

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

кафедра современного образования

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2019/2020 учебный год**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Управление малым бизнесом

1. Анализ и совершенствование мотивационной политики малого предприятия.
2. Анализ и совершенствование рекламной деятельности малого предприятия.
3. Антикризисное управление на предприятиях малого бизнеса.
4. Исследование окружающей среды маркетинга и ее влияния на деятельность предприятия малого (среднего) бизнеса.
5. Место и роль предприятий малого (среднего) бизнеса в региональной экономике.
6. Организация и стимулирование продаж продукта (услуги).
7. Организация маркетинговой деятельности на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
8. Особенности антикризисного управления малым предприятием на различных стадиях кризиса.
9. Особенности организации процесса планирования в малом (среднем) бизнесе.
10. Особенности управления ассортиментом продукции и объемом продаж.
11. Оценка бизнеса малого предприятия в целях антикризисного управления.

12. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности малого предприятия.
13. Построение системы управления рыночными возможностями малого предприятия
14. Прогнозирование влияния окружающей среды маркетинга на деятельность предприятия малого бизнеса
15. Проект перевода управления предприятием малого (среднего) бизнеса на примере...на принципы процессного подхода «3М» Тойота.
16. Проект по оптимизации работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала малого предприятия.
17. Проект по совершенствованию корпоративной культуры на малом предприятии.
18. Проект по совершенствованию системы обучения персонала малого предприятия.
19. Проект по управлению деловой карьерой и развитию персонала малого предприятия.
20. Проект совершенствования управления логистикой запасов на предприятии малого (среднего) бизнеса.
21. Проект создания имиджа фирмы как фактора повышения эффективности и качества управления на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
22. Проект формирования системы единичных потоковых процессов на предприятии малого (среднего) бизнеса.
23. Проект формирования системы логистического сервиса как фактора обеспечения долговременной конкурентоспособности на предприятии малого (среднего) бизнеса.
24. Проектирование маркетинговой стратегии малого предприятия.
25. Проектирование организационной структуры и организации управления на предприятии малого (среднего) бизнеса.
26. Проектирование процесса принятия и реализации управленческих решений на предприятиях малого (среднего) бизнеса.

27. Проектирование процесса разработки и принятия управленческих решений в малом (среднем) бизнесе.
28. Проектирование процессов внедрения инновационных маркетинговых технологий в практику деятельности предприятий малого бизнеса
29. Проектирование рекламной кампании продукта
30. Проектирование системы интегрированных маркетинговых коммуникаций на малом предприятии
31. Проектирование системы информационного обеспечения менеджмента организации.
32. Проектирование системы организации маркетинговой деятельности на предприятии малого бизнеса
33. Проектирование системы управления ассортиментом продукции и объемом продаж
34. Проектирование системы управления маркетинговой деятельностью предприятия малого бизнеса
35. Проектирование структуры системы сбалансированного управления (по методу Нортон-Каплана) на предприятии малого (среднего) бизнеса.
36. Проектирование управления малым (средним) предприятием и пути его совершенствования.
37. Проектирование эффективного организационного управления на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
38. Проектирование эффективного стратегического управления малым предприятием.
39. Проектирование эффективного управленческого контроля в малом (среднем) бизнесе.
40. Проектирование эффективного функционального управления в организации малого (среднего) бизнеса.
41. Проектирование эффективной организационной структуры управления малым предприятием.

42. Проектирование эффективной системы мотивации персонала малого предприятия.
43. Проектирование эффективной системы разработки и принятия управленческих решений.
44. Проектирование эффективной системы стимулирования нововведений на малом предприятии.
45. Проектирование эффективной системы управления предприятий малого (среднего) бизнеса.
46. Пути повышения конкурентоспособности предприятия малого (среднего) бизнеса.
47. Разработка (совершенствование) кадровой политики малого предприятия.
48. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии малого предприятия,
49. Разработка (совершенствование) рекламной кампании продукта (услуги, предприятия).
50. Разработка (совершенствование) системы коммуникаций на малом предприятии.
51. Разработка (совершенствование) системы контроллинга на малом предприятии.
52. Разработка (совершенствование) системы оплаты труда персонала малого предприятия.
53. Разработка (совершенствование) системы управления персоналом малого предприятия.
54. Разработка бизнес-плана малого (среднего) предприятия.
55. Разработка и управление системой маркетинговой информации предприятия малого (среднего) бизнеса.
56. Разработка инвестиционного проекта малого предприятия.
57. Разработка проекта и управление деятельностью на предприятии малого (среднего) бизнеса.

58. Разработка проекта мероприятий системного перехода от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами на предприятии малого (среднего) бизнеса.
59. Разработка проекта организационных мероприятий перевода стратегического управления на принципы Концепции ключевых факторов успеха на предприятии малого (среднего) бизнеса.
60. Разработка проекта принятия решений по управлению конфликтами на малых (средних) предприятиях и их влияние на результаты его работы.
61. Разработка процедуры выбора конкурентной ценовой стратегии предприятия малого бизнеса
62. Разработка путей повышения конкурентоспособности предприятия малого бизнеса, их оценка и выбор наилучшего
63. Разработка системы маркетинговой информации на предприятии малого бизнеса и ее управление
64. Разработка системы управления конкурентоспособностью малого предприятия
65. Разработка системы управления конкурентоспособностью продукции коммерческой организации
66. Разработка системы управления сбытом на предприятии малого бизнеса
67. Разработка стратегии развития малого предприятия
68. Разработка (совершенствование) системы аттестации персонала малого предприятия.
69. Разработка (совершенствование) системы качества на малом предприятии.
70. Совершенствование организации труда в малом (среднем) бизнесе.
71. Совершенствование управления эффективностью производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого (среднего) бизнеса.
72. Создание и использование брэнда малого предприятия.
73. Управление ассортиментом продукции и объемом продаж.

74. Управление деятельностью организации малого (среднего) бизнеса на основе экономического анализа.
75. Управление издержками предприятия малого (среднего) бизнеса.
76. Управление капиталом малого предприятия.
77. Управление ключевыми компетенциями, как устойчивым конкурентным преимуществом на малом предприятии.
78. Управление конкурентоспособностью на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
79. Управление оборотными средствами предприятия малого (среднего) бизнеса.
80. Управление организационным поведением персонала малого предприятия.
81. Управление покупательским поведением в обеспечении конкурентоспособности предприятия малого (среднего) бизнеса.
82. Управление предпринимательскими рисками на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
83. Управление предпринимательской деятельностью в условиях выбора инвестиционных решений на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
84. Управление рекламной деятельностью на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
85. Управление стимулированием продаж товаров и услуг на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
86. Управление товарными запасами малого предприятия.
87. Управление устойчивостью предприятия малого (среднего) бизнеса и пути ее укрепления.
88. Управление финансовой деятельностью предприятия малого (среднего) бизнеса.
89. Управление финансовым обеспечением предпринимательской деятельности на предприятиях малого (среднего) бизнеса.

90. Управление финансовыми рисками на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
91. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью малого предприятия.
92. Управление доходностью малого предприятия.
93. Управление инвестиционной деятельностью предприятия малого (среднего) бизнеса.
94. Управление ликвидностью малого предприятия.
95. Управление рыночными возможностями малого предприятия.
96. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
97. Формирование (Совершенствование) системы заработной платы и льгот предприятия малого (среднего) бизнеса в условиях экономического кризиса.
98. Формирование (Совершенствование) системы инновационного менеджмента предприятия малого (среднего) бизнеса.
99. Формирование (Совершенствование) системы стратегического и операционного маркетинга малого (среднего) предприятия.
100. Формирование (Совершенствование) системы управления качеством на предприятии малого (среднего) бизнеса.
101. Формирование механизма антикризисного управления на предприятиях малого (среднего) бизнеса.
102. Формирование инновационной стратегии малого предприятия.

Директор

Шумилина М.А.