

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль: ЛОГИСТИКА

Владимир 2016

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

*Цель освоения дисциплины:* расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

*Задачи дисциплины:*

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: история, обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

**Знания:**

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основных закономерностей развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизации и основных событий истории.

**Умения:**

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

**Владения навыками:**

- использования базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- самостоятельной работы с историческими источниками и литературой;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Философия – ОК-1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История» студент должен:

#### **Знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
- методологию и теорию исторической науки, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
- развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
- базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;
- роль России как активного фактора и творца всемирной истории;
- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении.

### **Владеть навыками:**

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

### **Содержание дисциплины**

История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.

История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.

Европа и Азия в эпоху Средневековья

Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм.

Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.

Мировое развитие в первой половине XX века.

Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке.

СССР и мировое развитие в период «холодной войны».

Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федера

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Философия» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- школьные курсы общеобразовательных дисциплин «Обществознание», «Литература», «История».

Изучение данных дисциплин обеспечивает:

**знание:** основных направлений и проблем исторического, социального, духовного и культурного развития общества в целом;

**умение:** изучать и осмысливать эмпирический материал и теоретические концепции;

**владение навыками** самостоятельной работы, логического мышления, приобретения научных знаний.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Политология – ОК- 3, ОК-4;
- Теория и практика кооперации – ОК-3, ОК-4;
- Социология – ОК-4;
- Логика – ОК-1.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

#### **уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

#### **владеть**

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

#### **Содержание дисциплины**

1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.
2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.
3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.
4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.
5. Философская антропология. Современные концепции человека.
6. Общество и личность.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Основной целью курса является повышение совершенствования исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в различных социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной деятельности в иноязычной среде и при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### Задачи курса:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию (ОК-9);
- развитие когнитивных и исследовательских умений (ОК-9);
- развитие информационной культуры (ОК-9);
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов (ОК-9);
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов (ОК-9);
- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки ((ОК-9);
- расширение лингвокультурологических и междисциплинарных знаний студентов (ОК-9);
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов (ОК-9);
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения (ОК-9);
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы (ОК-9)

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая часть). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующей одноименной дисциплиной на базовом уровне общеобразовательной системы обучения. Студент должен:

### знать/понимать:



- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен, различные типы сложных предложений, наречия меры и степени, сложное дополнения), систематизацию изученного грамматического материала;
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальным опытом студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

**УМЕТЬ:**

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;
- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;
- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- писать личное письмо, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

· использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности; изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России;

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);
- отделять основную информацию от второстепенной;
- критически оценивать достоверность полученной информации;
- передавать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) при работе с иноязычными материалами;
- выбирать знаковые системы адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного) и иллюстрировать с помощью примеров;
- работать продуктивно и целенаправленно с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику;
- адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- создавать материал для устных презентаций с использованием на старшей ступени обучения мультимедийных технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Итоговая государственная аттестация.

**3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

<b>Общекультурные:</b>	(ОК – 9) владеет одним из иностранных языков на
------------------------	---

<b>(ОК)</b>	уровне не ниже разговорного
<b>Иные компетенции:</b>	<p>Развитие коммуникативной, речевой, языковой, социокультурной/межкультурной, компенсаторной учебно-познавательной компетенций • развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:</p> <p>— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);</p> <p>— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;</p> <p>— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;</p> <p>— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;</p> <p>— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;</p> <p>• развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:</p> <p>— формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством</p>

общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

— формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

— развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

— осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: **Основном** (A1 – A2+) и **Повышенном** (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов

### **Языковая компетенция (включая компенсаторную)**

Содержание языковой подготовки отражает только то, что обозначает «прирост» в овладении фонетикой, лексикой и грамматикой в диапазоне выделенных уровней, которые достигаются в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом вузе (До порогового уровня A2 и Порогового B1<sup>1</sup> в зависимости от входного уровня студентов или в зависимости от осваиваемого варианта программы).

### **Основной уровень**

<sup>1</sup>При необходимости более детальное описание языковой компетенции см. в Common European Framework of Reference for Language Learning and Teaching. – Strasbourg: Council of Europe Press, 1996.

Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Лексика в рамках обозначенной тематики.

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.

Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

### **Повышенный уровень**

Расширение объема продуктивного и рецептивного лексического минимума за счет лексических средств, обслуживающих новые темы, проблемы и ситуации общения.

Грамматические конструкции, необходимые для выражения следующих коммуникативных функций:

- запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)
- выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)
- выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)
- установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

- структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)
- обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

### **Речевые компетенции**

#### **Рецептивные виды речевой деятельности**

##### **аудирование**

##### **Основной уровень**

*Понимание основного содержания текста:*

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике,
- рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей о своих вузах,
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах,
- описание образовательных курсов и программ

*Понимание запрашиваемой информации:*

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

*Детальное понимание текста:*

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- письма личного характера

##### **Повышенный уровень**

*Понимание запрашиваемой информации:*

- нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, гипертексты, социальный Интернет, чаты и др.)
- прагматические тексты справочно-информационного

и рекламного характера (буклеты, проспекты, рекламные листовки, рецепты и т.д.)

- презентации зарубежных образовательных программ/вузов, курсов

- поиск информации об университетах за рубежом, (языковых) школах/курсах и др. учебных заведениях с целью продолжения образования с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет.

*Детальное понимание текста:*

- научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике

- материалы студенческой прессы

- информация о конкурсах, стипендиях и грантах

- публицистические тексты по обозначенной проблематике

**Продуктивные виды речевой деятельности**

**Говорение**

**Основной уровень**

- монолог-описание

- монолог-сообщение

- диалог-расспрос

**Повышенный уровень**

- монолог-размышление

-диалог-расспрос

- диалог-обмен мнениями / диалог-убеждение (в рамках ролевых игр по обозначенной проблематике)

- диалог- побуждение к действию

**Письмо**

**Основной уровень**

- электронные письма личного характера

- запись тезисов выступления о своем вузе

-запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой проблематике

-заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах

- поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

-заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная

	<p>декларация и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.)</li> </ul> <p><b><u>Повышенный уровень</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-эссе разных типов (по обозначенной проблематике</li> <li>- оформление письменной части проектного задания (информационный или рекламный листок / буклет о факультете или вузе / телекоммуникационный проект и т.п.);</li> <li>- создание персональных блогов и сайтов</li> <li>- написание эссе</li> <li>- подготовка докладов на студенческую научную конференцию</li> </ul>
--	--

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» обучающиеся должны на уровне А 1 – А2+:

**знать:**

- объем лексического минимума;
- структуру простого предложения;
- структурные типы предложения;
- грамматические формы и конструкции;
- терминологические блоки по тематике потребительской кооперации и специальности;
- функциональной и стилистически-смысловой структуры языка, позволяющей соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- культуру этики и нормы речевых стереотипов делового языка;

**уметь:**

- достичь коммуникации на основном уровне (А1 – А2+);
- участвовать в диалоге в связи с содержанием текста;



- составить сообщение в рамках лингвострановедческой с учетом национально-культурной специфики, общенаучной и общеэкономической тематик;
- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;
- фиксировать информацию;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения;
- составить деловое письмо на иностранном языке по заданным реквизитам;
- написать рендеринг;
- понимать и активно использовать в иноязычном общении маркированно-дифференцированную лексику профессиональной сферы;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь профессионального характера с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в представленном тексте;
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;
- определять структурно-семантическое ядро;

**владеть:**

- всеми видами чтения аутентичной и адаптированной литературы, в том числе:

а) ознакомительным чтением,

б) изучающим чтением;

- речевым этикетом повседневного общения,

- различными видами речевой деятельности: говорением, аудированием, чтением, письмом, переводом;

- владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом как презентация;

**на повышенном уровне (A2+ - B1+):**

**знать:**

- лексический объем в рамках пройденной программы;

- дальнейшее расширение потенциального общеэкономического и экономического словаря по направлениям;

- усложненные структуры в составе предложения;

- усложненные грамматические формы и конструкции;

**уметь:**

- достичь коммуникации на повышенном уровне (A2 – B1+);

- участвовать в диалоге профессионального характера;

- составить сообщение в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;

- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик, обсудить услышанное, выразить свое мнение по поводу услышанного;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения, составлять план, тезисы сообщения;

- составлять аннотации;

- реферировать;
- составить деловое письмо по заданным реквизитам на иностранном языке;
- составить договор, контракт;
- написать рендеринг;
- составлять план тезисов, докладов, выступлений в рамках, представленных профессиональных тем;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные, информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте,
- определять структурно-семантическое ядро,
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;

**владеть:**

- зрело всеми видами чтения оригинальной литературы разных стилей и жанров

Курс интегрирует два традиционно выделяемых содержательных блока: «Иностранный язык для общих целей», «Иностранный язык для академических целей».

Интеграция и нелинейность содержания обучения иностранному языку во всех разделах/содержательных блоках Программа обеспечивает возможность ротации речевого и языкового материала, усиливает когнитивную составляющую обучения, при организации процесса обучения позволяет сместить акцент с аудиторных занятий с преобладанием репродуктивно-тренировочных заданий на самостоятельные поисково-познавательные виды деятельности с разной степенью учебной автономии.

### Содержание дисциплины

1.	1	Социально-бытовой	<p><b><u>Лексика:</u></b>  Реалии современного мира.  Взаимоотношения между людьми. Дружба.  Взаимоотношения в семье. Характер и внешность.  Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение.  Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.  Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов  Свободные и устойчивые словосочетания  Обиходно-литературный стиль</p> <p><b><u>Фонетика</u></b>  Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><b><u>Грамматика</u></b>  Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.</p> <p><b><i>Английский язык</i></b>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.</p> <p><b><i>Французский язык</i></b>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге. Согласование времен.</p> <p><b><i>Немецкий язык</i></b>  Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и</p>
----	---	-------------------	--

			<p>отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с <i>zu</i> в функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.</p> <p><b><u>Говорение:</u></b> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад)</p> <p><b><u>Аудирование</u></b> Понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.</p> <p><b><u>Чтение</u></b> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.</p> <p><b><u>Письмо</u></b> Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография</p>
2.	2	Социально-культурный	<p><b><u>Лексика:</u></b> Интересные новости. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Научный стиль, Основные особенности научного стиля.</p> <p><b><u>Фонетика:</u></b> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><b><u>Грамматика</u></b> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.</p> <p><b><u>Английский язык</u></b> Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот</p>

			<p>«подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (<i>be + инф.</i>) и в составном модальном сказуемом; (оборот «<i>for + smb. todosmth.</i>»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.</p> <p><b>Французский язык</b> Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif, ktre a + infinitif, laisser + infinitif, faire + infinitif</i>. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.</p> <p><b>Немецкий язык</b> Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции <i>sein</i> и <i>haben + zu + infinitiv</i>. Модальные глаголы с <u>инфинитивом I и II актива и пассива.</u></p> <p><b>Говорение:</b> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p><b>Аудирование.</b> Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации.</p> <p><b>Чтение.</b> Виды текстов: несложные прагматические тексты по социально-культурной сфере.</p> <p><b>Письмо.</b> Виды речевых произведений, аннотация</p>
3.	1	Учебно-познавательный	<p><b>Лексика</b> Высшее образование и карьера. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Выбор профессии. Любимая работа. Жизнь замечательных людей. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><b>Фонетика</b> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><b>Грамматика</b> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для учебно-</p>

		<p>познавательной сферы коммуникации.</p> <p><b><i>Английский язык</i></b>          Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных). Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме <i>Continuous</i> или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (<i>that(of), those(of), this, these, do, one, ones</i>), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (<i>as ... as, notso ... as, the ... the</i>).</p> <p><b><i>Французский язык</i></b>          Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i>, местоимения-наречия <i>en</i> и <i>y</i>.</p> <p><b><i>Немецкий язык</i></b>          Конъюнктив и кондионалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции <i>sein + Partizip II</i> (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогоми, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.</p> <p><b><u>Говорение</u></b>          Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.</p> <p><b><u>Аудирование</u></b>          Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p><b><u>Чтение</u></b>          Виды текстов</p> <p><b><u>Письмо</u></b>          Виды речевых произведений, реферат</p>
--	--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование у студентов базовых знаний и навыков в области организации и ведения межкультурных коммуникаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить факторы развития кросс-культурных коммуникаций;
- рассмотреть типы национальных и региональных культур и их коммуникативные особенности;
- исследовать влияние культурных ценностей на потребительское поведение;
- определить отличительные черты западной и восточной деловых культур.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– школьный курс «Обществознания»

### **Знания:**

- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

### **Умения**

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- заниматься саморазвитием, повышать свою квалификацию и мастерство;

### **Владения навыками:**

- кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- владеет культурой мышления.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

–Иностранный язык (ОК-3);

-Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОК-9).

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);



- владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен

**• Знать:**

- факторы развития кросс-культурных коммуникаций;
- типы национальных и региональных культур и их коммуникативные особенности;
- культурные ценности и потребительское поведение;
- отличительные черты западной и восточной деловых культур;
- культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях;

**• Уметь:**

- ориентироваться в специфике ценностей, отношений и норм поведения той или иной национальной аудитории;
- определять отличия в вербальных системах коммуникаций, принадлежащих различным зарубежным культурам;
- выделять переменные невербального языка;
- охарактеризовать особенности их интерпретации в разных культурах;
- определять типы идентификации времени в разных национальных культурах.

**• Владеть навыками:**

- специальными межкультурными терминами, используемыми в практике внешнеэкономической деятельности;
- методологией PR в кросс-культурных коммуникациях;
- правилами этикета, принадлежащих той или иной зарубежной культуре;
- механизмом разработки кросс-культурной / глобальной маркетинговой стратегии.

#### 4. Содержание дисциплины

1. Факторы развития кросс-культурных коммуникаций
2. Национальные и региональные культуры и их коммуникативные особенности
3. Концепция культуры: культурные ценности и потребительское поведение
4. Различия в национальных культурных ценностях
5. Культурные особенности вербальных и невербальных коммуникаций
- 6, 7. Особенности глобального подхода к маркетингу. Кросс-культурные и маркетинговые стратегии
- 8, 9. Паблик рилейшнз в мультикультурной среде
10. Понятие делового общения.

11. Характеристики общения.
12. Особенности делового общения в разных социальных группах.
13. Вербальное и невербальное средства общения.
14. Природа конфликта и виды конфликтов.
15. Культура речи делового человека.
16. Деловые переговоры
17. Публичная речь
18. Этикет в деятельности делового человека.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** освоения учебной дисциплины «Психология» является подготовка бакалавра к решению комплексных задач в профессиональной сфере и педагогической деятельности.

Изучение дисциплины «Психология» выполняет следующие **задачи**:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами общеобразовательной школы: школьный курс биологии и обществознания.

### **Знания:**

- особенности развития естествознания, в т.ч. психики и становление сознания как особой отражательной функции мозга;
- взаимосвязь философии и психологии;
- методы изучения психических явлений.

### **Умения:**

- применять знания из области психологии конфликта для повышения эффективности общения с деловыми партнерами, клиентами, персоналом;
- анализировать существенно значимые конфликтные отношения и преобразовывать их в отношения гармонии и согласия;
- использовать полученные знания в конкретных жизненных и профессиональных ситуациях, обосновывать свою позицию в конфликтной ситуации.

### **Владения навыками:**

- интерпретации опыта разрешения конфликтных ситуаций;

- выявления причин конфликтов и выбора оптимальной стратегии реагирования;
- преодоления психологических барьеров в процессе управления конфликтом.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические и, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- специфику отражения психическими процессами объективной действительности;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека.

#### **Уметь:**

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению.

#### **Владеть навыками:**

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям;
- самоанализа, саморазвития и самовоспитания;
- формирования психологического климата коллектива, преодоления и предотвращения конфликтов;
- интерпретации опыта разрешения конфликтных ситуаций;
- выявления причин конфликтов и выбора оптимальной стратегии реагирования;
- преодоления психологических барьеров в процессе управления конфликтом.

### **4. Содержание дисциплины**

1. Объект и предмет психологии
2. Познавательные психические процессы

3. Индивидуально-психологические особенности личности
4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности
5. Психология деятельности
- 6 Введение в общую конфликтологию
- 7 Конфликт как психологический феномен
- 8 Внутриличностный конфликт и особенности личности
- 9 Межличностный конфликт
- 10 Управление конфликтом
- 11 Манипуляция в общении как источник его конфликтности

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса – комплексно раскрыть вопросы регулирования социальных отношений, социальных программ российского бизнеса для своих работников и местных сообществ, создания положительного имиджа корпораций в регионах присутствия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обобщить теоретические положения корпоративной социальной ответственности, уточнить принципы развития социальной ответственности российских предприятий;
- исследовать зарубежный опыт реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучить механизмы реализации принципов корпоративной ответственности в современных российских условиях;
- сформировать у студентов общекультурные (ОК) компетенции, необходимые для работы в органах управления коммерческих компаний государственного и частного секторов по следующим видам деятельности: аналитическая и научно-исследовательская; организационно-управленческая.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является базовой дисциплиной.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами – «Экономической теорией», «Правоведением».

Для изучения учебной дисциплины студент должен

### **Знать:**

- стандарты нефинансовой отчетности в области КСО;
- приоритетные направления социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса в России;
- актуальность направлений социальной политики предприятий.

### **Уметь:**

- определять и оценивать эффективность социальных инвестиций и социального партнерства в России;
- оценивать актуальность направлений социальной политики предприятий;
- оценивать эффективность различных направлений социальной политики предприятий.

**Владеть:**

- профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом социальной политики бизнеса;
- навыками обработки и анализа эмпирической информации по теме исследования.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующей общекультурной компетенции:

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен

**•знать**

- основные мотивы и механизмы принятия решений органами внутрифирменного управления;
- экономические основы социальной ответственности, иметь представление о различных структурах ее организации и проводить политику корпоративной социальной ответственности на практике в различных отраслях;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

**•уметь**

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- анализировать поведение потребителей социально значимых благ и механизмы формирования спроса на них;
- анализировать данные статистики исследовательских центров, социологических опросов в печатном и электронном виде для выявления закономерностей и тенденций функционирования и

развития социально-трудовых отношений в корпоративном секторе национальной экономики;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;

**• Владеть**

- специальными терминами, используемыми в практике планирования и реализации корпоративной социальной ответственности;
- навыками этичного делового общения, коммуникаций с научным сообществом, публичными выступлениями, презентаций, переговоров, электронных коммуникаций и т.д.;
- системным подходом к разработке социальной политики организации;
- техникой применения средств реализации социальной политики;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО)
2. КСО в системе управления компанией
3. Особенности национальных моделей КСО в России и за рубежом
4. Социальные отчеты российских и зарубежных компаний
5. Значение социальной политики во взаимодействии бизнеса и власти
6. КСО в контексте теории корпоративного управления
7. Имидж и репутация бизнеса
8. Добросовестная деловая практика
9. Стандарты и отчетность
10. Оценка эффективности социальных инвестиций



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель: сформировать умения пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями.

Задачи: рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История;
- Философия;
- Политология.

Знания: отечественной истории, всемирного исторического процесса, этапов исторического развития России, места и роли России в истории человечества и в современном мире, особенностей социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Умения: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владения навыками: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Государственная итоговая аттестация – ОК-2.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

- уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели, использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки.

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально- экономических систем.

Тема 3 . Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег.

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование.

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора).

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность.

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы.

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов.

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели.

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия.

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика.

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика.

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения.

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

## 1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.8). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами, пройденными в школьной программе (школьный курс «Обществознание») и программе колледжа «Обществознание», «Правоведение», «Социология».

### **Знания:**

- методологии изучения окружающего мира;
- основных закономерностей устройства современного общества и укладов общественно-политической жизни;
- федеральных законов и нормативных документов в области производства продуктов питания из растительного сырья.

### **Умения:**

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и

- демократии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.
  - использовать правовую документацию в будущей профессиональной деятельности.

**Владения навыками:**

- использования базовых положений гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм.
- практическими навыками применения законодательства в своей профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- знать: Федеральные законы и нормативные документы в области производства продуктов питания из растительного сырья.

-уметь: использовать правовую документацию в будущей профессиональной деятельности.

- владеть: практическими навыками применения законодательства в своей профессиональной деятельности.

-основные положения административного, гражданского, трудового, уголовного, экологического права, знать особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

**уметь:**

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

**владеть:**

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные положения теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Общие положения гражданского права

Тема 5. Общие положения трудового права

Тема 6. Основы семейного права

Тема 7. Основы уголовного права

Тема 8. Основы экологического права

Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- 1) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;
- 2) на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры;
- 3) сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- 4) изучение основ профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части.

Студент должен:

**Знать:** сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; основные подходы к тайм-менеджменту, принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей, принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.

**Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее, составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать, какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени.

**Владеть:** методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом; навыками целеполагания, ситуационной оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса, ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» студент должен:

**Знать:**

основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;

основы кадрового планирования в организации;

основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и уметь применять их на практике;

технологии управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала)

основные подходы к тайм-менеджменту;

принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей;

принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.

**Уметь:**

разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;

совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее,

составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать, какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени.

**Владеть:**

методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;

современными технологиями управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);



навыками целеполагания, ситуационной оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса, ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Деловая карьера.
2. Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров.
3. Индивидуальное управление деловой карьерой
4. Диагностика и развитие карьерной компетентности
5. Теория и практика трудоустройства.
6. Карьера молодого специалиста
7. Управление временем и стратегическое планирование времени
8. Тактический тайм-менеджмент как управлять рабочим временем
9. Технический инструментарий эффективного управления временем

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

## 1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП: Базовая часть (Б1.Б10)

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший курс дисциплины «Физическая культура и спорт», должен обладать следующими общими компетенциями:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

## 4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- Тема 2. История физической культуры
- Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры
- Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья
- Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности
- Тема 6. Принципы и методы обучения в физическом воспитании
- Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания
- Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
- Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
- Тема 10. Возрождение олимпийских игр современности
- Тема 11. Летние олимпийские игры как сфера международного сотрудничества
- Тема 12. Зимние олимпийские игры как сфера международного сотрудничества.
- Тема 13. Международная олимпийская система
- Тема 14. Региональные, континентальные игры и игры содружества наций
- Тема 15. Социально-политические и правовые аспекты современного олимпийского спорта
- Тема 16. Международное студенческое спортивное движение
- Тема 17. Предмет экономики физической культуры и спорта
- Тема 18. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Целью** дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование:**
  - культуры безопасности, экологического сознания и риска - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные предшествующими дисциплинами:

Основы безопасности жизнедеятельности; Физика; Химия; Биология; Математика; География; Физическая культура в системе общего среднего образования.

Знания:

- методологии изучения окружающего мира;
- основных законов природы и общества и закономерностей их развития;
- анатомии, физиологии, психологии человека.

Умения:

- ориентироваться в ценностях бытия, понимать ценность окружающей природной среды, жизни и здоровья человека, необходимость соблюдения норм и правил гражданского поведения;
- демонстрировать активную жизненную и гражданскую позицию, патриотизм, ответственность за судьбу страны, за сохранение природы;
- обладать чувством опасности;
- работать с большим объемом информации.

Владение навыками:

- поведения при стрессовых ситуациях; действий в команде;
- быстрого анализа информации и окружающей обстановки;
- поиска компромиссных решений для обеспечения безопасности; основ работы в интернете, с библиотечными фондами.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

**Владеть:**

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Основы физиологии труда.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.

Тема 4. Негативные факторы в системе «человек– среда обитания».

Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики.

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 9. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Информатика» относится к вариативным дисциплинам и формирует общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

**Целью** изучения дисциплины «Информатика» является подготовка студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;

- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации экономической информации;

- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс информатики и ИКТ, Математика и статистика

### **Знания:**

Знание методов математического анализа и моделирования.

Знание основ научных представлений об информации, информационных процессах, системах, технологиях и моделях

### **Умения:**

Построение алгоритмических схем и математических формул.

Работа с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), организовывать собственную информационную деятельность и планировать ее результаты.

### **Владение навыками**

Восприятия, обобщения и анализа информации; логического мышления.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Информатика»: «Организация торгово-технологических процессов», «Стратегическое планирование коммерческой деятельности», «Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности», «Преддипломная практика».

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- состав, функции и конкретные возможности справочных и информационно-поисковых систем;
- роль и место автоматизированных информационных систем в экономике, принципы построения и использования автоматизированных систем учета, анализа и аудита;
- телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах;
- нормативные правовые акты в области защиты информации;
- основные методы, способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности;

#### **Уметь:**

- решать с использованием информационных технологий различные служебные и экономические задачи;
- работать в глобальной и локальной компьютерных сетях;
- самообучаться в современных компьютерных средах;
- организовывать автоматизированное рабочее место;
- использовать методы и средства обеспечения информационной безопасности с целью предотвращения несанкционированного доступа, злоумышленной модификации или утраты информации, составляющей



государственную тайну, и иной служебной информации;

**Владеть:**

- навыками компьютерной обработки служебной документации, статистической информации и деловой графики;
- работы с информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности;
- навыками обеспечения защиты информации, составляющей государственную тайну, и иной служебной информации.

**4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия информатики.

Тема 2. Архитектура ПК и основы программирования

Тема 3. Организация информации.

Тема 4. Информационные технологии и системы

Тема 5. Техника личной работы пользователя.

Тема 6. Техника коллективной работы.

Тема 7. Обзор рынка современных компьютерных информационных систем (КИС) в экономике.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цели и задачи дисциплины: формирование знаний в области основ моделирования и анализа бизнес-процессов, изучение основных стандартов моделирования бизнес-процессов, инструментальных средств и систем, используемых для описания и анализа бизнес-процессов, а также приобретение студентами практических навыков моделирования и анализа бизнес-процессов.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.Б.12). Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего прохождения производственной практики и подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные стандарты, технологии и нотации моделирования бизнес-процессов;
- методы анализа и моделирования бизнес-процессов;
- инструментальные системы, используемые для описания и анализа бизнес-процессов;
- основные сферы применения моделирования бизнес-процессов.

#### **Уметь:**

- собирать необходимый материал о бизнес-процессе;

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы с использованием изученных стандартов, технологий и нотаций моделирования;
- рецензировать модель бизнес-процесса;
- формировать документацию по бизнес-процессу.

### **Владеть:**

- терминологией из области моделирования бизнес-процессов;
- методами построения, анализа и документирования моделей бизнес-процессов;
- практическими навыками моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов с помощью инструментальных сред.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Тема 2. Теоретические основы управления процессами.

Тема 3. Процесс и его компоненты.

Тема 4. Методологии описания деятельности организации.

Тема 5. Инструментальные системы бизнес-моделирования.

Тема 6. Методики описания различных предметных областей.

Тема 7. Методы анализа процессов.

Тема 8. Контроллинг и мониторинг процессов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

В задачи дисциплины входят:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
  - освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
  - приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
  - приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
  - овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
  - приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
  - изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному, базовой (общепрофессиональной) части (Б1.Б.13).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл – правовое регулирование коммерческой деятельности; психология и этика делового общения;

- математический и естественнонаучный цикл – прогнозирование товарных рынков;
- профессиональный цикл – теоретические основы товароведения и экспертизы; стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; технология товаров, проектирование и производство товаров.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;
- основы работы с поставщиками и покупателями;
- факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров;

#### ***Уметь:***

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- проводить приемку партии товаров по качеству;

#### ***Владеть:***

- навыками применения современных методов исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений;
- навыками оценки дефектов, градаций качества товаров;
- навыками определения назначения, видов, средств и проведения товарной экспертизы;
- навыками использования положений о работе с поставщиками.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.

Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.

Тема 5. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).

Тема 6. Управление товарными запасами.

Тема 7. Управление закупками товара.

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Математика и статистика» относится к вариативным дисциплинам и формирует общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

**Целью** изучения дисциплины «Математика и статистика» является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных задач в профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- овладение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью использовать знания основных законов математики и статистики для обеспечения качества и безопасности решения задач профессиональной деятельности;
- способностью применять знания в области математики и статистики для организации профессиональной деятельности.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс математики

### **Знания:**

основные понятия и методы математики в объёме, необходимом для профессиональной деятельности.

### **Умения:**

использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

### **Владения навыками:**

использования современных программных продуктов и математическими методами для решения профессиональных задач.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Математика и статистика»: «Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия, методы и приёмы математики и математической статистики.

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности методы математики и математической статистики.

**Владеть:** методами математики и математической статистики.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теория вероятностей

Тема 2. Математическая статистика



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Информационные системы и технологии» относится к вариативным дисциплинам и формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущих бакалавров.

**Целью** изучения дисциплины «Информационные системы и технологии» является формирование у будущих экономистов способности эффективно использовать информационные системы и технологии при решении профессиональных задач, умение управлять ресурсами локальных и глобальных компьютерных сетей в условиях постоянно изменяющихся технологий.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Информатика, Экономико-математические методы и модели

### **Знания:**

- о данных, информации, информационных процессах, физических основах элементной базы компьютерной техники и средств передачи информации, о методах анализа, представления и обработки экономической информации,
- об основных математических моделях, наиболее широко используемых для количественного анализа в экономике.

### **Умения:**

- ориентироваться на частые изменения поколений компьютерных систем и информационных технологий;
- свободно ориентироваться в прикладных математических работах, относящихся к отрасли, уметь использовать в своей деятельности подходящие экономико-математические методы и модели;

**Владения навыками:**

- работы с персональным компьютером, операционными системами, стандартными программами, а также уметь пользоваться различными редакторами, в том числе текстовыми и табличными процессорами;
- владеть навыками научно обоснованного подхода при решении задач и выявлении закономерностей экономических явлений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Информационные системы и технологии»: «Бухгалтерский учёт и анализ», «Бухгалтерская финансовая отчётность», «Информационные системы бухгалтерского учёта», «Учебная практика», «Производственная практика».

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

*профессиональные компетенции (ПК):*

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- современные информационные системы, используемые в экономике;
- современные информационные технологии, в том числе Интернет-технологии;

**Уметь:**

- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;
- соблюдать основные требования информационной безопасности;
- использовать возможности компьютерных сетей, в том числе Интернет, в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами автоматизации сбора, хранения, передачи и преобразования экономической информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления экономической информацией.

**4. Содержание дисциплины**

Экономическая информация и ее свойства

Информационные системы

Информационные технологии

Табличные процессоры в информационных системах

Базы данных в информационных системах

Проектирование информационных систем

Компьютерные сети. Системы телекоммуникаций

Безопасность информационных систем

Специализированные (прикладные) ИС

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

### **Цель:**

формирование компетенций в сфере управления современными технологиями и логистической координации, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело».

### **Задачи:**

- изучение теоретических основ управления логистической координации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности путем управления логистической координации;
- развитие способности к эффективному поиску, обработке и анализу информации из различных функциональных областей бизнеса;
- совершенствование опыта и навыков сквозного управления материальными потоками внутри коммерческой организации путем налаживания эффективного взаимодействия функциональных подразделений компании и управления возникающими между ними конфликтами;
- формирование системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.5.3 относится к циклу обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Информатика», «Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *профессиональные (ПК):*

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления логистической координации;</li> <li>– подходы к осуществлению и управлению внутрифирменными конфликтами;</li> <li>– сущность, причины и последствия типичных конфликтных ситуаций, возникающих при управлении потоками на стратегическом, тактическом и оперативном уровне</li> </ul>	<p><i>Опрос,</i> <i>тесты</i></p>
ПК-2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности;</li> <li>– определять наиболее эффективные в конкретной ситуации способы осуществления межфункциональной координации;</li> <li>– предотвращения и/или разрешения конфликтов между смежными службами компании;</li> <li>– распределять полномочия и ответственность между подразделениями компании при управлении логистическими бизнес-процессами;</li> <li>– разрабатывать оптимальные схемы межорганизационной и межфункциональной логистической кооперации</li> </ul>	<p><i>Задачи,</i> <i>задания,</i> <i>кейсы</i></p>
ПК-2	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа логистической системы в динамике, развитии;</li> <li>– навыками визуализации механизмов логистической координации посредством моделирования процессов взаимодействия смежных служб;</li> <li>– приемами разрешения конфликтных ситуаций в логистических системах;</li> <li>– принятия эффективных логистических решений в области управления межфункциональными</li> </ul>	<p><i>Деловая игра,</i> <i>тренинг</i></p>

	конфликтами и логистической интеграции; – осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.	
--	--	--

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Координация в управлении логистическими процессами.

Тема 2. Конфликты в управлении логистических процессов.

Тема 3. Механизмы современных информационных технологий в управлении логистическими процессами.

Тема 4. Управление техническими средствами в сфере логистики.

Тема 5. Управление логистическими бизнес-процессами как способ уменьшения интенсивности логистических конфликтов.

Тема 6. Моделирование логистических бизнес-процессов как способ визуализации координационных механизмов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЦЕПИ ПОСТАВОК»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов в области деловых коммуникаций и логистического партнерства в цепи поставок.

#### **Задачи курса:**

- изучение теоретических основ деловых коммуникаций и логистического партнерства в цепи поставок;
  - овладение логико-понятийным аппаратом дисциплины;
  - обучение, анализ, оценка эффективности устных и письменных стратегий деловой коммуникации, коммуникационных техник и технологий;
  - проектирование коммуникационных моделей делового взаимодействия и логистического партнерства в цепи поставок;
  - применение на практике эффективных методов коммуникационного менеджмента, совершенствование коммуникативных навыков;
  - развитие речевой, логической, психологической культуры деловых коммуникаций;
- формирование системного мышления, умений, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок» (Б1.Б.16.2) относится к дисциплинам базовой части дисциплин (модулей) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-3, ОК-9)

- Психология и конфликтология (ОК-4)  
Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2).  
**Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ДПК-2	Знать основы составления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, ведения и заключения договоров, соглашений, контрактов	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Уметь анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
	Владеть навыками оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов	<i>Деловая игра</i>
	Знать основы информационной и библиографической культуры; информационно-коммуникационных технологий	



ОПК-1	Знать теоретические основы деловых коммуникаций и коммуникационных моделей делового взаимодействия в логистическом партнерстве в цепи поставок	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
	Уметь использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации; анализировать коммуникационные техники и технологии	
	Владеть навыками эффективной речевой коммуникации; ведения деловых переговоров	<i>Деловая игра</i>
Владеть навыками установления эффективных деловых коммуникаций в логистическом партнерстве в цепи поставок		

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики.

Тема 2. Структура, содержание и сферы деловой коммуникации.

Тема 3. Сущность логистического партнерства в цепи поставок.

Тема 4. Линейные и нелинейные модели деловой коммуникации.

Тема 5. Устные стратегии деловой коммуникации.

Тема 6. Письменные стратегии деловой коммуникации.

Тема 7. Основные участники логистического партнерства.

Тема 8. Интегрированное взаимодействие логистических партнеров в цепях поставок.

Тема 9. Деловые переговоры как основная форма логистического партнерства в цепи поставок.

Тема 10. Договорная работа в логистическом партнерстве в цепи поставок.

Тема 11. Исполнительная документация в логистической деятельности предприятия и ее хранение.

Тема 12. Современные и новейшие технологии в логистике.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области обеспечения безопасности организации в сфере коммерции, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- изучение понятия и основных составляющих безопасности организаций;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки риска организации;
- изучение основных методов защиты персонала организации, клиентов, товаров от возможных последствий риска различного характера во всем процессе товарного продвижения.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к Б1.Б. 16.3 профессиональный цикл по выбору (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Безопасность жизнедеятельности;
- История;
- Политология.

**знания:** основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук; правовых основ деятельности предприятия; экономики предприятия

**умения:** критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

**навыки:** обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; работы в коллективе; работы с компьютером.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у

обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

Владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***знать:***

- сущность безопасности организаций;
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в деле обеспечения безопасности предприятий;
- основные возможные виды опасности предприятий и их источники;
- возможный экономический и социальный урон в случае возникновения опасностей и методы их исследования;
- основные мероприятия по обеспечению безопасности организаций;
- законодательные и нормативно-правовые документы и акты, регламентирующие обеспечение безопасности организаций.

***уметь:***

- анализировать возможные факторы, создающие определенную угрозу функционирования предприятия;
- предвидеть различные возможные угрозы и предпринимать адекватные решения по предотвращению негативных последствий;
- обеспечивать безопасность организаций;
- применять основные положения научных теорий в исследовании проблем создания безопасности предприятия, персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- пользоваться нормативными документами в разработке мероприятий по предотвращению возможных угроз;
- обобщать теоретические знания и практический опыт обеспечения безопасности организаций.

***владеть:***

- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих безопасность предприятий.

## **Содержание дисциплины**

**Введение. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения.**

## **Раздел 1. Экономическая безопасность и конкуренция на товарном рынке.**

Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения.

Конкурентные отношения на товарном рынке и коммерческий риск предприятия.

## **Раздел 2. Основные направления деятельности по обеспечению безопасности организации**

Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии.

Информационная защита Коммерческая тайна и основные методы ее защиты.

Обеспечение безопасности в процессе продвижении товара.

## **Раздел 3. Охрана объектов, принадлежащих организации и обеспечение лояльности персонала.**

Работа с правоохранительными органами и контрагентами.

Безопасность в малом бизнесе.

Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области управления информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла, получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях - производителях информационных технологий и программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, на предприятиях - потребителях информационных технологий и информационных систем.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи: привитие студентам навыков работы с учебной и научной литературой по решению задач информационного менеджмента; привитие студентам практических навыков по управлению информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Информатика – осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в профессиональной деятельности  
Электронная коммерция

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическую базу, методы, модели, принципы, структуру, историю, связь с родственными науками информационного менеджмента;
- организацию управления для различных этапов организации информационных технологий и систем;
- оценку преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем;
- мониторинг информационных технологий и систем;

#### **уметь:**

- анализировать систему управления на предприятии, выявлять наиболее значимые проблемы, которые можно решать с помощью автоматизации процессов;
- организовать проектирование структуры информационных систем; управлять проектированием, планированием, отладкой информационных систем;
- выбирать информационные системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований, предъявляемых к информационным технологиям;

- организовать поддержание и поддерживать информационных систем, в рабочем состоянии, организовать распространение новых версий, организовать управление и управлять эксплуатацией информационных систем и ее сопровождением.

## **Содержание дисциплины**

Понятие информационного обеспечения.

Выявление проблем информационного процесса.

Применение информационных технологий и информационных систем в управленческих структурах объекта.

Стратегическое планирование развития информационных технологий информационных технологий и систем.

Способы получения информации о состоянии и возможностях информационных технологий и систем.

Организация управления для различных этапов жизненного цикла информационных технологий и систем.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины в соответствии с направлениями подготовки является усвоение теоретических основ маркетинга, его целей, принципов, задач, концепций, функций, видов и комплекса, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, а также формирование профессиональной компетенции, необходимой для осуществления маркетинговой деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- анализ маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимой для профессиональной деятельности компетенции.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- управление карьерой и тайм-менеджмент.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-3	Знать сущность маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс; методы сбора маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований, прогнозирования.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Знать процесс управления маркетингом; методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта; маркетинговый подход к инновационной деятельности и проблемам "жизненного цикла" товаров; методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара; определять и прогнозировать ассортиментную политику; проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке; выбирать каналы сбыта; организовывать и проводить мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта товаров; оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>

	Уметь анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций; разрабатывать маркетинговую стратегию и тактику предприятия в целом.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть навыками организации и проведения маркетинговых исследований; определения и прогнозирования ассортиментной политики; сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования товаров на рынке.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть навыками организации и проведения мероприятий по продвижению и стимулированию сбыта товаров; анализа маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций.	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>

## **Содержание дисциплины**

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы маркетинга.

Тема 1.1. Рынок и его основные элементы.

Тема 1.2. Маркетинг, основные концепции его развития и их эволюция.

Тема 1.3. Принципы, функции и задачи маркетинга.

РАЗДЕЛ 2. Методическое и информационное обеспечение исследования рынка.

Тема 2.1. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.

Тема 2.2. Комплексное исследование рынка ТНП.

Тема 2.3. Товарная политика.

Тема 2.4. Ценовая политика в маркетинге.

Тема 2.5. Сбытовая политика в системе маркетинга.

Тема 2.6. Реклама в маркетинге.

РАЗДЕЛ 3. Управление, организация и контроль маркетинга.

Тема 3.1. Управление, планирование и контроль маркетинга.

Тема 3.2. Личный фактор в маркетинге.

РАЗДЕЛ 4. Прогнозирование развития рынка и его элементов.

Тема 4.1. Сущность прогнозирования и классификация прогнозов рынка.

Тема 4.2. Методы прогнозирования рынка и его элементов.

РАЗДЕЛ 5. Маркетинг услуг.

Тема 5.1. Маркетинг услуг.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Методы идентификации и фальсификации товаров» является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей; использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, а также дисциплин как основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и теоретических основ товароведения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Знания теории и практики идентификации фальсифицированных товаров является наряду с дисциплинами: теоретические основы товароведения, стандартизация, метрология и подтверждения соответствия, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, основой обеспечения безопасности потребителя и высокого качества продукции и экономики производства. Материал данной дисциплины обобщает знания других дисциплин, формирующих профиль специалиста товароведа-эксперта.

Учебная дисциплина относится к циклу Б1.В.ОД.2

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономика;
- математика, информатика;
- теоретические основы товароведения;

- стандартизация, метрология, подтверждение соответствия.

**Знания:** основных методов и положения экономической науки и хозяйствования; современного состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.

**Умения:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, строить межличностные отношения и работать в группе.

**Владения навыками:** делового общения в стандартных профессиональных ситуациях, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин профессионального цикла (БЗ), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: государственная итоговая аттестация.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-4.

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

- **знать:** основные понятия, термины и их определения в области идентификации и фальсификации, основные методы идентификации товаров и способы, обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения;

- **уметь:** оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, подтверждать соответствие и др.),

- **владеть:** выбирать критерии, позволяющие идентифицировать продукцию; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы идентификации и фальсификации потребительских товаров.

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.

Раздел 3. Идентификация и  
обнаружения фальсификации  
непродовольственных товаров.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у бакалавров знаний и компетенций в области организации торгово-технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение объектов, субъектов, средств и методов организации торгово-технологических процессов;
- изучение процессов приемки, хранения, инвентаризации; форм и методов товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли и направлений их совершенствования;
- приобрести умение в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к Б.1.В.ОД.3 циклу обязательных дисциплин. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Организация коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Логистика», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности».

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы	Наименование оценочного средства
-------------------------------	---	----------------------------------



компетенции)	формирования компетенций	
ПК-2	Знать подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Знать виды товарных потерь, причины их возникновения, меры по предупреждению и сокращению	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь анализировать управление торгово-технологическими процессами на предприятии	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь регулировать процессы хранения	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь проводить инвентаризацию	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь учитывать и списывать потери	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Цели, задачи, предмет и основные звенья товародвижения.

Тема 2. Тара и ее роль в процессе товародвижения.

Тема 3. Организация перевозки товаров.

Тема 4. Товарные склады в оптовой торговле.

Тема 5. Организация и технология складских процессов.

Тема 6. Управление складским технологическим процессом.

Тема 7. Инфраструктура розничной торговли.

Тема 8. Устройство и планировка магазинов.

Тема 9. Организация закупки товаров.

Тема 10. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть.

Тема 11. Организация приемки товаров.

Тема 12. Организация хранения и подготовки товаров к продаже.

Тема 13. Выкладка товаров.

Тема 14. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.

Тема 15. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.

Тема 16. Управление торгово-технологическими процессами на предприятии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины «Товароведение однородных групп товаров» состоит в том, чтобы сформировать компетенции обучающегося в области товароведения, дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового уמוнастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
  - изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
  - овладение методами и приемами классификации непродовольственных товаров;
  - усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров;
- приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному, базовой (общеобразовательной) части.

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл, экономика.
- математический и естественнонаучный цикл: физика; химия; физико-химические методы исследования; биоповреждаемость непродовольственных товаров; эстетика и дизайн.

- профессиональный цикл - теоретические основы товароведения и экспертизы; стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; проектирование и производство товаров; товарный менеджмент.
- учебная и производственная практика.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; работать с нормативной и технической документацией в области классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов.

**Владеть:** методологией поиска и использования классификаций, стандартов, техрегламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; методами классификации и кодирования непродовольственных товаров; навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.

## **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Товароведение однородных групп продовольственных товаров  
Тема 1. Товары как объекты коммерческой деятельности.

Тема 2. Химический состав как основа формирования потребительной стоимости, качества и ассортимента продовольственных товаров.

Тема 3. Товароведение и оценка качества плодоовощных товаров.

Тема 4. Товароведение и оценка качества зерномучных товаров.

Тема 5. Товароведение и оценка качества вкусовых товаров.

Тема 6. Товароведение и оценка качества меда, сахара, крахмала и кондитерских товаров.

Тема 7. Товароведение и оценка качества мясных товаров.

Тема 8. Товароведение и оценка качества рыбных товаров.

Тема 9. Товароведение и оценка качества молочных и яичных товаров.

Раздел 2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Тема 10. Общие концептуальные основы товароведения непродовольственных товаров.

Тема 11. Товароведение и оценка качества товаров бытовой химии.

Тема 12. Товароведение и оценка качества хозяйственных товаров из пластмасс, стекла, керамики и металлов.

Тема 13. Товароведение и оценка качества строительных товаров.

Тема 14. Товароведение и оценка качества электробытовых товаров.

Тема 15. Товароведение и оценка качества текстильных товаров.

Тема 16. Товароведение и оценка качества кожевенно-обувных товаров.

Тема 17. Товароведение и оценка качества пушно-меховых товаров.

Тема 18. Товароведение и оценка качества предметов личного обихода.

Тема 19. Товароведение и оценка качества товаров культурно- бытового назначения.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель курса: в соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Торговое дело» в части организации товародвижения.

### **Задачи курса:**

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б1) бакалавриата.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Математика» и «Информатика», «Статистика». Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами «Экология» и «Теоретические основы товароведения». В качестве базы используются также знания, полученные обучающимися в средней школе.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *профессиональные (ПК):*

Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- основные методы логистики;
- функции логистики в торговле;
- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

*Уметь:*

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

*Владеть:*

- методами оптимизации логистических систем в торговле,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, история и предпосылки развития логистики.



- Тема 2. Концепция и функции логистики.
- Тема 3 «Материальные потоки и логистические операции».
- Тема 4. Логистические системы.
- Теме 5 «Методологический аппарат логистики».
- Тема 6 «Закупочная логистика».
- Тема 7 «Производственная логистика».
- Тема 8. Распределительная логистика.
- Тема 9. «Транспортная логистика».
- Тема 10. «Информационная логистика».
- Тема 11. «Запасы в логистике».
- Тема 12. Склады в логистике.
- Тема 13. Сервис в логистике.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТИРОВКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель настоящего курса – изучение положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрения новых подходов формирования комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения транспортной логистики.

Предмет курса «Транспортировка в цепях поставок» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию транспортной инфраструктуры и созданию эффективно функционирующих логистических систем.

Получение в процессе изучения курса теоретические и практические знания будут способствовать формированию высококвалифицированного и эрудированного специалиста в области транспортной логистики, а также помогут студентам сделать в дальнейшем осознании выбор профессии.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Транспортировка в цепях поставок» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.ОД.5.2). Освоение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки к Итоговой Государственной аттестации.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия, которыми оперирует транспортная логистика;
- транспортную систему России;
- транспортно-экономическую характеристику видов транспорта;
- логистизацию транспортных систем;
- инфраструктуру транспорта и общие понятия;
- транспортные терминалы и комплексы, классификацию грузов, нормативные документы, регламентирующие деятельность транспорта, маршрутизацию перевозок, контейнеризацию перевозок.

**Уметь:**

- применять предложенный алгоритм логистизации транспортных систем.

**Иметь представление:**

- о процессе управления транспортными системами.

**Содержание дисциплины**

Тема 1: «Логистические аспекты функционирования транспорта».

Тема 2: «Транспортно-логистическое проектирование и управление».

Тема 3: «Ключевые и поддерживающие функции транспортно-логистических систем».

Тема 4: «Логистические особенности формирования и управления транспортными макросистемами».

Тема 5: Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.

Тема 6: «Организация перевозок грузов Воздушным транспортом».

Тема 7 «Организация перевозок железнодорожным транспортом».

Тема 8: «Организация перевозок грузов морским транспортом».

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

### **Цель:**

формирование компетенций в сфере управления межфункциональными конфликтами и логистической координации, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело».

### **Задачи:**

- изучение теоретических основ управления межфункциональными конфликтами и логистической координации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности путем управления межфункциональными конфликтами и логистической координации;
- развитие способности к эффективному поиску, обработке и анализу информации из различных функциональных областей бизнеса;
- совершенствование опыта и навыков сквозного управления материальными потоками внутри коммерческой организации путем налаживания эффективного взаимодействия функциональных подразделений компании и управления возникающими между ними конфликтами;
- формирование системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.5.3 относится к циклу обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Информатика», «Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *профессиональные (ПК):*

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления межфункциональными конфликтами и логистической координации;</li> <li>– подходы к осуществлению межфункциональной координации и управлению внутрифирменными конфликтами;</li> <li>– сущность, причины и последствия типичных конфликтных ситуаций, возникающих при управлении потоками на стратегическом, тактическом и оперативном уровне</li> </ul>	<p><i>Опрос,</i> <i>тесты</i></p>
ПК-2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности;</li> <li>– определять наиболее эффективные в конкретной ситуации способы осуществления межфункциональной координации;</li> <li>– предотвращения и/или разрешения конфликтов между смежными службами компании;</li> <li>– распределять полномочия и ответственность между подразделениями компании при управлении логистическими бизнес-процессами;</li> <li>– разрабатывать оптимальные схемы межорганизационной и межфункциональной логистической кооперации</li> </ul>	<p><i>Задачи,</i> <i>задания,</i> <i>кейсы</i></p>
ПК-2	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа логистической системы в динамике, развитии;</li> <li>– навыками визуализации механизмов логистической координации посредством моделирования процессов взаимодействия смежных служб;</li> <li>– приемами разрешения конфликтных ситуаций в логистических системах;</li> </ul>	<p><i>Деловая игра,</i> <i>тренинг</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>– принятия эффективных логистических решений в области управления межфункциональными конфликтами и логистической интеграции;</li><li>– осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</li></ul>	
--	--	--

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Координация в управленческой теории.

Тема 2. Конфликты в межфункциональных логистических системах.

Тема 3. Механизмы межфункциональной логистической координации.

Тема 4. Управление межфункциональными конфликтами в сфере логистики.

Тема 5. Управление логистическими бизнес-процессами как способ уменьшения интенсивности межфункциональных конфликтов.

Тема 6. Моделирование логистических бизнес-процессов как способ визуализации координационных механизмов.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки направления «Торговое дело» в области аудита логистической деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- оценить место и роль аудита логистической деятельности;
- ознакомиться с основными понятиями, задачами, принципами, показателями и основными категориями логистического аудита;
- исследовать виды аудита и области их предпочтительного использования в логистике;
- приобрести навыки анализа логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистического аудита.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к Б1.В.ОД.5.4 вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *профессиональные (ПК):*
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить

инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- *дополнительные (ДПК):*

- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК – 2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	Знать методы и приемы управления и оценки транспортировки в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь использовать показатели, характеризующие транспортировку в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть методикой составления планов транспортировки в цепях поставок	<i>Деловые игры, тесты</i>
ДПК - 2	Знать методы и приемы управления и оценки транспортировки в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь использовать показатели, характеризующие транспортировку в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть методикой составления планов транспортировки в цепях поставок	<i>Деловые игры, тесты</i>

## Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и правовые основы аудиторской деятельности.



Тема 2. Теоретические и методологические основы логистической концепции управления предприятием.

Тема 3. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления.

Тема 4. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).

Тема 5. Логистический аудит складирования, хранения и переработки.

Тема 6. Логистический аудит транспортировки.

Тема 7. Логистический аудит взаимоотношений с клиентами.

Тема 8. Аудит информационной логистики.

Тема 9. Аудит логистического сервиса.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель - формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области логистического проектирования и организации цепями поставок.

Задачи:

- изучение теоретических основ логистического проектирования и организации цепями поставок;
  - обучение студентов интеграции ключевых бизнес-процессов в цепях поставок;
  - изучение проблематики снабженческой деятельности предприятия;
  - исследование вопросов складской логистики;
  - формирование умений планирования и организации товароснабжения, осуществления контроля уровня запасов торговой организации и качественного логистического обслуживания покупателей;
- формирование у студентов умений, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности логиста в области логистического проектирования и организации цепями поставок.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.6.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.06.03 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Информатика», «Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок», «Логистика», «Управление информационными потоками».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– *профессиональные*: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать**

- сущность логистического проектирования и управления цепями поставок

- формирование логистических цепей и схем в торговых организациях

### **Уметь**

- выбрать и сформировать логистическую цепь и схемы в торговых организациях

- анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов

### **Владеть**

- приемами и методами управления цепями поставок.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, цель и задачи логистического проектирования и организации цепей поставок.

Тема 2. Понятие, роль и виды запасов в логистике.

Тема 3. Нормирование текущих запасов.

Тема 4. Дифференцированное управление многоассортиментными запасами.

Тема 5. Особенности проектирования систем управления запасами в оптовой и розничной торговле.

Тема 6. Склады в торговле: классификация и основные функции. Проблемы и задачи организации складирования в цепи поставок.

Тема 7. Развитие и размещение складов торговой организации.

Тема 8. Проектирование и стандартизация складского технологического процесса.

Тема 9. Оценка потребности организации в складской площади.

Тема 10. Техничко-экономические показатели, используемые в процессе анализа деятельности склада торговой организации.

Тема 11. Выбор вида отправки торговых грузов.

Тема 12. Принятие решения о создании собственного парка автотранспортных средств.

Тема 13. Разработка маршрутов доставки грузов автомобильным транспортом.

Тема 14. Экономические вопросы использования автомобильного транспорта.

Тема 15. Логистическое обслуживание в оптовой и розничной торговле.

Тема 16. Проектирование информационного обеспечения в торговой организации.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКОЙ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

### **Цель:**

формирование компетенций в сфере управления закупочной и распределительной логистики, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело».

### **Задачи:**

- изучение теоретических основ управления закупочной и распределительной логистики;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации закупочной и распределительной деятельности;
- развитие навыков сквозного управления логистическими потоками, навыками управления закупочной и распределительной логистикой;
- обеспечение эффективности управления закупочной и распределительной логистикой.
- формирование системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.6.2 относится к циклу обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика и статистика», «Информатика», «Маркетинг», «Логистика».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *дополнительные профессиональные (ДПК):*  
способность анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных,

транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2);

– профессиональные (ПК):

готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления закупочной и распределительной логистикой;</li> <li>– подходы к планированию, осуществлению, регулированию и контролю закупочной и распределительной деятельности;</li> <li>– принципы, правила и условия эффективного управления закупочной и распределительной логистикой</li> </ul>	<p><i>Опрос,</i> <i>тесты</i></p>
ПК-15, ДПК-15	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать принципы и правила закупочной и распределительной логистики;</li> <li>– определять наиболее эффективные в конкретной ситуации способы осуществления и контроля закупочной и распределительной деятельности;</li> <li>– осуществлять обоснованный выбор поставщиков, методов закупок и управления закупочной логистикой;</li> <li>– учитывать факторы, влияющие на уровень качества обслуживания в системе закупок предприятия;</li> <li>– разрабатывать оптимальные схемы распределения товаров;</li> <li>– осуществлять обоснованный выбор посредников и методов управления распределительной логистикой;</li> </ul>	<p><i>Задачи,</i> <i>задания,</i> <i>кейсы</i></p>
ПК-15, ДПК-15	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планирования, организации и контроля закупочной и распределительной логистики ;</li> </ul>	<p><i>Деловая игра,</i> <i>тренинг</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованного выбора поставщиков, посредников, каналов распределения товара;</li> <li>– реализации функций снабженческо-сбытового менеджмента;</li> <li>– принятия эффективных логистических решений в области управления закупочной и распределительной логистикой;</li> <li>– осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>	
--	---	--

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы управления закупочной логистикой.

Тема 2. Теоретические основы управления распределительной логистикой.

Тема 3. Управленческие функции закупочной логистики.

Тема 4. Функции управления распределительной логистикой.

Тема 5. Эффективность управления закупочной логистикой.

Тема 6. Эффективность управления распределительной логистикой.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДСКИМИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки направления «Торговое дело» в области управления складами логистической деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- оценить место и роль складских процессов в логистической деятельности;
- ознакомиться с основными понятиями, задачами, принципами, показателями и основными категориями складских процессов;
- исследовать виды складов и области их предпочтительного использования в логистике;
- приобрести навыки анализа логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистического аудита.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к Б1.В.ОД.5.4 вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика».

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- *профессиональные (ПК):*



– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- *дополнительные (ДПК):*

- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК – 2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	Знать методы и приемы управления и оценки транспортировки в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь использовать показатели, характеризующие транспортировку в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть методикой составления планов транспортировки в цепях поставок	<i>Деловые игры, тесты</i>
ДПК - 2	Знать методы и приемы управления и оценки транспортировки в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Уметь использовать показатели, характеризующие транспортировку в цепях поставок	<i>Опрос, решение ситуационных задач, тесты</i>
	Владеть методикой составления планов транспортировки в цепях поставок	<i>Деловые игры, тесты</i>

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические и правовые основы логистической деятельности.

Тема 2. Теоретические и методологические основы логистической концепции управления предприятием.

Тема 3. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления.

Тема 4. Логистический аудит планирования (продаж, производства, закупок, запасов).

Тема 5. Логистический аудит складирования, хранения и переработки.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

*Цель курса.* В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления и компетенций в области логистических стратегий и технологий в торговле.

*Задачи курса:*

- ознакомление студентов с видами стратегий логистики;
- формирование представления о ключевых факторах успеха в логистике;
- обучение студентов современным методам разработки логистических стратегий;
- обучение студентов современным методам разработки логистических технологий в торговле.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина Логистические стратегии и технологии в торговле относится к базовой части дисциплин (Б1.В.ОД.6.4) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- логистика;
- управление складскими логистическими процессами.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *профессиональные (ПК):*
  - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);
  - способность анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-15	Знать сущность логистической стратегии	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать виды логистических стратегий	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать особенности логистические технологии в торговле	<i>Опросы Тесты</i>
	Уметь оценивать влияния внешней и внутренней среды	<i>Кейс-задача</i>
	Уметь разрабатывать логистические стратегии	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть методологией разработки логистических технологий	<i>Деловая игра</i>
	Владеть методологией разработки стратегии логистики	<i>Тренинг</i>
ДПК-2	Знать основные этапы разработки логистической стратегии	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать конкурентные логистические стратегии	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать ключевые факторы успеха в логистике	<i>Опросы Тесты</i>
	Уметь выявлять логистические проблемы	<i>Задачи</i>
	Уметь выбирать оптимальные стратегии логистики	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть методологией выявления и оценки логистических бизнес-процессов в торговле	<i>Тренинг</i>

### Содержание дисциплины

Тема 1. Виды стратегий и факторы влияния внешней и внутренней среды.

Тема 2. Стратегический план логистики и фазы планирования.

Тема 3. Планирование стратегической прибыли.

Тема 4. Ключевые факторы успеха в логистике и логистических бизнес-процессах в торговле.

Тема 5. Стратегия минимизации общих логистических издержек.

Тема 6. Стратегии управления запасами.

Тема 7. Стратегия улучшения качества логистического сервиса.

Тема 8. Стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру.

Тема 9. Стратегия логистического аутсорсинга.

Тема 10. Логистические технологии в торговле и инструментарий их использования.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»**

### **1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью элективных курсов по физической культуре является формирование общекультурной компетенции ОК-7: «способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности». Развитие личности, воспитание сознательного и творческого отношения к физической культуре как к необходимой общеобразовательной составляющей жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и будущей профессиональной деятельности.

Задачами курсов являются:

1. сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части профессионального цикла ООП в соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» преподается обучающимся на очной и заочной формах обучения. На очной форме обучения по направлению «Торговое дело» дисциплина преподается в течении шести семестров, в объеме 328 академических часов.

Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходят в виде аудиторной работы обучающихся. Учебный процесс осуществляется в форме практических занятий (2-4 часа в неделю). По данной дисциплине лекционных, семинарских и самостоятельных занятий по дневной форме обучения не предусмотрено.

Формой промежуточного контроля знаний обучающихся является шесть зачетов, в ходе которых оцениваются физическая и функциональная подготовка, практические умения обучающихся.

Дисциплина изучается на 1-3 курсах в 1-6 семестрах.

Для студентов заочного обучения особенности реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» заключается в интенсивной самостоятельной подготовке в межсессионный период и контролем результатов подготовки во время проведения сессии. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом студентам заочного обучения «Элективные курсы по физической культуре» преподается в виде 324 часа самостоятельной работы и 4 часа контроля (во втором семестре).

Для студентов заочной формы на базе СПО «Элективные курсы по физической культуре» в объеме 328 часов переаттестовываются.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины (подвижные занятия адаптивной физкультуры в спортивном зале или на открытом воздухе;

занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта). Условием зачёта является написание реферата.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о роли физической культуры в жизни человека, владеть системой практических умений и навыков основных двигательных действий, а также обладать опытом физкультурно-спортивной деятельности в рамках школьной подготовки.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины (модуля) направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» обучающиеся должны:

*знать/понимать:*

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*уметь:*

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и самостраховки;



- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организация и проведение индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участие в массовых спортивных мероприятиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

#### **4. Содержание дисциплины**

##### 1. Легкая атлетика

1.1. Техника безопасности. Беговые упражнения

1.2. Прыжковые упражнения

1.3. Упражнения на выносливость

1.4. Скоростно-силовая подготовка, нормативы

##### 2. Гимнастика

2.1. Техника безопасности. Общеразвивающие упражнения

2.2. Упражнения на формирование правильной осанки

2.3. Упражнения с предметами (обручи, скакалки, набивные мячи, гантели)

##### 3. Спортивные игры

###### 3.1. Волейбол

3.1.1. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по волейболу.

Стойки и перемещения.

3.1.2. Передача мяча сверху и снизу. Нижняя подача. Верхняя прямая подача.

- 3.1.3. Прием сверху и снизу. Верхняя прямая подача.
- 3.1.4. Передача сверху двумя руками в прыжке и впадении. Прямой нападающий удар.
- 3.1.5. Прямой нападающий удар. Индивидуальное блокирование.
- 3.1.6. Групповые тактические действия впадении. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.
- 3.1.7. Тестирование по отдельным приемам игры.
- 3.2. Баскетбол
  - 3.2.1 Техника безопасности при проведении занятий по баскетболу. Правила игры баскетбол, организация и судейство соревнований.
  - 3.2.2 Техника игры впадении; техника владения мячом.
  - 3.2.3 Техника игры в защите. Техника овладения мячом и противодействие.
  - 3.2.4 Тактика игры в баскетбол. Тактика нападения.
  - 3.2.5 Тактика защиты: индивидуальные действия, групповые действия, командные действия. Тестирование.
- 4. Комплекс упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне», ППФП
  - 4.1 Челночный бег 4x9 м.
  - 4.2 Прыжки в длину с места.
  - 4.3 Наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке.
  - 4.4 Подтягивания.
  - 4.5 Поднимание туловища из положения лежа.
  - 4.5 Упражнения ППФП
- 5. ОФП, фитнес
  - 5.1 Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
  - 5.2 Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма.

- 5.3 Воспитание выносливости. Воспитание силы. Воспитание гибкости. Воспитание координационных способностей.
- 5.4 Воспитание двигательной памяти. Воспитание внимания.
- 5.5 Изучение базовых шагов аэробики.
- 5.6 Использование нетрадиционных методов обучения на занятиях физической культурой в вузе.
- 6. Контрольные упражнения.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы бизнеса» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Теоретической, методической и практической базой дисциплины «Основы бизнеса» являются система знаний и навыков, полученных при изучении дисциплин: Теория и практика кооперации, Психология и этика делового общения, Коммерческая деятельность, Организация коммерческой деятельности и инфраструктура рынка, Электронная коммерция.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**иметь представление**

– о теоретических основах организации предпринимательской деятельности;

**знать**

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;

- политику государства в области предпринимательской деятельности;

- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;

- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использования;

- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства ;

- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;

- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;

- методы исследования внешней и внутренней среды организации;

- особенности создания и функционирования предприятий различных форм хозяйствования;

- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности;

**уметь**

- применять полученные знания на практике;

- оценивать состояние и перспективы развития организации;

- формулировать и оценивать бизнес-идеи;

- определять динамику потребительского спроса, обновления

ассортимента товаров и услуг;

- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;

- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

#### **Владеть:**

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;
- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности;
- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации малого бизнеса.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое предпринимательство.

Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор.

Тема 5. Принятие предпринимательского решения.

Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 7. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Тема 8. Планирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Учреждение предприятия.

Тема 10. Предпринимательский риск.

Тема 11. Культура предпринимательства.

Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» является подготовка студентов в области правовых основ маркетинговой деятельности и предпринимательского права на современном этапе.

**Задачи** курса состоят в формировании у студентов знаний об основных положениях законодательства, регулирующих маркетинговую деятельность, навыков работы с нормативно-правовыми актами, умения анализировать законодательство и практику его применения судами и другими государственными органами, умения применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» являются:

- изучение механизма правового регулирования хозяйственной деятельности, включая правовое положение субъектов предпринимательского права, правовой режим имущества хозяйствующих субъектов и правовые основы их несостоятельности (банкротства);
- рассмотрение правовых аспектов приватизации государственного и муниципального имущества, качества товаров, работ и услуг, конкуренции и ограничения монополистической деятельности;
- уяснение специфики правового регулирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики в системе маркетинговой деятельности;

формирование навыков правового регулирования маркетинговой деятельности и их применение в профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базовой части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владение



навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория государства и права,  
Гражданское право.

**Знания:**

природы и сущности государства и права, системы права, механизма и средств правового регулирования, реализации права, основных исторических этапов, закономерностей и особенностей становления и развития государства и права России и зарубежных стран, основных терминов римского частного права; истории рецепции римского права.

**Умения:**

оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения.

**Владение навыками:**

анализа различных правовых явлений, юридических фактов и правовых норм и правовых отношений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- стратегия управления взаимоотношениями с клиентами
- информационный менеджмент
- продвижение товаров и услуг
- защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
- учет и налогообложение предпринимательской деятельности
- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональные ПК-28 – пониманием основных мотивов и механизмы

компетенции (ПК): принятия решений органами государственного регулирования;

ПК-37 – умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности; правовой режим имущества предпринимателя; виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

**Уметь:** определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности; применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям; составлять предпринимательские договоры и иные документы оформляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с предъявляемыми требованиями; применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

**Владеть:** навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; навыками по составлению документов оформляющих предпринимательскую деятельность; средствами защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, способами минимизации предпринимательских рисков.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. История развития предпринимательства в России. Понятие предпринимательского права.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права.

Тема 3. Отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 4. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.

Тема 5. Правовые основы аудиторской деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 7. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема 9. Правовое регулирование страховой деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 11. Договоры в предпринимательской деятельности.

Тема 12. Задачи правовой защиты предпринимательства.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений о психологических и этических требованиях в деловом общении; психологических и этических особенностях деловых национальных стилей; конфликте и его психологических составляющих; этической природе имиджа.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к общенаучному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору) Б1.В.ДВ.2.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на предшествующих ступенях образования:

### **Знать:**

- основные понятия этики общения;
- основные психические функции и их физиологические механизмы,
- соотношение природных и социальных факторов в становлении и развитии человека и общества;
- основы функционирования и развития личности, роль сознания и самосознания в поведении и деятельности человека;
- методы познания и самопознания;
- особенности групповой психологии, психологии межличностных отношений и общения.

### **Уметь:**

- уметь анализировать психологические теории возникновения и развития этики в процессе эволюции;
- дать характеристику личности, ее направленности, темперамента, характера, способностей;
- интерпретировать собственные психические состояния, влияющие на результаты общения;
- ориентироваться в современной системе психологических отношений;
- осознавать особенности этических условий в межличностных отношениях и общении.

### **Владеть навыками:**

- основных приемов диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психологических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;
- применять психологические знания для научного подхода к своей

коммуникативной деятельности;

- составлять психологическую характеристику личности в ситуации общения;

- самостоятельно работать с научной литературой;

- осуществлять познавательную-исследовательскую деятельность.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной дисциплиной:

- стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

- информационный менеджмент

- продвижение товаров и услуг

- защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

- учет и налогообложение предпринимательской деятельности

- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

- кредитование бизнеса

- выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины «Коммуникативная культура профессионала» студент должен:

#### **Знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командного образования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- психологические основы делового общения; этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола.

#### **Уметь:**

- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;

- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;

- строить отношения в ситуациях делового общения на базе знаний об этикете;

- демонстрировать высокую культуру поведения;
- пользоваться психологическими тестами для психологического исследования;
- учитывать индивидуально-психологические свойства личности и особенности неречевого поведения партнеров по общению.

**Владеть навыками:**

- формирования и поддержания этичного климата в организации;
- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении; проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и основные понятия коммуникативной культуры профессионала. Психологические основы общения.

Тема 2. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении. Принципы делового этикета.

Тема 3. Психология создания имиджа. Психология самосбережения (и самовосстановления) жизненных сил делового человека.

Тема 4. Конфликты. Стрессы. Их влияние на работоспособность.

Тема 5. Психология подбора и найма персонала. Адаптация на рабочем месте. Правила подготовки и проведения переговоров. Презентация товара или услуги.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Культура профессионального самообразования - это не только овладение искусством «управления временем», но и проектами, финансами, способами принятия решения и урегулирования конфликтов, а также техникой эффективного общения. При использовании современных подходов самоменеджмент позволяет значительно продвинуться на пути овладения искусством управления в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины. Культура профессионального самообразования опирается не только на результаты своих исследований, но и на знания, относящиеся к другим научным дисциплинам, таким как «Основы менеджмента», «Тайм-менеджмент» и др. Дисциплина «Культура профессионального самообразования» является ключевым пунктом в системе подготовки будущих менеджеров, которым предстоит работать в сложных условиях неопределенности и риска.

Приступая к изучению курса, студент должен владеть культурой мышления, основными способами получения, хранения и переработки информации, способностью логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, быть коммуникативным, ответственным и исполнительным.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» относится к вариативной (дисциплине по выбору студента) части профессионального учебного цикла. Содержание данного курса предназначено для знакомства будущих специалистов в области социально-культурной деятельности с основами персонального менеджмента, с новой научной и практической организацией гармоничной социальной деятельности и методами повышения качества собственной эффективности. Изучение данной дисциплины позволяет устанавливать качество личностного позиционирования в социокультурной сфере, необходимое для адекватного целеполагания профессионально ориентированной деятельности.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы и правила планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей;

- технологии планирования и расстановки приоритетов при принятии качественных управленческих решений;

- методы определения личного дневного ритма (работоспособности), биоритма для определения индивидуального рабочего стиля. - принципы организации собственной эффективности;

- способы решения проблем дефицита времени; - методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;

- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

**Уметь:**

- уметь самостоятельно формулировать жизненные цели, обосновывать принимаемые решения;

- уметь выявлять препятствия;

- самостоятельно распределять ресурсы для эффективного самоуправления;

- уметь использовать технологии планирования собственного времени, принципы планирования текущего дня;

- уметь самостоятельно определять критерии оценки собственной эффективности;

- уметь применять правила (техники) делегирования полномочий;



- уметь использовать полученные знания для дальнейшего саморазвития.

**Владеть навыками:**

- формулирования жизненных целей, обоснования принимаемых решений;
- самостоятельного выявления препятствий;
- самостоятельного распределения ресурсов для эффективного самоуправления;
- использования технологии планирования собственного времени, принципов планирования текущего дня;
- самостоятельного определения критериев оценки собственной эффективности;
- применения правил (техники) делегирования полномочий;
- использования полученных знаний для дальнейшего саморазвития.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. «Культура профессионального самообразования» как основа эффективного развития личности управления образовательной организацией.

Тема 2. Тайм – менеджмент.

Тема 3. Методы и инструменты личной эффективности.

Тема 4. Самопродвижение и самопрезентация.

Тема 5. Самомониторинг и самоимиджирование.

Тема 6. Стресс и его симптомы.

Тема 7. Стратегии стресс-менеджмента.

Тема 8. Профессиональный стресс.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

**Цель** учебной дисциплины «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» - сформировать у студентов-менеджеров компетенции в области современных методов торговли, включая технологии прямого маркетинга, интерактивной коммуникации, реактивной рекламы, маркетинга взаимоотношений.

### **Задачи дисциплины:**

- выявить причины демассификации рынка, снижения эффективности рекламы и престижа торговых марок известных фирм;
- изучить новые способы торговли (покупки и оплаты товаров и услуг);
- определить место и роль в маркетинге создания баз данных;
- оценить рост значимости маркетинга отношений.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла Б1.В.ДВ.3.

### Предшествующие дисциплины

Изучение дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- *основы бизнеса;*
- *правовое регулирование предпринимательской деятельности;*
- *культура профессионального самообразования.*

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

### **Знания:**

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

### **Умения:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга.

#### **Владения:**

- навыками анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния на положение организации на рынках;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

#### Последующие дисциплины

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *искусство розничной торговли;*
- *маркетинг оптовой торговли;*
- *коммерческая деятельность;*
- *организация предпринимательства.*

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### **Профессиональные компетенции:**

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- проблемы и направления развития современных рынков и рыночных экономических систем;
- особенности сегментации демассифицированных рынков;
- пути выбора и оценки целевых рынков (таргетинг);
- методы выбора и применения современных средств маркетинговых коммуникаций, ориентированных на целевые рынки;
- факторы, обеспечивающие максимальное воздействие рекламы;
- пути повышения эффективности средств стимулирования сбыта;
- технологии построения взаимовыгодных отношений с клиентами торгового предприятия;
- формирование и использование баз данных о потребителях для укрепления отношений торгового предприятия с клиентами;

**уметь:**

- анализировать маркетинговую среду, изменения в поведении клиентов и потенциальных потребителей;
- применять технологии личных продаж и продажного сервиса для установления отношений с клиентами и формирования групп лояльных клиентов торгового предприятия;
- формировать базы данных потребителей и клиентов;

**владеть:**

- инструментами маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций;
- методами разработки программ лояльности клиентов

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы).

Тема 2. Целевой маркетинг и маркетинг по базам данных.

Тема 3. Использование современных средств маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Маркетинг отношений в торговле.

Тема 5. Личные продажи и сервис.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области управления информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла, получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях - производителях информационных технологий и программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, на предприятиях - потребителях информационных технологий и информационных систем.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи: привитие студентам навыков работы с учебной и научной литературой по решению задач информационного менеджмента; привитие студентам практических навыков по управлению информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Информатика – осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическую базу, методы, модели, принципы, структуру, историю, связь с родственными науками информационного менеджмента;
- организацию управления для различных этапов организации информационных технологий и систем;
- оценку преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем;
- мониторинг информационных технологий и систем;

#### **уметь:**

- анализировать систему управления на предприятии, выявлять наиболее значимые проблемы, которые можно решать с помощью автоматизации процессов;
- организовать проектирование структуры информационных систем; управлять проектированием, планированием, отладкой информационных систем;
- выбирать информационные системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований, предъявляемых к информационным технологиям;

организовать поддержание и поддерживать информационных систем, в рабочем состоянии, организовать распространение новых версий, организовать управление и управлять эксплуатацией информационных систем и ее сопровождением.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие информационного менеджмента.

Тема 2. Выявление проблем информационного процесса.

Тема 3. Применение информационных технологий и информационных систем в управленческих структурах объекта.

Тема 4. Стратегическое планирование развития информационных технологий информационных технологий и систем.

Тема 5. Способы получения информации о состоянии и возможностях информационных технологий и систем.

Тема 6. Способы получения информации о состоянии и возможностях информационных технологий и систем.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель:** является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

#### **Задачи:**

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Продвижение товаров и услуг» (Б1.В.ДВ.4) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин (модулей) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).



Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Маркетинг (ПК-3)
  - Экономика малого и среднего бизнеса (ПК-9)
- Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

### Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПКВ-1	Знать теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Знать особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей	
	Уметь генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
Уметь анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы		

	продвижения	
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения	<i>Деловая игра</i>
	Владеть навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса	
ПКВ-2	Знать основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг	<i>Опрос, реферат, тесты</i>
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями	<i>Кейс-задача, индивидуальные/творческие задания/проекты</i>
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками	
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями	<i>Деловая игра</i>
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения	

## Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг.

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Тема 2. Процесс продвижения.

Тема 3. Особенности продвижения услуг.

Тема 4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг.

Тема 5. Стимулирование сбыта.

Тема 6. Сущность рекламной деятельности.

Тема 7. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

Тема 8. Методы персональных продаж.

Тема 9. Мерчандайзинг.

Тема 10. Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

Тема 11. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

Тема 12. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

Тема 13. Продвижение посредством сети Интернет.

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения.

Тема 14. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

Тема 15. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Основная цель курса** - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» и получение навыков практического применения гражданского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

### **Задачи дисциплины:**

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать обширное законодательство, регулирующее гражданско-правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина (Б1.В.ДВ.4.2) «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2);

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1; ПКВ-2);

Информационный менеджмент (ПКВ-1, ПКВ-2);

Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1; ПКВ-2);

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (ПКВ-1, ПКВ-2).

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у

обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать. Оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- понятие, предмет, метод, систему, принципы защиты прав потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;

- правовые последствия нарушения прав потребителей;

- формы защиты прав потребителей.

**Уметь:**

- оперировать юридическими понятиями и категориями защиты прав потребителей;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в области защиты прав потребителей;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

- правильно оформлять и составлять гражданско-правовые договоры, претензии, исковые заявления и другие документы в области защиты прав потребителей.

**Владеть навыками:**

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе защиты прав потребителей;

- защиты прав потребителей во внесудебном и судебном порядках.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.

Тема 2. Право потребителя на информацию.

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Сформировать компетенции обучающегося в области экономики малого и среднего предпринимательства с учетом современных требований работы в условиях рынка. Познакомить студентов с сущностью малого и среднего предпринимательства и системой его государственной поддержки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение целей, задач и практики организации малого и среднего бизнеса;
- изучение влияния на функционирование малых предприятий различные факторы окружающей среды, главным образом, конъюнктуры рынка;
- изучение особенностей различных организационно-правовых форм малых и средних предприятий;
- освоение методики анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий, их налогообложения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Для изучения дисциплины экономика малого и среднего предпринимательства необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: экономическая теория, статистика, экономика организации, анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности, маркетинг, бухгалтерский учет.

**Знания:** основных экономических понятий, законов и теорий, показателей, их классификацию и способов определения; общей теории статистики, статистических методов оценки и прогнозирования различных видов деятельности предприятий; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерскую отчетность; выявлять, формировать и удовлетворять потребности предприятия в экономических ресурсах, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуру рынка.

**Умения:** применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; применять статистические методы оценки и прогнозирования различных видов деятельности; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

**Владения навыками:** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей, готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; методами и

средствами выявления и формирования спроса потребителей; умением проводить маркетинговые исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя;
- кредитование бизнеса;
- выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономики и управления организациями малого и среднего бизнеса;
- сущность малого бизнеса и его роль в экономике;
- значение малого бизнеса в социальном преобразовании общества;
- признаки и организационно правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- экономический механизм функционирования малых и средних предприятий;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, на повышение конкурентоспособности.

Владеть:



- современным экономическим мышлением;
- умением использовать различные формы и методы хозяйствования для достижения целей эффективного развития предприятий малого и среднего бизнеса;
- знаниями в области экономики малого предпринимательства с учетом современных требований работы в условиях рынка;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Малое и среднее предпринимательство в системе рыночных отношений.

Тема 2. Организационно - правовые формы малого и среднего предпринимательства.

Тема 3. Особенности механизма создания предприятий малого бизнеса.

Тема 4. Система государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого бизнеса.

Тема 6. Налогообложение субъектов малого бизнеса единым налогом на вменённый доход для определенных видов деятельности.

Тема 7. Ведение бухгалтерского учета и статистической отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства.

Тема 8. Бизнес-планирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИИМАТЕЛЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области анализа поведения потребителей для эффективного взаимодействия с ними в процессе осуществления профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студента системное представление о сущности поведения потребителей и факторах, оказывающих влияние на принятие ими решения о покупке;
- сформировать системное представление о методологии и методике исследования покупательского поведения разных категорий потребителей;
- выработать умения и навыки управления, планирования и контроля маркетинговой деятельности, направленной на превращение потенциальных потребителей в реальных покупателей товаров и услуг.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам базового цикла вариативной части (Б1.В.ДВ.5.2).

### **Предшествующие дисциплины**

Изучение дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- Основы бизнеса;
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- Коммуникативная культура профессионала;
- Культура профессионального самообразования;
- Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы);
- Информационный менеджмент;
- Продвижение товаров и услуг;
- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- Учет и налогообложение предпринимательской деятельности.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

### **Знания:**

- теоретико-методологических основ маркетинга, комплекса маркетинга, системы маркетинговых коммуникаций;
- основ организации и осуществления профессиональной маркетинговой и рекламной деятельности;
- методов организации и проведения маркетинговых исследований и оценки их эффективности;
- экономических основ поведения организаций, о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;

#### **Умения:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- формировать потребности покупателя с помощью маркетинговых коммуникаций.

#### **Владения:**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- навыками анализа социально-значимых проблем и процессов;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.

#### **Последующие дисциплины**

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми дисциплиной «Анализ поведения потребителей»:

- Кредитование бизнеса;
- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы поведения потребителей;
- мотивацию, определяющую поведение потребителей;
- психологические факторы, определяющие поведение потребителей;
- модели покупательского поведения;

**Уметь:**

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- проводить сегментирование и выбор целевых сегментов рынка;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования по выявлению особенностей принятия решений о покупке и покупательских намерениях и предпочтениях;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

**Владеть:**

- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- навыками оценки эффективности маркетинговой работы предприятий с точки зрения конечного потребления.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в курс «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя».

Тема 2. Внешняя среда и ее влияние на поведение потребителей.

Тема 3. Процессы познания, восприятия, обучения, мотивации и их влияние на поведение потребителей.

Тема 4. Модели покупательского поведения.

Тема 5. Индивидуальные ценности, стиль жизни и ресурсы потребителей.

Тема 6. Типы отношения потребителей.

Тема 7. Процессы потребительских решений.

Тема 8. Права потребителей.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Дисциплина «Кредитование бизнеса» входит в вариативную часть дисциплин в системе подготовки бакалавров «Торговое дело».

Цель преподавания дисциплины состоит в обучении студентов основам денежных отношений, принципам функционирования кредита и кредитной системы, а также формированию общих взглядов на суть, значение и направление использования денег, кредита, банков в развитии бизнеса. Кроме того с изучением и усвоением общих теоретических вопросов у студентов должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические знания и навыки, соответствующие современному состоянию развития бизнеса.

Задачи преподавания дисциплины «Кредитование бизнеса» состоят в следующем:

- приобретение студентами знаний о сущности, роли и функциях денег и кредита в предпринимательской деятельности;
- изучение процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в бизнесе;
- усвоение студентами понимания содержания денежно-кредитных отношений и их значения в стимулировании экономической активности;
- формирование навыков студентов во владении методами и формами использования денег и кредита в регулировании социально-экономических процессов.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Кредитование бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

## Основы бизнеса

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Коммуникативная культура профессионала

Культура профессионального самообразования

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Информационный менеджмент

Продвижение товаров и услуг

Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя.

### Знать:

- составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты,
- виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

### уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

### Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

применения на практике экономических и статистических методов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

• **знать:**

- закономерности функционирования современного бизнеса;

- основные понятия, категории и инструменты предпринимательской деятельности;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

• **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных

форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

- **владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Ссудный процент и его роль.

Тема 2. Необходимость кредита.

Тема 2. Общеэкономические и специфические причины функционирования кредитных отношений.



- Тема 3. Товарное производство как естественная основа возникновения кредита, кругооборот и оборот капитала.
- Тема 4. Условия возникновения кредитных отношений.
- Тема 5. Сущность кредита.
- Тема 6. Разнообразие кредитных отношений, их особенности.
- Тема 7. Сходство и различие кредитных и денежных отношений.
- Тема 8. Структура кредита. Принципы кредитования. Функции и законы кредита. Субъекты кредитных отношений. Отличие кредита от ссуды и займа.
- Тема 9. Формы и виды кредита.
- Тема 10. Классификация форм и видов кредита, критерии классификации.
- Тема 11. Эволюция форм кредита.
- Тема 12. Кредит в международных экономических отношениях. Международный коммерческий (фирменный) кредит. Международный банковский кредит.
- Тема 13. Новые формы кредита.
- Тема 14. Роль и границы кредита. Понятие границы применения кредита на макро- и микроуровнях.
- Тема 15. Теории кредита: натуралистическая, капиталотворческая.
- Тема 16. Рынок ссудных капиталов.
- Тема 17. Структура рынка. Участники рынка.
- Тема 18. Значение рынка ссудных капиталов и тенденции его развития.
- Тема 19. Ссудный процент и его экономическая роль. Понятие ссудного процента.
- Тема 20. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты.
- Тема 21. Ставка (норма) ссудного процента как его количественное определение.
- Тема 22. Классификация ссудного процента по формам кредита, по видам кредитных учреждений, по видам операций, по срокам кредитования.
- Тема 23. Понятие кредитной системы. Структура кредитной системы.
- Тема 24. Классификация звеньев кредитной системы, разграничение их деятельности.
- Тема 25. Банковская система как главное звено кредитной системы. Элементы банковской системы.
- Тема 26. Возникновение и развитие банков. Сущность банков, их признаки. Функции и роль банков. Типы банков.
- Тема 27. Специализированные банки в структуре кредитно-банковской системы. Банковские группы. Банковские и межбанковские объединения.
- Тема 28. Правовые основы банковской деятельности. Особенности построения банковских систем. Банковская система Российской Федерации, ее современное состояние.
- Тема 29. Центральный банк и его статус. Цели и задачи организации центральных банков. Функции центрального банка.

Операции центрального банка, отличие их от операций других банков.

Тема 30. Денежно-кредитная политика центрального банка. Формы и методы регулирования денежного оборота и денежного обращения.

Тема 31. Регулирование деятельности коммерческих банков. Лицензирование банковской деятельности. Установление обязательных экономических нормативов для банков.

Тема 32. Операции с валютой, ценными бумагами на открытом рынке. Политика обязательного резервирования для поддержания надежности банков. Учетная политика центрального банка.

Тема 33. Регулирующая роль ставки рефинансирования. Учетный процент центрального банка. Его сущность, субъекты отношений.

Тема 34. Понятие специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов, их место в кредитной системе.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основной целью курса «Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры» является освоение студентами принципов и технологии организации внешнеторговой деятельности предприятия, внешнеторговых операций, изучение международного технико-экономического и научно-технического сотрудничества.

Задачи дисциплины:

- обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений;
- выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике;

разрабатывать научно обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.6.2) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- таможенное дело;

маркетинг.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *общепрофессиональные (ПК):*

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру;

Уметь:

- определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений;

Владеть навыками:

на основе полученных знаний и приобретенных навыков уверенно оперировать полученными знаниями и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Стратегия выхода фирмы на международный рынок.

Тема 3. Договор международной купли-продажи товаров (контракт).

Тема 4. Ценообразование и ценовая политика в ВЭД.

Тема 5. Современные формы и методы международной торговли.

Тема 6. Таможенные тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД в Российской Федерации.

Тема 7. Формы экономического сотрудничества РФ с зарубежными странами. Экономическая эффективность ВЭД.

