

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 43.03.01 СЕРВИС

Профиль: СЕРВИС В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ И КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: история, обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

Знания:

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основных закономерностей развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизации и основных событий истории.

Умения:

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

Владения навыками:

- использования базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- самостоятельной работы с историческими источниками и литературой;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Философия – ОК-1.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История» студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
- методологию и теорию исторической науки, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
- развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
- базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;
- роль России как активного фактора и творца всемирной истории;
- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов.

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении.

Владеть навыками:

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

4. Содержание дисциплины

История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.

История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.

Европа и Азия в эпоху Средневековья

Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм.

Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.

Мировое развитие в первой половине XX века.

Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке.

СССР и мировое развитие в период «холодной войны».

Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Философия» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- школьные курсы общеобразовательных дисциплин «Обществознание», «Литература», «История».

Изучение данных дисциплин обеспечивает:

знание: основных направлений и проблем исторического, социального, духовного и культурного развития общества в целом;

умение: изучать и осмысливать эмпирический материал и теоретические концепции;

владение навыками самостоятельной работы, логического мышления, приобретения научных знаний.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Политология – ОК- 3, ОК-4;

- Теория и практика кооперации;
- Социология;
- Логика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

владеть

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

4. Содержание дисциплины

1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.
2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.
3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.
4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.
5. Философская антропология. Современные концепции человека.
6. Общество и личность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Основной целью курса является повышение совершенствования исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в различных социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной деятельности в иноязычной среде и при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи курса:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки;
- расширение лингвокультурологических и междисциплинарных знаний студентов;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая часть). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующей одноименной дисциплиной на базовом уровне общеобразовательной системы обучения. Студент должен:

знать/понимать:

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен, различные типы сложных предложений, наречия меры и степени, сложное дополнения), систематизацию изученного грамматического материала;
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальным опытом студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

УМЕТЬ:

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;
- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;
- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- писать личное письмо, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

· использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности; изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России;

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);
- отделять основную информацию от второстепенной;
- критически оценивать достоверность полученной информации;
- передавать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) при работе с иноязычными материалами;
- выбирать знаковые системы адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного) и иллюстрировать с помощью примеров;
- работать продуктивно и целенаправленно с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику;
- адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- создавать материал для устных презентаций с использованием на старшей ступени обучения мультимедийных технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Итоговая государственная аттестация.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные: (ОК)	(ОК – 3) способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Иные компетенции:	<p>Развитие коммуникативной, речевой, языковой, социокультурной/межкультурной, компенсаторной учебно-познавательной компетенций</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно: <ul style="list-style-type: none"> — речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме); — языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках; — социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения; — компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации; — учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий; • развитие личности учащихся посредством реализации

воспитательного потенциала иностранного языка:

- формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;
- формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;
- развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;
- осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: **Основном** (A1 – A2+) и **Повышенном** (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов

Языковая компетенция (включая компенсаторную)

Содержание языковой подготовки отражает только то, что обозначает «прирост» в овладении фонетикой, лексикой и грамматикой в диапазоне выделенных уровней, которые достигаются в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом вузе (До порогового уровня A2 и Порогового B1¹ в зависимости

¹При необходимости более детальное описание языковой компетенции см. в Common European Framework of Reference for Language Learning and Teaching. – Strasbourg: Council of Europe Press, 1996.

от входного уровня студентов или в зависимости от осваиваемого варианта программы).

Основной уровень

Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Лексика в рамках обозначенной тематики.

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.

Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Повышенный уровень

Расширение объема продуктивного и рецептивного лексического минимума за счет лексических средств, обслуживающих новые темы, проблемы и ситуации общения.

Грамматические конструкции, необходимые для выражения следующих коммуникативных функций:

- запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)
- выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)
- выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)
- установление и поддержание контакта

(привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

- структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)
- обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

Речевые компетенции

Рецептивные виды речевой деятельности

аудирование

Основной уровень

Понимание основного содержания текста:

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике,
- рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей о своих вузах,
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах,
- описание образовательных курсов и программ

Понимание запрашиваемой информации:

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

Детальное понимание текста:

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- письма личного характера

Повышенный уровень

Понимание запрашиваемой информации:

- нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики,

диаграммы, карты, гипертексты, социальный Интернет, чаты и др.)

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера (буклеты, проспекты, рекламные листовки, рецепты и т.д.)

- презентации зарубежных образовательных программ/вузов, курсов

- поиск информации об университетах за рубежом, (языковых) школах/курсах и др. учебных заведениях с целью продолжения образования с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет.

Детальное понимание текста:

- научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике

- материалы студенческой прессы

- информация о конкурсах, стипендиях и грантах

- публицистические тексты по обозначенной проблематике

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение

Основной уровень

- монолог-описание

- монолог-сообщение

- диалог-расспрос

Повышенный уровень

- монолог-размышление

-диалог-расспрос

- диалог-обмен мнениями / диалог-убеждение (в рамках ролевых игр по обозначенной проблематике)

- диалог- побуждение к действию

Письмо

Основной уровень

- электронные письма личного характера

- запись тезисов выступления о своем вузе

-запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой проблематике

-заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах

- поддержание контактов со студентами за рубежом

	<p>при помощи электронной почты.</p> <ul style="list-style-type: none"> -заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.) - письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.) <p><u>Повышенный уровень</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -эссе разных типов (по обозначенной проблематике - оформление письменной части проектного задания (информационный или рекламный листок / буклет о факультете или вузе / телекоммуникационный проект и т.п.); - создание персональных блогов и сайтов - написание эссе - подготовка докладов на студенческую научную конференцию
--	--

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» обучающиеся должны на уровне А 1 – А2+:

знать:

- объем лексического минимума;
- структуру простого предложения;
- структурные типы предложения;
- грамматические формы и конструкции;
- терминологические блоки по тематике потребительской кооперации и специальности;
- функциональной и стилистически-смысловой структуры языка, позволяющей соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- культуру этики и нормы речевых стереотипов делового языка;

уметь:

- достичь коммуникации на основном уровне (А1 – А2+);
- участвовать в диалоге в связи с содержанием текста;

- составить сообщение в рамках лингвострановедческой с учетом национально-культурной специфики, общенаучной и общеэкономической тематик;
- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;
- фиксировать информацию;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения;
- составить деловое письмо на иностранном языке по заданным реквизитам;
- написать рендеринг;
- понимать и активно использовать в иноязычном общении маркированно-дифференцированную лексику профессиональной сферы;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь профессионального характера с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в представленном тексте;
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;
- определять структурно-семантическое ядро;

владеть:

- всеми видами чтения аутентичной и адаптированной литературы, в том числе:

а) ознакомительным чтением,

б) изучающим чтением;

- речевым этикетом повседневного общения,

- различными видами речевой деятельности: говорением, аудированием, чтением, письмом, переводом;

- владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом как презентация;

на повышенном уровне (A2+ - B1+):**знать:**

- лексический объем в рамках пройденной программы;

- дальнейшее расширение потенциального общеэкономического и экономического словаря по направлениям;

- усложненные структуры в составе предложения;

- усложненные грамматические формы и конструкции;

уметь:

- достичь коммуникации на повышенном уровне (A2 – B1+);

- участвовать в диалоге профессионального характера;

- составить сообщение в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;

- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик, обсудить услышанное, выразить свое мнение по поводу услышанного;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения, составлять план, тезисы сообщения;

- составлять аннотации;

- реферировать;
- составить деловое письмо по заданным реквизитам на иностранном языке;
- составить договор, контракт;
- написать рендеринг;
- составлять план тезисов, докладов, выступлений в рамках, представленных профессиональных тем;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные, информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте,
- определять структурно-семантическое ядро,
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;

владеть:

- зрело всеми видами чтения оригинальной литературы разных стилей и жанров

Курс интегрирует два традиционно выделяемых содержательных блока: «Иностранный язык для общих целей», «Иностранный язык для академических целей».

Интеграция и нелинейность содержания обучения иностранному языку во всех разделах/содержательных блоках Программа обеспечивает возможность ротации речевого и языкового материала, усиливает когнитивную составляющую обучения, при организации процесса обучения позволяет сместить акцент с аудиторных занятий с преобладанием репродуктивно-тренировочных заданий на самостоятельные поисково-познавательные виды деятельности с разной степенью учебной автономии.

4. Содержание дисциплины

1.	1	Социально-бытовой	<p><u>Лексика:</u> Реалии современного мира. Взаимоотношения между людьми. Дружба. Взаимоотношения в семье. Характер и внешность. Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Обиходно-литературный стиль</p> <p><u>Фонетика</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.</p> <p><i>Английский язык</i> Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.</p> <p><i>Французский язык</i> Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге. Согласование времен.</p> <p><i>Немецкий язык</i> Простые распространенные, сложносочиненные и</p>
----	---	-------------------	---

			<p>сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с <i>зи</i> в функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.</p> <p><u>Говорение:</u> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад)</p> <p><u>Аудирование</u> Понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Чтение</u> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.</p> <p><u>Письмо</u> Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография</p>
2.	2	Социально-культурный	<p><u>Лексика:</u> Интересные новости. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Научный стиль, Основные особенности научного стиля.</p> <p><u>Фонетика:</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><u>Грамматика</u> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.</p> <p><u>Английский язык</u> Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с</p>

			<p>инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (<i>be + инф.</i>) и в составном модальном сказуемом; (оборот «<i>for + smb. todosmth.</i>»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.</p> <p>Французский язык Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif</i>. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.</p> <p>Немецкий язык Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции <i>sein</i> и <i>haben + zu + infinitiv</i>. Модальные глаголы с <u>инфинитивом I и II актива и пассива</u>.</p> <p>Говорение: Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты по социально-культурной сфере.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений, аннотация</p>
3.	1	Учебно-познавательный	<p>Лексика Высшее образование и карьера. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Выбор профессии. Любимая работа. Жизнь замечательных людей. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p>Фонетика Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Грамматика Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные</p>

		<p>грамматические явления, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации.</p> <p>Английский язык</p> <p>Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных). Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме <i>Continuous</i> или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (<i>that(of), those(of), this, these, do, one, ones</i>), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (<i>as ... as, notso ... as, the ... the</i>).</p> <p>Французский язык</p> <p>Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i>, местоимения-наречия <i>en</i> и <i>у</i>.</p> <p>Немецкий язык</p> <p>Конъюнктив и кондионалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции <i>sein + Partizip II</i> (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогоми, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.</p> <p>Говорение</p> <p>Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.</p> <p>Аудирование</p> <p>Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение</p> <p>Виды текстов</p> <p>Письмо</p> <p>Виды речевых произведений, реферат</p>
--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать умения пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями.

Задачи: рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История;
- Философия;
- Политология.

Знания: отечественной истории, всемирного исторического процесса, этапов исторического развития России, места и роли России в истории человечества и в современном мире, особенностей социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Умения: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владения навыками: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Государственная итоговая аттестация.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

- уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели, использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки.

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально- экономических систем.

Тема 3 . Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег.

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование.

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора).

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность.

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы.

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов.

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели.

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия.

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика.

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика.

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения.

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Математика» относится к вариативным дисциплинам и формирует общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

Целью изучения дисциплины «Математика» является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных задач в профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- овладение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способностью использовать знания основных законов математики и статистики для обеспечения качества и безопасности решения задач профессиональной деятельности;

- способностью применять знания в области математики и статистики для организации профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс математики

Знания:

основные понятия и методы математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности.

Умения:

использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

Владения навыками:

использования современных программных продуктов и математическими методами для решения профессиональных задач.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Математика»: «Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, методы и приёмы математики и математической статистики.

Уметь: использовать в профессиональной деятельности методы математики и математической статистики.

Владеть: методами математики и математической статистики.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория вероятностей

Тема 2. Математическая статистика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Информатика» относится к вариативным дисциплинам и формирует общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

Целью изучения дисциплины «Информатика» является подготовка студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;

- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации экономической информации;

- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс информатики и ИКТ, Математика и статистика

Знания:

Знание методов математического анализа и моделирования.

Знание основ научных представлений об информации, информационных процессах, системах, технологиях и моделях

Умения:

Построение алгоритмических схем и математических формул.

Работа с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), организовывать собственную информационную деятельность и планировать ее результаты.

Владение навыками

Восприятия, обобщения и анализа информации; логического мышления.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Информатика»: «Организация торгово-технологических процессов», «Стратегическое планирование коммерческой деятельности», «Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- состав, функции и конкретные возможности справочных и информационно-поисковых систем;
- роль и место автоматизированных информационных систем в экономике, принципы построения и использования автоматизированных систем учета, анализа и аудита;
- телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах;
- нормативные правовые акты в области защиты информации;
- основные методы, способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности;

Уметь:

- решать с использованием информационных технологий различные служебные и экономические задачи;
- работать в глобальной и локальной компьютерных сетях;
- самообучаться в современных компьютерных средах;
- организовывать автоматизированное рабочее место;
- использовать методы и средства обеспечения информационной безопасности с целью предотвращения несанкционированного доступа,

злоумышленной модификации или утраты информации, составляющей государственную тайну, и иной служебной информации;

Владеть:

- навыками компьютерной обработки служебной документации, статистической информации и деловой графики;
- работы с информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности;
- навыками обеспечения защиты информации, составляющей государственную тайну, и иной служебной информации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия информатики.

Тема 2. Архитектура ПК и основы программирования

Тема 3. Организация информации.

Тема 4. Информационные технологии и системы

Тема 5. Техника личной работы пользователя.

Тема 6. Техника коллективной работы.

Тема 7. Обзор рынка современных компьютерных информационных систем (КИС) в экономике.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля):

Цель:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области управления продажами.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области управления продажами;
- формирование системы знаний о стратегиях и прогнозах продаж;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами с использованием инструментов мерчандайзинга;
- освоение современного инструментария прогнозирования продаж;
- усвоение приемов, навыков и умений продаж;
- ознакомление с особенностями продаж ключевым клиентам;
- исследование методов управления обслуживанием покупателей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Управление конкурентоспособностью продукта относится к вариативной части обязательных дисциплин по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- маркетинговые исследования;
- маркетинг.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- профессиональные (ПК):

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-8	Знать сущность, значение, функции, принципы управления продажами	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать методологию прогнозирования продаж	<i>Опросы Тесты</i>
	Уметь использовать различные методы управления ассортимента товаров	<i>Кейс-задача</i>
	Уметь проводить расчеты прогнозов продаж	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть управления ассортиментом продукции	<i>Деловая игра</i>
	Владеть использования методов прогнозирования продаж	<i>Тренинг</i>
ПК-10	Знать практику мотивации и контроля продаж	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать тактические приемы продаж	<i>Опросы Тесты</i>
	Уметь давать оценку эффективности управления продажами товаров и услуг	<i>Кейс-задача</i>
	Уметь управлять продвижением продукции	<i>Задачи</i>

	Владеть методами управления продвижением продукции	Тренинг
ПК-10	Знать стратегии продаж	<i>Опросы Тесты</i>
	Знать организационные основы управления продажами	<i>Опросы Тесты</i>
	Уметь организовать организационную структуру управления продажами	<i>Задачи</i>
	Уметь применять приемы мерчандайзинга в управлении продажами	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть методами эффективного размещения товаров	<i>Тренинг</i>

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление продажами и рыночная среда

Тема 2. Сущность, содержание управления продажами

Тема 3. Приемы, навыки и умения продаж

Тема 4. Продажи ключевым клиентам. Продажи на основе взаимоотношений

Тема 5. Управление товарным ассортиментом и продвижением продукции

Тема 6. Управление обслуживанием покупателей

Тема 7. Стратегии и прогнозы продаж

Тема 8. Организационные основы управления продажами товаров и услуг

Тема 9. Мотивация и контроль продаж

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины: предлагаемая программа курса "Психодиагностика" ориентирована на теоретическую и практическую подготовку к одному из основных видов профессиональной деятельности психолога - к психодиагностической деятельности. Освоение курса позволит понять специфику психодиагностики как практической деятельности и научной дисциплины, познакомиться с принципами разработки психодиагностических методик, основными понятиями концепции постановки психологического диагноза, наиболее известными психодиагностическими методиками, используемыми на практике программами обследования.

Усвоение курса позволит более эффективно осуществлять диагностическую деятельность, ориентироваться в сложных случаях диагностической практики, будет способствовать развитию и формированию у него психодиагностического мышления.

Цель курса - ознакомить студентов с теоретическими и практическими основами психодиагностики, основными принципами разработки психодиагностических методик, основными понятиями концепции постановки психологического диагноза, наиболее известными психодиагностическими методиками, используемыми на практике, а также сформировать у студентов систему основных понятий психодиагностики, адекватные представления о роли и месте психодиагностических методик в системе психодиагностических обследований детей и взрослых, о возможностях и ограничениях этих методик; раскрыть основные тенденции развития психодиагностики на современном этапе; обеспечить усвоение этических норм, неукоснительное соблюдение которых является обязательным для специалиста.

Реализация указанной цели достигается путем систематического изложения основных понятий психодиагностики, принципов разработки психодиагностических методик и использования их на практике в работе психолога.

Семинарские и практические занятия направлены на закрепление теоретических знаний и ознакомление студентов с наиболее известными психодиагностическими методиками.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Психодиагностика относится к вариативной части обязательных дисциплин по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- маркетинговые исследования;
- маркетинг.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *профессиональные (ПК):*
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

По окончании изучения дисциплины студент должен **знать:**

- Основные понятия психодиагностики (психологический диагноз, психодиагностическая задача и ситуация и др.);
- Особенности, сферу применения и ограничения в использовании психодиагностических методик в практической деятельности психолога;
- Психометрические требования к разработке психодиагностических методик;
- Структуру психодиагностики;
- Средства психодиагностики;

уметь:

- оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования

владеть навыками:

- составления психологического портрета и автопортрета;
- подбора средств психодиагностики в зависимости от решаемых задач.

Психодиагностика неразрывно связана и опирается на другие отрасли психологии и смежные дисциплины. Для успешного усвоения всех разделов данного курса необходимы знания из общей и возрастной психологии, при изучении которых студенты могли ознакомиться с особенностями функционирования и развития психики в норме. Кроме этого, психодиагностика неразрывно связана с психометрикой, дифференциальной и экспериментальной психологией. При освоении курса студенты осваивают практические навыки применения психодиагностических средств.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. История психодиагностики

Тема 2. Психодиагностика как практическая деятельность

Тема 3. Психодиагностика как научная дисциплина

Тема 4. Надежность, валидность и репрезентативность как основные критерии оценки качества психодиагностической методики

Тема 5. Объект психодиагностики

Тема 6. Субъект психодиагностики

Тема 7. Психодиагностическая задача и ситуация

Тема 8. Средства психодиагностики

Тема 9. Психодиагностический процесс, диагноз

Тема 10. Диагностика интеллекта

Тема 11. Психодиагностика личности

Тема 12. Проективные техники

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи преподавания дисциплины. «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ» – привить студентам навыки и приемы владения технологиями обработки, хранения, передачи и приема массивов информации в различных областях деятельности в сфере сервиса; обучить студентов основными правилами работы с системами управления базами данных наиболее распространенного типа и информацией в глобальных компьютерных сетях.

Задачами курса являются:

Определение теоретического содержания понятий «Информационные технологии в сервисе»;

Получение навыков работы с прикладными офисными программными продуктами, формирование профессиональных качеств специалиста, необходимых для эффективной работы в современной информационной среде в соответствующей предметной области (сервисе).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» входит в базовую часть дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль информационный сервис, и изучается студентами в течение 2 и 3 курса в 4 и 6 семестрах.

Изучение этой дисциплины позволит сформировать необходимый уровень знаний и компетенций бакалавра.

Для изучения дисциплины требуются предварительные знания, полученные при изучении на 1 и 2 курсе предмета «Информатика».

Знания и умения, приобретенные студентами в результате изучения дисциплины «Информационные технологии в сервисе», необходимы для изучения дисциплины «Теория и практика информационной деятельности», а также будут использоваться при выполнении курсовых и бакалаврских работ по профилю обучения.

Кроме того, знания и умения, приобретенные, в результате изучения данной дисциплины, будут применяться в профессиональной деятельности в процессе разработки и реализации продукта сервиса.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

По окончании изучения дисциплины студент должен **знать:**

- офисные технологии и специализацию в сервисной деятельности
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- офисные
- технологии и специализацию при работе с проектами;
- технические и программные средства проектирования и поддержки проектов.

уметь:

- использовать стандартное программное обеспечение в своей профессиональной деятельности в сфере сервиса;
- формировать с помощью информационных технологий клиентурные отношения;
- использовать стандартное программное обеспечение при работе с инновационными проектами.

владеть навыками:

- навыками использования информационных средств для реализации технологии процесса сервиса;
- навыками реализации и автоматизации управления инновационными проектами;
- навыками
- реализации инновационных проектов с помощью информационных технологий.

4. Содержание дисциплины:

Базовые понятия. Информационные процессы в системах

Классификация информационных систем

АИС в сфере сервиса

Электронный офис

Информационный процесс накопления и хранения данных

СУБД ACCESS. Основные принципы создания таблиц в базах данных

Запросы, отчеты в базах данных

Классификация сетей. Глобальные телекоммуникационные сети

Информационные ресурсы сети интернет. Электронная почта

Электронная коммерция

Основные понятия управления проектами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является способствование подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудового коллектива.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Раскрыть взаимосвязь управленческих понятий, их внутреннюю логику.
2. Представить материал по типам менеджмента: стратегическому, текущему, инновационному, производственному, финансовому, кадровому.
3. Способствовать получению студентами необходимых практических навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий и организаций, укрепить их позиции на рынке.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу базовых дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Учебная дисциплина «Менеджмент в сервисе» является последующей дисциплины «Психология и педагогика»:

Требования к входным знаниям и умениям студентов, необходимым для изучения дисциплины: способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Сервисная деятельность»:

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9) осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10).

В результате изучения дисциплины «Менеджмент в сервисе» обучающийся должен:

знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса,

уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

владеть:

навыками менеджмента в сервисе;

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-4);

профессиональные компетенции (ПК):

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

4. Содержание дисциплины:

Введение в предмет, определение основных понятий.

Функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможности его использования в России

Специфика менеджмента в сфере сервиса

Стратегическое и текущее управление в сфере сервиса

Организационная структура и коммуникации сферы сервиса

Методы принятия решений. Внутренняя и внешняя среда фирмы, предприятия в сфере сервиса, качество менеджера, работа менеджера

Управление персоналом в сфере сервиса

Инновационный менеджмент в сфере сервиса

Риск менеджмент в сфере сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Маркетинг в сервисе» рекомендуется студентам направления Сервис. Цель и задача дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности в сфере сервиса. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности на предприятиях сервиса.

Студент должен иметь представление о содержании науки и практики маркетинга, о законодательных и нормативных актах, регламентирующих деятельность предприятия сферы сервиса, специфике маркетинга в сфере сервиса. Студент должен знать состав и содержание комплекса маркетинга, маркетинговой среды, методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований, варианты организации управления маркетинговой деятельностью на предприятиях сервиса. Студент должен иметь навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем, организации коммуникационных отношений предприятия, разработки плана маркетинга.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга маркетинг-микса в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в сервисе;
- научиться оценивать конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;
- научиться собирать, обрабатывать и обобщать материалы, характеризующие соответствие ассортимента и качества представляемых на рынке товаров и услуг требованиям, установленным стандартом;
- изучить действующие в условиях рынка виды цен, особенности их применения, ценовые стратегии и оценку влияния цен на конкурентоспособность товаров и услуг;
- изучить методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг;
- изучить виды и средства рекламы, оценить эффективность рекламных мероприятий;

- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга, рассчитать бюджет и план маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
- изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг в сервисе» относится к профессиональному циклу (базовая часть) Сервис.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономика,
- Социология,
- Математика,
- Информатика,
- Менеджмент в сервисе.

Знания: выполнение работ и проведение исследований в сервисной деятельности; методы и способы получения информации; методы решения профессиональных задач; основы рыночной экономики и менеджмента.

Умения: соблюдение основных требований информационной безопасности; применение математических методов при решении профессиональных задач; определение стратегии потребительского рынка, прогнозирование спроса и предложения на услуги.

Владения навыками: владение приемами изучения личности потребителя; формирование навыков работы с информационными системами и менеджмента в сервисе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы предпринимательской деятельности;
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- Учебная и производственная практика - Итоговая государственная аттестация.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-8);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от населения конъюнктуры рынка услуг и спросе потребителей, в том числе с учетом социальной политики государств (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Маркетинг в сервисе» студент должен:

знать:

- основные понятия маркетинга; исторические аспекты развития маркетинга, основные концепции, функции и принципы маркетинга;
- системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации, методы ее сбора:
- маркетинговое понимание товара и услуг, виды концепции товаров и услуг; подходы разработки новых товаров и услуг с учетом концепции жизненного цикла, особенности маркетинга в сервисе;
- виды цен и ценообразование, ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения;
- методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг, виды и средства рекламирования товаров, каналы распределения и доведения товаров и услуг до потребителей;
- систему маркетинга, особенности продвижения услуг;
- процесс управления маркетингом, принципы создания службы маркетинга, бюджет, план и маркетинговый контроль;
- особенности международного маркетинга;

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование;
- анализировать маркетинговую среду и выявить требование потребителей к ассортименту и качеству товаров и услуг;
- проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;
- проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг и эффективности рекламных мероприятий;
- разработать бюджет и план маркетинга;
- оценить направление развития спроса, предложений и цен, определить условия сбалансированности этих показателей;

владеть навыками:

- проведения маркетинговых исследований в сервисе;
- устной и письменной коммуникацией;
- оценки последствий принимаемых маркетинговых решений;
- ориентации в информационных потоках, в том числе интернете;
- построения и организации маркетинговой деятельности в коллективе;

- применение комплекса маркетинга (4 P, 5P, 7P, 10P и т.д.) в зависимости от особенностей рынка товаров и услуг.
- подготовки юридических документов; по анализу, толкованию и применению международно-правовых норм.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга

Раздел 2. Продуктовая политика и выбор целевого сегмента рынка

Раздел 3. Конкуренция и стимулирование продвижения продукта на рынке

Раздел 4. Стратегия в маркетинге

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса: раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности управления качеством продукции и услуг на предприятиях сервиса.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с методологическими основами организации, прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить методам прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг, планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

В процессе учебно-воспитательного процесса на лекциях и практических занятиях преподаватель постоянно обращает внимание студентов на формирование навыков культуры прикладной практической деятельности, рациональной организации рабочего места и умственного труда, что приводит к повышению общей культуры личности обучаемого и повышает его работоспособность.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие **задачи**:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству
- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

– к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Математика

– Информатика.

Знания:

основные математические методы поиска решений задач линейной алгебры и математического анализа.

Умения:

получать решения систем линейных алгебраических уравнений, находить экстремумы и условные экстремумы функций одного и нескольких переменных.

Владения навыками:

решения различных типов уравнений, систем уравнений, дифференцирования и интегрирования различных функций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Основы функционирования систем сервиса

– Проектирование процесса предоставления услуг

– Диагностика систем сервиса в торговле

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

– осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОПК- 1);

профессиональные компетенции: (ПК)

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК- 2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие планирования и его основные элементы;

- виды прогнозирования и особенности их реализации;
- структуру сервисной деятельности и основные протекающие в нем процессы;
- порядок организации деятельности предприятий сервиса;
- методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.

Уметь:

- использовать методы прогнозирования и планирования в сервисе;
- разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг;
- планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

Владеть:

- основными терминами и категориями;
- навыками работы с различными видами документации;
- навыками работы с учебной, справочной литературой.

4. Содержание дисциплины:

Содержание и организация плановой работы на предприятиях сервиса

Прогнозирование спроса и предложения на услуги

Разработка плана предприятия сервиса

Составление плана оказания услуг

Ресурсное обеспечение производственных программ предприятия

Планирование издержек предприятия и финансовых результатов деятельности предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация продукции» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений по теории и практике метрологии, стандартизации и сертификации продукции, услуг, систем качества, умения и навыки работы с нормативными документами в области метрологии, стандартизации и сертификации.

Задачами изучения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация продукции» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам технологии продукции и организации общественного питания.

Изучение:

- основных правил, государственных актов и нормативных документов по техническому регулированию, стандартизации, сертификации и обеспечению единства измерений;

- органов и служб национальной системы стандартизации;

- объектов, средств и методов измерений;

- сущности, значений и правил проведения подтверждения соответствия продукции и сертификации систем качества.

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков и умений работы с законодательными актами и документами в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия;

- приобретение навыков работы с классификаторами и указателями стандартов, документацией в области стандартизации и технического регулирования;

- приобретение навыков и умений разработки и оформления нормативных документов;

- приобретение навыков оценки правильности оформления и подлинности сертификатов;

- приобретение практических навыков работы по метрологическому обеспечению производства, сертификации продукции;

- приобретение навыков и умений обработки результатов многократных измерений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Метрология, стандартизация и сертификация» относится к профессиональному циклу (базовая часть).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- сервисология
- введение в направление «Сервис»
- материаловедение

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность информационного обеспечения работ по стандартизации и техническому регулированию.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данными учебными дисциплинами:

- организация и планирование деятельности предприятий сервиса, технологические процессы в сервисе
- технические средства предприятий торговли
- проектирование процесса предоставления услуг
- идентификация и фальсификация товаров и услуг
- надежность машин, приборов и оборудования в сервисе транспортных средств
- прохождение производственной и преддипломной практик
- итоговая государственная аттестация.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Знать:

- цели и задачи метрологии, стандартизации и сертификации, их значение в организации хозяйственно-экономической деятельности предприятий и организаций, повышении качества продукции, обеспечении ее безопасности;
- основные правила, государственные акты и нормативные документы по техническому регулированию, стандартизации, сертификации и обеспечению единства измерений;
- органы и службы национальной системы стандартизации;
- объекты, средства и методы измерений;
- сущность, значение и правила проведения подтверждения соответствия продукции и сертификации систем качества.

Уметь:

- работать с законодательными актами и документами в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия;
- пользоваться классификаторами и указателями стандартов, документацией в области стандартизации и технического регулирования;
- разрабатывать и оформлять нормативные документы;
- оценивать правильность оформления и подлинность сертификатов;
- проводить работы по метрологическому обеспечению производства, сертификации продукции.

Владеть:

- системой информационного обеспечения работ по стандартизации и техническому регулированию;
- методикой обработки результатов многократных измерений. экспертной оценки.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Система технического регулирования в Российской Федерации

Тема 2. Методические основы стандартизации

Тема 3. Национальная система стандартизации России

Тема 4. Нормативные документы в области стандартизации

Тема 5. Межгосударственное и международное сотрудничество в области стандартизации

Тема 6. Основы технических измерений

Тема 7. Характеристика средств измерений

Тема 8. Система обеспечения единства измерений в РФ

Тема 9. Оценка и подтверждение соответствия

Тема 10. Система подтверждения соответствия в России

Тема 11. Сертификация продукции и услуг

Тема 12. Сертификация систем менеджмента качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование:**
 - культуры безопасности, экологического сознания и риска - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные предшествующими дисциплинами: Основы безопасности жизнедеятельности; Физика; Химия; Биология; Математика; География; Физическая культура в системе общего среднего образования.

Знания:

- методологии изучения окружающего мира;
- основных законов природы и общества и закономерностей их развития;
- анатомии, физиологии, психологии человека.

Умения:

- ориентироваться в ценностях бытия, понимать ценность окружающей природной среды, жизни и здоровья человека, необходимость соблюдения норм и правил гражданского поведения;
- демонстрировать активную жизненную и гражданскую позицию, патриотизм, ответственность за судьбу страны, за сохранение природы;
- обладать чувством опасности;
- работать с большим объемом информации.

Владение навыками:

- поведения при стрессовых ситуациях; действий в команде;
 - быстрого анализа информации и окружающей обстановки;
 - поиска компромиссных решений для обеспечения безопасности;
- основ работы в интернете, с библиотечными фондами.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Основы физиологии труда.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.

Тема 4. Негативные факторы в системе «человек– среда обитания».

Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики.

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 9. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП: базовая часть (Б1.Б15)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший курс дисциплины «Физическая культура и спорт», должен обладать следующими общими компетенциями:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. История физической культуры

Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности

Тема 6. Принципы и методы обучения в физическом воспитании

Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 9. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 10. Возрождение олимпийских игр современности

Тема 11. Летние олимпийские игры как сфера международного сотрудничества

Тема 12. Зимние олимпийские игры как сфера международного сотрудничества.

Тема 13. Международная олимпийская система

Тема 14. Региональные, континентальные игры и игры содружества наций

Тема 15. Социально-политические и правовые аспекты современного олимпийского спорта

Тема 16. Международное студенческое спортивное движение

Тема 17. Предмет экономики физической культуры и спорта

Тема 18. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология социально-экономических исследований в сфере сервиса» являются:

формирование у студентов комплексного знания о методологии и технологии проведения исследований в экономике и менеджменте на теоретическом, эмпирическом и прикладном уровнях;

освоения ими процесса проведения и организации прикладных исследований в области экономики и менеджмента;

развитие у слушателей умения применять результаты прикладных научных исследований в профессиональной деятельности;

формирования навыков по анализу данных, разработке инструментария прикладных исследований, а так же написанию отчетов и представлению результатов исследования.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии и методов исследований в экономике, развитие аналитических способностей у обучающихся;
- формирование у обучающихся логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней организации;
- формирование умения планировать проведение научного исследования, осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков работы с научной информацией, систематизации и обобщения полученных данных, представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

2. Место дисциплины в структуре

Дисциплина «Методология социально-экономических исследований в сфере сервиса» относится к базовому циклу, вариативной части ООП по направлению 43.03.01 – Сервис в сфере управления и коммерческой деятельности.

При изучении дисциплины используются знания и навыки, полученные при изучении предшествующих ей следующих дисциплин бакалавриата: «Правоведение», «Политология», «Основы социального государства», «Правовые информационные системы».

При преподавании дисциплины учитываются следующие параллельно изучаемые дисциплины: «Теория и практика кооперации», «Социально-экономическая статистика», «Экономико-математические методы и модели в сервисе».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ПК-4 – готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные методы и инструменты количественного и качественного исследования социально-экономических и управленческих процессов;
- основные методы и инструменты экономического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде.

Уметь:

- выявлять противоречия и проблемы, формулировать цель и задачи исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- формировать информационную базу исследования, выбор необходимых методов исследования;
- критически оценивать полученные результаты исследования, формулировать выводы и рекомендации, оформлять научные отчеты и готовить публикации по итогам проведенного исследования.

Владеть:

- категориальным аппаратом, технологией проведения научного исследования, навыками представления результатов проведенного исследования экспертному сообществу в форме научной публикации или доклада;
- методами экономического анализа и научного прогнозирования для обоснования экономических и управленческих решений.

4. Содержание дисциплины:

Характеристика научного исследования и его специфика в экономической науке. Цель, задачи, предмет и объект исследования в экономике и менеджменте.

Методы исследования и их составляющие. Классификация методов, используемых в исследованиях.

Методы выявления проблемы. Методы анализа: классификация и использование

Факторный анализ.

Балансовый метод.

Сравнительный анализ — бенчмаркинг.

Мета-анализ.

Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ.

Методы исследования, основанные на изучении документов.

Системный анализ.

Графические методы, используемые в экономических исследованиях.

Функционально-стоимостной метод (ФСА)

Экономико-математическое моделирование: сущность, приемы, использование.

Методы теории игр.

Динамическое программирование.

Линейное программирование.

Социологические и социометрические методы исследования.

Экспериментальный метод исследования.

Метод анализа иерархий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕРВИСЕ»

1. Цель дисциплины:

Дать основы знаний о принципах, методах и подходах к организации инновационной деятельности сервиса, сформировать практические навыки в области планирования, контроля. Оценки эффективности и реализации инновационного менеджмента сервиса.

Задачи дисциплины:

Выработка навыков разработки и реализации инновационных проектов, направленных на развитие организации;
научить оценивать эффективность инновационных проектов;
формирование навыков участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.) на основе плана инноваций;
выработка навыков принятия решения на основе инновационных подходов в управлении сервисом.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационная деятельность в сервисе» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Для освоения дисциплины «Инновационная деятельность в сервисе» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория менеджмента: организационное управление», «Стратегический менеджмент», «Создание и организация деятельности сервиса», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервиса», «Управление качеством». Дисциплина «Инновационная деятельность в сервисе» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Проектирование процесса предоставления услуг».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-6 – готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

специфику инновационного менеджмента, его отличия от других видов управленческой деятельности сервиса; содержание инновационной деятельности сервиса и инновационного процесса, их взаимосвязи

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; предпосылки возникновения инновационных рисков, методы и способы их минимизации; особенности финансового обеспечения инноваций сервиса и условия применения финансовых источников; возможности государственного регулирования инновационной сферы, способы защиты интеллектуальной собственности; ключевые параметры, проблемы функционирования и развития инновационной составляющей сервиса.

Уметь:

планировать и организовывать инновационную деятельность организации; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с позиции инновационного подхода; анализировать организационную структуру и разрабатывать инновационные предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать инновационные предложения по повышению их эффективности; разрабатывать инновационные программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для разработки плана инновационного развития; разрабатывать инновационные мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; оценивать инновационную деятельность организации и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию;

Владеть:

способами разработки и реализации инновационных проектов, направленных на развитие организации; методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес - единицы; способами организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ в области инновационного менеджмента; навыками формирования организационной и управленческой структуры организаций с учетом требований инновационного менеджмента; способами определения эффективности, оценки условий и последствий принимаемых инновационных решений на финансовый результаты деятельности сервиса; навыками совершенствования инновационной деятельности сервиса.

4. Содержание дисциплины:

Инновационная деятельность и предпринимательство
Инновационный проект. Инновационная стратегия
Маркетинг инноваций. Оценка инновационного потенциала. Стратегический
инновационный маркетинг
Инновационный менеджмент. Управление рисками
Организационные формы инновационной деятельности. Межфирменная
кооперация
Источники и формы финансирования инноваций
Оценка эффективности инновационных проектов и инновационной
деятельности
Управление человеческими ресурсами в инновационном менеджменте
Разработка и реализация инновационной политики сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В условиях рыночной экономики вопросы совершенствования торговой деятельности приобретают все большую актуальность. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере торговли.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) ознакомление с вопросами формирования торговой сети;
- 2) изучение методов и правил продажи товаров;
- 3) изучение элементов торгово-технологического цикла;
- 4) знакомство с торговыми документами;
- 5) исследование особенностей формирования торгового ассортимента.

Курс состоит из лекционных и практических работ, контрольной работы, самостоятельной работы студентов и завершается экзаменом. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Практические занятия являются аудиторными, проводятся по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

«Организация обслуживания в торговле» в системе подготовки студента занимает значительное место, т.к. способствует получению знаний в области обеспечения взаимодействия управления, экономики, организации производства и обращения товаров, связана с дисциплинами: «Экономика», «Коммерческая деятельность на предприятиях торговли».

Знать:

- место и роль России в истории человечества и в современном мире; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество обеспечения;
- основные положения потребительского законодательства, содержание коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров, устройство и торгово-технологическое оборудование магазинов, организацию торгово-

технологического процесса в магазине, основы построения процесса товародвижения, сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле;

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- пользоваться действующими нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность торговых предприятий, организовать коммерческую работу по оптовым закупкам и продаже товаров, организовать торгово-технологический процесс на товарном складе, организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;

Владеть:

- навыками логического мышления, критического основами формирования социальных отношений в обществе и восприятия информации;
- использования аналитических методов для оценки эффективности коммерческих решений на предприятиях, работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, самостоятельного совершенствования знаний.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологические процессы в сервисе»,

«Управление продажами»

«Проектирование процесса предоставления услуг».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью и выделять основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК- 9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли.

Уметь:

- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли.

Владеть навыками:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- соблюдения правил торговли;

выполнения технологических торговых операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации.

4. Содержание дисциплины:

Введение в организацию торговли

Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения

Организация торгово-технологического процесса в магазине

Документы в торговом процессе

Правила розничной торговли

Оптовая торговля

Товарный склад

Формирование товарного ассортимента

Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством.

Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Квалифицированный экономист, финансист, бухгалтер, аудитор должен хорошо владеть современными методами экономических исследований, методикой системного, комплексного экономического анализа, мастерством точного, своевременного, всестороннего анализа результатов хозяйственной деятельности.

задачи:

Задачи анализа хозяйственной деятельности как научной дисциплины вытекает прежде всего из тех функций, которые он выполняет в системе других прикладных экономических наук. Таким образом, одними из основных функций анализа являются.

- Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.
- Научное обоснование текущих и перспективных планов.
- Контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов.
- Поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

- Оценка результатов деятельности предприятия выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей.

- Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативная часть, обязательные дисциплины.

В результате изучения дисциплины специалист по антикризисному управлению должен:

Знать:

- различные теоретические подходы и методологические основы анализа и диагностики деятельности предприятий, а также основные виды и классификации экономического анализа, его цели и задачи;

- методы сбора и обработки первичной информации с целью получения рабочего материала для дальнейшей аналитической работы;

- организационную структуру производственных и торговых предприятий, а также их объединений;

- международные стандарты финансовой отчетности, основные принципы ее формирования, а также названия основных показателей деятельности в соответствии с международными стандартами финансово

- экономической аналитики;

Уметь:

- работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы;

- создавать системы экономической информации, применять разнообразные методы экономического анализа при исследовании динамики основных технико-экономических и финансовых показателей;

- работать с документами управленческой и финансовой отчетности, в том числе, с финансовой отчетностью предприятий, составленной по международным стандартам;

- провести экономический анализ на предприятии и в его структурных подразделениях;

- определить финансовые результаты работы предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития.

Владеть:

- навыками логического мышления, критического основами формирования социальных отношений в обществе и восприятия информации;

- использования аналитических методов для оценки эффективности коммерческих решений на предприятиях, работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, самостоятельного совершенствования знаний.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологические процессы в сервисе»,

«Управление продажами»

«Проектирование процесса предоставления услуг».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Теоретические основы экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций), принципы и методы планирования социально-экономического развития и обоснования управленческих решений;

- Нормативную базу, регулиующую хозяйственно-финансовую деятельность предприятий;

- Основы построения, расчетов и анализа системы показателей, характеризующих деятельность предприятия (организации);

Уметь:

- Осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- Осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать выводы;
- Проводить на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономический анализ основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий промышленности и торговли;
- Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков;
- Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, планирования деятельности предприятия;
- Оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий (организаций);
- Прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей развитие экономических процессов на уровне предприятия (организации);
- Представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, аналитического отчета;
- Разрабатывать стратегические, тактические, оперативные планы для предприятий промышленности и торговли;
- Разрабатывать учебно-методические материалы для преподавания экономических дисциплин.

Владеть:

- Навыками постановки целей и задач анализа и планирования деятельности предприятий;
- Методами сбора, обработки и анализа экономических данных, прогнозирования и планирования основных показателей деятельности предприятий;
- Методами диагностики финансового состояния, оценки эффективности деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения;
- Навыками самостоятельной работы с экономической литературой.

4. Содержание дисциплины:

Методологические основы анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия сервиса

Анализ и планирование объемов деятельности предприятия сервиса

Анализ и планирование технической базы и производственной мощности предприятия сервиса

Анализ и планирование оборотных средств предприятия сервиса

Анализ и планирование показателей по труду предприятия сервиса

Анализ и планирование прибыли предприятия сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применению действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (вариативная часть, обязательные дисциплины Б.1.В.ОД.1). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

пройденными в школьной программе и программе колледжа «Обществознание», «Правоведение», «Социология».

Знания:

- методологии изучения окружающего мира;
- основных закономерностей устройства современного общества и укладов общественно-политической жизни;

Умения:

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

Владения навыками:

- использования базовых положений гуманитарных и экономических наук при

- решении социальных и профессиональных задач;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
 - самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экология ;
- Основы предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права; правовые основы защиты государственной тайны;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

уметь:

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности.
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

владеть:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации
- основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные положения теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Общие положения гражданского права

Тема 5. Общие положения трудового права

Тема 6. Основы семейного права

Тема 7. Основы уголовного права

Тема 8. Основы экологического права

Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» является:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту-психологу.

Основными **задачами** подготовки бакалавра являются формирование психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных и социальных, экономических дисциплин (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами общеобразовательной школы: Биология

Знания:

- особенности развития естествознания, в т.ч. психики и становление сознания как особой отражательной функции мозга;
- взаимосвязь философии и психологии;
- методы изучения психических явлений;
- основные психические функции человека, их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- роль сознания и самосознания в поведении, деятельности человека, формировании его личности;
- формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность, её сознание.

Умения:

- применять знания к конкретным жизненным ситуациям;

Владения навыками:

- интерпретирования опытом в отражении общественно-экономических явлений жизни;

- устойчивости к стрессовым состояниям и оказания помощи в их преодолении коллегам в профессиональной деятельности;
- владеть простейшими приемами психической саморегуляции.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Психология и этика делового общения ОК-1.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способности к самоорганизации и самобразованию (ОК-5).

Профессиональные компетенции:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;
- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;
- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
- преодолевать противоречия учебного процесса;

Владеть навыками:

- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Объект и предмет психологии

Тема 2. Познательные психические процессы

Тема 3. Индивидуально-психологические особенности личности

Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния.

Волевые аспекты личности

Тема 5. Психология деятельности

Тема 6. Объект и предмет педагогики

Тема 7. Формирование личности. Средства и методы педагогического воздействия на личность

Тема 8. Общие формы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения

Тема 9. Семья как субъект педагогического взаимодействия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий) в сервисе» является формирование у студентов представления о механизме функционирования рыночной экономики, о действии экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства.

Задачи курса состоят в формировании знаний о сущности и содержании экономических процессов в рыночной экономике, на основе которых бакалавр должен владеть знаниями для осуществления деятельности в областях:

- сервисной - предоставление услуги потребителю в соответствии с требованиями потребителя с учетом социальной политики государства в условиях формирования клиентурных отношений в соответствии с профилем подготовки: «Сервис в индустрии моды и красоты» - в индустрии моды и красоты; «Сервис в торговле» - по обеспечению работоспособности транспортных средств; «Сервис в торговле» - предоставления услуг по развитию торговых процессов и организации обслуживания на уровне ВТО;
- организационно-управленческой - участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, планировании деятельности предприятия сервиса; формировании клиентурных отношений; оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- научно-исследовательской - разработка элементов оптимизации сервисной деятельности и формирования клиентурных отношений; участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей, в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организаций (предприятий) в сервисе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- предметы основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «Обществознание», «История», «Математика».

Знания: основных направлений и проблем исторического, социального, экономического развития общества; основных методов математических расчетов.

Умения: анализировать эмпирический материал и теоретические концепции; осуществлять математические расчеты.

Владения навыками: самостоятельной работы, логического мышления, приобретения научных знаний.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Менеджмент в сервисе;
- Маркетинг в сервисе.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий) в сервисе» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: место и роль России в истории человечества и в современном мире; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество обеспечения;

Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть: навыками логического мышления, критического основами формирования социальных отношений в обществе и восприятия информации.

4. Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономики. Развитие мировой экономической науки
Собственность, производство. Модели социально-экономических систем

Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег

Несовершенные рынки и государственное регулирование

Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Эластичность

Основы теории потребительского поведения (выбора)

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Предпринимательская деятельность

Издержки, доход, прибыль фирмы

Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов

Национальное хозяйство: его структура и показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Финансовая система и фискальная политика

Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

«Теория и практика кооперации» относится к базовой части (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения этой дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия
- История экономики
- Право
- Социология
- Политология.

Знания:

- закономерностей и этапов исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основных понятий, категорий и закономерностей развития общества;
- основных нормативных правовых документов.

Умения:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения профессиональной компетентности и культурного уровня;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владения навыками:

- методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения профессиональной компетентности и культурного уровня;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для изучения которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика предприятия (организации);
- Бухгалтерский учёт в кооперативных организациях;
- Управленческий учёт в отраслях потребительской кооперации;
- Контроль и ревизия в кооперативных организациях.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Профессиональные компетенции:

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации;

- современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

Владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчёт.

5. Содержание дисциплины:

Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения.

Классификация кооперативов

Происхождение кооперативного движения и кооперативов

Кооперативная собственность и предпринимательство

Кооперативы как демократически управляемые организации

Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица

Кооперативная идеология и ее особенности

Развитие кооперации в зарубежных странах

Кооперативное движение в дореволюционной России

Кооперация страны в советские годы

Кооперация в современной России
Международное кооперативное движение

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Статистика: социально-экономическая статистика» относится к базовым дисциплинам и формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущих бакалавров.

Целью изучения дисциплины «Статистика: социально-экономическая статистика» является подготовка специалистов в области экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования;
- обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов;
- обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи;
- обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовым дисциплинам.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Школьный курс математики, Математика, Информатика, Теория статистики.

Знания:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, теории статистики;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Умения:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи.

Владения навыками:

- методами и приёмами анализа социально-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и математических моделей;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологией;
- навыками самостоятельной работы и организации выполнения заданий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной Методы принятия управленческих решений, Исследование операций, Экономико-математические методы и модели, Прикладные задачи, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-1);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенции	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Знать теоретические основы социально-экономической статистики; Уметь анализировать данные и результаты полученные в результате решения задач	Тесты Задания на ПК (или письменно)

	социально-экономической статистики; Владеть методами количественного анализа и моделирования.	
ПК-4	Знать о роли и значении информационных технологий при решении задач социально-экономической статистики; Уметь интерпретировать и анализировать результаты работы, обосновывать полученные данные; Владеть программным обеспечением для решения задач теории статистики.	Тесты Задания на ПК (или письменно)

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Статистика населения и рынка труда

Тема 2. Статистика национального богатства.

Тема 3. Статистические методы исследования уровня жизни населения.

Тема 4. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры и деловой активности.

Тема 6. Статистическая методология построения национальных счетов и балансов.

Тема 7. Статистика государственных финансов, налогов и налогообложения.
Статистика страхования.

Тема 8. Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций.

Тема 9. Статистические показатели денежного обращения, цен и инфляции.

Тема 10. Статистика банковской и биржевой деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у будущего специалиста в области управления готовности к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной

деятельности специалистов занятых в области разработки и принятия управленческих решений.

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, базовая часть. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия;
- Теория менеджмента;
- Правоведение.

Знания:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативно правовые акты;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания виды и методы организационного планирования;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

Умения:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Финансовый менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Управление проектами;
- Инновационный менеджмент;
- Антикризисное управление.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование у обучающихся следующих

общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-4;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией ОПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- виды управленческих решений и методы их принятия.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль).

6. Содержание дисциплины

Понятие, значение и функции управленческого решения

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Основные этапы процесса принятия управленческого решения

Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения

Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

Организация и контроль выполнения управленческого решения

Оценка эффективности и качества управленческого решения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является: сформировать у студентов понимание проблем и результатов исследований в области естественных наук, познакомить студентов на уровне общих представлений с наиболее важными положениями, концепциями наук о природе в их взаимосвязи, развитии.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- дать студентам четкие представления об основных понятиях и законах современной физики, химии, биологии, экологии;
- студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;
- сформировать у студентов умение применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин (вариативная часть, обязательные дисциплины)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Физика
- Химия
- Экология

• **Знания:** основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики.

• **Умения:** решать типовые задачи по основным разделам курса физики, использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности.

• **Владения навыками:** проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологические процессы в сервисе.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные (ОК):

-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОПК-1);

-использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– основные направления, проблемы, теории и методы современного естествознания;

– принципы естественнонаучного подхода в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности;

уметь:

-использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности, использовать естественнонаучные положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

-навыками проведения физического эксперимента и обработки его результатов, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих научное содержание.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и структура современного естествознания

Тема 2. Методы естественнонаучного исследования.

Тема 3. Фундаментальные и прикладные науки

Тема 4. Физическая картина мира

Тема 5. Принципы современной физики

Тема 6. Естественнонаучные знания о веществе.

Тема 7. Концептуальные системы химических знаний

Тема 8. Мегамир

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о законах и закономерностях функционирования систем сервиса, машин, приборов, аппаратов и их элементов, используемых в сервисе, об основных законах сопротивления материалов и деталей машин, о типах механических передач и видах соединений, также о методах изучения процессов функционирования преобразовательной, аналоговой техники и электрических машин.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить основные направления научно-технического прогресса в сфере услуг;
- показать основные сведения и понятия теории надежности функционирования систем, механизмов и аппаратов, используемых в сфере сервиса;
- сформировать представление об основных законах технической механики;
- изучить основные закономерности функционирования электрических машин и электронных приборов, используемых в системах сервиса;
- раскрыть сущность основных направлений совершенствования систем сервиса с учетом инновационного развития современного;
- сформировать основные понятия по проблемам качества товаров и услуг, предоставляемых современному потребителю.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (вариативная часть, обязательные дисциплины БЗ. В.ОД.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика;
- Физика,
- Материаловедение.

Знания:

- основных положений теории машин и механизмов, сопротивления материалов;
- теоретических основ электротехники и электроники;
- теоретических основ конструирования и проектирования систем сервиса;

- основных сведений по функционированию импульсных устройств, цифровой электроники, интегральных микросхем;
- основных методик оценки показателей качества функционирования систем сервиса.

Умения:

- интерпретировать и экстраполировать, имеющиеся знания для решения вопросов повышения качества функционирования систем сервиса;
- анализировать и оценивать уровень технологичности различных систем техни...
- на научной основе организовать анализ и систематизацию нештатных ситуаций, возникающих в процессе функционирования систем сервиса;
- выбирать подходы, средства и методы оптимизации технологических процессов сервиса с учетом внешних и внутренних факторов.

Владения навыками:

- использования основных закономерностей функционирования систем сервиса при оказании материальных и производственных услуг индивидуальным потребителям;
- анализа уровня технологичности обслуживания в техническом сервисе;
- поиска компромиссных решений при выборе комплекса технических средств для оптимизации процесса функционирования;
- персонифицированного подхода при формировании систем сервиса в зависимости от значимых факторов с целью повышения качества предоставляемых услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование процесса предоставления услуг;
- Диагностика систем сервиса транспортных средств;
- Технические средства предприятий сервиса;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;
- методологические основы функционирования систем сервиса;
- теоретические и эмпирические законы протекания различных процессов в области сопротивления материалов и причин разрушения элементов систем сервиса, теории деталей машин и механизмов;
- теоретические и эмпирические законы протекания различных процессов в области электротехники и электроники;
- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере технического сервиса.

Уметь:

- анализировать научно-техническую информацию в области функционирования систем сервиса;
- определять направления совершенствования технических средств с учетом диверсификации деятельности предприятий сервиса;
- оптимизировать задачи кинематического исследования и осуществления выбора оборудования для сферы сервиса в системе потребительской кооперации;
- выполнять мероприятия по повышению качества функционирования систем сервиса.

Владеть навыками:

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании технико – технологических систем сервиса;
- практического применения знаний в области функционирования машин и механизмов, электротехники и электроники;
- поиска оптимизированных вариантов при формировании систем сервиса;
- персонализированного подхода при работе с потребителями услуг.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины.

Раздел 2. Понятия о функционировании систем сервиса.

Раздел 3. Надежность функционирования систем сервиса.

Раздел 4. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов, устройств и их элементов, используемых в системе сервиса

Раздел 5. Кинематические характеристики механизмов. Основные виды механизмов и их структура. Основные типы передач. Основные типы соединений.

Раздел 6. Основные понятия о динамике машин и агрегатов. Устойчивость движения машин и агрегатов

Раздел 7. Общие принципы инженерных расчетов

Раздел 8. Основы функционирования преобразовательной и аналоговой электронной техники

Раздел 9. Основы функционирования электрических машин и электроприводов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прикладных знаний и практических навыков по применению инструментальных средств компьютерной графики при разработке графических приложений в трехмерном изображении в области реализации изделий и услуг сервиса предприятий.

Задачей изучения дисциплины “Компьютерная графика” является реализация требований, установленных Федеральным Государственным стандартом к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки Сервис.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Компьютерная графика» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательная дисциплина).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данными учебными дисциплинами:

- Компьютерный практикум

- Интернет технологии в сервисе

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

Готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

По результатам изучения дисциплины «Компьютерная графика» студент **должен:**

иметь представление

- об основах вычислительной геометрии, включая компьютерные геометрические модели объектов, процессов и преобразований;
- предикатные, параметрические и интерполяционные представления кривых, поверхностей и объемов;
- математические понятия о моделях структур тел и конструкций.
- Методы и средства построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операции и преобразования над ними.

знать

- базовые основы современной компьютерной графики;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- типы задач: по моделированию, созданию трехмерных сцен, обработке, преобразованию и визуализации графических объектов – изделий и услуг сервиса;

уметь

- использовать компьютерные графические технологии для двух и трехмерного геометрического и виртуального моделирования;
- использовать средства и приемы управления визуализацией сцены и внешней среды;
- выполнять и управлять анимацией графических объектов;
- создавать библиотеки стандартных элементов, изделий и услуг сервиса соответствующих ГОСТу;
- создавать библиотеки анимаций для наглядной имитации процесса «разборки — сборки» изделия.

5. Содержание дисциплины:

Тема 1. Базовые основы компьютерной графики

Тема 2. Основы геометрического и компьютерного моделирования изделий и услуг в сервисе

Тема 3. Задачи и требования геометрического и компьютерного моделирования

Тема 4. Программные средства, виды и структура баз данных

Тема 5. Методы преобразования изображений, изделий и услуг в сервисе

Тема 6..Категории изображения. Стандарты и ЕСКД: основные положения, правила выполнения и оформления изображений

Тема 7. Графические изображения изделий и услуг

Тема 8. Основы анимации и видеомонтажа

Тема 9. Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является формирование профессиональных компетенций в области технических и технологических процессов в сфере сервиса – при ремонте, реставрации, изготовлении изделий и оказании услуг с учетом заданных показателей качества и эксплуатационных характеристик, рациональных режимов технологической обработки.

Задачей дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является формирование у обучающихся представления о технологических процессах в сервисе, технологических процессах создания изделий в индустрии моды и красоты.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (вариативная часть, обязательная дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные следующими дисциплинами:

«Естественнонаучные основы технологии сервиса»

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

«Проектирование процесса предоставления услуг»

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчинённым;

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы современного естествознания;
- принципы естественнонаучного подхода в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности;

уметь:

-использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности, использовать естественнонаучные положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

-навыками проведения физического эксперимента и обработки его результатов, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих научное содержание.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы функционирования систем сервиса;
- Технические средства предприятий сервиса транспортных средств;
- Технические средства предприятий торговли;
- Производственная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

После освоения курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциям (ОК):

Готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

•Знать:

- особенности технических процессов изготовления объектов сервиса на предприятиях сервиса, определяющие подход к их проектированию;
- принципы и методику построения технологических процессов оказания услуг на предприятиях сервиса;
- направления совершенствования проектирования технологических процессов;

•Уметь:

- разрабатывать производственную программу и представлять исходную технологическую информацию для проектирования технологических процессов производства объектов сервиса;
 - применять методику проектирования для технологических процессов изготовления объектов сервиса различных типов и организационных форм; – проектировать оптимальное использование материальных ресурсов, исходя из требуемого уровня качества оказываемой услуги;
- Владеть (уметь искусно пользоваться):**
- умением выбора технических средств, для реализации целей технологического процесса;
 - умением расчета производственных помещений предприятий сервиса,
 - приемами организации трудовой деятельности на каждом этапе технологического процесса.

4. Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину «Технологические процессы в сервисе». Понятия и определения технологических процессов

Основы проектирования технологических процессов в сервисе

Автоматизация проектирования технологических процессов систем и объектов сервиса.

Документирование технологического процесса

Технико-экономические показатели технологического процесса

Качество изделий и услуг.

Требования, предъявляемые к качеству изделий и услуг предприятий сервиса

Принципы построения системы управления качеством

Функции комплексной системы управления качеством (КС УК)

Организация производственного процесса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание базовой системы знаний о технических средствах предприятий торговли, позволяющие технически грамотно и экономически целесообразно решать задачи, связанные с их применением и совершенствованием технологического оборудования для сервиса транспортных средств.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- показать основные этапы формирования технологического оборудования в сфере сервиса с учетом вида услуг ОК-11, ПК-3, ПК-5, ПК-10;
- сформировать представление о физических основах построения технических средств, используемых в процессе оказания услуг на современном этапе ОК-11, ПК-5, ПК-6;
- изучить назначение, классификацию, основные направления и тенденции развития технических средств сервиса транспортных средств ПК-5, ПК-9, ПК-15;
- раскрыть основные направления развития рабочих процессов технических средств ПК-10, ПК-12, ПК-15;
- определить целесообразность использования различных технических средств в контексте инновационного развития сферы услуг ОК-9, ОК-14, ПК-12, ПК-13;
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствии с потребностями человека ОК-14, ОК-9, ПК-12, ПК-13;

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика
- Физика,
- Материаловедение
- Основы функционирования систем сервиса

Знания:

- основных закономерностей и законов протекания физических, химических, тепловых, гидравлических и др. процессов, используемых при оказании материальных и производственных услуг индивидуальным потребителям;

- основных положений формирования комплексов технологического оборудования при обслуживании различных категорий потребителей;

- основных понятий системы оценки показателей качества, предоставляемых услуг в соответствие с потребностями современного человека.

Умения:

- интерпретировать и экстраполировать, имеющиеся знания для решения вопросов повышения качества технологического оборудования для реализации процессов оказания услуг населению;

- анализировать и оценивать уровень технических средств, используемых в различных процессах обслуживания индивидуальных потребителей;

- на научной основе организовать трудовую деятельность в аспекте технического обслуживания сотрудников сферы услуг;

- выбирать подходы, средства и методы оптимизации технологического оборудования с учетом внешних и внутренних факторов.

Владения навыками:

- использования основных закономерностей протекания физических, химических, тепловых, гидравлических и др. процессов, используемых при оказании материальных и производственных услуг индивидуальным потребителям;

- анализа уровня технологичности оборудования для обслуживания индивидуальных потребителей;

- поиска компромиссных решений при выборе технологического оборудования для сферы сервиса;

- персонифицированного подхода при обслуживании индивидуальных потребителей с целью повышения качества предоставляемых услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование процесса предоставления услуг

- Диагностика систем сервиса транспортных средств

- Технологические процессы в сервисе

- Производственная практика

- Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;
- методологические основы формирования технологического оборудования с учетом внешних и внутренних факторов;
- теоретические и эмпирические законы использования технических средств, применяемых на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты для производства материальных и нематериальных услуг в современном обществе;
- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

Уметь:

- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг;
- определять направления совершенствования технологического оборудования и технических средств для сервиса индустрии моды и красоты с учетом этнокультурных, исторических, религиозных, природных и социальных факторов;
- оптимизировать использование технологического оборудования для обслуживания потребителей с учетом социального и экономического состояний общества.

Владеть навыками:

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании процессов обслуживания населения;
- практического применения знаний в области разработки и реализации технологического оборудования для оказания сервисных услуг индустрии моды и красоты;
- поиска компромиссных вариантов использования технических средств в индустрии моды и красоты и производства услуг с целью повышения качества обслуживания;
- персонифицированного подхода при работе с клиентом.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса транспортных средств

Тема 2 Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса
Устройство, назначение и принцип работы технических средств и двигателей применяемых в этих устройствах

Тема 3. Виды передач и механизмов, применяемые в технологическом оборудовании

Тема 4. Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса транспортных средств. Направления совершенствования технических средств предприятий сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование процесса предоставления услуг» является создание системы теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы проектирования процесса предоставления услуг в сервисе транспортных средств.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление об основных принципах проектирования процесса предоставления услуг
- сформировать систему специальных знаний о методах организации процесса предоставления услуг, позволяющих обеспечить эффективную работу сервисных организаций
- сформировать практические навыки и умения сравнительного анализа и оценки степени прогрессивности процесса предоставления услуг
- выработать умение ставить и решать практические задачи, связанные с выбором оптимальных организационно-технологических решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть обязательные дисциплины)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Сервисная деятельность

Безопасность жизнедеятельности

Организация обслуживания в сервисе транспортных средств
Материаловедение

Основы функционирования систем сервиса.

Знания:

- основных проблем организации обслуживания клиентов при предоставлении услуг, специфики требований потребителей к различным объектам сервиса транспортных средств;

- основных категорий в области разработки и производства товаров, оказания услуг, выполнения работ;

- основных закономерностей и законов протекания физических, химических, тепловых, гидравлических и др. процессов, используемых при оказании материальных и производственных услуг индивидуальным потребителям;

- основных положений формирования технологий обслуживания различных категорий потребителей;

- содержания и значений инновационной деятельности при предоставлении услуг и выполнении сопутствующих работ;

- подходы к оценке трудоемкости процесса предоставления услуг и эффективности труда первичного коллектива, предприятия в целом;

- базовых положений безопасной организации трудовой деятельности на предприятиях сервиса транспортных средств;

- основных способов защиты экосистем в ходе профессиональной деятельности;

- основных правовых норм организации профессиональной деятельности;

Умения:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, с целью оптимизации условий обслуживания потребителей с учетом природных и социально-экономических факторов;

- организовывать профессиональную деятельность с учетом правовых норм и социально-экономических факторов;

- интерпретировать и экстраполировать, имеющиеся знания для решения вопросов повышения качества технологических процессов оказания услуг населению;

- на научной основе организовать трудовую деятельность и оценивать ее результаты;

- выбирать подходы, средства и методы оптимизации процессов сервиса с учетом внешних и внутренних факторов.

Владения навыками:

- анализа значимых социально-экономических процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;

- прогнозирования востребованности услуг с учетом национально-региональных и этнографических факторов в процессе удовлетворения потребностей человека;

- поиска компромиссных решений с потребителями по возможным вариантам и качеству обслуживания;

- персонифицированного подхода при работе с клиентом;

- поиска оптимизированных вариантов при формировании систем сервиса транспортных средств;

- приемами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода повышения уровня обслуживания в сервисе транспортных средств;

- основными методами разработки технологии процессов выполнения услуг сервиса транспортных средств и технологиями оказания сервисных услуг на транспорте.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Диагностика систем сервиса транспортных средств;

Производственная практика;

Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

профессиональные компетенции: (ПК)

готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- о проблемах качества процесса предоставления услуг;
- основы организации процесса проектирования и производства услуг, сопутствующих товаров;
- специфику требований потребителей к различным объектам сервиса;
- содержание и значение инновационной деятельности при предоставлении услуг и выполнении сопутствующих работ;
- подходы к оценке трудоемкости процесса предоставления услуг и эффективности труда первичного коллектива, предприятия в целом;
- формы и методы стимулирования сотрудников в аспекте предоставления конкурентоспособных, качественных услуг;

- основные нормы и правила проектирования инфраструктуры предприятий сервиса.

Уметь:

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме качества процесса предоставления услуг при моделировании процесс удовлетворения потребностей;

- анализировать и систематизировать основные технологии проектирования процессов предоставления услуг;

- выбирать методы оптимизации и проводить расчеты основных показателей конкурентоспособности услуг в сервисе транспортных средств;

- использовать основные нормы и правила проектирования инфраструктуры предприятий сервиса для организации профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- использования результатов моделировании процесса удовлетворения потребностей для обеспечения необходимого уровня технологичности процесса предоставления услуг и их качества;

- использования методов оптимизации для управления основными показателями конкурентоспособности услуг в сервисе транспортных средств;

- организации технологических процессов предоставления материальных и нематериальных услуг в профессиональной деятельности;

- применения основных методов проектирования инфраструктуры предприятий сервиса транспортных средств для организации эффективного процесса предоставления услуг.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 Структура процесса предоставления услуг

Тема 2 Основы проектирования и организация производственных процессов на предприятиях сферы сервиса

Тема 3 Инфраструктура предприятий сферы сервиса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области управления продажами.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области управления продажами;
 - формирование системы знаний о стратегиях и прогнозах продаж;
 - углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами с использованием инструментов мерчандайзинга;
 - освоение современного инструментария прогнозирования продаж;
 - усвоение приемов, навыков и умений продаж;
 - ознакомление с особенностями продаж ключевым клиентам;
- исследование методов управления обслуживанием покупателей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина Управление продажами относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математика;
- мерчандайзинг;
- товароведение однородных групп товаров;
- этика делового общения;
- маркетинг;
- коммерческая деятельность;
- логистика;

менеджмент.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, значение, функции, принципы управления продажами;
- стратегии продаж;
- методологию прогнозирования продаж;
- организационные основы управления продажами;
- практику мотивации и контроля продаж;
- тактические приемы продаж;
- практику персональных продаж, продаж ключевым клиентам, продаж на основе взаимоотношений;
- содержание и практику мерчандайзинга;
- особенности управления товарным ассортиментом, продвижением продукции, обслуживанием покупателей.

уметь:

- давать оценку эффективности управления продажами товаров и услуг;
- организовать организационную структуру управления продажами;
- проводить расчеты прогнозов продаж;
- использовать различные методы управления ассортимента товаров;
- управлять продвижением продукции;
- применять приемы мерчандайзинга в управлении продажами,

владеть навыками:

- управления ассортиментом продукции;
 - использования методов прогнозирования продаж;
 - эффективного размещения товаров;
 - методами управления продвижением продукции;
- расчетов эффективности управления продажами.

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление продажами и рыночная среда.

Тема 2. Сущность, содержание управления продажами.

Тема 3. Приемы, навыки и умения продаж.

Тема 4. Продажи ключевым клиентам. Продажи на основе взаимоотношений.

Тема 5. Прямой маркетинг и информационные технологии продаж.

Тема 6. Мерчандайзинг в управлении продажами.

Тема 7. Управление товарным ассортиментом и продвижением продукции.

Тема 8. Управление обслуживанием покупателей.

Тема 9. Стратегии и прогнозы продаж.

Тема 10. Организационные основы управления продажами товаров и услуг.

Тема 11. Мотивация и контроль продаж.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины "Коммерческая деятельность " является овладение студентами знаниями и умениями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в торговых предприятиях, функционирующих в сфере товарного обращения.

Задачи изучения дисциплины – вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области коммерческой деятельности предприятий (в торговле) и сформировать у них умение и навыки по эффективному выполнению этих операций.

Дисциплина "Коммерческая деятельность" тесно связана с дисциплинами: «экономическая теория»; «экономика предприятия»; «логистика»; «менеджмент»; «маркетинг» и др.

В процессе изучения дисциплины используются достижения передового отечественного и зарубежного опыта.

Программа разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и учебного плана и входит в цикл дисциплин специализации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.14).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Теория и практика кооперации;
- Экономика организации (предприятия);
- Методы оптимальных решений;
- Теория принятия решений и управления рисками;
- Маркетинг.

Знания:

основные экономические понятия, законы и теории;
экономические показатели деятельности, анализ и оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);

статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой деятельности.

Умения:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в деятельности торговых организаций (предприятий).

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

применения на практике экономических и статистических методов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- организация торгово-технологических процессов,
- международная торговля,
- учет и налогообложение предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих и общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-2;
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ОПК-2.

По результатам изучения дисциплины " Коммерческая деятельность " студент **должен:**

- **иметь представление**

- о теоретических и методологических основах организации коммерческой деятельности на предприятиях различных форм собственности;
- о проблемах развития и совершенствования организации коммерческой деятельности в условиях рынка;

- **знать**

- организацию и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий и структур для решения профессиональных задач;
- научный подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;
- специфику формирования товарного ассортимента торговых предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров торговыми предприятиями на отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;

- организацию форм и методов продажи товаров торговыми предприятиями разных видов и типов;
- организационные структуры управления коммерческими службами торговых предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов торговых предприятий;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности в торговых предприятиях;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности;
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка;
- организацию франчайзинговой деятельности на рынке товаров и услуг;

- **уметь**

- создавать и использовать информационную базу для организации эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований потребителей;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи) товаров;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность торгового предприятия (структуры).

4. Содержание дисциплины

Предмет, содержание и задачи дисциплины «Коммерческая деятельность».

Инфраструктура товарных рынков.

Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью на предприятиях оптовой торговли.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности.

Коммерческая тайна на предприятии и ее защита.

Исследование рынков закупок и продаж товаров.

Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие.

Договорные отношения в оптовой торговле.

Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров.

Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров.

Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптовых предприятий.

Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли.

Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.

Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле.

Структура и функции коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах.

Инновации и моделирование в коммерческой деятельности.

Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового предприятия.

Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ.

Организация коммерческой деятельности банка.

Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

Франчайзинг в современных экономических условиях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: обучение студентов основам экологии и принципам рационального природопользования;

Задачи: развитие чувства ответственности за сохранность природы и бережное отношение к окружающей среде;

Формирование четкого представления о взаимоотношениях организма и среды обитания; о глобальных проблемах окружающей среды.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика

Прикладные задачи

Исследование операций

Знания:

-о структуре, функциях и поведении живых существ;

- о строении и химическом превращении веществ;

Умения:

-оценивать параметры окружающей среды и степень их воздействия на живые организмы, в том числе на человека.

Владения навыками:

-самостоятельной работы;

- уметь получать и обрабатывать информацию из различных источников.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Статистика. Социально-экономическая статистика

Методы принятия управленческих решений

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- глобальные проблемы окружающей среды;
- экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

Уметь:

- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;
- владеть экономическими методами регулирования природопользования.

Владеть навыками: рационального и экологически безопасного управления предприятиями.

Содержание дисциплины:

Предмет экологии. Место экологии в системе биологических наук. Учение о биосфере ее структуре и функциях

Биотическая структура экосистем. Взаимоотношения организмов с окружающей средой

Глобальные проблемы окружающей среды

Водные ресурсы и их рациональное использование

Почвенная экосистема. Способы борьбы с потерей почвы.

Региональные и глобальные проблемы загрязнения атмосферы

Проблемы роста народонаселения

Технологии водоочистки утилизации твердых бытовых отходов

Правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является создание системы знаний о человеке и его потребностях, изучение классификаций потребностей человека, особенностей организации деятельности с точки зрения формирования и сознательного управления потребностями, средств и способов формирования новых потребностей на основе феномена инновационных процессов и явлений.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление о психофизиологических возможностях индивида, их связь с социальной активностью;
- изучить генезис человеческих потребностей;
- показать влияние психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей;
- раскрыть сущность основных направлений развития способов и средств удовлетворения потребностей в контексте современного общества.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология и этика делового общения;
- Введение в направление подготовки «Сервис»;
- Экология;
- Правоведение.

Знания:

- основных закономерностей устройства современного общества и укладов общественно-политической жизни;
- психологических особенностей потребителя;
- этики делового общения;
- базовых положений научной организации трудовой деятельности;
- основных способов защиты экосистем в ходе профессиональной деятельности;
- методологических основ формирования сферы услуг на различных исторических этапах развития общества.

Умения:

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

- на научной основе организовать трудовую деятельность и оценивать ее результаты;
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- организовывать профессиональную деятельность с учетом этических норм и правил.
- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг, обобщать и применять результаты анализа для ретрадиционализации сервиса;
- оптимизировать условия обслуживания потребителей с учетом природных и социальных факторов;

Владения навыками:

- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
- прогнозирования востребованности услуг с учетом национально-региональных и этнографических факторов в процессе удовлетворения потребностей человека;
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм;
- поиска компромиссных решений с потребителями по возможным вариантам и качеству обслуживания;
- персонифицированного подхода при работе с клиентом;
- практического применения знаний в области исследований социально-психологических особенностей потребителя.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Сервисная деятельность;
- Технологические процессы в сервисе;
- Организация обслуживания в сервисе транспортных средств (Профиль: Сервис транспортных средств);
- Организация обслуживания в торговле (Профиль: Сервис в торговле);
- Организация обслуживания в индустрии моды и красоты (Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты);
- Проектирование процесса предоставления услуг.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Готовность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) Сервисология (Человек и его потребности) обучающиеся должны:

Знать:

- содержание ключевых понятий о потребностях человека;

- основные подходы к процессу изучения поведения человека в потребностном поле;

- типы классификации потребностей человека;

- способы и средства удовлетворения потребностей человека;

Уметь:

- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

- определять уровень удовлетворения потребностей с учетом природных и социальных факторов;

- обеспечивать необходимые условия для создания оптимальной инфраструктуры обслуживания;

Владеть навыками:

- прогнозирования спроса по удовлетворению потребностей с учетом анализа различных социальных феноменов;

- определения степени удовлетворения потребителей;

- практического применения знаний в области экологии культуры человека при формировании новых потребностей.

Содержание дисциплины:

Тема 1 Сущность теории потребностей человека

Тема 2 Взаимосвязь потребностей человека и личности

Тема 3 Сущность процесса удовлетворения потребностей человека

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»

1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса:

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений об этических правилах и нормах в сфере деловых отношений государственных служащих, владением культурой взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, уважительному отношению к окружающим.

Задачи курса:

- изучение современной деловой этики и этикета;
- освоение норм служебного и профессионального этикета;
- получение начальных практических навыков по решению общих и отдельных этических проблем: этика деловых и межличностных отношений и др.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (дисциплина по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык и культура речи

Знания:

1. Нормы современного русского литературного языка, их рабочие позиции и динамику.
2. Формы речи, свойства, стилевые системы устной речи.
3. Качества образцовой речи.
4. Функциональные стили речи.
5. Этапы подготовки публичного выступления.
6. Закономерности построения речи.
7. Речевой этикет.
8. Невербальные средства коммуникации.
9. Основные единицы общения.
10. Виды речевой деятельности.

Умения:

1. Наблюдать, сравнивать, классифицировать, обобщать, понимать и правильно истолковывать основные факты и закономерности системы современного русского литературного языка.

2. Адекватно реализовать свои коммуникативные намерения.

3. Соблюдать в своей письменной речи орфографические и пунктуационные, а в устной речи – орфоэпические, акцентологические нормы, правила и требования.

Владение навыками:

1. Ориентироваться в различных речевых ситуациях профессионального общения.

2. Публично выступать в соответствии с целями, задачами и условиями общения.

3. Создавать письменные и устные тексты различных жанров.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Психология управления

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные этические понятия и категории, содержание и особенности профессиональной этики в юридической деятельности, возможные пути (способы разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности юриста;

-о психологических и этических требованиях в юридической деятельности;

-психологические аспекты этики юридической деятельности;

-этические принципы и нормы юристов;

-требования к внешнему облику делового человека;

- управленческую этику;
- международный деловой этикет;
- о формировании организационной культуры;
- правила ведения переговоров и сохранение коммерческой тайны.

Уметь:

- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения
- использовать правила делового этикета при работе с деловыми партнерами, клиентами и с подчиненными;
- решать спорные вопросы;
- устанавливать и поддерживать деловые отношения.

Владеть навыками:

- применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях;
- организовывать и проводить деловые переговоры и совещания, деловые приемы;
- учитывать стандарты поведения представителей разных стран.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях

Тема 2. Профессиональная этика

Тема 3. Этикет делового человека. Управленческая этика

Тема 4. Эпистолярный, разговорный и телефонный этикет

Тема 5. Этикет деловых приемов

Тема 6. Международный деловой этикет

Тема 7. Искусство ведения деловых переговоров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в сервисной деятельности.

Основные задачи курса:

- освоение студентами теоретических знаний по типологии и структурам, по организационным и государственно-правовым основам и формам предпринимательской деятельности в сфере сервиса;
- изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений;
- рассмотрение особенностей развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу базовых дисциплин гуманитарно-социально, экономического цикла основной образовательной программы (ООП) бакалавриата.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является последующей дисциплины «Психология и этика делового общения»:

Требования к входным знаниям и умениям студентов, необходимым для изучения дисциплины:

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация и планирование деятельности сервиса»:

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса,

уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

владеть:

навыками предпринимательской деятельности в сервисе;

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК- 10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

Содержание дисциплины:

Экономическое пространство социально-культурного сервиса

Организационно-экономические основы предпринимательства в сервисе

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности

Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса

Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере

Финансовые результаты деятельности предприятий СКС

Оплата труда специалистов социально-культурного сервиса

Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы

Налогообложение в сервисе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью элективных курсов по физической культуре является формирование общекультурной компетенции ОК-7: «способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности». Развитие личности, воспитание сознательного и творческого отношения к физической культуре как к необходимой общеобразовательной составляющей жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и будущей профессиональной деятельности.

Задачами курсов являются:

1. сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части профессионального цикла ООП в соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» преподаётся обучающимся на очной и заочной формах обучения. На очной форме обучения по направлению «Торговое дело» дисциплина преподаётся в течении шести семестров, в объеме 328 академических часов.

Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходят в виде аудиторной работы обучающихся. Учебный процесс осуществляется в форме практических занятий (2-4 часа в неделю). По данной дисциплине лекционных, семинарских и самостоятельных занятий по дневной форме обучения не предусмотрено.

Формой промежуточного контроля знаний обучающихся является шесть зачетов, в ходе которых оцениваются физическая и функциональная подготовка, практические умения обучающихся.

Дисциплина изучается на 1-3 курсах в 1-6 семестрах.

Для студентов заочного обучения особенности реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» заключается в интенсивной самостоятельной подготовке в межсессионный период и контролем результатов подготовки во время проведения сессии. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом студентам заочного обучения «Элективные курсы по физической культуре» преподаётся в виде 324 часа самостоятельной работы и 4 часа контроля (во втором семестре).

Для студентов заочной формы на базе СПО «Элективные курсы по физической культуре» в объеме 328 часов переаттестовываются.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины (подвижные занятия адаптивной физкультуры в спортивном зале или на открытом воздухе; занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта). Условием зачёта является написание реферата.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о роли физической культуры в жизни человека, владеть системой практических умений и навыков основных двигательных действий, а также обладать опытом физкультурно-спортивной деятельности в рамках школьной подготовки.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины (модуля) направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» обучающиеся должны:

знать/понимать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;

- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- выполнять приемы страховки и самостраховки;

- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организация и проведение индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участие в массовых спортивных мероприятиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

4. Содержание дисциплины

1. Легкая атлетика

1.1. Техника безопасности. Беговые упражнения

1.2. Прыжковые упражнения

1.3. Упражнения на выносливость

1.4. Скоростно-силовая подготовка, нормативы

2. Гимнастика

2.1. Техника безопасности. Общеразвивающие упражнения

2.2. Упражнения на формирование правильной осанки

2.3. Упражнения с предметами (обручи, скакалки, набивные мячи, гантели)

3. Спортивные игры

3.1. Волейбол

3.1.1. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по волейболу.

Стойки и перемещения.

3.1.2. Передача мяча сверху и снизу. Нижняя подача. Верхняя прямая подача.

3.1.3. Прием сверху и снизу. Верхняя прямая подача.

- 3.1.4. Передача сверху двумя руками в прыжке и в нападении. Прямой нападающий удар.
- 3.1.5. Прямой нападающий удар. Индивидуальное блокирование.
- 3.1.6. Групповые тактические действия в нападении. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.
- 3.1.7. Тестирование по отдельным приемам игры.
- 3.2. Баскетбол
 - 3.2.1 Техника безопасности при проведении занятий по баскетболу. Правила игры баскетбол, организация и судейство соревнований.
 - 3.2.2 Техника игры в нападении; техника владения мячом.
 - 3.2.3 Техника игры в защите. Техника овладения мячом и противодействие.
 - 3.2.4 Тактика игры в баскетбол. Тактика нападения.
 - 3.2.5 Тактика защиты: индивидуальные действия, групповые действия, командные действия. Тестирование.
- 4. Комплекс упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне», ППФП
 - 4.1 Челночный бег 4x9 м.
 - 4.2 Прыжки в длину с места.
 - 4.3 Наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке.
 - 4.4 Подтягивания.
 - 4.5 Поднимание туловища из положения лежа.
 - 4.5 Упражнения ППФП
- 5. ОФП, фитнес
 - 5.1 Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
 - 5.2 Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма.
 - 5.3 Воспитание выносливости. Воспитание силы. Воспитание гибкости. Воспитание координационных способностей.

- 5.4 Воспитание двигательной памяти. Воспитание внимания.
- 5.5 Изучение базовых шагов аэробики.
- 5.6 Использование нетрадиционных методов обучения на занятиях физической культурой в вузе.
- 6. Контрольные упражнения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, личной ответственности перед обществом и государством, чувства гражданского долга.

Задачи:

Выявлять пути консолидации гражданского общества.

Развивать основные направления и важнейшие принципы демократизации политической системы.

Определять наиболее эффективные пути преодоления политических, социальных и национально-этнических конфликтов.

Исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан.

Совершенствовать формы и методы воспитания высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, гражданского долга.

Определять формы и методы реализации международного опыта в области прав и свобод граждан применительно к отдельной стране.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Политология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Политология является наукой о политической власти и управлении, о закономерностях и особенностях развития политических отношений и процессов, функционировании политических систем и институтов, о роли политических партий, общественных организаций и движений в политической системе, об общественных группах как объектах и субъектах политики, о роли личности в политике, о международных отношениях и мировой политике.

Политология тесно связана с другими гуманитарными науками: философией, историей, социологией, экономической теорией и др.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые следующими дисциплинами:

- Философия
- История.

Знания:

- фундаментальных принципов человеческого бытия, создающих обобщенную картину мира и показывающих место человека в нем;
- особенностей социальных, политических и экономических преобразований, в том числе в России, начиная с петровских реформ и заканчивая современным периодом;

- законов становления, функционирования и развития общества как множества социальных слоев и классов и их взаимоотношений друг с другом;
- основ экономического развития, определяющих содержание экономических явлений и процессов.

Умения:

- анализировать и оценивать политическую и социально-экономическую информацию.

Владения навыками:

- самостоятельной работы с источниками информации, логического мышления и обобщения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономическая теория.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Политология» направлено на формирование у студентов следующих общекультурной и профессиональной компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате изучения дисциплины «Политология» студент должен:

Знать:

- объект, предмет и основные категории политологии;
- историю развития западной и российской политической мысли;
- современные политологические школы и концепции;
- политическую систему и ее роль в жизни общества;
- сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов.

Уметь:

- анализировать политические конфликты и находить способы их разрешения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и в мире;
- разбираться в проблемах формирования гражданского общества, в избирательных системах и в политических технологиях;
- оценивать современную политическую обстановку;
- понимать значение активного личного участия в политике.

Владеть навыками:

- анализа и оценки происходящего в политике и определения системы приоритетов по отношению к обществу, вытекающих из предназначения политики как искусства государственного управления;

- анализа и оценки политической практики, как в нашей стране, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- анализа и оценки специфики политико-властных отношений в России.

4. Содержание дисциплины

1. Политология как наука
2. История политической мысли
3. Теория политики
4. Властные отношения
5. Политическая система общества
6. Институциональные элементы политики. Государство. Политические партии
7. Политическое сознание и политическая культура
8. Политическая элита и политическое лидерство
9. Мировая политика и международные отношения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса:

-сформировать компетенции обучающегося в области гуманитарных знаний, позволяющих усвоить и оценивать историческое и культурное наследие прошлого и настоящего, разобратсья в единстве и многообразии культурологических процессов.

Задачи курса:

-показать развитие историко-культурного процесса в его хронологической последовательности и взаимообусловленности его развития и изменений;
-ознакомить с научными подходами в изучении наследия культуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия ОК-1;
- Основы православной культуры ОК-1.

Знания:

-культурологических понятий, основных закономерностей и этапов культурологического развития общества.

Умения:

-исторического, философского и культурологического анализа.

Владения навыками:

-ориентации в становлении духовных ценностей.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Психология и этика делового общения
- Психология управления.

3.Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций.

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории культурологи и художественных жанров.

Уметь:

- анализировать процессы культурологического развития в рамках исторического времени.
- расширять кругозор, приобщаясь к духовной культуре прошлого и современного.

Владеть:

- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.

4. Содержание дисциплины

Культурология как наука о культуре.

Характеристика цивилизации Запада и Востока в XX веке.

Художественная система модернизма.

Русская культура XIX в.

Советская культура XX в.

Культура постмодернизма.

Кинематограф XX в.

Фотография как вид искусства.

Диалог культур Востока и Запада.

Эволюция системы ценностей в мировой культуре.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

изучить основные социальные функции государства и механизмы их реализации;

изучить принципы, цели и направления социальной политики социального государства;

узнать приоритеты социального развития Российской Федерации и принципы их реализации;

дать представление о формах социальной ответственности разных субъектов реализации социальной политики;

развить навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований в рамках становления социального государства.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История;
- Философия;
- Правоведение.

Знания:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов;
- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления.

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Умения:

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;

- философски осмысливать мировоззренческие, социальные, профессиональные и личностно значимые проблемы;

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;

Владения:

- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;

- использования базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

- навыками логического мышления, критического восприятия информации;

- основами формирования социальных отношений в обществе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экология;

- Правовые информационные системы.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Социальная сфера общества: определение и характеристика.
- Тема 2. Сущность, цели и принципы социального государства.
- Тема 3. Понятие социальной политики. Модели социальной политики.
- Тема 4. Субъекты социальной политики.
- Тема 5. Повышение благосостояния населения.
- Тема 6. Система социальной защиты населения.
- Тема 7. Регулирование рынка труда.
- Тема 8. Роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» состоит в развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приёмами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Главная задача курса – обеспечить подготовку бакалавров высшей квалификации, способных к успешной коммуникации в устной и письменной формах речи на русском языке.

Курс «Русский язык и культура » способствует овладению студентами необходимыми знаниями и навыками публичной речи, способами ведения дискуссии, обработки информации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Школьный курс русского языка

(наименование предшествующих учебных дисциплин)

Знания:

- содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариативность» и др.;

- основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);

- особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

- языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;

- нормы речевого этикета в сфере делового особенностей социального поведения потребителя.

Умения:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет);

- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной сферах общения;

- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со

стилем, формой, жанром и ситуацией общения;

- использовать основные риторические правила и приемы при устном выступлении;

- выявлять и устранять ошибки неправильного использования грамматических форм;

- исправлять ошибки, допущенные в структуре и языковом оформлении письменного научного текста;

- правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;

- редактировать и устранять типичные ошибки в языке деловых бумаг;

- пользоваться словарями и справочниками.

Владения навыками:

- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;

- составления библиографического списка, информационного отчета.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Русский язык и культура речи»: Профессиональная этика и этикет, написание и защита ВКР.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- обладает способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариативность» и др.;

- основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);

- особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

- языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;

- нормы речевого этикета в сфере делового особенностей социального поведения потребителя.

уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет);

- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной сферах общения;
- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и ситуацией общения;
- использовать основные риторические правила и приемы при устном выступлении;
- выявлять и устранять ошибки неправильного использования грамматических форм;
- исправлять ошибки, допущенные в структуре и языковом оформлении письменного научного текста;
- правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;
- редактировать и устранять типичные ошибки в языке деловых бумаг;
- пользоваться словарями и справочниками.

владеть:

- языковыми средствами оформления письменного текста (научного текста, деловых бумаг);
- современными методами сбора, обработки и анализа информации;
- навыками готовить и произносить речи, создавать собственные тексты;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Речь в межличностных и общественных отношениях.

Тема 2. Современный русский литературный язык

Тема 3. Языковая норма

Тема 4. Виды языковых норм

Тема 5. Словари и справочники

Тема 6. Стили русского литературного языка

Тема 7. Чтение и слушание как виды речевой деятельности

Тема 8. Речевые коммуникации в деловом общении.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дать студентам, будущим специалистам по сервису, комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Информатика.

—**знать:** методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

—**уметь:** соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

—**владеть:** навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Информационная безопасность, Профессиональные компьютерные программы, учебная практика, производственная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и методологии использования информационной технологии;

Уметь:

применять информационные технологии и технику в целях сервисного обслуживания;

Владеть навыками:

использования различных информационных технологий, организационной техники и средств телекоммуникации в сфере предоставления услуг.

4. Содержание дисциплины

1. Роль информации в жизни общества
2. Информационные технологии и их виды
3. Глобальная сеть Интернет
4. Офисная организационная техника
5. Базы данных, системы управления базами данных. Информационно-поисковые системы
6. Информационные технологии в торговом сервисе
7. Интернет-торговля
8. Системы онлайн оплаты
9. Вэб-технологии для организации Интернет-проектов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» являются:

- формирование у студентов умения использования компьютера и программного обеспечения;
- развитие навыков алгоритмического мышления;
- обучение принципам разработки алгоритмов и программирования на языке высокого уровня, проведения анализа полученных результатов;
- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Информатика.

—**знать**: методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

—**уметь**: соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

—**владеть**: навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Интернет-технологии в сервисе, Компьютерная графика, учебная практика, производственная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- этапы решения задач на компьютерах;
- понятие алгоритма и его свойства;
- методы и средства разработки алгоритмов и программ;
- приемы структурного программирования;
- эволюцию и классификацию языков программирования;
- структуры и типы данных языка программирования;
- способы записи алгоритма на языке высокого уровня и способы отладки программ;
- понятие трансляции, компиляции и интерпретации программ.

Уметь:

- записывать макросы с помощью макрорекордера;
- составлять и отлаживать программы в редакторе языка VBA с целью практического их использования;
- освоить алгоритмический язык Visual Basic for Applications (VBA) до уровня практического использования.

Владеть:

- владеть методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет - технологий;
- основными приемами работы на персональном компьютере;
- инструментальными средствами обработки информации.

4. Содержание дисциплины

1. Основы алгоритмизации и программирования
2. Языки программирования и принципы разработки программ
3. Среда Редактора Visual Basic
4. Технологии программирования на VBA
5. Технология создания пользовательских диалоговых окон (форм)
6. Работа в локальной сети в среде операционной системы MS Windows
7. Анализ популярных браузеров. Поисковые серверы интернета
8. Служба электронной почты интернета. Протоколы службы e-mail
9. Службы интерактивного общения в интернете IRC.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений о психологических и этических требованиях в деловом общении; психологических и этических особенностях деловых национальных стилей; конфликте и его психологических составляющих; психологической природе имиджа.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами Психология и педагогика, Культурология.

Знать:

- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
- основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении и развитии психики;
- основные психологические механизмы функционирования и развития личности, роль сознания и самосознания в поведении и деятельности человека;
- особенности протекания психических явлений в разные возрастные периоды;
- психологические методы познания и самопознания;
- особенности групповой психологии, психологии межличностных отношений и общения.

Уметь:

- уметь анализировать психологические теории возникновения и развития психики в процессе эволюции;
- дать психологическую характеристику личности, ее направленности, темперамента, характера, способностей;
- интерпретировать собственные психические состояния, владеть простейшими приемами психологической саморегуляции;
- ориентироваться в современной системе психологических знаний;
- осознавать особенности психологических условий в межличностных отношениях и общении.

Владеть навыками:

- основных приемов диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психологических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;

- применять психологические знания для научного подхода к своей практической деятельности;
- составлять психологическую характеристику личности;
- самостоятельно работать с научной психологической литературой;
- осуществлять познавательно-исследовательскую деятельность.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: ОК-1 учебная практика, производственная практика.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командного образования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- психологические основы делового общения; этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола.

Уметь:

- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;
- строить отношения в делового общения на базе знаний об этикете; демонстрировать высокую культуру поведения; пользоваться психологическими тестами для психологического исследования;
- индивидуально-психологические свойства личности и особенности неречевого поведения партнеров по общению.

Владеть навыками:

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении; проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.

4. Содержание дисциплины

1. Сущность и основные понятия психологии и этики делового общения.
2. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.
3. Принципы делового этикета.
4. Психология создания имиджа.

5. Психология самосбережения (и самовосстановления) жизненных сил делового человека.
6. Конфликты. Стрессы. Их влияние на работоспособность.
7. Психология подбора и найма персонала.
8. Адаптация на рабочем месте.
9. Правила подготовки и проведения переговоров, презентация товара или услуги.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью и задачей изучения дисциплины «Психология управления» является формирование компетенции обучающегося в области системных представлений о социально-психологических закономерностях управленческой деятельности, специфике использования социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера, в освоении навыков анализа социально-психологических принципов, лежащих в основе эффективного управления.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части, дисциплина по выбору. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия;
- Психология и педагогика;
- Политология;
- Русский язык и культура речи;
- Основы православной культуры.

Знания: основных закономерностей и этапов исторического развития общества, философских основ развития общества и человека, понятия личности и ее социальных ролей.

Умения: исторической оценки событий и ситуаций, философского анализа общественных явлений и оценки деятельности человека; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владения навыками: целостного подхода к анализу проблем общества, ориентации в системе законодательства нормативных правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культурология;
- Психология и этика делового общения;
- Основы социального государства.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные понятия и категории психологии управления;

Уметь:

-применять основные теоретические положения курса в практике повседневной жизни и профессиональной деятельности;

-анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

-развивать управленческое мышление и способности к реализации управленческой деятельности;

Владеть:

-навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе;

-способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные социальные явления на основании полученных знаний и навыков, стремиться к достижению высокого уровня управленческой культуры в личной жизни и в своей профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

1. Предмет и задачи психологии управления. Психологические аспекты управленческой деятельности

2. Психология управления общением

3. Личность в управленческом процессе

4. Психология управления группой

5. Психологическая конфликтология в управлении

6. Управление качеством жизни. Самоменеджмент в управлении.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

В рамках учебной дисциплины осуществляется подготовка студентов к следующим видам профессиональной деятельности: нормотворческая; правоприменительная; правоохранительная; экспертно-консультационная; педагогическая.

Целью учебной дисциплины «Правовые информационные системы» является овладение углубленных знаний о сущности информации, о государственной политике в области информатики, об информационных процессах в правовой системе, а также практических умений и навыков их применения в профессиональной юридической деятельности.

В ходе освоения дисциплины «Правовые информационные системы» студент готовится к выполнению следующих профессиональных задач:

- **Нормотворческая деятельность:** понимание значения информационного обеспечения нормотворческой деятельности, чтобы избежать ошибок в процессе разработки, подготовки и принятия нормативных правовых актов;

- **Правоохранительная деятельность:** понимание значения информационного обеспечения правоохранительной деятельности, в том числе при расследовании и пресечении преступлений;

- **Правоприменительная деятельность:** понимание значения информационного обеспечения правосудной деятельности, в том числе при составлении юридических документов, анализе статистической информации, имеющей значение в юридической деятельности;

- **Экспертно-консультационная деятельность:** получения, обработки, хранения, распространения и использования правовой информации при консультировании граждан и персонала юридических лиц с использованием автоматизированных информационных систем;

- **Педагогическая деятельность:** преподавание основ информационного обеспечения профессиональной юридической деятельности; осуществление правового воспитания.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовые информационные системы» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Учебная дисциплина «Правовые информационные системы» является последующей учебной дисциплиной «Правоведения».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Информационные технологии в сервисе».

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

После освоения курса студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциям (ОК, ПК):

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;

основы государственной политики в области информатики;

основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере;

методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;

уметь:

применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

применять современные информационные технологии для оформления юридических документов в области информационной безопасности, в т. государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных;

владеть:

навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной юридической деятельности;

навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

навыками соблюдения основные требования информационной безопасности, в т. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

Тема 2. Представление информации средствами офисных программ.

Тема 3. Информационные технологии глобальных информационных сетей

Тема 4. Основные навыки работы с правовой информацией в глобальных компьютерных сетях

Тема 5. Информация и документ. Государственные стандарты.

Тема 6. Информация и юридический документ.

Тема 7. Применение современных информационных технологий для проведения статистического анализа информации

Тема 8. Статистическая информация в юридической деятельности (электронные таблицы). Графики. Диаграммы.

Тема 9. Применение современных информационных технологий для проведения статистического анализа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основная цель дисциплины «Информационная безопасность» – формирование у студентов знаний и навыков в области информационной безопасности, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи изучения данной дисциплины: формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, а также видов профессиональной деятельности, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению Сервис.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационная безопасность» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информатика;
- Информационные технологии в сервисе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данными учебными дисциплинами:

- Профессиональные компьютерные программы;
- Интернет-технологии в сервисе.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

По результатам изучения дисциплины «Информационная безопасность» студент должен:

иметь представление:

- о ценности информации и методах ее определения;
- о политике безопасности и способах ее формирования;
- об основных стандартах в области информационной безопасности

знать:

- основные виды угроз безопасности информации;

- основные методы защиты информации;
- основы построения систем защиты информации

уметь:

- рационально использовать возможности по защите информации, заложенные в системном и специальном программном обеспечении;
- определять требования к программным средствам защиты информации в соответствии с ценностью обрабатываемой информации в информационной системе

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

1. Правовое обеспечение информационной безопасности
2. Основные понятия и определения информационной безопасности
3. Основные положения теории информационной безопасности
4. Основные методы и средства защиты информации
5. Основы построения защищенных информационных систем.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА В ТОРГОВЛЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении технического обслуживания и диагностика оборудования на предприятиях торговли. Основные задачи курса: дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения диагностики бытовых машин и оборудования; изучение причин изменения технического состояния машин в процессе эксплуатации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы функционирования систем сервиса;
- Проектирование процесса предоставления услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: учебная практика, производственная практика, преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать

- основные понятия диагностики систем сервиса в торговле
- характеристики отказов бытовых машин и оборудования
- методы диагностики систем сервиса в торговле;

- уметь

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня диагностики систем сервиса в торговле;

- правильно осуществлять выбор технологий по обеспечению диагностики систем сервиса в торговле;
- выбирать подходы, средства и методы улучшения системы диагностики систем сервиса в торговле.

4. Содержание дисциплины

1. Методика диагностики систем сервиса
2. Экспертиза – как один из этапов диагностики
3. Диагностика электродвигателей и нагревательных электроприборов, применяемых в машинах бытового назначения
4. Технология диагностика холодильников и кухонного электрооборудования
5. Технология диагностика пылесосов, полотеров, оборудования для личной гигиены и обеспечения оптимального микроклимата в помещении
6. Технология диагностика стиральных машин и машин для ухода за бельем
7. Нормирование диагностических работ. Особенности учета финансовых затрат на диагностику
8. Стадии и этапы проектирования диагностических предприятий. Размещение производств и оборудования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Идентификация и фальсификации товаров и услуг» является формирование у обучающихся компетенций в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров и услуг, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

Задачами изучения дисциплины «Идентификация и фальсификации товаров и услуг» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» относится к вариативной части (дисциплина по выбору).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими и параллельно читаемыми дисциплинами:

- Естественно - научные основы технологии сервиса;
- Информационные технологии в сервисе;
- Метрология, стандартизация, сертификация (ПК-3, ПК-8);
- Основы функционирования систем сервиса;
- Диагностика систем сервиса в торговле (ПК-3, ПК-8).

Знания:

-научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения:

- использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;
- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками:

-методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бизнес-планирование предприятий сервиса;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика;
- Итоговая государственная аттестация.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций: готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;
- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

Владеть навыками:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель настоящего курса – изучение положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрения новых подходов формирования комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения транспортной логистики.

Задачи курса:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в сервисе (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

Предмет курса «Транспортное обеспечение предприятий сервиса» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию транспортной инфраструктуры и созданию эффективно функционирующих логистических систем.

Получение в процессе изучения курса теоретические и практические знания будут способствовать формированию высококвалифицированного и эрудированного специалиста в области транспортной логистики, а также помогут студентам сделать в дальнейшем осознанный выбор профессии.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Транспортное обеспечение предприятий сервиса» относится к вариативной части, дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.7.1). Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Математика» и «Информатика». Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплиной «Информационные

технологии в сервисе». В качестве базы используются также знания, полученные обучаемыми в средней школе.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, которыми оперирует транспортная логистика;
- транспортную систему России;
- транспортно-экономическую характеристику видов транспорта;
- логистизацию транспортных систем;
- инфраструктуру транспорта и общие понятия;
- транспортные терминалы и комплексы, классификацию грузов, нормативные документы, регламентирующие деятельность транспорта, маршрутизацию перевозок, контейнеризацию перевозок.

Уметь:

- применять предложенный алгоритм логистизации транспортных систем.

Иметь представление

- о процессе управления транспортными системами.

4. Содержание дисциплины

Тема 1: «Логистические аспекты функционирования транспорта»

Тема 2: «Транспортно-логистическое проектирование и управление»

Тема 3: «Ключевые и поддерживающие функции транспортно-логистических систем»

Тема 4: «Логистические особенности формирования и управления транспортными макросистемами».

Тема 5: Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.

Тема 6: «Организация перевозок грузов Воздушным транспортом».

Тема 7 «Организация перевозок железнодорожным транспортом»

Тема 8: «Организация перевозок грузов морским транспортом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса: в соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Сервис» в части организации товародвижения.

Задачи курса:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть, дисциплина по выбору бакалавриата.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Математика» и «Информатика». Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами «Информационные технологии в сервисе» и «Транспортное обеспечение предприятий сервиса». В качестве базы используются также знания, полученные обучающимися в средней школе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- основные методы логистики;
- функции логистики в торговле;

- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

Уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

Владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, история и предпосылки развития логистики

Тема 2. Концепция и функции логистики

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Тема 4. Логистическая система

Тема 5. Методологический аппарат логистики

Тема 6. Закупочная логистика

Тема 7. Производственная логистика

Тема 8. Распределительная логистика

Тема 9. Транспортная логистика

Тема 10, Информационная логистика

Тема 11. Запасы в логистике

Тема 12. Склады в логистике

Тема 13. Сервис в логистике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий сервиса» является развитие способности у студентов к бизнес-планированию предприятий, формирование мировоззрения и воспитание у студентов социальной ответственности за результаты своего бизнеса для применения их в своей будущей профессиональной деятельности. Задачи учебной дисциплины:

- освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ бизнеса;
- приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка и адекватного им бизнеса;
- выработка практических навыков и способности организовывать и развивать бизнес через предприятия (фирмы) различных типов и организационно-правовых форм;
- развитие способности добиваться финансовой устойчивости предприятий с учетом конъюнктуры, конкурентных условий, рисков, уровня государственной поддержки и требований государственного регулирования;
- развитие потребности у студентов, как будущих специалистов в расширении знаний по проблемам организации и укрепления благородного (цивилизованного) бизнеса;
- этическое воспитание и формирование профессиональной культуры бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» – дисциплина, в которой соединены тематика основ организации бизнеса с вопросами планирования и управления, риска инвестирования, лизинга, факторинга, хозяйственных связей в бизнесе и этикета, государственной поддержки и государственного регулирования.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математика;
- экономическая теория;
- экономика организаций (предприятий) сервиса.

Необходимые знания, умения, навыки:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Способность информационного обеспечения работ по стандартизации и техническому регулированию.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данными учебными дисциплинами:

- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- Финансовый менеджмент.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

По результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование предприятий сервиса» студент **должен:**

- **иметь представление**

- о месте и роли предпринимательской деятельности;
- о признаках и сущности предпринимательской деятельности;
- о строгой последовательности основных мероприятий в деятельности предпринимателя;
- о типе договоров и формах хозяйственных связей, с которыми предприниматель может встретиться в процессе своей деятельности;

- **знать**

- структуру осуществления предпринимательской деятельности;
- теоретические, организационно-правовые и методические основы бизнеса;
- основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие бизнеса в России;
- предпринимательские риски;
- правовой и экономический механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий;
- планирование и управление в бизнесе;
- финансирование, маркетинг и хозяйственные связи в бизнесе;
- этические основы в бизнесе;
- государственную политику в поддержке и регулировании бизнесом;

- **уметь**

- тщательно подготовить дело;
- организовать производство и реализовать продукт;

- правильно оценить структуру и динамику рыночных потребностей;
- повышать социально экономический статус, организовывать и вести благородный бизнес, формировать благоприятный имидж.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

1. Система современного бизнеса. Развитие предпринимательства в России
2. Организационно-правовые формы предпринимательства. Некоммерческие организации
3. Малые предприятия и условия их предпринимательской деятельности
4. Организация и регистрация предприятия
5. Бизнес – план предприятия
6. Реорганизация и ликвидация предприятия
7. Конкуренция на рынке услуг
8. Коммерческая деятельность предприятия
9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области менеджмента, придающим практическую направленность и системность изученным предметам в рамках направления Сервис. Цель и задачи изучения дисциплины - экономически грамотно формулировать постановку задач, использовать аналитический инструментарий для постановки эффективного, рационального и оптимального выполнения поставленных задач, строить обобщение и вводы.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин (дисциплина по выбору).

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: Менеджмент в сервисе, Экономика организации (предприятий) сервиса.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин: Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Бизнес-планирование предприятий сервиса.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» обучающиеся должны:

знать:

- сущность финансового менеджмента, его основные приемы и методы, условия их эффективного использования.

уметь:

- экономически грамотно формулировать постановку задач, использовать аналитический инструментарий для постановки эффективного, рационального и оптимального выполнения поставленных задач, строить обобщение и вводы;

владеть:

- навыками расчета финансовых показателей эффективности и использование этих показателей для принятия управленческих решений в области финансов;
- методами оценки влияния структуры активов и структуры капитала на величину прибыли от изменения объема выпуска;
- обладать навыками анализа финансовой отчетности.

4. Содержание дисциплины

1. Содержание, цель и задачи финансового менеджмента
2. Базовые концепции финансового менеджмента
3. Информационное обеспечение финансового менеджмента
4. Оценка, риск и доходность финансовых активов
5. Управление инвестициями
6. Управление долгосрочным финансированием, цена и структура капитала, дивидендная политика
7. Производственный и финансовый леверидж
8. Управление оборотным капиталом
9. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование, финансовый контроль
10. Специальные темы финансового менеджмента.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономико-математические методы и модели в сервисе» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения математических методов и моделей для принятия эффективных научно-обоснованных управленческих решений в деятельности предприятий промышленности и торговли.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие **задачи**:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии математических методов и моделей;
- ознакомить с конкретными математическими методами и наиболее применяемыми при экономических исследованиях моделями;
- сформировать практические навыки использования математических методов и моделей для анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятий сервиса;
- научить анализировать результаты применения математических методов и моделей и использовать их в различных ситуациях при решении экономических задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части, дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.9.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Математика, Информатика, Экономический анализ деятельности предприятий сервиса.

Знания:

- методов и моделей математического анализа и линейной алгебры;
- основ теории вероятности и математической статистики;
- закономерностей развития экономики на микроуровне;
- основных понятий, категорий и инструментов экономической теории;
- особенностей российской экономики на макроуровне;
- подходов к построению эконометрических моделей экономических процессов и явлений;
- основ расчета, анализа и интерпретации экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- организационных структур управления предприятиями;
- основ принятия управленческих решений.

Умения:

- применять экономическую, социальную и управленческую информацию при выборе математических методов и построении моделей;
- использовать математический аппарат для решения уравнений, систем уравнений, дифференцирования функций;
- анализировать экономические явления и процессы;
- оценивать деятельность предприятий сервиса.

Владения навыками:

- самостоятельной работы с литературой;
- сбора, анализа, обработки данных, используемых при решении экономических задач;
- нахождения способов решения разнообразных математических и экономических задач, обобщения и интерпретации полученных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Экономика предприятия (организации) сервиса, Маркетинг в сервисе; Финансовый менеджмент.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готов к организации контактной зоны предприятий сервиса (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Необходимую информацию, используемую при построении математических моделей (ОК-13, ПК-1);
- 1.2. Методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (ПК-1, ПК-2);
- 1.3. Математические методы, используемые при описании экономических процессов и явлений в деятельности предприятий (ПК-6).

2. Уметь:

- 2.1. Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач экономической деятельности предприятий (ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-10);

2.2. Выбрать средства для обработки экономических данных, используемых в экономических моделях, в соответствии с поставленной задачей (ОК-13, ПК-5, ПК-10);

2.3. Рассчитывать на основе типовых методик показатели деятельности предприятия (ПК-2, ПК-3);

2.4. Анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы и интерпретировать результаты (ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7);

2.5. Строить стандартные теоретические, эконометрические модели, используемые в различных областях экономической деятельности предприятий (ПК-6);

2.6. Принимать управленческие решения на основе анализа и интерпретации различной информации (ПК-7).

3. Владеть:

3.1 Основными методами, способами, средствами получения, переработки информации, навыками владения компьютером при построении математических моделей (ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10);

3.2. Навыками постановки и решения экономических задач (ПК-4, ПК-5);

3.3. Методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (ПК-1, ПК-2, ПК-3);

3.4. Способностью анализировать, обосновывать проводимые математические расчеты, модели экономических показателей деятельности предприятий (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6).

4. Содержание дисциплины

1. Методологические основы математического моделирования в экономике

2. Эконометрические методы и модели

3. Балансовые методы и модели

4. Оптимизационные методы и модели

5. Имитационные методы и модели

6. Методы и модели принятия решений в условиях неопределенности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Основы финансовых вычислений в сервисе» представляет собой одну из базовых экономических дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки будущих специалистов.

Цель изучения дисциплины «Основы финансовых вычислений в сервисе» – формирование теоретических знаний и навыков применения современных методов финансовых вычислений для принятия эффективных, научно обоснованных управленческих решений.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие *задачи*:

вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии и методики основ финансовых вычислений;

ознакомить студентов с различными методами финансовых расчетов, применяемыми в финансовом менеджменте;

научить анализировать результаты выполненных финансовых расчетов с целью выявления наиболее эффективных управленческих решений;

сформировать практические навыки проведения финансовых расчетов при изменении условий финансовой ренты, оценке доходности финансовых операций, выборе оптимального варианта инвестирования средств, проведения валютных вычислений и расчетов по кредитным страховым операциям.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы финансовых вычислений в сервисе» относится к вариативной части, дисциплина по выбору.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика;
- Информатика,
- Экономическая теория.

Знания:

- элементарные математические операции и порядок их проведения;
- основные финансовые понятия;
- способы расчета вероятности наступления события;
- методы финансовых вычислений
- методику обработки массивов данных;

Умения:

- исчислять вероятность наступления события;
- находить неизвестные переменные в многочленах и системах уравнений;
- находить исходную экономическую информацию для проведения необходимых финансовых вычислений;
- применять методику экономического и статистического анализа.

Владение навыками:

- компьютерной техникой для проведения финансово-экономических расчетов;
- практическими приемами финансово-экономических расчетов в банках, финансовых отделах коммерческих организаций, в инвестиционных подразделениях страховых учреждений и пенсионных фондов и т.д.

Студент должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по основам финансовых вычислений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Экономико-математические методы и модели в сервисе, Экономический анализ деятельности предприятий сервиса.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Основы финансовых вычислений в сервисе» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК):

- способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готов к организации контактной зоны предприятий сервиса (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

• знать:

- виды процентных ставок;
- методику наращенного и дисконтированного по разным видам процентных ставок;
- виды финансовых рент и их свойства;
- модели определения барьерных показателей выпуска продукции;
- методы измерения доходности различных финансовых инструментов;

- измерители финансовой эффективности производственных инвестиций;
- схемы погашения ссуд;
- особенности проведения финансовых вычислений в сервисе.

- **уметь:**

- рассчитывать наращенную и приведенную стоимость потока платежей с использованием различных видов процентных ставок;
- рассчитывать величину нетто-премии в личном страховании;
- рассчитывать финансовую эффективность производственных и финансовых инвестиций;
- рассчитывать доходность депозитных, ссудных и учетных операций;
- рассчитывать барьерные значения экономических показателей;
- рассчитывать неизвестные параметры финансовых рент;
- рассчитывать сроки ссуды и процентные ставки при разных схемах погашения кредита.

- **владеть навыками:**

- решения расчетных задач, связанных с производственно-финансовой деятельностью предприятия;
- применения информационных технологий при осуществлении финансовых вычислений.

4. Содержание дисциплины

1. Логика финансовых операций в рыночной экономике.
2. Начисление простых процентов.
3. Начисление по сложным ставкам.
4. Эквивалентность процентных ставок.
5. Учет инфляционного обесценения денежных средств в принятии финансовых решений.
6. Финансовые ренты (аннуитеты)
7. Кредитные операции.
8. Анализ эффективности финансовых операций.
9. Анализ эффективности реальных инвестиций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области отечественной культуры, анализа различных подходов к пониманию природы религиозности современного человека, а также компетенции, способствующие культурной адаптации, ориентации и самоидентификации в современной социальной среде в условиях секулярного и постсекулярного общества.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативам. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Философия; История, Политология, Культурология.

Знания:

- базовые понятия и терминология, лежащие в основе культурно-исторического становления человеческого общества;
- основные этапы этого становления.

Умения:

- применять философские, культурологические и социологические знания в профессиональной и повседневной общественной жизни;
- критически оценивать и осмысливать философские концепции;
- уважительно относиться к позиции оппонента.

Владения навыками:

аргументировано отстаивать свою позицию, используя базовые культурные и философские знания

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Профессиональная этика и этикет, Человек и его потребности, Основы социального государства.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории, понятия и направления развития отечественной культуры и, в целом, религиозной мысли, способствующие общему развитию личности;
- религиозно-этические аспекты профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать и оценивать социальную и культурно-религиозную информацию;
- критически осмысливать взаимодействие между религиями и обществами, причем как в историческом плане, так и в современной ситуации;
- понимать и оценивать новые и развивающиеся формы религиозных верований и практик;
- применять религиозные знания в профессиональной и общественной жизни в соответствии с правами человека и европейскими ценностями;
- ясно излагать мысль, корректно используя религиозную терминологию;
- ценить и оберегать отечественную культуру.

Владеть навыками:

- толерантности и социальной мобильности;
- нормами взаимодействия и сотрудничества, работы в команде, в том числе в мультикультурной среде.

4. Содержание дисциплины

1. Базовые понятия православной культуры
2. Особенности дохристианских религиозных культур
3. Появление христианства и зарождение православной культуры
4. Православная культура и церковно-государственные отношения.
5. Национальные политические традиции
6. Православная культура и естествознание
7. Православная культура и православный уклад жизни
8. Нравственная культура Православия
9. Художественная культура Православия
10. Письменная культура Православия.