

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»



**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

43.03.01 СЕРВИС

Профиль подготовки

Сервис в торговле

Квалификация (степень)

Бакалавр

Владимир, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1 Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)	4
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).....	4
1.3 Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)	5
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)	7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).....	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
3. Планируемые результаты обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)	10
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).....	14
4.1 Календарный учебный график.....	14
4.2 Учебный план	14
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин	15
4.4 Программы учебной и производственной практик	15
5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).....	22
5.1 Кадровое обеспечение реализации образовательной программы высшего образования	22
5.2. Учебно–методическое и информационное обеспечение	22
5.3. Материально–техническая база	23
Таблица 2 – Перечень лицензионного программного обеспечения	
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников	25
7. Нормативно–методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)	32

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	32
7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования.....	33

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Образовательная программа высшего образования представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) составляют:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273–ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 11.01.2015);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 627;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367;

– Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.3 Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле имеет своей целью подготовку высококвалифицированных выпускников по малому бизнесу, востребованных на рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки по данному направлению подготовки.

Профиль подготовки Сервис в торговле характеризует процессы предоставления услуг по обеспечению работоспособности в торговле с учетом требований потребителя в условиях формирования клиентурных отношений.

Система клиентурных отношений предусматривает комплекс согласованных с потребителем условий, в том числе формирование процесса сервиса в торговле, гарантийное и послегарантийное обслуживание, текущий ремонт и иные условия в соответствии с требованиями потребителя.

Направленность образовательной программы на присвоение выпускнику квалификации (степени) «бакалавр» определяется при разработке основной образовательной программы вуза в соответствии с главной целью (миссией) высшего учебного заведения, целями в области воспитания и в области обучения, видами и задачами профессиональной деятельности бакалавров.

Стратегическая цель образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Сервис - подготовка высококвалифицированных выпускников, востребованных на рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки Сервис, обеспечивающих закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления во Владимирском филиале Российского университета кооперации.

Цели образовательной программы высшего образования Сервис (профиль Сервис в торговле) в области воспитания:

- воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
- воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;
- воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

Цели образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Сервис (профиль Сервис в торговле) в области обучения:

- подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний по направлению подготовки 43.03.01 Сервис;
- формирование общекультурных (универсальных), профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;
- получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику обладать предметно-специализированными компетенциями, способствующими успешной работе в сфере предоставления услуг.

Нормативный срок освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле для очной формы обучения – 4 года.

Сроки освоения образовательной программы высшего образования по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения устанавливаются относительно нормативного срока очной формы обучения в соответствии с ФГОС и нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Сервис профиль Управление малым бизнесом за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы высшего профессионального образования.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 Сервис включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, в том числе коммерческими и некоммерческими организациями, промышленными предприятиями, кооперативными организациями, представителями малого и среднего бизнеса.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации обучающийся по направлению Сервис дополнительно осваивает информационно-аналитический вид профессиональной деятельности.

В соответствии с запросами рынка труда выпускник подготовлен к деятельности в сфере технологии продукции и организации общественного питания.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, разработка регламента;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства.

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя,

контроль выполнения регламента;

- внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации выпускник по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) дополнительно должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций,
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций;

в информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации).

–

–

3. Планируемые результаты обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы высшего образования выпускник по направлению подготовки Сервис профиль Сервис в торговле должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

– способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

– использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

– принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

– владеть основными методами организации безопасной жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

– способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

– демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

– владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную ретиорику, владеть методами создания текстов; осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

– способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

– способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

– осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

– на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

– понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

– участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

– стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

– самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

– обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

– готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

– умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);

профессиональные компетенции (ПК):

сервисная деятельность:

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

– выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

– готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

– готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В Российском университете кооперации выпускник по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) должен овладеть следующими дополнительными профессиональными компетенциями:

ПКК – 1. Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций.

ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий.

ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния развития кооперации.

Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2.

Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности

№	Вид профессиональной деятельности	Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции
1.	Организационно-управленческая деятельность	Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации	ПКК – 1. Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и

		управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций	разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций
		Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций	ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий
2.	Информационно-аналитическая деятельность	Сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации)	ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния развития

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

В соответствии п. 13 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно–педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению организации.

4.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график (или график учебного процесса) устанавливает последовательность реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2 Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов основной образовательной программы высшего профессионального образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов университет самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин, по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин

В состав образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Положением о рабочей программе учебной дисциплины (модуля), утвержденному приказом ректора № 211–од от 19.04.2011 г.

4.4 Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВПО учебная и производственная практики студентов является обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

В Российском университете кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, утвержденному приказом ректора № 378–од от 16.04.2014 г.

Программа учебной практики

При реализации данной основной образовательной программы проводится учебная практика (в течение 4-х недель 6-го семестра), ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов и проводимая под руководством преподавателей кафедры инженерно-технологических дисциплин и сервиса и представителя организации, в которой студент проходит практику. Прохождение учебной практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров о базе практике между Российским университетом кооперации и соответствующим предприятием, либо на основе разового целевого договора с конкретным предприятием сферы обслуживания, который оформляется по инициативе студента.

Программа учебной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ООП по направлению Сервис (профиль Сервис в торговле), направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Основной целью учебной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

В соответствии с этим определяются следующие **задачи учебной практики**:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин технологического и специального цикла;
- изучение практической деятельности организаций в области сервисного обслуживания;
- практическое использование нормативно-справочных, директивных документов и документов правового регулирования в области сервисологии;
- сбор необходимой информации и документации для выполнения курсовых работ;
- предоставление отчета в устной форме и получения зачета (без оценки).

В процессе прохождения учебной практики у обучающегося формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- владеть основными методами организации безопасной жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции (ПК):

сервисная деятельность:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

Учебная практика по решению кафедры, может быть проведена в форме научно-исследовательской работы обучающегося, при осуществлении которой предусматриваются следующие виды работы:

- приобретение навыков планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, анализ литературы, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;
- проведение научно-исследовательской работы с составлением отчета о научно-исследовательской работе и публичная защита выполненной работы.

В соответствии с требованиями ФГОС при выполнении научно-исследовательской работы обучающимся предоставляется возможность:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок в области сервиса;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- принимать участие в разработке и исследованиях вариантов проектируемых процессов сервиса;
- составлять отчеты (разделы отчетов) по научно-исследовательской теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладами на конференциях и др.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания в устной форме в виде зачета.

Целями производственной практики по направлению подготовки Сервис (профиль Сервис в торговле) является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, выработку практических навыков и приобретение общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности в сфере услуг.

Задачами производственной практики студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль: Сервис в торговле) в соответствии с видами профессиональной деятельности бакалавра являются:

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства.

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;
- внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на освоении программы по учебной практике, а также базовых дисциплин

профессионального цикла Б.3: Технологические процессы в сервисе, Проектирование процесса предоставления услуг.

В результате прохождения производственной практики студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- владеть основными методами организации безопасной жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, владеть методами создания текстов; осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции (ПК):

сервисная деятельность:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Производственная практика как завершающий этап обучения предшествует разделу Б.6 «Итоговая государственная аттестация». Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), решение поставленной проблемы в области сервисной деятельности конкретной организации на основе применения выпускниками полученных теоретических знаний, навыков практической деятельности и освоенных методов научных исследования.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Владимирским филиалом Российского университета кооперации и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента. Производственная практика проходит в течение 6-х недель в 8-м семестре. Во время производственной практики осуществляется знакомство обучающихся с деятельностью организаций (предприятий), изучение материально-технической базы и основных технико-экономических показателей деятельности предприятий сферы обслуживания, а также приобретение навыков конкретной производственно-технологической деятельности в сервисных компаниях, производственных предприятиях сервиса, специализированных организациях сферы обслуживания (в соответствии с профилем подготовки).

Во время производственной практики у обучающихся формируются навыки конкретной организационно-управленческой, научно-исследовательской и сервисной деятельности, в том числе и в органах территориального управления в сфере обслуживания. В ходе практики студенты не только приобретают навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должны собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятий (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы.

При прохождении производственной практики студенты очной формы обучения, как правило, выполняют функции практикантов на выделенном рабочем месте в частности дублером (стажером) в отдел сервисного

обслуживания, управления по развитию, а также помощником сотрудников занимающих руководящие должности, например, руководителя департамента клиентской службы, руководителей департамента по работе с персоналом, и др. В отдельных случаях студенты университета могут быть зачислены на вакантные должности в соответствии с графиком практики и оплаты труда по существующей тарифной ставке.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отзыва-характеристики с места практики, дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики.

По результатам аттестации по итогам практики выставляется дифференцированная оценка.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

Ресурсное обеспечение данной образовательной программы высшего образования формируется на основе требований к условиям реализации образовательной программы высшего профессионального образования, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).

5.1 Кадровое обеспечение реализации образовательной программы высшего образования

Реализация образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) обеспечена научно–педагогическими кадрами, имеющими базовое экономическое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно–методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 50 процентов, а ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора не менее 8 процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 50 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу как правило привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений сферы сервиса.

5.2. Учебно–методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) обеспечена учебно–методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Содержание учебных дисциплин представлено в сети Интернет и/или в локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно–библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно–методической литературы. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет).

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно–библиографические и специализированные периодические издания.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.3. Материально–техническая база

Владимирский филиал Российского университета кооперации, реализующий образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) располагает необходимой материально–технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно–исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации бакалаврской программы есть здания и помещения, а также необходимое материально–техническое обеспечение:

- лаборатории по дисциплинам в области экологии, безопасности жизнедеятельности,
- специально оборудованные лингафонные кабинеты иностранного языка с интерактивной доской,
- оборудованные аудитории: математики, сервисологии, менеджмента и маркетинга в сервисе и др.,
- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам в области информатики, информационных технологий в сервисе,

– диагностические стенды по дисциплинам в области метрологии, стандартизации и сертификации и др.

Все лаборатории, аудитории, специализированные кабинеты и классы оснащены учебным оборудованием и/или специальными техническими средствами, экранами, видеопроекторным оборудованием для презентаций, звуковоспроизведения и выхода в Интернет. Перечень лицензионного программного обеспечения представлен в таблице 4.

Таблица 4.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения	Количество рабочих мест
1.	1С: «Предприятие 8.2» Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	40
2.	Консультант Плюс	38
3.	Гарант	38
4.	Dsktp School All Languages Lic/SA Pack MVL	68
5.	БЭСТ-Маркетинг	9
6.	Mathcad	10

Для проведения занятий по физической культуре в филиале имеется тренажерный зал, арендуется спортивный зал с необходимым оборудованием и инвентарем.

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально–профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

Во Владимирском филиале Российского университета кооперации созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально–культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств студентов.

Современному выпускнику вуза для получения квалификации бакалавра экономики необходимы кроме профессиональных компетенций следующие общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК–2);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК–3);
- способность анализировать социально–значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК–4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК–5);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК–6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК–7);
- способность находить организационно–управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК–8);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК–9);
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК–10);

– осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК–11);

– способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК–12);

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК–13);

– владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК–14);

– владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК–15);

– владение средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК–16).

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально–личностных компетенций обучающихся, определяется следующими документами:

Концепция воспитательной работы Российского университета кооперации (утверждена решением Ученого совета университета от 17.01.2013 г., протокол № 2);

Правила внутреннего распорядка обучающихся в Российском университете кооперации (утверждены приказом ректора Российского университета кооперации от 29.04 2014 г. № 445-од);

Положение о конкурсе «Лучшая студенческая группа года» (утверждено ректора Российского университета кооперации от 14.01.2011 г.);

Положение о кураторе студенческой группы (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 06.09.2013 г. № 735-од);

Положение о Совете студенческого самоуправления Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 22.07. 2013 г. № 633-од);

Во Владимирском филиале сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

– проектный подход;

– вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных

- инновационных методик;
- учет интересов и потребностей всех групп молодежи в Университете на разных ступенях образования;
 - приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов Университета, в том числе международного характера, студенческом самоуправлении;
 - взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;
 - информационная открытость;
 - измеримость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в филиале осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России.

Координационным органом, разрабатывающим стратегию развития молодежной политики в филиале, является отдел молодежной политики. Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации направлений, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств;
- духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках студенческих дискуссий, научно-практических конференций, большое внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности;
- гражданско-патриотическое, которое направлено на организацию работы с ветеранами Великой Отечественной войны и ветеранами кооперативного движения, проведение праздничных мероприятий, концертов;
- культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов, участие во всероссийских мероприятиях.
- спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, участие в межвузовской спартакиаде,

организацию «Дней здоровья» и профилактических акций «За здоровый образ жизни».

Для обеспечения развития и функционирования социокультурной среды в филиале создана организационная структура, которая включает:

- институт кураторства;
- органы студенческого самоуправления;
- студенческие клубы и творческие коллективы.

Важным участком воспитательной работы в филиале является функционирование института кураторства, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего быстрой адаптации студентов первого курса.

Социокультурная среда филиала включает структурные подразделения, обеспечивающие развитие интеллектуального, художественно-эстетического, спортивного и лидерского потенциала студентов.

К ним относятся:

- ✓ учебно-методическое управление;
- ✓ органы студенческого управления (студсовет, совет общежития);
- ✓ студенческие исследовательские кружки и секции;
- ✓ медпункт;
- ✓ библиотека;
- ✓ досуговый центр в общежитии.

Учебно-методическое управление (компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13).

Учебно-методическое управление Владимирского филиала организует работу, направленную на развитие творческих способностей студентов и поддержание лучших традиций филиала. Владимирский филиал организует культурно-массовые мероприятия для студентов, преподавателей, сотрудников филиала и абитуриентов. Ежегодно проводится около 60 мероприятий. Развитию традиций филиала и потребительской кооперации способствует организация мероприятий в актовом зале филиала, в оформлении которого использована символика кооперации.

Студенты филиала принимают активное участие в городских, областных, межрегиональных и международных фестивалях студенческого творчества, научных конференциях.

Студенты участвуют в традиционных ежегодных мероприятиях филиала:

- сентябрь – праздник «День знаний», мероприятия по адаптации и анкетирование первокурсников, выборы в студенческий совет и молодежный

парламент, «День здоровья», тренинг социальной активности, «Вечер встречи» в общежитии;

– октябрь – концерт, посвященный Дню учителя, «Посвящение в студенты», кураторские часы, субботник; добровольческие акции, посвященные Дню пожилого человека и Дню матери; участие в Международном студенческом фестивале «СТАТУС» в г. Ярославле;

– ноябрь – презентация специальностей и направлений подготовки филиала, посвященная Международному дню студентов; конкурс Владкоопсоюза на профессиональное мастерство, профориентационные акции;

– декабрь – конкурсы студенческих научных работ, тренинги социальной активности, благотворительные акции, новогодние мероприятия;

– январь – праздник студенческого экватора, конкурсы ко Дню российского студенчества (Татьянин День);

– февраль – праздничные мероприятия ко Дню Святого Валентина, межвузовский слет студенческого актива, акции проекта «Сделай карьеру в России», бизнес-школы, конкурсы молодежных проектов, «День открытых дверей», конкурсы, посвященные Дню защитника Отечества, торжественные церемонии вручения дипломов студентам заочной формы обучения;

– март – конкурсы, посвященные Международному женскому дню; «Вечер встречи с выпускниками», круглые столы по проблемам молодежи, выставки и конкурсы декоративно-прикладного творчества;

– апрель – «Студень» («День смеха»), День науки – студенческая научная конференция, профориентационные мероприятия для абитуриентов (олимпиады, концерты и др.).

– май – концертные программы, приуроченные ко Дню Победы, субботник;

– июнь – торжественные церемонии вручения дипломов студентам очной формы обучения, поощрительные мероприятия для студенческого актива.

В течение года во Владимирском филиале Российского университета кооперации организуются встречи с практическими работниками, специалистами и руководителями предприятий и организаций Владимира и области, с интересными людьми Владимирского края. Студенты посещают выставки, ярмарки, театральные представления; организуются экскурсии, участие студентов в благотворительных акциях; проводятся концерты и конкурсы, спортивные соревнования: баскетбольные, футбольные матчи и т.д.

Учебно-спортивный комплекс (компетенции ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-16).

Спортивно-оздоровительная работа во Владимирском филиале Российского университета кооперации проводится в соответствии с Федеральной целевой

программой «Молодежь России», подпрограммой «Физическое воспитание и оздоровление детей, подростков и молодежи в Российской Федерации» и другими нормативными документами.

Реализация спортивно-оздоровительной работы, пропаганда и внедрение физической культуры и здорового образа жизни осуществляется преподавателями кафедры физического воспитания. Во Владимирском филиале тренируются спортивные студенческие команды: волейбольная, футбольная и баскетбольная. Филиал традиционно организует спортивно-массовые мероприятия: «День здоровья», спартакиада «Первокурсники на старте», кроссы, дружеские матчи, коллективные выходы на каток, спортивные праздники с участием представителей кооперативных организаций и т.п. Ежегодно студенческие спортивные команды филиала участвуют в мероприятиях городского, областного, российского и международного уровней. Во Владимирском филиале созданы все условия для занятий физической культурой и спортом.

Медпункт (компетенции ОК-2, ОК-4, ОК-10, ОК-15).

Медико-профилактическая работа в филиале реализуется в следующих направлениях: пропаганда здорового образа жизни, медико-профилактические мероприятия, в том числе ежегодные профосмотры и вакцинация от гриппа, профилактика наркомании и других зависимостей.

Библиотека (компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14).

Библиотека филиала осуществляет формирование социально-личностных компетенций путем использования разнообразных форм и методов библиотечной работы:

- книжных выставок;
- бесед и обзоров;
- тематических просмотров литературы;
- презентаций книг;
- проведения комплексных мероприятий культурно-просветительского характера.

С целью формирования у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, исторической памяти и исторической связи поколений ежегодно в цикле мероприятий «Великой Победе посвящается...» организуется книжная выставка, на которой экспонируются материалы военной тематики из фонда библиотеки.

Работники библиотеки уделяют большое внимание формированию культуры здорового образа жизни через организацию выставок, обзоров, бесед

посвященных Всемирному дню здоровья, Международному дню по борьбе с наркоманией, СПИДом, выставками краеведческой тематики «Наш Владимирский край» и др.

Традиционно в начале и конце учебного года на абонеентах и в читальных залах библиотеки работают книжные выставки в помощь первокурсникам и дипломникам.

Для быстрой адаптации студентов первого курса к системе высшего образования и формирования основ информационной культуры проводится тематический обзор книг по специальностям и обучение студентов информационному поиску в электронном каталоге.

7. Нормативно–методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле)

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно–методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также действующими нормативными документами университета:

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 21.02.2014 г. № 122–од).

Положение о балльно–рейтинговой системе контроля и оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 14.01.2011 г. № 17–од).

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся доводятся до их сведения в начале семестра, в течение первого месяца обучения.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;
- примерную тематику курсовых работ/рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Университетом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования

Итоговая аттестация выпускника университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников по данной образовательной программе включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный междисциплинарный экзамен.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и рекомендациями примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки «Сервис в торговле», решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле) и выпускающей кафедрой.

Университетом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

Положение о государственной итоговой аттестации (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 31.12.2014 г. № 1333-од);

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле);

Положение о выпускных квалификационных работах бакалавра и

специалиста (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 17.01.2014 г. № 19-од);

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки бакалавриата 43.03.01 Сервис (профиль Сервис в торговле).

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются выпускающей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления «Сервис в торговле».

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.