

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Владимир 2016

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части (Б.1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: история, обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

**Знания:**

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основных закономерностей развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизации и основных событий истории.

**Умения:**

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

**Владения навыками:**

- использования базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- самостоятельной работы с историческими источниками и литературой;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социология – ОК-2;
- Политология – ОК-2;
- История экономических учений – ОК-2.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины «История» студент должен:

#### **Знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
  - методологию и теорию исторической науки, многовариантность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
  - развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
  - базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;
  - роль России как активного фактора и творца всемирной истории;
  - мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
  - понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов

#### **Уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;

- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;

- работать с исторической картой;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении.

**Владеть навыками:**

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

**4. Содержание дисциплины**

1. История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.
2. История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.
3. Европа и Азия в эпоху Средневековья.
4. Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и Просвещенный абсолютизм.
5. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.
6. Мировое развитие в первой половине XX века.
7. Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке.
8. СССР и мировое развитие в период «холодной войны».
9. Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Философия как учебная дисциплина занимает важнейшее место в формировании мировоззренческой, интеллектуальной и личностной зрелости будущего специалиста. Изучение философии позволяет расширить интеллектуальный и духовный потенциал студента, обрести систематическое и ясное понимание жизненных смыслов и ценностей, что способствует образованию целостной и гармоничной личности, ориентированной на социальное благо, творчество и профессионализм.

Основные цели дисциплины:

1) ознакомление студентов с основными историческими этапами становления и развития философского знания и теоретическими проблемами философии в области онтологии, гносеологии, аксиологии и антропологии;

2) формирование у студентов навыков категориального философского мышления и способности понимать окружающий мир через призму философских идей и концепций;

3) обретение студентами способности восприятия и понимания мира в гуманистическом ценностно-смысловом измерении;

4) формирование у студентов нравственно и интеллектуально зрелой активной гражданской позиции;

5) приобретение студентами навыков самостоятельного обоснования мировоззренческих идей и ценностей и опыта публичных дискуссий по мировоззренческим и идейным проблемам.

Основные задачи дисциплины:

1) формирование у студента систематического научного мировоззрения, включающего в себя взгляды на природу, общество, человека и собственное место в мире, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

2) формирование у студентов устойчивого интереса к ценностно-смысловым вопросам бытия;

3) повышение уровня духовной зрелости и личностного развития студента;

4) гуманизация жизненных целей и ориентиров студентов;

5) формирование у студента чувства личной ответственности за окружающий социальный и природный мир.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12.11.2015 дисциплина «Философия» включена в базовую часть Блока 1 образовательной программы (Б.1.Б.2).

Содержательно и методологически дисциплина ориентирована на студентов 1 курса. Включенные в содержание дисциплины темы должны способствовать формированию у студентов зрелого мышления, современного научного мировоззрения и гуманистической системы ценностей.

***Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:***

Для изучения учебного курса «Философия» необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые базовым средним образованием и предшествующими или параллельно изучаемыми студентом в вузе дисциплинами: истории, психологии, педагогики, микроэкономики.

**Знания:**

- ✓ основных методологических принципов изучения окружающего мира;
- ✓ основных закономерностей и теорий функционирования и развития общества;
- ✓ базовых положений и принципов гуманитарного познания;
- ✓ основных мировоззренческих и социальных проблем современности.

**Умения:**

- ✓ ориентироваться в базовых ценностях личного, гражданского и общечеловеческого бытия;
- ✓ критически оценивать обстоятельства личной и общественной жизни;
- ✓ выделять и учитывать основные ценностно-смысловые проблемы современного общества;
- ✓ формировать базовые основы личного мировоззрения.

**Владения навыками:**

- ✓ использования базовых положений обществознания при решении социальных задач;

- ✓ социального взаимодействия и ответственного участия в жизни общества;
- ✓ поиска компромиссных решений в системе социальных коммуникаций.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины «Философия» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **3.1. Общекультурные компетенции (ОК):**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Философия» обучающиеся должны:

#### ***Знать:***

- ✓ содержание ключевых понятий, категорий и принципов философии;
- ✓ логику и хронологию основных этапов развития философии;
- ✓ основных представителей и проблемное поле различных этапов развития философского знания;
- ✓ методологию философского осмысления современных проблем;
- ✓ методологию философского анализа целей, средств, ценностей и проблем в области личной, социальной и профессиональной жизни.

#### ***Уметь:***

- ✓ самостоятельно анализировать актуальные проблемы современности, имеющие мировоззренческий характер;
- ✓ систематизировать имеющиеся знания и опыт на основе рационально-критического мышления;
- ✓ самостоятельно формировать зрелую мировоззренческую позицию на основе современных научных знаний и гуманистических ориентиров;
- ✓ осуществлять концептуальное формирование ценностей, целей и задач в рамках личной, социальной и профессиональной деятельности.

***Владеть навыками:***

- ✓ рационально-критического осмысления личностного бытия и современного социального пространства;
- ✓ гармоничного сочетания материальных и духовных основ человеческого бытия в личной и профессиональной деятельности;
- ✓ практического применения методологических основ философского познания для самостоятельного анализа ценностно-смысловых проблем в области социальной и профессиональной деятельности.

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: политология, социология, этика, основы социального государства, основы научных исследований, теория и практика кооперации, право, экология, менеджмент, история экономических учений, учебная практика, производственная практика.

**4. Содержание дисциплины**

1. Предмет, структура и функции философии.
2. Античная философия: основные этапы становления и развития.
3. Философия Средневековья и Возрождения.
4. Западноевропейская философия в XVII-XVIII вв.
5. Основные проблемы и направления европейской философии XIX-XX вв.
6. Основные этапы становления и развития отечественной философии.
7. Онтология и теория познания.
8. Основные проблемы социальной философии и философской антропологии.
9. Философские проблемы современности.



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью курса является повышение совершенствования исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в различных социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной деятельности в иноязычной среде и при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### Задачи курса:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки;
- расширение лингвокультурологических и междисциплинарных знаний студентов;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.3). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующей одноименной дисциплиной на базовом уровне общеобразовательной системы обучения. Студент должен:

### знать/понимать:

· значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной

лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен, различные типы сложных предложений, наречия меры и степени, сложное дополнение), систематизацию изученного грамматического материала;

· страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальным опытом студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

**УМЕТЬ:**

· вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

· рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

· относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

· читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

· писать личное письмо, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

· использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран,

ориентации в современном поликультурном мире; получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности; изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России;

**иметь навыки:**

- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);
- отделять основную информацию от второстепенной;
- критически оценивать достоверность полученной информации;
- передавать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) при работе с иноязычными материалами;
- выбирать знаковые системы адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного) и иллюстрировать с помощью примеров;
- работать продуктивно и целенаправленно с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику;
- адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- создавать материал для устных презентаций с использованием на старшей ступени обучения мультимедийных технологий.

**3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

<b>Общекультурные: (ОК)</b>	(ОК – 4) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
---------------------------------	--

	<p>Формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов на двух уровнях: <b>Основном</b> (A1 – A2+) и <b>Повышенном</b> (A2+ - B1+) в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов</p> <p><b>Языковая компетенция (включая компенсаторную)</b></p> <p>Содержание языковой подготовки отражает только то, что обозначает «прирост» в овладении фонетикой, лексикой и грамматикой в диапазоне выделенных уровней, которые достигаются в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом вузе (До порогового уровня A2 и Порогового B1<sup>1</sup> в зависимости от входного уровня студентов или в зависимости от осваиваемого варианта программы).</p> <p><b>Основной уровень</b></p> <p>Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.</p> <p>Лексика в рамках обозначенной тематики.</p> <p>Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.</p> <p>Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.</p> <p><b>Повышенный уровень</b></p> <p>Расширение объема продуктивного и рецептивного лексического минимума за счет лексических средств, обслуживающих новые темы, проблемы и ситуации</p>
--	---

<sup>1</sup> При необходимости более детальное описание языковой компетенции см. в Common European Framework of Reference for Language Learning and Teaching. – Strasbourg: Council of Europe Press, 1996.

общения.

Грамматические конструкции, необходимые для выражения следующих коммуникативных функций:

- запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)
- выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)
- выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)
- установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)
- структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)
- обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение

и т.д.).

## **Речевые компетенции**

### **Рецептивные виды речевой деятельности**

#### **аудирование**

##### **Основной уровень**

Понимание основного содержания текста:

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике,
- рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей о своих вузах,
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах,
- описание образовательных курсов и программ

Понимание запрашиваемой информации:

- прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике

Детальное понимание текста:

- общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- письма личного характера

##### **Повышенный уровень**

Понимание запрашиваемой информации:

- нелинейные тексты (таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, гипертексты, социальный Интернет, чаты и др.)
  - прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера (буклеты, проспекты, рекламные листовки, рецепты и т.д.)
  - презентации зарубежных образовательных программ/ вузов, курсов
  - поиск информации об университетах за рубежом, (языковых) школах/курсах и др. учебных заведениях с целью продолжения образования с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет.
- Детальное понимание текста:

- научно-популярные и научные тексты по обозначенной проблематике
- материалы студенческой прессы
- информация о конкурсах, стипендиях и грантах
- публицистические тексты по обозначенной проблематике

### **Продуктивные виды речевой деятельности**

#### **Говорение**

##### **Основной уровень**

- монолог-описание
- монолог-сообщение
- диалог-расспрос

##### **Повышенный уровень**

- монолог-размышление
- диалог-расспрос
- диалог-обмен мнениями / диалог-убеждение (в рамках ролевых игр по обозначенной проблематике)
- диалог- побуждение к действию

#### **Письмо**

##### **Основной уровень**

- электронные письма личного характера
- запись тезисов выступления о своем вузе
- запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой проблематике
- заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах
- поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.
- заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.)
- письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.)

##### **Повышенный уровень**

- эссе разных типов (по обозначенной проблематике)
- оформление письменной части проектного задания (информационный или рекламный листок / буклет о факультете или вузе / телекоммуникационный проект

	и т.п.); - создание персональных блогов и сайтов - написание эссе - подготовка докладов на студенческую научную конференцию
--	--

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» обучающиеся должны на уровне А 1 – А2+:

**знать:**

- объем лексического минимума;
- структуру простого предложения;
- структурные типы предложения;
- грамматические формы и конструкции;
- терминологические блоки по тематике потребительской кооперации и специальности;
- функциональной и стилистически-смысловой структуры языка, позволяющей соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- культуру этики и нормы речевых стереотипов делового языка;

**уметь:**

- достичь коммуникации на основном уровне (А1 – А2+);
- участвовать в диалоге в связи с содержанием текста;
- составить сообщение в рамках лингвострановедческой с учетом национально-культурной специфики, общенаучной и общеэкономической тематик;
- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;
- фиксировать информацию;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения;
- составить деловое письмо на иностранном языке по заданным реквизитам;
- написать рендеринг;
- понимать и активно использовать в иноязычном общении маркированно-дифференцированную лексику профессиональной сферы;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь профессионального характера с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;



- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в представленном тексте;
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;
- определять структурно-семантическое ядро;

**владеть:**

- всеми видами чтения аутентичной и адаптированной литературы, в том числе:
  - а) ознакомительным чтением,
  - б) изучающим чтением;
- речевым этикетом повседневного общения,
- различными видами речевой деятельности: говорением, аудированием, чтением, письмом, переводом;
- владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом как презентация;

**на повышенном уровне (A2+ - B1+):**

**знать:**

- лексический объем в рамках пройденной программы;
- дальнейшее расширение потенциального общеэкономического и экономического словаря по направлениям;
- усложненные структуры в составе предложения;
- усложненные грамматические формы и конструкции;

**уметь:**

- достичь коммуникации на повышенном уровне (A2 – B1+);
- участвовать в диалоге профессионального характера;
- составить сообщение в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик;
- понимать монологическое высказывание в рамках лингвострановедческой, общенаучной и общеэкономической тематик, обсудить услышанное, выразить свое мнение по поводу услышанного;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения, составлять план, тезисы сообщения;
- составлять аннотации;
- реферировать;
- составить деловое письмо по заданным реквизитам на иностранном языке;
- составить договор, контракт;
- написать рендеринг;
- составлять план тезисов, докладов, выступлений в рамках, представленных профессиональных тем;
- участвовать в дискуссиях (круглые столы, совещания, собрания, ролевая игра, ролевой диалог, выступления с докладом), используя диалогическую и монологическую речь с соблюдением функциональной и грамматической системы языка;
- использовать коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения;
- спонтанно реагировать в процессе коммуникации, формировать психологическую готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях;
- развить как собственно коммуникативные, так и профессионально-коммуникативные, информационные, академические и социальные умения;
- передавать содержания печатного учебного текста с использованием переводческих трансформаций;
- вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте,
- определять структурно-семантическое ядро,
- выделять основную мысль и факты, за исключением избыточной информации;

**владеть:**

- зрело всеми видами чтения оригинальной литературы разных стилей и жанров

Курс интегрирует два традиционно выделяемых содержательных блока: «Иностранный язык для общих целей», «Иностранный язык для академических целей».

Интеграция и нелинейность содержания обучения иностранному языку во всех разделах/содержательных блоках Программа обеспечивает возможность ротации речевого и языкового материала, усиливает когнитивную составляющую обучения, при организации процесса обучения позволяет сместить акцент с аудиторных занятий с преобладанием репродуктивно-

тренировочных заданий на самостоятельные поисково-познавательные виды деятельности с разной степенью учебной автономии.

### Содержание дисциплины

1.	Социально-бытовой	<p><b><u>Лексика:</u></b>  Реалии современного мира.  Взаимоотношения между людьми. Дружба.  Взаимоотношения в семье. Характер и внешность.  Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение.  Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.  Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов  Свободные и устойчивые словосочетания  Обиходно-литературный стиль</p> <p><b><u>Фонетика</u></b>  Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><b><u>Грамматика</u></b>  Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.</p> <p><b>Английский язык</b>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.</p> <p><b>Французский язык</b>  Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге. Согласование времен.</p> <p><b>Немецкий язык</b></p>
----	-------------------	---

		<p>Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.</p> <p><b><u>Говорение:</u></b> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад)</p> <p><b><u>Аудирование</u></b> Понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.</p> <p><b><u>Чтение</u></b> Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.</p> <p><b><u>Письмо</u></b> Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография</p>
2.	Социально-культурный	<p><b><u>Лексика:</u></b> Интересные новости. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов Свободные и устойчивые словосочетания Научный стиль, Основные особенности научного стиля.</p> <p><b><u>Фонетика:</u></b> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-</p>

	<p>культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><b><u>Грамматика</u></b> Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.</p> <p><b><u>Английский язык</u></b> Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом; (оборот «for + smb. to do smth.»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.</p> <p><b><u>Французский язык</u></b> Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.</p> <p><b><u>Немецкий язык</u></b> Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с <u>инфинитивом I и II актива и пассива.</u></p> <p><b><u>Говорение:</u></b> Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p><b><u>Аудирование.</u></b> Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации.</p> <p><b><u>Чтение.</u></b> Виды текстов: несложные прагматические тексты по социально-культурной сфере.</p>
--	---

3.	Учебно-познавательный	<p><b><u>Письмо.</u></b> Виды речевых произведений, аннотация</p> <p><b><u>Лексика</u></b>  Высшее образование и карьера. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Выбор профессии. Любимая работа. Жизнь замечательных людей. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом.  Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов</p> <p><b><u>Фонетика</u></b>  Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p><b><u>Грамматика</u></b>  Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации.</p> <p><b><u>Английский язык</u></b>  Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных). Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (that (of), those (of), this, these, do, one, ones), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (as ... as, not so ... as, the ... the).</p> <p><b><u>Французский язык</u></b>  Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода le, местоимения-наречия en и y.</p>
----	-----------------------	---

		<p><b>Немецкий язык</b></p> <p>Конъюнктив и кондионалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогоми, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.</p> <p><b><u>Говорение</u></b></p> <p>Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.</p> <p><b><u>Аудирование</u></b></p> <p>Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p><b><u>Чтение</u></b></p> <p>Виды текстов</p> <p><b><u>Письмо</u></b></p> <p>Виды речевых произведений, реферат</p>
--	--	--

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование у студентов базовых знаний и навыков в области организации и ведения межкультурных коммуникаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить факторы развития кросс-культурных коммуникаций;
- рассмотреть типы национальных и региональных культур и их коммуникативные особенности;
- исследовать влияние культурных ценностей на потребительское поведение;
- определить отличительные черты западной и восточной деловых культур.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к базовой части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– школьный курс «Обществознания»

### **Знания:**

- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

### **Умения**

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- заниматься саморазвитием, повышать свою квалификацию и мастерство;

### **Владения навыками:**

- кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- владеет культурой мышления.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемы данной учебной дисциплиной:

–Иностранный язык (ОК-3);

-Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОК-9).



### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **•Знать:**

- факторы развития кросс-культурных коммуникаций;
- типы национальных и региональных культур и их коммуникативные особенности;
- культурные ценности и потребительское поведение;
- отличительные черты западной и восточной деловых культур;
- культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях;

#### **•Уметь:**

- ориентироваться в специфике ценностей, отношений и норм поведения той или иной национальной аудитории;
- определять отличия в вербальных системах коммуникаций, принадлежащих различным зарубежным культурам;
- выделять переменные невербального языка;
- охарактеризовать особенности их интерпретации в разных культурах;
- определять типы идентификации времени в разных национальных культурах.

#### **•Владеть навыками:**

- специальными межкультурными терминами, используемыми в практике внешнеэкономической деятельности;
- методологией PR в кросс-культурных коммуникациях;
- правилами этикета, принадлежащих той или иной зарубежной культуре;
- механизмом разработки кросс-культурной / глобальной маркетинговой стратегии.

### **4. Содержание дисциплины**

1. Факторы развития кросс-культурных коммуникаций
2. Национальные и региональные культуры и их коммуникативные особенности
3. Концепция культуры: культурные ценности и потребительское поведение
4. Различия в национальных культурных ценностях

5. Культурные особенности вербальных и невербальных коммуникаций
6. Особенности глобального подхода к маркетингу.
7. Кросс-культурные и маркетинговые стратегии.
8. Паблик рилейшнз в мультикультурной среде
9. Понятие делового общения.
10. Характеристики общения
11. Особенности делового общения в разных социальных группах.
12. Вербальное и невербальное средства общения
13. Природа конфликта и виды конфликтов
14. Культура речи делового человека.
15. Деловые переговоры
16. Публичная речь
17. Этикет в деятельности делового человека.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

«Психология и конфликтология» представляет собой одну из базовых дисциплин формирующих общекультурные и общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

Целью освоения учебной дисциплины «Психология и конфликтология» является подготовка бакалавра к решению комплексных задач в профессиональной сфере и педагогической деятельности.

Изучение дисциплины «Психология и конфликтология» выполняет следующие задачи:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе;
- развитие личностных качеств, необходимых специалисту.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части (Б.1.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами общеобразовательной школы: История, Биология.

Знания:

- особенности развития естествознания, в т.ч. психики и становление сознания как особой отражательной функции мозга;
- взаимосвязь философии и психологии;
- методы изучения психических явлений;

Умения:

- применять знания к конкретным жизненным ситуациям;

Владения навыками:

- интерпретирования опытом в отражении общественно-экономических явлений жизни.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: менеджмент, культурология, этика, деловое общение.

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общекультурные компетенции: (ОК)*

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- историю и современное состояние мировой психологии, а также специфику развития и современное состояние психологии в России; имена известных психологов и их вклад в мировую науку в виде теорий, моделей, законов, методов, феноменов и пр.;
- предмет, объекты, цели и задачи психологии как науки о мышлении, поведении и деятельности людей; структуру психики как предмета психологии;
- общие закономерности психических процессов, характеристики психических состояний и психических свойств человека в системе экономических отношений; психологические проблемы принятия решений, в том числе экономических, в условиях информационной неопределенности;
- методы и методики, на основе которых психология получает знания о психических процессах, свойствах и состояниях человека, о процессах принятия решений, о влиянии общения и межличностных отношений на психику людей;

**уметь:**

- отличать доказанные научные факты, законы и закономерности от непроверенных гипотез и псевдонаучных заблуждений;
- формулировать свои профессиональные проблемы и задачи на языке, понятном психологам;
- психологически объяснять те или иные явления, возникающие в собственной профессиональной деятельности, используя термины, понятия и категории психологии;
- разбираться в психологических проблемах, возникающих в области социально-экономических процессов, и решать их методами практической психологии;
- выстраивать психологически эффективные взаимоотношения с коллегами по работе;
- предугадывать и предотвращать конфликтные ситуации межличностного общения;
- находить среди членов коллектива наиболее талантливых и способных специалистов и помогать им в раскрытии их потенциала в сфере

бизнеса, экономики, финансов и других областях профессиональной деятельности;

**владеть:**

- практическими приемами саморегуляции психики с целью снижения степени подверженности негативным стрессовым и эмоциональным состояниям;
- приемами быстрого запоминания (мнемотехники) информации, необходимой для принятия эффективных решений в сфере экономики, финансов, менеджмента и смежных областях; формирования продвижения и рекламы товаров и услуг в сфере своей профессиональной деятельности; управления и эффективной организации коллективной профессиональной деятельности;
- широкими знаниями в различных отраслях психологии, а также смежных гуманитарных наук, необходимыми в целях принятия эффективных управленческих решений в сфере бизнеса, экономики, финансов и пр.;
- психолого-педагогическими навыками воспитания у коллег по работе чувства профессиональной гордости, социальной ответственности, справедливости, патриотизма.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Психология как наука

Тема 2. Методы психологии

Тема 3. Познавательные психические процессы

Тема 4. Психология личности

Тема 5. Структура психики. Соотношение сознательного и бессознательного.

Тема 6. Темперамент и характер

Тема 7. Эмоциональный мир личности

Тема 8. Мотивация и деятельность личности

Тема 9. Психология общения. Психология конфликта.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель курса – комплексно раскрыть вопросы регулирования социальных отношений, социальных программ российского бизнеса для своих работников и местных сообществ, создания положительного имиджа корпораций в регионах присутствия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обобщить теоретические положения корпоративной социальной ответственности, уточнить принципы развития социальной ответственности российских предприятий;
- исследовать зарубежный опыт реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучить механизмы реализации принципов корпоративной ответственности в современных российских условиях;
- сформировать у студентов общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), необходимые для работы в органах управления коммерческих компаний государственного и частного секторов по следующим видам деятельности: аналитическая и научно-исследовательская; организационно-управленческая.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Б1.Б.6.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами – «Социология» «Управление карьерой и тайм-менеджмент», «Правоведением».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного изучения следующих дисциплин – «Основы бизнеса», «Информационный менеджмент», «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности».

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

- **знать**
- основные мотивы и механизмы принятия решений органами внутрифирменного управления;
- экономические основы социальной ответственности, иметь представление о различных структурах ее организации и проводить политику корпоративной социальной ответственности на практике в различных отраслях;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- **уметь**
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- анализировать поведение потребителей социально значимых благ и механизмы формирования спроса на них;
- анализировать данные статистики исследовательских центров, социологических опросов в печатном и электронном виде для выявления закономерностей и тенденций функционирования и развития социально-трудовых отношений в корпоративном секторе национальной экономики;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- **владеть**

- специальными терминами, используемыми в практике планирования и реализации корпоративной социальной ответственности;
- навыками этичного делового общения, коммуникаций с научным сообществом, публичными выступлениями, презентаций, переговоров, электронных коммуникаций и т.д.;
- системным подходом к разработке социальной политики организации;
- техникой применения средств реализации социальной политики;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель: сформировать умения пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями.

Задачи: рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История;
- Философия.

Знания: отечественной истории, всемирного исторического процесса, этапов исторического развития России, места и роли России в истории человечества и в современном мире, особенностей социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Умения: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владения навыками: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе.

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории, основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

- уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели, использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

#### **4. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Раздел 2. Микроэкономика

Раздел 3. Макроэкономика.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применению действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов при реализации программы бакалавриата.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части – Б.1.Б.8. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: пройденными в школьной программе и программе среднего профессионального заведения: «Обществознание», «Правоведение», «Социология».

### **Знания:**

- методологии изучения окружающего мира;
- основных закономерностей устройства современного общества и укладов общественно-политической жизни;

### **Умения:**

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

### **Владения навыками:**

- использования базовых положений гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- анализа социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества;
- самостоятельной работы и социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: экономика предприятия (организации), бухгалтерский учет и анализ, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерская финансовая отчетность, учет и анализ банкротств, учет на предприятиях малого бизнеса, производственная практика – ПК-2.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся, следующих, общекультурных и профессиональных компетенций:

#### **общекультурные компетенции: (ОК)**

- способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

#### **профессиональные компетенции: (ПК)**

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **знать:**

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные положения теории государства и права;
- конституционную основу правовой системы;
- основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права; правовые основы защиты государственной тайны;
- основные нормативные правовые документы;

#### **уметь:**

- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

#### **владеть:**

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;
- навыками логического мышления, критического восприятия информации;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные положения теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Общие положения гражданского права

Тема 5. Общие положения трудового права

Тема 6. Основы семейного права

Тема 7. Основы уголовного права

Тема 8. Основы экологического права

Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- 1) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;
- 2) на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры;
- 3) сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- 4) изучение основ профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части Б.1.Б.9.

Студент должен:

**Знать:** сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; основные подходы к тайм-менеджменту, принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей, принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.

**Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее, составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать, какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени.

**Владеть:** методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом; навыками целеполагания, ситуационной оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса, ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины «Управление карьерой» студент должен:

#### **Знать:**

основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;

основы кадрового планирования в организации;

основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и уметь применять их на практике;

технологии управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала)

основные подходы к тайм-менеджменту;

принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей;

принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени.

#### **Уметь:**

разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;

совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее,

составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать, какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени.

#### **Владеть:**

методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;

современными технологиями управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);

навыками целеполагания, ситуационной оценки ситуаций, корректировки действий во время процесса, ведения последующей деятельности с учетом приобретенного опыта.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Деловая карьера.
2. Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров.
3. Индивидуальное управление деловой карьерой
4. Диагностика и развитие карьерной компетентности
5. Теория и практика трудоустройства.
6. Карьера молодого специалиста
7. Управление временем и стратегическое планирование времени
8. Tактический тайм-менеджмент как управлять рабочим временем
9. Технический инструментарий эффективного управления временем.



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

## **1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части Б1.Б10. Настоящая дисциплина представляет собой самостоятельную дисциплину.

Дисциплина изучается

- на очной форме обучения: 2 года (1 – 4 семестры);
- на заочной форме обучения: 1 год (1 – 2 семестр);
- на заочной форме с индивидуальным планом обучения на базе СПО:  
1 год (1–2 семестр)

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК), предусмотренных ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Управление малым бизнесом (бакалавриат).

Выпускник, освоивший курс дисциплины «Физическая культура и спорт», должен обладать следующими общими компетенциями:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);	ОК-8	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, значение и функции физической культуры в современном обществе;</li> <li>- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, фенотип студента, профилактику вредных привычек;</li> <li>- простейшие способы контроля и оценки физического состояния, физического развития и физической подготовленности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приобретенные знания для повышения работоспособности в учебной, а также в последующей профессиональной деятельности, сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации самостоятельной физической тренировки в повседневной деятельности.</li> </ul>	Лекции Самостоятельная работа (для заочной формы обучения и заочной формы обучения с индивидуальным планом работы на базе СПО)

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.
- 2 Социально-биологические основы физической культуры.
- 3 Основы здорового образа жизни обучающихся
- 4 Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
- 5 Педагогические основы физического воспитания.
- 6 Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка.
- 7 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
- 8 Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
- 9 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
- 10 Профессионально-прикладная физическая подготовка.
- 11 Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
  - культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части (Б.1.Б.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные предшествующими дисциплинами: Основы безопасности жизнедеятельности; Физика; Химия; Биология;

Математика; География; Физическая культура в системе общего среднего образования.

**Знания:**

- методологии изучения окружающего мира;
- основных законов природы и общества и закономерностей их развития;
- анатомии, физиологии, психологии человека.

**Умения:**

- ориентироваться в ценностях бытия, понимать ценность окружающей природной среды, жизни и здоровья человека, необходимость соблюдения норм и правил гражданского поведения;
- демонстрировать активную жизненную и гражданскую позицию, патриотизм, ответственность за судьбу страны, за сохранение природы;
- обладать чувством опасности;
- работать с большим объемом информации.

**Владение навыками:**

- поведения при стрессовых ситуациях; действий в команде;
- быстрого анализа информации и окружающей обстановки;
- поиска компромиссных решений для обеспечения безопасности;
- основ работы в интернете, с библиотечными фондами.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способности использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

**Владеть:**

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **4. Содержание дисциплины**

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
2. Основы физиологии труда
3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности
4. Негативные факторы в системе "человек - среда обитания"
5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций
6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях
7. Устойчивость функционирования объектов экономики
8. Управление безопасностью жизнедеятельности
9. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Математика» относится к базовым дисциплинам и формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущих бакалавров.

Целью изучения дисциплины «Математика» является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных задач управления, финансового аудита и финансового менеджмента.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать представление о роли математических знаний и методов в современном мире;
- раскрыть основы линейной алгебры и аналитической геометрии;
- раскрыть сущность основных понятий и методов;
- дать студенту знания о теоретических основах;
- сформировать представление об основных приемах и методах решения задач;
- сформировать практические навыки использования наиболее распространенных методов и алгоритмов.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовым дисциплинам.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: *Школьный курс математики*

### **Знания:**

базовых разделов элементарной математики в объеме школьной программы.

### **Умения:**

применять методы элементарной математики при решении задач в объеме ЕГЭ.

### **Владения навыками:**

использования математического аппарата для решения задач математики в соответствии со школьной программой.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной: *Статистика, Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением, Преддипломная практика.*

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы математики;

Уметь анализировать данные и результаты полученные в результате решения математических задач;

Владеть методами количественного анализа и моделирования.

### **4. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Тема 1.1. Матрицы, определители квадратных матриц

Тема 1.2. Системы линейных уравнений

Тема 1.3. Векторы на плоскости и в пространстве

Тема 1.4. Элементы аналитической геометрии

Тема 1.5. Применение линейной алгебры в экономике

Раздел 2. Тема 2.1. Введение в анализ: множества, функции.

Тема 2.2. Предел и непрерывность.

Тема 2.3. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Тема 2.4. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Тема 2.5. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.

Тема 2.6. Ряды.

Тема 2.7. Дифференциальные уравнения.



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

**Целью** изучения дисциплины «Информатика» является подготовка студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации экономической информации;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к блоку 1 (Б.1.Б13).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: школьный курс информатики.

### **Знания:**

Знание методов математического анализа и моделирования.

### **Умения:**

Построение алгоритмических схем и математических формул.

### **Владение навыками**

восприятия, обобщения и анализа информации; логического мышления.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной «Информатика»: «Учебная практика», «Производственная практика».

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

*профессиональные компетенции (ПК):*

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- состав, функции и конкретные возможности справочных и информационно-поисковых систем;
- роль и место автоматизированных информационных систем в экономике, принципы построения и использования автоматизированных систем учета, анализа и аудита;
- телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах;
- нормативные правовые акты в области защиты информации;
- основные методы, способы и мероприятия по обеспечению информационной безопасности в профессиональной деятельности;

**Уметь:**

- решать с использованием информационных технологий различные служебные и экономические задачи;
- работать в глобальной и локальной компьютерных сетях;
- самообучаться в современных компьютерных средах;
- организовывать автоматизированное рабочее место;
- использовать методы и средства обеспечения информационной безопасности с целью предотвращения несанкционированного доступа, злоумышленной модификации или утраты информации, составляющей государственную тайну, и иной служебной информации;

**Владеть:**

- навыками компьютерной обработки служебной документации, статистической информации и деловой графики;
- работы с информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности;
- навыками обеспечения защиты информации, составляющей

государственную тайну, и иной служебной информации.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия информатики.

Тема 2. Архитектура ПК и основы программирования

Тема 3. Организация информации.

Тема 4. Информационные технологии и системы

Тема 5. Техника личной работы пользователя.

Тема 6. Техника коллективной работы.

Тема 7. Обзор рынка современных компьютерных информационных систем (КИС) в экономике.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Статистика» относится к базовым дисциплинам и формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущих бакалавров.

**Целью** изучения дисциплины «Статистика» является подготовка специалистов в области экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования;
- обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов;
- обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи;
- обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части Б1.Б14.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика, Экономическая теория, Информатика.

**Знания:**

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность субъектов на микро- и макроуровне.

**Умения:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности;

- рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий, организаций и использовать полученные сведения для принятия решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи.

**Владения навыками:**

- методами и приёмами анализа социально-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологией;

- навыками самостоятельной работы и организации выполнения заданий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной

«Статистика»: Бухгалтерский учет активов организации, Анализ деятельности экономических субъектов.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

*профессиональные компетенции (ПК):*

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- задачи реформирования статистики, адаптированной к условиям развития рыночных отношений;

- научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;

- методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических показателей;

- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития предприятий и организаций экономики;

- методы и источники получения первичных данных;

**уметь:**

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков и таблиц;

- исчислять абсолютные, относительные, средние и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;

- применять основные методы статистического анализа результатов производственной деятельности организаций, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического наблюдения и анализа;

- анализировать результаты статистических исследований и обосновывать аргументированные выводы;

**владеть навыками:**

- обработки и анализа статистической информации на основе

экономико-статистического метода;

- статистического анализа и практического использования приёмов и методов статистического исследования.

#### **4. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1.1. Предмет, метод, задачи и организация статистических работ

Тема 1.2. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов

Тема 1.3. Абсолютные и относительные величины. Статистические таблицы и графики.

Тема 1.4. Средние величины и показатели вариации.

Тема 1.5. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений.

Тема 1.6. Индексный метод анализа.

Тема 1.7. Выборочное наблюдение.

Тема 1.8 Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 2.1. Статистика населения и рынка труда

Тема 2.2. Статистика национального богатства.

Тема 2.3. Статистические методы исследования уровня жизни населения.

Тема 2.4. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры и деловой активности.

Тема 2.5. Система показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне.

Тема 2.6. Статистическая методология построения национальных счетов и балансов.

Тема 2.7. Статистика государственных финансов, налогов и налогообложения. Статистика страхования.

Тема 2.8. Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций.

Тема 2.9. Статистические показатели денежного обращения, цен и инфляции.

Тема 2.10. Статистика банковской и биржевой деятельности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ МЕТОДОЛОГИЮ АНАЛИЗА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа» относится к базовым дисциплинам и формирует общепрофессиональные компетенции будущих бакалавров.

**Целью** изучения дисциплины «Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа» является подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств и разработку новых систем.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы автоматизации обработки экономической информации;
- изучить методологию обработки и анализа экономической информации с использованием современных компьютерных средств;
- освоить прикладное программное обеспечение для обработки и анализа экономической информации;
- научиться разрабатывать и применять системы автоматизации обработки и анализа экономической информации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовым дисциплинам Б1.Б15.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Информатика.

### **Знания:**

- основные методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- состав, функции и конкретные возможности справочных и информационно-поисковых систем.

### **Умения:**

- решать с использованием информационных технологий различные служебные и экономические задачи;



- работать в глобальной и локальной компьютерных сетях; самообучаться в современных компьютерных средах.

#### **Владение навыками**

- работы с информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности;
- навыками обеспечения защиты информации, составляющей государственную тайну, и иной служебной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной

*Бухгалтерский учет активов организации*

*Бухгалтерский учет капитала и обязательств*

*Бухгалтерский учет расчетов по налогам и обязательным платежам*

*Отчетность экономических субъектов*

*Аудит и контроль*

*Налоговый учет и налоговое планирование*

*Организация и технология учетной деятельности*

*Преддипломная практика*

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенции	Наименование оценочного средства
<b>ОПК-3</b>	<b>Знать</b> основные инструментальные средства для обработки экономических данных; <b>Уметь</b> интерпретировать и анализировать результаты работы, обосновывать полученные навыки; <b>Владеть</b> программным обеспечением для работы экономической информацией, методологией анализа и обработки экономической информации.	<b>Тесты</b> <b>Задания на ПК</b>

#### **4.Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в автоматизацию обработки экономической информации.

Тема 2. Табличный процессор MS Excel как средство автоматизации обработки и визуализации экономической информации.

Итого за 3 семестр

Тема 3. Базы данных как средство автоматизации обработки экономической информации, включая анализ информации.

Тема 4. Система программ 1С: Предприятие как средство автоматизации, обработки и анализа экономической информации.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ОЦЕНКА ВОЗМОЖНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ И КОНТРОЛЬ НАД ИСПОЛНЕНИЕМ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением» является формирование у будущего специалиста в области управления готовности к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

### **Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений, оценка

возможных последствий и контроль над исполнением» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов занятых в области разработки и принятия управленческих решений.

Учебная дисциплина относится к базовой части Б1.Б16. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия;
- Правоведение.

Знания:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативно правовые акты;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания виды и методы организационного планирования;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

Умения:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационный менеджмент.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**общекультурные компетенции:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-15;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией ОК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- виды управленческих решений и методы их принятия.

**уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

**владеть:**

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль).

#### **4. Содержание дисциплины**

Раздел I. Теоретические основы разработки управленческого решения

1. Понятие, значение и функции управленческого решения

2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР).

Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения

5. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

6. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения

7. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

Раздел II. Организация и контроль исполнения управленческого решения

8. Организация и контроль выполнения управленческого решения

9. Оценка эффективности и качества управленческого решения.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов» является выявление основных тенденций в становлении и развитии различных секторов экономики, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по анализу текущей ситуации в области взаимодействия общественного сектора с другими секторами национальной экономики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть исторические аспекты становления и развития региональной экономической науки;
- раскрыть основные понятия и определения региональной экономики;
- изучить общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития;
- освоить методику оценки эффективности размещения производства и социально-экономического развития регионов;
- получить навыки диагностики региональных проблем;
- изучить региональные особенности развития хозяйства в Российской Федерации;
- изучить направления государственного регулирования социально-экономического развития регионов;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать информацию в соответствии с поставленной задачей.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части Б1.Б17. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория
- Статистика.

**Знания:**

- закономерностей развития современной экономики на макроуровне;

- основных понятий, категорий и инструментов экономической теории;
- особенностей российской экономики, ее институциональной структуры;
- законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность субъектов Российской Федерации;
- методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основ построения, расчета и анализа показателей, характеризующих социально-экономическое положение регионов;
- организационных структур управления предприятиями;
- организации принятия управленческих решений.

**Умения:**

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности;
- использовать статистическую и иную информацию, содержащуюся в статистических сборниках, на официальных сайтах, в периодической печати для оценки социально-экономической ситуации в России в ее пространственном многообразии.

**Владения навыками:**

- самостоятельной работы с экономической литературой, сбора и обработки социально-экономических данных.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Анализ деятельности экономических субъектов;
- Аудит и контроль;
- Кредитование бизнеса.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов» направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,



проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате освоения содержания дисциплины обучающийся должен:

знать: основные тенденции в развитии государственности России, концепции и теории происхождения и развития экономики общественного сектора;

уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в экономике, применять понятийно-категориальный аппарат;

владеть: навыками мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы экономики.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Роль и место экономики общественного сектора в национальной экономике страны.

2. Эволюционирование общественного сектора.

3. Взаимодействие общественного сектора с другими секторами экономики региона.

4. Теории и концепции экономики общественного сектора.

5. Государственный сектор: вопросы эффективности.

6. Расходы общественного сектора

7. Методологические основы региональной экономики

8. Основы пространственной организации экономики

9. Региональная система Российской Федерации.

10. Особенности регионального развития

11. Государственное регулирование развития регионов

12. Социально-экономический потенциал России. Факторы регионального развития
13. Инвестиционная политика и финансовые ресурсы регионов.
14. Социально-экономическая характеристика экономических районов России.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ И ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Концепция и принципы бухгалтерского учета» является формирование у студентов целостного представления об основных принципах бухгалтерского учета; знаний по использованию учетной информации для принятия управленческих решений; знаний методических основ оценки активов, обязательств и капитала на базе учетной информации; использование учетной информации для целей внутреннего управления организацией, для инвесторов и кредиторов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- рассмотрение теоретических основ бухгалтерского учета;
- усвоение базовых понятий и категорий бухгалтерского учета;
- обеспечение наблюдения, сбора и регистрации информации о движении и использовании ресурсов организации, о фактах хозяйственной жизни, результатах деятельности;
- понимание закономерностей и особенностей бухгалтерского учета, влияние информационной базы, создаваемой бухгалтерским учетом на эффективность принятия управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами.

*Знания:*

– экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;

– сущности статистического учета, состава и содержания статистической отчетности;

*Умения:*

– определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа;

*Владение навыками:*

– формирования учетной информации, необходимой для составления статистической отчетности и выполнения управленческих функций.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенцией:

– способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК–14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК–14	<i>Знать:</i>	
	цель, задачи, сущность объектов и предмета бухгалтерского учета	<i>устный опрос, тесты</i>
	систему нормативного регулирования бухгалтерского учета экономических субъектов	<i>устный опрос, тесты</i>
	сущность метода бухгалтерского учета и его элементов	<i>устный опрос, тесты</i>
	структуру и содержание плана счетов бухгалтерского учета	<i>устный опрос, тесты</i>
	требования, предъявляемые к информации, формируемой в бухгалтерском учете	<i>устный опрос, тесты</i>
	знать методы стоимостного измерения и учет основных хозяйственных процессов	<i>устный опрос, тесты</i>
	принципы организации документооборота в условиях использования различных форм и способов ведения бухгалтерского учета	<i>устный опрос, тесты</i>
	основы формирования учетной политики организации	<i>устный опрос, тесты</i>
	состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности, порядок ее утверждения и представления.	<i>устный опрос, тесты</i>
	<i>уметь:</i>	
	составлять первичные учетные документы с учетом требований к их оформлению в соответствии с действующим законодательством	<i>устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач</i>
	определять корреспонденцию счетов, отражать данные о фактах хозяйственной	<i>решение ситуационных</i>

	жизни организации на счетах синтетического и аналитического учета	<i>задач, тестирование</i>
	обобщать записи на счетах, контролировать тождественность (непротиворечивость) синтетического и аналитического учета	<i>решение ситуационных задач, тестирование</i>
	обобщать и группировать учетную информацию для формирования бухгалтерских отчетов	<i>решение ситуационных задач, тестирование</i>
	<i>владеть:</i>	
	навыками работы с информационными источниками системы бухгалтерского учета, необходимыми для оперативного и стратегического управления хозяйственной деятельностью организации, оценке ее финансового положения	<i>решение ситуационных задач, тестирование</i>
	основными методами, способами и средствами получения, обработки и хранения бухгалтерской информации	<i>решение ситуационных задач, тестирование</i>

#### 4. Содержание дисциплины

1. Учет в системе управления экономического субъекта
2. Регулирование бухгалтерского учета
3. Предмет и метод бухгалтерского учета
4. Балансовое обобщение
5. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись
6. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация в системе бухгалтерского учета
7. Методы стоимостного измерения и учет основных хозяйственных процессов
8. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета
9. Основы организации бухгалтерского учета и учетная политика организации
10. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области современного экономического мышления в вопросах анализа деятельности экономических субъектов, принятия управленческих решений, ориентированных на повышение конкурентоспособности и эффективности работы.

Задачами изучения дисциплины «Анализ деятельности экономических субъектов» являются:

- изучение целей и задач аналитической работы экономических субъектов;
- развитие у обучающихся экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности субъектов хозяйствования;
- изучение роли, содержания, значения, принципов анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- освоение методики анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- привитие обучающимся практических навыков проведения анализа показателей деятельности экономических субъектов;
- использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.
- использование полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.2).

Для изучения анализа деятельности экономических субъектов необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: экономическая теория, статистика, автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа, основы бизнеса.

Знания: основных экономических понятий, законов и теорий, показателей, их классификацию и способов определения; общей теории статистики, статистических методов оценки экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Умения: применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; применять статистические методы оценки экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта; присенять методы автоматической обработки экономической информации.

Владения навыками: владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору

путей её достижения; владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей, готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели.

Перечень учебных дисциплин, на которые опирается содержание данной дисциплины:

«Экономическая теория» (ОК-3);

«Статистика» (ОПК-2);

«Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа» (ОПК-3);

«Основы бизнеса» (ПКВ-1, ПКВ-2).

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин:

«Аудит и контроль» (ДПК-4);

«Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры» (ПКВ-1, ПКВ-2).

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность оценивать и анализировать процессы, возникающие в ходе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта (ДПК-5)

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов;
- экономический механизм функционирования экономических субъектов;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственной – финансовой деятельности экономического субъекта;
- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- цели, задачи и методы анализа экономических показателей деятельности экономического субъекта;
- методические основы комплексного анализа хозяйственной – финансовой деятельности экономического субъекта;
- сущность эффективности хозяйственной деятельности экономического субъекта и пути ее повышения;
- пути обеспечения высоких конечных результатов деятельности экономических субъектов в современных рыночных условиях.

*Уметь:*

- пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа;
- определять экономические показатели деятельности экономического субъекта и проводить их расчет ;

- определять финансовые результаты деятельности;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- проводить комплексный анализ хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта;
- оценивать финансовое состояние экономического субъекта с использованием финансовых показателей, характеризующих это состояние по различным направлениям;
- формировать выводы и рекомендации;
- производить экономическое обоснование показателей хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения экономического субъекта;
- разрабатывать и осуществлять организационно-управленческие и экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности экономического субъекта, повышение его конкурентоспособности и эффективности.

*Владеть:*

- методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- методологией экономического исследования;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности экономического субъекта;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности экономического субъекта;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Теоретические основы анализа – финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) экономического субъекта
2. Организация и информационное обеспечение АФХД экономического субъекта
3. Анализ состояния и использования основных средств
4. Анализ обеспеченности и использования оборотных средств
5. Анализ использования трудовых ресурсов



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цели, задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по основам организации и ведению бухгалтерского учета активов организации.

Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет активов организации» позволит адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций и целей предпринимательства различных форм собственности.

Задачами изучения дисциплины «Бухгалтерский учет активов организации» являются:

- изучение основ организации бухгалтерского учета;
- изучение процесса подготовки и представления финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних) в части активов организации;
- усвоения теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- использования информации бухгалтерского учета активов организации для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бухгалтерский учет активов организации» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Концепция и принципы бухгалтерского учета (ПК-14).

Анализ деятельности экономических субъектов (ДПК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Бухгалтерский учет капитала и обязательств (ПК-15)

Бухгалтерский учет расчетов по налогам и обязательным платежам (ПК-16)

Отчетность экономических субъектов (ПК-17)

Аудит и контроль (ДПК-4).

Практика по получению первичных профессиональных умений и

навыков учетной деятельности (ОПК-3, ПК-14)

Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4, ПК-15)

Преддипломная практика (ОПК-2, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПКВ-1, ПКВ-2, ДПК-1, ДПК-2).

Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ДПК-1, ДПК-2).

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции: способностью осуществлять оценку активов и формировать бухгалтерские проводки по их движению (ДПК-3).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:*

- нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета активов в Российской Федерации;
- сущность, функции, особенности, общие принципы организации бухгалтерского учета активов организации;
- приемы и способы ведения бухгалтерского учета активов организации, особенности документального оформления хозяйственных операций, оценки объектов учета и отражения в отчетности.

*Уметь:*

- формировать информацию о объектах учета на счетах бухгалтерского учета;
- проводить проверку и обработку информации об активах организации и отражать ее на счетах бухгалтерского учета;
- на основе действующего законодательства и принятой учетной политики по бухгалтерскому учету формировать показатели о финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов для бухгалтерской отчетности.

*Владеть:*

- законодательной, методической и нормативной базой, регулирующей организацию и ведение бухгалтерского учета активов организации и составление бухгалтерской отчетности.

### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы организации бухгалтерского финансового учета в организации

Тема 2. Учет кассовых операций, денежных документов и переводов в пути

Тема 3. Учет денежных средств на расчетных и специальных счетах в банках

- Тема 4. Учет операций по валютным счетам
- Тема 5. Учет расчетов с покупателями и заказчиками
- Тема 6. Учет расчетов с подотчетными лицами
- Тема 7. Учет расчетов с прочими дебиторами
- Тема 8. Учет вложений во внеоборотные активы
- Тема 9. Учет основных средств
- Тема 10. Учет нематериальных активов
- Тема 11. Учет материально-производственных запасов
- Тема 12. Учет готовой продукции и ее реализация
- Тема 13. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой продукции
- Тема 14. Учет расходов на продажу, расходов и доходов будущих периодов
- Тема 15. Учет доходных вложений в материальные ценности
- Тема 16. Учет финансовых вложений

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАПИТАЛА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ»

## 1. Цели, задачи освоения дисциплины

Основная цель учебной дисциплины: овладение основными профессиональными компетенциями в области бухгалтерского учета капитала и обязательств на базе методологического инструментария и новых информационных технологий бухгалтерского учета. Полученные знания позволят будущим бакалаврам экономики использовать их в своей профессиональной и научной деятельности.

Основу дисциплины составляют вопросы в области методологии, организации и методики бухгалтерского учета капитала и обязательств предприятий и организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний в области постановки и ведения бухгалтерского учета капитала и обязательств предприятий и организаций;
- формирование умений самостоятельного проведения, оформления хозяйственных операций, обобщения и систематизации бухгалтерской информации;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели о собственном и заемном капитале предприятий и организаций и их обязательствах;
- использование учетной информации для формирования профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности предприятий и организаций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) Б1.В.ОД.4.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б.7	Экономическая теория
Б1.В.12	Статистика
Б1.В.ОД.1	Концепции и принципы бухгалтерского учета

*Знания:*

- экономических терминов и понятий;
- основ бухгалтерского учета;
- нормативно–законодательная база по бухгалтерскому учету;
- особенности бухгалтерского учета различных объектов учета.

*Умения:*

- применить имеющиеся знания бухгалтерского учета для решения практических задач и ситуаций в сфере современных экономических отношений, организации хозяйственной и финансовой деятельности

хозяйствующих субъектов;

– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

*Владениями навыками:*

- работы с информационными источниками системы бухгалтерского учета, необходимых для оперативной и аналитической работы по оценке и управлению хозяйственной деятельностью организации;

- применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки бухгалтерской информации.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

- ПК-15 – способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации.

В результате изучения дисциплины Бухгалтерский учет капитала и обязательств обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-15	Знать: нормативное регулирование порядка ведения бухгалтерского учета капитала и обязательств; основные принципы формирования собственного и заемного капитала; систему сбора и обобщения информации бухгалтерского учета капитала и обязательств, методологию бухгалтерского учета капитала и обязательств.	Опросы, тесты задачи.
	Уметь: осуществлять документирование хозяйственных операций;	Опросы, задачи, кейс-задачи.

	<p>формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств; разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета капитала и обязательств организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;</p> <p>оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению финансовых обязательств.</p>	
	<p>Владеть навыками: отражения информации по учету капитала и обязательств в первичных учетных документах, регистрах бухгалтерского учета; формирования бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств; формирования бухгалтерскую отчетности о капитале и обязательствах.</p>	<p>Опросы, тесты, задачи, деловая игра.</p>

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Концептуальные основы бухгалтерского учета капитала и обязательств

Тема 2. Учет уставного капитала

Тема 3. Учет резервного капитала

Тема 4. Учет добавочного капитала.

Тема 5. Учет резервов

Тема 6. Учет целевого финансирования

Тема 7. Учет финансовых результатов и нераспределенной прибыли

Тема 8. Учет кредитов и займов

Тема 9. Учет обязательств перед поставщиками и подрядчиками

Тема 10. Учет обязательств перед кредиторами

Тема 11. Учет обязательств перед персоналом организации по оплате труда

Тема 12. Учет обязательств перед внебюджетными фондами

Тема 13. Учет обязательств перед бюджетом

Тема 14. Учет доходов будущих периодов

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ПЛАТЕЖАМ»

## 1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет расчетов по налогам и обязательным платежам» является формирование профессиональной компетенции «способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды»

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение знаний в области ведения бухгалтерского учета по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды;
- выработка умений самостоятельного проведения, оформления хозяйственных операций, обобщения и систематизации бухгалтерской информации;
- формирование навыков использования нормативно – правовой информации при начислении и перечислении налогов и сборов в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Концепция и принципы бухгалтерского учета (ПК-14).

### **Знания:**

- сущность метода бухгалтерского учета и его слагаемых (элементов) – документации и инвентаризации, оценки и калькуляции, системы счетов и двойной записи, балансового обобщения и отчетности;
- систему регулирования бухгалтерского учета экономических субъектов;

### **Умения:**

- составлять первичные учетные документы с учетом требований к их оформлению в соответствии с действующим законодательством;
- определять корреспонденцию счетов, отражать данные о фактах хозяйственной жизни организации на счетах синтетического и аналитического учета;

### **Владения навыками:**

- формирования учетной политики и ведения бухгалтерского учета.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине



Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенцией:

- способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-16	Знать:	
	виды и порядок налогообложения; систему налогов Российской Федерации; элементы налогообложения;	Тестирование
	сущность и структура, объекты налогообложения для исчисления страховых взносов;	Тестирование
	порядок заполнения платежных поручений по перечислению налогов и сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды;	Тестирование
	оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов и сборов;	Тестирование
	оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм страховых взносов во внебюджетные фонды;	Тестирование
	оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Фонды обязательного медицинского страхования.	Тестирование
ПК-16	Уметь:	
	определять виды и порядок налогообложения;	Тестирование
	оформлять бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов и сборов;	Кейсы
	проводить учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; оформлять бухгалтерскими проводками начисление и перечисление сумм страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Фонды обязательного медицинского страхования;	Кейсы
	заполнять платежные поручения по перечислению налогов и сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды, по штрафам и пени;	Кейсы
ПК-16	Владеть навыками:	
	самостоятельного овладения новыми знаниями, использования современных образовательных технологий;	Кейсы

	проведения расчетов по налогам и сборам и с внебюджетными фондами;	Кейсы
	формирования документооборота и ведения бухгалтерского учета, начиная с оформления документов и кончая составлением налоговой отчетности.	Кейсы

#### **4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

1. Виды налоговых платежей и порядок их уплаты
2. Учет расчетов по федеральным налогам
3. Учет расчетов по региональным и местным налогам
4. Специальные налоговые режимы
5. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды
6. Система неналоговых платежей в бюджет.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОТЧЕТНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ»

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «отчетность экономических субъектов» является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по методике составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, отвечающей интересам (запросам) внешних и внутренних ее пользователей в условиях рыночной экономики в целях принятия ими соответствующих управленческих решений; по использованию данных бухгалтерской отчетности для анализа финансового состояния организации в целях принятия соответствующих управленческих решений.

В процессе изучения студентами дисциплины «отчетность экономических субъектов» реализуются такие дидактические задачи как:

- Ознакомление с назначением (значением) отчетной информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей (субъектов рынка) в современных условиях хозяйствования России и глобализации мировой экономики;
- Расширение и углубление знаний о принципах бухгалтерского учета, лежащих в основе бухгалтерской отчетности; ознакомление с предъявляемыми к ней основными требованиями;
- Формирование знаний о видах и составе бухгалтерской отчетности; содержании бухгалтерских отчетов типовых форм, рекомендованных Минфином РФ; о порядке корректировки типовых форм бухгалтерских отчетов, исходя из специфики деятельности конкретной организации;
- Формирование практических умений по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе данных учета и других источников, а также знаний о порядке утверждения и представления отчетности;
- Конкретное освоение содержания бухгалтерской (финансовой) отчетности, как источника данных, используемых для финансового анализа и аудита, проводимых в целях оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и принятия управленческих решений;
- Получение представления о различных современных подходах к формированию финансовой отчетности в России, в том числе по международным стандартам финансовой отчетности, необходимой их интеграции, как одного из направлений реформирования бухгалтерского учета в России.

По дисциплине следует использовать, наряду с традиционными, современные формы организации учебного процесса и методы обучения (проведение практических занятий с использованием технических средств, т.е. средств автоматизации бухгалтерского учета; с элементами деловых игр; с решением ситуационных задач и анализом конкретных хозяйственных ситуаций, проведением дискуссий и др.).

Для проверки усвоения содержания дисциплины «отчетность экономических субъектов» следует применять различные устные и письменные формы и методы контроля знаний, умений и навыков студентов (проверка знаний студентов по вопросам, тестовым заданиям и составленным бухгалтерским отчетам типовых форм; выполненным заданиям для самостоятельной работы по темам дисциплины и др.).

«отчетность экономических субъектов» является одной из базовых специальных дисциплин для подготовки экономистов по направлению «экономика» профиль «бухгалтерский учет, анализ и аудит». Программа по данной дисциплине разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом университета. В программе реализована профессиональная направленность обучения специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной обязательной части.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Концепция и принципы бухгалтерского учета»,
- «Бухгалтерский учет активов организации»,
- «Бухгалтерский учет капитала и обязательств».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- профессиональные (пк):

Пк-17 -способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-17	Знать систему законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, в том числе бухгалтерской отчетности (как завершающего этапа бухгалтерского учета) в Российской Федерации	Тест
	Знать сущность и различие понятий «бухгалтерская отчетность» и «финансовая отчетность»	Тест
	Знать основные принципы, лежащие в основе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности	Тест
	Знать основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности	Тест
	Знать состав бухгалтерской отчетности, установленный Минфином РФ для отдельных категорий организаций, содержание бухгалтерских отчетов и других слагаемых бухгалтерской отчетности	Тест
	Знать взаимосвязку основных показателей и других данных бухгалтерских отчетов разных форм	Тест
	Уметь оперативно учитывать все изменения и дополнения нормативных документов, регламентирующих методологию бухгалтерского учета и бухгалтерскую (финансовую) отчетность	Контрольная работа
	Уметь отражать на бухгалтерских счетах и в учетных регистрах результаты проводимых перед составлением годовой бухгалтерской отчетности инвентаризаций имущества и финансовых обязательств	Контрольная работа Оценка практических заданий
	Уметь выполнять заключительные работы перед составлением бухгалтерской отчетности, подводить итоги в учетных регистрах, осуществлять проверку тождества данных	Контрольная работа Оценка практических заданий

	синтетического и аналитического учета	
	Владеть навыками составления на основании оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам, либо единой оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам, субсчетам, аналитическим счетам или главной книги, отдельных учетных регистров по аналитическим счетам и других источников информации бухгалтерские отчеты рекомендованных Минфином РФ типовых форм (с учетом специфики деятельности конкретной организации)	Контрольная работа Оценка самостоятельной работы студентов

#### 4. Содержание дисциплины

1. Законодательные акты и нормативные документы по бухгалтерской (финансовой) отчетности
2. Бухгалтерская отчетность: общие понятия, ее виды, состав и значение
3. Подготовительные и заключительные работы перед составлением бухгалтерской отчетности
4. Бухгалтерский баланс
5. Отчет о финансовых результатах
6. Отчет об изменениях капитала
7. Отчет о движении денежных средств
8. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах
9. Взаимоувязка данных бухгалтерской отчетности.
10. Консолидированная финансовая отчетность
11. Статистическая отчетность.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЛИНГ»

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Контроллинг» заключается в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов контроллинга как системы управления, построенной на механизме планирования и контроля, информационной базой которой являются управленческий и финансовый учет, а результатом применения — принятие обоснованных управленческих решений, ориентированных на достижение поставленных целей.

Задачами дисциплины «Контроллинг» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, при принятии решений использующих современный инструментарий в области организации и ведения управленческого, бухгалтерского, налогового учета на предприятиях разных форм собственности, видов и масштабов финансово-хозяйственной деятельности;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области контроллинга как современной управленческой технологии на базе учетной информации экономического субъекта;

- приобретение знаний концептуальных основ контроллинга;

- формирование навыков разработки и внедрения системы контроллинга;

- формирование умений организации и ведения контроллинга;

- формирование навыков принятия управленческих решений, используя информационную базу контроллинга.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Контроллинг» является обязательной дисциплиной вариативной части (Б1.В.ОД.7).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;

- сущности бухгалтерского, налогового, статистического учета, состава и содержания соответствующих видов отчетности;

- основ менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;

– методических приемов и способов автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа.

Умения:

– учитывать особенности предпринимательской деятельности при использовании учетной информации для принятия обоснованных управленческих решений;

– составлять управленческую отчетность на основе учетной информации экономического субъекта;

– уметь выражать мнение о достоверности управленческой отчетности;

– определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа.

Владения навыками:

– формирования учетной политики, ведения управленческого, бухгалтерского и налогового учета организаций с различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, в том числе, относящихся к малому предпринимательству;

– формирования учетной информации, необходимой для составления управленческой отчетности и выполнения управленческих функций;

– решения практических задач по принятию экономически обоснованных управленческих решений.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Контроллинг» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– способности формировать информацию о расходах, затратах, издержках и результатах деятельности экономических субъектов в разных аналитических разрезах (ДПК – 1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ДПК-1	Знать особенности формирования информации о расходах, затратах, издержках и результатах деятельности экономического субъекта, предлагать наиболее оптимальные варианты	<i>Опросы</i>



	организации и ведения учетной работы.	
	Знать особенности принятия решений в области финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, используя современные управленческие и учетные технологии	<i>Тесты</i>
	Уметь формировать и использовать информацию в области планирования и контроля деятельности экономического субъекта, ориентированную на будущее успешное функционирование организации.	<i>Задачи</i>
	Уметь анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности в целях управления финансовым результатом	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации предпринимательской деятельности	<i>Деловая игра</i>
	Владеть навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности в системе контроллинга	<i>Тренинг</i>

### 3. Содержание дисциплины

1. Концептуальные основы контроллинга
2. Объекты контроллинга и их классификация
3. Система экономических расчетов, используемая в контроллинге
4. Контроллинг в рамках стратегического планирования
5. Контроллинг в рамках оперативного планирования
6. Управленческий учет - основа контроллинга
7. Управление затратами предприятия
8. Учет затрат по центрам ответственности и функциям деятельности
9. Ценообразование в управленческом учете
10. Система внутрихозяйственной отчетности
11. Бюджетирование как основа финансового планирования экономического субъекта
12. Технология разработки финансового плана
13. Планирование и контроль калькуляционного результата
14. Планирование и контроль балансового результата

15. Финансовое планирование в системе контроллинга
16. Концептуальные основы контроллинга стратегии развития экономического субъекта
17. Контроллинг создания экономической стоимости при выполнении стратегии развития экономического субъекта
18. Инструменты управления затратами при создании стоимости
19. Диагностические системы в контроллинге стратегии развития экономического субъекта.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ И КОНТРОЛЬ»**

### **1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель – сформировать у обучающегося профессиональную компетенцию по способности применять теоретические знания и практические навыки в организации и проведении аудиторских проверок, осуществлению внутреннего контроля совершаемых экономическим субъектом фактов хозяйственной жизни, проведения оценки состояния и эффективности внутреннего контроля в экономическом субъекте (ДПК-4).

Задачи освоения учебной дисциплины: целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области аудита и контроля, а именно определение:

- сущности, роли и функций контроля в управлении экономическим субъектом, видов контроля,
- основных задач и направлений внешнего финансового контроля,
- нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности,
- организации и стандартизации аудита, организации аудиторских проверок, оформление их результатов,
- основных направлений и задач внутреннего контроля,
- оценки и контроля рисков организации,
- планирования и организации внутреннего контроля в экономическом субъекте,
- порядка оформления и использования результатов внутреннего контроля.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин, вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ОД.8).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: статистика, концепции и принципы бухгалтерского учета, анализ деятельности экономических субъектов, бухгалтерский учет активов организации, бухгалтерский учет капитала организации, бухгалтерский учет расчетов по налогам и обязательным платежам, отчетность экономических субъектов, контроллинг, организация и технологии учетной деятельности.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующую компетенцию: способность применять

теоретические знания и практические навыки в организации и проведении аудиторских проверок, осуществлению внутреннего контроля совершаемых экономическим субъектом фактов хозяйственной жизни, проведения оценки состояния и эффективности внутреннего контроля в экономическом субъекте (ДПК -4)

В результате изучения дисциплины (модуля) «Аудит и контроль» обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ДПК - 4	<b>Знать:</b> сущность, особенности организации аудита и внутреннего контроля в отдельных отраслях экономики, в том числе потребительской кооперации с учетом их технологических особенностей;	опросы
	- сущность контроля, его методические приемы;	тесты
	основы контроля качества аудита и аудиторских заданий;	опросы
	- формы контроля и их использование в государственном и частном секторе экономики	тесты
	-использование теории рисков при аудите и контроле и способы их минимизации посредством аудиторских и контрольных процедур;	опросы
	- методы и способы контроля использования материальных ресурсов в предприятиях всех отраслей деятельности и в бюджетной сфере;	тесты
	- методы и приемы контроля за ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской отчетности;	опросы
	- модели организации контрольной деятельности в организации;	тесты
	- основные понятия и принципы аудита, нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности;	опросы
	- методические и организационные подходы в осуществлении аудиторской деятельности;	тесты
	- аудиторские процедуры по сбору аудиторских доказательств при аудите	опросы

	бухгалтерской отчетности;	
	- порядок обобщения результатов аудита и контроля.	тесты
	<b>Уметь:</b> - планировать деятельность аудиторской организации;	задачи
	- планировать деятельность аудиторской организации;	кейс-задачи
	-планировать аудиторские проверки;	задачи
	-выбирать источники аудиторской информации и методы исследования учетной документации; - определять уровень существенности в аудите, оценивать аудиторский риск и влияние искажений на достоверность бухгалтерской отчетности;	кейс-задачи
	- работать с правовыми, экономическими и бухгалтерскими документами;	задачи
	- документировать деятельность аудиторских организаций и аудиторов;	кейс-задачи
	- обобщать результаты аудита и формировать отчет и аудиторское заключение;	задачи
	- организовывать контрольную работу в экономических субъектах;	кейс-задачи
	- организовывать деятельность по контролю качества аудита и аудиторского задания;	задачи
	- составлять планы работы контрольных подразделений организации;	кейс-задачи
	- планировать мероприятия внутреннего контроля;	задачи
	- применять контрольные методики при всех формах внутреннего контроля за ведением бухгалтерского учета;	кейс-задачи
	- аудиторские процедуры и работать с рабочими документами аудитора;	задачи
	- выявлять и оценивать риски организации в целях их минимизации контрольными органами;	кейс-задачи
	- обобщать результаты проверок, формулировать предложения по совершенствованию учетных систем и хозяйственной деятельности организации;	задачи
	-применять методики контроля за составлением бухгалтерской отчетности;	кейс-задачи

	<b>Владеть:</b> - приемами и технологией контрольной работы в соответствии с целями и задачами менеджмента;	деловая игра
	- методиками контроля за ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской отчетности;	тренинг
	- методами и методикой раскрытия информации в результативных документах контроля;	деловая игра
	- навыками получения необходимой информации о состоянии информационных систем организации в целях выявления рисков и применения контрольных процедур - аудиторскими процедурами для сбора аудиторских доказательств при проверке отдельных участков учетного процесса;	тренинг
	- методами контроля качества аудита и аудиторских заданий;	деловая игра
	- навыками систематизации результатов аудиторской проверки;	тренинг
	- навыками выработки рекомендаций по устранению недостатков (искажений) в бухгалтерском учете и отчетности.	деловая игра
	- навыками использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности;	тренинг
	- навыками организации аудиторской и контрольной деятельности.	деловая игра

#### 4. Содержание дисциплины

1. Роль и место контроля в управлении
2. Теоретические основы контроля
3. Ревизия как форма контроля
4. Организация ревизий
5. Особенности проведения ревизий хозяйственной деятельности органами государственного и ведомственного контроля
6. Аудит как форма независимого финансового контроля
7. Нормативное регулирование и контроль аудиторской деятельности в России
8. Стандартизация и организация аудита
9. Этапы аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности
10. Обобщение доказательств для формирования аудиторского заключения

11. Процедуры сбора доказательств при аудите активов организации
12. Процедуры сбора доказательств при аудите обязательств и капитала
13. Аудит финансовых результатов и финансовой отчетности.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

От бакалавров по направлению подготовки Экономика (профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит) требуются знания налогового учета, его законодательного и нормативного регулирования, принципов налогового учета и путей его реформирования.

Целью изучения дисциплины «Налоговый учет и налоговое планирование» является сформировать компетенции обучающегося в области сущности, состава и содержания налогового учета на базе положений налогового законодательства Российской Федерации, методологического инструментария и новых инновационных технологий системы налогообложения, комплексно воздействующие на развитие будущего специалиста в области регулирования налоговых отношений организации и бюджетов, способствующие профессиональному становлению обучающегося.

Задачами изучения дисциплины «Налоговый учет» являются:

- вооружение обучающихся знаниями постановки и ведения налогового учета в организациях;
- изучение обучающимися порядка составления и представления достоверной налоговой отчетности в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

При изучении дисциплины «Налоговый учет и налоговое планирование» осуществляется интеграция знаний с целью формирования у обучающегося целостной системы знаний бухгалтерской профессии и современных требований к ней, основных направлений реформирования учетно-аналитической работы в организации.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Налоговый учет» занимает одно из центральных мест в системе профессиональной подготовки квалифицированных экономистов по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и относится к числу дисциплин вариативной части профессионального цикла – БЗ.В.ОД.9.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория вероятностей и математическая статистика – уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-



5); способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2), способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

Бухгалтерский учет активов организации – уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2), способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

Бухгалтерский учет капитала и обязательств – уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

Бухгалтерский учет расчетов по налогам и обязательным платежам – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

*Знания:*

сущность, принципы и методы управления экономикой организации;

теоретические основы ценообразования и его методы, лежащие в основе стоимостной оценки объектов учета;

математический аппарат для расчета показателей, отражаемых в системе учета;

теоретические основы ценообразования и его методы, лежащие в основе стоимостной оценки объектов учета;

показатели и методы оценки хозяйственной деятельности организации;

экономическую политику государства и нормативно-правовую базу регулирования системой бухгалтерского учета, налогообложения и ценообразования в России;

теоретические основы бухгалтерского учета: сущность предмета и метода бухгалтерского учета, документация, инвентаризация, оценка и

калькуляция, балансовое обобщение, счета и двойная запись, бухгалтерская отчетность.

*Умения:*

использование методов сравнения с правовыми и регулируемыми требованиями;

применить имеющиеся знания бухгалтерского учета для решения практических задач и ситуаций в сфере современных налоговых отношений, организации хозяйственной и финансовой деятельности организации;

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и налоговую информацию, содержащуюся в учетных регистрах и бухгалтерской финансовой отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия экономических решений;

использование основных информационных технологий для обработки бухгалтерской информации;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;

изучать, исследовать, логически и аналитически мыслить, рассуждать, аргументировать, анализировать.

*Владениями навыками:*

навыками работы с информационными источниками системы бухгалтерского учета, необходимых для оперативной и аналитической работы по оценке и управлению хозяйственной деятельностью организации, изысканию путей ее устойчивого финансового развития;

применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки бухгалтерской информации;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2), способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3), способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

### 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Профессиональные компетенции в области налогового учета позволяют специалисту в области бухгалтерского учета, анализа и аудита быть адаптивным к изменяющимся требованиям нормативных документов, условиям на рынке труда, предоставляют возможность к самореализации в разнообразных сферах профессиональной действительности.

Изучение учебной дисциплины «Налоговый учет» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

*общекультурные компетенции (ОК):*

уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

*профессиональные компетенции (ПК):*

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате изучения дисциплины «Налоговый учет» студент должен:

- **знать:**
  - основы нормативно-правового регулирования организации и ведения налогового учета;
  - объекты, методы и принципы налогового учета;
  - терминологию налогового законодательства об объектах налогового учета;
  - системы организации налогового учета;
  - сравнительную характеристику бухгалтерского и налогового учета;
  - взаимодействие бухгалтерского и налогового учета в соответствии с

нормами ПБУ 18/2002 «Учет расчетов по налогу на прибыль»;

- порядок оформления учетной политики в целях налогообложения;
- организационные аспекты ведения налогового учета;
- технические способы ведения налогового учета;
- методические аспекты ведения налогового учета;
- классификацию доходов, расходов в целях налогообложения;
- порядок формирования налоговой базы и расчета налогов;
- порядок составления и представления налоговой отчетности;
- порядок ведения налогового учета по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость, единому социальному налогу для лиц, производящих выплаты физическим лицам и другим.

● **уметь:**

- составлять учетную политику в целях налогообложения;
- применять регистры бухгалтерского учета в целях налогообложения;
- составлять аналитические регистры налогового учета;
- вести налоговый учет в аналитических регистрах налогового учета;
- осуществлять необходимые расчеты в целях ведения налогового учета;
- отражать в учете отложенные налоговые активы и обязательства, постоянные налоговые активы и обязательства;
- составлять налоговые декларации, расчетные ведомости, расчеты авансовых платежей и справки.

● **владеть:**

- практическими навыками ведения налогового учета и составления налоговых регистров, налоговых деклараций и расчетов, выявления и исправления ошибок в формах налоговых деклараций и налоговых расчетах.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Система законодательного и нормативного регулирования налогового учета в Российской Федерации
2. Объекты налогового учета
3. Учетная политика для целей налогообложения
4. Налоговый учет доходов и расходов
5. Налоговый учет материальных расходов, расходов на оплату труда, амортизируемого имущества и сумм начисленной амортизации
6. Налоговый учет прочих расходов
7. Особенности налогового учета внереализационных расходов
8. Особенности определения налоговой базы по отдельным операциям и некоторым видам деятельности
9. Налоговая отчетность.



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

От бакалавров по направлению подготовки Экономика (профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит) требуются глубокие знания национальной концепции бухгалтерского учета в Российской Федерации, его законодательного и нормативного регулирования, принципов учета и путей его реформирования в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. Бакалавры должны быть вооружены знаниями в области профессиональной деятельности бухгалтера на предприятиях, разных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Целью изучения дисциплины «Организация и технология учетной деятельности» является сформировать компетенции обучающегося для достижения совокупности правовых, методических, нормативных, организационных и этических элементов профессиональной деятельности бухгалтера и аудитора.

Задачами изучения дисциплины «Организация и технология учетной деятельности» являются:

- вооружение обучающихся знаниями в области организаций бухгалтерского дела на стадиях создания, функционирования и ликвидации предприятий;

- изучение обучающимися порядка составления и представления достоверной бухгалтерской отчетности корпоративных и некорпоративных предприятий, а также организации и проведении аудиторской проверки.

При изучении дисциплины «Организация и технология учетной деятельности» осуществляется интеграция знаний с целью формирования у обучающегося целостной системы знаний бухгалтерской профессии и современных требований к ней, основных направлений реформирования учетно-аналитической работы в организации.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организация и технология учетной деятельности» занимает завершающие и обобщающее место в системе профессиональной подготовки квалифицированных экономистов по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и относится к числу дисциплин вариативной части профессионального цикла – БЗ.В.ОД.10.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Налоговый учет и налоговое планирование – уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Бухгалтерский учет активов организации – уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

*Знания:*

основы предпринимательской деятельности;

нормативно-законодательная база по бухгалтерскому и налоговому учету;

роль и значение бухгалтерского финансового учета и бухгалтерского управленческого учета и налогового учета в осуществлении предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

сущность и значение учетно-аналитической информации при осуществлении предпринимательской деятельности организаций, основные требования информационной безопасности предпринимательской деятельности;

особенности ведения бухгалтерского и управленческого учета в кооперативных организациях, составления бухгалтерская отчетность.

*Умения:*

использование методов сравнения с правовыми и регулируемыми требованиями;

применить имеющиеся знания бухгалтерского, управленческого и налогового учета для решения практических задач и ситуаций в сфере

современных экономических отношений, организации хозяйственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и налоговую информацию, содержащуюся в учетных регистрах и бухгалтерской финансовой, управленческой и налоговой отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия экономических решений;

использование основных информационных технологий для обработки бухгалтерской, управленческой и налоговой информации;

изучать, исследовать, логически и аналитически мыслить, рассуждать, аргументировать, анализировать.

*Владениями навыками:*

навыками составления аналитических обзоров и экономических отчетов, навыками работы с информационными источниками системы бухгалтерского, управленческого и налогового учета, необходимых для оперативной и аналитической работы по оценке и управлению хозяйственной деятельностью организации, изысканию путей ее устойчивого финансового развития и эффективного осуществления предпринимательской деятельности;

применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки бухгалтерской, управленческой, налоговой информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Профессиональные компетенции по дисциплине «Бухгалтерское дело» позволяют экономисту в области бухгалтерского учета, анализа и аудита быть адаптивным к изменяющимся требованиям нормативных документов,



условиям на рынке труда, предоставляют возможность к самореализации в разнообразных сферах профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Организация и технология учетной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

*общекультурные компетенции (ОК):*

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способность логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

*профессиональные компетенции (ПК):*

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерское дело» студент должен:

● **знать:**

- основные положения национальной концепции бухгалтерского учета;
- направления реформирования бухгалтерского учета в РФ;
- своевременное состояние нормативного регулирования учета и перспективы его развития;
- особенности ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности и функционального назначения;
- критерии выбора и обоснования учетной политики организации;
- основные направления эффективной организации труда в бухгалтерии;
- особенности взаимодействия бухгалтерской службы с работодателями, собственниками, персоналом организации, государственными организациями;
- этические требования к профессиональной деятельности бухгалтера;
- методы анализа и оценки учетной и отчетной информации в системе контроллинга;

● **уметь:**

- использовать систему знаний о бухгалтерском учете для организации учетного процесса в соответствии с требованиями законодательных и нормативных актов;

- формировать учетную политику, отвечающую текущим и стратегическим целям организации;
  - организовать эффективную работу бухгалтерской службы на основе формирования оптимальной структуры бухгалтерского аппарата, четкого распределения обязанностей между его членами, текущего и перспективного планирования работы бухгалтерии;
  - организовать рациональный документооборот;
  - учитывать весь комплекс хозяйственных операций, начиная с формирования уставного капитала вновь созданной организации и заканчивая формированием бухгалтерской отчетности;
  - определять направления совершенствования учета в организации, разрабатывать и внедрять мероприятия по совершенствованию форм и методов учета, его компьютеризации, усилению контрольных функций учета;
  - анализировать учетную и отчетную информацию на стадии принятия решений о совершенствовании хозяйственных операций, в процессе их осуществления и по окончании отчетного периода. Оценивать риски осуществления хозяйственных операций, их правовые, экономические и налоговые последствия, обосновывать оптимальные варианты решения хозяйственных ситуаций;
  - использовать принципы контроллинга для модернизации планирования, нормирования, учета, контроля и экономического анализа в организации;
  - представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми органами, в судебных процессах.
- **владеть:**
    - практическими навыками выбора и обоснования учетной политики организации, интерпретации конкретных хозяйственных операций и бухгалтерской отчетности, составления документооборота, организации эффективной работы бухгалтерской службы с другими структурными подразделениями, профессиональной этики бухгалтера.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Концепция и принципы бухгалтерского учета в РФ
2. Основные направления реформирования бухгалтерского учета и отчетности
3. Система законодательного и нормативного регулирования учета и отчетности

4. Организация профессиональной деятельности бухгалтера
5. Учетная политика организаций
6. Особенности бухгалтерского дела в организациях разных форм собственности, отраслевой принадлежности и функционального назначения
7. Анализ и оценка учетной и отчетной информации.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ»**

## **1. Цели, задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» является развитие у обучающихся способности интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области тенденций международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности, роли и значения МСФО, содержания элементов финансовой отчетности, форм финансовой отчетности в МСФО, пояснений к отчетности;

- овладения методами и способами оценки имущества и обязательств, ведения учета и составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО;

- получения практических навыков формирования отчетов, входящих в комплект финансовой отчетности, в соответствии с требованиями МСФО (отчета о финансовом положении, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, отчета об изменениях в капитале и др.).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» относится к числу дисциплин вариативной части профессионального цикла – Б1.В.ОД.11 формирующих у обучающихся по направлению подготовки бакалавр 38.03.01 Экономика дополнительную профессиональную компетенцию (ДПК-2) - способности интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

*Знания:*

- закономерностей и этапов исторического процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории;
- основных нормативно-правовых документов;
- организации экономики на уровне государства и организаций;
- методов и способов статистического анализа;

- принципов управления бизнесом;
- теории и практики управления рисками;
- содержания мировой экономики и международные экономические отношений и их влияния на получение экономических выгод;
- методологии учета активов, обязательств и капитала в соответствии с типовым планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению;
- структуры и содержания бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее роли в обеспечении пользователей достоверной информацией для принятия решений;

*Умения:*

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития повышения культурного уровня профессиональной компетентности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления процессы на микро- и макроуровне;
- использовать источники информации экономической, социальной и управленческой информации;
- составлять экономические расчеты по прогнозированию деятельности организаций;
- осуществлять статистический анализ и делать выводы;
- применять на практике методики принятия управленческих решений;
- составлять и читать бухгалтерскую финансовую отчетность;
- определять корреспонденцию счетов, записи операций на счетах бухгалтерского учета;
- осуществлять внутренний контроль над использованием производственных ресурсов;

*Владение навыками:*

- применения методологии экономического исследования;
- использования современных методов сбора и обработки и анализа экономических и социальных данных;
- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

- способность интерпретировать правила и принципы формирования

отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности (ДПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
<b>ДПК-2</b>	<b>Знать:</b>	
	– предпосылки гармонизации и стандартизации финансовой отчетности	<i>опрос, контрольное тестирование</i>
	– основные тенденции, определяющие развитие бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации в связи с переходом на МСФО	<i>опрос, контрольное тестирование</i>
	– положения концептуальных документов МСФО	<i>опрос, контрольное тестирование</i>
	– краткое содержание и основные правила применения действующих международных стандартов	<i>реферат, контрольное тестирование</i>
	– способы раскрытия информации в финансовой отчетности	<i>реферат, контрольное тестирование</i>
<b>ДПК-2</b>	<b>Уметь:</b>	
	– свободно ориентироваться в правилах применения важнейших теоретических положений и принципов МСФО на практике	<i>опрос, контрольное тестирование</i>
	– логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по тематике, связанной с МСФО	<i>опрос, реферат</i>
	– оперировать понятиями и категориями МСФО	<i>опрос, контрольное тестирование</i>
	– самостоятельно применять международные стандарты при составлении финансовой отчетности	<i>ситуационные задачи, контрольное тестирование</i>
<b>ДПК-2</b>	<b>владеть:</b>	
	– практическими навыками по применению МСФО и проведению необходимых расчетов;	<i>ситуационные задачи, контрольное тестирование</i>
	– навыками принятия профессиональных решений в процессе выбора оптимальных вариантов методики бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности	<i>ситуационные задачи, контрольное тестирование</i>
	– навыками оформления всех видов отчетов по МСФО и составления пояснительной записки с учетом международных требований по раскрытию информации	<i>Ситуационные задачи, контрольное тестирование</i>

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Понятие, назначение и роль МСФО в процессе унификации учетных систем
2. Концептуальные основы подготовки и представления финансовой отчетности
3. Состав и порядок представления отчетности по МСФО
4. Материальные и нематериальные активы, их обесценение
5. Представление информации о финансовых результатах
6. Формирование резервов и расходы по налогу на прибыль
7. Представление информации о финансовых инструментах
8. Учет инвестиций и раскрытие информации о связанных сторонах.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»**

### **1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью элективных курсов по физической культуре является формирование общекультурной компетенции ОК-8: «способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».

Развитие личности, воспитание сознательного и творческого отношения к физической культуре как к необходимой общеобразовательной составляющей жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и будущей профессиональной деятельности.

Задачами курсов являются:

1. сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

2. понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

3. знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

5. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

6. приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

7. создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части профессионального цикла ООП в соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» преподаётся обучающимся на очной и заочной формах обучения. На очной форме обучения по направлению «Экономика» дисциплина преподаётся в течении шести семестров, в объеме 328 академических часов.

Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходят в виде аудиторной работы обучающихся. Учебный процесс осуществляется в форме практических занятий (2-4 часа в неделю). По данной дисциплине лекционных, семинарских и самостоятельных занятий по дневной форме обучения не предусмотрено. Формой промежуточного контроля знаний обучающихся является шесть зачетов, в ходе которых оцениваются физическая и функциональная подготовка, практические умения обучающихся.

Дисциплина изучается на 1-3 курсах в 1-6 семестрах.

Для студентов заочного обучения особенности реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» заключается в интенсивной самостоятельной подготовке в межсессионный период и контролем результатов подготовки во время проведения сессии. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом студентам заочного обучения «Элективные курсы по физической культуре» преподаётся в виде 324 часа самостоятельной работы и 4 часа контроля (во втором семестре).

Для студентов заочной формы на базе СПО «Элективные курсы по физической культуре» в объеме 328 часов переаттестовываются.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины (подвижные занятия адаптивной физкультуры в спортивном зале или на открытом воздухе; занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта). Условием зачёта является написание реферата.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о роли физической культуры в жизни человека, владеть

системой практических умений и навыков основных двигательных действий, а также обладать опытом физкультурно-спортивной деятельности в рамках школьной подготовки.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины (модуля) направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» обучающиеся должны:

*знать/понимать:*

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

*уметь:*

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

- организация и проведение индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участие в массовых спортивных мероприятиях;

- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

#### **4. Содержание дисциплины**

##### 1. Легкая атлетика

1.1. Техника безопасности. Беговые упражнения

1.2. Прыжковые упражнения

1.3. Упражнения на выносливость

1.4. Скоростно-силовая подготовка, нормативы

##### 2. Гимнастика

2.1. Техника безопасности. Общеразвивающие упражнения

2.2. Упражнения на формирование правильной осанки

2.3. Упражнения с предметами (обручи, скакалки, набивные мячи, гантели)

##### 3. Спортивные игры

###### 3.1. Волейбол

3.1.1. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по волейболу.

Стойки и перемещения.

3.1.2. Передача мяча сверху и снизу. Нижняя подача. Верхняя прямая подача.

3.1.3. Прием сверху и снизу. Верхняя прямая подача.

3.1.4. Передача сверху двумя руками в прыжке и в нападении. Прямой нападающий удар.

3.1.5. Прямой нападающий удар. Индивидуальное блокирование.

3.1.6. Групповые тактические действия в нападении. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры.

- 3.1.7. Тестирование по отдельным приемам игры.
- 3.2. Баскетбол
  - 3.2.1 Техника безопасности при проведении занятий по баскетболу. Правила игры баскетбол, организация и судейство соревнований.
  - 3.2.2 Техника игры в нападении; техника владения мячом.
  - 3.2.3 Техника игры в защите. Техника овладения мячом и противодействие.
  - 3.2.4 Тактика игры в баскетбол. Тактика нападения.
  - 3.2.5 Тактика защиты: индивидуальные действия, групповые действия, командные действия. Тестирование.
- 4. Комплекс упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне», ППФП
  - 4.1 Челночный бег 4х9 м.
  - 4.2 Прыжки в длину с места.
  - 4.3 Наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке.
  - 4.4 Подтягивания.
  - 4.5 Поднимание туловища из положения лежа.
  - 4.5 Упражнения ППФП
- 5. ОФП, фитнес
  - 5.1 Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
  - 5.2 Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма.
  - 5.3 Воспитание выносливости. Воспитание силы. Воспитание гибкости. Воспитание координационных способностей.
  - 5.4 Воспитание двигательной памяти. Воспитание внимания.
  - 5.5 Изучение базовых шагов аэробики.
  - 5.6 Использование нетрадиционных методов обучения на занятиях физической культурой в вузе.
- 6. Контрольные упражнения

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы бизнеса» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Теоретической, методической и практической базой дисциплины «Основы бизнеса» являются система знаний и навыков, полученных при изучении дисциплин: Теория и практика кооперации, Психология и этика делового общения, Коммерческая деятельность, Организация коммерческой деятельности и инфраструктура рынка, Электронная коммерция.

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**иметь** представление

- о теоретических основах организации предпринимательской деятельности;

**знать**

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;
- политику государства в области предпринимательской деятельности;
- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использования;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства ;
- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;
- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;
- методы исследования внешней и внутренней среды организации;
- особенности создания и функционирования предприятий различных форм хозяйствования;
- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности;

#### **уметь**

- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
- определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;
- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от

предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;

- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

**Владеть:**

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;

- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;

- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности;

- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;

- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;

- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;

- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации малого бизнеса.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое предпринимательство.

Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор.

Тема 5. Принятие предпринимательского решения.

Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 7. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Тема 8. Планирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Учреждение предприятия.

Тема 10. Предпринимательский риск.

Тема 11. Культура предпринимательства.

Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» является подготовка студентов в области правовых основ маркетинговой деятельности и предпринимательского права на современном этапе.

Задачи курса состоят в формировании у студентов знаний об основных положениях законодательства, регулирующих маркетинговую деятельность, навыков работы с нормативно-правовыми актами, умения анализировать законодательство и практику его применения судами и другими государственными органами, умения применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» являются:

- изучение механизма правового регулирования хозяйственной деятельности, включая правовое положение субъектов предпринимательского права, правовой режим имущества хозяйствующих субъектов и правовые основы их несостоятельности (банкротства);
- рассмотрение правовых аспектов приватизации государственного и муниципального имущества, качества товаров, работ и услуг, конкуренции и ограничения монополистической деятельности;
- уяснение специфики правового регулирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики в системе маркетинговой деятельности;

формирование навыков правового регулирования маркетинговой деятельности и их применение в профессиональной деятельности.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базовой части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория государства и права,

## Гражданское право.

### **Знания:**

природы и сущности государства и права, системы права, механизма и средств правового регулирования, реализации права, основных исторических этапов, закономерностей и особенностей становления и развития государства и права России и зарубежных стран, основных терминов римского частного права; истории рецепции римского права.

### **Умения:**

оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения.

### **Владение навыками:**

анализа различных правовых явлений, юридических фактов и правовых норм и правовых отношений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- стратегия управления взаимоотношениями с клиентами
- информационный менеджмент
- продвижение товаров и услуг
- защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
- учет и налогообложение предпринимательской деятельности
- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-28 – пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

ПК-37 – умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности; правовой режим имущества предпринимателя; виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

**Уметь:** определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности; применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям; составлять предпринимательские договоры и иные документы оформляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с предъявляемыми требованиями; применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.

**Владеть:** навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; навыками по составлению документов оформляющих предпринимательскую деятельность; средствами защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, способами минимизации предпринимательских рисков.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. История развития предпринимательства в России. Понятие предпринимательского права.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права.

Тема 3. Отдельные аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 4. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках.

Тема 5. Правовые основы аудиторской деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 7. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема 9. Правовое регулирование страховой деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 11. Договоры в предпринимательской деятельности.

Тема 12. Задачи правовой защиты предпринимательства.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основными целями дисциплины (модуля) «Коммуникативная культура профессионала» для прикладного бакалавриата является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Согласно данной программе задачами обучения коммуникативной культуре будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплины по выбору) Б1.В.ДВ.2.1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на предшествующих ступенях образования:

### **Знать:**

- основные понятия этики общения;
- основные психические функции и их физиологические механизмы,
- соотношение природных и социальных факторов в становлении и развитии человека и общества;
- основы функционирования и развития личности, роль сознания и самосознания в поведении и деятельности человека;
- методы познания и самопознания;
- особенности групповой психологии, психологии межличностных отношений и общения.

### **Уметь:**

- уметь анализировать психологические теории возникновения и развития этики в процессе эволюции;
- дать характеристику личности, ее направленности, темперамента, характера, способностей;
- интерпретировать собственные психические состояния, влияющие на результаты общения;
- ориентироваться в современной системе психологических отношений;

- осознавать особенности этических условий в межличностных отношениях и общении.

**Владеть навыками:**

- основных приемов диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психологических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;

- применять психологические знания для научного подхода к своей коммуникативной деятельности;

- составлять психологическую характеристику личности в ситуации общения;

- самостоятельно работать с научной литературой;

- осуществлять познавательно-исследовательскую деятельность.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной дисциплиной:

- стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

- информационный менеджмент

- продвижение товаров и услуг

- защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

- учет и налогообложение предпринимательской деятельности

- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

- кредитование бизнеса

- выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины «Коммуникативная культура профессионала» студент должен:

**Знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командного образования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- психологические основы делового общения; этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола.

**Уметь:**

- анализировать коммуникативные процессы в организации и

разрабатывать предложения по их эффективности;

- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;

- строить отношения в ситуациях делового общения на базе знаний об этикете;

- демонстрировать высокую культуру поведения;

- пользоваться психологическими тестами для психологического исследования;

- учитывать индивидуально-психологические свойства личности и особенности неречевого поведения партнеров по общению.

**Владеть навыками:**

- формирования и поддержания этичного климата в организации;

- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении; проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.

#### **4. Содержание дисциплины**

Сущность и основные понятия коммуникативной культуры профессионала.

Психологические основы общения.

Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.

Принципы делового этикета.

Теоретические основы профессиональной культуры речи экономиста.

Специфика профессионального общения экономиста.

Профессиональный диалог в сфере экономики и его особенности.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» относится к вариативной (дисциплине по выбору студента) части профессионального учебного цикла. Содержание данного курса предназначено для знакомства будущих специалистов в области социально-культурной деятельности с основами персонального менеджмента, с новой научной и практической организацией гармоничной социальной деятельности и методами повышения качества собственной эффективности. Изучение данной дисциплины позволяет устанавливать качество личностного позиционирования в социокультурной сфере, необходимое для адекватного целеполагания профессионально ориентированной деятельности.

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность к саморганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);



- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы и правила планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей;
- технологии планирования и расстановки приоритетов при принятии качественных управленческих решений;
- методы определения личного дневного ритма (работоспособности), биоритма для определения индивидуального рабочего стиля. - принципы организации собственной эффективности;
- способы решения проблем дефицита времени; - методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;
- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

**Уметь:**

- уметь самостоятельно формулировать жизненные цели, обосновывать принимаемые решения;
- уметь выявлять препятствия;
- самостоятельно распределять ресурсы для эффективного самоуправления;
- уметь использовать технологии планирования собственного времени, принципы планирования текущего дня;
- уметь самостоятельно определять критерии оценки собственной эффективности;
- уметь применять правила (техники) делегирования полномочий;
- уметь использовать полученные знания для дальнейшего саморазвития.

**Владеть навыками:**

- формулирования жизненных целей, обоснования принимаемых решений;
- самостоятельного выявления препятствий;
- самостоятельного распределения ресурсов для эффективного самоуправления;
- использования технологии планирования собственного времени, принципов планирования текущего дня;

- самостоятельного определения критериев оценки собственной эффективности;
- применения правил (техники) делегирования полномочий;
- использования полученных знаний для дальнейшего саморазвития.

### **Содержание дисциплины**

- 1 Основные закономерности психологического развития личности
- 2 Образование и личность: теоретический аспект
- 3 Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» - сформировать у студентов-менеджеров компетенции в области современных методов торговли, включая технологии прямого маркетинга, интерактивной коммуникации, реактивной рекламы, маркетинга взаимоотношений.

Задачи дисциплины:

- выявить причины демассификации рынка, снижения эффективности рекламы и престижа торговых марок известных фирм;
- изучить новые способы торговли (покупки и оплаты товаров и услуг);
- определить место и роль в маркетинге создания баз данных;
- оценить рост значимости маркетинга отношений.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла Б1.В.ДВ.3.1.

### Предшествующие дисциплины

Изучение дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- *основы бизнеса;*
- *правовое регулирование предпринимательской деятельности;*
- *культура профессионального самообразования.*

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **Знания:**

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

#### **Умения:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального

развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга.

#### **Владения:**

- навыками анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния на положение организации на рынках;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

#### **Последующие дисциплины**

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *искусство розничной торговли;*
- *маркетинг оптовой торговли;*
- *коммерческая деятельность;*
- *организация предпринимательства.*

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### **Профессиональные компетенции:**

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- проблемы и направления развития современных рынков и рыночных экономических систем;
- особенности сегментации демассифицированных рынков;
- пути выбора и оценки целевых рынков (таргетинг);
- методы выбора и применения современных средств маркетинговых коммуникаций, ориентированных на целевые рынки;
- факторы, обеспечивающие максимальное воздействие рекламы;
- пути повышения эффективности средств стимулирования сбыта;
- технологии построения взаимовыгодных отношений с клиентами торгового предприятия;
- формирование и использование баз данных о потребителях для укрепления отношений торгового предприятия с клиентами;

**уметь:**

- анализировать маркетинговую среду, изменения в поведении клиентов и потенциальных потребителей;
- применять технологии личных продаж и продажного сервиса для установления отношений с клиентами и формирования групп лояльных клиентов торгового предприятия;
- формировать базы данных потребителей и клиентов;

**владеть:**

- инструментами маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций;
- методами разработки программ лояльности клиентов.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы).

Тема 2. Целевой маркетинг и маркетинг по базам данных.

Тема 3. Использование современных средств маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Маркетинг отношений в торговле.

Тема 5. Личные продажи и сервис.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области управления информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла, получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях - производителях информационных технологий и программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, на предприятиях - потребителях информационных технологий и информационных систем.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи: привитие студентам навыков работы с учебной и научной литературой по решению задач информационного менеджмента; привитие студентам практических навыков по управлению информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математический анализ – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Информатика – осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные системы и технологии.

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическую базу, методы, модели, принципы, структуру, историю, связь с родственными науками информационного менеджмента;
- организацию управления для различных этапов организации информационных технологий и систем;
- оценку преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем;
- мониторинг информационных технологий и систем;

**уметь:**

- анализировать систему управления на предприятии, выявлять наиболее значимые проблемы, которые можно решать с помощью автоматизации процессов;
- организовать проектирование структуры информационных систем; управлять проектированием, планированием, отладкой информационных систем;
- выбирать информационные системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований, предъявляемых к информационным технологиям;
- организовать поддержание и поддерживать информационных систем, в рабочем состоянии, организовать распространение новых версий, организовать управление и управлять эксплуатацией информационных систем и ее сопровождением.

#### **4. Содержание дисциплины**

Понятие информационного менеджмента.

Выявление проблем информационного процесса.

Применение информационных технологий и информационных систем в управленческих структурах объекта.

Стратегическое планирование развития информационных технологий информационных технологий и систем.

Способы получения информации о состоянии и возможностях информационных технологий и систем.

Организация управления для различных этапов жизненного цикла информационных технологий и систем.



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

## 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области управления продажами.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области управления продажами;
  - формирование системы знаний о стратегиях и прогнозах продаж;
  - углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами с использованием инструментов мерчандайзинга;
  - освоение современного инструментария прогнозирования продаж;
  - усвоение приемов, навыков и умений продаж;
  - ознакомление с особенностями продаж ключевым клиентам;
- исследование методов управления обслуживанием покупателей.

## Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина Продвижение товаров и услуг относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (Б1.В.ДВ.4.1) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Макроэкономика, Микроэкономика, Основы бизнеса.

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, оценивать, анализировать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- сущность, значение, функции, принципы управления продажами;

- стратегии продаж;
- методологию прогнозирования продаж;
- организационные основы управления продажами;
- практику мотивации и контроля продаж;
- тактические приемы продаж;
- практику персональных продаж, продаж ключевым клиентам, продаж на основе взаимоотношений;
- содержание и практику мерчандайзинга;
- особенности управления товарным ассортиментом, продвижением продукции, обслуживанием покупателей.

**уметь:**

- давать оценку эффективности управления продажами товаров и услуг;
- организовать организационную структуру управления продажами;
- проводить расчеты прогнозов продаж;
- использовать различные методы управления ассортимента товаров;
- управлять продвижением продукции;
- применять приемы мерчандайзинга в управлении продажами,

**владеть навыками:**

- управления ассортиментом продукции;
- использования методов прогнозирования продаж;
- эффективного размещения товаров;
- методами управления продвижением продукции;

расчетов эффективности управления продажами.

#### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Управление продажами и рыночная среда.

Тема 2. Сущность, содержание управления продажами.

Тема 3. Приемы, навыки и умения продаж.

Тема 4. Продажи ключевым клиентам. Продажи на основе взаимоотношений.

Тема 5. Прямой маркетинг и информационные технологии продаж.

Тема 6. Мерчандайзинг в управлении продажами.

Тема 7. Управление товарным ассортиментом и продвижением продукции.

Тема 8. Управление обслуживанием покупателей.

Тема 9. Стратегии и прогнозы продаж.

Тема 10. Организационные основы управления продажами товаров и услуг.

Тема 11. Мотивация и контроль продаж.

.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» и получение навыков практического применения гражданского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

**Задачи** дисциплины:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать обширное законодательство, регулирующее гражданско-правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина (Б1.В.ДВ.4.2) «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2);

Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2);

Продвижение товаров и услуг (ПКВ-1; ПКВ-2);

Информационный менеджмент (ПКВ-1, ПКВ-2);

Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1; ПКВ-2);

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (ПКВ-1, ПКВ-2).

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать. Оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- понятие, предмет, метод, систему, принципы защиты прав потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;

- правовые последствия нарушения прав потребителей;

- формы защиты прав потребителей.

**Уметь:**

- оперировать юридическими понятиями и категориями защиты прав потребителей;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в области защиты прав потребителей;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

- правильно оформлять и составлять гражданско-правовые договоры, претензии, исковые заявления и другие документы в области защиты прав потребителей.

**Владеть навыками:**

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе защиты прав потребителей;

- защиты прав потребителей во внесудебном и судебном порядках.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей
2. Право потребителя на информацию
3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров

6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг
7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя)
8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Сформировать компетенции обучающегося в области экономики малого и среднего предпринимательства с учетом современных требований работы в условиях рынка. Познакомить студентов с сущностью малого и среднего предпринимательства и системой его государственной поддержки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение целей, задач и практики организации малого и среднего бизнеса;
- изучение влияния на функционирование малых предприятий различные факторы окружающей среды, главным образом, конъюнктуры рынка;
- изучение особенностей различных организационно-правовых форм малых и средних предприятий;
- освоение методики анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий, их налогообложения.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Для изучения дисциплины экономика малого и среднего предпринимательства необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: экономическая теория, статистика, экономика организации, анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности, маркетинг, бухгалтерский учет.

**Знания:** основных экономических понятий, законов и теорий, показателей, их классификацию и способов определения; общей теории статистики, статистических методов оценки и прогнозирования различных видов деятельности предприятий; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерскую отчетность; выявлять, формировать и удовлетворять потребности предприятия в экономических ресурсах, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуру рынка.

**Умения:** применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; применять статистические методы оценки и прогнозирования различных видов деятельности; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

**Владения навыками:** владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей, готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; методами и

средствами выявления и формирования спроса потребителей; умением проводить маркетинговые исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- права потребителей: ответственность и риски предпринимателя;
- кредитование бизнеса;
- выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономики и управления организациями малого и среднего бизнеса;
- сущность малого бизнеса и его роль в экономике;
- значение малого бизнеса в социальном преобразовании общества;
- признаки и организационно правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- экономический механизм функционирования малых и средних предприятий;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, на повышение конкурентоспособности.

Владеть:

- современным экономическим мышлением;
- умением использовать различные формы и методы хозяйствования для



достижения целей эффективного развития предприятий малого и среднего бизнеса;

- знаниями в области экономики малого предпринимательства с учетом современных требований работы в условиях рынка;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### **4. Содержание дисциплины**

Организационно - правовые формы малого и среднего предпринимательства.

Особенности механизма создания предприятий малого бизнеса.

Система государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса.

Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого бизнеса.

Налогообложение субъектов малого бизнеса единым налогом на вменённый доход для определенных видов деятельности.

Ведение бухгалтерского учета и статистической отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства.

Бизнес-планирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИИМАТЕЛЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области анализа поведения потребителей для эффективного взаимодействия с ними в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента системное представление о сущности поведения потребителей и факторах, оказывающих влияние на принятие ими решения о покупке;
- сформировать системное представление о методологии и методике исследования покупательского поведения разных категорий потребителей;
- выработать умения и навыки управления, планирования и контроля маркетинговой деятельности, направленной на превращение потенциальных потребителей в реальных покупателей товаров и услуг.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к профессиональным дисциплинам базового цикла вариативной части (Б1.В.ДВ.5.2).

Предшествующие дисциплины

Изучение дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- Основы бизнеса;
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- Коммуникативная культура профессионала;
- Культура профессионального самообразования;
- Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы);
- Информационный менеджмент;
- Продвижение товаров и услуг;
- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- Учет и налогообложение предпринимательской деятельности.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

**Знания:**

- теоретико-методологических основ маркетинга, комплекса маркетинга, системы маркетинговых коммуникаций;
- основ организации и осуществления профессиональной маркетинговой и рекламной деятельности;

- методов организации и проведения маркетинговых исследований и оценки их эффективности;
- экономических основ поведения организаций, о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;

#### **Умения:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- формировать потребности покупателя с помощью маркетинговых коммуникаций.

#### **Владения:**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- навыками анализа социально-значимых проблем и процессов;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.

#### **Последующие дисциплины**

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми дисциплиной «Анализ поведения потребителей»:

- Кредитование бизнеса;
- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы поведения потребителей;
- мотивацию, определяющую поведение потребителей;
- психологические факторы, определяющие поведение потребителей;
- модели покупательского поведения;

### **Уметь:**

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- проводить сегментирование и выбор целевых сегментов рынка;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования по выявлению особенностей принятия решений о покупке и покупательских намерениях и предпочтениях;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

### **Владеть:**

- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- навыками оценки эффективности маркетинговой работы предприятий с точки зрения конечного потребления.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в курс «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя».

Тема 2. Внешняя среда и ее влияние на поведение потребителей.

Тема 3. Процессы познания, восприятия, обучения, мотивации и их влияние на поведение потребителей.

Тема 4. Модели покупательского поведения.

Тема 5. Индивидуальные ценности, стиль жизни и ресурсы потребителей.

Тема 6. Типы отношения потребителей.

Тема 7. Процессы потребительских решений.

Тема 8. Права потребителей.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель преподавания дисциплины состоит в обучении студентов основам денежных отношений, принципам функционирования кредита и кредитной системы, а также формирование общих взглядов на суть, значение и направление использования денег, кредита, банков в развитии бизнеса. Кроме того с изучением и усвоением общих теоретических вопросов у студентов должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические знания и навыки, соответствующие современному состоянию развития бизнеса.

Задачи преподавания дисциплины «Кредитование бизнеса» состоят в следующем:

- приобретение студентами знаний о сущности, роли и функциях денег и кредита в предпринимательской деятельности;
- изучение процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в бизнесе;
- усвоение студентами понимания содержания денежно-кредитных отношений и их значения в стимулировании экономической активности;
- формирование навыков студентов во владении методами и формами использования денег и кредита в регулировании социально-экономических процессов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Кредитование бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.ВДВ.6.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы бизнеса
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности
- Коммуникативная культура профессионала
- Культура профессионального самообразования
- Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
- Информационный менеджмент
- Продвижение товаров и услуг
- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
- Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя.

Знать:

- составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты,
- виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

Владения навыками:

использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

применения на практике экономических и статистических методов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

### **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

• **знать:**

- закономерности функционирования современного бизнеса;

- основные понятия, категории и инструменты предпринимательской деятельности;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

• **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
- **владеть:**
  - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
  - современной методикой построения эконометрических моделей;
  - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
  - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне;
  - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### **4.Содержание дисциплины**

**Раздел 1.** Сущность, формы, виды и роль кредита в экономике.

Тема 1. Ссудный процент и его роль.

Тема 2. Необходимость кредита.

Тема 3. Товарное производство как естественная основа возникновения кредита, кругооборот и оборот капитала.

Тема 4. Условия возникновения кредитных отношений.

Тема 5. Сущность кредита.

Тема 6. Разнообразие кредитных отношений, их особенности.

Тема 7. Сходство и различие кредитных и денежных отношений.

Тема 8. Структура кредита. Принципы кредитования. Функции и законы кредита. Субъекты кредитных отношений. Отличие кредита от ссуды и займа.

Тема 9. Формы и виды кредита.

Тема 10. Классификация форм и видов кредита, критерии классификации.

Тема 11. Эволюция форм кредита.



Тема 12. Кредит в международных экономических отношениях. Международный коммерческий (фирменный) кредит. Международный банковский кредит.

Тема 13. Новые формы кредита.

Тема 14. Роль и границы кредита. Понятие границы применения кредита на макро- и микроуровнях.

Тема 15. Теории кредита: натуралистическая, капиталотворческая.

Тема 16. Рынок ссудных капиталов.

Тема 17. Структура рынка. Участники рынка.

Тема 18. Значение рынка ссудных капиталов и тенденции его развития.

Тема 19. Ссудный процент и его экономическая роль. Понятие ссудного процента.

Тема 20. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты.

Тема 21. Ставка (норма) ссудного процента как его количественное определение.

Тема 22. Классификация ссудного процента по формам кредита, по видам кредитных учреждений, по видам операций, по срокам кредитования.

## **Раздел 2. Кредитно-банковская система.**

Тема 23. Понятие кредитной системы. Структура кредитной системы.

Тема 24. Классификация звеньев кредитной системы, разграничение их деятельности.

Тема 25. Банковская система как главное звено кредитной системы. Элементы банковской системы.

Тема 26. Возникновение и развитие банков. Сущность банков, их признаки. Функции и роль банков. Типы банков.

Тема 27. Специализированные банки в структуре кредитно-банковской системы. Банковские группы. Банковские и межбанковские объединения.

Тема 28. Правовые основы банковской деятельности. Особенности построения банковских систем. Банковская система Российской Федерации, ее современное состояние.

Тема 29. Центральный банк и его статус. Цели и задачи организации центральных банков. Функции центрального банка. Операции центрального банка, отличие их от операций других банков.

Тема 30. Денежно-кредитная политика центрального банка. Формы и методы регулирования денежного оборота и денежного обращения.

Тема 31. Регулирование деятельности коммерческих банков. Лицензирование банковской деятельности. Установление обязательных экономических нормативов для банков.

Тема 32. Операции с валютой, ценными бумагами на открытом рынке. Политика обязательного резервирования для поддержания надежности банков. Учетная политика центрального банка.

Тема 33. Регулирующая роль ставки рефинансирования. Учетный процент центрального банка. Его сущность, субъекты отношений.

Тема 34. Понятие специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов, их место в кредитной системе.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основной целью курса «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» является освоение студентами принципов и технологии организации внешнеторговой деятельности предприятия, внешнеторговых операций, изучение международного технико-экономического и научно-технического сотрудничества.

Задачи дисциплины:

- обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений;
- выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике;
- разрабатывать научно обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.6.2) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- таможенное дело;
- маркетинг.

## **3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *общефессиональные (ПК):*
- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять

рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру;

Уметь:

- определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений;

Владеть навыками:

- на основе полученных знаний и приобретенных навыков уверенно оперировать полученными знаниями и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

#### **4. Содержание дисциплины**

1. Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности.
2. Стратегия выхода фирмы на международный рынок
3. Договор международной купли-продажи товаров (контракт)
4. Ценообразование и ценовая политика в ВЭД
5. Современные формы и методы международной торговли
6. Таможенные тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД в Российской Федерации
7. Формы экономического сотрудничества РФ с зарубежными странами.
8. Экономическая эффективность ВЭД

