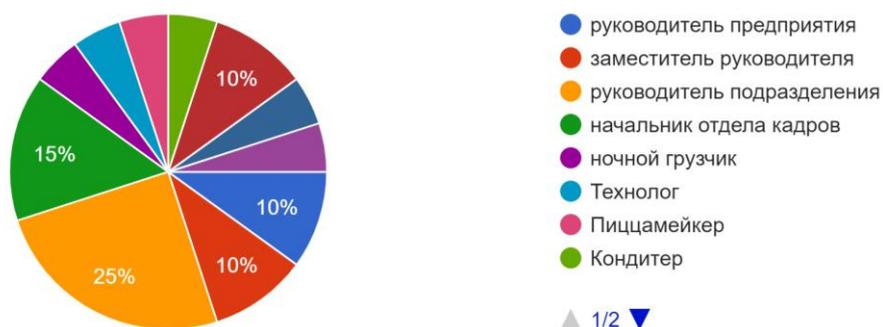


*Оценка работодателями и (или) их объединениями удовлетворенности качеством образования по образовательным программам Владимирского филиала Российского университета кооперации*

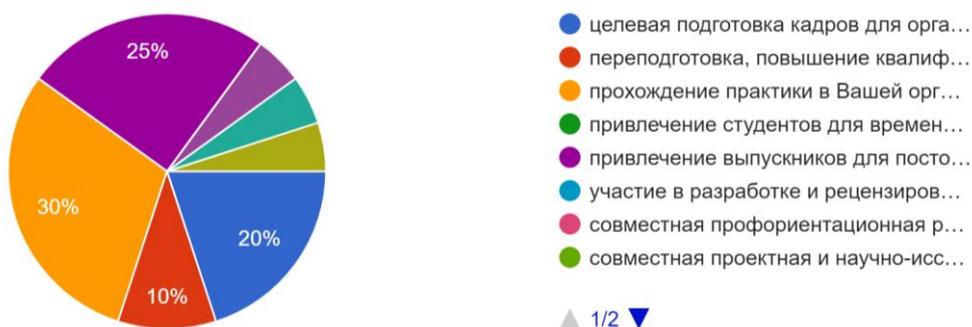
**«Технология продукции и организация общественного питания»**

В опросе приняли участие такие организации – представители работодателей как Спар, ОАО «Хлеб Мещеры», «Большевик», «Мясная галерея», пиццерия «То-То», Abi product, ООО «Прогресс 1» и другие. Все компании работают в профильной сфере, связанной с производством продукции и общественным питанием.

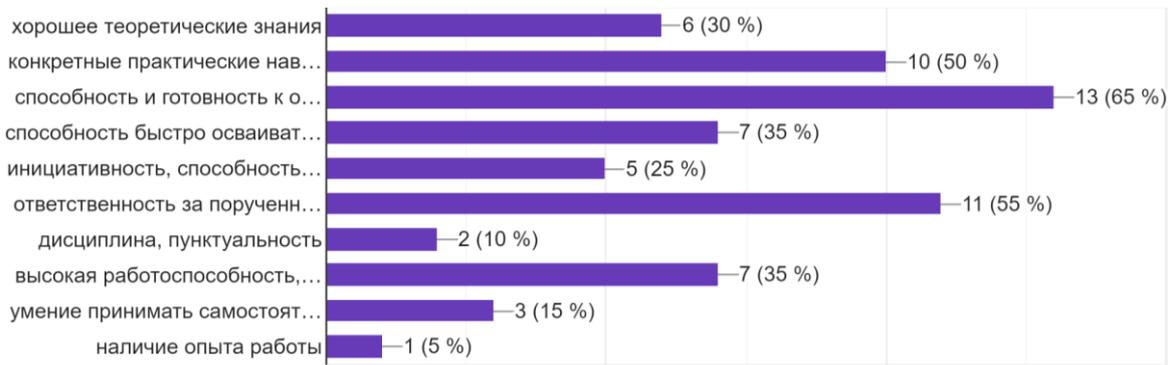
25% опрошенных представителей работодателей занимают руководящие должности.



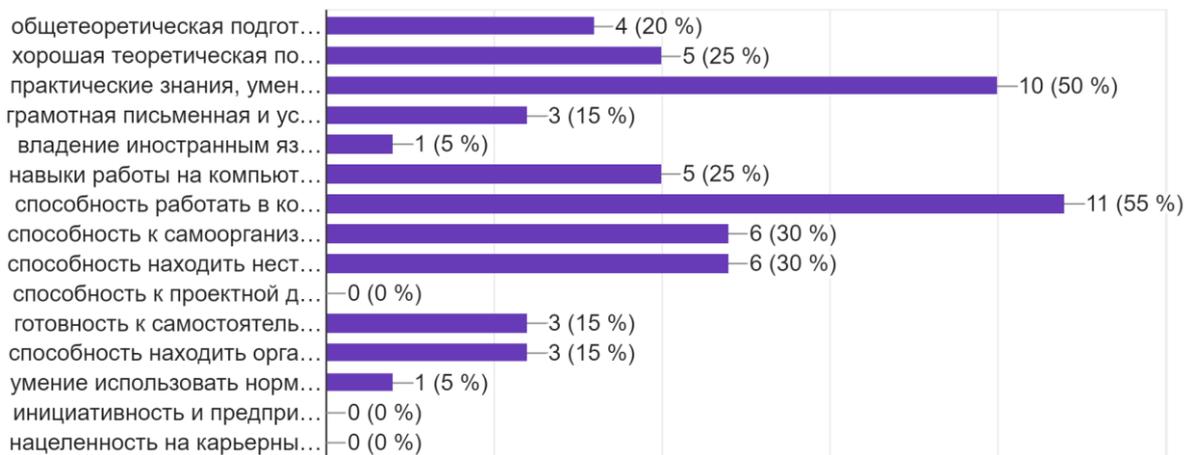
Основное взаимодействие с филиалом заключается в прохождении практики, трудоустройства и целевая подготовка.



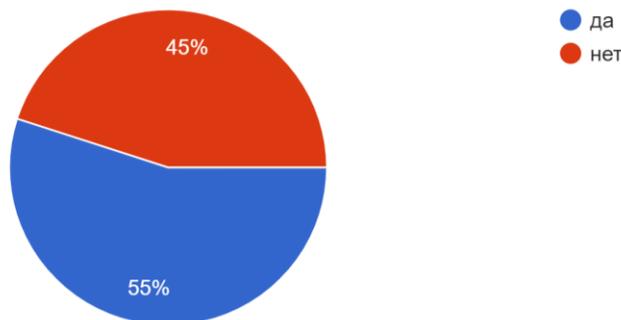
Чаще всего работодатели предъявляют к выпускникам требования в готовности к обучению и саморазвитию (65%), исполнительность (55%), практические навыки (50%), высокая работоспособность, способность применять достижения прогресса (35%).



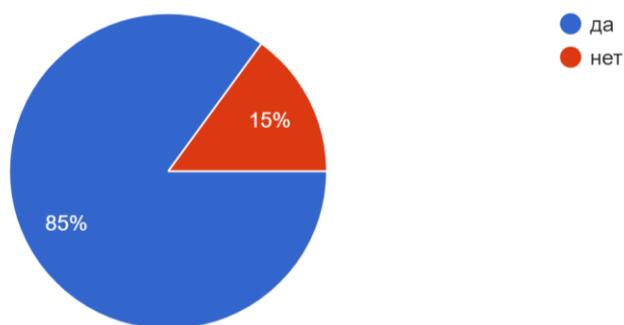
Наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности по мнению работодателей оказывают такие факторы как способность работать в коллективе (55%), практические знания (50%), способность к саморазвитию (30%) и способность находить нестандартные решения (30%).



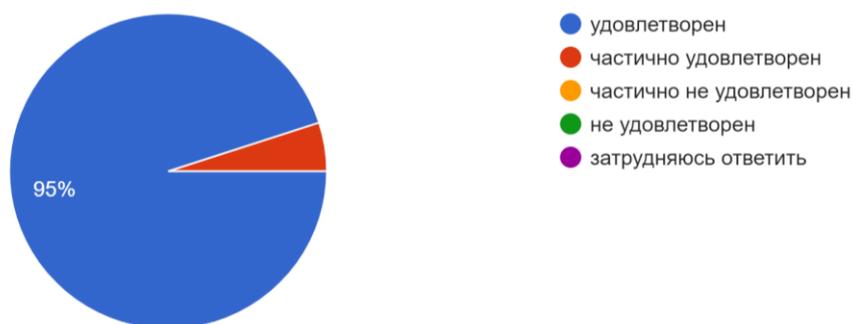
55% работодателей принимает участие в актуализации образовательных программ, учебных курсов дисциплин и фондов оценочных материалов.



85% трудоустраивает выпускников филиала.

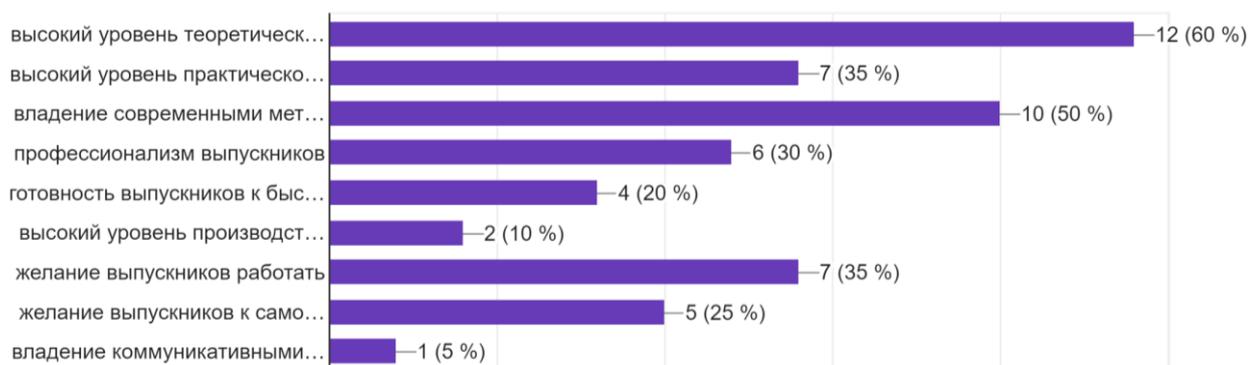


Удовлетворённость уровнем теоретической и практической подготовки выпускников (обучающихся), а также удовлетворённость дисциплиной и исполнительностью выпускников (обучающихся) Университета отметили 95% работодателей.

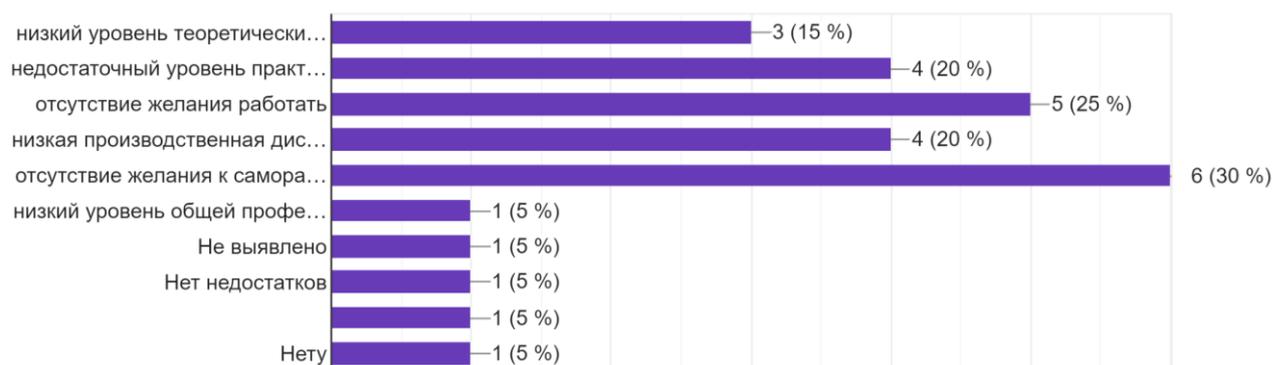


100% опрошенных удовлетворены способностью выпускников (обучающихся) Университета к адаптации на рабочем месте, коммуникативными качествами выпускников (обучающихся) Университета, а также способностью выпускника (обучающихся) Университета, применять правовые основы в профессиональной деятельности.

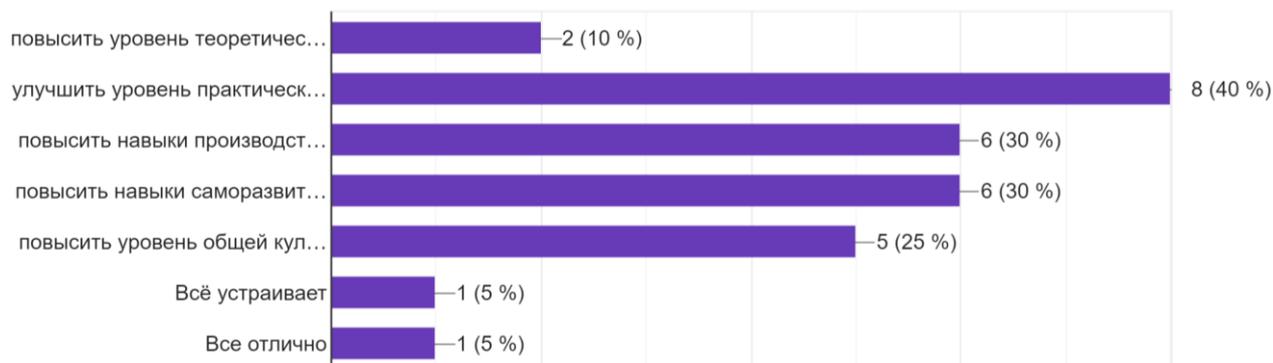
В качестве основных достоинств в подготовке выпускников (обучающихся) нашего Университета работодатели отметили уровень теоретической подготовки (60%), владение современными технологиями (50%), уровень практической подготовки и желание выпускников работать (35%).



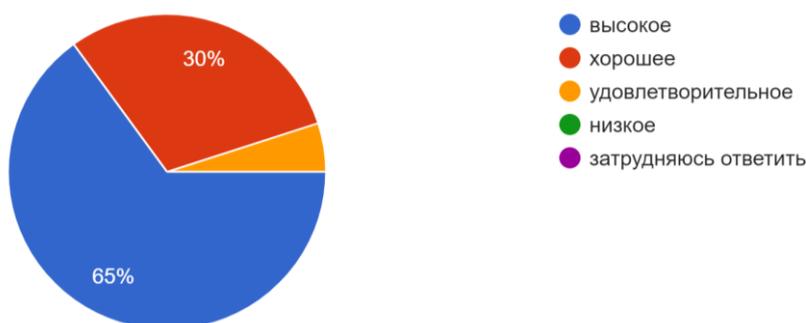
В качестве недостатков были указаны отсутствие желание работать (30%) и саморазвиваться (25%).



Для улучшения подготовки выпускников по мнению работодателя необходимо повысить уровень практической подготовки (40%), повысить навыки производственной дисциплины (30%), повысить навыки саморазвития (25%).



В целом 65% работодателей оценили качество подготовки выпускников на соответствие современным требованиям рынка труда как высокое, а 30% как хорошее.



Таким образом, оценка работодателями и (или) их объединениями удовлетворенности качеством образования по образовательной программе «Технология продукции и организация общественного питания» Владимирского филиала Российского университета кооперации показало достаточно высокий уровень подготовки студентов.