in the forecast period, 2021-2028 // Fortune Business Insights: сайт. – URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/graphite-market-105322> (дата обращения: 24.02.2023).

УДК 656.07; 336.6

Диденко Анастасия Сергеевна
студент(ка) группы ТЛ-411 Сибирского государственного
университета путей сообщения, г. Новосибирск

E-mail: anastasiya7_@mail.ru

Научный руководитель

Конюкова Ольга Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент,
Сибирского государственного
университета путей сообщения, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Didenko Anastasiya Sergeevna
student(ka) TL-411 Siberian State
University of Railway Transport, Novosibirsk
Scientific supervisor

Konyukova Olga Leonidovna
candidate of Economic Sciences, associate professor,
Siberian State University of Railways,
Novosibirsk

FINANCIAL MANAGEMENT IN A TRANSPORT COMPANY

Аннотация: В статье рассматривается как управление финансами в транспортной организации влияет на деятельность самой организации. На сегодняшний день логистика занимает одну из главных ролей в транспортировке груза и в экономике страны. Поэтому правильное построение управления транспортной организации занимает важную роль не только для самой организации, но и для страны в целом, так как необходимо правильно определить стратегию управления финансами в организации.

Abstract: The article examines how financial management in a transport organization affects the activities of the organization itself. Today logistics plays one of the main roles in cargo transportation and in the country's economy. Therefore, the correct construction of the management of a transport organization plays an important role not only for the organization itself, but also for the country as a whole, since it is necessary to correctly determine the financial management strategy in the organization.

Ключевые слова: транспортная организация; управление; финансы; транспорт; клиент.

Keywords: transport organization; management; finance; transport; client.

Управление финансами – сознательное воздействие органов управления на финансы страны, регионов, хозяйствующих субъектов и на финансовые процессы, финансовую деятельность, осуществляемое с целью достижения и поддержания сбалансированности, финансовой устойчивости экономики, получения доходов, прибыли, финансового обеспечения решаемых экономических и социальных задач [1].

Управление финансами в своем роде наука, которая учит нас управлять денежными потоками. «Управление» и «руководитель предприятия» являются неразрывными понятиями в производстве. Руководитель или же группа руководителей должна четко понимать и видеть цель, которую их предприятие должно достигнуть. Для достижения той или иной цели необходимо четко управлять финансами предприятия.

Финансовое обеспечение предпринимательства – это управление капиталом, деятельностью по его привлечению, размещению и использованию [2]. Прежде всего, от финансов предприятий зависит государство, его денежные фонды, а также они являются основными источниками финансового ресурса страны.

Транспорт – одна из важнейших частей народной экономики, которая не только влияет на экономическую сферу страны, но и на социальную.

Транспортные предприятия являются уникальными предприятиями, так как они не создают новой продукт или услугу, а из уже существующей услуги «транспортировки» делают что-то уникальное или же отличающий от других предложений конкурентов для своих клиентов. Сама транспортировка является уникальной услугой: она не имеет вещественной формой, данную услугу нельзя накопить или же отложить куда-то в запас, она зависит от времени и места. Также транспортная услуга имеет специфику, которая отличает её от других услуг – у компаний, осуществляющие данную услугу, свой документооборот и особое налогообложение

В транспортной отрасли необходимо почти постоянно управлять финансами, анализировать финансовые риски, полностью финансовую деятельность. Контролировать можно через многочисленные бухгалтерские и финансовую отчеты.

Управление финансовыми рисками играет ведущую роль в системе риск-менеджмента как объекта и субъекта управления [6].

Транспортной организации необходимо выбирать надежных контрагентов, поставщиков, партнеров. Многие компании смотрят на такой критерий как уставной капитал. Так же рассматривают их основные финансовые показатели (прибыль, выручка и её динамика), имеются ли у компании долги и наличие судебных дел и на какую сумму было судебное слушание.

Также и выбирают предполагаемые клиенты. По основным финансовым показателям можно сделать вывод, смогут ли они оплачивать вовремя счета компании или же они будут часто встречаться в списке дебиторов.

Все эти данные можно посмотреть на сайте rusprofile. При регистрации на этом сайте можно смотреть всю эту информацию и уже выбирать: стоит ли работать с данным поставщиком или клиентом или же найти другого. Ведь от этого выбора зависит будущее финансовое положение компании. Руководителю необходимо постоянно проводить отчеты, чтобы его компания была платежеспособной, её деятельность и отчетность вышестоящим органам была правдивая и не вызывала подозрения на мошенничество.

В заключении к вышесказанному можно отметить, что управление финансами важно на всех его уровнях, в каждой виде деятельности. Транспорт – не только уникальная сфера деятельности, но и уникальная сфера управления финансами. Необходимо часто делать бухгалтерские отчеты по разным направлениям (отчет дебиторской задолженности, отчет по отделам компании и так далее) для контролирования финансовой деятельности компании.

Список литературы

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. – М.: Финансы и статистика. Под общ. ред. А.Г. Грязновой, 2002.
2. О. В. Трошина Министерство науки и высшего образования российской федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» // Финансы организаций (предприятий) – Пермь, 2021 г. – 199 с.
3. Белозерова М.В., Гребнева М.Е. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия // Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под ред. Д.А. Ефремова. – 2015. – С. 114-118.
4. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Инфра-М, 2012. – 256 с.
5. Эйхлер Л.В. Использование элементов финансового менеджмента при разработке тарифной политики автотранспортной организации // Наука XXI века: опыт прошлого взгляд в будущее: материалы Международной научно-практической конференции / Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). Омск, 2015. – С. 380-384.
6. Конюкова О.Л., Платти А.М. Страхование как метод управления рисками холдинга ОАО «РЖД». [Электронный ресурс] / О.Л. Конюкова, А.М. Платти. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42969769> (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 640.43

Дорофеева Алла Васильевна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет

кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

Email: dorofeeva.alla.com@mail.ru

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский

университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ СПОРТ-РЕСТОРАНА В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР

Dorofeeva Alla Vasilyevna

student of the Russian University of Cooperation, Vladimir

Scientific supervisor

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of Technical Sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A SPORTS RESTAURANT IN THE CITY OF VLADIMIR

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию спорт-ресторана на 70 посадочных мест в городе Владимир. Спорт-рестораны являются новым типом заведений, а значит небанальными для посетителей. Людям необходим отдых, а предприятие такого профиля эффективно решает эту проблему за счет большого разнообразия блюд и развлечений в виде настольных игр и спортивных трансляций. Изучив статистику, был сделан вывод, что подобные предприятия актуальны для населения, следовательно, проектирование спорт-ресторана будет рентабельным.

Abstract: I devoted this article to the design of a sports restaurant with 70 seats in the city of Vladimir. Sports restaurants are a new type of establishments, which means they are not banal for visitors. People need rest, and an enterprise of this profile effectively solves this problem due to a wide variety of dishes and entertainment in the form of board games and sports broadcasts. After studying the statistics, I concluded that such enterprises are relevant for the population; therefore, the design of a sports restaurant will be cost-effective.

Ключевые слова: проектирование предприятия общественного питания; ресторанный бизнес; общественное питание.

Keywords: design of a catering enterprise; restaurant business; catering.

Чем больше предприятий общественного питания появляется, тем сильнее конкуренция среди них. Заведениям постоянно приходится соревноваться между собой за посетителей, что влечет за собой развитие ресторанного бизнеса: улучшается качество обслуживания, еда, появляются новые виды предприятий, каким и является спорт-ресторан.

Спорт-ресторан предназначен, в первую очередь, для зрителей спортивных матчей. Это новый тип заведений, который берет свое начало от спорт-баров. Главное отличие между этими предприятиями заключается в том, что ресторан имеет все преимущества, присущие заведениям его уровня: качественное обслуживание официантами, дорогой интерьер, разнообразный ассортимент блюд.

Главной отличительной особенностью спорт-ресторана является то, что посетители заведения смогут в кругу своих единомышленников смотреть спортивные трансляции. Именно эта особенность положительно сказывается на популярности предприятия. Особенно в дни крупных спортивных мероприятий, как например, Олимпиада, Чемпионаты мира и прочее.

Целью данной работы является проектирование спорт-ресторана «Брумель» на 70 посадочных мест в городе Владимир.

Владимир – город европейской части России, расположенный на берегу реки Клязьма. Огромную роль имеет его назначение – он является крупным промышленным центром Центральной России.

Во Владимире хорошо развита химическая и энергетическая промышленность. Также важную роль в развитии города служит производство продуктов питания. Из крупных промышленных предприятий города следует выделить основные предприятия, специализирующиеся на производстве пищевой продукции: ЗАО «Юрьевская птицефабрика», ОАО «Сергиево-Посадский мясокомбинат», ОАО «Юрьев-Польский мясокомбинат», ООО «Центральная птицефабрика» и другие.

Данный спорт-ресторан планируется проектировать на улице Мира, вблизи с Муниципальным автономным учреждением дополнительного образования «Дворец

детского юношеского творчества г. Владимир». Ниже представлено его примерное расположение (Рисунок 1):

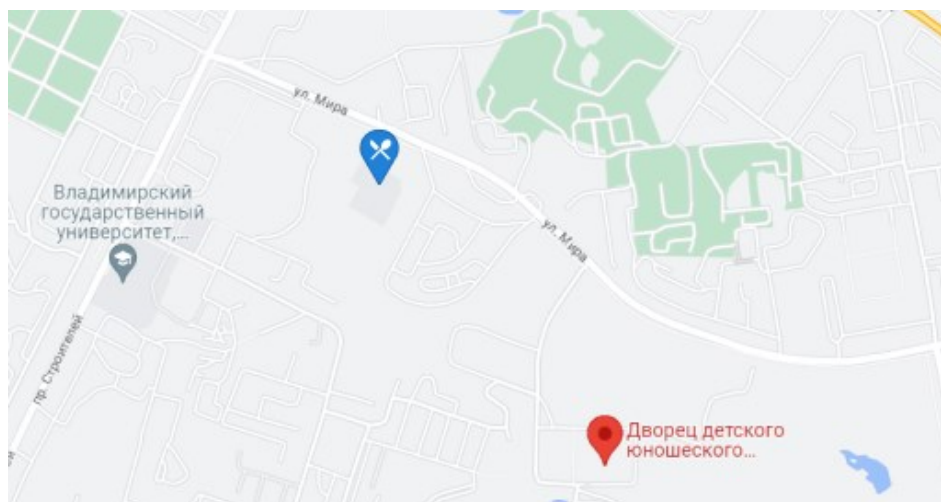


Рисунок 1. Приблизительное месторасположение ресторана «Брумель»

Такое расположение обусловлено высокой проходимостью в этом районе. В нем проживает примерно 35-40% населения всего города. И с каждым годом население здесь увеличивается, благодаря строительству новых жилых комплексов, как например, строящийся комплекс «Факел».

Ежедневно через проспект Строителей проезжает большое количество людей, так как в основном общественный транспорт проезжает именно этим маршрутом. Благодаря этому, люди без труда смогут посетить проектируемый ресторан, так как он будет расположен по пути их основного маршрута.

Прямых конкурентов, а именно заведений со спецификой спорт-ресторана, в предполагаемом месте строительства, нет.

В том числе, при выборе месторасположения, были проанализированы конкурентные заведения, среди них: кальян-бар «Лофт Prospect», кафе «Руми» и закусочная «Донер №1».

Зная историю возникновения совмещения идеи спорта и питания, интересным решением будет сделать спорт-ресторан в стиле средневековой таверны, совмещая с некоторыми современными решениями.

Интерьер проектируется с учетом специфики предприятия, для спорт-ресторана предпочтительнее выбрать интерьер, который совпадает со спортивной тематикой: мягкие кресла и диваны с подушками, массивные столы, соответствующий декор (вывески, плакаты, кубки, спортивный инвентарь) и важным атрибутом будет являться барная стойка. Дизайн интерьера будет разработан с учетом истории возникновения проектируемого заведения.

Хорошим примером в стиле средневековой таверны служит ресторан «Дядя Геральт», который расположен в Москве. Данный ресторан идеально сочетает в себе атмосферу таверн того времени и вкусных разнообразных блюд.

Столы будут рассчитаны на 2, 4 и 6 персон. Такое решение было принято исходя из потребностей клиентов: зачастую в такие заведения приходят большой компанией, но, чтобы одиноким посетителям было комфортно и уютно, решено было оставить столики на 2 персоны.

Ресторан будет оснащен качественной вентиляцией воздуха, а также будет работать бесплатный Wi-Fi для клиентов. С целью удобства, вместе с заказом клиентам будут приносить пароль от интернета.

Спорт-ресторан «Брумель» будет приближен к высшему классу, поэтому в меню обязательно будут присутствовать фирменные блюда. Следовательно, цена в данном заведении будет выше среднего, но это должно компенсироваться приятной атмосферой, развлечениями и вкусными блюдами, выполненными по всем требованиям ГОСТа [2;4].

Важным фактором для заведений подобного типа является барная карта: она должна быть разнообразной. В ассортименте должны присутствовать: ликер, пиво, вино, коньяк, безалкогольные напитки и прочее.

Важно разработать нестандартное и интересное меню, которое будет привлекать посетителей. Но необходимо учитывать тот факт, что в еде люди любят знакомые сочетания, поэтому нужно выбрать универсальный ассортимент с нотками нового. Как, например, «Сиг холодного копчения маринованный с можжевельной ягодой». Рыба холодного копчения знакома всем, но можжевельная ягода добавляет пикантности блюду и новые вкусовые ощущения.

В ресторане будет возможность не только просмотра онлайн-трансляций, но также и разных настольных игр, а именно: «Монополия», «Манчкин», «Покорение Марса» и «Иниш». Настольные игры выбраны с учетом актуальности и популярности у населения.

Ресторан будет работать исключительно на сырье, поэтому очень важно выбрать хорошего поставщика, который будет отвечать всем требованиям. Выбор поставщика – очень ответственный момент, от него будет зависеть работа предприятия и качество выпускаемой продукции. Выбор поставщиков для ресторана, в первую очередь, начинался с рассмотрения рейтинга поставщика, его месторасположения (все поставщики должны находиться в городе Владимир) и ассортимента (Таблица 1).

Таблица 1. Поставщики для проектируемого спорт-ресторана

Наименование поставщика	Наименование сырья	Адрес поставщика
Торговый дом «Дмитрогорский продукт»	Колбасные изделия, мясо охлажденное	Владимир, ул. Строительный пр., 10
ООО «Эндакси»	Бакалея (мука, крупы, сахар, и др.)	Владимир, ул. Мещерская, 9
ООО «Водограй»	Фруктовая продукция и наполнители	Владимир, ул. Пушкарская, 46
ООО «Великан»	Мясо птицы	Владимир, ул. Большая Нижегородская, 9
ООО «Палитра вкуса»	Консервы, соусы, орехи, чай, кофе, вода и соки	Владимир, ул. Куйбышева, 4
ГУП ВО Комбинат «Тепличный»	Овощи и зелень	Владимир, ул. Куйбышева, 32
ООО «Порецкий двор»	Молоко, кисломолочная продукция, сливки	Владимир, ул. Порецкая, 1
АО «Владимирский хлебокомбинат»	Хлеб и хлебобулочные изделия	Владимир, ул. Большая Нижегородская, 80А
«METRO Cash&Carry»	Вино-водочные изделия	Владимир, ул. Московское шоссе, 6Б
ООО «Атлант»	Рыба и прочие морепродукты	Владимир, ул. Гастелло, 8А

Список литературы:

1. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник / С.А. Быстров. – М.: Инфра-М, 2018. – 536 с
2. Васюкова А. Т. Технология продукции общественного питания: учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, А. А. Славянский, Д. А. Куликов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 496 с.
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. – Введ. 2016-01- 01. - М.: Стандартинформ, 2019. – 23 с.
4. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.
5. Давыдкина И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания: Учебное пособие / Давыдкина И.Б. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 266 с.
6. Позняковский В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник / В. М. Позняковский. – Москва: ИНФРАМ, 2020. – 269 с.
7. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / Н.Р. Егорова, В.В. Тарасова, Л.И. Трофимова [и др.]. – Москва: КноРус, 2020. – 400 с.

УДК 330

Дубровская Елена Станиславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: eop100@mail.ru

Идрисова Гузель Фанзилевна

бакалавр 3-го курса

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: guzelidrisova15525@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Dubrovskaya Elena Stanislavovna

PhD of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics

Kazan State Power Engineering University, Kazan

Idrisova Guzel Fanzilevna

3rd year bachelor

Kazan State Power Engineering University, Kazan

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассмотрены понятия цифровой экономики и возможности ее развития в России. Описаны новые технологии и разработки, внедряемые в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Также оценен их вклад в валовой внутренний продукт и отмечено, что развитие цифровой экономики может стать решающим шагом к решению проблемы коррупции.

Abstract: The article discusses the concepts of the digital economy and the possibilities of its development in Russia. New technologies and developments introduced within the framework of the program «Digital Economy of the Russian Federation» are described. Their contribution to the gross domestic product was also assessed and it was noted that the development of the digital economy could be a decisive step towards solving the problem of corruption.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; электронные услуги; электронные продукты; проблема коррупции; цифровая зрелость.

Keywords: digital economy; digital technologies; electronic services; electronic products; corruption problem,; digital maturity.

В настоящее время в мире стремительно развивается теоретическая база регулирования цифровой экономики. Теоретические основы регулирования и развития цифровой экономики позволяют полностью удовлетворить потребительский спрос и повысить производительность труда в секторах экономики. Электронная коммерция позволяет предотвращать кризисы, ускоряя продажи товаров и услуг. Интернет-реклама, в свою очередь, дает возможность расширения целевой аудитории по всему миру. Появляются новые направления занятости. Работодатели имеют возможность нанимать сотрудников вне зависимости от их географического положения и часового пояса. Сотрудники могут выполнять свои задачи удаленно, используя информационные технологии, и способны выполнить поставленную задачу в любое время, не выходя из дома.

Цифровая экономика – это система реализации экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда ее называют интернет-экономикой, электронной или веб-экономикой [1, с. 147-151]. Впервые этот термин ввел американский программист Николас Негропonte в 1995-ом году. Сегодня он используется политиками, экономистами, журналистами и предпринимателями по всему миру. В 2016 году Всемирный банк опубликовал первый отчет о состоянии цифровой экономики в мире («Digital Dividends»). Согласно анализу, проведенному ведущими международными организациями, цифровая экономика увеличила ВВП не менее чем на 30 процентов, ликвидировав при этом теневую экономику. Если обратиться к международной практике, то современная цифровая экономика не ограничивается электронной коммерцией и услугами, а охватывает все стороны жизни, в частности, здравоохранение, науку и образование, строительство, энергетику, сельское и водное хозяйство, транспорт, геологию, кадастр, архивы, быстро проникает в интернет-банкинг и другие сферы, и в каждой из них дает свои высокие результаты [2]. Предоставление государством электронных услуг и электронных продуктов своим гражданам является ключевой частью цифровой экономики. Приоритетом для нашей страны является широкое развитие этого сектора, так как это позволит устранить проблему коррупции в ближайшем будущем.

Для достижения данной цели Россия постоянно внедряет новые технологии и разработки. Так, например, 4 июня 2019 года протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и нацпроектам утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно которому предусматривается рост цифровой зрелости от 0% в 2019 году до 100% в 2030 году в ключевых отраслях экономики, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления [3]. В 2022 году рост числа домохозяйств, имеющих

доступ в интернет, составил 9% по сравнению с 2021 годом. 47 млн домохозяйств имеют доступ в интернет. Более 3,5 тыс. малочисленных населенных пунктов подключено к интернету с 2020 года, а 2,8 тыс. населенных пунктов обеспечат 4G инфраструктурой к концу 2023 года. Более 1 млн человек получили подпись «Госключача», которая позволяет подписывать электронные документы дистанционно и без очного взаимодействия. С ее помощью можно подписывать, например, договоры аренды, договоры с операторами связи или заявления, которые идут в госорганы [4]. Планируется увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%.

Цифровизация всех отраслей является значимым структурным фактором экономического роста, в том числе многократного развития цифровой экономики. Это достигается путем внедрения таких «сквозных» цифровых технологий, как большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорика, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности. Цифровизация отраслей приводит к изменению спроса на факторы производства. Под влиянием цифровых технологий и связанных с ними новых бизнес-моделей трансформируются не только отдельные сектора, но и вся структура экономики и межотраслевых взаимодействий.

Таким образом, цифровая экономика – это не какая-то другая экономика, которую нужно создавать с нуля. Это означает перевод существующих экономик на новую систему путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей и внедрение их в повседневную жизнь [5, с. 36-37].

Признаки цифровой экономики:

- высокий уровень автоматизации;
- электронный документооборот;
- электронная интеграция систем учета и управления;
- электронные базы данных;
- наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами);
- корпоративные сети.

Преимущества цифровой экономики:

1. Сокращение затрат (например, экономия на поездке в банк и другие ресурсы).
2. Появление большого объема информации о товарах и услугах.
3. Возможности выхода товаров и услуг в цифровом мире на мировой рынок.
4. Товары и услуги будут быстро улучшаться благодаря быстрому получению обратной связи (мнение потребителей).
5. Быстрее, качественнее, удобнее.

Итак, в развитии цифровой экономики необходимо уделить особое внимание применению и использованию цифровых технологий, их доступности и качеству. Появление и распространение информационных и коммуникационных технологий повлияло на мировую экономику так, что возникло новое явление – цифровая экономика. Под их влиянием образ жизни людей стал меняться, изменились отношения между пользователями – стало возможным установить общение между людьми в разных географических регионах, сферах деятельности и т. д. Этот стремительный рост информационных коммуникаций является основой цифровой

экономики, а она, в свою очередь, огромным шагом к решению проблемы коррупции в стране.

Список литературы

1. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017 – С. 147-151.
2. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-п / [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
4. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) / Парламентская газета, № 17, 08-14.04.2011.
5. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: реальность, перспектива Российская академия наук, 2017 – С. 36-37.

УДК 640.43

Зазулина Анастасия Владимировна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

Email: zazulina.nastya@yandex.ru

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ОТКРЫТИЯ КАФЕ-ВАРЕНИЧНОЙ В Г. ВЛАДИМИРЕ

Zazulina Anastasia Vladimirovna

student of the Russian University of Cooperation, Vladimir

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of Technical Sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

A STUDY OF THE RELEVANCE OF THE OPENING OF A VARENICHNAYA CAFE IN VLADIMIR

Аннотация: Данная статья посвящена проектированию кафе-вареничной на 55 посадочных мест в городе Владимир. Кафе-вареничная является простым и понятным заведением для массового потребителя. Приходя в такое заведение, люди не ждут новшеств и отвлекающих от принятия пищи развлечений. Люди всегда любили пельмени и вареники за их простоту в приготовлении и вкус. А кафе-вареничная

сможет удовлетворить спрос множества людей, так как производит вареники самостоятельно из натуральных продуктов за демократичную цену.

Abstract: I devoted this article to the design of a 55-seat varenichnaya cafe in the city of Vladimir. Cafe-varenichnaya is a simple and understandable institution for the mass consumer. Coming to such an institution, people do not expect innovations and distractions from eating entertainment. People have always loved dumplings and dumplings for their simplicity in preparation and taste. And the varenichnaya cafe will be able to satisfy the demand of many people, as it produces dumplings independently from natural products for a reasonable price.

Ключевые слова: проектирование предприятия общественного питания; проектирование кафе.

Keywords: design of a catering enterprise; cafe design.

Проектирование предприятия общественного питания – является одним из самых выгодных бизнесов. Спрос на сферу обслуживания с каждым годом у населения увеличивается. Люди привыкли, что в каждом городе есть предприятия общественного питания, в которых можно съесть готовое блюдо, не тратя на приготовление собственные ресурсы, в том числе и личное время.

Большое количество предприятий порождает высокое соперничество среди них, поэтому предприниматели стараются выделиться на фоне своих конкурентов, создавая новые виды предприятий. Это могут быть тематические заведения, либо заведения конкретного направления ассортимента. Одним из примеров такого разнообразия является кафе-вареничная.

Главной особенностью такого кафе является разнообразный ассортимент вареников с различными начинками, топингами и пельмени. В то же время, в меню присутствуют и другие привычные для потребителя блюда. В ассортимент могут входить холодные и горячие закуски, супы, десерты, горячие блюда.

Такой тип кафе распространен в городах России еще с XX века. Вареники считаются национальным украинским блюдом, именно поэтому в советское время они стали распространены по всей территории страны.

Не смотря на то, что традиционно вареники – украинское блюдо, в Украину оно пришло из Турции и называлось «Дюш-вар», что означало «пирожок с начинкой из пресного теста». Украинцам понравилось данное блюдо, и они позаимствовали его себе, незначительно видоизменив: увеличили разнообразие начинок и усовершенствовали рецепт теста.

Главные ингредиенты в варениках – это начинка и тесто. От правильного приготовления этих составляющих зависит все вкусовые ощущения от блюда. Тесто для вареников должно быть эластичным, а чтобы добиться такой консистенции, его необходимо правильно замешивать. В современных кафе это делается с помощью специального оборудования. Начинка должна быть с ярко выраженным вкусом, правильной консистенции.

Целью выпускной квалификационной работы является проектирование кафе-вареничной на 55 мест в г. Владимир.

Проектируемое кафе было выбрано на основе желания создать для людей привычное для них и спокойное место, где они смогут полноценно поесть и расслабиться.

Владимир – относительно не крупный город в самом центре России. Площадь города составляет 137,014 км², он расположен рядом со столицей страны – Москвой. Не смотря на это, во Владимирской области достаточно развита пищевая промышленность. Она включает в себя: птицеперерабатывающую промышленность, мясоперерабатывающую, молочную, хлебокомбинат. За счет этого, хорошо развита сфера общественного питания. В городе насчитывается более 200 организаций, имеющих различные направления: рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные и прочее [1].

Проектируемое предприятие планируется спроектировать на улице Мира. Выбор места расположения предприятия обусловлен, в первую очередь, спросом массового потребителя. Данный тип кафе предназначен в основном для людей среднего и старшего возраста со средним и низким уровнем дохода. Поэтому при выборе месторасположения рассматривались спальные густозаселенные районы с наименьшим количеством конкурентов.

Кафе будет спроектировано рядом с остановками общественного транспорта «Центральный парк» и «Улица Полины Осипенко». Добраться до кафе-вареничной не будет затруднительным, как на общественном транспорте, на личном автомобиле, так и пешком. Последнее актуально для людей, живущих в близлежащих спальных районах.

Исследование конкурентных заведений в данном районе необходимо, чтобы определить сильные и слабые стороны предприятий, их этапы развития и эффективность работы. Все эти сведения будут обязательны при проектировании предприятия общественного питания, чтобы выбрать удачную стратегию формирования нового заведения. Среди конкурентов кафе-вареничной были выделены: Караоке-кафе «Поющий лосось», Пекарня «Добрые булки» [1].

Кафе-вареничная будет единственным в этом районе предприятием, специализирующимся на варениках. Преимуществом проектируемого заведения будет являться средняя стоимость продукции, качественное обслуживание официантами и интересный интерьер и спокойная обстановка, что будет привлекать и подкупать население.

Кафе планируется расположить рядом с Центральным парком культуры и отдыха. На рис. 1 представлено его примерное расположение на карте.

Кафе-вареничная будет иметь название – «Брашно». В переводе со старославянского это означает «еда», «кушанье». Такое название оптимально подойдет под аналогичную стилистику предприятия и под его ассортимент. Для поддержания атмосферы особенностью кафе будет русская печь. В целях безопасности, так как кафе – это место общественного пользования, печь будет нести лишь декоративную составляющую. Чай будет подаваться в самоварах, чтобы потребители еще больше погрузились в славянский стиль.

Искусственно состаренный стиль не должен мешать удобству потребителей, поэтому в кафе будут бесплатный Wi-Fi и климат-контроль, который способствует комфортной температуре и влажности воздуха в помещении независимо от времени года.

Дополнительно, территория предприятия должна быть оборудована парковочными местами.



Рисунок 1. Предполагаемое месторасположение проектируемого кафе

Выбор режима работы предприятия основывался на опыте конкурентных заведений по всему городу. График работы кафе «Брашно» составит с 10:00 до 22:00.

Выбор поставщика – ответственная часть в ведении любого ресторанного бизнеса. Необходимо учитывать стоимость поставляемой продукции, ассортимент и наличие обязательной документации.

Для стабильной работы предприятия, следует выбирать популярных поставщиков с наличием нескольких клиентов из заведений общественного питания. Таким образом, кафе минимизирует риски. Ведь любое предприятие такой сферы напрямую зависит от поставщиков сырья.

При выборе поставщиков (табл. 1) для проектируемого кафе были учтены следующие моменты:

- месторасположение поставщика;
- разнообразный ассортимент продукции;
- быстрая доставка;
- наличие необходимой документации (среди них – устав компании, свидетельство о государственной регистрации, лицензии и сертификаты на поставляемую продукцию) [4, с. 189].

Таблица 1. Источники снабжения предприятия

Наименование поставщика	Наименование сырья	Адрес поставщика
ООО «Юрьев-польский мясокомбинат»	Мясная продукция и мясные полуфабрикаты	г. Владимир, ул. 850-летия, 6
ВКХП «Мукомол»	Мука	г. Владимир, ул. Элеваторная, 26
ООО ПК «Милана»	Молоко и кисломолочные продукты	г. Владимир, ул. Юрьевская, 5
ОАО «Центральная птицефабрика»	Яйца и мясо птицы	г. Владимир, мкр. Энергетик, ул. Северная, 3
ООО «Великан»	Мясо кролика и дичи	г. Владимир, ул. Б. Нижегородская, 9
ООО «Эндакси»	Крупы, сахар, соль, макаронные изделия	г. Владимир, ул. Мещерская, 9

ООО «Свит Лайф Фудсервис»	Рыба и рыбные продукты глубокой заморозки	г. Владимир, ул. Полины Осипенко, 62
АО «Владимирский хлебокомбинат»	Хлеб и хлебобулочные изделия	г. Владимир, ул. Б. Нижегородская, 80а
ИП Рыжов В.В. «33Food»	Безалкогольные напитки	г. Владимир, ул. Тумская, 16
ООО «Белый Опт»	Алкогольная продукция	г. Владимир, ул. 16 лет Октября, 68а
ООО «Плодовоовощная база Айсель»	Овощи и фрукты	г. Владимир, ул. Элеваторная, 1
ООО «Клен»	Орехи	г. Владимир, ул. Судогодское шоссе, 33а

Список литературы:

1. Яндекс карты: [сайт]. URL: <https://yandex.ru/maps/192/vladimir/?ll=40.406635%2C56.129057&z=13> (дата обращения: 12.02.2023). – Текст: электронный.
2. Щепетова И. В. Учебник ресторатора: учебник / И. В. Щепетова. – Москва: Ресторанные ведомости, 2020. – 323 с. – Текст: электронный. – URL: <http://library.atu.kz/flgl/50867.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Васюкова, А. Т. Технология продукции общественного питания: учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, А. А. Славянский, Д. А. Куликов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 496 с.
4. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 299 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982341> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – Введ. 2015-11-01: (поправка от 12.10.2016). - М.: Стандартинформ, 2019. – 50 с.// Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/60763/> (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 334.021

Захарова Снежанна Андреевна
студент,

Финансовый университет При Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал, г. Ярославль

E-mail: sneghanna076yar@gmail.com

Колесов Роман Владимирович

кандидат экономических наук, доцент,

Финансовый университет При Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал, г. Ярославль

E-mail: RVKolesov@fa.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ

Zakharova Snezhana Andreevna
*student, Financial University Under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
branch, Yaroslavl*

Kolesov Roman Vladimirovich
*candidate of Economic Sciences, associate professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch,
Yaroslavl*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MONITORING THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE SUBJECTS OF RUSSIA

Аннотация: В статье рассматривается система показателей оценки развития молодежного предпринимательства в субъектах России и возможность применения методики.

Abstract: The article discusses the system of indicators for assessing the development of youth entrepreneurship in the subjects of Russia and the possibility of using the methodology.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; молодежь; методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства.

Keywords: youth entrepreneurship; youth; methodological approaches to assessing the development of youth entrepreneurship.

В последние годы наше государство активно сталкивалось с множеством трудностей, которые неоднократно показывали необходимость развития бизнеса внутри нашей страны. Одной из самых перспективных групп предпринимательства является молодежь. Она обладает творческим подходом к решению проблем, имеет новые идеи и владеет большим потенциалом в развитии российского общества. Государство стремится поддержать инициативы молодых людей, почему и создает различные программы поддержки на разных уровнях управления.

Программы по поддержке молодых предпринимателей реализуются в частности и на региональном уровне. Как правило, они проявляются не в одном организованном мероприятии, а в спектре различных программ и других мер поддержки молодых предпринимателей. На основе чего представляется важным организовать основанный на единых методологических подходах мониторинг состояния и развития ситуации в данной сфере.

В основе предлагаемой методики лежит использование ряда показателей, которые позволяют всесторонне оценить состояние молодежного предпринимательства в регионе и его динамику развития (см. табл. 1).

Таблица 1. Базовые показатели для проведения мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России [1]

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года	$МП_1 = 1$, если показатель $МПП_1$ больше 85%; $МП_1 = 0,5$, если $МПП_1$ от 75% до 85%; $МП_1 = 0$, если $МПП_1$ меньше 75%.
2	Соотношение лиц из числа молодежи официально	$МП_2 = 1$, если показатель $МПП_2$

	признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе	меньше 30%; МПП ₂ = 0,5, если МПП ₂ от 30% до 40%; МПП ₂ = 0, если МПП ₂ больше 40%.
3	Доля молодых людей, имеющих четкое представление о законодательно закрепленных формах и методах поддержки реализации их предпринимательских инициатив, а также актуальных источниках оперативного получения такой информации	МПП ₃ = 1, если показатель МПП ₃ больше 60%; МПП ₃ = 0,5, если МПП ₃ от 50% до 60%; МПП ₃ = 0, если МПП ₃ меньше 50%.

Источник: составлено автором

В созданной методике насчитывается 21 показатель, которые были апробированы на Ярославской области (см. табл. 2).

Таблица 2 – Оценки уровня развития молодежного предпринимательства в Ярославской области в 2020 – 2021 годах

2020 год				2019 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
МПП ₁	95%	МП ₁	1	МПП ₁	93%	МП ₁	1
МПП ₂	39,70%	МП ₂	0,5	МПП ₂	43,20%	МП ₂	0
МПП ₃	-	МП ₃	0	МПП ₃	-	МП ₃	0
МПП ₄	-	МП ₄	0	МПП ₄	-	МП ₄	0
МПП ₅	-	МП ₅	0	МПП ₅	-	МП ₅	0
МПП ₆	0,13%	МП ₆	0	МПП ₆	0,18%	МП ₆	0
МПП ₇	187,70%	МП ₇	1	МПП ₇	92,20%	МП ₇	1
МПП ₈	1583%	МП ₈	1	МПП ₈	0%	МП ₈	0
МПП ₉	100%	МП ₉	0,5	МПП ₉	100%	МП ₉	0,5
МПП ₁₀	-	МП ₁₀	0	МПП ₁₀	-	МП ₁₀	0
МПП ₁₁	-	МП ₁₁	0	МПП ₁₁	-	МП ₁₁	0
МПП ₁₂	103%	МП ₁₂	1	МПП ₁₂	101%	МП ₁₂	1
МПП ₁₃	102%	МП ₁₃	0,5	МПП ₁₃	100,60%	МП ₁₃	0,5
МПП ₁₄	91,90%	МП ₁₄	1	МПП ₁₄	89,12%	МП ₁₄	1
МПП ₁₅	-	МП ₁₅	0	МПП ₁₅	-	МП ₁₅	0
МПП ₁₆	-	МП ₁₆	0	МПП ₁₆	-	МП ₁₆	0
МПП ₁₇	-	МП ₁₇	0	МПП ₁₇	-	МП ₁₇	0
МПП ₁₈	74,44%	МП ₁₈	0	МПП ₁₈	100,00%	МП ₁₈	0,5
МПП ₁₉	203,58%	МП ₁₉	1	МПП ₁₉	125,05%	МП ₁₉	0,5
МПП _{рез}	X	МП _{рез}	7,5	МПП _{рез}	X	МП _{рез}	6
МПП ₂₀	1,25	МП ₂₀	X	МПП ₂₀	-	МП ₂₀	X

Источник: составлено автором

На основе результатов оцениваемых показателей будут ранжированы регионы по оценке уровня развития молодежного предпринимательства. После чего в соответствии с тем, какое место в рейтинге регион займет, можно предложить рекомендации для улучшения по проблемным местам.

В качестве рекомендаций могут выступить: обустройство рабочих бизнес-инкубаторов для осуществления предпринимательской деятельности молодыми людьми; проведение мероприятий для улучшения осведомленности молодежи в

области предпринимательства; планирование регионального бюджета с учетом субсидий, предоставляемых молодым предпринимателям для развития их дела.

Таким образом, государственные органы власти могут отслеживать развитие молодежного предпринимательства в регионе и вовремя реагировать на отрицательные изменения.

Список литературы:

1. Захарова С.А. Колесов Р.В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России // Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Т. 1 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурькина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. – С. 294 - 298.

УДК 640.43

Знаенкова Елена Михайловна

студент кафедры современного образования,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

Шерстобитова Людмила Васильевна

старший преподаватель,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: lvsherstobitova@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ООО «РИТУАЛ-93»

Znaenkova Elena Mihaylovna

Russian University of Cooperation, Vladimir

student of the Department of Modern Education

Profile Financial management

Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna

senior lecturer Vladimir Branch of the Russian University of Cooperation

IMPROVING FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

ООО «RITUAL-93»

Аннотация: В статье рассмотрены сущность финансового состояния предприятия, рассмотрена система методов анализа финансового состояния предприятия: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, коэффициентный анализ и др., были разработаны пути совершенствования управления финансами предприятия ООО «Ритуал-93»

Abstract: The article considers the essence of the financial condition of an enterprise, considers a system of methods for analyzing the financial condition of an enterprise:

horizontal, vertical, comparative, coefficient analysis, etc., ways to improve the financial management of an enterprise LLC «Ritual-93» were developed.

Ключевые слова: финансовое состояние; система финансового управления; анализ, ликвидность; платежеспособность; финансовая устойчивость; рентабельность.

Keywords: financial condition; analysis; liquidity; solvency; financial stability; profitability.

Финансовое состояние представляет конкурентоспособность предприятия, способность к деловому сотрудничеству, оценивают степень обеспеченности экономических выгод предприятия с точки зрения финансов и производства. Теперь возможность по-настоящему оценить финансовое состояние предприятия так же важно, как и ведение успешного бизнеса, и достижение поставленных целей так же важно.

Финансовые состояния предприятия раскрывается через исследования его функций:

- управление инвестициями
- управление структурой капитала
- управление оборотным капиталом

В системе управления финансами предприятия субъект управления, может быть представлен как совокупность шести базовых элементов:

- финансовые методы;
- информация финансового характера;
- кадры финансовой службы;
- оргструктуры управления финансами;
- технические средства управления финансами;
- финансовые инструменты.

Управление финансами предприятия – это последовательная деятельность его работников по организации и управлению финансовыми отношениями, денежными фондами и денежными потоками. Одним из немаловажных элементов в общей системе управления хозяйствующего субъекта является управление финансами.

Управление финансами решает следующие задачи:

– формирование ресурсной базы необходимой для социально – экономического развития общества и функционирование государства.

– эффективное и целесообразное использование финансовых ресурсов государства.

– контроль за рациональным и целевым использованием финансовых ресурсов

Система финансового управления – набор инструментов, с помощью которых менеджмент предприятия может: быстро получать достоверную информацию обо всех аспектах деятельности; вести мониторинг соответствие результатов её деятельности тактическим и стратегическим целям; всесторонне анализировать возникающие проблемы и искать наилучшие варианты их решения.

Рассмотрим организационно – экономическую характеристику предприятия ООО «Ритуал -93». ООО «Ритуал-93» – является коммерческим предприятием предоставляющем ритуальных услуг и продажи похоронных, галантерейных товаров. Основным видом деятельности является организация похорон и предоставление связанных с ними услуг, так же ещё 10 дополнительных видов деятельности.

По результатам анализа основных экономических показателей деятельности, можно сделать вывод, о том, что ООО «Ритуал-93» работает стабильно, что позволяет держать на уровне качество предоставляемых услуг, а также проводить модернизацию производства, что очень актуально в условиях современного конкурентного рынка.

Таким образом подводя итоги можно предложить мероприятия по увеличению финансового благополучия предприятия. ООО «Ритуал-93» были предложены пути совершенствования управление финансами:

1. Обновление транспортного парка;

Учитывая особый характер деятельности этой компании, её основные средства, в частности, автопарк, имеют особое значение.

На балансе предприятия числится 6 автомобилей. Автомобили редко пополняются, так как срок их службы достаточно велик, а срок эксплуатации можно продлить, ремонтируя их в автосервисах.

На сегодняшний день возможен выбор покупки автобусов марки Mercedes – Benz Sprinter. Так как предприятие проводит VIP похороны и автопарк должен соответствовать премиальному уровню.

Возраст транспортных средств в автопарке ООО «Ритуал-93» составляет от 8 до 15 лет, что свидетельствует о том, что срок их эксплуатации подходит к концу и они нуждаются в восстановлении. Кроме того, автомобили, находящиеся в эксплуатации более 10 лет, подвержены риску поломок и их сложнее ремонтировать, потребности клиентов также возрастают. В связи с этим требуется обновление и расширение автопарка.

2. Найм специализированного агента на дом;

Агент решает все вопросы, связанные с захоронением, кремацией, транспортировкой тела. Иногда документами занимается тоже агент. Агент похоронной службы должен являться штатным сотрудником похоронной организации. Функциями агента являются предоставление услуг (в том числе на дому) по организации похорон и обеспечении заказчика похоронными принадлежностями. Агент обязан обслужить заказчика независимо от места нахождения умершего: дома, больница или морг.

Главное, что требуется в этом деле – проявлять деликатность к клиентам, которые пережили утрату близкого. Похоронный агент от части даже становится психологом в этой ситуации. Он должен обладать такими способностями как: внимательность, сосредоточенность и собранность.

В этой сфере деятельности есть коррупция в правоохранительных органах и здравоохранении. И есть организации, которые с ними сотрудничают, а есть организации, которые с ними не сотрудничают. Родственник покойного звонит в похоронную службу и запрашивает транспортировку в морг, куда перевозят тело покойного. В тоже время, информация доходит до конкурентов. Здесь обязанность агента быстро приехать по адресу и оформить заказ на похороны.

Так что считаю нужным предоставить рабочее место для нового сотрудника, что уменьшит конкурентоспособность других организаций. Профессиональный агент обладает достаточным опытом и знаниями о внутренних тонкостях профессии. Исходя из этого он гарантирует качественное сопровождение ритуальной профессии. Ритуальный агент – это необходимость. В настоящее время компания работает с клиентами, которые приходят в офис самостоятельно.

Таким образом если внедрить выше описанные мероприятия по пути совершенствования управления финансами: конкурентоспособность, скорость выполнения работы, качество оказываемых услуг и финансовое благополучие предприятия может увеличиться в разы. Что поможет в достижении высоких результатов в совершенствовании управления финансами предприятия в условиях рыночных отношений ООО «Ритуал-93».

Список литературы

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пос. М.: НИЦ Инфра-М, 2022. – 320 с.
2. Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 639 с.
3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2022. – 208 с.
4. Абдукаримов И.Т., Мамошина О.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2021. – № 1 (047). – 192 с.
5. Гужвина Н. С., Охрименко А. А. Анализ финансового состояния как экономическая категория // Актуальные вопросы экономических наук. – 2022. – № 22-2. – 201 с.

УДК 330.32

Ильин Павел

студент, Санкт-Петербургский политехнический университет

Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: iliin2.pa@edu.spbstu.ru

Староверова Екатерина Александровна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация

высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет

кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: e_a_star@mail.ru

ИНВЕСТИЦИИ КАК СПОСОБ НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СРЕДИ РЯДОВЫХ ГРАЖДАН

Ilyin Pavel

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Staroverova Ekaterina Alexandrovna

senior Lecturer Vladimir Branch

Russian University of Cooperation

INVESTMENTS AS A WAY OF ACCUMULATING MONEY AMONG ORDINARY CITIZENS

Аннотация: Инвестиции в экономике являются инструментом для накопления денежных средств с целью удовлетворения потребностей в будущем. В данной статье рассматривается сущность инвестиций с позиции накопления денежных средств рядовых граждан. Перечислены основные направления для реализации инвестиционной деятельности с целью получения дополнительного дохода в будущем.

Abstract: Investments in the economy are a tool for accumulating funds in order to meet future needs. This article examines the essence of investments from the perspective of the accumulation of funds of ordinary citizens. The main directions for the implementation of investment activities in order to obtain additional income in the future are listed.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная активность; сбережения; накопление денег; бизнес-инвестиции.

Keywords: investments; investment activity; savings; accumulation of money; business investments.

Трансформационные изменения в экономике привели к преобразованию инвестиционной деятельности среди рядовых граждан, создав возможности для ее реализации среди лиц с любым уровнем дохода. В то же время формирование экономики знаний в условиях развития постиндустриального общества открывает возможности для организации инвестиционной деятельности на профессиональном уровне, сокращая потенциальные риски среди населения. Экономика знаний повышает квалификацию всех индивидуумов в обществе и позволяет совершенствовать свои компетенции, в том числе и в инвестиционной среде [1]. Можно констатировать, что инвестиционная деятельность становится обыденностью среди населения.

Стоит обратиться к вопросу: Обычные люди тоже могут инвестировать? Если сделать предположение, «что есть человек среднего достатка, вопрос таков, каковы шансы, что на пенсии он сможет спокойно жить, не считая каждый день, сколько осталось денег в кармане?». В современных условиях на данный вопрос можно дать, не опираясь на ретроспективу. Раньше люди ориентировались на пенсию и консервативные накопления, которые не позволяли удовлетворить все потребности прошлых поколений. Можно предположить, что человек сделал вклад в банке и все время проверяет накопления. Не удивительно, если они начнут расти из года в год, но необходимо учитывать фактор инфляции. Можно сделать вывод, что в условиях инфляции человек просто сохранит в банке то количество денег, которое было у него раньше, но не сможет накопить [2].

Для реализации инвестиционной деятельности рядовым гражданам необходимо уметь анализировать информационные потоки. Например, следует проводить мониторинг факторов, оказывающих влияние на уровень инвестиционной активности и привлекательности тех или иных активов. Для достижения этой цели следует использовать качественные модели оценки влияния внешней среды на инвестиционные параметры [3].

Другой проблемой является изыскание денежных средств для реализации инвестиционной деятельности. Основным источником организации инвестиций является заработная плата работников. В зависимости от состояния оплаты труда человек может реализовывать те или иные направления для реализации своих вложений. В свою очередь от системы оплаты труда является одним из важнейших элементов в обеспечении эффективности функционирования предпринимательской деятельности и для удовлетворения своих непрерывно возрастающих потребностей. К сожалению, в российских условиях население не располагает достаточным капиталом, а оплата труда находится на предельно низком уровне [4; 5; 6].

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли. Можно сказать, что это вклад чего-то для получения выгоды в дальнейшем. Например, можно инвестировать время в разбор какой-то темы и потом знать ее лучше, что логично, –

это инвестиция в личное образование. Если разбирать инвестиции как вклад денег в какую-то сферу, то есть различные подразделения: биржа, бизнес, научные открытия, инновации, недвижимость и другие [7].

Одна из типичных инвестиций – это вклад в недвижимость. Дома, машины, земельные участки, квартиры – все это считается недвижимостью, которая может приносить деньги, в том числе и пассивный доход владельцу объекта собственности. Недвижимость считалась лучшим способом инвестировать деньги, однако в современных условиях данному типу инвестирования характерно множество рисков:

- Неудачное месторасположение. Инвестор может не обладать полной информацией о месторасположении застройки. К примеру, на территории будет малый спрос на недвижимость, в которую инвестор вложил деньги.

- Форс-мажоры. Данный риск может включать в себя множество факторов. Один из них, ухудшение экологической обстановки. Спрос и продажи быстро спадут, и потребитель найдет более выгодный вариант.

- Недобросовестные арендаторы. Мебель или оборудование может быть испорчено, что повлияет на дополнительные затраты. Также могут быть задержки в выплатах за пользование.

- Амортизация. Из-за различных ситуаций цена объекта может упасть. Предположим, что возникла такая ситуация: рядом с домом, в который был вложен капитал, приобрели землю застройщики и начали строить многоэтажные здания, после чего падает интерес к приобретенному ранее имуществу, так как новое здание будет более востребованным.

- Заморозка строительства. Риск характерен при взаимодействии с неаккредитованными застройщиками.

- Мошенничество. Как и в других сферах, существуют фирмы, которые предлагают проекты, а после чего закрываются под предлогом банкротства.

Если рассмотреть значимость бизнеса, то более 70% компаний в России живут три полных года и более, и это типичная величина для многих стран. В среднем в мире около половины новых бизнесов закрывается в срок до 5 лет и лишь треть достигает возраста в 10 лет. Большая часть бизнеса закрывается по различным причинам. Для инвестиции в свой бизнес нужно будет потратить много времени, сил, денег. Практично иметь личный бизнес, который будет приносить пассивный доход для чего потребуется минимальный капитал. Также стоит отметить, что бизнес становится прибыльным после продолжительного момента времени.

Инвестировать в чужой бизнес тоже очень популярная практика на сегодняшний день. Биржа ценных бумаг – организованное место торговли ценными бумагами, товарами, производными финансовыми инструментами и услугами, где участники рынка покупают и продают соответствующие активы, а также стандартизированные контракты и услуги – либо от собственного имени, либо действуя в интересах клиентов.

Актив – объект, который приносит доход. Ценные бумаги – это договор, который стоит деньги или же может приносить доход. Под это понятие подходят акции, облигации, сертификаты, приватизационные бумаги и другие.

Облигации выступают консервативными бумагами, а годовые проценты не превышают 10-15%. Облигации бывают следующих видов: государственные, муниципальные, корпоративные, инвестиционные и структурные. Государственные являются выпуском различных стран или регионов. Муниципальные похожи на

государственные, но отличие в том, что их выпускают органы местного самоуправления. Корпоративные, что логично, выпускаются компаниями. Последние в свою очередь являются выпуском банка, брокеров и управляющих компаний.

Приобретение акций позволяет стать совладельцем компании. Акции делятся на два типа обыкновенные и привилегированные. Имея обыкновенную акцию, инвестор может принимать участие в выборе компании, имеет вес в ней. Привилегированные делятся на два типа: привилегированные неголосующие, привилегированные с особыми правами. Первый тип имеет фиксированный дивиденд и право получать выплаты в первую очередь, но не позволяют голосовать. Второй тип условия выплаты дивиденда и возможность участия в голосовании прописываются в уставе компании. К примеру, владельцы таких акций могут иметь возможность голосовать, получить приоритет при выплате дивидендов и право первыми покупать новые выпуски акций.

В уставе могут быть прописаны и любые другие права, которые компания захочет предоставить их владельцам. Риск данных ценных бумаг намного выше, чем у облигации, однако и доходность может быть довольно высокой. Почти во всех компаниях самые важные решения принимает общее собрание акционеров. Именно собрание решает, как лучше распорядиться прибылью по итогам года: направить все деньги на развитие бизнеса или их часть – на выплату дивидендов. Доходность от акций получается на их купли-продажи и дивидендах.

Другим способом инвестирования выступает приобретение фьючерсов, который является договором о том, что инвестор купит или продаст в определенное время за определенную цену. Различают два вида фьючерсов: расчетный и поставочный.

Расчетный фьючерс означает, что на самом деле поставки базового актива не предусмотрено. Расчетные фьючерсы заключаются чаще всего на то, что не удобно или попросту нереально зачислить на физический счёт. Инвестор в данном случае получает деньги на биржевой счет за разность в цене за сколько смогли приобрести и сколько получили в конце сделки. Или несет убыток.

Поставочный фьючерс означает, что в дату исполнения субъект, у которого есть акция должен продать инвестору за фиксированную стоимость другому субъекту. Обычно поставочные фьючерсы заключаются на акции и облигации. Совершая сделки с фьючерсами, следует помнить, что в некоторых случаях размер потенциальных убытков может быть ничем не ограничен.

Один из плюсов фьючерса – блокирования цены контракта за обеспечение на счету, а не списывание всей стоимости сразу. Обычно обеспечение составляет всего 10-40% от цены контракта. С одной стороны, благодаря фьючерсу возможно купить позицию, которая заметно превышает сумму, фактически имеющуюся на счете. Такая стратегия может оказаться верной, что принесет очень высокую доходность. Однако следует понимать, что при неудаче имеется возможность понести существенные затраты.

Можно заключить, что инвестиции доступны каждому субъекту экономических отношений, так как большинство ценных бумаг и иных активов не имеют заоблачную цену, то есть доступны для рядовых граждан. В то же время рядовые граждане не всегда обладают полным комплексом знаний, необходимых для реализации своего потенциала, необходимого для принятия грамотных инвестиционных решений. Одним из наиболее значимых направлений выступает организация предпринимательской деятельности, учитывая комплекс внутренних и внешних факторов, определяющих ее развитие на стратегическую перспективу [8].

Предпринимательство позволяет использовать располагаемый потенциал инвестора и грамотно распоряжаться своим капиталом, что особенно актуально в условиях кризисных проявлений в экономике. Выявление негативных факторов, прямо или косвенно влияющих на реализацию и развитие различных форм предпринимательской деятельности, позволяет сформировать комплекс действий для многократного увеличения инвестиционного капитала [9].

Список литературы

1. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы формирования экономики знаний в условиях постиндустриальной экономики // Стратегии бизнеса. – 2021. – № 1. – С. 4-8.
2. Инвестиции и инвестиционная деятельность / Л.И. Юзвович, М.С. Марамыгин, Е.Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев; под общ. ред. Л.И. Юзвович. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.
3. Сорокин В.И., Родионов Д.Г., Конников Е.А. Влияние внешней среды на частные инвестиции в России // Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 110-122.
4. Роков А.И., Дубаневич Л.Э., Самрат Р. Повышение экономической эффективности труда за счет изменения системы оплаты // E-Scio. – 2021. – № 9. – С. 53-62.
5. Ильченко С.В., Кубарский А.В., Храмцова Ю.А. Система ключевых показателей эффективности как инструмент совершенствования оплаты труда // E-Scio. – 2022. – № 5. – С. 190-199.
6. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А., Тютюнникова И.Е., Бакина Е.С. Построение оценки эффективности системы оплаты труда рейтинговым способом // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-1. – С. 40-47.
7. Грицан Д.А., Асланян А.А. Способы инвестирования личных сбережений граждан в современных экономических условиях // От научных идей к стратегии бизнес-развития: сборник конференции. – 2016. – С. 154-159.
8. Косникова О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. – Краснодар: Новация, 2022. – 173 с.
- Буньковский Д.В. Предпринимательство как основа преодоления кризисных явлений // Радуга знаний – 2022: теоретические и практические аспекты наук: сборник конференции. – 2022. – С. 44-48

УДК 338.2

Иноземцева Арина Руслановна

студент(ка), Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет

кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: phoebe6@mail.ru

Научный руководитель

Маслакова Дарья Олеговна

старший преподаватель, Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,

г. Владимир; Автономная некоммерческая образовательная организация

высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Inozemtseva Arina Ruslanovna

*student of the Vladimir branch of the Russian University of Cooperation
Scientific supervisor*

Maslakova Darya Olegovna

*senior lecturer, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and
Nikolai Grigoryevich Stoletov;
Russia, Vladimir; Vladimir branch
Russian University of Cooperation*

BUSINESS ACTIVITY ANALYSIS

Аннотация: Статья посвящена исследованию необходимости использования анализа деловой активности организации, как одного из наиболее актуальных направлений оценки деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.

Abstract: The article reveals the need to use the analysis of the business activity of the organization as one of the most relevant areas of evaluation of the company's activities in a market economy.

Ключевые слова: экономика; деловая активность; оценка деятельности компании.

Keywords: economics; business activity; evaluation of the company's activities.

Для эффективного существования организации необходим периодический анализ ее финансового состояния и принятие правильных управленческих решений на его основе. В условиях динамичности экономики необходима своевременная оценка деятельности организации, зависящая от повышения уровня деловой активности. Как следствие, для организации первостепенной задачей является положительная динамика роста деловой активности – одного из значимых критериев экономической эффективности деятельности организации.

В связи с относительной новизной понятия «деловая активность» в экономической теории пока не существует его четкой и общепотребительной формулировки. Таким образом, необходимо рассмотреть различные подходы к определению данной категории и на их основе составить обобщенное и комплексное определение, характеризующее ее детально.

Изначально понятие «деловая активность» использовалось за рубежом в широком смысле в середине XX века при макроэкономических исследованиях в связи с изучением природы кризисов, результатом чего стало создание теории экономических циклов. Впоследствии данный термин стали употреблять в микроэкономической системе для описания динамического развития хозяйствующего субъекта, а именно стадий его жизненного цикла. На этой стадии начинает проявляться спектр различных дефиниций как от зарубежных авторов, так и от отечественных. Приведем примеры трактовки данного понятия от современных ученых.

Райзберг Б.А. определяет «деловую активность» в качестве характеристики состояния предпринимательской деятельности в стране, отрасли, фирме.

Ефимова О.В. характеризует данную категорию как «мотивированный макроуровнем и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности по всем бизнес-линиям деятельности, который характеризует качество управления, возможности роста и достаточность капитала организации».

Ю. Бригхэм описывает термин с помощью коэффициентов качества управления активами (в том числе оборачиваемость основных средств, оборачиваемость совокупных активов, товарно-материальных ценностей, средний срок инкассации) в сравнении со среднеотраслевыми значениями данных коэффициентов.

Объединив все варианты, мы можем получить такой вывод, что деловая активность представляет собой результат, отражающий эффективность текущей деятельности организации и эффективное использование ее средств, которое зависит от скорости оборота оборотных средств организации.

На повышение деловой активности влияет множество факторов, включая ассортимент производимой продукции, достаточная эффективность использования базы ресурсов (финансовые, материальные, трудовые), увеличение объема продаж.

На деловую активность организации оказывает влияние ряд факторов, классифицированных по разным признакам. По характеру модернизации производства различают экстенсивные (увеличение количественных характеристик деятельности, исключая их модернизацию) и интенсивные (качественное улучшение условий для производственной деятельности).

Также различают внешние и внутренние факторы, воздействующие на деловую активность организации. К внешним факторам относятся:

- рыночную конъюнктуру и конкуренцию среди поставщиков;
- динамичность и неустойчивость финансового рынка;
- развитие законодательства в области ценообразования и в общем законодательной базы;
- научно-технический прогресс.

Среди факторов внутреннего характера можно выделить следующие:

- деятельность в области производства, сбыта, а также маркетинга;
- внешнеэкономическая, инвестиционная и инновационная деятельности;
- факторы организационного, управленческого и кадрового характера;
- внедрение результатов научно-технических исследований в производственный процесс;
- мотивация сотрудников, направленная на рост трудовой активности.

Для эффективной деловой активности руководители организации должны компетентно классифицировать факторы. Помимо этого, деловая активность также представляет собой систему характеризующих ее количественных и качественных критериев, отраженных на рисунке 1.

С финансовой стороны деловая активность проявляется в скорости оборота средств организации и их источников. Показатели оборачиваемости и рентабельности продаж, средств и источников их образования определяют эффективность деятельности организации.

В рамках рыночной экономики эффективность деятельности любой организации характеризуется ее результативностью, складывающейся из неотъемлемых составляющих финансовой деятельности организации: показатели деловой активности, экономического эффекта (прибыли) и показатели экономической эффективности (рентабельности). К показателям экономической эффективности любого хозяйствующего субъекта на микроуровне относят показатели, отражающие эффективность управления ресурсами (финансовыми, трудовыми) – рентабельность, эффективность использования оборотного и основного капитала (коэффициенты оборачиваемости и период оборота). Анализ деятельности предприятия можно

рассматривать через показатели рентабельности, позволяющие выявить потенциал развития, резервы роста прибыли, анализ капитала.

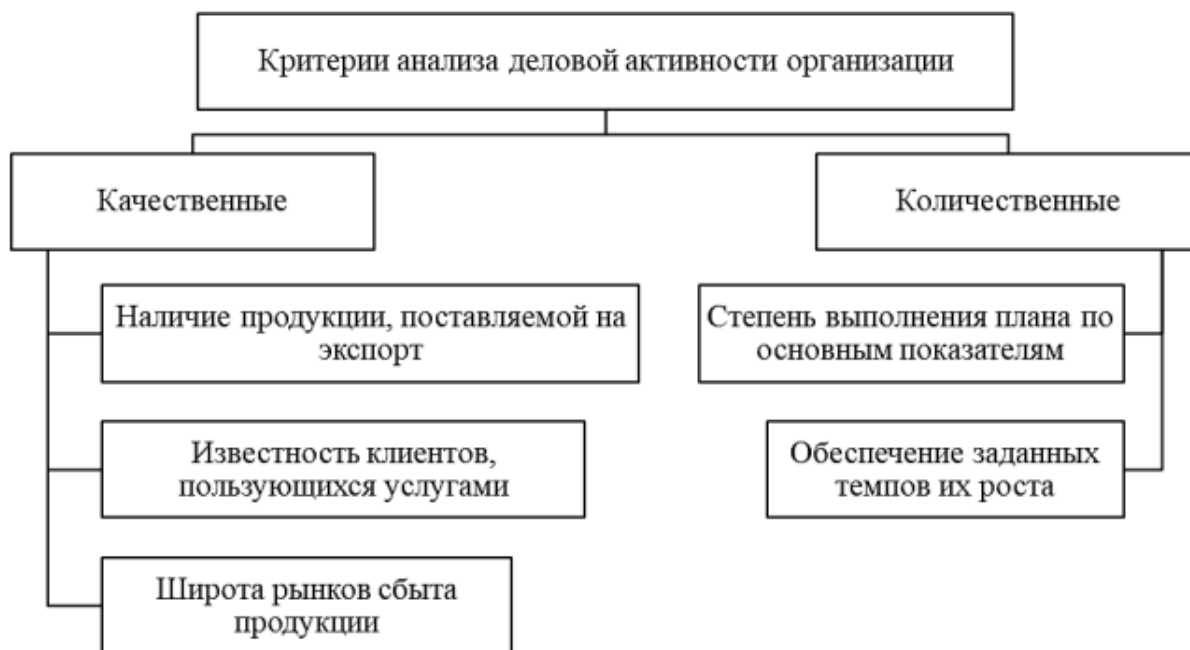


Рисунок 1. Критерии анализа деловой активности

Рост деловой активности является одним из ключевых факторов обеспечения экономической эффективности деятельности организации. Экономическая эффективность или целесообразность деятельности организации определяется показателями экономического эффекта и экономической эффективности. Экономическим эффектом называют абсолютный показатель, который характеризует результат деятельности организации, им является прибыль. В свою очередь экономическая эффективность – это относительный показатель, который соотносит полученный результат (эффект) с ресурсами (затратами), которые были использованы для его достижения, им является рентабельность.

Абсолютные показатели прибыли, отраженные в отчете о финансовых результатах организации, не всегда способны дать явное представление об эффективности деятельности, так как одинаковые размеры прибыли не всегда получены в идентичных экономических условиях, в таком случае целесообразнее использовать относительный показатель рентабельности.

Организацию можно считать рентабельной при условии, когда ее расходы на реализацию и производство товаров или услуг покрываются ее доходами, полученными от данной реализации, которые также, образуют определенную сумму прибыли, необходимую для полноценного функционирования организации.

Таким образом, деловая активность является систематической и динамичной характеристикой деятельности компании. Её анализ заключается в изучении величины и динамики различных финансовых коэффициентов. Анализ деловой активности, как правило, проводится на двух уровнях – качественных и количественных показателей. При этом анализ количественных показателей состоит из двух этапов – анализа оборачиваемости (собственного капитала, оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности) и рентабельности.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский; Под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФРА-М, 2022.
2. Дупленко Н.Г., Леванова Н.Е. Повышение инновационной активности предприятия с помощью инструментов внутреннего маркетинга // Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 4. – С. 3-7.
3. Дупленко Н.Г., Харичкова Е.В. Формирование системы распределения продукции машиностроительного предприятия // Управление каналами дистрибуции. – 2021. – № 2. – С. 108-125.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 559 с.
5. Харитонов Н.Н. Некоторые подходы к управлению финансовой устойчивостью для повышения конкурентоустойчивости предприятия // Математические модели и информационные технологии в организации производства. – 2022. – № 1. – С. 28-31.

УДК 372.862

Казюлин Роман Васильевич

магистрант

Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов

E-mail: kazyulin84@mail.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Kazulin Roman Vasilyevich

master's student

Tambov State Technical University, Tambov

EDUCATIONAL ROBOTICS IN THE CONDITIONS OF ADDITIONAL EDUCATION AS A MEANS OF DEVELOPING CREATIVE ACTIVITY OF SCHOOLCHILDREN

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема внедрения образовательной робототехники в систему дополнительного образования учащихся, как средство развития творческой активности у школьников. Представлено определение детского технического творчества и его основные характерные черты. Установлено, что робототехника в системе дополнительного образования учащихся служит целям овладения навыками начального технического конструирования, развития мелкой моторики, изучения основных технических понятий и терминов, знакомства с программированием, инструментами и материалами. Сделан вывод, что работа с образовательными конструкторами Arduino даёт возможность школьникам узнавать новое из мира техники и технологии и формировать необходимые в жизни навыки.

Abstract: This article discusses the problem of introducing educational robotics into the system of additional education of students as a means of developing creative activity among schoolchildren. The definition of children's technical creativity and its main characteristic features are presented. It is established that robotics in the system of additional education of students serves the purposes of mastering the skills of initial technical design, the

development of fine motor skills, the study of basic technical concepts and terms, familiarity with programming, tools and materials. It is concluded that working with Arduino educational designers gives students the opportunity to learn new things from the world of technology and form the necessary skills in life.

Ключевые слова: робототехника; творчество; конструирование; дополнительное образование; программирование, конструктор.

Keywords: robotics; creativity; design; additional education; programming, designer.

На сегодняшний день важными приоритетами государственной политики в сфере образования становится поддержка и развитие детского технического творчества, привлечение школьников в научно-техническую сферу профессиональной деятельности и повышение престижа научно-технических профессий. Развитие современного общества неразрывно связано с научно-техническим прогрессом. Информационно-коммуникационные и инженерные технологии становятся частью образовательной деятельности, значительно повышающей ее эффективность и способствующей развитию интеллектуальной, эмоциональной и личностной сфер обучающихся. Формируется благоприятная среда для развития инновационного направления технического творчества – робототехники. Идея развития творческих способностей и совершенствование технической подготовки подрастающего поколения приобретают государственное значение. В настоящее время, когда осуществляется образовательные проекты на техническое творчество обучающихся, перед образовательными организациями стоит задача модернизации и расширения деятельности по развитию научно-технического творчества школьников.

Необходимость передачи технических знаний из поколения в поколение привела людей к мысли об обучении детей и молодежи техническому творчеству и изобретательству. Одним из приоритетных направлений развития технического творчества является внедрение образовательной робототехники в систему дополнительного образования учащихся как средства формирования комплексных знаний, способствующих развитию системности мышления детей, возрождению научно-технического творчества, повышению интереса к инженерному образованию. Рабочий курс по робототехнике в школе должен быть нацелен на формирование научного мировоззрения, освоение методов научного познания мира, развитие исследовательских, прикладных, конструкторских способностей обучающихся, с наклонностями в области точных наук и технического творчества.

Изучение литературы привело меня к нахождению полного и единого определения понятия «детское техническое творчество». Каждый из авторов в содержание этого понятия вкладывает свой смысл. Их взгляд на термин «детское техническое творчество» представляет огромную ценность для исследования. Исходя из этого, я счел необходимым рассмотреть определения для детского технического творчества, выдвинутые педагогами и психологами как отечественными, так и зарубежными (табл. 1).

Таким образом, творчество является такой деятельностью, посредством которой человек изменяет обычную действительность по своей воле и желанию в соответствии со своими потребностями и запросами. Сама творческая деятельность может начинаться с небольших элементов, которые вызываются, прежде всего, необходимостью преодолеть затруднения, возникшие в процессе труда, когда у человека появляется желание или потребность «сделать по-своему». Это и есть

первоначальный элемент творческой деятельности. Через творческую деятельность, удовлетворяя запросы общества, человек утверждается как неповторимая целостная личность и индивидуальность.

Таблица 1. Определение детского технического творчества или основные характерные черты

Фамилия ученого	Определение детского технического творчества или основные характерные черты
П.Н. Андрианов и М.А. Галагузова	«Деятельность учащихся в области техники, когда они в процессе работы что-то изменяют, дополняют, комбинируют, вносят «йоту нового», представляет не что иное как техническое творчество младших школьников» [1, с.31].
А.А. Бытёв	Понимал под техническим творчеством деятельность детей, при которой они самостоятельно конструируют различные модели, приборы и установки, вносят новое в содержание выполняемых заданий, облегчая изготовление и улучшая работу моделей [2].
И.И.Бака, В.А.Горский, И.Г.Розанов	В качестве основных критериев детского технического творчества при создании технических объектов они выделяют элементы полезной новизны [1, 3].
В.П. Брагин	Настаивал на необходимости внеклассной работы по развитию умений юных техников. Утверждал, что практическая составляющая процесса является неотъемлемой частью развития детского изобретательства и политехнизации обучения [4].

От года к году всё чаще и шире мы встречаемся на работе и вне её с роботами и роботизированными комплексами. Неслучайно во внеурочную деятельность образовательных учреждений введён такой предмет, как робототехника. Что же такое робототехника? Робототехника – это одно из передовых современных направлений науки и техники, прикладная наука, предметом которой является разработка автоматизированных технических систем и являющаяся одной из важнейших технических основ развития производства и всех сторон жизни общества. Робототехника базируется на таких дисциплинах, как электроника, механика, кибернетика, мехатроника, информатика, радиотехника и электротехника. А робототехника в образовании – это новое направление обучения подрастающего поколения физике, технологии, математике, информатике, вовлекающее его в процесс технического творчества. В современном мире ускоряющимися темпами идёт активное внедрение роботов в повседневную жизнь людей, во многих профессиях людей заменяют роботы. Специалисты в области робототехники достаточно востребованы экономикой, и степень этой востребованности будет только возрастать.

В ежегодном послании Федеральному Собранию в декабре 2012 года президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин поставил задачу, что «нужно развивать систему технического и художественного творчества, открывать кружки, секции для детей» [1]. На решение этих задач была направлена программы по созданию центров научно-технической направленности, которая стартовала в России и реализуется по настоящее время.

Важным фактором развития творческих способностей личности выступает современная система дополнительного образования детей, основным компонентом которой является детское техническое творчество. В образовательных учреждениях

система дополнительного образования нашла свое воплощение в активном развитии кружков, внеклассных занятий технической направленности, в частности, кружков робототехники.

Робототехника служит для проявления креативных способностей учащихся. Творческий вид робототехники, характеризуется стремлением к созданию новых роботов, которые могут найти практическое применение в нашей жизни. Таким образом, можно сделать вывод, что «творческая робототехника – качественно новый уровень деятельности ребенка, предполагающий наличие базовых и продвинутых знаний в этой области» [2]. Образовательная робототехника предназначена для формирования базовых знаний и умений в области конструирования и программирования роботов. Это позволяет объединить вместе преподавание черчения, физики, информатики, математики, других естественных наук и развивать инженерно-техническое мышление.

Для успешного овладения робототехникой необходимо знать современные конструкционные материалы, уметь их обрабатывать различными инструментами, владеть основами программирования.

Курс робототехники в системе дополнительного образования может стать одним из способов изучения не только техники, производственных технологий, компьютерных технологий и программирования, но и всего окружающего мира с точки зрения сферы применения роботов. В последнее время любительская робототехника переживает настоящий интерес. Поэтому рынок насыщен всякого рода готовыми конструкторами. Они включают в себя множество датчиков, приборов и устройств, необходимых для создания робота. Но главный минус данных наборов в том, что они дорогие и не каждому доступны.

При преподавании данного курса педагоги дополнительного образования сталкиваются с двумя основными проблемами: недостатком методических материалов и высокой ценой одной единицы робототехнического конструктора и дополнительных комплектующих к нему.

На данный момент в образовании, как в основном, так и дополнительном, чаще всего применяют различные готовые комплексы для робототехники, например, Arduino. Платформа Arduino представляет собой комбинацию среды быстрой разработки Arduino IDE и модулей для прототипирования на базе микроконтроллеров. Фактически, Arduino это – простейший электронный конструктор для создания готовых устройств из отдельных модулей. Arduino пользуется огромной популярностью во всем мире из-за контроллеров, модулей и шилдов [5].

Arduino – это не просто универсальный микроконтроллер, который можно адаптировать под любой проект за минимальное время. Это простейшая и доступная для изучения среда разработки Arduino IDE, которая служит для вовлечения в программирование и робототехнику, а также для быстрой разработки проектов [5].

Базовый стартовый набор Arduino - комплект RFID с ЖК-дисплеем 1602, шаговый двигатель, Обучающий набор для начинающих с розничной коробкой, набор для электронных компонентов для Arduino UNO R3. Образовательный комплект для учеников школ в возрасте от 10 лет, который ознакомит с роботостроением, а также даёт понимание таких наук как физика, математика, информатика и основы конструирования.

Наличие большого количества деталей и элементов позволяет создавать базовые конструкции (примерно 21 проектов), а также дает возможность создать свою модель. Тем самым ученик станет с большим интересом заниматься конструированием, развивая нужные технические навыки.

Таким образом, учащиеся работают над проектом из готовых Arduino компонентов и модулей, программируют его для поставленной задачи. Стоимость одного Arduino набора держится в пределах 2000-4000 рублей. Более сложные наборы для старшей школы ещё дороже, примерно 8000-10000 рублей.

На занятиях в форме познавательного проекта работа с конструкторами Arduino позволяет научить генерировать интересные идеи и развивает необходимые в дальнейшей жизни практические навыки.

При реализации программ по робототехнике в дополнительном образовании решаются следующие педагогические задачи:

- познакомить учащихся с основами проектирования и конструирования в среде Arduino;
- познакомить учащихся с основами программирования в компьютерных средах, предоставленных Arduino и на языках программирования роботов;
- сформировать умения творчески подходить к решению технических задач;
- сформировать стремление доводить конструкцию до работающей модели;
- развить умение излагать свои идеи в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать складывающуюся ситуацию и самостоятельно находить правильные решения путём логических рассуждений.

Формы занятий, которые должны использоваться в процессе обучения робототехнике в школе: лекции, самостоятельная работа, проектная деятельность, соревнования.

По завершении изучения курса робототехники учащийся должен:

- знать основы механики, автоматики и программирования в компьютерных средах и на языках программирования роботов;
- уметь собирать модели как используя готовую схему сборки, так и по эскизу;
- уметь разрабатывать собственные проекты по созданию роботов для различных целей.

Виды и формы контроля результатов изучения дополнительной развивающей программы по робототехнике в учреждении дополнительного образования:

- индивидуальные задания;
- контрольные задания;
- личные творческие проекты;
- участие в соревнованиях и состязательных мероприятиях различного уровня.

Текущий контроль целесообразно проводить в форме внутренних соревнований в самом учреждении или выставки роботов, оцениваемых компетентным независимым жюри по технологическим картам.

Итоговый контроль по окончании учебного года целесообразно проводить в виде соревнований роботов на последнем занятии. Соревнования должны включать в себя всю цепочку создания робота: проектирование, конструирование, создание и программирование робота, способного выполнить определённые задания.

Использование Arduino конструирования в системе дополнительного образования служит целями овладения навыками начального технического

конструирования, развития мелкой моторики, изучения основных технических понятий и терминов, а также знакомство с программированием.

Работа с образовательными конструкторами Arduino даёт возможность школьникам узнавать новое из мира техники и технологии и формировать необходимые в жизни навыки.

Конструкторы данной фирмы вырабатывают у обучающихся целостное представление о мире техники, устройстве конструкций, механизмов и машин и месте их в современной жизни, позволяют расширить и углубить технические знания и навыки обучающихся, активизировать интерес к техническому творчеству, выработать умение исследовать стоящую задачу, анализировать имеющиеся ресурсы и выдвигать идеи.

Список литературы

1. Андрианов П.Н. Развитие технического творчества младших школьников // Андрианов П.Н., Галагузова М.А., Каюкова Л.А., Нестерова Н.А., Фетцер В.В. Москва: Просвещение, 1990. – 110 с.
2. Бытев А.А. Фотопроекторный кружок в школе. Минск: Народная асвета, 1968. – 112 с.
3. Бака И.И. Теоретические основы подготовки школьников к творческому труду в сфере материального производства. М: МГПИ им. В.И. Ленина, 1985. – 133 с.
4. Брагин В.П. Техническое творчество: Пособие для руководителей технических кружков / В.П. Брагин, Н.П. Булатов, В.Г. Гаршенин, П.С. Павлов, Б.М. Сметанин, Н.Е. Цейтлин, В.П. Шаферов. Москва «Молодая Гвардия» 1956. – 526 с.
5. Наборы и конструкторы Ардуино для начинающих // Российское Ардуино – сообщество. 2022. URL: <https://arduinomaster.ru/arduino-kit/rus-konstruktory-arduino-dlya-detej> (дата обращения: 12.03.2023).

УДК 658.14; 338.984

Канина Юлия Сергеевна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель*

Шерстобитова Людмила Васильевна

*старший преподаватель,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПАО «Т ПЛЮС» ФИЛИАЛ «ВЛАДИМИРСКИЙ», Г. ВЛАДИМИР

Kanina Yulia Sergeevna

*student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor*

Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna

senior lecturer Russian University of Cooperation, Vladimir

IMPROVEMENT OF FINANCIAL ACTIVITY AND ORGANIZATION OF PLANNING OF PJSC «T PLUS» BRANCH «VLADIMIRSKY», VLADIMIR

Аннотация: В статье рассматривается финансовая деятельность предприятия и организация ее планирования, занимающая важное место в системе управления предприятием. Изучены основы финансовой деятельности. Рассмотрены этапы финансового планирования, предложены рекомендации по совершенствованию финансовой деятельности предприятия и организация ее планирования ПАО «Т Плюс» Филиал «Владимирский», г. Владимир.

Abstract: The article discusses the financial activity of the enterprise and the organization of its planning, which occupies an important place in the enterprise management system. The basics of financial activity have been studied. The stages of financial planning are considered, recommendations for improving the financial activity of the enterprise and the organization of its planning are proposed by PJSC «T Plus» Branch «Vladimirsky», Vladimir.

Ключевые слова: финансовая деятельность; планирование.

Keywords: financial activity; planning.

В условиях современной экономики значительная роль отводится финансовому планированию. Финансовое планирование является неотъемлемым элементом управления предприятием. В настоящее время вопрос финансов охватывает все стороны деятельности предприятия. Финансовое планирование обеспечивает тщательность распределения ресурсов и повышает эффективность принятия управленческих решений.

Для функционирования любого предприятия ему необходимо финансирование. Зайцев Н.Л. в кратком словаре экономиста дает такое понятие, что финансирование – это деятельность предприятия, фирмы, направленная на обеспечение финансовыми ресурсами потребностей в единовременных и текущих затратах [1, с. 179].

Задачами финансовой деятельности предприятия является:

- Своевременное финансовое снабжение хозяйственных и других отраслей организации;
- Деятельность, нацеленная на привлечение финансовых потоков в организацию;
- Анализ задолженностей перед контрагентами, своевременное их погашение;
- Задействование доступных финансовых средств, для целей, преследуемых организацией;
- Анализ целесообразности расходов финансовых средств.

Планирование – это процесс определения приоритетов развития, формирования конечных целей, а также выбора средств и методов их достижения. На предприятии это выражается в разработке системы количественных и качественных показателей, характеризующих деятельность предприятия [7, с. 144].

В условиях неопределенного экономического развития, наличия неотъемлемых рисков в системе управления предприятием планирование становится единственным способом обеспечения определенной стабильности в осуществлении деятельности производства и экономики предприятия. Оно позволяет предприятию на основе имеющихся внутренних возможностей смоделировать финансовую стратегию предприятия с учетом изменений, происходящих в хозяйственной среде.

Целями и задачами финансового планирования являются:

- Предвидеть перспективу развития;

- Рациональное использование ресурсов предприятия;
- Избежание риска банкротства;
- Улучшение функции контроля на предприятии;
- Расширение возможности обеспечения.

Проведем анализ финансовой деятельности ПАО «Т Плюс» Филиал «Владимирский», г. Владимир и организации ее планирования. «Т Плюс» — крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и теплоснабжения, которой принадлежит 6% установленной мощности электростанций России, а также крупнейший частный производитель тепла в России и мире, четвертый по величине налогоплательщик отрасли. Компания является лидером на рынке теплоснабжения страны с долей 8% и обеспечивает стабильное и бесперебойное энергоснабжение в 16 регионах России.

ПАО «Т Плюс» Филиал «Владимирский» работает на территориях в городе Владимире, городе Иваново, городе Юрьев-Польском и Юрьев-Польском районе. В ПАО «Т Плюс» Филиал «Владимирский» наблюдается линейно-функциональная система управления, где предъявляются строгие требования к управленцам и наблюдается чёткая система связей функций и подразделений.

По результатам анализа основных экономических показателей деятельности, можно сделать вывод, о том, что ПАО «Т Плюс» работает стабильно, что позволяет держать на уровне качество предоставляемых услуг, а также проводить модернизацию производства, что очень актуально в условиях современного рынка.

В ходе проведения анализа были выявлены проблемы:

1. Разделение структурных подразделений и отделов предприятия, принимающих участие в составлении планов на краткосрочный или долгосрочный период;
2. Дефицит собственных средств предприятия, который приводит к использованию заемных средств.

С целью совершенствования финансовой деятельности и организации планирования можно предложить:

1. Усовершенствовать существующую систему стратегического планирования;

На данный момент составлением стратегического планирования занимается подразделение по коммерции и развитию. Для наибольшей эффективности предлагается привлечение технических специалистов, работающих на производстве для построения наиболее эффективной модели планирования. Исходя из этого, можно предвидеть технические моменты, которые связаны с износом оборудования.

2. Внедрить в планируемый бюджет движения денежных средств планирование по направлениям.

На текущий момент на ведется общий бюджет планирования денежных средств, в котором практически невозможно, например, определить плановые ремонты производились или капитальные. Предлагается внедрить бюджет планирования денежных средств по направлениям, например, бюджет текущих ремонтов, бюджет ремонтов, бюджет расходов на оплату труда, бюджет на транспорт, бюджет на корпоративные мероприятия, бюджет на незапланированные расходы, и т.д.

Таким образом, если внедрить вышеприведенные мероприятия, финансовая деятельность предприятия станет более устойчивой и эффективной для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Зайцев Н. Л. Краткий словарь экономиста: словарь / Н.Л. Зайцева. – 4-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). – ISBN 978-5-16-002779-1. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974319>
2. Свободная энциклопедия «Википедия». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Затраты>
3. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учеб. пособие / Н. Г. Низовкина. – Новосибирск: НГТУ, 2023. – 183 с. – ISBN 978-5-7782-1793-5. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/548260>
4. Управленческий учет: учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева [и др.] ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 553 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5ad4a36bc9fce1.49487848. - ISBN 978-5-16-013463-5. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931474>
5. Свободная энциклопедия «Википедия», электронный ресурс. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международные_стандарты_финансовой_отчётности
6. Карпова Е. Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 285 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/1003768. ISBN 978-5-16-014792-5. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932277>
7. Грибов В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. – 448 с. ISBN 978-5-906923-73-8. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904580>
8. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. ISBN 978-5-16-013492-5. – Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577>

УДК 316.42

Козмидиади Екатерина Андреевна

студент 4 курса

направления «Государственное и муниципальное управление

Южно-Российский институт управления РАНХиГС

E-mail: kross.yuuki2@mail.ru

Тимейчук Людмила Николаевна

старший преподаватель

E-mail: timeychuk-ln@ranepa.ru

Южно-Российский институт управления РАНХиГС

г. Ростов-на-Дону

Kozmidiadi Ekaterina Andreevna

4th year student

of the direction «State and municipal management

South Russian Institute of Management of RANEPА»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Данная статья посвящена анализу наиболее актуальных направлений социальной защиты и поддержки населения, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Основные практические и статистические данные представлены на основании анализа социальной поддержки некоторых слоев населения в Ростовской области. Автором определены некоторые проблемы и дальнейшие перспективы направлений социальной защиты населения, при условии развития некоторых социально-экономических угроз.

Abstract: This article is devoted to the analysis of the most relevant areas of social protection and support of the population, both at the federal and regional levels. The main practical and statistical data are presented based on the analysis of social support for certain segments of the population in the Rostov region. The author identifies some problems and further prospects of the directions of social protection of the population, subject to the development of some socio-economic threats.

Ключевые слова: социальная защита; население; Ростовская область; государственная политика; социально-экономические угрозы.

Keywords: social protection; population; Rostov region; state policy; socio-economic threats.

THE MAIN DIRECTIONS OF PROTECTION AND SUPPORT OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION)

Актуальность вопроса о развитии направлений защиты и поддержки населения Российской Федерации заключается в необходимости теоретического и практического расширения мер поддержки граждан во всех сферах общественной деятельности. В конце 2022 года, на заседании Совета по стратегическому развитию России, Владимир Владимирович Путин выделил несколько основных социально-экономических направлений, которые занимают приоритетное значение для развития государства сегодня. Среди направлений выделяются следующие, все они имеют прямое отношение к формированию и повышению социальной защиты граждан: обеспечение финансового суверенитета страны, защита материнства и детства, экономическая защита граждан путем увеличения среднего дохода, укрепление технологической независимости РФ, стремительное развитие промышленности [4]. Опираясь на представленные задачи и приоритеты, можно сделать краткий вывод, о том, что защита и поддержка населения – основа для формирования технологического и экономического развития России в современных условиях.

Защита и поддержка населения – это важная задача государства, которая заключается в обеспечении безопасности, социальной защите и поддержке граждан. Ключевые направления защиты и поддержки населения включают в себя следующие [3]:

1. **Здравоохранение.** Государство создает условия для доступности медицинской помощи, предоставляет льготы и компенсации для оплаты лекарств и медицинских услуг.

2. Социальная защита. Государство обеспечивает социальную поддержку населения, включая пенсии, пособия по безработице, материнские и детские пособия, помощь малоимущим и инвалидам.

3. Образование. Государство обеспечивает доступность образования для всех граждан, предоставляет льготы и стипендии для обучения.

4. Жилищное строительство. Государство поддерживает программы жилищного строительства, предоставляет льготы и субсидии для покупки или аренды жилья.

5. Защита прав и свобод граждан. Государство защищает права и свободы граждан, обеспечивает справедливость и равенство перед законом.

В Российской Федерации практически все форматы поддержки и защиты населения регулируются специализированными органами. В частности, в Ростовской области, такими как: Министерство труда и социального развития в Ростовской области, Управление социальной защиты населения административных округов, Районные управления социальной защиты населения, Центры помощи семье и детям г. Ростова-на-Дону, Центры социального обслуживания, Социальные приюты и пансионаты для детей и ветеранов, Специализированные интернаты для маломобильных граждан [2].

В Ростовской области существует ряд мер поддержки и защиты населения, которые направлены на обеспечение безопасности и социальной защите граждан. Основные тревоги жителей Ростовской области, их соотношение в целом соответствуют общероссийской ситуации. Экономико-социальные проблемы больше беспокоят именно малообеспеченные слои. Лидером в рейтинге социальных проблем в области, является кризис системы ЖКХ и рост жилищно-коммунальных платежей, который беспокоит 65 % респондентов. Низкий уровень жизни отмечают 54 % жителей, сокращение доступа к медицинскому обеспечению и образованию беспокоит 50 %. 34 % респондентов отмечают отсутствие социальных гарантий на случай болезни, старости, безработицы [3].

Одним из ключевых направлений является здравоохранение. В Ростовской области созданы условия для доступности медицинской помощи, в том числе развита система скорой медицинской помощи и оборудованы современные медицинские учреждения. Также проводятся программы профилактики заболеваний и лечения населения.

Социальная защита населения в Ростовской области осуществляется через предоставление пенсий, пособий по безработице, материнских и детских пособий, помощь малоимущим и инвалидам. Также в регионе существуют программы социальной поддержки семей с детьми и многодетных семей.

Образование в Ростовской области доступно для всех граждан, предоставляются льготы и стипендии для обучения. В регионе развита система профессионального образования, в том числе созданы колледжи и техникумы.

Жилищное строительство в Ростовской области поддерживается через программы жилищного строительства, предоставляются льготы и субсидии для покупки или аренды жилья. Также в регионе активно развивается рынок недвижимости.

Защита прав и свобод граждан в Ростовской области осуществляется через судебную систему и органы правопорядка. В регионе действует актуальное законодательство, которое защищает права и свободы граждан [2].

Однако, несмотря на многие достижения в этой области, все еще существуют серьезные проблемы, которые затрудняют эффективное решение задач социальной защиты и поддержки населения.

Одной из главных проблем является недостаточное финансирование социальных программ и мер поддержки. В условиях экономического кризиса и сокращения бюджетных расходов, многие социальные программы становятся менее доступными для населения. Это может привести к ухудшению жизненного уровня людей и увеличению социальной напряженности.

Еще одной проблемой является неравномерность распределения социальных льгот и пособий. Нередко бывает так, что некоторые категории населения получают значительно больше пособий и льгот, чем другие, что приводит к неравенству и несправедливости [3].

Таким образом, в Ростовской области проводятся меры поддержки и защиты населения, которые направлены на улучшение качества жизни граждан и создание благоприятных условий для их развития и процветания. Данный регион является перспективным в рамках вопроса приоритетности жизни и деятельности граждан, основным направлением перспективы является государственная программа «Социальная поддержка граждан» 2019-2030, также функционирует множество подпрограмм: «Старшее поколение», «Социальная поддержка отдельных категорий граждан», Модернизация и развитие социального обслуживания населения, сохранение кадрового потенциала», «Совершенствование мер демографической политики в области социальной поддержки семьи и детей». В Ростовской области существует широкий спектр мер поддержки и защиты населения, включающий здравоохранение, социальную защиту, образование, жилищное строительство и защиту прав и свобод граждан. Эти меры направлены на обеспечение безопасности и социальной защите граждан.

В настоящее время в Российской Федерации ведется работа по совершенствованию социальных программ и мер поддержки, а также по улучшению качества жизни населения. В рамках этой работы уделяется большое внимание развитию здравоохранения, образования, жилищного строительства и других сфер, которые напрямую влияют на качество жизни людей. Также важным направлением является развитие системы социальной помощи и поддержки для наиболее уязвимых категорий населения, таких как дети-сироты, пожилые люди, инвалиды и другие. В этой области проводится работа по созданию новых программ и механизмов поддержки, а также по улучшению доступности уже существующих.

В целом, социальная защита и поддержка населения остаются одними из главных приоритетов государственной политики в России. Для успешного решения задач в этой области необходимо продолжать работу по совершенствованию системы социальных программ и мер поддержки, а также по улучшению доступности и эффективности этих мер для населения.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 2520 «Об особенностях осуществления в 2023 году мер социальной защиты (поддержки) отдельным категориям лиц» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965107/>

2. Кожевникова, М. С. Правовые основы предоставления социальной помощи гражданам в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2022. – № 8 (403). – С. 107-110.
3. Усова О. А., Грищук В. А. Социальная поддержка различных категорий населения в Российской Федерации: эффективность, проблемы функционирования системы // Общество, экономика, управление. – 2019. – №1. – С. 18-23.
4. Ключевые задачи 2023 года по мнению Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/12/15/strategiia-prosta-kachestvo-zhizni-kazhdogo.html>

УДК 336.22

Крук Леонид Евгеньевич

студент, Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург

E-mail: kruk.le@edu.spbstu.ru

Кирова Елена Витальевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет

кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: kirovaevita@yandex.ru

ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВА

Kruk Leonid Evgenievich

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Kirova Elena Vitalievna

senior lecturer of the Vladimir branch

Russian University of Cooperation

THE IMPORTANCE OF TAXES FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROGRAMS OF THE STATE

Аннотация: Налоги выступают необходимым инструментом для пополнения государственного бюджета, что позволяет реализовать сложные проекты и инновационные программы, необходимые для обеспечения развития страны. Статья посвящена рассмотрению значимости налоговых поступлений для реализации инновационных программ государства. Сделан вывод, что повышение налоговых поступлений является необходимым условием для повышения инновационной активности государства. В случае ухода бизнеса за пределы страны происходит сокращение налоговых поступлений, что негативно сказывается на инновационном развитии страны.

Abstract: Taxes are a necessary tool for replenishing the state budget, which makes it possible to implement complex projects and innovative programs necessary to ensure the development of the country. The article is devoted to the consideration of the importance of tax revenues for the implementation of innovative programs of the state. It is concluded that an increase in tax revenues is a necessary condition for increasing the innovative activity of the state. If businesses leave the country, there is a reduction in tax revenues, which negatively affects the innovative development of the country.

Ключевые слова: налоги; налоговые поступления; государственная политика; инновационное развитие; инновации; инновационная политика.

Keywords: taxes; tax revenues; public policy; innovative development; innovation; innovation policy.

Существуя в современном постоянно изменяющемся и технологически развивающемся мире, каждый субъект экономических отношений анализирует значимость роли экономической составляющей, так как именно экономика непосредственно влияет на аспекты жизнедеятельности и хозяйствования. Значительную часть экономики в общем занимают принципы и система налогообложения, регулирующие большинство процессов функционирования общества и корпоративного сегмента. Находясь в циклическом потоке экономической информации, которая на сегодня проникла и распространилась повсеместно, субъекты экономических отношений становятся заложниками данной ситуации, находясь в неудобной обстановке. Как однажды написал С. Беллоу, известный американский прозаик, в своем произведении «Герцог»: «Налоговое законодательство превратит всю нацию в счетоводов. Жизнь каждого гражданина становится бизнесом. По-моему, это едва ли не худшее толкование смысла жизни за всю историю. Человеческая жизнь – не бизнес».

В то же время, если обращаться к практике, значимость налогов в функционировании экономической системы является первостепенной, что во много связано с необходимостью выполнять обязанности государства и обеспечивать стратегическую конкурентоспособность национальной экономики. Если рассматривать теоретические и практические вопросы управления налогообложением, как на государственном, так и на корпоративном уровне, то с позиции компании возникает необходимость по снижению налоговых рисков, оптимизации налоговых платежей с использованием различных законных схем, составлению налоговых бюджетов. В свою очередь государство заинтересовано в пополнении своего бюджета для реализации программ разных уровней [1].

Если рассмотреть ключевой аспект реализации инновационных программ государства, то механизмы налогового стимулирования сферы инноваций являются базисным источником обеспечения развития во многих ведущих и развивающихся экономик мира. Контроль со стороны государства за налоговыми поступлениями и их рационализация являются условиями для организации мер для сокращения экономического и технологического отставания страны от мировых лидеров. В условиях нестабильности национальной экономики, обусловленной как глобальными, так и внутренними факторами, а также международными санкциями в отношении России, особое значение приобретает изыскание возможностей для опережающего развития высокотехнологичных секторов национальной экономики, что возможно осуществить за счет реализации инновационных программ государства [2].

Благодаря фискальной политики государства структурировано, слаженно и бесперебойно, с наименьшим количеством потерь функционируют все основные государственные системы. Если обратиться к анализу экономической сущности налогообложения, то можно сделать вывод, что она заключается в изъятии определенного количества денежных средств, которые переходят в государственный бюджет. Экономическая сущность также определяется тем, что налоги являются центральным элементом фискальной политики, что включает в себе функции

косвенного регулирования на макроуровне всех экономически важных процессов, происходящих в рамках государственной целостности.

Для реализации инновационных программ государству необходимо учесть их специфику и роль во влиянии на обеспечение поступающего развития, что существенно осложняется макропроблемами. К таким макропроблемам можно отнести возникновение диспропорций мировой экономики, которые оказывают непосредственное влияние на глобальное макроэкономическое развитие. В частности, имеет место значительная диспропорция между развитыми и развивающимися странами, что приводит к серьезным кризисным ситуациям. Порождение макроэкономических дисбалансов в финансовой среде приводит к перетоку денежных средств и налоговых поступлений из одних стран в другие [3; 4]. Компании могут быть оформлены в одних странах, а вести деятельность в других, что приводит к перераспределению налоговых поступлений. Зачастую, большие компании являются налоговыми резидентами развитых стран, что приводит к сокращению налогов в развивающихся странах. Таким образом, страны лишаются возможность реализовать инновационные программы, что сдерживает их развитие.

Если рассмотреть основные функции, которые выполняют налоги в экономических реалиях окружающей среды. Они представлены в свою очередь фискальной функцией, распределительной функцией, регулирующей функцией и контролирующей функцией.

Фискальная функция налогообложения является основной среди приведенных и, по совместительству, старейшей из них. Ее суть заключается в неотделимой связи налогов и государства, так как именно налоги, согласно данной функции, являются основной частью поступлений в государственный бюджет. Именно благодаря данной функции формируются финансовые ресурсы государства. Фискальная функция является своего рода материнской, а остальные функции, в свою очередь, дочерними. Существование и точная работа данной функции обусловлены налоговыми политиками и санкциями, которые в процессе функционирования собирают максимально возможные суммы налоговых сборов, а также создают всевозможные барьеры для обеспечения контроля уклонения от собственно внесения налоговых платежей.

Далее следует обратить внимание на распределительную функцию налогообложения, которую также называют социальной, в силу своего функционирования, которое заключается в регулировке распределения доходов общества. Сущность данной функции заключается в том, что происходит поддержка слабых категорий граждан за счет большего налогообложения сильных категорий.

На следующем шаге следует обратить внимание на контролирующую функцию. Она отличительна тем, что именно с ее помощью происходит аудит поступлений налоговых выплат в непосредственно государственный бюджет, анализ движения финансов и структуризация общей экономической системы.

Заключительная регулирующая функция налогообложения представляет собой набор методик по улучшению решения государственных экономических задач. Данная функция включает в себя три так называемых подфункции: стимулирующая, дестимулирующая и воспроизводственная.

– Стимулирующая подфункция поддерживает экономические процессы при помощи существования поощрений в виде различных льгот.

– Дестимулирующая подфункция ставит перед собой целью создание барьеров для регулирования экономических процессов (является обратной приведенной выше функции).

– Воспроизводственная подфункция, которую составляют плата за воду, отчисления на производство материально-сырьевой базы и так далее. Подфункция характеризуется сбором средств на восстановление утраченных в результате использования ресурсов.

Налогообложение представляет собой систему, которую без должной классификации по различным признакам нельзя было бы доступно воспринимать. По способу изъятия налоги подразделяют на прямые и косвенные. В свою очередь, субъектами налогообложения могут служить физические, юридические и смешанные лица. Также, среди налогов можно выделить группы по уровню власти: федеральные, региональные и местные. По продолжительности налоги тоже могут быть различны. Выделяют систематические, разовые и сезонные. По методу исчисления налоги также можно группировать, представим их парами: прогрессивные/регрессивные, пропорциональные/линейные, твердые/ступенчатые, адвалорные/кратные. По способу обложения налоги также можно классифицировать: кадастровые/декларационные, безналичные/налично-денежные.

Если обратиться к теории интеллектуального капитала, то фундаментом для построения в России эффективной инновационной экономики на основе экономики знаний является реализация инновационных программ государства, в первую очередь направленных на организацию более тесного сотрудничества образовательных учреждений и предпринимательских структур. Именно инновационные и нематериальные аспекты обеспечивают создание стратегической конкурентоспособности субъектов экономических отношений на разных уровнях [5; 6]. Реализация данных программ подразумевает наличие значительных инвестиций со стороны государства, что ставит вопрос касательно обеспечения государственного бюджета необходимым объемом налоговых поступлений.

Для реализации инновационных процессов возникает необходимость в финансировании инновационных программ в научно-образовательной среде, способствуя созданию лидеров и пенсионариев. Именно лидер инновационного процесса обладает способностью проактивного видения развития бизнеса в будущем. Государство также настраивает и формирует благоприятный средовой фон создания надлежащих условий кластеризации конкурентоспособного развития, способствующей инновационному высокотехнологичному реформатированию национальной экономической системы. Практика и динамика развития большинства индустриально развитых стран свидетельствует о фиксации инноваций и высоких технологий не только в аспекте социально-экономического развития, но и в формате необходимой составляющей конкурентосостоятельности государства [7; 8; 9]. Следовательно, возникает острая потребность со стороны государства перенаправлять часть налоговых поступлений в инновационный сектор. Другим важным направлением является ориентация на налоговое стимулирование и разработка специальных налоговых режимов для предприятий, связанных с осуществлением НИОКР, а также с реализацией и использованием нематериальных активов [10].

Таким образом в ходе проведенного анализа настоящая статья рассматривает такие аспекты налогообложения, как экономическая сущность налогов, принципы налогообложения, функции налогов и их классификация. Можно сделать вывод, что

налоговая система является большой частью экономической среды, заключающая в себе важнейшие для четкого государственного функционирования и бесперебойной работы экономических процессов, а также для комфортного сосуществования пары гражданин-государство функции. При этом значимость налогов для функционирования государства в современной экономике возрастает в связи с необходимостью финансировать большое количество программ, расширение которых определяет необходимость поиска направлений для получения синергетического эффекта. К таким направлениям относится и реализация инновационных программ.

Список литературы

1. Пименов Н.А., Родионов Д.Г. Налоговый менеджмент. М.: Юрайт, 2019. – 305 с.
2. Гончаренко Л.И., Вишневская Н.Г. Налоговое стимулирование инновационного развития промышленного производства на основе анализа передового зарубежного опыта // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 4. – С. 121-131.
3. Дмитриев Н.Д. Перспективы глобального макроэкономического развития в условиях диспропорции мировой экономики // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 9. – С. 246-249.
4. Дмитриев Н.Д. Диспропорции мировой экономики как угроза стабильного макроэкономического развития // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях: сборник конференции. – 2020. – С. 86-88.
5. Гурьянов П.А. Интеллектуальный капитал как основа инновационного развития экономического потенциала России // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сборник конференции. – 2016. – С. 633-637.
6. Вигерчук Т.И. Оценка интеллектуального капитала транснациональных корпораций // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции. – 2022. – С. 103-105.
7. Ильченко С.В. Роль лидера перемен и команды топ-менеджеров в инновационных процессах развития организации // Бизнес и дизайн ревю. – 2020. – № 1. – С. 7.
8. Кузин В.Ф., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Кластерная модель импортозамещающей стратегии инновационного высокотехнологичного развития // Современные инженерные проблемы ключевых отраслей промышленности: сборник симпозиума. – 2019. – С. 30-34.
9. Чекушов А.А., Чирков М.А., Чистяков М.С. Вариации и проблемные аспекты инновационного высокотехнологичного развития России // Пространственное развитие региона: перспективы, приоритеты, ресурсы: сборник конференции. – 2019. – С. 171-175.
10. Логинова Т.А. Налоговое стимулирование расходов предприятий на НИОКР: особенности и проблемы регулирования // Правоприменение. – 2022. – № 1. – С. 111-123.

УДК 376.1

Кузьмина Кристина Николаевна
студент, Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова
филиал Тюменского государственного университета, г. Ишим
E-mail: kristina.1107.sergeeva@mail.ru

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АКТИВИЗАЦИЯ РЕЧИ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Kuzminova Kristina Nikolaevna

a student of P.P. Ershov Ishim Teachers Training Institute (the branch) of Tyumen State University, Russia, Ishim

DIFFERENT APPROACHES TO THE DEFINITION OF «SPEECH ACTIVATION» IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL LITERATURE

Аннотация: Статья посвящена изучению различных подходов к определению понятия «активизация речи». Авторами рассмотрено с разных точек зрения учёных понятие «речь», выделены виды речи, проведена параллель между терминами «речь» и «общение».

Abstract: The article is devoted to the study of various approaches to the definition of the concept of «speech activation». The authors considered the concept of «speech» from different points of view of scientists, identified the types of speech, drew a parallel between the terms «speech» and «communication».

Ключевые слова: речь; активизация речи; общение; нарушение речи; виды речи; дети.

Keywords: speech; activation of speech; communication; speech disorder; types of speech; children.

К большому сожалению, в наши дни можно чаще, чем раньше встретить детей с нарушениями речи. Причин этому может быть достаточно много, одна из них – негативное воздействие IT-технологий. Несмотря на свой малый возраст, львиную долю времени современные дети проводят в телефонах и компьютерах, что оказывает пагубное влияние на зрение, а также лишает возможности удовлетворять свою потребность в общении со взрослыми и сверстниками. В таком случае теряется навык общения, ведь ребёнок не может развивать и тренировать свои речевые способности.

Речь – это инструмент для познания окружающего мира, нить для взаимодействия с обществом. Благодаря этому сложному психическому процессу ребёнок усваивает культурные нормы, общественные ценности, развивает коммуникативную компетентность.

Как мы уже писали, речь ребёнка формируется под влиянием людей, которые его окружают. Именно она побуждает «маленького человека» к предметной и познавательной деятельности. Осваивание речи оказывает огромное влияние на устройство психики ребёнка. Обычно это связывают с тем, что происходящее вокруг он начинает воспринимать произвольно и уже с полным осознанием. Таким образом, проблема активизации речи достаточно прочно укоренилась в обществе и требует нахождения решения для устранения.

Данная проблема нашла своё отражение в работах известных учёных. Среди них можно отметить Л.С. Выготского, К.Д. Ушинского, С.Ю. Мещерякову и других.

Обратимся к толковому словарю С.И. Ожегова и найдём в нём трактовку понятия «речь». Под этим термином лингвист подразумевает «способность говорить» [4].

Великий педагог К.Д. Ушинский в одном из своих трудов отмечает, как важно уделять внимание развитию речи, поскольку она является одним из показателей умственного развития, представляет собой «сокровищницу знаний» [6].

В.Н. Дружинин наделяет речь одной из важнейших психических функций. По его словам, этот сложный процесс представляет собой «феномен индивидуальной природы», исторически сложившуюся форму общения [2]. Речь позволяет быть понятым окружающими, является одной из форм взаимодействия в обществе, вследствие этого её ценность возрастает.

Н.И. Жинкин утверждает, что речь выступает в роли некоего регулировщика, который отбирает звуки для составления слов, а же потом слова для составления более сложных структур – предложений [3]. По мнению учёного, в данном случае звуки и слова представляют собой средства общения.

Согласно учениям Л.С. Выготского речь представляет собой «средство высказывания и понимания». В данном случае в качестве составляющих речи психолог выделяет её смысловую и звуковую стороны [1].

А.Г. Ружская и С.Ю. Мещерякова представляют понятие речи следующим образом: «некая система знаков, позволяющая обозначить происходящие явления, выразить их и осознать» [5].

Речь содержит в себе то, что находится в понимании человека, тема для разговора, учёт интересов собеседника, умение слушать и понимать другого и т.п. С её помощью каждый может выражать свои мнения и желания, понимать других людей и о чём-либо договариваться с ними.

Существует несколько форм, в которых представляется речь: сообщение, вопрос, указание. А.Г. Маклаков выделяет следующие функции речи: выражение, воздействие, сообщение, обозначение. Очевидно, что любая из указанных форм и функций будет характеризовать один из видов речи: устную или письменную.

Различают 2 вида устной речи: разговорную и монологическую. Однако основным является разговорная, она является и самой простой. Это связано с тем, что в ней используются элементарные обороты языка и фразы. Осуществляется разговорная речь между двумя и более лицами. Монологическая речь, в свою очередь, представляет разговор с «сами собой».

Письменная речь представляется графически, она лишена эмоциональной окраски, но при этом она должна иметь чёткую структуру фраз, входящих в неё.

Итак, исходя из вышеизложенного можно утверждать, что речь представляет собой некую форму общения, предопределённую языком.

Очевидно, что «речь» – понятие из области психологии, в то время как «язык» – относят к социальным сферам. В отличие от языка речь конкретизирована и не повторяется, она материальная, динамична и представляет собой одну из форм творческой деятельности человека. Однако, несмотря на это эти понятия тесно связаны между собой.

Многие не разграничивают термины «язык» и «общение», что является ошибкой. Обратимся к трудам Е.О. Смирновой, в которых она пишет, что наличие речи нельзя считать общением, поскольку само понятие «общение» подразумевает взаимодействие с другим человеком, обмен эмоциями. Речь может быть направлена на самого человека [7].

В.Н. Дружинин приводит такой термин как «речевое взаимодействие». Под ним, в свою очередь, и понимается общение, ведь этот процесс подразумевает участие двух людей, каждый из которых может быть как слушателем, так и говорящим.

Различают 2 вида речи: активную (произнесение слов) и пассивную (понимание слов, но неумение их произнести). Несмотря на свои характерные различия, они развиваются в единстве.

Теперь вернёмся к понятию «активизация речи».

Сам же термин «активизация» подразумевает некое пробуждение, усиленное действие. М.В. Сергеева активизацию речи трактует как систему работы, связанную с переводом пассивного словаря в активный [6]. Следовательно, можно ратифицировать, что активизация речи – это работа, направленная на создание условий, в которых можно будет достигнуть мотивации ребёнка к осуществлению речевой деятельности.

Подведём итог. Изучение психолого-педагогической литературы и её анализ позволил заключить, что термин «активизация речи» представляет собой комплекс работы, направленной на развитие у детей речевой активности, расширения понимания речи других людей, высказывать свои мысли при помощи звуковой и смысловой сторон речи.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Мышление и речь: сборник. АСТ: Астрель; Москва; 2011.
2. Дружинин В. Н. Психология. Учебник для гуманитарных вузов. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 656 с.
3. Жинкин Н.И. Психологические основы развития речи: Выдающиеся учёные Психологического института: Н.И. Жинкин, Ю. Б. Некрасова, Н. С. Лейтес. – Москва: ПИ РАО, РШБА, 2021. – 400 с.
4. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Азъ, 1994. – 907 с.
5. Рузская А.Г. Мещерякова С.Ю. Развитие речи. Игры и занятия с детьми раннего возраста. 1-3 года. – Москва: Мозаика-Синтез, 2007. – 55 с.
6. Сергеева М.В. Технология активизации речи у детей среднего дошкольного возраста посредством компьютерных игр экологического характера. Современное дошкольное образование [сайт]. URL: <https://sdo-journal.ru/konkurs/zaverkonk/ikt2012/konk2012autors/tehnologiya-aktivizacii-rechi.html> (дата обращения: 25.11.2022).
7. Смирнова Е.О. Общение и его развитие в дошкольном возрасте: учебное пособие для – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 163 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496445> (дата обращения: 24.11.2022).

УДК 640.43

Курдюкова Галина Анатольевна

студентка, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: galua.kurdyukova.98@mail.ru
Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ЕВРОПЕЙСКОЙ КУХНИ НА 85 МЕСТ, ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Kurdyukova Galina Anatolyevna
student, Russian University of Cooperation, Vladimir
E-mail: galua.kurdyukova.98@mail.ru
Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna
senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A RESTAURANT OF EUROPEAN CUISINE FOR 85 SEATS, VLADIMIR REGION

Аннотация: Статья посвящена проектированию ресторана европейской кухни на 85 посадочных мест в городе Покров, Владимирская область.

Abstract: The article is devoted to the design of a restaurant of European cuisine with 85 seats in the city of Pokrov, Vladimir region.

Ключевые слова: ресторан европейской кухни.

Keywords: European cuisine restaurant

Ресторанная отрасль уникальна. Являясь одним из самых сложных сегментов рынка сферы гостеприимства, она представляет собой ту часть культурной жизни социума, без которой сложно идентифицировать его уровень развития.

Кризисы последних лет ухудшили положение на ресторанном рынке со всевозможных сторон – по финансовым показателям, темпам роста, кадровым ресурсам, составу меню и прочему. Данные последствия рынок будет ощущать еще долгое время.

Рестораны подстраиваются под новые реалии, новые потребности гостей. Удовлетворять голод физический, моральный, эмоциональный и эстетический сегодня недостаточно. Важно понимать, что все эти процессы тесно связаны с финансовыми возможностями потребителя.

В прошедшем году ресторанный бизнес также столкнулся с рядом последствий кризиса: ужесточением правил санитарии и гигиены для персонала и посетителей, потерей части иностранных поставщиков оборудования, посуды и сырья, уменьшением количества гостей. По прогнозам российских рестораторов с многолетним опытом в 2023 году количество премиальных ресторанов увеличиваться не будет из-за снижения рентабельности. Количество состоятельных посетителей останется на уровне прошлых лет, так как именно эта группа больше всего привыкла к комфорту и отвыкла самостоятельно готовить [2].

Наиболее пострадавшими за эти годы считаются рестораны, которые называются «средним ценовым сегментом». Как правило, это небольшие семейные несетевые рестораны, владельцы которых сами ведут операционную деятельность, управляют персоналом, сами работают в своих заведениях.

С другой стороны, мир меняется. Отрасль подстраивается под покупательскую способность, но важно быстро реагировать и принимать решения, чтобы сохранить бизнес. Любое предприятие является бизнесом. Если оно не приносит дохода, то заведение закрывается. Содержать предприятие, сотрудников, платить ежемесячную аренду, чтобы иметь ресторан для поддержания собственного имиджа – на данный момент таких предприниматели меньшинство.

Информационный фон очень влияет на людей и на то, как они тратят деньги, планируют свои траты. Опираясь на свой опыт, рестораторы знают о том, что за кризисом наступает улучшение ситуации в бизнесе. Они поддерживают предприятие финансовыми вливаниями в надежде на то, что оно заработает в полную силу и начнёт приносить доход. Но в настоящее время делать какие-либо долгосрочные прогнозы не представляется возможным.

Актуальность темы обусловлена важностью следовать за последними тенденциями в отрасли общественного питания и уметь быстро адаптироваться к изменениям. Одной из главных проблем большинства россиян на протяжении последних трех лет является отсутствие возможности посещения стран Европы. Очень часто обязательной составляющей поездки для туриста, является знакомство с местной кухней. В настоящее время это является проблемой, так как попробовать аутентичные блюда и напитки можно далеко не во всех заведениях общественного питания. Открытие нового ресторана европейской кухни сможет восполнить у людей данную потребность.

Рассматривая регионы, нужно отталкиваться не только от покупательской способности, но и от определённой гастрономической культуры. Необходимо учитывать ряд факторов: привычки горожан, их менталитет, поведение. В регионах люди привыкли больше экономить и меньше посещать различные заведения общественного питания, поэтому их сложно заинтересовать недорогими тривиальными блюдами.

Город Покров является малым городом и находится в границах Петушинского района Владимирской области. Он расположен на границе Московской и Владимирской областей, в 101 км к востоку от Москвы и в 82 км к западу от Владимира. Через город проходит федеральная автомобильная дорога Москва – Нижний Новгород – Уфа, а также железная дорога Москва – Владимир – Нижний Новгород. Площадь города – 19 км².

Покров занимает выгодное экономико-географическое положение между крупнейшими областными центрами Европейской части России и расположен на самой привлекательной туристической трассе маршрута «Золотое Кольцо».

Место строительства ресторана европейской кухни – пересечение улиц Ленина и Карла-Либкнехта. Ниже на рисунке 1 изображено выбранное местоположение.

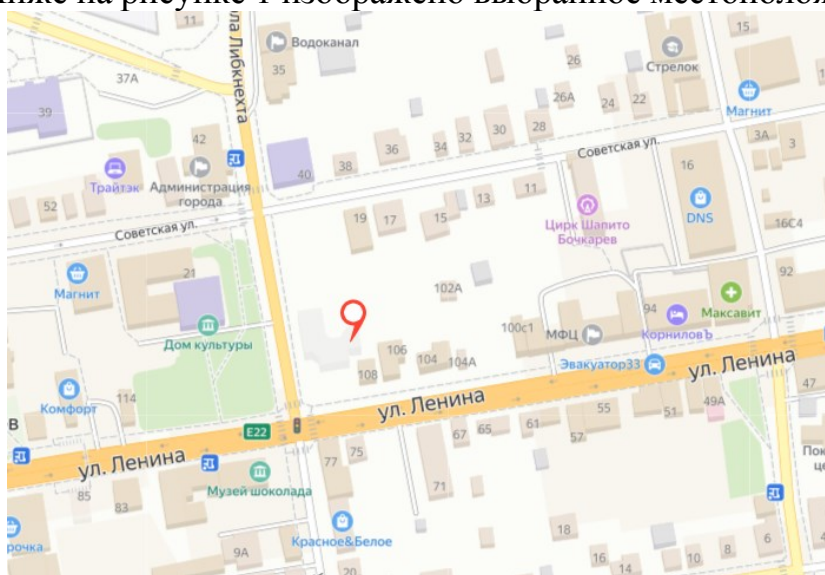


Рисунок 1. Расположение ресторана европейской кухни в городе Покров

Предполагаемый контингент гостей ресторана – местные жители, гости города и туристы.

Данное место выбрано не случайно, так как неподалеку расположено большое количество туристических объектов. Например, через дорогу на улице находится «Покровский краеведческий музей». В этом месте собрана экспозиция, рассказывающая историю города на протяжении 300 лет. Здесь же в здании находится картинная галерея и музей шоколада.

С выбранного под строительство ресторана места открывается великолепный вид на главный православный памятник города - Храм Покрова Божией Матери (Свято-Покровский собор). Он выстроен на рубеже 17-18 веков. В его облике, выполненном в бело-синих тонах, с золочеными куполами, сочетается величественность и легкость [4].

Следующим этапом технико-экономического обоснования проекта ресторана европейской кухни на 85 мест является вычисление мощности и типа проектируемого предприятия.

Для начала стоит рассчитать потребность города в новых предприятиях общественного питания. Мощность заведения определяется количеством мест в залах, выпускаемой продукцией, её объемом и численностью посетителей.

В соответствии данными, взятыми с сайта администрации города Покров, численность жителей на 01.10.2021 год составляет 17747 человек. Исходя из нормативных данных для города на каждые 1000 человек предусмотрено 32 места.

Расчет количества мест в зале ресторан осуществляется в соответствии с нормативом мест на 1000 человек по следующей формуле:

$$P = (N \times P_H) \div 1000, \quad (1)$$

где P – необходимое количество мест;

N – численность жителей города;

P_H – норматив мест на 1000 человек.

$$P = 17747 \times 32 / 1000 = 567,904 \approx 568 \text{ мест}$$

Из расчетов следует, что потребность посадочных мест в заведениях города Покров равна 568 местам. В настоящее время в городе действует 13 предприятий общественного питания.

На данный момент в Покрове задействовано 530 мест предприятиями общественного питания. Произведем расчет степени обеспеченности местами в городе по формуле:

$$C = \frac{P_{\text{ф}}}{P_H} \times 100\%, \quad (2)$$

где C – степень обеспеченности, %;

$P_{\text{ф}}$ – фактическое число мест;

P_H – необходимое число мест.

$$C = 530 / 568 \times 100\% = 93,3 \%$$

Степень обеспеченности составляет 93,3%, что свидетельствует о недостаточное количество предприятий общественного питания. Следовательно, открытие нового ресторана европейской кухни на 85 мест является крайне актуальным.

Формат заведения выбран не случайно. Ресторан - предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия,

алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров [1].

При реализации проекта данного ресторана соотношение цены и качества будет максимально честным. Концепции, которые максимально профессионально умеют работать: профессиональный сервис, профессиональная кухня, профессиональный маркетинг. Только в этом случае ресторан будет пользоваться спросом у местных жителей и гостей города.

Последние несколько лет прослеживается тренд на органические, экологически чистые продукты животного и растительного происхождения. Вблизи Покрова есть несколько тепличных хозяйств, ферм, поэтому будет логично использовать местные продукты на кухне ресторана для приготовления блюд. В настоящее время это является нормой для любого приличного заведения. Такой подход к продуктам – такой же знак хорошего тона, как вежливое общение с коллегами и здоровая конкуренция с другими ресторанами.

Изучив график работы конкурентных заведений, будет целесообразно по будничным дням (с понедельника по четверг) начинать работу зала ресторана с 10 часов утра вплоть до 23 часов вечера, а по пятницам, субботам, воскресеньям продлить работу зала до 24 часов вечера. Поскольку обычно в период с понедельника по четверг заполняемость зала находится на достаточно низком уровне, то в период с пятницы по воскресенье она прогнозируемо должна быть на высоком или максимальном уровне. Следовательно, ресторан будет работать без выходных. Обеденные перерывы также отсутствуют. Форма обслуживания в ресторане – обслуживание официантами.

Поскольку проектируемый ресторан находится в центре города Покров, то трудностей с подключением коммуникаций возникнуть не должно.

В качестве тепловой энергии на предприятии будет подключена электроэнергия, централизованная подача горячего и холодного водоснабжения, отопления и канализация, проведен интернет. Также будет заключен договор на вывоз бытового мусора с ООО «Хартия». Реквизиты обслуживающих организаций представлены в таблице 2.

Таблица 2. Реквизиты обслуживающих организаций ресторана европейской кухни на 85 мест

Наименование организации	Реквизиты	График и время работы	Контакты
ИП «МАСТЕР-NET»	ИНН 3321021022 КПП 332101001 ОГРН 1053300634419	Пн–пт 09:00-18:00 Сб. - Вс. выходные	support@pokrov.net 8 (920) 920-47-29 8 (49243) 6-28-82
ООО «Хартия»	ИНН 7703770101 КПП 771501001 ОГРН 1127746462250	Пн–пт 09:00-18:00 Сб. - Вс. выходные	vladimir@hartiya.com 8(4922)773002 8(4922)773 004
АО «Электросетевая Компания»	ИНН 3327146589 КПП 332701001 ОГРН 1203300009065	Пн. – Пт.: с 08:00 до 17:00, Сб. - Вс.: вых.	esk@stroygarant.info 8 (800) 222-01-56 +7 (4922) 37-17-03
ООО «Теплоэнергетика»	ИНН 3321024270 КПП 332101001 ОГРН 1073316000790	Пн. – Пт.: с 08:00 до 17:00, Сб. - Вс.: выходные	(49243) 2-22-36 pet-info@vladoblغاز.ru
ООО «Водоканал»	ИНН 3321014709 КПП 332101001 ОГРН 1123316000697	Пн-пт 9:00–18:00 перерыв 12:00-13:00	gpokrov-vodokanal@rambler.ru 8(49243) 6-13-17

	р/с 40702810610030010010 Владимирское ОСБ № 8611 г. Владимир к/с 30101810000000000602 БИК 041708602	Часы приема граждан: 9:00- 12:00	
--	---	--	--

В случае поломки оборудования или возникновении проблем с коммуникациями наиболее рационально воспользоваться услугами аутсорсинговой компании по техническому обслуживанию и ремонт.

Важной частью бесперебойной работы предприятия является грамотная организация снабжения ресторан необходимым сырьем, продукцией, оборудованием, посудой, хозяйственными товарами и прочим.

Цифровизация процессов в сфере общественного питания состоит в том, что привычные документы в бумажном носителе упраздняются и исчезают с появлением новых технологий. Для автоматизации процессов документооборота планируется использовать DocsInBox. Это интеллектуальный маркетплейс продуктов питания и платформа для автоматизации взаимоотношений участников рынка в сегменте HoReCa. Платформа позволяет производить интеллектуальную аналитику закупочных цен, обеспечивать автоматизированное поддержание оптимальных складских запасов, исключать дефицит и перезатаривание.

Для оптимизации работы бухгалтера, кладовщика и сотрудников зала будет использоваться программа iiko. Система iiko («Айко») предназначена для комплексной автоматизации заведений общепита. Кроме стандартных кассовых и складских операций, в программе удобно контролировать работу официантов, проверять наличие продуктов на кухне, резервировать столики, настраивать меню и прочее.

Для поддержки конкурентного преимущества на рынке необходима организация покупки сырья, хозяйственных товаров длительного хранения на несколько месяцев вперед и их хранения с целью фиксации волатильности цен. Данные мероприятия необходимы, так как по прогнозам специалистов по продажам пищевой продукции в 2023 году продолжится рост цен на сельскохозяйственную продукцию. Также стоит рассмотреть вариант заключение договоров на поставку товаров по фиксированным ценам с ключевыми поставщиками [3].

Выбор надежных и качественных поставщиков является важнейшей задачей. Необходимая продукция должна поставляться для ресторана в нужном количестве, в надлежащем качестве, в определенные сроки и с наименьшими издержками. В таблице 3 приведен перечень надежных поставщиков, которые осуществляют доставку своим транспортом.

Таблица 3. Перечень надежных поставщиков

№п/п	Наименование поставщиков	Юридический адрес/фактический адрес поставщиков, ИНН	Поставляемый продукт
1	2	3	4
1	ООО «Владимирский хлеб»	600020, г. Владимир, ул.Б.Нижегородская, д. 80А, ИНН 3321020340	Хлеб, хлебобулочные изделия замороженные
2	ИП Воеводов М.А.	г. Костерево, ул. Спортивная д.2, ИНН 332905424230	Молочно-жировая продукция
3	ИП Бубнов В.И.	Владимирская обл., д. Погребичи, ул. Сосновая, д.17А, ИНН	Бакалея

		332700283933	
4	ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»	г. Владимир ш. Московское 6Б, ИНН 332745001	Фрукты свежие, овощи свежие
5	ООО «Экофуд»	Владимирская обл., д. Шелдяково, д.27, ИНН 33323011260	Мясо свинина, говядина, птица
6	ИП Салова Татьяна Викторовна	г. Орехово-Зуево, Малодубенское ш, д.30, ИНН 503402071882	Ягоды, фрукты и овощи замороженные
7	ИП Емельянова Ж.А.	Владимирская обл. Суздальский р-он п. Боголюбово Западная д.25Б, ИНН 332500419672	Яйца куриные
8	ООО «Альфа-Фуд»	г. Москва, ул. Рябиновая, д. 41А, ИНН 7707448880	Филе рыбы
9	ИП Швецов А.В.	Московская обл, г. Балашиха, микр 1 мая, д.24, кв 242; г. Владимир ул. Мещерская д,9, ИНН 332900768607	Крупы, бобовые, макаронные изделия
10	ООО «Италика-Трейдинг»	109429, г.Москва, 14-й км МКАД (внутренняя сторона), д.10, Тел. (495) 685-96-85	Ингредиенты для кондитерских изделий, кондитерский инвентарь
11	ООО «ТРЕЙДСЕРВИС»	Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 31, ИНН 9705136279; +7(495)431-90-60	Столовая посуда и приборы, текстиль, предметы сервировки
12	ООО «БАРКОМПЛЕКТ»,	ИНН 7728428556, 117342, Москва г, Введенского ул, дом № 23А, строение 3, комната 62, офис 5И,	Оборудование, кухонный инвентарь, столовая посуда

В данном проекте были представлен проект ресторана европейской кухни на 85 мест.

В настоящее активно продвигается региональная кухня, национальная кухня, широко развивается внутренний туризм. Связано это с закрытием границ для посещения зарубежных стран большинством россиян. Гости, приезжающие в регионы России, стремятся попробовать что-то местное, интересное, отличающееся своей уникальностью. Разработка и реализация данного проекта поможет развить гастрономический туризм на территории Владимирской области.

Список литературы

1. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.
2. Игорь Бухаров. Все только начинается// РЕСТОРАНОВЕД [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoved.ru/magazines/nomer-12-2022/igor-buharov-vse-tolko-nachinaetsya/>
3. Локальные продукты и новые кухни: какие тренды формируют ресторанный рынок в новых условиях// New Retail [Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/business/lokalnye_produkty_i_novye_kukhni_kakie_trendy_formiruyut_restorannyy_rynok_v_novykh_usloviyak
4. Что посмотреть в Покрове Владимирской области// Tur.ray.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tur-ray.ru/pokrov-attractions>

Ларионов Даниил Валерьевич
студент, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
E-mail: larionov.dv@edu.spbstu.ru

Семина Ольга Алексеевна
старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

АНАЛИЗ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

Larionov Daniil Valerievich
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Semina Olga Alekseevna

senior lecturer of the Vladimir branch of the Russian University of Cooperation, Vladimir
**ANALYSIS OF FOOD PRODUCTS BASED ON THE PREFERENCES OF YOUNG
PEOPLE**

Аннотация: В данной статье представлен анализ и сравнение различных производителей пищевых продуктов. Объектом данного анализа выступают производителем пельменей. В результате предложен список производителей пельменей, продукцию которой при проведении социального опроса можно назвать качественной на основе вкусовых характеристик и уровня безопасности. В работе были проведены собственные социальные опросы и проанализированы внешние данные. Целевой группой выступили студенты и школьники.

Abstract: This article presents an analysis and comparison of various food manufacturers. The object of this analysis is the manufacturer of dumplings. As a result, a list of manufacturers of dumplings is proposed, whose products can be called high-quality during a social survey based on taste characteristics and safety level. The paper conducted its own social surveys and analyzed external data. The target group was students and schoolchildren.

Ключевые слова: пищевая продукция; анализ качества; социальный опрос; производство пельменей; предпочтения студентов.

Keywords: food products; quality analysis; social survey; dumpling production; student preferences.

В результате распространения пандемии COVID-19 произошло перемещение работы и обучения в цифровой формат. Значительная часть студентов и школьников стало обучаться онлайн и большую часть времени проводить дома. Такие условия привели не только к изменениям в области взаимодействия между людьми, но и сменой предпочтений [1].

Молодежь увеличило потребление продуктов быстрого приготовления, особенно данные условия характерны для студентов, проживающих без родителей. Особенно ситуация обострилась в 2022 году, когда удорожание продуктов и сокращение продукции пищевой промышленности привело к дальнейшей трансформации вкусов в сторону их упрощения. Недостаточно высокие доходы населения и сложности в трудоустройстве молодежи не содействуют увеличению доходов до уровня,

необходимого для обеспечения потребностей и употребления продукции высокого качества [2; 3].

Разумеется, процессы импортозамещения смогли заместить значительную часть продукции, которая была «потеряна» для отечественного потребителя, однако среди молодежи большинство продукции не вызывает интерес в связи с ограниченностью бюджета и ориентации на продукцию с несложными способами производства [5; 6].

Так, можно сделать вывод, что у молодежи наблюдаются ограниченные финансовые возможности. Это особенно проявляется у тех, кто живет отдельно от родителей, в общежитиях или съемных квартирах, и не имеют стабильного заработка. Поэтому неудивительно, что студенты и школьники пытаются экономить. В том числе происходит экономия на пищевой продукции. Лучшим продуктом, который экономит не только деньги, но и время – это замороженные полуфабрикаты. Социальный опрос показал, что пельмени – лучший выбор среди всех полуфабрикатов. В частности, отмечаются следующие преимущества: «малая стоимость», «хороший вкус», «отсутствие явных проблем для здоровья». Следовательно, пельмени выступают одним из лучших пищевых продуктов для удовлетворения потребностей в питании среди молодежи.

Стоит отметить, что пельмени – продукт питания, устойчиво ассоциирующийся с русской кухней, который сохраняет свою популярность с XIX века, при этом, существенно не меняясь ни по форме, ни по содержанию. С точки зрения рынка, пельмени находятся на стыке двух товарных категорий, что в некоторой степени усложняет исследование данного рынка. Этот продукт одновременно является и полуфабрикатом, не сложным в приготовлении, и мясосодержащим. По классификатору ТН ВЭД пельмени – это макаронные изделия с начинкой, а по ОКВЭД – полуфабрикаты мясосодержащие.

На первом этапе предлагается взглянуть на пельмени глазами потребителей. К сожалению, многие производители, на протяжении длительного периода времени занимаясь одной и той же товарной категорией, не сразу понимают, что покупатели 15 лет назад и сегодня – это разные люди, прежде всего, с точки зрения моделей потребительского поведения.

В итоге этого социального опроса предлагается сформулировать точный ответ на актуальный вопрос: какие пельмени выгодно покупать студентам?

Опрос студентов.

В исследование был проведен опрос 194 студента 1-3 курсов университета, а также представителей 10-11 классов общеобразовательных учреждений. В результате оказалось, что 72% опрошенных покупают пельмени хотя бы раз в месяц; 32% заявляло, что едят их как минимум 4 раза в неделю; а 11% опрошенных студентов сказали, что не любят покупные пельмени. Это показывает большую «любовь» молодежи к полуфабрикатным пельменям.

В опросе так же были предложены на выбор 5 известных брендов пельменей: «Сибирская коллекция», «Останкино», «Цезарь», «Горячая штучка» и «Мираторг». Сделано это было для того, чтобы понять, какие пельмени предпочитают потребители. В результате опроса получились следующие данные:

Выяснилось, что самой популярной маркой пельменей среди молодежи является «Цезарь» и «Горячая штучка». Среди других марок пельменей часто упоминали такие марки пельменей: «Рестория» и «Красная цена», но количество людей, которые их выбирают, было меньше, чем товары остальных производителей. Стоит уточнить, что

основном выбор студентов был сделан не из полезности или качества пельменей, а из их вкуса.

Однако по результатам исследования Роскачества их рейтинг абсолютно отличается от предпочтения потребителей. Роскачество анализировало пищевую ценность, натуральность, безопасность и качество товаров. Результаты таковы: «Сибирская коллекция» 7.9, «Останкино» 5.8, «Цезарь» 6.3, «Мираторг» 7.6. Остальные производители не были исследованы Роскачеством, из-за чего будет проблематично добавлять их в итоговый результат.

Если довериться исследованиям Роскачества и соединить их с собственными, то можно составить список лучших марок пельменей:

1. Цезарь;
2. Мираторг;
3. Сибирская коллекция;
4. Останкино.

Этот результат был получен, основываясь в основном на фактор безопасности, полученных Росконтролем, и вкусовых предпочтений молодежи. Поэтому результаты этого списка могут не соответствовать пищевой ценности или натуральности продуктов.

Во многом для переориентации вкусов молодежи в сторону продуктов более высокого качества требуется обеспечить проведение работ с молодежью и совершенствовать молодежную политику, в которой следует заложить потребность в работе и повышении своих доходов [6].

Список литературы

1. Dmitriev N.D., Ray S., Chakraborty T. Strategies of cyberloafing and phubbing which affect workplace digital transformation // Moscow Economic Journal. – 2022. – № 10. – p. 35.
2. Попова Е.М. Влияние санкций на пищевую промышленность в РФ: предполагаемые тенденции развития отрасли // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции. – 2022. – С. 338-342.
3. Гурьянов П.А. Современная государственная молодежная политика на рынке труда в российской федерации // Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры: сборник конференции. – 2014. – С. 98-102.
4. Воробьева М.А. Анализ и перспективы развития политики импортозамещения в РФ // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: сборник конференции. – 2022. – С. 108-111.
5. Анализ рынка пельменей в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг. // Исследование BusinesStat. – 2018. – 94 с.
6. Мирончук В.А., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Подолько П.М. Управление развитием молодежной политики и ее совершенствование. – Краснодар: Новация, 2022. – 161 с.

УДК 640.43

Локтева Юлия Юрьевна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: loktevajuli@yandex.ru*

*Научный руководитель
Семина Ольга Алексеевна
старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

ПРОЕКТ РЕСТОРАНА НА 65 МЕСТ С КОФЕЙНЕЙ НА 25 МЕСТ

*Lokteva Yulia Yurievna
student, Russian University of Cooperation Vladimir
E-mail: loktevajuli@yandex.ru
Scientific supervisor*

*Semina Olga Alekseevna
senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir*

PROJECT OF A RESTAURANT FOR 65 SEATS WITH A COFFEE HOUSE FOR 25 SEATS

Аннотация: Статья посвящена проектированию ресторана на 65 посадочных мест с кофейней на 25 посадочных мест.

Abstract: The article is devoted to the design of a restaurant for 65 seats with a coffee house for 25 seats.

Ключевые слова: ресторан с кофейней.

Keywords: restaurant with coffee house.

В настоящее время, сфера питания является, динамично развивающейся и прибыльной отраслью экономики. Индустрия питания имеет широкий спектр предложений и услуг, способный удовлетворить потребителей с абсолютно разными предпочтениями, а проектирование новых предприятий с современными технологиями и обслуживанием способствует развитию социально-экономических задач в данной отрасли.

Техническая политика в области проектирования и строительства предприятий питания, выделяет следующие основные приоритеты:

- расширение сферы услуг;
- формирование рациональной системы торгового обслуживания населения на основе создания перспективных планов развития и размещения предприятий общественного питания;
- усиление сервисной составляющей в процессе оказания услуг питания, использование разнообразных форм и методов обслуживания (обслуживание официантами, барменами, самообслуживание);
- оснащение предприятий питания прогрессивным оборудованием;
- внедрение современной индустриальной технологии.

Сегодня открытие предприятий питания, позволяет организовать инфраструктуру досуга и отдыха посетителей, создавать меню по доступным ценам, удовлетворять потребности в услугах общественного питания для любой категории граждан.

Многие посетители желают провести время в приятной обстановке, попробовать новые вкусные блюда или просто выпить чашечку любимого кофе. В наши дни кофе – это один из самых популярных напитков в мире. Люди не

успевают выпить кофе дома, так как спешат на работу или учебу, поэтому очень удобно – зайти по дороге в кофейню. Это место может стать удобным для завтрака.

Ресторанный бизнес увлекателен и перспективен: правильный выбор места и кухни, атмосфера и толково организованное обслуживание, создают возможность для привлечения рынка и приносят высокую прибыль.

Основной задачей персонала такого заведения, является – душевная встреча гостей, грамотное размещение, максимально быстрое и качественное обслуживание, создание необходимых условий для хорошего отдыха. Успех предприятия на прямую зависит от правильной работы обслуживающего персонала и является залогом его развития и процветания.

Актуальность темы связана с тем, что на сегодняшний день целый комплекс потребностей населения, касающийся сферы общественного питания, остается неудовлетворенным, а потому рано говорить о серьезном развитии отрасли, - потенциал её для вновь открывающихся предприятий неисчерпаем. Посещение общедоступных мест питания должно позволять потребителю удовлетворить запросы в высококачественных продуктах, приготовление которых в домашних условиях технологически затруднительно. Обстановка и процесс принятия пищи в эстетически привлекательных помещениях, сопровождаемое общением, является основой полноценного отдыха, повышения культурного уровня. Такой порядок питания способствует повышению качества жизни людей.

В настоящее время все больше людей уделяет внимание своему здоровью, что означает не только рациональное питание, но и эстетичность приема пищи. Выбор типа предприятия основан на необходимости и желании создания места встреч близких людей, проведения светских мероприятий, торжеств, дней рождений, семейных обедов, свадеб.

Ресторан с кофейней предназначен для организации питания населения в сочетании с отдыхом. Создание соответствующей, располагающей к беседе, уютной обстановки, в которой так приятно и удобно поговорить за чашечкой кофе, видимо, нельзя считать полноценной услугой, но это одна из обязательных составляющих сервиса заведения. Отличается от других типов предприятий общественного питания более высоким уровнем комфорта, а также оформлением интерьера.

Основная концепция данного заведения – создание определенного настроения и атмосферы, позволяющих людям чувствовать себя комфортно и находить для себя что - то новое. На сегодняшний день рестораны с кофейнями стали распространенными гастрономическими заведениями в больших и маленьких городах всего мира. Популярность этих заведений объясняется тем, что посетить кофейню может каждый, независимо от уровня дохода. Кофейни стали местом деловых переговоров, перекусов студентов и просто семейного отдыха. Помимо кофе в данных заведениях сейчас предлагается много других напитков и легких блюд. Здесь можно поиграть в настольные игры, почитать свежие газеты или просто послушать спокойную приятную музыку. Кофейни являются не только заведениями общепита, но и общедоступным местом проведения досуга.

В Москве проживают 8,6 из 147,6 млн человек населения Российской Федерации. На 1 января 2023 численность населения (постоянных жителей) Москвы составляет 12 678 079 человек. Город экономически стабилен и имеет широкие возможности для реализации мелких и крупных проектов. В Москве сформировалась

сеть предприятий питания и спрос на продукцию и услуги общественного питания не теряет своей востребованности.

Общая потребность города в предприятиях общественного питания определяется в соответствии с нормативами развития сети общественного питания на 1000 жителей. Мощность предприятия определяется количеством мест в залах предприятия, объемом выпускаемой продукции и численностью обслуживаемых потребителей.

Согласно, статистическим данным на 1 января 2022 года численность населения Москвы составляет 12 678 079 человек. Расчет мощности ведется по формуле:

$$P = N \cdot P_n / 1000 ,$$

где P - необходимое количество мест, в выбранном городе;

N - перспективная численность населения, с учетом естественного прироста и миграции, в данном городе, чел.;

P_n - норматив мест на 1000 человек

Расчет по нормативам мест в городе Москва:

$$P = 12\,678\,079 \cdot 52 / 1000 = 6\,592\,600 \text{ мест.}$$

По данным интернет источников, в настоящее время в городе Москва работают 14 499 предприятий общественного питания, с общим количеством 898 581 мест.

Из расчетного числа мест 35-45% должно приходиться на ресторан:

$$6\,592\,600 \cdot 0.35 = 2\,307\,410 \text{ мест}$$

2 307 410 - 898 581 = 1 769 339 мест - это не достаточное количество мест для города Москвы. Следовательно, открытие ресторана на 65 мест с кофейней на 25 мест является актуальным и обоснованным.

Список литературы:

1. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 480 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003603> (дата обращения: 25.02.2023). — Режим доступа: по подписке.
2. Давыдкина, И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания: Учебное пособие / Давыдкина И.Б. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 266 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/899751> (дата обращения: 24.02.2023). — Режим доступа: по подписке.
3. Чаблин, Б.В. Оборудование предприятий общественного питания: учебник/Б.В. Чаблин, И.А. Евдокимов. — М.: Юрайт, 2019. — 695 с.

Ломаев Никита Игоревич

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: lomaev528@gmail.com

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Lomaev Nikita Igorevich

student, Vladimir Branch of the Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

RESEARCH OF THE PUBLIC CATERING MARKET OF THE VLADIMIR REGION

Аннотация: Статья посвящена исследованию рынка общественного питания во Владимирской области. В частности исследованию рынка во втором по численности городе Ковров.

Abstract: The article is devoted to the study of the catering market in the Vladimir region. In particular, market research in the second largest city of Kovrov.

Ключевые слова: бар; ресторан; кафе; общественное питание в регионах России; Владимирская область общественное питание.

Keywords: bar; restaurant; cafe; public catering in the regions of Russia; Vladimir region public catering.

Оборот общественного питания существенно снизился. Об этом сообщил Владимирстат.

По результатам исследований оборот общественного питания в январе-декабре 2022 года упал, составив 13454,3 млн рублей, что меньше на 8,1%, чем в ковидный 2021 год.

Подобная ситуация могла сложиться в связи с уходом части компаний с регионального рынка, а также с инфляцией, общей уровень которой в сравнении с другими регионами ЦФО является достаточно высоким, по сообщению отделения Центробанка Владимир [4].

За развитие экономики и промышленности в области отвечает Александр Ремига. И департамент экономического развития, который он курирует.

В феврале 2022 года настало непростое время. Что может быть хуже перемен. Ресторанная индустрия – та отрасль, для которой 2022 год стал новым испытанием, после ограничений связанных с ковидом.

В настоящее время ресторанный рынок испытывает трудности в международной логистике, а стремительно растущая инфляция делает все более не выгодным закупку импортного сырья для предприятий. В связи с общепромышленным дефицитом и массовых задержках в цепочке поставок товаров, поиск местных поставщиков неуклонно становится не просто дополнительным преимуществом, но и необходимостью.

Так же многие иностранные компании, которые раньше работали в России и были популярны, прекратили свою деятельность в стране. В связи с этим выбор в сфере общественного питания ограничился, и появилась потребность не только занять нишу, которая раньше была занята зарубежными компаниями, но и предоставить людям качественную, вкусную и интересную еду.

С учетом этих факторов импортозамещение становится важным направлением в 2023 году. Многие предприятия стремятся осуществлять закупки продукции у местных производителей, получая ряд преимуществ, таких как повышенное качество и экологичность.

В последние несколько лет прослеживается тенденция, направленная на заботу о здоровье, потребители уделяют больше внимания своему самочувствию, а также тому, что они едят. Пандемия также сделала новый акцент на здоровье и благополучии неизбежным. В связи с этим в ресторанной индустрии растет количество полезных и экологичных блюд. Многие из них изменяют текущие рецепты и предлагают больший выбор своим клиентам.

Немаловажным является способ термической обработки продуктов при приготовлении блюд. Из всех способов приготовления гриль можно считать одним из самых полезных, за исключением паровой еды.

Способ приготовления пищи на гриле известен уже много лет, но пользуется большой популярностью до сих пор. Блюда – приготовленные на гриле отличаются своим ароматом и румяной корочкой. Для их приготовления не используется масло, а значит и калорийность этих блюд будет меньше, чем у приготовленных на сковороде.

Также стоит отметить несколько преимуществ такого варианта приготовления блюд:

- при кратковременном запекании из пищи удаляется большое количество жиров, вредных для здоровья;
- блюда, приготовленные на гриле, обладают невысокой энергетической ценностью, но прекрасно насыщают, предотвращая образование лишнего веса;
- за счет недолгого температурного воздействия, овощи, рыба и прочие продукты сохраняют максимальный объем полезных веществ;
- во время приготовления мяса жир не успевает превратиться в канцерогены, влага испаряется, а сам продукт легче усваивается организмом.

История гриля в современном понимании зародилась в Америке в городе Чикаго. Изобрел его Джордж Стивен, когда работал на металлообрабатывающем заводе, занимался изготовлением сферических изделий. Проводя досуг во дворе своего дома, он готовил разного рода пищу на мангале. Ему не нравилось то, что сильный ветер посылал еду залой и пеплом, так же из-за ветра разгоралось пламя, пища обгорала и становилась не пригодной к употреблению. Это неудобство сподвигло его накрыть жаровню металлической полусферой. Вскоре на изобретение обратили внимание люди из ближайшего окружения и просили сделать такое же изделие. Но через некоторое

время заказов стало на столько много, что Джордж не успевал их выполнять. После чего было решено запустить серийное производство [2].

Но не всегда есть возможность выбраться на природу и насладиться пищей, приготовленной на костре. Этим и обусловлена популярность предприятий общественного питания, предлагающих в ассортименте меню мясо, птицу, рыбу, морепродукты, овощи, а иногда и фрукты приготовленные на гриле.

В условиях большой конкуренции предприятий общественного питания важно грамотно выбрать место проектирования предприятия.

Город Ковров, административный центр Ковровского района, Владимирской области, является вторым городом по численности населения по области, которая составляет 132 417 человек по данным 2021. Находится в 80 км от города Владимир и 269 км от г. Москва. Имеет почетное звание «Город воинской славы» [3].

Заведение расположено в Южной части города, напротив торгово-развлекательного центра «Ковров-МОЛЛ».

Торгово-развлекательный центр имеет значительную проходимость, является самым большим на данный момент торговым центром в городе, находится на краю южной части, 855м до железнодорожного моста, который позволяет перейти в северную часть города. Данное расположение позволяет охватить большинство населения города, так как данный торгово-развлекательный центр является популярным среди горожан, имеет отличную транспортную доступность, добраться можно из любой части города. Так же расположение позволяет затронуть часть иногородних потоков, так как находится в 700 м от вокзала.

Место проектирования предприятия выбрано с учетом транспортно-логистических особенностей города. Непосредственно напротив объекта есть остановка общественного транспорта, в радиусе 600м 4 остановки, что позволяет добраться потребителям из любой части города. Рядом с планируемым предприятием находится: ГБПОУ ВО Ковровский транспортный колледж и ДК им. Ленина. Следовательно охватываем, студентов колледжа и гостей ДК им. Ленина.

Планировка и строительство, в том числе и предприятий общественного питания, осуществляется на основе «СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 № 1034/пр) (ред. От 19.12.2019) [1].

Анализ целесообразности предприятия, один из важнейших методов исследования. Так как город Ковров является районным центром Ковровского района и имеет население 132417 человек, норматив развития сети общедоступных предприятий общественного питания – 38 посадочных мест на 1000 чел. А это 5094 места. Из них 3534 места занято, свободно 1560 мест.

Исходя из проведенных расчетов, проект гриль-бара на 45 мест, целесообразен.

Снабжение предприятия продуктами будет производиться преимущественно у местных поставщиков, имеющих все важнейшие документы и лицензии, в каких то случаях будут заключаться договоры с местными производителями в целях экономии и снабжения предприятия свежайшей продукцией. Способ доставки продукции транспортом поставщиков. Оборудованием, инвентарем и мебелью будет осуществлено с помощью отдельного поставщика занимающегося оптовой и розничной продажей оборудования, инвентаря, посуды и мебели, для баров, кафе и ресторанов. Способ доставки так же транспортом поставщика.

Таблица 1. Источники снабжения продовольственного сырья и оборудования.

Наименование поставщиков	Продукция	Юр. Адрес
ООО «Агропром»	Производство молока, производство молочных продуктов, производство сыра, производство масла	Владимирская область, г. Муром, Владимирское ш., д. 5
ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»	Элитный алкоголь, экзотические фрукты, разные виды рыб	г. Владимир, Московское шоссе д. 6Б
ООО «СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ ПЛЮС»	Бакалея, овощи, готовые изделия, гастрономия	г. Дзержинск, проспект Свердлова, 65
ООО «АМБАР»	Овощи, готовые изделия, гастрономия	г. Ковров, ул. 1-ая Большая, д.15
ООО «ВЛАДИМИРСКИЙ СТАНДАРТ»	Мраморная говядина. «VLADBEEF»	Владимирская область, г. Радужный, кв-л 13/13, д. 20
ООО «Ивановский Трикотаж. РФ»	Форма официантов, спецодежда поваров, банкетные скатерти, занавески	г. Иваново, ул. Тимирязева, 1
ООО «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА ВЛАДИМИР МФВ»	Стол, стулья, барная стойка, декоративные элементы	г. Владимир ул. Красносельская 3
ООО «КЛЕН»	Кухонный инвентарь, бытовая химия	г. Владимир, ул. Диктора Левитана, д. 46
ООО «Офис-Стиль»	Канцелярия	Владимирская область, город Владимир, ул. Благодравова, дом 3, этаж 4, офис 60
ООО «КОБОР ТРЕЙД»	Оборудование	г. Владимир, ул. Северная, д. 112, оф. 78
ООО "ДЫМОВ. КЕРАМИКА"	Предметы интерьера, комплекты посуды	Владимирская область, р-н Суздальский, с. Ивановское, ул. Солнечная, д.7

Список литературы

1. «СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 № 1034/пр) (ред. От 19.12.2019) – Текст: электронный. – URL: <https://mchs.gov.ru/uploads/document/2022-03-22/92f1282638e98bee41afcccd57f247.pdf/> (дата обращения: 21.03.2023).
2. История гриля // От решетки до мангала. [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://tehnikaland.ru/tehnika-dlya-kuhni/istoriya-grilya.html/> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Ковров – Википедия [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ковров/> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области: [сайт]. – Текст: электронный. –Режим доступа: https://vladimirstat.gks.ru/storage/mediabank/Общепит_2022%20год%20и%20января_2023.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

Лудена Лопес Джеованна Эстефания

аспирант 3 курса

*кафедры государственного управления и политических технологий
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» г. Москва*

E-mail: geolude@hotmail.com

ORCID: 0000-0001-8870-3031

**БОЛИВАРИАНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ УГО ЧАВЕСА В ВЕНЕСУЭЛЕ:
ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

Ludena Lopez Geovanna Estefania

3rd year postgraduate

student of the Department of Public Administration and Political Technologies

FGBOU HE «State University of Management» Moscow

Боливариизм возник из идей Симона Боливара (1783-1830), венесуэльского политического и военного деятеля, возглавлявшего борьбу за независимость от Испании на южноамериканском континенте в начале XIX века. Его харизматичная личность и активная деятельность вдохновили на освобождение от испанского владычества нынешнюю Боливию, Колумбию, Эквадор, Панаму, Перу и, конечно же Венесуэлу.

Фундаментальная идея «боливариизма» основана на использовании различного опыта местных, региональных, национальных и континентальных освободительных движений и истории самого сопротивления в южноамериканских колониях. В аллегорической форме ее привычно называют «древом трех корней» (термин, впервые использованный в 1982 г. кругом людей, образующим MBR-200) по имени трех выдающихся лидеров освободительной борьбы – Симона Боливара, Симона Родригеса и Эзекиля Саморы. «Боливариизм» как идеология впервые активно заявил о себе в середине 1960-х гг. Именно тогда левые революционеры начали постулировать союз и военно-гражданское восстание как венесуэльский путь к революции. Различные левые течения начали проникать в армию или подпольно вербовать военнослужащих. Особую роль в этом процессе играла Партия венесуэльской революции (PRV), возникшая в результате раскола в партизанском движении PCV в 1965 году [1, с. 11-28].

После неудавшейся попытки государственного переворота в Венесуэле в начале 1992 г. революционным боливарианским движением MBR-200 во главе с Уго Чавесом, ставившего целью свержение правительства президента Карлоса Андреса Переса, Чавес был арестован. Два года спустя он был помилован президентом Рафаэлем Кальдерой, ставшим к тому времени президентом Венесуэлы. После своего освобождения Уго Чавес основал левосоциалистическую партию «Движение за Пятую республику» (MVR), и в течение двух лет ездил по Венесуэле, пропагандируя свою политическую позицию, основанную на социализме.

Так называемая Боливарианская революция началась, когда Уго Чавес был избран президентом Венесуэлы в 1998 г., победив на выборах с 56,5% голосов. Он правил страной до своей смерти в 2013 г., после чего к власти пришел Николас Мадуро. Сам термин «боливарианская революция», изобретенный стараниями Уго Чавесом, должен был отражать идеологические и социальные изменения, зародившиеся в Венесуэле. Целью этих изменений было продвижение испано-

американского патриотизма, а также внедрение идей нового социализма, опирающегося на широкую поддержку населения, и интеграции основных демократических элементов, являющихся основополагающими в концепции боливаризма, в политическую практику венесуэльского государства.

В основу политической стратегии Боливарианской революции были положены четыре фундаментальные установки: антиимпериализм, социал-демократия, антинеолиберализм (понимаемый как противовес капиталистической экономической системе, продвигаемой США) и переход от капиталистической экономической системы, навязываемой Соединенными Штатами, к новой модели социализма – социализма XXI века [2].

Когда Уго Чавес пришел к власти, первым делом он утвердил Конституцию 1999 г. и изменил название страны на Боливарианскую Республику Венесуэла. В качестве основных целей новой Боливарианской Республики были провозглашены национальная автономия и самодостаточная экономика, а также распределение доходов от продажи нефти среди населения. Одним из главных приоритетов социальной политики провозглашалась борьба с коррупцией и бедностью в Венесуэле. В то же время в последние годы были раскрыты факты коррупции со стороны бывших членов правительства Чавеса.

Помимо нового названия страны, были также изменены флаг, герб и часовой пояс. Был взят решительный курс на национализацию крупных секторов экономики, в результате чего многие частные компании стали государственными (принадлежащими венесуэльскому правительству). Идеал Чавеса заключался в том, чтобы превратить Венесуэлу в опору для интеграции всей Латинской Америки [3]. Во многом именно эта позиция правительства Уго Чавеса вызвала резкое противодействие со стороны правительства США. Отношения обострились настолько, что ЦРУ попыталось свергнуть его в результате государственного переворота в 2002 году.

С принятием конституции 1999 г. начался период проведения социальных реформ, проводившихся пол флагом социалистической боливарианской революции. Были заложены основы местного самоуправления, проведен ряд мер по улучшению качества жизни, расширению доступа населения к образованию, здравоохранению и жилью, велась борьба с бедностью. Начиная с 2000 года, правительство стало осуществлять социальные меры и реструктурировать государственную нефтяную компанию «PDVSA», чтобы взять под контроль важнейший источник финансирования экономики страны, которая на практике действовала как транснациональная компания, оставляя ресурсы государству [5, с. 99-107].

После неудачной попытки государственного переворота против Уго Чавеса в апреле 2002 г., и возвращения его к должности президента Чавес стал активно претворять в жизнь основные установки своего проекта социализма XXI в. Одной из его слабых сторон стало значительное усиление исполнительной власти, которая могла принимать решения без каких-либо возражений со стороны законодательной и судебной ветвей власти. Это неизбежно вело к росту бюрократии в органах исполнительной власти, раздувая число министерств исполнительного кабинета, что в свою очередь создавало условия для усиления административной коррупции [4].

В сфере внутривластных отношений основной целью правительства Уго Чавеса в этих условиях стало стремление свести оппозицию, которая и раньше не имела каких-то прочных гарантий, к ее минимальному выражению, обычной практикой становилось преследование и тюремное заключение политиков,

выступающих против правящего режима. Большой критике подвергалось также предоставление Чавесу в последние годы его правления в обстановке усилившейся нестабильности в стране чрезвычайных полномочий, которые он активно использовал для проведения своей политики и укрепления личной власти.

2009–2010 гг. в истории Венесуэлы отмечены мощным энергетическим кризисом наблюдалось резкое падение ВВП страны, нормирование электроэнергии вызвало запущенность инфраструктуры электроснабжения страны. К этому добавились обнаружившие себя девальвация национальной валюты «боливар», дефицит основных товаров и длинные очереди в магазинах. Все это вместе с отсутствием инвестиций и ухудшением состояния общественной инфраструктуры, не только порождало и усиливало недоверие к правительству, но и заставило некоторых критиков правительства Уго Чавеса поставить под сомнение сам его проект боливарианской революции, называть его революционным провалом.

Список литературы

1. Azzellini D. La revolución bolivariana: "o inventamos o erramos". Llaves para leer el proceso de transformación social venezolano Bajo el Volcán, vol. 7, núm. 12. – 2008 – С. 11-28 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Puebla, México. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/286/28671202.pdf> (дата обращения: 01.02.2023).
2. Birriola L. Inparques: Venezuela conmemora 21 años del triunfo de la Revolución Bolivariana. – 2019 – URL: <http://www.inparques.gob.ve/cms/main/verCalendarioV/17106/12/2019> (дата обращения: 06.12.2019).
3. Claus E. La vanguardia: La revolución de Hugo Chavez. – 2019 – URL: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190201/4696511795/venezuela-revolucion-bolivariana-hugo-chavez-simon-bolivar.html> 01/02/2019 (дата обращения: 01.02.2019).
4. Lindarte Montero J. 21 de diciembre de 2019 Auge, consolidación y declive de la revolución bolivariana. –2019 URL: <https://zero.uexternado.edu.co/auge-consolidacion-y-declive-de-la-revolucion-bolivariana/> (дата обращения: 21.12.2019).
5. López Maya M. Venezuela: entre protestas y contraprotestas el gobierno de Chávez se endurece y debilita. – 2002 – С.97-103. URL: <http://www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/Osal/osal/osal6/org/andina.pdf> (дата обращения: 04.01.2002).

УДК 330.341

Лукашева Даниэлла Юрьевна

обучающаяся 4 курса бакалавриата направления подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,

г. Симферополь,

E-mail: daniella.lukasheva1998@mail.ru

Научный руководитель

Анисимова Наталья Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,

г. Симферополь.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Lukasheva Daniella Yurievna,

a 4th-year undergraduate student in the field of training

*38.03.04 «State and Municipal Administration», Institute of Economics and Management
(structural division) FSAOU VO «V.I. Vernadsky Crimean*

Federal University», Simferopol

Scientific supervisor

Natalia Anisimova,

candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of Finance and

*Credit, Institute of Economics and Management (structural unit) FSAOU VO «V.I. Vernadsky
Crimean Federal University», Simferopol.*

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA: CONTRADICTIONS AND SOLUTIONS

Аннотация: В статье рассмотрены проблемные вопросы социально-экономического развития Республики Крым и пути их возможного решения. Проведена оценка территорий региона, показано, что основой стабильности социально-экономического положения Республики Крым, повышения его конкурентоспособности, увеличения качества жизни населения выступает устойчивое развитие.

Abstract: The article deals with problematic issues of socio-economic development of the Republic of Crimea and ways of their possible solution. The assessment of the territories of the region is carried out, it is shown that the basis for the stability of the socio-economic situation of the Republic of Crimea, increasing its competitiveness, increasing the quality of life of the population is sustainable development.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; региональная политика; стратегия развития региона; потенциал территории.

Keywords: socio-economic development; regional policy; regional development strategy; territorial potential.

Развитие Российской Федерации как единой социально-экономической системы определяется развитием составляющих ее подсистем – субъектов Российской Федерации. Сегодня вопросы социально-экономического развития субъектов РФ являются чрезвычайно актуальными, так как региональный уровень влияет на федеральный уровень конкурентоспособности страны на международной политической арене.

Республика Крым является уникальным регионом Российской Федерации, который соединяет в себе мощный производственно-технологический и природно-климатический потенциал. Крым входит в состав Российской Федерации с марта 2014 года, однако, в отдельных сферах процесс вхождения Республики Крым в политико-правовое устройство Российской Федерации продолжается и по сегодняшний день [5].

Социально-экономическое развитие представляет собой взаимодействие социального и экономического развития. Оно создает условия для сбалансированного устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Здесь определяются такие основные цели развития, как: улучшение образования, здравоохранения, повышение доходов, снижение уровня бедности, оздоровление окружающей среды, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни [1].

Причиной диспропорциональности развития регионов внутри Республики Крым выступает неравномерность природно-ресурсного, производственного и социального потенциала, а также экономическая специализация и уровень развития. С учетом показателей потенциалов территориально-административное деление Крыма выглядят следующим образом:

Наличие территорий с разным уровнем развития – причина их дальнейшей сегрегации, так как перераспределение ресурсов в пользу крупных городов и мощных экономических центров будет усугублять отсталость остальных территорий. Такая разница приводит к разрыву в уровне социального развития территорий, что усиливает миграционные процессы, ухудшает демографический потенциал менее развитых районов Республики Крым.

Таблица 1. Распределение территорий Республики Крым по уровню социально-экономического развития и ресурсному потенциалу

Уровень социально-экономического развития	Имеющийся потенциал		
	Высокий	Средний	Низкий
Высокий	г. Феодосия, г. Алушта, г. Ялта	г. Судак	
Средний	Симферопольский район, Сакский район, г. Евпатория г. Симферополь,	Красногвардейский район, Джанкойский район, Красноперекопский район,	Первомайский район, Раздольненский район
		Кировский район, Советский район, Черноморский район, г. Керчь	
Низкий	Бахчисарайский район	Ленинский район	Белогорский район, Нижнегорский район

Одним из главных документов социально-экономического развития Республики Крым является Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790 [3].

Проанализировав динамику показателей социального и экономического развития Республики Крым за последние десятилетия, позволяет выявить ряд проблем социально-экономического характера:

1. Диспропорциональность социально-экономического развития субрегионов, что вызвано неравномерным размещением имеющегося природно-ресурсного, производственного, туристско-рекреационного, транзитно-транспортного и социального потенциала территорий.

2. Противоречия, которые возникли как следствие развития промышленности, вызывающее загрязнение окружающей среды, и развитие сельскохозяйственного комплекса, требующее соблюдение нормативов пригодности окружающей среды к получению качественной и безопасной аграрной продукции.

3. Энергозависимость Республики Крым, что обуславливается удаленностью региона от центров энергоснабжения Российской Федерации.

4. Недостаточно эффективное использование транзитного и транспортного потенциала Республики Крым в общемировом, региональном и внутреннем масштабах.

5. Торможение развития внутреннего рынка Крыма, ограничение экспорто-ориентированности региональной экономики, за счет низкого уровня эффективной реализации существующего экономического потенциала, ориентации на замкнутость и самодостаточность местного производства.

6. Значительные территориальные диспропорции уровня и качества жизни населения между городскими округами и сельской местностью.

Для решения указанных проблем можно предложить следующие пути:

1. Устранение ограничений транспортной инфраструктуры.

2. Устранение ограничений и повышение качества энергоснабжения региона.

3. Развитие социальной сферы.

4. Обеспечение межнационального согласия.

5. Формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста Республики Крым и г. Севастополя, а также устранение диспропорций в региональном развитии.

6. Формирование и развитие энергетической, транспортной, социальной и телекоммуникационной инфраструктуры.

7. Обеспечение транспортного сообщения с материковой частью Российской Федерации.

8. Эффективное использование туристско-рекреационного потенциала.

9. Создание благоприятного инвестиционного климата, способствующего раскрытию потенциала муниципальных образований региона.

Для преодоления вышеизложенных проблем необходима глубокая институциональная трансформация Республики Крым, которая может быть успешно реализована в ходе адаптации существующих концепций, проектов и программ социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Боровская Л. В. Сущность и содержание социально-экономического развития региона. / Л. В. Боровская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 11 (47). – С. 17-23.

2. Остовская А. А. Социально-экономическое развитие Республики Крым: современное состояние // А. А. Остовская, Е. А. Смирнова // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13. – № 5(87). – С. 158-170.

3. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года» // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/70714732/> (дата обращения: 27.02.2023).

4. Стратегия экономического и социального развития Республики Крым до 2030 года. – URL: https://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf (дата обращения: 28.02.2023).

5. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения

УДК 640.43

Малинкина Виктория Андреевна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: anvina33@gmail.com

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ СТЕЙК ХАУСА НА 70 МЕСТ

Malinkina Victoria Andreevna

student, Russian University of Cooperation, Vladimir

Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

STEAK HOUSE PROJECT FOR 70 SEATS

Аннотация: Статья посвящена проектированию стейк хауса на 70 мест.

Abstract: The article is devoted to the design of a steak house with 70 seats.

Ключевые слова: Стейк хаус.

Keywords: Steak House.

Сектор общественного питания в Российской Федерации развивается на данное время значительно медленнее по сравнению с предыдущими годами. Но, несмотря на это, ситуация начинает стабилизироваться и открытие нового предприятия общественного питания – это перспективная идея для развития бизнеса.

Широкий ассортимент и изобилие мест общественного питания способствует конкуренции. Клиенты ориентируются не просто на кафе и рестораны, а на интересные проекты. К таким проектам можно отнести стейк-хаусы, в концепции которых лежит высококачественный продукт и его интересная подача. Мясо и мясная продукция – традиционные для россиян продукты питания. Несмотря на то, что вегетарианцев с каждым годом становится все больше, мясо по-прежнему остается одним из главных продуктов в рационе россиян.

Исходя из вышесказанного открытие узконаправленного заведения, в основе которого качественное приготовление мяса, будет пользоваться широкой популярностью. Большим спросом сейчас пользуется приготовление стейков и ребрышек на открытом огне. Еда, как правило, является одним из величайших и самых простых удовольствий человеческой жизни, поэтому стейк-хаус – это место, где сочетаются многие приятные вещи: вкусная кухня, красивая подача, качественное обслуживание, уютный дизайн интерьера, игра света и т.д. Большинство рестораторов, как начинающих, так и опытных, анализируют успех существующих предприятий.

Анализируя опыт различных предприятий общественного питания, можно сделать вывод о том, что основополагающим конкурентным фактором являются: еда и сумма среднего чека. Как правило, расположение посещаемых ресторанов разное, и многие из них не стоят на центральных улицах с большой проходимостью и не являются «первой линией». Многим ресторанам не хватает индивидуальности или «изюминки» для привлечения клиентов. Бизнесмены работающие в сфере общественного питания постоянно ищут новые способы привлечь внимание клиентов, поэтому проект стейк-хауса – это хороший вариант прибыльного быстроразвивающегося бизнеса. Подобные заведения имеют особую популярность и пользуются большим спросом. Целевая аудитория достаточно широка, поэтому можно успешно охватить все сегменты общества, предлагая для офисных работников завтраки и ланчи, для студентов и пенсионеров интересные скидочные предложения. Высоким спросом заведение будет пользоваться в вечер пятницы и выходные дни.

Планируемое предприятие будет специализироваться на предоставлении сервиса высокого уровня. Ассортимент блюд будет отвечать требованиям к здоровой пище, составлен с учетом особенностей региона. Кроме того, намечены пути сотрудничества с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции с сохранением ее высокого качества. Подобранные для данного заведения оборудование высокотехнологично и гигиенично.

Тип предприятия Стейк-хаус – ресторан. Ресторан в свою очередь заведение высшего класса, с высоким качеством изготавливаемой продукции и обслуживанием гостей. Рабочая сила в индустрии питания определяется объемом выпускаемой продукции, а также количеством мест в зале.

Расположение предприятия играет важную роль в жизни заведения. Для ресторана Стейк-хаус расположение выбрано очень удачно. Поблизости находится автостанция города, где каждый день обилие приезжих гостей.

По данным интернет источникам, в настоящее время в городе работают 157 предприятий с общим количеством мест 13.200. Потребность мест в городе 4.150, следовательно, проектирование данного предприятия является обоснованным и логичным.

Важным фактором в работе ресторана является доставка сырья и полуфабрикатов. Продовольственные товары и сырьё поступают от поставщиков с которыми также заключены договора. К поставщикам относятся: заготовочные предприятия, базы оптовых организаций и непосредственно предприятия пищевой промышленности. Заключая договора руководитель заведения должен учитывать размещение поставщиков, объём поставляемой продукции, а также ассортимент товара. Руководитель должен учитывать, что сырьё и полуфабрикаты нужно будет хранить, поэтому предприятие необходимо обеспечить складскими помещениями.

Основные поставщики Стейк хауса представлены в таблице 1:

Таблица 1 - Основные поставщики Стейк хауса

Наименование поставщика	Ассортимент поставляемых товаров	Адрес
ООО «ВладАгро продукт»	Мясо	Владимирская обл. Собинский р-н пос. Ставрово
И.П Болотин Д.Ю.	Овощи, фрукты, консервация	Владимирская обл. г. Муром
ООО «Ополье»	Молочные продукты, мясные полуфабрикаты, сыры	г. Юрьев-Польский ул. Производственная 3
ООО «Ароматный мир»	Алкогольная продукция	г. Владимир, ул. Большая московская 63

В складских помещениях будут находиться специальные холодильные камеры для хранения следующих продуктов: мяса- птицы, для гастрономических продуктов, жиров, овощей, фруктов. Также будет располагаться кладовая сухих продуктов.

Внутренняя планировка склада должна проектироваться на основании следующих требований:

- возможность применения рациональных методов складирования;
- обеспечивать правильное товарное соседство;
- исключить встречные и перекрестные движения товаров;
- обеспечить применять механизированные средства производства.

Исходя из всего вышесказанного можем сделать вывод, что Стейк хаус это интересный проект. Несмотря на высокую конкуренцию в сфере индустрии питания, стейк хаус отличается более комфортными условиями, качеством продукции и высоким сервисом.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: федер. закон часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изм. от 29.11.2021 № 380-ФЗ). – Текст: электронный// КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 05.03.2023).
2. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с.// Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56023/> (дата обращения: 06.03.2023).
3. ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 24 с.// Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56009/> (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 796.021.26

Манаева Екатерина Александровна
студент(ка),

Финансовый университет при Правительстве РФ (Ярославский филиал),
г.Ярославль

E-mail: ekaterina20020203@gmail.com

Колесов Роман Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при правительстве РФ (Ярославский филиал),
г. Ярославль

E-mail: RVKolesov@fa.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Manaeva Ekaterina Alexandrovna

student, Financial University under the Government of the Russian Federation
(Yaroslavl branch), Yaroslavl

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация: Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят умные спортивные площадки. Разработанный мониторинг определит объекты, которым требуется финансирование для развития. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Abstract: The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project «Sport is the norm of life» in Russia, every year not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart sports grounds. Developed monitoring to identify facilities that require financing for development. The problem under consideration is of great importance at the present time.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

Keywords: domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах [2]:

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;
- ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
- удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в мае 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». За всё время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек [5]. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Для того, чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене,

необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [3].

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн. человек, из которых около 14 млн. человек постоянно проживает в сельской местности [1].

По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 30), ключевые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	$ФК_1$ (1 команда, входящая в 1 или 2 дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	$ФК_2 = 0$, если показатель меньше 0,7; $ФК_2 = 0,5$, если показатель от 0,7 до 1,0; $ФК_2 = 1,0$, если показатель больше 1,0.
3	Доля населения региона, систематически и организовано занимающегося физической культурой и спортом	$ФК_3 = 0$, если показатель не превышает 25%; $ФК_3 = 0,5$, если показатель от 25% до 40%; $ФК_3 = 1,0$, если показатель превышает 40%.

4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	ФК ₄ = 0, если показатель превышает 70%; ФК ₄ = 0,5, если показатель от 50% до 70%; ФК ₄ = 1,0, если показатель не превышает 50%.
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	ФК ₅ = 0, если показатель превышает 6%; ФК ₅ = 0,5, если показатель от 3% до 6%; ФК ₅ = 1,0, если показатель не превышает 3%.

Источник: составлено авторами.

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему, для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах. В качестве примера возьмем Ярославскую область.

Таблица 2. Рассчитанные показатели за 2020 и 2021 года в Ярославской области

2021 год				2020 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9	ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9
ФК ₂	-	ФКБ ₂	0	ФК ₂	-	ФКБ ₂	0
ФК ₃	45,9	ФКБ ₃	1,0	ФК ₃	-	ФКБ ₃	0
ФК ₄	-	ФКБ ₄	0	ФК ₄	-	ФКБ ₄	0
ФК ₅	6,5	ФКБ ₅	0	ФК ₅	6,6	ФКБ ₅	0

Источник: составлено авторами.

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России. Практически в каждом регионе есть команды мастеров, зачастую, финансируемые за счет средств спонсоров, которыми являются крупные коммерческие организации с государственным участием. В ряде случаев источниками финансового обеспечения таких команд являются средства региональных бюджетов.

По оценкам (без учета перелетов, аренды спортивных объектов, других сопутствующих расходов) среднестатистические расходы на проведение сборов в межсезонный период за рубежом для российской команды составляют в рублевом эквиваленте не менее 30 млн рублей. Представляется, что указанные средства, расходуемые на проведение сборов в соответствующих региональных или, на первом этапе, межрегиональных спортивных центрах, инфраструктура которых также может использоваться для занятий массовым спортом и физической культурой, станут стабильным и существенным источником софинансирования развития спортивной инфраструктуры в регионах России.

Список литературы

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».
 3. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России. URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
 4. Спорт – норма жизни. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
- «Спортивные выходные». URL: <https://russia.travel/poster> (дата обращения: 24.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 159.96; 159.922

Маткова Алина Владимировна

*студент(ка) кафедры клинической психологии,
Алтайский государственный университет, г. Барнаул
E-mail: alina2001zx2@gmail.com*

Сажина Софья Алексеевна

*студент(ка) кафедры клинической психологии,
Алтайский государственный университет г. Барнаул
E-mail: soturtlee@gmail.com
Научный руководитель*

Кузьмина Анна Сергеевна

*кандидат психологических наук, доцент кафедры клинической психологии, Алтайский
государственный университет, г. Барнаул
E-mail: annakuz87@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Matkova Alina Vladimirovna

*student of the Department of Clinical Psychology, Altai State University, Barnaul
E-mail: alina2001zx2@gmail.com*

Sazhina Sofya Alekseevna

*student of the Department of Clinical Psychology, Altai State University Barnaul
Supervisor*

Kuzmina Anna Sergeevna

*PhD in Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Clinical
Psychology, Altai State University, Barnaul
E-mail: annakuz87@yandex.ru*

FEATURES OF THE EMOTIONAL SPHERE OF TEENAGERS WITH EATING DISORDERS

Аннотация: В данной работе были описаны особенности эмоциональной сферой с нарушениями пищевого поведения у подростков 13-17 лет. Обсуждается как психологическая структура переживания НПП. Представлены результаты эмпирического исследования, в котором выделена положительная корреляция тревоги с ограничительным ПП ($r = 0,683$; $p = 0,001$) и с эмоциогенным ПП ($r = 0,548$; $p = 0,002$); параметров депрессии с ограничительным ПП ($r = 0,383$; $p = 0,041$) и с эмоциогенным ПП ($r = 0,388$; $p = 0,038$). Выявлены достоверные различия между

девушками и юношами по шкалам активности ($p=0,039$), тревоги ($p=0,043$) и ограничительного пищевого поведения ($p=0,019$).

Abstract: In this paper, the features of the emotional sphere with eating disorders in adolescents aged 13-17 years were described. It is discussed as the psychological structure of the experience of NPP. The results of an empirical study are presented, in which a positive correlation of anxiety with restrictive PP ($r = 0.683$; $p = 0.001$) and with emotionogenic PP ($r = 0.548$; $p = 0.002$); depression parameters with restrictive PP ($r = 0.383$; $p = 0.041$) and with emotionogenic PP ($r = 0.388$; $p = 0.038$). There were significant differences between girls and boys on the scales of activity ($p=0.039$), anxiety ($p=0.043$) and restrictive eating behavior ($p=0.019$).

Ключевые слова: нарушения пищевого поведения; тревожность; депрессивная симптоматика; эмоциональный фон; подростковый возраст.

Keywords: eating disorders; anxiety; depressive symptoms; emotional background; teenagers.

Нарушения пищевого поведения – актуальная проблема в наши дни. Особенно уязвимыми являются подростковая и юношеская возрастные группы – они с бóльшим рвением заботятся о своем теле и склонны следовать стандартам красоты, продиктованными в социальных сетях и СМИ. Из-за малейшего несоответствия определённому эстетическому требованию со стороны общества, подростки могут столкнуться с тревожностью и депрессивной симптоматикой, что ухудшает их психологическое благополучие и ведёт к серьезным негативным последствиям. На сегодняшний день выделяют следующие факторы риска нарушений пищевого поведения [6] [1]: женский пол, подростковый возраст, разная мотивация потребности «поесть», как положительная (награда за что-то, похвала), так и отрицательная («заесть» обиду, вину и т. д.). Не полностью сформировавшаяся эмоциональная сфера подростка и психологические предпосылки такие как внутрисемейные взаимоотношения, агрессия, сложные детско-родительские отношения, внутриличностные конфликты.

Вопросы психоэмоционального статуса у лиц подросткового возраста с выраженными нарушениями пищевого поведения изучали такие отечественные ученые как Богатеева Л. И., Платонова З. Н., Филькина О. М., Кочерова О. Ю., Малышкина А. И., Воробьева Е. А. Среди зарубежных исследователей выделяют Castro J. De., Elmore D. K., Levinson C. A., Christian C., Cusack C. E., Ralph-Nearman C., Spoor S. P., Rowan A. H.

Целью нашего исследования является изучение эмоциональной сферы подростков, склонных к нарушениям пищевого поведения.

Распространенность субклинических форм нарушений пищевого поведения, которые характеризуются отсутствием достаточных критериев для постановки диагноза, превышает количество людей с расстройством пищевого поведения в 2-5 раз, составляя от 4 до 16% в общей популяции. Важность изучения этих «доболезненных» состояний определяется тем, что в ряде случаев они способны разворачиваться в клинические значимые виды нарушений приема пищи [5].

Исследователи выделяют сопутствующие пищевым нарушениям коморбидные эмоциональные расстройства: депрессию, навязчивые страхи, тревогу, эмоциональную лабильность. Так, респонденты описали зависимость усиления чувства голода при переживании тревоги, печали и скуки [9], что подтверждает важность эмоциогенного

фактора в нарушениях пищевого поведения. В другой работе [8] описывается, что неадаптивное пищевое поведение может являться компенсаторным механизмом, направленным на получение недостающего удовольствия при депрессии. Трансформируя физиологическую потребность в инструмент для утоления эмоционального голода, процесс не будет завершаться удовлетворением, поскольку эмоциональная потребность (например – в сфере принятия и признания личности) и способ её удовлетворения (пищевое поведение) относятся к различным сферам функционирования личности.

Также указывается, что подростковое ожирение влияет не только на здоровье, но и на самооценку. Очень часто у детей с избыточным весом наблюдается заниженная самооценка. Над ними смеются в школе, во дворе, они замыкается в себе. У подростка может развиваться депрессия, а с возрастом такая депрессия может перерасти в наркоманию, алкоголизм [2].

Мы предполагаем, что нарушения пищевого поведения в подростковом возрасте будут коррелировать с проявлениями тревожной и депрессивной симптоматики. Чтобы подтвердить гипотезу, мы провели эмпирическое исследование на базе МБОУ «Лицей №8» г. Новоалтайска, в котором приняли участие 29 человек, из них 17 подростков мужского пола и 12 женского. Средний возраст участников $13,93 \pm 0,884$. Опрос проходил на онлайн-платформе с использованием Яндекс Forms. Также нами были получены информированные согласия родителей респондентов на участие в данном исследовании.

Были использованы следующие методики: Голландский опросник пищевого поведения «DEBQ», Госпитальная Шкала Тревоги и Депрессии (HADS), Опросник САН (самочувствие, активность, настроение) и анкета, направленная на выявление нарушений пищевого поведения.

44,83% процента испытуемых имеют нормальный вес тела, 20,68% - избыточную массу тела, 27,58% - недостаточную массу тела, 6,89% - крайний недостаток веса.

По результатам опросника DEBQ нами было выявлено, что 75,86% респондентов имеют нарушения пищевого поведения минимум по одной из трех шкал.

Таблица 1. Корреляционная связь между шкалами

		Ограничительное ПП	Эмоциогенное ПП	Экстернальное ПП
Самочувствие	r	-0,285	-0,482**	-0,034
	p	0,133	0,008	0,860
Активность	r	-0,609**	-0,419*	0,222
	p	0,001	0,024	0,247
Настроение	r	-0,356	-0,444*	0,162
	p	0,058	0,016	0,402
Тревога	r	0,683**	0,548**	-0,027
	p	0,001	0,002	0,889
Депрессия	r	0,383*	0,388*	-0,220
	p	0,041	0,038	0,253

***. Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).*

**. Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).*

По результатам обработки данных при помощи корреляционного анализа Спирмена была выявлена достоверная взаимосвязь между показателями шкал нарушений пищевого поведения и эмоциональным состоянием (табл.1). Тревога сильнее всего взаимодействует с ограничительным ПП ($r = 0,683$; $p = 0,001$) и с эмоциогенным ПП ($r = 0,548$; $p = 0,002$). Полученные данные говорят нам о том, что подростки с высоким уровнем тревожности чаще прибегают к ограничительному типу нарушений пищевого поведения, так как переживают из-за своей фигуры и излишне контролируют свое питание. Также тревога может являться аффективным проявлением, из-за которого подросткам свойственно проявлять эмоциогенный тип ПП. Так, в исследовании Платоновой З.Н. [4] было выявлено, что тревожность у подростков с проблемами питания не является личностной, а проявляется ситуативно. В тревожном состоянии такие подростки не видят иного выхода из напряженного состояния, как поесть. Но такой приём пищи будет не нормированным, а сопровождаться перееданием.

Положительная корреляция выделена также между параметрами депрессии и ограничительного пищевого поведения ($r = 0,383$; $p = 0,041$), депрессии и эмоциогенного пищевого поведения ($r = 0,388$; $p = 0,038$). Чем больше выраженность депрессивной симптоматики, тем больше проявляются данные типы ПП. Это подтверждается исследователями: недостаток удовлетворения во внешней сфере психической активности (семья, работа, учеба) повышает ценность удовольствий, доступных без привлечения других объектов. Формируется потребность повторять ритуалы, сопровождающиеся положительными эмоциями. Но замена лишь временно снимает часть неудовлетворенности и не компенсирует дефицит, который подросток пытается «заполнить» при проявлении депрессии [8].

Подтверждением описанного выше может являться то, что согласно анализу чем ниже показатели настроения, тем выше показатели по шкале эмоциогенного пищевого поведения ($r = -0,444$; $p = 0,016$). Также можно отметить отрицательную взаимосвязь настроения и ограничительного пищевого поведения на уровне тенденции ($r = -0,356$; $p = 0,058$). Показатели по шкале самочувствия имеют слабую отрицательную корреляцию с показателями эмоциогенного пищевого поведения ($r = -0,482$; $p = 0,008$).

По результатам корреляционного анализа также можно выделить, что чем ниже показатель активности, тем выше показатели ограничительного ($r = -0,609$; $p = 0,001$) и эмоциогенного ($r = -0,419$; $p = 0,024$) пищевого поведения. При высоком уровне активности подростки тратят большее количество калорий, следовательно, у них не так выражена потребность прибегать к ограничениям в питании.

Нами было отмечено отсутствие связи шкалы экстернального пищевого поведения с остальными шкалами. Вероятнее всего это связано с тем, что при таком виде ПП предиктором являются внешние стимулы, тогда сниженный психоэмоциональный статус подростка относится к проявлению внутренних стимулов. Следовательно, можно сделать вывод о том, что повышенные показатели по шкалам ограничительного и эмоциогенного пищевого поведения взаимосвязаны со сниженным эмоциональным фоном подростков.

По результатам обработки данных при помощи U-критерия Манна-Уитни были выявлены достоверные различия между девушками и юношами (табл.2) по шкалам активности ($p=0,039$), тревоги ($p=0,043$) и ограничительного пищевого поведения ($p=0,019$):

Таблица 2. Дисперсионный анализ по полу

Шкалы	Девушки N= 12 M (SD)	Юноши N= 17 M (SD)	Уровень значимости p (U- критерий Манна-Уитни)
Самочувствие	4,1092 (1,1417)	4,8406 (0,9367)	0,223
Активность	3,6717 (0,8132)	4,3147 (0,7235)	0,039
Настроение	4,975 (1,581)	5,265 (1,210)	0,690
Тревога	9,33 (4,677)	5,94 (3,544)	0,043
Депрессия	5,92 (2,61)	6,18 (4,05)	0,806
Ограничительное ПП	2,85 (1,275)	1,576 (0,752)	0,019
Эмоциогенное ПП	2,4458 (0,799)	2,0382 (1,2176)	0,060
Экстернальное ПП	3,233 (0,6746)	3,171 (0,7192)	1,000

M – среднее значение, SD – стандартное отклонение
***различия статистически достоверны при p < 0,01 (U-критерий Манна-Уитни)*
**различия статистически достоверны при p < 0,05 (U-критерий Манна-Уитни)*

Согласно полученным данным, девушки проявляют большую тревожность (9,33 ± 4,677) по сравнению с юношами (5,94 ± 3,544). Это подтверждается во многих исследованиях: так, в работе, направленной на изучение особенностей проявлений тревоги у подростков, показано, что совокупная тревожность выше у респондентов женского пола [3].

Интересным является то, что для девушек более характерно выраженное проявление ограничительного ПП (2,85 ± 1,275) по сравнению с юношами (1,576 ± 0,752). Это может быть связано с тем, что девушки уделяют больше внимания своей фигуре, стремятся к определенному «идеалу» красоты, достичь который, как им кажется, можно только с помощью ограничений в питании. Также из результатов исследования мы видим, что юноши проявляют большую активность (3,671 ± 0,8132) по сравнению с девушками (4,3147 ± 0,7235), благодаря чему молодым людям нужно меньше ограничивать себя в питании для поддержания нормального веса. Так, группой учёных [7] было выявлено, что каждый пятый подросток старается изменить свой вес. Юноши чаще девушек занимаются физкультурой и спортом (50 и 28,1%, p < 0,05) и имеют мотивацию для спортивной деятельности (92,7 и 38,9% соответственно, p < 0,001). Для девушек чаще, чем для юношей, важной причиной является желание выглядеть привлекательнее (82,5 и 64,2 %, p < 0,05), иметь красивую фигуру (82,5 и 73,1 % соответственно, p < 0,05), контролировать свой вес (87,5 и 79,3 %, p < 0,05).

Резюмируя выше сказанное, можно говорить о том, что данное исследование помогло нам доказать гипотезу: у подростков 13-17 лет с нарушениями пищевого поведения выявлены положительные корреляции тревожной и депрессивной симптоматики. Проведённый анализ подтвердил результаты ранее проводимых работы, а также углубило знания в области эмоциональной сферы подростков с нарушениями пищевого поведения. Учитывая неуклонный рост заболеваемости, высокую медико-социальную значимость и отсутствие четких алгоритмов раннего выявления и коррекции, важно определить факторы риска, чтобы разработать комплексный подход для ранней диагностики и коррекции НПП.

Список литературы

1. Богатеева Л. И. Преобладающие эмоциональные компоненты у девушек подросткового возраста с нарушениями пищевого поведения // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – №4.
2. Исаакян О. В., Лукьяненко М. А. Опыт организации психолого-педагогического сопровождения подростков с нарушениями пищевого поведения (лишний вес) в общеобразовательных учебных заведениях // Инновационная наука. – 2015. – №4-3. – С.153-159.
3. Параничева Т. М., Макарова Л. В., Тюрина Е. В., Лукьянец Г. Н., Лезжова Г. Н., Орлов К. В. Особенности проявления тревожности у подростков 13-14 лет // Новые исследования. – 2018. – №2 (55). – С. 88-101.
4. Платонова З. Н. Особенности эмоционально-волевой сферы у подростков с нарушениями пищевого поведения // Интернет-журнал «Проблемы современного образования». – 2021. – №3. – С.48-54. doi:10.31862/2218-8711-2021-3-48-54.
5. Пономарева Л. Г. Особенности эмоционально-ценностного компонента самосознания у женщин с признаками нарушений пищевого поведения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т.8. – №4 (29). – С. 351-354.
6. Скугаревский О. А. Нарушения пищевого поведения: монография. Минск: БГМУ, 2007. – 340с.
7. Филькина О. М., Кочерова О. Ю., Малышкина А. И., Воробьева Е. А., Долотова Н. В. Гендерные особенности самооценки здоровья и физической активности подростков // Вестник ИвГМА. – 2022. – №1. – С.31-38.
8. Шляхов И. Н., Шляхова Е. В., Ерохина А. Ю. Аддиктивное поведение, как компенсация ангедонистического компонента депрессивных расстройств // Таврический журнал психиатрии. – 2018. – №2(83). – С. 87-93.
9. Castro J. de, Elmore D. K. Subjective hunger relationships with meal patterns in the spontaneous feeding behavior of humans: evidence for causal connection // Int. J. of Eating Disorders. 1990. Vol. 49. № 5. P. 366–382.

УДК 658.818; 640.43

Митрофанова Кристина Денисовна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель*

Шерстобитова Людмила Васильевна

*старший преподаватель,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир*

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АТРИУМ» КАФЕ «КАРЛСОН»

Mitrofanova Kristina Denisovna

*student, Vladimir Branch of the Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor*

**ORGANIZATION OF CUSTOMER SERVICE BASED
ON MATERIALS ATRIUM CAFE CARLSON LLC**

Аннотация: В статье рассматривается организация сервисного обслуживания потребителей, ее теоретические аспекты, функционирование сервиса предприятия общественного питания. Анализ и оценка эффективности сервиса. Предложены пути совершенствования сервисного обслуживания потребителей на материалах ООО «Атриум» кафе «Карлсон» для увеличения рентабельности и прибыли организации.

Abstract: The article discusses the organization of customer service, its theoretical aspects, the functioning of the service of a catering company. Analysis and evaluation of the effectiveness of the service. The ways of improving customer service based on the materials of Atrium Cafe Carlson LLC to increase the profitability and profit of the organization are proposed.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что поставленный вопрос является не только очень важным, но и достаточно интересным для изучения. Перечень услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания, может быть расширен в зависимости от его типа, класса и специфики обслуживаемого контингента потребителей.

Присутствие конкуренции на рынке предприятий общественного питания ставит перед менеджерами предприятий общественного питания ряд задач, которые увеличивают эффективность производства, а укрупнение конкурентной позиции связано с внедрением в будничную практику ведение бизнеса современных форм обслуживания, основанных на анимационных программах, являющихся мощным побудительным фактором увеличения пропускной способности залов современных предприятий общественного питания. А также для увеличения рентабельности и прибыли.

Цель исследования: разработка мероприятий, направленных на совершенствование сервисного обслуживания, для повышения экономических показателей, таких как выручка, рентабельность и прибыль ООО «Атриум» кафе Карлсон.

Задачи:

- 1) исследовать теоретические аспекты, влияющие на прибыль и рентабельностью организации;
- 2) провести анализ финансовых результатов деятельности организации ООО «Атриум» кафе Карлсон;
- 3) предложить пути совершенствования сервисного обслуживания потребителей, направленные на повышение прибыли и рентабельности в организации.

В обобщенном смысле прибыль – это абсолютный показатель эффективности деятельности организации и, как ее конечный результат, представляет собой разницу между суммой всех доходов и суммой всех расходов, выраженную в денежной форме.

Получение прибыли является основной целью любой хозяйственно-экономической деятельности предприятий. Это утверждение закреплено статьей 50 Гражданского кодекса РФ, где говорится, что «юридическими лицами могут быть

организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности». При современной нестабильности рыночной экономики в России значение прибыли для предприятий растет, т.к. от нее зависит нормальное функционирование любого предприятия. За счет прибыли обеспечивается прирост оборотных средств, модернизация производства, выполняются обязательства перед кредиторами, соучредителями, акционерами, работниками, государственным и муниципальным бюджетами. Как экономический показатель прибыль характеризует эффективность деятельности. В ходе оценки качества сервисных услуг и процесса управления в данной сфере в ООО «Атриум кафе «Карлсон» был выявлен ряд проблем:

- 1) не достаточное наполнение сайта;
- 2) отсутствие стандартов клиентского сервиса;
- 3) не проводится обучение сотрудников;
- 4) недостаточность контроля за действиями сотрудников.

Для решения первой проблемы необходимо подробно расписать все дополнительные услуги кафе.

Стандарты клиентского сервиса должны включать в себя: принципы и правила работы с посетителями, внутренний вид кафе, внешний вид сотрудников, владение профессиональной информацией, работа в смене, телефонная коммуникация, работа с бронированием столиков через сайт, взаимодействие с клиентами в кафе, алгоритм поведения в сложных ситуациях, работа с сотрудниками.

Также необходимо внедрение на предприятии тренингов обучения и проведение аттестации на тему знания официантами стандартов обслуживания и меню.

Для повышения мотивации сотрудников на качественное выполнение своих должностных обязанностей рекомендуется внедрить цифровую технологию SteadyControl, которая автоматически выявляет нарушения сотрудников без участия администраторов.

В ходе анализа кроме указанных выше недостатков была выявлена проблема предоставления услуг не точно в срок. Решением этой проблемы может стать кнопка вызова официанта.

Также для быстроты обслуживания предлагается введение мобильного Приложения.

Экономический эффект от проведения мероприятий составит 148 403 тыс. руб. Коэффициент обслуживания имеет высокое значение и увеличился с 0,63 до 1,65, а значит предложенные направления имеют положительный эффект.

Все разработанные предложения позволят повысить лояльность посетителей кафе, привлечь новых клиентов и обеспечить рост постоянных посетителей, повысить уровень и качество оказываемых услуг и сократить количество негативных отзывов.

Сервисная деятельность в общественном питании – это комплекс действий, направленный на создание услуг, удовлетворяющих различные потребности потребителей и способствующий повышению конкурентоспособности предприятия на рынке. Сервисная деятельность в первую очередь направлена на удовлетворение потребностей потребителей услуг.

Для эффективного обслуживания посетителей большая часть предприятий общественного питания придерживаются стандартов обслуживания. Только обеспечив фирменное качество на протяжении всего процесса обслуживания, предприятие может быть уверено, что гость будет действительно доволен обслуживанием. Таким образом,

основой эффективного обслуживания посетителей является правильно организованная модель управления качеством обслуживания.

Оценка предприятия общественного питания должна проходить по нескольким направлениям. Внутренняя оценка сервиса: оценка систем сервиса, оценка техник, экономическая оценка эффективности сервиса, оценка внедренных и используемых методик по сервису. Внешняя оценка сервиса: Тайные гости, гостевые отзывы. В настоящее время для оценки сервиса активно используются специализированные программные продукты, одним из них является система оценки качества обслуживания IS-Click.

Таким образом, развитие сервиса на предприятиях общественного питания является ключевым показателем и направлением, обеспечивающим качественную работу и рост прибыли.

ООО «Атриум» было создано 24 мая 2010 года. ООО «Атриум кафе «Карлсон» – семейное кафе. Наибольшая доля посетителей приходится на семейные пары с детьми. Основным конкурентом является такое предприятие общественного питания как кафе «Пшеничный кот».

Наибольшая доля сотрудников приходится на основных работников, к которым относятся повара, официанты, бармены.

Выручка от реализации в 2021 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 39,7%. При этом затраты выросли на 90% и составили, что можно отметить как негативную тенденцию. Рентабельность предприятия ежегодно снижается, что связано с высоким уровнем расходов, обусловленных ростом уровня инфляции.

ООО «Атриум кафе «Карлсон» предоставляет возможность забронировать стол по телефону либо при личном визите. Гостям кафе предлагаются услуги гардероба. Обслуживание производят официанты. Процесс организации обслуживания гостей начинается с того как, хостес встречает гостей. Предложив меню, официант отходит на некоторое время в сторону. После того как гости ознакомились с меню, официант вновь подходит к столу и принимает заказ. По мере приготовления блюд поварами, официант должен сразу приступать к их подаче. Если гости решают покинуть заведение, официант сразу же занимается счетом. Оплату счета можно произвести наличными либо банковской картой.

Проведенный анализ показал, что услуги, предлагаемые ООО «Атриум кафе «Карлсон», достаточно обычные и рассчитаны на различные сегменты рынка. Однако, многие покупатели не довольны существующим ассортиментом по некоторым позициям. На сайте кафе не представлена подробная информация о возможных мероприятиях и мастер-классах, что не позволяет потенциальному гостю дистанционно ознакомиться с ними.

Наиболее проблемным в ООО «Атриум кафе «Карлсон» является скорость обслуживания и стабильность обслуживания, которая зависит от загруженности кафе.

Подводя итог работы официантов с использованием методики «Тайный покупатель» можно отметить, что дисциплина и внешний вид официантов не соответствуют стандартам обслуживания; стандарты встречи гостя знакомы официантам, но не всегда это делается согласно инструкции; подача напитков не всегда производится согласно стандартам подачи блюд и напитков; уборка стола производится свободным способом, когда должна производиться в определенной последовательности; работа с возражениями гостя очень слабо отработана. Слабо поставлены правила приема заказа и подачи блюд гостю.

Анализ удовлетворенности гостей позволил сделать следующие выводы:

- при принятии решения о предпочтении ООО «Атриум кафе «Карлсон» наиболее значимое влияние оказывает качество предоставляемой услуги;
- 25% потребителей абсолютно недовольны ожиданием;
- 21% потребителей не удовлетворены поведением официантов;
- официанты не всегда довольны необходимостью предоставлять ланч-боксы и пакеты, а также не хотят помогать упаковывать остатки от заказанных изделий со стола.

Анализ отзывов, а также полученных экспертных оценок сводятся к неэффективной работе обслуживающего персонала, что сказывается на уровне сервиса и его восприятии гостями.

В ходе оценки качества сервисных услуг и процесса управления в данной сфере в ООО «Атриум кафе «Карлсон» был выявлен ряд проблем:

- 1) не достаточное наполнение сайта;
- 2) отсутствие стандартов клиентского сервиса;
- 3) не проводится обучение сотрудников;
- 4) недостаточность контроля за действиями сотрудников.

Для решения первой проблемы необходимо подробно расписать все дополнительные услуги кафе.

Стандарты клиентского сервиса должны включать в себя: принципы и правила работы с посетителями, внутренний вид кафе, внешний вид сотрудников, владение профессиональной информацией, работа в смене, телефонная коммуникация, работа с бронированием столиков через сайт, взаимодействие с клиентами в кафе, алгоритм поведения в сложных ситуациях, работа с сотрудниками.

Также необходимо внедрение на предприятии тренингов обучения и проведение аттестации на тему знания официантами стандартов обслуживания и меню.

Для повышения мотивации сотрудников на качественное выполнение своих должностных обязанностей рекомендуется внедрить цифровую технологию SteadyControl, которая автоматически выявляет нарушения сотрудников без участия администраторов.

В ходе анализа кроме указанных выше недостатков была выявлена проблема предоставления услуг не точно в срок. Решением этой проблемы может стать кнопка вызова официанта.

Также для быстроты обслуживания предлагается введение мобильного приложения.

Экономический эффект от проведения мероприятий составит 148 403 тыс. руб. Коэффициент обслуживания имеет высокое значение и увеличился с 0,63 до 1,65, а значит предложенные направления имеют положительный эффект.

Все разработанные предложения позволят повысить лояльность посетителей кафе, привлечь новых клиентов и обеспечить рост постоянных посетителей, повысить уровень и качество оказываемых услуг и сократить количество негативных отзывов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. – Ст. 50. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (дата обращения: 07.04.2023).

2. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/read?id=345091>

4. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А.А. Володина. — 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 364 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/read?id=359344>].

5. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/read?id=375877>].

УДК 336.64

Мухаммет Экелик

студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

E-mail: ekelik.m@edu.spbstu.ru

Кульков Александр Витальевич

магистрант Саранского кооперативного института, г. Саранск

Алексеев Георгий Сергеевич

магистрант Саранского кооперативного института, г. Саранск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ

Mukhammet Ekilik

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Kulkov Alexander Vitalievich Master's student of Saransk Cooperative Institute, Saransk

SOME ASPECTS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

Аннотация: Инвестиционная деятельность в современной экономике выступает значимым направлением в создании эффективности и приращения дополнительной стоимости от располагаемого капитала. Именно инвестиции являются основой для развития и увеличения денежных ресурсов у субъектов экономических отношений. Данная статья посвящена рассмотрению некоторых аспектов управления инвестициями в предпринимательской среде.

Abstract: Investment activity in the modern economy is a significant direction in creating efficiency and increment of additional value from disposable capital. It is investments that are the basis for the development and increase of monetary resources among the subjects of economic relations. This article is devoted to the consideration of some aspects of investment management in the business environment.

Ключевые слова: управление инвестициями; инвестиционный процесс; инвестиции; инвестиционная деятельность; предпринимательская среда; предпринимательство.

Keywords: investment management; investment process; investment; investment activity; business environment; entrepreneurship.

Инвестиции выступают вложениями, которые способствуют приращению капитала в экономической системе на определенную перспективу. С целью активизации знаниеемких производств и современных инноваций происходит повышение инвестиционной активности в перспективных отраслях и секторах национального хозяйства. Именно инвестиционные вложения выступают на практике действенными инструментами для активизации действенного взаимодействия науки, предпринимательства и общества как ключевому связующему обстоятельству в развитии регионов и территорий [1].

В общем виде принято различать следующие типы инвестиций: финансовые (портфельные) инвестиции; реальные инвестиции (инвестиции в физические активы); инвестиции в нематериальные активы. Под финансовыми инвестициями принято понимать вложение денежных средств в акции, облигации, и другие ценные бумаги, выпущенные частными и корпоративными компаниями, а также государством. Под реальными инвестициями принято понимать вложения в основной капитал на прирост материально-производственных запасов. Данные определения применяются в экономическом анализе и соответствуют аспектам инвестиционного управления. В свою очередь инвестиции в нематериальные активы предусматривают вложения в развитие НИОКР, повышение квалификации сотрудников, приобретение лицензий на использование новых технологий, прав на использование товарных знаков известных фирм и так далее. Последний вид инвестиций приобретает особую актуальность в современной структуре управления в связи с повышением роли знаний в создании конечного продукта [2].

Если обратиться к вопросам управления инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, то следует выделить потребность в управлении инвестиционными процессами. Менеджмент в современных условиях вынужден осуществлять планомерное управление инвестиционной деятельностью компании, которая плотно соприкасается с программой ее стратегического развития. Стоит отметить, что на именно основе организации управления инвестиционными процессами при совершении операций с располагаемым капиталом происходит повышение эффективности реализации инвестиционной политики и обеспечение достижения целей и задач бизнеса. Целями управления инвестициями можно считать следующие направления: улучшение финансово-производственных результатов, рост конкурентоспособности и достижение лидерских позиций на рынке, повышение стоимости, защита капитала от инфляции и других рисков, а также другие аспекты [3].

В упрощенной форме инвестиции выступают элементом постоянного использования капитала для получения дохода или прибыли в будущем. Инвестиции охватывают сбережения, сделанные сегодня, чтобы заработать больше в будущем. Однако тот факт, что ресурс, используемый для инвестиций, не истощается и даже возрастает после осуществления инвестиций, отличает инвестиции от расходов на потребление. Инвестирование в этом отношении помогает увеличить существующее богатство, используя текущий капитал. Рост текущего богатства также демонстрирует важность инвестиций. Управление инвестициями позволяет защитить стоимость капитала и прирастить ее в будущем. Сохранение или потеря стоимости денег тесно связаны с явлением инфляции, которое просто определяется как непрерывное повышение общего уровня цен. Потому что высокая инфляция снижает покупательную способность денег и заставляет их обесцениваться.

Понятийный аппарат инвестиций на самом деле очень широкий. Покупка недвижимости на деньги, конвертация денег в иностранную валюту и покупка золота считается инвестированием. В любом случае ожидание состоит в том, что имеющийся инвестиционный ресурс защитит его покупательную способность в будущем и будет способствовать улучшению финансового положения.

Инвестируя, субъекты должны сначала определить свои целевые установки. Если цель состоит в том, чтобы получить сумму, которую можно использовать для удовлетворения потребностей в короткие сроки, то имеет смысл инвестировать капитал в инвестиционные области, которые считаются безрисковыми. Таким образом, возможно сформировать представление о том, сколько будут стоить инвестиции через определенный период, и как можно использовать капитал, продав свои инвестиции, когда это необходимо. Если цель не заключается в использовании капитала в краткосрочной перспективе и имеет место увеличение состояния для будущего, следует инвестировать капитал в различные инструменты в соответствии с рыночными ожиданиями.

В процессе осуществления инвестирования требуется выработать цели и определить стратегию своих действий. В любом виде предпринимательства следует знать свои цели при инвестировании, однако есть общие правила, которые следует учитывать в процессе управления инвестициями:

- Не инвестировать весь капитал в рискованные активы: не следует все деньги направлять на этот вариант инвестиций, особенно при инвестировании в рискованные области, такие как акции, опционы, фьючерсные деривативы или операции с кредитным плечом. Необходимо понимать, что есть риск потерять капитал, так что следует диверсифицировать инвестиционные вложения, например, направить определенную сумму в безрисковые сделки.

- Не инвестировать капитал в инвестиционный инструмент, о котором нет точных представлений: если имеет место неполнота информации и недостаточно знаний об объекте инвестиций, то следует сократить объем инвестиционных вложений, например инвестирование в криптовалюты, еврооблигации, хедж-фонды или облигации с низким рейтингом может привести к потере капитала. То же самое относится и к инвестициям в акции, например покупка акций компаний, о которых нет полной информации.

- Требуется анализировать различные факторы, от состояния сектора до политики распределения прибыли компании, от общей экономики до финансового состояния компании и доходности ее акций. Нельзя пренебрегать проведением достаточного количества исследований при инвестировании и определении факторов, оказывающих влияние на инвестиции в акции.

- При инвестировании требуется руководствоваться логикой, а не эмоциями: необходимо исследовать инструменты, в которые происходит инвестирование, а также оценивать ожидания рынка. В случае получения негативных новостей, требуется пересмотреть прогнозы и определить шаги, которые необходимо предпринять. Например, доступно установить точку остановки для каждого из инвестиционных шагов и совершать сделки купли-продажи в соответствии с этими решениями (стратегией).

- Необходимо использовать надежные и объективные источники при инвестировании: следует учитывать советы и комментарии экспертов, а не все новости, которые выделяются в информационном поле. С другой стороны, эксперты должны

быть уверены, что они компетентны в этом вопросе, особенно если люди, которые будут получать инвестиционные консультации, имеют лицензии и опыт работы на финансовых рынках.

Перечисленные рекомендации и комментарии должны учитывать инвестиционные стратегии, потребности и решения инвесторов, так что не носят универсальный характер, однако предлагает комплекс действия для управления инвестициями как на уровне отдельного инвестора, так и в рамках предпринимательской деятельности.

Если углубиться в сторону предпринимательской деятельности, то для управления инвестициями следует анализировать поведение инвесторов в информационной среде. Требуется выявлять факторы информационной среды, способные оценить настроения инвесторов с использованием тональности информационной среды и содержательной компоненты [4]. Для этих целей следует применять информационные технологии, которые могут обеспечить цифровой анализ эффективности инвестиционных вложений. Стоит понимать, что использование современных информационных технологий в современном бизнесе заключается не только в компьютерных технологиях (оборудование и программного обеспечение) для изготовления и хранения информации, но также и технологии связанные с передачей информации [5].

Полученная информация позволяет задать алгоритмы в системе ключевых показателей эффективности (KPI) в различных сферах хозяйствования, способствуя трансформации инвестиционных стратегий на основе выявления конкретных аспектов функционирования предприятия, в первую очередь его сильных и слабых сторон, а также стратегических перспектив развития [6]. Многие отрасли национального хозяйства сдерживают свою инвестиционную активность, что не позволяет им обеспечить приток дополнительных денежных ресурсов и повысить эффективность своей хозяйственной деятельности, что также является необходимым условием для проведения инновационных преобразований [7]. Оценив информационные потоки по инвестиционным вопросам в модели управления инвестициями, появляется возможность организовать грамотное управление денежными потоками на предприятии. Для определения факторных условий являющихся значимыми для развития бизнеса в области инвестирования может быть совершенствован через корреляционно-регрессионный анализ и выявление базисных параметров управления [8].

Стоит понимать, что поведение инвесторов очень сложно предугадать, для этого реализуют игровые и имитационные модели. Экономические агенты совершают операции и действия исходя из общей логики, которая направлена на максимизацию эффективности от своих собственных действий. В результате появляется возможности провести рационализацию поведения хозяйствующего субъекта в ходе инвестиционной деятельности [9]. Управление инвестициями для современного предпринимательства является необходимым параметром для преодоления кризисных явлений в экономике. Следовательно, прогнозирование инвестиционного поведения позволяет решить ряд проблем для организации стабильного развития предпринимательства. С целью совершенствования навыков и действий лиц, принимающих управленческие решения, требуется обеспечить непрерывное получение знаний [10; 11].

Если подходить к инвестиционной позиции, то имеется возможность выработать стратегии с потенциалом более высокой доходности. Так, капитал в наличной форме считается более безопасными, чем акции, однако в денежной форме он не позволит прирастить стоимость в долгосрочной перспективе. Стоит понимать, что волатильность на фондовом рынке не всегда связана с негативными последствиями. Это может предложить возможности инвестором приобрести активы по более низкой цене и получить более высокую прибыль в долгосрочной перспективе. Таким образом, управление инвестициями помогает приумножить капитал, чтобы получать высокую норму прибыли. Эффективное управление инвестициями создает возможность исследовать растущие и потенциальные рынки для увеличения стоимости.

Инвестиции предназначены для обеспечения более высокой прибыли инвесторов в долгосрочной перспективе. Однако инвестирование также помогает в достижении краткосрочных и долгосрочных целей. Предприятия сосредотачиваются на расширении после определенного периода, что создает потребность в финансовой стабильности. В свою очередь инфляция представляет собой серьезную угрозу для инвестора. Растущая инфляция снижает стоимость основной суммы долга по доходным ценным бумагам. Управление инвестициями помогает превзойти инфляцию и позволяет частным и корпоративным инвесторам увеличивать свой доход без проблем с инфляцией.

Список литературы

1. Дмитриева Н.В., Сандракова И.В., Теленская Д.Ю., Тихалева Е.Ю. Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов. – Н.Новгород: Профессиональная наука, 2020. – 59 с.
2. Инвестиции и инвестиционная деятельность / Л.И. Юзвович, М.С. Марамыгин, Е.Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев; под общ. ред. Л.И. Юзвович. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.
3. Пригарина Е.В., Климовских Н.В. Управление инвестиционной деятельностью коммерческих организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 8. – С. 198-201.
4. Родионов Д.Г., Карпенко П.А., Пашина П.А. Квантификация информационной среды как инструмент инвестиционного анализа // Экономические науки. – 2021. – № 204. – С. 144-153.
5. Золкин А.Л., Чистяков М.С., Осокин И.И., Выговский С.В. Информационные технологии как инструмент формирования инновационной среды аграрного сектора // Управленческий учет. – 2021. – № 6-2. – С. 294-300.
6. Кубарский А.В., Трофимова Н.Н., Чиченков И.И. Перспективы использования КРІ в сельском хозяйстве // Эпомен. – 2021. – № 52. – С. 54-60.
7. Кубарский А.В., Шаванов М.В., Ледовская К.А. Инновационное сельское хозяйство: возможности и преграды // E-Scio. – № 9. – С. 350-361.
8. Горбунова Е.Н., Жовтенко М.И., Дмитриев Н.Д. Управление денежными потоками предприятия ОПК // Modern Science. – 2019. – № 5-1. – С. 102-105.
9. Zaytsev A., Dmitriev N., Mihel E., Fayzullin R. Formation of investment behavior strategy using the game-theoretic method // TEM Journal. – 2021. – № 2. – pp. 673-681.
10. Буньковский Д.В. Предпринимательство как основа преодоления кризисных явлений // Радуга знаний – 2022: теоретические и практические аспекты наук: сборник конференции. – 2022. – С. 44-48.

11. Трофимова Н.Н., Саверинская Л.Я. Основные проблемы и перспективы непрерывного образования в условиях кризиса и повышенных рисков // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: сборник конференции. – 2017. – С. 270-279.

УДК 34.096

Нанкевич Вероника Владимировна

консультант, магистрант I курса

РУП «Гродненское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»;

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно

Научный руководитель

Мартыненко И.Э.

заведующий кафедрой гражданского права и процесса,

доктор юридических наук, профессор

E-mail: veronikanankevich570@gmail.com

**РОЛЬ QR-КОДА В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКИХ И
ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ С
УЧЁТОМ ОПЫТА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В 2019-2023
ГГ. ЭПИДЕМИИ/ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

Nankevich Veronika Vladimirovna

consultant, 1st year undergraduate

RUE «Grodno Agency for State Registration and Land Cadastre»

Grodno State University named after Yanka Kupala, Grodno

Scientific adviser

Martynenko I.E.

Head of the Department of Civil Law and Procedure,

doctor of Law, professor

**THE ROLE OF THE QR CODE IN THE CONDITIONS OF REPUBLICAN
AND CROSS-BORDER COUNTER-EPIDEMIC MEASURES IN CONSIDERATION
OF THE EXPERIENCE OF COUNTERING THE SPREAD IN 2019-2023
CORONAVIRUS EPIDEMIC/PANDEMIC**

Аннотация: Использование QR-кодов приобретает все большую популярность за счет активного развития информационно-коммуникационных технологий. Современное общество ставит перед собой задачу находить, получать и использовать информацию самым быстрым, удобным и безопасным способом, применяя при этом систему кодирования и декодирования. В связи с этим цель данной статьи заключается в том, чтобы рассмотреть такие аспекты, как этимологию и понятие QR-кода, историю его создания, свойства, преимущества и недостатки данной технологии, а также систему правового регулирования данного института в Республике Беларусь в условиях проведения республиканских и трансграничных противоэпидемиологических мероприятий.

Abstract: The use of QR codes is becoming increasingly popular due to the active development of information and communication technologies. Modern society sets itself the task of finding, receiving and using information in the fastest, most convenient and safe way,

while using a system of encoding and decoding. In this regard, the purpose of this article is to consider such aspects as the etymology and concept of a QR code, the history of its creation, the properties, advantages and disadvantages of this technology, as well as the system of legal regulation of this institution in the Republic of Belarus in the context of republican and cross-border anti-epidemic measures.

Ключевые слова: QR-код; цифровые технологии; система кодирования и декодирования; сертификат о вакцинации с QR-кодом; защита персональных данных.

Keywords: QR code; digital technologies; encoding and decoding system; vaccination certificate with a QR code; personal data protection.

В современном мире происходит активное внедрение информационных технологий во все сферы общественной жизни: в быт, в образовательную, медицинскую, промышленную деятельность, в бизнес. Данное явление носит название «цифровизация» и в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанную на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства [1]. Данная концепция внедряется во всех без исключения странах, однако скорость и качество ее внедрения могут зависеть от многих факторов.

Актуальность использования технологий обусловлена в первую очередь переходом к информационному обществу, который законодательно начался в Республике Беларусь с момента принятия Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», который ввел законодательные понятия информации, информатизации, информационных отношений, технологий, системы; установил правовой режим информации; порядок ее распространения и предоставления [2].

Следующим шагом перехода Республики Беларусь к информационному обществу является утвержденная Советом Министров Республики Беларусь в 2010 г. Стратегия развития информационного общества в Беларуси до 2015 г. и план первоочередных мер по ее реализации на 2010 г. [3].

В соответствии с гл.2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 09 августа 2010 г. № 1174 «О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. и плане первоочередных мер по реализации стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 г.», развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов республики и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества (далее – Стратегия) [3].

Основными задачами Стратегии являлись создание современной информационной инфраструктуры, развитие национальной информационной индустрии, совершенствование информационных ресурсов и электронных услуг [3].

Однако наиболее серьезным толчком для развития цифровых технологий послужила ситуация, вызванная вспышкой коронавирусной инфекцией, которая по решению Всемирной организации здравоохранения 11 марта 2020 г. была признана пандемией. А уже 19 марта 2020 г. в связи со сложной эпидемиологической ситуацией были разработаны и приняты Рекомендации по сдерживанию вспышки коронавирусной болезни (COVID-2019), связанные с помещением и прибывающим населения в карантине [4].

Таким образом, данная пандемия создала новые вызовы для мирового сообщества: политические, экономические, медицинские, социальные, юридические. Вследствие этого государства были вынуждены внедрять инструменты цифровизации в целях противодействия распространению вспышек коновирусной инфекции и для обеспечения безопасности населения.

Одной из таких технологий является **система кодирования** (процесс представления информации в виде последовательности условных обозначений) и **декодирования** (процесс восстановления изначальной формы представления информации).

Говоря об актуальности данного вопроса, необходимо отметить, что в юридической литературе не так много работ, посвященных изучению QR-кода. Одной из причин незаинтересованности научного общества является отсутствие правового регулирования данного вопроса. При таких обстоятельствах это может послужить препятствием для становления эффективного законодательства и его развития.

Ряд авторов, таких как Игнатенко В.А. [5], Ларина Л.А. [6], Пичугин В.А. [6], Малышева И.В.[7], верно указывают на недостаточную теоретическую разработанность механизма внедрения цифровых новаций в правовую жизнь. По этой причине порождаются социальное напряжение и проблемы обеспечения законности соответствующего механизма правового регулирования.

В связи с этим исследование данного вопроса позволит сформулировать представление об QR-коде как способе обеспечения доступности информации в условиях проведения противоэпидемиологических мероприятий, и, как итог, акцентировать внимание на основных проблемах, препятствующих разработке законодательства в указанной сфере на современном этапе.

Вопрос о понимании природы QR-кода остается открытым. Обращаясь к истории происхождения QR-кодов, отметим, что впервые данная система кодировки была разработана в 1984 г. Масахиро Хара – японским специалистом компании Denso Wave, которая является дочерним предприятием Toyota [8, с. 57]. Это было сделано из-за того, что возникла необходимость четко отслеживать выпускаемые автомобили и детали к ним. Специфика разработки такого штрих-кода заключалась в возможности содержания в себе латинские буквы, цифры, японские иероглифы и другие символы [9, с. 30].

На сегодняшний день QR-код (сокращение от Quick Response – «быстрый отклик») – это двумерный тип штрих-кода, который легко считывается цифровым устройством и хранит информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке [10].

Также стоит отметить, что обозначение QR-код является зарегистрированным товарным знаком «DENSO Corporation», при этом использование кодов не облагается никакими лицензионными отчислениями, а сами они описаны и опубликованы в качестве стандартов ISO/IEC18004 [11].

Помимо сказанного важно подчеркнуть, что изначально QR-коды были доступны не всем, так как существовала проблема отсутствия сканеров у населения. Исправить это удалось только в 2002 г., когда на японском рынке появились первые мобильные телефоны, в которых была встроена функция сканирования матричных кодов. Благодаря возможности быстрого считывания и большей ёмкости по сравнению со штрих-кодами стандарта UPC, данная система кодировки стала популярна во всем мире.

Как уже отмечалось ранее, особую актуальность использование QR-кодов получило в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19). Так, весной 2021 г. почти во всех странах мира началась выдача документов о вакцинации – цифровых или бумажных сертификатов, на которые повсеместно помещали QR-коды. Республика Беларусь не стала исключением.

Изначально, сертификат, подтверждающий проведение вакцинации против COVID-19 в Республике Беларусь, утвержденный Министерством здравоохранения Республики Беларусь от 26 апреля 2021 г. № 446 не размещал QR-код, а лишь на титульной стороне – название и печать организации, на обратной стороне – личные данные лица, получившего прививку, а также наименование вакцины и дата проведения вакцинации-1 и вакцинации-2 [12].

Позднее в данный приказ были внесены изменения приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 июля 2021 г. № 887 «Об изменении приказа Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26 апреля 2021 г. № 446», а именно, регламентировано размещение QR-кода на титульной стороне внизу сертификата о вакцинации, который содержал следующую информацию: наименование организации здравоохранения, выдавшей сертификат (на русском и английском языках), ФИО (латиницей), дата рождения (цифрами), номер паспорта привитого человека, даты(а) проведения вакцинации, наименование вакцины, производитель вакцины, номер партии [13].

Несмотря на то, что на территории Республики Беларусь предъявление, сертификатов о прохождении вакцинации от COVID-19 не требуется с учетом законодательства иностранных государств QR-коды с содержанием сведений о завершённой вакцинации стали обязательным требованием для безопасного путешествия и посещения общественных мест в условия пандемии COVID-19.

Стоит отметить, что к 1 сентября 2022 г. многие страны отменили коронавирусные ограничения для въезда. Однако при планировании путешествия в такие страны, как Азербайджан, Иордания, Испания, Катар, Ливан, ОАЭ, Нидерланды, Танзания, до сих пор белорусским гражданам необходимо будет позаботиться о наличии одного из трех документов: ПЦР- теста с QR-кодом не старше 48 часов от сдачи биоматериала до вылета; сертификата о вакцинации с QR-кодом (после второй дозы вакцины должно пройти более 14 дней); сертификата о выздоровлении после COVID-19 с QR-кодом не позднее чем за месяц до поездки [14].

Необходимо подчеркнуть, что первоначально при посещении общественного места за границей, проверяющий, отсканировав QR-код сертификата о вакцинации белорусского гражданина, видел информацию с результатом проверки, которая содержала сведения о персональных данных вакцинированного, что являлось большим минусом.

В частности, в государствах Европейского союза с 2018 г. действует Регламент о защите персональных данных (Регламент GDPR), принятый в 2016 г. [15]. GDPR направлен прежде всего на то, чтобы дать гражданам контроль над собственными персональными данными, и на упрощение нормативной базы для международных экономических отношений путём унификации регулирования в рамках ЕС. Важным моментом является то, что GDPR применим и к тому, кто обрабатывает данные (процессор или обработчик), и к тому, кто собирает данные (контролёр). Контролёр определяет цель и значение обработки персональных данных, а процессор

ответственен за непосредственную обработку данных, но оба несут ответственность за соблюдение норм GDPR [16].

Республика Беларусь как прогрессивное государство, не стало исключением. Так, 15 ноября 2021 г. в стране начали действовать основные положения Закона Республики Беларусь от 07 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (далее – Закон о защите персональных данных) [17].

Согласно п. 5 ст. 4 Закона о защите персональных данных содержание и объем обрабатываемых персональных данных должны соответствовать заявленным целям их обработки. Обрабатываемые персональные данные не должны быть избыточными по отношению к заявленным целям их обработки [17].

В связи с этим в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 8 февраля 2022 г. № 155 «О порядке внесения сведений в единую автоматизированную информационную систему учета лиц, вакцинированных против COVID-19» с 15 февраля 2022 г. граждане, которые прошли полный курс вакцинации, могут получить новый сертификат с размещенным в нем QR-кодом международного образца, который содержит информацию только о завершении вакцинации против COVID-19 (проведении бустерной вакцинации против COVID-19), а также сроке действия сертификата о вакцинации [18].

Таким образом, внедрение системы кодирования и декодирования в условиях проведения республиканских и трансграничных противоэпидемиологических мероприятий требует разработки нормативных правовых актов, регламентирующих использование QR-кода, в том числе имеющих стратегический характер. К сожалению, действующее законодательство Республики Беларусь таких норм не содержит.

В то же время, ряд стран СНГ приступили к разработке правовой основы функционирования QR-кода в условиях проведения противоэпидемиологических мероприятий. В частности, значительный шаг по правовому регулированию сделала Российская Федерация. Так, с учетом общей государственной политики по противодействию распространения пандемии COVID-19, Правительством Российской Федерации в Государственную думу 12 ноября 2021 г. были внесены два законопроекта о QR-кодах. Первый – «О внесении изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»». Второй – «О внесении изменений в ст. 107 Воздушного кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации»». Данные законопроекты о QR-кодах были одобрены в первом чтении, но в связи с тем, что изначально изменения в законодательство готовились как реакция на распространение дельта-штамма коронавируса, возникли новые существенные условия (распространение омикрон-штама), которые требуют адаптировать законопроекты к выявленным обстоятельствам.

При этом нельзя не отметить скептическое отношение части населения России к использованию сертификатов с QR-кодом [19]. Введение данной цифровой технологии вызвало волну протестов среди населения. Коллективные иски против использования QR-кодов были поданы в суды Томской области, Свердловской и Курганской областей, Алтайского и Забайкальского краев [20].

На наш взгляд, это свидетельствует о том, что население в силу своей правовой и цифровой неграмотности восприняло данное нововведение буквально, то есть как ограничение в свободе передвижения, что априори неверно, поскольку данные меры были направлены на коллективную безопасность общества.

Аналогичная точка зрения отражена в работе Малышевой И. В.: «Непонимание гражданами особенностей процесса использования QR-кодов на практике зачастую порождает и провоцирует повышенную конфликтность, что в современных условиях развивающегося цифрового общества и общедоступного информационного пространства способствует искусственному формированию агрессивного поля, которое в конечном итоге негативно влияет на правопорядок и соблюдение законности» [7].

Помимо сказанного важно отметить, что с введением QR-кодов появились и различные мошеннические схемы: начиная от продажи сертификатов о вакцинации с QR-кодом людям, не желающим прививаться, заканчивая хищением личной информации. Обратим внимание на тот факт, что сертификат о вакцинации – это официальный документ, форма которого утверждена Министерством здравоохранения Республики Беларусь. Следовательно, за нарушения использования сертификатов предусмотрена ответственность – вплоть до уголовной.

К примеру, следственными органами расследуется уголовное дело по ч. 5 ст. 16, ч.1 ст. 427 УК в отношении гражданина Р., который действуя группой лиц по предварительному сговору с Д. путём уговоров и убеждений подстрекали Б., работающую медицинской сестрой в поликлинике, уполномоченную на внесение сведений и записей в сертификаты о вакцинации против инфекций COVID-19, к внесению в указанные официальные документы заведомо ложных сведений и записей о прохождении гражданами вакцинации против коронавирусной инфекции, которые в действительности данную вакцинацию не проходили. После чего Б. находясь по месту работы с 15 января 2022 г. по 16 января 2022 г., умышленно, из личной заинтересованности внесла заведомо ложные сведения и записи о прохождении вакцинации против инфекции COVID-19 в официальные документы – сертификаты о вакцинации, которые предоставила Р. и Д. для их последующего использования.

Также в случае использования заведомо подложного QR-кода данное деяние будет квалифицироваться по ст. 380 «Подделка, изготовление, использование либо сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков» Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) [21]. Использование чужого QR-кода – это правонарушение, за которое наступает ответственность в соответствии со ст. 23.7 «Нарушение законодательства о защите персональных данных» Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [22]. А в случае, если злоумышленник сфотографировал QR-код и с его помощью добыл личную информацию о человеке, в том числе сведения о вакцинации, то ему может быть предъявлено обвинение по ст. 203¹ «Незаконные действия в отношении информации о частной жизни и персональных данных» УК [21].

Резюмируя вышесказанное, отметим, что в настоящее время мы являемся свидетелями активной разработки и внедрения совершенно новых технологий, которые могут изменить мир. Пандемия коронавируса, развернувшаяся в 2020 г., выступила мощным толчком развития как в мире, так и в Беларуси одного из инструментов цифровых технологий – QR-кодировки. Однако развитие общества в период информатизации и цифровизации побуждает законодателя выводить нормативно-правовые акты на новый уровень, опираясь на международный опыт и нормы.

Немаловажным, на наш взгляд, стало развитие законодательства Республики Беларусь в области защиты персональных данных, что дает платформу для развития механизмов правового регулирования QR-кода без риска утечки информации о вакцинированных. С другой стороны, вопрос о защите персональных данных в

процессе цифровизации крайне мало освещен в научных трудах, несмотря на его актуальность, что может создавать определенные трудности в понимании и толковании уже существующих норм.

Таким образом, на наш взгляд, сдерживающим фактором для эффективного внедрения QR-кода является отсутствие эффективной системы правового регулирования в условиях проведения республиканских и трансграничных противоэпидемиологических мероприятий. Поэтому задача государства на данном этапе – способствовать развитию системы кодирования и декодирования, а также разработать соответствующую нормативную правовую базу с учетом имеющихся проблем в сфере защиты персональных данных граждан Республики Беларусь.

Список литературы

1. Технологии цифровизации в России – настала эпоха перемен [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 г. [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 09 авг. 2010 г., № 1174 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=EAIaIQobChMIka3L7fHx-QIVVuN3Ch0qyg5oEAAAYASAAEgJ0ofD_BwE (дата обращения: 28.02.2023).
5. Игнатенко В. А. QR-коды: барьер для пандемии или механизм контроля (философско-правовой аспект) / В.А. Игнатенко // Современные технологии в юриспруденции: применение специальных познаний: Материалы региональной (межвузовской) научно-практической конференции. – Красноярск, 2021. – С. 62-69.
6. Ларина, Л. А., Пичугин, В. А. Конституционно-правовое регулирование свободы передвижения граждан в Российской Федерации с применением QR-кодов / Л. А. Ларина, В.А. Пичугин // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – № 2. – С. 129–134.
7. Малышева И. В. QR-код как новая правовая реальность // Lexrussica. – 2022. – Т. 75. – № 7. – С. 100–107.
8. Ковалёв А. И. QR-коды, их свойства и применение // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 56-59.
9. Захожая И. О. Qr-код и его использование в современном мире / И. О. Захожая // Научные междисциплинарные исследования. – № 2. – 2021. – С. 30-33.
10. Бухтурина С.Е. К вопросу об истории развития, видах и принципах работы QR-кодов [Электронный ресурс] // Современная техника и технологии. – 2015. – № 10. URL: <https://technology.snauka.ru/2015/10/7949> (дата обращения: 09.02.2023).
11. Information technology – Automatic identification and data capture techniques – QR

- Code bar code symbology specification [Electronic resource] : ISO/IEC18004 – Mode of access: https://webstore.iec.ch/preview/info_isoiec18004%7Bed3.0%7Den.pdf. – Date of access: 10.02.2023.
12. Об изменении приказа Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 апреля 2021 г. № 412 [Электронный ресурс]: приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 26 апр. 2021 г., № 887 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
13. Об изменении приказа Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26 апреля 2021 г. № 446 [Электронный ресурс]: приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 июл. 2021 г., № 887 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
14. Информация по ограничениям на въезд/выезд по странам [Электронный ресурс] // ОАО «Авиакомпания «Белавиа». – URL: https://belavia.by/covid_informatsiya_po_ogranicheniyu/ (дата обращения: 17.02.2023).
15. Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского Союза от 27.04.2016 № 2016/679 [Электронный ресурс]. – URL: <https://gdpr-text.com/ru/> (дата обращения: 03.03.2023).
16. Общий регламент по защите данных [Электронный ресурс] // электронная энциклопедия: Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%BF%D0%BE_%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85 (дата обращения: 21.02.2023).
17. О защите персональных данных [Электронный ресурс]: закон Республики Беларусь, 7 мая 2021 г., № 99-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
18. О порядке внесения сведений в единую автоматизированную информационную систему учета лиц, вакцинированных против COVID-19 [Электронный ресурс]: приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 8 фев. 2022 г., № 155 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
19. Социологи фиксируют рост протестных настроений в стране в связи с QR-кодами [Электронный ресурс] // Новые известия. – URL: <https://newizv.ru/news/society/26-11-2021/sotsiologi-fiksiruyut-rost-protestnyhnastroeniy-v-strane-v-svyazi-s-qr-kodami> (дата обращения: 04.03.2023).
20. Шмидт, А. Шансов у заявителей нет. Почему в регионах хотят судиться из-за QR-кодов [Электронный ресурс] // Газета.ru. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/11/12/14197627.shtml> (дата обращения: 24.02.2023).
21. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13 мая 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
22. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 января 2021 г., № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 янв. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

Нацаренус Владислав Вадимович

аспирант,

Московский финансово-юридического университет «МФЮА»,

г. Москва

E-mail: vnatsarenus@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ТРАСТОВ В РОССИИ

Natsarenus Vladislav Vadimovich

student of the Moscow Academy of Finance and Law

Moscow

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF TRUSTS IN RUSSIA

Аннотация: Развитие законодательства о трастах в России является актуальной темой, так как трасты в настоящее время все чаще используются в качестве инструмента для защиты активов и управления ими в России. Трасты представляют собой правовые конструкции, которые позволяют отчуждать собственность на определенное время или навсегда в пользу доверительного управляющего, который может распоряжаться этой собственностью в соответствии с целями, указанными в учредительных документах траста. Несмотря на популярность трастов, соответствующее отечественное законодательство пока развито недостаточно, что может создавать проблемы при использовании трастов. В связи с этим, необходимо усовершенствовать законодательство в России и разработать более детальные нормы, регулирующие их использование. Кроме того, с учетом текущей экономической и геополитической ситуации в мире, использование трастов может способствовать более эффективному управлению собственностью, защите прав и интересов собственников, обеспечению передачи собственности по наследству, развитию экономики страны, сохранения активов в период санкционной турбулентности. Поэтому развитие законодательства о трастах в России имеет важное значение для дальнейшего развития экономики страны и защиты прав собственников. Таким образом, данная тематика является актуальной. Результатом работы стал комплексный анализ основных пробелов действующего отечественного законодательства и предложены пути к его совершенствованию.

Abstract: The development of trust legislation in Russia is a hot topic, as trusts are now increasingly used as a tool to protect and manage assets in Russia. Trusts are legal structures that allow the transfer of property for a certain period of time or forever in favor of a trustee who can dispose of this property in accordance with the purposes specified in the trust's founding documents. Despite the popularity of trusts, the relevant domestic legislation is not yet sufficiently developed, which can create problems when using trusts. In this regard, it is necessary to improve the legislation in Russia and develop more detailed rules governing their use. In addition, given the current economic and geopolitical situation in the world, the use of trusts can contribute to more efficient property management, protect the rights and interests of owners, ensure the transfer of property by inheritance, develop the country's economy, and preserve assets during the period of sanctions turbulence. Therefore, the development of legislation on trusts in Russia is important for the further development of the country's economy and the protection of the rights of owners. Thus, this topic is relevant. The result of

the work was a comprehensive analysis of the main gaps in the current domestic legislation and proposed ways to improve it.

Ключевые слова: траст; личные фонды; доверительная собственность; права собственников; учредитель.

Keywords: trust; personal funds; the rights of the owners; founder.

Трасты представляют собой юридические конструкции, которые создаются с целью управления активами в интересах третьих лиц, бенефициаров. Трасты могут использоваться для различных целей, таких как инвестирование, защита наследства, благотворительность и другие.

В России непосредственное понятие трастов только опосредованно включено в действующее законодательство, но оно не является ему неизвестным. С 1993 по 1996 год указом Президента Российской Федерации трасты были введены в российское законодательство. Однако с вступлением в силу части первой Гражданского кодекса Российской Федерации указ утратил силу, и режим доверительной собственности был исключен из российского законодательства.¹

Долгое время состоятельные граждане России создавали трасты в соответствии с иностранным правом. Это имело особый смысл при передаче в траст имущества, находящегося за рубежом.

В последствие некоторое подобие трастов появилось в российском законодательстве в форме личных фондов, наследственных фондов и доверительной собственности, были добавлены соответствующие статьи Гражданского кодекса, Налогового кодекса, был также принят Федеральный закон «О международных компаниях и международных фондах» от 03.08.2018 № 290-ФЗ. Однако представляется, что текущее регулирование не обеспечивает тех преимуществ, за которые трасты так ценятся во многих странах мира.

Основное различие между трастом в общем праве и режимом доверительной собственности в российском Гражданском кодексе заключается в том, что в первом случае происходит разделение собственности. Принципал траста больше не является собственником имущества, переданного доверительному управляющему. В российском законодательстве такого разделения собственности нет. Все имущество, переданное доверительному управляющему, остается в собственности доверителя.² Так, в соответствии со ст. 1012 ГК РФ, по договору доверительного управления учредитель передает доверительному управляющему на определенный срок имущество в доверительное управление, доверительный управляющий при этом обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя или выгодоприобретателя. В случае с трастом имущество передается именно в собственность, следовательно, у трастового собственника возникают все необходимые полномочия: владение, пользование и распоряжение.

Помимо различий в режиме права собственности, также большое отличие заключается в сроке перехода имущества в управление. В России передача имущества осуществляется на короткий срок. Что касается траста, то это долгосрочная система отношений, его учреждают на 80, 100 и даже 150 лет.

¹ Закон о трастах. Электронный источник. Режим доступа:
https://www.brainity.moscow/business/investor/trasty_v_rossiyskom_prave/

² Закон о трастах. Электронный источник. Режим доступа:
https://www.brainity.moscow/business/investor/trasty_v_rossiyskom_prave/

Самым важным преимуществом траста является его неограниченная сфера применения. Доверительный собственник может преследовать самые разные цели: защита от последствий развода, защита от обращения взыскания на имущество, передача налогового бремени другому лицу, предоставление права на конфиденциальность и т.д. Однако при создании траста необходимо тщательно взвесить все риски, поскольку защита активов путем передачи их в траст не является абсолютной. Траст может считаться фиктивной структурой, а его использование может быть признано незаконным. Поэтому отношения между сторонами траста должны быть основаны на реальной коммерческой основе. Законодательство стран, признающих трасты, предоставляет эффективные инструменты для их защиты от судебного вмешательства, но такие инструменты могут быть использованы только в том случае, если траст создан для коммерческих целей и его использование экономически оправдано.

Существует несколько проблем, связанных с развитием трастового законодательства в России.

Известный факт, в России судебная практика не является источником права, однако даже в таком случае решения судов имеют большое значение. В связи с тем, что институт доверительного управления достаточно молод, релевантная судебная практика по вопросам создания, управления и ликвидации еще не успела сформироваться. Это логично приводит к тому, что инвесторы и другие участники отношений в рамках доверительного управления, которые не могут быть уверены в защите своих прав в случае возникновения споров, не будут использовать данный механизм.

Доходило до того, что заключенный договор доверительного управления был признан судом договором займа³. Рассматривалась ситуация, когда по договору имущество было передано, а затем истребовано обратно. По мнению суда, одна из сторон пользовалась имуществом и через некоторое время его вернула.

Недостаточность судебной практики приводит к отсутствию практических рекомендаций профильных консультантов, занимающихся структурированием фондов, для участников и инвесторов, что ограничивает развитие данного института в России. Трасты, фонды, доверительное управление – сложные инструменты, требующие высокой квалификации и специализированных знаний. Однако в настоящее время недостаточное количество специалистов, обладающих необходимыми знаниями и опытом в этой области.

Другой проблемой является отсутствие полноценного налогового законодательства, регулирующего институт доверительного управления. Существует недостаточное количество норм, которые регулируют налогообложение, что может привести к неопределенности в налоговом планировании. Налоговое законодательство не учитывает специфику института доверительного управления, что ведет к неопределенности и риску для участников и инвесторов.

В частности, отсутствие налогового законодательства приводит к неопределенности по следующим вопросам:

- Каким образом облагаются налогами доходы?
- Какие налоговые льготы и преимущества доступны?

³ Определение Арбитражного суда Республики Саха (Якутия) от 1 сентября 1999 г. по делу №А58-2382/98

- Какое налогообложение применяется при продаже активов?
- Какой порядок и условия налоговой отчетности?

Это приводит к неопределенности в налогообложении, и не позволяет полностью раскрыть потенциал института доверительного управления в России. Необходимо разработать специальное налоговое законодательство, которое бы регулировало их деятельность и обеспечивало четкость и прозрачность системы налогообложения. Это позволит развивать трасты как инструмент инвестирования и управления активами в России и повысит их конкурентоспособность по сравнению с зарубежными аналогами.

Указанные пробелы приводят к тому, что инвесторы не могут быть уверены в стабильности налоговой нагрузки и могут столкнуться с неожиданными налоговыми платежами.

Эти проблемы требуют дальнейшего развития законодательства о трастах в России и совершенствования судебной практики, а также необходимости повышения квалификации и подготовки специалистов в этой области.

Также один из наиболее существенных недостатков существующего законодательства об управлении имуществом в России заключается в том, что оно не позволяет создать такой инструмент управления имуществом, который бы обеспечивал эффективную защиту прав и интересов наследников и других участников наследственных отношений. Существующее законодательство не обеспечивает необходимой защиты прав и интересов участников института доверительного управления и не регулирует соответствующие правовые отношения.

Для того чтобы усовершенствовать законодательство в России. Также предлагается определить обязанности управляющих и участников отношений, а также разработать механизмы защиты прав и интересов участников.

Наиболее похожим из ныне существующих в России аналогов трастов являются личные фонды. Они предназначены для управления имуществом, принадлежащим конкретному лицу, и могут использоваться для организации наследственного управления имуществом. Личный фонд представляет собой инструмент для управления имуществом и финансами в интересах конкретного лица, которое может являться и учредителем фонда.

Сегодня использование личных фондов может быть полезным в тех случаях, когда учредитель желает ограничить доступ к своим активам, например, для сохранения наследства или для организации управления своим бизнесом. Кроме того, личный фонд может использоваться для защиты интересов членов семьи или близких лиц. Использование личных фондов также может привести к повышению уровня доверия к этому инструменту управления имуществом и финансами. Это может привести к увеличению числа учредителей и расширению сферы использования фондов в России. Необходимо расширение возможностей использования личных фондов, включая развитие инфраструктуры, снижение налоговых и иных барьеров для их создания и использования, а также облегчение доступа к финансовой и правовой поддержке.

Необходимо отметить, что в случае с личными фондами существует следующий нюанс. Собственник активов при жизни может передать в личный фонд принадлежащее ему имущество, и фонд будет нести субсидиарную ответственность таким имуществом по обязательствам учредителя личного фонда в течение трех лет со дня его создания. Так же в течение трех лет со дня создания личного фонда учредитель личного фонда будет нести субсидиарную ответственность по обязательствам фонда

при недостаточности его имущества. Данный подход отличается от подхода, используемого для зарубежных трастов и частных фондов, которые позволяют обеспечить выбытие имущества собственника в пользу управляющего фондом, что, в свою очередь, обеспечивает определенную защиту активов от требований третьих лиц кредиторов.

При этом нельзя забывать о геополитической ситуации в мире, о введении антироссийских санкций. Использование фондов может привести также к спасению активов и выведению их не только из-под требования кредиторов, но и из-под потенциального санкционного давления.

Справедливость данного аспекта является дискуссионным вопросом, однако представляется, что при должном правовом и налоговом регулировании полная абстрагированность имущества фонда от его учредителя может позитивно сказаться на сохранении капитала внутри страны, развитии ее экономики, тем самым может быть снижен объем выведенных активов за рубеж.

Можно выделить еще несколько предложений по усовершенствованию законодательства о трастах в России, такие как определение обязанностей управляющих и участников трастов, а также механизмов защиты прав и интересов участников траста. В частности, следует установить более жесткие требования к участникам трастов, а также определить ответственность учредителей, управляющих и бенефициаров трастов за нарушение прав и интересов участников.

Кроме того, необходимо усовершенствовать процедуры регистрации и управления трастами, а также разработать механизмы регулирования деятельности управляющих трастами. Важно также улучшить систему контроля и надзора за деятельностью трастов.

В целом, совершенствование механизмов защиты прав и интересов участников трастов может сделать использование трастов более прозрачным и надежным, что приведет к повышению доверия к этому инструменту управления имуществом и финансами. Это, в свою очередь, может привести к увеличению числа учредителей трастов и расширению сферы использования трастов в России.

В заключение, улучшенное законодательство о трастах может иметь положительный эффект на экономическое развитие страны и повышение доверия к правовой системе. Приведенные в статье способы совершенствования законодательства – это лишь некоторые из многих возможных улучшений, которые могут быть реализованы.

В целом, развитие законов о трастах в России является важным шагом для развития финансовой инфраструктуры страны и привлечения инвестиций. Решение проблем, связанных с законодательством о трастах, может ускорить развитие экономики и способствовать росту бизнеса и его качества в России.

Список литературы

1. Закон о трастах. Электронный источник. URL: https://www.brainity.moscow/business/investor/trasty_v_rossiyskom_prave/
2. Лёвкин Р. А. Перспективы введения траста в российское законодательство / Р. А. Лёвкин. — Текст : непосредственный // Юридические науки: проблемы и перспективы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань : Бук, 2015. — С. 98-101. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/141/7951/> (дата обращения: 04.04.2023).

Новицкая Нина Алексеевна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: novani33@mail.ru*

Синицина Елена Владимировна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

**ПРОЕКТ КАФЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ НА 38 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ.
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Novitskaya Nina Alekseevna

student, Russian University of Cooperation, Vladimir.

Sinitsyna Elena Vladimirovna

senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

**THE PROJECT OF A SELF-SERVICE CAFE WITH 38 SEATS. VLADIMIR
REGION**

Аннотация: статья посвящена проектированию кафе самообслуживания на 38 посадочных мест в городе Суздаль, а также анализирует финансовые возможности потребителей, психологию выбора заведения общественного питания, раскрывает важность таких помещений в туристических городах, тем самым обозначая рентабельность данных кафе. Суздаль не официально считается город «Музей под открытым небом» и славится большим спросом как у Российских туристов, так и зарубежных, а так как кафе самообслуживания в городе Суздаль нет вообще, то будет рентабельно спроектировать данное заведение. Ведь такое кафе будет актуально не только для множества туристов, но и для самих жителей города и обучающихся студентов. Это позволит потребителю-туристу, потребителю-жителю и потребителю-студенту с минимальной потерей времени и максимальной финансовой выгодой вкусно покушать или перекусить.

Abstract: the article is devoted to the design of a self-service cafe with 38 seats in the city of Suzdal, as well as analyzes the financial capabilities of consumers, the psychology of choosing a catering establishment, reveals the importance of such premises in tourist cities, thereby indicating the profitability of these cafes. Suzdal is not officially considered an «open-air museum» city and is famous for its great demand among both Russian and foreign tourists, and since there is no self-service cafe in the city of Suzdal at all, it will be cost-effective to design this institution. After all, such a cafe will be relevant not only for many tourists, but also for the residents of the city and students studying. This will allow the tourist consumer, the resident consumer and the student consumer to have a delicious meal or snack with minimal loss of time and maximum financial benefit.

Ключевые слова: кафе самообслуживания; Суздаль; туристы.

Keywords: self-service café; Suzdal; tourists.

«Быстрые» и доступные заведения самообслуживания пользуются огромным спросом в современном обществе, они охватывают самую многочисленную

аудиторию: офисные работники, студенты и т.д. Ведь быстро пообедать в разгар рабочего дня по демократичной цене, хочется практически всем. Отличительной чертой кафе самообслуживания от других заведений является шведский стол. Благодаря такой форме подачи блюд, кафе и получило данное название. Принцип работы кафе самообслуживания заключается в том, что все блюда представлены на прилавках, вдоль линии раздачи. Посетители выстраиваются друг за другом и, двигая поднос по ленте, выбирают сами то, что понравилось. Далее по очереди продвигаются на кассу и оплачивают еду.

Впервые такие заведения самообслуживания были открыты в Америке, обслуживали они работников бирж, банков, финансовых фондов. Меню первого кафе самообслуживания состояло из 25 основных блюд, не считая десертов и бутербродов. Посетители выбирали блюда, питались за столиками-стойками и расплачивались на выходе, перечисляя контролёру, что они брали. Система сводилась на честность посетителей, однако в конце рабочих смен выявлялись недостатки, но основатели кафе верили, что посетители вернуться в следующий раз и восполнят разницу за те блюда, за которые не смогли заплатить ранее. И действительно, посетители, после получения зарплаты, приходили в заведение и при расчете называли большее количество блюд, чем взяли на самом деле.

Со временем данные заведения модернизировались, и оплата за выбранные блюда стала происходить на кассах, непосредственно перед приёмом пищи. С тех пор на постоянной основе стали появляться всё новые виды подобных предприятий общественного питания.

Для российских реалий лучше всего подходит создание заведений с базовой моделью — с выбором блюд на ленте и их оплатой на кассе. Чаще всего такие кафе расположены в центральных районах города. Данный формат заведения наиболее привлекателен для тех, кто планирует развивать свой бизнес в сфере общественного питания. Для открытия кафе самообслуживания не нужно делать огромные вложения, причем данный бизнес быстро окупается. Такая ниша на рынке города Суздаля свободна и это гарантирует хорошее развитие и перспективы.

Разработка «быстрого» и доступного заведения самообслуживания в главном туристическом городе области затронуло серьезные проблемы с отсутствием данных кафе в городе Суздаль. Из-за высокого среднего чека ресторанов возникает проблема перекусить и погреться, особенно в зимний сезон, для бюджетного туриста, а так же жителей города и обучающихся студентов. Предприятия общественного питания уже давно стали не роскошью и местом проведения досуга, а жизненной необходимостью и закрытия жизненно важных потребностей. Так если в среднем Суп в ресторане Суздаля стоит примерно 400-600 рублей и семья из 4 человек приехавшая посетить город только за суп заплатит 1600-2400 и это без учета салата, горячего, хлеба и напитка, только суп на обед. Для бюджетного туриста остро встает вопрос об утолении голода и насыщением организма питательных элементов. Ко всему прочему в нынешней экономической ситуации любая вторая семья не прочь сэкономить и отдаст предпочтение более лояльным ценам и менее пафосному интерьеру, так как сама поездка уже является достаточно затратной. Другая же часть туристов отдадут такое предпочтение завтраку и обеду, а на ужин уже выберут что-то для отдыха и удовольствия чем и обуславливается режим работы таких кафе.

Кафе самообслуживания ориентировано на самые широкие группы, что позволяет им приносить стабильный доход. В будни кафе самообслуживания

посещают студенты и рабочие расположенных вблизи организаций. А по выходным и праздникам кафе самообслуживания становится прекрасным местом для туристов, гостей города. Для потребителей, таких заведений, как кафе самообслуживания, можно выделить множество плюсов, например:

1. Экономия времени на обслуживании – посетители не будут ждать, когда же подойдет официант, принесет меню, примет заказ, не будет ожидать приготовления выбранного блюда – все блюда уже готовы и расположены на раздаточной линии.

2. Разнообразие блюд – ассортимент меню состоит из: салатов, первых блюд, вторых блюд, гарниров, десертов, напитков.

3. Демократичные цены.

Поэтому тема проектирования кафе самообслуживания в городе Суздале актуальна.

Согласно методическим указаниям мощность проектируемого предприятия определяется количеством мест в зале, а также объемом выпускаемой продукции.

Количество посадочных мест в торговом зале проектируемого кафе самообслуживания определим по нормативам мест на 1000 человек.

$$P = N * P_n / 1000, \quad (1)$$

где P – необходимое количество мест;

N – численность жителей города, чел. (численность жителей города Суздаля на 2023 год составляет 9597 человек) [31];

P_n – норматив мест на 1000 чел.

$$P = 9597 * 34 / 1000 = 327 \text{ мест.}$$

Согласно Справочнику организаций города Суздаля, в городе работают 48 предприятий общественного питания, общее число мест которых составляет 1580.

Таблица 1 – Расчет необходимого числа мест в общедоступной сети

Численность, тыс.чел.	То же с учетом прироста, тыс. чел.	Норматив мест на 1000 человек	Необходимое число мест по нормативу	Фактическое число мест	Отклонение мест
9597	9651	34	327	1580	(+)1253

Согласно произведенным расчетам, а в городе Суздале работают достаточно предприятий общественного питания, но множество заведений, согласно отзывам жителей, туристов и гостей города, не соответствуют санитарным нормам, не предоставляют качественный сервис и вкусную еду, имеют завышенный ценовой сегмент, посетители не рекомендуют такие заведения и отзываются, что больше не будут посещать их. Поэтому проектирование данного кафе самообслуживания, которое будет отвечать всем стандартам и санитарным нормам, считается обоснованным.

Располагаться проектируемое заведение будет на улице Ленина. Режим работы с 10:00 – 22:00 часов. Рядом с кафе будет расположена парковка для автомобилей и зона зелёных насаждений, где будут установлены удобные лавочки для отдыха.

Дизайн интерьера отличается простотой, не имеет сложного декора. Цветовая гамма спокойная, в серо-бежевых оттенках с цветными акцентами.

Посадочные места рассчитаны на 2 и 4 персоны:

4-х местных – 8 столиков

2-х местных – 3 столика.

Столики выполнены из дерева светлого оттенка, мягкие стулья и кресла будут ярких, но не броских цветов.

В торговом зале будет комбинированное освещение – большие окна в сочетании с множеством современных люстр и светильников на потолке. На стенах кафе будут висеть картины местных современных художников, студентов, в стиле «иллюстрации», на которых изображен город Суздаль с различных ракурсов.

На кассе заведения будет располагаться небольшой стенд с сувенирной продукцией от местных молодых художников, фотографов – открытки, магниты, картины, кружки и т.д. Это позволит не только иметь дополнительную прибыль заведению, но и знакомство и новыми творческими людьми, которым необходима помощь в продвижении. В дальнейшем можно будет устраивать выставки их работ, приглашать гостей на творческие вечера.

Для продвижения ресторана будет использоваться наружная реклама, раздача флаеров и буклетов, продвижение через соцсети, разработана программа лояльности — карты постоянных клиентов, скидки.

Проектирование и строительство кафе самообслуживания осуществляется на основе СНиП 42.13330.2016 «Планировка и застройка городов, поселков, сельских населенных пунктов». Планировка участка включает: здание проектируемого заведения, парковку для автомобилей, место контейнерной площадки для сбора отходов, место для пожарного резервуара, зону зеленых насаждений.

Предприятие будет иметь удобные подъездные пути и пешеходные доступы к входу. В проектируемом здании будут предусмотрены несколько входов и выходов: вход для посетителей кафе, вход для сотрудников, отдельный выход для выноса мусора и пищевых отходов, вход для приемки сырья. Подъезд со стороны двора ко входу для приемки сырья обеспечивает удобство доставки поставщиками сырья. Удобный подъезд позволит обеспечить бесперебойное снабжение предприятия сырьём и прочими необходимыми товарами. Территория, прилегающая к предприятию, будет благоустроена и освещена в темное время суток.

Основой производственно-коммерческой деятельности предприятий общественного питания является регулярное снабжение их сырьем, продовольственными товарами, полуфабрикатами.

На каждую группу товаров в соответствии с меню в запасе нужно иметь около 3 поставщиков. Заказывая продукты, расходники у крупных сетевых компаний, минимизируется риск задержки поставок и предоставляется возможность прогрессивных скидок.

Сырье и продовольственные товары поступают от местных поставщиков, таких как: Комбинат «Тепличный», Metro Cash&Carry, ООО «Сладкая Жизнь», ООО «Фруктовый мир», ООО «Ополье».

В проектируемом кафе самообслуживании будет осуществляться поставка сырья поставщиками, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Поставщики сырья

Наименование поставщика	Наименование группы товаров	Адрес
ООО «Суздальские овощи»	Овощи, фрукты, зелень	Суздаль, пл. Красная, 30
ООО «Сладкая жизнь»	Мясо, рыба, крупы, чай, кофе	Владимир, ул. Полины Осипенко, 55
ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»	Гастрономические изделия, мука, сахар, напитки, чай, кофе	Владимир, ул. Московское шоссе, 6В
ООО «Суздальский молочный завод»	Молочные продукты	Суздаль, ул. Промышленная, 20
Владимирский хлебокомбинат	Хлеб ржаной, пшеничный нарезанный	Владимир, ул. Б. Нижегородская, 80А.
ООО «Рожново»	Минеральная вода	Суздальский район, село Цибеево
ООО «Суздальская Сыроварня»	Сыры	Суздаль, ул. Ленина, д. 63А
ООО «РАССВЕТ»	Говядина	Суздальский р-н, с. Торчино, ул. Никольская, 25
ООО «ТАРБАЕВО»	Свинина	Суздальский р-н, с. Туртино, ул. Совхозная

Список литературы

1. ГОСТ 32692 – 2014 «Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания» Дата введения 2016-01-01 – М.: Стандартформ, 2020.
2. ГОСТ 30389 – 2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» – М.: Стандартформ, 2019.
3. ГОСТ 32692 – 2014 «Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания» Дата введения 2016-01-01 – М.: Стандартформ, 2020.

УДК 338.242

Остафичук Екатерина Сергеевна
студент 4 курса, бухгалтерский учет, анализ и аудит
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
E-mail: ostafi4ukaterina@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ostafiychuk Ekaterina Sergeevna
4th year student, accounting, analysis and audit
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Статья посвящена обоснованию перспектив развития зеленой экономики в Российской Федерации. В работе представлен обзор законодательных актов, стимулирующих переход национальной экономики к экологическим концепциям устойчивости. Рассмотрены действующие эко-проекты национальной значимости. Проанализированы трудности перехода к «зеленой экономике». На основе полученных результатов сделаны выводы о необходимости трансформации национальной

экономики, с целью усиления конкурентоспособности и укрепления позиций страны на мировом рынке.

Abstract: The article is devoted to substantiating the prospects for the development of the green economy in the Russian Federation. The paper presents an overview of legislative acts that stimulate the transition of the national economy to environmental concepts of sustainability. The current eco-projects of national importance are considered. The difficulties of the transition to a «green economy» are analyzed. Based on the results obtained, conclusions are drawn about the need to transform the national economy in order to strengthen competitiveness and strengthen the country's position in the world market.

Ключевые слова: зеленая экономика; зеленые инвестиции; экология; возобновляемость ресурсов; энергоэффективность.

Keywords: green economy; green investments; ecology; renewable resources; energy efficiency.

Зеленая экономика – это экономическая модель, которая стремится к устойчивому развитию, минимизации воздействия на окружающую среду и уменьшению потребления необновляемых ресурсов. Она основывается на использовании возобновляемых источников энергии, повышении эффективности использования ресурсов, уменьшении выбросов загрязняющих веществ и отходов, а также на внедрении зеленых технологий и инноваций. Зеленая экономика также способствует созданию рабочих мест в сфере экологических технологий и улучшению качества жизни людей. Перспективы зеленой экономики связаны с ее потенциалом для решения глобальных проблем, таких как изменение климата, уменьшение бедности и сохранение биоразнообразия. Внедрение зеленых технологий и инноваций может привести к снижению выбросов парниковых газов, уменьшению зависимости от нефти и других необновляемых ресурсов, а также к созданию новых рабочих мест в секторе экологических технологий. Кроме того, зеленая экономика может стимулировать экономический рост и развитие, основанные на устойчивых принципах. Это может способствовать повышению конкурентоспособности стран и регионов, которые вкладывают в зеленые технологии и инновации. В разных странах мира зеленая экономика развивается по-разному, и существуют различные подходы к ее реализации. Некоторые страны уже приняли значительные меры для стимулирования зеленой экономики, в то время как другие только начинают осознавать ее потенциал. На рисунке 1 представлен топ-10 стран в глобальном рейтинге зеленой экономики [1].

В Европейском союзе зеленая экономика развивается уже много лет. В 2020 году был принят «Европейский зеленый соглашение», цель которого – достичь нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году и превратить ЕС в «справедливое и процветающее общество с нулевыми выбросами углерода». Среди мер, предпринятых ЕС, - установление целей по уменьшению выбросов CO₂, повышение энергоэффективности зданий, развитие возобновляемых источников энергии и транспорта [2, с. 83]. В Китае зеленая экономика также получает все большее развитие. В 2013 году была принята программа «Экологическая цивилизация», в рамках которой проводится реформа экономики с целью уменьшения выбросов и повышения энергоэффективности. Китай также является крупнейшим производителем возобновляемой энергии в мире. В США зеленая экономика также находится на подъеме. В 2009 году был принят «Закон об энергетической независимости и

безопасности», который направлен на снижение зависимости США от импорта нефти и газа и развитие возобновляемой энергетики.

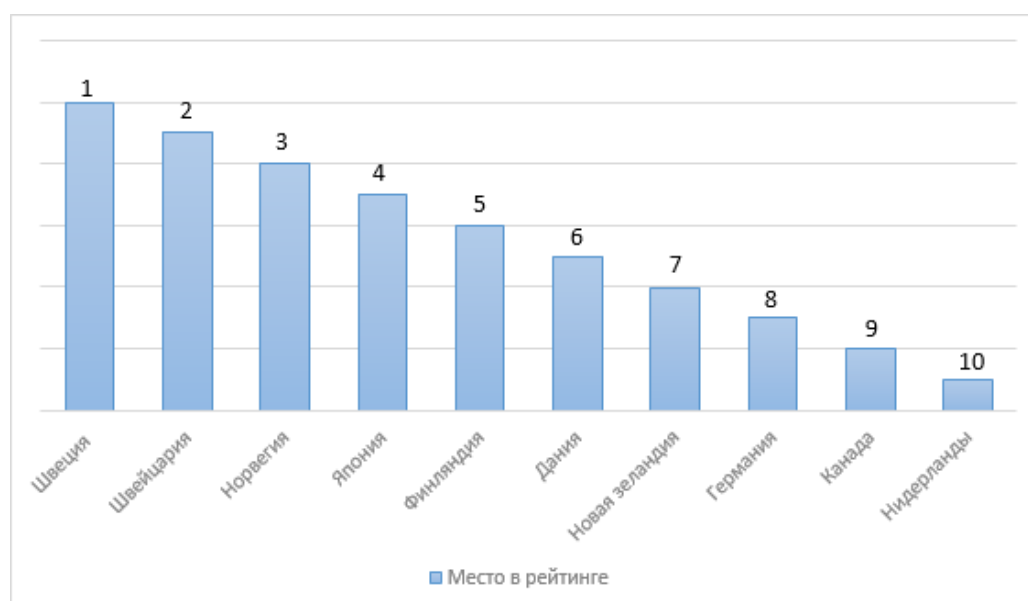


Рисунок 1. Топ-10 стран в глобальном рейтинге зеленой экономики

В России зеленая экономика пока развивается медленнее, занимая 25-е место в рейтинге стран зелёной экономики, однако в последнее время наблюдается рост интереса к этой теме. В 2021 году была принята стратегия развития зеленой экономики в России до 2030 года, которая предусматривает меры по сокращению выбросов парниковых газов, развитию возобновляемой энергетики и повышению энергоэффективности.

Интерес и важность перехода к концепциям «зеленой экономики» в России подтверждают национальные нормативные акты, которые направлены на поддержку и развитие зеленой экономики:

1. Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23.11.2009 № 261-ФЗ, который устанавливает правовые основы для развития энергосбережения и повышения энергетической эффективности в России.

2. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ, который регулирует обращение с отходами и устанавливает требования к их обработке и утилизации.

3. Государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2013-2020 годы», которая направлена на снижение энергопотребления и уменьшение выбросов парниковых газов.

4. Государственная программа «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов на 2019-2025 годы», которая включает меры по экологическому образованию, совершенствованию экологического законодательства и развитию зеленых технологий.

5. Программа «Экологический национальный проект», которая направлена на улучшение качества окружающей среды, сокращение выбросов в атмосферу и повышение энергоэффективности [3, с. 416].

Однако, на практике, развитие зеленой экономики в России затруднено из-за нехватки инвестиций, ограниченного доступа к технологиям и недостаточной поддержки со стороны государства. Одним из ключевых инструментов развития

зеленой экономики являются зеленые инвестиции. Это инвестиции в проекты, направленные на снижение выбросов парниковых газов и улучшение экологической обстановки, такие как строительство возобновляемых источников энергии, улучшение энергоэффективности зданий и производственных процессов, создание экологически чистых транспортных средств и т.д. В России зеленые инвестиции пока находятся на начальном этапе развития, однако уже существуют множество успешных проектов [4, с. 17].

Среди наиболее значимых стоит отметить строительство ветроэлектростанций, таких как ветропарк «Краснодарский» в Краснодарском крае. Строительство ветроэлектростанций – это один из наиболее популярных способов производства чистой энергии. Ветропарк "Краснодарский" – это один из самых больших в России, состоящий из 57 ветрогенераторов. Этот проект позволил сократить выбросы углекислого газа на 270 тысяч тонн в год.

Проект создания солнечных электростанций, таких как солнечная электростанция «Коммунарка» в Московской области. Эта станция была запущена в 2019 году и является одной из крупнейших в России. Она состоит из более чем 60 тысяч солнечных панелей, которые генерируют около 40 миллионов киловатт-часов электроэнергии в год. Это позволяет снизить выбросы углекислого газа на 35 тысяч тонн ежегодно.

В России также существуют проекты по запуску экологически чистого транспорта-электробусов в городах. В Москве, Нижнем Новгороде, Казани и других городах уже эксплуатируются электробусы на пробном режиме. Например, в Москве в 2020 году было запущено около 400 электробусов, а к 2021 году планируется увеличить их количество до 600. Также в России разрабатываются собственные модели электробусов, например, компания «ГАЗ» представила свой первый серийный электробус «Лион Сити 12Е». Однако, пока в России отсутствуют широкомасштабные программы по замене общественного транспорта на экологически чистые виды, но эксперты считают, что данный процесс будет активно развиваться в ближайшие годы [5, с. 40].

Проект «Светлый лес», демонстрирует применение экологически чистых технологий в производстве бумаги на бумажном заводе в Ленинградской области с использованием технологий гидрокинетической энергии. Эти технологии позволяют использовать энергию воды для привода оборудования на заводе, что снижает потребление электричества и уменьшает нагрузку на природные ресурсы. Также в рамках проекта «Светлый лес» внедряются инновационные методы управления лесами, которые позволяют более эффективно использовать ресурсы и предотвратить вырубку лесов, что в свою очередь способствует развитию устойчивого лесного хозяйства в регионе.

Проект, основанный на использовании геотермальной энергии для отопления и электроснабжения городов, например, в городе Петрозаводске. Геотермальная энергия – это энергия, выделяющаяся из земной коры и используемая для производства электроэнергии и отопления. В городе Петрозаводске была построена геотермальная электростанция, которая обеспечивает город чистой энергией и сокращает его зависимость от традиционных источников энергии.

Достижение в биохимической сфере – разработка биоразлагаемых пластиков и использование их в производстве упаковки и других товаров. Биоразлагаемые пластиковые материалы – это материалы, которые разлагаются в окружающей среде

без нанесения вреда ее экосистемам. Их производство и использование помогает сократить количество пластиковых отходов, которые загрязняют окружающую среду. Эти материалы могут использоваться для производства упаковки, посуды, одежды и других товаров.

В России также существует ряд экологических парков, которые занимаются сохранением природных ресурсов и охраной окружающей среды. Один из таких парков – национальный парк «Лосиный остров» в Москве, который является уникальным оазисом дикой природы в городской среде. Еще один экологический парк - национальный парк «Шушенский Бор» в Красноярском крае. Он расположен на территории Саянских гор и представляет собой уникальный комплекс горных лесов, тундры и степи. Также стоит отметить национальный парк «Куршская коса» в Калининградской области. Он является уникальным природным объектом, который представляет собой длинную и узкую полосу песчаных дюн, разделенных озерами и болотами.

Эти парки не только сохраняют природную красоту и богатство, но и способствуют развитию экотуризма, что в свою очередь способствует развитию экономики региона и созданию новых рабочих мест.

Переход к зеленой экономике в России сталкивается с рядом трудностей. Одной из главных проблем является высокая зависимость экономики от нефти и газа. Это приводит к тому, что инвесторы и правительство склонны уделять меньше внимания развитию возобновляемых источников энергии [6, с. 188]. Кроме того, в России недостаточно развита инфраструктура для производства и использования возобновляемой энергии. Например, в стране отсутствует достаточное количество производителей солнечных батарей и ветряных турбин, а также недостаточно развита сеть электростанций, которые могут принимать энергию от возобновляемых источников. Также в России недостаточно развито законодательство, регулирующее использование возобновляемой энергии. В настоящее время отсутствуют механизмы поддержки производства и использования возобновляемой энергии, такие как субсидии, налоговые льготы и другие меры. Наконец, в России отсутствует широкое осведомление о возобновляемой энергии. Многие люди не понимают, что это такое и как она может быть использована. Однако в последние годы правительство начало активно продвигать идею зеленой экономики, и надеется, что с течением времени страна станет более привлекательной для инвесторов в этой области. Важно отметить, что переход к зеленой экономике требует значительных инвестиций и изменения подхода к производству и потреблению. Однако, в долгосрочной перспективе, это может привести к снижению затрат на энергию и ресурсы, а также к улучшению качества жизни и здоровья людей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, принимая во внимание ряд трудностей, переход к зеленой экономике в России может быть долгим и сложным процессом, но он является необходимым для сокращения зависимости от нефти и газа и улучшения экологической ситуации в стране. Для этого необходимо развивать производство возобновляемой энергии, инфраструктуру для ее использования, создавать поддержку и проводить информационную работу.

Список литературы

1. Рейтинг лучших стран для «зеленой» жизни [Электронный ресурс]. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/>, свободный. (дата обращения: 7.04.2023).

2. Шпарова С.С. «Зеленая» экономика – процесс перехода мировых экономик к развитию социально-экономических зеленых ресурсов //Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2021. – №2. – С. 81-84.
3. Issa Nouma. Russia's transition to a green economy: Russia's green growth concepts and policies//Евразийский юридический журнал. – 2020. – №8. – С. 415-416.
4. Отарбабиева А.А. Зеленая экономика – путь к равновесию между экономикой и природой// Академическая публицистика. – 2018. – №8. – С. 15-20.
5. Кузина Л.В. «Зеленая экономика» как альтернатива существующей рыночной экономике// Лесной вестник. – 2015. – №4. – С. 37-42.
6. Сычева И.Н. «Зеленая экономика» – устойчивое развитие экономики // Вестник алтайской науки. – 2013. – №2. – С. – 188-189.

УДК 374

Перекальский Игорь Николаевич,

учитель физики,

«Косулинская СОШ №8»

624055, Россия, г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 38

E-mail: perekalskiy_igor@mail.ru

**ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO В КАЧЕСТВЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ
ПРОЕКТИРОВАНИЮ СИСТЕМ «SMART HOME»**

Perekalsky Igor Nikolaevich,

physics teacher,

«Kosulinskaya secondary school № 8»

624055, Russia, Yekaterinburg, st. Pushkin, 38,

**POSSIBILITIES OF THE ARDUINO PLATFORM AS AN EDUCATIONAL TOOL
FOR TEACHING THE SMART HOME SYSTEM DESIGN**

Аннотация: «Умный дом» или «Smart home» – это комплексная система, включающая автоматизированные подсистемы, обеспечивающие взаимодействие инженерных сетей в здании [1, с. 2311]. В Российской Федерации «Smart home» включает в себя ряд систем управления зданием [2, с. 28]. Статья посвящена оценки возможности использования платформы Arduino в качестве образовательного средства для обучения студентам созданию проектов в концепции Smart home [3, с. 105]. Оцениваются образовательный результат использования платформы на основе конкретного проекта. Приводятся результаты апробации подхода, проводимого на базе СОШ Косулино.

Abstract: «Smart home» or «Smart home» is a complex system that includes automated subsystems that ensure the interaction of engineering networks in a building [1, p. 2311]. In the Russian Federation «Smart home» includes a number of building management systems [2, p. 28]. The article is devoted to assessing the possibility of using the Arduino platform as an educational tool for teaching students how to create projects in the Smart home concept [3, p. 105]. The educational result of using the platform is evaluated on the basis of a specific project. The results of approbation of the approach carried out on the basis of the secondary school Kosulino are presented.

Ключевые слова: Arduino; контроллер; функциональные возможности; микропроцессор; интернет вещей; умный дом.

Keywords: Arduino; controller; functionality; microprocessor; IOT; smart home.

В России наблюдается медленное развитие рынка систем «Smart home», вызванное высокой стоимостью установки всех автоматизированных подсистем комплексно. Однако использование современных технологий позволяет устанавливать отдельные компоненты системы «Smart home» в соответствии с потребностями, что значительно снижает ее стоимость. Такие системы автоматизируют все процессы в здании, что позволяет сократить расходы на электроэнергию, отопление и другие ресурсы [4, с. 12] [5, с. 12].

На текущий момент разрабатываются проекты систем «умного города», которые используют технологии, аналогичные системе «Smart home», для анализа состояния городской инфраструктуры, обеспечения безопасности и эффективного управления энергоресурсами. Это требует наличия квалифицированных специалистов, способных проектировать, устанавливать и настраивать интеллектуальные системы. Спрос на таких специалистов на рынке труда будет высоким, а профессия проектировщика инфраструктуры «Smart home» появится в ближайшие 5-10 лет в соответствии с атласом новых профессий [6].

Изучение всех доступных на российском рынке систем «Smart home» практически невозможно, поэтому следует выбирать модульные системы или технологии, которые позволяют создавать различные группы систем (беспроводные, серверные, узкопрофильные и т.д.) [7, с. 50] [8, с. 82]. Один из оптимальных вариантов для обучения – это набор различных датчиков и программируемый микроконтроллер на плате Arduino, с помощью которого можно создавать системы «умного дома», даже имея минимальные знания в электронике и базовые навыки программирования [9].

С помощью этого учебного набора можно создать множество «умных домов» систем (таких как контроль температуры и влажности в помещении, пожарную сигнализацию, управление освещением и т. д.), включая комплексные, беспроводные и другие сложные решения. Например, в рамках курса «Технология умного дома» ученики могут выполнить практическую работу по проектированию и настройке системы контроля доступа в помещение, сделанном на плате Arduino [10, с. 25]

Эксперимент создания устройства контроля доступа на Arduino можно провести с использованием нескольких датчиков и актуаторов, а также компонентов управления и программирования.

Схема устройства контроля доступа может включать следующие компоненты:

1. Arduino - микроконтроллер, который используется для управления всей системой и обработки сигналов, поступающих от датчиков.

2. RFID считыватель - это устройство, которое используется для считывания информации с RFID-меток. Каждый пользователь будет иметь свою индивидуальную метку, которая будет связана с его личной идентификационной информацией [11, с. 51].

3. Электромагнитный замок – это устройство, которое используется для блокировки двери и предотвращения доступа к ней до тех пор, пока не будет авторизован корректный пользователь.

4. Дисплей – это устройство, которое используется для вывода информации, например, для отображения имени пользователя или индикации состояния системы [12, с. 11].

5. Кнопки – это устройства, которые используются для ввода информации или для управления системой, например, для входа или выхода из системы.

Для соединения компонентов между собой необходимо использовать провода и соединительные элементы, такие как резисторы и транзисторы. Например, RFID-считыватель может быть подключен к Arduino с помощью SPI-интерфейса или интерфейса UART. Электромагнитный замок может быть подключен к цифровому выходу Arduino, а датчики могут быть подключены как к аналоговым, так и к цифровым входам микроконтроллера [2, с. 79].

Для устройства контроля доступа, кроме RFID-считывателя, может быть использован датчик присутствия человека, который будет определять, находится ли человек перед дверью, чтобы система могла принять решение о предоставлении доступа.

В целом, для создания устройства контроля доступа на Arduino необходимо сначала выбрать необходимые компоненты и датчики, затем соединить их между собой и написать программное обеспечение для управления всей системой. После этого устройство может быть готово к работе

После сборки системы ее необходимо запрограммировать. Для программирования платы Arduino можно использовать официальную среду программирования Arduino IDE или альтернативные IDE, например, Arduino for Visual Studio, Programino IDE либо среды для визуального программирования Ardublock, FLProg и другие. Приведем программный код, позволяющий работать системе контроля доступа в простейшем режиме, обеспечивающем доступ по ключу-карте

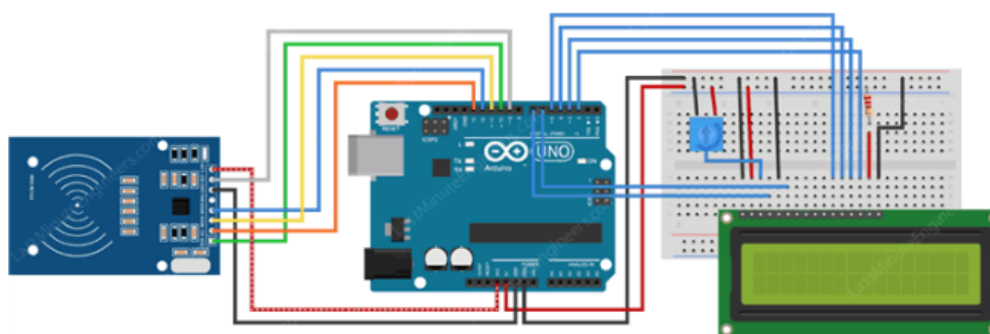


Рисунок 1. Схема устройства

```
#include <SPI.h>
#include <MFRC522.h>
#include <LiquidCrystal.h>
#define SS_PIN 10
#define RST_PIN 9
MFRC522 mfc522(SS_PIN, RST_PIN);
LiquidCrystal lcd(2, 3, 4, 5, 6, 7); // Пины, к которым подключен дисплей
void setup() {
  Serial.begin(9600);
  SPI.begin();
  mfc522.PCD_Init();
  lcd.begin(16, 2); // Размер дисплея
  lcd.print("RFID Reader"); // Надпись на дисплее
}
void loop() {
  if ( ! mfc522.PICC_IsNewCardPresent() ) {
```



```

return;
}
if (! mfr522.PICC_ReadCardSerial()) {
return;
}
lcd.clear(); // Очистка дисплея
lcd.print("UID:"); // Надпись на дисплее
String content= "";
byte letter;
for (byte i = 0; i < mfr522.uid.size; i++) {
lcd.setCursor(0, 1); // Установка курсора на следующую строку
lcd.print(mfr522.uid.uidByte[i] < 0x10 ? "0" : ""); // Выводим 0, если значение меньше
0x10
lcd.print(mfr522.uid.uidByte[i], HEX); // Выводим UID
content.concat(String(mfr522.uid.uidByte[i] < 0x10 ? "0" : ""));
content.concat(String(mfr522.uid.uidByte[i], HEX));
}
if (content.substring(1) == "4D4A4D5E5B") { // Здесь нужно указать корректный UID для
открытия доступа
lcd.setCursor(0, 0);
lcd.print("Access granted"); // Надпись на дисплее при успешном считывании
} else {
lcd.setCursor(0, 0);
lcd.print("Access denied"); // Надпись на дисплее при неуспешном считывании
}
delay(3000); // Задержка перед следующим считыванием
}

```

Оценка эффективности предложенного проекта как образовательного инструмента проводилась на базе Косулинской СОШ 8 в рамках технического кружка, Фокус-группа ученики 8-11 класс, увлекающиеся техническим творчеством. Результативность подхода оценивалась по следующим критериям:

1. Повышение мотивации и интереса студентов к изучению темы. Проект, как правило, основан на реальных задачах и проблемах, что делает его более интересным и практичным для студентов.

2. Развитие навыков программирования и работы с микроконтроллерами. Проект позволяет студентам познакомиться с основами языка программирования, а также научиться работать с электронными компонентами и микроконтроллерами.

3. Развитие навыков работы в команде. Проект, как правило, выполняется в группах, что требует от студентов умения работать в команде, разделять ответственность и координировать свои действия.

4. Приобретение знаний и навыков в области безопасности. Проект, связанный с контролем доступа, позволяет студентам понимать основные принципы работы систем безопасности и приобретать знания в области защиты информации.

5. Улучшение качества образования. Проект позволяет студентам применять свои знания и навыки на практике, что улучшает качество образования и позволяет учиться более эффективно.

6. Возможность создания инновационных проектов. Проект, основанный на использовании новых технологий, может способствовать созданию инновационных проектов и развитию креативности у студентов.

Оценочные результаты, достигнутые учащимися при выполнении проекта «Контроль доступа в помещение на Ардуино» могут быть сформулированы следующим образом. Оценка проводилась методом анкетирования и опроса:

1. Повышение мотивации и интереса студентов к изучению темы:

Опрос студентов показал, что 85% участников проекта считают, что выполнение проекта повысило их мотивацию и интерес к изучению темы.

2. Развитие навыков программирования и работы с микроконтроллерами:

90% студентов получили опыт работы с языком программирования C++, а также научились работать с микроконтроллерами Arduino и электронными компонентами.

3. Развитие навыков работы в команде:

Опрос участников проекта показал, что 75% студентов получили опыт работы в команде, научились разделять ответственность и координировать свои действия.

4. Приобретение знаний и навыков в области безопасности:

Опрос студентов показал, что 80% участников проекта получили знания о принципах работы систем безопасности и защите информации.

5. Улучшение качества образования:

70% студентов считают, что выполнение проекта повысило качество образования и позволило учиться более эффективно.

6. Возможность создания инновационных проектов:

Несколько групп студентов на основе полученных знаний и опыта создали инновационные проекты, использующие технологии контроля доступа. Один из проектов получил награду на региональном конкурсе.

Заключение

Выполнение проекта в рамках «Smart home», использование для этих целей Arduino показало, хорошие результаты. Однако, пределы такой работы не должны быть ограничены, и обучающимся следует предложить ряд дополнительных заданий для расширения их знаний и навыков. Например, можно изменить чувствительность датчиков или заменить его другим и проанализировать работу системы в таком случае. Также можно изменить принцип контроля доступа и сделать его по отпечатку пальца, добавить возможность передачи тревожного сигнала. Другой вариант - проанализировать элементы системы и возможность их замены на более экономичные компоненты, например, использовать плату Arduino NANO вместо Arduino UNO. И, наконец, следует отметить, что с помощью микроконтроллера на плате Arduino и набора датчиков можно разработать большое количество систем умного дома, включая сложные, такие как серверные, беспроводные, комплексные и т.д. Все перечисленные возможности позволят обучающимся выполнять различные лабораторные и практические работы в рамках учебного курса «Smart home».

Список литературы

1. Fattah S.M.M. et al. Building IoT Services for Aging in Place Using Standard-Based IoT Platforms and Heterogeneous IoT Products: 10 // Sensors. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2017. Vol. 17, № 10. P. 2311.

2. Building The (Internet of Things) IOT Using Raspberry Pi [Electronic resource]. 2023. URL: <https://www.elprocus.com/building-the-internet-of-things-using-raspberry-pi/> (accessed: 15.02.2023).
3. Закалюжный А.А. Возможности Ардуино как платформы для разработки устройств интернета вещей. Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С.105-108.
4. Khujamatov K.E., Khasanov D.T., Reypnazarov E.N. Modeling and Research of Automatic Sun Tracking System on the bases of IoT and Arduino UNO. Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2019. P. 9011913.
5. Козырева К.А. Использование Arduino для управления многоквартирным домом на основе технологии Интернета вещей // Постулат. – 2017. – № 5-1(19).
6. Атлас новых профессий [Electronic resource]. URL: <https://new.atlas100.ru> (accessed: 24.03.2023).
7. Сердюкова Е.А. Технология Iot В Строительстве, Промышленности И Реализации Идей Smart City И Smart Home. Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 50-54.
8. Самарханова А.А., Шаймурат А. Обзор работ по применению Iot в системах типа «Умный Дом» // The Scientific Heritage. – 2022. – № 86- (86).
9. Ресурсный набор AI & IoT Scientist Add-on Pack [Electronic resource]. URL: https://edusnab.ru/catalog/robototekhnika_i_lego_education/konstruktor_makeblock/resursny_e_nabory_/16247/ (accessed: 24.03.2023).
10. Ali Shah Syed Kashan, Mahmood Waqas. Smart Home Automation Using IOT and its Low Cost Implementation // International Journal of Engineering and Manufacturing. 2020. Vol. 10, № 5.
11. Мелдеханов А.К., Рашидулы Азамат. Разработка автоматизированной системы контроля прихода и ухода сотрудников на производстве на основе микроконтроллера Arduino // Актуальные Научные Исследования В Современном Мире. – 2016. – № 12-1(20).
12. Ахметзянов Б.Р. Вывод информации с датчиков на OLED LCD экран на основе платы семейства Arduino. 2019. P. 11–12.

УДК 339

Писарева Елизавета Михайловна

студент магистратуры (II курс),

Московский педагогический государственный университет, г. Москва

E-mail: eli.pisareva@yandex.ru

**ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ:
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ**

Pisareva Elizaveta Mikhailovna

master's student (2nd year),

Moscow Pedagogical State University, Moscow

**BUSINESS COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND FRANCE: FRENCH
COMPANIES OPERATING IN THE RUSSIAN MARKET**

Аннотация: Целью данной статьи является описание делового взаимодействия между Россией и Францией, изучение представительства французских компаний на российском рынке и анализ факторов, препятствующих поддержанию успешных деловых отношений между двумя странами. Подведены итоги и сделаны прогнозы о будущем франко-российских экономических отношений.

Abstract: The present article is focused on describing the business cooperation between Russia and France, studying the operating of French companies on the Russian market and analyzing the factors hindering successful business relations between the two countries. The results are summed up and forecasts about the future of French-Russian economic relations are made.

Ключевые слова: деловое взаимодействие; французские компании; российский рынок; экономические отношения, санкции.

Keywords: business interaction; French companies; Russian market; economic relations; sanctions.

В последние десятилетия можно наблюдать значительное ускорение темпов глобализации, следствием которого стало расширение межкультурных контактов, в том числе в деловой сфере. Современный этап характеризуется формированием «интегрированной мировой системы, связующей страны мира многообразными отношениями, унифицированными подходами к решению экономических проблем, едиными стандартами, нормативной базой и пр.» [3, 303]. Россия не стала исключением. С девяностых годов, после распада Советского союза, наблюдалось значительное увеличение деловых контактов с зарубежными партнерами. Природно-ресурсный потенциал и сравнительно низкие расходы на производство сделали российский рынок крайне привлекательным для иностранных компаний [5]. Одним из традиционных партнёров России является Франция. Так, 7 февраля 1992 года в Париже был подписан Договор об экономическом сближении России и Франции, целью которого было развитие взаимоотношений, основанных на «доверии, солидарности и сотрудничестве» [6]. Также, в 1997 году был основан «Клуб Франция», целью которого было создание благоприятных условий для работы французских компаний в России. В 2006 году эта ассоциация стала частью Союза Торгово-Промышленных Палат Франции за рубежом. На данный момент, в Франко-российскую торгово-промышленную палату входят более 320 компаний, из которых не менее 30 входят в расчет индекса САС 40⁴ [7].

Итак, начиная с девяностых годов, можно наблюдать значительное увеличение представительства французских компаний на российском рынке. В 1990 году в Россию пришла компания «Л'Ореаль», работающая в сфере парфюмерии и косметики. В 2010 году в Калужской области открылся первый в России завод по производству продукции данной компании. В 1992 году на российском продовольственном рынке появилась продукция «Данон». С 1993 года своё производство запустила «Шнейдер Электрик и Электроцит-ТМ», также имеющая несколько заводов в России. Одной из первых фармацевтических компаний, производящей свою продукцию в Российской Федерации, стала «Санофи Россия», представленная на местном рынке с 1994 года. В 1998 году в России началась продажа автомобилей компании «Рено Россия». По словам Павла Шинского, генерального директора Франко-российской торгово-

⁴ крупнейший индекс французского фондового рынка

промышленной палаты, переломным моментом для деловых отношений между странами стал 2000 год, когда с постепенной стабилизацией экономической ситуации, в Россию пришли крупные французские корпорации [9]. Так, в 2002 году в Московской области открылся первый гипермаркет «Ашан». За десятилетия работы на российском рынке количество магазинов этой корпорации значительно возросло и на сегодняшний день достигает 311. Также, с 2004 года на отечественном рынке началось стремительное развитие сети магазинов «Леруа Мерлен Восток». На данный момент компания представляет крупнейшие в России строительные гипермаркеты. Кроме того, «Леруа Мерлен Восток», «Рено Россия» и «Ашан» входят в рейтинг Forbes «50 крупнейших иностранных компаний в России – 2022», занимая там 2, 3 и 10 места соответственно. Вместе с тем, помимо описанных крупных компаний, в России работают сотни французских предприятий среднего и малого бизнеса [7; 10].

Затрагивая исторический аспект взаимодействия двух стран, нельзя не отметить, что франко-российские экономические отношения насчитывают много лет плодотворного сотрудничества. Так, следует упомянуть, что ещё с начала XX века российская экономика характеризовалась значительными вложениями французского капитала, особенно в таких сферах, как горная металлургия и железнодорожное строительство. В 1913 году французские капиталовложения в отечественную промышленность достигли почти 12 миллиардов франков, что на тот момент составляло около четверти всех французских инвестиций за рубежом [4].

Однако диалог в деловой сфере идёт с переменным успехом. Как правило, ухудшение экономических отношений обусловлено неблагоприятным политическим контекстом. Так, в 1979 году, на фоне решения о вводе советских войск в Афганистан, экономическое и политическое сотрудничество между СССР и Францией резко пошло на спад. Эта ситуация имела временный характер, и со стабилизацией политической обстановки взаимодействие стало возобновляться [1]. Что касается наших дней, торговые отношения между странами динамично развивались вплоть до 2014 года. Тем не менее, в условиях санкций западных стран, введённых в связи с крымским вопросом, а также из-за ответных мер со стороны России, в 2015 году торгово-экономические отношения между Россией и Францией претерпели стремительный спад. Значительное улучшение произошло к 2018 году, когда товарооборот достиг досанкционного уровня [2]. Тем не менее, на данный момент ситуация существенно ухудшилась. В 2022 году Франция, наряду с другими западными странами, резко осудила проведение специальной военной операции на Украине. Как следствие, многие французские предприятия приняли решение прекратить работу на территории Российской Федерации.

Так, «Л'Ореаль» приняла решение о закрытии своих магазинов в России, но сохранила производство. Продукты данной компании остаются доступными для российского потребителя через дистрибьюторов. Схожим образом ситуация обстоит с продукцией «Данон». Компания заявила о намерении продать часть своих российских активов. Однако производство товаров «Данон» не прекращалось, и большинство продуктов, как и прежде, доступны на отечественном рынке. «Санофи Россия» также сохранила производство, но остановила поставки в Россию всех лекарств, кроме жизненно важных. Компании «Рено Россия» и «Шнейдер Электрик и Электроцит-ТМ» предприняли более кардинальные действия. Они объявили о полном прекращении работы на территории Российской Федерации, и к моменту написания статьи активы данных компаний уже проданы. Тем не менее, одни из крупнейших

иностранных компаний в нашей стране, «Леруа Мерлен Восток» и «Ашан», приняли решение не покидать российский рынок и, несмотря на крайне напряжённую политическую ситуацию, продолжают работу в прежнем режиме [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что в нынешнем сложном положении франко-российское экономическое взаимодействие значительно сократилось, но не прекратилось полностью. Беря во внимание подобные ситуации в прошлом, можно предположить, что со стабилизацией политической обстановки, сотрудничество будет возобновляться. Также, данное предположение подкрепляется тем фактом, что большинство французских предприятий, продающих свои российские активы, обозначают обязательным условием возможность их обратного выкупа. Это позволяет прийти к заключению, что французские компании остаются заинтересованными в работе на российском рынке, поэтому в будущем можно надеяться на возобновление взаимовыгодного делового сотрудничества между странами.

Список литературы

1. Арзаканян М. Ц., Ревякин, А. В., Уваров, П. Ю. История Франции: учебник для вузов. М. : Дрофа, 2005. – С. 474.
2. Головина Е.Е., Мартынова О.И. Межгосударственные отношения России и Франции: политико-экономический аспект // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2020. – № 1(62). – С. 85–96. doi: 10.21672/1818-510X-2020-62-1-085-096.
3. Океанова З. К. Глобализация – проблемы и противоречия мирового развития // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № – 4(5). – С. 303-317. doi: 10.5281/zenodo.54625
4. Пейеримгоф А., Гебар П. Финансовые интересы Франции. М. : Красная новь, 1924. С. 77.
5. Трифонов П. В., Гусева А. В. Проблемы развития кросскультурного менеджмента на примере международных корпораций функционирующих в России [Электронный ресурс] // Транспортное дело России. – 2012. – №6-2. С. 111–113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-krosskulturnogo-menedzhmenta-na-primere-mezhdunarodnyh-korporatsiy-funktsioniruyuschih-v-rossii> (дата обращения: 16.03.2023).
6. Договор между Россией и Францией от 07.02.92 [Электронный ресурс] // Контур.Норматив. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=25293> (дата обращения: 18.03.2023)
7. О нас [Электронный ресурс] // CCI France Russie. URL: https://www.ccifr.ru/ward/presentation/on_the_chamber (дата обращения: 11.03.2023).
8. Полный список компаний, брендов и банков ушедших из России 2022 [Электронный ресурс] // Контур.Бухгалтерия. URL: https://www.b-kontur.ru/enquiry/25054-spisok_kompanij_brendov_i_bankov_ushedshix_iz_rossii (дата обращения: 13.03.2023)
9. Французская ТПП: 10 лет в России [Электронный ресурс] // Эксперт. URL: https://expert-ru.turbopages.org/expert.ru/s/countries/2008/03/francuzskaya_tpp/ (дата обращения: 13.03.2023).
10. 50 крупнейших иностранных компаний в России – 2022 [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/472203-50-krupnejsih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2022-rejting-forbes?search=Sanofi> (дата обращения: 14.03.2023).

Польской Андрей Александрович

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель

Шерстобитова Людмила Васильевна

старший преподаватель,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Polskoy Andrey Aleksandrovich

student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Sherstobitova Lyudmila Vasilyevna

senior lecturer Russian University of Cooperation, Vladimir

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL SERVICE OF THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье рассматривается мотивация труда как управленческая проблема, занимающая важное место в системе управления персоналом. Изучены способы мотивации персонала в сфере услуг. Рассмотрены современные приемы мотивационных механизмов, предложены рекомендации по совершенствованию системы мотивации персонала предприятия ООО «Протон».

Abstract: The article considers labor motivation as a managerial problem that occupies an important place in the personnel management system. Methods for motivating staff in the service sector have been studied. Modern methods of motivational mechanisms are considered, recommendations on improving the motivation system of the personnel of the enterprise ООО «Proton»

Ключевые слова: мотивация; стимулирование персонала.

Keywords: motivation; personnel stimulation.

Мотивация персонала в сфере услуг это совокупность внешних и внутренних сил, которые человека побуждают к деятельности, задают границы и формы деятельности, и придают направленность этой деятельности, которая ориентирована на достижение определенных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от многих факторов, во многом индивидуально и меняться может под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека [3].

Существуют следующие способы мотивации персонала:

- коллективные и индивидуальные вознаграждения за проделанную работу;
- признание заслуг и усердного труда;
- создание дружной обстановки и ее поддержание;
- для снятия рабочей обстановки проведение культурно-развлекательных программ;

Организация должна обеспечить сотрудников следующими возможностями:

- положительным отношением со стороны начальства;
- безопасными условиями труда;
- дополнительным стимулированием и дополнительными привилегиями;
- детальной схемой оплаты труда;
- возможностью профессиональной самореализации;
- прозрачной моделью карьерного роста;

На сегодня, методом повышения эффективности труда, а в последствии повышения финансовых результатов, служит мотивация персонала. Руководителю необходима мотивация для того, чтобы более эффективно работал персонал. Каждый сотрудник организации получает поощрение от руководителя за выполнение поставленной задачи. Для этого необходимо работать хорошо. Возникают ситуации, когда снижаются показатели эффективности сотрудника. Стимулирующим фактором служит мотивация. Стимулирование и мотивация – очень близкие понятия, но это не одно и то же. Для каждого работника мотивация своя. Руководитель должен учитывать особенности каждого сотрудника и использовать их во благо организации. Мотивация должна носить систематический характер и быть комплексной [4, с. 20].

Рассмотрим системы мотивации персонала предприятия ООО «Протон».

Задача предприятия – обеспечение населения России и стран СНГ качественной продукцией электротехнического оборудования.

Организационная структура управления предприятием относится к линейно – функциональной.

По результатам анализа основных экономических показателей деятельности, можно сделать вывод, о том, что ООО «Протон» работает стабильно, что позволяет держать на уровне качество предоставляемых услуг, а также проводить модернизацию производства, что очень актуально в условиях современного конкурентного рынка [8, с. 205].

В ООО «Протон» оплата труда сотрудников складывается из постоянной и переменной частей, а также доплат и надбавок.

С целью исследования проблем существующей системы мотивации персонала ООО «Протон» было проведено анкетирование, основанное на использовании разновидности типологической модели В. И. Герчикова.

Из чего следует вывод, что мотивация на удовлетворение профессиональных потребностей сотрудников ООО «Протон» развита слабо [7, с.322].

Таким образом, подводя итоги анализа, можно выделить следующие проблемы существующей системы мотивации ООО «Протон»:

1. Фиксированная премия не выполняет функцию мотивации труда персонала;
2. Отсутствуют программы повышения обучения и повышения квалификации сотрудников.

С целью повышения эффективности мотивации персонала, снижения текучести кадров и повышения производительности труда можно предложить:

1. Усовершенствовать существующую систему ежемесячного премирования персонала;

На данный момент Положением о премировании утверждено 9 показателей для оценки работников. Проанализировав каждый из них, можно сделать вывод, что 4 показателя из 9 не оценивают персонал, а соответственно не могут быть направлены на

повышение эффективности использования рабочей силы, увеличение производительности труда и снижения текучести кадров [2, с. 16].

Исходя из этого, можно сократить количество показателей, таким образом оставив только показатели оценивающие профессиональную деятельность.

2. Внедрить дополнительное премирование по итогам года.

Премия, выплачиваемая сотрудникам по итогам их работы за год, является прекрасным мотивирующим фактором.

Премия по итогам года (13 зарплата) - мотивирующая выплата, начисляемая работнику при соблюдении им в течение рабочего года конкретных условий, установленных в правовых документах. Такими условиями могут быть достижение тех или иных показателей либо отсутствие негативных моментов [5].

Предложенные мероприятия направлены на улучшения ситуации с текучестью кадров, повышению производительности труда и как следствие финансовой устойчивости предприятия.

Второй проблемой на предприятии является отсутствие программы повышения обучения и квалификации сотрудников. Ее необходимо решить с помощью внедрения наставничества во всех структурных подразделениях.

Уделив большее внимание наставничеству, предприятие повысит производительность труда персонала, кроме того улучшится его удовлетворенность, что положительно скажется на психологическом климате внутри коллектива и позволит несколько снизить текучесть кадров. Развитие такого инструмента адаптации как наставничество на предприятии существенно повысит эффективность процесса адаптации [1].

Таким образом, если внедрить вышеприведенные мероприятия, мера труда на предприятии будет больше соответствовать мере его оплаты, гибкость и оперативность системы вознаграждения, повысится удовлетворенность трудом, заинтересованность работников в достижении высоких результатов труда [6, с. 78].

Список литературы

1. Адашев А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А.У. Адашев, Х.О. Арслонов, 2019. – 320 с. – (учебные издания для бакалавров).
2. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с. – (учебные издания для бакалавров).
3. Виды мотивации персонала. URL: <https://hiterbober.ru/businessmen/vidy-motivacii-personala.html> (дата обращения: 16.02.2023).
4. Генкин Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика). – 2-е изд., испр. – Москва, 2020. - 352 с. (Бакалавриат).
5. Годовая премия: от чего зависит размер бонуса. URL: <https://ria.ru/20211209/premiya-1763003625.html> (дата обращения: 25.02.2023).
6. Голубев А. И. Управление мотивацией персонала организации: учебник и практикум для вузов, 2021г. – 369 с. (учебные издания для бакалавров).
7. Горносталева М. Е. Мотивация персонала организации на основе совершенствования оплаты труда, – 2020. – 379 с. (Бакалавр. Базовый курс).
8. Елкин С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие. – Саратов, 2019. – 236 с. (Бакалавриат).

Полосухин Юрий Евгеньевич

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: uropolosuhin@yandex.ru

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КАФЕ -МОРОЖЕННОГО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Polosukhin Yury Evgenievich

student of the Vladimir University of Cooperation

Scientific supervisor

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

DEVELOPMENT OF A PROJECT FOR AN ICE CREAM CAFE IN MODERN PUBLIC CATERING

Аннотация: Актуальность выбранной темы состоит в том, что мороженое популярный десерт среди населения, а в городе Владимир нет полноценных подобных специализированных кафе, поэтому открытие такого заведения вызовет интерес со стороны жителей города. Цель: разработать проект кафе-мороженого на 35 посадочных мест в г. Владимир. Задачи: выполнить технико-экономическое обоснование проекта; произвести необходимые технологические расчеты; подготовить графическую часть; сделать выводы по проделанной работе.

Abstract: The relevance of the chosen topic is that ice cream is a popular dessert among the population, and there are no full-fledged such specialized cafes in the city of Vladimir, so the opening of such an institution will arouse interest from the residents of the city. Purpose: to develop a project of an ice cream parlor with 35 seats in Vladimir. Tasks: to carry out a feasibility study of the project; to make the necessary technological calculations; to prepare the graphic part; to draw conclusions on the work done.

Ключевые слова: общественное питание; кафе-мороженое; проект; расчеты.

Keywords: public catering; ice cream parlor; project; calculations.

Общественное питание – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Важным условием развития и укрепления материально-технической базы общественного питания является планомерное оснащение предприятий

технологическим, холодильным и торговым оборудованием и его непрерывное совершенствование [1].

Технический прогресс в общественном питании означает создание и внедрение принципиально новых орудий труда, разработку и применение передовой технологии, комплексную механизацию и автоматизацию производственных процессов, улучшение качества пищи и организации обслуживания потребителей, автоматизацию управления. Наиболее важным среди этих направлений технического прогресса в общественном питании является внедрение нового и совершенствование действующего оборудования. Технический прогресс невозможен без разработки и внедрения новейшей техники, эффективного использования всех технических средств, находящихся на вооружении данной отрасли. Именно технике, и прежде всего новейшей, принадлежит революционная роль в развитии и повышении эффективности общественного производства. За последние годы произошли заметные изменения в системе организации общественного питания, а именно, сеть предприятий общественного питания увеличилась, значительно повысились показатели обеспеченности, улучшились качество и организация обслуживания. Однако потребности в предприятиях, ориентированных на семейный, детский и молодежный досуг практически не удовлетворяются. Открытие современных предприятий питания детского, молодежного и семейного досуга позволит восстановить инфраструктуру досуга и отдыха населения, питания по доступным ценам, удовлетворить потребность в услугах общественного питания всех категорий населения. Примером тому является открытие кафе - мороженого [2].

Кафе-мороженое – это предприятие, которое специализируется на реализации самых разнообразных сортов мороженого с наполнителями и без них. Также здесь реализуются коктейли, горячие и холодные напитки, фрукты, соки и т.д. Подобное предприятие – это лучшее место для отдыха с семьей.

История мороженого уходит на пять тысячелетий назад, когда в богатых и знатных домах Китая, подавали к столу фруктовые соки, смешанные со снегом и льдом. И хоть рецепты держались в строжайшей тайне, знаменитый путешественник Марко Поло сумел привезти его в Италию, а уже оттуда это лакомство начало покорять Европу. Некое подобие мороженого подавалось и в Киевской Руси. Для этого замораживали молоко и перед подачей мелко стругали. Мороженое любят как взрослые, так и дети, и едят они его не только в кафе, но даже и на улице.

Ассортимент мороженого очень разнообразен, есть рецептурой мороженное с простой, а есть со сложной, то есть с добавлением различных дополнительных компонентов, также есть мягкое мороженое. Мягкое мороженое отличается от обычного тем, что оно производится в других условиях: восстанавливается из сухой смеси водой; температура мягкого мороженого гораздо выше температуры обычного. Мороженое является одним из самых любимых и популярных продуктов населения нашей страны. Это объясняется не только его приятными вкусовыми свойствами, но также высокой пищевой и биологической ценностью. Мороженое изготавливается обычно из молока, сливок, масла, сахара с добавлением вкусовых и ароматических веществ. Мороженое – не только вкусное, но и полезное лакомство, оно содержит аминокислоты и кальций, который необходим для роста человека [3].

Список литературы:

1. Правила оказания услуг общественного питания – постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 года № 1036 (в ред. постановлений Правительства РФ от 21.05.2001 № 389, от 10.05.2007 № 276, от 21.08.2012 № 842, от 04.10.2012 № 1007).
2. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания Общие требования – Введен с 01.01.2015 – М: Стандартинформ, 2014 – 11 с.
3. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания Предприятия общественного питания Классификация и общие требования – Введен с 01.01.2016 – М: Стандартинформ, 2014 – 16 с.

УДК 316.4

Полянцева Елизавета Дмитриевна
магистрант,

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва

E-mail: liza.polyantseva25@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Polyantseva Elizaveta Dmitrievna
graduate student,

Lomonosov Moscow State University, Moscow

FEATURES OF MODERN INFORMATION WAR IN THE DIGITAL SPACE

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные определения, информационной войны, методы и субъекты информационного противоборства. Предпринимается попытка выявления и описания комбинированного характера современной информационной войны. Также описаны основные особенности информационной войны в цифровом пространстве, перечислены методы ведения данных войн в цифровом пространстве.

Abstract: This article discusses the main definitions, disclosed wars, methods and subjects of information counteraction. An attempt is made to discover and describe the combined nature of the modern infected war. The main features of detection in the digital space are also identified, methods for researching data in the digital space are identified.

Ключевые слова: информационная война; методы информационной войны; информационное противоборство; информационное противоборство; признаки информационной войны.

Keywords: information warfare; methods of information warfare; signs of information warfare.

В современных военных, социальных, политических и геополитических конфликтах информационные угрозы выступают как новая форма давления и социально-политического воздействия на государство, организацию или индивида.

Воздействием на информационные системы оппонента с целью достижения информационного превосходства называют информационную войну. Важно отметить, что информационная война – это в первую очередь средство стратегической атаки или противодействия, а не конечная цель.

В настоящее время полноценное функционирование и развитие государства напрямую зависит от внедрения инноваций и обновления информационных технологий и защиты государственной информационной стратегии.

По мнению В. С. Пирумова [8, с. 26], сущность информационной войны состоит в целенаправленном использовании специальных методов и инструментов воздействия на информационные технологии противника, а также защиты собственного информационных ресурсов для достижения назначенных целей.

В. А. Лисичкин и Л. А. Шелепин [5, с. 67] выделяют информационно-психологическую войну, суть которой – воздействие на общественное сознание таким образом, чтобы управлять людьми и заставить их действовать против своих интересов. Это можно рассматривать как определенный аналог вирусного заболевания. Так, вирус, внедрившийся в клетку, встраивается в управляющие процессами молекулы ДНК – клетка внешне остается такой же, как и была, и даже процессы в ней проходят без изменений, но управляет ею вирус.

Исследователи А. В. Манойло, А. И. Петренко и Д. Б. Фролов [6, с. 24] интерпретируют понятие информационной войны как соперничество социальных систем по поводу влияния в информационно-психологической сфере на те сферы социальных взаимодействий и захвата контроля над источниками стратегических ресурсов, по итогу которого одни участники получают преимущества над другими.

Развитие цифровых технологий является важной частью развития мировых социальных процессов, влияние которого отражается также и на ведении информационной войны.

Учитывая специфику развития информационного пространства, рассмотрим следующие особенности информационной войны [4, с. 76]:

– Направление агрессии из реального в виртуальное пространство. В информационные ресурсы оппонента с помощью скрытой информационной атаки внедряется заведомо ложная информация.

– Увеличение количества ложных информационных поводов в СМИ. Дезинформация, постановочные репортажи и другие приемы позволяют манипулировать общественным мнением в выгодном оппоненту направлении и при необходимости оправдать военное вмешательство.

– Пропаганда влияния иностранных идеологии на общество оппонента. Идеология, которая обещает разрешить большинство актуальных проблем, которые не может решить текущее правительство, становится привлекательной настолько, что ради нее жители страны готовы разрушить или предать текущие ценности, рискуя стабильностью и безопасностью.

– Отсутствие явных признаков агрессии, характерных для обычной войны. Во время информационной войны в цифровом пространстве большая часть жителей подверженной атаке страны не осознают влияние информационного воздействия. В отдельных случаях подверженный влиянию оппонент, наоборот, добровольно неосознанно помогает агрессору, передавая контроль над стратегическими информационными ресурсами.

– Последствия информационной войны в цифровом пространстве. Влияние информационной войны отражается непосредственно на подмене информационных ценностей, выгодных оппоненту. Результаты такого воздействия наносят непоправимый урон для общества, делая возврат к прежнему состоянию невозможным.

Лауреат Нобелевской премии Альберт Гор [2, с. 47] определяет информационную войну как «атака на разум», автор указывает на роль информационного воздействия на принятие или лоббирование политических решений, а также выявляет особенности поведенческой реакции индивидов на дезинформацию.

В широком смысле информационную войну можно охарактеризовать как осуществление стратегических действий с целью нанести урон техническим информационным системам оппонента.

Помимо широкого понятия информационной войны существует синонимичное более узкое понятие информационный конфликт, которое можно интерпретировать как столкновение противоположно направленных позиций и мнений, целей и интересов, в информационном пространстве, участниками такого конфликта могут стать субъекты, обладающие доступом к источникам и средствам распространения информации [1, с.32].

Наиболее точно определить понятие информационной войны помогает метод синтеза, который системно объединяет различные мнения на данную тему в единое толкование, как результат глубокого анализа.

Также в рамках темы исследования необходимо рассмотреть термин «информационные технологии», который трактуется следующим образом: использование информационных технологий и информации как инструмента национальной силы, способной самостоятельно развиваться и реализовываться дополнительно к вооруженным силам. Информация воспринимается как угроза и способ манипуляции в целях достижения превосходства над противником, а также предстает не только основным инструментом и оружием, но и мишенью информационной войны.

Понятие и действие «мягкой силы» также относится к изучению информационной войны в цифровом пространстве. Мягкая сила должна вовлекать население в изначально чужие, несвойственные для него систему ценностей, образ жизни, культуру. Идеальный результат применения этой технологии следующий: общество, на которое оказывается воздействие, должно не только разделять интересы другого государства, но и требовать того же от правящих элит, вплоть до трансформации собственных социального, политического и экономического укладов [3, с. 15].

В контексте изучения понятия информационной войны ученые выделяют в предметном поле информацию, а не сознание людей в отличие от психологического аспекта. Так как в данном случае информация преобладает и формирует поведенческие и когнитивные ориентации. Автором данной теории является М. Ю. Павлютенкова [7, с. 23], которая называет информационной войной достижение информационного превосходства в интересах национальной стратегии. Согласно её работам главные методы информационной войны – это разведывательные и психологические действия в отношении противника.

Важно отметить, что современные информационные войны являются принципиально новым типом стратегического противоборства, вызванного информационной революцией, вводящей в круг возможных сфер борьбы информационное пространство и ряд других областей (экономику, культуру и т.д.). Такие войны предусматривают иной подход: создание атмосферы бездуховности и безнравственности, манипулирование общественным сознанием и политической ориентацией населения страны; дезинформацию граждан о работе государственных органов, подрыв их авторитета, дискредитацию органов власти противника.

Основными методами информационной войны в цифровом пространстве являются:

– Пропаганда. Стандартно осуществляется в три этапа. В первую очередь проводится анализ данных из разведывательных структур, а также подводятся итоги распространения заведомо ложной информации. Далее разрабатывается план дальнейшего манипулирования. Третьим этапом является корректировка заданного плана с помощью технологий управления процессами.

– Контрпропаганда. Инструменты контрпропаганды схожи с пропагандой и в большинстве своём основаны на применении дезинформации. В пример можно привести публикацию достоверного актуального факта, дополненным либо старой фотографией, либо неточной информацией, который сразу после публикации становится предметом обсуждения как лже-факт.

– Угрозы. Чаще всего используются в попытке запугать оппонента, чтобы не допустить реализацию атаки с его стороны.

– Хакерские атаки. Когда пропаганда становится явной, она перестает быть эффективной, поэтому всегда в параллель с пропагандой и контрпропагандой запускаются хакерские атаки. Их задача не только вывести информационные системы противника из строя, но также держать контроль над жизненно важными операционными данными и оперативно получать необходимую информацию оппонента.

Важную роль в цифровом пространстве играют средства массовой коммуникации и массовой информации, с помощью которых оппонент может манипулировать сознанием населения.

Таким образом, информационная война развивается как форма информационного противоборства и является продуктом развития общества вследствие научно-технического прогресса и информационной интеграции и глобализации мирового сообщества. Информационное оружие и информационные технологии являются основными инструментами ведения информационной войны, содержащими в себе элементы информационно-психологического влияния, созданных с целью тайного управления сферой информации противника, системами и процессами, работающими на основе информации, а также – для нанесения им ущерба. На данный момент информационная война является самостоятельным видом ведения внешней политики.

Список литературы

1. Борхсениус Александра Викторовна Информационная война: проблема теоретической интерпретации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – №1. URL: <https://clck.ru/33h26G>
2. Гор А. Атака на разум. (Пер-д Богданов А.) – СПб: Амфора. 2018. – С. 47.
3. Гребенюк А.А. Социальная технология, мягкая сила.: концепт, практика измерения и оценка эффективности. – М.; СПб: Нестор-История, 2022. – 188 с.
4. Гриняев С.Н. Информационная война: история, день сегодняшней и перспектива. URL: <https://clck.ru/33h273>.
5. Лисичкин В. А., Шелепин Л. А. Третья мировая информационно- психологическая война. URL: <https://clck.ru/33h27b>
6. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны /– 3-е изд., стер. – URL: <https://clck.ru/33h27w>

7. Павлютенкова, М. Ю. Информационная война: реальная угроза или современный миф? / М. Ю. Павлютенкова // Власть. – 2018. – № 12. – С. 23.
8. Пирумов В.С., Родионов М.А. Некоторые аспекты информационной борьбы в военных конфликтах // Военная мысль. – 2018. – № 5. – С. 24-27.

УДК 339.137

Преловская Екатерина Петровна
студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
E-mail: prelovskaya.kate@mail.ru

Волков Радислав Григорьевич
кандидат экономических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Prelovskaya Ekaterina Petrovna
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Volkov Radislav Grigorievich
candidate of economic sciences, associate professor of the Vladimir branch of the Russian University of Cooperation, Vladimir

THE MAIN ELEMENTS OF A COMPETITIVE ECONOMY AND THE PROSPECTS FOR THEIR TRANSFORMATION

Аннотация: В статье раскрываются основные элементы конкурентной экономики как процесса контроля рынка. Были рассмотрены определения типов конкуренции: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия, а также проведен анализ их особенностей, общих черт и влияния на рынок. В статье применялись общенаучные методы анализа и синтеза. В результате делается вывод о высокой значимости конкуренции в экономической политике государства.

Abstract: The article reveals the main elements of a competitive economy as a process of market control. The definitions of the types of competition were considered: perfect competition, monopolistic competition, oligopoly and monopoly, as well as an analysis of their features, common features and impact on the market. General scientific methods of analysis and synthesis were used in the article. As a result, the conclusion is made about the high importance of competition in the economic policy of the state.

Ключевые слова: типы конкуренции; конкурентная экономика; развитие экономики; экономическая эффективность; трансформация конкуренции.

Keywords: types of competition; competitive economy; economic development; economic efficiency; transformation of competition.

Для начала предлагается рассмотреть понятийный аппарат конкурентной экономики. Непосредственно конкурентная экономика – это тип экономики, в которой предприятия конкурируют друг с другом за долю рынка и клиентов. Этот тип экономики характеризуется высокой степенью конкуренции, которая может подтолкнуть предприятия к инновациям и повышению качества своих продуктов и

услуг, чтобы отличаться от конкурентов и привлекать клиентов. В условиях конкурентной экономики предприятия могут также участвовать в ценовой конкуренции, в рамках которой они пытаются предложить самые низкие цены на свою продукцию, чтобы завоевать клиентов. Существует несколько типов конкурентной экономики: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия [1].

1. Совершенная конкуренция.

Экономика совершенной конкуренции – это тип конкурентной экономики, при котором на рынке много покупателей и продавцов, и каждый бизнес продает однородный продукт. Это означает, что продукты разных компаний практически одинаковы, поэтому потребители могут легко переключаться между ними. В этом типе экономики предприятия не могут устанавливать свои собственные цены и должны принимать рыночную цену.

В экономике совершенной конкуренции существует высокая степень конкуренции, которая может подтолкнуть предприятия к инновациям и повышению качества своей продукции, чтобы отличаться от конкурентов и привлекать клиентов. Однако, поскольку предприятия не могут устанавливать свои собственные цены, они не могут получать высокую прибыль и вынуждены работать с низкой маржой. Это может затруднить выживание бизнеса в условиях совершенной конкурентной экономики.

2. Монополистическая конкуренция и олигополия.

В экономике монополистической конкуренции на рынке много покупателей и продавцов, но продукты разных предприятий не идентичны. Это позволяет предприятиям отличаться от своих конкурентов и устанавливать разные цены на свою продукцию.

Олигополистическая экономика – это тип конкурентной экономики, в которой на рынке присутствует всего несколько предприятий, и они способны влиять на цены своей продукции. Это связано с тем, что каждый бизнес обладает значительной рыночной властью и способен влиять на решения своих конкурентов.

В олигополистической экономике существует высокая степень конкуренции между немногочисленными предприятиями на рынке. Однако, поскольку предприятий всего несколько, они могут вступать в сговор и устанавливать цены сообща, а не конкурировать друг с другом. Это может привести к повышению цен для потребителей и увеличению прибыли для бизнеса.

Одним из примеров экономики олигополии является рынок бензина в Соединенных Штатах, где несколько крупных нефтяных компаний контролируют значительную часть рынка и могут влиять на цены. Другим примером является рынок кабельного телевидения, где несколько крупных компаний конкурируют за клиентов.

3. Монополия.

Монополия – это тип конкурентной экономики, при котором на рынке существует только один бизнес, и он полностью контролирует цены на свою продукцию. Это позволяет монополии устанавливать цены на любом желаемом уровне без конкуренции со стороны других предприятий.

В условиях монополии бизнес может получать высокую прибыль, потому что он не сталкивается с какой-либо конкуренцией. Однако это может привести к повышению цен для потребителей, у которых нет другого выбора, кроме как покупать у монополии.

Монополии могут возникать по-разному. Например, правительство может предоставить монополию одному предприятию, такому как коммунальная компания, чтобы предоставлять необходимые услуги населению. В других случаях бизнес может стать монополистом за счет поглощения своих конкурентов или за счет разработки уникального продукта или технологии, которые ни один другой бизнес не в состоянии произвести.

В целом монополии не считаются выгодными для потребителей, поскольку они могут привести к повышению цен и уменьшению выбора.

Далее предлагается рассмотреть общие и черты типов конкуренции.

Общими чертами различных типов конкурентной экономики является то, что все они связаны с конкуренцией между предприятиями за долю рынка и потребителей. Эта конкуренция может подтолкнуть предприятия к инновациям и повышению качества своих продуктов и услуг, чтобы отличаться от конкурентов и привлекать клиентов. Во всех типах конкурентной экономики предприятия могут также участвовать в ценовой конкуренции, в рамках которой они пытаются предложить самые низкие цены на свою продукцию, чтобы завоевать клиентов.

Еще одной общей чертой различных типов конкурентной экономики является то, что все они обладают разной степенью рыночной власти и контроля над ценами. В экономике совершенной конкуренции предприятия не имеют рыночной власти и должны принимать рыночную цену. В экономике монополистической конкуренции предприятия обладают определенной рыночной властью и могут дифференцировать свою продукцию и в некоторой степени устанавливать свои собственные цены. В олигополистической экономике немногие предприятия обладают значительной рыночной властью и способны влиять на цены. А в монополистической экономике один бизнес полностью контролирует цены.

В целом, общими чертами различных типов конкурентной экономики являются конкуренция и различная степень рыночной власти и контроля над ценами.

Далее предлагается рассмотреть влияние типов конкуренции на рынок.

Различные типы конкурентной экономики могут по-разному влиять на рынок. В целом конкуренция может привести к инновациям и повышению качества продуктов и услуг, поскольку предприятия стремятся отличаться от своих конкурентов и привлекать клиентов. Это может принести пользу потребителям, которые смогут выбирать из более широкого ассортимента высококачественных продуктов по конкурентоспособным ценам.

Однако влияние конкуренции на рынок может варьироваться в зависимости от типа конкурентной экономики. В экономике совершенной конкуренции высокий уровень конкуренции может привести к низкой прибыли для бизнеса, что может затруднить его выживание. В экономике монополистической конкуренции предприятия могут дифференцировать свою продукцию и устанавливать свои собственные цены, что может привести к увеличению прибыли. В олигополистической экономике несколько предприятий могут вступать в сговор и совместно устанавливать цены, что может привести к повышению цен для потребителей и увеличению прибыли для бизнеса. А в монополистической экономике отдельный бизнес может устанавливать цены на любом желаемом уровне, что может привести к повышению цен для потребителей.

В целом различные типы конкурентной экономики могут по-разному влиять на рынок, в зависимости от степени конкуренции и уровня рыночной власти и контроля над ценами.

Основными понятиями, связанными с различными типами конкурентной экономики, являются конкуренция, рыночная власть и контроль над ценами.

Конкуренция является ключевым понятием во всех типах конкурентной экономики. Это относится к процессу, в ходе которого компании конкурируют друг с другом за долю рынка и клиентов. Эта конкуренция может подтолкнуть предприятия к инновациям и повышению качества своих продуктов и услуг, чтобы отличаться от конкурентов и привлекать клиентов.

Рыночная власть – еще одно важное понятие в различных типах конкурентной экономики. Это относится к способности предприятий влиять на цены на свою продукцию. В экономике совершенной конкуренции предприятия не имеют рыночной власти и должны принимать рыночную цену. В экономике монополистической конкуренции предприятия обладают определенной рыночной властью и могут дифференцировать свою продукцию и в некоторой степени устанавливать свои собственные цены. В олигополистической экономике немногие предприятия обладают значительной рыночной властью и способны влиять на цены. А в монополистической экономике один бизнес полностью контролирует цены. Контроль над ценами – это последнее понятие, связанное с различными типами конкурентной экономики. Это относится к способности предприятий устанавливать цены на свою продукцию.

Далее предлагается рассмотреть перспективы трансформации элементов конкурентной экономики в условиях развития современной экономики. Для этого предлагается ориентироваться на исследования экономистов и их взгляды на основные экономические категории.

Так, современным условиям характерна социализация экономических отношений, что ставит вопрос о необходимости реализации сложных социальноориентированных проектов, которые не приносят прибыль государству и бизнесу, но соответствуют общественным интересам. Для этого экономические субъекты, в первую очередь государство, реализуют разные инвестиционные проекты неэкономического характера, оказывая давление на конкурентную среду, параллельно создавая определенные условия для существенного расширения государственного влияния на экономику [2].

Непосредственно на производстве происходит внедрение инновационных подходов к управлению и производству, которые позволяют создавать более конкурентоспособный продукт и захватить рынок. В то же время современное управление (система менеджмента) претерпевает глобальные изменения, где инновационность экономических субъектов делает абсолютно невозможной формирование совершенной конкуренции, а устранение преград перед инновационным развитием может приводить к образованию монополий, возникновение которых невозможно будет предсказать и произвести контроль за их длительностью [3; 4].

Внедрение цифровых технологий и создание эффективных систем трансформируют критериальную систему управления предприятиями в ключевых отраслях национального хозяйства, например в сельском хозяйстве и промышленном производстве. В результате предприятия могут образовать стратегический конкурентоспособный потенциал и за короткий промежуток времени превращаться в ключевых игроков рынка, и даже становиться монополистами [5; 6].

Государство в современных условиях занимает более активную позицию, влияя на образование конкуренции и ее сдерживанию в различных отраслях. В первую очередь происходит ориентация на развитие человеческого капитала, который обеспечивает повышенную отдачу и расширенную эффективность социально-экономического развития. Государство способствует ускорению и расширению коммерциализации научных знаний, а также значительному повышению активности интеллектуальных ресурсов, их проникновению в рыночную среду, что способствует дестабилизации классических конкурентных систем, но повышает социальную и экономическую отдачу для всех субъектов экономических отношений [7; 8].

Можно сделать вывод, что в экономике конкуренция относится к процессу, в ходе которого предприятия конкурируют друг с другом за долю рынка и клиентов. Эта конкуренция может подтолкнуть предприятия к инновациям и повышению качества своих продуктов и услуг, чтобы отличаться от конкурентов и привлекать клиентов. В целом конкуренция является важной концепцией в экономике, поскольку она побуждает предприятия к инновациям и совершенствованию, а также может привести к выгодам для потребителей в виде продукции более высокого качества по конкурентоспособным ценам.

Список литературы

1. Кравцевич С.В. Развитие теоретико-методологических подходов к исследованию конкуренции. – Иркутск: БГУЭП, 2014. – 258 с.
2. Жильцов С.А., Афанасьев А.А., Мелехина П.Ю. Методика реализации социальных и государственно-значимых инвестиционных проектов // Управленческий учет. – № 8-2. – 2022. – С. 185-195.
3. Ильченко С.В., Кубарский А.В., Храмова Ю.А. Инновационные методы принятия управленческих решений на производстве // E-Scio. – 2022. – № 5. – С. 490-501.
4. Кубарский А.В., Шаванов М.В., Ледовская К.А. Инновационное сельское хозяйство: возможности и преграды // E-Scio. – № 9. – С. 350-361.
5. Золкин А.Л., Матвиенко Е.В., Чистяков М.С., Косников С.Н. Теоретико-классификационный подход к анализу критериальных признаков эффективности сельского хозяйства // Управленческий учет. – 2021. – № 6-1. – С. 33-40.
6. Афанасьев А.А., Проворова И.П., Файзуллин Р.В. Спрос промышленного производства на цифровые технологии: глобальные тренды и российская реальность // Московский экономический журнал. – 2022. – № 10. – С. 7.
7. Зайцев А.А., Якимчук Н.Н., Дмитриев Н.Д. Инструменты анализа эффективности социально-экономического развития региона на основе оценки качества человеческого капитала // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2020: сборник конференции. – 2020. – С. 510-516.
8. Головцова И.Г., Трофимова Н.Н. Коммерциализация результатов научных исследований как фактор повышения конкурентоспособности экономических вузов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-5. – С. 49-50.

Прусова Вера Ивановна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы»,
Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет, г. Москва
E-mail: archive@madi.ru*

Штефан Юрий Витальевич

*кандидат технических наук, доцент кафедры «Производство и ремонт
автомобилей и дорожных машин»,
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет, г. Москва
E-mail: shtefan_y_v@mail.ru*

Мандараев Муса Тимурович

*магистр I курса Экономического факультета,
Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет, г. Москва
E-mail: mmandaraev@mail.ru*

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ – ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО

Prusova Vera Ivanovna

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Finance,
Moscow Automobile and Road State Technical University, Moscow*

SHtefan YUrij Vital'evich

*candidate of technical sciences, associate professor of the Department
of Production and Repair cars and road vehicles
Moscow Automobile and Road State Technical University, Moscow*

Mandaraev Musa Timurovich

*master of the 1st year of the Faculty of Economics
Moscow Automobile and Road Engineering State Technical University, Moscow*

ELECTRIC CARS – ECO-FRIENDLY TRANSPORT OF THE FUTURE

Аннотация: Статья посвящена особенностям устройства автомобилей с электродвигателем, принципам его работы, а также достоинствам и недостаткам в сравнение с автомобилями на базе двигателя внутреннего сгорания. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что электромобили имеют значительный потенциал не только в плане опыта использования, но и в воздействии на окружающую среду.

Abstract: The paper contemplates the features of car's anatomy with an electric motor, the principles of its operation, the advantages and disadvantages in comparison with cars with a petrol engine. This study suggests that electric vehicles have significant potential not only in terms of user experience, but also in terms of environmental impact.

Ключевые слова: автомобиль; двигатель; электричество; аккумулятор; батарея; электромобиль; электродвигатель; транспорт.

Keywords: car; engine; electricity; battery; electric car; electric motor; transport.

Как показывают последние исследования, особенно с точки зрения экологичности, именно за электромобилями стоит будущее: отсутствие выбросов в

атмосферу, работа только за счет электроэнергии без применения бензина, газа и т. д. – соответственно, экономичность, надежность двигателя и его долговечность являются объективными достоинствами в отношении двигателей внутреннего сгорания. Однако отсутствие развитой инфраструктуры для быстрой зарядки, сложность передвижения на большие расстояния и высокая стоимость таких автомобилей пока сдерживают покупателей.

Рассмотрим устройство автомобилей

Хоть электромобили и стандартные автомобили очень схожи внешне, внутри они представляют собой абсолютно отличные устройства. Главным в автомобиле является двигатель, который за счет преобразования тепловой энергии в механическую работу приводит машину в движение.

У электромобилей такого громоздкого двигателя, который бы взрывал бензин и преобразовывал энергию во вращение колес, нет. В них установлен небольшой асинхронный двигатель цилиндрической формы, разработанный еще в 1893 году великим американским ученым Николой Теслой. Он состоит из статора и ротора.

В обмотках статора образуется вращающееся магнитное поле, которое приводит в движение ротор, вращающийся с меньшей скоростью, чем магнитное поле. Чтобы магнитное поле возникало, в двигатель поступает переменный ток. Чем больше его частота, тем быстрее будет вращаться двигатель. Нажимая на педаль газа, регулируется частота тока, соответственно, и скорость автомобиля. Иными словами, в автомобиль поступает постоянный ток из аккумуляторной батареи, который преобразовывается в переменный ток (для этого есть инвертор, который контролирует скорость вращения электродвигателя, его мощность и скорость) с возможностью изменения его частоты. Данный процесс, будучи используемым в большом количестве бытовых приборов, считается надежным и достаточно простым [4].

Размеры такого двигателя сравнимы с размером арбуза, установленным между задними колесами автомобиля. Инженеры утверждают, что такое расположение увеличивает эффективность преобразования энергии в движение в несколько раз в сравнение с двигателями внутреннего сгорания.

Остановимся на вопросе питания электромобилей

Асинхронному двигателю необходимо питание, поэтому в электромобилях используется блок-платформа из литий-ионных аккумуляторов. Этот блок из батарей выдает постоянный ток. Батареи очень похожи на «пальчиковые», и количество их варьируется от 5 040 до более чем 7 000 штук. Такое большое количество батареек обеспечивает средний запас хода до 700 км, а производством их занимается очень известный японский производитель электроники «Panasonic». Так, инженеры «Tesla» предъявляют значительные требования к качеству батарей, и только японцы смогли данным требованиям соответствовать [3].

Сам аккумулятор располагается в нижней части автомобиля на уровне полуметра над землей, а с учетом того, что у электромобилей в большинстве относительно легкий алюминиевый кузов с двигателем небольшого веса, такое устройство позволило низко расположить центр тяжести, что способствует лучшей управляемости и поведению автомобиля на дорогах.

Количество блоков с батареями в электромобиле составляет 16 штук, над каждым из которых расположена металлическая пластина – для надежной защиты от воды [6].

Рассмотрим достоинства электромобилей

Экологичность

То, что выхлопные газы загрязняют атмосферу – всем известно. Помимо этого, благодаря бензиновым и дизельным двигателям на поверхности Земли образуется «парниковый эффект». Этим объясняются болезни у жителей больших городов. Использование электромобилей не подразумевает под собой подобные проблемы, что существенно влияет на сохранение окружающей среды и здоровье граждан. Негативное воздействие электромобилей на окружающую среду – 0%. Это достоинство можно противопоставить тем, что для выработки электроэнергии необходимо строить атомные реакторы, плотины и дамбы, но и для получения бензина необходимы нефтепроводы и заводы по нефтепереработке. Дешевле, проще и экологичнее тянуть провода с гидроэлектростанций.

Бесшумность

Нормально работающий электродвигатель создает магнитный шум низкого тона, присущий всем электромагнитным механизмам переменного тока. Этот шум вызывается колебаниями магнитопровода статора вследствие периодического притяжения между листами, из которых собран пакет статора. Это говорит о том, что единственным отличимым звуком работы электромобиля является гул покрышек при движении. Даже на электробусах данное преимущество указывают на корпусе [5].

Низкая стоимость обслуживания

Электромобили не имеют коробки передач, а также быстроизнашиваемых деталей, что делает их обслуживание в разы дешевле, чем автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, в процессе обслуживания которого необходимо менять масло в коробке и в двигателе, тормозные колодки, каждые 3 – 4 года заменять аккумулятор.

Но у электромобилей имеются недостатки

Длительное время зарядки

В то время, как простой автомобиль с бензиновым двигателем можно полностью заправить буквально за 5 минут, электромобилью на полную зарядку батареи потребуется около получаса. Такая скорость достигается путем применения коммерческих зарядных станций мощностью от 22 до 150 кВт, распространение которых в Москве на сегодняшний день крайне недостаточно.

Высокая стоимость

Главным недостатком приобретения электромобиля является его стоимость. Цена на такой автомобиль начинается от 2,5 миллионов рублей, достигая в некоторых случаях значения в более 30 миллионов рублей.

Какое будущее электромобилей в городской среде?

В 2021 году в Москве насчитывалось около 2 000 электрокаров. Для сравнения: по улицам Нью-Йорка передвигается более 11 000 электрокаров, а в Лондоне их более 20 000 [1].

Согласно опросу автомобильного портала Drom.ru, 60% московских автовладельцев положительно относятся к покупке электрокаров. Но приобрести такой автомобиль в ближайшее время готовы лишь 10% респондентов. Перенос покупки на отдаленную перспективу обусловлен практически полным отсутствием электрокаров у официальных дилеров и ограниченными возможностями для их тест-драйва в отличие от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, тестовый парк которых полностью укомплектован [2].

Не менее важная причина отложенного спроса – высокая цена. Самый доступный новый китайский электромобиль, как указано выше, стоит от 2,5 млн руб. Европейские же модели либо стоят значительно дороже, либо приобретаются за рубежом и предполагают длительные сроки доставки.

Московские власти пытаются снизить стоимость эксплуатации электрокаров. Например, владельцы таких автомобилей имеют право на бесплатную парковку в городе. Конечно, не все пользователи парковок постоянно проживают в Москве, а у столичных автовладельцев есть резидентные разрешения, позволяющие парковаться без ограничений на территории своего района. Однако все же допустим, что экономия в течение стандартного рабочего дня может достигать 3 000 руб. или более 60 000 руб. в месяц. Бесплатными остаются и зарядные станции, хоть и с низкой скоростью заряда аккумулятора.

С учетом бонусов и отсутствия негативного влияния на городскую экологию электрокары остаются весьма привлекательной альтернативой автомобилям с двигателем внутреннего сгорания.

В заключении сделаем вывод. Были рассмотрены вопросы как устройства электромобиля, так и их неоспоримые преимущества в отношении автомобилей с бензиновым и дизельным двигателями: экологичность, бесшумность, надежность, постоянное их усовершенствование, льготы от городских властей, так и недостатки. Несмотря на присущие им недостатки в лице отсутствия развитой инфраструктуры (малое количество зарядок) в Москве и сложностей приобретения такого автомобиля (недостаток их предложения), электромобили развиваются невероятными темпами, стремясь в самом скором времени заменить привычные нам автомобили с двигателем внутреннего сгорания.

Список литературы

1. Ведомости [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/ourcity/columns/sposobni-li-elektromobili-pokorit-moskvu-plyusi-i-minusi> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Дром [Электронный ресурс] – URL: <https://news.drom.ru/85273.html> (дата обращения: 20.03.2023).
3. RB [Интернет-ресурс] – URL: <https://rb.ru/news/panasonic-batarei-tesla/> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Ruselectronic [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ruselectronic.com/tesla-car/> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Engineering-solutions [Электронный ресурс] – URL: <https://engineering-solutions.ru/motorcontrol/motor/> (дата обращения: 20.03.2023).
6. Прусова В.И., Никулин В.П. Рынок продаж электрического транспорта в России и за рубежом. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. XX Международная конференция, XVIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, Международный конкурс «Нейросетевой рисунок»: сборник трудов. Москва, 2021. – С. 82-84.

Рахова Полина Николаевна

*студент(ка) группы технологии продукции и организации общественного питания,
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал
E-mail: rahova.poly@yandex.ru
Научный руководитель*

Галактионова Светлана Александровна

*кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский
университет кооперации», Владимирский филиал*

ПРОЕКТ КАФЕ С БАРОМ

Rakhova Polina Nikolaevna

*student of the group of production technology and catering organization, Russian University
of Cooperatives, Vladimir
Scientific supervisor*

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

CAFE WITH BAR PROJECT

Аннотация: В статье рассмотрена тема актуальности проектирования кафе с баром. А также рассмотрен ресторанный бизнес с точки зрения оказания услуг и времяпрепровождения.

Abstract: The article discusses the topic of the relevance of designing a cafe with a bar. And also the restaurant business is considered from the point of view of rendering services and pastime.

Ключевые слова: общепит; ресторанный бизнес; кафе; бар; услуги.

Keywords: catering; restaurant business; café; bar; services.

Предприятия общественного питания являются структурными единицами отрасли народного хозяйства, которая наиболее востребована на современном этапе. Сегодня кафе и рестораны повсеместно внедряют новые современные технологии, способные повысить качество выпускаемой продукции. Чтобы достичь поставленные цели, компания должна организовать свою деятельность таким образом, чтобы под контролем была вся совокупность технических, административных и человеческих факторов, влияющих на обеспечение качества продукции и её безопасности. Эффективность общественного питания имеет основой общие для всего народного хозяйства принципы интенсификации производства: высокие результаты должны достигаться наименьшими затратами как материальных, так и трудовых ресурсов.

Уровень жизни наших граждан в последнее время не всегда стабилен, но это не мешает людям всё так же посещать кафе, бары, рестораны. Ведь всегда в нашей жизни есть и будут приятные события, которые мы решим отпраздновать или просто отдохнуть от домашней рутины. Может быть, поэтому общественное питание – это выгодное и интересное дело.

Часть индустрии питания в российском бизнесе считается свободной, несмотря на её востребованность и высокий уровень конкуренции. Такая ситуация на рынке

обуславливается тем, что большинство людей- предпринимателей теряют посетителей из-за неправильно выбранного формата, некачественного сервиса и неумения решать организационные вопросы. Именно поэтому перед тем как приступить к работе, важно всё хорошо обдумать и составить бизнес-план для кафе [3]. Любое новое кафе может быть привлекательным для посетителей – главное, правильно позиционировать себя на рынке и представить клиентам положительные стороны и интересные фишки.

Кафе – это один из самых прибыльных видов бизнеса, и при его хорошей работе владелец сможет получать около трёх миллионов рублей прибыли в месяц уже через год.

Люdiam всегда хочется проводить время, отдыхать, пробовать чего-нибудь вкусное. Поэтому открытие кафе может принести неплохой доход и добавить разнообразия в сферу общественного питания. Для этого необходимо изучить рыночные законы, выделить конкурентов, проанализировать их деятельность и составить на основе их свою «тактику» по развитию кафе. В первую очередь необходимо определить специализацию кафе.

Для кафе, в отличие от ресторана, важен не большой выбор блюд или напитков, а, в первую очередь – атмосфера, дизайн заведения. В кафе важно создать уютную и располагающую к себе атмосферу полного умиротворения, чтобы оформление помогало клиенту расслабляться и получать максимум удовольствия за непринужденной беседой и любимым блюдом.

Поход в кафе – это не только возможность попробовать различные блюда и напитки, но и общение в непринуждённой обстановке. В современном ритме жизни посещение кафе стало неотъемлемой частью образа жизни. Многие стремятся регулярно посещать кафе и подобные заведения, для того чтобы перекусить и приятно провести время, пообщаться с друзьями и партнерами по работе.

Соответственно, актуальность темы исследования определена особенностью сочетания эффективных подходов к разработке производственной программы, учитывающей местный городской колорит, и учета необходимых требований, обеспечивающих безопасность изготавливаемой продукции для посетителей. Кафе с баром как специализированное предприятие общественного питания, направленное на обслуживание потребителей, имеет ряд особенностей, связанных с ассортиментом реализуемой продукции собственного производства и покупных товаров, а также связанных с организацией производства и организацией реализации и потребления кулинарной продукции [1 с. 154]. Проектирование предприятий такого типа в современных экономических условиях имеет важное значение в силу необходимости обеспечения отрасли общественного питания предприятиями данного типа и в силу высокой их рентабельности, что обуславливается наличием платежеспособного спроса и ростом интереса населения к предприятию.

Главное действующее лицо в баре – это, конечно же, бармен. Он красиво оформит напиток, улыбнется и поддержит разговор с посетителем, делая все это одновременно и с поразительной скоростью. Современные бары отличает наличие большого количества смешанных алкогольных напитков – коктейлей. Их приготовление – это целое искусство. От правильно приготовленного коктейля зависит, придет гость в следующий раз или нет. В современной барной карте присутствуют как авторские коктейли, так и стандартные. Бармен вынужден уметь не только смешивать разные напитки и разливать спиртное гостям. От него в зависимости особая атмосфера дружелюбия и гостеприимства, которая царит в баре. Целиком его

работа направлена на то, чтобы и заведение приносило выручку, и гости были довольны.

Актуальность темы обусловлена тем, что обслуживание в барах в последнее время получило всё большее распространение и пользуется популярностью во всём мире.

Рентабельность предприятия общественного питания определяется его уровнем прибыльности, который получается, как известно, от дохода продажи оказанных населению услуг [2 с. 87]. Поскольку в городе муниципального значения основная жизнь сосредоточена в центральной части, то предполагаемое место – центральный район города.

Предполагаемое место строительства кафе на 58 мест с баром на 12 мест – г. Ковров, ул. Грибоедова, 7 – напротив парка им. В. А. Дегтярева (на углу с ул. Лермонтова).

Кафе рассчитано на контингент потребителей со средним уровнем доходов. Потенциальными посетителями кафе будут жители района, учащиеся школы и колледжи, находящейся рядом, а также жители из ближайших районов, желающие отдохнуть и продегустировать блюда.

Список литературы

1. Барановский, В. А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания / В.А. Барановский. – М.: Феникс, 2021. – 352 с
2. Бухгалтерские проводки и налоговый учет в организациях общественного питания / Под редакцией Ф.Н. Филиной. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. – 320 с.
3. Pitportal.ru. Всё для общепита в России. – Москва. – URL: <https://pitportal.ru> (дата обращения: 25.01.2023).

УДК 640.43

Рвачёва Мария Сергеевна

*студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: masha.comolova@gmail.com*

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал

ПРОЕКТ РЫБНОГО КАФЕ НА 70 МЕСТ, ГОРОД ВЛАДИМИР

Rvacheva Maria Sergeevna

*student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor*

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

FISH CAFE PROJECT FOR 70 PLACES, CITY OF VLADIMIR

Аннотация: Статья посвящена проектированию рыбного кафе. Проектируемое предприятие будет находиться в городе Владимире, географическое расположение

которого не позволяет получать необходимое количество витаминов и микроэлементов для человека, особенно в осенне-зимний период, кроме того, организм, ослабленный авитаминозом, становится восприимчив к инфекционным заболеваниям, которые могут протекать в тяжелой форме. Рыба богата полезными веществами и витаминами, которые нужны организму человека. Они необходимы для нормальной работы сердечно-сосудистой и нервной системы, образования новых клеток, для улучшения иммунитета и работы внутренних органов.

Abstract: The article is devoted to the design of a fish cafe. The projected enterprise will be located in the city of Vladimir, the geographical location of which does not allow obtaining the necessary amount of vitamins and microelements for a person, especially in the autumn-winter period, in addition, the body, weakened by beriberi, becomes susceptible to infectious diseases that can occur in severe form. Fish is rich in nutrients and vitamins that the human body needs. They are necessary for the normal functioning of the cardiovascular and nervous systems, the formation of new cells, to improve immunity and the functioning of internal organs.

Ключевые слова: рыбное кафе на 70 мест.

Key words: fish cafe for 70 seats.

Рыба – привычная часть нашего рациона. Она является основой национальных кухонь многих приморских стран. Известно, что рыба - источник комплекса витаминов и фосфора, так необходимых нам.

История рыбной кухни уходит вглубь веков. Рыбу запекали на огне, жарили, коптили и подавали к столу с овощами. Ее ел и простой народ. Многие не могли содержать дома скот, а лесные звери пребывали преимущественно в королевских охотничьих угодьях и были недоступны. Но рыбалку никто не запрещал. Рыбные блюда для простых людей не отличались особенными изысками, правда, основывались на тех же методах и технологиях приготовления.

В нашей стране рыбная кухня начала активное развитие в 17 столетии. Это связано с приездом французских поваров, которые научили слуг правителя созданию закусок из свежей рыбы. Деликатесами на русском столе были и остаются угорь и осетр.

Революционный период немного изменил имевшуюся рыбную кухню, удалил все излишества и сделал ее заметно элементарнее. Однако на советском столе в дальнейшие годы сохранилась семга и икра, а кроме того, запеченная фаршированная и известная заливная рыба. И сейчас рыбные блюда остаются действительно хорошей заменой мясу, как более диетические и действительно полезные для человека.

Польза рыбы для организма человека неопределима. Она является источником жирных кислот омега-3 и омега-6, которые являются строительным материалом для клеток мозга, а также способствуют снижению вредного холестерина в крови, также высокое содержание витаминов группы А, В, Е, D ставит рыбу на уровень выше животного мяса. Употребление рыбы помогает в нормализации работы щитовидной железы – все из-за большого содержания йода. Именно поэтому в регионах, где нет морского климата и воздуха, обогащенного йодом, данный продукт будет драгоценным заменителем необходимых микроэлементов.

Крепкий иммунитет необходим нам круглый год, но больше всего, конечно, в зимнее время. Рыба богата селеном, который обладает мощными иммуностимулирующими свойствами. При дефиците этого минерала иммунная реакция организма замедлена, мы не успеваем отвечать на «атаку» вирусов, в результате чего заболеваем. Селен стимулирует выработку иммуноглобулина и защищает организм от вирусов и болезнетворных бактерий.

В городе Владимире климат умеренно континентальный. Зима умеренно холодная, со сменяющимися периодами сильных морозов и потеплений, достигающих порой до оттепелей. Весна приходит к апрелю. Лето тёплое, но относительно короткое, с редкими периодами сильной жары.

В связи с тем, что жители города Владимира живут длительное время в году в холодном климате, их иммунитет нуждается в большем количестве витаминов, которые можно получить из рыбы и морепродуктов.

На данный момент во Владимире деятельность в сфере общественного питания набирает обороты. Сейчас стремительно растет количество предприятий общественного питания – кафе, ресторанов, баров, клубов. Соответственно, с ростом числа заведений, растет и качество обслуживания населения.

Дефицит специализированных кафе и деликатесных рыбных предприятий общественного питания, каким является проектируемое предприятие, обуславливает экономическую целесообразность данного проекта.

По статистическим данным в городе Владимире действует 215 предприятий общественного питания, в сумме общее число мест которых составляет 15050 мест, что является недостаточным для данного города.

$16912 - 15050 = 1862$ места не хватает для норматива города Владимира.

Благодаря расчетам можно сделать вывод, что открыть специализированное кафе на 70 мест будет уместно.

Проектируемое предприятие общественного питания – рыбное кафе «Одиссея». Кафе специализируется на рыбной продукции и морепродуктах, важную роль в функционировании данного заведения играет свежесть и качество предлагаемой клиентам продукции. В меню будет несколько сортов рыбы, блюда из которой будут отличаться красивой подачей, а также оказывать положительное свойство на организм.

Предполагаемое место строительства – город Владимир, Октябрьский проспект 27.

Место строительства выбрано не случайно, так как Октябрьский проспект активно развивается, рядом уже есть молодой ЖК «Парк Университет» на улице Мира, а также строится ЖК «Отражение» на улице Горького. Помимо жилых комплексов рядом располагаются: здание «Администрации Владимирской области», Арбитражный суд, юридический Бизнес-центр, салон красоты «Cesare», 2 платных клиники «Клиника доктора Коровина», «Твой доктор», косметологическая клиника «Лавиани». Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что кафе будет пользоваться популярностью, а контингентом будут люди как молодые, так и в возрасте со средним и выше достатком.

Как таковых предприятий-конкурентов в данном направлении не имеется, за исключением магазина-ресторана «Моремания», ресторана Лосось и кофе располагающиеся в центре города, караоке-клуба Поющий лосось в парке 850-летия,

значительно отличающиеся концепцией обслуживания гостя, атмосферой заведения и расположена на достаточном расстоянии от проектируемого заведения.

Для эффективной работы предприятия будет организован завоз товаров из разных источников.

Таблица 1. Поставщики

Наименование источника	Наименование группы товаров	Юридический адрес организации
ООО «Сладкая жизнь»	Десерты, полуфабрикаты для приготовления десертов, кондитерские изделия, вода минеральная, фруктовая, вино-водочная продукция	603058, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. героя Попова, д. 43-в, офис 4.
ООО «Владимиррыба»	Свежемороженая рыба и морепродукты	600015, Владимирская область, г. Владимир, Красная ул, д. 42
ГУП комбинат «Тепличный»	Овощи, зелень, фрукты и ягоды	600035, Владимирская область, г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 32.
Гипермаркет «METRO Cash and Carry»	Молоко и кисломолочная продукция, крупы, мука и консервы, алкоголь	600022 Владимирская область, г. Владимир, Московское ш., 6Б.
АО «Владимирский хлебокомбинат»	Хлеб и хлебобулочные изделия	600020, Владимирская область, г. Владимир, ул. Большая Нижегородская, 80-а.

Во время составления режима работы предприятия были учтены его расположение, тип и контингент.

Таблица 2. Режим работы

Дни недели	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Время	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-00:00	10:00-00:00	10:00-22:00

Список литературы:

- 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения». – Утв. Постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 27 октября 2020 года № 32.
- Организация производства на предприятиях общественного питания/Кондратьев К.П.-Учебное пособие-Улан-Уде: Изд-во ВСГТУ. 2019-108 с.
- Проект КР.RU «Семья» - Рыба: польза и вред для организма. URL: <https://www.kr.ru/family/eda/ryba-polza-i-vred/> (дата обращения: 30.12.2022).
- Официальный сайт органов местного самоуправления города Владимира. URL: <https://appeal.vladimircity.ru/economics/index.php#>: (дата обращения: 10.12.2022).

УДК 336.7

Романчук Алексей Сергеевич
студент, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург
E-mail: lecha.romanчук@gmail.com

Староверова Екатерина Александровна
*старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации», Владимирский филиал
E-mail: e_a_star@mail.ru*

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ И ОСНОВНЫЕ ИХ ПАРАМЕТРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Romanchuk Alexey Sergeevich
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg
Staroverova Ekaterina Alexandrovna
*senior lecturer Vladimir Branch
Russian University of Cooperation*

BANK CARDS AND THEIR MAIN PARAMETERS: PROSPECTS OF USE IN RUSSIAN PRACTICE

Аннотация: Финансовые трансформации в российской экономической практике предоставляют новые способы реализации финансовых отношений, что подразумевает использование различных платежных инструментов. Данная статья посвящена рассмотрению банковских карт как платежного инструмента населения. Отмечены перспективы использования данного инструмента в российской экономике, а также выделены основные его параметры.

Abstract: Financial transformations in Russian economic practice provide new ways of implementing financial relations, which implies the use of various payment instruments. This article is devoted to the consideration of bank cards as a payment instrument of the population. The prospects of using this tool in the Russian economy are noted, as well as its main parameters are highlighted.

Ключевые слова: банковские карты; денежные средства; кредитование; удовлетворение потребностей; платежные инструменты.

Keywords: bank cards; cash; lending; satisfaction of needs; payment instruments.

Банковские карты выступают действенным платежным инструментом, которые позволяют удовлетворять непрерывно растущие потребности населения в ускоренном формате. В то же время они несут определенный риск как для самих людей, так и для всей национальной экономики. Банковские карты оказывают непосредственное влияние на национальную платежную систему России. Так, происходит закономерное и перманентное повышение числа производимых и применяемых банковских платежных карт [1]. Одновременно недостаточно высокая финансовая грамотность населения в стране приводит к повышению общего уровня закредитованности и повышению уровня невыплат.

Для повышения финансовой грамотности населения следует обеспечить расширение влияния цифровой трансформации. Непосредственное влияние на систему образования оказала пандемия COVID-19, которая поспособствовала повышению уровня дистанционного обучения. Образовательные учреждения были вынуждены экстренно переводить свои программы в цифровой формат. Использование дистанционного обучения в цифровом формате позволило ускорить процессы повышения цифровой и финансовой грамотности населения и общего уровня

грамотности за счет активного использования дистанционных образовательных технологий [2].

Если рассматривать перспективы использования банковских карт, то следует отметить возможность их применения для удовлетворения потребностей в случае недостаточности оплаты труда. С позиции обеспечения эффективности функционирования предпринимательской деятельности оплата труда выступает ключевым стимулом для работников создания стоимости. Однако недостаточная оплата труда сдерживает удовлетворение потребностей и не позволяет повысить качество жизни населения [3; 4]. Грамотное использование кредитных карт способствует удовлетворению краткосрочных потребностей, однако может неблагоприятно сказаться на стратегических перспективах в области накопления и сбережения капитала у населения.

Предлагается рассмотреть существующие банковские карты и основные их параметры. На практике существуют различные банковские карты, основными видами являются карты: кредитные и дебетовые. Также существуют карты с овердрафтом и gift card (предоплаченные карты). Банковские карты делятся: на платежные системы; на банк, выпустивший карту; на систему лояльности к клиенту и на тип карты.

На данный момент главной платежной системой в Российской Федерации является «Мир». В платежной системе «Мир» все транзакции проходят в рублях. «Мир» была создана в 2015 году с целью бесперебойных транзакции внутри страны, однако платежную систему «Мир» поддерживают и другие страны среди них: Казахстан, Белоруссия, Турция, Вьетнам, Армения и еще некоторые страны. В других странах расчет также проходит в рублях, просто платежная система автоматический конвертирует рубль в нужную валюту по установленному курсу платежной системой, узнать курс можно на официальном сайте «Мир».

Но почему платежная система «Мир» стало настолько популярной в данный момент? Платежная система «Мир» предлагает множество доступных акций и в данный момент помогает экономить. Например, в метрополитене Санкт-Петербурга действует скидка на оплату проезда. Также платежная система «Мир» проводит розыгрыши различных призов среди обладателей их карт. На популярности платежной системы «Мир» в данный момент сыграл факт того, что с территории Российской Федерации на данный момент ушли другие популярные платежные системы, остались не особо популярные платежные системы других стран, например платежная система «Белкарт», но она работает на сети платежной системы «Мир».

«Visa» и «MasterCard» главным различием этих двух платежных систем является тем, что «Visa» проводит свои операции преимущественно в Долларах США, а «MasterCard» в Долларах США и Евро. «Visa» была основана в 1958 года, а «MasterCard» в 1966 году. На данный момент «Visa» и «MasterCard» приостановили свою деятельность на территории Российской Федерации. Карты данных платежных систем, выпущенные в Российской Федерации, являются заблокированными, то есть их можно использовать на территории РФ, однако в других странах они недействительны, также, как и карты данных платежных систем, выпущенные в других странах недействительны в РФ. Вследствие этого «Visa» и «MasterCard» остановили любые вложения средств в развитие своих платежных систем в РФ, они не проводят никаких акций, которые бы могли привлечь новых пользователей.

В каждой платежной системе есть несколько уровней лояльности, от базового до премиального. «Мир Supreme» – это премиальный уровень лояльности от платежной

системы «Мир», который может оформить любой пользователь их платежной системы, но на особых условиях, таких как ежемесячная оплата уровня лояльности. Главной особенностью «Мир Supreme» является повышенный кэшбек, постоянный кэшбек в ресторанах любого города Российской Федерации, который составляет 5 процентов, а также бизнес-залы ожидания в аэропортах и железнодорожных вокзалов по всему миру. Также банк может выдавать дополнительные скидки, например Тинькофф Банк предлагает обладателям повышенные лимиты на снятие наличных. Каждый банк дает свои условия по использованию карты вне зависимости от платежной системы. Также в разных банках могут дополнительные проценты по кэшбеку, например Тинькофф Банк предлагает каждый месяц выбирать повышенный кэшбек на разные категории.

Кредитные карты обслуживаются на основе особого счета с кредитным лимитом, который предоставляет возможность пользоваться средствами банка, но с выделенным лимитом. Такие карты не выдают клиентам младше 18 лет, а также необходимо иметь трудовую занятость. Каждая заявка, подаваемая на кредитную карту, детально изучается банком. На факт открытия кредитного счета могут повлиять непогашенные другие кредиты, на этом фоне вам могут отказать в открытии кредитной карты. Такие карты удобны для населения, ведь некоторые банки дают выгодные условия, так называемые «карты рассрочки», где если погасить кредитные деньги в течение установленного срока, то банк не взывает проценты с клиента.

В свою очередь дебетовые карты – обычные банковские карты, которые открываются на обычный банковский счет. На такие карты обычно приходит заработная плата, стипендия, пенсия и так далее. На данной карте нет банковских денег, лишь те деньги, которые положил на счет клиент. Данную карту могут выпустить с 14 лет. Для ее получения нет нужды в наличии трудоустройства, достаточно предоставить банку свой паспорт, не нужны никакие выписки о ваших доходах.

Также в российской практике имеются карты с овердрафтом, которые также являются дебетовыми, однако эти карты кредитует сам банк, если клиент попытается снять сумму больше доступной на карте. Обычно банк на карты с овердрафтом дает невыгодные условия для клиента, с очень большим процентом годовых. Карту с овердрафтом выдают при условии, что владелец стабильно пополняет дебетовую карту на определенную сумму. Погашение происходит одновременно при пополнении карты.

Предоплаченные карты не популярны в Российской Федерации. Платежная система «Мир» не выпускает Gift card. Это довольно популярный тип карт за границей, например в США. Суть карты заключается в том, что можно купить данную карту вместо «передачи денег в конверте», что повышает безопасность, да и в целом является удобнее. Gift card используют зарубежные авиакомпании, за покупки авиабилетов клиенты получают баллы, которые можно потратить на новый билет или обменять на подарочную карту.

Можно сделать вывод, что рынок платежных карт является одним из наиболее прогрессивных сегментов современного банковского сектора, который стремительно развивается в связи с цифровизацией и проникновением наиболее передовых технологий в банковские и кредитные учреждения. Наблюдается рост эмиссии банковских карт и объемов совершаемых операций с использованием платежных карт на российском рынке платежных инструментов. В то же время российская практика на протяжении долгого времени имела свои особенности, связанные с превалированием дебетовых карт относительно кредитных карт [5].

Проникновение кредитных карт в российскую практику продолжается, что активно способствует экономической трансформации. Во многом платежные инструменты подвержены перестройкам в современном социокультурном пространстве, которые связаны с изменением общественных отношений. Законодательство стремительно изменяется, а экономические условия могут предоставить новые инструменты для удовлетворения потребностей населения, в том числе и по вопросам использования платёжных инструментов [6]. Перетоки финансовых ресурсов в мировой экономике позволяют по-новому взглянуть на использование денежных средств населения для удовлетворения потребностей населения. В условиях переустройства макроэкономических систем возникает потребность в использовании перспективных платежных инструментов, которые доступно использовать как в рамках национальных границ, так и за рубежом [7].

Тенденции цифровизации банковских услуг в русле расширения спектра финансовых услуг и продуктов в современных условиях поспособствовали появлению «цифровых гигантов» (BigTechs), которые выстраивают свою финансовую экосистему, активно конкурируя с банками. Развитие инноваций также позволяет использовать кредитные инструменты за пределами банковских учреждений. В свою очередь цифровой банкинг позволит персонализировать обслуживание клиентов и обеспечит выход на рынок финансовых инструментов, продуктов и услуг [8].

Для недопущения проблем в области закредитованности населения следует анализировать информационные потоки в области использования платежных инструментов и динамики финансовых активов. С этой целью целесообразно разрабатывать специализированные информационные системы, описывающие состояние финансовой среды и тренды в области использования платежных инструментов с кредитными лимитами среди населения [9]. Если рассматривать безналичные платежи с использованием пластиковых банковских карт, то такие направления становятся наиболее популярными. В свою очередь перспективы развития кредитных карт остаются положительными, что позволит увеличить российский рынок безналичных расчетов [10]. Стоит понимать, что кредитные карты являются эффективным средством для удовлетворения растущих потребностей населения, однако возникает необходимость в регулировании уровня закредитованности населения.

Список литературы

1. Борисов А.В., Рындина И.В. Банковские пластиковые карты в России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. – 2019. – № 12. – С. 2786-2803.
2. Трофимова Н.Н. Перспективы профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов на основе дистанционного обучения в цифровом формате // Инновации в образовании. – 2020. – № 6. – С. 136-146.
3. Ильченко С.В., Кубарский А.В., Храмцова Ю.А. Система ключевых показателей эффективности как инструмент совершенствования оплаты труда // E-Scio. – 2022. – № 5. – С. 190-199.
4. Роков А.И., Дубаневич Л.Э., Самрат Р. Повышение экономической эффективности труда за счет изменения системы оплаты // E-Scio. – 2021. – № 9. – С. 53-62.
5. Фролов А.Л. Российский рынок платежных карт: проблемы и перспективы // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-2. – С. 464-469.

6. Дмитриев Н.Д. Интеллектуальные права в современном социокультурном пространстве // Эпомен. – 2020. – № 47. – С. 148-154.
7. Дмитриев Н.Д. Перспективы глобального макроэкономического развития в условиях диспропорции мировой экономики // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 9. – С. 246-249.
8. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Современные тренды развития рынка банковских услуг // Финансы и бизнес. – 2022. – № 4. – С. 70-81.
9. Родионов Д.Г., Пашина П.А., Конников Е.А. Модель влияния информационной среды финансового рынка на основные параметры финансовых активов // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 74-84.
10. Скурлатова И.Л., Оношко О.Ю. Рынок платежных карт в России: особенности и перспективы развития // Baikal Research Journal. – 2018. – № 3. – С. 12.

УДК 336.02

Рыбаков Сергей Сергеевич

студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

E-mail: R.Serzh.S@yandex.ru

Гончаренко Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и Финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

E-mail: goncharenko@bsu.edu.ru

ПОНЯТИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Rybakov Sergey Sergeevich

student, Belgorod State National Research University, Belgorod

Goncharenko Tatiana Vladimirovna

PhD in Economic Sciences, associate professor of the Department of Innovative Economics and Finance, Belgorod State National Research University, Belgorod

THE CONCEPT AND ELEMENTS OF FINANCIAL POLICY

Аннотация: Финансовая политика относится к набору стратегий и действий, предпринимаемых правительством или организацией для управления своими финансовыми ресурсами. Это включает в себя принятие решений о том, как распределять средства, управлять долгом и регулировать финансовые рынки. Целью финансовой политики является достижение экономической стабильности и роста при одновременном обеспечении эффективного использования ресурсов.

Abstract: Financial policy refers to a set of strategies and actions taken by a government or an organization to manage its financial resources. This includes making decisions on how to allocate funds, manage debt, and regulate financial markets. The goal of financial policy is to achieve economic stability and growth while ensuring efficient use of resources.

Ключевые слова: финансовая политика; ресурсы; экономика; политика; стабильность; рост; регулирование.

Keywords: financial policy; resources; economy; politics; stability; growth; regulation.

Концепцию финансовой политики можно проследить с первых дней экономической теории. В 18-19 веках такие экономисты, как Адам Смит и Дэвид

Рикардо, исследовали взаимосвязь между финансовыми рынками, государственной политикой и экономическим ростом. Однако только в 20 веке финансовая политика стала центральной заботой современной экономики.

Сегодня финансовая политика является важным аспектом макроэкономического управления. Она охватывает широкий круг вопросов, от денежно-кредитной политики до фискальной политики и финансового регулирования. Некоторые из ключевых элементов финансовой политики включают [4, с.191]:

- Денежно-кредитная политика: Денежно-кредитная политика относится к действиям, предпринимаемым центральным банком для управления предложением денег и кредита в экономике. Центральный банк использует различные инструменты, такие как корректировка процентных ставок и операции на открытом рынке, чтобы влиять на доступность кредита и стоимость заимствования. Целью денежно-кредитной политики является содействие ценовой стабильности и экономическому росту.

- Налогово-бюджетная политика: Налогово-бюджетная политика относится к использованию государственных расходов и налогообложения для влияния на экономику. Правительства могут использовать налогово-бюджетную политику для стимулирования экономического роста, снижения инфляции и решения социальных и экологических проблем. Налогово-бюджетная политика может быть экспансионистской или сдерживающей, в зависимости от экономических обстоятельств.

- Финансовое регулирование: Финансовое регулирование относится к правилам и стандартам, которые регулируют финансовые институты и рынки. Финансовое регулирование направлено на защиту потребителей и инвесторов, обеспечение стабильности в финансовой системе и предотвращение финансовых кризисов. Примеры финансового регулирования включают требования к капиталу, страхование депозитов и требования к раскрытию информации.

- Управление долгом: Управление долгом относится к стратегиям, используемым для управления долгом правительства или организации. Это включает в себя заимствование денег для финансирования инвестиций или операций, управление погашением долга и минимизацию стоимости заимствования. Эффективное управление долгом имеет решающее значение для поддержания финансовой стабильности и предотвращения дефолта.

- Политика обменного курса: Политика обменного курса относится к управлению обменным курсом валюты страны. Правительства могут использовать политику обменного курса для содействия международной торговле, привлечения иностранных инвестиций и стабилизации своей внутренней экономики. Политика обменного курса может быть фиксированной или плавающей, и она может оказывать значительное влияние на международную торговлю и инвестиции [4, с. 192].

- Операции на финансовом рынке: Операции на финансовом рынке относятся к действиям, предпринимаемым правительствами или центральными банками для оказания влияния на финансовые рынки. Это включает в себя покупку или продажу государственных ценных бумаг, управление процентными ставками и предоставление ликвидности финансовым учреждениям. Операции на финансовом рынке предназначены для поддержания стабильности на финансовых рынках и предотвращения финансовых кризисов.

Финансовая политика России претерпела значительные изменения в последние годы, поскольку страна столкнулась с многочисленными вызовами, включая

экономические санкции, снижение цен на нефть и политическую нестабильность [5, с. 100].

Центральный банк России (ЦБ РФ) отвечает за реализацию денежно-кредитной политики в России. Основной целью ЦБ РФ является поддержание ценовой стабильности путем контроля инфляции. В последние годы ЦБ РФ проводил политику инфляционного таргетирования, устанавливая целевой показатель годовой инфляции и используя корректировки процентных ставок для достижения этого целевого показателя. По состоянию на март 2023 года уровень инфляции в России составлял около 9,2%, что значительно выше целевого показателя ЦБ РФ в 4%.

Налогово-бюджетная политика российского правительства характеризуется сосредоточенностью на сокращении бюджетного дефицита и поддержании бюджетной дисциплины. В последние годы правительство осуществило ряд мер, направленных на сокращение расходов, увеличение налоговых поступлений и стимулирование экономического роста. Эти меры включают сокращение социальных расходов, повышение пенсионного возраста и налоговые реформы, направленные на сокращение уклонения от уплаты налогов. Однако налогово-бюджетная политика правительства подвергалась критике за ее недостаточную гибкость в ответ на меняющиеся экономические условия [1, с. 35].

За последние годы финансовое регулирование в России претерпело значительные реформы, направленные на укрепление финансовой стабильности и улучшение инвестиционного климата в стране. В 2013 году в России была введена новая нормативная база для финансового сектора, которая включала более строгие требования к капиталу для банков и новые правила для индустрии страхования и ценных бумаг. Кроме того, Россия работает над повышением прозрачности и подотчетности в своей финансовой системе с помощью таких мер, как обязательное публичное раскрытие информации о бенефициарном владении компаниями.

Политика России в области управления долгом была сосредоточена на сокращении внешнего долга страны и диверсификации источников ее финансирования. В последние годы Россия добилась прогресса в сокращении своего внешнего долга, который в 2021 году составлял около 400 миллиардов долларов. Однако политика управления долгом страны осложнилась экономическими санкциями, введенными западными странами, которые ограничили доступ России к международным рынкам капитала [2, с.34].

Политика обменного курса России характеризуется переходом к режиму плавающего обменного курса. В 2014 году страна отказалась от своей политики управления обменным курсом рубля и позволила ему свободно колебаться в ответ на внешние потрясения, такие как падение цен на нефть и экономические санкции. Это позволило рублю приспособиться к меняющимся экономическим условиям и помогло снизить влияние внешних шоков на экономику.

Финансовая политика России сталкивается с многочисленными вызовами, включая экономические санкции, снижение цен на нефть и политическую нестабильность. Кроме того, старение населения страны, низкий рост производительности труда и слабая институциональная база создают значительные проблемы для устойчивого экономического роста. Однако большая база природных ресурсов России, диверсифицированная экономика и растущий средний класс открывают возможности для долгосрочного экономического развития. Чтобы достичь

этого, России необходимо будет продолжать проводить политику, направленную на поощрение инвестиций, инноваций и диверсификации экономики.

Финансовая политика России за последние годы претерпела значительные изменения, поскольку страна столкнулась с многочисленными экономическими вызовами. Эти проблемы повлияли на денежно-кредитную политику страны, налогово-бюджетную политику, финансовое регулирование, управление долгом и политику обменного курса. Хотя в предстоящие годы Россия столкнется со значительными проблемами, у нее также есть значительные возможности для долгосрочного экономического роста. Достижение этого потребует продолжения политических реформ, направленных на поощрение инвестиций, инноваций и диверсификации экономики [3, с.111].

В заключение отметим, что финансовая политика является важнейшим аспектом современной экономики. Она охватывает широкий круг вопросов, от денежно-кредитной политики до финансового регулирования и управления долгом. Эффективная финансовая политика может способствовать экономической стабильности и росту, в то время как плохая финансовая политика может привести к экономической нестабильности и финансовым кризисам. Правительства и организации должны тщательно рассмотреть варианты своей финансовой политики и осуществлять стратегии, способствующие долгосрочному экономическому процветанию.

Список литературы

1. Колесов А. С. Финансовая политика государства: влияние объективных факторов / А. С. Колесов // Актуальные проблемы экономики и права: сборник трудов. Том Вып. 2(9). – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 34-40.
2. Колесов А. С. Финансовая политика государства: влияние субъективных факторов / А. С. Колесов // Актуальные проблемы экономики и права: Сборник трудов. Том Выпуск 1(8). – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 32-39.
3. Лапушкина М. А. Сущность и цели финансовой политики инновационного развития государства / М. А. Лапушкина // ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ и ИННОВАЦИИ: сборник статей XIV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 23 января 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 110-112.
4. Петренко А. С. Основы финансовой политики государства / А. С. Петренко, М. Е. Ларионова // Высокие технологии и инновации в науке: Сборник избранных статей Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 28 января 2022 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2022. – С. 190-194.
5. Позубенкова Э. И. Финансовая политика государства в сфере исследований и разработок / Э. И. Позубенкова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 21–22 марта 2022 года / Под научной редакцией Н.Ф. Зарук, А.В. Носова, О.А. Тагировой. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 99-102.

Сапожникова Виктория Павловна

студент(ка) 4 курса, Историко-социологического института, направление подготовки «История», Мордовский государственный университет

имени Н. П. Огарева, г. Саранск

E-mail: Victoria.sapozhnikova.01@mail.ru

ИСТОРИЯ УСПЕХА ГАВРИИЛА РОМАНОВИЧА ДЕРЖАВИНА – ПЕРВОГО МИНИСТРА ЮСТИЦИЙ

Sapozhnikova Victoria Pavlovna

4th year student, Historical and Sociological Institute, the direction of training «History», N.

P. Ogarev Mordovian State University, Saransk

THE SUCCESS STORY OF GAVRIIL ROMANOVICH DERZHAVIN – THE FIRST MINISTER OF JUSTICE

Аннотация: В данной статье рассказывается об истории успеха первого министра юстиций – Гавриила Романовича Державина. Вначале описывается его детство, служба в Преображенском полку, затем военная и гражданская служба. В статье говорится о реформах, проводимых Г. Р. Державиным на посту министра юстиций. Также в работе приводятся цитаты, характеризующие Гавриила Романовича, а также строки из его произведений.

Abstract: This article tells about the success story of the First Minister of Justice – Gavriil Romanovich Derzhavin. First, his childhood is described, service in the Preobrazhensky regiment, then military and civil service. The article talks about the reforms carried out by G. R. Derzhavin as Minister of Justice. The work also contains quotes characterizing Gavriil Romanovich, as well as lines from his works.

Ключевые слова: Гавриил Романович Державин; министр юстиций; Екатерина II; творчество.

Keywords: Gavriil Romanovich Derzhavin; Minister of Justice; Catherine II; creativity.

Гавриил Романович Державин – это русский поэт эпохи Просвещения, государственный деятель Российской империи, который прошел путь от гвардии рядового до 1-ого в истории министра юстиций. Он был губернатором 2-х областей, в которых провел большое количество реформ, был помощником Екатерины Великой, а также написал неофициальный гимн Российской империи.

Данная тема исследования является актуальной, так как жизнь и деятельность Гавриила Романовича Державина оказала большое влияние на историю Российской империи, он сыграл важную роль в создании министерств. Его деятельность на посту министра юстиций имеет большое научное и практическое значение, которое актуально и сейчас. Министерство юстиций функционирует и играет важную роль в государственном управлении и сегодня, являясь федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации. Гавриил Романович Державин является олицетворением честного и справедливого человека, на которого стоит равняться и по сей день.

Г. Р. Державин родился 14 июля 1743 г. в селе Сокуры, в семье дворян: мама, Фекла Андреевна и отец, секунд-майор Роман Николаевич, который умер рано, в связи с чем семья очень сильно бедствовала. Свое детство он вспоминал так:

О колыбель моих первоначальных дней,

Невинности моей и юности обитель!
Когда я освещусь опять твоей зарей
И твой по-прежнему всегдашний буду житель? [5].

Детство Гавриила Романовича прошло в казанской губернии, где он родился. Первоначально он обучался на дому. Затем в 1759 г. открылась казанская гимназия, куда и отправили 15-летнего мальчика обучаться наукам. [3, с. 30].

Благодаря И. Шувалову в 1762 г. Гавриила Державина взяли на службу в Преображенский полк. Служить было тяжело: постоянные учения и смотры при Петре III, также он нес службу рядовым офицером и испытывал на себе все тяготы военной службы наравне с крепостными рекрутами, которые в то время служили пожизненно. Именно в то время у него появилось уважение к обычным солдатам. В последствии в своих стихах он будет писать о них. [3, с. 47].

Державин в составе Преображенского полка также участвовал в перевороте 1762 г., где в результате на престол взошла Екатерина Великая. Как он писал в автобиографии: «Научился заговорам <...> и всяким игрецким мошенничествам. Но, благодарение Богу, что совесть или, лучше сказать, молитвы матери никогда до того не допускали, чтоб предался в наглое воровство или в коварное предательство» [5]. Таким образом, и начинается его карьера военного: без денег и знакомых. Гавриилу Романовичу пришлось «пробивать» дорогу себе самому.

В 1763 г. Г. Р. Державин был произведен в капралы, и ходил в этой должности долгое время. Лишь при поддержке полкового секретаря Неклюдова в 1767 г. стал сержантом.

Про свои литературные способности Державин также не забывал. Он писал прошения на имя императрицы, обрабатывал полковые бумаги и приказные дела, писал доклады высшему командованию, а также сочинял любовные письма.

С 1 января 1772 г. Гавриил Романович служил в полку в офицерской должности. Он получил свой первый офицерский чин-прапорщика.

С 1773-1775 г. Гавриил Романович Державин лично участвовал в подавлении восстания Емельяна Пугачева. Гавриил Романович развил активную деятельность во время восстания. Он занимался делопроизводством и связями с местными дворянами, составлял поименные списки мятежников, опрашивал людей из разных слоев населения. Его записи являются важным первоисточником информации о восстании Пугачева. Например, А. С. Пушкин работая над «Историей Пугачевского бунта» опирался на материалы, собранные Державиным. В процессе работы Гавриил Романович написал несколько тетрадей, которые имеют серьезную ценность:

- 1) «Черные мои отпуска по комиссии Пугачёва»,
- 2) «Ордера по комиссии бунтовщика Пугачёва»,
- 3) «Сообщения и рапорты по комиссии Пугачёва»,
- 4) «Партикулярные письма во время бунта Пугачёва» [5].

Также в этот период времени Державин познакомился с А. В. Суворовым, который верил в успех Гавриила Романовича и писал о нем следующее: «о пребывании, подвигах и успехах ваших частых уведомлений» [5].

Державина уважали за его «самостоятельность», которая ставила его выше других в глазах многих начальников, но и эта черта «наделала» ему много врагов. Крестьянская война не принесла Державину большую известность, и он не был награжден почестями. В 1776 г. он направил Екатерине Великой письмо «с

исчислением своих заслуг», где попросил о вознаграждении. В 1777 г. был издан указ, где Гавриил Романович был пожалован в коллежские советники и получил 300 душ крепостных в Белоруссии. Это означало, что он выпущен в статскую службу.

Гавриилу Романовичу Державину было 34 года, его военная служба не удалась, и он был назначен на гражданскую службу. Он понимал, что ему нужно находить знакомых, которые смогли бы его устроить на достойную должность. Он познакомился с князем Александром Алексеевичем Вяземским, который 28 лет занимал пост генерал-прокурора. Узнав о том, что освободилось место в первом департаменте сената он попросил Вяземского взять его на эту должность, тот после проверки умений Державина назначил его на это место в 1777 г. [3, с. 158].

Однако в скором времени произошла ссора между Державиным и Вяземским, так как Гавриил Романович стал противиться незаконным распоряжениям Вяземского и впал в его немилость.

В 1780 г. Державин стал советником расходной части в государственном казначействе. Быстро разобравшись в финансах, он стал предлагать много нововведений. Его целью было искоренить взятки. Но вражда с Вяземским не прекращалась, он всегда говорит Державину, чтобы тот либо писал, либо занимался службой. Гавриил Романович в период службы предлагал проверять отчеты о суммах не раз в год, а чаще, что привело бы к сокращению злоупотребления на местах. Но генерал-прокурор отказался от данного решения. Последовали споры и непонимания друг с другом. Державин не хотел утаивать расходы за год в государстве. Все столкновения закончились тем, что он подал в отставку. 15 февраля 1784 г. императрица утвердила указом увольнение Державина [7].

В мае 1784 г. его ждало новое назначение – он стал губернатором Олонецкого наместничества. Там он продолжил бороться с коррупцией, ввел общегражданское лечебное заведение – больницу и аптеку, также с его именем связано открытие Олонецкого Главного народного училища в Петрозаводске. Но там он столкнулся с противостоянием наместника Тутолминым [5].

В связи с этим он перевелся в Тамбовское наместничество, где пробыл около 3 лет. Для губернии он сделал многое: починил мосты, дороги, улучшил жизнь в тюрьмах (произвел ремонт в камерах). Пытался улучшить судебную систему: пробовал привозить законные акты судьям (не получилось), заставлял выносить решения быстрее и качественней, ну и конечно продолжал бороться с коррупцией на местах. Также открыл несколько народных училищ, театр, типографию, скомплектовал городской оркестр. Благодаря стараниям Екатерины Яковлевны губернаторский дом превратился в общественный клуб, где проводились балы, кружки. Была составлена карта Тамбова, а также положено начало сиротскому дому и больницы. В 1787 г. была проведена в губернии сенская ревизия, в следствии чего Державин получил орден Владимира третьей степени – по сути это была единственная похвала со стороны властей его губернаторской деятельностью. Но и там у него возникли столкновения с генералом Иваном Василевичем Гудовичем. Гавриил Романович не стеснялся говорить об ошибках и о непорядочности в управлении наместничеством. Стоит понимать, что Державин был человеком неспособным к компромиссам, он просто любил свое дело и пытался все делать по закону – честно и справедливо. Однако это многим не нравилось. Он не боялся ломать устоявшиеся порядки ради правоты и оперативности в вопросах, его главной целью было достойно и честно выполнять свою работу.

Произвол и беззаконие власти для него были злейшими врагами. Но враги объединились и очень жестоко наклеветали на Державина и его жену, в 1788 г. их обвинили в неправомерном поведении. Но в 1789 г. после долгого разбирательства Гавриил Державин с супругой были полностью оправданы. [3, с. 288-340].

Затем состоялась встреча Екатерины II с Державиным, где тот высказал императрице все, что так давно его тревожило. Конечно, в начале он поблагодарил ее, за то, что она его оправдала, а затем рассказал о казнокрадстве и проблемах в губернии. Поведение Гавриила Романовича не особо понравилось Екатерине: «Я ему сказала, что чин чина почитает. В третьем месте не мог ужиться; надобно искать причины в себе самом. Он горячился и при мне. Пусть пишет стихи. – И добавила по-французски – Должно быть, не очень он доволен разговором со мной...» [5]. Затем Державину было назначено жалование, а при должности Екатерина не хотела его видеть, так как ей нужны были послушные люди, а не такие строптивые как он. Около трех лет он пробыл в отставке [1, с. 5].

В 1791 г. Екатерина Великая решила вернуть Державина на службу и назначила его в свою канцелярию статс-секретарем по принятию прошений. Там он проработал до 1793 г. Затем в 1793 г. был назначен сенатором с производством в тайные советники. По сути это было понижением по должности. Екатерина также наградила его Орденом Святого Владимира 2-й степени за его заслуги на службе [7].

В Сенате на тот момент времени заседали пожилые люди, но и там Державин начал пытаться наводить свои порядки, поэтому его служба там продлилась не долго. Затем в 1795 г. он был назначен – президентом коммерц-коллегии. Это было сделано в надежде, что он хоть там ничего не будет делать, так как на этой должности особо ничего и не требовалось от Гавриила Романовича. Но Державин смог найти занятие себе и там. Г. Державин стал обходить все склады, проводить таможенные досмотры. Но ему очень скоро отомстили, подставив его, за то, что он лез «не в свое дело». Державину прислали атлас, который являлся контрабандой в то время, он его немедленно потребовал отослать, но это сделано не было, да еще и была направлена жалоба императрице, на что та потребовала штраф с Державина. Гавриилу Романовичу пришлось смириться с несправедливостью. К сожалению, слишком честных людей никто никогда не любит, всем было не выгодно держать такого человека при себе [3, с. 435].

В 1796 г. умирает Екатерина Великая и на престол входит ее сын Павел, который начинает проводить свои контрреформы. Не забыл он и о Державине, зная, что его мать не особо его любила, позвал его на службу и назначил Гавриила Романовича правителем совета, но затем вышел указ, что Державин назначен всего лишь правителем канцелярии совета. Державин решил выяснить у императора, причину понижения и произошла ссора с правителем. Павел сказал: «Поди в сенат и сиди у меня там смиренно, а не то я тебя проучу!» [5].

В итоге все закончилось тем, что Павел отменил свой указ о назначении и оправил Державина на прежнюю должность, то есть в сенат. Эта ситуация наделала много шума в обществе. Опасаясь немилости императора Державин написал свою оду «На новый 1797 год», где описал положительные стороны правления Павла, тем самым заслужив прощения у императора. Он также стал считаться третейским судьей по спорным имущественным вопросам семей. Также в 1800 г. он был направлен в

Белоруссию для борьбы с голодом, там он провел несколько месяцев, где приказал взять хлеб у богатых и раздать бедным.

В 1801 г. на престол взошел новый император Александр I, который и вписал имя Гавриила Романовича Державина в историю, как первого министра юстиций.

В 1802 г. Гавриил Романович Державин дослужился до самого высокого назначения в своей жизни, да и последнего. Новый император Александр I подписал указ о создании Министерств взамен коллегий. А Державина в возрасте 59 лет назначил на пост министра юстиций. Сам Гавриил Романович был не рад новой реформе, так как считал, что это могут быть опасные для России нововведения. Но начал трудиться с должным усердием и трудолюбием: приходил на работу в 5 утра и уходил поздним вечером [2, с. 603].

Сложно представить с какими трудностями столкнулся новый министр юстиций, который должен был создать Министерства и начать его работу. В обязанности министра юстиций входило большое количество дел: спорные вопросы поступали в изобилии, расхождение мнений с сенатом было предостаточно. Министр юстиций должен был наблюдать за правильностью действий всех судебных мест, было подконтрольным увольнение и назначение лиц судебного ведомства. Также на его плечах лежали прокурорские обязанности при верховном уголовном суде [6, с. 57].

Первое заседание Комитета Министров было 9 сентября 1802 г., где Державин предложил создать Инструкцию для Министерств. Будучи на высоком посту Гавриил Романович постоянно боролся за справедливость, пытался чтобы сильная сторона совета не пренежала слабую [4, с. 50].

Он был не согласен с законом о сроках военной службы дворян, Г. Р. Державин считал, что дворяне не могли бы просто так пользоваться «вольностью» и уходить с военной службы, это должны были делать только достойные и умные люди. Везде он искал справедливость и боролся за нее.

Гавриил Романович Державин будучи на должности ввел консультации министра и обер-прокурора в сложных ситуациях. Им был разработан и принят указ «О судимых в уголовных палатах за преступление должностей чиновников» [2, с. 603].

Г. Р. Державин был консерватором, министры же Александра I были либеральных взглядов, в связи с этим происходили постоянные конфликты, поэтому император был вынужден отстранить от службы «неудобного министра». Когда Державин решил узнать о причине отставки, император ответил: «Ты очень ревностно служишь» [6, с. 58].

Гавриил Романович со службы был уволен в отставку 7 октября 1803 г. Должность Министра юстиций он занимал 1 год и как писал Гавриил Романович, он шел: «по стезе правды и законов, несмотря ни на какие сильные лица и противные против него партии». В 1803 г. ему был вручен орден Святого Александра Невского. После отставки 1803 г. Г. Р. Державин занялся литературой. Он издавал сочинения, работал над «записками».

8 июля 1816 г. Гавриил Романович Державин скончался в своем имении Званка. А по окончанию Великой Отечественной войны прах Державина был перенесен и предан земле около Софийского Собора в Новгородском кремле.

Таким образом, хочется отметить, что Гавриил Романович Державин, внес весомый вклад в развитие министерств, по сути он стоял у истоков их основания. Он проявлял себя во всех должностях, как талантливый организатор, который по-настоящему любил свою работу и отдавался ей полностью.

Список литературы

1. Бастрыкин А. И. Гавриил Романович Державин. Первый министр юстиции России // Правда и Закон. – 2017. – № 2. – С. 3-8.
2. Беренов А. Р. Деятельность Г. Р. Державина на посту министра юстиции // Актуальные проблемы деятельности подразделений УИС: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / Федеральная служба исполнения наказаний, ФКОУ ВПО «Воронежский институт ФСИН России». – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2012. – С. 602-607.
3. Грот Я.К. Жизнь Державина по его сочинениям и письмам и по историческим документам. Т. 1. – М.: Алгоритм, 1997. – 685 с.
4. Ефремова Н. Н. Министерство юстиции Российской империи 1802 1917. – М.: Наука, 1983. – 150 с
5. Западов А. В. Державин / А. В. Западов. – М.: Молодая гвардия. – 1958 г. – 58 с.
6. Третинников А. А. Первый министр юстиции - Гавриил Романович Державин // Юридическая наука: история и современность. – 2022. – № 5. – С. 56-60.
7. Цинцадзе Н. С. Г.Р. Державин: на службе у трёх императоров: монография: в 3 ч. Ч. I. Государственная деятельность в царствование Екатерины II. – Тамбов: ИД ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. – 160 с.

УДК 347.6

*Серов Георгий Игоревич,
Михайлова Анастасия Владимировна
студенты, Сибирский государственный
университет путей сообщения, г. Новосибирск
E-mail: alkoholiutas@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДЕЛА, ОСЛОЖНЕННОГО ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ

*Serov Georgy Igorevich
Mihailova Anastasia Vladimirovna
students. Siberian Transport University, Novosibirsk*

FEATURES OF AN INHERITANCE CASE COMPLICATED BY A FOREIGN ELEMENT

Аннотация: Статья посвящена обзору норм отечественного законодательства, регулирующих процедуру наследования, осложненного иностранными элементами. Рассматриваются этапы вступления в наследство, анализируются особенности законодательства других стран. Сделан самостоятельный аргументированный вывод относительно заявленной проблемы.

Abstract: The article is devoted to the review of the norms of domestic legislation regulating the procedure of inheritance complicated by foreign elements. The stages of inheritance entry are considered, the peculiarities of the legislation of other countries are analyzed. An independent reasoned conclusion is made regarding the stated problem.

Ключевые слова: наследственное дело; наследник; наследодатель; иностранный элемент; имущество.

Keywords: inheritance case; heir; testator; foreign element; property.

Основное правило в отношении гражданской правоспособности физического лица содержится в ст. 1196 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ). В силу того, что иностранцы обладают в России такой же гражданской правоспособностью, как и граждане, иностранцы не могут претендовать на какие-либо иные гражданские права, нежели те, которые предоставлены по нашему закону гражданам; иностранец не может требовать предоставления ему привилегий или установления изъятий из российского закона. Российское законодательство позволяет иностранным гражданам иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать это имущество.

В России процедура наследования регулируется 3 частью ГК РФ. Согласно статье 1154 ГК РФ для открытия наследственного дела и оформления прав на наследуемое имущество необходимо в течении 6 месяцев со дня смерти наследодателя обратиться к нотариусу по последнему месту жительства наследодателя. Если последним местом жительства наследодателя была Российская Федерация, то круг лиц, призываемых к наследованию, определяется в соответствии с ГК РФ, которым предусмотрено наследование по закону и по завещанию. Завещатель вправе по своему усмотрению завещать имущество любым лицам, любым образом определить доли наследников в наследстве, лишать наследства наследников по закону без указания причин, а также включить иные распоряжения, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

В тех случаях, когда наследодатель не оставил завещание, наследование происходит по закону. Наследники по закону призываются к наследованию в строгом порядке очередности, установленном законом (статьи 1141-1145 ГК РФ). Наследники каждой последующей очереди наследуют тогда, когда нет наследников предшествующей очереди. Наследники одной очереди наследуют в равных долях. Всего законодательством предусмотрено восемь очередей наследования.

Случается так, что наследственное дело осложняется иностранными элементами. Такое может возникнуть в тех случаях, когда субъектом наследственных отношений является иностранное лицо, лицо, domiciliум которого находится в иностранном государстве; юридический факт, имеющий юридическое значение к наследственному делу, установлен за границей (открытие наследства, составление брачного договора и др.); или же объект наследственных отношений находится за пределами РФ.

Для вступления в наследственные права для имущества, находящегося на территории другой страны наследнику необходимо пройти 2 этапа:

- Оформление наследства, находящегося на территории РФ

По истечении 6 месяцев можно получить у нотариуса свидетельство о праве на наследство по закону для подтверждения права на наследство, находящееся за пределами РФ. На основании этого документа наследник будет действовать за рубежом.

- Оформление наследства, находящегося на территории другого государства. Для открытия наследственного дела к имуществу умершего на территории страны/стран, где обнаружено имущество умершего необходимо обратиться с заявлением к нотариусу по месту нахождения наследуемого имущества [3].

В случае открытия наследства российских граждан за пределами территории РФ в отношении недвижимого имущества применяется право местонахождения имущества. Согласно п. 1 ст. 1186 ГК РФ «право, подлежащее применению к гражданско-правовым отношениям с участием иностранных лиц (физических или юридических) либо гражданско-правовым отношениям, осложненным иным

иностранным элементом, в том числе в случаях, когда объект гражданских прав находится за границей, определяется на основании международных договоров Российской Федерации, Гражданского кодекса, других законов и обычаев, признаваемых в Российской Федерации». В случаях отсутствия международного договора место открытия наследства определяется в соответствии с нормами ГК РФ, согласно которому отношения по наследованию определяются по праву той страны, где наследодатель имел последний домицилий (1224 ГК РФ). Наследование недвижимого имущества определяется по праву страны, где находится это имущество (1224 ГК РФ, Минская и Кишинёвская конвенции), вопросы о сроках, факте принятия наследства, определении круга наследников обязан решать нотариус по месту нахождения имущества. При этом, когда последним местом жительства наследодателя является иное государство, но на территории России у него имеется наследственное имущество, после заявления о своих правах на наследство и открытия наследственного дела у нотариуса в государстве последнего места жительства наследодателя, наследники должны обратиться к именно нотариусу Российской Федерации для оформления своих наследственных прав на недвижимое имущество, находящееся в России.

Права наследования на движимое имущество, находящее за пределами РФ, оформляет нотариус РФ. Право наследования на недвижимое имущество придется оформлять у нотариуса соответствующего государства.

Наследнику по наследственному делу, осложненному иностранными элементами необходимо учитывать возможные отличиями законодательства разных стран, которые могут повлиять на ход наследственного дела за рубежом. Такими отличиями могут быть:

- Срок наследования. Как уже упоминалось выше, срок принятия наследства в РФ составляет 6 месяцев со дня его открытия, тем не менее далеко не во всех странах этот срок совпадает. Так, например, согласно положениям законодательства Французской Республики заявление о принятии наследства или об отказе от него должно быть оформлено в течение 4 месяцев с момента его открытия. Важно будет отметить тот факт, что сроки для принятия и оформления наследства разных стран идут параллельно и не продляют друг друга.

- Очередность наследования. Очередность в зависимости от родственных связей признается в большинстве государств мира, однако сами очереди, как правило, распространяются в разных странах по-разному. Так, во Франции наследниками первой очереди являются дети и внуки, второй очереди – родители, братья, сестры и их дети (племянники и племянницы наследодателя) и так далее [2]. Сравнив только первые две очереди, можно уже сделать вывод, что очередность наследования другой страны не совпадает с очередностью, установленной ГК РФ.

Таким образом, наследственные дела, осложненные иностранными элементами, регулируются посредством международных договоров, а также коллизионных норм, предусмотренным национальным законодательством.

С иностранным элементом подлежит регулированию с помощью коллизионных норм, предусмотренных национальным законодательством. При этом специфика таких правоотношений такова, что на практике такие наследственные дела вызывает множество вопросов в силу существенной дифференциации законодательства разных стран мира. По нашему мнению, в эпоху глобализации подобные существенные различия правовых и культурных норм в области наследственного права являются морально устаревшими, законодателям разных стран, необходимо развиваться в русле

мировых тенденций и глобализации правовой системы, тем самым унифицируя международное наследственное право.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 28.02.2023) // Рос. газ. – 2001. – 28 нояб.
2. Информация о наследственных правоотношениях во Франции / [Электронный ресурс] // Посольство Российской Федерации во Франции Париж. – URL: <https://france.mid.ru/ru/consulat/info/inheritance/> (дата обращения: 20.03.2023)
3. Колотильщикова Е. В. Алгоритм оформления наследства на имущество, находящееся за границей / Е. В. Колотильщикова [Электронный ресурс] // Маршрут защиты. М., 2021. – URL: <https://doctorlizahelp.ru/info/docs/articles/algorithm-oformleniya-nasledstva-na-imuschestvo-nakhodyasche-esyua-za-granicey> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 640.43

Сидорова Татьяна Вячеславовна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: tatyanasidorka@gmail.com

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ ФЕРМЕРСКОГО КАФЕ НА 45 МЕСТ

Sidorova Tatyana Viacheslavovna

student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

FARM CAFE PROJECT FOR 45 SEATS

Аннотация: Статья посвящена проектированию фермерского кафе на 45 посадочных мест.

Abstract: The subject of article is design of farm cafe with 45 seats.

Ключевые слова: фермерское кафе.

Keywords: farm café.

Общественное питание было и остается одной из самых инвестиционно-привлекательных сфер предпринимательской деятельности.

Главная задача работы предприятий общественного питания – повышение качества выпускаемой продукции и улучшение культуры обслуживания потребителей.

В настоящее время особое внимание уделяется повышению качества и совершенствованию форм обслуживания, питание в кафе и ресторанах окончательно перестало ощущаться россиянами как некий изыск и роскошь, став вещью обыденной.

Укрупняя свой бизнес, рестораторы объединяются в холдинги, создавая сетевые проекты, многие из которых начинают развиваться и в регионах.

Сегодня ресторанный рынок консолидируется, мелкие игроки вытесняются более крупными. В течение последних нескольких лет наметилась тенденция слияний-поглощений, в результате которых на рынок выходят новые бренды или продолжают активно развиваться прежние, но претерпевшие ряд преобразований. В ближайшие годы эта тенденция сохранится и кроме Центральных регионов постепенно охватит крупные российские города.

Для того чтобы эффективно функционировать профессионалам в ресторанном бизнесе всегда приходится предчувствовать и быстро реагировать на постоянно изменяющуюся ситуацию на рынке. Только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех составляющих ресторанного бизнеса, гарантирован успех в развитии деятельности кафе.

В последнее время большую тенденцию набирают предприятия общественного питания, базирующиеся на производстве блюд из продуктов местного производства. Подобная бизнес-стратегия является выгодной как для предприятий, реализующих готовый продукт, так и для производителей сырья.

Принимая за основу подобный бизнес-проект, зачастую местные предприниматели и фермеры, объединяются, организуя конечную точку сбыта производимых продуктов и сырья, формируя компании. В данном проекте рассмотрим концепцию фермерского кафе. Основное целевой аудиторией подобного заведения, являются клиенты, заинтересованные в удовлетворение своих гастрономических интересов.

Предприятия общественного питания, подобной направленности появились впервые в США в 1970-х годах. Основной целью открытия подобных концептов, стала невыгодная политика компаний, низкие закупные цены и формирование долгов фермеров. Для более выгодных финансовых отношений, фермеры стали объединяться в небольшие компании, открывать рестораны, магазины и заведения быстрого питания, которые становились конечной точкой реализации производимого сырья. Подобная политика стала выгодной в отношениях фермерских угодий и компаний, повысив себестоимость производимого сырья, утилизацию излишков сырья и формирование финансовых запасов с целью расширения.

При открытии кафе такой концепции, рекомендуется сразу же определиться – какой цикл приготовления на нем будет реализован – полный или неполный. В первом случае, приготовление блюд осуществляется в полной мере на кухне производства, во втором – часть блюд производятся и поставляются в виде полуфабрикатов поставщиками.

Для предприятий, осуществляющих полный цикл приготовления, требуется значительное количество инвестиций по причине большей площади производственных помещений и дополнительного оборудования. Крайне важно продумать ассортимент реализуемых блюд. Меню должно быть достаточно разнообразным для удовлетворения большего количества гостей. Но также меню должно быть составлено в соответствии с правилами для фермерского кафе.

Атмосфера в кафе должна быть уютной, интерьер должен иметь привлекающие детали для увеличения интереса посетителей в посещение заведения. Таким образом интерьер торгового зала должен соответствовать специализации кафе, мебель должна быть устойчивой, безопасной и удобной.

Можно отметить, что начинают меняться цели посещения кафе, которые все больше сводятся к питанию и сопровождающему его общению потребителей кафе.

Фермерское кафе на сегодняшний момент — это новое, не совсем изученное предприятие общественного питания, но востребованное место для семейного отдыха. Интерес у гостей вызывает интерьер и особенности обслуживания. Многие из посетителей придерживаются здорового питания, заинтересованные в употребление пищи натурального производства.

Главными преимуществами фермерского кафе будет являться стильный интерьер, разнообразное меню, высокий уровень обслуживания. Интерьеры обеденного зала будут выполнены в светлых и темных тонах. Для создания оптимального микроклимата в торговом зале будут использоваться кондиционеры.

Конкурентоспособность определена уникальным подходом к методам обслуживания посетителей, высококлассной едой, реализуемой в кафе и активной маркетинговой работой, направленной на агрессивную политику работы для более высокого охвата потенциальных посетителей. Так же расположение кафе будет благоприятно влиять на стабильность потока клиентов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: федер. закон часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. от 29.11.2021 № 380-ФЗ). – Текст: электронный // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 05.04.2023).
2. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 12 с. // Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56023/> (дата обращения: 31.03.2023).
3. ГОСТ 30524-2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу. – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 24 с. // Юридическая фирма «Интернет и право»: [сайт]. URL: <https://www.internet-law.ru/gosts/gost/56009/> (дата обращения: 31.03.2023).

УДК 338

Соколова Юлия Анатольевна

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,*

Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: yulya.sokolow4@yandex.ru

Научный руководитель

Маслакова Дарья Олеговна

старший преподаватель, Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал, г. Владимир

ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Sokolova Yulia Anatolyevna
Vladimir branch of the autonomous non-profit organization
of higher professional education
of the Centrosoyuz of the Russian Federation
«Russian University of Cooperation», Vladimir
Scientific supervisor

Maslakova Darya Olegovna
senior lecturer, Vladimir State University
named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov;
Russian University of Cooperation, Vladimir

FUNDAMENTALS OF ASSESSING THE PROFITABILITY OF AN ORGANIZATION

Аннотация: В статье исследуется понятие «рентабельность», проводится сравнительный анализ подходов различных экономистов к определению данного термина. Приведены характеристики факторов влияющих на уровень рентабельности производственной деятельности и факторов влияющих на величину показателей. В статье содержится анализ прибыли и рентабельности.

Abstract: The article explores the concept of «profitability», a comparative analysis of the approaches of various economists to the definition of this term is carried out. The characteristics of factors affecting the level of profitability of production activities and factors affecting the value of indicators are given. The article contains an analysis of profit and profitability.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; анализ; показатель; факторы; производство; выручка; эффективность.

Keywords: profit; profitability; analysis; indicator; factors; production; revenue; efficiency.

Важным показателем в ходе проведения оценки эффективности деятельности организации является показатель рентабельности. Проведение теоретического исследования работ отечественных и зарубежных авторов выявил различные подходы к определению понятия рентабельности. В таблице 1 представим сущность понятия рентабельности у различных авторов.

Таблица 1. Определение понятия «рентабельность» в работах экономистов

Авторы	Определения понятия «рентабельность»
Колачева Н.В., Быкова Н.Н.	Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг) [5, с. 40].
Бариленко В.И.	Показатель рентабельности взаимосвязан со всеми показателями эффективности производства, в частности, с себестоимостью продукции, фондоемкостью продукции и скоростью оборачиваемости капитала. Поэтому рентабельность можно назвать инструментом управления эффективностью предприятия) [3, с. 153].
Ковалев В.В.	«рентабельность (от нем. rentabel - доходный, прибыльный) представляет собой показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов» [4, с. 153].
Ефимова О. В.	«рентабельность - показатель, представляющий собой отношение прибыли к

	сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы используемого для организации своей деятельности» [2, с. 153].
Кравченко Л.И.	Уровень прибыльности можно использовать для оценки долгосрочного благополучия организации, то есть ее способности получать адекватную прибыль на инвестиции. Для кредиторов, а также инвесторов, планирующих вложение средств, данный показатель является весьма актуальным, так как является одним из основных индикаторов финансового состояния организации [1, с. 153].

Изучение представленных выше понятий позволяет сделать вывод, что показатели рентабельности позволяют охарактеризовать эффективность использования ресурсов организации в процессе осуществления деятельности в виде полученных средств на каждый рубль вложенных активов организации.

По нашему мнению, показатель рентабельности отражает уровень доходности или прибыльности предприятия или проекта. Этот показатель позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия для генерации прибыли.

Рентабельность является важным показателем для оценки эффективности деятельности предприятия и его конкурентоспособности на рынке. Он также используется для принятия решений о дальнейшем развитии предприятия и определения стратегии управления финансами.

Если рентабельность высока, то это означает, что предприятие получает значительную прибыль от каждого проданного товара или услуги. Если же рентабельность низкая, то это может указывать на проблемы с управлением ресурсами, высокие издержки или низкие цены на продукцию.

В ходе прогнозирования прибыли осуществляется сравнение фактических показателей вложенных средств с объемом предполагаемой прибыли, полученной при реализации данных инвестиций. Объем предполагаемой прибыли формируется на основании данных доходности текущего периода с учетом предполагаемых изменений.

Представим зависимость прибыли организации от ее рентабельности на рисунке 1.



Рисунок 1 - Рентабельность деятельности организации

Рентабельность организации также имеет важное значение для принятия управленческих решений относительно объемов инвестирования, разработки стратегии, планировании и составлении бюджета, оценки и контроля деятельности организации и ее результатов.

В ходе осуществления своей деятельности в организации предполагаются определенные затраты на производство и реализацию продукции. Данные затраты определяются как себестоимость продукции (издержки производства) или индивидуальные затраты. При этом, себестоимость отдельных категорий продукции может несколько отклоняться от среднеотраслевого значения себестоимости реализуемой продукции, которая считается общественно необходимыми затратами или стоимостью, денежное выражение которой составляет цену продукта.

Стоит выделить следующие виды рентабельности [6, с.178]:

1. Общая рентабельность активов (оборотных и внеоборотных).

Данный показатель характеризует объем привлеченных денежных средств необходимый для получения прибыли в 1 руб. Иными словами, данный показатель позволяет охарактеризовать способность организации формировать прибыль.

2. Рентабельность продукции (товара).

Данный показатель характеризуется соотношением объема полученной прибыли от продажи товаров со средствами, затрачиваемыми на ее производство. Расчет данного показателя позволяет оценить эффективность производства определенной категории товаров или же общего объема произведенных товаров в организации.

3. Рентабельность производства.

Данный показатель позволяет охарактеризовать целесообразность осуществления производственной деятельности организации. Показатель характеризуется соотношением затратами на производство и итоговым объемом полученной чистой прибыли.

Таким образом, показатели рентабельности позволяют оценить финансовые результаты, а также эффективность осуществляемой деятельности организации. Они позволяют определить доходность организации со всех сторон производственного процесса, тем самым анализируя эффективность деятельности организации для каждого из участников экономической деятельности заинтересованных в ее результативности.

Рентабельность организации формируется под воздействием внешних и внутренних факторов, оказывающих как позитивные, так и негативные изменения на ее состояние. Так, одни из основных факторов влияющие на уровень рентабельности производственной деятельности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на уровень рентабельности производственной деятельности

Финансовый леверидж представляет собой механизм управления прибылью организации, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат. С его помощью можно прогнозировать изменение прибыли предприятия в

зависимости от изменения объема продаж, а также определить точку безубыточной деятельности.

Операционная эффективность является важным фактором, влияющим на рентабельность производственной деятельности предприятия. Если организация может производить свою продукцию или услуги более эффективно, то она может увеличить свою прибыль при сохранении той же цены на продукцию. Снижение затрат на производство и увеличение объемов производства может также уменьшить средние затраты на единицу продукции, что приведет к увеличению рентабельности. Кроме того, улучшение качества продукции и повышение производительности труда может привести к увеличению спроса на продукцию, что также может увеличить прибыль организации.

Эффективность использования активов может существенно влиять на рентабельность производственной деятельности предприятия. Если организация может эффективно использовать свои активы, то она может производить больше продукции или услуг при меньших затратах, что приводит к увеличению прибыли и рентабельности.

Например, если организация может оборачивать свои активы быстрее, то она может производить больше продукции при сохранении той же стоимости активов, что приводит к увеличению выручки и прибыли. Кроме того, если организация может использовать свои активы для производства более высоко-доходных продуктов, то это также может привести к увеличению рентабельности.

Неэффективное использование активов может привести к низкой производительности, высоким затратам на производство и низкой рентабельности. Например, использование устаревшего оборудования может привести к низкой производительности и большим затратам на ремонт и обслуживание, что может уменьшить рентабельность.

Также выделяют факторы воздействия внешней и внутренней среды, так как предприятие, как хозяйствующий субъект, не может существовать обособленно. В наибольшей степени, эти факторы, влияют на финансовый результат деятельности организации, в связи, с чем важно проводить своевременный анализ воздействия каждого из факторов на показатели прибыли и рентабельности, для грамотного и своевременного принятия управленческих решений.

Представим обобщенную классификацию факторов, влияющих на показатели рентабельности предприятия на рисунке 3.



Рисунок 3 - Классификация факторов, влияющих на показатели рентабельности предприятия

Внутренние факторы – факторы, напрямую связанные с величиной объема реализации продукции, качеством продукции, отпускными ценами и величиной издержек обращения. Внутренние факторы, влияющие на рентабельность, в свою очередь, делятся:

1. Производственные факторы характеризуются рациональностью использования применяемых при производстве ресурсов.

Они подразделяются на следующие виды:

– Экстенсивные оказывают влияние на величину рентабельности через количественные изменения: объем привлечения финансовых и трудовых ресурсов, времени работы оборудования.

– Интенсивные факторы, воздействуют через «качественные» изменения (производительность труда, оборудования, использование в производстве достижений научно-технического прогресса, оборачиваемость основных средств и др.).

2. Внепроизводственные факторы - факторы связаны со снабженческо-сбытовой деятельностью. К основным внешним факторам, формирующим прибыль предприятия можно отнести следующие факторы [6, с.180]:

1. Емкость рынка.

2. Развитие конкуренции.

3. Размер цен.

4. Цены на услуги предприятий транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных и других предприятий.

Таким образом, как было отмечено, рентабельность комплексно отражает эффективность функционирования предприятия. В этой связи, определение ее показателей, а также факторов, влияющих на их величину, является основополагающим этапом принятия управленческих решений.

Классификация факторов, влияющих на рентабельность, в данном случае, позволяет выявить прибыльные и убыточные стороны деятельности фирмы, а также принять решение о правильности организации процесса производства и реализации. Определение значимости рентабельности в управлении современным предприятием начинается еще на этапе планирования его деятельности, и заканчивается на этапе контроля его деятельности в виде финансового анализа.

Анализ прибыли осуществляется с использованием данных финансовой отчетности за определенный период времени. Изначально осуществляется анализ общих показателей организации, далее оценивается динамика изменения показателей прибыли по отдельным статьям, видам деятельности, подразделениям.

Наиболее часто для оценки эффективности осуществляемой деятельности используются такие методы:

1. Факторный анализ. Данный анализ предполагает исследование влияние различных факторов на прибыльность деятельности организации. В качестве факторов влияния исследуют: себестоимости товаров или услуг; расходов на оплату труда; объемов реализации; цен на товары, услуги организации и пр. Формула для определения влияния любого фактора:

$$\text{Степень влияния фактора} = \frac{\text{Величина изменения прибыли}}{\text{Величина изменения фактора}} \quad (1)$$

2. Структурно-динамический анализ. Данный метод анализа предполагает исследование структуры прибыли, выявление в ней доли прибыли от основной или прочих видов деятельности. При этом анализ динамики изменений предполагает

определение темпов роста или снижения различных показателей прибыли и их сравнение между собой.

3. Индексный метод. Данный метод предполагает вычисление относительных величин – индексов. При этом расчеты выполняются, исходя из сравнения всех показателей с базисным или последовательно друг с другом.

4. Сравнительный анализ. Заключается в сравнении показателей прибыли между отраслями, предприятиями, сферами деятельности.

Рентабельность рассчитывается в виде коэффициента, в общем виде демонстрирующего, сколько процентов прибыли извлекается из одного рубля ресурсов. Основные показатели рентабельности представлены на рисунке 4.

Рентабельность активов (имущества)
• $R_a = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина активов}$
Рентабельность оборотных активов
• $R_{oa} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина оборотных активов}$
Рентабельность инвестиций
• $R_i = \text{Общая сумма прибыли} / (\text{Средняя величина собственного капитала} + \text{средняя величина долгосрочных обязательств})$
Рентабельность собственного капитала
• $R_{ск} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина собственного капитала}$
Рентабельность основной деятельности
• $R_d = \text{Прибыль от продаж} / \text{Затраты на производство продукции}$
Рентабельность производства
• $R_{пф} = \text{Балансовая прибыль} / (\text{Средняя величина основных производственных фондов} + \text{средняя величина материальных оборотных средств})$
Рентабельность реализованной продукции
• $R_{п} = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка от продаж}$
Рентабельность объема продаж
• $R_{пв} = \text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка от продаж}$

Рисунок 4 – Основные показатели рентабельности [7, с.60].

Результаты анализа прибыли и рентабельности являются основой для принятия решений по их оптимизации.

Основными целями и задачами управления финансовыми ресурсами является максимизация рыночной стоимости предприятия, которая в свою очередь предполагает – максимизацию прибыли, снижение транзакционных издержек и затрат в целом. Но все вышеуказанное носит скорее краткосрочный характер и вступает в противоречие с долгосрочными стратегиями, которые должны базироваться на новых рыночных возможностях, инвестициях, капиталоемких инновациях, привлечением высококвалифицированного персонала.

Основные функции управления финансовыми ресурсами:

– планирование финансовых ресурсов – определение необходимых финансовых ресурсов для реализации стратегических и операционных целей компании в определенный период времени;

– привлечение финансовых ресурсов – поиск и выбор наиболее подходящих и доступных источников финансирования, таких как заемные средства, эмиссия ценных бумаг, привлечение инвестиций, собственные средства и т.д.;

– управление текущими финансовыми ресурсами – управление текущими доходами и расходами компании, контроль над кассовым потоком и работа с банковскими счетами;

– инвестирование финансовых ресурсов – выбор и реализация наиболее эффективных инвестиционных проектов, осуществление инвестиций в активы, ценные бумаги, недвижимость, сырье и т.д.;

– управление рисками – определение и анализ финансовых рисков, разработка стратегии управления рисками, минимизация рисков и принятие мер по уменьшению потерь;

– финансовый анализ – оценка финансовых результатов компании, анализ финансовой отчетности, мониторинг и контроль за финансовым состоянием компании, анализ конкурентов и сегмента рынка;

– управление налогами – разработка стратегии оптимизации налоговой нагрузки, подготовка налоговой отчетности, соблюдение налогового законодательства и снижение налоговых рисков;

– финансовое планирование и контроль – контроль за выполнением финансовых планов, корректировка бюджетов и финансовых стратегий в зависимости от изменения экономической ситуации.

Одним из основных инструментов управления прибылью организации является операционный анализ.

Операционный анализ – это метод анализа бизнеса, который используется для оценки эффективности текущей деятельности компании. Он включает анализ всех операционных расходов и доходов, чтобы определить, как они влияют на прибыльность компании.

Операционный анализ может быть использован в качестве инструмента управления прибылью, потому что он позволяет установить, какие конкретные операции или процессы являются наиболее прибыльными для компании, а какие требуют улучшения или изменений. Это позволяет компании определить, какие меры необходимо принять для улучшения эффективности производства, управления запасами, снижения издержек и увеличения доходов.

В результате использования операционного анализа как инструмента управления прибылью, компании могут снизить издержки производства, увеличить качество продукции и услуг, оптимизировать производственные процессы и увеличить свою прибыльность. Это позволяет компаниям добиваться лучших результатов, удерживать свои позиции на рынке и обеспечивать свой финансовый рост в долгосрочной перспективе.

В процессе операционного анализа определяются очень важные для управления бизнесом величины:

- точка безубыточности;
- зона безопасности;
- операционный рычаг;
- критический уровень цен продаж;

Данные показатели позволяют определить предел, при котором невозможно получить прибыль. В этом случае операционный анализ помогает обосновать наиболее благоприятное сочетание соотношений между переменными затратами на единицу продукции, постоянными затратами, ценами и объемами производства.

Прежде чем приступить к определению желаемого размера прибыли и уровня рентабельности, необходимо сначала определить порог рентабельности – конкретный

размер выручки от реализации, при которой предприятие уже не будет иметь убытков, но не будет иметь и прибыли.

$$\text{Порог рентабельности} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Валовая маржа (доля в выручке)}} \quad (2)$$

Определив порог рентабельности, можно рассчитать пороговое (критическое) значение объема производства. Ниже этого значения предприятию производить продукцию невыгодно.

Пороговое количество товаров можно рассчитать двумя способами:

$$\text{Пороговое количество товара} = \frac{\text{Порог рентабельности одного товара}}{\text{Цена реализации}} \quad (3)$$

Или

$$\text{Пороговое количество товара} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена единицы} - \text{Переменные затраты на ед. товара}} \quad (4)$$

Превысив пороговое значение, организация получит дополнительную сумму валовой маржи на каждую единицу товара. Соответственно, увеличивается и величина прибыли.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что прибыль является конечным финансовым результатом осуществляемой деятельности организации. Он рассчитывается путем разницы между выручкой организации, прочими доходами, процентами к начислению и ее себестоимостью производственной деятельности, прочих расходов, выплат процентов и уплаты налогов. Наиболее полно эффективность осуществляемой деятельности можно оценить путем расчета показателей рентабельности. Именно данный показатель позволяет оценить объем полученной прибыли организации на каждый вложенный рубль ресурсов организации.

Список литературы

1. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – М.: Высшая школа, 2021. – С. 278.
2. Ефимова, О. В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. - М.: Бухгалтерский учет, 2020. – С. 112.
3. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, Л.К. Плотникова, – М.: КНОРУС, 2019. – 432 с.
4. Ковалев, В. В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2020. – С. 115.
5. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. – 2020. – №1 (44). – 36-44.
6. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2019. – С. 178.
7. Иевлева, Н. В. Факторы, влияющие на повышение рентабельности предприятия / Н. В. Иевлева, О. В. Новикова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 19 (414). – С. 180-182.
8. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. Таганрог, 2019. – С. 65.

УДК 658.818

Степанов Дмитрий Олегович

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

*Научный руководитель
Нефедова Ксения Александровна
кандидат экономических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский
университет кооперации», *
Владимирский филиал, г. Владимир

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Stepanov Dmitry Olegovich
student, Russian University of Cooperation, Vladimir Scientific
supervisor*

*Nefedova Ksenia Aleksandrovna
candidate of economics, assistant professor Russian University
of Cooperation, Vladimir*

**IMPROVEMENT OF CUSTOMER SERVICE AS A FACTOR OF INCREASING
THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

Аннотация: В статье рассматриваются виды ресторанного сервиса, а так же сервисное обслуживание потребителей. Изучены методы анализа уровня и качества организации ресторанного сервиса. Предложены рекомендации по совершенствованию сервисного обслуживания потребителей ООО «Прогресс 1», как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Abstract: The article discusses the types of restaurant service, as well as customer service. The methods of analyzing the level and quality of the organization of restaurant service are studied. Recommendations for improving customer service of Progress 1 LLC as a factor of increasing the competitiveness of the enterprise are proposed.

Ключевые слова: сервис; обслуживание; конкурентоспособность.

Keywords: service; maintenance; competitiveness.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что активное и рациональное применение в своей деятельности международных стандартов обслуживания экономически целесообразно для ресторанного бизнеса. Это позволяет обеспечить высокое качество предоставляемых услуг, организовать отлаженный и непрерывный технологический процесс и в итоге приводит к международному уровню обслуживания, что способствует установлению более высокого уровня цен и в целом повышает уровень конкурентоспособности.

В последнее время потребители ориентируются не только на цены, но и на сервис. Суть высокого уровня культуры обслуживания состоит в том, что это должно быть обслуживание, где просьба и умение удовлетворить желание гостя становится высшим приоритетом в работе, поэтому разработка и внедрение стандартов обслуживания потребителей является одним из самых эффективных способов обеспечения необходимого уровня качества услуг, предоставляемых предприятиями питания. Обслуживание, соответствующее международным стандартам, предполагает также владение сотрудниками навыками поведения в обществе, общения, культуры речи, знание тонкостей профессионального этикета, умение вести телефонные разговоры.

Насколько профессионально и умело сотрудники этим владеют, настолько и зависит их успех в деле. Для того, чтобы преуспевать в ресторанном бизнесе, успешно конкурировать, соответствовать ожиданиям потребителей, предприятию необходимо следовать международным стандартам обслуживания.

Цель исследования: разработка мероприятий по совершенствованию сервисного обслуживания потребителей парк – отеля «Панорама».

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы ресторанного сервиса;
2. Проанализировать ресторанный сервис Парк отеля «Панорама»;
3. Предложить мероприятия по совершенствованию сервисного обслуживания в ресторане Парк отеля «Панорама».

Под ресторанным сервисом понимается такое обслуживание, которое приносит удовольствие и удовлетворение не только посетителю ресторана, но и его обслуживающему персоналу.

Общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Общественное питание можно трактовать как объект предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на удовлетворение потребностей в питании на сервисной основе с целью получения прибыли. С точки зрения коммерческой направленности рестораны и кафе – это предприятия общественного питания, обладающие организационно-техническим единством, широким ассортиментом блюд, высоким уровнем сервиса и организации досуга, экономической целью которых является получение прибыли.

Сервис – это оказание услуги посетителю или гостю, которые удовлетворяют осознаваемую им потребность. В более узком смысле сервис – предоставление услуг, обслуживание людей в различных сферах повседневной деятельности на основе платежеспособного спроса.

Основной задачей сервисной деятельности является предложение потребителям имеющихся услуг и оказание им поддержки в получении большей пользы от приобретённой услуги. Качественный сервис качественной продукции, безусловно, вызывает повышение спроса на неё, содействует денежному успеху предприятия и увеличивает его престиж.

Основными функциями сервиса считаются привлечение посетителя, его информирование, поддержка и увеличение продаж продукции (услуг). К главным принципам сервиса относятся необязательность использования, обязательность предложения, техническая адекватность сервиса, удобство и эластичность сервиса, благоразумная ценовая политика, информационная отдача сервиса и гарантированное соответствие сервиса предприятию.

Существуют разные способы обслуживания клиентов в заведениях общественного питания. Виды обслуживания в ресторане зависят от соблюдения следующего важного принципа: разным клиентам – разное обслуживание.

1. Обслуживание – буфет;
2. Самообслуживание;

3. Обслуживание в ресторане по-американски;
4. Обслуживание по-английски;
5. Обслуживание в ресторане по-русски;
6. Обслуживание в ресторане по-французски;

Для создания необходимой атмосферы используются дополнительные сервисы.

Условно их можно разделить на три типа:

1. Организационные;
2. Развлекательные;
3. Информационные.

При продаже услуг качество обслуживания является важнейшим критерием, по которому потребители оценивают компанию.

Так, в ГОСТ 31984 – 2012 для оценки и контроля качества услуг общественного питания предусмотрено использовать следующие основные методы:

экспертный – опрос и анкетирование исполнителей в сфере услуг общественного питания, оценка результатов опроса (анкетирования);

социологический – опрос или интервьюирование потребителей услуг общественного питания, оценка результатов опроса (интервьюирования).

Методы оценки качества ресторанного обслуживания могут проходить двумя способами: собственными силами предприятия и с привлечением сторонних людей или компаний.

К методу оценки собственными силами предприятия относится:

- Анализ отзывов, жалоб, претензий, замечаний, предложений;
- Анкетирование, опрос клиентов;
- Анализ различных показателей работы персонала;
- Совещания по качеству обслуживания клиентов;
- Аудит-диагностика.

К методу привлечения сторонних людей или компаний относятся:

- Традиционные инспекции, проверки и рейды;
- Экспертные оценки клиентских технологий;
- Деловые игры, тренинги, бизнес-кейсы;
- Ассессмент-центр (Assessment Center);
- Метод «Тайный покупатель».

Рассмотрим конкурентность сервисного обслуживания на примере Общества с ограниченной ответственностью «Прогресс 1».

ООО «Прогресс 1» осуществляет свою деятельность с 2014 года. Организация оказывает услуги общественного питания.

Структура управления ООО «Прогресс 1» линейная.

Анализ основных экономических показателей ООО «Прогресс 1» за 2020-2022 г. показал, что, в 2021 году по сравнению с 2020 выручка от продажи товаров повысилась на 0,4%, а в 2022 году объем выручки увеличился по сравнению с 2020 годом на 12,5%. На это повлияло повышение цены на реализуемую продукцию. Что касается себестоимости, то в 2021 году этот показатель увеличился на 1,4%, а в 2022 году увеличился на 8,4% по сравнению с 2020 годом. Безусловно, это связано с повышением закупочных цен на продукты. Наиболее удачным был 2022 год, когда величина валовой прибыли составила 10,2 млн. руб.

Для оценки сервисного обслуживания посетителей ООО «Прогресс 1» был произведен конкурентный анализ организации сервисных услуг ресторана

«Панорама», который показал, что по количеству предоставляемых дополнительных услуг, бесспорно ресторан «Панорама» является лидером среди конкурентов. Но качество непременно нужно улучшать по таким видам дополнительных услуг, как: танцпол; караоке зал; летняя веранда.

Во второй главе были выделены сильные стороны и проблемы обслуживания данного предприятия.

Сильные стороны: хорошая репутация и популярность ресторана; хорошее месторасположение ресторана; приятная атмосфера.

Проблемы: высокая стоимость блюд; частые задержки при подаче блюд; официанты плохо знают меню (а именно состав блюд); невнимательность в обслуживании; некорректное поведение официантов во время работы (а именно громкие разговоры между собой и смех в присутствии гостей); недоброжелательность.

Поэтому, для повышения конкурентоспособности предприятия, а также максимизации прибыли ООО «Прогресс 1» были предложены мероприятия по совершенствованию сервисной деятельности ресторана.

Первое мероприятие направлено на «правильные» ресторанные тренинги, проводимые в нужное время, могут послужить действенным инструментом повышения выживаемости и конкурентоспособности ресторана.

Стратегически мыслящие руководители осознают, что повышение квалификации персонала – необходимое условие повышения конкурентоспособности ресторана. При этом они не только привлекают профессиональных преподавателей, но и сами активно участвуют в процессе обучения.

Тренинги для персонала проводят как менеджер по обучению, так и приглашенные тренинговые компании. Также для персонала предлагается организовать курсы английского языка. В соответствии с уровнем знания, сотрудников распределяют по группам, и они будут иметь возможность повысить уровень теоретических знаний и возможность разговорной практики.

Второе мероприятие направлено на стимулирование персонала материально и нематериально. К первой группе относятся денежные (заработная плата, премии и т.д.) и неденежные (путевки, бесплатное лечение, транспортные расходы и др.). Ко второй группе стимулов можно отнести: социальные (престижность труда, возможность профессионального и служебного роста), моральные (уважение со стороны окружающих, награды) и творческие (возможность самосовершенствования и самореализации). Существуют определенные требования к организации стимулирования труда. Это комплексность, дифференцированность, гибкость и оперативность.

Комплексность подразумевает единство моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов, значение которых зависит от системы подходов к управлению персоналом, опыта и традиций предприятия. Дифференцированность означает индивидуальный подход к стимулированию разных слоев и групп работников. Известно, что подходы к обеспеченным и малообеспеченным работникам должны существенно отличаться. Различными должны быть и подходы к квалифицированным и молодым работникам.

Гибкость и оперативность проявляются в постоянном пересмотре стимулов в зависимости от изменений, происходящих в обществе и коллективе.

Необходимо разработать программу поощрения под названием «Сотрудник месяца». Эта программа имеет большое значение, так как выделяет лучшую работу

сотрудников. Для выделения наиболее отличившихся работников учредить звание «Лучший работник месяца», посылать на домашний адрес благодарственные письма. Это вселит в подчиненных чувство гордости, они почувствуют, что их усилия, старания не остались незамеченными.

Кроме юбилейных дат необходимо поздравлять сотрудников с днем рождения, отмечать эти даты на собраниях, посылать открытки и цветы, устраивать детские утренники, общие обеды или пикники.

В итоге предлагаемые программы подчеркнут значимость каждого сотрудника, повысят мотивацию и корпоративный дух команды.

Список литературы

1. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учебник/ С.А.Быстров. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 536 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Грибова Н.А. Сервисная деятельность предприятий питания: Учебное пособие/ Н.А.Грибова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 180с. – (Бакалавриат).
3. Джум Т.А., Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/ Джум Т.А., Зайко Г.М. – Москва: Магистр: ИНФРА – М, 2021. – 528с. – (Бакалавриат).
4. Жигалов В.М., Маслова Е.В. Современные подходы к системе деловой оценки персонала сервисных предприятий / В.М. Жигалов, Е.В. Маслова // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. – Том 6. – № 1. – С. 107-114.
5. Лысова Е. А., Татарина Н.А. Совершенствование обслуживания покупателей как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия / Е.А. Лысова, Н.А. Татарина// Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – №11. – С. 12
6. Новикова Н.Г., Леонова В.П. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.И.Черниковой. – Москва: КНОРУС, 2021. – 192с. – (Бакалавриат).
7. Подколзина П.Д. Методы и методики оценки качества услуг общественного питания / П.Д. Подколзина, Т.В. Бысова // XI Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум, 2019. – 26 с.
8. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие /В.Г. Федцов.- 8-е изд.,стер.-М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2020.- 248с.
9. ГОСТ 31984 – 2012 Услуги общественного питания. Москва: Стандартинформ – 2019. – 7с.
10. Официальный сайт парка-отеля «Панорама». URL: <https://xn--33-6kcaa5efign.xn--plai/restaurant/>
11. Место и роль ресторанного бизнеса в современной экономике России. URL: https://studbooks.net/1372592/menedzhment/mesto_rol_restorannogo_biznesa_sovremennoy_ekonomike_rossii
12. Виды обслуживания в ресторане. URL: <http://mir-restoratora.ru/?p=13411>
13. Дополнительные услуги в ресторане. URL: <https://frost26.ru/blog/biznes/dopolnitelnye-uslugi-v-restorane/>
14. Методы и методики оценки качества услуг общественного питания // Студенческий научный форум-2019. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012616>

Тазеев Нияз Фанисович

бакалавр 3-го курса,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: tazeevniaz870@gmail.com

Еремеев Тимур Анатольевич

бакалавр 3-го курса,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: eremeevtimur1@gmail.com

Научный руководитель

Минулина Ольга Васильевна

старший преподаватель кафедры экономики,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: olga.minulina@bk.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И РИСКИ

Tazeev Niyaz Fanisovich

3rd year bachelor

Kazan State Power Engineering University, Kazan

Eremeev Timur Anatolievich

3rd year bachelor

Kazan State Power Engineering University, Kazan

Scientific advisor

Olga Vasilyevna Minulina

senior lecturer of the Department of Economics

Kazan State Power Engineering University, Kazan

INVESTMENT ATTRACTIVENESS: POTENTIAL RETURN ON INVESTMENT AND RISKS

Аннотация: В статье рассматривается понятие инвестиционная привлекательность, её влияние на экономику. Приведен способ оценки её уровня, путём анализа факторов, влияющих на него, а также сильных и слабых сторон компании. Были рассмотрены мероприятия, повышающие инвестиционную привлекательность предприятия.

Abstract: The article considers the concept of investment attractiveness, its impact on the economy. The method of assessing its level, by analyzing the factors affecting it, as well as the strengths and weaknesses of the company. The measures that increase the investment attractiveness of the enterprise were considered.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; бизнес, развитие; факторинг.

Keywords: investment; investment attractiveness; business; development; factoring.

В настоящее время инвестиции являются одной из важнейших составляющих экономики. Именно инвестирование является одним из ключевых факторов экономического роста и развития.

Для оценки эффективности вложений было введено понятие «инвестиционная привлекательность». Инвестиционная привлекательность – это показатель, с помощью которого можно оценить рациональность инвестирования.

Инвестиционная привлекательность имеет большое значение для экономики в целом и бизнеса в частности, так как, чем выше её уровень, тем больше вероятность того, что инвесторы будут заинтересованы в инвестировании именно в данную компанию. Это может привести к притоку капитала, созданию новых рабочих мест, модернизации производства.

Важными этапами являются оценка и повышение уровня инвестиционной привлекательности. Именно эти этапы являются одними из самых важных для компании, так как они напрямую влияют на дальнейшую судьбу всей фирмы.

В настоящий момент всё ещё не существует объективного метода оценивания инвестиционной привлекательности, поэтому чаще всего прибегают к оценке некоторых факторов, влияющих на неё. Они делятся на внутренние и внешние, то есть факторы прямого и косвенного влияния соответственно. В первую очередь стоит обращать внимание именно на внутренние, ведь на них можно оказывать непосредственное влияние. К внутренним относятся: финансовая стабильность, репутация, конкурентоспособность на рынке. Но при таком способе оценки существует риск снижения инвестиционной привлекательности из-за влияния внешних факторов, которые невозможно контролировать. К ним относятся: политическая и экономическая ситуация в стране, регионе, а также инвестиционная привлекательность всего субъекта, в котором находится компания.

Инвесторы оценивают потенциальную доходность инвестиций и риски, связанные с инвестированием в объект. Существует ряд факторов, на которые инвестор обращает внимания при оценке предприятия [1, с. 45]:

- наличие чёткой стратегии развития компании, детального бизнес-плана;
- преимущества перед конкурентами, то есть потенциал для возможного лидерства на рынке;
- наличие уникальных продуктов и услуг;
- репутация компании;
- потенциал для увеличения доходов компании;
- уровень рентабельности;
- защищённость прав собственности.

Результаты оценки инвестиционной привлекательности могут быть использованы для принятия решений о возможности инвестирования в объект, а также для разработки стратегий инвестирования. Компания же способна внести изменения, повышающие уровень инвестиционной привлекательности.

Предприятие может провести мероприятия для повышения своей инвестиционной привлекательности. Для определения необходимых мероприятий, требуется анализ текущего состояния предприятия. Основной задачей такого анализа является нахождение слабых сторон, которые потенциально могут принести наибольшие риски. Основными мероприятиями могут быть [2]:

- формирование долгосрочной стратегии развития;
- бизнес-планирование;
- внедрение инноваций;
- повышение эффективности управления;
- повышения уровня прозрачности компании;
- повышение ликвидности активов;

Также методом повышения инвестиционной привлекательности является факторинг. Данный финансовый инструмент позволяет покупателю покупать товар с

отсрочкой оплаты. Продавец же получает от фактора следующие услуги: защита от риска неплатежа, учёт от дебиторской задолженности, авансирование выручки. Схема факторинга выглядит следующим образом:

- поставщик и фактор заключают договор
- поставщик отгружает покупателю товар
- фактор выполняет авансовый платёж (вместо покупателя)
- покупатель платит за поставленный товар фактору
- фактор оплачивает остаток платежа

Факторинг ускоряет процесс оборачиваемости денег, тем самым открывая новые возможности для роста выручки.

Таким образом, инвестиционная привлекательность является одним из основополагающих факторов при выборе инвестором предприятия для вложения, именно этим обусловлено всеобщее стремление её повысить, ведь именно инвестиции позволяют компаниям не терять свои позиции. Само же повышение – это сложный и комплексный процесс, требующий постоянного мониторинга внутренних процессов производства, что позволяет быстро реагировать и исправлять недостатки, а также вносить необходимые улучшения. Все эти действия повышают вероятность привлечения необходимого объёма финансирования.

Список литературы

1. Селихова Ольга Николаевна Инвестиционная привлекательность // Economics. – 2016. – №6(15). – 96 с.
2. Инвестиционная привлекательность и её повышение // URL: https://www.cfin.ru/investor/invrel/investment_attraction.shtml (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 338.02:004.9

Тазеев Нияз Фанисович

бакалавр 3-го курса

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: tazeevniaz870@gmail.com

Еремеев Тимур Анатольевич

бакалавр 3-го курса

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: eremeevtimur1@gmail.com

Научный руководитель

Дубровская Елена Станиславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: dubrowskaya@rambler.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Tazeev Niyaz Fanisovich

3rd year bachelor

Kazan State Power Engineering University, Kazan

Eremeev Timur Anatolievich

3rd year bachelor

Kazan State Power Engineering University, Kazan

Scientific advisor

Dubrovskaya Elena Stanislavovna

PhD of Economic Sciences, associate professor of the Department of Economics

Kazan State Power Engineering University, Kazan

DIGITALIZATION IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация: В статье обосновываются актуальность и эффективность применения цифровых технологий в строительстве, как для предприятий, так и для страны в целом. Рассматривается теоретическая сущность цифровой трансформации, а также предлагаются направления повышения экономической эффективности с помощью применения цифровых технологий предприятиями строительной сферы на примере применения BIM-технологий.

Abstract: The article substantiates the relevance and effectiveness of the use of digital technologies in construction, both for enterprises and for the country as a whole. The theoretical essence of digital transformation is considered, as well as directions for increasing economic efficiency through the use of digital technologies by enterprises in the construction industry, using the example of the use of BIM technologies.

Ключевые слова: цифровые технологии; инновации; цифровая трансформация; строительный сектор; строительные предприятия; строительство.

Keywords: digital technologies; innovation; digital transformation; construction sector; construction companies; construction.

Сегодня научно-исследовательские работы имеют большое влияние на развитие промышленности всех стран, в том числе и на строительство тоже. Основное направление научно-исследовательской работы многих строительных предприятий международного и национального уровня – автоматизация производственной деятельности и применение интеллектуальных технологий для совершенствования системы управления бизнес-процессами организации.

Конкурентоспособность организаций на современном рынке тесно связана с развитием цифровых технологий, и отказ предприятий от развития в данном направлении довольно часто приводит к потерям доли рынка, что в конечном итоге может привести к банкротству фирмы, ведь потеря экономической эффективности становится причиной ухудшения финансовой устойчивости бизнеса.

Доля строительства в ВВП в России на 2022 год составила 4,7%, тем самым строительство занимает одну из главных ролей в развитии экономики России [1]. В связи с этим, процессы, наблюдаемые в рамках формирования цифровой экономики страны, приводят к тому, что отечественные предприятия требуют разработки аспектов управления своей цифровой трансформации. Ведь задачами руководства компаний строительного сектора является создание той экосистемы, которая будет способствовать росту инновационной активности и формированию условия плавного внедрения разработанных цифровых технологий. В свою очередь государство, заинтересованное в цифровизации отрасли, на законодательном уровне ставит условия

внедрения цифровых технологий для организаций, которые участвуют в строительстве объектов за счет бюджетных средств.

Цифровизация в строительной отрасли – это, в первую очередь, процесс перевода всех строительных процессов в цифровой формат, а также использование современных технологий для сокращения сроков строительства и повышения качества конечного продукта [2].

Активным примером применения цифровых технологий в строительном секторе экономики России является использования BIM-технологий при цифровом моделировании строительных объектов, что позволяет получить следующие экономические эффекты [3]:

- до 30% сокращение затрат на строительство и эксплуатацию;
- до 40% снижение ошибок и погрешности в проектной документации;
- до 50% снижение сроков реализации строительных проектов;
- до 10% сокращение сроков строительных работ;
- до 50% сокращение времени на проектирование и разработку проектной документации строительного объекта.

BIM-моделирование позволяет не просто создать цифровую модель объекта, но и полностью контролировать процесс строительства. BIM – это здания в цифровой форме, включающая в себя информацию о всех элементах, используемых при строительстве, до графика строительных со сроком готовности сдачи здания.

К основным преимуществам цифровизации на предприятиях строительной отрасли России и других стран мира стоит относить [4]:

- исключение лишних посредников во время реализации строительной продукции;
- оптимизация издержек путем снижения расходов на поиск информации, идентификацию и измерение транзакционных издержек;
- ускорение деятельности бизнес-процессов предприятия и снижение временного срока операционного цикла;
- снижение времени коммуникацию в рамках операционного и управленческого цикла на предприятии;
- повышение качества производимой строительной продукции и лучшее понимание реальных потребностей конечных потребителей на рынке;
- создание новой продукции, повышение уровня адаптивности продуктового портфеля под потребности клиентов строительного рынка.

Стоит также отметить, что цифровизация привносит развитие не только на при проектировании и документообороте, многие современные технологии активно внедряются в процесс строительства тем самым делая этот процесс более безопасным и понятным для всех. Так использование роботов и дронов позволяет не только контролировать процесс строительства, но и решают одну из главных проблем стройки – нехватки рабочей силы, ведь роботы могут работать 24 часа в сутки и могут выполнять самые простые работы, не требующий специализированных знаний.

Согласно отчету исследования Boston Consulting Group подчеркивается эффективность от применения цифровых технологий в строительном секторе, поскольку инновации через 10 лет позволят ежегодно экономить от 0,7 до 1,2 трлн долларов США на стадии строительства объектов и от 0,3 до 0,5 трлн долларов США на этапе эксплуатации [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация строительства в России способно принести выгоду как потребителю с производителем, так и государству. Она способна кардинально изменить всю отрасль, делая её более понятной и открытой для всех. И понимая эти перспективы, несмотря на многие неблагоприятные факторы, значительное число наиболее прогрессивных строительных компаний активно внедряют в свою работу новые технологии, обучая своих сотрудников новым цифровым специальностям.

Список литературы

1. Василенко Мельник А. Главный в экономике: структура ВВП России по отраслям [Электронный ресурс] // СОВКОМБЛОГ URL: https://sovcombank.ru/blog/glossarii/glavnii-v-ekonomike-struktura-vvp-rossii-po-otraslyam?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F#h_842647959341672208715818 (дата обращения: 31.03.2023).
2. Цифровизация строительства: что станет обязательным в ближайшее время [Электронный ресурс] // первыйБит URL: <https://samara.1cbit.ru/blog/tsifrovizatsiya-stroitelstva-cto-stanet-obyazatelny-m-v-blizhayshee-vremya/> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Травуш В.И. Цифровые технологии в строительстве // Архитектура и строительство [Электронный ресурс] // eLIBRARY.RU URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36236583_25321481.pdf (дата обращения: 02.04.2023).
4. Татаринов Т. Цифровизация строительной отрасли: место России в мировых тенденциях на примере контроля строительства [Электронный ресурс] // Архитектура и строительство URL: <https://sapr.ru/article/25580> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Цифровая революция в строительстве сэкономит миллиарды долларов [Электронный ресурс] // Архитектура и строительство URL: https://hightech.fm/2017/03/06/bcg_wef_report (дата обращения: 06.04.2023).

УДК 342.9

Тулаева Ксения Вадимовна

*бакалавр 3-го курса направления «Юриспруденция»,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара
E-mail: tulaevaxenia@yandex.ru*

К ВОПРОСУ О СОРАЗМЕРНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ ЗА ОСКОРБЛЕНИЕ

Tulaeva Ksenia Vadimovna

*bachelor of the 3rd year of the direction «Jurisprudence»,
Samara National Research University
named after academician S.P. Koroleva, Samara*

TO THE QUESTION OF PROPORTIONALITY OF ADMINISTRATIVE PUNISHMENT FOR INSULTING

Аннотация: В данной статье анализируются особенности производства по делу об административном правонарушении, предусмотренным ст. 5.61 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Автором

обосновывается необходимость внесения изменений в действующий КоАП РФ в целях соблюдения допустимого баланса публичных и частных интересов по делу об оскорблении.

Abstract: This article analyzes the features of the proceedings in the case of an administrative offense under Art. 5.61 of the Code of the Russian Federation on Administrative Offenses (hereinafter referred to as the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation). The author substantiates the need to amend the current Code of Administrative Offenses of the Russian Federation in terms of maintaining an acceptable balance of public and private interests in the case of insult.

Ключевые слова: административная ответственность; оскорбление; принцип соразмерности.

Keywords: administrative responsibility; insult; principle of proportionality.

В целях гуманизации уголовного законодательства Федеральным законом от 07.11.2011 № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) и отдельные законодательные акты Российской Федерации» была декриминализована ст. 130 УК РФ, устанавливающая уголовную ответственность за оскорбление. На сегодняшний день оскорбление является одним из составов административных правонарушений. Тем не менее при производстве по данному делу возникают определенные сложности, связанные, в первую очередь, с исследованием доказательственной базы, а именно – объяснений сторон и показаний свидетелей.

Из материалов судебной практики усматривается, что в большинстве случаев, оскорблению предшествуют затяжной конфликт или длительные неприязненные отношения между потерпевшим, лицом, совершившим административное правонарушение и свидетелями. В следствии, возникают сомнения в объективности, достоверности объяснений и пояснений участников производства. Ст. 26.1 КоАП устанавливается, что по делу об административном правонарушении выяснению подлежат, в том числе, иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела. В указанных целях, дополнительно следует исследовать взаимоотношения участников производства, а также устанавливать наличие или отсутствие оснований для оговора лица, в отношении которого ведется дело об административном правонарушении со стороны потерпевшего или свидетелей. В судебной практике отмечается, - «...факт наличия неприязненных отношений со стороны свидетеля ФИО 1 к Тихомирову Н.Б. может являться основанием для оговора последнего и установление данного факта может повлиять на оценку доказательств и результат рассмотрения дела об административном правонарушении...» [1]. В одном из дел об оскорблении, судьей было указано, что «...в ходе проверки также не выяснялись вопросы, связанные с взаимоотношениями между указанными лицами либо, возможные мотивы для оговора Гулиевой Н.В. Кайдас Л.Ф. с учетом личности последней и наличия в отношении нее иных жалоб по поводу допущения с ее стороны фактов оскорблений как Гулиевой Н.В., так и иных лиц...» [2]. В случае, если проверка оснований или факта оговора не была должным образом проведена, то указанное, зачастую, влечет отмену постановления по делу об административном правонарушении.

Игнорирование оснований для оговора лица (или факта оговора), в отношении которого ведется производство по делу об оскорблении, может негативно сказаться на

положении лица, привлекаемого к административной ответственности. В судебном заседании «...потерпевший К.В.В. заявил о том, что его Иванников С.Ф. не оскорблял, а на момент рассмотрения дела в суде они уже примирились...» [3]. Таким образом, отсутствовало само событие административного правонарушения и производство следовало прекратить на основании п.1 ч.1.1 ст. 29.9 КоАП РФ, однако наказание лицу, в отношении которого велось производство, было все равно было назначено. Как видно из приведенного примера, отсутствие должной правовой оценки заявлению потерпевшего со стороны судьи привело к нарушению прав и свобод лица, привлекаемого к административной ответственности, ведь согласно ст. 1.5. КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. В следствии, формальный подход к исследованию отношений между участниками производства по делу об оскорблении, оснований или факта оговора недопустим, иначе цели и задачи производства по делу об административном правонарушении не будут достигнуты.

Следует отметить, что существенным недостатком в действующей редакции КоАП РФ, на наш взгляд, является отсутствие возможности прекращения производства по делу, в том числе об оскорблении, и, в следствии, освобождения от административной ответственности на основании примирения сторон. Концепцию примирения сторон можно рассматривать как вид правового компромисса, под которым понимается закрепленная в праве разновидность юридически значимого компромисса, отражающая степень достижения баланса интересов субъектов, полученная на основе взаимных уступок посредством тех или иных видов юридической деятельности, влекущая юридические последствия [4, с. 18]. В следствии, правовой компромисс есть одна из форм реализации принципа соразмерности (в узком смысле). Именно он призван гарантировать «...адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности...» [5].

Однако административно – деликтное законодательство ряда зарубежных государств (Молдавия, Беларусь, Казахстан) допускает освобождение от административной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. В Кодексе Республики Молдова о правонарушениях указывается, что примирение потерпевшего с лицом, совершившим правонарушение возможно исключительно по строго определенному Законом кругу административных правонарушений [6]. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, напротив, не ограничивает возможность примирения сторон четким перечнем административных правонарушений [7]. Для освобождения от административной ответственности на основании примирения сторон по Кодексу Республики Казахстан об административных правонарушениях необходима совокупность условий: административное правонарушение должно быть совершено впервые; вред, причиненный потерпевшему, должен быть заглажен лицом, совершившим правонарушение; примирение сторон допускается только по административным правонарушениям, указанным в Законе [8]. При этом, примирение осуществляется на основании письменного соглашения, заключенного между потерпевшим и лицом, совершившим административное правонарушение.

О необходимости закрепления положения о возможности освобождения лица от административной ответственности в российском праве ввиду примирения сторон по делу об оскорблении свидетельствует и правоприменительная практика. При рассмотрении дела по ст. 5.61 КоАП РФ в Кызылском городском суде сама

потерпевшая просила суд прекратить производство по делу в связи с примирением сторон. Однако суд отметил, что «... доводы потерпевшей о прекращении производства в связи с примирением сторон не подлежат удовлетворению, поскольку Кодекс ... не допускает возможности освобождения от административного наказания в связи с примирением сторон» [9]. Фактически, при таких обстоятельствах, конфликт между потерпевшим и лицом, привлекаемым к административной ответственности исчерпан, взаимные претензии отсутствуют, поэтому привлечение к административной ответственности и назначение административного наказания лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, является чрезмерно суровой мерой административного принуждения. Более того, примирение сторон по ст. 5.61 КоАП РФ способствует оптимизации судебного разбирательства, так как освобождает суд от дополнительных процессуальных и временных затрат.

Безусловно, примирение сторон возможно не по всем составам административных правонарушений. Анализируя нормативное построение КоАП РФ отметим, что в некоторых статьях наличествуют примечания, которые устанавливают порядок освобождения от административной ответственности лица, совершившего правонарушение, при выполнении им определенных условий (например ст. 6.9. КоАП РФ), что коррелирует с п. 9 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ. Принимая во внимание то, что «...самым нестабильным правовым актом оказывается Кодекс об административных правонарушениях, который подвергается коррекции в среднем три раза в месяц» [10], закрепление отдельной статьи в общей части КоАП РФ с перечнем составов административных правонарушений по которым примирение сторон допустимо является, на текущий момент, нецелесообразным. Полагаем, что в действующей редакции КоАП РФ возможность освобождения лица от административной ответственности в силу достижения примирения между сторонами должна быть закреплена в примечании к статье, которым административное правонарушение регламентировано. Тем не менее вопрос о закреплении отдельного института примирения сторон должен быть детально исследован и проработан при принятии «Нового КоАП РФ» (речь идет, на данный момент, о проекте Нового КоАП РФ).

В следствии, в целях достижения баланса публичных и частных интересов, применительно к производству по делу об оскорблении, предлагается внести изменения в ст. 5.61 КоАП РФ, дополнив ее примечанием следующего содержания: *«Лицо, добровольно примирившееся с потерпевшим, освобождается от административной ответственности за данное правонарушение».*

Список литературы

1. Решение Углического районного суда № 12-87/2019 от 13 мая 2019 г. по делу № 12-87/2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/XE1zaElzspHw/?page=11®ular-court=®ular-date_from=®ular-case_doc=®ular-lawchunkinfo=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F+5.61.+%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%28%D0%9A%D0%9E%D0%90%D0%9F%29®ular-workflow_stage=®ular-date_to=®ular-area=®ular-txt=%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80+&_ =1676451227041®ular-judge=&snippet_pos=1396#snippet (дата обращения: 03.03.2023).

2. Решение Кулундинского районного суда № 12-9/2020 от 8 июля 2020 г. по делу № 12-9/2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/p3QphFnyz11X/?page=2®ular-court=®ular-date_from=®ular-case_doc=®ular-lawchunkinfo=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F+5.61.+%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%28%D0%9A%D0%9E%D0%90%D0%9F%29®ular-workflow_stage=®ular-date_to=®ular-area=®ular-txt=%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80&_=1674714484507®ular-judge=&snippet_pos=1784#snippet (дата обращения: 03.03.2023).
3. Решение Алексеевского районного суда № 12-16/2019 от 11 февраля 2019 г. по делу № 12-16/2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/ktOG0maeJxZR/?page=2®ular-court=®ular-date_from=®ular-case_doc=®ular-lawchunkinfo=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F+5.61.+%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%28%D0%9A%D0%9E%D0%90%D0%9F%29®ular-workflow_stage=®ular-date_to=®ular-area=®ular-txt=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5&_=1674539989223®ular-judge=&snippet_pos=1950#snippet (дата обращения 03.03.2023).
4. Парфенов А.В. Понятие правового компромисса // Весник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – № 3(35). – С. 14 – 19.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.01.2019 № 5-П [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316228/ (дата обращения 07.03.2023).
6. Кодекс Республики Молдова о правонарушениях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=135510&lang=ru# (дата обращения: 17.03.2023).
7. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk2100091> (дата обращения: 17.03.2023).
8. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях [Электронный ресурс] Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31577399&pos=3;-43#pos=3;-43 (дата обращения: 17.03.2023).
9. Решение Кызылского районного суда № 12-1039/2019 от 2 декабря 2019 г. по делу № 12-1039/2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/F3Yh2yUcupx/?regular-txt=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5®ular-case_doc=®ular-lawchunkinfo=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F+5.61.+%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%28%D0%9A%D0%9E%D0%90%D0%9F%29®ular-date_from=®ular-date_to=®ular-workflow_stage=®ular-area=®ular-court=®ular-judge=&_=1676987812844&snippet_pos=370#snippet (дата обращения: 03.03.2023).

10. Законодательство без потрясений – залог успешного развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/78004/> (дата обращения: 17.03.2023).

УДК 336.6

Тупчиенко Анастасия Романовна
обучающаяся кафедры учёта, анализа и аудита
nastyatupchienko@gmail.com

Научный руководитель
Горбачёв Владимир Александрович,
старший преподаватель,

Институт экономики и управления
КФУ им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Tupchienko Anastasia Romanovna
student of the Department of Accounting, Analysis and Audit
nastyatupchienko@gmail.com

Scientific supervisor:
Gorbachev Vladimir Alexandrovich,
senior lecturer
Institute of Economics and Management

V.I. Vernadsky KFU,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

FEATURES OF THE FORMATION OF ACCOUNTING STATEMENTS IN TRADING ENTERPRISES

Аннотация: В данной статье рассмотрено формирование отчетности на базе информации, формируемой предприятиями торговли в ходе осуществления текущей деятельности.

Abstract: This article discusses the formation of reporting based on information generated by trade enterprises in the course of their current activities.

Ключевые слова: финансовая отчетность; бухгалтерский учет; торговая организация.

Keywords: financial reporting; accounting; trade organization.

По своему назначению финансовая отчетность является основным источником информации о финансовом положении, финансовых результатах организации и об их изменениях. Формирование отчетности организации является завершающим этапом учетных работ. В ходе его выполнения подготавливается информация, необходимая как внутренним, так и внешним пользователям [1].

Каждый день в ходе осуществления текущей деятельности в торговых организациях происходит много хозяйственных процессов, которые связаны с оборотом товаров: приобретение товаров, транспортировка до мест продажи, приемка, выбраковка, погрузка и разгрузка, хранение, продажа, доставка покупателям, уценка, списание товаров.

Сам процесс покупки и последующей продажи товаров напрямую связан с движением потоков денежных средств в торговых организациях, а также с формированием сумм задолженностей продавцов и покупателей.

Данные процессы регистрируются в бухгалтерском учете торгового предприятия отдельными хозяйственными операциями, содержанием которых является отражение движение товаров, изменение одной формы имущества на другой (например, при осуществлении продажи товаров имущество торговой организации изменяет товарную форму на денежную).

Далее все регистрируемые операции торговой организации объединяются в оборотно-сальдовой ведомости по всем счетам бухгалтерского учета, на основе чего составляется бухгалтерская отчетность.

Процесс формирования информации для составления бухгалтерской отчетности включает несколько этапов подготовительной работы, последовательность осуществления которых определяется заранее разработанным в экономическом субъекте. В таблице 1 представлены этапы формирования бухгалтерской отчетности в торговых предприятиях.

Таблица 1. Этапы формирования бухгалтерской отчетности на предприятиях торговли

Название этапа	Операции
Подготовительный этап	- проведение инвентаризации имущества - проведение переоценки основных средств (если требуется); - сверка сальдо расчетов с государственными органами, внебюджетными фондами, поставщиками, покупателями, разными дебиторами и кредиторами
Основной этап	- исправление выявленных ошибок; - определение остатков по счетам бухгалтерского учета; - определение финансового результата
Заключительный этап	- сверка оборотов главной книги с оборотами по всем счетам согласно оборотно-сальдовой ведомости; - заполнение форм бухгалтерской отчетности

Источник: составлено автором на основе [4].

Самым завершающим этапом всей работы, связанной с составлением отчетности, является процедура представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствующие адреса и ее публикация в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете. В отношении этой отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны [4].

Конкретный состав и содержание форм бухгалтерской отчетности установлено приказом Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Согласно ему, в состав бухгалтерской отчетности входят (таблица 2):

Таблица 2. Формы бухгалтерской (финансовой) отчетности

Название формы	Содержание
Бухгалтерский баланс	Раскрывает информацию об активах хозяйствующего субъекта, капитале и обязательствах по состоянию на отчетную дату отчетного, предыдущего и предшествующего предыдущему годам.
Отчет о финансовых результатах	Раскрывает информацию доходах, расходах, прибылях и убытках хозяйствующего субъекта, полученных за отчетный и предыдущий периоды.
Отчет о движении денежных средств	Отражает информацию о денежных средствах организации (наличии, поступлении и расходовании) в отчетном и предыдущем

	году в разрезе текущих, инвестиционных и финансовых операций.
Отчет об изменениях капитала	Раскрывает данные о величине капитала, его увеличении и уменьшении с указанием причин за отчетный, предыдущий и предшествующий предыдущему года.
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	Оформляются в табличной или тестовой форме, форма представления и их содержание определяются организацией самостоятельно.

Источник: составлено автором на основе [2].

Малые торговые предприятия вправе формировать бухгалтерскую отчетность по следующей упрощенной системе:

- в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах включаются показатели только по группам статей;

- в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводится только наиболее важная информация, без знания которой невозможна оценка финансового положения организации [2].

Также согласно действующему законодательству они освобождены от ведения бухгалтерского учета. Так как отчетность субъектов малого предпринимательства разделена на несколько видов отчетности, то это усложняет процесс поиска необходимых значений, которые требуются для принятия решений.

Для решения данной проблемы, необходимо разработать один единственный формат отражения данных, который содержит весь комплекс информации, не относящейся к коммерческой тайне, о деятельности малого предприятия для внешних пользователей, и сдавать его вместе с бухгалтерской отчетностью предприятия.

Особенностью определения финансового результата от продаж в торговых предприятиях является предварительное исчисление валового дохода, который представляет собой сумму реализованной торговой наценки, определяемой в виде разницы между покупной и отпускной ценой проданного товара. Чтобы определить финансовый результат предприятиям торговли от продаж из суммы ее валового дохода необходимо вычесть величину издержек обращения, которая непосредственно относится к проданным товарам. Эту ошибку часто допускают многие бухгалтера и списывают полностью коммерческие расходы, что является неправильным и приводит к искажению показателей бухгалтерской отчетности.

Для решения данной проблемы необходимо разработать более подробные рекомендации по расчетам суммы списания коммерческих расходов, непосредственно относящихся в реализованным товаром [3].

Таким образом, при составлении бухгалтерской отчетности организациями сферы торговли необходимо учитывать особенности деятельности таких организаций, влияющие на постановку бухгалтерского учета. Грамотно построенная система бухгалтерского учета является одним из способов контроля над торговыми операциями. Цель бухгалтерской отчетности состоит в достоверном предоставлении информации о финансовом состоянии организации.

Список литературы

1. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Алисенов. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 471 с.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Сигидова, Г.Н. Ясменко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 367 с.
3. Кочедыкова В.Е., Граница Ю.В. Особенности формирования показателей бухгалтерской отчетности на предприятиях торговли // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* – 2018. – № 6(51).
4. Терехова, В. А. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. – 622 с.

УДК 339.138

Тычинкина Вероника Александровна
студент, Уфимский государственной
нефтяной технической университет, г.Уфа
E-mail: panasenko-v@internet.ru

Якупова Гульнара Айдаровна
кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных и политических
коммуникаций,

Уфимский государственной нефтяной технической университет, г.Уфа
ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СРЕДСТВАМИ
МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ

Tychinkina Veronika Aleksandrovna
student, Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

Yakupova Gulnara Aidarovna
PhD in Social Science, assistant professor of the Department of Social and Political
Communications,

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

STAGES OF THE IMPLEMENTATION OF AN ADVERTISING CAMPAIGN BY
MEANS OF MARKETING IN ORDER TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE
DELIVERY SERVICE

Аннотация: В статье рассматриваются методы рекламной деятельности для службы доставки с целью повышения конкурентоспособности на рынке логистических услуг. Приводятся примеры наиболее выгодных каналов продвижения данного типа услуг. Определяются способы оценки эффективности рекламной кампании службы доставки.

Abstract: The article discusses the methods of advertising activities for the delivery service in order to increase competitiveness in the logistics services market. Examples of the most profitable channels of promotion of this type of services are given. The methods of evaluating the effectiveness of the advertising campaign of the delivery service are determined.

Ключевые слова: транспортный маркетинг; продвижение логистической компании; инструменты маркетинга; оценка эффективности рекламной кампании.

Keywords: transport marketing; promotion of a logistics company; marketing tools; evaluation of the effectiveness of an advertising campaign.

В Российской Федерации значение логистического маркетинга гораздо выше, чем в других странах мира. Это объясняется большой территорией и чрезвычайно растянутыми транспортными коммуникациями [1].

Под логистическим маркетингом понимается деятельность компании по реализации его основной услуги с целью наиболее полного удовлетворения существующих и прогнозируемых потребностей клиентов, выраженных в виде спроса. Причем, делая это наиболее выгодным способом, позволяющим получить максимальный эффект.

Таким образом, маркетинговая деятельность на транспорте должна включать в себя комплексное изучение рынка, приспособление к потребностям рынка и запросам потребителей, а также определение стратегии продвижения продукта компании на рынок [2]. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности логистической компании.

Рассмотрим применение инструментов маркетинга на примере Службы доставки «Марка». Планирование рекламной кампании специалистам и по продвижению, как правило, начинается с изучения работы компаний-конкурентов и сегментации целевой аудитории. Таким образом, образ потенциального клиента Службы доставки «Марка» складывается из следующих параметров:

- пол: женщины и мужчины;
- возраст: 31 – 45 лет;
- социальный статус: специалисты, руководители, служащие;
- семейное положение: замужем/женат;
- топовый ценовой сегмент: 1 500 – 3000 рублей;
- оформление покупки: по телефону;
- география показов: Бирский район Республики Башкортостан.

После сегментации целевой аудитории, маркетингологи переходят к выбору каналов продвижения логистических услуг, определяя наиболее эффективный вариант подачи рекламы [3]. Рассмотрим действующие каналы продвижения Службы доставки «Марка» и проанализируем статистику заявок, поступающих с этих каналов, за последние три месяца (Таблица 1).

Таблица 1. Статистика заявок

Канал привлечения	Количество заказов	Расходы на рекламу, руб	Стоимость привлечения одного клиента, руб
Вконтакте	226	2500	11,06
Avito	40	1649	41,23
Газета	15	851	56,73
Выставка	25	2000	80
Радио	7	2500	357,14
По рекомендации	36	-	-
Итого	349	9500	

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее эффективным каналом для продвижения услуг перевозки является страница в социальной сети ВКонтакте. Об этом свидетельствует самая низкая стоимость привлечения одного клиента.

Однако, для повышения узнаваемости компании на рынке необходимо рассмотреть возможность адаптации под данную сферу оказания услуг других инструментов интернет-маркетинга:

- контент в социальных сетях подразумевает размещение на официальных сообществах компании различного вида контента: развлекательного, вирусного,

вовлекающего, информационного, продающего, пользовательского и т.д. Кроме того, универсальность подобного вида контента дает возможность специалисту по продвижению использовать функцию кросспостинга и значительно экономить временные ресурсы;

— покупка рекламы у местных лидеров мнений или работа с блогерами на бартерной основе окажет позитивное влияние на узнаваемость компании;

— поддержка клиентов с помощью размещения контактной информации в сообществах компании в социальных сетях, а также консультирование клиентов по интересующим вопросам через форму на сайте и мессенджеры;

— размещение Help-контента подразумевает периодический анализ популярных запросов пользователей сети Интернет, закрывающих «боли» целевой аудитории, например, информация по вопросам транспортировки крупногабаритных товаров, грузоперевозок, доставки повысит уровень лояльности целевой аудитории;

— своевременная аналитика рекламной кампании с помощью создания отчетов в Google Analytics позволит оценить эффективность продвижения (Таблица 2) [4].

Таблица 2. Аналитика рекламной кампании

№	Тип отчета	Отслеживаемые параметры
1	Ежедневный	— объем трафика на сайте и блоге, если вы его активно ведете; — разбивка по каналам привлечения клиентов; — отчет сквозной аналитики (объединение данных о расходах на рекламу с информацией о доходах из нее)
2	Еженедельный	Отчет о рекламных каналах: — рекламный источник; — количество лидов; — число транзакций. Отчет по сайту и блогу: — уникальные пользователи; — показатель отказов; — количество просмотренных страниц за сессию; — среднее время, проведенное на сайте. Отчет сквозной аналитики (объединение данных о расходах на рекламу с информацией о доходах из нее)
3	Ежемесячный	Отчет по качеству лидов: — номер сделки; — стоимость; — дата; — рекламный источник обращения. Отчет с KPI: — план продаж услуги; — количество сделок; — средний чек.

После этого специалисты по продвижению производят оценку эффективности работы, рассчитывая следующие показатели: рентабельность вклада в продвижение (ROAS); доля рекламных расходов (DPP); кликабельность (CTR); стоимость привлечения одного клиента (CAC); показатель оттока клиентов; средний жизненный цикл клиента; индекс лояльности клиентов (NPS). По полученным данным делаются выводы об эффективности завершённой рекламной кампании и при необходимости корректируется дальнейшая стратегия продвижения [5].

Таким образом, основной задачей маркетинга транспортных услуг является убеждение потребителей приобретать услуги Службы доставки «Марка». В свою очередь логистическое предприятие должно ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий к нуждам потребителей и удовлетворение их интересов.

Список литературы

1. Тультаев Тимур Алексеевич, Зубин Сергей Игоревич Влияние маркетинговой деятельности на развитие транспортных услуг в России // Вестник евразийской науки. – 2013. – №6(19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-marketingovoy-deyatelnosti-na-razvitie-transportnyh-uslug-v-rossii>
2. Нагапетьянц Рафаэль Нестерович Маркетинг в сфере транспортных услуг // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sfere-transportnyh-uslug>
3. Пьянова Н. В. Современные методы продвижения товаров и услуг в маркетинговой стратегии компании / Н. В. Пьянова, Е. А. Алекса, Д. А. Блинчикова // Экономическая среда. – 2019. – № 4(30). – С. 48-51.
4. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
5. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.

УДК 340

Угольков Иван Алексеевич

*студент, Московский государственный областной университет,
г. Фрязино*

E-mail: ugolkoff.ivan@yandex.ru

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Ugolkov Ivan Alekseevich

student, of the Moscow State Regional University, Fryazino

LEGAL STATUS OF POLITICAL PARTIES

Аннотация: В статье рассматривается правовой статус политических партий. Политические партии социокультурный институт, выполняющие функцию социализации. Политические партии представляют интересы государства и общества, выполняют роль представительства.

Abstract: The article examines the legal status of political parties. Political parties are a socio-cultural institution that perform the function of socialization. Political parties represent the interests of the state and society, perform the role of representation.

Ключевые слова: партии; многопартийность; законы; реестр; демократия.

Keywords: parties; multiparty system; laws; registry; democracy.

Политические партии составляют основное звено демократического режима. В Современной России сложилась многопартийность, закон устанавливает равенство политических партий и подчеркивает политическое многообразие, что говорит об актуальности темы.

Политические партии основные политические институты формирования представлений о власти. Данные институты осуществляют политическое воспитание и формируют определенную позицию.

Основным документом, регулирующей деятельность политических партий выступает Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях», закон устанавливает правоспособность и дееспособность политических партий их правовой статус.

Политические партии выполняют функцию представительства в обществе, представляют интересы различных групп населения. Под политической партией понимается общественное объединение с полномочиями юридического лица, партии заинтересованы чтобы граждане участвовали в политической жизни, также партии выражают политическую волю, и выполняют роль представительства в органах государственной власти и местного самоуправления [1, с. 8].

Политическая партия обладает рядом признаков, которые тесно связаны: 1) Устойчивость партии, любая партия имеет устав, который закрепляет цели, задачи, функции партий, направления работы, Устав основной документ политической партии. Следующим принципом выступает идейно-политическая ориентация, партия имеет политические взгляды, установки, убеждение и помогает формировать политическую идеологию. Стремление к власти или влияние на власть основной признак политической партии [1, с. 8].

Вступать в партию могут совершеннолетние, дееспособные граждане, не судимые, имеющие российское гражданство. Гражданин вправе входить в одну политическую партию и обязан состоять на учете в региональном отделении политической партии.

Любая партия имеет программу своей деятельности. Для политических партий установлен минимальный порог 50.000 человек, отделения политических партий и их руководящие органы могут находиться только на территории Российской Федерации.

С момента образования политическая партия должна быть зарегистрирована в Министерстве Юстиции Российской Федерации в Министерстве составлен реестр политических партий, и с момента регистрации партия попадает в реестр, установлено требование, что политическая партия должна иметь больше половины отделений в субъектах Российской Федерации, отделения политических партий работают и в муниципальных образованиях [2, с. 89].

Политическая партия важный политический институт, формирующий политическую идеологию и выполняющий функцию социализации в обществе, воспитывающий политическое сознание, политические предпочтения.

Политические партии вправе выбирать органы государственной власти и местного самоуправления на федеральном и уровне субъектов РФ, могут выдвигать своих кандидатов, принимают участие в выборах Президента РФ.

На сегодняшний день в России насчитывается свыше 20 партий, каждая партия выполняет свою политическую функцию. Закон запрещает создавать политические партии деятельность, которых направлена на разрушение конституционного строя, политической, расовой, национальной, религиозной вражды, подрыва устоев [2, с. 65].

Политические партии обладают широкими политическими права. Права партий, 1) Назначать по своему усмотрению руководителей отделений, создавать руководящие органы, 2) Защищать свои права, 3) Проводить митинги, шествия, референдумы, 4) Взаимодействовать с органами государственной власти, 5) Создавать

объединения без права юридического лица, б) обособленное имущество, 7) Представлять свои интересы в суде в качестве истца или ответчика, 8) Создавать депутатские объединения, 9) Право голоса при принятии решений органами государственной власти, 10) выдвигать кандидатов в состав избирательных комиссий.

Главным документом, регулирующей деятельность политических партий является Конституция РФ, подчеркивается участие партий в избирательном процессе. Конституция закрепляет два варианта статуса политических партий: 1) Политическая партия, как общественное объединение, 2) Избирательные нормы, порядок, ход избирательного процесса. Граждан запрещено принуждать вступать в политические партии, вхождение является добровольным. Политические партии реализуют избирательные функции [3, с. 98].

В системе партийной работы основу составляет взаимодействие между участниками, связь между политическими отделениями. Партия субъект публичной политики.

Создание многопартийной системы началось в 90 годы 20 века, в 1989 году образовалась первая многопартийная партия демократический союз с 2001 года появилась Единая Россия, с 2003 года партия участвует в выборах и зарегистрирована в Министерстве Юстиции РФ. С 2003 года партию называли Единство и Отечество, а с 2003 года Единая Россия. В 1991 году было зарегистрировано 26 партий, 16 политических объединений [4, с. 65].

Правовому государству политические партии необходимы они помогают управлять государством и институты гражданского общества. Политические партии выполняют функцию политического многообразия и реализуют статью 13 Конституции РФ.

Государство должно быть заинтересовано в работе партий их работа должна совершенствоваться. Предложения по совершенству: 1) Выявлять угрозы партийной работы, 2) Международное взаимодействие, 3) Повышать активность, 4) Вводить как можно больше политических гарантий.

Список литературы

1. Авакьян С.А. Конституционно-Правовой статус политических партий в России / С.А. Авакьян. – М.: Инфра-М, норма, 2019. – 176 с.
2. Заславский С.Е. Организационно-правовые основы участия политических партий в выборах.- / С.Е. Заславский; М: РЦОИТ,2007. – 240 с.
3. Карцхия А.А. Политические партии России: особенности правового статуса // Вестник РГГУ. – 2008. – №7. – С. 7-9.
4. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях».

УДК 338.984

Фокина Виктория Евгеньевна
*студент(ка) 1 курса, специальность экономика (38.04.01),
Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург
E-mail: Yikka53@gmail.com
Научный руководитель*

*Селина Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург
E-mail: ovselina@bk.ru*

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ

*Fokina Victoria Evgenievna
student of 1st grade, specialty economics (38.04.01)
Ural state university of railway transport, Yekaterinburg*

*Selina Olga Viktorovna,
candidate of economic sciences, associate professor of the Department
of Transport Economics,
Ural state university of railway transport,
Yekaterinburg*

REDUCTION OF PRODUCTION COSTS DUE TO INTRODUCTION OF AUTOMATED PLANNING SYSTEMS

Аннотация: Цель настоящего исследования – получение оптимальных результатов планирования производственных расходов за счет внедрения автоматизированных систем планирования. В работе применялся теоретический метод исследования: анализ литературы, метод индукции при движении мысли от частных суждений к общему выводу. В рамках данного исследования была изучена теоретическая база по выбранной теме, выявлены и структурированы современные подходы и методы управления затратами. Научной новизной данного исследования является внедрение автоматизированной системы планирования затрат для достижения эффективности финансово-хозяйственной деятельности и позволяющая оптимально распределять ресурсы предприятия.

Abstract: The purpose of this study is to obtain optimal results for planning production costs through the introduction of automated planning systems. The theoretical method of research was used in the work: analysis of the literature, the method of induction in the movement of thought from particular judgments to a general conclusion. Within the framework of this study, the theoretical base on the chosen topic was studied, modern approaches and methods of cost management were identified and structured. The scientific novelty of this study is the introduction of an automated cost planning system to achieve the efficiency of financial and economic activities and allow optimal allocation of enterprise resources.

Ключевые слова: система планирования ресурсов; затраты; планирование; эффективность; производство.

Keywords: resource planning system; costs; planning; efficiency; production.

Успешное развитие предприятия в условиях повышенной конкуренции и ограниченности ресурсов требует максимально эффективного управления затратами и поиска новых решений в системе планирования. Автоматизация процесса учета затрат позволяет произвести комплексную оценку эффективности деятельности предприятия, а также дает возможность в произвольный момент времени понимать актуальную

ситуацию. При проведении оптимизации расходов необходимо проанализировать совокупность факторов, влияющих на величину затрат предприятия и рассмотреть систему планирования ресурсов (ERP), как инструмент для снижения расходов.

Необходимым условием эффективного управления затратами является его системный характер, что подразумевает под собой то, что управление затратами должно рассматриваться как целостная система [4].

С экономической точки зрения определение затрат происходит из теории трудовой стоимости, согласно которой стоимость товаров зависит от необходимого количества общественного труда для его производства [3].

Снижение себестоимости продукции является одним из основных факторов, влияющих на эффективность производства и рост прибыли [1].

Автоматизация промышленного производства приводит к снижению трудоемкости, а вследствие и к снижению удельного веса заработной платы в структуре себестоимости.

Эффективное планирование помогает экономить затраты на сырье и ресурсы, установить норму материальных ценностей, за счет автоматизации системы планирования можно тщательно сформировать план поставок и отследить на каком этапе производства происходит излишний расход материалов.

Сокращение затрат на обслуживание и управление производством является еще одним фактором, влияющим на величину затрат предприятия. Чем меньше сумма общехозяйственных расходов, тем ниже себестоимость продукции. Сокращение этих расходов состоит, прежде всего, в экономии на управленческих расходах за счет совершенствования структуры управления предприятием, сокращение административного персонала, отсутствие необходимости взаимодействия с посредниками.

В конце 60-х годов, в условиях автоматизации промышленных предприятий появилась идея рассматривать в комплексе производственные, снабженческие и сбытовые подразделения [2]. Такой подход положил начало формулировке алгоритмов планирования, известные как MRP. А в конце 70-х начале 80-х система усовершенствовалась и появилась система MRPII – это замкнутая система планирования, относящаяся к детализированному планированию производства, к финансовому планированию себестоимости материалов и производственных затрат, а также к моделированию хода производства. Планируется не только выпуск изделий, но и ресурсы для выполнения плана.

Активное развитие информационных технологий в конце XX века, способствовало к расширению функционала прикладного программного обеспечения. Появилась возможность хранить большие объемы данных, обмениваться ими в реальном времени, увеличилась география пользователей.

Сам термин ERP ввел в 1990 году Ли Уайли (аналитик издания Gartner), предсказав появление масштабируемых корпоративных информационных систем, направленных на балансировку и оптимизацию ресурсов на предприятии. Термин был настолько признанным в информационном обществе, что самые крупные компании по производству программного обеспечения, такие как Oracle и SAP включили его аббревиатуру в наименования своих продуктов. С появлением всемирной паутины система окончательно зарекомендовала себя, как универсальный инструмент для решения разного рода бизнес-задач.

Определение Enterprise Resource Planning (ERP) обозначает единую комплексную корпоративную информационную систему, сформированную на базе основных методов планирования управления предприятием, применяемых в организациях. ERP-система позволяет интегрировать все отделы и функции компании в единую систему, при этом все подразделения работают с одной и той же базой данных и им проще обмениваться между собой разного рода информацией.

Основные преимущества управления ресурсами предприятия на базе системы ERP:

- Планирование по различным видам деятельности;
- Большое внимание уделено финансовым операциям;
- Организационная стандартизация;
- Интеграция с другими приложениями, используемыми на предприятии.

С точки зрения экономической эффективности внедрение автоматизированных систем планирования позволяет снизить затраты за счет нормирования стоимости, методологии производственного планирования и диспетчеризации, контроля за всеми этапами производственного процесса.

Результатом автоматизированного анализа является более грамотное распределение производственных ресурсов и принятие оптимальных бизнес решений для увеличения роста прибыли.

Список литературы

1. Смирнова Я.В. Экономика предприятия. Екатеринбург, 2017. – 95 с.
2. Коллектив авторов. НОМ тексты лекций// К разделу 5.18.2. Информационные технологии в управлении экономикой организации. – 2011. – 11 с.
3. Блауг М. Трудовая теория ценности // Экономическая мысль в ретроспективе – М.: Дело, 1994. – С. 86-88.
4. Гребнева А.Д., Селина О.В. Важность управления затратами на предприятии // В сборнике: Актуальные направления научных исследований: перспективы развития. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова». Чебоксары, 2022. – С. 96-99.

УДК 316.43

Харинова Алёна Андреевна
студент(ка),

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Ярославский филиал, г. Ярославль

E-mail: harinovaalena@mail.ru

Колесов Роман Владимирович

кандидат экономических наук, доцент,

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации Ярославский филиал, г. Ярославль

E-mail: RVKolesov@fa.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Kharinova Alyona Andreevna
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl
Branch, Yaroslavl

Kolesov Roman Vladimirovich
candidate of economic sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation Yaroslavl
Branch, Yaroslavl

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Аннотация: Данная научная статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен результат методики оценки эффективности повышения финансовой грамотности на примере конкретного субъекта Российской Федерации. Данная методика описывает показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.

Abstract: This scientific article reflects the importance of the development of financial literacy of the population. The article considers the result of the methodology for evaluating the effectiveness of improving financial literacy on the example of a specific subject of the Russian Federation. This methodology describes the indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve the financial literacy of the population.

Ключевые слова: финансы; методология; оценка эффективности; финансовая грамотность.

Keywords: finance; methodology; efficiency assessment; financial literacy.

Финансы – самый значимый ресурс человека, организации, государства. Именно от финансов зависит уровень благосостояния каждого. Однако, не каждый человек может правильно располагать имеющимися у него финансовыми ресурсами, именно поэтому современному обществу необходима финансовая грамотность.

«Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни» [1]. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, а также способствует социальной и экономической стабильности в стране.

«Министерство финансов РФ, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения и внедрить их в повседневную жизнь граждан, разработало стратегию, её целью является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения» [1]. Для реализации данной стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета.

Оценка эффективности – важная составляющая каждого мероприятия или программы. Стратегия повышения финансовой грамотности населения также нуждается в соответствующей методике оценки эффективности. (Таблица 1)

Таблица 1 – Показатели методики оценки эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне

№ п/п	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчёта показателя
1	Соотношение фактического и планового объемов финансирования программы повышение финансовой грамотности (А)	А = 1, если результат показателя больше 100% А = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; А = 0, если результат показателя меньше 95%
2	Динамика уровня доходов (всего) населения региона в соотношении с прошлым годом (Б)	Б = 1, если результат показателя больше 100% Б = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Б = 0, если результат показателя меньше 95%
3	Динамика уровня сбережений населения региона (всего) в соотношении с прошлым годом (В)	В = 1, если результат показателя больше 100% В = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; В = 0, если результат показателя меньше 95%
4	Динамика количества вкладов (депозитов) физических лиц в регионе в соотношении с прошлым годом (Г)	Г = 1, если результат показателя больше 100% Г = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Г = 0, если результат показателя меньше 95%
5	Динамика уровня пенсионных накоплений населения региона в соотношении с прошлым годом (Д)	Д = 1, если результат показателя больше 100% Д = 0,5, если результат показателя составляет от 95% до 100%; Д = 0, если результат показателя меньше 95%

Источник: Составлено авторами.

Для оценки корректности представленной методики оценки эффективности было принято решение апробировать её на примере Ярославской области. (Таблица 2)

Таблица 2 – Рассчитанные показатели за 2020 – 2021 года на примере Ярославской области

№ п/п	Значения за 2020 год, %	Баллы 2020	Значения за 2021 год, %	Баллы 2021
А	92,2	0	77,7	0
Б	102,2	1	111,0	1
В	161,1	1	43,6	0
Г	106,1	1	105,1	1
Д	107,7	1	103,9	1
Итого баллов за 2020 год		4	Итого баллов за 2021 год	
			3	

Источник: Составлено авторами.

Конкретно на территории Ярославской области результаты оценки, отражающие деятельность, направленную на исполнение Стратегии повышения финансовой грамотности, показывают отрицательную динамику, что свидетельствует о необходимости внедрения разработанной методики оценки эффективности.

Полученные результаты рейтинга регионов позволят выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения уровня финансовой грамотности. Они позволят ответить на вопрос по каким конкретно причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной области. Результаты оценки представляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими мероприятиями повышения финансовой грамотности, обратить внимание на

отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческих решений по Стратегии.

Список литературы

1. Национальная Стратегия повышения уровня финансовой грамотности – Министерство финансов РФ URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg (дата обращения: 31.03.2023).
2. Колесов Р.В., Кваша В.А., Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. Т. 9. – № 2. – С. 82-85.
3. Федеральная служба государственной статистики - Российский орган исполнительной власти. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2023).

УДК 005.95/. 96

Цыпляшова Дарья Андреевна
студент,

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
E-mail: tsyplyashovadasha@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ Д. КИРКПАТРИКА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОМПАНИИ

Tsyplyashova Daria Andreevna
student,

St. Petersburg State University, St. Petersburg

APPLICATION OF THE D. KIRKPATRICK METHOD TO ASSESS THE EFFICIENCY OF E-LEARNING IN A COMPANY

Аннотация: В статье рассмотрена модель оценки эффективности обучения Д.Киркпатрика, которая включает в себя 4 уровня: реакция, обучение, поведение, результаты. Описаны инструменты, облегчающие проведение оценки эффективности электронного обучения с использованием онлайн-платформ.

Abstract: The article considers D. Kirkpatrick's model for Evaluating Training Programs, which includes 4 levels: Evaluating Reaction, Evaluating Learning, Evaluating Behavior, and Evaluating Results. Tools are described to facilitate the evaluation of the effectiveness of e-learning using online platforms.

Ключевые слова: эффективность обучения; методика Д. Киркпатрика; электронное обучение; оценка эффективности электронного обучения.

Keywords: learning effectiveness; D. Kirkpatrick's methodology; e-learning, evaluation of e-learning effectiveness.

На сегодняшний день методика Д. Киркпатрика является классической для оценки эффективности обучения. Многие Российские и зарубежные компании адаптируют ее в своей организации. Модель была предложена как метод оценки эффективности корпоративного обучения Дональдом Киркпатриком в 1959 год [1], где выделяются четыре уровня оценки обучения. 4 уровня Дональда Киркпатрика подразумевают под собой деление всего процесса обучения на части: реакция,

обучения, поведение, результаты и их дальнейшую оценку. Эта схема необходима для эффективного обучения персонала компании, а также для получения необходимого бизнес-результата [2].

Первый уровень – «реакция». Данный этап характеризует, как участвующие в обучении реагируют непосредственно на само обучение. Удовлетворены ли они обучением, совпадают ли их ожидания, и для чего они будут использовать полученные навыки и знания.

Для определения метрик оценки первого уровня, который называется «реакция» необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- Какова целевая аудитория тренинга/обучения?
- Какие методы будут более эффективными?
- Когда должен проводиться тренинг/обучение?
- Каковы результаты для участника тренинга?
- Как они будут использовать полученные знания и навыки в работе?

В условиях проведения электронного обучения оценку эффективности первого уровня можно проводить с помощью следующих инструментов: онлайн-опрос, форма обратной связи, листы реагирования, интервью, фокус-группы. Проведение данного этапа в электронном формате имеет ряд преимуществ: «реакция» обучающихся собирается быстро, а большинство платформ для онлайн-обучения обрабатывают результаты и формируют отчет, позволяя сэкономить время и избавиться от бумажной волокиты.

Второй уровень – «обучение». Позволяет оценить в какой мере усвоили участники новую информацию, получили ли они необходимые, запланированные знания, как изменился уровень их знаний по теме обучения или тренинга.

Для количественного измерения прогресса в обучении используются специально разработанные опросники, задания и тесты, помогающие ответить на следующие вопросы:

- Какие знания и навыки были получены в результате обучения?
- Насколько хорошо участники понимают материал и могут его применять на практике?
- Какие изменения произошли в знаниях и навыках участников после обучения?
- Какой процент участников успешно прошел тестирование по программе обучения?
- Какие аспекты программы обучения были наиболее полезными для участников?

В условиях электронного обучения, появляются широкие возможности: отслеживание прогресса пользователей, формирование отчета, сравнение результатов различных структурных подразделениях, филиалах и других групп обучающихся. Часто онлайн-платформа позволяет определить сколько попыток было задействовано для прохождения теста и затраченное время. А также позволяет определить, какие вопросы (группы вопросов) оказались для обучающихся наиболее сложными, что позволяет в дальнейшем скорректировать программу обучения, сформировать потребность на дополнительное обучение.

Третий уровень – «поведение». Уровень позволяет определить, изменилось ли в результате обучения поведение его участников, проанализировать применение полученных навыков и знаний на своем рабочем месте.

Инструменты оценки, использующиеся для третьего уровня:

- контрольный лист поведения;
- интервью с руководителем, коллегами;
- обзор поведения;
- обзор работы сотрудников на рабочем месте;
- проверка планов действий;
- фокус-группы.

На данном этапе важно выяснить следующие вопросы:

- Какие изменения произошли в поведении и практике участников после обучения?
- Какие результаты были достигнуты благодаря применению знаний и навыков, полученных в результате обучения?
- Какие препятствия возникают при применении знаний и навыков на практике и как их можно преодолеть?
- Какие дополнительные ресурсы и поддержка необходимы для участников, чтобы успешно применять полученные знания и навыки?
- Какие изменения в работе организации произошли благодаря обучению и как они повлияли на бизнес-результаты?
- Какие дополнительные улучшения программы обучения могут быть внесены на основе полученных результатов оценки?

Бывают такие случаи, когда не были созданы необходимые условия, и, следовательно, даже при позитивной реакции на тренинг поведение участников не изменилось. Поэтому при оценивании очень важно проверять наличие следующих условий:

- хотят ли участники изменить свое поведение;
- понимают ли обучающиеся стратегию изменений;
- создан ли соответствующий социально-психологический климат на рабочем месте;
- есть ли у обучающихся цель изменения.

Четвертый уровень – «результаты». На этом этапе происходит оценка того, в какой степени были достигнуты намеченные заранее результаты.

Важным также становится, принесли ли какое-либо положительное влияние на саму организацию изменения в поведении участников обучения.

Также следует обеспечить поддержку и стимулирование применения полученных знаний и навыков, например, путем создания специальных программ и инструментов, обеспечения доступа к необходимым ресурсам и экспертам, а также проведения регулярных мониторингов и обратной связи.

Однако при применении полученных знаний и навыков могут возникать различные проблемы и вызовы, например, недостаток мотивации, нехватка ресурсов или поддержки со стороны руководства, трудности в применении новых методов и технологий. Для их решения могут использоваться различные подходы, например, проведение дополнительного обучения и тренингов, создание команды экспертов и наставников, внедрение системы поощрения и мотивации.

Практические результаты применения полученных знаний и навыков могут быть различными в зависимости от целей организации. Они могут включать улучшение качества продукции или услуг, сокращение времени производства или обслуживания клиентов, повышение уровня удовлетворенности клиентов и сотрудников, увеличение

прибыли и т.д. Важно оценивать эти результаты и использовать их для дальнейшего улучшения процесса обучения и развития персонала.

Изменения в программе обучения могут быть внесены на основе полученных результатов оценки, например, путем корректировки содержания курса, улучшения методов обучения, добавления новых тем и т.д. Важно также учитывать обратную связь от участников и руководства организации, чтобы адаптировать программу к конкретным потребностям и целям.

Таким образом, оценка эффективности – важная составляющая обучения, способная своевременно определить правильность выбора форм и методов обучения, правильность выявления потребности в обучении, своевременность проведения обучения, общую эффективность мероприятий.

Оценка эффективности электронного обучения может проводиться с использованием Систем Дистанционного Обучения – онлайн-платформ, позволяющих упростить и ускорить сбор, обработку и анализ данных.

Список литературы

1. Kirkpatrick, Donald L., & Kirkpatrick, J. Davy (1994). *Evaluating Training Programs*, Berrett-Koehler Publishers.
2. Удовидченко Р.С., Киреев В.С. сравнительный анализ моделей оценки эффективности обучения персонала // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16909> (дата обращения: 27.03.2023).

УДК 336.6

Цветникова Мария Владимировна

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: sergei841910@mail.ru

Научный руководитель

Нефедова Ксения Александровна

кандидат экономических наук, доцент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал
E-mail: kseniya-nefedowa@yandex.ru

ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Tsvetnikova Maria Vladimirovna

student, Autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch

Scientific supervisor

Nefedova Ksenia Alexandrovna

candidate of economic sciences, associate professor, Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch

ASSESSMENT AND FORMATION OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: данная статья посвящена оценке и формированию финансовой стратегии современного предприятия, как важнейшего элемента планирования организации. Проведенное исследование данного вопроса подтверждает взаимосвязь финансовых результатов компании, возможностей бизнеса с эффективностью финансовой стратегии. Данная проблематика носит многогранный характер.

Abstract: this article is devoted to the assessment and formation of the financial strategy of a modern enterprise as an essential element of organization planning. The conducted research of this issue confirms the relationship of the company's financial results, business opportunities with the effectiveness of the financial strategy. This problem has a multifaceted nature.

Ключевые слова: финансовая стратегия; финансовое управление; эффективность финансовой стратегии; финансовое планирование; оценка финансовой стратегии.

Keywords: financial strategy; financial management; effectiveness of financial strategy; financial planning; evaluation of financial strategy.

В современных условиях развития рыночных отношений все большее число предприятий задумывается об эффективном управлении финансовой деятельностью, а также о стратегическом развитии. Это обусловлено тем, что внешний рынок постоянно меняется, что непосредственно сказывается на работе предприятий, а, в частности, на их финансовом состоянии, от которого зависит успех и развитие компании.

Разработка финансовой стратегии позволяет дисциплинировать руководителей и менеджеров управления, так как результаты текущей деятельности предприятия прямым образом и мгновенно отражаются на финансовой стратегии, ее целях и задачах. Финансовая стратегия позволяет отслеживать каждый этап развития организации или наоборот, выявлять негативные тенденции в финансовой и других сферах деятельности [3, с.73].

Финансовая стратегия позволяет заранее предотвратить возможные экономические кризисы на предприятии, стабилизировать основные экономические показатели деятельности предприятия, создать резерв возможностей выхода из сложных ситуаций.

Финансовая стратегия компании – это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами (денежными средствами) и по их эффективному использованию с целью капитализации компании.

Финансовая стратегия определяет, прежде всего, источники финансирования компанией для дальнейшего развития. Финансовая стратегия помогает определить задачи для достижения целей, объемы и сроки финансирования.

Существует три основных вида финансовой стратегии: генеральная, оперативная, стратегия выполнения отдельных стратегических задач (см. рисунок 1).

Генеральной финансовой стратегией называют финансовую стратегию, определяющую деятельность предприятия.

Оперативная финансовая стратегия – это стратегия текущего маневрирования финансовыми ресурсами.



Рисунок 1. Основные виды финансовой стратегии предприятия

Стратегия достижения частных целей заключается в умелом исполнении финансовых операций, направленных на обеспечение реализации главной стратегической цели [2, с.59].

Финансовая стратегия необходима еще и потому, что обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, учитывает финансовые возможности предприятия и рассматривая характер внутренних и внешних факторов. В противном случае предприятие может понести большие убытки и обанкротиться.

Финансовая стратегия, главной задачей которой является достижение полной самоокупаемости и независимости предприятия, строится на определенных принципах организации и включает в себя следующее:

- текущее и перспективное финансовое планирование, определяющее на перспективу все поступления денежных средств предприятия и основные направления их расходования;
- централизацию финансовых ресурсов, их концентрацию на основных направлениях производственно-хозяйственной деятельности и формирование финансовых резервов, обеспечивающих устойчивую работу предприятия в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами и разработку учетно-финансовой и амортизационной политики предприятия;
- организацию и ведение финансового учета, составление финансовой отчетности предприятия и сегментов деятельности на основе действующих стандартов;
- финансовый анализ и финансовый контроль деятельности предприятия и его сегментов (приоритетных хозяйственных и географических сегментов, прочих сегментов в составе нераспределенных статей) [5, с.41].

Формирование финансовой стратегии подразумевает разработку не только целей, но и разработку плана действий по достижению этих целей. Руководство компании должно знать, как текущая ситуация соотносится со стратегическими целями компании. Необходимо регулярно контролировать достижение стратегических целей. Для контроля осуществления стратегии стратегические цели разбиваются на конкретные стратегические задачи, решить которые нужно в определенный период времени. Контроль достижения стратегических целей осуществляется путем решения тактических задач. Установленные финансовые цели группируются по направлениям, образуя финансовую политику предприятия. Наличие финансовой стратегии делает компанию более управляемой для менеджмента и прозрачной для собственников [1, с.34].

Процесс стратегического финансового управления предполагает следующие этапы:

- анализ внешней среды и внутренних ресурсов и условий развития компании, результатом которого должно явиться определение ее существующей стратегической позиции;
- формулирование миссии и выбор долгосрочных целей развития; определение основных стратегических задач;
- разработка общекорпоративной стратегии;
- формирование функциональных задач и стратегий;
- реализация заявленных стратегий и их контроль;
- мониторинг текущих изменений бизнес-среды и оценка последствий их влияния на решение поставленных задач;
- принятие решений в части оценки изменения (сохранения) стратегической позиции по отношению к исходной точке планирования, а также дальнейшие действие по корректировке первоначально заявленных целей [4, с.83].

Основными этапами формирования эффективной стратегии можно считать:

- Стратегический анализ. Включает в себя два основных направления: анализ внешней среды (макро- и микроокружения) компании и анализ внутренних условий и факторов ее развития.

2. Стратегическое планирование. Ведущей предпосылкой разработки стратегического плана, в том числе и финансового, является формулирование миссии, стратегических целей и задач, отражающих иерархию целей бизнеса экономического субъекта в долгосрочной перспективе.

3. Стратегический финансовый контроль. Основными задачами процесса контроля являются:

- определение круга контролируемых критериев и показателей;
- оценка произошедших изменений и соответствия этих изменений установленным стандартам;
- выявление причин фактических отклонений;
- принятие решений в отношении корректировки разработанной стратегии [5, с.61].

Таким образом, построение системы финансового управления, адекватной поставленным стратегическим целям, является одной из самостоятельных задач формирования эффективной финансовой стратегии.

Оценка финансовой стратегии, разработанной предприятием, осуществляется по следующим основным параметрам.

1. **Согласованность финансовой стратегии предприятия с его базовой корпоративной стратегией.** В процессе такой оценки выявляется степень согласованности целей и этапов реализации этих стратегий; определяется, в какой степени базовая корпоративная стратегия предприятия может быть поддержана его финансовой стратегией; синхронны ли стратегические решения этих стратегий в разрезе стратегических объектов предприятия– стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных единиц.

2. **Согласованность финансовой стратегии предприятия с предполагаемыми изменениями внешней финансовой среды.** В процессе этой оценки определяется, насколько разработанная финансовая стратегия соответствует прогнозируемому развитию экономики страны и изменениям конъюнктуры финансового рынка в разрезе отдельных его сегментов; в какой степени возможности и угрозы, генерируемые внешней финансовой средой, отражены моделью стратегической финансовой позиции

предприятия; правильно ли отражена этой моделью возможная вариация колеблемости факторов внешней среды (степень ее нестабильности).

3. Согласованность финансовой стратегии предприятия с его внутренним потенциалом. Такая оценка позволяет определить, насколько объемы, направления и формы финансовой стратегии взаимосвязаны с возможностями формирования внутренних финансовых ресурсов, квалификацией финансовых менеджеров, организационной структурой управления финансовой деятельностью, организационной культурой финансовых менеджеров и другими параметрами внутреннего финансового потенциала предприятия.

4. Внутренняя сбалансированность параметров финансовой стратегии. При проведении такой оценки определяется насколько согласуются между собой отдельные цели и целевые стратегические нормативы предстоящей финансовой деятельности; насколько эти цели и нормативы корреспондируют с содержанием финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности; насколько согласованы между собой по направлениям и во времени мероприятия по обеспечению реализации финансовой стратегии.

5. Реализуемость финансовой стратегии. В процессе такой оценки в первую очередь рассматриваются потенциальные возможности предприятия в формировании необходимого объема финансовых ресурсов из всех источников и во всех формах; насколько технологичны избранные для реализации инвестиционные проекты; имеется ли на финансовом рынке достаточный перечень финансовых инструментов, обеспечивающих формирование эффективного инвестиционного портфеля; каковы организационные и технические возможности успешной реализации избранной финансовой стратегии.

6. Приемлемость уровня рисков, связанных с реализацией финансовой стратегии. В процессе такой оценки необходимо определить, насколько уровень прогнозируемых финансовых рисков, связанных с деятельностью предприятия, обеспечивает достаточное финансовое равновесие в процессе его развития и соответствует финансовому менталитету его собственников и ответственных финансовых менеджеров. Кроме того, необходимо оценить, насколько уровень этих рисков допустим для финансовой деятельности данного предприятия с позиций возможного размера финансовых потерь и генерирования угрозы банкротства;

7. Экономическая эффективность реализации финансовой стратегии. Оценка экономической эффективности финансовой стратегии осуществляется, прежде всего, на основе прогнозных расчетов ранее рассмотренной системы основных финансовых коэффициентов и заданных целевых стратегических нормативов, сопоставленных с базовым на их уровне [2, с.51].

Таким образом, формирование финансовой стратегии сложный процесс, состоящий из нескольких этапов планирования. Для того чтобы утверждать, что финансовая стратегия эффективная, необходимо ее оценить, придерживаясь основных параметров оценки. Эффективная финансовая стратегия способна увеличить финансовые результаты компании и развивать бизнес предприятия.

Список литературы

- 1.Борисова, Е.А. Финансовый анализ организации. – Питер, 2020. – 232 с.
- 2.Гаврилова, О.А. Финансовые стратегии: возможности // Финансы и статистика.- 2022. – № 11. – С. 21-23.

3. Корнюшин, В.Ю. Оценка финансовой деятельности. – М., 2019. – 243 с.
4. Леевик, Г.Е. Финансовая стратегия предприятия. – М., 2019. – 543 с.
5. Шамеонов, Р.М. Виды финансовых стратегий. – М., 2018. – 107 с.

УДК 93; 338.24

Чистяков Максим Сергеевич

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал

E-mail: shreyatah@mail.ru

ORCID: 0000-0002-3565-7470

Научный руководитель

Нефедова Ксения Александровна

кандидат экономических наук, доцент,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,

Владимирский филиал

E-mail: kseniya-nefedova@yandex.ru

ТЕЗИСЫ К ВОПРОСУ РЕТРОСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ И ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНОЙ РОССИИ

Chistyakov Maksim Sergeevich

student, Autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch

Scientific supervisor

Nefedova Ksenia Alexandrovna

candidate of economic sciences, associate professor,

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch

THESES ON THE ISSUE OF THE RETROSPECTIVE OF THE FORMATION OF CONSUMER COOPERATION IN THE SOVIET UNION AND POST- PERESTROIKA RUSSIA

Аннотация. В работе использован метод содержательной экспозиции экономической категории «кооперация» в процессе семантического обзора этапного становления современного облика кооперации в законодательной плоскости бывшего СССР и современной России.

Abstract: The paper uses the method of meaningful exposition of the economic category «cooperation» in the process of semantic review of the stage-by-stage formation of the modern image of cooperation in the legislative plane of the former USSR and modern Russia.

Ключевые слова: потребительская кооперация; кооператив; сотрудничество; законодательство.

Keywords: consumer cooperation; cooperative; cooperation; legislation.

В научной литературе, посвященной исследованиям экономических взаимосвязей, в терминологическом обороте прослеживается дефиниция «кооператив» – часто соотносимая с понятием «кооперация» в семантике добровольного объединения усилий и потенциала субъектов экономического и иного взаимодействия [6;7;8], корреляционно соответствующая Гражданскому кодексу РФ, согласно пункту 1 статьи 116 которого потребительский кооператив представляет собой добровольное объединение физических и юридических лиц в целях удовлетворения потребностей материального и иного характера посредством объединения имущественных паевых взносов его членов [3].

Прослеживается семантическая взаимосвязь данных дефиниций, поскольку в переводе с английского «кооперация» (cooperatio) означает сотрудничество, совместное ведение дел. Кооперативы, а также различные формы данных объединений создаются и ведут свою деятельность на основе кооперации [4].

В данной работе, представленной в качестве определенного изыска при участии в конференции «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций», с позиции теоретико-методологической ценности изучения кооперационного движения, рассмотрим становление кооперации на различных этапах развития Советского Союза и постперестроечного этапа.

В планово-распределительной экономике советского государства основной функционал потребительской кооперации (далее – ПК) состоял из следующих частностей:

1. ПК, осуществлявшие торговлю в сельской местности и выполнявшие функцию насыщения определенной территории необходимыми товарами;
2. Потребительские сообщества через уполномоченные союзы наделялись полномочиями, позволявшими закупать у колхозов и совхозов определенное сырье – грибы, ягоды и т.д.;
3. Производство продукции пищевого назначения, непродовольственных товаров из соответствующего сырья.

О значимом экономическом эффекте деятельности ПК свидетельствуют следующие показатели: к 1990 году в РСФСР потребительские кооперативы объединяли порядка 30 млн. человек при охвате обслуживания в диапазоне 40 % населения страны. В розничной торговле на долю ПК приходилось 25 %, в заготовке картофеля – 30 % при субъектности ПК в структуре регионального распределения порядка 25 единиц [1].

В СССР в 1988 году был принят закон «О кооперации в СССР», кардинально изменивший существовавшие до этого устои кооперации в стране и направленный на нивелирование деятельности «теневых» сектора так называемых цеховиков. Фактически ПК послужили прообразом формирования предпринимательских структур в форме первоначального их зарождения и представления в новейшей истории России.

Несмотря на «институциональное перерождение» ПК в российском экономическом пространстве – необходимо отметить социальную значимость удовлетворения потребностей советского населения и народного хозяйства государства в основных потребительских товарах, а также в качестве формата активизации трудового потенциала и ресурсов, способствующих социально-политической сопричастности членов-пайщиков ПК.

Принятый в июле 1997 года закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» послужил

законодательной основой для формирования ПК в качестве системы объединения потребительских сообществ и их союзов представления экономических и иных интересов членов-пайщиков. Так, руководство в системе ПК возложено на Центральный союз потребительских сообществ Российской Федерации, главенствующей целью которого является представление интересов на уровне исполнительной, законодательной и судебной власти членов-пайщиков всех потребительских сообществ России, а также на международном уровне.

Предпринятые законодательные меры институционального характера способствовал переходу от административно-командной к рыночной форме в деятельности ПК, нивелированию кардинально-негативных упразднения последствий существовавшей модели народного хозяйства СССР.

Список литературы

1. Елютин О. Опыт кооперации в России. М., 2008.
2. Косников С.Н., Добровольский А.Г., Золкин А.Л. Основы математического моделирования социально-экономических процессов / Монография. – Краснодар: Новация, 2022. – 165 с.
3. Коршунов П.Н. Жилищный накопительный кооператив как разновидность потребительского кооператива // Власть Закона. – 2011. – № 4(8). – С. 133-140.
4. Понятие «кооперация» и «кооператив». URL: <https://textbooks.studio/ekonomicheskaya-teoriya-uchebnik/ponyatiya-kooperatsiya-kooperativ.html> (дата обращения: 24.03.2021).
5. Степанов А.А., Савина М.В., Губин В.В. Проблемы развития потребительской кооперации России: ретроспективный анализ от зарождения до наших дней // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 4. – С. 20-30.
6. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации – М.: Экономика, 1989. – 489 с.
7. Чайнов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации – М.: Наука, 1991. – 174 с.
8. Чедурова Е.М. Разработка кооперативных принципов в отечественной историографии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kooperativnyh-printsipov-v-otechestvennoy-istoriografii/viewer> (дата обращения: 24.03.2023).
9. Чирков М.А., Чистяков М.С. Кластерное взаимодействие в формировании кооперационных связей // материалы III международной научно-практической конференции «Кооперация в меняющемся мире цифровых технологий». – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2020. – С. 324-329.
10. Юмашев, А. В., Утюж А.С. Проблемы формирования семейной медицины в контексте единой государственной политики // Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции «Молодежь. Семья. Общество». – Рязань: Московский психолого-социальный университет, 2017. С. 47-49.

Чугунова Татьяна Олеговна

студент(ка), Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель

Маслакова Дарья Олеговна

старший преподаватель, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Chugunova Tatiana Olegovna

student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Maslakova Darya Olegovna

senior lecturer, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Russian University of Cooperation, Vladimir

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION BASED ON THE BALANCE SHEET DATA

Аннотация: В статье раскрывается сущность анализа финансового состояния организации на основе данных бухгалтерского баланса с целью получения информации о текущем финансовом положении организации и возможных рисках. Изложены теоретические аспекты возможности использования данных бухгалтерской отчетности для проведения анализа имущественного и финансового состояния организации. Представлены понятие и характеристики бухгалтерского баланса организации, а также основные этапы оценки финансового состояния организации.

Abstract: The article reveals the essence of the analysis of the financial condition of the organization on the basis of balance sheet data in order to obtain information about the current financial position of the organization and possible risks. The theoretical aspects of the possibility of using accounting data for the analysis of the property and financial condition of the organization are outlined. The definition and characteristics of the balance sheet of the organization, as well as the main stages of assessing the financial condition of the organization are presented.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс; анализ; организация; финансовое состояние; риски; финансовая отчетность; активы; обязательства; платежеспособность.

Keywords: balance sheet; analysis; organization; financial condition; risks; financial statements; assets; liabilities; solvency.

Актуальность. В современных экономических условиях значительно возрастает значение оценки эффективности деятельности и финансового состояния субъектов хозяйствования. Деятельность каждого предприятия является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах

его функционирования. Собственники предприятий проводят анализ финансового состояния организации с целью выявления возможных рисков и обеспечения стабильного положения организации. В процессе анализа финансового состояния организации изучается финансовая отчетность организации с целью повышения доходности капитала и своевременного обеспечения платежеспособности организации. Можно сказать, ни одно управленческое решение не может быть принято без экономического обоснования, что усиливает роль оценки финансового состояния в деятельности организации.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности организации. Оно определяет конкурентоспособность организации и ее потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самой организации, так и ее партнеров.

Цель исследования состоит в определении роли бухгалтерского баланса в проведении анализа финансового состояния организации.

Ход исследования.

Финансовая деятельность организации как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

В качестве цели анализа финансового состояния организации стоит выделить получение информации о финансовой устойчивости организации, ее платежеспособности, рентабельности и деловой активности. Полученные данные необходимы для определения эффективности деятельности организации и существующих рисков ее банкротства. Качественный анализ финансового положения организации позволяет своевременно выявить финансово-хозяйственные проблемы и принять соответствующие решения по их устранению.

В ходе проведения анализа финансового состояния финансовая отчетность организации, а именно ее бухгалтерский баланс, являются основным источником информации, необходимой для проведения анализа. Бухгалтерский баланс отражает состояние активов организации, собственного капитала, а также ее обязательств в динамике за несколько отчетных периодов с момента ее создания. Стоит отметить, что бухгалтерский баланс является наиболее обширной формой бухгалтерской отчетности, содержащей полные данные относительно деятельности организации и оценки ее финансового состояния. Информация, отражаемая в балансе, носит моментальный характер и представлена на начало и конец отчетного периода.

Анализ бухгалтерского баланса, позволяет руководству организации оценить эффективность ведения их деятельности, грамотность принимаемых управленческих решений, провести оценку рациональности использования ресурсов организации в процессе ее деятельности и пр. Для инвесторов анализ бухгалтерского баланса позволяет оценить целесообразность размещения инвестиций, для банков же позволяет оценить финансовое состояние организации, выделить существующие риски банкротства, что необходимо для принятия решения о кредитоспособности заемщика.

Соответственно, выделяют две группы пользователей бухгалтерской отчетностью – внешние и внутренние.

К внутренним пользователям относят сотрудников организации, которые, получая доступ к бухгалтерской информации, принимают управленческие и административные решения для ее дальнейшего развития или используют в личных целях. К данной категории пользователей можно отнести учредителей, руководителей и собственников имущества организации.

Под внешними пользователями бухгалтерской отчетности подразумеваются лица, не являющиеся сотрудниками организации, однако заинтересованные в получении данной информации. Некоторые из внешних пользователей не заинтересованы в получении данной информации, однако имеют право доступа к ней с целью выполнения своих служебных обязанностей. К данной категории пользователей можно отнести инвесторов, кредиторов, контрагентов организации, а также сотрудников государственных органов, выполняющих свои служебные обязанности, которым необходимо иметь представление о финансовом состоянии той или иной организации.

В ходе проведения анализа прибегают к использованию дополнительной информации, раскрывающей существующие риски, связанные с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности организации. На основе результатов проведенного анализа составляется общее заключение относительно финансового состояния организации и эффективности ее деятельности.

Существует целая система критериев и показателей, обладающих определенными характеристиками, которая формирует финансово-экономическое состояние организации и отражает положение имущественных прав и финансовых обязательств в анализируемом периоде. Как правило, финансовый анализ деятельности организации включает в себя диагностику имущественного положения предприятия, оценку финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и деловой активности субъекта хозяйственной деятельности. Оценка деятельности организации также включает анализ финансовых результатов и эффективности деятельности.

Количественный анализ имущественного положения организации производится с использованием соответствующих финансовых показателей (коэффициентов). Данные показатели отражают структуру и состояние имущества организации. Кроме того, количественные показатели позволяют соотнести основные разделы актива и пассива бухгалтерского баланса, проанализировать изменения в разрезе статей баланса. В данном случае, анализ позволяет своевременно выявить негативные тенденции соотношения активов и пассивов, а также в движении по основным статьям баланса.

Методические рекомендации по проведению финансового анализа деятельности организации содержат большое количество различных показателей, которые используются при анализе хозяйственной деятельности. В то же время, можно выделить оптимальный набор показателей, которые наиболее оптимально отражают состояние имущественного и финансового положения. Данный набор показателей каждая отдельная организация выделяет индивидуально с учетом особенностей деятельности. Указанный набор показателей должен наиболее объективно отражать все изменения и тенденции в структуре и состоянии имущества организации. Рассмотрим общие показатели бухгалтерского баланса.

Показатели	Символы	Код строк	Пояснения
Валюта баланса	ВБ	1300=1700	Показатель представляет собой общий бюджет организации.
Постоянные активы	ПА	1100	Показатель отражает объем активов с сроком использования более одного года. Данные активы используются в хозяйственной деятельности организации на долгосрочной основе.
Текущие активы	ТА	1200	Показатель отражает объем активов, оборот которых производится в срок не более одного года. В течение данного периода указанные активы обращаются в денежные средства.
Собственный капитал	СК	1300	Собственные средства организации, принадлежащие ей на праве собственности. Используются для формирования некоторой части активов
Заемный капитал	ЗК	1400 + 1500	Долговые обязательства организации с конкретным сроком возврата.
Текущие пассивы	КО	1500	Обязательства, которые организация должна погасить в течение текущего периода
Инвестированный капитал	ИК	1300+1400	Инвестиционные вложения организации, размещенные на длительный срок
Собственные оборотные средства	СОС	1300 – 1100	Оборотные средства, принадлежащие организации на праве собственности, направленные на финансирование текущей деятельности организации.
Чистый оборотный капитал	ЧОК	1300+1400–1100	Часть оборотных активов, финансируемая за счет долгосрочных финансовых ресурсов
Чистый актив	ЧА	1300+1530	Активы, которые остаются в распоряжении организации после единовременного погашения всех своих обязательств.

Первоначальным этапом анализа бухгалтерского анализа можно назвать группировку и подготовку статей баланса с целью получения показателей, используемых в дальнейшем анализе. Результатом данного процесса является составление предварительного (подготовительного) баланса. Он подразумевает приведение баланса к основным показателям путем его агрегирования и сокращения.

Для сбора информации, необходимой для проведения дальнейшей оценки финансового состояния организации необходимо раскрыть и разложить информацию, содержащуюся в статьях баланса. Далее, ориентируясь на мнение руководства организации, осуществляется ее структурирование и аналитическая подготовка информационных и емких разделов бухгалтерского баланса.

Анализ изменений бухгалтерского баланса в разрезе каждого показателя в анализируемом периоде производится посредством применения горизонтального анализа показателей.

Вторым этапом проведения анализа бухгалтерского баланса является составление оценки полученных данных и формирование показателей используемых в анализе на две группы: относительные и абсолютные.

При оценке уровня финансовой устойчивости организации применяются коэффициенты, которые позволяют проанализировать соотношение собственных и заемных средств, уровень и состояние запасов и их обеспеченности источниками формирования. А также, проанализировать объем собственных оборотных средств.

Финансовые показатели позволяют сопоставить расчетные значения с нормативными значениями и выявить имеющиеся отклонения. Таким образом, анализируются изменения по каждому показателю в анализируемый период.

Уровень финансовой независимости организации характеризует степень финансовой устойчивости организации.

Одной из основных задач при анализе является определение типа финансовой устойчивости организации. Тип финансовой устойчивости организации показывает за счет каких источников организации покрывает свои запасы, что прямо характеризует его платежеспособность. Соответственно определение типа финансовой устойчивости и проходит с помощью сравнения величины запасов с величиной источников их покрытия.

Кроме абсолютных показателей для оценки финансовой устойчивости применяются относительные коэффициенты. Они рассчитываются и сопоставляются в динамике с нормативными значениями. К коэффициентам финансовой устойчивости относятся коэффициент автономии, соотношение заемного и собственного капитала, коэффициент финансовой устойчивости, обеспеченность собственными оборотными средствами, покрытие запасов собственными оборотными средствами.

Важно своевременно выявить негативные тенденции, оказывающие влияние на снижение финансовой устойчивости организации.

Причиной финансовой неустойчивости организации может быть высокая доля заемных обязательств в структуре баланса, привлекаемая для осуществления хозяйственной деятельности организации. Кроме того, финансовая неустойчивость организации может быть вызвана следствием нерационального использования собственного капитала, что также позволяет выявить сравнительный анализ коэффициентов.

Анализ финансового состояния организации включает в себя еще один важный аспект деятельности – оценка платежеспособности. Платежеспособность организации показывает ее способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по всем своим обязательствам.

Для анализа платежеспособности организации используются соответствующие финансовые коэффициенты, которые позволяют оценить качество платежеспособности, а также, провести анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Также, при помощи математических моделей определяется оценка вероятности банкротства предприятия.

Таким образом, методы анализа платежеспособности организации позволяют сравнить расчетные значения коэффициентов бухгалтерского баланса с нормативными значениями.

Так, для оценки ликвидности баланса организации, проводят группировку статей активов и пассивов организации по следующим признакам: активы баланса по скорости их превращения, пассивы по срочности их погашения. Соответственно анализ ликвидности баланса позволяет оценить способность организации к покрытию своих обязательств за счет собственных активов.

Анализ ликвидности организации также включает в себя оценку ее платежеспособности путем расчета таких коэффициентов как: общая платежеспособность, абсолютная ликвидность, быстрая ликвидность, текущая ликвидность. Оценка платежеспособности осуществляется в результате сравнения

полученных значений данных коэффициентов с нормативными значениями данных показателей.

Важное место в анализе финансового состояния организации занимает оценка рисков возникновения банкротства. Для проведения данного анализа используется несколько методик, и оценка результатов производится по совокупности полученных данных. Так, в качестве основных методик использую двух- и пятифакторную модель Альтмана, модель Таффлера, модель Лиса и пр. В основе данных моделей используется анализ основных финансовых показателей, рассчитанных по данным финансовой отчетности организации. Анализ оценки риска банкротства организации производится в динамике, что позволяет получить более достоверные данные.

Еще один важный компонент анализа финансового состояния организации – оценка рентабельности деятельности. Данный показатель является относительным и указывает на финансовый результат деятельности, полученный в анализируемом периоде.

Важное место в процессе анализа финансового состояния организации занимает оценка состава и структуры прибыли. В процессе данного анализа исследуется динамика изменения показателей по каждому виду прибыли и их структуру за анализируемый период (горизонтальный и вертикальный анализ). Прибыль организации формируется как сумма финансовых результатов по всем видам ее деятельности, складывая полученные предприятием доходы и вычитая их из соответствующих затрат и отчислений.

Другим ключевым показателем эффективности деятельности коммерческой организации является показатель чистой стоимости. Отрицательный показатель чистой стоимости свидетельствует о банкротстве организации.

При проведении анализа бухгалтерского или аналитического баланса, первичной целью является выявление «слабых статей», их ретроспективного анализа, а также степени влияния на баланс в целом. Наличие большого числа таких статей может свидетельствовать о системных проблемах в деятельности организации и возможном ее банкротстве. Финансовый анализ позволяет заранее выявить все существующие угрозы, дестабилизирующие финансовое положение организации, что позволит предотвратить ее банкротство и в случае чего принять меры для стабилизации ситуации и улучшения ее положения.

Таким образом, баланс организации позволяет получить объективную и достоверную оценку финансового состояния можно получить, используя для анализа данные бухгалтерского баланса организации. Систематический анализ данных бухгалтерского баланса позволит своевременно выявлять имеющиеся проблемы финансового состояния организации и принимать эффективные управленческие решения для их нейтрализации.

Использование данных бухгалтерского для оценки финансового состояния организации необходимо как для руководства организации, с целью оценки существующих рисков и принятия своевременных и эффективных управленческих решений, так и для лиц, взаимодействующих с данной организацией. Так, банкам анализ финансового состояния организации необходим для принятия решений о способности организации к выплате по своим обязательствам и соответственно возможности выдачи новых займов, для инвесторов бухгалтерский баланс служит основой информации о целесообразности внесения инвестиций в ее деятельность,

государственные органы используют данные для оценки состояния организации, и достоверности поступаемых выплат.

Соответственно, именно бухгалтерский баланс является основным источником получения всех необходимых данных о финансовом состоянии организации.

Список литературы

1. Бурцев А. Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – №1. – С. 254-257.
2. Войтоловский Н. В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник для вузов – М.: Дашков и К, 2018. – 576 с.
3. Гаврилова А.Н., Поаов А. А. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. – 606 с.
4. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дело и Сервис», 2018. – 368 с.
5. Камышанов П.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: составление и анализ. – издание второе, исправленное и дополненное М.: Омега-Л, 2018.
6. Ковалев, В.В. Финансы предприятий: учебник / В.В. Ковалев, В. Вит. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 352 с.
7. Лысов Н.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 5. – С.60–64.
8. Русакова Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – Москва: Питер, 2019. – 224 с.
9. Шадрин Г. В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 360 с.

УДК 640.43

Шатунова Наталья Андреевна

*студент(ка), Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: serovanatasha98@gmail.com*

Научный руководитель

Галактионова Светлана Александровна

кандидат технических наук, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ЗАРУБЕЖНОЙ КУХНИ

Shatunova Natalia Andreevna

*student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor*

Galaktionova Svetlana Aleksandrovna

candidate of technical sciences, Russian University of Cooperation, Vladimir

THE PROJECT OF A RESTAURANT OF FOREIGN CUISINE

Аннотация: В статье рассмотрен ресторанный бизнес с позиции оказания услуг и предоставление досуга. Были проанализированы достоинства корейской кухни на территории России с точки зрения предоставления дополнительных услуг.

Abstract: The article considers the restaurant business from the point of view of providing services and providing leisure. The advantages of Korean cuisine in Russia from the point of view of providing additional services were analyzed.

Ключевые слова: ресторанный бизнес; Корейская кухня; ресторан; услуги; досуг.

Keywords: restaurant business; Korean cuisine; restaurant; services; leisure.

Различные заведения ресторанного бизнеса сегодня получили распространение во всех странах мира. При условии высокого уровня сервиса, вкусных блюд, привлекательного оформления интерьера, а также оптимальной ценовой политики, кафе и рестораны являются для своих владельцев источником стабильного высокого дохода.

Широкое распространение сегодня имеют рестораны национальной тематики. Национальная кухня каждой страны в той или иной степени отражает ее философию и традиции. Уже сама привязка к конкретной национальной кухне требует изучения и глубокого знания истории народа, его традиций, обычаев, особенностей питания. Очевидна прямая зависимость интерьера предприятия питания от выбранной национальной тематики. Рестораторам следует достоверно, узнаваемо и в то же время оригинально воссоздать уголок конкретной страны.

При этом не только интерьер, но и униформа официантов и других сотрудников ресторана должна отражать национальный колорит. Форменная одежда может быть или просто стилизована под национальный костюм, или иметь отдельные его элементы, или составлять подлинный этнический наряд.

Следующий шаг в поддержании единого национального стиля – это меню. Шеф-повар должен разработать и ввести такие блюда, которые можно попробовать только в этой стране. При этом официанты обязаны знать все особенности и тонкости этих национальных блюд, историю их создания и современные модификации. Таким образом, выбирая определенную направленность, рестораторы должны довести выбранную концепцию до совершенства во всех деталях.

В последнее время в России все большую популярность набирают блюда корейской кухни: их готовят в дорогих ресторанах и небольших кафе, подают на праздничных столах и вводят в повседневный рацион [1]. Кулинарное достоинство корейской кухни давно приобрело популярность на территории России, этому способствует мода на азиатскую и восточную культуру. На фоне остальных азиатских веяний последних лет корейский тренд выделяют история его возникновения, а также влияние, которое он оказал на гастрономический мир в целом и российский ресторанный рынок в частности.

Более холодный и резкий, чем в других азиатских странах, климат породил уникальную кулинарную традицию, в формировании которой не последнюю роль сыграла необходимость длительного хранения продуктов и, как следствие, использование различных методов дегидратации и ферментации. Вопреки распространенной в стране конфуцианской философии, подразумевающей умеренность во всем, корейская кухня более чем экстремальна: блюда могут быть обжигающе острыми или абсолютно пресными, летом супы принято есть горячими,

зимой — холодными, а хиты уличной кухни шокируют экзотичностью содержимого, нетривиальностью подачи и размером порций [1].

Множество компаний, занимающихся изучением гастрономических тенденций в глобальном масштабе, регулярно публикуют прогнозы относительно того, какие направления будут пользоваться популярностью в мире в ближайшие годы. Корейская кухня в качестве одного из «долгоиграющих» трендов занимает уверенные позиции. В России до недавнего времени корейская кухня была представлена очень ограниченным числом ресторанных концепций и небольшим кругом ценителей [2].

Все изменилось, когда Иван Шишкин, шеф-повар и совладелец ресторана Delicatessen, одним из первых в России стал использовать кимчи в своих блюдах [2]. Именно тогда и в кругу профессионалов, и среди гурманов разгорелась дискуссия о вкусовых качествах этого продукта. В России интерес к теме стал сигналом для множества шеф-поваров обратить внимание на возможности малознакомой корейской кухни. В меню заведений общепита появлялось все больше блюд и даже напитков с использованием кимчи.

С 2014 года, на фоне ограничения на ввоз импортных продуктов, ресторанный рынок стали наводнять азиатские концепции, в том числе представляющие корейскую кухню.

Корейская кухня в целом острая, при приготовлении блюд обильно используются пряности, особенно красный перец: из-за него многие корейские блюда имеют характерный красно-оранжевый цвет. Широкое использование перца объясняется тем, что Корея, особенно южная — страна с тёплым, влажным климатом, а перец помогает дольше сохранить продукты [3].

При этом перцем корейцы начали пользоваться только в XVI столетии, когда его завезли из Южной Америки португальцы. Тогда сформировался традиционный способ приготовления корейских блюд. Перчёная еда ценилась очень высоко, а понятия «вкусный» и «острый» в корейском языке стали синонимами. Набор специй корейской кухни небогат: большей частью это чеснок и перец, но они используются в разных пропорциях и комбинациях, потому получаются разные вкусы. Три главные корейские приправы — соевый соус (канджан), кочхуджан, твенджан [3].

Корейская кухня советских корейцев (корё-сарам) узнаваема широким применением кориандра, придающего корейским салатам характерный вкус и запах. У корейской кухни немало общего с двумя другими наиболее значимыми восточными кулинарными — китайской и японской. Как и китайцы, корейцы любят и охотно едят свинину. Как и японцы, употребляют много рыбы, в том числе сырой. Характерной чертой корейской и китайской кухонь можно назвать обильное использование красного жгучего перца.

Список литературы

1. Pitportal.ru. Всё для общепита в России. – Москва. URL: <https://pitportal.ru> (дата обращения: 25.01.2022).
2. WriteGate. Медиа-проект о маркетинге, бизнесе, криптовалюте, сфере гостеприимства (гостиницы, отели, рестораны, кафе, бары). – Москва. URL: <https://writegate.ru> (дата обращения: 25.01.2022).
3. Tradicii.net. Традиции стран мира. – Москва. URL: <https://tradicii.net/natsionalnye> (дата обращения: 25.01.2022).

Шафигуллина Айсылу Гамирзяновна

студент,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: aysik2003@gmail.com

Ходов Евгений Александрович

студент,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: hodov1414@mail.ru

Научный руководитель

Нигматзянова Лейсан Ринатовна

старший преподаватель кафедры экономика и организация производства,

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

E-mail: leisan-n@mail.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Shafigullina Aisylu Gamirzyanovna

student

Kazan state power engineering university, Kazan

Khodov Evgeny Alexandrovich

student

Kazan state power engineering university, Kazan

Scientific adviser

Nigmatzyanova Leysan Rinatovna

senior lecturer of the Department of Economics and Organization of Production

Kazan state power engineering university, Kazan

IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация: В данной работе рассмотрено такое понятие как «санкции», а также их влияние на Российскую Федерацию. На данный момент, в связи с рядом событий, на Россию наложено порядка 10 000 санкций, которые, так или иначе, влияют на экономику страны. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны их влияние на экономику России в целом, так и на отдельные отрасли.

Abstract: This paper considers such a concept as «sanctions», as well as their impact, on the Russian Federation. At the moment, due to a number of events, about 10,000 sanctions have been imposed on Russia, which, one way or another, affect the country's economy. The positive and negative aspects of their impact on the Russian economy as a whole, as well as on individual industries, are considered.

Ключевые слова: Россия; санкции; экономика; отрасли производства; влияние санкций.

Keywords: Russia; sanctions; economy; industries; impact of sanctions.

На настоящий момент тема, связанная с наложением санкций на страны является очень актуальной. Само понятие санкции означает инструмент внешней политики, который используется для наказания правительства или экономики страны за нарушение международных законов норм или поведения. В последние несколько лет именно Россия подверглась большому количеству санкций со стороны Европейского

союза и США в ответ на признание Крыма и начало военных действий в Украине, что оказало серьезное влияние на экономику России. Главным образом, санкции привели к ограничениям на экспорт и импорт товаров и услуг между Россией и западными странами. Некоторые из наиболее заметных санкций включали заморозку активов российских компаний и государственных лиц, запрет на продажу определенных товаров и услуг, запрет на покупку облигаций российских компаний и запрет на перевод денежных средств в Россию. Все это сказалось на экономике России следующим образом [1, с. 119]:

- для получения кредитов за пределами России возникли некоторые сложности;
- отсутствие доступа к международным финансовым рынкам привело к тому, что Российские компании должны ограничить свою деятельность и экспансию;
- российские импортеры столкнулись с повышенными ценами на товары, которые изначально приобретались у западных компаний;
- ухудшение экономической ситуации вызвало массовые увольнения и уменьшение потребительского спроса.

В целом, санкции, которые были наложены на Россию, оказали серьезное влияние на экономику этой страны. Они привели к ухудшению экономической ситуации в стране, и, хотя некоторые российские компании нашли способы обойти эти ограничения, общее впечатление таково, что санкции не только повлияли на российскую экономику, но и на ее политику и дипломатические отношения с другими странами [2, с. 235].

Однако также стоит рассматривать и положительные стороны в данной ситуации. Во-первых, произошло заметное сокращение импортных товаров и услуг, что поспособствовало развитию национальных производителей и повышению качества их продукции. В результате чего повысилась и эффективность производства. Во-вторых, Россия сосредоточилась на развитии здравоохранения, науки и образования, началось инвестирование в экологически чистые инфраструктуры и развитие городов. Кроме того, за счет настоящих и будущих санкций Россия укрепляет свою позицию на международной арене, проявляя свою экономическую и политическую независимость [3, с. 75].

Как известно, первые санкции Европейского Союза и США в отношении России были введены в марте 2014 года, после того, как Крым вошел в состав РФ. Они включали в себя запрет на экспорт технологий и оружия для российских компаний, которые были связанные с Вооруженными силами РФ и участвовали в аннексии. Эти санкции имели значительное влияние на экономику России, которая уже была под давлением из-за падения цен на нефть. Рубль потерял значительную часть своей стоимости, что привело к инфляции, и понизил уровень жизни для многих россиян. Однако Россия успешно пережила этот период, и некоторые эксперты считают, что санкции помогли повысить уровень самодостаточности российской экономики. Российский рынок стал менее зависимым от импорта товаров и услуг, и многие компании начали активно развивать свои собственные производственные базы.

Рассматривая последние события, связанные с началом специальной военной операцией на Украине, Россия стала страной с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Кроме того, многие зарубежные компании прекратили экономическое сотрудничество с Россией исходя из репутационных соображений или боязни попасть под вторичные санкции. В результате этого основным ударом санкций по России пришелся на энергетический сектор, что связано с вводом эмбарго на поставку

угля и лесной продукции, установкой ценовых ограничений на нефть и предоставлением плана по отказу от российского газа. Однако, в то же время, производство удобрений почти не пострадало от санкций, так как в Европе возникли проблемы с продовольственным обеспечением.

Ниже рассмотрены основные последствия санкций для различных отраслей России:

– Машиностроение. Одной из главных проблем в данной отрасли является отсутствие необходимых деталей и запчастей, что приводит к невозможности эксплуатации уже имеющегося оборудования. К таким относятся высокотехнологическая электроника, программное обеспечение, передовые полупроводники и т.д. Импортозамещение выше перечисленных компонентов является сложным и долгим процессом, поэтому на данном этапе происходит поиск альтернативных решений, таких как сотрудничество с альтернативными компаниями или параллельный импорт, что значительно изменяет сроки поставки. Кроме того, ситуацию значительно усложняет ситуация в Китае, вызванная новыми вспышками COVID-19;

– Высокие технологии. В данной сфере одной из главных проблем также является трудности с поставкой высокотехнологичных комплектующих и программного обеспечения. В связи с этим часть международных IT-гигантов приостановила или сократила свою деятельность в России. Кроме того, санкции сыграли свою роль в приостановке совместных международных исследовательских проектах, что также повлияло на количество инвестиций в данную отрасль. Дополнительное давление оказала эмиграция специалистов, связанная как с объявлением мобилизации, так и с их желанием сотрудников продолжить свою работу в международной компании;

– Торговля. Основной проблемой в сфере торговли стала необходимость в поиске новых поставщиков, изменение цепочек поставки товаров, проработка цепочек параллельного импорта. Кроме того, большую роль играют такие факторы как снижение потребительской активности в связи с изменившимся ассортиментом, к которому на данный момент нет полного доверия у потребителей, и переход на новые информационные системы отечественного производителя, требующие настройки и обучения персонала;

– Фармацевтический рынок. Данная сфера подверглась таким негативным последствиям как нарушение выстроенных логистических путей, рост цен на препараты, а также претерпела массовую закупку лекарств населением. Кроме того, за прошедший год, рынок отечественных лекарств значительно возрос, примерно на 12%. Единственная проблема, которая требует решения в данной отрасли, как и во многих других, поставка медицинского оборудования, необходимого для проведения исследований и производства лекарств.

Санкции, введенные против России западными странами с 2014 года в связи с событиями в Украине, оказали негативное влияние на экономику России. Санкции существенно ограничили возможности импорта технологий, товаров и услуг из зарубежных стран, а также ввели запрет на выход зарубежных компаний на российский рынок. Однако Россия активно работает над диверсификацией экономики и привлечением инвестиций в других регионах мира. Некоторые эксперты говорят, что, несмотря на краткосрочные проблемы, санкции могут стать катализатором реформ и современных изменений в экономике России.

Список литературы

1. Еременко И. А., Сопельник Е. Ю., Мацегорова И. Ю. Анализ влияния санкций на экономику России // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 11-3(79). – С. 118-121.
2. Завадская В. В. Влияние санкций на экономику России / В. В. Завадская, Д. Р. Сарсенова // Молодой ученый. – 2017. – № 10(144). – С. 232-235.
3. Ковалев П. Б. Отрицательные и положительные аспекты влияния санкций на экономику России / П. Б. Ковалев, П. А. Авдеев // Конкурентоспособность территорий: Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 8 частях, Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 года. Том Часть 4. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. – С. 74-77.

УДК 640.43

Шкелу Диана

студент, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир
E-mail: skerudiana61@gmail.com

Научный руководитель

Семина Ольга Алексеевна

старший преподаватель, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ПРОЕКТ КАФЕ -МУЗЕЯ С ТЕМАТИЧЕСКИМ МЕНЮ НА 38 МЕСТ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Shkery Diana

student, Russian University of Cooperation, Vladimir
Scientific supervisor

Semina Olga Alekseevna

senior lecturer, Russian University of Cooperation, Vladimir

PROJECT OF A CAFE-MUSEUM WITH A THEME MENU FOR 38 PLACES, MOSCOW REGION

Аннотация: статья посвящена проектированию кафе-музея с тематическим меню молдавской кухни на 38 посадочных мест. Так как молдавская кухня пока мало известна в России будет актуально спроектировать кафе-музей с национальными молдавскими блюдами, что позволит потребителю проникнуться культурой и традициями данной республики. А также ознакомиться с традиционными одеждами и этнической посудой, в которой будут подаваться блюда и напитки. Национальные музыкальные композиции и исполнители, сопровождающие досуг потребителей в данном кафе, также приобщат их к культуре Республики Молдовы.

Abstract: the article is devoted to the design of a cafe-museum with a thematic menu of Moldovan cuisine for 38 seats. Since Moldovan cuisine is still little known in Russia, it will be important to design a cafe-museum with national Moldovan dishes, which will allow the consumer to feel the culture and traditions of this republic. And also get acquainted with traditional clothes and ethnic dishes, in which food and drinks will be served. National

musical compositions and performers accompanying the leisure of consumers in this cafe will also introduce them to the culture of the Republic of Moldova.

Ключевые слова: кафе-музей молдавской кухни.

Keywords: cafe-museum of Moldovan cuisine.

Одним из важнейших аспектов жизни человека – является питание. Также оно играет большую роль в культуре национальной кухни. На данный момент существует много возможностей, чтобы окунуться и проникнуться особенностями различных национальных традиций в приготовления блюд, познакомиться с особенностями их мировоззрения, социальной и культурной жизнью, узнать историю развития конкретной национальной культуры.

Молдавская кухня пока мало известна в России, но она может стать веским поводом для поездки по стране с целью изучения ее культурных особенностей. Молдавия расположена в регионе богатых природных возможностей, где выращивают виноград, фрукты и разнообразные овощи. Молдавская кухня имеет свои оригинальные рецепты, которые, благодаря натуральным продуктам, имеют особый и неповторимый вкус.

Кафе-музей с тематическим меню молдавской кухни на 38 мест – это новый вид предприятия общественного питания.

Данное предприятие представляет собой не только молдавскую национальную кухню, но еще и интерьеры с использованием национальной посуды, костюмов, предметов быта народа Молдавии.

Для работы данного кафе была выбрана форма обслуживания с помощью официантов, что повысит качество и культуру обслуживания, исключит возможность очередей.

Для кафе-музея оптимальным режимом работы является график с 10-00 до 22-00, без перерывов и выходных. В более позднее время работа кафе общего типа не представляется целесообразной, так как в это время больше пользуются спросом бары и рестораны. Использование обеденного перерыва также не представляется целесообразным, так как близкое расположение транспортных линий обеспечивает высокую проходимость кафе в дневное время, поэтому перерыв в дневное время повлечет за собой значительные убытки (неполученную прибыль) для предприятия.

В кафе представлено меню, в котором имеется разнообразный выбор вкусных, аппетитных и довольно интересных, оригинальных блюд. Национальная молдавская кухня будет отвечать требованиям, которые установлены стандартами качества. Оформление и подача блюд будут в национальном молдавском стиле в керамической посуде, что позволит посетителям еще больше окунуться в традиции Молдавии.

Еще одним немало важным фактором привлечения посетителей будет грамотный и вежливый персонал, одетый по молдавским традициям в национальный костюм. Которые с радостью смогут раскрыть гостям все тонкости национальной кухни, рассказать про обычаи и традиции Молдавии. А также смогут проконсультировать и помочь с выбором по меню. Каждый гость не останется без внимания и к нему будет подобран индивидуальный подход.

Почувствовав атмосферу комфорта и уюта, пришедшие в первый раз посетители, захотят прийти в кафе еще раз и возможно даже сделают его своим любимым местом для проведения своего досуга.

Так как, люди приходят в кафе не только поесть, но и приятно провести свободное время, то наличие в нем культурно-развлекательных программ, всегда будет притягивать посетителей. Таким образом, кафе станет не только местом, где можно вкусно поесть, но и центром досуга посетителей. Ведь кафе-музей с национальной молдавской кухней может предложить не только вкусные блюда, но и приятное время препровождение под национальную музыку. Так в выходные и будние дни посетители кафе смогут насладиться зажигательным исполнением народной музыки и послушать выступления молдавских и российских артистов.

Актуальность данного проекта заключается в том, что ни смотря на все многообразие заведений с различными национальными кухнями, заведений с молдавской кухней на территории Московской области нет. Национальная Молдавская кухня будет востребована, потому что она привлечет большое количество туристов Подмоскovie, так как гости захотят познать и попробовать новые блюда молдавской кухни с интересной рецептурой так же являющейся сбалансированной и здоровой пищей.

В этой кухне сочетаются несочетаемые на первый взгляд продукты и способы их приготовления, такие как мясо с фруктами, десерты с вином, маринованные фрукты и др. Такие особенности приготовления мало где можно попробовать. Поэтому выбранная тема исследования является актуальной.

Предполагаемое место расположения кафе – город Электросталь, Московская область.

Электросталь – крупный город в Московской области, в 52 километрах от столицы России.

Площадь населенного пункта составляет 49,5 квадратных километров.

Город областного подчинения в Московской области России. Входит в городской округ Электросталь. Население - 146403 чел.

Проектируемое кафе-музей на 38 мест является общедоступным предприятием общественного питания. Планируемое месторасположение в городе Электросталь, улица Николаева, д. 30А.

В районе предполагаемого строительства проектируемого заведения располагается несколько предприятий общественного питания и кофеен, но они не составят особой конкуренции так как специфика предприятий отличается. Но их необходимо учитывать при проектировании данного заведения. Конкурентами будущего кафе-музея молдавской кухни являются: Кофейня «Усы Теодора Глаголева», Ресторан «Эрмитаж», Ресторан «Пекин».

При разработке бизнес-плана необходимо учитывать сеть предприятий общественного питания в районе в радиусе 500 м от предполагаемой строительной площадки. Характеристика существующих предприятий представлена в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика действующих предприятий

Тип действующих предприятий общественного питания	Режим работы	Адрес	Средний чек, руб.	Число мест	Форма обслуживания
Кофейня «Усы Теодора Глаголева»	07:30-22:00	ул. Мира 6	150-190	20	С собой
Ресторан «Эрмитаж»	12:00 – 00:00	ул. Николаева 40	1200-1500	50	Официантами
Ресторан «Пекин»	12:00-00:00	Просп. Ленина 40/8	800-1200	70	Официантами

Предприятие работает с поставщиками.

Такое решение обусловлено тем, что в этом случае появляется больше возможностей экономии, так как отсутствуют посредники, работа с которыми значительно повышает цену приобретаемого сырья и материалов.

Поставщики продовольственных товаров кафе-музея с тематическим меню на 38 мест, представлены в таблице 2.

Таблица 2. Поставщики продовольственных товаров

№	Поставщики	Адрес	Продукты
1	ООО «Малаховский мяскокомбинат»	Московская обл., Люберецкий р-н, рп Малаховка, п овражки, ул Маяковского, Д 18а	Мясо, мясные полуфабрикаты
2	ООО «Союз продимпекс»	г Москва, наб Пресненская, д 8, стр 1	Рыба, рыбные полуфабрикаты и консервы
3	ООО «СЕРВИС-ПРОДУКТ»	Московская Область, г. Щёлково, ул. Советская, д. 1, стр. 2	колбасные изделия, майонез, сыр, масла
4	ООО «Агро Альянс»	г. Москва, ул. Парковая 3-я, д. 41А	фрукты и овощные полуфабрикаты
5	ОАО «Электросталь хлеб»	Московская обл., г. Электросталь, ул. Красная, д. 0/6	хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия
6	ООО «Останкинский молочный комбинат»	г. Москва, ул. Руставели, д.14	молоко и кисломолочные продукты
7	АО ТД «Приосколье»	г. Москва, ул. Никопольская ул., 6, корп. 2, стр. 18	яйцо, куриные полуфабрикаты
8	ООО «MskCofe»	г. Москва, ул. Перерва дом 11 стр.23	чай и кофе
9	ООО «Кондитерский Холдинг «КОРОЛЕВСКИЙ»	Московская обл., г. Электросталь, ул. Рабочая, 31	торты, пирожные
10	ООО «Кока-Кола Эйчбиси Евразия»	г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Ново-перedelкино, ул Новоорловская, д. 7	соки, вода
11	ООО «ЕДИНСТВО»	г. Электросталь, улица Николаева, 40	Алкогольная продукция, вина и винные напитки

Список литературы

1. Рождественская Л. Н., Бычкова Е. С., Мацейчик И. В. Организация исследований в индустрии питания, 2018 – 78 с.
2. Давыдович А. Р. Экономика и организация деятельности предприятий питания, 2021 – 221 с.
3. Давыдкина И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания, 2018 – 266 с.

Шпак Полина Андреевна

студент 4 курса,

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет г. Белгород, Россия

Научный руководитель

Бородаенко Наталья Васильевна

старший преподаватель кафедры административного права

и процесса Юридического института,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет г.

Белгород, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Shpak Polina Andreevna

4th year student

Belgorod State National Research University Belgorod, Russia

Scientific adviser

Borodaenko Natalya Vasilievna

senior lecturer, Department of Administrative Law and Process, Law Institute

Belgorod State National Research University Belgorod, Russia

PROBLEM ASPECTS OF ON-SITE TAX AUDIT

Аннотация: В тексте научной статьи речь идет о выездной налоговой проверке как о мере налогового контроля и об основных проблемных аспектах в её реализации. Данная тема является актуальной на сегодняшний день, так как выездная налоговая проверка рассматривается как одна из самых эффективных форм налогового контроля. Изучение данного вопроса необходимо для анализа действующей системы проведения налоговых проверок и поиска решений для её усовершенствования.

Abstract: The text of the scientific article deals with the field tax service as a measure of tax control and the main problematic aspects in its implementation. This topic is relevant today, since an on-site tax audit is regulated as one of the most effective forms of tax control. The study of this issue is necessary to analyze the current system of tax audits and find solutions to improve it.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка; налогоплательщик; налоговый контроль; налогово-проверочные действия; проблемные аспекты налоговых проверок.

Keywords: field tax audit; taxpayer; tax control; tax audit actions; problematic aspects of tax audits.

Налоговый контроль играет особую роль в реализации положений налогового законодательства, обеспечивая исполнение всех установленных законодательством обязательств. Выездная налоговая проверка представляет собой один из видов налогового контроля, которая проводится по одному или нескольким налогам на основании решения налогового органа. Отличительной особенностью выездной проверки является место её проведения, как правило, это место нахождения налогоплательщика или место, где он занимается предпринимательской деятельностью. Предметом данного вида проверок выступает своевременность уплаты налоговых платежей и их правильное исчисление.

В рамках проведения проверки налоговый орган вправе проверить деятельность представительств, филиалов и иных обособленных самостоятельных элементов налогоплательщика. Решение о проведении выездной проверке принимает руководитель налогового органа. В рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки. Согласно п. 5 ст. 89 НК РФ налоговые органы не вправе проводить в отношении одного налогоплательщика:

- более двух выездных налоговых проверок в течение календарного года (за исключением особых случаев, предусмотренных налоговым законодательством);
- две и более выездные налоговые проверки по одним и тем же налогам за один и тот же период [1].

Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев, но указанный срок может быть продлен. Налогово-проверочные мероприятия при проведении выездной налоговой проверки включают: инвентаризацию имущества налогоплательщика; осмотр (обследование) помещений и территорий; истребование и выемку документов; проведение допросов, экспертиз и т.д.

По итогам выездной налоговой проверки в срок не позднее двух месяцев с момента оформления справки о ее проведении должен быть составлен акт налоговой проверки. В случае несогласия с фактами, изложенными в акте, а также с выводами и предложениями проверяющих налогоплательщик может представить в налоговый орган свои возражения по акту в целом или по его отдельным положениям.

При проведении выездной налоговой проверки обе стороны сталкиваются с рядом трудностей. Рассматривая деятельность, которую осуществляет налоговый орган при проверке налогоплательщика, можно сказать о том, что основной проблемой являются сжатые сроки. Как уже было сказано выше, срок проведения выездной налоговой проверки составляет два месяца, но может быть продлен по основаниям, указанных в прил. № 6 к приказу ФНС России от 07.11.2018 № ММВ-7-2/62 [2]. Но при отсутствии таких оснований налоговый орган должен в установленные законом два месяца осуществить полный комплекс мероприятий налогового контроля. Зачастую, необходимо провести масштабную работу и выполнить ряд задач, стоящих перед уполномоченными органами: изучить большое количество документации; произвести расчеты; назначить и провести экспертизы и многое другое за короткие сроки. Представители налогового органа должны работать в усиленном режиме, чтобы успеть реализовать все необходимые мероприятия в рамках выездной налоговой проверки и не нарушить установленный срок.

Помимо этого, ещё одной немало важной проблемой является взыскание доначисленных налоговых платежей. После производства выездной налоговой проверки налоговый орган выносит решение, в котором устанавливает сумму, обращенную к взысканию. Конечно, далеко не все налогоплательщики после получения решения по результатам налоговой проверки принимают усилия по погашению налоговой задолженности. В случае неуплаты установленной суммы налоговых обязательств, налоговый орган должен провести ряд мероприятий по их взысканию в принудительном порядке, что тоже вызывает определенные трудности в реализации.

Однако не только налоговые органы, но сами налогоплательщики сталкиваются с трудностями при проведении в их отношении выездной налоговой проверки. В данном случае, стоит сразу обратить внимание на то, что не всегда налогоплательщики

обладают достаточными знаниями в области налогообложения и не могут должным образом защитить свои права и законные интересы. Если предприниматель имеет в своем штате сотрудника, который компетентен в вопросах налогового права или сам является таковым – это значительно упрощает правильное исчисление налоговых платежей. Но не все компании обладают такими возможностями, особенно субъекты малого и среднего бизнеса. При отсутствии профессионала в сфере расчета налогов, возникают сложности, например, в оспаривании действий налоговых органов. То есть, предприниматель не имеет достаточных знаний и не может аргументированно защитить свои интересы, сформировать свою позицию по вопросу налогообложения своей коммерческой деятельности [3].

Также, налогоплательщик может столкнуться с проблемой необоснованного обвинения в неуплате налоговых платежей или неправильном их расчете. В п. 3 ст. 3 Налогового кодекса РФ сказано, что налоги и сборы должны иметь экономическое обоснование, и не могут быть произвольными. То есть, налоговый орган должен весьма внимательно подходить к вопросам начисления и взыскания налоговых платежей с налогоплательщика. Сам налогоплательщик имеет возможность обжаловать решение налоговой инспекции в вышестоящую инстанцию или в суд, согласно ст. 137 Налогового кодекса РФ [1]. Если обратиться к статистическим данным по досудебному урегулированию налоговых споров, то в 2022 году 48% от всех жалоб были удовлетворены полностью или частично. Судебная статистика за 2022 год показывает, что 23% дел выигрывают налогоплательщики у налоговой инспекции [4].

Стоит сказать о том, что российское законодательство устанавливает такое понятие, как презумпция невиновности (п.6 ст. 108 НК РФ). Этот правовой механизм необходим для защиты интересов налогоплательщика от произвола налоговых органов. Несмотря на это, зачастую, контролирующие органы в ходе проведения выездной налоговой проверки произвольно и безосновательно устанавливают суммы налоговых обязательств.

Подводя итог, можно сказать, что проведение выездных налоговых проверок сопровождается рядом трудностей как для самих налоговых органов, являющихся инициатором этих действий, так и налогоплательщиков, которые в силу недостаточности знаний в сфере налогообложения, не смогут должным образом отстоять свою позицию и защитить свои права. Выездная налоговая проверка рассматривается как одна из самых эффективных форм налогового контроля, но рассмотрев текущие сложности, складывающиеся в процессе в её реализации, необходимо усовершенствование и внесение изменений в регламент её проведения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824.
2. Приказ ФНС России от 07.11.2018 № ММВ-7-2/628 (ред. от 09.01.2023) «Об утверждении форм документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, оснований и порядка продления срока проведения выездной налоговой проверки, требований к документам, представляемым в налоговый орган на бумажном носителе, порядка взаимодействия налоговых органов по выполнению поручений об истребовании документов, требований к составлению акта налоговой проверки, требований к

составлению акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации налоговых правонарушениях (за исключением налоговых правонарушений, дела о выявлении которых рассматриваются в порядке, установленном статьей 101 Налогового кодекса Российской Федерации)» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2018 № 53094) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.03.2023 г.).

3. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебно-методическое пособие / Е. Н. Михасева – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017. – 102 с.

4. Итоги судебно-правовой работы за 2022 год / Официальный сайт ФНС России. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn58/news/activities_fts/13186647 (дата обращения 20.03.2023 г.).

УДК 336.6; 657

Щегляева Елена Сергеевна

студент(ка), Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

E-mail: dchenni@mail.ru

Научный руководитель

Маслакова Дарья Олеговна

старший преподаватель, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Shcheglyayeva Elena Sergeevna

student of the Vladimir branch

Russian University of Cooperati-on

Scientific supervisor

Maslakova Darya Olegovna

senior lecturer, Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov.

Russian University of Cooperation, Vladimir

USE OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE ORGANIZATION

Аннотация: В статье рассмотрено содержание различных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, их значение при проведении финансового анализа и принятии управленческих решений. Сформулированы основные требования к финансовой отчетности. Подчеркнута роль финансового анализа как важного звена финансового менеджмента в условиях неопределенности экономической ситуации.

Abstract: The article discusses the content of various forms of accounting (financial) statements, their importance in conducting financial analysis and making managerial decisions. The basic requirements for financial statements are formulated. The role of

financial analysis as an important link of financial management in the uncertain economic situation is emphasized.

Ключевые слова: финансовая (бухгалтерская отчетность); финансовый анализ; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; анализ рентабельности.

Keywords: financial (accounting statements); financial analysis; balance sheet; financial results report, profitability analysis.

Отчетность как самостоятельный документ представляет собой систему взаимосвязанных бухгалтерских показателей, которые отражают экономическое положение предприятия, и аспекты его хозяйственной деятельности на определенный период времени, например: месяц, квартал, год.

Показатели отчетности сгруппированы согласно различным признакам, что облегчает их представление и применение в ходе анализа, а также в процессе управления. Иными словами, отчетность – это совокупность типологических сведений о деятельности организации за конкретный период

Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности проявляется в том, что имеется возможность использовать ее, таким образом, который позволит решить ряд важных задач, связанных с использованием учетной информации, а именно:

1. Составляя бухгалтерскую (финансовую) отчетность необходимо проанализировать и систематизировать полученную учетную информацию, а также выбрать показатели, которые являются существенными для того чтобы охарактеризовать результаты работы хозяйствующего субъекта и по возможности устранить ненужную и избыточную информацию, которая не имеет существенного значения для пользователей этого уровня. Все отчетные показатели необходимо систематизировать в отдельные группы, которые смогут облегчить их понимание и использование.

2. Финансовый анализ производится исходя из бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая является его источником информации. На основе показателей отчетности появляется возможность произвести экспресс-оценку состояния имущества хозяйствующего субъекта и его основных источников, а также позволяет определить финансовую устойчивость, платежеспособность и доходность такого хозяйствующего субъекта и выявить основные направления его развития.

3. На основании той информации, которая содержится в бухгалтерской (финансовой) отчетности, руководство организации может оценить выполнение плана, а также сформировать различия между фактически полученными данными и запланированными показателями финансово-хозяйственной деятельности организации.

При помощи полученных результатов можно определить возникающие отклонения фактических показателей от нормативов, а также предварительно запланированных показателей, тем самым привлечь внимание руководство организации к выявленным проблемам финансового состояния. Своевременное выявление отклонений показателей способствует определению возможных последствий, а также разработать эффективные пути устранения выявленных нарушений.

Таким образом, выявленные значения или отклонения позволяют сделать вывод о качестве произведенного планирования, а также имеющихся резервах для улучшения финансовых показателей, деятельности организации в целом или необходимости в

совершенствовании планирования. Дальнейшее планирование также осуществляется на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет заинтересованным пользователям получить информацию, необходимую для оценки финансового состояния организации, таким образом являясь основным средством коммуникации.

В качестве главной проблемы средств коммуникаций необходимо выделить тот момент, что формирование информации происходит по определенным показателям исходя из бухгалтерского, финансового и управленческого учетов. Эта проблема касается не только внешних пользователей, но и всех пользователей, заинтересованных в получении отчетной информации.

Формы бухгалтерской отчетности организаций (за исключением кредитных и государственных (муниципальных) учреждений) утверждены Приказом Минфина №66н. Формы бухгалтерской (финансовой) отчетности представлены на рисунке 1.

В качестве отчетных документов и их форм можно выделить следующие:

- Бухгалтерский баланс (форма № 1). Данный документ представляет собой таблицу, в которой происходит разделение на две части. Так, в левой части данной формы отчетности перечислено имущество фирмы, т.е. основные средства и нематериальные активы, оборотные средства, а его правая часть содержит источники формирования имущества организации, к таким источникам относят: фонды, резервы, капитал и кредиторскую задолженность.

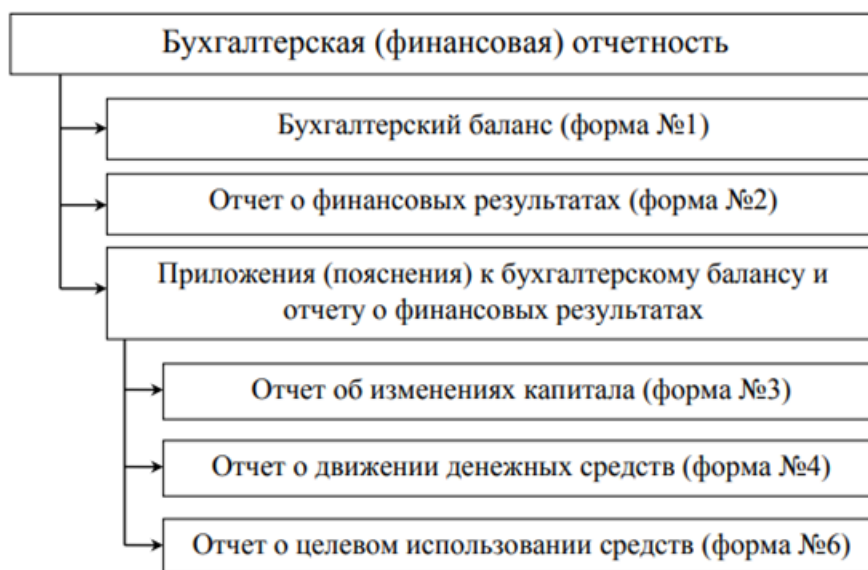


Рисунок 1 – Формы бухгалтерской (финансовой) отчетности

На сегодняшний день, для проведения анализа финансового состояния организации разработано множество методик. Это связано с тем, что финансовое состояние является многогранным сложным понятием, которое зависит от множества факторов. Выделим несколько наиболее часто используемых методов анализа финансового состояния следующих авторов – А.Д. Шеремет и Е.С. Стоянова.

Так А.Д. Шеремет в своей методике предлагает осуществлять анализ финансового состояния организации посредством оценки размещения средств организации и источников их формирования. Структура процесса анализа финансового состояния организации по методике А.Д. Шеремет представлена следующими составляющими:

– анализ структуры актива и пассива баланса;

- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ оборачиваемости активов;
- анализ рентабельности.

Помимо этого, при наличии полной отчетности А.Д. Шеремет предлагает проводить анализ движения денежных средств и кредитоспособность предприятия.

Е.С. Стоянова в своей методике анализа финансового состояния организации большее внимание уделяет оценке эффекта финансового и операционного рычагов, а также исчислению финансовых коэффициентов.

Анализ финансового состояния организации по методике Е.С. Стояновой предполагает расчет коэффициентов представленных на рисунке 5.

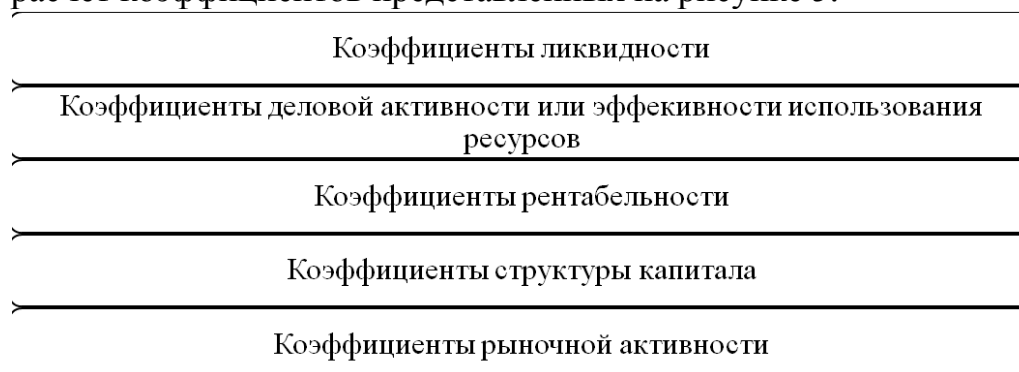


Рисунок 5 – Коэффициенты для расчета финансового состояния организации по методу Е.С. Стояновой

При расчете коэффициентов ликвидности проводится анализ коэффициентов текущей ликвидности, срочной ликвидности и чистого оборотного капитала. Анализ данных коэффициентов проводится с целью оценки платежеспособности организации и ее возможности рассчитаться по своим обязательствам за счет оборотных средств.

В Российской Федерации существует совокупность правовых документов, определяющих и регламентирующих создание и ведение бухгалтерской (финансовой) отчетности. Современная система регулирования положения о бухгалтерской (финансовой) отчетности Российской Федерации включает в себя следующие категории документов:

- законодательные акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов РФ;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации.

Список литературы

1. Жарикова Е.Ю. Теоретический подход к формированию терминологии в сфере оценки финансового состояния организации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 5(56). – С. 70-75.
2. Исхакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2021. – С. 371-375.
3. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2-е изд., прераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 208 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Амелин Андрей Константинович, Гончаренко Татьяна Владимировна</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ	3
<i>Андреева Евгения Александровна</i> ПРОЕКТ PUB-БАРА ВЫСШЕГО КЛАССА НА 30 МЕСТ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ	7
<i>Антилогова Анастасия Владимировна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ТД СТАНДАРТ-АВТО ВЛАДИМИР»	10
<i>Ахметшин Денис Арсенович</i> ВИДЫ КОРРУПЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ	15
<i>Бабич Виктория Юрьевна</i> МОЛОЧНОЕ КАФЕ	21
<i>Беляева Карина Владимировна, Староверова Екатерина Александровна</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	23
<i>Богатырева Юлия Владимировна</i> ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОНИТОРИНГА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ	29
<i>Богатых Карина Константиновна, Гурина Елена Николаевна</i> ОБОСОБЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ» В РЯДУ СМЕЖНЫХ ПОНЯТИЙ	33
<i>Бятова Софья Евгеньевна</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	38
<i>Викторова Кристина Алексеевна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА НА 50 МЕСТ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ВЕГЕТАРИАНСКОЙ КУХНЕ	42
<i>Власов Сергей Андреевич</i> ПОЛОЖЕНИЕ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА РЫНКЕ ТРУДА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	45
<i>Годунов Михаил Викторович, Портнов Евгений Александрович, Карнаух Юлия Александровна, Тузова Ольга Юрьевна</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЛИЧНОСТНЫХ СМЫСЛОВ	50
<i>Голубятникова Дарья Олеговна</i> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	52
<i>Гордеева Александра Викторовна, Эльшайдт Наталья Дмитриевна</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ	57
<i>Гребенкин Никита Романович, Староверова Екатерина Александровна</i> ИНСТИТУТ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	60
<i>Гринивецкий Игорь Игоревич</i> ЭКОНОМИКА РОССИИ В ЭПОХУ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	66
<i>Гужеченко Любовь Тимофеевна, Ларина Анна Сергеевна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГРАФИТА В РОССИИ	73
<i>Диденко Анастасия Сергеевна</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ	78
<i>Дорофеева Алла Васильевна</i> ПРОЕКТ СПОРТ-РЕСТОРАНА В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР	80
<i>Дубровская Елена Станиславовна, Идрисова Гузель Фанзилевна</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	84
<i>Зазулина Анастасия Владимировна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ОТКРЫТИЯ КАФЕ-ВАРЕНИЧНОЙ В Г. ВЛАДИМИРЕ	87

<i>Захарова Снежанна Андреевна, Колесов Роман Владимирович</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИИ	91
<i>Знаенкова Елена Михайловна, Шерстобитова Людмила Васильевна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ООО «РИТАУЛ-93»	94
<i>Ильин Павел, Староверова Екатерина Александровна</i> ИНВЕСТИЦИИ КАК СПОСОБ НАКОПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СРЕДИ РЯДОВЫХ ГРАЖДАН	97
<i>Иноземцева Арина Руслановна, Маслакова Дарья Олеговна</i> АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ	101
<i>Казюлин Роман Васильевич</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	105
<i>Канина Юлия Сергеевна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПАО «Т ПЛЮС» ФИЛИАЛ «ВЛАДИМИРСКИЙ», Г. ВЛАДИМИР	110
<i>Козмидиади Екатерина Андреевна, Тимейчук Людмила Николаевна</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	113
<i>Крук Леонид Евгеньевич, Кирова Елена Витальевна</i> ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВА	117
<i>Кузьминова Кристина Николаевна</i> РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АКТИВИЗАЦИЯ РЕЧИ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	121
<i>Курдюкова Галина Анатольевна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ЕВРОПЕЙСКОЙ КУХНИ НА 85 МЕСТ, ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	124
<i>Ларионов Даниил Валерьевич, Семина Ольга Алексеевна</i> АНАЛИЗ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ	131
<i>Локтева Юлия Юрьевна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА НА 65 МЕСТ С КОФЕЙНЕЙ НА 25 МЕСТ	133
<i>Ломаев Никита Игоревич</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	137
<i>Лудена Лопес Джеованна Эстефания</i> БОЛИВАРИАНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ УГО ЧАВЕСА В ВЕНЕСУЭЛЕ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ	141
<i>Лукашева Даниэлла Юрьевна</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	143
<i>Малинкина Виктория Андреевна</i> ПРОЕКТ СТЕЙК ХАУСА НА 70 МЕСТ	147
<i>Манаева Екатерина Александровна, Колесов Роман Владимирович</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	149
<i>Маткова Алина Владимировна, Сажина Софья Алексеевна</i> ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ	153
<i>Митрофанова Кристина Денисовна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АТРИУМ» КАФЕ «КАРЛСОН»	158
<i>Мухаммет Экелик, Кульков Александр Витальевич, Алексеев Георгий Сергеевич</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ	163

<i>Нанкевич Вероника Владимировна</i> РОЛЬ QR-КОДА В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКИХ И ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ С УЧЁТОМ ОПЫТА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В 2019-2023 ГГ. ЭПЕДЕМИИ/ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	168
<i>Нацаренус Владислав Вадимович</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ТРАСТОВ В РОССИИ	176
<i>Новицкая Нина Алексеевна, Синицина Елена Владимировна</i> ПРОЕКТ КАФЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ НА 38 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ. ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	181
<i>Остафичук Екатерина Сергеевна</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	185
<i>Перекальский Игорь Николаевич</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОЕКТИРОВАНИЮ СИСТЕМ «SMART HOME»	190
<i>Писарева Елизавета Михайловна</i> ДЕЛОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ФРАНЦИИ: ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	195
<i>Польской Андрей Александрович</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	199
<i>Полосухин Юрий Евгеньевич</i> РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КАФЕ-МОРОЖЕНОГО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	202
<i>Полянцева Елизавета Дмитриевна</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	204
<i>Преловская Екатерина Петровна, Волков Радислав Григорьевич</i> ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ТРАНСФОРМАЦИИ	208
<i>Прусова Вера Ивановна, Штефан Юрий Витальевич, Мандараев Муса Тимурович</i> ЭЛЕКТРОМОБИЛИ – ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО	213
<i>Рахова Полина Николаевна</i> ПРОЕКТ КАФЕ С БАРОМ	217
<i>Рвачёва Мария Сергеевна</i> ПРОЕКТ РЫБНОГО КАФЕ НА 70 МЕСТ, ГОРОД ВЛАДИМИР	219
<i>Романчук Алексей Сергеевич, Староверова Екатерина Александровна</i> БАНКОВСКИЕ КАРТЫ И ОСНОВНЫЕ ИХ ПАРАМЕТРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	222
<i>Рыбаков Сергей Сергеевич, Гончаренко Татьяна Владимировна</i> ПОНЯТИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ	227
<i>Сапожникова Виктория Павловна</i> ИСТОРИЯ УСПЕХА ГАВРИИЛА РОМАНОВИЧА ДЕРЖАВИНА – ПЕРВОГО МИНИСТРА ЮСТИЦИЙ	231
<i>Серов Георгий Игоревич, Михайлова Анастасия Владимировна</i> ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДЕЛА, ОСЛОЖНЕННОГО ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ	236
<i>Сидорова Татьяна Вячеславовна</i> ПРОЕКТ ФЕРМЕРСКОГО КАФЕ НА 45 МЕСТ... ..	239
<i>Соколова Юлия Анатольевна</i> ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	241
<i>Степанов Дмитрий Олегович</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	249

<i>Тазеев Нияз Фанисович, Еремеев Тимур Анатольевич</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И РИСКИ.....	255
<i>Тазеев Нияз Фанисович, Еремеев Тимур Анатольевич</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	257
<i>Тулаева Ксения Вадимовна</i> К ВОПРОСУ О СОРАЗМЕРНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ ЗА ОСКОРБЛЕНИЕ	260
<i>Тупчиенко Анастасия Романовна</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	265
<i>Тычинкина Вероника Александровна, Якупова Гульнара Айдаровна</i> ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СРЕДСТВАМИ МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ	268
<i>Угольков Иван Алексеевич</i> ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ	271
<i>Фокина Виктория Евгеньевна</i> СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ	273
<i>Харинова Алёна Андреевна, Колесов Роман Владимирович</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	276
<i>Цыпляшова Дарья Андреевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ Д. КИРКПАТРИКА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОМПАНИИ	279
<i>Цветникова Мария Владимировна</i> ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	282
<i>Чистяков Максим Сергеевич</i> ТЕЗИСЫ К ВОПРОСУ РЕТРОСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ И ПОСТПЕРЕСТРОИЧНОЙ РОССИИ	287
<i>Чугунова Татьяна Олеговна</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	290
<i>Шатунова Наталья Андреевна</i> ПРОЕКТ РЕСТОРАНА ЗАРУБЕЖНОЙ КУХНИ	296
<i>Шафигуллина Айсылу Гамирзяновна, Ходов Евгений Александрович</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	299
<i>Шкелю Диана</i> ПРОЕКТ КАФЕ-МУЗЕЯ С ТЕМАТИЧЕСКИМ МЕНЮ НА 38 МЕСТ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	302
<i>Шпак Полина Андреевна</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	306
<i>Щегляева Елена Сергеевна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ	309

Российский университет кооперации. Владимирский филиал

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции

Подписано в печать 29.05.2023. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 18,37. Тираж 500 экз. Заказ № 10781

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Аркаим»
г. Владимир, ул. Кирова, д.14 г.
e-mail: print@arkprint.ru