

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

кафедра технологии и сервиса

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2019/2020 учебный год**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль Коммерция, логистика в торговле

1. Проект совершенствования договорных отношений розничного торгового предприятия с поставщиками товаров (на материалах ООО.... или НПАО....).
2. Проект совершенствования договорных отношений оптового торгового предприятия с покупателями (на материалах фирмы, организации и др.).
3. Проект повышения эффективности организации закупочной деятельности (на материалах оптовой базы).
4. Проект повышения эффективности организации оптовой продажи товаров (на материалах торговой фирмы или оптовой базы).
5. Проект совершенствования технологии закупки товаров на выставках (ярмарках) (на материалах выставки (ярмарки)).
6. Проект повышения эффективности розничной продажи товаров при использовании прогрессивных методов продажи (на материалах розничного торгового предприятия (ООО или НПАО (ПАО)...).
7. Проект совершенствования коммерческой деятельности розничного торгового предприятия (на материалах магазина ООО.... или НПАО ...).
8. Проект совершенствования биржевой торговли (на материалах (указать название)биржи).
9. Проект повышения эффективности аукционной торговли (на материалах аукционного предприятия).
10. Проект по разработке ассортиментной политики торгового предприятия (на материалах магазина ООО.... или НПАО ...).
11. Проект совершенствования формирования ассортимента товаров на оптовом предприятии (на материалах оптового предприятия).
12. Проект эффективности выполнения складских операций за счет применения элементов логистики (на материалах оптового предприятия).
13. Проект по разработке методики выбора источников финансирования торгово-закупочной деятельности торгового предприятия (на материалах оптового предприятия).
14. Проект по разработке рекламной кампании оптового предприятия (на материалах оптовой базы или оптовой фирмы).

15. Проект по разработке рекламной кампании розничного торгового предприятия (на материалах розничного торгового предприятия).
16. Проект повышения эффективности коммерческой деятельности на современных предприятиях.
17. Проект повышения эффективности оптовой торговли в условиях рыночных отношений (на материалах оптового предприятия).
18. Проект обновления материально - технической базы оптового предприятия (на материалах оптового предприятия).
19. Проект устройства и планировки товарного склада площадью ... м² (указать размер) (на материалах склада оптового предприятия).
20. Проект рационализации организации и технологии выполнения складских операций (на материалах оптового предприятия).
21. Проект по совершенствованию организации труда на складах оптового предприятия (на материалах оптового предприятия или коммерческой структуры).
22. Проект разработки маршрутов и графиков централизованной доставки товаров в розничные торговые предприятия (на материалах оптового предприятия).
23. Проект по выбору эффективности видов транспорта для перевозок товаров (на материалах оптового предприятия или коммерческой структуры).
24. Проект современной организации и технологии розничной торговли продовольственными товарами (указать название группы) или непродовольственными товарами (указать название группы) (на материалах магазина).
25. Проект устройства и технологической планировки современного магазина площадью ... м² (указать размер) (на материалах магазина).
26. Проект по разработке перечня услуг для розничного торгового предприятия (на материалах магазина или фирмы).
27. Проект по повышению эффективности организации торгово-технологического процесса магазина (на материалах магазина).
28. Проект совершенствования организации труда на розничном торговом предприятии (на материалах магазина).
29. Проект организации ремонта торговых предприятий (на материалах организации или крупного предприятия).
30. Проект разработки презентации коммерческого предложения (на материалах фирмы или предприятия)
31. Проект по совершенствованию техники персональных продаж (на материалах коммерческой структуры).
32. Проект по совершенствованию работы отдела продаж (на материалах торговой фирмы).
33. Проект применения мерчандайзинга в розничной торговле (на материалах крупного торгового предприятия).
34. Проект по повышению конкурентоспособности торгового предприятия (на материалах торгового предприятия).
35. Проект по совершенствованию внешнеторговой деятельности фирмы (на материалах фирмы).
36. Проект по разработке ценовых решений для торгового предприятия (на материалах фирмы...).

37. Проект по изучению покупательского спроса на розничном торговом предприятии для принятия обоснованных коммерческих решений (на материалах фирмы).
38. Проект эффективного использования рекламы в местах продаж (на материалах крупного торгового предприятия).
39. Проект совершенствования управления товарными запасами на розничном торговом предприятии (на материалах розничного торгового предприятия).
40. Проект совершенствования управления товарными запасами на оптовом торговом предприятии (на материалах оптового торгового предприятия).
41. Проект по формированию ассортимента товаров на розничном торговом предприятии (на материалах розничного торгового предприятия).
42. Проект по развитию дополнительных услуг в розничном торговом предприятии (на материалах торгового предприятия).
43. Проект по использованию франчайзинга в коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере торгового предприятия).
44. Проект концепции развития инфраструктуры товарного рынка (на примере организации).
45. Проект по организации работы сетевого магазина (на материалах торгового предприятия).
46. Проект по организации работы интернет-магазина (на материалах торгового предприятия).
47. Проект по организации коммерческой деятельности в потребительском обществе (на материалах потребительского общества).
48. Проект по механизации и автоматизации складских операций (на материалах оптового или розничного предприятия).
49. Проект по применению различных методов стимулирования продажи товаров (на материалах оптового или розничного торгового предприятия).
50. Проект по применению инновационных технологий в организации торгового обслуживания населения
51. Проект по организации торгового обслуживания населения малых сельских поселений (на материалах райпо, унитарного предприятия)
52. Проект повышения качества торгового обслуживания (на материалах торговой организации)
53. Проект по использованию маркетинга в коммерческой деятельности предприятия (на материалах торговой организации).
54. Проектирование коммерческой деятельности по сбыту с целью ее оптимизации (по материалам производственного предприятия)
55. Проект повышения эффективности организации закупочной деятельности (на материалах розничной торговой фирмы).