АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 43.03.01 «СЕРВИС» Направленность (профиль): Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях

ФИЛОСОФИЯ

Цель «Философия» изучения дисциплины заключается В формировании у обучающихся на основе философских знаний собственной гражданской И мировоззренческой позиции; развитие осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения профессиональных задач; временем, приемами управления своим выстраивания реализации траектории саморазвития на основе философских принципов образования.

Задачи:

- формирование умения анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи;
- формирование умения осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- выработка стремления у обучающихся к индивидуальному процессу формирования гражданской и мировоззренческой позиции в отношении закономерностей развития общества;
- воспитание уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в философском контексте;
- целенаправленное привитие стремления к саморазвитию и самообразованию в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними; варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; основные исторические этапы развития философии как формы общественного сознания для вырабатывания собственной гражданской и мировоззренческой позиции; факторы культурного, ментального и социального разнообразия стран и формы их проявления

Уметь: находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять общенаучный понятийный философский аппарат методы профессиональной деятельности; критически анализировать проблемные разрабатывать варианты решения проблемных отстаивать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию при решении социальных и политических проблем; формировать уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп и находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Владеть: навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей; навыками решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации; навыками доступных сознательного гражданской ценностных ориентиров И позиции; навыками недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий при личном и массовом общении

ИСТОРИЯ РОССИИ

Целью дисциплины «История России» расширение является студентов формирование гуманитарных знаний университета, обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирноисторическом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы философии и социально-исторические закономерности развития общества; историческое наследие и культурные традиции

различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие

Уметь: определять собственную гражданскую и мировоззренческую позицию; демонстрировать понимание особенностей различных культур; толерантно воспринимать социальные и культурные различия

Владеть: навыками формирования гражданской и мировоззренческой позиции в процессе межкультурного взаимодействия на основе этапов развития России и мира в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗВК

Цель изучения дисциплины заключается в обучении практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования, как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области владения иностранным языком;
- формирование умений свободно общаться на иностранном языке, используя разные способы общения (устные и письменные);
- усвоение теоретических знаний, грамматических основ, обеспечивающих коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла;
- овладение лексическим минимумом иностранного языка общего и профессионального характера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации

Уметь: понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке; идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов)

Владеть: изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в деловой коммуникации; навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

изучения Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, которой понимается ПОД готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности сфере профессиональной В деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
 - формирование:
- культуры безопасности, экологического сознания и риско ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: безопасные условия жизнедеятельности; действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий; требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности; положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий; обеспечивать

соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности; соблюдать положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

Владеть: навыками создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности повседневной жизни профессиональной В И деятельности; навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов; способностью обеспечивать соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны техники безопасности; труда И соблюдать способностью положения нормативноправовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных И функциональных возможностей, обеспечение общей И профессионально-прикладной физической подготовленности К будущей профессии и быту;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни; применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для

профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике деловой коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области деловых коммуникаций;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата; как вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Уметь: применять навыки командной работы для достижения заданного результата; вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Владеть: способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата; способностью вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с

учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

МАТЕМАТИКА

Цель освоения дисциплины: обучение студентов осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач с помощью математических инструментальных средств.

Задачи освоения дисциплины: умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Знания и навыки, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины, позволят решать практические задачи в профессиональной деятельности.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные математические понятия; принципы сбора, отбора и обобщения информации

Уметь осуществлять декомпозицию задачи; соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности

Владеть навыками выделять базовые составляющие задачи; навыками работы с источниками информации, опыт научного поиска, создания научных текстов

ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение студентами теоретических знаний по использованию вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с состоянием и тенденциями развития современных информационно-коммуникационных технологий;
- овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации.

деятельности организаций на основе результатов анализа.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы и применения современных информационных технологий; средства информационных, компьютерных и сетевых технологий

Уметь: применять современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта; осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением современных информационных технологий и программного обеспечения

Владеть: навыками применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта; навыком применять средства информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности

ЭКОНОМИКА

Цель: формирование теоретических знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, формирование умений пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями в условиях цифровизации экономики.

Задачи: формирование экономического мышления, как одного из целостного мировоззрения; компонентов комплексного видения экономических процессов И экономической динамики, эффективности главных экономических процессов; умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними; базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

Уметь: находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский общенаучный понятийный аппарат, методы профессиональной применять базовые деятельности; принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования принятия обоснованных ДЛЯ

различных областях жизнедеятельности

Владеть: навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей; решения навыками простейших задач дисциплине; навыками ПО графического иллюстрирования вопросов экономики; методами исследования функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на базовом уровне; основами знаний ДЛЯ описания, моделирования экономических анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Целью дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- анализ теории и практики построения деловой карьеры;
- рассмотреть стратегии управления карьерой;
- развить интерес к практическому освоению принципов планирования карьеры;
 - изучить механизм карьерного процесса;
 - сформировать практические навыки планирования карьеры;
- освоение методов поиска работы как постоянной, так и временной, специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях и в представительствах иностранных компаний в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; способы выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни

Уметь: оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни

Владеть: навыком оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста; выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни

ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель - формирование научного знания о психологических механизмах возникновения конфликтов в современном обществе, историческое возникновение и становление как относительно самостоятельной теории и прикладного направления в психологии, формирование у студентов конфликтологической компетентности на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.

Задачи:

- создание системного представления о тенденциях возникновения и развития зарубежной и отечественной психологии и конфликтологии;
- знакомство студентов с основными фактами, механизмами и закономерностями функционирования психики человека;
- освоение технологий прогнозирования, регулирования и решения конфликта в различных ситуациях;
- создание системного представления о роли конфликта в жизни и деятельности человека, семьи, организации и общества в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; методы и нормы командной работы

Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; применять навыки командной работы

Владеть: навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; навыками командной работы для достижения заданного результата с реализацией своей роли в команде

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Целью освоения дисциплины является формирование управленческих компетенций обучающихся.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами менеджмента:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; принципы выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методы и нормы социального

взаимодействия; принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы; методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Владеть: способностью определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; способностью выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками применения основных методов И приемов организации, планирования, мотивации И координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель: получение знаний о государственно-правовых явлениях, об отраслях российского права, формирование высокого уровня правосознания. Обретение практических навыков по защите прав и регулированию правоотношений в процессе жизни и деятельности как отдельных граждан, так и организаций (учреждений).

Задачи:

- выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечение соблюдения законодательства, принятие решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе;
- изучение основных институтов права; закрепление основ знаний об отдельных отраслях российского права: конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического и международного; изучение отраслевых нормативных актов, кодексов;

формирование навыков работы с законодательством.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: юридические основания и правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач и для оценки результатов решения задач; общие закономерности правомерного поведения и юридической ответственности; нормы международного и национального права о противодействии коррупции, терроризму и экстремизму; нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности

Уметь: на основе норм действующего законодательства выбирать способы решения профессиональных задач, исходя оптимальные правовых норм, имеющихся ресурсов действующих и ограничений; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов об отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному квалифицировать различные поведению; формы коррупционного, террористического, экстремистского поведения в соответствии с нормами уголовного гражданского, административного законодательства; И самостоятельно принимать решения и обеспечивать их реализацию в строгом соответствии с законом, ориентироваться в действующем законодательстве, пользоваться правовыми поисковыми системами, квалифицировать юридические факты; применять нормативно- правовую документацию в области своей профессиональной деятельности, реализовывать правовые нормы, составлять правовые документы в рамках профессиональной деятельности

Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками по определению поведения противодействия коррупции, экстремизма и терроризма; навыками правовой оценки противоправного поведения, определения его правовой природы и возможной наказуемости; навыками принятия самостоятельных решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом; навыками применения в профессиональной деятельности нормативно- правовых актов в сфере сервиса, толковать правовые нормы

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия решений и управления рисками.

Задачи: изучение теоретических концепций управленческих решений; изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих

решений; изучение основных принципов принятия управленческих решений; изучение основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; изучение современных технологий и методов оценки и управления рисками; изучение факторов неопределенности и риска при оценке финансово-экономического состояния организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы определения взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели; методы экономического и финансового планирования для принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности; принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы; методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; применять методы экономического и финансового планирования для решения обоснованных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

Владеть: навыками определения взаимосвязанных задач для оптимального их решения; навыками использования методов экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в условиях риска и неопределенности; практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений предприятий (подразделений) сферы сервиса

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности, получение теоретических знаний и практических навыков работы с ними.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение общетеоретических основ построения и функционирования информационных технологий;
- получение студентами знаний по практическим принципам организации современных информационных технологий, используемых в профессиональной деятельности менеджера;

– приобретение способностей и навыков работы на компьютере в постановке, информатизации, формализации, алгоритмизации, автоматизации и реализации прикладных задач в технологии с использованием современных информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; методы как осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; принципы работы современных информационных технологий; как применять средства информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности

Уметь: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; понимать принципы работы современных информационных технологий; применять средства информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности

Владеть: навыками определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; навыками осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; принципами работы современных информационных технологий; навыками применять средства информационных, компьютерных и сетевых технологий при решении задач профессиональной деятельности

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов, о средствах и методах обработки экономических данных о деятельности организаций, анализе эффективности их деятельности.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами экономики организаций:

- способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
- способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности;

- способностью применять знания экономической теории при решении профессиональных задач;
- способностью применять знания организационной и управленческой теории) при решении профессиональных задач;
- способностью осуществлять оценку ожидаемых результатов и последствий предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; основы экономики и экономической эффективности; экономические составляющие профессиональной деятельности

Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; применять знания экономики организации при решении профессиональных задач; обеспечивать экономическую эффективность организации

Владеть: способностью применять базовые функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных жизнедеятельности; различных областях способностью оценивать и анализировать основные производственно рассчитывать, сервисной деятельности; способностью экономические показатели экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» освоения является формирование у студентов профессиональных качеств, необходимых для касающихся осуществления оптимального решения задач, бизнеспланирования, систематических знаний о теоретических основах бизнеспланирования, изучение задач, инструментов методов планирования, практике управления применяемые В коммерческими организациями, ознакомление с мировой практикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение знаний о сущности бизнес-планирования и его организации на предприятии;
- изучение содержания основных экономических понятий и

- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-планировании;
- приобретение практических навыков применения бизнеспланирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- формирование навыков составления бизнес-планов и инвестиционных проектов на различных предприятиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: взаимосвязи задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; находить оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, поставленной обеспечивающих достижение цели; навыками оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками экономического и финансового планирования принятия обоснованных для решений областях жизнедеятельности; различных управления навыками структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

МАРКЕТИНГ

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) программы «Социально-

культурный сервис организаций ресторанно-гостиничного бизнеса, туризма и спортивно-оздоровительных услуг».

Задачами освоения дисциплины являются:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений в электронном бизнесе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы маркетинговых исследований; основные существующие алгоритмы поиска и систематизации информации

Уметь: использовать критический анализ, методы поиска, систематизации и обобщения информации; использовать критический анализ, методы поиска, систематизации и обобщения информации

Владеть: навыком исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов; технологиями поиска, критического анализа и синтеза информации; основами системного подхода для отбора актуальной информации по проблематике решаемой задачи

СЕРВИСОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи:

- систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности;
- формирование представлений о потребностях человека,
 удовлетворяемых услугами сервиса;
- повышение уровня роли сервисной деятельности в социальноэкономической жизни страны;
 - формирование общения работника сферы сервиса и клиента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения; методы определения ожидаемых результатов решения выделенных задач; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной сфере профессиональной области; законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; применять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, достижения; обеспечивающих ee навыками определения результатов решения выделенных задач; поиском необходимой нормативноправовой документации ДЛЯ деятельности В избранной профессиональной области; законодательством Российской Федерации о предоставлении услуг, обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Уметь: определять цели И задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Владеть: навыками управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками использования основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины — создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

- сформировать представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека;
- сформировать систему специальных знаний, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций;
- раскрыть сущность основных принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- выработать умение ставить и решать практические задачи в сфере сервиса, доводя их до конечного результата.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Уметь: определять цели И задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных основные системы сторон; внедряет положения менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

Владеть: навыками управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками

ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины «Основы логистической деятельности» является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными и информационными потоками.

При изучении дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; юридические основания и правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач и для оценки результатов решения задач; методы и нормы социального взаимодействия; способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата; общие закономерности правомерного поведения и юридической ответственности; нормы международного и национального права о противодействии коррупции, терроризму и экстремизму

Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих поставленной основе достижение цели; на норм действующего законодательства выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений; методов норм ресурсов И на основе И социального взаимодействия определять в команде; применять навыки свою роль командной работы для достижения заданного результата; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов об отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; формы коррупционного, террористического, квалифицировать различные

экстремистского поведения в соответствии с нормами гражданского, административного и уголовного законодательства

Владеть способностью определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; навыками выбора оптимальных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата; навыками по определению поведения противодействия коррупции, экстремизма и терроризма; навыками правовой оценки противоправного поведения, определения его правовой природы и возможной наказуемости

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

волейбол

дисциплины «Элективные изучения Целью дисциплины физической культуре спорту: Волейбол» И является формирование физической культуры личности, воспитание физических качеств необходимых для изучения и освоения элементов волейбола.

Задачей волейбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни; основы техники выполнения основных элементов в волейболе; средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по волейболу

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, применять основные технические элементы волейбола при проведении соревнований; применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по волейболу (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; выполнения отдельных элементов в волейболе; навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; навыками

применения технических элементов (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

БАСКЕТБОЛ

Целью дисциплины «Элективные изучения дисциплины ПО физической Баскетбол» культуре и спорту: является формирование физической культуры физических личности, воспитание качеств необходимых для изучения и освоения элементов баскетбола.

Задачей волейбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни; основы техники выполнения основных элементов в баскетболе; средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по баскетболу

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, применять основные технические элементы баскетбола при проведении соревнований; применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по баскетболу (техники броска мяча, передачи мяча, приема мяча)

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; выполнения отдельных элементов в баскетболе; навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; навыками применения технических элементов (техники броска мяча, передачи мяча, приема мяча)

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Основной **целью** преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского

государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы философии и социально-исторические закономерности развития общества; историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие

Уметь: сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность; сформировать способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и

политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины

Владеть: навыками формирования гражданской и мировоззренческой позиции в процессе межкультурного взаимодействия на основе этапов развития России и мира в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура» заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, способности пропаганды здорового образа жизни, направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения укрепления здоровья, психофизической подготовки самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности ДЛЯ самостоятельных занятий, способами самоконтроля при физических нагрузок различного выполнении характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни; применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование у студентов системы знаний, позволяющих создать целостное представление о системе документационного обеспечения логистической деятельности, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности
 - обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства
- ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации
- овладеть методикой разработки всех видов экономических документов и их правильного оформления
- ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; основы документооборота в рамках участка логистической системы; способы формирования первичной документации в логистической деятельности

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; принимать сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию, формировать пакет

документов для отправки груза; проводить внутренний контроль и аудит хозяйственных операций

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования навыками деятельности организации; экономической документооборота В рамках логистической организации системы, самостоятельно составлять требуемую документацию и формировать пакет отправки груза; навыками формирования первичной документов для документации, проводить внутренний контроль и аудит хозяйственных операций, в том числе описывать и оценивать бизнес-процессы организации в логистической деятельности

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель дисциплины Организация и планирование деятельности предприятий сервиса — является формирование у студентов компетенций в процессе приобретения теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- решение проблем сервисного обслуживания клиентов;
- оптимизация управления качеством услуг;
- организация оплаты труда;
- методика расчета плановых показателей деятельности;
- особенности бизнес-планирования в сфере услуг;
- получения теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; организации аналитической работой способы процесса электронного документирования экономической деятельности организации; основы логистической документооборота В системы; основы выбора поставщиков, логистической системы; методы перевозчиков и посредников; клиентоориентированные технологии; современные сервисные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; принимать сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию, формировать пакет документов для отправки груза; осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников

и каналы распределения; применять технологии в сервисной деятельности; применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; руководства аналитической работой процесса электронного документирования организации; разработки экономической деятельности навыками стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.; организовывать работу элементов логистической системы; навыками планирования и организации документооборота в рамках логистической системы, самостоятельно составлять требуемую документацию и формировать пакет документов для отправки груза; навыками осуществления выбора поставщиков, перевозчиков, определять ТИП посредников каналы распределения, составлять графики грузопотоков, определять доставки, вид транспорта, владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве; навыками применения клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности; навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Целью дисциплины «Транспортная логистика» является управление материальным потоком в процессе транспортировки и организация транспортирования грузов является сферой транспортной логистики.

Основные задачи изучения дисциплины:

- создание транспортных систем;
- -совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- -обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
 - -выбор способа транспортировки и транспортного средства;
 - -определение рациональных маршрутов доставки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы выбора поставщиков, перевозчиков и посредников; современные сервисные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; составлять графики грузопотоков, определять способы доставки, вид транспорта; применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве; навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговли» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических выполняемых операций, всей звеньев совокупности товародвижения основе развития процесса на предпринимательской инициативы.

При изучении дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий;
- приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;
- формирование профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; методы осуществления контроля качества оказания услуг; технологию организации выставок и ярмарок

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком; организовывать и проводить выставки и ярмарки

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых взаимоотношений; навыками подготовки выставок И ярмарок; экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде

ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основные **цели** дисциплины - сформировать у студентов комплекс представлений о логистике торговых предприятий, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации и управлении торговой деятельности на основе принципов и методов логистики.

Основные **задачи** преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих специалистов в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим, законодательно-правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; современные сервисные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса

ОСНОВЫ ТРАНСПОРТНОГО БИЗНЕСА

Целью изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» является формирование у обучающегося компетенций в области построения бизнеспроцессов на транспорте

При изучении дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- планирование деятельности и управление транспортным предприятием;
- организация эффективной работы предприятия, основной задачей которого является перевозка пассажиров и транспортировка груза;
- взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес—процессов при перевозке грузов и пассажиров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; современные сервисные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ

Целями освоения дисциплины «Управление транспортными системами» являются формирование у студентов общих базовых знаний в области транспорта, а также особенностей управления транспортной деятельностью и транспортными системами в современных условиях.

Основной задачей при изучении дисциплины является подготовка бакалавра в области логистики к самостоятельному анализу и принятию решений в сфере транспортного обеспечения логистических систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; особенности разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; методы осуществления контроля качества оказания услуг

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; участвовать разработке снабжения инфраструктуры процесса организации И организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; руководства аналитической работой процесса электронного документирования разработки экономической деятельности организации; навыками инфраструктуры процесса организации снабжения И организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых взаимоотношений

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС

Целями освоения дисциплины «Логистический сервис» являются: формирование у студентов знаний и компетенций в области управления материальными потоками, и сопутствующими им информационными и прочими потоками в соответствии с потребностями рынка при реализации одной из координирующих функций логистики — управления логистическим сервисом.

Основные **задачи** изучения дисциплины: выработка у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих функциональных задач:

- -проведение диагностики цикла выполнения заказа клиентов,
- -организация обработки и выполнения заказов клиентов с учетом особенностей вовлеченных в эти процессы участников цепи поставок,
- -анализ логистического сервиса (особенности перечня услуг в зависимости от вида реализуемой компанией деятельности, степень вовлеченности различных участников системы распределения, методы учета, контроля и коррекции пакета услуг, наличие стандартов обслуживания и т.д.),
- —организация логистического сервиса различными звеньями логистической системы, обеспечение межфункциональной координации при формировании и управлении логистическим сервисом в компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; особенности разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; технологию организации выставок и ярмарок

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить процесса электронного документирования аналитической работой экономической деятельности участвовать организации; снабжения инфраструктуры процесса организации и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; организовывать и проводить выставки и ярмарки

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; навыками

подготовки выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде

СТРАХОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

Цель дисциплины — формирование у студентов системы знаний о теоретических основах и практических методах и методиках оценки и прогнозирования результативности деятельности коммерческих организаций различных сфер предпринимательства с целью разработки и обоснования вариантов стратегических и оперативных бизнес-решений для реализации финансово-экономической политики управления организацией, обеспечивающих повышение эффективности использования её ресурсного потенциала в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов базовым концепциям теории, методологии и методики комплексного анализа и оценки финансовой деятельности организации
- изучение опыта использования структурно-логической информационной базы, использования методов и приемов проведения комплексного анализа и оценки финансовой деятельности организации
- изучение особенностей применения методики анализа и оценки источников деятельности организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; методы осуществления контроля качества оказания услуг

Уметь: участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком

Владеть: навыками разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых взаимоотношений

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель освоения дисциплины - является приобретение студентами комплексных знаний о теории и практики организации инновационной деятельности предприятий и организаций в экономике.

Задачами дисциплины являются:

- -изучение знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- -формирование принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности;
- -усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией;
- -приобретение практических навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно техническими рисками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы разработки стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; методы выбора поставщиков, перевозчиков и посредников; технологию организации выставок и ярмарок; современные сервисные технологии; способы применения информационно-технологических инноваций при внедрении нового программного обеспечения

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения; организовывать и проводить выставки и ярмарки; применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса; использовать и осуществлять применение информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов

разработки Владеть: навыками стратегических оперативных логистических планов, и организации работы элементов логистической системы; навыками осуществления выбора поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения, составлять графики грузопотоков, определять способы доставки, вид транспорта, владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков производстве; навыками подготовки выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде; навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса; информационно-технологических применения связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений для создания конкурентоспособных услуг

ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА

Цель освоения дисциплины «Диагностика систем сервиса» - овладение теорией и формирование практических навыков исследования и проведения экспертизы, и диагностики объектов и систем сервиса, ознакомление с методиками диагностирования реального положения дел в компании, симптомов проблемных ситуаций выявление на предприятиях, диагностирование их причин; организации и осуществлению работ по проведению комплексной предприятия диагностики состояния социокультурном дальнейшего сервисе И туризме В целях совершенствования.

Задачи дисциплины:

- овладение принципами и методами организационной экспертизы и диагностики предприятия;
 - ознакомление с практикой проведения организационной диагностики;
- обучение методам проведения экспресс-диагностики, внутренней и внешней диагностики состояния предприятий;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому диагностированию предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы логистической системы; основы документооборота в рамках участка логистической системы; методы выбора поставщиков, перевозчиков и посредников;

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; принимать сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию, формировать пакет документов для отправки груза; осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения;

Владеть: разработки стратегических навыками оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; организовывать работу элементов логистической системы; планирования И организации навыками логистической документооборота В рамках системы, самостоятельно составлять требуемую документацию и формировать пакет документов для отправки груза; навыками осуществления выбора поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения, составлять графики грузопотоков, определять способы доставки, вид транспорта, владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков производстве

РЕИНЖИНИРИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель изучения дисциплины «Реинжиниринг логистических бизнеспроцессов» является ознакомление обучающихся с проблематикой и областями использования технологии реинжиниринга бизнес-процессов в

реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнеспроцессов на основе современных информационных технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) при реорганизации деятельности предприятий,
- обучить технологиям управления бизнес-процессами (в т.ч. моделирования и анализа) с использованием современных информационных технологий,
- закрепить навыки выполнения работ по реорганизации и управлению бизнес-процессами и применения инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности проведения мониторинга рынка подрядчиков; способы проведения мониторинга эффективности работы складской деятельности

Уметь: проводить договорную работу и конкурсные процедуры; составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы

Владеть: навыками проведения мониторинга рынка подрядчиков, договорной работы, включая проведение конкурсных процедур; навыками составления программы и осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения)

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ

дисциплины Цель формирование y студентов знаний профессиональных логистическими навыков ПО управлению процессами при выборе компанией стратегии логистического аутсорсинга, направленной конкурентоспособности на повышение компании, функционирующей на рынке с высокой конкуренцией

Задачи изучения дисциплины:

- принятие решений относительно того «делать или покупать» в рамках логистической деятельности компании;
- формирование системы управленческого учета при выборе решения «аутсорсинг логистики»;
- формирование методики и алгоритма выбора провайдера логистических услуг;
- разработка критериев оценки логистических посредников, обеспечение информационной поддержки процедур выбора логистических посредников.

Знать: особенности разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; методы осуществления контроля качества оказания услуг

Уметь: участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком

Владеть: навыками разработки инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых взаимоотношений

ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы; принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь: определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных

особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть: навыками использования методов регионоведения конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося особенностей клиентов ΤΟΓΟ или иного региона; моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках принятия эффективных ДЛЯ управленческих решений

ИСТОРИЯ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной революции;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы; принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь: определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть: навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона; навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в

определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений

ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающих целостного теоретического представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращении ее в доминирующую в условиях современного общества.

Задачи:

- формирование представления об эволюционных процессах в сфере услуг;
- формирование представления об основных характеристиках сервисной деятельности;
- раскрытие сущности проблем и тенденций развития сервисной сферы в современных условиях;
- раскрытие сущности принципов построения эффективной системы управления предприятий сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы логистической системы; основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы; принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть: навыками разработки стратегических оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.; организовывать работу элементов логистической системы; навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося особенностей клиентов ΤΟΓΟ ИЛИ иного региона; моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Цель изучения дисциплины формирование у обучающихся экономико – и социально-географических представлений (знаний) о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития мира в целом и отдельных стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезах.

Задачами преподавания дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для:

- участия в исследованиях потребительского спроса на основе знаний о характеристиках и специфике национально-региональных и демографических особенностей населения;
- мониторинга потребностей потребителей с учетом национальнорегиональных и демографических факторов;
- участия в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- обобщения необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций населения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы логистической системы; основные этапы эволюции основных отраслей сферы услуг, проблемы и тенденции развития сферы сервиса в современных условиях, региональные особенности развития сервисной сферы; принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; определять основные подходы к функционированию конкретных предприятий сферы услуг, проводить анализ рынка сферы сервиса по тем или иным видам услуг, применять методику подбора персонала для организаций сферы услуг; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть: навыками разработки стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.; организовывать работу элементов логистической системы; навыками использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании, касающегося знания особенностей клиентов того или иного региона; навыками

моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Залачи:

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращении;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы; тактику ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям

Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и различных социальных групп, недискриминационно традициях конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; вести переговоры c клиентами профессионально претензионным случаям, работать претензионной документацией

Владеть: навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений; навыками ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией и взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины «Правовое регулирование логистической деятельности» заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и практических навыков по эффективному функционированию хозяйствующих субъектов в условиях предпринимательства.

Задачи:

- обучение основам законодательства, регулирующего логистическую деятельность;
- формирование умений пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы построения эффективной системы управления предприятий сервиса, структуры рынка сферы услуг в современной экономике, наиболее значимые аспекты зарубежного опыта функционирования сервисной сферы; тактику ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям

Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и различных социальных групп, недискриминационно конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; вести переговоры клиентами профессионально претензионным случаям, работать c претензионной документацией

Владеть: навыками моделирования и прогнозирования поведения экономических субъектов в определенных институциональных рамках для принятия эффективных управленческих решений; навыками ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией и взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ

Цель освоения дисциплины «Организация обслуживания в сервисе» является формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес-технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- изучение основ организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции;
- получение навыков разработки организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса;
- изучение основ организации и координации взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису.

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; способы проведения мониторинга эффективности работы складской деятельности; клиентоориентированные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить работой аналитической процесса электронного документирования экономической деятельности организации; составлять программу осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы; применять технологии в сервисной деятельности

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками составления программы и осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения); навыками применения клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Цель изучения дисциплины является усвоение основ построения системы и технологии технического обслуживания автомобилей, материально-технического снабжения и сертификации на автомобильном транспорте и в автосервисе,

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов необходимых знаний необходимых для разработки технологии организации услуг на предприятии автосервиса;

- ознакомление с нормативно-технической документацией, действующей в отрасли;
- выработка практических навыков проектирования процессов организации и контроля качества услуг.

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; способы проведения мониторинга эффективности работы складской деятельности; клиентоориентированные технологии

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования составлять экономической деятельности организации; программу осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы; применять технологии в сервисной деятельности

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; навыками руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками составления программы и осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения); навыками применения клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

Целями освоения дисциплины «Технические средства торговых компаний» являются:

- углубленное изучение теории выполнения рабочих процессов,
- углубленное изучение основ и процесса настройки технических средств в торговле,
- формирование практических навыков в области рационального и целесообразного использования технических средств.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- получение теоретических и инженерных знаний и методов техникоэкономической оценки технических средств;
- формирование системы знаний о базовых технологиях совершения и обоснования выбора оптимальных технических решений;

- формирование практических навыков эксплуатации оборудования с применением современных достижений в данной области, для решения конкретных практических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные сервисные технологии; способы применения информационно-технологических инноваций при внедрении нового программного обеспечения

Уметь: применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса; использовать и осуществлять применение информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов

Владеть: навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса; навыками применения информационнотехнологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений для создания конкурентоспособных услуг

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Цель освоения дисциплины «Автоматизация торговых процессов» являются:

- углубленное изучение основных понятий в области теории механизации и автоматизации процессов товародвижения.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- понимание принципов, объектов и методов анализа рынка торговотехнологического оборудования;
 - знание классификации торгово-технологического оборудования;
- изучение устройства и характеристики основных видов торговотехнологического оборудования;
- умение осуществлять подбор, установку и рациональную эксплуатацию всех видов торгово-технологического оборудования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные сервисные технологии; способы применения информационно-технологических инноваций при внедрении нового программного обеспечения

Уметь: применять современные сервисные технологии в деятельности предприятий сервиса; использовать и осуществлять применение информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов

Владеть: навыками применения полученных знаний современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в практической деятельности предприятий сервиса; навыками применения информационнотехнологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений для создания конкурентоспособных услуг

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-CИСТЕМЫ)

Цель дисциплины — является комплексное изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации маркетинговой деятельности

Задачи дисциплины:

- Изучение теоретического материала, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности.
- Освоение практической части курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности проведения мониторинга рынка подрядчиков; тактику ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям

Уметь: проводить договорную работу и конкурсные процедуры; вести переговоры с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией

Владеть: навыками проведения мониторинга рынка подрядчиков, договорной работы, включая проведение конкурсных процедур; навыками ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией и взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса

информационный менеджмент

Цель: формирование у студентов системы знаний о принципах и методах информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по

созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте;

- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности проведения мониторинга рынка подрядчиков; тактику ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям

Уметь: проводить договорную работу и конкурсные процедуры; вести переговоры с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией

Владеть: навыками проведения мониторинга рынка подрядчиков, договорной работы, включая проведение конкурсных процедур; навыками ведения переговоров клиентами претензионным c ПО случаям, работать профессионально претензионной документацией c И взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса

КОНТРОЛЬ И АУДИТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методике проведения аудиторских проверок и внутреннего контроля в логистической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- осуществление интеграции знаний, полученных студентами при усвоении технологических организационно-управленческих дисциплин;
- применять теоретические знания и практические навыки в организации и проведении аудиторских проверок;
- осуществлять внутренний контроль совершаемых экономическим субъектом фактов логистической деятельности;
- систематизация полученных профессиональных знаний об аудите и контроле и комплексное использование этих знаний для осуществления на высоком профессиональном уровне логистической деятельности

организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; организации аналитической работой процесса способы документирования экономической деятельности организации; осуществления контроля качества оказания услуг; способы формирования документации логистической деятельности; особенности В внутреннего контроля деятельности экономического субъекта; способы проведения мониторинга эффективности работы складской деятельности

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить процесса аналитической работой электронного документирования экономической деятельности организации; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком; проводить внутренний контроль и аудит разрабатывать хозяйственных операций; предложения ДЛЯ управленческих решений в логистической деятельности; составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами сфере сервиса; навыками В руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых навыками формирования первичной документации, взаимоотношений; проводить внутренний контроль и аудит хозяйственных операций, в том числе описывать и оценивать бизнес-процессы организации в логистической осуществления мониторинга соответствия деятельности; навыками деятельности внутреннего контроля целям экономического субъекта, разработки предложений ДЛЯ принятия управленческих решений логистической деятельности; навыками составления программы осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения)

КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель дисциплины – является формирование способности использовать количественные и качественные методы контроллинга для исследования складской и транспортной логистики и оценки их эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать способности использовать методы контроллинга для оптимизации материальных потоков;
- научить применять современные ИКТ в области информационно аналитического и методического обеспечения управления материальными потоками;

– уметь оценивать эффективность логистики на предприятии. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; организации аналитической работой процесса способы документирования экономической деятельности организации; осуществления контроля качества оказания услуг; способы формирования логистической деятельности; особенности документации В внутреннего контроля деятельности экономического субъекта; проведения мониторинга эффективности работы складской деятельности

Уметь: применять теоретические знания и практические приемы управления предприятиями в сфере сервиса; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; осуществлять контроль качества оказания услуг подрядчиком; проводить внутренний контроль и аудит операций; разрабатывать предложения принятия хозяйственных ДЛЯ управленческих решений логистической деятельности; составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы

Владеть: навыками применения знаний и практических приемов управления предприятиями и проектами в сфере сервиса; руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками осуществления контроля качества оказания услуг подрядчиком, включая контроль финансовых навыками формирования взаимоотношений; первичной документации, проводить внутренний контроль и аудит хозяйственных операций, в том числе описывать и оценивать бизнес-процессы организации в логистической осуществления мониторинга соответствия деятельности; навыками деятельности экономического субъекта, внутреннего контроля целям разработки предложений ДЛЯ принятия управленческих решений логистической деятельности; составления программы навыками осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения)

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗА

Целью изучения дисциплины «Организация международных перевозок груза» является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области международных перевозок, как комплексе мер, связанных с перемещением товара с территории страны продавца на территорию страны покупателя активно развивающихся в рубежом время за И В России, методов хранения И транспортировки товаров в соответствии с основными положениями логистической концепции.

Международные перевозки рассматриваются в логической

последовательности в системе «производства — внешняя торговля — транспорт — потребление».

Процесс перемещения товаров в международной торговле требует определенных взаимоотношений продавца и покупателя в процессе исполнения договора.

Выбор условий поставки товаров по внешнеторговому контракту зависит от вида транспорта и способа перевозки грузов. Ответственность сторон в международном договоре купли — продажи связана с конкретной транспортной операцией.

Задачами курса являются:

- изучение роли международных перевозок в международном товарообороте, их классификацию.
- формирование в сознании студентов представления о структуре системы управления и существующих нормативно- правовых документах для автомобильного транспорта;
- ознакомить студентов со структурой производственно-транспортных логистических систем, современным конструкциям отечественных и зарубежных грузоподъемных, погрузочно-разгрузочных и транспортирующих машин.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы логистической системы; методы выбора поставщиков, перевозчиков и посредников; технологию организации выставок и ярмарок

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения; организовывать и проводить выставки и ярмарки

Владеть: навыками разработки стратегических оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; организовывать работу элементов логистической системы; навыками осуществления выбора поставщиков, тип посредников и каналы перевозчиков, определять распределения, графики грузопотоков, определять способы доставки, транспорта, владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве; навыками подготовки выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Целью освоения дисциплины является получение знаний и приобретение практических навыков использовании информационных технологий в области продвижения товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины

- овладение навыками в области информатики, применение

специальных и прикладных программных средства при продвижении товаров и услуг;

- развитие навыков работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих работать с компьютером как средством управления информацией;
- применение полученных знания для принятия оптимальных решений при проведении рекламных кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы логистической системы; методы выбора поставщиков, перевозчиков и посредников; технологию организации выставок и ярмарок

Уметь: принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне (участка) логистической системы; осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения; организовывать и проводить выставки и ярмарки

разработки стратегических навыками логистических планов на уровне (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом; организовывать работу элементов логистической системы; навыками осуществления выбора поставщиков, перевозчиков, определять ТИП посредников и каналы распределения, графики грузопотоков, определять способы составлять доставки, транспорта, владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве; навыками подготовки выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цель дисциплины — формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- повышение общей этической культуры студентов;
- формирование в системе знаний обучающегося устойчивого моральнонравственного категориально-понятийного аппарата;
- развитие способности этику и этикет в процессе применения в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
- формирование способности у студентов к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями потребителей сервисных услуг

Знать: методы определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; методы и нормы командной работы; способы организации аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; тактику ведения переговоров с клиентами по претензионным случаям; клиентоориентированные технологии

Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; применять навыки командной работы; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; вести переговоры с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией; применять технологии в сервисной деятельности

Владеть: навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; навыками командной работы для достижения заданного результата с реализацией своей роли в команде; руководства аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; навыками ведения переговоров клиентами ПО претензионным случаям, профессионально работать претензионной c документацией взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса; навыками применения клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Цель дисциплины — формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов культуре общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- формирование у студентов навыков анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- развитие коммуникативных способностей, формирование психологической готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;

 формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе делового взаимодействия.
 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; методы и нормы командной работы; способы аналитической работой процесса организации электронного документирования экономической деятельности организации; тактику ведения переговоров c клиентами ПО претензионным случаям; клиентоориентированные технологии

Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; применять навыки командной работы; организовывать и руководить аналитической работой процесса электронного документирования экономической деятельности организации; вести переговоры с клиентами по претензионным случаям, профессионально работать с претензионной документацией; применять технологии в сервисной деятельности

Владеть: навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия; навыками командной работы для достижения заданного результата с реализацией своей роли в команде; аналитической работой руководства процесса электронного навыками деятельности документирования экономической организации; навыками переговоров клиентами претензионным ПО случаям, профессионально работать претензионной документацией c взаимодействовать с клиентами по качеству сервиса; навыками применения клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ

Цель освоения дисциплины: *объяснить* важность кооперации и ее разнообразных исторических форм как естественного решения удовлетворения человечеством своих социально-экономических потребностей.

Задачи освоения дисциплины:

- структурирование знаний: понимание природы и поведения кооперации (основные направления кооперативной мысли и школ кооперации), знание зарубежной и отечественной истории кооперативов.
- контекстуализация: понимание разнообразия форм кооперативов в региональном контексте и хронологии их развития (формирование представлений об этапах развития истории кооперации и эволюции кооперативной мысли).
- *деидеологизация*: понимание осведомленности о сложности кооперативов, выступающих частью альтернативного экономического мышления и различных политэкономических систем.

знать:

- этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли;
- основные направления мысли и школы кооперации;
- основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения;
- определять цели и задачи кооперативных организаций;
- анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом.

владеть:

- культурой кооперативного мышления;
- способностью к анализу кооперативных организаций;
- навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Цель: формирование у студентов умения находить рациональные идеи для решения поставленных задач.

Значение дисциплины: развитие волонтерской деятельности является важным как для общества в целом, так и отдельных его секторов, а также самих волонтеров.

Задачи изучения дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы применения понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- методы и нормы социального взаимодействия определения своей роли в команде;
- способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

Уметь:

- применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

Владеть:

- способами применения понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- способами на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде
- способами установки и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в разных сферах функционирования русского языка, в его устной и письменной разновидностях.

Задачи дисциплины состоят в раскрытии закономерностей функционирования русского литературного языка в современном обществе; ознакомлении обучающихся с системой норм современного русского языка; формировании навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;
- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области с целью применения в практическом переводе;
- правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации;

уметь:

- логически и грамматически верно строить устную и письменную речь;
- использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда при переводе текстов;
- идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов);

владеть:

- навыками логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;

- навыками практического перевода текстов;
- навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.

МАТРИЦА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ

Цель: сформировать знания, умения и навыки у обучающегося в области предпринимательской деятельности, необходимые для разработки и реализации стратегий развития бизнес-проектов в условиях цифровизации экономики, принятия управленческих решений на основе матрицы предпринимательского развития.

Задачи:

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции.
- изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела на основе матрицы предпринимательского развития.

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
- методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности;
 - научные исследования в сфере профессиональной деятельности;
- -диагностический инструментарий для изучения особенностей профессиональной деятельности

Уметь:

- понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
- организовывать научные исследования в сфере профессиональной деятельности
- подбирать диагностический инструментарий для изучения особенностей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- навыками применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
- навыками организовывать научные исследования в сфере профессиональной деятельности

- навыками подбирать диагностический инструментарий	для	изучения
особенностей профессиональной деятельности		·