

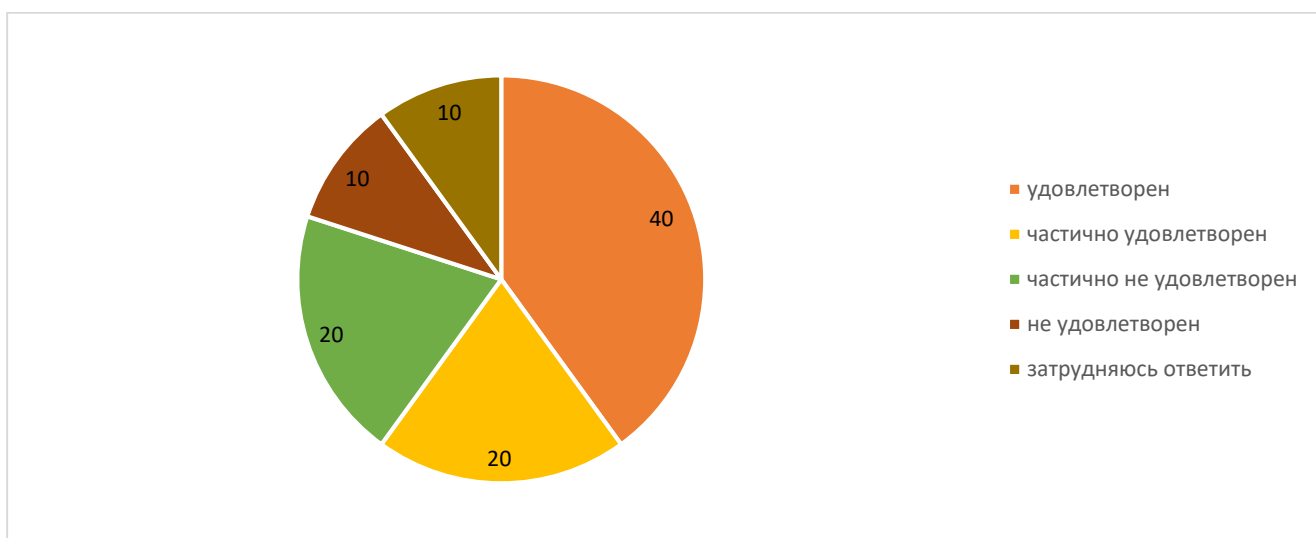
## Результаты анкетирования по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса во Владимирском филиале Российского университета кооперации (февраль 2024 года)

В феврале 2024 года в Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование потребителей с целью оценки их удовлетворённости качества условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие 356 респондентов.

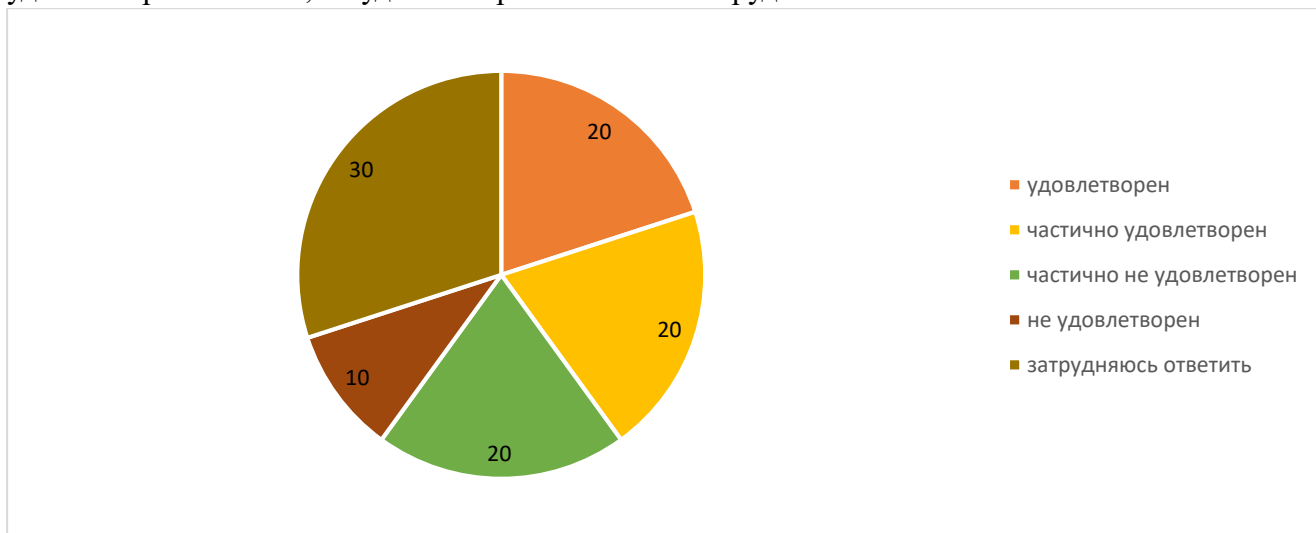
В результате анкетирования были получены следующие данные:

1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 100 % - обучающиеся Университета.

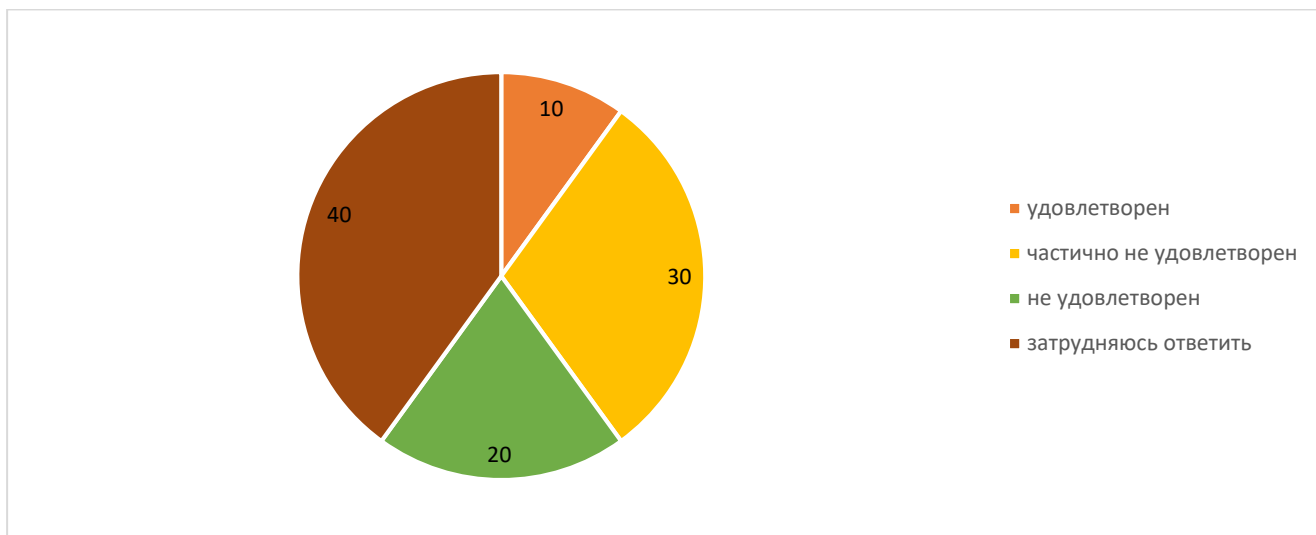
2. Оцените удовлетворённость потребителей открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Университета: удовлетворены – 40%; частично удовлетворены – 20%; частично не удовлетворены – 20%; не удовлетворены – 10% и затруднились ответить – 10%:



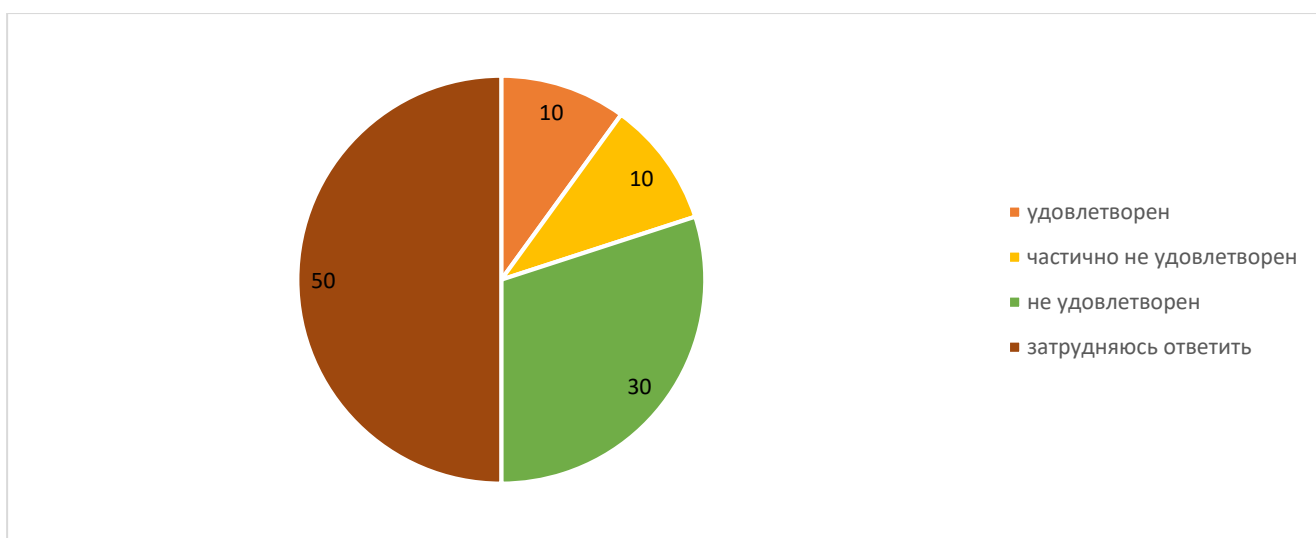
3. Оценка удовлетворённости потребителей комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: удовлетворены – 20%; частично удовлетворены – 20%; частично не удовлетворены – 20%; не удовлетворены – 10% и затруднились ответить – 30%:



4. Оценка удовлетворённости потребителей оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений): 10% потребителей удовлетворены; 0% – частично удовлетворены; 30% – частично не удовлетворены; 20% – не удовлетворены и 40% затруднились ответить:

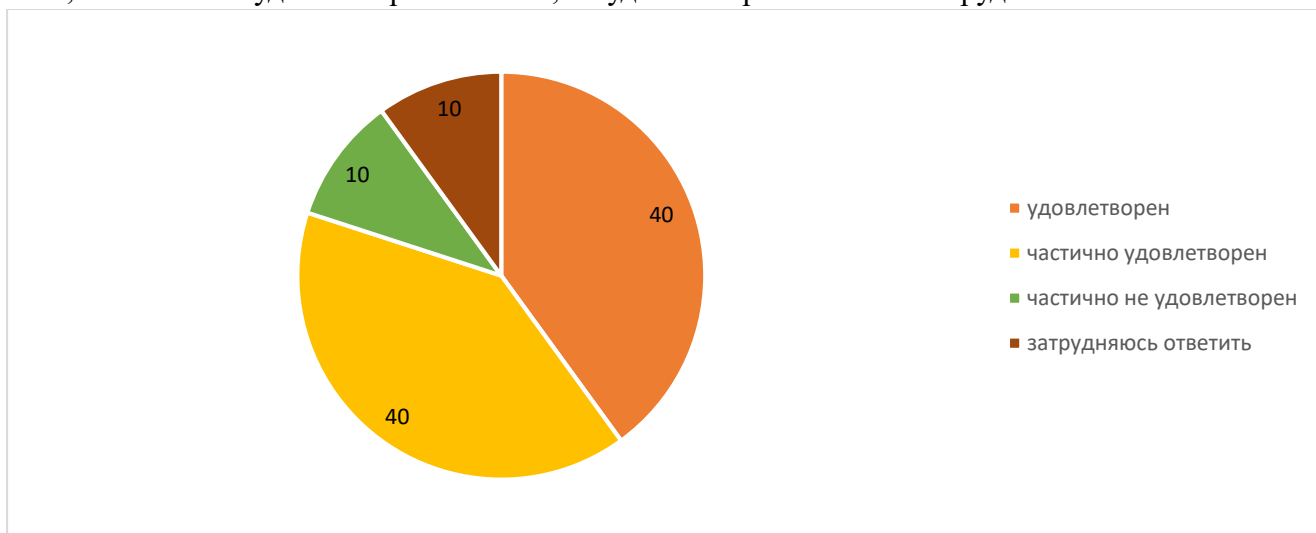


5. Оценка удовлетворённости потребителей условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями): удовлетворены – 10%; частично удовлетворены – 0%; частично не удовлетворены – 10%; не удовлетворены – 30% и затруднились ответить – 50%:

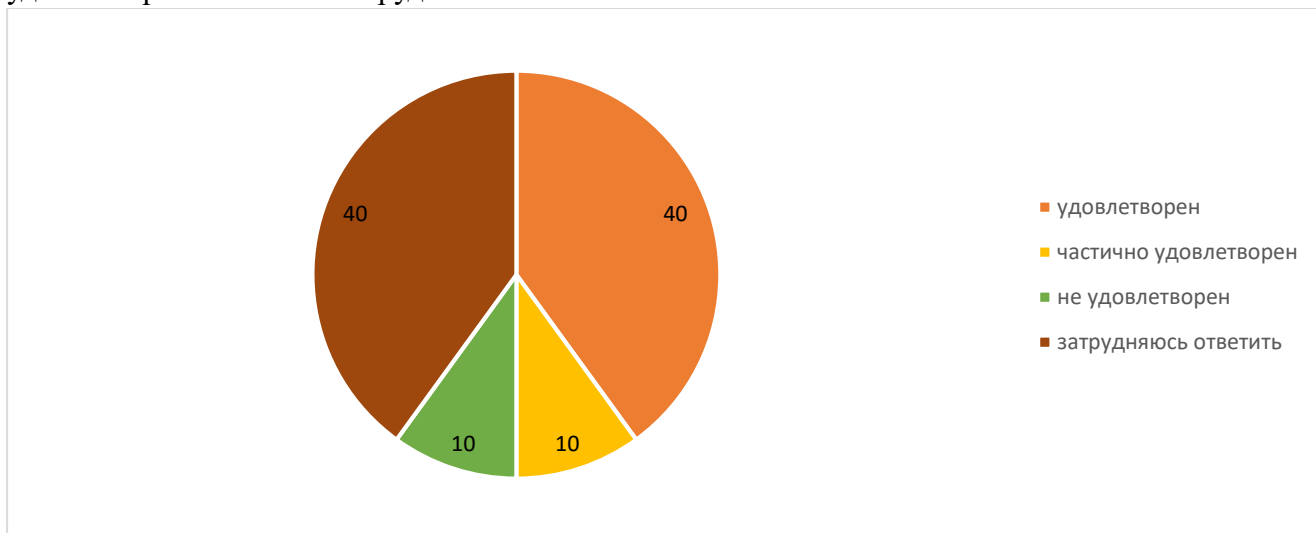


6. Оценка удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари

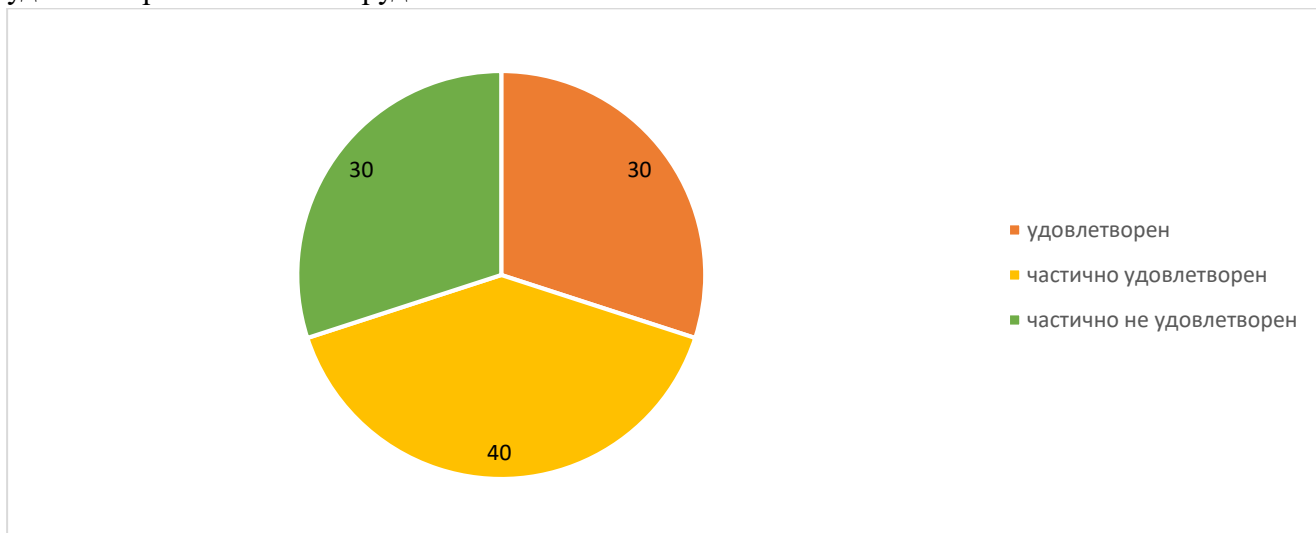
руководителей, сотрудники деканатов и т. п.): удовлетворены – 40%; частично удовлетворены – 40%; частично не удовлетворены – 10%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 10%:



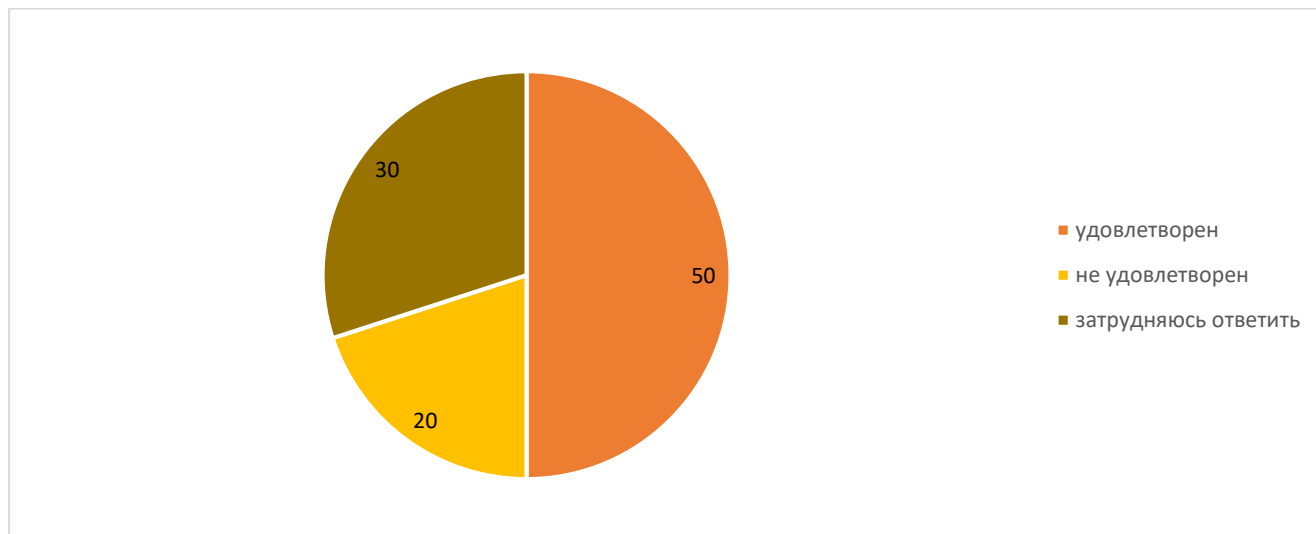
7. Оцените удовлетворённости потребителей доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия: удовлетворены – 40%; частично удовлетворены – 10%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 10% и затруднились ответить – 40%:



8. Оценка доброжелательности, вежливости преподавателей, которые ведут занятия: удовлетворены – 30%; частично удовлетворены – 40%; частично не удовлетворены – 30%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



9. Оценка удовлетворённости потребителей организационными условиями получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.): 50% обучающихся удовлетворены; 20% – частично удовлетворены; 30% – частично не удовлетворены; 0% – не удовлетворены и 30% затруднились ответить:



10. Оценка готовности потребителей рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым показывает, что данный Университет они готовы рекомендовать.

По результатам проведенного в феврале 2024 года анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

1. Большой частью опрошенных являются обучающие Университета.
2. Большая часть опрошенных удовлетворены различными аспектами обучения, в том числе доброжелательностью, условиями, комфортом.

Вместе с тем следует отметить, что не значительное количество опрошенных считают, что условия подходят для лиц с ОВЗ.

**Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:**

1. Развитие материально-технической базы, в том числе для лиц с ОВЗ

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества и условий обучения во Владимирском филиале Российского университета кооперации.