

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»



**Основная образовательная программа  
высшего профессионального образования**

Направление подготовки  
100700.62 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль подготовки  
Коммерция

Квалификация (степень)  
Бакалавр

Сивко А.Н., Валигурский Д.И., Туманова З.В. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) направления подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция): пояснительная записка. – Владимир: Владимирский филиал Российского университета кооперации, 2012. – 36 с.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) разработана д.б.н., профессором Сивко А.Н., д.э.н., профессором Валигурским Д.И., к.э.н., доцентом Тумановой З.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г., № 787, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации 26 апреля 2012 г., протокол № 4.

### **Основная образовательная программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры коммерции и технологии торговли 2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой менеджмента 2012 г.,  
протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой мировой экономики 2012 г.,  
протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой маркетинга и рекламы  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой педагогики, психологии и культурологии  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой иностранных языков  
протокол № 1. 2012 г.,

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой бухгалтерского учета  
протокол № 1. 2012 г.,

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой информационных технологий  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой экономического анализа и аудита  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой финансов и статистики  
протокол № 1. 2012 г.,

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой финансового менеджмента и налогового  
консалтинга 2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой экономики кооперации и предпринимательства  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой административного и таможенного права  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой теории и истории государства и права  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой физического воспитания  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой инженерно-технологических дисциплин и сервиса  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой технологии общественного питания  
2012 г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой

**согласована** с кафедрой товароведения и экспертизы товаров  
2012 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой

**одобрена** Научно-методическим советом университета  
2012 г., протокол № 2.

Председатель

**Утверждена** Ученым советом университета  
2012 г., протокол № 2.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения .....	7
1.1.	Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	7
1.2.	Нормативные документы разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	7
1.3.	Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело .....	8
1.3.1.	Цели основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	8
1.3.2.	Сроки освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования .....	9
1.3.3.	Трудоёмкость основной образовательной программы высшего профессионального образования .....	9
1.4.	Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования .....	10
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	10
2.1.	Область профессиональной деятельности выпускника .....	10
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	11
2.3.	Виды профессиональной деятельности выпускника .....	11
2.4.	Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	11
3.	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	13
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	19
4.1.	Календарный учебный график .....	19
4.2.	Учебный план .....	19
4.3.	Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин	

(модулей) .....	20
4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся .....	20
5. Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	22
5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП .....	22
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	23
5.3. Материально-техническое обеспечение .....	23
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников.....	25
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	31
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	31
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) .....	32
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся .....	33
Приложения	

## **1. Общие положения**

### **1.1. Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Основная образовательная программа высшего профессионального образования, реализуемая во Владимирском филиале автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилям и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования составляют:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании»;
- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62

Торговое дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 787;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки, утвержденная Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Российский государственный торгово-экономический университет»;

- Устав автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

#### **1.3.1. Цели основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Главная стратегическая цель основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) - подготовка высококвалифицированных выпускников, обладающих необходимыми компетенциями, востребованных на рынке труда выпускников, обеспечивающих закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления во Владимирском филиале Российского университета кооперации.

Текущие цели основной образовательной программы высшего профессионального образования в области воспитания и получения студентами общекультурных (универсальных) компетенций:

формирование у студентов гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда;

формирование у студентов способностей:

использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;

работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений;

использовать методы и средства для укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;



применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, технику безопасности на производстве.

Цель основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) в области обучения является:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным и устойчивым на рынке труда.

Цель основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) в области воспитания является:

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, а также способность студента владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию.

### **1.3.2. Сроки освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Срок освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) по очной форме обучения – 4 года.

Сроки освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по заочной форме обучения устанавливаются относительно нормативного срока очной формы обучения в соответствии с Приказом Министерства образования Российской Федерации от 13 мая 2002 г. № 1725 «Об утверждении условий освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования в сокращенные сроки».

### **1.3.3. Трудоемкость основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Трудоемкость освоения студентом основной образовательной программы высшего профессионального образования в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль

качества освоения студентом основной образовательной программы высшего профессионального образования.

#### **1.4. Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего (полного) общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь навыки самооценки и способность занимать активную гражданскую позицию, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также уметь работать на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело область профессиональной деятельности бакалавров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) входят:

- розничные и оптовые предприятия системы потребительской кооперации;
- торговые организации (оптовые, розничные) любой организационно-правовой формы;

- торгово-сбытовые сети;
- закупочные и сбытовые подразделения производственных предприятий.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 100700.62 Торговое дело являются товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

Данные виды профессиональной деятельности определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации бакалавр по направлению 100700.62 Торговое дело дополнительно осваивает следующий вид профессиональной деятельности: информационно-аналитическая.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая деятельность:*
  - выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
  - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
  - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;

проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

*организационно-управленческая деятельность:*

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

повышение качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

*логистическая деятельность:*

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами в области коммерции;  
*научно-исследовательская деятельность:*

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

*проектная деятельность:*

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации выпускник по направлению 100700.62 Торговое дело дополнительно должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций,
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций;

в информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации).

### **3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Результаты освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями основной образовательной программы высшего профессионального образования:

**общекультурные компетенции (ОК):**

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовать экологические

принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

способность вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

#### **профессиональные компетенции (ПК):**

- общепрофессиональные:

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- торгово-технологическая деятельность:

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- логистическая деятельность:

готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- научно-исследовательская деятельность:

способность проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- проектная деятельность:

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

Профиль Коммерция подготовки бакалавров по направлению 100700.62 Торговое дело обеспечивает формирование компетенций, позволяющих выпускникам при работе на предприятиях и в организациях розничной и оптовой торговли:

**проводить:**

– сбор, хранение, обработку, анализ и оценку маркетинговой информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;



- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, заключать договоры на взаимовыгодной основе и контролировать их выполнение;

- приёмку товаров по количеству и качеству;

- выбор и реализацию стратегии ценообразования, анализ и оценку коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);

- научные исследования в области коммерческой деятельности;

**составлять:**

- документацию в области коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;

**организовывать и планировать:**

- материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров, товародвижение, торговое обслуживание потребителей;

**управлять:**

- ассортиментом и качеством товаров и услуг, товарными запасами;

- управлять персоналом;

- управлять торгово-технологическим процессом на предприятии;

- логистическими процессами в области коммерции;

**применять:**

- общенаучные и профессиональные методы исследования коммерческой деятельности;

**принимать участие в**

- разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности, логистических схем в торговле, разработке проектов торгово-технологических процессов и систем в области коммерции с использованием информационных технологий, в реализации проектов в области коммерции, проектировании размещения торговых организаций;

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации выпускник по направлению 100700.62 Торговое дело должен овладеть следующими дополнительными профессиональными компетенциями:

ПКК – 1. Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций.

ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий.

ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации.

Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности**

№	Вид профессиональной деятельности	Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции
1.	Организационно-управленческая деятельность	Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций	ПКК – 1. Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций
		Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций	ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий
2.	Информационно-аналитическая деятельность	Сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации)	ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

В соответствии с п. 39 Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной основной образовательной программы высшего профессионального образования регламентируется календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

##### **4.2. Учебный план**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов основной образовательной программы высшего профессионального образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов университет самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей Примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по

всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция).

#### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

В состав основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Положением о рабочей программе учебной дисциплины (модуля), реализуемой по Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования.

#### **4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся**

Учебная и производственная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию следующих общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике студентов (утверждено решением Ученого совета университета от 13.02.2007 г., протокол № 3).

Практики проводятся в сторонних организациях или в лабораториях филиала (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Прохождение студентами практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров о базе практики между Владимирским филиалом Российского университета кооперации и соответствующим предприятием,

либо на основе разового целевого договора с конкретным предприятием, который оформляется по инициативе студента.

### **Программа учебной практики**

Учебная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций по направлению подготовки Торговое дело.

При реализации основной образовательной программы по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) учебная практика проводится в течение 2-х недель 6-го семестра.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отчета студентов и других необходимых документов в соответствии с программой практики.

Разделом учебной практики по решению кафедры может быть **научно-исследовательская работа** обучающегося. В случае её наличия в соответствии с п. 7.15 Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 100700.62 Торговое дело в ходе научно-исследовательской работы обучающимся должна предоставляться возможность:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- принимать участие в стендовых и промышленных испытаниях опытных образцов (партий) проектируемых изделий;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции.

Законодательно-нормативная база образования (Федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации», и др.) определяет, что участие во всех видах учебно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах, представление работ для публикации, бесплатное пользование услугами научных подразделений, свободное развитие личности – есть неотъемлемое право каждого студента.

## **Программа производственной практики**

Производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов.

Производственная практика проходит в течение 6 недель в 8-м семестре.

Целями производственной практики по направлению подготовки Торговое дело (профиль Коммерция) является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, формирование практических навыков и приобретение общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности

В ходе практики студент не только приобретает навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должен собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятия (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отзыва-характеристики с места практики, дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) формируется на основе требований к условиям реализации основной образовательных программы, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

### **5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП**

Реализация данной основной образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 65 процентов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

## **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Основная образовательная программа по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в сети Интернет и в локальной сети филиала.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Библиотека Владимирского филиала Российского университета кооперации укомплектована фондом учебной, научной, учебно-методической, официальной и справочной литературы, фондом научных периодических изданий, в т.ч. в печатной форме и на электронных носителях. Фонд основной учебной литературы по изучаемым дисциплинам всех циклов содержит издания последних 10 лет из расчёта не менее 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся. Учебники по дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет издания.

Фонд дополнительной литературы помимо учебных пособий содержит также научную литературу, официальные и нормативные издания, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, в т.ч. в электронном виде в достаточном количестве.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Студентам также обеспечен доступ к сети Интернет, локальной электронной сети вуза, информационным и справочно-поисковым системам, к электронной библиотеке, которая содержит электронные учебники, периодические издания, видеолекции, бюллетень иностранной коммерческой информации, зарубежные базы данных и др. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся (68 компьютеров).

## **5.3. Материально-техническое обеспечение**

Владимирский филиал Российского университета кооперации, реализующий основную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция),

располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренной учебным планом университета, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации бакалаврской программы есть здания и помещения, а также необходимое материально-техническое обеспечение. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы, лингафонные кабинеты, лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторными техническими средствами для презентаций, звуковоспроизведения, имеющими выход в Интернет.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению Торговое дело в филиале имеются необходимые аудитории:

- лаборатории: товароведения и экспертизы товаров, информационных технологий, стандартизации, метрологии и сертификации;
- специально оборудованные кабинеты: истории, философии, иностранного языка, русского языка, математики, коммерческой деятельности, экономической теории, маркетинга и рекламы, менеджмента, бухгалтерского учета, статистики, экономики.

Владимирский филиал Российского университета кооперации обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, представленным в таблице 2.

Таблица 2

### Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения	Количество рабочих мест
1.	1С Предприятие 8.2 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	40
2.	Консультант Плюс	38
3.	Гарант	38
4.	Dsktp School All Languages Lic/SA Pack MVL	68
5.	БЭСТ-Маркетинг	9
6.	Mathcad	10

Для проведения занятий по физической культуре в филиале имеется тренажерный зал, арендуется спортивный зал с необходимым оборудованием и инвентарем.



## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников**

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью, высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности, коммуникабельностью, умением работать в команде и т.д.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств студентов.

Современному выпускнику вуза для получения квалификации бакалавра экономики необходимы кроме профессиональных компетенций следующие общекультурные компетенции:

– владение культурой мышления; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

– способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

– способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономического развития общества, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

– способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

– умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

– способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

– готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

– способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

– способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

– осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

– способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования

информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

– владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

– владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

– владение средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Концепция формирования среды Владимирского филиала, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций студентов, определяется следующими документами:

Концепция воспитательной работы Российского университета кооперации (утверждена решением Ученого совета университета от 24.04.2007, протокол № 4);

Положение о конкурсе «Лучшая студенческая группа года» (утверждено решением Ученого совета университета от 24.04.2007, протокол № 4);

Положение об организации работы куратора студенческой группы (утверждено решением Ученого совета университета от 13.02.2007, протокол № 3);

Положение о студенческом самоуправлении (утверждено решением Ученого совета университета от 24.04.2007, протокол № 4);

Положение о Совете студенческого самоуправления (утверждено решением Ученого совета университета от 13.02.2007, протокол № 3);

Положение о Совете по воспитательной работе (утверждено решением Ученого совета университета от 13.02.2007, протокол № 3);

Положение о критериальной системе внутренней оценки состояния воспитательной работы в университете (утверждено решением Ученого совета университета от 04.09.2007, протокол № 1);

Программа специальной профилактической работы в университете (утверждена решением Ученого совета университета от 04.09.2007, протокол № 1);

Комплексная программа «Вуз здорового образа жизни» (утверждена ректором Российского университета кооперации 26.04.2012).

Во Владимирском филиале сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

проектный подход;

вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и других инновационных методик;

учет интересов и потребностей всех групп молодежи в филиале на разных ступенях образования;

приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов филиала, в том числе международного характера, студенческом самоуправлении;

взаимодействие с представителями государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;

информационная открытость;

измеряемость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в филиале осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России.

Координационным органом, разрабатывающим стратегию развития молодежной политики в филиале, является отдел молодежной политики. Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации направлений, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств;

духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках студенческих дискуссий, научно-практических конференций, большое внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности;

гражданско-патриотическое, которое направлено на организацию работы с ветеранами Великой Отечественной войны и ветеранами кооперативного движения, проведение праздничных мероприятий, концертов;

культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов, участие во всероссийских мероприятиях.

спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, участие в межвузовской спартакиаде, организацию «Дней здоровья» и профилактических акций «За здоровый образ жизни».

Для обеспечения развития и функционирования социокультурной среды в университете создана организационная структура, которая включает:

- институт кураторства;
- органы студенческого самоуправления;
- студенческие клубы и творческие коллективы.

Важным участком воспитательной работы в университете является функционирование института кураторства, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего быстрой адаптации студентов первого курса.

Социокультурная среда филиала включает структурные подразделения, обеспечивающие развитие интеллектуального, художественно-эстетического, спортивного и лидерского потенциала студентов.

К ним относятся:

- отдел молодежной политики;
- органы студенческого управления (студсовет, совет общежития);
- студенческие исследовательские кружки и секции;
- медпункт;
- библиотека;
- досуговый центр в общежитии.

Отдел молодежной политики (компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13).

Отдел молодежной политики Владимирского филиала организует работу, направленную на развитие творческих способностей студентов и поддержание лучших традиций филиала. Владимирский филиал организует культурно-массовые мероприятия для студентов, преподавателей, сотрудников университета и абитуриентов. Ежегодно проводится около 60 мероприятий. Развитию традиций филиала и потребительской кооперации способствует организация мероприятий в актовом зале филиала, в оформлении которого использована символика кооперации.

Студенты филиала принимают активное участие в городских, областных, межрегиональных и международных фестивалях студенческого творчества, научных конференциях.

Студенты участвуют в традиционных ежегодных мероприятиях филиала:

- сентябрь – праздник «День знаний», мероприятия по адаптации и анкетирование первокурсников, выборы в студенческий совет и молодежный парламент, «День здоровья», тренинг социальной активности, «Вечер встречи» в общежитии;

- октябрь – концерт, посвященный Дню учителя, «Посвящение в студенты», кураторские часы, субботник; добровольческие акции, посвященные Дню пожилого человека и Дню матери; участие в Международном студенческом фестивале «СТАТУС» в г. Ярославле;

- ноябрь – презентация специальностей и направлений подготовки филиала, посвященная Международному дню студентов; конкурс Владкоопсоюза на профессиональное мастерство, профориентационные акции;

- декабрь – конкурсы студенческих научных работ, тренинги социальной активности, благотворительные акции, новогодние мероприятия;
- январь – праздник студенческого экватора, конкурсы ко Дню российского студенчества (Татьянин День);
- февраль – праздничные мероприятия ко Дню Святого Валентина, межвузовский слет студенческого актива, акции проекта «Сделай карьеру в России», бизнес-школы, конкурсы молодежных проектов, «День открытых дверей», конкурсы, посвященные Дню защитника Отечества, торжественные церемонии вручения дипломов студентам заочной формы обучения;
- март – конкурсы, посвященные Международному женскому дню; «Вечер встречи с выпускниками», круглые столы по проблемам молодежи, выставки и конкурсы декоративно-прикладного творчества;
- апрель – «Студень» («День смеха»), День науки – студенческая научная конференция, профориентационные мероприятия для абитуриентов (олимпиады, концерты и др.).
- май – концертные программы, приуроченные ко Дню Победы, субботник;
- июнь – торжественные церемонии вручения дипломов студентам очной формы обучения, поощрительные мероприятия для студенческого актива.

В течение года во Владимирском филиале Российского университета кооперации организуются встречи с практическими работниками, специалистами и руководителями предприятий и организаций Владимира и области, с интересными людьми Владимирского края. Студенты посещают выставки, ярмарки, театральные представления; организуются экскурсии, участие студентов в благотворительных акциях; проводятся концерты и конкурсы, спортивные соревнования: баскетбольные, футбольные матчи и т.д.

Учебно-спортивный комплекс (компетенции ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-16).

Спортивно-оздоровительная работа во Владимирском филиале Российского университета кооперации проводится в соответствии с Федеральной целевой программой «Молодежь России», подпрограммой «Физическое воспитание и оздоровление детей, подростков и молодежи в Российской Федерации» и другими нормативными документами.

Реализация спортивно-оздоровительной работы, пропаганда и внедрение физической культуры и здорового образа жизни осуществляется преподавателями кафедры физического воспитания. Во Владимирском филиале тренируются спортивные студенческие команды: волейбольная, футбольная и баскетбольная. Филиал традиционно организует спортивно-массовые мероприятия: «День здоровья», спартакиада «Первокурсники на старте», кроссы, дружеские матчи, коллективные выходы на каток, спортивные праздники с участием представителей кооперативных организаций и т.п. Ежегодно студенческие спортивные команды филиала участвуют в мероприятиях городского, областного, российского и

международного уровня. Во Владимирском филиале созданы все условия для занятий физической культурой и спортом.

Медпункт (компетенции ОК-2, ОК-4, ОК-10, ОК-15).

Медико-профилактическая работа в филиале реализуется в следующих направлениях: пропаганда здорового образа жизни, медико-профилактические мероприятия, в том числе ежегодные профосмотры и вакцинация от гриппа, профилактика наркомании и других зависимостей.

Библиотека (компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14).

Библиотека филиала осуществляет формирование социально-личностных компетенций путем использования разнообразных форм и методов библиотечной работы:

- книжных выставок;
- бесед и обзоров;
- тематических просмотров литературы;
- презентаций книг;
- проведения комплексных мероприятий культурно-просветительского характера.

С целью формирования у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, исторической памяти и исторической связи поколений ежегодно в цикле мероприятий «Великой Победе посвящается...» организуется книжная выставка, на которой экспонируются материалы военной тематики из фонда библиотеки.

Работники библиотеки уделяют большое внимание формированию культуры здорового образа жизни через организацию выставок, обзоров, бесед посвященных Всемирному дню здоровья, Международному дню по борьбе с наркоманией, СПИДом, выставками краеведческой тематики «Наш Владимирский край» и др.

Традиционно в начале и конце учебного года на абонементных столах и в читальных залах библиотеки работают книжные выставки в помощь первокурсникам и дипломникам.

Для быстрой адаптации студентов первого курса к системе высшего образования и формирования основ информационной культуры проводится тематический обзор книг по специальностям и обучение студентов информационному поиску в электронном каталоге.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) оценка качества освоения обучающимися основной

образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основной образовательной программе высшего профессионального образования осуществляется в соответствии с Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), а также действующими нормативными документами университета:

- Положением о зачетах и курсовых экзаменах, утвержденным решением Ученого совета от 13.02.2007 протокол № 3.

- Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки результатов учебной деятельности студентов, утвержденным приказом ректора РУК от 14.01.11, № 17 ОД.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся доводятся до их сведения в течение первого месяца обучения.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендациями Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;

- тесты, в том числе для компьютерных тестирующих программ;

- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Владимирским филиалом Российского университета кооперации создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

### **7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)**

Итоговая аттестация выпускника Владимирского филиала Российского университета кооперации по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускников по данной основной образовательной программе включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и междисциплинарный государственный экзамен.

Университетом, на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендаций примерных образовательных программ по данному направлению подготовки, разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российского университета кооперации утвержденного решением Ученого совета Университета от 13.02.2007 протокол №3 (с изменениями, приказ №495 - ОД от 13.10.2010),

- Программа итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция);

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной (бакалаврской работы) по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция).



## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества на 2011- 2013 гг., сформулированы приоритетные задачи:

- Непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- Формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- Совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- Повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- Обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- Развитие системы непрерывного и открытого образования с использованием дистанционных форм обучения;
- Активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;
- Ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- Высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- Формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- Обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников филиала;
- Оптимизация затрат;
- Постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- Благоприятные социальные условия для обучающихся и работников филиала, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации ежегодно проводится мониторинг процессов, обеспечивающих качество подготовки выпускников в соответствии со стандартами качества предприятия, утвержденного решением Ученого совета Университета от 13.02.2007 протокол № 3 (с изменениями, приказ № 645 - од от 10.12.2010).

Ежегодно по утвержденной программе проводятся внутренние аудиты (проверки) деятельности подразделений, отдельных процессов и видов деятельности, по результатам которых планируются корректирующие и

предупреждающие мероприятия, способствующие повышению качества подготовки специалистов. Компетентность преподавателей отслеживается и оценивается на основе утвержденных в филиале регламентов и Положений:

- Положение о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», утвержденное приказом ректора университета от 19.05.11, № 262 – од;

- Положение о планировании и учете выполнения учебной работы преподавателя, утверждённое решением Ученого совета университета 24.04.2007, протокол № 4;

- Положение о конкурсе на звание «Лучшая кафедра года», утверждённое решением Ученого совета университета 13.11.2007, протокол № 2.

Деятельность профессорско-преподавательского состава Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция).