

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
"РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ"

Владимирский филиал

Утверждаю
Ректор В.А. Кривошей
"31" "08" 2015 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки
Коммерция

Квалификация (степень)
Бакалавр

Для набора 2015 года
на 2015-2016 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	4
1.2.	Нормативные документы разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	4
1.3.	Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	5
1.4.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	5
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	7
2.1.	Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.3.	Виды профессиональной деятельности выпускника	8
2.4.	Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
3.	Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	10
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	16
4.1.	Календарный учебный график	16
4.2.	Учебный план	16
4.3.	Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	18
4.4.	Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся	22
5.	Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	27

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП	27
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение	27
5.3. Материально-техническое обеспечение	27
6. Характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».	30
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	35
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	36
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»	36
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	37

1. Общие положения

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Образовательная программа, реализуемая во Владимирском филиале автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы образования составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.10.2014 г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г., № 787;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г., № 749;
- Устав автономной некоммерческой организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.3. Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» разработана в соответствии с рекомендациями Министерством образования и науки России и требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» является комплексом учебно-методических документов и материалов, определяющих требования к освоению и условиям ее реализации в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Стратегическая цель образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» - подготовка высококвалифицированных выпускников, востребованных на рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Цели образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»:

в области воспитания:

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, целеустремлённости, организованности, трудолюбия, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели;
- воспитание патриотизма, духовности, гражданственности, социальной мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
- воспитание ответственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

в области обучения:

- подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»
- формирование общекультурных (универсальных), профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в области технологии продукции и организации общественного питания (избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в сфере технологии и организации общественного питания, в том числе ресторанного дела,
- формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию,
- формирование у студента умений осуществлять технологический процесс производства продукции питания на основе информационных технологий с использованием программ деловой сферы деятельности,
- формирование у студента знаний обосновать принятие конкретного технического решения при разработке новых видов сырья и пищевых добавок при производстве продукции общественного питания с учетом экологических последствий их применения.

Нормативный срок освоения образовательной программы составляет по очной форме обучения - 4 года, по заочной форме – 5 лет.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы высшего образования.

Таблица 1 - Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Код учебного цикла ОП	Учебные циклы и разделы	Трудоемкость, зачетные единицы
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	51
	Базовая часть	25
	Вариативная часть	26
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	33
	Базовая часть	15
	Вариативная часть	18
Б.3	Профессиональный цикл	133
	Базовая часть	65
	Вариативная часть	68
	Физическая культура	2
	Учебная и производственная практики	12
	Итоговая государственная аттестация	9
	Общая трудоемкость образовательной программы	240

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения

образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего (полного) общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» область профессиональной деятельности бакалавра включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» являются:

товары потребительского и производственного назначения,
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,
коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы,
выявляемые и формируемые потребности,
средства рекламы,
методы и средства испытания и контроля качества товаров,
материальные потоки,
логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавр по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

торгово-технологическая;
организационно-управленческая;
логистическая;
научно-исследовательская;
проектная.

Данные виды профессиональной деятельности определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

В Российском университете кооперации бакалавр по направлению 38.03.06 Торговое дело дополнительно осваивает следующий вид профессиональной деятельности: информационно-аналитическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;

проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организационно-управленческая деятельность:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

повышение качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

логистическая деятельность:

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами в области коммерции;

научно-исследовательская деятельность:

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций.

В Российском университете кооперации выпускник по направлению 38.03.06 Торговое дело дополнительно должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций,
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций;

в информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации).

3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Результаты освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями основной образовательной программы высшего профессионального образования:

общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения,

переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

способность вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции (ПК):

- общепрофессиональные:

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- торгово-технологическая деятельность:

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- логистическая деятельность:

готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- научно-исследовательская деятельность:

способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- проектная деятельность:

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

Профиль Коммерция подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело обеспечивает формирование компетенций, позволяющих выпускникам при работе на предприятиях и в организациях розничной и оптовой торговли:

проводить:

- сбор, хранение, обработку, анализ и оценку маркетинговой информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, заключать договоры на взаимовыгодной основе и контролировать их выполнение;
- приёмку товаров по количеству и качеству;
- выбор и реализацию стратегии ценообразования, анализ и оценку коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
- научные исследования в области коммерческой деятельности;

составлять:

- документацию в области коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;

организовывать и планировать:

- материально-технического обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров, товародвижение, торговое обслуживание потребителей;

управлять:

- ассортиментом и качеством товаров и услуг, товарными запасами;
- управлять персоналом;
- управлять торгово-технологическим процессом на предприятии;
- логистическими процессами в области коммерции;

применять:

- общенаучные и профессиональные методы исследования коммерческой деятельности;

принимать участие в

- разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности, логистических схем в торговле, разработке проектов торгово-технологических процессов и систем в области коммерции с использованием информационных технологий, в реализации проектов в области коммерции, проектировании размещения торговых организаций;

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» при реализации данной образовательной программы высшего образования содержание и организация образовательного процесса регламентируются календарным учебным графиком, учебным планом, рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график (или график учебного процесса) устанавливает и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточные и итоговую аттестации, каникул при реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» по годам обучения.

4.2. Учебный план

Рабочий учебный план по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» одобрен Ученым советом Российского университета кооперации 31 августа 2015г., протокол № 9.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов университет самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей образовательной программы высшего образования.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин, по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Реализация компетентностного подхода при подготовке бакалавров предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссий, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 20 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов. Удельный вес занятий лекционного типа составляет не более 40 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов в неделю по очной форме обучения, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины составляет 54 час.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Положением о рабочей программе учебной дисциплины (модуля), утвержденным приказом ректора № 211-од от 19.04.2011 г.

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) проектируют ниже перечисленные результаты освоения циклов дисциплин (в их базовой части).

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

В результате изучения базовой части обучающийся

должен знать:

- основные исторические этапы развития Российского государства;
- место и роль философии в общественной жизни;
- мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;
- грамматику и орфографию иностранного языка;

- грамматику и орфографию русского языка;
- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения

должен уметь:

- анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому;
- понимать и анализировать философские проблемы;
- читать переводить со словарем, говорить на иностранном языке;
- читать и грамотно писать;
- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели;

владеть:

- навыками изучения истории;
- навыками чтения, перевода и разговорного иностранного языка;
- навыками осознанного чтения;
- методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей;

Математический и естественнонаучный цикл

В результате изучения базовой части цикла обучающийся

должен знать:

- аналитическую геометрию и линейную алгебру, теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных;
- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования;
- глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

уметь:

- производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных;
- уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин;
- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;

владеть:

- методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- средствами реализации информационных процессов;
- экономическими методами регулирования природопользования;

Профессиональный цикл

В результате изучения базовой части цикла обучающийся

должен знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);

- общую теорию статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности;

- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров, классификацию укрупнённого ассортимента потребительских товаров, факторы их обеспечивающие;

- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;

- концепции, методы и функции логистики, особенности логистики в торговле;

- сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента, миссии организаций, цели и стратегии управления, управление персоналом;

- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

- цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных кампаний и акций, оценка их эффективности;

- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на

предприятиях, принципы, нормы и методы проектирование торговых предприятий, охрану труда персонала;

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы;

- основы безопасности жизнедеятельности;

- виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки;

должен уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;

- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности;

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятия;

- выявлять, формировать, и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;

- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;

- выбирать логистические цели и схемы; управлять логистическими процессами компании;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью;

- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания;

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования;

- методами и средствами управления логистическими процессами;

- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;

- навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке соответствия обязательным требованиям;

- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности

4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

В соответствии с ФГОС ВПО учебная и производственная практики студентов являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному

формированию следующих общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике студентов (утверждено приказом ректора университета от 15.07.2013 г., № 621-од).

Практики проводятся в сторонних организациях или в лабораториях университета (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Владимирским филиалом РУК и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются на определенный вид практики.

Учебная практика

При реализации данной основной образовательной программы проводится учебная практика (в течение 2-х недель в конце 4-го семестра), ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов и проводимая под руководством преподавателей кафедры технологии общественного питания.

Программа учебной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из общих целей образовательной программы 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов.

Учебная практика призвана формировать представление о профессиональной принадлежности бакалавра в области технологии продукции и организации общественного питания.

Основной целью учебной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, формирование практических навыков и приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

В соответствии с этим определяются следующие **задачи учебной практики**:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин;
- изучение практической деятельности организаций в области технологии продукции и организации общественного питания;
- сбор необходимой информации и документации для выполнения курсовых работ.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен обладать общекультурными компетенциями:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи, создание и редактирование текстов профессионального назначения, анализ логики рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным, способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- умеет пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-4);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);
- способность проводить научные, в том числе и маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в соответствии с программой практики.

Производственная практика

Целями производственной практики бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», являются закрепление и углубление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, развитие общекультурных и профессиональных компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной практической профессиональной деятельности.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на освоении программы учебной практики, а также на освоении базовых дисциплин профессионального цикла.

Программа производственной преддипломной практики направлена на приобретение и развитие навыков профессиональной деятельности. В результате прохождения производственной преддипломной практики студент:

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования,

теоретического и экспериментального исследования, владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- умеет пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-4);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- способность проводить научные, в том числе и маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, отзыва руководителя практики от предприятия и других документов, предусмотренных программой производственной практики. По итогам практики выставляется оценка.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Ресурсное обеспечение образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программы бакалавриата, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП

Реализация данной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими как правило базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 74,0%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 70 %), а ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора - 2,7% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. В приведенных к целочисленным значениям ставок, доля преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу составляет 63,1%, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу, привлекается 21,4% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание учебных дисциплин представлено в сети Интернет и/или в локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет).

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (таблица 5).

Таблица 5 - Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество одностомных экземпляров, годовых и (или) многостомных комплектов
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	356	4204
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	28	5403
3.	Научные периодические издания	16	343
4.	Справочно-библиографические издания:	438	5253
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	91	255
4.2.	отраслевые словари и справочники	341	4986
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия	6	12
5.	Научная литература	15096	90771

На сайте Владимирского филиала Российского университета кооперации <http://vladimir.ruc.su/> представлены федеральные государственные образовательные стандарты, учебные планы, календарные учебные графики, аннотации рабочих программ учебных дисциплин.

Комплектование фондов библиотеки проводится в соответствии с требованиями к обеспеченности учебной и учебно-методической литературой учебных заведений высшего образования.

За период с 2012 по 2015 гг. университет заключил договоры с правообладателями следующих электронных ресурсов: ЭБС IPRbooks, ЭБС

«Университетская библиотека on-line», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, электронная библиотека Grebennikon, универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View, ЭБС ibooks.ru, ЭБС znanium.com, электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки .

На сегодняшний день библиотека университета имеет 5 подписных полнотекстовых электронных ресурса. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM включает 13549 наименований книг по всем образовательным программам. Электронно-библиотечная система IBOOKS.ru содержит 363 издания по информатике и вычислительной технике, сервису, таможенному делу, технологии продуктов общественного питания. Универсальные базы данных компании ИВИС предлагают 41 наименование журналов и статистических сборников. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» содержит 28 периодических издания по менеджменту, маркетингу, финансам. Научная электронная библиотека eLibrary.ru включает 23 наименования журналов по социально-экономическим и техническим дисциплинам.

Все ЭБС предоставляют неограниченный доступ студентам из любой точки по сети Интернет, что подтверждается условиями договоров с правообладателями ЭБС (таблица 6).

Таблица 6 – Сведения о наличии электронно-библиотечных систем

№№ п/п	Наименование электронно- библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации- владельца, реквизиты договора на использование
1.	Электронная библиотечная система IPRbooks	www.iprbookshop.ru/	Договор с ООО Ай Пи Эр Медиа от 28.09.2015 № 574/03/15 Срок действия договора с 28 сентября 2015г. по 27 сентября 2016 г.
2.	Издательский центр Академия.	http://www.academia-moscow.ru/	. Срок действия договора 3 года (30.10 2015 до 30.10.2018).
3.	Электронная библиотечная система ibooks.ru	www.ibooks.ru	Договор ООО «Айбукс» от 24.09.2015 г. № 568/03/14 Срок действия договора с 24.09.2015 г. по 23.09.2016 г.
4.	Электронная библиотечная система znanium.com	www.znanium.com	Договор ООО «Научно- издательский центр Инфра-М» от 05.10.2015 г. № 604/07/15 Срок действия договора с 5.октября 2015 года по 6 октября 2016 года

5.3. Материально-техническое обеспечение

Владимирский филиал Российского университета кооперации, реализующий основную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом университета, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации бакалаврской программы есть здания и помещения, а также необходимое материально-техническое обеспечение:

- лекционные аудитории, оборудованные специальными техническими средствами, экранами, видеопроекторным оборудованием для презентаций, звуковоспроизведения и выхода в Интернет;

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам в области информатики, информационных технологий.

В учебном процессе используются следующие лицензионные программные средства (таблица 3)

Таблица 3

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения	Количество рабочих мест
1.	1С Предприятие 8.2 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	40
2.	Консультант Плюс	59
3.	MS OEM лицензия на рабочую станцию	59
4.	Dsktp School All Languages Lic/SA Pack MVL	59
5.	Mathcad 15, Mathcad Prime 2.0	10
6.	Project Expert Tutorial	10
7.	Autodesk AutoCAD 2014	1
8.	Adobe Photoshop CS6	7
9.	CorelDRAW Graphics Suite X6	16
10.	Бэст-Маркетинг	9
11.	Лингафонный программный комплекс Sanako Study 700	15
12.	Visio (в рамках лицензии Microsoft Dream Spark)	15
13.	Открытая физика 2,6	9
14.	Microsoft Project (в рамках лицензии Microsoft Dream Spark)	12

Для проведения занятий по физической культуре в Филиале может использоваться спортивный зал с необходимым оборудованием и инвентарем на основании договора, заключенного Владимирским филиалом Российского университета кооперации с НОУ СПО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза» (Договор аренды от 15.07.2015 г. № 378/01/15, срок действия до 30.06.2016 г.).

6. Характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

Современному выпускнику вуза необходимы кроме профессиональных общекультурные компетенции, способствующие социально-личностному развитию обучающегося и формирующиеся созданной в университете социокультурной средой, обеспечивающей социально-воспитательный компонент образовательного процесса.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации созданы условия для всестороннего развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся, для формирования их общекультурных, социально-личностных компетенций.

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяется следующими документами:

Концепция воспитательной работы в АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» на 2013-2017 годы (утверждено решением Ученого совета 17.01.2013г. г. протокол № 2);

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

- проектный подход;
- вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных инновационных методик;
- учет интересов и потребностей всех групп молодежи на разных ступенях образования;
- приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов, в том числе международного характера, студенческом самоуправлении;
- взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;
- информационная открытость;
- измеримость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Инфраструктура Владимирского филиала Российского университета кооперации, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Совет филиала; кураторов учебных групп; органы студенческого самоуправления.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе Университета осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, разрабатывающим стратегию развития молодежной политики Университета, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики университета.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

1. Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, которые направлены на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

2. Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделено развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

3. Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

4. Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих групп, проведение праздников и конкурсов участие во всероссийских мероприятиях.

5. Спортивно-оздоровительное: направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады. Во Владимирском филиале работают спортивные секции. Студенты очной формы обучения активно занимаются спортом.

Для развития студентов активно проводится индивидуальная работа со студентами. В процессе ее реализации осуществляется:

- обеспечение соблюдения прав студентов;
- решение вопросов их трудоустройства и занятости;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи;

- формирование необходимых условий, направленных на физическое и духовное развитие студентов;
- пропаганда и создание условий для организации здорового образа жизни, профилактика наркомании, алкоголизма и других зависимостей среди молодежи;
- воспитание патриотизма, чувства гражданственности и любви к своей семье, малой Родине, России;
- приобщение молодежи к национальным, государственным, культурным и общечеловеческим ценностям.

Организована системная работа кураторов.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации разработана программа организации профориентации.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации сформировалась традиция корпоративных праздников, фестивалей, таких как «Посвящение в студенты», «Творчество молодых». Студенты традиционно участвуют в шефских концертах для ветеранов.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе Владимирского филиала осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Из числа студентов и аспирантов университета формируется Золотой кадровый резерв университета.

Основными принципами формирования общекультурных компетенций являются:

Принцип гуманизма предполагает отношение к личности студента как к самоценности и гуманистическую систему воспитания, направленную на формирование целостной личности, способной к саморазвитию и успешной реализации своих интересов и целей в жизни.

Принцип духовности проявляется в формировании у молодого человека смысложизненных духовных ориентаций, потребностей к освоению и производству ценностей культуры, соблюдению общечеловеческих норм гуманистической морали, интеллигентности и образа мысли российского гражданина.

Принцип субъектности заключается в том, что преподаватель активизирует, стимулирует стремление обучаемого к саморазвитию, самосовершенствованию, содействует развитию его способности осознавать свое «я» в связях с другими людьми и миром в его разнообразии, осмысливать свои действия, предвидеть их последствия как для других, так и для собственной судьбы.

Принцип патриотизма предполагает формирование национального сознания у молодежи как одного из основных условий жизнеспособности молодого поколения и обеспечивающего целостность России, связь между поколениями, освоение и приумножение национальной культуры во всех ее проявлениях.

Принцип демократизма основан на взаимодействии, на педагогике сотрудничества преподавателя и студента.

Принцип природосообразности предполагает отношение к обучающемуся как к части природы, учет физиологических, психологических и др. индивидуальных особенностей обучающегося, его склонностей, характера, предпочтений воспитуемого, использование в обучении здоровьесберегающих технологий.

Принцип конкурентоспособности выступает как специфическая особенность экономической свободы и свободы предпринимательства в условиях демократического общества, предполагающая формирование соответствующего типа личности специалиста, способного к динамичной горизонтальной и вертикальной социальной и профессиональной мобильности, смене деятельности, нахождению эффективных решений в сложных условиях конкурентной борьбы во всех сферах жизнедеятельности.

Принцип толерантности предполагает наличие плюрализма мнений, терпимости к мнению других людей, учет их интересов, мыслей, культуры, образа жизни, поведения, не укладывающихся в рамки повседневного опыта, но не выходящих на нормативные требования законов.

Принцип вариативности включает различные варианты технологий и содержания воспитания, нацеленность системы воспитания на формирование вариативности мышления, принятия вероятностных решений в сфере профессиональной деятельности.

Воспитание в процессе изучения предметов обучения – воспитание через предмет.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного специалиста является образовательная среда. Цель образования состоит не только в том, чтобы учить, но и в том, чтобы воспитывать. Образовательно-воспитательный процесс должен раскрывать целостность, системность и многообразие мира, активизировать процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществлять функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создавать основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности.

Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен. Преподаватель вуза должен передавать студентам не только знания, но и свой жизненный опыт, мировоззрение, свои заветные мысли.

Действенность и результативность воспитания сегодня во многом зависят от степени гуманизации образовательно-воспитательного процесса в вузе, основными направлениями которого являются:

- включение гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний в единую универсальную связь наук о человеке, обществе и природе;
- активное и всестороннее использование индивидуальных методов и личностно-ориентированных технологий в учебном и воспитательном

процессе, позволяющих в максимальной степени учитывать способности, склонности и интересы каждого студента, а им в свою очередь оценить и усвоить как профессиональные, так и личностные нравственные качества педагога и учёного;

- развитие демократических методов общения со студентами, утверждение социально-ориентированной системы сотрудничества, развитие активности студентов в учебной, воспитательной и научно-исследовательской деятельности, использование практического наследия выдающихся ученых и педагогов университета;

- расширение самоуправленческих начал в деятельности вузовских студенческих структур, преодоление отчужденности студенчества от участия в формировании учебной и воспитательной политики в институте;

- использование воспитательного потенциала учебных дисциплин (история, философия, экономика, физическая культура и т.п.).

Для решения задач воспитания в процессе обучения необходимо:

- стимулировать активность студента, сочетая уважение к личности с требовательностью к ней;

- открывать перспективу роста студента, опираться на положительные качества его личности;

- учитывать индивидуальные и возрастные особенности студента;

- добиваться раскрытия социокультурного потенциала данной профессии и приобщения к нему студента в целях постижения восприятия профессии как особого вида культуры;

- обеспечивать воспитание чувства ответственности как за результаты своего труда, так и за результаты труда коллектива, группы, курса.

Центр образования и воспитания студенческой молодежи – Совет филиала, основными функциями которого являются:

- формирование у студентов гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, сохранение и приумножение традиций вуза;

- организация работы кураторов учебных групп, в том числе проведение рабочих совещаний и семинаров, направленных на совершенствование воспитательного процесса;

- организация научно-исследовательской работы студентов, в том числе по проблемам воспитания;

- внедрение в практику воспитательной работы научных достижений, результатов социологических исследований;

- информационное обеспечение студентов через наглядные и иные средства информации;

- научное обоснование существующих методик, поиск и внедрение новых технологий, форм и методов воспитания.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки бакалавриата 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по образовательной программе высшего образования осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом также действующими нормативными документами университета:

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора университета от 21.02.2014 г., № 122-од);

- Положение о зачетах и курсовых экзаменах (утверждено приказом ректора университета от 21.08.2013 г., № 673-од);

- Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки результатов учебной деятельности студентов, утвержденное приказом ректора университета от 14.01.11, № 17-од.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся доводятся до их сведения в течение первого месяца обучения.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;

- тесты для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Университетом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Итоговая аттестация выпускника университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников по данной основной образовательной программе включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный междисциплинарный экзамен.

Университетом, на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендаций примерных образовательных программ по данному направлению подготовки, разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора университета от 31.12.2014 г., № 1333-од);

- Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»;

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»;

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В Филиале функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, сформулированы приоритетные задачи:

- Непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- Формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- Совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- Повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- Обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- Развитие системы непрерывного и открытого образования с использованием дистанционных форм обучения;
- Активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;
- Ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- Высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- Формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- Обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;
- Оптимизация затрат;
- Постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- Благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

В Филиале проводится мониторинг процессов, обеспечивающих качество подготовки выпускников в соответствии с Положением о внутреннем мониторинге эффективности деятельности Российского университета кооперации и его структурных подразделений, утвержденным приказом ректора от 09.07.2014 г. № 694-од.

Компетентность преподавателей отслеживается и оценивается на основе утвержденных в Университете регламентов и Положений.

Лист согласования с работодателями

Основная образовательная программа высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) одобрена представителями работодателей в 2015 году на 2015-2016 учебный год:

Директор



Е.В. Степанова

Директор



В.А. Шульгина

Директор



И.В. Борзичский

Генеральный директор



М.В. Кривов