

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

кафедра экономики и управления

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2018/2019 учебный год**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

1. Анализ оборота розничной торговли предприятия в современных условиях.
2. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия.
3. Анализ показателей по труду предприятия и проект повышения их эффективности.
4. Анализ потребности в трудовых ресурсах предприятия общественного питания.
5. Анализ прибыли и рентабельности на предприятии торговли.
6. Анализ и планирование прибыли и рентабельности в торговой организации.
7. Анализ и планирование доходов и прибыли торговой организации.
8. Анализ структуры активов предприятия торговли.
9. Анализ структуры и динамики денежных потоков предприятия.
10. Анализ структуры оборотного капитала предприятия общественного питания.
11. Анализ структуры пассивов предприятия торговли.

12. Анализ фонда заработной платы как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.
13. Бизнес-планирование как условие совершенствования деятельности предприятия.
14. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.
15. Диагностика внешней и внутренней среды функционирования предприятия.
16. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность торгового предприятия.
17. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия потребительской кооперации.
18. Конкурентоспособность организации: оценка и пути ее достижения.
19. Методы оценки экономических рисков предприятия.
20. Нормирование и оплата труда на предприятии общественного питания.
21. Оборот предприятия оптовой торговли и проект его развития.
22. Оборот розничной торговли предприятия и проект его развития.
23. Оборотные средства предприятия и проект эффективности их использования.
24. Организация контроля качества продукции и пути её совершенствования на предприятии.
25. Организация системы оплаты труда и проект ее совершенствования.
26. Организация стратегического планирования на предприятиях потребительской кооперации.
27. Основной капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
28. Основные средства предприятия и оценка эффективности их использования.
29. Основные фонды предприятия общественного питания и эффективность их использования.

30. Основные фонды предприятия торговли и эффективность их использования.
31. Оценка вероятности банкротства предприятия.
32. Оценка и повышение эффективности производственной деятельности предприятия.
33. Оценка и повышение эффективности торговой деятельности предприятия.
34. Оценка и пути повышения инновационного потенциала предприятия.
35. Оценка производственных рисков предприятия.
36. Оценка финансового состояния предприятия.
37. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.
38. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.
39. Оценка эффективности использования товарных ресурсов на предприятии торговли.
40. Оценка эффективности управления внеоборотными активами предприятия.
41. Оценка эффективности управления оборотными активами предприятия.
42. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
43. Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.
44. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях.
45. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе оценки факторов внутренней и внешней среды.
46. Повышение конкурентоспособности продукции в современных условиях.
47. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
48. Проект ассортиментной политики предприятия.
49. Проект капиталовложений на предприятии в условиях его модернизации.

50. Проект оптимизации товарных запасов торгового предприятия.
51. Проект оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
52. Проект оптимизации доходов предприятия.
53. Проект оптимизации закупочной деятельности предприятия.
54. Проект оптимизации затрат торгового предприятия.
55. Проект оптимизации издержек производства на предприятии общественного питания.
56. Проект оптимизации товарных запасов предприятия торговли.
57. Проект повышения рентабельности деятельности организации.
58. Проект повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
59. Проект повышения эффективности использования основных средств предприятия.
60. Проект развития торгового предприятия.
61. Проект системы стимулирования персонала предприятия.
62. Проект совершенствования инвестиционной деятельности организации.
63. Проект совершенствования коммерческой деятельности предприятия.
64. Проект совершенствования механизма ценообразования на предприятии.
65. Проект совершенствования структуры оборота розничной торговли потребительского общества по основным группам товаров.
66. Проект совершенствования структуры переменных и постоянных издержек на предприятии.
67. Проект стратегии конкурентного предприятия.
68. Проект управления ценовой политикой торгового предприятия.
69. Проект управления эффективностью организации.
70. Производительность труда работников предприятия и пути ее повышения.
71. Разработка бизнес-плана по развитию действующего предприятия.

72. Разработка бизнес-плана по созданию нового продукта.
73. Разработка бизнес-плана по созданию нового предприятия.
74. Разработка инновационной политики организации.
75. Разработка политики управления продажами на предприятии.
76. Разработка программы инновационного развития предприятия.
77. Разработка проекта по улучшению результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
78. Разработка проекта управления прибылью предприятия.
79. Разработка проекта эффективной системы оплаты труда на предприятии.
80. Разработка товарной политики предприятия.
81. Резервы роста производительности труда: выявление и использование.
82. Себестоимость и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия.
83. Себестоимость продукции предприятия и пути ее оптимизации.
84. Себестоимость продукции предприятия и разработка проекта ее снижения.
85. Система оплаты труда и пути ее совершенствования на предприятии,
86. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.
87. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности предприятия потребительской кооперации,
88. Стратегическое планирование коммерческой деятельности компании.
89. Стратегическое планирование на предприятии системы потребительской кооперации.
90. Структура денежных средств организации и оценка ее рациональности.
91. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
92. Управление оборотным капиталом как инструмент повышения прибыльности деятельности предприятия.
93. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия.
94. Факторы повышения производительности труда на предприятии.

95. Финансово-хозяйственная деятельность организации и пути ее совершенствования.
96. Финансовые ресурсы предприятия торговли и эффективность их использования.
97. Экономические ресурсы организации: формирование и использование.
98. Экономическое обоснование доходов предприятия общественного питания.
99. Эффективность использования экономических ресурсов организации в условиях модернизации экономики.
100. Эффективность производственной деятельности организации.

И.о. директора

Шумилина М.А.