

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Управление проектами

Владимир 2016

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия познания

Тема 4. Философия человека

Тема 5. Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-10)

Знания: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в истории.;

Владения навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Политология ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12);

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе,
анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владения: навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Содержание дисциплины

История как наука

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале
XX веков в рамках мирового исторического процесса

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.3).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые общеобразовательной подготовкой.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-19, ОК-20, ПК-7, ПК-44).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

умением использовать нормативные правовые документы в своей

деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– основные нормативные правовые документы;

уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Право в системе нормативного регулирования

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы уголовного права

Основы гражданского права

Наследственное право: понятие, основные институты

Авторское и патентное право

Основы семейного права

Основы трудового права

Основы экологического права

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Цели освоения учебной дисциплины «Социология» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических (Б.1 В. ОД 2).

Для изучения учебной дисциплины необходимо: обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «Философия», «История», «Право».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Основы социального государства,

Политология (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ОК-12, ПК-13)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

- **уметь:** на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и

разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

- **владеть:** (быть в состоянии продемонстрировать): *пониманием* взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы; *пониманием* социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; *знанием* методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; *навыками* использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни; *способностью* к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; *знанием* социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

Содержание дисциплины

Основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития.

Социальные изменения и социальная структура.

Этапы и методы конкретного социологического исследования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1Б.5).

Для изучения дисциплины «Иностранный язык» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;

— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами

самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;

- развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:

— формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

— формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

— развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

— осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Учебная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Владеть навыками: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Содержание дисциплины

Я - студент. Моя семья.

Мой рабочий день.

Мой институт. Российский университет кооперации.
Мой родной город. Экскурсия по Казани.
Российская Федерация. Москва – столица России.
Достопримечательности города.
Кооперативы в России.
Экономическая теория. Адам Смит – основатель экономической науки.
Тема: My plans for future
Тема: Credits.
Тема: Money. Banks.
Тема: Economics.
Тема: The Economy of Great Britain and USA.
Тема: Types of business. Common features of different types of cooperatives.
Тема: Joint Ventures. Basic cooperative values.
Тема: Marketing.
Тема: Management.
Тема: Main Economics Laws.
Тема: Banking.
Тема: Accounting. Cooperative Principles.
Тема: Foreign trade.
Тема: American Symbols.
Тема: British traditions and customs; Cultural life in the USA.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора, изучение истории развития кооперации в России и РТ, изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире, анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации, изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации, изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства, изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией, изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к числу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин – Б1.В.ОД.5.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умение и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для освоения данной дисциплины студенту необходимы знания базовых курсов

философии (ОК-2, ОК-3, ОК-6, ПК-13),

социологии (ОК-1, ОК-4),

Перечень последующих учебных дисциплин, для конечных необходимых знаний, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплины:

Политология(ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ОК-12, ПК-13)

Управление карьерой(ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ПК-11, ПК-14, ОК-12, ПК-13)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

— владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

— способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

— способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

— способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

Правовые основы правового регулирования кооперативной деятельности. Специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

Применять на практике нормы действующего законодательства в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками:

Решение практических вопросов в формировании и систематизировании информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.

Содержание дисциплины

Теория и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственная кооперация

Функционирование кооперативных организаций в России в рыночных условиях

Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20)

Знания:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние мировой экономики,
- Особенности функционирования российских рынков,
- Роль государства в согласовании экономических интересов общества

Умения:

- Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,
- Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

– Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах,

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономическая география и регионалистика (ПК-24)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1,ПК-4,ПК-8,ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-32,ПК-49,ПК-50)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей

профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

– навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

– современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Культурология» является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыки, полученные студентами в средней школе на занятиях по истории и другим социогуманитарным дисциплинам (использование знания основных этапов мировой отечественной истории, специфики формирования русского этноса и российской государственности; знания о формах освоения человеком действительности), а также при изучении естественных наук (используется положение о единстве естественнонаучной и гуманитарной культуры, взаимосвязи научного и художественного методов освоения действительности).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть навыками: целостного подхода к анализу проблем общества.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)

- знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-

10)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь: ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть навыками: общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

Содержание дисциплины

Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии.

Современные школы и концепции культурологии.

Становление культуры и ее ранние формы.

Культура Древнего Востока.

Античная культура.

Средневековая культура.

Культура эпохи Возрождения.

Западноевропейская культура Нового времени.

Европейская культура XIX века.

Европейская культура XX века.

Русская культура.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области таможенного дела, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Цели освоения учебной дисциплины «Логика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в овладении приемами постановки проблем и проверки гипотез; выработке культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- ознакомление студентов с основными формами и принципами логического мышления;
- освоение приемов формирования логических форм и методов получения нового знания;
- овладение навыками правильного рассуждения;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления учебно-познавательной и профессиональной деятельности через применение логических приемов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (С1.В.ДВ.2.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные теоретические положения логики как науки

уметь:

- выполнять практические упражнения и задачи соответствующей тематики;
- применять полученные знания в повседневной практике и в различных сферах профессиональной деятельности человека.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы научных исследований (ПК-45, ПК-46, ПК-47)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);

– умением разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в области таможенного дела (ПК-45);

– умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы (ПК-46);

– способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- уметь: планировать и проводить научные исследования;

- владеть: навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

Содержание дисциплины

Логика как наука

Понятие как форма мышления

Суждение как форма мышления

Умозаключение

Основные законы логики

Логические основы теории аргументации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Русский язык и культура речи» ориентирована на повышение речевой культуры студентов, воспитание чувства ответственности за собственное речевое поведение, совершенствование грамотного письма, овладение приемами и средствами устной выразительной публичной речи и формирование навыков владения речью (устной, письменной) в будущей профессиональной деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих **задач**:

- изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
- обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи;
- развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- изучения правил языкового оформления документов различных жанров;
- повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;
- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;
- формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП (Б1.В.ДВ.2.1), (Б1.В.04).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-10)

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

ОК-2 знание и понимание законов природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-6 умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

знать:

- содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.;

- основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;

- основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);

- особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

- языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;

- нормы речевого этикета в сфере делового общения;

- трудные случаи орфографии и пунктуации.

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- грамотно говорить, не допуская орфоэпических, лексических и грамматических ошибок;

- использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи;

- соблюдать правила речевого этикета;

- эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника);

- отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;

- конструктивно и умело вести спор;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес;
- моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них;
- продумывать стратегию и тактику речевого поведения;
- составлять деловые бумаги: распорядительные и инструктивно-методические документы, а также деловые письма.

владеть:

- навыками стилистической правки текста и основ литературного редактирования;
- нормами устного и письменного литературного языка;
- навыками работы с различными лингвистическими словарями;
- навыками создания высказываний для публичных выступлений;
- приемами убеждающей речи;
- навыками продуктивного делового общения;
- речевыми и психологическими приемами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора;
- необходимыми знаниями составления деловых бумаг.

Содержание дисциплины

Современный русский литературный язык и культура речи

Стилистика русского литературного языка

Деловой русский язык

Риторика.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины изучение истории и теории этики, истории и современного состояния морали и нравственности, знакомство с основами социальной и прикладной этики, главными аспектами этики менеджмента.

Цели освоения учебной дисциплины «Этика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачей дисциплины является проанализировать понятие морали, сосредоточив основное внимание на современных дискуссиях и различных подходах к ее обоснованию, языку, способам обнаружения; рассмотреть наиболее злободневные проблемы прикладной этики - прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров на нормативном уровне (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20);

Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7)

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: правила успешной вербальной коммуникации; средства невербальной коммуникации; риторические приемы и принципы построения публичной речи; стратегии разрешения конфликтных ситуаций; историю развития западной и российской общественной мысли;

Уметь: психологически подстроиться к партнеру; соблюдать зоны и дистанции в деловой коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; располагать людей к себе;

Владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-10).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные этапы развития этического знания; понимать значение важнейших категорий морального сознания; ориентироваться в истории нравов; иметь представление о дискуссиях вокруг нравственных коллизий в современном мире;

Уметь: оценивать окружающие социальные явления с точки зрения моральных ценностей.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Основные этапы истории этики

Понятие морали

Проблемы прикладной этики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Психология управления» является способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в ознакомлении с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); усвоении понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.3).

Для изучения дисциплины «Психология управления» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

Знать:

- методы анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- теоретические основы построения управленческой деятельности;
- теории лидерства и руководства в современной психологии управления;
- психологические особенности управленческой деятельности руководителя;
- психологические аспекты принятия управленческого решения;
- психологические аспекты исполнительской деятельности;
- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.

Уметь:

- применять понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность в практической работе;

- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций;
- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;
- анализировать мотивацию работников;
- организовывать управленческие мероприятия; преодолевать конфликтные ситуации;
- принимать индивидуальных решения и брать на себя ответственность.

Владеть:

- понятийным аппаратом, описывающим управленческую деятельность;
- способами самоанализа и саморазвития;
- способами самоорганизации;
- методами организации взаимодействия и профессионального общения;
- приемами ведения деловой беседы;
- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- способами реализации мотива власти;
- принципами написания распорядительных документов;
- приемами организации командной работы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

Содержание дисциплины

Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления

Психология процесса управления

Психология субъекта управления

Психология объекта управления

Психологическая составляющая управления групповыми процессами
Психология управленческого общения
Конфликт в управленческой деятельности
Психология принятия решений
Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях
Психолого-управленческое консультирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туристического дела.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к задачам, стоящим перед специалистом в туристической области, а также использовать наиболее целесообразные приемы, формы, методы, средства, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на клиентов и коллег:

способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, уметь

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1.В.ОД.02)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-7, ОК-10);

Философия (ОК-4, ОК-5);

Русский язык и культура речи (ОК-11, ОК-12).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

– соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности;

– сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания;

– теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;

уметь:

– обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

– использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

владеть:

– простейшими приемами психической саморегуляции;

– устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Человек и его потребности (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11);

Психология делового общения (ОК-3, ОК-7, ОК-8).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- знать: отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности; формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

- уметь: давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

- владеть: простейшими приемами психической саморегуляции; устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Содержание дисциплины

Предмет, задачи и особенности психологии как науки

Психология познавательных процессов

Сознание и его роль в жизнедеятельности

Индивидуально-психологические особенности личности

Психология общения

Психология групп

Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них

Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Умения: анализировать политические конфликты и способы их разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владения: методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

Содержание дисциплины

Политология как наука

Теоретическая политология

Прикладная политология

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и инструментов алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения задач теории вероятностей и математической статистики.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины не требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Статистика (ОК-15; ОК-16);

Методы принятия управленческих решений (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Информационные технологии в менеджменте (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Информатика (ОК-16; ОК-17; ОК-18);

Экономико-математические методы и модели (ОК-15; ОК-16; ОК-18).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики;

уметь:

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

владеть:

– математическими и статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов представление о массовых общественных явлениях, их качественной и количественной оценке и способах ее осуществления. Каждый работник экономической сферы сталкивается с необходимостью проведения собственного исследования. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, включая формуляры и таблицы, группировку данных, их анализ и выявление основных взаимосвязей и закономерностей.

Цели освоения учебной дисциплины «Статистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений и способных самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.Б.02).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика, ОК-15.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

- методы построения прогнозирование эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

Владеть:

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Маркетинг ПК-7; ПК-9; ПК-26; ПК-29; ПК-30; ПК-36; ПК-49.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК -15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК -16).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные

Владеть навыками:

- использования статистических методов решения типовых организационно-управленческих задач

Содержание дисциплины

Предмет, метод, задачи и организация статистики

Статистическое измерение и наблюдение

Статистические группировки

Средние величины и вариационный анализ

Индексный метод анализа.

Анализ рядов динамики

Многомерный статистический анализ.

Статистика населения

Статистика рынка труда

Статистика национального богатства

Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций

Статистика уровня жизни населения

Статистическая методология национального счетоводства

Система макроэкономических показателей

Модели межотраслевого баланса в народном хозяйстве

Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе

Статистика государственных финансов и налогов.

Статистика финансов организации

Статистика денежного обращения, инфляции и цен

Статистика банковского дела и страхования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи освоения учебной дисциплины: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (Б2.Б.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6)

Математика (ОК-15)

Статистика (ОК-16)

Экономическая теория (ОК-13), (ОК-16)

Теория и практика кооперации (ОК-8)

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

– применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

– исследования окружающей действительности, сбора и обработки

полученной информации;

- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

- Управление рисками (ОК-15)
- Антикризисное управление (ОК-15)
- Управление проектами (ОК-15) (ОК-17)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК -15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть навыками:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений);
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет - технологий.

Содержание дисциплины

Понятие, значение и функции управленческого решения

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР).

Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

- Основные этапы процесса принятия управленческого решения
- Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения
- Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения
- Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения
- Организация и контроль выполнения управленческого решения
- Оценка эффективности и качества управленческого решения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

В ходе достижения цели решаются следующие *задачи*:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б.2.Б.4)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами

«Информатика» (ОК-16); (ОК-17); (ОК-18)

знания

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;

- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;

- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

умения

- использовать основные программные средства и информационные системы;

- моделировать различные процессы на компьютере;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

владения навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- способами и методами представления информации

- технологиями решения задач с использованием компьютера

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Методы принятия управленческих решений» (ОК-17).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Информатизация общества, основные понятия и определения

Информационные технологии в управлении и их программное обеспечение

Информационные ресурсы предприятий и организаций

Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

Инфокоммуникационные технологии систем управления

Интегрированные информационные системы в управлении предприятием

Информационные системы и технологии в государственном и муниципальном управлении

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в менеджменте; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих

- пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18)

- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Информатика» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, входит в его вариативную часть.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на основе программы среднего (полного) общего образования по информатике и информационным технологиям

знать:

- способы получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
- принципы кодирования информации;
- о существовании различных форматов текстовых файлов и кодировок русских букв;

- особенности и преимущества двоичной формы представления информации;
 - основные единицы измерения количества информации;
 - общую функциональную схему компьютера;
 - назначение и основные характеристики устройств компьютера;
 - состав и назначение программного обеспечения компьютера;
 - основные возможности текстовых редакторов;
 - основные возможности графических редакторов;
 - свойства алгоритмов;
 - основные алгоритмические конструкции;
 - назначение и состав языков программирования;
 - приемы моделирования и формализации;
 - этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
 - типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц;
 - назначение и возможности баз данных;
 - назначение и возможности компьютерных сетей различных уровней;
 - основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями;
 - основные принципы технологии поиска информации в сети Интернет
- уметь:*
- приводить примеры получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
 - представлять высказывания, используя логические операции;
 - объяснять принципы кодирования информации;
 - решать задачи на определение количества информации;
 - работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск);
 - работать с носителями информации;
 - вводить и выводить данные;
 - перечислять состав и назначение программного обеспечения компьютера;
 - записывать в учебном алгоритмическом языке (или языке программирования) алгоритм решения простой задачи;
 - применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов;
 - применять графический редактор для создания и редактирования изображений.
 - составлять и отлаживать программы на языке Паскаль;
 - характеризовать сущность моделирования;
 - строить простейшие информационные модели и исследовать их на компьютере;
 - использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач;
 - проводить компьютерный эксперимент;

- создавать простейшие базы данных;
- осуществлять сортировку и поиск записей;
- разрабатывать мультимедиа проекты;
- осуществлять поиск информации в сети Интернет;
- пользоваться службами Интернет (электронная почта, http, ftp).

Владения навыками эффективного использования информационных технологий;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в менеджменте
- Профессиональные компьютерные программы
- Методы принятия управленческих решений
- Лабораторный практикум по информационно-справочным системам.

Лабораторный практикум по CASE системам

- Лабораторный практикум по информационно-аналитическим системам. Лабораторный практикум по разработке баз данных

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен

– пониманием роли значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18)

– методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)

Знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

- использовать основные программные средства и информационные системы;

- моделировать различные процессы на компьютере;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- способами и методами представления информации

- технологиями решения задач с использованием компьютера

Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных

Прикладное программное обеспечение

Модели решения функциональных и вычислительных задач.

Алгоритмизация и программирование

Технология программирования. Языки программирования высокого уровня

Компьютерные сети

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В настоящее время экономико-математические методы и модели являются одним из наиболее перспективных и быстро развивающихся направлений экономической науки. Это обусловлено бурным развитием вычислительной техники и всеобщей компьютеризацией. Поэтому курс «Экономико-математические методы и модели» является одним из основополагающих в процессе становления современного экономиста, который должен знать основные принципы моделирования социально-экономических систем, процесс построения и использования в задачах маркетинга балансовых и оптимизационных моделей, моделей управления запасами, моделей анализа и прогнозирования покупательского спроса и потребления.

Курс «Экономико-математические методы и модели» объединяет комплекс экономических и математических дисциплин, предназначенных для изучения экономики. Экономико-математические методы и модели имеют общий с другими экономическими дисциплинами объект исследования экономику как социально-экономическую систему.

Однако у этого научного направления есть свой собственный предмет изучения. Предметом изучения курса «Экономико-математические методы и модели» являются способы математической формализации экономических систем, процессов и явлений, сущность которой заключается в применении экономико-математических методов и моделей.

Цель курса - формирование системных знаний и практических навыков по применению экономико-математических методов и моделей для анализа, изучения и прогнозирования экономических процессов, явлений и систем. Целью преподавания дисциплины также является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

По завершению освоения данной дисциплины студент способен и готов:

— владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

— владеть пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

— владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных компьютерных системах (ОК-18).

Задачами дисциплины являются:

— привитие навыков математического анализа экономических явлений;

— представление о современном уровне развития экономико-математических методов и моделей и о их роли и месте в процессе познания экономических систем и явлений;

— овладение методикой и методологией построения, анализа и применения экономико-математических методов и моделей;

— развитие навыков применения экономико-математических моделей и анализа получаемых на их основе решений.

— выработка умения строить модели экономических процессов.

Развитие математической культуры студента должно включать в себя формирование ясного понимания необходимости математической составляющей в его общей подготовке, выработку умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для описания количественных и качественных отношений.

Развитие экономической культуры включает в себя умение видеть и самостоятельно разбираться в сути экономических взаимосвязей и явлений реальной жизни, активно использовать накопленные знания в области экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественно-научного цикла Б2 основной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Управление малым бизнесом»; «Управление человеческими ресурсами»; «Финансовый менеджмент» направления 080200.62 Менеджмент.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика (ОК-15);
- Статистика (ОК – 15, ОК - 16);
- Информатика (ОК - 16, ОК – 18).

Для освоения данной дисциплины студент должен знать базовый курс дисциплин «Математика», «Статистика», «Информатика».

При изучении дисциплины ЭММиМ рекомендуется использовать примеры из предшествующих курсов, проводить аналогии с ранее изученным материалом, использовать приобретенные теоретические и практические знания для анализа реальных экономических ситуаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в менеджменте (ОК – 16, ОК - 18);
- Методы принятия управленческих решений (ОК -15, ОК - 16);
- Профессиональные компьютерные программы (ОК – 16, ОК - 18).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

— владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

— владеть пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

— владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных компьютерных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

— основные математические модели принятия решений;

— основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

— решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

— использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

— обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

— применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

— математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

— программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Математическое моделирование и анализ экономических процессов. Основные представления о математических моделях

Линейное и целочисленное программирование. Графический метод и симплекс-метод решения задач линейного программирования (ЗЛП)

Оптимальное планирование перевозок товаров. (Транспортная задача, транспортный метод)

Понятие многокритериальной задачи оптимизации

Принятие решений при неопределенности. Основные критерии

Задачи анализа замкнутых и разомкнутых систем массового обслуживания

Основные понятия и задачи метода сетевого планирования и управления. Графы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ»

Содержание дисциплины

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Курс ориентирован на изучение математического и модельного инструментария, используемого при решении прикладных экономических задач, формирование навыков получения и анализа количественных оценок при моделировании для получения оптимальных решений.

Задачами курса являются ознакомление студента с экономическими проблемами, для решения которых требуется применение математического инструментария, формирование навыков формализации экономической задачи исходя из ее сущности и доступных данных и описания ее с помощью математической модели, выбора и применения адекватного инструментария проведения расчетов, получения и анализа результатов расчетов, обоснования полученных выводов. Тем самым курс нацелен на формирование навыков применения количественных методов анализа для подготовки и принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные математические и инструментальные методы экономического анализа, основные прикладные экономические проблемы, требующие применения математического инструментария, типовые модели и методы принятия оптимальных решений в подобных ситуациях, в том числе линейное программирование, оптимизационные сетевые задачи, модели управления запасами, модели массового обслуживания, имитационное моделирование.
- Уметь ориентироваться в экономической постановке задачи, формализовать задачу и описать ее с помощью релевантной математической модели, провести расчеты, в том числе с использованием программного обеспечения, получить количественные результаты, проанализировать их, в том числе на чувствительность модели к изменению исходных данных, и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче.
- Владеть методами оптимизации прикладных экономических процессов, методами принятия решений, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также подходами к количественному анализу оптимального поведения в микроэкономических ситуациях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о методах и моделях разработки оптимальных решений и получения практических навыков их реализации, направленных на формирование компетенций в области принятия оптимальных решений.

Задачи изучения дисциплины:

- получение представлений об общих подходах к построению и анализу моделей разработки оптимальных решений;
- приобретение знаний, умений и навыков в области применения методов исследования операций.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.7).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Математический анализ* (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- *Дискретная математика* (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- *Дифференциальные и разностные уравнения* (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21);
- *Линейная алгебра* (ОК-1; ОК-12; ПК-19; ПК-20; ПК-21).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и методы математического анализа, аналитической геометрии и алгебры, теории дифференциальных и разностных уравнений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Моделирование бизнес-процессов (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29);

Рынки ИКТ и организация продаж (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29);

Нечеткая логика и нейронные сети (ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-29).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);

- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы исследования операций;

уметь:

- применять математические методы и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности;

- использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

владеть:

- методами системного анализа;

- навыками решения оптимизационных задач с ограничениями.

Содержание дисциплины

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- познакомить с основными понятиями экологии;
- изучить нормативно-правовую базу экологии.

2) познавательный компонент:

- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- определить роль экологии;
- обеспечить владение знаниями об экологии;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин (Б2.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Безопасность жизнедеятельности (ОК – 21).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области экологии.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых

необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49;

Итоговая государственная аттестация ОК-5, ОК-6, ПК-1-50.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-экосистемы;

-взаимоотношения организма и среды;

-экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

-основы экологического права;

Уметь:

- осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природных климатических условий

Владеть

-методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду

Содержание дисциплины

Экологическая ситуация в мире и России

Биосфера и человек

Глобальные проблемы окружающей среды

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)

Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

Международное сотрудничество в области окружающей среды

Значение почвы

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. Целями освоения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы» является приобретение студентами знаний и навыков использования средств вычислительной техники при решении практических задач, получение представления об организации компьютерных информационных систем на предприятии.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Владение методами решения управленческих, инженерных и экономических задач с использованием средств информационных технологий.
2. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области информационных технологий.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин базового цикла Б.2.(«Математический и естественно научный цикл») направления «Менеджмент», что предполагает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области организации работы ИТ-подразделений производственной компании. Учебная дисциплина является частью читаемых дисциплин в области организации информационной деятельности на предприятии/организации и управления современными информационными системами и технологиями.

Дисциплина взаимосвязана с дисциплинами Математика, Информатика, Информационные технологии.

Необходимые для получения информационных компетенций знания, приобретенные при изучении других дисциплин: знание основ теории множеств, алгебры логики, умение работать с электронными таблицами и базами данных, понимание основ экономических процессов.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

• **Общекультурные:**

ОК-11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-12 – способность применять основные методы, средства и способы получения, хранения и переработки информации, наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

• **Производственные:**

ПК-3 – способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

ПК-6 - способность применять современные программные средства для разработки и редакции проектно-конструкторской и технологической документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** технические и программные средства реализации информационных технологий; базы данных; программное обеспечение автоматизации управленческих задач; глобальные и локальные компьютерные сети; основы защиты информации.

- **Уметь:** применять вычислительную технику для решения практических задач; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

- **Владеть:** основными методами работы на компьютере с прикладными программными средствами.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Корпоративные информационные системы

Раздел 2. Справочно-правовые и информационно-аналитические системы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – ознакомление студентов с основами организации современных информационных систем и технологий и их применением в экономической и управленческой деятельности предприятия; рассмотрение основных принципов построения и внедрения специализированных информационных систем, формирования информационной структуры предприятия, основ управления информационными ресурсами и технологиями.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б2.В.ДВ.3.2).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Информатика (ОК-16; ОК-17; ОК-18).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

- *Знать:* системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере;

- *Уметь:* работать в качестве пользователя персонального компьютера; использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач и работать с программными средствами общего назначения;

- *Владеть:* методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Методы принятия управленческих решений (ОК-15; ОК-17).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способность работать с информацией в глобальных компьютерных

сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-теоретические основы построения и функционирования информационных систем;

-стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем;

-модели и структуры хранения данных в современных IT-системах;

-ключевые аспекты развития информационных технологии и возможности их использования в профильных учреждениях сферы экономики;

-профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты и программы и технологию их применения для автоматизации профильного направления экономической деятельности;

уметь:

-формулировать цели и задачи автоматизации обработки профильной информации;

-применять современные бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений;

-работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в профильных учреждениях;

-оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов экономической деятельности профильного направления;

владеть:

-основными приемами работы на персональном компьютере;

-методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;

-информацией о состоянии рынка и перспективах развития профильных экономических информационных систем и технологии.

Содержание дисциплины

Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием.

Функции информационных систем. Экономические информационные системы (ЭИС).

Информационное обеспечение ЭИС. Состав обеспечивающих подсистем ЭИС.

Инструментально-аналитические средства профессионально-ориентированных информационных систем.

Интеллектуальные системы и технологии. Интеллектуальный анализ данных в бизнесе.

Основы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомить студентов с основными положениями эффективного управления организациями, предприятиями, фирмами; различными концептуальными подходами к управлению, факторами, влияющими на принятие эффективных решений, сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». Курс построен на основе систематизированной методологии и концепции современного менеджмента в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: ознакомить студента с основными этапами эволюции управленческой мысли, сформировать навыки проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования, делового общения, разработки процедур и методов контроля, развить способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовым дисциплинам профессионального цикла (БЗ.Б.1- для профиля «Управление малым бизнесом», БЗ.Б.01- для профиля «Управление человеческими ресурсами»).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Математика (ОК-15),
2. Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6),
3. Психология и педагогика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12),
4. Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

Знания:

-методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

-базовых ценностей мировой культуры и опираться на них в своем общекультурном и личностном развитии;

-законов развития природы, общества и мышления.

Умения:

-логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

-работать в коллективе

-критически оценивать свои личные достоинства и недостатки.

Владения навыками:

-культуры мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Финансовый менеджмент (ПК-9,ПК-11,ОК-20,ПК-41,ПК-43,ПК-47),

Управление человеческими ресурсами (ПК-5,ПК-13,ПК-14,ПК-18,ПК-37,ПК-6,ПК-7).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

-способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

-знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

-способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

-готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

-способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть навыками:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организаций, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления организацией

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента

Тема 1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития

Тема 1.3. Организация как система управления

Тема 1.4. Эффективность менеджмента

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Сущность и классификация функций менеджмента

Тема 2.2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента

Тема 2.3. Организация как функция менеджмента

Тема 2.4. Мотивация деятельности в менеджменте

Тема 2.5. Координация и контроль в системе менеджмента

Тема 2.6. Методы и принципы управления

Раздел 3. Разработка управленческого решения

Тема 3.1. Сущность и виды управленческих решений, процесс их принятия и реализации

Тема 3.2. Методы принятия управленческих решений и их эффективность

Раздел 4. Управление организационными процессами

Тема 4.1. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Тема 4.2. Руководство: власть и партнерство

Тема 4.3. Управление конфликтами в организации

Тема 4.4. Само-менеджмент и формирование имиджа руководителя

Раздел 5. Управление персоналом

Тема 5.1. Кадровая политика организации и функции кадровой службы
Тема 5.2. Управление карьерой в организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы и ее основе товаров на рынке, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление человеческими ресурсами».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций возникающих на предприятии в области маркетинга; понимание специфики применения комплекса маркетинга в России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, базовой части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (БЗ.Б.02).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента,

Экономика предприятий (организаций)

Знания:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики,

– Особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества

– Особенности управления функциональными отделами на предприятии

– Механизм функционирования предприятия

Умения:

– Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,

– Использовать экономические знания и знания в области управления для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и

профессиональных задач;

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

– Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о экономических процессах, происходящих на предприятии;

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и перспективных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Связи с общественностью,

– Инновационный менеджмент,

– Конкурентоспособность продукта.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

– способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

– знать экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

– умение использовать в практической деятельности организаций информацию, получаемую в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

– способность к анализу и проектированию межличностных групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

– способность к экономическому образу мышления (ПК-26);

– способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;

– система маркетинговых исследований и маркетинговой информации;

– процесс управления маркетингом;

– маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам

"жизненного цикла" товаров;

- методика ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;

- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;

- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;

- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

- ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

владеть:

- проведения оценки динамики и структуры потребностей рынка;

- маркетингового планирования;

- проведения изменений, с целью повышения эффективности маркетинга на предприятии.

Содержание дисциплины

Сущность маркетинга и его роль в экономическом развитии страны.

Рынок, как окружающая среда предприятия

Маркетинговая среда организации

Маркетинговые исследования

Комплексное исследование товарных рынков

Сегментирование рынка и позиционирование товара.

Товар и товарная политика в системе маркетинга

Ценовая политика фирмы

Процесс реализации товара и стимулирования сбыта продукции

Процесс управления маркетингом

Особенности международного маркетинга

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И АНАЛИЗ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Учет и анализ» является формирование у студента представления об основах ведения бухгалтерского учета в организациях, а также о финансовом, экономическом анализе.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить основы теории бухгалтерского учета, финансового и управленческого учета;
- изучить содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- выявить роль и место финансового, экономического анализа в системе управления производством.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (Базовая часть БЗ.Б.3)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория;
- Информатика;
- Статистика;
- Методы принятия управленческих решений.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- место бухгалтерского учета в системе управления организацией; сущность, цели и задачи бухгалтерского учета;
- правила и приемы ведения бухгалтерского учета;
- предмет финансового, экономического анализа;
- основные методы финансового, экономического анализа;
- виды финансового, экономического анализа и области их применения.

Уметь:

- применять международные стандарты учета и финансовой отчетности, международных и российских профессиональных бухгалтерских организациях;
- обосновать основные направления финансового, экономического анализа;
- провести финансовый, экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях;
- дать оценку финансовому состоянию организации и тенденциям его развития.

Владеть:

- системой счетов бухгалтерского учета для отражения хозяйственных операций;
- балансовым методом обобщения информации;
- приемами документального оформления первичных бухгалтерских документов, составления графика (плана) документооборота;
- методами комплексного анализа в процессе управления организациями;
- методами прогнозирования экономических результатов деятельности организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Финансовый менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Управление проектами.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8),
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19),
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9),
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12),
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38),
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием и влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39),
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40),
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях;
- основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;
- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;
- основные методы финансового, экономического анализа.

Уметь:

- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;
- определять в соответствии с экономическим содержанием факты хозяйственной деятельности, их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
- оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;
- оценивать финансовое состояние организации и тенденции ее развития.

Владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;
- комплексного анализа в процессе управления организациями.

Содержание дисциплины

Сущность, содержание и задачи бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета

Бухгалтерский баланс

Бухгалтерские счета и двойная запись

Учет хозяйственных процессов

Документация и инвентаризация

Учетная политика и организация бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности

Затраты: их поведение и классификация

Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

Управленческий учет и анализ принятия решений в предпринимательской деятельности

Организация бухгалтерского управленческого учета

Основные понятия, предмет и задачи анализа хозяйственной

деятельности

Классификация видов экономического анализа

Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения

История и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности организаций в современных условиях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является освоение теоретических и методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание финансового управления и определить состав информационных и математических основ финансового менеджмента малого бизнеса;

- выявить закономерности функционирования финансового механизма малого предприятия;

- дать целостное представление о стратегии и тактике финансового менеджмента малого предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.4) основной образовательной программы.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- а) «Теория менеджмента»;
- б) «Экономическая теория»;
- в) «Учет и анализ».

Знания: экономических основ поведения организаций (*ПК-30*); законов и (*ОК-2*), способов воздействия макроэкономической среды на функционирование бизнеса (*ПК-27*);

Умения: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (*ПК-40*); применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений (*ПК-31*);

Владения навыками: составления и анализа финансовой отчетности (*ПК-39,40*); принятия управленческих решений по результатам анализа и оценки рыночных и специфических рисков (*ПК-42*).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- а) «Управление проектами»,
- б) «Инновационная деятельность на малом предприятии»,
- в) «Планирование деятельности малого предприятия»,
- г) «Стратегический менеджмент»,

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, оценки стоимости бизнеса (ПКП-11);

- способностью оценивать влияние инновационных, инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПКП-12);

- способностью анализировать финансовую отчетность, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПКП-40);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на получение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования, оценивать чувствительность инвестиционных проектов к рыночному риску (ПКП-43).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, задачи, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное и математическое обеспечение;

- нормативно-законодательные акты и методические материалы, регулирующие денежный оборот малого бизнеса, системы платежей и расчетов, практику их применения;

- методы управления предпринимательскими рисками малого бизнеса.

Уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития малого бизнеса;

- анализировать рыночные и специфические риски с целью управления рисками в системе финансового менеджмента малого бизнеса;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

Владеть:

- методами оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении малым бизнесом;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Содержание дисциплины

Основные понятия. Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента.

Финансовая отчетность и основные финансовые коэффициенты используемые в финансовом менеджменте малого бизнеса.

Операционный рычаг и технология операционного анализа.

Основы управления предпринимательскими рисками

Стратегический финансовый менеджмент

Операционно-тактический менеджмент

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формирование знаний сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента и практических навыков в области исследования проблем управления персоналом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся формирования у студента современных навыков управленческой деятельности; ознакомление с современными технологиями в области управления человеческими ресурсами; выработки навыков разработки, реализации и оценки кадровых решений; умения применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (БЗ.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Методы принятия управленческих решений ОК-15, ОК-17

Теория менеджмента ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7

Знания:

- научные основы управления персоналом современной организации;
- сущность кадровой стратегии и кадровой политики организации;
- содержание метода анализ работы;
- основные технологии привлечения, отбора и адаптации персонала;
- технологии оценки результатов деятельности персонала и организации аттестации кадров;
- технологии построения и внедрения системы мотивирования и стимулирования персонала;
- технологий развития персонала: обучения, управления резервом кадров, управления карьерой;
- технологии высвобождения персонала;
- технологии построения систем управления трудовой дисциплиной, конфликтами и рассмотрения жалоб.

Умения:

- применять технологии кадровой работы: проводить анализ и описание работы, планировать потребность в персонале и продвижение персонала, оценки достижений работников и др. в соответствии с особенностями персонала и этапа жизненного цикла организации;
- выявлять и учитывать при разработке технологии стимулирования систему мотивов, потребностей и ценностей персонала организации;

– анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления.

Владения:

– - технологиями управления человеческими ресурсами для обеспечения эффективности деятельности организаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Стратегический менеджмент ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16

Итоговая государственная аттестация ОК-5,ОК-6,ПК-1-50

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

Владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками деловых коммуникации, методами планирования карьерой.

Содержание дисциплины

Теория и методология управления человеческими ресурсами

Планирование человеческих ресурсов

Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации

Подбор, отбор и найм персонала

Оценка и аттестация персонала

Адаптация персонала

Обучение персонала. Управление карьерой персонала

Мотивация персонала

Управление организационным поведением персонала

Оценка эффективности управления персоналом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины овладение базовыми технологиями стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро меняющейся внешней среды; приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (БЗ.Б.6).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Учет и анализ (ПК-9), (ПК-12), (ПК-38), (ПК-39), (ПК-40)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Финансовый менеджмент (ОК-20), (ПК-9), (ПК-11), (ПК-41), (ПК-43), (ПК-47)

Корпоративная социальная ответственность (ОК-20), (ПК-8), (ПК-16), (ПК-25)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Управление человеческими ресурсами (ПК-5), (ПК-6), (ПК-7), (ПК-13), (ПК-14), (ПК-18), (ПК-37)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Маркетинг», «Учет и анализ», «Экономика организаций (предприятий)», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять

возможные пути решения современных проблем в области менеджмента на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Антикризисное управление (ПК-8,ПК-31,ОК-20);
- Риск-менеджмент (ПК-8,ПК-31,ОК-20);
- Преддипломная практика (ОК-8,ОК-13,ОК-19,ПК-8,ПК-47,ПК-49).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные теории стратегического менеджмента;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины

Концепция стратегического менеджмента

Методологические основы стратегического менеджмента

Фирма как объект стратегического менеджмента

Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента

Экономическая стратегия фирмы

Стратегический анализ

Выбор стратегических альтернатив

Управление реализацией стратегии

Контроллинг в стратегическом планировании

Разработка товарной стратегии фирмы

Стратегия ценообразования

Стратегии снижения транзакционных и производственных издержек

Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы

Стратегия антикризисного управления фирмой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4)

Философия (ОК-5), (ОК-6)

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9)

Знать: базовый курс дисциплин «История», «Философия», «Правоведение».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правовое обеспечение бизнеса (ПК-28)

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ПК-28)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

1. Общекультурные (ОК):

- способность учитывать последствия управленческих решений и

действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

2. Профессиональные (ПК):

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (Б.3.Б.8)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экология (ОК-15);

Экономическая география и регионалистика (ПК-24).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите

производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда

Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины овладение базовыми фундаментальными теоретическими знаниями и индивидуализированными практическими компетенциями, способность осуществлять управление проектами на всех стадиях его реализации; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами разных типов; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (базовая часть) (БЗ.Б.9).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Корпоративная социальная ответственность (ОК-20), (ПК-8), (ПК-16), (ПК-25)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Экономика организаций (предприятий)», «Маркетинг», «Корпоративная социальная ответственность».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области управления проектами на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Исследование систем управления (ПК-20);
- Создание и организация деятельности малого предприятия (ПК-49);
- Инновационная деятельность на малом предприятии (ПК-20), (ПК-49);

- Стратегический менеджмент (ПК-8);
- Управление конкурентоспособностью продукта (ПК-49);
- Организация коммерческой деятельности малого предприятия (ПК-49);
- Антикризисное управление (ПК-8);
- Риск-менеджмент (ПК-8);
- Преддипломная практика (ПК-8), (ПК-49);
- Итоговая государственная аттестация (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– принципы развития и закономерности функционирования организации;

– основные бизнес-процессы в организации,

– виды управленческих решений и методы их принятия;

– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

уметь:

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

– методами реализации основных управленческих функций (принятие

решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

– методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Концепция управления проектами

Основы управления проектами

Международные стандарты и сертификация в области управления проектами

Преинвестиционная фаза проекта

Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта

Планирование проекта

Контроль и регулирование проекта

Управление стоимостью проекта

Управление работами по проекту

Менеджмент качества проекта

Управление ресурсами проекта

Управление командой проекта

Управление рисками

Информационные системы управления проектами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение бакалаврами по направлению подготовки 080200 Менеджмент необходимых качеств для решения профессиональных задач в сфере финансов и кредита.

В рамках *организационно-управленческой деятельности* это предполагает: участие в разработке и реализации финансовой стратегии организации; финансовой и кредитной политике организации; финансовом планировании и контроле за выполнением планов; инвестиционном проектировании; стимулировании и контроле финансовой эффективности в работе ответственного персонала; работе с инвесторами, дебиторами и кредиторами, органами финансового управления и контроля, страховыми компаниями, биржами, коммерческими банками; проведении различных операций на финансовых и кредитных рынках.

В рамках *информационно-аналитической деятельности*: сбор, обработка и анализ информации о финансовых и кредитных факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; создание и ведение баз данных по оценочным финансовым показателям деятельности организации; оценка финансовой эффективности проектов; подготовка отчетов о результатах финансовой деятельности организации и выработка предложений по ее совершенствованию.

В рамках *предпринимательской деятельности*: разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины: усвоение теоретических основ формирования и функционирования финансово-кредитных отношений в обществе; овладение знаниями о: факторах и условиях формирования государственной финансовой и кредитной политики, существующих формах, методах и инструментах их реализации; институциональных и функциональных аспектах деятельности организаций финансовой и кредитной сфер в обществе; основах организации и механизмов функционирования финансов предприятий.

В задачи дисциплины также входит воспитание: способностей к самостоятельному поиску закономерностей и тенденций в развитии финансовых и кредитных отношений; конструктивно-критическому осмысливанию существующих проблем в данной сфере; навыков самостоятельного анализа и разрешения различных ситуаций в деятельности ее субъектов и их решения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла (БЗ.В.01).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими

дисциплинами:

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-7)
Маркетинг (ПК-9), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-7), (ПК-26), (ПК-

49)

Учет и анализ (ПК-9), (ПК-12), (ПК-38), (ПК-39), (ПК-40)

Экономическая теория (ОК-2), (ОК-10), (ОК-16), (ОК-13)

Статистика (ОК-15) (ОК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: экономические законы развития общества; его основные хозяйственные звенья и государственные экономические институты; современные экономические проблемы, существующие на уровне мировой экономики, экономики РФ и ее отдельных звеньев; теоретические основы менеджмента и маркетинга на предприятии,

Уметь: выявлять существующие тенденции и закономерности в экономическом развитии общества и его хозяйственных звеньев, видеть важнейшие экономические проблемы и порождающие их факторы, предлагать пути их эффективного решения.

Владеть: методами учета и анализа хозяйственной деятельности, статистическими методами сбора и обработки информации, первичными знаниями пользователя ПК.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы (ПК-44, ПК-46, ПК-19, ПК-41, ПК-43, ПК-47);

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (ПК-44, ОК-19, ОК-20, ПК-7);

Аудит/Аудит малого бизнеса (ПК-44, ПК-46, ПК-41, ПК-47).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

По итогам освоения дисциплины студент должен приобрести следующие *профессиональные компетенции*:

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– сущность, роль, закономерности развития финансов и кредита в обществе;

– основные принципы, задачи, особенности построения и функционирования финансовой и кредитной систем в современной России;

– основы организации денежного обращения. Влияние инфляции и

денежного дефицита на предприятия. Необходимость и методы антиинфляционной политики государства.

- формы, методы и инструменты государственного финансового и кредитного регулирования;
- содержание и процедуры бюджетного процесса;
- организацию международных финансовых и кредитных отношений
- институциональные аспекты функционирования бюджетных и банковских организаций, государственных внебюджетных фондов, страховых и инвестиционных компаний, фондовых бирж, предприятий.

уметь:

- анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, цели бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, проводимой государством;
- учитывать законы денежного обращения и влияние инфляции в процессе осуществления финансовой деятельности;
- выбирать наиболее выгодные формы безналичных расчетов;
- оценить внешнюю и внутреннюю финансовую среду предприятия и использовать результаты анализа при финансовом планировании;
- анализировать финансовые результаты деятельности, эффективность использования финансовых ресурсов, выявлять и использовать резервы их улучшения;
- формировать рациональную структуру капитала на основе обоснованного привлечения заемных ресурсов с кредитного рынка.

владеть:

- методами анализа финансовой деятельности и финансового состояния предприятия;
- методами выбора оптимальной системы налогообложения предприятия;
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- методами финансового планирования на предприятии;
- способностью к анализу различных финансовых инструментов
- навыками самостоятельной работы с нормативно-справочными источниками и литературой по финансовой проблематике.

Содержание дисциплины

Сущность и функции финансов

Финансовая система

Финансовая политика и государственное управление финансами

Бюджет и бюджетная система государства

Государственные внебюджетные фонды

Финансы организаций (предприятий)

Рынок ценных бумаг

Страхование

Деньги, денежное обращение и денежный оборот.
Кредит, его принципы и функции. Формы и методы кредитования
предприятий. Денежно-кредитная политика государства
Банковская система РФ
Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций (предприятий), а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономики организации (предприятия)»; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации (предприятия); сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации (предприятия) и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности организации (предприятия), основ их анализа и оценки.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, вариативной части БЗ.В.ОД.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-6)

Математика (ОК-15)

Статистика (ОК-15, ОК-16)

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-16, ОК-13)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики

– основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;

– направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Уметь:

– применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой

дисциплине;

- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть навыками:

- исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Антикризисное управление (ПК-8), (ОК-20), (ПК-31)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес процессы в организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории мотивации концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- планировать операционную деятельность организации;

Владеть навыками:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Производственные ресурсы предприятия

Организация производства

Управление предприятием

Планирование на предприятии

Факторы развития предприятия: Экстенсивные и интенсивные

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, ее внешнеторговой составляющей, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся студентов общее представление о современной теории предмета «Внешнеэкономическая деятельность»; способствовать формированию практических навыков в области ВЭД.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- законы, особенности и проблемы развития современного общества;
- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования;
- современное состояние мировой экономики, роль государства в согласовании экономических интересов общества.

Уметь:

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально – политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;
- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Антикризисное управление (ОК-20) (ПК-8) (ПК-31)

Управление проектами (ПК-8,ПК-17,ПК-20,ПК-49)

Стратегический менеджмент (ПК-1) (ПК-19) (ПК-32)

Управление человеческими ресурсами (ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19),

-знанием современных концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),

-способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),

-способностью к экономическому образу мышления (ПК-26),

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27),

-умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы организации и техники ВЭД, в том числе внешнеторговых операций;

- организационные формы международной торговли готовой продукцией, сырьем и материалами, машинами и оборудованием, товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности;

- методы поиска, сбора и обработки коммерческой информации.

Уметь:

- применять современную технологию Планирования и организации основных и вспомогательных внешнеэкономических операций для различных типов сделок, форм внешней торговли и видов производства;

- находить пути установления связи с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- составлять и анализировать договора купли – продажи (контракты) потребительских товаров;

- уметь проводить проработку условий внешнеторговых контрактов.

Владеть навыками:

- нормативно – правовой базой ВЭД, документооборотом при подготовке внешнеторговых сделок;

- современными информационно – коммуникационными технологиями, в том числе технологиями электронного обмена данными;

- маркетинговым комплексом в электронной коммерции;

- процедурой проведения коммерческих переговоров с иностранными партнерами.

Содержание дисциплины

Сущность и значение внешнеэкономической деятельности
Организация управления внешнеэкономической деятельностью в РФ
Организация внешнеэкономических сделок и их документальное
обеспечение
Формы международного экономического сотрудничества
Посредническая деятельность на внешнем рынке
Транспортное обеспечение ВЭД
Внешнеторговый протокол и проведение коммерческих переговоров
Применение современных информационно – коммуникационных
технологий во ВЭД

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - предусматривает знакомство с основными направлениями современной географии и регионалистики, развития хозяйства России. Овладение знаниями и умениями, необходимыми для рационального развития и использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Цели освоения учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в профессиональной подготовке будущего специалиста, привития навыков организации и управления хозяйствами в зависимости от трудовых, природных ресурсов и научно-технического потенциала страны.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.0Д.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Управление человеческими ресурсами (ПК- 5, ПК- 13, ПК-14, ПК-18, ПК-37);*

- *Внешиэкономическая деятельность (ОК-19, ПК-22, ПК-24, ПК-26, ПК-27, ПК-36).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основы территориальной организации социально-экономической деятельности; природную специфику и демографическую обстановку в мире; экономические реалии и промышленный облик России;

Уметь: воспринимать экономико-географическую информацию; уметь ориентироваться в сложившихся особенностях развития и размещения производительных сил; уметь определять наиболее значимые проблемы территориальной организации хозяйства

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Логистика (ПК-32, ПК-48);

Основы социального государства (ОК-19, ОК-20, ПК – 7, ПК-44).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у

обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и основные этапы исторического развития России и мира;

- типы экономических систем и основные экономические институты общества; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран регионов.

Содержание дисциплины

Хозяйство регионов России.

Центральный федеральный округ.

Приволжский федеральный округ.

Северо-Западный федеральный округ.

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Уральский федеральный округ.

Сибирский федеральный округ.

Дальневосточный федеральный округ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

Задачи дисциплины: обучить студентов современным методам и приемам исследования систем управления для повышения их эффективности, сформировать научные представления о системном подходе; рассмотреть конкретные методы управления экономическими системами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ОД.5 -для профиля «Управление малым бизнесом», БЗ.В.ОД.12- для профиля «Управление человеческими ресурсами»).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Статистика (ОК-15, ОК-16)
2. Экономико-математические методы и модели (ОК-15, ОК-16, ОК-18)
3. Теория менеджмента (ОК-20, ПК-1, ПК-7)
4. Методы принятия управленческих решений (ОК-15, ОК-17)

Знания:

-роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

-методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;

-методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

-основных этапов эволюции управленческой мысли.

Умения:

-работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

-учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Владения навыками:

-работы с компьютером как средством управления информацией;

-анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Планирование деятельности малого предприятия» (ПК-33),
«Инновационная деятельность на малом предприятии» (ПК-20),

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

-способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

-владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

-владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание общенаучных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- порядок планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования;
- основы исследовательской деятельности;
- методы системного анализа и теории управления;
- основные методы исследования систем управления и их классификацию;
- методы формализованного представления систем управления.

Уметь:

- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;
- планировать процесс функционирования систем управления;
- применять методы системного анализа в исследовании управления;
- исследовать и проектировать цели и функции управления;
- исследовать и проектировать структуры управления;
- исследовать и проектировать управленческие решения;
- использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

Владеть:

- методами системного анализа;
- инструментальными средствами проектирования систем управления;

-методами исследования структурно-сложных систем управления.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Исследования и их роль в управлении организациями

Тема 1.1. Система управления как объект и предмет исследования

Тема 1.2. Методология исследования систем управления

Тема 1.3. Планирование и организация исследования систем управления

Раздел 2. Методы исследований систем управления и их практическое приложение

Тема 2.1. Методы социологических исследований систем управления

Тема 2.2. Изучение документов и тестирование в исследовании систем управления

Тема 2.3. Имитационное моделирование в исследовании систем управления

Тема 2.4. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления

Тема 2.5. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления

Тема 2.6. Диверсифицированные методы исследования систем управления

Тема 2.7. Прикладные направления исследования систем управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам управления качеством; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов управления качеством; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов управления качеством; овладение современными методами управления качеством товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (БЗ.В.ОД.06).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Статистика (ОК-15), (ОК-16)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Управление конкурентоспособностью продукта (ПК-29), (ПК-40), (ПК-19), (ПК-41), (ПК-49)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), ПК-19, ПК-22, ПК-26, ПК-32, ПК-49, ПК-50

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Статистика», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью продукта», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия (организаций)».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области управления качеством на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

Производственная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)

Преддипломная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)

Итоговая государственная аттестация (ПК-5), (ПК-6), (ПК-1-50)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;

- методы управления качеством продукции;

- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;

- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;

- правила сертификации продукции и систем качества;

уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;

- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;

- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на предприятиях (организациях);

- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством;

- навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

Содержание дисциплины

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Методология и терминология управления качеством

Современная концепция менеджмента качества

Разработка систем качества на предприятии
Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции.
Статистические методы управления качеством
Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества
Сертификация продукции и систем качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКТОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели учебного курса:

- формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность продукта на основе предлагаемых подходов и методик;
- формирование знаний и умений разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности продукта;
- формирование умения управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества;
- обучение способности понимать ситуацию, аргументировать и доказывать собственную точку зрения.

Предлагаемый учебный курс призван решить следующие **задачи**:

- оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса;
- развить определенные навыки и сформировать необходимые умения;
- развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес-ситуаций, умения решать проблемы;
- определить критерии выявления уровня знаний;
- предоставить необходимые материалы для самостоятельной подготовки студентов;
- привести необходимую для изучения курса основную и дополнительную литературу.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента (БЗ.В.ОД.07).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Управление качеством (ПК-23),

Маркетинг (ПК-7, ПК-9, ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-49),

Стратегический менеджмент (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПК-16),

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1, ПК-4, ПК-8),

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации, основные бизнес-процессы в организации, виды управленческих решений и методы их принятия содержание маркетинговой концепции управления, методы маркетинговых исследований, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, ставить и решать задачи операционного маркетинга.

Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29),
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40),
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию конкурентного преимущества Майкла Портера;
- классификацию факторов конкурентоспособности продукта/товара;
- особенности оценки конкурентоспособности продукта/товара;
- критерии оценки конкурентоспособности продукции;
- общую схему оценки конкурентоспособности товаров.

уметь:

- выбирать конкурентную стратегию развития предприятия;
- использовать факторы конкурентоспособности для создания конкурентных преимуществ продукта;
- выбирать критерии оценки конкурентоспособности продукции;
- обосновывать номенклатуру показателей для оценки конкурентоспособности продукции на стадиях ее жизненного цикла;
- выбирать методы оценки конкурентоспособности продукции, предприятия;
- формировать цели стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

владеть:

- законодательной и нормативной базой Российской Федерации по правовому обеспечению конкурентоспособности продукции;
- инструментами повышения конкурентоспособности продукции;
- методами оценки уровня качества продукции;
- количественными и качественными методами оценки конкурентоспособности продукции/предприятия;
- методикой разработки и реализации стратегии повышения

конкурентоспособности продукции/предприятия.

Содержание дисциплины

Конкуренция и конкурентоспособность продукта: основные понятия, сущность

Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности продукта

Управление и оценка конкурентоспособности продукта

Уровень качества и его стабильность

Потребительская новизна и подлинность

Имидж, информативность

Цена потребления. Сервисное обслуживание

Конкурентоспособность и конкурентные стратегии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

Задачи дисциплины:

– применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации предпринимательской деятельности субъектов рынка;

– отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;

– развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом по профилю «Управление малым бизнесом», входящей в состав направления Менеджмент.

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (БЗ.В.ОД.08).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Методы принятия управленческих решений (ОК-16), (ОК-17), (ОК-18)

Информационные технологии в менеджменте (ОК-16), (ОК-17), (ОК-18)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Маркетинг (ПК-7), (ПК-9), (ПК-26), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-36), (ПК-49)

Экономика предприятия (организации) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Управление проектами», «Экономика предприятия (организации)»

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика (ПК-48)

Преддипломная практика (ПК-48)

Итоговая государственная аттестация (ПК-48)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и свойства логистической системы;
- методологический аппарат логистики;
- взаимодействие службы логистики с другими существенными службами предприятия;
- категориальный аппарат логистики;
- показатели, влияющие на качество системы логистического обслуживания;
- особенности формирования затрат на функционирование логистического управления

уметь:

- применять на практике различные методы управления логистическими процессами;
- рассчитывать экономический эффект от использования логистической службы;
- организовывать эффективную систему логистического обслуживания;
- анализировать механизм реализации ресурсов в логистических цепочках поставки продукции;
- оптимизировать логистические затраты предприятия;
- оценивать качество логистического обслуживания;
- формировать стратегию логистического управления на предприятии;

владеть:

- навыками управления логистическими процессами;
- методикой расчета эффективности организации и использования логистическими системами;
- категориальным и методологическим аппаратом логистики.

Содержание дисциплины

Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы

Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.

Закупочная логистика

Производственная логистика

Распределительная логистика
Методологический аппарат логистики
Транспортная логистика
Информационная и сервисная логистика
Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики
Экономическая эффективность логистического управления. Метод
оценки эффективности логистического управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины усвоение основных теоретических знаний по проблемам правового регулирования в российском бизнесе, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о предпринимательской деятельности, умение применять правовые нормы в области бизнеса, изучение правовых основ предпринимательского рынка в Российской Федерации.

Задачи дисциплины: Необходимость глубокой правовой подготовки студентов экономических специальностей вузов определяется преобразованием общественной системы в нашем обществе изменением инфраструктуры рыночных отношений в правовой среде государства.

Знание норм, регулирующих гражданско-правовой оборот, умение их применять помогут обеспечить правильный выбор позиции в предпринимательской деятельности, желательный успех и одновременно верную оценку со стороны контролирующих органов. Эти положения и определяют содержание программы поэтому, важной задачей данного курса является также освещение основных начал гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (БЗ.В.ОД.9).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9).

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Производственная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49)*

- *Итоговая государственная аттестация (ОК-5, ОК-6, ПК-1 – ПК-50)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК -28)

Содержание дисциплины

Правовое обеспечение бизнеса в правовой среде государства.

Правоотношения в правовом обеспечении бизнеса.

Банкротство (несостоятельность) хозяйствующих субъектов.

Правовое регулирование экономической деятельности субъектов.

Государственное регулирование экономической деятельности субъектов.

Юридическая ответственность за правонарушения в экономической деятельности субъектов.

Защита имущественных прав и интересов субъектов в правовом регулировании бизнеса.

Правовой механизм регулирования трудовых отношений в коллективе хозяйствующих субъектов.

Правовое регулирование монополистической деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Создание и организация деятельности малых предприятий» является формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности в рамках малого предприятия.

Цели освоения учебной дисциплины «Создание и организация деятельности малых предприятий» соответствуют общим целям основной образовательной программы.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представления о современных тенденциях организации предпринимательской деятельности;
- раскрыть сущность и особенности малых предприятий, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для их развития;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
- сформировать мировоззрение у студентов социальной ответственности за результаты малого бизнеса;
- раскрыть личные качества: умение объединять людей, высокая профессиональная подготовка, стремление удовлетворять интересы потребителей, целеустремленность, энергичность, смелость, гибкость и др.
- привить навыки самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих при создании и организации деятельности малых предприятий.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины (БЗ.В.ОД.10)).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16),
- Методы принятия управленческих решений (ОК-15, ОК-17),
- Финансовый менеджмент (ПК-9, ПК-11, ПК-20, ПК-41, ПК-43, ПК-47),
- Экономика организаций (предприятий) (ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-19, ПК-22, ПК-26, ПК-32, ПК-49, ПК-50).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: события и процессы экономической истории; понятийного аппарата экономики и экономических отношений, основных экономических категорий; место и роль своей страны в современном мире, в т.ч. мире информационных технологий и электронного бизнеса; теоретические основы и

закономерности функционирования рыночной экономики; нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность малого бизнеса; методики и показатели оценки эффективности бизнеса; алгоритма принятия организационно-управленческих решений; методики проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационных технологий.

Уметь: применять понятийный и категориальный аппарат в экономике малого бизнеса; ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть: навыками целостного взгляда на проблемы общества; аргументации, ведения дискуссии/переговоров; выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в т.ч. на иностранном языке.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Планирование деятельности малого предприятия (ПК-19),

Организация коммерческой деятельности малого предприятия (ПК-22),

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (ПК-35).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19),

Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению (ПК-22),

Умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35),

Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49),

Способность оценивать социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– теоретические, организационно-правовые и методические основы экономики малых предприятий;

– основополагающие документы, регламентирующие создание и развитие малого бизнеса в России;

– правовой и экономической механизмы функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий;

– критерии и процедуры управления финансовой устойчивостью

предприятия, его возможностей несостоятельности и банкротства;

- условия, предпосылки и формы государственного регулирования малого бизнеса;

- значение малых предприятий в социальном преобразовании общества;

- признаки и организационно-правовые формы малых предприятий, основы развития их экономики;

- экономический механизм функционирования малых предприятий.

уметь:

- оценивать структуру и динамику потребностей рынка;

- развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;

- интегрировать новые идеи и доводить их до положительного коммерческого результата;

- использовать наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения;

- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж;

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности малых предприятий;

- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности малых предприятий;

- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;

- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий, на повышение их конкурентоспособности.

владеть:

- навыками проведения экономического анализа развития малого бизнеса;

- навыками составления бизнес-плана малых предприятий, в т.ч. и в сфере ИКТ;

- навыками анализа и совершенствования бизнес-процессов малых предприятий.

Содержание дисциплины

Роль малых предприятий в современной экономике

Механизм создания малых предприятий

Выбор организационно-правовой формы и форм и ведения предпринимательской деятельности

Разработка бизнес-плана деятельности малого предприятия

Разработка учредительных документов

Лицензирование отдельных видов деятельности малого предприятия

Управление малым предприятием

Налогообложение субъектов малого предпринимательства

Финансовое обеспечение и оценка эффективности малого бизнеса
Ответственность предпринимателей. Культура малого бизнеса
Государственная поддержка малых предприятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В условиях рыночной экономики устойчивость и успех предприятия малого бизнеса может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. Планирование функционирует в таких сферах, как планирование деятельности отдельных бизнес-функций и планирование хозяйственных отношений предприятия малого бизнеса. Планирование, как центральное звено управления, охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности малого предприятия.

Целью преподавания дисциплины «планирование деятельности малого предприятия» является получение теоретических знаний и выработка практических навыков по планированию деятельности. В курсе рассматриваются понятие, сущность и принципы планирования деятельности малого предприятия, подходы к нему в рыночных условиях хозяйствования, понятие и особенности стратегического планирования, основные разделы технико-экономического и бизнес - планирования, финансового планирования на предприятии малого бизнеса, а также сущность контроля за их исполнением.

Задачи дисциплины:

В соответствии с указанной целью, основными задачами курса являются:

1. Овладение студентами методикой технико-экономических расчетов по оптимальному развитию отдельных предприятий и комплексов;
2. Умение определять основные показатели использования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов;
3. Выполнение расчетов среднеотраслевой себестоимости, цены, обосновывать оптимальные направления инвестиций в техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих производств, новое строительство;
4. Обоснование выбора эффективных видов сырья, материалов, энергии, рациональных форм организации производственных и трудовых процессов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ОД.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Создание и организация деятельности малого предприятия (ПК-35,ПК-

19,ПК-22,ПК-49,ПК-50)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать принципы и методы создания, организации и ведения предпринимательской деятельности малого предприятия; особенности правового и налогового регулирования деятельности малого предприятия;

уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической и финансовой информации для принятия предпринимательских решений; осуществлять выбор оптимальных экономических решений; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать учредительные документы и проектировать организационную структуру малого предприятия;

владеть методологией разработки бизнес-планов по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, товаров и т. п.); навыками разработки и реализации конкурентной стратегии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация (ОК-5,ОК-6,ПК-1-50)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов (ПК-35);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

-знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

-владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

1) основные экономические понятия, связанные с формированием новых подходов к планированию деятельности малого предприятия;

2) характеристику состояния плановой работы на малых предприятиях;

3) стратегическое и тактическое планирование на малых предприятиях;

4) планирование инновационной и инвестиционной деятельности малого предприятия;

5) планирование мощности, издержек, основных производственных фондов, персонала и прибыли на малых предприятиях.

Уметь:

1) принять экономически грамотное решение о перспективах развития

малого предприятия в современных условиях;

2) верно определить совокупность применяемых методик для формирования прогрессивных систем бюджетного планирования на малом предприятии;

3) определить потребности в материально – технических ресурсах;

4) изучить и проанализировать рынок сырья, материалов и выпускаемой продукции;

5) планировать доходы и поступления, расходы и отчисления, финансовый план

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы планирования на малом предприятии.

Текущий план и организация его разработки на малом предприятии.

Стратегическое планирование деятельности малого предприятия.

Планирование организационно-технического развития малого предприятия.

Производство продукции и мощность предприятия

Планирование материально-технического снабжения.

Планирование персонала и оплаты труда.

Планирование сбыта.

Планирование прибыли и рентабельности малого предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение сущности коммерческой деятельности малого предприятия, форм предприятий, организации коммерческой деятельности малого предприятия, культуры предпринимательской деятельности, формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности коммерческой деятельности предприятий, направлениях развития;
- дать представление о предпринимательской деятельности;
- изучить организацию и технологию продаж и товаров
- изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений, порядок установления хозяйственных связей;
- научить студентов ориентироваться в области организации коммерческой деятельности;
- научить проводить оценку эффективности управленческих решений в организации коммерческой деятельности малого предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (Б.3.В.ОД.12).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Логистика (ПК-48, ПК-32)

Маркетинг (ПК-9, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-7, ПК-26, ПК-49)

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев

социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

 - экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию.

Владеть:

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Управление конкурентоспособностью (ПК-29, ПК-40, ПК-19, ПК-41, ПК-49)

Риск-менеджмент (ПК-8, ПК-20, ПК-31)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций(ПК-19);

Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

Способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

Знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию.

Владеть:

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса

Теоретические основы предпринимательства

Организация коммерческой деятельности малого предприятия

Психология и этика коммерческой деятельности малого предприятия

Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке услуг.

Организация коммерческой деятельности по продаже товаров

Ассортиментная и ценовая политика

Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) правовое регулирование коммерческой деятельности являются усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Задачи курса

Рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права регулирующим торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина правовое регулирование коммерческой деятельности относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-3, ПК-4).

Знания: закономерности, основные понятия, особенности возникновения права и государства с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и теории права, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для развития права в современных условиях Российской Федерации.

Умения: собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности, находить в нормативных актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Владения навыками: навыками применения действующего законодательства в практической деятельности, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20).

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16).

Экономика предприятия(ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-4)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

Умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

общепрофессиональными:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК- 1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии; соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия); основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»; содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты; виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Уметь: собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности; находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности; анализировать юридические нормы, побуждающие к корректировке профессиональной деятельности; обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Владеть навыками: навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности; навыками анализа нормативных правовых актов, обоснования и

формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм; навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

Содержание дисциплины

Основы гражданского права

Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товароведения и экспертизы

Основы административного права

Основные черты гражданского права зарубежных стран

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью

Основы трудового права

Основы уголовного права

Правовое регулирование таможенных операций

Правовые основы профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины - формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области применения методов организационной деятельности инновационных процессов, приводящих к нововведениям на малых предприятиях

Задачи дисциплины: представить студентам аргументированное разъяснение и понятие, что внедрение инноваций на малых предприятиях является главным фактором их успешного функционирования и развития в условиях жесткой конкуренции; дать четкое понимание студентам сущности нововведений и инновационным процессам, приводящим к нововведениям на всех этапах их жизненного цикла; разъяснить студентам сущность инновационной деятельности малого предприятия, под которой понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идеи в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности; разъяснить студентам, что инновационная деятельность малого предприятия предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям; дать представление студентам о новых перспективных и нетрадиционных направлениях в развитии инноваций на малых предприятиях.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина является дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ОД.14).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7)

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Управление проектами (ПК-8), (ПК-17), (ПК-20), (ПК-49)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика организаций (предприятий)», «Управление проектами».

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и оценивать эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- планировать операционную деятельность организации;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами анализа финансовой отчетности;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение методами управления научно-техническим прогрессом, организации, финансирования, управления рисками в инновационной деятельности малого предприятия (ПК-20), (ПК-21), (ПК-22), (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории, законы, цели и задачи инновационного менеджмента на малом предприятии;
- свойства инноваций, источники инновационных возможностей;
- модели и формы инновационного процесса, стадии инновационного процесса;
- методы моделирования инновационной деятельности на малом предприятии;
- современные методы социально-экономического анализа эффективности инновационной деятельности;
- основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве;
- особенности конкуренции в инновационной сфере, факторы конкурентоспособности инновационных предприятий;
- факторы эффективности инновационной стратегии, факторы успеха инновационной деятельности;

уметь:

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;

- разрабатывать концепцию инновационного развития малого предприятия;
- организовывать управление развитием малого предприятия;
- разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения нововведений на малых предприятиях;
- проводить экспертизу инновационных проектов и осуществлять их выбор к реализации;
- применять на практике полученные знания в области инновационного менеджмента, менеджмента организации, разрабатывать программы нововведений и составлять планы их реализации;
- анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат малого предприятия;
- использовать методы стимулирования инновационной активности малых предприятий;
- использовать экономико-математические методы анализа эффективности инновационной деятельности;
- систематизировать и обрабатывать экономическую информацию в области инновационной деятельности;
- правильно ориентироваться в проблемах внедрения инновационных проектов на малых предприятиях;

владеть:

- практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска;
- навыками анализа социально – экономической информации на этапе разработки и внедрения инновационных проектов на малых предприятиях;
- навыками моделирования социально–экономических процессов в области инновационного менеджмента на микро уровне.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Малые предприятия в потребительской кооперации (ПК-30,ПК-19,ПК-22,ПК-50)

Организация коммерческой деятельности малого предприятия (ПК-30,ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-49,ПК-50)

Планирование деятельности малого предприятия (ПК-35,ПК-19,ПК-22,ПК-33)

Содержание дисциплины

Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведения

Классификация инноваций и их сущность

Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности

Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента

Цели инновационной стратегии малого предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов

Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности малого предприятия

Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)

Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар

Четвертое и пятое поколение – настоящее и будущее. Модель стратегических сетей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности

Управление реструктуризацией малого предприятия. Основные подходы

Управление техническим уровнем и качеством новой продукции

Управление рисками реструктуризации малого предприятия. Оценка факторов риска

Сущность инвестиционного проекта

Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта

Управление реализацией инновационных проектов

Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий

Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного бизнеса

Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура

Активное стимулирование отраслей высокой технологии в странах Запада

Создание и капитализация институтов развития в России (корпорация «Роснано», «Российская венчурная компания», банк развития – ВЭБ) как важный этап в развитии инновационной деятельности

Привлечение бизнес сообщества к участию в инновационных проектах и увеличение государственного финансирования на науку и образование - первостепенная задача государства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам экономики потребительского общества; приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного применения в практической деятельности. Студенты должны уяснить, что между потребительским обществом и прочими юридическими лицами существует определенная существенная разница, они должны знать об этом, использовать опыт отечественных и зарубежных предприятий в данной области, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу экономики малого предприятия ПК; показать сущность и основные признаки малых предприятий потребительской кооперации; раскрыть основы их функционирования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ОД.15).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Создание и организация деятельности малого предприятия (ПК-19), (ПК-22), (ПК-35), (ПК-49), (ПК-50)

Планирование деятельности малого предприятия (ПК-19), (ПК-22), (ПК-33), (ПК-35)

Инновационная деятельность на малом предприятии (ПК-20), (ПК-21), (ПК-22), (ПК-49)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: торгово-экономическую терминологию; основные законодательные, нормативные и инструктивные материалы по вопросам экономики предприятия торговли и общественного питания, его налогообложения и коммерческой деятельности; действующую статистическую, бухгалтерскую и оперативную отчетности предприятия торговли; современные методы проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценки эффективности использования его материальных, трудовых и финансовых ресурсов; современные методы прогнозирования и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли и общественного питания.

Уметь: применять действующие нормативные и законодательные акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

производить комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия; рассчитывать основные показатели текущего плана финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия; принимать оптимальные решения по безубыточной работе предприятия и оценивать возможную эффективность инвестиционных решений; определять стратегию развития торгового предприятия в условиях конкуренции;

Владеть: навыками анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, навыками управления труд ресурсами на предприятии, стилями руководства и условия их применения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация (ОК-5, ОК-6, ПК-1-50)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих и профессиональных компетенций:

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные термины и определения в области экономики малого предприятия потребительской кооперации;

– основные формы кооперативов, основные организационно-правовые характеристики потребительских обществ;

– особенности функционирования малого предприятия потребительской кооперации;

– основы государственного регулирования малого предприятия потребительской кооперации.

уметь:

– пользоваться действующей нормативной документацией в области регулирования деятельности потребительских обществ;

– анализировать и синтезировать элементы управления экономической деятельностью малого предприятия потребительской кооперации с выделением их особенностей

– использовать результаты анализа рынка и объекта для принятия управленческих решений.

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- знаниями основ государственного регулирования потребительской кооперации;
- навыками проведения анализа и планово-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия потребительской кооперации.

Содержание дисциплины

Основы создания и функционирования малого предприятия потребительской кооперации

Предпринимательская (хозяйственная) деятельность малого предприятия потребительской кооперации

Организация планово-экономической службы малого предприятия потребительской кооперации

Экономические ресурсы малого предприятия потребительской кооперации

Оборот торговли и предприятий питания, как основных сфер деятельности малого предприятия потребительской кооперации

Управление расходами малого предприятия потребительской кооперации

Ценообразование на потребительские товары малого предприятия потребительской кооперации

Финансовые результаты хозяйственной деятельности малого предприятия потребительской кооперации

Финансы малого предприятия потребительской кооперации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в области рекламной работы на предприятиях торговли, общественного питания и других отраслей народного хозяйства

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в формировании у студентов теоретических и прикладных знаний, навыков по подготовке и реализации рекламных программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.ОД.16).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и педагогика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-12);

Маркетинг (ПК-9, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-7, ПК-26, ПК-49);

Управление человеческими ресурсами (ПК-5, ПК-13, ПК-14, ПК-18, ПК-37, ПК-6, ПК-7).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: психологию.

Уметь: общаться с потребителями рекламной продукции.

Владеть навыками: работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика (ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;

- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- воздействие внутренней и внешней рекламы магазина на потенциальных покупателей
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений;
- роль, значение, классификацию, устройство и оборудование витрин, принципы их оформления.

Уметь:

- организовать рекламную работу на предприятии с целью продвижения товаров до потребителей;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- оформлять внутримагазинные и наружные витрины магазинов товарами различных товарных групп;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
- руководить сотрудниками рекламно-информационных служб, определять задачи их деятельности и должностные обязанности.

Владеть навыками:

- проведения рекламных акций.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание рекламы

Тема 2. Правовое и общественное регулирование рекламы

Тема 3. Основные виды рекламы и ее носители

Тема 4. Реклама: PR и брэнддинг

Тема 5. Организация рекламной деятельности

Тема 6. Управление рекламной деятельностью

Тема 7. Планирование и оценка эффективности рекламного продукта

Тема 8. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение основными теоретическими знаниями по проблемам данной отрасли права, хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении.

Изучение дисциплины позволяет студентам более грамотно применять нормы действующего законодательства в социальной сфере, знать конкретные права человека и гражданина, защищать свои права в установленном законом порядке.

Задачи дисциплины: теоретическая подготовка в области оценки уровня правового регулирования социальной сферы; изучение правовых основ, разработка методик оценок ситуаций и их эффективного применения на практике; умение правильно толковать нормы российского законодательства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10)

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9)

Знать: базовый курс дисциплин «История», «Философия», «Правоведение».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Корпоративная социальная ответственность (ОК-20, ПК-8, ПК-25, ПК-16)

Правовое обеспечение бизнеса (ПК-28)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

1. Общекультурные (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе ресурсного обеспечения.

владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

Тема 1. Признаки, функции государства и формы их осуществления

Тема 2. Концепция социального государства

Тема 3. Принципы и модели социального государства

Тема 4. Конституционно-правовая основа социального государства

Тема 5. Правовое государство как основа социального государства

Тема 6. Гражданское общество в структуре социального государства

Тема 7. Экономическая основа социального государства

Тема 8. Социальная политика государства

Тема 9. Социальное партнерство

Тема 10. Социальная ответственность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины - формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области применения методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов для обеспечения системы планирования их хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины: представить студентам ясное понимание предмета и метода экономического анализа; дать оценку прогрессивных и классических методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов; выработать у студентов навыки практической оценки «Бизнес-планов»; выработать у студентов навыки факторного анализа и объективной оценки производственных ресурсов предприятия; выработать умение определять и рассчитывать пути повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия и на их основе разрабатывать систему планирования хозяйственной и финансовой деятельностью организации; научить оценивать эффективность инвестиционных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина является дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-7), (ПК-8), (ПК-13)

Бухгалтерский учет и анализ (ОК-5), (ОК-12), (ОК-13), (ПК-2), (ПК-4), (ПК-7), (ПК-10)

Менеджмент (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-11), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13)

Теория принятия решений и управления рисками (ОК-5), (ОК-8), (ПК-8)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные бизнес-процессы в организации.

Уметь: обобщать систематизировать и обобщать полученные сведения о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения выявленных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятий и

обработки полученной информации, а также методическими подходами стратегического и тактического планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Операционный менеджмент (ОК-5), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-4), (ПК-6), (ПК-13);

– Коммерческая деятельность предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-8), (ОК-11), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-7), (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-15);

– Управление затратами предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-5), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-7), (ПК-8);

– Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-5), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-4), (ПК-7);

– Инвестиции (ОК-4), (ОК-5), (ОК-8), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5);

– Экономика малого и среднего предпринимательства (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-7), (ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронную коммуникацию (ОК-19);

– способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

– способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

– способность обосновать решения в сфере управления оборотными капиталами и выбора источника финансирования (ПК-44).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины

Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ реализации и объема производства продукции

Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Анализ использования основных производственных фондов

Анализ использования материальных ресурсов

Анализ себестоимости продукции

Анализ результатов деятельности вспомогательных производств

Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности

Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Анализ маркетинговой деятельности

Анализ финансовых результатов деятельности предприятий (организаций)

Анализ финансового состояния предприятий (организаций)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам теоретические знания в области антикризисного управления, в том числе в области организационно-производственного менеджмента. В курсе рассматриваются типология кризисов, признаки и пути их преодоления, сущность и закономерности экономических кризисов, причины их возникновения и особенности гибкого интегрированного производства и антикризисного реинжиниринга как новой системы управления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями в области антикризисного управления; рассмотреть типологию кризисов, признаки и пути их преодоления; причины и закономерности экономических кризисов; изучить особенности и эффективность организации гибкого автоматизированного производства и его эффективность в условиях рыночной экономики; ознакомить студентов с системой антикризисного реинжиниринга.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организаций (предприятий) (ПК-1), (ПК-4),(ПК-8), (ПК-19), (ПК-22), (ПК-26), (ПК-32), (ПК-49), (ПК-50)

Стратегический менеджмент (ПК-8), (ПК-9),(ПК-10), (ПК-13), (ПК-15), (ПК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные принципы, методы принятия стратегических решений и способы их практической реализации для достижения целей организации в условиях изменчивой внешней среды, различные подходы к проблемам оценке эффективности деятельности предприятий, управления производством, с учетом не только национальной специфики, но и мирового опыта, нацеленные на выработку стратегии победы в конкуренции, теоретические и методологические положения, законы и закономерности рациональной деятельности организации, принципы формирования и использования его ресурсов; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, а также экономический механизм функционирования организации.

уметь: применять полученные знания на практике при анализе и выборе стратегических позиций предприятия, определять перспективы организации в каждой стратегической зоне хозяйствования, а также выбрать

оптимальную систему управления для организации; уметь применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; использовать источники экономической информации для принятия управленческих решений; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия, проводить аналитические исследования и осуществлять выбор оптимальных экономических решений.

владеть: владеть перспективными методами оценки эффективности будущей стратегии организации, методикой выявления резервов организации для повышения ее потенциала, методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и синтеза экономических данных; актуальными методиками расчета и анализа технико-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика (ПК-8)

Итоговая государственная аттестация (ПК-8), (ПК-31)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

способностью оценки условий и последствий принимаемых организационно управленческих решений (ПК-8);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды кризисов и причины их возникновения;
- сущность и закономерности экономических кризисов;
- основы антикризисного организационно-производственного менеджмента на предприятиях;

- антикризисные процессные и продуктовые инновации.

уметь:

- в практической деятельности использовать на предприятии систему антикризисного реинжиниринга как новую систему управления;
- учитывать основные положения антикризисного менеджмента;
- оценивать эффективность продуктовых и процессных инноваций.

владеть:

- методами экономической оценки эффективности мероприятий в антикризисном организационно-производственном менеджменте;
- методами экономической оценки процессных и продуктовых инноваций.

Содержание дисциплины

Сущность, принципы и типология кризисов

Государственное антикризисное регулирование

Несостоятельность и банкротство – их профилактика и преодоление негативных последствий

Юридические процедуры банкротства

Деятельность антикризисных и арбитражных управляющих

Кризисы в развитии организации

Сущность и эффективность антикризисного управления

Технология антикризисного управления

Стратегия и тактика в антикризисном управлении

Система антикризисного реинжиниринга в управлении предприятием

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РИСК МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — подготовка магистров экономики, способных управлять предпринимательскими рисками, владеющими специальными приемами и методами их оценки и анализа, а также умеющих применить их в практической работе.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков анализа предпринимательских рисков и риска банкротства предприятия;
- понимание содержания и сущности методов и приемов управления предпринимательскими и финансовыми рисками предприятия;
- понимание микроэкономических проблем управления предпринимательскими рисками.

2. Место дисциплины в процессе подготовки магистра экономики.

Дисциплина «Риск-менеджмент» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части вуза (М2 В1) ФГОС ВПО по направлению 080100.68 «Экономика». Данная дисциплина является обязательной и базируется на знаниях, полученных при изучении других дисциплин профессионального цикла. Она является основой для изучения других дисциплин магистерского уровня, при подготовке магистерской диссертации и выполнения научной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные:

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-2);
- владеть методикой и методологией проведения научных исследований в сфере риск-менеджмента (ОК-3);
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы (ОК-4).

Профессиональные:

- уметь использовать современные методы управления финансами корпораций для решения стратегических и тактических задач (ПК-1);
- обладать способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления рисками (ПК-10);
- владеть методами экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменения рыночной среды (ПК-

- 4);
- владеть методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации (ПК-2);
 - способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные российскими и зарубежными исследователями (ПК-3);
 - уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-6);
 - способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (ПК-5);
 - быть способным разработать варианты управленческих решений и обеспечить их выбор на основе проведенных расчетов (ПК-9);
 - знать закономерности функционирования экономической среды на макро- и микро-уровне (ПК-7);
 - знать современные методы анализа и оценки экономических явлений и процессов (ПК-8);
 - уметь применять современный математический и статистический инструментарий для решения практических задач (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен:

знать

- основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;

уметь

- применять количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков для решения экономических задач;

владеть

- навыками применения современных моделей оценки предпринимательских и финансовых рисков для решения экономических задач;
- методикой оценки финансового состояния предприятия с точки зрения оценки риска его банкротства.

Содержание дисциплины

Стратегия и тактика финансового управления

Инвестиционный менеджмент

Особенности организации отраслевых финансов

Анализ финансовых рынков

Современные платежно-расчетные системы

Анализ денежных потоков

Управление инвестиционным портфелем компании

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины развитие у студентов способности самостоятельного расчета ставок налогообложения, выбирать системы управления налогами на уровне предприятий различных отраслей, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: обучение студентов владению теорией налогового менеджмента, его видов, организационных элементов налогового менеджмента; формировать у студентов практические навыки в системе управления налогами на уровне предприятий (организаций), включая ее характеристику, особенностей уклонения от уплаты и обхода налогов организациями, способов минимизации и оптимизации налогов, налогового планирования организациями, уплачивающими налоги на общих основаниях, и субъектами специальных налоговых режимов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин (БЗ.В.19).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Финансовый менеджмент (ПК-9), (ПК-11), (ОК-20), (ПК-41), (ПК-43), (ПК-47).

Риск-менеджмент (ПК-8), (ОК-20), (ПК-31).

Антикризисное управление (ПК-8), (ОК-20), (ПК-31).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные стандарты и принципы финансового учета подготовки финансовой отчетности;

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

уметь: ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности.

владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

- методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Оценка бизнеса (ПК-44), (ПК-46), (ПК-19), (ПК-4), (ПК-43), (ПК-47);

Аудит (ПК-44), (ПК-46), (ПК-41), (ПК-47);

Аудит малого бизнеса (ПК-44), (ПК-46), (ПК-41), (ПК-47).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*:

- основные термины и определения в области налогового менеджмента в организации;

- принципы организации налогового менеджмента в организации;

- систему управления ценообразованием в системе налогового менеджмента;

- методы оптимизации налогов субъектами специальных налоговых режимов.

- *уметь*

- ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- оценивать налоговые риски и принимать решения управления ими;

- планировать и прогнозировать в системе налогового менеджмента;

- проводить комплекс расчетов по ставкам налогообложения;

- грамотно выявлять проблемы и предлагать пути по ее устранению.

- *владеть*:

– Методами налоговых расчетов;

– методами планирования и прогнозирования налогов;

– методами оптимизации налогов.

Содержание дисциплины

Теоретические основы налогового менеджмента организации

Государственный налоговый контроль

Основы корпоративного налогового менеджмента организации

Управление ценообразованием в система государственного налогового менеджмента

Налоговое планирование и прогнозирование

Оптимизация налогов субъектами специальных налоговых режимов

Налоговые риски и управление ими

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВОЕ ПРАВО»
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВОЕ ПРАВО»**

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В условиях возникновения рыночных отношений при управлении обществом активно используются такие экономические рычаги, как финансы, кредит, налоги и т.д. Эти экономические категории определяют сущность общественных отношений, являющихся предметом финансового права. Финансовое право по своей природе является публичным правом и именно с помощью финансового законодательства государство осуществляет управление в данной сфере общественных отношений.

Цель освоения дисциплины – получение студентами глубоких правовых знаний в такой важнейшей сфере экономических отношений как финансы. Для достижения указанной цели поставлены задачи: выработать у студентов юридическое мышление при изучении экономических категорий, связанных с финансами; показать взаимодействие финансового права с другими отраслями права и практическое значение такого взаимодействия, проанализировать специальную литературу и действующее законодательство применительно к изучаемой дисциплине, выделяя при этом проблемные вопросы, возможные пути и способы их разрешения, побуждая студентов самостоятельно осуществлять научный поиск путей решения возникающих малоизученных, неразработанных научных и практических проблем.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в приобретении не только знаний в области финансового законодательства, но и выработки навыков правоприменительной деятельности в сфере финансовых отношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Право (ОК-1 – ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12 – ОК-16, ПК-9, ПК-13)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия теории государства и права, иерархию нормативных актов;

- проблемы и перспективы развития действующего законодательства.

Уметь:

- анализировать правовое регулирование современных финансовых отношений, самостоятельно выявляя проблемы их развития и пути

разрешения;

- применять правовые категории для решения правоприменительных задач;
- самостоятельно систематизировать научные знания в области права.

Владеть:

- основными навыками юридической техники, используемыми при изучении нормативных актов действующего законодательства.
- методами регулирования финансовых правоотношений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Налоги и налогообложение (ОК-1, ОК-3 - ОК-7, ОК-9, ОК-11 – ОК-15, ПК-1 – ПК- 3, ПК- 5 - ПК-8 - ПК-15).

Бюджетная система РФ (ОК-1, ОК-3 – ОК-7, ПК-1 - ПК-15).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь системное представление о структуре и тенденциях развития правового регулирования финансовой системы Российской Федерации;

понимать многообразие процессов в современной финансовой системе Российской Федерации, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

иметь представление о приоритетных направлениях реформирования финансовой системы и в связи с этим перспективах развития финансового законодательства Российской Федерации.

Знать:

- освоить общетеоретические вопросы финансового права, научиться увязывать эти вопросы с финансовыми аспектами других дисциплин;
- действующее законодательство, регулирующее финансовые отношения, к которым относятся помимо конституционных норм, регулирующих финансовые отношения, Налоговый и Бюджетный кодексы РФ, федеральное законодательство, законы субъектов Российской Федерации, решения местных органов представительной власти по вопросам организации и регулирования финансовой деятельности. К источникам финансового права относятся также подзаконные нормативные акты, а также нормы международно-правовых договоров;
- принципы и методы изучения финансового права;
- отечественный и зарубежный опыт в области правового регулирования финансовой системы;

- порядок разработки и принятия финансово-правовой документации;
- меры финансово-правовой ответственности в сфере нарушения финансового законодательства Российской Федерации.

Уметь:

- самостоятельно определять и разрешать проблемы и коллизии финансового законодательства при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать финансовые документы;
- использовать информационные технологии для изучения и освоения финансового законодательства.

Владеть:

- специальной юридической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных правовых ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами сравнительного анализа правового регулирования финансовой сферы общественных отношений;

Изучение учебной и иной специальной литературы должно происходить параллельно с изучением Бюджетного кодекса РФ и Налогового кодекса РФ, федеральных законов и иных нормативных актов как федерального, так регионального и местного уровней. Нельзя изучать курс финансового права, не обращаясь постоянно к источникам права. Студенты должны умело их применять на практике.

При изучении источников финансового права студенты всегда должны помнить, что законодательство, регулирующее процесс финансовой деятельности государства, подвергается постоянным изменениям. Поэтому изучать нормативные акты следует только в последней редакции.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансовая деятельность и финансовое право

Раздел 2. Бюджетное право Российской Федерации

Раздел 3. Правовое регулирование публичных доходов

Раздел 4. Общая характеристика правового регулирования публичных расходов

Раздел 5. Правовые основы банковской деятельности.

Раздел 6. Правовое регулирование денежного обращения. Основы валютного законодательства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов полное и четкое представление о роли и значении оценки активов и бизнеса в практике работы предприятий, существующих в период перехода к рыночной экономике, принципах и правилах проведения оценочных мероприятий; на основе теоретического и практического анализа дать студентам углубленные знания и широкие практические навыки и умения по организации, планированию и осуществлению оценочных мероприятий в современных условиях российской экономики, а также рассмотреть особенности оценки предприятия для конкретных целей на основе анализа теории и практики оценки, обобщения законодательных и нормативных документов, российского и зарубежного опыта оценки, дать студентам углубленные знания, широкие практические навыки и умения по планированию, организации и проведению.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов оценка бизнеса и управления стоимостью капитала организации на предприятии.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (БЗ.В.ОД.07).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микроэкономика (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9)

Макроэкономика (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9)

Корпоративные финансы (ОК-1, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-13)

Теория принятия решений и управления рисками (ОК-5, ОК-8, ПК-8)

Коммерческая деятельность предприятий (организаций) (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-16, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15)

Знания:

- научные принципы организации оценочной деятельности в России и за рубежом;
- принципы и методы управления оценочной деятельностью;
- сущность обобщающих показателей, характеризующих состояние оценочной теории и практики России;

– основные проблемы и направления совершенствования положения дел в оценочной практике России.

Умения:

– собирать, обрабатывать и анализировать внешнюю и внутреннюю информацию по оценке предприятия, определять итоговую величину рыночной (или какой-либо иной стоимости бизнеса), оформлять отчет по оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Владения навыками:

– обеспечения порядка проведения при необходимости независимой качественной экспертизы подобных отчетов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплинами:

Экономика недвижимости (ПК-8),

Внеэкономическая деятельность предприятия (ПК-1, ПК-4, ПК-5).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные нормативные правовые документы,

– применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач,

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов,
- основы построения, расчеты и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне,
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства..

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности,
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне,
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий,
- рассчитывать на основы типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели,
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации,
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения при принятии управленческих решений,
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явления, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач,
- методологией экономического исследования,
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных,
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей,
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины

Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)

Технология оценки стоимости бизнеса

Доходный подход к оценке бизнеса

Рыночный подход к оценке бизнеса
Имущественный подход к оценке бизнеса
Оценка пакета акций предприятия
Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки
Оценка инвестиционных проектов предприятия
Оценка проектов реструктуризации предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИЗИНГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины

- получение будущими специалистами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам организации и ведения лизингового бизнеса;
- приобретение навыков в проведении анализа инвестиционных лизинговых проектов;
- овладение финансовым инструментарием подготовки и проведения лизинговых операций на российском и международном рынках.

Основные задачи курса «Лизинг»:

- раскрыть студентам теоретические и практические основы ведения лизингового бизнеса;
- изучить правовую регламентацию лизинговых сделок;
- рассмотреть различные схемы лизинга;
- сформулировать в представлении студентов перспективы развития лизинга, по сравнению с иными формами инвестирования в реальный сектор экономики.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу вариативной части дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.5.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика (ОК-15)

Финансы и кредит (ПК-44), (ПК-45,ПК-46,ПК-41,ПК-43)

Внешнеэкономическая деятельность (ОК-19, ПК-24,ПК-26,ПК-27,ПК-31)

Логистика (ПК-32,ПК-48)

Финансовое право (ПК-28)

Знания:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние рынка перемещения, хранения и распределения товаров и услуг,
- Особенности функционирования российских финансовых рынков,
- Особенности правового регулирования финансовых отношений.

Умения:

- Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,
- Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных

задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

– Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах,

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия

Малые предприятия в потребительской кооперации

Производственная преддипломная практика

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК-19);

способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и определения лизинга и лизинговых отношений;
- сущность, функцию и организацию рынка лизинговых услуг;
- законодательные, нормативные и правовые аспекты организации и ведения лизингового бизнеса;
- организационные формы управления лизингом;

- организацию лизингового процесса;
- схемы совершения лизинговых операций в России и за рубежом
уметь:
- правильно составить и оформить контракт на различные виды лизинговых сделок;
- составить акт приема-передачи объекта лизинга лизингополучателю;
- выполнить анализ инвестиционного лизингового проекта;
- определить риски по проекту и способы их страхования
владеть:
- экономико-правовыми аспектами лизинга;
- методами расчета лизинговых платежей и закрытия лизинговой сделки;
- методами профессиональной работы на отраслевых сегментах рынка лизинговых услуг.

Содержание дисциплины

Сущность, функции и виды лизинга

Гражданско-правовое регулирование лизинга и лизинговых отношений

Лизингодатель. Организация лизинговой операции

Расчет лизинговых платежей

Типовые схемы реализации лизинговых сделок

Бизнес-план инвестиционного проекта лизингополучателя

Сущность и механизм страхования рисков лизинговых операций

Зарубежный и отечественный опыт организации лизингового бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины сформировать и конкретизировать глубокие теоретические и практические навыки в области организационных и методических основ аудиторской деятельности. В условиях реформирования бухгалтерского учета и аудита в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и аудита, повышение роли налогового учета и экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений подготовка высококвалифицированных кадров в области аудита является одной из приоритетных образовательных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании, основных принципах и назначении аудита;
- формирование знаний о взаимосвязи бухгалтерского учета и аудита;
- освоение методики аудиторской проверки;
- приобретение навыков аудиторской проверки различных участков бухгалтерского учета.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (БЗ.В.ДВ.5.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Учет и анализ ПК-9, ПК-12, ПК-38, ПК-39, ПК-40

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности в РФ;

Уметь:

- разрабатывать планы и программы аудиторских проверок, документировать и оформлять результаты аудита для удовлетворения потребностей пользователей финансовой отчетности;

Владеть: методикой планирования, организации и проведения аудиторской проверки порядка ведения бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе управленческого учета (ПК-41);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК – 47)

Знать:

- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности в РФ;

- о связях аудита с другими учебными дисциплинами;

- методологию, методику и организацию аудита;

- методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;

- о возможных нарушениях и ошибках в осуществлении хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета;

- порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;
- права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;
- об особенностях проведения аудита в условиях компьютеризированного учета;
- о компьютеризации аудиторской деятельности.

Уметь:

- разрабатывать планы и программы аудиторских проверок;
- применять современные приемы и процедуры проведения аудита;
- обобщать результаты проверок, составлять письменную информацию по результатам аудита и аудиторские заключения;
- разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;
- организовывать и осуществлять проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;
- использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью;
- документировать и оформлять результаты аудита для удовлетворения потребностей пользователей финансовой отчетности

Владеть:

- методикой планирования, организации и проведения аудиторской проверки порядка ведения бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности;
- современными методами сбора и обработки информации при осуществлении аудита;
- навыками самостоятельной работы при составлении плана и программы аудита; оформлении рабочей документации аудитора; выражении мнения по результатам аудита финансовой отчетности.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание аудиторской деятельности.

Аудиторская проверка общей документации экономического субъекта.

Аудиторская проверка внеоборотных активов.

Аудиторская проверка оборотных активов.

Аудиторская проверка расчетов и кредитных операций.

Аудиторская проверка издержек производства и формирования финансовых результатов.

Особенности аудиторской проверки финансовых вложений и операций с ценными бумагами.

Аудит бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

Особенности внутреннего аудита организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Аудит малого бизнеса» направлено на формирование у обучающегося компетенций в области содержания, предмета и методов внешнего и внутреннего аудита, его значения для профессиональной подготовки менеджеров по управлению малым бизнесом.

Целью изучения дисциплины является: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков по организации и проведению внешнего и внутреннего аудита для организаций малого бизнеса.

Задачи изучения дисциплины: получить знания о нормативно-правовых требованиях к организации аудиторской деятельности в России для организаций малого бизнеса; научить будущих менеджеров определять качество проводимого аудита на основе существующих критериев; приобрести навыки оценки надежности систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета аудируемых лиц; освоить методику определения величины информационных и аудиторских рисков; научиться обосновывать критерии оценки достоверности проверяемой информации и достаточности аудиторских доказательств; формировать навыки подготовки программы аудиторской проверки и практического выполнения на примере отдельных хозяйственных операций в организациях малого бизнеса; формировать практические навыки подготовки итоговых документов по аудиторской проверке, в том числе обоснование вида аудиторского заключения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Аудит малого бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Теория менеджмента – ОК-20, ПК-3;
- Маркетинг – ПК-26, ПК-30, ПК-36;
- Учет и анализ – ПК-39, ПК-40;
- Финансовый менеджмент – ОК-20, ПК-41, ПК-43, ПК-47;
- Финансы и кредит – ПК-41, ПК-43, ПК-45, ПК-46;
- Экономика организаций (предприятий) – ПК-8, ПК-26, ПК-50;
- Планирование деятельности малого предприятия – ПК-33;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия – ОК-20.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основных понятий стратегического менеджмента и маркетинга;
- существа основных финансовых инструментов;
- о порядке формирования в учете информации,

- необходимой для управления деятельностью предприятия;
- о характере влияния хозяйственных операций на финансовое состояние
 - и имущественное положение организации и о порядке их оформления;
 - о правилах счетного оформления хозяйственных операций и характере их влияния на финансовое состояние организации;
 - о способах классификации расходов организации для различных целей;
 - базовых критериев формирования в учете информации, необходимой для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности;
 - взаимосвязи финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
 - нормативных правил создания малого предприятия и обеспечения его деятельности;
 - экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
 - порядка налогообложения отражения его результатов бухгалтерской отчетности организаций малого бизнеса;
- Уметь:*
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
 - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
 - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
 - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
 - читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;
 - выбирать инструментальные средства для обработки финансовых и экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать свой выбор;
 - анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
 - делать выводы о финансовом состоянии по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
 - применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;
 - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа

себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

- использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений;

Владеть:

- навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета;

- навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации;

- методикой определения ключевых показателей деятельности организации;

- методикой анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

- навыками самостоятельного проведения экономических расчетов;

- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

- методами расчета финансовых (бюджетных) показателей в целях финансового (бюджетного) прогнозирования;

- техниками финансового планирования и прогнозирования;

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление качеством – ПК-33;

- Организация коммерческой деятельности малого предприятия – ПК-26, ПК-30, ПК50;

- Антикризисное управление – ОК-20, ПК-8;

- Аудит ОК-5, ОК-, ОК-11, ПК-6, ПК-9.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Аудит малого бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-6 умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-9 умением использовать нормативные документы в своей деятельности; ОК-17 владеть основными методами, способами и средствами получения,

хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером

как средством управления информацией;

ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

ПК-3 готовностью к разработке процедур и методов контроля;

ПК-5 способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-17 готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

ПК-26 способностью к экономическому образу мышления;

ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

ПК-33 владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и

сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

ПК-39 владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40 способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41 способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и

способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-45 владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;

ПК-46 пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

ПК-47 способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины «Аудит малого бизнеса» студент должен:

Знать:

- назначение аудита, его цели и задачи;
- систему законодательного и нормативного регулирования аудита;
- порядок организации и проведения аудиторских проверок;
- методику оценки рисков и их влияние на информационные риски;
- порядок оценки системы внутреннего контроля, аудиторского риска и существенности искажения информации;
- способы улучшения использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений;
- правила взаимоотношений между аудиторскими организациями и аудируемыми лицами;
- потребности пользователей бухгалтерской отчетности и предъявляемые к ней требования;

Уметь:

- содействовать защите экономических интересов собственников и других пользователей проверяемой информации;
- планировать аудиторскую проверку и контролировать полноту выполнения планов аудиторских организаций;
- применять Российские аудиторские стандарты и контролировать качество аудиторской проверки;
- определять существенность выявленных нарушений;
- документально оформлять полученные доказательства и обосновывать их достаточность;
- готовить аудиторское заключение достоверности бухгалтерской отчетности;

Владеть:

- знаниями основ аудиторской проверки;
- практическими навыками проведения аудита в организациях;
- методами сбора аудиторских доказательств и способами их документирования; методами оценки коммерческих, информационных и аудиторских рисков;
- навыками составления отчетов и аудиторских.

Содержание дисциплины

Сущность, цели и задачи аудита. Становление аудита в мире и его нормативно- правовое регулирование в России.

Основные этапы, сущность техники и технологии проведения аудиторских проверок. Особенности планирования аудита в организациях малого бизнеса.

Особенности оценки надежности системы внутреннего контроля с учетом анализа бизнес- рисков в организациях малого бизнеса.

Аудиторский риск. Порядок его расчета и корректировки в процессе проверки и применение для корректировки уровня существенности.

Существенность в аудите и порядок ее применения. Определение ее величины на этапе планирования и корректировка в процессе проверки.

Аудиторские доказательства, аудиторская выборка и рабочие документы аудитора.

Завершение аудиторской проверки. Сообщение аудитора по результатам проверки и аудиторское заключение.

Аудит цикла поступления и использования материальных ценностей, учета выполненных работ и услуг сторонними организациями.

Аудит цикла продаж и учета предоставленных работ и услуг на сторону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

безопасность жизнедеятельности (ОК-5, ОК-12, ПК-9, ПК-13)

умения: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

знания: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

способен, использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

владения навыками способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью придерживаться этических ценностей и здорового

образа жизни (ОК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;
- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;
- *владеть:*
 - средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;
 - применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
 - реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
 - использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика
 Волейбол
 Лыжи
 Баскетбол

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6, ОК-1, ОК-2, ОК-7)

Математика (ОК-15)

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-16, ОК-13)

Теория и практика кооперации (ОК-2, ОК-3, ОК-8, ОК-13)

Теория менеджмента (ОК-19, ОК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать методы экономического анализа производственно-

хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

- исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;
- аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Кредитная кооперация (ПК-9) (ПК-18)

Стратегический менеджмент (ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9)

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций. (ПК-18)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;

усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;

изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;

научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;

уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;

овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория и практика кооперации (ОК-3), (ОК-4), (ОК-5), (ПК-4), (ПК-8), (ПК-9);

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;

анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

аргументации, ведения дискуссии/переговоров;
выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Кредитная кооперация (ОК-4), (ОК-7)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли

экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Кредитная кооперация» является ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи дисциплины: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

Теория и практика кооперации (ОК -2, ОК -3, ОК -8, ОК -13);

Методы принятия управленческих решений (ОК -15, ОК – 17);

Финансы и кредит(ПК -44, ПК -45, ПК -46, ПК – 41, ПК -43).;

Экономика организаций (предприятий) (ПК -1,ПК-4,ПК-8,ПК-19,ПК-22,ПК-26,ПК-32,ПК-49,ПК-50).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

принципы развития и закономерности функционирования организации (ПК-2).

Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации.

Владеть: основными понятиями современными принципами работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми данной учебной дисциплиной:

Стратегический менеджмент (ПК- 8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16).

Производственная практика (ОК- 1, ОК-2,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-11,ОК-12,ОК-13,ОК-15,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

понимания принципов развития и функционирования организации (ПК-9).

знания типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования (ПК – 18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

уметь:

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ПК-18).

Содержание дисциплины

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов.